

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(82)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ANA FERNANDA GARCIA VASQUEZ TANIA CHINCHILLA NORIEGA		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA		
DIRECTOR	ESP. JUAN ANTONIO GRECO ZULUAGA		
TITULO DE LA TESIS	APORTES A LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PROPOSITO DE ESTA INVESTIGACION OBEDECE A REALIZAR UN APORTE A LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYME EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER; EN DONDE DIVERSAS FALENCIAS COMO LA FALTA DE SISTEMAS TECNOLOGICOS, LA CALIDAD, EL INTERCAMBIO EN LAS NEGOCIACIONES CON CLIENTES Y PROVEEDORES, LA PRECARIEDAD DE MEDIOS DE DISTRIBUCION, LA MINIMA CAPACIDAD PARA COMPETIR Y LA FALTA DE EDUCACION Y CULTURA EMPRESARIAL, SE VEN REFLEJADOS EN LA MORTALIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN SUS PRIMEROS AÑOS DE CREACION.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PAGINAS: 82	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 15	CD-ROM: 1



**APORTES A LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES EN OCAÑA NORTE DE
SANTANDER**

Autores

**ANA FERNANDA GARCÍA VÁSQUEZ
TANIA CHINCHILLA NORIEGA**

Proyecto de grado para optar el título de Contador Público

Director

**Esp. JUAN ANTONIO GRECO ZULUAGA
Contador público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA**

Ocaña, Colombia

Noviembre de 2020

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo, felicidad. A mis padres, Ana Matilde y Carlos Mario, y a mi abuela, Miriam Teresa, por apoyarme en todo momento y por los valores que me han inculcado. A mis hermanos, María Paula, Alberth Andrey y Teily Yuldany, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado. Y finalmente, a Luis Eduardo, mi novio, por su constante apoyo y aliento incondicional. A todos ustedes, gracias por creer en mí. Los amo.

Ana Fernanda García Vásquez

En estas cortas palabras quiero dar gracias principalmente a Dios y a mis padres por darme la vida y la oportunidad de vivir esta experiencia; a mis hermanos, Paola chinchilla, Lina Marcela Chinchilla y Sebastián Chinchilla por estar siempre presentes, acompañándome y brindándome su amor profundo a lo largo de esta etapa; a todos mis familiares por brindarme esperanzas y tener fe en mí; a mi novio Sebastián Sánchez por acompañarme, colaborar y motivarme a seguir adelante; a mis amigas que me permitieron permanecer con empeño, dedicación y disciplina; a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña por abrirme sus puertas en el 2015 para iniciar este camino.

Tania Chinchilla Noriega

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí, por darme fuerza y salud para llevar a cabo mis metas, por su amor infinito, por regalarme la vida y permitirme culminar este sueño. Este triunfo se lo dedico de manera muy especial a mi madre Ana Matilde y a mi padre, Carlos Mario, por brindarme su amor a lo largo de mi vida, por enseñarme lo que es el amor verdadero y por haberme brindado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Ana Fernanda García Vásquez

Quiero dedicar este logro a Dios, quien estuvo presente como guía en el caminar de mis días, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer, con mucho orgullo a mis padres, Nidia Noriega y Javier Chinchilla quienes confiaron en mí, me brindaron su amor y apoyo todos estos años, enseñándome que la mejor herencia que nos dejan los padres, es el estudio. Y de forma muy amorosa y especial a mi Nona Trinidad del Carmen Chinchilla por cuidarme y estar a mi lado. Nada de esto hubiese sido posible sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que me acompañaron en el recorrido de este trabajo.

Tania Chinchilla Noriega

Contenido

Capítulo 1. Aportes a la sostenibilidad de las MIPYMES en Ocaña Norte de Santander.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación.....	5
1.4.1 Mediana empresa.....	7
1.4.2 Pequeña empresa.....	7
1.4.3 Microempresa.....	7
1.5 Delimitaciones.....	10
1.5.1 Delimitación geográfica.....	10
1.5.2. Delimitación temporal.....	10
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	10
1.5.4. Delimitación operativa.....	10
Capítulo 2. Marco referencial.....	11
2.1. Marco histórico.....	11
2.2. Marco conceptual.....	14
2.2.1 Análisis.....	14
2.2.2 Actividad comercial.....	14
2.2.3 Calidad.....	15
2.2.4 Creatividad.....	15
2.2.5 Desarrollo económico.....	15
2.2.6 Desarrollo sostenible.....	15
2.2.7 Eficiencia.....	15

2.2.8 Estrategia.....	16
2.2.9 Empleado.....	16
2.2.10 Establecimiento del comercio.	16
2.2.11 Empresa.....	16
2.2.12 Economía sostenible.....	16
2.2.13 Factor.....	17
2.2.14 Impacto.....	17
2.2.15 Innovación.....	17
2.2.16 Informalidad laboral.....	17
2.2.17 Microempresas.....	17
2.2.18 Planificación.....	18
2.2.19 proyecciones de venta.	18
2.2.20 Supervivencia.....	18
2.2.21 Sostenibilidad.....	18
2.3. Marco teórico.....	18
2.4. Marco legal.....	22
2.4.1 Organización de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo	22
2.4.2 Constitución política de Colombia.....	23
2.4.3 Código de Comercio.....	23
2.4.4 Leyes, resoluciones y decretos.....	23
2.4.4.1 Ley 590 en 2000.....	23
Capítulo 3. Diseño metodológico	27
3.1 Tipo de investigación.....	27
3.1.1 Población.....	27
3.1.2 Muestra.....	28
3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	29
3.3 Procesamiento y análisis de la información.....	29
Capítulo 4. Resultados	30

4.1 Identificar los factores financieros, de planeación, organizacionales, políticos, socioeconómico y cambios en el mercado que influyen en el desarrollo de las MIPYMES de la ciudad de Ocaña.....	30
4.2 Proponer indicadores de supervivencia de las MIPYMES en Ocaña.....	51
4.2.1 Indicador financiero.....	52
4.2.2 Indicador de satisfacción al cliente.....	53
4.2.3 Indicador de recurso humano.....	53
4.2.4 Indicador estratégico.....	54
4.3 Plantear estrategias que permitan la sostenibilidad en el tiempo de las microempresas de la ciudad de Ocaña.....	55
4.3.1 Creación de un ambiente favorable.....	55
4.3.2 Capacitación de los empleados.....	56
4.3.3 No desistir de su idea de negocio.....	56
4.3.4 Manejar buenos canales de distribución.....	57
4.3.5 Seleccionar bien los proveedores.....	57
4.3.6 Asumir los riesgos.....	58
4.3.7 Manejo de las redes de comunicación.....	58
Capítulo 5. Conclusiones	59
Capítulo 6. Recomendaciones	60
Referencias.....	61
Apéndice.....	66

Lista de Tablas

Tabla 1 Número de trabajadores y activos.....	8
Tabla 2 Conoce el significado de Mipyme	30
Tabla 3 Conoce usted el termino sostenibilidad	32
Tabla 4 Ha pensado usted en algún momento en desistir de su idea de negocio.....	33
Tabla 5 Cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa.	34
Tabla 6 Tiene conocimiento de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) para el desarrollo sostenible en Ocaña, Norte de Santander.	36
Tabla 7 Paga usted como microempresario las obligaciones comerciales de su establecimiento, tales como, renovación de la matricula mercantil y el impuesto de industria y comercio. ..	37
Tabla 8 Una razón por la que usted puede dejar de pagar sus obligaciones comerciales, ¿es porque éstas son muy altas?.....	39
Tabla 9 Cree usted que la informalidad y competencia desleal son factores que impiden la sostenibilidad de su microempresa.	40
Tabla 10 Piensa usted que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas.....	41
Tabla 11 Estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa.	43
Tabla 12 Considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles.....	44
Tabla 13 Cree usted que el apoyo del Gobierno local, Departamental y Nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de su microempresa.	45
Tabla 14 Sabe de los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y en el tiempo.	47
Tabla 15 Piensa usted en expandirse a nivel local, regional y nacional.	48
Tabla 16 Considera que el pago de salarios para sus empleados es la principal fuente de responsabilidad que enfrenta su empresa.....	50

Lista de Figuras

Figura 1. Conoce el significado de Mipymes	31
Figura 2. Conoce usted el término sostenibilidad.....	32
Figura 3. Ha pensado usted en algún momento en desistir de su idea de negocio	33
Figura 4. Cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa.	35
Figura 5. Tiene conocimiento de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) para el desarrollo sostenible en Ocaña, Norte de Santander	36
Figura 6. Paga usted como microempresario las obligaciones comerciales de su establecimiento, tales como, renovación de la matrícula mercantil y el impuesto de industria y comercio.....	38
Figura 7. Una razón por la que usted puede dejar de pagar sus obligaciones comerciales, ¿es porque éstas son muy altas?.....	39
Figura 8. Cree usted que la informalidad y competencia desleal son factores que impiden la sostenibilidad de su microempresa	40
Figura 9. Piensa usted que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas.....	42
Figura 10. Estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa.....	43
Figura 11. Considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles ...	44
Figura 12. Cree usted que el apoyo del gobierno local, departamental y nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de su microempresa.	46
Figura 13. Sabe de los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y en el tiempo.	47
Figura 14. Piensa usted en expandirse a nivel local, regional y nacional.	49
Figura 15. Considera que el pago de salarios para sus empleados es la principal fuente de responsabilidad que enfrenta su empresa.....	50

Apéndice

Apéndice A Encuesta dirigida a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.....	67
--	----

Introducción

El deseo de generar independencia en el ámbito laboral, lleva consigo la idea de crear e innovar en el aspecto empresarial; es por eso, que crear empresa ha sido la solución en diversos momentos de crisis para la gran mayoría de la población mundial. Las microempresas en muchos países juegan un papel fundamental a la hora de fomentar empleo y convertirse en una economía sostenible.

Dado lo anterior, el objetivo de este documento es realizar un aporte a la sostenibilidad de las Mipymes en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Siendo relevante, observar la problemática que embarga este tema; en donde, diversas falencias como la falta de sistemas tecnológicos, la calidad, el intercambio en las negociaciones con clientes y proveedores, la precariedad de medios de distribución, la mínima capacidad para competir y la falta de educación y cultura empresarial, se ven reflejados en la mortalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en sus primeros años de creación. De igual manera, factores sociales, económicos y políticos; tales como: la informalidad, mano de obra no calificada y la falta de apoyo económico de entes gubernamentales, hacen que este tipo de empresas, sean frágiles para mantenerse en el mercado y la posibilidad de subsistir en el tiempo, sea irrisorio y se vean obligadas a abandonar la idea de negocio familiar y empresarial.

En ese orden de ideas, la presente investigación se sujeta a la realidad de las Mipymes en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, tomando como objeto de estudio a cuarenta y tres (43) micro, pequeñas y medianas empresas; en donde su labor empresarial y la necesidad de sobrevivir a los factores antes mencionados, hacen que las mismas se esmeren en implementar nuevas ideas; las cuales, deben ser creativas e innovadoras para poder estar en continua competencia en el mercado y no desistir de su negocio.

Ahora bien, ante lo expuesto, los microempresarios se realizan la siguiente pregunta, la cual sintetiza en buena medida el sentir de la gran mayoría; así las cosas, se tiene: ¿Las políticas públicas que se implementan en relación a las Mipymes apoyan el desarrollo y la sostenibilidad en el tiempo de las mismas? es importante atender el hecho de la falta de oportunidades, la dificultad en la consecución de recursos y el margen de utilidad, que en ocasiones es mínimo o nulo; son éstas, razones de peso para estudiar la posibilidad de seguir o detener la idea de emprendimiento.

Capítulo 1. Aportes a la sostenibilidad de las MIPYMES en Ocaña Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), se han convertido en una fuerza impulsora para el crecimiento financiero, económico y social de cada país, y poseen una importancia no sólo a nivel local, sino también, a nivel global. Éstas, son un factor clave en la economía de los estados y se les reconoce la importancia que tienen en la generación de nuevos empleos; puesto que, la fácil incorporación laboral resulta importante y se ajusta a la mano de obra de un determinado territorio; la cual en la mayoría de los casos es no calificada.

En Estados Unidos, el 99% de las empresas son micro, pequeñas y medianas empresas. Originan alrededor del 75% de los nuevos trabajos netos que se generan anualmente en la economía del país. Es de resaltar, que este tipo de empresa emplea a 50.1 % de la fuerza laboral privada de dicho país; aunque los datos indican que en EE. UU, el 40% de las Mipymes mueren antes de los primeros 5 años, dos tercios (2/3) decaen en la segunda generación y solo el 12% sobrevive a la tercera generación; por lo que las circunstancias de las Mipymes en estados unidos y otros países requieren preparación, tecnificación y una verdadera planificación; puesto que es necesario abrir nuevos mercados, dando lugar a la innovación, la creación de nuevos y mejores empleos y con ello la descentralización del poder económico. Lo anterior hace que las personas se interesen en el futuro y en mejorar sus condiciones actuales; por lo tanto, con desarrollo, buena preparación, tecnificación y una real innovación, se puede lograr un cambio

organizacional significativo; el cual ayude en la rentabilidad, la producción e incorporación de tecnología moderna; necesaria ésta para competir en el mercado y que el deseo de renunciar a la microempresa no sea tomado como una solución a las dificultades que enfrenta en su diario vivir.

Es necesario, relevante e importante, emitir o diseñar políticas públicas económicas para el desarrollo y conservación de las Mipymes; dado que, las mismas se convierten en la base para el sostenimiento de la economía del estado donde se encuentran asentadas.

Al respecto, conviene decir que las micro, pequeñas y medianas empresas en países de América latina se enfrentan a una dinámica de limitaciones, las cuales comprometen de manera directa su permanencia en el tiempo; entre las que se tienen, la formación de su capital, la poca utilización de estructuras organizativas, el difícil acceso a tecnología disponible, la mínima dotación de personal y las nulas habilidades de negociación en los mercados. Así mismo, factores nacionales e internacionales que afectan las variables de productividad y competitividad. (Usa small business, 2011).

Dado lo anterior, la conquista para que hayan empresas sostenibles destinadas a crear un entorno propicios para su crecimiento y desarrollo, tomando como referencia factores de productividad como la innovación, procesos productivos, tecnológicos, de valor agregado y elementos diferenciales, sumado a las fuentes de inversión y financiamiento; permiten ir más allá de la conexión local y se convierte en un reto para posicionarse en los mercados locales, nacionales y globales. (Aghon, 2001).

En países como Argentina o Chile, aproximadamente la mitad de las micro, pequeñas y medianas empresas sobreviven cinco años después de la creación, una cifra que se clasifica como economías de altos ingresos; sin embargo, en Colombia, se estima que por cada 100 nuevas micro, pequeñas y medianas empresas, solo quedan 43 después de sus primeros 5 años; una situación que crea incertidumbre y deja al descubierto la difícil situación de la economía nacional. (Asobancaria, 2018) En tal sentido, Asobancaria (2018) afirma que el sistema de negocios en Colombia consiste en el 96.4% de las Mipymes, lo que genera alrededor del 40% del PIB y el 81% de los empleos formales del país, razón por lo que la relevancia de la creación y supervivencia de las Mipymes es una necesidad para economías de altos ingresos.

Para Restrepo, Vélez, Méndez, Rivera y Mendoza (2009) la tasa de mortalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, es muy alta y debe ser un tema objeto de estudio. Día tras día surgen nuevas ideas de emprendimiento, con nuevas oportunidades y posibilidades de sostenerse en el mercado; pero, al pasar de los años es considerado como un milagro que éstas sigan funcionando y tengan la rentabilidad esperada. Es así, como muchos esfuerzos hechos por nuevos emprendedores son infructuosos y se ven acorralados por el espíritu del fracaso.

En la última década la política económica del estado colombiano, ha centrado y aunado esfuerzos en generar empresas con capacidad para adaptarse a un proceso de internacionalización, para este fin, existen marcos regulatorios enfocados en la innovación, productividad, generación de valor agregado y diversas políticas creadas; como formalización de empresas, apoyos económicos y reducciones de impuestos; para de esta manera, lograr los

resultados propuestos y esperados en el mediano y largo plazo, en relación a la competitividad y sostenibilidad empresarial (Epstein, 2009).

Todo lo anterior, encuentra dificultad en el establecimiento de relaciones estables y duraderas con las partes interesadas; es decir, clientes, proveedores y emprendedores, razón por la cual, el rendimiento y la tasa de la supervivencia de las Mipymes, muestran la cantidad de riesgos que enfrentan el sector, requiriendo diferentes enfoques y horizontes de tiempo. (Organización Internacional, 2014).

En esta misma temática, se hace indispensable establecer requisitos para un verdadero contexto comercial local, nacional y global; para de esta manera, propiciar un desarrollo sostenible; en donde el desafío de la globalización de la economía y la política basada en las exportaciones, beneficien a las micro, pequeñas y medianas empresas; para que las mismas impacten en el crecimiento económico, el equilibrio social y ambiental, y sin lugar a dudas, mejore la calidad de vida de la población. (Becerra, 2010).

1.2 Formulación del problema

¿Cómo se da la supervivencia de las MIPYMES en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Analizar los factores de sostenibilidad de las MIPYMES en Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos. Identificar los factores financieros, de planeación, organizacionales, políticos, socioeconómico y cambios en el mercado que influyen en el desarrollo de las MIPYMES de la ciudad de Ocaña.

Proponer indicadores de supervivencia de las MIPYMES en Ocaña.

Plantear estrategias que permitan la sostenibilidad en el tiempo de las microempresas de la ciudad de Ocaña.

1.4 Justificación

La sostenibilidad en las Mipymes, nos permite comprender la dinámica actual; puesto que existen factores que afectan la rentabilidad diaria, debido a los diferentes cambios económicos, de planificación, organizacionales, políticos, socioeconómicos y de mercado. Las micro, pequeñas y medianas empresas, están en un escenario de transformación constante, donde las decisiones requieren transformaciones en la gestión de la organización; las cuales pueden afectar en gran medida sus resultados, impactando en las expectativas deseadas o en la necesidad de aplicar nuevas estrategias que faciliten a dichas empresas mantener su actividad comercial; es por eso que en el transcurso del tiempo existen cambios, obstáculos y dificultades que las hacen

enfrentar al mercado, que muchas veces, puede golpear su economía y repensar en la idea de permanecer en el mercado. (Worldwatch, 2008).

Según Garza (2000) y Tunal (2003) no existe un criterio único a la hora de clasificar las empresas; pero se pueden utilizar variables para determinar su tamaño, su proceso de producción o su naturaleza mercadológica. Siendo así, tenemos:

El número de trabajadores que emplean

Tipo de producto

Tamaño de mercado

Inversión en bienes de producción por persona ocupada.

El volumen de producción o de ventas.

Valor de producción o de ventas.

Trabajo personal de socios o directores.

Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.

Ubicación o localización.

Nivel de tecnología de producción.

Orientación de mercados.

El valor del capital invertido.

El consumo de energía.

En Colombia, según la ley 590 de 2000, conocida como la ley para el fomento de la Micro, Pequeña y mediana empresa, modificada por la ley 905 de 2004, define y clasifica a las Mipymes de la siguiente manera:

Artículo 2. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1.4.1 Mediana empresa. Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.

<Ajuste de salarios mínimos en términos de UVT por el artículo 51 de la Ley 1111 de 2006. El texto con el nuevo término es el siguiente:> Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

1.4.2 Pequeña empresa. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.

Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o

1.4.3 Microempresa. Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Parágrafo. Los estímulos, beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.

De igual manera predica Naranjo (2015) que para clasificar la micro, pequeña y mediana empresa debe tomarse como base el número de trabajadores que en ella se encuentran y los activos que la misma posee:

Tabla 1

Número de trabajadores y activos

Categoría	Número de trabajadores	Activos (\$) SMMLV
Micro	< 10	< 500
Pequeña	10- 50	501 – 5001
Mediana	50 – 199	5001 – 15000

Nota: La tabla muestra el número de trabajadores y activos para clasificar a la empresa.

En este apartado, resulta necesario indicar la importancia que tiene este tipo de empresas en el país; la cual, es grande; dado que su relevancia económica y el carácter social, juegan un papel fundamental como amortiguadores del alto índice de desempleo que se vive en las regiones, convirtiéndose en una clase de instrumento de “movilidad social” y desarrollo económico. (Ethos, 2004).

En igual sentido, Tunal (2003) señala que la importancia que tienen las microempresas en el mercado laboral se demuestra en la capacidad que posee esta forma asociativa de generar empleos y de esta manera, se ve beneficiada toda la sociedad.

Es por eso que nuestra propuesta se formula desde el área administrativa y económica, con un especial énfasis en el diseño de herramientas administrativas para empresas que han trabajado empíricamente desde sus inicios. La limitación en las oportunidades para su crecimiento y desarrollo, son pieza clave en la búsqueda de implementar esta investigación en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, para de esta manera, conocer algunos factores que afectan este sector y con ello aportar diversas soluciones y estrategias para obtener un mejor rendimiento.

Conviene, sin embargo, advertir que en dicho tema hay mucho camino por recorrer; dado que las micro, pequeñas y medianas empresas deben ser resistentes a los cambios del entorno, se adapten a ellos y efectúen un verdadero trabajo en equipo que los conduzca al éxito empresarial. Así mismo, la experiencia y formación empresarial juegan un papel importante y determinante en la visión de la Mipyme; en donde, busquen la consecución de sus objetivos; el cual es, apartar la incertidumbre que existe en el mercado y la misma sea sostenible en el tiempo.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación geográfica. El trabajo de grado se ejecutará en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, tomando como base cuarenta y tres (43) micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

1.5.2 Delimitación temporal. El cumplimiento de este trabajo de grado tendrá una duración de ocho (8) semanas para el desarrollo y sustentación de los resultados de la presente investigación.

1.5.3 Delimitación Conceptual. Para la presente investigación, se tomarán como base los siguientes conceptos: impacto, supervivencia, microempresa, capital, estrategia, sostenibilidad, establecimiento de comercio.

1.5.4 Delimitación operativa. El cumplimiento de los objetivos trazados en la presente investigación puede verse afectado por diferentes factores, si en algún momento se presenta, los autores deben dirigirse con el director y motivar las circunstancias con el comité.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1. Marco histórico

En 1972, las Naciones Unidas, en la declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente humano, abordando la cuestión del medio ambiente mundial por primera vez, ubicando el desarrollo como el tema en la agenda global y por lo tanto, en la agenda de todos los países del mundo (Orden Juridico, 1972).

Así, los problemas ambientales comenzaron a analizarse no solo desde la perspectiva de ingeniería, si no se tienen en cuenta las leyes del crecimiento económico, los objetivos capitalismo, sociedad de consumo, centralización política, modelos de desarrollo, revelando la complejidad del problema ambiental (Cepal, 2001).

En 1976, la organización para la cooperación y el desarrollo económico, estableció las líneas directrices OCDE para empresas multinacionales, donde están definidas por países, miembros, recomendaciones y estándares voluntarios de comportamiento responsable en comportamiento empresarial, derechos humanos, trabajo y medio ambiente para empresas, compañías multinacionales que cumplen con las leyes aplicables; el propósito era asegurarlo. El negocio es consistente con el orden público, fortalece la confianza entre las empresas, la sociedad, crean un entorno favorable para la inversión extranjera y aumentan una contribución de la industria al desarrollo sostenible. (OCDE, 1977).

La Ley 29 de 1992 aprueba la participación de Colombia en el protocolo de Montreal en 1987, relacionado con sustancias que agotan la capa de ozono y ratifica el instrumento en diciembre 1993, tras la presentación del programa de país (PP), un documento actualizado en 2002 con apoyo a recursos de cooperación internacional, con impactos positivos en la reducción, en el país, demostrando la efectividad de las políticas, especialmente las relacionadas con el sector industrial. (Republica, 1992).

Según Caves (1998) argumenta que “el comportamiento que está asociado con la entrada de empresas y ha sido ampliamente abordado por la literatura de la organización de la industria”. En general, se argumenta que las pequeñas empresas tienen una baja probabilidad de vender en un mercado hipotético en el próximo período en comparación con las grandes empresas, y cuanto más antigua sea la empresa, mayor será la probabilidad de que sobreviva; por lo tanto, desde este punto de vista teórico, los estudios sobre la supervivencia y la mortalidad de la empresa muestran la relación con la eficiencia del mercado.

En 1999, el pacto mundial de las naciones unidas contribuye a la sostenibilidad corporativa, los 10 principios de ciudadanía corporativa para lograr una sostenibilidad global inclusiva, forma un modelo de negocio basado en principios. Según Naciones (1999) establece que "El pacto lleva a las empresas a adoptar y promulgando un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción” (p.6).

El año 2000 en la declaración del milenio de la ONU proporciona la base para esto un mundo más pacífico, próspero y justo; la carta se basa en responsabilidad, respeto colectivo por la dignidad humana, la igualdad y la justicia a nivel mundial. La carta enfatiza los esfuerzos para hacer de la igualdad soberana premisa de todos los estados, independencia política, resolución de conflictos con medios pacíficos, respeto por derechos humanos y libertades fundamentales, respeto a todos sin derechos discriminación basada en raza, género, idioma, religión y cooperación internacional, resolver problemas internacionales económicos, sociales, culturales o humanitarios (ONU o. d., 2000).

La Cumbre del G20 de 2009, el foro más importante para discusión, planificación, monitoreo cooperación económica internacional, en la discusión del sistema financiero y la economía global y antes de la reforma de la crisis crediticia al Fondo Monetario Internacional (FMI) "con una donación de US \$750,000 millones para ayudar a los países a salvar sus dificultades financieras" (Villarreal., 2009).

En 2015, la organización de la ONU aprobó como parte de su agenda para desarrollo sostenible 2030 "Transforma nuestro mundo" 17 objetivos y 169 objetivos para que los estados miembros los alientan y promueven medidas que contribuyan a la reducción de pobreza, hambre, proteger el planeta de la degradación ambiental y promover comunidades prósperas, pacíficas, justas e inclusivas. (ONU O. d., 2015).

Para Santiago (2018) confirma que "ser una Mipyme en Colombia no es una tarea fácil, ya que se estima que la probabilidad de fracaso de este tipo de negocios durante los primeros cinco

años de existencia asciende a alrededor del 60%” (p. 13) destacando una cifra en contraste con los precios entre 40% y 50% registrados por el grupo de países en la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), un hecho que destaca el alto nivel de aptitud en este segmento de negocios para permanecer en el mercado. (OCDE, 1977).

La agenda 2030 enfatiza que la sostenibilidad en los negocios solo puede ocurrir si se capacita al equipo y se mejoran las habilidades que conducen a la ejecución de las actividades. Los objetivos iguales son fortalecer la capacidad productiva, productividad y empleo productivo, inclusión financiera, desarrollo sostenible de la agricultura, desarrollo industrial sostenible y sistemas modernos de transporte sostenible. (ONU O. d., 2015).

2.2. Marco conceptual

2.2.1 Análisis. Según Liberta (2007) análisis es el examen detallado de una cosa para conocer sus propiedades o su estado, y sacar conclusiones, lo que se hace separando o considerando por separado las partes que lo componen.

2.2.2 Actividad comercial. Actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro. (López, 2020).

2.2.3 Calidad. Para Deming (1989) “calidad es un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo coste, adecuado a las necesidades del mercado” (p.7) el autor indica que el principal objetivo de la empresa debe ser permanecer en el mercado, proteger la inversión, ganar dividendos y asegurar los empleos. Para alcanzar este objetivo el camino a seguir es la calidad; la manera de conseguir una mayor calidad es mejorando el producto y la adecuación del servicio a las especificaciones para reducir la variabilidad en el diseño de los procesos productivos.

2.2.4 Creatividad. De acuerdo a Guilford (1952) la creatividad como un sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

2.2.5 Desarrollo económico. Por su parte Todaro (1988) define el desarrollo económico como un proceso multidimensional compuesto por grandes transformaciones de las estructuras sociales, las actitudes de la gente y las instituciones nacionales, así como por la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza absoluta.

2.2.6 Desarrollo sostenible. Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Desarrollo, 1988).

2.2.7 Eficiencia. Según Chiavenato (2005) eficiencia significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles y puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados.

2.2.8 Estrategia. Se refiere a la serie de acciones muy estimulantes, dirigidas a un propósito específico. (Be., 2007).

2.2.9 Empleado. Persona que generalmente precisa de cierta cualificación, que realiza una actividad laboral por cuenta de un particular, una empresa o el estado y por la que recibe una contraprestación económica. (Economía, 2009).

2.2.10 Establecimiento del comercio. Liberta (2007) Define establecimiento de comercio como un conjunto de bienes organizados por el contratista para desarrollar y cumplir los propósitos de la empresa, por ejemplo: tiendas, supermercados, restaurantes, cafeterías, fábricas, almacenes.

2.2.11 Empresa. "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados". (Pérez I. A., 2012)

2.2.12 Economía sostenible. La economía sostenible consiste en la realización de actividades que tengan en cuenta el medio ambiente y la permanencia de los recursos en el futuro (Pérez S. A., 2016)

2.2.13 Factor. Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto. (Chernobil, 2014).

2.2.14 Impacto. Para Liberta (2007) define impacto como los efectos que la intervención propuesta tiene en la sociedad en general, el impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto), este cambio también se puede ver en la forma en que se lleva a cabo el proceso o en los métodos utilizados y que depende en gran medida de la persona o personas que los realizan.

2.2.15 Innovación. La innovación es la transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado, sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes. (Nelson, 1997).

2.2.16 Informalidad laboral. La informalidad laboral o trabajo informal engloba todas aquellas ocupaciones y formas de producción que son ejercidas por personas o empleados que reciben ingresos, cuyas condiciones de trabajo no se encuentran reguladas por un marco legal. (Manuel, 2019).

2.2.17 Microempresas. Según Liberta (2007) define microempresa como la unidad económica con un activo total de hasta 500 salarios mínimos mensuales legales actuales y menos de 10 empleados.

2.2.18 Planificación. De acuerdo a Castellano (1998) define planificación como un método bajo la forma de proceso, para la toma de decisiones entorno al mantenimiento de una realidad dada o a su transformación en otra más deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo los siguientes requisitos: la minimización de costos, la maximización de beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga.

2.2.19 proyecciones de venta. Kotler (2009) Define la proyección de ventas como la estimación o nivel esperado de ventas de una empresa, línea de productos o marca de producto, que abarca un periodo de tiempo determinado y un mercado específico.

2.2.20 Supervivencia. La supervivencia se refiere a la preservación de la vida, especialmente cuando es a pesar de una situación difícil o después de un hecho o momento de peligro. (Be., 2007).

2.2.21 Sostenibilidad. Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades. (Greenfacts, 2020).

2.3 Marco teórico

Según Castellón (2002) afirma en su libro que: "En la mayoría de los países en desarrollo de las Mipymes es un sector dinámico con una alta incidencia de empresas y cierre de empresas

porque la tasa de mortalidad o cierre de estas empresas es alta durante los primeros tres años de operación” (p. 64) en tal sentido este período inicial, la probabilidad de la supervivencia de la empresa tiende a aumentar, además, la empresa que se expande tiende a hacerlo de manera intermitente después del tercer o cuarto año. Sin embargo, el número de empresas que abandonan el aserradero para que las microempresas se gradúen de pequeñas y medianas empresas más complejas y modernas no es grande.

De igual manera, Supersociedades (2015) establece que: “entre 2000 y 2009, solo 25 de las 1.500 empresas lograron seguir siendo exportadoras las empresas medianas no son tan tímidas para ingresar al mercado internacional” (p. 4) en tal caso mientras que las pequeñas empresas pierden el miedo de pensar en ir a mercados cercanos para ganar experiencia (otras ciudades) y luego saltar a mercados más fuertes, primero regionales y luego en todo el mundo, pero no pueden permanecer en el mercado internacional porque fallan con la innovación, no estudian los mercados en los que están invirtiendo para buscar otros tipos de productos u otras aplicaciones para establecerse en ellos.

Los estudios realizados por Quintero (2011) analizan la probabilidad de cerrar pymes antes de los primeros cinco años de operación Allí, se analizan las condiciones macroeconómicas y microeconómicas y las relacionadas con el sector al que pertenece. Los resultados muestran que la variable más relevante es el tamaño de la empresa. También son notables la financiación, la capacidad de innovación y el marketing y la publicidad.

El concepto de sostenibilidad corporativa se ha vinculado con el término de desarrollo, reuniendo la experiencia de más de cinco décadas de respuestas a problemas ambientales, económicos y sociales en un contexto global, convertirse en el mayor desafío hoy en día (Sánchez Sumelzo, 2012).

Según Elkington (2004) afirma que “hay ciertas consecuencias dentro de la sostenibilidad corporativa para los gobiernos dados las tendencias demográficas actuales, la presión selectiva que favorece el desarrollo sostenible que crea patrones de cambio de comportamiento” (p. 4) el gobierno juega un papel amplio y versátil en algunos casos con enfoques corporativos, tradicionalmente enfocado en la protección del medio ambiente y la creación de un clúster de creación de fortuna verdaderamente duradera.

Castellón (2002) Define la sostenibilidad corporativa como “la empresa que crea valor a nivel de estrategias y métodos para alcanzar un mundo más sostenible, en el marco de valor sostenible muestra los desafíos globales” (p. 59) en efecto vinculados con la sostenibilidad desde una perspectiva empresarial adecuada, viable para la sociedad, el planeta y los accionistas. Un método "ganar ganar" definido como la creación del valor sostenible de la empresa.

En su guía de sostenibilidad orientada a los negocios, la ONU (2015) define cinco características como determina la sostenibilidad de las empresas: desarrollo de negocios basado en principios con medidas que respetan los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y las prácticas en pro de la lucha contra la corrupción. En la práctica, estas estrategias tienen el potencial de reducir costos y riesgos, mejorar a la reputación y legitimidad, acelerar la

innovación y cristalizar la base del crecimiento. Las empresas pueden hacer un balance de cada componente a través de la "cartera de valor lo que permite determinar si la empresa realmente tiene el potencial de realizar valor sostenible. (Hart, 2004).

El fortalecimiento de la sociedad con factores que van más allá, además de sus dependencias directas, recomienda ver los conflictos sociales como estrategias para empresas, justifican la articulación entre sectores. Adjudicando un compromiso de los ejecutivos de negocios para involucrarse para que todas las organizaciones comprendan la importancia de la sostenibilidad (ONU, 2015).

La necesidad de inversiones a largo plazo en medidas para garantizar el progreso en conjunto de un cambio global, es la implementación periódica de la comunicación del progreso, allí las empresas presentan sus informes a las partes interesadas de manera abierta y pública relacionado con la acción local a través de redes locales estratégicas (ONU O. d., 2015).

Lograr negocios sostenibles es un debate amplio y de gran alcance desde que las compañías tienen contextos diferentes para los cuales adoptan diferentes estructuras de formas, tamaños, actividades, formas de gestionarlos, orientarlos a objetivos corporativos (ONU O. d., 2015).

El ideal de la empresa colombiana ha sido la generación de valor representado en términos económicos y de productividad, para permitir la prosperidad de las empresas y sus propietarios. Lo anterior requiere la competencia de los empresarios, el estado, pero sobre todo la voluntad, la

incorporación del concepto de sostenibilidad y prácticas sostenibles en la empresa y sus trabajadores, la responsabilidad social que cada emprendedor y empresa practica y cómo practicarlo. Aunque las carreteras construidas son diversas, todas conducen al mismo resultado que la sostenibilidad. (Bello, 2011).

2.4. Marco legal

2.4.1 Organización de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo. En Colombia, las definiciones de sostenibilidad corporativa y regulaciones son aplicables de conformidad con acuerdos internacionales, en particular el resultado de cumbres, entre ellas, la organización de las naciones unidas y la organización internacional del trabajo (OIT); Entre estos están:

La ley y 17 de enero de 1981, con la cual se aprueba la convención sobre comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres, firmado en Washington, D.C. el 3 de marzo de 1973. El estado colombiano consiente de la explotación excesiva a través del comercio reglamenta en la mencionada ley en su capítulo II, todas las especies en peligro de extinción que son o pueden ser afectadas por el comercio, “el comercio deberá estar sujeto a una reglamentación particularmente estricta a fin de no poner en peligro aún mayor su supervivencia y se autorizará solamente bajo circunstancias excepcionales”. (Colombia C. d., 1981, p. 12).

2.4.2 Constitución política de Colombia. La carta magna, manifiesta que se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de distintas actividades que las personas realicen en sociedad. Artículo 38. (Colombia C. p., 2010).

2.4.3 Código de Comercio.

2.4.3.1 Decreto 410 de 1971. Por el cual se expide el código de comercio. Artículo 10. Comerciantes - concepto - calidad. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona. (Colombia C. d., 2016).

2.4.4 Leyes, resoluciones y decretos.

2.4.4.1 Ley 590 en 2000. Modificada por el art. 2, ley 905 de 2004, modificada por el art. 75, ley 1151 de 2007, según enmendada por el art. 43, ley 1450 de 2011, que significa micro, pequeñas y medianas empresas; cualquier unidad de explotación económica realizada por personas físicas o jurídicas en actividades comerciales, agrícolas, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, correspondiente a los siguientes parámetros: (Colombia C. d., 2000).

4.4.1.1.1 Empresas medianas. Instalaciones del personal entre cincuenta y dos (51) y doscientos (200) trabajadores.

Activos totales valorados entre cinco mil uno (5,001) y quince mil (15,000) salarios mínimos legales mensuales actuales.

4.4.1.1.2 Pequeñas empresas. Instalaciones del personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.

Activos totales valorados entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salario mensual legal actual Ley 590 en 2000 (Colombia C. d., 2000).

4.4.1.1.3 Microempresa. Instalación de personal que no exceda de diez (10) trabajadores.

Activos totales de menos de quinientos uno (501) salario mensual legal actual.

2.4.4.2 Resolución número. 3205 de 2008. Por la cual se reglamentan las funciones de los consejos regionales de Mipymes (CRM) y se fijan directrices para su organización y funcionamiento.

Artículo 3. Los CRM servirán como mecanismo de apoyo para la definición, articulación, ejecución, coordinación y consolidación de las políticas y los programas de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa (en adelante Mipyme). En este marco consultivo, los CRM

propenderán por el desarrollo y el fortalecimiento de las Mipymes en el nivel 28 nov. 2008. Resolución número 3205 de 2008 Hoja No. 2 de la resolución "Por la cual se reglamentan las funciones de los consejos regionales de Mipymes (CRM) y se fijan directrices para su organización y funcionamiento" regional y su articulación con las políticas, programas y acciones sectoriales en los niveles nacional y regional. En consecuencia, entre otras posibilidades de articulación, los CRM podrán hacer parte o depender administrativamente de las comisiones regionales de competitividad o de alguna otra instancia creada por el gobierno nacional para impulsar el desarrollo empresarial. Los CRM promoverán el acercamiento entre las diferentes empresas, organizaciones o entidades regionales, así como el impulso de proyectos e inversiones empresariales dentro del marco de las políticas nacionales y regionales (Ministerio de comercio, 2008).

2.4.4.3 Decreto 2706 de 2012. El presidente de la república de Colombia, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la constitución política y el artículo 6° de la ley 1314 de 2009, reglamenta la ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Donde este decreto pretende establecer un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, tanto formales, como informales que quieran formalizarse, las cuales requieren de un marco de contabilidad para la generación de información contable básica. En ese orden de ideas, por tratarse de normas contables aplicables a las microempresas y a las personas y entidades que se formalicen, los requerimientos contables son simples o simplificados y, por lo tanto, muchas de las disposiciones de la norma de información financiera NIIF para pymes no fueron incluidas en su contenido. (Ministerio de Comercio, 2012).

2.4.4.5 La norma técnica colombiana NTC ISO 14001. La citada norma, establece sistemas de gestión, requisitos y orientación, y le permite desarrollar e implementar políticas y objetivos relacionados con aspectos ambientales significativos que pueden condicionar a las empresas independientemente de su tamaño, actividad, ubicadas en diferentes contextos y culturas por responsabilidad por su aplicación recae en el jefe de la alta gerencia, cada uno de los funcionarios con funciones y responsabilidades de referencia y las instituciones que regulan el sistema (Incontec, 2015).

Esta norma establece en detalle cada uno de los requisitos requeridos en un sistema ambiental aplicable a los aspectos ambientales que pueden ser controlados por la organización y con aquellos aspectos que pueden afectar; en este sentido, es importante mencionar que no establece una posición de desempeño ambiental pero se (instituto colombiano de normas técnicas y certificación) contribuye a la investigación una serie de factores y requisitos que pueden ser medidos y revisados de manera sistemática y objetiva por cada una de las organizaciones en busca de los objetivos que contribuyen a la sostenibilidad de la empresa en su dimensión ambiental (Incontec, 2015).

2.4.4.6 El Decreto 1400, de 29 de junio de 2012. El Decreto 1400, determina el contacto nacional de Colombia con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y adopta el procedimiento establecido en las directrices de la OCDE sobre buenas prácticas para empresas multilaterales, que contienen principios y estándares, desarrollar acciones responsables, de acuerdo con los estándares internacionales establecidos y adoptados entre países, en línea con los cambios en la economía mundial (Colombia C. d., 2012).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Se propone un tipo de investigación con un enfoque cuantitativo tipo descriptivo, el cual consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones existentes entre dos o más variables. (Van, D, & Meyer, 2011).

Así mismo, girará en torno a ser explicativa de acuerdo con los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o el establecimiento de relaciones entre conceptos; su objetivo es responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar porqué ocurre un fenómeno y en qué condiciones ocurre, o por qué dos o más variables están relacionadas. (Sampieri, 1991).

3.1.1 Población.

Teniendo en cuenta que el proyecto de investigación se enfoca en las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander y que, según la cámara de comercio de Ocaña, en la ciudad, se encuentran registradas cinco mil trescientas ochenta y dos (5382) Mipymes; pero, debido al elevado costo para la entrega de la información y para hacer más expedita la presente investigación, se escogieron cuarenta y tres (43) Mipymes que se

encuentran debidamente registradas en la base de datos de la cámara de comercio de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

3.1.2 Muestra.

Garcia (2002) define la muestra como “la unidad seleccionada de la población para la aplicación de la técnica de investigación. Puede ser un elemento o un conjunto de elementos.

Para la muestra, se utilizará la siguiente formula estadística para determinar la población a trabajar.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad n = \frac{((2,05))^2 * 0,50 * 0,50 * 5382}{(0,07)^2 * (5382 - 1) + (2,05)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 43 \text{ Mipymes}$$

Dónde:

n: Muestra

N: Población dada en el estudio = 5.382 Mipymes

Z: Nivel de Confianza =96% =2.05

p: Porción de Aceptación =50% =0,5

q: Porción de Rechazo =50% =0,5

e: Error de Estimación =7% =0,07

3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Las variables de estudio y la información de la fuente primaria se tomaron con una encuesta fundamentada en factores que crean sostenibilidad en la dimensión social y económica, con aplicación en cada una de las Mipymes, escogidas para la presente investigación. De igual manera, en algunos casos se solicitó de manera respetuosa, la justificación de ciertos interrogantes para solidificar las respuestas y tener en cuenta el pensamiento de los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

La información recolectada estará a cargo directamente de los responsables del proyecto, utilizando como técnica la encuesta escrita y como instrumento la entrevista que se empleará para recoger y almacenar la información.

3.3 Procesamiento y análisis de la información

La información obtenida al aplicar el instrumento a la muestra obtenida de la población objeto de estudio, se presentará de forma cuantitativa por medio de tablas y gráficos con su respectivo análisis. Como elemento de muestra, para obtener la información principal, se definieron las personas representadas en el propietario, representante legal, administrador, o, si en la misma existe el cargo de gerente; los cuales son los indicados para aportar información de acuerdo al conocimiento que poseen de la empresa. Y de esta manera comprender los factores que caracterizan la sostenibilidad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Identificar los factores financieros, de planeación, organizacionales, políticos, socioeconómico y cambios en el mercado que influyen en el desarrollo de las MIPYMES de la ciudad de Ocaña

Con el fin de identificar los factores financieros, de planeación, organizacionales, políticos, socioeconómicos y cambios en el mercado que influyen en el desarrollo de las Mipymes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se procedió a indagar por medio de una encuesta (apéndice A), el cual fue dirigido a los microempresarios de la ciudad; donde expresaron de acuerdo a su posición, motivos para ellos justificados, los factores o las causas que afectan la sostenibilidad de sus empresas.

A continuación, se plasma los resultados de la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Tabla 2

Conoce el significado de Mipyme

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	23
De acuerdo	5	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	46
En desacuerdo	5	12
Totalmente en desacuerdo	3	7
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

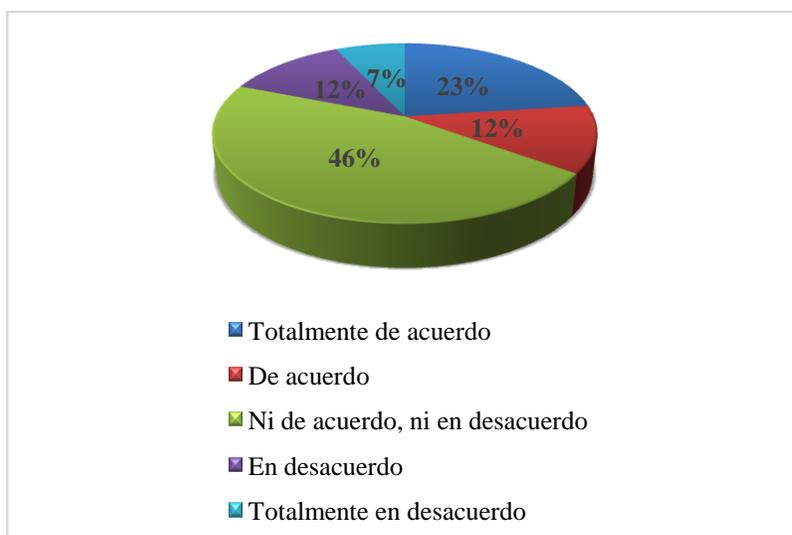


Figura 1. Conoce el significado de Mipymes

Como se conoce, una Mipyme o micro, pequeña y mediana empresa es aquella unidad económica que tiene un número específico de trabajadores o posee activos totales por determinado monto. Como lo muestra la tabla, el 46% no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo con lo que significa Mipyme, lo que indica que poco conocen del mismo o que su conocimiento es muy básico. El 12% está de acuerdo y el 23% totalmente de acuerdo con el mismo. En menor proporción, el 12% están en desacuerdo con conocer del mismo y el 7% restante comentan estar totalmente en desacuerdo.

Es evidente que lo expuesto anteriormente va sujeto al desconocimiento por parte de los microempresarios en conceptos como lo es Mipyme, siendo las mismas de gran importancia, dado que ayudan de manera significativa al crecimiento de la economía, no solo por aportar en gran medida a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también, por la generación de empleo.

Tabla 3

Conoce usted el termino sostenibilidad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	35
De acuerdo	8	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	28
En desacuerdo	3	7
Totalmente en desacuerdo	5	11
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

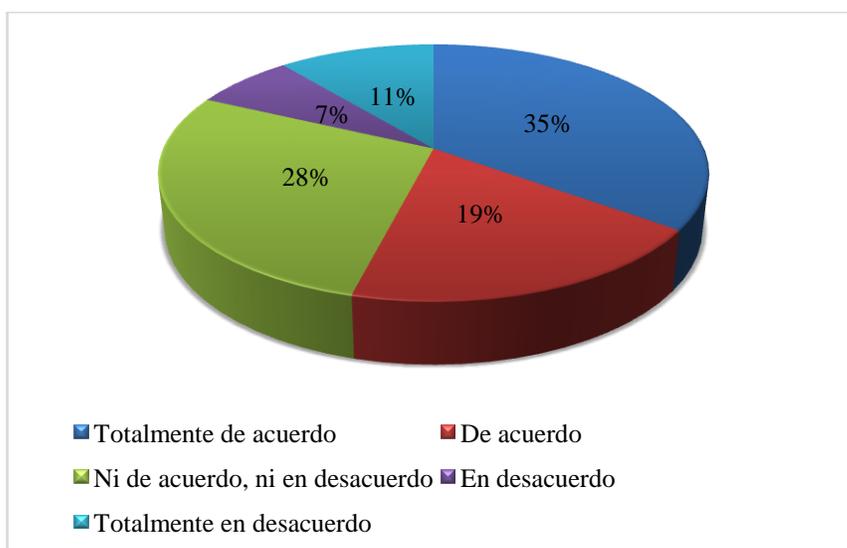


Figura 2. Conoce usted el término sostenibilidad

Al respecto Greenfacts (2020) define la sostenibilidad como una característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras, en consecuencia, al interrogante plasmado en cuanto al conocimiento del término sostenibilidad, el 35% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo, el 19% de acuerdo, el 28% ni de acuerdo ni en desacuerdo al igual que el otro 7% que están en desacuerdo y finalmente un 11% que están totalmente en desacuerdo con dicho termino.

Con respecto a lo anterior, se puede evidenciar que la gran mayoría de los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, conocen el término de la palabra sostenibilidad, teniendo claridad, que es un factor clave para fomentar el crecimiento en el mercado y que se pueda garantizar la permanencia de su micro, pequeña y mediana empresa en el mismo. De igual manera, la adaptación que tenga la Mipyme frente a los cambios del mercado, se ve reflejado en la rentabilidad; buscando de esta manera, la sostenibilidad en el tiempo y presentación de indicadores favorables.

Tabla 4

Ha pensado usted en algún momento en desistir de su idea de negocio.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	58
De acuerdo	7	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19
En desacuerdo	2	5
Totalmente en desacuerdo	1	2
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

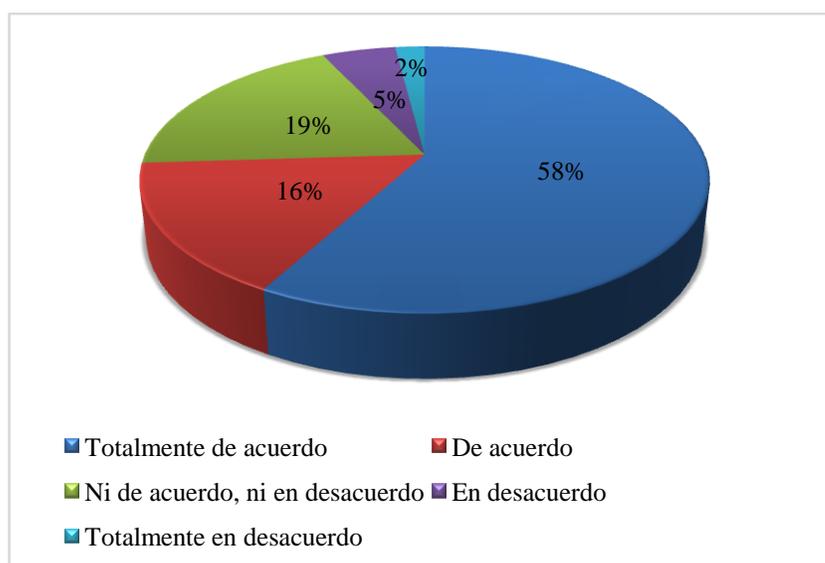


Figura 3. Ha pensado usted en algún momento en desistir de su idea de negocio

En la pregunta dirigida a los comerciantes de la ciudad de Ocaña, en cuanto si han pensado en algún momento en desistir de su idea de negocio, el 58% opina que están totalmente de acuerdo; el 5% en desacuerdo, el 16% de acuerdo, el 19% ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 2% restante en total desacuerdo con desistir de su idea de negocio.

Con relación a lo plasmado anteriormente, se puede evidenciar que existe un gran porcentaje de microempresarios que han pensado desistir de su idea de negocio, puesto que hay factores como la informalidad, la competencia, falta de capacitación y de apoyo económico de entes gubernamentales, que hacen que este tipo de empresas, sean frágiles para mantenerse en el mercado y se vean en la obligación de abandonar la idea de negocio. Así mismo, hay otros microempresarios que, a pesar de los tropiezos que puedan presentarse en el camino, han decidido seguir con su idea de negocio y el desistir, no está en su pensamiento. Están convencidos que, con esfuerzo, trabajo y dedicación, pueden lograr el objetivo que se trazaron desde el comienzo de la Mipyme.

Tabla 5

Cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	23
De acuerdo	6	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	28
En desacuerdo	11	26
Totalmente en desacuerdo	4	9
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

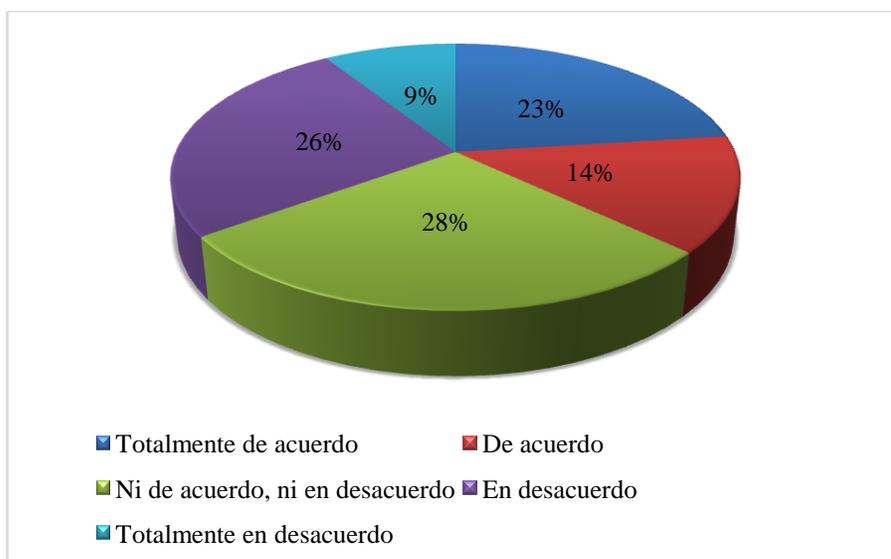


Figura 4. Cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa.

El 28% que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, respecto a la pregunta cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa. El 14% opina estar de acuerdo, el 23% opinan estar totalmente de acuerdo, el 26% en desacuerdo y el 9% restante se encuentran en total desacuerdo.

La innovación les permite a las microempresas aprovechar los recursos, y con ello, se puedan alcanzar mayores beneficios, tanto económicos, sociales o de posicionamiento en el mercado. En relación a las respuestas de los microempresarios objeto de estudio de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se puede observar que existe un gran porcentaje que opinan que la innovación no es un factor importante para la sostenibilidad de sus empresas. Manifiestan de acuerdo a sus conocimientos, que la inversión es elevada y no tienen el suficiente dinero para hacerla; pues la rentabilidad de su negocio no es la mejor y que tienen necesidades más importantes por cubrir. De igual manera, se evidencia un porcentaje en proporción semejante al

anterior, que está de acuerdo con que la innovación es un factor relevante e importante para aplicarlo en su micro, mediana y pequeña empresa (Mipymes), puesto que aseguran que al estar en continuo cambio y adaptación del mercado, les ayuda a posicionarse y mantenerse de manera estratégica en el mismo.

Tabla 6

Tiene conocimiento de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) para el desarrollo sostenible en Ocaña, Norte de Santander

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	21
De acuerdo	4	9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12
En desacuerdo	15	35
Totalmente en desacuerdo	10	23
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

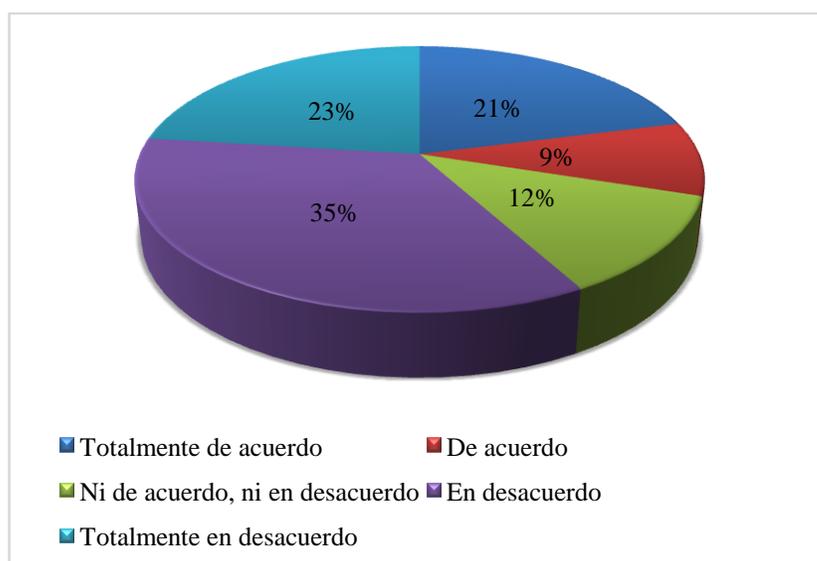


Figura 5. Tiene conocimiento de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) para el desarrollo sostenible en Ocaña, Norte de Santander

En la pregunta conocimiento de la importancia de las Mipymes para el desarrollo sostenible en la ciudad de Ocaña, el 12% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9% de acuerdo, el 21% totalmente de acuerdo, el 35% en desacuerdo y el 23% totalmente en desacuerdo.

En consecuencia a lo anterior, se evidenció que los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, no poseen el conocimiento necesario para fijar la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), en el desarrollo sostenible de la ciudad. La gran mayoría al no tener información real acerca de lo que es una micro, pequeña y mediana empresa, no le otorgan el peso y relevancia que poseen en la generación de empleos y en el flujo de dinero para la satisfacción de las necesidades.

Tabla 7

Paga usted como microempresario las obligaciones comerciales de su establecimiento, tales como, renovación de la matrícula mercantil y el impuesto de industria y comercio

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	33
De acuerdo	6	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	39
En de acuerdo	6	14
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

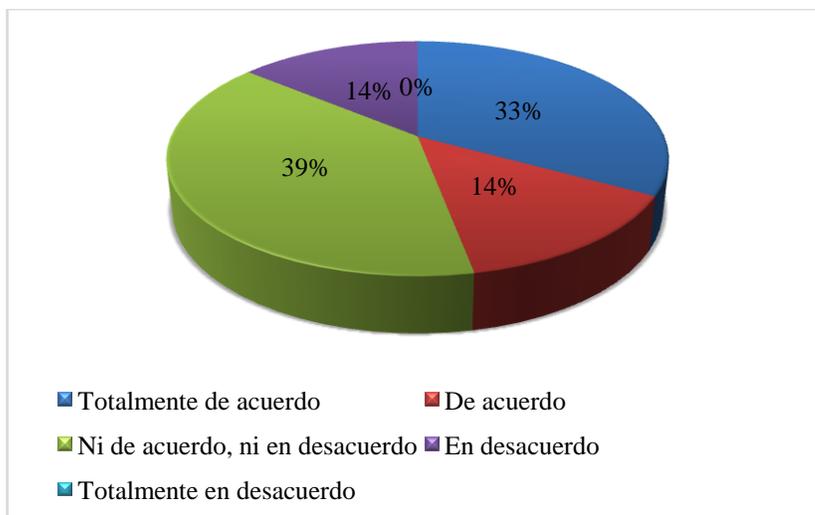


Figura 6. Paga usted como microempresario las obligaciones comerciales de su establecimiento, tales como, renovación de la matrícula mercantil y el impuesto de industria y comercio.

La realización del pago de la renovación de la matrícula mercantil y el impuesto de industria y comercio lo hace el 33% de los comerciantes de la ciudad de Ocaña, quienes se encuentran totalmente de acuerdo con éste. El 14% están de acuerdo, mientras que el 39% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el pago de dichas obligaciones, y arrojando un 14% que está en desacuerdo con esta cancelación.

Por consiguiente, se evidenció que la cancelación de las obligaciones comerciales que deben hacer los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, las ejecutan en gran porcentaje, puesto que al cumplir con estas contribuciones en el tiempo indicado, se pueden evitar sanciones y con ello, mantener su empresa sostenible y en funcionamiento por mucho más tiempo. Al igual, otro sector considera que son gastos innecesarios.

Tabla 8

Una razón por la que usted puede dejar de pagar sus obligaciones comerciales, ¿es porque éstas son muy altas?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	48
De acuerdo	6	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19
En desacuerdo	8	19
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

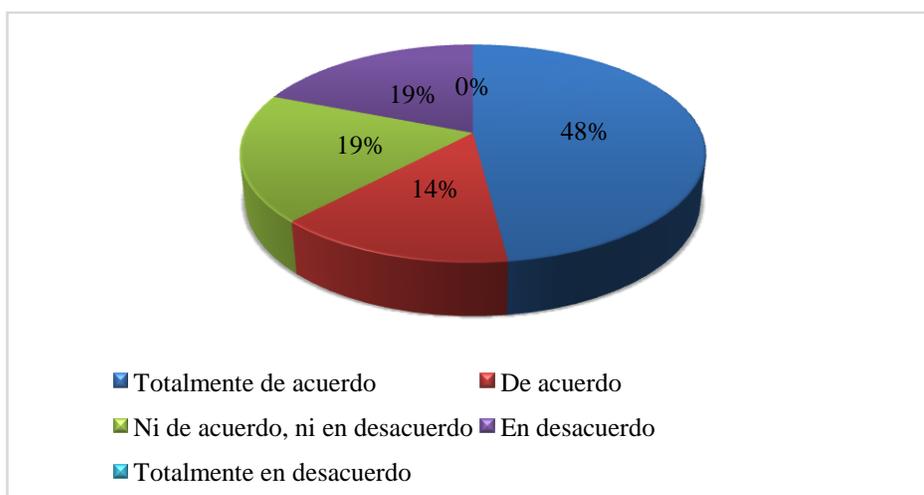


Figura 7. Una razón por la que usted puede dejar de pagar sus obligaciones comerciales, ¿es porque éstas son muy altas?

Para los comerciantes de la ciudad de Ocaña, el 48% se encuentran totalmente de acuerdo respecto a que una razón por la que puede dejar de pagar estas obligaciones, es porque éstos son muy altos; el 14% se encuentran de acuerdo; el 19% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 19% restante en desacuerdo.

Como se ilustró anteriormente, un gran porcentaje de los microempresarios no cumplen con sus obligaciones comerciales; puesto que consideran que las mismas presentan un costo excesivo y que en su negocio existen diferentes responsabilidades que son más importantes y que deben ser cubiertas de manera ágil. Así mismo, manifiestan que los ingresos que reciben no se justifican para cumplir con una obligación que no les repercute ningún beneficio en su idea de negocio.

Tabla 9

Cree usted que la informalidad y competencia desleal son factores que impiden la sostenibilidad de su microempresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	28
De acuerdo	9	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	39
En desacuerdo	2	5
Totalmente en desacuerdo	3	7
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

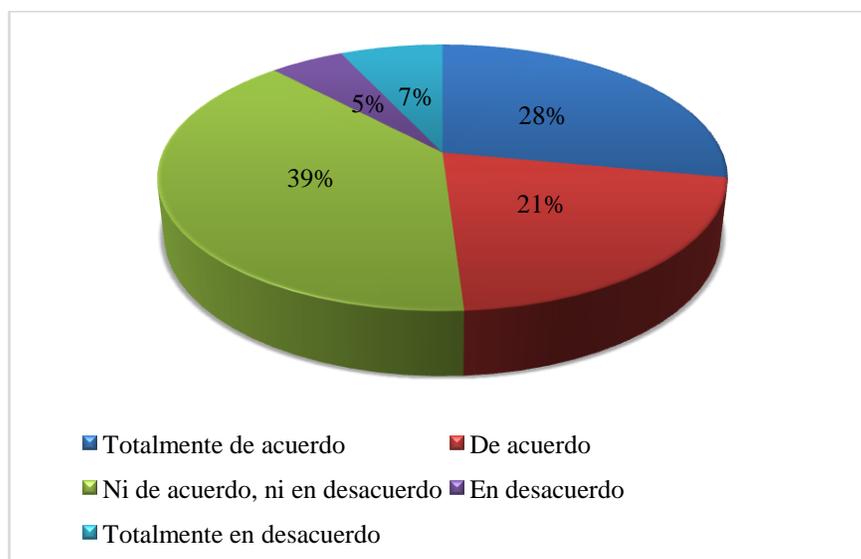


Figura 8. Cree usted que la informalidad y competencia desleal son factores que impiden la sostenibilidad de su microempresa

El 39% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la informalidad y la competencia sean factores que impidan la sostenibilidad de las microempresas, mientras que el 28% dicen estar totalmente de acuerdo y así mismo un 21% de los encuestados dicen estar de acuerdo con este interrogante; el 5% están en desacuerdo y el 7% restante en totalmente en desacuerdo.

Una de las principales causas de la informalidad, es el desempleo. Las personas para cumplir con sus necesidades básicas insatisfechas, recurren al trabajo informal y con ello, consiguen lo necesario para su sustento. Los dueños de las micro, pequeñas y medianas empresas ven algún grado de dificultad y amenaza en el factor de la informalidad; pero presentan una postura de empatía; pues sustentan que todas las personas necesitan y que el mercado local es amplio y que para todos hay. De igual manera, manifiestan que ellos tienen ciertas responsabilidades y que los trabajadores informales no, y es ahí donde ven un grado de desventaja.

Tabla 10

Piensa usted que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	24
De acuerdo	13	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	30
En desacuerdo	7	16
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

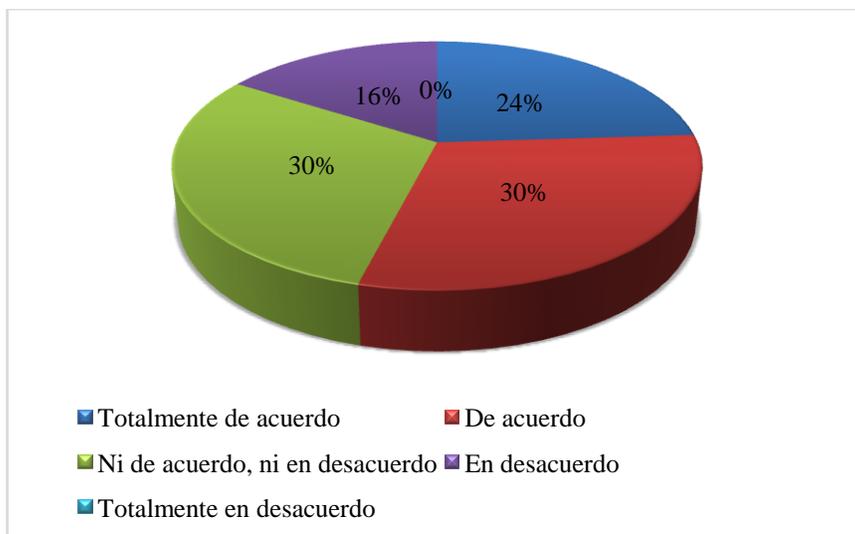


Figura 9. Piensa usted que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas.

Según el 30% de comerciantes de la ciudad de Ocaña, dicen estar de acuerdo con que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas; un 30% comenta que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello; mientras que el 16% se encuentran en desacuerdo y el 24% de los encuestados se encuentran en total acuerdo en que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas.

Para los microempresarios, la educación es clave en cualquier proceso y consideran que es necesaria; pero, según los mismos, su idea de negocio nació de un emprendimiento y lo que poco conocen ha sido de manera empírica, leyendo y averiguando por cuenta propia. Aseveran que se han visto inmersos en diferentes dificultades y las han superado. De igual manera, un porcentaje importante manifiesta que los conocimientos adquiridos en su educación formal e informal han sido útiles en su micro, pequeña y mediana empresa, y que desean estar en constante aprendizaje para adaptarse a las necesidades y cambios del mercado.

Tabla 11

Estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	70
De acuerdo	7	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

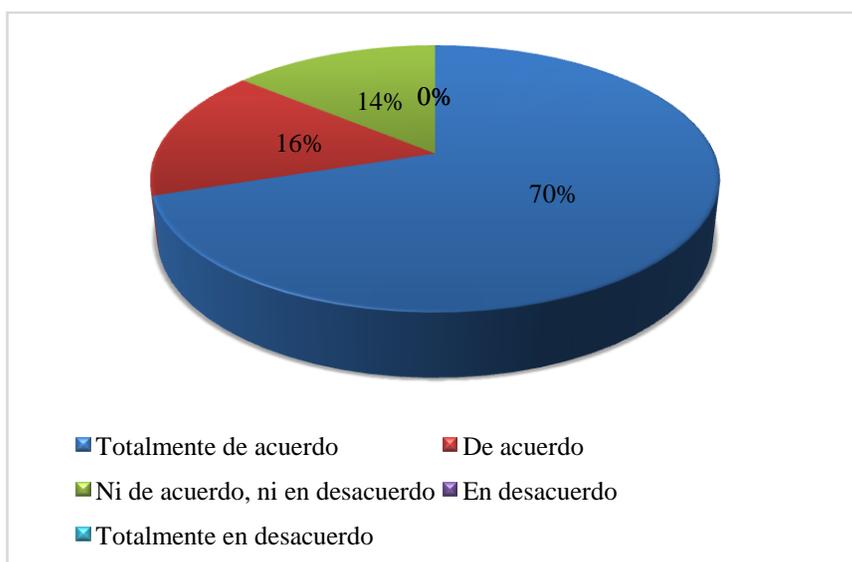


Figura 10. Estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa

Los comerciantes de la ciudad de Ocaña, en la pregunta estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa, el 70% dice estar totalmente de acuerdo en adquirir un crédito para inyectar su capital, puesto que esto ayuda a que la empresa sea potencialmente más fuerte a nivel de competencia. El 16% de acuerdo, y el 14% restante se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Sin lugar a dudas, esta pregunta recibió gran aceptación por parte de los microempresarios. Afirman que desean adquirir bienes muebles e inmuebles para que su negocio cuente con los espacios adecuados y la producción, localización y distribución sea más ágil, eficiente y oportuna. En igual sentido, comentan que el flujo de caja es reducido y deben sortear las dificultades que se le presenten con créditos informales o con préstamos de amigos o familiares; dado que son más fácil de obtener.

Tabla 12

Considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	12
De acuerdo	3	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16
En desacuerdo	18	42
Totalmente en desacuerdo	10	23
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

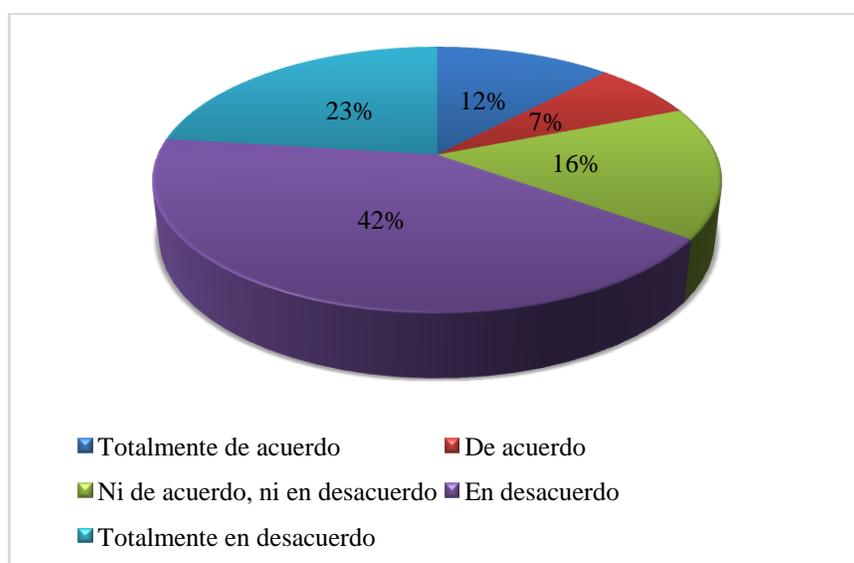


Figura 11. Considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles

El 42% de los comerciantes se encuentran en desacuerdo, respecto a la pregunta considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles y a su vez el 23% opina estar totalmente en desacuerdo; el 16% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12% está totalmente de acuerdo con este interrogante y el 7% restante se encuentran de acuerdo.

El sector bancario ofrece diversos créditos para su adquisición; pero, consideran que los mismos presentan requisitos exagerados y que no pueden conseguirse tan fácil. En igual sentido, afirman que la confianza que reciben de las entidades bancarias es poca o nula cuando conocen su microempresa y no los toman con seriedad; pues creen que los bancos no quieren arriesgar su dinero con ellos y piensan que son algo pasajero. Lo anterior, se ve reflejado en la mortalidad de las microempresas en sus primeros años; en donde la idea de negocio puede ser interesante; pero las ayudas recibidas son mínimas.

Tabla 13

Cree usted que el apoyo del Gobierno local, Departamental y Nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de su microempresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	5
De acuerdo	8	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	44
En desacuerdo	14	32
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

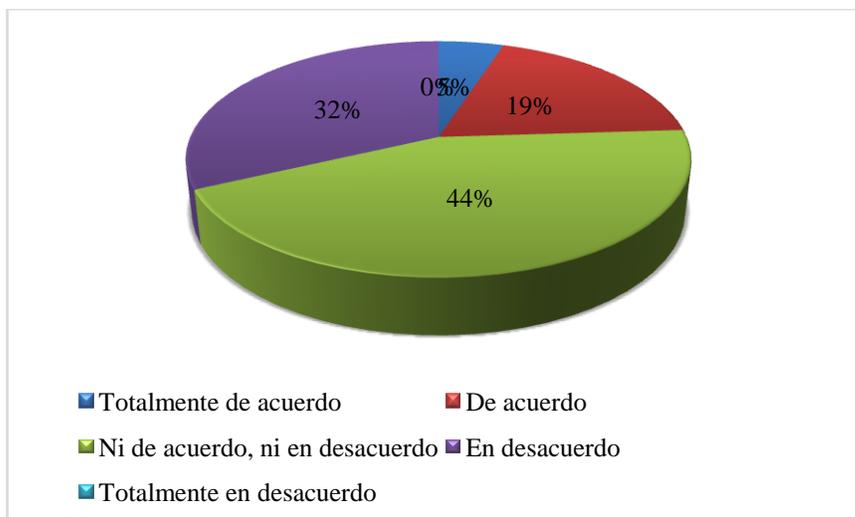


Figura 12. Cree usted que el apoyo del gobierno local, departamental y nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de su microempresa.

El apoyo del gobierno local, departamental y nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de las microempresas, según el 5% de los microempresarios que estarían totalmente de acuerdo con este interrogante y a su vez con un 19% que estaría de acuerdo con que el apoyo del gobierno es importante para que una empresa funcione mejor, pero no obstante el 44% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello, y es así como el 32% está en desacuerdo con esta pregunta.

El gobierno nacional, departamental y local, diseñan políticas públicas para diversos sectores de la sociedad. Realizan esfuerzos para el sector educación, salud, seguridad y defensa, ambiente, vivienda y en menor proporción, para la generación de empleo. El apoyo para esta clase de asociatividad debe ser importante y con ello, se reduciría, en una proporción significativa, el índice de desempleo. Muchos de los microempresarios no confían en el gobierno y no esperan ningún beneficio del mismo, manifiestan que si desean obtener alguna ayuda en tecnología, bienes y enseres para mejorar sus productos y concebir la idea de exportarlos, y de

esta manera, conozcan de primera mano los productos desarrollados en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Tabla 14

Sabe de los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y en el tiempo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	10	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	30
En desacuerdo	20	47
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

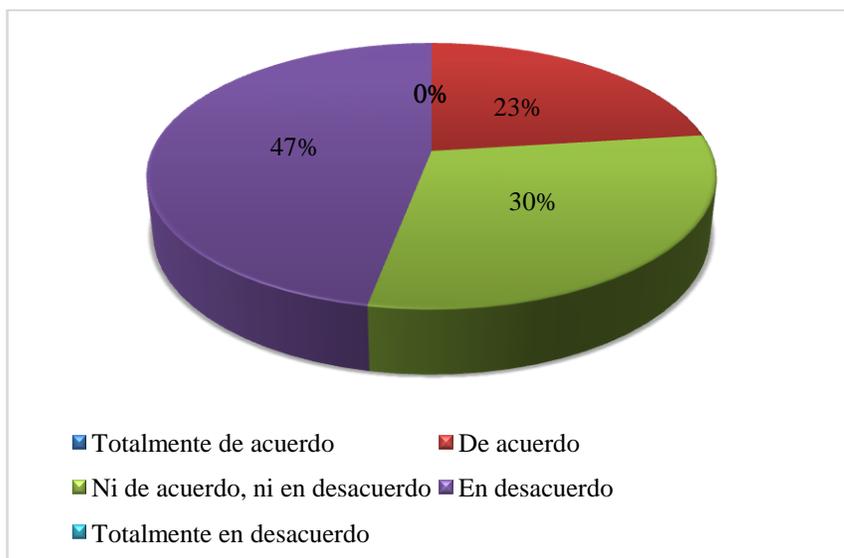


Figura 13. Sabe de los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y en el tiempo.

Los comerciantes de la ciudad de Ocaña, comentan referente al interrogante sabe de los beneficios que ofrece la cámara de comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y

en el tiempo, y el 47% dicen estar en desacuerdo, el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23% restante se encuentran de acuerdo.

Muchos de los encuestados manifiestan que no han recibido ningún apoyo por parte de la cámara de comercio de Ocaña. Atestiguan que desean recibir algún tipo de beneficios de la misma; pero desde su creación hasta la fecha no son merecedores de capacitaciones, conferencias o charlas. La confianza en las instituciones locales se ha disminuido y deciden arriesgarse en su idea de negocio y afrontar los obstáculos que se le presenten en el camino con los conocimientos adquiridos empíricamente, y otros con la educación empresarial que poseen.

Tabla 15

Piensa usted en expandirse a nivel local, regional y nacional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	37
De acuerdo	10	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	23
En desacuerdo	2	5
Totalmente en desacuerdo	5	12
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.

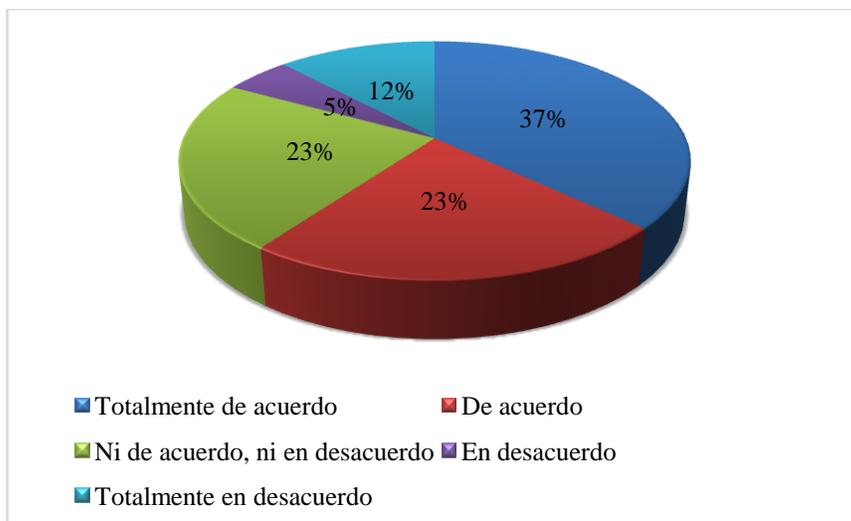


Figura 14. Piensa usted en expandirse a nivel local, regional y nacional

Apostar por nuevos horizontes puede otorgar nuevos logros e innovaciones en la idea de negocio y por ello es que las empresas se expanden a nuevos mercados con tal de mejorar su productividad y ser más competentes a nivel de mercado, en base a ello, el 37% de los encuestados dice estar totalmente de acuerdo con este interrogante, el 23% dice estar de acuerdo y a su vez con el mismo porcentaje el 23% dice estar también ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta interpelación, en desacuerdo se encuentra el 5%, y finalmente un 12% de los encuestados se encuentran en total desacuerdo.

El ser humano siente miedo a lo nuevo, a lo desconocido y a lo incierto; es por esto que en relación a la pregunta de querer expandirse, muchos microempresarios no contestaron con seguridad y vehemencia; pues se sienten cómodos en su zona de confort y no desean arriesgar lo conseguido con su esfuerzo y dedicación.

Tabla 16

Considera que el pago de salarios para sus empleados es la principal fuente de responsabilidad que enfrenta su empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	44
De acuerdo	9	21
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	26
En desacuerdo	4	9
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	43	100

Nota: La tabla muestra información recolectada en la encuesta realizada a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Autores del proyecto.



Figura 15. Considera que el pago de salarios para sus empleados es la principal fuente de responsabilidad que enfrenta su empresa.

En cuanto a las responsabilidades que tienen los comerciantes, el 44% opina que están totalmente de acuerdo con que los salarios son la principal fuente de responsabilidad que enfrenta la empresa, el 26% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21% de los encuestados se encuentran de acuerdo y el 9% restante se encuentra en desacuerdo con este interrogante.

En este apartado, es importante resaltar que las micro, pequeñas y medianas empresas, se enfrentan a diario con dificultades tanto internas como externas. Un factor interno y que fue relevante en la aplicación de la encuesta fue conocer el grado de Importancia que tiene el salario de sus empleados. Como se puede observar en el grafico anterior, la gran mayoría de microempresarios manifiestan que para ellos genera un alto grado de tensión poder pagarles de manera mensual la remuneración por la labor desempeñada. Consideran que el ser humano tiene necesidades por satisfacer y así como sus empleados desempeñan la labor, así mismo, se les debe reconocer el esfuerzo. Contrario a lo anterior, un porcentaje importante manifiesta que no es un factor trascendental; puesto que tienen necesidades personales por satisfacer gastos mensuales como pago a proveedores, arriendo, servicios públicos y no sienten una presión alta en relación al pago de sus empleados.

4.2 Proponer indicadores de supervivencia de las MIPYMES en Ocaña

Un indicador es una información verificable que permite describir las características de un hecho, y de igual manera optimizar los procesos dentro de la Mipyme, siendo parte fundamental para la medición de resultados que se obtienen de estos.

Según lo contextualizado, para el presente trabajo se determinan cuatro (4) indicadores de supervivencia de las Mipymes en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

4.2.1 Indicador financiero. Resulta clave y categórico afirmar que cuando la empresa no produce suficientes ingresos a causa de los factores de sostenibilidad, tales como; la falta de innovación, la informalidad, falta de capacitación, carencia en el incremento de capital, falta de apoyo de los entes gubernamentales, entre otros, se debe tener en cuenta los indicadores financieros que apoyan a las Mipymes a mantenerse en un lugar estable y crecer de forma organizada en el ámbito empresarial.

En igual sentido, dicho indicador permite conocer el nivel de las ventas, ya sean diarias o anuales, dependiendo del tipo de actividad económica que realiza cada empresa; así mismo, éste indicador fomenta la medición del margen de utilidad de la empresa. Igualmente, el mencionado indicador, permite examinar la cantidad total de dinero que entra o sale en la empresa en un periodo determinado, siendo de gran importancia, dado que permite evaluar la rotación de la mercancía y determinar con qué frecuencia se debe poner atención a las deudas por pagar y saldos por cobrar.

Según Sánchez (2008) las capacidades tecnológicas y productivas constituyen el desarrollo sostenible que presente la Mipyme en el mercado; en donde las micro, pequeñas y medianas empresas deben conocer las potencialidades y ventajas que ofrece un determinado territorio, en el caso que nos ocupa, en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, y sean sólidas, tanto a nivel financiero como a nivel productivo. Lo anterior, debe propender en el mejoramiento y estabilidad, para que la misma no se vea afectada por la falta de liquidez y puede verse en curso de una quiebra financiera.

4.2.2 Indicador de satisfacción al cliente. Este indicador permite a la micro, pequeña y mediana empresa, medir el nivel de eficacia que tiene al momento de establecer una relación con los clientes. De acuerdo con lo anterior, el indicador de satisfacción al cliente se aplica para conocer el costo que le acarrea a la empresa en términos como el tiempo y el dinero al momento de atraer un cliente; de igual forma, le permite saber a la microempresa si la estrategia comercial y el modelo de negocio con el que cuenta, si es factible para la situación del mercado donde ejerce el desarrollo de sus actividades. Lo anterior, se basa en la importancia que debe tener el cliente, tomado este como el eje principal en la adquisición de bienes y servicios y la satisfacción que presente, se vea reflejada en la rentabilidad sostenible de la micro, pequeña y mediana empresa. (Riveros, 2010).

4.2.3 Indicador de recurso humano. Calcular el rendimiento de los recursos humanos de la Mipyme, es clave para que se pueda lograr los objetivos con los objetivos trazados desde el nacimiento de la idea de negocio. Así mismo, este indicador permite identificar el porcentaje de días de trabajo no laborados, por ausentismo de los empleados e incluyendo los días de vacaciones.

Dentro de ese contexto, dicho indicador determina el tiempo promedio que un trabajador permanece dentro de la organización antes de renunciar o ser despedido; puesto que si constantemente se debe contratar nuevo personal en la empresa, es necesario tomar medidas para contrarrestarlo, en donde formar y esperar un tiempo a que se adapte a sus ocupaciones traerá en consecuencia pérdida de tiempo y dinero para el negocio.

En el mercado laboral, las Mipymes reflejan especial importancia en la generación de empleos; es así como la estabilidad que ostentan los trabajadores, se ve reflejada en el tipo de contratación laboral que utilizan. Los contratos a término indefinido y a término fijo, demuestran una relación positiva en cuanto al sentido de pertenencia de sus empleados; dado que consideran que son de vital importancia en el proceso de producción y ejecutan las actividades de la mejor forma posible, obteniendo de esta manera, una efectiva y verdadera competitividad empresarial. Así mismo, la remuneración es ajustada a la labor desempeñada. (Gamarro, 2005).

4.2.4 Indicador estratégico. Este indicador le permite a las Mipymes proyectarse a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a las metas o propósitos planteados desde sus inicios, teniendo en cuenta que cada micro, pequeña y mediana empresa, plantea ciertas estrategias y proyectos a lo largo de la ejecución de sus actividades con base a los objetivos de cada una de ellas; no obstante, algunas de estas metas pueden ser a nivel de facturación, posicionamiento en el mercado, tratar de superar a la competencia en visibilidad y ventas, aumentar las ventas en un porcentaje determinado, adentrarse en las ventas online, dar a conocer la marca, reducir el número de incidencias y devoluciones, entre otras metas que cada microempresario establece.

Para Nieto (2006) las micro, pequeñas y medianas empresas deben implementar diversas estrategias, una de ellas conocida como PAD; la cual consiste en posicionar marca, agregar valor en conocimiento y diferenciar el producto; lo que permite de manera cierta y significativa, se eleve la competitividad de la Mipyme y el impacto en la rentabilidad financiera, tenga relación directa con su sostenibilidad en el mercado. La permanencia en el tiempo de la actividad económica, depende en cierta medida de los objetivos comunes, la consolidación que se les

brinde a los mismos y que la potencialidad en relación a la presencia en el mercado, sea acorde con lo propuesto desde los inicios de la idea de negocio hasta la madurez de la micro, pequeña y mediana empresa.

4.3 Plantear estrategias que permitan la sostenibilidad en el tiempo de las microempresas de la ciudad de Ocaña

Una de las causas principales para que las microempresas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, no sean sostenibles en el mercado, es porque estas no proyectan políticas y/o estrategias que les ayuden hacer frente a las amenazas, a reforzar las fortalezas y disminuir las debilidades de su empresa.

De acuerdo a lo anterior, se plantean estrategias que ayuden a las Mipymes de la ciudad de Ocaña a hacer más duraderas y sostenibles en el tiempo.

4.3.1 Creación de un ambiente favorable. Día a día las empresas y los microempresarios tienden a tener un ambiente poco favorable en el desarrollo de sus actividades, es por eso que la creación de un ambiente apto de trabajo ayudará a que la empresa sea sostenible en el mercado. Una estrategia para ello, es que el liderazgo de la Mipyme esté abierto a sugerencias y colaboraciones de todos los integrantes sin reparo alguno; puesto que los empleados y demás integrantes, tienden a desarrollar sus funciones con agrado, sintiéndose motivados y

comprometidos con la empresa; por consiguiente, le ayuda a la misma a convertirse en una empresa con una sostenibilidad financiera definida.

4.3.2 Capacitación de los empleados. Para crear una cultura sostenible, una estrategia que no debe faltar es la capacitación de los empleados. Para que ellos pongan en práctica sus funciones, primero deben tener conocimiento sobre su importancia y de qué manera contribuyen a la sostenibilidad de las empresas.

Resulta necesario, relevante e importante capacitarse para entender su papel dentro de la empresa y los beneficios de participar en ella.

Una manera de dar solución a esta estrategia, es por medio de entrenamientos, reuniones, conferencias, charlas y capacitaciones, siendo éstas, la mejor opción; en la cual, las Mipymes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, pueden invertir para que su empresa sea más duradera y competente, teniendo en cuenta que el cambio comienza desde cada uno de los miembros que la conforma.

4.3.3 No desistir de su idea de negocio. En la actualidad, las micro, pequeñas y medianas empresas tienden a desaparecer por factores determinantes como: la poca o nula innovación, falta de capital y la competencia, dando paso a que los microempresarios desistan de su idea sin buscar una solución a dichos factores. Una estrategia para que esta problemática mejore y ayude a que las Mipymes sean sostenibles a través del tiempo, es la constante innovación, el aporte de

las tics y el esfuerzo en mejorar la calidad en sus productos; y así, sean más competitivas frente a otras empresas y puedan obtener mayores beneficios tanto económicos y sociales.

No cabe duda que una estrategia clave para este interrogante es inyectarle capital a la empresa; con ello, se tendrán mayores facilidades y oportunidades en la adquisición de bienes y enseres y se podrá tener una mejora en la planta física de la empresa.

4.3.4 Manejar buenos canales de distribución. Los canales de distribución son las distintas rutas o vías que las empresas utilizan para acercar sus productos al consumidor, es por esto que manejar buenos canales de distribución es una estrategia fundamental para la empresa; en donde se verá un significativo aumento en las ventas, reduce el inventario y satisface a los clientes, debido a que la ausencia de un buen control a la hora de adquirir los productos puede generar grandes pérdidas para la empresa.

4.3.5 Seleccionar bien los proveedores. Los proveedores son de vital importancia para la empresa dentro del proceso comercial, porque son los encargados de otorgar productos de excelente calidad, variedad, moda y precios, para hacerlos llegar de la mejor manera a los clientes, siendo estos los aliados de la empresa, es por ello que la estrategia radica en estudiar a cada uno de esos proveedores que se quiere establecer para la compra, hacerle un estudio detallado, serio y riguroso de los productos que ofrecen. En igual orden de ideas, observar los precios que manejan, la calidad, el tiempo de entrega, entre otros factores; ayudando así, a la empresa a mantenerse y tener una sostenibilidad en el mercado, gracias al buen manejo y selección de sus productos.

4.3.6 Asumir los riesgos. La mayoría de los empresarios poseen algún temor con la palabra “riesgo”, siendo esta una acción que genera aspectos negativos y amenazas que puede afectar a la organización; pero lo que realmente hace es aumentar la probabilidad del éxito y reducir la probabilidad de fallo, siendo así, una estrategia clave para esta problemática. El recurso humano de la Mipyme, debe estudiar, analizar y manejar provisiones que permitan dar respuestas y generar ayuda a cualquiera de estos percances, ya sean financieros o administrativos, de tal forma que los riesgos no se vuelvan una problemática; sino, una acción de fortaleza, y que a raíz de ello sean empresas de empeño y dedicación que se esmeran por mantenerse en el mercado.

4.3.7 Manejo de las redes de comunicación. La transformación digital ha cambiado la forma de hacer negocios, ahora las personas y empresas interactúan de forma diferente, ya no lo hacen solo en puntos de venta, sino que también usan canales de comunicaciones, como las conocidas redes sociales. Es por ello, que una de las estrategias para que las Mipymes sean sostenibles en el ámbito empresarial, es que estas empiecen a implementar el uso de las redes sociales, tales como; Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, entre otras, siendo estos medios de comunicación importantes y necesarios; en donde lo anterior permite captar nuevos clientes, aumentar de manera significativa el rango de venta, ser competente, comunicarse con empleados y clientes, darse a conocer, ganar buena reputación y generar confiabilidad.

Capítulo 5. Conclusiones

Se identificaron elementos comunes en las Mipymes objeto de estudio. La falta de conocimiento empresarial y oportunidades de crecimiento, se ven reflejadas en la idea de desistir de su actividad económica. Esto recae en la baja rentabilidad del negocio y el gran número de responsabilidades adquiridas desde el nacimiento y posterior desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.

Las dificultades para acceder a diversas fuentes de financiación, representan un limitante en el desarrollo y sostenibilidad. Esta limitación radica en características innatas de la Mipyme, como lo son la informalidad, la baja confiabilidad en los estados financieros y el reducido capital para cumplir con diferentes obligaciones. De igual manera, las elevadas tasas de interés, los plazos y requisitos para adquirir los préstamos, representan un obstáculo más para las micro, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Finalmente, se pudo observar que con la aplicación del instrumento de investigación, se pudo obtener un gran resultado el cual nos arrojó que los factores financieros, de planeación, organización, la competitividad, cambios en el mercado, falta de innovación, poca inversión, entre otros, son causas principales para que cada una de estas Mipymes se vean afectadas de forma directa en su crecimiento y desarrollo, de manera que impide su estabilidad y posicionamiento en el mercado, ocasionando la desaparición total de las mismas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Capítulo 6. Recomendaciones

Es necesario llamar la atención de las micro, pequeñas y medianas empresas a que unan esfuerzos mediante una asociación; en donde busquen la implementación de campañas positivas, y de esta manera conozcan sus productos, procesos y generen mayor aceptación y reconocimiento por parte de los consumidores de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Se recomienda a los dueños de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, adaptarse a los cambios que trae consigo la globalización, la tecnología y los desafíos del mercado; en donde promuevan la utilización de las tics en sus procesos y productos, y de esta manera busquen el fortalecimiento de su negocio.

Cumplir con las obligaciones tributarias establecidas por el gobierno nacional, y de esta manera eviten sanciones de carácter económico y no se vean afectados sus recursos; los cuales pueden ser indispensables para su sostenibilidad empresarial.

Finalmente, es de suma importancia que los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, diseñen un mapa de riesgo; para que, cuando presenten una dificultad, sea económica o administrativa, encuentren la manera de solventarla.

Referencias

- Aghon, G. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América latina*. Colombia: Cepal, 317. .
- Asobancaria. (2018). *Porcentaje de generación de empleo por las Mipymes*. Colombia.
- BE., L. B. (2007). *Conceptos Mipymes*.
- Becerra, D. P. (2010). *La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*. Santiago de Cali, Colombia.: Pensamiento y gestión, N° 28.
- Bello, I. (2011). *La sostenibilidad en Colombia y los Casos empresariales*. Colombia.
- Castaño, R. G. (2000). *Creación de Pymes un objetivo emprendedor en ingenierías*.
- Castellano. (1998). *Concepto de planificación*. Venezuela.
- Caves, R. E. (1998). *Las industrias y las organizaciones*. Colombia.
- Cepal. (2001). *Cambio cultural, Desarrollo y sustentabilidad ambiental*. CEPAL.
- Chernobil. (2014). *Concepto de factor*. México: Editorial Definición MX.
- Chiavenato, I. (2005). *Concepto de eficiencia*. © 2020 Promonegocios.net: Portal de Mercadotecnia con Artículos, Directorios y Foros.
- Colombia, C. d. (2012). *DECRETO 1400 DE 2012, Se establece el contacto nacional de Colombia con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*.
- Colombia, C. d. (2016). *Decreto 410 de 1971, Por el cual se expide el Código de Comercio*.
- Colombia, C. d. (1981). *Ley 17 de enero, en la cual se aprueba la Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres*.
- Colombia, C. d. (2000). *Ley 590 en 2000, Clasificación de las Mipymes*.

- Colombia, C. p. (2010). *La carta magna, Derecho libre de asociacion.*
- Deming, W. E. (1989). *Concepto de calidad.*
- Desarrollo, C. M. (1988). *Concepto de desarrollo sostenible.*
- Dini, M. (2018). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.*
- Economía, I. g. (2009). *Concepto de empleado.* Copyright © 2012 All rights reserved.
- Elkington, J. (2004). *Consecuencias dentro de la sostenibilidad corporativa .*
- Epstein, M. (2009). *Sostenibilidad empresarial: administración y medición de los impactos sociales,ambientes y economía.* Colombia: Ecoe ediciones .
- Ethos, I. (2004). *La responsabilidad social en las relaciondes entre grandes y pequeñas empresas .*
- Fumc. (2016). *Aprendizajes desde la Academia sobre las Pequeñas y Medianas empresas.*
- Gamarro. (2005). *MiPymes en Colombia: Problematica, politicas y perspectiva del desarrollo humano como estrategias de competitividad.* Colombia.
- Garcia. (2002). *Definicion de Muestra.*
- Greenfacts. (2020). *Concepto de sostenibilidad.* Copyright © GreenFacts 2001–2020
GreenFacts® es una marca registrada de Cogeneris sprl. Design: Morris & Chapman.
- Guilford. (1952). *Concepto de creatividad.* España: Ediciones Paidos.
- Hart. (2004). *Estrategias para el valor agregado en las empresas .*
- Incontec. (2015). *Sistemas de gestión ambiental, requisitos con orientación para su uso .*
- Kotler, P. (2009). *Concepto de proyeccion de ventas.*
- López, J. F. (2020). *Concepto de actividad comercial.* © 2020 Economipedia. Copyright.
- Manuel, F. (2019). *Informalidad laboral.* © 2020 Economipedia. Copyright.

- Ministerio de Comercio, I. y. (2012). *Decreto 2706 de 2012, Marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.*
- Ministerio de comercio, I. y. (2008). *Resolucion 3205 del 2008, Por la cual se reglamentan las funciones de los Consejos Regionales de Mipymes (CRM) y se fijan directrices para su organización y funcionamiento.*
- Molina, D. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo .*
- Naciones, U. (1999). *El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una contribucion a la sostenibilidad corporativa.*
- Naranjo, R. (2015). *Mipymes una oportunidad de negocios.* Santiago de Cali. .
- Nelson. (1997). *Concepto de innovacion.* Copyright © Revista San Gregorio 2018. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907.
- Nieto. (2006). *Agenda de competitividad, emprendimeinto y creacion de empresa. La conyuntura actual. .*
- OCDE, O. p. (1977). *Declaración de la OCDE sobre Inversión Internacional y Empresas.* Recuperado el 2 de julio de 2017, de *Lineas directrices de la OCED para empresas multinacionales.* © OCDE 2013.
- ONU. (2015). *Importancia y fortalecimiento de la sociedad .*
- ONU, o. d. (2000). *Declaracion del Milenio.* Nueva York .
- ONU, O. d. (2015). *Guia de susstentabilidad empresarial. “The united nations global compact works with businesses in the realms of human rights, labour,environment and anti-corruption to transform our world. we’re shapi.*

Orden Juridico. (1972). *Declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente humano*. Copyright

© United Nations, 2012. All rights reserved.

Organización Internacional, d. T. (2014). *Partes interesadas de las Mipymes*. Colombia.

Pérez, I. A. (2012). *Concepto de empresa*. 2020 © DocPlayer.es.

Pérez, S. A. (2016). *Concepto de economía sostenible*. ©2020 FinacialRed.

Pinzon, M. (2017). *Identificación del ciclo de vida de las mipymes en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*.

Quintero. (2011). *Asociatividad y competitividad en el sector de las Mipymes*. Nariño.

Republica, C. d. (1992). *ley 29 de 1992, Por la cual se aprueba la participación de Colombia en el Protocolo de Montreal en el 1987*. Colombia.

Restrepo, P., Vélez, B., Méndez, Á., Rivera, R., & Mendoza, S. (2009). *Aproximacion a una metodologia para la identificacion de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas*. Colombia: DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid.

Riveros, E. (2010). *La gestion sostenible y la asociatividad como factores de competitividad empresarial bajo un efecto sistémicos. En base conceptuales para establecer indicadores de gestion sosensible y asociatividad; Un aporte a la competitividad de las Pyme*. . Bogotá, Colombia. .

Rodriguez, J. (2016). *El nuevo paradigma de la sostenibilidad*.

Sampieri. (1991). *Metodologia de investigacion*. Mexico.

Sánchez Sumelzo, N. (09 de 06 de 2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial y la Impotrancia de los distintos grupos de interes en el proceso de cambio*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2099.1/18820>

- Sánchez. (2008). *Una mirada a algunos aspectos de la tecnología como fuente de ventaja competitiva en el sector metalmecánico del departamento de Risaralda*. Colombia.
- Santiago, C. (2018). *Supervivencia de las Mipymes*.
- Santiago, G. T. (2003). *El problema de clasificación de las microempresas*. Merida, Venezuela: Actualidad Contable Faces, vol. 6, núm. 7, julio-diciembre, 2003, pp. 78-91.
- Santiago, G. T. (2003). *El problema de la clasificación de las microempresas*. Merida, Venezuela: Actualidad Contable Faces, vol. 6, núm. 7, julio-diciembre, 2003, pp. 78-91.
- Supersociedades. (2015). *Mipymes a nivel de exportación*. Colombia.
- Supersociedades, D. (09 de 02 de 2015). ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia? *Dinero* .
- Todaro, M. P. (1988). *Concepto de desarrollo económico*. México,.
- Usa small business. (2011). *Dinámica de limitaciones en las Mipymes*.
- Van, D., D, B., & Meyer, W. (2011). *Manual de técnica de la investigación educativa*. Colombia .
- Villarreal., G. M. (2009). *Tercera Cumbre del G-20. Técnico, Cámara de los Diputados LXI Legislatuta, Pittsburgh, Pensilvania, Estados Unidos , Pittsburgh*. Pittsburgh, Pensilvania, Estados Unidos.
- Worldwatch, I. (2008). *La situación del mundo, Innovaciones para una economía sostenible*. Barcelona Icaria: ISBN: 978-84-7426-971.

Apéndices

Apéndice A Encuesta dirigida a los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
	CONTADURIA PUBLICA

Objetivo: Analizar los factores de sostenibilidad de las MIPYMES en Ocaña, Norte de Santander.

Instrucciones: Responda cada pregunta, de acuerdo a la siguiente escala: Totalmente de acuerdo: 5 De acuerdo: 4 Ni de acuerdo ni es desacuerdo: 3 En desacuerdo: 2 Totalmente en desacuerdo: 1

Marque con una X su respuesta.					
Enunciado					
1. ¿Conoce el significado de Mipymes?					
2. ¿Conoce usted el término sostenibilidad?					
3. ¿Ha pensado usted en algún momento en desistir de su idea de negocio?					
4. ¿Cree usted que la innovación es un factor clave para la sostenibilidad de su empresa?					
5. ¿Tiene conocimiento de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) para el desarrollo sostenible en Ocaña, Norte de Santander?					
6. ¿Paga usted como microempresario las obligaciones comerciales de su establecimiento, tales como, renovación de la matrícula mercantil y el impuesto de industria y comercio?					
7. Una razón por la que usted puede dejar de pagar sus obligaciones comerciales, ¿es porque éstas son muy altas?					
8. ¿Cree usted que la informalidad y competencia desleal son factores que impiden la sostenibilidad de su microempresa?					
9. ¿Piensa usted que la educación profesional, tecnológica o técnica es fundamental para la creación de empresas?					
10. ¿Estaría dispuesto a adquirir un crédito con una entidad bancaria de la región para inyectarle capital a su empresa?					

11. ¿Considera usted que los requisitos para acceder a los créditos son accesibles?					
12. ¿Cree usted que el apoyo del Gobierno local, Departamental y Nacional es importante para el desarrollo y funcionamiento de su microempresa?					
13. ¿Sabe de los beneficios que ofrece la Cámara de Comercio para que su empresa sea sostenible en el mercado y en el tiempo?					
14. ¿Piensa usted en expandirse a nivel local, regional y nacional?					
15. ¿Considera que el pago de salarios para sus empleados son la principal fuente de responsabilidad que enfrenta su empresa?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!