

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<u>Documento</u>	<u>Código</u>	<u>Fecha</u>	<u>Revisión</u>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	<u>Dependencia</u>	<u>Aprobado</u>		<u>Pág.</u>
	<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(107)</b>

### RESUMEN - TESIS DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>ALEXANDER MENESES MARTINEZ</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>Magister ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER</b>

#### RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

LA SIGUIENTE PROPUESTA TIENE COMO OBJETIVO LA CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, YA QUE ACTUALMENTE LA CIUDAD CARECE DE UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER DIVERSOS GRUPOS MUSICALES PARA CUALQUIER TIPO DE EVENTO SOCIAL; A TRAVÉS DE UNA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA Y TAMBIÉN MEDIANTE PROCESOS ESTADÍSTICOS SE LOGRÓ DIMENSIONAR LA POBLACIÓN OBJETIVO DE ESTE PROYECTO.

DENTRO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE TODOS LOS ESTUDIOS REALIZADOS, ESTE PROYECTO DEJO UNA SENSACIÓN POSITIVA YA QUE HAY GRAN ACEPTACIÓN POR PARTE DE LA COMUNIDAD PARA LA APERTURA DE LA EMPRESA.

#### **CARACTERÍSTICAS**

<b>PÁGINAS: 107</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES: 2</b>	<b>CD-ROM: 1</b>
---------------------	----------------	-------------------------	------------------



**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN  
LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**ALEXANDER MENESES MARTINEZ**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
OCAÑA  
2016**

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN  
LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**ALEXANDER MENESES MARTINEZ**

**Proyecto final presentado como requisito para optar el título de Administrador de  
Empresas.**

**Directora  
Magister ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL  
Administradora de Empresas**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
OCAÑA  
2016**

## CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	15
<u>1. PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.</u>	16
1.1 <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</u>	16
1.2 <u>FORMULACION DEL PROBLEMA</u>	17
1.3 <u>OBJETIVOS</u>	17
1.3.1 General	17
1.3.2 Específicos	17
1.4 <u>JUSTIFICACION</u>	17
1.5 <u>DELIMITACIONES</u>	18
1.5.1 Conceptual	18
1.5.2 Operativa	18
1.5.3 Temporal	18
1.5.4 Geográfica	18
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	19
2.1 <u>MARCO HISTÓRICO</u>	19
2.1.1 Historia de la música en el mundo	19
2.1.2 Historia de la música en Colombia	22
2.1.3 Historia de la música en Ocaña	25
2.2 <u>MARCO TEORICO</u>	29
2.2.1 Teoría de la demanda	29
2.2.2 Teoría de la oferta	31
2.2.3 Ley de la oferta y demanda	32
2.2.4 Teoría de las 4P del mercadeo	32
2.2.5 Teoría del precio	34
2.3 <u>MARCO CONCEPTUAL</u>	35
2.3.1 Proceso administrativo	35
2.3.2 Organizaciones	36
2.3.3 Agrupación musical	37
2.3.4 Estudio de mercados	40
2.3.5 Estudio técnico	42
2.3.6 Estudio administrativo y legal	42
2.3.7 Estudio económico	42
2.3.8 Evaluación financiera	42
2.3.9 Evaluación social y ambiental	43
2.4 <u>MARCO LEGAL</u>	44
2.4.1 Constitución política de Colombia	44
2.4.2 Código de comercio	44
2.4.3 Leyes sobre aspectos musicales	46

3.	<a href="#"><u>DISEÑO METODOLÓGICO</u></a>	48
3.1	<a href="#"><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u></a>	48
3.2	<a href="#"><u>POBLACIÓN</u></a>	48
3.3	<a href="#"><u>MUESTRA</u></a>	49
3.4	<a href="#"><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u></a>	51
3.5	<a href="#"><u>PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</u></a>	51
4.	<a href="#"><u>RESULTADOS</u></a>	52
4.1	<a href="#"><u>ESTUDIO DE MERCADOS</u></a>	52
4.1.1	Análisis de la encuesta realizada	52
4.1.2	Descripción de la empresa	60
4.1.3	Descripción de la demanda.	61
4.1.4	Oferta	62
4.1.5	Precio	62
4.1.6	Canales de distribución	63
4.1.7	Publicidad	63
4.2	<a href="#"><u>ESTUDIO TÉCNICO</u></a>	64
4.2.1	Localización	64
4.2.2	Requerimiento Físico	64
4.2.3	Tamaño del Proyecto	65
4.2.4	Distribución en planta	65
4.2.5	Necesidades del recurso humano	65
4.2.6	Proceso de venta del servicio	66
4.3	<a href="#"><u>ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL</u></a>	66
4.3.1	Misión	66
4.3.2	Visión	67
4.3.3	Políticas de calidad	67
4.3.4	Valores corporativos	67
4.3.5	Objetivos	67
4.3.6	Estrategias de la empresa	68
4.3.7	Estructura organizacional	68
4.3.8	Manual de funciones	69
4.3.9	Manual de procedimientos	73
4.3.10	Reglamento interno de trabajo para la organización musical Alex Meneses	75
4.3.11	Aspectos legales	79
4.4	<a href="#"><u>ESTUDIO ECONÓMICO</u></a>	81
4.4.1	Gastos de funcionamiento	81
4.4.2	Gasto del personal	82
4.4.3	Resumen de gastos año	84
4.4.4	Ingresos operacionales anuales obtenidos organización musical Alex Meneses	86
4.4.5	Depreciación y diferidos	87
4.4.6	Balance inicial	88
4.4.7	Estado de resultados proyectado	90
4.5	<a href="#"><u>EVALUACIÓN ECONÓMICA</u></a>	90
4.5.1	Valor presente neto (VPN)	90

4.5.2 Valor actual neto	90
4.5.3 Razón costo beneficio (RCB)	91
4.5.4 Tasa interna de retorno	91
4.6 <a href="#">ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL</a>	93
4.6.1 Estudio social	93
4.6.2 Evaluación ambiental	94
5. <a href="#">CONCLUSIONES</a>	95
6. <a href="#">RECOMENDACIONES</a>	96
<a href="#">BIBLIOGRAFIA</a>	97
<a href="#">REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS</a>	98
<a href="#">ANEXOS</a>	99

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Gusto musical de las personas encuestadas.	52
Gráfica 2. Grado de conocimiento de una empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales en Ocaña.	53
Gráfica 3. Grado de conocimiento de diversos grupos musicales que existen en Ocaña	54
Gráfica 4. Consideración de una organización musical en Ocaña, Norte de Santander	54
Gráfica 5. Gusto en géneros musicales.	55
Gráfica 6. Grado de apoyo para la organización musical.	56
Gráfica 7. Beneficios de la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	57
Gráfica 8. Lugar que gustaría que se ubique la oficina de atención al público de esta organización musical.	58
Gráfica 9. Medio publicitario preferido para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical.	59
Grafica 10. Precio por el cual se estaría dispuesto (a) a pagar por una presentación de un grupo musical.	60
Grafica 11. Marca	61
Grafica 12. Slogan	61

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proyección de la demanda.	62
Cuadro 2. Proyección de precios.	63
Cuadro 3. Manual de funciones: Gerente.	69
Cuadro 4. Manual de funciones: Contador Público.	70
Cuadro 5. Manual de funciones: Auxiliar Contable	70
Cuadro 6. Manual de funciones: Secretaria.	71
Cuadro 7. Manual de funciones: Publicista.	71
Cuadro 8. Manual de funciones: Servicios varios.	72
Cuadro 9. Manual de funciones: Músico.	73
Cuadro 10. Procedimiento para el control contable de la Organización musical Alex Meneses.	74
Cuadro 11. Procedimiento de ventas.	74
Cuadro 12. Proceso de presentación del grupo musical.	75
Cuadro 13. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de la Organización Musical Alex Meneses año 1.	81
Cuadro 14. Sueldos y auxilio de transporte ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES.	82
Cuadro 15. Sueldos y auxilio de transporte proyectado a 5 años.	82
Cuadro 16. Prestaciones sociales y demás gastos de personal.	83
Cuadro 17. Aportes parafiscales, salud y pensión.	83
Cuadro 18. Total gastos de personal.	84
Cuadro 19. Resumen de gastos año 1.	84
Cuadro 20. Proyección anual de los gastos operacionales.	85
Cuadro 21. Ingresos operacionales anuales obtenidos por la organización musical Alex Meneses.	85
Cuadro 22. Ingresos totales anuales proyectados a 5 años.	85
Cuadro 23. Costos totales anuales	86
Cuadro 24. Fondo de depreciación.	86
Cuadro 25. Amortización de diferidos organización musical Alex Meneses.	87
Cuadro 26. Estado de resultados proyectado.	88
Cuadro 27. Flujo de caja	88

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Gusto musical de las personas encuestadas.	52
Tabla 2. Grado de conocimiento de una empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales en Ocaña.	53
Tabla 3. Grado de conocimiento de los diversos grupos musicales que existen en Ocaña.	54
Tabla 4. Consideración de una organización musical en Ocaña, Norte de Santander.	54
Tabla 5. Gusto en géneros musicales.	55
Tabla 6. Grado de apoyo para la organización musical.	56
Tabla 7. Beneficios de la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	56
Tabla 8. Lugar que gustaría que se ubique la oficina de atención al público de esta organización musical.	57
Tabla 9. Medio publicitario preferido para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical.	58
Tabla 10. Precio por el cual se estaría dispuesto (a) a pagar por una presentación de un grupo musical.	59

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Flujograma de proceso de venta del servicio.	66
Figura 2. Organigrama	68

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato de encuesta dirigido a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	102
Anexo B. Logotipo	104
Anexo C. Slogan	105
Anexo D. Anuncio publicitario.	106
Anexo E. Distribución en planta	107

## **RESUMEN**

La siguiente propuesta tiene como objetivo la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, ya que actualmente la ciudad carece de una empresa dedicada a ofrecer diversos grupos musicales para cualquier tipo de evento social; A través de una investigación descriptiva y también mediante procesos estadísticos se logró dimensionar la población objetivo de este proyecto.

Dentro de los resultados obtenidos mediante todos los estudios realizados, este proyecto dejó una sensación positiva ya que hay gran aceptación por parte de la comunidad para la apertura de la empresa y que también a nivel de mercadeo económico, técnico, administrativo, legal, social y ambiental, es muy viable y atractivo para invertir.

Con lo anterior, y entrando en detalle sobre las conclusiones de este proyecto, en la parte económica, la presente propuesta permite al cabo de los cinco (5) primeros años, la recuperación de la inversión en 10.50% veces y con una tasa interna de retorno de 42.01%; este valor significa el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad, lo cual ante estos resultados se puede observar que es muy alto y positivo este porcentaje para los interesados en el proyecto.

Finalmente la creación de la ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES se genera empleo y desarrollo en la ciudad de Ocaña; ya que la ciudad contando con esta empresa innovadora, atraerá la inversión extranjera lo cual genera crecimiento económico en la ciudad de Ocaña.

## INTRODUCCION

La importancia del estudio de factibilidad en el momento de que se quiere resolver un problema es muy alta ya que este comprende una serie de estudios detallados que cada uno da una respuesta, indicador y/o aporte a la propuesta y con ello se determina la viabilidad del proyecto.

Dentro del tema a desarrollar, se encuentra que en el mundo, en el país y a nivel local se hecho estudios, investigaciones sobre la música y temas afines y que han servido de apoyo y referencia para la eficiente elaboración y consecución de ideas para plasmarlas en este proyecto.

El presente proyecto está enmarcado como una propuesta para la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander; ya que actualmente en la región no existe una empresa dedicada a la oferta de diversos grupos musicales para cualquier tipo de evento social y que sea acorde a sus necesidades y gustos.

Para la puesta en marcha de este proyecto se ha contado con el apoyo de diversos grupos musicales de Ocaña y que todos están bajo la misma óptica por las cuales se realizó esta propuesta y es la de satisfacer a la comunidad ocañera sin tanto tramite ni esfuerzo y que sea de su mayor agrado.

Aparte de la creación de la organización musical ALEX MENESES, la presente propuesta tuvo varios objetivos que permitieron el logro general; dentro de estos, se encuentra la realización de un estudio de mercados, técnico, administrativo y legal, económico, una evaluación económica, social y ambiental que mediante todos sus procesos, encaminaron de la mejor manera a lograr todos los objetivos propuestos.

En marco a las delimitaciones, la presente propuesta aplico conceptos relacionados con organización musical, agrupación musical entre otros, una encuesta para recoger la información deseada, unos estudios administrativos mencionados anteriormente para poder estructurar toda la propuesta y también cabe mencionar que toda esta investigación se realizó en la ciudad de Ocaña en el sector urbano y rural y para beneficio de toda la ciudadanía ocañera.

A continuación se verá con más detalle todo lo realizado y los resultados obtenidos con el fin de que este proyecto sea puesto en escena lo más pronto posible y que el interesado en invertir, tenga toda la información disponible de manera correcta y confiable para que con su aporte haga esta propuesta realidad y genere desarrollo y crecimiento en la ciudad de Ocaña.

# **1. PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA ORGANIZACIÓN MUSICAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La música desde la existencia del hombre se convirtió en un componente que ha venido acompañando al ser humano en su desarrollo, ya que desde las eras primitivas del hombre, la forma más fácil y universal para comunicarse con otros humanos, era mediante de los sonidos, y que estos a través del tiempo han ido evolucionando y adicionalmente al unir las tendencias culturales y creencias de las antiguas civilizaciones, provocando que esos sonidos se conviertan en música y esto ha venido cambiando y evolucionando hasta el punto de que hoy en día existan muchos géneros, estilos, formatos, artistas, instrumentos; que hacen de la música el medio universal de la comunicación del ser humano.

Cada región, ciudad o comunidad en el mundo se identifica con un género y estilo de música particular, tal es el caso de países como España, que se identifica con el paso doble y el flamenco; Argentina con su tango tradicional, Republica Dominicana con el merengue, Estados Unidos e Inglaterra con el rock, jazz y blues, y muchas naciones más que se han mantenido en el tiempo con su género de música original.

Colombia, actualmente es un país que desde su historia colonial, ha tenido mucha influencia musical de varias partes del mundo, haciendo a este hermoso país como una nación rica musicalmente. Se escuchan géneros como el vallenato, que proviene ancestralmente de los esclavos negros africanos con una mezcla de visitantes alemanes; la salsa que viene de Venezuela, y que también tuvo auge en el sur de Colombia. El rock, jazz, blues, merengue, que viene de la parte de centro y norte américa y parte de Europa; en fin, son muchas las tendencias y géneros musicales de los cuales se ha tenido influencia y que enriquecen el folclor del país.

Para nadie es un secreto que Colombia es un país catalogado como una de las naciones más felices del mundo y que por cualquier motivo la gente hace fiesta o celebraciones, lo cual hace necesario el requerimiento de grupos de música que amenicen o ambienten el tiempo de estancia de las personas en estos eventos; por eso siempre de una u otra manera la música se ve inmersa entre los seres humanos.

Pero todo evento, fiesta o celebración requiere una previa organización y contar con ciertos recursos de tiempo y dinero para organizarlo; para lo cual existen empresas musicales que se encargan del manejo de ello.

Si observamos en la ciudad de Ocaña, existen actualmente muchos grupos musicales de diversos géneros, que ofertan sus servicios de forma individual y por consiguiente no tienen establecidos tarifas, formas legales de contratación y procesos logísticos. Por tal razón es necesaria la creación de una organización musical, legalmente constituida, que brinde todas las garantías, alternativas de géneros musicales y que se adapten a las necesidades y gustos de las personas.

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.**

Por lo anterior surge el siguiente interrogante ¿Es factible la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander?

## **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 General.** Realizar una propuesta para la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

**1.3.2 Específicos.** Desarrollar un estudio de mercado que permita definir las características del producto, la oferta, demanda, precios, canales de distribución y estrategias de publicidad y promoción.

Efectuar un estudio técnico, donde se determine la localización, tamaño del proyecto, proceso de prestación del servicio, distribución en planta, requerimientos físicos y humanos.

Realizar un estudio administrativo y legal, a través del cual se determine la misión, visión, objetivos, principios, estrategias, políticas, organigrama, manual de funciones, manual de procedimientos, reglamento interno y aspectos legales.

Realizar un estudio económico Para conocer los ingresos, costos y gastos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

Hacer una evaluación financiera para conocer la rentabilidad del proyecto a través de los indicadores valor presente neto, tasa interna de retorno y razón costo beneficio.

Elaborar una evaluación social y ambiental Para conocer el impacto que genera la puesta en marcha del proyecto.

## **1.4 JUSTIFICACION**

Ocaña es la segunda ciudad más importante del departamento de Norte de Santander debido a su alto crecimiento poblacional y a su desarrollo económico, razón por la cual se evidencia la llegada a la ciudad de personas de otras partes de Colombia como lo es de Antioquia, Atlántico, Santander, Cundinamarca entre otros lugares, lo cual hace que haya una mezcla de tendencias culturales y gustos musicales en la ciudad.

Dichas tendencias y/o gustos musicales conllevan a que la comunidad requiera convocar grupos musicales de diversos tipos para amenizar sus eventos sociales; pero como se dijo anteriormente, Ocaña no cuenta con una empresa legalmente constituida que se dedique a ofrecer grupos musicales de variados géneros para entretener cualquier tipo de eventos sociales y que satisfagan las necesidades en cuanto a gustos, tendencias, tranquilidad y comodidad a la comunidad ocañera, es por esto que una de las razones por la cual se realiza

el presente proyecto es poder ayudar a satisfacer esas necesidades a las personas creando una organización musical que ofrezca el servicio de amenizar eventos sociales con grupos musicales de diversos géneros. Otro motivo es ayudar a ahorrar tiempo y dinero a las personas y brindar tranquilidad y confianza a la hora de contratar grupos musicales para cualquier evento.

Para la puesta en marcha de esta propuesta, se contara con la voluntad de apoyo de varias agrupaciones musicales de la ciudad de Ocaña tal es el caso de la orquesta AM y de la agrupación vallenata Alex Meneses; que con su experiencia en el campo musical, aportara conocimientos para la consolidación de esta propuesta y con esta disposición de trabajar en equipo, se lograra el óptimo desarrollo de este proyecto.

La finalidad de la propuesta es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos hasta el momento en la formación profesional de administración de empresas y de toda su formación técnica en música; además, de su experiencia en el campo musical; con el fin de retribuir de alguna manera a la comunidad de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, mediante la extensión de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

## **1.5 DELIMITACIONES**

**1.5.1 Conceptual:** La presente investigación tendrá en cuenta los siguientes términos: agrupación musical, organización musical, estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio económico, evaluación financiera y evaluación social y ambiental.

**1.5.2 Operativa:** Para la realización de este estudio, es necesario aplicar un instrumento de recolección de información, que en este caso es la encuesta, sin embargo es posible que se presenten algunos inconvenientes relacionados con la ubicación de las personas, la disponibilidad de tiempo de ellas y la veracidad de la información, entonces se recurrirá a la directora del proyecto para tomar las decisiones correspondientes.

**1.5.3 Temporal:** La duración de este estudio es de aproximadamente ocho (8) semanas, tal como aparece en el cronograma de actividades.

**1.5.4 Geográfica:** El proyecto se realizará en el área urbana de la ciudad de Ocaña, que se encuentra ubicada en el departamento de Norte de Santander.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO HISTÓRICO

**2.1.1 Historia de la música a nivel mundial.** Se considera al Mundo Antiguo como aquel periodo en que el hombre evolucionado abandona sus hábitos prehistóricos y posee una cultura más avanzada.

Esta delgada línea entre la prehistoria y el mundo antiguo es muy borrosa ya que este proceso ha diferido en los diferentes puntos cardinales del globo. Mientras el medievalismo europeo estaba en su auge, en América todavía se gestaba un Mundo Antiguo, en África aún estaban en un período de pre historicidad. Por lo tanto será difícil encuadrar la historia de la música por períodos sin estar saltando en el tiempo continuamente.

En la generalidad, se toma el mundo antiguo como el período entre el 5.000 a.C y el año 500 de nuestra era. De todas maneras nos desplazaremos en el tiempo hasta el 1.500 de nuestra era para abarcar todas las civilizaciones que formaron el mundo Antiguo en todos los continentes.

Empezaremos este período comentando al respecto de una visión más generalizada del hombre, en donde ya no vive en grupo nómadas sino en comunidades sedentarias. El hombre domina el cultivo de plantas y domesticación de animales. Mientras en la prehistoria vivía en pequeños grupos con un líder de fortaleza física superior al resto, ahora vive en una comunidad en donde los diversos grupos se unieron, los hombres más fuertes forman la casta gobernante, otros a la casta militar, mientras el resto del grupo se encarga de la tarea de alimentar a toda la comunidad. Se han dividido las actividades teniendo de esta manera más efectividad y un mayor progreso. Son las primeras civilizaciones.

Estas primeras civilizaciones tuvieron lugar en los alrededores del Delta del Río Nilo y la Mesopotamia. Geográficamente, la riqueza del suelo, el clima, la gran variedad animal y el agua permanente durante todo el año; lograron que una gran cantidad de grupos se instalaran en el lugar y unieran sus grupos conformando una gran comunidad. Seguramente ocurrieron muchas disputas y guerras entre grupos como también mucho intercambio cultural y musical. De esta manera, el progreso fue más rápido que en otros puntos del globo.

La música también tuvo un progreso extraordinario, tal es así que en el Antiguo Egipto ya existía la escala musical de 7 sonidos y una gran variedad de instrumentos: arpa, flauta y oboe<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> GABRIEL BEGUERIE. La música en el Mundo Antiguo (s.l.) [On line] 14 de septiembre [Consultado el 8 de enero 2015.]. Disponible en internet en: <http://la-historia-musical.blogspot.com/2010/01/la-musica-en-el-mundo-antiguo.html>

La música nace desde el lenguaje oral, por lo tanto, desde que el hombre comienza a comunicarse oralmente, empieza también a experimentar sonidos, por medio del habla, que le permiten generar música. Con estas sonoridades, la cultura del hombre fue evolucionando y aumentando el idioma musical, por medio de los sonidos mismos y con el apoyo del medio escrito. Así, nace el lenguaje musical, que no nada más se marca por el sonido, sino también por la escritura musical, en donde, al leerlo, se va generando la música. Así, es como nace una parte de la música, que, junto con la historia del hombre, han ido tomados de las manos, para ir creciendo desde su inicio, hasta la actualidad.

La música, que es igual de antigua que el hombre, es un sinónimo de movimiento, desde años atrás por lo que, al decir movimiento, significa, dentro del ámbito musical. Este ritmo es el que da origen a la música y a la danza, por lo que el hombre, al iniciarse en la música, se inicia de la misma manera la danza. Así, podemos denotar que los primeros instrumentos del hombre, fueron sus propias manos, por lo que el ritmo, en sus inicios, fue “la fuente primitiva del ritmo”. Surge la música egipcia, la cual se piensa que ha sido una de las más exquisitas e intensas de la humanidad, en donde se utilizaba simplemente la voz con instrumentos y se recreaban actos fúnebres por medio de danzas. De esta época, se tienen instrumentos como sistros, trompetas, flautas, arpas, laúdes, cítaras y liras. Desde la antigua Grecia, una cultura que nos ha dejado bastante experiencia durante el paso del tiempo, se relacionaba la filosofía con la música, ya que se conectaba con el pensamiento y el lenguaje poético.

Así podemos reafirmar los datos de los griegos sobre la conexión entre la música y la poesía. Determinando que el impulso que surgía del pensamiento poético del hombre griego, terminaba de complementarse con la música<sup>2</sup>.

Los romanos no se quedaron atrás y comenzaron también a hacer uso de la música y complementando sus cantos con instrumentos y danzas, además de himnos religiosos que profesaban sus habitantes. Hacían uso de la música en sus actos de sacrificios, de juegos y banquetes, en donde los instrumentistas, la mayoría griegos, hacían uso de instrumentos como la tibia, la lira, la cítara, la cornamusa, el hidrocaulo y algunos otros instrumentos de percusión.

Llegando a la Edad Media, el cristianismo aprovechó la música, como un medio para la evangelización y para acercar a las personas a Dios. De esta manera, la Iglesia ocupaba el papel de supremacía que el hombre no podía alcanzar con plena tranquilidad. Así, la música que se realizaba durante la Edad Media, la cual era muy poca, era en base a la religión y lo que ésta predecía y veneraba.

La música renacentista, en donde se plasmaba el pensamiento, por medio de sonidos y de una conjunción entre la forma de pensar y la expresión hecha música, convirtiendo al hombre en un nuevo espíritu que busca la armonía con la naturaleza. Con todo esto,

---

<sup>2</sup> ACTIWEB Breve reseña histórica de la música. (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.actiweb.es/beraksound/archivo1.pdf>

podemos expresarnos libremente, que la música va siguiendo por una línea que va emergiendo poco a poco, dedicándose al carácter impulsivo del hombre y que va tomando cada vez más una mejor forma, por esa razón, la música es un arte.

Una época posterior, es el Barroco, en esta época es en donde se comienzan a notar las diferencias musicales entre los países, los géneros y estilos musicales. En el Barroco, la vida era como encontrarse dentro de un teatro, en donde se combinaban la arquitectura, el urbanismo, la decoración, la moda y las voces agudas. Comenzaron a unirse poetas, músicos y aficionados de la antigüedad, creando música agradable para el sentido auditivo de la gente que lo escuchaba, cambiando al sonido de una actitud pragmática, a una actitud artística. El surgimiento de la ópera es muy distinguido de esta época, en donde la combinación de música y voces agudas era excelente.

Después de estar en Italia, la Ópera formó parte de la comunidad francesa, que, en conjunto con la danza, se generó el ballet. Fue donde el laúd, un instrumento creado desde la antigua Grecia, fue el favorito de la nobleza, después de haber desaparecido casi completamente de la unión europea. De esta manera, el laúd, era una de las atracciones principales de las muestras de ballet, para la Corte francesa, a quienes gustaba el encanto que provocaba la sincronía de la danza y la música<sup>3</sup>.

Periodo Clásico, en donde se toman en cuenta muchos nombres de personajes célebres y reconocidos de la época, musicalmente hablando. Es aquí, donde se produce un cambio fundamental en la evolución de la música, marcando una independencia entre la música y la voz, priorizando el resultado armónico. Ahora la música no depende de la palabra, ahora es lo contrario, dando así un resultado, aumentando la fuerza expresiva.

Ahora, Ludwig van Beethoven, es quien inaugura el periodo Romántico de la era clásica alemana, provocando un nuevo pensamiento ante la sociedad, ya que se ubican en el paso entre la Edad Moderna y la Edad Contemporánea, surgiendo así, el racionalismo y el idealismo, la era industrial provoca que algunos hagan crecer su capital y algo muy importante, el Gótico y el Barroco, son las bases y fuentes de inspiración para la música, literatura y las artes en general.

El surgimiento de la Guerra Mundial y la destrucción casi total de Europa, fue la que provocó el nacimiento de nuevas tendencias musicales, a base de la falta de medios. Dichas tendencias se inclinaban a no seguir las reglas, a crear diversas atonalidades que no vayan acorde a las normas clasicistas de las sonatas y sinfonías. En cierta forma, teniendo tendencias dadaístas, de romper con los esquemas existentes y crear cosas nuevas, eclécticas, que no den forma o parámetros a lo ya existente. Así, es la manera en que la música sufre una evolución, por los diversos hechos ocurridos a través de la historia. En la música, también se sufren los mismos cambios que encubren al hombre, ya que sin él, no existiría la música y no hubiera sufrido los cambios que hasta la actualidad ha llegado a tener.

---

<sup>3</sup> Ibid., p.3

Ya en la actualidad, emergen cambios sociales que afectan a las personas y sus ideales, lo cual, por ende, cambia el arte. Después de la Segunda Guerra Mundial, la mentalidad de las personas cambió por el horror que puede ocasionar el potencial humano<sup>4</sup>. En la música, aparece una ruptura expresiva, la cual es plasmada por géneros musicales, el Jazz, el Pop y el Rock. Los conceptos artísticos se abren al máximo y este tipo de música se ejecuta en pequeños círculos de personas afectas a cada género.

En el Siglo XX, la música se denominaba ligera, cuando se trataba de expresar los sentimientos del autor, su alegría, tragedias, penas, etc., donde ya había formado parte de las bellas artes por su carácter expresivo elevado, situándose en una ruptura de la tradición. Con esto, se da el nacimiento del Jazz, el cual fue iniciado en Nueva Orleans, Estados Unidos. Este género, representa los sentimientos de los esclavos afroamericanos y se une con las canciones de la población Blanca del mismo país.

Con el avance de la tecnología, surgen los instrumentos electrónicos y por lo tanto, nacen los conciertos masivos. De esta manera, “el sueño de trascender el tiempo y el espacio, la grabación del sonido en determinados soportes y su reproducción mediante aparatos hacen posible disfrutar la música con independencia del momento y el lugar de su realización.

Con este avance evolutivo dentro de la música, surge el Rock, el cual ha sufrido algunos declives y ramificaciones, desde su nacimiento hasta la actualidad. La música actual en cierta forma, ha perdido su unidad. Como sabemos, la música moderna surgió por medio del jazz y con las técnicas de reproducción del sonido. Ahora, los nuevos estilos adoptan la guitarra eléctrica como el instrumento principal, el cual permite tocar y cantar al mismo tiempo. Los amplificadores, eliminan las limitaciones sonoras de la guitarra clásica y la voz.

La música no está inactiva, al contrario, cada vez más va innovando y generando nuevas propuestas. Con la era tecnológica, es posible tener grabaciones de la música y su propia evolución. A lo largo del tiempo, la música ha sido un método para expresar los sentimientos, siguiendo márgenes existentes o no, la expresión musical, ha rebasado sus propios límites que acumula energías para expulsarlas en el momento oportuno y poder liberar los sentimientos que nacen desde el interior de un individuo.

Con todos estos indicios sobre lo que es la música, cabe aclarar que a lo que este proyecto va enfocado es hacia la diversidad musical y cumplir con el apoyo de la cultura musical, por lo tanto, a los usuarios a los que esto se inclina es hacia el gusto de la música, tanto para el que la genera, así como para el que la percibe, ya que la música es el complemento recreativo y fundamental dentro de cada una de las personas<sup>5</sup>.

**2.1.2 Historia de la música en Colombia.** Desde finales del siglo XIX empezaron a aparecer los primeros textos interesados en la historia musical del país. En el mismo año

---

<sup>4</sup> Ibid., p.3

<sup>5</sup> Ibid., p.3

(1867) salieron a la luz las que son probablemente las tres publicaciones más importantes de esa época: el trabajo de José María Vergara y Vergara (1831- 1872) sobre la Historia de la Literatura en la Nueva Granada, en donde el autor exploraba, junto con la literatura poética popular, algunos aspectos relacionados con la música tradicional colombiana; el escrito de José María Samper (1828-1888) titulado El bambuco, claramente interesado en el asunto de la identidad nacional; y el Diccionario de la Música de Juan Crisóstomo Osorio Ricaurte (1836-1887) que incluyó algunas entradas sobre música tradicional, teniendo en cuenta aspectos técnicos, aunque rudimentarios y básicos, de la música en general<sup>6</sup>.

El largo título que lo acompañó al comienzo dice mucho de las aspiraciones globalizantes de su autor: Canciones y recuerdos. Conceptos acerca del origen del bambuco, nuestros instrumentos típicos y sobre la evolución de la canción colombiana a través de sus más afortunados compositores e intérpretes. En efecto, no se trataba solamente de una reconstrucción histórica sino de toda una celebración de la música nacional, definida esta en función de la música tradicional y popular, luego de largas décadas de discusión en torno al nacionalismo musical entre los músicos del país. Sin duda, la historia ha sido un efectivo vehículo de legitimación de identidades nacionales, y en el caso de Áñez, tomaba la forma de una compilación rigurosa y notablemente documentada, de los que en su opinión y en la de muchos otros eran sus mejores exponentes.

En cierto sentido, se puede considerar a Jorge Áñez el precursor de toda una tradición de escritura sobre música colombiana que, desde el empirismo propio de su relativo distanciamiento del mundo académico y en consonancia con la esfera de los coleccionistas, las labores periodísticas, el recuento anecdótico y el afán anticuarista, se ha mantenido de forma más o menos ininterrumpida a través del trabajo de escritores como Hernán Restrepo Duque, Heriberto Zapata Cuencar, José I. Pinilla Aguilar, Orlando Marulanda, Alfonso de la Espriella y Jaime Rico Salazar<sup>7</sup>.

En 1951 salió a la luz Canciones y Recuerdos, un libro del músico santandereano Jorge Áñez (1892-1952) que tuvo el gran mérito de haber representado uno de los primeros y mejores esfuerzos por documentar la historia de la canción colombiana, haciendo de paso un catálogo muy completo de la vida y obra de los intérpretes y compositores más representativos en la escena de la música popular en Colombia desde finales del siglo XIX<sup>8</sup>.

A partir la década de los 80 es posible notar un cambio favorable en el rumbo metodológico y epistemológico en los estudios histórico-musicales en Colombia. Aunque desde entonces hasta hoy ha crecido la cantidad de trabajos en este terreno así como el número de

Universidad Nacional de Colombia. En particular, en cuanto a la historia de la música en la primera mitad del siglo XX se refiere, han resultado especialmente provechosos los aportes de profesores como Egberto Bermúdez, Ellie Anne Duque, Susana Friedmann, Carlos Miñana, y Jaime Cortés, entre otros. A riesgo de dejar por fuera algunas menciones importantes, exploraremos a continuación algunos trabajos significativos producidos por algunos de estos y otros investigadores<sup>9</sup>.

Las tradiciones musicales africanas están presentes en los litorales colombianos desde el mismo momento en que llegaron barcos negreros a Cartagena de Indias. Antes de ser esclavizadas y privadas de su libertad, las gentes de África contaban con sistemas de organización social muy complejos y con prácticas culturales muy diversas. La trata negrera fragmentó a las sociedades de la costa occidental africana y el cautiverio americano tuvo efectos adversos en su sobrevivencia, lo que hizo muy difícil la reconstrucción cultural y sociopolítica de los africanos desembarcados en lo que hoy es Colombia. Desde el siglo XVII aparecieron nuevos lenguajes de habla, música y danza en todas las regiones del país en donde hubo gente de origen africano.

No obstante, en cada pueblo esta combinación adquirió matices especiales. En el contexto de la música tradicional, el valor de los timbres instrumentales resultó fundamental para la creación de un ritmo regional. Los sonidos que componen una melodía específica son producidos por instrumentos peculiares que dialogan dentro de sus propias posibilidades rítmico-melódicas. Por esta razón no es posible reproducir la melodía nacida de un instrumento en otro que presente características timbrísticas alejadas del primero.

Así, cada instrumento permite distinguir la identidad de un aire musical. El tambor y los instrumentos de percusión son protagonistas de la música afrocolombiana. Este importantísimo legado africano a la cultura de las Américas sobrevivió gracias a las memorias de las instituciones tradicionales africanas durante la Colonia.

Alrededor de los toques de tambor se decantaron tradiciones religiosas y políticas. Los cabildos y palenques del periodo colonial permitieron la reagrupación de gente recién deportada de África y de los esclavizados huidos. Estos dos modelos de resistencia dieron origen a formas de organización social de gran flexibilidad. En todas las comunidades afrocolombianas del país, la música y los instrumentos musicales propios son utilizados tanto en contextos rituales como de festividades carnavalescas. La música tradicional de las comunidades afrocolombianas está representada por los ritmos vigentes en el Caribe y en el litoral Pacífico. En el Caribe colombiano se distinguen claras herencias africanas acompañadas de aires europeos, españoles, anglosajones o de melodías indígenas. En el Pacífico se siguen recreando las tradiciones musicales africanas. En el Caribe y el Pacífico colombianos se distinguen por lo menos tres elementos que permiten identificar las tradiciones musicales africanas. El primero de ellos es el uso de ciertos instrumentos musicales, como los tambores cónicos, las marímbulas y las marimbas de tablas sueltas.

---

<sup>9</sup> GREBE María Ester, “Objeto, métodos y técnicas de investigación en Etnomusicología: algunos problemas básicos” Revista Musical Chilena, XXX, No. 133 (1976) 5

El segundo está relacionado con el uso del canto responsorial africano en los bailes cantados y en el manejo del ritual funerario en San Basilio de Palenque. El tercero son los marcadores lexicográficos en los cantos de lumbalú, que a la postre se constituyeron en elemento esencial para el surgimiento de una lengua criolla en el lugar. La vitalidad del encuentro entre africanos, europeos e indígenas en el ámbito de la música tradicional, se destaca en las tonadas de la costa Caribe. La cumbia y la gaita responden a una estructura rítmica signada por el predominio de percutores de origen africano en confluencia con instrumentos de ascendencia indígena, como la flauta de millo y las gaitas, que constituyen la base melódica.

En ritmos como el bullerengue, el mapalé, la puya y los cantos de lumbalú sobresale la presencia de tradiciones africanas. En la costa pacífica se puede apreciar la capacidad para adaptar elementos de otras culturas y transformarlos en ingredientes de resistencia simbólica. La danza, la contradanza, la polka, la mazurca y las jotas, bailes que fueron traídos por los europeos en el siglo XVI, se transformaron en coreografías en las cuales se rememoran la guerra y los enfrentamientos entre amos y esclavizados. Estos elementos se constituyen en la presencia viva del legado cultural africano a la conformación de la colombianidad y representan a su vez procesos de afirmación de la identidad del pueblo afrocolombiano<sup>10</sup>.

**2.1.3 Historia de la música en Ocaña. Evocación Mitológica, y época de esplendor de este arte musical en la ciudad de Ocaña.** Desde la noche de los tiempos los hombres recibieron el don de la melodía, pero no sabían usarla, con esta expresión la Mitología greco latina nos introduce al tema musical.

La flauta que la diosa Minerva inventara sólo sirve para ser ejecutada por los Sátiros, hijos de Mercurio; y los Faunos, divinidades campestres que protegían los cultivos.

La lira creada por Mercurio sólo es pulsada por Apolo y las musas. Las manos humanas no tienen la capacidad para extraer melodía alguna; y en las gargantas rudas de los hombres más antiguos no hay voz musical.

Pero surge Orfeo, cuyo nacimiento tiene diversos orígenes que lo relacionan con los dioses olímpicos; otros señalan su origen entre un rey humano y una de las ninfas...

En el capítulo XXXII de la obra MITOLOGÍA, tomo II, Ediciones Civita, página 513, se afirma que Orfeo comparte la condición humana. Su nacimiento, comentan, llenó de satisfacción a los inmortales, porque este no sólo tiene talento musical sino que además es poeta y sublime cantor.

---

<sup>10</sup> COLOMBIAAPRENDE Instrumentos de la música tradicional (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/articles-83197\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/articles-83197_archivo.pdf)

Orfeo conmovido por la humanidad doliente jura cantar e interpretar su lira hasta el fin de sus días para vencer las miserias humanas; y en ese empeño que conmueve a los inmortales, tañe la lira convocando a la naturaleza desde entonces para la gran sinfonía.

Estas y otras muchas leyendas debieron traernos los conquistadores de la lejana España. Esta región de Europa, desde el año 205 AC, hasta el 414 de Cristo fue gobernada por los romanos; de allí que la terminología latina de los dioses y semidioses mitológicos estuvieron en los labios de los españoles; y por supuesto, el mito de Orfeo debió ser contado una y otra vez en las ardientes llanuras, el frío del altiplano o en la región ocañera, la porción más septentrional del departamento Norte de Santander.

Gran parte del mito de Orfeo parece haberse quedado en especial en la Región Andina que cubre la mayor parte del occidente de Colombia, en donde el canto y la música instrumental es fundamento esencial de su acervo cultural.

Comprenden esta zona, los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Quindío, Tolima, Boyacá, Santanderes, Huila, Caldas, Risaralda, Cauca y Valle.

Los ritmos propios de estas regiones colombianas son: El bambuco, el pasillo, la guabina, la danza, el bunde, el sanjuanero, el rajaleña y el torbellino.

Los instrumentos característicos de cuerda: Tiple, bandola, guitarra, requinto, Etc. De viento: flauta de caña, gaita, capador, chirimía, quena, etc. De percusión: Bombo, marimba, maracas, guacharaca.

Ciro A, Osorio Quintero, en su libro El Valle de los Hacaritamas afirma que la afición de los ocañeros por la música nos viene desde la fundación misma de la ciudad. Los instrumentos primigenios, de los cuales han quedado reseñas históricas son el arpa, la guitarra, el tambor y el triángulo

El maestro Rafael Contreras Navarro (1915 – 1983), en evocaciones sobre la música del viejo Ocaña, Revista de Educación, número 14, editada en Cúcuta, por la Secretaría de Educación Departamental, año 1960, comenta que a fines del siglo pasado la vida de los ocañeros transcurría apacible y sosegada. En la música culta se distinguían el piano, el arpa y el violín.

Remontándose al año 1853 y siguientes, nos comenta que comenzaba a sobresalir un músico muy brillante: Guillermo Quintero Calderón, que tocaba magistralmente la flauta.

En mi opinión, sólo Minerva a la que los griegos llamaban Atenea, diosa de la sabiduría y de la guerra, pudo inspirar a este flautista nuestro, para que después fuera general y comandante del ejército, esforzado militar que se destacó por su don de mando en la célebre batalla de la Humareda, año 1885, y posteriormente ejerciera la presidencia de Colombia.

En 1860, comenta el maestro Contreras, llegó a Ocaña el primer piano de fabricación alemana; era un piano de media cola; lo importó don Miguel Duque Piñeres. Otras familias acomodadas trajeron otros pianos, instrumentos que con otros igualmente importantes se hicieron comunes en los salones aristocráticos de la ciudad.

Con estos instrumentos surgieron sus intérpretes más connotados; entre estos: Filandro Ibáñez, ciego de nacimiento. Este músico se destacó como organista, pianista y violinista. Este músico excepcional era familiar cercano de don José Eusebio Caro, por parte de su madre, doña Nicolasa Ibáñez<sup>11</sup>.

Como experto ejecutante del flautín y el bombardino, surge otro músico notable: Santiago Jácome, también su hijo Fidel; no como músico sino como maestro fabricante de instrumentos.

En el ambiente culto del arte musical comienzan a figurar como solistas de diferentes instrumentos los hermanos Bernabé, Calixto y Pedro Noguera. Estos artistas consagrados se integraron con otros compañeros en el divino arte musical y se organiza la Banda Musical Noguera.

Con ésta aparecen otras agrupaciones y otros solistas de renombre como el pianista Ernesto de Castro.

En ambiente culto y propicio visitan la ciudad connotados músicos extranjeros como Eduardo Meyer, de origen alemán, que posteriormente se une en matrimonio con la bella dama ocañera, Telmira Jácome Lemus.

Por la época, también visita la ciudad de Ocaña el músico italiano José (Pepe) Storino, que fue maestro de muchos de los mejores intérpretes de Ocaña y su región.

De las mujeres que contribuyeron al arte musical; según el maestro Contreras, que comenta consultó a cronistas de esta época lejana de los años 1893 en adelante, destaca a las damas Eliveria Ballesteros, soprano; las pianistas Soledad y Anaís Noguera; y a Isabel Cañarete, que se distinguió como intérprete del Arpa.

En este ambiente culto y refinado de nuestra ciudad y que podíamos llamar EPOCA DE ORO DE LA MÚSICA EN OCAÑA, por la cantidad y calidad de artistas, es importante registrar los nombres de Elena Hein, Matilde Jácome de García, Ana María García de Jácome; Elena y Esperanza Conde Roca, Lola Duque, y otras damas que fueron pianistas que motivaban a otras mujeres ocañeras a secundarlas en la interpretación musical y el canto, creándose un ambiente que señaló a Ocaña a principios y mediados del siglo XX, entre las ciudades más cultas de la música en Colombia.

---

<sup>11</sup> PÁEZ TÉLLEZ Gabriel Ángel. Historia musical de Ocaña. Medellín [On line] 10 de abril de 2006 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.laplayadebelen.org/GABRIEL\\_ANGEL\\_PAEZ/ACERVOCULTURAL/MUSICA.html](http://www.laplayadebelen.org/GABRIEL_ANGEL_PAEZ/ACERVOCULTURAL/MUSICA.html)

De la agrupación musical fundada por don Bernabé Noguera, por la época, surge una pléyade de músicos meritorios que comienzan a irradiar su arte a favor de Ocaña y su región. De todos estos baluartes del arte musical en la región ocañera es importante registrar los significativos aportes de Anselmo Epalza, Julio Jácome Niz, Sabas Núñez, Cayetano Navarro, Andrés Márquez, Nemesio Pino; y, entre otros, Trinidad Bonett. Este músico nacido en Convención enseñó a muchos ocañeros el arte musical. (Mi padre Luis y mi tío Marcos se contaron entre los muchos jóvenes entusiastas que querían ser músicos profesionales.)<sup>12</sup>

LA LIRA OCAÑERA. Fue LA LIRA OCAÑERA un conjunto musical provinciano, que animado por resonante éxito en la ciudad de Ocaña y regiones circunvecinas tuvo la feliz iniciativa de salir del marco regional y recorrer en exitosa gira musical el río Magdalena; e inclusive, la costa Caribe, en donde dieron a conocer el talento de Ocaña y su provincia.

Carlos Julio Melo, en su notable inspiración nos dejó la hermosa Danza, AMERICA, y al igual que Contreras, compositor de pasillos, vales, fandangos, joropos... en fin muchas muchísimas piezas musicales, incorporadas al amplio repertorio de la bandas musicales de Ocaña y de otras regiones del país .Muchas de estas piezas se encuentran incorporadas al acervo musical de Colombia (Centro de Documentación Musical de Colcultura, Bogotá).

Desde la creación de la Banda Municipal hasta hoy "La música es la mejor fisonomía de los pueblos" y Ocaña, a través del tiempo y la distancia, muestra la validez de esta expresión que cito al culminar esta narración sucinta de LA HISTORIA MUSICAL DE OCAÑA.

Con el encanto de los grandes conjuntos y orquestas musicales, en nuestra ciudad floreció la cultura del sentir literario. La delicadeza del arte musical suavizó el temperamento de los ocañeros, rebeldía natural que en su época para el Libertador Simón Bolívar le auxiliara como fuerza emancipadora, y que en su informe al rey, el Pacificador Pablo Morillo lo señalara como un pueblo indómito y de los difíciles de someter en la reconquista española.

Para comentar sobre el origen de la BANDA MUNICIPAL DE OCAÑA me fundamento en un artículo del maestro Rafael Contreras Navarro, que en la Revista de Educación, citada en el documento anterior, comenta que la Banda del Progreso ejecutaba retretas los domingos en el Parque 29 de Mayo (Parque principal de Ocaña), financiadas por las colectas que don Hernando Osorio, promovía secundado por algunos de sus amigos que apoyaban la cultura musical

La necesidad de fundar la BANDA MUNICIPAL comenzó cuando en una oportunidad se presentó obstáculo para recolectar los ocho pesos, costo exigido por la Banda del Progreso para realizar la retreta dominical que comenzaba a integrarse al gusto musical de la ocañeridad. (El dinero hubiera podido recogerse, pero se devolvió el monto captado, y no hubo el programa musical ese domingo... Fue importante dejar el problema latente y

---

<sup>12</sup> Ibid., p.12

hallarle solución definitiva y así corresponder, a lo que ya constituía necesidad sentida de los ocañeros.).

El líder cívico Hernando Osorio siguió en su empeño de dotar a Ocaña de Banda Municipal, hecho histórico que se logró gracias a la Ordenanza número 21, de abril 12 de 1922. La Asamblea Departamental atendió este anhelo de la ciudadanía ocañera. Los diputados ponentes fueron los doctores: Marco A. Ceballos, Eustorgio Fuentes, Pedro A. Gómez Naranjo, Marco A. Rincón y Ezequiel Quintero, a todos ellos, eterna gratitud.<sup>13</sup>

En la actualidad en Ocaña existen muchos grupos musicales de diversos géneros, a continuación citamos los grupos de más trayectoria e importancia de Ocaña:

Orquesta AM

Agrupación musical Alex Meneses

Mariachi Tehuacán

El trio de río de oro

Grupo vallenato del coco Jácome

Grupo vallenato de Nayo quintero

Grupo vallenato del zurdo Guerrero

Mariachi son de américa

Agrupación vallenata Alan García

Banda papayera Terry y su combo band

Con lo anterior se puede ver la variedad de géneros musicales que hay en Ocaña, sin contar que actualmente se han creado grupos de otro tipo, encabezado por jóvenes músicos talentosos tales como rock, jazz, reggae, reggaetón, champeta, entre otros.

## **2.2 MARCO TEORICO**

Concerniente a las teorías que se van a aplicar en este proyecto, se tendrán en cuenta las siguientes:

**2.2.1 Teoría de la demanda.** Si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad demandada de un producto disminuye cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa.<sup>14</sup>

La concepción marshaliana de la demanda difiere fundamentalmente de la concepción clásica. Para los clásicos, la demanda se refiere a cantidades necesarias para satisfacer necesidades particulares. Hay así "una demanda de subsistencia" para alimentar la población, una "demanda de trabajo productivo" correspondiente a la acumulación deseada de capital, una "demanda efectiva que permite la remuneración de los factores a sus tasas

---

<sup>13</sup> Ibid., p.13

<sup>14</sup> LOPEZ José M. Teoría de la demanda (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www2.uah.es/josemlopez/Materiales/Tema2.pdf>

naturales y hace entonces venir los bienes sobre el mercado, una "demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo" eventualmente para garantizar desembolsos suficientes, etc. De esta concepción resulta dos consecuencias. La primera es que la demanda no es un concepto general. Existen demandas correspondientes a campos particulares y poniendo en juego comportamientos específicos que se deben articular, pero que son, de partida, distintos. La segunda es que las demandas están difícilmente relacionadas con los precios de mercado. La mayor parte del tiempo son rígidas, inelásticas. La población debe ser alimentada, lo que determina la demanda de trigo; se acumulará un cierto volumen de capital, lo que determina la demanda de trabajo productivo; el arbitraje entre la prodigalidad y la parsimonia determinará para los capitalistas y los propietarios de la tierra la demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo... En efecto, como hemos visto, la reflexión de los clásicos se dirige esencialmente hacia las fuerzas que gobiernan el precio natural, los cuales dependen esencialmente de la oferta.

El concepto de demanda extraño al análisis clásico juega el papel central en el análisis de Marshall. En primer lugar, porque la determinación de los precios de mercado (y no el precio natural) es uno de los principales problemas de estudio, de modo que la demanda toma un sitio natural al lado de la oferta. De otro lado, porque la demanda se convierte en un concepto general, pertinente para el conjunto de los mercados (productos, factores, bienes y servicios, activos reales y financieros,...)

La concepción marshaliana de los "bienes económicos" que son objeto de una demanda rompe radicalmente con la tradición clásica. Esquemáticamente, podríamos decir que una economía produce menos "bienes", "satisfacciones" o "utilidades", que los que los consumidores buscarán obtener en el mercado. Así, los servicios, igual que los bienes materiales, satisfacen ese criterio. Un "bien económico" es el que se compra en el mercado; su valor es el precio al que se compra. En esta óptica, la distinción bien servicio carece de contenido analítico: "a veces se dice que los comerciantes no producen: que, en tanto que el carpintero produce los muebles, el mercader se limita a vender lo que ya está producido. Pero esta distinción carece de base científica. Los dos producen utilidades y ninguno de ellos puede hacer más" (p.53). Una consecuencia anexa pero importante se deriva inmediatamente: la antigua distinción clásica entre trabajo productivo e improductivo desaparece. "Si se trata de tomar un nuevo punto de partida, es preferible considerar todo trabajo como productivo, con excepción de aquel trabajo que no consigue el objetivo al que se dirige y que, por ello, no produce utilidad alguna" (p.54-55).

Evidentemente la naturaleza de la demanda va a cambiar. Ya no se trata de una simple cantidad requerida para la satisfacción de una necesidad particular, sino de una relación que expresa, antes de toda transacción de mercado, la evolución de las cantidades demandadas de acuerdo con los distintos precios posibles. Es entonces un concepto ex-ante y es también una función que puede expresarse en una curva.

Sin duda esta noción se impone ahora con la fuerza de lo evidente; pero no podemos olvidar que al final del período clásico fue una formulación innovadora. Por supuesto las

curvas de demanda fueron trazadas antes de Marshall por Cournot pero es el primer autor el que logró el mérito de desarrollar una teoría en este campo.<sup>15</sup>

**2.2.2 Teoría de la oferta.** Si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad ofertada de un producto aumenta cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa.<sup>16</sup>

La oferta de bienes nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas. Podemos establecer una simetría entre la lógica marshaliana de la determinación de la demanda y la de la oferta de servicios productivos. Así como los consumidores se benefician de la utilidad de los bienes que adquieren los oferentes de servicios productivos soportan desutilidades ligadas a la oferta que proponen, Así como las utilidades crecen a ritmo decreciente las desutilidades crecen a ritmo creciente. En suma, la producción implica costos y sacrificios que en la mayor parte de los casos crecen por unidad producida medida que la producción aumenta.

A esta idea general de la oferta de servicios productivos debe añadirse otra. Marshall supone que en principio existe todo un abanico de usos posibles para los factores productivos, El trabajador puede elegir su empleador, el capital el sector de su empleo. De ello resulta que los demandantes de servicios productivos compiten por su obtención. Estos servicios irán a quien más les pague y lo haga más rápido y con mayor seguridad. Frente a la utilización alternativa, un principio de sustitución los conducirá naturalmente hacia la rentabilidad más alta y más cierta.

La teoría Marshalliana de la empresa tiene dos aspectos principales. El primero se refiere al modo en que el empresario combina los factores de producción. El segundo a los ajustes que pueden efectuarse cuando se modifican las condiciones de mercado. El primero puede tratarse inmediatamente: los empresarios son racionales y tratan de maximizar sus beneficios bajo restricciones. En tanto prevalecen las condiciones de la competencia, crecen de poder sobre los precios de sus productos y sobre las remuneraciones de los factores. De modo que, para un nivel dado de producción, la racionalidad conducirá a elegir el método menos costoso de producción. El segundo punto, el de las posibles respuestas de una empresa a la modificación de su entorno, es más complejo. Es aquí donde Marshall introduce el tiempo distinguiendo tres, o cuatro, períodos.

El "período de mercado" es un período tan corto que la totalidad de las ofertas es fijas. La empresa no puede responder a un cambio de la demanda ajustando la oferta; será el precio el que se adapte. Este caso es evidentemente analíticamente el más simple: cuando la oferta fija la cantidad la demanda fija el precio. En el "corto período", el tamaño y el equipo de las empresas está dado (es decir su capacidad de producción). Sin embargo son posibles los ajustes de producción, ya que los obreros pueden hacer horas suplementarias o contratar algunos nuevos y comprar las materias primas necesarias. Estos ajustes factoriales permiten

---

<sup>15</sup> Ibid., p.12

<sup>16</sup> Ibid., p.12

aumentar la producción con beneficios cuando crece el precio pero esto se hará sin duda con costes marginales crecientes. En el "período largo", es la capacidad de producción de la empresa la que es variable. En efecto, si el crecimiento de la demanda se mantiene, puede ser ventajoso para las empresas el bajar el conjunto de sus costes y aumentar la capacidad. A estos tres períodos, tradicionales en el análisis Marshallianos, podríamos añadir, apoyándonos en el propio Marshall, un período más largo de tiempo en el que las técnicas de producción se modifican.

A menudo se ha subrayado, y es importante, que estas distinciones temporales no son de "calendario" si no "funcionales". Aun en el caso general y para un sector determinado, el horizonte de corto plazo es más próximo que el de largo plazo, las "duraciones" son fundamentalmente diferentes de una rama a la otra, de una empresa a la otra. Este el marco temporal en el que se desarrolla la teoría de la oferta de Marshall.<sup>17</sup>

**2.2.3 Ley de la Oferta y la Demanda.** El precio de un producto se ajusta hasta equilibrar su oferta y demanda. Los desequilibrios son temporales: se llega al equilibrio de forma natural.<sup>18</sup>

Es el principio básico sobre el que se sustenta la economía. La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca.

Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías.

La teoría dice que: "hablando dentro de un mercado de competencia perfecta, el precio de un bien se situará en un "punto de equilibrio" donde la demanda sea igual a la oferta".

Ese punto de equilibrio es el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar el bien.

Definición de oferta: Es la cantidad de bienes o servicios a la venta que existe en el mercado por su oferente.

Definición de demanda: Es la cantidad de demanda de producto que los consumidores desean adquirir dentro de una economía.<sup>19</sup>

**2.2.4 Teoría de las 4 p del mercadeo.** El marketing es una disciplina que busca fidelizar y mantener a los clientes de un producto o servicio, mediante la satisfacción de sus

---

<sup>17</sup> Ibid., p.13

<sup>18</sup> Ibid., p.14

<sup>19</sup> DEBITOOR. Ley de la Oferta y la Demanda (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-ley-oferta-demanda>

necesidades, es por eso que analiza constantemente el comportamiento de los mercados y de los consumidores.

En el transcurso de la década de 1950, El profesor Neil Bourden de la "Escuela de Negocios de Harvard", redefinió la posición del Jefe de Marketing de toda empresa, desarrollando el "Marketing Mix" como una táctica fundamental, con la finalidad de concretar determinados objetivos y crear lazos más cercanos con los clientes. El Marketing mix es un conjunto de elementos claves con las que una empresa o producto lograrán influenciar en la decisión de compra del cliente. Las variables desarrolladas por Bourden fueron 12 en sus orígenes: Planeación del producto, Precio, Marca, Canales de distribución, Personal de Ventas, Publicidad, Promoción, Empaque, Exhibición, Servicio, Distribución, Investigación.

Como es de conocimiento público, el mundo del marketing no es estático y como la sociedad en sí, siempre se mantiene en constante evolución, es así que a fines de los 50, Jerome McCarthy, profesor de Marketing en la Michigan State University , condensó estas variables a solamente 4, las cuales se conocen actualmente como las 4 P del Marketing o Marketing Mix.

#### **Las 4 P del Marketing son:**

**Producto.** En el mundo del Marketing, producto será todo lo tangible (bienes muebles u objetos) como intangible (servicios) que se ofrece en el mercado para satisfacer necesidades o deseos.

El producto es un paquete de características y beneficios que el cliente recibe al adquirir el producto.

Este producto o servicio debe tener características bien establecidas como son colores, tamaño, duración del producto o servicio, etc.

El producto tiene un ciclo de vida al igual que cualquier ser vivo, pero en este caso particular esto depende del consumidor y de la competencia. Este ciclo de vida cumple por 4 fases, que son: Lanzamiento, Crecimiento, Madurez y Declive.

**Precio.** Para elaborar el precio debemos determinar el costo total que el producto representa para el cliente incluida la distribución, descuentos, garantías, rebajas, etc

Definir el precio de nuestros productos, nos permitirán realizar las estrategias adecuadas, ya que con ello también podremos definir a que públicos del mercado nos dirigimos.

Se debe tomar en cuenta que el precio también reflejará el valor que tiene el producto para el consumidor.

**Plaza o Distribución.** Este ítem, nos hablará de cómo llega el producto hasta el cliente.

Debemos definir en este caso: ¿Dónde se comercializará el producto o el servicio que se está ofreciendo? en el caso de un producto ¿será distribuido al por mayor o al por menor? Estos detalles deben estudiarse cuidadosamente, ya que al definir la plaza, determinaremos que tan fácil es adquirir el producto o el servicio para el cliente.

La distribución es también importante, porque nos hablará del momento y las condiciones en las que llegará el producto a manos del cliente.

La distribución logra ser un factor muy importante de la venta de un producto, como lo demostró hace mucho tiempo la primera cadena de Pizzerías que ofreció servicio de Delivery, convirtiendo a la distribución en una ventaja diferencial frente a la competencia.

Esta estrategia fue tan exitosa que fue copiada por las empresas de la competencia al identificar esto como un factor decisivo para el incremento de las ventas.

**Promoción.** Comunicar, informar y persuadir al cliente sobre la empresa, producto y sus ofertas son los pilares básicos de la promoción.

Para la promoción nos podemos valer de diferentes herramientas, como: la publicidad, la promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y comunicación interactiva (medios como internet).<sup>20</sup>

**2.2.5 Teoría del precio.** Los precios actúan como una “mano invisible” que orienta los recursos hacia aquellas actividades con mayor valor. Los precios permiten a las empresas y a los hogares determinar cuánto valen los recursos y con ello orientar sus decisiones para su uso eficiente, lo que en últimas explica la riqueza de una nación.

Desde el punto de vista de la economía, el precio ha sido analizado por las diferentes escuelas, pero principalmente por la clásica y la neoclásica y desde el punto de vista micro y macro. Los primeros aportes inician con Adam Smith (1723-1790), a quien se considera el primer economista, siendo en realidad un filósofo escocés que revolucionó las ideas de la época con su libro La riqueza de la naciones, publicado en 1776. Allí analiza los principales problemas de la época y formula una serie de herramientas económicas para su entendimiento y posible solución. Su planteamiento más importante consistió en demostrar que las ideas anteriores, que suponían la existencia de un mercado desordenado y sin ley, no eran ciertas, y más bien intentó demostrar lo contrario.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> PIXEL-CREATIVO Promoción (s.l.) [On line] 17 de diciembre de 2012 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>

<sup>21</sup> CADENA LOZANO Javier Bernardo. Teoría del precio. Bogotá [On line] Diciembre de 2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/15/art2.pdf>

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

Conceptualmente el presente estudio se enmarca de acuerdo con algunos términos que son de vital importancia tener en cuenta en el desarrollo de un proyecto.

**2.3.1 Proceso Administrativo.** Permite organizar las actividades de una empresa o incluso de su vida diaria, es la tarea del Administrador de interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlo en acción organizacional a través de la planeación, la organización, la dirección y el control de todas las actividades realizadas en las áreas y niveles de la empresa con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada a la situación<sup>22</sup>.

Dentro del proceso administrativo, se deben cumplir unos pasos de manera sistemática que garantice el buen desarrollo de las actividades y el logro de los objetivos de manera efectiva y eficaz, estos pasos son la planeación, que según Chiavenato, corresponde al primero y es donde se establecen las bases para la conformación de la empresa, sobre el cual se determinara el futuro. En la planeación se deben elaborar los planes de acuerdo con las necesidades, propósitos y restricciones de la empresa, teniendo en cuenta aquellas situaciones que faciliten el desarrollo de las acciones, es una labor que contrarresta la incertidumbre; permite resaltar la importancia de los objetivos, hace que se maximice la eficiencia y se disminuyan los costos, facilita el control, focaliza mejor los esfuerzos.

Según Chiavenato<sup>23</sup>, este paso es muy importante puesto que en él están sujetas las funciones, de organización, dirección y control, ayudando a adoptar así decisiones concretas para fijar objetivos, formular políticas y procedimientos; establecer presupuestos y pronósticos; elaborar programas, valerse de las estrategias necesarias para la coordinación integral de la labor administrativa, es decir, establece por anticipado qué hacer, cómo hacerlo, cuándo hacerlo y quién lo va hacer. La planificación determina dónde estamos y donde queremos ir. La planificación es un proceso intelectual, la determinación consiste en plantear líneas de acción y lograr que las decisiones estén basadas en propósitos y hechos determinados y en estimaciones adecuadas.

El segundo paso es la organización que es la parte fundamental para llevar a cabo la conformación de la empresa, su objetivo es distribuir el trabajo entre los miembros del grupo, y poner en funcionamiento los planes. Es la función administrativa que coordina e integra las actividades de los empleados de la empresa, con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento de recursos, en pos del cumplimiento de los objetivos; organizar es establecer relaciones efectivas de comportamiento entre las personas, de manera que puedan trabajar juntas con eficiencia y obtengan satisfacción personal al hacer tareas seleccionadas bajo condiciones ambientales dadas, para el propósito de alguna meta y de un objetivo. Es hacer que cada uno de los miembros de la institución conozca qué actividades son las que va ejecutar; para lo cual se vale de un manual de funciones, lo cual

---

<sup>22</sup> CHIAVENATO, Adalberto. Op. Cit., p. 74.

<sup>23</sup> *Ibíd.* p. 77.

se define como el conjunto de normas de administración, reglamentación, políticas y procedimientos preparados por un alto ejecutivo, realizado por y para los empleados de la empresa; material necesario para ejecutar una aplicación que incluya listas de sentencias, códigos e instrumentos de operación.

El tercer paso es la dirección; en este se busca el logro de los objetivos de la empresa, mediante acciones de convicción, autoridad y comunicación; en la dirección, es indispensable manejar los aspectos de la comunicación, la motivación y el liderazgo, para garantizar que los resultados sean los establecidos previamente.

El control es el proceso de medición y la corrección del desempeño de las actividades de los subordinados para asegurarse que todos los niveles de objetivos y los planes diseñados a alcanzar, se estén llevando a cabo, teniendo en cuenta la cantidad en producción, calidad, grado de eficiencia, tiempo, y costo. Es el proceso de describir lo que se ha hecho y de comparar esos resultados con los datos correspondientes del presupuesto, para aprobar lo logrado o remediar las diferencias.

Existen tres tipos de control, los cuales son el pre control: que es el que se realiza antes que el trabajo se ejecute, éste es un tipo de control preventivo. Su objetivo es eliminar las desviaciones antes de que estas se presenten; el control durante el trabajo o concurrente que se realiza a medida que se están ejecutando las labores inherentes de un trabajo específico y está relacionado con el desempeño humano y rendimiento de equipos y el post-control o control posterior que pretende tomar aquellas medidas correctivas que son necesarias después de haberse culminado el trabajo.

**2.3.2 Organizaciones.** El término "organización" (del Latin Organón, órgano elemento de un sistema y sistema en sí mismo) es prácticamente utilizado en todos los ámbitos (empresarial, educativo, social, deportivo, religioso, etc...) para referirse, por una parte, a una entidad (por ejemplo, a una empresa, corporación, institución pública, organización no gubernamental, etc.) y por otra, a una actividad (como la organización de una empresa, un evento o simplemente de una reunión familiar); por tanto, requiere de un concepto que pueda ser aplicado a cada uno de éstos casos por separado y/o a ambos al mismo tiempo, con la finalidad de tener una idea cabal acerca del significado de éste término según el contexto en el que se utilice.

Por ello, en el presente artículo se plantea —de forma concreta—, tres conceptos de organización: uno aplicable a entidades, otro a actividades y un tercero, aplicable a ambos casos.

Una organización es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no.

Como ejemplo, tenemos a las grandes corporaciones, medianas y pequeñas empresas (mypes) y microempresas que son organizaciones con fines de lucro; en cambio, las ONG's e instituciones públicas (pertenecientes al Estado) son, en la mayoría de los casos, organizaciones sin fines de lucro.

Por otra parte, cabe señalar que el término organización no solo se utiliza para referirse a entidades legalmente establecidas, sino también, a entidades que operan informalmente, e incluso, a aquellas que actúan o ejercen operaciones al margen de la ley, como organizaciones criminales, delincuenciales, mafiosas u otras<sup>24</sup>.

**2.3.3 Agrupación musical. Tipos de agrupaciones y conjuntos musicales.** Una orquesta sinfónica es una agrupación de músicos que interpretan un determinado repertorio conocido como "música clásica", sin necesariamente excluir otros géneros musicales. Constituye una organización relativamente reciente en la evolución histórica de la música.

En el siglo XVIII, las orquestas eran simples agrupaciones que se formaban al azar y en la que participaban un número indeterminado de músicos que interpretaban los instrumentos disponibles en la época. Estaban constituidos fundamentalmente por instrumentos de cuerda y algunos pocos de viento.

Hacia finales de ese siglo se perfeccionaron muchos de los instrumentos y por ello los compositores pudieron incluirlos en sus obras. De esta manera, se establecieron las bases de la orquesta "clásica", integrada por aproximadamente treinta y cinco instrumentistas, de los cuales las cuerdas siguieron siendo los más numerosos.

A esa orquesta se agregaron los instrumentos de viento: flautas, oboes, fagotes, cornos franceses, y más tarde clarinetes, trompetas, trombones y, por último, la percusión.

Ya para el año 1880, Beethoven compuso su Primera Sinfonía con un número de instrumentos que estructuró el núcleo de la orquesta sinfónica moderna. Esa orquesta, con pequeñas variantes, se consolidó a finales del siglo XIX como la Orquesta Sinfónica. Actualmente, una orquesta sinfónica está formada por tres familias de instrumentos: cuerdas, vientos y percusión. A su vez, los instrumentos de viento se dividen en maderas y metales.

Instrumentos de Cuerda (aproximadamente 44 músicos)

Doce violines primeros

Diez violines segundos (que son el mismo instrumento que los violines primeros, pero tocan notas diferentes)

Ocho violas

Ocho violoncellos

Seis contrabajos

---

<sup>24</sup> THOMPSON Iván. Organización (s.l.) [On line] Octubre de 2007 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>

La cantidad de instrumentistas de cuerda puede variar. El número indicado aquí es para ofrecer una idea más clara y está basado en la cantidad de músicos de nuestra Orquesta Sinfónica Nacional. Hay otras orquestas en el mundo que se parecen a la nuestra, pero hay otras que tienen muchos más músicos tocando instrumentos de cuerda (50 o más).

Instrumentos de Viento

Maderas (aproximadamente 12 músicos)

Dos flautas y un flautín o piccolo

Dos oboes y un corno inglés

Dos clarinetes y un clarinete bajo

Dos fagotes y un contra fagot

Metales (aproximadamente 12 músicos)

Tres trompetas

Tres trombones

Cuatro o cinco cornos franceses

Una tuba

Instrumentos de Percusión (de 3 a 5 músicos)

Un arpa (un músico)

Un piano (un músico)

Tres a cinco timbales

Otros instrumentos de percusión son: la celesta, claves, maracas, platillos, castañuelas, triángulo, bombo, marimba, xilófono, campanas tubulares, cajas chinas, glockenspiel, redoblante, vibráfono, etc.

Los percusionistas tocan todos los instrumentos mencionados menos el arpa, el piano y la celesta, que son ejecutados por especialistas en cada uno de esos instrumentos. Por ello una orquesta puede tener tan sólo tres percusionistas que pueden tocar gran cantidad de instrumentos.

Los músicos de las orquestas modernas se colocan sobre el escenario de la siguiente manera:

**Grupos de cámara.** Un grupo de cámara es un ensamble musical formado por un grupo que va de dos a doce intérpretes. En este tipo de conjuntos cada músico cumple la función de cada uno de las secciones de la Orquesta.

Entre los grupos de cámara podemos mencionar:

El dúo sonata que es un solista acompañado de un piano.

El trío: El piano acompaña instrumentos de cuerda.

Trío de cuerdas: 1 o 2 violines, 1 viola y un piano.

Trío con piano: Piano, violín y cello.

Cuarteto de cuerdas: 2 violines, 1 viola y un cello

Cuarteto de piano: Piano, violín, viola, cello.

Quinteto de cuerdas: 2 violines, 2 violas, cello.

Quinteto de piano: 2 violines, 2 violas, cello y piano.

Quinteto de vientos madera: Flauta, oboe, clarinete, fagot y corno francés.

Quinteto de metales: 1 o 2 trompetas, corno francés, trombón y tuba.

Orquesta de cámara: Orquesta pequeña que suele tener de veinte a veinticinco instrumentistas. Éste era el tamaño habitual de las orquesta del siglo XVIII.

**Orquesta Filarmónica.** Normalmente son de carácter privado y de un número mayor de instrumentistas que la orquesta sinfónica.

**Banda.** Conjunto formado por instrumentos de viento y percusión. Su origen se encuentra en las agrupaciones militares y bandas sinfónicas.

Las bandas militares se forman por tambores e instrumentos de vientos, como los clarines, y acompañan a los militares en desfiles.

Las bandas sinfónicas están formadas por instrumentos de viento madera y viento metal, incluyendo el sax y el sousáfono, y los instrumentos de percusión. Su música es ligera y popular, y son las bandas de provincias o municipales.

En sus repertorios, ambos tipos de bandas presentan música religiosa, cívica y popular. Son agrupaciones muy alegres.

**Fanfarrias.** Son agrupaciones musicales improvisadas, de viento y percusión, de corte folclórico. Rondalla o estudiantina.

Son agrupaciones vocales, acompañadas de varias guitarras, requintos, mandolinas, bandolas o bandurrias según el país. Se les adiciona el acordeón, el contrabajo y las panderetas.

Se les llama estudiantinas, pero este nombre se utiliza más para grupos formados únicamente por instrumentos de cuerdas como bandolas, tiples y guitarras.

**Música que ejecutan las agrupaciones de viento.** Principalmente ejecutan marchas, que son piezas de ritmo marcado que acompañan desfiles, procesiones o cortejos. Existen las marchas nupciales, militares, fúnebres y triunfales.

## **Formas musicales instrumentales utilizadas en la música occidental**

**Fuga:** Es una forma que nace de la caaccia, el canon y el ricercare; es una imitación a varias voces. Se estructura en forma de exposición de temas y sus respuestas, el episodio, la contraexposición y la stretta final. Vemos la fuga por primera vez en el siglo XIV, pero fue durante el Barroco que Johann Sebastián Bach la llevó a su clímax.

**Concierto:** Sigue la pauta del concerto grosso, en donde se contraponen un instrumento solista a un grupo instrumental u orquestal. Unos de sus principales expositores fue Antonio Vivaldi, quien utilizó tres movimientos (rápido-lento-rápido).

**Obertura:** Es un fragmento sinfónico que sirve de introducción a la ópera, al oratorio o a cualquier tipo de espectáculo teatral.

**Canción:** La canción es una composición poética de carácter popular o culta escrita para ser cantada, normalmente a una sola voz. Puede tener una estructura estrófica irregular.

**Oratorio:** Es una composición coral de carácter sacro que surge en Roma en el siglo XVI. En algunos casos puede ser representada teatralmente.

**Sinfonía:** Término que nace del griego y que alude a varios instrumentos que suenan juntos. Inició a mediados del siglo XVIII<sup>25</sup>.

**2.3.4 Estudio de mercados.** Estudio de mercado es el conjunto de acciones que ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio.

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

Con un buen estudio nos debería quedar clara la distribución geográfica y temporal del mercado de demanda. Cuál es el target con el perfil más completo, (sexo, edad, ingresos, preferencias, etc.), Cual ha sido históricamente el comportamiento de la demanda y que proyección se espera, máximo si su nuestro producto o servicios viene a aportar valores añadidos y ventajas competitivas. Lo que puede revolucionar el sector, la oferta. Análisis de precios y su evolución de los distintos competidores o demarcaciones geográficas.

Con respecto a los competencia, necesitaremos un mínimo de datos, quienes son y por

---

<sup>25</sup> OSN.GO.CR. Sinfonía. Costa Rica [On line] 2007 -2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.osn.go.cr/tipos-de-agrupaciones-y-conjuntos-musicales.html>

cada uno de ellos volúmenes de facturación, cuota de mercado, evolución, empleados, costes de producción, todo lo que podamos recabar.

¿Quién participa en un estudio de mercado y cuáles son los pasos?

Dependiendo de la profundidad de la investigación y los recursos con que se cuente, se incrementarán o reducirán los equipo y/o interlocutores del estudio. En un estudio ambicioso y con los recursos necesarios, se debería de contar con los siguientes participantes que actuarían en orden de presentación.

En primer lugar es un consultor, consejero o empresario capaz y responsable de la creación de un plan estratégico y de Marketing. El que encarga la investigación a un instituto de investigación.

Este (el instituto) realiza dependiendo de los objetivos y recursos, un plan de investigación donde se identifican las necesidades de información y la forma de captación. Normalmente se debería analizar en profundidad las fuentes secundarias que sean rigurosas, transparentes y eficaces en su metodología y resultados, para incorporar esta información al estudio. Lo más oportuno es también, es diseñar una hoja de ruta para recabar mediante encuestas directas (fuentes primarias) la información más concreta y/ o que nos falte. También, suele ser necesario concretar algunos datos o conclusiones iniciales con análisis cualitativos, grupos pequeños o entrevista directa con los interlocutores más validos (clientes, proveedores, competencia).

Para ello el instituto de investigación diseña uno o varios cuestionarios y modelos de entrevistas en el caso de las investigaciones cualitativas.

Una vez concretado todo, el instituto de investigación pasa las necesidades de encuestas a una empresa de Campo, empresa que realiza las encuestas. Estas entidades suelen contar con paneles (grupos de personas dispuestas a contestar encuestas) o acceso a ellos. También suelen disponer de equipos de encuestadores físicos y de telemarketing con call centers especializados en encuestas.

Una vez la empresa de campo tienen los resultados de las encuestas o encuesta. Le pasa estos datos a una empresa de explotación, independiente y rigurosa que realice la explotación de los datos (gráficos, etc.) Estas organizaciones se llaman empresas de cálculo.

Finalmente el instituto de investigación recibe los resultados de las encuestas ya explotados por la empresa de cálculo, procediendo a analizar los resultados y crear el informe para el consultor o cliente.

Como vemos, son varias las entidades que intervienen y le dan una seguridad a los resultados<sup>26</sup>.

**2.3.5 Estudio técnico.** El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.

Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.<sup>27</sup>

**2.3.6 Estudio administrativo y legal.** Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a operar la unidad empresarial como paso previo a la definición del tipo de empresa que se va a constituir, la determinación de la estructura organizacional más adecuada, aspectos de contratación de personal a las características y necesidades del proyecto y la descripción de los sistemas, procedimientos y reglamentos que orientan y regulan las actividades para operación.<sup>28</sup>

**2.3.7 Estudio económico.** En este estudio se realiza el cálculo del monto de las inversiones que es necesario efectuar, se hacen las proyecciones de ingresos y egresos para el período de vida útil de proyecto y se define la forma en que se van a financiar las inversiones.<sup>29</sup> Comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.<sup>30</sup>

**2.3.8 Evaluación financiera.** La evaluación financiera determina el rendimiento financiero de los recursos que se van a invertir y tiene como fin establecer si el proyecto es

---

<sup>26</sup> ESTUDIOSDEMERCADO. Estudio de mercados (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.estudiosdemercado.org/que\\_es\\_un\\_estudio\\_de\\_mercado.html](http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html)

<sup>27</sup> ECONOMIA.UNAM. Estudio técnico (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

<sup>28</sup> MEDINA ROJAS Leonel. Estudio administrativo y legal (s.l.) [On line] 23 de marzo de 2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://es.scribd.com/doc/51351249/ESTUDIO-LEGAL-Y-ADMINISTRATIVO>

<sup>29</sup> BOHÓRQUEZ CASADIEGO, Mary. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 2003

<sup>30</sup> ECONOMIA.UNAM Estudio económico (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>

recomendable desde el punto de vista financiero.<sup>31</sup> La evaluación puede considerarse como aquel ejercicio teórico mediante el cual se intentan identificar, valorar y comparar entre sí los costos y beneficios asociados a determinadas alternativas de proyecto con la finalidad de coadyuvar a decidir la más conveniente.<sup>32</sup>

**2.3.9 Evaluación social y ambiental.** En términos prácticos la evaluación de proyectos es un trabajo obligado para todos aquellos profesionales y profesionistas involucrados en los procesos de crecimiento y desarrollo de nuestras comunidades. Evaluar un proyecto más allá de la aplicación de fórmulas mundialmente conocidas, debe ser un proceso consciente y determinante para toma de decisiones. Sin embargo la gran disyuntiva es definir el área de enfoque de la evaluación.<sup>33</sup>

Evaluación Social es el proceso de identificación, medición, y valorización de los beneficios y costos de un proyecto, desde el punto de vista del Bienestar Social (desde el punto de vista de todo el país).<sup>34</sup>

Evaluación ambiental de los proyectos Se trata de tener en cuenta en forma explícita los efectos que sobre el medio ambiente genere cualquier clase de proyecto. Se busca entonces prever, mitigar o controlar esos efectos nocivos que afectan las condiciones de vida de la población presente y futura, al depredar los llamados bienes ambientales. Por lo tanto cualquiera de las formas de valuación expuestas anteriormente pueden ser utilizadas como punto de partida para lograr la identificación y valoración, en la medida de lo posible, de los efectos positivos o negativos que se desprenden de un proyecto sobre el medio ambiente.<sup>35</sup>

La evaluación ambiental tiene por objetivo verificar el cumplimiento de la normativa y los parámetros ambientales actualmente vigentes. Estas evaluaciones ambientales nos dan a conocer el estado de los componentes del entorno, posibilitando la planificación de las acciones a tomar a fin de mantener o mejorar las características del medioambiente.<sup>36</sup>

---

<sup>31</sup> BOHÓRQUEZ CASADIEGO, Mary. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 2003

<sup>32</sup> EAFIT.EDU.CO. Evaluación financiera (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/departamentos/departamento-contaduria-publica/planta-docente/Documents/Nota%20de%20clase%2066%20evaluacion%20financiera%20de%20proyectos.pdf>

<sup>33</sup> SARQUIS BOJALIL María Teresa. Evaluación social y ambiental (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mgc/parada\\_c\\_me/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/parada_c_me/capitulo2.pdf)

<sup>34</sup> USERS.DCC.UCHILE. Evaluación Social (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://users.dcc.uchile.cl/~anpereir/evaluacion/14EvaluacionSocialDeProyectos.pdf>

<sup>35</sup> MIRANDA MIRANDA Juan José. Evaluación ambiental de los proyectos (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/banco\\_proyectos/libro/11\\_evaluacion\\_ambiental.pdf](http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/banco_proyectos/libro/11_evaluacion_ambiental.pdf)

<sup>36</sup> GRN.CL. Evaluación Ambiental. Santiago de Chile [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.grn.cl/evaluacion-ambiental.html>

## 2.4 MARCO LEGAL

**2.4.1 constitución política de Colombia (1991). Artículo 14.** Toda persona tiene derecho al reconocimiento de su personalidad jurídica.

**Artículo 25.** El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

**Artículo 26.** Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.<sup>37</sup>

**2.4.2 código de comercio. Obligaciones de los comerciantes. Artículo 16.** Todos los comerciantes, por el hecho de serlo, están obligados.

I.- A la publicación, por medio de la prensa, de la calidad mercantil; con sus circunstancias esenciales, y en su oportunidad, de las modificaciones que se adopten;

II.- A la inscripción en el Registro público de comercio, de los documentos cuyo tenor y autenticidad deben hacerse notorios;

III.- A mantener un sistema de Contabilidad conforme al artículo 33.

IV.- A la conservación de la correspondencia que tenga relación con el giro del comerciante.

A continuación un breve desarrollo de cada Necesidad del comerciante.

Publicidad de la Calidad Mercantil.

Las listadas a continuación son sólo algunas, ya que debido a la naturaleza del comercio, pueden variar entre sí.

Nombre.

Giro.

Apertura.

Sucursales.

Administradores.

Teléfonos.

Propietario.

---

<sup>37</sup> PROCURADURIA.GOV.CO. Constitución política de Colombia 1991. Bogotá [On line] 1991 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion\\_Politica\\_de\\_Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm)

Inscripción en el Registro Público de la Propiedad.  
Es obligatoria. (Personas Morales & Personas Físicas)

Datos que deberán contener los registros.

Persona Física.

Generales. (Nombre, domicilio, nacionalidad)

Datos del negocio.

Administradores, factores o dependientes.

Régimen matrimonial. (Si aplica.)

Persona Moral.

Acta Constitutiva.

Cuando aumente el capital.

O Actos de asamblea importantes. (Cambio de accionista, incremento de capital, nuevas aportaciones).

Poderes Generales.

Emisión de acciones.

Llevar un sistema de CONTABILIDAD.

La contabilidad de todo comercio en México debe estar en idioma español.

Tal como lo establece el Artículo 37 del Código de Comercio.

“**Artículo 37.-** Todos los registros a que se refiere este capítulo deberán llevarse en castellano, aunque el comerciante sea extranjero.”

Identificar todas las operaciones realizadas de manera individual.

Huella.-Seguimiento, desglose que indique el porqué del total.

Información financiera.- Balance mensual.

Control de verificación.- Tickets.

Libro Mayor.- (Solo PERSONAS FISICAS) Contiene los movimientos mensuales.

Libro de Actas.- (Solo PERSONAS MORALES) Contendrá todas las actividades realizadas, por ejemplo, Admitir un socio.

De conformidad con lo señalado por el Artículo 38 del Código de Comercio.

“**Artículo 38.-** El comerciante deberá conservar, debidamente archivados, los comprobantes originales de sus operaciones, de tal manera que puedan relacionarse con

dichas operaciones y con el registro que de ellas se haga, y deberá conservarlos por un plazo mínimo de diez años.”

d) Conservar Correspondencia.

Los comerciantes están obligados a conservar toda aquella correspondencia que esté relacionada con el giro de su comercio. Por ejemplo. Policitación, Telegramas, Notificaciones, etc.

Tal como lo señala el artículo 47 del Código de Comercio.

**Artículo 47.-** Los comerciantes están obligados a conservar debidamente archivadas las cartas, telegramas y otros documentos que reciban en relación con sus negocios o giro, así como copias de las que expidan.<sup>38</sup>

**2.4.3 leyes sobre aspectos musicales. Ley 44 de 1993. Artículo 1.** Esta ley tiene por objeto la protección, estímulo, preservación y difusión de las obras musicales creadas por autores/as y compositores/as nacionales, así como la promoción de artistas, intérpretes y ejecutantes de música nacional.

**Artículo 2.** El Ministerio de Educación fomentará el conocimiento y la difusión del repertorio musical nacional y el de sus autores/as, compositores/as e intérpretes. Para el efecto incluirá dentro del plan de estudios del ciclo de formación básica primaria y secundaria una cátedra obligatoria sobre formación en materia musical colombiana que le permita al estudiante comprender el valor de la música como forjadora de identidad y cultura, y obtener conocimientos suficientes sobre el repertorio y los/as creadores/as nacionales. Las instituciones educativas de los niveles de formación básica primaria, secundaria y universitaria promoverán la formación dentro de sus planteles de orquestas, grupos musicales y bandas instrumentales.

**Artículo 3.** En todo espectáculo público que presente artistas o agrupaciones extranjeras se deberá garantizar la presentación, por lo menos, de dos artistas o agrupaciones colombianas de carácter regional y nacional, respectivamente, que comuniquen obras del repertorio nacional. La publicidad del espectáculo deberá hacer mención de los artistas o agrupaciones nacionales. La autoridad competente no autorizará el espectáculo público que no cumpla lo dispuesto en este artículo.

**Artículo 4.** Los organismos de radio y televisión destinarán no menos del cincuenta por ciento (50%) de su programación musical a la emisión de obras del repertorio nacional. El Ministerio de Comunicaciones y la Comisión Nacional de Televisión vigilarán el cumplimiento de esta disposición.

---

<sup>38</sup> DERECHOMERCANTIL1. Obligaciones de los comerciantes. (s.l.) [On line] 03 de septiembre de 2009 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://derechomercantil1.blogspot.es/1251951780/>

**Artículo 5.** El incumplimiento de lo previsto en los dos artículos anteriores será considerado como falta disciplinaria gravísima.

**Artículo 6.** Quedan exentos del impuesto al valor agregado los casetes, discos de larga duración (LPs), discos compactos (CDs), discos de video digital (DVDs) y los demás materiales que sirvan de soporte a obras musicales de autores/as y compositores/as colombianos/as. Igualmente quedan exentos del impuesto al valor agregado los dineros recibidos por las Sociedades de Gestión Colectiva legalmente constituidas a favor de los titulares de derecho, y las licencias y autorizaciones para el uso y explotación, a cualquier título, de las obras musicales.

**Artículo 7.** Estarán exentas del impuesto sobre la renta y complementarios las regalías que perciban los/as autores/as y compositores/as colombianos/as, y los ingresos que perciban los artistas, intérpretes y ejecutantes colombianos/as por concepto de la reproducción o comunicación pública de sus obras musicales, interpretaciones o ejecuciones en Colombia.

**Artículo 8.** No serán contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios las sociedades de gestión colectiva sin ánimo de lucro reguladas por la Ley 44 de 1993 y las que la adicionen o reformen.

**Artículo 9.** La gestión del derecho de autor y de los derechos conexos se puede realizar en forma individual o en forma colectiva. Los titulares del derecho de autor o de los derechos conexos que opten por gestionar sus derechos a través de una persona jurídica o a través de una persona natural que represente los intereses de más de uno de ellos, deberán constituirse en sociedad de gestión colectiva, de conformidad con la legislación vigente. El titular de derecho de autor o de derechos conexos que gestione sus derechos en forma individual deberá acreditar ante el usuario y ante la autoridad municipal o distrital competente el repertorio que representa. Lo anterior no exonera al usuario de la obligación de contar con la autorización previa y expresa de la sociedad de gestión colectiva que administre las obras que también sean objeto de comunicación pública por parte del usuario.

**Artículo 10.** Constituye competencia desleal el acto de gestionar derechos de autor y conexos a través de una persona jurídica o a través de una persona natural que represente los intereses de más de un autor, intérprete o productor fonográfico sin constituirse en sociedad de gestión colectiva conforme a la ley.

**Artículo 11.** Esta ley rige a partir de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio en el libro titulado fundamentos de metodología de la investigación, refiriéndose al concepto de investigación descriptiva expresan lo siguiente: “Los estudios descriptivos miden, de manera más bien independiente, los conceptos o variables a los que se refiere”.<sup>39</sup>

Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno (es decir, no hay manipulación). En ocasiones se conocen como estudios correlacionales” o “de observación.” La Oficina de Protección de Investigación Humana (OHRP) define un estudio descriptivo como “cualquier estudio que no es verdaderamente experimental.” En investigación humana, un estudio descriptivo puede ofrecer información acerca del estado de salud común, comportamiento, actitudes u otras características de un grupo en particular. Los estudios descriptivos también se llevan a cabo para demostrar las asociaciones o relaciones entre las cosas en el entorno.

Los estudios descriptivos pueden implicar una interacción en una sola ocasión con grupos de personas (estudio transversal) o puede seguir a algunos individuos a lo largo del tiempo (estudio longitudinal). Los estudios descriptivos en que el investigador interacciona con el participante puede involucrar encuestas o entrevistas para recolectar la información necesaria. Los estudios descriptivos en que el investigador no interacciona con el participante incluye estudios de observación de personas en un ambiente o estudios que implican la recolección de información utilizando registros existentes (por ejemplo, la revisión de historiales médicos).<sup>40</sup>

El presente proyecto se realizará teniendo en cuenta la investigación descriptiva, la cual comprende la representación, registro, análisis e interpretación de los diferentes fenómenos, de acuerdo con lo que se quiere indagar.

A través de este tipo de investigación descriptiva será posible obtener información necesaria para conocer la aceptación de la comunidad ocañera acerca de este proyecto y así se podrán realizar los diferentes estudios de mercado, técnico, económico, ambiental entre otros para tener en definitiva la propuesta de creación de esta organización musical.

#### **3.2 POBLACIÓN**

La población está conformada por 95958 habitantes en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

---

<sup>39</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Fundamentos de metodología de la investigación. McGraw-Hill. México. 2007. P 60.

<sup>40</sup> ORI.HHS.GOV. Los estudios descriptivos (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res\\_des1.htm](https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm)

Se toma para la muestra 61471 personas debido a que esta población corresponde a las personas mayores de edad.<sup>41</sup>

La información fue suministrada por la alcaldía de Ocaña, Norte de Santander en el año 2012, estos están representados de la siguiente manera:

### **Habitantes en el municipio (indicadores del año 2012)**

**No. Habitantes Cabecera:** 52250 (85%)

**No. Habitantes Zona Rural:** 9221 (15%)

**Total:** 61471

### **Distribución de la población por rangos de edad**

	<b>Distribución etárea</b>		
Rangos de edad	15-44	45-59	>60
Total por edad	36.200	14.646	10.625
Porcentaje	37,72 %	15,26 %	11,07 %

### **3.3 MUESTRA**

Con el objeto de obtener los resultados eficientes se extraerá un grupo representativo de toda la población de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, debido a que el total de las mismas es amplio y requiere del apoyo de la estadística al momento de seleccionar el número de unidades a encuestar.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{(Z)^2 * P * Q * N}{(E)^2 (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población= 61471 personas

Z = Nivel de confiabilidad = 95% = 1,96

P = Porcentaje de aceptación= 50%

---

<sup>41</sup> OCANA-NORTEDESANTANDER.GOV.CO. Ocaña [On line] 13 de Diciembre de 2012 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://ocana-nortedesantander.gov.co/indicadores\\_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=2836864#poblacion](http://ocana-nortedesantander.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=2836864#poblacion)

Q = Porcentaje de rechazo= 50%

E = Margen de error = 5%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 61471}{(0.05)^2 (61471 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

**n = 382 Habitantes de la ciudad de Ocaña.**

Para determinar el porcentaje y la cantidad de personas del sector urbano y rural, se realizó el siguiente cálculo:

Se tomó como referencia la información suministrada por la alcaldía de Ocaña en el año 2012.

### **Habitantes en el municipio de Ocaña (indicadores del año 2012)**

**No. Habitantes Cabecera:** 81788

**No. Habitantes Zona Rural:** 14170

**Total:** 95958

Luego, a través de una regla de tres sencilla se obtiene el porcentaje que tiene el número de habitantes de cabecera y zona rural respectivamente, así:

95958.....	100%
81788.....	X

Luego,  $81788 \times (100\%)$  y el resultado obtenido se divide entre 95958, lo que da un resultado de 82.2%, aproximado a 85%; quiere decir que los habitantes de cabecera, representan el 85% del total de la población de la ciudad de Ocaña.

De igual forma se realiza el procedimiento con los habitantes de la zona rural, así:

95958.....	100%
14170.....	X

Luego,  $14170 \times (100\%)$  y el resultado obtenido se divide entre 95958, lo que da un resultado de 14.7%, aproximado a 15%; quiere decir que los habitantes de zona rural, representan el 15% del total de la población de la ciudad de Ocaña.

Para la muestra que se tomó para el proyecto, el cual el valor es de 61471 ocañeros debido a que esta población corresponde a las personas mayores de edad, se realizó un cálculo más sencillo, ya que se conocen los porcentajes de los habitantes de cabecera (85%) y zona rural

(15%) con respecto al total de los habitantes de la ciudad de Ocaña; el cálculo fue el siguiente:

$$61471 \times 85\% = 52250 \text{ habitantes de cabecera.}$$

$$61471 \times 15\% = 9221 \text{ habitantes zona rural.}$$

Luego de estos resultados, el paso a seguir fue determinar la cantidad de personas de cabecera y de zona rural del grupo representativo.

La cantidad de personas que conforman dicho grupo representativo es de 382 habitantes de la ciudad de Ocaña; dicho valor se obtuvo mediante un procedimiento estadístico, expresado y detallado anteriormente en el que se determinó la muestra y que a los cuales se les aplicó la encuesta.

Teniendo en cuenta el valor final de la muestra (382 habitantes de la ciudad de Ocaña), se calculó el número de personas de cabecera y de zona rural respectivamente a las cuales se les aplicó la encuesta, con base a los porcentajes obtenidos anteriormente. El procedimiento matemático fue el siguiente:

$$382 \times 85\% = 325 \text{ habitantes de cabecera o sector urbano.}$$

$$382 \times 15\% = 57 \text{ habitantes de zona rural o sector rural.}$$

En conclusión y después de todos los cálculos estadísticos y matemáticos se determinó que la muestra final fue de:

**382 Habitantes de la ciudad de Ocaña.**

**325 Sector urbano**

**57 Sector rural.**

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de la información necesaria en la estructuración del proyecto se recurrirá a la fuente primaria de la encuesta (ver anexo A), empleando como instrumento un cuestionario, el cual está dirigido a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

### **3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para el presente proyecto, la tabulación, análisis e interpretación de la información se trabajó cuantitativamente, a través de gráficas y tablas y cualitativamente mediante la interpretación de los resultados.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 ESTUDIO DE MERCADOS

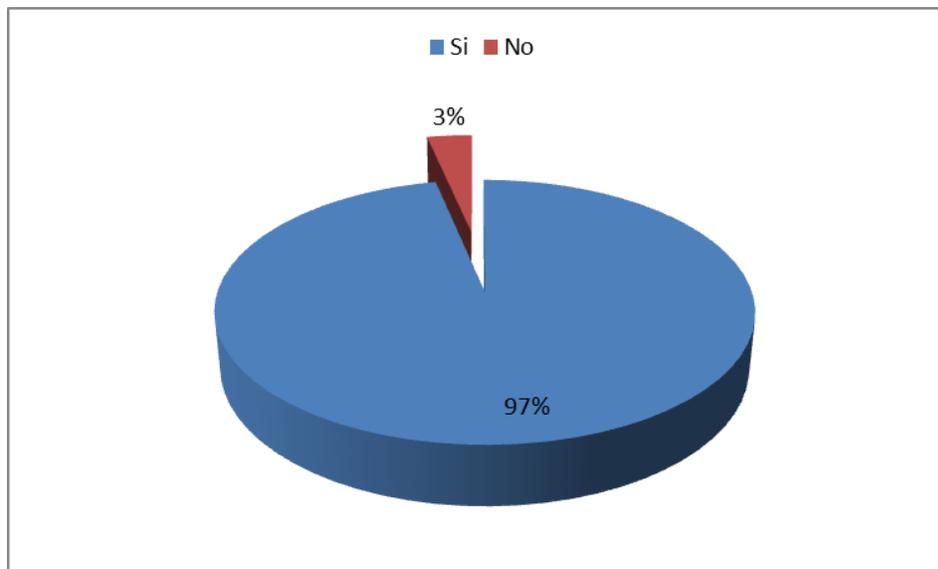
#### 4.1.1 Análisis de la encuesta realizada.

Tabla 1. Gusto musical de las personas encuestadas.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	371	97%
No	11	3%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 1. Gusto musical de las personas encuestadas.



Fuente. Autor del proyecto

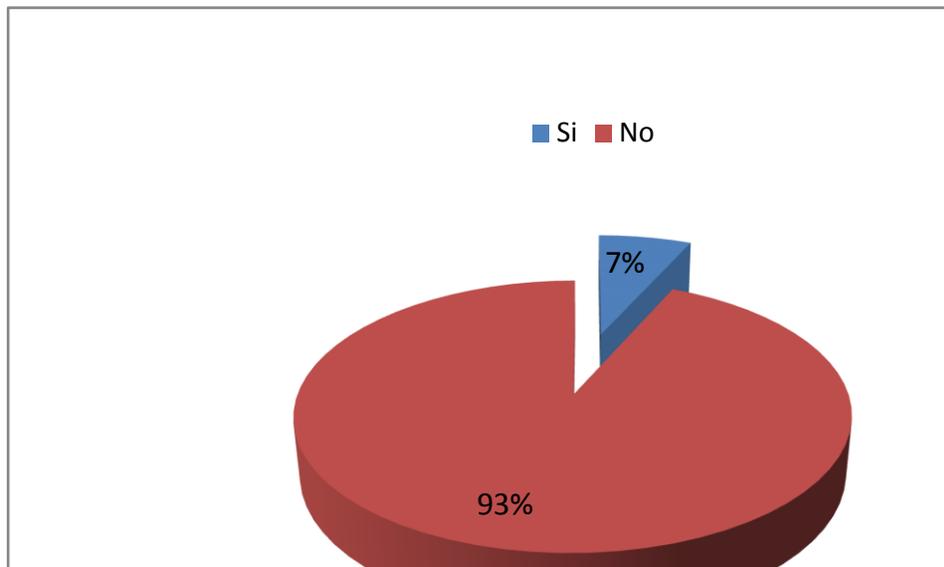
Del total de los encuestados, un 97% dice gustarle la música y otro 3% no. Esto significa que en gran proporción la comunidad ocañera le gusta la música y que el proyecto hasta el momento tendría cabida en el mercado de Ocaña.

Tabla 2. Grado de conocimiento de una empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales en Ocaña.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	7%
No	355	93%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 2. Grado de conocimiento de una empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales en Ocaña.



Fuente. Autor del proyecto

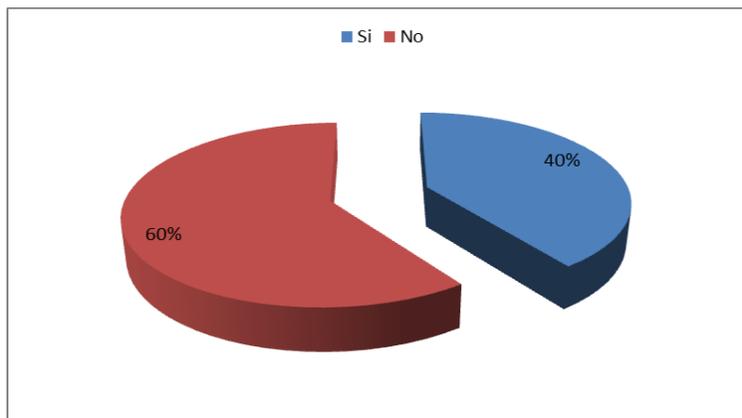
Las personas encuestadas opinan en un 7% que si conocen alguna empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales mientras que un 93% no conocen; esto repercute en que la viabilidad del proyecto cada vez se hace más posible debido a que hay ausencia de una organización musical en Ocaña y que es necesario crearla.

Tabla 3. Grado de conocimiento de los diversos grupos musicales que existen en Ocaña.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	153	40%
No	229	60%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 3. Grado de conocimiento de los diversos grupos musicales que existen en Ocaña.



Fuente. Autor del proyecto

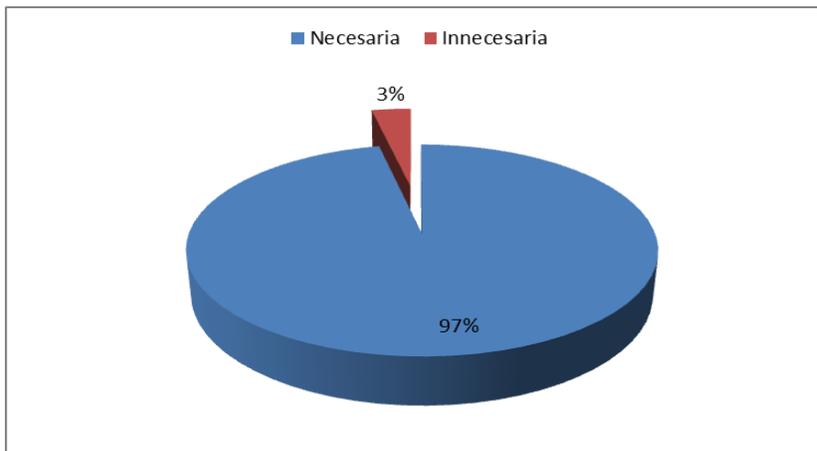
Un 40% de los encuestados dicen conocer los diversos grupos musicales que existen en Ocaña mientras que el 60% de la muestra no conocen; esto significa que actualmente más de la mitad de la población ocañera desconoce los grupos musicales que hay en la ciudad, aspecto que beneficiaría el proyecto, ya que con la creación de la organización musical, se darían a conocer más los grupos musicales de Ocaña.

Tabla 4. Consideración de una organización musical en Ocaña, Norte de Santander.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Necesaria	371	97%
Innecesaria	11	3%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 4. Consideración de una organización musical en Ocaña, Norte de Santander



Fuente: Alexander Meneses Martínez

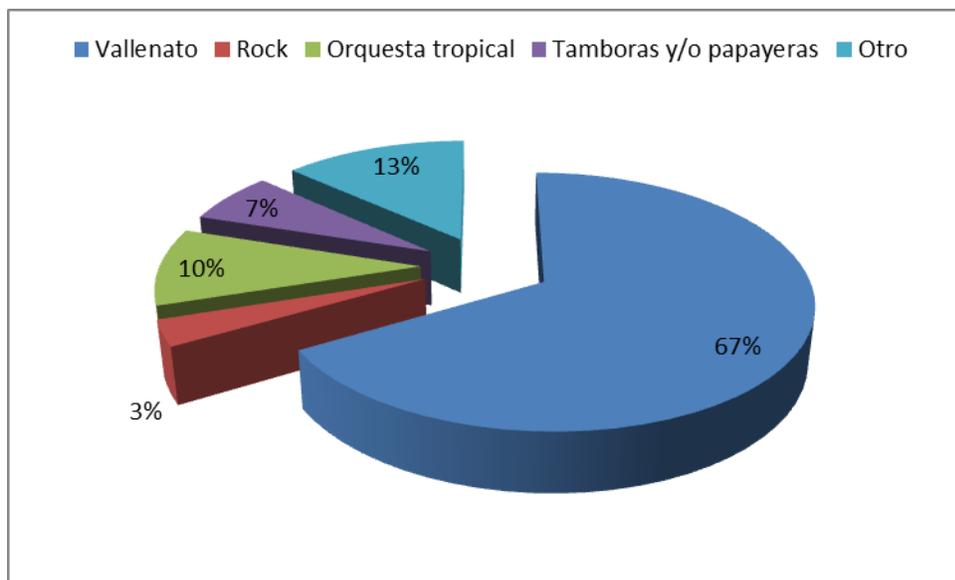
El 97% de las personas encuestadas considera necesaria la creación o apertura de una organización musical, mientras que un 3% la considera innecesaria; esto da a entender la gran aceptación que tendría esta organización musical y la demanda que habría en el mercado en la ciudad de Ocaña. Con esta información cada vez más se ratifica la gran viabilidad de este proyecto.

Tabla 5. Gusto en géneros musicales.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Vallenato	256	67%
Rock	11	3%
Orquesta tropical	38	10%
Tambores y/o papayeras	27	7%
Otro	50	13%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 5. Gusto en géneros musicales.



Fuente. Autor del proyecto

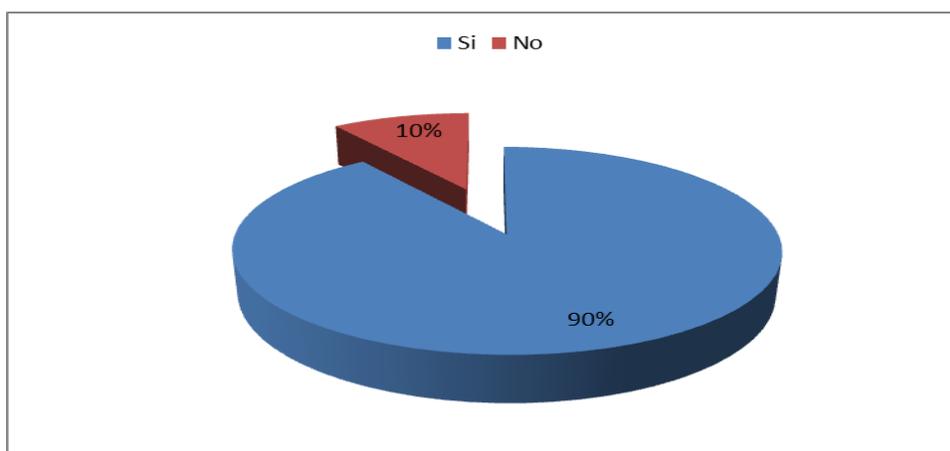
El 67% de las personas encuestadas dice gustarles el género vallenato, en un 13% otros géneros, en un 10% orquesta tropical y en menor proporción rock y tambores y/o papayeras. Esto indica que el vallenato es el género más solicitado y preferido por los ocañeros, pero también hay diferentes gustos musicales; esto conlleva a que la organización musical debe ofrecer diversos grupos musicales para satisfacer los gustos de la comunidad, y una ventaja que tiene la ciudad de Ocaña es que posee una gran riqueza musical tanto en variedad de grupos como en calidad de músicos, lo cual es importante y que muestra aún más la viabilidad de este proyecto.

Tabla 6. Grado de apoyo para la organización musical.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	344	90%
No	38	10%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 6. Grado de apoyo para la organización musical.



Fuente. Autor del proyecto

Como se ha dicho anteriormente este proyecto ha tenido mucha acogida y viabilidad por la comunidad ocañera, y se demuestra en la tabla y grafica 6, ya que un 90% de los encuestados dice avalar esta organización musical, mientras que un 10% no la apoyaría. Es un resultado contundente, lo cual indica que es muy factible y viable la creación de esta organización musical.

Tabla 7. Beneficios de la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad para contratar grupos musicales	11	3%
Desarrollo cultural, social y económico	165	43%
Aprovechamiento del tiempo libre	76	20%
Orden y control de precios	38	10%
Reconocimiento del talento musical	65	17%
En nada	27	7%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 7. Beneficios de la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.



Fuente. Autor del proyecto

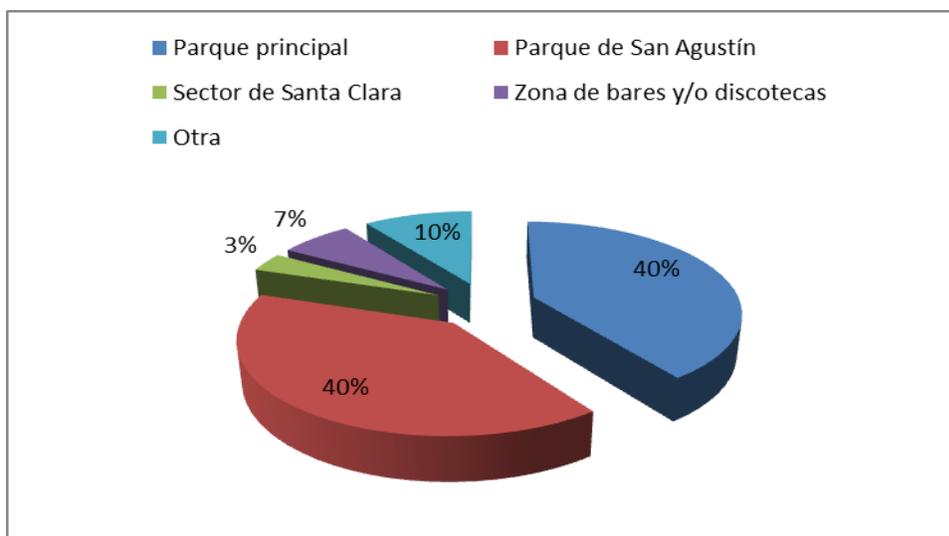
La gran mayoría de encuestados, un 43%, dice que beneficiaría en desarrollo cultural, social y económico la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña Norte de Santander, en segunda estancia con un 20% el aprovechamiento del tiempo libre y seguidamente con un 17% el reconocimiento del talento musical. En menor proporción los encuestados opinan orden y control de precios, facilidad para contratar grupos musicales y otros encuestados dicen que en nada beneficiaría. De acuerdo con lo anterior, se puede analizar que aparte de que es muy viable este proyecto, también ofrece desarrollo económico para Ocaña y apoyo para los grupos locales en el aspecto de que se den a conocer más y que se mantengan en actividad.

Tabla 8. Lugar que gustaría que se ubique la oficina de atención al público de esta organización musical.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Parque principal	153	40%
Parque de San Agustín	153	40%
Sector de Santa Clara	11	3%
Zona de bares y/o discotecas	27	7%
Otra	38	10%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 8. Lugar que gustaría que se ubique la oficina de atención al público de esta organización musical.



Fuente. Autor del proyecto

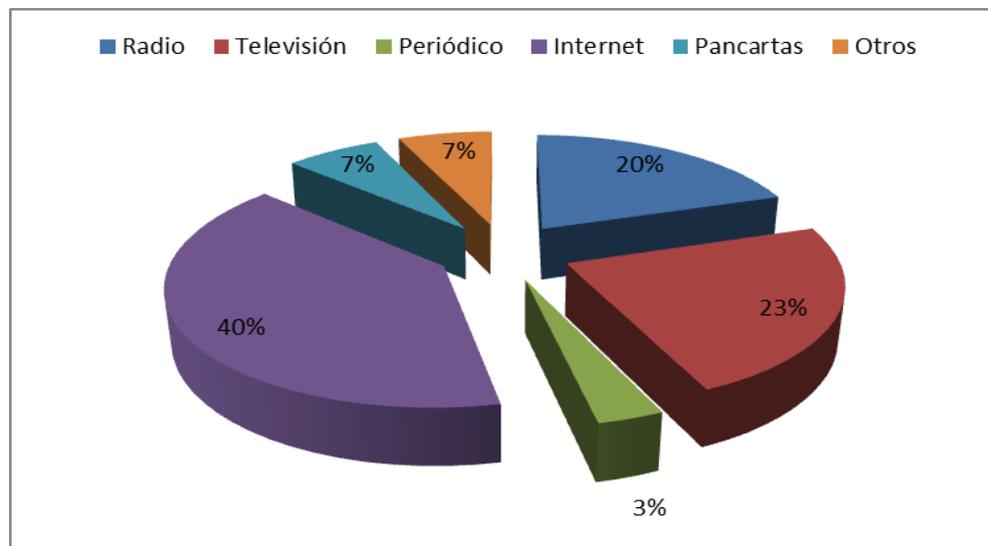
En cuanto a ubicación de la oficina de atención al público, hay dos zonas en la que la opinión de los encuestados está dividida; con un 40% está el parque principal y el parque de San Agustín y en menor proporción está el sector de Santa Clara y la zona de bares y/o discotecas. Sin embargo hay otras personas que dicen o sugieren otras ubicaciones pero en baja proporción. Se puede analizar y/o concluir que la preferencia de los encuestados es en la zona céntrica de la ciudad de Ocaña, lo cual manifiesta el agrado de que se ubique la oficina de atención al público de la organización musical, ya sea en el parque principal o en el parque de San Agustín.

Tabla 9. Medio publicitario preferido para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical.

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	76	20%
Televisión	88	23%
Periódico	11	3%
Internet	153	40%
Pancartas	27	7%
Otros	27	7%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Gráfica 9. Medio publicitario preferido para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical.



Fuente. Autor del proyecto

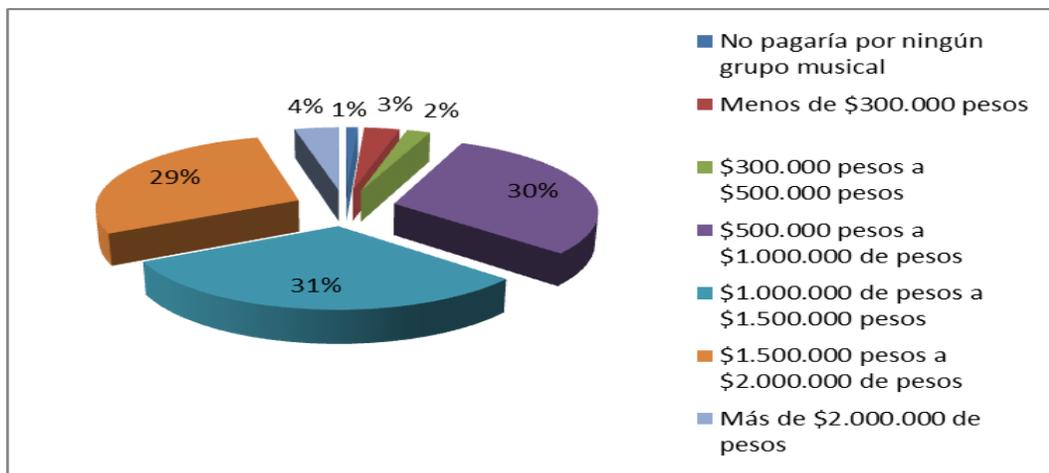
En cuanto a los medios de comunicación que consideran mejor los encuestados para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical, un 40% opina que el internet sería el mejor, ya que en los últimos años, las redes sociales y la internet son el medio más usual en las personas a nivel mundial, nacional y local y que por este medio se comunican y se enteran de eventos y/o acontecimientos. El 23% dice que la televisión, dado que en la ciudad se cuenta con dos canales televisivos que pueden atraer al cliente. El 20% cree que la radio debido a que en la ciudad existen muchas emisoras y que aun la gente escucha radio y reporta sintonía, lo cual serviría para obtener más clientela. En menor proporción se cree que el periódico, pancartas u otros medios serían opciones a tener en cuenta.

Tabla 10. Precio por el cual se estaría dispuesto (a) a pagar por una presentación de un grupo musical.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
No pagaría por ningún grupo musical	4	1%
Menos de \$300.000 pesos	12	3%
\$300.000 pesos a \$500.000 pesos	8	2%
\$500.000 pesos a \$1.000.000 de pesos	115	30%
\$1.000.000 de pesos a \$1.500.000 pesos	119	31%
\$1.500.000 pesos a \$2.000.000 de pesos	109	29%
Más de \$2.000.000 de pesos	15	4%
Total	382	100%

Fuente. Autor del proyecto

Grafica 10. Precio por el cual se estaría dispuesto (a) a pagar por una presentación de un grupo musical.



Fuente. Autor del proyecto

En cuanto al precio por el cual un ciudadano ocañero estaría dispuesto a pagar por una presentación de un grupo musical, se puede notar porcentajes muy parejos en algunos intervalos de precios y otros muy aislados a la tendencia. De forma detallada se puede observar que el 1% de los encuestados no pagaría por ningún grupo musical, el 3% de la población pagaría máximo \$300.000 pesos o menos; el 2% estaría dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$500.000 pesos, el 30% tiene capacidad para pagar máximo \$1.000.000 de pesos, el 31% estaría dispuesto a pagar máximo \$1.500.000 pesos, el 29% podría pagar \$2.000.000 de pesos y el 4% pagaría más de \$2.000.000 de pesos. Estos resultados manifiestan la alta capacidad económica y disposición para invertir en una o varias agrupaciones musicales en la ciudad de Ocaña, lo cual es muy viable para el desarrollo y ejecución de esta propuesta, ya que el impacto en la sociedad sería muy alto y positivo.

**4.1.2 Descripción de la empresa.** La organización musical Alex Meneses es una empresa prestadora de servicios musicales que brindará un beneficio muy importante a la ciudadanía ocañera y pueblos circunvecinos, ya que en ella se encontrarán diversos grupos y de variados géneros musicales, que en la actualidad están de moda o que se escuchan mucho y que es del agrado de la población de Ocaña.

A continuación se presenta la lista de grupos musicales a ofertar:

- Vallenato
- Orquesta tropical
- Papayera
- Tambora
- Rock
- Coro para celebraciones religiosas

**Características de la empresa.** Los aspectos que se consideran para la presentación de la organización musical son: marca, y slogan.

**La Marca.** Es el logotipo que identificará la organización musical, siendo el sello con el cual las personas identificarán la ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES (ver anexo B).

Grafica 11. Marca



Fuente. Autor del proyecto

**Slogan.** Es la frase que representa la empresa (Anexo C)

Grafica 12. Slogan



Fuente. Autor del proyecto

#### 4.1.3 Descripción de la demanda.

**Proyección de la demanda.** Este proyecto va dirigido a todas las personas mayores de edad que viven en la ciudad de Ocaña y de acuerdo con la tabulación de la encuesta que se aplicó anteriormente, se puede observar que en Ocaña no existe una organización musical y que las personas apoyan y están de acuerdo con la realización este proyecto. Por lo tanto la demanda del servicio que ofrecerá esta organización musical será muy alta, aspecto favorable para la sostenibilidad de la empresa en el mercado. Al principio se proyectara la empresa con una demanda del 20% y en la medida de que las personas vayan conociendo la empresa y los servicios que ofrece, este porcentaje se aumentara hasta un 90%, o 100% si es posible con el fin de incursionar en el mercado ocañero en su totalidad.

## Proyección de la demanda.

Cuadro 1. Proyección de la demanda.

Ítem	Año	1	2	3	4	5
Cobertura		20%	40%	60%	80%	100%
Número de personas a atender		12.294	24.588	36.883	49.177	61.471

Fuente. Autor del proyecto

### 4.1.4 Oferta

**La competencia.** Uno de los motivos para formular el presente proyecto era la no existencia en la ciudad de Ocaña de organizaciones musicales que ofreciera toda clase de grupos musicales, sin la necesidad de tener que acudir a personas o intermediarios para poder contratar cualquier grupo musical. En la actualidad la ciudad de Ocaña no cuenta con otras organizaciones musicales que se dediquen a ofrecer diversos grupos musicales, lo cual implica en que esta empresa sería única en la región, no tendría competencia directa y por ende la oferta también sería alta, con amplio menú de ofertas y variedad de grupos musicales.

**4.1.5 Precio.** La definición del precio es muy relativa, ya que depende exclusivamente de los costos que cada grupo musical implica y de la cantidad de grupos a ofrecer. En el caso de la empresa propuesta, debido a la múltiple variedad de grupos musicales y al cambio constante de los precios, se propone que en el momento de ejecutar el proyecto se determinen los mismos, teniendo en cuenta los costos, la competencia indirecta y el mercado objetivo.

Sin embargo un precio estimado a ofertar al público por cada grupo musical para un evento social sea público o privado en la ciudad de Ocaña (si el evento es fuera de Ocaña, los precios incrementan), sería el siguiente:

Vallenato:	\$ 1.000.000 por presentación de 2 horas.
Orquesta tropical	\$ 2.000.000 por presentación de 2 horas.
Papayera	\$ 300.000 por presentación de 1 hora.
Tambora	\$ 300.000 por presentación de 1 hora.
Rock	\$ 500.000 por presentación de 1 hora.
Coro para celebraciones religiosas	\$ 200.000 por presentación de 1 hora.

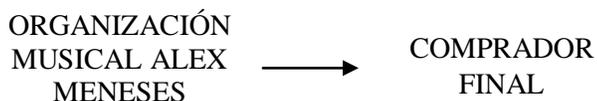
**Proyección de precios.** Se estima un incremento anual del 10% en los precios de los grupos musicales. La proyección es la siguiente:

Cuadro 2. Proyección de precios.

Ítem	Numero de presentaciones anuales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	año 5
<b>cobertura</b>		<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
vallenato	210	\$210.000.000	\$231.000.000	\$254.100.000	\$279.510.000	\$307.461.000
Orquesta tropical	195	\$390.000.000	\$429.000.000	\$471.900.000	\$519.090.000	\$570.999.000
Papayera	200	\$60.000.000	\$66.000.000	\$72.600.000	\$79.860.000	\$87.846.000
Tambora	200	\$60.000.000	\$66.000.000	\$72.600.000	\$79.860.000	\$87.846.000
Rock	180	\$90.000.000	\$99.000.000	\$108.900.000	\$119.790.000	\$131.769.000
Coro	200	\$40.000.000	\$44.000.000	\$48.400.000	\$53.240.000	\$58.564.000
<b>TOTAL</b>	<b>1185</b>	<b>\$850.000.000</b>	<b>\$935.000.000</b>	<b>\$1.028.500.000</b>	<b>\$1.131.350.000</b>	<b>\$1.244.485.000</b>

Fuente. Autor del proyecto

**4.1.6 Canales de distribución.** El canal de distribución a utilizar por la ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES sería el siguiente:



**4.1.7 Publicidad.** La publicidad es el medio más importante de expandirse y por consiguiente se considera que el buen uso de éste es el principal instrumento para atraer un buen nicho de mercado en el menor tiempo posible. Una ventaja que tiene la ciudad de Ocaña desde hace algunos años, es que cuenta con medios masivos de comunicación, que han dinamizado la oferta y promoción de productos y servicios. En este sentido el proyecto tendrá como estrategia, la utilización de estos medios masivos, principalmente la televisión, el internet y la radio, para pautar en ellos publicidad referente a la nueva alternativa de organización musical, en la que se encontrarán todos los grupos musicales que más gustan o se contratan en la ciudad de Ocaña. (Ver publicidad anexo D) En este punto es preciso identificar los medios opcionales para la publicidad de la ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES, como lo son televisión regional, redes sociales y emisoras de la ciudad, de las cuales se tendrán en cuenta:

- Canal comunitario TV San Jorge
- TV Norte
- Emisora Sabrosa Estéreo
- Emisora del ejército nacional
- Radio Catatumbo
- La U FM

Rumba Estéreo  
 Ingepec televisión  
 Facebook  
 Twitter  
 Instagram

## 4.2 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.2.1 Localización

**Macro localización.** La ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES estará ubicada en el municipio de Ocaña (Norte de Santander).

**Micro localización.** Barrio San Agustín.

**4.2.2 Requerimiento Físico. Equipo de Oficina.** El funcionamiento de la organización musical Alex Meneses conlleva a la adquisición de ciertos muebles y equipos de oficina que faciliten el desempeño administrativo.

### EQUIPOS DE OFICINA

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Escritorio	2	250.000	500.000
Mesa Computador	2	90.000	180.000
Silla Computador	2	60.000	120.000
Sillas Espera	10	45.000	450.000
Archivador	2	350.000	700.000
Ventilador	2	100.000	200.000
Aire acondicionado	1	250.000	250.000
<b>TOTAL</b>			<b>2.400.000</b>

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO(\$)	VALOR TOTAL (\$)
Computador	2	2.000.000	4.000.000
Impresora	2	500.000	1.000.000
Teléfono (Fax)	2	100.000	200.000
Equipos sofisticados	Global		4.080.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$9.280.000</b>

Los equipos sofisticados mencionados anteriormente comprenden lo siguiente:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Cámaras de seguridad	4	400.000	1.600.000
Grabadora de video digital	1	900.000	900.000
Pantallas LCD	2	250.000	500.000
Sirena interior	1	230.000	230.000
Alarma	1	450.000	450.000
Sensores de movimiento	2	200.000	400.000
TOTAL			4.080.000

#### 4.2.3 Tamaño del Proyecto

**Capacidad Diseñada.** Según la investigación de mercados realizada se pudo detectar que el tamaño del mercado objetivo es de 61471 personas mayores de edad, y que el 90% de las personas encuestadas apoyarían la organización musical Alex Meneses por lo cual la empresa optara por responder en el primer año de operatividad a un 20% de estas.

Se estima un incremento anual del 20 % en la cobertura total del proyecto con el fin de atender las necesidades de los clientes potenciales.

**Capacidad instalada.** La organización musical Alex Meneses cuenta con disponibilidad de recursos para su buen funcionamiento y operatividad en pro de lograr su eficiencia y eficacia organizacional. Durante su primer año de funciones se atenderán el 20% de las personas objeto del estudio de investigación es decir 12.294 clientes.

**4.2.4 Distribución en planta.** La distribución en planta se hará en la forma más adecuada, de modo que los activos brinden al máximo su eficiencia evitando la pérdida de tiempo y esfuerzo por parte del personal que labora dentro de la oficina de la organización musical. (Ver anexo E)

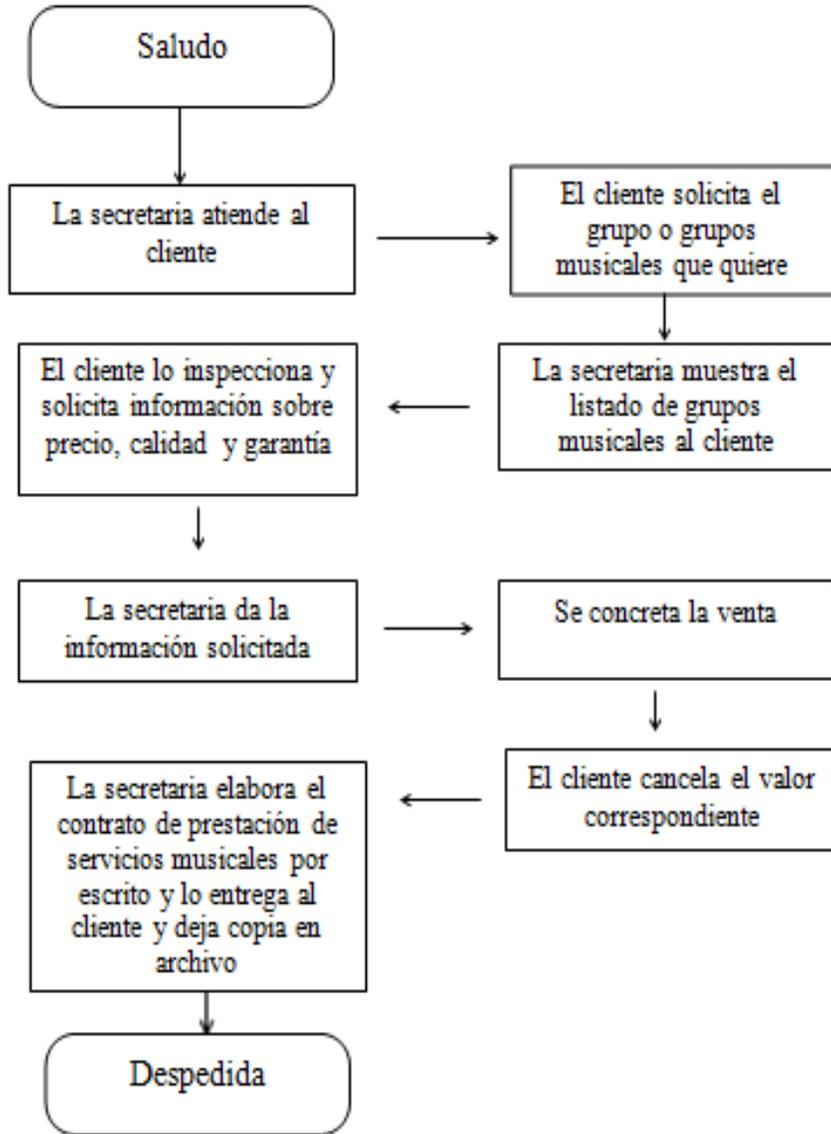
**4.2.5 Necesidades del recurso humano.** Se cuenta con personal operativo y administrativo especializado en la ejecución de las actividades a realizar. La actividad económica de la empresa implica la utilización de los servicios de personal que tenga dominio y conocimientos en la parte musical, los diversos grupos musicales que se van a ofertar y así mismo en el área comercial, administrativa y financiera para operar de una manera eficaz y eficiente como lo es:

**Personal operativo:** Músico, servicios varios.

**Personal Administrativo:** Gerente, Secretaria, Contador, publicista, auxiliar contable.

#### 4.2.6 Proceso de venta del servicio.

Figura 1. Flujoograma de proceso de venta del servicio.



Fuente. Autor del proyecto

### 4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

**4.3.1 Misión.** Ser una empresa que brinde la mayor diversidad de grupos musicales que amenicen cualquier evento social, bajo premisas de precio, calidad y servicio acorde a las exigencias del mercado y que siempre satisfaga las necesidades y gustos de sus clientes.

**4.3.2 Visión.** La ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES se proyectara hacia el año 2019 como una empresa líder en la región de Ocaña y a nivel nacional e internacional en ofertar grupos musicales, superando las expectativas y gustos de sus clientes manteniéndose siempre a la vanguardia en innovación ampliando su portafolio de servicios.

**4.3.3 Políticas de calidad.** La ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES, brinda soluciones como proveedor de servicios de grupos musicales y asume su compromiso con la calidad, satisfaciendo las necesidades de los clientes, mejorando continuamente su gestión interna, siendo más eficaces en la atención oportuna y el servicio al cliente y brindando los mejores precios. Con la comunidad ocañera asume su compromiso, ofreciendo oportunidades para la mejora de la competencia laboral y un ambiente de trabajo adecuado; y con el gerente, a orientar la empresa hacia el crecimiento, permaneciendo en el mercado, supervisando siempre la calidad y el rendimiento de los grupos musicales que se oferten, con el fin de que sea rentable y sostenible.

**4.3.4 Valores corporativos.** La empresa ORGANIZACION MUSICAL ALEX MENESES, en común acuerdo con la comunidad ocañera y los grupos musicales que se van a ofertar, y con el propósito de mejorar el clima ético y el desempeño empresarial hacia el logro de los objetivos institucionales, de la realización personal y del bien común, se pondrá en práctica actividades laborales comprometiéndose con la sociedad, la empresa y el país a cumplir los siguientes valores:

JUSTICIA Y RESPETO  
COOPERACION Y TRABAJO EN EQUIPO  
ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE  
HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA  
REPOSABILIDAD Y COMPROMISO  
EXCELENCIA Y CALIDAD

**4.3.5 Objetivos.** Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en ofrecer grupos musicales, con responsabilidad social, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Obtener altos niveles de satisfacción del cliente que aseguren la permanencia, crecimiento, generación de utilidades y competitividad de la empresa.

Desarrollar y mejorar el nivel profesional de los miembros de la empresa, con el propósito de lograr una posición competitiva y contribuir al desarrollo social de la región.

Hacer un seguimiento continuo del mercado y de los grupos musicales para analizar el desempeño y calidad de los mismos, con el fin de obtener el grado de satisfacción de sus clientes y garantizar la permanencia de la empresa en el mercado.

Implementar calidad y profesionalismo en los procesos, trabajos, en el talento humano y el servicio ofrecido al cliente como características fundamentales de las labores diarias.

**4.3.6 Estrategias de la empresa.** La empresa está comprometida en el desarrollo del talento humano, para ello se han fijado objetivos que se cumplen mediante el trabajo en equipo, la mejora continua y la contribución a la generación de empleo.

Una de las estrategias de la organización musical, es promover el bienestar laboral y social de los trabajadores, mediante una mejora continua en la comercialización de los grupos musicales con publicidad y promociones.

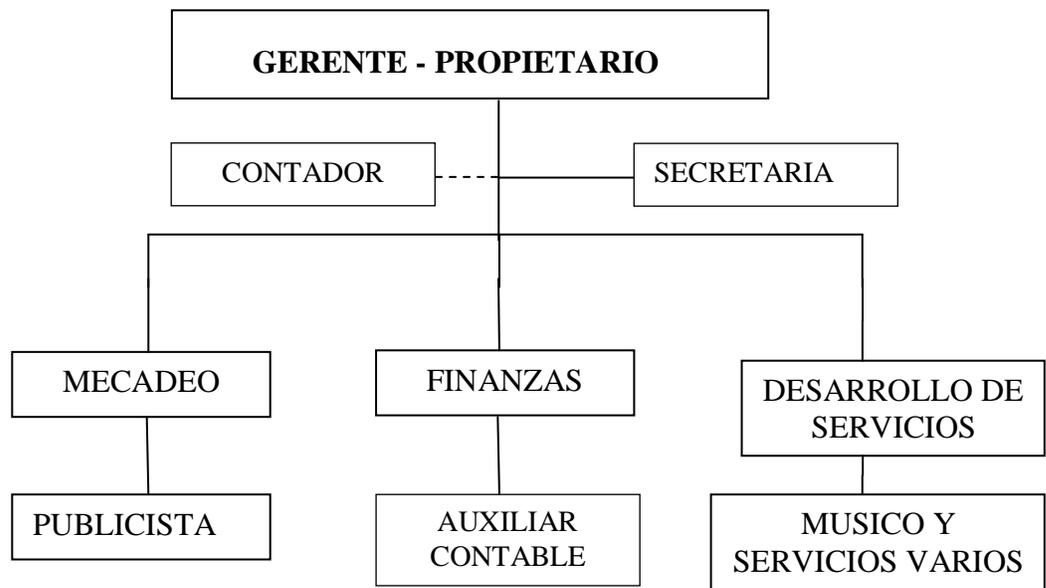
Uno de los retos que debe afrontar la empresa en busca de su permanencia, crecimiento y desarrollo es lograr niveles óptimos de desempeño y de satisfacción de su clientela que conlleve a que la empresa tenga una actividad eficiente, eficaz y rentable.

Respetar las creencias y derechos de los ciudadanos, de sus clientes y empleados en todos los niveles de la vida profesional, laboral, familiar y sus principios.

Ser competitivos, lo cual conlleva el conocimiento y satisfacción oportuna de las necesidades y expectativas del cliente y un compromiso integral con la excelencia en las labores diarias y el óptimo desempeño de sus grupos musicales.

**4.3.7 Estructura organizacional.** Tratándose de una estructura sencilla y funcional, se debe tener en cuenta que la empresa se inclina a una organización formal en la que cuenta con características principales como autoridad funcional o dividida, canales directos de comunicación, descentralización de las decisiones y énfasis en la especialización

**Figura 2. Organigrama**



Fuente. Autor del proyecto

#### 4.3.8 Manual de funciones

Cuadro 3. Manual de funciones: Gerente.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	GERENTE
JEFE INMEDIATO:	GERENTE
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Asumir el control sobre el personal al servicio.</li><li>2. Planificar, organizar, controlar y orientar las distintas áreas de trabajo.</li><li>3. Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa.</li><li>4. Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.</li><li>5. Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.</li><li>6. Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción.</li><li>7. Proyectar la empresa al crecimiento y permanencia en el mercado</li></ol>	
Requisitos	Escolaridad: Administrador de Empresas o carreras afines Experiencia: 2 años

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 4. Manual de funciones: Contador Público.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Contador publico
JEFE INMEDIATO:	GERENTE
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera del plan de cuentas</li> <li>2. Llevar en orden los libros mayores</li> <li>3. Preparar y presentar informes sobre la situación financiera de la empresa</li> <li>4. Preparar y presentar tributo al orden municipal, departamental y nacional</li> <li>5. Clasificar los estados financieros</li> <li>6. Disposición a nuevas tareas asignadas</li> </ol>	
Requisitos	Escolaridad: profesional en el área de contaduría publica Experiencia: 1 año

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 5. Manual de funciones: Auxiliar Contable

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Auxiliar contable
JEFE INMEDIATO:	Contador Público
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Controlar y determinar los manejos en efectivo.</li> <li>2. Registrar las operaciones contables de cuentas de recibo de pago.</li> <li>3. Diligenciar cheques, declaraciones tributarias, pólizas, facturas, recibo de caja y todos los soportes contables elaborados en la empresa.</li> <li>4. Ayudar y/o auxiliar en las labores de la secretaria cuando se requiera.</li> <li>5. Disposición a nuevas tareas asignadas.</li> </ol>	
Requisitos	Escolaridad: conocimientos generales de contabilidad y administración, técnico en sistemas Experiencia: 1 año

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 6. Manual de funciones: Secretaria.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Secretaria
JEFE INMEDIATO:	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar y mantener al día la correspondencia de la empresa</li> <li>2. Controlar la contabilidad mediante el registro de los respectivos libros.</li> <li>3. Digitar todo tipo de información requerida para el adecuado funcionamiento de la empresa.</li> <li>4. Ejecutar las funciones de tesorero, tomando la responsabilidad del manejo económico contable y financiero de la empresa. En este sentido debe: recibir el dinero del cliente en el momento de la venta, formalizar los diversos pagos que se presenten (servicios públicos, músicos, consignaciones bancarias entre otras).</li> <li>5. Recaudar las rentas e ingresos de la empresa y controlarlos detalladamente.</li> <li>6. Es la responsable de establecer el contacto cuando se realiza una venta, con el objetivo de detectar las necesidades del cliente y brindar la información necesaria.</li> <li>7. Manejo de relaciones públicas y atención al cliente.</li> <li>8. Disposición a nuevas tareas asignadas</li> </ol>	
Requisitos	Escolaridad: Estudios en secretariado o Tecnología en Administración Comercial y Financiera. experiencias: 6 meses

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 7. Manual de funciones: Publicista.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Publicista
JEFE INMEDIATO:	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener a los medios de comunicación actualizados en los acontecimientos que ocurran en la empresa</li> <li>2. Es el responsable de manejar las redes sociales de la empresa (Facebook, twitter, instagram, entre otras redes sociales que estén de moda en el momento)</li> <li>3. Diseñar estrategias de promoción para impulsar las ventas y ejecutar la publicidad necesaria para que los clientes conozcan estas promociones</li> </ol>	

Cuadro 7. (Continuación)

<p>4. Velar por la buena imagen corporativa de la empresa                      5. Promocionar los servicios que ofrece la empresa                      6. Impulsar los grupos musicales que tiene la empresa con publicidad exclusiva para cada grupo musical.                      7. Diseñar y crear el portal web de la organización musical.                      8. Disposición a nuevas tareas asignadas.</p>	
Requisitos	<p>Escolaridad: profesional en diseño gráfico, publicidad y/o mercadeo.                      Experiencia: 1 año</p>

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 8. Manual de funciones: Servicios varios.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Servicios varios
JEFE INMEDIATO:	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
<p>1. Estar presto a cualquier solicitud de cualquier funcionario de la empresa en el ámbito laboral.                      2. Velar por el aseo e higiene de la empresa y la buena imagen interna y externa de la empresa manteniendo limpia las instalaciones de la empresa.                      3. Realizar las consignaciones bancarias formalizadas por la secretaria.                      4. Brindarle a los clientes en su estancia en las instalaciones de la empresa bebida o refrigerio para hacer más amena la vista del cliente.                      5. Tener buena presentación personal y actitud cordial y amable con el personal de la empresa y los clientes.                      6. Disposición a nuevas tareas asignadas.</p>	
Requisitos	<p>Escolaridad: Secundaria.                      experiencias: 6 meses</p>

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 9. Manual de funciones: Músico.

<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	
NOMBRE DEL CARGO:	Músico
JEFE INMEDIATO:	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO:	1
<b>FUNCIONES</b>	
1. Velar por el buen desempeño del grupo musical en cual tenga su intervención. 2. Capacitarse constantemente, ensayando periódicamente y actualizándose en repertorio musical y nuevas técnicas de ejecución de su instrumento. 3. Satisfacer al cliente complaciéndolo con saludos y canciones que soliciten en el momento de la presentación. 4. Mantener siempre buena presentación personal y mostrar identidad institucional. 5. Tener disposición de tiempo para el momento en que se solicite los servicios de cualquier grupo musical, y también disposición para nuevas tareas que se asignen. 6. Mostrar una actitud amable y cordial con nuestros clientes.	
Requisitos	Escolaridad: Secundaria y conocimientos de música, ejecución de instrumentos musicales, lectura musical, gramática. experiencias: 1 año

Fuente. Autor del proyecto

#### 4.3.9 Manual de procedimientos.

Operación:  Describe una actividad o evento que ocurre en una maquina o en una estación de trabajo.

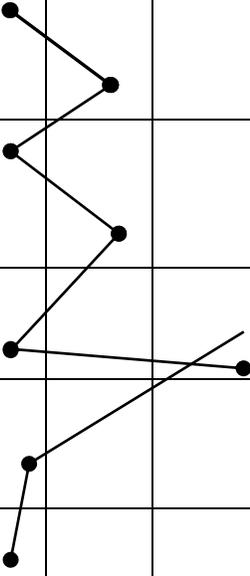
Trasporte:  Son los movimientos de un objeto de un lugar a otro excluyendo el movimiento que es una parte integra de una operación.

Inspección:  Verificación o comparación de una característica de un objeto con respecto a un estándar de calidad o cantidad.

Espera:  Es un retraso este ocurre cuando al terminar una operación, transportación, inspección o un almacenamiento, el elemento siguiente no se inicia de inmediato.

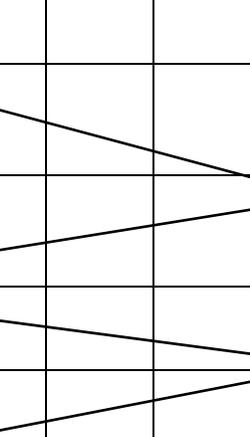
Almacenamiento:  Es la retención o terminación de un objeto en un estado o lugar, en donde para moverlo se requiere de una autorización.

Cuadro 10. Procedimiento para el control contable de la Organización musical Alex Meneses

N° Actividad	Actividades					
1	Realiza los soportes contables respectivos de las transacciones comerciales.					
2	Contabiliza los soportes contables de las de transacciones comerciales.					
3	Registro en los libros contables de las transacciones comerciales.					
4	Elaborar estado de resultados de la empresa					
5	Evaluación del rendimiento financiero					

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 11. Procedimiento de ventas.

N° Actividad	Actividades					
1	Verificación de necesidades del cliente					
2	Muestra del listado de grupos musicales					
3	Negociación del precio del grupo o grupos que se van a contratar					
4	Cierre de la negociación y pago de dinero del cliente					
5	Legalización y compra del servicio musical					

Fuente. Autor del proyecto

Cuadro 12. Proceso de presentación del grupo musical.

N° Actividad	Actividades					
1	Inspección del grupo musical para verificar que se encuentre en óptimas condiciones para su presentación					
2	Transporte al lugar de la presentación					
4	Adecuación del escenario y espera de autorización por parte del cliente para comenzar la presentación del grupo musical					
5	Presentación grupo musical					
6	Finalización de la presentación del grupo musical					

Fuente. Autor del proyecto

#### 4.3.10 Reglamento interno de trabajo para la organización musical Alex Meneses.

##### CAPÍTULO I.

Artículo 1. El presente reglamento interno de trabajo prescrito por la organización musical Alex Meneses de la ciudad de Ocaña, a sus disposiciones queda sometido tanto a la empresa como a sus trabajadores.

##### CAPÍTULO II.

Artículo 2. La organización musical Alex Meneses, podrá someter al aspirante a un período de prueba que no exceda a un mes.

##### CAPÍTULO III HORARIO DE TRABAJO.

Artículo 3. Las horas de entrada y salida de los trabajadores son las que a continuación se presentan, así:

Primera jornada de trabajo: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Segunda jornada de trabajo: 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Parágrafo 1. Los días laborales son de lunes a sábado.

Parágrafo 2. El horario de trabajo podrá ser modificado de acuerdo a las necesidades, no excediendo la jornada máxima legal.

#### CAPÍTULO IV.

##### JORNADA DIURNA Y JORNADA DE TRABAJO SUPLEMENTARIO.

Artículo 4. La jornada diurna está comprendida entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m., la jornada nocturna está comprendida entre las 10:00 p.m. y las 6:00 a.m.

Artículo 5. Trabajo suplementario o de horas extras es el que excede de la jornada ordinaria.

Artículo 6. El trabajo suplementario o de horas extras, se pagará por la empresa en su caso así: si es diurno con un recargo de veinticinco (25) por ciento sobre el valor del trabajo ordinario diurno, y si es nocturno, con un recargo de setenta y cinco (75) por ciento, sobre el trabajo diurno ordinario.

Artículo 7. El pago del trabajo suplementario o de horas extras y de recargo nocturno en su caso, se efectuará junto con el salario del período siguiente.

Artículo 8. La organización musical Alex Meneses reconocerá trabajo suplementario o de horas extras, cuando expresamente lo exija a sus trabajadores el propietario o gerente.

#### CAPITULO V.

##### DÍAS DE DESCANSO LEGALMENTE OBLIGATORIOS.

Artículo 9. Serán de descanso obligatorio remunerado los domingos y días de fiesta que sean reconocidos como tales en nuestra legislación laboral.

1. Todo trabajador tiene derecho al descanso remunerado en los siguientes días de fiesta de carácter civil o religioso: 1 de enero, 6 de enero, 19 de marzo, 1 de mayo, 29 de junio, 20 de julio, 7 de agosto, 15 de agosto, 12 de octubre, 1 de noviembre, 11 de noviembre, 8 y 25 de diciembre; además de los días jueves y viernes santo, Ascensión del Señor, Corpus Cristhi y Sagrado Corazón de Jesús.

2. Las prestaciones y derechos que para el trabajador originen el trabajo en los días festivos, se reconocerá en relación al día de descanso remunerado establecido.

#### CAPÍTULO VI.

##### VACACIONES REMUNERADAS.

Artículo 10. Los trabajadores que hubieren prestado sus servicios durante un año en la organización musical Alex Meneses, tienen derecho a quince días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas.

Artículo 11. La época de vacaciones debe ser señalada por la organización musical Alex Meneses a más tardar dentro del año siguiente y ellas deben ser concedidas oficiosamente o a petición del trabajador, sin perjudicar el servicio y la efectividad del descanso.

El empleador tiene que dar a conocer al trabajador con quince días de anticipación, la fecha en que le concederán las vacaciones.

Artículo 12. Si se presentan interrupciones justificadas en el disfrute de las vacaciones, el trabajador no pierde el derecho a reanudarlas.

Artículo 13. Se prohíbe compensar las vacaciones en dinero, pero el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social puede autorizar que se pague en dinero hasta la mitad de ella en casos especiales.

## CAPÍTULO VII PERMISOS

Artículo 14. Los trabajadores tienen derechos a obtener concesión de permisos cuya duración sea fijada por el Gerente.

## CAPITULO VIII SERVICIOS MÉDICOS, RIESGOS PROFESIONALES Y PRIMEROS AUXILIOS.

Artículo 15. Es obligación de la organización musical Alex Meneses velar por la salud, seguridad e higiene de los trabajadores. Igualmente es su obligación garantizar los recursos necesarios para implementar y ejecutar actividades permanentes en medicina preventiva y del trabajo y en higiene y seguridad industrial.

Artículo 16. Los servicios médicos que requieran los trabajadores se prestarán por el Instituto de Seguridad Social o EPS, ARP, a través de la IPS a la cual se encuentren asignados. En caso de no afiliación, estará a cargo del empleador sin perjuicio de las acciones legales pertinentes.

Artículo 17. En caso de accidente de trabajo, el gerente ordenará inmediatamente la prestación de los primeros auxilios, la remisión al médico y tomará todas las medidas que se consideren necesarias y suficientes para reducir al mínimo las consecuencias del accidente.

Artículo 18. En caso de accidente no laboral, aún el más leve o de apariencia insignificante, el trabajador lo comunicará inmediatamente al empleador, para que se provea la asistencia médica y tratamiento oportuno según las disposiciones legales vigentes, indicará las consecuencias del accidente y la fecha en que será la incapacidad.

CAPITULO IX  
PRESCRIPCIONES DE ORDEN

Artículo 19. Los trabajadores tienen como deberes los siguientes:

Respeto y subordinación a los superiores.

Respeto a sus compañeros de trabajo.

Procurar completa armonía con sus superiores y compañeros de trabajo en las relaciones personales y en la ejecución de labores.

Ejecutar los trabajos que le confíen, con honradez, voluntad de la mejor manera posible.

Permanecer en el lugar de trabajo por conducto del respectivo superior, siendo en consecuencia prohibido pasar al puesto del compañero.

Ser verídico en todo caso, recibir y aceptar órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo.

CAPITULO X.  
OBLIGACIONES ESPECIALES PARA LA ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES Y SUS EMPLEADOS.

Artículo 20. Son obligaciones de la organización musical Alex Meneses:

Artículo 21. Poner a disposición de los trabajadores, los instrumentos adecuados y materiales necesarios para la realización de labores.

Artículo 22. Dotar a los trabajadores de elementos adecuados de protección contra accidentes y enfermedades profesionales, de forma que se garantice la seguridad y la salud.

Artículo 23. Brindar de inmediato los primeros auxilios en caso de accidentes y enfermedad, a este efecto en el establecimiento se mantendrá lo necesario según reglamentación de las autoridades necesarias.

Artículo 24. Son obligaciones del trabajador.

Artículo 25. Cumplir órdenes e instrucciones que de manera particular le permite la empresa.

Artículo 26. No comunicar a terceros, salvo autorización expresa, las informaciones que tenga sobre su trabajo.

Artículo 27. Guardar la moral y las relaciones con sus superiores.

Artículo 28. Se prohíbe a los trabajadores:

Sustraer de la organización musical Alex Meneses los materiales u objetos de pertenencia de la empresa sin permiso del gerente y/o propietario.

Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcóticos o de drogas alucinógenas.

Conservar armas de cualquier clase en el sitio de trabajo a excepción de las que con autorización legal llevan los celadores.

Faltar al trabajo sin justa causa de impedimento o sin permiso de su superior.

Fumar y/o tomar licor en horas laborales y dentro de las instalaciones de la empresa.

## CAPÍTULO XI

### ESCALA DE FALTAS Y SANCIONES DISCIPLINARIAS.

Artículo 29. El incumplimiento de las obligaciones establecidas, acarreará las siguientes sanciones:

Artículo 30. La amonestación consiste en la advertencia por escrito.

Un retardo hasta por quince minutos a la hora de entrada, será sancionada por primera vez por una multa equivalente a la décima parte del salario de un día; por segunda vez, a la quinta parte del mismo salario, por tercera vez, con suspensión en el trabajo en la mañana o en la tarde, y por cuarta vez con suspensión por un día.

La falta total del trabajo durante un día, será, por primera vez, con suspensión del trabajo por tres días, por segunda vez, suspensión por cinco días y por tercera vez, suspensión total o despido del empleado.

Artículo 31. Antes de aplicar la sanción disciplinaria, la empresa les concederá la oportunidad de ser escuchadas las explicaciones de los empleados.

**4.3.11 Aspectos legales.** Cabe destacar que, para la creación de la organización musical Alex Meneses, también se tendrá en cuenta los pasos en la Cámara de Comercio para constituir y formalizar la Empresa. El gerente y propietario único debe decidir qué es lo que se va a constituir. Para este estudio, se conformará una empresa unipersonal, donde el propietario es el inversionista y el único responsable de su capital invertido. En los estatutos podrán estipularse para el inversionista o socio único una mayor responsabilidad o prestaciones accesorias o garantías suplementarias, expresando su naturaleza, cuantía, duración y modalidades. (Código de Comercio, artículo 72 de la Ley 222 de 1995).

## **Requisitos para la constitución de una empresa unipersonal.**

**Generalidades.** Se entiende por Empresa Unipersonal aquella mediante la cual una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio, podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter comercial.

**Requisitos para la constitución de una empresa unipersonal** Las empresas unipersonales pueden constituirse por escritura pública otorgada en cualquier notaría del país ciudad, o por documento privado reconocido notarialmente por el empresario constituyente o presentado personalmente ante un Secretario de la Cámara de Comercio.

De conformidad con el artículo 72 de la Ley 222 de 1995, el documento de constitución deberá expresar:

Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario que la constituye.

Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión "empresa unipersonal" o de su sigla "E.U.", so pena de que el empresario responda limitadamente.

Ciudad de domicilio de la empresa unipersonal

El término de duración de la empresa unipersonal, que también podrá ser indefinido.

Una enunciación clara y completa de las actividades principales que conforman el objeto a desarrollar. También podrá expresarse que la empresa realizará cualquier acto lícito de comercio.

El capital de la empresa unipersonal, haciendo una descripción detallada de los bienes aportados con estimación de su valor.

Cuando los activos destinados a la empresa comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la E.U. deberá hacerse por escritura pública e inscribirse en los registros correspondientes (por ejemplo, cuando se aportan inmuebles).

El número de cuotas de igual valor nominal en que se divide el capital de la empresa.

La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. A falta de estipulaciones se entenderán que los administradores podrán adelantar todos los actos comprendidos dentro de las actividades previstas. El representante legal podrá ser el mismo constituyente, o cualquier persona que éste designe.

**Requisitos para su registro.** Adquiera un juego de formularios de matrícula de empresa unipersonal y establecimiento de comercio en nuestras cajas, los cuales deberán ser diligenciados y firmados por el representante legal de la empresa. A dicho formulario deberá adjuntar los siguientes documentos:

Copia auténtica del documento de constitución.

Si las personas designadas para cargos de junta directiva, representación legal o revisor fiscal, no firman el documento de constitución, deben anexar la respectiva carta de

aceptación al cargo con indicación de su documento de identidad. Por último, presente los documentos y pague los derechos de matrícula, así como la de inscripción e impuesto de registro correspondientes. Usted obtendrá de nuestra entidad constancia de su pago y de la recepción de los documentos, a través de la factura de venta.

#### **4.4 ESTUDIO ECONÓMICO**

Con este estudio se pretende conocer el comportamiento de los diferentes flujos de ingresos propuestos para la creación de la Organización musical Alex Meneses en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

**4.4.1 Gastos de funcionamiento. Aseo y elementos.** Para el montaje de la Organización Musical Alex Meneses en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, se requiere de elementos de aseo como: escoba, recogedor, traperos, ambientadores, jabones, desinfectantes y paños de secado, entre otros, para lo cual se ha asignado un presupuesto mensual de \$100.000, anual de \$1.200.000.

**Mantenimiento y Reparaciones.** Tratándose de una empresa del sector comercial posee la respectiva dotación de equipos de computación y comunicación para labores administrativas, lo cual da lugar a la necesidad de servicios de mantenimiento y/o reparación, cuyo presupuesto mensual para el caso de la empresa en análisis es de \$120.000, anual es de \$1.440.000.

**Servicios Públicos.** Para el montaje de la Organización Musical Alex Meneses en el municipio de Ocaña, se requiere de los siguientes servicios públicos:

Cuadro 13. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de la Organización Musical Alex Meneses año 1

Concepto	V/mensual	V/anual
Agua	\$ 50.000	\$ 600.000
Energía eléctrica	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Telefonía	\$ 50.000	\$ 600.000
Internet	\$ 50.000	\$ 600.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 270.000</b>	<b>\$ 3.240.000</b>

Fuente. Autor del proyecto

**Papelería y útiles de Oficina.** Este gasto se ocasiona para el cumplimiento de funciones administrativas (Papel, tintas, carpetas, ganchos, clips, marcadores, lapiceros, lápices y borradores, entre otros necesarios), razón por la que se ha establecido un rubro mensual de \$85.000, anual de \$1.020.000.

**Publicidad y Propaganda.** Se considera de vital importancia el tema publicitario y de propaganda para la organización musical Alex Meneses debido a que es por este medio el

camino por el cual la empresa se dará a conocer y anunciar todos sus acontecimientos, por tal motivo se fijará un presupuesto mensual de \$300.000, anual \$3.600.000.

**Gastos de personal.** El funcionamiento de la Organización musical Alex Meneses, en el municipio de Ocaña, contará con siete (7) trabajadores, todos vinculados bajo prestación de servicios. También contará con la contratación de los músicos que conforman los grupos musicales.

#### 4.4.2 Gastos de personal

**Sueldos y Auxilio de Transporte.** En la siguiente tabla, se establecen los sueldos que se asignarán a los empleados de la Organización Musical Alex Meneses, considerando su inicio en el año 2016.

La proyección a cinco (5) años, de los gastos de personal, se establece en la siguiente tabla:

Cuadro 14. Sueldos y Auxilio de transporte ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES.

CARGO	Valor sueldo mensual	Valor auxilio de transporte mensual	Valor anual Auxilio de transporte	Valor anual sueldo
GERENTE	\$1.200.000	\$77.700	\$932.400	\$14.400.000
CONTADOR	\$700.000	\$77.700	\$932.400	\$8.400.000
SECRETARIA	\$750.000	\$77.700	\$932.400	\$9.000.000
AUXILIAR CONTABLE	\$700.000	\$77.700	\$932.400	\$8.400.000
PUBLICISTA	\$700.000	\$77.700	\$932.400	\$8.400.000
MÚSICO	\$800.000	\$77.700	\$932.400	\$9.600.000
SERVICIOS VARIOS	\$700.000	\$77.700	\$932.400	\$8.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$5.550.000</b>	<b>\$543.900</b>	<b>\$6.526.800</b>	<b>\$66.600.000</b>

Fuente. Autor del proyecto

La proyección a cinco (5) años, de los gastos de personal, en lo que hace referencia a sueldos y auxilio de transporte, incremento anual del 4% para cada año con respecto al anterior, se establece en el siguiente cuadro:

Cuadro 15. Sueldos y Auxilio de Transporte Proyectado a cinco años.

Año Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos	\$66.600.000	\$69.264.000	\$72.034.560	\$74.915.942	\$77.912.580
Auxilio de transporte	\$6.536.800	\$6.787.872	\$7.059.387	\$7.341.762	\$7.635.433
<b>Total</b>	<b>\$73.126.800</b>	<b>\$76.051.872</b>	<b>\$79.093.947</b>	<b>\$82.257.704</b>	<b>\$85.548.013</b>

Fuente. Autor del proyecto

**Prestaciones Sociales y demás Gastos de Personal.** En la siguiente tabla, se determinan los gastos de personal correspondientes a Prestaciones Sociales y demás gastos de ley, proyectado a cinco (5) años:

Cuadro 16. Prestaciones Sociales y demás Gastos de Personal.

ITEM	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cesantías	\$73.126.800	\$76.051.872	\$79.093.947	\$82.257.704	\$85.548.013
Intereses sobre Cesantías	\$8.775.216	\$9.126.225	\$9.491.274	\$9.870.924	\$10.265.762
Vacaciones	\$66.600.000	\$69.264.000	\$72.034.560	\$74.915.942	\$77.912.580
Prima de Servicios	\$73.126.800	\$76.051.872	\$79.093.947	\$82.257.704	\$85.548.013
Dotación	\$4.200.000	\$4.368.000	\$4.542.720	\$4.724.428	\$4.913.405
<b>Total</b>	<b>\$225.828.816</b>	<b>\$234.861.969</b>	<b>\$244.256.448</b>	<b>\$254.026.702</b>	<b>\$264.187.773</b>

Fuente. Autor del proyecto

**Aportes Parafiscales, salud y pensión.** Toda empresa o unidad productiva que tenga trabajadores vinculados mediante contrato de trabajo debe hacer un aporte equivalente al 9% de su Nómina por concepto de los llamados aportes parafiscales, los cuales se distribuirán de la siguiente forma: 4% para el subsidio familiar (Cajas de Compensación Familiar), 3% para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y 2% para el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). El aporte para salud es del 8.5%, para pensión del 12% y para riesgos profesionales del 0,5%. En la siguiente tabla se relacionan los valores correspondientes, con una proyección de cinco (5) años:

Cuadro 17. Aportes Parafiscales, salud y pensión.

ITEM	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja de Compensación Familiar	4%	\$2.664.000	\$2.770.560	\$2.881.382	\$2.996.637	\$3.116.502
ICBF	3%	\$1.998.000	\$2.077.920	\$2.161.037	\$2.247.478	\$2.337.377
SENA	2%	\$1.332.000	\$1.385.280	\$1.440.691	\$1.498.319	\$1.558.252
Salud	8.5%	\$5.661.000	\$5.887.440	\$6.122.938	\$6.367.856	\$6.622.570
Pensión	12%	\$7.992.000	\$8.311.680	\$8.644.147	\$8.989.913	\$9.349.510
Riesgos profesionales	0,5%	\$333.000	\$346.320	\$360.173	\$374.580	\$389.563
<b>TOTAL</b>	<b>30%</b>	<b>\$19.980.000</b>	<b>\$20.779.200</b>	<b>\$21.610.368</b>	<b>\$22.474.783</b>	<b>\$23.373.774</b>

Fuente. Autor del proyecto

Para la base de liquidación de parafiscales y seguridad social, no se incluye el auxilio de transporte, solo se tiene en cuenta el salario.

**Total Gastos de Personal.** Corresponde a los gastos en que incurriría la Cooperativa, por concepto de retribución económica por las personas que laborarán en ella.

En el siguiente cuadro se hace un resumen del total de los gastos de personal, proyectado a cinco (5) años:

Cuadro 18. Total Gastos de Personal.

ITEM	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos	\$66.600.000	\$69.264.000	\$72.034.560	\$74.915.942	\$77.912.580
Auxilio de Transporte	\$6.536.800	\$6.787.872	\$7.059.387	\$7.341.762	\$7.635.433
Cesantías	\$73.126.800	\$76.051.872	\$79.093.947	\$82.257.704	\$85.548.013
Intereses sobre Cesantías	\$8.775.216	\$9.126.225	\$9.491.274	\$9.870.924	\$10.265.762
Vacaciones	\$66.600.000	\$69.264.000	\$72.034.560	\$74.915.942	\$77.912.580
Prima de Servicios	\$73.126.800	\$76.051.872	\$79.093.947	\$82.257.704	\$85.548.013
Dotación	\$4.200.000	\$4.368.000	\$4.542.720	\$4.724.428	\$4.913.405
Caja de Compensación Familiar	\$2.664.000	\$2.770.560	\$2.881.382	\$2.996.637	\$3.116.502
ICBF	\$1.998.000	\$2.077.920	\$2.161.037	\$2.247.478	\$2.337.377
SENA	\$1.332.000	\$1.385.280	\$1.440.691	\$1.498.319	\$1.558.252
Salud	\$5.661.000	\$5.887.440	\$6.122.938	\$6.367.856	\$6.622.570
Pensión	\$7.992.000	\$8.311.680	\$8.644.147	\$8.989.913	\$9.349.510
Riesgos profesionales	\$333.000	\$346.320	\$360.173	\$374.580	\$389.563
<b>Total</b>	<b>\$318.945.616</b>	<b>\$331.693.041</b>	<b>\$344.960.789</b>	<b>\$358.759.189</b>	<b>\$373.109.560</b>

Fuente. Autor del proyecto

**Gastos varios.** Como forma de hacer frente a imprevistos se establece un presupuesto de \$700.000 mensuales para cubrir gastos no programados, los cuales al año dará un total de \$8.400.000.

#### 4.4.3 Resumen de gastos año 1

Cuadro 19. Resumen de gastos año 1.

Gastos	Valor anual (\$)
Arriendo	3.600.000
Aseo y Elementos	1.200.000
Mantenimiento y reparaciones	1.440.000
Servicios públicos	3.240.000
Gastos de personal	318.945.616
Gastos varios	8.400.000
<b>Total</b>	<b>336.825.616</b>

Fuente. Autor del proyecto

**Proyección anual de los gastos operacionales.** Realizando la sumatoria de los diferentes

gastos relacionados, se tiene un total de \$336.825.616 para el año 1, los cuales son proyectados con un incremento anual de 6%, cifra promedio de la inflación colombiana de los últimos años, proyectada a 5 años más.

Cuadro 20. Proyección anual de los gastos operacionales.

Años	1 (\$)	2 (\$)	3 (\$)	4 (\$)	5 (\$)
Gastos totales anuales	336.825.616	357.035.153	378.457.262	401.171.958	425.242.276

Fuente. Autor del proyecto

**Ingresos.** Este factor depende de los ingresos obtenidos por la organización musical Alex Meneses por concepto de venta de servicios musicales con sus respectivos grupos.

Por tal motivo se prevé unos ingresos para el año 1 de \$850.000.000. Este valor se ha proyectado anualmente en un 10%, teniendo en cuenta el aumento en el índice de ventas.

#### 4.4.4 Ingresos operacionales anuales obtenidos por la organización musical Alex Meneses.

Cuadro 21. Ingresos operacionales anuales obtenidos por la organización musical Alex Meneses.

Ingresos obtenidos por venta de servicios musicales	Valor anual
Servicios musicales ofertados por organización musical Alex Meneses	\$850.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$850.000.000</b>

Fuente. Autor del proyecto

#### Ingresos totales anuales

Cuadro 22. Ingresos totales anuales proyectados a 5 años.

Año / Ítem	1 (\$)	2 (\$) 10%	3 (\$) 10%	4 (\$) 10%	5 (\$) 10%
Ingresos totales anuales	850.000.000	935.000.000	1.028.500.000	1.131.350.000	1.244.485.000

Fuente. Autor del proyecto

**Costos totales anuales.** Para hallar los costos, se toma como porcentaje de ganancia el 43%, por lo tanto al total de ingresos se le resta este valor.

$$\$850.000.000 \times 43\% = \$365.500.000$$

$$\$850.000.000 - \$365.500.000 = \$484.500.000$$

Cuadro 23. Costos totales anuales

Año	1 (\$) 10%	2 (\$) 10%	3 (\$) 10%	4 (\$) 10%	5 (\$) 10%
Costos	484.500.000	532.950.000	586.245.000	644.940.000	709.434.000

Fuente. Autor del proyecto

#### 4.4.5 Depreciación y diferidos

**Depreciación.** Para hallar la depreciación, se aplica el método de línea recta donde el valor a depreciar, se obtiene de dividir el valor de activo en libros sobre el período del proyecto.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Activo}}{\text{Vida del proyecto}}$$

Como hay activos de diferente vida útil, se deprecian por separado teniendo en cuenta que las construcciones tienen 20 años, los equipos y maquinarias 10 años y el equipo de computación y comunicación 5 años. Pero para el presente proyecto y por políticas de la empresa, se realizó la depreciación a 5 años para todos los equipos de oficina, computación, comunicación y sofisticados.

Fondo de depreciación

Cuadro 24. Fondo de depreciación.

Años	0	1	2	3	4	5
Equipo de oficina Depreciación (5 años)	\$2.400.000	\$480.000	\$480.000	\$480.000	\$480.000	\$480.000
Equipo de comunicación y computación Depreciación(5 años)	\$9.280.000	\$1.856.000	\$1.856.000	\$1.856.000	\$1.856.000	\$1.856.000
Equipos sofisticados Depreciación(5 años)	\$4.080.000	\$816.000	\$816.000	\$816.000	\$816.000	\$816.000
Total Depreciación	\$15.760.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000

Fuente. Autor del proyecto

**Diferidos.** Estos constituyen ciertos cargos requeridos para la puesta en marcha de la organización musical Alex Meneses en el Municipio de Ocaña.

Papelería y útiles de oficina	\$1.020.000
Publicidad y propaganda	\$3.600.000
Estudios y proyectos (de viabilidad)	\$580.000
Total	\$5.200.000

**Amortización de diferidos organización musical Alex Meneses.**

Cuadro 25. Amortización de diferidos organización musical Alex Meneses

Años	0	1	2	3	4	5
Diferidos	\$5.200.000					
Amortización		\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000

Fuente. Autor del proyecto

**4.4.6 Balance inicial.** A continuación se presenta el balance inicial para la organización musical Alex Meneses en Ocaña, definiendo total de activos, pasivos y patrimonio.

**ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES  
BALANCE INICIAL**

ACTIVOS		\$15.760.000
DISPONIBLE		
Propiedad, planta y equipo	\$15.760.000	
TOTAL ACTIVOS		
PASIVOS	-0-	
PATRIMONIO		
Aportes Sociales	\$15.760.000	
Pasivo + Patrimonio		\$15.760.000

Fuente. Autor del proyecto

#### 4.4.7 Estado de resultados proyectado.

Cuadro 26. Estado de resultados proyectado.

Ítem \ Año	1	2	3	4	5
Ingresos (cuadro 22)	\$850.000.000	\$935.000.000	\$1.028.500.000	\$1.131.350.000	\$1.244.485.000
- Costos (cuadro 23)	\$484.500.000	\$532.950.000	\$586.245.000	\$644.940.000	\$709.434.000
Utilidad bruta	\$365.500.000	\$402.050.000	\$442.255.000	\$486.410.000	\$535.051.000
- Gastos (cuadro 20)	\$336.825.616	\$357.035.153	\$378.457.262	\$401.171.958	\$425.242.276
Utilidad Operacional	\$28.674.384	\$45.014.847	\$63.797.738	\$85.238.042	\$109.808.724
-Depreciación (cuadro 24)	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000
-Diferidos (cuadro 25)	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000
utilidad AI	\$24.482.384	\$40.822.847	\$59.605.738	\$81.046.042	\$105.616.724
-Impuestos. 35%	\$8.568.834	\$14.287.996	\$20.862.008	\$28.366.115	\$36.965.853
Utilidad después de impuestos	\$15.913.550	\$26.534.851	\$38.743.730	\$52.679.927	\$68.650.871
-Reserva legal 10%	\$1.591.355	\$2.653.485	\$3.874.373	\$5.267.993	\$6.865.087
Utilidad Neta	\$14.322.195	\$23.881.366	\$34.869.357	\$47.411.934	\$61.785.784

Fuente. Autor del proyecto

Acorde con las proyecciones de ingresos y gastos se diseña el estado de resultados proyectado a cinco (5) años, mostrando un progresivo incremento anual, debido al aumento en ingresos anuales.

#### Flujo de caja

Cuadro 27. Flujo de caja

Años	1	2	3	4	5
Utilidad neta	\$14.322.195	\$23.881.366	\$34.869.357	\$47.411.934	\$61.785.784
+Depreciación.	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000	\$3.152.000
+Diferidos	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000	\$1.040.000
Flujo de caja	\$18.514.195	\$28.073.366	\$39.061.357	\$51.603.934	\$65.977.784

Fuente. Autor del proyecto

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio del proyecto, se aplica la siguiente fórmula, en la que se tiene en cuenta los gastos fijos y el porcentaje del margen de contribución, para lo cual se tomarán los datos del primer año:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

Los costos fijos y los costos variables, están establecidos en el cuadro de resumen de gastos año 1.

Se despeja la fórmula anterior:

$$PE = \frac{\$336.825.616}{\$484.500.000} \\ 1 - \frac{\$850.000.000}{\$850.000.000}$$

$$PE = \frac{\$336.825.616}{1 - 0,57}$$

$$PE = \frac{\$336.825.616}{0.43}$$

$$PE = \$783.315.386 \text{ anual.}$$

Para lograr el punto de equilibrio, la empresa debe tener ingresos, en el primer año, de **\$783.315.386.**

Para determinar la veracidad de lo anterior, se procede a realizar la respectiva prueba, realizando un Estado de Resultado, para lo cual es necesario hallar el índice de los costos variables en el punto de equilibrio. Entonces:

$$\%CV \text{ en PE} = \frac{CV}{PV}$$

$$\%CV \text{ en PE} = \frac{\$484.500.000}{\$850.000.000}$$

$$\%CV \text{ en PE} = 0,57$$

Ahora se halla el Costo Variable en el Punto de Equilibrio multiplicando el valor del Punto de Equilibrio por el porcentaje de los costos variables en el punto de equilibrio:

$$CV \text{ en PE} = \$783.315.386 \times 0,57$$

$$CV \text{ en PE} = \$446.489.770$$

Con la información anterior, se elabora el estado de resultados para comprobar el Punto de Equilibrio:

Ingresos en el PE.....	\$783.315.386
Menos CV en el PE....	\$446.489.770
UTILIDAD BRUTA...	\$336.825.616
Menos Costos Fijos....	<u>\$336.825.616</u>
Utilidad.....	\$ 0

Por lo anterior, queda demostrado que la empresa de grupos musicales, logrará el Punto de Equilibrio, teniendo ingresos por valor de **\$336.825.616** en el primer año.

#### 4.5 EVALUACIÓN ECONÓMICA

Esta etapa define la bondad de la empresa en términos de retribución económica, fundamentando los resultados en las técnicas del valor presente neto, valor actual neto, razón costo beneficio y tasa interna de retorno.

**4.5.1 Valor presente neto (VPN).** Este cálculo define el valor del proyecto al cabo de los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la organización musical Alex Meneses en el municipio de Ocaña, bajo una tasa de oportunidad y ciertos flujos netos de caja con recursos propios.

$$V.P.N. = \sum \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

i= Tasa de oportunidad (6%) anual

n = número de años

$$VPN = \frac{\$18.514.195}{(1+0.06)^1} + \frac{\$28.073.366}{(1+0.06)^2} + \frac{\$39.061.357}{(1+0.06)^3} + \frac{\$51.603.934}{(1+0.06)^4} + \frac{\$65.977.784}{(1+0.06)^5}$$

$$VPN = \$17.466.222 + \$24.985.196 + \$32.796.669 + \$40.875.149 + \$49.302.438$$

$$VPN = \$165.425.674$$

El VPN del proyecto se muestra en \$165.425.674 resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que es superior a la inversión inicial que es de \$15.760.000.

**4.5.2 Valor actual neto.** Mediante este indicador se conoce la recuperación real de la

inversión inicial, ya que dicho valor se descuenta del VPN, por lo que es un valor neto, sobre el cual se analiza el reintegro de recursos financieros, a través de los ingresos de la organización musical Alex Meneses de la ciudad de Ocaña.

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= \text{VPN} - \text{Inversión Inicial} \\ \text{VAN} &= \$165.425.674 - \$15.760.000 \end{aligned}$$

$$\text{VAN} = \mathbf{\$149.665.674}$$

El valor actual neto de **\$149.665.674** al cabo de cinco años es un resultado positivo, porque luego de recuperar los recursos de inversión inicial, deja un rubro positivo, indicando que la actividad económica retribuye aquellos recursos por los cuales se asume cierto riesgo financiero.

Esta razón de análisis es importante conocerla, especialmente para aquellas personas interesadas en el proyecto, ya que tendrán la oportunidad de saber la proyección económica que tiene la Organización Musical Alex Meneses en la ciudad de Ocaña.

**4.5.3 Razón costo beneficio (RCB).** Esta técnica da a conocer el número de veces en que se recupera la inversión inicial durante los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

$$\text{RCB} = \frac{\text{Valor presente neto}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{RCB} = \frac{\$165.425.674}{\$15.760.000}$$

$$\text{RCB} = \mathbf{10.50 \text{ veces}}$$

La inversión inicial es recuperada 10.50 veces al cabo de los primeros cinco años de la organización musical Alex Meneses, resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que supera el mínimo esperado que es una (1) vez.

**4.5.4 Tasa interna de retorno.** Con este cálculo se determina el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad.

Esta técnica realiza la siguiente comparación:

$$\text{Inversión inicial} = \text{Valor presente neto}$$

$$\$15.760.000 = \$165.425.674$$

Para su determinación se toman dos tasas ( $t_1$  u  $t_2$ ) tentativas:

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$VPN = \frac{\$18.514.195}{(1+0.10)^1} + \frac{\$28.073.366}{(1+0.10)^2} + \frac{\$39.061.357}{(1+0.10)^3} + \frac{\$51.603.934}{(1+0.10)^4} + \frac{\$65.977.784}{(1+0.10)^5}$$

$$VPN = \$16.831.086 + \$23.201.129 + \$29.347.376 + \$35.246.181 + \$40.967.013$$

$$\mathbf{VPN = \$145.592.785}$$

Tasa 2: 15%

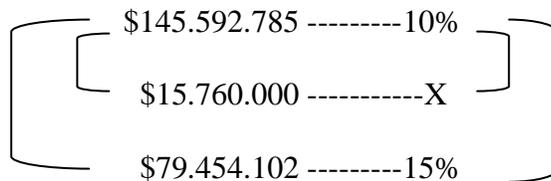
Flujo tasa 2:

$$VPN = \frac{\$18.514.195}{(1+0.15)^1} + \frac{\$28.073.366}{(1+0.15)^2} + \frac{\$39.061.357}{(1+0.15)^3} + \frac{\$51.603.934}{(1+0.15)^4} + \frac{\$65.977.784}{(1+0.15)^5}$$

$$VPN = \$16.099.300 + \$21.227.497 + \$25.683.476 + \$29.504.717 + \$32.802.619$$

$$\mathbf{VPN = \$125.317.609}$$

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:



$$\$145.592.785 - \$15.760.000 = \$129.832.785$$

$$\$145.592.785 - \$125.317.609 = \$20.275.176$$

$$15\% - 10\% = 5\%$$

$$\frac{X}{5} = \frac{\$129.832.785}{\$20.275.176}$$

$$\$20.275.176X = \$129.832.785 (5)$$

$$X = \$649.163.925 / \$20.275.176$$

$$X = 32.0176$$

$$X = 32.01\%$$

$$\text{TIR} = 10 + 32.01\%$$

$$\text{TIR} = 42.01\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 10%, y una tasa superior del 15%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un **42.01%**, de esta manera se muestra atractivo para invertir.

#### **4.6 ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL**

**4.6.1 Estudio social.** El montaje de la organización musical traerá consecuencias positivas para comunidad en general de la ciudad de Ocaña, porque ofrecerá diversos grupos musicales en un solo lugar para amenizar cualquier evento social.

**Generación de empleo.** Una vez se dé puesta en marcha el proyecto se estarán ocasionando siete (7) puestos de trabajo directos, promoviendo de esta forma el fortalecimiento de las condiciones socio-económicas de esta población y fomentando el desarrollo de la misma. Además, empleos indirectos como el de los músicos, ya que se contratara de manera directa a un músico y este con la ayuda y acompañamiento del gerente se encargara de localizar a los demás músicos que conforman los diferentes grupos a ofertar (un estimado de 25 músicos contratados indirectamente). Otros empleos indirectos son los buses o vehículos transportadores que llevaran y traerán a los grupos musicales de y hacia sus presentaciones respectivas, también ayudantes, etc.

**Oportunidad de inversión.** La organización musical Alex Meneses es una alternativa para invertir, por lo que el propietario tendrá la expectativa de recuperación del capital invertido, y con los resultados de los estudios financieros y económicos se tiene una pauta general sobre el comportamiento del proyecto en el transcurso de los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

**Extensión de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.** Esta idea surge alrededor de la importancia que ha venido resaltando el cuerpo de docentes de la universidad, en cuanto a la generación de empleo por parte de los profesionales en Administración de Empresas, razón por la que con los conocimientos adquiridos durante la formación académica se ha creado la iniciativa de hacer empresas, originando nuevas

fuentes de empleo y ofreciendo un servicio de interés para la comunidad en general. Además de generar ingresos para la ciudad de Ocaña, en el pago de sus impuestos.

**4.6.2 Evaluación ambiental.** Actualmente, cuando se habla de mejoras en el ambiente y de protección a los recursos naturales se pone de manifiesto la incapacidad para comprender la magnitud de la degradación y su efecto actual en las generaciones venideras. Compete entonces hablar de un plan de acción ambiental que proteja los recursos naturales en función del desarrollo de los procesos económicos, sociales y culturales que busquen mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad.

Por lo tanto, se debe contar con las diferentes licencias expedidas por las entidades respectivas del orden ambiental. Por otra parte se deben establecer parámetros para el manejo integral de los residuos sólidos en las instalaciones donde sea ubicada la empresa. De manera muy sencilla pero eficiente se deben instalar recipientes para separar los desechos orgánicos, inorgánicos y sanitarios aplicando la recolección y contribuyendo con la preservación del medio ambiente con el fin de mantener el equilibrio ecológico.

También la Organización Musical Alex Meneses periódicamente realizara campañas ambientales, aportando árboles para la siembra con el fin de que en los terrenos que haya escases de arborización, se siembren y generen conservación del ambiente, mejoramiento de la naturaleza. En el aspecto ambiental la Organización Musical Alex Meneses tiene muy clara la importancia de este factor en el mundo, así que invertirá y aportara lo máximo posible para mejorar la naturaleza, sus ecosistemas que al final serán la herencia para nuestros hijos.

Con el propósito de evitar contaminación visual y auditiva, la publicidad sobre la apertura de la empresa se hará mediante anuncios radiales, televisivos, redes sociales, teniendo en cuenta las normas y leyes existentes que regulan las campañas publicitarias.

## **5. CONCLUSIONES**

Con base en la investigación realizada y la interacción directa con la población objetivo del proyecto ha sido posible determinar un gran porcentaje de aceptación de la Organización Musical Alex Meneses que ofertara servicios musicales, indicador considerado conveniente para la creación de la misma en el municipio de Ocaña, debido a que imprime confianza en el momento de invertir y a la vez genera progreso y desarrollo comercial al municipio de Ocaña.

En cuanto al estudio de mercados se pudo determinar que existe una demanda potencial para adquirir este servicio. Además se utilizará un canal directo de comercialización con los clientes, más el uso de publicidad en medios masivos de comunicación.

El estudio técnico estableció disponibilidad tanto de recursos físicos como humanos para la eficiente operación de la empresa. De la misma forma se determinó el número de usuarios por año que se atenderán, partiendo de un número total de 12.294 clientes (20%) en el primer año, hasta alcanzar mayor ocupación de la capacidad instalada del proyecto.

La organización musical contará con una estructura organizacional adecuada propendiendo por la eficiencia y eficacia institucional en pro del alcance de sus objetivos sean estos a corto, mediano y largo plazo.

El estudio financiero y económico realizado a la empresa musical, muestra a manera de diagnóstico la efectividad que se tiene para crear la empresa, la cual es rentable según resultados arrojados en los indiferentes indicadores financieros establecidos, se indicó que la inversión inicial es recuperada 10.50 veces al cabo de los primeros cinco años resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que supera el mínimo esperado que es una (1) vez.

El estudio ambiental y social permitió concluir que la creación de la empresa es una alternativa de desarrollo social y que además se debe tener presente los parámetros legales y su alto interés y compromiso en el tema ambiental.

## **6. RECOMENDACIONES**

La recomendación general gira entonces a que la futura empresa adopte un sistema de gestión basado en la calidad, donde aparte de centrarse en la satisfacción de los requerimientos de los clientes, implemente un enfoque basado en procesos que permita el mejoramiento continuo de los mismos, y de esta forma alcanzar un posicionamiento en el mercado de la región.

En el periodo de iniciación de la empresa, es necesario trabajar un mercadeo directo para llegar al cliente, pero la primera función dentro de este plan de trabajo es lograr que la población en general se entere de la existencia de la organización musical y de los servicios que ofrece, para lo cual se necesita una publicidad objetiva y efectiva.

Tener presente las pautas del trabajo, basados en los resultados de los estudios de mercado, técnico, administrativo, financiero, y las evaluaciones económica, social y ambiental, ya que de esta manera permitirá establecer un nuevo marco de referencia y de proyección de lo que es y debe ser la empresa musical, se recomienda trabajar con objetividad basados en cada uno de los parámetros establecidos, teniendo en cuenta las estrategias de optimización de recursos y utilidad.

Para evitar la generación de impactos ambientales en el municipio de Ocaña, se hace necesario establecer algunas acciones a desarrollar con el fin de evitar la contaminación ambiental de la región y realizar campañas periódicas ecológicas para contribuir con la preservación de la naturaleza.

## BIBLIOGRAFIA

ÁÑEZ Jorge, Canciones y recuerdos (Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, 1990 [1951]).

BERMÚDEZ Y CORTÉS (eds.) Musicología en Colombia: Una introducción. Textos, 5. (Bogotá: Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, 2001).

BOHÓRQUEZ CASADIEGO, Mary. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 2003

CHIAVENATO, Adalberto.

GREBE María Ester, “Objeto, métodos y técnicas de investigación en Etnomusicología: algunos problemas básicos” Revista Musical Chilena, XXX, No. 133 (1976) 5

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Fundamentos de metodología de la investigación. McGraw-Hill. México. 2007. P 60.

RESTREPO DUQUE Hernán, Lo que cuentan las canciones: cronicón musical (Bogotá, Tercer Mundo, 1971), A mí cánteme un bambuco (Medellín, Autores antioqueños, 1986) y La música popular en Colombia (Medellín, Secretaría de Educación y Cultura, 1998)

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS

ACTIWEB Breve reseña historica de la música. (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.actiweb.es/beraksound/archivo1.pdf>

CADENA LOZANO Javier Bernardo. Teoría del precio. Bogotá [On line] Diciembre de 2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/15/art2.pdf>

COLOMBIAAPRENDE Instrumentos de la música tradicional (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/articles-83197\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/articles-83197_archivo.pdf)

DEBITOOR. Ley de la Oferta y la Demanda (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-ley-oferta-demanda>

DERECHOMERCANTIL1. Obligaciones de los comerciantes. (s.l.) [On line] 03 de septiembre de 2009 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://derechomercantil1.blogspot.es/1251951780/>

EAFIT.EDU.CO. Evaluación financiera (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/departamentos/departamento-contaduria-publica/planta-docente/Documents/Nota%20de%20clase%2066%20evaluacion%20financiera%20de%20proyectos.pdf>

ECONOMIA.UNAM Estudio económico (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>

-----. Estudio técnico (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

ESTUDIOSDEMERCADO. Estudio de mercados (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.estudiosdemercado.org/que\\_es\\_un\\_estudio\\_de\\_mercado.html](http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html)

GABRIEL BEGUERIE. La música en el Mundo Antiguo (s.l.) [On line] 14 de septiembre [Consultado el 8 de enero 2015.]. Disponible en internet en: <http://la-historia-musical.blogspot.com/2010/01/la-musica-en-el-mundo-antiguo.html>

GRN.CL. Evaluación Ambiental. Santiago de Chile [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.grn.cl/evaluacion-ambiental.html>

LOPEZ José M. Teoría de la demanda (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www2.uah.es/josemlopez/Materiales/Tema2.pdf>

MEDINA ROJAS Leonel. Estudio administrativo y legal (s.l.) [On line] 23 de marzo de 2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://es.scribd.com/doc/51351249/ESTUDIO-LEGAL-Y-ADMINISTRATIVO>

MIRANDA MIRANDA Juan José. Evaluación ambiental de los proyectos (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/banco\\_proyectos/libro/11\\_evaluacion\\_ambiental.pdf](http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/banco_proyectos/libro/11_evaluacion_ambiental.pdf)

OCANA-NORTEDESANTANDER.GOV.CO. Ocaña [On line] 13 de Diciembre de 2012 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://ocana-nortedesantander.gov.co/indicadores\\_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=2836864#poblacion](http://ocana-nortedesantander.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=2836864#poblacion)

ORI.HHS.GOV. Los estudios descriptivos (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res\\_des1.htm](https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm)

OSN.GO.CR. Sinfonía. Costa Rica [On line] 2007 -2011 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.osn.go.cr/tipos-de-agrupaciones-y-conjuntos-musicales.html>

PÁEZ TÉLLEZ Gabriel Ángel. Historia musical de Ocaña. Medellín [On line] 10 de abril de 2006 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.laplayadebelen.org/GABRIEL\\_ANGEL\\_PAEZ/ACERVOCULTURAL/MUSICA.html](http://www.laplayadebelen.org/GABRIEL_ANGEL_PAEZ/ACERVOCULTURAL/MUSICA.html)

PIXEL-CREATIVO Promoción (s.l.) [On line] 17 de diciembre de 2012 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>

PROCURADURIA.GOV.CO. Constitución política de Colombia 1991. Bogotá [On line] 1991 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion\\_Politica\\_de\\_Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm)

SARQUIS BOJALIL María Teresa. Evaluación social y ambiental (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mgc/parada\\_c\\_me/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/parada_c_me/capitulo2.pdf)

THOMPSON Iván. Organización (s.l.) [On line] Octubre de 2007 [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>

USERS.DCC.UCHILE. Evaluación Social (s.l.) [On line] (s.f.) [Consultado el 8 de octubre 2015.]. Disponible en internet en:  
<http://users.dcc.uchile.cl/~anpereir/evaluacion/14EvaluacionSocialDeProyectos>

# **ANEXOS**

**Anexo A.** Formato de encuesta dirigido a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Formato de encuesta dirigido a los habitantes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Objetivo. Conocer el grado de aceptación para la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Marque con una X una o varias respuestas según su criterio.

1. ¿Le gusta la música?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

2. ¿Conoce usted una empresa que oferte diversidad de grupos y géneros musicales en Ocaña?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

3. ¿conoce usted los diversos grupos musicales que existen actualmente en Ocaña?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

4. ¿Cómo considera una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander?

Necesaria\_\_\_\_\_ Innecesaria\_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el género musical de su gusto?

Vallenato \_\_\_ rock\_\_\_ Orquesta tropical\_\_\_ Tamboras y/o papayeras\_\_\_ Otro\_\_\_

¿Cuál?\_\_\_\_\_

6. ¿Apoyaría una organización musical?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

7. ¿En qué cree usted que beneficiaría la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander?

\_\_\_\_\_

8. ¿En qué lugar le gustaría que se ubique la oficina de atención al público de esta organización musical?

Parque Principal \_\_\_ Parque de San Agustín \_\_\_ Sector de Santa Clara\_\_\_

Zona de bares y/o discotecas\_\_\_ Otra\_\_\_ ¿Cuál?\_\_\_\_\_

9. ¿Qué medio publicitario preferiría para mantenerse informado de todos los acontecimientos de la organización musical?

Radio\_\_\_ Televisión\_\_\_ Periódico\_\_\_ Internet\_\_\_ Pancartas\_\_\_ Otros\_\_\_

¿Cuáles?\_\_\_\_\_

10. ¿De las siguientes opciones de precio, cual estaría dispuesto (a) a pagar por una presentación de un grupo musical?

No pagaría por ningún grupo musical\_\_\_\_\_

Menos de \$300.000 pesos\_\_\_\_\_

\$300.000 pesos a \$500.000 pesos\_\_\_\_\_

\$500.000 pesos a \$1.000.000 de pesos\_\_\_\_\_

\$1.000.000 de pesos a \$1.500.000 pesos\_\_\_\_\_

\$1.500.000 pesos a \$2.000.000 de pesos\_\_\_\_\_

Más de \$2.000.000 de pesos\_\_\_\_\_

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Fuente. Autor del proyecto

Anexo B. Logotipo



Fuente. Autor del proyecto

Anexo C. Slogan



Fuente. Autor del proyecto

Anexo D. Anuncio publicitario.

**LLEGO A OCAÑA**

LA EMPRESA QUE TIENE TODOS LOS GRUPOS MUSICALES DE TU GUSTO Y PARA TUS EVENTOS

**ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES**

PENSAMOS SIEMPRE EN TU COMODIDAD

OFRECEMOS:

Vallenato  
Orquesta tropical  
Papayera  
Tambora  
Rock  
Coro para celebraciones religiosas

CONTACTENOS:

Calle 10 # 15-35 Barrio San Agustín  
Teléfono: 562 14 31  
Ocaña N.S

**YA ESTA EN OCAÑA**

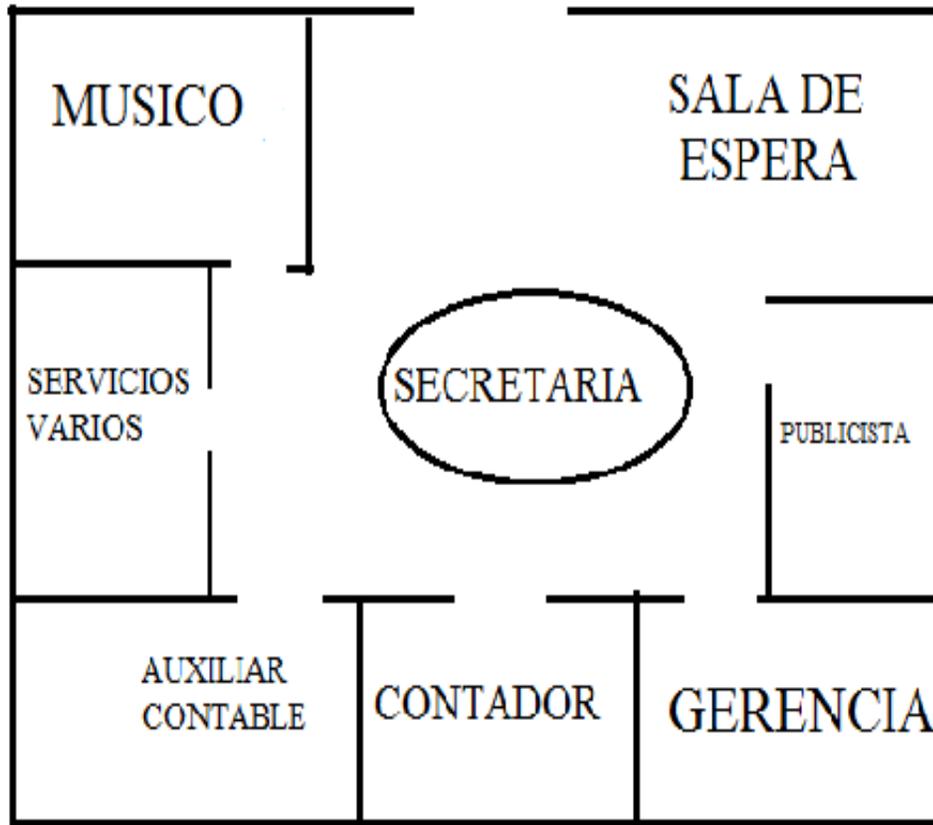


ORGANIZACION MUSICAL  
**ALEX MENESES**  
TODA LA MUSICA EN UN SOLO LUGAR

Fuente. Autor del proyecto

Anexo E. Distribución en planta

ORGANIZACION MUSICAL ALEX MENESES



Fuente. Autor del proyecto