	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA		
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADÉ		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LAURA CRISTINA CRIADO ALVAREZ JESSICA NORIEGA GARCIA
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	JAVIER NUMA NUMA
TÍTULO DE LA TESIS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA VETERINARIOS SAS, EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

CON EL PRESENTE PROYECTO SE BUSCA CONOCER LA VIABILIDAD DEL POSICIONAMIENTO DE ESTA ORGANIZACIÓN QUE COMERCIALIZA PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA ATENCIÓN EN SALUD Y EN BIENESTAR DE LOS ANIMALES A LA VEZ OFRECIENDO SERVICIOS AGROPECUARIOS. PARA ENFRENTARSE A ESTA SITUACIÓN ESTRATÉGICAMENTE PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO Y OFRECER SUS SERVICIOS EN DIFERENTES PUNTOS.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 88	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 26	CD:
-------------	---------	-------------------	-----



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA SUCURSAL DE
LA EMPRESA VETERINARIOS Y ASOCIADOS SAS, EN EL MUNICIPIO DE
ABREGO NORTE DE SANTANDER**

**LAURA CRISTINA CRIADO ALVAREZ
JESSICA NORIEGA GARCIA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OCAÑA
2014**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA SUCURSAL DE
LA EMPRESA VETERINARIOS Y ASOCIADOS SAS, EN EL MUNICIPIO DE
ABREGO NORTE DE SANTANDER**

**LAURA CRISTINA CRIADO ALVAREZ
JESSICA NORIEGA GARCIA**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradoras de Empresas**

**Director
JAVIER NUMA NUMA
Especialista**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OCAÑA
2014**

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA VETERINARIOS Y ASOCIADOS SAS, EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Generales	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4. JUSTIFICACION	17
1.5 DELIMITACIONES	17
1.5.1 Conceptual	17
1.5.2 Operativa	18
1.5.3 Temporal	18
1.5.4 Geográfica	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO HISTÓRICO	19
2.1.1 Historia de las veterinarias a nivel mundial	19
2.1.2 Historia de las veterinarias a nivel regional	19
2.1.3 Historia de las veterinarias en Abrego	19
2.2 MARCO TEÓRICO	22
2.2.1 Teoría de la Empresa	22
2.2.2 Teoría del Valor Trabajo	23
2.2.3 Teoría del proceso administrativo	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL	25
2.4 MARCO LEGAL	31
2.4.1 Constitución Política Nacional	31
2.4.2 Código de Comercio.	32
3. DISEÑO METODOLÓGICO	34
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.2 POBLACIÓN	34
3.3 MUESTRA	34
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	35
3.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	36
4. RESULTADOS	37
4.1 ESTUDIO DE MERCADO	45

4.1.1 Descripción del producto y servicio	45
4.1.1.1 Características de la empresa	47
4.1.2 Descripción de la Demanda	47
4.1.3 Determinación de la Oferta	48
4.1.3.1 La competencia	48
4.1.4 El Precio	48
4.1.5 Canales de Distribución	48
4.1.6 Publicidad	48
4.2 ESTUDIO TÉCNICO	49
4.2.1 Localización	49
4.2.1.1 Macro localización	49
4.2.1.2 Micro localización	49
4.2.2 Requerimiento Físico	49
4.2.3 Tamaño del Proyecto	50
4.2.3.1 Capacidad Diseñada	50
4.2.3.2 Capacidad instalada	50
4.2.4 Distribución en planta	51
4.2.5 Necesidades del recurso humano	51
4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL	51
4.3.1 Misión	51
4.3.2 Visión	51
4.3.3 Principios.	51
4.3.4 Valores.	52
4.3.5 Objetivos y estrategias	52
4.3.6 Políticas de calidad	53
4.3.7 Organigrama.	54
4.3.6 Manual de funciones	55
4.3.6 Manual de procedimientos.	58
4.3.8 Reglamento interno de trabajo para la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS	63
4.3.9 Aspectos legales	67
4.4 ESTUDIO ECONÓMICO	68
4.4.1 Gastos de funcionamiento	68
4.4.2 Gastos de personal	69
4.4.3 Gastos varios	70
4.4.4 Ingresos	71
4.4.5 Depreciación y diferidos	72
4.4.6 Capital de trabajo	72
4.4.7 Balance inicial.	73
4.4.8 Estado de resultados proyectado	74
4.5 ESTUDIO ECONÓMICO	76
4.5.1 Valor presente neto (VPN).	76
4.5.2 Valor actual neto	76
4.5.3 Razón costo beneficio (RCB).	77
4.5.4 Tasa interna de retorno	77

4.6 ESTUDIO AMBIENTAL Y SOCIAL, EN DONDE SE ANALICEN LAS INCIDENCIAS DEL PROYECTO ENTRE LA COMUNIDAD EN GENERAL.	79
4.6.1 Estudio social	79
4.6.2 Estudio ambiental.	79
5. CONCLUSIONES	81
6. RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	83
REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS	84
ANEXOS	85

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Personas que poseen animales.	37
Gráfico 2. Solicitud de servicios veterinarios y agropecuarios cuando se amerita.	38
Gráfico 3.Aspectos a tener en cuenta a la hora de comprar un producto o adquirir un servicio	39
Gráfico 4.Frecuencia con que adquiere productos y/o servicios veterinarios y agropecuarios	40
Gráfico 5. Preferencia de compra de productos y/o servicios veterinarios y agropecuarios	41
Gráfico 6. Satisfacción de los servicios veterinarios y agropecuarios por parte de otras empresas de Abrego.	42
Gráfico 7. Frecuencia de compras de servicios en la sucursal de Veterinarios y Asociados SAS de Abrego	43
Gráfico 8. Medio de comunicación utilizado para obtener publicidad	44
Gráfico 9. Ubicación de la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego	45

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Logotipo propuesto.	47
Figura 2. Estructura canal de comercialización	48
Figura 3. Organigrama	54

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proyección de la demanda.	48
Cuadro 2. Proyección de la demanda	50
Cuadro 3. Procedimiento a seguir por el Administrador.	59
Cuadro 4. Procedimiento a seguir por la secretaria.	60
Cuadro 5. Procedimiento para la ejecución de labores por parte del asesor agropecuario.	60
Cuadro 6. Procedimiento para la ejecución de labores por parte del asesor zootecnista.	61
Cuadro 7. Procedimiento para la elaboración de los estados financieros por parte del Contador Público	62
Cuadro 8. Procedimiento general del sistema contable (auxiliar contable).	62
Cuadro 9. Procedimiento para la ejecución de actividades en servicios generales.	63
Cuadro 10. Gastos de funcionamiento.	68
Cuadro 11. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Veterinarios y Asociados SAS Año 1.	69
Cuadro 12. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Veterinarios y Asociados SAS Año 1.	69
Cuadro 13. Sueldos de personal	69
Cuadro 14. Honorarios	69
Cuadro 15. Gastos de Personal.	70
Cuadro 16. Resumen de gastos año 1	70
Cuadro 17. Proyección anual de los gastos operacionales.	71
Cuadro 18. Ingresos operacionales anuales percibidos por Veterinarios y Asociados SAS	71
Cuadro 19. Proyección de ingresos.	71
Cuadro 20. Fondo de depreciación	72
Cuadro 21. Amortización de diferidos	72
Cuadro 22. Estado de resultados proyectado.	74
Cuadro 23. Flujo de caja	74

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a la comunidad del municipio de Abrego	86
Anexo B. Distribución en planta.	88

RESUMEN

El desarrollo del presente estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego, tuvo como punto de partida, el desarrollo de los objetivos planteados, los cuales consistieron en plantear un estudio de mercados que permita conocer las características del producto, precio, canales de distribución, demanda, oferta, publicidad y promoción; desarrollar un estudio técnico donde se determine la localización, el tamaño del proyecto, la distribución en planta y los recursos necesarios para llevar a cabo el estudio; diseñar la estructura administrativa y legal para el adecuado funcionamiento de la empresa, cuantificar la inversión a través del estudio económico para determinar los costos, ingresos y egresos del proyecto; realizar una evaluación económica para conocer el nivel de rentabilidad del proyecto; y finalmente, hacer un estudio ambiental y social, en donde se analicen las incidencias del proyecto entre la comunidad en general.

El tipo de investigación fue descriptiva, la población objeto de estudio fueron las unidades familiares del municipio de Abrego, utilizando como instrumento la encuesta, siendo analizados sus resultados en forma cuantitativa y cualitativa de cada una de las respuestas brindadas.

En la realización del proyecto se pudo conocer la buena aceptación de la empresa y de los servicios a ofrecer, así mismo en el estudio técnico se determinó los requerimientos de equipo de oficina, maquinaria y elementos necesarios para el funcionamiento; el estudio financiero y la evaluación económica permitió conocer la rentabilidad y viabilidad del proyecto, las evaluaciones social y ambiental analizan el impacto del estudio, obteniendo una favorabilidad en la creación de la empresa, así mismo se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones que permiten la determinación en forma precisa de buenos resultados para la organización.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de grado titulado estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, en el municipio de Abrego Norte de Santander, tuvo como importancia el de conocer la viabilidad de crear una sede de la empresa en el municipio de Abrego, con el fin de proyectar comercialmente a la compañía.

El municipio de Abrego ha venido presentando gran competitividad en este sector económico, el cual se ha aumentado en la región, por lo que la empresa Veterinarios y Asociados SAS, debe ser proactiva y enfrentarse a esta situación estratégicamente para lograr posicionamiento en el mercado y ofrecer sus servicios desde diferentes puntos.

Con el presente proyecto se busca conocer la viabilidad en la región del posicionamiento de esta organización que comercializa servicios y productos relacionados con la atención en salud y enfermedades de los animales a la vez ofreciendo servicios agropecuarios; por tal motivo se hace necesario realizar un diagnóstico situacional a través de la técnica de la encuesta a futuros clientes sobre la aceptación o rechazo de los productos a ofertar, de la misma forma se realizaron los estudios de mercados, técnico, financiero, económico, social y ambiental los cuales determinaron la viabilidad, rentabilidad, recursos e incidencias de la creación de esta nueva sucursal.

Para llevar a cabo la realización del proyecto se formularon los siguientes objetivos con su respectiva metodología: Plantear un estudio de mercados que permita conocer las características del producto, precio, canales de distribución, demanda, oferta, publicidad y promoción. Desarrollar un estudio técnico donde se determine la localización, el tamaño del proyecto, la distribución en planta y los recursos necesarios para llevar a cabo el estudio. Diseñar la estructura administrativa y legal para el adecuado funcionamiento de la empresa. Cuantificar la inversión a través del estudio económico para determinar los costos, ingresos y egresos del proyecto. Realizar una evaluación económica para conocer el nivel de rentabilidad del proyecto. Hacer un estudio ambiental y social, en donde se analicen las incidencias del proyecto entre la comunidad en general.

Cuantificar la inversión a través del estudio económico para determinar los costos, ingresos y egresos del proyecto.

Realizar una evaluación económica para conocer el nivel de rentabilidad del proyecto.

Hacer un estudio ambiental y social, en donde se analicen las incidencias del proyecto entre la comunidad en general.

1.4 JUSTIFICACION

La realización del estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego, es una oportunidad para que la empresa crezca y se proyecte a nuevos mercados como es el Abreguense. Con el presente proyecto se busca conocer la viabilidad en la región del posicionamiento de esta organización que comercializa productos y servicios de asistencia técnica agropecuaria y veterinarios; por tal motivo se hace necesario realizar un diagnóstico situacional a través de la técnica de la encuesta a futuros clientes sobre la aceptación o rechazo de los productos a ofertar, de la misma forma realizar los estudios de mercados, técnico, financiero, económico, social y ambiental los cuales determinarán la viabilidad, rentabilidad, recursos e incidencias de la creación de esta nueva sucursal.

Al entrar en acción la empresa Veterinarios y Asociados SAS, ofrecerá garantías como lo es el contar con personal capacitado, especializado y con experiencia en este campo, donde se brindará comodidad y seguridad al cliente, en el momento de atenderlo.

Con el estudio se beneficia directamente la Veterinaria y Asociados SAS, por cuanto le servirá como una herramienta administrativa para decidir sobre la apertura de la sucursal y ampliar la cobertura del mercado; a los usuarios de los servicios al contar con una empresa en donde puedan adquirir los servicios y productos ofertados, sin tener que trasladarse a otras ciudades; y a los empleados que se contraten, ya que mejorarán su calidad de vida al obtener ingresos que satisfacen sus necesidades básicas.

Adicionalmente a los anteriores beneficios, con la realización de este proyecto los autores reforzarán su perfil profesional al aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación como administradoras de empresas, ya que les permitirán tomarlo no solamente como un requisito académico, sino como herramienta práctica ante el reto de convertirse en emprendedores de una nueva empresa en la región.

1.5 DELIMITACIONES

1.5.1 Conceptual. La articulación del proyecto requiere de la aplicación teórica en aspectos relacionados: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio económico, evaluación económica, social y ambiental, y temática relacionada con veterinaria y agropecuaria.

1.5.2 Operativa. El cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, puede verse afectado por factores ajenos a las autoras; sin embargo, en caso de presentarse inconvenientes, se buscará la asesoría a través del director del trabajo de grado.

1.5.3 Temporal. Se determina que el proyecto para su realización tenga una duración de ocho (8) semanas, de acuerdo con el cronograma de actividades que se incorpora al estudio.

1.5.4 Geográfica. La propuesta tendrá su desarrollo en el municipio de Abrego, Norte de Santander.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Historia de las veterinarias a nivel mundial. El término *veterinario* tiene varios orígenes posibles. Proviene del latín culto *veterinarius* que, según el escritor Catón, era el conocedor y practicante del arte de curar las *veterinae* o *veterina*, es decir, las bestias de carga. El nombre de estos animales parece proceder de *vetus* (viejo), porque se trataría de animales envejecidos, y por ende no aptos ya para las carreras ni para los carros de guerra y sólo útiles para el transporte. Otras fuentes afirman que *veterina* pudo nacer del verbo *veho*, *vehere*, de donde se derivaría vehículo, que significa precisamente transportar.¹

Los inciertos orígenes de la Medicina Veterinaria se remontan a una época tan lejana y desconocida en que los primeros hombres que vivieron junto a los animales, sintieron el impulso de cuidarlos y sanarlos de sus dolencias, debido a la necesidad imperiosa de utilizarlos como alimentos, en el trabajo diario, en la guerra y como compañeros. Dado el nivel inicial del hombre como un ser lleno de bondad, esta necesidad, un tanto interesada, se acompañaba de compasión y cariño.

El estudio de los orígenes de la Medicina Veterinaria va de la mano con el origen del hombre, hombres y animales partieron mancomunados, indisolublemente, hasta el día de hoy. La evolución de los organismos vivos y el inicio de la vida se pierden en la noche de los tiempos. Casi nada se sabe de este origen primigenio, pero un partir inicial debe haber ocurrido en la nebulosa del tiempo-espacio, llegando a sutilezas como el equilibrio cósmico, una suerte de yin-yang celestial. La salud animal es la razón primaria de la Medicina Veterinaria. La paradoja de esta profesión es que interactúa con los animales para mantenerlos en buen estado de salud, tratándolos amigablemente para que finalmente algunos de ellos sean sacrificados y comidos. Su utilización era y es por el bien del hombre.

2.1.2 Historia de las veterinarias a nivel regional. En la región se encuentran algunas clínicas veterinarias que desde los años 1990 han querido prestar este servicio a la comunidad. Entre ellas se encuentran la Clínica Veterinaria Ocaña, la cual se encuentra en el sector del carretero, quien fue la que dio sus inicios con esta actividad económica en la ciudad de Ocaña y en la actualidad aún sigue prestando sus servicios con nueva tecnología. La Clínica Hacaritama, nacida en el año 2011, ubicada en el barrio El Playón de Ocaña. Veterinarios y Asociados SAS, quien se inició hace doce años con el nombre de Epsagro Veterinarios y Asociados EAT, y quienes en la actualidad aún siguen prestando el servicio con su nueva razón social.²

¹ HERNÁNDEZ, A. y et.al. Áreas de estudio y recursos humanos en la investigación pecuaria en Colombia. Medellín: ACOVEZ, 2003. p.16.

² Ibid., p.5.

2.1.3 Historia de las veterinarias a nivel local. En el año 2005 se dio apertura a la primera veterinaria en el municipio de Abrego, registrada como Veterinaria Profesional, la cual aún funciona, limitándose solo a la venta de insumos agrícolas. En el año 2012, inició la Veterinaria Cebú, con excelentes expectativas en la prestación del servicio; ésta en la actualidad presta el servicio de venta de insumos y atención de enfermedades animales; aún así, sin contar con clínica y medios de hospitalización de animales.

Historia de la empresa Veterinarios & Asociados. VETERINARIOS & ASOCIADOS está incluida dentro de Las EPSAGRO, “Empresas Prestadoras de Servicios Técnicos Agropecuarios” las cuales se encuentran reglamentadas por el ministerio de agricultura y fueron creadas con el objeto de garantizar la calidad de la prestación del servicio de asistencia Técnica Directa Rural Agropecuaria Medio Ambiental en Colombia, estas empresas brindan un apoyo rápido y seguro en temas como la formulación, gestión y administración de proyectos productivos; elaboración y planificación de crédito para financiar el proyecto; asesorías para la implementación de buenas prácticas agropecuarias; diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo sanitario, fitosanitario y manejo de cosecha y post cosecha, a los Pequeños Productores Agropecuarios de la zona de influencia de la empresa.

La empresa nace en el año 2000, como una posibilidad de contribución al mejoramiento y desarrollo de la región, mediante la prestación de servicios en el área técnica, agroempresarial, ambiental, la medicina veterinaria y zootecnia. Fue creada mediante escritura pública No. 246 del libro 14 del día 17 de marzo de 2000, otorgado en la Notaria Segunda del Municipio de Ocaña, registrada en la Cámara de Comercio de Ocaña, con registro, mercantil No. 9325, identificada con NIT 807004612-3 de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales con sede en Cúcuta y con domicilio en la ciudad de Ocaña (NS).

La Empresa cuenta con Profesionales que buscan unir esfuerzos valorando el recurso humano que es sustentado por el sector primario para producir servicios de una manera equitativa, justa y competitiva, capaz de presentar alternativas de solución a tantos problemas de asistencia técnica que plantean los clientes, de acuerdo a la economía actual, con una actitud eficiente y eficaz en el fortalecimiento de los sectores que sustentan el desarrollo³.

Historia del instituto colombiano agropecuario. En 1962, se creó la corporación INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, mediante el Decreto 1562 del 15 de junio, para coordinar e intensificar las labores de investigación, enseñanza y extensión de las ciencias agropecuarias, para el mejor y más armónico desarrollo de todas las actividades del sector y especialmente para facilitar la reforma social agraria.

³ VILAR, J. La auditoría de los sistemas de gestión de calidad. Tesis de grado. Madrid:Universidad autónoma de Madrid, Facultad de ciencias administrativas, 1999. p. 225

En 1963, mediante el Decreto 3116, se le otorgó al Instituto el carácter de establecimiento público descentralizado y comenzó en firme su proceso de organización, el diseño de su estructura, estatutos, presupuesto, planta de personal y la incorporación y manejo de todos los recursos del antiguo Departamento de Investigaciones Agrarias (DIA).

En 1963 el ICA recibió del Ministerio cinco centros nacionales de investigación agropecuaria, y siete estaciones experimentales ubicados en las principales zonas de potencial agroecológico para la producción, con base en especies consideradas prioritarias para la época. Estos centros fueron Tibaitatá, en Cundinamarca; Palmira, en el Valle del Cauca; Tulio Ospina, en Antioquia; Turipaná, en Córdoba; Nataima, en el Tolima.

Las siete estaciones experimentales estaban ubicadas en Armero, en el Tolima; Surbatá, en Boyacá; Obonuco, en Nariño; El Nus, en Antioquia; La Libertad, en el Meta; San Jorge, en Cundinamarca y La Selva, en Antioquia.

En 1966, el ICA recibió del Ministerio de Agricultura el encargo de establecer el servicio de certificación de semillas y en agosto de 1967 comenzó a funcionar de manera formal el servicio de extensión.

La contribución inicial del ICA al desarrollo agropecuario del país fue:

Iniciación del Programa de Algodón

Producción de semilla híbrida de cacao

Control del perforador de los tallos del maíz

Adaptación fisiológica de novillas holstein y pardo suizo a la región agroecológica del Sinú.

Servicio de análisis de suelos, en concomitancia con el entrenamiento en interpretación de resultados y recomendación de fertilizantes.

Los resultados de la investigación realizada se pueden valorar a través del comportamiento de la agricultura colombiana en el decenio 1960-1970, la cual se caracterizó por un notable crecimiento de la agricultura comercial y un estancamiento relativo del sector tradicional o productor de alimentos. El rendimiento por hectárea y las exportaciones aumentaron en varios cultivos (algodón, caña de azúcar, trigo y arroz).⁴

En 1968, el Instituto aumentó significativamente sus recursos presupuestales, de infraestructura y de planta de personal. Recibió del antiguo Instituto Zooprofiláctico 19 centros de diagnóstico y su planta de personal básica. El total de las agencias de extensión

⁴ ICA. Historia y antecedentes de las agropecuarias. (on line). 3 rev. [Bogotá]: ICA, 2014 [citado 26 jul., 2014]. Disponible en: <http://www.ica.gov.co/El-ICA/Historia.aspx>

llegó a 52, se establecieron nuevas estaciones experimentales de “Marconia”, en el Magdalena; “Carimagua”, en el Meta; “Turbo”, en Antioquia y “Codazzi”, en el Cesar; dos nuevos laboratorios de diagnóstico y de servicios: Laboratorio de Investigaciones Médicas Veterinarias (LIMV), en Bogotá, y el Laboratorio de Investigaciones Veterinarias de Enfermedades Tropicales (LIVET), en Montería.

En 1969, su estructura orgánica se transformó en tres subgerencias, con ocho divisiones, cinco departamentos, 30 programas nacionales y ocho gerencias regionales con sede en Bogotá, Montería, Valledupar, Medellín, Cali, Ibagué, Bucaramanga y Villavicencio.

La creación de las ocho gerencias regionales permitió atender las distintas zonas de mayor actividad agropecuaria del país; esa zonificación fue una de las principales innovaciones en el modelo institucional, a partir de la reforma de 1968, la cual, en su momento fue calificada como el paso más significativo y de mayores beneficios futuros de la reorganización del sector público agropecuario.⁵

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Teoría de la Empresa. Estudio del comportamiento de las organizaciones empresariales, de cómo compran las materias primas, de las técnicas de producción, de las cantidades que producen y de cómo fijan los precios. La teoría tradicional supone que la empresa pretende maximizar beneficios. Las interpretaciones más recientes intentan tener en cuenta las complejas características de las empresas modernas, que suelen tener varias líneas de producción y en las que asumir decisiones se logra, en mayor o menor medida, de forma descentralizada. Así, según las concepciones modernas, las empresas prefieren aplazar el objetivo de la maximización de ganancias para lograr beneficios satisfactorios e intentan maximizar las ventas o el crecimiento de la empresa.

La teoría basada en el comportamiento de la empresa reconoce que en las grandes compañías es inevitable que existan conflictos entre individuos y subgrupos, y que los objetivos de la organización dependan de las consecuencias de estos conflictos. Los defensores de esta teoría afirman que las empresas deberían tener varios objetivos (incrementar su producción, su cuota de mercado, el valor de sus acciones, sus ventas y beneficios), y cada uno de estos objetivos un directivo responsable. Estos directivos diseñarán líneas de acción para alcanzar sus objetivos, pero en ocasiones habrán de llegar a acuerdos con los responsables de otros departamentos, que pueden tener objetivos diferentes. De las negociaciones entre los directivos surgirán los fines globales de la organización. Además, esta teoría defiende que, a diferencia de la teoría tradicional que suponía que la adopción de decisiones se hacía de modo racional, en la práctica los objetivos se alcanzan de forma imperfecta y, por lo tanto, pueden ser incompatibles con las políticas existentes. Por otra parte, esta teoría afirma que los objetivos pueden cambiar con el tiempo por diversas causas, como la experiencia acumulada o la falta de comunicación entre los altos ejecutivos y los ejecutivos intermedios (en quienes se suelen delegar

⁵ Ibid., p.1.

importantes decisiones), que a veces hacen difícil el cumplimiento de los objetivos impuestos por los altos directivos. La teoría del comportamiento de las empresas parte de dos supuestos. Uno es que los propietarios de las grandes empresas no tienen el control de las mismas; en otras palabras, serían los directivos de las empresas, y no los accionistas, los que imponen los objetivos reales de la empresa. El otro supuesto es que los directivos están más interesados en la producción y las ventas, por ejemplo, que en los beneficios, porque son la producción y las ventas las que demuestran su eficacia en la gestión.

2.2.2 Teoría del Valor Trabajo. Teoría del valor trabajo, principio que afirma que el valor de un bien o servicio depende de forma directa de la cantidad de trabajo que lleva incorporado. Adam Smith pensaba que el trabajo era la unidad de medida exacta para cuantificar el valor, pero no el factor determinante de los precios. Durante los 25 años posteriores al fallecimiento de Smith, David Ricardo desarrolló la teoría del valor trabajo en sus Principios de economía política y de la imposición (1817) en la que afirmaba que todos los costos de producción son, de hecho, costos laborales que se pagan, bien de una forma directa o bien acumulándolos al capital (por ejemplo, maquinaria adquirida gracias al esfuerzo de los trabajadores). Por ello se defendía que los precios dependerían de la cantidad de trabajo incorporado en los bienes o servicios.⁶ Sin embargo, el posible fallo de la teoría es que si dos bienes se producen utilizando la misma cantidad de factor trabajo, pero uno de ellos utiliza más factor capital, el productor del bien intensivo en capital tendrá que recoger el valor de este capital e incluirlo en el precio si quiere obtener la misma tasa de beneficios o ganancias que la del productor del bien intensivo en trabajo. No obstante, la teoría del valor basada en el trabajo se convirtió en un principio fundamental en el pensamiento económico de Karl Marx, que suponía que sólo el factor trabajo podía crear valor.

2.2.3 Teoría del proceso administrativo. Henri Fayol, de origen francés, es para algunos, el autor más distinguido de la teoría administrativa. Señaló que la teoría administrativa se puede aplicar a toda organización humana (universalidad). Se le considera el padre del proceso administrativo, y creador e impulsador de la división de las áreas funcionales para las empresas. Los primeros trabajos de Henri Fayol, representan la escuela de la teoría del "Proceso Administrativo". En el año de 1916 publicó el libro Administration Industrielle et Générale (Administración Industrial y General). El libro compendia sus opiniones sobre la administración adecuada de las empresas y de las personas dentro de éstas.

Fayol identificó cinco reglas o deberes de la administración:

Planeación: diseñar un plan de acción para el mañana.

Organización: brindar y movilizar recursos para la puesta en marcha del plan.

⁶ UNAL. Teoría Del Valor Trabajo. [Online]. Actualizado en el 2006. [Citado el 18 de sep., 2013]. Disponible en Internet En: [http://www.fce.unal.edu.co/docs/ Teoría Del Valor Trabajo. _092-1997.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/docs/Teoría%20Del%20Valor%20Trabajo._092-1997.pdf) p.2

Dirección: dirigir, seleccionar y evaluar a los empleados con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado.

Coordinación: integración de los esfuerzos y aseguramiento de que se comparta la información y se resuelvan los problemas.

Control: garantizar que las cosas ocurran de acuerdo con lo planificado y ejecución de las acciones correctivas necesarias de las desviaciones encontradas.

Más importante aún, Fayol creía que la administración se podía enseñar. Le interesaba mucho mejorar la calidad de la administración y propuso varios principios para orientar el quehacer administrativo.

Teoría de la oferta y la demanda. Describen, simplemente, la interacción en el mercado de un determinado bien entre los consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto.

Teoría sobre los derechos de los animales.⁷ Sztybel desarrolla una nueva teoría sobre derechos de los animales que él nombra "ética del mejor cuidado", como esbozó a "The Rights of Animal Persons."¹ Haciendo crítica de las teorías convencionales sobre derechos basados en la intuición, el tradicionalismo o el sentido común, la compasión, la teoría de Immanuel Kant, la de John Rawls, y la de Alan Gewirth, Sztybel elabora una nueva teoría de los derechos para animales humanos y no humanos. Asimismo, critica el utilitarismo, que de acuerdo con Peter Singer (autor de *Animal Liberation*), puede justificar experimentos invasivos médicos en animales no humanos y humanos con discapacidades mentales, y la feminista ética de la atención.

La teoría crítica de Sztybel también trata el asunto de la noción tradicional de bienestar animal. Actualmente mucha gente considera que utilizar animales para comer, experimentos, piel, etc. no puede ser respetuoso con el bienestar animal, aunque sea realizado de manera humanitaria o amable. Sztybel, de todas maneras, argumenta que él no llamaría al mismo trato a humanos, mentalmente disminuidos o de otro tipo, para ser consistente con su bienestar. Sztybel acuña el término "malestar animal" para describir el tratamiento convencional a los animales. Mantiene que el verdadero bienestar animal sólo puede comprender desear bien (nunca nada malicioso que sea evitable). Defiende que los derechos sustanciales de los animales, plenamente realizados, se corresponden a un respeto significativo por todos los animales sensibles.

⁷ Sztybel, D. "The Rights of Animal Persons." *Animal Liberation Philosophy and Policy Journal*, 4 (1), 2006.

Szybel mantiene que la filosofía de liberación animal de Singer no es realmente sobre liberar a los animales en general; acusa a Singer de ser especista por defender la vivisección de animales en el campo que ellos tienen capacitados inferiores cognitivas. Haciendo eso, Singer está efectivamente sancionando el trato perjudicial a los animales no humanos basándose en las características de especies animales que no justifican el trato violento.

Szybel basa su teoría de los derechos de los animales, en parte, en una teoría que afirma que los seres sensibles individuales son un fin en sí mismo, una teoría de percepción emocional que verifica que algunas cosas realmente son buenas o malas para los seres que sienten. Eso es una teoría no utilitarista o de "respeto a los individuos" que defiende la proposición que todos los seres sensibles tendrían que ser reconocidos legalmente como "personas". Szybel está actualmente trabajando en un libro, *Animal Persons* (Personas Animales), que trata con estos asuntos con más profundidad teórica y defensa que en *The Rights of Animal Persons*.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Empresa. Es la unidad conformada por recursos humanos y financieros, los cuales, interactúan como un sistema, procurando siempre el logro de los objetivos preestablecidos; es así como la empresa propuesta integrará una serie de recursos, tales como, planta física maquinaria y equipo de computación y comunicación y equipo de oficina. De igual forma un estudio de factibilidad consiste en la determinación de que si un proyecto es viable o no en las diferentes etapas y áreas del mismo.

Las unidades productivas, o como denominan comúnmente las empresas, ya sean sociedades, compañías o corporaciones, aparecen como formados por una combinación de elementos humanos y materiales para el logro de un objetivo determinado y con cierta permanencia en el tiempo. De acuerdo con la actividad existen empresas agropecuarias, mineras, industrias, comerciales y de servicios.

Las empresas comerciales despliegan esfuerzos y recursos para la compra y venta de los productos colocando en los mercados productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, obteniendo así una ganancia; en esta clasificación se encuentran los supermercados, almacenes, distribuidores de diversos bienes, tales como droguerías, almacenes de telas y calzado.

Estudio de mercados.⁸ Es una técnica sistematizada de recopilación e interpretación de datos que sirven a la dirección de una empresa, para la adecuada toma de decisiones para establecer así una correcta política de mercado: tiene como objetivo proporcionar una información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de la empresa.

⁸ LOPEZ Carlos. Investigación de mercados. [on line].citado el 1 de julio de 2012.madrid, España. Actualizado el 16 de enero de 2014. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%209/invmDOS.htm>

Con el proyecto se busca, primeramente, hacer un estudio de mercados con el fin de conocer la aceptación de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego, recopilando e interpretando la información necesaria que le permita mejorar la política de mercadeo y ampliar la cobertura del mercado.

Mercado. Un mercado está constituido por personas que tienen necesidades específicas no cubiertas y que, por tal motivo, están dispuestas a adquirir bienes y/o servicios que los satisfagan y que cubran aspectos tales como: calidad, variedad, atención, precio adecuado, entre otros.

Demanda. Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un número de factores que determinaran la cantidad de producto solicitado o demandado.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios.

Precio. El precio se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio. El precio corresponde al valor monetario (en moneda) asignado a un bien o servicio que representa elementos como trabajo, materia prima, esfuerzo, atención, tiempo, utilidad, etc.

Oferta. Pretende explicar el comportamiento de los agentes económicos que actúan como productores, especialmente las empresas, análisis que requiere la aplicación de la teoría de la empresa.

Teniendo completamente claro estos dos conceptos de demanda y oferta se buscara un equilibrio en el mercado donde se satisfaga tanto el productor como los clientes para que no existan inconformidades entre ellos.

Servicio.⁹ Al hablar de servicio se hace referencia a todo que se puede ofrecer a determinado mercado para que se adquiriera, se use, se consuma o se le preste atención con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad. El servicio puede llegar a ser tangible o intangible. Las características del servicio son eficacia, funcionalidad, rapidez, oportunidad, atención al usuario, honradez, conformidad.

⁹ FISCHER DE LA VEGA Laura y ESPEJO, Jorge. Investigación de mercados. 4 ed. McGraw-Hill. Mexico 1993. p.162.

Es lo contrario de un bien, y que éste no es percibido por los sentidos, la competencia, las mejores tecnologías necesidades de los consumidores, los costos de y el valor agregado que le pueda incorporar. Por esto, es importante que la empresa identifique el servicio que va a prestar para que el establecimiento de estrategias y políticas concernientes a ellas.

A cada servicio se le debe ejecutar un estudio de mercados que se refiere al registro, control y análisis de datos relacionados con problemas de mercado de bienes/servicios; lo anterior implica una planeación de cada una de las etapas de la investigación para que su interrelación contribuya al logro de objetivos del estudio, el estudio de mercados es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y suministro de la información precisa necesario para la toma de decisiones en el área del Mercado.

Publicidad. Actividades que intervienen en la presentación de un mensaje pagado, no personal, de un patrocinador identificado respecto a una organización y a sus productos, servicios o ideas. La publicidad debe ser clara y sencilla pero sobre todo que sea fácil de captar. La publicidad es una forma impersonal de comunicación pagada por un patrocinador identificado y que se comunica a través de los medios de publicidad masivos como periódicos, revista, televisión, radio, correo, vehículos de transporte y anuncios exteriores. La publicidad no es tan precisa como lo son otros medios promocionales puesto que se orienta a grupos masivos más que a consumidores individuales, debe utilizar atractivos básicos - sexo, prestigio, estima, hambre para captar la atención de los receptores. En resumen, los mensajes de publicidad no se pueden dirigir a ningún individuo en lo particular.

Cliente. Tomando como base la definición de demanda, oferta y plaza, el cliente es el cuarto factor, que interviene dentro de esta cadena pues es el que satisface necesidades y el que hace un negocio rentable.¹⁰

Estudio técnico. El estudio técnico, como etapa de formulación del proyecto supone la determinación del tamaño más conveniente, la identificación de la localización final apropiada y obviamente la selección del modelo tecnológico y administrativo idóneo que sea consecuente con el comportamiento del mercado y las restricciones de orden financiero.

Entre sus ítems se encuentran la definición de la capacidad de proyecto, que viene siendo la cantidad de producción o prestación de un servicio por unidad de tiempo; la capacidad instalada, que es la capacidad máxima disponible permanentemente.

De igual manera, se define la distribución interna, donde cada uno de los muebles y equipos participan en el proceso de prestación del servicio se dispone en forma tal que garantice condiciones de trabajo y seguridad, una eficaz utilización del espacio disponible, una mejor movilización de los insumos y una mayor eficiencia en la operación.

¹⁰ Ibid., p.180.

La localización define el análisis de diferentes variables que determinan el lugar donde finalmente se ubicará el proyecto, buscando en todo caso una mayor utilidad o una minimización de costos.

Otro factor del estudio técnico es la consecución de mano de obra es decir; la cantidad y calidad de mano de obra depende de muchos factores, pero principalmente de tipo de empresa, producto, servicio, tecnología y el costo de la misma.

Estudio administrativo y legal.¹¹ Otra de las etapas que conlleva al proyecto es el estudio administrativo, suponiendo la construcción de estructuras, definición de funciones, asignación de responsabilidades, delimitación de autoridad, identificación de canales de comunicación y definición de personal necesario para la operación de la entidad; como fase del estudio de factibilidad presenta componentes, tales como la misión que constituye el propósito general de una organización y en cuyo logro deben ir enfocados los planes y recursos de la entidad; los estatutos o normas internas que le permitan a una empresa tener calidad sobre su funcionamiento, manejo y disposiciones legales. Así mismo, el manual de funciones y organigrama, el primero se presenta como una herramienta organizacional en la que se describe las funciones que tienen los trabajadores en su respectivo cargo, recopila las actividades de cada operario, los requisitos, dependencia que pertenece y la definición del cargo. El organigrama es la representación gráfica de la estructura formal empresarial, siendo su importancia la comprensión de las relaciones de autoridad y empalme entre los órganos de nuevo ente.

Estudio financiero¹². El estudio financiero, es la técnica que permite analizar los estatutos contables de la empresa, con el fin de tomar decisiones encaminadas a la optimización de los recursos financieros y a la planeación y control financiero de la empresa.

En el estudio financiero, se evalúan los costos y gastos contra los ingresos y en base al resultado se toma la decisión más conveniente. En este estudio se empieza a jugar con los números, los egresos e ingresos que se proyectan, a un periodo dado, arrojando un resultado sobre el cual el inversionista fundamentará su decisión.

Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total para la operación de la planta, que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. La que es muy importante para la toma de decisiones, ya que la información obtenida debe de servir como base de la decisión tomada. Demostrar la rentabilidad económica del proyecto, de igual manera la viabilidad financiera del proyecto y aportar las bases para su evaluación económica.

¹¹ RAMIREZ CARDONA, Carlos. Op cit. p.182.

¹² Ibid. p.183

Elementos que lo componen el estudio financiero: Identificar, clasificar y programar las inversiones a realizar en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. Las inversiones se consideran los recursos indispensables para la instalación de cualquier tipo de empresa, independientemente de su giro. Estas inversiones constituyen el capital fijo, la inversión diferida o activo diferido y el capital de trabajo de un proyecto.

Conjuntar los datos del programa de producción y venta formulados en los estudios de mercado, ingeniería y administrativo; incluidos volúmenes de producción y venta, precios alternativos de mercado, elementos a bases técnicas para la determinación de los costos de producción así como de las inversiones a realizar.

Formular presupuestos de Ventas o ingresos - Costos y gastos de producción, Gastos de administración y ventas; Pagos del principal e intereses.

Formular los estados financieros de; Pérdidas y ganancias, Balance general, Estado de cambios en la situación financiera en base a efectivo.

Pasos para elaborar el estudio financiero.

Se deben de concentrar en la hoja de cálculo toda la información, como los son los diferentes tipos de inversiones a realizar, los gastos de constitución, los de operación, tasas de impuestos, tasa del préstamo, el rendimiento que pide el inversionista y el precio de venta del bien o servicio.

Se elabora un cuadro en el cual debemos de obtener el valor de rescate de las inversiones, así como el importe de la depreciación o amortización anual de cada una de ellas.

Presupuesto de inversiones. Es necesario conocer y plasmar las diferentes inversiones que se realizarán durante el periodo de vida del proyecto.

Presupuesto de producción. Se elabora un flujo de efectivo tomando como base los datos anteriores, para obtener el flujo de operación.

Flujo neto de efectivo. Se elabora un concentrado en el cual se integran por año el flujo neto de inversiones, el de operación para realizar una suma algebraica y así obtener los flujos de efectivo.¹³

Evaluación económica.¹⁴ “La evaluación constituye un balance de las ventajas y desventajas de asignar al proyecto analizado los recursos asignados para su realización.” Esta evaluación es definir el proyecto desde un punto de vista económico, “... consiste en comparar los beneficios y los costos del proyecto con miras a determinar si el

¹³ Ibid., p.185.

¹⁴ GERENCIE. Evaluación Económica (online). 1 ed. []: Gerencie, 2012 [citado 5 abr., 2014]. Disponible en: <http://www.gerencie.com/evaluacion-economica-de-proyectos-de-inversion.html>

cociente que expresa la relación entre unos y otros presenta o no ventajas mayores que las que se obtendrían con proyectos distintos igualmente viables.” La evaluación económica de un proyecto de inversión estudia los indicadores de:

Liquidez, es el tiempo que se tarda en recuperar una inversión. Se reúnen los flujos de caja generados para ver en cuánto tiempo igualan a los absorbidos.

Rentabilidad, es el excedente bruto, es la diferencia entre los fondos generados y los fondos absorbidos pero sin utilizar la actualización, por tanto es un método no tan recomendable. El método que calcula el beneficio actual del proyecto es el del valor actual neto, o sea, es el valor actual usando el descuento financiero de los flujos y es la diferencia entre el valor actual de los fondos generados menos el valor actual de los fondos absorbidos.

Riesgo económico, no se puede evitar que en todo proyecto de inversión nos veamos expuestos a un riesgo el cual debemos determinar con un análisis de sensibilidad, el riesgo en la evaluación de un proyecto es la incertidumbre que se tiene sobre la TIR. Es necesario evaluar los diferentes escenarios de un proyecto para analizar si se va a cumplir esa tasa interna de retorno o no. Este análisis de sensibilidad se hace en dos etapas:

Análisis de recalculación de la TIR bajo diferentes hipótesis para averiguar la sensibilidad, es decir, cuáles son las variables con mayor repercusión en la TIR del proyecto.

Una vez hecho lo anterior se plasman distintos escenarios con los resultados y tendríamos no una medida matemática pero si una idea de aproximación al riesgo del proyecto.

Evaluación socioambiental.¹⁵ Procedimiento técnico-administrativo que sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo. Este procedimiento jurídico administrativo se inicia con la presentación de la memoria resumen por parte del promotor, sigue con la realización de consultas previas a personas e instituciones por parte del órgano ambiental, continúa con la realización del estudio de impacto ambiental a cargo del promotor y su presentación al órgano sustantivo.

La gestión ambiental es un enfoque sistemático frente al cuidado ambiental en todos los aspectos organizacionales. La implementación de este enfoque normalmente es un proceso voluntario. Sin embargo las organizaciones evalúan los beneficios de la adopción de un manejo ambiental no sólo en términos financieros, sino también los riesgos por no tratar adecuadamente los aspectos ambientales.

¹⁵ Ibid. p.188.

Temática sobre veterinaria.¹⁶ La veterinaria es la ciencia médica de prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales domésticos, animales silvestres y animales de producción. En la actualidad se ocupa también de la inspección y del control sanitario de los alimentos, la prevención de zoonosis. El profesional que pone en práctica esta ciencia se llama médico cirujano veterinario, veterinario o albéitar. El profesional capacitado para la enfermería veterinaria es llamado enfermero o técnico veterinario. La medicina veterinaria forma parte de las denominadas ciencias de la salud animal o ciencias veterinarias.

La ciencia veterinaria es tan antigua como la relación hombre/animal, pero ha crecido exponencialmente en los últimos años debido a la disponibilidad de los nuevos avances técnicos en el diagnóstico y en la terapia para muchas especies. Las cuales en peligro de extinción.

Temática sobre agropecuarias. Sector agropecuario es la parte del sector primario compuesta por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería). Estas actividades económicas, junto con otras estrechamente vinculadas, como la industria alimentaria, son las más significativas del medio rural. Las actividades agropecuarias se dividen en dos subsectores:

Subsector agrícola

- Cultivo de granos y semillas oleaginosas
- Cultivo de hortalizas
- Cultivo de frutales y nueces
- Cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura
- Otros cultivos agrícolas
- Actividades de apoyo a la agricultura

Subsector pecuario

- Explotación de bovinos
- Explotación de porcinos
- Explotación avícola
- Explotación de ovinos y caprinos
- Explotación de otros animales
- Actividades de apoyo al subsector pecuario.

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 Constitución política de Colombia. Artículo 14. Toda persona tiene derecho al reconocimiento de su personería jurídica.

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites

¹⁶ DJ, Mosby. Veterinary medicine, an Illustrated History. (online). 2 rev. [México]: Mepavet, 2006 [citado 5 abr., 2014]. Disponible en: <http://www.patologiaveterinaria.cl/Monografias/MEPAVET2%202006/html/Mepavet2006-4.htm>

del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.

El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

2.4.2 Código del Comercio.¹⁷ Artículo 10. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

Artículo 13. Se afirma que una persona para efectos legales ejerce el comercio en los siguientes casos:

Cuando se halla inscrita en el registro mercantil.

Cuando tenga establecimiento de comercio abierto y

Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

El artículo 20. Define que son mercantiles para todos los efectos legales:

La adquisición de bienes a título oneroso con destino a enajenarlos y la enajenación de los mismos.

Artículo 21. Establece que se tendrán así mismo como mercantiles todos los actos de los comerciantes relacionados con actividades o empresas de comercio y los ejecutados por cualquier persona para asegurar el cumplimiento de obligaciones comerciales.

Ley 73 de 1985.¹⁸ Por la cual se dictan normas para el ejercicio de las profesiones de medicina veterinaria, medicina veterinaria y zootecnia.

¹⁷ NUEVO CÓDIGO DE COMERCIO. Santafé de Bogotá: Momo Ediciones, 2000. p.15.

¹⁸ CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 73 (1985). Por la cual se dictan normas para el ejercicio de las profesiones de medicina veterinaria, medicina veterinaria y zootecnia y zootecnia.

Artículo 1°. Para los fines de la presente Ley, la Medicina veterinaria, la Medicina veterinaria y zootecnia y la Zootecnia, son profesiones de nivel universitario, que están basados en una formación científica, técnica y humanística.

Artículo 2°. Para ejercer en el territorio de la República las profesiones de que trata el artículo 1° de la presente Ley, es necesario cumplir uno de los siguientes requisitos:

- a) Que los profesionales hayan obtenido u obtengan el respectivo título otorgado por alguna de las entidades docentes oficialmente reconocidas por el Gobierno Nacional que funcionen, hayan funcionado o funcionaren en el futuro en el país.
- b) Que los profesionales hayan obtenido u obtengan su título en un establecimiento docente en países que tengan celebrado o celebren con Colombia tratados o convenios sobre validez del título académico siempre que los documentos pertinentes estén refrendados por autoridades competentes colombianas representativas en el país de origen del título correspondiente.
- c) Que los profesionales hayan obtenido u obtengan su título en un establecimiento docente de países que no tengan tratados o convenios de intercambio de títulos con Colombia, presenten ante el Ministerio de Educación los certificados en que consten las materias cursadas y aprobadas y el respectivo título, debidamente autenticadas por un funcionario diplomático autorizado para el efecto por el Gobierno de Colombia.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el proyecto se utilizó la investigación descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.¹⁹ Por medio de ella se aplicaron métodos cuantitativos que permitirán determinar la cantidad de personas objeto de estudio, y cualitativo porque permitirá conocer las características de la población; de esta manera la investigación arroja resultados definitivos y claros que ayudaron a conocer la factibilidad para la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego Norte de Santander.

3.2 POBLACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta la población conformada, según la Unidad de Servicios Públicos de Abrego²⁰, por las 2.563 unidades familiares que habitan en el municipio de Abrego, de quienes se conoció su apreciación respecto a la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en este municipio.

3.3 MUESTRA

Para determinar la población finita se consideró la aplicación de la fórmula estadística que permitió un mayor análisis relacionado con las personas que habitan en el municipio de Abrego.

La fórmula a utilizar es:

$$n = \frac{N(ZC)^2 * (P.Q)}{N - 1(e)^2 + (Z.C)^2(P.Q)}$$

Donde:

¹⁹ VAN DALEN, Deobold B. y MEYER, William J. Manual de técnica de la investigación educacional (online). 2 rev. [México]: Noemágico, 2011 [citado 23 oct., 2013]. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

²⁰ USPA, Abrego, 2012.

n = muestra

N = población dada en el estudio = 2.563 unidades familiares

Zc = Indicador de confianza = 95% = 1.96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir = 5% = 0.05

$$n = \frac{2563 (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}{2563 - 1(0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2563 (3,8416) * 0,25}{2562 (0,0025) + (3.8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{2461,5052}{6,405 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2461,5052}{7,3654}$$

N = 334,19 = 334

Muestra = 334 unidades familiares.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION

Las fuentes de información son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados.²¹ De acuerdo a su origen se clasifican en:

²¹ GALINDO CACERES Jesús, metodología de investigación (nov 1998)

Fuentes primarias. Contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. Componen la colección básica de una biblioteca, y pueden encontrarse en formato tradicional impreso como los libros y las publicaciones seriadas; o en formatos especiales como las microformas, los videocasetes y los discos compactos.

Fuentes secundarias. Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Componen la colección de referencia de la biblioteca y facilitan el control y el acceso a las fuentes primarias.

La técnica que se utilizó para recolectar la información necesaria suministrada por los habitantes del municipio de Abrego fue la encuesta y como instrumento el cuestionario que se aplicó a la población objetivo, considerando estos elementos como la fuente primaria.

En cuanto a la fuente secundaria que se consultó, está la Biblioteca Argemiro Bayona, de la Universidad Francisco de Paula Santander, asesores, especialistas y conocedores del tema.

3.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para la organización y tabulación de la información obtenida por la aplicación de la encuesta se analizó cuantitativamente mediante tablas y gráficas estadísticas que representadas adecuadamente darán mayor claridad y elevarán el nivel de confianza a los interesados y encargados de la revisión y puesta en marcha del proyecto. Se realiza interpretación cualitativa, porque la información se clasifica y procesa realizando un análisis de cada una de las respuestas.

4. RESULTADOS

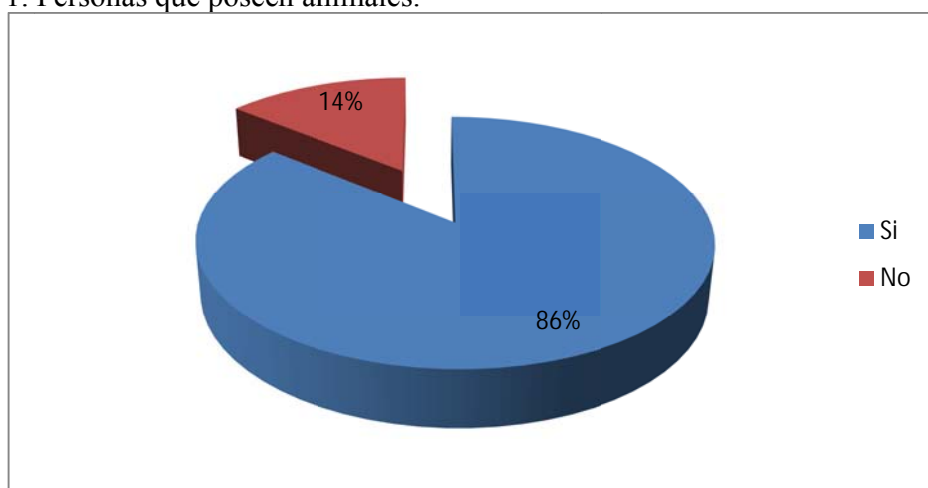
Análisis de la encuesta realizada a los habitantes del municipio de Abrego Norte de Santander.

Tabla 1. Personas que poseen animales.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	287	86%
No	47	14%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 1. Personas que poseen animales.



Fuente: Autores del proyecto.

El 86% de las personas encuestadas, dice poseer animales, por lo que buscan la manera de encontrar un sitio adecuado para su atención.

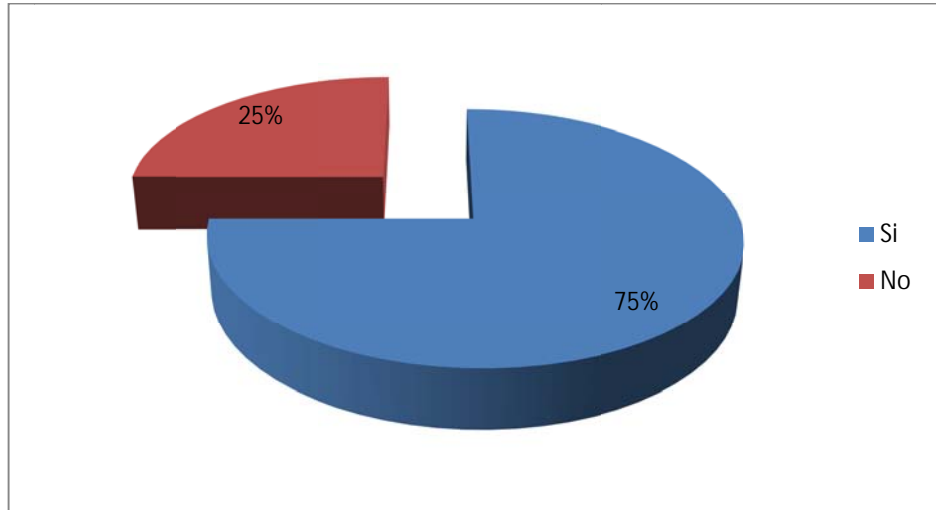
Esta situación refleja una oportunidad para la empresa propuesta debido a que las personas que poseen animales necesitan de una empresa que ofrezca servicios relacionados con los mismos.

Tabla 2. Solicitud de servicios veterinarios y agropecuarios cuando se amerita.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	75%
No	84	25%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 2. Solicitud de servicios veterinarios y agropecuarios cuando se amerita.



Fuente: Autores del proyecto.

El 75% de los encuestados dicen solicitar servicios veterinarios o agropecuarios y comprar productos cuando una de sus mascotas o animales a su cargo se enferman, además como esta zona es agropecuaria son muchas las personas que necesitan productos relacionados con el campo, al igual que asistencia técnica.

Caso contrario ocurre con el 25% restante, quienes dicen no comprar ni solicitar esta clase de servicios, aunque aducen que pueden haberlo hecho pero de manera esporádica.

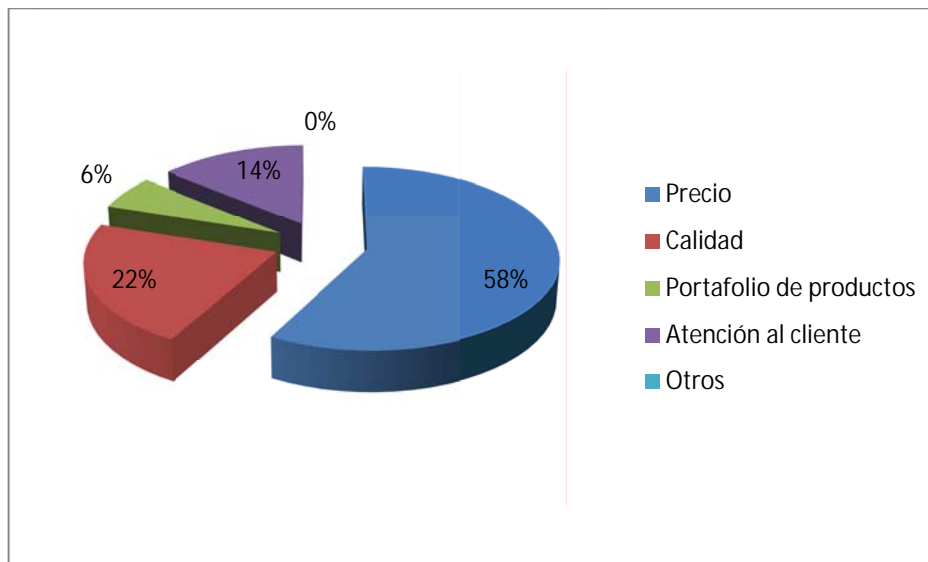
Lo anterior refleja una gran oportunidad para la apertura de esta nueva sucursal en Abrego N.S.

Tabla 3. Aspectos a tener en cuenta a la hora de comprar un producto o adquirir el servicio

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Precio	193	58%
Calidad	73	22%
Portafolio de productos	20	6%
Atención al cliente	48	14%
Otros	0	0%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 3. Aspectos a tener en cuenta a la hora de comprar un producto o adquirir el servicio



Fuente: Autores del proyecto.

Las personas encuestadas en un 58% opinan que dentro de los aspectos que tienen en cuenta a la hora de comprar un producto o adquirir un servicio es el precio, ya que la economía es lo que cualquier cliente busca a la hora de comprar, a esto se suma la calidad de los mismos en un 22%, quienes aducen que no es el ahorro, también la calidad del producto la que hace que se tenga una imagen de la empresa.

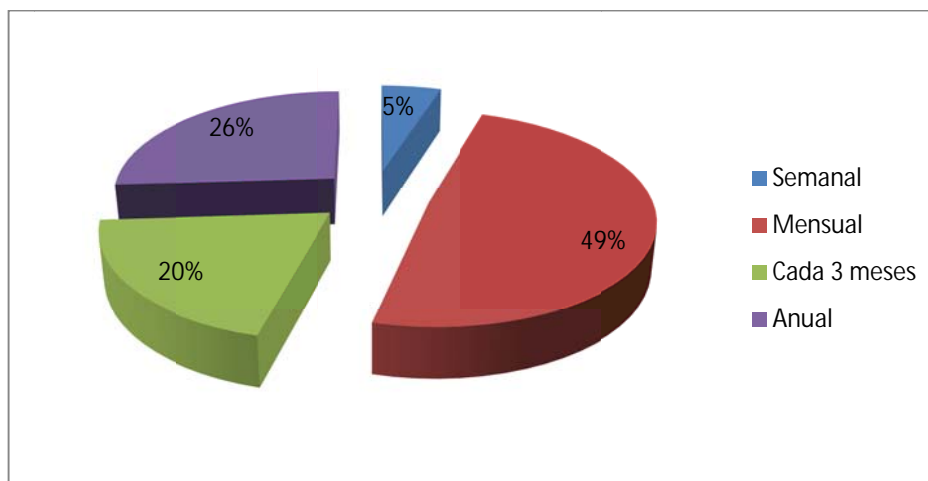
Un 14% dice que la atención al cliente debe ser primordial a la hora de comprar, es un aspecto que atrae al cliente por la confianza que se le brinda. El 6% restante opina que un portafolio de servicios bien estructurado, es lo que lo atrae a la hora de comprar.

Tabla 4. Frecuencia con que adquiere productos y servicios veterinarios o agropecuarios

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	16	5%
Mensual	164	49%
Cada 3 meses	67	20%
Anual	87	26%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 4. Frecuencia con que adquiere productos y servicios veterinarios o agropecuarios



Fuente: Autores del proyecto.

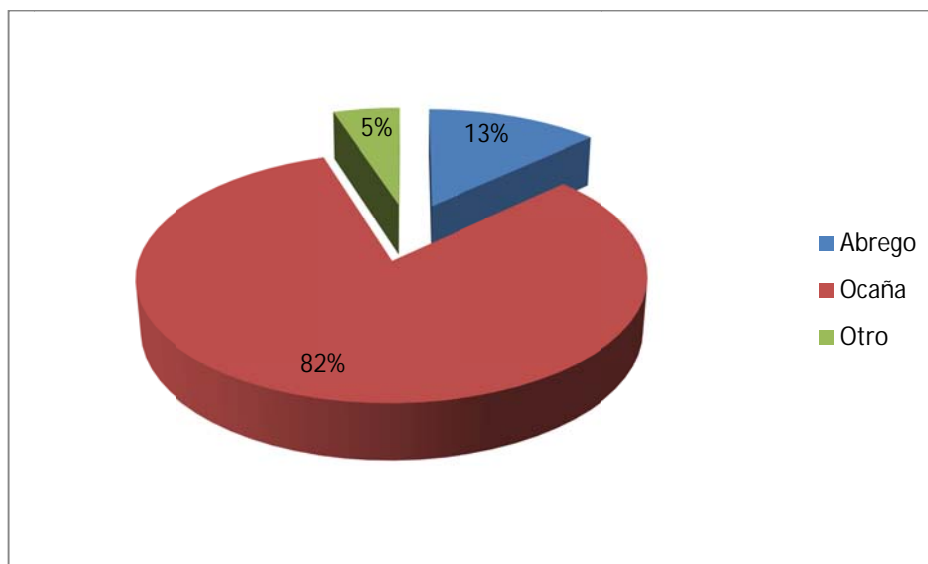
El 49% de las personas encuestadas dice que adquiere productos y/o servicios veterinarios o agropecuarios, generalmente de manera mensual. De manera anual lo hace el 26% de encuestados, quienes adquieren productos cuando lo necesitan. Un 20% dice que lo hace cada 3 meses y el 5% restante lo hace de manera semanal.

Tabla 5. Preferencia de compra de productos y servicios veterinarios o agropecuarios

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Abrego	45	13%
Ocaña	274	82%
Otro	15	5%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 5. Preferencia de compra de productos y servicios veterinarios o agropecuarios



Fuente: Autores del proyecto.

La compra de productos y/o servicios veterinarios o agropecuarios son adquiridos por parte de las personas encuestadas en su mayoría (82%), en la ciudad de Ocaña, por encontrar diversidad en los mismos y la cercanía del municipio de Abrego. Un 13% dice hacerlo en el municipio de Abrego, ya que algunos artículos se pueden conseguir en otro establecimiento de comercio, no necesariamente que ofrecen productos exclusivos de veterinaria. El 5% restante dice comprar en otro lugar, como Cúcuta, Bucaramanga, Aguachica, lugares a donde acuden con frecuencia por índole familiar o laboral.

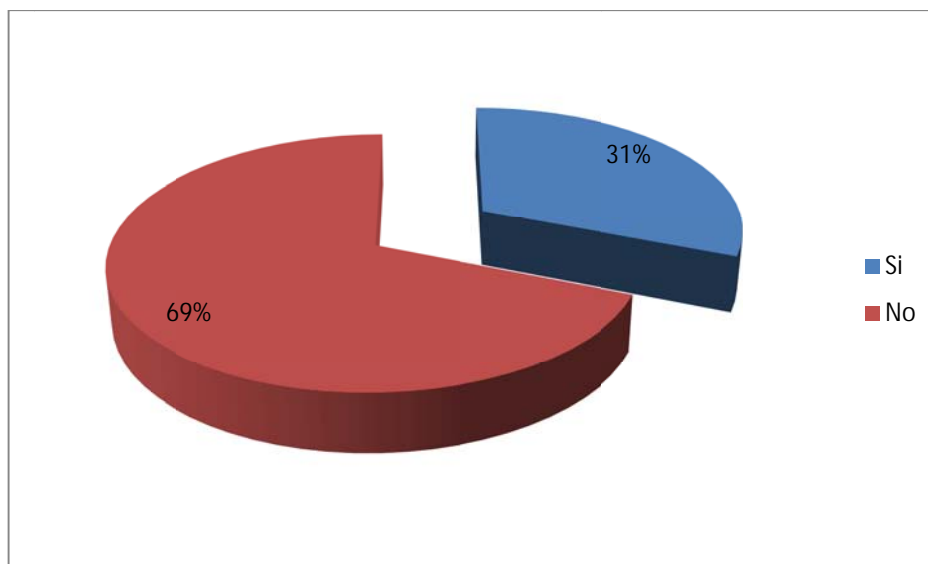
Con la creación de esta nueva sucursal se beneficiara la población de Abrego y sus alrededores al contar con un establecimiento que oferte productos agropecuarios y veterinarios, trayendo consigo beneficios económicos tanto para el propietario como para los clientes.

Tabla 6. Satisfacción de los productos y servicios veterinarios o agropecuarios recibidos por parte de otras empresas de Abrego

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	31%
No	230	69%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 6. Satisfacción de los productos y servicios veterinarios o agropecuarios recibidos por parte de otras empresas de Abrego



Fuente: Autores del proyecto.

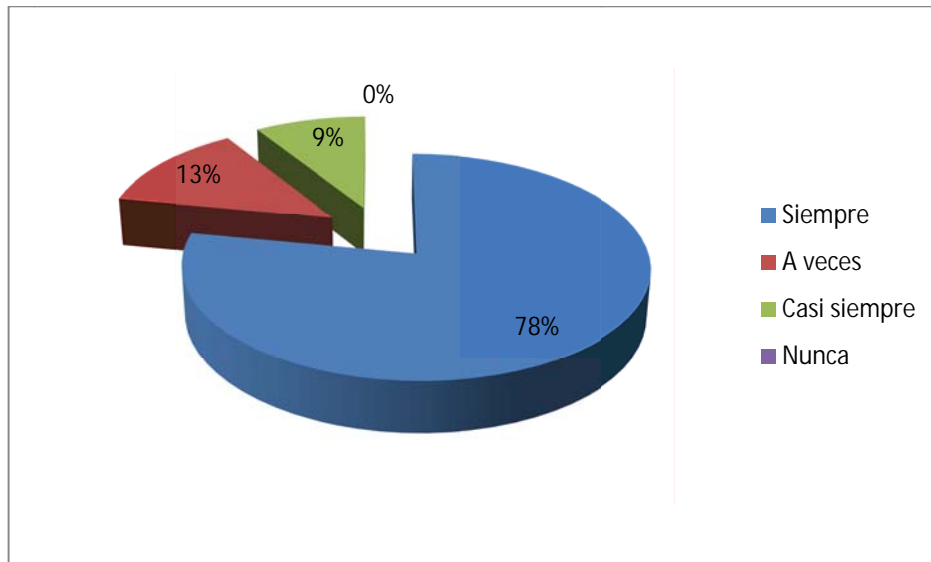
La satisfacción de las personas encuestadas en cuanto a los servicios y/o productos veterinarios o agropecuarios que se comercializan en las empresas del municipio de Abrego, es poca, ya que un 69% no está totalmente satisfecho, toda vez que no se encuentran los productos que se necesitan a la hora de realizar cualquier curación a sus animales como también productos agropecuarios, teniendo que realizar encargos por intermedio de otras personas. El 31% dice si estar satisfecho, puesto que nunca ha tenido que recurrir a otras partes para adquirir los productos que necesita.

Tabla 7. Frecuencia de compras de servicios en la sucursal de Veterinarios y Asociados SAS de Abrego

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	261	78%
A veces	43	13%
Casi siempre	30	9%
Nunca	0	0%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 7. Frecuencia de compras de servicios en la sucursal de Veterinarios y Asociados SAS de Abrego



Fuente: Autores del proyecto.

En cuanto a la frecuencia con que se utilizaría los servicios y se adquirirían los productos de la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego, se tiene que un 78% dice que lo haría siempre, ya que son productos poco ofertados en el municipio.

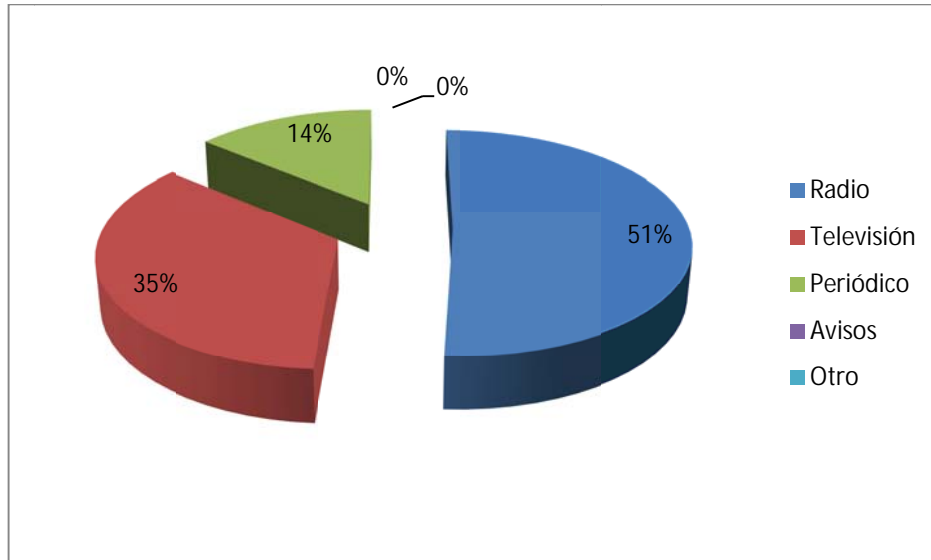
Un 13% de encuestados dice que a veces utilizaría la empresa, dependiendo de la necesidad que tenga. Lo mismo opina el 9%, quienes lo harían casi siempre, pues hacen parte de la ciudadanía que poco adquiere estos productos.

Tabla 8. Medio de comunicación utilizado para obtener publicidad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Radio	170	51%
Televisión	117	35%
Periódico	47	14%
Avisos	0	0%
Otro	0	0%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 8. Medio de comunicación utilizado para obtener publicidad



Fuente: Autores del proyecto.

En Abrego no se tiene diversidad de medios de comunicación que pueden ser utilizados tanto por las empresas para exponer sus productos y por la clientela, quienes están atentos de ellos para saber a dónde acudir. Por ello se recurrirá a los medios de comunicación de la ciudad de Ocaña, los cuales brindan sus servicios en toda la región, y Abrego es una de ellas.

Es así como el 51% de las personas encuestadas, tiene en cuenta la radio a la hora de obtener publicidad para el conocimiento de una empresa o establecimiento comercial. El municipio de Abrego cuenta con tan solo una emisora conocida como Ceiba Estéreo. Por otra parte, las emisoras que existen en la ciudad de Ocaña cuentan con una alta frecuencia, debido a que llega la señal de algunas como Radio Catatumbo, Radio Sonar, Rumba Stereo, La UFM, Colombia Stereo, Sabrosa Stereo.

El medio televisivo es usado por el 35% de las personas encuestadas para obtener información. Estas personas comentan que en Abrego existe un canal conocido como ASTV, es de solo avisos publicitarios, el cual es sintonizado con el fin de tener conocimiento acerca del sector comercial del municipio.

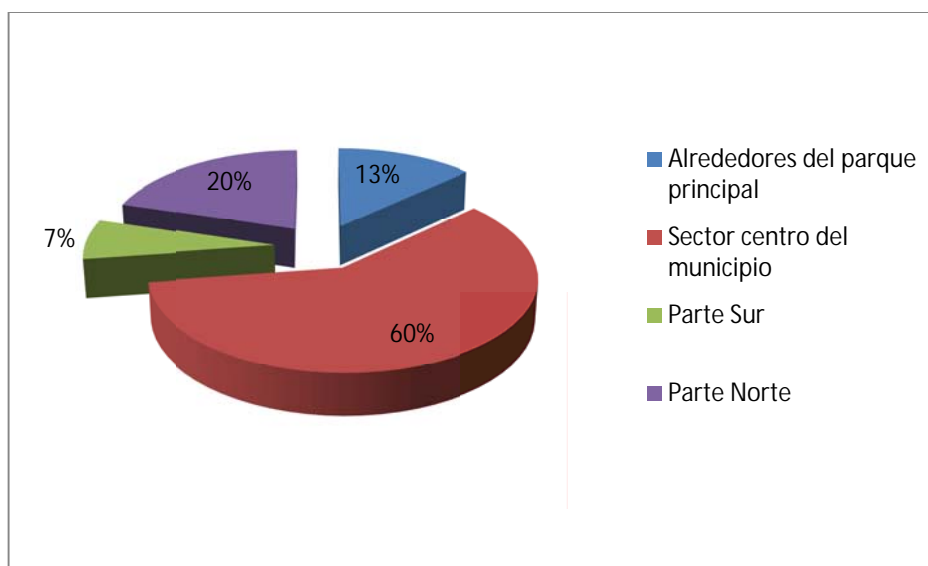
El periódico también se tiene en cuenta en un 14% por los habitantes para obtener esta clase de información comercial.

Tabla 9. Preferencia para la ubicación de la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Alrededores del parque principal	46	13%
Sector centro del municipio	198	59%
Parte Sur	24	7%
Parte Norte	67	20%
Total	334	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfico 9. Preferencia para la ubicación de la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego



Fuente: Autores del proyecto.

Al encuestar a las personas y preguntarles acerca de la ubicación de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en Abrego; el 59% opina que debe estar situada en la parte Céntrica del municipio, por ser de mayor acceso a la ciudadanía. Este punto se tendrá en cuenta por parte de la EPSAGRO a la hora de la creación de la empresa en esta ciudad. En cuanto al sector norte y sur, el 20% y el 7% respectivamente, les gustaría que se ubicara en estas zonas.

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1 Descripción del producto y servicio. La empresa Veterinarios y Asociados SAS, es una empresa que brinda asistencia técnica, con el propósito de que los pequeños empresarios del campo implementen nuevas tecnologías de producción agropecuaria que conlleven a mejorar su productividad y rentabilidad. Además, presta sus servicios

veterinarios para la población animal en general, puesto que cuenta con un establecimiento de atención para las mascotas que necesitan ser atendidas por personas profesionales.

A continuación se presenta la lista de productos veterinarios que, mediante su actividad económica, son ofertados por la empresa:

Antibióticos:

B-lactámicos: penicilina y cefalosporina
Sulfamidas
Antihelmínticos

Anabolizantes:

Testosterona y sus ésteres
17- β -estradiol y sus ésteres
Progesterona
Dietil estilbestrol (DES)
Somatropina
Clenbuterol

En cuanto a los servicios de asistencia técnica, la empresa Veterinarios & Asociados S.A.S., presta los siguientes servicios, los cuales serán los que tendrá para ofertar en la sucursal del municipio de Abrego:

SERVICIO DE CAPACITACIÓN.

Brindar el servicio de capacitación bajo las diferentes modalidades como eventos, talleres teóricos - prácticos, seminarios, Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS) a todas las personas naturales o jurídicas que requieran reforzar sus conocimientos en aspectos agropecuarios.

SERVICIO DE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA.

Prestación de asesoría para la implementación de buenas prácticas agropecuarias y forestales, diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo sanitario y Fitosanitario de plantaciones forestales; así mismo, diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo de cosecha y post cosecha.

SERVICIO DE CONSULTORIA.

Formulación de proyectos bajo los esquemas asignados por la entidad que convoca.

Otro de los servicios a prestar, es el de veterinaria, el cual se dará a todas aquellas mascotas que requieren de un servicio profesional, se atenderá en las instalaciones de la empresa

Veterinarios y Asociados SAS, la cual estará ubicada en el centro del municipio, según encuesta realizada y por preferencia de los habitantes del mismo.

La asistencia técnica agroempresarial, es un componente fundamental para el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y forestales, porque permite un acompañamiento integral a los productores y empresarios del campo, facilitando el incremento en sus índices de productividad y competitividad.

4.1.1.1 Características de la empresa. Los aspectos que se consideran para la presentación de la empresa son: logotipo y slogan.

Logotipo. A continuación se presenta el logotipo propuesto, para la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados del municipio de Abrego.

Figura 1. Logotipo propuesto.



Fuente: Autores del proyecto.

Slogan.

“VETERINARIOS Y ASOCIADOS S.A.S., una empresa al servicio del agro.”

4.1.2 Descripción de la Demanda. Para realizar el estudio de la demanda de los productos y/o servicios veterinarios y agropecuarios; se tuvo como base la aplicación de la encuesta, lo cual se muestra en la tabla 7, quienes en un 78% y 9% dicen adquirirlos siempre y casi siempre, respectivamente, lo cual sumados indican que el 87% de la población objeto de estudio, con frecuencia adquirirán los servicios ofrecidos por la empresa Veterinarios y Asociados SAS, siendo un total de 2230 familias; demostrando así que existiría una demanda bastante amplia para el funcionamiento de la misma en el municipio de Abrego. La demanda de los servicios dependerá de las necesidades y expectativas del cliente.

Cuadro 1. Proyección de la demanda.

Ítems	Años	1	2	3	4	5
Personas que adquirirán los productos o servicios		2.230	2.453	2.698	2.968	3.265

Fuente: Autores del proyecto.

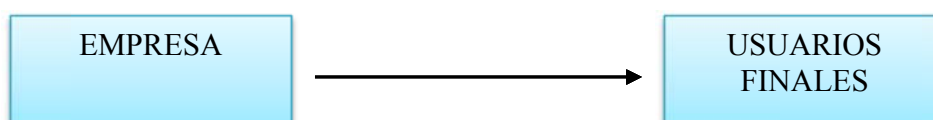
4.1.3 Determinación de la Oferta

4.1.3.1 La competencia. En la actualidad la empresa Veterinarios y Asociados no cuentan con competencia en el municipio de Abrego, lo cual es un punto a favor, indicando una gran favorabilidad por parte de los clientes por los servicios que ésta les preste.

4.1.4 El Precio. La definición del precio es muy relativa, ya que depende exclusivamente de los servicios a ofrecer. En el caso de la empresa Veterinarios y Asociados, se propone que en el momento de ejecutar el proyecto se determinen los mismos, teniendo en cuenta los costos y el mercado objetivo.

4.1.5 Canales de Distribución. Tratándose de una empresa de servicios que debe mantener una relación directa con el usuario, se propone el siguiente canal de comercialización esquematizado en la siguiente figura.

Figura 2. Estructura canal de comercialización



Fuente: Autores del proyecto.

El canal directo es el apropiado para comercializar los servicios de una empresa de este tipo, mediante la utilización de asesores agropecuarios y la utilización de publicidad en medios masivos de comunicación.

4.1.6 Publicidad. La publicidad es el medio más importante de expandirse y por consiguiente se considera que el buen uso de éste es el principal instrumento para atraer un buen nicho de mercado objetivo en el menor tiempo posible.

En este sentido el proyecto tendrá como estrategia, la utilización de medios masivos, principalmente la radio y la televisión, para pautar en ellos publicidad referente a la nueva alternativa de empresa de servicios agropecuarios. En este punto es preciso identificar los

medios opcionales para la publicidad de la empresa, destacando que en el municipio se encuentra tan solo una emisora, conocida como Ceiba Estéreo y el canal de televisión ASTV, el cual solo se pauta publicidad. Por tal razón, se recurrirá a la ciudad de Ocaña, ya que las emisoras de ésta cuentan con bastante sintonía en el municipio, además de las antenas parabólicas que prestan sus servicios en el municipio de Abrego. Se tendrán en cuenta:

Emisora Sabrosa Estéreo
Radio Catatumbo
La UFM
Rumba Estéreo

4.2 ESTUDIO TÉCNICO

4.2.1 Localización

4.2.1.1 Macro localización. La empresa Veterinarios y Asociados SAS estará ubicada en el municipio de Abrego (Norte de Santander).

4.2.1.2 Micro localización. Centro del municipio de Abrego.

4.2.2 Requerimiento Físico. Equipo de Oficina. El funcionamiento de la empresa conlleva a la adquisición de ciertos muebles y equipos de oficina que faciliten el desempeño administrativo.

Tabla 10. Equipos de oficina.

CONCEPTO	CANT.	VR UNITARIO	VR. TOTAL
Escritorio	1	250.000	250.000
Mesa Computador	2	70.000	140.000
Silla Computador	2	60.000	120.000
Sillas universitarias	20	35.000	700.000
Archivador	1	350.000	350.000
Tablero acrílico	2	132.500	265.000
Ventilador	2	100.000	200.000
Vitrinas	2	225.000	450.000
Estantes	3	50.000	150.000
TOTAL			\$2.625.000

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 11. Equipo de computación, comunicación y otros

CONCEPTO	CANT.	VALOR U	VALOR TOTAL
Computador	2	2.000.000	3.000.000
Impresora	1	500.000	500.000
Teléfono	2	25.000	50.000
Software	3	300.000	900.000
Video beam	1	1.200.000	1.200.000
Cámara de seguridad	1	500.000	500.000
TOTAL			\$6.150.000

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 12. Maquinaria y equipo

CONCEPTO	CANT.	VALOR U	VALOR TOTAL
Camilla	1	400.000	400.000
Instrumentos quirúrgicos	GL	950.000	1.100.000
TOTAL			\$1.500.000

Fuente: Autores del proyecto.

4.2.3 Tamaño del Proyecto

4.2.3.1 Capacidad Diseñada. Según la investigación de mercados realizada se pudo detectar que el tamaño del mercado objetivo es de 2.563 unidades familiares, y que el 87% de las mismas, están dispuestas a demandar los servicios de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, lo cual corresponde a 2.230 familias. Por lo cual la empresa optara por responder en el primer año de operatividad a un 20% de éstas.

Se estima un incremento anual del 20 % en la cobertura total del proyecto con el fin de atender las necesidades de los clientes.

Cuadro 2. Proyección de la demanda.

Años	1	2	3	4	5
Ítems					
Personas que adquirirán los productos o servicios	2.230	2.676	3.211	3.853	4.624

Fuente: Autores del proyecto.

4.2.3.2 Capacidad instalada. Veterinarios y Asociados SAS cuenta con disponibilidad de recursos para su buen funcionamiento y operatividad en pro de lograr su eficiencia y eficacia organizacional. Durante su primer año de funciones se atenderá el 20% de las

familias objeto del estudio de investigación es decir 446 unidades familiares del municipio de Abrego.

4.2.4 Distribución en planta. La distribución en planta se hará en la forma más adecuada, de modo que los activos brinden al máximo su eficiencia evitando la pérdida de tiempo y esfuerzo por parte del personal que labora dentro de la empresa Veterinarios y Asociados SAS. (ver anexo B)

4.2.5 Necesidades del recurso humano. Se cuenta con personal operativo y administrativo especializado en la ejecución de las actividades a realizar. La actividad económica de la empresa implica la utilización de los servicios de personal que tenga dominio y conocimientos, así:

Para el área agropecuaria y comercial, se deberá contar con los siguientes profesionales: Un asesor zootecnista y un asesor agropecuario.

Por otra parte se contará con un contador público, un auxiliar contable y un funcionario para servicios generales.

4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

4.3.1 Misión. La EPSAGRO se compromete a prestar el Servicio de Asistencia Técnica agropecuaria, veterinaria, social, empresarial y ambiental de alta calidad, mediante la participación dinámica e interdisciplinaria de Profesionales idóneos que impartan conocimientos que contribuyan a formar empresas de Pequeños Productores altamente sustentables.

4.3.2 Visión. La Empresa VETERINARIOS Y ASOCIADOS es una Organización que presta servicios de Asistencia Técnica agropecuaria, veterinaria, social, empresarial y ambiental de alta calidad, promoviendo el desarrollo regional sostenible en una actitud dinámica capaz de alcanzar el progreso de la Provincia de Ocaña NS, la cual cuenta con la debida acreditación expedida por la Secretaría de Desarrollo Económico de NS, con el fin de posicionarse en el 2018 como la mejor EPSAGRO del territorio Nacional.

4.3.3 Principios. La asistencia técnica se desarrollará bajo los siguientes principios:

Eficiencia: Brindar una asistencia técnica agropecuaria, social, empresarial y ambiental de alta calidad que cumpla con los requerimientos contractuales.

Personal interdisciplinario idóneo: Contar con personal idóneo que proporcione a los Empresarios del campo y Organizaciones de Pequeños Productores los conocimientos necesarios para ser aplicados y replicados en sus unidades productivas.

La calidad del personal incrementará inmediatamente la calidad del servicio.

Ética Profesional: Entregar nuestro mejor esfuerzo, apegándonos a la más estricta ética profesional.

Trabajo en equipo: Establecer lazos de afecto y respeto con todos los que laboran en la EPSAGRO.

Sostenibilidad ambiental: apoyar el manejo y conservación del medio ambiente y de los recursos naturales renovables.

4.3.4 Valores.

Justicia. Veterinarios y Asociados SAS basará su actuación o comportamiento bajo la razón y la equidad, dando a cada uno lo que le corresponde y pertenece, ajustándose a la normatividad establecida por la ley.

Equidad. La empresa propenderá por mantener la igualdad de derechos y condiciones tanto a nivel interno como externo, en el momento requerido, sin mostrar algún tipo de preferencia por alguna persona en especial.

Honestidad. Las actividades realizadas por la empresa Veterinarios y Asociados SAS, se llevarán a cabo con total transparencia, guiados por los parámetros establecidos por las mismas, para así lograr mantener una relación clara con los clientes, basada en intereses comerciales comunes.

Integridad. El comportamiento de los colaboradores de la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS, estará basado en la honradez y el recto proceder, con el fin de establecer óptimas relaciones tanto a nivel interno como externo frente a los clientes, comunidad y el Estado.

4.3.5 Objetivos y estrategias. En desarrollo de su misión, la empresa Veterinarios & Asociados SAS tendrá como objetivos y estrategias para los próximos tres años, los siguientes:

CONSOLIDACIÓN. Los esfuerzos de empresa Veterinarios & Asociados SAS en el período señalado se concentrarán en lograr una mayor productividad laboral, un uso más intensivo y permanente de los servicios que ofrece, un desarrollo agresivo de nuevos productos y un conocimiento más profundo del mercado, el cliente y la competencia.

CRECIMIENTO. La empresa Veterinarios & Asociados SAS intensificará su esfuerzo en lograr una utilización más integral e intensiva de los servicios que ofrece, en asegurar la permanencia y lealtad de su actual clientela, en desarrollar una estrategia de excelencia y calidad en el servicio al cliente e innovar de acuerdo con las necesidades y demandas de los clientes y el mercado.

RENTABILIDAD. El objetivo primario de empresa Veterinarios & Asociados SAS en los próximos años, será diseñar estrategias que permitan mejorar cada vez, no sólo los márgenes en la operación de la empresa, sino los niveles de rentabilidad.

DESARROLLO HUMANO. La empresa Veterinarios & Asociados SAS mantendrá su preocupación permanente por el desarrollo de los procesos de selección del recurso humano, para que se integre con entusiasmo a los desafíos de la organización y del mercado.

ORIENTACIÓN HACIA EL CLIENTE. La empresa Veterinarios & Asociados SAS seguirá insistiendo como política central que el cliente es principio y fin de nuestra actividad. Nuestro objetivo fundamental es la satisfacción plena de las necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos, por ello deberá tener pleno conocimiento de nuestros clientes.

CONOCIMIENTO DEL MERCADO. Conocer el mercado, la competencia y los productos, es una tarea fundamental para la organización, para ello, se establecen sistemas que permitan hacer un seguimiento al mercado y la competencia, diversificando y diseñando otras líneas de productos que se anticipen y respondan adecuadamente a las necesidades de los clientes que permitan el ofrecimiento y la permanencia de la empresa Veterinarios & Asociados SAS en el mercado local.

RESPONSABILIDAD SOCIAL. Se recordará siempre que la empresa Veterinarios & Asociados SAS es un ciudadano corporativo integral, con participación en las actividades comerciales que propendan por el bien común y demostrando un profundo respeto por las leyes y aquellas organizaciones en donde participe.

4.3.6 Políticas de calidad. La Empresa Veterinarios & Asociados SAS., por medio de la contratación con Entidades públicas, pretende mejorar su rentabilidad y brindar oportunidades de trabajo a profesionales idóneos de la región, los cuales por medio del uso de buenas metodologías de capacitación y la presentación documentada de informes de avances de su labor, contribuyan a mejorar la organización empresarial de los Pequeños Productores Agropecuarios de la Provincia de Ocaña, cumpliendo a cabalidad con los términos contractuales que aseguren la consecución de las metas establecidas y gestionando la continuidad de los procesos y un acompañamiento constante que ayude a conseguir cofinanciación de nuevos proyectos mejorando la calidad de vida de los Empresarios del campo. Además, Veterinarios & Asociados SAS, tendrá como políticas en su servicio asistencial, una calidad de tipo técnico que tiene un nivel estratégico y otro operativo, así como otra dimensión que será de calidad humana. En el nivel estratégico estarán comprendidas las políticas y los planes de calidad asistencial, mientras que en el operativo adaptaremos y adecuaremos a la medicina veterinaria sobre control de calidad en centros de salud.

Políticas en la administración y el servicio. Gestionar la contratación con entidades públicas.

Mejorar la rentabilidad de la Empresa

Brindar oportunidades de trabajo a Profesionales de la región

Uso de buenas metodologías de capacitación
Presentación documentada de informes de avances

Mejorar la organización empresarial de los Pequeños Productores Agropecuarios

Cumplir a cabalidad con los términos contractuales
Asegurar la consecución de las metas establecidas

Gestionar la continuidad de la prestación del servicio de asistencia técnica en los municipios de la Provincia
Gestionar un acompañamiento constante y la cofinanciación de nuevos proyectos por parte de las entidades públicas

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios del campo

4.3.7 Organigrama.

Figura 3. Organigrama



Fuente: Autores del proyecto.

4.3.6 Manual de funciones. Con el siguiente manual, se dan a conocer funciones específicas, cargos, dependencia de cada uno de los empleados.

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	ADMINISTRADOR
JEFE INMEDIATO:	Propietario
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar eficientemente los recursos de la empresa. 2. Celebrar contratos y realizar gestiones que tengan que ver con la actividad económica de la empresa. 3. Vigilar que los bienes y valores de la empresa se mantengan con la seguridad necesaria. 4. Las demás que se le asigne al reglamento de la empresa. 	
Requisitos	Escolaridad: Administrador de Empresas o carreras afines Experiencia: mínima de un año en cargos afines. No haber sido sancionado por una ley u otra entidad.

Fuente: Autores del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	SECRETARIA
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacta correspondencia, oficios, actas, memorando, anuncios y otros documentos varios. 2. Recibe y envía correspondencia. 3. Lleva registro de entrada y salida de la correspondencia. 4. Realiza y recibe llamadas telefónicas. 5. Actualiza la agenda del administrador. 6. Toma mensajes y los transmite. 7. Brinda apoyo logístico en la organización y ejecución de reuniones y eventos. 8. Convoca a reuniones de la empresa. 9. Archiva la correspondencia enviada y/o recibida. 10. Actualiza el archivo de la unidad. 11. Elabora cheques. 12. Lleva control de caja menor. 	
Requisitos	Escolaridad: Técnico en auxiliar contable - carreras afines a la Contabilidad. Experiencia: 1 año

Fuente: Autores del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR CONTABLE
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar y organizar las actividades propias de su cargo. 2. Colaborar en la organización y ejecuciones del proceso de Inscripciones. 3. Realizar el archivo y documentación de los papeles que genera la empresa. 4. Elaborar la relación diaria de caja donde se consigna el detalle de los ingresos y egresos del día. 5. Preparar la nómina, liquidaciones y pago de aporte parafiscales correspondiente 6. Procesar los movimientos de contabilidad. 7. Atender al público en el horario establecido. 8. Cumplir las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo. 	
Requisitos	Escolaridad: Técnico en auxiliar contable Experiencia: 1 año

Fuente: Autores del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	ASESOR AGROPECUARIO
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Participa en el desarrollo de proyectos agropecuarios programados por la empresa. 2. Ejecuta y controla las actividades sanitarias del área agropecuaria. 3. Organiza y ejecuta programas de inseminación artificial, siembra de pastizales, evaluación alimenticia y otros. 4. Realiza estudios de condiciones de explotación agropecuaria. 5. Cumplir con las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo. 	
Requisitos	Escolaridad: Profesional en el área agropecuaria. Experiencias: 1 año

Fuente: Autores del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	ASESOR ZOOTECNISTA
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar y supervisar programas de nutrición, producción, selección y mejoramiento animal. 2. Estudiar y controlar la reproducción en programas de crías. 3. Elaborar y supervisar la ejecución de proyectos según programas. 4. Estudiar y analizar la calidad de productos y subproductos para consumo animal. 5. Realiza prácticas de campo. 6. Aplicar, supervisar y controlar el plan de sanidad animal. 7. Aplica tratamientos médicos a los animales. 	
Requisitos	Escolaridad: Profesional en Zootecnia. Experiencias: 1 año

Fuente: Autores del proyecto.


MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	Contador Público
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS:	1
OBJETIVO: Reportar al Administrador el estado actual de la empresa en la parte económica con el fin de llevar una contabilidad clara y precisa	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera del plan de cuentas 2. Llevar en orden los libros mayores 3. Preparar y presentar informes sobre la situación financiera de la empresa 4. Preparar y presentar tributo al orden municipal, departamental y nacional 5. Clasificar los estados financieros 6. Disposición a nuevas tareas asignadas 	
Requisitos	Escolaridad: profesional en el área de contaduría publica Experiencia: 1 año


Fuente: Autores del proyecto.


MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES
JEFE INMEDIATO:	Administrador
NUMERO DE PERSONAS	1
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar y distribuir las bebidas y alimentos que se requieran en el despacho para atender funcionarios y visitantes, o con ocasión de juntas, reuniones o eventos especiales. 2. Responder por el uso adecuado, la conservación física y el buen estado de los bienes y elementos suministrados para el normal desarrollo de sus funciones. 3. Realizar, diariamente, las labores de aseo de las oficinas del Despacho y mantenerlas en excelente presentación ante propios y extraños. 4. Responder por elementos utilizados para la ejecución de sus tareas. 	
Requisitos	Escolaridad: Secundaria. Experiencia: 1 año.


Fuente: Autores del proyecto.


4.3.6 Manual de procedimientos.

Operación:  Describe una actividad o evento que ocurre en una maquina o en una estación de trabajo.






Trasporte:  Son los movimientos de un objeto de un lugar a otro excluyendo el movimiento que es una parte integra de una operación.

Inspección:  Verificación o comparación de una característica de un objeto con respecto a un estándar de calidad o cantidad.

Espera:  Es un retraso este ocurre cuando al terminar una operación, transportación, inspección o un almacenamiento, el elemento siguiente no se inicia de inmediato.

Almacenamiento:  Es la retención o terminación de un objeto en un estado o lugar, en donde para moverlo se requiere de una autorización.

Cuadro 3. Procedimiento a seguir por el Administrador.

N° Act.						DESCRIPCIÓN
1	●					Planear, organizar, dirigir y controlar el personal, recursos físicos, financieros y tecnológicos existentes.
2	●					Evaluar el cumplimiento de los parámetros administrativos
3			●		●	Efectuar un control y retroalimentación permanente de las diferentes actividades de la empresa.

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 4. Procedimiento a seguir por la secretaria.

Nº Act.	●	→	■	◐	▲	DESCRIPCIÓN
1						Recepción de la correspondencia que llega a la empresa.
2						Revisar la correspondencia.
3						Colocación de forma y fecha de correspondencia.
4						Selección de la correspondencia.
5						Envío de la correspondencia a las dependencias a las cuales va dirigida.
6						Archivo de la correspondencia.
7						Realizar las comunicaciones telefónicas solicitadas por el administrador.
8						Concretar las citas acordadas por su jefe.






Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 5. Procedimiento para la ejecución de labores por parte del asesor agropecuario.

Nº Act.	Actividades	●	→	■	◐	▲
1	Preparar y elaborar proyectos agropecuarios programados por la empresa.					
2	Ejecución de las actividades sanitarias.					
3	Programar inseminación artificial, siembra de pastizales, evaluación alimenticia y otros.					
4	Estudiar las condiciones de explotación agropecuaria.					






Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 6. Procedimiento para la ejecución de labores por parte del asesor zootecnista.

N° Act.	Actividades					
1	Coordinar y supervisar programas de nutrición, producción, selección y mejoramiento animal.	●	—	—	●	—
2	Estudiar y controlar la reproducción en programas de crías.	—	—	—	—	●
3	Estudiar y analizar la calidad de productos y subproductos para consumo animal.	—	—	●	—	—
4	Realiza prácticas de campo.	●	—	—	—	—
5	Aplicar, supervisar y controlar el plan de sanidad animal.	—	—	●	●	—
6	Aplica tratamientos médicos a los animales.	—	—	—	—	●






Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 7. Procedimiento para la elaboración de los estados financieros por parte del Contador Público

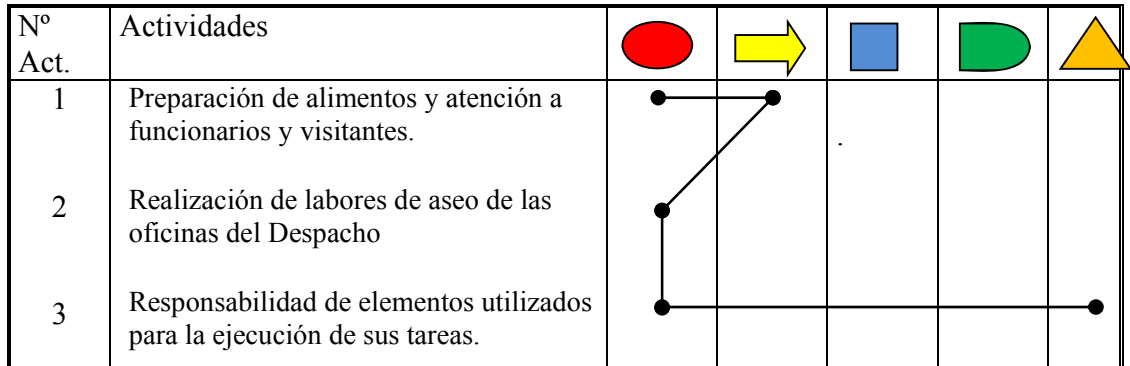
Nº Act.	Actividades					
1	Determinar el periodo de los estados financieros	●				
2	Recopilación de la información contable	●				
3	Clasificación de las cuentas				●	
4	Elaboración del estado de resultados	●				
5	Elaboración del balance general	●				
6	Verificar que hayan quedado bien y contengan la información correcta				●	
7	Entrega de los Estados Financieros	●				
8	Archivo					●

Fuente: Autores del proyecto

Cuadro 8. Procedimiento general del sistema contable (auxiliar contable).

Nº Act	Actividades					
1	Registro en los soportes contables respectivos de la compra de productos	●				
2	Registro en los libros contables de la compra de productos	●	●			
3	Traslado de materiales a las diferentes área	●	●			
4	Determinar los costos mediante la hoja de costos y el estado de costos	●				
5	Estipular el precio de venta	●				
6	Registro en los soportes contables de las ventas		●			
7	Registro en los libros contables de las ventas	●				
8	Cierre de cuentas al final del periodo			●		

Cuadro 9. Procedimiento para la ejecución de actividades en servicios generales.



Fuente: Autores del proyecto.

4.3.8 Reglamento interno de trabajo para la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS

CAPÍTULO I.

Artículo 1. El presente reglamento interno de trabajo prescrito por la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS, queda sometido a disposición tanto para la empresa como a sus trabajadores.

CAPÍTULO II.

Artículo 2. Pueden presentarse en la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego, en las distintas áreas, aquellas personas que tengan experiencia en relacionada con el cargo.

Artículo 3. La empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego, podrá someter al aspirante a un período de prueba que no exceda a dos meses.

CAPÍTULO III

HORARIO DE TRABAJO.

Artículo 4. Las horas de entrada y salida de los trabajadores son las que a continuación se presentan, así:

Primera jornada de trabajo: 7:00 a.m. a 12:00 p.m.

Segunda jornada de trabajo: 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Parágrafo 1. Los días laborales son de lunes a sábado.

Parágrafo 2. El horario de trabajo podrá ser modificado de acuerdo a las necesidades, no excediendo la jornada máxima legal.

CAPÍTULO IV.

JORNADA DIURNA Y JORNADA DE TRABAJO SUPLEMENTARIO.

Artículo 5. La jornada diurna está comprendida entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m., la jornada nocturna está comprendida entre las 10:00 p.m. y las 6:00 a.m.

Artículo 6. Trabajo suplementario o de horas extras es el que excede de la jornada ordinaria.

Artículo 7. El trabajo suplementario o de horas extras, se pagará por la empresa en su caso así: si es diurno con un recargo de veinticinco (25) por ciento sobre el valor del trabajo ordinario diurno, y si es nocturno, con un recargo de setenta y cinco (75) por ciento, sobre el trabajo diurno ordinario.

Artículo 8. El pago del trabajo suplementario o de horas extras y de recargo nocturno en su caso, se efectuará junto con el salario del período siguiente.

Artículo 9. La empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego reconocerá trabajo suplementario o de horas extras, cuando expresamente lo exija a sus trabajadores el propietario.

CAPITULO V.

DÍAS DE DESCANSO LEGALMENTE OBLIGATORIOS.

Artículo 10. Serán de descanso obligatorio remunerado los domingos y días de fiesta que sean reconocidos como tales en nuestra legislación laboral.

1. Todo trabajador tiene derecho al descanso remunerado en los siguientes días de fiesta de carácter civil o religioso: 1 de enero, 6 de enero, 19 de marzo, 1 de mayo, 29 de junio, 20 de julio, 7 de agosto, 15 de agosto, 12 de octubre, 1 de noviembre, 11 de noviembre, 8 y 25 de diciembre; además de los días jueves y viernes santo, Ascensión del Señor, Corpus Cristhi y Sagrado Corazón de Jesús.

2. Las prestaciones y derechos que para el trabajador originen el trabajo en los días festivos, se reconocerá en relación al día de descanso remunerado establecido.

CAPÍTULO VI.

VACACIONES REMUNERADAS.

Artículo 11. Los trabajadores que hubieren prestado sus servicios durante un año en la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego, tienen derecho a quince días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas.

Artículo 12. La época de vacaciones debe ser señalada por la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego, a más tardar dentro del año subsiguiente y ellas deben ser concedidas oficiosamente o a petición del trabajador, sin perjudicar el servicio y la efectividad del descanso.

El empleador tiene que dar a conocer al trabajador con quince días de anticipación, la fecha en que le concederán las vacaciones.

Artículo 13. Si se presentan interrupciones justificadas en el disfrute de las vacaciones, el trabajador no pierde el derecho a reanudarlas.

Artículo 14. Se podrá compensar las vacaciones en dinero, previa autorización del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, por los días que éste autorice.

CAPÍTULO VII PERMISOS

Artículo 15. Los trabajadores tienen derecho a obtener concesión de permisos cuya duración sea fijada por el Administrador.

CAPITULO VIII SERVICIOS MÉDICOS, RIESGOS PROFESIONALES Y PRIMEROS AUXILIOS.

Artículo 16. Es obligación de la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego, velar por la salud, seguridad e higiene de los trabajadores. Igualmente es su obligación garantizar los recursos necesarios para implementar y ejecutar actividades permanentes en medicina preventiva y del trabajo y en higiene y seguridad industrial.

Artículo 17. Los servicios médicos que requieran los trabajadores se prestarán por el Instituto de Seguridad Social o EPS, ARP, a través de la IPS a la cual se encuentren asignados. En caso de no afiliación, estará a cargo del empleador sin perjuicio de las acciones legales pertinentes.

Artículo 18. En caso de accidente de trabajo, el administrador ordenará inmediatamente la prestación de los primeros auxilios, la remisión al médico y tomará todas las medidas que se consideren necesarias y suficientes para reducir al mínimo las consecuencias del accidente.

Artículo 19. En caso de accidente no laboral, aún el más leve o de apariencia insignificante, el trabajador lo comunicará inmediatamente al empleador, para que se provea la asistencia médica y tratamiento oportuno según las disposiciones legales vigentes, indicará las consecuencias del accidente y la fecha en que será la incapacidad.

CAPITULO IX
PRESCRIPCIONES DE ORDEN

Artículo 20. Los trabajadores tienen como deberes los siguientes:

- a. Respeto y subordinación a los superiores.
- b. Respeto a sus compañeros de trabajo.
- c. Procurar completa armonía con sus superiores y compañeros de trabajo en las relaciones personales y en la ejecución de labores.
- d. Ejecutar los trabajos que le confíen, con honradez, voluntad de la mejor manera posible.
- e. Permanecer en el lugar de trabajo por conducto del respectivo superior, siendo en consecuencia prohibido pasar al puesto del compañero.
- f. Ser verídico en todo caso, recibir y aceptar órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo.
- g. Observar rigurosamente las medidas y precauciones que indique su respectivo jefe para el manejo de las máquinas.

CAPITULO X.
OBLIGACIONES ESPECIALES PARA LA EMPRESA VETERINARIOS Y ASOCIADOS SAS DEL MUNICIPIO DE ABREGO Y SUS EMPLEADOS.

Artículo 21. Son obligaciones de la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego:

- a. Poner a disposición de los trabajadores, los instrumentos adecuados y materias primas necesarias para la realización de labores.
- b. Dotar a los trabajadores de elementos adecuados de protección contra accidentes y enfermedades profesionales, de forma que se garantice la seguridad y la salud.
- c. Brindar de inmediato los primeros auxilios en caso de accidentes y enfermedad, a este efecto en el establecimiento se mantendrá lo necesario según reglamentación de las autoridades necesarias.
- d. Cancelar al trabajador los sueldos y demás derechos en el tiempo establecido.

Artículo 22. Son prohibiciones del trabajador:

- a. Cumplir órdenes e instrucciones que de manera particular le permite la empresa.

b. No comunicar a terceros, salvo autorización expresa, las informaciones que tenga sobre su trabajo.

c. Guardar la moral y las relaciones con sus superiores.

Artículo 23. Se prohíbe a los trabajadores:

a. Sustraer de la empresa Veterinarios y Asociados SAS del municipio de Abrego las materias primas sin permiso del administrador.

b. Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcóticos o de drogas alucinógenas.

c. Conservar armas de cualquier clase en el sitio de trabajo a excepción de las que con autorización legal llevan los celadores.

d. Faltar al trabajo sin justa causa de impedimento o sin permiso de su superior.

4.3.9 Aspectos legales. Cabe destacar que, para la apertura de la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS, también se tendrá en cuenta los pasos en la Cámara de Comercio para constituir y formalizar la Empresa. Para este estudio, se conformará una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), donde los socios responderán hasta el monto de sus aportes. En los estatutos podrán estipularse para todos o algunos de los socios una mayor responsabilidad o prestaciones accesorias o garantías suplementarias, expresando su naturaleza, cuantía, duración y modalidades. (Código de Comercio, Art. 353).

Requisitos para la constitución de una sociedad por acciones simplificadas. El artículo 5 de la ley 1258 de 2008 indica que el documento de constitución deberá contener por lo menos los siguientes requisitos:

1. Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen).

2. Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S.

3. El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

4. El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

5. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se

expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

6. El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

7. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

La falta de uno o más requisitos en el documento de constitución, impide la inscripción de la constitución y ocasiona la devolución de todos los documentos por parte de la Cámara de Comercio.

4.4 ESTUDIO ECONÓMICO

Para la cuantificación de la inversión, se realiza un estudio económico, con el que se pretende conocer el comportamiento de los diferentes flujos de ingresos propuestos para la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, en el municipio de Abrego Norte de Santander.

4.4.1 Gastos de funcionamiento. Aseo y elementos. Para el montaje de la sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego, Norte de Santander, se requiere de elementos de aseo como: trapero, escoba, jabón, desinfectantes, entre otros.

Mantenimiento y Reparaciones. Tratándose de una empresa del sector comercial posee la respectiva dotación de equipos de computación y comunicación para labores administrativas, lo cual da lugar a la necesidad de servicios de mantenimiento y/o reparación.

Papelería y útiles de Oficina. Este gasto se ocasiona para el cumplimiento de funciones administrativas (Papel, tintas, sellos, carpetas, ganchos, clips, marcadores, lapiceros, lápices y borradores, entre otros necesarios).

Publicidad y Propaganda. Se considera como una técnica básica para la contribución y la consolidación corporativa de la empresa.

Cuadro 10. Gastos de funcionamiento.

Concepto	Vr/mensual	Vr/annual
Aseo y elementos	110.000	1.320.000
Mantenimiento y reparaciones	120.000	1.440.000
Papelería y útiles de oficina	60.000	720.000
Publicidad y propaganda	70.000	840.000
Total	\$400.000	\$4.320.000

Fuente: Autores del proyecto.

Servicios Públicos. Para la apertura de la sucursal de Veterinarios y Asociados SAS en Abrego, se requiere de los siguientes servicios públicos:

Cuadro 11. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Veterinarios y Asociados SAS Año 1.

Concepto	V/unitario	V/anual
Agua	30.000	360.000
Energía eléctrica	65.000	780.000
Telefonía	50.000	600.000
TOTAL	\$205.000	\$1.740.000

Fuente: Autores del proyecto.

Arriendo. En lo que refiere al arriendo, Veterinarios y Asociados SAS, requiere de \$800.000 mensuales para la cancelación del canon, lo cual suma anualmente \$9.600.000

Cuadro 12. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Veterinarios y Asociados SAS Año 1.

Concepto	V/unitario	V/anual
Arriendo	600.000	7.200.000
TOTAL	600.000	\$7.200.000

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.2 Gastos de personal. En cuanto a los gastos de personal, para el funcionamiento de la empresa en el municipio de Abrego, se contará con cinco trabajadores, los cuales estarán vinculados a la empresa con contrato a término indefinido.

Cuadro 13. Sueldos de personal

Cargo	Sueldos básico mensual	Valor anual
Administrador	1.200.000	14.400.000
Secretaria	400.000	4.800.000
Asesor 1	600.000	7.200.000
Asesor 2	600.000	7.200.000
Auxiliar contable	300.000	3.600.000
Servicios generals	200.000	2.400.000
TOTAL	\$3.600.000	\$43.200.000

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 14. Honorarios

Cargo	Sueldos básico mensual	Valor anual
Contador Público	300.000	3.600.000

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 15. Gastos de Personal.

Años	1	2	3	4	5
Ítems					
Sueldo	43.200.000	45.360.000	47.628.000	50.009.400	52.509.870
Aux. Trans.	4.320.000	4.536.000	4.762.800	5.009.940	5.250.987
Dotación	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506
Prima 8.33%	3.598.560	3.778.488	3.967.412	4.165.783	4.374.072
Cesantías 8.33%	3.598.560	3.778.488	3.967.412	4.165.783	4.374.072
Int/ces 12%	5.184.000	5.443.200	5.715.360	6.001.128	6.301.184
Vacaciones 4.17%	1.801.440	1.891.512	1.986.088	2.085.392	2.189.661
Parafiscales 9%	3.888.000	4.082.400	4.286.520	4.500.846	4.725.888
Salud 8.5%	3.672.000	3.855.600	4.048.380	4.250.799	4.463.339
Pensión 12%	5.184.000	5.443.200	5.715.360	6.001.128	6.301.184
ARP 0.5%	216.000	226.800	238.140	250.047	262.549
TOTAL	\$75.878.560	\$79.672.488	\$83.656.112	\$87.838.917	\$92.230.862

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.3 Gastos varios. Como forma de hacer frente a imprevistos se establece un presupuesto de \$120.000 mensuales para cubrir gastos no programados, los cuales al año dará un total de \$1.440.000.

Impuesto, contribuciones y tasas

Predial unificado	\$270.000
Notariales	\$180.000
Total	\$450.000

Cuadro 16. Resumen de gastos año 1

Gastos	Valor anual
Arriendo	7.200.000
Aseo y elementos	1.320.000
Mantenimiento y reparaciones	1.440.000
Servicios públicos	1.740.000
Papelería y útiles de oficina	720.000
Publicidad y propaganda	840.000
Gastos de personal	75.878.560
Honorarios del contador publico	3.600.000
Impuestos, contribuciones y tasas	450.000
Gastos varios	1.440.000
TOTAL	\$94.628.560

Fuente: Autores del proyecto.

Proyección anual de los gastos operacionales. Realizando sumatoria de los diferentes gastos relacionados, se tiene un total de \$94.628.560 para el año 1, los cuales son proyectados con un incremento anual del 7%, cifra promedio de la inflación colombiana de los últimos años, proyectada a 5 años más.

Cuadro 17. Proyección anual de los gastos operacionales.

Años	1	2	3	4	5
Gastos totales anuales	94.628.560	101.252.559	108.340.238	115.924.055	124.038.739

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.4 Ingresos. Para hallar los ingresos, la empresa Veterinaria y Asociados SAS dependerá de los mismos que sean percibidos por concepto de la venta de los servicios que ésta ofrezca. Cabe destacar que el valor de los servicios no se estiman de manera exacta, ya que éstos son cobrados de acuerdo a lo solicitado por el cliente.

Por tal motivo se prevé unos ingresos para el año 1 de \$128.500.000. Este valor se ha proyectado anualmente en un 10%, teniendo en cuenta el aumento en el índice de ventas.

Cuadro 18. Ingresos operacionales anuales percibidos por Veterinarios y Asociados SAS

Servicio	Cant.	Vr. Unitario	Vr. Anual
Capacitación	900	35.000	31.500.000
Asesoría y asistencia técnica	1800	35.000	63.000.000
Consultoría (proyectos)	15	1.800.000	27.000.000
Servicios veterinarios	700	10.000	7.000.000
Total		\$1.870.000	\$128.500.000

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 19. Proyección de ingresos.

Años	1	2	3	4	5
Ingresos totales anuales	128.500.000	141.350.000	155.485.000	171.033.500	188.136.850

Fuente: Autores del proyecto.

Los ingresos percibidos anualmente tienen un aumento del 10%.

4.4.5 Depreciación y diferidos

Depreciación. Para hallar la depreciación, se aplica el método de línea recta donde el valor a depreciar, se obtiene de dividir el valor de activo en libros sobre el período del proyecto.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Activo}}{\text{Vida del proyecto}}$$

Como hay activos de diferente vida útil, se deprecian por separado teniendo en cuenta que las construcciones tienen 20 años, los equipos y maquinarias 10 años y el equipo de computación y comunicación 5 años.

Cuadro 20. Fondo de depreciación

Años	0	1	2	3	4	5
Equipo de oficina	2.625.000					
Depreciación		262.500	262.500	262.500	262.500	262.500
Equipo de comunicación y computación	7.650.000					
Depreciación		1.530.000	1.530.000	1.530.000	1.530.000	1.530.000
Total Depreciación	10.275.000	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500

Fuente: Autores del proyecto.

Diferidos. Estos constituyen ciertos cargos requeridos para la puesta en marcha de la sucursal Veterinarios y Asociados SAS, en el municipio de Abrego.

Papelería y útiles de oficina	\$720.000
Publicidad y propaganda	\$960.000
Estudios y proyectos (de viabilidad).....	<u>\$1.320.000</u>
Total	<u>\$3.000.000</u>

Cuadro 21. Amortización de diferidos

Años	0	1	2	3	4	5
Diferidos	3.000.000					
Amortización		600.000	600.000	600.000	600.000	600.000

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.6 Capital de trabajo. Este rubro se calcula con base al valor de cuatro (4) meses de gastos de funcionamiento y gastos de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego, buscando dar respuesta a las diferentes necesidades durante los primeros 4 meses de funcionamiento de la misma.

$$\text{Capital de Trabajo (C.T.)} = \frac{\text{Gastos totales (año 1)}}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

$$\text{C.T.} = \frac{94.628.560}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

$$\text{C.T.} = \$31.542.853$$

De esta manera, se requiere tener en Bancos como garantía para el montaje de la sucursal de la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS, la suma de \$31.542.853.

4.4.7 Balance inicial. A continuación se presenta el balance inicial para la empresa Veterinarios y Asociados SAS, definiendo total de activos, pasivos y patrimonio.

**VETERINARIOS Y ASOCIADOS SAS
BALANCE INICIAL**

ACTIVOS		\$44.817.853
DISPONIBLE		
Bancos	\$31.542.853	
Propiedad, planta y equipo	\$10.275.000	
Diferidos	\$3.000.000	
TOTAL ACTIVOS		
PASIVOS	-0-	
PATRIMONIO		
Aportes Sociales	\$44.817.853	
Pasivo+Patrimonio		\$44.817.853

4.4.8 Estado de resultados proyectado

Cuadro 22. Estado de resultados proyectado.

Año	1	2	3	4	5
Ingresos	128.500.000	141.350.000	155.485.000	171.033.500	188.136.850
- Gastos	94.628.560	101.252.559	108.340.238	115.924.055	124.038.739
Utilidad bruta	33.871.440	40.097.441	20.256.698	55.109.445	64.098.111
-Depreciación	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500
-Diferidos	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
=utilidad AI	31.478.940	37.704.941	49.537.262	52.716.945	61.705.611
Imptos. 35%	11.017.629	13.196.729	17.338.042	18.450.931	21.596.964
Util D. Imptos	20.461.311	24.508.212	32.199.220	34.266.014	40.108.647
Reserva legal 10%	2.046.131	2.450.821	3.219.922	3.426.601	4.010.864
Util. Neta	18.415.180	22.057.391	28.979.298	30.839.413	44.119.511

Fuente: Autores del proyecto.

Acorde con las proyecciones de ingresos y gastos se diseña el estado de resultados proyectado a cinco (5) años, mostrando un progresivo incremento anual, debido al aumento en ingresos anuales.

Cuadro 23. Flujo de caja

Años	1	2	3	4	5
Utilidad neta	18.415.180	22.057.391	28.979.298	30.839.413	44.119.511
+Depreciac.	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500	1.792.500
+Diferidos	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Flujo de caja	20.807.680	24.449.891	31.371.798	33.231.913	46.512.011

Fuente: Autores del proyecto.

Punto de equilibrio. Para determinar el punto de equilibrio del proyecto, se aplica la siguiente fórmula, en la que se tiene en cuenta los gastos fijos y el porcentaje del margen de contribución, para lo cual se tomarán los datos del primer año:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

Los costos fijos y los costos variables, están establecidos en el cuadro de resumen de gastos año 1.

Se despeja la fórmula anterior:

$$PE = \frac{88.388.560}{1 - \frac{6.240.000}{128.500.000}}$$

$$PE = \frac{88.388.560}{1 - 0,04}$$

$$PE = \frac{88.388.560}{0,96}$$

$$PE = 92.071.417 \text{ anual}$$

Para lograr el punto de equilibrio, la empresa debe tener ingresos, en el primer año, de \$92.071.417.

Para determinar la veracidad de lo anterior, se procede a realizar la respectiva prueba, realizando un Estado de Resultado, para lo cual es necesario hallar el índice de los costos variables en el punto de equilibrio. Entonces:

$$\%CVenPE = \frac{CV}{PV}$$

$$\%CVenPE = \frac{6.240.000}{128.500.000}$$

$$\%CVenPE = 0,04$$

Ahora se halla el Costo Variable en el Punto de Equilibrio multiplicando el valor del Punto de Equilibrio por el porcentaje de los costos variables en el punto de equilibrio:

$$CVenPE = 92.071.417 \times 0,04$$

$$CVenPE = 3.682.857$$

Con la información anterior, se elabora el estado de resultados para comprobar el Punto de Equilibrio:

Ingresos en el PE.....	\$92.071.417
Menos CV en el PE.....	3.682.857
UTILIDAD BRUTA...	88.388.560
Menos Costos Fijos.....	<u>88.388.560</u>
Utilidad.....	\$ 0

Por lo anterior, queda demostrado que la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego, logrará el Punto de Equilibrio, teniendo ingresos por valor de \$88.388.560 en el primer año.

4.5 ESTUDIO ECONÓMICO

Esta etapa define la bondad de la empresa en términos de retribución económica, fundamentando los resultados en las técnicas del valor presente neto, valor actual neto, razón costo beneficio y tasa interna de retorno.

4.5.1 Valor presente neto (VPN). Este cálculo define el valor del proyecto al cabo de los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la empresa prestadora de servicios agropecuarios Veterinarios y Asociados SAS, en el municipio de Abrego, bajo una tasa de oportunidad y ciertos flujos netos de caja con recursos propios.

$$V.P.N. = \sum \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + 2)^n}$$

Donde:

Tasa de oportunidad (6%)

n = número de años

$$VPN = \frac{20.807.680}{(1+0.12)^1} + \frac{24.449.891}{(1+0.12)^2} + \frac{31.371.798}{(1+0.12)^3} + \frac{33.231.913}{(1+0.12)^4} + \frac{46.512.011}{(1+0.12)^5}$$

$$VPN = 18.578.286 + 19.559.913 + 22.408.427 + 21.166.824 + 26.427.279$$

$$VPN = 108.140.729$$

El VPN del proyecto se muestra en \$108.140.729 resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que es superior a la inversión inicial que es de \$44.817.853.

4.5.2 Valor actual neto. Mediante este indicador se conoce la recuperación real de la inversión inicial, ya que dicho valor se descuenta del VPN, por lo que es un valor neto, sobre el cual se analiza el reintegro de recursos financieros, a través de los ingresos de la empresa Veterinarios y Asociados SAS Abrego.

$$VAN = VPN - \text{Inversión Inicial}$$

$$VAN = \$108.140.729 - 44.817.853$$

$$\text{VAN} = \$63.322.876$$

El valor actual neto de \$63.322.876 al cabo de cinco años es un resultado positivo, porque luego de recuperar los de inversión inicial, deja un rubro positivo, indicando que la actividad económica retribuye aquellos recursos por los cuales se asume cierto riesgo financiero.

Esta razón de análisis es importante conocerla, especialmente para aquellas personas interesadas en el proyecto, ya que tendrán la oportunidad de saber la proyección económica que tiene la empresa en el municipio de Abrego.

4.5.3 Razón costo beneficio (RCB). Esta técnica da a conocer el número de veces en que se recupera la inversión inicial durante los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

$$\text{RCB} = \frac{\text{Valor presente neto}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{RCB} = \frac{\$108.140.729}{\$44.817.853}$$

$$\text{RCB} = 2.41 \text{ veces}$$

La inversión inicial es recuperada 2.41 veces al cabo de los primeros cinco años de apertura de la sucursal Veterinarios y Asociados SAS, resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que supera el mínimo esperado que es una (1) vez.

4.5.4 Tasa interna de retorno. Con este cálculo se determina el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad.

Esta técnica realiza la siguiente comparación:

$$\text{Inversión inicial} = \text{Valor presente neto}$$

$$\$44.817.853 = \$108.140.729$$

Para su determinación se toman dos tasas (t_1 u t_2) tentativas:

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$\text{VPN} = \frac{20.807.680}{(1+0.10)^1} + \frac{24.449.891}{(1+0.10)^2} + \frac{31.371.798}{(1+0.10)^3} + \frac{33.231.913}{(1+0.10)^4} + \frac{46.512.011}{(1+0.10)^5}$$

$$\text{VPN} = 18.916.072 + 20.206.521 + 23.587.818 + 22.761.584 + 28.889.447$$

$$\text{VPN} = 114.361.442$$

Tasa 2: 15%

$$\text{VPN} = \frac{20.807.680}{(1+0,15)^1} + \frac{24.449.891}{(1+0,15)^2} + \frac{31.371.798}{(1+0,15)^3} + \frac{33.231.913}{(1+0,15)^4} + \frac{46.512.011}{(1+0,15)^5}$$

$$\text{VPN} = 18.093.634 + 18.522.644 + 20.639.340 + 19.098.800 + 23.140.303$$

$$\text{VPN} = 99.494.721$$

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:

$$\left[\begin{array}{l} 114.361.442 \text{ ---- } 10\% \\ 44.817.853 \text{ ---- } X \\ 99.494.721 \text{ ---- } 15\% \end{array} \right]$$

$$114.361.442 - 44.817.853 = 69.543.589$$

$$114.361.442 - 99.494.721 = 14.866.721$$

$$15\% - 10\% = 5\%$$

$$\frac{X}{5} = \frac{69.543.589}{14.866.721}$$

$$69.543.589X = 14.866.721 (5)$$

$$X = 74.333.605 / 69.543.589$$

$$X = 1.068$$

$$X = 1.06\%$$

$$\text{TIR} = 10 + 1.06\%$$

$$\text{TIR} = 11.06\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 10%, y una tasa superior del 15%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un 11.06%, de esta manera se muestra atractivo para invertir.

4.6 ESTUDIO AMBIENTAL Y SOCIAL, EN DONDE SE ANALICEN LAS INCIDENCIAS DEL PROYECTO ENTRE LA COMUNIDAD EN GENERAL.

4.6.1 Estudio social. Son muchos los efectos que socialmente pueden surgir dentro de la realización de este proyecto como son la generación de empleo, mejor estabilidad económica de las personas propietarias de la empresa, entre otros.

Dentro de la generación de empleo, se ve vemos la creación de cinco puestos directos. Este potencial es bastante alentador ya que se están aumentando los ingresos a estas personas, recortando de alguna manera el índice de desempleo existente en el municipio.

Así mismo, la estabilidad económica de las personas propietarias de la empresa también se verá, pues en el municipio no se cuenta con esta clase de empresas, lo cual generaría novedad que es un aspecto favorable, por lo tanto se notaría ésta como una buena fuente de generación de ingresos para quienes han aportado en ella. Dados los resultados, es una alternativa para invertir, por lo que el propietario tendrá la expectativa de recuperación, y con los resultados de los estudios financieros y económicos se tiene una pauta general sobre el comportamiento del proyecto en el transcurso de los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

Mirando desde otro punto de vista, es muy conveniente para el medio agropecuario, ya que en muchos casos no existen los conocimientos, cuidados pertinentes y necesarios, por lo cual se les estaría brindando otro nivel social de vida. Además la población contara con un lugar donde se le asistirá medicamente a sus animales

4.6.2 Estudio ambiental. Actualmente, cuando se habla de mejoras en el ambiente y de protección a los recursos naturales se pone de manifiesto la incapacidad para comprender la magnitud de la degradación y su efecto actual en las generaciones venideras. Compete entonces hablar de un plan de acción ambiental que proteja los recursos naturales en función del desarrollo de los procesos económicos, sociales y culturales que busquen mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad.

Sin embargo por las características del presente estudio al generarse algún impacto ambiental, de ser necesario se debe contar con las diferentes licencias expedidas por las entidades respectivas del orden ambiental. Por otra parte se deben establecer parámetros para el manejo integral de los residuos sólidos en las instalaciones donde sea ubicada la empresa. De manera muy sencilla pero eficiente se deben instalar recipientes para separar

los desechos orgánicos, inorgánicos y sanitarios aplicando la recolección y contribuyendo con la preservación del medio ambiente con el fin de mantener el equilibrio ecológico.

Con el propósito de evitar contaminación visual y auditiva, la publicidad sobre la apertura de la empresa se hará mediante cuñas radiales y televisivas, teniendo en cuenta las normas y leyes existentes que regulan las campañas publicitarias.

5. CONCLUSIONES

Actualmente en el municipio de Abrego, no existen empresas que presten el servicio de asistencia técnica agropecuaria y servicios veterinarios; que satisfagan las necesidades del consumidor; esta actividad puede constituir un renglón sobresaliente en la economía local, al generar nuevos puestos de trabajo y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

Según la investigación de mercados realizada se pudo detectar que el tamaño del Mercado objetivo es de 2230 familias del municipio de Abrego, y que el 87% de las personas encuestadas están dispuestas a demandar los servicios ofrecidos por la empresa Veterinarios y Asociados SAS.

Para la realización del estudio técnico, se tuvo en cuenta la localización de la empresa en la ciudad donde va a funcionar, y su distribución dentro de la planta de trabajo; los equipos de oficina y máquinas que deberán adquirirse para su funcionamiento, además, del recurso humano necesario para una buena ejecución de sus funciones.

Al organizarse se obtienen los beneficios propios de la cooperación, se puede funcionar como empresa y de esta manera convertirse en un ente económico de la región. El establecimiento comercial contara con una estructura organizacional adecuada propendiendo por la eficiencia y eficacia institucional en pro del alcance de sus objetivos sean estos a corto, mediano y largo plazo.

En lo referente al estudio financiero y económico se puede señalar la viabilidad que se tiene para abrir la sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, el cual es rentable según resultados arrojados en los diferentes indicadores financieros establecidos.

Se deben establecer parámetros para el manejo integral de los residuos sólidos en las instalaciones donde ira ser ubicada la empresa, con el objetivo de mitigar cualquier impacto ambiental

Con el proyecto, no solo se beneficiaran aquellas personas que directamente están relacionadas con él estudio, sino también la población en general del municipio de Abrego al adquirir servicios de óptima calidad en Veterinarios y Asociados SAS.

6. RECOMENDACIONES

Se hace preciso diseñar e implementar mecanismos planificadores y organizacionales que logren afianzar la calidad del ambiente de trabajo, así como el aporte eficaz de los integrantes de la organización.

Una vez efectuado el montaje se recomienda aplicar un modelo administrativo, flexible y participativo; donde el modelo directivo debe ser circular y tendiente al cumplimiento de los principios y características de la economía solidaria.

Aplicar un sistema de control eficaz, con el cual se tenga verificación de los recursos a utilizar, esto en cuanto a su procedencia y destino, así como regulación sobre el desempeño del personal.

Para evitar la generación de impactos ambientales en el municipio de Abrego, se hace necesario establecer algunos parámetros o acciones a desarrollar con el fin de evitar la contaminación ambiental de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- ACKOFF, Russell. Un concepto de planeación de empresas. 2 ed México: Limusa, 1972. 144p.
- ARENS, William F. Publicidad, 7 edición. México. Mac Graw Hill. 1997. 573p.
- CAMACHO, Jaime. Planeación estratégica. Bucaramanga: UIS, 1994. 63p
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. México Mc Graw- Hill, 1993. 373p.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Constitución Política de Colombia. Bogotá: Unión, 1991. 174p.
- FISCHER DE LA VEGA, Laura. Introducción a la Investigación de Mercados. S.L: McGraw – Hill, 1990. P. 103.
- GONZALES, Luís A. Principios sobre evaluación y formulación de Proyectos s.I. UIS.
- MIRANDA MIRANDA, Juan José. Los Proyectos: La Unidad Operativa de Desarrollo. 2 Edición. Santa fe de Bogotá: ESAP, 1992. P, 64-69.
- RAMÍREZ CARDONA, Carlos. Teoría y enfoques sobre administración. Santa Fe de Bogotá, 1998. P. 169-171.
- STANTTON, William. Fundamentos de Mercado. 9ª Edición. Mc Graw – Hill, 1994. P. 64-65.
- TERRY, George. Principios de Administración s.I: Mac Graw- Hill.

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

HERNÁNDEZ, A. y et.al. Áreas de estudio y recursos humanos en la investigación pecuaria en Colombia. (online) 1 ed. [Medellín]: ACOVEZ, 2003. [citado 23 feb., 2014]. Disponible en: <http://www.udca.edu.co/es/programa-de-medicina-veterinaria.html>.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a la comunidad del municipio de Abrego

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: Conocer la posibilidad de la apertura de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, en el municipio de Abrego.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada pregunta antes de dar respuesta, luego marque con una x la que se considere acertada.

1. ¿Posee usted animales?

Si ____ No ____ Cuáles? _____

2. ¿Compra usted productos y/o solicita servicios veterinarios y agropecuarios?

Si ____ No ____

3. ¿Al comprar usted un producto o solicitar un servicio veterinario o agropecuario, que es lo primero que tiene en cuenta?

Precio ____

Calidad ____

Portafolio de Productos ____

Atención al Cliente ____

Otros ____ Cual ____

4. ¿Con que frecuencia adquiere productos o servicios veterinarios y agropecuarios?

Semanal _____

Mensual _____

Cada 3 Meses _____

Anual _____

5. ¿Dónde compra los productos o servicios veterinarios y agropecuarios?

Abrego ____

Ocaña ____

Otro lugar ____Cuál? _____

6. ¿Cree usted que actualmente las empresas que comercializan y prestan servicios veterinarios y agropecuarios en el municipio de Abrego, satisfacen a cabalidad los requerimientos y expectativas del cliente?

Si _____ No _____ Por qué? _____

7. ¿Conoce usted de la existencia de la empresa Veterinarios y Asociados SAS, ubicada en Ocaña?

Si _____ No _____

8. ¿Cómo le parece la idea de una sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS en el municipio de Abrego?

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____
No sabe/ no responde _____

9. ¿Con qué frecuencia utilizaría los servicios que presta la empresa Veterinarios y Asociados SAS de Abrego?

Siempre _____ A veces _____ Casi siempre _____ Nunca _____

10. ¿Cuál sería su presupuesto para el pago de un servicio que solicite a la empresa?

a. entre 30.000 y 40.000 _____ b. entre 40.000 y 50.000 _____
c. entre 50.000 y 60.000 _____ d. entre 60.000 y mas _____

11. ¿A través de qué medio de comunicación escucha usted publicidad para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial?

a. Radio _____
b. Televisión _____
c. Periódico _____
d. Avisos _____
e. Otro _____Cuál _____

11. ¿En qué parte del municipio de Abrego le gustaría que quedara ubicada la sucursal de la empresa Veterinarios y Asociados SAS?

Alrededores del parque principal _____
Sector centro del municipio _____
En la parte sur _____
En la parte norte _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo B. Distribución en planta

