

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(89)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	GELEN PATRICIA MARTÍNEZ CRIADO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	CARLOS ADRIAN JESUS SANCHEZ GARCIA		
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER LA CULTURA AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>ESTE TRABAJO PRÁCTICO PERMITE CONOCER LA POSICIÓN QUE TIENE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA FRENTE A LOS PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL; PARA TAL FIN SE DESARROLLA EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN, LA ENCUESTA, APLICADA MEDIANTE LA PLATAFORMA WEB, EN DONDE SE LOGRÓ HACER UN REGISTRO DE INFORMACIÓN CON PLENA LIBERTAD, OBTENIDO RESPUESTAS DE FORMA OBJETIVA PARA VALIDAR LAS VARIABLES DENTRO DE LA ENCUESTA. LOS RESULTADOS ENCONTRADOS FACILITAN EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 89	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER LA CULTURA  
AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA A  
TRAVES DEL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL

Autor

GELEN PATRICIA MARTÍNEZ CRIADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social

Director

CARLOS ADRIAN JESUS SANCHEZ GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Febrero de 2020

## Índice

Pág.

### **Capítulo 1. Diseño de una estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a través del Sistema de Gestión Ambiental.....1**

1.1	Descripción de la empresa.....	1
1.1.1	Misión.....	1
1.1.2	Visión. ....	2
1.1.3	Objetivos de la empresa. ....	2
1.1.4	Descripción de la estructura organizacional.....	4
1.1.5	Descripción de la dependencia asignada.....	7
1.2	Diagnóstico inicial.....	7
1.2.1	Planteamiento del problema. ....	10
1.3	Objetivos de la pasantía.....	11
1.3.1	Objetivo general. ....	11
1.3.2	Objetivos específicos.....	11
1.4	Descripción de las actividades a desarrollar en la misma .....	12

### **Capítulo 2. Enfoques referenciales.....13**

2.1	Enfoque conceptual .....	13
2.2	Enfoque legal.....	19

### **Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....21**

3.1	Diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes, y administrativos sobre los programas desarrollados por el SIGA .....	21
3.1.1	Diseñar la encuesta que permitan identificar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes y administrativos sobre las actividades adelantadas por el SIGA.....	23
3.1.2	Validación de la encuesta.....	24
3.1.3	Aplicar las encuestas. ....	24
3.1.4	Tabular y evaluar las encuestas realizadas.....	24

3.2	Determinar las herramientas de comunicación para potenciar los programas y actividades del Sistema de Gestión Ambiental.....	36
3.2.1	Identificar público objetivo, estudiantes, docentes y administrativos. ....	36
3.2.2	Segmentar áreas de desarrollo sostenible en la Universidad. ....	37
3.2.3	Diseñar una matriz de comunicación para los programas de gestión ambiental existente el SIGA. ....	42
3.3	Proponer la estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña .....	44
3.3.1	Establecer las estrategias de carácter visual para comunicar las actividades del cuidado ambiental adelantadas por la Sistema de Gestión Ambiental. ....	46
3.3.2	Describir las estrategias de comunicación radial. ....	55
<b>Capítulo 4. Diagnostico Final.....</b>		<b>60</b>
<b>Capítulo 5. Conclusiones.....</b>		<b>62</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones.....</b>		<b>63</b>
<b>Referencias.....</b>		<b>64</b>
<b>Apéndice.....</b>		<b>66</b>

## Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz DOFA .....	9
Tabla 2 Descripción de las actividades a desarrollar.....	12
Tabla 3 Matriz de Comunicaciones internas .....	43
Tabla 4 Estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental del sistema de gestión ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña.....	45
Tabla 5 Programa 1 .....	56
Tabla 6 Programa 2 .....	58

## Lista de Figuras

Figura 1. Estructura Orgánica de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. Fuente: U.F.P.S.O. ....	6
Figura 2. Sector de la comunidad Universitaria a la que pertenece. ....	25
Figura 3. Conocimiento sobre el Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad. ....	25
Figura 4. Importancia de que en la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña exista un Sistema de Gestión Ambienta. ....	26
Figura 5. Conocimiento de los programas de Gestión Ambiental que se implementan en la Universidad. Fuente: Pasante ....	27
Figura 6. Programas Ambientales que se conocen en la Universidad actualmente. ....	27
Figura 7. Participación en alguna campaña, evento o jornadas ambientales al interior de la Universidad realizadas por el Sistema de Gestión Ambienta. ....	28
Figura 8. Mejoramiento del desempeño ambiental de la Universidad mediante las actividades realizadas por el Sistema de Gestión Ambienta. ....	29
Figura 9. Consciencia de la problemática ambiental actual en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	29
Figura 10. Conocimiento de los depósitos de las basuras en la Universidad.....	30
Figura 11. Conocimiento de los Programas de manejo de residuos sólidos y manejo de residuos peligrosos que implementado la Universidad. ....	31
Figura 12. Conocimiento sobre la existencia de un grupo de voluntarios en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña existe. ....	31
Figura 13. Conocimiento de las zonas verdes de la Universidad.....	32
Figura 14. Importancia de las zonas vendas.....	32

Figura 15. Comportamiento frente alguna llave del agua abierta. ....	33
Figura 16. Importancia del uso racional y ahorro del agua. ....	34
Figura 17. Consideración del ahorro de la energía como mejoramiento al medio ambiente. ....	34
Figura 18. Necesidad ante la implementación de una Estrategia de Comunicación para reforzar el impacto del Sistema de Gestión Ambiental. ....	35
Figura 19. Medios con lo que desea que se manifieste la información que tiene el Sistema de Gestión Ambiental.....	35
Figura 20. Conecta tu planeta.....	46
Figura 21. Sistema de Gestión Ambiental.....	46
Figura 22. Uso eficiente y ahorro de agua. ....	47
Figura 23. Manejo de vertimientos. ....	48
Figura 24. Manejo de residuos sólidos.....	49
Figura 25. Manejo de residuos peligrosos. ....	50
Figura 26. Uso racional de energía.....	51
Figura 27. Ornato y embellecimiento paisajístico.....	52
Figura 28. Educación Ambiental.....	53
Figura 29. Posconsumo. ....	54
Figura 30. Spot Redes Sociales. ....	55

## Lista de Apéndice

Apéndice A. Carta de Revisión documental .....	67
Apéndice B. Ficha Técnica (Encuesta) .....	68
Apéndice C. Encuesta aplicada .....	70
Apéndice D. Oficio de validación de la encuesta.....	74
Apéndice E. Registro Fotográfica de las encuestas evaluadas para la conciencia ambiental en la comunidad Universitaria U.F.P.S.O.....	75
Apéndice F. Evidencia sobre la Gestión Ambiental y la Toma de Conciencia .....	76
Apéndice G. Evidencia sobre la encuesta realizada entre los Docentes .....	77

## Resumen

Este trabajo práctico permite conocer la posición que tiene la población Universitaria frente a los programas de gestión ambiental; para tal fin se desarrolla el instrumento de investigación, la encuesta, aplicada mediante la plataforma web google forms en donde se logró hacer un registro de información con plena libertad, obtenido respuestas de forma objetiva para validar las variables dentro de la encuesta. Los resultados encontrados facilitan el Diseño de una Estrategia Comunicativa para Fortalecer la Cultura Ambiental que se tiene del Sistema de Gestión Ambiental por parte de la comunidad Universitaria; se analiza muy detallada los diferentes programas ambientales que la Universidad ejecuta midiendo la participación de todos los usuarios desde los estudiantes, docentes, administrativos y personal visitante, el campus Universitario es muy amplio para ello se considera que es un proceso social de aprendizaje a mediano y largo plazo donde la participación de los diferentes programas académicos apoyen activamente para que las alternativas de solución frente a mejorar la convivencia relación ser humano y ambiente se dé día a día.

La Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña ha venido diseñando diferentes políticas ambientales y dentro de su accionar esta la participación de toda la comunidad Universitaria para ello ve la necesidad de apoyarse, en la carrera de Comunicación Social como una oportunidad para la divulgación y el logro de los objetivos en la convivencia ambiental como cultura dentro los procesos administrativos y de aprendizaje y de esta forma proyectar una política global en el pensamiento de cada profesional egresado en beneficio de la sociedad.

## Introducción

La educación como proceso social es un fenómeno que necesita orientarse constantemente, motivo que permite que los seres humanos diseñar diferentes formas de comunicación efectiva precisa donde intervengan todos los mecanismos para reconocer y aprender de su entorno y de esta forma satisfacer sus necesidades de generación en generación se han construido diferentes metodologías y procesos de aprendizaje cuyo principal objetivo es preparar el saber, el ser, y el hacer de los seres humanos.

Los procesos educativos buscan el fortalecimiento en la sociedad facilitando hechos sociales para transmitir orientar a una comunidad. Desde donde se establece la creación de diferentes formas, procesos de enseñanza aprendizaje cuyo objetivo primordial es la de educar utilizando métodos que ayude a formar e instruir. El programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña proyecta en sus objetivos un beneficio social entre ellos está la de despertar la capacidad del ser humano de interactuar con el Medio Ambiente de forma sana y sostenible.

El Diseñar una Estrategia Comunicativa que mejore la posición sobre el Medio Ambiente debe ser un proceso permanente hasta lograr una cultura dentro de la población Universitaria.

# **Capítulo 1. Diseño de una estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a través del Sistema de Gestión Ambiental**

## **1.1 Descripción de la empresa**

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es creada teniendo en cuenta el Acuerdo No.003 expedido en el año de 1974, en donde se establece como institución educativa de nivel superior, ofertando sus programas académicos a los estudiantes del departamento de Norte de Santander, considerada a su vez como la seccional oficial que posee autonomía administrativa y patrimonio independiente, vinculada al Ministerio de Educación Nacional ( Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2013, pág.12)

**1.1.1 Misión.** Como institución de educación superior, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña es una comunidad que trabaja continuamente por el mejoramiento en sus procesos de aprendizaje y formación académica de sus estudiantes. Está comprometida con la sociedad brindando profesionales que poseen la preparación idónea en sus áreas de conocimiento, con base a la pedagogía adoptada que implica la innovación y uso de tecnologías como ejes centrales que contribuyan al desarrollo nacional e internacional de la mano con la responsabilidad social. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2013, pág. 13)

**1.1.2 Visión.** La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña pretender ser para el año 2019 una institución reconocida por su excelente formación académica, cobertura de mercado y la calidad en su oferta, manteniendo la investigación y uso de plataforma de aprendizajes como herramientas para la formación de sus estudiantes. A su vez, basados en la capacidad de gestión, la sostenibilidad, la responsabilidad, el crecimiento en infraestructura y tecnología, innovación y creativa. Bajo las acciones sociales y el medio ambiente, proyectada a nivel nacional e internacional (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2013, pág. 13).

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Los objetivos institucionales de la universidad, van de la mano con su misión y visión, pues parte desde la investigación, desarrollo físico, la proyección social, la visibilidad nacional e internacional, el bienestar de sus estudiantes y la sostenibilidad administrativa y financiera. En tal sentido, a continuación se enumeran los objetivos:

1. Mantener la investigación como eje transversal dentro de la formación académica, aplicándola mediante la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en cada uno de los procesos que lleva acabo el estudiante, la calidad de los docentes y el desarrollo estudiantil como bases para el cumplimiento del currículo establecido.

2. Fortalecer la gestión tecnológica a través de la adaptación de la modernización de los recursos. Así mismo, adecuando la infraestructura y planta física de la Universidad, como proximidad al desarrollo educativa.

3. Promover las acciones sociales en la región, con la finalidad de que tenga un impacto positivo en entorno de medio ambiente y sociedad, logrando esto, a través de convenios con diversas entidades, con la finalidad de mantener el compromiso de responsabilidad social.

4. Integrar, transformar y fortalecer las funciones de investigación que implique la participación de los docentes y estudiantes, trabajando en conjunto con la extensión con la finalidad de ser articulada en un ámbito globalizado y crear ventaja competitiva.

5. Diseñar programas que promuevan la formación integral y el desarrollo humano mediante el apoyo de la institución, que contribuya a mejorar la calidad de vida de los estudiantes brindando un adecuado servicio en pro de su bienestar.

6. Llevar a cabo los procesos de planeación, organización y control de manera eficiente, logrando estándares de calidad que permitan el mejoramiento continua en todos los niveles de la institución, siendo transparentes en cada evaluación y gestión de recursos financieros (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña ,2013).

**1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.** Teniendo en cuenta la importancia que tiene la estructura organizacional en la empresa, se hace necesario señalar que esta se compone de las divisiones funcionales que tiene cada área o departamento dentro de la organización, basado en ello se define el nivel de autoridad que posee cada cargo, permitiendo esto que se tenga un direccionamiento hacia los objetivos, y claridad en la realización de cada actividad que surge espontáneamente en donde tiene que integrarse los miembros de la empresa. (Claudia, 2012)

En tal sentido, el organigrama de la institución educativa la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, que aquí se abarca, se estructura de acuerdo con el consejo Superior Universitario más específicamente con el artículo 84 (1995), según lo permite la Ley 30 de 1992, a su vez siendo este aprobado mediante N0.029 de abril de 1994. (pág.1)

Así mismo, mencionar que esta estructura se encuentra encabezada en primer lugar por el Consejo Superior Universitario quien está alineado con el Ministerio de Educación Nacional, considera el máximo órgano directivo de la Universidad, quien también posee el poder para tomar decisiones de carácter importantes a nivel general de la institución, de él dependen la rectoría de la sede Cúcuta y, al ser una seccional, la dirección de Ocaña. Esta dirección, tiene dos órganos asesores a nivel académico y administrativo denominados Comité de Dirección y Comité Administrativo. De la dirección se derivan todas las oficinas que apoyan los procesos misionales, estratégicos, de apoyo, evaluación y de mejora a la gestión. (Acuerdo 084, 1995, pág. 2).

La Universidad cuenta en la actualidad con dos subdirecciones, la administrativa, que maneja procesos de apoyo a la administración y la académica, considerada un proceso misional y que está dividida en 4 facultades que agrupan las diferentes ofertas académicas que tiene la institución en sus categorías de pregrado y posgrado en sus modalidades presencial y a distancia.

En ese orden de ideas podemos determinar que la institución funciona bajo un modelo lineo – funcional que permite, por su naturaleza, un mejor aprovechamiento de los recursos, humanos y físicos, en cumplimiento de sus funciones, metas y objetivos.



**1.1.5 Descripción de la dependencia asignada.** Planeación es la dependencia encargada de brindar asesoría técnica y administrativa a la Universidad, siendo su objetivo principal planear, diseñar, coordinar y realizar seguimiento a los planes, programas y proyectos que la institución lleva a cabo en cumplimiento de sus misión de manera estrategia y operacional, de la mano con la son establecida teniendo en cuenta su responsabilidad social. Como también trabaja con pertinencia con el afán de alcanzar una la internacionalización de sus programas académico (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2013, pág. 63).

## **1.2 Diagnóstico inicial**

Dentro de la estructura organizacional de la Universidad existe una oficina o dependencia que tiene dentro sus alcances diseñar el sistema de gestión ambiental la cual parte de una directrices o políticas administrativas que comienzan acatando las normas ambientales para las entidades públicas; luego se diseña un plan de trabajo bajo condiciones locales del campus Universitario, cada estudio refleja claramente las responsabilidades y funciones de cada oficina y programa

Las funciones de esta área, deben ser supervisadas y coordinadas de forma periódica con el ánimo de evaluar y rediseñar las diferentes estrategias que inviten a los usuarios al uso adecuado de sus recursos manteniendo el equilibrio ambiental esperado.

Siendo necesario mantener un grupo investigativo que a través de la observación directa o aplicando diferentes instrumentos que le permitan recoger información para que sea evaluada y se elabore un plan de acción a seguir con recursos propios y participación directa de los usuarios o con convenios interinstitucionales locales nacionales o internacionales pues el enfoque es a preservar el medio ambiente que es una situación de índole global.

En este orden de ideas, como departamento organizacional el Sistema de Gestión y sobre todo el direccionamiento ambiental, posee diversas fortalezas internas en las que se encuentran las actividades encaminadas a la protección del medio ambiente y el compromiso que esta posee por transmitir a la comunidad universitaria la importancia de desarrollar tareas de carácter medioambientales. Sin embargo, se hace necesario que esta dependencia contrarrestare las debilidades de comunicación que existen desde su marco estratégico para dar a conocer sus funciones dentro y fuera de la Universidad, teniendo en cuenta su impacto en la comunidad en general.

Con base a este análisis se plantea la matriz DOFA, la cual sirve como herramienta para exponer la situación actual de SIGA con respecto a sus programas y eventos ambientales y la manera en que estos son comunicados para el fomento de la cultura ambiental.

Tabla 1

## Matriz DOFA

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Aspectos internos</b>	F1. Buena comunicación entre el equipo de trabajo (comunicación interna de la dependencia)	D1. Pocas estrategias para comunicar e informar sobre eventos y actividades llevadas a cabo por el SIGA
	F2. Existencia formal de programas sobre la cultura ambiental	D2. Falta de conocimiento de las actividades del Sistema de Gestión Ambiental por parte de los estudiantes, docentes y docentes.
<b>Aspectos externos</b>	F3. Alto reconocimiento de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a la que hace parte la dependencia de Sistema de Gestión Ambiental.	D3. Dificultad para dar a conocer los eventos de carácter ambiental
	F4. Implementación de herramientas tecnológicas para dar a conocer los documentos y procesos que hacen parte de las funciones del Sistema de Gestión Ambiental.	D4. Comunicación sin realimentación.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
O1. Avances tecnológicos	- Aprovechar los nuevos medios de comunicación como redes sociales para mostrar las campañas ambientales ( F3, F4- O1, O2)	- Diseñar las estrategias de comunicación del SIGA utilizando los diferentes medio digitales ( D1-O1, O4)
O2. Nuevos medios de comunicación para llegar a la comunidad	- Buscar apoyo de la Universidad Francisco de Paula Santander con la finalidad de motivar a la comunidad estudiantil a conocer las actividades que se desarrollan en el Sistema de Gestión Ambiental (F3- O1, O2)	- Mejorar la comunicación con sus grupos de interés internos (estudiantes, docentes y empleados), de esta forma se tenga mayor involucramiento de la cultura ambiental promovida por el Sistema de Gestión Ambiental. (D2, D3- O1, O3, O4)
O3. Tendencia de la cultura ambiental a nivel empresarial		
O4. Uso de los medios digitales por parte de la comunidad universitaria.		
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
A1. Impacto de la comunicación a nivel social y ambiental.	- Establecer objetivos orientados al mejoramiento de la comunicación interna y externa de la Sistema de gestión ambiental en conjunto con la Universidad. ( F1, F3- A1, A2)	- Promover la cultura ambiental de la dependencia Sistema de Gestión Ambiental mediante campañas radiales (D2, D3- A1, A3)
A2. Realización de las actividades ambientales por parte de otras instituciones educativas	- Crear nuevas campañas ambientales y publicítalas mediante los nuevos medios de comunicación. ( F2- A4)	- Desarrollar campañas publicitarias más efectivas en la institución aprovechando los medios de comunicación para promover la cultura del cuidado ambiental ( D1, D4- A1, A2, A4)
A3. Poco interés de la comunidad por conocer las actividades del SIGA		
A4. Problemas en la comunicación externa entre los grupos de interés.		

*Nota:* En la tabla se relaciona la matriz DOFA del sistema de gestión ambiental de la Universidad.

Fuente: Pasante

**1.2.1 Planteamiento del problema.** Hoy en día en el mundo de las organizaciones, el concepto de comunicación tiene mucho más importancia aun siendo poco comprendida. Pues los comunicadores asocian el término a toda aquella información que es generado dentro de la empresa o área y que utilizando los medios convencionales o no convencionales, se direcciona hacia los diferentes públicos con lo que interactúa directamente. Asociado también con la marca y las propuestas de gestión de la misma, en donde se da a conocer las actividades que esta desarrolla para un mercado objetivo (Aguilar, Salguero, & Barriga, 2017).

Teniendo en cuenta la conceptualización anterior, hay que mencionar que es necesario que desde el departamento del sistema integral de la Universidad y su Gestión Ambiental se implementen herramientas de comunicación, que permitan que su mensaje de protección y responsabilidad por el medio ambiente tenga un impacto en la comunidad Universitaria y el población en general, puesto que es una variable interna a la que no se le ha venido dando la importancia que esta tiene para acercar a su mercado los programas ambientales que esta dependencia adelantan, en donde se busca tener un impacto positivo que fomente la cultura ambiental en dicha comunidad.

De igual manera, la comunicación se establecen de afuera hacia adentro, por lo que aún existe la necesidad de que la comunidad Universitaria encamine su opinión sobre el Sistema de Gestión Ambiental a la cultura del cuidado del medio ambiente, conociendo sus programas e iniciativas con respecto a dicho tema, trasmitiendo las estrategias ambientales, por lo que depende en su totalidad en cómo se comunique la información. Sin embargo, aunque esta dependencia trabaja constantemente por mantener el buen desempeño de la

Universidad en contextos ambientales, son pocas las estrategias de comunicación que se han tomado para dar a conocer sus actividades, programas y proyectos de tipo ambiental a los estudiantes, los profesores y los empleados de la Universidad. Tal desconocimiento genera que la comunidad Universitaria no posee la motivación por desarrollar y conocer esta clase de eventos y por lo tanto la cultura ambiental que se pretende impartir desde esta área no es la esperada. Siendo las cosas así, aun existiendo el Sistema de Gestión Ambiental como departamento en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se refleja la problemática interna que se genera por el poco conocimiento de los programas ambientales, cuyo único fin es fomentar la cultura en los estudiantes, profesores y administrativos.

### **1.3 Objetivos de la pasantía**

**1.3.1 Objetivo general.** Diseñar una estrategia comunicativa que fortalezca la cultura ambiental de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña a través del Sistema de Gestión Ambiental.

**1.3.2 Objetivos específicos.** Diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes, y administrativos sobre los programas desarrollados por el SIGA.

Determinar las herramientas de comunicación para potenciar los programas y actividades del Sistema de Gestión Ambiental.

Proponer la estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

#### 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2

*Descripción de las actividades a desarrollar*

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
Diseñar una estrategia comunicativa que fortalezca la cultura ambiental de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña a través del SIGA.	Diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes, y administrativos sobre los programas desarrollados por el SIGA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar la encuesta que permitan identificar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes y administrativos sobre las actividades adelantadas por el SIGA.</li> <li>2. Validación de las encuestas</li> <li>3. Aplicar las encuestas</li> <li>4. Tabular y evaluar las encuestas realizadas</li> </ol>
	Determinar las herramientas de comunicación para potenciar los programas y actividades del Sistema de Gestión Ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar público objetivo, Estudiantes, Docentes y Administrativos.</li> <li>2. Segmentar áreas de desarrollo sostenible en la Universidad.</li> <li>3. Diseñar una matriz de comunicación para los programas de gestión ambiental existente el SIGA.</li> </ol>
	Proponer la estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer la estrategia de carácter visual para comunicar las actividades del cuidado ambiental adelantadas por la Sistema de Gestión Ambiental.</li> <li>2. Describir la estrategia de comunicación radial</li> </ol>

*Nota:* En la tabla se describen las actividades a cumplir durante el desarrollo de la pasantía. Fuente: Pasante

## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual

**La crisis ambiental.** La actualidad los recursos ambientales se viene usando si ningún tipo de control ni proyección, esto ha llevado que los diferentes recursos naturales tanto la fauna y flora tiendan a la desaparición de las especies. Tanto los sistemas económicos liderados por la capacidad productiva de empresas ya sean privadas o públicas asuman las disposiciones legales para la preservación y cuidado en el hecho de utilizar los recursos ambientales de esta forma poder mantener un equilibrio en la relación del hombre y la naturaleza.

**Qué es la educación ambiental.** Dentro de los proceso de enseñanza hoy en día es una realidad orientar a la población despertando una cultura de formación, esto conlleva a reconocer las habilidades y destrezas de los individuos frente al manejo de los recursos encontrándose una urgente necesidad de educar los hábitos de consumo y utilización de elementos con el fin de no acumular la basura en general, los plásticos y otros elementos que no se biodegradan fácilmente en el tiempo, hay que cambiar actitudes parte de una pensamiento individual.

**Funciones y objetivos de la educación ambiental.** Los objetivos de la educación ambiental van desde la creación de conciencia por el cuidado del medio ambiente hasta involucrar a las personas en las acciones de carácter ambiental que promuevan la

protección de este. Pues inicialmente se dice que dentro de esta temática es fundamental que los individuos trabajen de manera colectiva debido a los grandes desafíos que se tiene en el entorno, en donde interactúan otras ciencias como la biología, la física, sociales, la economía y la cultura. Todo ellos tiene como finalidad buscar alternativas de solución de los problemas actuales. Así mismo, la educación ambiental no se limita dentro una teoría del proceso educativo, puesto que es un área donde se deben reflejar las acciones de un grupo de personas que participan activamente en las actividades ambientales (Juste, 2010, pág. 1).

En tal sentido, a continuación se mencionan las funciones que se derivan de la educación ambiental:

Brindar las herramientas y recursos a la comunidad en general y aquellas personas que hacen parte del de grupos ambientales para que puedan desarrollar sus acciones encaminadas la concientización ambiental.

Apoyar a las personas que protege el medio ambiente, contribuir a los procesos ambientales que lleven a cabo y ayudar con las soluciones a los problemas que estos como defensores ambientales se enfrentan a diario.

Impulsar en la sociedad el aprendizaje de valores ambientales y fomentar de esta forma el interés por el mejoramiento y protección del medio ambiente.

Permitir que las personas opten por una aptitud adecuada para enfrentarse a los problemas ambientales.

Fomentar la capacidad de evaluación entre las personas, para que estas sean capaces de hacer un seguimiento a los programas ambientales.

Hacer partícipes a la comunidad en general en las acciones desarrolladas en pro del medio ambiente.

**Educación y gestión ambiental.** El tema del medio ambiente se rige mediante la legislación, políticas y decretos, puesto que son medidas que controlan las entidades gubernamentales y quienes tienen la facultad de aprobarlas. Para ello, se hace necesario el diseño y ejecución de programas y proyectos de educación ambiental, planificados y organizados. Por lo tanto, la educación ambiental se debe integrar con la gestión ambiental y no ser usada como una medida para justificar deficiencias en la gestión. La actual necesidad de una transición hacia la sostenibilidad requiere de profundos cambios económicos, sociales, políticos, tecnológicos y educativos. (Juste, 2010, pág. 2)

**Educación Ambiental hacia el Desarrollo Sostenible.** Hoy en día los recursos naturales son limitados siendo insuficiente para la totalidad de población existente en el mundo, por esta razón se quiere de cuidar el medio ambiente y de que los individuos en general sean conscientes de la necesidad de aprender reciclar, a realizar acciones en contra de la contaminación con la finalidad de crear sostenibilidad ambiental. De igual manera, se

han de tomar las medidas responsables teniendo en cuenta que las acciones tienen consecuencias y al no proteger el ambiente destruimos los bienes de generaciones futuras. Por otro lado, una persona con educación para el desarrollo sostenible, (EDS) posee un pensamiento estratégico en relación al medio ambiente, crea técnicas y actividades en pro de su bienestar, trabajando un futuro sostenible.

Organizaciones ambientales como UNESCO promueven la educación del desarrollo sostenible de calidad en todos los contextos sociales, con la finalidad de haya una transformación en la sociedad y este se oriente hacia la educación donde se formen a base de conocimiento, habilidades, valores y nuevos comportamientos que hagan que cambien sus ideas en relación al medio ambiente. Involucrando temas como el desarrollo sostenible, el cambio climático y contaminación ambiental. Considerando importante que las personas tomen el papel de agentes responsables que dan solución a los desafíos, promuevan la cultura y hagan del mundo un lugar más sostenible.

Además siendo UNESCO la encargada de coordinar el programa de acción mundial (GAP) para la educación del desarrollo sostenible (UNESCO, 2019, pág. 3).

**Sistema de Gestión Ambiental SIGA.** Como institución educativa la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, controla en impacto de sus actividades y servicios mediante su preocupación constante por el medio ambiente, bajo el marco de un contexto real de la organización.

Por tal razón, hasta el día de hoy, ha venido implementando políticas ambientales, ejecutadas teniendo en cuenta los criterios ambientales para su formulación, seguimiento e implementación, así mismo, teniendo como base las políticas públicas del municipio, esto para que se lleven a cabo planes de manejo ambiental y en la actualidad para que sea viable el sistema de gestión ambiental.

En este orden de ideas, la gestión ambiental realizada por la Universidad tiene un gran impacto ambiental en la región, teniendo en cuenta la importancia que tiene el tema ambiental en las acciones misionales. El ejercicio de la evaluación de las acciones ambientales solo es posible mediante la información otorgada por los departamentos y proceso internos y externos de la institución. (Ocaña, 2013, pág. 6)

**Eje Ambiental.** La responsabilidad por el medio ambiente debe incorporarse en las funciones de todos los miembros de la Universidad, desde los docentes, alumnos y empleados, mediante programas que contribuyan al ahorro y uso adecuado del agua y la energía, campaña de reciclaje y manejo integral de los residuos desechables. (UFPSO, 2013)

**La estrategia de comunicación.** Mediante la comunicación se planifica el tiempo de una forma organizada, lo que permite que haya una sistematización dentro de las empresas, logrando una metodología adecuada en el ejercicio de informar los cambios y nuevos objetivos. Siendo a su vez una variable cambiante, puesto que cada organización crea su propio tipo de comunicación de forma integral, buscando coherencia en su manera de dar a

conocer la información en un determinado plazo. La estrategia de comunicación es fundamental tanto la interna como externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógicos que le permita a la organizaciones tener claridad en los equipos de trabajo sobre las estrategia a desarrollar, mensajes y formas de comunicar.

Así mismo, existen estrategias de comunicación diferentes y cada una obedece a necesidades u objetivos organizacionales diversos, por tal razón, cada estrategia es creada de acuerdo al proyecto e iniciativa. En tal sentido, la comunicación es un ejercicio dinámico y que cambia continuamente, la tecnología es un componente básico en la transformación y significativo en la incorporación de la planificación del flujo de trabajo (López, 2018, pág.1).

**Estrategias de comunicación Internas.** Dentro los procesos de una empresa ya sean públicas o privada los procesos administrativos son directrices que se diseñan para enmarcar el cumplimiento de un plan de acción, es necesario reconocer el ambiente laboral reconociendo la forma como fluye y se origina la información para ser retroalimentada y evaluada por el personal dentro de una organización.

Los canales de comunicación que sirven para aplicar las estrategias de comunicación estrategias, son los siguientes: El internet, las revista digitales reuniones grupales, manuales, revistas internas de la organización, reuniones con la gerencia y buzón de sugerencias.

Es importante que el desempeño laboral este dirigido por estos tipos d interrogantes:

- ✓ ¿Los empleados tienen conocimiento de los objetivos de la empresa?
- ✓ ¿Se conocen en profundidad los cambios organizativos de la compañía?
- ✓ ¿Cómo se informa del futuro y tendencias del mercado a los empleados?
- ✓ ¿Existen los diferentes manuales de procesos de trabajo?
- ✓ Nivel del predominio en la cultura corporativa del «nosotros» frente al «yo».

(López, 2018, pág. 3).

**Estrategias de comunicación externas.** Los procesos y efectos que tiene una respuesta dentro de una organización responde a su actividad económica o social, es decir si cumple el origen desde el inicio de su creación pues el surgimiento de ellas respuesta a un tipo de necesidad que en este caso es de índole social como es la educación superior, el incremento de la población estudiantil en el mercado de prestación de servicios educativos y su cobertura a nivel nacional dan muestra del cumplimiento de ciertos parámetros de calidad reflejando que todos sus procesos de comunicación que va desde el cuidado de su campus universitario hasta el respeto de la relación usuario medio ambiente en respuesta de sus gestiones ambientales y las políticas de ejecución por los usuarios actuales. (López, 2018, pág. 4)

## 2.2 Enfoque legal

Según la Constitución Política de 1991, en los siguientes artículos se consagra los derechos relacionados con el manejo del medio ambiente:

Art. 79. Es derecho de la persona gozar de un ambiente sano, puesto que la ley como único documento de autoridad, garantiza a la comunidad en general la protección del ambiente, el estado protege la diversidad del ambiente, conservando las áreas ecológicas. (Const., 1991, art. 79)

Art. 80. Se plantea el aprovechamiento de los recursos naturales como opción que permite desarrollar la sostenibilidad del medio ambiente, mediante acciones como la conservación, restauración o sustitución. Así como también, es importante que se controlen los desechos provenientes del deterioro ambiental, imponiendo sanciones legales (Const., 1991, art. 80)

Art. 95. La calidad de vida de los colombianos se debe construir en conjunto con el medio externo, mediante acciones sociales y ambientales que demuestren el compromiso por sus derechos y deberes (Const., 1991, art. 95).

**Principios generales del ambiente.** En Colombia las políticas ambiental funciona bajo los siguientes principios: el proceso de desarrollo económico y social, así como también el desarrollo de sostenibilidad, (Ley 99, 1993, art 1)

**Ley orgánica del Plan de Desarrollo.** El desarrollo socioeconómico del país debe ir de la mano con el cuidado del medio ambiente, en los planes de desarrollo se ha de incluir las estrategias y proyecto en los que se haga una estimación de los costos y beneficios ambientales. (Ley 152, 1994,art. 3)

## **Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo**

### **3.1 Diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes, y administrativos sobre los programas desarrollados por el SIGA**

Para dar cumplimiento con el primer objetivo de la pasantía, fue necesario aplicar la encuesta como herramienta que permitió conocer la posición actual de los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad frente a los programas ambientales y variables de comunicación que se generan en la dependencia de Sistema de Gestión Ambiental.

Por tal razón, el diagnóstico es realizado bajo el marco del tipo de investigación descriptiva con enfoque mixta, pues esta es sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Chen, 2006 citado por Sampieri, 2010).

De igual manera para llevar a cabo la aplicación de la encuesta, fue necesario tener en cuenta las siguientes variables del diseño metodológico:

**Población:** Estuvo conformada por 96 docentes de tiempo, 254 docentes catedráticos, 29 administrativos y 6221 estudiantes, (consulta realizada a la oficina de admisión, registro y control, 2019).

**Muestra:** De acuerdo con la población, la muestra fue determinada basada en el criterio investigativo, por la muestra se estableció de la siguiente manera:

- Estudiantes: Aplicación de la formula estadística:

$$n = \frac{N*(Zc)^2p*q}{(d)^2(N-1) + Zc^2p*q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{6221*(1,96)^2(0,5)*(0,95)}{(0,05)^2 * (6221 - 1) + (1,96)^2(0,05)*(0,95)}$$

$$n = \frac{1135,18}{3,13}$$

$$n = 362$$

- Docentes de planta:  $50(95\%) - 50(5\%) = 45$

- Docente ocasionales:  $46(95\%) - 46(5\%) = 42$

- Administrativos:  $29(95\%) - 29(5\%) = 28$

Para un total de 477 encuestados.

**3.1.1 Diseñar la encuesta que permitan identificar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes y administrativos sobre las actividades adelantadas por el SIGA.** Se llevó a cabo la elaboración de la encuesta por parte de la pasante, basada en el cumplimiento del objetivo de diagnosticar el conocimiento que poseen los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad. Por tal razón este instrumento de recolección de información fue estructurada bajo el marco del cuestionario, en donde se plantearon preguntas relacionadas con el conocimiento que esta comunidad posee sobre los programas y eventos ambientales adelantados por el sistema de gestión ambiental de la Universidad, así mismos se evaluó la importancia que se le da a esta temática, la participación que tiene en las actividades ambientales y la conciencia que toman frente la problemática ambiental que vive la Universidad actualmente, la encuesta diseñada se puede observar el apéndice C.

El link por el cual se aplicó la encuesta mediante Google forms es siguiente:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQLUeBkHridNvpzVThtEA4zGfkGeb111-9ExS1-0MC6XPgzg/viewform>

Una vez diseñada la encuesta se dio paso a la verificación de la misma, dicho procedimiento lo llevo a cabo el coordinador de sistema de gestión integral.

**3.1.2 Validación de la encuesta.** Para la aprobación de la encuesta y para llevar a cabo su aplicación a la comunidad Universitaria, se realizó una entrevista semiestructurada al Coordinador del Sistema de Gestión Ambiental de la Oficina de Planeación, Ingeniero Luis Orlando Vergel Granados, para poder desde una visión autocrítica y de autoevaluación, lograr la validación del instrumento de recolección de la información. En el apéndice D está el oficio relacionado con la validación de la encuesta.

**3.1.3 Aplicar las encuestas.** La información recolectada mediante la técnica de la encuesta se tabula y se presenta de forma cuantitativa a través de gráficos circulares, con miras a adquirir los datos suficientes para lograr la ejecución de la pasantía.

**3.1.4 Tabular y evaluar las encuestas realizadas.** A continuación se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta, los cuales permitieron diagnosticar la posición de los estudiantes, administrativos y estudiantes frente al Sistema de Gestión Ambiental:

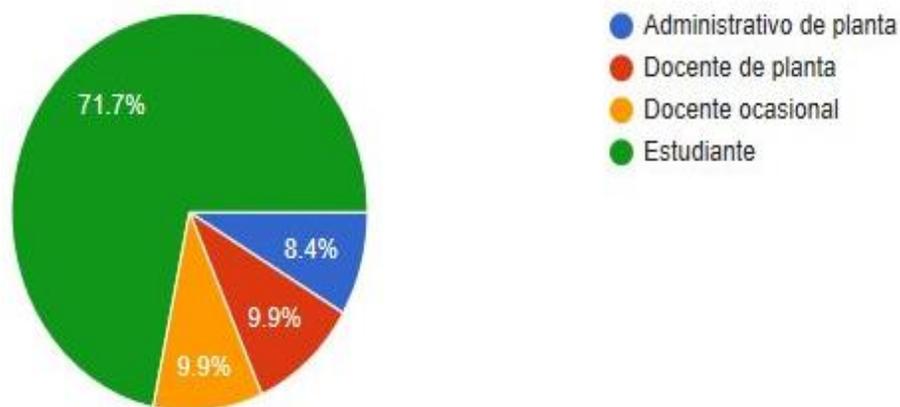


Figura 2. Sector de la comunidad universitaria a la que pertenece. Fuente: Pasante

El enfoque de esta pregunta está orientado a determinar los perfiles de la población; identificando los usuarios que conforman el campus universitario, sobre el diseño de la estrategia comunicativa, por ser un centro de educación superior es muy normal que la mayor población sea los estudiantes.

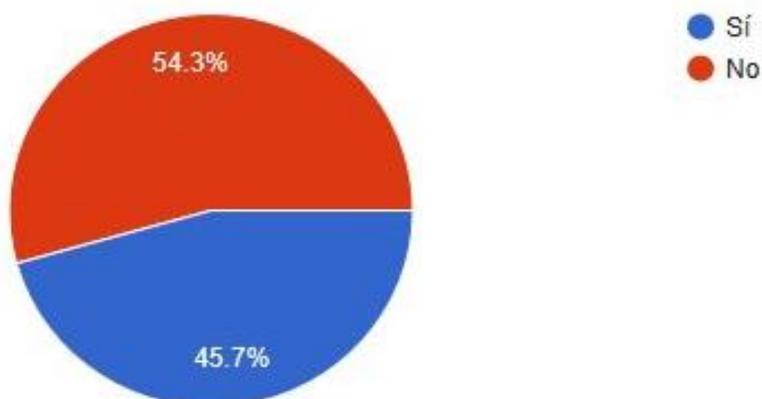


Figura 3. Conocimiento sobre el Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad.  
Fuente: Pasante

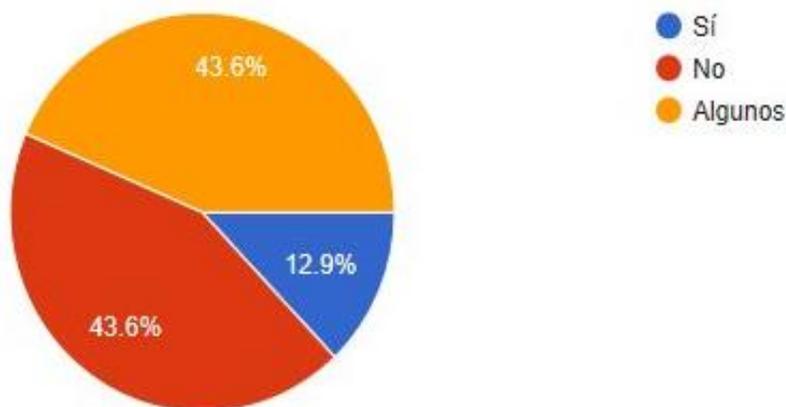
El objetivo de esta pregunta está orientado a si la comunidad universitaria tiene conocimiento de la gestión ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña; con un porcentaje 45.7 % refleja el sí y el 54.3% no dato que proyecta un trabajo para dar a conocer las políticas ambientales en beneficio del entorno educativo.



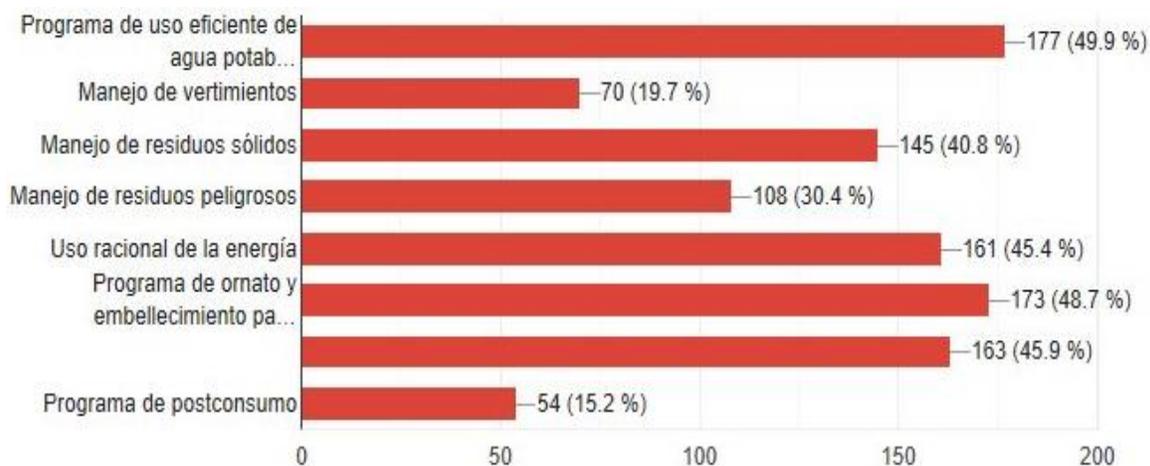
*Figura 4.* Importancia de que en la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña exista un Sistema de Gestión Ambiental. Fuente: Pasante

El fin de la pregunta con el 94.1% da a conocer la actitud que tiene la comunidad sobre el medio ambiente como variable importante en la relación ser humano y recursos naturales. Cabe resaltar que dentro los programas académicos ofrecidos por la Universidad desarrollan procesos aprendizajes a cuidar la naturaleza como forma de vida.



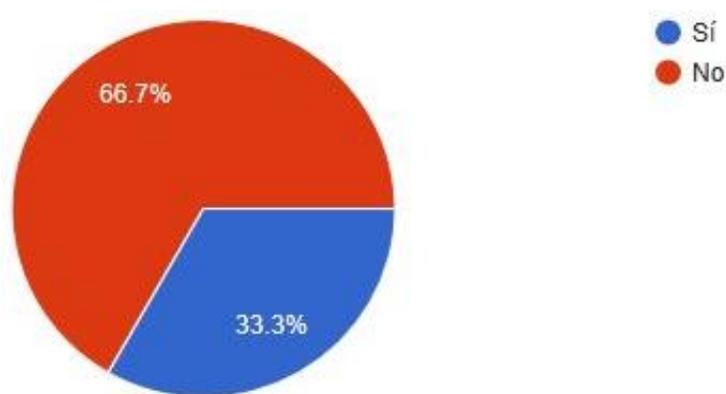
*Figura 5.* Conocimiento de los programas de gestión ambiental se implementan en la Universidad. Fuente: Pasante

Esta pregunta permite tener un pleno conocimiento que la comunidad universitaria identifica los programas gestión ambiental y abre la posibilidad para cambiar la actitud frente a herramientas de aprendizaje, para fortalecer un pensamiento positivo a la relación del ser humano medio ambiente en beneficio y proyección de la sostenibilidad y convivencia de los recursos naturaleza.



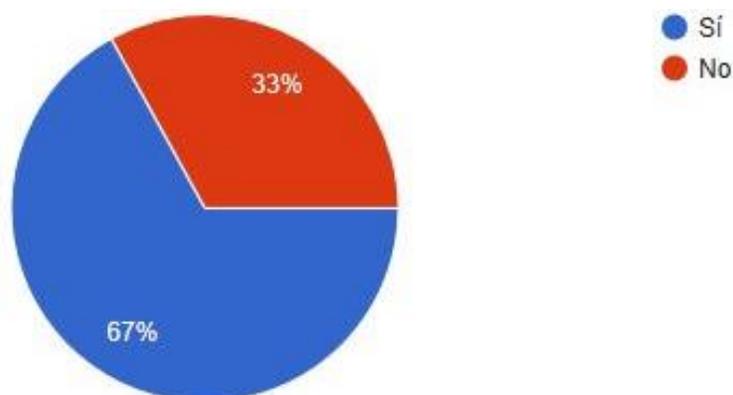
*Figura 6.* Programas ambientales que se conocen en la Universidad actualmente. Fuente: Pasante

Identifica y Determina plenamente si la comunidad educativa ha escuchado o tiene conocimiento de los programas y políticas ambientales que se gestionan, o se ejecuta en el entorno educativo; por parte de la población universitaria; resaltando el de mayor y menor relevancia como lo es el programa de uso eficiente del agua en un 49.9% y en un 15,2 % el programa pos consumo.



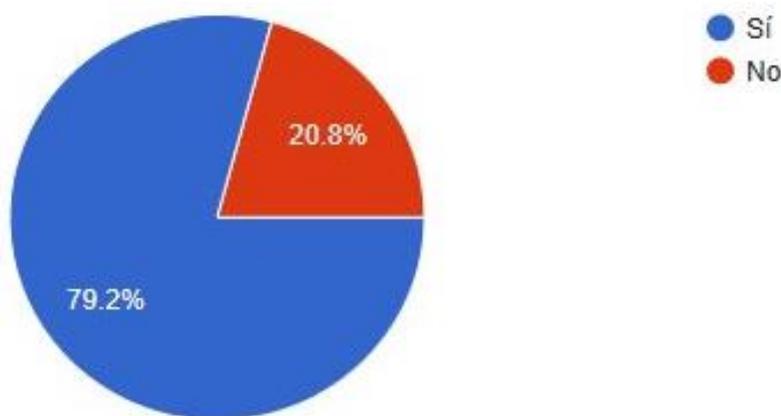
*Figura 7.* Participación en alguna campaña, evento o jornadas ambientales al interior de la Universidad realizadas por el Sistema de Gestión Ambiental. Fuente: Pasante

La participación en los programas de gestión ambiental es muy reducida dando la posibilidad que es urgente invitar cambiar de posición de la comunidad universitaria sobre los espacios para hacer parte de esta mentalidad en beneficio de los recursos naturales. Donde el 66.7% no interviene activamente en la ejecución de una política que ayude a una buena relación de la cultura ambiental dentro de la Universidad.



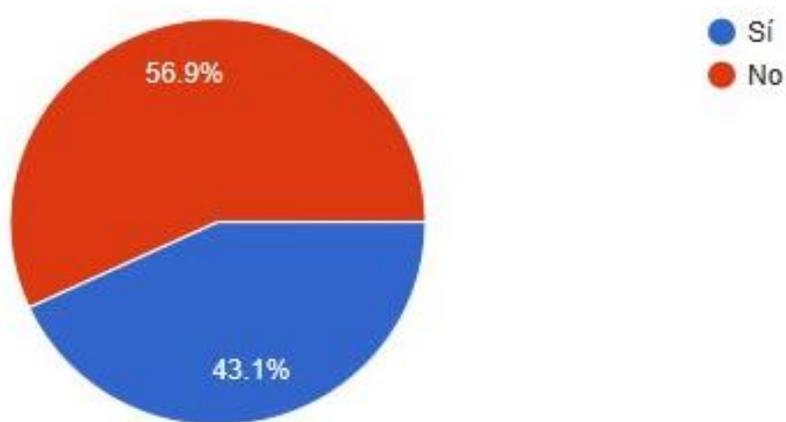
*Figura 8.* Mejoramiento del desempeño ambiental de la Universidad mediante las actividades realizadas por el Sistema de Gestión Ambiental. Fuente: Pasante

En esta pregunta refleja la forma como el proceso se ha venido ejecutando en progresión favorable; es de entender que todo proceso social se da los resultados positivos a mediano y largo plazo y con una formación continua de aprendizaje para la comunidad universitaria.



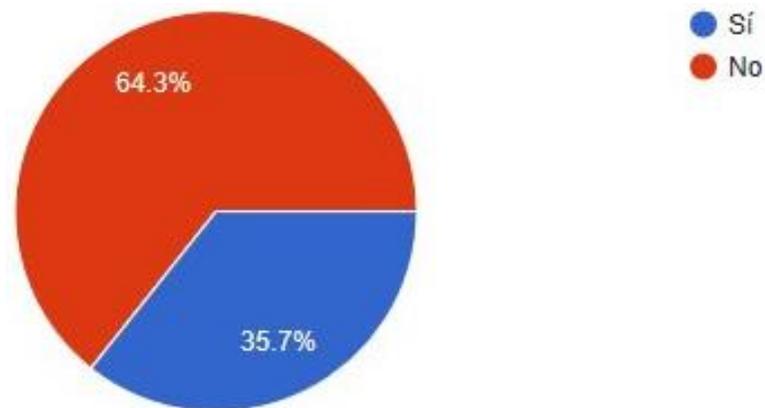
*Figura 9.* Consciencia de la problemática ambiental actual en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Fuente: Pasante

En esta parte del cuestionario esta pregunta reorienta la posición que tiene cada sector de la comunidad universitaria frente a la problemática de ambiental experimentada en el entorno educativo, el 79.2 % afirma tener conciencia de la afectación del medio ambiente y sus consecuencias.



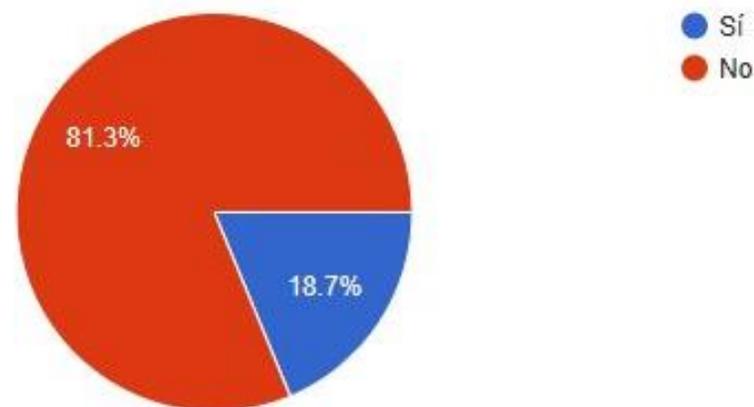
*Figura 10.* Conocimiento de los depósitos de las basuras en la Universidad. Fuente: Pasante

La Universidad por ser instalaciones de carácter abierto en su tránsito hace que La comunidad educativa en sus que hacer de trabajo y de formación dentro del campus universitario tenga una visión sobre si existe forma o medios de señalización sobre los depósitos de basura; es así donde se vivencia que el 56.9 % desconoce donde se puede dejar los residuos de basura, deja entrever que se debe orientar con señalización y procesos de aprendizaje el manejo de esta problemática que hoy en día es considerada como buenos hábitos ambientales.



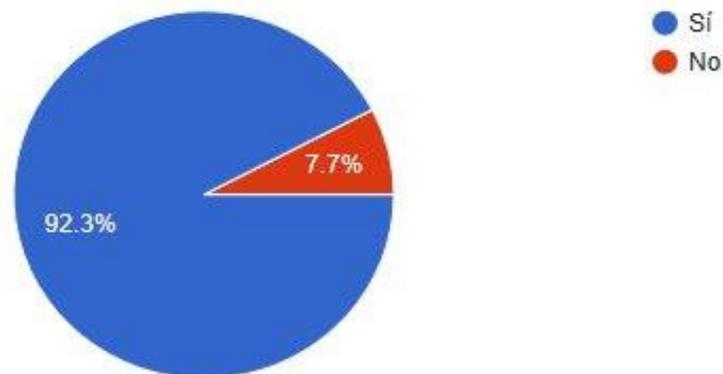
*Figura 11.* Conocimiento de los Programas de manejo de residuos sólidos y manejo de residuos peligrosos que implementado la Universidad. Fuente: Pasante

Esta pregunta permite reafirmar dentro de la población universitaria los tipos de gestión ambiental. Donde el 64.3 % no la conoce; porcentaje muy alto pues es importante tener conocimiento dentro la formación y cultura ambiental por parte del campus universitario en pro de una positiva actitud ambientalista.



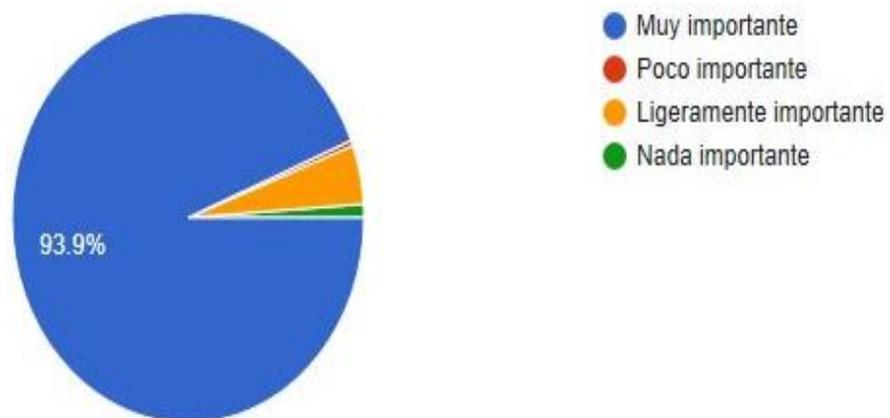
*Figura 12.* Conocimiento sobre la existencia de un grupo de voluntarios en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña existe. Fuente: Pasante

Este interrogante refleja notoriamente que todo sobre política ambiental se debe apoyar en la comunicación social clara con objetivos y formas de fortalecer un pensamiento diferente frente a la participación ambiental en beneficio de la convivencia ambiental de la Universidad.



*Figura 13.* Conocimiento de las zonas verdes de la Universidad. Fuente. Pasante

El siguiente interrogante muestra claramente la aceptación y aprobación pues su relación con este recurso natural es repuesta a una posición de aprobación de cuidar y vivenciar, pues su relación con estas zonas es constante y cotidiano.



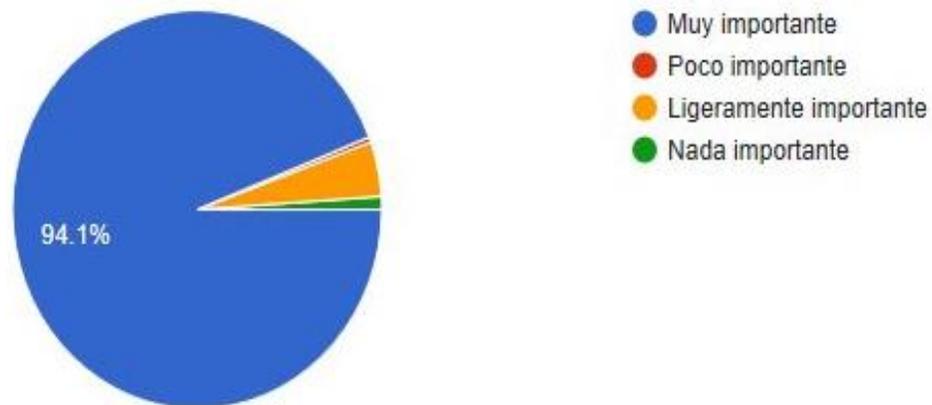
*Figura 14.* Importancia de las zonas verdes. Fuente: Pasante

El 93.9 % de la comunidad universitaria muestra un actitud muy positiva frente a este recurso natural del entorno universitario pues son muy simbólicos en el entorno Generando posición positiva en la relación hombre medio ambiente. Pues sus actividades académicas o de descanso permiten relacionarse con este recurso natural.



*Figura 15.* Comportamiento frente alguna llave del agua abierta. Fuente: Pasante

El 96.8 por ciento en esta pregunta refleja que el cuidado por los recursos naturales en especial el agua hace parte de una cultura de preservación y cuidado, dejando abierta la posibilidad para que impulsen fortaleciendo un aprendizaje en la cultura ambiental en el campus universitario,



*Figura 16.* Importancia del uso racional y ahorro del agua. Fuente: Pasante

La variable de medición donde muy importante con el 94.1% marca la diferencia, ayuda a confirmar el grado de cuidado, o lo que significa este recurso natural; en las condiciones de vida de los seres humanos, de igual forma el cómo preservar y despertar el uso en la relación del ser humano y el medio ambiente.



*Figura 17.* Consideración del ahorro de la energía como mejoramiento al medio ambiente. Fuente: Pasante

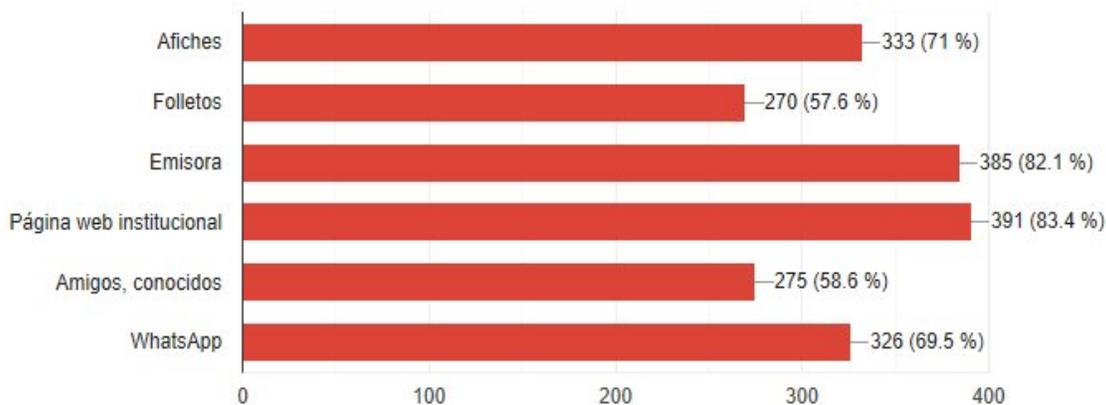
Se puede concluir que la energía como recurso en la vida cotidiana de los seres humanos permite el uso racional por los costos del mismo, la utilización hace que se de un

ahorro en el manejo de este recurso en beneficio de la Universidad y respuesta a la gestión ambiental es una actividad que favorece la protección del medio ambiente.



*Figura 18.* Necesidad ante la implementación de una estrategia de comunicación para reforzar el impacto del Sistema de Gestión Ambiental. Fuente: Pasante

La población frente a beneficios colectivos su respuestas so carácter positivo frente a benéficos en común orientadas a una cultura ambiental favorable dentro de la Universidad el 96.8 % afirman que si pero el restante es preocupante a pesar que es un grupo pequeño pero pueden ser puntos de referencia que proyecten hábitos y una cultura ambiental inadecuada.



*Figura 19.* Medios con lo que desea que se manifieste la información que tiene el Sistema Integrado de Gestión Ambiental. Fuente: Pasante

Teniendo en cuenta los perfiles y características de lo que conforman la población universitaria y sus estilos de vida influyen o indican el tipo de respuesta pues su porcentaje es joven por eso toda la publicaciones que interactúan con la tecnología será sus preferencias; entre ella están las redes sociales, con el 83.34% y algo a resaltar la emisora pero es normal pues es un eje de aprendizaje para la población universitaria.

### **3.2 Determinar las herramientas de comunicación para potenciar los programas y actividades del Sistema de Gestión Ambiental**

El objetivo número dos de la pasantía, consistió en determinar aquellas herramientas de la comunicación que desde el punto de vista social y estratégico sirven para dar a conocer la gestión ambiental realizada desde el área de Sistema de Gestión de la Universidad.

Para ellos fue necesario en primer lugar, conocer la población a la cual se dirige esta dependencia dentro del campus Universitario, lograr segmentarlo y finalmente estructurar la matriz de comunicación.

#### **3.2.1 Identificar público objetivo, estudiantes, docentes y administrativos.**

Según datos suministrados por la oficina de personal y admisiones, registro y control de la Universidad en este momento se cuentan con:

- 96 Docentes Tiempo Completo
- 254 Docentes Catedráticos y su rango de edad oscila entre 35 y 65 años;
- 29 Administrativos de planta
- 6221 Estudiantes

### **3.2.2 Segmentar áreas de desarrollo sostenible en la Universidad. La**

Universidad cuenta con segmentaciones de áreas de desarrollo sostenible con los siguientes programas en materia de Gestión Ambiental

Uso eficiente y ahorro del agua. Establecimiento de estrategias para el ahorro y uso eficiente del recurso hídrico a través del establecimiento de objetivos, metas y programas hacia una cultura del agua.

**Objetivo.** Desarrollar e implementar prácticas que permitan establecer gestión sobre el uso hídrico en cada uno de los procesos realizados en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Alcance.** El programa para el Uso eficiente del agua, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Reducir en un 5% el consumo de agua en las diferentes actividades desarrolladas en los procesos internos de la Institución.

**Manejo de vertimientos.** La Universidad Francisco de Paula Santander acoge las normas de vertimiento establecidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia con las que “se busca reducir y controlar las sustancias contaminantes que llegan a los ríos, embalses, lagunas, cuerpos de agua naturales o artificiales de agua dulce, y al sistema de alcantarillado público, para de esta forma, aportar al mejoramiento de la calidad del agua y trabajar en la recuperación ambiental de las arterias fluviales del país.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República de Colombia, 2016).

**Objetivo.** Realizar un adecuado tratamiento a los vertimientos generados dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, evitando contaminar el recurso suelo o agua.

**Alcance.** El programa de manejo de vertimientos, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Dar manejo y tratamiento al 100% de los vertimientos generados

**Manejo integral de los residuos sólidos.** Adecuada gestión de los residuos sólidos generados, bajo los principios de reducción, recuperación, separación en la fuente, reciclaje/aprovechamiento y disposición final adecuada.

**Objetivo.** Implementar medidas y actividades para llevar a cabo un manejo óptimo de los residuos sólidos convencionales (aprovechables y no aprovechables) generados en la institución.

**Alcance.** El programa de manejo de residuos sólidos, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Realizar la gestión adecuada del 100 % de los residuos sólidos convencionales (aprovechables y no aprovechables) generados en la Institución.

**Manejo de residuos peligrosos.** Llevar a cabo la adecuada recolección y almacenamiento temporal de los residuos peligrosos generados de acuerdo a la normatividad ambiental vigente.

**Objetivo.** Efectuar la recolección, transporte, almacenamiento y entrega para disposición final de los residuos tóxicos y peligrosos generados en la UFPSO

**Alcance.** El programa de manejo de residuos peligrosos, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Realizar la gestión adecuada del 100 % % de los residuos peligrosos generados en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Uso racional de la energía.** Desarrollar actividades de ahorro de la energía eléctrica consumida para garantizar el uso eficiente de este recurso en la institución.

**Objetivo.** Desarrollar e implementar prácticas que permitan establecer gestión sobre el uso de energía en cada uno de los procesos realizados en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Alcance.** El programa de uso racional de la energía, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta,** Disminuir el 5% del consumo de energía en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Ornato y embellecimiento paisajístico.** Garantizar la conservación y el manejo adecuado de la diversidad de la Flora presente en la Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña, teniendo en cuenta las características ambientales propias de cada una de las sedes de la institución.

**Objetivo.** Garantizar la conservación y el manejo adecuado de la diversidad de la Flora presente en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo en cuenta las características ambientales propias de cada una de las sedes.

**Alcance.** El programa de ornato y embellecimiento paisajístico, aplica para todas las actividades de mantenimiento y mejoramiento de zonas verdes y áreas comunes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrolladas en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Desarrollar estrategias que promuevan la cultura ecológica en torno al embellecimiento paisajístico de los espacios ambientales en la Institución.

**Educación ambiental.** Fomentar en las personas conciencia ambiental que los conlleve a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

**Objetivo.** Fomentar en el personal estudiantil, docente y administrativo una conciencia ambiental que los conlleve a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

**Alcance.** El programa de educación ambiental, aplica para todas las actividades en las que se genera una cultura ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Ejecutar en un 100% el plan de sensibilización ambiental

**Pos consumo:** Realización de actividades para la adecuada gestión ambiental interna y disposición final de RAEE:

**Objetivo.** Realización de actividades para la adecuada gestión ambiental interna y disposición final de RAEE.

**Alcance.** El programa de pos consumo, aplica para todas las actividades, procesos, productos y servicios de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desarrollados en la sede el Algodonal, sede Primavera y Escuela de Bellas Artes del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Meta.** Efectuar la gestión ambientalmente adecuada del 100 % de los residuos de pos consumo generado en la institución.

**3.2.3 Diseñar una matriz de comunicación para los programas de gestión ambiental existente el SIGA.** A continuación se presenta la matriz diseñada:

Tabla 3

*Matriz de Comunicaciones internas*

 Matriz de comunicaciones internas							
Aspecto a comunicar	Emisor	Receptor	Estrategia y medios	Tipo		Registro	Cuando / frecuencia
				Interna	Externa		
Programa uso eficiente y ahorro del agua potable	Sistema de Gestión Ambiental	Estudiantes, Administrativos y docentes	Intranet, Folletos, Boletines, Página Web,Whatsapp.	X		49.91 %	Como es una Tics como medio seria de forma permanente un semestre duración de la practica
Programa manejo de vertimientos.	Sistema de Gestión Ambiental	Todos los servidores públicos y estudiantes	A través de comunicaciones y reuniones internas del SIGA	X		19,7%	Esta seria acorde o se llevaría según políticas de UFPSO
Programa manejo de residuos sólidos.	Sistema de Gestión Ambiental	Servidores públicos que trabaja en la Universidad	Campañas, actividades de capacitación, Correo electrónico, Página Web.	X		40.8%	Duración practica
Programa manejo de residuos peligrosos.	Sistema de Gestión Ambiental	Todos los servidores públicos y estudiantes	Intranet, Folletos, Boletines, Página Web,Whatsapp.	X	X	30.4%	Es un tipo de información especializada debe responder a programas del SIGA
Programa uso racional de la energía.	Sistema de Gestión Ambiental	Estudiantes, Administrativos y docentes	A través de comunicaciones y reuniones internas del SIGA	X	x	45.4%	Debe ser politica institucional de forma periódica
Programa de ornato y embellecimiento paisajístico.	Sistema de Gestión Ambiental	Todos los servidores públicos y estudiantes	A través de comunicaciones de la intranet y proceso de capacitación.	X	X	48.7%	Se debe mantén en constarte motivación y apoyo interinstitucional
Programa de educación ambiental.	Sistema de Gestión Ambiental	Estudiantes, Administrativos y docentes	Intranet, Folletos, Boletines, Página Web,Whatsapp.	X		45.9%	Aplicado durante la practica
Programa de posconsumo	Sistema de Gestión Ambiental	Todos los servidores públicos y estudiantes	Capacitaciones	X		15.2%	De forma calendario según políticas institucionales

*Nota:* La tabla evidencia la matriz de comunicaciones interna. Fuente: pasante

### **3.3 Proponer la estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

Las actividades llevadas a cabo en el cumplimiento del último objetivo de la pasantía, fue desarrollado con la finalidad de Fortalecer la Cultura Ambiental promovida desde el Sistema de Gestión Ambiental, en este punto, las campañas publicitarias mediante spot y la publicidad radial jugaron un papel importante en la comunicación de las actividades que se adelantan en esta área.

Para ellos se utilizan las diferentes herramientas tecnológicas para la construcción de la estrategia visual y radial con la finalidad de dar a conocer la Gestión Ambiental. De igual manera se realiza un spot publicitario en que se exponen las imágenes publicitarias acompañadas de un audio. De igual manera, las estrategias diseñadas se encuentran orientadas a la fomentar la cultura del cuidado Ambiental en los estudiantes, docentes y administrativos, pues al observar la campaña visual, se encontraran con imagines y campañas alusivas al uso adecuado del agua, información sobre el manejo de vertimientos, el manejo residuos, el uso racional de la energía, el cuidado de las zonas verdes, educación ambiental y sobre el posconsumo.

Así mismo, mediante la campaña radial, se comunicaran programas en donde se hablaran de los programas y actividades ambientales promovidas por la Universidad a través de la Sistema de Gestión Ambiental.

Tabla 4

*Estrategia comunicativa planteada para fortalecer la cultura ambiental del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña*

<b>Nombre de la estrategia comunicativa</b>	<b>Objetivo de la estrategia</b>	<b>Actividades de la estrategia</b>	<b>Descripción de las actividades</b>	<b>Responsable de las actividades</b>	<b>Metodología de las actividades</b>
La cultura ambiental nace de tu voluntad	Generar cultura ambiental en los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	Campana visual	Esta campaña está compuesta por el diseño de piezas gráficas, que tiene como único fin transmitir los siguientes mensajes: Pieza 1: banner, fomentar las acciones del cuidado del planeta en la comunidad universitaria. Pieza 2: afiche, dar a conocer las campañas adelantas por SIGA. Pieza 3: afiches publicitarios, los cuales hacen alusión a las campañas de cuidado ambiental de la Universidad.	Auxiliares de medios de la Universidad	Las piezas de la campaña visual se darán a conocer por medio del correo institucional, las redes sociales de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  Esta campaña puede realizarse cada semestre.
		Spot publicitario	Se incluyen en el video imágenes y un audio en que se hace alusión a los programas, actividades y eventos llevados a cabo por SIGA.	Auxiliares de medios de la Universidad	Se hará publicación del video mediante la página, Facebook, Twitter e Instagram de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
		Campana radial	En esta campaña se busca hacer publicidad de los programas ambientales del SIGA mediante la utilización del medio de comunicación como lo es la radio, mediante dos pautas radiales, en donde se informara a la comunidad universitaria sobre las novedades desarrollas en el sistema de gestión ambiental.	Locutor	La campaña radian se hará mediante la emisora institucional la UFM sterio, 95.2. cuyas pautas se darán cada semestre, de la siguiente manera:  Programa 1. Jornada de la mañana Programa 2. Jordana de la tarde.

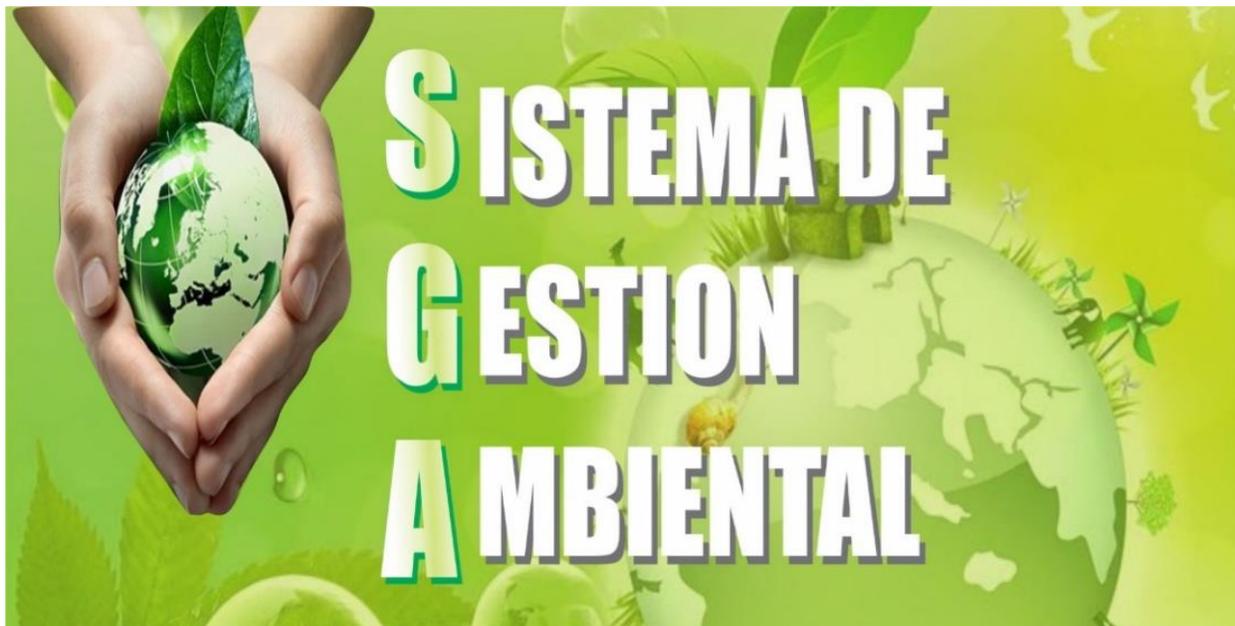
*Nota:* En la tabla se describe la estrategia comunicativa propuesta. Fuente: pasante.

**3.3.1 Establecer las estrategias de carácter visual para comunicar las actividades del cuidado ambiental adelantadas por la Sistema de Gestión Ambiental.**

A continuación se presenta la campaña visual propuesta por la pasante como cumplimiento de la Estrategia Comunicativa planteada.



*Figura 20. Conecta tu planeta. Fuente: Pasante*



*Figura 21. Sistema de gestión ambiental. Fuente. Pasante*

# Uso eficiente y ahorro de agua



El agua es un recurso necesario para la vida. Todavía hay gente que piensa que es inagotable. Lo cierto es que el agua es un recurso muy limitado y cada vez son más las zonas que sufren de escasez de este vital elemento.

- 01 Si ves una llave abierta ciérrala**
- 02 Cuidar el agua hoy es construir la paz del mañana**
- 03 Cierra el grifo mientras te lavas las manos**
- 04 El agua es el alma madre de la vida  
No hay vida sin agua**

**YO AHORRO  
Y  
¿Y TU?**



Figura 22. Uso eficiente y ahorro de agua. Fuente: Pasante

**Manejo de vertimientos**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES**

**IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES GENERADORAS DE VERTIMIENTOS**

**DIAGNOSTICO Y MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE TRATAMIENTO DEL AGUA**

**SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL**

The infographic features a central illustration of three large circular pipes discharging blue wastewater into a stream. The water is heavily foamy and contains various pieces of trash, including a brown cardboard box, a red bucket, a blue plastic bottle, and a wooden stick. The background is a dark, rocky cave-like setting.

**S.I.G.A.**

Logos: Earth, Green field, Green map of Peru, Recycle symbol, UPEL (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas) logo.

Figura 23. Manejo de vertimientos. Fuente: Pasante

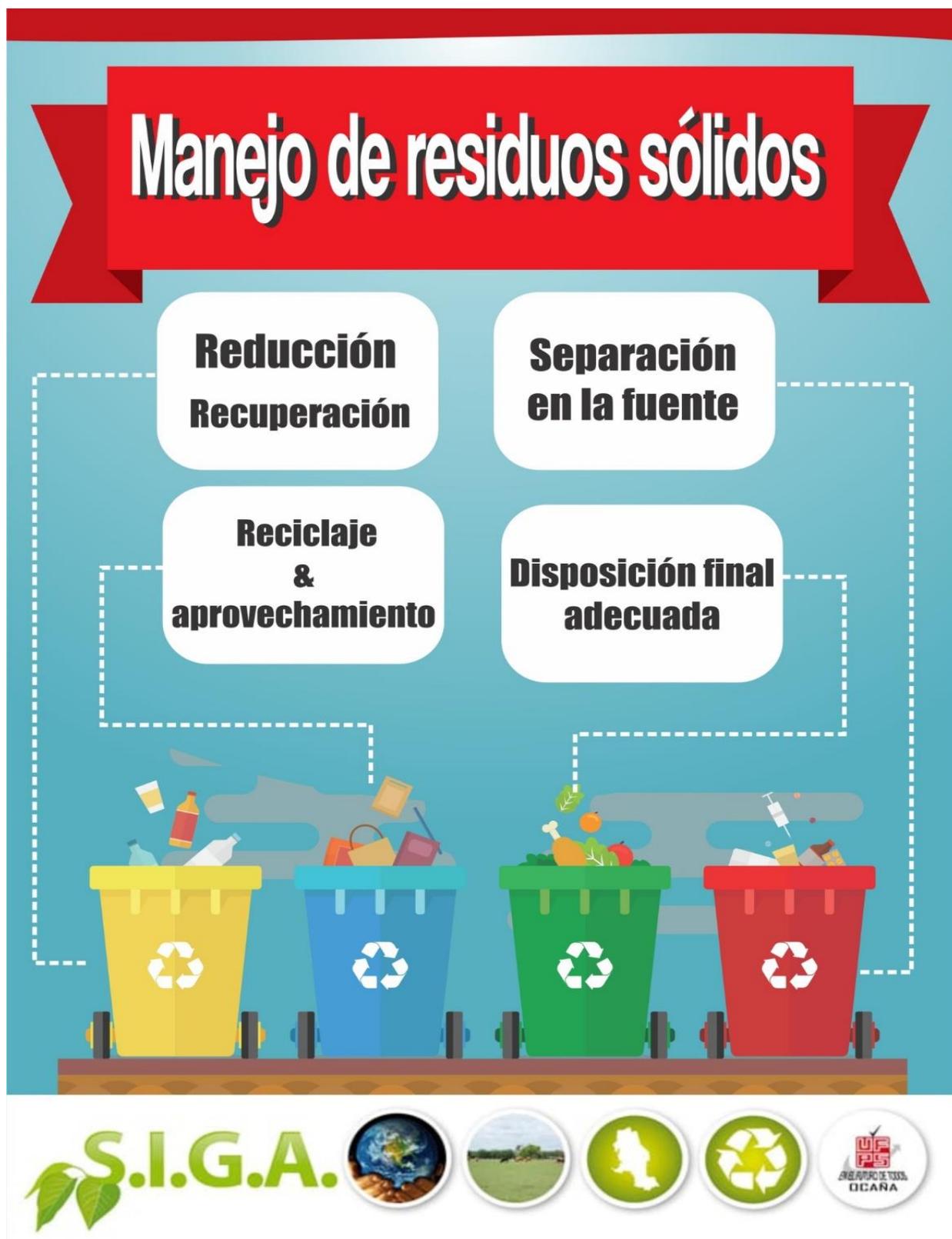


Figura 24. Manejo de residuos sólidos. Fuente: Pasante



Figura 25. Manejo de residuos peligrosos. Fuente: Pasante



Figura 26. Uso racional de energía. Fuente: Pasante



Figura 27. Ornato y embellecimiento paisajístico. Fuente: Pasante



# Posconsumo

## Recopila

Recicla las pilas tirándolas en los contenedores específicos de recogida de pilas para evitar la contaminación del medio ambiente

Lo peligroso no es tener las pilas usadas en tus manos, lo perjudicial es no disponerlas adecuadamente.



## Recolección de luminarias

### Lúmina

L-Ú-MINA  
BUENA IDEA USARLAS / MEJOR IDEA RECOLECTARLAS

## Ecocomputo

Aprende, Separa y entrega tus residuos tecnológicos



EcoCómputo



Figura 29. Posconsumo. Fuente: Pasante



Figura 30. Spot Redes Sociales. Fuente: Pasante

**3.3.2 Describir las estrategias de comunicación radial.** Como presentación de la campaña radial, a continuación se prestan los programas a implementar para llevar a cabo la estrategia planteada.

- **Libreto para Radio**

**Programa Uno**

**Nombre del programa:** “EL INFORMATIVO AMBIENTAL DE LA U”

**Duración del programa:** 5 minutos

**Tipo de programa:** Informativo

**Música:** Electrónica sin derechos de autor.

Cortinas musicales.

**Locutores:** Gela Martínez

**Entrevistado:** Luis Orlando Granados, Coordinador del Sistema de Gestión

Ambiental de la UFPSO.

Tabla 5

*Programa 1*

<b>Descripción de eventos y sucesos</b>	<b>Canal principal</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Entra Música</b>	Electrónica de uso libre	3”
<b>Bajar volumen y mantener el fondo musical.</b>	Fondo musical del programa	2”
<b>ENTRA LOCUTOR. Música de fondo...</b>	(BIENVENIDA AL PROGRAMA) ¡Buenos días!, bienvenidos a su programa “El Informativo Ambiental de la U”, donde pueden enterarse de toda la información ambiental de nuestra UFPSO. Quien les habla Gelen Martínez, muchas gracias por escucharnos, sigan conectados con nosotros.	20”
Se sube volumen a la pista...	Fondo musical del programa	2”
Bajar volumen hasta quitar el fondo, suena cortina musical y luego entra el locutor.	El día de hoy les hablaremos sobre El Sistema Integrado de Gestión Ambiental de la UFPSO. ¡Así es!, recordemos que este eje, permite garantizar el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos legalmente, estas acciones consisten en implementar una serie de políticas medioambientales.	20”
Sube volumen de fondo musical, pausa de cinco segundos, hasta que entre de nuevo el locutor...	Pero quien mejor para explicarnos de esta temática que el Coordinador del sistema de gestión ambiental de la UFPSO, el señor Luis Orlando Granados, escuchemos lo que nos dijo...	15”
Cortina musical de intervención de entrevistado...	Entrevista del Coordinador del sistema de gestión ambiental de la UFPSO, el señor Luis Orlando Granados.	1:50 ‘
Fondo musical...	Suena fondo musical para preparación de entrada...	5”
<b>Se baja el fondo musical, entra el locutor...</b>	Continuamos con este su programa “EL INFORMARIVO AMBIENTAL DE LA U”. Estamos hablando del Sistema Integrado de Gestión de nuestra alma mater. Acciones que involucran a todos los que hacemos parte de esta Institución. Teniendo en cuenta este recurso es aplicado con el fin de dirigir y evaluar el desempeño institucional orientado al mejoramiento de los productos y servicios que se ofrecen al	35”

	estudiante y la sociedad.	
Sube fondo musical por tres segundos, <b>entra el locutor...</b>	Ahora vamos con el mensaje ambiental de hoy...	3”
Cortina musical por tres segundos... <b>entra el locutor.</b>	EL MENSAJE DE HOY ES PARA QUE NO ARROJEMOS BASURA EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD, EMPECEMOS A GUARDAR EMBOLTORIOS, PAPEL O DEMÁS, EN NUESTROS BOLSILLOS O BOLSO, HASTA LLLEGAR A UN BOTE DE BASURA, DE ESA MANERA APORTAMOS NO SOLO AL MEDIO AMBIENTE, SINO QUE TAMBIEN MANTENDREMOS LIMPIA NUESTRA ALMA MATER.	15 “
Fondo musical, <b>entra locutor...</b>	(DESPEDIDA DEL PROGRAMA) Muchas gracias por habernos acompañado el día de hoy, esperamos hayan disfrutado tanto como nosotros de su compañía, los esperamos en una próxima emisión de su programa “EL INFORMARIVO AMBIENTAL DE LA U”, recuerden que estuvo con ustedes Gelen Martinez, buen resto de día.	30”
Fondo musical.	Fondo musical...	5”

---

*Nota:* La tabla describe el primer programa radial para fomentar la Cultura AMBIENTAL desde Sistema de Gestión Ambiental. Fuente. Pasante

## **Programa Dos**

**Nombre del programa:** “EL INFORMARIVO AMBIENTAL DE LA U”

**Duración del programa:** 5 minutos

**Tipo de programa:** Informativo

**Música:** Electrónica sin derechos de autor.

**Locutores:** Gelen Martínez

**Entrevistado:** Luis Orlando Granados, Coordinador del Sistema de Gestión

Ambiental de la UFPSO.

Tabla 6

*Programa 2*

<b>Descripción de eventos y sucesos</b>	<b>Canal principal</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Entra Música</b>	Electrónica de uso libre	3”
<b>Bajar volumen y mantener el fondo musical.</b>	Fondo musical del programa	2”
<b>ENTRA LOCUTOR. Música de fondo...</b>	(BIENVENIDA AL PROGRAMA) Hola, ¿Cómo están?, les damos la bienvenida a todos los que en este momento se conectan con nosotros a través de sus receptores radiales o a través de la página web de nuestra Universidad. Los invitamos a que escuchen su programa “EL INFORMARIVO AMBIENTAL DE LA U”, para que se enteren Universidad. Les habla Gelen Martínez.	20”
Se sube volumen a la pista...	Fondo musical del programa	2”
Bajar volumen hasta quitar el fondo, suena cortina musical y luego entra el locutor.	Hoy les vamos a contar de los programas del sistema de gestión ambiental. Para que puedan enterarse en qué consisten cada uno de ellos, recuerden que el programa anterior supimos que era y en qué consistía el Sistema Integrado de Gestión Ambiental.	30”
Sube volumen de fondo musical, pausa de cinco segundos, hasta que entre de nuevo el locutor...	Teniendo en cuenta este se desarrolla bajo una serie de políticas internas, para hablarnos de ellas estuvimos con el Coordinador del sistema de gestión ambiental de la UFPSO, el señor Luis Orlando Granados.	15”
Cortina musical de intervención de entrevistado...	Entrevista del Coordinador del sistema de gestión ambiental de la UFPSO, el señor Luis Orlando Granados.	1:50 ‘
Fondo musical...	Suena fondo musical para preparación de entrada...	5”
<b>Se baja el fondo musical, entra el locutor...</b>	El día de hoy les estamos contando sobre los programas que hacen parte del sistema integrado de gestión ambiental de nuestra alma mater. Recordemos los ocho programas: Programa del uso eficiente y ahorro del agua, programa de manejo de vertimientos, programa de manejo de residuos sólidos, programa de manejo de residuos peligrosos, programa de uso racional de la energía, programa de ornato y embellecimiento paisajístico, programa de educación ambiental y programa de post consumo, cada uno de ellos cumple la función en general de cuidar nuestro entorno ambiental, desde la UFPSO.	50”

Sube fondo musical por tres segundos, <b>entra el locutor...</b>	Ahora vamos con el fondo musical de hoy...	5”
Fondo musical, se sube la pista por tres segundos y entra el locutor...	EL MENSAJE DE HOY ES PARA QUE EDUQUEMOS A NUESTROS AMIGOS Y COMPAÑEROS EN ACTIVIDADES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE, DESDE NUESTRA UNIVERSIDAD PODEMOS CONVERTIRNOS EN PRECURSORES DE LOS BUENOS HÁBITOS ECOLÓGICOS, LA UFPSO COMPROMETIDA CON EL PLANETA.	20”
Fondo musical, <b>entra locutor...</b>	(DESPEDIDA DEL PROGRAMA) Gracias por su compañía los invitamos a seguir conectados a la programación de nuestra emisora, estuvo con ustedes Gelen Martínez, recuerden cuidar de nuestro planeta, haciendo pequeñas acciones que en unión darán grandes resultados, hasta una próxima oportunidad, buen resto de día.	15”
Fondo musical.	Fondo musical...	5”

---

Nota: la tabla describe el segundo programa radial para fomentar la cultura ambiental desde SIGA. Fuente: Pasante

## Capítulo 4. Diagnostico Final

Con el desarrollo práctico de las funciones de la pasantía de la carrera de Comunicación se identifica plenamente mediante la observación directa inicial un conjunto de información sobre las políticas y directrices de la Gestión Ambiental que tiene la Universidad por ejecutarse dentro del campus Universitario, donde se resalta los ejes que mediante estudio muestra un plan de acción a ejecutarse, se identifica los usuarios de la entidad superior tales como administrativos, estudiantes, docentes, catedráticos y público en general .

Esto llevo a que se lograra diagnosticar sobre el conocimiento que esta población posee sobre el área que maneja el entorno ambiental del campus Universitario en la relación y estadía. Para profundizar sobre el accionar ambiental y conocer su opinión frente a los programas del Sistema de Gestión Ambiental, se diseña una encuesta cuyo propósito es registrar la información que se tiene sobre la percepción actual de esta dependencia mediante sus acciones Ambientales, en pro del manejo de los recursos naturales, el instrumento de investigación se da a conocer utilizando la herramienta web google forms donde se da una posibilidad libre haciendo más objetiva la información.

El análisis de los datos se puede proyectar que el aplicar y activar el Sistema de Gestión Ambiental por parte de la Universidad debe ser prioritaria, para ello es necesario establecer puntos de referencia en común dentro la población pues su cartelización orienta una formación utilizando medios actuales como la web, pues la población estudiantil usa la

tecnología como medio de Comunicación, talleres dirigidos con enfoque de capacitación a los administrativos y docentes pues interactúan y tienen una responsabilidad mayor sobre ese eje ambiental, cabe resaltar que los afiches, folletos instructivos, carteleras permanentes complementan la Estrategia Comunicativa aplicada y hacen eficiente los resultados positivos en una conciencia en el manejo de los medios naturales que den respuesta social hacia el interior de la entidad de educación superior como en la proyección de sus profesiones y desarrollo laboral.

## Capítulo 5. Conclusiones

El proceso de investigación de este trabajo se relaciona a la capacidad de utilizar diferentes herramientas apoyadas en las Tics para aplicar y analizar información en un tema específico y en una población con diferentes características.

El proceso de identificar las políticas y Gestión Ambiental de la Universidad francisco de paula Santander Seccional Ocaña analizando la información obtenida para Diseñar una Estrategia Comunicativa que facilite la convivencia ambiental en los diferentes ámbitos del entorno educativo por parte de la población Universitaria.

El proceso de desarrollar una investigación que permita recoger investigación de forma práctica y encontrar características en común como lo es la relación del ser humano con el medio ambiente, de esta formar determinar cuál estrategia comunicativa se puede elaborar en el cumplimiento del cambio de actitud y sus papel con la naturaleza.

El diseño de una propuesta que en este medio puede ser formativa y poco siempre ha estado en los procesos de formación desde el aspecto social, con una visión sostenible desde la profesión académica desarrolla en su entorno laboral en beneficio en común de preservar los recursos natales en una cultura de vida y preservación.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Con base al diagnóstico, es preciso adoptar la comunicación externa como medio para difundir las actividades del Sistema de Gestión Ambiental, puesto que es necesario que los estudiantes, docentes y administrativos tengan el conocimiento sobre los programas y eventos de tipo ambiental que se desarrollan en beneficio de la comunidad, teniendo en cuenta que este tema ha tomado gran importancia y por lo tanto incumbe a toda la población.

El usar las herramientas de comunicación adecuada hace que de alguna forma tenga un impacto positivo en cuanto a la gestión ambiental, haciendo que las personas reflexionen sobre las necesidades existentes en el medio ambiente, lo cual está relacionado con la manera en que se transmite la información.

Por último, es recomendable que el área de Sistema de Gestión aplique las estrategias planteadas en el trabajo de pasantía puesto que tienen como única finalidad fortalecer su imagen.

## Referencias

- Acuerdo 084. (11 de 09 de 1995). *Estruct. Orgánica Ocaña Acuerdo 084.DOC*. Obtenido de Universidad Francisco De Paula Santander Consejo Superior Universitario:  
[https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/acuerdos/acuerdo\\_084.pdf](https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/acuerdos/acuerdo_084.pdf)
- Claudia, V. R. (23 de Octubre de 2012). *Estructura organizacional, tipos de organización y organigramas*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-organizacional-tipos-organizacion-organigramas/>
- Constitución Política de la República de Colombia [Const.]. (1991). *Aritculos [Titulo 2]*. Bogota: Servicios ambientales. Obtenido de [http://www.oas.org/dsd/EnvironmentLaw/Serviciosambientales/Colombia/\(Microsoft %20Word%20-%20Constituci.pdf](http://www.oas.org/dsd/EnvironmentLaw/Serviciosambientales/Colombia/(Microsoft%20Word%20-%20Constituci.pdf)
- Juste, I. (2010). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-educacion-ambiental-concepto-y-objetivos-1475.html>
- LEY 152. (1994). *Articulo 3 [Titulo 2]*. Obtenido de [http://www.upme.gov.co/guia\\_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm#BM2\\_1\\_Normas\\_y\\_principios\\_ambientales\\_co](http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm#BM2_1_Normas_y_principios_ambientales_co)
- Ley 99 . (1993). *Articulo 1*. Obtenido de EL CONGRESO DE COLOMBIA:  
<http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/Normativo/1993-12-22-ley-99-crea-el-sina-y-mma.pdf>

López, J. (10 de Junio de 2018). *¿Que es una Estrategia de comunicación?* Obtenido de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>

Ocaña, U. F. (2013). *Sistema de Gestión Ambiental*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/siga>

Questionpro. (2019). *¿Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>

UFPSO. (2013). *Sistema de Gestión Ambiental*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/siga/Principios>

UNESCO. (2019). *Educación para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2013). *www.ufpso.edu.co*. Ocaña :  
INFORME ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA LA OBTENCIÓN DEL  
REGISTRO CALIFICADO. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Estructura>

Universidad Francisco de Paula Santander, O. (2013). *Objetivos institucionales* . Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Objetivos>

# Apéndice

## Apéndice A. Carta de Revisión documental



NIT. 800 183 130 -0

Ocaña, 29 de Agosto de 2019

Señores:

**COMITÉ CURRICULAR****COMUNICACIÓN SOCIAL**

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

Cordial Saludo

Mediante la presente informamos que la estudiante Gelen Patricia Martínez Criado, realizó una revisión documental que le permitió determinar las funciones, alcances, eje ambiental, objetivos, metas y programas, acorde a la ISO 14001:2015, relacionados con la dependencia.

Adicionalmente como estrategia para identificación de brechas en la cultura ambiental de la Institución, se realizó una entrevista semiestructurada al sistema de gestión Ambiental de la Oficina de Planeación, buscando desde una visión autocrítica y de autoevaluación, determinar las variables que se consignan en el plan de trabajo de la pasantía de la estudiante Gelen Patricia Martínez Criado. X

Sin otro particular,

Cordialmente

**Esp. Luis Orlando Vergel Granados**

Coordinador del Sistema de Gestión Ambiental



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

## Apéndice B. Ficha Técnica (Encuesta)

**FICHA TÉCNICA.****Objetivo general:**

Diseñar una estrategia comunicativa que incentive el desarrollo sostenible ambiental en la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.

**Objetivos Específicos:**

Diagnosticar el estado actual de la conciencia ambiental de la comunidad de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Identificar herramientas de comunicación para promover la educación ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Diseñar una estrategia de educación ambiental propuestas para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Encuesta aplicada al Coordinador del Sistema de Gestión Ambiental de la UFPSO sobre desarrollo sostenible ambiental en la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.**

1. Cuáles son las Fortalezas del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Incorporar contenidos Para la mejora continua que permitan mantener y sostener los procesos de la institución con altas corrientes de calidad.

2. Cuáles son las Oportunidades del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Diseñar herramientas Para implementar y mantener un modelo de gestión de riesgo con el fin de asegurar el logro de los objetivos, dándole un enfoque que logre estratégico y racional para lograr la calidad y la excelencia.

3. Cuáles son las Debilidades del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Mitigaciones de los impactos ambientales ocasionados en cada Programa de UFPSO

4. Cuáles son las Amenazas del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Incumplir con las Reglas y Normas ambiental,  
falta de interés en la forma de desarrollo desde el  
punto de vista ambiental -en las actitudes de la  
institución.

5. Considera necesaria la implementación de una Estrategia de Comunicación para reforzar el impacto del Sistema de Gestión Ambiental.

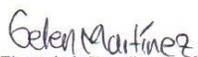
Claro que si, Seríamos más escuchados por todos  
los estamentos, administrativos y docente y  
generaríamos más conciencia.

6. Cree usted que es importante establecer una Estrategia Educomunicativa dirigida a los miembros de la institución.

Si, Porque es desde allí donde formamos  
conciencia y vemos el mundo de otra manera,  
y con esto la universidad se enfoca a ver de otras  
formas.



Firma del Coordinador del Sistema  
 De Gestión Ambiental  
 LUIS ORLANDO VERGEL GRANADOS.



Firma de la Estudiante  
 GELEEN MARTINEZ CRIADO

## Apéndice C. Encuesta aplicada



¿A qué sector de la comunidad universitaria pertenece usted?

- Administrativo de planta
- Docente de planta
- Docente ocasional
- Estudiante

¿Conoce el Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad?

- Sí
- No

¿Cree usted que es importante que en la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña exista un Sistema de Gestión Ambiental?

- Sí
- No

¿Sabe usted qué programas de gestión ambiental se implementan en la Universidad?

- Sí
- No
- Algunos

¿Cuál de estos programas conoce en la universidad actualmente?

- Programa de uso eficiente de agua potable
- Manejo de vertimientos
- Manejo de residuos sólidos
- Manejo de residuos peligrosos
- Uso racional de la energía
- Programa de ornato y embellecimiento paisajístico
- Programa de educación ambiental
- Programa de postconsumo

¿Ha participado en alguna campaña, evento o jornadas ambientales al interior de la Universidad realizadas por el Sistema de Gestión Ambiental?

- Sí
- No

¿Considera que las actividades realizadas por el Sistema de Gestión Ambiental han mejorado el desempeño ambiental de la Universidad?

- Sí
- No

¿Es consciente de la problemática ambiental actual en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

- Sí
- No

¿Tiene conocimiento de dónde se depositan las basuras en la Universidad?

- Sí
- No

¿Sabe usted si la universidad implementa los Programas de manejo de residuos sólidos y manejo de residuos peligrosos?

- Sí
- No

¿Sabe usted si en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña existe un grupo de voluntarios ambientales?

- Sí
- No

¿Conoce cuáles son las zonas verdes de la Universidad?

- Sí
- No

¿Para usted qué tan importante las zonas verdes?

- Muy importante
- Poco importante
- Ligeramente importante
- Nada importante

¿Cuándo alguien deja una llave del agua abierta usted hace algo al respecto?

- Sí
- No

:::

¿Considera usted que el uso racional y ahorro del agua es?

- Muy importante
- Poco importante
- Ligeramente importante
- Nada importante

¿Cree que el ahorro de energía nos ayuda a mejorar el medio ambiente?

- Sí
- No

¿Considera necesaria la implementación de una estrategia de comunicación para reforzar el impacto del Sistema Integrado de Gestión Ambiental?

- Sí
- No

## Apéndice D. Oficio de validación de la encuesta

 **Universidad Francisco de Paula Santander**  
Ocaña - Colombia  
NIT 800 163 130 - 0

Ocaña, 29 de Agosto de 2019

Señores:  
**COMITÉ CURRICULAR**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

Cordial Saludo

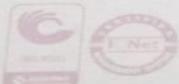
Mediante la presente informamos que la estudiante Gelen Patricia Martínez Criado, realizó una revisión documental que le permitió determinar las funciones, alcances, eje ambiental, objetivos, metas y programas, acorde a la ISO 14001:2015, relacionados con la dependencia.

Adicionalmente como estrategia para identificación de brechas en la cultura ambiental de la Institución, se realizó una entrevista semiestructurada al sistema de gestión Ambiental de la Oficina de Planeación, buscando desde una visión autocrítica y de autoevaluación, determinar las variables que se consignan en el plan de trabajo de la pasantía de la estudiante Gelen Patricia Martínez Criado. *X*

Sin otro particular,

Cordialmente

  
**Esp. Luis Orlando Vergel Granados**  
Coordinador del Sistema de Gestión Ambiental



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Apéndice E. Registro Fotográfica de las encuestas evaluadas para la conciencia ambiental en la comunidad Universitaria U.F.P.S.O



## Apéndice F. Evidencia sobre la Gestión Ambiental y la Toma de Conciencia



## Apéndice G. Evidencia sobre la encuesta realizada entre los Docentes

