	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(92)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JOSÉ HERNANDO TORRADO CLARO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS		
TÍTULO DE LA TESIS	ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE OCAÑA IMDER EN REDES SOCIALES		
RESUMEN			
(70 palabras aproximadamente)			
<p style="text-align: center;">EN EL PRESENTE PROYECTO, SE DESARROLLÓ COMO UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA EXTERNA PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE OCAÑA IMDER, LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA CONSISTIÓ EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES DEL INSTITUTO EN LAS COMUNICACIONES EXTERNAS, EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN SE UTILIZÓ LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA COMO HERRAMIENTAS PARA ENCONTRAR LAS FALENCIAS RESPECTO A LAS REDES SOCIALES.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



**ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN
EXTERNA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE
OCAÑA IMDER EN REDES SOCIALES**

Autor

JOSÉ HERNANDO TORRADO CLARO

Cód. 310951

Trabajo de Grado, modalidad pasantías, para optar al título de Comunicador Social

Director

Comunicador Social

JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS

Magíster en Comunicación Digital

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

marzo de 2020

Índice

Capítulo 1. Estrategia comunicativa para fortalecer la comunicación externa del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER en redes sociales	1
1.1 Descripción de la empresa	1
1.1.1 Misión.	2
1.1.2 Visión	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	3
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	5
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	6
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	9
1.2.1 Planteamiento del problema.....	14
1.3 Objetivos de pasantía	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Actividades a desarrollar	16
1.5 Cronograma de actividades.....	17
Capítulo 2. Enfoques Referenciales.....	19
2.1. Enfoque Conceptual	19
2.2. Enfoque Legal.....	21
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	26
3.1. Presentación de resultados	26
3.1.1 objetivo # 1: Diagnosticar el estado de la comunicación externa por medio de redes sociales virtuales en el IMDER.....	26
3.1.2 Objetivo #2: Determinar la estrategia comunicativa externa del IMDER en las redes sociales.....	40
3.1.3 objetivo #3: Diseñar los productos de la estrategia de comunicación para las redes sociales virtuales del IMDER	47
Capítulo 4. Diagnóstico Final	60
Capítulo 5. Conclusiones	61
Capítulo 6. Recomendaciones	62
Referencias	63
Apéndices	64

Lista de tablas

Tabla 1. Ficha técnica de la entrevista para funcionarios del Instituto de Ocaña (IMDER)	11
Tabla 2. Matriz DOFA del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER	13
Tabla 3. Actividades a desarrollar durante el proceso de la pasantía	16
Tabla 4. Cronograma de actividades.....	18
Tabla 5. Estrategia de comunicación externa a través de las redes sociales	41

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.	6
Figura 2. Análisis de la información de la última publicación en la página de Facebook del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.....	10
Figura 3. Análisis de la información de la última publicación en la página de Tweets del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.....	10
Figura 4. Encuesta en la Página de Google Forms.....	30
Figura 5. Envío de la encuesta al Grupo de WhatsApp de los directivos y tutores del IMDER.....	31
Figura 6. Publicación de la encuesta en el Facebook, para que todos los que sigan la página pudieran responderla	35
Figura 7. Tipo de género que participaron en la encuesta	32
Figura 8. El tipo de rango de edad de los que participaron en la encuesta.....	33
Figura 9. Manejo de las redes de la comunidad Ocañera	33
Figura 10. Qué tanto conoce la comunidad Ocañera de las redes sociales del IMDER.....	34
Figura 11. Qué redes sociales conoce la comunidad del IMDER	35
Figura 12. Qué tanto se mantiene informada la comunidad de Ocaña frente a los procesos que realiza el IMDER.....	35
Figura 13. ¿Por cuál medio se informa más la comunidad sobre los eventos y actividades del IMDER?.....	36
Figura 14. Qué tanto conoce la comunidad de Ocaña sobre los eventos y actividades que realiza el IMDER	37
Figura 15. Qué tan de acuerdo está la comunidad en que el IMDER maneje redes sociales	38
Figura 16. Contenido y formatos que la comunidad prefiere para las redes del IMDER.....	39
Figura 17. Para conocer cuáles son las redes que más se utilizan.....	39
Figura 18. Socialización de la estrategia de comunicación al director del IMDER.....	46
Figura 19. Socialización de la estrategia de comunicación a la junta, para presentar el trabajo a realizar.....	47

Figura 20. Página actualizada de Facebook del instituto IMDER.....	48
Figura 21. La FanPage actualizada del IMDER	49
Figura 22. Página actualizada de Instagram del IMDER	49
Figura 23. Página actualizada de Twitter del IMDER.....	50
Figura 24. Pieza gráfica de los diferentes festivales deportivos que realizó el IMDER	50
Figura 25. Pieza gráfica del festival de voleibol del IMDER	51
Figura 26. Pieza gráfica del festival de atletismo del IMDER.....	51
Figura 27. Pieza gráfica del festival de natación del IMDER.....	52
Figura 28. Pieza gráfica del festival de patinaje del IMDER.....	52
Figura 29. Acompañamiento fotográfico en los diferentes festivales deportivos realizados por el IMDER	53
Figura 30. Acompañamiento fotográfico en el mejoramiento de escenarios deportivos del IMDER.....	53
Figura 31. Acompañamiento fotográfico en el festival de danza de niños realizado en el coliseo cubierto, con la participación del IMDER.....	54
Figura 32. Acompañamiento fotográfico en la jornada del adulto mayor realizada en el coliseo cubierto, con la participación del IMDER.....	54
Figura 33. Acompañamiento fotográfico en el festival del voleibol realizado en el coliseo cubierto, por parte del IMDER.....	55
Figura 34. Acompañamiento fotográfico en el festival de atletismo realizado en el estadio de Ocaña, por parte del IMDER.....	55
Figura 35. Acompañamiento fotográfico en el festival de natación realizado en la piscina olímpica de Ocaña, por parte del IMDER.....	56
Figura 36. Edición y publicación del video de la escuela de voleibol en las diferentes redes sociales del IMDER.	56
Figura 37. Edición y publicación de video del festival de voleibol, en las diferentes redes sociales del IMDER	57
Figura 38. Edición y publicación de video del festival de atletismo, en las diferentes redes sociales del IMDER	57
Figura 39. Edición y publicación de video del festival de natación, en las diferentes redes sociales del IMDER	58

Figura 40. Publicaciones de noticias e información en las redes sociales del IMDER.....58
Figura 41. Carta de la entrega de las redes sociales virtuales para el instituto.....59

Lista de apéndices

Apéndice A. Entrevista a la secretaria general del IMDER.....	65
Apéndice B. Diseños de tarjetas para dar a conocer las nuevas redes sociales del IMDER..	65
Apéndice C. Foliación de los archivos para el proceso de empalme del Instituto.....	66
Apéndice D. Reunión con la secretaria general para la revisión de los procesos de la pasantía.....	66
Apéndice E. Reuniones con los tutores para coordinar de las diferentes actividades y eventos.	67
Apéndice F. Diseño de piezas gráficas para los festivales deportivos.....	67
Apéndice G. Diseño de reconocimientos para los niños de las diferentes escuelas deportivas	68
Apéndice H. Entrega del reconocimiento a los niños de las diferentes disciplinas deportivas por su participación durante el año 2019.	68
Apéndice I. Pieza gráfica sobre los juegos de la copa colanta en los que el IMDER hizo apoyo.....	69
Apéndice J. Validación de la encuesta por el Magíster Luis Máver Navarro Estévez.....	70
Apéndice K. Realización de la entrevista a tres funcionarios del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, para la realización del diagnóstico inicial.....	83
Apéndice L. Realización de un compartir, con todos los administrativos del IMDER.....	88

Resumen

En el presente proyecto, se desarrolló como una estrategia comunicativa externa para el mejoramiento de las redes sociales virtuales en el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, cumpliendo con los objetivos y actividades planteadas para el trabajo de la pasantía.

La estrategia comunicativa consistió en el fortalecimiento de las redes sociales virtuales del Instituto en las comunicaciones externas, en la recolección de la información se utilizó la entrevista y la encuesta como herramientas para encontrar las falencias respecto a las redes sociales.

Durante el proceso de la recolección de la información se entrevistó a tres funcionarios del instituto, así mismo se realizó la encuesta a nivel general en la comunidad Ocañera a través de las redes sociales, logrando detectar las falencias más generales en la parte de comunicaciones en este caso las redes sociales.

Así mismo, se dio cumplimiento a los objetivos y actividades abordadas en el plan de trabajo de la pasantía, alcanzando un resultado bastante aceptado, ya que se logró crear las nuevas redes sociales virtuales en el instituto, para que la comunidad Ocañera conociera los eventos y actividades que el IMDER organiza, realiza y participa.

Introducción

El desarrollo de las tecnologías durante los últimos años ha transformado a las personas en todo el mundo, es allí donde nacen las redes sociales virtuales con el propósito de éstas mejorar las comunicaciones a nivel mundial, lo que ha generado una influencia en cada persona, haciendo de la información en las comunicaciones el pan de cada día.

El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, es una dependencia de la alcaldía municipal, con autonomía administrativa y financiera y, es el encargado de patrocinar, fomentar, masificar, divulgar, planificar, coordinar, ejecutar y asesorar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, pero, debido a la falta de comunicaciones externas en las redes sociales virtuales, no es reconocida a nivel local ya que éstos, desconocen los procesos que realizan en la masificación del deporte en la comunidad Ocañera.

Con el propósito de fomentar y divulgar, a toda los Ocañeros el deporte como una herramienta para que los niños y niñas de las nuevas generaciones, crezcan con una mentalidad libre de malos vicios y una vida más saludable, se crea una estrategia comunicativa en las redes sociales virtuales para el mejoramiento de las comunicaciones externas del instituto, en el transcurso de esta pasantía, como modalidad de trabajo de grado se le presentará los objetivos y las actividades lo que permitirá al autor del proyecto graduarse como comunicador social.

Capítulo 1. Estrategia comunicativa para fortalecer la comunicación externa del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER en redes sociales.

1.1 Descripción de la empresa

El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER es una entidad oficial y pública, con autonomía administrativa y financiera; dentro de su estructura la conforman una junta directiva y un director ejecutivo el cual es el secretario de la junta.

Dicha junta la conforman 6 miembros representados así: un representante del Instituto de deportes de Norte de Santander “INDENORTE” el alcalde o su delegado, un representante del sector rural, un representante del sector educativo, uno de los clubes o comités deportivos y un representante del sector de discapacidad.

En nuestro municipio el IMDER es el encargado de patrocinar, fomentar, masificar, divulgar, planificar, coordinar, ejecutar y asesorar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales.

Permite el acceso de la comunidad a la infraestructura deportiva y práctica del deporte, actividad física y a través de las actividades que despliega las entidades públicas y privadas que hacen parte del Sistema Nacional del Deporte (S.N.D) en sus diferentes manifestaciones tales como: deporte formativo, deporte social, comunitario, deporte universitario, deporte competitivo,

deporte de alto rendimiento y de altos logros, deporte aficionado, deporte profesional, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

En cumplimiento de la Ley 181 de enero de 1995 el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, dice es un establecimiento público de orden Municipal con personería jurídica patrimonio independiente, que tiene por objeto cumplir los programas, propósitos y fines señalados en esta la ley. (Ocaña, 2020)

1.1.1 Misión. El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, fomenta el desarrollo del deporte, la recreación, la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre, coordinando actividades como un servicio público a través de programas y proyectos estratégicos contenidos en el plan de desarrollo municipal y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Ocañera. (Ocaña, 2020)

1.1.2 Visión. En el 2020, el IMDER, será un instituto, dinámico, competitivo, líder y totalmente viable, en el desarrollo del deporte, la recreación, la Educación Física y el aprovechamiento del tiempo libre, que será un modelo de contribución al desarrollo del municipio de Ocaña, con un alto nivel de profesionalismo y una excelente cultura de servicio, con compromiso, honestidad, rectitud, respeto y responsabilidad (Ocaña, 2020).

1.1.3 Objetivos de la empresa. El objetivo principal es generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en el proceso e iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física y la educación extraescolar, como contribución al desarrollo integral del individuo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Ocaña.

Garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Integrar la educación y las actividades físicas, deportivas y recreativas en el sistema educativo general en todos sus niveles.

Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación.

Coordinar la gestión deportiva con las funciones propias de las entidades municipales en el campo del deporte y la recreación y apoyar el desarrollo de estos.

Formular y ejecutar programas especiales para la educación física, deporte, y recreación de las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad y de los sectores sociales más necesitados con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad y de los sectores sociales más necesitados creando más facilidades y oportunidades para la práctica del deporte, de la educación física y la recreación.

Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores más necesitados.

Promover y planificar el deporte competitivo y de alto rendimiento, en coordinación con las federaciones deportivas y otras autoridades competentes, velando porque se desarrolle de acuerdo con los principios del movimiento olímpico.

Ordenar y difundir el conocimiento y la enseñanza del deporte y la recreación, y fomentar las escuelas deportivas para la formación y perfeccionamiento de los practicantes y cuidar la práctica deportiva en la edad escolar, su continuidad y eficiencia.

Velar porque la práctica deportiva esté exenta de violencia y de toda acción o manifestación que pueda alternar por vías extradeportivas los resultados de las competencias.

Planificar y programar la construcción de instalaciones deportivas con los equipamientos necesarios, procurando su óptima utilización y uso de los equipos y materiales destinados a la práctica del deporte y la recreación.

Favorecer las manifestaciones del deporte y la recreación en las expresiones culturales folklóricas o tradicionales y en las fiestas típicas, arraigadas en el territorio nacional, y en todos aquellos actos que creen conciencia del deporte y reafirmen la identidad nacional.

Fomentar la adecuada seguridad social de los deportistas y velar por su permanente aplicación.

Apoyar de manera especial la promoción del deporte y la recreación en el sector rural a nivel local, regional y nacional representando sus culturas. (Ocaña, 2020)

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, cuenta con una estructura organizacional gráfica vertical, y con una naturaleza micro administrativa debido a que las decisiones no se toman solo desde el mismo instituto, sino que tiene en cuenta otras organizaciones para la toma de éstas.

Dentro de la relación de mando o jerarquía se encuentran: la Alcaldía, encargada de financiar gran parte del presupuesto necesario para llevar a cabo los diferentes procesos en el Instituto; la Junta Municipal de Deporte, la cual organiza los eventos a nivel regional como los Juegos Supérate; el Director, quien gestiona y organiza a nivel interno el plan de trabajo a desarrollar durante el periodo en el que se encuentra; el Área Técnica y Administrativa, coordina y dirige los diferentes departamentos de deporte, recreación, educación y actividad física, y el Área de Mantenimiento que se encarga de la seguridad y la limpieza de todos los escenarios.

Dentro de la relación de apoyo se encuentran: el Asesor Jurídico, el cual es el encargo de velar por la promoción y protección de los derechos del Instituto; el Asesor Contable, lleva la contabilidad de los ingresos y egresos del IMDER; Secretaría Pagadora, responsable de la

mensualidad del personal y la Secretaria General, quien controla y organiza la parte de documentación.

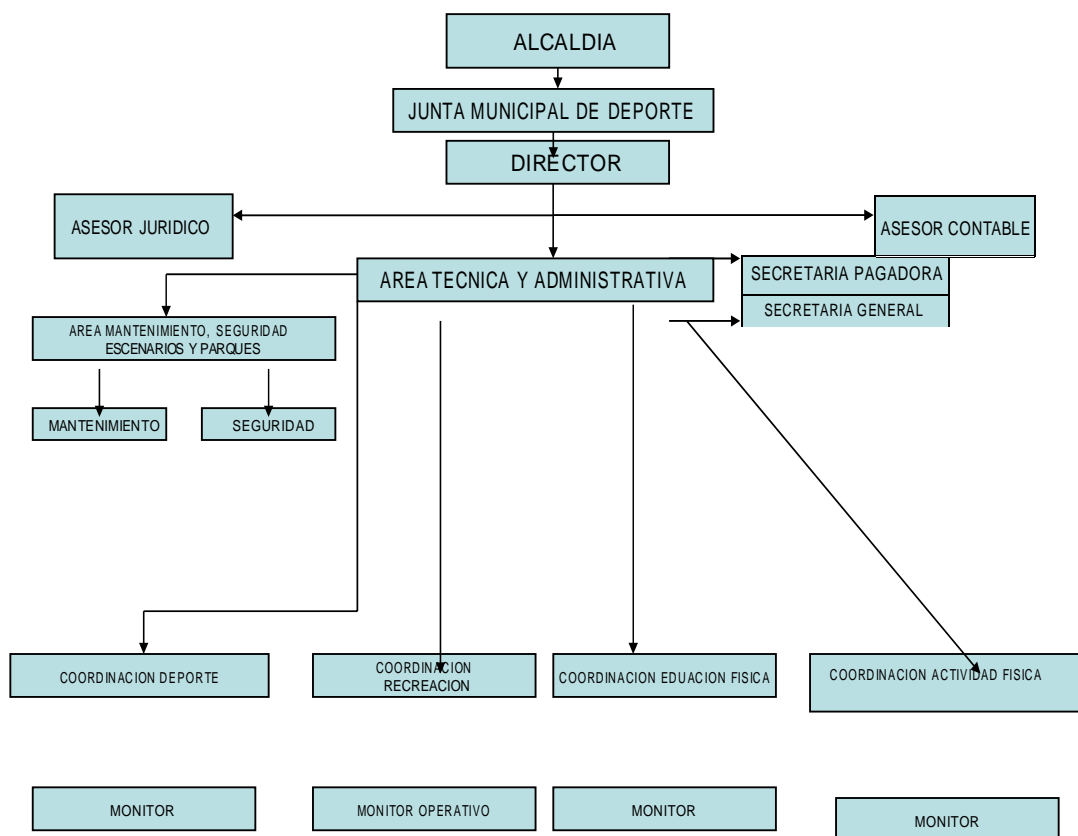


Figura 1. Organigrama del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Fuente: (Ocaña, 2020)

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado. La Secretaría General del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, es una dependencia del Área Técnica y Administrativa, es la encargada de llevar el orden o consecutivo de las disponibilidades, apoyo en la elaboración de respuestas a los derechos de petición que llegan a las oficinas, apoyo en las actividades de Control de uso de las instalaciones y escenarios

deportivos, apoyo en la preparación y control del material técnico utilizado por los monitores en la ejecución de sus actividades, apoyo en la elaboración de proyectos, ideas y propuestas en los diversos programas de formación deportiva, apoyo en la elaboración y documentación de informes que los monitores deberán presentar por las actividades desarrolladas.

Apoyo en la recepción de documentos para la inscripción y su respectivo archivo de los documentos exigidos por el instituto de las diferentes escuelas de iniciación y formación deportivas del IMDER Ocaña, dar información a los padres de familias sobre los cambios realizados por parte de la dirección, apoyo en las labores de control sobre el correcto comportamiento y desempeño de las escuelas de formación deportiva, a través de los monitores, así como de un adecuado trato de éstos a los usuarios.

Apoyo en las labores de supervisión de la cobertura puntual y permanente de los monitores del Instituto Municipal de deporte y Recreación de Ocaña IMDER, apoyo en las labores de Supervisión de las condiciones higiénico-sanitarias de las instalaciones y escenarios deportivos, brindar colaboración a los monitores en la elaboración, ejecución y seguimiento de los diferentes programas deportivos que se ejecutaran en el instituto.

Recibir información por parte de la administradora de la Piscina Olímpica David Haddad Salcedo, sobre el buen uso de las instalaciones y mantenimiento a realizar, el informe de supervisión de los empleados, realizar certificaciones y autorizaciones del año 2019, realizar reconocimientos y renovaciones para el club que lo solicite, elaboración resolución transferencia

presupuesto de rentas y gastos del municipio de Ocaña mes a mes para la vigencia del año 2019. Elaborar las respectivas órdenes de pedido, coordinar el sistema de recepción, radicación y distribución de la correspondencia tanto interna como externa y el manejo autorizado de la información y correspondencia de la entidad, coordinar y organizar el archivo general del IMDER activo e inactivo de acuerdo a la normatividad vigente para tal fin, coordinar, orientar y establecer mecanismos de comunicación entre los usuarios y el IMDER, coordinar y manejar las publicaciones de la información oficial que se fije en las carteleras del IMDER.

Apoyar los procesos de planeación y programación de las adquisiciones de bienes y servicios de acuerdo a las necesidades y asignaciones presupuestales del IMDER, implementar un sistema de control de almacén de útiles de trabajo, mobiliario y equipo, desde la recepción de los materiales, establecer los mecanismos necesarios para proteger, conservar y manejar adecuadamente los bienes del IMDER, controlar las entradas y salidas de equipos, coordinar las relaciones entre el IMDER y los medios de comunicación.

Asistir a las reuniones de la junta directiva, con el fin de tomar apuntes para la elaboración de las actas respectivas, brindar información y la atención de los usuarios del IMDER y las demás que sean asignadas y correspondan a la naturaleza del área y la dependencia, llevar el control de la hoja de ruta o lista de chequeo para llevar una mejor organización en los procesos de contratación. Apoyo en la realización de resoluciones de pago de los empleados del IMDER OCAÑA pagos de la oficina, apoyo en la realización de informes de contratación de los empleados del IMDER OCAÑA.

Llevar el control de las resoluciones de los ingresos y egresos del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Apoyo en la organización de las matrices del empalme para el Departamento Nacional de Planeación, Función Pública, SECOP, Procuraduría y Contraloría y nuevo mandato año 2020-2023. Desde el año 2016 hasta el año 2019 desde el formato contractual, formato de recursos, formato de gestión documental, formato de talento humano.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

En la realización del diagnóstico inicial se tuvo en cuenta las herramientas de recolección de datos con una metodología cualitativa, se analizaron los contenidos de las redes virtuales existentes en ese momento y además se realizó la entrevista para la recolección de la información, teniendo en cuenta, “que la entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar, o recibir información para Tomar determinadas decisiones” (Arias, 1976)

En el análisis de contenidos en la recolección de la información se investigaron las redes virtuales del Instituto. Aunque las redes existían, no estaban activas desde el año 2016 cuando estuvo el último pasante en el IMDER. Debido a que no existe una oficina de comunicaciones ni una persona idónea fija en esa dependencia, entonces redes como Facebook y el Twitter estaban desactualizadas de las comunicaciones, lo que ha generado desinformación en la comunidad sobre los eventos que

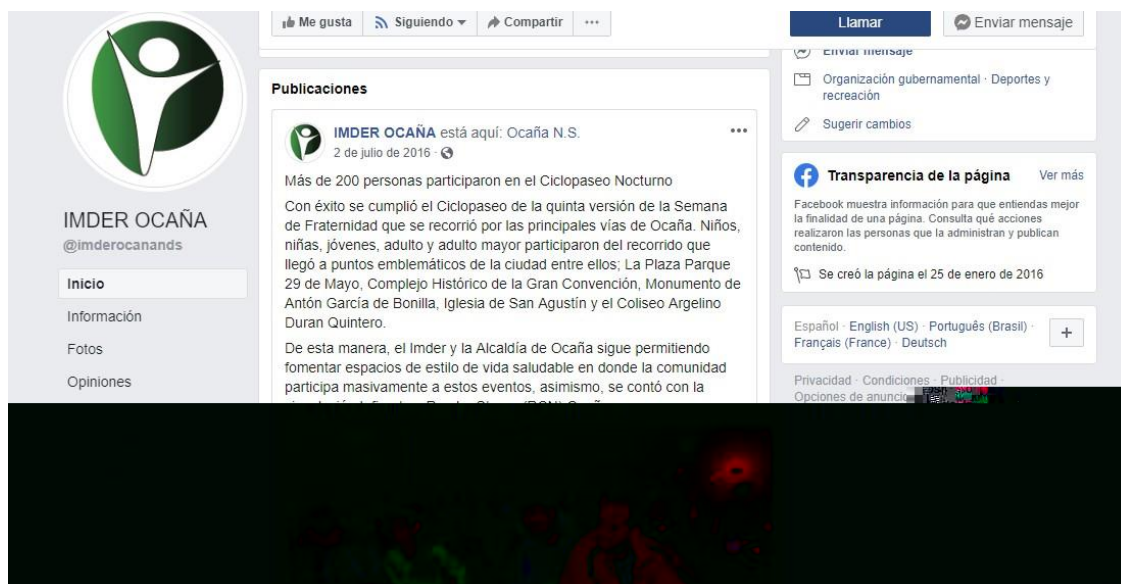


Figura 2. Análisis de la información de la última publicación en la página de Facebook del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 3. Análisis de la información de la última publicación en la página de Tweets del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía

En el proceso del diagnóstico se hizo una entrevista a tres administrativos, donde exponían su punto de vista frente al estado de las comunicaciones en las redes sociales virtuales en el Instituto, durante la entrevista se pudo notar el abandono de las redes sociales virtuales y la falta de estrategias de comunicaciones para fortalecer las diferentes problemáticas comunicativas que presenta el Instituto.

En la recolección de la información participaron en la entrevista los siguientes funcionarios del IMDER el director, el coordinador de deporte y la secretaria general.

A continuación, se muestra el diseño de la entrevista semiestructurada realizada a los funcionarios.

Tabla 1

Ficha técnica de la entrevista para funcionarios del Instituto de Ocaña (IMDER)

Entrevista a directivos del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).

Objetivo: conocer a fondo el estado de las redes virtuales comunicación que presenta el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).

Nombre

Cargo:

PREGUNTAS

1 ¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales virtuales comunicación?

2 ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?

3 ¿Qué creen usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?

4 ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?

Firma:

Nota: Entrevista a funcionarios del IMDER. Fuente: autor de la pasantía

En la entrevista realizada al director, coordinador de deportes y la secretaria general el cual se encuentran transcritas en el apéndice 11 en la página 81 del trabajo, se pudo deducir, que el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER cuenta con redes, pero no estaban activas desde el año 2016 cuando estuvo el último pasante en el Instituto. Debido a que no existe una oficina de comunicaciones ni una persona idónea fija en esa dependencia, por lo tanto, redes virtuales como Facebook y Twitter estaban desactualizadas de las comunicaciones, lo que ha generado desinformación en la comunidad sobre los eventos que organiza, acompaña y apoya en cuanto al fortalecimiento de las actividades deportivas en la ciudad de Ocaña.

Según los resultados de la entrevista para los directivos del IMDER es muy importante generar estrategias de comunicación en la creación de nuevas redes sociales virtuales que les permita mostrar lo que se realiza en las diferentes escuelas de iniciación de deporte en los niños, eventos y actividades para el mejoramiento de los procesos comunicativos externos, permitiendo así que la comunidad Ocañera se mantenga más informada de lo que hace el instituto por el deporte.

La comunicación en estas instituciones es de gran importancia, porque les permite jugar un papel en la organización de la información generada de la misma, para la realización de un diagnóstico y así identificar las diferentes problemáticas del estado actual dentro de la organización, para la ejecución de una estrategia más efectiva, debido a esto se establece una matriz DOFA cruzada que nos permita identificar; las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas puntuales en el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Tabla 2

Matriz DOFA del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER

	FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS		F1: Acceso a internet. F2: Se cuenta con la posibilidad de dar a conocer todas las actividades y programaciones deportivas en beneficio de la población Ocañera, a través de las redes sociales virtuales.	D1: Falta de afianzamiento en cuanto a claridad de objetivos, misión y visión del Instituto. D2: Poca comunicación externa debido a que las redes sociales, aunque existen, no se encuentran activas. D3: Falta de actualización en las redes sociales.
OPORTUNIDADES		Estrategia FO	Estrategia DO
O1: Mantener un contacto virtual efectivo y actualizado con los seguidores del Instituto, y así lograr un máximo beneficio de las redes sociales.		Hacer efectiva las comunicaciones en las redes sociales virtuales, para que haya más reconocimiento del Instituto por parte de la comunidad Ocañera.	Mostrar a la comunidad Ocañera, los procesos que se llevan a cabo con los niños y niñas en el aprovechamiento del tiempo libre en el deporte y mantener informados a nuestros seguidores
O2: Lograr un reconocimiento			

favorable del Instituto en la implementación y alimentación de las redes sociales en pro del deporte local.

de las diferentes actividades deportivas locales.

AMENAZAS

A1: Desconocimiento de la existencia del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña, por parte de la ciudadanía.

Estrategia FA

Fortalecer la imagen del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Ocaña, IMDER, con la implementación de las redes sociales virtuales.

Estrategia DA

Ejecutar una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de las redes sociales virtuales en el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

A2: Mala imagen por parte de la comunidad de Ocaña.

Nota: Matriz DOFA. Fuente: Autor de la pasantía

1.2.1 Planteamiento del problema. Es de vital importancia en nuestra ciudad incentivar el desarrollo de una cultura deportiva para lograr separar a nuestra juventud de caminos negativos en cuanto a la utilización del tiempo libre. El Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, tiene en sus manos la elaboración y coordinación, junto con las directivas deportivas de la ciudad, la implementación y el apoyo a toda manifestación que incentive la cultura deportiva.

Siendo la práctica deportiva en su esencia, la principal manifestación como un medio inmejorable de interacción con los demás, logrando niveles de integración que casi ninguna otra actividad puede alcanzar, con todo lo que ello implica en la construcción del individuo como ser

social. Es por esta razón que teniendo en nuestra ciudad el IMDER, es de vital importancia organizar y aprovechar la existencia del Instituto, en bien de nuestra niñez y juventud en los cuales se encuentran los futuros deportistas.

Existe la falta de una estrategia comunicativa eficaz, para una redefinición de las relaciones del instituto con el entorno, tanto internos como externos en el uso de la tecnología para su beneficio.

Así mismo implementar objetivos principales, y metas a desarrollar para el bien de la comunidad por parte del Instituto, por lo tanto, esto genera inconformidades dentro de los estamentos deportivos que deberían ser los principales beneficiarios de las políticas gubernamentales en una sociedad. De igual manera, hace falta implementar nuevas redes sociales virtuales en el IMDER para que tenga una mayor aceptación y conocimiento de los eventos y actividades por parte de la comunidad, puesto a que esto es importante para un mayor reconocimiento por parte de la comunidad de la institución.

Sin embargo, se hace necesario crear una estrategia que fortalezca las comunicaciones de la institución, utilizando herramientas como; redes sociales virtuales (Facebook, twitter, Instagram, FanPage) y así aportar a un mejor reconocimiento y sea más visible en todo Ocaña.

1.3 Objetivos de pasantía

1.3.1 Objetivo general. Desarrollar una estrategia comunicativa para fortalecer la comunicación externa del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER en las redes sociales virtuales.

1.3.2 Objetivos específicos. -Diagnosticar el estado de la comunicación externa por medio de redes sociales virtuales en el IMDER.

- Determinar la estrategia comunicativa externa del IMDER en las redes sociales virtuales.
- Diseñar los productos de la estrategia de comunicación para las redes sociales virtuales del IMDER.

1.4 Actividades a desarrollar

Tabla 3

Actividades a desarrollar durante el proceso de la pasantía.

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades
-Desarrollar una	-Diagnosticar el estado de la comunicación externa Por medio de redes sociales virtuales en el IMDER.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar una encuesta sobre el conocimiento que tiene la comunidad Ocañera de las redes sociales virtuales del IMDER. ➤ Delimitar la población para la recolección de la información.

estrategia comunicativa para fortalecer la comunicación externa del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER en las redes sociales.

- Determinar la estrategia comunicativa externa del IMDER en las redes sociales virtuales.

- Aplicar la encuesta digital a la comunidad Ocañera.
- Tabular y analizar los resultados obtenidos, para obtener las conclusiones correspondientes.

- Diseñar los productos de la estrategia de comunicación para las redes sociales virtuales del IMDER.

- Plantear la estrategia que se va a llevar a cabo para el mejoramiento de las redes sociales virtuales del Instituto.
- Socializar la estrategia a los funcionarios del IMDER.
- Ejecutar las actividades de la estrategia.
- Entrega oficial al director y la secretaria general del IMDER, de las redes sociales actualizadas, con una carta con los usuarios y contraseñas de las redes sociales.

Fuente: Autor de la Pasantía

1.5 Cronograma de actividades

Tabla 4

Cronograma de actividades

		Cronograma de actividades															
		AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR		S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
1	- Diseñar una encuesta sobre el conocimiento que tiene la comunidad Ocañera de las redes sociales virtuales del IMDER.																
2	Delimitar la población para la recolección de la información.																
3	-Aplicar la encuesta digital a la comunidad Ocañera.																
4	-Tabular y analizar los resultados obtenidos, para obtener las conclusiones correspondientes.																
5	-Plantear la estrategia que se va a llevar acabo para el mejoramiento de las redes sociales virtuales del Instituto.																
6	Socializar la estrategia a los funcionarios del IMDER.																
7	Ejecutar las actividades de la estrategia.																
8	- Entrega oficial a la secretaria general y al director del IMDER de las redes sociales virtuales, actualizadas, con un resumen de actividades realizadas durante el periodo de la pasantía.																

Fuente: Autor de la Pasantía

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1. Enfoque Conceptual

Basándose en el tema de la pasantía que consiste principalmente en una estrategia de comunicación externa en el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER en redes sociales virtuales, el cual, fundamentándose en los objetivos, se trabajaron los siguientes conceptos: redes sociales, estrategia de comunicación, comunicación externa y medios digitales.

Las redes sociales virtuales son las herramientas de interacción e información más utilizadas por las personas en la vida diaria, generando un uso más frecuente, desde los más pequeños hasta los más grandes, ya que las nuevas generaciones, nacen con la tecnología de la información a la mano; es por ello que mi trabajo se basa principalmente en las redes sociales virtuales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, con el objetivo de mejorar las comunicaciones externas.

“Las redes son estructura social que se puede representar en forma de uno o varios gráficos, en los cuales los nodos representan a individuos y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios de comunicaciones y amistad. También es del medio de interacción de distintas personas, lo que facilita en gran medida estas interacciones, como chats, foros, spaces entre otros que se pueden clasificar en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en creación de contactos profesionales afines a cada usuario”, (Dans, 2010)

De igual manera la estrategia de comunicación es la que permite a las instituciones emplear una metodología, planificando así sus acciones en un determinado tiempo, permitiendo una mejor organización de los objetivos en el cumplimiento de los procesos comunicativos, sin embargo, se hizo necesario desarrollar una estrategia de comunicación con el propósito de organizar la parte de las comunicaciones en la difusión de la información.

La estrategia de comunicación según (Bolunta) “ es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado”, es decir, son tácticas enfocadas a dirigir asuntos comunicacionales a partir de intereses y necesidades que tienen las organizaciones para cumplir ciertos objetivos establecidos.

La comunicación externa es el proceso que consiste en mostrar la información o contenidos informativos desde el instituto u organización hacia el público o comunidad en general a través de los medios de comunicación, con el propósito de hacer más visible la imagen del instituto.

“La comunicación externa permite a los miembros de la organización coordinar sus actividades con los de su entorno relevante, entendiendo como entorno relevante a las organizaciones e individuos con los cuales tiene contacto directo la organización”. (Enrique, 2008)

Para finalizar, las redes virtuales son todos los medios que están codificados en formatos legibles por máquina. Se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Los ejemplos de medios digitales incluyen software, imágenes digitales, video digital, video-juegos, páginas web y sitios web, incluyendo redes sociales, datos y bases de datos, audio digital, como MP3 y libros electrónicos.

Es por esto que las redes sociales virtuales ejecutan un rol muy importante en las nuevas generaciones en la difusión de la información, donde el uso cada día es más frecuente, generando éxito en las empresas y organizaciones en el futuro.

2.2. Enfoque Legal

Una de las leyes y normativas que rigen el territorio colombiano y que se deben tener en cuenta para el proceso legal de las comunicaciones que se emitan y que todo comunicador social debe saber a la hora de enunciar opiniones, la encontramos plasmada en el Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia donde dice lo siguiente “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”; en este sentido, el presente artículo es de gran importancia porque nos da el derecho y la garantía de expresar las distintas formas de pensar y expresarnos libremente ante las diferentes situaciones, asimismo, el artículo 73 de la Constitución Política De Colombia dice lo siguiente “la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional” claramente vemos que este artículo es fundamental, debido a que nos ofrece la posibilidad de usar cualquier tipo de elemento comunicativo a la hora desarrollar actividades periodísticas.

Ley 1341 del 2009, donde define los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y las comunicaciones digitales a través de las Min TIC, los siguientes artículos tratan principalmente de las comunicaciones como:

LEY 1712. DE 2014

ARTÍCULO 2.- PRINCIPIOS ORIENTADORES. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional. Son principios orientadores de la presente Ley:

7. El Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC: En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá programas para que la población de los estratos desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la

población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.

8. Masificación del gobierno en línea. Con el fin de lograr la prestación de servicios eficientes a los ciudadanos, las entidades públicas deberán adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el desarrollo de sus funciones. El Gobierno Nacional fijará los mecanismos y condiciones para garantizar el desarrollo de este principio. Y en la reglamentación correspondiente establecerá los plazos, términos y prescripciones, no solamente para la instalación de las infraestructuras indicadas y necesarias, sino también para mantener actualizadas y con la información completa los medios y los instrumentos tecnológicos. (Ley 1712)

LEY 1978 DE 2019 (Julio 25)

Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

7. El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. En desarrollo de los artículos 16, 20 y 67 de la Constitución Política el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, el libre desarrollo de la personalidad, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente, el Estado establecerá programas para que la población pobre y vulnerable incluyendo a la población de 45 años en adelante, que no tengan ingresos fijos, así como la población rural, tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet, así como la promoción de servicios TIC comunitarios, que permitan la contribución desde la ciudadanía y las comunidades al cierre de la brecha digital, la remoción de barreras a los usos innovadores y la promoción de contenidos de interés público y de educación integral. La promoción del acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas se hará con pleno respeto del libre desarrollo de las comunidades indígenas, afrocolombianas, palanqueras, raizales y Rrom.

9. Promoción de los contenidos multiplataforma de interés público. El Estado garantizará la promoción de los contenidos multiplataforma de interés público, a nivel nacional y regional, para contribuir a la participación ciudadana y, en especial, en la promoción de valores cívicos, el reconocimiento de las diversas identidades étnicas, culturales y religiosas, la equidad de género, la inclusión política y social, la integración nacional, el fortalecimiento de la democracia y el acceso al conocimiento, en especial a través de la radiodifusión sonora pública y

la televisión pública, así como el uso de nuevos medios públicos mediante mecanismos multiplataforma.

ARTÍCULO 5°. Modifíquese el artículo 6° de la Ley 1341 de 2009, el cual quedará así:

ARTÍCULO 6°. Definición de TIC. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el apoyo técnico de la CRC, deberá expedir el glosario de definiciones acordes con los postulados de la UIT y otros organismos internacionales con los cuales sea Colombia firmante de protocolos referidos a estas materias.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

La presentación de resultados obtenidos se registró de acuerdo con los objetivos específicos del proyecto de pasantía.

3.1.1 objetivo # 1: Diagnosticar el estado de la comunicación externa por medio de redes sociales virtuales en el IMDER. Actividad 1. Diseñar una encuesta sobre el conocimiento que tiene la comunidad ocañera de las redes sociales virtuales del IMDER.

Para la realización esta actividad se diseñó una encuesta digital por medio de Google Forms, el cual validado y aprobado por el Magíster: Luis Máver Navarro Estévez, con el fin de conocer más a fondo las diferentes problemáticas de las redes sociales del Instituto en la realización del diagnóstico.

Título: ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD OCAÑERA PARA CONOCER EL GRADO DE USO DE LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE OCAÑA IMDER.

Objetivo general: La siguiente encuesta consiste en saber el grado de conocimiento que tiene la comunidad Ocañera frente a las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).

PREGUNTAS

De las siguientes preguntas de le un clic a la respuesta que crea conveniente

1. ¿A cuál género pertenece?

- Mujer
 Hombre

2. ¿En cuál rango de edad se encuentra?

- 0- 14: niños
 15-18: adolescentes
 18-35 adulto joven
 35-59 adulto mayor
 de 60 en adelante
la vejez

3. ¿Maneja redes sociales?

- SI NO

4. ¿Conoce las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?

- SI NO

5. ¿Qué redes sociales virtuales conoces del IMDER?

- Facebook
 Instagram

- Twitter
- WhatsApp

6. ¿Cree que se mantiene informada la comunidad Ocañera frente a los acontecimientos del Instituto IMDER?
- SI NO
7. ¿Por cuál medio se ha informado de las actividades y eventos que realiza el IMDER?
- Televisión
 - Radio
 - Afiches
 - Redes virtuales
 - Ninguna de las anteriores
8. ¿Se ha enterado de los eventos y actividades que llevan a cabo las diferentes disciplinas deportivas del IMDER?
- SI NO
9. ¿Está usted de acuerdo en que el IMDER, maneje redes sociales virtuales con el fin de estar informando las actividades realizadas en las redes sociales para mejorar su comunicación externa?
- SI NO
10. ¿Qué tipo de contenidos y formatos te gustaría ver en las redes virtuales del (IMDER)?
- Videos
 - Imágenes

● Infografías ●

Todas las anteriores

11. Asigne un valor de 1 a 5, donde 1 es menos frecuente y 5 muy frecuente sobre el uso de cada una de las siguientes redes sociales.



Actividad 2. Delimitar la población para la recolección de la información.

La muestra de la población de Ocaña se tomó de la oficina de planeación de la Alcaldía Municipal de Ocaña es un total de 111.643 habitantes, cantidad que va de la mano con la información del censo presentada por el DANE en el 2018.

$$n = \frac{N \cdot (Z_c)^2 \cdot p \cdot q}{N - 1 \cdot (E)^2 + (Z_c)^2 \cdot p \cdot q}$$

$$N = 111.643$$

$$Z_c = 95\% = 1,96$$

$$p = 50\% = 0,5$$

$$q = 50\% = 0,5$$

$$E = 10\% = 0,1$$

$$n = \frac{111.643 * (1,96)^2 (0,5) * (0,5)}{111.643 - 1 * (0,1)^2 + (1,96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{107221,93}{1117,38}$$

$$n = 96$$

Actividad 3. Aplicación de la encuesta digital a la comunidad Ocañera.

En la realización de esta actividad, después de tener la encuesta realizada se introdujo la información en la página de Google Forms, para enviarla a los diferentes grupos por WhatsApp y Facebook, con el fin de que cualquier ciudadano de Ocaña, pueda contestar la encuesta y dar su opinión, se aceptará hasta cubrir el número 96 de encuestados.

The image shows a Google Forms interface for a survey. The title is "Encuesta dirigida a la comunidad Ocañera para conocer el grado de uso de las redes sociales del Instituto Municipal de Deportes y Recreación (IMDER)". Below the title is a field for "Descripción del formulario". The first question is "Señale el genero al cual pertenece *" with a radio button option for "Hombre". The top of the form has a green header with "Datos de contacto" and a star icon. The top bar shows "PREGUNTAS" and "RESPUESTAS 47". The right sidebar contains sharing options like "ENVIAR", "Compartir", "Imprimir", "Descargar", and "Ayuda".

Figura 4. Encuesta en la Página de Google Forms.

Fuente. Autor de la pasantía

Después de introducir la encuesta en la aplicación se envió por WhatsApp a los diferentes grupos de trabajos de los tutores y algunos grupos de difusión, para que respondieran la encuesta,

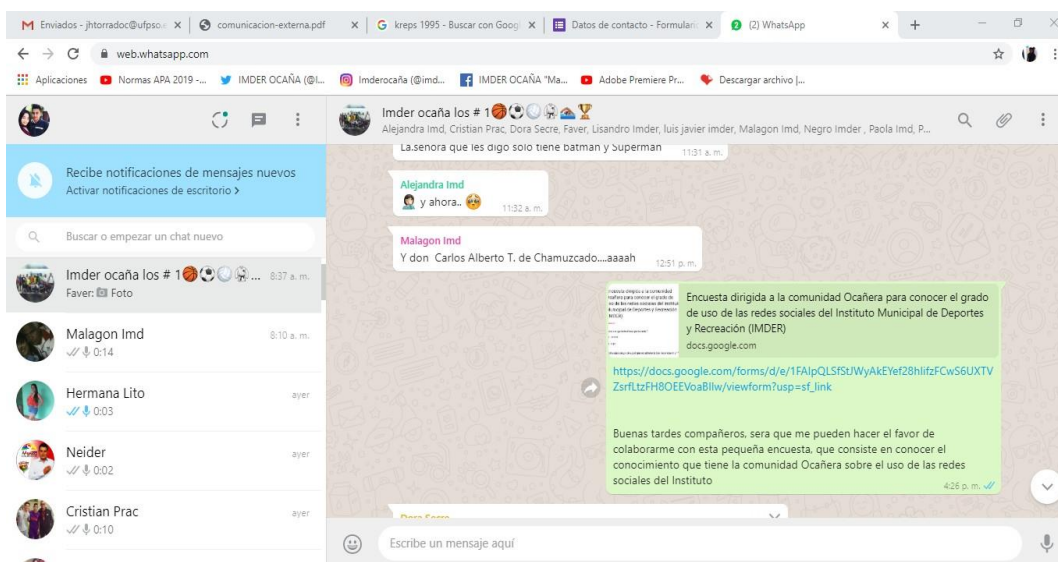


Figura 5. Envío de la encuesta al Grupo de WhatsApp de los directivos y tutores del (IMDER)

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 6. Publicación de la encuesta en el Facebook, para que todos los que sigan la página pudieran respóndela.

Fuente: Autor de la pasantía

Actividad 4. Tabulación y análisis de los resultados, para obtener las conclusiones correspondientes.

Se aplicó la encuesta a 96 personas de los 111.643 mil habitantes registrados por el DANE, según el censo del 2018 en Ocaña N.S, la muestra se halló con la formula aplicada en la actividad dos.

Para obtener los resultados de la encuesta

¿A cuál género pertenece?

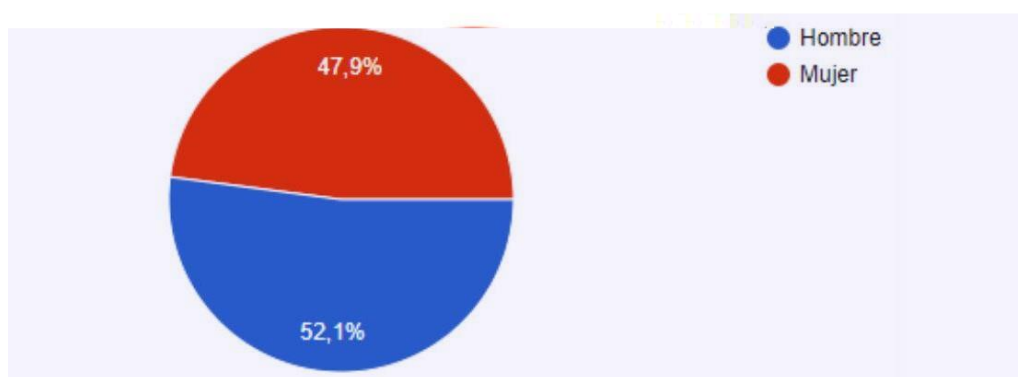


Figura 7. Tipo género que participaron en la encuesta

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. En la gráfica se evidencia el número de participantes de la encuesta publicada a través de los grupos de chats del IMDER y tutores, donde se puede ver el porcentaje de género de los participantes, el 52.1% pertenece al género masculino y el 47.9% pertenece al género femenino, de un total de 96 personas.

¿En cuál rango de edad se encuentra?

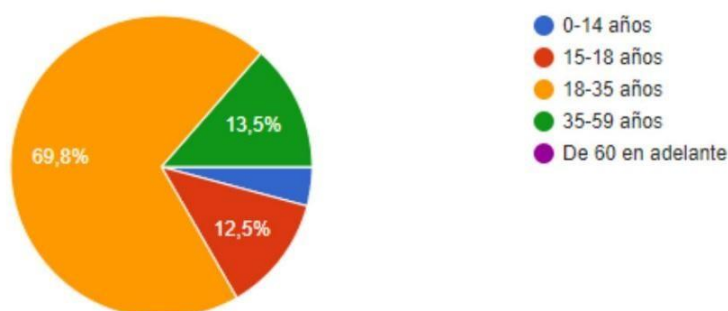


Figura 8. El tipo de rango de edad de los que participaron en la encuesta

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. El tipo de rango de edad de acuerdo con lo solicitado en la pregunta, el mayor número de participantes se encuentra en el rango de 18 a 35 años con el 69,8%, seguido el de 35 a 59 años con el 13,5%, y el rango de edad que tuvo menos fue el 15 a 18 años con el 12,5%. Esto nos indica una deficiencia de participación de la juventud ocañera en esta encuesta, ya que es el menor porcentaje, teniendo como base que los jóvenes son los más asiduos usuarios de las redes virtuales.

¿Maneja redes sociales?

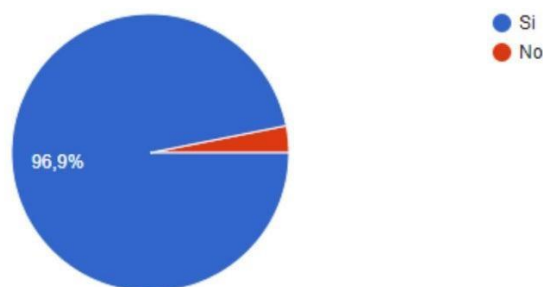


Figura 9. Manejo de las redes de la comunidad Ocañera

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. Teniendo en cuenta la facilidad en estos momentos, del manejo de los diferentes medios tecnológicos en la mayoría de los hogares y usuarios de celulares, los resultados arrojados en este punto de la encuesta, sobre si maneja redes sociales, da una respuesta positiva con un rango alto del 96,9% de personas que manejan redes sociales virtuales.

¿Conoce las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña
IMDER?

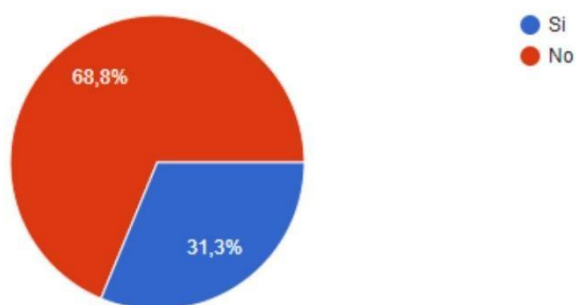


Figura 10. Que tanto conoce la comunidad Ocañera de las redes sociales del (IMDER)

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. A esta pregunta, el mayor rango de respuesta es negativa al conocimiento de las redes sociales del instituto IMDER donde el 68,8% del total de encuestados no conocen las redes y el 31,3%, las conocen. Esta respuesta es importante para el objetivo general de la pasantía ya que demuestra la falencia que existe en cuanto al manejo de las redes sociales virtuales del (IMDER), debido que el instituto no cuenta con una estrategia de comunicaciones externas.

¿Qué redes sociales virtuales conoces del IMDER?

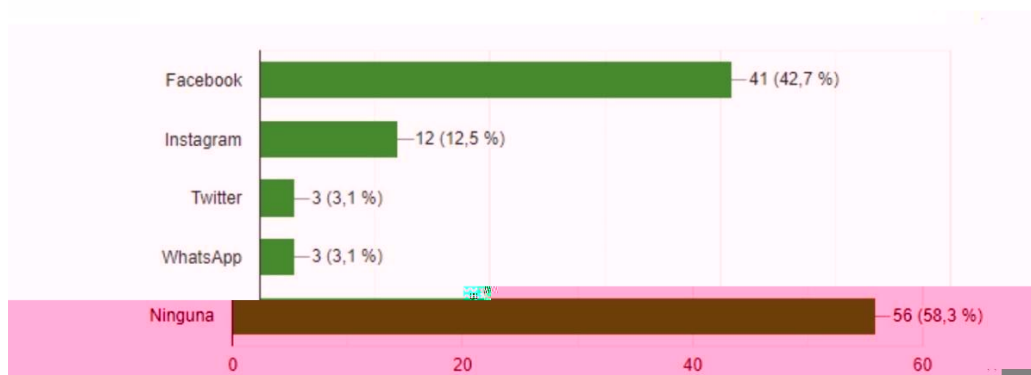


Figura 11. Que redes sociales virtuales conoce la comunidad del (IMDER)

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. En esta pregunta se pudo notar que el 58,3% de los encuestados no conocen las redes sociales virtuales del (IMDER), con este porcentaje tan alto de desconocimiento, se puede deducir una falla muy grande en cuanto a que debido a que las redes no se encuentran en funcionamiento, hay una ignorancia general en la ciudadanía Ocañera sobre el Instituto, sus funciones y actividades.

¿Creed que se mantiene informada la comunidad ocañera frente a los acontecimientos del Instituto IMDER?

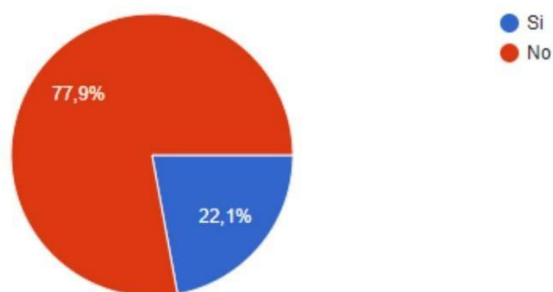


Figura 12. Sobre si se mantiene informada la comunidad de Ocaña frente a los procesos que realiza.

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. Basados en los resultados se puede evidenciar que la comunidad Ocañera no conoce las diferentes actividades y eventos que realiza el instituto, ya que, sin un funcionamiento efectivo de las redes sociales virtuales externas, llevan al desconocimiento general de los procesos que genera el Instituto.

¿Por cuál medio se ha informado de las actividades y eventos que realiza el IMDER?

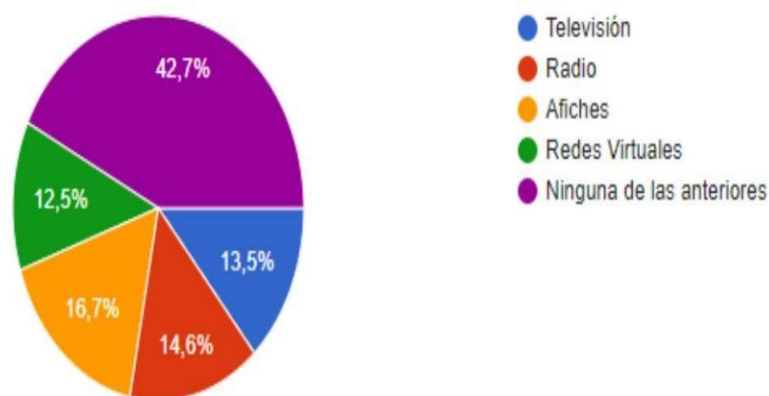


Figura 13. ¿Por cuál medio se informa más la comunidad sobre los eventos y actividades del (IMDER)?

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. Debido a la falencia de una estrategia comunicativa externa efectiva, la mayor parte de la comunidad (42,7%) no se mantiene informada por ningún medio de comunicación sobre las actividades y eventos que realiza el Instituto (IMDER), los demás, en muy poco porcentaje se enteran de las pocas informaciones que se producen en el Instituto por medio de los demás medios de comunicación que realizan programas deportivos dentro de su parrilla de programación diaria.



Figura 14. Que tanto conoce la comunidad de Ocaña sobre los eventos y actividades que realiza el instituto municipal (IMDER).

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. Teniendo los resultados de la pregunta anterior se pudo notar que la comunidad Ocañera, la mayoría no conoce los eventos y actividades que realiza el (IMDER) respecto al deporte en cada disciplina que maneja el instituto en el aprovechamiento del tiempo libre en la educación deportiva, debido a la falencia que presenta con respecto a las redes sociales virtuales ya que no se cuentan con el funcionamiento de éstas.

¿Está usted de acuerdo en que el IMDER, maneje redes sociales virtuales con el fin de estar informando las actividades realizadas en las redes sociales para mejorar su comunicación externa?

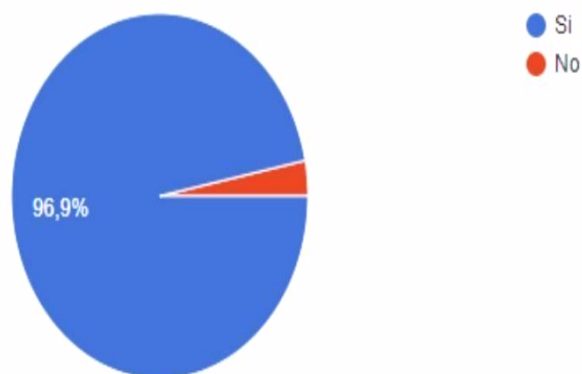


Figura 15. Que tan de acuerdo está la comunidad en que el (IMDER) maneje redes sociales virtuales.

Fuente: Autor de la pasantía.

Análisis. La mayor parte de las personas que contestaron esta pregunta están de acuerdo en que le instituto municipal IMDER, maneje redes sociales virtuales para el mejoramiento de las comunicaciones externas y así dar a conocer a la comunidad el trabajo que se lleva a cabo en el deporte con los niños y niñas de Ocaña. Así mismo permite desarrollar parte de la propuesta en la estrategia comunicativa en cuanto a las redes sociales activadas y actualizadas.

¿Qué tipo de contenidos y formatos te gustaría ver en las redes virtuales del IMDER?

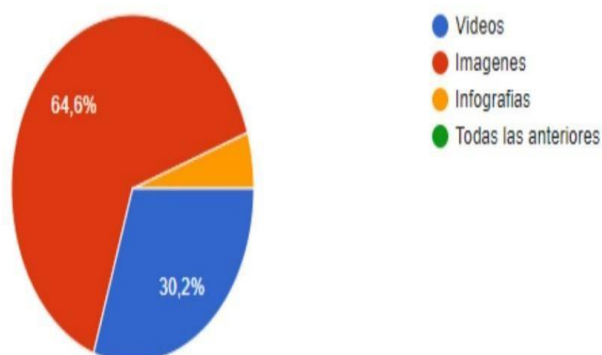


Figura 16. Contenido y formatos que la comunidad prefiere para las redes del (IMDER)

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. En los resultados de las respuestas en la gráfica anterior se puede identificar el tipo de contenido que la comunidad más desea encontrar en las redes sociales virtuales con respecto a las actividades llevada a cabo por el Instituto, el 64,6% prefiere imágenes o banners, esto permite generar información actualizada y resúmenes de todas las actividades deportivas, con sus respectivas programaciones y así obtener gran reconocimiento en la comunidad ocañera.

Asigne un valor de 1 a 5, donde 1 es menos frecuente y 5 muy frecuente sobre el uso de cada una de las siguientes redes sociales.

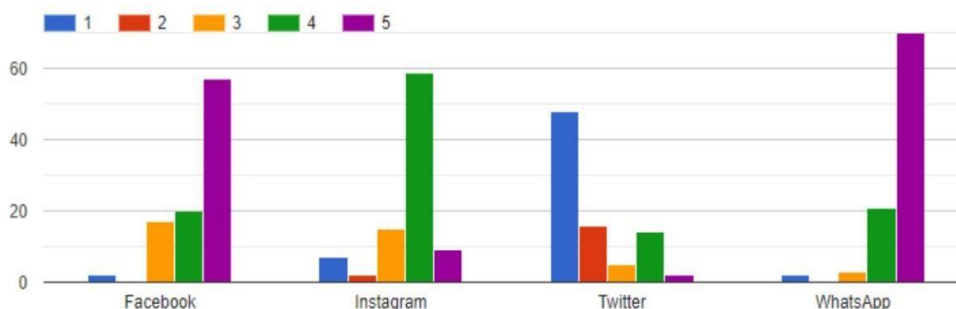


Figura 17. Para conocer cuáles son las redes que más se utilizan

Fuente: Autor de la pasantía

Análisis. En la anterior figura se pudo notar que las redes que más uso tiene en la comunidad Ocañera es; el WhatsApp y Facebook, por lo tanto, la gente en la mayoría de los casos utiliza como medio de información dos principales redes virtuales sociales. Esta respuesta al interrogante nos da una razón para trabajar en la activación de las redes del Instituto.

En el diagnóstico final sobre los resultados de la encuesta, se investigó que la población Ocañera, no conoce las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, debido a esto desconocen de las actividades y eventos en los que el IMDER realiza o apoya en el deporte para el aprovechamiento del tiempo libre.

3.1.2 Objetivo #2: Determinar la estrategia comunicativa externa del IMDER en las redes sociales. Actividad 1. Plantear la estrategia que se va a llevar a cabo para el mejoramiento de las redes sociales virtuales del Instituto.

Una estrategia de comunicación fomenta cualitativamente, intercambios de información, con el objetivo de que la comunidad conozca lo que sucede en su entorno, pero que también este proceso debe servir para estimular una actitud positiva sobre condiciones socioculturales en el que se encuentre la organización. Según Berrocali (1998) una estrategia de comunicación se basa en una serie de principios estratégicos que ayudan a mejorar el servicio externo que brinda la organización de su público consumidor. Así mismo Francisco Barranco (2004) la estrategia de comunicación consiste en definir con claridad quienes somos y que ofrecemos de manera distintiva, clara, simple y persuasiva.

**Actividad 1: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE OCAÑA IMDER.
CON EL FIN DE MEJORAR LAS COMUNICACIONES EXTERNAS POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.**

Planteamiento del problema	<p>El IMDER, es una dependencia de la Alcaldía Municipal de Ocaña, desde la línea de secretaría general; la misma actualmente no cuenta con las redes sociales de comunicación actualizadas, lo que ha generado por parte de la comunidad una mala percepción de los diferentes eventos y actividades en las que participa, esto ha ocasionado desconocimiento de los procesos en la parte deportiva hacia los niños y niñas en el aprovechamiento del tiempo libre en la educación deportiva, estas falencias se han generado dentro de la dependencia, debido a que no existe una oficina de comunicaciones ni una persona idónea fija para la realización de este tipo de funciones, que les permita mejorar las comunicaciones externas en el tema de las redes virtuales, es allí donde nace la necesidad de desarrollar una estrategia comunicativa para fortalecer las comunicaciones externas en el fomento y divulgación de las actividades y eventos que realiza para beneficio de la comunidad y así hacer más visible al instituto, ya que en la actualidad es indispensable que la entidad cuente con este tipo de recursos corporativos para dar a conocer su portafolio de servicios y los diferentes eventos y actividades que se planeen desarrollar en pro de fortalecimientos del deporte como herramienta indispensable para el aprovechamiento del tiempo libre y cuidado de la salud física y mental del público en general tanto adultos, adolescentes y niños, pues debido a que la entidad en primer lugar no cuenta con un área específica de comunicaciones y por ende ausencia de un profesional que indague y fortalezca dicho recurso de propagación de información, por lo cual desde la actividad como pasante de comunicación social se plantea el desarrollo de dicha estrategia para poder establecer en la</p>
-----------------------------------	--

entidad la adecuación y manejo de las redes sociales o virtuales para que la entidad fortalezca los procesos de comunicación externa y poder así mantener informado al público externo de todo lo que se hace en la entidad para el desarrollo deportivo en la región.

Objetivo general Fortalecer las comunicaciones externas del IMDER por medio de las redes sociales.

Objetivos Crear los productos para el mejoramiento de las redes sociales del IMDER.

específicos Ejecutar de manera efectiva la implementación de las redes sociales para mejorar los procesos de comunicación externa del Instituto.

Conseguir un mejor aprovechamiento y optimización de las nuevas tecnologías de la comunicación a través de la propagación de las actividades y eventos que realiza el Instituto.

Justificación La realización de esta estrategia comunicativa es de gran importancia para el IMDER, ya que el Instituto no contaba con el funcionamiento de las diferentes redes sociales desde hace tres años; por lo tanto, esta le permite mejorar las comunicaciones externas, por medio de la actualización de las nuevas redes para la solución de los procesos de comunicación, en el fortalecimiento de su identidad, promocionando así las actividades y eventos que realizan para la comunidad Ocañera.

Esta estrategia se desarrollará durante el proceso de pasantías en el II semestre del 2019, a través de las actividades

realizadas para el mejoramiento de las redes sociales virtuales de la comunicación externa y, así mostrar la importancia del papel que cumple el comunicador social dentro de las instituciones de cualquier índole.

Fuente: Autor de la pasantía

Cronograma de Actividades

	Actividades Específicas	Tiempo	Público/meta	Publico/secundario	Canal/Medio	Mensaje	Indicadores
Actividades Generales	-Actualización de las redes virtuales.	2 semanas	Usuarios actuales y futuros	Comunidad en general	Internet/digital	Para mejorar la comunicación externa	4 redes sociales de comunicaciones
	-Diseño de piezas graficas de los diferentes eventos.	1 Semana	Usuarios actuales y futuros	Comunidad en general	Digital	Publicidad sobre eventos y actividades	5 piezas graficas en total
Actividades de comunicación externas	-Se realizó acompañamiento y cubrimiento fotográfico en todos los eventos y actividades del IMDER y otros organizados por las diferentes	4 semanas	Usuarios actuales y futuros	Comunidad en general	Cámara de celular	Para mostrar lo que hace en cada actividad	6 eventos en total

escuelas de formación independientes al Instituto.						
-Edición y publicación de videos para mantener actualizadas las redes sociales virtuales.	2 semanas	Usuarios actuales y futuros	Comunidad en general	Internet /digital	Evidencias de las actividades y eventos	5 videos realizados
-Publicación de eventos y actividades.	1 Semana	Usuarios actuales y futuros	Comunidad en general	Internet /digital	Mostrar a la comunidad lo que el IMDER hace por el deporte.	6 publicaciones en total

PRESUPUESTO GENERAL PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA DEL IMDER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Actividad	Costo del Servicio
Ejecución de la Estrategia de redes sociales, creación y gestión.	\$15.000
Producción del contenido (imágenes, vídeos, figuras, etc...)	\$20.000
Elección de Herramientas y plataformas	\$5.000
Elección de los canales (Facebook, FanPage, Twitter, Instagram, Correo electrónico, Medios de comunicación), de acuerdo a la actividad.	\$180.000
Creación de perfiles de redes sociales	\$20.000
Publicidad en la red; buscadores de medios y redes sociales.	\$30.000
Total	270.000

Fuente: Autor de la Pasantía

Plan de contingencia para que la estrategia no se vea afectada.

Cuando la estrategia implementada se encuentra en crisis hay que hacerle frente y minimizar sus efectos para lo cual se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Identificar las posibles alertas que surjan.

Elaborar el protocolo de actuación para cada una de las alertas.

Identificar por qué no hay una comunicación eficaz con los clientes y los responsables de sacar adelante dicha gestión.

Tener preparada la lista de canales mediante los cuales se responderá a la emergencia dependiendo de la tipología.

Disponer de un fondo económico que ayudará a poder utilizar dicho capital con la finalidad de minimizar los riesgos mayores ante la emergencia.

Realizar un control de todas

Por último, analizar si las decisiones tomadas han sido las correctas, los tiempos de reacción y gestión de la crisis adecuada.

En caso de hackeo de las redes sociales de comunicación, es de gran importancia poderlas bloquear en el momento de la crisis y actualizar contraseñas.

Crear nuevas estrategias frente a una baja de seguidores en las diferentes redes sociales de comunicación.

Actividad 2. Socializar la estrategia a los funcionarios del IMDER.

En la realización de esta actividad, se llevó a cabo una reunión con el director y demás personal de trabajo del IMDER, para socializarles la estrategia de comunicación y el proceso a realizar durante la pasantía.



Figura 18. Socialización de la estrategia de comunicación al director del IMDER

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 19. Socialización de la estrategia de comunicación a la junta, para presentar el trabajo a realizar.

Fuente: Autor de la pasantía

3.1.3 objetivo #3: Diseñar los productos de la estrategia de comunicación para las redes sociales virtuales del IMDER. Actividad 1. Ejecutar las actividades de la estrategia.

En el fortalecimiento de las comunicaciones del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, es de gran importancia desarrollar estrategias de comunicación a nivel externo que le permitan mostrar a la comunidad los diferentes eventos y actividades a través de las redes sociales virtuales, con el propósito de presentar los contenidos para que se haga más visible el deporte en los Ocañeros.

Por este motivo fue necesario desarrollar una estrategia de comunicación externa donde se llevaron a cabo las siguientes actividades: la creación de las nuevas redes sociales virtuales como Facebook, FanPage, Instagram y Twitter, para el fortalecimiento de las comunicaciones a través de las mismas, seguido de esto, se diseñaron piezas gráficas y produjeron videos de los diferentes eventos y actividades para las respectivas publicaciones en las redes sociales virtuales, para fomentar la información a la comunidad. Se realizó acompañamiento y cubrimiento fotográfico

en todos los eventos y actividades organizados por las diferentes escuelas de formación del instituto IMDER.

Todo esto se realizó como parte de la estrategia y como evidencia de las actividades realizadas, para fortalecer las comunicaciones externas a través de las diferentes redes sociales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Ocaña IMDER.

Presentación de los resultados de la estrategia de comunicación.

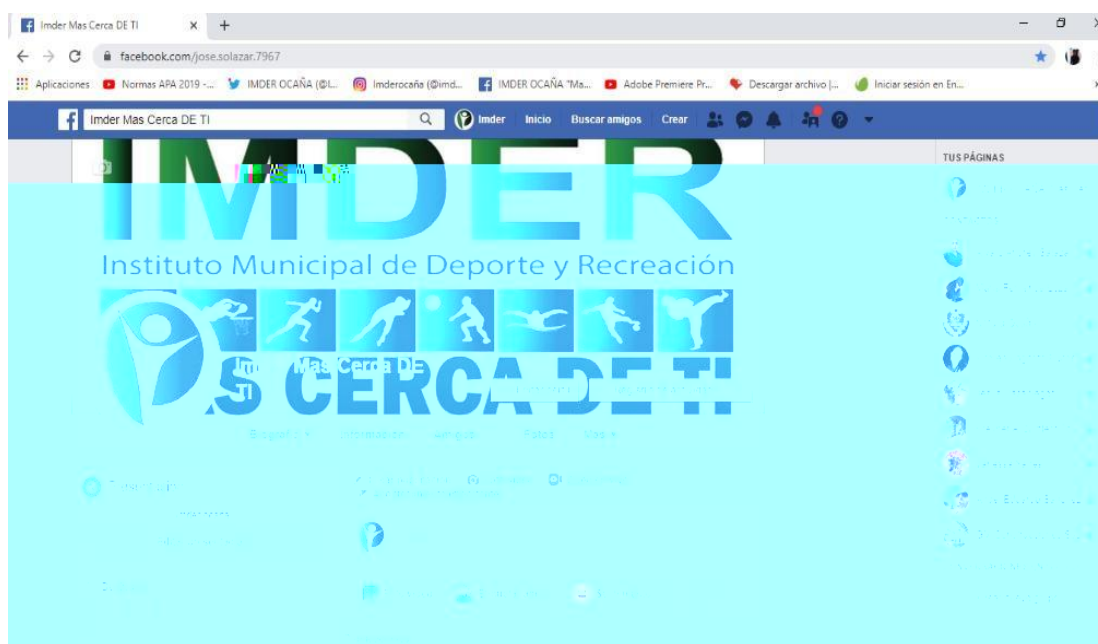


Figura 20. Página actualizada de Facebook del instituto IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 21. La Fanpage actualizada del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 22. Página actualizada de Instagram del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 23. Página actualizada de Twitter del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 24. Pieza gráfica de los diferentes festivales deportivos que realizó el IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 27. Pieza gráfica del festival de natación del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 28. Pieza gráfica del festival de patinaje del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 29. Acompañamiento fotográfico en los diferentes festivales deportivos realizados por cada disciplina del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 30. Acompañamiento fotográfico en el mejoramiento de escenarios deportivos del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 31. Acompañamiento fotográfico en el festival de danza de niños realizado en el coliseo cubierto, con la participación del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 32. acompañamiento fotográfico en la jornada del adulto mayor realizada en el coliseo cubierto, con la participación del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 33. Acompañamiento fotográfico en festival del voleibol realizado en el coliseo cubierto, por parte del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 34. Acompañamiento fotográfico en el festival de atletismo realizado en el estadio de Ocaña, por parte del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 35. Acompañamiento fotográfico en el festival de natación realizado en la piscina olímpica de Ocaña, por parte del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía

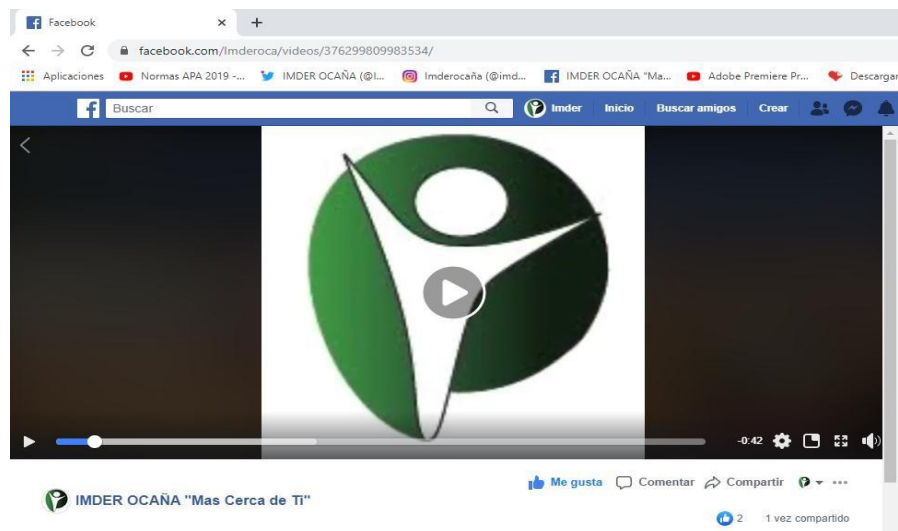
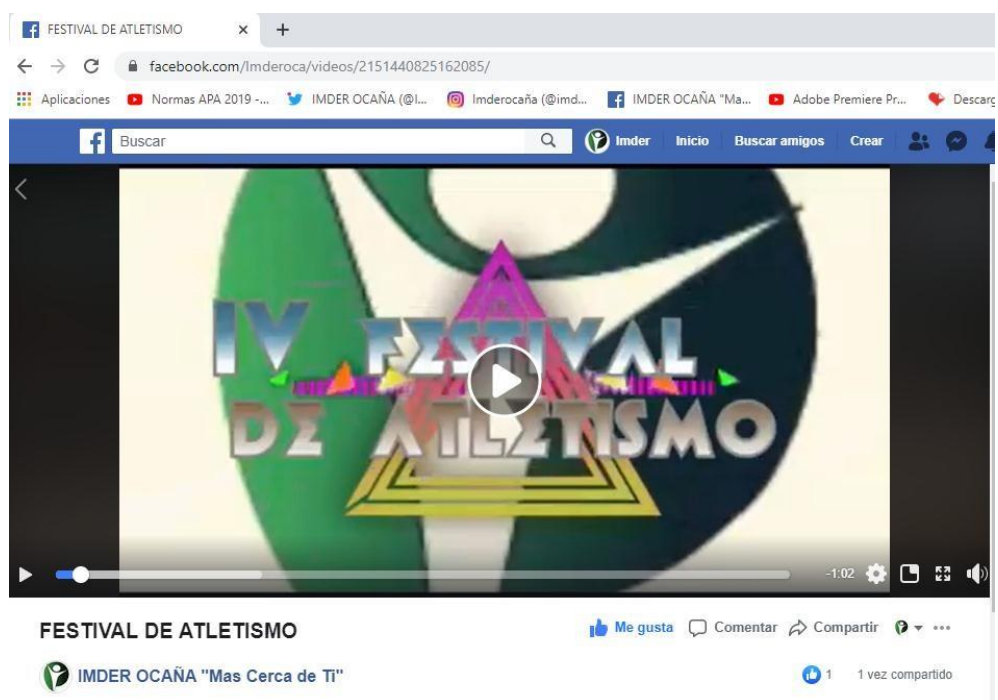


Figura 36. Edición y publicación del video de la escuela de voleibol en las diferentes redes sociales del IMDER

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 37. Edición y publicación de video del festival de voleibol, en las diferentes redes sociales del IMDER.



Fuente: Autor de la pasantía

Figura 38. Edición y publicación de video del festival de atletismo, en las diferentes redes sociales del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 39. Edición y publicación de video del festival de natación, en las diferentes redes sociales del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 40. Publicaciones de noticias e información en las redes sociales del IMDER.

Fuente: Autor de la pasantía

Actividad 2. Entrega oficial al director y la secretaria general del IMDER, de las redes sociales actualizadas, con una carta con los usuarios y contraseñas de las redes sociales.

En la entrega de las redes sociales se realizó una carta dirigida al director y a la secretaria general, donde se especifican las redes ya actualizadas con su nombre, correo y contraseña, con el propósito de darle continuidad para el siguiente periodo y así, poder ver las diferentes publicaciones de eventos y actividades realizadas por el Instituto.

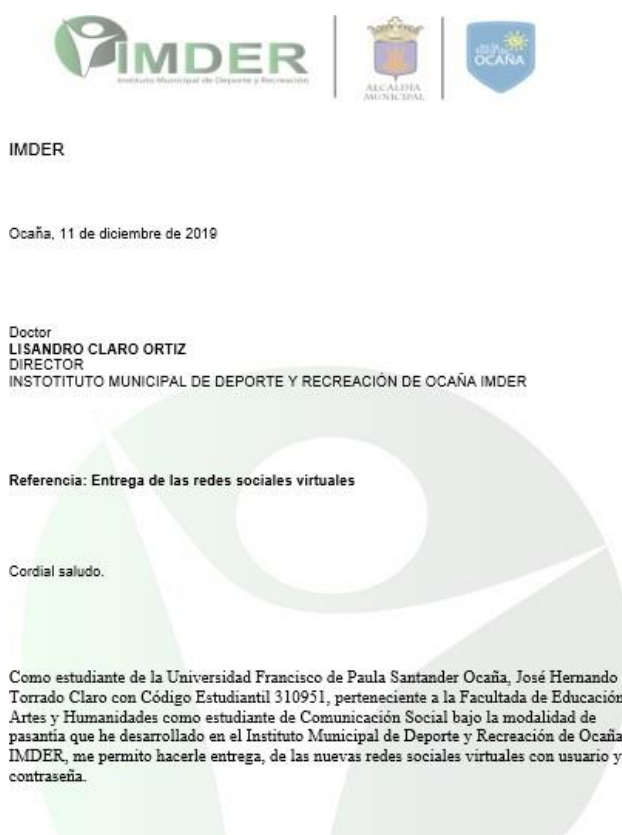


Figura 41. Carta de la entrega de las redes sociales para el instituto.
Fuente: Autor de la pasantía

Capítulo 4. Diagnóstico Final

Las comunicaciones en la actualidad son una de las herramientas fundamentales en la organización de la información en las instituciones en la generación de contenidos, permitiendo la interacción con el público objetivo de manera más directa a través del desarrollo de las tecnologías en la difusión de la información, lo que ha generado una obligación en el desarrollo de las competencias en las empresas.

Luego del trabajo de pasantía se logra entregar un grupo de redes sociales virtuales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Ocaña, actualizadas, con diseños modernos y con la información al día de todas las actividades y programaciones en beneficio de la comunidad deportiva y de la ciudadanía Ocañera.

Además, se pudo vivir la experiencia de estar presente en todos los eventos deportivos y sociales generados o apoyados por el Instituto, logrando abrir las redes sociales virtuales a un nuevo punto de vista de un Instituto que trabaja de la mano con la comunidad.

Capítulo 5. Conclusiones

En el desarrollo de esta pasantía, y después de todos los análisis y estudios sobre la situación de las redes virtuales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Ocaña (IMDER), se pudo concluir que era de vital importancia para el Instituto, retomar y rediseñar las redes virtuales, con un formato más ágil y actual, y se logró tener contacto visual con los nuevos seguidores, debido a las actualizaciones y presentaciones visuales de todos los eventos.

La presencia del Instituto en la ciudad de Ocaña, es de vital importancia ya que es un medio que tiene una opción para disuadir a la niñez y a la juventud Ocañera, sobre la importancia del buen uso del tiempo libre y la práctica de deporte.

Durante el tiempo de la pasantía, se hizo presencia en todos los eventos deportivos organizados por el IMDER, en cada una de sus disciplinas deportivas para las publicaciones en las diferentes redes sociales, logrando así un mayor reconocimiento de la comunidad Ocañera.

Todas estas actividades fueron de mucha importancia, ya que se logró un número significativo de seguidores en las redes sociales, y el agradecimiento de estos por el nuevo formato y la pronta información de todos los eventos deportivos del IMDER.

Capítulo 6. Recomendaciones

Debido al notable mejoramiento de los procesos comunicativos en el desarrollo de la estrategia elaborada durante el trabajo de la pasantía, es indispensable para el buen funcionamiento de las comunicaciones externas del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER), mantener una persona idónea para desarrollar continuamente estrategias que permita fortalecer las comunicaciones externas a través de las redes sociales. De esta manera, se mantiene una comunicación más efectiva y se logra una retroalimentación con las escuelas de formación y la comunidad en general.

Es necesario mantener informado al público en general de las programaciones, resultados y actividades apoyadas y organizadas por el IMDER, y así lograr reconocimiento por parte de la ciudadanía Ocañera.

Es de gran importancia, que el IMDER, cuente con una persona idónea, para el manejo de las comunicaciones externas del instituto.

Es necesario, que el IMDER mantenga sus redes sociales actualizadas, para que siga brindando la información de los procesos que lleva a cabo, a la comunidad Ocañera.

Referencias

- Aguirre S. (2016). La importancia de la comunicación externa en las universidades ante los nuevos desafíos de la educación superior en Ecuador. Ubicado en la URL: <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/comunicacion-externa.pdf>
- Acei. (2019). Ficha técnica. Ubicado en la URL: <https://acei.co/mas-del-90-de-las-firmas-de-investigacion-cree-que-el-2019-sera-un-ano-mejor-que-2018/ficha-tecnica/>
- Arellano E. (2008). La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional. Ubicado en la URL: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>
- Arias. (1976). Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/la_entrevista/4.pdf
- Bolunta, s. f. (s.f.). *Beyond the Likes*. Obtenido de <https://www.beyondthelikes.org/2018/10/comunicando-la-estrategia-de.html>
- Dans, 2. 2. (2010). *raynomar29.wixsite.com*. Obtenido de <https://raynomar29.wixsite.com/redessocialesdesalud/single-post/2015/11/07/Concepto-De-Redes-Sociales-Autores>
- Enrique, A. (2008). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>
- IMDER. (28 de febrero de 2020). Historia del IMDER. Ocaña, Norte de Santander, Colombia.
- Ley 1712*. (s.f.). Obtenido de <http://www.anticorrupcion.gov.co/SiteAssets/Paginas/Publicaciones/ley-1712.pdf>
- Ocaña, A. M. (28 de febrero de 2020). *Alcaldía Municipal de Ocaña*. Obtenido de <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/directorio-institucional/instituto-municipal-de-deporte-y-recreacion--imder>

Apéndices

Otras actividades de la pasantía durante la ejecución de la estrategia.

Apéndice A. Entrevista a la secretaria general del IMDER.



Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice B. Diseños de tarjetas para dar a conocer las nuevas redes sociales del IMDER.



Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice C. Foliación de los archivos para el proceso de empalme del Instituto.



Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice D. Reunión con la secretaria general para la revisión de los procesos de la



pasantía.

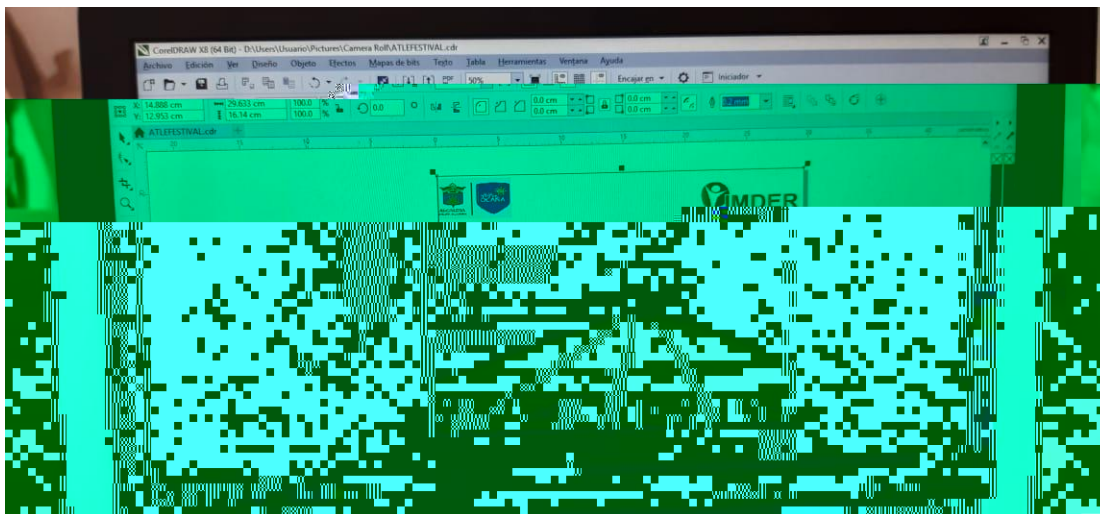
Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice E. Reuniones con los tutores para coordinar de las diferentes actividades y



eventos.

Fuente: Autor de la pasantía



Apéndice F. Diseño de piezas gráficas para los festivales deportivos.

Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice G. Diseño de reconocimientos para los niños de las diferentes escuelas



deportivas.

Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice H. Entrega del reconocimiento a los niños de las diferentes disciplinas deportivas por su participación durante el año 2019.



Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice I. Pieza gráfica sobre los juegos de la copa colanta en los que el IMDER hizo



apoyo.

Fuente: Autor de la pasantía

Apéndice J. Validación de la encuesta por el Magíster Luis Máver Navarro Estévez.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD OCAÑERA PARA CONOCER EL GRADO DE USO DE LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE OCAÑA (IMDER)

La siguiente encuesta consiste en saber el grado de conocimiento que tienen la comunidad Ocañera frente a las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER)

PREGUNTAS

De las siguientes preguntas dele un clic a la respuesta que crea conveniente.

1 . ¿A qué cuál género pertenece?

- Mujer
 Hombre

2. . ¿En cuál rango de edad se encuentra?

- 0- 14: niños
 15-18: adolescentes
 18-35 adulto joven
 35-59 adulto mayor
 de 60 en adelante la vejes

3. . ¿Maneja redes sociales?

- SI NO

4 . ¿Conoce las redes sociales del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER)?

- SI NO

1/39

6. ¿Qué redes sociales conoces del IMDER?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- WhatsApp

7. ¿Cree que se mantiene informada la comunidad ocañera frente a los acontecimientos del IMDER?

- SI NO

7. ¿Por cuál medio se ha informado de las actividades y eventos que realiza el IMDER?

- Televisión
- Radio
- Afiches
- Redes virtuales
- Ninguna de las anteriores

8. ¿Se ha enterado de los eventos y actividades que llevan a cabo las diferentes disciplinas deportivas del IMDER?

- SI NO

9. ¿Está de acuerdo con que el IMDER, maneje redes sociales con el fin de estar informando las actividades realizadas en las redes sociales para mejorar su comunicación externa?

- SI NO

10. ¿Qué tipo de contenidos y formatos le gustaría ver en las redes sociales del IMDER?

- Videos
- Imágenes
- Infografías
-

2/3 of

Todas las anteriores

11. Asigne un valor de 1 a 5, donde 1 es menos frecuente y 5 muy frecuente sobre el uso de cada una de las siguientes redes sociales.

	1	2	3	4	5
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WhatsApp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Encuesta revisada y validada por: Magíster Luis Máver Navarro Estévez

Firma:

Luis Máver Navarro Estévez

3/3 of

Apéndice K. Realización de la entrevista a tres funcionarios del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER, para la realización del diagnóstico inicial.

Entrevista a tres directivos del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER.

Objetivo: conocer a fondo el estado de las redes virtuales comunicación que presenta el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).

Nombre: Lisandro Claro Ortíz

Cargo: Director General del IMDER

PREGUNTAS

1. **¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**
2. **¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?**
3. **¿Qué creen usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?**
4. **¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?**

Firma:

Nota: Entrevista a tres funcionarios del IMDER. Fuente: autor del proyecto

1. **¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**

Las dificultades que hemos venido presentando frente a las debilidades del IMDER, sobre el estado de las redes, es la falta de herramientas tecnológicas, que son tan importantes para dar a

conocer los diferentes programas que maneja el Instituto y las actividades que realizamos, esa es la dificultad más grande que tenemos.

2. ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?

Se debe a la carencia de recursos económicos lo que no ha permitido contratar una persona idónea en comunicaciones, para el manejo de las redes sociales y las comunicaciones del IMDER a esto se debe la falencia.

3. ¿Qué cree usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?

Nosotros queremos implementar unas políticas de mejoramiento, en todo lo que tiene que ver con lo visual de la empresa, para poder darla a conocer la estrategia y así organizar en la parte del presupuesto con objetivo de incluir una persona en comunicaciones.

4. ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?

La importancia es que nos permite darnos a conocer, ya que podemos mostrar todo lo que el Instituto, ofrece en material deportivo, para la comunicada, programas deportivos para los niños de nuestro municipio de Ocaña, ya que es muy importante el manejo de todas las plataformas que hacen que el IMDER, sede a conocer para que la gente crea en él y tenga más apoyo.

**Entrevista a tres directivos del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña
IMDER.**

**Objetivo: conocer a fondo el estado de las redes virtuales comunicación que presenta el
Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).**

Nombre: Dora Yajahira Bencardino

Cargo: Secretaria General del IMDER.

PREGUNTAS

- 1. ¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**
- 2. ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?**
- 3. ¿Qué creen usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?**
- 4. ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?**

Firma:

Nota: Entrevista a tres funcionarios del IMDER. Fuente: autor del proyecto

- 1. ¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**

Una de las grandes debilidades es que no se le ha dado la importancia que se merece del IMDER tener una red social, para que se haga visual, que personas conozcan todo lo que se hace, lo que se practica los programas en cada disciplina, ya que la gente no

conoce debido a que no tenemos las redes sociales. Donde se pueda difundir la información de todo lo que se haga.

2. ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?

Por falta de dirección porque no se le ha dado la importancia que se necesita que el IMDER debería tener a las redes sociales, para poder mostrar todo lo que se está haciendo, también la falta de personal idóneo en comunicaciones.

3. ¿Qué cree usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?

Tener una persona encargada directamente para el manejo de todas las redes sociales, llevando el registro de las actividades y eventos y así difundirla para que el seguidor de las redes conozca los procesos del IMDER.

4. ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?

La importancia es que la podemos utilizar para mantener las redes sociales, y se le dé el manejo como debe ser para que muestre una información veraz y real, para que la comunidad conozca de la mano lo que es en realidad el Instituto.

**Entrevista a tres directivos del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña
IMDER.**

**Objetivo: conocer a fondo el estado de las redes virtuales comunicación que presenta el
Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña (IMDER).**

Nombre: Carlos Trigos

Cargo: Coordinador Escenarios de Deportivos del IMDER.

PREGUNTAS

- 1. ¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**
- 2. ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?**
- 3. ¿Qué creen usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?**
- 4. ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?**

Firma:

Nota: Entrevista a tres funcionarios del IMDER. Fuente: autor del proyecto

- 1. ¿Cuáles son las debilidades que tiene el Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER frente al estado de las redes sociales comunicación?**

Las debilidades principales es la falta de recursos para contratar a un comunicador social, donde dependemos es de la oficina de comunicaciones de la alcaldía.

2. ¿A qué se debe la falta de redes sociales en los diferentes medios de comunicación del Instituto Municipal de Deporte y Recreación de Ocaña IMDER?

Al descuido por parte de la directiva, en contratar una persona que se encargue de las comunicaciones, es por esto que desde hace tres años las redes sociales no al vuelto a funcionar.

3. ¿Qué creed usted que se necesita para mejorar las comunicaciones externas en el IMDER?

En el mejoramiento de las comunicaciones es importante contratar a una persona en la parte de comunicaciones, para mantener informada a las personas informadas de todo lo que hace le IMDER.

4. ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias para el mejoramiento de las comunicaciones en las redes en el instituto?

Es importante porque la mayoría de las personas utilizan las redes sociales, para que del Instituto muestre lo que hace y con ello darse a conocer ante la comunidad de Ocaña.

Apéndice L. Realización de un compartir, con todos los administrativos del IMDER.



Fuente: Autor de la pasantía.