	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia		Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(73)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	KAREN ALSINA MIRANDA		
FACULTAD	DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO		
TÍTULO DE LA TESIS	CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA LA PRODUCCIÓN PROPIA DE MI TV CANAL 20 DE AGUACHICA, CESAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL CUMPLIDO PROYECTO DE GRADO, EVIDENCIA LA REALIZACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE SE PRODUCEN EN MI TV CANAL 20 DE AGUACHICA, CESAR CON EL PROPÓSITO DE APOYAR LA CREACIÓN DE LOS MISMOS, DE FORMA QUE SUS PRODUCTOS AUDIOVISUALES SEAN MÁS EFICACES Y PROGRESIVOS PARA LA TELEAUDIENCIA Y SEGUIDORES DE LAS REDES SOCIALES DEL CANAL.</p> <p>EL OBEJTIVO SE DETERMINÓ A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA, QUE PERMITIÓ DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A EJECUTAR QUE ARROJARON LOS RESULTADOS QUE SE MUESTRAN EN CADA PÁGINA DEL TRABAJO DE GRADO</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 73	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 27	CD-ROM:1



CONTENIDOS PERIODÍSTICOS PARA LA PRODUCCIÓN PROPIA DE MI TV CANAL 20
DE AGUACHICA, CESAR.

AUTOR:

KAREN ALSINA MIRANDA

Trabajo de Grado en Modalidad de Pasantía para Optar el Título de Comunicador Social

Director:

Com. Social ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO

Magíster en Dirección del Desarrollo Local

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Aguachica, Cesar

Febrero del 2020

Índice

Capítulo 1. Contenidos periodísticos para la producción propia de Mi Tv	
Canal 20 de Aguachica, Cesar.	1
1.1 Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1 Misión.....	2
1.1.2 Visión.	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	2
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado..	4
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	4
1.2.1 Planteamiento del problema.	6
1.3 Objetivos de la pasantía.....	7
1.3.1 General.....	7
1.3.2 Específicos.....	7
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.	7
Capítulo 2. Enfoques referenciales.....	9
2.1 Enfoque conceptual.....	9
2.2 Enfoque legal.....	16
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	18
3.1 Presentación de resultados	18
3.1.1. Identificar los recursos técnicos necesarios para la construcción del contenido audiovisual y periodístico del canal.....	19

3.1.1.1. <i>Hacer una base de datos con los posibles temas a tratar en los programas.....</i>	19
3.1.1.2 <i>Redactar guiones técnicos para las presentaciones de los programas.</i>	21
3.1.1.3 <i>Hacer imágenes de apoyo.</i>	24
3.1.1.4 <i>Elaborar una base de datos de fuentes periodísticas e implementos técnicos para utilizar.</i>	28
3.1.2 <i>Elaborar contenido audiovisual y periodístico, para la consolidación del material programático del canal.....</i>	29
3.1.2.1 <i>Hacer notas periodísticas.</i>	30
3.1.2.2 <i>Realizar boletines informativos en el caso del noticiero.</i>	33
3.1.2.3 <i>Realizar reportajes para los diferentes espacios de los programas.....</i>	34
3.1.2.4 <i>Hacer voz en off de apoyo para los distintos programas.</i>	36
3.1.2.5 <i>Presentar el magazín Las Mañanas Bacanas, el programa Yo tengo Talento Aguachica y la sección de noticias.</i>	37
3.1.2.6 <i>Realizar entrevistas para fortalecer el contenido de los programas.....</i>	41
3.1.2.7 <i>Crear la imagen corporativa de Mi Tv Canal 20, misión, visión, quiénes somos, objetivos y organigrama.</i>	44
3.1.2.8 <i>Actividad 2: presentar televentas o spot publicitario.</i>	46
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	47
Capítulo 5. Conclusiones	48
Capítulo 6. Recomendaciones	49
Referencias.....	50
Apéndices	52

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz FODA Del área asignada.	15
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar.	18
Tabla 3. Parámetros con los que es posible la calidad audiovisual.	25
Tabla 4: Base de datos de posibles temas a tratar mes de septiembre.	30
Tabla 5: Base de datos de posibles temas a tratar mes de octubre.	31
Tabla 6: Base de datos de posibles temas a tratar mes de noviembre.	32
Tabla 7: Base de datos de posibles temas a tratar mes de diciembre.	32
Tabla 8: Algunos guiones técnicos Realizados.	33

Lista de figuras

Figura 1. Logo del canal de Televisión Mi Tv Canal 20.	11
Figura 2. Organigrama Mi Tv Canal 20.	14
Figura 3. Imagen de apoyo Entrevista al alcalde de Aguachica Henry Alí Montes.	39
Figura 4. Imagen de apoyo conferencia Sena Aguachica	40
Figura 5. Imagen de apoyo...	40
Figura 6. Imagen de apoyo...	41
Figura 7. Imagen de apoyo accidente Coopetran	41
Figura 8. Imagen de apoyo veolia...	42
Figura 9. Instrumentos técnicos Mi Tv Canal 20.	43
Figura 10. Nota periodística “IMTTA INVITA A LA COMUNIDAD A RENDICIÓN DE CUENTAS”	45
Figura 11. Nota periodística “COMUNIDAD EN DESACUERDO POR OPERATIVOS DE CAMABAJAS”	46
Figura 12. Nota periodística “CRECEN RUMORES SOBRE VENTA DE LOTES EN BOSQUE DEL AGÜIL”	47
Figura 13. Nota periodística “4 PERSONAS ARROLLADAS POR CONDUCTOR IMPRUDENTE”	48
Figura 14. Nota periodística “INICIA PRIMER CAMPEONATO NACIONAL DE VOLEIBOL”	49
Figura 15. Nota periodística “DESCONEXIÓN DE SERVICIO DE LUZ ESTE TRES DE NOVIEMBRE”	50
Figura 16. Boletín informativo.	51
Figura 17. Reportaje en el programa Yo Tengo Talento Aguachica.	53

Figura 18. Reportaje en el programa Yo Tengo Talento Aguachica.	54
Figura 19. Participación en el magazín Las Mañanas Bacanas (Foto 1).	56
Figura 20. Participación en el magazín Las Mañanas Bacanas (Foto 2).	57
Figura 21. Participación en el magazín Las Mañanas Bacanas (Foto 3).	58
Figura 22. Participación en el magazín Las Mañanas Bacanas (Foto 1).	59
Figura 23. Participación en el magazín Las Mañanas Bacanas (Foto 1).	59
Figura 24. Entrevista a German Contreras	60
Figura 25. Final yo tengo talento Aguachica.	61
Figura 26. El pasante realizando una entrevista.	61
Figura 27. Entrevista a Frenly Navas.	62

Lista de apéndices

Apéndice A. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas.	70
Apéndice B. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 2).	71
Apéndice C. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 3).	72
Apéndice D. Entrevistados las mañanas bacanas.	73
Apéndice E. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 4).	74
Apéndice F. Afueras del canal 20 Aguachica.	75
Apéndice G. Set de grabación yo tengo talento Aguachica.	76
Apéndice H. Set de grabación canal 20.	77

Resumen

Teniendo en cuenta el mejoramiento y posicionamiento de la imagen televisiva de “Mi Tv Canal 20”, se crearon contenidos que cumplieron con las características y funciones del lenguaje periodístico, a través del análisis y el discernimiento de la información dando como resultado la transmisión de un mensaje claro, consistente y sencillo.

Durante la presentación del Magazín “Mañanas Bacanas” se realizó el contenido de entretenimiento apoyado en la elaboración de entrevistas a personales importantes de la comunidad que se transmiten durante el desarrollo del programa.

Para el programa “Yo tengo talento Aguachica” fue necesario la presentación y conducción, redacción de guiones técnicos para cada capítulo del programa y adicionalmente la voz en off logrando un programa entretenido acto para todas las edades.

Finalmente, durante la difusión del noticiero “Mi Tv Canal 20” se tuvieron en cuenta funciones de cámara para las imágenes de apoyo, realización de entrevistas, redacción de noticias y voz en off que sirvieron de apoyo en la mejora continua para lograr un reportaje claro y confiable. Integrando todas las funciones anteriores el objetivo principal se fundamenta en la aplicación de todos y cada uno de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación en la carrera de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Introducción

Una de las funciones más importantes de los medios televisivos es entregar contenido de calidad para garantizar que se mantenga la integridad de la información. Durante muchos años esta industria está de acuerdo en que no solo se trata de acaparar la atención del público sino de ofrecer un mensaje certero y contundente para ganar credibilidad y en la misma medida preferencia.

Sin duda alguna la masificación de la información es logro inherente de los medios de comunicación y con la aparición de los contenidos digitales se logra que en cuestión de segundos una noticia sea conocida en cualquier parte del mundo de ahí la importancia de del medio y la población a la que va dirigido. El mundo digital se convierte en una herramienta de información y transmisión que empleándose de manera eficiente logra resultados satisfactorios, adicionalmente es un contacto cercano del periodista quien puede tener acceso a múltiples fuentes informativas con inmediatez y mayor interactividad debido a su contenido multiplataforma.

Con los anteriores argumentos el uso de los medios digitales debe verse como apoyo y soporte para los canales de televisión, una noticia estructurada y contextualizada por un canal puede apoyarse en las redes sociales para masificarla y de la misma manera una noticia veraz capturada a través de las redes sociales puede ser cubierta y ampliada mediante del canal televisivo.

Se habla de la veracidad de la información porque en muchas ocasiones los medios digitales son utilizados para mal informar con mentiras y noticias amarillista ganando un protagonismo momentáneo, se trata entonces de obtener un factor diferenciador utilizando todos los recursos periodísticos que posibiliten la entrega de un reportaje real ganando el reconocimiento y la confianza del público en general.

Capítulo 1. Contenidos periodísticos para la producción propia de Mi Tv

Canal 20 de Aguachica, Cesar.

1.1 Descripción breve de la empresa

Mi tv canal 20 de Aguachica Cesar, es un medio televisivo regional moderno, fundado el 24 de junio del 2016 por Fernando Durán, gerente de Megared de Colombia Tv cable y el comunicador Social Óscar Felizzola Cruz, director del canal 20, profesionales que se han encargado de entregar un trabajo transparente y admirable en cuanto a su contenido.

Principalmente se basa en crear contenido multiplataforma, actos para toda la familia. Su área de influencia se encuentra presente en 4 municipios del Sur del Cesar: San Martín, Pelaya, Gamarra y Aguachica, contando con la audiencia de las redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter y canal en YouTube. (Mi Tv Canal 20, s.f.).



Figura 1. Logo Mi Tv Canal 20. Fuente: Pasante.

1.1.1 Misión. Difundir contenidos informativos y de entretenimiento diversos, innovadores y de calidad que respondan e identifique a la región del sur del Cesar; apoyándonos en una plataforma multimediática. (Mi Tv Canal 20, s.f.)

1.1.2 Visión. Ser el grupo de comunicación multimedia de referencia en nuestra región, con una contribución valiosa y positiva en la sociedad a partir de la construcción de valores. (Mi Tv Canal 20, s.f.)

1.1.3 Objetivos de la empresa. Actualmente el canal no cuenta con objetivos empresariales, por consiguiente, se plantea unos a raíz de los servicios que en canal presta.

- Informar: tenemos el compromiso social de llevar las noticias más importantes de la región.
- Entretener: emitir y crear contenidos de alta calidad para toda la familia como el magazín las mañanas bacanas, el Mega Ranking conteo musical, el show del fin de semana y el programa Yo tengo talento Aguachica.
- Utilizar las TIC (tecnologías de la Información y Comunicación) para la emisión, transmisión y recepción de señales de televisión.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. Mi Tv Canal 20 no cuenta con una estructura organizacional gráfica establecida, por ende, es necesario la creación de la misma, teniendo en cuenta la importancia de la estructura orgánica de la empresa, donde se evidencia las funciones y cargos del personal del canal.

El canal tiene una jerarquización lineal, es decir, donde el director maneja líneas directas con las dos áreas de trabajo, donde las decisiones las toma el director y en ocasiones es puesta a votación por miembros de las dos áreas de la empresa.

Mi tv canal 20 maneja la Dirección comercial, en donde se encuentra la Coordinación comercial y los Asesores comerciales.

En esta área se establecen las relaciones públicas del canal, se realizan alianzas comerciales, publicidad pautada para el mantenimiento económico y en el área de producción podemos encontrar a los periodistas y editores, quienes se encargan de planear, crear, y plasmar todo el contenido audiovisual que se transmite dentro del canal.



Figura 2. Organigrama Mi canal 20. Fuente: Pasante.

1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado. El área de producción de Mi Tv Canal 20 se encarga de crear todo el contenido audiovisual que se transmite en el canal, en esta dependencia se planifica, edita, diseña e investiga.

Hace posible la emisión del contenido creado como son los programas y toda la parrilla programática del canal.

La dependencia de producción cuenta con un equipo de trabajo calificado, conformado por periodistas, productor, camarógrafos, editores y presentadores, logrando una efectiva optimización de los servicios internos y externos que ofrece el canal. En esta área también se maneja los canales de difusión que transmite el producto realizado.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El diagnóstico inicial se realizó por mediación de una visita a las instalaciones de Mi tv canal 20 (ver apéndice A y B) mediante una observación directa se pudo evidenciar, sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. El área de producción cuenta con un coordinador que se encarga de dirigir a los editores, periodistas y presentadores.

A continuación, se muestra la matriz DOFA del área asignada la cual permite observar el estado en que se encontraba dicha área:

Tabla 1

Matriz DOFA cruzada de la dependencia asignada

	Fortalezas	Debilidades
Factores internos	Tienen un grupo de trabajo calificado.	Falta de más personal para agilizar la producción del contenido.
	Poseen los implementos necesarios para la creación del contenido que se transmite: cámaras, locación, sonido, luces, etc.	Carece de retroalimentación para el personal nuevo.
Factores externos	Cuenta con una infraestructura óptima para la realización de los programas	Falta de personal para la presentación de los programas, yo tengo talento Aguachica y el noticiero.
	Se maneja un buen clima laboral	
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
Contenidos audiovisuales propios enfocados en el crecimiento social.	Realizar contenidos que involucren más a las comunidades.	Capacitar al personal nuevo en sus diferentes áreas
Aprovechamiento de las redes en la difusión de sus productos.	Utilizar las óptimas condiciones de la infraestructura del canal para construir nuevos sets	Crear nuevos espacios televisivos donde se incentive la cultura y el turismo de la región
Equipo de trabajo proactivo.		
Es el único canal televisivo de Aguachica.		
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
No hay difusión de la programación del canal a la teleaudiencia.	Visibilizar la parrilla programática del canal en un horario específico que llegue a toda la teleaudiencia.	Contratar personal específico en las áreas que lo requiera.
Existe fallas en las transmisiones en vivo de las redes sociales		Contratar un servicio de internet de respaldo

Nota: La tabla muestra la matriz DOFA y el desglose de cada uno de sus componentes. Fuente: Pasante.,

1.2.1 Planteamiento del problema. El periodismo es una actividad que tiene como objetivo principal mantener informada a la población, es una herramienta que surgió por la necesidad de transmitir un mensaje informativo con un alto grado de confiabilidad y credibilidad de manera efectiva, ya que anteriormente la única forma de difundir la información era de persona a persona, esto traía como consecuencia que se perdiese el sentido real del mensaje y al final este terminaba en múltiples versiones. (Argumentación, s.f.)

En el mundo se encuentra los denominados Medios de Comunicación que conforman distintas compañías encargadas del negocio de la Prensa y Periodismo, contando con la capacidad de Multimedia cuando abarcan no solo a un Medio Gráfico, sino que también desembarcan en el mundo de la Televisión y, lo que está cobrando mayor importancia en los últimos años, los Medios Digitales de Comunicación, que comprenden la realización de revistas y periódicos que son difundidos únicamente A Través de Internet (importancia, s.f.).

Teniendo en cuenta la importancia que ha tomado Mi tv canal 20 a través de sus contenidos televisivos, es menester resaltar que su popularidad dentro de la región del Sur del Cesar, se debe al apoyo de la teleaudiencia y a la calidad de los mismos.

En su crecimiento y expansión de los diferentes tipos de transmisión, es necesario tener en cuenta el compromiso de contar con el personal idóneo que se ajuste a cada labor asignada, de ahí nace la necesidad de contar con la cantidad profesionales capacitados para cada tipo de programa emitido, tales como noticiero, magazines y programas de entretenimiento, apoyando de esta manera las labores y objetivos del canal.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 General. Producir contenido periodístico para los programas de Mi Tv Canal 20 de Aguachica, Cesar.

1.3.2 Específicos. Identificar los recursos técnicos y humanos necesarios para la construcción del contenido audiovisual y periodístico del canal.

Diseñar nuevos formatos informativos para la difusión de los mensajes.

Emplear el diseño de los contenidos, llevando a cabo la presentación, redacción, voz en off y conducción de los programas “Mañanas Bacanas”, “Yo tengo talento Aguachica” y la difusión del noticiero de “Mi TV canal 20”.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

En esta sección se mostrará cada una de las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos específicos para así estos nos lleven a cumplir el objetivo general, a continuación, se muestra un cuadro con la respectiva descripción de las actividades enmarcándola en el objetivo específico a la que pertenece (Ver el cuadro).

Tabla 2

Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
Realizar contenido audiovisual y periodísticos para el magazín Las Mañanas Bacanas, el programa Yo Tengo Talento Aguachica y la sección de noticias de Mi Tv Canal 20	Identificar los recursos técnicos necesarios para la construcción del contenido audiovisual y periodístico del canal.	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer una base de datos con los posibles temas a tratar en los programas seleccionados - Redactar guiones técnicos para las presentaciones de los programas - Hacer imágenes de apoyo -Elaborar una base de datos de fuentes periodísticas e implementos técnicos para utilizar
	Elaborar contenido audiovisual y periodístico, para la consolidación del material programático del canal.	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer notas - realizar boletines informativos en el caso del noticiero -realizar reportajes para los diferentes espacios de los programas - hacer voz en off de apoyo para los distintos programas - presentar el magazín las mañanas bacanas, el programa Yo Tengo Talento Aguachica y la sección de noticias -Realizar entrevistas para fortalecer el contenido de los programas.

Nota: La tabla muestra cada uno de los objetivos que componen a la pasantía y de igual manera las actividades relacionadas a su cumplimiento. Fuente: Pasante.

Capítulo 2. Enfoques referenciales

2.1 Enfoque conceptual

Con el desarrollo del marco conceptual se busca fundamentar la realización de esta etapa productiva mediante teorías que aporta conceptos significativos tenidos en cuenta durante la realización de todas las actividades asignadas.

Periodismo digital: Corresponde a la producción de noticias y de información a través de la utilización de medios digitales que van dirigidos a internet, implementando contenidos más interactivos y claros para los usuarios. Las redes sociales juegan un papel muy importante ya que son plataformas dispuestas para este tipo de estrategias informativas. No obstante, este tipo de periodismo comparte ciertas similitudes con las formas de comunicación más tradicionalistas, según el consultor para jóvenes lectores del New York Times, George Kelly el periodismo digital cuenta con las siguientes características:

- Implementa al igual que cualquier medio de comunicación texto informativo, nombre de personas, situaciones que están ocurriendo en la actualidad.
- Una idea central, llamativa, que capture la atención del usuario, en todos los temas de interés.
- Siempre con una redacción sencilla, con un lenguaje coloquial para facilitar el entendimiento.
- Acompañamiento de fotografías e ilustraciones que complementen el concepto.

- Debe tener un aporte importante de conocimiento que genere opinión, incluso con el poder de cambiar mentalidades.

Sintetizando todas estas funciones el periodismo digital se podría concluir que es un gran recurso textual múltiple y que converge entre géneros y plataformas digitales. (Elías Said, 2010)

El periodismo digital aporta contenidos, textos, actividades que son inicio de debate optando por la libre opinión por lo que se hace necesario el uso de estrategias que puedan apoyar esta gestión. (Pág. 28)

Se inicia con la estrategia para la búsqueda de información es necesario ser buen lector, no se trata entonces de solo buscar contenido de interés sino también de ser capaz de generar una crítica al respecto, discernir entre una gran cantidad de información, lo valioso y lo que tiene prelación frente a lo que no la tiene.

Luego se considera la estrategia de almacenamiento y organización de la información con lleva al buen uso de las fuentes de información, debe generarse un sistema metódico para estructurar todas las ideas que sea aplicado en todos los documentos que se vayan a realizar, desde la redacción del texto, hasta la forma en cómo se referencian las fuentes esto incluye fechas exactas, nombres y rutas de los sitios web empleados. En cuanto a la estrategia de análisis tiene sus propias características ya que existe una relación directa entre los textos y las competencias lingüísticas, debe existir una integración de contenidos entre los textos, las

imágenes los videos y todo con lo que se vaya a enriquecer la noticia y cuál es la forma más idónea de presentación para capturar la atención del usuario.

Seguidamente se encuentra la estrategia para la toma de decisión, una vez organizadas todas las ideas y las posibles opciones es necesario definir cuál será la ideal para cada caso y finalmente se encuentra la estrategia social consiste en el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y los servicios ofrecidos en línea para llevar a cabo la masificación de la información. (Elías Said, 2010)

Periodismo actual. ¿Qué es la noticia?: Básicamente cumple con la función de informar y formar a través de la publicación, es una necesidad inherente confrontar la realidad con la imaginación y se debe escribir a partir de la información dejando de lado el plano subjetivo, no se puede inventar, ni afirmar de manera imprudente. En términos más técnicos (Nerio Tello, 1998) “la noticia es la comunicación de cualquier hecho acaecido o con probabilidades de acaecer que produzca y tenga posibilidades de producir algún impacto en la vida de las personas.” (Pág. 21) En esta medida es conveniente afirma que se trata de narrar los acontecimientos que suceden en el mundo de manera objetiva para que las personas puedan entender el porqué de algunas situaciones y aprender algo importante sobre lo que están conociendo.

Característica de la noticia: Según el periodismo estadounidense existen algunos criterios para la identificación del potencial noticioso lo que realmente despierta el interés del público.

Actualidad: No se necesita grandes conocimientos para diferenciar lo actual de lo que no, pero se debe ser cauteloso en lo que posiblemente sea parte de la actualidad y aún no ha sucedido como la firma de un contrato, la inauguración de una empresa, una reforma de ley frente a algo que sucede de manera inmediata como el asesinato de un diputado o un aparatoso accidente de auto, en la prelación de la noticia está la clave para saber qué puede llegar a impactar al televidente. No es lo mismo el momento en el que se conocen los hechos al tiempo en que sucedieron, citando un ejemplo se habla del descubrimiento de fósiles que tienen miles de años y que recientemente fueron hallados. En conclusión, es una noticia de la actualidad pero que tuvo lugar hace muchísimo tiempo, todos estos elementos deben tenerse en cuenta a la hora de publicar una noticia.

Proximidad o familiaridad (pág. 25) Para nadie es un secreto que las noticias que mayor impacto tienen son aquellas en donde se involucra cierta parte del entorno del lector, cuando se habla en una localidad o barrio específico o cuando se habla de un tema relacionado directamente con la comunidad.

Prominencia, eminencia o celebridad: Destaca ciertas personas o lugares que poseen cierta influencia sobre la sociedad, no es lo mismo publicar una noticia sobre una persona anónima que de un cantante internacional.

Importancia: Si se habla de importancia entonces se trata el tema de la incidencia que puede tener en un futuro próximo, como la aprobación de un tratado entre países que permita viajar sin tener visa.

Rareza o novedad: Este tipo de noticias llama la atención por lo diferentes que pueden parecer respecto a la realidad, como el nacimiento de sextillizos o la adopción de animales en diferentes especies.

Vida o muerte: Este tema sin duda es donde intervienen hechos que comprometen la vida humana tanto por lo impresionante de haberse salvado como de haberse perdido, un caso específico sería un accidente de avión en el que solo una persona sobrevive o caso contrario deja 255 muertes y este tipo de noticia es el preferido por los amarillistas.

Géneros periodísticos: (Pág. 45) Existen diferentes tipos de géneros y es clasificado de acuerdo con las características de la noticia, entre ellos tenemos géneros informativos, géneros de opinión, híbridos y géneros especiales.

Informativos: Su función principal es informar y siempre debe ser objetivo, el periodista no debe incluir sus juicios u opiniones acerca del tema, su formato tipo es la nota.

De opinión: Estos permiten un análisis o inferencia sobre un hecho y que a diferencia de los informativos lleva como característica la subjetividad incluye opiniones y juicios propios de quien escribe la columna o la crítica.

Híbridos: Acaparan en tema del reportaje y la crónica pues dejan incluidos los temas tanto de la objetividad como la subjetividad.

Especiales: Posee características particulares debido a que puede estar sujeto a conocimiento previos e información que puede salir a la luz durante la ejecución, los formatos establecidos para este género son la entrevista y la investigación periodística. (Miquel Francés i Doménech, 2010)

Calidad de contenidos audiovisuales (Pág. 28)

En todos los entornos sociales, económicos y políticos se habla del tema de la calidad como la satisfacción total de un usuario acerca de un producto o servicio aun sobrepasando sus expectativas iniciales, en cuanto a los contenidos audiovisuales deben seguirse ciertos parámetros para conseguir una información de calidad, clara y concisa que pueda ganar credibilidad ante el público.

A continuación, se citan dichos parámetros con los que es posible la calidad audiovisual.

Tabla 3.

Parámetros con los que es posible la calidad audiovisual

ÁMBITOS	PARÁMETROS DE CALIDAD
Político	Acordes con el contexto regulador Acordes con el contexto autorregulador
Profesional	Aspectos técnicos Estéticos Narrativos
Gestores de empresas de comunicación	Rentabilidad y eficiencia de los contenidos audiovisuales en términos económicos (Operadores privados) Rentabilidad y eficiencia de los contenidos audiovisuales en términos socioculturales (Operadores Públicos)
Usuarios	Transmisión de Valores

Nota: La tabla muestra cada uno de los parámetros de la calidad audiovisual. Fuente: Pasante. Fuente. (Miquel Francés i Doménech, 2010) (Pág. 28).

Ámbito político: Una televisión de calidad debe ser respetuosa con el marco regulador y autorregulador vigente. Deben acatarse todas las leyes contenidas en las que debe regirse la publicación de contenidos audiovisuales, ejemplo de ello la protección para los menores de edad que deban observar un programa acompañado de un adulto responsable.

Ámbito profesional: Se refiere específicamente a la calidad digital, profesionales capaces de general contenido de calidad en cuanto a definición de la imagen, recepciones de imágenes multipantallas, que puedan observarse tanto en un televisor convencional como en un Smart Phone y una estética narrativa para que el televidente pueda entender claramente el mensaje, no se trata entonces de producir una gran cantidad de programas, si no de que cada programa tenga un respectivo proceso de creación, producción y distribución dentro de las buenas prácticas y el ecosistema digital.

Ámbito de los gestores de empresas de comunicación: En este espacio se toma el tema económico habla de la rentabilidad de los productos audiovisuales. En los entornos privados se habla de sustentar sus propias programaciones a través de la publicidad transmitida, es por eso que el rating juega un papel tan importante en este aspecto.

Ámbito de los usuarios: En este espacio se toma en cuenta la opinión de los usuarios con respecto a las programaciones y contenidos audiovisuales establecidos, es importante que los televidentes conozcan las reglas de juego y de esta manera puedan emitir un juicio para mejorar la calidad de lo que se transmite en televisión. (Miquel Francés i Doménech, 2010)

2.2 Enfoque legal

Este enfoque se realizó con la finalidad de determinar que leyes incurren en la presentación de la pasantía en el área de comunicaciones, buscando acogerse a ellas y trabajar en el enfoque legal evitando cometer errores que lleven a problemáticas futuras.

En Colombia una de las leyes y normativas más reconocidas que se rigen con respecto al área de las comunicaciones y que por consiguiente se deben tener en consideración para el proceso legal de las comunicaciones que se emitan y que todo comunicador social debe saber a la hora de expresar las opiniones, la encontramos plasmada en el Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia donde dice lo siguiente “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”; en este sentido, el presente artículo es de gran importancia porque nos da el derecho y la garantía de expresar las distintas formas de pensar y expresarnos libremente ante las diferentes situaciones, asimismo, el artículo 73 de la Constitución Política De Colombia dice lo siguiente “la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional” claramente vemos que este artículo es fundamental, debido a que nos ofrece la posibilidad de usar cualquier tipo de elemento comunicativo a la hora desarrollar actividades periodísticas.

Otra ley de suma importancia que encontramos en la normativa Colombiana para el desarrollo legal de esta estrategia de comunicación es la ley 1341 del 30 de julio de 2009, donde se definen los principios y conceptos sobre las sociedades de la información y las comunicaciones.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

Mediante el desarrollo de este capítulo se da a conocer en detalle el proceso del cómo se dio cumplimiento cada uno de los objetivos planteados, así como también cada una de las actividades necesarias para la respectiva culminación del mismo. Se desea evidenciar lo que se hizo y el cómo esto ayudó de forma positiva en la empresa en que se presentó la respectiva pasantía de grado.

3.1 Presentación de resultados

El resultado obtenido con esta pasantía fue el cumplimiento del objetivo general el cual es “Realizar contenido periodístico para el magazín Las Mañanas Bacanas, el programa Yo tengo talento Aguachica y la sección de Noticias de Mi tv canal 20 de Aguachica, Cesar” para ello tuvieron que resolverse unos objetivos específicos con sus respectivas actividades las cuales se detallaran a continuación:

El resultado obtenido con esta pasantía fue el cumplimiento del objetivo general el cual es “Realizar contenido periodístico para el magazín Las Mañanas Bacanas, el programa Yo tengo talento Aguachica y la sección de Noticias de Mi tv canal 20 de Aguachica, Cesar” para ello tuvieron que resolverse unos objetivos específicos con sus respectivas actividades las cuales se detallaran a continuación:

3.1.1 Objetivo 1. Identificar los recursos técnicos necesarios para la construcción del contenido audiovisual y periodístico del canal. Con este objetivo se consiguió la identificación de una forma clara y detallada de cada uno de los recursos necesarios para poder realizar la construcción de los contenidos audiovisuales y periodísticos que se necesitaban en el canal, para ello fue necesaria la realización de una serie de actividades que facilitaron el cumplimiento del mismo, la descripción de las actividades que se realizaron se muestra en los ítems siguientes:

3.1.1.1. Hacer una base de datos con los posibles temas a tratar en los programas seleccionados. En esta actividad se buscó tener una base de datos sólida en donde se presentasen cada uno de los temas que de alguna u otra forma tenían la posibilidad de tratarse en los programas a los cuales había sido asignado el pasante, con la finalidad de poder escoger aquellos con más relevancia y poder tener una variedad en donde se pueda seleccionar aquel que se adapta más a lo que se va a tratar. A continuación, se muestra diferentes tablas las cuales representan una serie de temáticas organizadas para distintos meses:

Tabla 4

Base de datos de posibles temas a tratar mes de septiembre

MES	DÍA	EVENTO
SEPTIEMBRE	6	Día del fonoaudiólogo
	8	Día internacional de la alfabetización
	15	Día del gerontólogo
	16-17	Día de la seguridad social
	26	Día de las relaciones publicas
	26	Día del químico farmacéutico
	27	Día del turismo
	28	Día del vendedor
	30	Noche de los mejores (máximo evento del comercio antioqueño)

Nota: La tabla muestra la base de datos de la agenda a tratar. Fuente: Pasante.

Tabla 5

Base de datos de posibles temas a tratar mes de octubre

MES	DÍA	EVENTO
OCTUBRE 2019	3	día del odontólogo
	3	día del archivista
	4	día del mesero
	4	día del poeta
	12	día de la raza
	12	día del cronista deportivo
	14	día de los tecnólogos
	20	día del cocinero o chef
	21	día del promotor social
	22	día del trabajador social
	22	día del instrumentador
	27	día del arquitecto
	27	día del mensajero
	31	fiesta de los niños (disfraces)
31	día del ahorro	

Nota: La tabla muestra la base de datos de la agenda a tratar. Fuente: Pasante.

Tabla 6

Base de datos de posibles temas a tratar mes de noviembre

MES	DÍA	EVENTO
NOVIEMBRE 2019	1	día de los dantos
	1	día del vigilante
	4	día del administrador
	5	día de la policía
	17	día de la terapeuta ocupacional
	20	día del psicólogo
	22	día de los músicos
	24	día del agrónomo

Nota: La tabla muestra la base de datos de la agenda a tratar. Fuente: Pasante.

Tabla 7

Base de datos de posibles temas a tratar mes de diciembre

MES	DIA	EVENTO
DICIEMBRE	1	Día panamericano de la farmacia
	3	Día panamericano de la farmacia
	4	Día del publicista
	5	Día del bombero
	10	Día del psicólogo
	16	Día del psicólogo
	17	Día del piloto
	25	Navidad
	28	día de los inocentes

Nota: La tabla muestra la base de datos de la agenda a tratar. Fuente: Pasante.

En las diferentes tablas se puede observar cómo se organizan las temáticas a trabajar en una base de datos en la que se almacena lo que se celebra en cada día del mes para en base a ello poder redactar la temática a trabajar.

3.1.1.2 Actividad 2. Redactar guiones técnicos para las presentaciones de los programas.

Se realizaron cada uno de los guiones técnicos que permitieron conocer en detalle cómo se efectuarían cada uno de los programas asignados y qué secuencia se manejarían para seguirlos y que estos funcionen de la mejor forma, estas evidencias se muestran a continuación en donde se dan a conocer algunos guiones técnicos que se realizaron para el canal:

Tabla 8

Algunos guiones técnicos Realizados

Título	Descripción
Protestan por recorte de recursos a universidades públicas.	Estudiantes de la Upc Aguachica adelantaron una sentida protesta en la mañana de este lunes, impidiendo el ingreso del personal administrativo, docentes y alumnos a la seccional.
IMTTA realizó rendición de cuentas informe de gestión se expuso en el Centro de Convivencia. transparencia y gestión fueron los objetivos principales.	La protesta del estudiantado upecista se sustenta en la petición al gobierno para que elimine el artículo 44 del Presupuesto General de la Nación en el cual se menciona que los recursos de las universidades públicas se podrán usar para pagar las sentencias o fallos proferidos en contra de la Nación.
Iniciaron jornadas de cámara al barrio en Aguachica.	Ramón Blanco/ Estudiante UPC Aguachica Así mismo la protesta busca exigir la construcción de más aulas, laboratorios, pavimentación de la entrada de la universidad y una mayor dotación para el alma máter.
Iniciaron jornadas de cámara al barrio en Aguachica.	Ramón Blanco/ Estudiante UPC Aguachica Los estudiantes manifestaron que mantendrán su concentración pacífica en la entrada de la universidad hasta tener respuesta de la rectoría y de igual manera extendieron el mensaje a sus compañeros para que hagan parte de este plantón. La Cámara de Comercio de Aguachica adelanta las jornadas de “Cámara al barrio”, programa que le permite estar más cerca de la ciudadanía para ofrecerles información en cuanto a matrículas, renovación y socialización de créditos. Los martes 22 y miércoles 23 de octubre, los funcionarios se ubicaron en el patinódromo para atender a los habitantes de la zona sur occidental del municipio.
Iniciaron jornadas de cámara al barrio en Aguachica.	*Yamile Vega/ Es importante resaltar que la Cámara de Comercio busca descentralizarse, con el fin de estar más cerca de los ciudadanos y con esto lograr que los dueños de establecimientos comerciales no tengan más contratiempos en ponerse al día con los requerimientos necesarios y puedan obtener mayor información desde sus barrios.

Tabla 8

Continuación

Se accidentó por robo de rejillas en puente cañaveral	<p>Yamile Vega/ Funcionaria Cámara de Comercio de Aguachica La jornada “Cámara al barrio” se ejecutará en el barrio San Eduardo los días 24 y 25 y seguirá movilizándose por toda la ciudad para que la comunidad de forma fácil pueda efectuar sus consultas y contar con una entidad más cercana y amiga.</p> <p>Oswaldo Peñuela es una nueva víctima de la inseguridad en Aguachica, pero él no fue robado ni atacado; se accidentó en su motocicleta porque los amigos de lo ajeno se llevaron varias rejillas del puente o box culbert que comunica a los barrios progreso y cañaveral.</p> <p>En horas de la tarde del pasado sábado, el joven se movilizaba por la carrera 11 regresando del trabajo a su casa en la urbanización nuevo amanecer, pero su camino se vio bruscamente interrumpido.</p> <p>Oswaldo Peñuela – Motociclista accidentado En este sector del municipio no es la primera vez que los ladrones atentan contra la comunidad al hurtar las parrillas del alcantarillado pluvial, poniendo en riesgo la vida de personas como Oswaldo que hoy no puede salir a trabajar y situación por la que nadie responde. Sandra Patricia Narváez/ Madre de motociclista accidentado</p> <p>La comunidad del sector ha colocado ramas y algunos elementos para tratar de advertir a los conductores del riesgo al transitar por esta vía que recién fue inaugurada, pero que por el robo de las rejillas representa peligro inminente más aún en las horas de la noche.</p> <p>Alexis Vidal Brito rectora de la Universidad Popular del Cesar, dijo en el programa Las Mañanas Bacanas de Mi Tv Canal 20 que no hubo un acuerdo con el grupo representativo de estudiantes en la mesa de diálogo instaurada en la institución.</p>
---	---

Tabla 8

Continuación

La administradora del alma máter expuso la complicada situación a la que se vería expuesta la Universidad si no llegan prontamente a un consenso.

Alexis Vidal Brito – Rectora Universidad Popular del Cesar

La Comunidad estudiantil en mesa de negociaciones con las directrices y administrativos de la institución solicitan gestionar el capital financiero necesario para la reestructuración y construcción de sus aulas, vía de entrada y laboratorios, pero primordialmente autonomía presupuestal para la seccional; peticiones que para los directivos son difíciles de resolver.

Alexis Vidal Brito – Rectora Universidad Popular del Cesar

Se espera que las directivas y el estudiantado lleguen a un pronto acuerdo que permita regresar al normal desarrollo de las actividades académicas y de esta manera culminar el segundo semestre del calendario 2019 sin mayores contratiempos.

Nota: La tabla muestra los ejemplos realizados. Fuente. Pasante.

3.1.1.3 Actividad 3: Hacer imágenes de apoyo. A través de esta actividad se buscó la realización y almacenamiento de diferentes imágenes que facilitaran el desarrollo del contenido como tal el detalle de lo que se hizo se muestra a continuación:



Figura 3. Imagen de apoyo entrevista al alcalde de Aguachica Henry Alí Montes Montealegre. Fuente: Pasante.



Figura 4. Imagen de apoyo conferencia Sena Aguachica. Fuente: Pasante.



Figura 5. Imagen de apoyo, rendición de cuentas Instituto de Tránsito y Transporte Aguachica para el noticiero de Mi Tv Canal 20. Fuente: Pasante.



Figura 6. Imagen de apoyo, estudiantes cursos Comfacesar para el noticiero de Mi Tv Canal 20. Fuente: Pasante.



Figura 7. Imagen de apoyo accidente Coopetran para el noticiero de Mi Tv Canal 20. Fuente: Pasante.



Figura 8. Imagen de apoyo, proyecto de contenerización Veolia Magdalena Medio empresa de aseo. Fuente: Pasante.

3.1.1.4 Actividad 4: Elaborar una base de datos de fuentes periodísticas e implementos técnicos para utilizar. En esta actividad se realizó una base datos con los diferentes contenidos técnicos los cuales sirven de apoyo para el trabajo periodístico y de elaboración de los diferentes contenidos.

Se utilizaron implementos tales como micrófonos, cámaras, trípode, computadores, grabadora periodística, entre otra serie de implementos que facilitó el canal y que permitieron realizar las diferentes notas; como fuentes periodísticas.

El canal contaba con una serie de fuentes y el mismos era quien proveía la información para realizar los diferentes reportajes que se solicitaban.

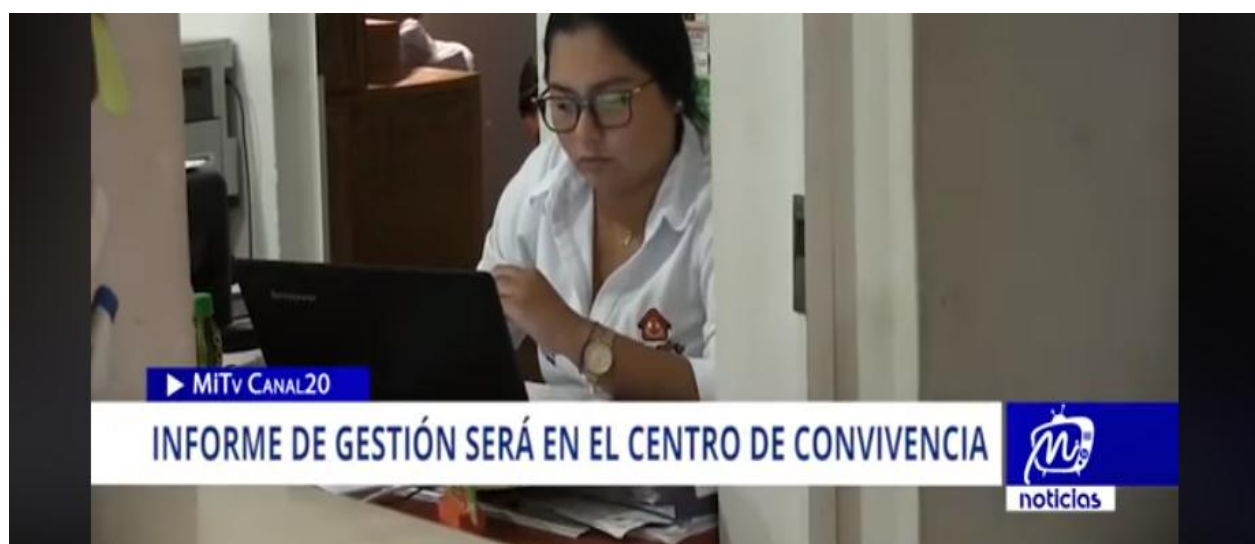
A continuación, se pueden apreciar los diferentes implementos con los que se contaban para realizar las diferentes actividades periodísticas que se necesitaban:



Figura 9. Instrumentos técnicos canal 20. Fuente: Pasante.

3.1.2 Objetivo 5: Elaborar contenido audiovisual y periodístico, para la consolidación del material programático del canal. A través de este objetivo se pasó a la práctica como tal, en el ámbito del desarrollo del contenido y para ello se realizaron una serie de actividades que aportaron experiencia importante al pasante, el detalle de lo que se realizó en cada actividad se muestran en los ítems mostrados a continuación:

3.1.2.1 Actividad 6: Hacer notas periodísticas. Durante el desarrollo de la pasantía se efectúa una gran variedad de notas periodísticas para el noticiero del canal 20, estas notas fueron de gran satisfacción para el canal y la comunidad en general, creando en la pasante experiencia necesaria para afrontar retos posteriores a estos formándola como una profesional competente en el medio, para evidenciar esta información se muestran a continuación una serie de imágenes que permiten evidenciar la realización de dichas notas periodísticas en el canal, en donde la mayoría de veces la pasante aportaba la voz en off de la noticia y colaboraba en la estructuración, investigación y elaboración de la misma.



 Mitv Canal 20

 Me gusta  Comentar  Compartir  ...

  4  3 comentarios  4 veces compartida  786 reproducciones

786 reproducciones · hace 2 semanas aproximadamente · 

IMTTA INVITA A LA COMUNIDAD A RENDICIÓN DE CUENTAS

El Instituto Municipal de Tránsito y Transporte de Aguachica invita a la ciudadanía aguachiquense, a ser parte de la socialización de la rendición de cuentas de este organismo el día viernes 7 de noviembre en el auditorio del Centro de Convivencia a las 4 de la tarde.

Figura 10. Nota periodística “IMTTA INVITA A LA COMUNIDAD A RENDICIÓN DE CUENTAS”.
Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

COMUNIDAD EN DESACUERDO POR OPERATIVOS DE CAMABAJAS

5.5 mil reproducciones · hace 2 semanas aproximadamente ·

La aplicación de la normatividad de tránsito en el municipio generó una gran cantidad de críticas y manifestaciones negativas por parte de la comunidad al verse sorprendida por el inicio de operativos de tránsito con camabajas, la inspectora número 1 de tránsito y transporte de Aguachica, se pronunció ante las cámaras de MiTV Canal 20, por esta situación.

Figura 11. Nota periodística “comunidad en desacuerdo por operativos de camabajas”. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

CRECEN RUMORES SOBRE VENTA DE LOTES EN BOSQUE DEL AGÜIL

3.9 mil reproducciones · hace 2 semanas aproximadamente ·

Durante los pasados días se ha esparcido un rumor en redes sociales sobre la presunta venta de lotes en terrenos de la reserva natural Bosque del Agüil en Aguachica.

Debido a las manifestaciones de preocupación por parte de la ciudadanía aguachiquense, el coordinador de esta reserva natural se pronunció ante las cámaras de MiTV Canal 20 para aclarar toda la situación.

Figura 12. Nota periodística “crecen rumores sobre venta de lotes en bosque del agüil”. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS Calle: 5 # 22 - 55
317 638 3051

4 PERSONAS ARROLLADAS POR CONDUCTOR IMPRUDENTE

Mitv Canal 20

4.9 mil reproducciones · hace 2 semanas aproximadamente ·

En la madrugada del miércoles 6 de noviembre, 4 personas que se movilizaban en motocicletas por la calle 25 con quinta, fueron arrolladas por una camioneta que supuestamente iba con exceso de velocidad.

Me gusta Comentar Compartir 34 14 comentarios 31 veces compartida

Figura 13. Nota periodística “4 personas arrolladas por conductor imprudentE”. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

MITV CANAL20 Aguachica SERÁ ANFITRIÓN DEL CAMPEONATO

INICIA PRIMER CAMPEONATO NACIONAL DE VOLEIBOL

Mitv Canal 20

452 reproducciones · hace 3 semanas aproximadamente ·

Este sábado 2 de noviembre inicia el primer campeonato nacional de voleibol masculino en el coliseo ciudadela de la paz en Aguachica.

Me gusta Comentar Compartir 6 2 veces compartida

Figura 14. Nota periodística “inicia primer campeonato nacional de voleibol”. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

Motivo: trabajos en la Subestación Aguachica, se conectará cable de potencia en barra de 34.5 mil voltios.
Desconexión del servicio por 6 horas, aproximadamente.
 Domingo 03 noviembre: desde las 04:00 a.m. hasta las 10:00 a.m.
 Para mayor información comunicarse a la línea de atención gratuita 01 8000 414 115 o en nuestras Oficinas.

@MITVcanal20

CENS RECOMIENDA PREPARARSE PARA LAS SEIS HORAS SIN ENERGÍA

noticias

DESCONEXIÓN DEL SERVICIO DE LUZ ESTE 3 DE NOVIEMBRE

Me gusta Comentar Compartir

18 7 comentarios 21 veces compartida 1.3 mil reproducciones

Mitv Canal 20

1.3 mil reproducciones · hace 3 semanas aproximadamente ·

El próximo domingo 3 de noviembre la empresa CENS EPM anunció que se presentará desconexión programada del servicio de energía en Aguachica y en las zonas rurales y urbanas de los municipios de Gamarra y Morales en el horario de 4:00 am a 10:00 am.

Figura 15. Nota periodística “desconexión de servicio de luz este tres de noviembre”. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

3.1.2.2 Actividad 7: Realizar boletines informativos en el caso del noticiero. Con esta actividad se puso en práctica la temática de generación de boletines informativos, lo cual fue de gran utilidad para la pasante debido a que permitió aplicar conocimientos adquiridos durante la carrera así mismo reforzarlos utilizando como recurso la práctica y el aporte del personal experimentado.

En las imágenes mostradas en la actividad anterior se puede observar algunos boletines informativos realizados por la pasante en los que se pusieron en práctica cada una de las actividades del objetivo anterior y de la carrera como tal, debido que para realizar dichos boletines y notas periodísticas tocó realizar voz en off, imágenes de apoyo, colaborar con la

temática a desarrollar, se llevó a cabo la respectiva investigación, entre otra gran variedad de actividades para que la publicación sea veraz y eficiente a la hora de informar al consumidor.



Figura 16. Boletín informativo. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

3.1.2.3 Actividad 8: realizar reportajes para los diferentes espacios de los programas. Se hicieron reportajes en cada uno de los programas en los que participó la pasante tales como lo fue el caso el noticiero de mi Tv canal 20, las mañanas bacanas y el programa yo tengo talento Aguachica, a continuación, se muestran una serie de imágenes que permiten evidenciar la participación en estos reportajes en cada uno de los programas mencionados.



YO TENGO TALENTO AGUACHICA

29 ago. a las 3:45 p. m. • 🌐

HOY CONOCEREMOS AL CUARTO FINALISTA
Será escogido de las 4 últimas estrellas del
equipo de Everll Guerrero.
¿Quién será?

👍❤️ Fabian Requinto y 26 personas más 5 comentarios

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



❤️ 4

Figura 17. Reportaje en el programa yo tengo talento Aguachica. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Figura 18. Entrevista de personal del Colegio Bilingüe Los Ángeles en el magazín Las Mañanas Bacanas. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

3.1.2.4 Actividad 9: hacer voz en off de apoyo para los distintos programas. Durante la pasantía lo que más se trabajó fue el portar la voz en off para hacer los diferentes contenidos periodísticos para el noticiero de Mi Tv Canal 20, en las distintas notas de las cuales se pueden ver evidencias en las actividades anteriores, también en los otros programas se aportó en este sentido tanto para el magazín de las mañanas bacanas, como también, para el programa de entretenimiento y reality show Yo Tengo Talento Aguachica y por último en diferentes propagandas para el canal, dichos aportes fueron de gran importancia para el programa y

servieron como plataforma de aprendizaje para que el pasante, por lo que le permitió conocer todas las estrategias que se utilizan en el medio para realizar la voz en off.

3.1.2.5 Actividad 10: presentar el magazín *Las Mañanas Bacanas*, el programa *Yo tengo Talento Aguachica* y la sección de noticias. Se realizó la presentación en estos programas permitiendo desenvolverse de buena forma aplicando conocimiento adquirido en la universidad, así como también fortaleciendo y generando nueva experiencia, proyectando a un profesional íntegro y competitivo.



Figura 19. Presentación en el programa Las Mañanas Bacanas (Foto 1). Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Mitv Canal 20 · Siguiendo
8 nov. a las 10:30 a. m. • 🌐

6:35 -0:12

¡NO TE PIERDAS POOL PARTY NEÓN!

DJ Danny estuvo en Las Mañanas Bacanas para contarnos todo acerca de este evento e invitar a todo el pública a estar... Ver más

👍❤️😂 43 1 comentario · 10 veces compartido

Figura 20. Participación en el programa las mañanas bacanas (Foto 2). Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Figura 21. Entrevista a candidata a la alcaldía de Aguachica en el programa Las Mañanas Bacanas (Foto 3). Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Figura 22. Presentación en el programa Las Mañanas Bacanas (Foto 1). Fuente. (Mi Tv Canal 20, s.f)



Figura 23. Emisión del programa Las Mañanas bacanas (Foto 1). Fuente. (Mi Tv Canal 20, s.f)

3.1.2.6 Actividad 11: Realizar entrevistas para fortalecer el contenido de los programas.

En los diferentes programas en que se participó se hicieron entrevistas para aportar al contenido programático y se pudo ejercer esa actividad de forma exitosa, a continuación, se muestran evidencias de eso.



Figura 24. Entrevista a German Contreras. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Figura 25. Final Yo Tengo Talento Aguachica. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Figura 26. Entrevista realizada por el pasante durante la transmisión del Magazín Las Mañanas Bacanas. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Mitv Canal 20

0:52 -7:10

Frenly Navas, organizador del Campeonato Nacional de Volleybal que se llevará ... **Ver más**

12 12 veces compartido • 988 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Figura 27. Entrevista a Frenly Navas. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

Actividades adicionales

3.1.2.7 Actividad 1. Crear la imagen corporativa de Mi Tv Canal 20, misión, visión, quiénes somos, objetivos y organigrama.

Quiénes somos. Mi tv canal 20 de Aguachica Cesar, es un medio televisivo regional moderno, fundado el 24 de junio del 2016 por Fernando Durán, gerente de Megared de Colombia Tv cable y el comunicador Social Óscar Felizzola Cruz, director del canal 20, profesionales que se han encargado de entregar un trabajo transparente y admirable en cuanto a su contenido.

Principalmente se basa en crear contenido multiplataforma, actos para toda la familia. Su área de influencia se encuentra presente en 4 municipios del Sur del Cesar: San Martín, Pelaya, Gamarra y Aguachica, contando con la audiencia de las redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter y canal en YouTube. (Mi Tv Canal 20, s.f.).

Misión. Difundir contenidos informativos y de entretenimiento diversos, innovadores y de calidad que respondan e identifique a la región del sur del Cesar; apoyándonos en una plataforma multimediática. (Mi Tv Canal 20, s.f.)

Visión. Ser el grupo de comunicación multimedia de referencia en nuestra región, con una contribución valiosa y positiva en la sociedad a partir de la construcción de valores. (Mi Tv Canal 20, s.f.)

Objetivos de la empresa. Actualmente el canal no cuenta con objetivos empresariales, por consiguiente, se plantea unos a raíz de los servicios que en canal presta.

- Informar: tenemos el compromiso social de llevar las noticias más importantes de la región.
- Entretener: emitir y crear contenidos de alta calidad para toda la familia como el magazín las mañanas bacanas, el Mega Ranking conteo musical, el show del fin de semana y el programa Yo tengo talento Aguachica.
- Utilizar las TIC (tecnologías de la Información y Comunicación) para la emisión, transmisión y recepción de señales de televisión.

Organigrama

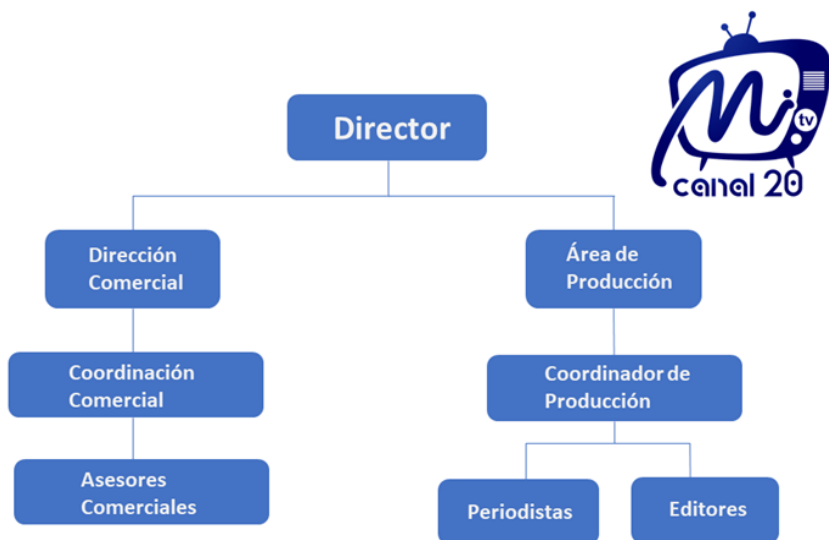


Figura 28. Organigrama Mi Tv Canal 20. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

3.1.2.8 Actividad 2: presentar televentas o spot publicitario.



Paradise Makeup

Síguenos en Instagram @elparaisomake

¿YA CONOCES PARADISE MAKE UP?

Me encanta Comentar Compartir

Mitv Canal 20

120 9 comentarios 82 veces compartida

Figura 29. Televenta Paradise Makeup tienda de cosméticos. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)



Optovisión

SORTEO OPTOVISIÓN POR 1 MILLÓN DE PESOS

Me gusta Comentar Compartir

Mitv Canal 20

6 3 veces compartida

Figura 30. Sorteo Optovisión sorteo en vivo. Fuente. (Mi tv Canal 20, s.f)

Capítulo 4. Diagnóstico final

El trabajo periodístico transcurre en la dinámica de la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de información, para brindar a la comunidad en generar un reporte preciso sobre cada una de las temáticas de interés, buscando que el ciudadano esté siempre informado de la mejor forma.

Con esta pasantía se pudo brindar un soporte en el trabajo periodístico a los diferentes programas del Canal 20 de Aguachica Cesar, tales como el noticiero de Mi Tv Canal 20, Las Mañanas Bacanas y el programa Yo Tengo Talento Aguachica, dejando una buena impresión de la universidad y de sus futuros profesionales en comunicación. Lo anterior permitió ejecutar satisfactoriamente estrategias de comunicación donde se plantearon diferentes objetivos, actividades y tácticas que fueron de gran importancia, estas se desarrollaron con éxito y se pudo ver el resultado de buena forma, debido a que el pasante obtuvo el conocimiento y experiencia en cada una de las áreas del trabajo periodístico.

Capítulo 5. Conclusiones

Con la realización de este proyecto se llevaron a cabo actividades que en conjunto fueron de ayuda para alcanzar el objetivo en cuestión y que afianzaron los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación. De lo anterior se puede concluir que:

- El estudiante logró cumplir con su objetivo general de producir contenido periodístico para Mi Tv Canal 20 como se muestra en las evidencias.
- Por medio de un trabajo dedicado y organizado se puede lograr un buena labor que sea de gran importancia y enriquecedora para el canal.
- El apoyo diario del pasante para la creación del producto audiovisual, como hacer entrevistas, realizar noticias, presentar los programas, redactar, grabar voz en off y hacer imágenes de apoyo, permitieron fortalecer los productos televisivos de Mi Tv Canal 20.
- El estudiante cumplió con sus responsabilidades dentro de la empresa, haciendo ser visible su profesionalismo en cada tarea que se le estipuló durante la pasantía.
- Gracias a las horas trabajadas en el canal, el pasante adquiere una significativa experiencia que conforta sus saberes.
- El acertado trabajo realizado en el canal por el estudiante logra que a los próximos pasantes se les exija el mismo nivel de desarrollo de las labores.

Capítulo 6. Recomendaciones

- En toda empresa es importante la organización jerárquica para la verificación y control de las funciones, se recomienda establecer roles dentro de Mi Tv Canal 20 para el correcto funcionamiento operativo.
- Se hace necesario una mayor comunicación para mejorar el ambiente laboral y que cada integrante pueda sentirse a gusto en su lugar laboral y en la ejecución de sus funciones.
- Otra sugerencia toca el tema del personal, se hace necesaria la contratación de más personal para agilizar los procesos de creación y producción de los productos del canal e invertir en mejoras respecto al diseño de set de grabación para los diferentes programas que emite el canal.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de <https://tpargumentacion.wordpress.com/2016/05/01/el-periodismo-y-su-importancia-para-el-desarrollo-social/>
- 20, M. t. (s.f.). Mi tv canal 20. Obtenido de Mi tv canal 20:
<https://www.facebook.com/MiTvCanal20/>
- <https://www.facebook.com/MiTvCanal20/>. (s.f.). Mi tv canal 20. Obtenido de Mi tv canal 20:
<https://www.facebook.com/MiTvCanal20/>
- importancia. (s.f.). Obtenido de importancia:
<https://www.importancia.org/periodismo.php>
- Mi tv canal 20. (s.f.). Obtenido de Mi tv canal 20: <https://www.facebook.com/MiTvCanal20/>
- Miquel F. D. (2010). La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. Editorial UOC
- Nerio, T. (1998). Periodismo Actual. Ediciones Colihue SRL ROJAS, L. F.
 (2010).
- Said, E. (2010). Tic, Comunicación y periodismo. Barranquilla: UniNorte. tpargumentación.
 (s.f.). Obtenido de
<https://tpargumentacion.wordpress.com/2016/05/01/el-periodismo-y-su-importancia-para-el-desarrollo-social/>
- Vega, E. (27 de noviembre de 2011). Obtenido de slideshare:
<https://es.slideshare.net/everlays/fomentar-la-lectura-en-nios-nias-y-jovenes-de-colombia-10347064>

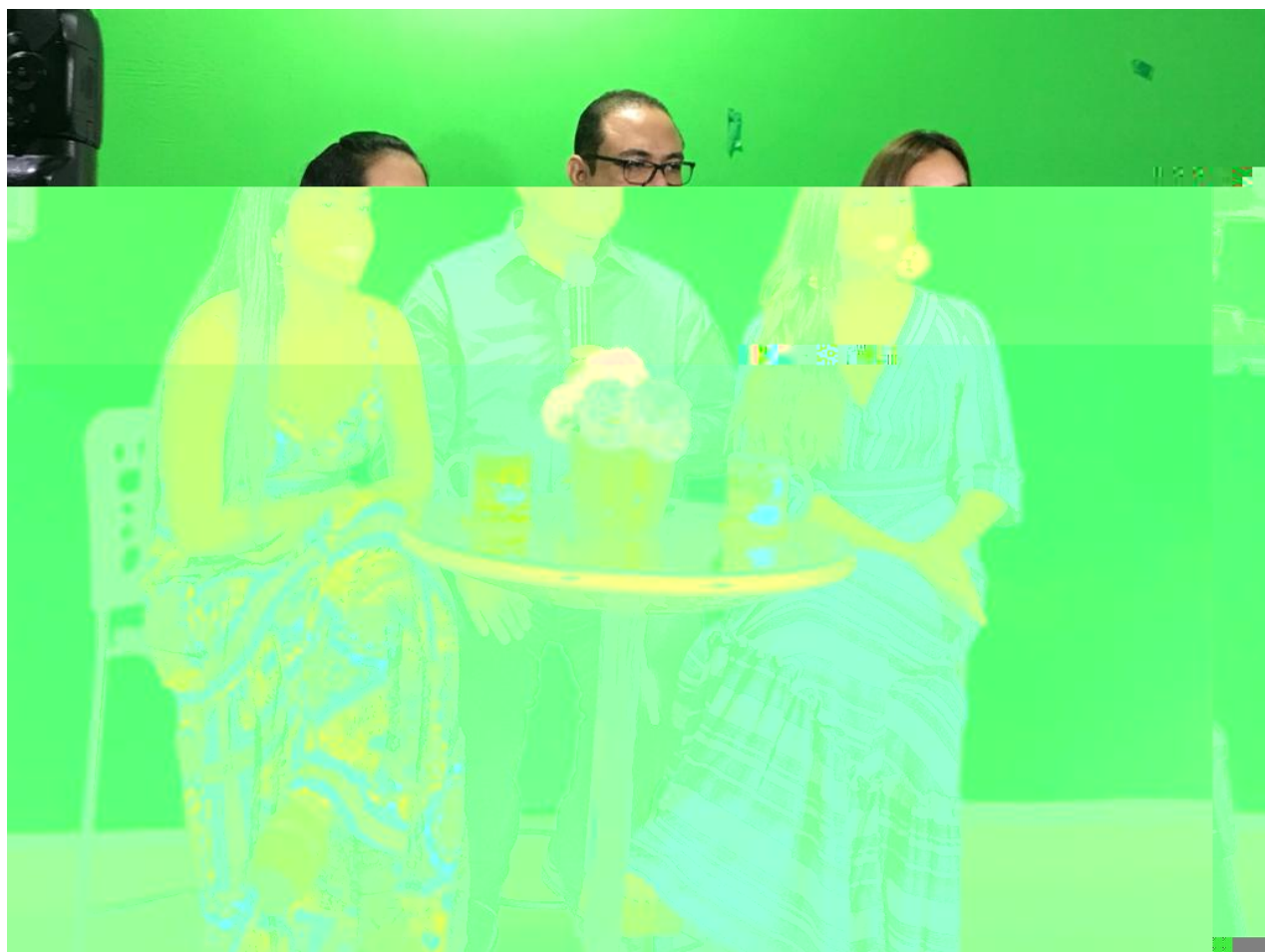
Wikipedia. (s.f.). https://es.wikipedia.org/wiki/ATN_Televisi%C3%B3n. yepes, m. a.
(26 de junio de 2009). blog.

Apéndices

Apéndice A. Detrás de cámara transmisión del Magazín Las Mañanas Bacanas.



Apéndice B. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 2).



Apéndice C. Emisión del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 3).



Apéndice D. Entrevistados para el Magazín Las Mañanas Bacanas.



Apéndice E. Detrás de cámara al aire del Magazín Las Mañanas Bacanas (foto 4).



Apéndice F. Afueras del canal 20 Aguachica.



Apéndice G. Set de grabación yo tengo talento Aguachica.



Apéndice H. Set de grabación canal 20.