	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	i(147)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	KAREN DAYANA JIMÉNEZ CARVAJALINO
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE OCAÑA CON EL SERVICIO DE SALUD DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE PROYECTO DESCRIBE LA IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y SALUD A LAS COMUNIDADES DE OCAÑA.

ASÍ MISMO, DISEÑA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DENOMINADA OCAÑA SALUDABLE, EL CUAL PERMITIÓ LA EJECUCION DE CUATROS CAMPAÑAS DE SALUD EN DIFERENTES COMUNIDADES DE OCAÑA, FORTALECIENDO Y MEJORANDO LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ENTIDAD.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 147	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
--------------	---------	----------------	---------



CREACIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES QUE FOMENTEN LA
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE OCAÑA CON EL SERVICIO DE SALUD
DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

Autor:

KAREN DAYANA JIMÉNEZ CARVAJALINO

Trabajo de grado presentado bajo la modalidad de pasantías para obtener el título de
Comunicador social.

Director

MSc. ELVIS FERNANDO RÍOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Diciembre, 2019

Índice

Resumen.....	xii
Introducción	xiii
Capítulo 1. Creación de campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares....	1
1.1 Descripción breve de la empresa	1
1.1.1 Misión.	2
1.1.2 Visión.	3
1.1.3 Objetivos de la empresa.	3
1.1.4 Descripción de la estructura Organizacional.	4
1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.	5
1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	6
1.2.1. Planteamiento del problema.....	9
1.3 Objetivos de la pasantía	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos.	10
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar	11
 Capítulo 2. Enfoque Referencial.....	 13
2.1 Enfoque Conceptual.....	13
2.2 Enfoque Legal.....	16
 Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	 18
3.1 Presentación de resultados	18
3.1.1 Establecer lineamientos de comunicación para el desarrollo y cambio social para campañas sociales comunitarias de Ocaña.	18
3.1.1.1 Actividad 1. Realizar una socialización de la propuesta comunicativa con el jefe de prensa del Hospital.....	18
3.1.1.2 Actividad 2. Realizar la vinculación con los médicos y especialistas que participen en el proyecto.	19

3.1.1.3 Actividad 3. Realizar la socialización de la propuesta con los presidentes de la junta de acción comunal o líderes de algunas comunidades de Ocaña que deseen vincularse al proyecto.....	21
3.1.1.4 Actividad 4. Diseñar una estrategia de comunicación (matriz de comunicación) para establecer las futuras acciones comunitarias.....	32
3.1.2 Desarrollar actividades comunicativas para fomentar y promover los servicios de salud del hospital en las comunidades de Ocaña.	36
3.1.2.1. Ejecutar las actividades de las campañas del sector salud.	36
3.1.2.2 Actividad 2. Crear y publicar contenido multimedia de las actividades realizadas con las comunidades en las redes sociales del H.E.Q.C (Matriz de socialización).	59
3.1.2.3 Actividad 3. Promocionar y publicar por los medios locales las campañas comunicacionales.	74
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	83
Conclusiones.....	85
Recomendaciones.....	87
Referencias.....	88
Apéndice.....	90

Lista de tablas

Tabla 1. Ficha técnica entrevista Jefe de Prensa Y Comunicaciones	8
Tabla 2. Matriz DOFA	8
Tabla 3 Actividades a desarrollar.....	11
Tabla 4. Matriz de socialización y promoción.....	59
Tabla 5. Lectura de la jornada educativa por la Emisora de la UFM estéreo, 95.2	79

Lista de Figuras

Figura 1. Organigrama Hospital Emiro Quintero Cañizares.	5
Figura 2. Socialización de la propuesta con el jefe de prensa del Hospital	18
Figura 3. Socialización de la propuesta con la líder del banco de sangre del HEQC.	19
Figura 4. Socialización de la propuesta con la líder del Odontología del HEQC.	20
Figura 5. Socialización de la propuesta con la líder del área de promoción y prevención del HEQC.	20
Figura 6. Socialización de la propuesta con el director Fernando Alberto Clavijo de la Institución Educativa Aguas Claras.	22
Figura 7. Carta de compromiso del Colegio Aguas Claras con la actividad.	23
Figura 8. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para la institución.	24
Figura 9. Socialización de la propuesta con la coordinadora del Hogar de los abuelos.	25
Figura 10. Carta de compromiso del Hogar de los abuelos	26
Figura 11. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el hogar de los abuelos.	27
Figura 12. Carta de socialización con el Centro Penitenciario	28
Figura 13. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el Centro Penitenciario Inpec.	29
Figura 14. Socialización de la propuesta con una habitante del Corregimiento de Buenavista. ..	30
Figura 15. Carta de socialización con el Corregimiento de Buenavista	31
Figura 16. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el Corregimiento de Buenavista. ..	32
Figura 17. Logo de la estrategia Ocaña Saludable.	33
Figura 18. Matriz de comunicación y salud.	36
Figura 19. Folleto sobre donación sanguínea creado en Word.	37
Figura 20. Diseño de la imagen en el programa Ilustrador sobre los métodos anticonceptivos. ..	38
Figura 21. Imagen pegada en la cartelera corporativa del Colegio Aguas Claras	38
Figura 22. Presentación de la charla a los estudiantes del grado 10° y 11.	39
Figura 23. Entrega de folletos a los estudiantes del grado 10° y 11°	39
Figura 24. Charla educativa por parte de la Bacterióloga Cinthya Castro.	40
Figura 25. Actividad dinámica con los estudiantes con el signo tipo de donación sanguínea	40
Figura 26. Charla educativa por parte del Jefe Bibiano Angarita.	41
Figura 27. Participación de los estudiantes en la charla educativa	42
Figura 28. Creación de la imagen recuperando sonrisas por el programa Corel.	43
Figura 29. Socializando la estrategia “recuperando sonrisas” con los abuelitos	44
Figura 30. Estrategia “recuperando sonrisas con los abuelitos”	44
Figura 31. Asistencia de salud oral por la odontóloga Berthy Martínez.	45
Figura 32. Entrega de kit bucal para los adultos mayores	45
Figura 33. Folleto sobre cáncer de seno para evento de la cárcel creado en Word.	46
Figura 34. Socialización de la jornada con las mujeres internas del Inpec.	47
Figura 35. Entrega de folletos a las mujeres internas del Inpec.	47
Figura 36. Charla sobre el cáncer de seno por la enfermera Liceth Roper.	48

Figura 37. Realización de la citología por la enferma Liceth Roperó.	48
Figura 38. Charla de psicología por la psicóloga María Vives.	49
Figura 39. Jornada de odontología en el evento de la cárcel.	50
Figura 40. Organización y decoración del evento en la cárcel.	51
Figura 41. Canto del himno nacional en la campaña.	51
Figura 42. Palabras del enfermero José Galeano.	52
Figura 43. Palabras de la directora de la cárcel, Ingrid Pinzón.	52
Figura 44. Baile cultura durante la campaña venciendo el cáncer.	53
Figura 45. Entrega de botones por parte del Enfermo a las mujeres del Inpec.	53
Figura 38. Entrega de detalles para las mujeres internas del Inpec.	54
Figura 47. Folleto sobre cáncer de seno para campaña en Buenavista creado en Word.	55
Figura 48. Afiche sobre el autoexamen de seno creado en Corel.	55
Figura 49. Socialización de la charla en el Corregimiento de Buenavista.	56
Figura 38. Entrega de folletos a las Mujeres del Corregimiento de Buenavista.	56
Figura 51. Charla sobre el cáncer de seno por la enfermera del hospital María Rizo para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.	57
Figura 52. Mujeres del Corregimiento de Buenavista.	57
Figura 53. Charla sobre el cuidado bucal por el Odontólogo del hospital Mauro Medina para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.	58
Figura 54. Grabación del video a la bacterióloga del Hospital.	60
Figura 55. Realización del video en el programa Filmora9.	60
Figura 56. Publicación del video en la red social Facebook del HEQC.	61
Figura 57. Boletín de prensa de la jornada con el colegio de Aguas Claras para los medios de comunicación.	62
Figura 58. Entrevista a la coordinadora del hogar de los abuelos.	63
Figura 59. Entrevista a la odontóloga del hospital.	64
Figura 60. Grabación de a los adultos mayores durante la jornada.	64
Figura 61. Creación del video del hogar de los abuelos por el programa Filmora9.	65
Figura 62. Publicación del video del hogar de los abuelos en la página de Facebook del hospital.	65
Figura 63. Publicación de las fotografías del hogar de los abuelos en la página de Facebook del hospital.	66
Figura 64. Boletín de prensa de la jornada con los adultos mayores para los medios de comunicación.	67
Figura 65. Entrevista al enfermo José Galeano.	68
Figura 66. Entrevista a la directora de la cárcel Ingrid Pinzón.	69
Figura 67. Creación del video de la campaña en la cárcel por el programa Filmora9.	69
Figura 68. Publicación del video en la campaña de la cárcel en la página de Facebook del hospital.	70
Figura 69. Boletín de prensa de la jornada en la cárcel para los medios de comunicación.	71

Figura 70. Entrevista a la enfermera encargada de la charla María Contreras.	72
Figura 71. Creación del video de la campaña en Corregimiento de Buenavista en el programa Filmora9.....	73
Figura 72. Publicación del video en la campaña del Corregimiento de Buenavista en la página de Facebook del hospital.	73
Figura 73. Boletín de prensa de la campaña en el Corregimiento de Buenavista para los medios de comunicación.	74
Figura 74. Envío por correo de contenido multimedia de la jornada en el colegio Aguas Claras.	75
Figura 75. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.	76
Figura 76. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.	77
Figura 77. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.	78
Figura 78. Envío por correo del contenido multimedia de la jornada en el hogar de los abuelos a los medios de comunicación.	80
Figura 79. Publicación de la jornada en el hogar de los abuelos por el medio Semanario la Provincia.	80
Figura 80. Publicación de la jornada en el hogar de los abuelos por el periódico El Informador.	81
Figura 81. Envío por correo del contenido multimedia de la jornada en la cárcel a los medios de comunicación.	82
Figura 82. Envío por correo del contenido multimedia de la campaña en Buenavista a los medios de comunicación.	82

Lista de Apéndices.

Apéndice A. Entrevista al jefe de prensa	90
Apéndice B. Estrategia de comunicación y responsabilidad social Ocaña Saludable.	93
Apéndice C. Campaña venciendo el cáncer en actividades extracurriculares	125
Apéndice D. Programación del evento para la cárcel	126
Apéndice E. Programación del evento para la cárcel.....	127
Apéndice F. Programación del evento para la cárcel.....	128
Apéndice G. Cotización del evento para el centro penitenciario	129
Apéndice H. Carta de gestión para la empresa Imaginarte.	130
Apéndice I. Carta de gestión para la empresa Perfumarte.	131
Apéndice J. Donación de botones con el signo de lucha contra el cáncer de seno de la empresa de publicidad Imaginarte.....	132
Apéndice K. Donación de jabón antibacterial por la empresa perfumarte.	133

Resumen

El presente proyecto denominado “Creación de campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares” tuvo como objetivo fortalecer la imagen corporativa de la Empresa social del Estado y cumplir con las políticas públicas de descentralizar la salud para beneficio de todas las comunidades. Para ello, se establecieron como objetivos específicos: establecer lineamientos de comunicación para el desarrollo y cambio social para campañas sociales comunitarias de Ocaña.; y desarrollar actividades comunicativas para fomentar y promover los servicios de salud del hospital en las comunidades de Ocaña.

El proyecto estuvo enmarcado en la planeación de las campañas comunicaciones, a través de una estrategia de comunicación y responsabilidad social llamado Ocaña Saludable, el cual comprende diferentes factores para realizar efectivamente las futuras campañas de salud. Por tal razón, se inició con la socialización de la propuesta con las distintas áreas de salud para reconocer qué áreas o programas podrían vincularse al proyecto para asistir a las comunidades, y asimismo con las presidentes de junta de acción comunal y director de distintas entidades con el propósito de conocer las necesidades directas en cuanto al tema del servicio de salud.

Como resultado del proceso de ejecución del proyecto, se obtuvo un manual de responsabilidad social para la Oficina de Prensa y Comunicaciones del HEQC; y ejecución de cuatro campañas de comunicación y salud en diferentes comunidades del municipio de Ocaña.

Introducción

Es de gran importancia que las instituciones ejecuten estrategias encaminadas en la creación de campañas sociales con el fin de contribuir al desarrollo humano sostenible a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y sus familias, y asimismo con la sociedad en general.

Actualmente el municipio de Ocaña presenta dificultades para acceder a los servicios de salud, ya que algunas comunidades no tienen como acceder, por su condición económica, y por la lejanía al casco urbano; asimismo el Gobierno municipal realiza pocas iniciativas sociales para promocionar la salud y la prevención de las enfermedades. No obstante, las comunidades exigen acompañamiento de distintos sectores públicos que los ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

El Hospital Emiro Quintero Cañizares es una entidad pública que cuenta con un área de comunicaciones adscrita a la dependencia administrativa, y es la encargada de diseñar estrategias comunicativas e informativas y asimismo la difusión de las mismas por redes sociales, siendo su objetivo principal fortalecer la imagen corporativa del H.E.Q.C.

La Oficina de Prensa y Comunicaciones es un área que ejecuta distintas actividades comunicacionales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de la empresa, sin embargo, el área de comunicaciones no cuenta con el suficiente personal para realizar todas las actividades correspondientes, incluyendo las acciones de responsabilidad social.

Por lo anterior, se presenta deficiencia en elaboración de campañas que promuevan y promocionen los servicios de salud con las comunidades, generando poco acercamiento a la sociedad en cuanto al servicio de salud.

Para la institución generar nuevas estrategias comunicativas enfocadas en fortalecer la participación de las comunicación con las áreas de salud del hospital , sería una sus principales necesidades, ya que algunos servicios de salud se encuentran colapsados, y por tanto ocasiona descontento social tanto para el público interno como externo; por ello, es fundamental salir de las instalaciones de la entidad y promover el acercamiento con la sociedad y prevenir a través de la educación distintas enfermedades.

El desarrollo de este trabajo permitió realizar campañas de comunicación y salud a través de una estrategia de comunicación y responsabilidad social denominada “Ocaña Saludable”, logrando la ejecución de cuatro jornadas de salud en diferentes comunidades y mejorando la imagen corporativa de la institución.

Lo anterior hace también referencia a la divulgación y promoción de las campañas comunicacionales por las redes sociales del Hospital Emiro Quintero Cañizares y por algunos medios locales del municipio, el cual generó un impacto positivo a los que visualizaron la publicación de estas iniciativas.

Capítulo 1. Creación de campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares

1.1 Descripción breve de la empresa

El Hospital Emiro Quintero Cañizares es una organización al servicio propia de la comunidad que pertenece al Estado y presta servicio de salud en la provincia de Ocaña, Norte de Santander.

En el año de 1888 el municipio de Ocaña fue atacada por la enfermedad de la fiebre amarilla, ocasionando la muerte desmedida de muchos habitantes, ante esta situación y teniendo en cuenta que no había en la provincia un lugar hospitalaria, la Diócesis de Santa Marta decide crear el Hospital de la calidad, para ello autoriza al Párroco Rafael Celedron de la Parroquia Santa Ana, El hospital de la calidad, fue emanado mediante el Decreto Eclesiástico Número 203 de 1890, procedente de la Diócesis de Santa Marta y con escritura pública No. 445 del 25 de julio de 1890, por tanto comienza la presentación de servicios hospitalarios el 01 de febrero del año 1891 en el lugar llamado “El llano de Echavez”, de esta manera el consejo Municipal de Ocaña, cambia el nombre de la entidad por el del Hospital Civil de Ocaña, bajo la resolución Número 06 de marzo de 1937, del 18 de septiembre de 1993, asimismo designa al director de la entidad, concibiéndole personería jurídica por medio de la resolución ejecutiva Número del 18 de septiembre de 1993. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2019).

A partir del 1955 la entidad adopta el nombre del Hospital Emiro Quintero Cañizares por la resolución número 23 de 1960, gracias al Secretario General en ese momento quien era el Doctor Emiro Quintero Cañizares que hizo posible la construcción del Hospital, donde actualmente ofrece sus servicios de salud.

Luego, para el año de 1990 el Hospital Emiro Quintero Cañizares es consolidado como un Estado Social de derecho, según la ordenanza 060 del 29 de diciembre de 1995 emanada por la Asamblea de Norte Santander. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2019).

Actualmente el Hospital Emiro Quintero Cañizares cuenta con 42 coordinaciones enfocadas a ofrecer un servicio próspero y humano para cada uno de sus usuarios.

1.1.1 Misión. El Hospital Emiro Quintero es una Empresa Social del Estado que ofrece servicios de salud de baja, mediana y alta competencia en toda la provincia de Ocaña Norte de Santander, en ese sentido cuenta con estándares de calidad y mejora continua a los usuarios del sistema general de seguridad social en salud en la sede principal y redes integradas; fundamentadas en la participación social, el desarrollo del Talento humano, la relación docencia servicio e investigación, con tecnología apropiada y en beneficio de la sostenibilidad, respetando la dignidad del individuo, con enfoque diferencial, enfoque de género, enfoque de derechos, logrando satisfacer las necesidades en salud. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2018).

1.1.2 Visión. Para el año 2022 el Hospital Emiro Quintero Cañizares será reconocido en el Nororiente Colombiano, como una institución líder en salud, en la prestación de servicios, modelos en la atención, humanizada para mejorar la salud de la comunidad enfocada a la población materno. Infantil. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2018).

1.1.3 Objetivos de la empresa. Contribuir al desarrollo social de la región mejorando la calidad de vida, y reduciendo la morbilidad, la mortalidad, la incapacidad y la angustia evitables en la población usuaria, en la medida en que esto esté a su alcance.

Producir servicios de salud eficientes y efectivos, que cumplan con las normas de calidad establecidas de acuerdo con las reglamentaciones que se expida para tal propósito.

Garantizar, mediante un manejo Gerencial adecuado, la rentabilidad social y financiera de la empresa.

Ofrecer a las Empresas Promotoras de salud y demás personas naturales o jurídicas que lo demandan, servicios y paquetes de servicios a tarifas competitivas en el mercado.

Satisfacer los requerimientos del entorno, adecuando continuamente sus servicios y funcionamiento.

Garantizar los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria establecidos por la ley y los reglamentos.

Prestar servicios de salud que satisfagan de manera óptima las necesidades y expectativas de la población en relación con la promoción, el fomento y la conservación de la salud y la prevención, tratamiento y rehabilitación de la enfermedad.

Satisfacer las necesidades esenciales y secundarias de salud de la población usuaria a través de acciones gremiales, organizativas, técnico-científicas y técnico-administrativas. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2018).

1.1.4 Descripción de la estructura Organizacional. El Hospital Emiro Quintero Cañizares tiene una estructura organizacional jerárquica, según su disposición grafica posee un organigrama lineal con Staff, “Estos organigramas son el resultado de la combinación de la organización lineal y la funcional, para tratar de aumentar las ventajas de esos dos tipos de organización y reducir sus desventajas formando la llamada organización jerárquica-consultiva.” (Aguirre, 2011) Asimismo con una naturaleza meso administrativa, pues ya que las decisiones se toman algunas de forma jerárquica.

Su Gobierno se desprende desde la Junta Directiva, contando con la Revisión Fiscal, el Gerente, y a su vez tiene la Comisión de Personal, la Oficina Asesora de Control Interno, El Control Interno Disciplinario y Asesoría Jurídica. Además tiene el Comité de Bienestar Social y Comité de Medicina, Higiene y Seguridad Industrial y la Oficina de Planeación.

Dentro de los órganos de línea se encuentra Subdirección Administrativa con el departamento de Personas, de Finanzas, de Suministro, Mantenimiento y Servicios Generales,

asimismo se encuentra la Subdirección científica que cuenta con Auditoría Médica, y con Servicios Hospitalarios, Servicios Ambulatorios, Servicio de Apoyo Y primer Nivel de Atención, con el fin de ofrecer un servicio de salud con estándares de calidad, atención humanizada, excelencia y respeto.

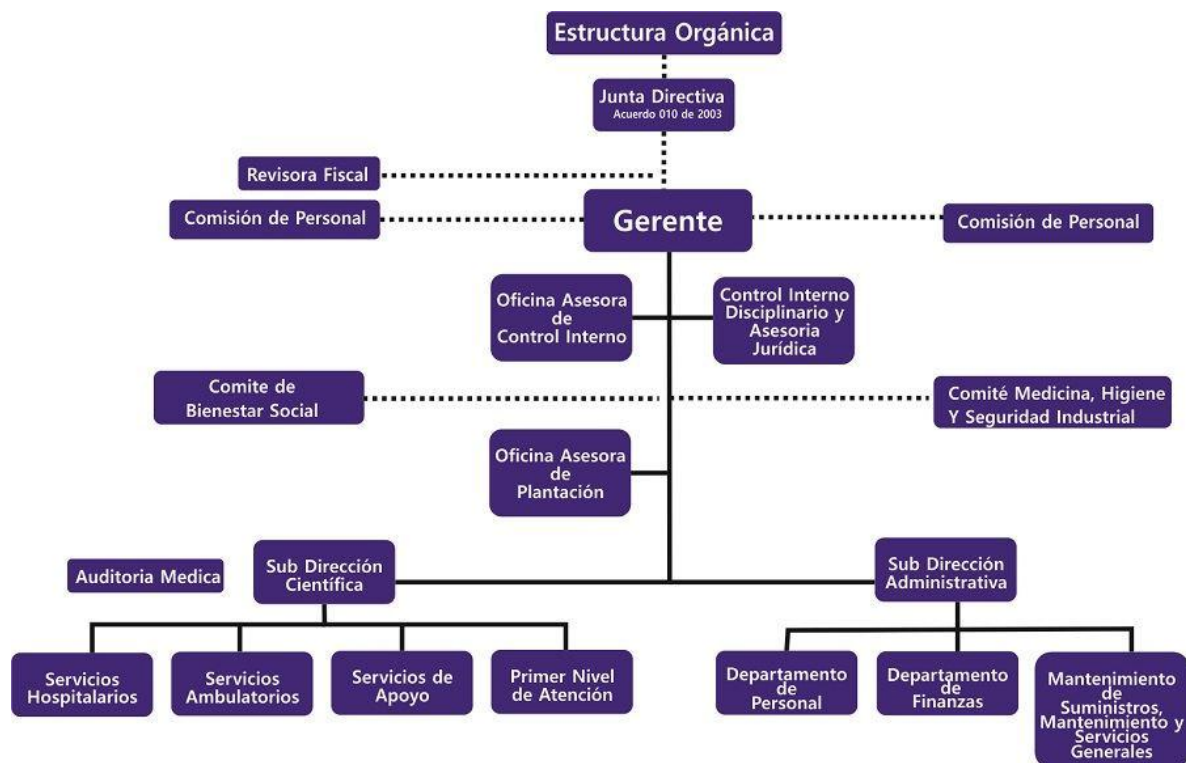


Figura 1. Organigrama Hospital Emiro Quintero Cañizares.
Fuente: (Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2018)

1.1.5. Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado. La Oficina de Prensa y Comunicaciones del Hospital Emiro Quintero Cañizares es una dependencia que hace parte de la Dirección Administrativa es la encargada de diseñar estrategias comunicativas e informativas y asimismo la difusión de las mismas por redes sociales, su objetivo principal es fortalecer la imagen corporativa del H.E.Q.C.

Las funciones de la oficina de prensa y comunicaciones son las siguientes:

- Formular y diseñar un plan estratégico de comunicaciones
- Planear, diseñar y coordinar las estrategias de comunicación informativa, comunicación organizacional y comunicación para el desarrollo
- Dirigir y coordinar los programas y proyectos institucionales de radio, televisión medios impresos, y virtuales.
- Direccionar, coordinar y acompañar actividades de cada una de las dependencias del Hospital.
- Creación y actualización de contenido web. (Cañizares, E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, 2018).

Actualmente la dependencia cuenta con un Jefe de Prensa como responsable del área, y un estudiante pasante de la Universidad Francisco de Paula Santander que se encarga de diseñar piezas publicitarias y ayudar en el cubrimiento de cualquier evento o actividad del Hospital, la oficina de prensa cuenta con 3 equipos de computadores, dos cámaras fotográficas, un trípode, un micrófono de solapa e inalámbrico, y una grabadora periodística.

1.2. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Para desarrollar un análisis de la situación en la que se encuentra la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Hospital Emiro Quintero Cañizares, se elaboró y utilizó una metodología cualitativa, y el instrumento de recolección de información que se eligió fue la entrevista semiestructurada.

Según Torruco (2013)“ La entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planteadas, que dejan ajustarse a los entrevistados, Su ventajas es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, aclarar ambigüedades y reducir formalismos.” (Uri Torruco, 2013).

La Oficina de Prensa y Comunicaciones representa un papel fundamental en el Hospital; sin embargo presenta carencia en la creación de campañas comunicacionales para fomentar y dar a conocer a las comunidades los diferentes servicios de salud, y asimismo pocas evidencias en las redes sociales de la interacción participativa con relación a las comunidades y su responsabilidad social como medio de comunicación.

El participante de la entrevista fue el Jefe de Prensa Juan Gabriel Zaraza quien trabaja y conoce concretamente el proceso y el manejo de la oficina de prensa y por lo tanto para cada una de las preguntas. El siguiente formato de entrevista fue el que se utilizó para realizar el diagnóstico de la dependencia:

Tabla 1.*Ficha técnica entrevista Jefe de Prensa Y Comunicaciones*

Ficha técnica entrevista a jefe de comunicaciones del H.EQ.C	Fecha:
Nombre:	Duración:
Preguntas:	
1. ¿Quiénes hacen parte de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del HEQC?	
2. ¿Con cuáles medios y canales de comunicación cuenta el HEQC?	
3. ¿Cuáles son los productos y a quiénes van dirigidos?	
4. ¿Cuáles son las debilidades que presenta actualmente la oficina de prensa?	
5. ¿Cuáles son las fortalezas que presenta actualmente la oficina de prensa?	
6. ¿Anteriormente la oficina de prensa y comunicaciones ha realizado campañas de comunicación para promover los servicios de salud con las comunidades?	
7. ¿Cada cuánto la oficina de prensa tiene contacto con las comunidades de Ocaña?	
8. ¿Cuál ha sido el impacto que ha generado la responsabilidad social de la oficina de prensa?	

Nota: Fuente. Autor de la pasantía.

A partir de los resultados de la entrevista (ver apéndice A) y la observación se empleó el análisis DOFA de la dependencia asignada, para detallar la situación actual de la comunicación externa e interna del HEQC, este modelo será la base para la selección y construcción del plan de trabajo.

Tabla 2.*Matriz DOFA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDAD
F1: Distintos de medios de comunicación para público externo	D1:Falta de campañas comunicacionales en las comunidades	A1: Desconocimiento de la comunidad sobre los servicios de salud	O1: Aprovechamiento de los canales de comunicación externo para fortalecer la imagen corporativa a través de los proyectos para el cambio social.
F2: Buen clima organizacional	D2.Desconocimiento de la comunidad de todas las áreas de salud.	A2: Se puede generar una mala imagen corporativa por la poca participación de las áreas de salud en las comunidades.	O2: Utilización de los equipos técnicos para realizar videos y fotografías de los proyectos comunitarios
F3: Uso efectivo de las redes sociales oficiales y actualización de contenidos en la web.	D3 Poco personal de trabajo en la oficina de prensa.	A3: Poca participación de las comunidades con los servicios de salud.	
F4 Equipos adecuados para trabajar, Cámara profesional, grabadora,	D4: Poca RSE como medio de comunicación		
F5: Cartelas informativas para publico externo	D5: Carencia de estrategias comunicativas para promover la salud en las comunidades.		
	D6: Poca asistencia del servicio de salud en modalidad extramural		
	D:7 Poca visualización en las redes sociales de proyectos comunitarios.		

Continuación Tabla 2. Matriz DOFA

F-O	D-O	F-A	D-A
FO1: Aprovechar los canales de comunicación para crear estrategias comunicativas para la sociedad.	DO1: Aprovechar la cartelera corporativas para publicar las fotografías de los proyectos sociales	FA1: Aprovechar los distintos canales de comunicación para visualizar las funciones de la Oficina de Prensa FA2: Crear campañas comunicativas en las comunidades	DA1: Crear iniciativas de RSE enfocadas en las comunidades para fortalecer los servicios de salud.

Nota: Fuente. Autor de la pasantía.

1.2.1. Planteamiento del problema. Partiendo de la base organizacional, el Hospital Emiro Quintero Cañizares es una Empresa Social del Estado que lleva 80 años contribuyendo con la prestación de servicios de salud a la provincia de Ocaña, respetando la dignidad del individuo y logrando satisfacer las necesidades en salud.

Actualmente la Responsabilidad Social Empresarial de los medios de comunicación es exactamente igual de necesaria y relevante que la del sector privado, la administración pública o la sociedad civil; sin embargo, la RSE de los medios de comunicación tiene otro rol: el de ser responsable como organización. (Narváez, 2018), es decir uno de los grandes retos de la RSE en el mundo del periodismo y la comunicación.

En ese sentido la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Hospital es una dependencia que actualmente no ha realizado una campaña comunicacional o estrategia comunicativa desde su

área que promueva la participación y promoción de las áreas de salud con las comunidades, esa responsabilidad social como medio de comunicación, teniendo en cuenta las grandes herramientas y ventajas que posee el Hospital con respecto a la salud y que están al servicio de la ciudadanía, asimismo tampoco realiza contenido multimedia enfocada en la participación de la comunidad, carece de estrategias de cambio social y de comunicadores sociales que ejecuten acciones de responsabilidad social.

Según Cárdenas (2008), las estrategias de comunicación en las empresas consiste en llegarle al público al que se quiere dirigir por medio de un plan, y así lograr la vinculación de todos hacia la misma dirección, lo que solucionará muchos problemas que existan dentro de ella, y se verá reflejado a nivel externo (Cardenas, 2008) por eso es de gran importancia implementar estrategias comunicativas alternativas que promuevan la participación, interacción y la salud con las comunidades a través de la comunicación social.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general. Crear campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

1.3.2 Objetivos específicos. Establecer lineamientos de comunicación para el desarrollo y cambio social para campañas sociales comunitarias de Ocaña.

Desarrollar actividades comunicativas para fomentar y promover los servicios de salud del hospital en las comunidades de Ocaña.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 3

Actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar
Crear campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares.	Establecer lineamientos de comunicación para el desarrollo y cambio social para campañas sociales comunitarias de Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una socialización de la propuesta comunicativa con el jefe de prensa del Hospital. - Realizar la vinculación con los médicos y especialistas que participen en el proyecto. - Realizar la socialización de la propuesta con los presidentes de la junta de acción comunal o líderes de algunas comunidades de Ocaña que deseen vincularse al proyecto. - Diseñar una estrategia de comunicación (matriz de comunicación) para establecer las futuras acciones comunitarias.
	Desarrollar actividades comunicativas para fomentar y promover los servicios de salud del hospital en las comunidades de Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutar las actividades de las campañas del sector salud. - Crear y publicar contenido multimedia de las actividades realizadas con las comunidades en las redes sociales del H.E.Q.C - Promocionar y publicar por los medios locales las campañas comunicacionales

Nota: Fuente. Autor de la pasantía.

Capítulo 2. Enfoque Referencial

2.1 Enfoque Conceptual

Teniendo en cuenta que el objetivo general de este trabajo de grado es crear campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares, se seleccionaron cuatro conceptos claves.

Comunicación para el cambio social, responsabilidad social empresarial, campaña comunicacional y servicio extramural.

“La comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (Fonseca, 2011).

Es fundamental reconocer que la comunicación juega un papel importante para el desarrollo de las áreas en cada empresa, sin embargo, también la comunicación es un proceso de interacción no solo con colaboradores de la entidad, sino con la comunidad en general para de esta manera promover la participación y cambio social a través de la comunicación

Según Dragón (2001), la comunicación para el cambio social es un dialogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia y la participación activa de todos

(Dagron, 2001). Es por ello que la comunicación es una herramienta para promover espacios de participación y acercamiento con las comunidades vulnerables que no tienen fácil acceso a los distintos servicios públicos que requiere la población.

La responsabilidad social empresarial según (Antelo, 2014) “Es el compromiso continuo de la empresa de contribuir con el desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general”.
(p.59).

Toda empresa u organización juega un rol importante en el desarrollo sostenible, es decir el equilibrio entre el bienestar social, aprovechamiento de los recursos y crecimiento económico, para que de esta manera contribuir con la sociedad en general y ser socialmente responsables, no solamente en el cumplimiento y obligaciones jurídicas, sino invertir más en el capital humano y el entorno y las comunidades.

Todo lo anterior requiere de una serie de estrategias encaminadas a la hora de realizar un proyecto social, por ello, es importante resaltar la creación de campañas comunicacionales. Según Calderone (2009), una campaña comunicacional es el conjunto de estrategias planificados y coordinados en el tiempo, con el objetivo de lograr algo en específico, (Calderone, 2009).

En efecto, la creación de campañas comunicacionales como iniciativa de responsabilidad social empresarial y comunicación para el cambio social, necesita de una planificación y una

serie de objetivos enfocados en obtener el éxito de la campaña a través de estrategias comunicacionales.

Por último, el servicio extramural como compromiso social, presenta un rol fundamental. El servicio extramural hace referencia a aquellos servicios que se ofrecen a la población en espacios no destinados a salud o espacios de salud de áreas de difícil acceso, que no cuentan con servicios quirúrgicos habilitados. Estos espacios son acondicionados temporalmente para el desarrollo de las actividades y procedimientos específicos. (Mora, 2014).

El servicio de salud extramural se representa como agente de cambio a nivel comunitario dinamizando los procesos en torno a la salud, llegando directamente a las poblaciones que no cuentan con servicios básicos, logrando la participación directa de la comunidad en general.

En ese sentido, los cuatro conceptos mencionados anteriormente, son la base para planear y ejecutar las futuras acciones comunicativas, ya que comprenden los ejes principales a la hora de llevar a cabo las actividades de comunicación y salud. Es importante tener en cuenta que la comunicación para el cambio social, establece cómo lograr de forma efectiva proyectos sociales en caminados en mejorar el bienestar y la calidad de vida de las comunidades a través de la comunicación y trabajo en equipo, es que por ello que para realizar las campañas comunicacionales es fundamental enfocar estas iniciativas para cumplir el propósito inicial.

Además, la responsabilidad social empresarial como representación y compromiso ante la sociedad en general, constituye y beneficia directamente a la comunidad y establece a su vez una

comunicación recíproca que ayuda a mejorar la imagen corporativa de la organización; asimismo para cumplir con la gestión en cuanto a los recursos humanos y económicos para ejercer las campañas comunicacionales, es necesario socializar la verdadera importancia de la RSE. Por otro lado, las campañas comunicacionales y el servicio extramural, comprenden las actividades enfocadas en dirigir a las comunidades diferentes servicios de salud para suplir sus necesidades, por tal motivo, son cruciales estos conceptos para la elaboración y ejecución del proyecto.

2.2 Enfoque Legal

Una de las normativas que rigen el territorio colombiano frente a los medios de comunicación y a la libertad de expresión e información es el artículo 20 de la constitución política de Colombia de 1991, el cual se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones. También hace parte el derecho a la libertad de informar y recibir información, que comprende el acceso a la información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Igualmente, esta libertad de prensa se conlleva la responsabilidad social el cual responde a las condiciones de la sociedad actual y obedece a una concepción comunitaria de los medios de comunicación.

Asimismo, el artículo 73 de la constitución política dice lo siguiente: la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional, artículo que protege al periodismo ya sus diversas formas de información.

Por otro lado el Artículo 333 establece lo siguiente: La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir

permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. En ese sentido, la empresa como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones, por tanto, el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

Otra normativa que se acerca a la responsabilidad social empresarial dentro del marco jurídico en Colombia es la sentencia de tutela T- 247 del año 2010, que manifiesta lo siguiente

En efecto, los programas de responsabilidad social responden a la necesidad de que la empresa, en cuanto sujeto que actúa al interior de la sociedad, sea partícipe del desarrollo y promotor del bienestar del sujeto colectivo en que se lleva a cabo su actividad. En otras palabras, al ser la empresa un actor que se involucra en una determinada comunidad; cuyas acciones pueden repercutir positiva y negativamente en dicha comunidad; cuyo poder se manifiesta en los aspectos financiero, político, social, ambiental, laboral, entre otros; y cuya capacidad de acción es de las mayores al interior de las comunidades en que se encuentra, surge una amplia variedad de posibilidades de acción con miras a que la empresa repercuta de manera positiva en la comunidad o comunidades en que desarrolla su actividad. (Delgado, 2011)

Por lo anterior, se reconoce que la RSE es una realidad, un fenómeno empresarial y social, además asienta las bases para la constitucionalización para comprender la responsabilidad social empresarial en el marco jurídico colombiano.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Lineamientos de comunicación para el desarrollo y cambio social para campañas sociales comunitarias de Ocaña.

3.1.1.1 Actividad 1. Realizar una socialización de la propuesta comunicativa con el jefe de prensa del Hospital. Para llevar a cabo esta actividad se realizó una reunión con el jefe de prensa y comunicaciones con el fin de socializar la propuesta de grado y las diferentes actividades que se realizarán en las futuras campañas de comunicación y salud.



Figura 2. Socialización de la propuesta con el jefe de prensa del Hospital
Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.1.2 Actividad 2. Realizar la vinculación con los médicos y especialistas que participen en el proyecto. Para lograr la realización de las campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades con los servicios de salud del hospital, se hizo la socialización con los líderes de las diferentes áreas del Hospital para que vincularan con el proyecto y poder ejecutarlo.

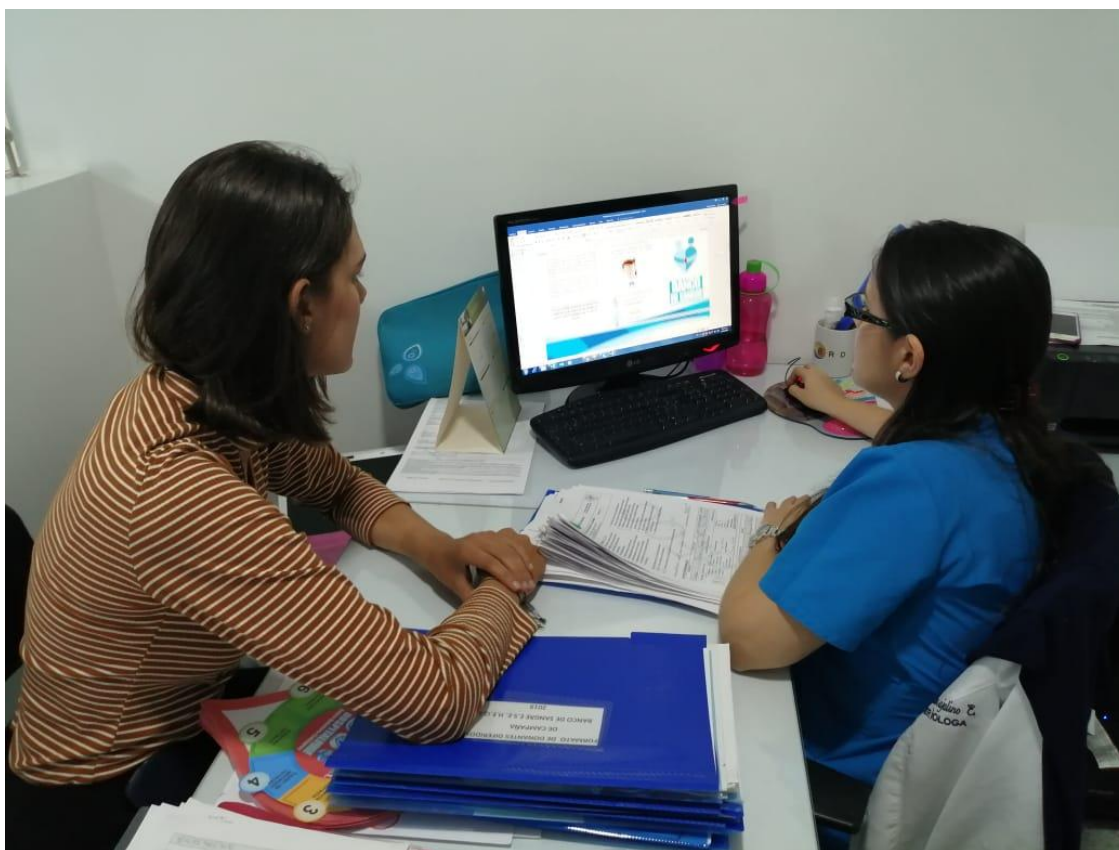


Figura 3. Socialización de la propuesta con la líder del banco de sangre del HEQC.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 4. Socialización de la propuesta con la líder de Odontología del HEQC.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 5. Socialización de la propuesta con la líder del área de promoción y prevención del HEQC.

Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.1.3 Actividad 3. Realizar la socialización de la propuesta con los presidentes de la junta de acción comunal o líderes de algunas comunidades de Ocaña que deseen vincularse al proyecto. Inicialmente, para llevar a cabo cada campaña comunicacional, se determinó algunos barrios marginados de Ocaña que no tuvieran el servicio de salud cercanamente, entre ellos (el Barrio el Hatillo, Colinas de la esperanza, Colinas de la Provincia, Junín, entre otros), ninguno de estos barrios anteriores estuvieron interesados, y es importante tener en cuenta que para realizar el proyecto, se debía garantizar a los médicos que hacían parte de la iniciativa, que habría una cierta de cantidad de público para poder ejecutarlo, por tal motivo, se presentó nuevamente la propuesta con diferentes entidades y comunidades que lo requerían y estaban disponibles para ejercer las campañas de salud, entre ellas (el Colegio de Aguas Claras, Hogar de los abuelos, Centro Penitenciario Inpec, y la comunidad del Corregimiento de Buenavista).

La primera campaña comunicacional se realizó en la Institución Educativa Aguas Claras ubicado en el sector rural del municipio de Ocaña, se seleccionó esta institución ya que actualmente presenta alto índice de embarazo y requería de una charla educativa enfocada en la planificación familiar. Para ello, se socializó la propuesta con el director, y se creó un formato para ofrecer los servicios de salud, establecer la fecha y la comunidad interesada en la propuesta, el Colegio de Aguas aceptó la actividad y determinó los temas tratar, la campaña fue dirigida para los estudiantes del grado 10 y 11 del colegio, con el objetivo fomentar la educación e información de los diferentes temas de intereses que requiera la institución.



Figura 6. Socialización de la propuesta con el director Fernando Alberto Clavijo de la Institución Educativa Aguas Claras.

Fuente: Autor de la pasantía.



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Miembro de la
Red GLOBAL de HOSPITALES
VERDES y SALUDABLES
www.hospitalesparlazudambiental.net

Departamento De Prensa y Comunicaciones

Ocaña – Norte de Santander, 14 de noviembre del 2019

Director
Fernando Alberto Clavijo, Coordinadora, Nubia Villareal
Institución Educativa Aguas Claras

ASUNTO: SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR CHARLAS EDUCATIVAS A LOS GRADOS 10° Y 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGUAS CLARAS.-

Cordial Saludo:

Con objetivo de fomentar la participación de las comunidades con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares, la oficina de prensa y comunicaciones invita y solicita de manera respetuosa a la población estudiantil del Instituto Educativo Aguas Claras, a las charlas educativas por parte de las distintas áreas de la Institución.

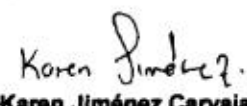
Las actividades, se desarrollaran el próximo lunes 18 de noviembre a partir de las 7:30 a.m. hasta las 9:00 a.m. a los estudiantes del grado 10° y desde las 9:00 a.m. hasta las 11:00 a.m. a los estudiantes del grado 11°.

Agradecemos su atención y colaboración.

Atentamente


Juan Gabriel Zaraza Parada
Jefe de prensa del HEQC
Teléfono: 3042098932
Correo: prensa@hqc.gov.co


NUBIA ESTELA VILLAREAL H.
COORDINADORA I.E. AGUAS CLARAS
Cmop. Aguas Claras - Ocaña, N. de S.


Karen Jiménez Carvajalino
Estudiante pasante del HEQC
Teléfono: 3167219163
Correo: kdjimenezc@ufpo.edu.co

Ambos por restricción.
lunes 18 de nov/19
10º → 8-9 a.m.
11º → 9-10 a.m.
Salon 6º

*14/11/2019
11:20 a.m.*



Gobernación
de Norte de
Santander



Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (087) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleq.gov.co Web: www.heqc.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Figura 7. Carta de compromiso del Colegio Aguas Claras con la actividad.
Fuente: Autor de la pasantía.

FECHA	SERVICIOS	COMUNIDAD
18 de noviembre del 2019	Promoción y prevención	Institución Educativa
	Donación sanguínea	Agua Clara. Grado 10º y 11º

Servicios de salud: Odontología, médico general, promoción y prevención, donación sanguínea, psicología, psiquiatría.



Figura 8. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para la institución.
Fuente: Autor de la pasantía.

La segunda campaña comunicacional se realizó en el Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de la Gracias de Torcoroma, el cual queda ubicado en el barrio la Piñuela de Ocaña, se seleccionó esta entidad debido a que los adultos mayores presentaban dificultades en cuanto al servicio de salud de odontología y requerían una jornada de odontología, para iniciar, se realizó la propuesta con la hermana Nubia Quintero quien es la coordinadora del Hogar, y aceptó de manera agradecida la actividad. A través de la ficha técnica de servicios, escogió el área de odontología, ya que la mayoría de abuelos presentaba gran molestia en su dentadura, y por medio de una carta se hizo el compromiso con la jornada de salud.



Figura 9. Socialización de la propuesta con la coordinadora del Hogar de los abuelos.
Fuente: Autor de la pasantía.

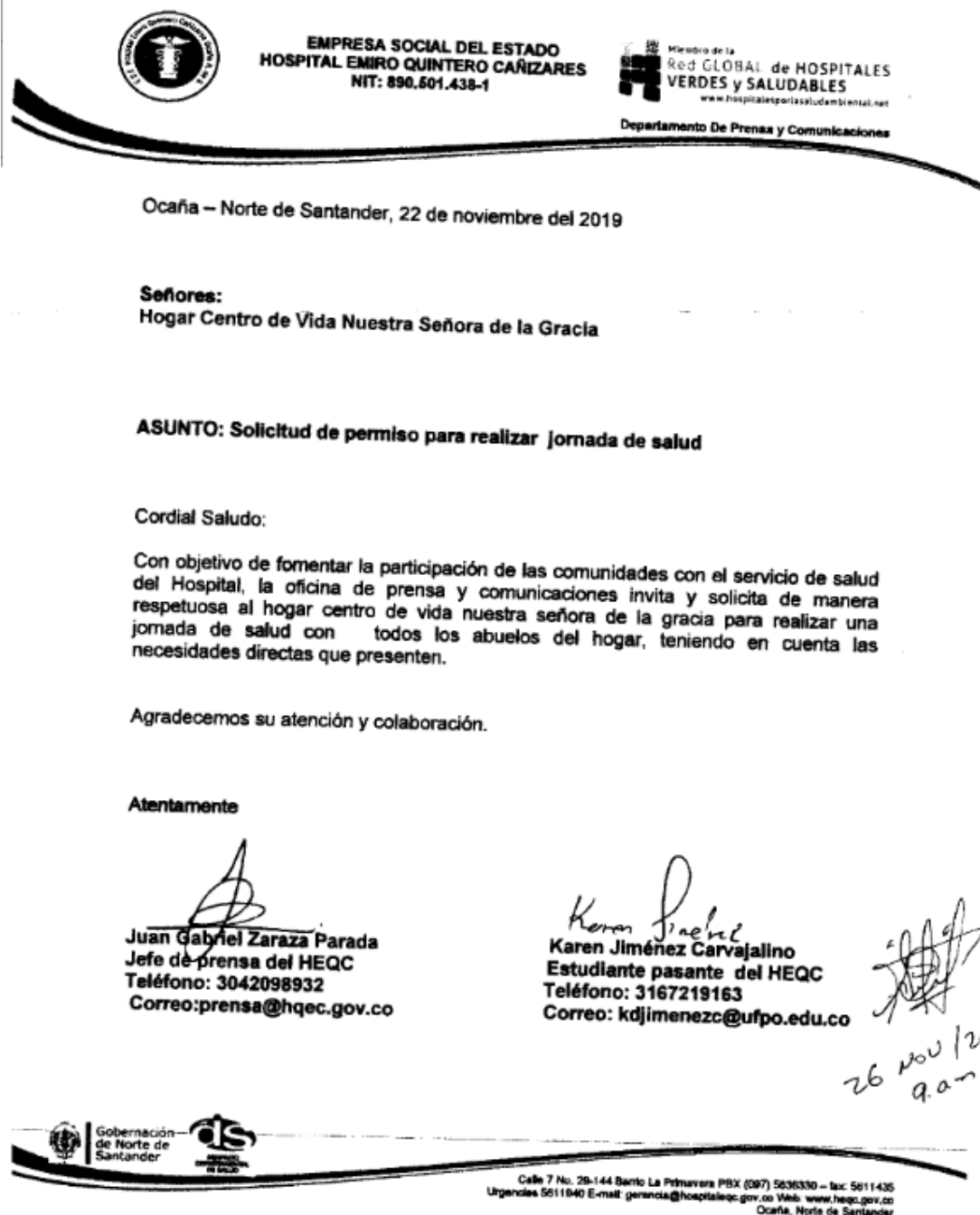


Figura 10. Carta de compromiso del Hogar de los abuelos
 Fuente: Autor de la pasantía.

FECHA	SERVICIOS	COMUNIDAD
26 de noviembre del 2019	Odontología	Hogar Centro de Vida
	Médico general	Nuestra Señora de la Gracia

Servicios de salud: Odontología, médico general, promoción y prevención, donación sanguínea, psicología, psiquiatría.



Figura 11. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el hogar de los abuelos.
Fuente: Autor de la pasantía.

La tercera campaña comunicacional se realizó en el Centro Penitenciario Inpec del municipio Ocaña, el cual se inició el acercamiento a través de una carta, que fue enviada el 23 de septiembre del año en curso, pero fue aceptada la jornada de salud para el 27 de noviembre por motivos de protocolo y seguridad, se escogió esta entidad teniendo en cuenta la necesidad de requerir diferentes servicios de salud para las mujeres internas, especialmente el tema de la prevención del cáncer de seno como iniciativa de la directora del Inpec. Las áreas escogidas por medio del portafolio de servicios fueron promoción y prevención, médico general, psicología y odontología. No se puede evidenciar la socialización de la protesta a con la directora de la cárcel por medio de fotografías, ya que no permitían tomar fotos dentro de sus oficinas, por el cual la carta evidencia la socialización y la ficha técnica de servicios.



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.601.438-1

Miembro de la
Red GLOBAL de HOSPITALES
VERDES y SALUDABLES
www.hospitalesgori.saludambiental.net

Departamento De Prensa y Comunicaciones

Ocaña, Norte de Santander, 23 de septiembre del 2019

Doctora:
Ingrid Pinzón
Directora del Centro Penitenciario
y Carcelario IMPEC

Cordial saludo:

Con el objetivo de crear campañas comunicacionales en todas las comunidades por medio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en unión con el Hospital Emiro Quintero Cañizares, se propone al Centro Penitenciario y Carcelario IMPEC, desarrollar una brigada de salud dependiendo de la necesidad de la entidad.

La población a tratar, serían las mujeres a quienes se les ofrecerá distintos servicios de salud y charlas educativas. La jornada estaría dirigida por los médicos especialistas y la oficina de prensa y comunicaciones de la Empresa Social del Estado.

Por tanto, la idea es solicitar amablemente el permiso para poder ingresar a las instalaciones, teniendo en cuenta el protocolo de seguridad.

Agradecemos su atención prestada, cualquier inquietud o sugerencia, favor comunicarse con el correo electrónico prensa@heqc.gov.co o a los teléfonos 304-209-8932 o al 316-721-9163 ✓

MINISTERIO DE JUSTICIA
IMPEC
Secretaría
Atendido por: **Hiliana Pérez**
23-09-19 Hora: 3:20pm



Julián Zaraza
Liderazgo de la Mesa del H.E.Q.E



Karen Jiménez
Estudiante pasante de la UFPSO



Gobernación
de Norte de
Santander



HOSPITAL
EMIRO
QUINTERO
CAÑIZARES

Calle 7 No. 25-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5936330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleqc.gov.co Web: www.heqc.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Figura 12. Carta de socialización con el Centro Penitenciario
Fuente: Autor de la pasantía.

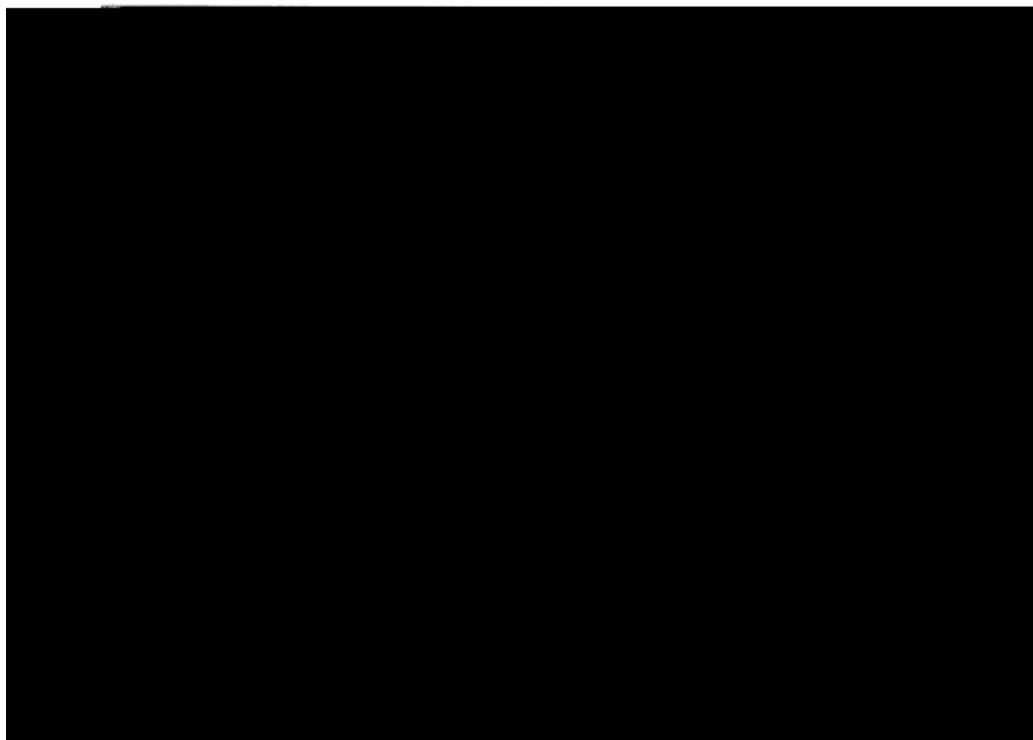


Figura 13. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el Centro Penitenciario Inpec.
Fuente: Autor de la pasantía.

La cuarta campaña de comunicación y salud, se realizó en el Corregimiento de Buenavista dirigida para las mujeres de la comunidad, teniendo en cuenta que algunas mujeres del Corregimiento de Buenavista estaban interesadas en recibir las charlas sobre la prevención del cáncer de seno, se inició el acercamiento a través de una estudiante de comunicación social que vive en el Corregimiento de Buenavista, la carta fue enviada el 28 de noviembre, y fue aceptada la jornada de salud el 10 de diciembre. Las áreas escogidas fue el área de promoción y prevención (charla sobre el cáncer de seno, y el área de odontología. Se evidencia la socialización con una habitante del corregimiento, quien ayudará a la divulgación de la campaña.



Figura 14. Socialización de la propuesta con una habitante del Corregimiento de Buenavista.
Fuente: Autor de la pasantía.



**EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑAZARES
NIT: 890.601.438-1**



Miembro de la
**Red GLOBAL de HOSPITALES
VERDES y SALUDABLES**
www.redglobaldehospitalesverdesy.com

Departamento de Prensa y Comunicaciones

Ocaña – Norte de Santander, 28 de noviembre del 2019

**Señora
Yurbi Alejandra García
Habitante del Corregimiento de Buenavista**

ASUNTO: invitación a charla educativa para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Cordial Saludo:

Con objetivo de fomentar la participación de las comunidades con el servicio de salud del Hospital, la oficina de prensa y comunicaciones del Hospital Emiro Quintero Cañazares, invita a las mujeres de Buenavista para realizar una jornada de salud, con el propósito de brindar asistencia médica y mejorar el bienestar y el estado de salud de las mujeres.

Agradecemos su atención y colaboración.

Atentamente


Juan Gabriel Zaraza-Parada
Jefe de prensa del HEQC
Teléfono: 3042098932
Correo: prensa@hqc.gov.co


Karen Jiménez Carvajalino
Estudiante pasante del HEQC
Teléfono: 3167219163
Correo: kdjimenezc@ufpo.edu.co

*Sushe
10-Dic-2019*



Calle 7 No. 28-1 del Barrio La Posada, Ocaña, Norte de Santander, Colombia. Teléfono: 304 209 8932. Fax: 304 209 1410. E-mail: prensa@hqc.gov.co. Web: www.hqc.gov.co

Figura 15. Carta de socialización con el Corregimiento de Buenavista
Fuente: Autor de la pasantía.

FECHA	SERVICIOS	COMUNIDAD
10/12/2019	Promoción y prevención (cáncer de seno)	Mujeres del Corregimiento de Buenavista
	Odontología (charla)	

Servicios de salud: Odontología, médico general, promoción y prevención, donación sanguínea, psicología, psiquiatría.



Figura 16. Ficha técnica de oferta de servicios de salud para el Corregimiento de Buenavista.
Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.1.4 Actividad 4. Diseñar una estrategia de comunicación (matriz de comunicación) para establecer las futuras acciones comunitarias. Según Monreal (2013), La matriz de comunicación es una herramienta muy valiosa que permite dejar por escrito y de forma clara las bases del plan de comunicación del proyecto. (Carlos, 2015). Es por ello que se creó una estrategia de comunicación y responsabilidad social para representar las campañas comunicacional y establecer una guía práctica para ejecutarlas, contiene una matriz de comunicación , un logo para darle soporte a las campañas, un planteamiento del problema,, justificación y las actividades previamente planeadas.

A continuación, el logo de la estrategia, objetivos, y matriz de comunicación y salud.

(Estrategia digital de comunicación y salud (**ver apéndice B**).



Figura 17. Logo de la estrategia Ocaña Saludable.
Fuente: Autor de la pasantía.

Objetivos de la estrategia Ocaña Saludable. Diseñar una estrategia comunicativa para realizar campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

- Crear y organizar las piezas gráficas para realizar las futuras campañas de salud.
- Organizar las actividades de comunicación y salud comunitaria que hacen parte de la estrategia
- Realizar un seguimiento comunicacional a las actividades ejecutadas para su posterior divulgación en medios locales.

Descripción del logo: El logo Ocaña Saludable, nace al ver la necesidad que tiene el Hospital Emiro Quintero Cañizares de identificar y representar las acciones o campañas de salud que se promueven a través del servicio extramural, es decir, llevar los servicios de salud a las

comunidades donde no tienen acceso a poca asistencia médica. Para el logo se optó por una tipografía san serif, ya que genera al observador un ámbito más cercano y amigable, aparte de ello, la gran mayoría de las letras están en minúscula para reforzar la idea anterior; con respecto a las letras O y S, se generó una herramienta, un estereoscopio, visible para el observador, debido a que todas las personas en algún momento de la vida han tenido contacto con esta herramienta, el cual se utiliza para escuchar las palpitations del corazón y demás partes del cuerpo, por eso se vio pertinente ya que le dio un soporte a la estrategia Ocaña Saludable.

Además, se eligió el color azul, el cual representa un estado de salud, seguridad, tranquilidad, con una tonalidad con poca luz, haciendo referencia que el logo tiene un grado de seriedad, por otro lado, el color blanco representa, la pureza, limpieza, y la paz, el cual va de la mano con la salud.

Por otro lado, la matriz de comunicación contiene la planeación de cada campaña comunicacional, como la línea estratégica, las actividades, el público meta, canal, mensaje, periodicidad, recursos humanos, económicos, indicadores y observaciones, con el objetivo de hacer medición y evaluación para mejorar en las futuras acciones comunicativas. Cada comunidad que hizo parte del proyecto, escogió los temas para realizar las jornadas de salud y las diferentes charlas educativas sobre la salud en general.

Matriz de comunicación y salud

Nombre de la campaña	Acción comunicacional					Tiempo		Recursos		Medición	
	Comunidad	Actividad	Publico/meta	Canal	Mensaje	Periodicidad	¿Cuándo?	Humanos	Económicos	Indicadores	Observaciones
Jóvenes seguros	Intitución Educativa Aguas Claras	Elaboración de folletos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Impreso	Requisitos sobre la donación de sangre	1 hora	11 de noviembre	Karen Jiménez	subsido de la entidad: \$20.000	Conocer y estudiar los requisitos sobre la donación de sangre por los estudiantes	Se entregó 60 folletos a los estudiantes, se entregan evidencias de multimedia
		Elaboración de afiche	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Impreso	Cuidate y planifica tu futuro	1 hora	11 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad: 2.000	Generar recordación sobre los métodos anticonceptivos	Se pegó el afiche en la cartelera corporativa del colegio
		Socialización y entrega de folletos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Nuestra institución te brinda educación	15 minutos	11 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Dar a conocer al hospital como una entidad para jóvenes	Buen recibimiento por parte de docentes y estudiantes
		Charla sobre donación sanguínea	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Ayudanos a donar una vida	40 minutos	18 de noviembre	Enfermero jefe de promoción y prevención	Subsidio de la entidad	Acceso y participación de estudiantes al Banco de sangre de la E.S.E	Participaron activamente 60 estudiantes
		Charla sobre métodos anticonceptivos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Nuestra Institución te brinda educación	40 minutos	18 de noviembre	Bacteriologa del banco de sangre	subsido de la entidad	Acceso al programa de planificación familiar por parte de los estudiantes	Participaron activamente 60 estudiantes
Recuperando sonrisas	Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de la Gracia de la Torcoroma	Elaboración de afiche	Adultos mayores	Impreso	Rescatando sonrisas	media hora	20 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad \$ 20.000	Relizar la jornada de forma dinamica	Se entregó 5 afiches
		Socialización de la estrategia	Adultos mayores	Cara a cara	Rescatando sonrisas	media hora	26 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Lograr sacar sonrisa por medio de las fotografías	Grato recibimiento de los abuelos con la estrategia
		Jornada odontológica	Adultos mayores	Cara a cara	Mejorar el estado oral de los abuelos	2 horas	26-nov	Odontologa del hospital	Subsidio de la entidad	Mejorar y diagnosticar el estado de salud oral de los abuelos	Participaron 70 abuelos

Venciendo el cáncner	Centro Penitenciario Inpec del municipio de Ocaña	Elaboración de folletos	Mujeres internas del Inpec	Impreso	Pasos para realizar el autoexamen de mama	media hora	21 de noviembre	Karen Jiménez	subsidio de la entidad \$20.000	Conocer y tener infromación sobre el cancer de seno por parte de las mujeres internas	Se entregaron 25 folletos para las mujeres internas
		Socializacion de jornada y entrada de folletos	Mujeres internas del Inpec	Cara a cara	Dar a conocer al hospital como entidad para todos	20 minutos	20 minutos	Jefe de prensa y Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Generar confianza y empatia para realizar la brigada	Excelente recibimiento y participación del de las mujeres internas
		Charla de promoción y prevención del cáncer	Mujeres internas del Inpec	Cara a cara	Prevención cáncer de seno	40 minutos	27 de noviembre	Enfermeras de promoción y prevención	Subsidio de la entidad \$400.000	Educar sobre la prevencion del cáncer de seno	Participación y espacio de preguntas en la charla
		Charla de Psicología	Mujeres internas del Inpec	Cara a cara	Superacion personal y autoestima	30 minutos	27-nov	Psicologa del hospital	Subsidio de la entidad	Brindar acompañamiento psicológico de las difulcutades emocionales de lasmujeres	Participacion activamente de las 25 mujeres en la charla
	Jornada odontológica	Mujeres internas del Inpec	Cara a cara	Identidad personal y autoestima	40 minutos	27-nov	odontologa del hospital	Subsidio de la entidad \$ 200.000	Mejorar y diagnosticar el estado de salud oral de las mujeres	25 mujeres accedieron a la revision oral	
Mujeres saludables	Corregimiento de Buevanista	Elaboración de folletos	Mujeres de la comunidad	Impreso	Prevención cáncer de seno	media hora	04 de diciembre	Karen Jiménez	subsidio de la entidad \$20.000	Contribuir con la prevencion del cancer de seno a las mujeres	Se creo 15 folletos para las mujeres
		Elaboración de afiche	Mujeres de la comunidad	Impreso	Cómo hacerse el autoexamen de seno	media hora	04 de dic	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad \$10.000	Explicar el autoexamen de seno de forma clara	Se creó un afiche para las mujeres de la comunidad
		Socialización y entrada de folletos	Mujeres de la comunidad	Cara a cara	Nuestra Institución te brinda educación	15 minutos	10 de diciembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Brindar acompañamiento por parte del hospital	Se entregaron 12 folletos para las mujeres
		Charla sobre el cáncer de seno	Mujeres de la comunidad	Cara a cara	Cómo prevenir el cáncer de seno y cervix	30 minutos	10 de diciembre	Enfermero jefe de promoción y prevención	subsidio de la entidad	Prevenir el cancer de seno a traves de pautas de salud	Partipacion y activa retroalimetrnacion del cancer seno
		Charla sobre el cuidado bucal	Mujeres de la comunidad	Cara a cara	Cómo cuidar los dientes	20 minutos	10 de diciembre	Odontologa del hospital	Subsidio de la entidad	Mejorar el cuidado oral de las mujeres	Partipacion activa de las mujeres
									Total presupuesto de las campañas: \$692.000		
Recomendaciones: divulgar y promocionar por la página y las redes sociales del Hospital Emiro Quintero Cañizares y por los medios locales de Ocaña las campañas de comunicación y salud realizadas en las comunidades del municipio de Ocaña, Norte de Santander.											

Figura 18. Matriz de comunicación y salud.

Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.2 Actividades comunicativas para fomentar y promover los servicios de salud del hospital en las comunidades de Ocaña.

3.1.2.1. Ejecutar las actividades de las campañas del sector salud. Para llevar a cabo la primera campaña, se estableció la matriz de comunicación donde comprende las líneas

estratégicas para realizar la actividad, la primera campaña comunicacional se realizó en la Institución Educativa Aguas Claras, con una participación activa de 60 estudiantes de los grados 10° y 11°, y con la participación del área del banco de sangre y el área de promoción y prevención.

A continuación, el desarrollo de las actividades de la campaña jóvenes seguros:

Elaboración de folletos: se creó un folleto sobre la donación de sangre los cuales comprende la definición, por qué donar, los requisitos, los mitos y la importancia, el folleto se hizo por medio de Word y se imprimió en la oficina de prensa y comunicaciones, y posteriormente fueron entregados a los estudiantes.



Figura 19. Folleto sobre donación sanguínea creado en Word.

Fuente: Autor de la pasantía.

Elaboración de afiche: se diseñó un afiche en el programa Ilustrador con un mensaje minimalista sobre los métodos anticonceptivos para pegarlo en la cartelera informativa de la institución con el fin de recordar la disposición del Hospital en cuanto a los servicios de salud. La imagen fue pegada en la cartelera de la institución.

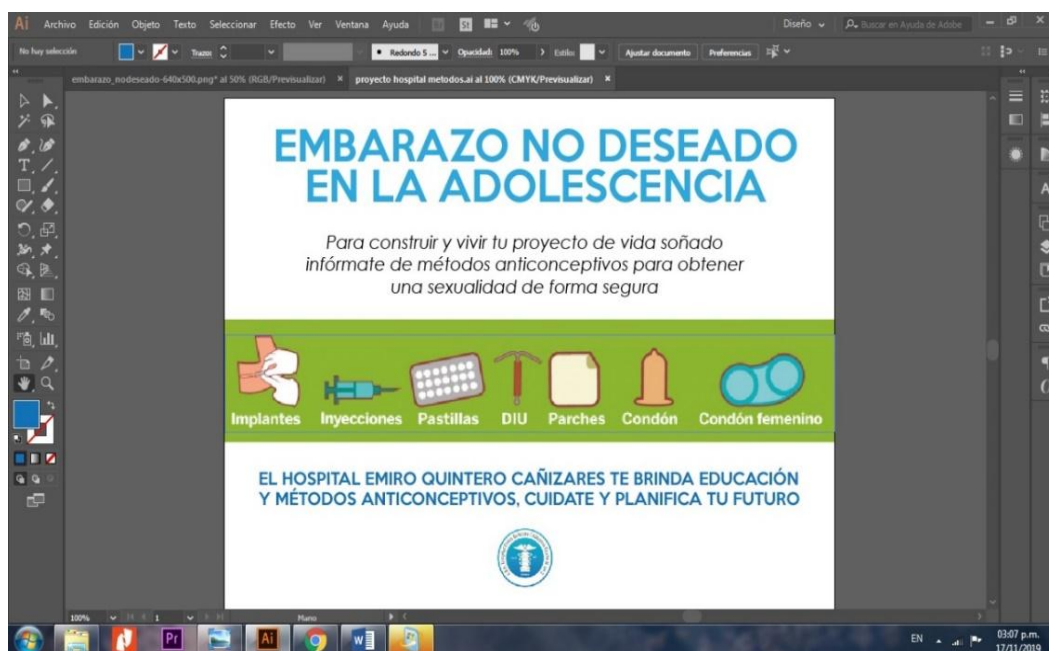


Figura 20. Diseño de la imagen en el programa Ilustrador sobre los métodos anticonceptivos.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 21. Imagen pegada en la cartelera corporativa del Colegio Aguas Claras
Fuente: Autor de la pasantía.

Socialización y entrega de folletos: Se realizó la socialización de la charla con los estudiantes del grado 10° y 11° en donde se explicó los temas a tratar y la dinámica de la actividad, participaron 60 estudiantes durante la socialización y se entregaron 60 folletos.



Figura 22. Presentación de la charla a los estudiantes del grado 10° y 11°. Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 23. Entrega de folletos a los estudiantes del grado 10° y 11°. Fuente: Autor de la pasantía.

Charla sobre donación de sangre: La primera charla educativa estuvo dirigida por Cinthya Castro Martínez Bacterióloga del Banco de Sangre de la E.S.E y trató sobre la donación de sangre, los requisitos y su proceso. Además, se realizó actividades lúdicas y preguntas relacionadas a charla, obsequiando un kit de aseo bucal donado por el Hospital.



Figura 24. Charla educativa por parte de la Bacterióloga Cinthya Castro
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 25. Actividad dinámica con los estudiantes con el signo tipo de donación sanguínea
Fuente: Autor de la pasantía.

Charla sobre métodos anticonceptivos: la última charla la realizó el enfermero jefe del área de promoción y prevención Bibiano Angarita, quien habló sobre los métodos de planificación y su funcionamiento y explicó cuáles de estos métodos se encuentran disponibles en el servicio del hospital. El lenguaje utilizado por parte del enfermero fue adecuado a sus edades y de forma dinámica, los estudiantes estuvieron haciendo preguntas participaron activamente 60 estudiantes.



Figura 26. Charla educativa por parte del Jefe Bibiano Angarita
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 27. Participación de los estudiantes en la charla educativa
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 2 Rescatando sonrisas: Para realizar la segunda campaña comunicacional, se hizo el acercamiento con el hogar de los abuelos, el cual escogieron el servicio de odontología como principal urgencia, posteriormente se creó la estrategia rescatando sonrisas con los adultos mayores y se llevó a cabo una jornada de salud oral para 70 abuelos del Hogar de Centro de Vida Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma con el propósito de mejorar su bienestar y su salud.

A continuación el desarrollo de las actividades de la campaña rescatando sonrisas:

Elaboración de afiche: se creó un afiche a través del programa Corel, imprimiendo 5 de ellos, como estrategia comunicativa se utilizó el lema “Recuperando sonrisas” con el objetivo de realizar una campaña de sensibilización, generar sonrisas en los abuelitos a través de abrazos y

sonrisas, y sobre todo mostrar a la población Ocañera la existencia del hogar de los abuelos y la responsabilidad social de la empresa social del estado.



Figura 28. Creación de la imagen recuperando sonrisas por el programa Corel.
Fuente: Autor de la pasantía.

Socialización de la estrategia: La socialización de la estrategia se realizó con los adultos mayores con el fin de generar sonrisas y brindar un espacio de acompañamiento y cariño, participaron 70 adultos mayores del hogar de los abuelos en la socialización



Figura 29. Socializando la estrategia “recuperando sonrisas” con los abuelitos
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 30. Estrategia “recuperando sonrisas con los abuelitos”
Fuente: Autor de la pasantía.

Jornada odontológica: La jornada de salud estuvo atendida por la odontóloga Berthy Martínez, el cual estuvo observando a los abuelos si necesitaban cambio de prótesis dental, si tenían alguna alteración en los dientes o si presentaban alguna infección o enfermedad micótica, además entrega de kit odontológicos para cada adulto mayor, 50 abuelos se beneficiaron de la jornada de salud.



Figura 31. Asistencia de salud oral por la odontóloga Berthy Martínez.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 32. Entrega de kit bucal para los adultos mayores
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 3 Venciendo el cáncer: La tercera campaña comunicacional, se realizó en el Centro Penitenciario Inpec dirigido a las 25 mujeres internas; teniendo en cuenta los diferentes servicios que escogieron (psicología, promoción y prevención, y odontología) se ejecutó cada una de las actividades dando cumplimiento a la matriz de comunicación.

A continuación, el desarrollo de las actividades de la campaña venciendo el cáncer:

Elaboración de folletos: se diseñó 25 folletos en el programa Word para entregar a las mujeres internas del Centro Penitenciario Inpec del municipio de Ocaña., el cual contiene todo lo relacionado con el cáncer de seno, la prevención y el autoexamen de seno.

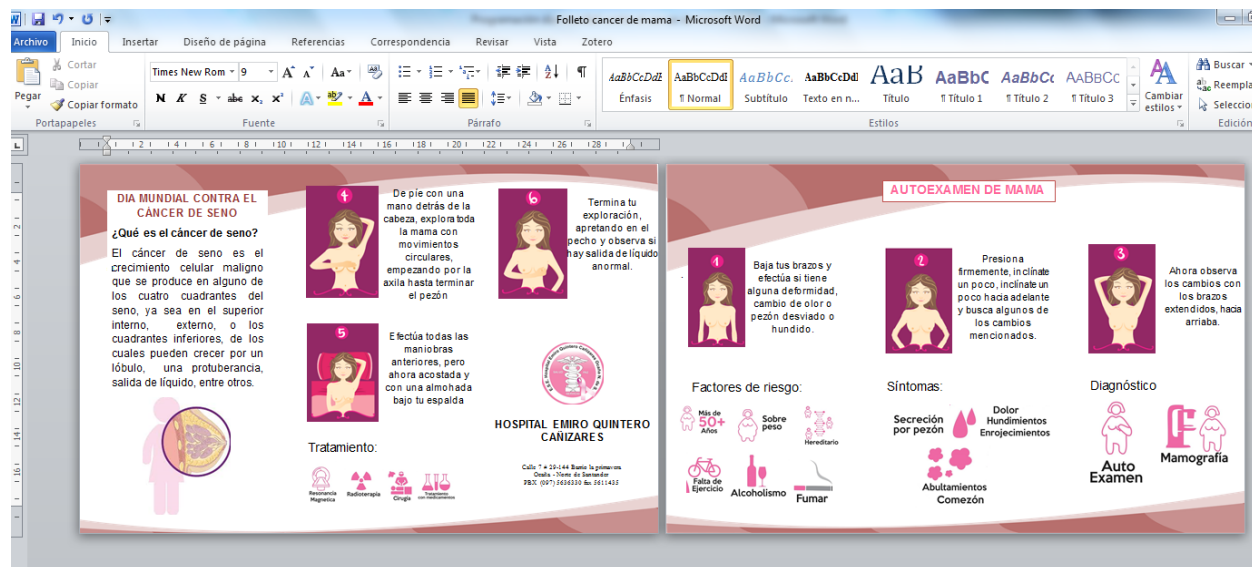


Figura 33. Folleto sobre cáncer de seno para evento de la cárcel creado en Word.
Fuente: Autor de la pasantía.

Socialización y entrega de folletos: se realizó la socialización con las mujeres internas del Centro Penitenciario Inpec, en donde se llevó a cabo la presentación de la jornada y luego entrega de folletos para iniciar la jornada de salud, participaron 25 mujeres.



Figura 34. Socialización de la jornada con las mujeres internas del Inpec.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 35. Entrega de folletos a las mujeres internas del Inpec.
Fuente: Autor de la pasantía.

Charla sobre promoción y prevención: La primera charla de salud la empezó la enfermera jefe Liceth Ropero, con el tema de la prevención de cáncer de seno, y explicando por medio de la información de los folletos el autoexamen de seno, y realizando adicionalmente la citología, las mujeres estuvieron muy atentas a la charla y participaron activamente las 25 mujeres internas.



Figura 36. Charla sobre el cáncer de seno por la enfermera Liceth Ropero.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 37. Realización de la citología por la enfermera Liceth Ropero.
Fuente: Autor de la pasantía.

Charla de psicología: la psicóloga María Vives de la E.S.E realizó la charla sobre reconocimiento de la identidad personal, autoestima, y resiliencia, las mujeres internas estuvieron muy atentas a la charla ya que se dio espacio para el dialogo, participaron 25 mujeres.



Figura 38. Charla de psicología por la psicóloga María Vives.
Fuente: Autor de la pasantía.

Jornada odontológica: para finalizar, se realizar la jornada de odontología por la odontóloga Berthy Martínez, en donde se realizó revisión oral, limpiezas, cambio de calzas, entre otros, para esta jornada participaron las 25 mujeres internas del Inpec.



Figura 39. Jornada de odontología en el evento de la cárcel.
Fuente: Autor de la pasantía.

Actividades extracurriculares de la campaña: Además de las actividades anteriores, para el protocolo de la organización se realizó la programación del evento para poder ingresar a la cárcel y se envió al correo de la directora del Inpec (**Ver apéndice C**), la cotización de la jornada (**ver apéndice D**), adicional la búsqueda de patrocinio por medio de cartas, se evidencia a las empresas donadoras como perfumarte, el cual donó anti bacteriales y la imprenta Imaginarte con Pines. (**Ver apéndice E**).

Por otro lado, como actividades extracurriculares en la ejecución de la campaña, para iniciar se organizó y decoró el Centro Penitenciario Inpec, luego de estar organizado y llegar todo el personal interno y externo, se cantó el himno nacional, continuó el enfermero jefe de la E.S.E José Manuel Galeano expresó una palabras de, luego la directora del Inpec, Ingrid

Pinzón, se hizo un evento cultural de baile, la entrega de detalles y botones para continuar con las charlas educativas.



Figura 40. Organización y decoración del evento en la cárcel.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 41. Canto del himno nacional en la campaña.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 42. Palabras del enfermero José Galeano.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 43. Palabras de la directora de la cárcel, Ingrid Pinzón.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 44. Baile cultura durante la campaña venciendo el cáncer.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 45. Entrega de botones por parte del Enfermo a las mujeres del Inpec.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 46. Entrega de detalles para las mujeres internas del Inpec.
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 4 Mujeres saludables: La última campaña se realizó en el corregimiento de Buenavista dirigido a las mujeres de esa comunidad con el objetivo de brindar asesoría de distintos temas que competen el cáncer de seno, se realizó la creación de folletos y afiches, y charla de promoción y prevención y charla de odontología. La actividad se realizó en las instalaciones del puesto de salud, debido a que el salón comunal estaba ocupado, a la campaña asistieron 12 mujeres y 3 niños y dos hombres.

A continuación el desarrollo de las actividades de la campaña mujeres saludables.

Elaboración de folletos: se diseñó 15 folletos a través del programa Word sobre el cáncer para explicar en qué consiste, las causas, tratamientos y cómo prevenir la enfermedad.

AUTOEXAMEN DE MAMA

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE SENO

¿Qué es el cáncer de seno?
El cáncer de seno es el crecimiento celular maligno que se produce en alguno de los cuatro cuadrantes del seno, ya sea en el superior interno, externo, o los cuadrantes inferiores, de los cuales pueden crecer por un lóbulo, una protuberancia, salida de líquido, entre otros.

Factores de riesgo:
 Más de 50+ Años
 Sobre peso
 Hereditario
 Falta de Ejercicio
 Alcoholismo
 Fumar

Síntomas:
 Secreción por pezón
 Abultamiento
 Dolor
 Hundimientos
 Errojecimientos
 Comezón

Diagnóstico:
 Auto Examen
 Mamografía

Tratamiento:
 Resonancia Magnética
 Radioterapia
 Quimioterapia
 Tratamiento con medicamentos

1 Baja tus brazos y efectúa si tiene alguna deformidad, cambio de olor o pezón desviado o hundido.

2 Ahora observa los cambios con los brazos extendidos, hacia arriba.

3 Presiona firmemente, inclínate un poco, inclínate un poco hacia adelante y busca algunos de los cambios mencionados.

4 De pie con una mano detrás de la cabeza, explora toda la mama con movimientos circulares, empezando por la axila hasta terminar el pezón.

5 Efectúa todas las maniobras anteriores, pero ahora acostada y con una almohada bajo tu espalda.

6 Termina tu exploración, apretando en el pecho y observa si hay salida de líquido anormal.

H.E. Hospital General Quintero Calleses Ocho N. 2019

Figura 47. Folleto sobre cáncer de seno para campaña en Buenavista creado en Word.
Fuente: Autor de la pasantía.

Elaboración de afiche: Se diseñó un afiche a través del programa Corel sobre cómo hacerse el autoexamen de mama, el paso a paso para que las mujeres de la comunidad lo realicen constantemente, a través del afiche se explicó detalladamente la charla.

TOCATE HOY PARA QUE NO TE TOQUE MAÑANA

1 Baja tus brazos y efectúa si tiene alguna deformidad, cambio de olor o pezón desviado o hundido.

2 Presiona firmemente, inclínate un poco, inclínate un poco hacia adelante y busca algunos de los cambios mencionados.

3 Ahora observa los cambios con los brazos extendidos, hacia arriba.

4 De pie con una mano detrás de la cabeza, explora toda la mama con movimientos circulares, empezando por la axila hasta terminar el pezón.

5 Efectúa todas las maniobras anteriores, pero ahora acostada y con una almohada bajo tu espalda.

6 Termina tu exploración, apretando en el pecho y observa si hay salida de líquido anormal.

Figura 48. Afiche sobre el autoexamen de seno creado en Corel.
Fuente: Autor de la pasantía.

Socialización y entrega de folletos: La socialización se llevó a cabo en el puesto de salud del Corregimiento de Buenavista de Ocaña, Norte de Santander, en donde participaron 12 mujeres, el cual se explicó el propósito de la actividad y se entregó los folletos.



Figura 49. Socialización de la charla en el Corregimiento de Buenavista
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 50. Entrega de folletos a las Mujeres del Corregimiento de Buenavista
Fuente: Autor de la pasantía.

Charla sobre el cáncer de seno: se realizó una charla sobre el cáncer de seno en el corregimiento de Buenavista dirigido a las mujeres de la comunidad con el fin de prevenir enfermedades y mejorar el bienestar de las mujeres, la charla la hizo la enfermera profesional del hospital María Contreras, explicó a través de los folletos y el afiche la importancia del autoexamen de seno y cómo prevenirlo y participaron 12 mujeres.



Figura 51. Charla sobre el cáncer de seno por la enfermera del hospital María Rizo para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Fuente: Autor de la pasantía



Figura 52. Mujeres del Corregimiento de Buenavista

Fuente: Autor de la pasantía.

Charla sobre el cuidado bucal: la charla sobre el cuidado oral la realizó el odontólogo del hospital, Maura Medina, el cual explicó la importancia del cuidado de los dientes, cómo prevenir caries, cómo cepillar y cada cuánto realizarlo, participaron 12 mujeres y hubo espacio de pregunta respuesta.



Figura 53. Charla sobre el cuidado bucal por el Odontólogo del hospital Mauro Medina para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.
Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.2.2 Actividad 2. Crear y publicar contenido multimedia de las actividades realizadas con las comunidades en las redes sociales del H.E.Q.C (Matriz de socialización).

Tabla 4.

Matriz de socialización y promoción

MATRIZ DE SOCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN					
Nombre de la campaña	Contenido multimedia	Programa	fecha de publicación en la página del hospital	Boletín de prensa	Publicación de los medios locales sobre las campañas
Jóvenes seguros	Video y fotografías	Filmora9	22/11/2019	un boletín	Revista primer nombre y emisora UFM 95,2
Rescatando sonrisas	Video y fotografías	Filmora9	28/11/2019	un boletín	Periódico Semanario la provincia y el Informador
Lucha contra el cáncer de seno	Video y fotografías	Filmora9	29/11/2019	un boletín	No publicaron
Mujeres saludables	Video y fotografías	Filmora9	13/12/2019	un boletín	No publicaron

Nota: Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 1 Jóvenes seguros: Para este objetivo se creó un video para cada campaña, iniciando en el Colegio Aguas Claras, el cual se grabó al personal de salud, entrevistas y tomas a los estudiantes., mostrando los temas y todo el proceso de la charla.

El video se creó a través del programa Filmora 9, y se publicó en la red social Facebook del Hospital.

Además de ello, se realizó un boletín de prensa para que los distintos medios de comunicación del Municipio de Ocaña lo publiquen y así dar a conocer las actividades que realiza la entidad a través de la oficina de prensa y los servicios de salud de la E.S.E.



Figura 54. Grabación del video a la bacterióloga del Hospital
Fuente: Autor de la pasantía.

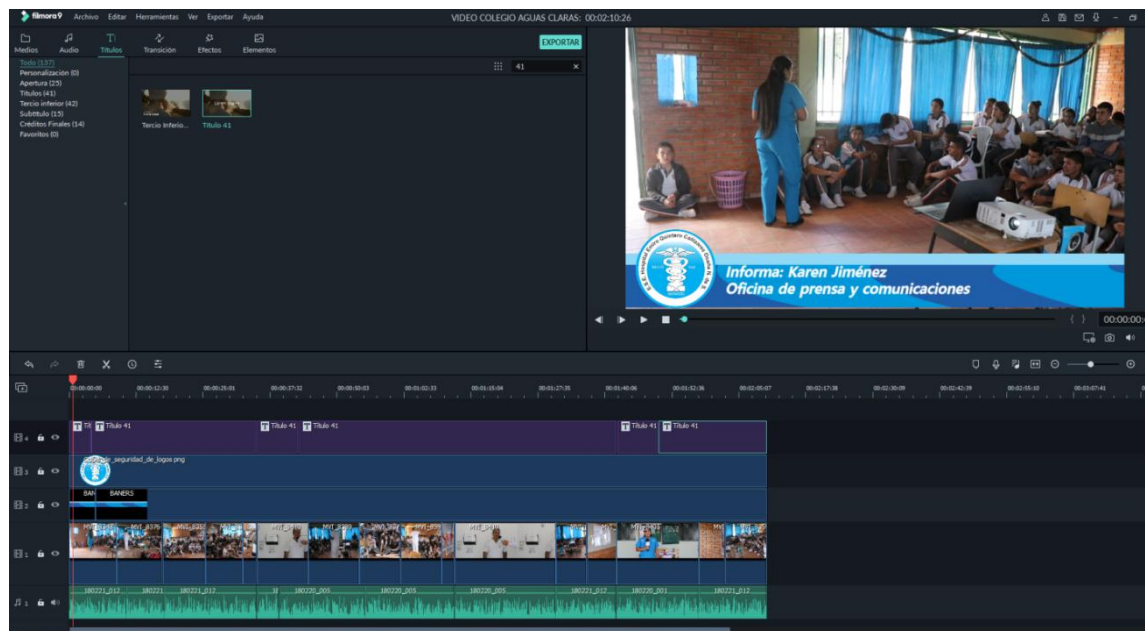


Figura 55. Realización del video en el programa Filmora9
Fuente: Autor de la pasantía

Te gusta Seguir Compartir ...

4,768 visitas

Hospital Emiro Quintero Cañizares
@hospitalemiroquintero

Inicio
Servicios
Opiniones
Tienda
Ofertas
Fotos
Videos
Publicaciones
Eventos
Información
Comunidad
Empleos

Promocionar
Ir al centro de anuncios

Publicaciones

Hospital Emiro Quintero Cañizares
22 de noviembre a las 14:37

Este tipo de iniciativas, es fundamental para promover los espacios e interactuar con la sociedad, además, generar esa responsabilidad social que como entidades públicas competen, siendo promotores y agentes de cambio en el sector salud.

Informa: Karen Jiménez
Oficina de prensa y comunicaciones

Llega a más personas con tu video
Promociona tu publicación para que más personas que te importan vean el video.

1,309 Personas alcanzadas 102 Interacciones **Promocionar publicación**

21 6 veces compartido

Información Ver todo

Promociona tu negocio en tu zona para que la gente vaya directamente a Calle 7 # 9-177 Barrio La Primavera.

Promocionar negocio local

Calle 7 # 9-177 Barrio La Primavera
546551 Ocaña
Cómo llegar
(7) 5636330
Enviar mensaje

Promocionar sitio web
http://www.heqc...

Hospital · Servicio público y gubernamental
Precios \$
Horario: Siempre abierto
Sugerir cambios

Transparencia de la página Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 7 de septiembre de 2016

Figura 56. Publicación del video en la red social Facebook del HEQC.
Fuente: Autor de la pasantía.



**EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES**
NIT: 890.501.438-1



Departamento De Prensa y Comunicaciones

E.S.E realizó Jornada educativa en el Colegio de Aguas Claras

Con el propósito de fomentar la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares, la oficina de prensa y comunicaciones, el área del banco de sangre y el área de promoción prevención de la E.S.E realizó una serie de charlas educativas a los estudiantes de la Institución Educativa Aguas Claras.

Durante la jornada se llevaron a cabo diferentes temas de interés y beneficio para los alumnos del grado 10° y 11°, entre ellos la donación sanguínea que comprende los requisitos, la importancia y su proceso, por otro lado se trató el tema de la planificación familiar como los métodos anticonceptivos y su funcionamiento.

“El lenguaje que se usó fue muy adecuado para los estudiantes, muy ajustado a sus edades y su comportamiento, utilizando términos fácil de comprender (...) esto es una actividad que se debería hacer más constantemente para poder promover las actividades saludables dentro de los jóvenes, y así orientarlos para prevenir embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, entre otros” expresó, Bibiano Angarita, Enfermero Jefe de la E.S.E

Por otra parte, Cinthya Castro Martínez Bacterióloga del Banco de Sangre de la E.S.E habló sobre cómo es la donación de sangre, los requisitos, y se resolvió muchas dudas y mitos sobre este proceso.

“Los estudiantes estuvieron muy interesados en el tema, se realizó de forma satisfactorio, todos participaron quedaron muy contentos con toda la información y educación que se realizó el día de hoy”.

Este tipo de iniciativas es fundamental para promover los espacios e interactuar con la sociedad y asimismo, generar esa responsabilidad social que como entidades públicas competen, siendo promotores y agentes de cambio en el sector salud.

Oficina de Prensa Y Comunicaciones

E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares

Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932

Responsable: Karen Jiménez-Comunicadora Social en formación



Gobernación
de Norte de
Santander



INSTITUTO
DEPARTAMENTAL
DE SALUD

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleqc.gov.co Web: www.heqc.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Figura 57. Boletín de prensa de la jornada con el colegio de Aguas Claras para los medios de comunicación.
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 2 Recuperando sonrisas. En la segunda campaña realizada en el hogar de los abuelos, se pudo realizar un video iniciando con una entrevista la hermana Nubia Quintero, quien es la coordinadora del hogar, a la odontóloga Berthy Martínez y grabaciones a los adultos mayores con la estrategia recuperando sonrisas.

El video se creó a través del programa Filmora9, el cual evidencia todo el proceso de la jornada de salud, y también las fotografías con los adultos mayores que posteriormente se publicaron en la red social Facebook del hospital.

Además de ello, se realizó un boletín de prensa para que los distintos medios de comunicación del Municipio de Ocaña lo publiquen y así dar a conocer las actividades que realiza la entidad a través de la oficina de prensa y los servicios de salud de la E.S.E.



Figura 58. Entrevista a la coordinadora del hogar de los abuelos.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 59. Entrevista a la odontóloga del hospital.
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 60. Grabación de a los adultos mayores durante la jornada
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 61. Creación del video del hogar de los abuelos por el programa Filmora9
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 62. Publicación del video del hogar de los abuelos en la página de Facebook del hospital.
Fuente: Autor de la pasantía.

Hospital Emiro Quintero Cañizares 22 h · 🌐

El gerente del Hospital Emiro Quintero, Doctor Jairo Pinzón López, a través del área de odontología y con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones, realizó una jornada de salud bucal en el Hogar Centro de Vida, Nuestra Señora de la Gracias de Torcoroma.

Las iniciativas por parte de la Empresa Social del Estado, hacen parte de una estrategia integral de responsabilidad social con las comunidades del municipio de Ocaña.



2,354 Personas alcanzadas 292 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️ 41 2 comentarios 9 veces compartido

Figura 63. Publicación de las fotografías del hogar de los abuelos en la página de Facebook del hospital.
Fuente: Autor de la pasantía.



**EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1**



Departamento De Prensa y Comunicaciones

70 adultos participaron en la jornada de salud oral realizada por la E.S.E

El gerente del Hospital Emiro Quintero, Doctor Jairo Pinzón López, a través del área de odontología y con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones, realizó una jornada de salud bucal en el Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma.

La actividad, estuvo enfocada en ofrecer el servicio de salud oral a los adultos mayores de 60 años, con el fin de generar bienestar y prevención de las diferentes necesidades que presenten.

"Primordialmente se estuvo observando a los abuelitos si necesitaban cambio de prótesis dental, si tenían alguna alteración en los dientes o si presentaban alguna infección o enfermedad micótica (...) es muy importante que sigamos llegando de manera extramural a todas las entidades, principalmente al hogar de los abuelos ya que ellos no pueden trasladarse hasta allá", indicó Berthy Martínez odontóloga de la E.S.E

Por otra parte, la hermana Nubia Quintero Coordinadora del Hogar de los abuelos, agradeció al Hospital Emiro Quintero Cañizares por realizar es tipo de actividades e invitó a la entidad a seguir llegando a diferentes lugares donde haya población que lo necesite y no solamente estén concretamente en la entidad.

Las iniciativas por parte de la Empresa Social del Estado, hacen parte de una estrategia integral de responsabilidad social con las comunidades del municipio de Ocaña.

**Oficina de Prensa Y Comunicaciones
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares
Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932
Responsable: Karen Jiménez - Comunicadora Social en Formación.**



Gobernación
de Norte de
Santander



INSTITUTO
DEPARTAMENTAL
DE SALUD

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 - fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleq.gov.co Web: www.heq.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Figura 64. Boletín de prensa de la jornada con los adultos mayores para los medios de comunicación
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 3 Venciendo el cáncer. Para la tercera campaña realizada en el Centro Penitenciario el Inpec, se creó un video donde se evidencia el desarrollo de la actividad, entrevistas al enfermero José Galeano, asimismo a la directora de la cárcel Ingrid Pinzón.

El video se creó a través del programa Filmora9 y posteriormente se publicó junto con las fotografías en la red social Facebook del hospital, también se realizó el boletín de prensa para los distintos medios de comunicación de Ocaña.



Figura 65. Entrevista al enfermero José Galeano
Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 66. Entrevista a la directora de la cárcel Ingrid Pinzón
Fuente: Autor de la pasantía.

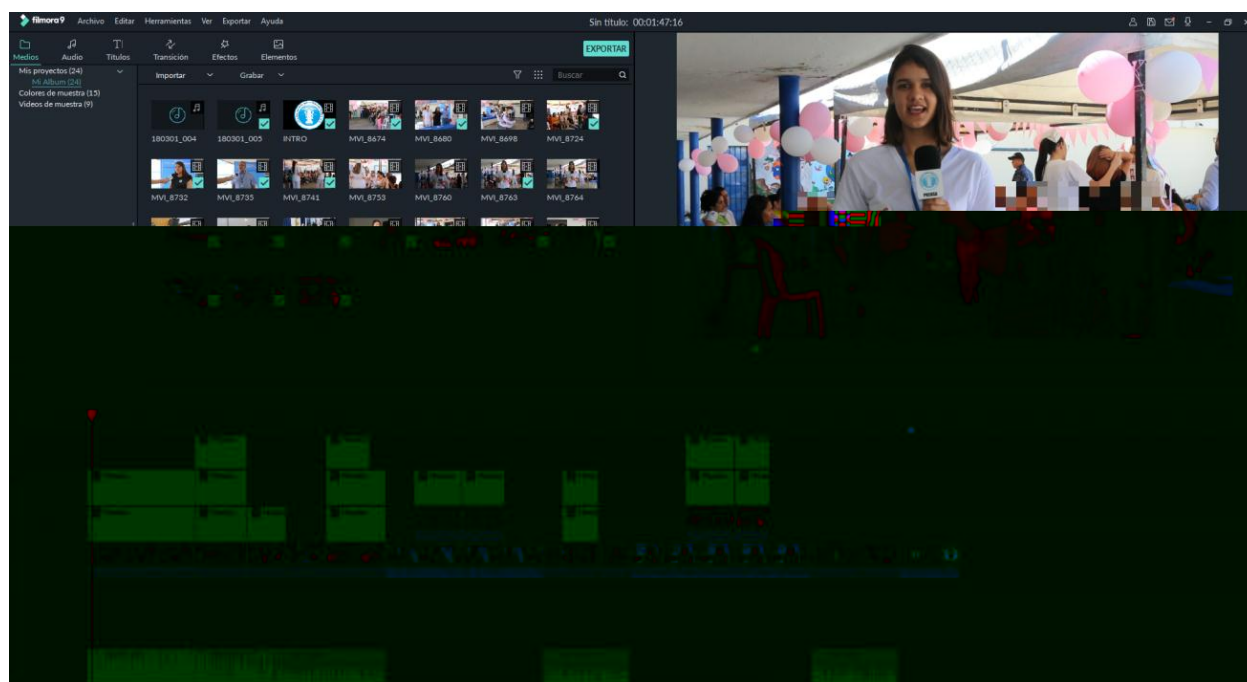


Figura 67. Creación del video de la campaña en la cárcel por el programa Filmora9
Fuente: Autor de la pasantía.

 **Hospital Emiro Quintero Cañizares** 29 de noviembre a las 15:55 · 🌐

Esta actividad de gran importancia, se enmarca en las líneas de atención de la Gerencia actual de la Empresa Social del Estado, para realizar intervenciones en salud y dar un acompañamiento integral a la población privada de la libertad.



Informa: Karen Jiménez
Oficina de Prensa y Comunicaciones -1:45

Llega a más personas con tu video ×
Promociona tu publicación para que más personas que te importan vean el video.

1,677 Personas alcanzadas	157 Interacciones	Promocionar publicación
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

  22 9 veces compartido

Figura 68. Publicación del video en la campaña de la cárcel en la página de Facebook del hospital.
Fuente: Autor de la pasantía.



**EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1**



Miembro de la
**Red GLOBAL de HOSPITALES
VERDES y SALUDABLES**
www.hospitalesperiosaludambiental.net

Departamento De Prensa y Comunicaciones

Con éxito se realizó la jornada de salud de promoción y prevención en el Centro Penitenciario del municipio de Ocaña

Con el propósito de generar conciencia de la importancia de la detección temprana, el Hospital Emiro Quintero Cañizares, a través del área de promoción y prevención y con el apoyo de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, realizó brigada de salud en el Centro Penitenciario del municipio de Ocaña.

Lo anterior, enmarcado en la atención permanente, oportuna y sin exclusión que se debe brindar a esta población vulnerable.

La jornada, permitió acceso a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos tales como: medicina general, psicología, odontología, citologías y autoexamen de seno.

El Coordinador de Primer Nivel de la E.S.E, Enfermero Jefe, José Manuel Galeano, indicó que una de las políticas del Doctor Jairo Pinzón López, es salir de la institución y llegar a las comunidades con el objetivo ofrecer directamente la salud y no esperar a que la población llegue a la E.S.E

"Esta actividad de gran importancia, se enmarca en las líneas de atención de la Gerencia actual de la Empresa Social del Estado, para realizar intervenciones en salud y dar un acompañamiento integral a la población privada de la libertad".

Por otra parte, Ingrid Mayerlín Pinzón Basto, Directora Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Mediana Seguridad de Ocaña, agradeció al gerente y a todo el equipo de trabajo que hizo parte de la actividad, pues considera que las internas y los internos necesitan de estas políticas públicas para que se haga prevención de las enfermedades.

"Invito al Hospital a que nos siga incluyendo más seguido y puedan venir a hacer este tipo de actividades, porque en realidad se necesita".

Durante la jornada, hubo actos culturales, entre los que destacaron María Paula Peinado, reina departamental de la cumbia, así mismo, rifas y un compartir entre la comunidad hospitalaria y personal privado.

**Oficina de Prensa Y Comunicaciones
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares
Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932
Responsable: Karen Jiménez-Comunicadora Social en formación**



Gobernación de Norte de Santander



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE SALUD

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospital.ec.gov.co Web: www.heq.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Figura 69. Boletín de prensa de la jornada en la cárcel para los medios de comunicación
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 4 Mujeres saludables. Para la cuarta campaña de comunicación realizada en el Corregimiento de Buenavista, se crea un video, se entrevistó a la enfermera jefe María Paula Contreras, y se hicieron unas tomas a las mujeres del Corregimiento de Buenavista, además se creó un boletín de prensa para promocionar para enviar las campañas de salud a los medios locales de Ocaña.

El video se creó a través del programa filmora9 y se publicó en la red social Facebook del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

A continuación el desarrollo del objetivo.



Figura 70. Entrevista a la enfermera encargada de la charla María Contreras.
Fuente: Autor de la pasantía.

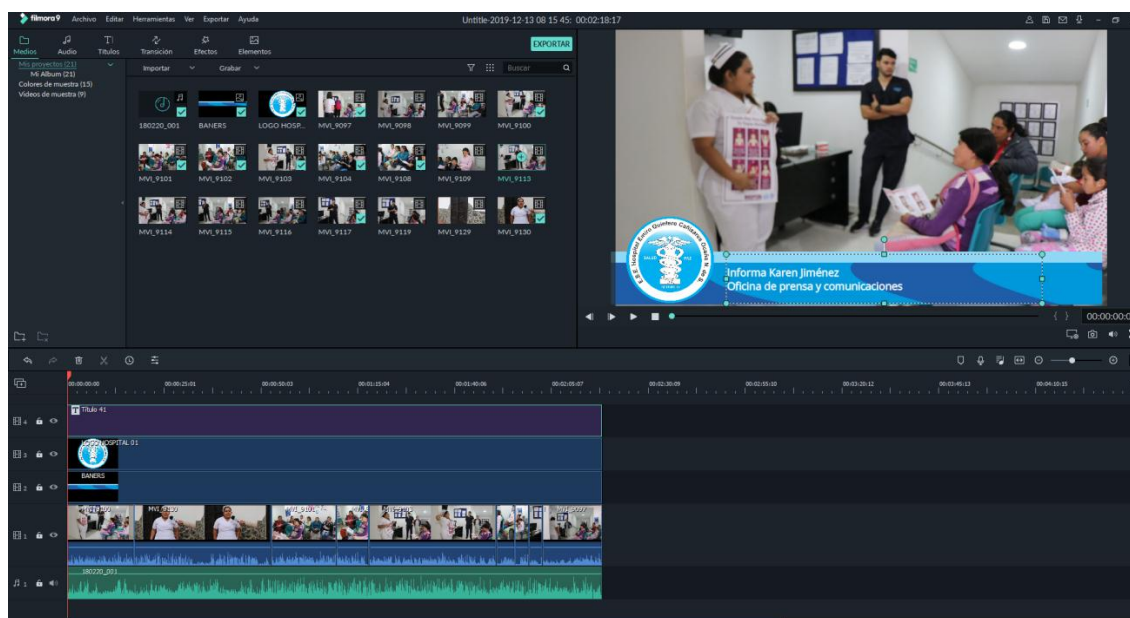


Figura 71. Creación del video de la campaña en Corregimiento de Buenavista en el programa Filmora9
Fuente: Autor de la pasantía.

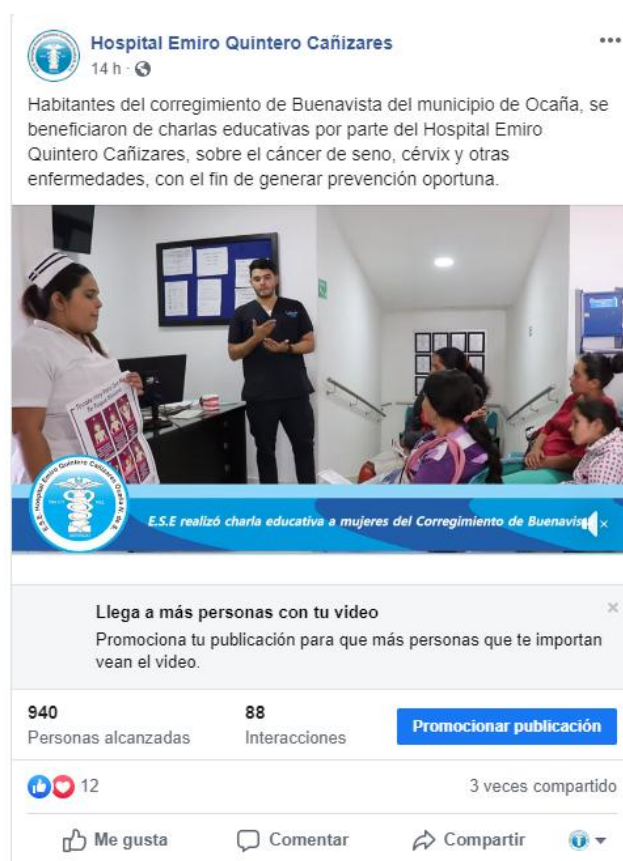


Figura 72. Publicación del video en la campaña del Corregimiento de Buenavista en la página de Facebook del hospital.
Fuente: pasante.

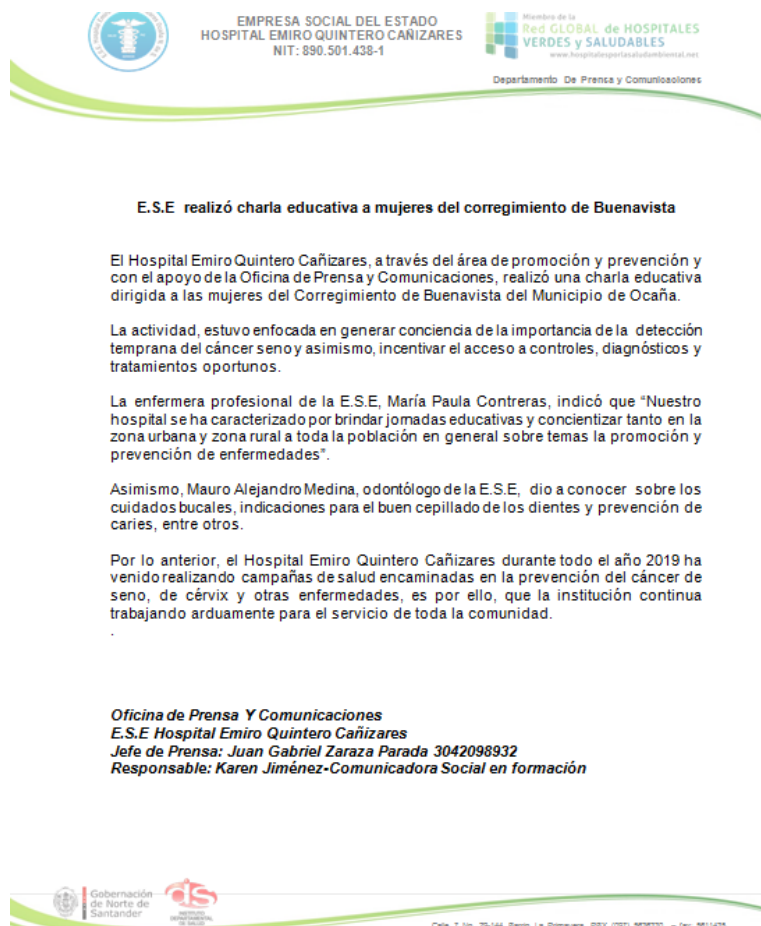


Figura 73. Boletín de prensa de la campaña en el Corregimiento de Buenavista para los medios de comunicación.
 Fuente: Autor de la pasantía.

3.1.2.3 Actividad 3. Promocionar y publicar por los medios locales las campañas

comunicacionales. La primera campaña Jóvenes Seguros realizada fue en el colegio de Aguas Claras, y para llevar acabo la promoción y publicación de las campañas comunicaciones por los medios locales, se envió por correo a todos los periodistas, medios radiales y televisivos de Ocaña, con el fin de que la comunidad en general conozca las jornadas que realiza el hospital en las distintas poblaciones y de esta manera generar recordación de los servicios de salud con los cuales cuenta la institución y que por lo tanto se encuentran disponibles a toda comunidad y puedan solicitar el servicio extramural con completa confianza.

La Revista digital “Primer Nombre” publicó la campaña comunicacional realizada en Aguas Claras y la emisora de la UFM estéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander leyó la noticia en el espacio radial de la mañana.

A continuación el desarrollo de la promoción y publicación de la campaña en los medios locales.

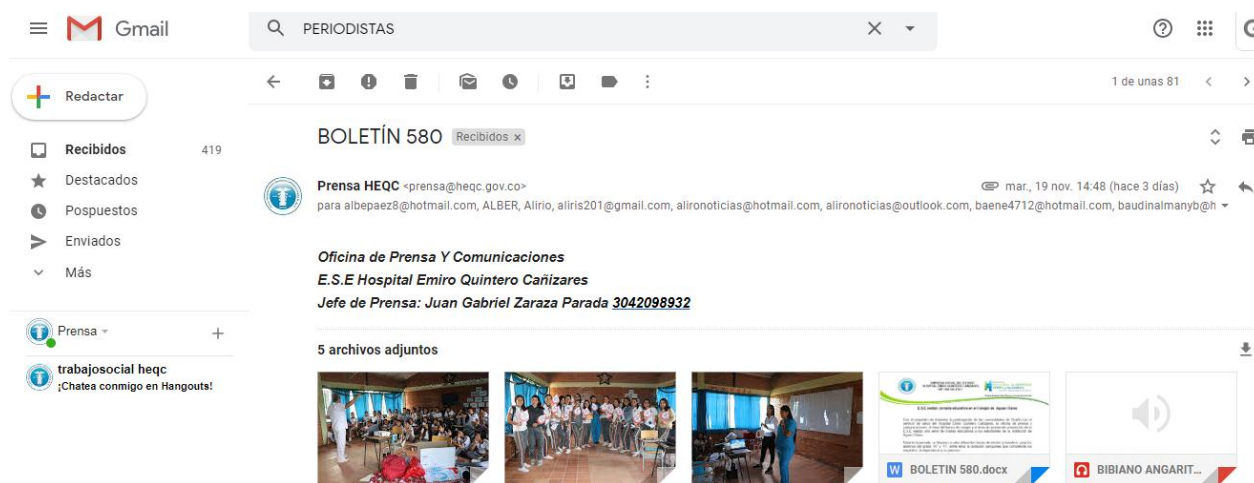


Figura 74. Envío por correo de contenido multimedia de la jornada en el colegio Aguas Claras.
 Fuente: Autor de la pasantía.

Anuncios · Comercial

HOSPITAL DE OCAÑA REALIZÓ JORNADA EDUCATIVA EN EL COLEGIO DE AGUAS CLARAS

48 min ago · Add Comment



Patrocinadores



E.S.E. Hospital Emiro Quintero Galdeano

Por un servicio más humano
Jairo Pinzon Lopez
Gerente

Conoce Nuestros Servicios

www.hege.gov.co

Hospital Emiro Quintero Galdeano
Hospital EQQ
hospital_emiroquintero

Sección empresarial

- Abogados
- Automotriz
- Belleza
- Delivery
- Educación
- Entretenimiento
- Gastronomía
Ingeniería y arquitectura

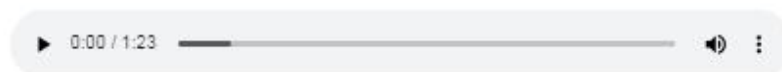
Figura 75. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.
Fuente: Autor de la pasantía.

Durante la jornada se llevaron a cabo diferentes temas de interés y beneficio para los alumnos del grado 10° y 11°, entre ellos la donación sanguínea que comprende los requisitos, la importancia y su proceso.



Así mismo, se trató el tema de la planificación familiar, como los métodos anticonceptivos y su funcionamiento.

"El lenguaje que se usó fue muy adecuado para los estudiantes, muy ajustado a sus edades y su comportamiento, utilizando términos fácil de comprender (...) esto es una actividad que se debería hacer más constantemente para poder promover las actividades saludables dentro de los jóvenes, y así orientarlos para prevenir embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, entre otros" expresó, Bibiano Angarita, Enfermero Jefe de la E.S.E.



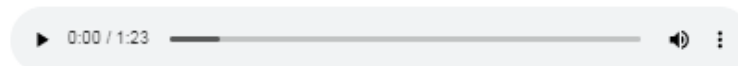
Audio Bibiano Angarita, Enfermero Jefe de la E.S.E.

Por otra parte, Cinthya Castro Martínez, Bacterióloga del Banco de Sangre de la Institución habló sobre cómo es la donación de sangre, los requisitos, y las dudas y mitos sobre este proceso.

Figura 76. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.
Fuente: Autor de la pasantía.

Así mismo, se trató el tema de la planificación familiar, como los métodos anticonceptivos y su funcionamiento.

"El lenguaje que se usó fue muy adecuado para los estudiantes, muy ajustado a sus edades y su comportamiento, utilizando términos fácil de comprender (...) esto es una actividad que se debería hacer más constantemente para poder promover las actividades saludables dentro de los jóvenes, y así orientarlos para prevenir embarazos no deseados, infecciones de trasmisión sexual, entre otros" expresó, Bibiano Angarita, Enfermero Jefe de la E.S.E.



Audio Bibiano Angarita, Enfermero Jefe de la E.S.E.

Por otra parte, Cinthya Castro Martínez, Bacterióloga del Banco de Sangre de la Institución habló sobre cómo es la donación de sangre, los requisitos, y las dudas y mitos sobre este proceso.

"Los estudiantes estuvieron muy interesados en el tema, se realizó de forma satisfactoria, todos participaron quedaron muy contentos con toda la información y educación que se realizó el día de hoy".

Este tipo de iniciativas, es fundamental para promover los espacios e interactuar con la sociedad, además, generar esa responsabilidad social que como entidades públicas competen, siendo promotores y agentes de cambio en el sector salud.

Oficina de Prensa y Comunicaciones

E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares

Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932

Responsable: Karen Jiménez-Comunicadora Social en formación

#AGUAS CLARAS #ESE #hospital #Ocaña

Figura 77. Publicación de la campaña en el colegio Aguas Claras por la revista Primer Nombre.
Fuente: Autor de la pasantía.

Tabla 5.

Lectura de la jornada educativa por la Emisora de la UFM estéreo, 95.2

Emisora UFM estéreo 95.2 Periodista: Cristian Santiago Durán	Transcripción del boletín de prensa: E.S.E realizó jornada educativa en el colegio de Aguas Claras
<p>Son las 7:00 de la mañana con 52 minutos, El hospital Emiro Quintero Cañizares realizó una jornada educativa en el Colegio de Aguas Claras ,</p> <p>Con el propósito de fomentar la participación de las comunidades de Ocaña con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares, la oficina de prensa y comunicaciones, el área del banco de sangre y el área de promoción prevención de la E.S.E realizó una serie de charlas educativas a los estudiantes de la Institución Educativa Aguas Claras.</p> <p>Durante la jornada se llevaron a cabo diferentes temas de interés y beneficio para los alumnos del grado 10° y 11°, entre ellos la donación sanguínea que comprende los requisitos, la importancia y su proceso, por otro lado se trató el tema de la planificación familiar como los métodos anticonceptivos y su funcionamiento.</p> <p>“El lenguaje que se usó fue muy adecuado para los estudiantes, muy ajustado a sus edades y su comportamiento, utilizando términos fácil de comprender (...) esto es una actividad que se debería hacer más constantemente para poder promover las actividades saludables dentro de los jóvenes, y así orientarlos para prevenir embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, entre otros” expresó, Bibiano Angarita, Enfermero Jefe del Hospital Local</p> <p>Por otra parte, Cinthya Castro Martínez Bacterióloga del Banco de Sangre de la E.S.E habló sobre cómo es la donación de sangre, los requisitos, y se resolvió muchas dudas y mitos sobre este proceso. “Los estudiantes estuvieron muy interesados en el tema, se realizó de forma satisfactorio, todos participaron quedaron muy contentos con toda la información y educación que se realizó el día de hoy”.</p> <p>Este tipo de iniciativas es fundamental para promover los espacios e interactuar con la sociedad y asimismo, generar esa responsabilidad social que como entidades públicas competen, siendo promotores y agentes de cambio en el sector salud.</p>	
<p>Nota. Fuente: Autor de la pasantía.</p>	

Campaña 2 Recuperando sonrisas: Para promocionar por los medios locales de Ocaña la segunda campaña realizada en el hogar de los abuelos, se envió un correo a los periodistas para que publicaran de manera voluntaria la nota, posteriormente el medio Semanario la Provincia y el periódico el Informador publicó a través de su cuenta en Facebook las fotografías de la campaña de salud en el Hogar de los Abuelos.

A continuación el proceso del objetivo.

BOLETÍN 581 Recibidos x

Prensa HEQC <prensa@heqc.gov.co>
para albepez8@hotmail.com, ALBER, Alirio, aliris201@gmail.com, alironoticias@hotmail.com, alironoticias@outlook.com, baene4712@hotmail.com, baudinalmanyb@h

mié., 27 nov. 17:51 (hace 16 horas) ☆ ↵ ⋮

Oficina de Prensa Y Comunicaciones
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares
Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada [3042098932](tel:3042098932)

7 archivos adjuntos



Figura 78. Envío por correo del contenido multimedia de la jornada en el hogar de los abuelos a los medios de comunicación.

Fuente: Autor de la pasantía.



Figura 79. Publicación de la jornada en el hogar de los abuelos por el medio Semanario la Provincia.

Fuente: Autor de la pasantía.

70 adultos participaron en la jornada de salud oral realizada en el hospital de Ocaña



las Gracias de Torcoroma.

La actividad, estuvo enfocada en ofrecer el servicio de salud oral a los adultos mayores de 60 años, con el fin de generar bienestar y prevención de las diferentes necesidades que presentan.

“Primordialmente se estuvo observando a los abuelitos si necesitaban cambio de prótesis dental, si tenían alguna alteración en los dientes o si presentaban alguna infección o enfermedad micótica (...) es muy importante que sigamos llegando de manera extramural a todas las entidades, principalmente al hogar de los abuelos ya que ellos no pueden trasladarse hasta allá”, indicó Berthy Martínez odontóloga de la E.S.E

Por otra parte, la hermana Quintero Coordinadora del Hogar abuelos, agradeció al Hospital Quintero Cañizares por realizar estas actividades e invitó a la entidad a llegar a diferentes lugares donde la población que lo necesite y no solo estén concretamente en la entidad.

El gerente del Hospital Emiro Quintero, Doctor Jairo Pinzon López, a través del área de odontología y con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones, realizó una jornada de salud bucal en el Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de

El gerente del Hospital Emiro Quintero, Doctor Jairo Pinzon López, a través del área de odontología y con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones, realizó una jornada de salud bucal en el Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de

El gerente del Hospital Emiro Quintero, Doctor Jairo Pinzon López, a través del área de odontología y con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones, realizó una jornada de salud bucal en el Hogar Centro de Vida Nuestra Señora de

Figura 80. Publicación de la jornada en el hogar de los abuelos por el periódico El Informador.
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 3 Venciendo el cáncer: Para promocionar la tercera campaña comunicacional el cual fue en el Centro Penitenciario Inpec del Municipio de Ocaña, se envió por correo fotografías, boletín de prensa, y entrevistas de la directora de la cárcel y el enfermo encargado de la E.S.E, sin embargo, ningún medio de comunicación publicó la campaña.

BOLETÍN 582 Recibidos x

Prensa HEQC <prensa@heqc.gov.co>

jue., 28 nov. 17:57 (hace 4 días)



para albepaez8@hotmail.com, ALBER, Alirio, aliris201@gmail.com, alironoticias@hotmail.com, alironoticias@outlook.com, baene4712@hotmail.com, baudinalmanyb@h

Oficina de Prensa Y Comunicaciones**E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares****Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932**

7 archivos adjuntos



Ingrid Mayerin Pin...



Enfermero Jefe, Jo...

Figura 81. Envío por correo del contenido multimedia de la jornada en la cárcel a los medios de comunicación.
Fuente: Autor de la pasantía.

Campaña 4 Mujeres Saludables: Para promocionar la cuarta campaña comunicacional el cual fue en el Corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña, se envió por correo fotografías, boletín de prensa, y entrevista de la enfermera encargada de la charla, sin embargo, ningún medio de comunicación publicó la campaña.

BOLETÍN 587 Recibidos x

Prensa HEQC <prensa@heqc.gov.co>

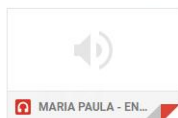
9:07 (hace 3 minutos)



para albepaez8@hotmail.com, ALBER, Alirio, aliris201@gmail.com, alironoticias@hotmail.com, alironoticias@outlook.com, baene4712@hotmail.com, baudinalmanyb@h

Oficina de Prensa Y Comunicaciones**E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares****Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932**

6 archivos adjuntos



MARIA PAULA - EN...

Figura 82. Envío por correo del contenido multimedia de la campaña en Buenavista a los medios de comunicación.
Fuente: Autor de la pasantía.

Capítulo 4. Diagnóstico final

La comunicación para el cambio social constituye uno de los pilares fundamentales de toda organización, siendo este medio por el cual se cumple la responsabilidad social como ente público y además llega a cumplir los objetivos y funciones de la institución de manera asertiva, contribuyendo al bienestar social tanto del público interno como externo, y demostrando el compromiso con la comunidad.

Como se mencionó en el diagnóstico inicial, la oficina de prensa y comunicaciones no realizaba acciones que promocionaran de manera estratégica los servicios de salud de la E.S.E en cuanto a la participación de las comunidades, además, su carencia de estrategias comunicativas para fomentar y realizar de forma efectiva la responsabilidad social empresarial.

En base a lo expuesto, se logró crear la vinculación de los servicios de salud para ejercer posteriormente más campañas de salud, se socializó la propuesta con diversas comunidades de Ocaña que necesitaban con urgencia diferentes servicios de salud; además se diseñó una estrategia de comunicación y RSE, (el cual sirve de guía para realizar posteriormente campañas comunicacionales) la estrategia fue denominada “Ocaña Saludable”, el cual comprende planteamiento del problema, justificación, objetivos, logo, matriz de comunicación, piezas gráficas, actividades, entre otros; en base a ello, se permitió ejecutar cuatro campañas de comunicación y salud de forma satisfactoria en diferentes comunidades, realizando contenido multimedia (video y fotografía) para promocionar por las redes sociales del HEQC y diversos

medios de comunicación para dar a conocer lo que realiza la oficina de prensa con ayuda de las áreas de salud de la Empresa Social del Estado.

Lo anterior mencionado, permitió mejorar la imagen corporativa de la institución, apoyando y previniendo enfermedades a través de charlas educativas e informativas, además se contribuyó con una estrategia comunicativa para que el hospital fortalezca y siga ejecutando las campañas de salud en las comunidades.

Conclusiones

Realizar campañas comunicacionales sobre de temas de salud para las comunidades, resulta satisfactorio para mí como realizadora, no solo el producto final, sino por la experiencia y el aprendizaje obtenido.

Sin embargo, lo fundamental aquí es la entrega a la Oficina de Prensa y Comunicaciones de un manual de comunicación y RSE enfocado en la realización efectivamente de acciones comunicativas para seguir implementando en las futuras jornadas de salud.

Esto permitió el reconocimiento de la oficina de prensa y comunicaciones de implementar acciones enfocadas en cumplir con la RSE.

Las comunidades actualmente necesitan de los diferentes servicios de salud del hospital, a su vez recibir educación de temas fundamentales como: la planificación familiar para los jóvenes, prevención de enfermedades para las mujeres y jornadas odontológicas para los adultos mayores.

Además, se logró ejecutar cuatro campañas de comunicación y salud, logrando llegar a diferentes comunidades a través de charlas educativas por parte de los médicos especialistas, actividades dinámicas y estrategias, con el fin de prevenir enfermedades, satisfacer las diferentes necesidades de la comunidad y fortalecer la imagen corporativa de la institución.

Es importante cumplir específicamente el paso a paso de cada objetivo para lograr efectivamente las diferentes campañas, a su vez realizar acciones interdisciplinarias para ampliar y mejorar ejecución de las jornadas de salud.

Es fundamental reconocer el papel de los comunicadores sociales en las organizaciones para generar un cambio y mejorar tanto la comunicación interna como externa.

Recomendaciones

A lo largo de este proyecto se notó la poca iniciativa de responsabilidad social con las comunidades vulnerables en el sector salud.

Por ello, es de vital importancia que la Oficina de Prensa y Comunicación continúe realizando estas acciones comunicativas, teniendo que actualmente la salud es un derecho fundamental y por tanto es requiere de estrategias para cumplir con la demanda.

Para esto, es fundamental seguir el manual de comunicación y responsabilidad social a las futuras campañas o jornadas de salud.

Además, incluir dentro de las actividades diarias de la Oficina de Prensa, más acciones sociales y estrategias de radio, televisión y prensa junto con la comunidad.

Referencias

- Aguirre, M. S. (2011). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/73074384/Organizacion-Lineal-Staff>
- Antelo, R. y. (2014). *Analisis de la responsabilidad social empresarial basado en un modelo de lógica difusa compensatoria*. La Habana, Cuba.
- Calderone, M. (2009). *Practica proyectual II*. Buenos Aires.
- Cañizares, H. E. (2018). *E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares*. Obtenido de <http://www.heqc.gov.co/entidad/funciones-y-deberes>
- Cañizares, H. E. (2018). *E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares*. Obtenido de <http://www.heqc.gov.co/entidad/mision-y-vision>
- Cañizares, H. E. (2018). *E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares*. Obtenido de <http://www.heqc.gov.co/entidad/nuestra-entidad>
- Cañizares, H. E. (2019). *E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares*. Obtenido de <http://www.heqc.gov.co/entidad/informacion-general>
- Cardenas, G. (2008). *Estrategias de comunicación*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis122.pdf>
- Carlos, M. (2015). *Cómo mejorar la comunicación del proyecto. Incluye matriz de comunicación*. Obtenido de <https://gestionporproyectos.wordpress.com/2015/11/11/como-mejorar-la-comunicacion-del-proyecto-incluyo-plantilla-de-matriz-de-comunicacion/>
- Dagron, A. G. (2001). *Haciendo olas*. La Paz, Bolivar .
- Delgado, C. (2011). *Responsabilidad y derecho*. Obtenido de <http://responsabilidadyderecho.blogspot.com/2011/11/>
- Fonseca, P. R. (2011). *Comunicacion oral y escrita*. Mexico : PEARSON.
- Gumucio Dagrón, A. (Barranquilla de Agosto de 2004). *Investigación & Desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Mestres, L. (2007). *Educaweb*. Obtenido de <https://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-2206/>
- Mora, V. (2014). *Prestación de un servicio de salud en modalidad Extramural*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Lists/FAQ/DispForm.aspx?ID=931&ContentTypeId=0x01003F0A1BD895162D4599DC199234219AC7>
- Narváez, N. (2018). *Corresponsables*. Obtenido de La RSE en los medios de comunicación: ¿Realidad o ficción?: <https://www.corresponsables.com/actualidad/rse-en-los-medios-de-comunicacion-realidad-o-ficcion>

Uri Torruco, L. D. (2013). *Metodología de Investigación en Educación Médica*. México: Elsevier.

Apéndice

Apéndice A. Entrevista al jefe de prensa

Entrevista a Juan Gabriel Jefe de Prensa y Comunicaciones del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Pregunta:	Entrevista	Respuesta
1. ¿Quiénes hacen parte de la oficina de prensa y Comunicaciones del HEQC?		En la oficina de prensa y comunicaciones de la E.S.E, actualmente me encuentro solo realizando actividades, estoy contando con estudiantes de comunicación social para que me apoyen durante el semestre.
2. ¿Con cuáles medios y canales de comunicación cuenta el HEQC?		Nuestra oficina de prensa y comunicaciones, cuenta varios canales de comunicación para llevar a cabo diferentes actividades para dar cumplimiento a los objetivos de la oficina, entre ellos, espacio radial en la emisora RCN y emisora Caracol para transmitir cuñas radiales sobre los servicios de salud de la E.S.E, por otra parte utilizamos las redes sociales para publicar las actividades a través de fotografías, y videos y boletines de prensa para enviar a los distintos medio locales de Ocaña lo que se realiza en el hospital. Tenemos cámara, y trípode, tres computadores una grabadora de sonido.
3. ¿Cuáles son los productos y a quienes van dirigidos?		Básicamente, realizamos diseños para promocionar eventos del hospital, como día mundial del cáncer de mama, día contra el VIH, entre otros, realizamos un video por medio de entrevistas, se conmemora a través de un imagen el día del enfermo, medico, psicólogo y demás, para reconocer la labor que realizan, además organiza eventos durante el año en curso.

- 4. ¿Cuáles son las debilidades que presenta actualmente la oficina de prensa?**
- Una de las debilidades, es que cuento con poco personal de trabajo, y eso hace que no se puedan realizar todas las actividades, entre ellas hacer campañas de salud en las comunidades vulnerables, tampoco promocionar los puesto de salud de los corregimientos, y pocas estrategias para mejorar la imagen corporativa ya que hay falencias en los servicios de salud.
- 5. ¿Cuáles son las fortalezas que presenta actualmente la oficina de prensa?**
- Tenemos muchas fortalezas, una de ellas es que hay un buen clima organizacional, comunicación asertiva entre el jefe y pasante, excelentes contenidos multimedia para redes sociales, publicamos diariamente todo lo que realiza el hospital para visualizar sus funciones.
- 6. ¿Anteriormente La oficina de prensa y comunicaciones ha realizado campañas de comunicación para promover los servicios de salud con las comunidades?**
- Hasta el momento la oficina de prensa no se ha realizado ninguna campaña de comunicación por parte de nosotros, simplemente ayudar a las áreas en la parte de protocolo, ya que no hay mucho personal en la área para realizar es tipo de jornadas.

7. ¿Cada cuánto la oficina de prensa tiene contacto con las comunidades de Ocaña?

Simplemente cuando se hace acompañamiento a través de registro fotográfico en las brigadas de salud de los municipios cercano a Ocaña.

¿Cuál ha sido el impacto que ha generado la responsabilidad social de la oficina de prensa?

Nuestra plataforma de redes sociales ha permitido el acercamiento con la comunidad ya que constantemente se publican diferentes estrategias y actividades que hace el hospital, además en cada brigada hacemos acompañamiento y logística, sin embargo nos falta implementar estrategias para llevar los servicios de salud a las comunidades.

Apéndice B. Estrategia de comunicación y responsabilidad social Ocaña Saludable.



Ocaña Saludable

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las comunidades constituyen un escenario ideal de la formación humana y sociocultural, ha evolucionado desde el inicio de la humanidad y se ha convertido en un entorno lleno de características propias de un grupo en conjunto, y por lo tanto, mantiene una relación de pertenencia entre sí, generando preocuparse por el resto que conforman el grupo.

Vivir en comunidad es apropiarse del entorno, fortalecerse entre sí, trabajar en equipo y sumar esfuerzos para alcanzar logros en conjunto.

Sin embargo, existen las diferencias y por ende las problemáticas sociales, entre ellas la pobreza, la falta de infraestructura, el descontento social, el poco acceso a la salud, educación, vivienda entre otros.

Actualmente el municipio de Ocaña presenta dificultades para acceder a los servicios de salud, ya que algunas comunidades no tienen como acceder, por su condición económica, por la lejanía al casco urbano; asimismo el Gobierno municipal realiza pocas iniciativas sociales para promoción la salud y la prevención de las enfermedades. No obstante, la problemática surge y las comunidades exigen acompañamiento de distintos sectores públicos que los ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

El Hospital Emiro Quintero Cañizares cuenta con diferentes servicios de salud que están disponibles para la población en general, a pesar de ello, no utiliza estrategias comunicativas que lleguen directamente a la población y a las comunidades más vulnerables del municipio.

OBJETIVOS

Diseñar una estrategia comunicativa para realizar campañas comunicacionales que fomenten la participación de las comunidades con el servicio de salud del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

- Crear y organizar las piezas gráficas para realizar las futuras campañas de salud.
- Organizar las actividades de comunicación y salud comunitaria que hacen parte de la estrategia.
- Realizar un seguimiento comunicacional a las actividades ejecutadas para su posterior divulgación en medios locales.



JUSTIFICACIÓN

La ejecución de esta estrategia de comunicación y salud, es de gran importancia para el Hospital Emiro Quintero Cañizares, porque permite promocionar los servicios de salud que la empresa tiene para la ciudadanía de la provincia de Ocaña, brindando diferentes soluciones a las necesidades que presenten las comunidades en los temas de salud; además fortalecerá la imagen corporativa de la institución, ya que llegará directamente a la población sin necesidad que se dirija a las instalaciones del hospital.

Las campañas de salud que se realizan buscan mitigar los problemas de salud de las comunidades más vulnerables de Ocaña, debido a que muchas personas no pueden acceder a las EPS, por ello, se diseña una estrategia de comunicación que contenga 4 campañas dirigidas a comunidades específicas para fortalecer y apoyar en los temas de salud sexual, reproductiva, promoción y prevención de enfermedades, odontología, psicología, entre otros a través de la comunicación para el cambio social.

Por otra parte, se realizará una organización, planeación y evaluación de las jornadas de salud para que se realice de forma satisfactorio y se cumpla el objetivo planeado, así como actividades de divulgación que permitan la promoción de las campañas y el fortalecimiento de la imagen corporativa del Hospital. Esta estrategia seguirá siendo parte del plan de comunicación y responsabilidad social y se podrá ejecutar en cualquier brigada o fecha conmemorativa que realice la institución.



Ocaña
Saludable

DESCRIPCIÓN DEL LOGO

El logo Ocaña Saludable, nace al ver la necesidad que tiene el Hospital Emiro Quintero Cañizares de identificar y representar las acciones o campañas de salud que se promueven a través del servicio extramural, es decir, llevar los servicios de salud a las comunidades donde no tienen acceso a poca asistencia médica. Para el logo se optó por una tipografía San Serif, ya que genera al observador un ámbito más cercano y amigable, a parte de ello, la gran mayoría de las letras están en minúscula para reforzar la idea anterior; con respecto a las letras O y S, se generó una herramienta, un estereoscopio, visible para el observador, debido a que todas las personas en algún momento de la vida han tenido contacto con esta herramienta, el cual se utiliza para escuchar las palpitations del corazón y demás partes del cuerpo, por eso se vio pertinente ya que le dio un soporte a la estrategia Ocaña Saludable.

Ademas, se eligió el color azul, el cual representa un estado de salud, seguridad, tranquilidad, con una tonalidad con poca luz, haciendo referencia que el logo tiene un grado de seriedad, por otro lado, el color blanco representa, la pureza, limpieza, y la paz, el cual va de la mano con la salud.



Azul: el azul aporta sabiduría, concentración, seguridad y bienestar.



Blanco: el color blanco, brinda tranquilidad, inspiración, paz y atrae la fuerza y protección.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La presente estrategia comunicativa, con la coordinación de la pasante de comunicación social Karen Jiménez, pretende generar acercamiento de los servicios de salud con las comunidades del municipio de Ocaña, por medio de campañas comunicacionales, que permitan inicialmente escuchar las necesidades de la comunidad para de esta manera realizar la respectiva jornada de salud, utilizando un portafolio de servicios y posteriormente elaborar herramientas comunicativas y charlas educativas por parte de médicos especialistas del Hospital Emiro Quintero Cañizares.

A continuación se presenta la matriz de comunicación, la ficha técnica utilizada, para realizar contacto con la comunidad, establecer los servicios que se presta el hospital y que ella misma escoja los beneficios que más requiera en las campañas.



Instalaciones del Hospital Emiro Quintero Cañizares, Ocaña norte de Santander. Foto: Oficina de Prensa HEQC

Matriz de comunicación y salud

Nombre de la campaña	Acción comunicacional			Tiempo		Recursos		Medición			
	Comunidad	Actividad	Publico/huerta	Canal	Mensaje	Periodicidad	¿Cuándo?	Humanos	Económicos	Indicadores	Observaciones
Jóvenes seguros	Institución Educativa Aguas Claras	Elaboración de folletos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Impreso	Requisitos sobre la donación de sangre	1 hora	11 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad: \$20.000	Conocer y estudiar los requisitos sobre la donación de sangre por los estudiantes	Se entregó 60 folletos a los estudiantes, se entregan evidencias de multimedia
		Elaboración de afiche	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Impreso	Cúdate y protégete tu	1 hora	11 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad: 2.000	Generar recordación sobre los métodos anticonceptivos	Se pegó el afiche en la cartelera corporativa del colegio
		Socialización y entrega de folletos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Nuestra institución le brinda educación	15 minutos	11 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Dar a conocer al hospital como una entidad para jóvenes	Buen movimiento por parte de docentes y estudiantes
	Hogar Centro de Vigilancia Epidemiológica y Control de Alimentos (Hogares) de la zona	Charla sobre donación de sangre	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Ayudanos a donar una vida	40 minutos	18 de noviembre	Enfermero jefe de promoción y prevención	Subsidio de la entidad	Participación de estudiantes al Banco de sangre de la E.S.E	Participaron activamente 60 estudiantes
		Charla sobre métodos anticonceptivos	Estudiantes de los grados 10° y 11°	Cara a cara	Nuestra institución le brinda educación	40 minutos	18 de noviembre	Bacterióloga del banco de sangre	Subsidio de la entidad	Acceso al programa de planificación familiar por parte de los estudiantes	Participaron activamente 60 estudiantes
		Elaboración de afiche	Adultos mayores	Impreso	Recuerdan sonrisas	media hora	20 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad \$ 20.000	Reflexión de la forma dinámica	Se entregó 5 afiches
Recuperando sonrisas	Hogar Centro de Vigilancia Epidemiológica y Control de Alimentos (Hogares) de la zona	Socialización de estrategia	Adultos mayores	Cara a cara	Recuerdan sonrisas	media hora	26 de noviembre	Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Lograr saber sonrisas por medio de las fotografías	Grato momento de los abuelos con la estrategia
		Jornada odontológica	Adultos mayores	Cara a cara	Mejorar el estado oral de los abuelos	2 horas	26 de nov	Odontólogo del hospital	Subsidio de la entidad	Mejorar y diagnosticar el estado de salud oral de los abuelos	Participaron 70 abuelos

Vendiendo el cáncer	Comité Promotor del Inpec del municipio de Ocaña	Elaboración de folletos	Mujeres interesadas del Inpec	Impreso	Paños para lavar al autoclave de mamá	media hora	21 de noviembre	Zaen Jiménez	Subsidio de la entidad \$20.000	Conocer y tener información sobre el cáncer de seno por parte de las mujeres interesadas	Se entregaron 25 folletos para las mujeres interesadas	
		Socialización de jóvenes y adultos de folletos	Mujeres interesadas del Inpec	Casa a casa	Carta con cartel hospitalario como incentivo para ir a la sala	20 minutos	20 minutos	Jefe de prensa/ Karen Jiménez	Subsidio de la entidad	Entender confianza y empatía por mostrar las imágenes de las mujeres interesadas	El vector es el momento de participación de las mujeres interesadas	
		Charra de promoción y prevención naturalizar	Mujeres interesadas del Inpec	Casa a casa	Charra a casa	Prevenición de cáncer de seno	40 minutos	27 de noviembre	Enfermeras de promoción y prevención	Subsidio de la entidad \$400.000	Educar sobre la prevención del cáncer de seno	Participación y respuesta de preguntas en la charra
		Charra de Psicóloga	Mujeres interesadas del Inpec	Casa a casa	Supervisión personal/ autoestima	30 minutos	27 nov	Psicóloga del hospital	Subsidio de la entidad	Entender acompañamiento psicológico de las usuarias en momentos de angustias	Participación activa de las usuarias en la charra	
		Jornada comunitaria	Mujeres interesadas del Inpec	Casa a casa	Entrevista personal/ autoestima	40 minutos	27 nov	Coordinadora del hospital	Subsidio de la entidad \$ 700.000	Mejorar diagnóstico del estado de salud mental de las mujeres	25 mujeres accedieron a la atención mental	
		Elaboración de folletos	Mujeres de la comunidad	Impreso	Prevención de cáncer de seno	media hora	04 de diciembre	Zaen Jiménez	Contribuir con la prevención del cáncer de seno a las mujeres	Subsidio de la entidad \$20.000	Se entregó 15 folletos para las mujeres	
		Elaboración de folletos	Mujeres de la comunidad	Impreso	Como nacerse el autoclave de seno	media hora	04 de diciembre	Zaen Jiménez	Educación autoayuda para las mujeres	Subsidio de la entidad \$10.000	Se entregó 12 folletos para las mujeres de la comunidad	
		Socialización y entrega de folletos	Mujeres de la comunidad	Casa a casa	Nuestra institución brinda educación	15 minutos	10 de diciembre	Karen Jiménez	Entender el cumplimiento por parte del hospital	Subsidio de la entidad	Entender el cumplimiento por parte del hospital	Se entregaron 12 folletos para las mujeres
		Charra sobre el cáncer de seno como	Mujeres de la comunidad	Casa a casa	Como prevenir el cáncer de seno y de la mama	30 minutos	10 de diciembre	Enfermera jefe de promoción y prevención	Entender el cumplimiento por parte del hospital	Subsidio de la entidad	Prevenir el cáncer de seno a través de la educación de salud	Participación activa en la charra de sensibilización del cáncer de seno
		Charra sobre el cuidado de las	Mujeres de la comunidad	Casa a casa	Como cuidar de la mama	20 minutos	10 de diciembre	Coordinadora del hospital	Entender el cumplimiento por parte del hospital	Subsidio de la entidad	Mejorar el cuidado de la mama de las mujeres	Participación activa de las mujeres
Total presupuesto de las campañas: \$692.000												
Recomendaciones: divulgar y promover por la página y las redes sociales del Hospital Emiro Quintero Cañizares y por los medios locales de Ocaña las campañas de comunicación y salud realizadas en las comunidades del municipio de Ocaña, Norma de Santander.												

¿Qué necesita la comunidad?

Para realizar cada campaña de comunicación y salud, es importante socializar con cada comunidad la propuesta, con el objetivo de escuchar las necesidades más importantes en los temas de salud que requiere dicha población, para así poder desarrollar las acciones comunicacionales de forma oportuna y asertiva, es por ello que se presenta la ficha técnica en la cual contiene los servicios disponibles, fecha establecida y comunidad interesada en las jornadas de salud. Una vez establecido los temas a tratar, se procede a la ejecución de las campañas de salud.

FECHA	SERVICIOS	COMUNIDAD

Servicios de salud: Odontología, médico general, promoción y prevención, donación sanguínea, planificación familiar y nutrición



Ocaña
Saludable

Campana # 1 Jóvenes seguros

Jóvenes seguros es una campaña dirigida para los estudiantes del grado 10 y 11 de la Institución Educativa Aguas Claras, con el objetivo de socializar diferentes temas fundamentales para su proyecto de vida entre ellos la planificación familiar, métodos anticonceptivos, y la donación sanguínea a través de charlas dinámicas y educativas.

Ocaña
Saludable

Actividad # 1 FOLLETOS

Actividad: Elaboración de folletos sobre donación sanguínea.

Objetivo: Brindar y explicar por medio de folletos a los estudiantes la importancia de la donación sanguínea, generando conciencia sobre su proceso y necesidad.

Justificación: Los folletos son una herramienta comunicativa clave para brindar información ordenada y resumida de distintos temas, es por ello que se utiliza folletos como mensaje comunicativo.

El Colegio de Aguas Claras, es una institución rural municipio de Ocaña, donde actualmente no cuenta con las todas las herramientas tecnológicas, incluyendo el Internet, `pues hay muy poco acceso, por tanto la información se trasmite por medio libros, folletos, actividades dinámicas, entre otros.

Metodología:

- Entrevistas a la líder del banco de sangre para obtener la información para el folleto.
- Crear el folleto en el programa Word.
- Imprimir 60 folletos en la fotocopia de la oficina de prensa y comunicaciones

Dinámica:

- Socializar y explicar el folleto a los estudiantes.
- Entregar a cada estudiante el folleto de donación sanguínea

Duración:

EL folleto de donación de sangre se entregara una vez durante la charla.



Ocaña
Saludable

Actividad #2 Afiche

Actividad: Elaboración de afiche para la cartelera institucional del Colegio de Aguas Claras sobre embarazo no deseado en la adolescencia.

Objetivo: Generar recordación a los estudiantes la importancia de obtener una sexualidad segura a través de los métodos anticonceptivos.

Justificación:

El afiche es un texto relevante e interesante, y de fácil acceso a la lectura, pues se tiende claramente y genera recordación ya que contiene poca información.

El Colegio de Aguas Claras no tiene información de ningún tema en la cartelera informativa, por eso es importante pegar un afiche llamativo y

con información pertinente sobre temas de interés específicamente para jóvenes, con el fin objetivo de que lo lean y se concienticen con la problemática.

Metodología:

- Redactar el mensaje del afiche
- Crear el afiche a través del programa Ilustrador
- Imprimir 1 afiche en la oficina de prensa y comunicaciones del hospital

Dinámica:

- Socializar y explicar el afiche para los estudiantes (generar recordación)
- Pegar en la cartelera institucional del colegio de Aguas Claras el afiche

Duración:

EL afiche de embarazo no deseado en la adolescencia, se pegara una vez en la cartelera institucional.



Ocaña
Saludable

Actividad #3 Charla educativa

Actividad: Charla educativa sobre la donación sanguínea para los estudiantes del grado 10 y 11 del Colegio de Aguas Claras.

Tema: Donación Sanguínea.

Objetivo: Brindar información sobre el proceso de la donación sanguínea y asimismo generar conciencia de sobre la importancia y sus requisitos.

Justificación: Las charlas son un mecanismo que sirve para establecer una conversación en conjunto brindando espacios de conocimiento que son fundamentales para la formación de los estudiantes

Al Colegio de Aguas Claras son pocas las instituciones que se acercan a realizar una charla con los estudiantes, es por ello que es importante realizar actividades que promuevan la participación, la comunicación y la salud desde temprana edad. La donación sangre es un tema crucial para empezar a generar conciencia desde que se es adolescente.

Metodología:

- Socializar e invitar a la bacterióloga del banco de sangre del hospital para realización de la charla educativa en el Colegio de Aguas Claras.
- Establecer los materiales necesarios para realizar la charla (video beem, marcadores, computador, sonido).

Dinámica:

- Presentar a los estudiantes la bacterióloga encargada de realizar la charla.
- Realizar la charla por parte de la bacterióloga, temas a tratar: ¿qué es la donación sanguínea?, ¿cuál es la importancia de donar sangre? ¿cuáles son los requisitos para donar sangre?
- Espacio para preguntas por parte de los estudiantes.
- Retroalimentación de los temas tratados.
- Continúa otra charla.

Duración:

La charla durara entre 30 minutos a 50 minutos, se hará una vez.



Ocaña
Saludable

Actividad #4 Charla educativa

Actividad: Charla educativa sobre la planificación familiar (métodos anticonceptivos) para los estudiantes del grado 10 y 11 del colegio de aguas claras.

Tema: Planificación familiar.

Objetivo: Brindar orientación a los estudiantes del colegio de aguas claras sobre el uso adecuado de los métodos anticonceptivos, las consecuencias y la prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Justificación: Las charlas son un mecanismo, el cual sirve para establecer una conversación en conjunto brindando espacios de conocimiento que son fundamentales para la formación de los estudiantes.

Actualmente el Colegio de Aguas Claras presenta un alto índice de embarazos en las estudiantes entre 15 a 18 años, esto debido a la poca información sobre métodos anticonceptivos y su uso adecuado, por ello es importante realizar esta charla por parte de un especialista en el tema que explique de manera dinámica y clara.

Metodología:

- Socializar e invitar con al enfermero del área de promoción y prevención del hospital para la realización de la charla educativa en el colegio de aguas claras
- Establecer los materiales necesarios para realizar la charla (video beem, computador, marcadores, sonido)

Dinámica:

- Presentar a los estudiantes al enfermero encargado de realizar la charla.
- Realizar la charla por parte del enfermero, temas a tratar: ¿qué es la planificación familiar?, ¿cuál es el uso adecuado de los métodos anticonceptivos? ¿cuáles métodos anticonceptivos son adecuados para usar en la adolescencia? ¿cuál métodos de planificación familiar brinda el Hospital Emiro Quintero Cañizares?, ¿cómo evitar enfermedades de transmisión sexual?
- Espacio para preguntas por parte de los estudiantes.
- Retroalimentación de los temas tratados.
- Marcha final.

Duración:

La charla durara entre 30 minutos a 50 minutos, se hará una vez.

Campana #2 Recuperando sonrisas

Recuperando sonrisas una campaña dirigida a los adultos mayores del hogar Centro de Vida de Nuestra Señora de la Gracias de Torcoroma, ubicado en el Barrio la Piñuela del municipio de Ocaña, con el propósito de brindar una jornada de salud oral para mejorar y diagnosticar el estado oral de los abuelos del hogar.

Ocaña
Saludable

Actividad#1 Afiche Recuperando sonrisas

Actividad: Crear una imagen comunicativa para recrear la jornada de salud con los adultos mayores del hogar de los abuelos.

Objetivo: brindar una jornada de salud de manera dinámica con los adultos mayores del hogar de los abuelos.

Justificación: Teniendo en cuenta que muchos adultos mayores no pueden leer textos con mucha información, es importante crear una frase que logre representar la actividad, y asimismo interactuar con ellos.

Los afiches son la manera de dar a transmitir un mensaje claro, conciso y de fácil recordación.

Metodología:

- Crear la frase que llevará el afiche: "Recuperando sonrisas".
- Diseñar la imagen en el programa Corel
- Imprimir 5 afiches en papel propalcote

Dinámica:

- Tomar fotografías y entregar los afiches a los adultos mayores.

Duración:

La elaboración del afiche dura entre 15 a 30 a minutos.



Actividad# 3 Jornada odontológica

Actividad: Jornada odontológica para los adultos mayores del hogar de los abuelos.

Tema: salud oral y diagnóstico odontológico.

Objetivo: Diagnosticar y mejorar el estado de salud oral de los adultos mayores del hogar de los abuelos.

Justificación: El hogar Centro de Vida Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma actualmente requiere de la parte médica del hospital poder mejorar el estado de salud de los abuelos, el cual presentan dificultades en sus prótesis dentales, alteración en los dientes o infecciones.

Es por ello, que es fundamental realizar una jornada de salud oral, ya que los adultos mayores no pueden trasladarse a las institucionales de la institución y el hospital puede realizar este tipo actividades extramurales.

Metodología:

1. Socializar la propuesta con el área de salud de odontología del Hospital Emiro Quintero Cañizares para que haga parte de la campaña.

2. Establecer los materiales necesarios para la jornada de salud.

Dinámica:

1. Presentar a la invitada a realizar la jornada de salud oral
2. Realizar la jornada de salud oral, pasar a cada adulto mayor, revisar su dentadura, diagnosticar y donar un kit bucal

Duración:

La jornada durará entre 1 a 2 horas, se hará una vez.



Campana# 3 Venciendo el cáncer

Venciendo el cáncer es una campaña dirigida a las mujeres del Centro Penitenciario Inpec del municipio de Ocaña, con el objetivo brindar asistencia médica, prevención del cáncer seno, jornada odontológica y psicología para mejorar el bienestar y el estado de la salud de las mujeres internas.

Ocaña
Saludable

Actividad#1 Folletos

Actividad: elaboración de folletos sobre el cáncer de seno y autoexamen de mama para las mujeres internas del Inpec.

Tema: cáncer de seno.

Objetivo: dar a conocer a cada una de las mujeres internas del Inpec información sobre el cáncer de seno y prevención del mismo.

Justificación:

Los folletos son una herramienta clave para que cada persona pueda tener la información personal y poder luego recordarla y practicarla.

Por tal motivo, al estar las mujeres privadas de la libertad no tienen acceso de internet o de orientarse comúnmente

en el hospital, por ello es importante brindar información individual, cara y resumida sobre el cáncer de seno.

Metodología:

- Entrevistar a la jefe de promoción y prevención sobre el cáncer de seno.
- Redactar y establecer la información del folleto.
- Hacer el folleto en el programa Word.
- Imprimir 25 folletos.

Dinámica:

Entregar los folletos cuando se realice la charla de promoción y prevención del cáncer de seno.



Actividad#2 Socialización y entrega de folletos

Actividad: Socializar y entregar los folletos a las mujeres internas del Centro Penitenciario Inpec.

Objetivo: Explicar la información del folleto con el propósito de generar sensibilización y recordación de la información establecida.

Justificación; La socialización y la entrega de los folletos es la forma de explicar previamente lo que se fundamentará a través de la charla, es importante generar confianza antes de comenzar con las actividades.

Por tal motivo, las mujeres podrán entender más fácil la charla educativa del cáncer de seno, ya que en los folletos se encuentra explicado por imágenes el proceso de autoexamen de manera fácil y comprensible.

Metodología:

- Tener los folletos impresos y listos para entregar en la jornada

Dinámica:

- Realizar la presentación de la jornada de salud

- Entregar los folletos cada mujer presente en la charla **Duración:**

La socialización durará entre 15 a 30 a minutos.



Ocaña
Saludable

Actividad#3 Charla educativa

Actividad: charla educativa sobre el cáncer de seno para las mujeres internas del Penitencionario Inpec.

Tema: promoción y prevención sobre cáncer de seno.

Objetivo: brindar un espacio de conversación sobre el cáncer de seno por parte de un enfermero para las mujeres internas.

Justificación: Las charlas construyen espacios importantes de conocimiento y de participación para de esta manera entender de forma fácil y directa ya que el canal de comunicación es cara a cara.

Actualmente El Centro Penitenciario Inpec cuenta con 25 mujeres que se encuentran privadas de la libertad, y que por lo tanto no tienen acceso a muchos servicios de salud que presta el hospital, es importante que el hospital se acerque a este tipo de lugares para promocionar la salud y prevenir de muchas enfermedades a las mujeres internas, ya que ellas no pueden acceder en cualquier momento a las instalaciones de la institución.

Metodología:

- Socializar la propuesta con el área de promoción y prevención para que haga parte de la campaña de salud
- Establecer las herramientas comunicativas necesarias para la charla educativa.

Dinámica:

- Presentación del objetivo de la charla.
- Presentar al invitado a dar la charla
- Entregar material didáctico.
- Realizar la charla sobre el cáncer de seno, por parte de los médicos invitados temas a tratar ¿Qué es cáncer de seno? causas del cáncer de seno, ¿cómo prevenir el cáncer de seno? y ¿cómo hacerse el autoexamen de seno?
- Espacio para preguntas y retroalimentación
- Continuar con la siguiente charla.

Duración:

La charla durará entre 30 a 40 minutos, se hará una vez.

Actividad#4 Charla psicológica

Actividad: charla educativa sobre temas psicológicos para las mujeres del Centro Penitenciario Inpec.

Tema: autoestima y resiliencia.

Objetivo: crear un espacio de participación e interacción con el objetivo de que las mujeres internas puedan escuchar y ser escuchas por sus compañeras.

Justificación: Las charlas y conversatorios de psicología entre mujeres son crucial para generar confianza, libertad, comprensión y amistad.

Es por ello, que es necesario brindar espacios de interacción sobre temas como la autoestima, resiliencia entre otros, teniendo en cuenta que algunas mujeres internas no se sienten capaces de expresar sus dificultades y han solicitado asistencia psicológica.

Metodología:

- Socializar la propuesta con el área de psicología del hospital para que haga parte de la jornada a través de una charla.
- Establecer las herramientas comunicativas necesarias para la charla educativa.

Dinámica:

- Presentación del objetivo de la charla
- Presentar al invitado a dar la charla
- Realizar charla sobre el autoestima e identidad personal, por parte de la psicóloga, temas a tratar: ¿Qué es la autoestima?, ¿Qué es el resiliencia e identidad personal?
- Espacio de preguntas y retroalimentación
- Entregar material didáctico
- Continuar con la siguiente charla.

Duración:

La charla durará entre 30 a 40 minutos,



Actividad# 5 Jornada odontológica

Actividad: Jornada odontológica para las mujeres internas del Centro Penitenciario Inpec.

Tema: salud oral y diagnóstico odontológico.

Objetivo: Diagnosticar y mejorar el estado de salud oral de las mujeres internas del Centro Penitenciario Inpec.

Justificación: el Centro Penitenciario Inpec requiere de asistencia odontológica para las mujeres internas, por ello el hospital cuenta con odontólogos preparados para realizar estas actividades, además es importante que las mujeres internas accedan a estas jornadas para mejorar su estado de salud bucal.

Metodología:

3. Socializar la propuesta con el área de salud de odontología del Hospital Emiro Quintero Cañizares para que haga parte de la campaña.
4. Establecer los materiales necesarios para la jornada de salud.

Dinámica:

3. Presentar a la invitada a realizar la jornada de salud oral.
4. Realizar la jornada de salud oral a cada mujer que desee revisión odontológica. (limpiezas, calzas dentales), entre otros.
5. Marcha final.

Duración:

La jornada durará entre 40 a 50 minutos, se hará una vez.
se hará una vez.



Campana #4 Mujeres saludables

Mujeres saludables es una campaña dirigida a las mujeres del Corregimiento de Buenavista de Ocaña Norte de Santander, con el propósito de brindar charlas educativas para prevenir enfermedades y orientar sobre el cuidado bucal de niños y adultos mayores.

Ocaña
Saludable

Actividad# 1 Folletos

Actividad: elaboración de folletos sobre el cáncer de seno para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Tema: cáncer de seno.

Objetivo: dar a conocer a cada una de las mujeres del Corregimiento de Buenavista temas sobre el cáncer de seno y su respectiva prevención.

Justificación: Los folletos son una herramienta clave para que cada persona pueda tener la información personal y poder luego recordarla y practicarla.

Por tal motivo, el Corregimiento de Buenavista, es un lugar aislado del casco urbano y no tiene acceso a herramientas tecnológicas, y asimismo

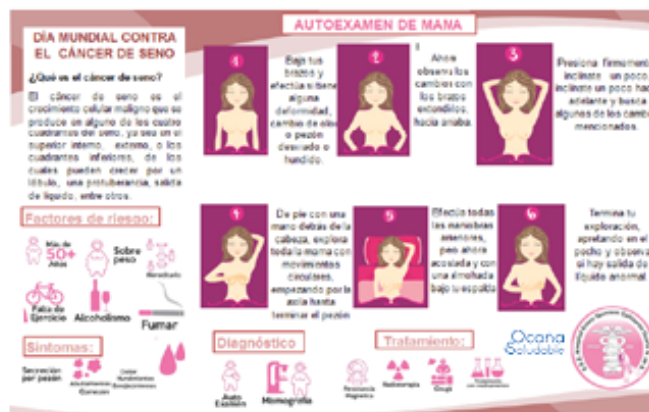
su población se caracteriza por ser tradicional, por tanto el canal de comunicación ideal es información clara, visual y de fácil entendimiento a través de folletos.
adolescente.

Metodología:

- Entrevistar a la jefe de promoción y prevención sobre el cáncer de seno.
- Redactar y establecer la información del folleto.
- Hacer el folleto en el programa Word.
- Imprimir 25 folletos.

Dinámica:

Entregar los folletos cuando se realice la charla de promoción y prevención del cáncer de seno.



Ocaña
Saludable

Actividad #2 Afiche

Actividad: Elaboración de afiche para sobre el cáncer de seno para pegarlo en el salón comunal del Corregimiento de Buenavista.

Tema: autoexamen de seno.

Objetivo: Generar recordación a las mujeres del Corregimiento de Buenavista la importancia de realizar constantemente el autoexamen de seno.

Justificación: El afiche es un texto relevante e interesante, y de fácil acceso a la lectura, pues se tiende claramente y genera recordación ya que contiene información pertinente.

Es importante que las mujeres del corregimiento de Buenavista estén informadas sobre temas fundamentales como el cáncer de seno ya que actualmente este tipo de enfermedades ha aumentado en las mujeres mayores, por ello, a través del afiche que contiene información clara sobre cómo hacerse el autoexamen, genera sensibilización y recordación.

Metodología.

- Redactar el mensaje del afiche
- Crear el afiche a través del programa ilustrador

- Imprimir 1 afiche en la oficina de prensa y comunicaciones del hospital Dinámica:

- Socializar y explicar el afiche para las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

- Pegar en la el salón comunal el afiche sobre el autoexamen de seno

Duración:

El afiche sobre autoexamen de seno, se pegara una vez en el salón comunal del Corregimiento de Buenavista.



Actividad#1 Socialización de la campaña

Actividad: socializar la jornada de salud y entregar los folletos sobre el cáncer de seno a las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Objetivo: familiarizar a las mujeres del Corregimiento de Buenavista sobre el tema a tratar por medio de los folletos del cáncer de seno.

Justificación: la socialización de cualquier campaña o jornada debe ser el primer paso para iniciar las actividades, es por ello que la socialización se compone de la presentación y entrega de folletos para que a la hora de realizar la charla se entienda de forma más clara y concisa.

Metodología:

- Establecer las palabras para realizar la socialización
- Tener listos los folletos

Dinámica:

- Realizar la presentación de la jornada de salud
- Socializar la información de los folletos
- Entregar a cada mujer un folleto.

Duración:

La socialización y entrega de los folletos durará entre 15 a 20 minutos.



Ocaña
Saludable

Actividad #4 Charla sobre el cáncer de seno

Actividad: realizar una charla sobre el cáncer de seno a las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Tema: prevención sobre cáncer de seno.

Objetivo: brindar un espacio de conversación sobre la prevención del cáncer seno y la realización del autoexamen con las mujeres del corregimiento de Buenavista por parte de un enfermero del hospital.

Justificación: el Corregimiento de Buenavista es un pueblo alejado del casco urbano del municipio de Ocaña. Actualmente cuenta con un puesto de salud, sin embargo las actividades de promoción y prevención se realizan de forma constante en las instalaciones del hospital, en las zonas rurales son pocas las iniciativas de salud, por tanto las charlas y conversaciones sobre temas de salud son fundamentales para generar conciencia de la importancia de la detección temprano del cáncer de seno y otras enfermedades.

Metodología:

- Socializar la propuesta con el área de promoción y prevención para que haga parte de la campaña de salud
- Establecer las herramientas comunicativas necesarias para la charla educativa.

Dinámica:

- Presentación del objetivo de la charla.
- Presentar al invitado a dar la charla
- Entregar material didáctico.
- Realizar la charla sobre el cáncer de seno, por parte del enfermero invitado, temas a tratar: ¿Qué es cáncer de seno? causas del cáncer de seno, ¿cómo prevenir el cáncer de seno? y ¿cómo hacerse el autoexamen de seno?
- Espacio para preguntas y retroalimentación
- Continuar con la siguiente charla.

Duración:

La charla durará entre 30 a 40 minutos, se hará una vez.



Actividad# 6 Charla odontológica

Actividad: charla odontológica para las mujeres del corregimiento de Buenavista del municipio de Ocaña.

Tema: cuidados bucales.

Objetivo: brindar orientación sobre el cuidado bucal y prevención de caries e infecciones con el propósito de mejorar el estado de salud oral de las mujeres del Corregimiento de Buenavista.

Justificación: Son muy pocas las jornadas de educación con respecto a la salud bucal en las comunidades urbanas y sobre todo en las zonas rurales, por eso, es importante incentivar estos temas a la población con el propósito de mejorar su estado de salud bucal, realizar prevención a las mujeres para que ellas a su vez le enseñen a sus hijos y familia en general.

Metodología:

- Socializar la propuesta con el área de salud de odontología del Hospital Emiro Quintero Cañizares para que haga parte de la campaña.
- Establecer los materiales necesarios para la jornada de salud.

Dinámica

- Presentar al invitado a realizar la charla de salud oral
- Realizar la charla odontológica, los temas a tratar: ¿Cómo cuidar los dientes? ¿Cuál es la forma correcta del cepillado de los dientes? ¿Cómo prevenir caries? ¿Cada cuánto debemos cepillarnos? Entre otros.
- Espacio de preguntas y retroalimentación
- Marcha final

Duración:

La jornada durará entre 40 a 50 minutos, se hará una vez.





Ocaña Saludable



Apéndice C. Campaña venciendo el cáncer en actividades extracurriculares



Ocaña, 26 de noviembre del 2019

Doctora:
Ingrid Pinzón
Directora del Centro Penitenciario
Y Carcelario IMPEC

Asunto: programación día mundial contra el cáncer de mama

Cordial saludo:

Por iniciativa de la oficina de prensa y comunicaciones de la E.S.E con el apoyo de gerencia y los programas de salud de promoción y prevención, odontología y psicología, se desea realizar una jornada de salud enfocada en prevenir el cáncer de seno a todas las mujeres, promoviendo la responsabilidad social como entidad pública..

Es por ello que el Hospital Emiro Quintero Cañizares se une cada año a esta iniciativa, utilizando distintas estrategias con el fin de prevenir enfermedades. El evento será realizado por primera vez en el Centro Penitenciario INPEC y contará con la participación de distintas áreas de la salud de la E.S.E.

Fechas del evento: jueves 28 de noviembre del 2019

Público dirigido: mujeres que se encuentren en el centro penitenciario.

Programación

- Encargados de colocar las carpas, y mesas (solo estarán en la colocación de carpas, no en el evento.)
Estarán a las 7:45 a.m. hasta las 8:00 a.m.



Apéndice D. Programación del evento para la cárcel



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1



Departamento De Prensa y Comunicaciones

Nombre y apellidos	Cédula de ciudadanía	Cargo
David Abril García	5084863	logística
Fabián Zambrano	1127915429	logística
Julián Cárdenas	1091667410	Sonido
		3185581371

- Acto protocolario por parte del Gerente del Hospital Emiro Quintero Cañizares y presentación de baile la cumbia
Estará de 8:00 a.m. 8:40 a.m.

Cristian Danilo Rodríguez Lemus	1091673848	Bailarín
María Paula Peinado Gomez	1098775751	Bailarín

- Entrega de detalles y rifas para las mujeres del Centro Penitenciario (estarán durante toda la jornada por temas logísticos, contenido multimedia, entrega de regalos.
Estará de 8:00 a.m. hasta las 10:00 a.m.

Nombre y apellidos	Cédula de ciudadanía	Cargo
Karen Jiménez Dayana Carvajalino	1091677126	pasante
Karina Sanjuan Vargas	1091677139	pasante
Martha Milena Espinosa Alvernia	1090405837	asistente

- Jornada de salud y charlas educativas (toma de citología, prevención de cáncer de seno, por parte del área promoción y prevención).



Gobernación
de Norte de
Santander



Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitalheq.gov.co Web: www.heq.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Apéndice E. Programación del evento para la cárcel



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1



Departamento De Prensa y Comunicaciones

Horario: de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Nombre y apellidos	Cédula de ciudadanía	Cargo
Ayde Ibáñez	37320518	Aux Enfermería
Liceth Giovanna Roperó	37725530	Aux Enfermería
María Arzuaga	1067813038	Aux Enfermería
María Vivas	60415606	Psicóloga

- Jornada de salud bucal (limpiezas, resinas, amalgamas, promoción y prevención control placa, entre otros)
Estarán durante toda la actividad 8:00 a.m. hasta las 10:00 a.m.

Nombre y apellidos	Cédula de ciudadanía	Cargo
Berthy Carmen Martínez	45706695	Odontóloga
Marta Marilda Rizo Vergel	27727192	Odontóloga

Nota: Ante cualquier cancelación o ingreso de nuevo personal asistencial o administrativo del Hospital Emiro Quintero Cañizares, se les indicará el día miércoles a las 8:00 a.m.

Oficina de Prensa Y Comunicaciones
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares
Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada 3042098932
Responsable: Karen Jiménez- Comunicadora Social en formación



Gobernación
de Norte de
Santander



Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleq.gov.co Web: www.heq.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

Apéndice F. Programación del evento para la cárcel

EVENTO CÁRCEL



Prensa HEQC <prensa@heqc.gov.co>
para direccion.epcocana ▾

mar., 19 nov. 14:33 (hace 13 días)



Oficina de Prensa Y Comunicaciones
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares
Jefe de Prensa: Juan Gabriel Zaraza Parada [3042098932](tel:3042098932)



Apéndice G. Cotización del evento para el centro penitenciario



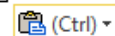
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CANIZARES
NIT: 890.501.438-1



Departamento De Prensa y Comunicaciones

COTIZACIÓN EVENTO DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE SENO

Cantidad	Producto	Valor unitario	Valor total
5 paquetes	Kit de aseo (shampoo, loción, crema)	12.000	60.000
20	Camisetas blancas Talla M	5.000	100.000
8 metros de tela	8 metros de tela ceda fría color rosado	4.000 hechura	120.000
1	Cinta rosada brillante	2.800	2.800
15 pliegos	Papel celofán	400	6.000
3	Carpas alquiladas	60.000	180.000
6	Mesas alquiladas	3.000	18.000
2	Manteles blancos alquilados	20.000	20.000
4	Triángulos de fiesta color rosado para decorar	2.000	8.000
2 paquetes	Globos serpentex de 12 unidades	12.500	25.000
2	Arreglo floral	50.000	100.000
			639.800



Apéndice H. Carta de gestión para la empresa Imaginarte.



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Miembro de la
Red GLOBAL de HOSPITALES
VERDES y SALUDABLES
www.hospitalesprivadosenbolivar.net

Departamento De Prensa y Comunicaciones

Ocaña – Norte de Santander, 31 de octubre del 2019

Señores
Publicidad Imaginarte

**ASUNTO: SOLICITUD PATROCINIO EVENTO DÍA MUNDIAL CONTRA EL
CANCER DE MAMA HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES**

Cordial Saludo:

Concedores de su compromiso con la comunidad y de las actividades que la empresa Comfanorte lidera en Ocaña en pro del bienestar de la población en general; me dirijo a ustedes con el fin de invitarlos a que se vinculen a la celebración del día mundial contra el cáncer de mamá, el cual se realizará en el Centro Penitenciario INPEC donde se llevarán a cabo actividades de promoción y prevención, organizada por la E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares, esto con el fin de brindar asistencia médica en distintas áreas de salud a todas las mujeres que se encuentran el centro penitenciario, y con su apoyo brindarle un momento de integración y alegría; con el propósito de ser un hospital más humano.

En el siguiente, presentamos a su consideración nuestra propuesta de vinculación como patrocinador del evento **Día mundial contra el cáncer de mama**, que se realizará el próximo 19 de octubre del presente años en el Centro Penitenciario INPEC del municipio

TIPO DE VINCULACIÓN	DESCRIPCIÓN
APOYO LOGISTICA	30 Pines publicitarios (botones con el logo de cáncer de mama)

Agradecemos su atención y colaboración.

Atentamente

Juan Gabriel Paraza Parada
Jefe de prensa del HEQC
Teléfono: 3042098932
Correo: pregsa@heqc.gov.co



Gobernación
de Norte de
Santander



Apéndice I. Carta de gestión para la empresa Perfumarte.

	<p>EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES NIT: 890.501.438-1</p>	<p>Miembro de la Red GLOBAL de HOSPITALES VERDES y SALUDABLES <small>www.hospitalcorporacionasubidainstitucional.gov.co</small></p>
<p>Departamento De Prensa y Comunicaciones</p>		

Ocaña – Norte de Santander, 31 de octubre del 2019

Señores
PERFUMARTE

ASUNTO: SOLICITUD PATROCINIO EVENTO DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

Cordial Saludo:

Conocedores de su compromiso con la comunidad y de las actividades que la librería Obregón lidera en Ocaña en pro del bienestar de la población en general; me dirijo a ustedes con el fin de invitarlos a que se vinculen a la celebración del día mundial contra del cáncer de mamá, el cual se realizará en el Centro Penitenciario INPEC donde se llevarán a cabo actividades de promoción y prevención, organizada por la **E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares**, esto con el fin de brindar asistencia médica en distintas áreas de salud a todas las mujeres que se encuentran el centro penitenciario, y con su apoyo brindarle un momento de integración y alegría; con el propósito de ser un hospital más humano.

En el siguiente, presentamos a su consideración nuestra propuesta de vinculación como patrocinador del evento **Día mundial contra el cáncer de mama**, que se realizará entre el 16 y 19 de octubre del presente año en el Centro Penitenciario INPEC del municipio.

TIPO DE VINCULACIÓN	DESCRIPCIÓN
APOYO LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • 30 antibacteriales

Agradecemos su atención y colaboración.

Atentamente


Juan Gabriel Zaraza Parada
 Jefe de prensa del HEQC
 Teléfono: 3042098932
 Correo: pprensa@heqc.gov.co

 <p>Gobernación de Norte de Santander</p>	 <p>HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</p>
--	--

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (057) 9636330 – fax: 5611436
 Urgencias 5611240 E-mail: gerencia@hospitalheqc.gov.co Web: www.heqc.gov.co
 Ocaña, Norte de Santander

Apéndice J. Donación de botones con el signo de lucha contra el cáncer de seno de la empresa de publicidad Imaginarte.



Apéndice K. Donación de jabón antibacterial por la empresa perfumarte.

