

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(54)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JOHANNA MILENA PARRA SKINNER
FACULTAD	F. EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	CARLOS EDUARDO NAVARRO SOTO
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DEL MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GIMNASIO MADRE TRINIDAD DE CALCUTA

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

SE REALIZÓ PARA EL GIMNASIO MADRE TRINIDAD DE CALCUTA UN MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA, QUE PERMITIERA A LA DIRECTIVAS CREAR UN PERFIL VISUAL ATRACTIVO QUE FORTALECIERA EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL. CONJUNTAMENTE SE TRABAJÓ EN LA REESTRUCTURACIÓN DEL HORIZONTE INSTITUCIONAL.

IGUALMENTE SE CREÓ UN MANUAL USO DE LAS REDES SOCIALES, DONDE SE ESPECIFICAN LAS PAUTAS CON LAS QUE SE DEBE PUBLICAR CUALQUIER CONTENIDO INSTITUCIONAL, CON EL FIN DE UTILIZARLAS COMO HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 51	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 42	CD-ROM: 1
--------------------	------------------	--------------------------	------------------



DISEÑO DEL MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA GIMNASIO MADRE TRINIDAD DE CALCUTA

JOHANNA MILENA PARRA SKINNER

Trabajo de grado modalidad pasantía para optar el título de Comunicador Social

Director

CARLOS EDUARDO NAVARRO SOTO

Diseñador Gráfico

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Abril de 2017

DEDICATORIA

A mi madre, por apoyarme en cada proceso de mi vida y enseñarme que el único camino al éxito es la perseverancia y el amor. Palabras faltan para agradecerte todo lo que has hecho por mí, te amo.

A mis hermanos, por estar conmigo y apoyarme siempre, pero sobre todo por hacer de mi vida la mejor de todas, los amo.

A mi familia, por ser mi motivación, gracias por sus sacrificios para verme llegar más lejos, los amo.

“He aquí mi secreto, que no puede ser más simple: Sólo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos”

*El Principito
(Antoine de Saint – Exupéry)*

Índice

Capítulo 1. Diseño del manual de imagen e identidad corporativa de la institución educativa Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta.....	1
1.1 Descripción de la empresa	1
1.1.1 Misión	2
1.1.2 Visión.....	2
1.1.3 Objetivos institucionales	2
1.1.4 Estructura organizacional.....	3
1.1.5 Descripción de la dependencia	4
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia	4
1.2.1 Planteamiento del problema	5
1.3 Objetivos de la pasantía	6
1.3.1 General.....	6
1.3.2 Específicos	6
1.4 Actividades a desarrollar	6
Capítulo 2. Enfoques Referenciales	8
2.1. Enfoque conceptual	8
2.2. Enfoque Legal.....	10
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....	13
3.1. Presentación de resultados	13
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	26
Capítulo 5. Conclusiones.....	27
Capítulo 6. Recomendaciones	28
Referencias	29
Apéndice	30

Lista de Apéndice

Apéndice A Manual de imagen e identidad corporativa del Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta	31
Apéndice B Publicaciones en las redes sociales (YouTube, Twitter y Facebook) según manual de buen uso.....	41

Lista de Tablas

Tabla 1	4
Tabla 2	6

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama Institucional.....	3
Figura 2 Misión	13
Figura 3 Visión.....	14
Figura 4 Objetivos Institucionales.....	14
Figura 5 Valores Institucionales	15
Figura 6 Reseña histórica.....	16
Figura 7 Modelo 1 de imagen corporativa.....	18
Figura 8 Modelo 2 de imagen corporativa.....	18
Figura 9 Modelo 3 de imagen corporativa.....	19
Figura 10 Carnet corporativo.....	19
Figura 11 Hoja membrete tamaño carta	20
Figura 12 Hoja membrete tamaño oficio	21
Figura 13 Tarjeta de presentación	22
Figura 14 Carpeta institucional.....	23
Figura 15 Sobre corporativo	24
Figura 16 Manual para el buen uso de las redes sociales.....	25

Resumen

Como trabajo de grado modalidad pasantía, se realizó para el Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, un manual de imagen e identidad corporativa que permitiera a directivas, administrativos y docentes, crear un perfil visual atractivo que fortaleciera el proceso de posicionamiento institucional. Conjuntamente se trabajó en la reestructuración del horizonte institucional que desde hace 21 años no era modificado.

Igualmente se creó un manual de buen uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube), donde se especifican las pautas con las que se debe publicar o subir cualquier información o contenido institucional, con el fin de utilizar las redes como herramientas de posicionamiento.

Introducción

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta es una institución educativa con 21 años en el mercado, que ha mejorado la calidad de vida de la juventud colombiana, aportando a sus estudiantes programas educativos de excelente calidad, proporcionando a la comunidad individuos íntegros, autónomos, socialmente activos y participativos.

Debido a que el Gimnasio no posee un manual de imagen e identidad corporativa se hace necesario crear uno, que facilite a la institución llevar a cabo y de manera acertada el proceso de posicionamiento permitiéndole competir con otras instituciones, a través de un conjunto de mensajes que proyecten a la comunidad el horizonte institucional, transmitiendo de esta manera su carácter, su esencia y sus valores fundamentales.

Posteriormente se diseñó un manual de uso de redes sociales para acompañar el proceso de posicionamiento, creando contenidos que den a conocer las diferentes actividades y objetivos institucionales.

Capítulo 1. Diseño del manual de imagen e identidad corporativa de la institución educativa Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta

1.1 Descripción de la empresa

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, se encuentra localizado en la zona décima de Engativá de la ciudad de Bogotá. Creada e inaugurada en el año 1995 con el nombre de “Gimnasio Madre Teresa de Calcuta”, comenzó su vida Jurídica mediante la Resolución 095-95 de 1995, con la sede de la Carrera 106 que inició labores el 01 de enero de 1996, y su situación legal fue reconocida por la Resolución No. 8107 de 1998.

Dado que el artículo 9º de la Ley 715 de 2001 estableció que “todas las instituciones Educativas de carácter Privado deben ofrecer el servicio de educación desde el grado Pre-Escolar hasta el grado Once”, se procedió a ampliar las sedes educativas y los grados de educación y desde ese instante se dio a la institución el nombre de “Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta”, ya existía una institución educativa con ese nombre en la ciudad.

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, ofrece el servicio Educativo en los niveles de Educación Preescolar, Básica primaria y Media académica. La institución presta el servicio educativo en las plantas físicas ubicada en las siguientes direcciones: Sede A: Calle 69B No. 105 H – 54 barrio San Basilio (Álamos Norte) Sede B: Carrera 106 A No. 70-04 barrio Plazuelas Del Virrey (Álamos Norte). La institución ofrece el servicio educativo en la jornada única.
(Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, 2016)

1.1.1 Misión

Todos los estamentos de la Comunidad Educativa del Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, deberán convertirse en agentes que acompañen el proceso de formación del Estudiante, proporcionándole las herramientas de investigación y metodológicas para que tome elementos de su experiencia y los articule a los conocimientos recibidos. (Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, 2016)

1.1.2 Visión

El estudiante encaminará sus esfuerzos para que sea protagonista del desarrollo socio cultural y político-económico de su comunidad, dando lo mejor de sí mismo y construyéndose en su mejor cambio. (Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, 2016)

1.1.3 Objetivos institucionales

1. Cumplir la función social de educar con pertinencia y calidad a la juventud Bogotana y en especial a la que vive en la zona de Engativá.
2. Formar personas con dimensión integral, para que a través de los conocimientos, las competencias y los valores, tengan la capacidad de asumir los retos de la vida, la sociedad y el mundo del trabajo con sentido ético y productivo.
3. Motivar al estudiante hacia la investigación, en las diferentes áreas del conocimiento científico y tecnológico, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades comunicativas y

cultivándole el espíritu de superación personal para que pueda continuar estudios superiores y/o busque el mejoramiento permanente de sus capacidades.

4. Preparar al estudiante en la identificación y la acertada solución de problemas, a través de una formación con énfasis en las habilidades de la comunicación.

5. Fomentar en el educando el espíritu cívico y de equipo promoviendo el desarrollo de competencias ciudadanas, mediante su vivencia en comunidad. (Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, 2016)

1.1.4 Estructura organizacional

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta no contaba con un organigrama institucional; por tal motivo se hizo necesaria la creación de uno, que abarcara los diferentes estamentos que conforman la institución, permitiendo a la comunidad educativa conocer a nivel global las características generales del gimnasio.

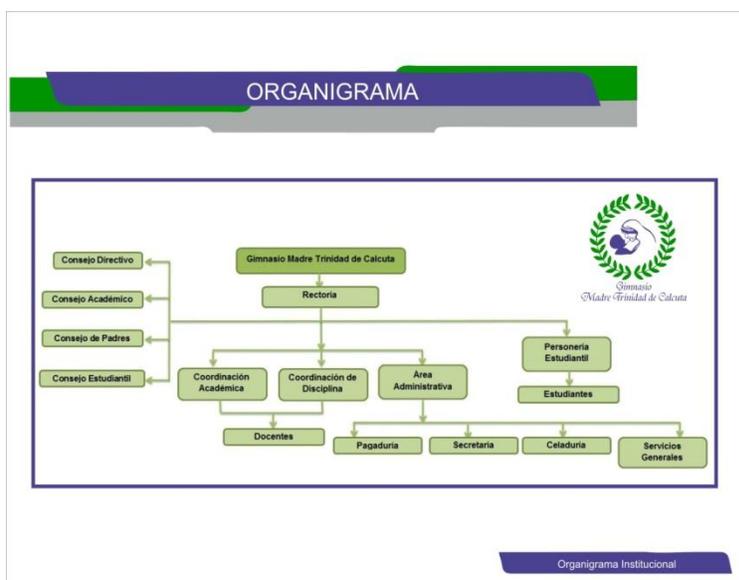


Figura 1 Organigrama Institucional

Fuente: Autor del proyecto

1.1.5 Descripción de la dependencia

No se tiene una dependencia específica de trabajo, debido a que el proyecto abarca la institución en general, buscando fortalecer así, la comunicación interna y externa.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia

Para elaborar el diagnóstico de la dependencia asignada, se realizó un análisis descriptivo por medio de una matriz DOFA, que permitirá identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de los procesos que se desarrollan en el gimnasio

Tabla 1

Matriz DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores internos	<p>F1 Sentido de pertenencia por parte de la comunidad educativa hacia la institución</p> <p>F2 La oferta de la institución cumple con las demandas y necesidades de los clientes</p>	<p>D1 No existe uniformidad en su imagen corporativa, dificultando el correcto posicionamiento de la institución</p> <p>D2 No se da uso constante a la página web y redes sociales lo que genera desconocimiento de las labores y actividades institucionales</p> <p>D3 No existe un protocolo establecido para la creación de contenidos multimedia</p>
Factores externos	<p>F3 Tiene una trayectoria de 21 años en el mercado</p>	<p>Creación de un manual de buen uso de las redes sociales con el fin de fortalecer la imagen de la institución por medio de estos. (D2,D3,O1)</p>
OPORTUNIDADES	<p>Crear imágenes y diseños que ayuden a cumplir la función de promoción y publicidad (F2,O1)</p>	
O1 Acceso a página Web y redes sociales que permiten llegar a un mayor número de clientes		

AMENAZAS	Crear un manual de imagen e identidad corporativa para fortalecer la imagen de la institución, interna y externamente (F1, F3, A1)	Implementar el manual de imagen e identidad corporativa para unificar conceptos gráficos (A1, D1)
A1 No existe un manual de imagen e identidad corporativa que establezca los conceptos gráficos de la imagen de la institución	Reestructurar el horizonte institucional con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia institucional(F1, A2)	
A2 La institución no posee un horizonte institucional adecuado		

Fuente: Autor del proyecto

1.2.1 Planteamiento del problema

Debido a la falta de un profesional en el área de comunicaciones, el colegio desconoce la importancia que juega dentro del sector educativo el posicionamiento de la institución.

Se hace entonces adecuado diseñar un manual de imagen e identidad corporativa, que cree en la comunidad estudiantil y local el reconocimiento institucional a partir de la marca, asimismo es necesario reestructurar y consolidar el horizonte institucional que desde la creación del gimnasio no ha sido modificado, dejando de lado las nuevas proyecciones institucionales.

De igual forma se cuenta con redes sociales que buscan crear una relación más directa con la comunidad, pero no tienen uso constante y tampoco existe una estructura con contenidos definidos que permitan mostrar y consolidar el objetivo de posicionamiento.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 General

Diseñar el manual de imagen e identidad corporativa de la institución educativa Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta de la ciudad de Bogotá.

1.3.2 Específicos

- Reestructurar el perfil corporativo y la identidad corporativa de la institución
- Diseñar una estrategia de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa del gimnasio

1.4 Actividades a desarrollar

Tabla 2

Cuadro de actividades

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos
Diseñar el manual de imagen e identidad corporativa de la	Reestructurar el perfil corporativo y la identidad corporativa de la	Reformar la Misión, visión y objetivos institucionales Creación de la reseña histórica y los valores institucionales. Constituir el organigrama institucional

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1. Enfoque conceptual

Identidad Corporativa. La identidad corporativa, señala el autor del libro, es el autorretrato de una corporación, las entradas o señales que ofrece por medio de su comportamiento, comunicación y simbolismo; es decir, la denotación de todas las formas de expresión que la empresa utiliza para ofrecer una perspectiva de su naturaleza y presentarse a sí misma frente a los públicos objetivos internos y externos (empleados, clientes, proveedores de capital y público), mediante el uso de símbolos, comunicación y comportamientos, con base en una filosofía, así como sus objetivos a largo plazo y la imagen deseada. (Riel, 2005)

Imagen corporativa. Representación mental que tienen los públicos interesados y la sociedad en general de una empresa, sus productos, directivos, métodos de gestión etc. La imagen corporativa es actualmente uno de los elementos más importantes que las compañías tienen a su disposición para hacer comprender a sus públicos quiénes son, a qué se dedican y en qué se diferencian de la competencia. (Muñoz, 2004)

Objetivo empresarial. Aspectos materiales, económicos, comerciales y sociales, en dirección a los cuales las organizaciones dirigen sus energías y sus recursos, esos aspectos son utilidades, rentabilidad, buena imagen, responsabilidad social, productividad, productos o servicios de calidad, buena percepción del cliente, etc. Son los objetivos que desea lograr, con el fin de operar satisfactoriamente dentro del entorno socioeconómico. (Koontz, 2012)

Posicionamiento empresarial. Estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor. Se entiende el concepto de «producto» de forma amplia: puede tratarse de un elemento físico, intangible, empresa, lugar, partido político, creencia religiosa, persona, etc.

De esta manera, lo que ocurre en el mercado en relación con el producto es consecuencia de lo que ocurre en la subjetividad de cada individuo en el proceso de conocimiento, consideración y uso de la oferta. De allí que el posicionamiento hoy se encuentre estrechamente vinculado al concepto rector de propuesta de valor, que considera el diseño integral de la oferta, a fin de hacer la demanda sostenible en horizontes de tiempo más amplios.

Manual de identidad corporativa. Conjunto de normas a las que los responsables de la imagen corporativa y la comunicación cultural recurren para unificar criterios y normalizar el manejo de la imagen gráfica y corporativa de la empresa. El objetivo es promover la identidad visual en la forma más conveniente, consistente y eficiente.

Estrategia de comunicación. Herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado. Este periodo va a ser amplio -tres años por ejemplo-, y será operativizado por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar. Abarca un abanico muy amplio de aspectos y tareas que van desde

la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos.

Redes sociales. Estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Página web. Documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas; adaptada para la llamada World Wide Web(WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTMLo XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente también incluyen otros recursos como pueden ser hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

2.2. Enfoque Legal

Origen Legal de la Institución.

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, tiene un origen legal asociado con la historia de cada una de las sedes donde funcionó. La sede de la Carrera 105 ubicada en el Barrio San Basilio (Álamos Norte), fue creada e inaugurada en el año 1995 con el nombre de “Gimnasio

Madre Teresa de Calcuta” y comenzó su vida Jurídica mediante la Resolución 095-95 de 1995. La sede de la Carrera 106 inició labores el 01 de Enero de 1996, y su situación legal fue reconocida por la Resolución No. 8107 de 1998. Dado que el artículo 9º de la Ley 115 de 2001 estableció que “todas las instituciones Educativas de carácter Privado ofrecerán este servicio desde el grado Pre-Escolar hasta el grado Once y determinó además, que “quienes no ofrezcan la totalidad de los grados se procedió a comprar la sede de la Calle 69 para dar por terminada todo el mandato de la Secretaría de Ecuación. En adelante se denominará Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, que deberá ofrecer el servicio Educativo en los niveles de Educación Preescolar, Básica primaria y Media académica. La institución organizará la prestación del servicio Educativo en la planta físicas ubicada en las siguientes direcciones:

Sede A: Calle 69B No. 105 H – 54 Barrio San Basilio (Álamos Norte)

Sede B: Carrera 106 A No. 70-04 Sede Plazuelas Del Virrey (Álamos Norte) (Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, 2016)

La nueva Institución organizará y articulará: el servicio Educativo en la jornada Única, su planta de personal, el fondo de servicios Educativos, el Gobierno escolar, el uniforme, los archivos y la expedición de certificaciones. El nombre definitivo de la Institución fue propuesto y aceptado por el Consejo Directivo y bajo el mandato de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá, siendo ratificado por la resolución No.8107 de Diciembre 23 de 1998.

Otras resoluciones: 10-287 DEL 16 DE NOV/ 2011 (Secundaria y Media)

Constitución Política de Colombia

Ley 23 de 1983 Derechos de Autor.

Artículo 9. La protección que esta Ley otorga al autor, tiene como título originario la creación intelectual, sin que se requiera registro alguno. Las formalidades que en ella se establecen son para la mayor seguridad jurídica de los titulares de los derechos que se protegen.

Artículo 10. Se tendrá como autor de una obra, salvo prueba en contrario, la persona cuyo nombre, seudónimo, iniciales, o cualquier otra marca o signos convencionales que sean notoriamente conocidos como equivalentes al mismo nombre, aparezcan impresos en dicha obra o en sus reproducciones, o se enuncien en la declamación, ejecución, representación, interpretación, o cualquiera otra forma de difusión pública de dicha obra.

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1. Presentación de resultados

Reformar la Misión, visión y objetivos institucionales. Para reformar el horizonte institucional se tuvo en cuenta el proyecto educativo institucional (P.E.I.), que fue reestructurado el año pasado (2016) y el periodo que llevaba el horizonte sin modificarse.

MISIÓN



El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta promueve la formación integral de cada uno de nuestros estudiantes, proporcionando herramientas que desarrollen sus potencialidades individuales, preparándolos adecuadamente para afrontar con éxito sus estudios superiores y vida profesional futura, igualmente el Gimnasio promueve la participación ciudadana, formando futuros líderes que contribuyan con la construcción de una sociedad más humana y justa.

Horizonte Institucional

Figura 2 Misión

Fuente: Autor del proyecto

VISIÓN

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta para el año 2022 será una institución conocida por sus altos estándares académicos, y por prestar servicios educativos incluyentes que permitan al estudiante ser partícipe del desarrollo sociocultural y político-económico del país, creando en ellos un pensamiento crítico y reflexivo.



Horizonte Institucional

Figura 3 Visión

Fuente: Autor del proyecto

OBJETIVOS

1. Cumplir la función social de educar con pertinencia y calidad a la juventud Bogotana y en especial a la que vive en la zona de Engativá.
2. Formar personas con dimensión integral, para que a través de los conocimientos, las competencias y los valores, tengan la capacidad de asumir los retos de la vida, la sociedad y el mundo del trabajo con sentido ético y productivo.
3. Motivar al estudiante hacia la investigación, en las diferentes áreas del conocimiento científico y tecnológico, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades comunicativas y cultivándole el espíritu de superación personal para que pueda continuar estudios superiores y/o busque el mejoramiento permanente de sus capacidades.
4. Preparar al estudiante en la identificación y la acertada solución de problemas, a través de una formación con énfasis en las habilidades de la comunicación.
5. Fomentar en el educando el espíritu cívico y de equipo, promoviendo el desarrollo de competencias ciudadanas, mediante su vivencia en comunidad.

Horizonte Institucional

Figura 4 Objetivos Institucionales

Fuente: Autor del proyecto

Creación de la reseña histórica y los valores institucionales. Para la creación de la reseña, se utilizó como referencia, la naturaleza jurídica, localización y contextualización, encontrados en el proyecto educativo institucional (P.E.I.), de donde también se establecieron los valores institucionales.

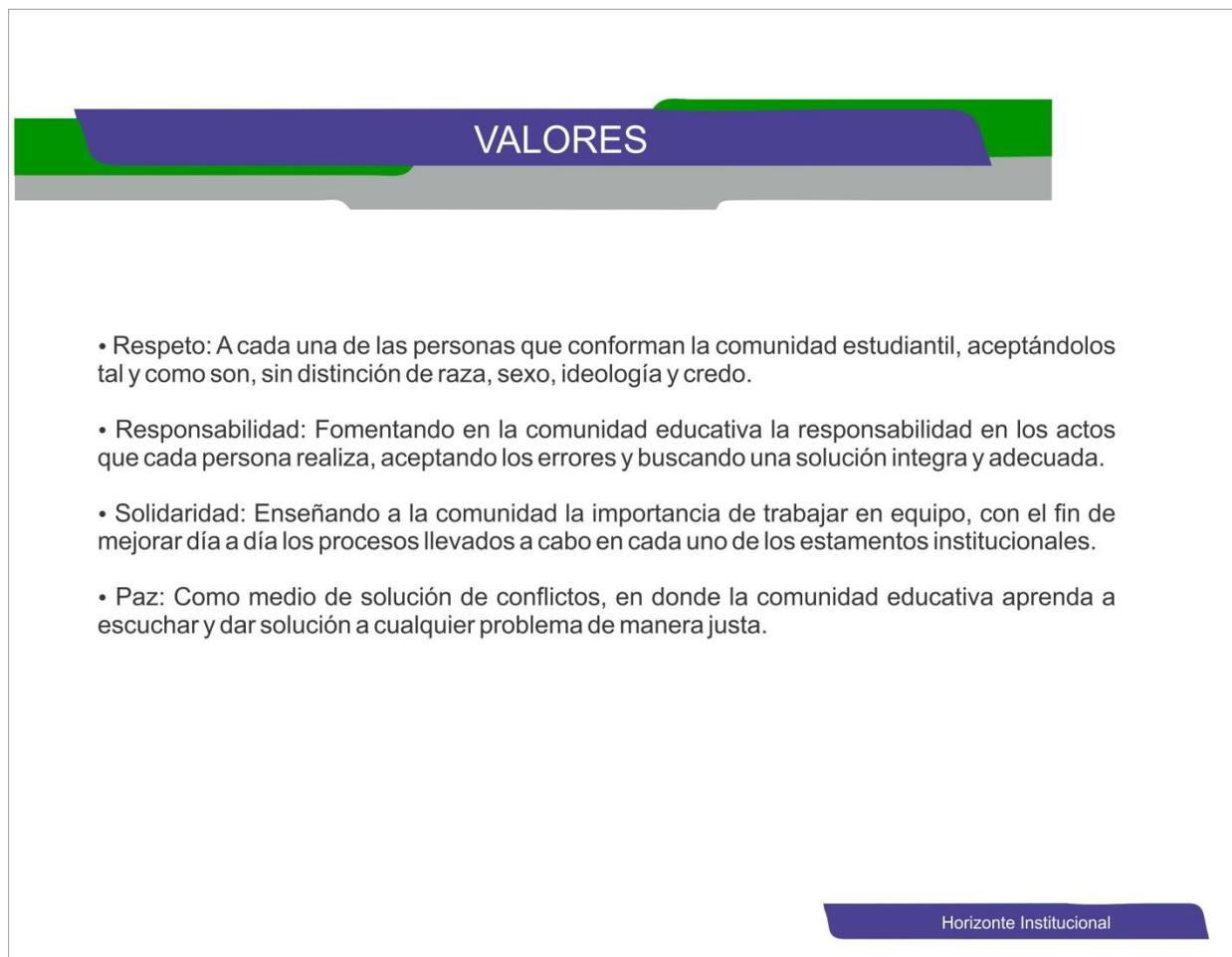
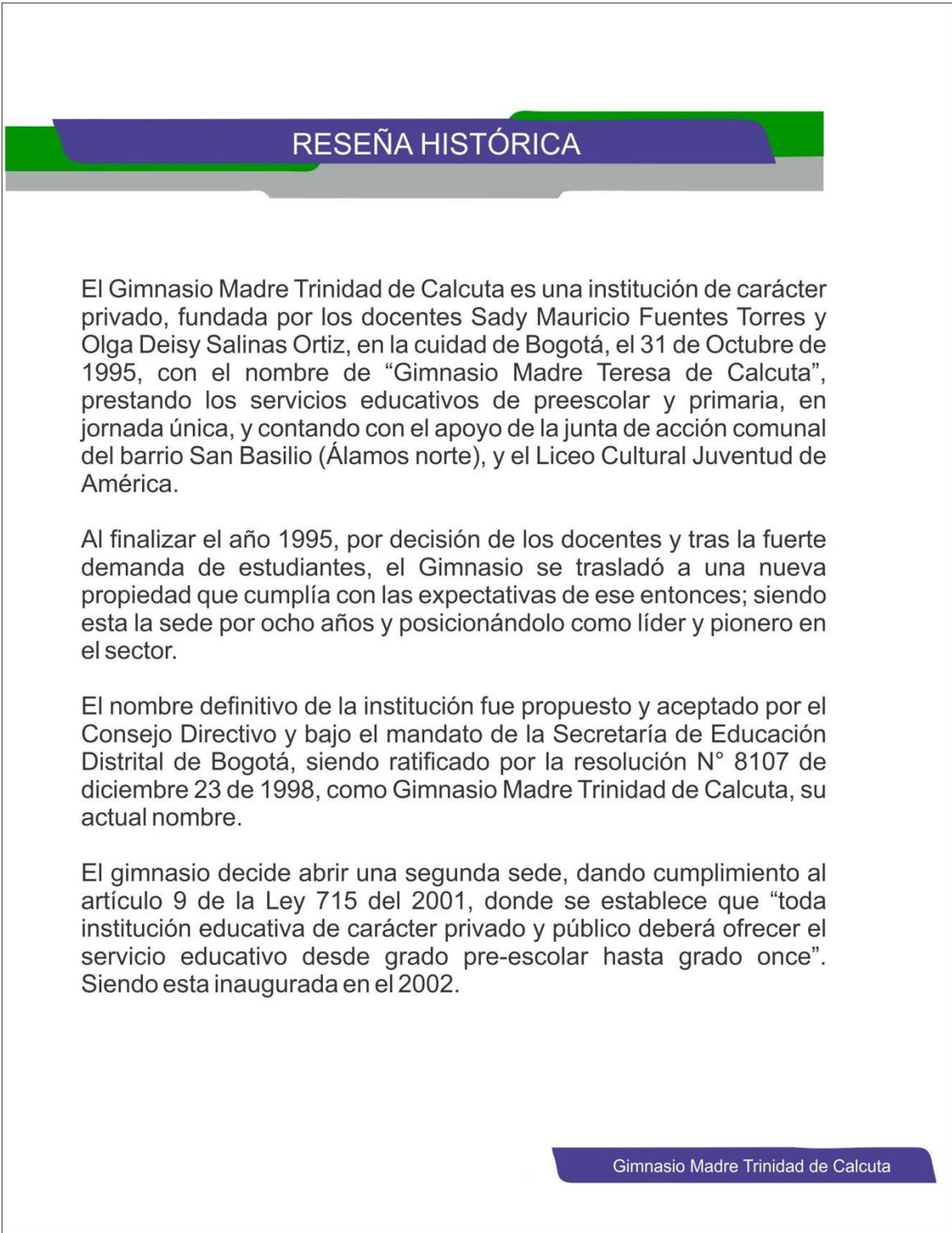


Figura 5 Valores Institucionales

Fuente: Autor del proyecto



The figure is a rectangular box with a white background and a thin black border. At the top, there is a decorative header consisting of a green bar on the left, a purple bar in the center containing the title 'RESEÑA HISTÓRICA' in white capital letters, and a green bar on the right. Below the header, there are four paragraphs of black text. At the bottom right of the box, there is a purple bar with the text 'Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta' in white.

RESEÑA HISTÓRICA

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta es una institución de carácter privado, fundada por los docentes Sady Mauricio Fuentes Torres y Olga Deisy Salinas Ortiz, en la ciudad de Bogotá, el 31 de Octubre de 1995, con el nombre de “Gimnasio Madre Teresa de Calcuta”, prestando los servicios educativos de preescolar y primaria, en jornada única, y contando con el apoyo de la junta de acción comunal del barrio San Basilio (Álamos norte), y el Liceo Cultural Juventud de América.

Al finalizar el año 1995, por decisión de los docentes y tras la fuerte demanda de estudiantes, el Gimnasio se trasladó a una nueva propiedad que cumplía con las expectativas de ese entonces; siendo esta la sede por ocho años y posicionándolo como líder y pionero en el sector.

El nombre definitivo de la institución fue propuesto y aceptado por el Consejo Directivo y bajo el mandato de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá, siendo ratificado por la resolución N° 8107 de diciembre 23 de 1998, como Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, su actual nombre.

El gimnasio decide abrir una segunda sede, dando cumplimiento al artículo 9 de la Ley 715 del 2001, donde se establece que “toda institución educativa de carácter privado y público deberá ofrecer el servicio educativo desde grado pre-escolar hasta grado once”. Siendo esta inaugurada en el 2002.

Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta

Figura 6 Reseña histórica

Fuente: Autor del proyecto

Constituir el organigrama institucional. Para establecer el organigrama institucional, se tuvo en cuenta cada una de las estructuras fundamentales que conforman la institución, por tal motivo fue necesario fijar la jerarquía institucional, buscando establecer autoridades y responsabilidades.

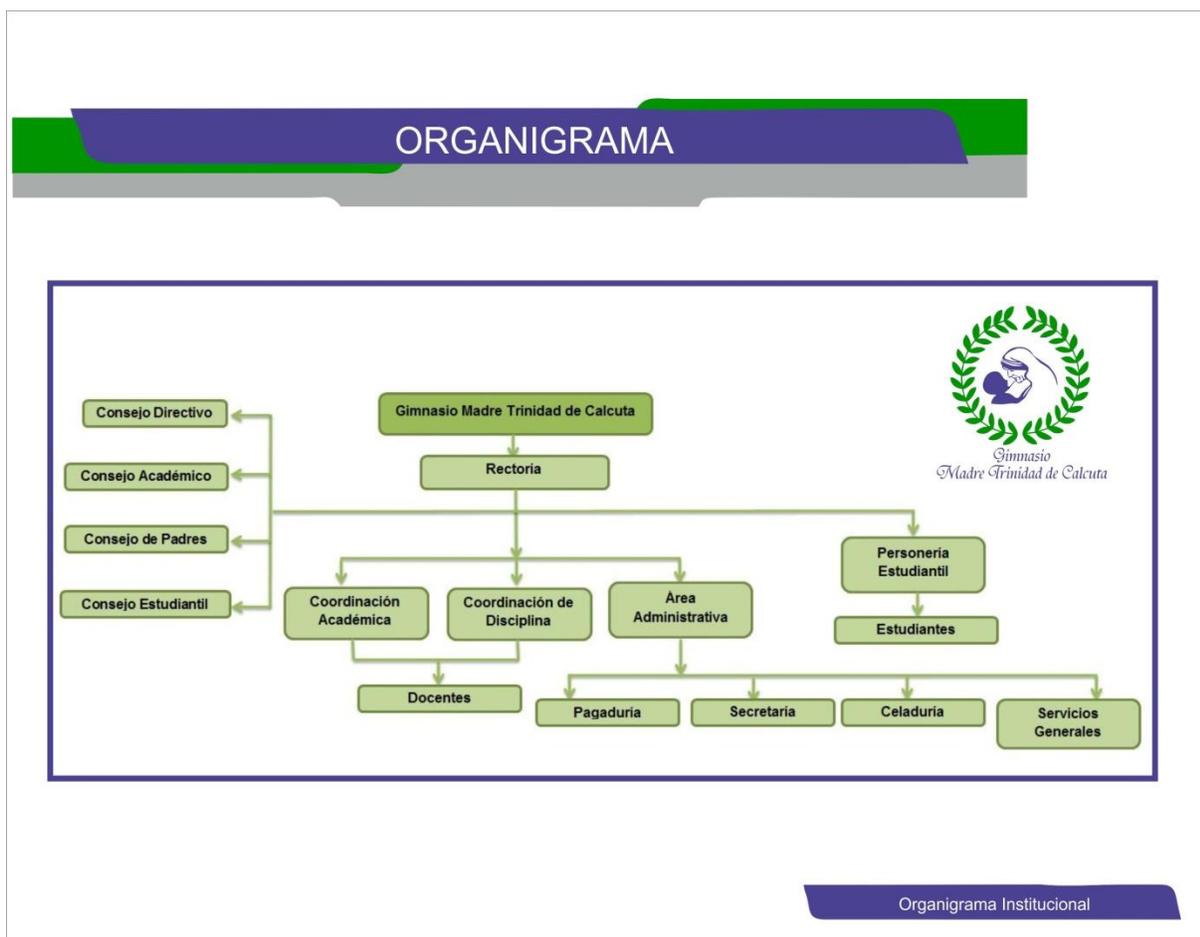


Figura 1 Organigrama institucional

Fuente: Autor del proyecto

Elaborar diferentes modelos de la imagen corporativa para que sean estudiados por las directivas del gimnasio, con el fin de que sea seleccionado y avalado uno de ellos. Se diseñaron diferentes modelos, según las especificaciones que el gimnasio estipulo, conservando los colores institucionales, manteniendo los modelos lo más parecido posible al original y añadiendo la imagen que se utilizó en la canonización de la Madre Teresa de Calcuta. Siendo escogido por las directivas el Modelo 1.



Figura 7 Modelo 1 de imagen corporativa

Fuente: Autor del proyecto



Figura 8 Modelo 2 de imagen corporativa

Fuente: Autor del proyecto



Figura 9 Modelo 3 de imagen corporativa

Fuente: Autor del proyecto

Diseñar el logo, hojas membrete, agenda, carpeta, etc. Teniendo en cuenta el modelo de imagen corporativa escogido por las directivas del Gimnasio, se diseñaron los diferentes elementos que componen la imagen institucional; siguiendo las estipulaciones dadas por el Gimnasio. El logo principal de la carpeta, la tarjeta de presentación y la agenda, están diseñados para ser impresos con barniz UV



Figura 10 Carnet corporativo

Fuente: Autor del proyecto

Bogotá, Agosto 12 de 2016



Señorita:
JOHANNA MILENA PARRA SKINNER
 Comunicadora Social
 E.S.M.

REF: Entrega de material fotográfico, actividades lúdicas primer semestre del año 2016

Cordial saludo.

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, le hace entrega de dos Cds con fotos e información de las actividades institucionales del Gimnasio, correspondientes al primer semestre del año electivo.

1. Elección de Gobierno estudiantil y personería.
2. Primera reunión de padre de familia.
3. Día internacional de la mujer.
4. Lúdicas de natación.
5. Realización día de la excelencia.
6. Conmemoración día del idioma y día de la tierra.
7. Día internacional del niño.
8. Día del maestro Calcutiano.
9. Inauguración juegos intercurros.
10. Primera salida pedagógica.
11. Conmemoración día de la Independencia de Colombia

Agradecemos su colaboración para el bienestar de esta hermosa comunidad educativa,

Atentamente.

SADY MAURICIO FUENTES TORRES
 Director General

Sede A: Calle 69 B N° 105H - 54, Sede B: Carrera106A N° 70 - 04 (Engativa) Bogotá D.C.
 NIT. 79.621.857-7 Tel PBX: 2 28 27 90, Correo Electrónico: gimnasiocalcuta@hotmail.com

Figura 11 Hoja membrete tamaño carta

Fuente: Autor del proyecto

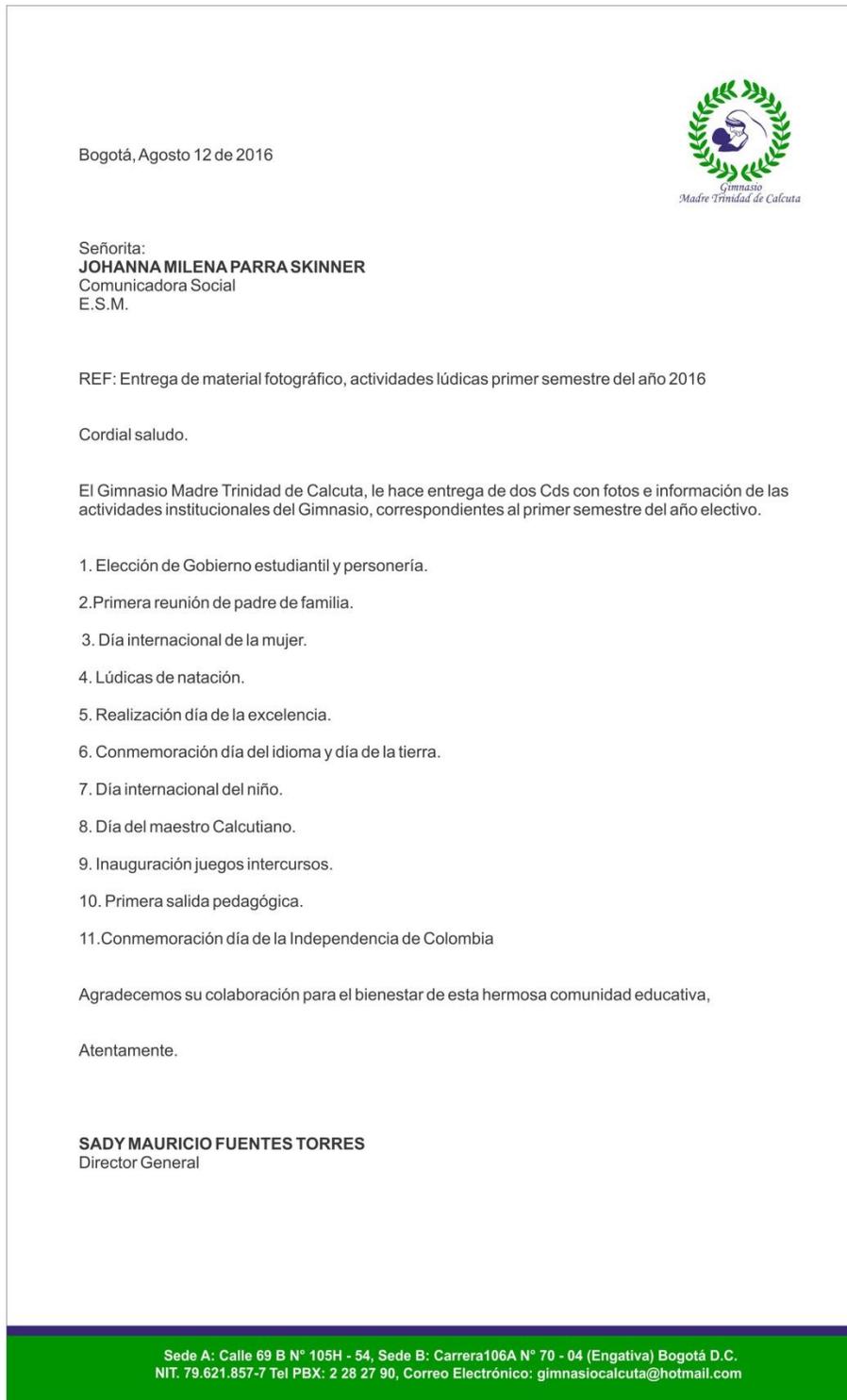


Figura 12 Hoja membrete tamaño oficio

Fuente: Autor del proyecto

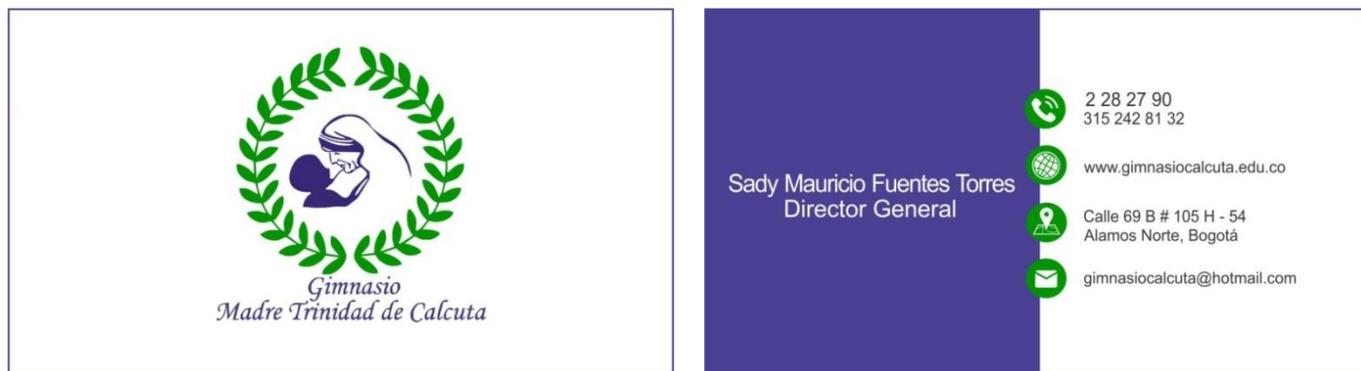


Figura 13 Tarjeta de presentación

Fuente: Autor del proyecto

RESEÑA HISTÓRICA GIMNASIO MADRE TRINIDAD DE CALCUTA

El Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta es una institución de carácter privado, fundada por los docentes Sady Mauricio Fuentes Torres y Olga Deisy Salinas Ortiz, en la ciudad de Bogotá, el 31 de Octubre de 1995, con el nombre de "Gimnasio Madre Teresa de Calcuta", prestando los servicios educativos de preescolar y primaria, en jornada única, y contando con el apoyo de la junta de acción comunal del barrio San Basilio (Álamos norte), y el Liceo Cultural Juventud de América.

Al finalizar el año 1995, por decisión de los docentes y tras la fuerte demanda de estudiantes, el Gimnasio se trasladó a una nueva propiedad que cumplía con las expectativas de ese entonces; siendo esta la sede por ocho años y posicionándolo como líder y pionero en el sector.

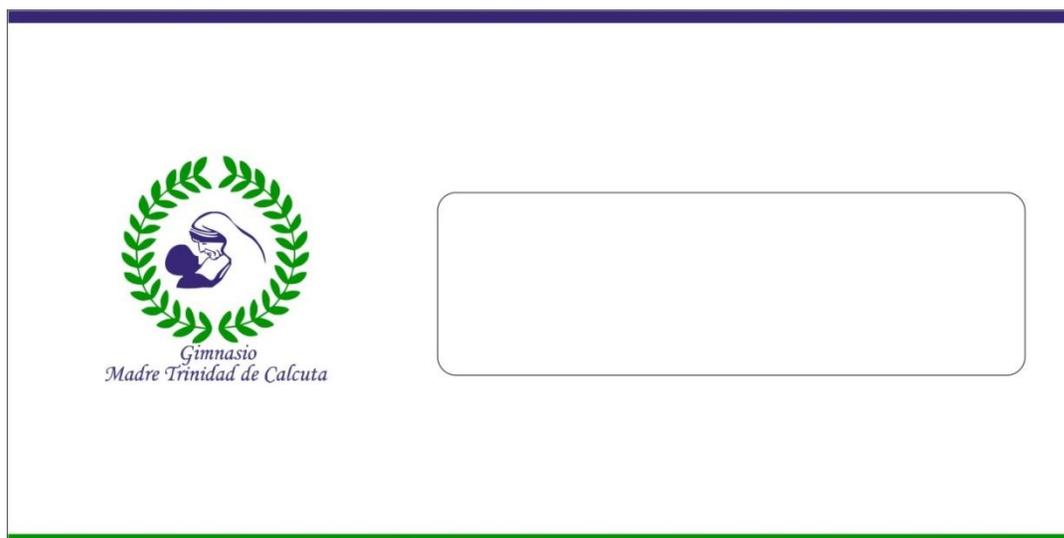
El nombre definitivo de la institución fue propuesto y aceptado por el Consejo Directivo y bajo el mandato de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá, siendo ratificado por la resolución N° 8107 de diciembre 23 de 1998, como Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, su actual nombre.

El gimnasio decide abrir una segunda sede, dando cumplimiento al artículo 9 de la Ley 715 del 2001, donde se establece que "toda institución educativa de carácter privado y público deberá ofrecer el servicio educativo desde grado pre-escolar hasta grado once". Siendo esta inaugurada en el 2002.



Figura 14 Carpeta institucional

Fuente: Autor del proyecto



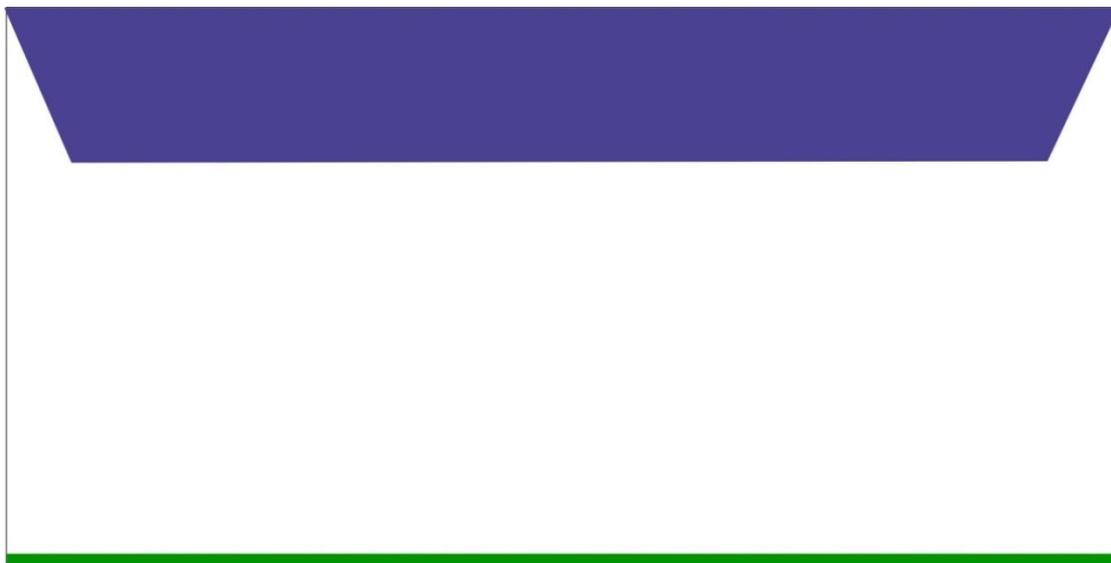


Figura 15 Sobre corporativo

Fuente: Autor del proyecto

Crear un manual para el buen uso de las redes sociales, donde se den a conocer las pautas con la que se pueden publicar los diferentes contenidos, para que mediante estos se fortalezca la imagen corporativa. Se creó el manual de uso de las redes sociales, teniendo en cuenta los diferentes parámetros necesarios para el buen funcionamiento, el tamaño de las imágenes para cada red social, el peso y tiempo de los videos, la forma de escribir, dejando claro que las mayúsculas se entienden como gritos y que para enfatizar en alguna palabra o frase es mejor resaltarlas en negrita o subrayadas. de igual forma el número de caracteres que se deben utilizar en las publicaciones, así como las citas de los autores y el tiempo que deben ser actualizadas las redes sociales, convirtiéndolas en herramientas para el posicionamiento de la institución.

MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES

facebook, twitter y youtube

Las redes sociales son formas de interacción social, entendidas como intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, dentro del campo de internet.

FORMA DE USO

- El mal uso de esta puede generar disgusto en los lectores.
- Se deben utilizar párrafos cortos para facilitar la lectura; aproximadamente 140 caracteres.

Limitar el uso de la mayúscula, pues en las redes sociales se entienden como gritos; si se desea resaltar alguna palabra, es mejor utilizar la negrita o cursiva. Para la red social Facebook se recomienda utilizar imágenes en texto con el fin de hacer más amena la lectura.

- Para twitter, el tamaño de la imagen preferiblemente debe ser:
 - Perfil: 400 x 400 px.
 - Encabezado: 1500 x 500 px.
 - Publicaciones: 1024 x 520 px.
- Las imágenes publicadas en Facebook y Twitter deben preferiblemente estar en formato JPG.
- En la red social Twitter se recomienda utilizar uno o máximo dos hashtag por publicación.

Para Facebook los tamaños adecuados para publicar deben ser:

- Perfil: 180 x 180 px.
- Portada: 851 x 315 px.
- Post: 1200 x 630 px.
- Video post: 504 x 283 px.

Para Youtube preferiblemente utilizar los tamaños:

- Perfil: 100 x 100 px.
- Cabecera: 2560 x 1440 px.
- Video: 1280 x 720 px.

- Mencionar o citar la fuente de donde viene el contenido si este no es propio.
- Publicar contenidos netamente institucionales o de temas similares.
- Las redes sociales deben ser actualizadas dos o tres veces por semana para no caer en el olvido.

Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta

Figura 16 Manual para el buen uso de las redes sociales

Fuente: Autor del proyecto

Capítulo 4. Diagnóstico final

El Gimnasio planteó la necesidad de cambiar la imagen e identidad corporativa, buscando fortalecer y posicionar la institución. Para ello se presentaron tres propuestas de logotipo, escogiendo el más acorde a las necesidades y principios del colegio. Estipulando un plazo de un año para el cambio completo de ésta. Permitiendo así, a las directivas del plantel, ejecutar estrategias comunicacionales que integren a cada uno de los estamentos institucionales, con el fin de mantener informados a cada uno de éstos, de los cambios que se irán realizando.

Así mismo se trabajó en el fortalecimiento de la imagen corporativa por medio de las diferentes redes sociales institucionales, creando una manual de buen uso, donde se explican las diferentes pautas a la hora de publicar o subir cualquier información o contenido institucional, manteniendo así un estilo propio.

Capítulo 5. Conclusiones

La creación de un manual de identidad e imagen corporativa para el Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta, permitirá reforzar el posicionamiento que tiene la institución en la comunidad educativa y general. Asimismo se puede indicar que con las acciones desempeñadas en la empresa, se empezó a forjar una cultura organizacional, que en un principio era casi nula, ocasionada por la ausencia de un experto en los procesos comunicacionales.

Se hace conveniente decir que en medio de esa cultura que apenas se está vislumbrando, se logró cambiar la forma de pensar de las directivas en cuanto a la necesidad de la importancia de la implementación de los procesos comunicativos para el posicionamiento del Gimnasio en el mercado laboral, dando importancia al uso del manual de imagen e identidad corporativa y del horizonte institucional.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda al Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta garantizar el uso de las normas descritas en el manual de imagen e identidad corporativa, con el fin de que se conserve el uso adecuado de su imagen para así fortalecer el proceso de posicionamiento dentro de la comunidad educativa y general.

Fomentar dentro de la institución educativa la imagen e identidad corporativa por medio del buen uso y reconocimiento de sus elementos visuales y conceptuales, para mantener y fortalecer el posicionamiento de la empresa.

Supervisar regularmente el cumplimiento de las normas establecidas en el manual de imagen e identidad corporativa, manual de buen uso de las redes sociales, para tomar decisiones oportunas si se encuentra necesario.

Referencias

Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta. (2016). Obtenido de <http://www.gimnasiocalcuta.edu.co>

Koontz, H. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. McGrawHill.

Muñoz, M. A. (2004). Merchandising. ESIC Editorial

Riel, C. V. (2005). Comunicación Corporativa. Prentice Hall

Apéndice

Apéndice A Manual de imagen e identidad corporativa del Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta



En el presente manual de identidad corporativa se estipulan los diferentes elementos que harán parte fundamental de la identidad visual del Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta. Estableciendo los colores, denominación y tipografía, que serán utilizados en los documentos institucionales.

No estando permitida su utilización en otras versiones y formatos distintos a los que se especifican.

Las normas de este documento deben respetarse y mantenerse constantes a fin de facilitar una difusión única y asentar permanentemente la identidad visual de la institución.



ÍNDICE

1. Marca gráfica
2. Construcción y aplicación
3. Tipografía
4. Color
5. Usos no correctos
6. Usos en piezas

MARCA GRÁFICA

La morfología de la marca se compone de dos partes:

- Parte gráfica (símbolo):

Se representa mediante la imagen de la Madre Teresa de Calcuta, de la cual proviene el nombre de la institución; que simboliza el servicio a la comunidad, la cual está rodeada de una corona de laurel sinónimo de grandeza y sabiduría.

- Parte tipográfica (logotipo)

Lleva una tipografía representativa del nombre actual del Gimnasio, que fue cambiado al adquirir la licencia para prestar el servicio de secundaria. Siendo ésta la propia denominación de la marca.



*Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta*
Logotipo

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Se muestra la marca sobre la trama modular, con una relación de medida respecto a U (Unidad), estableciendo así una guía de referencia que instituya las proporciones adecuadas para su reproducción.

Zona de Seguridad



Manual de Imagen e Identidad Corporativa

Para tener una visualización apropiada del logotipo, es necesario respetar los espacios, como se expone en la ilustración, sin obstruir con otros elementos la zona de seguridad.

Uso mínimo

Para hacer uso del logosímbolo en proporciones más pequeñas, en medios impresos, se establecen las siguientes medidas



Manual de Imagen e Identidad Corporativa

TIPOGRAFÍA

Para constituir la tipografía corporativa del Gimnasio, se ha elegido como fuente principal, Tiranti solid LED, por su elegancia y sofisticación. Como tipografía complementaria se escogió Arial, ya que su uso es más extendido y es de fácil lectura; pudiéndola utilizar con negrita, cursiva y subrayada.

Tipografía Principal Tiranti Solid LED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789 !"#\$%&'()/¿? -...:

Tipografía Complementaria Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789 !"#\$%&'()/¿? -...:

COLORES INSTITUCIONALES

La identidad visual de la institución está compuesta por dos colores corporativos, siendo reproducidas como tintas planas sin modificación alguna, manteniendo así la unidad corporativa. Se aconseja utilizar el logotipo en fondo blanco o tonos grises, para otras aplicaciones o ediciones gráficas.

Paleta cromática

COLOR	CMYK	RGB	NOMBRE
	C: 84 M:5 Y:100 K:0	R:0 G:148 B:0	Pantone 362 C
	C: 88 M:68 Y:1 K:0	R:75 G:65 B:147	Pantone 2726 C
	C: 88 M:68 Y:1 K:0	R:168 G:172 B:171	Pantone 446 C

APLICACIONES CROMÁTICAS



Logosímbolo original / Fondo blanco



Logosímbolo blanco / Fondo negro



Logosímbolo escala de grises / Fondo blanco



Logosímbolo escala de grises / Fondo negro

Manual de Imagen e Identidad Corporativa



Logosímbolo original / Fondo claro



Logosímbolo negro / Fondo blanco



Logosímbolo blanco / Fondo azul



Logosímbolo blanco / Fondo verde

Manual de Imagen e Identidad Corporativa

USOS NO PERMITIDOS



Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Desproporción vertical



Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Desproporción horizontal



Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Uso diferente al color original
blanco, negro y gris



Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Uso de sombra



Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Cambiar tipografía

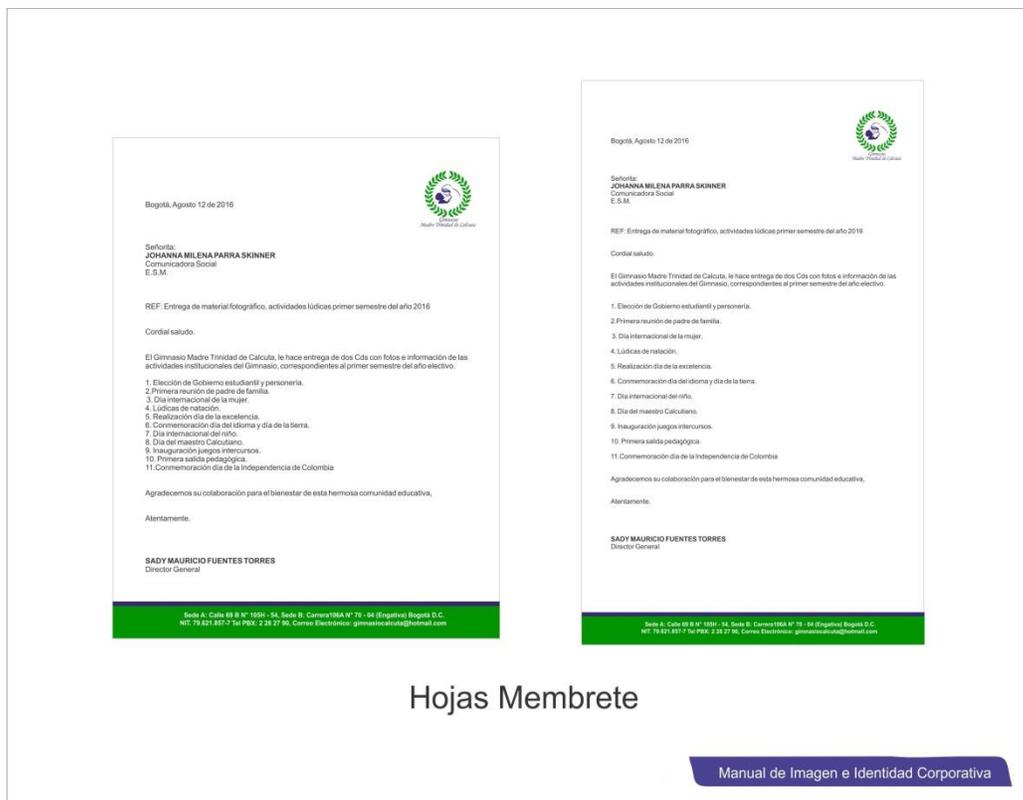


Gimnasio
Madre Trinidad de Calcuta
Eliminación de elementos

APLICACIÓN EN PIEZAS



Carnet





Sobre corporativo



Carpeta



Agenda

Manual de Imagen e Identidad Corporativa

The image displays three panels representing the content of the agenda. The first panel on the left is a white rectangle with the text 'AGENDA 2018' in blue. The middle panel is a white rectangle titled 'INFORMACIÓN PERSONAL' in blue. It contains several fields for personal data: 'Nombre:', 'Dirección:', 'Teléfonos:', 'Celular:', 'E-mail:', 'Factor RH: Negativo: Positivo: ', 'Acudiente:', 'Dirección:', 'Teléfono:', 'Alergias:', and 'Medicamentos:'. The third panel on the right is a white rectangle with a large grid pattern. At the bottom left of the grid, there is a small version of the school's logo and name.

Contenido de la Agenda

Manual de Imagen e Identidad Corporativa

Apéndice B Publicaciones en las redes sociales (YouTube, Twitter y Facebook) según manual de buen uso.

YouTube



Halloween 2016
Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta
 [Suscribirse](#) 60 vistas

YouTube



Elección de Gobierno Estudiantil y Personería
Gimnasio Madre Trinidad de Calcuta
 [Suscribirse](#) 40 vistas



GIMNASIO CALCUTA @gimnasiocalcuta · 1 sept. 2016

GRAN SALIDA RECREATIVA Y DE
CONVIVENCIA DEL MES DE AMOR
AMISTAD Parque MUNDO
AVENTURAVIERNES 23 DE SEP/2016
CHEVERE



GIMNASIO CALCUTA @gimnasiocalcuta · 29 sept. 2016

NUESTRO COLEGIO FUE EVALUADO
POR EL MEN EN LAS PRUEBAS
SABER 2016 !!!!Felicitaciones por su
excelente resultado!!!



 Gimnasio Calcuta Bogotá compartió su álbum.
4 de noviembre de 2016 · 🌐



Gimnasio Calcuta Bogotá agregó 78 fotos nuevas al álbum ULTIMA IZADA DE BANDERA ** DÍA DE LA RAZA** — con Cristian Lopez.
3 de noviembre de 2016 · 🌐

!!!! Gracias a nuestra querida comunidad educativa por su compromiso para con la Identidad Nacional!!!!!!

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 3

 Gimnasio Calcuta Bogotá compartió su álbum.
30 de octubre de 2016 · 🌐



Gimnasio Calcuta Bogotá agregó 106 fotos nuevas al álbum !!DÍA DE LA CIENCIA, EL ARTE Y LA TEGNOLOGIA AÑO 2016!!
27 de octubre de 2016 · 🌐

Nuestro Excelencia académica al Servicio de la Comunidad Educativa del Noroccidente de Bogotá

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 2