

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	<u>Documento</u>	<u>Código</u>	<u>Fecha</u>	<u>Revisión</u>
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	<u>Dependencia</u>	<u>Aprobado</u>		<u>Pág.</u>
	DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(81)

RESUMEN - TESIS DE GRADO

AUTORES	LEYDY ESTEFANÍA GALINDO PÉREZ DIEGO ARMANDO LAFAURIE CASTRO
FACULTAD	DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	FABIO ALONSO TORRADO ÁLVAREZ
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE COMUNICACIÓN PARA LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.

RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DE LA TORCOROMA, DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, REVISANDO SU HISTORIAL DE APORTES A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PEDAGÓGICA, CONSIDERÓ DENTRO DE SUS NECESIDADES OPERATIVAS, FUNDAR UNA EMISORA QUE SUPLIERA SUS COMUNICACIONES INSTITUCIONALES Y QUE SIRVIERA DE PUENTE PARA COHESIONAR SUS PROPÓSITOS MISIONALES, CREANDO CON ELLO, UNA RUPTURA CON SU PASADO HISTÓRICO, PORQUE SE BUSCABA A TODAS LUCES, SACAR A LA INSTITUCIÓN DE SU CLAUSTRO NATURAL Y PONERLA EN BOGA DE LOS JÓVENES A LOS QUE FORMA, MEDIANTE UN INSTRUMENTO COMUNICACIONAL DE MASAS, COMO ES UNA EMISORA

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 81	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 20	CD-ROM: 1
--------------------	----------------	--------------------------	------------------



CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE
COMUNICACIÓN PARA LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.

LEYDY ESTEFANÍA GALINDO PÉREZ
DIEGO ARMANDO LAFAURIE CASTRO.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2016

CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE
COMUNICACIÓN PARA LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.

LEYDY ESTEFANÍA GALINDO PÉREZ
DIEGO ARMANDO LAFAURIE CASTRO

Trabajo de grado modalidad pasantía presentado como requisito para optar el título de
Comunicador Social

Director
FABIO ALONSO TORRADO ÁLVAREZ
Especialista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2016

AGRADECIMIENTOS

Nuestros agradecimientos más sinceros a:

Dios, por el maravilloso don de la vida, que nos ha permitido a través de ella, compartir con tantas personas, quienes de una u otra manera, nos han brindado, sus orientaciones y sabiduría.

La Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Norte de Santander, por habernos hecho realidad el sueño de culminar, una nueva meta en nuestras vidas.

Los docentes, quienes de todas las formas, nos orientaron para hacer que nuestra formación profesional no fuera mejor, sino excelente.

Los compañeros de estudio, quienes con sus aportes y colaboración, nos ayudaron a superar algunas dificultades para seguir adelante.

El equipo interdisciplinario de la comunidad educativa de la Normal Superior, sus estudiantes, docentes y directivas, quienes facilitaron toda su voluntad, orientación y tiempo, para que lográramos comprender el alcance de su proyecto educativo, herramienta fundamental en la organización estructural de su emisora escolar, lo que nos permitió alcanzar este sueño profesional.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo, principalmente a Dios, que me ha guiado por el camino del bien y me ha permitido seguir proyectando mi camino hacia la consecución de mis metas profesionales, que apenas comienzan.

Hoy me siento orgullosa y feliz, por haber alcanzado una de mis más grandes aspiraciones y por estar a unos cuantos pasos de alcanzar el escalón final.

A mis padre, DAVID GALINDO PEREZ, a mi madre ANA EMILIA PEREZ PICON y a mi hermano MANUEL DAVID GALINDO PEREZ quienes con su protección y sabios consejos, fueron la fuente que me impulsó a no desfallecer, a seguir y a luchar con fuerza para alcanzar lo que quería; y porque su incondicional amor fueron a su vez, el apoyo moral y físico para no desfallecer ante los embates de la vida.

A los Docentes de mi carrera y a todos los que a través de mis años de vida, fueron edificando y moldeando con sus enseñanzas, el horizonte profesional que hoy vislumbro exitoso y lleno de satisfacciones laborales.

LEIDY ESTEFANIA GALINDO PÉREZ

DEDICATORIA

Dedico este triunfo, primeramente a Dios, como prueba de mi esfuerzo y dedicación, por haberme regalado la vida y por haberme otorgado los estímulos necesarios para superar los obstáculos y avanzar hacia la conquista de un escalón más, en mi vida profesional.

A mi madre NUBIA ESTHER CASTRO CONTRERAS, a mi padre JOSE LENIS LAFAURIE YARURO y hermano FABIAN ANDRES LAFAURIE CASTRO quienes con su acompañamiento y colaboración aportaron para que me superara y obtuviera este logro.

A todos los profesores de la Facultad de Comunicación Social de la UFPSO por haberme dado las herramientas cognoscitivas, que me formaron y me prepararon para asumir los futuros retos profesionales que la vida me deparará en el mercado laboral.

A todos:

¡Gracias.!

DIEGO ARMANDO LAFAURIE CASTRO.

CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	16
<u>1. CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE COMUNICACIÓN PARA LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.</u>	17
1.1 <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</u>	17
1.1.2. Antecedentes del Problema.	17
1.1.3. Delimitación del problema de investigación	18
1.1.4. Formulación del problema	18
1.2. <u>OBJETIVOS</u>	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos específicos	19
1.3. <u>JUSTIFICACION</u>	19
2. <u>MARCO DE REFERENCIA</u>	22
2.1. <u>MARCO HISTÓRICO</u>	22
2.1.1 Antecedentes Internacionales.	22
2.1. 2. Antecedentes Nacionales.	23
2.1.3. Antecedentes Locales.	27
2.2. <u>MARCO CONCEPTUAL</u>	30
2.3. <u>MARCO TEORICO</u>	33
2.4. <u>MARCO LEGAL</u>	36
3. <u>DISEÑO METODOLÓGICO</u>	39
3.1. <u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>	39
3.2. <u>POBLACIÓN OBJETIVA</u>	39
3.3. <u>MUESTRA</u>	39
3.4. <u>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</u>	40
4. <u>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</u>	41
4.1 <u>PROPUESTA METODOLÓGICA</u>	58
4.2 <u>DIAGNOSTICO</u>	59
4.3 <u>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL FORMATO RADIAL</u>	61
4.4 <u>CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DEL FORMATO RADIAL</u>	62
4.5 <u>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DE LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.</u>	64
4.6 <u>DEFINICIÓN DE LA IMAGEN Y VALORES CORPORATIVOS DE LA EMISORA RAGIOGÓGICA.</u>	64

4.7 <u>FUNCIONES DE LA FASE ADMINISTRATIVA.</u>	69
5. <u>CONCLUSIONES</u>	72
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	74
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS</u>	75
<u>ANEXOS</u>	76

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. ¿Siente que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?	41
Tabla 2. Si Ud. tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría	42
Tabla 3. Desde su percepción, cree que la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia	43
Tabla 4. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia	44
Tabla 5. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?	46
Tabla 6. Como estudiante de la Institución Educativa de la Normal Superior de Ocaña, siente que quienes están al frente de los destinos de la emisora Radiológica, lo están haciendo	46
Tabla 7. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes	47
Tabla 8. Creé que la emisora radiológica capta oyentes, porque	48
Tabla 9. Está de acuerdo con que los cargos directivos actuales de la emisora radiológica, sean cambiados?	48
Tabla 10. Cree que hasta la fecha, el respaldo del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido	49
Tabla 11. Es Ud. un fiel oyente de la emisora Radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander?	50
Tabla 12. Qué es lo que más le atrae de esta emisora estudiantil	51
Tabla 13. Como oyente fiel de la emisora radiológica de la Normal Superior de Ocaña, cree que quienes están al frente de los destinos de la emisora lo están haciendo	52
Tabla 14. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes	53
Tabla 15. Cree que hasta la fecha, el respaldo de los oyentes del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido	53
Tabla 16. ¿ Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?	54
Tabla 17. Desde su percepción, cree que gracias a la gestión y preocupación de sus directivos, la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de audiencia	55
Tabla 18. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia	56
Tabla 19 ¿ Cree que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?	57
Tabla 20 Si Ud. como oyente fiel tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría	58

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Grafica 1. ¿Siente que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?	41
Grafica 2. Si Ud. tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría	42
Grafica 3. Desde su percepción, cree que la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia	43
Grafica 4. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia	44
Grafica 5. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?	46
Grafica 6. Como estudiante de la Institución Educativa de la Normal Superior de Ocaña, siente que quienes están al frente de los destinos de la emisora Radiológica, lo están haciendo	47
Grafica 7. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes	47
Grafica 8. Cree que la emisora radiológica capta oyentes, porque	48
Grafica 9. Está de acuerdo con que los cargos directivos actuales de la emisora radiológica, sean cambiados	49
Grafica 10. Cree que hasta la fecha, el respaldo del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido	50
Grafica 11. Es Ud. un fiel oyente de la emisora Radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander?	51
Grafica 12. Qué es lo que más le atrae de esta emisora estudiantil	51
Grafica 13. Como oyente fiel de la emisora radiológica de la Normal Superior de Ocaña, cree que quienes están al frente de los destinos de la emisora lo están haciendo	52
Grafica 14. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes	53
Grafica 15. Cree que hasta la fecha, el respaldo de los oyentes del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido	54
Grafica 16. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?	55
Grafica 17. Desde su percepción, cree que gracias a la gestión y preocupación de sus directivos, la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de audiencia	56
Grafica 18. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia	57
Grafica 19. ¿ Cree que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?	57
Grafica 20 Si Ud. como oyente fiel tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría	58

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama	63
Figura 2. Elementos de Marca	65
Figura 3. Construcción de Isologotipo	65
Figura 4. Área de seguridad	66
Figura 5. Tamaños mínimos	66
Figura 6. Colores	66
Figura 7. Aplicaciones permitidas – Versiones de color	67
Figura 8. Aplicaciones Permitidas – Alto contraste	67
Figura 9. Usos incorrectos	67
Figura 10. Aplicaciones – Membrete	68
Figura 11. Carpeta	68
Figura 12. Tarjeta de presentación	68

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta dirigida hacia la comunidad estudiantil de la Normal Superior	77

RESUMEN

La Institución Educativa Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Torcoroma, del Municipio de Ocaña, Norte de Santander, revisando su historial de aportes a la innovación tecnológica y pedagógica, consideró dentro de sus necesidades operativas, fundar una emisora que supliera sus comunicaciones institucionales y que sirviera de puente para cohesionar sus propósitos misionales, creando con ello, una ruptura con su pasado histórico, porque se buscaba a todas luces, sacar a la institución de su claustro natural y ponerla en boga de los jóvenes a los que forma, mediante un instrumento comunicacional de masas, como es una emisora, pensada básicamente para su servicio.

Pretendió desde su creación ser un medio de comunicación institucional de carácter educativo y cultural, en donde a través de los diferentes productos radiales que a diario se emiten, crear no solo espacios de participación de los docentes y estudiantes de la institución, sino también crear canales directos de interacción entre la comunidad, la academia y en general, con todos los agentes de la institución que directa o indirectamente participan diariamente de la vida institucional.

Nace de esta manera, la emisora Radiogógica como una estación radial escolar, que actualmente viene realizando cambios significativos en la propuesta radial, una de ellas es vincular a los estudiantes para que se motiven a realizar capacitaciones en conceptos básicos sobre la producción radial, además gestiona la adecuación de un salón con condiciones técnicas medianamente apropiadas, que permite la práctica diaria y la emisión a través de la web, ofreciendo un excelente servicio, cuya necesidad inmediata, es poder darle al proyecto una estructura organizacional que la haga más funcional y operativa.

Palabras claves: la radio como herramienta didáctica, epistemología de la estructura organizacional de una emisora escolar, tecnologías, fundamentos de la radio.

INTRODUCCIÓN

La radio escolar como fenómeno de masas, llega a las escuelas del país, como una alternativa mediante la cual se brindan nuevas orientaciones pedagógicas a su comunidad, considerando como protagonista al alumno. Para este trabajo de investigación, se tomó como base los principios de la investigación participativa, dentro de la cual, la comunidad educativa especialmente los estudiantes se involucraron en el proceso. El proyecto como tal, se dividió en capítulos de acuerdo con la metodología sugerida por el protocolo universal y que exige la Universidad, dentro de las cuales se emplearon diversos instrumentos de recolección de información que permitieron detectar las fallas organizacionales de la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander. Para su organización estructural, se hizo necesario el apoyo de toda la comunidad educativa, especialmente de los docentes y estudiantes quienes fueron los actores principales del proceso, buscando ante todo, mejorar la sana convivencia de la comunidad educativa, abriendo espacios para el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con fines didácticos, en el desarrollo de competencias básicas en los estudiantes. Para alcanzar esto, se contó además con la anuencia y participación de las directivas del plantel, el tiempo y la voluntad de estudiantes, profesores y padres de familia y la vinculación participativa de toda la comunidad estudiantil de la institución.

Este proyecto se sustentó en la necesidad de mejorar las condiciones de comunicación en la institución, ello implicó entenderla como una manera de relación entre los miembros de una comunidad. Fue un trabajo que requirió planeación, investigación y organización de la información, para presentar unas acciones adecuadas que fortalecieran la labor educativa desde lo comunicacional y no llegara por el desorden organizacional que este escollo, se pudiera convertir en un distorsionador de los procesos ya cumplidos. La propuesta de investigación de la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, fue realizado con base en un diagnóstico que mostró las deficiencias de organización que la misma tenía al interior de su dinámica institucional.

El grupo investigador vio que a través de una adecuada organización interna, se podría repotenciar la eficiencia comunicacional de la emisora, haciéndola más comprometida con su visión y misión, con la cual se lograrían valores agregados de sus beneficios tales como: el mejoramiento de la expresión oral y escrita de sus miembros mediante la confección de guiones y difusión de programas de interés para la comunidad educativa. Con base en los resultados de la información recolectada, se logró detectar mediante encuestas, cuáles eran sus necesidades más inmediatas en relación con su estructura organizativa. Se concluyó que si bien el fenómeno de los medios masivos y la introducción de las técnicas de comunicación en el campo de la educación, son importantes; lo es mucho más, la inmediatez de la radio, porque esta permite llegar a más personas y desarrollar más la creatividad, lo que mantiene a los jóvenes motivados e inquietos por consultar y prepararse mejor, constituyéndose en una propuesta innovadora en educación y por consiguiente un aporte importante para la ciudad y la comunidad educativa que lidera el proyecto.

1. CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE COMUNICACIÓN PARA LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La emisora Radiogógica, desde su creación propende por ser un medio de comunicación institucional de carácter educativo y cultural, en donde a través de los diferentes productos radiales que a diario se emiten, se puedan crear no solo espacios de participación de los docentes y estudiantes de la institución, sino también crear canales directos de interacción entre la comunidad, la academia y en general con todos los agentes de la institución que directa o indirectamente participen de la vida institucional.

Radiogógica es una emisora que actualmente viene realizando, desde su sede ubicada en la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, cambios significativos en la propuesta radial, una de ellas es vincular a los estudiantes para que se motiven a realizar capacitaciones en conceptos básicos sobre la producción radial, además gestiono la adecuación de un salón con condiciones técnicas medianamente apropiadas, que permite la práctica diaria de una programación a través de la web, ofreciendo un excelente servicio, pues cuenta con un gran potencial humano.

De igual manera la emisora necesita realizar un acondicionamiento general en cuanto a la creación y desarrollo de una estructura organizacional y de comunicación tanto interna como externa debido a que es un instrumento indispensable para cumplir con los objetivos de cualquier organización, pues se caracteriza por carecer de un fuerte mecanismo de estructura encargado de organizar, planear y administrar los procesos competentes para realizar un trabajo satisfactorio, ya que actualmente no cuenta con una imagen corporativa definida, siendo esta el signo de identidad, mejor conocida como la firma de una empresa.

Al no contar con una identidad corporativa sencilla, directa y muy clara no se está generando un rápido posicionamiento, debido a que no se tiene como objetivos principales vender, publicitar y dar a conocer tanto la emisora como sus productos, ya que no transmiten una visión clara de las actividades que realiza la empresa para el público en general, logrando así una desconexión a través de una imagen, entre los usuarios y la organización.

Se percibe pues, una urgente necesidad de darle cuerpo organizacional a la emisora Radiogógica, de la Institución Educativa Normal Superior, de Ocaña, Norte de Santander, porque es una falencia sensible a sus necesidades de expansión y proyección hacia el inmediato futuro.

1.1.2. Antecedentes del Problema. Dentro de globalización de la que hace gala el mundo, es notorio, que también permeé a las comunicaciones de todo tipo y mucho más en latitudes tan pequeñas como las de Ocaña y la radio en este caso, como medio instrumental de la información y recreación inmediata, no es la excepción.

La Institución Educativa Escuela Normal Superior Nuestra Señora de la Torcoroma, del Municipio de Ocaña, revisando su historial de aportes a la innovación, consideró dentro de sus necesidades operativas, una emisora que supliera sus comunicaciones institucionales y que sirviera de puente para cohesionar sus propósitos misionales, es de verdad, una ruptura con su pasado histórico, porque se buscaba a todas luces, sacar a la institución de su claustro natural y ponerla en boga de los jóvenes a los que forma, mediante un instrumento comunicacional de masas, como es una emisora, creada para su servicio.

Se escogió el nombre de Radiológica, porque quiso jugarse con la estructura morfológica de la palabra, tanto de la misión pedagógica a la que está destinada, como de la palabra Radio, que es el vehículo de la que se viene valiendo para llegar a un auditorio virtual más extenso.

Desde el punto de vista instrumental, la emisora como tal, ha sido la primera de su género que ha salido de las aulas escolares de una institución de Educación Secundaria en el Municipio.

Ha sido una especie de experimento en pequeña escala – si se mide el alcance de su cobertura radial – que de seguro ha servido para entusiasmar a otras instituciones que en legítima lid, buscan replicar el éxito que dicha emisora está teniendo entre los jóvenes, verbo y gracia, tal como el conseguido por la U, FM Estéreo de nuestra Alma Mater ,

Fuera de las emisoras comerciales de la ciudad en cantidad de 5 estaciones, no existe ninguna del área institucional educativa de los colegios de secundaria. De allí su importancia, que parte en dos la historia de la Radio Escolar en Ocaña y sus alrededores.

1.1.3. Delimitación del problema de investigación

Geográfica.- Aspira a cubrir y a influenciar el área urbana del Municipio de Ocaña.

Temporal.- Para el desarrollo de este trabajo se estima conveniente un tiempo de ocho (8) semanas.

Operativa.- Este proyecto se desarrollará operativamente en las instalaciones y en el área de influencia local de la emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña

Conceptual.- La idea, es cambiar el concepto de enseñanza-aprendizaje, utilizando las nuevas tecnologías y la radio a pesar de su antigüedad real, es un concepto nuevo, que busca romper paradigmas en torno al tratamiento de la información y las comunicaciones de tipo cultural y académico.

1.1.4. Formulación del problema. ¿Cómo logrará la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña, conseguir que el uso de la Radio, se constituya en un referente de

enseñanza-aprendizaje y al mismo tiempo un instrumento de información y recreación cultural y académica?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general. Crear y desarrollar una estructura organizacional y de comunicación para la emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña

1.2.2. Objetivos específicos. Realizar un diagnóstico situacional de la estructura organizacional y de los procesos comunicativos de la emisora radiológica de la institución educativa escuela normal superior de Ocaña

Definir la imagen y valores corporativos, redimensionar el organigrama, los roles y perfiles del equipo humano para la emisora radiológica de la institución educativa escuela normal superior de Ocaña.

Crear y proponer una estrategia de comunicación interna y externa para la emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña

1.3. JUSTIFICACION

En una sociedad tan competitiva como en la que se vive hoy, resulta importante que las empresas se preocupen por mantener una buena estructura organizacional y de comunicación, pues esta permite dar a conocer un trabajo organizado, planeado y administrado. Lo cual constituye la proyección de una empresa de forma eficiente.

Es evidente, que la entronización de una emisora en una Institución Educativa de educación básica secundaria y media académica, es una innovación que de suyo, va aportar grandes conquistas en su misión pedagógica; pero resulta también de mayor importancia, el contar con una identidad corporativa sencilla, directa y muy clara, que le permita al aporte radial, un rápido posicionamiento en el gusto de la población objetivo para lo cual ha sido creada.

La organización, fuera de sus objetivos principales, tendrá tarde que temprano, que auto-sostenerse y para ello, va a requerir de una estructura organizacional, que le permita saber qué vende, cuánto vende, a quién le vende; de tal suerte que al publicitar y dar a conocer tanto a su entidad radial, como la misión académica sin ánimo de lucro que la sustenta, la organización que se logre establecer, deberá estar blindada contra la desaparición forzada, en el supuesto de que sus egresos llegaren a ser mayores que sus ingresos, lo que forzosamente declararía su inanición económica.

Estas evocaciones mercantiles, están expresadas en términos de costo beneficio, habida cuenta, de que las instituciones educativas, no pueden distraer de sus presupuestos – siempre Franciscanos – para sostener una actividad que se escapa del objeto social que las soporta.

La propuesta, vista desde esta óptica, se justifica porque busca dar una visión más clara de las actividades que realiza la emisora para el público en general, logrando así, tener una conexión más directa, entre los usuarios y la organización que se espera configurar.

Las estrategias hacen referencia a como lograr un objetivo, y estas deberán ser lo mas eficientes posibles. No olvidemos que toda organización, dispone de unos recursos limitados, que deben ser correctamente administrados con el fin de maximizar sus utilidades, lo que hace imperativo, el diseñar unas estrategias, que cualifiquen la situación real de la emisora Radiológica, como empresa escolar.

Esto quiere decir que se debe realizar un estudio y un análisis interno de la organización, que permita conocer a fondo tanto las debilidades como las fortalezas, las oportunidades y amenazas de la emisora y es esta herramienta, la que nos irá a permitir hacer un diagnóstico preciso de la misma, del cual se partirá para rediseñar las estrategias o para crearlas desde cero si es que estas, llegado el caso no existieran.

Cuando se inicia una organización empresarial, las estrategias que se diseñen para proyectarla, deben estar fundamentadas en la misión y visión de la empresa, pero cuando las estrategias, tiene como propósito reestructurar la ya existente, se debe partir de la situación real de la empresa, en este caso, la emisora Radiológica, de la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, con el objetivo de llegar a un punto ideal, que permita fundir en un solo haz de voluntades, su misión y visión que vayan dirigidas a establecer un norte institucional, que le dé sentido a la estructura funcional y operativa de la misma.

Partiendo de este enfoque, se requiere que la emisora se apoye en la matriz DOFA, a fin de consolidar un diagnóstico, tanto de su parte interna y externa, que contribuya a identificar con exactitud, las necesidades y las posibilidades que la emisora tiene y que se deben aprovechar en su beneficio.

La matriz DOFA, es una herramienta operacional que permite identificar las diferentes situaciones posibles en la empresa que requieren de una atención especial ya sea para corregir una situación o falencia, o para sacar provecho de una oportunidad. Cualquiera sea el objetivo, se requiere del diseño de unas estrategias para lograrlo. Si hablamos de fortalezas se deben diseñar estrategias encaminadas a utilizar tales fortalezas con lo que se puede minimizar los efectos de las posibles amenazas que se presenten. Mediante un correcto uso de planes de contingencia y demás.

Identificado el objetivo y diseñada la estrategia, se procede a elegir el vehículo o medio para llevarla a cabo. Por ejemplo, si el caso de la emisora Radiológica fuera ampliación de equipos, la DOFA aportaría los elementos adecuados, para saber si la solución ante el problema, sería buscar las fuentes de financiación, ya fuera capitalizando o recurriendo al mercado publicitario.

Ahora, si de lo que se tratara fuera del diagnóstico estratégico organizacional, deberá analizarse la estructura organizacional de la emisora, la cual deberá corresponder a lo que se quiere lograr de ella.

Cuando se habla de estructura organizacional, se hace referencia a cómo está organizada la emisora en cuanto a su estructura jerárquica, de mando. Aquí nuevamente se tocaría la importancia del recurso humano, ya que es a este al que le corresponde el seguimiento de los parámetros establecidos por la emisora y la consecución de los objetivos y propósitos.

La investigación es consciente, de que la estructura organizacional de la emisora Radiogógica debe ser abierta, donde se permita el aporte de todos sus colaboradores; esto por dos razones de peso: al carecer de empleados de nómina, lo único que los estudiantes pueden aportar a la emisora, además de su tiempo y disposición al trabajo, son sus ideas, de hecho nuevas e innovadoras.

Estas ideas, unidas al entusiasmo de los estudiantes, como sus animadores naturales, serán de gran utilidad a la hora de enfrentar un mercado dinámico y cambiante. Es en los estudiantes y sus ideas, en quien recaerá la responsabilidad de desarrollar los procesos del avance de la emisora, como empresa escolar sin ánimo de lucro, porque ellos conocen a profundidad las bondades y falencias del proceso de cualificación como tal, al ser los que viven a diario sus resultados, positivos o negativos y en quienes recaerá el deber de sortear las dificultades.

La otra razón por la que la estructura organizativa debe ser abierta y ofrecer condiciones de participación a sus estudiantes colaboradores, es porque estos fundamentalmente tienen que estar a gusto con la labor que voluntariamente cumplen y esto sólo se logra, cuando ellos se sienten identificados con el clima de “trabajo”, lográndose con esto, que los objetivos y propósitos de la emisora, sean coherentes con sus misión, visión y filosofía de operación.

Cuando existe una identidad, objetivos y metas comunes entre la organización y sus colaboradores, existe una unidad y una sinergia que fortalece la institución desde adentro, desde sus propios estudiantes, porque estos llegan a sentir la emisora como suya, sin olvidar que es una empresa colectiva, que funciona a la perfección, si tiene una adecuada organización, basada en la motivación y el suficiente compromiso para sacar adelante sus objetivos.

Sobre estos postulados, se edifica el papel más importante que debe atender toda empresa, como es la comunicación. La estructura organizacional de la emisora Radiogógica debe facilitar precisamente la comunicación entre sus estudiantes y las directivas de la institución educativa de la Normal Superior. La parte administrativa no debe estar desconectada de la parte operativa, no debe existir un ambiente marcado de jefe subalterno, debe existir un ambiente de confianza y compromiso mutuo para que la organización marche en armonía en cada una de secciones, que caracterizan la parrilla de su programación.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Antecedentes Internacionales. La radio es una de las herramientas comunicativas más antiguas en el mundo, su conexión con el teléfono y el telégrafo, se da por la incursión que estos dos elementos tuvieron, comunicando a las personas a grandes distancias a través de una conexión entre cables.

Después de varios experimentos fallidos que realizaron algunos personajes a través de los años y recopilando los estudios que estos ya habían hecho, solo fue posible tener algo en concreto cuando Hertz H. Realizó la primera transmisión sin hilos. Confirmó experimentalmente la teoría de Maxwel, radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador, realizó la primera transmisión sin hilos, de lo que a partir de entonces se denominarían en su honor ondas hertzianas.”¹

Es indudable, de que la historia de la radio, no sería la misma, sin el concurso de los aportes tecnológicos para la época, del ingeniero y físico Italiano Guillermo Marconi, quien la historia ha conocido principalmente, como el inventor del primer sistema práctico de señales telegráficas sin hilos, que dio origen a la radio actual.

“En 1899 Marconi logró establecer comunicación telegráfica sin hilos, a través del canal de la Mancha entre Inglaterra y Francia, y en 1903 a través del océano Atlántico entre Cornualles, y Saint John's en Terranova, Canadá. En 1903 estableció en los Estados Unidos la estación WCC, en cuya inauguración cruzaron mensajes de salutación el presidente Theodore Roosevelt y el rey Eduardo VIII de Inglaterra.”²

En 1904 llegó a un acuerdo con el Servicio de Correos británico para la transmisión comercial de mensajes por radio. Las marinas italiana y británica pronto adoptaron su sistema y hacia 1907 había alcanzado tal perfeccionamiento que se estableció un servicio trasatlántico de telegrafía sin hilos para uso público. Para la telegrafía fue un gran impulso el poder usar el código Morse sin necesidad de cables conductores. Aunque se le atribuyó la invención de la radio, la patente regresó al verdadero inventor, el austro-húngaro Nikola Tesla, en 1943. También inventó la antena Marconi. En 1909 Marconi recibió, junto con el físico alemán Karl Ferdinand Braun, el Premio Nóbel de Física por su trabajo.

La primera transmisión radial para muchos, fue el intento de comunicación que hizo el Titanic durante 3 días en el año 1912 para informar el accidente que causo la tragedia y el hundimiento de este barco.

En Estados Unidos en el año 1920 entro la primera señal radiofónica, pero no fue hasta 10 años después que se crearon las primeras cadenas de radio de comunicación amplia,

¹ BARBERO, Jesus Martin. La educación desde la comunicación. Bogotá: Editorial Normal, 2007. p.58

² GIRARD. Bruce. Secreto a voces(Libro digital)(2004). ONU, Roma. p.116.

generando un auge en la comunicación inmediata y provocando que el gobierno se interesara por el movimiento de masas que estaba creando este medio. Unos años después la radio empezó a incursionar de manera comercial con pequeñas “cuñas” donde empresas de Europa y de estados unidos pautaban para comercializar productos.

En Latinoamérica los países que pudieron transmitir las primeras emisiones radiofónicas fueron Argentina y Estados Unidos, quienes consiguieron los equipos para informar y poner algo de música. En el año 1940 apareció la televisión causando un revuelo ya que para muchos esta acabaría con la radio, pero no fue así, pues con la realización de nuevas estrategias se pudo posicionar más está sobresaltando cada momento la inmediatez con la que se daba la información.

2.1. 2. Antecedentes Nacionales. Historia de la radio Escolar en Colombia, es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos.³

Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona concedora del medio.

Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana

El Gimnasio Moderno de Bogotá fue una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica.⁴

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. A partir de este momento la radio en Colombia ha hecho parte fundamental y protagonista como intermediaria entre el gobierno y el pueblo. Informes políticos, novelas y noticia a tiempo real fueron los primeros formatos con lenguajes

³ ARAUJO ECHAVARRÍA, Fernando. Historia de la Radio en Colombia, Ministerio de las Comunicaciones, Bogotá, 2010

⁴ KAPLUN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. (Disponibles en Internet) P.83

radiales que hicieron que las personas siguieran utilizando la radio como medio de comunicación y entretenimiento.⁵

Después que se hizo evidente que este medio sería exitoso y que se podía hacer mucho desde allí, se presentó la necesidad de personas que supieran realmente sobre el manejo técnico y estratégico de la radio y fue hasta entonces que llegaron los locutores en los años 40, personas que de una manera profesional se harían cargo de todo.

Emisoras en Colombia.- Hay varias discusiones sobre si la primera emisora colombiana fue en la ciudad de Barranquilla o en Bogotá; pero lo que sí está claro, es que los contenidos que se dieron en su época, se hacían por parte del gobierno y con información detalladamente seleccionada. En Barranquilla, Cali y Cúcuta, se inauguraron tanto la estación internacional de Morato, como el servicio inalámbrico entre estas estaciones.

Al comenzar este medio de difusión comunicacional en el país, los receptores fueron pocos, ya que el conseguir un equipo de transmisión radial era muy costoso y los únicos que podían adquirirlos, eran las personas de alto rango social y económico. Al pasar los años, este tipo de emisora lo que buscó fue, perfeccionar la manera como transmitía y buscar la forma de poder ampliar las horas de difusión, pero después de lograrlo, la emisora se canceló por problemas de burocracia y daños técnicos.

Años después unas estaciones de radio funcionaron en ondas cortas y en pocas frecuencias.

Algunas fechas a destacar:

14 de enero de 1930, surgió la emisora Universal Radio Corporation (HKC).

1938, Radio Alford, Radio HKF, La Voz de la Víctor, Colombia Broadcasting, La Voz de Colombia y Ecos del Tequendama.

A mediados de los años 40 se registraron 71 estaciones en 27 lugares diferentes. • 1941, surge el programa de la Federación Nacional de Cafeteros.

1945, Cadena de la Suerte sale al aire donde se darán los resultados de la lotería de Girardot. 16

6 de mayo de 1945, se crea el programa “los profesores al aire”.

1948, comienza a funcionar la Cadena Radial Colombia, Caracol.

Fue entonces durante estos años y hasta la década de los 70 donde se crearon la mayoría de emisoras y programas radiales más destacados de la época y de algunos que todavía perduran.

Esta época fue de gran importancia también para haber mejorado los equipos de difusión y la técnica con la que los locutores, cadenas y empresas deben llegarle al receptor.

⁵ PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas: Venezuela: 4ª Edición, Editorial Monte Avila Editores.1990

Unas de las cadenas más importantes en Colombia son Todelar y Radio Súper, quienes hoy en día son formadas por varios tipos de emisoras y con varios números de estaciones. Todelar fue creada en 1953 por Bernardo Tobón de la Roche y su hermano Jaime Tobón de la Roche, y Radio súper en 1970 por Jaime Pava Navarro.

RCN – Radio Cadena Nacional, nació en el año 1948 con la primera transmisión conjunta de la Emisora Nueva Granada de Bogotá, Radio Quindiana y Radio pacifico de Cali por motivo del primer Congreso Eucarístico Internacional que se realizó en ésta ciudad.⁶

Este congreso fue un acontecimiento de tanta envergadura en el país, que 80 emisoras de transmisión corta se unieron a ésta emisión, pero como cada una quería ser reconocida y era muy tedioso dar tantos nombres al aire optaron por crear RCN.

Esta alianza acaparó tanta importancia en el país que se decidió buscar la manera de que esta siguiera en funcionamiento y fue gracias a Rudesindo Echavarría, Presidente de la empresa Fabricato que con la ayuda de otras empresas, financiaron el proyecto.

Hoy en día es una de las cadenas radiales más importantes del país, la cual cuenta con más de 100 emisoras en funcionamiento en varias ciudades de Colombia.

CARACOL – Cadena Radial Colombiana I S.A, - nació en el año 1948 por la unión de varias emisoras. En 1963 realizó transmisiones de la Vuelta a Colombia, pero no fue si no hasta 1973, que cogió auge transmitiendo en FM baladas en inglés y pop moderno.

La emisora perteneció a Coltejer pero desde 1987 pasó a manos de la Empresa Bavaria de propiedad de Julio Mario Santo Domingo y actualmente sus dueños son el grupo empresarial PRISA.

Caracol cuenta con muchas estaciones de radio a nivel nacional e internacional, con una amplia programación de música, sin dejar la tradición de programas para informar. Ondas AM y FM Partiendo de la necesidad de organizar las emisoras se crearon las ondas AM (modulación de amplitud) está expuesta a la alteración por interferencias eléctricas y FM (modulación de frecuencia), están menos expuestas a alteraciones eléctricas por propagarse solo en línea recta.

A nivel nacional, hay muchas clases de Emisoras. El servicio de radiodifusión sonora en Colombia se clasifica con fundamento en el Decreto 2805 de Julio 31 de 2008 emanada del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, de acuerdo con la orientación de la programación en: - Radiodifusión sonora Comercial. - Radiodifusión sonora de Interés Público. - Radiodifusión sonora Comunitaria.

⁶ URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Radio Cadena Nacional. (s.l) [On line] (s.f.) [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1216/1/emisora_escolar_radio_vegas.pdf p.16

Las diferentes clases de emisora se fueron dando según las necesidades del público, y por el afán de satisfacerlas las cadenas de emisoras empezaron a dar un servicio variado hasta que se pudo establecer cuáles serían las clases que habría y el reglamento de que cada estación deberá patentar a cuál pertenece.

Emisoras comerciales: son aquellas que su fin es el de entretener y satisfacer el ocio del oyente, son de carácter privado y su función es comercial por esta razón su sostenimiento llega por la pauta publicitaria, venta y arrendamiento de espacios y pagos por canción.

Emisoras de interés público: son aquellas que su contenido está dirigido a satisfacer las necesidades del ciudadano frente a la defensa de derechos y deberes, patrimonios culturales y naturales, estas son administrada por gobernaciones, alcaldías, fuerzas militares, universidades, colegios y entidades organizadas para este fin, los recursos llegan desde aportes sociales, patrocinadores, colaboraciones y donaciones.

“El Gobierno Nacional expidió el Decreto 2805 de 2008, por medio del cual se unifica y establece el régimen jurídico del servicio de Radiodifusión Sonora en Colombia. Entre otras determinaciones, se establecen criterios para la clasificación de emisoras de interés público y para el otorgamiento de emisoras móviles a las Fuerzas Armadas.” Secretaria de prensa 19 Según el Decreto 2805 cada emisora debe patentarse dependiendo de su servicio y beneficio que ofrece al oyente. ⁷

Emisoras de interés Público o Institucionales: De acuerdo con la Ley 1341 y con la Resolución 415, se denominan emisoras institucionales, todas aquellas que su misión sea la informar de acuerdo con unos intereses y patrones eminentemente institucionales. Entre este sector están a nivel local: La UFM Stéreo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y Colombia Stéreo del Ejército Nacional, que emite desde el Batallón Santander. A nivel general, son todas las que se circunscriban en los siguientes sectores:

De la fuerzas armadas.

Territoriales: alcaldías, gobernación y cabildos indígenas.

Educativas: colegios e instituciones de carácter público.

Educativas universitarias.

Atención y prevención de desastres.

Emisoras en la web. El inicio de las emisoras en internet, se da como consecuencia de la innovación de tecnologías que se han venido generando en el último siglo. Como resultado de éste proceso, los medios de comunicación han tenido que evolucionar para suplir la necesidad de llegar a todo mundo a través de cada nuevo aparato.

⁷ COLOMBIA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2805 de 2008. (s.l) [On line] Agosto 04 [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://historico.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/04/15042008_i.html

La transformación de una caja transmisora de sonidos radiofónicos, a receptores de radio eléctrico, radio con pilas, equipos de sonidos, grabadoras portátiles, walkman, discman, pasacintas, mp3, ipod hasta televisores, computadores y teléfonos móviles donde se puede escuchar una frecuencia radial gracias a la conexión a internet que ahora todos estos dispositivos nuevos tienen.

Las emisoras online o web casting son denominadas así por su descendencia del entorno digital.

Para hablar de radio en la internet hay que tener en cuenta que es diferente la función que cumple la radio tradicional, frente a la web, porque en la primera, se pretende transmitir una información determinada que está formulada y estructurada para el oyente, mientras que en la red, el enfoque apunta a permitirle al usuario, escoger entre diversidad en el contenido y el momento de acceder al mismo.

Al respecto, Cebrián hace referencia a lo siguiente: “con internet se genera una ampliación del campo hacia los intereses particulares y cotidianos y un cambio en el modelo comunicativo de la difusión hacia la interactividad y búsqueda por parte del usuario.”⁸

El concepto ha cambiado. La nueva era se ha ido tomando espacios y formas de relación. Ya que no depende de los productores de una emisora, y en este caso digital, definir el momento en que deben ser escuchados pues son las personas las que deciden qué quieren escuchar, cuándo y cuáles son sus preferencias.

Ha sido tan grande y diferenciador el cambio de la evolución de la radio en la web que notablemente el usuario pasa de escuchar lo que le “toca” a tener el poder sobre sus necesidades, gustos o ambiciones.

Las emisoras que se encuentran por vía streaming también deben de pagar por el espacio usado en la web y se diferencian de las que se encuentran para descargar un podcast porque son las que emiten programación grabada las 24 horas, pero no son necesariamente del día en que se emite el programa.

Para otros expertos en radio digital, lo importante era definir cuál era el objetivo principal al crear el medio. Luego de esto, es que llegan los aspectos técnicos. Por eso Cebrian afirma que “La radio online tiene un lenguaje diferente. La gente que las escucha va al grano, va en búsqueda de lo que necesita.”

2.1.3. Antecedentes Locales. El investigador Francisco Ruiz, cuenta que “Don Luis R Linero, fue uno de esos tantos hombres que el destino lanzó a Ocaña y logró ganarse el afecto de los Ocañeros. El señor Linero se aficionó por la radiodifusión y pensó fundar en Ocaña una estación radial.

⁸ CEBRIÁN, MARIANO. La Radio en la Convergencia Multimedia. Ciudad de México. Gredisa. 2001. p.45

El mismo construyó sus equipos de 100 vatios y bajo el nombre de LA VOZ DE OCAÑA comenzó legalmente a transmitir sus programas el 1º de junio de 1940. Su primer locutor fue el conocido odontólogo Jaime E Lemus, quien sin cobrar sueldo y solo por su amor a Ocaña se dedicaba día y noche a transmitir la programación de la prestigiosa estación radial.”

En 1940 los Ocañeros que tenían radio eran contados con los dedos de la mano, el señor Linero hizo colocar altoparlantes en las esquinas del parque 29 de mayo, con cordones o cables extendidos desde el dulce nombre, pues en la azotea de la casa del papa de Jaime Lemus, la cual fue cedida gratuitamente para que funcionaran los estudios de la emisora.

“De ahí, vino la vocación por la radio comunicación de Luis el hijo de Luis Linero, quien se convirtió más tarde en uno de los principales constructores de transmisores del país. Rafael Linero, se inició en Ocaña con la construcción del transmisor de Radio Catatumbo, en compañía de Alberto Cabrales Romero, hoy convertidos en los mejores ingenieros técnicos de la radiodifusión en Ocaña. Rafael Linero, es actualmente ingeniero técnico de prestigiosas cadenas radiales de la capital del país”⁹.

Fue así como fundaron la empresa radial Radio Catatumbo, constituida por Jorge y Alberto Cabrales y Rafael Linero. Sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, luego vinieron Jesús Alfonso López, Eduardo Candía Leopoldo Torres, Santiago Bayona, Carlos Jácome.

Años más tarde la empresa radial fue vendida a la diócesis de Ocaña. Su segundo gerente después de Jorge Cabrales, fue el padre Vergel, posteriormente la junta directiva de la diócesis tuvo a bien designar por unanimidad Gerente de Radio Catatumbo y de la voz de Aguachica a Carlos Navarro Torrado, a partir del 1º de febrero de 1975, luego regreso a la gerencia el padre Vergel. En 1978 se nombró a Pedro Antonio Carriño, y actualmente ocupa la gerencia con mucho éxito el Padre JHON EDINSON BALAGUERA.

ECOS DE OCAÑA, Fue la segunda emisora que se implementó en Ocaña afiliada a RCN, con 1000 vatios de potencia, 1210 kilociclos onda larga.

Sus fundadores fueron Rafael Linero, José Manuel Angarita, Juan De Dios Lobo y Antonio Hernández. Sus primeros locutores Ismael y Vicente Contreras, Ary Osorio, Luego vinieron Gabriel y Jesús Neira Quintero.

En la administración y gerencia de Jorge Cabrales Linero, estuvieron en la locución Carlos Navarro Torrado, Jorge Cabrales y otros locutores del país. Más tarde la emisora fue vendida al empresario radial Luis Eduardo Mantilla y su director artístico Doctor Conde Vertí, locutores de planta Rodrigo Mantilla, Jairo Castellano, Conde Vertí y Carlos Navarro Torrado. En esta oportunidad empezó sus prácticas como locutor Eduardo Candía.

⁹ RUIZ, Francisco. Avances y defectos de la Radio, Edit. Fundar, Medellín 2012. p.87

RADIO SONAR Afiliada a la cadena CARACOL 10000 vatios de potencia, 1260 kilociclos onda larga, sus fundadores fueron Alberto y Jorge Cabrales y sus primeros locutores Jorge Cabrales, Carlos Navarro Torrado, Leopoldo Torres, Eduardo Candía y Gersain Mina Cazarán.

Cuenta Don Eduardo Candía, - en cosas de la radio – que en esos días, la radio era muy insipiente y se trabajaba literalmente con las uñas. En algún momento se le ocurrió hacer una transmisión de un partido de fútbol, para el cual se tenía la publicidad, pero no teníamos en la emisora Ecos De Ocaña el locutor deportivo, como existen en la actualidad. Don Eduardo Candía se enteró que Mina tenía la vena de locutor deportivo y buscó la manera de entrevistarse con él y le planteó la posibilidad de transmitir el partido desde la cancha la primavera.

A Mina le llamó la atención pero le daba culillo, pues nunca lo había hecho y mucho menos a través de la radio, Don Eduardo le dio fuerzas y lo animó a que tuviera fe que todo les iba a salir bien. El primer partido que se transmitió a control remoto en Ocaña, fue a través de ecos de Ocaña de RCN, narrado por Gersain Mina Cazarán y Carlos Navarro Torrado en los comerciales, la parte técnica se realizó con un simple amplificador y una línea telefónica.

De esta manera, se convirtieron en los primeros en transmitir un partido de fútbol a control remoto. Después Mina siguió con la vocación de locutor y actualmente se sigue escuchando en un exitoso musical en la prestigiosa Radio Sonar.¹⁰

RADIOAFICIONADOS OCAÑEROS

Agustín Rico Varela
Alberto Cabrales Romero
Alipio Ibáñez.
Carlos Carrascal Claro.
Carlos Navarro Torrado.
Cesar Meléndez.
Delly Navarro Torrado.
Eliecer Paredes.

Henry Solano.

Javier Osorio
Jesús Ángel Navarro
Jorge Cabrales Romero.
José Peñaranda.
Libia Vélez De Solano.

¹⁰ CANDIA Eduardo.- Cosas de la Radio, programa radial Dominical en Radio Catatumbo 2002. p.2

Manuel Solano.
Manuel Ujueta.
Mario Rochel
Pedro Carrillo
Pedro Lobo
Rafael Lineros
Rafael Manzano
Ramón Solano
Raudo Collazos
Raúl Romano Marun
Trino Bonnet
Urbano Pérez Sepúlveda
Víctor Ortiz
William Moreno
UFM
Rumba
Sabrosa
Colombia Estereo

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Para iniciar el proyecto y definir conceptualmente qué es una emisora estudiantil y qué haremos con ella, debemos conocer la definición de algunos términos que hacen parte de la radio.

Radio: medio de comunicación y difusión masiva que se hace a través de ondas que convertidas en impulsos eléctricos se transforman en señales de audio.¹¹

Emisora: montaje técnico que permite la transmisión de contenidos sonoros. y su función, están expresadas en la calidad y condición de la audiencia y el interés manifiesto en una clase específica de esa audiencia.¹²

Emisora escolar: forma de informar y entretener dentro de una entidad educativa, donde su transmisión es pequeña por ser a un número de oyentes ya establecido, esta es dirigida y creada por los estudiantes acompañados de docentes o personas que conozcan el medio. Esta modalidad de enseñanza lo que busca es que de manera diferente, amena y atractiva para los jóvenes se eduque y se forme. Emisora infantil: “este formato cabe dentro de la Emisora Escolar, pues lo que busca principalmente es educar al niño. En la emisora infantil lo que cambia son los contenidos (Canciones, cuentos infantiles, historias, talleres, etc) que van dirigidos a niños de 0 a 5 años y su aprendizaje es diferente.¹³

¹¹ URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Op. Cit.22

¹² Ibíd., p.22

¹³ Ibíd., p.23

Lenguajes radiofónicos: Para cada medio de comunicación hay que tener en cuenta a qué público voy a dirigirme y cómo, por esto hay que saber una serie de elementos para expresarnos en radio.

La radio: Es un medio de información inmediato por esto hay que hacerlo de manera clara, concreta y breve sin llegar por obvias razones a hacerlo de mal forma. “Al momento de redactar lo que se va a decir en radio, la ortografía es un elemento de gran importancia para cualquier medio acompañado de una narración fresca y cómoda para el orador y el oyente.”

Al inicio de la radio se transmitían Radio Novelas que se realizaban en vivo para los oyentes, este trabajo era de un gran proceso porque se debía tener claro y listo la musicalización, el libreto y sobre todo los elementos con los que se elaborarían los efectos.¹⁴

Voz: sonido producido por las cuerdas vocales mediante la expulsión de del aire que viene de los pulmones.

Palabra: conjunto de sonidos articulados para la expresión de algo.

Música: expresión cultural que se basa de organizar diferentes sonidos producidos por instrumentos o elementos.

Efectos sonoros: conjunto de formas sonoras realizado ya sea de forma natural o artificial. La construcción de textos para los programas radiales debe realizarse teniendo previo conocimiento de cuáles son y cómo se realizan, para esto es necesario conocer las clases de géneros en general.

Géneros Informativos: “En este género esta la noticia, que para este medio debe hacerse de forma más descriptiva posible sin juicios de valor. A la hora de la construcción del texto para la noticia se debe tener en cuenta el qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué del hecho.” Aquí también se encuentra la nota informativa, la crónica y la entrevista. Interpretativos: aquí se busca la manera de dar a conocer los diferentes puntos de vista de los involucrados de un hecho noticioso y la forma más eficaz de hacerlo es con el reportaje.¹⁵

De opinión: el poder un individuo expresar su opinión sobre un suceso se puede hacer por medio de un artículo donde se escribe lo que quiere y puede hacerse saber quién fue el que lo hizo. Y el editorial se hace más representando un medio o corporación y no hay necesidad de firmar quien lo escribe.

Géneros radiofónicos: Los géneros radiofónicos son de cuatro clases:

¹⁴ MONTOYA CH, Alma y VILLA BETANCUR, Lucelly. Radio escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa Editorial paulinas. Año 2006. p.45

¹⁵ KAPLUN mario.- Una Pedagogía de la comunicación, edit .La torre, Madrid 1998. p.14

Informativo
Interpretativo.
De opinión.
De ficción

Si bien esta clasificación agrupa de manera holística los formatos de transmisión radial, aspectos como el periodístico propiamente dicho: Debates – entrevistas – reportajes – análisis – son subgéneros que se insertan en el amplio espectro de lo informativo.

De igual manera acontece, con lo que se conoce como programación musical, que responde a un subgénero que se circunscribe a lo informativo no noticioso, o lo que es conocido como farándula.

Los dramatizados, ya no tienen mucha presencia en la radio de Colombia, porque la televisión ha suplido ese espacio con las telenovelas. Las radionovelas fueron la expresión en los años 60-70 que dieron origen al subgénero de dramatizados.”¹⁶

Géneros informativos radiofónicos: su objetivo es dar a conocer un hecho noticioso y para esto se puede hacer por medio de:

Nota informativa: en este se da el resumen del hecho en una frase.

Flash informativo: este se da cuando pasa algo repentinamente y hay que interrumpir un programa o transmisión

Crónica: es el relato cronológico de un acontecimiento y donde se evidencia un punto de vista, ya sea del narrador, escritor o la entidad.

Entrevista: es una plática entre dos o más personas, donde se hacen varias preguntas sobre un tema determinado.

Noticiero: es el formato donde se informa todo lo sucedido de un hecho, acá se incluye la nota informativa, el flash informativo y la entrevista. Esta es la estructura más común:

La rúbrica de presentación. Que no es sino la entrada que identifica al noticiero.

Un teasser, que comprende los titulares o encabezados de las notas informativas más importantes.

El cuerpo del noticiero también llamado teasser guía o guía de continuidad, que puede estar conformador por:

Notas informativas desarrolladas por los conductores.

Notas informativas pregrabadas por otros reporteros.

Comentarios de las noticias por parte de los conductores.

Enlaces en directo.

Notas informativas con insertos de opiniones de los personajes implicados.

Entrevistas breves de menos de 2:30 minutos de duración.

¹⁶ BARBERO, Martín. Comunicación y fuero ideológico, edit. Prisma, Medellín, con licencia editorial de Círculo de Lectores. 1987. p.78

Breves crónicas desde el lugar de los hechos.
Comentario editorial.

Géneros interpretativos radiofónicos: En este caso el formato principal es el reportaje. Para radio no tiene mucho cambio, en relación la hora de hacerlo escrito, pero si se debe tener en cuenta algunos elementos como: “Cortinilla de presentación del reportaje, con el título del mismo y otros elementos complementarios, tales como:

Introducción al hecho por el reportero
Inserción de una declaración con personaje relacionado con el tema.
Exposición y comentario del reportero
Inserción de nota informativa relacionada con el hecho.
Análisis relacional de la información por parte del reportero.
Inserción de entrevista con alguna autoridad involucrada.
Comentario del reportero.
Encuesta.

Géneros de opinión radiofónicos: aquí podemos encontrar el comentario. Para realizar este se debe conocer previamente el tema, para poder hacerlo.

El editorial: Es la interpretación de un hecho, pero la persona que lo hace o dice está en representación de una entidad o grupo.

2.3. MARCO TEORICO

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el día a día de cualquier persona; la radio, la televisión y la prensa como los más antiguos que aún perduran en el mundo y que se han utilizado en todos los ámbitos sociales, han evolucionado.¹⁷

Hoy en día, con la ayuda del internet, estos medios hacen parte de las TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales han aportado un gran avance en la educación permitiendo que éstas se puedan implementar dentro de un plantel educativo.

Uno de los teóricos que más han contribuido a esclarecer el oscuro mundo de las proyecciones de la comunicación moderna, ha sido Habermas, porque con él, encontramos una sistematización de la teoría crítica de la recepción, ya que reivindica a la comunicación, cuando reivindica a la comunicación humana.

Es decir, cuando enfrenta la razón instrumental a la dimensión humana, para influir de alguna forma en el tipo de comunicación, que puede permear al oyente.

¹⁷ *Ibíd.*, p.12

Habermas, cuestiona el estudio de la comunicación basada sólo en los “mass media”,¹⁸ para ahondar no sólo en la comunicación cara a cara, sino también en el estudio de los procesos de comunicación que se dan dentro de los partidos, del Estado y el pueblo. Es de esta manera, como la comunicación cumple su cometido de culturización y hasta de aculturación.

“Habermas no se identifica con el fin de lo político, sino con su transformación cualitativa. La nueva valoración de la cotidianidad, el moderno hedonismo o el nuevo sentido de la intimidad, no son únicamente operaciones del sistema, sino nuevos espacios de conflictos y expresiones de la nueva subjetividad en gestación.”

De esta manera, los problemas de la comunicación no son sólo tecnológicos o técnicos, en el sentido de una relación de emisor-receptor, sino que la comunicación es concebida como consenso, como negociación; y esto está referido a la parte activa de los usuarios de los medios.

Para Habermas, los problemas de la comunicación deben, entonces, abordarse desde una Teoría del Lenguaje. Él parte más bien, de una teoría pragmática del lenguaje. Por eso la práctica de las comunicaciones hoy día, se originan en la escuela, no solo a través del currículo, sino mediante otras estrategias como las emisoras escolares.

La Emisora Escolar es la más reciente estrategia pedagógica que se está desarrollando en el país, la cual busca una edificación colectiva del conocimiento a través de los medios de comunicación. En Colombia las emisoras escolares se crearon como estrategia de aprendizaje en los años 90 en escuelas y colegios privados de Bogotá, quienes tenían los recursos económicos para ponerla en funcionamiento, la emisora sería la nueva forma de comunicación entre estudiantes.

“Uno de los primeros colegios que contó con este medio fue el Gimnasio Moderno, de Bogotá, donde los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y para promocionar los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que se realizan a lo largo del año escolar.”¹⁹

Actualmente la emisora escolar es la táctica pedagógica más creativa y nueva para que los jóvenes se integren a los procesos educativos de la institución, creando los contenidos de los programas que a su vez ayudaran en las competencias orales y escritas de cada uno.

El proceso de buscar información, desarrollarla dándole forma y fondo, y difundirla al aire debe realizarse de la mano de un coordinador conocedor del tema. Dado el auge y las bondades de dicho medio el Ministerio de Educación Nacional, decidió ayudar a la creación

¹⁸ HABERMAS Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa, disponible en .) [On line] Agosto 04 [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://www.geocities.com/tomaustin_cl/soc/Habermas/haber2.htm

¹⁹ AUTORES VARIOS Radio y sociedad. Edit. Letralibre, Bogotá, 2008. p.23

de emisoras escolares desarrollando una página web llamada “Colombia aprende, La red del conocimiento” que ofrece a docentes y estudiantes herramientas, estrategias, actividades y programas que ayudan a la consolidación y al mejoramiento de la educación en el país por medio de las TIC.²⁰

Algunas de las emisoras académicas con programas radiales para niños que realizan contenidos culturales y educativos reconocidos en el país han sido, Alharaca y Colorín Color Radio, que son es una emisora online para la niñez de América, allí aparte de contenidos radiofónicos también se encuentra juegos, imágenes, consejos para padres y más.

Alharaca: “es un formato basado en ‘La Cajita’ que se ha realizado desde hace 12 años en Chile y que consiste en reunir a grupos de niños para que consuman medios audiovisuales, los discutan con los realizadores y los canales y expresen mediante actividades lúdicas el tipo de contenidos que a ellos les motivan. En Colombia, este evento ha sido adaptado para responder a las necesidades específicas de nuestro contexto y de nuestro sector audiovisual, por eso aquí se ha denominado ‘¡Alharaca! Los niños tenemos la palabra’.”²¹

En Bogotá donde se fundaron las primeras emisoras escolares, fue tal el éxito de la iniciativa, que ha servido para compartir sus experiencias y los aportes que se han obtenido de esta herramienta de educación, que hoy hacen parte de la formación escolar y al aprendizaje comunicacional.

“Hoy día las instituciones escolares que tienen emisoras en Colombia son muchas, lo cual ha permitido que la información, el manejo y la implementación de una emisora escolar se puedan hacer más fácil, ya que en la web se encuentran noticias, programas, blogs, páginas y emisoras online que permiten un acercamiento al tema.”²²

Para la creación de una emisora escolar se debe tener presente:

Un fundamento Teórico: Aquí estará toda la parte escrita de la emisora, o sea el proyecto donde está la justificación, los objetivos, la historia de la radio, conceptos, teorías, metodología entre otras.

Recursos técnicos: para una radiodifusión en vivo por altavoces se necesita consolas, micrófonos, audífonos, computador y más elementos.

Programación: se debe establecer que formatos tendrá la emisora, programas educativos, informativos, de entretenimiento, musicales, culturales, de opinión, etc

²⁰ *Ibíd.*, p.24

²¹ Historia de la Radio en Colombia, Tecnologías de la Comunicación, Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. p.4

²² URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Op. Cit.24

Formatos: construir unas hojas de los formatos que se van a presentar en la programación de la emisora.

El espacio, que organizacionalmente se acostumbra en una emisora escolar, debe contemplar: que en todo momento, los alumnos designados para su manejo puedan estar en la cabina de radio. Desde la rectoría, los espacios programados servirán para acentuar contenidos relacionados con la misión y visión de la emisora estudiantil. “La participación constante de los alumnos y de sus padres, es de vital importancia para que la emisora funcione a favor de ellos mismos de los profesores para que algunas actividades de la emisora se puedan hacer de la mano de ellos, ayudará al crecimiento de la estación y al proceso de aprendizaje de los alumnos, ya que el objetivo de las tareas es aportar al desarrollo de competencias y habilidades orales y escritas.”²³

“La creación de una página en Facebook, como coadyuvante de las labores radiales, tiene como objetivo contar con una plataforma de retroalimentación donde los estudiantes puedan hacer sus peticiones sobre temas a tratar y que tengan qué ver con la música programada, opiniones sobre la información que la emisora ofrecerá, esto buscando que los mismos alumnos ayuden a la formación y el mejoramiento de la estación. La página web al servicio de la institución educativa, será un canal de difusión de primer orden.”²⁴

“La emisora escolar tiene como finalidad educar para formar y tener contenidos culturales para recrear, de esto partiremos para que la información que se transmite también se pueda encontrar en una plataforma virtual.²⁵ Las emisoras convencionales aún tienen como principal acceso hacia ellos son las llamadas telefónicas, pero ahora la posibilidad de un mensaje de texto y de una publicación en una red social está igualando esta manera de comunicar.”²⁶

Las nuevas tecnologías han facilitado el ser escuchado casi que inmediatamente; los smarphone y las tablets son el modo más rápido y cómodo para generar un mensaje y para que en segundo sea visto por alguien; por esta razón, las emisoras han decidido implementar participación en redes sociales como herramienta comunicacional entre estudiante y la estación, aprovechando las tecnologías de la mano de los activos humanos y técnicos que las instituciones educativas colegio tienen.

2.4. MARCO LEGAL

De conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC los servicios de radiodifusión sonora en Colombia, contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los

²³ *Ibíd.*, p.25.

²⁴ Gaceta de la Secretaría de Educación del Distrito, Bogotá 2011

²⁵ APARICIO RÍO, Pedro.- La radio en diseño curricular, Edit. Bruno, Madrid 2009, XV edición. p.58

²⁶ MERAYO, Arturo. La radio en Iberoamérica, evolución, diagnóstico, prospectiva del autor. Edit. Comunicación social. 2007. p.47

programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano. Por los servicios de radiodifusión sonora no podrá hacerse transmisiones que atenten contra La Constitución y las leyes de la República o la vida, honra y bienes de los ciudadanos.

La programación de las llamadas Emisoras Comunitarias o Escolares, estará orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

La resolución 415 de abril 13 de 2010, contenida en el Diario Oficial No. 47.685 de 19 de abril del mismo año, reglamenta las condiciones del servicio de difusión radial, mediante la observancia taxativa del artículo 5º que a la letra dice:

Principios. “La aplicación, cumplimiento, desarrollo e interpretación de las normas relativas al Servicio de Radiodifusión Sonora previstas en esta resolución tendrán por objeto la observancia de los siguientes principios:

” Difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y fortalecer la democracia.

Garantizar el pluralismo en la difusión de información y opiniones, así como asegurar los derechos y garantías fundamentales de la persona.

Hacer efectiva la responsabilidad social de los medios de comunicación en cuanto a la veracidad e imparcialidad en la información, y la preeminencia del interés general sobre el particular.

Asegurar el respeto al pluralismo político, ideológico, religioso, étnico, social y cultural.

Promover el desarrollo político, económico, social y cultural de la población, y la formación de los individuos con sujeción a las finalidades del servicio.

Permitir la libre y leal competencia en la prestación del servicio.

Asegurar el acceso equitativo y democrático en igualdad de condiciones a las concesiones del servicio y al uso del espectro radioeléctrico atribuido para su prestación.

Ejercer los derechos de rectificación y réplica.

Asegurar la libre expresión de las personas, con sujeción a las leyes y reglamentos sobre la materia.

Garantizar como derecho fundamental de la persona la intimidad individual y familiar contra toda intromisión en el ejercicio de la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora.”²⁷

Reglamentación de las emisoras virtuales u On line. Decreto 2805 de 2008 Nivel Nacional

²⁷ DIARIO OFICIAL, Ministerio de la Información y las Comunicaciones, Revista Informativa 2009. p.13

Artículo 37.- “Radiodifusión digital y Nuevas tecnologías. En esta categoría se clasifican las modalidades de transmisión digital terrestres y por satélite, así como las que resulten de nuevos desarrollos tecnológicos aplicables a la radiodifusión sonora, incluidas aquellas que permiten el uso compartido de las bandas de frecuencias atribuidas al Servicio de Radiodifusión Sonora en la modalidad de A. M. y F. M. y las hoy llamadas Emisoras On line o virtuales. Una vez reglamentado el Servicio de Radiodifusión Sonora digital y/o que utilice nuevas tecnologías, el Ministerio de Comunicaciones otorgará las concesiones de acuerdo con las condiciones establecidas en el presente decreto y en la ley.”

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación será de tipo cualitativa por intervención, por cuanto partiendo de hechos cumplidos, lo que se busca es darle estructura organizacional a la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, ya que a la fecha, se adolece de ella.

3.2. POBLACIÓN OBJETIVA

Los alcances de la investigación, prevé una población objetiva de dos tipos: Una interna, relacionada con el personal docente y discente, que constituye en sí, la comunidad educativa y una externa, que la constituyen los oyentes cautivos o accidentales de la estación radial al aire.

3.3. MUESTRA

Con base en los diagnósticos que se hagan en torno a las deficiencias organizacionales de la emisora, la investigación ha previsto tomar una muestra aleatoria, del 100% del total estimado de radioescuchas diarios en línea con base en los dos tipos de población objetiva

$$n = \frac{N(Z)^2 * p * q}{(N - 1) * (E)^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población dada en el estudio = 24.351

Zc = Nivel de Confianza = 95% = 1,96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Margen de error = 5% = 0.05

$$n = \frac{24.351(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(24.351 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{23.386,7004}{61,8354}$$

n = 100

F=n/N

F=100/24351= 0.015522976

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

De acuerdo con el enfoque mismo de la investigación y tal como está planteada, se prevé que los mecanismos de recolección de información tendrá que ser la encuesta, como la herramienta más precisa a la hora de tabular resultados de este tipo. En este sentido, se realizarán dos tipos de encuesta. Una dirigida al sector interno de la comunidad educativa y otro dirigida a la población externa a donde llega la señal de la emisora. (ver anexos)

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se pretende con la aplicación de la encuesta, resolver los problemas que aquejan a la emisora en cuantos sus deficiencias organizacionales y contribuir de manera práctica a que se optimicen sus servicios, lo que de hecho redundará en su cualificación.

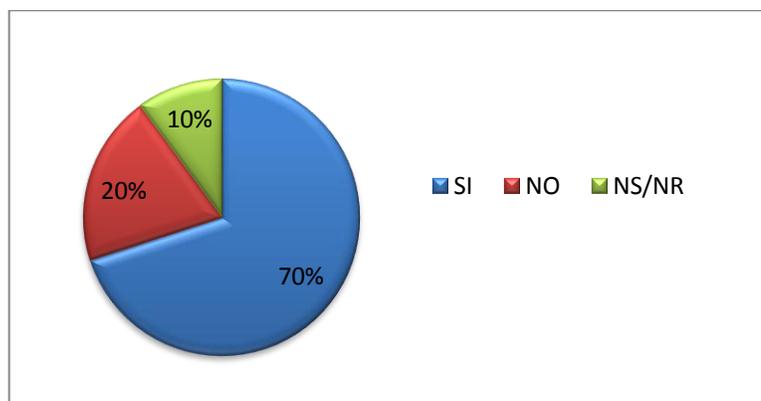
Aplicación de los instrumentos. Encuesta aplicada a la comunidad estudiantil de la normal superior de Ocaña Norte de Santander, con relación a la importancia de su emisora radiológica.

Tabla 1. ¿Siente que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?

SI	70
NO	20
NS/NR	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 1. ¿Siente que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: El 70% de los estudiantes encuestados, aceptaron como positiva la creación de una emisora para la institución, mientras un 20% no la vieron como una iniciativa importante, frente a un 10% que no sabe, no responde.

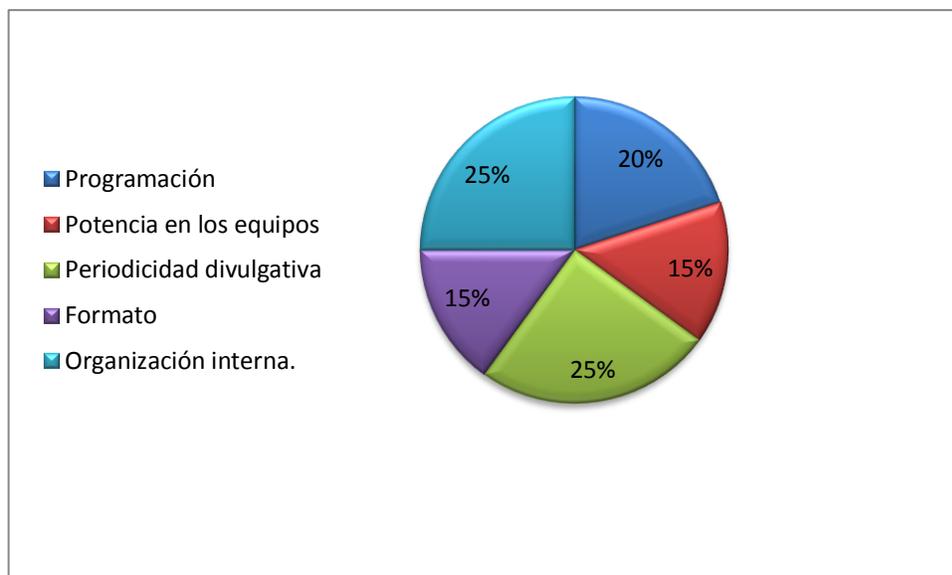
La brecha importante entre los que aceptan la emisora, frente a los indiferentes o negativos, solo indica que hay una inclinación cuasi-generalizada a comprender la pertinencia de las Tics en la figura de un medio de comunicación, como vehículo de penetración pedagógica, que allane el camino del aprendizaje por fuera del aula o como complemento de esta.

Tabla 2. Si Ud. tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría

Programación	20
Potencia en los equipos	15
Periodicidad divulgativa	25
Formato	15
Organización interna.	25

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 2. Si Ud. tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Es evidente que el 20% concedido a la programación, permite entender que en cualquier actividad, la planeación - que en términos radiales equivale a programación,- es fundamental para saber a qué audiencia se quiere llegar y con qué tipo de contenidos. Pero de igual forma, también se evidencia que sin organización interna, todos los procesos adicionales, se vendrían abajo, por cuenta de una caos, que impediría que los demás ítems funcionaran sincrónicamente.

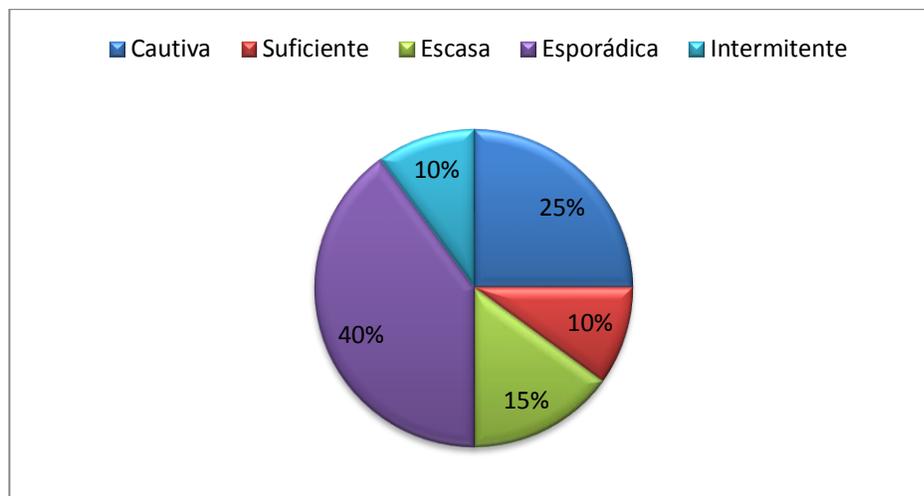
Los renglones con más alto puntaje porcentual, son aquellos que en una estructura organizacional, tiene mayor peso. La organización en primer lugar, es clave, para que tanto la programación como la periodicidad de sus contenidos, fluyan en función de la misión y visión de una empresa, en este caso radial.

Tabla 3. Desde su percepción, cree que la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia

Cautiva	25
Suficiente	10
Escasa	15
Esporádica	40
Intermitente	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 3. Desde su percepción, cree que la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Resulta lógica y racional el impacto de la pregunta entre los encuestados, por cuanto el mayor porcentaje 40%, aceptó que su audiencia era esporádica, es decir no fija en el tiempo, dada de que no es una emisora comercial, ni está “casada” con un formato temático inamovible, esto sumado a que su potencia impide una influencia de onda, mucho más extensiva y de cobertura que facilite ser más escuchada.

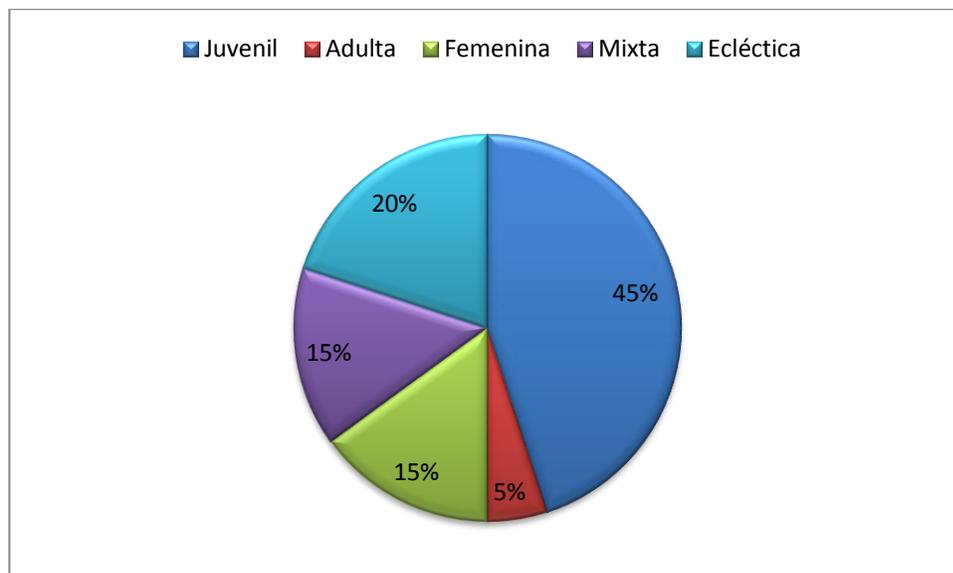
Por otra parte, el 25% corresponde a la comunidad estudiantil que sabe de su existencia y por ende la pueden identificar más fácilmente en el dial, porque de antemano saben la programación que divulgan y la emisora difunde.

Tabla 4. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia

Juvenil	45
Adulta	5
Femenina	15
Mixta	15
Ecléctica	20

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 4. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Es obvio que si es una emisora escolar, la audiencia sea casi que netamente juvenil y a eso responde el alto porcentaje del 45%.frente a un 20% que reclama que la emisora debería tener un enfoque ecléctico, es decir, “para todos los gustos y todas las edades”, lo que permitiría que cada quien, de acuerdo con aquellos, se auto-programe y sea desde este ángulo, un fiel oyente.

Hay otra franja, la codificada en un 15%, que se inclina porque la audiencia fuera mixta, es decir, todas las anteriores, con lo cual creen que eso iría a garantizar no sólo más cobertura en términos de más oyentes, sino que se estaría satisfaciendo más gustos por persona. Curiosamente, hubo otro 15% que se inclinó porque la programación estuviera dedicada al género femenino, lo que queda fácil deducir, que quienes así respondieron eran mujeres.

Tabla 5. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?

SI	25
NO	30
NS/NR	45

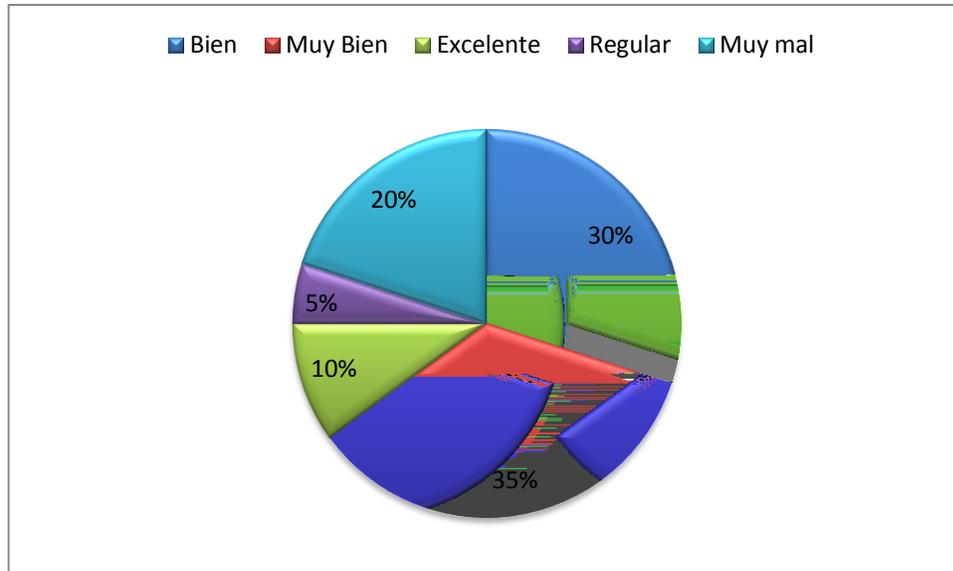
Fuente. Autores del proyecto

Grafica 5. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?

Fuente. Autores del proyecto

Análisis

Grafica 6. Como estudiante de la Institución Educativa de la Normal Superior de Ocaña, siente que quienes están al frente de los destinos de la emisora Radiológica, lo están haciendo



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Guardando las proporciones porcentuales, hay una relativa mayoría del 35%, que acepta el desempeño de quienes fungen como cuadros directivos de la emisora radiológica, mientras un 30% admite que lo hacen bien y solo un 10%, se atreve a decir que su desempeño es excelente.

Otra franja importante del estudiantado encuestado, no está de acuerdo con ese desempeño y lo grafican mediante un 20%, frente a otra, que la califica de regular.

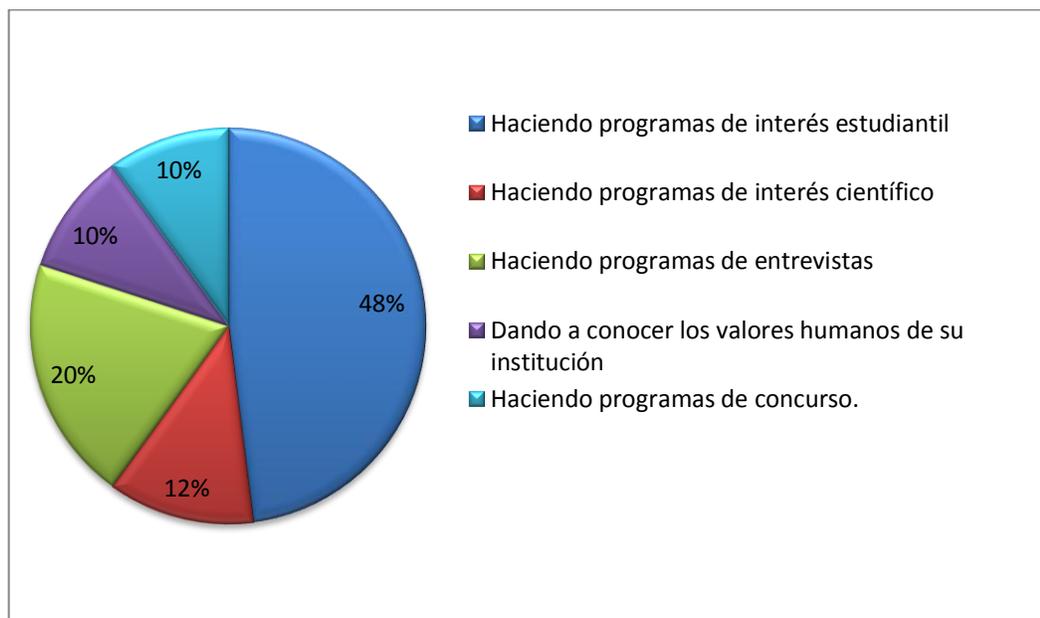
Tan disímiles pareceres, indica que es necesario someter la emisora a una reingeniería conceptual, que intente a través de una propuesta confrontativa, unificar criterios que conduzcan a una homologación de los mismos y esto sólo es posible, si se cambian las estructuras organizacionales en las que hoy descansan las responsabilidades funcionales y operativas de la misma.

Tabla 7. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes

Programas de interés estudiantil	38
Programas de interés científico	12
Programas de entrevistas	20
Valores humanos	20
Programas de concurso.	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 7. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: El alto porcentaje que ganó la pregunta relacionada con la programación, 48%, corrobora respuestas anteriores, donde lo más importante para la audiencia de la emisora, es atender lo atinente a la programación. También se expone como importante, que dentro de la programación hayan entrevistas, porque esta es la parte, donde la radio tiene la oportunidad de hacerse más humana, menos abstracta y donde se puede acercar al oyente con su entorno, de la mano de sus protagonistas.

Esta fase se reitera en la aceptación en un 20% de programas que rescaten los valores humanos, como una dimensión educativa, donde se expone la función pedagógica de este tipo de iniciativas radiales dentro de una comunidad estudiantil.

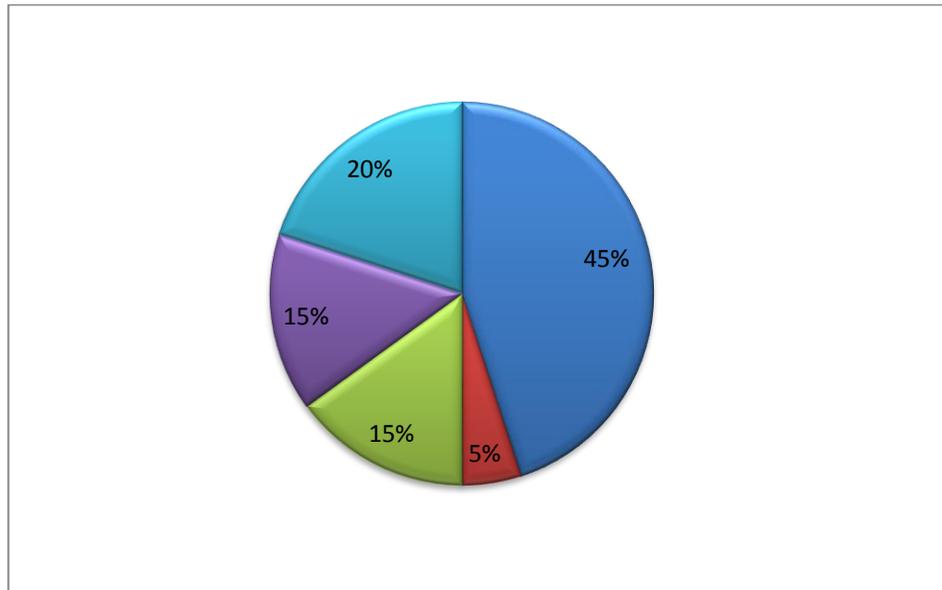
Causa curiosidad igualmente, que tan sólo un 12% reclama programas científicos, mientras un 10%, invoca la frivolidad, de la mano de programas de concurso. Estas dos franjas, si bien son importantes, se dan en su justa medida, lo que indica, que la audiencia de la emisora radiológica, sí ha comprendido el alcance de la misma.

Tabla 8. Creé que la emisora radiológica capta oyentes, porque

El sentir de los oyentes	45
Padres de familia la respaldan	5
Docentes guían sus pasos	15
Estudiantes la recomiendan	15
Programación atractiva	20

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 8. Creé que la emisora radiológica capta oyentes.



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: De hecho el alto porcentaje del 45% acerca de sus preferencias en relación con la programación, reitera lo dicho y expuesto en otras respuestas. La programación es básica y fundamental para captar audiencia, mucho si esta interpreta el sentir y la ideología juvenil que los caracteriza como oyentes.

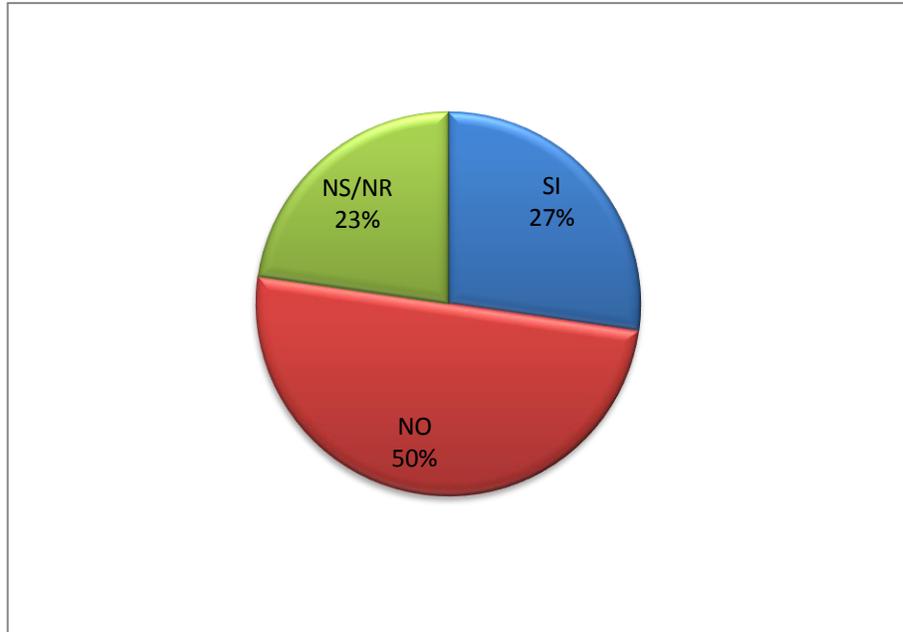
También se refleja en un 20%, la calidad de la programación, esto es, su pertinencia y su actualidad para hacerla atractiva. Las franjas codificadas con de a 15%, cada una, sólo reflejan, que sí hay interés de que los docentes estén detrás de los enfoques que la emisora radial, mientras hay un escaso interés de otro sector de recomendarla a otros. La influencia de los padres de familia en este caso y pregunta, quedó relegada a sólo un insignificante 5%.

Tabla 9. Está de acuerdo con que los cargos directivos actuales de la emisora radiológica, sean cambiados?

SI	27
NO	50
NS/NR	23

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 9. Está de acuerdo con que los cargos directivos actuales de la emisora radiológica, sean cambiados?



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Queda expuesta la incomodidad de la gran mayoría, con el desempeño de los actuales cuadros directivos de la emisora, a través de un apabullante 50%, que no aprueban por ahora un cambio de esta base organizativa. Hubo un 27% que admite que se requiere un cambio, mientras hubo un 23% de indecisos que no supieron responder.

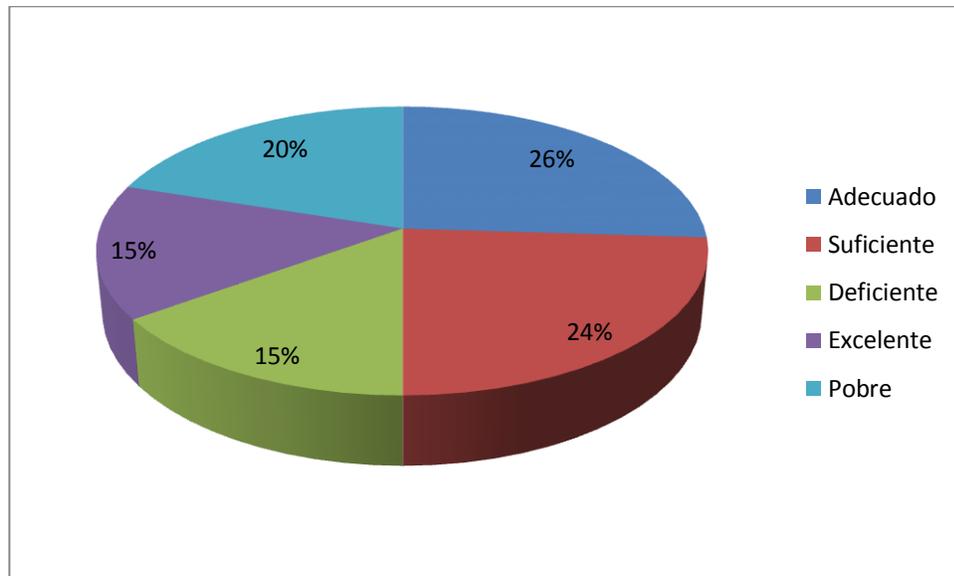
Este tipo de respuestas, apalancan la presente investigación, porque permite coadyuvar a que las cosas mejoren, proponiendo cambios significativos que estén acompañados con las exigencias de la audiencia y con los vuelcos en los gustos de la misma, que como se sabe, son cíclicos y a veces reiterativos.

Tabla 10. Cree que hasta la fecha, el respaldo del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido

Adecuado	26
Suficiente	24
Deficiente	15
Excelente	15
Pobre	20

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 10. Cree que hasta la fecha, el respaldo del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: El 33% de los encuestados afirmó que el respaldo ha sido adecuado, mientras el 31% acepta que ha sido suficiente. Otra franja opinó que el respaldo ha sido excelente, pero otro en contravía y por un mismo porcentaje, afirmó que es deficiente, pero también hubo otros que aceptaron decir que el respaldo era pobre.

La diferencia conceptual entre una apreciación y otra, condujo a deducir, que no hay un criterio unificado, por lo que se ha venido percibiendo a lo largo de la encuesta: Si no hay un perfil organizacional que respalde una programación unificada en criterios, si no hay una percepción de respaldo institucional, es taxativo y urgente, que se acometan reformas que organicen lo que no encaja dentro del gusto mayoritario de la audiencia.-

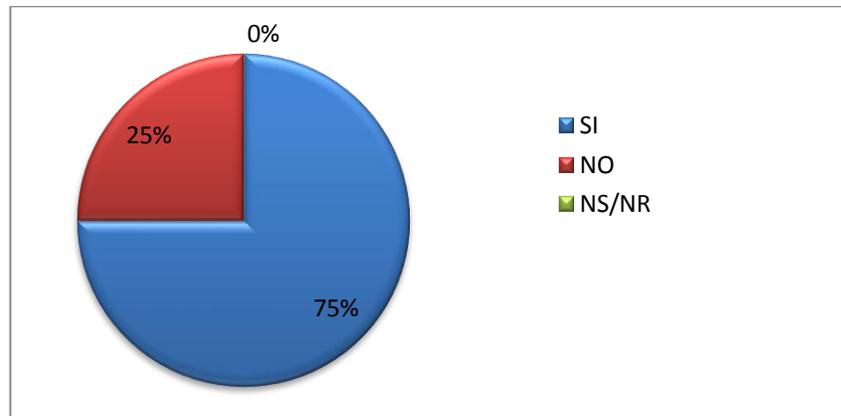
encuesta aplicada a la comunidad de oyentes de la emisora radiológica, de la normal superior de ocaña norte de santander.

Tabla 11. Es Ud. un fiel oyente de la emisora Radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander?

SI	75
NO	25
NS/NR	0

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 11. Es Ud. un fiel oyente de la emisora Radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander?



Fuente. Autores del proyecto

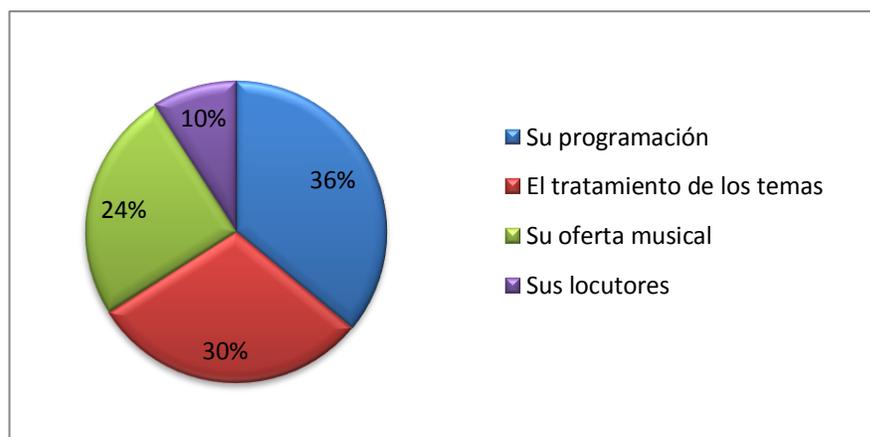
Análisis: El alto porcentaje del 75% indica que la emisora goza de una audiencia fiel, contra tan sólo un 25% que no se declara seguidora de ella, lo que permite augurarle un posicionamiento en escala ascendente hacia el futuro.

Tabla 12. Qué es lo que más le atrae de esta emisora estudiantil

Su programación	36
El tratamiento de los temas	30
Su oferta musical	24
Sus locutores	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 12. Qué es lo que más le atrae de esta emisora estudiantil



Fuente. Autores del proyecto

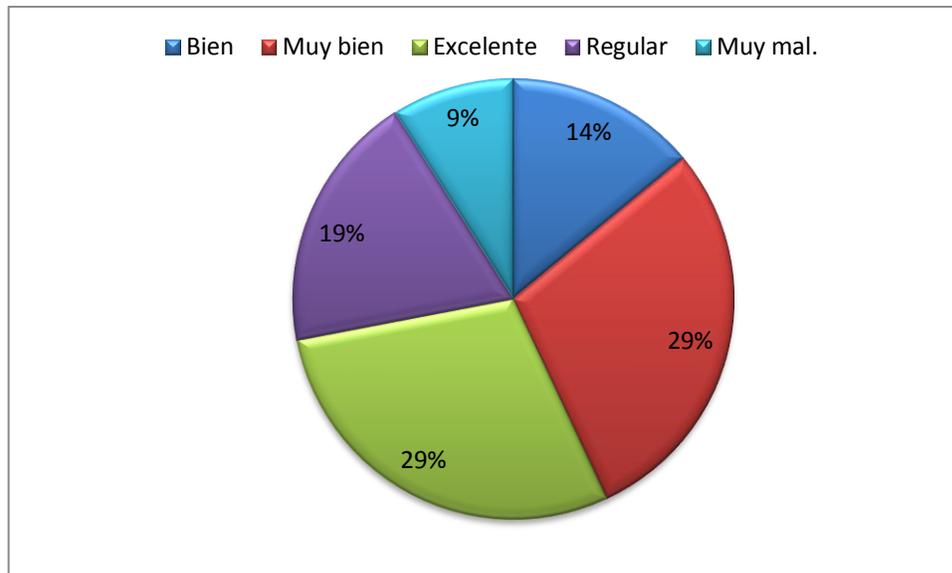
Análisis: De hecho, cualquier oferta radial, se hace atractiva a través de su programación y el 36% de los encuestados manifiestan que es lo que más les atrae de la nueva emisora, frente al manejo de los temas, que fue respaldado con un 30% de los oyentes consultados, seguido de un 24% que se inclinaron por su programación musical.

Tabla 13. Como oyente fiel de la emisora radiogógica de la Normal Superior de Ocaña, cree que quienes están al frente de los destinos de la emisora lo están haciendo

Bien	14
Muy bien	29
Excelente	29
Regular	19
Muy mal.	9

Fuente. Autores del proyecto

Gráfica 13. Como oyente fiel de la emisora radiogógica de la Normal Superior de Ocaña, cree que quienes están al frente de los destinos de la emisora lo están haciendo



Fuente. Autores del proyecto

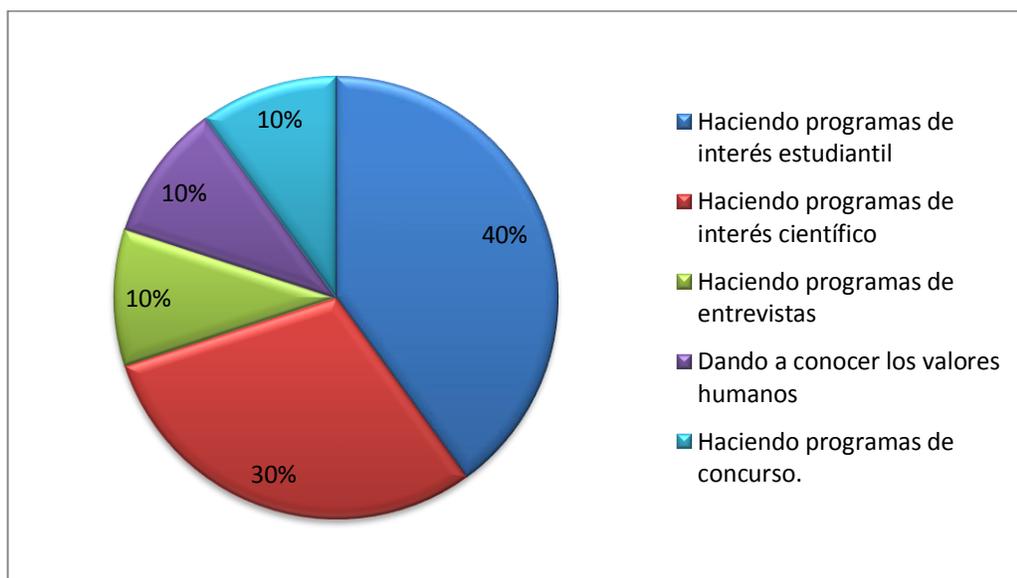
Análisis: Frente a la pregunta hay un empate técnico del 29% que admiten que quienes maneja los destinos de la emisora, lo están haciendo bien, bordeando la excelencia. Es claro que un oyente no puede conocer las intimidades de desarrollo de una actividad que tiene al público como juez, pero se admite que expresan ese concepto, tomando los resultados de la programación y continuidad de la misma, como eje referencial, en relación con otros calificativos codificados mediante porcentajes más bajos del 14. 19 y 9%

Tabla 14. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes

Haciendo programas de interés estudiantil	40
Haciendo programas de interés científico	30
Haciendo programas de entrevistas	10
Dando a conocer los valores humanos	10
Haciendo programas de concurso.	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 14. De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes



Fuente. Autores del proyecto

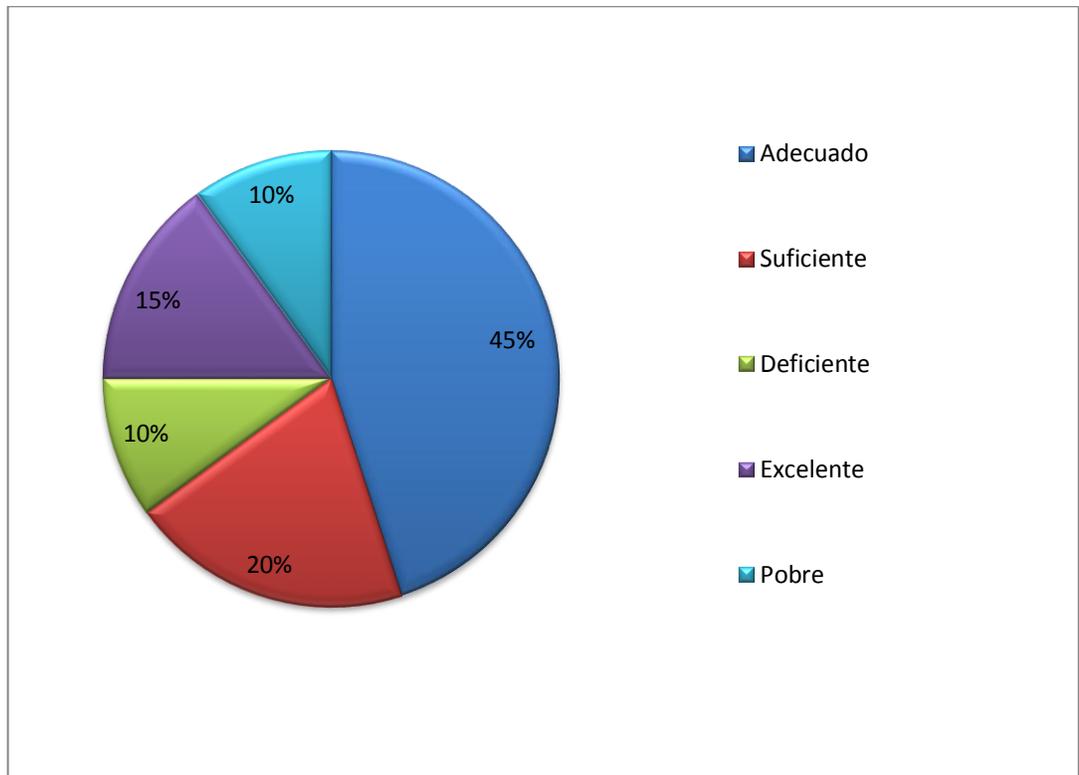
Análisis: La gran mayoría de oyentes consultados se inscriben con un 40% que habla hacer más programación, frente a un 30% que se inclinan por oír programas científicos. Los demás oyentes consultados se conforman con lo que ha sido programado en rangos porcentuales de baja estofa, cercano al 10% general.

Tabla 15. Cree que hasta la fecha, el respaldo de los oyentes del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido

Adecuado	45
Suficiente	20
Deficiente	10
Excelente	15
Pobre	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 15. Cree que hasta la fecha, el respaldo de los oyentes del proyecto de la emisora Radiográfica de la Normal Superior, ha sido



Fuente. Autores del proyecto

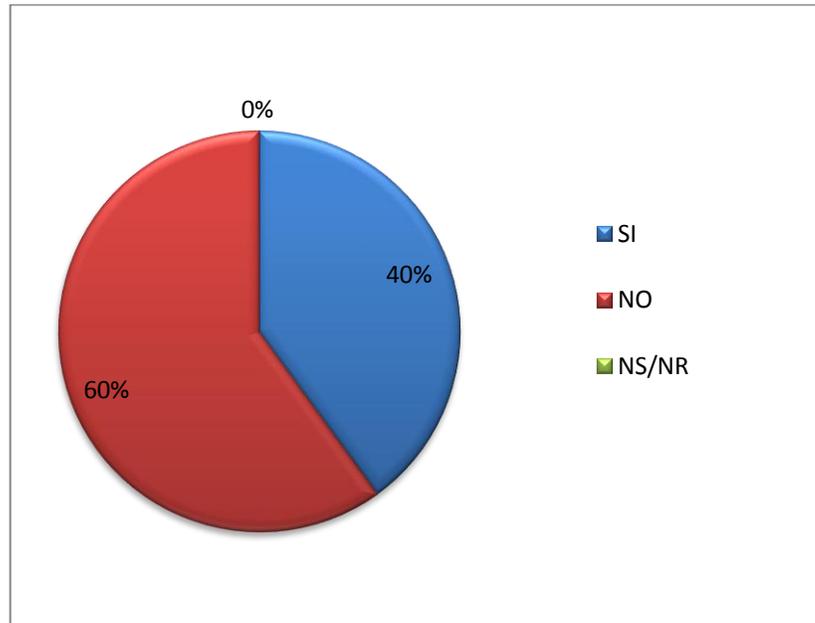
Análisis: Es evidente que con un 45% de aceptación de sus oyentes, el respaldo para una emisora que apenas irrumpe en el panorama radial de la ciudad es el adecuado, a pesar de que un 20% lo cree suficiente, en contra de otra franja de los oyentes consultados que califica con un 10% de deficiente y pobre, frente a una escasa minoría que con un 10% también califica el desempeño de la emisora como excelente.

Tabla 16. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?

SI	40
NO	60
NS/NR	0

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 16. ¿Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?



Fuente. Autores del proyecto

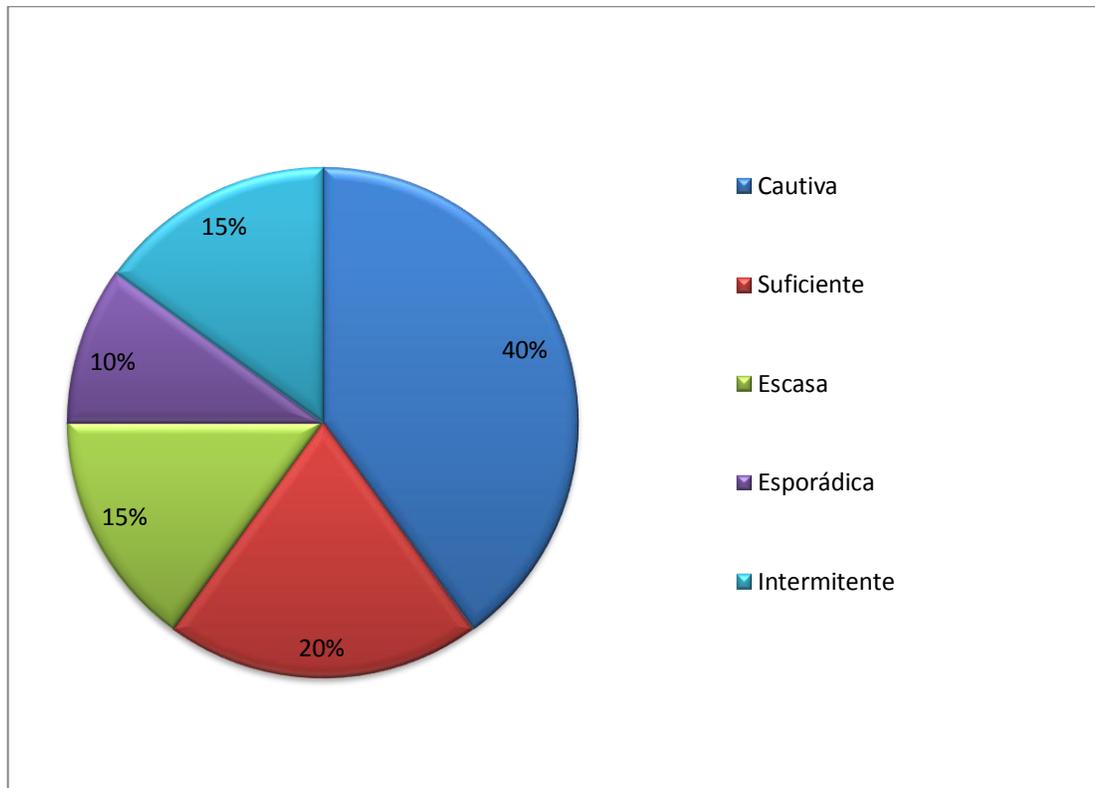
Análisis: El apabullante 60% que se inclinó por el no, responde la pregunta que invita a que los responsables de la emisora, revisen a fondo el concepto de programación que manejan.

Tabla 17. Desde su percepción, cree que gracias a la gestión y preocupación de sus directivos, la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia

Cautiva	40
Suficiente	20
Escasa	15
Esporádica	10
Intermitente	15

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 17. Desde su percepción, cree que gracias a la gestión y preocupación de sus directivos, la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Vuelven los oyentes a respaldar con un 40% la fidelidad de los mismos, mientras un 20% declaran que para ser tan nueva, ese porcentaje es suficiente, en relación con el 10% que se inclina por creer que la audiencia es escasa, esporádica y hasta intermitente.

Tabla 18. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia

Juvenil	40
Adulta	20
Femenina	20
Mixta	10
Ecléctica	10

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 18. Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia

Fuente. Autores del proyecto

Análisis: La pregunta porcentualmente marca un 40% que invita a que la programación se enfoque hacia el público juvenil, mientras hay una franja que se queda con el 20% para reclamar que la programación debiera ser adulta y femenina, frente al 10% que habla de que debiera ser mixta y ecléctica.

Tabla 19 ¿Cree que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?

NO	40
-----------	-----------

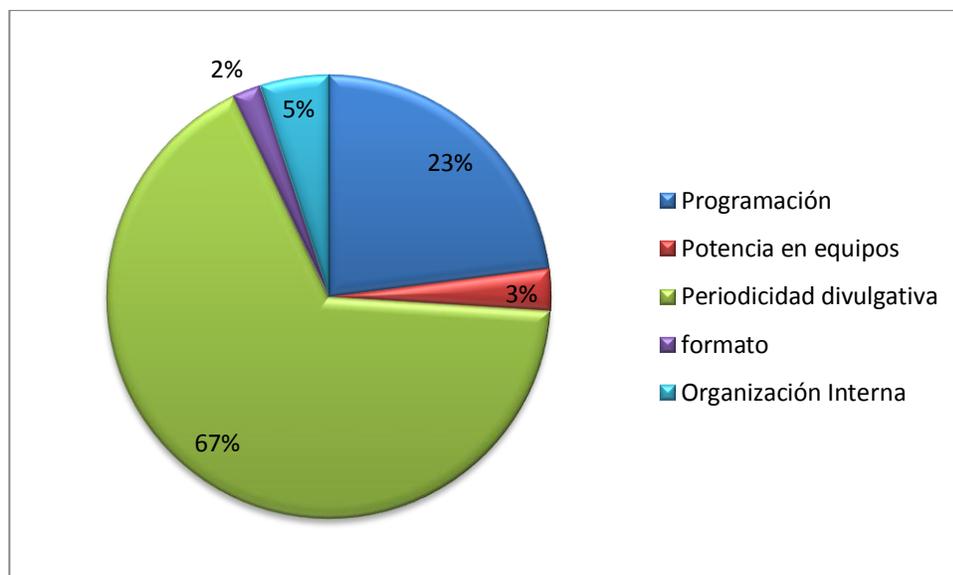
Análisis: Es reconfortante registrar como los oyentes en un d% aprueban la creación de la emisora, porque la ven como una iniciativa de beneficio común, frente al 14% que no la ven de esta manera.

Tabla 20. Si Ud. como oyente fiel tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiográfica, que le cambiaría

Programación	23
Potencia en equipos	3
Periodicidad divulgativa	67
formato	2
Organización Interna	5

Fuente. Autores del proyecto

Grafica 20. Si Ud. como oyente fiel tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiográfica, que le cambiaría



Fuente. Autores del proyecto

Análisis: Estimula dentro del estudio, que los oyentes reclamen en un 67% más periodicidad, lo que indica la aceptación general de estos frente a la iniciativa radial. Los resultados en porcentajes descendentes, solo apuntan a confirmar lo anterior, porque son respuestas complementarias.

4.1 PROPUESTA METODOLÓGICA

Introducción. Habitualmente el medio radiofónico en la escuela es utilizado imitando las producciones emitidas, que se escuchan en la radio comercial, lo cual implica repetir

audiciones con bajos niveles de producción de contenidos y desaprovechando los usos verdaderos de este medio en el aula.

Generalmente el componente de estímulos motivacionales para sostener un proyecto radial escolar, nos propone el desarrollo de proyectos institucionales que lo promuevan y de esta forma dar a conocer las actividades de desarrollo en los diferentes espacios académicos y que a su vez integren a la comunidad educativa; es aquí donde la emisora escolar como proyecto pedagógico, cobra importancia como una alternativa para cumplir con los objetivos trazados en el derrotero de una emisora de estas características.

Sabemos que el mundo de las comunicaciones es apasionante, especialmente para los jóvenes que han nacido dentro de esta era audiovisual, donde es tan fácil proyectarse hacia el futuro, partiendo de un presente que permite construir diariamente un mundo imaginado desde las posibilidades que brinda la tecnología y la radio en la medida en que se comprende como una herramienta sencilla, pero valiosa, ha acercado la imaginación con el deseo, para lograr incluir la sociedad en las necesidades de transformación que el medio exige. No se debe olvidar que la razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar está dada por sus características, por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva.

Esta característica hace de la radio un medio ideal para que un suceso cuando ocurre, sea transmitido a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación al permitir que la audiencia tenga un claro panorama a partir del trabajo de campo que hacen los radio difusores, esto también se debe a que la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción de un hecho noticioso, solo con una buena investigación de campo por parte de los reporteros, con un criterio político en el manejo de la información, permite que la noticia dada a través de la radio sea veraz, y concisa.

De acuerdo con lo anterior y antes de proponer una base estructural organizativa, es indispensable analizar esas características, que hacen de la radio un medio de comunicación sui-géneris, partiendo de un diagnóstico que sirva de hoja de ruta para certificar sus soluciones.

4.2 DIAGNOSTICO

La emisora RADIOGOGICA, desde su creación propende por ser un medio de comunicación institucional de carácter educativo y cultural, en donde a través de los diferentes productos radiales que a diario se emiten se puedan crear no solo espacios de participación de los docentes y estudiantes de la institución, sino también crear canales directos de interacción entre la comunidad ,la academia, y en general la institución con todos los agentes que directa o indirectamente participen de la vida institucional.

Sin embargo para asegurarnos del carácter significativo del proyecto que está en marcha se han venido realizando diferentes formas de evaluación y afianzamiento de cada paso que vamos adelantando.

Durante todo el año 2014, se realizaron algunos cambios significativos en la propuesta radial, se vincularon estudiantes que recibieron capacitación en conceptos básicos sobre la producción radial, además se adecuo un espacio que permite la práctica diaria y la emisión a través de la web, ya que es de este modo en que se está emitiendo siempre con el seguimiento constante de un comunicador social. De igual manera la emisora necesita un acondicionamiento general en cuanto a insonorización, además los procesos que se adelantan están exigiendo que se logre la consecución de la licencia de transmisión a través de la FM, ya que se cuenta con un proyecto de educación rural (PER), que está dirigido a esa población que no puede acceder a la educación de manera presencial y la emisora servirá como instrumento formador.

Como un elemento sensibilizador y como génesis de lo que será la emisora en el espectro electromagnético, RADIOGOGICA cuenta con el potencial humano y algunos recursos que permiten una transmisión a través de la web, pero como bien sabemos este medio de comunicación no tienen el alcance y el acceso a toda la población, está limitado a ciertos sectores y grupos sociales y para poder alcanzar los objetivos trazados la mayor necesidad que se presenta es la obtención de la licencia. Sin desconocer que el futuro de la radio está de por sí en la web, nos hemos fijado la meta de lograr constituirnos en una emisora cultural que responda a las expectativas de nuestra institución en general.

Reconociendo como punto de partida lo que tenemos y lo que nos hace falta para lograr nuestro propósito, bueno es apoyarse en la matriz DOFA, para terminar de consolidar la radiografía de lo falta o sobre en su proceso organizacional.

MATRIZ DOFA

Fortalezas.	Debilidades.
<p>La capacitación de estudiantes en procesos de producción radial.</p> <p>Espacio adecuado de trabajo que cumpla con los requisitos mínimos para el funcionamiento de una emisora.</p> <p>Compromiso de toda la planta docente para la ejecución del proyecto radial RADIOGOGICA.</p> <p>Participación activa de los estudiantes en la elaboración de contenidos radiales.</p> <p>Fácil acceso a red de internet.</p>	<p>Poca disponibilidad presupuestal.</p> <p>Falta de equipos para la transmisión a través de la FM.</p>

Oportunidades. Posibilidad de convenio interinstitucional con la Universidad Francisco de Paula Santander (plan de estudio de comunicación social) Existencia de emisora comunitaria	Amenazas. Poco interés por parte de la comunidad en general. Poco apoyo de la administración local para con este proyecto. Proliferación de medios radiales que no son de carácter cultural.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Autores del proyecto

4.3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL FORMATO RADIAL

Recursos técnicos.

ARTICULO	CANTIDAD	NOTAS
FILTROS PARA MICROFONOS MARCA TAKSTAR	5	BUEN ESTADO
MICROFONOS BEHRINGER C1	4	BUEN ESTADO
MICROFONO TAKSTAR TA55C	1	BUEN ESTADO
BASES PARA MICROFONO TAKSTAR CON CABLE CANON	4	BUEN ESTADO
TELEVISOR MARCA SIMPLY (SYTF21F7L211010737)	1	BUEN ESTADO SIN CONTROL REMOTO
DVD MARCA HYUNDAI (HYDVB605D)	1	BUEN ESTADO SIN CONTROL REMOTO
DVD MARCA SILVER PREMIUM (EV-DVD2416R)	1	BUEN ESTADO SIN CONTROL REMOTO
CONSOLA 12 CANALEE BEHRINGER X2442 (1308948AMO)	1	BUEN ESTADO CON CBALE DE PODER
PARLANTES MARCA PEAVY	2	BUEN ESTADO
SONIDO 5.1 MARCA JR (J5114)	1	BUEN ESTADO
AUDIFONOS TAKSTAR (TS488)	1	BUEN ESTADO
CABEZOTE MARCA BEHRINGER (NO413052232)	1	BUEN ESTADO CON CBALE DE PODER
TABLERO AZUL DE CORCHO	1	BUEN ESTADO
CABLES CABEZOTE - CONSOLA CANON	2	BUEN ESTADO
ESTANTE COLOR MARRON	1	BUEN ESTADO
ESTANTE COLOR MADERA	1	BUEN ESTADO
CABALLETA PARA TABLERO	1	BUEN ESTADO
PUPITRES METALICOS (BLANCO - NEGRO)	2	BUEN ESTADO
MESA REDONDA COLOR MADERA	1	BUEN ESTADO
SILLAS COLOR MARRON TAPIZADAS	5	BUEN ESTADO
SILLA COLOR AZUL	1	BUEN ESTADO
TECLADO MARCA LENOVO (54Y9424)	1	BUEN ESTADO
CPU MARCA LENOVO (8SS50D70400F1WH3A800LS)	1	BUEN ESTADO

Fuente. Autores del proyecto

4.4 CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DEL FORMATO RADIAL

Valores Axiológicos.

La Actualidad. Por la rapidez con la cual la información llega a nuestros oídos, la radio siempre está cubriendo el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios, no son tan inmediatos. De allí que una de las características de la información radial, es que sea ante todo, real, veraz y confiable.

La Credibilidad. Otro factor de gran incidencia entre la producción radiofónica, debido a la inserción de los actores que en ella participan, permite decir que lo que se dice por radio se cree, así lo que ocurra, suceda en parajes tan lejanos como el África o el Medio Oriente. Pero para que un suceso sea creíble, dado el impacto y emotividad que tiene la voz humana, esta debe estar en armonía de lo que narra, a fin de que el oyente por la fuerza de la convicción de quien transmite la información, la sienta veraz, a creer que no es inventada.

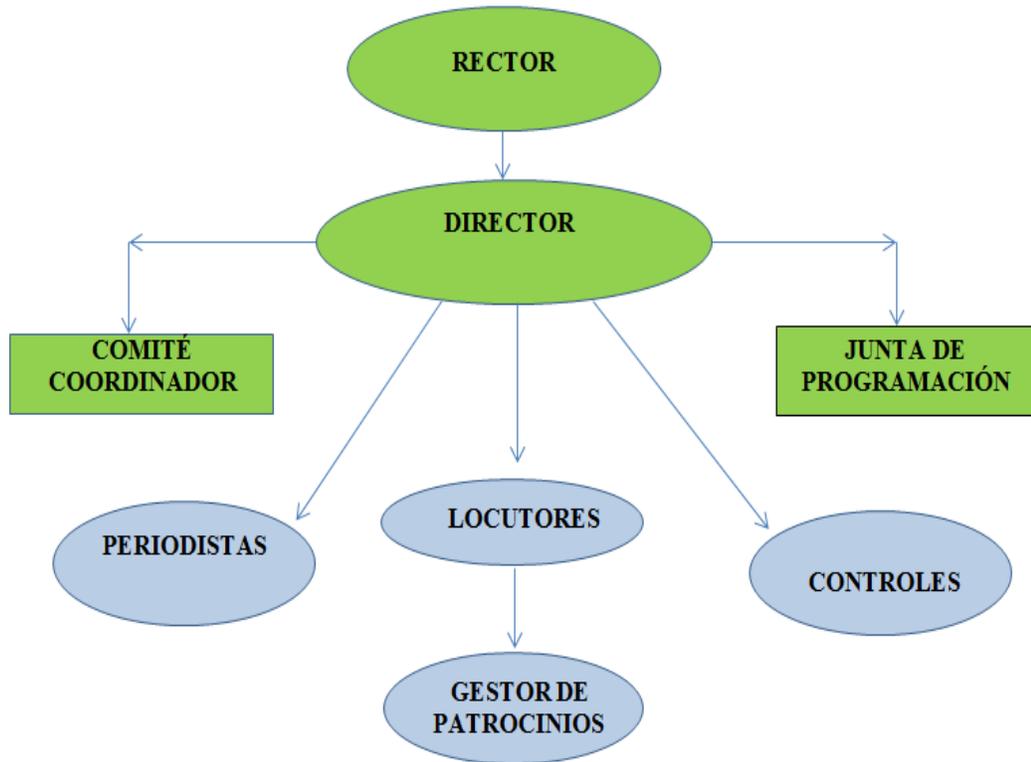
Emotividad, Intimidad y Expresividad. La forma más natural de comunicación de los seres humanos es la voz, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad, en consecuencia el oyente piensa que el locutor que transmite por radio le está hablando a él o a ella y no a seres abstractos.

Ubicuidad. Este principio se caracteriza por la capacidad que tiene la radio de escucharse en múltiples lugares, como en el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la ciudad, en el automóvil, es decir, en todas partes donde haya un receptor.

Cotidianidad. Otro atributo propio de la radio de la naturaleza que sea, es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente, lo anterior no es válido para la televisión ya que, al usar los ojos para verla, el televidente no puede llevar a cabo otras tareas que requieran de la visión; en cuanto a la prensa escrita, no solo hay que ver para leer, si no saber leer.

Sobre estos cimientos conceptuales, ¿Cómo se debería construir la propuesta, si sabemos que la falencia más protuberante está en la estructura organizacional de la emisora Radiológica? La investigación consideró que la estructura actual de la emisora radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, necesita con urgencia de un organigrama que explique desde lo operativo y funcional, cuál debería ser su esquema organizativo. En este sentido propone visualizar dicha estructura, a partir del siguiente esquema:

Figura 1. Organigrama



Fuente: Autores Del proyecto

Se encuentra conformada por una junta de programación, un director (a), el control de audio), los reporteros, los locutores, los sonidistas o control master, los dj (disc jockey).

Por otra parte la relevancia metodológica de dicho proyecto, es ampliar los horizontes organizacionales de la estructura de la emisora que transmite contenidos, para así articular la audiencia con la radio, es decir que en la práctica comunicativa la producción radiofónica escolar se convierta en un diseño innovador, a través de contenidos que propongan nuevas formas de asumir la información entre emisores estudiantiles y una audiencia joven, deseosa de un formato radial propositivo.

En consecuencia, existe una visión administrativa que impulsa a considerar los medios de comunicación, como un fenómeno de masas a partir de la iniciación de nuevas formas en presentar los productos a ser emitidos. Desde esta perspectiva se concibe a una emisora, como instrumento educativo, cuando se concibe y se realiza con fines didácticos y se incorpora a ella, un conjunto coherente y progresivo de ideas que fortalecen el proceso cognoscitivo.

En este sentido y a fin de hacer de la emisora, un producto proactivo concomitante con su misión y visión se propone: Incorporar como base organizacional los siguientes procesos:

4.5 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DE LA EMISORA RADIOGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA.

La estructura organizacional es de tipo orgánico, muestra interacciones entre la audiencia y la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, quien también aporta el recurso humano de la organización, la cual, aún no termina de visualizarse su organicidad en relación con su aparato estructural en términos de dirección y eficacia del servicio radial, también quizás, por la limitación en el alcance de su frecuencia.

Direccionamiento estratégico. La emisora cuenta con planteamiento de misión, visión, objetivos organizacionales y valores institucionales, hasta el momento de poco conocimiento dentro de la comunidad educativa, lo cual está causando que los mismos no estén exteriorizados y direccionados hacia la audiencia que la emisora poco a poco a logrado captar.

A continuación se expone la misión y visión de la emisora, con el objetivo de proyectarla en el tiempo y en la dimensión del servicio para la que fue creada.

MISIÓN

Generar en la audiencia que se captive, una fidelidad real y sólida, mediante una programación activa, participativa y moderna, que esté vinculada con los parámetros que imponen la actualidad y la globalización.

VISION

Hacer de la emisora Radiogógica de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, un referente obligado en materia radial, para lograr que sus expectativas de proyección y cobertura, se posesionen y posicionen en el imaginario colectivo estudiantil, como una de las mejores de la región.

4.6 DEFINICIÓN DE LA IMAGEN Y VALORES CORPORATIVOS DE LA EMISORA RADIOGÓGICA.

El Manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y trabajo para quienes tiene contacto real con las proyecciones funcionales de la emisora Radiogógica.

La utilización correcta de los símbolos de la emisora, son su mayor activo, por cuanto este manejo, proporciona información sobre la identidad visual global de la estación radial, motivo del presente trabajo de investigación.

Uso de la imagen Corporativa, mediante la fijación del logotipo y sus variaciones de uso. El uso correcto de los símbolos incluidos en este manual, estarán bajo la supervisión de la Dirección de la emisora.

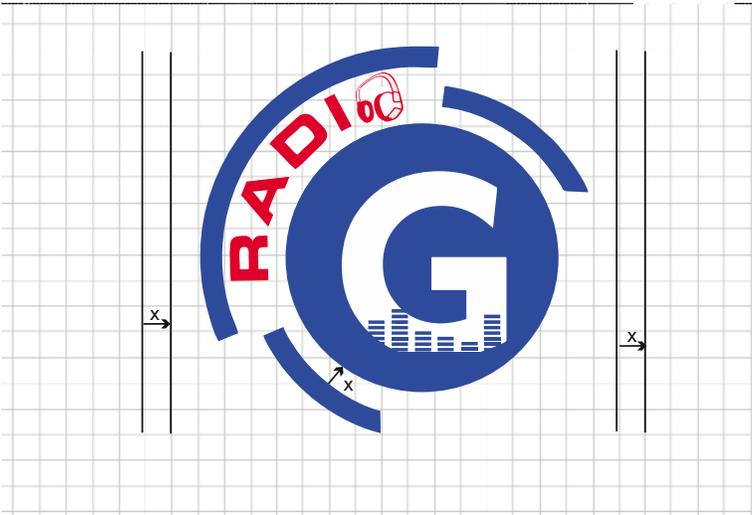
Figura 2. Elementos de Marca



Fuente: Geometr415Blk Bt

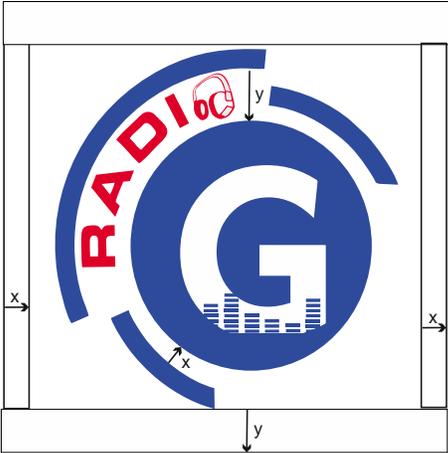
Isologotipo

Figura 3. Construcción de Isologotipo



Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 4. Área de seguridad



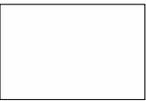
Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 5. Tamaños mínimos



Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 6. Colores

	R: 46 G: 75 B:155		R: 222 G: 0 B:41		R: 254 G: 254 B: 254
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

Fuente: Geometr415Blk Bt

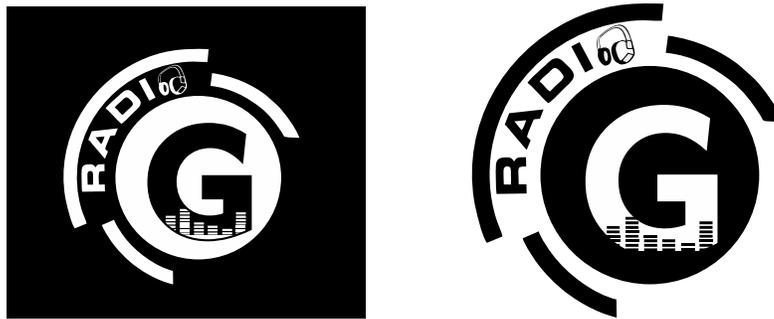
Figura 7. Aplicaciones permitidas – Versiones de color



Fuente: Geometr415Blk Bt

Los colores de fondo deben ser pasteles para que el Isologotipo no se pierda con el color de fondo

Figura 8. Aplicaciones Permitidas – Alto contraste



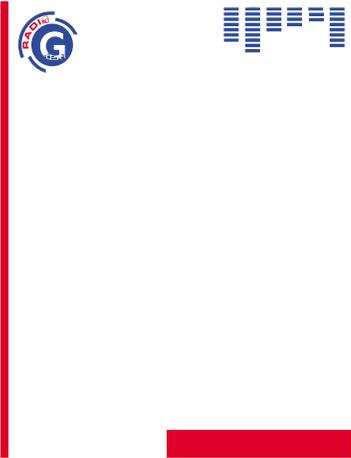
Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 9. Usos incorrectos



Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 10. Aplicaciones – Membrete



Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 11. Carpeta



Fuente: Geometr415Blk Bt

Figura 12. Tarjeta de presentación



Fuente: Geometr415Blk Bt

Manual de funciones

Redimensionamiento de los roles y perfiles del equipo humano para la emisora radiológica de la institución educativa escuela normal superior de Ocaña

Descripción responsabilidades por área.- A continuación se describen en forma global las funciones y responsabilidades de las áreas organizacionales de la emisora radiológica:

Rector de la Institución.- Garantiza que los procesos de programación y difusión de la misma, se lleven adecuadamente cumpliendo con requerimientos éticos, de respeto y confiabilidad de la información difundida, en función de la programación aprobada en junta.

Junta de programación.

Aprobar por mayoría simple, la mitad más uno, las propuestas que surjan del comité editorial radial de la emisora.

Asegurar que los procesos de difusión de la parrilla de programación corresponda a los parámetros legales y conceptuales aprobados en junta de programación.

Cumplir con requerimientos de programación, coordinación, control y calidad, del material al aire, de acuerdo con lo estipulado en junta de programación.

Estrategia de comunicación interna de la emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña. De hecho toda comunicación interna, se manifiesta en su estructura organizacional funcional, mediante los diferentes puestos de trabajo, que la emisora requiere para su óptimo funcionamiento.

CARGOS:

4.7 FUNCIONES DE LA FASE ADMINISTRATIVA.

Esta fase es determinante para dar cuenta de una excelente base organizacional porque se ocupa de todos los procesos básicos o nuevas formas de trabajo que sirven como punto de partida para que la organización como tal, encuentre su norte, que le permita alcanzar las metas misionales y visionales que la organización estudiantil se propone. En este sentido se sugiere un:

GERENTE ADMINISTRATIVO.- Es el que le corresponde presidir la Junta de Programación en ausencia del Sr. Rector, pero además debe velar, porque los roles asignados a cada uno de los voluntarios que hacen parte del cuadro directivo, cumplan su papel. Le corresponde igualmente, velar por la buena marcha de equipos y personas al servicio de la emisora y controlar los gastos que ella genere en pro del cumplimiento de sus propósitos visionales y misionales.

JEFATURA DE PERSONAL.- De acuerdo con un cronograma aprobado en junta de programación, le corresponde al que funja como jefe de personal, distribuir el cronograma de trabajo, asignar los turnos tanto de producción como de emisión de los programas al aire y controlar los horarios de llegada y salida al servicio de la emisora.

JEFE DE PROGRAMACION.- Como su nombre lo dice, el jefe de programación es el que le corresponde estar atento a que lo aprobado en junta se cumpla, de acuerdo con unos parámetros de coherencia, que permitan que no vayan programas de una misma naturaleza seguidos, ni que formatos preestablecidos se repitan indolentemente, con lo cual se pueda llegar a cansar la audiencia.

DOCENTE COORDINADOR DE CONTENIDOS.- En esencia es un jefe de producción, por cuanto por él, debe pasar toda la programación aprobada en junta, para que se revise la calidad, pertinencia ética y proyección moral de los contenidos a ser emitidos. Esta responsabilidad debe recaer ineluctablemente en un docente del área de humanidades.

COORDINADOR DE PAUTA.- Si bien la emisora Radiológica, es una propuesta radial escolar, no comercial, su sostenimiento demanda recursos que la Institución Educativa Normal Superior que la respalda, no puede asumir en su totalidad, con lo cual cualquier cuña o emisión de interés público que puede generar algún ingreso no se debe rechazar. Esta captación esporádica de recursos, es competencia directa del Jefe de Pauta, quien determina si lo que se pretende anunciar o difundir, está dentro de los parámetros institucionales de una emisora como la Radiológica.

DIRECTOR DE EMISIÓN AL AIRE.- Esta responsabilidad es de enorme importancia para la emisora radiológica, de Ocaña, porque le compete controlar lo que se difunde al aire y que aquello, llegue con la potencia y sonoridad adecuada, de acuerdo con el radio de acción de su influencia. Cada emisión debe medirse en términos de sintonía, utilizando estrategias de mercadeo de retorno a través de concursos que así lo permita.

CONTROL DE LOCUTORES AL AIRE.

Es un cargo con responsabilidad individual, porque está estrechamente ligado con las órdenes que se les imparten a los locutores en cabina, para que ellos sepan cuando están al aire o cuando salen de él.

DIRECTOR DE CONTROL DE CALIDAD.- Tiene que ver con la calidad de las emisiones al aire, en cuanto a requisitos técnicos cumplidos en favor de la claridad, potencia y sonoridad de los programas que se emite.

ASPECTOS GENERALES: Toda la funcionalidad que implica este tipo de organización, descansa en dos grandes fases que podrían sustentarse de la siguiente manera:

Estrategia de comunicación externa de la emisora Radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña

Este componente subsidiario de la estructura organizacional, se apoya en los aspectos estrictamente operativos, con los cuales la emisora logra su razón de ser, como ente comunicacional mediante su fase operativa

FASE OPERATIVA.- En esta fase – práctica por demás – se persigue:

Sensibilizar.- Con esta etapa, se busca que todos los que hacen parte del equipo humano y técnico, asuman como propia su función en pro de la calidad de la labor que ofrecen.

Elaborar un diagnóstico general.- En esta etapa, se debe tener como principal fuente de información, las acciones u omisiones que se han cometido en el cumplimiento de la labor asignada, sobre la base de una autoevaluación del desempeño individual de quienes hacen parte del recurso humano de la emisora.

Identificar los productos y servicios que ofrece la emisora.- Todos los que hacen parte del recurso humano de la emisora, deben tener claro su misión funcional y la visión de conjunto que la emisora espera de cada uno de ellos. Por eso la junta de programación es la responsable de determinar el tipo y género de programa que aprueba, con el fin de responsabilizar a todos, del impacto – positivo o negativos, que estos puedan llegar a causar en la audiencia.

Realizar esquemas de trabajo que conduzcan a una información confiable. Esta etapa se desarrolla a través del trabajo mancomunado y concertado con los funcionarios encargados del desarrollo de las tareas que conforman los variados procedimientos que se ejecutan en la emisora, como variables del proceso que garantizan el producto final al aire.

Calidad, del material al aire, de acuerdo con lo estipulado en junta de programación.

5. CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la propuesta comunicativa radial como una estrategia didáctica en las aulas, con el propósito de mejorar las competencias en habilidades comunicativas, además de comprender como la radio puede ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el dialogo, generar ciudadanía y convivencia, con el único fin de que la radio escolar sea un instrumento para fomentar la democracia en el interior de los ambientes educativos, se puede concluir que:

El proyecto como tal dio buenos resultados en la medida que pudo aplicarse y desarrollarse cada uno de los objetivos, factores de orientación metodológica que fueron incorporados a la propuesta comunicativa radial, resaltando que este es un primer paso que se da desde la academia, la cual le brinda al estudiante en su proceso de formación la posibilidad de comprender como se da la locución e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal, como el proceso mismo de sensibilización a las instituciones educativas sobre la importancia de adoptar dentro del proyecto educativo institucional, el montaje de emisoras escolares, en consecuencia la meta es desarrollar y fomentar la comunicación a nivel escolar local, rural y comunitario.

Que teniendo en cuenta que la emisora escolar irrumpe en las dinámicas de la modernidad, la globalización y la proliferación de las tecnologías de la comunicación al servicio de los jóvenes, organizar la estructura de una emisora como la radiogógica, de la Normal Superior, de Ocaña, Norte de Santander, permitió que se permeara completamente el entorno familiar, social, educativo y cultural de sus estudiantes, desde la esfera de las comunicaciones.

Que no obstante, la estructuración organizacional que la investigación le aportó al proyecto, se sobreentiende que a partir de él, la emisora deberá recorrer sola los senderos de su posicionamiento en el imaginario colectivo de su audiencia, independientemente del recurso humano que la dirija hacia el futuro.

Cabe destacar que la propuesta tendrá significado en la medida que el equipo de producción este conformado por los estudiantes más comprometidos con el proyecto, para que sean ellos mismos, los productores de los contenidos radiales.

Por otra parte se pretende que la radio busque reflexionar sobre las prácticas pedagógicas dadas en el interior del plantel. De modo que la radio promueva los procesos de imaginación y creatividad en los escolares generando nuevas maneras de aprender y recibir conocimiento con una postura crítica y propositiva.

Finalmente, la propuesta comunicativa radial para la organización de las pautas de operación y proyección de la emisora, estuvo basada en unas políticas de consolidación de su misión y visión de acuerdo con unos parámetros instrumentales precisos, que respetara ante todo, lo implementado hasta el momento, sus fuentes de información, la formación

lograda en la práctica para su equipo humano, la gestión institucional para sostener la emisora en el tiempo, el monitoreo y acompañamiento y la divulgación, las cuales permiten una difusión sonora ética, política y profesional, desde lo particular institucional a lo local ciudadano apoyados en una comunicación participativa, donde todos son responsables por el buen desempeño del proyecto allende el entorno.

BIBLIOGRAFIA

APARICIO RÍO, Pedro.- La radio en diseño curricular, Edit. Bruno, Madrid 2009, XV edición. p.58

ARAUJO ECHAVARRÍA, Fernando. Historia de la Radio en Colombia, Ministerio de las Comunicaciones, Bogotá, 2010

AUTORES VARIOS Radio y sociedad. Edit. Letralibre, Bogotá, 2008. p.23

BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Bogotá: Editorial Normal, 2007. p.58

BARBERO, Martín. Comunicación y fuero ideológico, edit. Prisma, Medellín, con licencia editorial de Círculo de Lectores. 1987. p.78

CANDIA Eduardo.- Cosas de la Radio, programa radial Dominical en Radio Catatumbo 2002. p.2

CEBRIÁN, MARIANO. La Radio en la Convergencia Multimedia. Ciudad de México. Gredisa. 2001. p.45

DIARIO OFICIAL, Ministerio de la Información y las Comunicaciones, Revista Informativa 2009. p.13

GIRARD. Bruce. Secreto a voces (Libro digital)(2004). ONU, Roma. p.116.

HISTORIA DE LA RADIO EN COLOMBIA, Tecnologías de la Comunicación, Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. p.4

KAPLUN mario.- Una Pedagogía de la comunicación, edit .La torre, Madrid 1998. p.14

MERAYO, Arturo. La radio en Iberoamérica, evolución, diagnóstico, prospectiva del autor. Edit. Comunicación social. 2007. p.47

MONTOYA CH, Alma y VILLA BETANCUR, Lucelly. Radio escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa Editorial paulinas. Año 2006. p.45

PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas: Venezuela: 4ª Edición, Editorial Monte Avila Editores.1990

RUIZ, Francisco. Avances y defectos de la Radio, Edit. Fundar, Medellín 2012. p.87

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

COLOMBIA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 2805 de 2008. (s.l) [On line] Agosto 04 [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://historico.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/04/15042008_i.html

HABERMAS Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa, disponible en .l) [On line] Agosto 04 [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://www.geocities.com/tomaustin_cl/soc/Habermas/haber2.htm

URIBE FERNÁNDEZ Tatiana. Radio Cadena Nacional. (s.l) [On line] (s.f.) [Consultado el 07 de enero de 2016]. Disponible en internet en: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1216/1/emisora_escolar_radio_vegas.pdf p.16

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida hacia la comunidad estudiantil de la Normal Superior de Ocaña, buscando establecer relaciones cualitativas y cuantitativas sobre el trabajo de difusión que cumple la Emisora Radiológica, al interior de la misma.

1.- ¿Siente que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?

SI	
NO	
NS/NR	

2.- Si Ud. tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría

Programación	
Potencia en los equipos	
Periodicidad divulgativa	
Formato	
Organización interna.	

3.- Desde su percepción, cree que la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia

Cautiva	
Suficiente	
Escasa	
Esporádica	
Intermitente	

4.- Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia

Juvenil	
Adulta	
Femenina	
Mixta	
Ecléctica	

5.- Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?

SI	
NO	
NS/NR	

6.- Como estudiante de la Institución Educativa de la Normal Superior de Ocaña, siente que quienes están al frente de los destinos de la emisora Radiológica, lo están haciendo

Bien	
Muy Bien	
Excelente	
Regular	
Muy mal	

7.-De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes

Programas de interés estudiantil	
Programas de interés científico	
Programas de entrevistas	
Valores humanos	
Programas de concurso.	

8.- Creé que la emisora radiológica capta oyentes, porque

El sentir de los oyentes	
Padres de familia la respaldan	
Docentes guían sus pasos	
Estudiantes la recomiendan	
Programación atractiva	

9.- Tabla 9. Está de acuerdo con que los cargos directivos actuales de la emisora radiológica, sean cambiados?

SI	
NO	
NS/NR	

10.- Tabla 10. Cree que hasta la fecha, el respaldo del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido

Adecuado	
Suficiente	
Deficiente	
Excelente	
Pobre	

ANEXO B.

Encuesta dirigida hacia la comunidad de oyentes en Ocaña, cuya señal les llega de manera nítida, buscando establecer relaciones cualitativas y cuantitativas sobre el trabajo de difusión que cumple la Emisora Radiológica, al interior de la misma.

1. - Es Ud. un fiel oyente de la emisora Radiológica, de la Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander?

SI	
NO	
NS/NR	

2.- Qué es lo que más le atrae de esta emisora estudiantil

Su programación	
El tratamiento de los temas	
Su oferta musical	
Sus locutores	

3.- . Como oyente fiel de la emisora radiológica de la Normal Superior de Ocaña, cree que quienes están al frente de los destinos de la emisora lo están haciendo

Bien	
Muy bien	
Excelente	
Regular	
Muy mal.	

4.- De qué manera cree que la emisora ganaría más oyentes

Haciendo programas de interés estudiantil	
Haciendo programas de interés científico	
Haciendo programas de entrevistas	
Dando a conocer los valores humanos	
Haciendo programas de concurso.	

5.- Cree que hasta la fecha, el respaldo de los oyentes del proyecto de la emisora Radiológica de la Normal Superior, ha sido

Adecuado	
Suficiente	
Deficiente	
Excelente	
Pobre	

6.- ¿ Está de acuerdo con la programación musical que la emisora divulga?

SI	
NO	
NS/NR	

7.- Desde su percepción, cree que gracias a la gestión y preocupación de sus directivos, la emisora Radiológica de la Normal Superior de Ocaña, goza de una audiencia

Cautiva	
Suficiente	
Escasa	
Esporádica	
Intermitente	

8.- Cree que para que el formato de la emisora, sea más atractivo a sus radioescuchas, debe enfocarlo hacia una audiencia

Juvenil	
Adulta	
Femenina	
Mixta	
Ecléctica	

9.- ¿ Cree que la creación de una emisora para el servicio de la comunidad educativa y la ciudad, ha sido una iniciativa de beneficio común?

SI	
NO	
NS/NR	

10.- Si Ud. como oyente fiel tuviera mando único dentro de la estructura organizacional de la emisora radiológica, que le cambiaría

Programación	
Potencia en equipos	
Periodicidad divulgativa	
formato	
Organización Interna	