	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<b>Documento</b>	<b>Código</b>	<b>Fecha</b>	<b>Revisión</b>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>n A</b>
<b>Dependencia</b>	<b>Aprobado</b>		<b>Pág. i(66)</b>	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>			

<b>AUTORES</b>	<b>CRISTHIAN FERNANDO CLAVIJO GUTIÉRREZ</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>CRISTIAN ANDRÉS SANTIAGO DURÁN</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMISIONES EN EL NOTICIERO DE LA EMISORA LA UFM STÉREO 95. 2 DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>

**RESUMEN**  
**(70 palabras aproximadamente)**

EN LA SIGUIENTE PROPUESTA SE IMPLEMENTARON DIFERENTES ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, BASADAS EN UN ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA EMISORA LA UFM ESTÉREO 95. 2 EN SU ÁREA DE NOTICIAS Y OPINIÓN, REALIZADA A TRAVÉS DE UNA MATRIZ DOFA.

EL ESTUDIO INICIAL PERMITIÓ CONSTRUIR UN FORMATO BASADO EN LAS DOS EMISIONES DE NOTICIAS DE LA MAÑANA Y DEL MEDIO DÍA, HACIA LA CREACIÓN DE UN ENLACE DE COMUNICACIÓN DIRECTO ENTRE EL MEDIO Y LA AUDIENCIA

**CARACTERÍSTICAS**

<b>PÁGINAS: 64</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES: 09</b>	<b>CD-ROM: 1</b>
--------------------	----------------	--------------------------	------------------



PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMISIONES EN EL NOTICIERO  
DE LA EMISORA LA UFM STÉREO 95. 2 DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE  
PAULA SANTANDER OCAÑA

AUTOR:

CRISTHIAN FERNANDO CLAVIJO GUTIÉRREZ

Trabajo de grado modalidad de Pasantías presentado como requisito para optar el título de  
Comunicador Social

Director

CRISTIAN ANDRÉS SANTIAGO DURÁN

Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

## Índice

<b>Capítulo 1. Propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la Emisora la UFM Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1 Misión.....	4
1.1.2 Visión.....	4
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	4
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	6
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.....	6
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	9
1.2.1 Planteamiento del problema.....	8
1.3 Objetivos de la pasantía.....	9
1.3.1 General.....	9
1.3.2 Específicos.....	11
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma.....	13
<b>Capítulo 2. Enfoques Referenciales.....</b>	<b>14</b>
2.1 Enfoque conceptual.....	14
2.2. Enfoque legal.....	17
<b>Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo .....</b>	<b>21</b>
3.1. Presentación de resultados.....	21
<b>Capítulo 4. Diagnóstico Final.....</b>	<b>50</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>51</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>52</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>53</b>
<b>Apéndices.....</b>	<b>54</b>

## Lista de Cuadros

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Diagnóstico inicial de la dependencia asignada. ....	7
Tabla 2. Descripción de las actividades a desarrollar. ....	10
Tabla 3. Modelo de guión técnico de un programa a radial de la UFM. ....	18
Tabla 4. Secciones del programa / Emisión No 1. ....	18
Tabla 5. Secciones del programa / Emisión No 2. ....	23
Tabla 6. Estratificación de las familias ocañeras. ....	25
Tabla 7. Personas encuestadas. ....	26
Tabla 8. Estrato de las personas encuestadas. ....	26
Tabla 9. Resultado de la primera pregunta. ....	27
Tabla 10. Resultado segunda pregunta. ....	28
Tabla 11. Resultado tercera pregunta. ....	28
Tabla 12. Resultado cuarta pregunta. ....	29
Tabla 13. Resultado quinta pregunta. ....	30
Tabla 14. Resultado sexta pregunta. ....	31
Tabla 15. Formato sobre el direccionamiento para el desarrollo de los subgéneros informativos de la emisora la UFM. ....	35

## Lista de Figuras

Figura 1. Estructura orgánica interna / Emisora UFM.....	6
Figura 2. Personas <i>encuestadas</i> . .....	26
Figura 3. Estrato de las personas encuestadas. ....	27
Figura 4. Resultado de la primera pregunta. ....	27
Figura 5, Resultado segunda pregunta. ....	28
Figura 6. Resultado tercera pregunta. ....	29
Figura 7. Resultado cuarta pregunta. ....	29
Figura 8. Resultado quinta pregunta. ....	30
Figura 9. Resultado sexta pregunta. ....	31

**Lista de Apéndices**

Apéndice A. Cronograma de Actividades .....	46
Apéndice B. Encuesta .....	49
Apéndice C. Evidencias .....	51
Apéndice D. Observaciones .....	55

## Resumen

El proyecto de pasantías que tiene como título, propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, fue desarrollado en un periodo de 16 semanas en las que se implementaron diferentes estrategias en comunicación, basadas en un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 en su área de noticias y opinión, realizada a través de una Matriz DOFA.

El estudio inicial permitió construir un formato basado en las dos emisiones de noticias de la mañana y del medio día, hacia la creación de un enlace de comunicación directo entre el medio y la audiencia, aumentando la publicación de formatos que van inmersos de primera mano en la utilización de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como son: la crónica, perfil, reportaje, informe especial, entrevista y comentarios periodísticos.

En el desarrollo del proyecto fueron esenciales los conocimientos adquiridos en el proceso de educación en la carrera de comunicación social, poniendo en práctica conocimiento de redacción, lenguaje audiovisual, producciones radiales, y manejo de las nuevas tecnologías, entre otras.

## Introducción

La Ufm Stéreo 95.2 como emisora de Radio Universitaria ofrece una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de información cultural y educativa que no ofrece otro tipo de radio en el Municipio de Ocaña. Son 24 horas de programación los siete días a la semana, desde lo musical, informativo, noticioso, cultural, educativo y entretenimiento en general, que permite al oyente la interacción y el aprendizaje constante a través de contenidos de interés general y el abordaje de temas constructivos.

En este sentido, con el fin de darle una nueva manera de comunicar la información al área de noticias y opinión, se presentó una propuesta para el fortalecimiento de las emisiones de la mañana y del medio día en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de la inclusión de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como lo son: la crónica, perfil, reportaje, informe especial, entrevista y comentarios periodísticos, generando una nueva alternativa de contar los hechos que son noticia a nivel institucional, local y regional.

Así mismo, el trabajo plantea un análisis sobre la manera como se estaba difundiendo la información noticiosa y la respuesta de los oyentes en lo que desean escuchar.

Finalmente este trabajo presenta los resultados de los análisis realizados del planteamiento y selección de subgéneros periodísticos, del diseño de un formato de direccionamiento para la



difusión de los subgéneros anteriormente mencionados, y la posterior socialización de la propuesta ante las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.

# **Capítulo 1. Propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la Emisora la UFM Estéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

## **1.1 Descripción breve de la empresa**

La Ufm Stéreo 95.2, es la radio Universitaria de Ocaña que identifica a una amplia audiencia, construida en un camino lleno de experiencias y proyectos adelantados con el apoyo de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña.

La historia de los primeros pasos de la Ufm Stéreo 95.2, se comenzó a escribir en el año 1996 cuando el estudiante Alberto Guerrero propone la creación de una radio juvenil, dirigida a la comunidad Universitaria. El 1 de junio de ese mismo año desde una pequeña oficina en la casona de la sede algodonal y un transmisor de 1 Kilovatio comienza la construcción de un proyecto denominado “la Ufm Stéreo 95.2 - lo que nunca te habían dado”. (La Ufm Stéreo 95.2, 2012)

Con el apoyo de las directivas de la Universidad en cabeza del entonces director Gustavo Casadiego se logra viabilizar este proyecto con la adjudicación de la licencia de funcionamiento en el año 1998, la cual es otorgada el 30 de julio de la mano del propio Ministro de Comunicaciones de la época, para prestar el servicio de radiodifusión sonora en Amplitud Modulada (A.M.), Potencia de 250W, Frecuencia de operación 1520 Mhz, frecuencia de enlace 317.9 mhz, distintivo de llamada HKW-90, ante esta asignación fue interpuesto un recurso de

reposición por parte de la Universidad y días después el 06 de agosto fue autorizado operar en Frecuencia Modulada (F.M.), Potencia de 5KW, Frecuencia de operación 95.2 Mhz, Frecuencia de enlace 307.1 Mhz y distintivo de llamada HJO50, parámetros técnicos que actualmente mantiene.

Un año después son trasladados sus equipos a sus propias instalaciones en la sede primavera de la Universidad, donde actualmente opera, se amplió el personal de producción, se construyeron y dotaron nuevas cabinas de grabación y de allí inicia el camino de un medio radial que se convertiría en la Radio que identifica a los jóvenes del municipio.

En el 2004, con la gestión del Magister Edgar Antonio Sánchez Ortiz, se logra la adquisición de una antena receptora de 4 bahías y un transmisor de 5 Kilovatios que permitiría tener una cobertura no solo en Ocaña, sino ampliarla a la provincia, Sur del cesar y Sur del Bolívar.

En el año 2007 la Ufm Stéreo 95.2 se convierte en la primera emisora de Ocaña en contar con real audio, obteniendo una gran audiencia en todo el mundo a través del internet.

En el 2010, como aporte de dos docentes de la Universidad fue creada la página web de la emisora [laufm.ufpso.edu.co](http://laufm.ufpso.edu.co).

También en el año 2010, la emisora es aceptada para ser miembro de la Red Radio Universitaria de Colombia, RRUC, a partir de allí viene participando de los congresos,

proyectos y actividades que se adelanta con 63 emisoras de 44 universidades en 20 ciudades y 9 municipios de toda Colombia desde las que se construyen otras realidades de nuestro país.

Desde el año 2012 la Universidad ha realizado una inversión tecnológica en equipos de radio, emisión y operatividad que ha consolidado una emisora acorde a las actualizaciones tecnológicas que la sitúa en la competitividad del mercado actual en radio, tecnología que permite tener una alta calidad de sonido al aire, así como contar con lo último en equipos para transmisiones remotas.

La Ufm Stéreo 95.2 ha sido precursora de la enseñanza a través de las prácticas de estudiantes de comunicación social quienes han logrado crecer profesionalmente y les ha permitido ser un puente al ejercicio profesional en importantes entidades a nivel nacional. Así mismo ha involucrado a los estudiantes de las instituciones educativas de Ocaña a través de actividades recreativas y talleres de radio. ”. (La Ufm Stéreo 95.2, 2012)

Actualmente cuenta con un equipo de trabajo egresado del plan de estudios de comunicación social y otras carreras, que arduamente labora buscando brindar los mejores servicios a la audiencia, caracterizándose por su profesionalismo, el compromiso y sentido de pertenencia por la institución.

La Ufm Stéreo 95.2 como emisora de Radio Universitaria ofrece una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión que no ofrece otro tipo de radios. Son 24 horas de programación los siete días a la semana, desde lo musical, informativo, noticioso,

cultural, educativo y entretenimiento en general, que permite al oyente la interacción y el aprendizaje constante a través de contenidos de interés general y el abordaje de temas constructivos. (La Ufm Stéreo 95.2, 2012)

**1.1.1 Misión..** Ser un puente entre la academia y la comunidad, como laboratorio del plan de estudio de comunicación social, entregando cultura, entretenimiento e información, con un gran aporte a la sociedad y a su vez ser motor de desarrollo integral de sus empleados y estudiantes para que en conjunto se produzca un bienestar social. (La Ufm Stéreo 95.2, 2012)

**1.1.2 Visión.** Consolidar el liderazgo en la ciudad a la altura de nuestra universidad con su avanzada tecnología, su permanente capacitación y seguir prestando un servicio cada vez mejor que llene las expectativas de la comunidad. (La Ufm Stéreo 95.2, 2012)

### **1.1.3 Objetivos de la empresa.**

**Objetivo general.** Consolidar un sistema radial óptimo que involucre a la academia como motor de desarrollo social, que eduque y forme a nuestros estudiantes y a la comunidad en general.

**Objetivos específicos.** Desarrollar, coordinar y supervisar las actividades de formación y capacitación a los estudiantes de la universidad francisco de Paula Santander Ocaña.

Servir de enlace entre la universidad y la comunidad como generadores de desarrollo.

Hacer efectiva la responsabilidad social en la imparcialidad y la preeminencia del interés general sobre el particular.

Cumplir la misión de agendas públicas con temas de interés colectivo, promover el desarrollo de criterios éticos y culturales.

Ofrecer alternativas distintas al consumo.

Promover la calidad del desempeño institucional.

Elaborar programaciones que impulsen la responsabilidad pública que generen contrapeso al clientelismo que corrompen esfuerzos de investigación para convertirse en fuentes fiables y oportunas de información.

Promover la convivencia en la diversidad, construir y preservar el patrimonio sonoro de la nación, apreciar cambios profundos sociales y culturales de generaciones pasadas y presentes, valoración y protección del medio ambiente, aspectos generales del interés público.

Entretener de manera eficiente.

Ser Fuentes de conocimiento y debate con perspectivas distintas.

### 1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.

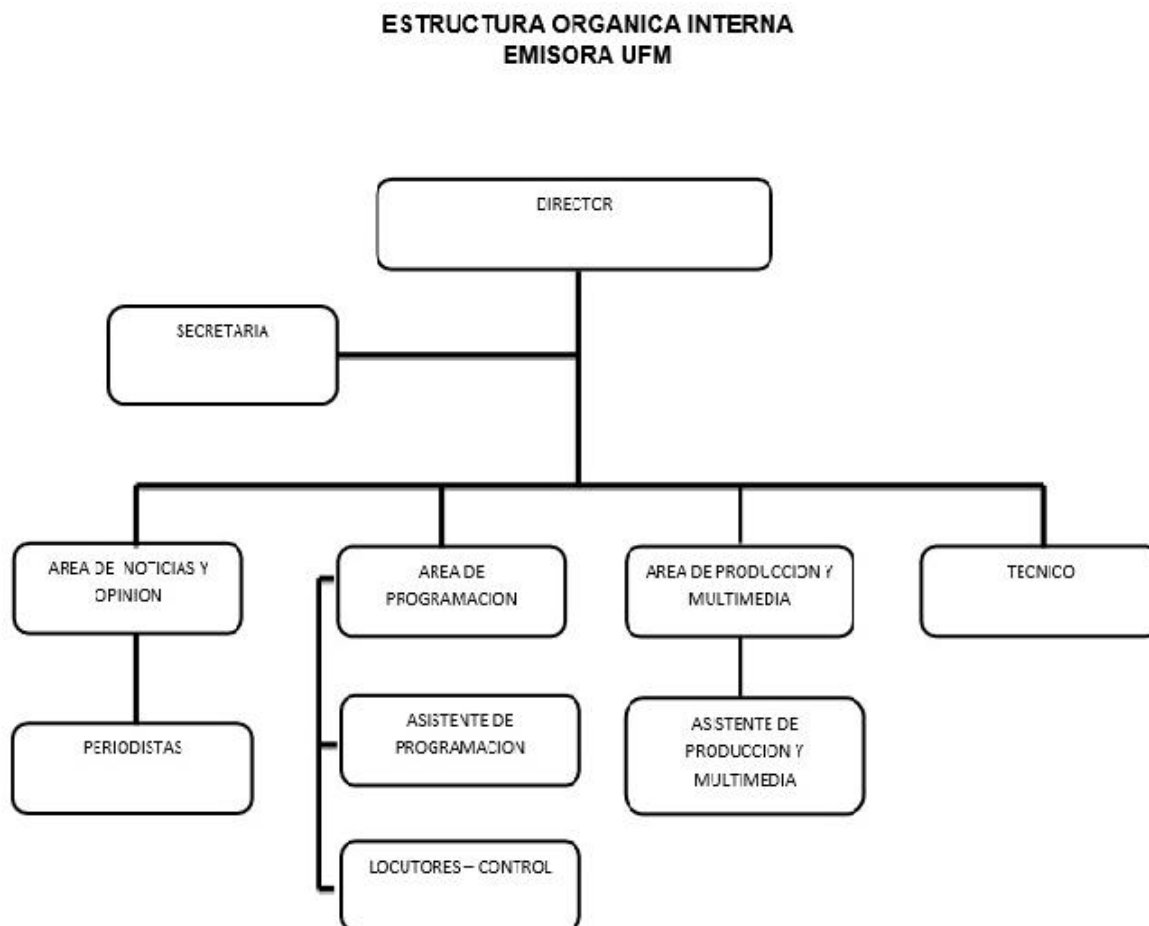


Figura 1. Estructura orgánica interna / Emisora UFM.

Fuente: Andrea Robles, Directora emisora UFM Stereo 95.2, 2012

**1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.** Área de contenidos de opinión de la Ufm Stéreo 95.2.

*Noticias UFM.* Espacio informativo y noticioso de la emisora institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. En este segmento se destacan noticias de nuestra alma mater, de la provincia en general y del sur del Cesar, así como informaciones

relevantes del mundo teniendo en cuenta las alianzas con Radio Francia Internacional. Es así como se hace necesaria la recolección diaria de noticias para ser emitidas en las emisiones de las 7 de la mañana y 12 del mediodía. Se cuenta con un equipo de trabajo conformado por tres profesionales de comunicación y una que realiza labores de control máster.

**Propósito.** Generar espacios informativos y de opinión dentro de la parrilla de programación de la UFM Estéreo.

**Equipo de trabajo.**

- Tres (3) Comunicadores sociales quienes ejercen como Periodistas
- Un (1) Estudiante de comunicación social bajo la modalidad de Beca Trabajo
- Un (1) Estudiante de comunicación social bajo la modalidad de Pasantías
- Un (1) Control Master

## 1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

Tabla 1.  
Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	1. Un medio de comunicación que sirve para generar vínculos entre la ciudadanía de Ocaña y su área de influencia con la UFPSO.	1. Pérdida de audiencia debido a la poca variedad e innovación en el manejo de la información emitida.
<b>FACTORES INTERNOS</b>	2. Los medios de comunicación digital se orientan actualmente a estar en la Web como un espacio comunicativo que permite mayor interactividad.	2. Pérdida de credibilidad. 3. Pérdida de identidad de ser un medio de comunicación de impacto noticioso en la sociedad ocañera.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
1. Es una herramienta de comunicación importante para la proyección de la Universidad, que permite visibilizar todos sus	1. Realización de programas institucionales educativos y culturales que beneficien a la audiencia y fortalezcan el	1. Fomentar maneras nuevas de percibir las noticias institucionales y locales a través de subgéneros informativos.



Tabla 1. Continuación

<p>proyectos y logros.</p> <p>2. El espacio noticioso es de carácter cultural y educativo, diferente al resto de emisoras en el dial FM, constituyéndose en una opción que crea espacios para mostrar las diferentes manifestaciones institucionales, culturales, locales y regionales.</p> <p>3. La emisora al ser un medio institucional, el área de noticias y opinión, tiene la posibilidad de tratar información local y regional.</p> <p>4. Talento humano, conformado por personal profesional y capacitado en el área de la producción radial, tanto técnica como creativa.</p> <p>5. Cuenta con todos los equipos técnicos necesarios para desempeñar la función de periodística.</p>	<p>trabajo de extensión de la Universidad.</p> <p>2. Participación del equipo periodístico en los diferentes eventos institucionales y culturales de la ciudad de Ocaña.</p> <p>3. Incrementar la vinculación de estudiantes del programa de Comunicación Social en la producción de programas radiofónicos.</p>	<p>2. Mantener la veracidad e imparcialidad en el momento de difundir la información institucional y local, con el fin de prevenir la pérdida de credibilidad</p> <p>3. Promover espacios culturales con los estamentos universitarios, con el fin de visibilizar todos los proyectos y logros que son noticia en la institución.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<p>1. Carencia de personal periodístico para ejercer actividades de campo.</p> <p>2. Escasa publicación radial subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como: crónica, perfil, reportaje, informe especial, entrevista y comentario.</p>	<p>1. Aumento del personal periodístico, para mayor cobertura de los acontecimientos institucionales y locales.</p> <p>2. Generar espacios de interés institucional a través de la inclusión de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como: crónica, perfil, reportaje, informe especial, entrevista y comentario, con el fin de resaltar los hechos que son noticia en la UFPSO y la región.</p>	<p>1. Consolidarse cada día más como una emisora institucional resaltando los procesos académicos, investigativos, culturales y tecnológicos, esto a través de géneros periodísticos que generen una manera diferente de comunicar la información.</p> <p>2. Vincular directamente a la sociedad ocañera en una sección exclusiva para que den a conocer las diferentes problemáticas que suceden en su comunidad.</p> <p>3. Aumentar la cobertura periodística, debido a la demanda de información que existe a nivel institucional y local.</p>

Fuente. Pasante del proyecto

Nota: Tabla elaborada por el pasante, para conocer el estado actual de la dependencia asignada.

**1.2.1 Planteamiento del problema.** El problema de esta investigación radica en la necesidad de fijar una propuesta para el fortalecimiento de las emisiones de la mañana y del medio día en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Esta propuesta busca evidenciar formas específicas de definir el espacio noticioso en la aplicación de formatos, lenguajes y enfoques exploratorios generando otras alternativas informativas, es decir, inmersos desde los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como: crónica, perfil, reportaje, informe especial, entrevista y comentario. De igual manera apoyar y fortalecer el equipo periodístico en el ejercicio de las actividades de campo.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña es una institución en proceso de autoevaluación permanente con fines de acreditación de alta calidad, lo que permite una gran proyección social y avances importantes en la investigación, en el desarrollo científico, cultural y académico.

Por ende, desde la emisora institucional, y siendo más específicos en el área de noticias y opinión se debe procurar desarrollar nuevos espacios de interés que permitan mejorar los contenidos de carácter noticioso que se emiten usualmente, los cuales darían a conocer a toda la sociedad ocañera las diferentes temáticas que se desarrollan a nivel institucional, local y regional de una manera diferente de comunicar la información.

### **1.3 Objetivos de la pasantía**

**1.3.1 General.** Desarrollar una propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander.

**1.3.2 Específicos.** Determinar las características del formato de noticias de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Diseñar un formato que incluya el desarrollo de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión en el área de noticias y opinión para la emisora la Ufm Estéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Socializar ante las directivas de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la propuesta para el fortalecimiento de los noticieros emitidos.

#### 1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2.

Descripción de las actividades a desarrollar.

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos</b>
Desarrollar una propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander.	Determinar las características del formato de noticias de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	Diagnóstico de la situación actual del formato noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2. Diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información sobre el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2. Análisis de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de información.
	Diseñar un formato que incluya el	Planteamiento de los subgéneros informativos, interpretativos y de

Tabla 2. Continuación

	<p>desarrollo de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión en el área de noticias y opinión para la emisora la Ufm Estéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.</p>	<p>opinión para las diferentes emisiones que maneja el noticiero institucional de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.          Selección de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión a utilizarse en el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.          Creación del formato que contenga el direccionamiento para el desarrollo de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.</p>
	<p>Socializar ante las directivas de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la propuesta para el fortalecimiento de los noticieros emitidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 para socializar la propuesta de fortalecimiento del espacio noticioso.</li> <li>• Exposición de la propuesta para el fortalecimiento del espacio noticioso en la emisora la Ufm Stéreo 95.2.</li> <li>• Cumplimiento de las observaciones provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, como resultado de la socialización.</li> </ul>

Fuente. Pasante del proyecto

Nota: Tabla elaborada por el pasante, para describir de las actividades a desarrollar

## Capítulo 2. Enfoques referenciales

### 2.1 Enfoque conceptual.

***Guión de Radio.*** Es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico, especialmente para prever todo el material necesario para su producción. (Ministerio de educación de España, s.f.)

***Guiónes Literarios.*** Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor. Se señalan generalmente en mayúsculas, los lugares en los que aparece músicas y efectos sonoros. (Ministerio de educación de España, 2007)

***Guión Técnico.*** Imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal solo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. (Ministerio de educación de España, s.f.)

***Guión Técnico – Literario.*** Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas, es el más utilizado para programas tipo magazín e informativo. (Ministerio de educación de España, 2007)

***Agilizador.*** Es un fragmento de sonido que ayuda a separar cada entrada. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Géneros periodísticos.*** Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Crónica.*** Una crónica es un texto literario que consiste en la recopilación de hechos históricos o importantes narrados en orden cronológico. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Reportaje.*** Trabajo de investigación periodística que un reportero realiza acerca de un hecho, un personaje o sobre cualquier otro tema; suele ir acompañado de fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, etc. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Entrevista.*** Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Informe especial.*** Un informe especial es el final de una investigación en profundidad de un tema que le interese a la sociedad o que afecte a la misma. El informe especial debe tener un gran número de fuentes consultadas, las cuales ayudaran a lograr una mejor investigación. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

***Perfil.*** Es un género que consiste en describir las características de un personaje. El perfil debe incluir: datos biográficos, rasgos de personalidad, hobbies, hábitos cotidianos, principal actividad, etc. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

**Noticia.** Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación, es un género periodístico en el que la noticia es un “recorte de la realidad” sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social. (Ufm Stéreo 95.2, 2012)

**Comentario Periodístico.** El hombre comenta, por naturaleza; analiza y sintetiza todo lo que se presenta a su entendimiento. Todos comentamos, pero no todos lo hacemos en la misma medida. El auténtico comentario requiere disciplina, método y técnica, hasta donde lo permite la dificultad de la materia. (Ejemplode, 2010)

## **2.2. Enfoque legal.**

**Normatividad.** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mediante Resolución No 1843 de 30 de julio de 1998, otorgó licencia de concesión a la universidad Francisco de Paula Santander, para la prestación del servicio de interés público de radiodifusión sonora en gestión directa. ( Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación, 2016)

Mediante Resolución No 2122 del 6 de agosto de 1998, se resolvió recurso de reposición interpuesto contra la resolución No 1843 del 30 de julio de 1998, en sus artículos primero y segundo en el sentido de modificar la frecuencia asignada.

Mediante Resolución No 1395 del 29 de julio de 2010, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, formalizó la prórroga de la concesión a favor de la

Universidad Francisco de Paula Santander, para la prestación del servicio de interés público de radiodifusión sonora en Frecuencia modulada (F.M.) a través de la emisora UFM ESTÉREO.

Mediante Resolución 3057 del 7 de diciembre de 2012, se autoriza a la Universidad Francisco de Paula Santander, la actualización de coordenadas del sistema de transmisión, modificando el artículo 2 de la resolución No 1395 del 29 de julio de 2010.

( Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación, 2016)

***Marco normativo de la radio en Colombia.*** Norma de Normas: Constitución política de Colombia de 1991: Art. 20 y Art. 75. Atinentes al derecho de la información, la responsabilidad social, la libertad de fundar medios, la prohibición de censura y a gestión y control del espectro.

**Normas Básicas:** Ley 1341 del 30 de julio de 2009 “... determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones....”

Resolución 415 del 13 de abril de 2010, se decretó estatuto como eje central de la reglamentación actual para la radiodifusión en Colombia.

Resolución 1645 del 29 de julio de 2005 ..” tiene por objeto reglamentar los Artículos 2, 3, 5, 15 y 17 del Decreto 195 de 2005, en cuanto a la definición de las Fuentes Inherentemente conformes, el Formato de Declaración de Conformidad de Emisión Radioeléctrica. ( Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación, 2016)



***Lineamientos internos en cuanto a la programación.***

- La UFM Estéreo no vende, ni comercializa pauta comercial, ni política: como lo estipula el artículo 25 de la resolución 415 de 2010. Artículo 25. Patrocinios emisoras de interés público. Por los servicios de radiodifusión sonora prestados en gestión directa no se podrá transmitir pauta comercial, salvo los patrocinios definidos en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 1341 de 2009.
- En cuanto a la programación definido en el artículo 30 de la resolución 415 de 2010. Artículo 30. Programación emisoras de interés público. A través de las estaciones de radiodifusión sonora de interés público podrán transmitirse eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas culturales y académicos de interés social.

Igualmente, podrán transmitirse programas de carácter informativo que estén directamente relacionados con los fines del servicio, con el fin de exaltar el respeto por lo público y los derechos ciudadanos.

Parágrafo 1°. A través del Servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público, no podrá transmitirse ningún tipo de programa con fines proselitistas, emitir publicidad o propaganda comercial ni política.

Parágrafo 2°. Los proveedores del Servicio de Radiodifusión Sonora de interés público no podrán arrendar los espacios.

- A partir de la vigencia de la ley 1753 del 09 de junio de 2015, la transmisión de programas informativos no necesitan licencia en la medida en que dicha ley derogó el inciso 1° del artículo 58 de la ley 1341 de 2009 en el cual se consagraba la obligatoriedad de contar con licencia expedida por el Ministerio para el efecto.
- Los patrocinios autorizados como emisora de interés público debe constar en un convenio o contratos. Artículo 29 de la resolución 415 de 2010. Convenios o contratos. Las contribuciones hechas a las emisoras de interés público, como efecto de los patrocinios deberán constar en convenios o contratos escritos. ( Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación, 2016)

### Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

#### 3.1. Presentación de resultados

#### Diagnóstico de la situación actual del formato noticioso de la emisora la Ufm Stéreo

95.2. En cuanto al desarrollo de este objetivo se tuvo en cuenta la siguiente actividad:

Tabla 3.

Modelo de guión técnico de un programa a radial de la UFM.

<b>MODELO GUIÓN TÉCNICO DE UN PROGRAMA RADIAL DE LA UFM ESTÉREO</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Actualizado 01 de 18iffus de 2016</b>
<b>Tipo de programa</b>	Informativo
<b>Formato</b>	Noticioso
<b>Audiencia</b>	Todo público
<b>Contenido del programa</b>	Noticias institucionales, locales, regionales, nacionales y deportivas
<b>Nombre del programa</b>	Noticias UFM
<b>Tiempo de duración</b>	1ª Emisión: una hora y media 2ª Emisión: ½ hora
<b>Días de transmisión</b>	De lunes a Viernes
<b>Dirección y conducción</b>	Cristian Santiago Durán
<b>Control</b>	Heli Arenas
<b>Locutores y/o periodistas</b>	Periodista: Yeini Santiago Periodista institucional: Lina Gallardo

Fuente. Emisora La Ufm Stéreo 95.2, 2016.

Tabla 4.

Secciones del programa / Emisión No 1.

<b>Secciones del programa</b>			
<b>Emisión No 1 (7:00 AM – 8:30 AM)</b>			
<b>1</b>	Entrada del noticiero	Cabezote de identificación	29 s
<b>2</b>	Entra Presentación	Entra bienvenida	1:48 minutos
<b>3</b>	Entra Titulares	Noticias relevantes	2:20 minutos
<b>4</b>	Entra periodista institucional con noticias institucionales	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el	2:00 minutos

Tabla 4. Continuación

		desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	
<b>Agilizador</b>			
<b>5</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:58 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>6</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:20 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>7</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>8</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:00 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>9</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>10</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	50 segundos

Tabla 4. Continuación

<b>Agilizador</b>			
<b>11</b>	<b>Noticias deportivas</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:20 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>12</b>	<b>Informe especial</b>	Por otro lado los géneros periodísticos nos permiten ampliar los temas relevantes, los hechos y personajes que se destacan en ámbito local, regional y nacional. <b>Entra Full entrevista.</b>	3:20 minutos
<b>13</b>	<b>Pausas Institucionales</b>	Campañas institucionales	5 minutos
<b>14</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	50 segundos
<b>Agilizador</b>			
<b>15</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:40 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>16</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:00 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>17</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:20 m
<b>Agilizador</b>			
<b>18</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran	55 segundos

Tabla 4. Continuación

		interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	
<b>Agilizador</b>			
19	Noticias de Ocaña y la región	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:00 minutos
<b>Agilizador</b>			
20	Noticias de Ocaña y la región	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
21	Noticias Institucionales	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:10 minutos
<b>Agilizador</b>			
22	Noticias culturales	Se resalta la cultura del municipio a través de los escenarios dispuestos para el rescate de las costumbres. <b>Entra Full entrevista</b>	2:50 minutos
23	Pausas Institucionales	Campañas institucionales	5:00 minutos
24	Noticias de Ocaña y la región	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:20 minutos
<b>Agilizador</b>			
25	Noticias Institucionales	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:15 minutos
<b>Agilizador</b>			
26	Noticias de Ocaña y la región	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y	1:00 minutos

Tabla 4. Continuación

		sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	
<b>Agilizador</b>			
27	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	40 segundos
<b>Agilizador</b>			
28	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:40 minutos
<b>Agilizador</b>			
29	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. <b>Entra Full entrevista.</b>	2:10 minutos
<b>Agilizador</b>			
30	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:20 minutos
<b>Entra conductor – anuncia internacionales y suena agilizador</b>			
31	<b>Noticias Internacionales</b>	Este espacio está dedicado a conocer las noticias más importantes que se dan en el mundo, esto a través de un trabajo articulado entre la emisora Ufm Stéreo 95.2 y la Red de Radio Universitarias de Colombia. <b>Entra Audio.</b>	10:00 minutos
32	<b>Despedida</b>	Cabezote y despedida por parte del periodista.	1:00 minuto

Fuente. Emisora La Ufm Stéreo 95.2, 2016.

Tabla 5.  
Secciones del programa / Emisión No 2.

<b>Secciones del programa</b>			
<b>Emisión No 2 (12:00 PM – 12:30 PM)</b>			
<b>1</b>	Entrada del noticiero	Cabezote de identificación	29 s
<b>2</b>	Entra Presentación	Entra de bienvenida	1:48 minutos
<b>3</b>	Entra Titulares	Noticias relevantes	2:20 minutos
<b>4</b>	Entra periodista institucional con noticias institucionales	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	2:00 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>5</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:58 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>6</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. Entra Full entrevista.	2:20 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>7</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. Entra Full entrevista.	1:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>8</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. Entra Full entrevista.	1:30 minutos
<b>9</b>	<b>Pausas Institucionales</b>	Campañas institucionales	5:00 minutos



Tabla 5. Continuación

<b>10</b>	<b>Noticias Institucionales</b>	Este espacio se da a conocer las noticias más relevantes de nuestra alma mater, todos con miras a visibilizar el desarrollo académico, técnico y humano, con el que cuenta la UFPSO. <b>Entra Full entrevista.</b>	1:58 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>11</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. Entra Full entrevista.	1:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>12</b>	<b>Noticias de Ocaña y la región</b>	Desde el trabajo periodístico se dan a conocer los hechos y sucesos que pasan en Ocaña y la región y que son de gran interés por parte de la comunidad. Entra Full entrevista.	1:30 minutos
<b>Agilizador</b>			
<b>13</b>	<b>Despedida</b>	Cabezote y despedida por parte del periodista.	1:00 minuto

Fuente. Emisora La Ufm Stéreo 95.2, 2016.

**Diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información sobre el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.** Para la realización del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información, se procedió a la aplicación de un instrumento tipo encuesta (**VER APÉNDICE B**), tomándose como unidad de muestreo las opiniones que eligieron las personas encuestadas en cada una de las preguntas realizadas en el cuestionario. Cabe aclarar que para esta investigación se trabajó con la muestra representativa de una población de 26.451 familias del municipio de Ocaña, siendo así la muestra equivalente a 197. Esta Información fue suministrada directamente de la base de datos de la Empresa de Servicios Públicos de Ocaña (ESPO S.A.). (Funcionario de ESPO S.A., 2016)

Tabla 6.  
Estratificación de las familias ocañeras.

<b>Estratificación de las familias ocañeras</b>	<b>Total de familias por estrato</b>
Estrato 1	10.948
Estrato 2	8.391
Estrato 3	5.377
Estrato 4	1.735
<b>Totalidad familias</b>	<b>26.451</b>

Fuente. Emisora La Ufm Stéreo 95.2, 2016.

En donde:

$N = 26.451$  (tamaño de la población)

$Z = 1,96$  (nivel de confianza)

$P = 3,8416$  (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

$Q = 0.25$  (probabilidad de fracaso)

$D = 49$  (precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{26.451 * 3.8416 * 0.25}{49 * (N - 1) + (3.8416 * 0.25)}$$

$$n = \frac{25.403 * 540}{12.9605 * 9} \quad n = 197$$

$$12.9605 * 9$$

**Análisis de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de información.** En las siguientes graficas se presentarán los datos obtenidos en las encuestas realizadas a una muestra de 197 personas del municipio de Ocaña. Los resultados fueron tabulados gráficamente de acuerdo a las respuestas obtenidas. Luego se procederá a presentar un informe del análisis de los datos.

Tabla 7.

*Personas encuestadas.*

<b>Personas Encuestadas</b>	<b>Totalidad</b>
Masculino	107
Femenino	90
<b>Total encuestados</b>	<b>197</b>

Fuente. Pasante del proyecto

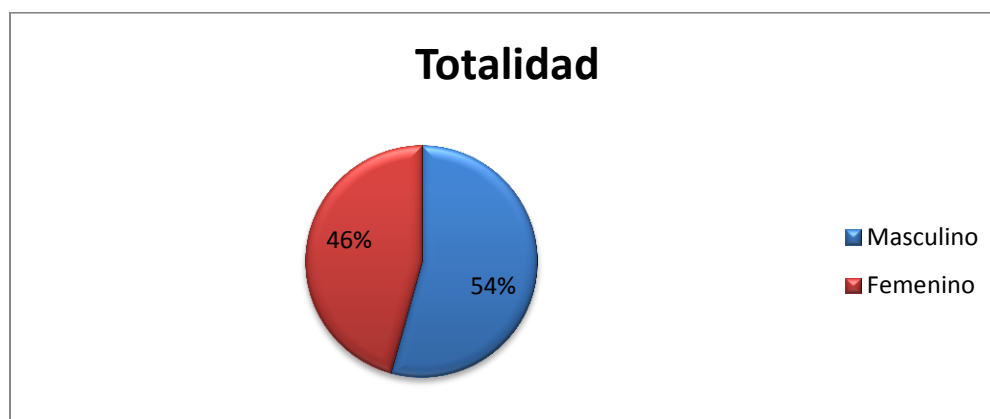


Figura 2. Personas encuestadas.

Fuente. Pasante del proyecto

Tabla 8.

*Estrato de las personas encuestadas.*

<b>Estrato de las personas encuestadas</b>	<b>Número de las familias encuestadas</b>
Estrato 1	10.948
Estrato 2	8.391
Estrato 3	5.377
Estrato 4	1.735
<b>Totalidad familias</b>	<b>26.451</b>

Fuente. Pasante del proyecto

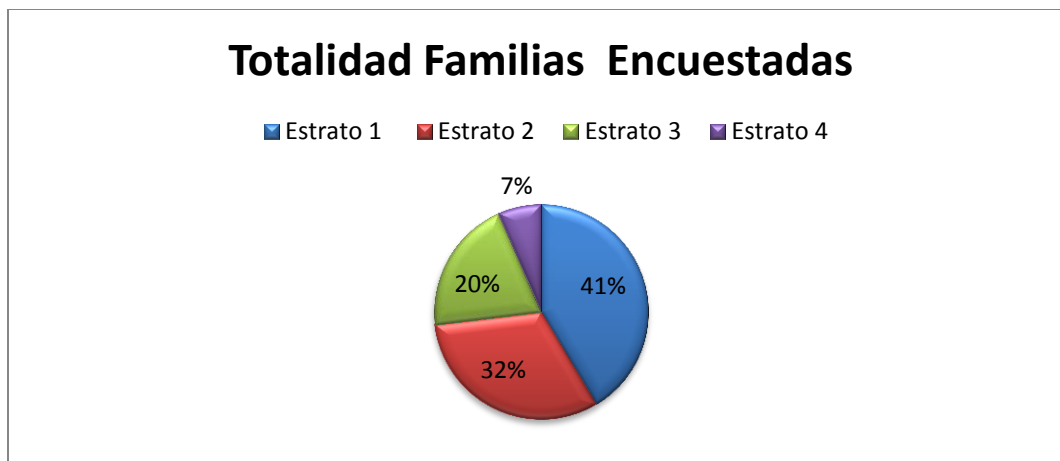


Figura 3. Estrato de las personas encuestadas.  
Fuente. Pasante del proyecto

¿Escucha usted la Ufm Stéreo 95.2?

Tabla 9.  
*Resultado de la primera pregunta.*

OPCIÓN	CANTIDAD
A. Sí	162
B. No	35

Fuente. Pasante del proyecto

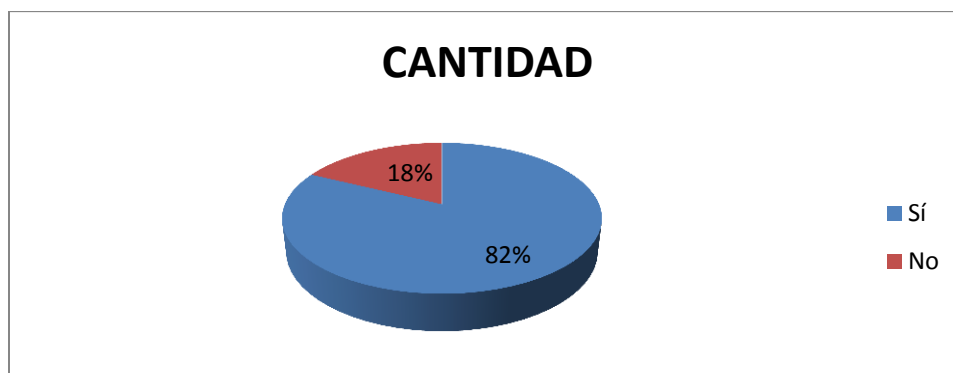


Figura 4. Resultado de la primera pregunta.  
Fuente. Pasante del proyecto

¿Ha escuchado usted el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2?

Tabla 10.

Resultado segunda pregunta.

OPCIÓN	CANTIDAD
A. SÍ	123
B. No	74

Fuente. Pasante del proyecto

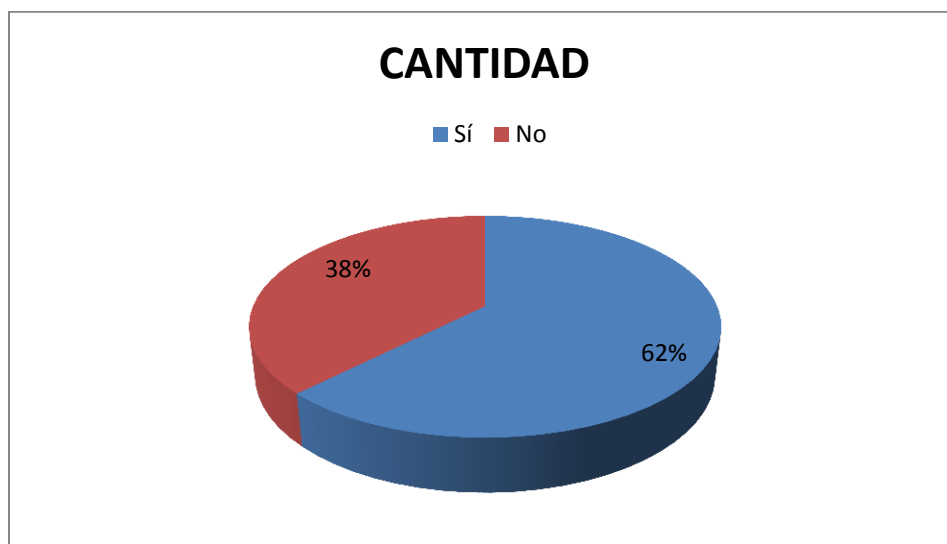


Figura 5, Resultado segunda pregunta.

Fuente. Pasante del proyecto

Considera el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2, como un importante espacio de información de lo que acontece en Ocaña, la universidad y la región?

Tabla 11.

Resultado tercera pregunta.

OPCIÓN	CANTIDAD
A. Sí	185
B. No	12

Fuente. Pasante del proyecto

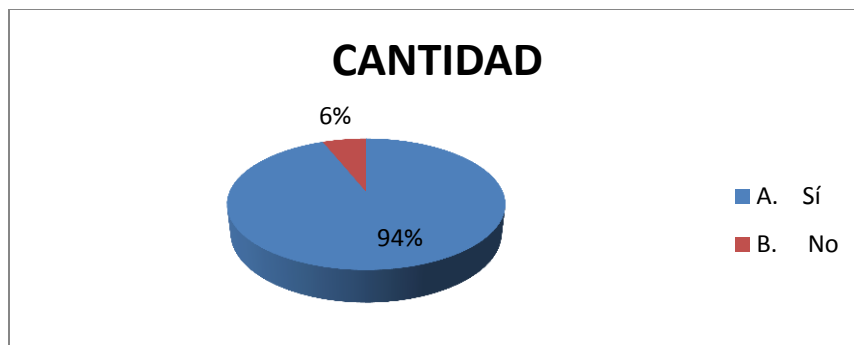


Figura 6. Resultado tercera pregunta.  
Fuente. Pasante del proyecto

¿En qué horario de emisión del noticiero gustaría mantenerse informado de todo lo que acontece en Ocaña y la región?

Tabla 12.  
Resultado cuarta pregunta.

OPCIÓN	CANTIDAD
A. Mañana (6 am, 7am)	48
B. Medio día (12:00 , 12:30)	71
C. Tarde (6pm, 6:30pm)	33
D. Mañana y Medio día	9
E. Mañana y Tarde	7
F. Medio día y tarde	14
G. Mañana, Medio Día y Tarde	15

Fuente. Pasante del proyecto

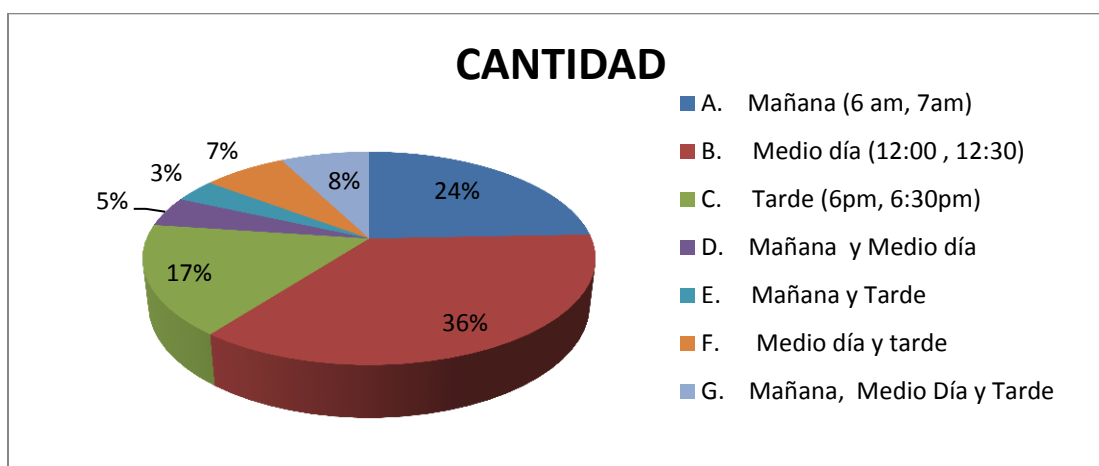


Figura 7. Resultado cuarta pregunta.  
Fuente. Pasante del proyecto

¿Qué tipo de información le gustaría a usted que se incluyera en el noticiero Ufm Stéreo

95.2?

Tabla 13.

Resultado quinta pregunta.

OPCIÓN	CANTIDAD
A. Política	5
B. Cultural	5
C. Deportiva	11
D. Comunitaria	10
E. Comentario Periodístico	6
F. Todas las anteriores	160

Fuente. Pasante del proyecto

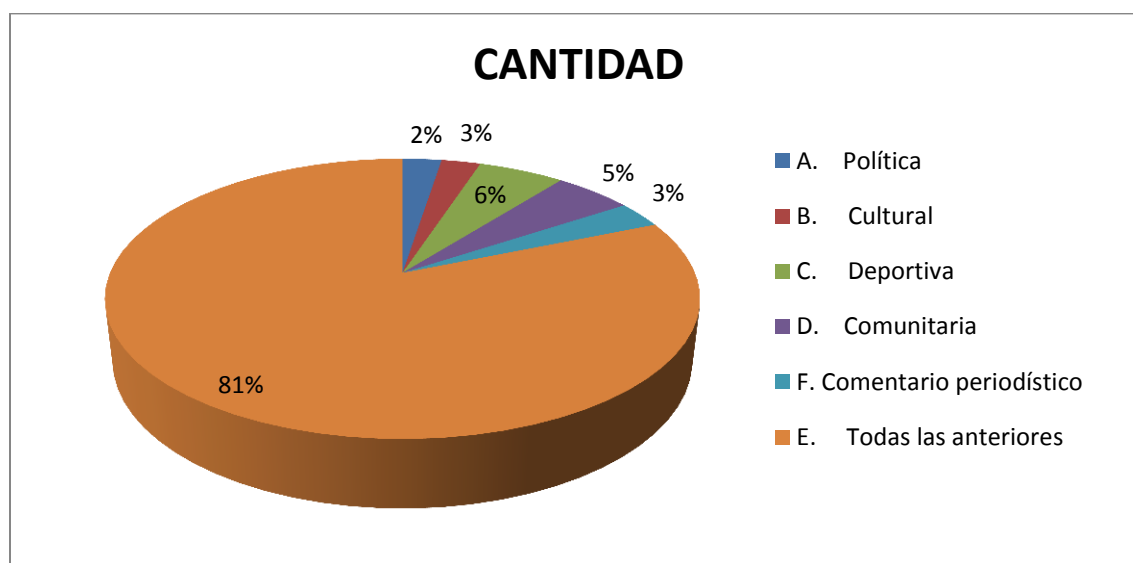


Figura 8. Resultado quinta pregunta.

Fuente. Pasante del proyecto

Considera usted necesaria la inclusión de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como propuesta diferente de informar los hechos que acontecen en Ocaña y la región, tales como:

- Perfiles (consiste en describir las características de un personaje)

- Reportajes (investigación periodística acerca de un hecho)
- Informes especiales (investigaciones en profundidad de un tema que le interese a la sociedad o que afecte a la misma).
- Crónicas (recopilación de hechos históricos narrados cronológicamente).
- Entrevistas (serie de preguntas que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión).
- Comentario periodístico (Es cuando después el entrevistador, hace una opinión personal con respecto al tema que se trató en cierta noticia o reportaje).

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Tabla 14.

*Resultado sexta pregunta.*

<b>OPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
A. Si	195
B. No	2

Fuente. Pasante del proyecto

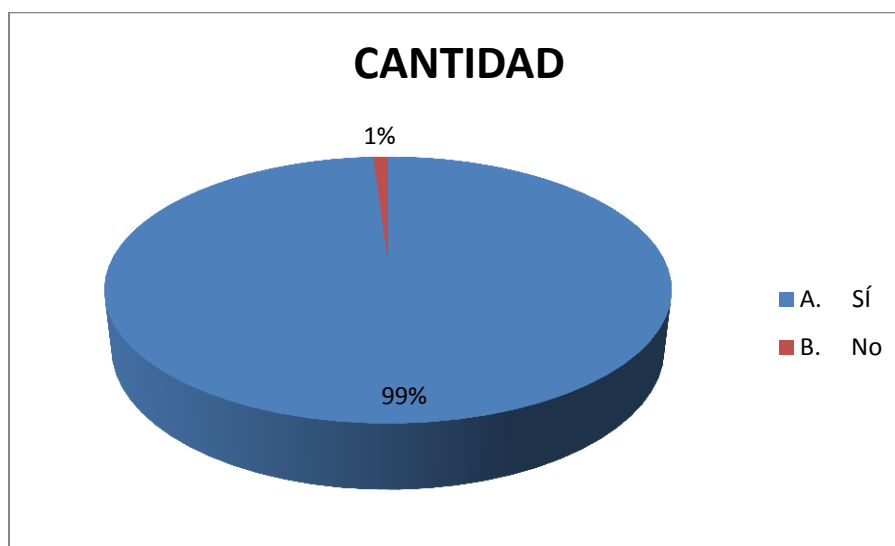


Figura 9. Resultado sexta pregunta.

Fuente. Pasante del proyecto



### ***Informe del análisis de los datos***

**Variable 1.** Lo que se buscaba a través de esta pregunta era medir el nivel de audiencia que tiene la emisora en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en el municipio de Ocaña. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, las cuales el 82 %, dio como opción que Sí escuchaba la Ufm Stéreo 95.2 como medio de información; y quienes dieron como opción del No con el 18% no escuchan en gran en cierta manera la emisora la Ufm Stéreo 95.2, dato adicional para tener en cuenta para futuras investigaciones de audiencia.

**Variable 2.** Tomando como base la pregunta anterior, se quería demostrar que nivel de audiencia tiene el área de noticias y opinión en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en el municipio de Ocaña. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, las cuales el 62 %, dio como opción que Sí escuchaba el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2; como medio de información y actualidad noticiosa y quienes dieron como opción del No solo con el 38% no lo consideran como medio de información de lo que acontece en la universidad y en Ocaña, lo cual un porcentaje elevado para tener en cuenta.

**Variable 3.** En esta pregunta se quería saber el posicionamiento del noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, ante las otras emisoras que ejercen el trabajo periodístico en el municipio de Ocaña. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, las cuales el 94 %, dio como opción que Sí consideran el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2, como un importante espacio de información de lo que acontece en Ocaña, la universidad y la región; y quienes dieron como

opción del No con el 6 % considerando que el noticiero es poco importante en el momento de informar a la Universidad, Ocaña y la región.

**Variable 4.** A través de esta pregunta se quería evidenciar cual sería el horario más adecuado de difusión de la información noticiosa centralmente en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en el municipio de Ocaña. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, quienes respondieron a qué hora le gustaría mantenerse más informado, el 24 % tomo como opción que en la mañana; el 36 % dijo que en el medio día; el 17% dijo que en la tarde; el 5 % dijo que en la mañana y medio día; el 3 % dijo que en la mañana y tarde; el 7 % dijo que en la medio día y tarde; y el 8 % dijo que en la mañana, medio día, y tarde; evidenciándose cierto equilibrio en cada una de las jornadas planteadas a la hora de emitir los noticieros.

**Variable 5.** El objetivo de esta pregunta era saber qué tipo de información a la audiencia le gustaría que se emitiera en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95.2. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, quienes respondieron qué tipo de información le gustaría usted escuchar en el noticiero Ufm Stéreo 95.2, el 2 % tomo como opción que política; el 3 % dijo que cultural; el 6 % dijo que deportiva; el 5 % dijo que comunitaria; el 3% dijo comentario periodístico y el 81 % tomo como opción todas las anteriores, tomando así como punto de partida la última opción arroja un dato valioso en el desarrollo de otras temas o campos que no solo abarca el hecho noticioso, sino otro tipo de enfoques.

**Variable 6.** Lo que se pretendía con esta pregunta era la posibilidad de incluir subgéneros informativos, interpretativos y de opinión al espacio de noticias de la emisora la Ufm Stéreo 95.2. Dentro de las ciento noventa y siete personas encuestadas, las cuales el 99 %, dio como opción que Sí consideraban necesaria la inclusión de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión como perfiles, reportajes, informes especiales, crónicas; como propuesta diferente de informar los hechos que acontecen en Ocaña y la región; y quienes dieron como opción del No con el 1%, esto demuestra que la inclusión de géneros periodísticos puede enriquecer el lenguaje radiofónico y la manera de contar nuevas historias, apoyándose en estas formas específicas de contar historias que son noticia.

**Planteamiento de los subgéneros informativos para las diferentes emisiones que maneja el noticiero institucional de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.** Tomando como base la información suministrada por cada una de las respuestas de la encuesta realizada a una muestra de la población universitaria y de la región, se toma como mejor opción la inclusión de todos los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión existentes como perfiles, reportajes, informes especiales, crónicas, entrevistas y comentario periodístico para enriquecer la información emitida en el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2

**Selección de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión a utilizarse en el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.** A continuación se realiza la selección de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión a utilizarse en el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2: crónica, reportaje, informe especial, perfil, entrevista, comentario periodístico.

**Creación del formato que contenga el direccionamiento para el desarrollo de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.**

**Formato.** Tomando como base la información obtenida en los análisis de los resultados de la encuesta realizada a 197 familias del Municipio de Ocaña, se procede a establecer un formato en el cual contenga el direccionamiento para el desarrollo de los espacios noticiosos de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, según las opiniones de las personas encuestadas. Esto teniendo en cuenta el desarrollo de un género periodístico por cada día de la semana, así mismo la inclusión del tipo de información direccionada a los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión a desarrollar, con su respectiva hora de difusión y tiempo de emisión.

Tabla 15.

Formato sobre el direccionamiento para el desarrollo de los subgéneros informativos de la emisora la UFM.

<b>Día de la semana indicado para la difusión</b>	<b>Géneros Periodísticos</b>	<b>Tipo de Información para desarrollar</b>	<b>Hora de la difusión.</b>	<b>Espacio de difusión</b>
<b>LUNES</b>	Perfil	Política Cultural Noticiosa Deportiva Comunitaria Económica	<b>Mañana</b> (7:00 Am – 8:30 Am) <b>Medio Día</b> (12:00 Pm - 12:30 Pm) <b>Tarde</b> (6: 00 Pm - 6:30 Pm)	5:00 Minutos
<b>MARTES</b>	Entrevista	Política Cultural Noticiosa Deportiva Comunitaria Económica	<b>Mañana</b> (7:00 Am – 8:30 Am) <b>Medio Día</b> (12:00 Pm - 12:30 Pm) <b>Tarde</b> (6: 00 Pm - 6:30 Pm)	5:00 Minutos
<b>MIÉRCOLES</b>	Reportaje o comentario periodístico	Política Cultural Noticiosa Deportiva Comunitaria	<b>Mañana</b> (7:00 Am – 8:30 Am) <b>Medio Día</b> (12:00 Pm - 12:30 Pm) <b>Tarde</b> (6: 00 Pm -	5:00 Minutos

Tabla 15. Continuación

		Económica	6:30 Pm)	
<b>JUEVES</b>	Crónica	Política Cultural Noticiosa Deportiva Comunitaria Económica	<b>Mañana</b> (7:00 Am – 8:30 Am) <b>Medio Día</b> (12:00 Pm - 12:30 Pm) <b>Tarde</b> (6: 00 Pm - 6:30 Pm)	5:00 Minutos
<b>VIERNES</b>	Informe especial	Política Cultural Noticiosa Deportiva Comunitaria Económica	<b>Mañana</b> (7:00 Am – 8:30 Am) <b>Medio Día</b> (12:00 Pm - 12:30 Pm) <b>Tarde</b> (6: 00 Pm - 6:30 Pm)	5:00 Minutos

Fuente. Pasante del proyecto

Nota: Formato elaborado por el pasante, para establecer el desarrollo de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión en el área de noticias y opinión.

**Reunión con las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 para socializar la propuesta de fortalecimiento del espacio noticioso. (VER APÉNDICE C).** Cumpliendo el cronograma de actividades (VER APÉNDICE A) de la propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95.2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la última semana del mes de noviembre se realizó la reunión (VER APÉNDICE C) acordada con las directivas y el área de noticias y de opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.

Dentro de la reunión se tuvo en cuenta socializar los análisis de la situación actual de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, el planteamiento del problema, objetivo de la pasantía, presentación de los resultados, planteamiento, selección y creación de un formato de inclusión de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión al área de noticias y opinión; a su vez el diagnóstico

final, las conclusiones, recomendaciones y posterior observaciones (**VER APÉNDICE D**) por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.

Exposición de la propuesta para el fortalecimiento del espacio noticioso en la emisora la Ufm **Stéreo 95.2**. Dentro de las actividades realizadas para hacer la exposición de la propuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se inició con un resumen del estudios inicial de la propuesta y sus resultados; se llevó a cabo una introducción sobre el papel que juega la emisora dentro de la comunidad universitaria, la ciudadanía ocañera y el área de influencia en la provincia; se describió el análisis realizado mediante una matriz DOFA, donde se evidencia las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, del área de noticias y opinión.

Posterior a ello, se expuso el planteamiento del problema en el cual se realiza el análisis de no contar con la inclusión de subgéneros informativos en las diferentes emisiones del noticiero; adicional a ello se describió el objetivo principal de la propuesta, conjuntamente con los objetivos específicos y con sus respectivas actividades a desarrollar dentro de la propuesta presentada.

Seguidamente se precedió a la presentación de los resultados, esto incluye el diagnóstico de la situación actual del desarrollo del noticiero de la Ufm Stéreo 95.2, la aplicación y su respectivo análisis de un instrumento de información a través de una encuesta de tipo aleatoria con el objetivo de recolectar datos específicos de qué tipo de información le gustaría escuchar a la comunidad universitaria y la ciudadanía ocañera.

Consecutivamente se pasó al planteamiento y selección de subgéneros informativos, interpretativos y de opinión según los cuales fueron escogidos según las respuestas de las personas encuestadas en el instrumento de recolección de información y posteriormente se describió la creación de un formato de desarrollo de estos subgéneros informativos, interpretativos y de opinión, con el tipo de información a realizarse, el horario de difusión de los mismos, así mismo el tiempo de duración de la emisión de los subgéneros en cada día de la semana.

Finalmente se evidencio el diagnostico final de la propuesta presentada, las conclusiones y recomendaciones como pasante, además el cumplimiento de las observaciones (**VER APÉNDICE D**) por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.

**Cumplimiento de las observaciones (VER APÉNDICE D) provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, como resultado de la socialización.**

**Observaciones provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.** “Mejorar la parte de las debilidades en la Matriz DOFA, específicamente la que menciona que la emisora por ser institucional, no puede o debería tratar información local, al contrario esto se puede tomar como una fortaleza”. (Andrea Paola Robles Directora de la emisora).

“Su aporte durante el semestre, permitió mejorar los procesos en el área de contenidos de opinión”. (Andrea Paola Robles Directora de la emisora).

“Analizar la encuesta: muestra por sectores o estratos y resultados en dos preguntas que solo podría estar inmenso las del sí”. (Cristian Andrés Santiago Duran).

“Cambiar la redacción de unas de las debilidades”. (Cristian Andrés Santiago Duran director del área de noticias y opinión).

“Resaltar el empeño y la entrega por crear la estrategia que le permite a la emisora y en particular al noticiero mejorar a través de géneros periodísticos”. (Yeiny Santiago Navarro periodista).



## Capítulo 4. Diagnóstico final

La manera de comunicar avanza a pasos enormes y por ello resulta imposible para la emisora la Ufm Stéreo 95.2 poder desligarse de este medio de información, ya que se convierte en una herramienta fundamental para la promoción de los contenidos de una verdadera comunicación.

En mi rol de pasante, se logró realizar un análisis para determinar cuál podría ser la información que quiere los oyentes escuchar en el área de contenidos de opinión y de noticias de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, partiendo principalmente de las opiniones de las familias encuestadas en el municipio de Ocaña.

En tal sentido el área de contenidos de opinión y de noticias de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, se han convertido en un apoyo fundamental en los procesos de interacción directa del medio institucional y la audiencia en la región, sirviendo no solo de plataforma de información veraz e imparcial, sino también de conocimiento y retroalimentación; por ende se optó por la propuesta de incluir subgéneros informativos, interpretativos y de opinión, con el fin alimentar la información que se emiten en el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.

## Conclusiones

Con el desarrollo de la propuesta se evidenció la importancia de seguir avanzando en el fortalecimiento de la comunicación entre el medio institucional y la audiencia de la región, a través de nuevos formatos de difundir la información de opinión y de noticias que acontece en nuestro radio de acción o cubrimiento noticioso.

En este sentido, la emisora la Ufm Stéreo 95.2, puede abrir un espacio ilimitado en su área de opinión y de noticias, a través de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión, pudiéndose contar historias e informar a la vez de una manera diferente en búsqueda principalmente de la interacción y de la enseñanza continua.

La implementación de nuevas estrategias de comunicación puede conllevar a la emisora la Ufm Stéreo 95.2 específicamente en el área de noticias y opinión, mantener su reconocimiento y aumentar su posicionamiento como un importante medio de comunicación e información de lo que acontece a nivel institucional y municipal.

## Recomendaciones

Darle continuidad a la propuesta presentada y mejorar cada día la calidad del material presentado.

Reunión semanal del área de noticias y de opinión (**VER APÉNDICE C**) en la selección de entrevistados o personajes en el caso al desarrollar cada uno de subgéneros informativos propuestos.

Estrategias de difusión de la información de mayor impacto, dirigidas a un mayor posicionamiento en las emisoras de carácter noticioso en el municipio de Ocaña y la región.

Incluir estudiantes de comunicación social de semestres avanzados, para suplir la carencia de personal periodístico, abarcando así sectores periféricos que pueden generar noticia.

## Referencias

- Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación. (4 de mayo de 2016). *Registro TIC de Radiodifusión Sonora*. Recuperado el 8 de diciembre de 2016, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-6399.html>
- Ejemplode. (2010). *Ejemplo de El periodismo: El comentario*. Recuperado el 8 de diciembre de 2016, de ) [http://www.ejemplode.com/44-redaccion/1174-ejemplo\\_de\\_el\\_periodismo:\\_el\\_comentario.html](http://www.ejemplode.com/44-redaccion/1174-ejemplo_de_el_periodismo:_el_comentario.html)
- Funcionario de ESPO S.A. (8 de diciembre de 2016). Empresa de servicios públicos de Ocaña. (C. F. Gutiérrez, Entrevistador)
- La Ufm Stéreo 95.2. (2012). *La Ufm Stéreo 95.2*. Recuperado el 20 de diciembre de 2016, de <http://laufm.ufpso.edu.co/>
- Ministerio de educación de España. (2007). *Media radio*. Recuperado el 8 de diciembre de 2016, de [http://recursos.cnice.mec.es/media/accesible/radio\\_acc/bloque5/pag8.html](http://recursos.cnice.mec.es/media/accesible/radio_acc/bloque5/pag8.html)
- Ministerio de educación de España. (s.f.). *Media radio*. Recuperado el 8 de diciembre de 2016, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>
- Ufm Stéreo 95.2. (2012). *Reportaje* . Recuperado el 8 de diciembre de 2016, de <https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/guias/comu/k-gc-ris-001a.pdf>

# Apéndices

## Apéndice A. Cronograma de Actividades

OBJ. No.	ACTIVIDADES	TIEMPO																			
		Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OBJ. 1	• Diagnóstico de la situación actual del formato noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.																				
	• Diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información sobre el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.																				
	• Análisis de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de información.																				
OBJ. 2	• Planteamiento de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión para las diferentes emisiones que maneja el noticiero institucional de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.																				
	• Selección de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión a utilizarse en el espacio noticioso de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.																				
	• Creación del formato que contenga el direccionamiento para el desarrollo de los subgéneros informativos, interpretativos y de opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.																				



## Apéndice B. Encuesta

Encuesta para el fortalecimiento de las emisiones en el noticiero de la emisora la Ufm  
Stéreo 95. 2 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Marque con una X, la respuesta que considere correcta.

Sexo

Masculino \_\_\_\_\_

Estrato \_\_\_\_\_ Barrio \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

1. ¿Escucha usted la Ufm Stéreo 95.2?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Ha escuchado usted el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Considera el noticiero de la Ufm Stéreo 95.2, como un importante espacio de  
información de lo que acontece en Ocaña, la universidad y la región?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4. ¿En qué horario de emisión del noticiero gustaría mantenerse informado de todo lo  
que acontece en Ocaña y la región?

Mañana (7:00 Am - 8:30 Am) \_\_\_\_\_

Medio Día (12:00 Pm - 12:30 Pm) \_\_\_\_\_

Tarde (6: 00 Pm - 6:30 Pm) \_\_\_\_\_



5. ¿Qué tipo de información le gustaría a usted que se incluyera en el noticiero Ufm

Stéreo 95.2?

Política \_\_\_\_\_ Cultural \_\_\_\_\_ Noticiosa \_\_\_\_\_ Deportiva \_\_\_\_\_ Comunitaria \_\_\_\_\_

Económica \_\_\_\_\_ Todas las anteriores \_\_\_\_\_

6. ¿Considera usted necesaria la inclusión de subgéneros informativos como propuestas diferente de informar los hechos que acontecen en Ocaña y la región?, tales como:

- Perfiles (consiste en describir las características de un personaje)
- Reportajes (investigación periodística acerca de un hecho)
- Informes especiales (investigaciones en profundidad de un tema que le interese a la sociedad o que afecte a la misma).
- Crónicas (recopilación de hechos históricos narrados cronológicamente).
- Entrevistas (serie de preguntas que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión).
- Comentario periodístico (Es cuando después el entrevistador, hace una opinión personal con respecto al tema que se trató en cierta noticia o reportaje).

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Apéndice C. Evidencias**

Persona diligenciando la encuesta



Persona diligenciando la encuesta



Reunión con las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2.



Exposición de la propuesta para el fortalecimiento del espacio noticioso en la emisora la Ufm Stéreo 95.2.



## Apéndice D. Observaciones

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMISIONES EN EL NOTICIERO DE LA EMISORA LA UFM STÉREO  
95.2 DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FORMATO DE OBSERVACIONES

NOMBRE DE LA EMPRESA: <i>Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña.</i>			
NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: <i>La Ufm Stéreo</i>			
FECHA: <i>Diciembre 01/2016</i>			
NOMBRE	CARGO	ÁREA DE EJERCICIO DE FUNCIONES	OBSERVACIONES
<i>Andrea Paola Robles Camasca</i>	<i>Directora Emisora</i>	<i>Administración General de la Emisora</i>	<p>* Mejorar la parte de debilidades en la Matiz Dopa, específicamente la que menciona que la emisora por ser institucional, no puede o no debería tratar información local, al contrario esto se puede tomar como una fortaleza.</p> <p>* Su aporte durante el semestre, permitió mejorar los procesos del área de contenidos de opinión.</p>

Cumplimiento de las observaciones provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, como resultado de la socialización.

**PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMISIONES EN EL NOTICIERO DE LA EMISORA LA UFM STÉREO 95.2 DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

**FORMATO DE OBSERVACIONES**

NOMBRE DE LA EMPRESA: <u>Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña</u>			
NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: <u>La UFM Estéreo</u>			
FECHA: <u>01/12/2016</u>			
NOMBRE	CARGO	ÁREA DE EJERCICIO DE FUNCIONES	OBSERVACIONES
Genny Santiago Navarro	Periodista	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Redacción de noticias</li> <li>→ Cobertura de eventos</li> <li>→ Sistema e. Infr. Audiovis</li> <li>→ Trabajo de campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolver el dupero y la carga por crear la estrategia que se presenta a la emisora y en particular al noticiero matutino a través de cámaras periodísticas.</li> </ul>

Cumplimiento de las observaciones provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, como resultado de la socialización.

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMISIONES EN EL NOTICIERO DE LA EMISORA LA UFM STÉREO  
95.2 DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FORMATO DE OBSERVACIONES

NOMBRE DE LA EMPRESA: <i>Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña</i>			
NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: <i>La Ufm Stereo - Emisora</i>			
FECHA: <i>01-12-16</i>			
NOMBRE	CARGO	ÁREA DE EJERCICIO DE FUNCIONES	OBSERVACIONES
<i>Cristian A. Fontalvo Ruiz</i>	<i>Periodista - Director</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigir y organizar las emisiones de noticias</li> <li>- recibir información</li> <li>- emitir todo al aire y la emisión</li> <li>- Filtrar de audios y fotos</li> <li>- Dirigir Transmisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la encuesta enviada por Sección o emitir y recibida en día siguientes por Solo podría estar transmitido los del si</li> <li>- Cambiar relación de uno de los etiquetados</li> </ul>

Cumplimiento de las observaciones provenientes por parte de las directivas y el área de noticias y opinión de la emisora la Ufm Stéreo 95.2, como resultado de la socialización.