

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. i(112)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LEIDY JOHANA RUBIO GÓMEZ Y GREY BIBIANA MANDÓN DONADO
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECTOR	HEVER AUGUSTO PÁEZ
TÍTULO DE LA TESIS	EL USO DEL PERIÓDICO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL DEL GRADO TERCERO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO SEDE DAVID HADDAD SALCEDO, DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

EL PROYECTO FUE EVALUADO, CON EL FIN DE USAR EL PERIÓDICO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL DEL GRADO TERCERO DE PRIMARIA, BUSCANDO GENERAR CULTURA DE LECTURA EN NIÑOS QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO SOCIAL Y EDUCATIVO.

ADEMÁS NOS PERMITE DESARROLLAR DISTINTAS ACTIVIDADES EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL, RELACIONADAS CON EL PERIÓDICO, SUS PARTES Y CONTENIDO PARA PODER BRINDAR UNA ALTERNATIVA DE EDUCACIÓN EN LAS AULAS DE CLASE.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 113	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1
--------------	---------	----------------	-----------



**EL USO DEL PERIÓDICO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE DE LA
ASIGNATURA DE ESPAÑOL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ
EUSEBIO CARO SEDE DAVID HADDAD SALCEDO.**

GREY BIBIANA MANDÓN DONADO

LEIDY JOHANA RUBIO GÓMEZ

**Anteproyecto presentado como requisito para optar el título de Comunicador
Social**

Subdirector Académico

HEVER AUGUSTO PÁEZ QUINTANA.

Director

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ocaña, Colombia

Octubre, 2016

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. El Uso del Periódico como Estrategia de Aprendizaje de la Asignatura de Español en la Institución Educativa José Eusebio Caro Sede David Haddad Salcedo.	3
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 General.....	6
1.3.2 Específicos.....	6
1.4 Justificación	6
1.5 Delimitación	7
1.5.1 Conceptual.....	7
1.5.2 Operativa.....	7
1.5.3 Temporal.....	8
1.5.4 Geográfica.....	8
Capítulo 2. Marco Referencial.....	9
2.1 Marco Histórico.....	9
2.1.1 Antecedentes históricos del origen de la prensa a nivel internacional.....	9
2.1.2 Antecedentes históricos del inicio de la prensa a nivel Nacional.....	10
2.1.3 Antecedentes históricos de la prensa a Nivel Local.....	14
2.1.4 Antecedentes históricos de los Inicios de la Prensa Escolar a Nivel Internacional.....	15
2.1.5 Antecedentes históricos de la Prensa Escolar a Nivel Nacional.....	16
2.1.6 Prensa Escolar Local.....	18
2.1.7. Aportes investigativos que proporciona el Periódico Escolar Virtual a las diversas asignaturas.....	18
2.2 Marco Teórico	20
2.3 Marco Conceptual.....	36
2.4 Marco Legal.....	47
2.4.1 Constitución Política de Colombia.....	47
2.4.2 Constitución política de Colombia.....	48
2.4.3. Ley 115 de 1994.....	49
2.5 Marco Contextual	51

Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	55
3.1 Tipo de Investigación.....	55
3.2 Población	55
3.3 Muestra	55
3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de la Información.....	56
3.5. Procesamiento y Análisis de la Información.	56
3.6 Actividades de Elaboración.	57
3.6.1 Actividades de fundamentación conceptual.....	57
3.6.2 Actividades de fundamentación diagnóstica.....	57
3.6.3 Actividades operacionales.	57
Capítulo 4. Administración del Proyecto.....	58
4.1 Recursos Humanos	58
4.2 Recursos Institucionales	58
4.3 Recursos Financieros	58
Capítulo 5. Cronograma.....	60
Capítulo 6. Presentación de Resultados.....	61
6.1. Determinar el uso de las ayudas educativas implementadas en la asignatura.....	61
6.1.1. Diagnostico Situacional de la Asignatura Español del grado tercero en la escuela.....	62
David Hadad Salcedo.	62
6.1.2. Presentación de resultados de los instrumentos de consecución de información primaria para el diseño de la estrategia.	65
6.1.3. Presentación de resultados de las entrevistas realizadas al docente del área de español y al director del centro educativo.....	75
6.2. Diseño de implementación de la estrategia Prensa escuela en la asignatura de español.	77
6.3. Desarrollo del periódico mural ajustado a los géneros periodísticos para la práctica de los estudiantes de la asignatura de español.....	84
Capítulo 7. Conclusiones	86
Recomendaciones	87
Referencias	88
Apéndice.....	90

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla No. 1.	Definición del sexo.	66
Tabla No. 2.	Grado de aceptación por el estudio.	67
Tabla No.3.	Acompañamiento familiar	68
Tabla No.4.	Tipo de lenguaje	69
Tabla No.5.	Gusto por el español	70
Tabla No.6.	Explicación del profesor	71
Tabla No.7.	Grado de dificultad para aprender el área.	72
Tabla No.8.	Gusto por las clases	73
Tabla No.9.	Gusto por la lectura y la escritura	74
Tabla No.10	Estado de las clases	74

LISTA DE GRÁFICAS

		Pág.
Gráfica No. 1.	Definición del sexo.	66
Gráfica No. 2.	Grado de aceptación por el estudio.	67
Gráfica No.3.	Acompañamiento familiar	68
Gráfica No.4.	Tipo de lenguaje	69
Gráfica No.5.	Gusto por el español	70
Gráfica No.6.	Explicación del profesor	71
Gráfica No.7.	Grado de dificultad para aprender el área.	72
Gráfica No.8.	Gusto por las clases	73
Gráfica No.9.	Gusto por la lectura y la escritura	74
Gráfica No.10	Estado de las clases	75

LISTA DE IMÁGENES

		Pág.
Imagen No. 1.	Actividad sopa de letras	79
Imagen No. 2.	Actividad de extracción de información	80
Imagen No.3.	Actividad partes del periódico	81
Imagen No.4.	Actividades conexas	81
Imagen No.5.	Actividades complementarias	82
Imagen No.6.	Actividades conexas	83
Imagen No.7.	Periódico mural	85

Resumen

Las estrategias de aula educativas son el conjunto de métodos adoptados dentro de un salón de clase con la finalidad de hacer comprender, motivar, estimular, mejorar los procesos de enseñanza de aprendizaje, etc. En cada una de las asignaturas, en este caso en concreto se tratará del área de Español o Lengua Castellana. Es bien sabido que la literatura es relativamente fácil encontrar documentación referente a las llamadas estrategias de aprendizaje, o técnicas de aprendizaje, pero realmente acerca de las estrategias de aula, como tales, existe muy poca bibliografía y proyectos a- fines, por lo cual se tomaron referencias de implementaciones de prensa escuela en otros países donde el proceso estratégico ha tenido resultados positivos. Así mismo para poder desarrollar de forma correcta una intervención educativa se necesitan muchas cosas, entre ellas, todo un amplio conjunto de estrategias que faciliten nuestra la labor del docente, motiven al estudiante, creen hábitos en ellos, permita la interacción de los diferentes recursos físicos y metodológicos existentes en la estrategia de aprendizaje empleada como complemento de las actividades propias del programa educativo. Durante el desarrollo del trabajo específicamente en la realización del diagnóstico de la asignatura se evidenció que el profesor se encuentra comprometido con el acompañamiento motivacional de sus alumnos y en la búsqueda de metodologías que ayuden a cómo interaccionar en el aula, cómo relacionarse con sus alumnos y como mantener una cierta disciplina al resolver diversos conflictos, los cuales a su vez generan confianza en el estudiantado y permiten un mayor acercamiento a los procesos académicos.

Como resultado de los diagnósticos y análisis de datos recolectados se creó como

estrategia participativa y dinámica de inclusión del periódico como táctica comunicativa la creación de una cartilla multidisciplinar que incentiva mediante diversas actividades el hábito de la lectura y la redacción.

Introducción

El programa gestor de procesos de formación pedagógica en prensa escuela en la institución David Haddad Salcedo se acciona a través de la constitución de alianzas estratégicas con entidades del sector público como la universidad cuyo aporte ha sido el acompañamiento de estudiantes de comunicación social, los cuales generarían una objetivo de comunicación que incluya el uso de periódico como herramienta multiactiva para el desarrollo de las actividades curriculares, así mismo en el diagnóstico DOFA se dejaron plasmadas estrategias para que la institución evalué la competencia y el desarrollo de las misma los cuales mediante convenios establecidos con editoriales favorezcan y garanticen la sostenibilidad, impacto social y posicionamiento de la asignatura de español en el grado tercero y cuya visión se enmarca en ser un programa líder distinguido por su proyección social y alto sentido educativo que aporta significativamente al mejoramiento del aprendizaje en las comunidades educativas y a la construcción de ciudadanía con conciencia crítico-reflexiva sobre los medios y la realidad.

El Programa Prensa-Escuela (P-E) es una propuesta educativa, transformadora de la sociedad, que busca articular los contenidos curriculares de las diferentes asignaturas en este caso puntual la del área de español con los que ofrece la vida diaria en la realidad del contexto propio, usando el periódico como elemento didáctico para la construcción del saber, con el objetivo de apoyar el quehacer educativo, en el que el Periódico se convierte en un agente dinamizador del aprendizaje, sensibilizando a la comunidad educativa hacia el uso de la

prensa para que desarrollen habilidades de comunicación en el contexto escolar y se formen individuos-ciudadanos con criterio propio frente a la realidad circundante.

Capítulo 1. El Uso del Periódico como Estrategia de Aprendizaje de la Asignatura de Español en la Institución Educativa José Eusebio Caro Sede David Haddad Salcedo.

1.1 Planteamiento del Problema

Los medios de comunicación, máxime la prensa escrita, tiene una gran influencia en la opinión pública, si se tiene en cuenta que los impresos además de permanecer en el tiempo, tienen un nivel de credibilidad mayor a los medios audiovisuales. Los periódicos nacionales, regionales o locales, son aceptados por los lectores como un material no solo de lectura sino de consulta y que sirve para darle uso en el aula de clase. Por ello los textos de español y escritura incluyen un capítulo especial al tema de los medios masivos de comunicación.

De ahí la importancia de tomar como base para la propuesta el proyecto de Prensa-Escuela. Esta iniciativa que comenzó en Colombia en los años 90, no ha tenido desarrollo en las instituciones educativas de Ocaña. Las razones son varias, entre ellas el poco conocimiento del tema, los escasos orientadores y la no presentación de propuestas al respecto. Ante ello las Instituciones educativas de nivel superior a través de la facultad de Artes y Humanidades, está llamado a dar tránsito a este tipo de iniciativas que buscan mejorar las competencias de los estudiantes del grado tercero de la Institución educativa sede David Haddad Salcedo adscrita al colegio naciona José Eusebio Caro .

La enseñanza del español tiene como base importante la gramática que interviene en el

inicio de la enseñanza básica, lo cual proporciona excelente práctica de la lectura y escritura. Los objetos de conocimiento del área están constituidos por el lenguaje como comunicación, las reglas gramaticales y fonéticas, la comprensión y producción de textos y el disfrute y goce literario.

Existen dos grandes propósitos que orientan, en la actualidad, la enseñanza de la escritura:

El conocimiento de diversas prácticas discursivas y de los contextos en los cuales se producen, lo que implica usar diferentes géneros discursivos, reconocer secuencias textuales, desarrollar procesos de composición apropiados para el género elegido, identificar intenciones, destinatarios, y situaciones comunicativas, entre otras prácticas que la cultura ha ido configurando.

El conocimiento del sistema de escritura, cuya psicogénesis fue descrita por Emilia Ferreiro (1979), por lo menos en lo que respecta al descubrimiento del principio alfabético en las escrituras fonéticas: las correspondencias fonema grafema. Pero ahora también es sabido que ahí no finaliza esta construcción; por el contrario, los niños y niñas continúan formulando hipótesis sobre los criterios que pueden usarse para separar palabras, dado el carácter artificial e inventado de esta unidad (Ferreiro, 2002), Blanche-Benveniste (2002), Olson (1998). Así mismo, la reconstrucción del sistema ortográfico ofrece otro espacio para la reflexión sobre las características gráficas del sistema de la lengua.

Los principales problemas en la enseñanza del español muchas veces pueden ocurrir por

los estilos de aprendizaje, los profesores pueden presentar la información de forma llamativa para los estudiantes pero en algunos casos muchos de ellos tienen diferentes estilos de aprendizaje lo cual ocasiona que los alumnos no tengan la oportunidad de aprender con el estilo que se identifican. El uso de otros medios de comunicación en especial el del periódico para la enseñanza del español es importante ya que a través de este medio de comunicación que proporciona una gran variedad de escritos como noticias, editoriales, columnas, artículos de opinión y entrevistas, ayuda a los estudiantes a desarrollar y fortalecer sus conocimientos lingüísticos orales, comprensión lectora, ortografía y vocabulario. Esto también ayuda a que el estudiante dé su punto de vista tanto crítico como de opinión sobre lo leído y comprendido en los textos redactados en los periódicos.

1.2 Formulación del Problema

¿El diseño de una estrategia comunicativa para incentivar el uso del periódico como herramienta de aprendizaje, en la asignatura de español del grado tercero de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña, Norte de Santander mejorará los hábitos de lectura y redacción de los estudiantes?

1.3 Objetivos

1.3.1 General.

Diseñar una estrategia comunicativa para incentivar el uso del periódico como herramienta de aprendizaje, en la asignatura de español de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña Norte de Santander en el grado tercero.

1.3.2 Específicos.

Determinar el uso de las ayudas educativas implementadas en la asignatura de español.

Establecer la estrategia para implementar el programa prensa-escuela en la enseñanza del español en el aula de clase.

Desarrollar un periódico mural ajustado a los géneros periodísticos para la práctica de los estudiantes de la asignatura de español.

1.4 Justificación

El siguiente proyecto pedagógico, elaborado por las estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, en la Carrera Comunicación Social con énfasis Organizacional, busca manejar diferentes metodologías pedagógicas, como prensa-escuela, que

consiste en desarrollar las competencias comunicativas del grado tercero. Se busca entonces desarrollar mejores competencias en la comprensión, lo verbal y escrito. El análisis y comprensión textual, busca identificar la existencia de capacidades, habilidades y aptitudes que, en conjunto, permiten a la persona resolver problemas y situaciones de la vida.

Las posibilidades que tiene un estudiante de tercer grado es comprender, interpretar, organizar, negociar y producir actos de significación en situaciones específicas de comunicación, generando en los alumnos de tercer grado, contextos para formar personas críticas, reflexivas y competentes.

1.5 Delimitación

1.5.1 Conceptual.

Prensa Escuela es un recurso valioso en el aula de clase para realizar análisis comparativo, redacción de noticias, diseño del periódico, estrategia para la lectura y escritura, oralidad y la creatividad en el uso del periódico.

1.5.2 Operativa.

Durante la realización de la investigación se programarán las actividades, teniendo en cuenta la disponibilidad de la institución ante posibles inconvenientes en la realización de las diferentes actividades en los horarios distintos al trabajo de aula.

1.5.3 Temporal.

La realización del estudio de factibilidad tendrá una duración de ocho (8) semanas, las cuales se encuentran detalladas en el cronograma de actividades.

1.5.4 Geográfica.

El estudio se llevará a cabo en la institución educativa José Eusebio Caro, sede David Hadad Salcedo, grado Tercero.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Antecedentes históricos del origen de la prensa a nivel internacional.

(Bautista) en su libro evolución de la prensa manifiesta que el periódico, Tal como hoy lo conocemos, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social.

Ya en la Roma antigua existían distintos medios de información pública: Las Actas públicas o Actas del pueblo consistían en una serie de tabloncillos expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio. Los Subrostanti se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido. En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los avisos, también llamados folios a mano. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban. Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del mediterráneo oriental (lugar en que se desarrollaba la actividad bélica de las cruzadas), recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos. Estos avisos tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa. También nacieron en torno a los puertos los Price-currents que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos, etc.

En el siglo XV, con la invención de la imprenta, los avisos y price-courrents dejaron de hacerse manuscritos y se imprimieron. Aparecieron otras publicaciones periódicas nuevas: los Ocasionales informaban de un hecho excepcional de forma eventual, cuando la ocasión lo requería. Los más famosos fueron los de Cristóbal Colón, contando el descubrimiento de América. Pronto comenzaron a ser publicados por los gobiernos, que los utilizaron como medio de propaganda. Tenían formato de libro y portada ilustrada. Las Relaciones eran publicaciones de periodicidad semestral, coincidían con las dos ferias anuales de editoriales y libreros, que tenían lugar en la ciudad de Frankfort. Recogían los principales acontecimientos ocurridos en Europa durante los seis meses que separaban una feria de otra. En el siglo XVI se siguen publicando avisos, ocasionales, relaciones y aparece un nuevo tipo de publicación los Canards iguales que los ocasionales pero de contenido más popular trataban temas sensacionalistas, monstruos, milagros y la explicación de los mismos suele ser siempre religiosa. Desde 1609 empiezan a publicarse las Gacetas con periodicidad semanal. Al principio eran impresas por editores privados, pero enseguida quedaron bajo la protección de los Estados Absolutos que las utilizaron como medio de propaganda de la monarquía. Las gacetas más famosas fueron las francesas: La Gazette, Le Journal des Savants, y Le Mercure Galan, todas ellas del S.XVII. Estas publicaciones tuvieron gran influencia en España, donde fueron imitadas en el S.XVIII. La primera española fue la Gaceta de Madrid, de 1661.

2.1.2 Antecedentes históricos del inicio de la prensa a nivel Nacional.

(Bautista) Alude que en Colombia, el inicio de la prensa como principal medio de comunicación está ligado estrechamente con la política. Casi todos los primeros periódicos del siglo XVIII fueron fundados por políticos que veían en este medio la mejor y más segura manera

de expresar sus opiniones políticas sobre lo que sucedía en los años finales del período colonial. Las primeras publicaciones de esta naturaleza que aparecieron en Colombia fueron. Gaceta de Santafé(1785), Papel periódico de la ciudad de Santafé(1791) y Semanario del Nuevo Reino de Granada (1808), fundados por Manuel del Socorro Rodríguez; Diario político de Santafé de Bogotá, fundado por Francisco José de Caldas; El Siglo (1849), La Reforma (1851). La Opinión (1863-66), La Paz y El agricultor (1868-69) y La Unión (1861), fundados por Salvador Camacho Roldán; La Democracia, de Cartagena, fundado por Rafael Núñez, .quien también escribió en periódicos como Neogranadino, El Tiempo y La Opinión. En 1848 nace, por intermediación de Manuel Ancízar (1812-1882), la imprenta El neogranadino. Este federalista ilustrado fue quien introdujo en el país máquinas modernas y un equipo de impresores, dibujantes, pintores y litógrafos, logrando gestar una gran revolución en el periodismo y la literatura de Colombia. Con ayuda de estas personas y estas maquinarias se consiguió la rápida publicación de miles de ejemplares de una misma edición, lo que hacía que la difusión fuese más amplia y generalizada. Aprovechando estas nuevas tecnologías y saberes, Ancízar fundó el periódico El Neogranadino, lo que permitió dar inicio a una nueva etapa en la prensa del país.

Vale decir que, en realidad, el primer periódico del país nació en Santafé de Bogotá en 1791, aunque hacía más de medio siglo que las imprentas funcionaban regularmente en el Virreinato. De ellas salían novenas, sermones, oraciones, noticias eclesiásticas, composiciones piadosas, reglamentos y ordenanzas. La imprenta llegó tarde al país y, en general, a todas las colonias, en parte debido a la censura del Tribunal de la Santa Inquisición, que era consciente del poder de la palabra, de tal suerte que desconfiaba de todo lo que se pudiera publicar. Pasado el auge del poder político de la Inquisición, los libros y publicaciones representaron para el

gobierno español una gran amenaza, pues los criollos, gracias a ellos, lograron establecer contacto con pensadores europeos que hablaban de libertad e independencia.

Sin embargo, el intento de los españoles de constreñir e impedir tanto la llegada como la publicación de textos seculares fue vano, ya que muchas personas que luego serían próceres de la Independencia en América fueron desterradas a Europa, de donde regresaron con ideas mucho más consolidadas y con una visión más amplia del mundo. Una prueba de ello fueron las tertulias y salones literarios que se multiplicaban por todos los rincones de las colonias, y en donde la influencia de las ideas de la Ilustración europea era evidente).

Durante el período de la Independencia, el periodismo, y por tanto la prensa, estaba al servicio de los ejércitos patriotas, pues por medio de los impresos se hablaba de sus necesidades, de sus triunfos, de las derrotas de la contraparte y de su continua movilización. Más adelante, cuando estas necesidades cambiaron debido a la terminación de las luchas, los personajes importantes buscaron a la prensa como un medio de expresión literaria e intelectual para hacer conocer sus obras y para poder organizar un nuevo Estado. Cada personaje publicaba en el periódico que fuese más próximo a su línea política, de tal forma que la libertad de prensa, sorpresivamente, fue respetada, tal vez más por accidente que por una auténtica voluntad de concordia y fraternidad.

A partir de 1810, se fundaron innumerables diarios y periódicos quincenales o semanales, entre ellos se destacó el fundado por Antonio Nariño, La Bagatela, desde donde le fue posible derrocar a la primera Junta de Gobierno y, así, hacerse con el poder. Por otro lado, el periódico

federalista *Argos*, de Cartagena, fue quien se encargó de hacer frente a los embates de Nariño en contra de la Junta.

El poder de la prensa durante el siglo XIX se hizo evidente durante la guerra que, en 1854, libraron la alianza liberal-conservadora y el gobierno populista de José María Melo.

Innumerables escritores, poetas y periodistas que también estaban en las filas del ejército o al menos luchaban políticamente, escribieron sus protestas en contra del Gobierno en distintos medios impresos; a su vez, *El Alacrán*, fundado en 1849 por Germán Gutiérrez de Piñeres y Joaquín Pablo Posada, se dedicó a defender, junto con las sociedades de artesanos, al gobierno de Melo.

Las publicaciones entre 1820 y 1830. En la época en que Colombia estaba formada por las actuales repúblicas de Venezuela, Ecuador, Panamá y Colombia (la llamada "Gran Colombia"), proliferaron los periódicos de todo tipo (religiosos, federalistas, centralistas, santanderistas, bolivarianos, masones, etc.), pero, en general, los que más se destacaban eran los que se dedicaban a la sátira política, como fue el caso de *Los toros de Fucha* (1821), creado por Nariño.

Una vez Venezuela y Ecuador se separaron de Colombia y se declararon como repúblicas independientes, las guerras civiles y regionales volvieron, así como, junto con ellas, la prensa dedicada a defender los intereses políticos de las distintas facciones en contienda; ejemplo de ello fueron *El Granadino* (1831), el cual Vicente Azuero fundó para defender la desmembración de Colombia, y *El Cachaco*, de Bogotá, (1833), periódico liberal redactado por Florentino

González y José María Lleras, en el cual los más furiosos ataques eran dirigidos en contra de Bolívar, a pesar de que éste ya estaba muerto. Sin embargo, hubo algunas excepciones a este sectarismo fanático de la prensa, como fue el caso de *La Estrella Nacional*, el primer periódico literario de la historia colombiana, fundado por Juan Francisco Ortiz en 1836.

Una vez se consolidaron los partidos Conservador y Liberal, aparecieron periódicos como El Progreso, de Torres Caicedo, El Nacional, de Caro y Ospina, El Siglo, de Julio Arboleda, El Conservador, de José Joaquín Ortiz, La Gaceta Mercantil (Santa Marta, 1847-1848), de don Manuel Murillo Toro y El Neogranandino, de Manuel Ancízar.

2.1.3 Antecedentes históricos de la prensa a Nivel Local.

Ocaña, Norte de Santander Constituye la Segunda ciudad más grande del Departamento de Norte de Santander, si bien la prensa ha sido uno de los medios de comunicación e información más importantes de la época, la Ciudad Ocañera no ha sido inmune a este crecimiento, puesto que así como contribuye en un 80% de la Economía Norte Santandereana, también constituye el 60% de la información económica y política de toda la Región, puesto que es la Cabeza visible de la Región de Catatumbo y por ende recopila la información más importante de toda esta región. La libertad de prensa se basa en la libertad de opinión; es decir, consiste en que los periodistas y los medios de comunicación pueden expresar libremente sus pensamientos y emitir sin cortapisas las noticias que elaboran; además, también implica que pueden fundar medios masivos de comunicación. En Colombia, la libertad de prensa está salvaguardada por el Artículo 20 de la Constitución Política de 1991. Ahora bien, dicha libertad también implica responsabilidades sociales, pues aunque el periodista o los medios son libres para informar, están

obligados a hacerlo con transparencia, veracidad y conciencia del poder que tienen. Si no lo hacen así, están obligados a rectificar toda noticia o información que haya faltado a estos principios.

El 20 de abril de 1983, en un informe detallado sobre la prensa escolar, se afirmó que las publicaciones escolares de la primaria superior son casi inexistentes en Alemania. A partir de 1945, los periódicos educativos se limitaban en su mayoría a la información sobre acontecimientos de la educación, pero, a finales de los años sesenta y principios de los setenta, comenzaron a ocuparse de múltiples problemas personales y políticos que acosan hoy en día todos los escolares del mundo. Los propios periódicos de enseñanza, al final del informe, concluyeron que el periódico escolar era una forma activa de aprender: "A través del periódico, los alumnos aprendemos a responsabilizarnos, a organizar, a expresarnos inteligiblemente, y a desarrollar nuestra fantasía". La incorporación de la prensa en la enseñanza viene dada por una demanda social y cultural. Esto es así desde que los medios de comunicación de masas son una fuente de información imprescindible en nuestra realidad socio- cultural.

2.1.4 Antecedentes históricos de los Inicios de la Prensa Escolar a Nivel Internacional.

(Huergo, 2001) El principal propulsor del Periodismo Escolar es llamado Celestin Freinet, el maestro Francés Nació en 1886 y se formó en la escuela de Maestros de Niza. A partir de su experiencia en una humilde escuela de Bar-Sur Loop, decide implementar la imprenta en la institución e iniciaría un nuevo movimiento denominado Nueva Educación que se dio a conocer a través de sus artículos en la prensa Nacional y Política

2.1.5 Antecedentes históricos de la Prensa Escolar a Nivel Nacional.

Hace muchos años se empezó a hablar que las aulas no tenían ya muros, que los medios de comunicación especialmente, el cine y la televisión- habían irrumpido con fuerza en el ámbito de la educación y que su influencia era creciente y tendería a aumentar. Hoy en día, cuando el siglo XXI está en sus inicios, casi puede decirse que se ha constituido una escuela paralela a los medios de comunicación. (Huerdo, 2001).

Muchos estudios han puesto de relieve que los niños en edad escolar, en muchos países, suelen pasar más tiempo delante del televisor que en la escuela. Son las condiciones de la vida urbana que tienden a aislar a los niños en sus hogares, el aumento de la jornada laboral de los padres, así como la fuerza irresistible que para muchos tiene la televisión, las que parecen ser las causas del fenómeno. En todo caso y al margen de sus causas, la influencia de la televisión en los niños es en la actualidad cuantitativamente incontestable. Pero también lo es de modo cualitativo. La televisión posee una capacidad de fascinación muy notable. A los niños, les atrae de ella, el colorido, el movimiento, la facilidad con que les evita el tedio y el aburrimiento, y lo dócil que resulta a sus requerimientos, porque siempre se puede encender o apagar a voluntad y permite el cambio de canal con sólo mover un dedo. Por si fuera poco, la televisión transmite las modas y los estilos que la mayoría de niños siguen. Informa de los temas de los cuales hablan, y no cesa de transmitir sus historias favoritas, pobladas siempre, por sus héroes más queridos.

Si a la televisión añadimos la influencia de la música -transmitida a través de la radio, los Cd de audio o la red- la del cine, el teléfono móvil e Internet, seremos capaces de comprender la capacidad de influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los más jóvenes.

Estos medios que están hoy día conformando una especie de burbuja personal que envuelve a los niños pueden ser considerados, sin temor a exagerar, una escuela paralela. En la escuela tradicional, los niños aprenden, estudian, juegan, exploran, se relacionan con los demás y adquieren un sentido de la sociedad y de la disciplina. En la escuela paralela, los niños hacen prácticamente lo mismo aprenden aunque contenidos diferentes a los de la escuela, juegan, exploran, se relacionan con los demás en este caso, siempre a través de tecnologías y adquieren un sentido social. (Mendez, 2007).

Por lo tanto en Colombia se quiso implementar el modelo de escuela paralela que atrajera a los niños y creara hábitos de estudio, de lectura, que le contribuyera a su educación pero que también satisficiera sus gustos y por ende la creación de la prensa escolar que fue alejando a muchos de los niños a nivel nacional de la influencia de los medios de comunicación transmitidos por Televisión y los trajo en formatos interactivos fijos a un periódico que hablara solo de tecnología, historias, cómicos y demás que ayudara a desarrollar habilidades lectoras y de escritura en niños. Sin embargo, en esta escuela mediática paralela que se ha querido incorporar en la vida de la sociedad estudiantil no se dan ni el estudio ni la disciplina que son, por otro lado, los aspectos más tediosos de la escuela tradicional, por tanto que ellos desarrollan estas actividades cuando lo deseen o por tiempos muy cortos en la escuela. La escuela paralela se ha especializado en un discurso sencillo, fácil y mucho menos complejo que el de la escuela tradicional. Sus contenidos son más visuales, más comprensibles, menos abstractos, más directos que los de la escuela clásica y además, en general, más o menos

entretenidos. ¿Qué duda cabe de que la esfera mediática funciona, para los niños de hoy, como una escuela privilegiada, con un poder de atracción y de seducción importante y, en ocasiones, más decisiva que el de la propia escuela tradicional?. Son muchos los sociólogos, semiólogos, antropólogos y pedagogos que están concediendo cada vez más importancia a la función escolarizadora de los medios y a su influencia en la construcción de los hábitos de lectura, redacción, interpretación y ante todo diversión de la comunidad estudiantil en Colombia.

2.1.6 Prensa Escolar Local.

El emplear en el salón de clases el periódico, brinda a los profesores la oportunidad de apoyarse a material dinámico, actual y especialmente informativo, pero más allá de potenciar los recursos del aula, el periódico puede potenciar las capacidades académicas de los alumnos, sin embargo en Ocaña Norte de Santander aun sabiendo la importancia de esta herramienta para el aprendizaje y la creación de hábitos lectores, de comprensión y escritura muy pocos colegios han implementado estrategias para incluir entre las mayas curriculares la prensa estudiantil. Si bien hay algunos colegios que de un modo a otro han realizado una educación paralela estos son colegios de Educación media o secundaria, sin tener en cuenta que los hábitos de enseñanza y aprendizaje son creados a partir de niños con una edad entre 7 y 11 años el ciclo estudiantil primario. Sector que no ha sido tocado por la estrategia de educación paralela de información.

2.1.7. Aportes investigativos que proporciona el Periódico Escolar Virtual a las diversas asignaturas.

(formación, 2010) El periódico, al ser un importante método de comunicación permite ser utilizado como herramienta de trabajo pues es el primer paso en las labores investigativas para

descubrir la realidad, contrastarla, debatirla y renovarla, sirviendo al convertirse en modificadores del comportamiento, por ello el debate a raíz de la lectura del periódico en el aula es tan importante. En segunda instancia, el periódico describe lo que ocurre día a día, por ello el análisis de lo que se manifiesta en nuestra cultura, en nuestra sociedad a través de los medios de comunicación sirve como instrumento para conocer a esa sociedad, y junto con lo expresado en el párrafo anterior, contribuye en el perfeccionamiento de los comportamientos individuales y sociales, siendo así un motor de cambio de vital importancia. Por lo anterior, el periódico hace que la misma sociedad se renueve, se transforme, busque ser imparcial y mejor cada día. La educación busca que cada alumno vea en sí mismo a un investigador, alguien con la capacidad de crear conocimiento nuevo que se revertirá evidentemente en una mejor educación, todo en un continuo y creciente mejoramiento. Los medios de comunicación, son el vehículo ideal para promover la investigación en las aulas, ya que por su misma naturaleza deben recabar información, cotejarla, compararla, extraer resultados y presentarlos a un público que va a evaluarlos. Su poder se convierte asimismo en arma poderosa que requiere de los profesionales una inmensa capacidad crítica, una serenidad cultural y un equilibrio científico, para servir racionalmente a una sociedad que cada día más se mueve en orden a los impactos que despiertan los medios de comunicación. Por ello, sin importar el futuro profesional que cada alumno decida seguir, deben tener las bases desde la escuela para discernir, interpretar y analizar la información que reciben del mundo externo, sólo así le devolverán su verdadero valor, su verdadera esencia.

2.2 Marco Teórico

Teoría de la estrategia. La dinámica de los negocios y de la gestión pública en estos tiempos, le exigen al directivo y profesional de hoy una capacidad de gerenciar los recursos a su disposición con enfoque estratégico. La adquisición de estas destrezas requiere educar el pensamiento en ese sentido, lo cual se inicia con el conocimiento de la metodología y la aplicación práctica del reconocido proceso de planificación estratégica. Este curso de Alta Gerencia se pone en manos de los participantes un instrumento de ventaja competitiva clave, para asegurar la supervivencia de la organización en el largo plazo, lo cual tiene que ver más con la adaptabilidad o el manejo del cambio, así como la capacidad de respuesta integral o estratégica a situaciones internas y del entorno cada vez más inciertas.

Según **Fred. R David** la Estrategia es un proceso mediante el cual se formulan, ejecutan y evalúan las acciones que permitirán que una organización logre los objetivos. La estrategia requiere la identificación de amenazas y oportunidades externas de una empresa, al igual que las debilidades y fortalezas internas, el establecimiento de misiones de una compañía, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuales escoger. La ejecución de las estrategias requiere que la empresa establezca metas, diseñe políticas, motive a sus empleados y asegure recursos de tal manera que las estrategias formuladas puedan ser llevadas a cabo en forma exitosa. La evaluación de estrategias comprueba los resultados de la ejecución y la formulación. Por otra parte se debe suministrar los incentivos apropiados para atraer y motivar a los gerentes claves de la organización. El éxito estratégico debe ocurrir en el ámbito individual y

organizacional.

La búsqueda de estrategias es un proceso apasionante, que le sirve a una organización para que sea PROACTIVA, en lugar de reactiva. Permite organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que sirva para la toma de decisiones efectivas en las circunstancias actuales de incertidumbre cuya característica primordial es el cambio que supone a cualquier organización operar inmersa en un mercado global y con retos enormes. La aplicación de la Gerencia Estratégica permite el monitoreo continuo de los hechos y las tendencias internas y externas en las que se desenvuelven las organizaciones, adecuándose, previendo los cambios y buscando un crecimiento sustentado.

Teoría del periodismo Escolar según Freinet. No cabe duda que la puesta en marcha del periódico escolar pone en función todos los elementos que dan formas a un programa curricular en todas sus etapas, el periódico Escolar se ha puesto en marcha con el único fin de que el niño conozca la realidad que lo rodea y sepa reconocerse en el mundo, siendo participe de sus propias noticias. Desde los primeros usos del periódico en la escuela este ha favorecido la relación escuela sociedad, otorgándole al alumno el papel protagónico de informador comunicador. Para la puesta en marcha de la escuela activa Freinet estudia a los profesores de la época y busca soluciones para realizar una pedagogía más productiva para el alumno no este último como actor pasivo si no como protagonista de sus propio aprendizaje y adapta las necesidades de la época a la estrategia apadrinada por otros colegios con mejores recursos a las escuelas más humildes. Freinet, creó la pequeña imprenta como solución a las dificultades presentadas en la época para que los alumnos de escuelas con muy pocos recursos pudieran acceder a la estrategia de la

Escuela Activa que permitía que los niños se informaran de hechos más reales y aprendieran de todo cuanto investigaran, para que luego estos sentimientos de reflexión y conocimientos adquiridos por la estrategia investigativa fueran plasmados e ilustrados por ellos y para ellos. La segunda estrategia usada por Freinet, para llevar a cabo la pedagogía de la Escuela Activa era que los alumnos aprendieran a realizar un trabajo colaborativo, que es lo que ahora en la actualidad llamamos trabajo en equipo, aunque la puesta en marcha de esta estrategia colaborativa no era tan fácil, puesto que todos tenían gustos diferentes y así mismo opiniones, tenían algo que aunque no facilitaba la estrategia ayudaba mucho y era que todos pertenecían a un status social igual y esto propiciaba que todos fueran a la par, ya que podían ejecutar las mismas acciones con un objetivo común. En el proceso de Enseñanza se deben dar entender los siguientes elementos interactividad (definida por la forma en el que este influye en el proceso cognitivo), sincronización (mediante el uso de las herramientas tecnológicas) negociabilidad (a través de los diferentes puntos de vista de cada participante). La prensa escolar ayuda a que cada alumno ponga en práctica el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la construcción de vista de cada participante; con esta forma Freinet consiguió cambiar el concepto de escuela tradicional por el concepto de escuela activa para los colegios con escasos recursos.

La prensa en la escuela tiene un fundamento psicológico y pedagógico, la expresión y vida de los alumnos será deliberada ya que escribir un periódico constituye una operación muy diferente a ennegrecer un cuaderno escolar, porque no existe expresión sin interlocutores y como en lo tradicional la escritura está dada por la censura y corrección de los maestros por el hecho de ser un deber, no puede ser un medio de expresión.

Según **Rosa Fischer**, profesora y asesora pedagoga que llevaría a cabo la publicación sobre la implantación del periodismo en la escuela periodismo Escolar esta estrategia Escolar tiene dos fechas importantes 1937 1944, la primera tuvo cita en París en el primer movimiento de prensa escolar cuyo propósito era extender su difusión y 1944 se realiza el mismo evento pero en América Latina con nombre propio esta vez Congreso de Periodismo Escolar Buenos Aires .

López Cubino, escribió un libro que se centra en los cambios que ha tenido la escuela y las adaptaciones que debe asumir a partir de la explosión de las nuevas tecnologías. El texto se encuentra dividido en dos partes en una primera parte se recogen trabajos realizados en educación primaria de sectores Rurales y Urbanos incluyendo los resultados de las investigaciones realizados por alumnos a partir de la utilización de la prensa en la escuela. En la segunda parte se encuentra el desarrollo de una unidad didáctica para trabajar la prensa como recurso pedagógico.

Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa, es el libro escrito por

María Luisa Sevillano Y Donancio Bartolomé, en el texto estos dos autores corresponden a una investigación de cuatro años con la participación de numerosos profesores y alumnos de diferentes centros, el libro se encuentra dividido en tres partes, en una primera parte se establece el marco teórico de una investigación, los capítulos dos y tres explican los

resultados de dicha investigación, que hoy por hoy han aportado al crecimiento de la estrategia prensa Escolar.

Teoría del Periodismo Escolar Digital. Es preciso resaltar que se encuentran en su gran mayoría propuestas de periodismo escolar impresos, por lo que cabe pensar que el periodismo digital se ha basado en una serie de prensa escolar impresa utilizando las nuevas tecnologías de la información y la Comunicación.

Francisco Albarello alude que el periodismo escolar en el internet pone en manifiesto las posibilidades multitudinarias, hipertextuales e interactivas de la red incorporadas al periódico escolar tradicional. La opción comunicacional se expande gracias a las ventajas que ofrece el internet.

Edit Litwin puntualiza que el uso de las tic, no se trata simplemente de la creación de nuevas tecnologías para la educación, se trata de la recepción crítica o de la Incorporación de las informaciones de los medios en la escuela. Se trata de entender que se han creado nuevas formas de comunicación, nuevos estilos de trabajo, nuevas maneras de acceder y producir conocimiento. Eduteka (**portal Educativo de Colombia**), ha llevado un análisis titulado de periódicos escolares digitales en el que pone en manifiesto que crear un periódico les acerca al alumnado, a las nuevas tecnologías desarrollando trabajo en equipo y cooperativo, enfocándose en la producción de habilidades basadas en la redacción, comunicación, gráficas y competencias ciudadanas con el objetivo de que tengan conocimiento de primera mano para acercarse al mundo de los medios de comunicación, creando alumnos alfabetizados al medio.

Murdochowich, elaboran un estudio en el que establecen los cambios que se producen en el alumnado y el profesorado con el uso de las nuevas tecnologías al desarrollar el periódico escolar, pues cambian los roles y la distribución de trabajo en el aula el profesor ya no será un trasmisor de conocimiento, sino sobre todo un mediador y un facilitador de la apropiación de saberes críticos por parte de Otros de los estudios a analizar corresponde al de María Reyes Domínguez Lázaro, especialista en Periodismo y Educación, a través de su estudio "Los medios en el aula" "el periodismo como recurso pedagógico", donde reconoce el desarrollo integral que supone trabajar con esta herramienta en clase ya que desarrolla en el alumnado un espíritu crítico e intelectual. Poner en funcionamiento un periódico digital permite organizar los pensamientos, desarrollar la escritura y agilidad mental y fomentar la comunicación fuera del aula, además de ser el medio por excelencia preferido de las nuevas generaciones.

Contenido de un periódico escolar impreso. Según la muestra que se ha obtenido de periódicos en formato impreso, el número total de páginas ronda en torno a las 16-20 aún así se pueden encontrar excepciones y ver periódicos de hasta 50 páginas. Las referencias que marca la Asociación de la Prensa Juvenil para el formato de un periódico escolar impreso son las siguientes:

Tamaño real del periódico: 420 x 290 mm, Tamaño reducido a Din-A4 para su impresión, 16 páginas. Para ver cómo está compuesto un periódico escolar impreso nos hemos acopiado de las recomendaciones que establece **José Luis Ramos Pérez** en su estudio El periódico escolar como recurso didáctico.

Portada. Es la primera página del periódico. Aquí se incluye el nombre de la publicación, el curso al que corresponde, el número de edición y el centro responsable de la misma.

Asimismo, va acompañada de una fotografía

Página 2. Esta página nos da una visión general del contenido del periódico. De esta manera, encontramos el índice o sumario; el equipo de redacción que forma parte de dicho periódico. También, podemos ver un equipo de corrección y maquetación según estén repartidas las funciones del periódico

Página 3. A partir de esta página, el contenido varía mucho de un centro a otro. En esta página aparece una carta que recoge la opinión de los miembros del periódico o revista. Esta carta se conoce como editoria

Página 4. Página dedicada a reflejar las normas que acata el consejo escolar

Páginas 5, 6 y 7. Resumen de los principales acontecimientos que suceden en el centro en forma de noticias. Aparecen las actividades complementarias; visitas culturales así como noticias referentes a cuestiones pedagógicas

Páginas 8 y 9. En estas páginas se incluyen entrevistas realizadas al resto de la comunidad educativa (padres, profesores, agentes externos) con su correspondiente formato así como una fotografía complementaria

Página 10 y 11. Páginas destinadas a curiosidades históricas y culturales de la ciudad en la que se desarrolla el periódico

Páginas 12, 13 y 14. En estas páginas se añaden noticias referentes a aspectos literarios, musicales, artísticos.

Página 15. José Luis Ramos recomienda incluir una página en la que aparezca la sección del tiempo. Por lo general, esta página puede o no aparecer debido a que la prensa oficial escrita la incluye pero tiene una periodicidad diaria. Entendemos que un periódico escolar tiene diferente periodicidad (bimestral, trimestral, cuatrimestral e incluso anual)

Página 16. Artículos relacionados con la gastronomía (Rodríguez de la puente & Santos, 1997 - 1998)

Usos del periódico escolar. El periódico o revista escolar (a diferencia del periódico profesional hecho por periodistas) presenta tanto diferentes formatos de presentación como de uso. Dependiendo del centro, el periódico se utiliza para un fin u otro (académico, informativo, propagandístico). Parte de sus diferentes usos proviene del hecho de que esta herramienta no está regulada dentro de una asignatura con temarios concretos y objetivos específicos. De esta manera, el periódico escolar es utilizado en muchos colegios pero sin unos objetivos claros y dependiendo del profesorado que esté detrás de la herramienta. Así lo reafirma Guillermo Raigón en Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos (1998, p.86-89). El diario profesional no está destinado, estructurado, diseñado

ni escrito para ser utilizado por profesores y estudiantes en un ambiente escolar. El diario tiene la función de informar y de orientar, con las herramientas propias del periodismo. Por lo tanto, corresponde a los educadores realizar una apropiación del medio, lo que implica re-significar el diario a partir de los intereses individuales y ciudadanos de profesores, estudiantes, padres y Administración en el marco del mejoramiento de la calidad del sistema educativo. Es cierto que la prensa escolar no deja de ser una copia de la prensa profesional. Sin embargo, cada centro y cada profesor la reelabora con las propias noticias de los alumnos obviando aspectos periodísticos ya que la prensa escolar está hecha por y para alumnos. De ahí, que la selección del contenido se elabore a partir de los intereses de los educandos. Por tanto, es más probable que escriban antes sobre una visita con su grupo de compañeros de clase a un determinado sitio que sobre el avance de la economía a nivel nacional. Tomando de nuevo como referencia a Raigón, él señala que los niños se guían más por aspectos emocionales que culturales y sus procesos de selección y re-significación son preferentemente afectivos. Algunos profesores preferirían noticias de carácter científico o cultural que ignora el estudiante (Raigón, G. 2007).

Según **Pankaj Nagmoti** (profesor asistente en India), el uso de los medios de comunicación en la escuela incide notablemente en el desarrollo de los educandos creando nuevas habilidades de comunicación, fomentando su pensamiento crítico y promoviendo el desarrollo personal y social.

Los profesores **Ruth Jarman y Billy McClune** (2001), de la Universidad de Queen en Belfast (Irlanda), deja constancia del uso del periódico como herramienta escolar en las clases de ciencias por parte de los profesores a pesar del poco atractivo que tiene esta materia para gran

parte de los educandos por ser una especialidad complicada, y, que en la mayoría de los casos no saben encontrar relación entre el aula y la vida diaria. Tanto Ruth Jarman como Billy McClune se preguntaron por qué usar el periódico en las clases de ciencia si no es nada atractivo para los alumnos. La muestra del estudio correspondía a cincuenta profesores científicos que se sometieron a una entrevista y los dos autores propusieron actividades a desarrollar en el aula. Llegaron a las siguientes conclusiones.

Los periódicos sirven para mostrar la relevancia de la ciencia, conectando aula y vida fuera de ésta, Ayudan a mostrar lo natural (algo cercano a la vida del estudiante) que posee en sí la ciencia en los diferentes procesos científicos, ayudan a alfabetismo en el sentido que los educandos deben leer, investigar y usar herramientas propias de la comunicación, de la misma manera que ayudan al desarrollo del alfabetismo en el uso del periódico en las clases de ciencias ayudar a crear un alfabetismo científico con nuevas formas de pensar: ciencia para la ciudadanía y aprendizaje para toda la vida hecho de relacionarse con textos escritos por adultos constata que los alumnos se sienten más importantes al enfrentarse a dichos escritos. Un periódico oficial presenta diferentes secciones, y, a priori, se podría pensar que para una clase de ciencia sólo servirían las relacionadas con ésta. Sin embargo, el estudio realizado en los colegios de Irlanda sugiere múltiples utilidades de un periódico en una clase de ciencia haciendo uso de meteorología, dibujos, gráficos de humor, obituarios, anuncios de publicidad, reportajes de deportes y cartas al lector, entre otros. Bien es cierto que el uso que se quiera hacer del periódico varía en función del profesor que esté llevando la clase pero, aparte de la propuesta inicial -leer el periódico con ellos como actividad para el fomento de la lectura.

La dimensión moral, cognitiva, estética y práctica en el concepto clásico de la educación. En lo que venimos exponiendo ya se insinúa otra definición fundamental de la comprensión clásica de la educación: en la teoría clásica, ésta es educación *general* por cuanto ha de significar un desarrollo de todas las *»potencias, humanas* (así, por ejemplo, en Humboldt), una *formación general del hombre*, o bien *educación de »cabeza, corazón y manos»* (por citar la famosa fórmula de Pestalozzi) o *educación de la »universalidad del interés*, (como lo formula Herbart), aunque siempre de modo que esta reclamada pluridimensionalidad de las posibilidades de relación humana con la realidad natural e histórica del hombre tenga que quedar religada a la unidad de la persona responsable. Los esfuerzos por dar solución a este problema de cómo definir la relativa autonomía de las diversas dimensiones de la actividad humana y, a la vez, sus relaciones recíprocas o de cómo puede el educando, en medio de esta pluriperspectiva de su proceso educativo, lograr y conservar o, mejor, generar siempre de nuevo la unidad de su persona; tales esfuerzos, repito, constituyen uno de los rasgos fundamentales de mayor trascendencia en la época clásica de la teoría educativa. No podemos exponer en este lugar con mayor precisión las diversas variantes de este principio fundamental; ellas se refieren tanto al número de las dimensiones diferenciadas como al modo de su derivación.

Individualidad y colectividad en el concepto clásico de la educación. Sólo si tenemos presente la relación dialéctica entre la capacidad de autodeterminación y un contenido objetivo-general, es posible interpretar adecuadamente una tercera definición del concepto clásico de la educación. Los conceptos centrales con los que hemos de manejarnos aquí son el de individualidad y el de colectividad. Aquella estructura mediadora, en sí todavía abstracta, en la que los sujetos pueden llegar, dentro del paso por la apropiación y la discusión

crítica de lo objetivamente general, a su capacidad de autodeterminación se concretiza en cada caso de manera individual; y este proceso de formación de la individualidad es valorado en la concepción de la teoría clásica de la educación no como una limitación o un corte de la validez de lo general, sino como condición previa para desarrollar la plenitud que en potencia encierra en cada caso lo general. La humanidad únicamente puede ser realizada en cada caso de manera individualizada; lo cual significa al mismo tiempo que el concepto de individualidad incluido el introducido por Pestalozzi sobre la situación individual, cuya consideración es para él una de las condiciones imprescindibles para la formación del hombre no es entendido por los teóricos clásicos de la educación de modo «individualista», como aislamiento auto centrado, sino que se refiere más bien a una individualidad sustancial, estando caracterizado por la relación de lo individual con lo general.

Interacción educativa. Al ubicar el análisis de la acción social en un contexto educativo y específicamente en una situación como es la de incentivar la lectura y la escritura en el aula de clase y en general en la institución, intervienen factores que enriquecen la comprensión de esta acción educativa. Las actividades académicas, las tareas, el ambiente, el tipo de trabajo, la participación de los docentes y de los estudiantes, son estrategias que se emplean para promover la adquisición del hábito de la buena lectura y creación de escritos; sin embargo no son simples acciones carentes de sentido y fundamentación, sino que por el contrario desempeñan un papel significativo en el proceso de aprendizaje y están relacionadas con el enfoque educativo de la Institución Educativa Departamental Santiago Pérez, el cual se constituye en un marco de referencia. Generar un trabajo de esta naturaleza constituye una aventura interesante especialmente si se tiene en cuenta que desde el mismo momento en que se profundiza en el

tema comienza a operar la autorregulación como una estructura organizativa que permite diseñar un plan de acción hacia el futuro y que va siendo flexible de acuerdo con las circunstancias propias del quehacer pedagógico al interior de la institución. Esto quiere decir que el hecho de aprender a aprender permite una visión más amplia sobre el cúmulo de posibilidades para poner en escena cuanto se va aprendiendo. La comunidad educativa necesita de un canal escrito de expresión que le permita a expresar sus ideas, crear sus propios textos, desmaterializar los estándares que permitan desarrollar las competencias básicas exigidas por el MEN. Estos estándares proponen que el estudiante se familiarice, analice y produzca la diversidad de textos que significan el mundo (narrativos, periodísticos, publicitarios, etc.). Se pretende que el estudiante conozca y maneje estrategias propias de los textos como la semántica, el léxico, etc., que construya múltiples relaciones entre ellos, para que se conecte con la realidad que vive.

Las corrientes pedagógicas y los sistemas educativos. Las teorías pedagógicas modernas nacen en el contexto de los niveles de explicación sobre el fenómeno educativo, señalados por las teorías anteriores. Se considera a F. J. Herbart (1983) como el fundador de la ciencia pedagógica. Su obra "Pedagogía General derivada del fin de la educación", publicada en Alemania en 1806, establece que los fines de la educación son dependientes de la ética y que los medios para llegar a dichos fines pueden planificarse en función de la psicología. Herbart defiende la autonomía de la ciencia pedagógica mediante la posibilidad de establecer un cuerpo específico de teoría práctica, mediante la normatividad, que es inherente al establecimiento de reglas de acción. Durante el último tercio del siglo XIX y durante la primera mitad del XX, los movimientos de la Escuela Nueva y de la Escuela del Trabajo intentan aplicar las teorías de las corrientes anteriores en la escuela, desarrollando sistemas educativos innovadores. Surgen

numerosos pedagogos con metodologías diversas que inciden en una parte del enfoque explicativo que acabamos de revisar. Un ejemplo lo constituyen autores como Decroly y Montessori, citados con anterioridad, que son destacados representantes de la corriente biologicista, dentro del movimiento pedagógico de la Escuela Nueva. El convencimiento de que la autonomía funcional y el respeto a las necesidades y motivos del niño son condiciones imprescindibles para la educación, llevaron a los pedagogos de estos movimientos a desarrollar un cuerpo normativo basado en el aprendizaje a través de la experiencia. Dewey (1967), señala el carácter cambiante de la sociedad y la cultura. La educación debe adaptarse al entorno, formar ciudadanos que sepan vivir en las sociedades democráticas, así como basar el método didáctico en la acción, en el diálogo profesor-alumno y en el tipo de tarea: aprender haciendo.

La Escuela Nueva parte de los métodos activos a través del juego y la Escuela del Trabajo incorpora la idea de que la educación debe potenciar la igualdad de oportunidades, mediante de una organización escolar cooperativa. Estos movimientos comparten el principio general de que el saber sólo se adquiere a través de la experiencia directa. Para Herbart, el conocimiento parte de la experiencia instructiva y es la metodología que lleva a la interiorización de dicho conocimiento, el objeto propio de estudio de la pedagogía.

La ciencia de la educación. De lo anteriormente expuesto, se deduce que la teoría de la educación deberá incidir en el estudio de los aspectos fácticos o de conducta, en la acción intencional para transmitir información con el fin de configurar lo humano. Desde esta perspectiva, la teoría de la educación estudiaría los aspectos sincrónicos y diacrónicos de la construcción del cerebro y de la individualidad, en el marco de las relaciones humanas que tuviesen dicho objetivo como finalidad expresa.

Hace falta un conocimiento real sobre los procesos con los que el educador debe trabajar: ¿de qué forma se pueden desarrollar capacidades, habilidades y competencias en los niños"; ¿qué procesos de interacción profesor alumno llevan al desarrollo de determinadas capacidades"; ¿qué procesos son efectivos y cuáles no lo son?; ¿producen el mismo efecto en el razonamiento inductivo del niño las actividades manuales que la observación visual pasiva? no cabe duda de que la teoría de la educación debe comenzar a desarrollar programas de investigación específicos para construir un conocimiento científico de los distintos procesos de enseñanza-aprendizaje. desde mi punto de vista, sólo una arquitectura conceptual científica y específicamente pedagógica, llevará a la supervivencia de esta área de conocimiento que hoy en día se encuentra en una situación crítica.

La Teoría de la Educación como ciencia subalterna e independiente. A estas alturas conviene adelantar que, en mi opinión, la construcción de un corpus científico independiente se desarrollará sólo si se investigan los procesos de interacción entre maestro y discípulo mediante metodologías cuantitativas y cualitativas, correspondientes a las ciencias nomotéticas. La dimensión ideológica y axiológica del proceso educativo y sus componentes emocionales pueden aportar descripciones contextualizadas, pero nunca explicaciones del mismo. Las dificultades para elaborar un sistema teórico coherente se derivan del estado actual del conocimiento sobre el hombre y de la multiplicidad de aspectos a tener en cuenta: estructura y funcionamiento del cerebro, componentes emocionales en la influencia cultural e ideológica, modelos de desarrollo cultural y su influencia en los individuos (fanatismo religioso, nacionalismo, violencia, etc), componentes de la acción educativa y de la Instrucción, instrumentos para la medición de los procesos, tecnologías de la información, etc. Los componentes emocionales y valorativos son importantes en el desarrollo de los individuos y de las sociedades, pero la acción pedagógica que

se centra en la transmisión ideológica de determinados valores, aunque sean los universalmente aceptados como los que recogen la Declaración de Derechos Humanos de la ONU o de la VE, está instalada en la utopía voluntarista. Los valores se adquieren, como afirmaba Dewey, a través de los ciclos de acción-reacción y a través del desarrollo de competencias determinadas, en campos de acción determinados.

Los pilares de una nueva teoría pedagógica. Como toda actividad humana, la educación se da en el marco de una colectividad, sujeta a múltiples influencias. Las condiciones iniciales (cultura, leyes educativas, familia) y el azar, condicionan la trayectoria de sistemas complejos como la educación, pero son los individuos los que forman las colectividades y determinan la red de influencias y relaciones. A través de la interacción profesor-alumno se establece un diálogo que facilita la creación de formas funcionales: es, tiene, usa, conoce, hace, necesita, reflexiona, decide, soluciona, etc. Los patrones de captación de la información requieren la puesta en funcionamiento de diferentes operaciones mentales y sus correlatos emocionales y motrices. ¿Cuáles son los procesos que desarrollan competencias sociales, analíticas, lógicas, meta cognitivas, etc, en el alumno"; ¿de qué modo debe actuar el docente-para favorecer el desarrollo de dichas competencias?; ¿qué modelos subalternos son los adecuados?. En el marco descriptivo y explicativo de los sistemas complejos y de la comunicación humana, la Teoría de la Educación debe comenzar a investigar las competencias docentes y las competencias discentes, así como sus interrelaciones en el aula. El libro *Complejidad y educación* ofrece una visión muy general de los componentes de la instrucción y de algunas competencias a estudiar. La futura ciencia pedagógica debe construir un cuerpo autónomo de conocimientos investigando empíricamente el funcionamiento de profesores y alumnos en acción, si queremos que nuestra área de

conocimiento no desaparezca en el futuro, absorbida por las demás ciencias.

2.3 Marco Conceptual

Algunos de los conceptos más usados en planificación de la Estrategia de Prensa Escolar son:

Alfabetización Mediática. Es la capacidad para consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación. Es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa. Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales). Mediante este término, se le ha querido dar la importancia a la necesidad de crear sujetos críticos y reflexivos ante el conjunto de medios de comunicación. Construir personas alfabetizadas mediáticamente propicia el desarrollo de buenas prácticas de la comunicación en entornos digitales y favorece la accesibilidad e inclusión de todos a Internet sin tener en cuenta la condición específica de la persona (raza, religión, capacidades físicas e intelectuales).

Competencia en comunicación lingüística. Es saber utilizar el lenguaje como herramienta para comunicarse y escribir así como para saber compartir sentimientos, expresiones y dialogar. Poner en marcha la comunicación con otros suponen, además, conocer el entorno que rodea a cada persona y el acercamiento a otras culturas mediante la palabra. Ésta,

ayuda al mismo tiempo a resolver conflictos en el día a día mediante el respeto mutuo y comprensión. Dentro de esta competencia, la lectura y la escritura son pilares fundamentales para recopilar, buscar y procesar posteriormente la información, que ayudan a conocer e interpretar la realidad según el contexto a la vez que se elabora un espíritu crítico.

Diseño Gráfico. es una actividad que consiste en concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales y con objetivos claros y determinados. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos. Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

Diseño editorial. es la rama del diseño gráfico dedicada al diseño, maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros o arte de tapa en discos. Otra manera simple de acotarlo es considerarlo como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, como el marketing o el diseño de *packaging*, que suelen orientarse exclusivamente a la promoción de un punto de vista o de un producto. Una publicación editorial, por el contrario, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones.

Las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal es comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y de palabras. También puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida. El diseño editorial incluye muchos términos técnicos que pueden resultar confusos y complejos.

Periódico escolar. Es una publicación editada con cierta regularidad por los alumnos de un centro en colaboración con los profesores y la familia. Aunque se utilice a veces con el propósito de recordar y conmemorar aniversarios del centro, dentro de las páginas de un periódico escolar se pueden encontrar artículos que hacen referencia a la tradiciones y costumbres populares, arte, cultura, valores, artículo de opinión, deportes, proyectos tecnológicos realizados por los propios alumnos. Al estar inscrito en marco escolar, comprende varias áreas educativas: Lengua, Ciencias Sociales, Biología, Matemáticas, inglés, permitiendo la cooperación y colaboración entre

alumnos fomentando un conocimiento multidisciplinar. Hay ocasiones en las que el periódico escolar puede llegar a tener la función de un libro escolar llegando a transmitir conocimientos didácticos.

Periódico escolar digital. A simple vista, un periódico escolar digital ofrece las mismas características que un periódico escolar impreso pero con la variante de que se publica o bien en un blog o bien en una página web que ofrece la Consejería de Educación de cada comunidad de manera gratuita dentro del marco del cualquier programa tecnológico. El periódico escolar digital se caracteriza sobre todo porque ofrece la posibilidad de publicar las noticias en el tiempo en que se suceden (comunicación sincrónica y asincrónica al mismo tiempo). Al igual que el impreso, tanto la comunidad educativa (profesores y alumnos) y familiares están implicados en la creación del periódico; los profesores y alumnos colaboran mutuamente mientras que los padres están al tanto de lo que sucede en el centro de estudio de sus hijos (aunque pueden participar más activamente).

Competencia matemática. A través de ella se interpretan datos, números, problemas cotidianos así como situaciones de la vida real que requieren un procesamiento matemático para desenvolverse con facilidad y naturalidad. Igualmente, favorece el desarrollo del pensamiento mediante procesos de inducción y deducción al resolver complejos procesos que requieren el uso de técnicas matemáticas, otorgando confianza al sujeto

Estrategias. Es el proceso por el cual se determina la asignación de recursos para lograr los mejores objetivos de la empresa u organización. Este concepto incluye propósitos, misiones,

objetivos, programas y métodos clave para implantarla.

Se debe mencionar que la táctica: ¿Qué acciones específicas deberán emprenderse, por quién y cuándo?, es un esquema específico para el empleo de los recursos asignados.

Toda empresa funciona dentro de un medio competidor y tiene que proceder a una adaptación competidora respecto a sus oportunidades. Los objetivos de la empresa indican en qué posición quiere estar; la estrategia se ocupa de un plan general para alcanzar los objetivos, el camino que se propone seguir; la táctica precisa los movimientos específicos, indica los medios determinados que habrá de utilizar, dicho en otras palabras, la táctica tiene que quedar establecida, presupuestada y programada.

Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Mediante esta competencia, la persona adquiere habilidades para relacionarse con el resto de las personas en diferentes situaciones así como aprender a convivir con respeto y diálogo. Estar en contacto con el mundo físico supone influencias en la persona que hacen que ésta actúe de una u otra manera, y, suponga explicar con argumentos su comportamiento. Mediante ésta, el sujeto aprende a tomar decisiones y a ser responsable de su vida a través del análisis matemático y la indagación cualitativa y cuantitativa a la vez que aprende a interpretar la información a partir de preguntas o información ya elaborada.

Prensa de la escuela. Aquélla que trata sobre temas pedagógicos y didácticos, es decir sobre temas educativos que promueven estrategias para el desarrollo de las diferentes áreas académicas como de artículos de opinión llamativos, experiencias en colegios, entrevistas a

profesionales temas que originan hábitos de lectura, calendarios matemáticos, crucigramas, historietas sobre historia y cultura general que orientan a los alumnos a tener otra visión del sistema educativo.

Prensa en la escuela. Aquélla elaborada por los propios alumnos del centro. Se trata de las publicaciones sobre las que nos basamos en esta investigación. Lo anterior quiere decir que los alumnos son los personajes de sus propias historias y sus vivencias personales son las anécdotas ilustradas en los periódicos escolares.

Competencia social y ciudadana. A través de esta competencia, el ciudadano se compromete a convivir con el resto de personas (sociedad plural) y a transformarla en el beneficio de todos. Para transformar dicha sociedad, el sujeto utiliza el conocimiento y es capaz de tomar decisiones haciendo uso de la razón y el sentido crítico. A través de esta competencia, el ciudadano comprende la realidad en la que vive y su pasado así como el mundo que le rodea y el transcurso de la historia local y global. Poner en práctica dicha competencia supone conocer al otro, valorarlo y saber comunicarse en distintos contextos, expresando ideas y sentimientos poniéndose en el lugar de la otra persona, siendo capaz de compartir diferentes puntos de vista. Asimismo, no sólo implica el reconocimiento de valores superiores del ordenamiento jurídico recogidos en la Constitución Española sino también en la Declaración Universal de Derechos Humanos: libertad, igualdad, solidaridad, y pluralismo político.

Prensa para la escuela. Elaborada por adultos y dirigida a los educandos. La prensa para la escuela presenta un contenido educativo adaptado a los alumnos para que puedan participar

con sus textos y fotografías a través de los concursos que propone la propia revista. Un ejemplo de la prensa para la escuela lo encontramos en El País de Estudiantes¹⁸, una herramienta didáctica que fomenta el aprendizaje multidisciplinar y el trabajo en equipo a través de las nuevas tecnologías.

Competencia cultural y artística. mediante esta competencia, el ser humano aprende a valorar el patrimonio artístico y cultural de los pueblos. A través del arte, el sujeto se comunica y se enriquece utilizando una serie de códigos artísticos. Supone, al mismo tiempo, apreciar otros gustos y valores del mundo de la cultura así como aprender a reconocer obras históricas y ver el trasfondo de las mismas.

Revista digital. Es el medio responsable de informar de las actividades de un centro. Podemos encontrar muchas revistas digitales con distintas finalidades debido a que muchos centros utilizan este nombre para hablar de la prensa en la escuela en sí. No obstante, la revista digital de un centro se limita a tener informada a toda la comunidad educativa a través de boletines informativos o comunicados a los padres. Busca tener una relación más estrecha entre el centro y la familia teniendo como punto de unión el alumnado. Algunos utilizados en forma de blog donde informa a sus lectores de las principales actividades del centro así como futuras.

Comunidad educativa. Para hablar de comunidad educativa acudimos a los clásicos. En este caso, Ferdinand Tonnies nos habla del concepto comunidad en su libro Comunidad y Sociedad. La comunidad, desde sus diversas teorías, es aquella que abarca desde las formas más primitivas de agrupación social a las complejas relaciones de la sociedad post-industrial en las

que ha surgido el concepto de comunidad virtual . Teniendo como ciencia de estudio la Sociología, la comunidad trata de crear sentido y dar forma a la sociedad humana. Los que forman parte de la comunidad tienen el sentido de pertenencia (en sentido psicológico), donde algunos miembros son más activos que otros reforzando su identidad, acercando el término comunidad a nuestros días. La comunidad es un tejido de relaciones sociales, que puede estar fundamentadas en el territorio (una ciudad), en intereses comunes (asociaciones, clubes), en características comunes de los sujetos (colegios de abogados) o en una plataforma online (blogs, etc.). En definitiva, la comunidad es una categoría analítica que define la interacción humana como constitutiva de la realidad social, redimensionando al sujeto como persona socializada en un grupo concreto, con sus representaciones sociales, simbólicas y valores culturales, por tanto, la comunidad educativa es aquella compuesta por todos los integrantes del entorno educativo (profesores, alumnos y familia) y se caracteriza por principios. La comunidad educativa se configura en torno a un triángulo formado por tres principales vértices, alumno, profesor y familia que se articulan en torno a la pedagogía del diálogo, centrada en fomentar más el diálogo entre profesor y alumno que el propio monólogo del profesor de la escuela tradicional.

Dentro del periódico escolar, confluyen al mismo tiempo estos tres vértices que sostienen la pedagogía del diálogo: alumno, profesor y familia. Asimismo, el proceso de elaboración de la prensa escolar tiene lugar dentro de la comunidad educativa porque son los profesores quienes guían este proceso y los alumnos trasladan a sus familias mediante la creación de contenidos nuevos en la revista o periódico.

Autonomía e iniciativa personal. La persona adquiere habilidades para aprender a desenvolverse de manera autónoma y resolver sus propios errores. Al mismo tiempo, supone la capacidad de emprender proyectos por uno mismo asumiendo responsabilidades además de pasar a la acción a partir de meras ideas en la mente. Mediante la autonomía e iniciativa personal, la persona se marca unos objetivos y un proceso o desarrollo a tener en cuenta para alcanzarlos para luego evaluar los resultados. Poniendo en marcha la autonomía personal se pone en práctica el desarrollo de las relaciones sociales, aprender a saber relacionarse con los demás mediante el diálogo, escucha y respeto mutuo

Planeación estratégica. La Planificación estratégica es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica, se aplica sobre todo en los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar), y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativos, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar tan sólo algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez. Este artículo considera la planificación estratégica de una forma genérica de modo que su contenido puede ser aplicado a cualquiera de estas áreas; es su función también la de proporcionar a las organizaciones herramientas de evaluación, seguimiento y medición de resultados, así mismo sienta las bases de la detección de áreas de oportunidad y la mejora continua de procesos.

La Planeación estratégica debe ser para las organizaciones de vital importancia, ya que en sus propósitos, objetivos, mecanismos, etc. se resume el rumbo, la directriz que toda la organización debe seguir, teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano o tecnológico.

Los propósitos y objetivos consisten en identificar cómo eliminar las deficiencias, que puedan presentarse en cualquiera de los procesos. Algunos escritores distinguen entre propósitos (que están formulados inexactamente y con poca especificación) y objetivos (que están formulados exacta y cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud de efecto). No todos los autores realizan esta distinción, prefiriendo utilizar los dos términos indistintamente. Cuando los propósitos son utilizados en el área financiera, a menudo se denominan objetivos.

Consejo de Redacción. Es un grupo de personas que se encargan de elaborar el producto que finalmente saldrá en el periódico, el cual debe ser interesante para un público objetivo. En esta etapa participan todos los miembros del periódico: editor, reporteros, fotógrafos, diagramador y diseñadores publicitarios. Este grupo de personas (estudiantes y docentes), proponen diferentes temas. Entre ellos se seleccionan los mejores y se determina a qué género pertenece cada uno de ellos y basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, redacta el texto del tema que le fue asignado. Luego se asignan los redactores y el propósito del periódico.

Investigación. En esta etapa, los actores principales son los periodistas (redactores), los reporteros gráficos. Como ya se han definido los temas, entonces los estudiantes encargados

deben ser muy exactos en sus investigaciones, localizar las fuentes, recolectar la mayor cantidad de información, apoyarse en fotografías, y organizar todo el material que sea necesario para la información correspondiente. Se deben seleccionar los mejores reportajes, las mejores fotografías. Como se está hablando de periódico escolar, no debe ser un periódico político, sino que en él deben colocarse los mejores escritos elaborados por los estudiantes de los diferentes cursos, al igual que los escritos de los docentes, padres de familia, y otras personas de la comunidad educativa. Es natural que en este tipo de periódico al igual que en el impreso debe haber cabida para las caricaturas, los chistes sanos, los concursos, los crucigramas, etc.

Estrategias. Una estrategia es un plan de acción que se lleva a cabo para lograr un determinado fin en una empresa a largo plazo, la estrategia Empresarial Se refiere al diseño del plan de acción dentro de una empresa para el logro de sus metas y objetivos.

En el campo de la Educación, una estrategia, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de un plantel, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner en orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes.

Las metas u objetivos establecen qué es lo que se va a lograr y cuándo serán alcanzados los resultados, pero no establecen cómo serán logrados. Todas las organizaciones poseen

múltiples metas, pero las metas principales que son aquellas que afectan a la dirección general y la viabilidad de la entidad se llaman metas estratégicas.

Las políticas son reglas o guías que expresan los límites dentro de los que debe ocurrir la acción, y aquellas que guían la dirección general se llaman políticas estratégicas.

2.4 Marco Legal

Teniendo en cuenta la esencia que motiva este anteproyecto de grado y el entorno en el que se desarrollará, Según la Constitución Política de Colombia y al amparo de sus artículos, el periódico Escolar se regirá por los siguientes artículos.

2.4.1 Constitución Política de Colombia.

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

2.4.2 Constitución política de Colombia.

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al Colombiano en el respeto a los valores humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y a la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar al educando cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores

culturales de la Nación.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

2.4.3. Ley 115 de 1994.

Artículo 44. Misión de los Medios de Comunicación Social. El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Asimismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos.

Artículo 92. Formación del Educando. La educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. Los establecimientos educativos incorporarán en el Proyecto Educativo Institucional acciones pedagógicas para favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los

educandos, en especial las capacidades para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la negociación y la participación.

Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptara medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.

Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables.

Artículo. 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su Pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la Rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

En concordancia con las leyes colombianas, seguidamente se citarán los artículos de la Ley General de Educación que servirán como guías en este proyecto. De conformidad con el artículo 20, literal b, de la Ley 115 de 1994 denominada Ley General de Educación, que a la letra dice Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente , y con el artículo 22, literal b, de la misma ley, que a la Letra dice La valoración y utilización de la lengua castellana como medio de expresión literaria y el estudio de la creación literaria del país y en el mundo , se debe crear y desarrollar el periódico escolar con la participación de todos los estamentos de la institución. Para el desarrollo del periódico escolar, se tendrán en cuenta las directrices dictadas por el Manual de Convivencia del colegio respecto de sus fundamentos esenciales.

2.5 Marco Contextual

Ocaña es un municipio colombiano ubicado al Norte del departamento de Norte de

Santander. Demográfica y económicamente es la segunda ciudad más importante del departamento y unos de los centros urbanos de mayor crecimiento en la región. La ciudad se encuentra limitada por el norte con el municipio de Gonzáles, departamento de Cesar, por el Occidente Limita con Río de Oro, Departamento de Cesar, por el sur limita con el Municipio de San Martín, Departamento del Cesar, además la provincia de Ocaña la integra la zona del Catatumbo. Es evidente que la ciudad se encuentra bien interrelacionada con otros municipios de gran afluencia y con el departamento de Cesar, que a su vez cuenta con grandes oportunidades económicas, estas por ser vías Nacionales.

Ocaña, se ha caracterizado por ser un punto de encuentro cultural en Norte de Santander y sus alrededores, por la capacidad turística, el despliegue hotelero, el arraigo cultural Católico y sobre todo por su historia. La variedad de servicios que presta a nivel de restaurantes y sitios para visitar ha hecho de Ocaña una ciudad llamativa para turistas tanto del interior del país como del exterior, factor que ha sido determinante en su crecimiento, desarrollo y ensanchamiento de la industria hotelera y alimentaria.

La fauna regional agrupa aves, mamíferos, reptiles y parte de la micro fauna asociada; es de gran importancia para la subsistencia y el equilibrio ecológico. Dentro del grupo de las aves se encuentran: Gallineta de monte, garza de ganado, guara o chulo, gallinazo, gavilán, halcón, palomo, loro, oropéndola, urraca, cardenal pico de placa y toches. Entre los mamíferos se encuentran: ñeque, armadillo, conejo de monte, ardilla, zorro, fara, ratón silvestre, puerco espín, murciélago, guartinajza y gato de monte. Reptiles como la lagartija, víbora, serpiente cazadora, serpiente coral y entre los peces que se encuentran en la región: lamprea, sardina,

panche, corroncho, agua gato, laucha, cangrejo. La flora de la región la constituye la especie predominante que son las gramíneas, pastos, arbustos, hierbas y pequeñas zonas de cobertura vegetal de mayor altura y las especies maderables como el mantequillo, el arrayan, rampacho, papamo, loqueto, mosquero, cedro, tachuelo, encenillo, negrito, tamasuco y guamo. Así mismo la fauna y la flora regional son temas llamativos para que los niños realicen sus investigaciones y sus análisis periodísticos.

Ocaña está ubicada, a los 1 longitud oeste y su altura sobre el nivel del mar es de 1.202 m. la superficie del municipio es de 460 KM², los cuales representan el 2,2% del departamento. La provincia de Ocaña tiene un área de 8.602 km², posee una altura máxima de 2.065 m, sobre el nivel de mar y una mínima de 761 m sobre el nivel del mar, la temperatura es de 22° C. se encuentra a 203 km de la ciudad de Cúcuta y 299 km de la ciudad de Bucaramanga-Santander, lo que la hace ser llamativa a la hora de exportar alimentos o productos alimenticios a atrás ciudades capitales. La ciudad cuenta con las siguientes vías de comunicación: aéreas, la región cuenta con un aeropuerto llamado Aguas Claras y en cuanto a las vías terrestres Ocaña cuenta con dos vías de acceso importantes, la primera tomado una desviación de la troncal del magdalena hacia el Oriente a la altura Aguachica Cesar, y la segunda es desde la capital del departamento, Cúcuta y la cual el recorrido puede durar alrededor de cuatro (4) horas y media. El municipio no cuenta con acceso a vías fluviales.



Figura 1. Mapa de Ocaña, Norte de Santander

Fuente. <http://www.ocaña-norte de santander.gov.co/index.sht>

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbre y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Se debe mencionar que se escogió el tipo de investigación descriptiva con base en el estudio de necesidades, toda vez que esta permite determinar la situación real de las aulas de clase del grado tercero DOFA que se realizara para la búsqueda de estrategias y el análisis cualitativo de la información recolectada. (Meyer., 2000)

3.2 Población

La población está compuesta por los profesores de la Institución Educativa David Haddad Salcedo del Grado Tercero y los Estudiantes del mismo grado. Es decir 30 personas.

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta lo reducido de la población esta será tomada en su totalidad, para

aplicar el instrumento de recolección de información.

3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de la Información.

La técnica para la recolección de información será la encuesta y entrevista, y el instrumento a utilizar para el análisis de la información es el cuestionario. Esto suministrará información de la situación real de las comunidades con la finalidad de que las estrategias implementadas procedan correctamente a la solución del problema.

Fuentes primarias. Para la recolección de datos se aplicará la encuesta debidamente orientada, con la cual se obtendrá información para el adecuado desarrollo del estudio dando paso a la planeación y ejecución de las acciones.

Fuentes secundarias. Hace referencia a las informaciones complementarias, la cual es obtenida a través la normatividad legal, económica y datos aplicables al sector donde se puede ubicar este anteproyecto.

3.5. Procesamiento y Análisis de la Información.

La información se analizará cuantitativamente a través de la elaboración de tablas estadísticas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos a través de la aplicación de instrumentos. Cualitativamente a través de categorías de análisis individual de cada respuesta.

3.6 Actividades de Elaboración.

3.6.1 Actividades de fundamentación conceptual.

Revisión de la literatura, lectura crítica y analítica, presentación de la propuesta, elaboración del marco histórico, elaboración del marco conceptual y elaboración del marco legal.

3.6.2 Actividades de fundamentación diagnóstica.

Determinación de la población, elaboración del Instrumento, aplicación del Instrumento, tabulación de la información, proceso y análisis de la información.

3.6.3 Actividades operacionales.

Aplicar la encuesta a la muestra tabulación de la información, análisis de la información, redacción del informe, presentación del trabajo final y sustentación.

Capítulo 4. Administración del Proyecto

4.1 Recursos Humanos

Para la realización de esta investigación se tendrá la participación de las siguientes personas: GREY BIBIANA MANDÓN DONADO, Estudiante.

LEIDY JOHANA RUBIO GÓMEZ, Estudiante.

HEVER AUGUSTO PÁEZ QUINTANA, director del trabajo de grado

4.2 Recursos Institucionales

BIBLIOTECA LUIS EDUARDO PÁEZ COURVEL

BIBLIOTECA ARGEMIRO BAYONA DE LA UFPSO

4.3 Recursos Financieros

Para esta investigación se contará con el siguiente presupuesto.

INGRESOS

LEIDY JOHANA RUBIO GÓMEZ	\$500.000,00
GREY BIBIANA MANDÓN DONADO	\$500.000,00
TOTAL INGRESOS	\$1.000.000

EGRESOS

Papelería	
Fotocopias	
Transporte	
Digitación	
Imprevistos	\$ 150.000
Información	
Aporte científico	
TOTAL EGRESOS	\$1.000.000

SUMAS IGUALES	\$1.000.000	\$1.000.000
----------------------	--------------------	--------------------

Capítulo 5. Cronograma

ACTIVIDAD	SEMANA							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Revisión y análisis de la información.	*	*						
Elaboración del Marco referencial.			*	*				
Elaboración del estudio metodológico.					*			
Aplicación y tabulación de la encuesta.						*		
Determinar la situación real del grado tercero en la asignatura de español, por medio de la Matriz DOFA.						*		
Establecer la Estrategia para la Inclusión del Periódico Escolar en la enseñanza del Español en el aula de clase.							*	
Enseñar a los niños del grado tercero a crear instrumentos de recolección de Información para las investigaciones del periódico.								*
Elaboración de un periódico Mural y una cartilla de estrategias comunicativas para el grado tercero, ajustados a los géneros periodísticos para la práctica de los Estudiantes de la Asignatura de Español.								*
Revisión del director	&	&	&	&	&	&	&	&

Sustentación &*

LEIDY JOHANNA RUBIO GÓMEZ *

GREY BIBIANA MANDÓN DONADO *

HEVER AUGUSTO PÁEZ QUINTANA &

Capítulo 6. Presentación de Resultados

6.1. Determinar el uso de las ayudas educativas implementadas en la asignatura.

Con la finalidad de determinar cuáles son las ayudas que los educadores del área de español y/o lengua castellana emplean para el buen desarrollo del contenido de la asignatura y que a su vez genera la cabal comprensión de dichos contenidos en los estudiantes, se ha empleado la realización de un diagnóstico situacional mediante una estrategia DOFA la cual permitirá conocer de primera instancia información sobre las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que se encuentran refrendadas en la metodología de aprendizaje optada por los educadores del grado tercero de la escuela David Haddad Salcedo. Dicha matriz es realizada con información primaria y fundamental generada por los estudiantes y los profesores.

Así mismo para que dicho diagnóstico sea eficaz y pueda generar el resultado estratégico esperado para el desarrollo de implementación de la estrategia prensa escuela en la enseñanza de la asignatura de español se realizará también un análisis cuantitativo y descriptivo de los resultados que arrojan las encuestas y entrevistas realizadas a estudiantes y profesores, los cuales ayudarán a adecuar el contenido estratégico que debe contener el programa prensa escuela y que ayudará a los niños de tercer grado a aprender más cerca de la realidad interactuando con una sociedad participativa y crítica.

6.1.1. Diagnostico Situacional de la Asignatura Español del grado tercero en la escuela

David Hadad Salcedo.

Cuadro 1. Matriz DOFA.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas periódicas a la biblioteca. 2. Estrategia de plan lector. 3. Diseño de nuevas estrategias que incentiven la lectura y que nivelen estudiantes con dificultades léxicas. 4. El uso de herramientas tecnológicas. 5. La adopción de concursos literarios que incentive a los niños a escribir y a leer sobre sus temas de interés. 6. Respaldo de las editoriales para desarrollar actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imposición de contenidos poco flexibles y aburridos para los alumnos impuestos por el gobierno central. 2. Temáticas repetitivas. 3. Deserción escolar y entorno social en el que se desarrollan los estudiantes del grado tercero. 4. Poco acceso de los estudiantes a literatura. 5. Falta de interés por la lectura y la escritura. 6. Falta de recursos para el desarrollo de actividades que incentiven la lectura y la escritura.

	<p>7. Planear una estrategia pedagógica que incentive el hábito lector en los estudiantes desde el inicio del curso.</p> <p>8. Fortalecer el proceso investigativo como fuente de consecución de conocimiento a través del contacto con la comunidad.</p>	<p>7. Los contenidos no se ajustan muchas veces a la edad y el grado de escolaridad de los niños.</p>
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>1. Apoyo por parte de los profesores para el desarrollo de las actividades.</p> <p>2. Mejoramiento de las habilidades y procesos lectores, mediante actividades lúdicas.</p> <p>3. Acuerdos de trabajos que involucren hábitos lectores, de comprensión y escritura.</p> <p>4. Desarrollo de guías de trabajo animadas y estandarizadas para los grados terceros en la escuela.</p>	<p>1. Incrementar las horas de escolaridad en el área con la finalidad que los niños interactúen más con los medios literarios que generan conocimiento. (O1 – F1 – O4)</p> <p>2. Crear estrategias comunicativas que involucren los diferentes contenidos de la asignatura y que incidan en los métodos y hábitos lectores de los estudiantes. (O3 – O5 – O7 - F1 – F4 - F5)</p>	<p>1. Adaptación de los contenidos del área al proceso de aprendizaje mediante guías de trabajo flexibles que involucren proyectos de investigación y comprensión lectora. (A1 – A7 – F2 – F4)</p> <p>2. Acompañamiento del docente en el proceso intrafamiliar que impide el buen desarrollo de las actividades escolares y del área en el estudiante. (A3 –F1)</p>

<p>5. Autonomía en el desarrollo de los contenidos, lo que ha generado flexibilidad y comprensión en el proceso de aprendizaje del área.</p> <p>6. Plan de áreas reestructuradas y manejo de material audiovisual.</p> <p>7. Capacitación periódica y permanente de docentes.</p>	<p>3. Con apoyo de la universidad y de las editoriales capacitar continuamente el personal docente en actividades que incentiven la investigación y el plan lector para los niños. (O3 – O5 – O7 - F1 – F4 - F5)</p> <p>4. Reestructurar los contenidos y adaptarlos al proceso de aprendizaje de los niños basados en el desarrollo de guías que generen conceptos y conocimientos nuevos para ellos, de esta forma lograr fortalecer desde el grado tercero el proceso de investigación. (O3 – O6 – O8 - F4 – F5 – F6 – F7)</p>	<p>3. Planteamiento de actividades lúdicas y culturales que integren herramientas tecnológicas y literatura actualizada que puede ser gestionada con las editoriales. (A2 – A5- A6 – 02 – 03- 06)</p> <p>4. Incentivar ferias del libro e interacción con comunidades, para fortalecer procesos investigativos. (A3 –F5 – F6)</p>
DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA

- | | |
|---|---|
| 1. Poco acompañamiento de los padres en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo de las actividades de la asignatura. | 1. Realización de diagnósticos curriculares que evidencien el estado del proceso de la asignatura y generen estrategias de impacto cognitivo.
(O1 – O5 – O6 – D1) |
| 2. Poco espacio para el desarrollo de las actividades. | 2. Activación de laboratorios cognitivos y culturales que permitan un mayor acompañamiento del docente y que no necesite |
| 3. Falta de planeación de las actividades a desarrollar en el área desde el inicio del | |

aplicados a los estudiantes del grado tercero de la escuela David Hadad Salcedo, así mismo se realizará un análisis cuantitativo y cualitativo de cada una de las preguntas realizadas a los niños y que ayudarán a la institución, docente y grupo de investigación a diseñar una buena estrategia que minimice los resultados negativos arrojados.

Tabla No. 1.

Definición de Sexo.

1. ¿Eres hombre o mujer?	
Hombre	7
Mujer	13
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.



Gráfica No. 1. Definición del sexo.

Fuente. Autoras del proyecto.

La gráfica nos muestra que de los 20 niños que hacen parte del grado escolar de la escuela David haddad Salcedo trece (13) son niñas y siete (7) niños, lo que genera mayor control para la docente a cargo de la asignatura ya que las jovencitas son más flexibles y dadas al desarrollo de

actividades lúdicas complementarias.

Tabla No. 2.

Aceptación por el estudio.

2. ¿Te gusta estudiar?	
SI	20
NO	0
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.



Gráfica No. 2. Aceptación por el estudio.

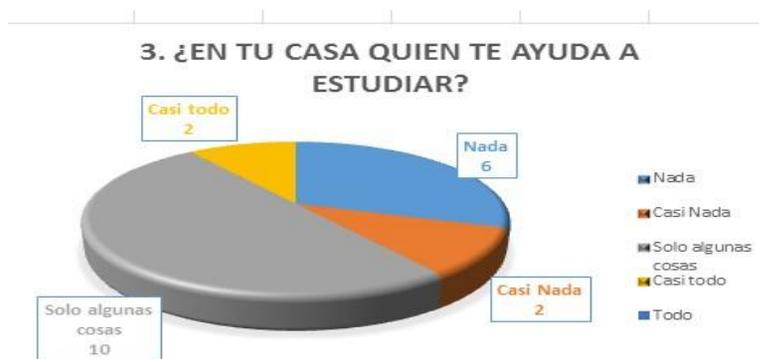
Fuente. Autoras del proyecto.

Afortunadamente para el docente del grado tercero los estudiantes respondieron en su totalidad que sí les gusta estudiar, lo que facilita el proceso de aprendizaje y el desarrollo de las actividades planeadas por el docente.

Tabla No. 3. Apoyo del hogar.

3. ¿En tu casa quién te ayuda a Estudiar?	
Nadie	6
Papá	2
Mamá	10
Hermanos	2
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.

**Gráfica No. 3.** Apoyo Hogar.

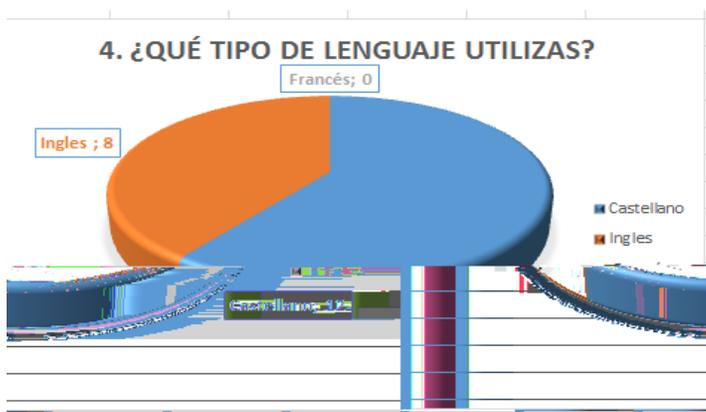
Fuente. Autoras del proyecto.

Del 100% de los niños encuestados el 50% de los alumnos manifiestan que la mamá es la persona que se encarga de colaborarles con el desarrollo de las actividades que les ponen en el desarrollo del año escolar, pero que muchas veces no entienden por el poco conocimiento o nivel de escolaridad de la responsable del estudiante, el 30% informa que no recibe apoyo de ninguno de sus familiares para la realización de tareas o actividades complementarias del área de español y de ninguna otra asignatura y el 20% restante está dividido entre los papás y hermanos como acompañantes del proceso escolar del alumno a cargo.

Tabla No. 4. Tipo de lenguaje usado.

4. ¿Qué tipo de lenguaje utilizas?	
Castellano	12
Inglés	8
Francés	0
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto



Gráfica No. 4. Tipo de lenguaje.

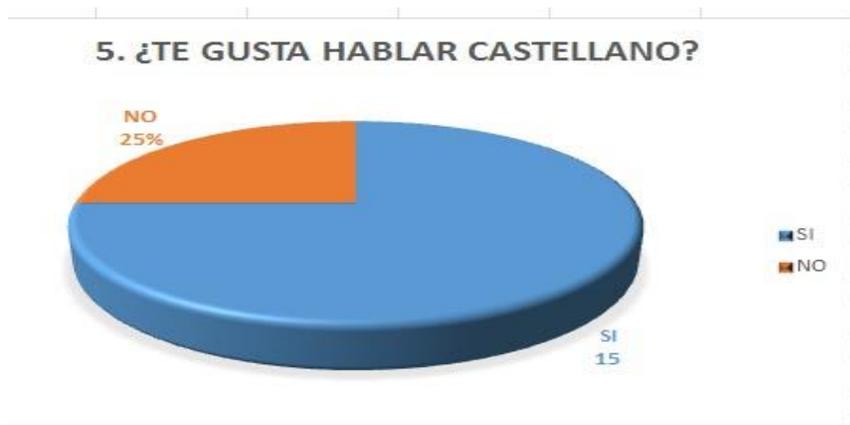
Fuente. Autoras del proyecto.

El 60% de los estudiantes del grado tercero equivalentes a 12 niños manifiestan que el idioma que utilizan y que les gusta es el castellano, mientras el 40% de los niños aluden que aparte de hablar español les gusta el inglés y les encantaría que hubieran más actividades que incentivaran este idioma.

Tabla No. 5. Gusto por el Castellano.

5. ¿Te gusta hablar castellano?	
SÍ	15
NO	5
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.

**Gráfica No. 5.** Gusto por el castellano.

Fuente. Autoras del proyecto.

El 75% de los estudiantes encuestados manifestaron que sí les gusta hablar castellano y que les gustan las actividades lúdicas mediante las cuales desarrollan algunos temas propios del área. Así mismo el 25% manifiesta que no le gusta hablar, ni escribir el castellano porque es aburrido y complejo su escritura por el uso de tildes puntos y comas; mientras que el idioma inglés es más divertido porque aprenden mediante canciones, guías de trabajo animadas y demás.

Tabla No. 6. Entendimiento de la explicación del profesor.

6. ¿De las cosas que te explica tu profesor de	
Nada	2
Casi Nada	0
Solo algunas cosas	1
Casi todo	5
Todo	12
Total	20

**Gráfica No. 6.** Entendimiento de la explicación del profesor.

Fuente. Autoras del proyecto.

La gráfica muestra que doce (12) niños de 20 existentes en el aula de clase del grado tercero entienden el contenido del área mediante la metodología utilizada a la fecha, lo que significa que con el grado de entendimiento será fácil adaptar nuevas herramientas de trabajo al aula, ya que solo dos (2) niños de los encuestados presentan dificultades en el proceso de aprendizaje del área de español.

Tabla No. 7. Grado de dificultad para aprender el idioma.

7. ¿Aprender lenguaje es difícil para ti?	
SÍ	5
NO	15
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.

**Gráfica No. 7.** Grado de dificultad para aprender el idioma.

Fuente. Autoras del Proyecto

El 75% de los estudiantes manifiestan que no presentan dificultades para aprender el idioma castellano y por ello les gustan las actividades que se desarrollan en la materia. Sin embargo hay un 25% de los estudiantes que sí manifiestan que la metodología adoptada por el docente no es la mejor ya que para ellos es compleja a la hora de desarrollarla y necesitan de mucho acompañamiento para avanzar en el proceso de aprendizaje.

Tabla No. 8. Gusto por las clases de lenguaje.

8. ¿Te gustan las clases de Lenguaje?	
SÍ	18
NO	2

Fuente. Autoras del proyecto.

**Gráfica No. 8.** Gusto por las clases de lenguaje.

Fuente. Autoras del proyecto.

El 80% de los niños encuestados manifiestan que les gusta la clase de español y que les gusta participar en el desarrollo de las diferentes actividades que el docente plantea para el aprendizaje de la asignatura. El otro 20% de los alumnos manifiestan que no les gusta la asignatura ni su metodología.

Tabla No. 9. Grado de satisfacción por la lectura y escritura.

9. ¿Te gusta leer y escribir cuentos o historia?	
SÍ	19
NO	1
Total	20

**Gráfica No. 9.** Grado de satisfacción por la lectura y escritura.

Fuente. Autoras del proyecto.

La gráfica muestra que el 90% de los estudiantes encuestados les gusta leer y escribir siempre y cuando los contenidos se encuentren ajustados a sus edades y expectativas. Mientras que el 1% alude que no le gusta leer y por ende se le dificulta la escritura pues su imaginación es corta.

Tabla No. 10. Estado de las clases de español.

10. ¿Te parecen divertidas o aburridas las clases de lenguaje?	
Divertidas	19
Aburridas	1
Total	20

Fuente. Autoras del proyecto.



Gráfica No. 10. Estado de las clases de español.

Fuente. Autoras del proyecto.

Del 100% de los estudiantes encuestados el 90% se sienten a gusto con la asignatura y esperan que las actividades que faltan por desarrollar sean lúdicas y recreativas; mientras que un 1% del estudiantado del grado tercero manifiesta que no les gusta la forma en las que las clases son dictadas y las actividades desarrolladas.

6.1.3. Presentación de resultados de las entrevistas realizadas al docente del área de español y al director del centro educativo.

Con el objetivo de diseñar una estrategia comunicativa para incentivar el uso de del periódico como herramienta de aprendizaje en la asignatura de español de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña, se le realizó entrevista al docente de la asignatura de español en el grado tercero y al director de la institución cuyos resultados arrojaron los siguientes hallazgos.

No tienen claros de dónde provienen los recursos para la institución ya que el director de

la institución manifiesta que es de la secretaría de educación y la docente manifiesta que es del Colegio José Eusebio Caro a la cual pertenece la sede David Hadad Salcedo, por cuanto se les dificulta solicitar ayudas didácticas y recursos para desarrollo de las actividades propias del proceso de aprendizaje. En cuanto a la satisfacción con respecto a los hábitos de lectura y escritura de los niños del grado tercero también se encontraron diferencias puesto que el director de la institución fue más objetivo ya que manifestó su insatisfacción por dichos hábitos ya que los niños evidencian a simple vista que no les gusta leer ni escribir. Sin embargo la docente a cargo de la asignatura alude que los niños se muestran interesados por la lectura, pero que no cuentan con material suficiente para el desarrollo de estas actividades.

En cuanto a la malla curricular tanto el director como el docente manifiestan que es muy buena ya que se encuentra ajustada a los programas estudiantiles de otras instituciones a nivel nacional. y que

amenaza latente para el buen desarrollo de las actividades del área es la falta de hábitos de estudio el poco compromiso y acompañamiento familiar a los estudiantes que han generado deserciones escolares por resultados académicos.

Tanto el docente como el director se encuentran de acuerdo con implementar una nueva estrategia de pedagogía paralela como es el uso del periódico ya que éste incentivaría y crearía en el estudiante hábitos de lectura y mejoras en el proceso de aprendizaje.

6.2. Diseño de implementación de la estrategia Prensa escuela en la asignatura de español.

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado al área de Español de la escuela David Haddad Salcedo y los resultados arrojados por los docentes y niños involucrados en el proceso se puede deducir que la estrategia que se debe diseñar debe contener procesos dinámicos de diferentes áreas que incentive la lectura, el uso del periódico e incite a los estudiantes a la investigación; ya que ésta como herramienta de aprendizaje en la asignatura de español del grado tercero de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña Norte de Santander, puede ser una herramienta oportuna y ágil, que brinde apoyo a los docentes sobre el trabajo de la prensa en sus clases y facilitar la enseñanza a sus estudiantes.

Lo anterior teniendo en cuenta que la prensa por sus múltiples características se ha convertido en un medio didáctico para trabajar en el aula de clases ayudando al estudiante a ser más crítico, dinámico y creativo, lo que permite formarlos en la comprensión de lo que sucede a su alrededor y mejorar la construcción de su conocimiento escolar. Para ello se ha diseñado una

cartilla como estrategia de inclusión de la prensa al aula escolar para el grado tercero. Estrategia que si resulta ser positiva puede ser adaptada a los diferentes grados escolares de la escuela David Haddad Salcedo.

El contenido de la cartilla debe estar ajustado a las guías de trabajo y contenidos admitidos para el grado tercero; así mismo debe propender por que el estudiante además de desarrollar sus actividades, se esfuerce por leer artículos de periódico de noticias económicas y sociales que le ayuden a involucrarse más con la realidad del país. Por lo tanto la presente estrategia contendrá el siguiente contenido.

El periódico, las partes del periódico, artículos de periódico, lectura de las cuales los estudiantes deberán realizar un análisis crítico y extraer de ellos el uso de la gramática. Lo anterior debido a que el currículo del grado tercero es encaminado a la producción textual, comunicación e interpretación textual, literatura, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y ética de la comunicación. Para ello los estudiantes del grado tercero deben descubrir los elementos y funciones de la comunicación, interacción con los signos lingüísticos en sus diferentes producciones textuales, disfrute de la literatura mediante lectura de fábulas, poemas, leyendas, cuentos, aventuras, textos de investigación, noticias y demás.

El resultado de la estrategia debe contener temas que integren los anteriores indicadores y

RECORDEMOS

LAS PARTES DEL PERIÓDICO



Noticia
Cabecera
Piedepagina
Primera plana
Orejilla

Foto
Columna
Titular
Secciones
Plana

Imagen No.1. Actividad Sopa de letras las partes del periódico.

Fuente. Autoras del Proyecto.

Los estudiantes tendrán que identificar en la sopa de letras las partes del periódico, esto les ayudará a conocer más sobre él, sus beneficios y los ayudarán a interactuar más sobre las actividades que los pueden acercar más a su uso.

EL PERIODICO

Un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía.

Tal como lo indica su nombre, los periódicos se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes. La palabra periódico también se puede utilizar para la designación matemática de números con determinada periodicidad (Ej. 1,3333).

Prácticamente todos los países del mundo cuentan con publicaciones de periódicos de diversa índole. Sobre todo en los países occidentales que cuentan con leyes de protección a la libertad de expresión y al derecho a la información. Los periódicos, también conocidos como diarios, cuentan con una larga historia, que ha visto su máximo esplendor a fines del siglo XIX y durante todo el siglo XX.

Fuente: <http://concepto.de/periodico/#xz4MB7E1BCW>

- Seleccionar nombres, verbos, adjetivos, determinantes, pronombres, preposiciones, conjunciones y adverbios en las noticias del periódico.

- Realizar un listado con palabras monosílabas, bisílabas, trisílabas y polisílabas y realizar una noticia o un artículo.

- Separar sílabas y rodear con rojo la sílaba tónica.



Imagen No. 2. De la lectura extraer la siguiente información.

Fuente. Autoras del Proyecto.

La actividad lleva consigo una lectura sobre el periódico, su importancia e incidencia y para ello determina a los estudiantes a reconocer dentro de la lectura verbos, adjetivos, determinantes, pronombres, preposiciones, conjunciones, adverbios y demás. Así mismo invita a los estudiantes del grado tercero a realizar un listado de palabras monosílabas, bisílabas, trisílabas, polisílabas; además determina a los alumnos a escribir una noticia y un artículo parecido al de la actividad.



Imagen No. 3. Actividad relativa a las partes del periódico.

Fuente. Autoras del Proyecto.

Dentro de la actividad se encuentran inmersas las partes del periódico las cuales le brindan al estudiante más claridad sobre el tema y les ayudará a ser objetivos a la hora del desarrollo de la actividad de la sopa de letras.

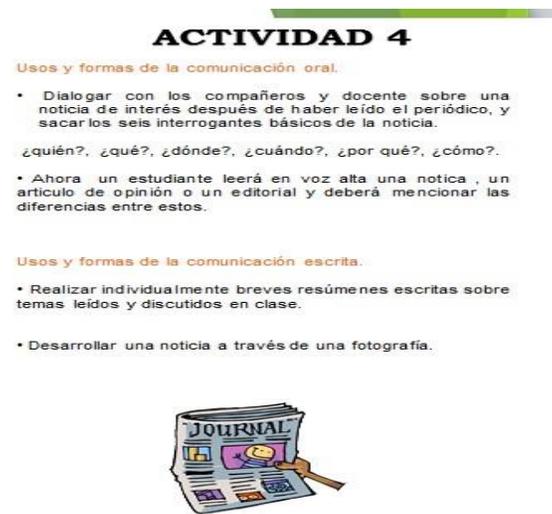
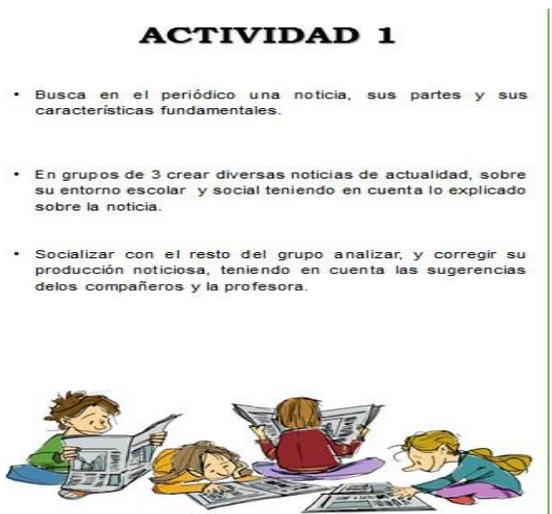


Imagen No. 4. Actividades conexas.

Fuente. Autoras del Proyecto.

ACTIVIDAD 3

- Subrayar en un texto las palabras que tengan "mb" y "mp"; recortarlas y pegarlas en una cartulina, folio o cuaderno.
- Localizar, por grupos, palabras que tengan las sílabas "ca", "cu", "co", "que" y "gui".
- Recortar letras para formar sus nombres y apellidos, usando mayúsculas para las iniciales, y pegarlos en una cartulina.
- Subrayar en amarillo las letras que tienen "v" al principio y en verde las que empiezan por "b".
- Recortar los nombres de personas destacadas. Pegarlos en un cuaderno y mencionarse si es masculino o femenino.
- Recortar adjetivos y colocarlos al lado del nombre de esas personas o hacer una frase con ellos.
- Recortar verbos y pegarlos, en una hoja de bond y hacer la respectiva conjugación.



Realiza tu noticia Y pégala.

Imagen No. 6. Actividades conexas.

Fuente. Autoras del Proyecto.

De la actividad anterior se puede deducir que los niños deben interactuar con el periódico con revistas y de ellos extraer letras, palabras en sus diferentes denominaciones lo que les facilita el aprendizaje de la gramática, la diferenciación de palabras, localización de grupos, Etc. Así mismo con lo aprendido debe realizar una noticia sobre un evento social real de su comunidad que sea gráfica y socializarla.

En conclusión cada una de las actividades plasmadas en la estrategia está encaminada a fortalecer las debilidades de la enseñanza del área de español desde la incidencia del uso del periódico como herramienta estratégica para incentivar la lectura y escritura. Su importancia radica en que el lenguaje es proceso eminentemente social que lo precisa como un instrumento de comunicación importante a través de la palabra hablada y escrita, ayudan a aclarar procesos

que antes le podían parecer a los estudiantes complejos y tediosos, que en vez de incentivar y motivar, generaban traumatismo escolar. (Ver cartilla en anexos.)

6.3. Desarrollo del periódico mural ajustado a los géneros periodísticos para la práctica de los estudiantes de la asignatura de español.

Para el desarrollo de este objetivo se tomaron como referencia varias actividades programadas por el docente de acuerdo al currículo o plan de estudio de la asignatura, puesto que es una actividad conexas y lúdica que les permite a los estudiantes interactuar con el mundo exterior, con la realidad y poder trabajar sobre ello. Para la realización del periódico mural se ejecutó mediante resolución de talleres y guías donde tenían que redactar sobre diferentes temas de otras asignaturas o temas de interés propio, las mejores redacciones eran mostradas en el mural, con la finalidad que los demás estudiantes pudieran leer y observar el trabajo desarrollado por los estudiantes de tercero. Por otro lado, con la finalidad de hacer que el mural fuera participativo se le dio oportunidad que niños de otros grados escribieran y compartieran su trabajo en el periódico mural. Así mismo se determina que dicha actividad debía desarrollarse mensualmente, lo que significa que mes a mes los estudiantes deben producir material didáctico sobre temas de interés ya sean social, comunitario, recreativo o investigativo, pero que sea de una vivencia real que le permita al estudiante interactuar con la lectura y con la sociedad.

Como resultado de la implementación del periódico mural se ha evidenciado el interés de

los niños por figurar en dicho cartel lo que ha generado positivamente un interés propio por adoptar hábitos de lectura y redacción.

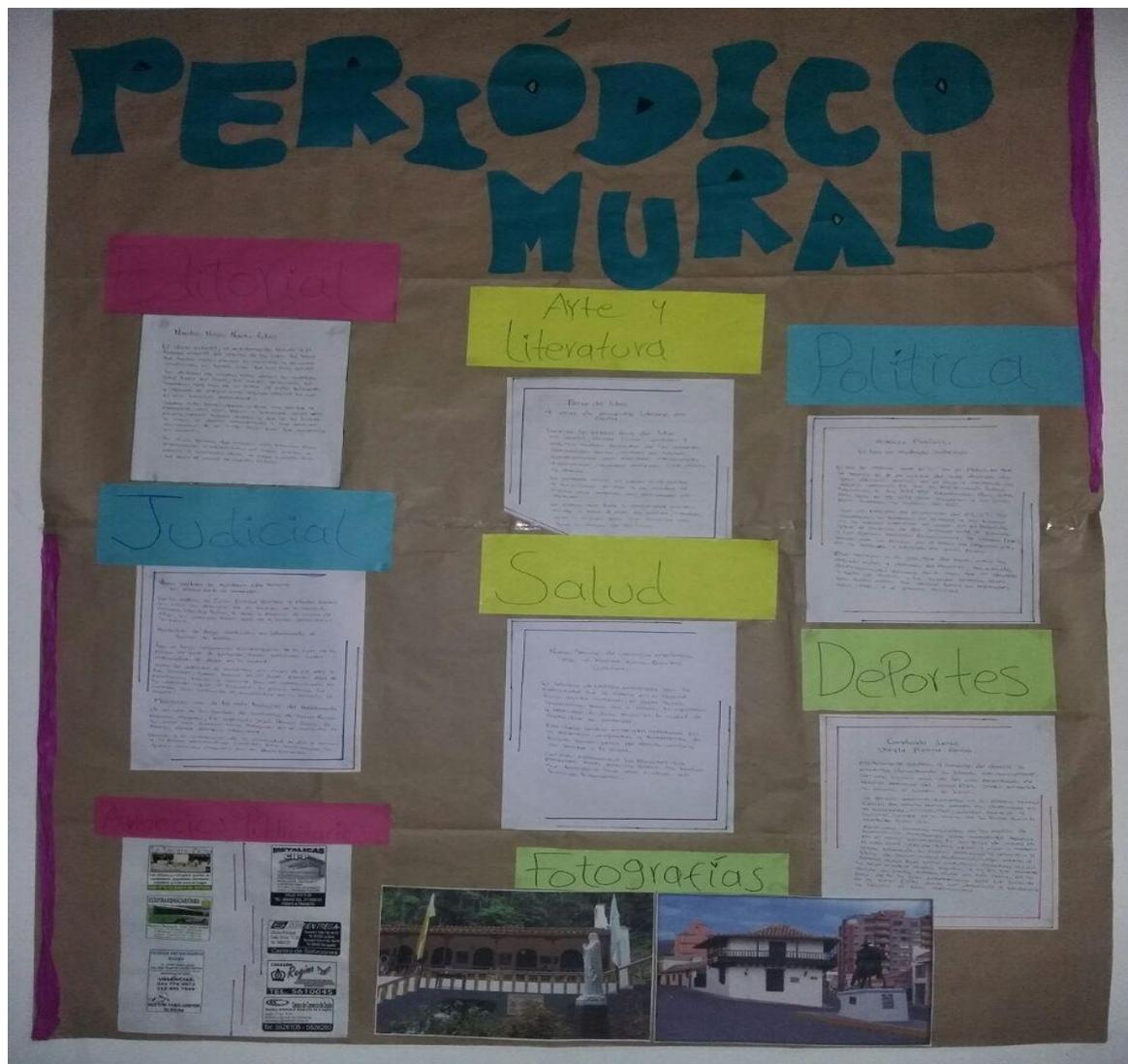


Imagen No. 7. Periódico Mural.

Fuente. Autoras del proyecto.

Capítulo 7. Conclusiones

Se realizó diagnóstico estratégico mediante matriz DOFA y análisis de resultados, la cual ayudado a determinar el tipo de estrategia que se debía crear para la inclusión del periódico como herramienta de aprendizaje en la asignatura de español.

Analizadas las estrategias y evaluados los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas se procedió a la creación de las actividades que debía contener la estrategia comunicativa las cuales se encuentran dentro del documento y que estarían en la cartilla multidisciplinar que hará parte del proceso de aprendizaje del área.

Se realizó la creación de un periódico mural con la ayuda de todos los estudiantes del grado tercero, el cual es alimentado mensualmente por las mejores redacciones, con la finalidad de incentivar los hábitos de lectura y redacción se dio la oportunidad que estudiantes de otros grados dieran uso a la herramienta.

Recomendaciones

Se recomienda realizar diagnósticos y acompañamientos periódicos al proceso de aprendizaje de cada asignatura con la finalidad de buscar estrategias comunicativas que inciten a los estudiantes a leer, escribir e investigar. Así mismo los enseñe a incluirse en un ámbito social real.

Actualizar las cartillas mensualmente de acuerdo a los contenidos que se desarrollarán en clase, que dichos contenidos sean ajustados a metodologías flexibles que le permitan al estudiantado aumentar su disposición por el estudio.

Implementar la estrategia de periódicos murales y prensa escuela en todas las asignaturas, para que los niños tengan herramientas didácticas que complementen y refuercen el aprendizaje.

Referencias

- BAUTISTA, Lisandro. Evolución de la prensa escrita desde el papiro hasta la internet, disponible en (<https://historia-de-la-prensa.wikispaces.com/HISTORIA+DE+LA+PRENSA+EN+EL+MUNDO>).
- FREINET, Celestín. El Texto Libre. El periódico escolar. Caracas, Venezuela Laboratorio Educativo. disponible en [http://reuredc.uca.es/index.php/tavira/article/viewFile/893/pdf_355].
- HUERGO, José. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Ediciones de periodismo y Comunicación disponible en [http://reuredc.uca.es/index.php/tavira/article/viewFile/893/pdf_355].
- MÉNDEZ, Carlos. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Bogotá, Tercera Edición 2007 disponible en [<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/0utilizarperiodico.htm>].
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado. (2010). La prensa digital en el aula. Disponible en [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm]
- CHIAVENATO Idalberto, Introducción a la teoría de la administración, 5º edición. Bogotá,

McGraw Hill 1971. P 49.

FREINET, Celestin. Nacimiento de una pedagogía popular. disponible en

[https://www.researchgate.net/publication/44546224_Nacimiento_de_una_pedagogia_popular_historia_de_la_escuela_moderna_Elise_Freinet]

Rodríguez de la Puente, E., Sánchez, O., Santos, M. y Villanueva, A. (1997-1998). *La prensa escolar*. Universidad Castilla-La Mancha

Apéndice

Apéndice A. Entrevista dirigida al Profesor de la Asignatura de Español y al Director de la Institución Educativa David Haddad Salcedo, de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES**

Objetivo. Diseñar una estrategia comunicativa para incentivar el uso del periódico como herramienta de aprendizaje, en la asignatura de español de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña Norte de Santander en el grado tercero.

1. ¿Los recursos con los que se trabaja la Escuela de dónde provienen?

2. ¿Cómo se sienten ustedes con respecto a los resultados de niños del Grado 3, frente a los hábitos de lectura y redacción?

Muy satisfecho Satisfecho Poco satisfecho Insatisfecho

¿Por qué?

3. ¿Cómo considera la calidad de la maya curricular de la asignatura de Español del Grado 3?

Excelente Buena Regular Mala

Por qué

4. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de la Asignatura de Español del grado 3?

El contenido

La metodología

Las relaciones de grupo

La gestión didáctica

La práctica de la asignatura

La metodología de Evaluación

Interacción con la tecnología

Relaciones públicas y comunicativas con el exterior de la institución.

Otras_____ ¿Cuáles?

5. ¿Cuáles considera son las debilidades de la Asignatura de Español en el grado 3?

Falta de Compromiso de los Estudiantes

Pocos hábitos para la lectura y la redacción

Falta de interacción con la tecnología

Falta de estrategias comunicativas y de aprendizaje

6. ¿Cuáles considera son las oportunidades de la empresa?

Nuevos modelos pedagógicos de enseñanza

Avanzada tecnología

Trabajo en equipo

Otras ¿Cuáles?

7. ¿Cuáles considera son las amenazas que debe mejorar?

El poco compromiso del Estado con las instituciones de estratos 1 y 2

La deserción estudiantil

Los pocos hábitos de Educación

Otras ¿Cuáles?

8. ¿Estaría de acuerdo usted con que se implementara en el grado 3 de la institución un modelo de pedagogía paralela tal como lo es el uso del periódico como herramienta de aprendizaje (prensa - Escuela?

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice B. Encuesta dirigida a los Estudiantes del grado 3 de la Institución educativa David Haddad Salcedo de Ocaña, Norte de Santander.

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES**

Objetivo. Diseñar una estrategia comunicativa para incentivar el uso del periódico como herramienta de aprendizaje, en la asignatura de español de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña Norte de Santander en el grado tercero.

1. ¿Eres hombre o mujer?

Hombre Mujer

2. ¿Te gusta estudiar?

SI NO

3. ¿En tu casa quién te ayuda a estudiar?

Nadie Papá Mamá Hermanos_

4. ¿Qué tipo de lenguaje utilizas?

Castellano Inglés Francés

5. ¿Te gusta hablar castellano?

Sí No

6. ¿De las cosas que te explica tu profesor de español entiendes?

Nada casi Nada Solo algunas cosas Casi todo Todo

7. ¿Aprender lenguaje es difícil para ti?

SÍ NO

8. ¿Te gustan las clases de Lenguaje?

SÍ NO

9. ¿Te gusta leer y escribir cuentos o historia?

SÍ NO

10. ¿Te parecen divertidas o aburridas las clases de lenguaje?

Divertidas Aburridas

¡Gracias por su tiempo!

Apéndice c. estrategia comunicativa planteada para incluir el programa prensa escuela.

	<p>EL PERIÓDICO tu amigo escolar</p>  <p>Lee, aprende y diviértete</p> 
<p>Se diferente y ayuda a cambiar el mundo</p>	<p>Recomendaciones</p>
<p>Nombre: Apellidos: Edad: Grado:</p>	

ACTIVIDAD 6

RECORDEMOS

LAS PARTES DEL PERIÓDICO

F	O	T	O	E	G	B	S	M	F	W	Y	F	K
C	A	B	E	C	E	R	A	E	H	A	I	O	Y
F	I	E	E	S	V	Q	W	H	I	D	R	C	S
P	I	E	D	E	P	A	G	I	N	A	E	E	X
Z	T	L	K	T	Y	Z	I	H	U	M	M	N	Y
C	O	L	U	M	N	A	I	P	T	V	M	E	K
E	I	E	Y	C	S	E	C	C	I	O	N	E	S
N	O	T	I	C	I	A	A	P	E	I	U	L	O
K	R	T	G	M	P	L	A	N	A	O	X	F	E
O	R	E	J	I	L	L	A	C	H	A	F	M	K
P	R	I	M	E	R	A	X	P	L	A	N	A	G
P	W	B	O	F	J	T	I	T	U	L	A	R	T
X	B	Y	X	U	U	Y	E	E	E	R	I	O	
O	Y	A	R	E	J	A	S	T	A	S	J	W	Z

Noticia
Cabecera
Piedepagina
Primera plana
Orejilla

Foto
Columna
Titular
Secciones
Plana



INTRODUCCIÓN

“

La cartilla didáctica que se elabora para el presente trabajo de grado, es con el fin de incentivar el uso del periódico como herramienta de aprendizaje en la asignatura de español del grado tercero de la institución educativa José Eusebio Caro sede David Haddad Salcedo de Ocaña Norte de Santander, siendo esta una herramienta oportuna y ágil, para así brindar un apoyo a los docentes sobre el trabajo de la prensa en sus clases y facilitar la enseñanza a sus estudiantes.

La prensa por sus múltiples características se ha convertido en un medio didáctico para trabajar en el aula de clases ayudando al estudiante a ser más crítico, dinámico y creativo, lo que permite formarlos en la comprensión de lo que sucede a su alrededor y mejorar la construcción de su conocimiento escolar.



EL PERIÓDICO

Un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía.

Tal como lo indica su nombre, los periódicos se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes. La palabra periódico también se puede utilizar para la designación matemática de números con determinada periodicidad (Ej. 1, 3333).

Prácticamente todos los países del mundo cuentan con publicaciones de periódicos de diversa índole. Sobre todo en los países occidentales que cuentan con leyes de protección a la libertad de expresión y al derecho a la información. Los periódicos, también conocidos como diarios, cuentan con una larga historia, que ha visto su máximo esplendor a fines del siglo XIX y durante todo el siglo XX.

Fuente: <http://concepto.de/periodico/?ixz4487E18CV>



ACTIVIDAD 5.1

- Seleccionar nombres, verbos, adjetivos, determinantes, pronombres, preposiciones, conjunciones y adverbios en las noticias del periódico.

- Realizar un listado con palabras monosílabas, bisílabas, trisílabas y polisílabas y realizar una noticia o un artículo.

- Separar sílabas y rodear con rojo la sílaba tónica.



ACTIVIDAD 5

- Clasificar palabras agudas, llenas, graves, esdrújulas, sobresdrújulas, con tilde y sin tilde que encuentres en el periódico.
- Ordenar alfabéticamente palabras o titulares.
- buscar en una noticia antónimos y sinónimos.
- Buscar en el periódico y seleccionar nombres y clasificarlos según sean comunes, propios, individuales o colectivos, concretos o abstractos, contables o incontables.



PARTES DEL PERIÓDICO

Para que una noticia sea completa debe responder las preguntas esenciales de la información: ¿quién, qué, cómo, cuándo, dónde, y por qué? El orden de las preguntas varía de acuerdo con el acontecimiento.



Fuente: <http://es.silideshare.net/PepaBotellaPrz/peridico-portada-y-contraportada->

ACTIVIDAD 1

- Busca en el periódico una noticia, sus partes y sus características fundamentales.
- En grupos de 3 crear diversas noticias de actualidad, sobre su entorno escolar y social teniendo en cuenta lo explicado sobre la noticia.
- Socializar con el resto del grupo analizar, y corregir su producción noticiosa, teniendo en cuenta las sugerencias de los compañeros y la profesora.



ACTIVIDAD 4

Usos y formas de la comunicación oral.

- Dialogar con los compañeros y docente sobre una noticia de interés después de haber leído el periódico, y sacar los seis interrogantes básicos de la noticia.
¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿cómo?.
- Ahora un estudiante leerá en voz alta una noticia, un artículo de opinión o un editorial y deberá mencionar las diferencias entre estos.

Usos y formas de la comunicación escrita.

- Realizar individualmente breves resúmenes escritos sobre temas leídos y discutidos en clase.
- Desarrollar una noticia a través de una fotografía.



ACTIVIDAD 2

Usos y formas de la comunicación escrita

- Escribir un titular para fotografías que recortes del periódico.

- Escribir titulares para noticias cortas que encuentres en el periódico, e intercambiarlos con los compañeros y que la profesora escoja el mejor.

¡¡Diviértete!!



CREA TU NOTICIA

1. Busca un suceso que te llame a atención e investiga sobre él.



2. No olvides hacer las preguntas necesarias.

3. Recolecta la información necesaria y empieza a escribir.



3. Recuerda tomar fotografías y videos.

ACTIVIDAD 3

- Subrayar en un texto las palabras que tengan "mb" y "mp"; recortarlas y pegarlas en una cartulina, folio o cuaderno.

- Localizar, por grupos, palabras que tengan las sílabas "ca", "cu", "co", "que" y "qui".

- Recortar letras para formar sus nombres y apellidos, usando mayúsculas para las iniciales, y pegarlos en una cartulina.

- Subrayar en amarillo las letras que tienen "v" al principio y en verde las que empiezan por "b".

- Recortar los nombres de personas destacadas. Pegarlos en un cuaderno y mencionar si es masculino o femenino.

- Recortar adjetivos y colocarlos al lado del nombre de esas personas o hacer una frase con ellos.

- Recortar verbos y pegarlos, en una hoja de bond y hacer la respectiva conjugación.

Realiza tu noticia Y pégalas.

LETRAS
RECORADAS

Apéndice D. Evidencias fotográficas.



