	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	<small>Documento</small> F-AC-DBL-007	<small>Código</small> 10-04-2012	<small>Fecha</small> 10-04-2012
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	<small>Dependencia</small> SUBDIRECTOR ACADEMICO	<small>Aprobado</small> 1(1)	<small>Pág.</small> 1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	YULEIDY BARBOSA RIOBO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	FABIO ALONSO TORRADO ÁLVAREZ		
TÍTULO DE LA TESIS	DISEÑO DE UN PERIÓDICO INSTITUCIONAL PARA EL DISTRITO SURES DE LA IGLESIA EVÁNGELICA INTERAMERICA DE COLOMBIA		
RESUMEN			
(70 palabras aproximadamente)			
<p>LA PASANTÍA SE CENTRÓ EN PROMOVER EL INTERÉS DE LA COMUNIDAD CRISTIANA DE LA IGLESIA EVANGÉLICA INTERAMERICANA DE COLOMBIA (IGLEICO), HACIA LOS PROCESOS Y PROGRAMAS QUE SE VIVEN AL INTERIOR DEL CENTRO. LA ESTRATEGIA DE LA PASANTE CONSISTIÓ EN FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA DEL DISTRITO SURES, TOMANDO COMO PUNTO DE PARTIDA EL DISEÑO DE UN MEDIO IMPRESO QUE DIERA ORIGEN ASÍ AL PERIÓDICO DEL DISTRITO.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 79	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL, OCAÑA N. DE S.
 Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**DISEÑO DE UN PERIÓDICO INSTITUCIONAL PARA EL DISTRITO SURES DE
LA IGLESIA EVANGÉLICA INTERAMERICANA DE COLOMBIA (IGLEICO)**

AUTOR

YULEIDY BARBOSA RIOBÓ

Informe final de pasantías presentado por optar el Título de Comunicadora Social

Director de pasantía

FABIO ALONSO TORRADO ÁLVAREZ

Especialista en Docencia Universitaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE CIENCIAS, EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

Ocaña, Colombia

Enero 2017

Índice

Capítulo 1. Diseño de un periódico institucional para el Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO)	1
1.1 Descripción de la iglesia.....	1
1.1.1 Misión.....	4
1.1.2 Visión	4
1.1.3 Objetivos de la empresa	4
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	5
1.1.5 Descripción de la dependencia y el proyecto asignado.....	26
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	27
1.2.1 Planteamiento del problema	29
1.3 Objetivos de la pasantía.....	30
1.3.1 Objetivo General.	30
1.3.2 Objetivos Específicos.....	30
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar	31
Capítulo 2. Enfoques Referenciales.....	32
2.1 Enfoque Conceptual.....	32
2.2 Enfoque Legal.....	35
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo	36
3.1 Presentación de resultados	36
3.1.1 Objetivo 1.....	36
3.1.2 Objetivo 2.....	53
3.1.3 Objetivo 3.....	59
Capítulo 4. Diagnóstico final.....	62
Capítulo 5. Conclusión.....	64
Capítulo 6. Recomendaciones	66
Referencias.....	68
Apéndices	69

Lista de Figuras

Figura 1 Estructura Organizacional	26
Figura 2 Encuesta.....	42
Figura 3 Aplicación de la encuesta 1.	44
Figura 4 Aplicación de la encuesta 2.	44
Figura 5 ¿Lee usted medios de comunicación impresos?	45
Figura 6 ¿Qué tipo de periódico lee?	46
Figura 7 ¿Considera Necesario la elaboración de un periódico en el Distrito Sures?	46
Figura 8 Con la creación de un periódico institucional en el Distrito Sures, ¿Cuál Considera debería ser su periodicidad?.....	47
Figura 9 ¿Apoyaría usted la creación y el sostenimiento del periódico en el Distrito, de qué forma?	48
Figura 10 De entrar en circulación el periódico, ¿Dónde le gustaría adquirirlo?	49
Figura 11 ¿Le gustaría conocer las actividades que se realizan en las Iglesias del Distrito Sures de Igleico por medio de un periódico?.....	49
Figura 12 ¿Compraría Usted un periódico con enfoque Biblio céntrico?	50
Figura 13 Machote a lápiz.....	54
Figura 14 Cabezote	55
Figura 15 Diagramación del periódico	56
Figura 16 Tipografía	57
Figura 17 Presentación del periódico.....	60
Figura 18 Cotización de impresión	61

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz DOFA, Distrito Sures	28
Tabla 2 Descripción de las actividades.....	31
Tabla 3 Formato de entrevista.....	37
Tabla 4 ¿Por qué se llama distrito Sures?.....	38
Tabla 5 ¿Cuáles es el límite geográfico?	38
Tabla 6 ¿Por qué se creó el distrito?.....	39
Tabla 7 ¿Actualmente cuantas Iglesias Conforman el Distrito?	39
Tabla 8 ¿Cómo es la comunicación con las iglesias que conforman el distrito, a través de que se efectúa?	40
Tabla 9 ¿Cómo saben los miembros de las iglesias sobre los eventos que se llevan a cabo a nivel distrital?	40
Tabla 10 ¿Estrategias utilizadas para atraer miembros, simpatizantes, y desde luego darse a conocer?	41
Tabla 11 ¿Qué acceso tienen los miembros para conocer las actividades que se hacen en el distrito?	41

Apéndices

Apendice A Colores utilizados en el diseño	70
Apendice B Diseño del Folio uno.....	71
Apendice C Diseño del folio Dos	72
Apendice D Diseño del Folio Tres	73

Resumen

La pasantía se centró en promover el interés de la comunidad cristiana de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (Igleico), hacia los procesos y programas que se viven al interior del centro. La estrategia de la pasante consistió en fortalecer la comunicación interna del Distrito Sures, tomando como punto de partida el diseño de un medio impreso que diera origen así al periódico del Distrito.

En ese orden de ideas, se llevó a cabo inicialmente un diagnóstico donde se pudo determinar la viabilidad de la creación del periódico y dar cumplimiento a lo pactado en el plan de trabajo institucional que solventará las expectativas y necesidades en materia de comunicación de las directivas y comunidad en general de Igleico.

Finalmente se presenta en este informe de pasantía el proceso de diseño y elaboración del periódico institucional en el Distrito Sures.

Introducción

Desde el principio, los seres humanos han intentado comunicar sus necesidades y sentimientos a través de diversos métodos; señas, símbolos, entre otros, han sido dichas herramientas que el hombre utilizó, hasta dar origen al lenguaje que hoy conocemos. No obstante, el hombre deseaba expandir y plasmar sus mensajes, de manera que creó la prensa escrita, como un medio de comunicación oportuno y eficiente.

Con base en lo anterior, el presente trabajo estuvo enfatizado a dar cumplimiento a esos deseos y necesidades de la población por comunicarse, sobre todo, el de despertar el interés de la misma a participar, a conocer de primera mano, lo que acontece alrededor. Así mismo, la pasantía propende optimizar el clima organizacional de la comunidad de Igleico, mediante un proceso de estudio para determinar el medio de comunicación más apropiado para este centro cristiano.

Finalmente, y teniendo en cuenta que varias de las iglesias cristianas del mundo usan medios impresos para evangelizar, visibilizar temas y actividades de interés de la comunidad cristiana, se optó por el diseño del periódico institucional para el Distrito Sures, el cual permitirá dar a conocer el trabajo realizado de Igleico en los municipios donde opera, articulando así las 24 iglesias que conforman el distrito.

Capítulo 1. Diseño de un periódico institucional para el Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO)

1.1 Descripción de la iglesia

La raíz principal de la IGLEICO proviene de los movimientos de santidad del siglo XIX, es allí donde nace la OMS (En español, Sociedad con Una Misión), quien fue la fundadora de la Iglesia Evangélica Interamericana. Durante la segunda guerra mundial, misioneros de OMS (en ese entonces, Sociedad Misionera Oriental), tuvieron problemas para seguir predicando el evangelio en Japón, enfocando así su labor evangelizadora en Latinoamérica. El 13 de Agosto de 1943, llegan los primeros misioneros de OMS a Colombia; Lettie Cowman y la familia Pearson, ocho días después llega Guillermo Guillan. En el año 1944 llega el Rvdo. Juan Palmer con su familia y la señorita Florencia Cavender.

En 1946 llega el Rvdo. Jorge y Bernardina Bidulph y también Arturo y Margarita Brabon. Estos misioneros son muy importantes en la historia de la iglesia, pues ellos venían con la misión de impartir el evangelio a todos los necesitados. Pero sus propósitos iban más allá, ellos querían preparar líderes cristianos nacionales para compartir el evangelio y fundar iglesias en todo el país. Es por esta razón que se fundó en el año de 1944 el Seminario Bíblico de Colombia, hoy Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia (FUSBC). La primera Iglesia Interamericana fue la iglesia fundada en 1945, en el barrio Amador de la ciudad de Medellín.

Los misioneros fundaron una Sociedad Misionera Interamericana (S.M.I), la cual daba, en un inicio, la cobertura a las iglesias que se fundaban en resultado de la obra evangelizadora.

Una de las estrategias evangelísticas de la S.I.M. Fue la educación, por esta razón se fundaron colegios para la formación integral de niños y niñas. Para ayudar a estos colegios, la Misión funda el Instituto Bíblico Peniel en el año de 1954, con el fin de formar profesores de estos colegios que sirvieran a la vez como líderes de las congregaciones. Este Instituto se establece a unos kilómetros de Puerto Berrio. Aparece dentro de este conjunto educativo el Colegio Bachillerato en Bogotá en el año 1965. La Interamericana se organizó como iglesia nacional en 1951, pero fue hasta el 10 de Enero de 1968 cuando consigue el reconocimiento del gobierno como Asociación de Iglesias Evangélicas Interamericanas de Colombia (ASODIEICO).

La alcaldía Mayor de Bogotá, así como las Gobernaciones Departamentales tenían la responsabilidad de certificar la existencia y representación legal de las entidades jurídicas llamadas Asociaciones, Fundaciones y Corporaciones sin ánimo de lucro, ya que esta era la figura que hasta el año 1994 se venía manejando para el desarrollo de las actividades religiosas. Con motivo de la entrada en vigencia de la Ley 133 de 1994, Ley de Libertad Religiosa, la Alcaldía Mayor de Bogotá y otros Organismos del Estado pierden competencia para reconocer o certificar a las entidades religiosas.

La Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO), con Personería Jurídica Especial 1134 del Ministerio del Interior. Durante la gestión de los trámites, no se incluyó el Número de Identificación Tributaria de ASODIEICO y por el contrario se obtuvo un nuevo

RUT para la IGLEICO, quedando así con dos personerías jurídicas y dos Números de Identificación Tributaria (NIT), registrados ante dos entes gubernamentales diferentes; ASODIEICO ante la Alcaldía Mayor de Bogotá e IGLEICO ante el Ministerio del Interior.

Se definió que una sola Asamblea podía evacuar las dos actas para registrar ante la Alcaldía Mayor de Bogotá y ante el Ministerio del Interior, pero desde cualquier punto de vista era ilegal, ya que una de las entidades era de derecho privado (ASODIEICO) y no podía desarrollar actividades con fines religiosos. En el año 2008 se inició un nuevo periodo administrativo y por tal razón debían presentarse las actas de la Asamblea, ante las entidades donde se encontraban registradas la ASODIEICO y la IGLEICO, con el fin de obtener las respectivas representaciones legales. Como la Alcaldía Mayor de Bogotá ya no era entidad competente para dar personería jurídica a entidades religiosas, ASODIEICO no contaba con reconocimiento legal y menos con los correspondientes Certificados de Existencia para realizar trámites legales (revocatorias directas para la exención de impuestos, contratos de cobertura educativa, registros de firmas bancarias para apertura de cuentas, entre otras diligencias).

Pidiendo la dirección de Dios en oración, después de diferentes asesorías profesionales y en consulta con abogados de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se encontró una salida para reactivar el reconocimiento legal de la ASODIEICO, bajo la cobertura de la IGLEICO, ya que ésta tenía su representación legal y se encontraba registrada ante el Ministerio del Interior. Así pues, IGLEICO extendió sus efectos jurídicos a ASODIEICO, haciéndose necesario el cambio de razón social de ASODIEICO a IGLEICO-CENTRAL, bajo resolución expedida por el Ministerio del Interior y de Justicia No. 2590 del 8 de Septiembre de 2008 y manteniendo su Número de Identificación Tributaria (NIT. 890905568-5).

En el mes de Junio de 2010 se solicitó al Ministerio del Interior concepto frente a la posibilidad de que la IGLEICO- CENTRAL, se pudiera acoger a los estatutos de IGLEICO, para así, no tener dos Estatutos sino uno para las dos entidades, obteniendo una respuesta favorable ante tal solicitud. Este procedimiento se llevó a cabo por acuerdo de la Junta Nacional de Ministros y es así como el día 3 de Septiembre de 2010 son declarados conforme a la ley, mediante resolución No. 4202 del 3 de Septiembre de 2010.

Hoy es una de las denominaciones más extensas de Colombia con iglesias que recorren al país desde zonas rurales hasta las zonas urbanas, también haciendo presencia en Venezuela, Ecuador, Panamá y Londres. (Barrios, 2015)

1.1.1 Misión

Dar a conocer el reino de Dios y su justicia, a través de la predicación de la verdad divina, la enseñanza Biblio céntrica, la acción social, el testimonio personal, comunitario, y el ejercicio del poder de Dios, con señales, prodigios y milagros.

1.1.2 Visión

Ser una iglesia sin mancha y sin arruga ante los ojos de Dios. Grande, fuerte, líder e influyente en el orden: local, distrital, nacional e internacional.

1.1.3 Objetivos de la empresa

La Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia, es una entidad religiosa, sin ánimo de lucro que tiene el fin de divulgar, difundir y enseñar el evangelio del Señor Jesucristo

fundamentado en la Santa Biblia, llevando un mensaje de salvación, esperanza y amor a cada comunidad.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La Iglesia establece la siguiente jerarquía para garantizar el cumplimiento de sus fines: El Concilio Nacional de Ministros, La Junta Nacional de Ministros, Representante Legal, Concilio Distrital, Junta Distrital de ministros, Ministro Distrital, Concilio Local y Ministro Local.

Del Concilio Nacional de Ministros

El Concilio Nacional de Ministros es la máxima autoridad de la Iglesia, por lo tanto, tiene competencia y jurisdicción sobre todos los asuntos de la misma en todo el territorio nacional.

El Concilio Nacional de Ministros se reunirá ordinariamente cada cuatro años en el período comprendido entre el 1 y el 30 de enero del cuarto año, y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten.

Los gastos del *Concilio Nacional De Ministros* se sufragarán según el reglamento interno de la iglesia. (R. I. ART 44).

El Concilio Nacional de Ministros podrá deliberar con un quórum mínimo de las dos terceras partes (2/3) de los miembros con voz y voto, y las propuestas, proyectos y acuerdos serán aprobados por la mitad más uno del quórum en cada sesión.

Cuando cualquier miembro del concilio nacional de ministros no pueda asistir por fuerza mayor comprobada, deberá notificarla por escrito.

Son funciones del Concilio Nacional De Ministros:

- Recibir el informe general de gestión y avance de la Iglesia.
- Resolver apelaciones presentadas por algún miembro a esta instancia.
- Elegir y ungir al Ministro (a) Nacional, quien será el o la Representante Legal de la Iglesia.
- Evaluar el cumplimiento de las funciones del Ministro Nacional y la Junta Nacional de Ministros.
- Elegir las Comisiones permanentes; de Estatutos, de Doctrina y de Finanzas, como las transitorias que se requieran en el desarrollo de sus reuniones.
- Aprobar el presupuesto general para el próximo período más el incremento anual que declare la Junta Nacional de Ministros.
- Aprobar programas de desarrollo de la Iglesia a cinco años.
- Delegar funciones o encargos específicos
- Aprobar o improbar los miembros de la Junta Nacional de Ministros.
- Aprobar en dos debates la reforma de los estatutos debidamente sustentada y justificada como también adiciones estatutarias, en un tiempo máximo 60 días.

Junta Nacional De Ministros

Son miembros del Junta Nacional Ministros de la Iglesia; los Ministros Distritales, el Ministro nacional, El ministro nacional Suplente, el Secretario(a) Nacional, el Tesorero(a) Nacional, los Ministros de Organismos Internos Nacionales.

Los miembros de la Junta Nacional De Ministros serán nombrados por el Concilio Nacional de Ministros, para un período de cuatro años.

El Ministro Nacional contará con un equipo asesor conformado por el Ministro Nacional suplente, tesorero(a) y secretario(a) nacional.

La Junta Nacional De Ministros se reunirá ordinariamente cada seis meses para evaluar el desarrollo y avance de la obra en la nación y fuera de ella, como también para capacitación, actualización, unción y ministración de todos sus miembros; y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten.

Todos los miembros de La Junta Nacional De Ministros deben estar presentes en todas las reuniones ordinarias y extraordinarias.

Requisitos para ser miembro de La Junta Nacional De Ministros:

- Ser Ministro ordenado.
- No haber sido disciplinado en los últimos 5 años, en el desarrollo de su ministerio.
- Ministro(a) apartado de la avaricia, lleno de amor, verdad, temeroso de Dios y enseñable.

- Que tenga sentido de pertenencia por la Iglesia.
- Lleno del Espíritu Santo, sabiduría, crea y pronuncie las manifestaciones del

Espíritu Santo.

- Estar a paz y salvo con sus obligaciones financieras como Ministros.
- Esposo de una sola mujer o esposa de un solo hombre.
- Que tenga profundo amor por las almas y ejerza poder de Dios al ministrar la

Palabra y la oración a los enfermos y atormentados por cualquier dolencia.

- Ser persona de oración, conocedor profundo y hacedor de la Biblia, la

Declaración de Fe, el Manual de Doctrina y los Estatutos de la Iglesia.

Funciones de la Junta Nacional De Ministros:

- Ejecutar los acuerdos del Concilio de Ministros.
- Conferir la dignidad de Ministros ordenados.
- Revisar las actas del Concilio Nacional de Ministros.
- Presentar proyectos de reforma estatutaria al Concilio Nacional de Ministros.
- Autorizar compra, venta, hipoteca, permuta de los inmuebles, previa solicitud del Ministro local de la Iglesia que lo solicite.
- Pedir informe por escrito a cualquiera de los que están bajo su autoridad.
- Asesorarse de las Comisiones permanentes.
- Velar porque se de aplicación de la Declaración de fe, del Manual de Doctrina, los Estatutos y reglamento interno.
- Elaborar el presupuesto general de la Iglesia para el siguiente período con asesoría del contador(a) y el presidente de la Comisión de Finanzas.

- Hacer ajuste del Presupuesto General aprobado por el Concilio Nacional de Ministros, hasta en un 20%.
- Crear y aprobar Centros de Capacitación Teológica.
- Velar para que el Fondo Nacional y el Distrital, que corresponden al 10% de los ingresos de la Iglesia Local, se distribuyan así: 7% para la Oficina Central, y 3% para el respectivo distrito.
- Atender todas las apelaciones y casos en la Iglesia, que no hayan sido resueltos por el Ministro Local, Ministro Distrital, Concilio Distrital y el Ministro Nacional.
- Orientar las relaciones de la Iglesia con otras entidades cristianas de orden nacional e internacional.
- Aprobar o improbar el ingreso de los ministros provenientes de otras denominaciones y de Iglesias que quieran unirse a la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia.
- Delegar funciones y encargos en Ministros, Miembros del Concilio local, Ministro Distrital y/o Ministro Nacional.
- Recibir y aprobar los informes generales de los ministros distritales, el informe de gestión del Ministro Nacional, Tesorero(a), Contador(a), y Organismos Internos.
- Evaluar permanentemente todas las ejecutorias de los Ministros, Distritales y el Nacional.
- Expulsar del ejercicio ministerial al Ministro que incurra en: violación carnal y toda conducta sexual aberrante.
- Atender toda apelación de su competencia.
- Responder por sus ejecutorias ante el Concilio Nacional de Ministros.
- Ser autoridad delegada de la Iglesia no reunido el Concilio Nacional de Ministros.
- Crear espacios ministeriales para ministros pensionados y jubilados de la institución y otros que el Concilio Nacional de Ministros considere.

- Estudiar y aprobar las solicitudes de aspirantes a patrocinio para estudios teológicos.
- Estudiar y condecorar a Ministros como también a Iglesias locales que así lo ameriten por cualificación y/o calificación: servicio y consagración.
- Disciplinar al Ministro Nacional, a los miembros del Junta Nacional de Ministros, las Comisiones Permanentes y presidentes de organismos internos nacionales que hayan incumplido sus funciones y/o incurrido en mala conducta o incumplimiento de encargo.
- Implementar innovaciones de modelos ministeriales, administrativos y económicos en Iglesias locales y distritos, en mutuo acuerdo con el Ministro Nacional, Ministro Distrital y el Ministro Local haciendo evaluaciones periódicas.

Del Ministro Nacional y su Suplente

El Ministro Nacional es la autoridad delegada de la Iglesia, no reunido el Concilio Nacional de Ministros y la Junta Nacional de Ministros; y será elegido para un período de cuatro años, pudiendo ser reelegido para periodos iguales como Representante Legal de la Iglesia.

Requisitos para ser Ministro Nacional:

- Ser colombiano (a) de nacimiento
- Cumplir con los mismos requisitos que se exigen para ser miembro del Junta Nacional de Ministros.
- Tener estudios teológicos reconocidos.
- Haber ejercido el ministerio durante 10 años consecutivos.
- Capacidad académica (ser Bachiller como mínimo).

- Tener experiencia en trabajos administrativos distrital y/o nacional por un periodo.
- Haber demostrado capacidad administrativa exitosa.

Funciones del Ministro Nacional: Ser Ministro en calidad de pastor de toda la Iglesia, en todo el territorio nacional.

- Disciplinar en compañía del Ministro Distrital a Ministros que incurran en malos testimonios debidamente comprobados.
- Ser orientador e impulsor de la Visión de la Iglesia en el orden nacional e internacional.
- Nombrar, trasladar o destituir, en compañía del Ministro Distrital, los Ministros en las Iglesias locales.
- Representar legal y oficialmente a la Iglesia ante el Gobierno nacional e internacional, lo mismo que ante entidades civiles, religiosas y particulares.
- Presidir las reuniones del Concilio Nacional de Ministros y de la Junta Nacional.
- Ejecutar los acuerdos del Concilio Nacional de Ministros y de la Junta Nacional de Ministros que le sean delegados.
- Velar por la práctica de la fe de acuerdo a la Biblia, la Declaración de Fe, el Manual de Doctrina y el Reglamento Interno en la Iglesia y el ejercicio ministerial de los Ministros en las Iglesias locales.
- Vigilar todos los aspectos administrativos de la Iglesia.
- Firmar todos los documentos legales, certificados, resoluciones, contratos laborales que demande la Iglesia y que se le demanda a la misma en todo el territorio nacional.

- Resolver dentro de la guía de Dios todos aquellos asuntos que se presenten mientras no esté el Concilio Nacional de Ministros ni el Junta Nacional de Ministros reunidos; de sus ejecutorias, responderá ante los organismos mencionados anteriormente.

- Ejecutar o autorizar operaciones monetarias a favor de la Iglesia hasta por 50 salaros mínimos del presupuesto general aprobado.

- Delegar funciones o encargos.

- Trazar o coordinar programas de desarrollo y emergencia social.

- Promover programas que conduzcan a la extensión del evangelio.

- Vigilar, dirigir y orientar los organismos internos.

- Promover la educación teológica y secular de los Ministros

- Evaluar a todos los Ministros Distritales, y en compañía del Ministro Distrital a los Ministros Locales.

- La evaluación versará sobre desarrollo de la Visión nacional en la localidad, el Plan de trabajo del Ministro, el manejo administrativo, la evangelización, la capacitación impartida en la Iglesia, aplicación de la Declaración de Fe, el Manual de Doctrina, conocimiento Bíblico, ejercicio del poder de Dios y el ejemplo personal del Ministro.

- Cumplir la Gran Comisión integralmente, gestionando los medios económicos, materiales, técnicos y profesionales.

- Hacer reconocimientos al personal que ha logrado éxito en su ministerio, estimulando a otros para impulsarlos en sus anhelos y desarrollo.

- Mantener buenas relaciones humanas y ministeriales con los que están bajo su autoridad.

- Gestionar los medios económicos para la iglesia, con otras entidades sin comprometer directa o indirectamente la autonomía de la entidad

religiosa. También, interesarse por su actualización y superación en las áreas que competen a su oficio.

- Declarar libertad de estrategias bajo la dirección del Espíritu Santo en los distritos para alcanzar las metas evangelísticas y de crecimiento integral tanto cualitativo como cuantitativo, bajo el principio de sujeción a la autoridad competente.

- Impulsar y autorizar intercambio de ministerio con otras Iglesias en el exterior.
- Impulsar la soberanía de la Biblia en la Iglesia y sus Ministros.
- Crear e impulsar la Red de Oración nacional e internacional.
- Contratar el contador(a) público con Tarjeta Profesional.
- Solicitar informes de todo el personal bajo su autoridad.
- Ser el ordenador del gasto presupuestal.
- Regular el sueldo de los Ministros y personal bajo su autoridad; y, en compañía del Ministro Distrital teniendo en cuenta la capacidad económica de cada iglesia.

- Realizar vinculaciones de nuevos Ministros de acuerdo al reglamento interno en compañía del Ministro distrital.

- Estudiar y aprobar las solicitudes para estudios en el exterior y universidades nacionales.

- Nombrar al Secretario y al Tesorero Nacional.

El Ministro Suplente será nombrado por el ministro Nacional para un período de cuatro años.

Cumplirá con los mismos requisitos para ser Ministro Nacional.

Funciones del Ministro Nacional Suplente:

- Reemplazar al Ministro Nacional por renuncia, incapacidad física, mental o moral, ausencia temporal y/o muerte
- Asistir a las reuniones de la Junta Nacional de Ministros.
- Ser consejero y asesor del Ministro Nacional.
- Informar a la Junta Nacional de Ministros de su gestión

De la Organización y el Gobierno Distrital

Se considera Distrito a un conjunto de Iglesias locales que tengan proximidad geográfica, facilidad de comunicación, y llene los siguientes requisitos:

- Tener mínimo siete iglesias.
- Tener mínimo 500 miembros.
- Contar con Ministros (as) ordenados.

Todos los asuntos del Distrito deben ser tratados por el Ministro Distrital y su Junta y el Concilio distrital de Ministros.

Los miembros del Concilio Distrital serán: todos sus Ministros, un delegado por iglesia y los coordinadores de los organismos internos.

Funciones del Concilio Distrital:

- Recibir del ministro Distrital el informe general del Distrito y su desarrollo.
- Aprobar el ‘Plan de Desarrollo’ Distrital presentado por el Ministro Distrital.
- Cumplir encargos del Concilio de Ministros, JUNTA Nacional de Ministros y el Ministro Nacional.
- Aprobar el presupuesto anual del Distrito presentado por el Tesorero(a) y Ministro Distrital.
- Recomendar ante la Junta Nacional de Ministros, los candidatos a ser ordenados.
- Enviar copias de actas Distritales al Secretario(a) Nacional
- Mantener actualizado el inventario de las Iglesias locales y del Distrito, y enviar copia del mismo a la Oficina Central.
- Velar y fomentar el desarrollo del espíritu cristiano en las Iglesias locales y acciones pastorales de los Ministros en el Distrito.
- Tener listas de Ministros para el ejercicio ministerial en el Distrito.
- Ser autoridad delegada en el Distrito.
- Presentar candidatos al Concilio Nacional, para el cargo de Ministro distrital.

Reuniones del Concilio Distrital será cada dos años y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten; será de carácter obligatoria la asistencia de todos sus miembros.

Los acuerdos, propuestas y decisiones del Concilio Distrital serán aprobados por la mitad más uno de los votos del quórum presente.

La Junta Distrital. Son nombrados y aprobados para un período de cuatro años. Hacen parte de el: El Ministro Distrital, su suplente, el cual será el Presidente de la Acción pastoral de Ministros en el Distrito; el secretario, tesorero. Serán nombrados por el Ministro Distrital.

El ministro distrital es presentado por Concilio distrital ante el concilio Nacional de Ministros para su elección, para un período de cuatro años.

Funciones de la Junta Distrital:

Son las mismas de la junta nacional en su respectiva instancia.

Los requisitos para ser miembro de La Junta Distrital son los mismos que para ser miembro de la Junta Nacional de Ministros.

Requisitos para ser Ministro Distrital:

- Los mismos que para ser miembro de la Junta Nacional de Ministros.
- Ser Ministro ordenado en ejercicio, por un período mínimo de cinco años.
- Tener capacitación teológica.

Funciones del Ministro Distrital:

- Nombrar los miembros de la Junta Distrital.
- Disciplinar a los Ministros en compañía de la Junta distrital y el Ministro Nacional, cuando el caso lo amerite.

- Ser orientador e impulsor de la Visión Nacional de la Iglesia en el orden distrital.
- Nombrar, trasladar o destituir, en compañía del Ministro Nacional, los Ministros de la Iglesia local.

- Ser miembro de la Junta Nacional de Ministros.
- Presidir las reuniones del Concilio Distrital y la Junta.
- Supervisar el funcionamiento de las Iglesias locales y el respectivos Ministros.
- Informar al Ministro Nacional o a la Junta Nacional de Ministros sobre la marcha del distrito.

- Visitar y pastorear a las Iglesias locales del distrito y a los respectivos Ministros.
- Solicitar informes a los que están bajo su autoridad y revisar los libros oficiales de la Iglesia y/o apoyarse en miembros de la Junta Distrital.

- Delegar funciones en Ministros de la Iglesia local.
- Ser la autoridad delegada en el Distrito cuando no esté reunida la Junta Distrital.
- Ser responsable de todas sus ejecutorias ante el Concilio Distrital, el Ministro Nacional y la Junta Nacional de Ministros.

- Ser ordenador del gasto presupuestal distrital.
- Nombrar los coordinadores de organismos internos distritales y ejecutar todas aquellas funciones que el concilio distrital y Ministro nacional le deleguen.

De la Organización y Gobierno de la Iglesia Local

La Iglesia Local es el grupo de personas redimidas por la sangre de Jesucristo tal como se describe en la Declaración de Fe y Manual de Doctrina de la Iglesia, y está integrada por: niños, adolescentes, jóvenes, caballeros, damas, edad dorada y parejas.

Todos los asuntos de la Iglesia Local deben ser conocidos y tratados por el Ministro ó el concilio local, que son las autoridades delegadas.

Los miembros del Concilio Local oscilan entre 7 y 25, incluido el Ministro, el cual será el Presidente del concilio. Cada uno de los miembros representará uno o varios ministerios.

La autoridad delegada en la Iglesia Local es el Concilio Local que será nombrado por su Ministro. Y se reunirá cada tres meses, y extraordinariamente cada vez que se amerite a solicitud del ministro local, distrital, nacional o las 2/3 partes del concilio.

El nombramiento debe hacerse por resolución escrita y debidamente motivada.

Los acuerdos, propuestas y decisiones del concilio LOCAL serán aprobados por la mitad más uno de los votos del quórum presente.

Los requisitos para ser miembro del Concilio Local son:

- Ser lleno del Espíritu Santo, sabiduría y temor de Dios.
- Ser persona de oración, conocedor del mensaje de la Biblia, la Declaración de Fe, el Manual de Doctrina y el Estatuto de la Iglesia.
- Ser bautizado y tener buen testimonio cristiano.
- Tener vocación y conocimiento para el ministerio que se le encarga al ser elegido parte del concilio local.

- Que tenga sentido de pertenencia por la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia
- Ser persona de visión, con llamado y actitud enseñable.

Funciones del concilio local:

- Velar por el desarrollo cualitativo y cuantitativo de la Iglesia local.
- Asesorar, revisar y aprobar el presupuesto y plan de trabajo presentado por el Ministro.
- Velar por la excelencia de los miembros del concilio Local y su desempeño en cada uno de los ministerios asignados.
- Ser la autoridad delegada en la Iglesia local.
- Evaluar el desarrollo y logros del plan de trabajo aprobado.
- Estudiar, evaluar y decidir sobre todos los asuntos de la Iglesia, excepto aquellos que son competencia del Ministro y las autoridades superiores.
- Hacer peticiones a las instancias superiores sobre asuntos de la obra.
- Aprobar en primera instancia la compra, venta o hipoteca de bienes muebles e inmuebles y hacer la respectiva solicitud para su final aprobación ante la instancia competente.
- Presentar Proyectos de Reforma o Enmienda a los estatutos.
- Delegar funciones o encargos.
- Velar por la buena ejecución de las finanzas.
- Estimular económicamente las esposas de pastores que están en ejercicio ministerial

Las funciones del Secretario(a) y Tesorero(a) del concilio local son las mismas del Secretario(a) y Tesorero(a) del concilio distrital, solo que tendrá aplicación a la Iglesia local y ministerios que ésta maneje; además, debe informar al Ministro.

El Ministro de la Iglesia local es nombrado, trasladado o destituido por los ministros Nacionales y Distritales.

Su estabilidad ministerial en el lugar asignado depende de sus resultados cualitativos y cuantitativos en la Iglesia local, su ejemplo personal, familiar, ministerial, eclesial y comunitario, su sentido de pertenencia por la Iglesia y su sujeción a sus autoridades competentes.

Requisitos para ser Ministro en la Iglesia local:

- Ser persona temerosa de Dios, llena del Espíritu Santo y de sabiduría.
- Tener vocación y llamado de Dios.
- Ser persona de oración.
- Tener una formación y/o experiencia ministerial reconocida.
- Conocer profundamente la Biblia, la declaración de Fe, el Manual de Doctrina, los Estatutos y el Reglamento Interno de la Iglesia.
- Ser persona enseñable.
- Esposo de una sola mujer o esposa de un solo marido, en el evento de ser casado.
- Que no sea divorciado y vuelto a casar.
- Sujeto a las autoridades de la Iglesia.

- Respetuoso de la autoridad espiritual y administrativa de la Iglesia y de los hermanos de la Iglesia local.

- Comprometido con Dios y con la Iglesia.
- Que tenga formación Bíblica, teológica, administrativa y académica.

Funciones del Ministro Local:

- Ser el Pastor de todos los miembros de la Iglesia local y la comunidad en general.
- Conocer la Visión y la Misión de la Iglesia y enseñarla al concilio y a la Iglesia local.

- Cumplir la misión de la Iglesia a través de la predicación de la Verdad divina, enseñanza de la doctrina Bibliocéntrica señalada en la Biblia, la Declaración de Fe y el Manual de Doctrina, la acción social, el ejemplo personal y comunitario, y el ejercicio del poder de Dios con señales, prodigios y milagros.

- Pastorear y visitar a los miembros de la Iglesia local y evangelizar a la comunidad en general.

- Elaborar y presentar ante el concilio local el 'Plan de Trabajo' para el desarrollo de la Iglesia a corto, mediano y largo plazo.

- Elegir el concilio local.
- Disciplinar miembros de la Iglesia en asocio con el concilio local, cuando el caso lo amerite, por haber incurrido en mal testimonio comprobado.

- Ser el Presidente del concilio local.
- Ser la autoridad delegada de la Iglesia no estando reunido el concilio local.
- Suscribir el contrato de arrendamiento con la Oficina Central cuando ocupe bienes de la Iglesia.

- Asistir a todos los programas aprobados por las autoridades competentes.
 - Asistir a las capacitaciones que programen la iglesia nacional y distrital.
 - Realizar gestiones de orden social, administrativo y de representación de la Iglesia en el orden local.
- Delegar funciones o encargos.
 - Ser responsable de sus ejecutorias ante el concilio Local, el ministro distrital y Nacional.
- Promover, organizar y realizar ayunos, vigiliyas, encuentros espirituales para niños, adolescentes, jóvenes, damas, caballeros, edad dorada y parejas.
 - Supervisar todos los libros oficiales.
 - Solicitar informe de todos los líderes de ministerios.
 - Atender y obedecer los llamados de sus superiores.
 - Informar de la marcha de la Iglesia local y de sus problemas en forma escrita al concilio local, ministro Distrital, Nacional.
- Hacer discípulos y capacitar líderes.
 - Desarrollar toda clase de programas que busquen el cumplimiento de la Visión y Misión, y estén dentro del marco de lo autorizado por la Biblia, la guía del Espíritu Santo y la sujeción a las autoridades competentes.
- Elaborar, en compañía del Tesorero(a), el presupuesto anual.
 - Tener al día el inventario de bienes muebles e inmuebles con la documentación legal respectiva, entregarlo anual al ministro distrital y al momento de ser trasladado.
 - Ser ordenador del gasto del presupuesto aprobado.

Departamento de Cuidado Pastoral.

Este encargado de velar por la atención espiritual de los ministros, y sus familias.

El coordinador es un pastor con muchos años de experiencia laboral en pastorado y con resultados.

Es el resultado de visualizar la urgente necesidad de que los ministros y sus familias para ser atendidos imparcial, ministerial y profesionalmente. Este departamento promueve a nivel de Igleico el cuidado integral, con el fin de concientizar, acompañar y asesorar a los ministros y familias en situaciones requeridas, incluyendo a directores de acciones pastorales y ministros pensionados con voluntad de servicio, como puntos satelitales a nivel nacional para que se unan al desarrollo del departamento de cuidado pastoral y resaltando ante las iglesias y comunidades la importancia de la labor pastoral y el fundamental papel que desempeñan sus familias.

Departamento de Educación.

Es un programa de la IGLEICO que busca capacitar pastores, líderes y miembros de la Iglesia en el área Bíblica y Teológica con el fin de preparar hombres y mujeres idóneos en el ministerio porque cree que la Biblia es la palabra de Dios, centro de la fe, fundamento sólido de la doctrina, vida y conducta como iglesia.

Coordina todo lo relacionado con la educación teológica de la iglesia a nivel nacional.

Departamento de EsMusico.

Entrena, dirige y coordina todo lo relacionado con la capacitación en el área de la música, adoración y Alabanza de las iglesias.

Se establece con el fin de capacitar de manera integral a los Ministerios de Alabanza y Adoración. Actualmente cuenta con un pensum académico que incluye teclado, bajo, guitarra, batería, técnica vocal, ética y doctrina Ministerial.

Departamento de Comunicaciones.

Es una herramienta de apoyo al servicio de la Iglesia Interamericana a nivel nacional e internacional que aportan y gestionan canales estratégicos de comunicación que faciliten el conocimiento de información interna y externa y da a conocer procesos, sucesos y hechos históricos relacionados con la iglesia, usa medios gráficos, visuales y audiovisuales, aprovechando los avances tecnológicos para la extensión del reino.

Está dirigido por personas especialistas en el área de las comunicaciones, y se encarga este departamento de todo lo relacionado con la producción de material audio visual, integración de la radio en diferentes lugares donde tenemos emisoras, literatura y promoción.

Departamento de Plantación de Iglesias.

El Departamento de Plantación de iglesias: Es la estrategia que Dios ha puesto en manos de IGLEICO para transformar vidas, comunidades e iglesias. Por medio de diferentes

capacitaciones, brinda la oportunidad a pastores y líderes de tener una experiencia única al plantar nuevas iglesias, ya que contiene el ADN del evangelismo, discipulado, formación y multiplicación de líderes.

Departamento de Misiones.

No es un programa de la iglesia, sino la misión de ella, procurando ser un brazo en la expansión del evangelio en conjunto con el trabajo evangelístico de las congregaciones locales, y la plantación de iglesias a nivel internacional. Por esto, busca a través de los distintos programas de capacitación y entrenamiento despertar la pasión, el amor y el compromiso frente a la gran comisión.

Se encarga de organizar, entrenar y enviar misioneros dentro y fuera de Colombia, gestiona recursos para financiar las misiones.

Nota: Las funciones de estos departamentos son dirigidos desde presidencia, sus funciones son las que a bien le delegue el ministro nacional de acuerdo a las necesidades. (Barrios, 2015).

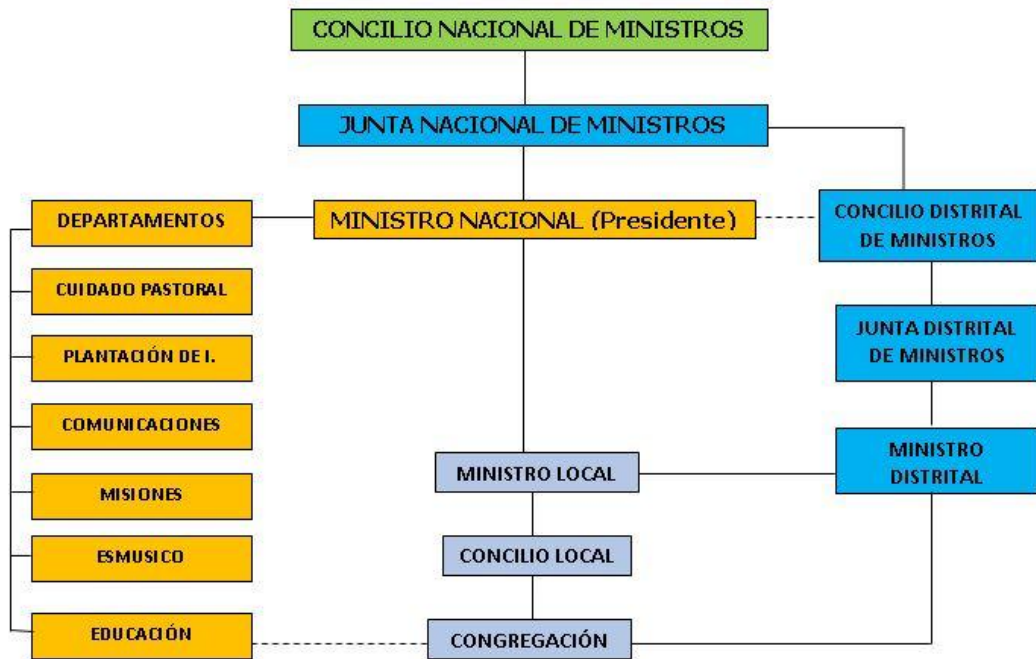


Figura 1 Estructura Organizacional
Fuente: (<http://www.igleico.org/>, s.f.)

1.1.5 Descripción de la dependencia y el proyecto asignado

Distrito Sures es una de las subdivisiones de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia a Cargo del reverendo Edwards Ribón, quien lleva la dirección de las 24 iglesias que conforman el distrito, ubicados en el sur del departamento del Cesar, Bolívar y Magdalena. Cada una de las iglesias conformadas tiene su respectivo pastor, lo que permite que el trabajo con sus miembros sea más cercano, cubriendo así la necesidad de cada uno.

Por otro lado el Distrito se encarga de coordinar y velar por las actividades que se hayan estipulado a nivel nacional, haciendo que estas se efectúen con éxito en cada una de las iglesias.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

La Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia Distrito Sures, no cuenta con un Medio de Comunicación que de razón de las actividades eclesiales que se realizan en los diferentes escenarios de las 24 iglesias que conforman el Distrito Sures. El diseño de un medio masivo de comunicación impreso, como el periódico, tendrá como fin divulgar información de interés en esta comunidad cristiana.

Por otra parte, se encuentra débil en el área de comunicaciones, no existe un equipo de trabajo capacitado para afrontar el mundo tecnológico que invade a las organizaciones, la plataforma virtual no tiene seguimiento, como tampoco se actualiza la información de la plataforma con los cambios que se presentan en la Iglesia.

Tabla 1
Matriz DOFA, Distrito Sures

<p>INTERNO</p>	<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un periódico institucional que dé a conocer las actividades que se desarrollan en el distrito Sures. • Personal no capacitado en el área de medios impresos dentro del Distrito Sures. • Poca difusión de las actividades Eclesiásticas y sociales, realizadas en las iglesias del distrito. • Un público poco ejercitado en la lectura de periódicos. 	<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee un buen diseño de imagen corporativa a nivel Nacional e Internacional • Plataforma virtual sobre el funcionamiento de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia. • Divulgación de cartillas con información del manejo del distrito. • Autonomía en el distrito para diseñar el periódico con base en las actividades eclesiásticas y sociales.
<p>EXTERNO</p> <p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trascender con el diseño del periódico institucional a otros distritos de la iglesia Interamericana de Colombia. • Compartir información de las actividades Eclesiásticas no solo a la comunidad Cristiana del Distrito Sures, sino también a un público externo. 	<p>ESTRATEGIAS (DO):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un periódico institucional para el Distrito Sures. • Capacitar al personal que colaborará con la recepción del contenido informativo para la construcción del periódico institucional. • Crear sentido de pertenencia por el mantenimiento del periódico institucional del Distrito Sures. 	<p>ESTRATEGIAS (FO);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la autonomía del distrito para difundir información de interés al público donde opera el distrito. • Accesibilidad inmediata del periódico institucional a la comunidad Cristiana. • Fácil manipulación y comprensión del Periódico Institucional
<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de periódicos con similitud de contenidos. • Que no cuente con la suficiente aceptación. 	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un cabezote llamativo y novedoso, que permita fortalecer la identidad del Distrito Sures. • Hacer uso de las TIC para fortalecer el desarrollo del periódico y permitir la interacción con el público. • Implementar secciones con contenidos novedoso con enfoque bibliocéntrico. 	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionarse a nivel nacional de la iglesia evangélica interamericana de Colombia como el primer distrito en tener un medio masivo de comunicación propio.

1.2.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la sociedad, quedando evidenciado su influencia en las diferentes esferas de la sociedad. En el ámbito religioso, estos han servido para educar y evangelizar a miles de cristianos en todo el mundo.

En el caso de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia, la cual se encuentra subdividida a nivel nacional en 15 Distritos a cargo de sus respectivos ministros, pastores y reverendos, no posee un medio interno de comunicación que permita articular a los miembros de la iglesia y a su vez, difundir información sobre lo que acontece al interior del distrito.

Debido a la extensión de la iglesia, se hizo necesario tomar como punto de partida de este proyecto al Distrito Sures, con el objetivo de diseñar un periódico institucional para ese distrito, donde, además de informar, se eduque a los miembros del distrito y se mejore además el clima organizacional de la iglesia. Con base en lo anterior, si no se actúa de manera inmediata en la propuesta de diseño de un medio de comunicación como lo es el periódico impreso, el distrito no podrá mantener informada a las iglesias de las actividades eclesiásticas y sociales que ocurren en su interior, desmejorando los niveles de excelencia de la comunicación interna.

En ese orden de ideas, surge la necesidad de crear una estrategia comunicativa que desde un medio impreso recoja y difunda la información generada por las iglesias que conforman el distrito, en especial el Distrito Sures; para despertar el interés de las comunidades por conocer el funcionamiento del distrito y la necesidad de un contenido bíblico céntrico que fortalezca la identidad eclesiástica en Sures. El periódico permitirá el

posicionamiento de la denominación en la región donde opera, con un diseño novedoso, llamativo y a su vez vanguardista, capaz de llegar a las comunidades religiosas por su facilidad y variación de contenido.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General.

Diseñar un periódico institucional en el Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO).

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Establecer la viabilidad de la creación del periódico institucional en el Distrito Sures.
- Realizar el diseño del periódico institucional del Distrito Sures.
- Socializar el diseño del periódico institucional con el grupo pastoral de las iglesias del Distrito Sures y evaluar su impacto.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar

Tabla 2
Descripción de las actividades

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos.
<p>Diseñar un periódico institucional en el Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO), para informar y educar a las comunidades que la integran.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la viabilidad de la creación del periódico institucional en el Distrito Sures. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista con el coordinador de la pasantía del Distrito Sures de la iglesia Evangélica Interamericana de Colombia. • Diseñar una encuesta para el público interno. • Aplicar la encuesta al público interno. • Procesar la información recolectada de la encuesta. • Realizar un diagnóstico con los resultados obtenidos de la encuesta.
	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el diseño del periódico institucional del Distrito Sures. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del machote del periódico institucional del Distrito Sures. • Diseñar el cabezote para el periódico institucional del Distrito Sures mediante herramientas de diseño. • Diagramar paso a paso la elaboración del periódico con las herramientas de diseño. • Elección de la tipografía a usar en el periódico Institucional del Distrito Sures. • Definir las secciones y seleccionar los contenidos. • Realizar la edición del periódico con las herramientas de diseño y llevarlo a un medio físico (papel).
	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar el diseño del periódico institucional con el grupo pastoral de las iglesias del Distrito Sures y evaluar su impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Socializar los avances del diseño con el coordinador de la pasantía del Distrito Sures de Igleico. ▪ Reunión con los pastores de las iglesias del Distrito Sures para mostrar y evaluar el diseño del periódico. ▪ Realizar las mejoras que sugiera el grupo de pastores del Distrito Sures.

Capítulo 2. Enfoques Referenciales

2.1 Enfoque Conceptual.

Medios de Comunicación:

Son herramientas y estrategias comunicativas por las cuales se informa de manera masiva, en las que se hace necesario un emisor y un receptor, ellos influyen en el desarrollo social e ideológico de los individuos, se encargan de informar sobre sucesos políticos, educativos, religiosos, de arte y cultura, entre otros.

En la actualidad son quienes ejercen un poder indiscutible dentro de la sociedad, son capaces de mover masas y promover estilos de vida, de construir o destruir la imagen de cualquier Organización, institución o individuo.

“Los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considerar” (Dominguez Goya, 2012, pág. 13).

La imprenta:

Desde la constitución de la imprenta hace ya varios siglos el hombre ha buscado la forma de plasmar sus mensajes en un soporte duradero que permite el acceso de aquellos a la

mayor variedad de receptores posibles, intentando con ello la comunicación con su ajeno y el intercambio de ideas desde el pie forzado que significa el texto.

El tiempo determino que, junto a la prensa, los medios de comunicación determinaban que aquel mensaje no solo tuviera la capacidad de ser texto escrito sino que también seguido. A su vez, el desarrollo de sus temas como la radio y el cine y junto a ellos los discos cintas de grabación y películas fotosensibles (bases del cine y fotografía) implicaron que la relación autor-receptor llegará a tener un tiempo inmediato que muchas veces superaba la intención del mensajero para transformarse en lo más importante no el mensaje propiamente tal, sino la relación existente entre su autor y su receptor en ello el medio era fundamental, el medio pasaba al constituirse en el mensaje. (Marshall McLuhan, s.f.).

Comunicación Interna

Existen innumerables estrategias planteadas para llevar una buena interacción y sana convivencia; como las capacitaciones entre los grupos que conforman las organizaciones, llevar una comunicación asertiva entre los empleados, miembros y clientes, para que se efectúe una excelente apreciación de la imagen hacia la entidad u organización y otras más como las que plantean otros autores.

Según Pizzolante, (2004), destaca los elementos que debe ser parte de un manual de gestión, siendo este un instrumento que sintetiza y explicita la estrategia de comunicación de la empresa y que define los parámetros de organización y gestión de su función comunicativa. Veamos algunos aspectos para tomar en consideración:

- Plan estratégico de imagen corporativa: cuyo objetivo es desarrollar un documento que traduce, en términos de imagen y comunicación, el plan estratégico de la organización.
- Organización de la dirección de comunicaciones: Se requiere no improvisar los procesos comunicacionales, para que sea visto como una actividad seria, donde se da soluciones a los aspectos que atañe a la organización.
- Normas generales de comunicación: Se refiera al estilo propio que la organización asume, diseñando formas que nos relacionan con nuestros clientes internos y externos.
- Mapa de públicos: Aquí se focaliza los públicos a la que se quiere dirigir y así no cometer errores, por desconocimiento tanto del público interno como externos.
- Plan Anual de comunicación: Este documento incluye el estado anual de la imagen, los objetivos anuales de comunicación y los programas de comunicación.
- Diseño de plan de Comunicación exitoso: Incluye planes de comunicación que den coherencia al esfuerzo de la empresa por transmitir sus mensajes a las diferentes audiencias que posee.

Clima Organizacional:

Siendo este el conjunto de todo el trabajo, donde salen a destacar los valores, la ética, las políticas de la empresa, sin pasar por encima del orden jerárquico y el uso apropiado de las herramientas y estrategias comunicativas.

El clima organizacional constituye el medio interno de una organización, la atmósfera psicológica característica que existe en cada organización. Asimismo menciona que el concepto de clima organizacional involucra diferentes aspectos de la situación, que se

sobreponen mutuamente en diversos grados, como el tipo de organización, la tecnología, las políticas, las metas operacionales, los reglamentos internos (factores estructurales); además de las actitudes, sistemas de valores y formas de comportamiento social que son impulsadas o castigadas (factores sociales). (Chiavenato, 1992, p.5)

2.2 Enfoque Legal

“Artículo 19. Se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva. Todas las confesiones religiosas e iglesias son igualmente libres ante la ley”. (Constituyente, 1991, pág. 17).

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho de rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constituyente, 1991, pág. 17).

“Artículo 73. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional”. (Constituyente, 1991, pág. 38).

“Artículo 74. Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable”. (Constituyente, 1991, pág. 38).

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Objetivo 1. Establecer la viabilidad de la creación del periódico institucional en el distrito Sures.

Actividad 1. Entrevista con el coordinador de la pasantía del Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia.

Para el desarrollo de la pasantía fue necesario conocer el manejo de la información de divulgación y la generada por las Iglesias del Distrito Sures, es indispensable conocer de qué manera se le informa a la comunidad cristiana sobre las actividades sociales y eclesíásticas, se realizó una entrevista al coordinador de la pasantía, Edward Ribón, ministro encargado del Distrito Sures, para así obtener un panorama mayor sobre las estrategias comunicativas que se utilizan a nivel distrital.

Tabla 3
Formato de entrevista

TEMAS PRIORITARIOS	PREGUNTAS TIPS ENTREVISTA	PROFESIONAL A ENTREVISTAR EDWARD RIBÓN
Datos del distrito Sures.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué se llama distrito Sures? • ¿Cuáles es el límite geográfico? • ¿Por qué se creó el distrito? • ¿Actualmente cuantas Iglesias Conforman el Distrito? 	Reverendo de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia, Economista y licenciado en ciencias Sociales. Presidente del Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia
Comunicación Interna.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la comunicación con las iglesias que conforman el distrito, a través de que se efectúa? • ¿Cómo saben los miembros de las iglesias sobre los eventos que se llevan a cabo a nivel distrital? • ¿Estrategias utilizadas para atraer miembros y simpatizante, y desde luego darse a conocer? • ¿Qué acceso tienen los miembros para conocer las actividades que se hacen en el distrito? 	

Respuestas

Tabla 4

¿Por qué se llama distrito Sures?

¿Por qué se llama distrito Sures?
Porque está conformado por los municipios del sur de los departamentos del Cesar, Magdalena y Bolívar.
Observaciones
El sur del departamento del Cesar, Magdalena y Bolívar, son regiones interconectadas por el río Magdalena, son zonas afectadas por el cauce del Río, por este motivo, poco se trabaja con medios de comunicación por ser el río el único acceso a algunas de estas zonas.

Tabla 5

¿Cuáles es el límite geográfico?

¿Cuáles es el límite geográfico?
Desde el municipio del paso Cesar todo el sur de este departamento, del Magdalena los municipios del Banco y Guamal de Bolívar desde el municipio de Hatillo de Loba hasta el municipio de Canta gallo.
Observaciones
Ofrece una amplia oportunidad para que el periódico institucional sea conocido no solo entre la comunidad cristiana del Distrito Sures, sino también, a un público externo, permitiendo un mayor posicionamiento de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia en estas regiones.

Tabla 6

¿Por qué se creó el distrito?

¿Por qué se creó el distrito?
Por la necesidad de atención de las iglesias en esta zona, ya que hacían parte del Distrito Magangué, hoy distrito Sabanas. La distancia, la comunicación, el transporte, y la economía fueron factores que influyeron para la creación de Sures.
Observaciones
El reverendo Edward Ribón, reconoce la importancia de una atención más cercana con los feligreses y con los pastores que coordinan el número de sus miembros, de este modo acepta la importancia de la comunicación para llevar y mantener un clima organizacional de manera satisfactoria.

Tabla 7

¿Actualmente cuantas Iglesias Conforman el Distrito?

¿Actualmente cuantas Iglesias Conforman el Distrito?
Ya constituidas 24, sin embargo hay nuevas plantaciones, hay que esperar si se
Observaciones
El número de iglesia va en aumento es esta región, es por ello que se ha empezado a trabajar por mejorar el canal de comunicación, e implementar estrategias comunicativas que permitan unificar a las iglesias y llevar de forma masiva la información

Tabla 8

¿Cómo es la comunicación con las iglesias que conforman el distrito, a través de que se efectúa?

¿Cómo es la comunicación con las iglesias que conforman el distrito, a través de qué instrumento se efectúa?
Es buena. A través de cartas y llamadas, pero actualmente queremos implementar otras estrategias.
Observaciones
El Reverendo Edward Ribón llama buena la comunicación por que hasta el momento es la única manera como lo vienen haciendo y les ha funcionado, pero, requiere un mayor esfuerzo, Sin embargo está abierto a que se implementen nuevas estrategias comunicativas para el desarrollo de un proceso comunicativo más eficiente y que abarque un mayor número de receptores.

Tabla 9

¿Cómo saben los miembros de las iglesias sobre los eventos que se llevan a cabo a nivel distrital?

¿Cómo saben los miembros de las iglesias sobre los eventos que se llevan a cabo a nivel distrital?
Por las cartas enviadas a cada iglesia, la información es dada por cada pastor en su respectiva congregación.
Observaciones
Es evidente la necesidad de hacer entre el Distrito Sures y los miembros de cada congregación, la comunicación un poco más personal, y darles la oportunidad de enterarse en primera plana sobre los eventos que se dan a nivel distrital y así se evita que la información no sea desvirtuada.

Tabla 3

¿Estrategias utilizadas para atraer miembros, simpatizantes, y desde luego darse a conocer?

¿Estrategias utilizadas para atraer miembros, simpatizantes, y desde luego darse a conocer?
Se predica las sagradas escrituras, se envían misioneros entrenados para plantación de iglesias, los miembros llegan como resultado del trabajo de evangelización desarrollado en los hogares y de esta forma se da a conocer la Iglesia Interamericana.
Observaciones
Con la creación del Periódico institucional se reforzará el trabajo de los misioneros, se crea una identidad visual dando muestra de la organización que se lleva a cabo y del trabajo que se realiza a nivel distrital, dando a conocer no solo el trabajo eclesiástico, sino también en el área social.

Tabla 41


¿Qué acceso tienen los miembros para conocer las actividades que se hacen en el distrito?

¿Qué acceso tienen los miembros para conocer las actividades que se hacen en el distrito?
Se elabora un cronograma general del año y se envía a cada iglesia para ser ubicado en el tablero de información.
Observaciones
En la actualidad los tableros de información han pasado a un segundo plano, las organizaciones e instituciones han reemplazado esta manera de comunicación, por el uso de las TIC, haciendo uso de la web 2.0, lo que permite una interacción y canje de información más personalizado.

Actividad 2. Diseñar una encuesta para el público interno.

Para obtener un foco más profundo de la situación actual del Distrito Sures se ha elaborado una encuesta para la comunidad interna que opera en el Distrito, implementándose como técnica de recolección de información, ya que permite obtener de manera ágil datos sobre la situación actual del Distrito para la creación del periódico Institucional.

El objetivo principal es determinar la viabilidad y aceptación para la implementación del Periódico Institucional en el Distrito Sures, por ello se aplica un cuestionario con preguntas cerradas, lo que permite una respuesta acertada y puntual para la elaboración del diagnóstico.



Encuesta a la comunidad Cristiana del Distrito Sures

Objetivo: Establecer la viabilidad de la creación del periódico institucional en el distrito Sures.

Como miembro de la iglesia interamericana en el distrito Sures es muy importante conocer su participación e interés en la creación de un periódico en el distrito, por eso, pedimos respetuosamente unos minutos de su tiempo para completar esta encuesta, la información suministrada será tratada de manera confidencial.

1. ¿Lee usted medios de comunicación impresos?
Sí ___ No ___
2. ¿Qué tipo de periódico lee?
Local ___ Nacional ___ No lee ___
3. ¿Considera Necesario la elaboración de un periódico en el Distrito Sures?
Sí ___ No ___ No sabe ___
4. Con la creación de un periódico institucional en el Distrito Sures, ¿Cómo Considera debería ser su circulación?
Mensual ___ Trimestral ___ Semestral ___
5. ¿Apoyaría usted la creación y el sostenimiento del periódico en el Distrito, de qué forma?
Contenido ___ Patrocinio ___ Distribución ___ Compra ___
6. De entrar en circulación el periódico, ¿Dónde le gustaría adquirirlo?
En la iglesia ___ En la puerta de su casa ___
7. Le gustaría conocer las actividades que se realizan en las Iglesias del Distrito Sures de **Iglesia** por medio de un periódico:
Sí ___ No ___
8. Compraría Usted un periódico con enfoque **Biblico** céntrico:
Si ___ No ___ Tal vez ___

Figura 2 Encuesta.

Fuente: Pasante

Actividad 3. Aplicar la encuesta al público interno.

Fecha de Aplicación: 20 de agosto de 2016

Objetivo: Establecer la viabilidad de la creación del periódico en el Distrito Sures.

Metodología: Aplicación de preguntas cerrada

El Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana cuenta con 2030 miembros; para la aplicación de la encuesta se hace necesario aplicar una muestra bajo la siguiente formula:

$$n = \frac{N (ZC)^2 * (PQ)}{N - 1 (e)^2 + (ZC)^2 (PQ)}$$

Siendo

n: La muestra

N: Población

ZC: Nivel de confianza 95% = 1.96

P: Proporción de aceptación: 50% = 0.5

Q: Proporción de rechazo 50% = 0.5

e: Error de estimación inferior a 10% = 0.6

$$n = \frac{2030 (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{2030 - 1 (0.06)^2 * (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{(2030) (0.9604)}{7.3044 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1949.612}{8.26}$$

$$n = 236$$

La encuesta se aplica a 236 miembros de la comunidad Cristiana, las cuales se eligieron aleatoriamente, distribuyéndose en las 24 iglesia del distrito Sures.



Figura 3 Aplicación de la encuesta 1.
Fuente: Pasante

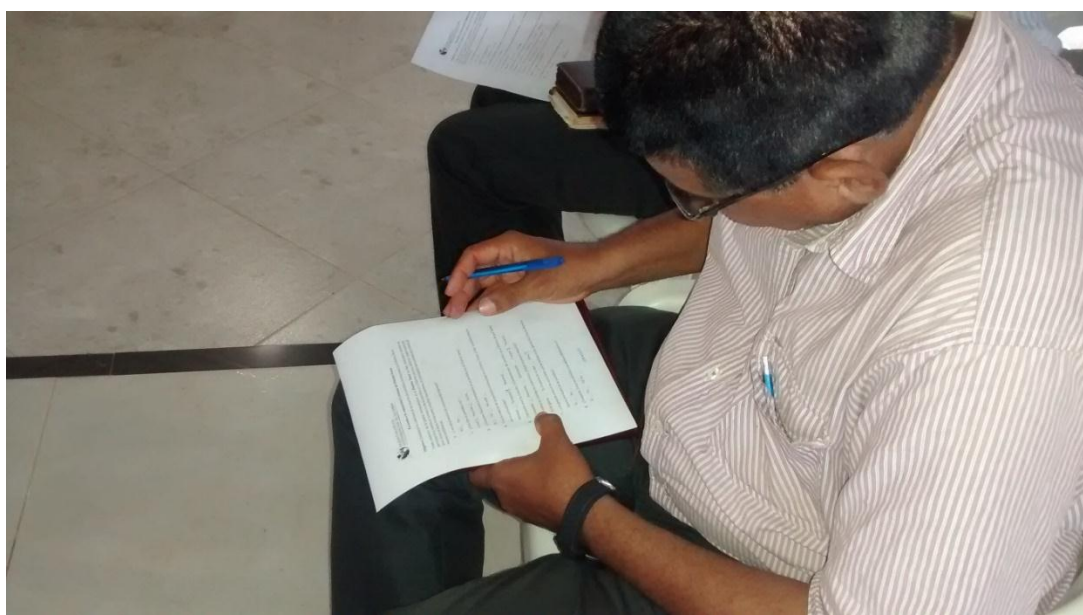


Figura 4 Aplicación de la encuesta 2.
Fuente: Pasante

Actividad 4. Procesar la información recolectada de la encuesta.

Una vez recogido los datos de las encuestas se utiliza Microsoft Excel para procesar la información obtenida, para su mayor comprensión y análisis, se hace la medición mediante gráficas, donde se puede ver el índice de respuesta expresado en porcentajes.

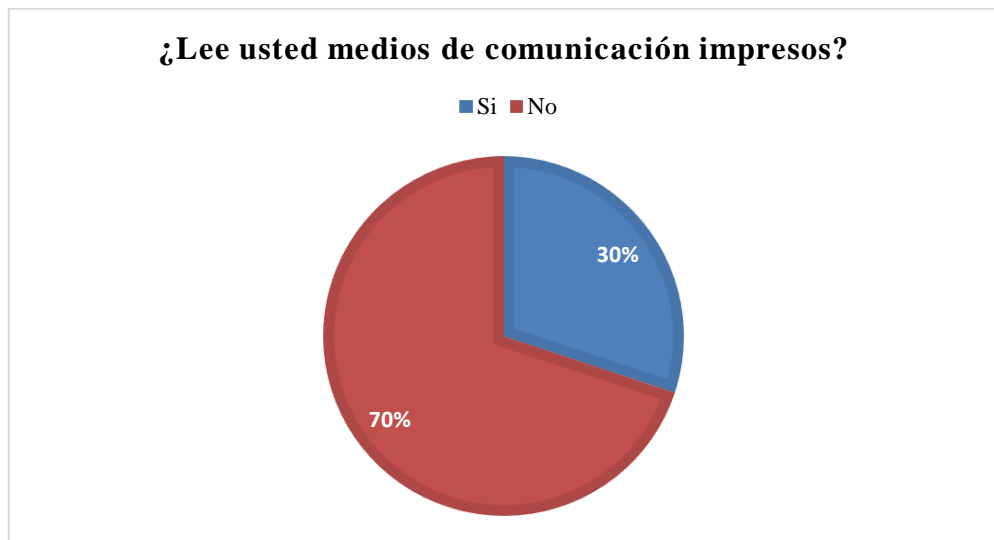


Figura 5 ¿Lee usted medios de comunicación impresos?

Fuente: Pasante.

El análisis de los datos obtenidos arroja en la gráfica un 70% de bajo índice de lectura de medios impresos entre las personas encuestada y solo un 30% hace uso de la lectura de medios de Comunicación Impresos.

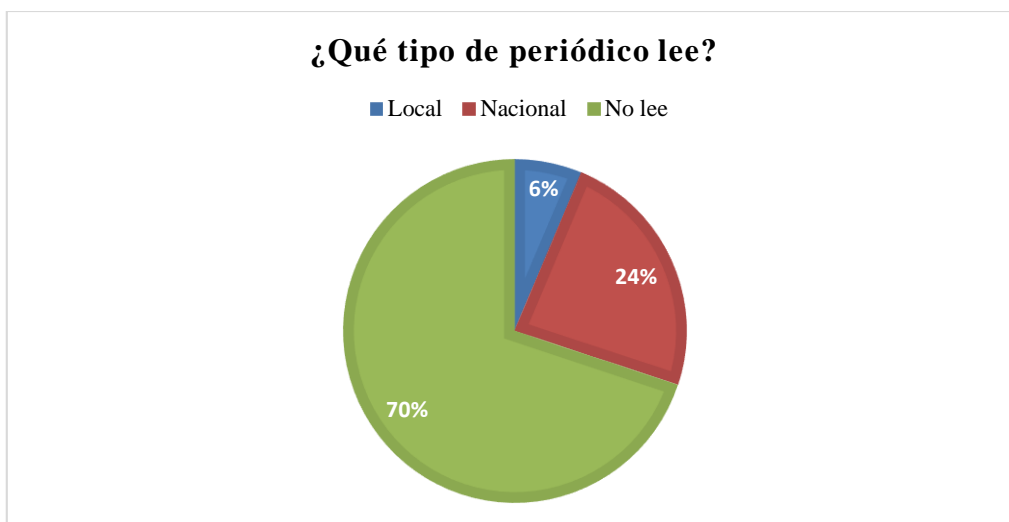


Figura 6 ¿Qué tipo de periódico lee?

Fuente: Pasante.

En la torta se puede observar que solo el 6% de la muestra lee periódico Local y el 24% lee periódicos Nacionales, dejando un 70% en la muestra que no lee ningún tipo de periódico.



Figura 7 ¿Considera Necesario la elaboración de un periódico en el Distrito Sures?

Fuente: Pasante.

El 86% de la muestra considera necesario la elaboración de un periódico para el Distrito, por el contrario, solo el 4% no lo considera necesario, y un 10% que aún se encuentra indecisa.

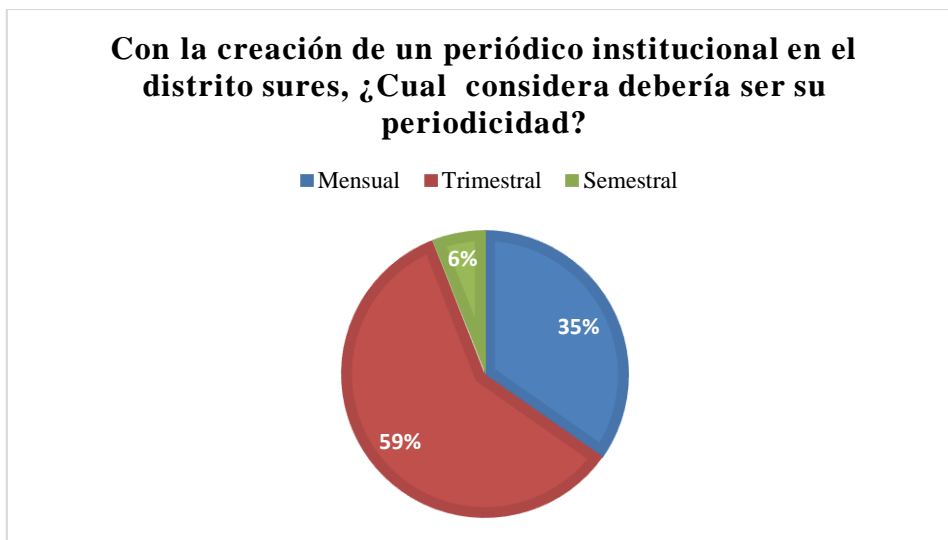


Figura 8 Con la creación de un periódico institucional en el Distrito Sures, ¿Cuál Considera debería ser su periodicidad?

Fuente: Pasante.

Para llevar a cabo la circulación del periódico en el Distrito Sures es necesario conocer la frecuencia con la que saldrá cada Edición, según la gráfica obtenida en la tabulación el 35% está de acuerdo con una periodicidad mensual, el 59% dice que sea trimestral y un 6% dice que sea semestral.

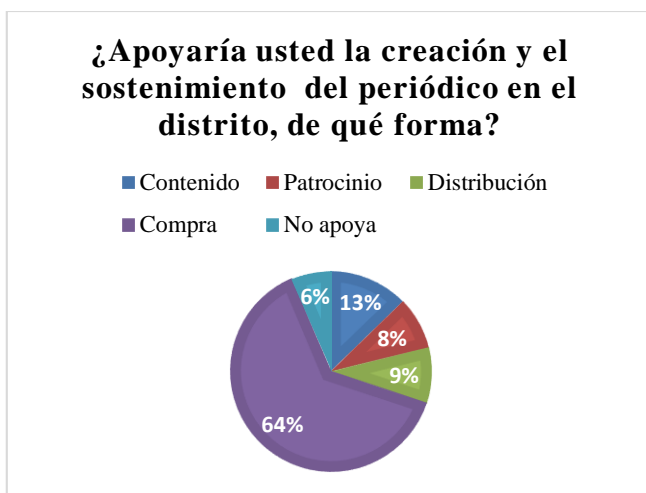


Figura 9 : *¿Apoyaría usted la creación y el sostenimiento del periódico en el Distrito, de qué forma?*
Fuente: Pasante.

En la torta se puede apreciar la forma en que se apoyaría la creación del periódico y el sostenimiento del mismo, para ello un 13% de la muestra equivalente a 30 personas estaría dispuesta a colaborar con el contenido, un 8% con patrocinio representa a 20 personas dispuesta a ayudar con el sostenimiento del periódico, a cambio de ubicar dentro de las paginas los datos de su negocio u empresa. 21 personas que representa al 9% están dispuestas a distribuir el periódico dentro de su ubicación. Por otro lado, el 64% estará de acuerdo con el apoyo económico, comprando el boletín informativo; Sin embargo 15 personas no estarán dispuestas a apoyar la iniciativa de la creación del periódico esto representa un 6% de la muestra.

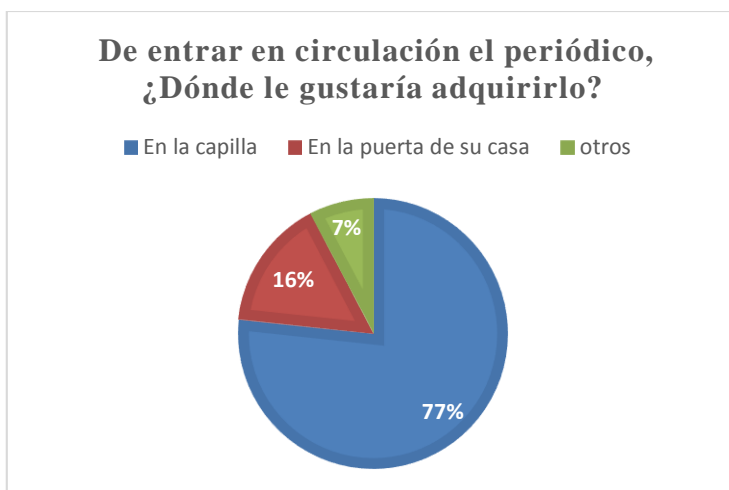


Figura 10 De entrar en circulación el periódico, ¿Dónde le gustaría adquirirlo?

Fuente: Pasante.

En vista de que la mayoría asisten frecuentemente a una capilla como lugar de reunión para la realización de cultos, un 77% desean adquirirlo en su lugar de reunión, un 16% quieren recibirlo en la puerta de su casa y un 7% dice que otros.

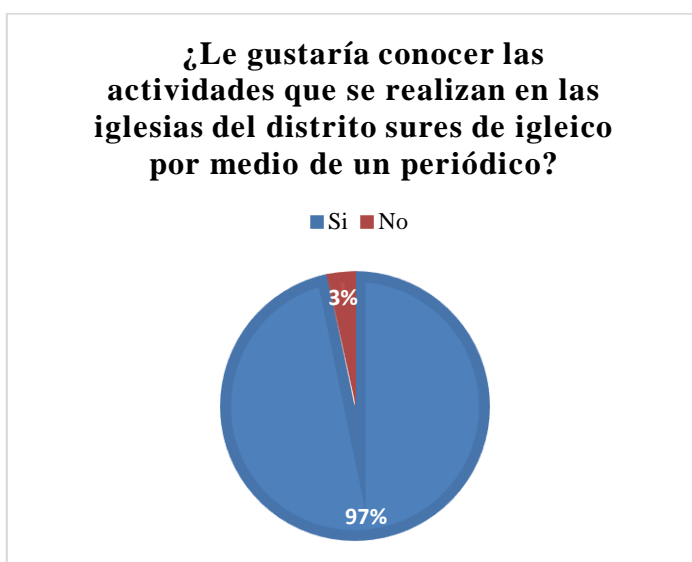


Figura 11 ¿Le gustaría conocer las actividades que se realizan en las Iglesias del Distrito Sures de Igleico por medio de un periódico?

Fuente: Pasante.

En su gran mayoría con un 97% de la muestra le gustaría conocer las actividades del Distrito, sin embargo existe un 3% de la muestra que no está de acuerdo con conocer las actividades el Distrito por medio de un periódico.

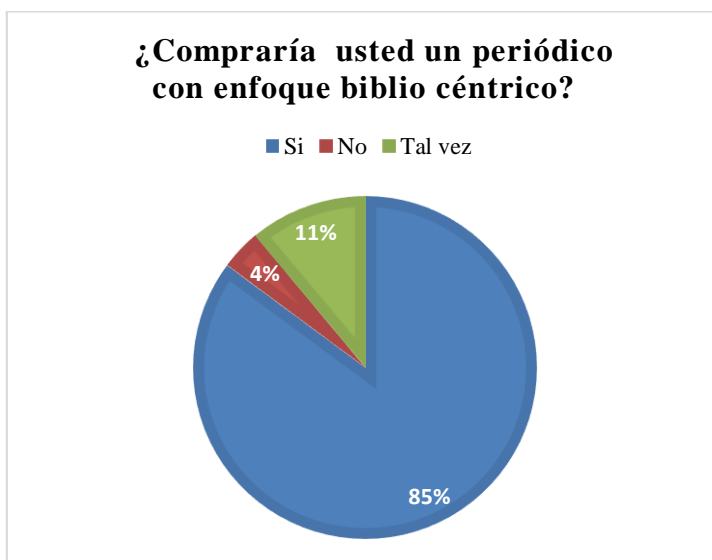


Figura 12 ¿Compraría Usted un periódico con enfoque Biblio céntrico?

Fuente: Pasante.

En esta grafica un 85% de la muestra compraría un periódico bibliocéntrico, sin embargo, existe un 11% que aún no está decidida, y el 4% no está de acuerdo con comprar un periódico con enfoque bibliocéntrico.

Actividad 5. Realizar un diagnóstico con los resultados obtenidos de la encuesta.

Los lugares donde opera el Distrito Sures tienen muy poca influencia los medios impresos, es por ello que una gran parte de la población del Distrito no lee periódicos, sin embargo, en las gráficas se evidencia una gran aceptación con la creación de un periódico Institucional en el Distrito Sures, donde la comunidad está dispuesta a contribuir con su

creación y sostenimiento del mismo, se puede ver que es necesario establecer una nueva estrategia que unifique las iglesias del Distrito y de esta forma se puede mejorar la comunicación interna llevando a un mejor clima organizacional.

Existe una parte de la muestra que se encuentra escéptica con este cambio en el procesamiento de la información generada en las 24 Iglesias, no obstante se evidencia un amplio interés por conocer las actividades del distrito, por eso se ha planteado diversas secciones de información, trabajando en conjunto con los ministerios que laboran internamente en el distrito, como el de mujeres, caballeros, niños y jóvenes, haciendo del periódico un medio vanguardista y novedoso.

Con la creación del periódico institucional se quiere lograr un dinamismo donde se llegue al público de diferentes edades, donde los miembros y pastores de cada iglesia sean contribuyentes en la alimentación del periódico, para ello se han dejado abiertas secciones como columnas de opinión, donde los pastores participen y den a conocer su opinión frente a temas eclesiásticos, otra sección donde se reflejen los talentos que tiene cada miembro, y que puedan ser plasmados en el periódico, así mismo otras secciones dedicadas al área social, eclesiástica y al entretenimiento.

Por último se creará una sección con profesionales en diversos temas, para ello se contará con la ayuda de teólogos, psicólogos y comunicadores sociales, donde se unifique el tema bíblico con las diferentes disciplinas del saber, presentando una novedosa forma de abarcar lectores con temas de interés.

El 59% de los encuestados determinó que la periodicidad del periódico sea trimestral; en reunión con el presidente distrital se acordó que se haga por trimestre pues facilita la recolección de contenido y la edición, por otra parte no se cuenta con el presupuesto necesario y se debe buscar mayores patrocinadores, dejando un espacio de tiempo que recolectar mayores recursos económicos para el sostenimiento del periódico.

De implementarse el periódico en el Distrito Sures se debe aprovechar la oportunidad de compra del periódico, pues esto permitiría el sostenimiento del impreso por sí mismo y no solo eso, sino que también ampliaría la demanda, posicionando a la iglesia interamericana en la región, y ampliando los límites en la producción del periódico llevándolo a nivel nacional, circulando en los diferentes Distrito de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia.

Con el 77% de la muestra interesado en adquirir el periódico en la capilla, facilita la distribución en los diferentes puntos de la región donde opera el distrito, convirtiéndolo en puntos específicos de adquisición, esto disminuye los gastos de repartición y tiempo.

Al ser evidente la aceptación del periódico Institucional en el distrito Sures se vuelve mayor la viabilidad de que sea implementado el periódico como estrategia de comunicativa, posicionando al Distrito Sures como el primer Distrito de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia en tener su propio medio de comunicación, mostrándose como modelo para el resto de los Distritos, por lo que no solo se posicionaría el Distrito Sures en la región, sino también en la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia a nivel nacional.

3.1.2 Objetivo 2.

Realizar el diseño del periódico institucional del Distrito Sures.

Actividad 1. Elaboración del machote del periódico institucional del Distrito Sures.

En reunión con el coordinador de la pasantía quien a su vez es el ministro distrital, se acordó que el periódico constaría de 3 folios, 12 paginas distribuidas entre la portada y las secciones.

La portada contendrá el cabezote y el resumen del contenido distribuido en las 10 páginas, (las dos páginas faltantes será la portada y la sección de entretenimiento).

El periódico estará distribuido de la siguiente manera:

Portada, Editorial, sección Biblio- Psicológico, sección caballeros, sección damas, sección Juvenil, sección infantil, sección Iglesia, sección columnas, sección Social, sección Talentos, por último, la sección de entretenimiento.

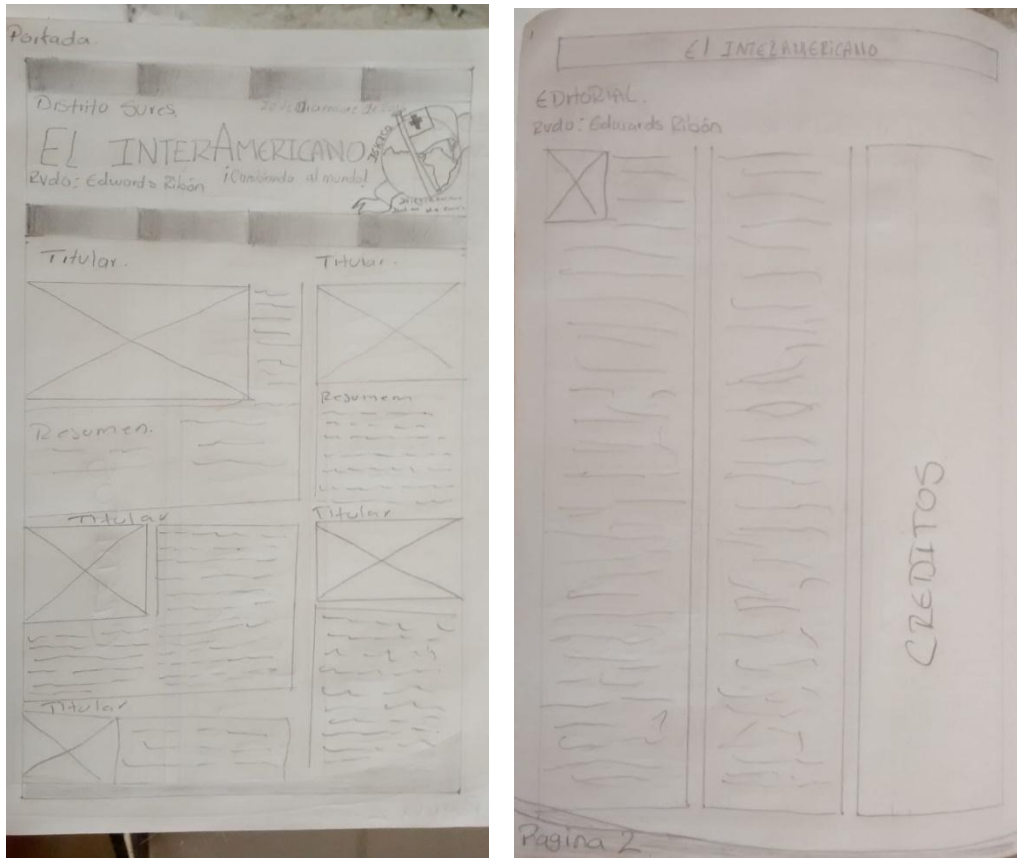


Figura 13 Machote a lápiz
Fuente: Pasante

Actividad 2. Diseñar el cabezote para el periódico institucional del Distrito Sures mediante herramientas de diseño.

En la elaboración del cabezote se utilizó los colores del manual de identidad visual corporativa que se usa en la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia junto con el imago tipo ya establecido por la empresa a la que pertenece el Distrito Sures, mediante la herramienta de Corel Drawn se diseñó el Cabezote para el periódico, utilizándose una tipografía llamada Bell MT, contiene información como el nombre del distrito, el mes de circulación, el nombre del reverendo encargado y el municipio donde es elaborado.

En los colores se trabajó la herramienta de relleno interactivo para darle profundidad y sombra, convirtiendo el cabezote en un diseño dinámico y llamativo.

El cabezote tiene unas medidas de 19,996 cm de largo por 5,394 cm de ancho.



Figura 14 Cabezote

Fuente: Pasante

Actividad 3. Diagramar paso a paso la elaboración del periódico con las herramientas de diseño.

Para ello se tuvo en cuenta lo siguiente:

Formato: Oficio; 22 cm de ancho por 35,56 cm.

Márgenes: Respetando 1 cm en los bordes horizontales y 1 cm en los bordes verticales

Columnas: Se distribuyó en tres columnas por todo el documento con medidas exactas de 6,335 cm cada una.

Imágenes: Su posición varía según sea necesario, logrando que se vea armonioso.

La portada cuenta en su parte superior con el cabezote, contiene la fecha de circulación, el nombre del distrito, el nombre del ministro y el municipio donde es elaborado, por último, contiene el imago tipo de la Iglesia Interamericana que es la fusión de texto e imagen.

La portada también cuenta con el resumen del contenido más relevante en las secciones y la numeración de sus respectivas páginas.

Paginar: Su paginación se encuentra en la parte inferior, en las esquinas ya sea derecha e izquierda, dependiendo cuando pase a la siguiente página, con un diseño dinámico donde predomina el color azul y se juega con los colores rojo, amarillo y negro dándole un efecto en 3D a la numeración.

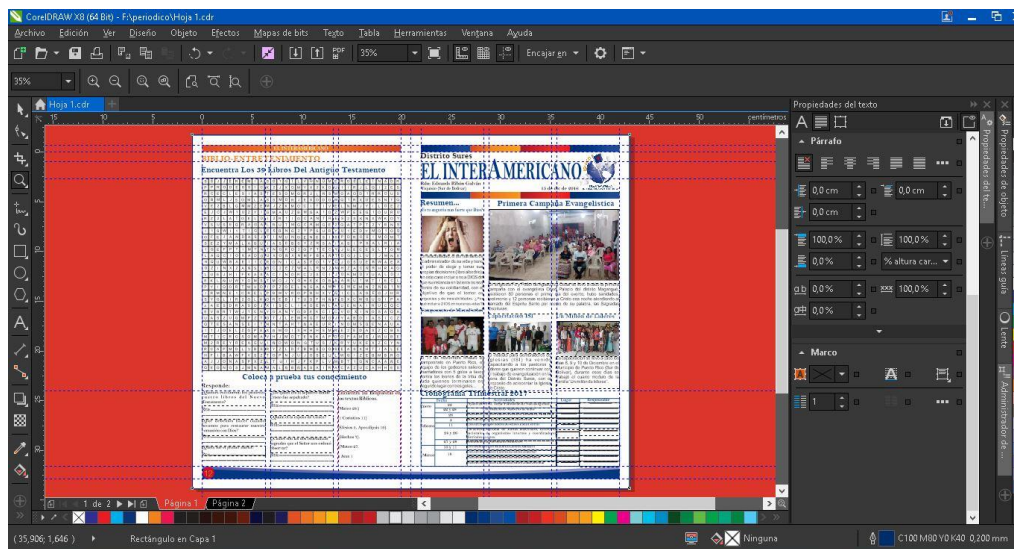


Figura 15 Diagramación del periódico
FUENTE: Pasante

Actividad 4. Elección de la tipografía a usar en el periódico Institucional del Distrito Sures.

Para los títulos se usará la fuente Bell MT, 15 puntos, por ser legible y tener un diseño serio para lo que se quiere transmitir.

Bell MT

Figura 16 Tipografía

Para el texto Arial 12 en Corel Drawn, esto permite que leer entre líneas sea más fácil, pues el texto tendrá un tamaño considerable y recomendado para la lectura.

Actividad 4. Definir las secciones y seleccionar los contenidos.

Los temas a desarrollar serán con enfoque bibliocéntrico, estos varían en cada publicación, según las actividades realizadas en el trimestre.

Las secciones se escogieron según la necesidad en el distrito y la estructura organizacional de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia como:

Contará con la editorial la cual estará a cargo del reverendo Distrital por ser el la máxima autoridad en el Distrito Sures. Psicológico

La Sección Biblio-Psicológico estará a cargo de un Psicólogo con conocimiento bíblico, quien se encargará de tocar temas Bíblicos y llevarlos a la ciencia haciendo analogía entre ellos.

La sección damas; La sección Caballeros; La sección Infantil; La sección Juvenil, Son secciones que se trabajaran desde los departamentos ya establecidos por Igleico.

La Sección iglesia contendrá información eclesiástica generada dentro de los recintos de cada congregación, como campañas evangelistas, capacitación de líderes y pastores en el distrito, entre otros.

La sección Social mostrara el trabajo que se realiza con las comunidades fuera de la congregación y los eventos sociales como matrimonios, bautizos, quince años y demás.

Sección Talentos se hace con la intención de mostrar el talento de los miembros a través del periódico y así dar una mayor participación e importancia a cada uno de los feligreses.

Sección Columnas con ello se quiere que los líderes y pastores tengan un espacio para compartir sus opiniones de temas relevantes en el mundo cristiano abriendo nuevas perspectivas.

Por último, la Sección Entretenimiento, un espacio diseñado para la diversión, aprovechando el pasatiempo para aprender a través del juego.

Estas fueron establecidas en reunión con el coordinador de la pasantía en la empresa.

Actividad 5. Realizar la edición del periódico con las herramientas de diseño y llevarlo a un medio físico (papel).

Para la edición se utilizó la herramienta de diseño Corel Drawn X8, esto permite unificar las partes diseñadas y la digitación del texto para la elaboración del contenido.

El contenido fue receptado por Gmail, los líderes juveniles fueron los encargados de hacer llegar la información completa y veraz.

3.1.3 Objetivo 3:

Socializar el diseño del periódico institucional con el grupo pastoral de las iglesias del Distrito Sures y evaluar su impacto.

Actividad 1. Socializar los avances del diseño con el coordinador de la pasantía del Distrito Sures de IGLEICO.

Esta reunión se llevó a cabo la cuarta semana del mes de noviembre, se le dio el visto bueno al diseño y a su estructura interna, como al contenido y el diseño de cada página, donde se mantuvo la gama cromática utilizada en Igleico, allí se acordó llevar la propuesta y el diseño para establecerlo a nivel Nacional e internacional en Igleico.

El coordinador de la pasantía expresó su agrado por el trabajo adelantado, hizo saber que es la primera vez que se realiza un trabajo comunicativo de esta magnitud y también es el primer diseño de un medio de comunicación que se lleva a cabo en 70 años que lleva funcionando la Iglesia Interamericana en Colombia.

Actividad 2. Reunión con los pastores de las iglesias del Distrito Sures para mostrar y evaluar el diseño del periódico.

La reunión realizada el 9 de diciembre se llevó a cabo en el centro Cristiano Fe y Poder en el municipio de Puerto Rico (Tiquisio, Sur de Bolívar), pues desde allí opera la oficina del

Distrito Sures, lugar donde se pudo dar a conocer el trabajo terminado del periódico, se dio la oportunidad de exponer la importancia de este medio impreso y los logros que se pueden obtener con esta estrategia comunicativa para la comunidad Cristiana.

El diseño fue aceptado tal y como fue propuesto por el grupo pastoral, en la reunión también estuvo presente el ministro distrital (Coordinador de la pasantía) y el Jefe de comunicaciones de Igleico, quienes le dieron el visto bueno a la presentación frente a la propuesta.



Figura 17 Presentación del periódico

Fuente: Pasante

Actividad 3. Realizar las mejoras que sugiera el grupo de pastores del Distrito Sures.

En esta actividad no se hicieron sugerencias de mejoras, por el contrario se vio una gran expectativa y entusiasmo por sacar la primera edición a circulación, los pastores realizaron

preguntas como la periodicidad, y plantearon que el periódico debería llevar un costo, por esta razón se llevó la cotización de los costos de impresión para 1000 periódicos que consta de 3 folios con varias propuesta de impresión:

1000 periódicos de 3 folios a full color tiene un costo de 1'200.000 pesos.

1000 Periódicos con portada y pagina central a full color lo demás a una sola tinta tiene un costo de 780.000 pesos.

1000 periódicos a dos tintas y la portada a full color tiene un costo de 660.000 pesos.

La información de los costos quedó en evaluación por parte de la junta distrital.


Litografía y Artes Gráficas JENS
 Guillermo E. Saldaña de Castro
 NIT. 18.911.949-9
 Régimen Simplificado
 Cra. 15 No. 5-42 Tel. 5881167 Aguachica - Cesar

VENTA DE ÚTILES DE OFICINA - PAPELERÍA COMERCIAL - MUEBLES Y ENSERES

COTIZACIÓN **0731**

Señor(es): Yuleidis Barbosa NIT. _____
 Dirección: _____ Tel. _____
 Ciudad: Achicó

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
1000	Periódicos de 3 folios (12 pag) a full color en Papel Bond 75 gr	\$1'200.000
1000	Periódicos de 3 folios (12 pag) portada y pag central a full color, los demás a una sola tinta	\$780.000
1000	Periódicos a 3 folios (12 pag) portada a full color los demás a una sola tinta	\$660.000
TOTAL		

FIRMA VENDEDOR: 

Litografía y Artes Gráficas JENS Tel. 5881167 Aguachica

Figura 18 Cotización de impresión
Fuente: Litografía JENS

Capítulo 4. Diagnóstico final.

Luego de desarrollada la etapa de pasantía en el Distrito Sures de la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia, se crea la posibilidad de extender el proyecto de la creación del Periódico institucional a nivel Nacional e Internacional.

Se trabajó arduamente para que la recopilación de la información se hiciera de manera rápida, incentivando a la comunidad Cristiana para participar en el diseño de este periódico, fortaleciendo el trabajo en equipo.

Se implementó una sección vanguardista como la Biblio–Psicológico lo que permite ser pioneros en la región, con temas bíblicos tratados desde el punto de vista psicológico, sin dejar de lado los ministerios que trabajan al interior de la organización eclesiástica, por lo que cada uno cuenta con una sección, a esto se le anexo unas secciones como de entretenimiento, una social, y una a nivel interno llamado Iglesia.

Mediante la entrevista y la observación directa se pudo notar la ausencia de estrategias comunicativas que permitiera fortalecer la comunicación, de este modo llevar un mensaje más personal y directo con cada miembro de esta comunidad Cristiana, pues en el transcurso de la permanencia, se hizo evidente la desinformación al dar a conocer un hecho y/o una información sobre un evento que debía ser dada con precisión.

Con la implementación del periódico se logra darle importancia a cada individuo, dando la oportunidad de participación, ya sea dentro del contenido del Periódico o en su elaboración, esto crea un clima organizacional más a meno con cada pastor, pues tendría cada

miembro la posibilidad de enterarse en primera mano lo que ocurre en torno al distrito, y crea un sentido de pertenencia mayor a la comunidad donde pertenece.

Junto con la entrevista, la encuesta y la socialización, le dio viabilidad a la creación del Periódico, por lo novedoso y lo vanguardista que puede llegar hacer, permitiendo el posicionamiento en la región y lo versátil al ser utilizado como herramienta de evangelización.

Capítulo 5. Conclusión.

Al finalizar la pasantía se pudo calcular la importancia de contar con un medio de comunicación, como lo fue el periódico institucional, que se creó gracias a una estrategia comunicacional completa.

Al inicio, la pasante determinó la viabilidad de la creación de la propuesta de diseño, mediante encuestas y una entrevista, donde se concluyó que los miembros del Distrito Sures no tenían ningún tipo de conocimiento sobre las actividades que se llevaban a cabo dentro de las congregaciones locales de la iglesia.

Posteriormente, se elaboró el diseño en borrador del periódico con herramientas de diseño como Corel Drawn, se definieron las secciones y se recolectó la información del periódico, donde además se fomentó la participación a los diferentes pastores que lideran las congregaciones locales, con el propósito de articularlas y fortalecer la interacción en el Distrito Sures.

De igual forma, se socializó el contenido y el diseño del periódico con los pastores del distrito, donde se tomaron medidas convenientes para la finalización del mismo y el debido cumplimiento de los objetivos planteados.

Esta pasantía se desarrolló como un programa piloto, puesto que en los setenta años de fundación de Igleico, nunca se había diseñado una propuesta de diseño de un medio de comunicación impreso.

Para su realización, se tomaron en cuenta los parámetros establecidos en el manual de imagen corporativa de la iglesia y se tomó como referencia el Distrito Sures; lo que permitió mostrar una alternativa, para poder terminar con los diversos problemas que se presentan por la falta de estrategias comunicativas, esto permitió el fortalecimiento en el clima organizacional y despertar el sentido de pertinencia en los líderes, Pastores y comunidad en general.

Capítulo 6. Recomendaciones

Los proyectos que impliquen el diseño o la creación de medios de comunicación requieren de tiempo, esfuerzo y financiación. Por ese motivo, se recomienda no dejar a un lado los avances que surgieron durante esta pasantía; influyendo positivamente en la comunicación del Distrito Sures.

En segundo lugar, se recomienda implementar el diseño del periódico para todos los Distritos de Igleico; adaptándolo de acuerdo a las necesidades de cada congregación con el propósito de articular la iglesia.

Así mismo, estar a la vanguardia con herramientas comunicacionales como lo son las páginas web, haciendo interacción con los miembros y visitantes de forma dinámica, esto permitirá el fortalecimiento y posicionamiento de Igleico, haciendo de esta, una de las iglesias de Colombia más reconocidas. Por otro lado, contribuirá con el medio ambiente al no utilizarse el papel como forma de comunicación masiva.

Actualizar la información de la página web gratuita con la que cuenta, entre tanto se obtiene una propia, trabajar las redes sociales como medios de información, dando a conocer a la comunidad Cristiana las actividades que se desarrollan a nivel eclesiástico de manera ágil.

Tener personal capacitado en las comunicaciones para que fortalezca a cada Distrito con nuevas estrategias de comunicación, permitiendo informar a la comunidad en tiempo

real, evidenciar el trabajo social y cambiando la forma de la imagen visual corporativa de Igleico.

Por último, se recomienda a Igleico a nivel Nacional crear un equipo de trabajo, que pueda liderar y formar el área de las comunicaciones en cada Distrito, capacitar a líderes y pastores de manera virtual, esto agilizará el proceso, lo hará de manera personalizada, dinámica y se puede entrar en contacto con la web 2.0, por otro lado evitará costos de transporte y logística.

Mantener un clima organizacional óptimo para que el desempeño de líderes y pastores sea eficiente en la divulgación del evangelio en los diferentes Distritos.

Referencias

Barrios, R. R. (2015). *Informe de gestión, MINISTRO NACIONAL IGLEICO*. Medellín.

Obtenido de igleico.org.

Chiavenato. (s.f de s.f de 1992). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/1158.pdf>

Constituyente, A. N. (1991). *Constitución Política De Colombia*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Dominguez Goya, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Mexico: Tercer Milenio S.C.

<http://www.igleico.org/>. (s.f.). *Igleico.org*. Obtenido de Igleico.org: <http://www.igleico.org/igleico>. (s.f.). Obtenido de <http://www.igleico.org/>

Marshall McLuhan, H. (s.f.). *galeon.com*. Obtenido de

<http://mmcluhan.galeon.com/productos729028.html>

Moreno, P. (2009). *Reinventando el periódico: Una estrategia para la supervivencia de la prensa escrita*. Euroeditorial.

Pizzolante. (2004). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/smm.html>

Apéndices

Apéndice A Colores utilizados en el diseño

Manual de IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

COLORES

Los colores adoptados en el isologo por la IGLEICO son el color azul, símbolo de unidad, fidelidad y confianza; el color naranja, representando la calidez y la fraternidad como iglesia y hermanos en Cristo; el color blanco como símbolo de paz, pureza y santidad y el color rojo en la cruz, representa el sacrificio de Jesús.

Estos colores están definidos inalterablemente por las siguientes proporciones y sistemas de color:

<p>Colores CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:26%</p> <p>Colores RGB: R:19% G:52% B:120%</p> <p>Tintas Pantone PANTONE 2758 C</p> <p>HEX: 133478</p>	<p>Colores CMYK: C:0% M:53% Y:100% K:0%</p> <p>Colores RGB: R:242% G:140% B:0%</p> <p>Tintas Pantone PANTONE Orange 021 C</p> <p>HEX: F29C00</p>	<p>Colores CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:0%</p> <p>Colores RGB: R:255% G:255% B:255%</p> <p>HEX: FFFFFFFF</p>	<p>Colores CMYK: C:0% M:94% Y:100% K:0%</p> <p>Colores RGB: R:229% G:39% B:19%</p> <p>Tintas Pantone PANTONE 1795 C</p> <p>HEX: E52713</p>
---	--	---	--

(<http://www.igleico.org/>, s.f.)

La gama de colores utilizados para el diseño del periódico son los establecidos por la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia.

Apéndice B Diseño del Folio uno

EL INTERAMERICANO

BIBLIO-ENTRENAMIENTO

Encuentra Los 39 Libros Del Antiguo Testamento

S S J J E R E M I A S G I Q I L V D N U M E R O S L E I N A D R
P P R O D I S R I C K P J X O M X Z K O U I T T R J L D I Z E S
R C C I L E S I A S T E S O M G E Z L R S M O A O A D I A R D U S
O H M L J S O M L A S M D R J E X O D O W Q I R X O E S N T O
V E Z R L G M M Z F M J Z K M G O C I T I V E I N M J Y I I D I Z
E J C J W I U Z Y I G M A U Z B M G A I O Z W P E E G I O U R U
R Z Z L A T G E L D I Z R I I G C A N T R E S S K N X W K O Y
V S U S E Q R A G A L R U T M G C R M G E Z Q A T P T Z Y R N S
I I S W I I T I G L E S R N G Z Y P S U R Y U I E D Y M D I O Q
O F F J A N D A S J T I M U N G E N E S I S P D R O S I M O W T
S E Z Y M A L A Q U I A S E B S Y Z R S A I A S I P S A L R I A
I Q E F P T I M T N T N G K D Z O F T E C Y J U E C E S L T O M
L A Q C I D X A D G U X O N X N M F B K N T D G G L U I J M N S
H Q U W B A E I I C R O N I C A S E O I Y C J O S U E B W A E X
O Z I N X Z A N S L B C Z E Z W A L R N Z N H Z A C N R H R A O
L U E J H I F K A S A C I N O R C Z S C I J O K M D V U A I D T
E K L N U W Y O M S T M G Y O H H K O D M A A B U I M T J F C L
P Y I Q O R T W U D I P Z O E L N O A M K S W E M M Z R B I N
I R M N E I C H E L P R V W K O P H X Y Q I C L A G E G J H R
S Y G L I R Z O L K O R E B I T U S F H N T S X C W Q U G I P A
A A E S D R A S O J X I S C L I H O E W A U E N A I R U C O C
E U B R T W J T C N Y O A N Y G D E K C I C V O X I N D S A Q A
U A S Z U O M P Z T O T T L E W H G T M O J Y A B D I A S I C Z
Q T F S A N E S I T N N T A H T A E U R I N O M S Q E N A U A
I I J O E L Z G P E X B M O I S H H S M R E Z E D A S Z C B S
M T I C R O S O M A V H J M O T E N K A P D O P A M S J W U B E
M Z R E Y R E A G U I N D W G N G T U S J K R Y U K E X Z C Y N
R C A P M D L V B S R Y Z L D F B M S O E A S X H T I A L E
H F I B A W F V S Z T O P N J U J O S E U L W O I Z E B M B R G
A J J O N O S J M N A M A L I R B A S A I R A C A Z U C A H H F S

Responde:

¿Quiénes escribieron los primeros cuatro libros del Nuevo Testamento?

Rta: _____

¿Qué debemos hacer cuando pecamos para restaurar nuestra comunión con Dios?

Rta: _____

¿Quién fue el primer mártir?

Rta: _____

¿De quién era el sepulcro donde Cristo fue sepultado?

Rta: _____

¿Quién es la esposa de Cristo?

Rta: _____

¿Cuáles son las dos ordenanzas sagradas que el Señor nos ordenó observar?

Rta: _____

Encuentra las Respuestas en los textos Bíblicos.

(Mateo 28)

(1 Corintios 11)

(Efesios 5, Apocalipsis 19)

(Hechos 7)

(Mateo 27)

(Juan 1)

Coloca a prueba tus conocimientos

Resumen...

¿Es tu angustia más fuerte que Dios?



En la actualidad, el ser humano es el administrador de su vida y tiene el poder de elegir y tomar sus propias decisiones (libre albedrío). En este caso incluir o no a DIOS de que su instancia en la tierra no sea dentro de su cotidianidad, con el objetivo de que el temor de angustias y de inestabilidades. ¿Por qué incluir a DIOS en nuestras vidas?

Campeonato de MicroFútbol



El 11 de noviembre finalizó el campeonato en Puerto Rico, el equipo de los gedones salieron triunfadores con 5 goles a favor contra los leones de la tribu de juda quienes terminaron en segundo lugar con tres goles...

Primera Campaña Evangelística



En la Iglesia Fe y Poder de Aguachica Cesar se llevó a cabo la primera campaña con el evangelista Obed Palacio del distrito Maguajay, asistieron 80 personas el primer día del evento, hubo santidades, testimonio y 12 personas recibieron a Cristo esa noche atendiendo al llamado del Espíritu Santo por medio de su palabra, las Sagradas Escrituras.

Capacitación ISI



El Instituto para Sembradores de Iglesias (ISI) ha venido capacitando a los pastores y líderes que quieren continuar con el trabajo de evangelización en la zona del Distrito Sures, con el propósito de acrecentar la Iglesia de Cristo.

Un Millón de Líderes



La capacitación se llevó a cabo los días 8, 9 y 10 de Diciembre en el Municipio de Puerto Rico (Sur de Bolívar), durante esos días se trabajó el cuarto módulo de la cartilla "Un millón de líderes".

Cronograma Trimestral 2017

Fecha	Actividades	Lugar	Responsable
Enero 22 y 28	Entrenamiento Maestros de niños	Palacio Iglesia	Comité Local
28	Encuentro Zonal de líderes juveniles, Zona alta, Mina Seca	Mina Seca	Junta Distrital de URF
4	Encuentro Nacional de jóvenes, clima y entretenimiento	Palacio Iglesia	Comité Local y Pastores
Febrero 11	Encuentro zonal de líderes juveniles Zona Central	Edicómba	Junta Distrital de URF
24 y 26	Encuentro Nacional de Juntas Distritales, directivos nacionales de organismos internos y coordinadores distritales de ceras.	Por confirmar	Junta Asesora Nacional
27 y 28	Reunión Junta Nacional de Ministros	Por confirmar	Junta Asesora Nacional
10 y 14	Entrenamiento Un Millón de Líderes - Manual 5	Bafina Nueva	Epis. Distrital de Edificación
18	Encuentro Zonal de Líderes Juveniles Zona Sur	Quetico del M. Junta Distrital de URF	
	Encuentro Zonal de Líderes Juveniles Zona Norte	Bafina Nueva	Junta Distrital de URF
	Encuentro Zonal de Líderes Juveniles Zona Oriental	Aguachica	Junta Distrital de URF

EL INTERAMERICANO

EDITORIAL

Rvdo Edwards Ribón



En la iglesia hoy, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, países como Ecuador, Costa Rica, Argentina, E.E. U.U. los medios audiovisuales son de suma trascendencia para la iglesia cristiana. Colombia avanza en este tema, falta mucho todavía, se cuenta con algunos programas cristianos en la TV, otros cuantos en el radio, algunos periódicos.

Los medios son de suma importancia para el cumplimiento de la gran comisión. Mateo 28:19. La influencia de los medios en la iglesia hoy ha sido muy grande, es el caso del canal etica; son muchas las cosas buenas que se han logrado por medio de los programas de TV y periódicos como EL DESAFÍO DEL CLUB 700.

Hoy quiero que como cristianos veamos lo importante que es la prensa escrita, nos aporta mucho.

Es seguro sin duda alguna, un logro esperado, una meta alcanzada y una bendición para la comunidad cristiana del distrito sures, cuya influencia alcanza a más de 1.000.000 (un millón) de personas del sur del departamento de Bolívar, y el sur del departamento del magdalena.

En lanzamiento de este medio de comunicación para el distrito sures es la herramienta que esperamos tener para facilitar la comunicación, unidad y apoyo a toda las iglesias que forman este importante distrito de la iglesia evangélica interamericana de Colombia. (IGLEICO)

EL INTERAMERICANO

TALENTOS

Poema
¿Dónde está Dios?

Por: Yuleidy Barbosa

En ocasiones pensando en ti me decía... ¿Dónde estás? Buscabas en el azul del cielo, en las verdes montañas, en el cantar de las aves y aun así, no conseguía saber... ¿Dónde estás? Entonces decidida a encontrarle... fui al mar, me sumergí en él y todo parecía más complicado, y nuevamente en el mismo lugar donde todo empezó sin pista alguna, sin saber de ti; le pregunté a muchos y fracasé, allí nadie me dio respuesta, no la había, pero, algo en mi insistía a que siguiera que algo lograría.

Cuando estuve a punto de rendirme y dejarme llevar donde todos iban, justo allí, cuando ya nada tenía sentido, donde menos te imaginaba que estarías, guardabas silencio, esperabas y confiabas en que yo llegaría.

Fue mucho el tiempo que gasté, sin embargo, la espera valdría, aparentemente sola, en una blanca pared, en mi, tu aparecías, para cambiar la historia de mi vida, justo donde nadie te busca, donde nada tiene sentido, es justo el castillo donde te estarías, mi casa, tu casa, entonces supo que nunca estuve sola, solo aguardabas y a través de la torre sin alejar tu mirada mis pasos cuidabas.

Levanté mi rostro, te ubique en aquel lugar, llamaste y te dejé entrar, encontré mi paz, mi libertad, ahora como en la playa puesta sobre mis pies, le di rienda suelta a tu espíritu y como las olas del mar se movía dentro de mí de forma apacible, de tal manera que comprendí que podía estar una eternidad así.

Poesía
La paz

Por: Luis E. Ribó

¿Dónde esta la paz que el hombre busca? solo terror siente la humanidad, hay guerras, hambres, conflictos y violencia ¿La paz que el hombre busca, dónde está?

Una madre angustiada busca al hijo, con lágrimas en sus ojos sollozando, cuando de pronto se divulga la noticia... que fue enterrado el hijo que ella aún anda buscando.

Hogares destruidos cada día, niños maltratados con crueldad, por la intolerancia indigna de unos padres, llenos de odio, de miseria y de inpediad.

Armas se fabrican por montones, y por medio de ella buscar paz verdadera, imponiéndose la injusticia por justicia, se autodestruye el hombre cada día más y más.

Una sociedad indigna tratando de brindar paz verdadera se unde en el abismo noche y día, defraudando así la humanidad entera.

Jesús dijo: Yo soy la paz, yo soy la vida, no como el mundo la da, yo os la doy, yo cambio tu tristeza en alegría, quito el odio, la amargura y sientro amor.

Si a Cristo recibieres, cambiarías, dejarías el odio y el rencor y paz en el encontraras, la paz que solo ofrece el salvador.

Yo te reto, acepta a Cristo en este día, el es la paz, el es la vida, y verás amanecer un nuevo día, lleno de paz, de amor y de perdón.

Comunicadora Social
Yuleidy Barbosa R.

Diseñador Grafico
Yuleidy Barbosa R.

Edición
Yuleidy Barbosa R.

Ministro Distrital
Edwards Ribón

Asesor
Fabio Torrado

Universidad Francisco de Paula
Santander - Occidente

Facultad de Ciencia, Arte y Humanidades

Comunicación Social

Código: 210329



Apéndice C Diseño del folio dos

EL INTERAMERICANO

SOCIAL Primer matrimonio en Aguachica



El reverendo Edwards Ribón ofició la primera ceremonia en Aguachica (Cesar) el 6 de Noviembre, en el que los hermanos Nelson Fontalvo y Karina Perez decidieron unir sus vidas en sagrado matrimonio...

De izquierda a derecha: Karina Pérez, el pastor Fe y Poder, y Nelson Fontalvo.

Presentación de niños



El Pastor Formel Vargas presentó ante Dios y la Iglesia la vida del pequeño Jose Juan en compañía de su madre Karina.

Consagración de la vida de Juan Jose... a Dios para instruirlo útil de su obra.

Impacto en los calles



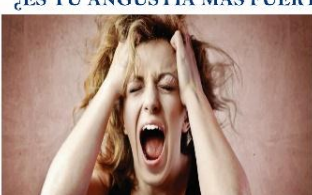
El grupo Juvenil de la Iglesia Fe y Poder salieron a las calles con una idea poderosa para rescatar a los jóvenes de la calle...

Se compartió con ellos un refrigerio y los chicos se quedaron para escuchar el mensaje de la palabra de Dios...

EL INTERAMERICANO

EL INTERAMERICANO

BIBLIO-PSICOLOGICO ¿ES TU ANGSTIA MAS FUERTE QUE DIOS?



¿ES TU ANGSTIA MAS FUERTE QUE DIOS? soluciones asertivas y a su vez manifestar su poder para glorificar su santísimo nombre.

Este gran protagonista lleva por nombre: DIOS. Santiago 1:2. Hermanos míos tened por sumo gozo cuando halléis en diversas pruebas...

Es preciso mencionar que todos los hombres de la biblia pasaron por acontecimientos que ostentaron sus vidas...

En la actualidad, el ser humano es el administrador de su vida y tiene el poder de elegir y tomar sus propias decisiones...

Dios es el autor de nuestra existencia, el que nos permite alcanzar y pasar cada pedacito de la vida, el que nos brinda la garantía de estar con nosotros hasta el final...

¿Si tenemos a DIOS, el gran yo soy, por qué ha de haber angustia en nuestros corazones?

Como lo mencionaba Heidegger (1947): "El hombre no es dueño y señor del alma, sino el "pastor" del ser".

Por otro lado (Sartre, 1980), menciona: "La libertad humana trae consigo los sentimientos de angustia, desamparo y desesperación."

El amor suele movernos todas las fibras de nuestro cuerpo, nos anuncia el pensamiento, puede que se desarrolle en una etapa de su vida...

¿Que es el amor? ¿debemos preguntar? ¿Por que sentimos amor? ¿Como saber cuando amamos?

El amor es un don dado a la humanidad, no importa la creencia o algo que llevamos dentro...

EL INTERAMERICANO

EL INTERAMERICANO

CABALLEROS Campeonato de Microfutbol



Los finalista de este torneo fueron los Gedeones y los leones de la tribu de Judá, con una diferencia de 3 contra 5 goles salieron victoriosos la tribu de Judá...

El 8 de diciembre se dio inicio al primer cuadrangular en el centro misionero Fe y Poder de la Iglesia Interamericana.

Este campeonato se realizó con la intención de fortalecer y mejorar el trabajo realizado por los caballeros llevados a la unidad y el trabajo en equipo a través de la recreación.

Un torneo conformado por el grupo de jóvenes y caballeros de las iglesias más cercanas del municipio de Puerto Rico

(Tiquisno, Sur de Bolívar) con el fin de fortalecer el ministerio de los caballeros, en vista de que es uno de los ministerios eclesiales menos fortalecidos...

Para esta primer cuadrangular participaron los equipos, los caballeros del reino, los Gedeones, Los Leones de la tribu de Judá, Los ungidos de Jehová, donde no solo compitieron, sino que se recrearon y se motivaron por mover más jóvenes y caballeros para el servicio a Dios a través de los juegos.

San Martín y San Alberto.

La iglesia evangélica interamericana de Colombia hace presencia en este territorio con 30 congregaciones en 9 municipios de los 36 que forman este distrito.

La sede administrativa del distrito Sures es la población de Puerto Rico, cabecera municipal del municipio de Tagajo-Bolívar.

Los distritos en la iglesia evangélica interamericana están bajo la dirección de un ministro distal. En el caso del distrito Sures el ministro distal es el Reverendo Edwards Abel Ribón Galván.

El departamento de Bolívar los municipios de: Barrancas, El Paso, Astrá, la Jagua de Ibarró, Chiriguana, Chimichagua, Curumaní, Tamiamiacue, Palitas, Peleaya, la Gloria, Gamarrá, Aguachica, Río de Oro, González.

Distrito Sures. Geográficamente está formado por 36 municipios de los departamentos de Bolívar, Magdalena y Cesar.

Distrito Sures, su nombre deriva de la posición geográfica, ya que el territorio que lo conforma está compuesto por el sur de los departamentos de Cesar, Magdalena y Bolívar.

EL INTERAMERICANO

EL INTERAMERICANO

COLUMNAS El Don del amor

El Don del amor. Por: Yuleidy Barbosa R. Hemos escuchado que el amor es un sentimiento otros que es una relación...

El amor suele movernos todas las fibras de nuestro cuerpo, nos anuncia el pensamiento, puede que se desarrolle en una etapa de su vida...

¿Que es el amor? ¿debemos preguntar? ¿Por que sentimos amor? ¿Como saber cuando amamos?

El amor es un don dado a la humanidad, no importa la creencia o algo que llevamos dentro...

El amor supera la razón y la lógica, va más allá de la ficción, más del lo que podemos expresar ya sea con palabras, con gestos u otras formas...

El amor es un don dado a la humanidad, no importa la creencia o algo que llevamos dentro...

¿Hemos conocido a Jesucristo? Pastor Jhon Jairo Tallez

Podemos observar que con el pasar de los días el pueblo cristiano se encuentra en completo caos, muchos personajes han llevado su vida de una forma...

Podemos darnos cuenta que a pesar de que hacen milagros no le están sirviendo a DIOS, ni ellos tienen en cuenta, porque todo lo que han hecho ha sido solo para su felicidad...

La pregunta sería realmente han conocido a JESUCRISTO o solo han estado omiso en el juego de Jesús personas. Recuerda por sus frutos los conocerás.

EL INTERAMERICANO

EL INTERAMERICANO

Apéndice D Diseño del Folio Tres

EL INTERAMERICANO

IGLESIA

Primera Campaña Evangelística



Foto: Secretarías Fe y Poder Aguachica (Cesar), Cecilia Yuleidy Barbosa R.

La capacitación se llevó a cabo los días 8, 9 y 10 de Diciembre en el Municipio de Puerto Rico (Sur de Bolívar), durante esos días se trabajó el cuarto módulo de la cartilla "Un millón de líderes".

Con el propósito de formar hombres y mujeres para desempeñar su liderazgo de manera eficiente en sus respectivas comunidades, llevar la palabra de Dios a toda criatura (mandato Bíblico) cambiando el estilo de vida de muchas personas sumergidas en vicios y vidas insanas dando muestra del amor de Cristo.

En esta Ocaión el reverendo Wilberto Ruiz, secretario de

En la Iglesia Fe y Poder de Aguachica Cesar se llevó a cabo la primera campaña con el evangelista Obed Palacio del distrito Magangué, asistieron 80 personas el primer día del evento, hubo sanidades, testimonio y 12 personas recibieron a Cristo esa noche atendiendo al llamado del Espíritu Santo por medio de su palabra, las Sagradas Escrituras.

El Pastor Fernel Vargas quien está a cargo de la obra, viene realizando un trabajo incansable en esta ciudad, en tan corto tiempo los resultados han sido satisfactorios.

Capacitación "Un millón de líderes"



Lugar: Centro Misericordia Fe y Poder en "Puerto Rico (Luz), Sur de Bolívar. Crédito: Valerio Rodríguez

un líder para hacer crecer la obra del señor y llevando a los líderes a la reflexión del trabajo realizado hasta el momento y la manera idónea como debe desempeñarse

llevando a los líderes a afrontar nuevos retos e incentivándolos a realizar un estudio mas exhaustivo de la sagrada escritura.

Las capacitaciones de ISI dota a los líderes y pastores de material didáctico, estos se encargan de formar nuevos discípulos dentro de sus congregaciones, para que hagan el trabajo de misioneros en los diferentes pueblos de Colombia.

Hasta el momento se han dado dos cartillas de estudio, en los próximos meses se llevará una nueva capacitación en la misma ciudad, con el fin de reforzar y seguir capacitando a aquellos que desean trabajar en la obra de Dios.

Capacitación Plantación de Iglesias



El Instituto para Sembradores de Iglesias (ISI) ha venido capacitando a los pastores y líderes que quieren continuar con el trabajo de evangelización en la zona del Distrito Sures, con el propósito de acrecentar la Iglesia

de Cristo. Los días 20, 21 y 22 de noviembre, se realizó la reunión en el hotel de Icaon en la ciudad de Aguachica, donde estuvo a cargo del reverendo Edwards Ribón,

EL INTERAMERICANO

DAMAS

Congreso de Damas



Crédito: Anís Ramirez

En la Iglesia Dios con nosotros del municipio de Colorado (Tiquisno) se realizó el Congreso de Damas, el cual viene realizándose durante cuatro años consecutivos en el Distrito Sures.

Al evento asistieron 200 mujeres, entre ellas líderes y pastoras, que desean ser llenas del poder del Espíritu Santo cada día, es por ello que en una búsqueda continua de alimento espiritual, estas guerreras se han levantado para seguir avanzando en el reino de Dios.

Bajo el lema "mujer virtuosa" se dio inicio al evento el cual fue dirigido por las pastoras Ana Milena Sanchez y el reverendo Edwards Ribón, quienes hicieron posible que este congreso se llevara a cabo.

La pastora Simone Alvez fue la invitada especial para impartir la palabra de Dios y llevar a las mujeres a un éxtasis de adoración, enseñando a cada una de las asistentes la importancia que cada una de ellas tienen, no solo en la vida cotidiana sino en la vida espiritual.

La Pastora Simone es de Brasil quien radica en Colombia hace 20 años y a quien Dios la ha usado para cambiar la vida de miles de mujeres en el mundo Cristiano, actualmente ella vive en la ciudad de Bogotá con sus esposas y sus dos hijos, una familia de ministerio, la pastora no solo habla de la palabra de Dios, sino que también tiene talento en la música para adorar a Dios.

Se tocaron temas del autoestima, el carácter de la mujer en el hogar

y la importancia de buscar la presencia de Dios en intimidad, para ello se leyó la historia de Ester, Rut y Ana, quienes fueron mujeres de ejemplo, las cuales registrarán la vida.

En el auditorio hubo momento para hacer liberación, muchas de esas mujeres se quebrantaron, otras tuvieron la oportunidad de dar testimonio de lo que Dios hizo en su vida a través del Espíritu Santo.

Fue tan grande la manifestación del poder de Dios que muchas de esas mujeres hicieron el paso de fe para aceptar al señor Jesucristo, reconociendo que necesitan un cambio en sus vidas y que Dios sea el centro de sus hogares tomando el control de cada uno de los miembros de sus familias.



Día Nacional de ayuno, clamor e intercesión en cada Iglesia.

Responsables: El concilio Local y Pastores.

Día 4 de febrero de 2017.

EL INTERAMERICANO

JUVENTUDES

Primer encuentro de Líderes Juveniles



Centro Fe y Poder en el municipio de Puerto Rico (Sur de Bolívar), Líderes Juveniles del Distrito Sures. Crédito: Ana Milena Sanchez.

Bajo el tema: "Identidad y compromiso" se llevó a cabo el primer encuentro de Líderes Juveniles del Distrito Sures, el evento se realizó los días uno y dos de septiembre donde asistieron 30 jóvenes que integran el equipo de trabajo en las diferentes iglesias locales.

En el encuentro realizado por la coordinadora Distrital de la Unión de Jóvenes Evangélicos Interamericanos (UJEI), Ana Milena Sanchez, quien a su vez asistió con su equipo de trabajo Distrital conformado por la tesorera Luz Mery Sierra, el asesor, el Reverendo Edwards Ribón y el Subcoordinador Niguer Santana, con el propósito de incentivar el trabajo evangelístico se dieron asesorías para mejorar en esta área.

"Fue gratificante ver a los jóvenes con el interés de conocer como trabaja UJEI, se vieron animados y comprometidos, adquiriendo responsabilidad para trabajar en el reino de Dios", dijo Ana Milena Sanchez, Coordinadora Distrital de UJEI.

El evento estuvo a cargo de los pastores invitados, el Reverendo Haroldo Torres, Ministro Nacional de Jóvenes, y el Reverendo Wilmer Ribón Galván, allí ellos evaluaron mediante fichas técnicas el trabajo y compromiso que se viene dando en las iglesias Locales.

Realizaron una plenaria para compartir las proyecciones de trabajo evangelístico, actividades económicas, el nivel de liderazgo y discipulado, con estas actividades se creó el entorno propicio para reforzar el sentido de pertenencia y reafirmar el amor de Dios en cada uno de los líderes juveniles.

La Jornada tuvo inicio en horas de la mañana y terminaba en horas de la tarde, los líderes con mejores resultados recibieron el reconocimiento por el trabajo adelantado durante algún

tiempo con UJEI en sus respectivas iglesias, llevándose consigo un gran aprendizaje y fuerzas renovadas para implementar nuevas estrategias que permitan el arraigo de la identidad de cada joven en el carácter de Cristo.

"Hicimos en el Espíritu, andamos también por el Espíritu" Galatas 5:22

Cada joven sabe que ha sido llamado por Dios para trabajar en su reino, para rescatar al que se encuentra envuelto en delitos y pecados, es por ello que se ha venido capacitando a los líderes para que puedan enfrentarse con la mejor actitud posible las pruebas y lidiar con los diferentes temperamentos en los que se pueda ver enfrentados, apacientando con amor, discernimiento y sabiduría, sabiendo que la mayor recompensa está en los cielos, pues por medio de cada joven podemos traer a jóvenes a los pies de Jesucristo.

EL INTERAMERICANO

INFANTIL

Amor por los pequeños



Escuela de Rufina Vieja, Niños Cristianos. Crédito: Pastor Juan Fonseca

La iglesia Bella Mansión a cargo del pastor Juan Fonseca, viene realizando un trabajo humanitario por la población afectada en las pasadas inundaciones en el municipio de Rufina Puerto Nuevo.

Estas familias la mayoría Cristianas perdieron mucho de sus enseres, lo que dificultaba que

sus hijos pudieran seguir acudiendo a la escuela con normalidad, por ello movidos en el amor de Dios, se hizo lo posible en el Distrito Sures con las iglesias mas cercanas para contribuir con los implementos escolares y que estos niños pudieran recibir grado felizmente, disfrutando de la mejor etapa escolar.

Los padres estuvieron agradecidos por el apoyo recibido, con este gesto han podido sobrelevar la carga y disfrutar una mañana con el logro de sus hijos, y han podido manifestar que: "Dios vela por cada uno de ellos y sorprende a sus hijos cada día" dijo: Leonel Díaz, Padre de Familia.



¡Memoriza!



Instruye al niño en el camino correcto, y aun en su vejez no lo abandonará. Proverbios 22:6

"Vino, pues, palabra de Jehová a mí, diciendo: Antes que te formase en el vientre te conocí, y antes que nacieses te santifiqué, te di por profeta a las naciones. Y yo dije: ¡Ah! ¡Ah, Señor Jehová! He aquí, no sé hablar, porque soy niño. Y me dijo Jehová: No digas: Soy un niño; porque a todo lo que te envíe irás tú, y dirás todo lo que te mande." Jeremías 1:4-7

Escucha, hijo mío, la impresión de tu padre, y no desprecies la instrucción de tu madre. Proverbios 1:8

¡Descubre!

Es grande y muy hermosa, y una día hablará en ciudad gloriosa. La Iglesia Apoc. 21:3

"¿Sabes quien fue?" "¿Sabes quien fue?" "¿Sabes quien fue?" "¿Sabes quien fue?"

fue una mujer malvada empleada de Lucifer que se decía profetisa. Amos 2:17

escucha tú mis consejos dijo un sabio de Sión. A muchos distrajidos que desprecian su salvación. Salomón Prov. 5:1-6