

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(107)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Mónica Julieth Navarro Merchán Luz Adriana Uribe Flórez		
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Luz Mery Duran Alvernia		
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña		
TITULO EN INGLES	Impact of the university internships of the Business Administration and Public Accounting Program of the Francisco of Paula Santander Ocaña University		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>Las prácticas universitarias son una estrategia para que el universitario adquiera la experiencia necesaria en su campo laboral, aportando destrezas y habilidades propias del estudiante, logrando fortalecer con aportes significativos las diferentes áreas en las organizaciones y de esta forma un porcentaje considerable logra ser vinculado laboralmente. Finalmente, las estrategias planteadas se estructuraron con la intención de contribuir con la mejora continua del semestre de prácticas.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>University internships are a strategy for university students to acquire the necessary experience in their field of work, providing the student's own skills and abilities, managing to strengthen the different areas in organizations with significant contributions and in this way a considerable percentage manages to be employed. Finally, the proposed strategies were structured with the intention of contributing to the continuous improvement of the internship semester.</p>			
PALABRAS CLAVES	Practicas universitarias, Empresarios, Habilidades y Ambito laboral		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Universito internships, Entrepreneurs, Skills and Work environment		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 107	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



**Impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y
Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

Luz Adriana Uribe Flórez

Mónica Julieth Navarro Merchán

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

MSc. Luz Mery Duran Alvernia

29 junio de 2022

Índice

1. Impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	10
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitaciones	15
1.5.1 Geográfica.....	15
1.5.2 Temporal	15
1.5.3 Conceptual	15
1.5.4 Operativa.....	16
2. Marco referencial	17
2.1 Marco histórico	17
2.1.1 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel internacional.....	17
2.1.2 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel nacional .	20

2.1.3 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel local	3 24
2.2 Marco conceptual	25
2.3 Marco teórico	30
2.3.1 La teoría de construcción de la carrera	30
2.3.2 Teoría de la experiencia	31
2.3.3 Teoría humanista.....	32
2.3.4 Teoría de los sistemas operativos	33
2.3.5 Teorías de la educación.....	34
2.4 Marco legal	35
2.4.1 Ley 30 de 1992.....	36
2.4.2 Ley 189 del 2002	37
2.4.3 Ley 2043 del 2020	37
2.4.4 Reglamento pre-prácticas Administración de Empresas	38
2.4.5 Reglamento de prácticas de Contaduría Pública.....	39
3. Diseño Metodológico.....	41
3.1 Tipo de investigación	41
3.2 Población y muestra	42
3.2.1 Población.....	42
3.2.2 Muestra	42
3.3 Diseño de instrumento de recolección de información y técnicas de análisis de datos	44

	4
3.4 Análisis de la información	45
4. Resultados	46
4.1 Presentación de resultados del Programa de Administración de Empresas	46
4.1.1 Información general de las organizaciones que han vinculado practicantes universitarios del programa de Administración de empresas durante el segundo semestre del 2017 al primer semestre del 2021	46
4.1.2 Identificar el aporte significativo que han generado los estudiantes de Administración de Empresas durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización	52
4.1.3 Determinar la oportunidad de empleo del estudiante del programa Administración de Empresas a través de las prácticas	58
4.1.4 Evaluar las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiantes del programa de Administración de Empresas durante su práctica universitaria	64
4.2 Presentación de resultados del Programa de Contaduría Pública	69
4.2.1 Información general de las organizaciones que han vinculado los practicantes universitarios del programa de Contaduría Pública durante el primer semestre del 2018 al primer semestre del 2021	69
4.2.2 Identificar el aporte significativo que han generado los estudiantes de Contaduría Pública durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización	75
4.2.3 Determinar la oportunidad de empleo del estudiante del programa Contaduría Pública a través de las prácticas	79

4.2.4 Evaluar las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiantes del programa de Contaduría Pública durante su práctica universitaria	83
4.3 Proponer estrategias para el fortalecimiento de las prácticas universitarias de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	88
5. Conclusiones	90
Recomendaciones	93
Referencias.....	94

Lista de Tablas

Tabla 1 Ubicación geográfica de las organizaciones - Administración Empresas	47
Tabla 2 Sector según la propiedad del capital de la empresa – Administración de empresas	49
Tabla 3 Actividad Principal – Administración de Empresas	50
Tabla 4 Generación de estrategias de mejora en la empresa – Administración de Empresas	53
Tabla 5 Área de Mejora – Administración de empresas	54
Tabla 6 Aportes significativos de los practicantes de Administración de empresa	56
Tabla 7 Forma de vinculación del practicante del programa de Administración de empresas.....	59
Tabla 8 Vinculación laboral después de la práctica universitaria - Administración de Empresas	61
Tabla 9 Motivo para no vincular al practicante del programa de Administración de Empresa....	62
Tabla 10 Fortalezas de las prácticas profesionales de Administración de empresas	65
Tabla 11 Debilidades de los practicantes del programa de Administración de Empresas	67
Tabla 12 Ubicación geográfica de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública	70
Tabla 13 Sector según la propiedad del capital de la empresa – Contaduría Pública.....	72
Tabla 14 Actividad principal de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública	73
Tabla 15 Estrategias de mejora generada por los practicantes de Contaduría Pública	75
Tabla 16 Áreas de mejoras donde actuaron los practicantes de Contaduría Pública	76
Tabla 17 Aportes significativos de los practicantes del programa de Contaduría Pública	78
Tabla 18 Forma de Vinculación del practicante de Contaduría pública a la empresa	79
Tabla 19 Vinculación laboral de los estudiantes del programa de Contaduría Pública después del periodo de practica.....	81
Tabla 20 Motivo para no vincular al practicante del programa de Contaduría Pública.....	82

Tabla 21 Fortalezas de los practicantes del programa de Contaduría Pública.....	83
Tabla 22 Debilidades de los practicantes del programa de Contaduría Pública	86
Tabla 23 Estrategias para el fortalecimiento de las prácticas universitarias.....	89

Lista de Figuras

Figura 1 Ubicación geográfica de las organizaciones – Administración de empresas	47
Figura 2 Sector según la propiedad del capital de la empresa – Administración de empresas.....	49
Figura 3 Actividad Principal – Administración de Empresas.....	51
Figura 4 Generación de estrategias de mejora en la empresa – Administración de Empresas	53
Figura 5 Área de Mejora – Administración de empresas.....	55
Figura 6 Forma de vinculación del practicante del programa de Administración de empresas ...	59
Figura 7 Vinculación laboral después de la práctica - Administración de Empresas	61
Figura 8 Motivo para no vincular al practicante del programa de Administración Empresas.....	63
Figura 9 Fortalezas de las prácticas del programa de Administración de Empresas	65
Figura 10 Debilidades de los practicantes del programa de Administración de Empresas	67
Figura 11 Ubicación geográfica de las organizaciones – Contaduría Pública	71
Figura 12 Sector según el capital de la empresa – Contaduría Pública	72
Figura 13 Actividad Principal de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública.....	74
Figura 14 Estrategias de mejora generada por los practicantes de Contaduría Pública.....	75
Figura 15 Áreas de mejora donde actuaron los practicantes de Contaduría Pública	77
Figura 16 Forma de vinculación del practicante de Contaduría Pública a la empresa	80
Figura 17 Vinculación laboral de los estudiantes del programa de Contaduría Pública después del periodo de práctica.....	81
Figura 18 Motivo para no vincular al practicante del programa de Contaduría Pública	82
Figura 19 Fortalezas de los practicantes del programa de Contaduría Pública.....	85
Figura 20 Debilidades de los practicantes del programa de Contaduría Pública	87

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los jefes inmediatos de las organizaciones que han tenido practicantes universitarios.....	99
Apéndice B. Formato de Evaluación del semestre de práctica por parte de coordinación de práctica de los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública a los jefes inmediatos de las organizaciones que tienen practicantes universitarios	101
Apéndice C. Aplicación de la encuesta.....	103
Apéndice D. Evaluación del semestre de práctica	105
Apéndice E. Caracterización de las Organizaciones.....	105

1. Impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

La sociedad actual se encuentra en un constante cambio, cada día se enfrenta a nuevos retos en los diferentes ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos, por lo tanto, demanda profesionales aptos para asumirlos y trabajar desde la misma perspectiva. La estrecha relación que existe entre la academia y la comunidad, busca generar un grado de empatía en los estudiantes con su entorno, forjando personas integra capaces de dar soluciones a los inconvenientes presentados desde su formación. Desde este enfoque, las universidades han planteado estrategias para contribuir en los conocimientos, competencias y habilidades de los estudiantes en escenarios reales, para evaluar su proceso académico, ética profesional y su responsabilidad social. Por lo tanto, las prácticas universitarias es esa modalidad de acercar al estudiante al campo laboral, según Peña et al. (2016) estas se podrían definir como:

Componente curricular orientado, en principio, a forjar el perfil de egreso desde el hacer, es decir, a partir de la ejecución de labores profesionales bajo la guianza u orientación académica y experta de tutores; que además tiene el efecto de validar en un doble sentido la formación recibida; primero, para el propio sujeto (pasante) quien se hace consciente e internaliza el manejo, implementación y alcance de sus propios conocimientos. Y segundo, para la propia institución educativa que lo envía, quien puede verificar la

pertinencia social de los contenidos académicos que imparte en la solución de los problemas del entorno en el cual opera. (p. 213)

De acuerdo a lo anterior, se puede deducir que esta estrategia es fundamental para la formación académica del estudiante y para la institución, su ejecución se convierte en una experiencia donde deja en evidencia las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes o entidades académicas. Cabe mencionar, que las organizaciones y empresas donde se llevan a cabo se convierten en un factor clave para su desarrollo por lo tanto se requiere un acompañamiento e interacción de todos los involucrados para cumplir con el respectivo objetivo de forma exitosa.

Finalmente, al no conocer con certeza el impacto que se está generando con el desarrollo de las prácticas profesionales en las organizaciones, surge incertidumbre de la efectividad de la estrategia dejando interrogantes de que tan oportuno es tener vinculado universitarios en las diferentes compañías y que tan eficiente está siendo la institución para mejorar su desempeño, de esta forma lograr una retroalimentación a los procesos internos, de modo que favorezca a los diferentes programas académicos. Por tal motivo se llevará a cabo la investigación del impacto de las prácticas profesionales de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que generan las prácticas universitarias de los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en las empresas donde han sido vinculados?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en las empresas donde han sido vinculados.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el aporte significativo que ha generado el estudiante de Administración de Empresas y Contaduría Pública durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización.

Determinar la oportunidad de empleo del estudiante del programa Administración de Empresas y Contaduría Pública a través de las prácticas.

Evaluar las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, durante su práctica universitaria.

Proponer estrategias para el fortalecimiento de las prácticas universitarias de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.4 Justificación

Las prácticas universitarias son una oportunidad para acercarse al campo laboral, es una etapa de aprendizaje que esta direccionada por la institución universitaria, que ha formado al estudiante y por la organización donde se van a llevar a cabo, es una experiencia donde se complementa los conocimientos adquiridos en la academia con las competencias que exige un respectivo cargo en una empresa. Por lo tanto:

Las experiencias obtenidas por los estudiantes permiten la construcción y reconstrucción de aprendizajes ya que, según Zambrano, Ponce, y Santos (2019) los estudiantes aprenden realmente cuando observan directamente hechos, procesos, o demostraciones; elaboran planes y adquieren experiencias, comprueban hipótesis y contrastan resultados vs teorías; consultan libros, revistas, diccionarios en busca de hechos y aclaraciones.

(Zambrano et al., 2019, como se cita en Varguillas et al., 2020, p. 3)

Dicho lo anterior, las prácticas universitarias se convierten en una estrategia que busca implementar las competencias adquiridas por los universitarios en sus respectivos programas de formación y al mismo tiempo en un mecanismo de evaluación que busca analizar la calidad de la educación impartida por las instituciones a sus estudiantes, forjando un proceso de enseñanza y aprendizaje de estas prácticas en las diferentes empresas que han abierto sus puertas para lograr esa interacción, con el fin de ingresar profesionales con nuevos conocimientos que puedan aportar ideas generadoras de innovación, de este modo se convierta en un proceso enriquecedor para ambas partes.

Por lo tanto, es de prioridad realizar una investigación del impacto que está generando la estrategia de las prácticas profesionales en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública en las empresas que han vinculado practicantes desde los periodos del segundo semestre del año 2017 al primer semestre del año 2021 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con ánimos de identificar las debilidades o fortalezas que está presentando la formación de estos programas en el campo laboral, con la intención de generar propuestas que contribuyan con el fortalecimiento de la calidad de la institución y de los futuros egresados.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

El estudio se llevará a cabo en las empresas que han vinculado practicantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.5.2 Temporal

El tiempo requerido para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el análisis del impacto de las prácticas universitarias de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, es de ocho semanas, las cuales comienzan a contarse desde la aprobación del anteproyecto en donde se propondrá el cronograma de actividades.

1.5.3 Conceptual

Los términos y conceptos que son claves para entender el tema de la propuesta son los siguientes: Ámbito laboral, práctica universitaria, habilidades, Empresarios, practicantes, ámbito académico, competencias del estudiante, empresas, estrategias.

1.5.4 Operativa

Dentro del proceso investigativo que tiene como finalidad el análisis del impacto de las practicas universitarias que tienen los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública en las empresas donde se han vinculado los practicantes, se pueden presentar inconvenientes que pueden darse al momento de contactar a la población objeto de estudio, en vista de encontrar en la base de datos información desactualizada de los jefes inmediatos o empresarios.

También se puede presentar que quienes hayan sido seleccionados para aplicar el instrumento que se utilizara para recolectar la información, no cuenten con el tiempo disponible para dar respuesta o se nieguen a darla. De manera que, si llega a suceder algunos de los inconvenientes antes mencionados, se tomarán las respectivas soluciones en compañía con el director del trabajo de grado, optando por otras técnicas como selección de la muestra por conveniencia o se apoyara con otras fuentes como estudiantes o directivos de la universidad para actualizar la base de datos.

2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel internacional

El desarrollo de las prácticas profesionales es un tema que viene evolucionando dentro del contexto global desde años atrás, cuando comienza a jugar un papel fundamental la enseñanza en la vida del ser humano. Las primeras tendencias salen a la luz en la mitad del siglo XV con la publicación de escritos que relatan la relevancia de la educación laboral para las nuevas generaciones, argumentos promovidos por pedagogos como Santo Tomás y Erasmo de Rotterdam, holandeses que se preocuparon por destacar y enmarcar la preparación pre-profesional. Por ello, a lo largo de la historia, las diversas escuelas y facultades que se crearon durante esa época reconocieron tal significado, por lo que las actividades prácticas se usaron como métodos de entrenamiento industrial, que consistieron en la participación de los jóvenes que estudiaban en su momento en un trabajo productivo, siendo considerada esta labor un medio que iniciaba la transformación social y económica, conllevando a que las instituciones universitarias, tuvieran un reto ante la formación de sus estudiantes y es el fomento de las competencia profesionales a través de la práctica, es así que para estas representó la inclusión de una nueva asignatura en su malla curricular, con lo que se dispusiera de la obligatoriedad de realización de tareas diferentes a las teóricas (Chávez Loor et al., 2019).

En algunos países, la experiencia que relaciona al estudiante con sus habilidades, surge con la necesidad de que la educación estuviera acreditada bajo estándares que promovieran el

alcance del conocimiento y por ende la preparación adquirida, es así que a partir de tal determinación para el año 2000 se crea un documento en Argentina que se le denominó el libro verde, el cual impulsa hasta el momento el ejercicio académico de los estudiantes, la práctica y la relación con el medio laboral. A su vez, se establecieron pilares educativos que permitían aplicar las capacidades obtenidas durante toda la carrera, como llevar a cabo un proceso de reconocimiento sobre el rol profesional y la relación existente entre la Universidad con el ámbito que lo rodea, demostrando las competencias para analizar los problemas y buscar sus soluciones. De esta manera, todos los programas educativos sobre todo aquellos con enfoque pregradual han venido integrando los diversos planes de prácticas que debe seguir todo estudiante en formación, conformándose por el cumplimiento de un horario, actividades específicas a ejecutar y modalidad de evaluación de desempeño (Ansaldi & Paterno Dapas, 2019).

Ahora bien, distintas universidades han abordado el impacto que tienen las prácticas en la educación superior y para los propios estudiantes mediante procesos investigativos que han llevado a la implementación de modelos pedagógicos, entre las que cabe mencionar, la Universidad de Táchira, cuyo temática principal fueron las competencias institucionales como punto de partida hacia las estrategias formativas que más tarde se estructuraron dentro del currículo, dando la posibilidad a que estas se lograran evaluar de manera eficaz, adoptado un modelo de educación denominado prácticum, que consistió en la formación de destrezas durante el proceso de aprendizaje profesional, proponiendo su ejecución desde los planes de estudios. Por su parte, la Universidad Guadalajara Lamar de México, ha asumido un modelo de profesionales integrales, el cual tiene la finalidad de responder a través de sus estudiantes al sector productivo del país, razón por la que existe la realización de prácticas, proceso de

construcción del alumno en los diversos escenarios que se pueden brindar para que este obtenga experiencia (Macías Mozqueda, 2012).

Otras investigaciones, como la efectuada por la Universidad de Cuba demuestran que para los estudiantes no es suficiente la asistencia a clases por lo que poner en práctica lo teórico es relevante para su desempeño profesional, considerando que existe una limitación del conocimiento relacionada con la integración y aplicación de los saberes al ser un egresado, siendo una solución el desarrollo de habilidades comunicativas, creatividad y actualización del aprendizaje, componente que se adquieren a lo largo de sus prácticas o pasantías. Los resultados destacan que las prácticas profesionales forman al alumno hacia un progreso integral e influye en su motivación para ejercer la profesión que estudian (Oliver Ventura et al., 2015).

Hoy en día, las prácticas profesionales son una proyección social que sustentan la interacción del estudiante como futuro profesional con los distintos escenarios donde se desempeñará y ejercicio que demuestra la importancia que tienen las instituciones de educación superior al intercalar sus funciones de investigación, docencia, cátedra y proyectos de vida. Existiendo una conexión directa con los procesos de dinamización, economía y la globalización que imparte el sistema, pues son dimensiones a las que debe enfrentar el alumno y la mejor forma de prepararse es aplicando lo aprendido en los campos del conocimiento y dentro de los actuales modelos de producción, que les permita afrontar la complejidad de sus profesiones en un mundo moderno y con necesidad de cambio (Lara Vega et al., 2015).

2.1.2 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel nacional

En Colombia año tras año son muchas las personas que logran alcanzar un título profesional, según “el Observatorio Laboral de Colombia 4.000.920 fue el total de graduados de educación superior de 2001 a 2018” (Ministerio de Educación de Colombia [Mineducación], 2021). Para lograr esta meta tan importante para muchas personas, fue necesario en la mayoría de los casos, realizar las prácticas profesionales en los diferentes modales que existan, entre ellas prácticas empresariales, que son las que tienen relevancia en este caso.

Por otro lado, para dar continuidad, a nivel nacional se logró analizar varias investigaciones enfocadas a las prácticas profesionales, ya sea su impacto en las empresas donde realizaron su práctica, en las universidades donde hicieron sus respectivas carreras o cómo este proceso logra enriquecer la formación profesional.

Según Castaño Álvarez et al. (2017) en su investigación que tiene por título “Percepción de la calidad de las practicas universitarias del programa de mercadeo y publicidad de la fundación universitaria del área Andina sede Pereira entre los años 2012 a 2015”, enfoca sus resultados a raíz de una encuesta generada a los diferentes empresarios que en los últimos semestres han tenido la oportunidad de laborar con practicantes de Mercadeo y publicidad de dicha universidad en la ciudad de Pereira , esto con el fin de mostrar la percepción que tienen los empresarios durante este tiempo, para lograr esto, analizaron diferentes variables para los jefes inmediatos o empresarios entre los que destacaron el conocimiento, la actitud hacia la labor realizada y la creatividad al resolver problemas.

Basándose en lo anterior, realizaron 8 preguntas y les aplicaron la encuesta a 16 empresarios, esto para determinar cuál es el interés y los motivos principales por los que reciben practicantes en sus empresas, cuáles son las cualidades que requieren de cada profesional y los estudiantes que oportunidad tienen en estas empresas para en un futuro laborar. Por último, esta investigación elaboro unos objetivos específicos que darían cumplimiento al objetivo general, si bien en el análisis que se realizó se evidencio que dieron cumplimiento a los primeros dos objetivos, los cuales afirmaron los estudiantes que realizan las prácticas de mercadeo y publicidad, son profesionales capaces e íntegros, que cumplen a cabalidad con los requerimientos de las empresas de hoy día, más sin embargo el tercer objetivo que fue plantear estrategias para la mejora de las practicas del programa en mención, no fue cumplido, ya que solo plantearon que la investigación serviría como base para que la universidad hiciese las estrategias, proceder incierto en los resultados de la investigación.

Por otro lado, se analizó la investigación “Impacto que generan los practicantes profesionales del programa de administración de empresas de la corporación universitaria minutos de Dios seccional Bello- Ant; en las distintas empresas” (Bustamante Guerrero & Mansang Jimenez, 2017). Sus autores plasman en el informe que desean dirigir una serie de características hacia la gestión de las practicas universitarias, fundamentalmente para orientar el adecuado manejo de las estrategias de proyección social que se quiere esta universidad y así mismo lograr evidenciar el impacto que tiene para las empresas, las actividades propias del proceso formativo, viéndolo desde el punto de vista no solo intelectual sino también la calidad humana, la capacidad de generar valor agregado en cada proceso y sin duda la buena atención, esto enfocado no solo a la empresa como tal, sino también a los clientes. Para lograr que este

proceso sea el idóneo y acorde a los buenos resultados que desea esta universidad con las prácticas, le brindaron acompañamiento constante y directo a cada estudiante en su desarrollo.

Por consiguiente, esta investigación está enfocada en dar respuesta a tres objetivos específicos donde se identifiquen las fortalezas y debilidades que se puedan presentar en el proceso de la práctica, generar estrategias enfocadas en fortalecer la proyección social y por último conocer y analizar la percepción de las organizaciones del proceso de la práctica por parte de los estudiantes de esta universidad. Así mismo, para dar respuesta a estos objetivos se realizaron una encuesta que constaba de 16 preguntas cerradas y 2 abiertas a los jefes inmediatos de 11 estudiantes que son la muestra de los estudiantes que en ese momento estaban realizando la práctica, dicha encuesta arrojó resultados favorecedores en cuanto al desempeño general de los practicantes, más sin embargo se evidenció que hay algunos aspectos de mejora por parte de los practicantes tales como pro actividad, trabajo en equipo, liderazgo, gestión humano, entre otros. Esta investigación fue muy completa y dio respuesta a todos los objetivos mencionados anteriormente.

Por último, se analizó el documento titulado “Impacto de las prácticas profesionales del programa de psicología de la Universidad del Valle en la regional Palmira durante el periodo 2010-2014” (Osorio Arias & Sabala Moreno, 2016), dentro de la misión de la universidad se encuentra el fortalecimiento de su entorno regional, logrando aportar por medio de la academia de manera positiva y significativa a la región en aspectos sociales, educativos, organizacional y por su puesto en clínica- neuropsicología. En consecuencia, de esta iniciativa se determinó realizar la investigación del impacto de las prácticas profesionales de este programa, para que

con dichos resultados se logre no solo dar respuesta a los objetivos propuestos sino también ser parte del desarrollo del departamento.

Como fue mencionado anteriormente se plantearon unos objetivos para direccionar y lograr las metas de dicha investigación que fueron proyectados en tiempos diferentes para llevar a cabo dichas prácticas en diferentes ámbitos empresariales y sociales, “identificación de factores administrativos y académicos que incidieron en el desarrollo de los proyectos de prácticas y por último generación de insumos para el fortalecimiento del proceso académico y administrativo de las prácticas” (Osorio Arias & Sabala Moreno, 2016, párr. 1). Estos objetivos producen una autoevaluación del papel del psicólogo dentro de un contexto de ética profesional y responsabilidad social enfocada a beneficiar a la población en general.

El proceso de esta investigación tuvo lugar en 26 instituciones, 66 institucionales y 30 supervisores académicos que sirvieron de acompañamiento en todo el proceso a 125 practicantes, el tipo de investigación es exploratorio descriptivo. Como resultado se evidencio la importancia del rol del docente y su aporte a través de desarrollo formativo, el acompañamiento al estudiante en su labor y actuación en el espacio real, de tal forma que se lleve un control y lograr una retroalimentación el proceso, así mismo se logró reconocer que se debe fortalecer las practicas pedagógicas partiendo de estrategias de intervención identificadas de los proyectos analizados, lograr la sistematización de los procesos de prácticas académicas y por último el fortalecimiento de la relación del contexto institucional y la red universitaria.

2.1.3 Antecedentes históricos del impacto de las prácticas universitarias a nivel local

La Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña y específicamente la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas a través de sus programas de administración de empresas y contaduría pública tienen incluido en su pensum académico el desarrollo de prácticas profesionales como materia de estudio durante el último semestre de la carrera, pues según el Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Administración de Empresas y Contaduría Pública presentando por sus directivos, este trabajo es considerado independiente por parte del estudiante y es supervisado por el docente, quien cumple el rol de evaluador, con la finalidad de establecer de manera conjunta el alcance que tienen dentro del proceso de formación, definiendo la entidad u organización donde se desempeñará, el cargo, horario y funciones que éste realizará. Cabe mencionar, que, siguiendo los lineamientos acordados, la práctica se desarrolla en las diversas modalidades: práctica empresarial, práctica social y práctica en su propia empresa. De igual manera, la institución realiza diversos convenios para que sean los estudiantes los protagonistas y puedan prepararse de la mano con las entidades aliadas.

Con respecto a los estudios realizados sobre dicha temática a nivel local, son Rincón Ascanio y Rojas Pabón (2016) quienes investigan el impacto que tiene para el ámbito profesional la ejecución de prácticas en los estudiantes de ingeniería de sistemas de la UFPSO, en donde los resultados indican que de este proceso los efectos fueron positivos, debido a que fortalecieron competencias, tomaron decisiones dentro de su área e innovaron, como a su vez obtuvieron experiencia relacionada con el uso de herramientas informáticas y finalizaron las prácticas con total satisfacción de que lograron aprender y profundizar sus bases profesionales.

2.2 Marco conceptual

Al conceptualizar ámbito laboral, Naranjo Álvarez (2017) hace referencia al ambiente que rodea a las personas que desempeñan un rol en las organizaciones de manera cotidiana, este está condicionado a las circunstancias vitales, las cuales pueden ser de tipo sociales, culturales y económicas. El ámbito, por lo tanto, genera un escenario para el empleado y las empresas, constituyendo así un medio en donde el principal objetivo es el trabajo, influyen en este las motivaciones, funciones, situaciones e intereses comunes, por ello, hoy en día se habla de lograr mantener un equilibrio entre la economía, el bienestar social y la calidad de vida, haciendo uso de los recursos del medio, donde existen múltiples variables que implica el desarrollo de los mercados y el ser humano en su esencia. Acosta Reveles (2006) habla de las tendencias y percepciones que deriva el ámbito laboral, haciendo alusión específicamente a la necesidad que tiene toda persona de ajustarse a sus tareas, ya que en la práctica resulta compleja una flexibilidad, pues las situaciones novedosas exigen nuevas habilidades y la competencia es creciente.

En cuanto a la práctica profesional, es entendida como el proceso donde el conocimiento teórico es aplicado a la realidad, por lo que se demuestra la capacidad de interpretar y desarrollar lo aprendido a través de las situaciones que se presentan en el panorama empresarial, materializando de esta manera, un componente práctico establecido dentro del marco de la educación superior. Cabe señalar, que el estudiante se sumerge en un ambiente real cuyo desempeño es controlado y el trabajo realizado es evaluado al ser también un empleado incorporado a las entidades, aunque para este significa una experiencia, ensayo y prueba de lo

aprendido hasta ese punto de su carrera profesional. En resumidas cuentas, las prácticas profesionales son parte fundamental en la construcción del perfil del egresado, de ahí que muchas universidades lo tienen estructurado en sus mallas curriculares para orientar la academia a la validación de la información adquirida en los diversos contextos, de igual manera implica elementos de la formación, dando alcance a los propios conocimientos y a buscar soluciones a los problemas del entorno. Aunque el fin real de esta actividad, es lograr vincular al alumno con su área de trabajo, brindándole la oportunidad de estimular sus destrezas mediante la ejecución de acciones que favorecen su formación profesional, esto le permitirá que en futuro se le facilite abordar los problemas que ocurren en el ámbito laboral contando con una preparación para desenvolverse en los escenarios laborales (Peña et al., 2016).

Para Chaverra Fernández (s.f.) la práctica profesional es dada a partir de los currículos internos de las instituciones educativas de nivel superior, que contribuye a que el grupo estudiantil después de estudiar las bases teóricas de su profesión, las ponga en acción frente a un panorama en concreto y exigente, pasando a ejercer su disciplina en un campo determinando, diferente si se compara a las experimentadas en el aula de clase.

De otro lado, las prácticas profesionales, son vistas como el conjunto de actuaciones que lleva a cabo un estudiante en un área específica de su profesión, por lo que también son consideradas una oportunidad de aprendizaje que brinda beneficios y algunos de estos son: comprender la cultura empresarial, adquirir experiencia en las diversas funciones asignadas, obtener capacidades técnicas y ser competitivos, identificar los límites, cultivar actitudes y valores personales, participación activa en procesos empresariales, obtener conocimiento

relacionados con la gestión de factores internos y externos y conocer los factores dinamizadores del cambio que caracteriza el medio de las empresas (De la Vega & Arakaki, 2011).

Al hablar de habilidades, es necesario decir que estas son obtenidas cuando toda persona experimenta nuevas labores que particularmente les generan unas capacidades arraigadas a sus conocimientos ya adquiridos. Estas conforman un sistema complejo donde interactúa el estudiante, la forma en que elabora las tareas asignadas, el modo de actuar, las técnicas aprendidas, las herramientas utilizadas, la manera de razonar frente a determinada situación, de manera que se integre el conocimiento y sea desarrollada tal habilidad durante el proceso (Sixto Fuentes & Márquez Marrero, 2017).

Por su parte los empresarios juegan un papel relevante en la inclusión de los estudiantes al mercado laboral, pues son quienes contratan, dirigen y coordinan las tareas de un equipo de trabajo y en especial el reclutamiento de recurso humano. El empresario, es tanto aquel que produce un bien o servicio, como también sirven de intermediarios con los clientes, proveedores y consumidores, en cierta medida, generan valor con la transformación de materias primas, la productividad en los sectores económicos y aportan crecimiento a los factores macroeconómicos a través del empleo, la venta y compra de insumos y a la calidad de vida de la población (Gaviria Cock, 2006).

Los practicantes, suelen ser los actores principales en el proceso de ejecución de la práctica profesional, se les denomina de esta manera, debido a que realizan labores vinculados a una organización antes de graduarse y no como egresados, siendo una modalidad validada para

tal finalidad. Al adquirir este rol, los estudiantes son supervisados ya que su obligatoriedad se encuentra en los planes de estudios y, por lo tanto, es un requisito académico que contempla la formación profesional, necesario para que practique las funciones que se proyectan desempeñar en las organizaciones (Peña Lapeira & Vargas Puentes, 2020).

Esta temática permite abordar también el desarrollo de las prácticas profesionales y la relación con el ámbito académico, el cual agrupa diversos actores y parámetros del sistema educativo formal, entre los que cabe señalar, el rendimiento del estudiante, el conocimiento impartido por los docentes, el aprendizaje obtenido, las capacidades desarrolladas a lo largo del proceso formativo, las metodologías de estudio, entre otras, que forman parte fundamental del estudiante practicante. A su vez, este es un medio que presenta situaciones que involucran directamente la cultura, habilidades, medios socioeconómicos y diversidad del alumno. El pertenecer al ámbito académico, le permite a toda persona prepararse teórica y prácticamente para enfrentar los cambios que se encuentran a su alrededor, dotándolo de herramientas ya sean intangibles o físicas para facilitar su experiencia formativa (Navarro, 2016).

Lo anterior, conlleva a abordar las competencias que el estudiante desarrolla al aplicar los conocimientos, las cuales se convierten en su capacidad de dar soluciones a las exigencias de tipo individual y profesional, considerándose de esta manera, una combinación de habilidades prácticas y cognitivas que se relacionan entre sí y forman nuevas capacidades para responder de manera eficaz a las situaciones que puedan presentarse, es por ello que se dice que las competencias son una representación de la dinámica que surge entre lo aprendido, la esencia de las personas y los valores. De igual manera, la competencia es un trabajo integral que contribuye a

la determinación, análisis, argumentar y resolución de inconvenientes, articulando lo conceptual con la realidad (López Gómez, 2016).

Ahora bien, para las empresas el que los estudiantes realicen prácticas profesionales en sus instalaciones y hagan parte de sus equipos, representa una alternativa para formar profesionales en la medida que lo requiere, con cualidades y destrezas propias. Así mismo, es la oportunidad de hallar nuevos talentos que pueden demostrar sus capacidades e incorporarse a ellas de manera definitiva. Para los gerentes y directivos, es la forma de vincular personal con diferentes intenciones dentro del ejercicio de sus profesiones, por lo que suelen tener comportamientos leales y transparentes. Pero, por otro lado, para las organizaciones que tienen practicantes, significa una reducción de gastos de recursos humanos, puesto que por lo general el pago hacia estos es mejor pero siempre se les exige en sus labores. También existen ventajas empresariales que legalmente son amparados, figurando la empresa dentro de alivios tributarios (Peña Lapeira & Vargas Puentes, 2020).

Y finalmente, las estrategias, son los fines y metas básicas que tienen tanto las instituciones de educación superior, los practicantes y las empresas, actores que conjuntamente planean las acciones, asignan recursos y relacionan las actividades con su entorno, por lo que las estrategias se encuentran orientadas hacia el futuro, generalmente son gestionadas en un periodo de tiempo, cuya factibilidad sea viable y evaluadas mediante indicadores (Contreras Sierra, 2013).

2.3 Marco teórico

2.3.1 La teoría de construcción de la carrera

Teniendo en cuenta la responsabilidad y capacidad de adaptarse que conlleva la elección y consecución de una carrera, la persona tiene que tener las competencias para adaptarse a los diferentes papeles que deberá interpretar, no solo en su contexto académico sino laboral, este proceso se debe hacer de una manera planificada, organizada, normativa y por supuesto prospectiva.

El concepto de madurez vocacional ocupa un papel central, dado que el individuo progresa eficazmente entre diversas tareas y diversas etapas de desarrollo de su carrera a partir de la maduración de su estructura interna. En esa estructura destacan factores tales como capacidades, intereses y recursos de afrontamiento. (Super, 1955, como se cita en Carneiro Pinto et al., 2015, pp. 18-19)

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, que es el principal concepto de la teoría de la construcción de la carrera, se le encontró relación con la investigación en curso, ya que antes de realizar las prácticas, los estudiantes deben atravesar por diferentes etapas de su carrera, para lo que deben tener y manifestar capacidades personales que son vitales para el buen desempeño y así lograr conseguir su título profesional, para esto los estudiantes deben tener madurez vocacional, ser responsable absoluto de cada paso que dé en su carrera y cuando estos pasos se inclinan de manera positiva se logra el cumplimiento de las metas propuestas de su formación profesional, este contexto no solo se da dentro del contexto de un aula de clases sino fuera de él ,

donde el aporte de cada uno de los conocimientos que adquirió, sirvan de base para afrontar la realidad en este caso las prácticas profesionales y que esta experiencia le sirva en su vida laboral.

2.3.2 Teoría de la experiencia

En todos los aspectos que envuelven al estudiante y su presentación al mundo laboral la experiencia juega un papel muy importante, ya que en ella es donde se exponen de manera prolongada todos los conocimientos que adquirió durante su formación académica, y no solo demostrando las habilidades adquiridas se obtiene experiencia, también recibiendo retroalimentación y más conocimientos de parte de los superiores o jefes inmediatos, es por esto que esta teoría es relevante para esta investigación y su autor la describe a continuación.

El modelo de Kolb describe el ciclo del aprendizaje, es decir, cómo se traduce la experiencia en conceptos, los que se emplean como guías en la elección de nuevas experiencias. El modelo de aprendizaje plantea cuatro etapas: la experiencia concreta, las observaciones y reflexiones, la formación de conceptos abstractos y generalizaciones y, finalmente, la puesta a prueba en situaciones nuevas de las implicaciones de los conceptos. (Kolb, 1994, como se cita en Álvarez & Domínguez, 2001, p. 181)

La teoría en mención refleja el proceso final de la carrera, ya que esta etapa final del proceso formativo universitario es vital para el buen desempeño del futuro del profesional, esto debido a que, durante el tiempo de estudio, el 90% es teórico y la práctica es poca, si bien es normal que esto ocurra en la universidad, es sabido que las prácticas universitarias son la puerta para lograr explorar las habilidades de los estudiantes al 100%. Haciendo énfasis en las cuatro

etapas de esta teoría, se encuentra la experiencia concreta que se enfoca en ese acercamiento que el estudiante tiene con la realidad de una empresa, donde se espera que el estudiante se involucre por completo, sin prejuicios y abiertamente a nuevas experiencias laboralmente hablando.

Por otro lado tenemos las observaciones y reflexiones que no son más que la capacidad que tiene el practicante de afrontar las situaciones diarias de una organización, pero que al final de dicha actividad se logre hacer una retroalimentación de lo hecho y dé como resultado una mejor versión del profesional cada vez, así mismo, encontramos la formación de conceptos abstractos y generalizaciones donde el estudiante tiene la capacidad de ser proactivo en esta etapa y finalmente esta la puesta a prueba en situaciones nuevas que es algo muy recurrente en cualquier profesional ya que día a día se enfrenta a situaciones complejas y está en juego el control y manejo que el practicante le da, para lograr los mejores resultados y solucionar cualquier situación adversa que se le presente.

2.3.3 Teoría humanista

Cabe resaltar que la vida académica nace de unas bases de superación personal y profesional a futuro, donde la motivación y deseo de salir adelante son vital para el logro de metas, en esta etapa el individuo se nutre de conocimientos propios de la carrera que escogió y al mismo tiempo demuestra habilidades propias. Esa automotivación es la que nutre a la persona y lo va haciendo cada vez más capaz de afrontar su vida y desenvolverse en la realidad. Para dar claridad sobre esta teoría se presenta el siguiente concepto.

Todo individuo vive en un mundo de experiencias continuamente cambiante, en el cual él es el centro. El individuo percibe sus experiencias como una realidad y reacciona a sus percepciones. Su experiencia es su realidad y por tanto, no existe otra persona con más conciencia de su propia realidad que él mismo (porque nadie más que él, conoce mejor su marco interno de referencia). El individuo posee inclinación natural por actualizar y desarrollar su proceso motivacional, es decir, actualizar sus capacidades de modo que le sirvan para mantenerse y expandirse. Según este postulado, Rogers acepta una única fuente de motivación en la conducta humana: la necesidad innata de autoactualización. (Rogers, 1987, como se cita en Díaz García, 2013, pp. 48-49)

Basados en este concepto se presenta una concordancia con la investigación donde el practicante desde su rol de estudiante se automotiva para realizar sus actividades a cabalidad y en esto juega un papel fundamental las empresas ya que no solo esta teoría se enfoca en las personas si no en como las organizaciones tienen la capacidad no solo de enfocar sus actividades a los resultados económicos, sino que se esfuerzan por lograr mantener motivados y coordinados a sus colaboradores para y que estos desde su excelente clima organizacional den los mejores resultados, lo cual es una estrategia inteligente ya que las organizaciones sin su personal no funcionarían y he aquí el papel que juega el jefe inmediato de los practicantes, que los guían en este proceso para que logren obtener la mejor experiencia, base de su vida profesional.

2.3.4 Teoría de los sistemas operativos

La funcionalidad y buen desempeño de una organización no debe ser mecánica y solo basada en producir o enfocarse solo en los resultados económicos, si bien esta parte es muy

importante, para que este resultado sea lo esperado, requiere de un personal calificado y comprometido con los diferentes procesos, es por esto la importancia de que los colaboradores logren acoplarse de manera cooperativa en la empresa, y si bien no todo es perfecto, se necesita fortalecer el recurso humano por medio de un trato justo y beneficios para todos, de este modo hay resultados positivos. Barnard, autor de esta teoría dice lo siguiente.

Para alcanzar los objetivos las personas no actúan solas, sino que se relacionan. Las organizaciones surgen mediante la cooperación y la participación de las personas.

Cuando las organizaciones son pequeñas, como es el caso de las empresas familiares, los objetivos coinciden con los de las personas y por lo tanto la cooperación está asegurada.

(Barnard, 1938, como se cita en ,Rivas Tovar, 2009, p. 15)

Por consiguiente y siendo consecuentes con lo anteriormente nombrado, la relación que se encontró con la investigación en proceso, está definida por la cooperación y buen funcionamiento del recurso humano, donde los practicantes, jefes inmediatos, demás miembros de la empresa y sin duda los docentes, logran coordinar esfuerzos para que el desarrollo de la práctica universitaria sea lo más placentera y beneficiosa para las partes. Si bien esto sería lo ideal y positivo que debería suceder en esta etapa académica, hay que dejar claro que el buen desempeño de los estudiantes es vital para que esta teoría logre su cometido en esta experiencia.

2.3.5 Teorías de la educación

Si bien los enfoques o subtemas que constituyen la teoría de la educación o de aprendizaje son variados, existe una parte que se orienta a los conceptos de la palabra teoría

educativa que en esta oportunidad son todo ese conocimiento formal y por otro lado la práctica se constituye como la puesta en marcha de esos conocimientos adquiridos. Los conceptos más claros los expresa el siguiente autor.

La teoría constituye un conjunto de leyes, enunciados e hipótesis que configuran un corpus de conocimiento científico, sistematizado y organizado, que permite derivar a partir de estos fundamentos reglas de actuación. (...) En educación podemos entender la práctica como una praxis que implica conocimiento para conseguir determinados fines. La práctica es el saber hacer. (Clemente, 2007, como se cita en Álvarez Álvarez, 2012, p. 385)

La relación orientada a la investigación en curso va direccionada a lo esencial del funcionamiento normal de la educación, aunque está más orientada a la educación superior o universitaria ya que durante varios semestres se adquieren todos los conocimientos necesarios para lograr ser el profesional idóneo para la sociedad y el paso a la práctica universitaria es literalmente donde se pone en práctica. El estudiante es responsable de que esta etapa sea beneficioso, a la final de cada uno depende dar la mejor impresión ante los jefes y demás integrantes de la organización.

2.4 Marco legal

El proyecto analiza el impacto generado por las prácticas profesionales de Administración de Empresas y Contaduría pública de la UFPSO, por lo tanto se basara en

diferentes leyes, artículos y normatividad del reglamento pre-prácticas de cada una de las coordinación de prácticas de las respectivas carreras, con el fin de sustentar las prácticas profesionales, la educación superior, la relación practicante empresario y por ultimo todas aquellas normas que debe seguir el estudiante dentro y fuera de la institución, como practicante de la universidad. Siendo así, se presenta el marco legal:

2.4.1 Ley 30 de 1992

La Ley 30 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, establece que:

El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra. (Congreso de la República de Colombia, 1992, Artículo 3-4)

2.4.2 Ley 189 del 2002

La Ley 189 por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo, establece que

El contrato de aprendizaje es una forma especial dentro del Derecho Laboral, mediante la cual una persona natural desarrolla formación teórica práctica en una entidad autorizada, a cambio de que una empresa patrocinadora proporcione los medios para adquirir formación profesional metódica y completa requerida en el oficio, actividad u ocupación y esto le implique desempeñarse dentro del manejo administrativo, operativo comercial o financiero propios del giro ordinario de las actividades de la empresa, por cualquier tiempo determinado no superior a dos (2) años, y por esto reciba un apoyo de sostenimiento mensual, el cual en ningún caso constituye salario. (Congreso de la República de Colombia, 2002, Artículo 30)

2.4.3 Ley 2043 del 2020

La Ley 2043 por medio de la cual se reconocen las prácticas, laborales como experiencia profesional y/o relacionada y se dictan otras disposiciones, establece que

La presente ley tiene como objeto establecer mecanismos normativos para facilitar el acceso al ámbito laboral, de aquellas personas que recientemente han culminado un proceso formativo, o de formación profesional o de educación técnica, tecnológica o universitaria; al reconocer de manera obligatoria como experiencia profesional y/o relacionada aquellas prácticas que se hayan realizado en el sector público y/o sector privado como opción para adquirir el correspondiente título.

La presente ley tiene como propósito contribuir a la materialización de los principios y derechos fundamentales del Estado Social de Derecho, entre otros: el trabajo, la dignidad humana, la seguridad social, el mínimo vital, libertad en la escogencia de profesión u oficio; garantizando que la población que ha culminado recientemente con un proceso de como estudios pueda ingresar de manera efectiva a ejercer su actividad laboral.

Para los efectos de la presente ley entiéndase como práctica laboral todas aquellas actividades formativas desarrolladas por un estudiante de cualquier programa de pregrado en las modalidades de formación profesional, tecnológica o técnica profesional, en el cual aplica y desarrolla actitudes, habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el entorno laboral sobre los asuntos relacionados con el programa académico o plan de estudios que cursa y que sirve como opción para culminar el proceso educativo y obtener un título que lo acreditará para el desempeño laboral.

El tiempo que el estudiante realice como práctica laboral, deberá ser certificado por la entidad beneficiaria y en todo caso sumará al tiempo de experiencia profesional del practicante. (Congreso de la República de Colombia, 2022, Artículo 1, 2, 3 y 6)

2.4.4 Reglamento pre-prácticas Administración de Empresas

Con el acta No. 0038 de fecha 18 de octubre de 2017 expedido por el Comité Curricular del plan de estudio de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña UFPSO quien rige el semestre de prácticas del Plan de Estudios de Administración de Empresas aprueba el reglamento de Semestre de práctica.

Que el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña UFPSO, requiere contar con un reglamento específico para el “Semestre de Prácticas” que se cursa en el décimo semestre, de tal forma que se cuente con un instrumento donde se defina y determine, entre otros aspectos, qué es el “Semestre de Prácticas”, cuáles son los requisitos y condiciones que deben cumplir los estudiantes que pretendan desarrollar estas prácticas, los informes que el estudiante debe presentar durante la etapa de desarrollo de las actividades del “Semestre de Prácticas”. Que el Consejo Académico de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, en uso de sus facultades legales y estatutarias que le confiere el acuerdo 091 del 1 de diciembre de 1.993 en su artículo 45, literales a) y n).

2.4.5 Reglamento de prácticas de Contaduría Pública

La Resolución No. 017 del 10 de noviembre de 2017 expedida por el Comité Curricular del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña UFPSO establece la normatividad que rige el semestre de prácticas del Plan de Estudios de Contaduría Pública.

Que el programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, requiere contar con un reglamento específico para el “Semestre de Prácticas” que se cursa en el noveno semestre, de tal forma que se E-AC-SAC-003 Rev: A 19-02-2013 5 cuente con un instrumento donde se defina y determine, entre otros aspectos, qué es el “Semestre de Prácticas”, cuáles son los requisitos y condiciones que deben cumplir los alumnos que pretendan

desarrollar estas prácticas, los informes que el alumno debe presentar durante la etapa de desarrollo de las actividades del “Semestre de Prácticas”. Que el Consejo Académico de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en uso de sus facultades legales y estatutarias que le confiere el acuerdo 091 del 1 de diciembre de 1.993 en su artículo 45, literales a) y n).

3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación pertinente para dar respuesta a los objetivos planteados al estudio presente es el descriptivo con un enfoque mixto, debido a que se requiere conocer el impacto que tienen las practicas universitarias en los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por ende, se requiere describir el comportamiento de factores que están inmersos en el proceso.

La investigación descriptiva viene a ser un proceso inicial y preparatorio de una investigación, pues en la medida que el fenómeno a estudiar forma un sistema complejo y muy amplio, la misma nos permite acotarlo, ordenarlo, caracterizarlo y clasificarlo, es decir hacer una descripción del fenómeno lo más precisa y exacta que sea posible. (Tinto Arandes, 2013, p. 138)

De manera que la metodología descriptiva permitirá identificar el aporte significativo que generan los estudiantes durante las practicas universitarias simultáneamente analizando su relevancia en el campo empresarial para luego determinar la oportunidad de empleos que se generan, por lo tanto, describir a través de la forma mixta, permitirá examinar de forma cualitativa y cuantitativa la información que será suministrada por el instrumento del estudio presente, para finalmente proponer estrategias de mejoras en base a los resultados obtenidos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población objeto de estudio está conformada por todas las organizaciones que han tenido practicantes universitarios de los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desde el segundo semestre del año 2017 al primer semestre del año 2021 (Semestres 2017-2, 2018-1, 2018-2, 2019-1, 2019-2, 2020-1, 2020-2 y 2021-1) por convenio institucional o simplemente por vinculación en la práctica universitaria.

De acuerdo a la Coordinación de prácticas de los programas involucrados, al programa de Administración de Empresa han estado vinculado 217 organizaciones que al menos durante un solo periodo han tenido universitarios durante su etapa de práctica y 97 al Programa de Contaduría Pública, obteniendo un total de 314 en la población. (L.-M. Duran, comunicación personal, 15 de diciembre del 2022)

3.2.2 Muestra

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio corresponde a un total de 217 organizaciones, es necesario utilizar la siguiente fórmula estadística para conocer el número real a encuestar que corresponden a la muestra en el programa de Administración de Empresa

n= Muestra

N= Tamaño de la población (217)

Z_c = Nivel de confianza (1.96 = 95%)

q = Nivel de rechazo (0.5)

p = Nivel de Aceptación (0.5)

e = Margen de error (0.05)

$$\frac{(Z_c)^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_c^2 p * q}$$

$$\frac{(1.96)^2 * 217 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (217 - 1) + (1.96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$\frac{208}{1.5}$$

$n = 138$

Mientras que para el programa de Contaduría Pública la muestra corresponde a:

n = Muestra

N = Tamaño de la población (97)

Z_c = Nivel de confianza (1.96 = 95%)

q = Nivel de rechazo (0.5)

p = Nivel de Aceptación (0.5)

e = Margen de error (0.05)

$$\frac{(Z_c)^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_c^2 p * q}$$

$$\frac{(1.96)^2 * 97 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (97 - 1) + (1.96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$\frac{93}{1.2}$$

$$n = 77$$

Finalmente obteniendo una suma total de (215) en la muestra, 138 en Administración de Empresas y en Contaduría Pública (77), en relación a las organizaciones a encuestar se seleccionarán por medio del muestreo aleatorio de acuerdo al criterio de los investigadores.

3.3 Diseño de instrumento de recolección de información y técnicas de análisis de datos

El instrumento que se utilizara para recolectar la información que se requiere para conocer el impacto que generan las practicas universitarias de los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública será la encuesta con la finalidad de obtener unos resultados más precisos e imparciales. Su estructura se divide en dos partes (ver apéndice A), la primera busca realizar una caracterización de las empresas seleccionadas con la finalidad de actualizar la información de las mismas y, la segunda con el objetivo de determinar el aporte significativo de las practicas universitarias en las empresas, así mismo, la oportunidad de empleo que generan. Este será aplicado a través de herramientas de comunicación y medios digitales como correo electrónico o vía telefónica, debido al distanciamiento geográfico de algunas organizaciones al municipio de Ocaña Norte Santander y a la situación actual que aun presenciamos por la pandemia mundial (Covid-19), contribuyendo al aislamiento social.

Por otro lado, cabe mencionar que para evaluar las fortalezas y debilidades que presentan las practicas universitarias de los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública se revisara las evaluaciones de semestre de practica (ver apéndice B) aplicada anteriormente por sus coordinadores de practica a las empresas que hacen parte de la muestra desde el segundo semestre del año 2017 al primer semestre del año 2021 con el fin de determinar sus percepciones de manera general a través de un análisis cuantitativo descrito posteriormente de forma cualitativa.

3.4 Análisis de la información

La información y resultados obtenidos por la aplicación del instrumento a los jefes inmediatos de las diferentes organizaciones que han tenido practicantes universitarios de los Programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública, se analizaran a través de tablas estadísticas, figuras, entre otros de forma cuantitativa, seguida de un análisis cualitativo con base a la información.

4. Resultados

4.1 Presentación de resultados del Programa de Administración de Empresas

4.1.1 Información general de las organizaciones que han vinculado practicantes universitarios del programa de Administración de empresas durante el segundo semestre del 2017 al primer semestre del 2021

Las practicas universitarias se convierten en una oportunidad para llevar a cabo el conocimiento adquirido en la academia al sector empresarial por eso es fundamental conocer su impacto y los datos propios de cada una de las organizaciones para actualizar la base de datos que tiene coordinación de prácticas en el respectivo programa y así mismo analizar las características particulares que tienen cada una

A continuación, se presentará información general de todas aquellas organizaciones que han vinculado practicantes universitarios del programa de Administración de Empresas en su estructura organizacional como su ubicación geográfica, sector al que pertenece y actividad principal.

Tabla 1

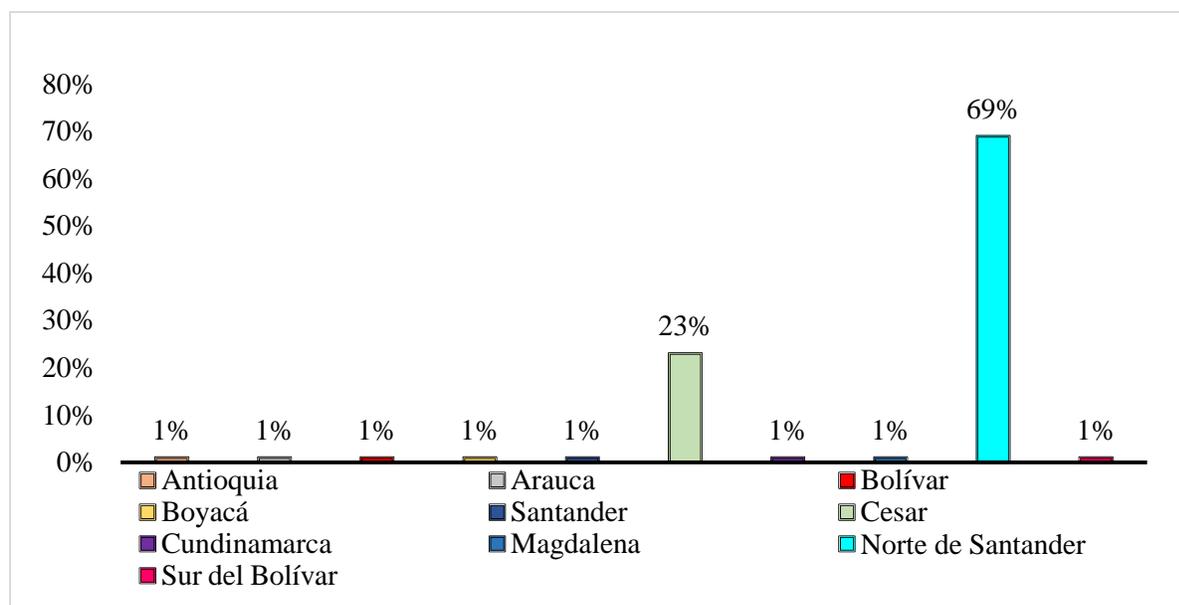
Ubicación geográfica de las organizaciones - Administración Empresas

Ubicación geográfica de las organizaciones		
Departamento	Frecuencia	%
Antioquia	1	1%
Arauca	1	1%
Bolívar	2	1%
Boyacá	1	1%
Santander	2	1%
Cesar	32	23%
Cundinamarca	1	1%
Magdalena	2	1%
Norte de Santander	95	69%
Sur del Bolívar	1	1%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la ubicación geográfica de las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresa.

Figura 1

Ubicación geográfica de las organizaciones – Administración de empresas



Nota. La figura describe los resultados relacionados con la ubicación geográfica de las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresa.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña es una opción de educación Superior para los estudiantes del municipio de Ocaña y zona de influencia como lo es la región del Catatumbo, gracias a la ampliación de su infraestructura y calidad en sus programas académicos, su cobertura se ha incrementado generando oportunidad a los nuevos estudiantes de municipios aledaños que encuentran en la UFPSO una alternativa para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo con la figura 1 se puede observar que un 69% de los estudiantes que han realizado las practicas universitarias del programa de Administración de Empresas las han realizado en organizaciones que están ubicadas geográficamente en el departamento del Norte de Santander en municipios como La playa, Abrego, San Calixto, Santiago, Cúcuta y Ocaña, esta última con mayor presencia de practicantes (Ver apéndice E). A partir de esta información se puede inferir que el sector empresarial local está contribuyendo con la inclusión y saliendo de su zona de Confort, permitiendo el ingreso dentro de su estructura organizacional de mano de obra calificada con nuevas ideologías o prácticas de estudiantes que se están formando como profesionales dentro de su misma región.

Por otro lado, se puede analizar que de la totalidad de organizaciones un 23% se encuentran ubicadas en el departamento del Cesar, dejándolo como el segundo departamento con mayor influencia en la recepción de practicantes universitarios de Administración de Empresa. En los que se destacan municipios como Aguachica, Rio de Oro, Pailitas, Chiriguaná, San Martin, El Paso, La Loma, Valledupar, entre otros. Finalmente, los departamentos que han tenido organizaciones con practicantes en una minoría se encuentran Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Santander, Cundinamarca, Magdalena y Sur del Bolívar. Sin embargo, hay que destacar

que es significativo que la Universidad haya tenido presencia con practicantes en diez (10) departamentos, influyendo en el aumento de su impacto institucional.

Tabla 2

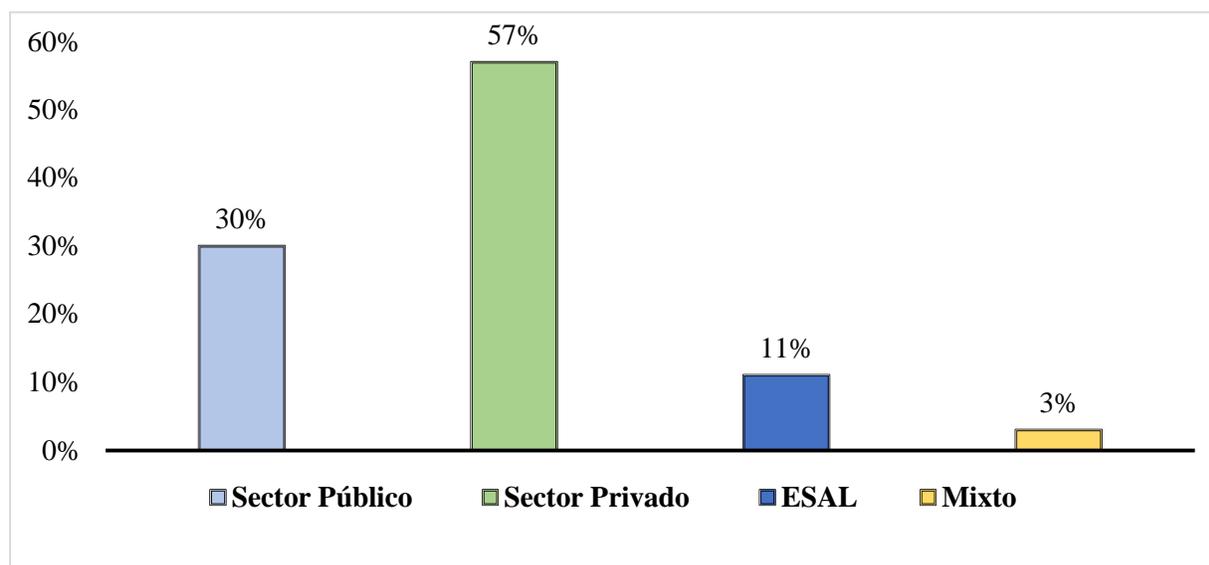
Sector según la propiedad del capital de la empresa – Administración de empresas

Sectores	Frecuencia	%
Sector Publico	41	30%
Sector Privado	78	57%
ESAL	15	11%
Mixto	4	3%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con el sector al que pertenecen las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresas.

Figura 2

Sector según la propiedad del capital de la empresa – Administración de empresas



Nota. La figura describe los resultados relacionados con el sector al que pertenecen las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresas.

La figura muestra que un 57% de las organizaciones están en el sector privado, lo que significa que el mayor número de empresas que han tenido practicantes son entidades con ánimos de lucro, es decir, aquellas que su capital y control de su estructura organizacional pertenecen a alguien en particular, seguido con un 30% al sector público que son las entidades direccionadas por el estado como son las alcaldías, hospitales, colegios, entre otros; finalmente, un 11% de las organizaciones pertenecen a las ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro) y un 3% al sector mixto.

Si analizamos las ESAL no han tenido un número considerable de practicantes, a pesar de que en los últimos años se ha incrementado su participación en el país, así mismo, son muy pocas las empresas que están dentro de la propiedad de capital mixto en Ocaña y municipios aledaños, lugares con menor índice de practicantes universitarios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Tabla 3

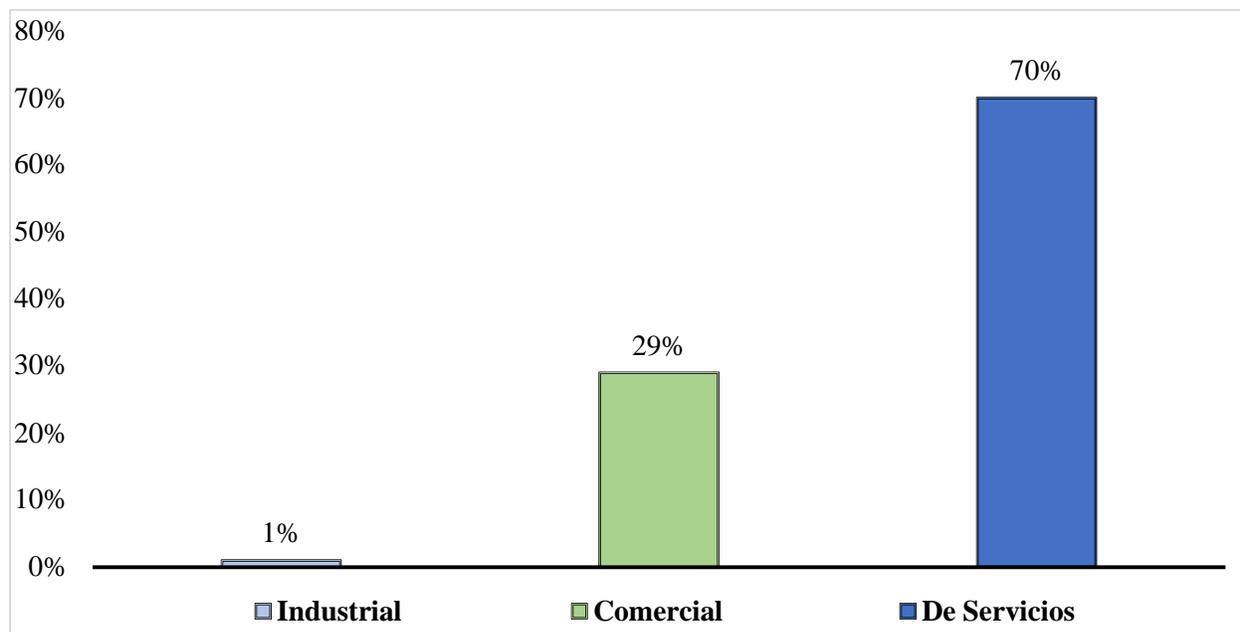
Actividad Principal – Administración de Empresas

Actividad	Frecuencia	%
Industrial	2	1%
Comercial	40	29%
De Servicios	96	70%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la actividad principal que realizan las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresa.

Figura 3

Actividad Principal – Administración de Empresas



Nota. La figura describe los resultados relacionados con la actividad principal que realizan las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresa.

Con respecto a la figura anterior se puede inferir que la actividad principal que tienen en su mayoría las organizaciones que han tenido practicantes desde el segundo semestre del año 2017 al primer semestre del año 2021 del programa de Administración de Empresas es la de Servicio, acertando con un 70% del total de encuestados, por lo tanto se puede deducir que los practicantes universitarios son demandados en gran medida por aquellas empresas que buscan reestructurar las estrategias para ofertar un bien intangible o en su defecto un buen servicio al cliente puesto que como futuros Administradores de Empresas cuentan con los conocimientos y habilidades ideales para contribuir de manera acertada dentro de la organización.

En segunda instancia, el 29% de las organizaciones tienen como eje principal la actividad Comercial por lo tanto su fuerte es compra y venta de productos, así mismo es oportuno

mencionar que una de las ventajas que tienen la Administración es que es una carrera multidisciplinaria por lo tanto los practicantes Universitarios de dicho programa se pueden incorporar a la estructura organizacional contribuyendo a fortalecer su actividad económica sin adversidad alguna. Finalmente, con una minoría del 1% específicamente dos (2) de las organizaciones encuestadas afirman que su actividad principal es la industrial a lo que se podría deducir que el sector empresarial en el que se encuentra el Municipio de Ocaña y municipios aledaños que son principalmente la zona de influencia de la UFPSO aún está en desarrollo y que por lo tanto no hay mucha oferta de prácticas universitarias por parte de las organizaciones que tienen como actividad principal la transformación de materia prima.

4.1.2 Identificar el aporte significativo que han generado los estudiantes de Administración de Empresas durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización

En el contexto general que envuelve las prácticas profesionales, esta se convierte en una etapa compuesta por diferentes elementos que están en pro del bienestar social y organizacional, en donde trabaja conjuntamente las instituciones académicas con el sector productivo. Cabe mencionar que se había percibido la importancia que tiene esta estrategia en los estudiantes desde la academia, pero poco se conocía de los aportes que los practicantes han dejado en cada una de las empresas durante el desarrollo de su práctica profesional.

A continuación, se detallarán los resultados obtenidos con relación a los aportes significativos que han generado el estudiante de Administración de Empresas durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización.

Tabla 4

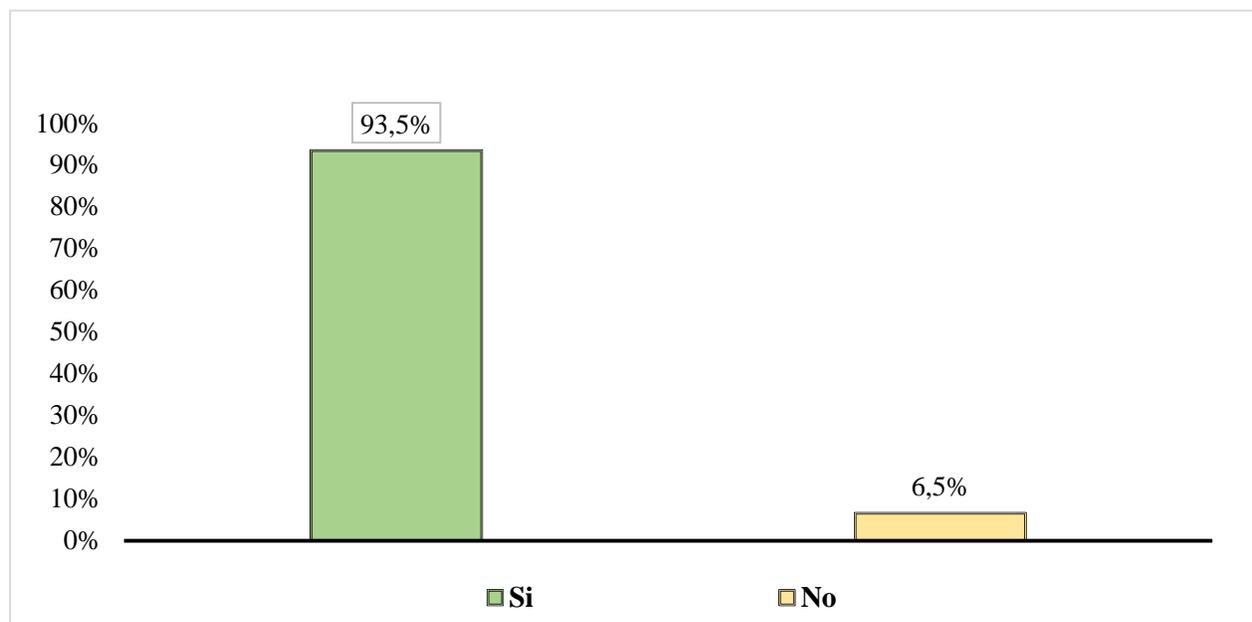
Generación de estrategias de mejora en la empresa – Administración de Empresas

Estrategia	Frecuencia	%
Si	129	93,5%
No	9	6,5%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la generación de estrategias de mejora en la empresa durante las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresa.

Figura 4

Generación de estrategias de mejora en la empresa – Administración de Empresas



Nota. La figura describe los resultados relacionados con la generación de estrategias de mejora en la empresa durante las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresa.

Analizando los datos recolectados en la tabla 4, los estudiantes de Administración de Empresas han realizado un buen trabajo durante sus prácticas universitarias puesto que el 93,5% de los jefes inmediatos de las organizaciones que los han acogido bajo su dirección consideran que si realizaron estrategias de mejora durante su plan de trabajo, por lo tanto se convierte en un

índice alto para medir los resultados de esta etapa que no solo es la muestra de un resultado individual sino que reúne el trabajo en equipo de la institución, docentes y estudiantes donde reflejan identidad académica, apropiación del conocimiento y creatividad para la aplicación del mismo.

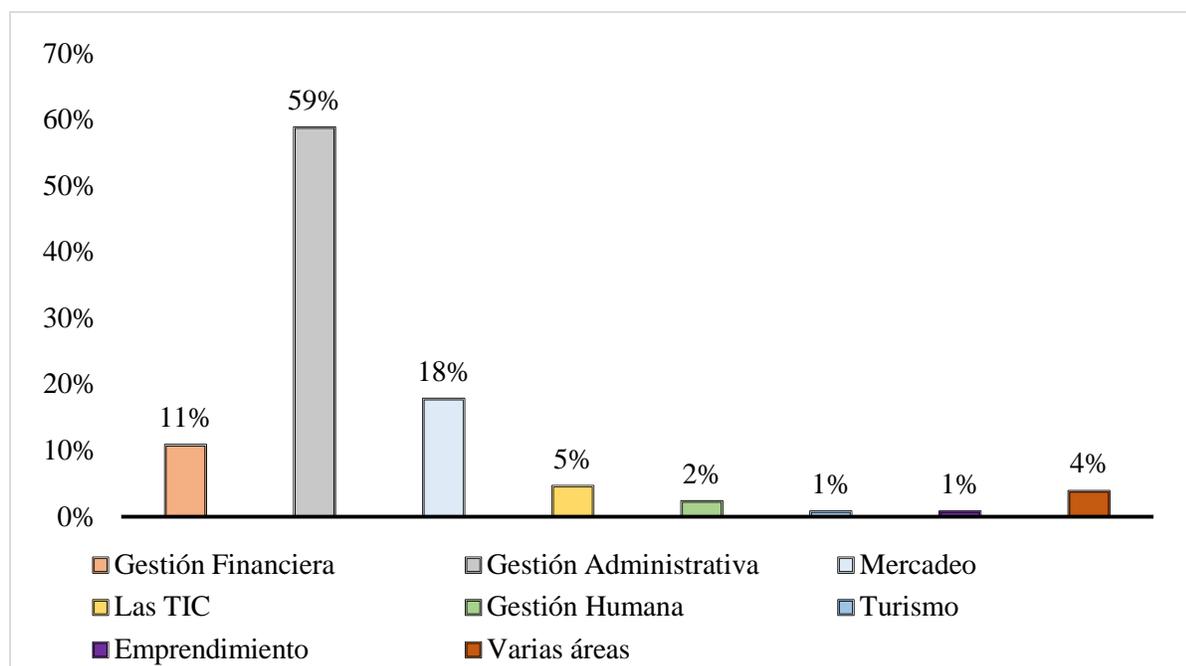
De igual forma es importante mencionar que, aunque solo el 6,5% de los encuestados afirma que los estudiantes no realizaron estrategias de mejora el cual es una cifra muy pequeña pero que no deja de ser significativa para continuar mejorando las estrategias pedagógicas y mantener la acreditación del programa.

Tabla 5

Área de Mejora – Administración de Empresas

Actividad	Frecuencia	%
Gestión Financiera	14	11%
Gestión Administrativa	76	59%
Mercadeo	23	18%
Las TIC	6	5%
Gestión Humana	3	2%
Turismo	1	1%
Emprendimiento	1	1%
Varias áreas	5	4%
Total	129	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con el área donde se realizó las estrategias de mejora en la empresa durante las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresas.

Figura 5*Área de Mejora – Administración de Empresas*

Nota. La figura describe los resultados relacionados con el área donde se realizó las estrategias de mejora en la empresa durante las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresas.

Generalmente las empresas tienen dentro de su estructura organizacional varias áreas, cada una de ellas tiene una responsabilidad en particular, pero al unificarlas todas contribuyen con la razón de ser de la misma, de ahí la importancia de que todas tengan un correcto funcionamiento. Por lo tanto, en cada una de estas áreas se encuentran personas idóneas que ejecutan de forma eficiente las funciones que están a su cargo.

De las 129 organizaciones que afirman la existencia de una mejora durante el desarrollo de las prácticas una minoría ha optado por agregar otras áreas a las propuestas inicialmente como lo son emprendimiento, turismo, varias áreas. Sin embargo, el 55% de los practicantes realizan su plan de trabajo de práctica en el área de Gestión Administrativa que de cierta forma abarca un conjunto de tareas y actividades que conllevan a una coordinación adecuada de los recursos de la

empresa en la que se ven involucradas varias áreas, por consiguiente cuando las organizaciones son pequeñas sus colaboradores se las ingenian para hacer las funciones de todas las áreas y poner en marcha el negocio como lo afirma el 4% de los encuestados que opto por seleccionar “varias áreas”.

Por otro lado, el área de Mercadeo fue la segunda opción más elegida con un 18%, seguida con un 10% el área de Gestión Financiera, la primera encargada de realizar las estrategias para incrementar las ventas de productos o servicio de acuerdo a las necesidades de las organizaciones y, la última encargada de hacer seguimiento a la rentabilidad y control de los recursos financieros. Finalmente, los practicantes universitarios de Administración de Empresas han estado en su minoría en áreas como Gestión Humana, las TIC, Turismo y Emprendimiento; áreas donde se han inculcado desde su formación los conocimientos pertinentes.

Tabla 6

Aportes significativos de los practicantes de Administración de Empresas

Ítems	Frecuencia	%
Acciones de Mercadeo y Publicidad	3	2%
Acompañamiento en el desarrollo de los modelos de operación de las áreas.	4	3%
Actualización del manual de funciones.	7	5%
Actualización y digitalización de la base de datos funcionales.	4	3%
Aportar conocimientos para el desarrollo de soportes en Talento Humano	2	2%
Aporte significativo en los procesos internos de la empresa	6	5%
Apoyo a procesos misionales.	4	3%
Apoyo logístico y organizativo en la expo feria, expo formarte.	2	2%
Asesoría oportuna a emprendimientos y fortalecimientos empresariales.	1	1%
Ayudó a evaluar en auditoria de varias áreas	3	2%
Brindar apoyo técnico y administrativo	2	2%
Contribuir al mejoramiento de los procesos con la ley No. 594 de 2.000	1	1%
Coordinar e implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo	3	2%

Continuación de la tabla 6

Ítems	Frecuencia	%
Crear el sistema de gestión documental de la cooperativa	2	2%
Crear y organizar el código de integridad del área de función pública	5	4%
Desarrollar proyectos para la consecución de Recursos	6	5%
Diseñar el marco axiológico.	8	6%
Diseñar el plan administrativo para los procesos organizacionales	5	4%
Diseñar el reglamento interno de trabajo y apoyar a implementar el SGST.	3	2%
Diseño de agenda para organizar pedidos.	2	2%
Diseño y análisis de costos	4	3%
Efectividad en el apoyo contable y financiero	7	5%
Elaboración de documentación de respuesta a entes externos.	2	2%
Elaboración de folletos, plegables para manejo de capacitaciones.	3	2%
Elaborar protocolos que se requieran en el área	2	2%
Estructurar el formulario de estrategias para ventas, precios, finanzas.	3	2%
Expansión de mercadeo a través de asesoría externa.	6	5%
Fortalecimiento en el área de marketing y mercadeo	5	4%
Implementación de los planes de mejoramiento.	2	2%
Incrementó la digitalización del archivo digital en el programa de solgenial	3	2%
Investigación de mercado	5	4%
Manejo eficiente del talento humano que ingresa a esta entidad	1	1%
Mejorar la ampliación de la base de datos de nuestros clientes	5	4%
Organización del área administrativa	2	2%
Rendición de informes a los entes de control.	3	2%
Tabulación y análisis de seguimientos; realización de informes finales.	2	2%
Ventas y control del servicio de los vehículos	1	1%
Total	129	100%

Nota. La tabla muestra los aportes significativos de los practicantes en el área asignada por la empresa.

Las prácticas Universitarias como su nombre lo indica es una etapa práctica donde los universitarios tienen la oportunidad de demostrar sus conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas durante su formación en la ejecución de las respectivas funciones asignadas dentro de una organización, así mismo es importante recordar que Administración de Empresas es un programa interdisciplinario por lo tanto sus profesionales pueden ocupar cargos en las diferentes áreas que hacen parte de una empresa es por esto que sus aportes durante su etapa practica pueden ser significativos y multifacéticos.

Como se mencionó anteriormente, de los 138 encuestados 129 consideran que el trabajo de los practicantes fue significativo, de estos se puede evidenciar que un 6% de los practicantes diseñó el marco axiológico de la empresa, un 5% actualizó el manual de funciones, seguida de un 5% que se destacó por su efectividad en el apoyo contable y financiero, así mismo otro 5% contribuyó con la expansión de mercado a través de asesoría externa. Además, crearon y organizaron el código de integridad del área de función pública, diseñaron el plan administrativo para los procesos organizacionales, fortalecieron en el área de marketing y mercadeo, contribuyeron en investigaciones de mercado y mejoraron la ampliación de la base de datos de los clientes un 4% en cada uno de estos aportes. Finalmente, el otro porcentaje lo acaparan otros aportes que contemplan una minoría en frecuencia puesto que la diversidad en funciones de los practicantes es indiscutible pero que al mismo tiempo contribuye con el fortalecimiento interdisciplinario en una empresa, cabe resaltar que por ser una pregunta abierta en la evaluación del semestre de práctica estas se agruparon por similitud a la hora de tabular.

4.1.3 Determinar la oportunidad de empleo del estudiante del programa Administración de Empresas a través de las prácticas

En la figura 4 se analiza que de acuerdo a los resultados arrojados el 93.5% de los encuestados consideraban que los practicantes universitarios de Administración de Empresas habían aportado estrategias de mejora en el área que se desempeñaban el cual es un porcentaje significativo, por consiguiente es necesario conocer el porcentaje de cuantos estudiantes fueron vinculados laboralmente después de su práctica para analizar si existe una relación entre ambas variables y al mismo tiempo dar respuesta al segundo objetivo.

Tabla 7

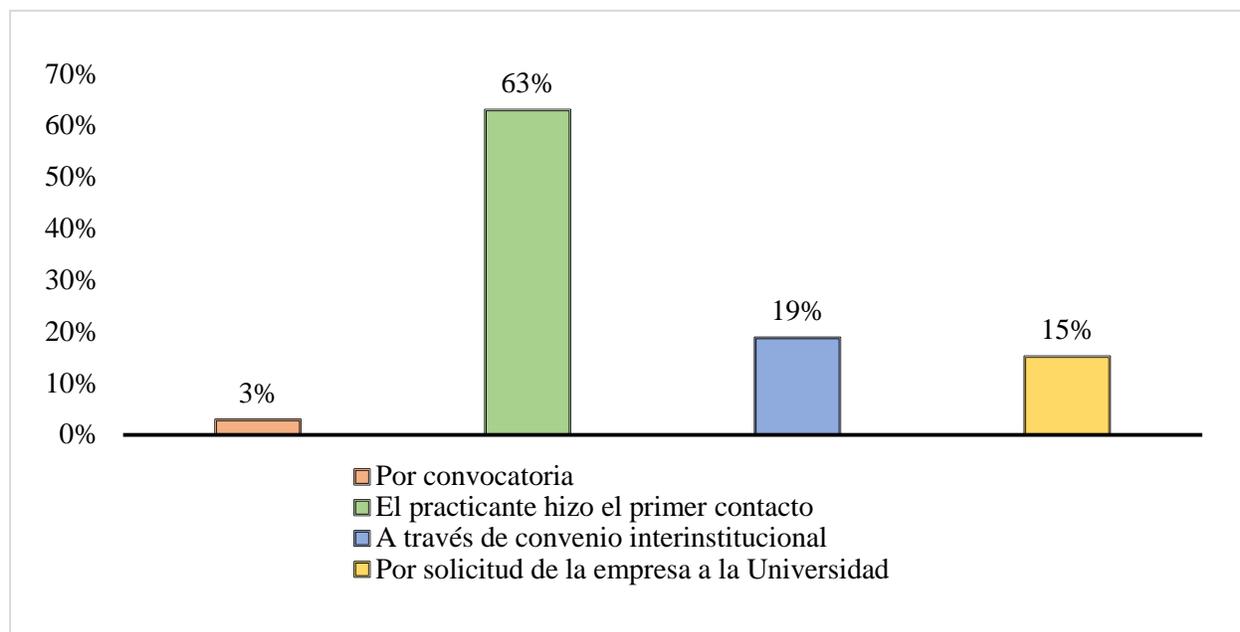
Forma de vinculación del practicante del programa de Administración de empresas

Forma de vinculación	Frecuencia	%
Por convocatoria	4	3%
El practicante hizo el primer contacto	87	63%
A través de convenio interinstitucional	26	19%
Por solicitud de la empresa a la Universidad	21	15%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la forma de vinculación de las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresa con las empresas.

Figura 6

Forma de vinculación del practicante del programa de Administración de empresas



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con la forma de vinculación de las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresa con las empresas.

Para realizar las practicas universitarias en una organización esta debe cumplir con unos requisitos mínimos, por lo tanto, no todas las organizaciones son idóneas para realizar las

prácticas universitarias, así mismo, es importante aclarar que los requisitos pueden variar ya que depende del tipo de empresa a vincularse con la práctica, por tal motivo se pueden clasificar en práctica profesional, práctica social, práctica investigativa, práctica empresarial, práctica empresarial – empresa familiar, práctica de consultoría empresarial y práctica con vinculación laboral previa. Así mismo, existen diferentes maneras en el que el estudiante logra vincularse y formalizar sus prácticas profesionales con la organización que cumple con los requisitos estipulados en el reglamento de prácticas.

Si observamos la figura 6, la opción que más sobresale según los resultados obtenidos por los jefes inmediatos que fueron encuestados es la opción de que el practicante hizo el primer contacto ya que obtuvo un 63% de elección es decir 6 de cada 10 universitarios deciden buscar por su propia cuenta la organización que le brinde la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales, ahora bien, partamos de dos posturas diferentes para analizar esta cifra, en primera instancia sería válido afirmar que al provenir estudiantes de los municipios aledaños a Ocaña y de diferentes departamentos, estos buscarían como opción principal buscar las organizaciones que estén ubicadas en sus lugares de residencia con la intención de facilitar su instancia en dicho lugar, como se observa en la figura no todas las organizaciones que han tenido practicantes en estos periodos pertenecen a un mismo departamento. Como segunda instancia, se puede presentar que el estudiante quiere asesorarse por su propia cuenta que esa organización le ofrece las garantías necesarias para tener de manera íntegra y unas prácticas profesionales de calidad.

Por otra parte, analizamos que a través del convenio interinstitucional solo el 19% de las organizaciones han logrado contactar practicantes universitarios de Administración de Empresas

cifra que es un poco desalentadora puesto que uno de los objetivos principales al realizar convenio la universidad con el sector empresarial es visibilizar este canal como una alternativa segura para que los estudiantes tengan más opciones para realizar sus prácticas profesionales. Además, solo el 15% de las empresas solicitaron practicantes de Administración de Empresas a la universidad cifra que no compensa a la cantidad de estudiantes que por semestre necesitan cumplir con su etapa de práctica. Finalmente, a través de las convocatorias que realizan las organizaciones solo el 4% lograron tener practicantes por este medio.

Tabla 8

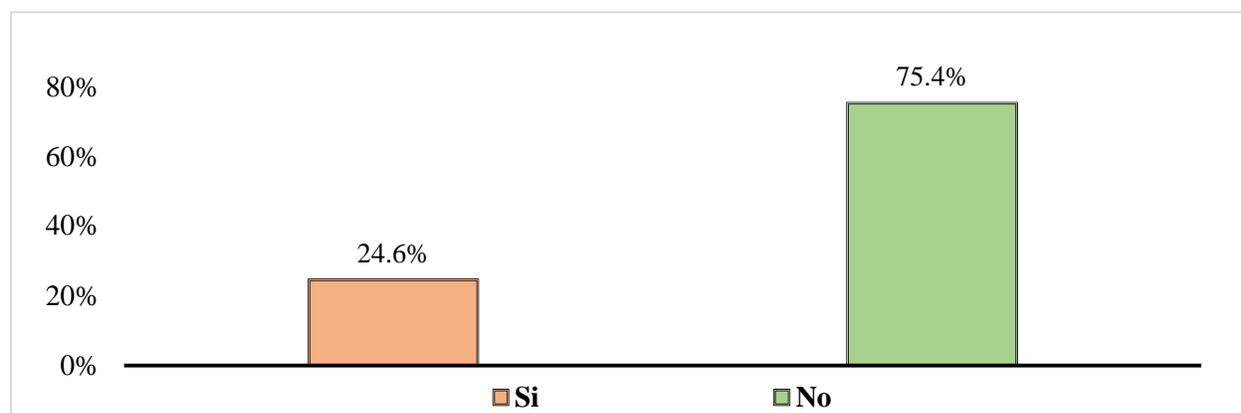
Vinculación laboral después de la práctica universitaria - Administración de Empresas

Vinculación laboral	Frecuencia	%
Si	34	24,6%
No	104	75,4%
Total	138	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la vinculación laboral después de las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresas.

Figura 7

Vinculación laboral después de la práctica - Administración de Empresas



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con la vinculación laboral después de las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresas.

Las prácticas universitarias se convierten en una estrategia para que los universitarios tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación y adquieran su primera experiencia en su campo profesional y en algunas ocasiones son el medio para quedarse vinculados laboralmente dentro de la organización. De acuerdo con la figura 7, solo el 24.6% ha contado con la fortuna de continuar trabajando una vez terminado sus prácticas mientras que el 75.4% no ha contado con la misma oportunidad. Realizando una comparación entre la figura 4 y 7 a pesar de que los jefes inmediatos consideren en su mayoría que los practicantes generaron estrategias de mejora dentro de sus cargos asignados, no se vio reflejado en la misma proporción la contratación laboral de estos.

Tabla 9

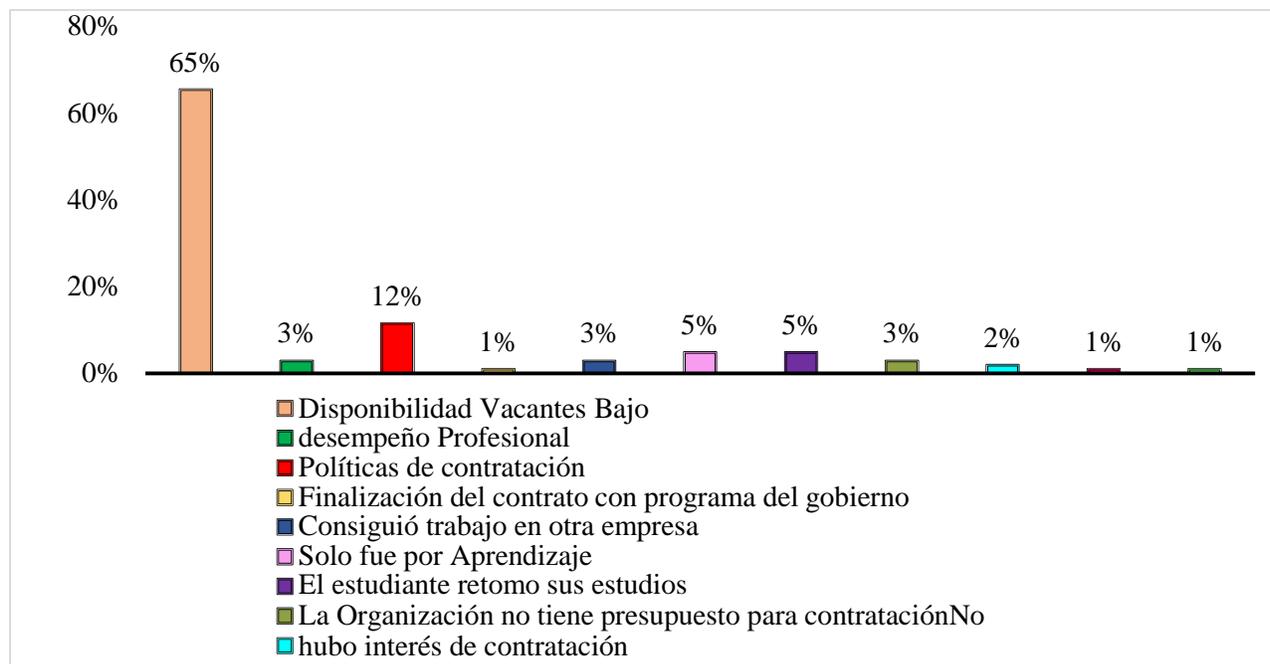
Motivo para no vincular al practicante del programa de Administración de Empresas

Motivos	Frecuencia	%
Disponibilidad Vacantes	68	65%
Bajo desempeño Profesional	3	3%
Políticas de contratación	12	12%
Finalización del contrato con programa del gobierno	1	1%
Consiguió trabajo en otra empresa	3	3%
Solo fue por Aprendizaje	5	5%
El estudiante retomo sus estudios	5	5%
La Organización no tiene presupuesto para contratación	3	3%
No hubo interés de contratación	2	2%
El estudiante vivía en otro lugar	1	1%
El estudiante falleció	1	1%
Total	104	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con los motivos para no vincular laboralmente después de las prácticas universitarias a los estudiantes del programa de Administración de Empresa.

Figura 8

Motivo para no vincular al practicante del programa de Administración Empresas



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con la vinculación laboral después de las prácticas universitarias del programa de Administración de Empresas.

Conocer los motivos para no vincular al estudiante es una variable que hace parte del impacto que tienen las prácticas universitarias y que se debe continuar retroalimentando el proceso desde la academia para ampliar la cobertura desde las organizaciones. De acuerdo con los 104 jefes inmediatos encuestados que afirmaron no haber vinculado laboralmente después de la práctica a los estudiantes, el 65% considera que el motivo principal es porque la organización no contaba con disponibilidad de vacantes, seguido de un 12% que afirman que por políticas de contratación de la empresa, mientras que un 5% respondieron que la vinculación de las prácticas profesionales desde un inicio se había concretado que era solo por aprendizaje y a lo que otro 5% afirma que los practicantes retomaron estudios.

Por otro lado, una minoría con un 3% en cada una respondieron que los motivos que se presentaron para no contratar a los practicantes fueron porque consiguieron trabajo en otra empresa, la organización no tenía presupuesto para contratación y existía un bajo desempeño profesional, esta última es un poco alarmante que, aunque la cifra es muy pequeña pues solo el 3% lo afirma, es una iniciativa para continuar mejorando la formación académica y personal de los futuros practicantes universitarios. Finalmente, los motivos que tuvieron menor porcentaje (1%) fue que el contrato con el programa del gobierno finalizó, el estudiante vivía en otro lugar y que desafortunadamente el estudiante había fallecido.

4.1.4 Evaluar las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiantes del programa de Administración de Empresas durante su práctica universitaria

Durante el semestre de práctica profesional se les realiza una evaluación a los diferentes jefes inmediatos para conocer el grado de satisfacción que tuvieron al tener el practicante dentro de sus organizaciones con unos criterios de evaluación específicos como lo son las habilidades profesionales, habilidades de comunicación, formación ética y responsabilidad/puntualidad los cuales se tuvieron como variable de referencia para hacer una relación con las respuestas de los encuestados ante el interrogante “¿Considera que la formación académica del practicante cumple con el perfil requerido por la empresa? Justifique su respuesta.” Con la finalidad de identificar en cuales de las anteriormente mencionadas tenían mayor fortaleza o debilidades. Cabe resaltar que por ser pregunta abierta las respuestas se agruparon por su similitud a los criterios de evaluación y posteriormente fueron tabuladas y cuantificadas.

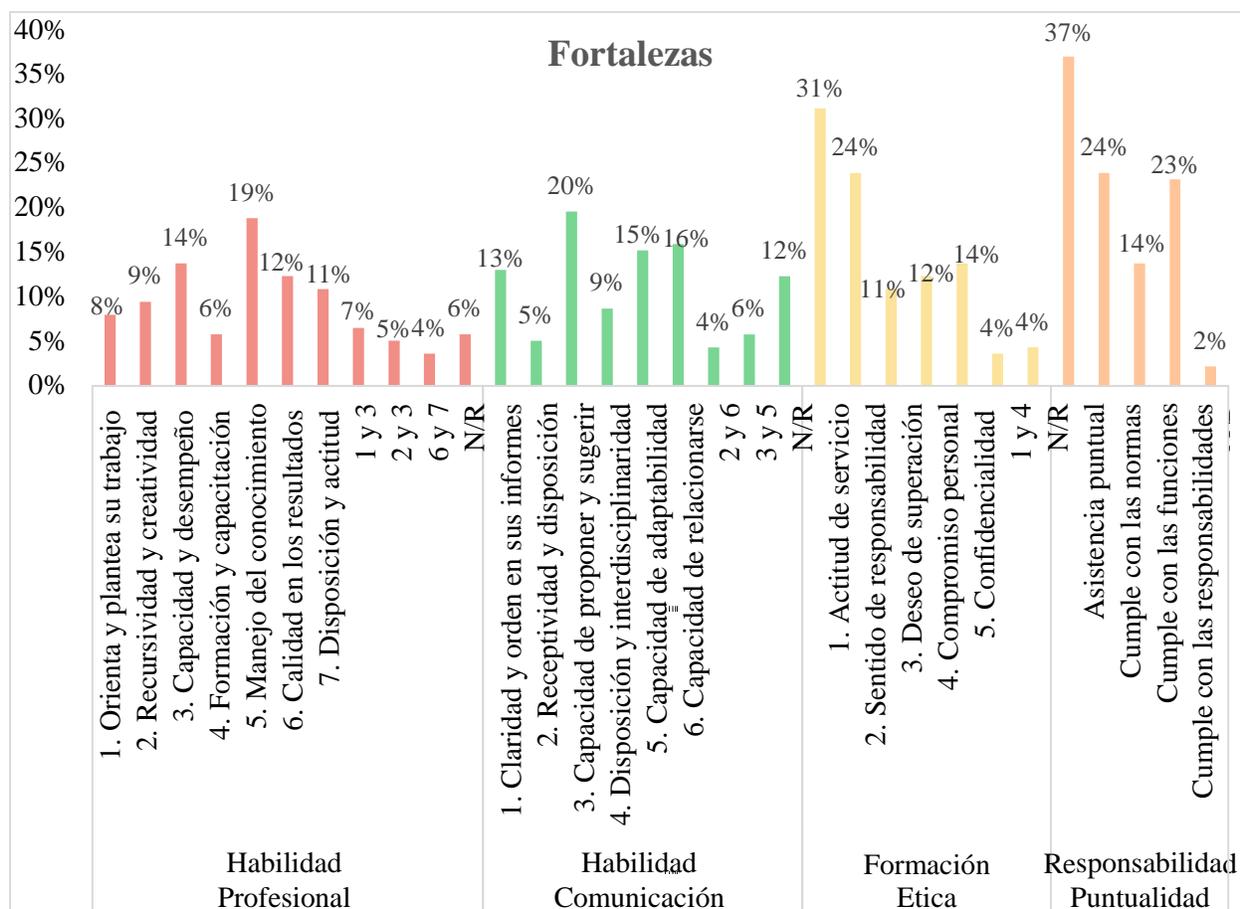
Tabla 10*Fortalezas de las prácticas profesionales de Administración de Empresas*

Habilidad	Ítems	Frecuencia	%	
Habilidad Profesional	1. Orienta y plantea su trabajo	11	8%	
	2. Recursividad y creatividad	13	9%	
	3. Capacidad y desempeño	19	14%	
	4. Formación y capacitación	8	6%	
	5. Manejo del conocimiento	26	19%	
	6. Calidad en los resultados	17	12%	
	7. Disposición y actitud	15	11%	
	1 y 3	9	7%	
	2 y 3	7	5%	
	6 y 7	5	4%	
	N/R	8	6%	
	Total		138	100%
	Habilidad Comunicación	1. Claridad y orden en sus informes	18	13%
2. Receptividad y disposición		7	5%	
3. Capacidad de proponer y sugerir		27	20%	
4. Disposición e interdisciplinaridad		12	9%	
5. Capacidad de adaptabilidad		21	15%	
6. Capacidad de relacionarse		22	16%	
2 y 6		6	4%	
3 y 5		8	6%	
N/R		17	12%	
Total			138	100%
Formación Ética	1. Actitud de servicio	43	31%	
	2. Sentido de responsabilidad	33	24%	
	3. Deseo de superación	15	11%	
	4. Compromiso personal	17	12%	
	5. Confidencialidad	19	14%	
	1 y 4	5	4%	
	N/R	6	4%	
	Total		138	100%
Responsabilidad Puntualidad	Asistencia puntual	51	37%	
	Cumple con las normas	33	24%	
	Cumple con las funciones	19	14%	
	Cumple con las responsabilidades	32	23%	
	N/R	3	2%	
Total		138	100%	

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con las fortalezas que tienen los practicantes del programa de Administración de Empresas.

Figura 9

Fortalezas de las prácticas del programa de Administración de Empresas



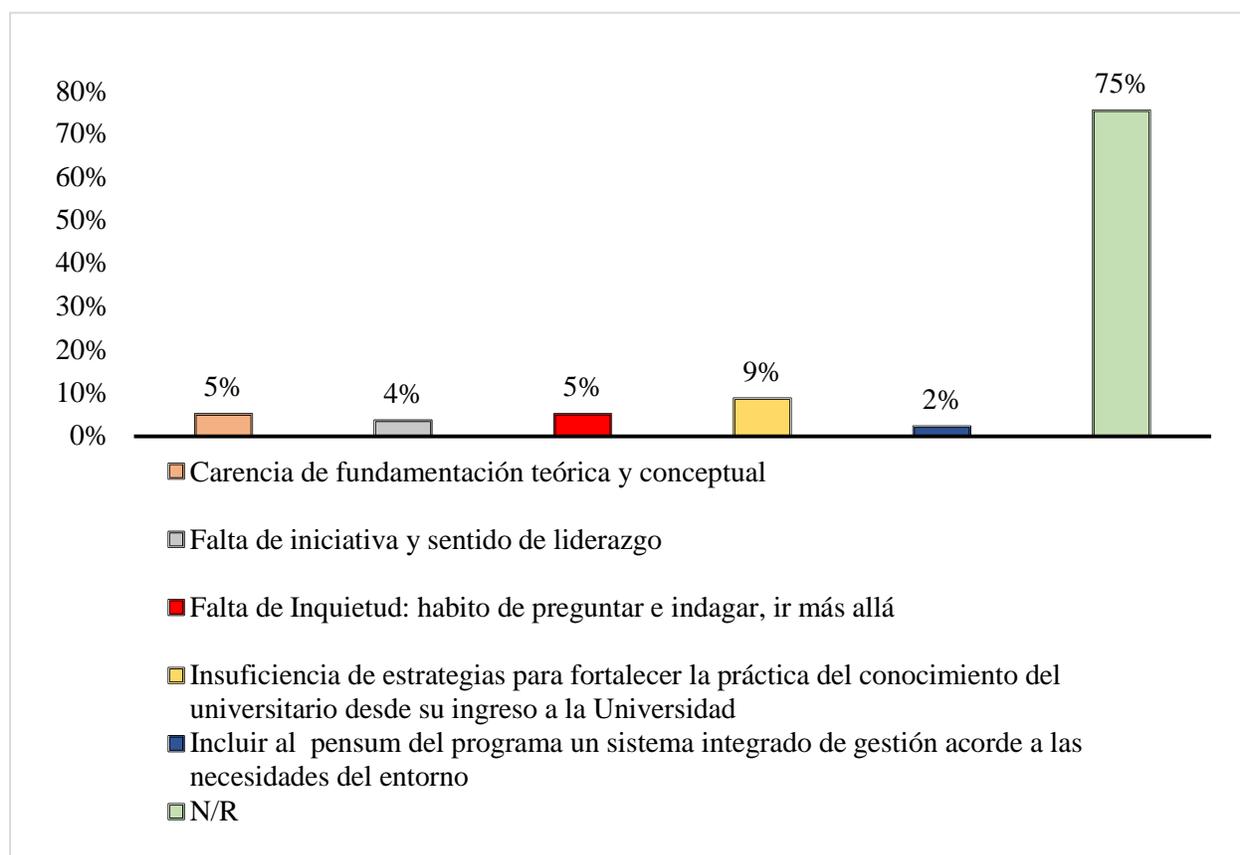
Nota. La figura muestra los resultados relacionados con las fortalezas que tienen los practicantes del programa de Administración de Empresas.

Dentro de las fortalezas de los practicantes de Administración de Empresas más destacadas se encuentra la asistencia puntual a las reuniones y citas programadas con un 37% seguido con un 31% en actitud de servicio posteriormente un 20% en capacidad de proponer y sugerir, finalmente un 19% en manejo del conocimiento. En este sentido se comprende que cada una de ellas hace parte de una habilidad diferente sin embargo desde una perspectiva general se evidencia que en su mayoría todas las habilidades en promedio se encuentran diversificadas dentro de los practicantes según criterios de los encuestados.

Tabla 11*Debilidades de los practicantes del programa de Administración de Empresas*

Debilidades	Frecuencia	%
Carencia de fundamentación teórica y conceptual	7	5%
Falta de iniciativa y sentido de liderazgo	5	4%
Falta de Inquietud: habito de preguntar e indagar, ir más allá	7	5%
Insuficiencia de estrategias para fortalecer la práctica del conocimiento del universitario desde su ingreso a la Universidad.	12	9%
Incluir al pensum del programa un sistema integrado de gestión acorde a las necesidades del entorno.	3	2%
N/R	104	75%
Total	138	100%

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con las debilidades que tienen los practicantes del programa de Administración de Empresas.

Figura 10*Debilidades de los practicantes del programa de Administración de Empresas*

Nota. La figura muestra los resultados relacionados con las debilidades que tienen los practicantes del programa de Administración de Empresas.

Identificar las debilidades es una oportunidad para mejorar y restablecer en lo que se está fallando, en primera instancia es importante resaltar que el 75% de los encuestados no considero oportuno realizar una crítica constructiva o exaltar dentro de su criterio alguna debilidad observada en los practicantes, dejando de este modo solo una cuarta parte que corresponde al 25% de los encuestados donde se evidencia que el 9% considera pertinente incentivar las practicas académicas con mucha anterioridad, es decir, que los universitarios adquieran mayor destrezas para llevar los conocimientos adquiridos a la realidad antes de empezar su práctica profesional en su último semestre.

Por otro lado, un 5% considera que existe carencia de fundamentación teoría y conceptual en los practicantes, en el mismo orden otro 5% hace énfasis en que a los practicantes les hace falta interés para indagar y aportar más allá de lo que se les exige en sus respectivas funciones, lo que deja en evidencia falta de iniciativa para liderar nuevos proyectos para las respectivas organizaciones con una ponderación del 4% y un 2% considera pertinente hacer una reestructuración al pensum para implementar sistemas de gestión modernas con la finalidad de que a los universitarios se les facilite el manejo de herramientas tecnológicas a la hora de ingresar a las organizaciones a realizar sus prácticas.

Finalmente, se puede concluir que se le dio cumplimiento al objetivo número tres con relación al programa de Administración de Empresas donde se ha evaluado las diferentes fortalezas y debilidades que han presentado los practicantes de dicho programa, dejando como resultado que en su mayoría han reconocido de acuerdo a su criterio que han sido testigos de las fortalezas en dichas habilidades con las que cuentan los practicante y un pequeño grupo

consideran que deben mejorar ciertos aspectos que incluso no solo hacen énfasis a determinadas habilidades si no que hacen críticas constructivas al programa para mejorar el pensum académico.

4.2 Presentación de resultados del Programa de Contaduría Pública

Es importante mencionar que para presentar los resultados del programa de Contaduría Pública solo se tuvo en cuenta todas organizaciones que se encuentran registrada con practicantes desde el primer semestre del año 2018 al primer semestre del año 2021. No se encontró registro de prácticas profesionales realizadas en el segundo semestre del 2017 por estudiantes de este programa.

4.2.1 Información general de las organizaciones que han vinculado los practicantes universitarios del programa de Contaduría Pública durante el primer semestre del 2018 al primer semestre del 2021

Las practicas universitarias hacen parte de la formación académica del estudiante, en ella se encuentran diferentes elementos que hacen posible su ejecución, uno de ellos es indiscutiblemente las organizaciones, que se convierten en ese pilar fundamental para abrir un espacio cargado de nuevas experiencias donde los estudiantes ponen a prueba sus capacidades y conocimientos adquiridos en la academia; de esta forma las dos partes se complementan y obtienen beneficios individuales y colectivos.

Siendo las organizaciones un elemento importante para el practicante, se identificó diferentes características de las empresas que hicieron parte de la base de datos de Contaduría Pública, tales como ubicación geográfica, sector según el capital de la empresa y actividad principal. A continuación, se mostrarán cada uno de los resultados de las anteriores características.

Tabla 12

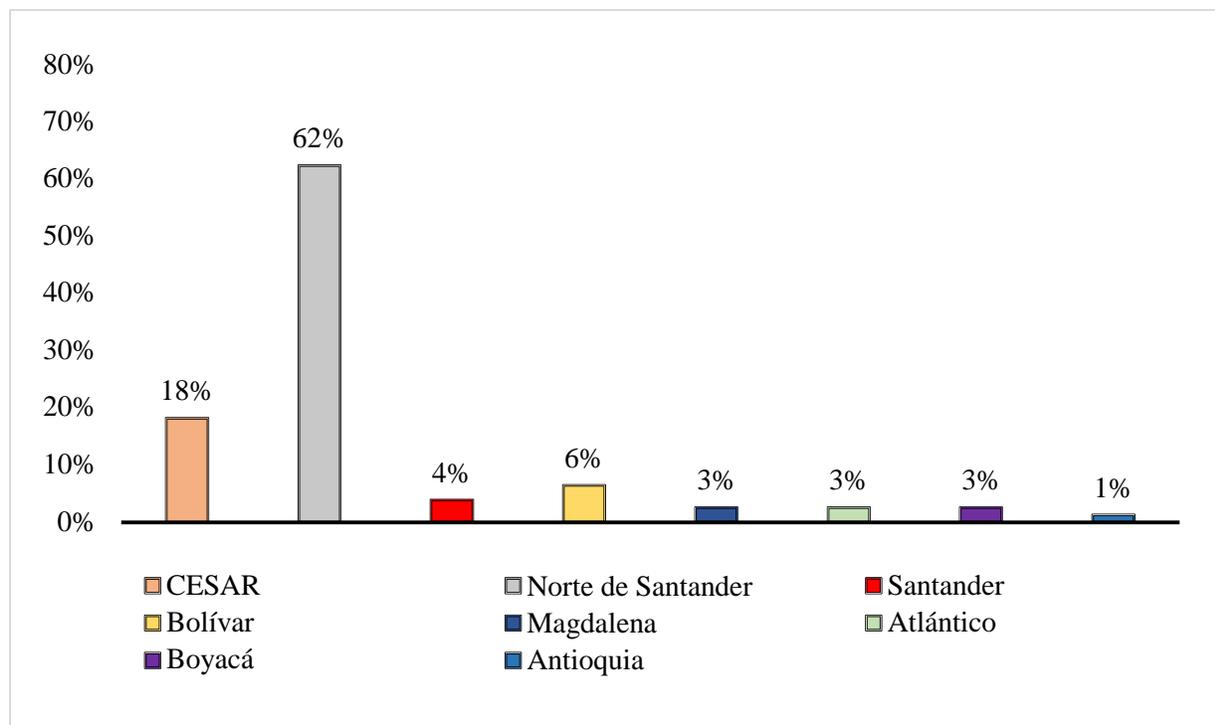
Ubicación geográfica de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública

Ciudad y departamento	Frecuencia	%
Aguachica, Cesar	1	1%
Banco, Magdalena	2	3%
Barranquilla, Atlántico	2	3%
Bucaramanga, Santander	1	1%
Chimichagua, Cesar	1	1%
Chiriguaná, Cesar	4	5%
Convención, Norte de Santander	1	1%
Cubara, Boyacá	2	3%
Cúcuta, Norte de Santander	3	4%
Curumani, cesar	2	3%
Floridablanca, Santander	1	1%
Itagüí, Antioquia	1	1%
Morales, Bolívar	3	4%
Ocaña, Norte de Santander	44	57%
Rio de Oro, Cesar	4	5%
San Martin, Bolívar	2	3%
Simacoca, Santander	1	1%
Valledupar, Cesar	2	3%
Total	77	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la ubicación geográfica de las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Contaduría Pública.

Figura 11

Ubicación geográfica de las organizaciones – Contaduría Pública



Nota. La figura describe los resultados relacionados con la ubicación geográfica de las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Administración de Empresa.

Norte de Santander es el departamento que ha tenido un 62% de los practicantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, especialmente en el municipio de Ocaña, seguido por el departamento del Cesar con un 18% y Bolívar con un 6%, por último, una minoría ha logrado realizar sus prácticas en departamentos como Santander 4%, Atlántico 3%, Magdalena 3%, Boyacá 3% y Antioquia un 1%. No obstante, es de destacar que algunos universitarios han salido de sus zonas de confort buscando oportunidades en otros lugares con la intención de realizar sus prácticas profesionales.

Tabla 13

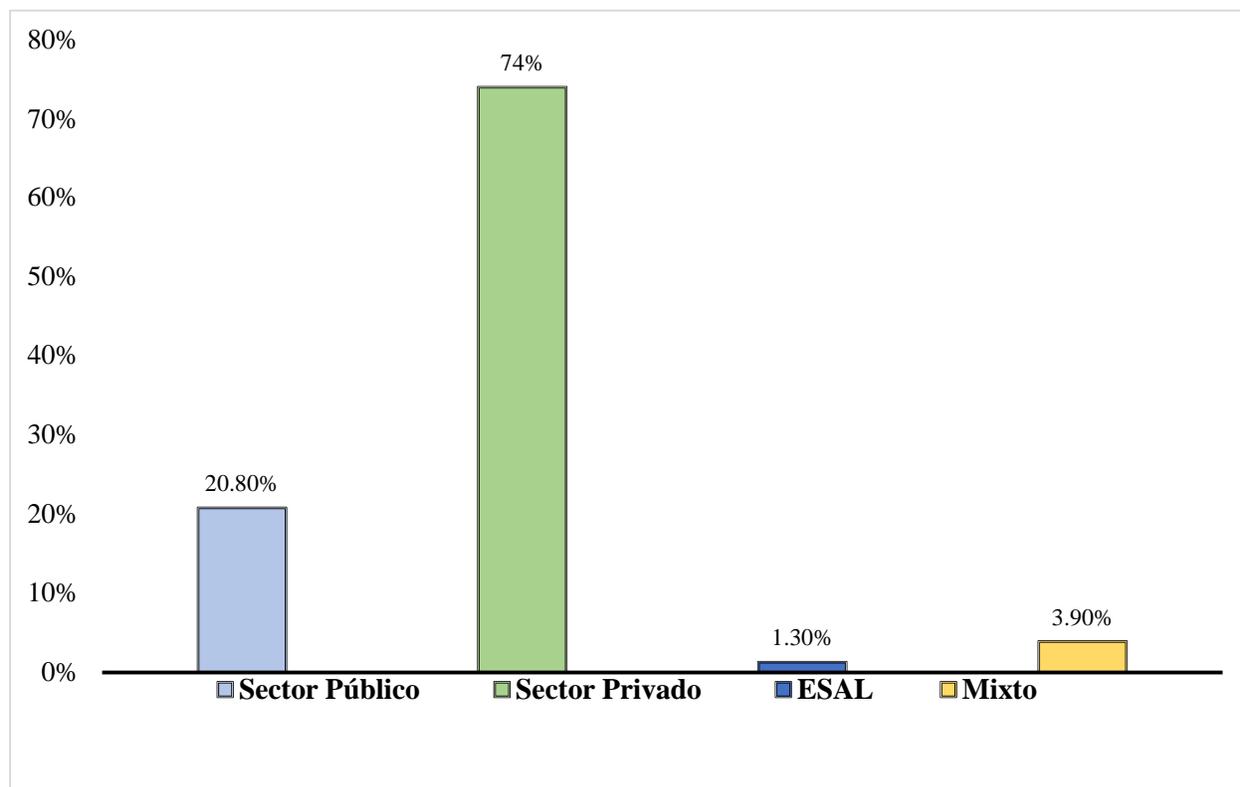
Sector según la propiedad del capital de la empresa – Contaduría Pública

Ítem	Frecuencia	%
Sector Publico	16	20.8%
Sector Privado	57	74%
ESAL	1	1.3%
Mixto	3	3.9%
Total	77	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con el sector al que pertenecen las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Contaduría Pública.

Figura 12

Sector según el capital de la empresa – Contaduría Pública



Nota. La figura describe los resultados relacionados con el sector al que pertenecen las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Contaduría Pública.

De acuerdo a la procedencia del capital de la empresa estas se clasifican en Privado, Publico, Mixto y ESAL. Se logró identificar que los estudiantes realizaron las prácticas en su mayoría en el sector privado obteniendo así un 74%, puntualmente supermercados, droguerías y sobre todo contadores independientes, dejando en evidencia que los estudiantes prefieren entidades privadas, ya sean porque son empresas familiares, de conocidos, son recomendados por terceros o al haber más empresas ubicados en este sector, encuentran con mayor facilidad su práctica.

Por otro lado, está el sector Publico con un 20.8%, como lo son las alcaldías, gobernaciones, universidades, empresas prestadora de servicios públicos, puestos de salud, etc., donde los practicantes encuentran una oportunidad para tener su experiencia. Por último, tenemos la Mixta con 3.9% y la ESAL (Empresas Sin Animo de Lucro) con 1.3%, siendo los sectores con menor captación de practicantes, dejando abierta la posibilidad de que algunos encuestados desconocen el sector real al cual pertenece las empresas o simplemente predominan los otros sectores.

Tabla 14

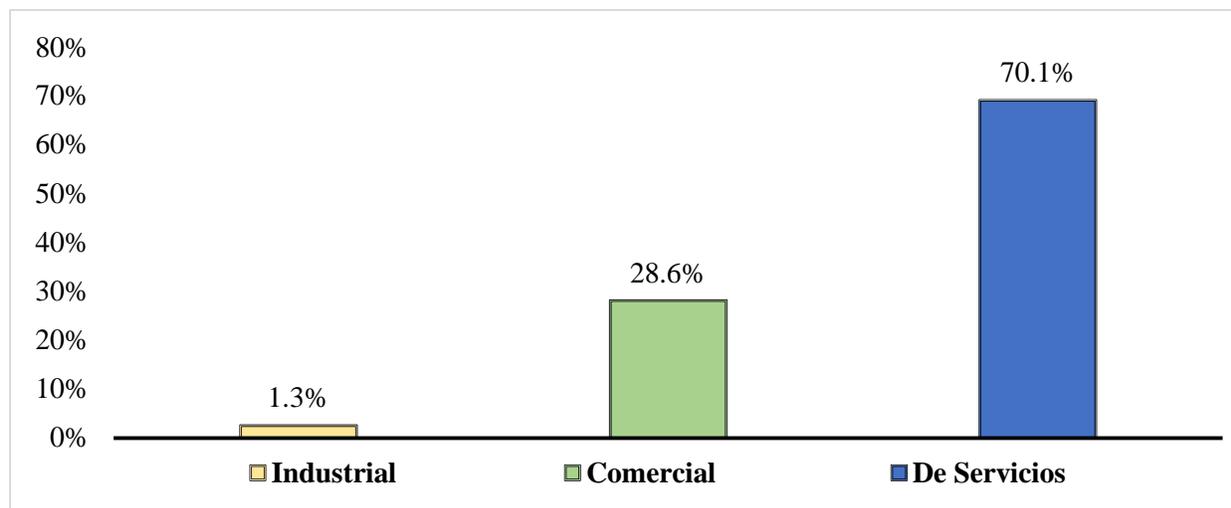
Actividad principal de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública

Actividad	Frecuencia	%
Industrial	1	1.3%
Comercial	22	28.6%
De Servicios	54	70.1%
Total	77	100%

Nota. La tabla describe los resultados relacionados con la actividad principal que realizan las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Contaduría Pública.

Figura 13

Actividad Principal de las organizaciones – Programa de Contaduría Pública



Nota. La figura describe los resultados relacionados con la actividad principal que realizan las organizaciones que han tenido practicantes del programa de Contaduría Pública.

A la hora de formar una organización uno de los principales aspectos que hay que tener en cuenta es el tipo de actividad económica que se va a desempeñar, para poder categorizarla en el sector que corresponda y poder analizar con más claridad todos los recursos necesarios para su puesta en marcha. Esto se convierte en pieza fundamental a la hora de crear empresa en Colombia y a su vez es pilar para que los estudiantes decidan en que sector les gustaría inclinar sus prácticas universitarias, ya sea en el sector industrial, comercial o de servicios.

En este caso en particular la actividad con mayor porcentaje es la de servicios obteniendo un 70.1%, dejando al descubierto que este sector demanda con mayor porcentaje practicantes y que el programa tiene un enfoque particular direccionado a la prestación de un servicio. Por otro lado, se observó que la actividad comercial obtuvo un 28.6% y la actividad industrial un 1.3%, siendo el menor número de empresas con esta actividad económica.

4.2.2 Identificar el aporte significativo que han generado los estudiantes de Contaduría Pública durante el desarrollo de la práctica universitaria en la organización

Dentro de los objetivos de los practicantes se encuentra la de aplicar eficientemente los conocimientos adquiridos en la academia para contribuir en el desarrollo de la empresa donde realice sus prácticas, acompañado de un conjunto de habilidades duras y blandas que deben ser ejecutadas durante su desarrollo. A continuación se mostraran los resultados orientados a este objetivo.

Tabla 15

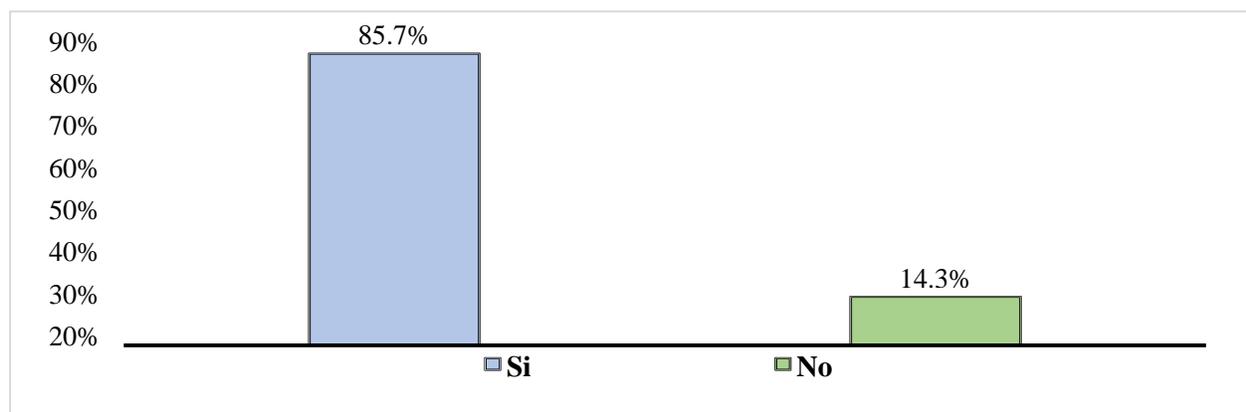
Estrategias de mejora generada por los practicantes de Contaduría Pública

Estrategia	Frecuencia	%
Si	66	85.7%
No	11	14.3%
Total	78	100%

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con el aporte significativo generado por los practicantes del programa de Contaduría Pública.

Figura 14

Estrategias de mejora generada por los practicantes de Contaduría Pública



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con el aporte significativo generado por los practicantes del programa de Contaduría Pública

Generar un valor agregado en las prácticas universitarias es de gran relevancia para empezar a acreditarse en la vida laboral como un buen profesional, que aporta no solo lo necesario, sino que además logra generar estrategias específicas para el buen funcionamiento del área donde se encuentra ubicado en la empresa.

Por lo anterior, cuando se realizó la pregunta si el estudiante durante la práctica genero estrategias de mejora en la empresa, la respuesta hacia el “Si” fue contundente con un 85.7% a diferencia del “No” con un 14.3%, dejando claro que los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña lograron generar en su mayoría un impacto positivo en las organizaciones, no solo con su formación academia sino también con cada una de sus habilidades particulares que en conjunto lograron un buen resultado, por otro lado queda un porcentaje bajo que habría que analizar y buscar estrategias, que disminuyan aún más ese grado de insatisfacción por parte de los jefes inmediatos.

Tabla 16

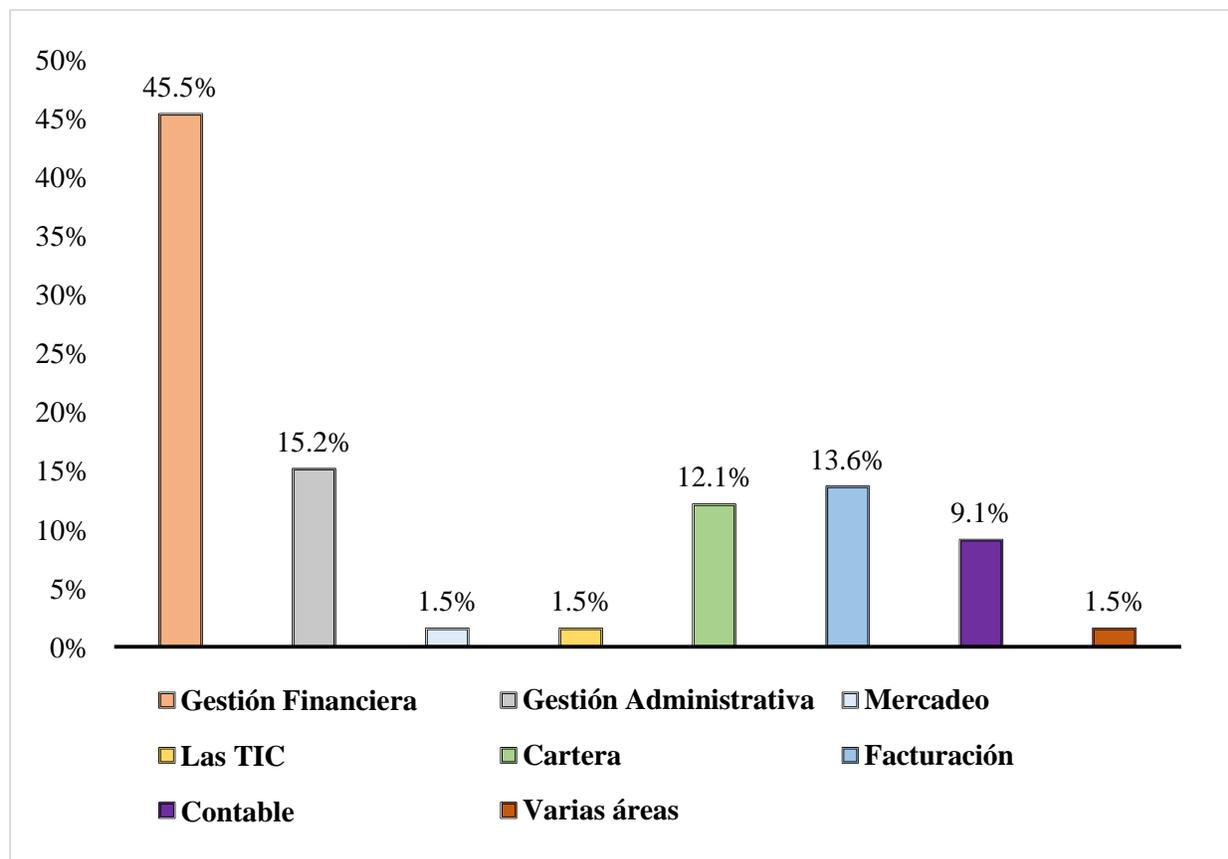
Áreas de mejoras donde actuaron los practicantes de Contaduría Pública

Ítem	Frecuencia	%
Gestión Financiera	30	45.5%
Gestión Administrativa	10	15.2%
Mercadeo	1	1.5%
Las TIC	1	1.5%
Cartera	8	12.1%
Facturación	9	13.6%
Contable	6	9.1%
Varias áreas	1	1.5%
Total	66	100%

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con el área de mejora donde actuaron los practicantes del programa de Contaduría Pública

Figura 15

Áreas de mejora donde actuaron los practicantes de Contaduría Pública



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con el área de mejora donde actuaron los practicantes del programa de Contaduría Pública

El practicante del programa de Contaduría Pública está preparado para desenvolverse en áreas afines con su carrera como es Gestión Financiera, Área Contable, Contabilidad, Facturación y Cartera; dejando como resultado una ponderación del 80.2% en su totalidad de practicantes que se desempeñan en el campo financiero, haciendo la respectiva observación que algunas de las áreas mencionadas fueron incluidas por los jefes inmediatos para especificar la función dentro de la misma gestión financiera. Por otro lado, el área de Gestión Administrativa obtuvo un 15.2%, Mercadeo con 1.5% y las TIC con un 1.5%.

Tabla 17*Aportes significativos de los practicantes del programa de Contaduría Pública*

Aportes significativos	Frecuencia	%
Actualizar los datos financieros en las bases de datos	4	6%
Administrar el despacho de servicio urbano colectivo de la cooperativa	1	2%
Aporto en la implementación de nómina electrónica	2	3%
Apoya en los procesos contables propios de la identidad	5	8%
Apoyo administrativo en revisión, actualización, digitación y organización de temas contractuales	3	5%
Apoyo en el proceso de información exógeno	8	12%
Auxiliar Contable	9	14%
Ayudar en la recopilación de información y presentación de la exógena	3	5%
Buen desempeño en el área contable y responsabilidad con sus actividades	8	12%
Contribuir con el mejoramiento del clima organizacional	2	3%
Contribuye con la realización del inventario de propiedad planta y equipo	7	11%
Descargar e instalar el revalidador tributario, anexar la información a cada formato	2	3%
Desempeñar apoyo técnico y contable en la Personería Municipal	1	2%
Elaborar estado financieros	4	6%
Elaborará y presentar las declaraciones de retención en la fuente	5	8%
Ingresar toda la información de la empresa a un software contable	1	2%
Utilización del software contable 3SOFT	1	2%
Total	66	100%

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con los aportes significativos realizados por los practicantes del programa de Contaduría Pública

Dentro del programa de Contaduría Pública, el 14% de los practicantes han desempeñado el cargo de auxiliar contable durante su etapa práctica, un 12% se ha caracterizado por su apoyo en el proceso de información exógena y así mismo otros con el mismo porcentaje se han destacado por su buen desempeño en el área contable y responsabilidad con sus actividades. Además, un 11% contribuye con la realización de inventarios de propiedad de planta y equipo. Seguido de un 8% que apoya en los procesos contables propios de la identidad y que al mismo tiempo esta misma porcentualidad elaboraba y presentaba las declaraciones de retención en la fuente. Finalmente, una minoría fue resaltada por administrar el despacho de servicio urbano colectivo de la cooperativa, aportar en la implementación de nómina electrónica, contribuir con el mejoramiento del clima organizacional, desempeñar apoyo técnico y contable en la personería

municipal, ingresar toda la información de la empresa a un software contable y utilizar el software contable 3SOFT.

Para sintetizar se puede afirmar que se identificó las principales áreas donde se desempeñaron los estudiantes de Contaduría Pública como lo es el área de Gestión Financiera, junto con sus aportes significativos como fue el apoyo en información exógena y la responsabilidad de ejercer el cargo de auxiliar contable en la organización . Dejando como resultado un alto grado de satisfacción por su buen desempeño en sus labores de acuerdo al criterio de los jefes inmediatos. De este modo, se le dio cumplimiento en tu totalidad al objetivo número uno de la presente investigación.

4.2.3 Determinar la oportunidad de empleo del estudiante del programa Contaduría Pública a través de las prácticas

Tabla 18

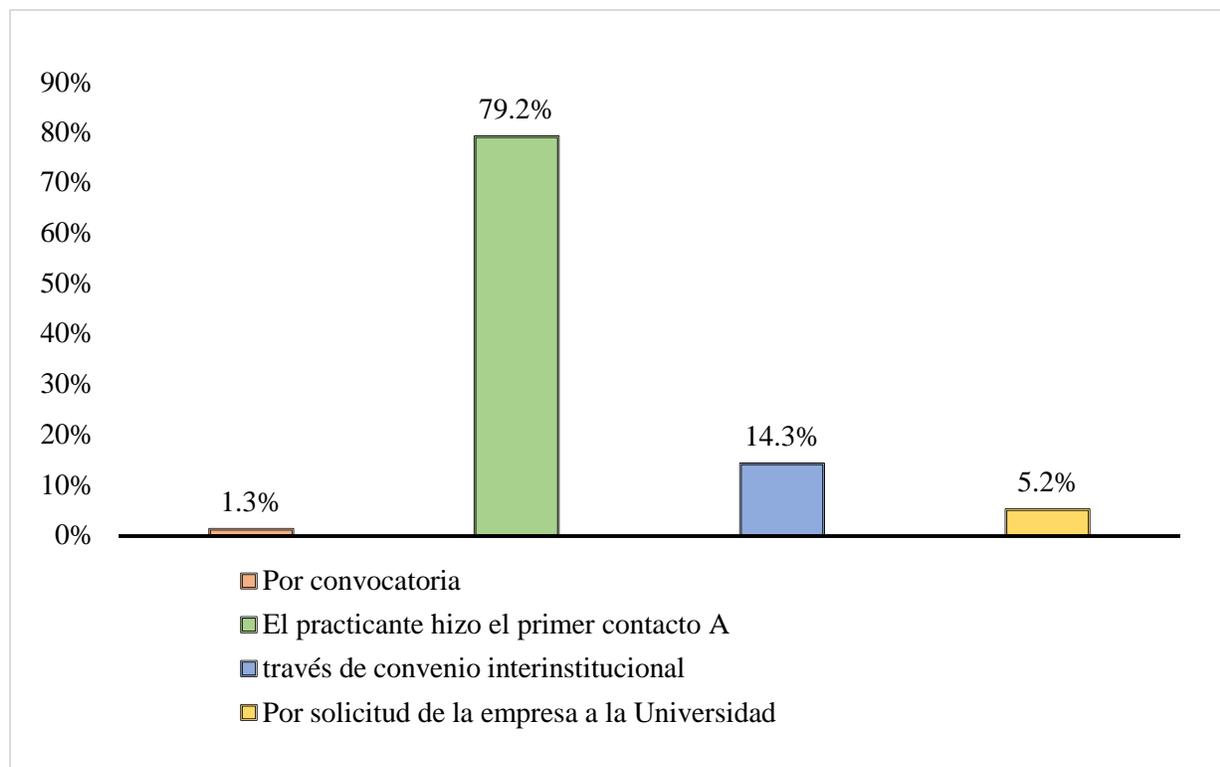
Forma de Vinculación del practicante de Contaduría pública a la empresa

Forma de vinculación	Frecuencia	%
Por convocatoria	1	1.3%
El practicante hizo el primer contacto	61	79.2%
A través de convenio interinstitucional	11	14.3%
Por solicitud de la empresa a la Universidad	4	5.2%
Total	77	100%

Nota. La tabla muestra los resultados relacionados con la forma de vinculación del practicante del programa de Contaduría Pública con la organización.

Figura 16

Forma de vinculación del practicante de Contaduría Pública a la empresa



Nota. La figura muestra los resultados relacionados con la forma de vinculación del practicante del programa de Contaduría Pública con la organización.

Para lograr la vinculación de las prácticas universitarias en las diferentes empresas los estudiantes tienen varias opciones, es por esto que se les indago a los jefes inmediatos de qué manera se vinculó el practicante a la empresa para identificar cual es medio más usado. Una respuesta con un 79,2% fue que el practicante hizo su primer contacto, es decir el estudiante busco la empresa y llevo su hoja de vida para ofrecer sus servicios como practicante. Así mismo, un 14.3% afirma que se formalizo la practica por el convenio interinstitucional que tienen con la universidad.

Otra fue por solicitud de la empresa, donde el 5.2% de las organizaciones recurrió a la universidad para solicitar practicantes durante un semestre determinado. Por último, se obtuvo

que el 1.3% se vinculó a través de convocatoria, porcentaje que es muy bajo y deja en evidencia que se debe incrementar e incentivar en el sector empresarial la demanda de practicantes para potencializar a los futuros profesionales y al mismo tiempo adquirir conocimientos nuevos de parte de los practicantes en las diferentes áreas.

Tabla 19

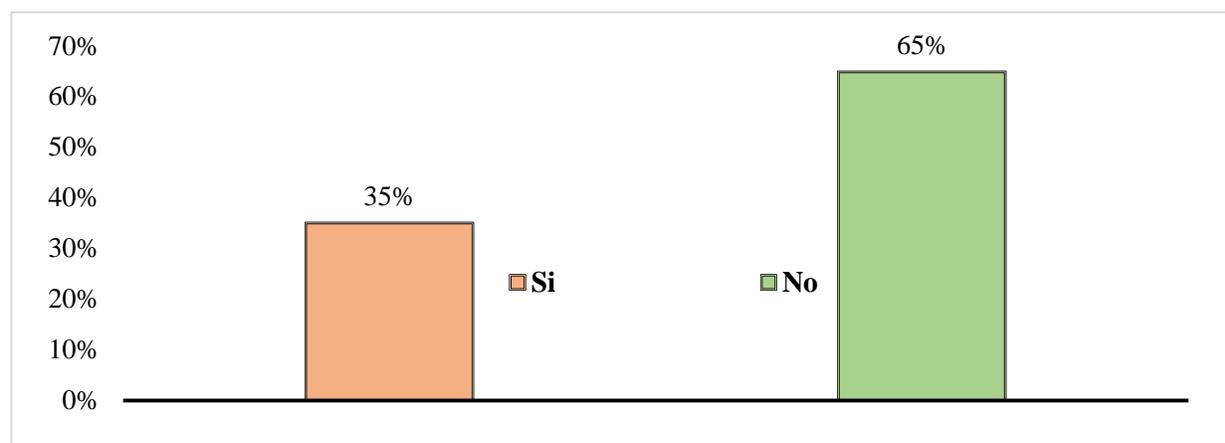
Vinculación laboral de los estudiantes del programa de Contaduría Pública después del periodo de práctica

Vinculación	Frecuencia	%
Si	27	35%
No	50	65%
Total	77	100%

Nota. La tabla muestra información de la vinculación laboral del practicante de Contaduría Pública después de culminar su semestre de práctica

Figura 17

Vinculación laboral de los estudiantes del programa de Contaduría Pública después del periodo de práctica



Nota. La figura muestra información de la vinculación laboral del practicante de Contaduría Pública después de culminar su semestre de práctica

En la investigación se obtuvo como resultado que un 65% no quedó vinculado después

de su periodo de práctica, dejando así un 35.1% de estudiantes que si formalizaron un contrato laboral con la empresa luego de haber culminado con su semestre de práctica permitiéndoles ampliar de manera prolongada su experiencia dentro de la organización.

Tabla 20

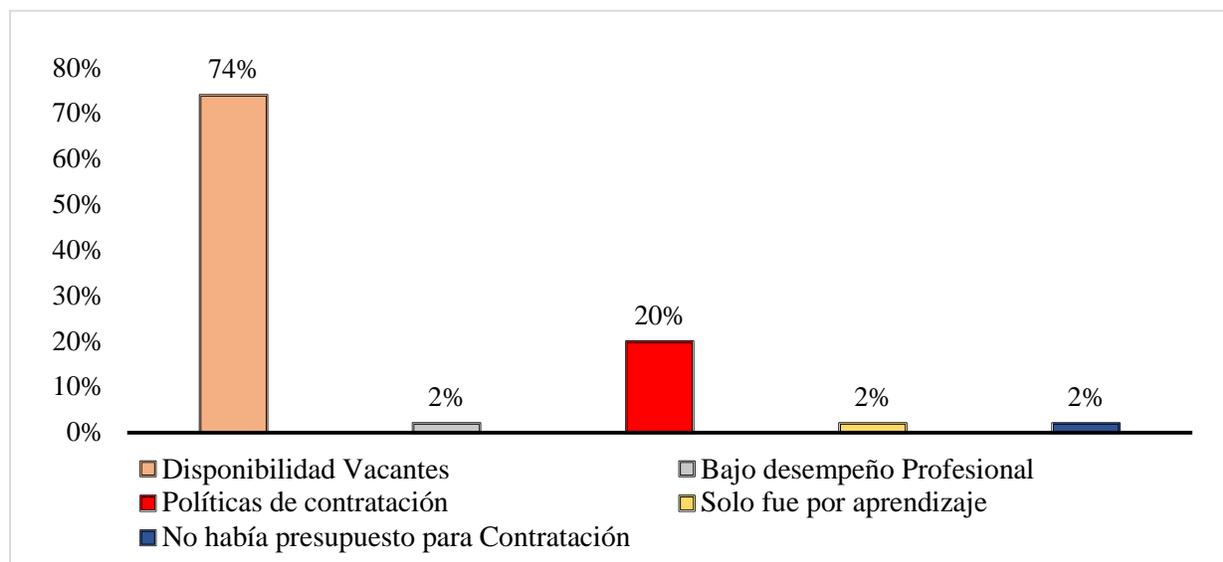
Motivo para no vincular al practicante del programa de Contaduría Pública

Motivos	Frecuencia	%
Disponibilidad Vacantes	37	74%
Bajo desempeño Profesional	1	2%
Políticas de contratación	10	20%
Solo fue por aprendizaje	1	2%
No había presupuesto para Contratación	1	2%
Total	50	100%

Nota. La tabla muestra información de los motivos para no vincular laboralmente al practicante de Contaduría Pública después de culminar su semestre de práctica

Figura 18

Motivo para no vincular al practicante del programa de Contaduría Pública



Nota. La figura muestra información de los motivos para no vincular laboralmente al practicante de Contaduría Pública después de culminar su semestre de práctica

De las cincuenta (50) organizaciones donde los jefes inmediatos afirmaron no haber vinculado al practicante después de su semestre de práctica, el 74% considera que el principal

motivo fue por falta de disponibilidad de vacantes, seguido con un 20% por políticas de contratación donde se evidencia que hay organizaciones que tienen estipulado en sus políticas internas solo vincular estudiante durante el semestre de práctica, así mismo un 2% de las organizaciones desde un inicio deja establecido al practicante que solo será un contrato por aprendizaje, otro de los motivos es que la organización no cuenta con el presupuesto para contratar al estudiante. Por último, el bajo desempeño laboral es también un motivo para no vincular, obteniendo solo el 2%, que aunque es un porcentaje pequeño es significativo para continuar mejorando las prácticas profesionales.

Finalmente, se puede concluir que la oportunidad de empleo a través de las prácticas profesionales en el programa de Contaduría Pública es del 35% a pesar de que un 85.7% de los jefes inmediatos consideraran que los estudiantes realizaron aportes significativos en sus áreas de trabajos. Sin embargo, cabe mencionar que el principal motivo para no vincularlos es por variables externas que no están ligadas al buen desempeño y profesionalismo que demostraron los estudiantes durante sus prácticas.

4.2.4 Evaluar las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiantes del programa de Contaduría Pública durante su práctica universitaria

Para darle cumplimiento a este objetivo con relación al programa de Contaduría Pública se realizó el mismo procedimiento aplicado al programa de Administración de Empresas para hacer las respectivas tabulaciones de las fortalezas y debilidades identificadas.

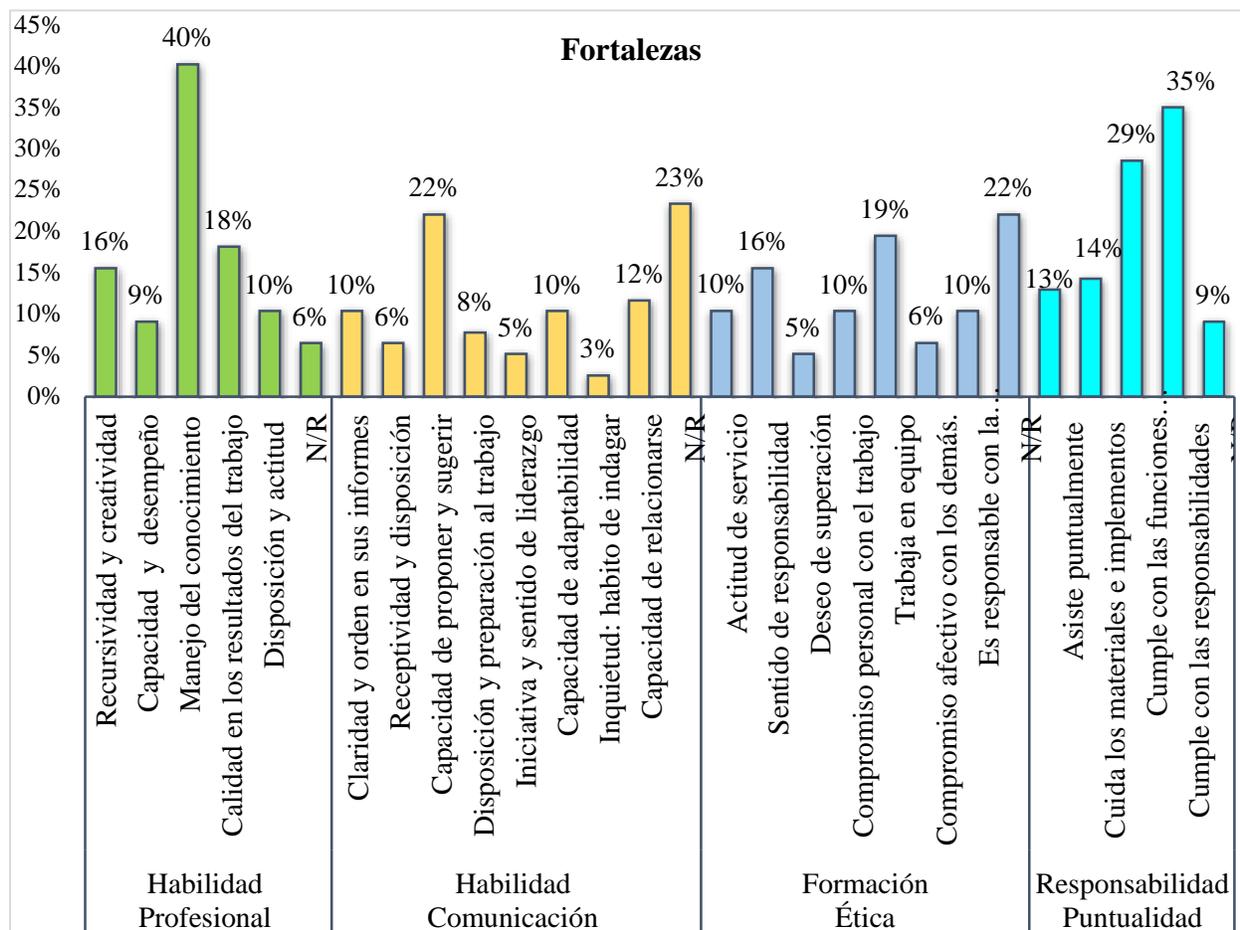
Tabla 21*Fortalezas de los practicantes del programa de Contaduría Pública*

Habilidad	Ítems	Frecuencia	%
Habilidad Profesional	Recursividad y creatividad en las soluciones	12	16%
	Capacidad y desempeño en el trabajo	7	9%
	Manejo del conocimiento	31	40%
	Calidad en los resultados del trabajo	14	18%
	Disposición y actitud hacia conocimientos nuevos	8	10%
	N/R	5	6%
	Total	77	100%
Habilidad Comunicación	Claridad y orden en sus informes de gestión	8	10%
	Receptividad y disposición de escuchar	5	6%
	Capacidad de proponer y sugerir	17	22%
	Disposición y preparación al trabajo interdisciplinario	6	8%
	Iniciativa y sentido de liderazgo	4	5%
	Capacidad de adaptabilidad a nuevas circunstancias	8	10%
	Inquietud: habito de preguntar e indagar, ir más allá	2	3%
	Capacidad de relacionarse con los demás.	9	12%
	N/R	18	23%
Total	77	100%	
Formación Ética	Actitud de servicio	8	10%
	Sentido de responsabilidad frente a las tareas encomendadas	12	16%
	Deseo de superación	4	5%
	Compromiso personal con el trabajo	8	10%
	Trabaja en equipo de una manera eficiente	15	19%
	Compromiso afectivo con los demás.	5	6%
	Es responsable con la confidencialidad de la información relacionada con su ejercicio.	8	10%
	N/R	17	22%
	Total	77	100%
Responsabilidad Puntualidad	Asiste puntualmente a las reuniones y citas programadas	10	13%
	Cuida los materiales e implementos de trabajo que están bajo su responsabilidad.	11	14%
	Cumple con las funciones establecidas el jefe inmediato y el supervisor externo.	22	29%
	Cumple con las responsabilidades inherentes a su Cargo.	27	35%
	N/R	7	9%
	Total	77	100%

Nota. La tabla muestra información de las fortalezas identificadas en los practicantes de Contaduría Pública.

Figura 19

Fortalezas de los practicantes del programa de Contaduría Pública



Nota. La figura muestra información de las fortalezas identificadas en los practicantes de Contaduría Pública.

Dentro de las habilidades profesionales el manejo del conocimiento es considerado como uno de los indicadores más altos con un 40%, seguido con un 18% en la calidad en los resultados de trabajo, un 16% en la recursividad y creatividad para generar soluciones, siendo estos los más fortalecidos dentro de esta habilidad. En segunda instancia, es oportuno mencionar que la responsabilidad y puntualidad es un indicador alto en los practicantes de Contaduría, el 35% considera que cumplen con las responsabilidades inherentes de su cargo y un 29% Cumple con

las funciones establecidas por el jefe inmediato y el supervisor externo dejando en evidencia el alto nivel que existe por cumplir con las normas establecidas en su periodo de práctica.

Por otra parte, es evidente el alto porcentaje que opto por no responder dentro de las habilidades de comunicación así pues un 23% no sabe o no responde acerca de este criterio sin embargo un 22% considera que una de esas principales fortalezas se encuentra en la capacidad para proponer y sugerir dentro de su cargo asignado, seguido con un 12% que destaca la capacidad para relacionarse con los demás. Así mismo, en la formación ética predomina el trabajo en equipo, particularidad que buscan inculcar las organizaciones para tener un clima organizacional excelente.

Se puede concluir que los jefes inmediatos que han tenido practicantes de Contaduría Pública se encuentran satisfechos con los estudiantes que han tenido bajo sus direcciones en las diferentes organizaciones, por lo tanto consideran que cuentan con unas fortalezas solidas que contribuyen en el desempeño de sus labores.

Tabla 22

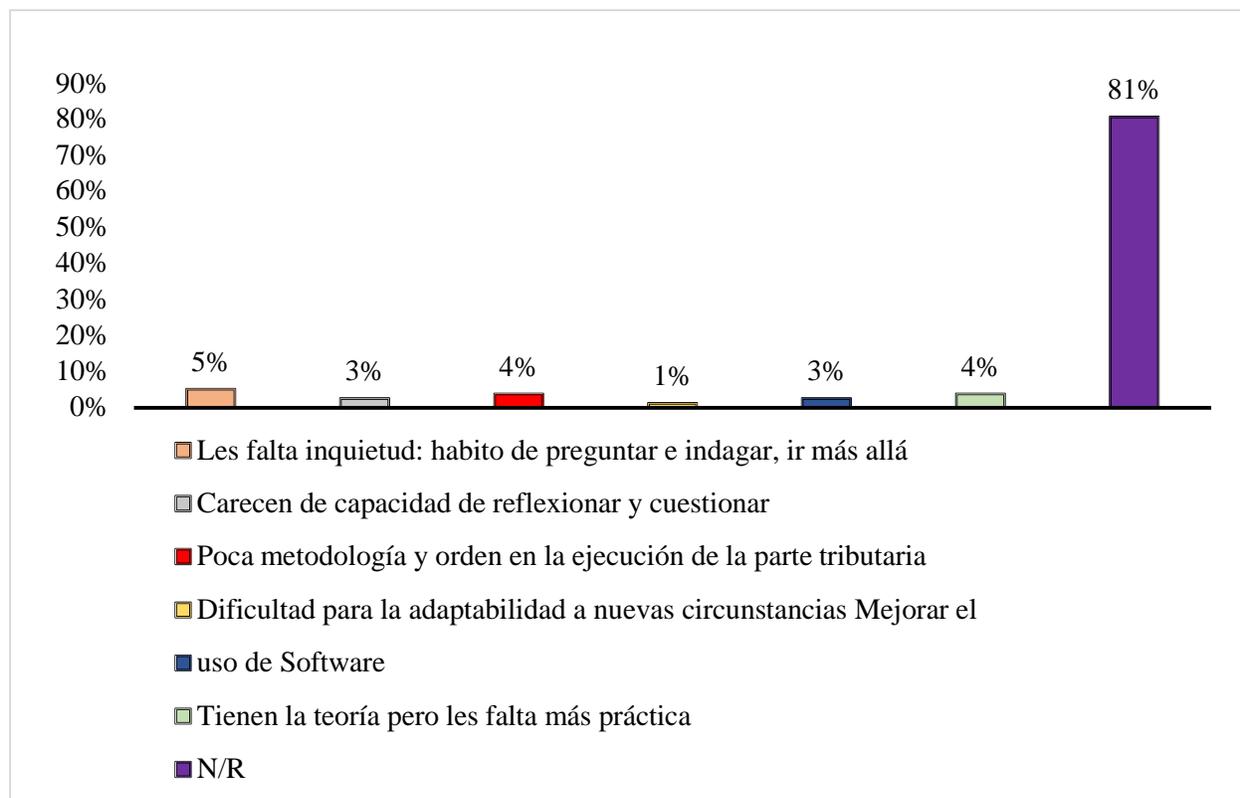
Debilidades de los practicantes del programa de Contaduría Publica

Debilidades	Frecuencia	%
Les falta inquietud: habito de preguntar e indagar, ir más allá	4	5%
Carecen de capacidad de reflexionar y cuestionar	2	3%
Poca metodología y orden en la ejecución de la parte tributaria	3	4%
Dificultad para la adaptabilidad a nuevas circunstancias	1	1%
Mejorar el uso de Software	2	3%
Tienen la teoría pero les falta más practica	3	4%
N/R	63	81%
Total	78	100%

Nota. La tabla muestra información de las debilidades identificadas en los practicantes de Contaduría Pública.

Figura 20

Debilidades de los practicantes del programa de Contaduría Pública



Nota. La figura muestra información de las debilidades identificadas en los practicantes de Contaduría Pública.

Al identificar las debilidades que se presentan en las prácticas universitarias del programa académico de Contaduría Pública se puede inferir que el 81% de los encuestados no realizó alguna crítica constructiva hacia los practicantes sin embargo una minoría con el 19% resaltó aquellas habilidades por mejorar dejando en evidencia que un pequeño número de practicantes les hace falta generar inquietud, es decir, un 5% carecen del hábito de preguntar e indagar, un 3% carecen de capacidad de reflexionar y cuestionar, un 4% tiene poca metodología y orden en la ejecución de la parte tributaria, así mismo, los jefes inmediatos encuestados hacen la crítica constructiva de mejorar el uso de Software con un 3% y un 4% de fomentar más la práctica desde la academia.

Finalmente, en un contexto general se puede concluir que se cumplió en su totalidad el objetivo tres del presente proyecto debido a que se identificaron las fortalezas y debilidades con los que cuentan los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, índices que son satisfactorios ya que más del 75% de los encuestados de ambos programas consideran que los practicantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cuentan con habilidades solidas que llenan las expectativas de los cargos asignados durante sus prácticas. Por último y no menos importante, cada una de las críticas constructivas y debilidades encontradas se convertirán en puntos de referencias para realizar estrategias de mejoras.

4.3 Proponer estrategias para el fortalecimiento de las prácticas universitarias de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Como se ha mencionado anteriormente, las prácticas profesionales son el primer acercamiento del estudiante al campo laboral por eso es de gran interés que la Universidad le brinde las herramientas necesarias al universitario para formar un profesional capaz de aplicar la formación adquirida en su etapa práctica de manera eficiente.

A continuación, se presentarán unas estrategias teniendo en cuenta la investigación y resultados arrojados en la encuesta donde se identificaron algunas debilidades que están presentando los practicantes en los programas de contaduría pública y Administración de Empresas con la intención de continuar mejorando la calidad de la Universidad.

Tabla 23

Estrategias para el fortalecimiento de las prácticas universitarias

Objetivo Estratégico	Estrategias	Actividades
Fortalecer las prácticas profesionales de los programas de Contaduría Pública y Administración de empresas	Aumentar convenio interinstitucional con el sector empresarial para facilitar la búsqueda de la práctica profesional	<p>Reestructurar la página de convenios interinstitucionales por programas para facilitar la búsqueda de prácticas a los estudiantes.</p> <p>Organizar ferias empresariales en la Universidad para fomentar la vinculación.</p> <p>Abrir un espacio a las empresas para divulgar las vacantes disponibles para practicantes</p> <p>Motivar a los emprendimientos de CEMPRENDO a vincular practicantes que ofrezcan un buen manejo del conocimiento de su formación, de este modo realizando convenio.</p>
	Fomentar el trabajo practico desde las asignaturas al sector empresarial, afianzando conocimientos	<p>Relacionar el conocimiento adquirido en el aula de clase con la observación directa de alguna empresa en particular para tener mayor acercamiento al campo laboral.</p> <p>Incluir en el plan formador de competencias el trabajo con emprendimientos locales para que el estudiante viva la experiencia de ver nacer una empresa y al mismo tiempo contribuya con su crecimiento.</p> <p>Realizar alianzas con otras entidades que ofrezcan cursos prácticos de interés en cada programa.</p> <p>Incluir desde los primeros semestres casos empresariales locales para ir desarrollando en el estudiante destrezas y habilidades que necesita para dar solución al problema presentado.</p>
	Incluir un nuevo seminario pre práctico obligatorio para fortalecer habilidades básicas, profesionales y blandas en los estudiantes.	<p>Hacer refuerzos del manejo de Excel</p> <p>Realizar retroalimentación de modelos de hoja de vida y presentación de entrevistas, haciendo simulacros</p> <p>Realizar trabajos en aula para evaluar las competencias de los estudiantes como la comunicación oral y escrita, el autoconocimiento, trabajo en equipo, liderazgo, ente otros.</p> <p>Exponer las principales tendencias que se están dando en el campo empresarial en el país para acercar al estudiante un poco más al campo laboral.</p>
	Implementar el uso de nuevas herramientas tecnológicas enfocadas al campo profesional de cada programa.	<p>Hacer charlas motivacionales que fomenten el interés del estudiante para continuar formándose y preparándose para entrar al campo laboral con las herramientas necesarias para enfrentarlo.</p> <p>Fomentar la actualización de nuevos programas pedagógicos que ofrezcan una mejor percepción al estudiante a su campo de acción</p> <p>Incluir en las visitas empresariales la socialización de algunos de los software o herramientas que usan las empresas.</p>

Nota. La tabla muestra información de las estrategias estructuradas para darle cumplimiento al objetivo número cuatro del proyecto.

5. Conclusiones

Se identificó que el 93.5% de los estudiantes de Administración de Empresas durante el desarrollo de la práctica universitaria han generado un aporte significativo dentro de la organización. Así mismo, las áreas en las que se han desempeñado los practicantes de Administración es en gestión administrativa con un 59%, mercadeo en un 18%, gestión financiera en un 11%, una minoría en; las TIC, gestión humana, turismo, emprendimiento y varias áreas con un 5%,2%, 1%,1% y 4% en el mismo orden que fueron mencionadas. Por tal motivo, los aportes realizados a las organizaciones se caracterizan por su interdisciplinariedad que en forma colectiva han logrado consolidar los practicantes como se observa en la tabla 6.

De igual forma, se identificó que el 85.7% de los estudiantes de Contaduría Pública han generado un aporte significativo durante sus prácticas universitarias principalmente en las áreas de gestión financiera con un 45%, gestión administrativa en un 15.2%, facturación con un 13.6%, cartera en un 12.1% y una pequeña minoría en áreas como las Tic, contable y varias áreas. Es conveniente mencionar que el 14% de los practicantes han asumido el cargo de auxiliar contable durante sus prácticas, así mismo que uno de los principales aportes es el buen desempeño de los practicantes en el área contable y su responsabilidad con sus actividades, y su apoyo en el proceso de información exógena.

En segunda instancia, se determinó que la oportunidad de empleo a través de las prácticas profesionales en los estudiantes del programa Administración de Empresas es del 24.6% y del programa de Contaduría Pública es del 35%, además se identificó que el principal motivo para

no vincular al estudiante después de su periodo de práctica se debe a la falta de disponibilidad de vacantes. Dentro de este orden de ideas es importante puntualizar que el principal vínculo para solicitar las prácticas universitarias en la organización es que el estudiante realice el primer contacto, es decir, solicite por sus propios medios las prácticas en determinada empresa.

Por otro lado, con relación a la evaluación de las fortalezas y debilidades de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiante durante su práctica universitaria, se puede sintetizar que el 19% de los jefes inmediatos del programa de Contaduría Pública han realizado observaciones a los practicantes donde deja en evidencia las debilidades que presentan, no obstante un 81% opta por no mencionar alguna debilidad identificada y de esta forma contribuye con el fortalecimiento de identificar las principales fortalezas como lo es el buen manejo del conocimiento, cumplimiento con las responsabilidades de sus funciones a cargo, la capacidad para proponer y sugerir, y el trabajo en equipo de los practicantes.

Paralelamente, en el programa de Administración de Empresas de acuerdo al grado de satisfacción de las organizaciones que han vinculado estudiante durante su práctica universitaria se concluye que un 25% sugiere ciertas críticas constructivas donde deja al descubierto algunas falencias en las que están fallando los estudiantes sin embargo un 75% opta por no hacer alguna sugerencia negativa. Así mismo, las principales fortalezas que se identificaron dentro de las habilidades que se usaron como punto de referencias fueron las siguientes: Asistencia puntual, actitud servicio, capacidad para proponer y sugerir, y manejo del conocimiento.

Finalmente, se plantearon algunas estrategias con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de las prácticas universitarias de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, estas se plantearon a partir de las debilidades identificadas de acuerdo al criterio de los jefes inmediatos encuestados y de algunas falencias que se evidenciaron en los resultados del proyecto.

Resumiendo lo planteado, se puede afirmar que se le dio respuesta a cada uno de los objetivos planeados en este trabajo de investigación.

Recomendaciones

Las prácticas profesionales son el primer acercamiento de los universitarios al campo laboral, en ella deben aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en su formación, por lo tanto, se convierte en una estrategia para que el estudiante adquiera experiencia y al mismo tiempo en un proceso evaluativo para la universidad para medir el nivel de formación que están impartiendo a sus universitarios por eso es importante continuar evaluando los semestres de practica universitaria.

Para la universidad estar en la búsqueda continua de mayores niveles de calidad donde se debe permanecer autoevaluando los procesos internos y brindar condiciones que establece el Ministerio de Educación Nacional al programa de Administración de Empresas para la re acreditación y así mismo lograr la acreditación del programa de Contaduría Pública. Por lo tanto se convierte en un trabajo colectivo donde se deben unir esfuerzos para cumplir con su objetivo de ser reconocida por su excelencia y eficiencia, y de aportar al desarrollo sostenible de la sociedad como se ha venido implementando.

Se recomienda a los planes de estudio tener como base los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas para continuar fortaleciendo las habilidades profesionales, de comunicación, formación ética, responsabilidad y puntualidad en los estudiantes; lo que permite la mejora continua del practicante dentro de la organización durante la etapa de la práctica y genere un impacto positivo en el ámbito empresarial.

Referencias

- Acosta Reveles, I. L. (2006). El ambiente laboral. Tendencias y percepciones. *Trabajo y Sociedad*, VII(8), 1-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334680006>
- Álvarez Álvarez, C. (2012). La relación teórica-práctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 30(2), 383-402.
<https://revistas.um.es/educatio/article/view/160871>
- Álvarez, D., & Domínguez, J. (2001). Estilos de aprendizaje en estudiantes de posgrado de una universidad particular. *Persona*(4), 179-200.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118178007>
- Ansaldi, F. M., & Paterno Dapas, S. T. (2019). *Las prácticas profesionales supervisadas, un avance en la Educación Universitaria*. Repositorio Institucional UCES:
<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/4713>
- Bustamante Guerrero, J., & Mansang Jimenez, S. (2017). *Impacto que generan los practicantes profesionales del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello- Ant; en las distintas empresas*. Repositorio institucional UNIMINUTO: <http://hdl.handle.net/10656/5426>
- Carneiro Pinto, J., Do Céu Taveira, M., & Llanes Ordóñez, J. (2015). *Cómo orientar la gestión de la carrera profesional*. Editorial UOC.
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/C%C3%B3mo%20orientar%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20carrera%20profesional.%20Teor%C3%ADa%20y%20sugerencias%20para%20la%20pr%C3%A1ctica.pdf>

- Castaño Alvarez, A., Valencia Castañeda, M., & Serna Betancur, M. (2017). *Percepción de calidad de las prácticas universitarias del programa de mercadeo y publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina sede Pereira entre los años 2012 a 2015*. Repositorio Institucional Areandina: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/998>
- Chaverra Fernández, B. E. (s.f.). *Una aproximación al concepto de práctica en la formación de profesionales en educación física*. Universidad de Antioquia: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/206-unaaproximacion.pdf>
- Chávez Loor, M. D., Chancay Cedeño, C. H., Chávez Loor, Y. d., & Mendoza Bravo, K. L. (2019). Las prácticas pre profesionales y su impacto social. *Rehuso*, 4(2), 129-136. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1764>
- Congreso de la República de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Diario Oficial No. 40.700 de 29 de diciembre de 1992: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0030_1992.html
- Congreso de la República de Colombia. (2002). *Ley 789 de 2002. Por el cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo*. Diario Oficial No 45.046 de 27 de diciembre de 2002: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0789_2002.html
- Congreso de la República de Colombia. (2022). *Ley 2043 de 2020. Por medio de la cual se reconocen las prácticas, laborales como experiencia profesional y/o relacionada y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No. 51.388 de 27 de julio de 2020: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2043_2020.html

- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64629832007>
- De la Vega, A., & Arakaki, M. (2011). Las prácticas preprofesionales en la formación en Ciencias de la Información: el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 34(1), 77-86.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/9498>
- Díaz García, S. (2013). Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. *Visión Gerencial*(1), 45-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545895008>
- Gaviria Cock, J. R. (2006). DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS: Reflexión en torno al sentido y significado de estos conceptos desde la etimología y desde la teoría económica. *Semestre Económico*, 9(17), 127-137. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013668004>
- Lara Vega, M. E., Martínez Vargas, S. L., Leal Silva, R., & Díaz Flores, M. (2015). Impacto de las estancias profesionales en la formación del Ingeniero Químico. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 246-262.
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/171>
- López Gómez, E. (2016). En torno al concepto de competencia: un análisis de fuentes. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 20(1), 311-322.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56745576016>
- Macías Mozqueda, E. Y. (2012). Significado de las prácticas profesionales. La experiencia de un grupo de alumnos de nutrición de la Universidad Guadalajara Lamar. *Revista Iberoamericana De Educación*, 59(3), 1-10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie5931378>

- Ministerio de Educación de Colombia. (2021). *Observatorio Laboral para la Educación*.
Mineducación: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/>
- Naranjo Alvarez, O. D. (2017). *El ambiente laboral como potenciador de los resultados operacionales en el Ejército Nacional de Colombia*. Repositorio institucional Unimilitar:
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/16010?show=full>
- Navarro, R. E. (2016). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 1(2).
<https://revistas.uam.es/reice/article/view/5354>
- Oliver Ventura, J. R., Santana Amargó, V. E., Ferrer China, B. A., & Ríos Obregón, J. M. (2015). Las prácticas profesionales y la formación laboral en la carrera sistema de información en salud. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 15(3), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44741347023>
- Osorio Arias, M. D., & Sabala Moreno, M. C. (2016). *Impacto de las prácticas profesionales del programa de psicología de la Universidad del Valle en la regional Palmira durante el período 2010-2014*. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR: <https://www.aacademica.org/000-044/570>
- Peña Lapeira, C. J., & Vargas Puentes, L. (2020). *La práctica profesional, retos y desafíos para el apoyo organizacional*. Repositorio institucional UNIMINUTO:
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11233>
- Peña, T., Castellano, Y., Diaz, D., & Padrón, W. (2016). Las Prácticas Profesionales como Potenciadoras del Perfil de Egreso. Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de

- La Universidad del Zulia. *Paradigma*, 37(1), 211-230.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100011
- Rincon Ascanio, T., & Rojas Pabon, M. A. (2016). *ANALISIS DEL IMPACTO EN EL AMBITO PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER - OCAÑA PERIODO 2008- 2015*. Repositorio institucional de la UFPSO:
<http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/999>
- Rivas Tovar, L. A. (2009). Evolución de la teoría de la organización. *Revista Universidad y Empresa*, 11(17), 11-32.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1083>
- Sixto Fuentes, S., & Márquez Marrero, J. L. (2017). Tendencias teóricas en la conceptualización de las habilidades: Aplicación en la didáctica de la Oftalmología. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 21(3), 438-447.
<http://www.revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/3173>
- Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país. *Provincia*(29), 135-173.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55530465007>
- Varguillas, C. S., Guffante, T. M., Manzano, M. R., & Moreno, P. E. (2020). Develaciones significantes de la práctica pre profesional desde la vivencia estudiantil. *Revista Espacios*, 41(18), 5. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n18/20411805.html>

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los jefes inmediatos de las organizaciones que han tenido practicantes universitarios



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar el impacto de las prácticas universitarias del Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en las empresas donde han sido vinculados.

I. Datos de la empresa

Nombre o Razón Social _____

Dirección _____

Ciudad y Departamento _____

Teléfono _____

Correo electrónico _____

Nombre del encuestado _____

¿A cuál de los siguientes sectores pertenece su empresa?

Sector Privado

Sector Publico

Mixta

ESAL

¿Especifique cuál es la actividad principal de su empresa?

- Industrial
- Comercial
- De Servicios

II. ENCUESTA

1. ¿El estudiante durante la práctica genero estrategias de mejora en la empresa?

Si

No

2. Si su respuesta fue sí. ¿Identifica cuál área?

Gestión Financiera

Gestión Administrativa

Mercadeo

Las TIC

Gestión Humana

Otros _____

3. ¿El estudiante fue vinculado laboralmente después de su periodo de práctica?

Si

No

4. Si su respuesta fue No ¿Cuál fue el motivo para no vincular al practicante?

Disponibilidad de Vacantes

Bajo desempeño profesional

Políticas de contratación de las empresas

Otros _____

5. ¿De qué manera se vinculó el practicante a la empresa?

Por convocatoria

El practicante hizo el primer contacto

A través de convenio interinstitucional

Por solicitud de la empresa a la Universidad

6. ¿Considera que la formación académica del practicante cumple con el perfil requerido por la empresa?

¿Justifique la respuesta anterior?

Apéndice B. Formato de Evaluación del semestre de práctica por parte de coordinación de práctica de los programas de Administración de Empresa y Contaduría Pública a los jefes inmediatos de las organizaciones que tienen practicantes universitarios

EVALUACIÓN DEL SEMESTRE DE PRÁCTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
MARCAR CON UNA X LA CALIFICACIONES CORRESPONDIENTE DE 1 A 5 SEGÚN CORRESPONDA						
HABILIDADES PROFESIONALES	Orienta y plantea su trabajo a partir de las características específicas de la empresa					
	Eficiencia en la solución de problemas					
	Recursividad y creatividad en las soluciones					
	Capacidad y desempeño en el trabajo					
	Formación y capacitación en el oficio específico de la práctica					
	Manejo del conocimiento					
	Fundamentación teórica y conceptual					
	Evidencia de talentos especiales					
	Metodología y orden en la ejecución de las tareas diarias					
	Calidad en los resultados del trabajo					
Disposición y actitud hacia conocimientos nuevos						

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	Capacidad de expresar sus ideas					
	Claridad y orden en sus informes de gestión					
	Receptividad y disposición de escuchar					
	Capacidad de reflexionar y cuestionar					
	Capacidad de proponer y sugerir					
	Disposición y preparación al trabajo interdisciplinario					
	Iniciativa y sentido de liderazgo					
	Capacidad de adaptabilidad a nuevas circunstancias					
	Inquietud: habito de preguntar e indagar, ir más allá					
	Capacidad de relacionarse con los demás.					
FORMACIÓN ETICA	Actitud de servicio					
	Entusiasmo frente a las tareas asignadas					
	Cumplimiento en el horario de trabajo y los compromisos					
	Disposición conciliadora frente a los conflictos					
	Sentido de responsabilidad frente a las tareas encomendadas					
	Reconocimiento de sus propias debilidades					
	Deseo de superación					
	Compromiso personal con el trabajo					
	Trabaja en equipo de una manera eficiente					
	Tolerancia y respeto a la diferencia					
	Compromiso afectivo con los demás.					
	Es responsable con la confidencialidad de la información relacionada con su ejercicio.					
RESPONSABILIDAD PUNTUALIDAD	Asiste diariamente a su trabajo					
	Entra y sale a la hora acordada.					
	Asiste puntualmente a las reuniones y citas programadas					
	Cumple con las normas internas de la empresa					
	Cuida los materiales e implementos de trabajo que están bajo su responsabilidad.					
	Cumple con las funciones establecidas el jefe inmediato y el supervisor externo.					
Cumple con las responsabilidades inherentes a su cargo.						
Objetivos particulares de desempeño o Aporte realizado a la Organización:						
Cuales considera son las fortalezas del practicante a nivel personal y profesional:						
Cuales considera son debilidades del practicante a nivel personal y profesional:						
Observaciones del Jefe Inmediato:						

Apéndice C. Aplicación de la encuesta

No se pueden editar las respuestas

Impacto de las prácticas profesionales del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

OBJETIVO:
 La presente encuesta se orienta en el compromiso de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el marco de los procesos con fines de alta calidad del Programa de Contaduría Pública.
 La misma, busca analizar el impacto de las prácticas profesionales del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
 Por tal motivo su participación es fundamental en el proceso, lo invitamos a leer cuidadosamente cada una de los siguientes ítems y dar respuesta donde corresponda, según su nivel de apreciación.

*Obligatorio

I. Datos de la empresa

Nombre o Razón social *

Institución Educativa Técnica Cerveleon Padilla Lascarro

Dirección *

Carrera 6 # 16-02

Dirección *

Carrera 6 # 16-02

Ciudad y Departamento *

Chimichagua, Cesar

Teléfono *

3217530384 - 3103746175

Correo Electrónico *

genumaz@hotmail.com

Nombre del encuestado *

Efrén Lemus Flórez

¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la empresa? *

- Sector Privado
- Sector Público
- Mixta
- ESAL

¿Especifique cuál es la actividad principal de la empresa? *

- Industrial
- Comercial
- De servicios

II. Encuesta

¿El estudiante durante la práctica generó estrategias de mejora en la empresa? *

- Sí
- No

¿Identifique en cuál área? *

- Gestión Financiera
- Gestión Administrativa
- Mercadeo
- Las TIC
- Gestión Humana
- Otro: Contable

¿El estudiante fue vinculado laboralmente después de su periodo de práctica? *

- Sí
- No

¿Cuál fue el motivo para no vincular al practicante? *

- Disponibilidad de vacantes
- Bajo desempeño profesional
- Políticas de contratación de la empresa

¿De qué manera se vinculó el practicante a la empresa? *

- Por convocatoria
- El practicante hizo el primer contacto
- A través de convenio interinstitucional
- Por solicitud de la empresa a la universidad

¿Considera que la formación académica del practicante cumple con el perfil requerido por la empresa? *

- Sí
- No

Justifique la respuesta anterior *

El practicante logra cumplir con sus tareas asignadas, siempre estaba dispuesto a aprender y dar su opinión asertiva en dado caso de ser necesaria. Fue un chico responsable y puntual.

Enviado: 4/5/22, 15:33

Apéndice D. Evaluación del semestre de práctica

Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta - Colombia
NIT. 800.163.170 - 0

EVALUACIÓN DEL SEMESTRE DE PRÁCTICA

Datos de la Empresa	Nombre o Razón Social	Cootrans Hacaritama		
	NIT	890505424-7		
	Dirección	Calle 10 No 56-211 la ardina		
	Teléfono:	3611012	Fax	
	Objeto Social de la Empresa	transporte de Pasajeros		
	Departamento o sección en la cual trabaja	Contabilidad		
	Horario de trabajo	8AM a 12 PM de 2PM a 6PM		
	E-mail	CootransHacaritama@hotmail.com		
	Nombre del jefe inmediato	Eliecer León Villegas		
	Cargo del jefe inmediato	Gerente		
Teléfono	3103264824	Extensión		
Funciones del cargo: Fijación, ejecución y control de inventario, pedido de compra de combustible, recibir bienes controlados por el jefe, para la proyección de estados financieros, analizar el estado de los diarios, actualizar el libro de ventas, analizar resultados de la prestación de servicios, enviar un control y registro de los documentos expedidos por el cliente, reportar a gerencia ingresos y haberes en la prestación de servicios, atender visitas de clientes y otras funciones asignadas por la empresa.				
Datos del Estudiante	Nombre Completo	Joan Carlos Galeano Prada		
	Documento de Identidad	C.C	No.	1092733247
	Código No.	221699		
	Cargo Asignado en la Empresa	Auxiliar Contable		
	Celular No.	3108893977		
	Dirección	Cra 20A # 2-28		
	Barrio	Juan XXIII		
Ciudad	Cúcuta			
E-mail:	jcgaleanop@ufpsoc.edu.co			
TIPO DE INFORME	Primer informe <input type="checkbox"/>	FECHA PERÍODO EVALUADO		15/04/2021
	Segundo informe <input checked="" type="checkbox"/>			29/05/2021
Fecha de Ingreso	01/03/2021	Fecha de Finalización	20/06/2021	
Tipo de Contratación	Remunerada	No Remunerada	<input checked="" type="checkbox"/>	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ÍTEMES	1	2	3	4	5
MARCAR CON UNA X LA CALIFICACIÓN CORRESPONDIENTE DE 1 A 5 SEGUN CORRESPONGA						
HABILIDADES PROFESIONALES	Orienta y plantea su trabajo a partir de las características específicas de la empresa					X
	Eficiencia en la solución de problemas					X
	Recursividad y creatividad en las soluciones					X
	Capacidad y desempeño en el trabajo					X
	Formación y capacitación en el oficio específico de la practica					X
	Manejo del conocimiento					X
	Fundamentación teórica y conceptual					X
	Evidencia de talentos especiales					X
	Metodología y orden en la ejecución de las tareas diarias					X
	Calidad en los resultados del trabajo					X
	Disposición y actitud hacia conocimientos nuevos					X
HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	Capacidad de expresar sus ideas					X
	Claridad y orden en sus informes de gestión					X
	Receptividad y disposición de escuchar					X
	Capacidad de reflexionar y cuestionar					X
	Capacidad de proponer y sugerir					X
	Disposición y preparación al trabajo interdisciplinario				X	
	Iniciativa y sentido de liderazgo					X
	Capacidad de adaptabilidad a nuevas circunstancias					X
	Inquietud : habito de preguntar e indagar, ir más allá					X
Capacidad de relacionarse con los demás.					X	
FORMACIÓN ETICA	Actitud de servicio					X
	Entusiasmo frente a las tareas asignadas					X
	Cumplimiento en el horario de trabajo y los compromisos					X
	Disposición conciliadora frente a los conflictos					X
	Sentido de responsabilidad frente a las tareas encomendadas					X
	Reconocimiento de sus propias debilidades					X
	Deseo de superación					X
	Compromiso personal con el trabajo					X
	Trabaja en equipo de una manera eficiente					X
	Tolerancia y respeto a la diferencia					X
	Compromiso afectivo con los demás					X
	Es responsable con la confidencialidad de la información relacionada con su ejercicio.					X
RESPONSABILIDAD PUNTUALIDAD	Asiste diariamente a su trabajo					X
	Entra y sale a la hora acordada.					X
	Asiste puntualmente a las reuniones y citas programadas					X
	Cumple con las normas internas de la institución o de la					X



	facultad							X
	Cuida los materiales e implementos de trabajo que están bajo su responsabilidad.							X
	Cumple con las funciones establecidas el jefe inmediato y el supervisor externo.							X
	Cumple con las responsabilidades inherentes a su cargo.							X
Objetivos particulares de desempeño: ha cumplido con las funciones propuestas por la cooperativa								
Breve comentario sobre la adaptación al puesto o funciones En las funciones establecidas en mi proyecto he resuelto muchas dudas, he adquirido mucho conocimiento que van ha enriquecer mi conocimiento y mi vida profesional								
Observaciones del Jefe Inmediato El estudiante se ha desempeñado en el área contable de la estación de servicio, cumpliendo así lo acordado en sus funciones								
Observaciones del Estudiante La cooperativa me ha acogido de manera especial, en cual he desempeñado mis funciones de forma agradable, en cual he resuelto muchas inquietudes respecto a funciones en cual no tenía mucho conocimiento								
 Firma de la Empresa		Firma Coordinador de Prácticas Profesionales			 Firma Estudiante			
En constancia, se firma a los		En constancia, se firma a los			En constancia, se firma a los			

Apéndice E. Caracterización de las Organizaciones.

https://drive.google.com/drive/folders/1exIbCU9nF4aChsCQHEcc3ZqW_j5vURCJ?usp=sharing