

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA		SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(53)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CRISTIAN CAMILO GALVÁN CASTILLA		
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	Esp. EDUARDO SÁNCHEZ NAVARRO		
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN DE CÁPSULAS RADIALES Y TELEVISIVAS PARA EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL UDCI		
RESUMEN			
(70 palabras aproximadamente)			
<p>EL CONTENIDO DEL SIGUIENTE TRABAJO ES EL INFORME FINAL DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE PASANTÍAS, REALIZADAS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL UDCI DE LA CIUDAD DE TIJUANA EN EL PAÍS DE MÉXICO, TUVO COMO OBJETIVO CREAR CÁPSULAS RADIALES Y TELEVISIVAS PARA EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA MISMA UNIVERSIDAD.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 53	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL, OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**CREACIÓN DE CÁPSULAS RADIALES Y TELEVISIVAS PARA EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS
INTERNACIONAL UDCI**

CRISTIAN CAMILO GALVÁN CASTILLA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
OCAÑA
2016**

**CREACIÓN DE CÁPSULAS RADIALES Y TELEVISIVAS PARA EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS
INTERNACIONAL UDCI**

CRISTIAN CAMILO GALVÁN CASTILLA

**Trabajo de grado modalidad pasantía para obtener el título de
Comunicador Social**

Director

Esp. EDUARDO SÁNCHEZ NAVARRO

Comunicador Social

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTADER OCAÑA

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

COMUNICACIÓN SOCIAL

OCAÑA

2016

Índice

<u>Resumen</u>	10
<u>Introducción</u>	11
<u>Capítulo 1. Creación de cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la universidad de las californias internacional UDCI</u>	12
<u>1.1 Descripción breve de la institución</u>	12
<u>1.1.1 Misión</u>	13
<u>1.1.2 Visión</u>	13
<u>1.1.3 Objetivos de la institución</u>	13
<u>1.1.4 Descripción de la estructura organizacional</u>	14
<u>1.1.5 Descripción del área asignada</u>	14
<u>1.1.6 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada</u>	15
<u>1.2 Planteamiento del problema</u>	16
<u>1.3 Objetivos de la pasantía</u>	18
<u>1.3.1 Objetivo general</u>	18
<u>1.3.2 Objetivos Específicos</u>	18
<u>1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma</u>	19
<u>Capítulo 2. Enfoques referenciales</u>	20
<u>2.1 Enfoque conceptual</u>	20
<u>2.1.1 Comunicación</u>	20
<u>2.1.2 Comunicación audiovisual</u>	20
<u>2.1.3 Audiovisual</u>	21
<u>2.1.4 Audiovisual publicitario</u>	21
<u>2.1.5 Medios audiovisuales</u>	21
<u>2.1.6 Edición</u>	22
<u>2.1.7 Edición de audio y vídeo digital</u>	24
<u>2.1.8 Audio</u>	25
<u>2.1.9 Vídeo</u>	25
<u>2.1.10 Contextualizar</u>	26

<u>2.1.11</u> <u>Ritmo</u>	26
<u>2.1.12</u> <u>Transiciones</u>	26
<u>2.1.13</u> <u>Formatos frecuentes de audio y vídeo digital</u>	27
<u>Capítulo 3. Enfoque legal</u>	28
<u>3.1</u> <u>LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, TITULO PRIMERO, Principios Fundamentales CAPITULO UNICO.</u>	28
<u>Capítulo 4. Informe de cumplimiento de pasantía</u>	31
<u>4.1</u> <u>Presentación de resultados</u>	31
<u>4.2</u> <u>Análisis general</u>	41
<u>4.3</u> <u>Redacción de guiones</u>	42
<u>4.4</u> <u>Grabación.</u>	42
<u>4.5</u> <u>Locución</u>	43
<u>4.6</u> <u>Edición</u>	43
<u>4.7</u> <u>Realización de reuniones</u>	44
<u>Capítulo 5. Diagnóstico final</u>	45
<u>Conclusiones</u>	47
<u>Recomendaciones</u>	49
<u>Referencia</u>	50
<u>Apéndice</u>	51

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA.....	16
Tabla 2. Plan de Trabajo.....	19
Tabla 3. Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI).....	31
Tabla 4. Le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión de la (UDCI).....	32
Tabla 5. Cree usted que podría aportar ideas a la creación de contenidos.....	33
Tabla 6. Ha participado usted en algún programa ya sea radial o de televisión.....	34
Tabla 7. le gustaría trabajar en radio o televisión.....	35
Tabla 8. Las condiciones de desarrollo personal y profesional, le satisfacen.....	36
Tabla 9. Cree usted que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro.....	37
Tabla 10. Usted se siente comprometido con la (UDCI).....	38
Tabla 11. Se siente usted conforme con los contenidos que salen al aire en la radio Tv de la (UDCI).....	39
Tabla 12. ¿Tiene alguna recomendación sobre cómo mejorar el contenido radial y televisivo de la (UDCI)?.....	40

Lista de figuras

Figura 1. Estructura organizacional.....	14
Figura 2. Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI).....	31
Figura 3. Le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión de la (UDCI).....	32
Figura 4. Cree usted que podría aportar ideas a la creación de contenidos.....	33
Figura 5. Ha participado usted en algún programa ya sea radial o de televisión.....	34
Figura 6. le gustaría trabajar en radio o televisión.....	35
Figura 7. Las condiciones de desarrollo personal y profesional, le satisfacen.....	36
Figura 8. Cree usted que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro.....	37
Figura 9. Usted se siente comprometido con la (UDCI).....	38
Figura 10. Se siente usted conforme con los contenidos que salen al aire en la radio Tv de la (UDCI).....	39
Figura 11. Tiene alguna recomendación sobre cómo mejorar el contenido radial y televisivo de la (UDCI).....	40

Resumen

El contenido del siguiente trabajo es el informe final de grado bajo la modalidad de pasantías, realizadas en la Universidad de las Californias Internacional UDCI de la ciudad de Tijuana en el país de México, tuvo como objetivo Crear cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la facultad de ciencias de la comunicación de la misma universidad.

En el transcurso de la pasantía se logró conocer los diferentes procesos que se llevan a cabo para la realización capsulas televisivas y radiales dentro de la Universidad de las Californias Internacional, donde a través de la participación de los estudiantes se da a conocer diversos temas de interés que permiten que los estudiantes se desarrollen y fortalezcan sus habilidades como futuros comunicadores.

Este informe recopila el avance general de la pasantía dando a conocer los resultados en el transcurso de la pasantía dentro de la Universidad de la Californias Internacional.

Introducción

Creación de cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la Universidad de las Californias Internacional UDCI, es el nombre dado al informe final de las pasantías.

El intercambio de conocimiento siempre ha sido una herramienta que fomenta el mejoramiento de las habilidades de las personas implicadas en dichos procesos, el cual fortalece las competencias adquiridas dentro de los años de estudios durante la carrera, he implementarlas en la vida profesional como herramienta para un mejor desempeño laboral.

Por tal razón en el presente informe da a conocer la ejecución y evolución de las labores realizadas dentro del área de producción audiovisual de la Universidad de las Californias Internacional, y muestra el desempeño de las diversas actividades que se llevaron a cabo para la realización de las del trabajo de grado en modalidad de pasantías.

Capítulo 1. Creación de cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la universidad de las californias internacional UDCI

1.1 Descripción breve de la institución

La Universidad de las Californias Internacional es una Institución de Nivel Superior que proporciona un servicio educativo profesional con sentido creativo, innovador, humanista y altamente competitivo con el respaldo de más de 23 años de excelencia académica y calidad total.

Se promueve la formación del carácter, inculcando el espíritu de responsabilidad y criterio con la convicción de que el deber es para cumplirse, lo cual conduce a la verdadera realización del hombre.

La formación cultural enriquece la propia personalidad del alumno, de acuerdo a su creatividad y al hábito del estudio continuo. La formación científica le permite comprender objetivamente el mundo para encontrar soluciones concretas a los problemas que se presentan en la vida personal. La búsqueda de la excelencia integral será el objetivo general de la estancia de los jóvenes en la UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL.

(UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL, s.f.)

1.1.1 Misión

Es una Institución de Nivel Superior con un servicio educativo profesional con sentido creativo, innovador, humanista y altamente competitivo, contribuyendo al desarrollo y la difusión del conocimiento por lo cual nos comprometemos en forjar profesionistas de calidad y excelencia, con una formación de liderazgo en la sociedad.

1.1.2 Visión

Desde principios de la formación se ofrece una visión integral de la carrera profesional elegida para que el alumno perciba la unidad de todas las materias y la razón de ser de cada Disciplina en el contexto global del Plan de Estudios. En la visión humanística de UDCI, la persona es el creador y organizador de su entorno social porque contribuye y se sirve de los factores en que se circunscribe su actuación.

1.1.3 Objetivos de la institución

En toda Institución Educativa de Nivel Superior es común a todas ellas y en este aspecto UDCI, cumple con la misión conceptual general. La misión propia y distintiva de UDCI está enmarcada en los principios que nos conducen a la formación intelectual y moral cristiana con un amplio y sólido conocimiento científico, económico, social y cultural, necesarios para participar en el mejoramiento de la sociedad a la luz del cristianismo.

La formación integral ofrece una exposición completa, sistemática y jerarquizada de la ciencia teniendo como base los principios filosóficos, humanísticos y positivos que son fruto de

la razón y de la investigación del hombre y que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

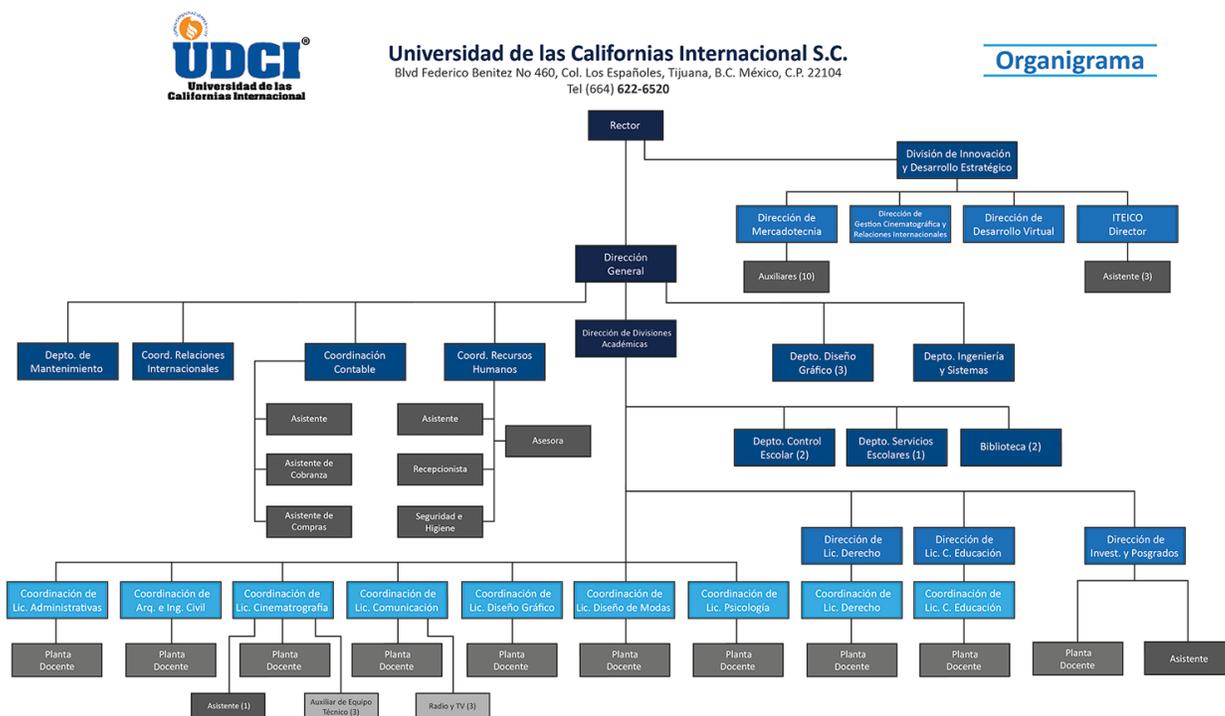


Figura 1. Estructura organizacional

Fuente http://www.udc.com.mx/images/2015/organigrama/udci_organigrama1.gif

1.1.5 Descripción del área asignada

El área de producción audiovisual de la facultad de ciencias de la comunicación es la encargada de la creación y la reproducción de todo el contenido audiovisual de las diferentes facultades y carreras que hay dentro de la Universidad de las Californias Internacional. Lo anterior hace referencia a la elaboración de la Gaceta UDCI, la creación de capsulas y programas

para el circuito cerrado de radio, y la realización del programa abierto de televisión "Conexión TV".

1.1.6 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El diagnóstico inicial se manifiesta dentro de una matriz DOFA, para reconocer las dificultades y las acciones a llevar a cabo en el área de producción audiovisual de la UDCI.

Tabla 1.*Matriz DOFA*

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>1. Carencia de equipos aptos para La realización de los proyectos audiovisuales.</p> <p>2. No se cuenta con un espacio en emisoras locales, solo se cuenta con una emisora en internet para emitir los diferentes programas realizados por estudiantes y profesores.</p> <p>3. Algunos de los equipos con los que cuenta el área de producción audiovisual están en mal estado o son obsoletos.</p>	<p>1. Se da la libertad de realizar programas a los estudiantes de todas las facultades.</p> <p>2. Disposición de trabajo de los profesionales asignados al área para la orientación de los diferentes productos audiovisuales.</p> <p>3. Disposición de los equipos para realización de las capsulas.</p> <p>4. Libertad para realización de los temas de las cápsulas y programas en el área.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>1. Se cuenta con personal calificado para la realización de la Gaceta, los programas de "Radio UDCI" y el programa "Conexión TV".</p> <p>2. Existe el respaldo y direccionamiento por parte de los docentes para facilitar la realización de las cápsulas audiovisuales que se transmiten.</p> <p>3. Cuentan con un espacio en la televisión local donde se transmite el programa de "Conexión TV".</p> <p>4. Sentido de pertenencia por parte de los estudiantes y administrativos asignados al área.</p>	<p>1. No contar con las condiciones de infraestructura y recursos técnicos y tecnológicos para desempeñar un buen trabajo como por ejemplo equipos de Cómputo, cámaras de video, fotográficas y grabadoras de voz.</p> <p>2. Que los estudiantes de ciencias de comunicaciones no tengan conocimientos técnicos relacionados Con el manejo de equipos.</p> <p>3. Falencias en la comunicación interna</p>

Fuente: Autor de la pasantía

[1.2 Planteamiento del problema](#)

La Universidad de las Californias Internacional es una Institución de Nivel Superior que proporciona un servicio educativo profesional con sentido creativo, innovador, humanista y

altamente competitivo con el respaldo de más de 23 años de excelencia académica y calidad total. (**UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL**, <http://www.udc.com.mx/index.php/quienes-somos>, s.f)

La realización de contenidos audiovisuales en la universidad de las californias internacional y más específicamente en el área de producción audiovisual de la facultad de ciencias de la comunicación, han venido implementando la aplicación de nuevas tecnologías en la realización y difusión de mensajes con el fin de poder llegar a más personas en la ciudad de Tijuana y mantener recreados e informados a la comunidad estudiantil de la UDCI. Tanto en la radio como la televisión los mismos avances tecnológicos han sufrido cambios que les han favorecido la trasmisión de contenido dentro de la UDCI y en la ciudad de TIJUANA.

Aun así se desconocen la creación de capsulas que tengan como contenido los eventos de interés académico y de recreación que se llevan a cabo dentro de la universidad de la californias internacional y que son de gran importancia para el estudiantado y para los habitantes de la ciudad.

Por todo lo anterior, el presente informe se enfoca a la creación de capsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la facultada de ciencia de la comunicación, estas tendrán temas de interés general y de interés educativo para mantener al tanto de todos los eventos y proceso que se llevan a cabo dentro de la universidad de la californias internacional.

Es preciso decir que las capsulas realizadas estaran bajo los parámetros y la dirección del área de producción audiovisual de la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad de las californias internacional.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo general

Efectuar cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la Universidad de las Californias Internacional UDCI.

1.3.2 Objetivos Específicos

Determinar la necesidad de crear cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la UDCI.

Producir cápsulas para "Radio UDCI" y el programa "Conexión TV".

Sugerir contenido creado para "Radio UDCI" y el programa abierto de televisión "Conexión TV".

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2.

Plan de trabajo

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES
Efectuar cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la Universidad de las Californias Internacional UDCI.	Determinar la necesidad de crear cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la UDCI.	Realizar las encuestas estructurada al personal docente y universitario del área de producción audiovisual de la UDCI.
		Realizar la Tabulación y análisis de los resultados de los cuestionarios.
		Realizar la matriz DOFA que evidencie la necesidad de crear cápsulas audiovisuales para el área de producción audiovisual de la UDCI.
	Producir cápsulas para la Radio UDCI y el programa "Conexión TV".	Escribir guiones de temas de interés y adaptaciones de mitos y leyendas de Tijuana.
		Grabar los audios para las cápsulas de radio y televisión.
		Participar como locutor e integrante del programa radial "En Línea".
		Editar las adaptaciones de radio y televisión.
		Presentador de la cápsula para el programa "Conexión TV".
	Sugerir contenido creado para "Radio UDCI" y el programa abierto de televisión "Conexión TV".	Realizar reuniones para dar a conocer las cápsulas ya terminadas y recibir la aprobación y posterior transmisión en "Radio UDCI" y "Conexión TV".

Fuente: Autor de la pasantía

Capítulo 2. Enfoques referenciales

Dentro de este enfoque referencial hay una conceptualización de términos a partir de la comunicación audiovisual, pues este tipo de comunicación es el que lleva a la práctica el área de producción audiovisual, de la Universidad de las Californias Internacional, ya que las materias de radio y televisión, ubican en su contenido curricular este lenguaje para la elaboración de productos comunicativos bajo diferentes formatos.

2.1 Enfoque conceptual

2.1.1 Comunicación

Ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a aquel, a través de un medio personal o masivo. Humano o mecánico mediante de un sistema de signos convenidos y que constituyen un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en el desarrollo futuro. **(De la Mota Ignacio, 2009).**

2.1.2 Comunicación audiovisual

Es la que se efectúa a través de un medio que integra la imagen y el sonido en un mensaje. **(De la Mota Ignacio, 2009).**

2.1.3 Audiovisual

Dícese del uso simultáneo del audio y del video en un mismo medio como el cine y la televisión, así como sistema educativo de enseñanza en el que participa la imagen, fija o en movimiento, y el sonido, grabado o improvisado durante la proyección.

2.1.4 Audiovisual publicitario

Es el de contenido y fines publicitarios para su exhibición en convenciones y demostraciones de uso y consumo en el punto de venta, tanto destinado a los distribuidores como a los consumidores últimos. **(De la Mota Ignacio, 2009).**

El término audiovisual es un neologismo acuñado en la conferencia internacional de instrucción pública, organizada por la oficina internacional de educación, celebrado en Ginebra en el año de 1974 que se ha extendido universalmente aplicando a diversos campos de la actividad humana.

2.1.5 Medios audiovisuales

Son según H. Dleuzeide, "medios electromagnéticos o electrónicos de registro, de reproducción y de difusión de mensajes sonoros o visuales, utilizados separados o

conjuntamente para presentar conocimientos, facilitar y eventualmente, motivar o corregir los comportamientos". (Aulas Santillana, 1983).

Según el ámbito en el que se desarrolla la comunicación, los medios audiovisuales pueden clasificarse en las siguientes categorías:

Mass-media: basado en la difusión masiva y unidireccional del mensaje (cine, radio, televisión, cine comercial)

Auto-media: fundado en el empleo de ingenios que difunden el mensaje a pequeños y medianos grupos con intención ordenada para cada situación concreta (proyección fija, registro sonoro, cine educativo).

Tele-media: consiste en sistemas neutros de comunicación a distancia (teléfono, intercomunicación radiofónica, telex, telefotografía, circuito de distribución).

2.1.6 Edición

En el latín es donde se encuentra el origen etimológico del término edición que ahora nos ocupa. En concreto, procede de la palabra latina "editio", que puede traducirse como "la acción y el efecto de producir ejemplares de un documento" y que se encuentra conformada por los siguientes elementos: (Aulas Santillana, 1983).

- El verbo "edere", que es sinónimo de "publicar".
- El sufijo "-ción", que es equivalente a "acción y efecto".

Edición es, por tanto, la producción de ejemplares de una obra artística o científica o de un documento visual. El verbo editar indica la acción de publicar una pieza a través de su plasmación en un soporte físico o digital.

Por ejemplo: “La edición de la autobiografía del cantante ya está en marcha”, “La nueva novela de John Pitsutt tendrá una edición de lujo”, “La banda australiana anunció que su nuevo álbum tendrá una edición doble, con un CD y un DVD”.

El concepto de edición, por lo tanto, tiene varios usos vinculados a su significado principal. La edición puede ser la impresión, grabación o reproducción de un disco o de una obra audiovisual: “La semana que viene estará lista la edición y el disco llegará a la calle”, “La imprenta me informó que hubo algunos problemas con la edición”.

Las tiradas sucesivas de un periódico y las versiones locales o regionales del mismo también se conocen como ediciones: “El diario Prensa Autónoma publicó una entrevista con el canciller en su edición vespertina”, “La edición latinoamericana del periódico tiene una calidad inferior a la europea”.

En este ámbito de la impresión de libros, revistas o periódicos hay que destacar que se ha producido un importante avance en materia de edición. Y es que la aparición de nuevas tecnologías ha permitido que este proceso sea diferente:

- Más rápido, porque los sistemas utilizados actualmente permiten obtener un mayor número de ejemplares en menos tiempo.
- Mayor calidad, gracias al perfeccionamiento de los sistemas.

- Menor necesidad de personal, ya que las máquinas usadas ahora realizan funciones que antes acometían los empleados.

- Con mayores posibilidades de formato y una variedad notable de colores y de montajes.

Cada emisión de un programa de televisión o radio puede recibir el nombre de edición: “En la próxima edición de Notidario.

2.1.7 Edición de audio y vídeo digital

Después de las etapas de preproducción (guion y preparativos) y de producción (grabación), entramos que la última y definitiva fase, en la etapa de postproducción o edición. Ahora es el momento de seleccionar todo el material que hemos grabado y darle forma a través del montaje o edición. El montaje consiste en ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado en nuestro guion. **(Cibercorresponsales; s.f)**. En la actualidad y gracias a la tecnología del vídeo digital, la edición la podemos realizar en un ordenador en nuestra casa. Lo primero que deberemos hacer es hacer un buen visionado de todo lo grabado, descartando la toma mala o innecesaria. Y una vez seleccionado el material válido, debemos pasarlo al ordenador, y ya podemos comenzar nuestro montaje.

2.1.8 Audio

Cuando se edita una secuencia de sonidos, es importante regular su volumen para controlar cómo se funden entre sí: cuando se pasa de un sonido a un sonido B, se suele bajar el volumen del sonido A mientras se sube el volumen del sonido B.

En la edición de sonido también existen los planos sonoros cuando se mezclan varias pistas de audios y se quiere que unos sobresalgan sobre otros. P. ej. Pensemos en un reportaje de radio: mientras escuchamos una conversación entre dos personas (sonido en Primer Plano) podemos apreciar el sonido de una estación de tren de fondo (sonido en segundo Plano). Para lograr ese efecto, el volumen de la conversación estará más alto que el volumen de la estación.

2.1.9 Vídeo

La edición de documentales y noticias suele respetar la secuencia lógica de la acción: introducción, nudo y desenlace. No obstante, en producciones de ficción también se puede experimentar con otro tipo de montajes que rompan con la secuencia temporal.

En las noticias, la edición está marcada por las declaraciones de las personas entrevistadas (también llamados “totales”). Por tanto, primero se seleccionan los cortes de declaraciones y se construye la historia añadiendo otros planos y narrando los hechos a través de la voz en off (voz que pone el locutor o la periodista para contar la noticia).

Conviene combinar tipos de plano que sean muy distintos entre sí en cuanto a proporción (pasar de Plano General a Primer Plano es mejor que pasar a Plano americano, por ejemplo).

2.1.10 Contextualizar

Una buena forma de hablar de un hecho es partir de imágenes que lo sitúen en un contexto. así por ejemplo, para grabar una manifestación, se puede empezar con un Plano General de la calle para ir encadenándolo después con planos más cortos de las personas que se manifiestan.

2.1.11 Ritmo

En el montaje audiovisual es muy importante conseguir un ritmo adecuado (ni demasiado lento ni demasiado rápido), por lo que habrá que revisar constantemente la edición que se va realizando. No hay una medida estándar para la duración de los planos ni para su ordenación en la secuencia. Es el sentido común y la experiencia al visualizar la composición lo que indica si el ritmo es bueno o no.

2.1.12 Transiciones

La más utilizada es la edición a corte: consecución entre planos sin efectos. No conviene abusar de la variedad de transiciones que nos proporcionan los programas de edición, a menos

que se utilicen con un efecto dramático justificado (p. ej. los fundidos a negro entre secuencias suelen indicar un cierto paso de tiempo).

Cuando se entrevista a una persona, se puede mantener su cara en pantalla unos segundos y pasar a intercalar otras imágenes ilustrativas mientras se sigue escuchando el audio de lo que cuenta. Esas imágenes pueden ser de la misma persona en alguna actividad o imágenes de aquello que está describiendo. Son los planos recurso.

2.1.13 Formatos frecuentes de audio y vídeo digital

Audio: mp3, wav, etc.

Vídeo: avi, mov, mpeg, wmv, etc.

Capítulo 3. Enfoque legal

3.1 LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, TITULO PRIMERO, **Principios Fundamentales CAPITULO UNICO.**

Artículos (Constitucion de Mexico, 2002.).

Artículo 1

Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.

Artículo 2

El uso del espacio a que se refiere el artículo anterior, mediante canales para la difusión de noticias, ideas e imágenes, como vehículos de información y de expresión, sólo podrá hacerse previos concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la presente ley.

Artículo 3

La industria de la radio y la televisión comprende el aprovechamiento de las ondas electromagnéticas, mediante la instalación, funcionamiento y operación de estaciones radiodifusoras por los sistemas de modulación, amplitud o frecuencia, televisión, facsímile o cualquier otro procedimiento técnico posible.

Artículo 4

La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

Artículo 5

La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Artículo 6

En relación con el artículo anterior, el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Gobiernos de los Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

Artículo 7

El Estado otorgará facilidades para su operación a las estaciones difusoras que, por su potencia, frecuencia o ubicación, sean susceptibles de ser captadas en el extranjero, para divulgar las manifestaciones de la cultura mexicana, fomentar las relaciones comerciales del país, intensificar la propaganda turística y transmitir informaciones sobre los acontecimientos de la vida nacional.

Capítulo 4. Informe de cumplimiento de pasantía

Desarrollo de objetivos

4.1 Presentación de resultados

Tabla 3

Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	70%
No	4	30%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

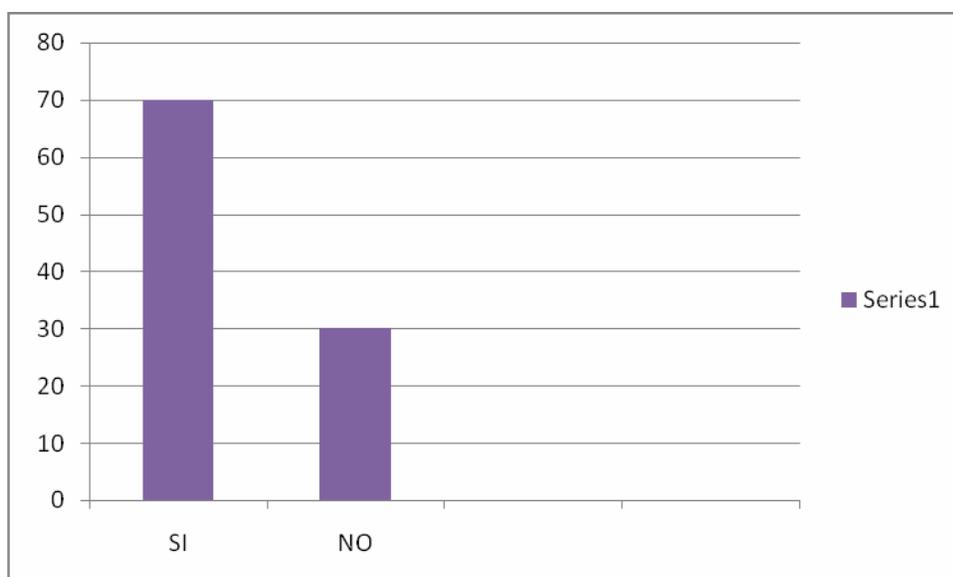


Figura 2. Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI)

Fuente: Autor de la pasantía

En el cuadro es evidente que el 70% de los encuestados conocen la programación de la radio y televisión de la UDCI mostrando un grado de interés alto por los contenidos transmitidos dentro de programación.

Tabla. 4

Le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión de la (UDCI)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	70%
No	4	30%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

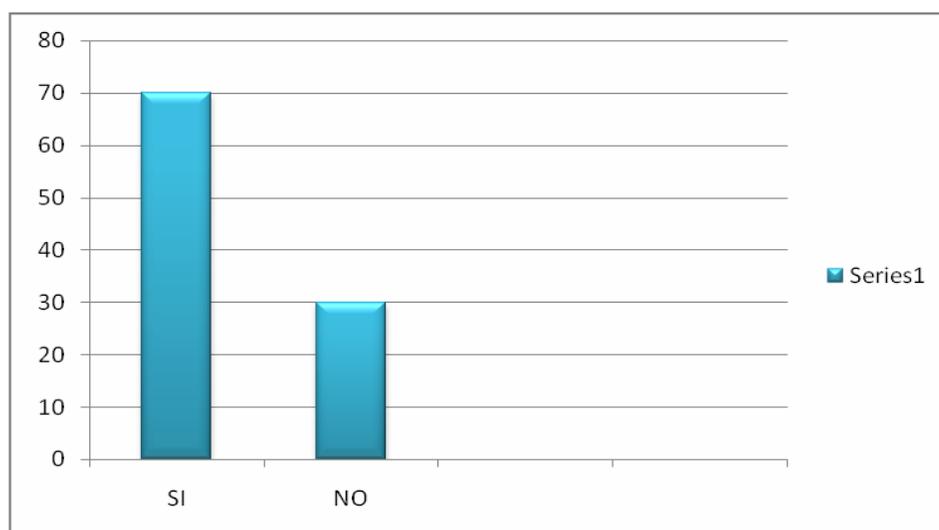


Figura 3. Le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión de la (UDCI)

Fuente: Autor de la pasantía

Como en el cuadro anterior también se puede determinar que el 70% de las personas encuestadas les gustaría participar en la creación de contenido para radio y televisión en la UDCI

Tabla 5.

Cree usted que podría aportar ideas a la creación de contenidos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

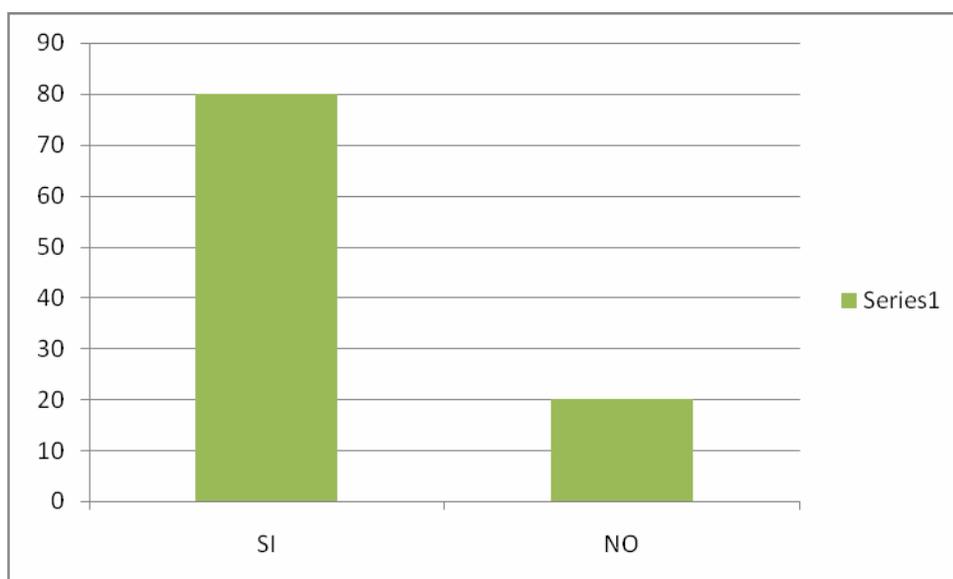


Figura 4. Cree usted que podría aportar ideas a la creación de contenidos

Fuente: Autor de la pasantía

Claramente se puede ver en el cuadro que la mayoría de la gente encuestada se siente dispuesta a participar en la creación de contenidos para la radio y televisión de la UDCI.

Tabla 6.

Ha participado usted en algún programa ya sea radial o de televisión

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	20%
Casi nunca	5	30%
A veces	2	20%
Siempre	5	30%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

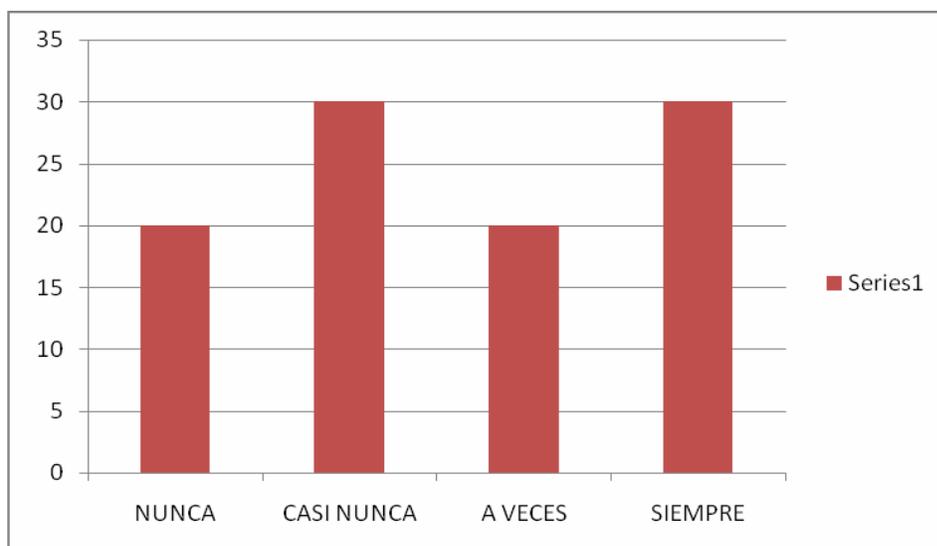


Figura 5. Ha participado usted en algún programa ya sea radial o de televisión

Fuente: Autor de la pasantía

En el cuadro se puede evidenciar que la participación en algún programa de radio o televisión es muy pareja y refleja el alto grado de atención que las personas le prestan a los contenidos transmitidos

Tabla 7

Le gustaría trabajar en radio o televisión

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	90%
No	1	10%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

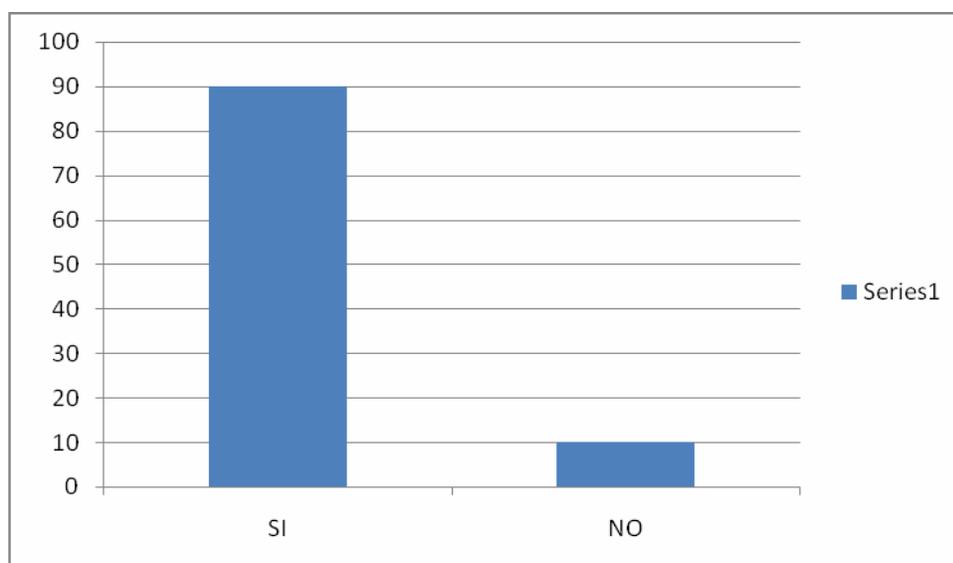


Figura 6. Le gustaría trabajar en radio o televisión

Fuente: Autor de la pasantía

En el cuadro se evidencia que son muy pocas las personas, que quieren participar de algún modo en los contenidos de radio y televisión de la UDCI.

Tabla 8.

Las condiciones de desarrollo personal y profesional, le satisfacen

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	50%
No	7	50%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

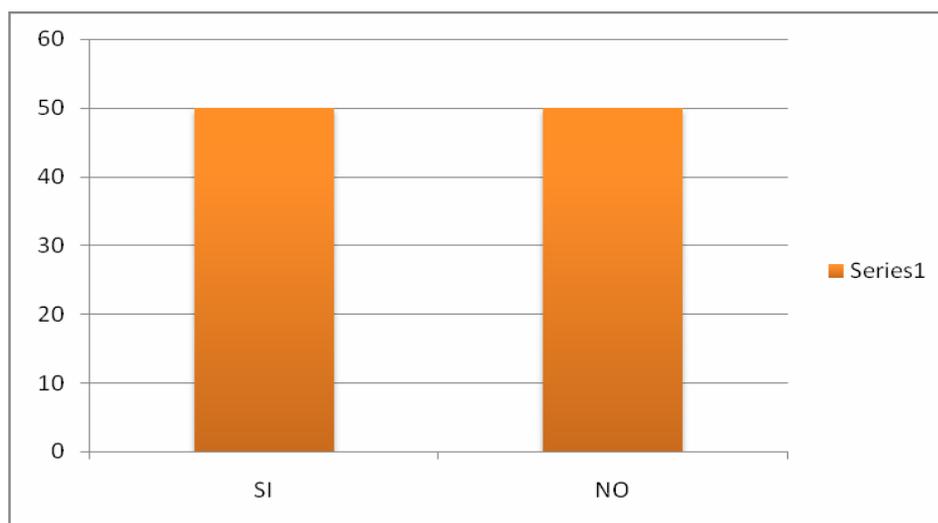


Figura 7. Las condiciones de desarrollo personal y profesional, le satisfacen

Fuente: Autor de la pasantía

En este cuadro es muy notorio como las personas encuestadas no se sienten satisfechas con el desarrollo personal y profesional dentro del área pues el 50% respondieron que no a esta pregunta.

Tabla 9

Cree usted que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

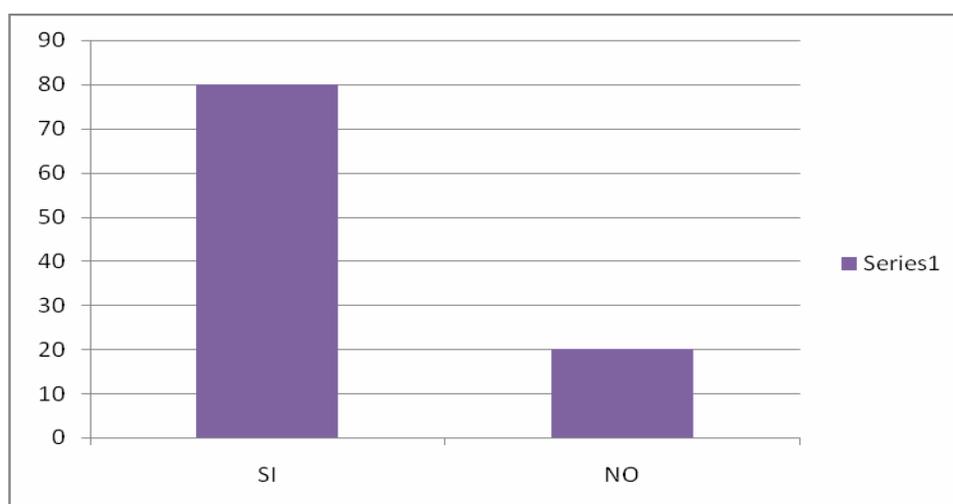


Figura 8. Cree usted que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro

Fuente: Autor de la pasantía

En este cuadro se puede notar como las personas encuestadas consideran que la participación activa en la creación de contenidos es beneficiosa para ellos.

Tabla 10.

Usted se siente comprometido con la (UDCI)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
No	1	10%
A veces	5	30%
Siempre	9	60%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

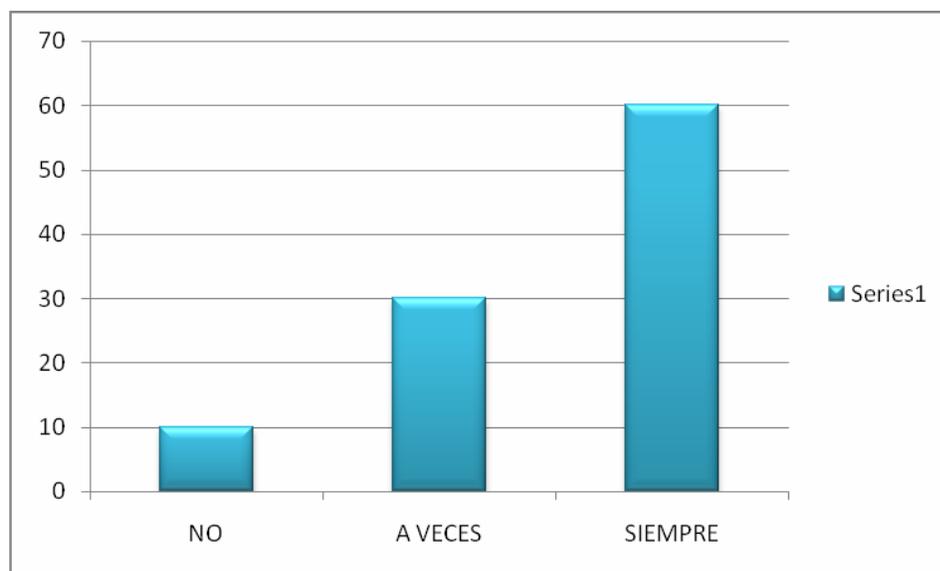


Figura 9. Usted se siente comprometido con la (UDCI)

Fuente: Autor de la pasantía

En el cuadro se puede notar que el grado de compromiso supera por mucho al desinterés hacia la institución mostrando que las personas encuestadas se sienten comprometidas con la UDCI.

Tabla 11.

Se siente usted conforme con los contenidos que salen al aire en la radio Tv de la (UDCI)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

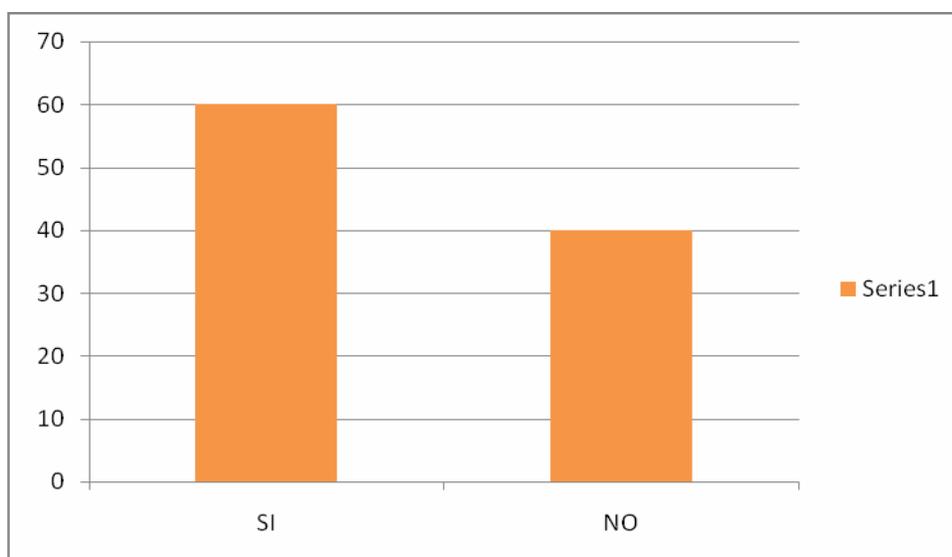


Figura 10. Se siente usted conforme con los contenidos que salen al aire en la radio Tv de la (UDCI)

Fuente: Autor de la pasantía

En el cuadro se puede notar que las personas encuestadas están de acuerdo con los contenidos transmitidos en la radio y televisión de la UDCI.

Tabla 12.

Tiene alguna recomendación sobre cómo mejorar el contenido radial y televisivo de la (UDCI)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si		
No		
Total	15	100%

Fuente: Autor de la pasantía

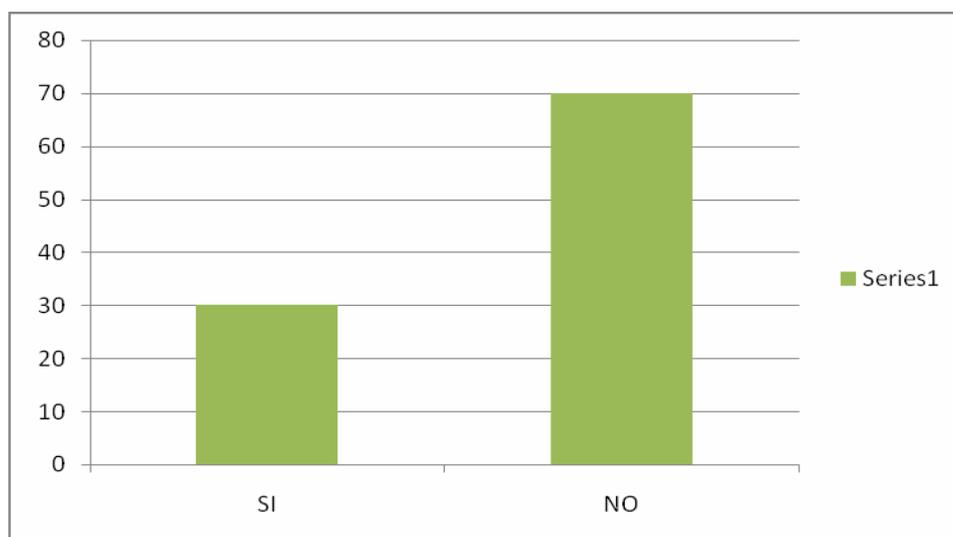


Figura 11. ¿Tiene alguna recomendación sobre cómo mejorar el contenido radial y televisivo de la (UDCI)?

Fuente: Autor de la pasantía

Es muy notable en el cuadro que las personas no tienen recomendaciones para el contenido de la radio y televisión de la UDCI.

4.2 Análisis general

La interpretación de los datos se hizo con base en la experiencia etnográfica con el equipo de trabajo y en la universidad, esto permitió interpretar y comprender las debilidades y fortalezas de la universidad en cuanto a lo audiovisual.

Por consiguiente después de realizar de forma exitosa la encuesta al personal docente y universitario del área de producción audiovisual de la UDCI. Se puede concluir de manera acertada que un 70% Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI) y que en igual cantidad de porcentaje le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión. Además, en cuanto a aporte de ideas y participación en los espacios radiales y televisivos, los docentes y estudiantes coinciden en un 90% que se les ha dado participación y también se les permite aportar a los contenidos.

En cuanto al desarrollo personal y profesional de los estudiantes y docentes un 50% manifestó sentirse satisfecho y un 80% por otra parte un 20% restante declaró que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro. Un 60% declaró sentirse comprometido con la (UDCI), un 30% y un 10% afirmó comprometerse a veces y nunca con la institución, respectivamente. En términos generales, por los datos que arrojó la encuesta, se pudo confirmar que los resultados eran los que se esperaban. Por lo tanto, fue más fácil llevar

a cabo la realización de las capsulas para radio y televisión en la Universidad de las Californias Internacional.

4.3 Redacción de guiones

Después de haber definido las temáticas de las cápsulas, se llegó a la conclusión que los temas que se realizarían serian adaptaciones radiales y temas de interés, la llorona, la mujer que bailo con el diablo, el panteón, fueron unas de las adaptaciones realizadas, también se realizaron guiones con temas de interés como el bulling, términos y condiciones, ventajas y desventajas de las redes sociales y la adicción a los selfies.

Durante la creación de los guiones afortunadamente no se presentaron inconvenientes que entorpecieran la creación de los mismos.

4.4 Grabación.

Después de la redacción de los guiones para las adaptaciones, se realizan Las grabaciones de la sección se realizan era necesario grabar la voz en off de las personas que serviría como actores para crear los diferentes personajes que cada guion requiriera, las personas que sirvieron de actores y narradores fueron estudiantes y profesores de la facultad de ciencias de la comunicación, en algunos casos fue necesario grabar voz en off haciendo las veces de narrador de las adaptaciones de mitos y leyendas, por otro lado la voz en off de los temas de interés fueron grabadas por el pasante de comunicación.

Es preciso destacar las grandes cualidades que los estudiantes de la UDCI tienen a la hora de recrear las voces de los diferentes personajes, pues no se presentaban ningún tipo de inconveniente con la apropiación de dichos personajes se desenvolvían fácilmente delante de un micrófono, también se puede afirmar que casi nunca se presentó inconveniente con la disposición de los estudiantes para grabar la voz en off para la creación de los personajes de las adaptaciones.

4.5 Locución

Durante el tiempo de la pasantía una de las actividades era participar como presentador y locutor en uno de los programas transmitidos en la radio de la universidad, este programa tenía como nombre EN LINEA, el programa abarcaba temas relacionados a la web como Facebook, Twitter, instagrán pero no se limitaba a redes sociales también habían temas de entretenimiento, en el programa se abría espacio para dar participación y opinión a diferentes personas como invitados y que dieran su punto de vista frente al respectivo tema del día en que fueran invitados.

4.6 Edición

Después de redactados los guiones y grabadas la voz en off se procede a la edición de las cápsulas siguiendo los parámetros establecidos por la universidad, en esta etapa también se realizaban ediciones de otros contenidos para la posterior transmisión en el circuito cerrado de radio y televisión.

4.7 Realización de reuniones

Después de tener las cápsulas terminadas, estas eran sometidas a la revisión del coordinador de la pasantía, se realizaban constantes reuniones donde se le presentaba el producto terminado al coordinador de la pasantía para su aprobación o determinar si las capsulas requerían algún tipo de modificación para su posterior transmisión, en esta etapa no se presentó ningún inconvenientes se realizaron los cambios a las capsulas que requirieron ser modificadas y luego fueron trasmitidas, la comunicación con el coordinador de la pasantía fue constante y siempre se contó con el apoyo para cualquier duda que necesitara ser aclarada.

Capítulo 5. Diagnóstico final

El desarrollo de las actividades asignadas por la Universidad de las Californias Internacional se realizó satisfactoriamente poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera desarrollando las actividades que le competen al Comunicador Social como la redacción, difusión, transmisión, de contenidos de interés para las personas que se interesan por los contenidos de radio y televisión transmitidos para los medios de comunicación institucionales y medios locales (televisión y radio) de la ciudad de Tijuana, además tener la oportunidad de aprender, se cuenta con la experiencia de estar en contacto con la vida laboral en el campo comunicativo de otro país, siempre se contó con la disposición, la voluntad y el tiempo de los profesionales con los que se pudo compartir y transmitir de manera práctica el conocimiento previamente adquirido; es de gran importancia mencionar que el tiempo de pasantía implicó una experiencia muy gratificante, pues el proceso de adaptación no solo fue en el área laboral sino también en la adaptación a la cultura e idiosincrasia de la gente de Tijuana.

Analizando el diagnóstico inicial y dando cumplimiento a la pasantía observo que Se cuenta con personal calificado para la realización de la Gaceta, los programas de "Radio UDCI" y el programa "Conexión TV". Existe el respaldo y direccionamiento por parte de los docentes para facilitar la realización de las cápsulas audiovisuales que se transmiten.

También se Cuenta con un espacio en la televisión local donde se trasmite el programa de "Conexión TV. Y lo más importante se tiene Sentido de pertenencia por parte de los estudiantes y administrativos asignados al área.

Conclusiones

Se determinó la necesidad de crear cápsulas radiales y televisivas para el área de producción audiovisual de la UDCI.

Se produjeron cápsulas para "Radio UDCI" y el programa "Conexión TV".

La sugerencia de contenido creado para "Radio UDCI" y el programa abierto de televisión "Conexión TV". Fue tomada en cuenta para el logro de este objetivo.

La pasantía titulada "CREACIÓN DE CÁPSULAS RADIALES Y TELEVISIVAS PARA EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL" la coordinación de ciencias de la comunicación encargada de dirigir la realización de material en el área de producción audiovisual de la Universidad de Las Californias Internacional considerara que la realización de capsulas audiovisuales se efectuó adecuadamente.

La creación de capsulas fue oportuna, la información utilizada para la creación de los guiones fue veráz y confiable, entre otras actividades descritas en el presente trabajo, el cual benefició considerablemente a la Universidad de las Californias Internacional; además mediante el desarrollo del trabajo de pasantía se logró cumplir satisfactoriamente con los requisitos exigidos por la Universidad que determina los parámetros para la creación de contenidos.

El trabajo realizado dentro del área asignada fue muy útil y satisfactorio puesto que se logró cumplir con los objetivos propuestos en el inicio de periodo de pasantía poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de comunicación Social, desempeñando un trabajo eficiente y oportuno a las fechas de entrega establecidos.

Recomendaciones

Es útil y necesario seguir con la dinámica de la creación de las capsulas para que el contenido siempre sea amplio y aporte información, entretenga y de participación a todas la personas interesadas en mejorar sus destrezas y que quieran dar a conocer las actividades que se llevan a cabo dentro de la universidad.

A los estudiantes y profesores del programa de ciencias de la comunicación involucrados proponerles que sigan apropiados con los espacios que la universidad permite, así se logrará mayor y mejor divulgación de los procesos académicos, así como se mejora las relaciones institucionales pues este tipo de actividades ayudan al desarrollo profesional.

Por otra parte es de gran importancia lograr un espacio en alguna emisora local para que los contenidos logren impactar en un sector mayor de la ciudad de Tijuana y así más gente se sienta interesada por los programas que la Universidad de las Californias Internacionales ofrece.

Referencia

Aulas Santillana. (1983). *Diccionario de Ciencias de la Educación*. . Editorial Santillana. .

Ciberresponsales. (s.f). *ciberresponsales.org*. Obtenido de
<http://www.ciberresponsales.org/pages/edici3n-de-audio-y-v3deo-digital#>

Constitucion de Mexico. (2002.). LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISI3N,. mexico:
Diario Oficial de la Federaci3n de M3xico, .

De la Mota Ignacio. (2009). *Enciclopedia de la Comunicaci3n*. Noriega Editores.

UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL. (s.f.). Obtenido de
<http://www.udc.com.mx/index.php/quienes-somos>

Apéndice

Apéndice 1. Encuesta

Con el objetivo de determinar la necesidad de crear capsulas radiales y televisivas se planteó el siguiente cuestionario. Su participación es voluntaria y anónima; nos será de mucha utilidad. Gracias.

1: ¿Conoce la programación de radio y televisión de la (UDCI)?

SI___ NO___

2: ¿le gustaría participar en la creación de los contenidos para radio y televisión de la (UDCI)?

SI___ NO___

3: ¿cree usted que podría aportar ideas a la creación de contenidos?

SI___ NO___

4: ¿ha participado usted en algún programa ya sea radial o de televisión?

NUNCA___ CASI NUNCA___ A VECES___ SIEMPRE___

5: ¿le gustaría trabajar en radio o televisión?

SI___ NO___

6: ¿Las condiciones de desarrollo personal y profesional, le satisfacen?

SI___ NO___

7: ¿cree usted que la participación en espacios radiales o televisivos mejoraría sus habilidades a futuro?

SI____ NO____

8: ¿Usted se siente comprometido con la (UDCI)?

NO____ A VECES____ SIEMPRE____

9: ¿se siente usted conforme con los contenidos que salen al aire en la radio t Tv de la (UDCI)?

SI____ NO____

10: ¿Tiene alguna recomendación sobre cómo mejorar el contenido radial y televisivo de la (UDCI)?

SI____ NO____

¿CUAL?