


|   |   |                     |                   |          |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  | <b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b> |                     |                   |          |
|   | Documento   | Código              | Fecha             | Revisión |
|   | <b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>  | <b>F-AC-DBL-007</b> | <b>10-04-2012</b> | <b>A</b> |
| Dependencia   | Aprobado  |                     | Pág.              |          |
| <b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>   | <b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>                          |                     | <b>1(73)</b>      |          |

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

|  |  |                |           |
|--|--|----------------|-----------|
| AUTORES  | <b>SHARON YIBETH GALLARDO URIBE GUSTAVO ALONSO SALAZAR NUÑEZ</b>   |                |           |
| FACULTAD   | <b>DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES</b>   |                |           |
| PLAN DE ESTUDIOS   | <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>   |                |           |
| DIRECTOR   | <b>MARGARITA ROSA DÍAZ MANZANO</b>   |                |           |
| TÍTULO DE LA TESIS   | <b>EDICIÓN DEL LIBRO DE AVANCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH), DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b> |                |           |
| <b>RESUMEN</b>   |  |                |           |
| <b>(70 palabras aproximadamente)</b>   |  |                |           |
| <p>EL PRESENTE TRABAJO SE REALIZÓ CON LA INTENCIÓN DE DAR A CONOCER ALGUNOS PROYECTOS LLEVADOS A CABO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH) DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA; PARA ESTO SE DISEÑÓ UN LIBRO QUE MUESTRA LOS RESULTADOS DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN TERMINADOS Y EN CURSO DE LA LÍNEA OPCIÓN.</p> |  |                |           |
| <b>CARACTERÍSTICAS</b>   |  |                |           |
| PÁGINAS: 73  | PLANOS:  | ILUSTRACIONES: | CD-ROM: 1 |



**EDICIÓN DEL LIBRO DE AVANCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH), DE  
LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

**SHARON YIBETH GALLARDO URIBE  
GUSTAVO ALONSO SALAZAR NUÑEZ**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

**EDICIÓN DEL LIBRO DE AVANCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH), DE  
LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

**SHARON YIBETH GALLARDO URIBE  
GUSTAVO ALONSO SALAZAR NUÑEZ**

**Trabajo de grado presentado para optar por el título de Comunicador Social.**

**Magister  
MARGARITA ROSA DÍAZ MANZANO  
Directora**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

## TABLA DE CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>   | <b>12</b> |
| <b>1. EDICIÓN DEL LIBRO DE AVANCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH), DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA. ....</b> | <b>13</b> |
| <b>1.1 PROBLEMA.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>1.3 OBJETIVOS.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>   | <b>14</b> |
| <b>1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIFACIÓN.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>1.6 DELIMITACIONES.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>1.6.1 Delimitación Geográfica. ....</b>  | <b>16</b> |
| <b>1.6.2 Delimitación Temporal .....</b>  | <b>16</b> |
| <b>1.6.3 Delimitación Conceptual. ....</b>  | <b>16</b> |
| <b>1.6.4 Delimitación Operativa.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>2. MARCO REFERENCIAL.....</b>  | <b>17</b> |
| <b>2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>2.2 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS.....</b>   | <b>19</b> |
| <b>2.3 MARCO CONTEXTUAL .....</b>   | <b>20</b> |
| <b>2.3.1 Reseña histórica de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>2.3.2 Generalidades del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....</b>   | <b>22</b> |
| <b>2.4 MARCO HISTÓRICO .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>2.4.1 Publicaciones científicas en el mundo. ....</b>  | <b>23</b> |
| <b>2.4.2 Historia de la divulgación científica en Colombia. a.....</b>  | <b>24</b> |
| <b>2.4.3 Publicaciones científicas a nivel local. ....</b>  | <b>25</b> |
| <b>2.5 MARCO CONCEPTUAL .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>2.5.1 Investigación. ....</b>  | <b>26</b> |
| <b>2.5.2 Comunicación. ....</b>   | <b>28</b> |
| <b>2.5.3 Libro.. ....</b>   | <b>32</b> |
| <b>2.5.4 Diseño editorial. ....</b>   | <b>35</b> |
| <b>2.5.5 El color en el diseño editorial. ....</b>  | <b>40</b> |
| <b>2.5.6 Estética en el diseño editorial. ....</b>  | <b>42</b> |
| <b>2.6 MARCO LEGAL .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>   | <b>49</b> |
| <b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>3.2 MUESTRA.....</b>   | <b>49</b> |
| <b>3.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....</b>   | <b>49</b> |
| <b>3.3.1 Actividades de fundamentación conceptual. ....</b>   | <b>49</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.3.2 Actividades de fundamentación diagnóstica.....</b>   | <b>49</b> |
| <b>3.3.3 Actividades operacionales. ....</b>  | <b>49</b> |
| <b>3.4 ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN .....</b>   | <b>50</b> |
| <b>4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>  | <b>52</b> |
| <b>4.1 REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL POR PROYECTO.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>4.2 IDENTIFICAR LAS EDITORIALES RECONOCIDAS POR COLCIENCIAS.53</b>   |           |
| <b>4.3 SELECCIONAR UNA EDITORIAL RECONOCIDA POR COLCIENCIAS Y<br/>VERIFICAR QUE LOS PROYECTOS CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE<br/>DICHA EDITORIAL .....</b> | <b>59</b> |
| <b>4.4 RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS QUE SERÁN PUBLICADOS EN EL<br/>.....</b>  | <b>62</b> |
| <b>4.5 REDACCIÓN DEL PROLÓGO Y PRESENTACIÓN DEL LIBRO.....</b>  | <b>62</b> |
| <b>4.6 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DEL LIBRO .....</b>  | <b>64</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.....</b>   | <b>66</b> |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>  | <b>67</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>  | <b>68</b> |
| <b>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS.....</b>   | <b>69</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>   | <b>70</b> |

## LISTA DE CUADROS

|   |    |
|---|----|
| Cuadro 1. Editoriales Registradas .....               | 20 |
| Cuadro 2. Formulario a entregar con el material ..... | 63 |

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Resolución de Colciencias para las Editoriales .....          | 56 |
| Figura 2. Resolución de Colciencias para las editoriales.....           | 57 |
| Figura 3. Resultados definitivos convocatoria 579 de 2012 .....         | 58 |
| Figura 4. Editoriales que no cumplieron la totalidad de criterios ..... | 59 |
| Figura 5. Editoriales que no cumplieron la totalidad de criterios ..... | 60 |
| Figura 6. Diagramación de las páginas interiores .....                  | 67 |
| Figura 7. Diseño de la portada del libro .....                          | 67 |

## LISTA DE ANEXOS

|  |    |
|--|----|
| Anexo A. Cronograma de Actividades ..... | 71 |
| Anexo B. Libro Click Aquí.....           | 73 |



## **RESUMEN**

El presente trabajo se realizó con la intención de dar a conocer algunos proyectos llevados a cabo por el Grupo de Investigación de la Facultad de Educación Artes y Humanidades (GIFEAH) de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; para esto se diseñó un libro que muestra los resultados de los proyectos de investigación y extensión terminados y en curso de la línea opción.

Partiendo del hecho de que el grupo de investigación no ha elaborado un producto en el que dé a conocer los resultados de los proyectos de investigación desarrollados por el programa de Comunicación Social, los cuales han alcanzado excelentes resultados. Es por esta razón que resultó importante diseñar un libro el cual contiene los resultados de las investigaciones; cumpliendo con las medidas específicas de la editorial reconocida por Colciencias y así lograr la publicación del mismo con el fin de destacar las investigaciones del grupo GIFEAH.

Es así, que gracias a estos procesos que buscan fortalecer la formación investigativa de las personas que lo integran, logrando generar nuevos conocimientos, con un trabajo mancomunado, responsable y organizado por el grupo GIFEAH, aportando al proceso resultados que permitan que la UFPS Ocaña y dicho programa académico cumplan con lo propuesto en su misión y visión.

## INTRODUCCIÓN

El diseño y elaboración de un libro que permita dar a conocer los resultados de los proyectos ejecutados hasta el momento y otros que se encuentran en curso de GIFEAH.

El primer paso para llevar a cabo la realización de este libro fue buscar la resolución emitida por Colciencias de las Editoriales Reconocidas, posterior a esto se escogió la Editorial Tecnológica de Pereira (UTP); se indagó sobre los requisitos estipulados por dicha editorial para la publicación del libro de resultados de los proyectos de investigación de la línea opción de GIFEAH.

El libro contiene cuatro proyectos de investigación desarrollados por docentes del programa de comunicación que se dividen en:

El capítulo uno comprende de dos proyectos de investigación terminados, los cuales llevan por título; docentes en comunicación social y su evaluación por competencias y la narrativa multimedia como metodología de sentido para comunicar la construcción de la identidad y el desarrollo de la memoria histórica.

Así mismo el capítulo contiene dos proyectos en ejecución, el primero tiene por título; Formación y capacitación para dignatarios de las juntas de acción comunal de Ocaña en norte de Santander y el segundo lleva por título, Metáfora de un grupo de mujeres en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en Ocaña norte de Santander.

Para la elaboración del libro, se tuvo en cuenta un objetivo general y tres específicos:

El primer objetivo específico consistía en la preproducción del libro donde se realizó la recopilación de la información de los cuatro proyectos de investigación desarrollados por los docentes pertenecientes al programa de comunicación social. Del mismo modo la recolección de información de los 40 años de historia de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El segundo objetivo específico se realizó la producción en el cual se estructuró el libro de acuerdo a los requisitos exigidos por la editorial UTP, se redactó prólogo, presentación, se elaboró el machote, diagramación y diseño cada parte del libro.

El último objetivo consiste en la posproducción del libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña., como producto terminado, impresión y sustentación del diseño del mismo.

# **1. EDICIÓN DEL LIBRO DE AVANCES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES (GIFEAH), DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

## **1.1 PROBLEMA**

Actualmente el Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), no cuenta con un documento que muestre los resultados de los proyectos de investigación y extensión terminados y en curso de las sublíneas, narrativa, medios de comunicación, opinión pública, memoria histórica, multimedia, cultura ciudadana y fotografía social de la línea opción.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El desarrollo de toda universidad es normalmente una síntesis de fenómenos internos y externos. Dicha síntesis se expresa en aspectos tales como el currículo, la formación docente, la investigación, la extensión, el bienestar y el desarrollo administrativo financiero. Toda institución educativa es indirectamente influenciada por los cambios económicos, políticos y sociales que ha sufrido el país en las últimas décadas y en este sentido debe estar al tanto de las tendencias no solo del mercado, sino del desarrollo e innovaciones del conocimiento, a la transformación de la sociedad, a las incidencias de un mundo globalizado que plantea nuevos retos y amenazas pero que a la vez presenta enormes y significativas oportunidades.

El Gobierno Nacional y sus entes, muestra el desarrollo investigativo como eje fundamental del quehacer académico, empresarial y financiero, para la formación, capacitación y realización de propuestas por parte de docentes y estudiantes de las Instituciones de educación superior. Por lo tanto, para lograr tales hazañas se debe dar respuestas a las múltiples problemáticas existentes en las diversas regiones del país por medio de investigaciones que permitan dar soluciones a largo y mediano plazo.

Unos de los entes fundamentales para el fomento de conocimiento es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias el cual lidera, orienta y coordina la política nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en pro de la generación de conocimiento para el desarrollo económico, social y cultural del país. Así mismo fomenta la investigación y la innovación producida por las comunidades investigadoras aprovechando la cooperación internacional.

Es así como el Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, busca la formación investigativa de las personas que lo integran, respaldando el auge de sus habilidades y destrezas mediante el desarrollo de investigaciones en torno a temáticas relacionadas con la Comunicación Social, Pedagogía, las Ciencias Básicas, y Derechos; así como alcanzar una

intervención proyectiva y durable, enfocada al aporte de soluciones a problemáticas de la región permitiendo que sus resultados sean publicados. Estas investigaciones son tomadas como retos traducidos a un trabajo mancomunado, responsable y organizado por el grupo GIFEAH de la facultad.

En la actualidad, el grupo de investigación no ha realizado un documento donde se den a conocer los resultados de los proyectos de investigación desarrollados por el programa de Comunicación Social, los cuales han obtenido excelentes resultados. Por tal razón, resulta importante diseñar y estructurar un libro que contenga los resultados de dichas investigaciones de los proyectos ejecutados hasta el momento y de aquellos que están en curso, cumpliendo con las normas estipuladas y así lograr la publicación del mismo por una editorial, con el fin de dar a conocer el grupo GIFEAH con fines de aporte al proceso y así los resultados permitan que la UFPS Ocaña y dicho programa académico cumplan con lo propuesto en su misión y visión.

### **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 Objetivo general.** Editar un libro de avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**1.3.2 Objetivos específicos.** Preproducir el libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Producir el libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Posproducir el libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

### **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La edición de un libro con las investigaciones realizadas y en curso del grupo GIFEAH realmente permitirá que los resultados obtenidos sean conocidos a nivel local, regional y nacional?

### **1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIFACIÓN**

El vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología ha multiplicado la información, la cual supera todo lo que podíamos haber imaginado hace no mucho tiempo. La información, indudablemente, influye en el progreso de la ciencia y en el desarrollo de la tecnología, pero su cantidad ha sobrepasado la capacidad de acceso a ella y de comprensión por parte del hombre. El poder en ámbitos académicos, sociales y políticos va emparejado con la

información; sin embargo, contar con ella no es lo importante, sino la manera en que se utiliza para beneficio de la humanidad, o cuando menos para que no se vuelva en su contra.

La investigación significa el estudio profundo de alguna materia; En la enseñanza, la investigación es por una parte, útil para profundizar y reforzar el conocimiento en una disciplina determinada y, por la otra, refuerza el mismo proceso de enseñanza-aprendizaje. Relacionándose en el desarrollo socio económico de los diferentes contextos internacionales, nacionales, regionales y locales existiendo una diversidad de factores que inciden de forma impactante en ella; aportando nuevos conocimientos desde la perspectiva epistemológica, política, antropológica, cultural y tecnológica sin obviar la pedagogía, la administración, la economía, la industria y todas las áreas del conocimiento.

La edición de este libro es de gran importancia para el grupo de investigación GIFEAH y para la Ufps Ocaña pues son muchos los proyectos de investigación y extensión que se han realizado y los nuevos conocimientos que los mismos han generado, por ello es necesario contar con un libro que recopile algunos de los proyectos de investigación y extensión de las sublíneas, narrativa, medios de comunicación, opinión pública, memoria histórica, multimedia, cultura ciudadana y fotografía social de la línea opción, investigaciones que han sido realizadas por docentes pertenecientes a esta línea.

De igual manera es fundamental que estas investigaciones se publiquen, se den a conocer y puedan llegar a obtener el reconocimiento por parte de entes como Colciencias, como el ente que lidera los procesos de generación de conocimientos y desarrollo, así mismo se debe referenciar que para Colciencias los productos de nuevo conocimiento son aquellos que pueden llegar más allá del que puede llegar adquirirse en el principio de una investigación.

El grupo de investigación GIFEAH no cuenta con un libro que recopile resultados de algunas de sus investigaciones haciendo que las investigaciones queden solo en la biblioteca de la UFPS Ocaña, ocasionando que en un futuro sean solo investigaciones aisladas sin ninguna trascendencia y se pierdan como un hecho más.

Al publicar estos proyectos de investigación y extensión se evidencia la fortaleza en investigación de una Universidad, como en el caso de la UFPS Ocaña, la cual ha incursionado en este modelo investigativo teniendo impacto en ciencia y tecnología, con la finalidad de permitir que los fondos provenientes de dichos proyectos, formen parte del presupuesto suministrado por la División de Investigación y Extensión (DIE) de la Universidad, permitiendo destinar un fondo para la promoción de futuros proyectos.

En el desarrollo de un proyecto investigativo, se obtienen resultados y se difunden conocimientos nuevos, permitiendo al educador y al alumno resolver situaciones desde su propio ámbito, comprendiendo su realidad, interviniéndola, tomando decisiones, produciendo conocimientos, asumiendo posiciones críticas frente a las teorías de la ciencia y la tecnología y además enfrentándose con la información que es cada vez más rápida y prolífica. Al ser publicados los resultados de estos proyectos se contribuye al desarrollo de

la sociedad. Las universidades son las instituciones con mayor generación de conocimiento científico, y es necesario que estos resultados se difundan por fuera de ella quien los produce y la mejor opción es haciéndolo en una editorial reconocida, este caso la Editorial tecnológica de Pereira (UTP) según requisitos estipulados para la publicación del libro de resultados de los proyectos de investigación de la línea opción de GIFEAH.

Este proyecto busca que GIFEAH sea reconocido por los resultados que ha obtenido es algunas de sus investigaciones las cuales ha generado nuevos conocimientos relevantes a nivel local y nacional y así no permitir que estos conocimientos no se pierdan a través del tiempo en la biblioteca de la UFPS Ocaña.

## **1.6 DELIMITACIONES**

**1.6.1 Delimitación Geográfica.** El trabajo se desarrollará para el grupo de investigación GIFEAH perteneciente a la Facultad de Educación, Artes y Humanidades, enfocado en las sublíneas, narrativa, medios de comunicación, opinión pública, memoria histórica, multimedia, cultura ciudadana y fotografía social de la línea opción de la Universidad Francisco de Paula Santander del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**1.6.2 Delimitación Temporal.** Teniendo en cuenta los objetivos planteados anteriormente y el tiempo que lleva cumplir a cabalidad cada una de las actividades del proyecto de investigación, se calcula una duración aproximada de 2 meses (Anexo A).

**1.6.3 Delimitación Conceptual.** Para el desarrollo de la investigación es necesario tener en cuenta los conceptos que nos permitirán aclarar todo el proceso dentro de la investigación, por lo tanto se señalan los siguientes: Investigación, comunicación, libro, editorial, diseño, color y estética.

**1.6.4 Delimitación Operativa.** Es posible que se presenten situaciones que obstaculicen el cumplimiento de los diferentes objetivos, las cuales deben solucionarse bajo decisiones conjuntas entre el director del proyecto y sus autores:

Dificultad para obtener datos referenciales (históricos, conceptuales o legales), debiendo alternar fuentes de información que compensen las necesidades de estos datos, problemas con el software que se trabajará a la hora de diseñar el libro y falta de recursos al momento de imprimir el libro.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como parte de los lineamientos de política que se establecieron a partir de la Ley 29 de 1991 de Ciencia y Tecnología, COLCIENCIAS creó la política de “Apoyo al fortalecimiento y consolidación de los grupos y centros de investigación del país”. Para este fin, se propusieron las definiciones de “grupo de investigación”, “centros de investigación”, “investigador”, “línea de investigación”, “personas que participan en los procesos de investigación”; además, también se propusieron indicadores e índices para una medición cuantitativa y cualitativa de la actividad científica. COLCIENCIAS comenzó a hacer convocatorias de Grupos y Centros en 1991.

Durante la década de los noventa realizó cinco convocatorias con el propósito de identificar los grupos de investigación que trabajaban en el país y en algunas de ellas otorgó estímulos económicos para su fortalecimiento. Cada una de estas convocatorias se constituyó en un avance hacia el planteamiento de un modelo que permitiera medir y conocer las actividades y los resultados de los grupos y centros de investigación del país.

En el año 1996 se realizó la segunda convocatoria a grupos y centros de investigación con el propósito de otorgar estímulos económicos para su fortalecimiento. En 1996, COLCIENCIAS definió al Grupo de investigación como: “la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y su aplicación para el desarrollo tecnológico, conformado por individuos de una o varias disciplinas e instituciones, asociadas sinérgicamente para trabajar alrededor de un campo del conocimiento.”<sup>1</sup>

Precisamente a partir de ese año se dio inicio a una política de apoyo especial y continuo a estas unidades de investigación. Esta política ha contemplado el desarrollo de estrategias para fomentar el fortalecimiento y consolidación de los grupos de investigación que operan en el país, así como para promover la creación de nuevos grupos. En esta ocasión fueron apoyados 30 grupos y 27 centros de investigación.

En el año 1997 se presentaron 173 grupos de investigación, de los cuales se apoyó a 33 y se presentaron 69 centros de investigación de los cuales se apoyó a 14. En 1998 se estableció un escalafón para 736 grupos de investigación y 102 centros de investigación.

El primer modelo de medición fue diseñado para la convocatoria de grupos del año 1998 y desde entonces ha sido modificado para cada convocatoria. En la convocatoria del año 1998 se construyó un modelo de medición con el propósito de ayudar a los expertos de los comités de evaluación en la selección de grupos para el otorgamiento de apoyos de tipo económico.

---

<sup>1</sup> Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas – COLCIENCIAS, Subdirección de Programas Estratégicos. “Convocatorias - Convocatoria de apoyo a la Consolidación y fortalecimiento de grupos y centros de investigación, 1996”. p. 7.

Se elaboró un escalafón, basado fundamentalmente en los mismos elementos de los modelos más recientes, con la adición de la información de financiación y de equipos e instrumentos disponibles, vale la pena aclarar que estos dos últimos tipos de datos se omitieron posteriormente debido a la dificultad para recoger la información.<sup>2</sup>

Es importante tener en cuenta que las convocatorias de los años 1996, 1997 y 1998 tuvieron el propósito de asignar apoyos financieros a los grupos según la categoría otorgada a cada uno por un comité de expertos convocado por COLCIENCIAS, quienes sustentaron sus decisiones en los modelos construidos.

En el año 2000 se introdujeron dos cambios importantes: COLCIENCIAS no convocó a comités de expertos para hacer la selección y clasificación de los grupos; y las categorías de los grupos se obtuvieron mediante deciles del índice de medición construido para esta ocasión.

A partir del año 2002 y luego de realizar durante el año 2001 un proceso de análisis y evaluación de la estrategia, se redefinieron los marcos conceptuales y se desarrollaron estrategias e instrumentos tecnológicos para llevar a cabo, de manera reproducible y estadísticamente confiable, la obtención de datos sobre el comportamiento del capital humano, de los recursos y de la comunidad de grupos de investigación colombianos en las diferentes áreas del conocimiento. Paralelamente, se adquirió por transferencia de tecnología la plataforma ScienTI-Colombia, esta Plataforma modernizó la gestión del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCyTI); facilitó el seguimiento permanente a los desarrollos nacionales y mundiales en ciencia, tecnología e innovación; y proveyó los enlaces entre investigadores, grupos, instituciones y otros. Vale la pena recordar que la red ScienTI nació como un esfuerzo orientado a facilitar el intercambio de las fuentes de información de los actores de la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestros países de América Latina y el Caribe. El diseño y desarrollo de CvLAC impulsado inicialmente por la Organización Panamericana de la Salud y el CNPq de Brasil, se desarrolla como la intención regional de tener un estándar que facilite de manera real la recepción, actualización y utilización de la información de los currículos de los actores de la investigación y la innovación.

La plataforma ScienTI-Colombia funciona a partir de dos sistemas de acumulación y procesamiento de la información: la base nacional de grupos de investigación o GrupLAC (herramienta para el acopio de información de grupos de investigación) y CvLAC (herramienta para el acopio de información de currículos de personas que están involucradas en la labor de generación de conocimiento en todos los niveles), que permitieron disponer de una base de datos con información en tiempo real, suministrada directamente por los investigadores.

---

<sup>2</sup> Jorge Charum. “La constitución del escalafón nacional de centros y grupos de investigación, Informe final”, COLCIENCIAS, 1998.



## 2.2 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

“Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial, Vol. 2 N°. 3”  
Directora: Juan Santiago Correa R.  
Integrantes: Grupo de Investigadores. - Publicaciones. - Cartera de proyectos.  
[http://www.cesa.edu.co/El-Cesa/Pdfs/CESA-Investigacion\\_web.aspx](http://www.cesa.edu.co/El-Cesa/Pdfs/CESA-Investigacion_web.aspx)

“Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas”  
Director: Ignacio Restrepo Abondano  
Editora: Yadira Caballero Quintero  
Categoría Colciencias: A2  
[http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/publicaciones\\_academicas.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/publicaciones_academicas.htm)

“Revista Civilizar de Empresa y Economía”  
Director: Pascual Amézquita Zárate  
Editor: Luis Ángel Madrid Berroteran  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/economia/index.htm>

“Revista Civilizar Ingenierías”  
Director: Camilo A. Londoño  
[http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion\\_ingenierias/index.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion_ingenierias/index.htm)  
Editor: Camilo A. Londoño

“Revista Matices Verdes”  
Directores: Álvaro Sánchez Herrera y Ernesto Duque Gómez  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-medioambiente/index.htm>

Revista Notas de Marketing  
Director: Hernando Nariño Robayo  
Editora: Yadira Caballero Quintero  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-marketing/index.htm>

A continuación se mencionaran las editoriales reconocidas por Colciencias de los resultados definitivos de la “INVITACIÓN ABIERTA AL PROCESO DE REGISTRO DE EDITORIALES NACIONALES 2013/II”.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Disponible en:  
<[http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\\_files/files/LISTADO%20DE%20EDITORIALES%20REGISTRADAS%20A%20NOVIEMBRE%202013.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/LISTADO%20DE%20EDITORIALES%20REGISTRADAS%20A%20NOVIEMBRE%202013.pdf)>

## Cuadro 1. Editoriales Registradas

| EDITORIALES REGISTRADAS          |
|----------------------------------|
| Editorial Bonaventuriana         |
| Editorial CESA                   |
| Editorial Universidad del Bosque |
| Editorial tecnológica de Pereira |

**Fuente:** Autores del proyecto

### 2.3 MARCO CONTEXTUAL

La siguiente investigación se realizará en el municipio de Ocaña específicamente en el Grupo de Investigación GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**2.3.1 Reseña histórica de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.** Debido a las necesidades de la población ocañera en cuanto a educación superior, a finales de la década de los 70's se realizó un estudio de factibilidad con el objetivo principal de crear un centro de educación con énfasis en ciencias sociales, matemáticas y física.

En diciembre de 1973 debido al diligenciamiento del rector de la Universidad Francisco de Paula Santander en la ciudad de Cúcuta, José Luís Acero Jordán, ante el ICFES se dio vía libre al diseño del proyecto que daría vida al plantel en la ciudad de Ocaña.

Fue así, como el 18 de julio de 1974, se crea la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través del Acuerdo 003, como una opción de Educación Superior, para los estudiantes de la Provincia de Ocaña y su zona de influencia; como máxima expresión cultural y patrimonio de la región; como una entidad de carácter oficial seccional, con Autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional<sup>4</sup>.

El “Alma Mater” de la zona del Catatumbo y Nororiente Colombiano, nace institucionalmente el 18 de julio de 1974, Su primer coordinador el doctor Aurelio Carvajalino Cabrales, logró poner en funcionamiento la institución en los claustros Franciscanos al costado del templo de la Gran Convención y al lado de las directivas del Colegio Nacional José Eusebio Caro, se acordó el uso compartido del laboratorio de física.

El 5 de marzo de 1975 se dio inicio a las labores académicas en el Antiguo Convento anexo al Templo de San Francisco, con un programa académico de corte tecnológico denominado “Tecnología en Matemáticas y Física” con un total de 105 estudiantes, abriendo sus puertas

---

<sup>4</sup> Disponible en: < <http://www.ufpso.edu.co/Historia> >

a los estudiantes, en su mayoría profesores de Primaria y Secundaria y su primera promoción se logró el 15 de diciembre de 1980.

En 1981, con la consecución de 27 hectáreas de la Hacienda El Rhin, en las riberas del Río Algodonal, en comodato a la Universidad por 50 años, gracias a la gestión del entonces Director, El Doctor *Edmundo Sarmiento Núñez*, el ICFES expide la resolución de que da inicio al programa de Tecnología en Producción Agropecuaria, aprobado por el Consejo Superior mediante el Acuerdo No. 024 del 21 de agosto de 1980, y luego el ICFES otorgó la licencia de funcionamiento el 17 de febrero del año siguiente. Gracias a la llegada de este programa moderno se adquiere un amplio desarrollo, crecen las expectativas y se dan solución inmediata, como la ampliación de la pequeña biblioteca existente.

Posteriormente con el fin de darle continuidad al programa de Tecnología en Producción Agropecuaria se aprueba para la seccional el Programa de Zootecnia, primero en la historia de la Universidad con completa autonomía, ya que en la sede central no existía dicho programa académico. En su constante preocupación el cuerpo docente y el personal Administrativo, logran más tarde crear el programa de Tecnología en Administración Comercial y Financiera, como una respuesta también al pensamiento comercial del habitante general de nuestra Provincia.

Esta nueva tecnología, alcanza su profesionalización, creándose en la seccional la carrera de Administración de Empresas, seguidamente vendrían los primeros semestres de las Ingenierías de Sistemas, civil y mecánica, e igualmente un segundo ciclo de Profesionalización de Tecnología en Producción Agropecuaria, dirigido hacia la Ingeniería Ambiental.

La Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña fue creada según acuerdo 063 del 20 de noviembre de 2006, está conformada con los departamentos: de Matemáticas, Física y Computación y el Departamento de Humanidades. Según el Acuerdo No. 010, marzo 29 de 2004 se crea el plan de estudios del programa de Comunicación Social y Derecho con registro calificado.

El programa académico de Comunicación Social de la UFPS Ocaña, busca formar profesionales integrales con capacidades de desarrollarse en el ámbito comunicativo, teniendo presente los medios masivos y no masivos, permitiendo la apropiación en lo socio humanístico. Así mismo que los profesionales cuenten con capacidades creativas, de reflexión y de trabajar colectivamente para afrontar los retos que se presenten a nivel local, regional, nacional e internacional.

Por otra es importante resaltar la División de Investigación y Extensión (DIE) pues es fundamental para cada una de las actividades de investigación y extensión que se realizan dentro de la Ufps Ocaña, pues es la dependencia que se encarga de fomentar, organizar, direccionar y supervisar las actividades de investigación y extensión, proporcionando

asesoría y orientación en los proyectos de docentes y estudiantes, así mismo enlaza la universidad con entes gubernamentales y no gubernamentales.

**2.3.2 Generalidades del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.** En el año 2010, la facultad de educación Artes y Humanidades de la universidad Francisco de Paula Santander crea el grupo de Investigación GIFEAH, respondiendo a la necesidad de buscar la formación investigativa de las personas que lo integran, respaldando el auge de sus habilidades y destrezas mediante el desarrollo de investigaciones en torno a temáticas relacionadas con pedagogía, las ciencias básicas, la comunicación social y el derecho; así como alcanzar una intervención proyectiva y durable, enfocada al aporte de soluciones a problemáticas de la región permitiendo que sus resultados sean publicados en la revista Institucional e indexadas. El campo de acción son la Pedagogía, las Ciencias básicas, la Comunicación Social y el Derecho; Adelantando investigaciones en las diferentes líneas de investigación con apoyo de docentes investigadores y estudiantes vinculados a los diferentes semilleros de investigación.

La visión a corto plazo, pretende que el grupo de investigación lidere, represente y consolide ejes estratégicos y transversales de conocimiento científico que permitan el mejoramiento de los procesos educativos en la Universidad, la provincia de Ocaña y su área de influencia por medio de la Elaboración de propuestas de investigación que brinden todos los espacios necesarios para la solución de aquellos problemas regionales que se presentan en la cotidianidad y sirvan como herramientas a docentes y estudiantes, para el desarrollo de una práctica efectiva en los programas académicos de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El GIFEAH debe identificar y caracterizar las líneas de investigación del programa comunicación social y derecho en el área de medios comunitarios, la opinión pública, narrativas, cultura ciudadana, políticas públicas, memoria histórica, conflicto, paz y derechos humanos, fortaleciendo y promoviendo el desarrollo de la investigación en áreas del conocimiento de las Ciencias Básicas y pedagogía, con el fin de contribuir al progreso y difusión de estas disciplinas.

GIFEAH cuenta con unas líneas y sublíneas de investigación de las cuales en el trabajo a realizar se tendrá en cuenta la LINEA OPCIÓN, la cual cuenta con las siguientes sublíneas, narrativa, medios de comunicación, opinión pública, memoria histórica, multimedia, cultura ciudadana y fotografía social.

## **2.4 MARCO HISTÓRICO**

La historia de la investigación en el campo de la comunicación social es muy extensa debido a que comprende gran variedad de temas que se pueden ser tratados desde esta perspectiva, teniendo en cuenta esto podemos encontrar todo tipo de investigaciones al respecto, pero como tal no se encuentra documentación que revele con precisión los inicios de la investigación en comunicación social.

**2.4.1 Publicaciones científicas en el mundo.** Las condiciones necesarias para que la ciencia se divulgara formalmente fue lo que propició el origen de la ciencia moderna y la divulgación de los conocimientos adquiridos mediante la aplicación del método científico en las distintas áreas, conllevando a una revolución la cual se extendió hasta la primera mitad del siglo XVI, marcado por el desafío que imprimió el científico Nicolás Copérnico cuando retó a la ciencia tradicional con su propuesta de que la tierra era un planeta y giraba alrededor del sol, siendo una pieza clave en lo que se llamó la Revolución Científica en la época del Renacimiento. Una segunda fase, hasta mediados del siglo XVII, se caracterizó por las guerras religiosas, la incorporación de América y Oriente al comercio y una crisis en la economía europea<sup>5</sup>.

En la tercera fase, a partir de la segunda mitad del siglo XVII, la ciencia tuvo un rápido crecimiento y se extendió a nuevos campos de investigación. Las necesidades e intereses en el comercio, navegación, agricultura y manufactura fueron el impulso para que esta actividad se considerara un componente significativo para la sociedad y la cultura. La nueva forma de crear conocimiento fue adoptada por las sociedades científicas creadas al margen de las universidades, pues en el sistema de educación oficial de la época, las estructuras académicas aún se remontaban al período medieval y su organización no permitía la implementación de los nuevos métodos experimentales; de tal forma que las sociedades comenzaban como asociaciones que agrupaban a todas aquellas personas interesadas en determinados temas y cuando acumulaban asociados y alcanzaban cierta solidez, se convertían en fuertes academias científicas nacionales, reconocidas oficialmente.<sup>6</sup> Su objetivo era el de facilitar la comunicación del nuevo conocimiento de una forma más directa de cómo hasta ahora se hacía en los libros. Ya en 1613, se manifestaba que una de las desgracias de la época era la existencia de una gran cantidad de libros, que hacía imposible asimilar todo el contenido inútil que se publicaba.

En 1622, se fundó la Royal Society en Londres y la Académie Royale des Science llamada actualmente Académie des Science, en Francia. El objetivo principal de estas academias era la divulgación de sus descubrimientos y se adoptaron el sistema de correo de confianza que se venía practicando en varias cortes europeas para el intercambio de correspondencia diplomática. Así, se agilizó la comunicación entre los investigadores y junto al contenido intelectual de cada carta, los científicos comenzaron a añadir poco a poco comentarios, evaluaciones y juicios, que conformaron un método de expresión crítica de los nuevos descubrimientos.<sup>7</sup> A este sistema de correspondencia científica sistemática se le llamó Republicque des Lettres, responsable de hacer circular entre Londres y París los progresos obtenidos por la ciencia inglesa y francesa. Con la creciente propagación del método científico, los hombres de letras no fueron capaces de escribir o leer tanta correspondencia y rescatando la aplicación que la imprenta hacía a fragmentos de noticias o periódicos, los journals académicos comenzaron a circular a partir de 1665.

---

<sup>5</sup> SABATINI Francisco. Relación entre la investigación científica y la planificación. Revista sociedad interamericana de planificación. Volumen XXIII. Págs. 91 y 92. Julio de 1990.

<sup>6</sup> Disponible en: <<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/11699/10651>>

<sup>7</sup> Disponible también en HTML: <[http://www.proyectosalonthogar.com/tecnologia/la\\_imprenta.htm](http://www.proyectosalonthogar.com/tecnologia/la_imprenta.htm)>

En un principio, estas revistas ofrecían sólo resúmenes de los libros científicos nuevos que iban apareciendo y poco a poco estos escritos se fueron reemplazando por los artículos que contenían los recientes descubrimientos no publicados en ningún libro. La revista *Philosophical Transactions* fue considerada como la precursora del sistema de tener un comité revisor para determinar si los artículos que recibían merecían ser publicados, pues su prestigio había disminuido considerablemente en 1752.

A la mitad del año 1800, un nuevo hábito llegó a la publicación de materiales científicos, se citaba en el texto del artículo elaborado todos aquellos trabajos que habían servido de referencia para la investigación que se estaba publicando. La necesidad que tuvieron los científicos de instaurar y mantener los derechos de propiedad intelectual de sus aportaciones fue el principal detonante que impulsó esta modalidad, pues debido al descubrimiento múltiple, aquel realizado por dos o más personas que trabajan independientemente sobre un tema en común conllevó la disputa por la prioridad, volviéndose un engorroso tema con mucha frecuencia en esa época.

Con el pasar los años, Todo este proceso de edición se fue mejorando, se diseñaron estructuras precisas para la organización de los artículos, se normalizaron las publicaciones y se entregó todo el proceso de edición, publicación y distribución a agentes externos, las editoriales científicas, entidades que rápidamente dominaron el campo de la divulgación del conocimiento, convirtiéndose en guardianes de la ciencia.

Debido al fuerte crecimiento industrial que Europa y Estados Unidos experimentaron en el siglo XIX, hace de la ciencia y la tecnología actividades claves vinculadas a todos aquellos procesos involucrados con las producciones e incorporadas al sistema educativo. Así mismo, se enfatizó por parte de algunos sociólogos la idea de que el pensamiento científico está estrechamente ligado con la sociedad en que se produce, postura que más tarde, a mediados del siglo XX, es ampliamente desarrollada por la Sociología de la Ciencia.<sup>8</sup>

**2.4.2 Historia de la divulgación científica en Colombia.** Las investigaciones sobre el desarrollo de la ciencia en Colombia se encuentran apenas en su fase inicial. El escenario para el desarrollo de la investigación en Colombia como una actividad con un estatuto propio, con visibilidad y reconocimiento social, es muy reciente dentro del escenario universitario Colombiano, siendo así que en la segunda mitad del siglo XX es donde modestamente se comienza a desarrollar de manera más institucionalizada en algunos centros académicos de excelencia. Tal punto de partida se asocia con el retorno al país de profesionales especializados en universidades extranjeras, y la puesta en marcha de los primeros programas de maestría, a finales de los sesenta y comienzos de los setenta.

Las investigaciones en comunicación en Colombia han sido tomadas por instituciones académicas, no académicas y por otros centros de investigación, en las investigaciones tuvo

---

<sup>8</sup> Disponible en: <<http://www.ibercienciaoei.org/CTS.pdf>>

influencia los modelos de investigación que surgieron en ese momento en Europa, haciendo que los temas de ampliaran a temas como la semiótica, la lingüística y el estudio de las estructuras y funcionamiento de los medios de comunicación.

En los años 80, se iniciaron los estudios interdisciplinarios en comunicación desde la antropología, la sociología, la política, la economía, dando como resultado una innovación en la forma de abordar los estudios en comunicación, en los cuales se aludía al problema del desarrollo, pero no a la relación entre comunicación y desarrollo.<sup>9</sup>

Durante el presente siglo, en Colombia se han venido adelantando investigaciones en diferentes áreas del conocimiento dejando un legado importante de pensadores en nuestra historia, y durante el presente siglo ha podido identificarse gracias al valioso aporte de intelectuales y científicos nacionales y extranjeros, que han hecho significativas contribuciones en distintas ramas del conocimiento.

Como anota Colciencias (1991), en los comienzos de la vida republicana, con la presencia de la actividad científica ,con la Expedición Botánica, los trabajos de los Sabios Mutis y Caldas. No obstante, la evolución de un desarrollo científico que se insertara orgánica y creativamente en el sistema educativo, se trunca entre los distintos conflictos de orden socio-político de los últimos 150 años, entre las concepciones que se tiene sobre la educación en los distintos gobiernos y constituciones. Es apenas en la administración del Presidente Barco (1986-1990), cuando se diseña el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, cuya implementación se lleva a cabo en el gobierno de César Gaviria en el cuatrienio siguiente(1990-1994) en el que adicionalmente la Misión de Educación, Ciencia y Desarrollo produce el informe «Colombia: Al filo de la oportunidad ». Finalmente, en el gobierno del Presidente Ernesto Samper se formula y aprueba La Política Nacional de Ciencia y Tecnología.<sup>10</sup>

Así se logra que la investigación se cimiente en el quehacer académico, dentro de procesos donde se requiere el uso adecuado del método científico, dependiendo de políticas organizadas que optimicen los limitados recursos humanos, económicos e informativos disponibles.

**2.4.3 Publicaciones científicas a nivel local.** Empleando la técnica de la entrevista y observación es posible determinar que en la ciudad de Ocaña, en la cual se ha realizado varias investigaciones pero no se ha efectuado una como la presente, esta razón es más que suficiente para permitir asegurar que el trabajo investigativo planteado tiene un enfoque de originalidad y sus resultados permitirán tomar las decisiones adecuadas y oportunas para el crecimiento futuro de la investigación en la región, por medio de grupos adscritos a la universidad Francisco de Paula Santander.

---

<sup>9</sup> SONIA URUBURU. Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación.

<sup>10</sup> Disponible en: <<http://ftp.colciencias.gov.co/juris/CONPES/CONPES%202739.pdf>>

Podemos resaltar que todos los proyectos de grado hechos en las sublíneas, narrativa, medios de comunicación, opinión pública, memoria histórica, multimedia, cultura ciudadana y fotografía social de la línea opción del grupo de investigación GIFEAH se pueden encontrar en la biblioteca y de manera virtual en la página web de la Ufps Ocaña.

## 2.5 MARCO CONCEPTUAL

**2.5.1 Investigación.** La investigación ha sido un proceso, dirigido de situaciones indeterminadas a otras que están determinadas a través de la aplicación del método científico, el cual propone obtener información que sea relevante para entender, afirmar, corregir o aplicar conocimiento. Sabemos que la humanidad a lo largo de la vida siempre ha tenido que enfrentarse a diversos tipos de problemas y dificultades, estos mismos son los que han permitido en cierta medida progresar y continuar avanzando en las diferentes formas de conocimiento e investigaciones que hoy conocemos (técnico, científico, estético, religioso...etc), por ende el ser humano es protagonista principal de todas las cosas que rodean nuestro mundo; es sin duda alguna el único género que gracias a su raciocinio e inteligencia concentra en el pensamiento ese impulso innato de explorar y en donde los interrogantes son la base para el comienzo de cada nueva investigación.<sup>11</sup>

La solución de los diferentes problemas ha traído como consecuencias nuevas oportunidades de conocimiento que han superado la misma imaginación del hombre, permitiendo generar nuevos planteamientos acerca de la manera adecuada para llegar a la solución de dichos problemas. Muchas veces estas soluciones implican un cambio radical en la manera de ver el mundo conllevando a la generación de nuevos paradigmas.

La investigación es una actividad reflexiva porque se requiere el examen profundo, atento y minucioso de diferentes elementos: de las fuentes de conocimiento, es decir, los datos que se encuentran en la realidad; de los problemas asumidos; de los modelos de comprobación de las hipótesis; de los planes para desarrollar todas y cada una de las actividades de la investigación.<sup>12</sup>

La investigación es sistemática porque lo importante en ella no es tanto dar con datos aislados, sino por cuanto posibilita vincular o relacionar nuestros pensamientos con los datos derivados del análisis crítico de las fuentes de conocimiento; porque integra, mediante relaciones de coordinación y subordinación, los conocimientos adquiridos en el conjunto de los conocimientos organizados o de las teorías válidas existentes.

La investigación es metódica porque requiere de procesos lógicos para adquirir, sistematizar y transmitir los conocimientos; porque son necesarias ciertas vías para el estudio de determinados objetos; es decir, de métodos que permitan realizar de la mejor manera la indagación de la realidad.

---

<sup>11</sup> Disponible en: <[http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf)>

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p.2



Si lo que buscamos es dar con conocimientos que produzcan en nosotros una certeza, los métodos nos auxilian en ese propósito, ya que los conocimientos no se adquieren casualmente, sino que derivan de un esfuerzo intelectual de búsqueda.

La investigación científica se encuentra estrechamente vinculada con el método científico y con el uso de ciertas técnicas, pero sin confundirse con ellos.

Por otra parte la investigación conceptual es la herramienta base de un proceso investigativo, siendo necesario recurrir a herramientas y métodos que faciliten dicha labor, una de esas herramientas básicas es la investigación documental definida por muchos como una estrategia de recolección de diferentes tipo de documentos, los cuales pueden ser clasificados según su intencionalidad y su naturaleza,(es así que se encuentran documentos explícitos e implícitos en la primera categoría y documentos privados y oficiales en la segunda), una investigación documental también procesa, analiza e interpreta el contenido de dicha información.<sup>13</sup>

Esta herramienta, fusionable con otras como: la entrevista, las pesquisas, la observación entre otras, tiene como “materia prima básica” la documentación. Erlandson definía la fuente de esta investigación como los “registros escritos y simbólicos...disponibles”, Mac Donald y Timpon, decían que la documentación son registros escritos, visuales y audiovisuales de hechos y acontecimientos sociales.

Como toda estrategia investigativa, el análisis documental, tiene un método o proceso metodológico, el cual comienza con el claro objetivo de la investigación: ¿para qué sirve?, ¿qué preguntas responde?, es así que es necesario buscar un marco teórico, para poder complementar (en caso que haya un investigación similar) o proponer nuevos discursos y tesis con respecto al tema en particular, a esto se le llama: diseño de la investigación; seguido este “primer paso”, es necesario buscar, localizar y seleccionar los materiales y el tipo de información que se cree, puede servir en la exploración, así mismo entrever la técnica de análisis que se va a emplear con esta información recolectada y complementar la búsqueda con otras fuentes. La selectividad de esta información no debe darse precipitadamente, ya que “se requiere una lectura cuidadosa y una elaboración de notas bibliográficas para obtener una síntesis comprensiva” esto con el fin de hallar rasgos sociales, contextuales y descriptivos así como verificar la autenticidad de sus palabras y argumentos, a esta etapa se le llama: gestión e implementación. Un último paso es la socialización de los avances o resultados que la investigación ha dado, esto el auto le llama: Comunicación de resultados.<sup>14</sup>

Por otra parte también debemos mencionar la investigación documental la cual cuanta con varias técnicas de análisis para poder llevar a cabo su trabajo , una utilizada es el análisis de contenido, su definición exacta ha cambiado a través del tiempo, ya que este tuvo sus inicios

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*, p.3

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p.4

en los años veinte, pero su época dorada se ubica en la década de los 50's y mediados de los 60's; con esta técnica es posible "investigar la naturaleza del discurso... y analizar este, desde diferentes perspectivas" estos enfoques pueden ser cualitativos y cuantitativos, (siendo el primero el único utilizado hasta el final de la segunda guerra mundial). El análisis de contenidos nos brinda herramientas teóricas, metodológicas y técnicas para la observación de textos escritos, por su complejidad, también posee una metodología, esta, dada en el texto por Navarro y Díaz, es muy similar a la de la investigación documental, ya que también se le debe determinar un objetivo, una unidad de registro y una unidad de análisis, posteriormente realizar una codificación (registro) y categorización (clasificación) de los datos hallados, para finalmente darles una interpretación y subsiguiente conclusión a estos.

El análisis visual es otra técnica utilizada en la investigación documental, aquí se analiza ya no textos sino fotografías, publicidad, grafitis, películas etc., si bien tiene un gran parecido con el análisis de textos hay que tener en cuenta que con este tipo de análisis una pequeña equivocación en su interpretación y puede dar discursos erróneos, ya que la imagen crea situaciones y acciones que solo el fotógrafo o dibujante sabe qué motivos lo impulsaron a realizarlas, por eso es posible que omita o añada cosas que no representen elementos verídicos, es por eso que el analista de este tipo, debe hacer una relación "pasado-presente", y estar muy empapado de los contextos históricos, espaciales y sociales en el que fueron hechos las imágenes.<sup>15</sup>

Como todo tipo de enfoque investigativo la exploración documental presenta ventajas y limitantes; entre las ganancias, vemos el beneficio del bajo costo de la adquisición del material, así como la falta de interacción social con el objeto investigado, lo cual da una visión objetiva sin la preocupación por las variables que pueden desencadenarse con base a la investigación, la exclusividad y la historicidad también son ventajas de trabajar con documentos escritos y visuales. Entre sus falencias, este tipo de investigación presenta un inadecuado uso de la información recolectada, los limitantes que da el hecho que no se puedan cambiar las variables sino que la investigación este basada en documentos ya existentes y la posibilidad de tener interpretaciones erróneas de los archivos investigados, eso sin contar que alguno textos no sea de carácter autentico, sino copia de la copia.<sup>16</sup>

La investigación documental, para algunos es el camino obligado hacia una completa exploración del objeto a estudiar, para otros estrategia complementaria a otro tipo de enfoques investigativos, es un método bastante manejable desde cualquier punto de vista y para cualquier tema que se quiera emplear, ya sea investigaciones de carácter público o privado, lingüístico o semántico, académico o autodidáctico.

**2.5.2 Comunicación.** El proceso de la comunicación es definido como un proceso en el cual intervienen un emisor y un receptor, en un ambiente determinado que puede ser físico o virtual, intercambiando sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

---

<sup>15</sup> *Ibíd.*, p.5

<sup>16</sup> *Ibíd.*, p.5

Definido como Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice, donde se emiten actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, etc, que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.<sup>17</sup>

En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

La comunicación puede adoptar distintas formas, como; verbal, escrita, visual o cualquier método orientado a materialización de ideas, que influyan sobre un equipo o persona para lograr un objetivo común, unificando criterios de interacción. La comunicación tiene por objetivos la resolución de problemas, influenciar la opinión y estimular la acción.

Todas las formas de comunicación requieren una aproximación muy básica, según el modelo de Shannon y Weaver. Los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación suponiendo un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son, el código, la codificación, decodificación, el emisor, el receptor y el proceso de recepción.

El código, el cual es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano; es un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas y que son semánticamente interpretables, lo cual permite intercambiar información. En este contexto, las sociedades humanas se caracterizan principalmente porque, valiéndose de unidades sonoras significativas, logran comunicarse a través del código más complejo: las lenguas humanas o códigos lingüísticos.

El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código para que la comunicación sea posible. Aunque todos los otros elementos del circuito comunicativo funcionen adecuadamente, la comunicación no tendrá éxito si el emisor y el receptor no comparten el mismo código.

El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación. Ej.: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas en el caso de la televisión.

Así mismo la codificación es el proceso en el cual el emisor convierte las ideas que quiere transmitir en signos que puedan ser recibidos por el receptor.

---

<sup>17</sup> Disponible en: <<http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n>>

Por ejemplo, el emisor quiere transmitir un saludo al receptor empleando para ello signos fonéticos: /o/, /l/, /a/ (Hola).

Otros tipos de signos que se pueden emplear para codificar un mensaje son:

Codificación del mensaje en Lenguaje Morse

Codificación del lenguaje en señales manuales (por ejemplo codificar el mensaje "¡silencio!" al poner el dedo índice verticalmente delante de la boca

Codificación de un mensaje mediante los signos de la escritura (letras)

Etcétera

La decodificación es el proceso en el cual el Receptor transforma el código utilizado por el Emisor para interpretar los signos empleados. De esta forma los signos son asociados a las ideas que el Emisor trató de comunicar.

Por ejemplo, el receptor recibe del emisor los siguientes signos fonéticos: /o/, /l/, /a/. La descodificación consiste en asociar estos signos a la idea que el emisor trató de comunicar (Hola), es decir un saludo.

En otro ejemplo, un alumno recibe un signo de su profesora (que tiene el dedo índice delante de la boca). El decodificarlo consiste en entender que ese gesto significa el mensaje de que tiene que estar en silencio y callado.<sup>18</sup>

El emisor es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje; es la Fuente que genera el mensaje de interés. El Emisor tiene la función de codificador, es decir, el emisor debe tener la capacidad de organizar el mensaje de tal manera que el receptor lo pueda decodificar. En tal sentido, el emisor debe operar sólo con un mismo sistema de lenguaje entendible y que en sí mismo se constituye en un canal de información.

Además del lenguaje, el emisor debe estar en la capacidad de poner su mensaje en un canal que sea del acceso del receptor, perceptor y observador. Sin estas dos características (lenguaje común y canal de comunicación) no existe un emisor.

El receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje. Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje. El Receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor; es decir, descodifica el mensaje que recibe del Emisor. El Emisor

---

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p.5

y el Receptor deben utilizar el mismo Código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.<sup>19</sup>

Proceso de recepción el proceso de recepción que se lleva a cabo es el inverso al del emisor, procesando e interpretando los signos elegidos por el emisor, es decir: realizar la decodificación del mensaje. El receptor capta la información ya enviada por un emisor. Este receptor trata de comprender el mensaje y probablemente mandar uno nuevo.

#### Ejemplos de receptor

En un examen el alumno el Emisor y el profesor el Receptor.

En un programa de radio o de televisión, los periodistas son los Emisores y los oyentes los Receptores.

En una entrevista, el entrevistador es el emisor cuando realiza las preguntas y el receptor el entrevistado; cuando el entrevistado responde será entonces el emisor y el entrevistador el receptor.

El ser humano se ha visto en la necesidad de expresar ideas, sentimientos, o de ponerse de acuerdo con los demás que lo rodean y para esto fue necesario desarrollar un lenguaje, sin importar la forma que adopte: oral, escrito o visual, utilizado para lograr una meta o unificar opiniones.

La comunicación es uno de los pilares básicos en los que se apoya cualquier tipo de relación humana y es necesaria en todas las esferas de la actividad humana. Para poder comprender un poco mejor la importancia y necesidad de la comunicación se puede hacer explicando o hablando sobre sus funciones. Entre las cuales está la informática, que tiene que ver con la transmisión y recepción de información; esta ayuda a la formación de hábitos, habilidades y convicciones. El afectivo- valorativa, es la transmisión de información personal o expresión de sentimientos, es decir se expresa con un toque de afecto, permite conocer a las personas, crear una imagen de ellas y también saber qué imagen tienen los demás de ti. También está la reguladora, que tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes.<sup>20</sup>

La comunicación es un instrumento social tan importante, que sin esta herramienta se puede afirmar, jamás podríamos influir en las ideas, sentimientos o en las acciones de otras personas. El destino del hombre es afrontar y resolver problemas; y esto, como es natural, es una obra de la comunicación. Tal hecho explica por qué a quienes saben comunicarse se les da preferencia.<sup>21</sup>

La comunicación lingüística es el vehículo de nuestro pensamiento, de nuestro sentimiento y de nuestra voluntad, es del todo importante desarrollar esta capacidad. La comunicación

---

<sup>19</sup> *Ibíd.*, p.6

<sup>20</sup> *Ibíd.*, p.6

<sup>21</sup> *Ibíd.*, p.7

logra vincular al individuo consigo mismo, con su entorno y con los demás hombres. Por ello en la medida en que el hombre se involucra comunicacionalmente sin ser un espectador pasivo, podrá alcanzar satisfacción con lo que hace, logrando definirse como persona. Lamentablemente pese a lo importante de la comunicación, en nuestro siglo llamado, “El siglo de las comunicaciones”, se da una gran paradoja: no hemos aprendido a comunicarnos eficazmente. El hombre de nuestro tiempo vive sumergido en un laberinto de estímulos de comunicación; la diversificación de los medios, la profusión con que éstos se distribuyen, el asalto de la publicidad, hacen que sean pocas las comunidades que aún puedan estar totalmente comunicadas o fuera del círculo comunicacional.<sup>22</sup>

**2.5.3 Libro.** Un libro es una obra impresa, ya sea a mano o pintada en una serie de hojas de papel, u otro material, unidas por un lado y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas, también se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas,

Por otra parte la edición de libros es la industria relativa a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). La edición del libro no incluye la actividad de poner en circulación la información disponible al público en general, es decir, la distribución. En algunos casos, los autores pueden ser sus propios editores.<sup>23</sup>

En español tradicionalmente se confunde el término «edición de libros» con la publicación misma de los libros y periódicos.

En la cultura anglosajona sí existe una clara diferencia entre edición (edition) y publicación (publishing). Con el advenimiento de las computadoras digitales, la edición se ha extendido a nuevos escenarios como en el mundo de Internet, expandiéndose a versiones más modernas de la escritura tales como sitios web, blogs y similares.

También se denomina «edición» (del inglés edition: ‘corrección’) al acto mediante el cual se modifica una obra.

La impresión posee dos acepciones o significados: la primera consiste en el proceso previo de publicación, y la segunda en el proceso por el cual se crean los originales mecánicos en la imprenta o tipografía, el cual consta de la composición o elaboración del texto en tipos móviles, de dos correcciones, las galeras y las compaginadas, y del proceso físico de confección del libro.

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*, p.7

<sup>23</sup> Disponible en: <<http://definicion.de/libro/>>

Una obra divulgada previamente en formato de libro puede volver a editarse si así se desea. Estrictamente hablando, si se vuelve a imprimir o divulgar esa obra sin cambios, se denomina reimpresión; si, por el contrario, sufre algún tipo de modificación sustancial, como ampliaciones, revisiones, correcciones, supresiones, añadidos u otra modificación cualquiera, se denomina nueva edición o reedición, agregando el número oportuno (primera, segunda, tercera edición). Si las diferencias son mínimas y no sustanciales, se denomina a estas diferencias de estado.<sup>24</sup>

En la edición antigua, una misma edición podía contar con diferencias significativas entre una tirada y otra u otras, que se debían a advertencias del impresor o del autor de errores o a otros deseos de los implicados en la edición (por ejemplo, dedicar parte de la edición a un personaje, por lo cual se debía encabezar un número de los ejemplares con una dedicatoria diferente, por ejemplo) durante el mismo proceso de impresión de la obra.

El arte de la edición de textos o arte editorial se denomina ecdótica.

Las características generales de la edición de un libro son la claridad y esto se consigue a través de oraciones y expresiones no ambiguas, ordenadas y sin sobreentendidos. El orden es predecible y las informaciones se ordenan secuencialmente en cada nivel. Los textos científicos tienden a evitar terminología ambigua y la subjetividad, y en su lugar emplear términos unívocos (términos con un sólo significante y significado). A veces precisar un contenido involucra matizar o citar casos, lo cual a veces es difícil de contraponer con el propósito de claridad.<sup>25</sup>

Los textos científicos tienden a basarse en fuentes verificables, por lo que es común que el texto cite las fuentes de numerosas afirmaciones. Muchas afirmaciones se acompañan de gráficos, estadísticas y tablas que muestran cuantitativamente lo afirmado además los hechos tratados pueden ser comprendidos en cualquier parte del mundo por cualquier miembro del grupo al que va dirigido. Para ello se recurre a una terminología específica que se puede traducir con mucha facilidad de una lengua a otra. Estos términos científicos, también llamados tecnicismos, suelen ser unívocos, ya que designan una única y precisa realidad dándole primacía a los hechos y datos sobre las opiniones y valoraciones subjetivas del autor. Cuando se introducen hipótesis, es frecuente citar las diferentes posibilidades de explicar un hecho (hipótesis alternativas).<sup>26</sup>

La publicación de un libro tiene un proceso, al igual en una editorial universitaria la cual supone diferentes acciones, que se pueden agrupar en cuatro grandes etapas: selección, producción, impresión y posproducción.

---

<sup>24</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p.2

<sup>26</sup> *Ibíd.*, p.3

En cuanto a la selección, primero se debe presentar la propuesta, pues si se está interesado en presentar una propuesta para ser publicada con el sello editorial, se guiará con las pautas que se establecen en el Instructivo para presentar propuestas. Se trata de una guía donde se detallan los requisitos para publicar en la editorial seleccionada.

Luego de que se presenta la propuesta según las pautas que se explican en el Instructivo, el trabajo entra en la etapa de evaluación editorial, que incluye su presentación ante el Comité Editorial elegido, su evaluación por parte de expertos en la temática y su lectura por algún integrante del equipo editorial. Esta etapa culmina con la aceptación o el rechazo de la propuesta.

Si la propuesta transcurre por las diferentes instancias de evaluación y es aceptada, se transforma en un proyecto editorial. En esta instancia, el autor deberá presentar el manuscrito completo con las modificaciones exigidas por el Comité Editorial, los revisores externos y la dirección del equipo editorial. Además, el original deberá adecuarse (si no lo ha hecho en el momento de presentar la propuesta) al Manual de estilo para originales. El equipo define junto con los autores en qué colección, formatos y soportes será publicado el proyecto (según el género textual, los contenidos y el público al que se dirige). También se establecen en acuerdo otros textos o imágenes que enriquezcan el trabajo.

Seguido de esto se comienza con la producción del libro, en esta instancia, el original ingresa en el proceso de corrección. El Departamento de Corrección solicitará al autor las aclaraciones que considere necesarias e introducirá modificaciones para lograr la mejor comprensión del texto. El objetivo de esta etapa es fijar el texto que ingresará a la etapa de diseño gráfico.

Después de la corrección se empieza con el diseño gráfico y los paratextos; este es el momento en que los diseñadores de la editorial maquetan los contenidos del libro y diseñan su portada. Es la etapa también de la redacción de los textos que acompañarán a los contenidos del libro, por ejemplo en contraportada y solapas, lo que se realiza en acuerdo entre autores y el equipo editorial.

Y para culminar con la segunda etapa, se da la aprobación del texto definitivo por parte del autor, el Departamento de Diseño de la editorial entregará al autor una copia del texto ya diseñado, en formato digital (pdf), para su revisión final. En esta etapa, el autor deberá verificar que el texto diseñado corresponde al trabajo que presentó. Finalmente, deberá comunicar su aprobación del original, que será considerado definitivo y pasará entonces al siguiente proceso: la impresión.<sup>27</sup>

La tercera etapa es de impresión, pues una vez que el equipo editorial cuenta con una versión corregida y diseñada del trabajo, comienza a gestionarse su impresión. Se inicia el trámite

---

<sup>27</sup> *Ibíd.*, p.4



de registro legal (solicitud de isbn ante el organismo correspondiente) y se establece un acuerdo de edición con el autor (costos, tirada, distribución, etc.).

Por último la cuarta etapa es posproducción, es donde se difunde, promueve y distribuye; una vez finalizado el proceso de edición propiamente dicho, y que el libro ya está producido en algún soporte (impreso y/o digital), en acuerdo con el autor, realizará la presentación, difusión y distribución.

**2.5.4 Diseño editorial.** Este diseño es un tipo de comunicación masiva que se presenta por medio de un mensaje impreso o visual que es cuidadosamente maquetado y terminado para el aprovechamiento y gusto óptimo por parte del cliente y el público al que va dirigido. Es muy importante tener en cuenta la importancia que representa un buen Diseño editorial. Son necesarios la comprensión y el detalle cuidadoso de cada una de las normas que deben seguirse para lograr lo que todo diseñador desea; la unidad armonía entre texto, diagramación, es decir disposición de elementos y el texto. Al realizar estos diseños se debe ser capaz de expresar el mensaje principal del contenido contando con el valor estético y que ayude a impulsar comercialmente la publicación.<sup>28</sup>

Por supuesto esto se logra teniendo la presentes el conocimiento pleno de cada uno de los términos que conlleva así como de las herramientas que se utilizan para facilitar el trabajo y el correcto entendimiento entre los diseñadores, el cliente que pide determinado trabajo, los impresores y todas aquellas personas que intervienen en el proceso del diseño. Pero, como podemos definir el nacimiento del diseño editorial. Es bueno saber, que el Diseño Gráfico surge desde tiempos antiguos con las primeras manifestaciones graficas del ser humano dejadas como prueba en pinturas rupestres y artículos de piedra o arcilla que datan de 40.000 años atrás. A través de los años fueron evolucionando y fue así como pasamos por la creación del papel en el año 105 d.c y se llegó a la época de la imprenta creada por Gutenberg que fue capaz de producir ejemplares en mayor número por sus características del uso de tipos móviles. Hechos como la creación de la imprenta de valor o la revolución industrial impulsaron enormemente el desarrollo de impresos y a los creativos encargados de maquetar el espacio y organizar los elementos de cada escrito, esto tuvo principal importancia en el renacimiento durante los siglos XV y XVI, en donde podemos ver columnas claramente distribuidas con un medianil y márgenes amplios, así como un cuidadoso detalle en elementos de ornamentación en los márgenes externos y en las letras capitales.<sup>29</sup>

Con el paso del tiempo y llegando al momento de la Bauhaus, se dio énfasis al desarrollo de retículas que aprovecharan al máximo el espacio, esto fue pieza clave en el Diseño Editorial ya que las retículas forman una parte indispensable para el diseño.

---

<sup>28</sup> Disponible en: <<http://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>>

<sup>29</sup> *Ibíd.*, p.1

Entrando un poco más en materia respecto al tema anterior y la importancia de conocer y orientar nuestro trabajo al público al que va dirigido añado lo siguiente; Saber a qué destinatario va nuestra composición es de lo más primero y principal dentro de todo el proceso. Se debe conocer su pertenencia social y cultural, la edad y el género entre otros aspectos que nos dan mucha información sobre sus gustos. Esto es crucial ya que los elementos que integren en el diseño, ya sea tipografía, imágenes y contenido, no pueden ser los mismos en una revista para el hogar que en un cartel promocionando una banda de rock. Es de vital importancia cuidar esos aspectos, es lo que brindará la atención del público que buscamos y hará que nuestro diseño sea de agrado pues existirá identificación entre el trabajo que realizamos y la gente que lo ve.

La importancia que tiene el diseño editorial, y lo necesario que es tener presente la idea del mensaje y transmitir a través de un correcto uso de los elementos, como tipografía, imágenes, colores, fondos, cajas de texto y retículas así como una buena maquetación prestando atención a formar una composición armoniosa con acomodo coherente de elementos.<sup>30</sup>

La tecnología va avanzando, ahora pueden lograrse muchas cosas en materia de diseño que en tiempos pasados no podían ni pensarse, pero seguramente el diseño editorial continuara avanzando también y ofreciendo innovaciones para transmitir mensajes satisfactorios. Y no hay duda de que un buen diseñador que sigue los lineamientos de forma correcta y respeta cada uno de los aspectos del diseño puede llevar su trabajo a resaltar sin importar el trabajo de la competencia, aunque algo importante a aclarar es que deberá tomar en cuenta sus principales rasgos para realizar un análisis que le permita distinguirse. No queda duda que la originalidad es una virtud pero debe ser apoyada por el conocimiento y las bases necesarias para lograr su óptimo aprovechamiento.

El diseño editorial visto desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, etc) y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.

Ya muy claro el tipo de publicación, se puede definir el estilo. El estilo hace referencia a la forma y reglas de las que el diseño va a atenerse. ¿Qué tipografía?; tipo de papel, retícula, tipo de fotografías, logotipo, nombre, acomodo de texto, etc. El estilo determina los límites de la creatividad, ya que se puede usar todos los elementos de diseño, fotografía y funcionalidad, mientras no se pierda la concepción de mensaje limitada por el estilo.

De manera muy general se puede comentar que los elementos del diseño editorial entran dentro de una de estas etapas: creación, edición, diseño y producción.

---

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p.4

En la etapa de diseño se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja hasta el acomodo visual de los elementos (retícula, mancha tipográfica, espacios blancos, etc.). Retomando muchas de las reglas de composición del diseño gráfico tradicional (punto, línea, forma, contraste, etc.) se llega a una mejor solución estética y funcional.<sup>31</sup>

La etapa de producción, observa el resultado final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje. El trabajo real se hace en esta etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final (libro, revista, folleto, periódico, etc.)

En el proceso de crear un libro existe la necesidad de coordinar una variedad de criterios (contenidos, métodos de producción, diseño, precio, fechas de entrega, calidad del producto, etc). El que coordina o decide sobre estos criterios es el editor.

El editor debe coordinar a todas las personas para obtener el libro dentro de los parámetros de satisfacción de cada una de las personas, sin olvidar nunca las limitantes económicas, logísticas y humanas.

El agrado visual y la facilidad de lectura se basan en principios del diseño, es importante buscar composiciones limitadas por estos principios, ya que estas le dan un mayor énfasis a lo que buscamos transmitir y para ello aplicamos a las piezas editoriales los siguientes elementos: forma, textura, peso, contraste, balance, proporción, ritmo, movimiento y simetría.

La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida. Es un elemento esencial para un buen diseño. Forma es cualquier elemento que utilicemos para dar o determinar la forma. Un ejemplo marcado por una forma sería el de una compañía internacional utilice, un círculo en su insignia sugiriendo la tierra. Las formas inusuales atraen la atención. Porque utilizan a la gente a ver formas regulares de las imágenes, como un rectángulo, usando una forma tal estrella llamaría la atención a esa imagen. Otro ejemplo estaría arreglando mecanografía adentro una forma más bien que en columnas verticales.<sup>32</sup>

Hay tres maneras de que la forma realce su disposición. Primero, la forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto. En segundo lugar, la forma se utiliza para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página. Podemos utilizar la forma para conducir el ojo del lector con el diseño. Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

---

<sup>31</sup> *Ibíd.*, p.4

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p.5

La textura, aporta al diseño, una mirada o una sensación, o una superficie. Diariamente se encuentra gran variedad de texturas, por todo el entorno que nos rodea. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras en formas individuales permitiendo crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza al diseño.

En cuanto al peso, Kandinsky propuso dividir al plano básico en cuatro partes iguales, es decir, atravesarlo por un eje vertical y otro horizontal, cuya intersección marque exactamente el centro de la obra. La primera relación que se puede establecer es la que divide al arriba del abajo. La zona superior es la que menos peso visual tolera, y la inferior, la que mayor peso visual tolera.

La segunda relación que se establece es la relación izquierda-derecha, que, como la anterior, también conduce de una zona menos densa, a otra más densa. La conclusión es, entonces, que la zona más “pesada” de la obra se corresponde con el sector inferior derecho, y la zona más “liviana”, con el sector superior izquierdo.<sup>33</sup>

Estos conceptos sirven para identificar los pesos visuales dentro del cuadro, y la relación que tienen las figuras en su interior. Por supuesto, no significa que el mayor peso visual vaya a estar siempre en el sector inferior derecho. Muchas veces puede encontrárselo en el centro, o incluso en el sector superior. En tales casos el efecto de peso es más evidente, pues la figura ocupa un sector “liviano”, llamando mucho la atención y obligando a la vista a fijarse una y otra vez en ella.<sup>34</sup>

El contraste puede conseguirse a través de múltiples articulaciones: Contraste de tono, la utilización de tonos muy contrastados, claridad oscuridad, establecen el contraste tonal. El mayor peso tonal lo tendría aquél elemento con mayor oscuridad o intensidad tonal, a medida que pierde tono, al elemento perdería fuerza y dimensión dentro de la composición, por lo cual se debe redimensionar para que siga manteniendo su peso en el conjunto del diseño.

Contraste de contornos, los contornos irregulares ganan la partida en cuanto a atención a los regulares, reconocibles y previsibles. Una forma abstracta atrae mucho más la atención que una forma geométrica conocida. De la misma forma la creación de texturas o trazos diferentes se intensifica cuando se juxtaponen.

Dentro de las técnicas visuales, una de las más importantes es el balance. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual. En el balance existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

---

<sup>33</sup> *Ibíd.*, p.5

<sup>34</sup> *Ibíd.*, p.5

Con las formas redondeadas, la proporción y la simetría suelen combinarse, puesto que las formas perfectamente circulares también son simétricas. Por lo que las formas circulares parecen ser menos potentes que las formas oblongas, pero crean impresiones de armonía que resuenan con suavidad y perfección.<sup>35</sup>

Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificarse y definirse unos a otros, este proceso se llama escala: el color es brillante o apagado en yuxtaposición con otros valores, asimismo no puede existir lo grande sin lo pequeño. Pero incluso cuando establecemos lo grande a través de lo pequeño, se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo en relación con el campo visual o el entorno.<sup>36</sup>

El factor de ritmo se produce cuando se encuentra una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en la composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.

Otros recursos para crear movimiento son la oblicuidad de las líneas o formas, la deformación de las figuras y también la interacción de colores que contrastan.

La simetría es el equilibrio axial. Es una formulación visual totalmente resuelta en la que cada unidad situada a un lado de la línea central corresponde exactamente otra en el otro lado. Es perfectamente lógico y sencillo de diseñar, pero puede resultar estático e incluso aburrido. Los griegos consideraban que la asimetría era un mal equilibrio, pero equilibrio, de hecho, puede conseguirse también variando elementos y posiciones, de manera que se equilibren los pesos. El equilibrio visual de ese tipo de diseños es complicado, porque requiere el ajuste de muchas fuerzas, pero resulta interesante y rico en su variedad.<sup>37</sup>

Así mismo en el diseño editorial es fundamental la retícula tipográfica. Actualmente se usan dos sistemas de medidas tipográficas, la pica y el punto (medida inventada por Firmín Didot).

Seis picas o 72 puntos equivalen aproximadamente a una pulgada y doce puntos equivalen a una pica. Los puntos, sirven para especificar el cuerpo de un tipo, formado por la altura de las mayúsculas, más un pequeño espacio por encima o debajo de las letras. Las picas se utilizan para medir la longitud de las líneas.

La cuadrícula tipográfica, se utiliza para organizar todos los elementos tipográficos y demás ilustraciones que integran la página. La configuración de la cuadrícula, depende de la información que se ha de transmitir y las propiedades físicas de cada elemento tipográfico. Las cuadrículas tipográficas de formato estándar, tienen módulos cuadrados, columnas de

---

<sup>35</sup> *Ibíd.*, p.5

<sup>36</sup> *Ibíd.*, p.6

<sup>37</sup> *Ibíd.*, p.7

texto, márgenes, líneas de contorno y medianiles (el espacio que queda en blanco entre dos columnas de texto).<sup>38</sup>

Para organizar el diseño de una retícula, primero se debe trabajar con los elementos más pequeños y a partir de ahí, ir ascendiendo.

**2.5.5 El color en el diseño editorial.** El color en el diseño es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original; usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos, y de manera adecuada, será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, entre otras muchas cosas.

Nada puede decir tanto ni tan bien de la personalidad de un diseñador, del carácter y cualidades de su mente creadora como el uso y distribución de sus colores, la tendencia de éstos y sus contrastes, la música que en ellos se contiene<sup>1</sup>. Una vez que se tiene el conocimiento del color, sus propiedades, interacción y significados, es necesario aprender a aplicarlo en las piezas gráficas, para conseguir los resultados deseados.<sup>39</sup>

Los colores producen distintas sensaciones y pueden influir en nuestras emociones y sentimientos. Aunque existen muchos autores que hablan sobre la psicología del color, existen características de cada color aplicados a la psicología. Estas características son esenciales en el diseño de marca.

Eva Heller, en su libro *Psicología del color*, clasifica los colores más apreciados y los menos apreciados de mayor a menor. Entre los más apreciados se encuentran el azul con 45%, el verde con 15%, el rojo con 12%, el negro con 10%, el amarillo con 6%, el violeta con 3%, el naranja con 3%, el blanco con 2%, el rosa con 2%, y el marrón y el oro con 1%.<sup>40</sup>

Entre los menos apreciados, Heller enlista el marrón con 20%, el rosa con 17%, el gris con 14%, el violeta con 10%, el naranja con 8%, el amarillo, el negro y el verde con 7%, el rojo con 4%, el oro con 3%, el plata con 2% y el blanco y el azul con 1% cada uno.<sup>41</sup>

Es imprescindible considerar los datos anteriores antes de realizar un proyecto de diseño, pues los colores influyen fuertemente en la simpatía de los consumidores por una marca y no por otra. Según el estudio de Heller, realizado a 2 mil hombres, hombres y mujeres de entre 14 y 97 años.

Marcas muy exitosas a nivel mundial utilizan el color azul en su imagen de marca, tal es el caso de Telcel, Pepsi, y también es un color muy empleado en redes sociales, empleo de

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p.7

<sup>39</sup> Disponible en: <[http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdog/wp-content/apuntes/Clase\\_4\\_-\\_Color.pdf](http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdog/wp-content/apuntes/Clase_4_-_Color.pdf)>

<sup>40</sup> Disponible en: <[http://ggili.com/es/tienda/productos/psicologia-del-color?persona\\_id=610&section=content](http://ggili.com/es/tienda/productos/psicologia-del-color?persona_id=610&section=content)>

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p.3

ello es el logotipo de Skype, Facebook y Twitter. Según [marketingalternativobtl.com](http://marketingalternativobtl.com) el significado de este color según el marketing, es muy útil para emplearlo en logos de productos de limpieza, líneas aéreas y en aeropuertos por su asociación con el cielo.<sup>42</sup>

El segundo color más apreciado es el verde, color de la fertilidad, de la esperanza y de la burguesía; es considerado un color intermedio. Grandes marcas también emplean este tono en sus logotipos, tal es el caso de Starbucks, XBOX y Android.

El significado de los colores empleado en un logotipo, influye directamente en la percepción de los consumidores. Esta cualidad, es una gran herramienta que debe ser tomada en cuenta en el proyecto de diseño de una marca exitosa.

También debemos mencionar la categorías del color, podemos comenzar por mencionar "El color denotativo tiene capacidad de representación figurativa, se aplica y se percibe como una propiedad natural de los objetos: la forma realista para la identificación de los objetos".

Dentro del denotativo existen tres categorías: icónico, saturado y fantasioso. "El icónico es el color que es -o quiere ser- real. Ejerce una función de aceleración identificadora de aquello que se representa en la imagen. El saturado es más sólido, luminoso, exaltado y contrastado en el signo iconográfico que en lo que llamamos realidad. Es artificializado y provoca efectos. En el caso fantasioso ya no hay fidelidad ni exageración, existe una modificación en la que la fantasía es considerada como forma nueva de expresividad. El fantasioso viene de la cultura hippy y actualmente sigue muy de moda, gracias a nuevas técnicas informáticas como el Photoshop. Personalmente me preocupa que el primer mensaje de un cartel sea que está hecho por ordenador".<sup>43</sup>

Eduardo Herrera ha definido el color connotativo como "el que hace mención a los valores que no contiene el objeto, incorpora valores que van más allá del propio objeto representado que corresponden a una subjetividad universal. El color azul connota limpieza, frío o seguridad; el rojo, a su vez, calor alimentación...".

Dentro del connotativo existen dos variantes: psicológico y simbólico. "El psicológico se percibe como una acción sobre la psique que provoca sensaciones internas en el ser humano. Afecta a la percepción sensitiva creando asociaciones tanto afectivas, como subjetivas u objetivas. El simbólico constituye una codificación, ha pasado a ser un fenómeno cultural, un signo".

La tercera categoría de color corresponde al esquemático y a sus tres variables: emblemático, señalético y convencional. "Esquemático es un tipo de color codificado, simplificado hasta que se consigue su síntesis, puede hacerse una abstracción de color y llevarlo al estado puro. En el esquemático entran todo tipo de señales: de tráfico, indicaciones...".

---

<sup>42</sup> *Ibíd.*, p.3

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p.4

De igual manera podemos hablar de colores emblemáticos los cuales son una figura con un color que ha sido codificada por el uso social. Los colores emblemáticos conservan su significado a través de la tradición y ayudan a reconocer un simbolismo práctico, utilitario, creado bajo un espíritu corporativista a fin de ayudar a identificar y memorizar las organizaciones, los servicios públicos y las instituciones del entorno social".

El color señalético se aplica para "señalar no sólo el entorno o los espacios de acción de los individuos, sino también el espacio gráfico, con el objeto de llevar la atención visual a determinados puntos clave que obedecen a una estrategia precisa del diseñador.<sup>44</sup>

El convencional se aplica con la finalidad de dar color a diferentes superficies o grafismos del mensaje visual, busca un efecto de choque o un valor decorativo, su eficacia comunicativa dependen siempre de la intención expresiva del diseñador, del público al que va dirigido, del contenido y del estilo del mensaje".

**2.5.6 Estética en el diseño editorial.** No se cumple en todas las ocasiones, por supuesto, pero tendemos a aceptar el fenómeno por el cual los objetos, diseños, aplicaciones y creaciones con un mayor grado estético nos parecen mejores, más fáciles de manejar y más aceptables que aquellos menos estéticos.

El término estética tiene diferentes acepciones. En el lenguaje coloquial se refiere a aquello que es bello, o mejor, que se percibe como bello, aunque en filosofía se entiende como la rama que estudia el estudio de la esencia y la percepción de la belleza. La palabra deriva de las voces griegas "aisthetikê" (percepción), "aisthesis" (sensibilidad) e "ICA" (relativo a).<sup>45</sup>

Independientemente de su manejo, que puede ser más o menos sencillo, los diseños estéticos parecen presentar una mayor sencillez de uso y, sobre todo, crean un sentimiento de empatía con el consumidor que tenderá a utilizarlos en el tiempo con una mayor aceptación. Los diseños estéticos crean y fomentan actitudes positivas en tanto a la percepción del producto, al funcionamiento y a su continuidad en el tiempo, y desarrollan sentimientos de lealtad, agrado y fidelización hacia el producto y hacia la marca que el producto conlleva asociada. Por el otro lado, los diseños que no contemplan aspectos estéticos tienden a ser rechazados en períodos más cortos de tiempo, al no resultar funcionales y al crear sentimientos negativos que paralizan la creatividad y la resolución de problemas en su uso, además crear situaciones estresantes que reducen la buena percepción de la marca y la continuidad en su uso.

En los últimos años, con el auge de los medios digitales, la estética se ha trasladado no sólo al aspecto exterior del producto o diseño, sino también a las interfaces de usuario. Por todos

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*, p.4

<sup>45</sup> Disponible en: <<http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/creatividad-y-diseno-frente-a-las-posturas-esteticas-contemporaneas>>



es conocido el empeño que Apple ha puesto desde el inicio de su actividad en el diseño de entornos intuitivos y sencillos de manejar para el usuario, que no quiere tener que leer un manual de instrucciones propio de una oposición para entender cómo encender el dispositivo, o cómo acceder a determinada carpeta. Otros desarrolladores y competidores de la firma han seguido este mismo camino incluso con un éxito mayor. En el diseño de programas, aplicaciones y software se tiene en consideración el diseño estético para ofrecer al usuario una experiencia más enriquecedora y satisfactoria, acorde con un uso sencillo e intuitivo que provoque una percepción positiva que favorece el pensamiento creativo y la resolución de problemas.<sup>46</sup>

Un entorno agradable hace que el usuario se muestre además más tolerante hacia los problemas relacionados con el diseño del libro.

Se tiende a valorar la calidad estética del diseño de un libro refiriéndose a si es más o menos bonito. Cuando tratamos erróneamente la parte estética de esta manera, estamos hablando de algo que es claramente subjetivo, ya que la parte estética a primera vista puede ofrecer una atracción o un rotundo rechazo, pero esta decisión determinada según el individuo que lo observe.

La valoración de una verdadera calidad estética en un diseño depende de la calidad del mensaje que transmite y al público al que va dirigido. Pensando en diseñarlo en todo momento con una coherencia, una coherencia estética, entre el producto promocionado y el diseño que se realiza para la promoción.

La importancia de la parte estética reside en el enfoque y en el estilo estético que se le da al mensaje, debe estar pensada y adecuada para el público objetivo que será el receptor. Esto, es de una importancia decisiva para una buena efectividad en el contenido del mensaje original, ya que un mal enfoque en este aspecto puede debilitar o reforzar el mensaje según su buena o mala aplicación.<sup>47</sup>

Por ejemplo está claro que todo diseño tiene una estética personalizada, con un estilo propio y que va enfocado a un público específico. Por eso, es impensable poder utilizar el mismo estilo en los diseños para una marca de vino que para un taller mecánico.

Una vez elegido el estilo adecuado para el mensaje y para el público objetivo, entonces sí, que es el momento de plantear el grado de calidad de un diseño, que es donde entraríamos a valorar si es más o menos bonito.

Unas de las ventajas de elaborar una buena estética en un diseño es que ofrece un mayor placer visual para el observador, aumentando su tiempo de percepción. Si el diseñador es capaz de conocer las preferencias del público objetivo puede conseguir atraer y retener la

---

<sup>46</sup> *Ibíd.*, p.1

<sup>47</sup> *Ibíd.*, p.2

atención del observador consiguiendo que este mensaje sea recordado fácilmente durante mucho más tiempo.

Cuando un diseño cumple todos estos objetivos y ha logrado un gran impacto es perfectamente posible que perdure en el tiempo, y que sea conservado siguiendo transmitiendo su mensaje, y aunque esto no haya sido previsto por el diseñador se conviertase en una obra de arte pasando de mano en mano y exponiéndose.<sup>48</sup>

## **2.6 MARCO LEGAL**

Para la edición del libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, se tendrán en cuenta las siguientes bases legales:

**Ley 1520/12. Congreso de la república.** Por medio de la cual se implementan compromisos adquiridos por virtud del “acuerdo de promoción comercial”, suscrito entre la república de Colombia y los Estados Unidos De América.

**Ley 1452/11, congreso de la república.** Por la cual se expide el Plan Nacional de desarrollo, 2010-2014.

**Ley 23/82, congreso de la república.** Sobre derechos de autor.

**Ley 33/87, congreso de la república.** Adhesión del convenio de Berna, “para la protección de las obras literarias y artísticas”.

**Ley 44/93, congreso de la república.** Modifica y adiciona la ley 23 de 1982 y modifica la ley 29 de 1944.

**Ley 1360/89, congreso de la república.** Inscripción del soporte lógico (software) en el registro nacional del derecho de autor.

**Norma Internacional de 1951, Cámara colombiana del libro.** El ISBN (International Standard Book Number / Numero internacional normalizado de publicaciones seriadas) es un código numérico reconocido internacionalmente para la identificación de las publicaciones

**Constitución política de Colombia 1991.** Artículos 67 y 70.

**LEY 115/94. Congreso de la República.** Ley General De Educación.

---

<sup>48</sup> *Ibíd.*, p.4

**Mecanismos de implementación del Decreto 1279 en las universidades públicas.** El Decreto 1279 de 2002 fue emitido por el Gobierno Nacional para establecer el régimen salarial y prestaciones de los docentes de las universidades estatales. En este Decreto se determinan aspectos intrínsecos a las características que debe tener un libro de investigación y al seguimiento que las universidades estatales deben hacer de los criterios que COLCIENCIAS determine al respecto. En el Artículo 24° de este Decreto se establece lo siguiente:

**Eº D 'FG CF 'FG' G ICE 0'**

Para los reconocimientos de los libros derivados de investigación y para la determinación de los puntajes se tienen en cuenta los siguientes factores:

- C.1. Desarrollo completo de una temática, capaz de garantizar la unidad de la obra.
- C.2. Adecuada fundamentación teórica con respecto al tema tratado.
- C.3. Tratamiento metodológico del tema propio de las producciones académicas y científicas.
- C.4. Aportes y reflexión personal de los investigadores.
- C.5. Pertinencia y calidad de las fuentes y de la bibliografía empleada.
- C.6. Carácter inédito de la obra.
- C.7. Grado de divulgación regional, nacional o internacional.
- C.8. Tener número de identificación en base de datos reconocida (ISBN) asignado.

Ni los informes finales de investigación, ni las tesis o trabajos de grado conducentes a algún título, pueden ser considerados, por sí solos, como libros de investigación, salvo que cumplan, se publiquen y editen, con los requisitos exigidos para los mismos en el presente Decreto.

C.9. Proceso de edición y publicación serio a cargo de una editorial de reconocido prestigio en el nivel nacional o internacional y con un tiraje apropiado.

Este es uno de los derivados de investigación que más se ajusta al proyecto propuesto teniendo en cuenta que se está realizando la edición del libro de avances del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para la posterior presentación a una editorial reconocida por Colciencias y así lograr el reconcomiendo, local, nacional e internacional de los proyectos tratados en dicha publicación

Se pueden reconocer puntos por los libros publicados en CDs que cumplan los criterios aquí establecidos y los específicos que determine COLCIENCIAS.

No se pueden reconocer puntos a la participación como editor en la publicación de libros.”<sup>49</sup>  
Dado el criterio definido en el artículo 24 del Decreto 1279 del 2002: “Proceso de edición y publicación serio a cargo de una editorial de reconocido prestigio en el nivel nacional o internacional y con un tiraje apropiado”, es necesario que las universidades públicas formulen una serie de indicadores para que el Comité Interno de Asignación y

---

<sup>49</sup> Artículo 24°, Decreto 1279. Disponible en:

<[http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto\\_1279\\_de\\_2002.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto_1279_de_2002.pdf)>

Reconocimiento de Puntaje considere a una editorial como de reconocido prestigio. Algunas de los indicadores definidos en diferentes universidades son:

El Comité Editorial de la Facultad, Centro de Investigación o Unidad Académica respectiva cuyo proceso de publicación incluya el concepto previo de pares evaluadores externos.

Editoriales de universidades públicas y privadas acreditadas Institucionalmente, cuyas políticas estén Integradas a la visión y misión de la universidad.

Editoriales nacionales que cuenten con registro en la Cámara Colombiana del Libro.<sup>50</sup> En la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, por ejemplo, se aplica revisando el caso específico de cada libro presentado al Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje (en adelante: CIARP). El autor del libro debe presentar ante este Comité una justificación de la importancia de la editorial que publica su libro además de la información sobre cómo fue el “proceso de edición, evaluación o tiraje”.

Por su lado, en la Universidad de Antioquia, en el Acta 010 de Junio 11 de 2004 se establecen unos criterios para la asignación de puntajes a la producción académica de los docentes de esta institución. De este modo, elaboraron un reconocimiento de puntos por libros del siguiente modo:

Si el libro es publicado por una editorial de reconocido prestigio se asigna hasta el 100% del puntaje definido por los pares académicos.

Si el libro no es publicado por una editorial de reconocido prestigio, pero es avalado por una institución académica o de investigación de prestigio nacional o internacional, tipo COLCIENCIAS, se asigna hasta el 75% de los puntos propuestos por los pares académicos. Si el libro no es publicado por una editorial de reconocido prestigio, pero es avalado por una unidad académica de una universidad de reconocido prestigio, se asigna hasta el 60% de los puntos propuestos por los pares académicos.

Si el libro no es publicado por una editorial de reconocido prestigio y no es avalado por una institución académica o de investigación nacional o internacional o por unidades académicas de las universidades, se asigna hasta el 40% de los puntos propuestos por los pares académicos.<sup>51</sup>

En la Universidad del Valle, el CIARP, evalúa cada caso en particular. Los autores presentan al Comité el libro para ser evaluado según las especificidades del caso; en cuanto a lo que tiene que ver con el “prestigio” y “reconocimiento” de las editoriales, el CIARP

---

<sup>50</sup> Universidad Nacional de Colombia. Resolución Número 1849 de 1 de abril de 2009. Por el cual se establece el tiraje mínimo y se definen criterios para la categorización de las editoriales de los libros presentados para la evaluación del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje de en los Términos definidos en el Decreto 1279 de 2002.”

<sup>51</sup> Disponible en: <[http://huitoto.udea.edu.co/vicedoce/.../criterios\\_asignacion\\_puntajes.doc](http://huitoto.udea.edu.co/vicedoce/.../criterios_asignacion_puntajes.doc)>

solicita un concepto formal del sello Editorial de la Universidad del Valle sobre las calidades de la Editorial que publica el libro a evaluar.<sup>52</sup>

Para la edición del libro de avances del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se tendrá en cuenta la siguiente reglamentación:

Los libros derivados de investigación de tener: <sup>53</sup>tratamiento metodológico del tema propio de las producciones académicas y científicas, análisis de datos experimentales, hallazgos innovadores o desarrollos en su área de investigación y sólida fundamentación teórica con respecto al tema tratado.

Partes del libro

**Preliminares:**

Página de presentación (título, autor, grupo de investigación, nombre del proyecto, mención de la convocatoria que financia el proyecto, Universidad)

Página dedicatoria (opcional)

Página de agradecimientos (opcional)

Tabla de contenido (puede ser al final)

**Cuerpo de texto:**

Presentación o introducción

Prólogo, prefacio (opcionales)

Capítulos

Resumen y/o conclusiones

**Complementarios:**

Referencias

Índices especiales de cuadros, figuras, diagramas, fotos, mapas o anexos

Apéndices

Anexos

Sobre el autor

En el caso de libros de investigación que en sus capítulos recogen artículos de diferentes autores, cada uno se compone de: título del artículo, autor(es) y profesión(es) o su equivalente, resumen, palabras clave, contenido acorde con las pautas normales de los artículos científicos.

**Bibliografía:**

Apellido, Nombre. Año de edición. Título del libro (en cursiva), ciudad de edición, editorial.

Aldana, Pedro. 2016. La teletransportación, Paujil ediciones, Pereira.

Ejemplo de capítulos de libro:

---

<sup>52</sup> Disponible en: <[http://viceacademica.univalle.edu.co/documentos/ciarp/acta\\_010\\_11.pdf](http://viceacademica.univalle.edu.co/documentos/ciarp/acta_010_11.pdf)>

<sup>53</sup> Disponible en: <<http://www.utp.edu.co/editorial-utp/informacion-general.pdf>>

Petro, Claudia. 2009. “Mecanismos de resolución”, en P. Dúran y S. Moreno (eds.), La permanente propuesta, Paujil Ediciones, Pereira.

**Recursos electrónicos:**

Apellido, Nombre. Año. “Título”, Revista Electronica (en cursiva), lugar de publicación, editor, fecha de publicación, en [www.direcciónelectronica.com/completa], fecha consulta.

**Citas**

Todo material tomado de otro texto y copiado “debe estar entre comillas” y tener una nota al pie que haga referencia al autor. Cuando la cita no sea textual, pero haga referencia al escrito de alguien, se debe hacer el debido reconocimiento en otra nota.

**Notas al pie de página**

Citas o comentarios se harán en las notas, en Times New Roman de 10 puntos, se citará al autor, el año de publicación y el número de la página (García, 2013, p. 45)

**Abreviaturas**

|            |                                  |
|------------|----------------------------------|
| cap.       | Capítulo                         |
| ed.        | Edición                          |
| ed. rev.   | Edición revisada                 |
| 2a. ed.    | Segunda edición                  |
| Ed. (Eds.) | Editor (Editores)                |
| Trad.      | Traductor (es)                   |
| s.f.       | sin fecha                        |
| p. (pp.)   | página (páginas)                 |
| Vol.       | Volumen (como en Vol.4)          |
| vols.      | Volúmenes (como en cuatro vols.) |
| No.        | Número                           |
| pte.       | Parte                            |
| Inf. téc.  | Informe técnico                  |
| Suppl.     | Suplemento                       |

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó un estudio cualitativo con enfoque documental, ya que esta investigación utilizó el método de análisis y se logró caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, señalando sus características y propiedades; combinada con ciertos criterios de clasificación sirvió para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio y utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica. Que se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes usando los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. En un sentido restringido, entendemos a la investigación documental como un proceso de búsqueda que se realiza en fuentes impresas (documentos escritos). Es decir, se realiza una investigación bibliográfica especializada para producir nuevos asientos bibliográficos sobre el particular.

#### 3.2 MUESTRA

La muestra es teórica, ya que este tipo de investigación no requiere aplicar fórmula estadística.

#### 3.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

**3.3.1 Actividades de fundamentación conceptual.** Las actividades primordiales a llevarse a cabo son: revisión de literatura, crítica y analítica en relación el área de Ciencias sociales, historia, arte, humanidades, investigación, tecnología, instituto Colciencias, diseño y fotografía tanto como las bases legales donde se cimienta el proyecto y los aspectos relacionados con la edición de libros científicos según los lineamientos adoptados por Colciencias para este tipo de actividades; Así como los ajustes pertinentes, la elaboración de los marcos teórico, conceptual y contextual.

**3.3.2 Actividades de fundamentación diagnóstica.** Las principales actividades a realizar son: conceptualización del área problema, diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos, análisis del área problema y diseño del diagnóstico situacional.

**3.3.3 Actividades operacionales.** Las principales actividades a realizar son: diseño del documento (la cual comprende la definición del proyecto, análisis, definición de requerimientos y plan de desarrollo, presentación del trabajo a los asesores, edición del libro de investigación, corrección por parte de los asesores, ajuste y presentación final del proyecto y sustentación.

### 3.4 ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN

Para la elaboración de este trabajo se seguirá el siguiente orden de actividades:

**Objetivo específico 1.** Preproducción del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Actividades.** Revisión y Fundamentación conceptual de literatura conocida relacionada con el tema de investigación.

Conceptualización del área problema, el eje temático donde gira la investigación.

Realización de un diagnóstico inicial de la problemática presentada.

Análisis del área problema.

Seleccionar una editorial reconocida por COLCIENCIAS para publicar el libro.

Recopilar los proyectos que serán publicados en el libro.

Verificar que los proyectos a publicar cumplan con los requisitos de la editorial seleccionada.

**Objetivo específico 2.** Producción del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Actividades.** Estructurar el libro de acuerdo a los requisitos de la editorial.

Redactar el prólogo del libro edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Hacer el machote del libro edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Diagramar el libro edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



Diseñar cada una de las partes de libro propuesto edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Objetivo específico 3.** Posproducción del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Actividades.** Muestra de los resultados obtenidos en lo que respecta al borrador de la edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Sustentación del proyecto.

## **4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

### **4.1 REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL POR PROYECTO**

#### **Los Docentes en Comunicación Social y su Evaluación por Competencias**

El desempeño, es concebido como una actuación orientada a un resultado. De esta manera, es una realidad observable, medible y dinámica.

Competencia, es a partir del auge de los modelos de desarrollo de la globalización cultural y la apertura económica que el término (competencia) toma fuerza en las políticas educativas, máxime para definir lo que se espera de la formación de los individuos para asumir los nuevos tipos de organización del trabajo y la inserción laboral.

La docencia, se inscribe dentro del campo educativo como actividad que promueve conocimientos, que sitúa al docente como factor especial, tanto con referencia a los conocimientos mismos, como con respecto a las condiciones específicas en que éstos son producidos.

#### **La Narrativa Multimedia como Metodología de Sentido para Comunicar la Construcción de la Identidad y el Desarrollo de la Memoria Histórica**

Narrativa, se refiere a un proceso de comunicación mediante el cual un autor crea personajes para expresar ideas y emociones. En los textos académicos de teoría literaria se extiende normalmente el concepto de narrativa a toda obra que describe un hecho.

Identidad, es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Multimedia, se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc.

#### **Formación y Capacitación para Dignatarios de las Juntas de Acción Comunal en Ocaña, Norte de Santander**

Participación ciudadana, es un concepto relacionado con la democracia participativa. Se trata la integración de la población en general, en los procesos de toma de decisiones, la participación o individual en la política.

Liderazgo comunitario, es cuando una persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de dicha comunidad.

Estrategia de comunicación, es una herramienta diseñada para articular acciones comunicativas que contribuyan a consolidar todo tipo de procesos, orientadas a informar sobre el alcance y el avance de los planes, programas, estrategias y proyectos, así mismo se debe promover el empoderamiento comunitario de las iniciativas gubernamentales, el diseño y la implementación de campañas cívicas y educativas.

### **Metáforas de un Grupo de Mujeres en Condición de Desplazamiento y Vulnerabilidad en Ocaña Norte de Santander**

Representaciones sociales, es una forma de interpretar la comunicación del sentido común, y el diario vivir; en un mundo de experiencias colectivas, discursivas y prácticas.

Conflicto, hace referencia a la manifestación de intereses opuestos, en forma de disputa; supone una divergencia en los intereses de dos partes necesarias con respecto a un mismo fin, por lo que para su resolución deberán seguramente aceptar que ninguno de los dos objetivos podrá satisfacerse completamente.

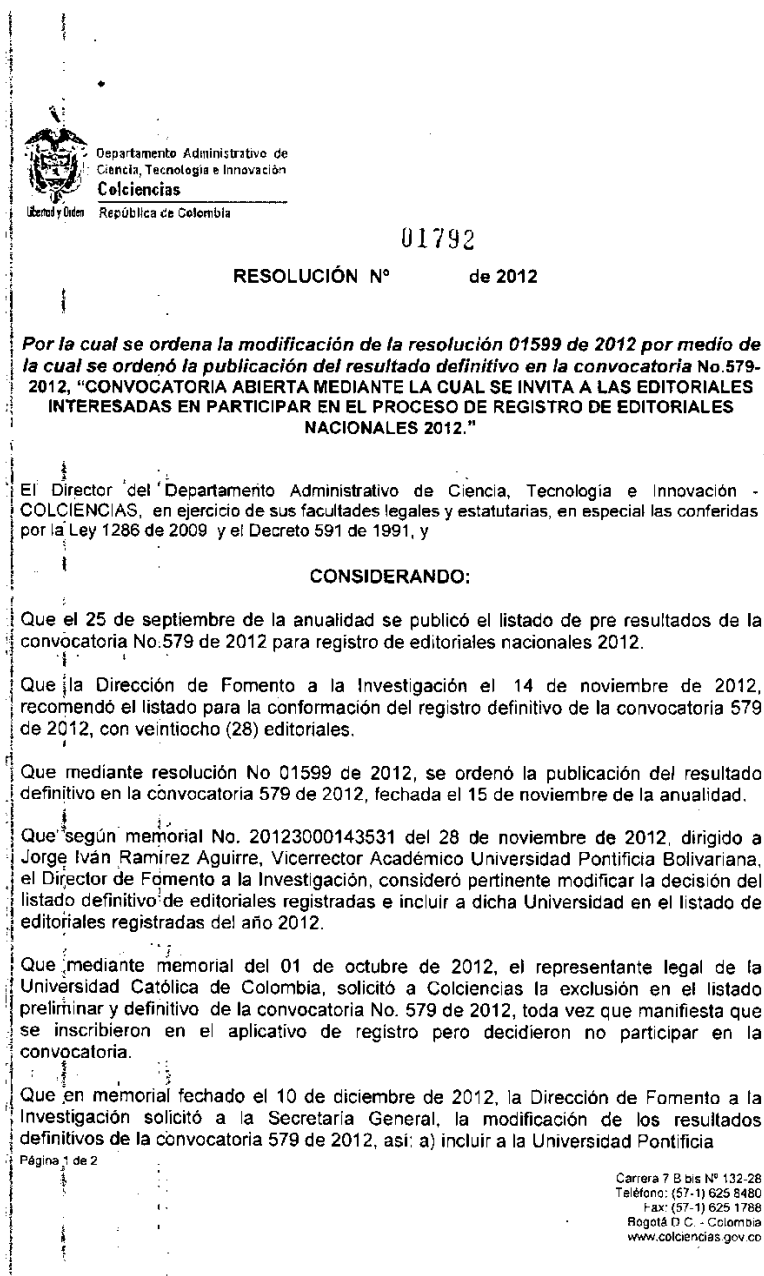
Desplazamiento, también conocido como exilio, el cual se refiere con una población entera o una comunidad, se ve forzada a abandonar el lugar que habita por causas mayores que atentan contra la vida o la seguridad, tales como guerras o amenazas de muerte.

La información relacionada a todos los proyectos incluidos en el libro como resultado de esta investigación se encontraran en anexos (Anexo B.)

#### **4.2 IDENTIFICAR LAS EDITORIALES RECONOCIDAS POR COLCIENCIAS.**

A través de conversaciones con Colciencias como ente encargado de liderar los procesos de generación de conocimientos y desarrollo, se logra adquirir la resolución con el listado de las editoriales reconocidas por dicha entidad, esto mediante correo electrónico y cuyo documento se puede evidenciar a continuación.

**Figura 1. Resolución de Colciencias para las Editoriales**



**Fuente:** Colciencias.

## Figura 2. Resolución de Colciencias para las editoriales



01792

Bolivariana en el listado de editoriales registradas toda vez que consideró pertinente la petición de la entidad. b) excluir del listado a la Universidad Católica de Colombia, debido a que decidieron no participar en la convocatoria.

Que en mérito de lo expuesto,

### RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO:** Ordenar la inclusión de la Universidad Pontificia Bolivariana en el listado definitivo de editoriales registradas de la *Convocatoria* No.579-2012, "CONVOCATORIA ABIERTA MEDIANTE LA CUAL SE INVITA A LAS EDITORIALES INTERESADAS EN PARTICIPAR EN EL PROCESO DE REGISTRO DE EDITORIALES NACIONALES 2012."

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Retirar del listado de editoriales participantes que no cumplieron la totalidad de criterios para registro de la *Convocatoria* No.579-2012, "CONVOCATORIA ABIERTA MEDIANTE LA CUAL SE INVITA A LAS EDITORIALES INTERESADAS EN PARTICIPAR EN EL PROCESO DE REGISTRO DE EDITORIALES NACIONALES 2012" a la Universidad Católica de Colombia.

**ARTÍCULO TERCERO:** La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y será publicada en la página web de COLCIENCIAS, [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)

Dada en Bogotá D.C., a los 28 DIC. 2012

  
CARLOS FONSECA ZÁRATE  
Director

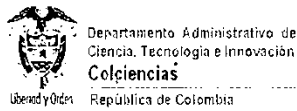
Vo.Bo.   
Revisó José Fernando Bernal Folleco./Proyectó, Edwin Trujillo Bonilla c/b

Página 2 de 2

Carrera 7 B bis N° 132-28  
Teléfono: (57-1) 625 8480  
Fax: (57-1) 625 1788  
Bogotá D.C. - Colombia  
[www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)

Fuente: Colciencias.

**Figura 3. Resultados definitivos convocatoria 579 de 2012**



**RESULTADOS DEFINITIVOS CONVOCATORIA 579 DE 2012**

CONVOCATORIA ABIERTA MEDIANTE LA CUAL SE INVITA A LAS EDITORIALES INTERESADAS EN PARTICIPAR EN EL PROCESO DE REGISTRO DE EDITORIALES NACIONALES AÑO 2012

| <b>EDITORIALES REGISTRADAS</b>  |
|---|
| CENTRO EDITORIAL CINDE  |
| CENTRO EDITORIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES                      |
| CIPAV   |
| CORPORACION UNIVERSITARIA DE LA COSTA                                   |
| DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES, MERCADEO Y PUBLICACIONES                |
| UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA  |
| DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA         |
| DIVISION DE PUBLICACIONES UIS   |
| EDICIONES UNIANDES  |
| EDICIONES UNIVERSIDAD DE BOYACÁ   |
| EDITORIAL CESA  |
| EDITORIAL E.A.M.  |
| EDITORIAL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO                                    |
| EDITORIAL PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA                              |
| EDITORIAL UD (EDITORIAL UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS) |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA                           |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA                                      |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL NORTE   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA                              |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA                            |
| FONDO EDITORIAL ITM   |
| FONDO EDITORIAL REMINGTON   |
| FONDO EDITORIAL UNAULA  |
| PROGRAMA EDITORIAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE                    |
| PROGRAMA EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL VALLE                                |
| SELLO EDITORIAL JAVERIANO   |
| SELLO EDITORIAL UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN                                 |
| TECNOLÓGICO COMPENALCO  |
| UNIVERSIDAD DE LA SABANA  |
| UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  |

**Fuente:** Colciencias.

**Figura 4. Editoriales que no cumplieron la totalidad de criterios**



Departamento Administrativo de  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Colciencias**  
República de Colombia

**Prosperidad  
para todos**

| <b>EDITORIALES PARTICIPANTES QUE NO CUMPLIERON LA TOTALIDAD DE CRITERIOS PARA EL REGISTRO</b> |
|---|
| BIBLIOTECA JURIDICA DIKE  |
| CALIFORNIA-EDIT (RAZÓN EXTRA FALARIO PUCHE S EN C)  |
| CENICAFÉ  |
| CENTRO DE ESTUDIOS MARÍA GORETTI  |
| CENTRO EDITORIAL DE UNIMINUTO   |
| COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO  |
| ECCOE EDICIONES LTDA.   |
| EDICIONES EAN   |
| EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA.   |
| EDICIONES UNIBAGUÉ  |
| EDICIONES UNISALLE  |
| EDICIONES UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR   |
| EDICIONES USTA  |
| EDITORIAL BONAVENTURIANA  |
| EDITORIAL ECCI  |
| EDITORIAL LASALLISTA  |
| EDITORIAL PUBLICACIONES UNIMAR  |
| EDITORIAL UNIAUTÓNOMA   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DE MANIZALES  |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL CAUCA   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD EL BOSQUE   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD LIBRE   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA   |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  |
| EDITORIAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO   |
| EDITORIAL UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE NARIÑO   |
| EDITORIAL UPTC  |
| FONDO DE PUBLICACIONES CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REPUBLICANA                                  |
| FONDO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  |
| FONDO EDITORIAL EAFIT   |
| FONDO EDITORIAL FUNLAM  |

**Fuente:** Colciencias.

**Figura 5.** Editoriales que no cumplieron la totalidad de criterios



Departamento Administrativo de  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Colciencias**  
República de Colombia

**Prosperidad  
para todos**

|   |
|---|
| FONDO EDITORIAL UAN                                       |
| FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO        |
| FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA                   |
| FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA |
| GRUPO EDITORIAL IBAÑEZ SAS                                |
| OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA           |
| SELLO EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO                 |
| ICESI   |
| UNIAMAZONÍA   |
| UNILLANOS   |
| UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA                           |
| UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN                               |

Bogotá, Diciembre 10 de 2012

  
PABLO JAVIER PATIÑO GRAJALES  
Director de Fomento a la Investigación

**Fuente:** Colciencias.



### **4.3 SELECCIONAR UNA EDITORIAL RECONOCIDA POR COLCIENCIAS Y VERIFICAR QUE LOS PROYECTOS CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE DICHA EDITORIAL**

#### **Política editorial de libros de la Universidad Tecnológica de Pereira**

**ARTICULO SEXTO:** La Universidad, por medio del Comité editorial y la Coordinación editorial, avala, coordina y apoya la publicación de las obras de carácter humano, científico, técnico, literario, artístico y pedagógico que realicen los profesores o administrativos que cumplan con las siguientes definiciones:

**ARTICULO SÉPTIMO:** Se entiende como libro de publicación el material escrito en medio físico y/o sistemas de publicación virtuales que pueda clasificarse como libro derivado de la investigación, libro de texto o libro de ensayo, que no tenga más del 20% de material citado o de texto de obras anteriores del autor.

**ARTICULO OCTAVO:** La Universidad, acorde con las reglamentaciones estatales de reconocimiento de producción intelectual, tomará en consideración el material que: a. Desarrolle completamente una temática, b. Tenga fundamentación teórica con respecto al tema tratado, c. Muestre aportes y/o reflexión del autor y d.

Garantice la calidad y pertinencia de la bibliografía.

Las publicaciones se clasifican en cuatro tipos:

Los libros derivados de investigación, caracterizados por tener:

- a. Tratamiento metodológico del tema propio de las producciones académicas y científicas.
- b. Análisis de datos experimentales.
- c. Hallazgos innovadores o desarrollos en su área de investigación, y d. Sólida fundamentación teórica con respecto al tema tratado. Los libros que se declaren como resultado de investigación deben haber pasado por un proceso de evaluación que cumpla con:
  - . Dos evaluaciones de pares externos.
  - . La evaluación de contenido deberá contemplar criterios relacionados con la temporalidad, normalidad de contenido y coherencia con la selectividad científica.
  - . Evaluación de tipo editorial.
  - . Los libros resultado de investigación deberán acreditar que la evaluación realizada por los pares fue positiva para su publicación y que las recomendaciones propuestas por los pares fueron acogidas.

#### **Criterios de recepción del material presentado a la coordinación editorial**

##### **ENTREGA**

En todos los casos el material físico y digital se entrega en sobre de manila debidamente marcado. El físico se compone del material a ser evaluado y el formulario. El formato digital se entrega en un CD debidamente marcado, con el texto, el formulario y los archivos especiales de fotos, mapas y otros.

Archivos de texto en Word .doc con el nombre del título correspondiente de la obra. Para otro tipo de procesadores o editores de texto se debe coordinar con el CRIE.

Hoja tamaño carta (A4).

Fuentes Times New Roman de 12 puntos, interlineado de uno y medio espacios (1, 5).

Sin mayúsculas sostenidas y con negrillas sólo en títulos, para resaltar utilice las cursivas; los diagramas, tablas y gráficos deben ir en escalas de grises.

No poner marcos en los diagramas, tablas, fotos, mapas, gráficos ni diseños de documento. Los diagramas, tablas y gráficos deben tener la referencia a la fuente por fuera, es decir en el formato del cuerpo del texto.

Las tablas y diagramas del texto deben ir sin vínculos, hechos en el mismo procesador de texto o programa que el cuerpo del texto.

Cada foto, mapa o gráfico etc. debe ir en archivo separado, en formatos originales, sin compresión y con los títulos correspondientes a los del texto (p. ej. Figura 5. Diagrama del proceso editorial).

Los formatos de los libros con ecuaciones deben ser acordados con la Coordinación editorial, de acuerdo con los programas utilizados.

### **Partes del libro**

Preliminares:

Página de presentación (título, autor, grupo de investigación, nombre del proyecto, mención de la convocatoria que financia el proyecto, Universidad)

Página de dedicatoria (opcional)

Página de agradecimientos (opcional)

Tabla de contenido (puede ser al final)

Cuerpo de texto:

Presentación o introducción

Prólogo, prefacio (opcionales)

Capítulos

Resumen y/o conclusiones

Complementarios

Referencias

Índices especiales de cuadros, figuras, diagramas, fotos, mapas o anexos

Apéndices

Anexos

Sobre el autor

En el caso de libros de investigación que en sus capítulos recogen artículos de diferentes autores, cada uno se compone de: título del artículo, autor(es) y profesión(es) o su equivalente, resumen, palabras clave, contenido acorde con las pautas normales de los artículos científicos.

### **Bibliografía:**

Libros: Apellido, Nombre. Año de edición. Título del libro (en cursiva), ciudad de edición, editorial.

Aldana, Pedro. 2016. La teletransportación, Paujil Ediciones, Pereira.

Ejemplo de capítulos de libro:

Petro, Claudia. 2009. “Mecanismos de resolución”, en P. Durán y S. Moreno (eds.), La permanente propuesta, Paujil Ediciones, Pereira.

Revistas: Apellido (s), Nombre (s). Año, "Título del artículo" (entre comillas), Título de la Revista (en cursiva), volumen, número, páginas.

Morales, Juan. 2014. "Viviendo en sociedad", Revista Inventada, Vol. 5, No. 22, pp. 57-64.

**Recursos electrónicos:**

Apellido, Nombre. Año. "Título", Revista Electrónica (en cursiva), lugar de publicación, editor, fecha de publicación, en [www.direcciónelectrónica.com/completa], fecha consulta.

**Citas**

Todo material tomado de otro texto y copiado "debe estar entre comillas" y tener una nota al pie que haga referencia al autor. Cuando la cita no sea textual, pero haga referencia al escrito de alguien, se debe hacer el debido reconocimiento en otra nota.

Notas al pie de página

Citas o comentarios se harán en las notas, en Times New Roman de 10 puntos, se citará al autor, el año de publicación y el número de la página (García, 2013, p. 45).

**Abreviaturas**

- cap. capítulo
- ed. edición
- ed. rev. edición revisada
- 2a. ed. segunda edición
- Ed. (Eds.) Editor (Editores)
- Trad. Traductor (es)
- s. f. sin fecha
- p. (pp.) página (páginas)
- Vol. Volumen (como en Vol.4)
- vols. volúmenes (como en cuatro vols.)
- No. Número
- pte. parte
- Inf. téc. Informe técnico
- Suppl. Suplemento

**Cuadro 2.** Formulario a entregar con el material

|   |  |
|---|--|
| Nombre del autor(es) y dirección electrónica  |  |
| Facultad. Departamento o Escuela  |  |
| Vinculación laboral   |  |
| Título de la obra   |  |
| Número de páginas   |  |
| Colección en la que se piensa publicar y tipo de libro (ensayo, texto, investigación) |  |
| Rubro para publicación (tipo, número y cuantía)                                       |  |
| Resumen de la obra  |  |
| Área del conocimiento y tema específico   |  |

|  |  |
|--|--|
| Pertinencia  |  |
| Criterios de innovación  |  |
| Público objetivo   |  |
| Grupos de interés (5)  |  |
| Títulos y autores de otras publicaciones sobre el mismo tema (5) |  |
| Lugares propuestos para canje (10)                               |  |
| ¿Tiene derechos sobre el material que no sea de fuente propia?   |  |
| ¿Se ha presentado la obra a otros concursos o editoriales?       |  |
| ¿La obra tiene gráficas o imágenes a color?                      |  |

**Fuente:** Autores del proyecto.

#### **4.4 RECOPIACIÓN DE LOS PROYECTOS QUE SERÁN PUBLICADOS EN EL LIBRO**

Dentro del libro se publicaran cuatro proyectos realizados por docentes del Grupo de Investigación de la Facultad de educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), a continuación se mencionaran dichos proyectos:

**Título:** Los Docentes de Comunicación Social y su Evaluación por Competencias.

**Investigadores:** Claudia Marcela Durán Chinchilla y Mary Ramona Bohórquez Casadiegos

**Título:** La Narrativa Multimedia como Metodología de Sentido para Comunicar la Construcción de la Identidad y el Desarrollo de la Memoria Histórica.

**Investigador:** Hever Augusto Páez Quintana

**Coinvestigador:** Fabio Alonso Torrado

**Título:** Formación y Capacitación para Dignatarios de las Juntas de Acción Comunal en Ocaña, Norte de Santander.

**Investigador:** Eduardo Sánchez Navarro

**Título:** Metáforas de un Grupo de Mujeres en condición de Desplazamiento y Vulnerabilidad en Ocaña Norte de Santander.

**Investigador:** Diamar Lucero Urbina

**Coinvestigador:** Nelson Fernando Gaona

#### **4.5 REDACCIÓN DEL PROLÓGO Y PRESENTACIÓN DEL LIBRO**

##### **PRÓLOGO**

La principal motivación que llevó a realizar este trabajo de investigación es la necesidad de conocer el nivel de confiabilidad asociado al diseño estructural efectuado de acuerdo a los

lineamientos adquiridos durante los estudios realizados en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; pues son muy escasos los estudios dedicados a la investigación. La importancia de un estudio como éste radica en que se muestra la teoría probabilística y el proceso de toma de decisiones que existe detrás de las normas y formatos de diseño estructural.

La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a través de la educación ayuda a solucionar problemas y satisface las necesidades humanas relacionadas con la supervivencia. La universidad está comprometida con el conocimiento en busca del saber, porque los conocimientos deben tenerse en cuenta del pasado pero deben estar al servicio del presente construyendo cada día futuro.

Estamos presentando a la comunidad científica y a Colombia en general los resultados de 4 investigaciones con el apoyo de El grupo de investigación (GIFEAH), la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y COLCIENCIAS; concediendo como necesario ligar la docencia con la investigación para consolidar nuestra misión; como lo son la docencia, investigación y extensión para formar personas exitosas.

En el documento encontrarán las siguientes investigaciones realizadas por (GIFEAH), Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Los Docentes de Comunicación Social y su Evaluación por Competencias, La Narrativa Multimedia y Escrita como Metodología de Sentido para Comunicar la Construcción de la Identidad y el Desarrollo de la Memoria Histórica, Metáforas de un Grupo de Mujeres en Condición de Desplazamiento y Vulnerabilidad en Ocaña Norte de Santander y por último Formación y Capacitación para Dignatarios de las Juntas de Acción Comunal en Ocaña Norte de Santander.

La docencia y la investigación son frentes especialmente dirigidos a la formación de la comunidad académica, científica, tecnológica y de investigadores, mediante la cual la comunidad accede y aplica los conocimientos; su justificación social y económica. No solo se trata de proponer métodos que garanticen el diálogo y la participación de los sujetos históricos para conocer sus necesidades, intereses y expectativas en la búsqueda de soluciones y resolver problemas. Los procesos de participación ciudadana los cuales deben desarrollar procesos de problematización, concienciación y de desideologización, implica invocar a principios éticos y estéticos que permitan no solo el desarrollo del pensamiento crítico sino de las capacidades creadoras, liberadoras y transformadoras.

Es un privilegio para la comunidad de investigadores promover y reconocer el trabajo que se ha venido tejiendo al interior del Semillero de Investigación del programa de Comunicación Social, de esta manera se busca abrir un camino en materia de creación de nuevo conocimiento como eje de desarrollo para la academia y la sociedad.

## **PRESENTACIÓN**

En este documento se presenta la información relacionada con los avances del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH) de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Desde el punto de vista operativo es el grupo de investigación (GIFEAH) que actúa como campo de acción en la pedagogía, las ciencias básicas, la comunicación social y el derecho.

La investigación de los programas, convenios y proyectos son desarrollados con recursos formen parte del presupuesto suministrado por la División de Investigación y Extensión (DIE) de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y con la ayuda de financiadores externos como lo es el Instituto Colombiano para el Desarrollo y la Tecnología (COLCIENCIAS).

El documento se distribuye en 4 proyectos de investigación de la siguiente manera; los Docentes de Comunicación Social y su Evaluación por Competencias que tuvo como objetivo, el Diseño del Modelo Evaluativo por Competencias para el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, buscando organizar el desempeño de su personal docente y la productividad del programa, la segunda parte del documento es la Narrativa Multimedia y Escrita como Metodología de Sentido para Comunicar la Construcción de la Identidad y el Desarrollo de la Memoria Histórica, toma como referencia las corrientes pedagógicas antiautoritarias y el enfoque emancipador de las pedagogías personalistas, así como los modelos expresivo y transaccional de la psicología de la comunicación. La tercera parte del documento se denomina Metáforas de un Grupo de Mujeres en Condición de Desplazamiento y Vulnerabilidad en Ocaña Norte de Santander; a partir de esta iniciativa, cada mujer representa las tierras usurpadas en los nuevos lugares como una forma de simbolizar sus raíces y costumbres. Este estudio asume las representaciones sociales como expresiones con una doble característica, la metáfora y la pregunta. Como cuarta y última parte del documento está la investigación titulada Formación y Capacitación para Dignatarios de las Juntas de Acción Comunal en Ocaña Norte de Santander. Que busca la actuación y el ejercicio de las funciones como dignatarios de manera electiva dentro de sus comunidades, teniendo como herramienta el liderazgo comunitario. Todo lo incluido hace referencia al periodo comprendido entre el año 2011 y el año 2015.

#### **4.6 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DEL LIBRO**

**Figura 6.** Diagramación de las páginas interiores

*Bibliografía*

SHASUDGGFSFIHODHODhifhdsufhdhsia  
HFUI HIUDHUFHihuidhFIUDshfpidshfh  
dsgfy8eglewdhvcflasdbgi

jsabfdsugf8egfweufdsbfgufygiwhfbcosv  
dfiuwucuisbdireyfgbc sdb vffwefucnodn  
vjufebgviirebfuwbdbchdbcfhobvfhdbchcsuf  
voywegfncdsb vrhbleifbcdibvhufbgidonvje

qduwgefoewygyufbewlubudvbsdvhvbjhsbav  
ijsahbfdusdhsduifhuidshpuiifndsnvjfhwbf  
bvuydsdvdsbjbvuyysfbyudsfgdubsdhjvofchb  
vyfufvdsibvhufayafgsvudjbsvvhvbytuabui

vsudjbsvvhvbytuabuidvshjbjvuyavbuivuy  
rgfqodkqpoje8qry427tr47rtg43yrb34jh  
vnasnkfigreuhfruhfuewhfuyreglbvhsnkndsn  
fiuflh

hfwerihwerugrbfjbvskjvbjksjgfuiauidsb  
fduubfuauidsguewgroewhriowehtsdihtsf  
uhuifdbfbsdf

h d s u f h d h s i u a H F U I  
HIUDHUFHihuidhFIUDshfpidshfh  
dsgfy8eglewdhvcflasdbgi

jsabfdsugf8egfweufdsbfgufygiwhfbcosv  
dfiuwucuisbdireyfgbc sdb vffwefucnodn  
vjufebgviirebfuwbdbchdbcfhobvfhdbchcsuf  
voywegfncdsb vrhbleifbcdibvhufbgidonvje

qduwgefoewygyufbewlubudvbsdvhvbjhsbav

ijsahbfdusdhsduifhuidshpuiifndsnvjfhwbf  
bvuydsdvdsbjbvuyysfbyudsfgdubsdhjvofchb  
vyfufvdsibvhufayafgsvudjbsvvhvbytuabui  
dbvshjbjvuyavbuivuyrgfqodkqpoje8qry427  
tr47rtg43yrb34jh  
vnasnkfigreuhfruhfuewhfuyreglbvhsnkndsn  
fiuflh

hfwerihwerugrbfjbvskjvbjksjgfuiauidsb  
fduubfuauidsguewgroewhriowehtsdihtsf  
uhuifdbfbsdf

qduwgefoewygyufbewlubudvbsdvhvbjhsbav  
ijsahbfdusdhsduifhuidshpuiifndsnvjfhwbf  
bvuydsdvdsbjbvuyysfbyudsfgdubsdhjvofchb  
vyfufvdsibvhufayafgsvudjbsvvhvbytuabui  
dbvshjbjvuyavbuivuyrgfqodkqpoje8qry427  
tr47rtg43yrb34jh  
vnasnkfigreuhfruhfuewhfuyreglbvhsnkndsn  
fiuflh

hfwerihwerugrbfjbvskjvbjksjgfuiauidsb  
fduubfuauidsguewgroewhriowehtsdihtsf  
uhuifdbfbsdf



**Fuente:**  
**Figura 7.** Diseño de la portada del libro



**Fuente:**

## **RECOMENDACIONES**

El propósito es mostrar los resultados de los diferentes trabajos de investigación que realizan los docentes que integran el grupo GIFEAH, de igual manera impulsar desde la academia estas importantes iniciativas con el fin de publicar y evidenciar el trabajo realizado por el grupo en el campo de la investigación.

Es así, como este libro debe tomar relevancia debido a que sus resultados dejan ver la formación investigativa de las personas que lo integran, respaldando el auge de sus habilidades y destrezas mediante el desarrollo de investigaciones en torno a temáticas relacionadas con la Comunicación Social, Pedagogía y Derechos.

Los resultados expuestos en este libro deben incentivar a docentes y estudiantes a seguir estas iniciativas que enriquecen y fortalecen los diferentes procesos que se desarrollan dentro del grupo de investigación y de esta forma permitan que la UFPS Ocaña se destaque a nivel nacional en pro de la generación de conocimiento, cumpliendo así con lo propuesto en el programa académico.



## CONCLUSIONES

Con la elaboración del libro Avances del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se logra reconocer el trabajo que vienen realizando los docentes en cuanto a la generación de nuevos conocimientos.

De igual manera con este proyecto permite crear en GIFEAH y sus integrantes la motivación para seguir dando a conocer el trabajo que se viene desarrollando y que este no sea solo un trabajo más archivado en la biblioteca, sino todo lo contrario compartir este producto con la comunidad universitaria local, regional y nacional, para que otros grupos de investigación se animen a mostrar los resultados de cada una de sus proyectos, con el fin de que se han reconocidos y de esta forma fortalecer los procesos de investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Desde los enfoques de reproducción y producción está la consecución de las editoriales reconocidas por Colciencias para posteriormente realizar un filtro que permitió determinar con cuál de ellas posiblemente se pueda llevar a cabo la publicación de este producto como resultado de investigación y posterior a ello la recopilación de cada uno de los proyectos de investigación y extensión en curso y/o terminados.

Finalmente, como producto de investigación se evidencia un libro que soporta la creación de nuevo conocimiento del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades GIFEAH, el cual le permitirá tener mayor reconocimiento dentro de las áreas investigativas a nivel local, regional y Nacional.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas – COLCIENCIAS, Subdirección de Programas Estratégicos. “Convocatorias - Convocatoria de apoyo a la Consolidación y fortalecimiento de grupos y centros de investigación, 1996”. p. 7.

Jorge Charum. “La constitución del escalafón nacional de centros y grupos de investigación, Informe final”, COLCIENCIAS, 1998.

SABATINI Francisco. Relación entre la investigación científica y la planificación. Revista sociedad interamericana de planificación. Volumen XXIII. Págs. 91 y 92. Julio de 1990.

SONIA URUBURU. Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación.

Artículo 24°, Decreto 1279.

Universidad Nacional de Colombia. Resolución Número 1849 de 1 de abril de 2009. Por el cual se establece el tiraje mínimo y se definen criterios para la categorización de las editoriales de los libros presentados para la evaluación del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje de en los Términos definidos en el Decreto 1279 de 2002.”

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRONICAS

Disponible en:

<[http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\\_files/files/LISTADO%20DE%20EDITORIALES%20REGISTRADAS%20A%20NOVIEMBRE%2027%20DE%202013.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/LISTADO%20DE%20EDITORIALES%20REGISTRADAS%20A%20NOVIEMBRE%2027%20DE%202013.pdf)>

Disponible en: < <http://www.ufpso.edu.co/Historia> >

Disponible en:

<<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/11699/10651>>

Disponible también en versión HTML:

<[http://www.proyectosalohogar.com/tecnologia/la\\_imprensa.htm](http://www.proyectosalohogar.com/tecnologia/la_imprensa.htm)>

Disponible en: <<http://www.ibercienciaoei.org/CTS.pdf>>

Disponible en:

<<http://ftp.colciencias.gov.co/juris/CONPES/CONPES%202739.pdf>>

Disponible en:

<[http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf)>

Disponible en: <<http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n>>

Disponible en: <<http://definicion.de/libro/>>

Disponible en: <<http://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>>

Disponible en: <[http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase\\_4\\_-\\_Color.pdf](http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase_4_-_Color.pdf)>

Disponible en: <[http://ggili.com/es/tienda/productos/psicologia-del-color?persona\\_id=610&section=content](http://ggili.com/es/tienda/productos/psicologia-del-color?persona_id=610&section=content)>

Disponible en: <<http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/creatividad-y-diseno-frente-a-las-posturas-esteticas-contemporaneas>>

Disponible en:

[http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto\\_1279\\_de\\_2002.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto_1279_de_2002.pdf)>

Disponible en: <[http://huitoto.udea.edu.co/vicedoce/.../criterios\\_asignacion\\_puntajes.doc](http://huitoto.udea.edu.co/vicedoce/.../criterios_asignacion_puntajes.doc)>

Disponible en: <[http://viceacademica.univalle.edu.co/documentos/ciarp/acta\\_010\\_11.pdf](http://viceacademica.univalle.edu.co/documentos/ciarp/acta_010_11.pdf)>

# ANEXOS

**Anexo A. Cronograma de Actividades**

| <b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>   |   |              |          |          |          |              |          |          |          |
|--|---|--------------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| <b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>   | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>MES 1</b> |          |          |          | <b>MES 2</b> |          |          |          |
|  |   | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b>     | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| <b>Preproducción del libro avances de investigación del grupo GIFEAH de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.</b> | Revisión y Fundamentación conceptual de literatura conocida relacionada con el tema de investigación. |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Conceptualización del área problema, el eje temático donde gira la investigación.                     |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Realización de un diagnóstico inicial de la problemática presentada                                   |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Análisis del área problema  |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Seleccionar una editorial reconocida por COLCIENCIAS para publicar el libro.                          |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Recopilar los proyectos que serán publicados en el libro.   |              |          |          |          |              |          |          |          |
|  | Verificar que los proyectos a publicar cumplan con los requisitos de la editorial seleccionada.       |              |          |          |          |              |          |          |          |

|  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>Producción del libro<br/>avances de<br/>investigación del grupo<br/>GIFEAH de la<br/>Universidad Francisco<br/>de Paula Santander<br/>Ocaña.</b>    | Estructurar el libro de acuerdo a los requisitos de la editorial.   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Redactar el prólogo y la presentación del libro   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Hacer el machote del libro.   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Diagramar el libro.   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Diseñar cada una de las partes de libro propuesto.  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Posproducción del libro<br/>avances de<br/>investigación del grupo<br/>GIFEAH de la<br/>Universidad Francisco<br/>de Paula Santander<br/>Ocaña.</b> | Muestra de los resultados obtenidos en lo que respecta al borrador de la edición del libro de avances del grupo de investigación de la facultad de educación, artes y humanidades (GIFEAH), de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Sustentación del proyecto.  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Anexo B. Libro [Click Aquí.](#)