	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B	
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(63)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Leidi Yasmin Salazar Salazar		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Mag. Damarys Vergel Quintero		
TÍTULO DE LA TESIS	Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad centro de empleo y emprendimientos Cemprendo Ocaña Norte de Santander.		
TITULO EN INGLES	Administrative support in the field of entrepreneurship for the business development of the Cemprendo Ocaña Norte de Santander employment and entrepreneurship center.		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>El trabajo de grado modalidad pasantías en el centro de empleo y emprendimiento Cemprendo, muestra el apoyo administrativo en el campo de emprendimiento cumplimiento con los objetivos durante el tiempo dispuesto para la realización de dicha pasantía, a través de actividades ejecutadas enrutando a la población según las necesidades de los usuarios, ayudas y servicios que ofrece la entidad, con el fin de reforzar a cada uno de los emprendimientos.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The internship modality degree work in the employment and entrepreneurship center Cemprendo, shows the administrative support in the field of entrepreneurship, compliance with the objectives during the time arranged for the completion of said internship, through activities carried out routing the population according to the needs of users, help and services offered by the entity, in order to strengthen each of the undertakings.</p>			
PALABRAS CLAVES	Emprendimientos, Apoyo, Empleo, Necesidades		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Entrepreneurship, Support, Employment, Needs		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 62	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1

Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad Centro de Empleo y Emprendimientos CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander

Autor

Leidi Yasmin Salazar Salazar

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

Mag. Damarys Vergel Quintero

Julio

2022

Índice

1. Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad centro de empleo y emprendimientos CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander.....	9
1.1 Descripción breve de la empresa.....	9
1.1.1 Misión.....	9
1.1.2 Visión.....	9
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	10
1.1.3.1 Objetivo General.....	10
1.1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.....	11
1.1.5 Descripción de la dependencia al que fue asignado. (<i>Ruta de Emprendimiento y empleabilidad</i>).....	13
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.....	15
1.2.1 Planteamiento del problema.....	16
1.3 Objetivos de la pasantía.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
1.4 Descripción de las actividades a realizar en la misma.....	19
1.5 Cronograma de actividades.....	20
2. Marco Referencial.....	21
2.1 Marco conceptual.....	21
2.1.1 Emprendimiento.....	21
2.1.2 Planes de negocios.....	21
2.1.3 Consultorías.....	22
2.1.4 Modelo de negocio (CANVAS).....	22
2.1.5 Capital semilla.....	22
2.1.6 Clima organizacional.....	23
2.1.7 Microempresas.....	23
2.2 Marco legal.....	23
2.2.1 Ley 590 del 2000.....	23

2.2.2 Ley 789 de 2002.....	25
2.2.3 Ley 2069 de 2020 o Ley de Emprendimiento	25
2.2.4 Decreto 4463 2006.....	26
3. Informe de cumplimiento de trabajo.....	27
3.1 Presentación de resultados.....	27
3.1.1 Primer objetivo. <i>Desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios.</i>	27
3.1.2 Segundo objetivo. <i>Apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento.</i>	37
3.1.3 Tercer objetivo. <i>Brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO.</i>	44
4. Diagnostico final.....	49
5. Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Referencias.....	58
Apéndices.....	61

Lista de figuras

<i>Figura 1. Organigrama interinstitucional de CEMPRENDO.....</i>	12
<i>Figura 2. Organización de stand de archivos</i>	28
<i>Figura 3. Perfiles de usuarios de CEMPRENDO</i>	31
<i>Figura 4. Evidencia fotográfica.....</i>	34
<i>Figura 5. Servicio y atención al cliente</i>	35
<i>Figura 6. Ferias empresariales primer semestre del 2022.....</i>	38
<i>Figura 7. Caracterizaciones a los emprendimientos en visitas de campo</i>	40
<i>Figura 8. Asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores</i>	41
<i>Figura 9. Acompañar y asesorar a la población de usuarios que pertenecen a la entidad de CEMPRENDO en cuanto a sus procesos administrativos, financieros y contables para el mejoramiento de sus negocios</i>	42
<i>Figura 10. Visitas de campo</i>	43
<i>Figura 11. Contacto telefónico con los usuarios para brindar información concerniente a los planes de negocios.</i>	45
<i>Figura 12. Formato de postulación.....</i>	45
<i>Figura 13. Construcción de planes de negocio</i>	47
<i>Figura 14. Ficha de resumen.....</i>	48
<i>Figura 15. Perfil de negocios</i>	50

Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis DOFA – Estrategias (FO-DO) & (FA-DA).....	15
Tabla 2. Actividades a desarrollar.....	19
Tabla 3. Cronograma de actividades de pasantía.....	20

Lista de Apéndice

<i>Apéndice A. Base de datos de artesanos.....</i>	<i>62</i>
--	-----------

Resumen

En el presente documento “Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad centro de empleo y emprendimientos CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander” se presenta las actividades alcanzadas en el transcurso de la pasantía del 1 de marzo hasta el 21 de junio del presente año, realizada en el área de emprendimiento, esto con el fin de cumplir las funciones que desempeña la empresa, las cuales también son asignadas por parte del jefe inmediato, teniendo la posibilidad de ir alcanzando los tres objetivos planteados en el trabajo, los cuales involucran, desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios, apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento y brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO, cumpliendo estos en su totalidad.

En el desarrollo de la pasantía fue necesario utilizar fuentes primarias como datos por parte de colaboradores de la empresa para poder recolectar información suministrada; también fuentes secundarias como lo son páginas web o libros, al igual se realizaron tablas y figuras necesarias para facilitar información que es imprescindible.

De igual forma las actividades fueron cumplidas con éxito gracias al trabajo constante realizado durante el tiempo que concierne a 16 semanas para el cumplimiento de la pasantía, dándole una terminación total a todos los objetivos y actividades que en este documento se dan a conocer.

Introducción

El presente documento “Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad Centro de Empleo y Emprendimientos CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander” tiene la finalidad de dar cumplimiento a la pasantía con ayuda de unas actividades que fueron plasmadas y realizadas en la empresa; la pasantía da la posibilidad al alumno de aplicar los conocimientos que fueron adquiridos en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para poder solucionar problemas y plantear nuevas estrategias.

Este trabajo presentará las actividades alcanzadas las cuales ayudan al cumplimiento de los objetivos plasmados desde el inicio en el plan de trabajo, estos fueron ejecutados en su totalidad en las 16 semanas laboradas en la empresa, tiempo desde el 1 de marzo hasta el 21 de junio del año en curso; asimismo contiene cuatro capítulos en los cuales se expone la descripción de la empresa, el planteamiento del problema, los objetivos de la pasantía y actividades que deben ser desarrolladas para dar cumplimiento a estos, los enfoques referenciales que constituyen leyes y conceptos importantes a tener en cuenta, los resultados de las actividades cumplidas en todo el proceso de la pasantía, terminando con un diagnóstico final que se describe como contribuyó el pasante en la empresa, junto con las conclusiones, recomendaciones, las referencias y apéndices donde van las evidencias que son de gran importancia.

1. Apoyo administrativo en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad centro de empleo y emprendimientos CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander

1.1 Descripción breve de la empresa

El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO), fue iniciado en febrero de 2015, por medio de una alianza interinstitucional entre el PNUD, Alcaldía Municipal de Ocaña, el DPS y COMFANORTE, donde se inició el funcionamiento CEMPRENDO, desde el comienzo a ofrecido sus servicios como plataforma organizacional bajo un modelo de ventanilla única de atención ciudadana, servicios que son proyectados en su mayoría para poblaciones en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad. (Márquez Bayona, Descripción de la empresa, 2022).

1.1.1 Misión

Impulsar y fortalecer las competencias de la población de forma viva y dinámica para el acceso de oportunidades de empleo, y así permitir el mejoramiento en la generación de ingresos por medio de la articulación, creación de redes y alianzas que conlleven a la inclusión social y productiva de la región de Ocaña.

1.1.2 Visión

Ser un centro líder en el territorio nacional, que trabaja en pro de una región más productiva y competitiva, ofreciendo un portafolio de servicios coherente, dinámico e incluyente.

1.1.3 Objetivos de la empresa

1.1.3.1 Objetivo General. Brindar servicios de promoción de empleo y emprendimiento a través de alianzas establecidas por la entidad para el beneficio de la comunidad, por medio de un enriquecimiento de oportunidades y beneficios para personas con problemas del conflicto armado y vulnerabilidad.

1.1.3.2 Objetivos Específicos. Acompañar en la creación de negocios existentes y otros servicios de desarrollo empresarial.

Fomentar el desarrollo de competencias básicas transversales para la vida.

Generar gestión y colocación de empleo.

Facilitar el acceso a servicios habilitantes y complementarios.

Generar competitividad a través de las capacitaciones en competencias laborales y emprendimiento.

Contribuir al desarrollo de capacidades y fomentar la empleabilidad en la población en general.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

La estructura organizacional y funcional estará determinada por el Portafolio de Servicios del Centro de Empleo y Emprendimiento (CEMPRENDO). El Centro se organiza en áreas funcionales, que responden a unidades de servicio que agrupan el conjunto de servicios directos que se prestan. El personal deberá tener orientación de servicio al cliente, vocación social y experiencia de trabajo con poblaciones en pobreza y vulnerabilidad.

La estructura organizacional está compuesta por las siguientes áreas:

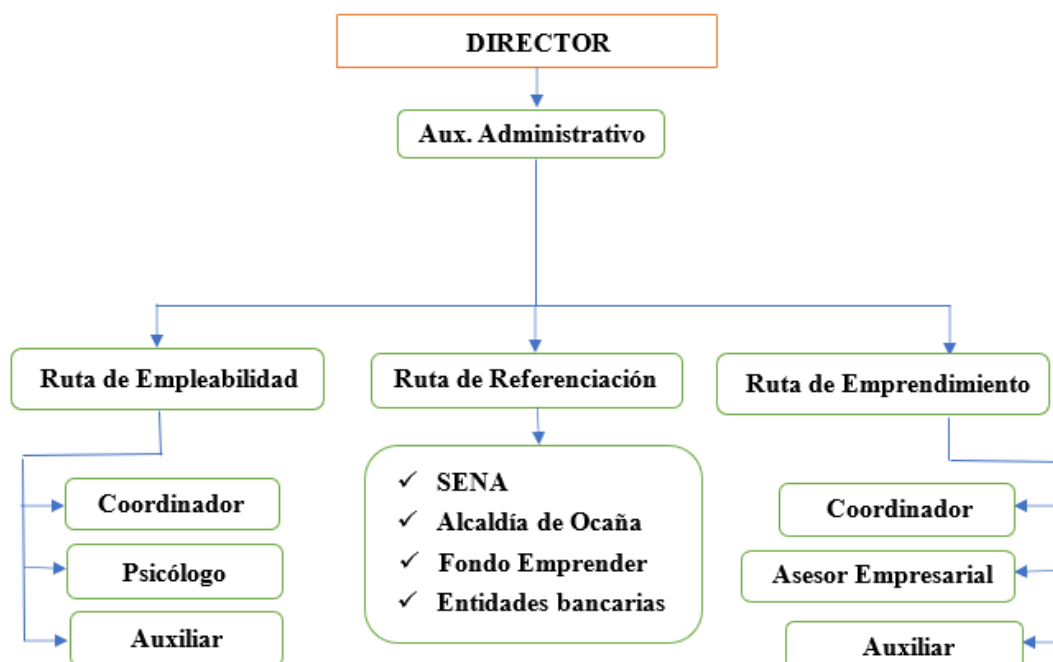
Área Administrativa. “Es donde se realiza el proceso sistemático que consiste en el desarrollo de sus actividades de Planeación, Organización, Dirección y Control efectuados para lograr los objetivos de la entidad a través de un adecuado manejo de recursos existentes”.

Área de Emprendimiento. Es encargada del fomento de la cultura emprendedora, desarrollar el espíritu empresarial en los usuarios de la entidad y en la región Ocañera, la dependencia de la entidad hace un acompañamiento a los microempresarios, asimismo se reciben asesorías, por medio del personal idóneo para cumplir con total éxito las actividades, en el área de Emprendimiento se encuentra la función del micro financiamiento, microcrédito y acceso a recursos no reembolsables, el fin es que las microempresas, unidades productivas y asociaciones creadas en el centro o particulares tengan asesoramiento de mejor alternativa para el desarrollo del plan de negocios.

Área de Empleabilidad. Dependencia encargada de gestionar oportunidades laborales, cultura integral del “SER”, ofrece asesorías para construir perfiles de los futuros empleados, adquirir difusión de sus ofertas de empleo, conseguir apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias y lograr difusión de sus ofertas de empleo; además es una dependencia encontrada en el área de orientación, la que se encarga de la sensibilización, recepción, registro, caracterización, y diseño de rutas, generando ingresos y empleo.

Área de Referenciación. En la dependencia se encuentran entidades que colaboran con su oferta institucional y apoyar a la población; las unidades productivas ayudar a los emprendedores por medio de Entidades Bancarias como el Banco Agrario, el SENA, Fondo Emprender a los emprendedores tengan un apoyo.

Figura 1. Organigrama interinstitucional de CEMPRENDO



Fuente: Página oficial CEMPRENDO

1.1.5 Descripción de la dependencia al que fue asignado. (Ruta de Emprendimiento y empleabilidad).

La entidad de CEMPRENDO Ocaña, en el Área de Ruta de Emprendimiento es la encargada de organizar y direccionar todo lo relacionado con el Desarrollo Empresarial de la región, esta ruta se fundamenta en fortalecer las competencias emprendedoras y las competencias gerenciales de cada uno de los usuarios, además consta de cuatro (4) contenidos indicativos para su desarrollo como lo son:

Ruta Emprende. Está diseñada para dar el primer escalón en el desarrollo de un negocio partiendo por descubrir el perfil emprendedor del usuario con o sin idea de negocio, por medio de un formulario diligenciado con los datos personales, y un test de habilidades emprendedoras, esto con el fin de desarrollar comportamientos emprendedores, para que logre identificar su idea y convertirla en oportunidad de mercado, todo esto por medio de capacitaciones encaminadas en desarrollar, competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales básicas.

Ruta Desarrolla. Está diseñada para dar el segundo escalón de desarrollo de un negocio, se basa en definir el plan para ponerlo en marcha, con ayuda del equipo de trabajo, para la elaboración del plan de mercado, económico y financiero, con el fin de evaluar que viabilidad técnica, legal y financiera tiene este, y con base en los resultados realizar la formación inteligente de precios, acceso a mercados, asesoramiento financiero y acceso a fuentes de financiación.


Ruta Fortalece. Está diseñada para dar el tercer escalón de desarrollo de un negocio, es decir para el que está en etapa de crecimiento. Y se basa en la asesoría específica a microempresas y empresas ya constituidas que desean obtener asesorías, para mejorar diferentes factores, ya sea en la parte de mercadeo, producción, ventas o financiero, respondiendo a estas problemáticas.

Ruta Transforma. “Ruta diseñada para el cuarto escalón de desarrollo de un negocio, es decir para la empresa formal, que está en etapa de transformación”. (Máquez Bayona, 2022).

Es importante mencionar que se está desarrollando la pasantía en el área de ruta de emprendimiento de la entidad de CEMPRENDO, con el cargo de estudiante pasante para el cumplimiento de funciones importantes como son: enrutar y direccionar a los usuarios todo lo relacionado con el Desarrollo Empresarial de la región; la idea es fortalecer a estas personas emprendedoras y que tengan proyección y visión. También desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios, apoyando la ejecución de actividades para el fomento de este mismo, brindando apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada.

Tabla 1 Análisis DOFA – Estrategias (FO-DO) & (FA-DA).

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
	<p>F1. Fortalece y genera emprendimientos F2. Excelente clima laboral en la entidad F3. Acompañamiento en los registros de los usuarios de la entidad F4. Personal idóneo para el cumplimiento correcto de las funciones asignadas F5. Alianzas estratégicas con entidades distinguidas</p>	<p>D1. Falta de orden en los archivos D2. Falta de reconocimiento y publicidad D3. Se encuentra ubicada en un sitio que no es central D4. Carencia de recursos D5. Corta gestión por parte de la alcaldía municipal</p>
Factores Externos	Estrategia FO	Estrategia DO
Oportunidades		
O1. Incremento de los emprendimientos en la población Ocañera.	F1-O4. Aprovechar la generación de emprendimientos para seguir atendiendo y motivando las ideas de la población vulnerable	D1-O4. Organizar y ordenar los archivos y así encontrar con facilidad aquellas personas que concurren la entidad.
O2. Alianza con el Banco Agrario para referenciación de los usuarios	F5-O1-O3. Utilizar las alianzas como medio de apoyo para seguir fomentando el emprendimiento en la población y promocionar ferias y actividades que sean necesarias para la población.	D2-D3-O1-O3. Utilizar las redes sociales como medio publicitario para el fin de que la entidad sea reconocida por la población y así brindar más apoyo a los emprendimientos.
O3. Apoyar ferias y eventos	F3-O1-O4. Promover y realizar los registros de los usuarios de entidad para seguir apoyando los emprendimientos de la población que carece de recursos económicos.	D4-D5-O2-O3. Gestionar recursos por parte de la alcaldía para apoyar financieramente a los emprendimientos
O4. Concurrencia de personas que son víctimas del conflicto armado con innovadoras ideas emprendedoras		
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
A1. Crisis en la economía local	F5-A1. Mejorar la crisis que existe económicamente en la comunidad local a través de ayuda de las alianzas y creando nuevas.	D5-A1 Gestionar recursos físicos con la alcaldía municipal para apoyar a las personas afectadas por el conflicto armado en beneficio del aumento de la economía local.
A2. Falta de participaciones de las entidades vinculadas para el bien de la comunidad	F1-A2. Realizar asesorías o campañas que incentive a las demás entidades a participar por el bien de la comunidad en general	D4-A2. Generar ideas para que las entidades vinculadas aporten ayuda a la comunidad emprendedora

Nota. La tabla anterior ilustra la matriz DOFA, con sus estrategias.

1.2.1 Planteamiento del problema

Hoy en día se vive en una sociedad que está en constante cambio, la cual busca innovar y crear, por lo tanto, hay personas en su mayoría que no se encuentran en un estado óptimo económicamente o simplemente no se sienten a gusto siendo empleados, es decir, sin posibilidades de desarrollar lo que en realidad les apasiona y generar trabajo al mismo tiempo; esto es lo que permite que las personas avancen en tomar la decisión de emprender en un nuevo negocio o empresa, es decir, visionarse más allá de lo que está o lo que ya se tiene, buscando nuevas alternativas, enfoques y no quedándose quietos sin generar cambios.

Según (Duarte & Ruiz Tibana, 2009) el desarrollo local y regional busca aumentar las posibilidades de una sociedad, aprovechando las potencialidades de los sujetos como iniciadores de ideas innovadoras que causan impacto económico y social, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo y económico y social en las comunidades. (pág. 327)

La entidad de CEMPRENDO, ubicada en Ocaña Norte de Santander busca la manera de crear una cultura emprendedora con la posibilidad de facilitar que las personas vulnerables por la situación de conflicto armado y en estado de pobreza progresen tanto económica como socialmente; esta entidad tiene un personal muy importante para el cumplimiento de todas las funciones de la misma, el recurso humano es lo más importante en una organización y el equipo de trabajo que conforma a CEMPRENDO es motivador y entregado a su trabajo, se respira un ambiente laboral armonioso, pero a su vez carece de personal para atender los requerimientos de la población.

Es por eso, y teniendo en cuenta lo presentado anteriormente que se pudo observar la problemática que tiene la entidad de CEMPRENDO, pues carece de muy pocos recursos y también es muy corta la gestión por parte de la alcaldía municipal de Ocaña; analizando lo dicho, esto puede ser un factor que esté afectando las ideas de los emprendedores, a la hora de poder brindar apoyo a las necesidades que tenga la comunidad local y que los usuarios se sientan confiados en poder avanzar económicamente.

Por otra parte, se analizó otra dificultad que tiene la entidad y es la parte de los archivos, es decir, a simple vista se puede observar que falta organización y no cuenta con los stands adecuados para poder ordenar los documentos como es debido.

De acuerdo a lo anterior, la Universidad ofrece la posibilidad a sus estudiantes de realizar trabajo de grado a través de pasantías, buscando contribuir de manera significativa en las empresas, específicamente en este caso en CEMPRENDO, donde pretendo apoyar administrativamente en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad Centro de Empleo y Emprendimiento CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander, con el propósito de que las personas interesadas en crear, organizar y emprender puedan progresar activamente, por consiguiente se brinda acompañamiento y asesoría a los emprendedores para que puedan sacar adelante sus iniciativas empresariales.

1.3 Objetivos de la pasantía

1.3.1 Objetivo General

Apoyar administrativamente en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad Centro de Empleo y Emprendimiento CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios.
- Apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento.
- Brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO

1.4 Descripción de las actividades a realizar en la misma

Tabla 2 Actividades a desarrollar.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA EMPRESA
Apoyar administrativamente en el campo de emprendimiento para el desarrollo empresarial de la entidad Centro de Empleo y Emprendimiento CEMPRENDO Ocaña Norte de Santander.	Desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar stand de archivos ✓ Crear perfiles de usuarios de CEMPRENDO. ✓ Ofrecer un buen servicio y atención al cliente
	Apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompañar a las ferias empresariales correspondiente al primer semestre del 2022 ✓ Caracterizar a los emprendimientos en las visitas de campo ✓ Asesorar y acompañar a los emprendedores ✓ Acompañar y asesorar a la población de usuarios que pertenecen a la entidad de CEMPRENDO en cuanto a sus procesos administrativos, financieros y contables para el mejoramiento de sus negocios.
	Brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer contacto con el usuario por medio de llamada o red social para brindarle información sobre documentos necesarios para hacer el plan de negocio ✓ Construir planes de negocios a los usuarios de la entidad

Nota. En el cuadro se ilustran los objetivos con sus actividades para cumplimiento durante la realización de la pasantía en la entidad

1.5 Cronograma de actividades

Tabla 3 Cronograma de actividades de pasantía

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PASANTIAS	Meses																			
		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		Número de semanas de cada mes																			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios.	Organizar stand de archivos																				
	Crear perfiles de usuarios de CEMPRENDO.																				
	Ofrecer un buen servicio y atención al cliente																				
Apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento	Acompañar a las ferias empresariales correspondiente al primer semestre del 2022																				
	Caracterizar a los emprendimientos en las visitas de campo																				
	Asesorar y acompañar a los emprendedores																				
Brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO	Acompañar y asesorar a la población de usuarios que pertenecen a la entidad de CEMPRENDO en cuanto a sus procesos administrativos, financieros y contables para el mejoramiento de sus negocios.																				
	Establecer contacto con el usuario por medio de llamada o red social para brindarle información sobre documentos necesarios para hacer el plan de negocio																				
	Construir planes de negocios a los usuarios de la entidad																				

Nota. En la tabla anterior se ilustra un cronograma con los objetivos y sus respectivas actividades para cumplimiento durante los 4 meses de la pasantía.

2. Marco Referencial.

2.1 Marco conceptual.

Dentro de este marco se dará a conocer los conceptos de los temas más importantes que se trataron en el desarrollo de este trabajo de pasantía.

2.1.1 Emprendimiento

Al paso del tiempo se ha observado que el emprendimiento es muy necesario ya que en su efecto es positivo para todas aquellas personas que quieren empezar creando su propia empresa, por lo tanto, esto contribuye a generar nuevos empleos y lograr posicionarse en el mercado tanto nacional como internacional, obteniendo demanda y competencias. También es importante tener claro que un emprendimiento requiere de toda una transformación porque se deben plantear unas fases y actividades que al llevar esto a cabo son cumplidos unos objetivos a largo plazo. (Sparano Rada, 2014, págs. 96-97)

2.1.2 Planes de negocios

Según Villarán (2009) el plan de negocio es toda aquella información que se plasma en un documento para la creación de una nueva empresa o ya sea el fortalecimiento de la misma, este plan de negocios es imprescindible ya que permite estimar su viabilidad. En este se refleja el nombre del emprendimiento, su descripción, objetivos y también las ventas tanto diarias como mensuales y anuales para alcanzar una utilidad; la idea de realizar un plan de negocios es cooperar para entender la propuesta de valor, que tan innovadora es la idea, que tantos recursos

hay y cuánto dinero se necesita, también hacer un análisis de que tan conveniente es en el mercado. (pág. 33)

2.1.3 Consultorías

Es la asistencia que hace una persona ya capacitada para guiar u orientar; un consejero que aporta con integridad a los clientes, no con la idea de hacer una transformación de primera mano sino sabiendo de que los directivos o quien esté a cargo tiene el deber de hacerlo, ya que son los únicos que toman las decisiones y pueden hacer cambios. Así mismo el consejo que se da debe ser en un momento ocurrente, y a la persona adecuada; la asesoría puede ser tipo administrativo, financiero, técnica, política o emocional. (Kubr, 2000)

2.1.4 Modelo de negocio (CANVAS)

“Es como el cuerpo de una empresa, es una estructura creada tipo cuadro donde se ilustran nueve módulos que forman un negocio como tal y especifican el soporte sobre una empresa que crea, suministra y captar valor”. (Osterwalder & Pigneur, 2010)

2.1.5 Capital semilla

Para Echeopar como se citó en (Véliz Quispe & Véliz Gonzales, 2021) el capital semilla es todo el presupuesto que se tiene estimado al iniciar un emprendimiento; durante el desarrollo de un negocio se debe considerar un presupuesto ya sea ahorros propios, la ayuda familiar o de amigos cercanos. La importancia de un fondo preliminar radica en la consolidación y sostenibilidad del emprendimiento. (pág. 248)

2.1.6 Clima organizacional

Es el espacio laboral, el ambiente que se observa y se vive entre el gerente y los colaboradores de trabajo, es decir, como se relacionan estos individuos. Si existe un buen clima laboral el gerente puede tomar decisiones que ayuden a la mejora continua sin que afecte a las demás personas de la organización. (de Maldonado, Maldonado, & Bustamante, 2006, págs. 243-244)

2.1.7 Microempresas

Estas empresas son Pymes y es administrada generalmente por el mismo dueño, estas son poco ayudadas por instituciones que públicas o privadas; son importantes ya que han sido creadas desde iniciativa propia o familiar para poder subsistir en medio de los bajos recursos de las personas, genera un autoempleo o beneficio al causar que alguien más se apoye con una nueva ocupación. (Skertchly, 2000, págs. 7-15)

2.2 Marco legal.

2.2.1 Ley 590 del 2000

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa

El Congreso de Colombia

Decreta:

CAPITULO I

Disposiciones generales

Artículo 1º. *Objeto de la ley.* La presente ley tiene por objeto:

Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos, mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes, además de asegurar la promoción y desarrollo de proyectos que garanticen la demanda de bienes y servicios con origen en este sector productivo y/o comercial;

Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales. (República de Colombia, 2000)

2.2.2 Ley 789 de 2002

“Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.”

El Congreso de Colombia

Decreta:

CAPITULO II

Régimen de subsidio al empleo

ARTÍCULO 2°. El objetivo principal de esta ley es el subsidio al empleo para la pequeña y mediana empresa. Como mecanismo de intervención en la economía para buscar el pleno empleo, créase el subsidio temporal de empleo administrado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social como mecanismo contra cíclico y de fortalecimiento del mercado laboral dirigido a las pequeñas y medianas empresas, que generen puestos de trabajo a jefes cabeza de hogar desempleados. Este beneficio sólo se otorgará a la empresa por los trabajadores adicionales que devenguen un salario mínimo legal vigente, hasta el tope por empresa que defina el Gobierno Nacional. (CONGRESO DE COLOMBIA, 2002, pág. 2)

2.2.3 Ley 2069 de 2020 o Ley de Emprendimiento

“Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”

DECRETA

ARTÍCULO 1. OBJETO. “La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad”. (CONGRESO DE COLOMBIA, 2020, pág. 1)

2.2.4 Decreto 4463 2006

Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, en uso de las facultades constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, DECRETA:

Artículo 1°. Podrán constituirse sociedades comerciales unipersonales, de cualquier tipo o especie, excepto comanditarias; o, sociedades comerciales pluripersonales de cualquier tipo o especie, siempre que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes. (República de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006, págs. 1-2)

3. Informe de cumplimiento de trabajo.

Este capítulo contiene el avance de las actividades a desarrollar y plasmadas en cada objetivo propuesto en este documento, estas son las siguientes que corresponden a:

3.1 Presentación de resultados.

3.1.1 Primer objetivo. Desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios

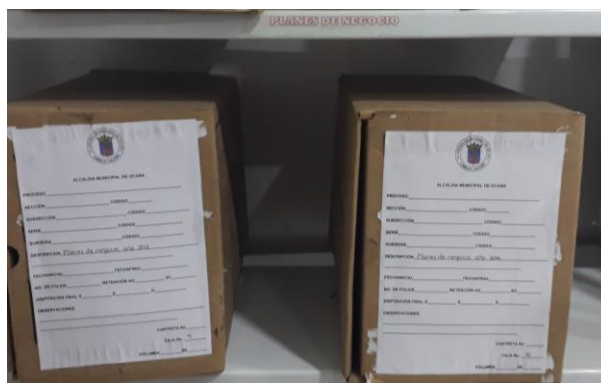
Para el desarrollo de este objetivo se empezó principalmente por hacer un conocimiento de la empresa, analizando las funciones que se realizaban por esta, de tal forma que se pudieran llevar a cabo las actividades establecidas en el plan de trabajo, siendo las siguientes:

Actividad 1. Organizar stand de archivos. Al ingresar a la entidad de CEMPRENDO, a primera vista se observó la necesidad de contar con una buena organización documental; como toda entidad debe tener evidencia de los documentos que se manejan en cada sitio, es decir, la información debe estar registrada y archivada físicamente. Fue necesario llevar un proceso a cabo empezando por conocer qué tipo de documentos había y a qué año corresponden, como fueron (actas consolidadas, documentos del SENA y de la FESC, correspondencias recibidas y enviadas del 2016-2021, perfiles de usuarios 2016-2019, planes de negocios 2015-2016, empoderamiento de motocicletas 2016-2019, documentos de asociaciones, talleres de emprendimientos, certificados de cursos y asistencias), luego se procedió a bajar carpetas, cajas y demás objetos que el stand contenía, se hizo limpieza correspondiente con la ayuda de implementos necesarios para esto (tapabocas, guantes, toalla de limpieza), posteriormente se

empezaron a clasificar las cajas por nombre y fecha, y se ponían respectivamente su ubicación, terminando por dejar los archivos en un orden donde pudieran ser agradables a la vista y encontrados con facilidad.

Figura 2. Organización de stand de archivos





ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA

PROCESO _____

SECCIÓN _____ CÓDIGO _____

SUBSECCIÓN _____ CÓDIGO _____

SERIE _____ CÓDIGO _____

SUBSERIE _____ CÓDIGO _____

DESCRIPCION Planes de negocio año 2015

FECHA INICIAL _____ FECHA FINAL _____

NO. DE FOLIOS _____ RETENCIÓN AG _____ AC _____

DISPOSICIÓN FINAL S _____ E _____ D _____





OBSERVACIONES _____

CARTPETA No. _____

CAJA No. 3

VOLUMEN _____ DE _____

Actividad 2. Crear perfiles de usuarios de CEMPRENDO. Para la realización de esta actividad se recibieron usuarios registrados en la entidad de CEMPRENDO, con el fin de orientarlos en cursos que querían o debían realizar, en este documento fue necesario anexar información conformada por nombres, apellidos, documento de identidad, genero, lugar y fecha de nacimiento y de expedición del documento, dirección, número telefónico y correo electrónico, formación académica, situación general actual, situación laboral formal e informal actual, formación interesada, observaciones, firma del funcionario y del usuario interesado; por otra parte se crearon perfiles de emprendimiento a los clientes, y la información necesaria para crear tal perfil fue nombres, apellidos, documento de identidad, genero, lugar y fecha de nacimiento y de expedición del documento, dirección, número telefónico y correo electrónico, información adicional de contacto diferente en caso de no responder al número de celular, formación académica, situación general actual, situación laboral formal e informal actual, información del emprendimiento, formación académica, experiencia, observaciones, firma del funcionario o contratista y del usuario de CEMPRENDO, datos básicos que ayudan a conocer un poco más de la historia de cada uno de los usuarios y poderles brindar orientación y ayuda; estas personas que se acercan a crear su perfil son en su mayoría víctimas de desplazamiento o de bajos recursos, por lo tanto llegan con mucho entusiasmo para crear un nuevo emprendimiento o con la idea de fortalecimiento del mismo para tener un sostén económico que les ayude a seguir progresando.

   	EMPRENDIMIENTO	PROGRAMA:	
		<table border="1"> <tr> <td>D</td> <td>M</td> <td>A</td> </tr> </table>	D
D	M	A	

IDENTIFICACION USUARIO

Nombres y Apellidos _____ Genero F ___ M ___ LGBTIQ- ___
 Lugar y Fecha de Nacimiento _____ Edad _____
 Documento Identidad T.I. ___ C.C. ___ C.E. ___ No. _____ de _____
 Fecha y Lugar de Expedición del Documento de Identidad _____
 Estado Civil Soltero(a) ___ Casado(a) ___ Unión Libre ___ Viudo(a) ___ Separado ___
 Dirección _____ Barrio _____ Comuna _____ Estrato ___
 Celular _____ E-mail _____
 ¿Presenta Algún Tipo de Discapacidad? SI ___ NO ___ ¿Cuál? _____
 ¿Es Usted Víctima del Desplazamiento? SI ___ NO ___ Se Encuentra inscrito en el RUV? SI ___ NO ___
 ¿Es Beneficiario de Algún Programa? SI ___ NO ___ Cuál _____
 ¿Cuenta con SISBEN? Sí ___ No ___ ¿Categoría? _____

INFORMACION ADICIONAL DE CONTACTO DIFERENTE EN CASO DE NO RESPONDER AL NUMERO DE CELULAR

Nombre Completo de un Familiar o Persona Cercana: _____
 Celular: _____ Parentesco: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA

Sin Estudio Primaria Bachiller Tecnólogo Técnico Universitario
 Postgrado Otro ¿Cuál? _____

SITUACIÓN GENERAL ACTUAL

Víctima de la Violencia Reinsertado Adulto Mayor
 En Situación de Pobreza Desmovilizado Madre/Padre Cabeza de Hogar
 Afectado por Ola Invernal Joven en Situación de Riesgo Ninguna de las Anteriores
 Población No Vulnerable

SITUACION LABORAL FORMAL E INFORMAL ACTUAL

Empleado Desempleado Independiente Vendedor Informal Otro

INFORMACION DEL EMPRENDIMIENTO

- Nombre del Emprendimiento. _____
- ¿La Unidad Productiva se encuentra en funcionamiento? SI NO
- ¿Cuál es la Actividad Económica de la Unidad Productiva? _____
- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene? _____
- Ubicación del Emprendimiento. Urbano Rural ¿Cuál es su corregimiento? _____
- Esta registrado ante la Cámara de Comercio. Sí No
- Cuenta con Registro de Industria y Comercio. Sí No
- Actualmente cuenta con empleados en su emprendimiento. Sí No ¿Cuántos? _____
- Cuenta con personal Extranjero Sí No ¿Cuántos? _____

CONTINUA

CONTINUA

- Cuenta con personal extranjero? Sí No ¿Cuántos? _____
- Actualmente cuenta con empleados en su emprendimiento? Sí No ¿Cuántos? _____
- Cuenta con registro de industria y comercio? Sí No
- Esta registrado ante la cámara de comercio? Sí No
- Ubicación del emprendimiento: Urbano Rural ¿Cuál es su corregimiento? _____
- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene? _____
- ¿Cuál es la actividad económica de la unidad productiva? _____
- ¿La unidad productiva se encuentra en funcionamiento? SI NO

10. ¿De dónde nació esa idea de negocios?

- Iniciativa Propia
 Iniciativa de un amigo o familiar
 Continuar con la Línea Familiar
 Influencia del entorno cercano
 Influencia de medios de comunicación
 Otro ¿Cuál? _____

11. ¿Tiene alguna formación y/o Experiencia en ese tipo de negocios?

FORMACION ACADEMICA

- Ninguna o nula
 Muy básica o elemental
 Media / Se "defiende"
 Profunda / amplia

EXPERIENCIA

- Ninguna o nula
 Muy básica o elemental
 Media / Se "defiende"
 Profunda / amplia

12. OBSERVACIÓN DEL ASESOR.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES (En cumplimiento de la normatividad legal vigente colombiana sobre la protección y tratamiento de datos personales - Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013): - Declaro de manera libre, expresa, inequívoca e informada, que AUTORIZO a la ALCALDIA DE OCAÑA para que, en los términos de la Ley, realice la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, y en general, tratamiento de mis datos personales, incluyendo datos sensibles y aquellos que puedan llegar a ser considerados como sensibles, y para que dicho Tratamiento se realice exclusivamente dentro de los fines relacionados. - Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a mis datos personales, a presentar quejas por el uso indebido de mis datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. - Declaro que conozco y acepto que la información por mí proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. - Mediante la firma del presente documento, manifiesto que reconozco y acepto que cualquier consulta o reclamación relacionada con el Tratamiento de mis datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante ALCALDIA DE OCAÑA como Responsable del Tratamiento.

 Funcionario - Contratista - Asesor Responsable

 Usuario CEMPRENDO Ocaña

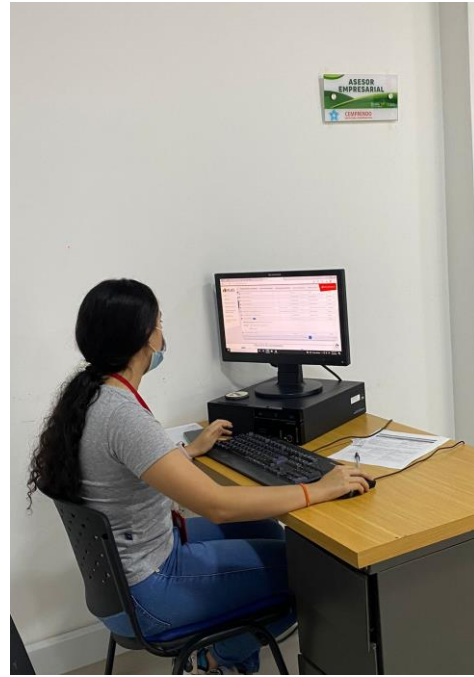
Figura 4. Evidencia fotográfica



Actividad 3. Ofrecer un buen servicio y atención al cliente. El adecuado servicio al cliente ha sido una de las formas que han optado algunas empresas para atraer más clientes, es por esto que al estar haciendo la pasantía en CEMPRENDO se recibió de la mejor manera a cada uno de los usuarios que a ella se acercaba, es decir, las personas llegaban con la idea de que todas sus dudas fueran despejadas, por lo anterior, se ofrecía un servicio y atención de buena calidad de tal forma que cumpliera las expectativas y necesidades de cada persona, siendo respetuoso, mostrando entusiasmo, disposición (actitud), amabilidad e interés, siendo empáticos con el cliente.

Figura 5. Servicio y atención al cliente





3.1.2 Segundo objetivo. Apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento

Para su desarrollo de esta actividad fue necesario un apoyo hacia los usuarios de la Entidad siendo el área de Emprendimiento la más manejada en este sitio, por lo tanto, se establecieron las siguientes actividades para su cumplimiento.

Actividad 1. Acompañar a las ferias empresariales correspondiente al primer semestre del 2022. Para la ejecución de esta actividad se hizo presencia realizando un cubrimiento en las diferentes ferias efectuadas durante el primer semestre de 2022, entre ellas se encuentran algunas como lo son la feria del 30 de marzo dirigida por CEMPRENDO, Gobierno municipal, Ocaña evoluciona con vos y SENA emprende Rural, actividad que se realizó en el parque 29 de mayo, con 8 emprendedores asistentes; también la feria de emprendimiento “más por Ocaña” 13 de abril semana mayor, dirigida por CEMPRENDO, Ocaña Evolucionamos con vos, Gobierno municipal y secretaria de educación, cultura y turismo, ubicación parque 29 de mayo, contando de 15 a 20 usuarios asistentes; asimismo la XXVII expo feria universitaria del 2 de junio, realizada en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, los asistentes por parte de CEMPRENDO fueron aproximadamente 7 emprendimientos; cabe resaltar que en esta última feria se cuenta con una ganadora, es la emprendedora dueña del negocio llamado Magipiel, esta empresaria está registrada en los perfiles realizados en CEMPRENDO, los asistentes son personas inscritas en la base de datos de la entidad de CEMPRENDO, por lo tanto en cada feria que se participa se le va dando la oportunidad a los emprendedores de asistir.

Figura 6. Ferias empresariales primer semestre del 2022





Actividad 2. Caracterizar a los emprendimientos en las visitas de campo. Para la realización de las visitas de campo, lo primero fue contactar a los emprendedores por medio telefónico asignando un día y hora oportuna para realizar el registro necesario en el formato (ficha técnica) establecido por CEMPRENDO, este consta de preguntas como son información general (datos del emprendedor, nombre del emprendimiento/empresa y descripción del mismo), información del emprendimiento (dirección y municipio, si el negocio cuenta con redes sociales o sitio físico, desde cuándo empezó su actividad económica y si está registrado en la cámara de comercio), indicadores (número de empleados, ventas, gastos y rentabilidad mensual, mercado objetivo y mercado proyectado) y por último se le pregunta que espera obtener con el fortalecimiento de su empresa; tal información es necesaria para conocer un poco más a cada emprendimiento y el formato se llena con las autorización del emprendedor.

Figura 7. Caracterizaciones a los emprendimientos en visitas de campo



Actividad 3. Asesorar y acompañar a los emprendedores. En cuanto al asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores, fue realizado en las visitas de campo, igualmente se llegaba a un acuerdo con el emprendedor para establecer el día que fuera mejor posible, donde se llevó a cabo un seguimiento a las personas que ya habían sido beneficiadas por mi plante y pa' lante o por GIZ, algunos usuarios tenían todo en orden y aprovecharon de gran manera los implementos que fueron brindados para su trabajo, es más, gracias a esto han avanzado satisfactoriamente, al igual existen usuarios que tienen las herramientas u objetos guardados y algunos de ellos nuevos, en el caso de una emprendedora que tiene los moldes de tortas ubicados en un stand, sin ser utilizados; también tiene una nevera sin estrenar la cual con el tiempo puede llegar a sufrir algún tipo de daño por estar sin funcionamiento. Por lo anterior es muy importante hacer estas visitas de seguimiento para notar si las personas de verdad necesitan estas cosas o solo quieren que se las den para tenerlas guardadas durante largo tiempo o venderlas para obtener algún dinero.

Figura 8. Asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores



Actividad 4. Acompañar y asesorar a la población de usuarios que pertenecen a la entidad de CEMPRENDO en cuanto a sus procesos administrativos, financieros y contables para el mejoramiento de sus negocios. En el Centro de Empleo y Emprendimiento es primordial el usuario y que este evolucione y progrese; por lo tanto, se hicieron visitas muy importantes, es decir, antes de llegar al lugar donde la persona tenía ubicado su negocio, se hizo una lista de chequeo y en el transcurso de la visita se le iba preguntando al emprendedor que necesidades tenía. La idea de estas visitas fue conocer un poco más del negocio; cabe resaltar que se les orientó, aconsejó y se dieron ideas de cómo hacer una misión y visión a los emprendimientos que no tenían, por otra parte, también se habla con el emprendedor dialogando que es muy necesario y de gran importancia llevar algún tipo de libro contable, ya sea físico o digital, ya que esto ayuda a tener un orden, organizando ingresos y egresos, y a su vez llevando un inventario.

Figura 9. Acompañar y asesorar a la población de usuarios que pertenecen a la entidad de CEMPRENDO en cuanto a sus procesos administrativos, financieros y contables para el mejoramiento de sus negocios

LISTA DE CHEQUEO			
EMPRESARIADO	Miscelanea DAYOLY		
CIUDAD	Ocaña norte de santander		
FECHA	6/04/2022		
RESPONSABLE (S)	Leidy Yasmin Salazar Gisela Paez Alvarez		
ITEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
¿El emprendimiento cuenta con las medidas de bioseguridad e higiene?	X		
¿Se cuenta con el espacio suficiente para su buen funcionamiento?		X	
¿Se maneja publicidad en el emprendimiento?		X	
¿El emprendimiento proporciona una adecuada gestion de calidad en sus productos y servicios?	X		
¿Maneja la adecuada contabilidad para llevar el respectivo orden en sus ventas e ingresos?		X	Llevar algún sistema contable
¿El emprendimiento cuenta con una mision y vision?		X	
¿En el emprendimiento se cuenta con los objetivos corporativos?		X	
¿El emprendimiento se encuentra ubicado estrategicamente?		X	
¿Ofrece una atencion al cliente adecuada y completa?	X		
¿Cuenta con los trabajadores necesarios para llevar a cabo sus actividades y funcionamiento adecuado?		x	

Figura 10. Visitas de campo



Señora Doraida → Miscelánea Variedades DAYOLY

La miscelánea variedades "DAYOLY" ubicada en el barrio los sauces de Ocaña Norte de Santander, es un emprendimiento que surgió de una madre que vio la necesidad de subsistir por necesidades, ya que ella trabajaba con un conjunto de señoras haciendo costuras, pero hubo un problema en el que dijeron que se habían robado unas máquinas y por lo anterior ella como presidenta de este grupo tuvo que renunciar porque había quedado sola; es muy importante resaltar que la señora Doraida es una emprendedora empírica, creativa y se le nota el entusiasmo y el amor que tiene hacia su pequeño negocio.

Este negocio tiene aproximadamente 12 años de estar creado, empezando con muñecas de porcelana, siguiendo con moños que las personas le impulsaban a realizar y así poco a poco se fue desarrollando y anexando más cosas a su miscelánea de acuerdo a las necesidades que se fueron notando.

Aparte de ella tiene 2 colaboradoras a las cuales trabajan medio tiempo y les paga

3.1.3 Tercer objetivo. Brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO

En este objetivo fue necesario un conocimiento general de los usuarios de CEMPRENDO, siendo empáticos a la hora de escuchar sus historias, apoyando y aportándoles de una forma profesional y con mucha táctica, ya que la mayoría de estas personas llegan entusiasmadas con la idea de crear un negocio que los ayude a mejorar su calidad de vida, por consiguiente se les debe hablar con claridad y explicarles cada proceso con paciencia; teniendo en cuenta lo anterior se elaboraron planes de negocios a través de una Organización Alemana llamada GIZ. Las actividades para llevar a cabo este objetivo fueron:





Actividad 1. Establecer contacto con el usuario por medio de llamada o red social para brindarle información sobre documentos necesarios para hacer el plan de negocio. Se realizó contacto con los usuarios beneficiados por medio de vía telefónica, el primer proceso fue la presentación del asesor que contacta al usuario, se le explica que los requisitos a tener en cuenta es ser víctimas de desplazamiento y tener Sisbén; después de esto se le indica que debe acercarse a las instalaciones de CEMPRENDO junto con los documentos necesarios para ser postulado (Formato de plan de negocio “el Excel”, Cotizaciones, Registro Único de Víctimas RUV vigente, fotocopia del Sisbén, fotocopia de la cedula, 1 sobre de manila y 1 carpeta blanca) para empezar con la realización del plan de negocios, en este momento si el usuario tiene poco claro o no tiene conocimiento sobre lo que significa GIZ se le explica, GIZ es una Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional: GIZ es una agencia alemana, especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible en todo el mundo, fundada en el año 1975 por Erhard Eppler.

Figura 11. Contacto telefónico con los usuarios para brindar información concerniente a los planes de negocios.



Figura 12. Formato de postulación del usuario.

N	NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA	SISEN	CELULAR	
9	AURA ESMIR	37328355	B5	3026089488	Unidad 4
10	ORLANDO ALVAREZ PABON	88177048	A4	3123418502	Unidad 5 4
11	NESTOR LUIS SANCHEZ CARVAJALINO	1126124533	A3	3212155510	Unidad 4

FORMATO DE ENTREGA (POSTULACIÓN)					
N	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	UNIDAD PRODUCTIVA POSTULADA	OBSERVACIONES
1	Aura Esmir	37328355	3026089488	Venta de Pervos Calientes	Documentos incompletos
2	Orlando Alvarez Pabon	88177048	3123418502	Arreglo de calzado	Falta de cotización
3	Nestor Luis Sanchez Carvajalino	1126124533	3212155510	Venta de chicharrones	Enviado / entregado
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

Nota: Para solicitar el Registro Único de Víctimas (RUV) deben enviar escaneada la cédula del usuario y escribir en el Asunto "SOLICITUD DE RUV" al correo acreditacionRUV@unidadvictimas.gov.co ha llegado caso que NO tengan la carta de víctimas. (Todo se debe hacer con el correo del usuario).

Actividad 2. Construir planes de negocios a los usuarios de la entidad. El objetivo de esta actividad es construir planes de negocios, siguiendo la secuencia y como ya se dijo, la primera fase es contactar al usuario, al momento de que el emprendedor se acerque a la entidad con todos los documentos requeridos se empieza con el proceso de adjuntar toda la información necesaria en una plataforma con el nombre de “perfil de negocios de la unidad productiva” con fórmulas en Excel, la información suministrada consiste en la identificación de la unidad productiva, nombre o razón social, descripción de la actividad, municipio, Emprendedor Líder, dirección y e-mail, luego se crea un Objetivo General que sea viable para el negocio que quiere crear o fortalecer y unos específicos que ayuden al cumplimiento del anterior; asimismo se incorpora información sobre el desarrollo de la unidad productiva, descripción, el capital semilla que en este caso son \$3'000.000 de pesos, las ventas del producto estrella, Ventas Semanales por unidad, Ventas Mensuales, Análisis de Costos mensuales (materia prima, mano de obra, gastos indirectos de fabricación y mezcla de mercadeo); Análisis de Infraestructura, costo mensual de producto/servicio, Presupuesto Inicial y crédito entre otras cosas. Al hacer una observación minuciosa a lo anterior y tramitar todos los datos en el Excel, la misma plataforma se encarga de arrojar los datos necesarios, como el total de ventas y utilidades, dando a conocer datos para saber que tan factible puede ser el negocio y subir el plan de negocio mostrándolo al programa de GIZ para aprobación de este mismo. Es importante aclarar que para seguir en el programa se debe realizar el curso de emprendimiento, la idea de este curso es ayudar a que las personas tengan más conocimientos y estén capacitados para que sepan cómo hacer o seguir con su negocio y mejorar su nivel de vida.

Figura 13. Construcción de planes de negocio

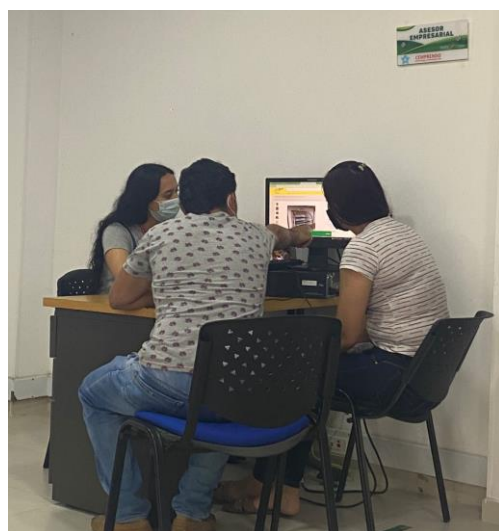


Figura 14. Ficha de resumen

 <p>Fundación Crediservir <i>Fortaleciendo la base social</i></p>	<p>APOYO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL URBANO Y RURAL PARA FAVORECER LA COMPETITIVIDAD DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y COMUNIDAD DE ACOGIDA DE LA PROVINCIA DE OCAÑA Y MUNICIPIOS DE SANTANDER</p>	 <p>giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH</p>
---	---	--

FICHA RESUMEN DE EMPRENDIMIENTO

1. Datos generales del emprendedor

Nombre: _____ N° Documento: _____

Estado Civil: _____ Teléfono(s): _____

Dirección (Barrio/vereda/ciudad): _____

Tiempo de vivir en este municipio _____ Fecha aprox del hecho victimizante _____

Puntaje del SISBEN _____ Urbano o rural _____ Características especiales _____

Otra persona de contacto: _____ Teléfono(s): _____

2. Datos generales del emprendimiento

Nombre del proyecto: _____

Breve descripción del emprendimiento: _____

¿Qué necesita?: _____

Lugar de ejecución del emprendimiento (Ciudad, vereda/barrio y dirección): _____

	VALOR SOLICITADO AL PROYECTO	VALOR APORTADO POR EL EMPRENDEDOR	VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA
Emprendedor 1	\$	\$	\$
Emprendedor 2	\$	\$	\$
Total	\$	\$	\$

*De ser necesario se pueden agregar filas en la tabla en base al número de emprendedores.

¿Cuánto espera incrementar sus ingresos?: \$ _____ ¿En cuánto tiempo?: _____

Aliado que postula: _____ Nombre del que diligenció el documento: _____

FIRMA DEL ASPIRANTE: _____ Fecha del diligenciamiento: _____

pág. 1



APOYO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL URBANO Y RURAL PARA FAVORECER LA COMPETITIVIDAD DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y COMUNIDAD DE ACOGIDA DE LA PROVINCIA DE OCAÑA Y MUNICIPIOS DE SANTANDER



AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PARA BENEFICIARIOS DEL PROYECTO (APOYO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL URBANO Y RURAL PARA FAVORECER LA COMPETITIVIDAD DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y COMUNIDAD DE ACOGIDA DE LA PROVINCIA DE OCAÑA Y MUNICIPIOS DE SANTANDER) FINANCIADO POR LA GIZ Y EJECUTADO POR LA FUNDACIÓN CREDISERVIR

Como titular de mis datos personales, autorizo de manera expresa a la FUNDACIÓN CREDISERVIR y a la GIZ para realizar el tratamiento de los mismos, conforme a las políticas de tratamiento de datos personales implementadas por LA FUNDACIÓN CREDISERVIR y la GIZ y previamente puestas en mi conocimiento, las cuales contemplan los datos recolectados y su finalidad. Así mismo, autorizo de manera expresa a la FUNDACIÓN CREDISERVIR y a la GIZ, para realizar el tratamiento de mis datos sensibles correspondientes a datos biométricos, cuyo objeto es garantizar la protección de mis recursos económicos. De igual forma autorizo a la FUNDACION CREDISERVIR y la GIZ a enviar información relacionada con el proyecto a mi correo electrónico, WhatsApp, llamadas, mensajes de texto en mi telefonía fija y/o móvil.

La FUNDACIÓN CREDISERVIR y la GIZ, podrán transferir e intercambiar información personal, financiera y demás datos que las autoridades y agencias nacionales e internacionales requieran para fines legales y/o fiscales, supervisión, inspección, cumplimiento y verificación en virtud de tratados y acuerdos internacionales suscritos por Colombia y/o cualquier convenio de cooperación bilateral o unilateral suscrito por la FUNDACIÓN CREDISERVIR y la GIZ.

Beneficiario directo CC. Tel. Dir:	Espacio para la firma	Espacio para huella
---	-----------------------	---------------------

Figura 15. Perfil de negocios

PERFIL DE NEGOCIOS - UNIDAD PRODUCTIVA	
RADICADO:	
HOJA 1	
I. Identificación de Unidad Productiva	
Nombre/razón Social	MINI FRUVER LA MANO DE DIOS
Descripción de la actividad	COMERCIALIZACION DE FRUTAS Y VERDURAS
ID: MUNICIPIO:	54498 / Ocaña Norte de santander
EMPRENDEDOR LÍDER	NESTOR LUIS SANCHEZ CARVAJALINO
Dirección	KDX 418-180 EL DORADO
Teléfono - mail	0 / 0424@GMAIL.COM
Objetivo General	
	enimiento para mi familia. frecer productos de altos estándares brindando al consumidor un buen servicio y una buena atención para así l
Objetivos Específicos:	
	Elaborar el plan de compras de la distribuidora. -Lograr satisfacer los gustos de los consumidores de la empresa -Elaborar productos en innovación de sabores teniendo en cuenta las preferencias de los consumidores
II. Desarrollo Unidad Productiva	
Descripción del Producto/Servicio	
	VENTA DE VERDURAS Y FRUTAS EN GENERAL.
Descripción del Capital Semilla:	\$ 3.000.000
¿Quién aporta el capital semilla:	GIZ

PERFIL DE NEGOCIOS - UNIDAD PRODUCTIVA

HOJA 3

RADICADO:	0			
Análisis Infraestructura				
Maquinaria, herramientas, semovientes, adecuaciones	Unidad de Medida	Cantidad Requerida	Valor Unitario	Valor Total
PESO ELECTRICO	UNIDAD	1	\$ 115.000	\$ 115.000
FRUTEROS	UNIDAD	2	\$ 800.000	\$ 1.600.000
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
TOTAL				\$ 1.715.000

Costo mensual del producto/Servicio						
Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Venta Total	Utilidad
CAFETERIA DINERN	PESOS	40	\$ 72.107,29	\$ 2.884.292	\$ 4.480.000	\$ 1.595.708
MESES A DEPRECIAR		120				

III. Presupuesto Inicial		
Concepto	Valor Total	Aporte / Emprendedor
1. Maquinaria, equipos, herramientas, adecuaciones, semovientes	\$ 1.715.000	
2. Materia Prima e insumos	\$ 2.000.000	APORTE POR EL EMPRENDEDOR
3. Mano de Obra	\$ 600.000	
4. Gastos Generales, transporte etc.	\$ 270.000	APORTE POR EL EMPRENDEDOR
5. Mezcla de mercadeo	\$ 40.000	
TOTALES	\$ 4.625.000	

Capital Semilla	3.000.000	
Aporte Emprendedor	\$ 3.143.000	
Prestamo	\$ 3.000.000	¿Cúal?

Flujo de Caja Mensual			
Ventas	\$ 4.480.000	Proyección de Utilidades	
Total Ingresos	\$ 4.480.000	Utilidades / Mes	Inversión prevista
Costo de Producción	\$ 2.884.292		
Gastos Mezcla de Mercadeo	\$ 40.000		
Total Egresos	\$ 2.924.292		
Utilidad Operacional	\$ 1.555.708		

Observaciones Finales:
NINGUNA

Concepto Asesor Emprendimiento:
El Emprendedor manifiesta que su Unidad Productiva "FRUVER DE LA MANO DE DIOS" se observa la necesidad que hay en el sector y en el municipio. Se acerca a la entidad de CEMPRENDO con el objetivo de buscar una ayuda para iniciar su Emprendimiento.

V°.B°. Líder Regional de Emprendimiento:	Fecha:
---	---------------

PERFIL DE NEGOCIOS - UNIDAD PRODUCTIVA

RADICADO: 0

HOJA 4

Recursos Requeridos	\$ 4.625.000
Recursos Aportados	-\$ 1.625.000
Recursos solicitados	\$ 3.000.000

Crédito		
Monto	\$ 3.000.000	
Plazo	18	MESES
Tasa	26,82%	E.A
	2,00%	N.M
Amortización	Mensual	

Periodo	Amortización a capital	Intereses	Cuota	Saldo
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000
1	\$ 140.106	\$ 60.000	\$ 200.106	\$ 2.859.894
2	\$ 142.908	\$ 57.198	\$ 200.106	\$ 2.716.985
3	\$ 145.767	\$ 54.340	\$ 200.106	\$ 2.571.219
4	\$ 148.682	\$ 51.424	\$ 200.106	\$ 2.422.537
5	\$ 151.656	\$ 48.451	\$ 200.106	\$ 2.270.881
6	\$ 154.689	\$ 45.418	\$ 200.106	\$ 2.116.192
7	\$ 157.782	\$ 42.324	\$ 200.106	\$ 1.958.410
8	\$ 160.938	\$ 39.168	\$ 200.106	\$ 1.797.472
9	\$ 164.157	\$ 35.949	\$ 200.106	\$ 1.633.315
10	\$ 167.440	\$ 32.666	\$ 200.106	\$ 1.465.875
11	\$ 170.789	\$ 29.318	\$ 200.106	\$ 1.295.086
12	\$ 174.205	\$ 25.902	\$ 200.106	\$ 1.120.882
13	\$ 177.689	\$ 22.418	\$ 200.106	\$ 943.193
14	\$ 181.242	\$ 18.864	\$ 200.106	\$ 761.951
15	\$ 184.867	\$ 15.239	\$ 200.106	\$ 577.083
16	\$ 188.565	\$ 11.542	\$ 200.106	\$ 388.519
17	\$ 192.336	\$ 7.770	\$ 200.106	\$ 196.183
18	\$ 196.183	\$ 3.924	\$ 200.106	\$ -
TOTALES	\$ 3.000.000	\$ 601.914	\$ 3.601.914	

4. Diagnostico final.

Dentro de los aspectos que han sido significativos durante el periodo de la pasantía es importante resaltar el respeto y ética que se tiene y la gran labor que realiza cada una de las personas en las áreas asignadas, mi jefe inmediato estuvo muy atento ante cualquier inquietud y despejarla, he recibido apoyo significativo y eficaz al ser muy servicial cuando necesito que me brinde la información que he necesitado para la realización de actividades o firmas necesarias para los informes, junto con lo anterior he contado con el apoyo de personas que trabajan en esta área como lo son equipos de apoyo, capacitaciones con personas que tienen experiencia en emprendimiento, también tuve la oportunidad de aplicar conocimientos que adquirí en la universidad y gracias a la empresa pude fortalecerme como profesional.

Es importante resaltar que hubo aportes significativos que se realizaron como, hacer sentir al cliente cómodo tratando de fidelizarlo y que este se sintiera satisfecho con sus dudas resueltas, orientarlo hacia el programa que fuera mejor para su emprendimiento o fortalecer este mismo, diseños de bases de datos de artesanos de la región, apadrinamiento a emprendimientos, acompañamiento en las ferias, y entre ello también la organización de los archivos

Generalmente me sentí muy satisfecha con el proceso, ya que noté mucho aprendizaje realizando funciones que la empresa asignó y de la mejor forma posible.

5. Conclusiones.

De acuerdo a la información plasmada en el documento se puede afirmar que se le dió cumplimiento poco a poco a los tres objetivos específicos plasmados en este documento. Teniendo en cuenta el primer objetivo, el cual fue desempeñar actividades en la ruta de Emprendimiento para el buen funcionamiento de la entidad CEMPRENDO y sus usuarios, para darle cumplimiento a este se realizó la organización de los archivos que son importantes para la empresa, se crearon perfiles de usuarios los cuales correspondían a personas que se acercaban a iniciar un nuevo negocio o fortalecimiento de este y también las que querían iniciar una formación.

En cuanto al segundo objetivo siendo el de apoyar la ejecución de actividades para el fomento del emprendimiento, se cumplió realizando acompañamiento en las ferias empresariales, caracterizando, asesorando y acompañando a los emprendedores y a los usuarios pertenecientes a la entidad en sus procesos administrativos, financieros y contables en visitas de campo.

De acuerdo al tercer objetivo, brindar apoyo a los procesos de plan de negocio de los emprendimientos que hacen parte de CEMPRENDO, fueron consideradas unas actividades entre las cuales se encuentran el contacto telefónico que se tuvo con el usuario para brindar la información necesaria para el fin de que la persona se acercara a la entidad y para que el desarrollo de la realización de plan de negocio terminara siendo exitoso.

Todos los objetivos y actividades planteadas durante este segundo semestre de 2022 se han desarrollado a medida que transcurre el tiempo con acompañamiento del jefe inmediato, dispuesto a resolver dudas en los momentos que se necesita. De esta manera resalto que el proceso ha sido satisfactorio y he rendido mucho en cada una de las funciones desarrolladas, recibiendo felicitaciones y confiabilidad en lo que se me asigna.

Recomendaciones.

Como recomendación es importante sugerir que se continúe con la modalidad de trabajo, con ese acompañamiento que hace sentir a la persona respaldada, seguir vinculando a estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para que puedan desempeñar su etapa de pasantía.

Es importante resaltar que se recomienda tener en cuenta que los documentos se mantengan en orden y bien ubicados para fácil acceso, siendo esto más fácil tanto para el asesor o funcionario a la hora de buscar un perfil o plan de negocio creado de la entidad, como para los clientes ya que la idea es que sientan que están recibiendo un servicio de excelente calidad.

Se recomienda que la empresa siga con el acompañamiento en las ferias, siendo esto un apoyo de gran importancia para los emprendedores porque les ayuda a que la comunidad los conozca a ellos, a sus productos y servicios; también que se implemente un poco más las redes sociales para darle más posicionamiento a la entidad, así mismo dándoles la oportunidad a aquellas personas que sienten la necesidad de emprender e incursionar en el mundo del emprendimiento.

Sería muy bueno seguir con cursos que fortalecen a los emprendedores, puesto que sería de gran beneficio para el usuario que se acerca a crear su plan de negocio o fortalecerlo, porque referente a la actividad económica que tenga cada emprendedor existen cursos para adquirir más conocimientos y ponerlos en práctica ya sea a corto largo plazo.

Referencias

- CONGRESO DE COLOMBIA. (27 de Diciembre de 2002). Ley 789 de 2002. *El diario oficial*, pág. 2. Recuperado el Abril de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>
- CONGRESO DE COLOMBIA. (01 de Diciembre de 2020). Ley 2069 de 2020 o Ley de emprendimiento. *Presidencia de la Republica*, 1. Recuperado el Abril de 2022, de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- de Maldonado, I., Maldonado, M., & Bustamante, S. (2006). Clima organizacional y gerencia: inductores del cambio organizacional. *Investigación y Posgrado*, 21(2), 243-244. Recuperado el Abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/658/65821209.pdf>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (Diciembre de 2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*, XV(43), 327. Recuperado el 9 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Kubr, M. (2000). *La consultoria de empresas, guía para la profesión* (Tercera ed.). Limusa. Recuperado el Abril de 2022, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63866965/LIBRO_LA_CONSULTORIA_EN_LA_S_EMPRESA_DE_KUBR_MILAN_120200708-18800-1ult3ny-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1650505850&Signature=PySI5h1vL9QAggidxNujqc4YQz00KcrIE3gkd~waI3rGbbGRepKneva21ZQATOAQ7Z3Ozt~1JV6ZCUuHP8

Márquez Bayona, J. (11 de Febrero de 2022). Descripción de la dependencia. (L. Salazar, Entrevistador) Ocaña.

Márquez Bayona, J. (11 de Febrero de 2022). Descripción de la empresa. (L. Salazar, Entrevistador) Ocaña, Colombia.

Márquez Bayona, J. (11 de Febrero de 2022). Descripción de la estructura organizacional. (L. Salazar, Entrevistador) Ocaña, Colombia.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocios, un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. (T. Clark, Ed., & L. Vázquez, Trad.) Chichester. Reino Unido. Recuperado el Abril de 2022, de <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

República de Colombia. (10 de Julio de 2000). Ley 590 de 2000. *Diario oficial*, pág. 1. Recuperado el Abril de 2022, de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1663080>

República de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (15 de Diciembre de 2006). Decreto 4463 de 2006. *Diario Oficial*, págs. 1-2. Recuperado el Abril de 2022, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=22434

Skertchly, R. W. (2000). *MICROEMPRESA, financiamiento y desarrollo: el caso de México*. Porrúa, Miguel Ángel. Recuperado el Abril de 2022, de <https://elibro-net.sibdigital.ufpso.edu.co/es/ereader/ufpso/74820>

- Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Emprensarial*, 12(2), 96-97. Recuperado el Abril de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Véliz Quispe, T., & Véliz Gonzales, C. F. (2021). Los microempresarios del altiplano y el capital semilla, una visión desde la antropología empresarial. *Comuni@cción, Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 248. Recuperado el Abril de 2022, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-247.pdf>
- Villarán, K. W. (Junio de 2009). *PLAN DE NEGOCIOS, herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio, USAID Perú y Ministerio de la Producción*. (Primera ed.). (E. Lastra, Ed.) Perú: Media Corp Perú. Recuperado el Abril de 2022, de http://www.crecemype.pe/1_crecer/docs/plan%20de%20negocios.pdf

Apéndices

Apéndice A Base de datos de artesanos

Base de datos de los artesanos - Excel

ARTESANOS									
NOMBRES	APELLIDOS	PRODUCTO	FUNCIONAMIENTO	CELULAF	CORREO	CEDULA	DIRECCIÓN	VICTIMA	
43	ROCIO	QUINTERO LOBO	ROCIOLLOBO Y DORALVO	3043510478					
44	DARIANA	TRIGOS NAVARRO	BISUTERIA, RECUERDOS DEL AYER	3194974220		1091679985			
45	ALEXANDRA	CLARO	HELADOS VAINILLA	3165468764					
46	MARY YOLED	BAYONA	POSTRES ANTOITOS DE MARY	3174571462					
47	WISTON	ALSINA	MUÑECOS NAVIDEÑOS	3156925951					
48	ERIKA	ALVAREZ	BELENISMO-MUÑECOS, A. NAVIDEÑAS	3102040458					
49	LINCOM	MALDONADO	ARTESANIAS MADERA	3125294857					
50	YAQUELINE	VARGAS	ARTESANIAS COINES	3156438655					
51	DANI PAOLA	DURAN	CONFECIONES	3133790261					
52	MARIANELLA	VERGEL CHACON	ARTESANIAS	3153716388		37323119	EL CENTRO		
53	EUNICE ESTHER	CRUZ MENDEZ	SOMBREROS	3002182056		23048986	EL TUTUMALITO		
54	YERALDIN	SUAREZ CONTRERAS	ARTESANIAS	3133361683		1094268513	SAN JOSE		
55	GUIDO	NAVARRO	ARTESANIAS	317711920		13177276	SAN JOSE		
56	CARLOS GUILLERMO	LEMUIS	ARTESANIAS	3168592051		88206731			
57	ANGEL ALBEIRO	NAVARRO	ARTESANIAS	3024194782		5468833			
58	SANDRA MILENA	TORRADO	ARTESANIAS Y BISUTERIA, METAMORFOSIS	3163992349		37334981	BARRIO SANTA LUCIA		
59	ALEIDA	RANGEL CONTRERAS	ARTESANIAS NAVIDAD	3142385660		37860125			
60	KERLY	TRIGOS	PEPITA PERLA	3185977916		1091664228			
61	MANUEL	CARVAJALINO	SANTA RITA NATURAL	3158618166			BARRIO VILLA DEL ROSARIO		
62	JORGE	VILLAMIZAR	FIGURA ESCALA						
63	CLAUDIA PATRICIA	PEÑARANDA PEÑAZOLA	CHOCOLATE DE MESA	3138154624		60357887-7	VEREDA LA COLORADA		NO
64	CARLOS ALBEIRO	SANCHEZ	FRUJOL ZARAGOSA Y AJI JALAPEÑO	3204347390		88287998	VEREDA EL TABACO		SI
65	MIREYA	SANTANA NEIRA	CEBOLLIN Y HUEVOS DE GALLINA	3107779053		37332059	VEREDA PUEBLO VIEJO		SI
66	LIBERNEL	MANDON	AGLIACATE HASSS	3202084633		1082836386	VEREDA CERRO DE LAS C ASAS		SI
67	EVER	MANDON	FRUJOL ZARAGAGOSA	3224253928		1091657243	VEREDA CERRO DE LAS C ASAS		SI
68	ALVARO	SOTO PEREZ	AJI TOPIITO	3208630556	alvarosotoperez@hotmail.com	900403590-9	VEREDA LA QUINA KDX E4-100		NO
69	FABIO	GOMEZ ASCANIO	MAIZ MAZORCA HIBRIDO	3143464814	fabiogomezascanio@hotmail.com	807009683-9	Carrera 6 No 18 -17 Barrio 13 de Marzo		NO

Hoja1

Accesibilidad: es necesario investigar