

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADÉMICO</b>		<b>1(111)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>KAREN ANDREA SÁNCHEZ ALCOCER</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>FACULTAD EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>LINA MARÍA ARÉVALO ANGARITA</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>PROPUESTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA.</b>

#### RESUMEN

(70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)

SE TUVO EN CUENTA LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA COMO INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITA IDENTIFICAR LOS PÚBLICOS OBJETIVOS DEL HOSPITAL, SE ELABORARON PIEZAS DE COMUNICACIÓN COMO AFICHES, FOLLETOS, VOLANTES, ENTRE OTROS, QUE PERMITAN LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD Y LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SE ELABORARON GUÍAS PARA EL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO INSTITUCIONAL DEL H.E.Q.C., GRABANDO PROGRAMAS RADIAL Y TELEVISIVOS INSTITUCIONALES.

#### CARACTERÍSTICAS

<b>PÁGINAS: 111</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES: 14</b>	<b>CD-ROM: 1</b>
---------------------	----------------	--------------------------	------------------



**PROPUESTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE  
LA E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA**

**KAREN ANDREA SÁNCHEZ ALCOCER**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

**PROPUESTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE  
LA E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA.**

**KAREN ANDREA SÁNCHEZ ALCOCER**

**Informe final de pasantías presentado como requisito para optar el título de  
Comunicador Social**

**Directora  
LINA MARÍA ARÉVALO ANGARITA  
Comunicador social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2015**

## **ADVERTENCIA**

La universidad Francisco de Paula Santander no es responsable de los conceptos emitidos en este trabajo de grado.

Acuerdo 025 de octubre de 1970, Artículo 159.

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora da los agradecimientos a:

La directora de las pasantías, comunicador social LINA MARÍA ARÉVALO, por su colaboración en la realización del presente trabajo.

A todos los docentes que de una u otra manera contribuyeron al logro de esta investigación.

A la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	17
1. PROPUESTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA.	18
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.	18
1.1.1 Misión	19
1.1.2 Visión.	20
1.1.3 Objetivos de la empresa	20
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	21
1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado	22
1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA	22
1.2.1 Planteamiento del problema.	22
1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	23
1.3.1 General	23
1.3.2 Específicos.	23
1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA MISMA	24
1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	25
2 ENFOQUES REFERENCIALES	26
2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL	26
2.1.1 Administración pública	26
2.1.2 Función pública	26
2.1.3. Objetivo	26
2.1.4 Estrategia	27
2.1.5 Comunicación	27
2.1.6 Clasificación de las estrategias	28
2.1.7 Estrategias de comunicación	29
2.2 ENFOQUE LEGAL	30
2.2.1 Constitución Política de Colombia	30
2.2.2 Ley 489 de 1998	31
3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO	33
3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.	33
3.1.1 Identificar el público objetivo del hospital para fortalecer su imagen interna y externa.	33
3.1.2 Diseñar una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares.	34

3.1.3 Implementar la estrategia diseñada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.	37
4. DIAGNÓSTICO FINAL	38
5. CONCLUSIONES	39
6. RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41
REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS	42
ANEXOS	43

## LISTA DE IMÁGENES

	<b>Pág.</b>
Imagen 1. Cuenta oficial de facebook donde se mantiene actualizada toda la informacion importante para toda la comunidad	99
Imagen 2. Muro del Facebook oficial del H.E.Q.C.	99
Imagen 3. Muro del Facebook Oficial del H.E.Q.C.	100
Imagen 4. Cuenta Oficial de Twitter del H.E.Q.C.	101
Imagen 5. Cuenta Oficial de Twitter del H.E.Q.C	102

## LISTA DE FOTOS

	<b>Pág.</b>
Foto 1. Grabación programa radial	93
Foto 2. Programa radial	93
Foto 3. Programa Radial realizado en la Oficina de Prensa y Comunicaciones del H.E.Q.C.	94
Foto 4. Programa de televisión grabado en la fuente, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.	95
Foto 5. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.	95
Foto 6. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.	96
Foto 7. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.	97
Foto 8. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.	98

## LISTA DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
Grafica 1. Población de usuarios	44

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Organigrama	21

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Matriz DOFA	22
Cuadro 2. Descripción de las actividades a desarrollar	24
Cuadro 3. Cronograma de actividades	25

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Datos del hospital proyectado.	44
Anexo B. Entrevistas realizada a la trabajadora social Claudia Belén Castro, coordinadora del servicio de atención al usuario.	46
Anexo C. Piezas de comunicación	47
Anexo D. Guía programa radial y televisivo	62
Anexo E. Grabación programa radial	75
Anexo F. Evidencias de las transmisiones radiales y televisivas	93
Anexo G. Redes sociales	99
Anexo H. Revista	103
Anexo I. Carteleras internas	109

## **RESUMEN**

Para el fortalecimiento del proceso de comunicación en la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares fue necesario realizar una entrevista estructurada para identificar el público objetivo del Hospital y así fortalecer su imagen interna y externa, se diseñó una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares, siendo está diseñada e implementada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.

Se tuvo en cuenta la entrevista estructurada como instrumento para la recolección de información que permita identificar los públicos objetivos del hospital, se elaboraron piezas de comunicación como afiches, folletos, volantes, entre otros, que permitan la difusión de las actividades de promoción y prevención en salud y la participación de la comunidad, se elaboraron guías para el programa radial y televisivo institucional del H.E.Q.C., grabando programas radial y televisivos institucionales.

Se realizó la implementación de perfiles oficiales de Facebook y Twitter para el H.E.Q.C. a través de los cuales se pueda mantener contacto directo con los usuarios, mantenerlos informados y recepcionar sus inquietudes.

Por último se debe decir que se logró la implementación de la cartelera interna en el área de consulta externa, sala de espera general y área administrativa del Hospital. Teniendo en cuenta lo anterior se recomienda continuar con los procesos de comunicación diseñados, logrando que los funcionarios sientan motivación en su labor, siendo esta realizada con agrado y reflejando dicha situación en los clientes y visitantes.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de comunicación es de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación.

Por tanto, la comunicación es un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, que puede definirse como un proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos; aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria

En el siguiente trabajo de grado se tuvo en cuenta para su desarrollo aspectos importantes como la identificación del público objetivo del Hospital para fortalecer su imagen interna y externa, el diseño de una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la implementación de la estrategia diseñada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.

De igual manera, de acuerdo a los resultados encontrados se diseñaron unas estrategias de comunicación, teniendo en cuenta las necesidades de la dependencia asignada.

El desarrollo de la pasantía permitió la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, como también contribuir y mejorar en gran parte la situación encontrada en la dependencia asignada.

## **1. PROPUESTA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA.**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.**

Al igual que con la fundación de Ocaña, la Ciudad de Pamplona jugó un papel muy importante en materia de salud con la fundación del primer Hospital denominado SAN JUAN DE DIOS, en 1622 en la ciudad de Pamplona, por la comunidad de los hermanos de San Juan de Dios, se hace necesario fundar uno en la Ciudad de Ocaña, es así que desde Pamplona, se trasladan seis (6) religiosos en el año 1645 y fundan un hospital manicomio que además prestaba los servicios en Medicina General, dicho centro hospitalario funcionó poco tiempo en una casa ubicada en el Barrio San Agustín cerca al convento de la capilla de San Sebastián; este Hospital se terminó debido a las guerras de la época y a la expulsión de los religiosos de la Nueva Granada<sup>1</sup>.

Luego a Medios del siglo XVIII, se fundó una clínica que también funcionó en el barrio San Agustín, más concretamente en la casa de los COLOBON, donde funcionaba la panadería la INSUPERABLE, y quien fuera propietario el controvertido presbítero padre BUZETA.

En el año 1888 llegó a Ocaña, el pavoroso azote de la FIEBRE AMARILLA, dejando la ciudad reducida a menos de su tercera parte; ante esta epidemia y desolación y ante la ausencia de una Institución Hospitalaria, mediante Decreto Eclesiástico No. 203 de 1890 emanado de la Diócesis de Santa Marta se autorizaba al Párroco RAFAEL CELEDÓN de la parroquia de Santa Ana de Ocaña, la creación del Hospital de Caridad SANTA ANA DE OCAÑA, con escritura pública No. 445 del 25 de julio de 1890, el cual inició labores el 1° de febrero de 1891 en el sitio denominado "El Llano de Echavez".

La Resolución No. 06 del 16 de marzo de 1937 del Consejo Municipal de Ocaña, cambia su nombre por el del Hospital Civil de Ocaña y faculta al Director del mismo. La Resolución Ejecutiva No.90 del 18 de septiembre de 1939, le concede Personería Jurídica.

Desde diciembre de 1955, ofrece sus servicios en el local donde actualmente funciona, adoptando el nombre de HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES, por Resolución No.23 de 1960. El Doctor Emiro Quintero Cañizares, en su condición de Secretario General de Salud hizo posible su construcción y dotación.

El Acuerdo del Concejo Municipal No.27 de 1938 establece los estatutos que posteriormente fueron reformados por la Resolución No. 001 de 1960, emanada de la Junta Directiva y que define claramente su finalidad.

Su nivel de atención se determinó en 1960, cuando Norte de Santander fue tomado como uno de los Departamentos de prueba en la implantación de la regionalización según el plan

---

<sup>1</sup> ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES. Acuerdo 003 de 2009. Ocaña: HEQC. 2009. p. 16.

Piloto estructurado por Minsalud, O.P.S., UNICEF, con el fin de descentralizar la cuatro (4) especialidades básicas: Cirugía, Medicina Interna, Pediatría y Gineco-Obstetricia.

En el año de 1990 se inician los trabajos de remodelación que se terminan a finales de 1995. Se le da vida jurídica como una empresa social del estado según ordenanza 060 del 29 de diciembre de 1995 emanada de la honorable Asamblea del Norte de Santander<sup>2</sup>.

La ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares es actualmente Hospital de II Nivel de atención, es Hospital de referencia para los Municipios de Ocaña, Abrego, Hacarí, La Playa, Teorama, San Calixto, Convención, El Tarra, El Carmen, Cachira, y la Esperanza en el Departamento Norte de Santander, y de los Municipios de Río de Oro y Gonzáles del Departamento del Cesar.

El Hospital, es el centro asistencial más importante de la provincia de Ocaña ya que tiene una cobertura aproximada de 300.000 mil usuarios tiene como misión la prestación de servicios de salud con atención humanizada, dignidad, eficiencia, integridad y calidad a toda la población de Ocaña y municipios vecinos, que además ofrece servicios de promoción y prevención realizando visitas a diferentes zonas del área rural y puestos de salud.

La ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares se encuentra en un momento trascendental e importante en su historia siendo el líder en el sector a través de la prestación de servicios, brindando atenciones en salud a miles de ciudadanos en condiciones de eficiencia, oportunidad y calidad, con buen nivel científico y realizando un aporte significativo al desarrollo de la región.

Como ya es sabido ante la permanente generación de cambios y transformación institucional tan profunda en el sector que se desenvuelven las entidades, ya sea jalonadas por la implementación de nuevas normas, la adopción de correctivos oportunos en cumplimiento de la legislación vigente, es de vital importancia para nosotros como IPS trabajar arduamente en la calidad de la prestación de servicios hacia nuestros clientes como compromiso para satisfacer la población en sus necesidades de salud en todas las fases.

**1.1.1 Misión.** Somos una Empresa Social del Estado que presta servicios de salud de baja, mediana y alta complejidad en la Provincia de Ocaña, con altos estándares de calidad y mejora continua a los usuarios del sistema general de seguridad social en salud, en la sede principal y redes integradas; basadas en la participación social, el desarrollo del Talento Humano, la relación docencia - servicio e investigación, con tecnología apropiada y en pro de la sostenibilidad financiera, respetando la dignidad del individuo logrando satisfacer las necesidades en salud<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Ibid., p. 17.

<sup>3</sup>ESE HOSPITAL EMIERO QUINTERO CAÑIZARES. Plataforma estratégica. Información general. [En línea] (Citado el 13 de junio de 2014) Disponible en Internet En: <<http://www.hospitaleqc.gov.co/plataforma-estrategica/objetivos.html>> p. 1 de 8

**1.1.2 Visión.** Para el año 2023 la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares quiere ser reconocida en el Nororiente colombiano como una institución líder en salud, en la prestación de servicios, modelo en la atención, acreditada, promoviendo la gestión del conocimiento a través de la atención humanizada para mejorar la salud de los individuos y comunidad, enfocada a la población materno-infantil.

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Se mencionan: Contribuir al desarrollo social de la región mejorando la calidad de vida, y reduciendo la morbilidad, la mortalidad, la incapacidad y la angustia evitables en la población usuaria, en la medida en que esto esté a su alcance<sup>4</sup>.

Producir servicios de salud eficientes y efectivos, que cumplan con las normas de calidad establecidas de acuerdo con las reglamentaciones que se expida para tal propósito.

Garantizar, mediante un manejo Gerencial adecuado, la rentabilidad social y financiera de la empresa.

Ofrecer a las Empresas Promotoras de salud y demás personas naturales o jurídicas que lo demandan, servicios y paquetes de servicios a tarifas competitivas en el mercado.

Satisfacer los requerimientos del entorno, adecuando continuamente sus servicios y funcionamiento.

Garantizar los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria establecidos por la ley y los reglamentos.

Prestar servicios de salud que satisfagan de manera óptima las necesidades y expectativas de la población en relación con la promoción, el fomento y la conservación de la salud y la prevención, tratamiento y rehabilitación de la enfermedad.

Satisfacer las necesidades esenciales y secundarias de salud de la población usuaria a través de acciones gremiales, organizativas, técnico-científicas y técnico-administrativas.

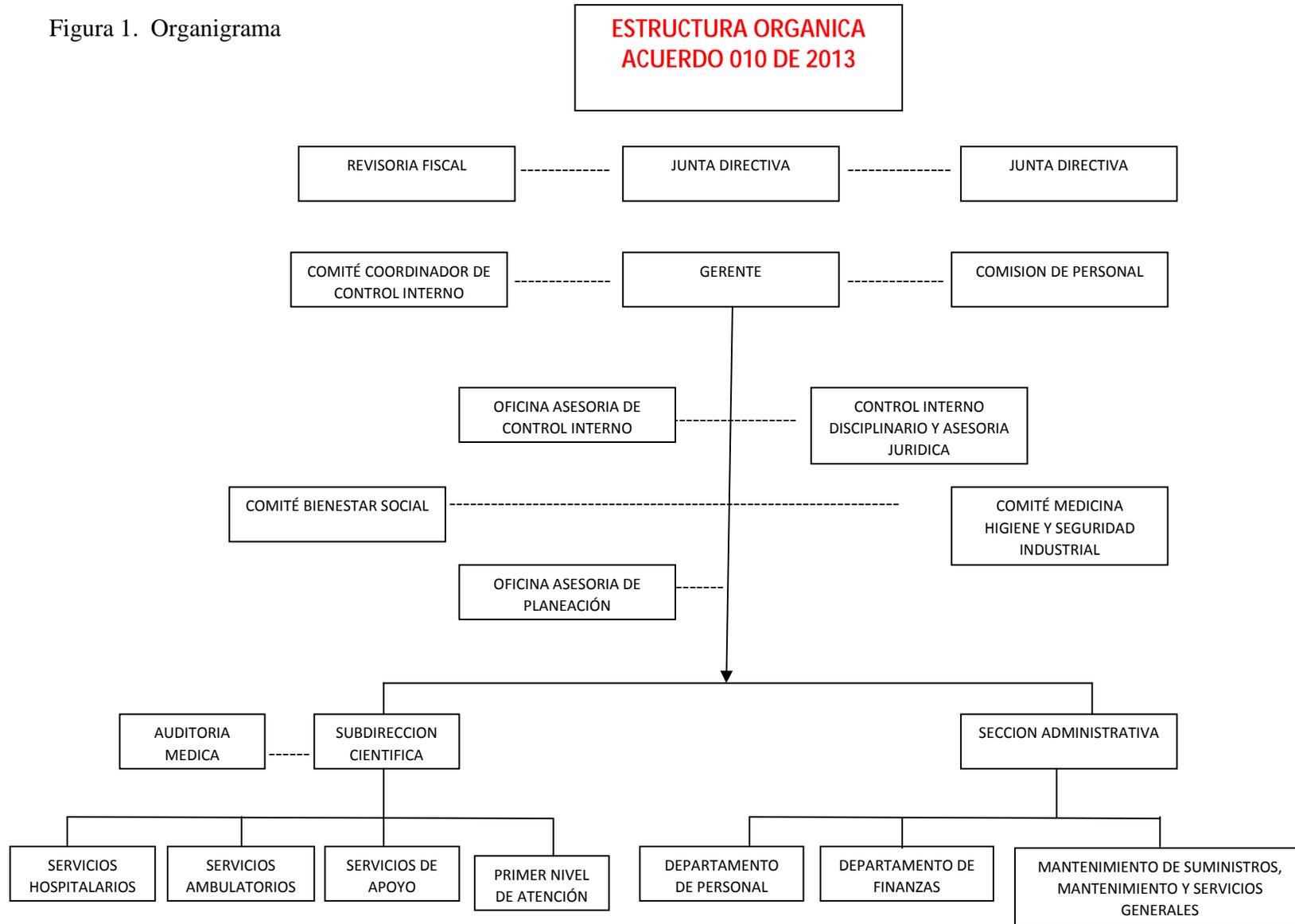
Desarrollar la estructura y capacidad operativa de la Empresa mediante la aplicación de principios y técnicas gerenciales que aseguren su supervivencia, crecimiento, calidad de sus recursos, capacidad de competir en el mercado y rentabilidad social y financiera.

---

<sup>4</sup>Ibíd., p. 2 de 8.

### 1.1.4 Descripción de la estructura organizacional

Figura 1. Organigrama



Fuente: ESE HOSPITAL EMIERO QUINTERO CAÑIZARES. Plataforma estratégica. Información general. [En línea]. (Citado el 13 de junio de 2014). Disponible en Internet En: <<http://www.hospitaleac.gov.co/organigrama.html>>

**1.1.5 Descripción de la dependencia y/o proyecto al que fue asignado.** El Hospital Emiro Quintero Cañizares no contaba con una oficina de Comunicaciones, pues el Jefe de Prensa no era permanente y solo fue asignado de forma provisional. A raíz de la llegada de la pasante de Comunicación Social, se vio por parte de la Gerencia y Jefe de Prensa, la necesidad de crear dicha dependencia con el fin de mantener en constante información a la comunidad de Ocaña y su zona de influencia, sobre las eventualidades, actividades y jornadas de promoción y prevención en salud, así como los avances que se presentan en la empresa prestadora de servicios de salud más importante de la región. Las tareas se vieron complementadas con el fortalecimiento de la comunicación interna y la ejecución de procesos que redundan en beneficio de la integración intrahospitalaria.

## 1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA

Cuadro 1. Matriz DOFA

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	1. Cuenta con personal capacitado y con conocimientos especializados en el tema de las comunicaciones. 2. Disponibilidad equipos. 3. Infraestructura adecuada.	1. Falta de personal de planta. 2. Carencia de políticas que exijan consolidación de la información a través del Departamento.
<b>Oportunidades</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
1. Empresa número uno en el servicio de salud. 2. Ejecución de planes de salud para la comunidad vulnerable. 3. Medios de comunicación	Se debe aprovechar el personal capacitado en comunicaciones, para lograr la ejecución de los planes de forma adecuada en beneficio de la población que se encuentra en situación de vulnerabilidad. F1+O2+O3	Se debe gestionar más personal de planta para lograr la mejora de los servicios y así conservar la posición de la empresa. D1+O1
<b>Amenazas</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
1. Desinformación sobre actividades que benefician a la comunidad. 2. Deficiente manejo de información en momentos de crisis.	El personal capacitado que se encuentra vinculado con la empresa se debe aprovechar para diseñar estrategias que permitan informar sobre las actividades que la entidad desarrolla y que beneficia a la comunidad. F1+A1	Se debe diseñar políticas informativas y formativas que ayuden al correcto manejo de los momentos de crisis presentados a diario en la institución. D2+A1

Fuente: Pasante

**1.2.1 Planteamiento del problema.** La comunicación es la esencia de la actividad organizativa y es imprescindible para su buen funcionamiento. Una buena comunicación mejora la competitividad de la organización, su adaptación a los cambios del entorno,

facilita el logro de los objetivos y metas establecidas, satisface las propias necesidades y la de los participantes, coordina y controla las actividades y fomenta una buena motivación, compromiso, responsabilidad, implicación y participación de sus integrantes y un buen clima integrador de trabajo.

De otra parte se debe decir que la falta de personal de planta y el desconocimiento de la importancia del Departamento de Prensa y Comunicación en cualquier entidad son motivos para que la información tanto interna como externa no fluctúe eficientemente y por ende existan falencias en el momento de conocer los pormenores de las diversas situaciones que se viven dentro de la empresa.

En el caso de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares, a pesar de contar con los recursos necesarios para la creación de dicha oficina, no ha existido interés en el tema, dejando que muchos de los eventos y actividades ejecutadas en el ente no sean difundidas de manera eficiente, por lo tanto el objetivo primordial de la pasantía, es fortalecer los procesos informativos del Departamento de Prensa, mediante el cual se difunda la comunicación de manera eficiente y efectiva para que llegue a las personas interesadas en la misma.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA**

**1.3.1 General.** Fortalecer los procesos de comunicación de la oficina de prensa de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, con el fin de mejorar su imagen interna y externa.

**1.3.2 Específicos.** Identificar el público objetivo del hospital para fortalecer su imagen interna y externa.

Diseñar una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Implementar la estrategia diseñada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.

## 1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA MISMA

Cuadro 2. Descripción de las actividades a desarrollar

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa
Fortalecer los procesos de comunicación de la oficina de prensa de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, con el fin de mejorar su imagen interna y externa	Identificar el público objetivo del hospital para fortalecer su imagen interna y externa.	Elaborar una entrevista estructurada como instrumento para la recolección de información que permita identificar los públicos objetivos del hospital.
	Diseñar una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares	Elaborar piezas de comunicación como afiches, folletos, volantes, que permitan la difusión de las actividades de promoción y prevención en salud y la participación de la comunidad.
		Elaboración de la guía para el programa radial y televisivo institucional del HEQC
		Grabación del programa radial y televisivo para la institución Hospital Emiro Quintero Cañizares.
		Implementación de perfiles oficiales de Facebook y Twitter para el HEQC a través de los cuales se pueda mantener contacto directo con los usuarios, mantenerlos informados y recibir sus inquietudes.
	Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional.	
Implementar la estrategia diseñada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.	Implementación de la cartelera interna en el área de consulta externa, sala de espera general y área administrativa del hospital.	

Fuente: Pasante

## 1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Cuadro 3. Cronograma de actividades

Actividades Tiempo	Mes I				Mes II				Mes III				Mes IV			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaborar una entrevista estructurada como instrumento para la recolección de información que permita identificar los públicos objetivos del hospital.																
Elaborar piezas de comunicación como afiches, folletos, volantes, que permitan la difusión de las actividades de promoción y prevención en salud y la participación de la comunidad.																
Elaboración de la guía para el programa radial y televisivo institucional del HEQC																
Grabación del programa radial y televisivo para la institución Hospital Emiro Quintero Cañizares.																
Implementación de perfiles oficiales de Facebook y Twitter para el HEQC a través de los cuales se pueda mantener contacto directo con los usuarios, mantenerlos informados y recepcionar sus inquietudes.																
Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional.																
Implementación de la cartelera interna en el área de consulta externa, sala de espera general y área administrativa del hospital.																

Fuente: Pasante

## 2 ENFOQUES REFERENCIALES

### 2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL

**2.1.1 Administración pública.**<sup>5</sup> La Administración Pública es aquella función del Estado que consiste en una actividad concreta, continua, práctica y espontánea de carácter subordinado a los poderes del Estado y que tienen por objeto satisfacer en forma directa e inmediata las necesidades colectivas y el logro de los fines del Estado dentro el orden jurídico establecido y con arreglo a este.

La administración pública en la secretaria ejecutiva de la alcaldía se maneja bajo la autoridad del alcalde como el principal responsable del ente la hora de dar trámite a los procesos o de dar solución a cualquier inconveniente que se presente con el fin de mantener el orden jurídico establecido.

**2.1.2 Función pública.**<sup>6</sup> La función pública nace dentro de un proceso de limitación al poder real y el absolutismo y a dicho fin se encaminaron los esfuerzos por generalizar en la administración pública los dos elementos nucleares que fueron inamovilidad y la objetividad en el ingreso. A lo largo de la historia podemos observar cómo han surgido los elementos configurativos del servidor público.

La función pública; es hablar de lo imprescindible para el desarrollo y progreso del país; lo público conforma una amplia gama de actividades que garantizan la libertad y seguridad ciudadana, esa actividad que atañe al interés colectivo que se encuentra en cabeza del Estado, bajo la práctica de unos principios constitucionales y legales y que de ninguna forma podemos obviar por ser una fábrica de derechos para todos en igualdad.

La función pública se maneja bajo la normatividad vigente que rige al municipio en el cual se encuentra amparado, como la constitución política, el plan de anticorrupción, entre otras; se realizan actividades para lograr el objetivo de esta organización, como es la atención a la comunidad para conocer las necesidades de cada uno y poder dar una pronta solución, para brindar una mejor calidad de vida a la ciudadanía.

**2.1.3. Objetivo.**<sup>7</sup> Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la misión, tratándose de una organización, o a los propósitos institucionales, si se trata de las categorías programáticas, que puede considerarse como una expresión cualitativa de un propósito en un periodo

---

<sup>5</sup> ESPAÑA BOE, Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común, en Boletín Oficial del Estado, de 27 de noviembre 2010, N. 285, p 4.

<sup>6</sup> RODRÍGUEZ, Rodríguez, Libardo. "*Derecho Administrativo General Y Colombiano*". 15ª. Edición. Ed TEMIS. Bogotá- Colombia. 2009.

<sup>7</sup> GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Miguel, *La función pública en Colombia*, Za ed. Bogotá, Librería Jurídica Wilches, 1987, p. 4.

determinado; el objetivo debe responder a la pregunta "qué" y "para qué". En programación es el conjunto de resultados cualitativos que el programa se propone alcanzar a través de determinadas acciones.

Estoy utilizando el objetivo general como un punto de referencia al que quiero llegar y los objetivos específicos como las etapas y pasos que debo seguir para alcanzar el propósito del objetivo general y poder lograr la pasantía.

**2.1.4 Estrategia.**<sup>8</sup> Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos. Se pueden distinguir tres tipos de estrategias, de corto, mediano y largo plazos según el horizonte temporal. Su adaptación a esquemas de planeación obedece a la necesidad de dirigir la conducta adecuada de los agentes económicos, en situaciones diferentes y hasta opuestas. En otras palabras constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados.

**2.1.5 Comunicación.** Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo.

La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

---

<sup>8</sup> HERNÁNDEZ, Pedro, Alfonso, "Evolución de la carrera administrativa y principios constitucionales del modelo de función pública en Colombia. Bogotá, Sep/2011.

**Código.** El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

**Canal.** El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas,

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

**2.1.6 Clasificación de las estrategias.**<sup>9</sup> Una primera forma de clasificar las estrategias es por su origen en:

**Emergentes (o implícitas o no planeadas):** Son estrategias que surgen de manera casual, desde cualquier nivel de la organización, y que muchas veces únicamente el dueño las conoce y que se van adecuando con el tiempo.

**Intentadas (o explícitas o planeadas):** surgen a través de un proceso sistemático y analítico desarrollado desde el más alto nivel de la organización. Las estrategias son conocidas y aceptadas por los miembros de ésta.

Bill & Roy Richardson clasifican las estrategias en cinco tipos, según su desarrollo genérico:

**Crecer:** Se aplican en la creación de opciones para negocios adicionales: Cuando hay oportunidades que encajan con las fortalezas. Estas pueden ser: adquisición, fusión o alianza estratégica.

---

<sup>9</sup> Ibíd. p 1

Consolidar: Es un intento dinámico por mantener la actual capacidad de generación de riqueza, mantener la participación en el mercado y optimizar la operación de la empresa.

Contraerse: Si la empresa ha fracasado en competir exitosamente, estas estrategias se pueden aplicar para eliminar lo inservible del sistema y quedarse solamente con lo que genera utilidades: desinvertir.

Liquidar: Es la opción cuando no se tiene ventaja competitiva alguna o no se tienen fortalezas para anular amenazas.

Vegetar: No hacer nada. Continuar igual (síndrome del avestruz). No reaccionar a los cambios del entorno. Estas estrategias pueden desembocar en una estrategia de liquidación. Otra forma clásica de clasificar las estrategias es según el nivel de la organización del que surgen y aplican:

A Nivel Funcional: Son estrategias específicas desglosadas para cada función dentro de la empresa. Así, por ejemplo, se puede hablar de un plan estratégico de finanzas, otro de manufactura, de calidad, de mercadotecnia, etc. Que juntos integran o contribuyen al plan estratégico global de la organización.

A Nivel de Negocio: Cuando una empresa está integrada por varios negocios, unidades de negocio o empresas, en ocasiones se opta por desarrollar planes estratégicos para cada uno de éstos.

A Nivel Global: Es cuando el plan estratégico se realiza a nivel de toda la organización.

A Nivel Corporativo: Son las estrategias a nivel de grupo de empresas.

**2.1.7 Estrategias de comunicación.**<sup>10</sup> Define situaciones en las cuales dos o más actores, fuerzas o sistemas pugnan por lograr objetivos similares, éste concepto aplicado a todas las áreas de la vida, tiende a lograr objetivos o metas, estableciendo bases para la coordinación en todos sus aspectos.

Dentro del ámbito empresarial establecer una red de comunicaciones eficaces constituye la base del éxito, para transmitir con claridad sus objetivos y proyecciones, a través del diseño e implementación de una estrategia eficaz de comunicación, lo cual no es tarea fácil ya que se requiere de un profundo conocimiento técnico a nivel organizativo, al igual que de las relaciones humanas y la habilidad necesaria para armonizarlas.

Una empresa debe saber establecer su identidad y ser clara en su propuesta, algo que se logra cuando la comunicación se incorpora desde el principio en su sistema organizacional, tanto interna como externamente.

---

<sup>10</sup> ARELLANO, E. (1998). La estrategia de comunicación como un principio de integración/ interacción dentro de las organizaciones. Razón y palabra, enero- marzo, Vol. 3, [Edición especial]. Extraído el 06 abril de 2009 desde <<http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/supesp/ estrategia.htm>>

Así una organización necesita planificar sus acciones comunicativas, ya que de ellas depende la guía hacia los objetivos de la empresa, recayendo sobre sus directivos ésta responsabilidad, que apunta a no dejar nada librado al azar, en cuanto a los mensajes destinados a los distintos públicos, a través de la coherencia como base fundamental. Dicha coordinación involucra a todos los recursos comunicacionales de la empresa, abarcando a los externos e internos como: marketing, publicidad, atención al cliente, ambiente laboral, atención postventa, etc., los cuales en su conjunto coordinado definen los objetivos y la identidad de la misma.

**Entrevista.** Para obtener una buena entrevista, el periodista necesita en primer lugar una buena documentación sobre el personaje. Necesita conocer aquellos pasajes más interesantes de su vida y de su obra para poder realizar preguntas profundas e interesantes. El periodista puede llevar un guión con las preguntas que previamente ha pensado y formularlas a lo largo de la conversación, pero no debe olvidar que en el transcurso de la misma, y ligadas a las respuestas, pueden aparecer nuevos temas interesantes sobre los que es conveniente improvisar. Es fundamental prestar atención a la respuesta que nos ofrece el entrevistado, un error muy común es que el periodista enuncie su pregunta y mientras le contestan tan sólo se preocupa de pensar cuál será la siguiente pregunta que va a formular.<sup>11</sup>

## 2.2 ENFOQUE LEGAL

**2.2.1 Constitución Política de Colombia.**<sup>12</sup> Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del estado. Toda persona tiene derecho a su trabajo en condiciones dignas y justas.

Artículo 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

Artículo 269. En las entidades públicas, las autoridades correspondientes están obligadas a diseñar y aplicar, según la naturaleza de sus funciones métodos y procedimientos de control interno de conformidad con lo que disponga la ley, la cual podrá establecer excepciones y autorizar la contratación de dichos servicios con empresas probadas colombianas.

---

<sup>11</sup> ICARITO. ¿Cómo realizar y redactar una entrevista periodística? [En línea] (Noviembre 2 de 2013), disponible en < <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/historia-geografia-y-ciencias-sociales/convivencia-social/2009/12/44-5314-9-como-realizar-y-redactar-una-entrevista-periodistica.shtml>>

p 1

<sup>12</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Edición Cupido. 2000. p 26

Artículo 355. Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado. El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

**2.2.2 Ley 489 de 1998. Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.** Artículo 1. *Objeto.* La presente Ley regula el ejercicio de la función administrativa, determina la estructura y define los principios y reglas básicas de la organización y funcionamiento de la Administración Pública.<sup>13</sup>

Artículo 2. La presente Ley se aplica a todos los organismos y entidades de la Rama Ejecutiva del Poder Público y de la Administración Pública y a los servidores públicos que por mandato constitucional o legal tengan a su cargo la titularidad y el ejercicio de funciones administrativas, prestación de servicios públicos o provisión de obras y bienes públicos y, en lo pertinente, a los particulares cuando cumplan funciones administrativas.

Parágrafo. Las reglas relativas a los principios propios de la función administrativa, sobre delegación y desconcentración, características y régimen de las entidades descentralizadas, racionalización administrativa, desarrollo administrativo, participación y control interno de la Administración Pública se aplicarán, en lo pertinente, a las entidades territoriales, sin perjuicio de la autonomía que les es propia de acuerdo con la Constitución Política.

Artículo 3. La función administrativa se desarrollará conforme a los principios constitucionales, en particular los atinentes a la buena fe, igualdad, moralidad, celeridad, economía, imparcialidad, eficacia, eficiencia, participación, publicidad, responsabilidad y transparencia. Los principios anteriores se aplicarán, igualmente, en la prestación de servicios públicos, en cuanto fueren compatibles con su naturaleza y régimen.

Parágrafo. Los principios de la función administrativa deberán ser tenidos en cuenta por los órganos de control y el Departamento Nacional de Planeación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 343 de la Constitución Política, al evaluar el desempeño de las entidades y organismos administrativos y al juzgar la legalidad de la conducta de los servidores públicos en el cumplimiento de sus deberes constitucionales, legales o

---

<sup>13</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 489 de 1998. Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones. 2010. P 7

reglamentarios, garantizando en todo momento que prime el interés colectivo sobre el particular.

Artículo 4. La función administrativa del Estado busca la satisfacción de las necesidades generales de todos los habitantes, de conformidad con los principios, finalidades y cometidos consagrados en la Constitución Política.<sup>14</sup>

Los organismos, entidades y personas encargadas, de manera permanente o transitoria, del ejercicio de funciones administrativas deben ejercerlas consultando el interés general.

---

<sup>14</sup> *Ibíd.* p 18

### **3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO**

#### **3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.**

##### **3.1.1 Identificar el público objetivo del Hospital para fortalecer su imagen interna y externa.**

**Actividad 1. Elaborar una entrevista estructurada como instrumento para la recolección de información que permita identificar los públicos objetivos del Hospital.** Elaboración de las entrevistas permitió al empleado expresar sus opiniones, pensamientos e ideas, sobre las diferentes actividades de la institución. Con la entrevista conocemos mejor a un personaje, lo que representa o quiere transmitirnos. Además, con la entrevista le permitimos expresarse con más amplitud que en una información, es fundamental que tengamos un conocimiento previo del personaje y que sepamos qué preguntarle.

Para la ejecución de ésta estrategia se realizó una entrevista a la Trabajadora Social, la Doctora Claudia Belén Castro Alzate, Coordinadora de los Servicios de Atención al Usuario (SIAU), quien respondió a preguntas tales como: la cantidad promedio de usuarios atendidos en el Hospital Emiro Quintero Cañizares, los niveles Socio-económicos que se manejan en el H.E.Q.C., así mismo el promedio que existe en cuanto a edades de los usuarios en general y la proyección que se tiene en todos los servicios que ofrece la institución, todo esto con el fin de conocer el público objetivo.

Luego de realizada la entrevista al conocer lo manifestado por la Doctora Claudia Belén Castro, se arrojan los siguientes resultados: el H.E.Q.C. atiende un promedio de usuarios de aproximadamente 10.000 o más pacientes semestralmente; a noviembre de 2014 se han atendido alrededor de 46.360 usuarios en el segundo semestre de 2014, estos datos no han variado con los datos arrojados del anterior periodo.

En cuanto al nivel socioeconómico que es atendido en el Hospital manifestó que hoy por hoy se está atendiendo desde el estrato I al VI y con mayor frecuencia los estratos del I al III, siendo esta población la que también está vinculada al régimen subsidiado en salud.

El Hospital ofrece sus servicios y atiende a los usuarios desde la edad de cero años a adultos mayores de 60 años y más, de otra parte se dice que la población más atendida son las mujeres en edades de 15 a 60 años y por género masculino las edades en que más solicitan los servicios es la edad comprendida entre los 5 y 19 de edad, siendo atendidos por semestre alrededor de 6.000 hombres.

En cuanto a la proyección de los servicios el Hospital está atendiendo con frecuencia población del área rural y teniendo en cuenta que la institución está centrado en un enfoque de la buena atención al usuario, por lo que la entidad en el momento se encuentra trabajando en la tercerización del servicio incluyendo desde ya en el portafolio de servicios, gastroenterología, cardiología, urología, entre otras, varios servicios que demuestran la intención de la tercerización. Por último se debe decir que con la entrevista se evidencio

que el 39% de la población objeto del Hospital son hombres y el 61% son mujeres, siendo estas las que más utilizan los servicios ofrecidos por la institución (Ver anexo A y B)

### **3.1.2 Diseñar una estrategia de comunicación que integre las actividades desarrolladas en el Hospital Emiro Quintero Cañizares.**

**Actividad 1. Elaborar piezas de comunicación como afiches, folletos, volantes, que permitan la difusión de las actividades de promoción y prevención en salud y la participación de la comunidad.** En la elaboración de ésta estrategia se trabajó y apoyó en el plan de intervenciones colectivas, un proyecto de Salud Pública que se desarrolla en el Hospital Emiro Quintero Cañizares con el fin de promover y prevenir las diversas enfermedades que se puedan presentar.

Se realizaron diferentes piezas de Comunicación para darle difusión a las actividades que se desarrollaron por parte de los ejecutores de cada proyecto en las instituciones educativas de Ocaña, en las escuelas y colegios de la provincia y comunidad en general.

En total se manejan ocho líneas de salud como: Estilos de Vida Saludables, Plan Ampliado de Inmunizaciones, Salud Sexual y Reproductiva, Salud Bucal, Salud Mental, Nutrición, Lepra y Tuberculosis.

Estas piezas de Comunicación contenían información importante para conocer cada enfermedad, las causas de la misma, como prevenirla y en caso de padecerla cómo actuar o que tratamiento llevar a cabo.

De acuerdo a la línea de salud se realizaba la pieza adecuada para el público objetivo, es decir, Estilos de Vida Saludables, Salud Bucal, Salud Mental, Lepra y Tuberculosis para la población en general; Plan Ampliado de Inmunizaciones y Nutrición para madres Gestantes y niños.

Estas piezas Comunicativas variaban según lo requerido por el ejecutor. Las medidas de los volantes son de tamaño carta 12cm x 21cm, los folletos de 23cm x 33cm, los afiches 33cm x 48cm, todos elaborados en papel Propalcote de 115 gramos a full color. (Ver anexo C)

**Actividad 2. Elaboración de la guía para el programa radial y televisivo institucional del H.E.Q.C.** la guía es un instrumento y herramienta fundamental para hacer posible la coordinación de todo el equipo técnico y humano.

Todo programa radiofónico necesita un guión. Cada tipo de programa requiere uno de estos con características particulares.

Los guiones en la radio van destinados a un equipo de trabajo, el cual le da vida y permite que un programa tome forma.

El guión incluye la enumeración de contenidos, el orden y las instrucciones sobre soportes sonoros; estos guiones se clasifican en:

- a) Guión técnico o abierto: Como su nombre lo indica, en este se especifican las indicaciones técnicas para la realización de un programa (Se puede modificar).
- b) Guión literario: En este se utilizan pre grabados, los cuales no plantean modificaciones importantes durante toda su emisión.

Teniendo en cuenta la importancia del guion en esta estrategia, se diseñó un formato tanto para los programas radiales como televisivos que permitan facilitar la realización de los mismos; para la elaboración de estos formatos se tuvo en cuenta el producto, realizador, productor, duración, locución, ítem, nota/sección, duración y tiempo. (Ver anexo D).

**Actividad 2. Grabación del programa radial y televisivo para la institución Hospital Emiro Quintero Cañizares.** Esta es una nueva y valiosa herramienta que permite a los usuarios seleccionar partes de la programación radial, guardarlas o compartirlas por mail o en redes sociales.

Para la realización de ésta estrategia se informa a los ejecutores del proyecto Plan de Intervenciones Colectivas (PAI) que se lleva a cabo en el H.E.Q.C. para acordar el día de grabación teniendo en cuenta las responsabilidades y ocupaciones de cada ejecutor; una vez definida la cita con los especialistas se procede a la grabación de siete programas radiales que fueron emitidos en la estación radial, Radio Catatumbo 1150 a.m. los días jueves de cada semana en el horario de 6:00 a.m. a 6:20 a.m. y seis programas de televisión emitidos por el Canal Comunitario Tv Sanjorge, canal 2, los días miércoles de cada semana en el horario de 4:00 p.m. a 4:30p.m. (Ver anexo E y F)

**Actividad 3. Implementación de perfiles oficiales de Facebook y Twitter para el HEQC a través de los cuales se pueda mantener contacto directo con los usuarios, mantenerlos informados y recepcionar sus inquietudes.** El Hospital Emiro Quintero Cañizares no contaba con los perfiles adecuados en redes sociales.

Hoy por hoy el mundo se mueve a través de la interacción masiva de las redes sociales y de esta forma se mantiene informada a la comunidad en todo lo relacionado a las noticias, avances, actividades, eventos y demás que se realiza.

En busca de esa interacción masiva con la comunidad se crearon perfiles oficiales de Facebook y Twitter a través de los cuales se mantiene contacto directo con todos y cada uno de los usuarios, para mantenerlos informados y de esta manera también recepcionar sus inquietudes.

Estos perfiles diariamente son actualizados, se informa a la comunidad con todo lo relacionado a la Salud, beneficios, servicios, actividades y temas de interés para la comunidad en general.

Para ello se realizan diversas entrevistas con el personal idóneo de la institución quienes garantizan la información que llegará a los usuarios por este medio. (Ver anexo G)

**Actividad 4. Redacción, fotografía y diseño de la revista institucional.** En cuanto a la redacción, Fotografía, y diseño de la revista, para el Hospital Emiro Quintero Cañizares es de suma importancia dar a conocer el trabajo, avance y crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos años para beneficio de toda la población de Ocaña y la región.

Es por ello que se sumaron esfuerzos para elaborar la revista institucional y dar a conocer no solo el fortalecimiento y crecimiento del Hospital sino también las nuevas especialidades y servicios con los que se cuenta.

Para la elaboración de la revista se comenzó por la realización de varias reuniones con el Gerente y Administrativos de la empresa para definir los temas, aportes y avances más importantes y significativos para el Hospital, además de acordar fechas para realizar las entrevistas respectivas con cada una de las personas que han estado en todos los procesos de la institución, además de estar al mando de las diferentes temáticas que se abordan en la revista.

Luego de acordar con el personal, se dio inicio a las entrevistas con cada uno de ellos para conocer el antes, después y futuro del Hospital, los cambios y demás, en temas Como: Crecimiento Económico, Equilibrio Financiero, Facturación y Recaudos, Historia Clínica Sistematizada, Saneamiento de Aportes Patronales, Seguridad Jurídica en los Procesos, la Renovada Imagen del Hospital, nuevo Centro de Rehabilitación, las nuevas Construcciones para mayor comodidad, Fortalecimiento de la Red Primaria, Atención Primaria en Salud, Atención a Gestantes, Urgencias Pediátricas, Imágenes Diagnosticas, Laboratorio Clínico Especializado, Banco de Sangre, Sistema de Referencia y Contra referencia, Área Biomédica y de Apoyo, Salud Publica entre otros.

Después de varios meses de intensa labor donde contábamos con el valioso y poco tiempo de los especialistas, administrativos y profesionales de la salud, se recopiló demasiada información importante que debía ser resumida en 40 páginas.

Una vez recopilada la información se trabajó en la redacción de cada una de las páginas para luego tomar las fotografías pertinentes para cada tema y así ir avanzando en el diseño total de la revista, elaborada en papel Propalcote de 150 gramos a full color, tamaño carta 21,59cm x 27,94cm. Con colores que estuvieran acorde con la temática abordada, de igual forma su periodicidad será de un año.

Cuando se tuvo el resultado final de la revista en su totalidad, se hizo reunión con el Gerente del H.E.Q.C. y los administrativos para finiquitar detalles y aprobar todo el proceso para su impresión. (Ver anexo H)

### **3.1.3 Implementar la estrategia diseñada con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación interno y externo.**

**Actividad 1. Implementación de la cartelera interna en el área de consulta externa, sala de espera general y área administrativa del hospital.** El Hospital Emiro Quintero Cañizares no contaba con carteleras informativas donde se mantuviera informado tanto al personal como a los usuarios de la institución.

Teniendo en cuenta el objetivo de mejorar el proceso de Comunicación interno y externo se crea la cartelera interna en el área de Consulta Externa donde los usuarios en su gran mayoría transitan, en la sala general de espera y en el área administrativa; lugares adecuados para mantener informada a toda la comunidad de los eventos, actividades, jornadas, beneficios, cambios y todos los servicios con los que cuenta el Hospital y que todos tiene accesos a ellos.

Estas carteleras son actualizadas cada semana dependiendo la cantidad de avances que tenga el Hospital, ahí son ubicados los Boletines Informativos con temas como: Alertas Amarillas, prevención de enfermedades, actividades que Desarrolla el Hospital, Jornadas de Vacunación, nuevas especialidades, fecha para citas, entre otros. (Ver anexo I)

#### **4. DIAGNÓSTICO FINAL**

Con el trabajo realizado en la ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares, se contribuyó a mejorar el funcionamiento interno de la dependencia, proporcionando estrategias de comunicación óptimas para el desarrollo adecuado de las actividades, logrando con esto que en el hospital se mejore el clima organizacional, creando y fortaleciendo lazos de amistad y compañerismo entre los empleados.

La dependencia inicialmente no contaba con un proceso de comunicación adecuado, con lo que se evidenciaba falta de comunicación de la entidad con los clientes internos y externos, lo que dificultaba el logro de los objetivos u objeto social.

En la actualidad se cuenta con un proceso de comunicación adecuado como piezas de comunicación que permitan la retroalimentación y la participación, se actualizó el contenido de las redes sociales con información dinámica y actualizada acerca de las actividades realizadas por el hospital, implementación de la cartelera interna con temas informativos de interés para los clientes internos y externos, se diseñaron guías de programas radiales y televisivos, con temas de interés a la comunidad y por último se realizaron carteleras informativas y una revista con temas relacionados con el área de la salud

Con el desarrollo de la pasantía se tuvo la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, conocimientos bien afianzados en cuanto a la comunicación social.

## **5. CONCLUSIONES**

Con la aplicación de instrumentos como la entrevista a funcionarios del Hospital Emiro Quintero Cañizares, se pudo determinar que era necesario dar a conocer los diferentes programas y campañas realizados por la entidad ya que se evidenciaba que no existía una buena comunicación entre la institución y los clientes internos y externos y así lograr una mejor identificación del público objetivo de la empresa.

El diseño de nuevos elementos internos de comunicación, ayuda a fomentar el desarrollo de la comunicación dentro de las dependencias del Hospital Emiro Quintero Cañizares, convirtiéndose en un modelo a seguir por otras instituciones y así mostrar resultados apropiados para la entidad.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados y su desarrollado en el Hospital Emiro Quintero Cañizares, se procedió a lograr su implementación, ya que dicho trabajo es de gran utilidad en las diferentes dependencias del ente de salud.

## **6. RECOMENDACIONES**

En función de los resultados y conclusiones que se obtuvieron con el desarrollo de la pasantía y el cumplimiento de los objetivos, se recomiendan las siguientes acciones:

Realizar constantes diagnósticos o sondeos con el objetivo de recoger las impresiones e inconformidades del público objetivo de la institución y entrar a corregir dichas anomalías, logrando así mejorar cada día más el servicio ofrecido por la ESE.

Continuar la implementación de las estrategias de comunicación diseñadas, manteniendo a los clientes informados de los nuevos cambios y manejos al interior de la empresa y de igual forma tener en cuenta el diseño de la revista, ya que esta contiene temas de interés y que puede ayudar a mejorar las falencias del al institución.

De otra parte se recomienda que en cuanto a las piezas de comunicación se debe mantener la estructura, tamaño y estilo de las mismas, con el fin de mantener la uniformidad y contribuir al trabajo de futuros pasantes.

Motivar a los funcionarios para que continúen realizando las actividades propuestas, en la pasantía, y así incentivar a los demás compañeros, con el objetivo de mejorar y ser eficientes y eficaces para los usuarios y comunidad en general.

## BIBLIOGRAFÍA

ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES. Acuerdo 003 de 2009. Ocaña: HEQC. 2009. p. 16.

ESPAÑA BOE, Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común, en Boletín Oficial del Estado, de 27 de noviembre 2010, N. 285, p 4.

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Miguel, *La función pública en Colombia*, Za ed. Bogotá, Librería Jurídica Wilches, 1987, p. 4.

HERNÁNDEZ, Pedro, Alfonso, "Evolución de la carrera administrativa y principios constitucionales del modelo de función pública en Colombia. Bogotá, Sep/2011.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Edición Cupido. 2000. p 26

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 489 de 1998. Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones. 2010. P 7

RODRÍGUEZ, Rodríguez, Libardo. "*Derecho Administrativo General Y Colombiano*". 15ª. Edición. Ed TEMIS. Bogotá- Colombia. 2009.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

ARELLANO, E. (1998). La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones. Razón y palabra, enero- marzo, Vol. 3, [Edición especial]. Extraído el 06 abril de 2009 desde <<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/supesp/estrategia.htm>>

ESE HOSPITAL EMIERO QUINTERO CAÑIZARES. Plataforma estratégica. Información general. [En línea] (Citado el 13 de junio de 2014) Disponible en Internet En: <<http://www.hospitaleqc.gov.co/plataforma-estrategica/objetivos.html>> p. 1 de 8

ICARITO. ¿Cómo realizar y redactar una entrevista periodística? [En línea] (Noviembre 2 de 2013), disponible en <<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/historia-geografia-y-ciencias-sociales/convivencia-social/2009/12/44-5314-9-como-realizar-y-redactar-una-entrevista-periodistica.shtml>> p 1

# **ANEXOS**

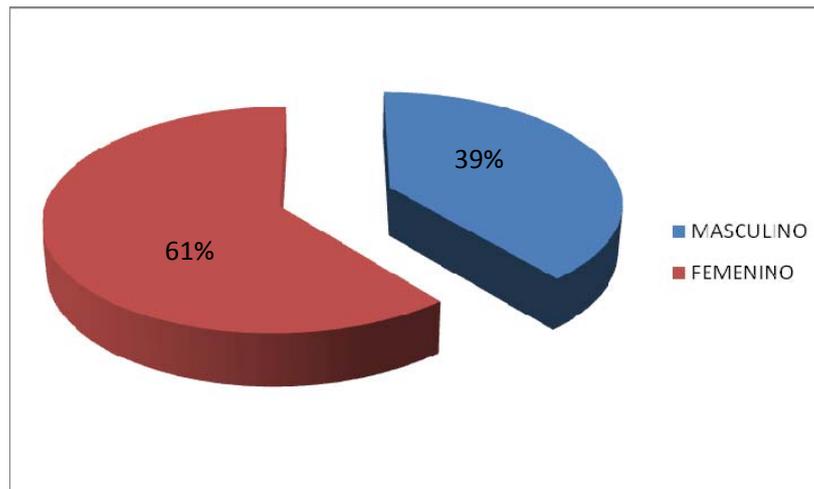
**Anexo A. Datos del hospital proyectado.**

**PRIRAMIDE POBLACIONAL**

<b>GENERO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>
0-1	1185	1100
1	799	826
2	644	574
3	610	589
4	613	545
5-9	2571	2579
10-14	2009	2352
15-19	1344	2637
20-24	897	2215
25-29	879	2035
30-34	780	1917
35-39	676	1599
40-44	675	1497
45-49	629	1428
50-54	555	1261
55-59	572	1059
60-64	528	925
65-69	516	806
70-74	404	645
>75	782	1109
<b>TOTAL</b>	<b>17688</b>	<b>27698</b>
	<b>45366</b>	
<b>%</b>	<b>39</b>	<b>61</b>

Fuente. Hospital Emiro Quintero Cañizares

Grafica 1. Población de usuarios

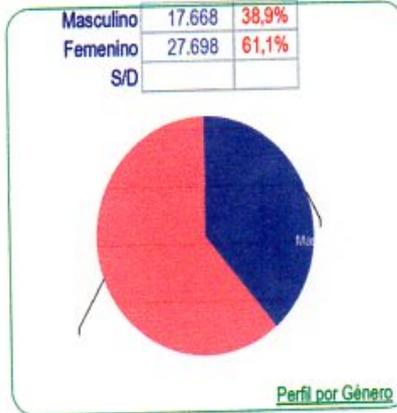
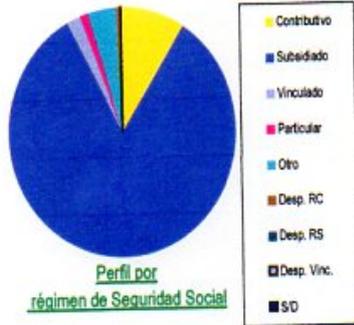


Fuente. Hospital Emiro Quintero Cañizares

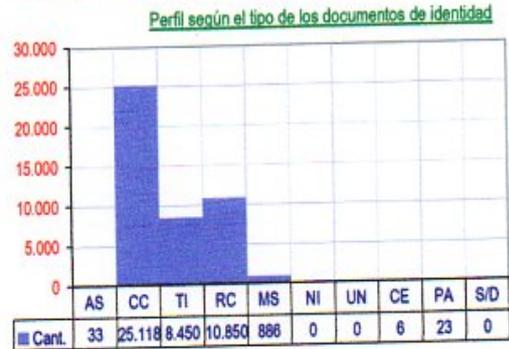
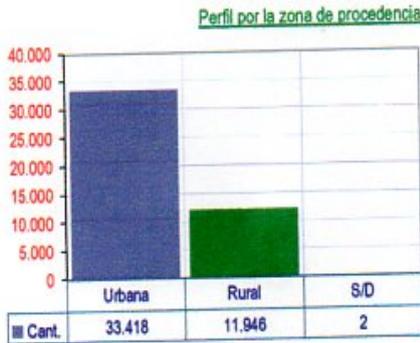
**Perfil de los Usuarios**



> Código Habilitación IPS (RIPS): 544980054701 **E S E HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES**  
 Fecha de remisión: 30-Abr-12



Geo\_Referencia



Régimen Seg. Social	Usuarios	%
Contributivo	4.133	9,1%
Subsidado	37.674	83,0%
Vinculado	855	1,9%
Particular	525	1,2%
Otro	1.874	4,1%
Desp. RC	293	0,6%
Desp. RS	1	0,0%
Desp. Vinc.	4	0,0%
S/D	7	0,0%

PERFILES DE LOS USUARIOS  
 eprips\_desplazados.xls - 21/09/2014

Fuente. Hospital Emiro Quintero Cañizares

**Anexo B. Entrevistas realizada a la trabajadora social Claudia Belén Castro,  
coordinadora del servicio de atención al usuario.**

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo. Conocer el público objetivo del Hospital

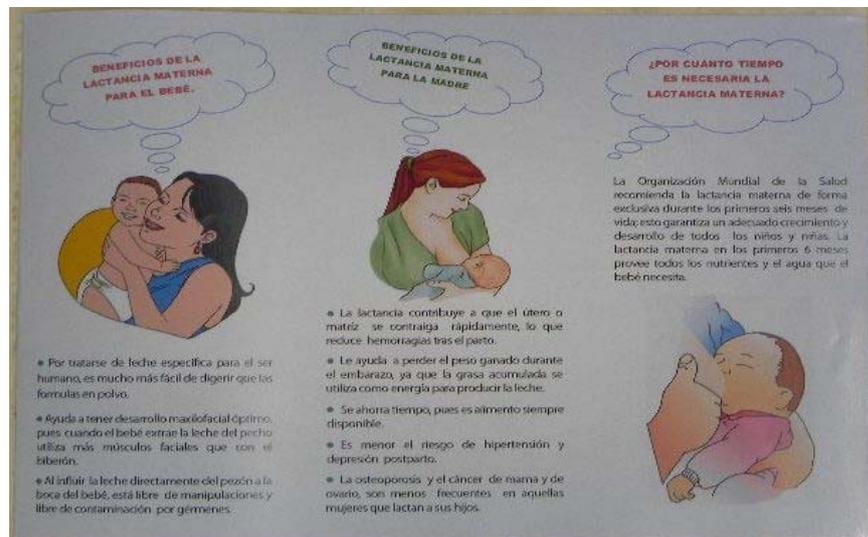
1. ¿Qué cantidad promedio de usuarios son atendidos en el Hospital Emiro Quintero Cañizares?
2. ¿Cuáles son los niveles Socio-económicos que se manejan en el H.E.Q.C?
3. ¿Qué promedio existe en cuanto a edades de los usuarios en general?
4. ¿Qué proyección se tiene en todos los servicios que ofrece la institución?

## Anexo C. Piezas de comunicación

### Proyecto de nutrición del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante



Fuente. Pasante

Folleto sobre la importancia, los beneficios y mitos de la Lactancia Materna. Estrategia ejecutada en capacitaciones y cursos psicoprofilácticos para promover la lactancia materna

Proyecto Estilos de Vida Saludables del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre las consecuencias de la Obesidad Infantil. Estrategia implementada en charlas realizadas en instituciones educativas y comunidad en general para promover buenos hábitos alimenticios y prevenir la obesidad.

Proyecto Salud Bucal del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

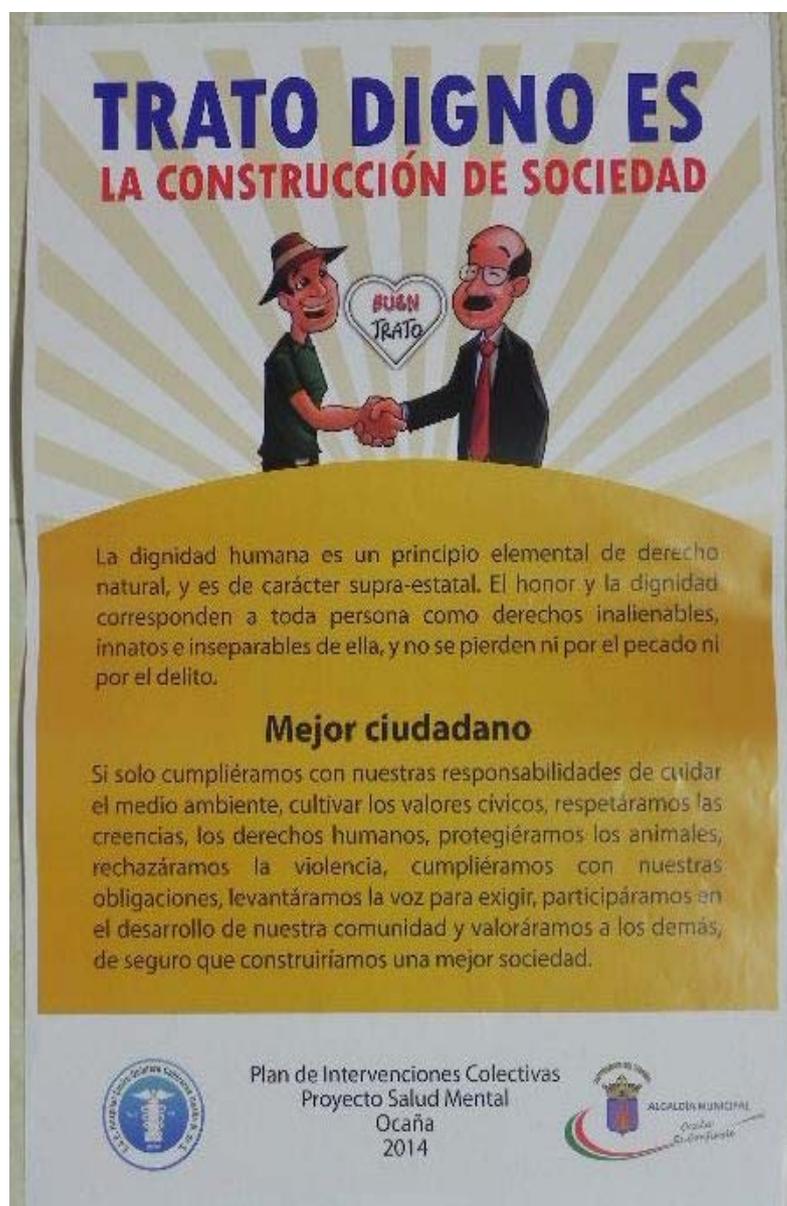
Volante sobre la buena higiene bucal que se debe tener durante el embarazo y los problemas que se pueden presentar si no se realizan una buena limpieza bucal. Estrategia implementada en capacitaciones y cursos sicoprofilacticos para la población de mujeres.

## Proyecto de Salud Mental del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Folleto sobre las sustancias psicoactivas, el significado, la importancia, y lo que genera su consumo. Estrategia implementada en instituciones educativas y comunidad en general para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas.



Fuente. Pasante

Afiche sobre el trato digno, la dignidad humana y la participación en el desarrollo de la comunidad para construir una mejor sociedad. Estrategia implementada en charlas realizadas en actividades para la comunidad en general para promover el buen trato.



Fuente. Pasante

Afiche sobre anticoncepción de emergencia, los tipos de anticonceptivos que existen y cuando se deben utilizar. Estrategia implementada en instituciones educativas y comunidad en general para promover y prevenir embarazos no deseados.

Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre cómo prevenir el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA). Estrategia implementada en instituciones educativas y comunidad en general para prevenir esta enfermedad.

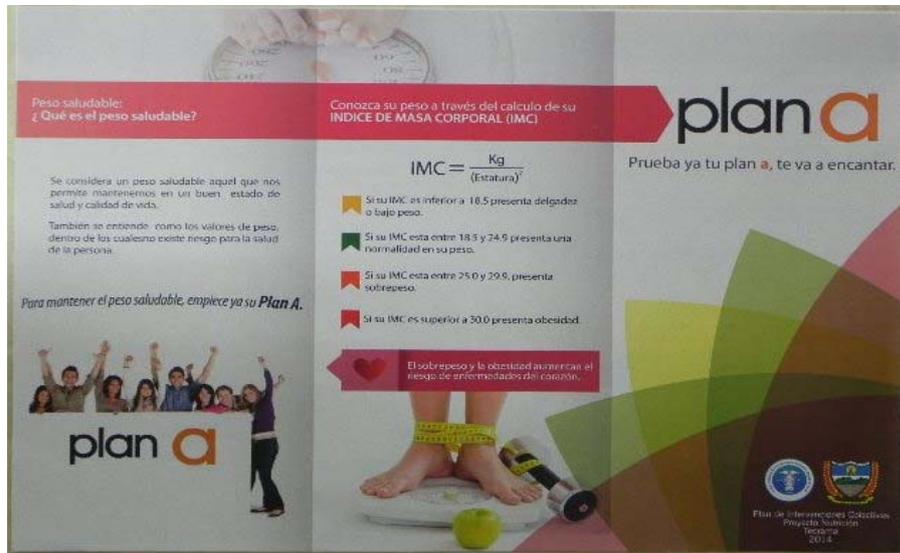
Proyecto Estilos de Vida Saludables del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre la estrategia 5 al día que contiene la canción “coctel de vitaminas”. Estrategia implementada en escuelas y colegios educativos para promover los buenos hábitos alimenticios.

## Proyecto Nutrición del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante



Fuente. Pasante

Folleto sobre la estrategia “Plan a”, actividad física, agua saludable y alimentación saludable. Estrategia implementada en instituciones educativas y comunidad en general para promover estilos de vida saludables.

## Proyecto Salud Mental del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre las afecciones de la Salud Mental y como aportar positivamente a la Salud Mental de los individuos. Estrategia implementada en instituciones educativas y comunidad en general para promover acciones que nos permitan tener una buena Salud Mental.

## Proyecto Estilos de Vida Saludables del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre espacios sin contaminación de humo de tabaco. Estrategia implementada en los establecimientos públicos para promover los espacios libres de humo.

## Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Afiche sobre los Deberes y Derechos. Estrategia implementada en las instituciones educativas y comunidad en general para promover nuestros derechos y deberes.

Proyecto de Estilos de Vida Saludables del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



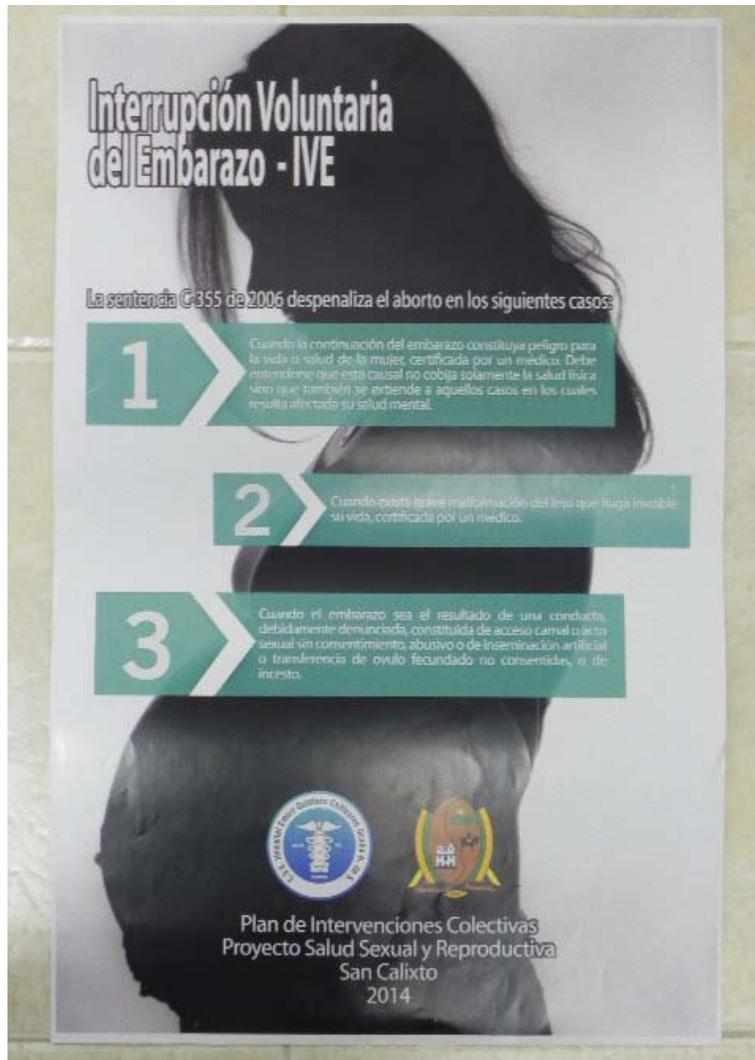
Fuente. Pasante



Fuente. Pasante

Folleto sobre los signos de alerta del cáncer infantil. Estrategia implementada en las instituciones educativas y comunidad en general con el fin promover y prevenir el cáncer en los niños.

Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Afiche sobre la interrupción Voluntaria del Embarazo. Estrategia implementada en charlas a la población de mujeres para prevenir los embarazos no deseados.

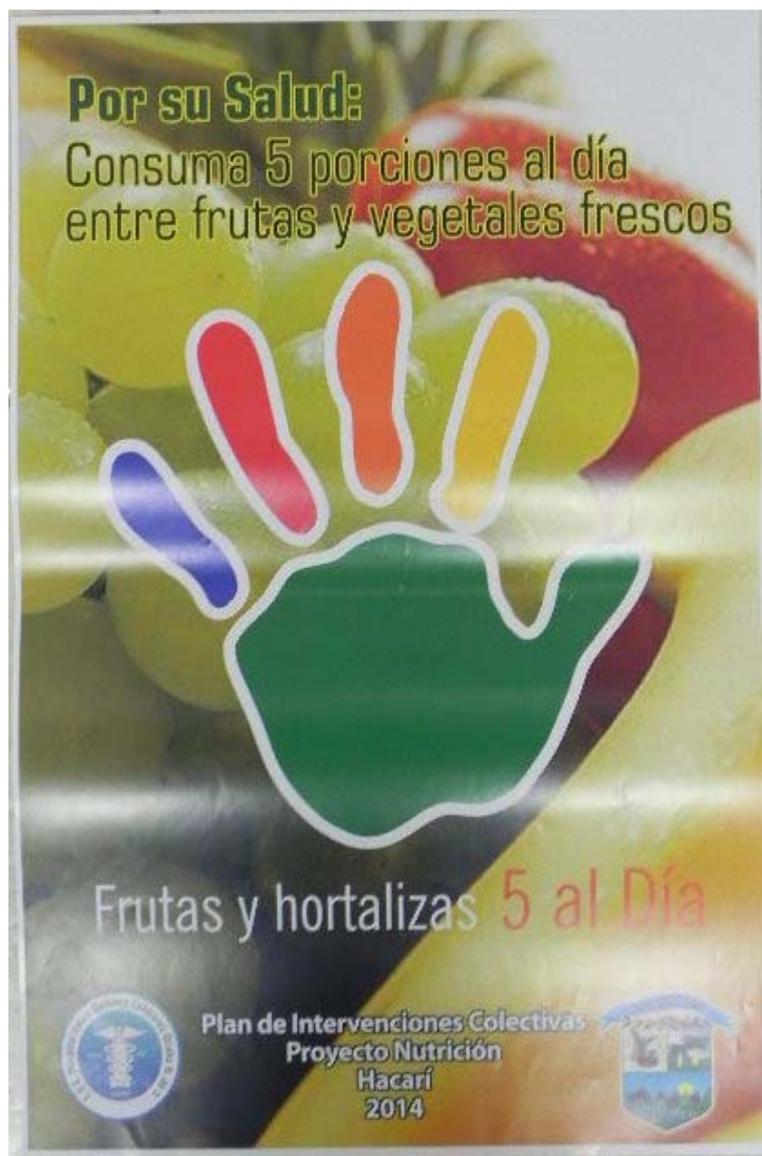
## Proyecto de Salud Bucal del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Afiche sobre los cuidados durante el embarazo. Estrategia implementada en capacitaciones y charlas para la población de mujeres para promover los cuidados adecuados durante el proceso de gestación.

Proyecto Nutrición del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Afiche sobre el consumo de 5 porciones al día de frutas y vegetales frescos. Estrategia implementada en las instituciones educativas y comunidad en general para promover buenos hábitos alimenticios.

Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre una vida libre de drogas. Estrategia implementada en capacitaciones realizadas en instituciones educativas y comunidad en general para prevenir el consumo de drogas.

Proyecto Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre la importancia de realizarse la citología. Estrategia implementada en charlas para la población de mujeres con el fin de promover y prevenir el cáncer de cuello uterino.

Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC)



Fuente. Pasante

Volante sobre la importancia de realizarse el autoexamen de seno. Estrategia implementada en capacitaciones a la población de mujeres para promover y el cáncer de seno.

## Anexo D. Guía programa radial y televisivo

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>	<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. Ivonne Rincón – Ejecutora EVS	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Nadia Chaya – Ejecutora EVS	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL			20-Oct-2014
Dependencia	DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES		Aprobado
	JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Jefe Samira Angarita – Ejecutora PAI	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Jefe Samira Angarita – Ejecutora PAI	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>	<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Pública	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. Diana Rivera – Ejecutora Salud Bucal	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Diana Rivera – Ejecutora Salud Bucal	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Pública	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE Prensa Y Comunicaciones</b>	<b>JEFE DE PrensA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. Lisbeth Rincón- Ejecutora Salud Mental	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Ledy Chiquinquirá – Ejecutora EVS	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
	Dependencia	Aprobado	
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>	<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. Janid Guerrero – Ejecutora Nutrición	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Janid Guerrero – Ejecutora Nutrición	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>	<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	20 Min.
<b>PRODUCTOR</b>	RAÚL R. CASTRO O.	<b>LOCUCIÓN</b>	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. Carolina Velásquez – Ejecutora TBC y Lepra	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Carolina Velásquez – Ejecutora TBC y Lepra	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL		20-Oct-2014
	Dependencia	Aprobado	
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES	JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
PRODUCTO:	PROGRAMA DE RADIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
REALIZADOR:	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	DURACIÓN:	20 Min.
PRODUCTOR	RAÚL R. CASTRO O.	LOCUCIÓN	KAREN A. SÁNCHEZ A.

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación de la estación radial.	0:20"	0:20
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:20"	0:40
3	Presentación sobre el tema a abordar	1:00"	2:20"
4	Entrevista a la Dra. – Ejecutora SASER	8:00"	10:20"
5	Mensajes institucionales	1:40"	12:00"
6	Entrevista a la Dra. Nadia Chaya – Ejecutora SASER	6:00"	18:00"
7	Despedida	1:00"	19:00"
8	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	19:30"
9	Identificación del medio de comunicación	0:30"	20:00"
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>		<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>	

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Estilos de Vida Saludables	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Dra. Ivonne Rincón – Ejecutora EVS	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre Cáncer Infantil	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Dra. Nadia Chaya – Ejecutora EVS	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL		
Dependencia	Aprobado		
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES		JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.	
20-Oct-2014			

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Estilos de Vida Saludables	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Dra. Ivonne Rincón – Ejecutora EVS	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre Cáncer Infantil	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Dra. Nadia Chaya – Ejecutora EVS	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL MIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>	<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Plan Ampliado de Inmunizaciones	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Jefe Samira Angarita – Ejecutora PAI	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre vacuna contra el Virus del Papiloma Humano	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Jefe Samira Angarita – Ejecutora PAI	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL MIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE Prensa Y Comunicaciones</b>	<b>JEFE DE PrensA H.E.Q.C.</b>		

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Salud Sexual y Reproductiva	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Jefe Maira Brito– Ejecutora SASER	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre Promoción y Prevención	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Dra. Liceth Gallardo– Ejecutora SASER	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435.  
 Urgencias 5611949 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL MIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	<b>FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL</b>		<b>20-Oct-2014</b>
Dependencia	Aprobado		
<b>DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES</b>		<b>JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.</b>	

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Salud Mental	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Dra. Lisbeth Rincón– Ejecutora Salud Mental	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre Cáncer Infantil	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Dra. Ledy Chiquinquirá– Ejecutora Salud Mental	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

	<b>E.S.E. HOSPITAL MIRO QUINTERO CAÑIZARES</b>		
	Documento	Código 001	Fecha
	FORMATO ESCALETA MONTAJE AUDIOVISUAL		20-Oct-2014
	Dependencia	Aprobado	
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIONES		JEFE DE PRENSA H.E.Q.C.	

DATOS DE LA PRODUCCIÓN			
<b>PRODUCTO:</b>	PROGRAMA DE TELEVISIÓN SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES		
<b>REALIZADOR:</b>	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES HEQC	<b>DURACIÓN:</b>	30 Min.
<b>CAMARÓGRAFO</b>	FERNEL MALAGÓN	<b>EDITOR:</b>	YESID NAVARRO

ÍTEM	NOTA / SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO
1	Identificación del medio de comunicación	0:30"	0:30
2	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	1:00
3	Presentación en Cámara sobre el tema a abordar	0:30"	1:30"
4	Nota 1 sobre Nutrición	2:00"	3:30"
5	Entrevista a la Dra. Janid Guerrero – Ejecutora Nutrición	10:00"	13:30"
6	Nota 2 sobre Cáncer Infantil	1:30"	15:00"
7	Entrevista a la Dra. Nadia Chaya – Ejecutora Nutrición	10:00"	25:00"
8	Nota 3 sobre recomendaciones	1:30"	26:30"
9	Despedida en Cámara	0:30"	27:00"
10	Cabezote de Presentación de Salud Publica	0:30"	27:30"
11	Identificación del medio de comunicación	0:30"	28:00"
12			
13			
14			
15			

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 Ext: 107 – fax: 5611435  
 Urgencias 5611940 e-mail [comunicaciones@heqc.com.co](mailto:comunicaciones@heqc.com.co) sitio web [www.hospitaleqc.gov.co](http://www.hospitaleqc.gov.co)  
 Ocaña, Norte de Santander

Fuente. Pasante

## Anexo E. Grabación programa radial



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

### CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 9 de octubre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con Estilos de Vida Saludables.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

SECRETARIA

YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5° PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



**LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.**

**CERTIFICA QUE:**

Que por los canales de esta emisora, el día 16 de octubre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con Salud Sexual y Reproductiva.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

**EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña**

---

**SECRETARIA**  
**YUSELY GALVIS CARRASCAL**  
Secretaria

---

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5º PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 23 de octubre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con la Nutrición.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

SECRETARIA

YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

---

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5° PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



**LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.**

**CERTIFICA QUE:**

Que por los canales de esta emisora, el día 23 de octubre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con la Nutrición.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

**EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña**

---

**SECRETARIA**

**YUSELY GALVIS CARRASCAL**  
Secretaria

---

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5° PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



**LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.**

**CERTIFICA QUE:**

Que por los canales de esta emisora, el día 30 de octubre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con Salud Bucal.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma:

**EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña**

---

**SECRETARIA**

**YUSELY GALVIS CARRASCAL**  
**Secretaria**

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5° PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 6 de noviembre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con la Salud Mental.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

---

SECRETARIA  
YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5º PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 13 de noviembre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con la Tuberculosis.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

SECRETARIA  
YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5º PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 13 de noviembre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con la Lepra.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

---

SECRETARÍA

YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5º PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



LA EMISORA DIOCESANA RADIO CATATUMBO  
DE LA CIUDAD DE OCAÑA N. DE S.

CERTIFICA QUE:

Que por los canales de esta emisora, el día 20 de noviembre se transmitió el programa radial contratado por el Hospital Emiro Quintero Cañizares y la Alcaldía de Ocaña, relacionado con las acciones en salud pública.

La presente se firma en la ciudad de Ocaña el 24 de noviembre de 2014.

Para Constancia se firma;

EMISORA DIOCESANA  
RADIO CATATUMBO  
NIT. 807.007.906-7 - Ocaña

---

SECRETARIA  
YUSELY GALVIS CARRASCAL  
Secretaria

CRA. 13 # 9-13 EDIF. DULCE NOMBRE 5° PISO TELF: 5610119, 5610118 PBX 5622291  
OCAÑA, COLOMBIA

Fuente. Pasante



ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

**LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA**

**CERTIFICA**

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Lepra y Tuberculosis*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
 ASUCAP  
ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
\_\_\_\_\_  
GERENTE  
**BELKY ZULAY SALCEDO TORRES**  
Gerente.

www.tvsanjorge.com  
Calle 11 N° 33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 12 72 - 561 12 77  
info@tvsanjorge.com  
Ocaña, Colombia

Fuente. Pasante



ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA

CERTIFICA

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Salud Mental*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
 ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
\_\_\_\_\_  
GERENTE

BELKY ZULAY SALCEDO TORRES  
Gerente

Fuente. Pasante





ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA

CERTIFICA

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Nutrición*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
BELKY ZULAY SALCEDO TORRES  
Gerente

ASUCAP ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORG.  
Ocaña, N. de S.

GERENTE

www.tvsanjorge.com  
Calle 77 N° 33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 1272 - 561 1277  
info@tvсанjorge.com  
Ocaña, Colombia



ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

**LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA**

**CERTIFICA**

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Salud Bucal*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
 ASOCIACION DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
\_\_\_\_\_  
GERENTE  
**BELKY ZULAY SALCEDO TORRES**  
Gerente

www.tvsanjorge.com  
Calle 11 N°33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 12 72 - 561 12 77  
info@tvsanjorge.com  
Ocaña, Colombia

Fuente. Pasante



ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

**LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA**

**CERTIFICA**

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Plan Ampliado de Inmunizaciones PAI*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
 ASUCAP ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
\_\_\_\_\_  
GERENTE

**BELKY ZULAY SALCEDO TORRES**  
Gerente

www.tvsanjorge.com  
Calle 11 N°33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 1272-561 1277  
info@tvсанjorge.com  
Ocaña, Colombia





ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

**LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA**

**CERTIFICA**

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Estilos de Vida Saludables*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
 ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
\_\_\_\_\_  
GERENTE  
**BELKY ZULAY SALCEDO TORRES**  
Gerente

[www.tvsanjorge.com](http://www.tvsanjorge.com)  
Calle 11 N° 33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 12 72 - 561 12 77  
[info@tvsanjorge.com](mailto:info@tvsanjorge.com)  
Ocaña, Colombia



ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA  
"NO somos televisión por suscripción"  
Personería Jurídica Resolución No. 134/91 Gobernación N. De S.  
NIT. 800.144.216-4, licencia No. 0117/28 de febrero 2000 CNTV.

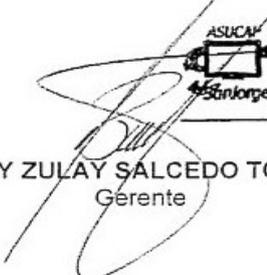
**LA SUSCRITA GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABOLICA SAN JORGE DE OCAÑA**

**CERTIFICA**

Que el programa unitario que tiene como contenido las acciones del Proyecto *Salud Sexual y Reproductiva*, fue emitido en la parrilla de programación del Canal Comunitario TV San Jorge, según contrato de prestación de servicios N°142 suscrito con Asucap san Jorge, para los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 2014.

Se expide la presente certificación a petición del interesado el día 1° de diciembre del 2014, en la ciudad de Ocaña, con destino al Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Atentamente,

  
ASUCAP ASOCIACION DE USUARIOS  
COMUNITARIOS DE LA ANTENA  
PARABOLICA - ASUCAP SAN JORGE  
Ocaña, N. de S.  
GERENTE  
**BELKY ZULAY SALCEDO TORRES**  
Gerente

www.tvsanjorge.com  
Calle 11 N°33-180, Barrio Buenos Aires  
Tel. 561 12 72 - 561 12 77  
info@tvsanjorge.com  
Ocaña, Colombia

Fuente. Pasante

AGENDA PARA LA GRABACIÓN DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES  
Plan de Intervenciones Colectivas 2014

LINEA DE ACCIÓN	TIPO GRAB.	DURACIÓN	LUGAR GRABACION	DIA	HORA
Estilos de Vida Saludables	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	17-sep-14	2:00 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	20-sep-14	8:15 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	18-sep-14	2:15 p. m.
Plan Ampliado de Inmunizac.	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	17-sep-14	2:40 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	20-sep-14	8:45 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	18-sep-14	2:15 p. m.
Salud Sexual y Reproductiva	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	24-sep-14	2:00 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	27-sep-14	8:15 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	25-sep-14	2:15 p. m.
Salud Bucal	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	24-sep-14	2:40 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	27-sep-14	8:45 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	25-sep-14	2:15 p. m.
Salud Mental	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	01-oct-14	2:00 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	04-oct-14	8:15 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	02-oct-14	2:15 p. m.
Nutrición	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	08-oct-14	2:00 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	04-oct-14	8:45 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	02-oct-14	2:15 p. m.
Lepra	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	15-oct-14	2:00 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	11-oct-14	8:15 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	09-oct-14	2:15 p. m.
Tuberculosis	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	15-oct-14	2:40 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	11-oct-14	8:45 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	09-oct-14	2:15 p. m.

Coord. Salud Publica Ocaña	Tv	30 min	Unidad Mental HEQC	22-oct-14	2:30 p. m.
	Tv	30 min	Complejo Historico	18-oct-14	8:15 a. m.
	Radio	20 min	Comunicaciones HEQC	22-oct-14	2:00 p. m.

Horarios inmodificables

Raúl R. Castro

316-5353171



Fuente. Pasante

## Anexo F. Fotografías

Foto 1. Grabación programa radial



Fuente. Pasante

Foto 2. Programa radial



Fuente. Pasante

Grabación del programa radial sobre Salud Bucal proyecto ejecutado por la Doctora Diana Rivera del Plan de Intervenciones Colectivas del H.E.Q.C.

Foto 3. Programa Radial realizado en la Oficina de Prensa y Comunicaciones del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Foto 4. Programa de televisión grabado en la fuente, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Grabación del programa de televisión sobre la Salud Sexual y Reproductiva con la ejecutora del Proyecto la Jefe Maira Brito.

Foto 5. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Grabación del programa de televisión sobre nutrición con la ejecutora del proyecto, la nutricionista Janid Guerrero

Foto 6. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Grabación del programa de televisión sobre nutrición con la ejecutora del proyecto, la nutricionista Janid Guerrero.

Foto 7. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Grabación de programa de televisión sobre Salud Mental con la ejecutora del proyecto la Psicóloga Ledy Chiquinquirá.

Foto 8. Programa de televisión grabado en el quiosco, área que hace parte del área de Salud Mental del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Grabación del programa de televisión sobre los Estilos de Vida Saludables con la Doctora Ivonne Rincón.

## Anexo G. Redes sociales

Imagen 1. Cuenta oficial de facebook donde se mantiene actualizada toda la informacion importante para toda la comunidad



Fuente. Pasante

Imagen 2. Muro del Facebook oficial del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Se comparte a la comunidad a través de este medio la jornada de vacunación realizada por el Hospital Emiro Quintero Cañizares.

Imagen 3. Muro del Facebook Oficial del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Actualización acerca de líneas de participación ciudadana ofrecida por el H.E.Q.C.

Imagen 4. Cuenta Oficial de Twitter del H.E.Q.C.



Muro oficial de Twitter donde se mantiene informada a la comunidad en general sobre la nueva junta de Asociación de Usuarios del H.E.Q.C. y así mismo de las jornadas de vacunación.

Fuente. Pasante

Imagen 5. Cuenta Oficial de Twitter del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Muro actualizado donde se publica acerca de los cursos psicoprofilacticos, realizacion de capacitaciones sobre el VIH y jornadas de vacunación.

## Anexo H. Revista (Ver archivo adj

unto)

<b>HORIZONTE</b> E. S. E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES		<b>CONTENIDO</b>	
<b>Dirección</b> <b>DR. ELMER TAMAYO JAIMES</b>	<b>6</b>	 Una gerencia de Alta Calificación	<b>12</b>
<b>Producción</b> <b>PRENSA Y COMUNICACIONES HEQC</b>			 Una institución sin deudas laborales
<b>Redacción</b> <b>RAÚL ROLANDO CASTRO KAREN SÁNCHEZ JAVIER SARABIA</b>	<b>18</b>	 Profesionales de la salud más cerca de las comunidades	<b>24</b>
<b>Arte y Diseño</b> <b>LINA MARÍA ARÉVALO A. FERNANDO MANTILLA</b>			 Más cerca del tercer nivel
<b>Fotografía</b> <b>EDWARD SÁNCHEZ PRENSA Y COMUNICACIONES HEQC</b>	<b>33</b>	 Resultados positivos en salud pública	

Fuente. Pasante

Contenido de los temas que se encuentran en las páginas de la revista institucional del H.E.Q.C. y así mismo los créditos.



## Superamos las metas trazadas

**"Satisfacer al usuario es nuestro compromiso"**

**El Plan de Desarrollo de la ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares se ha cumplido en un porcentaje del 91.35%**

**E**l plan de desarrollo del Hospital Emiro Quintero Cañizares giró alrededor de diez proyectos entre los que se destaca la gestión para el mejoramiento de la calidad de la prestación de servicios, proyectos de infraestructura física, desarrollo tecnológico y transporte, que contemplan la remodelación y adecuación de los puestos y centros de salud para prestación de servicios con inversión de recursos propios.

El mejoramiento de las condiciones financieras para la reorientación del gasto, manteniendo el equilibrio financiero, la planificación y gestión de la asociación para la terminación del proceso de saneamiento de aportes patronales del H.E.Q.C., la gestión para el mejoramiento de la calidad de la prestación de servicios, proyectos de infraestructura física, desarrollo tecnológico y transporte, han hecho parte del consolidado de metas alcanzadas por la administración de la institución en los últimos años.

A todo lo anterior se debe sumar el desarrollo de procesos de capacitación técnica y humanización de la atención, la gestión para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta institucional, la instalación del programa de telemedicina, la gestión para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta institucional y la seguridad del paciente que nos permite ubicarnos como uno de los mejores centros asistenciales de la región.

En términos generales, el Plan de Desarrollo de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares se cumple en un porcentaje del 91.35%, una cifra destacada por las autoridades de salud a nivel nacional y que nos motiva a seguir trabajando incansablemente por la satisfacción de nuestros usuarios.

Fuente. Pasante

Página de la revista institucional donde se abordan temas importantes sobre el Plan de Desarrollo de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares.

## 16 Nuevo Centro de Rehabilitación

**E**l Hospital Emiro Quintero Cañizares, consciente de la necesidad de ampliar la oferta de servicios para la población, determinó en sus políticas de crecimiento la importancia de implementar la Unidad de Rehabilitación acorde a las exigencias de las diversas especialidades.

Disponiendo de algunos espacios históricamente ocupados por la Unidad Mental, se realizó un acuerdo con una firma privada que posteriormente debió ser suspendido y adelantó una importante inversión en infraestructura que conllevó a acondicionar los consultorios requeridos para la realización de terapias físicas, respiratoria, ocupacional y de lenguaje.

Hoy en día esta es una de las secciones de amplia demanda de usuarios y que cuenta además con la atención en nuevas especialidades como cardiología y neumología, la oferta de exámenes especializados como encefalograma y el uso de las nuevas tecnologías a través de la telemedicina.

Fortaleciendo también las áreas de administración se avanzó en la construcción de los nuevos espacios para el servicio de facturación, Cartera, auditoría y calidad, comunicaciones, Ingeniería Ambiental, fonoaudiología, coordinación de odontología y consulta prioritaria.

## 17 Nuevas construcciones para mayor comodidad

**L**as inversiones en infraestructura física no se han hecho esperar. En los últimos años se han desarrollado proyectos de gran beneficio para los usuarios, acorde al crecimiento y mayor oferta de servicios de la institución.

Dentro de las obras destacadas se puede mencionar la construcción de la rampa de acceso con su respectiva cubierta que comunica el primer y segundo piso, necesaria para la movilización de pacientes en momentos en que no se cuenta con el ascensor. Se ha logrado la remodelación y modernización del área de myon X, el área para la UCI, el banco de sangre, la habilitación de un nuevo quirófano para ginecología, cuatro consultorios más en consulta externa y dos habitaciones en régimen contributivo.

Otra de las obras que representan gran orgullo en la institución es la adecuación al cuato Eto para la vacuna, constituido en el más completo de la región y que nos permite la conservación adecuada de los biológicos que son necesarios en cada uno de los municipios. Esta obra se ejecutó en el área de consulta externa donde además se remodeló el servicio de vacunación.

Con el fin de cumplir con las disposiciones expedidas por el Gobierno Nacional en torno a las normas sismo resistentes, se dio inicio al proceso que busca conocer el estado físico de nuestra institución, su vulnerabilidad ante eventos sísmicos y la funcionalidad con que cuenta en caso de registrarse una situación adversa. Los estudios son liderados por el reconocido Arquitecto Pedro Arias Mattus gracias al aporte del Ministerio de Protección Social por 555 millones de pesos. Estos trabajos son vitales para que el Estado pueda invertir recursos en las instituciones públicas.

Paralelo a estos estudios estructurales, se realizan análisis a los terrenos donde podría construirse una nueva infraestructura que le permita crecer al hospital y brindar sus servicios durante por lo menos 20 años más.









Fuente. Pasante

Página de la Revista Institucional donde se habla de las nuevas construcciones para beneficio y comodidad de la comunidad y así mismo del nuevo Centro de Rehabilitación.

**20** **Cómo ubicarse en el HEQC**

**21**

**URGENCIAS 1**  
Continuamos con capacidad para brindar atención de urgencia en Adultos, Niños, Gineco-obstétricas y Traumas.

**LABORATORIO CLÍNICO Y BANCO DE SANGRE 2**  
Nuestro Laboratorio cuenta con todas sus áreas automatizadas y sistematizadas. El Banco de Sangre goza de infraestructura independiente y un creciente proceso de captación.

**UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS 3**  
La tecnología de punta nos permite cubrir la capacidad instalada de las unidades de cuidados intensivos para adultos, neonatales y pediátricas.

**CONSULTA EXTERNA 4**  
Ofrecemos especialidades como pediatría, medicina interna, cirugía general, ginecología, Cirugía Maxilofacial, otorrinolaringología, oftalmología, cardiología, neumología, psiquiatría, dermatología, ortopedia, urología, gastroenterología, endocrinología, vacunación y equipos extramurales.

**SEGUNDO PISO**

**PRIMER PISO**

**PLANTA BAJA**

**Cirugía laparoscópica:** Llegamos a técnicas quirúrgicas que permiten efectuar cirugías mínimamente invasivas con menos dolor y tasa de complicación y mayor posibilidad de recuperación.

**Equipos de última generación:** La unidad electroquirúrgica y fibroscopio con dos video gastroscopios y colonoscopio permite el diagnóstico oportuno de patologías recurrentes en la región.

**Gestión ambiental FALTA TEXTO**

**Capacidad instalada:** Crece en dotación y mobiliario para aumentar la capacidad hospitalaria de nuestros usuarios.

**Infraestructura futura:** Realizamos los estudios de sismo resistencia y nos aliamos para el crecimiento físico de la institución.

Fuente. Pasante

Páginas donde se muestra la ubicación del H.E.Q.C. y los nuevos servicios que ofrece para toda la comunidad.

24

## Más cerca del Tercer Nivel



**E**l 11 de noviembre de 2010 se constituyó en una de las fechas trascendentales y que marcan la historia del Hospital Emiro Quintero Cañizares. Todo por cuenta de la puesta en funcionamiento de la Unidad de Cuidados Intensivos.

Un total de 24 camas para adultos, pediátricos y neonatales que alcanzaron un costo cercano a los cinco mil quinientos millones de pesos, financiados a través de un convenio realizado entre la gerencia del Hospital a cargo del doctor Elmer Tamayo, la Gobernación de Norte de Santander y la empresa Vimeco, han servido para salvar la vida de cientos de personas en los casi cuatro años de operación.

Esta obra es una muestra de compromiso con la Provincia de Ocaña, a la vez que posiciona a la institución a la vanguardia de los mejores centros médicos del Oriente Colombiano,

representando la situación que tenía la población desde hace más de dos décadas.

La UCI con que cuenta el Hospital Emiro Quintero Cañizares posee personal altamente capacitado y con actualización continua en cuidados intensivos en las especialidades de Cirugía, Anestesiología, Ginecología y Ortopedia. La tecnología de punta nos permite cubrir la capacidad instalada de las unidades de cuidados intensivos para adultos, neonatales y pediátricos. Así mismo permite atender complicaciones graves sin necesidad de generar desplazamientos a otras regiones del país.

Esta sabia y oportuna decisión gerencial, nos permite estar cada vez más cerca del anhelado tercer nivel que permite atender patologías complejas y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

25

## Atención a gestantes

### Parto Institucional



Con cifras que superan el 200% de cobertura, el programa de Planificación Familiar se convierte en un modelo ejemplar para las instituciones de salud en la región. Esto ha sido posible ya que en los procesos de control prenatal se orienta a las gestantes sobre la importancia de la planificación. En el programa de atención a las gestantes se alcanzan coberturas del 95% lo que resulta fundamental ya que se presenta una sana conducta en el binomio madre-hijo, pues se puede identificar riesgos al momento del parto a través de acompañamiento médico y exámenes pertinentes.

En Colombia existen tasas elevadas de mortalidad materna y neonatal de lo cual nadie está exento y en la E.S.E. H.E.Q.C. se realizan a diario los protocolos pertinentes para evitarlos al máximo. Por ello en la actualidad se cuenta con ginecología presencial hospitalaria las 24 horas del día con siete profesionales distribuidos en las áreas de urgencias, hospitalización y consulta externa, además con el seguimiento a los casos de alto riesgo o botánico con sus profesionales de suivo para estos procedimientos que requieren de mayor cuidado.

Nuestra sala de partos cuenta con la dotación necesaria para la atención oportuna del momento, con enfermeras profesionales, ginecólogo y dos médicos generales que se encargan de la atención con el equipamiento técnico que permite realizar un adecuado seguimiento.

En los últimos años gracias a la gestión del Dr. Elmer Tamayo se viene contando con un ecógrafo exclusivo para las urgencias y un ecógrafo de última generación que permite obtener tomografía de tener y cuarto nivel con detalle anatómico, lo que se complementa con la atención de un profesional de la perinatología que ya brinda sus servicios a la institución.

El acompañamiento a las gestantes se complementa con los cursos psicoprofilácticos gratuitos en los que se abordan temas como la fisiología del embarazo, etapas, cambios y cuidados, lactancia materna y planificación entre otros. Decenas de futuras madres se vinculan a estos procesos con un alto grado de satisfacción.

Las cifras destacadas se complementan con la atención de parto institucional. 97 de cada 100 gestantes que en su embarazo son atendidas en la E.S.E. llegan para dar a luz en la institución, lo que garantiza una mayor calidad de vida para madre e hijo. Razones que nos motivan a seguir cumpliéndole a la comunidad.

**97 de cada 100 gestantes atendidas en la E.S.E. acuden al parto Institucional**

Fuente. Pasante

Páginas donde se da a conocer el gran avance del H.E.Q.C. donde se está trabajando por la tercerización y así mismo de la atención a gestantes y parto institucional.



Fuente. Pasante

Página donde se resume la gran Gestión y avance que se ha obtenido en los últimos años.

## Anexo I. Cartelera internas



Fuente. Pasante

Cartelera Interna ubicada en el área de Consulta externa donde se mantienen actualizados los usuarios con información importante acerca de los servicios, capacitaciones, eventos y actividades que realiza el H.E.Q.C.

Cartelera Interna del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Cartelera Ubicada en el Área Administrativa de la institución para mantener informado a todo el personal sobre cada eventualidad.

Cartelera Interna del H.E.Q.C.



Fuente. Pasante

Cartelera ubicada en la sala de espera para mantener informados a todos los usuarios con información importante y eventualidades dentro del H.E.Q.C.