 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vicerrectoría Minirecursos	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		0(75)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Yitza Yisney Sarabia Ortega Carlos Andrés Sánchez		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Henry Carrascal Carrascal		
TÍTULO DE LA TESIS	Análisis de competencias emprendedoras en los estudiantes del octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña		
TITULO EN INGLES	Analysis of entrepreneurial skills in students of the eighth semester of business administration at the Francisco de Paula Santander Ocaña University		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>El deseo de promover la cultura emprendedora se ve supeditado por las variadas barreras que se presentan en la solidificación de las ideas de negocio, pero otro factor que incide en alto grado son los bajos niveles formativos que tienen quienes deciden iniciar ese proceso. Es por ello que en la presente investigación se encontrará reflejado las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos, en los estudiantes de octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The desire to promote an entrepreneurial culture is subordinated by the various barriers that arise in the solidification of business ideas, but another factor that has a high impact is the low training levels of those who decide to start this process. That is why in the present investigation the entrepreneurial skills that foster the creation of enterprises will be reflected in the eighth-semester students of business administration at the Francisco de Paula Santander Ocaña University.</p>			
PALABRAS CLAVES	Emprendimiento, cultura del emprendimiento, creación de empresa, factores que inciden en la creación de empresa, habilidades gerenciales, competencias emprendedoras, y tipos de emprendimientos y emprendedores.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Entrepreneurship, culture of entrepreneurship, business creation, factors that affect business creation, management skills, entrepreneurial skills, and types of businesses and entrepreneurs.		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 75	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Análisis de competencias emprendedoras en los estudiantes del octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Yitza Yisney Sarabia Ortega

Carlos Andrés Sánchez

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

Mg. Henry Carrascal Carrascal

22 de septiembre de 2022

Índice

Capítulo 1. Análisis de competencias emprendedoras en los estudiantes del octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	9
1.1 Planteamiento del Problema.....	9
1.2 Formulación del Problema	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo General.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.4 Justificación.....	12
1.5 Delimitaciones.....	15
1.5.1 Operativa	15
1.5.2 Conceptual	15
1.5.3 Geográfica	15
1.5.4 Temporal.....	16
Capítulo 2. Marco referencial	17
2.1 Marco Histórico.....	17
2.2 Marco Contextual.....	20
2.2.1 Ocaña Norte de Santander	20
2.2.2 Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña	21

2.2.3 Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña	23
2.3 Marco Conceptual	25
2.3.1 Emprendimiento	25
2.3.2 Cultura del emprendimiento	26
2.3.3 Creación de empresa.....	26
2.3.4 Factores que inciden en la creación de empresa.....	27
2.3.5 Habilidades gerenciales	29
2.3.6 Competencias emprendedoras	30
2.3.7 Tipos de emprendimientos y tipos de emprendedores.....	34
2.4 Marco Teórico	35
2.5 Marco Legal	37
2.5.1 Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendimiento	37
2.5.2 Ley 2069 de 2020, impulsar el emprendimiento en Colombia.....	38
2.5.3 Ministerio de Educación Nacional [MEN], guía para la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.....	39
Capítulo 3. Diseño metodológico	40
3.1 Tipo de investigación	40
3.2 Población y muestra	40
3.2.1 Población	40

3.2.2 Muestra	41
3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos	41
3.4 Análisis de información	41
Capítulo 4. Resultados	42
4.1 Identificación de las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	42
4.1.1 Factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	55
4.1.2 Competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	57
4.2 Determinación de la relación existente entre las competencias emprendedoras y los factores identificados para la creación de emprendimientos, en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	59
4.3 Estrategias que fortalezcan las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	62
Capítulo 5. Conclusiones	64

Capítulo 6. Recomendaciones.....	66
Bibliografía	67
Apéndices.....	72
Apéndice A. Encuesta a estudiantes para analizar las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	72

Lista de Tablas

Tabla 1 Identificación de los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre	56
Tabla 2 Identificación de las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre	57
Tabla 3 Continuación identificación de las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre.....	58
Tabla 4 Cuadro comparativo de las competencias y los factores identificados para la creación de emprendimientos en los estudiantes del octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	60

Listas de Figuras

Figura 1 Misión del Programa Académico Administración de Empresas.....	24
Figura 2 Visión del Programa Académico Administración de Empresas	24
Figura 3 Objetivos del Programa Académico Administración de Empresas.....	25
Figura 4 Factores que inciden en la creación de empresa según Nava (2013)	28
Figura 5 Factores que inciden en la creación de empresa según Fernández, et al., (2017)	28
Figura 6 Habilidades Gerenciales	30
Figura 7 Siete competencias emprendedoras.....	31
Figura 8 Clasificación de las competencias emprendedoras	33
Figura 9 Tipos de emprendimientos	34
Figura 10 Tipos de emprendedores.....	35
Figura 11 Rango de edades.....	42
Figura 12 Meta profesional de los futuros administradores de empresas.....	43
Figura 13 Conocimiento de la existencia de canales de difusión de información.....	44
Figura 14 Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información.....	45
Figura 15 Fortalecimiento de competencias emprendedoras en Administración de Empresas...	46
Figura 16 Disponibilidad de herramientas digitales y estrategias	47
Figura 17 Fortalecimiento de valores emprendedores en los estudiantes.....	48
Figura 18 Fortalecimiento de habilidades emprendedoras en el programa Administración de Empresas.....	49
Figura 19 Competencias emprendedoras versus entorno familiar.....	50
Figura 20 Recursos para la implementación de emprendimientos	51
Figura 21 Conocimiento de la existencia de fuentes de financiamiento para emprender.....	52

Figura 22 Asignaturas contempladas en el Plan de Estudios..... 53

Figura 23 Modificación del plan de estudios para fortalecer las competencias emprendedoras . 54

Capítulo 1. Análisis de competencias emprendedoras en los estudiantes del octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

1.1 Planteamiento del Problema

Colombia en los últimos dos años ha sufrido una crisis emprendedora por diversos factores, entre ellos el alarmante Covid 19. La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, afirmó que 80 mil emprendimientos formales de todos los sectores económicos cerraron sus puertas a causa de la pandemia, situación alarmante para el país y que refleja las competencias en las que se encontraban los emprendedores para enfrentar situaciones críticas, pues, según lo reflejado, no lograron resistir para subsistir durante la crisis y transformarla en cambio. Fenalco también afirma que un 15% de emprendimientos lograron enfrentar el gran reto que la pandemia trajo consigo, transformando sus actividades económicas en soluciones oportunas para la situación. (Universidad de la Sabana, 2022)

Hablar del emprendimiento, la cultura del emprendimiento y del emprendedor, lleva a estructurar su significado y sentido real para lograr entender cómo funcionan y qué grandes beneficios se pueden destacar de las competencias que de estas se pueden obtener. Para Hidalgo (2015) el emprendedor es considerado la persona que observa una necesidad y la convierte en una oportunidad de negocio para lograr una meta específica, creando un emprendimiento que se define como el inicio de una actividad económica que busca la producción o creación de un producto o servicio con el objetivo de satisfacer una necesidad. Dado lo anterior, es importante destacar que el emprendedor y su emprendimiento crean la cultura del emprendimiento, que,

para el mismo autor, es un conjunto de formas particulares de hacer las cosas que diferencia un emprendimiento de otro. (p.4)

Por otra parte, el Ministerio de Educación de Colombia, define el emprendimiento como un conjunto de pensamientos, razonamientos y actuaciones que tienen como único objetivo las oportunidades que se desean lograr, a través del liderazgo y el proceso administrativo como una forma de administrar los beneficios que se brindan a la empresa, la economía y la sociedad. De este concepto emana la cultura del emprendimiento, que comprende los valores, hábitos, creencias, ideologías, normas y costumbres que hacen parte de cada uno de los individuos de la organización y que juntos crean una identidad que permite diferenciarla de otra similar. (Ministerio de Educación, 2012)

El deseo de promover la cultura emprendedora se ve supeditado por las variadas barreras que se presentan en la solidificación de las ideas de negocio, pero otro factor que incide en alto grado son los bajos niveles formativos que tienen quienes deciden iniciar ese proceso. Es por ello, que la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), explica cómo según el 56% de colombianos que participaron en su estudio realizado para el año 2017, las universidades no están cumpliendo con su tarea de formar emprendedores, por lo que la generación de ideas realmente innovadoras se ve frenada. Adicionalmente, la creatividad innovadora es relativamente baja, la inexistencia de un mercado claro, las pocas fuentes de financiación y una inadecuada relación entre la calidad, los costos y precios establecidos, perfilan esos emprendimientos como poco competitivos y con una alta probabilidad de fracaso a corto plazo. (Portafolio, 2017)

Al vislumbrar que la probabilidad de que los emprendimientos iniciados por jóvenes entre 18 y 35 años, que pasan por lo que se denomina “el valle de la muerte”, es decir, los primero dos años y medio hasta los cinco años de consolidación es reducida; es indispensable

que se analice el papel de la cultura del emprendimiento en el desarrollo de estrategias y mecanismos para que las nuevas pymes alcancen estabilidad en el tiempo.

Es importante resaltar que el espacio oportuno para educar en emprendimiento y la cultura del emprendimiento, basados en las características del emprendedor y sus funciones son las instituciones de educación superior, pues allí se imparte la fundamentación teórica y práctica para el desarrollo económico y social; sin embargo, en muchas ocasiones se observa que los emprendimientos que se desarrollan en el país son por personas sin educación superior que adquieren su experiencia empíricamente y por la motivación de la necesidad. (Mera, 2018)

Ocaña es una ciudad que como bien es sabido, no cuenta con las condiciones que posibiliten el desarrollo industrial que otras ciudades tienen, pero sí está llena de emprendimientos que le otorgan el espíritu emprendedor y comercial; además, cuenta con la Universidad Francisco de Paula Santander, que en el programa de Administración de Empresas, ofrece en su malla curricular asignaturas relacionadas específicamente con la cultura del emprendimiento para la comunidad estudiantil. Es por ello, que se hace necesario visibilizar en los estudiantes el nivel en el que están sus competencias emprendedoras y los factores de la cultura y el fomento empresarial.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos, en los estudiantes de octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar las competencias emprendedoras de los estudiantes de octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Determinar la relación existente entre las competencias emprendedoras y los factores identificados para la creación de emprendimientos, en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Proponer estrategias que fortalezcan las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.4 Justificación

Hablar de competencias emprendedoras y, por ende, de emprendimiento, implica, necesariamente, hablar de este último como fuente generadora de empleo. Según la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), en su informe anual sobre el comportamiento del empleo a escala mundial, para el año 2022 se seguirán sintiendo las consecuencias de la pandemia producida por el Covid 19, traducida esta preocupación en unos indicadores que muestran un mayor número de personas desempleadas. (Organización Internacional del Trabajo, 2022)

En el escenario colombiano, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), terminado el primer trimestre del año 2022, muestra unas cifras un tanto contradictorias. Por un lado, afirma que, en comparación con el mismo período en el año anterior, se evidencia que la tasa de desempleo disminuyó en un 2,6%. Sin embargo, la tasa global de participación y la tasa de ocupación siguen estando por debajo en un 1,9% y un 3,3% respectivamente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022)

Ahora bien, en el escenario político de cualquier país, se asume como muy importante que gane relevancia la necesidad de propiciar la creación de empresas. En virtud de ello, el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los individuos como requisito previo a la creación de negocios y empresas, se viene constituyendo en un propósito fundamental de los establecimientos educativos que ofertan formación académica en los niveles de básica, media, pregrado y posgrado; toda vez que dicho propósito podría impulsar el desarrollo socioeconómico del país.

En ese sentido, es clave destacar el hecho de que la cultura del emprendimiento favorece a la formulación de ideas de negocios, ya que permite su materialización, expansión y sostenibilidad en el tiempo. Además, desde el punto de vista económico, el emprendimiento regenera constantemente el tejido empresarial de una nación, ya que por medio de ello se mide la capacidad para crear empresa. (COMFAMA, 2020)

Para el caso particular de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, el cumplimiento de este objetivo ha sido asumido, con amplia vocación de liderazgo, por el plan de estudios de Administración de Empresas. Las competencias emprendedoras se abordan de manera transversal en todas las asignaturas contempladas en la malla curricular y, de manera específica en las asignaturas Creación de Empresas y Habilidades Gerenciales, de los semestres sexto y séptimo respectivamente. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2022)

Sin embargo, actualmente no hay un estudio que determine el impacto que dicha formación tiene en la cultura emprendedora de los futuros Administradores de Empresas, ya que una vez estos terminan el séptimo semestre, no existe registro de acompañamiento a los estudiantes que posibiliten oportunidades para que los mismos evidencien qué tan competentes son para emprender nuevas ideas de negocios y las empresas propiamente dichas. Es por ello, que realizar el análisis de las competencias emprendedoras que evidencian los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es de vital importancia para los futuros profesionales, toda vez que con él podrán reconocer sus debilidades y, con el acompañamiento de docentes y directivos del programa, podrá desarrollar las actividades que en el plan de mejora se sugieren.

Finalmente, en el desarrollo de este estudio se lograrán aplicar los conocimientos y las teorías adquiridas en el transcurso del proceso académico como profesional, basado en la cultura del emprendimiento, alcanzando iniciativas que permitirán identificar, analizar y conocer la realidad de las competencias emprendedoras en la comunidad universitaria.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Operativa

En el desarrollo del proyecto, una de las dificultades que se pueden presentar es que los directivos y estudiantes del programa administración de empresas, no proporcionen el tiempo, espacio e información necesaria para dar paso a la aplicación de los instrumentos requeridos que permitirán identificar las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre.

1.5.2 Conceptual

En esta investigación se abordan los siguientes conceptos: emprendimiento, cultura del emprendimiento, creación de empresa, factores que inciden en la creación de empresa, habilidades gerenciales, competencias emprendedoras, y tipos de emprendimientos y emprendedores.

1.5.3 Geográfica

La presente investigación se desarrollará en la Universidad Francisco de Paula Santander, ubicada en el municipio de Ocaña, específicamente en los estudiantes del octavo semestre del programa Administración de Empresas.

1.5.4 Temporal

El estudio se desarrollará en un lapso de ocho semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco Histórico

Para hablar del proceso que ha tenido el término *emprendimiento* durante la historia, es imperativo conocer específicamente las diversas interpretaciones que han aparecido del mismo, en varias investigaciones.

La palabra emprendimiento, es definida como la ejecución de un proyecto que persigue un fin ya sea este de tinte económico, político, social, entre otros factores; asimismo, posee diferentes características, entre ellas, la innovación.

Los autores Vélez y Ortiz (2016), afirman que el emprendimiento es la actitud que consiste en enfrentar el miedo que muchas veces causa el momento de decidir levantarse cuando se ha caído, enfrentándolo a través del esfuerzo y la perseverancia.

El emprendimiento provoca efectos positivos para el aumento de la creación de nuevas empresas y a su vez el deseo de emprender. No solo se limita a crear una empresa, sino también interviene en las habilidades y capacidades que se adquieren al momento de solucionar algún inconveniente que, sobre la marcha, se presente; lo mismo que la formación en emprendimiento eleva considerablemente las posibilidades de emprender y el éxito profesional conforme el tiempo va avanzando. (Campuzano, et al., 2017)

De la misma forma, se le conoce al emprendedor como esa persona que detecta una oportunidad en su entorno e inmediatamente, promueve los recursos necesarios para ejecutarla; este tipo de persona, se caracteriza por ser innovadora, atractiva y con una gran capacidad de

liderazgo, preparado para encargarse de asumir los riesgos que asume el implemento de nuevas ideas, negocios y empresas. (Campuzano, et al., 2017)

Ser un emprendedor requiere diversas cualidades de iniciativa, gran imaginación y una inmensa valentía para enfrentar los obstáculos y llevar a cabo esas ideas que fueron incubadas en el inicio; contar con la creatividad para transformar una visión en un negocio fructífero, pero, sobre todo, la fuerza para afrontar la adversidad, como una oportunidad de cambio y crecimiento.

El término emprendedor, es proveniente del idioma francés “entrepreneur” que linealmente se deriva de la palabra en latín “inprendere”, que se reconocen como aparecer y/ acometer. En el inicio del siglo XVI se buscó hacer alusión a las épocas en que Cristóbal Colón, viajaba a conocer ‘El Nuevo Mundo’ hoy conocido como América en búsqueda de oro, tierras y especias, así como establecer nuevas y más cortas rutas entre ciudades para fomentar el comercio entre las mismas; en ese mismo hilo conductor, los franceses emplearon la expresión emprendedor, para referirse a los constructores y arquitectos que alzaban puentes y caminos; igualmente, fue el también francés Richard Cantillon, quien en el año 1755 acuñó la expresión en los terrenos económicos, definiéndolo como “el proceso de enfrentar la incertidumbre”, a partir de ahí su connotación fue ciñéndose para denotar a quien, de manera innovadora, ejecuta el diseño de una empresa.

Cuando comenzó el siglo XX, el término no había sido reconocido y no contaba con la fuerte participación que tiene hoy día, tanto así que, para la fecha mencionada, los economistas Alfred Marshall y Adam Smith, ignoraron el término. Posteriormente, Joseph Schumpeter ve en los emprendedores una pieza fundamental de toda estructura empresarial. Para ello, define a los empresarios como “los individuos que introducen nuevas funciones de producción, en tanto que

distintas de la reproducción de otras viejas, y alteran las proporciones y cantidades de los factores en las viejas”.

Schumpeter (2002) afirmaba que las innovaciones eran la llave maestra para crear nuevas empresas. Sostenía que, al innovar en el campo empresarial, se canalizan beneficios durante un tiempo, pero, con el paso de este, las otras empresas que compiten por el mercado logra eliminarlos y la empresa que no innova entra en decadencia. (p.461)

La actuación del empresario y los emprendimientos, como partes claves para la transformación de empresas, fueron prácticamente desconocidos hasta el siglo XX, pero desde entonces se posibilitó una evolución en el conocimiento individual e institucional al entenderse que debían ser las universidades las que formaran a los próximos administradores. Desde la perspectiva de la enseñanza, se pasó de un modelo netamente técnico a un modelo en el que el estudiante asume un papel protagónico en su proceso formador.

Por su parte y como era de esperarse, en Colombia se empezaron a gestar las políticas educativas que, posteriormente, le dieron paso a una nueva y poderosa cultura de emprendimiento, tanto así que desde la ley se pueden evidenciar los antecedentes del mismo.

Un caso particular es la ley 344 del año 1996, en la que se destaca el “Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica”, lo cual derivó en el hecho de que instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ampliaran su horizonte formador para contribuir con el fortalecimiento de los procesos que incentivan la competitividad y estimulan el desarrollo de la tecnología en cada región.

El apoyo de la consolidación y creación de nuevas empresas, busca principalmente generar empleos e ingresos estables, partiendo del fortalecimiento de las iniciativas empresariales en las nacientes ideas y actividades de carácter económico que tuviesen alto

rendimiento en el mercado, articulándose a los procesos dinámicos e identificando con antelación, oportunidades de negocios y soporte institucional, sin dejar atrás la permanente promoción investigativa de los recientes procesos y productos.

Por otro lado, otras el incremento en la legislación que buscaba blindar el naciente sector económico y empresarial, fomentó la consolidación de nuevas empresas. Por ejemplo, el decreto 444, estimuló y fortaleció la manufactura.

Finalmente, durante los años setenta, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoció, en el ámbito internacional, el aporte de las Pymes (pequeñas y medianas empresas). En consonancia, desde el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se implementó el “Programa de Promoción Profesional Popular Urbana y Rural”.

En la década de los ochenta, la Fundación Carvajal constituyó el “Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas (Fomipyme)”, cuyo propósito central consistía en financiar los proyectos, programas y actividades que permitieran la cualificación de las pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Posteriormente, se constituyó el Fondo Emprender, con el objetivo de fortalecer las MiPymes del sector rural.

2.2 Marco Contextual

2.2.1 Ocaña Norte de Santander

La también conocida ciudad de los Caro, fue fundada en el año 1570 por el capitán Francisco Fernández de Contreras con el objetivo de comunicar a Pamplona con la región Caribe; en esa época, Ocaña era conocida como una de las provincias más importantes.

Actualmente, su principal actividad económica es el comercio, y la producción de productos agrícolas. Su clima es uno de los más atesorados por los Ocañeros, en promedio es de unos 22°C. (Ocaña, Región Turística, 2015)

La población ocañera según el DANE, hoy día es de cien mil habitantes. Ocaña es la segunda ciudad del municipio de Norte de Santander, siendo la primera la capital, Cúcuta. Así mismo, la región ocañera se encuentra ubicada el occidente del departamento, en la cordillera oriental. Finalmente, Ocaña se encuentra dividida por seis comunas las cuales se distribuyen por todo el territorio. (Ocaña, Región Turística, 2015)

2.2.2 Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña

La Universidad Francisco de Pula Santander seccional Ocaña, fue creada conforme al Acuerdo No. 003 del 18 de julio de 1974, a través del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander, ubicada en Cúcuta N.S. A partir del año 1975, Ocaña empezó a contar con un patrimonio de carácter cultural y académico, con autonomía administrativa que estaba adscrito al Ministerio de Educación Nacional. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

Inicialmente, para su creación fue necesario realizar un estudio de factibilidad llamado “Un centro de educación superior para Ocaña”, el cual determinó que sí era factible su creación para la comunidad ocañera, por lo anterior, la UFPSO inició con un programa de tecnología en ciencias sociales, matemáticas y física. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

La actividad académica del centro de estudio tuvo una apertura en el colegio José Eusebio Caro y contaba con 105 estudiantes que entraron al programa de Tecnología en Matemáticas y Física, logrando que en el año 1980 se graduara la primera promoción de licenciados. Para ese mismo año, la antigua Escuela de Agricultura de Ocaña, ubicada cerca del Río Algodonal, fue dada la UFPSO, lo que dio la oportunidad de crear un nuevo programa de tecnología, nombrado Producción Agropecuaria. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

Actualmente la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cuenta con cuatro importantes facultades que permiten darle orden y estructura académica. La Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente fue creada en el año 1995 y está integrada por dos departamentos: Ciencias Agrícolas y del ambiente; y, Ciencias Pecuarias. Así mismo, dicha facultad cuenta con los programas académicos de Zootecnia e Ingeniería Ambiental. La Facultad de Educación, Artes y Humanidades que tiene el programa académico de Comunicación Social y que fue creado en el año 2013. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

La facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, fue creada en el año 2003, esta facultad se conforma, al igual que la anterior por dos departamentos los cuales son: Ciencias Administrativas; y Ciencias Contables y Financieras. Esta facultad actualmente tiene los siguientes programas académicos: Tecnología en Gestión Comercial y Financiera; Contaduría Pública; y Administración de empresas, el cual está acreditado en alta calidad desde el año 2019. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

Finalmente, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña cuenta con la Facultad de Ingenierías se creó en el año 2006, esta facultad actualmente cuenta con tres departamentos:

Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica y, finalmente el Sistemas e Informática; estos departamentos son a su vez cada uno de los programas académicos, donde los programas de Ingeniería Civil e Ingeniería Mecánica fueron acreditados en alta calidad en el año 2018. Así mismo el Técnico Profesional en Telecomunicaciones y el Técnico Profesional en Informática hacen parte del departamento de ingeniería. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2022)

2.2.3 Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña

El programa de Administración de Empresas de la UFPSO es uno de los programas acreditados en alta calidad del Alma Máter. Inicialmente el perfil profesional que busca es de un egresado es que tenga de forma integral, la visión humanística y multidisciplinaria del proceso que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar; así mismo, busca que el profesional pueda ser eficiente en la administración de los recursos de una empresa, ya sea pública o privada, capaz de tomar decisiones de éxito a través de los problemas que se deben enfrentar. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO], 2020)

Con el futuro administrador de empresas, se busca lograr capacitar hacia un Perfil Ocupacional con compromiso social, creativo, innovador, con el aporte al país basado en la ética, el sentido económico y social. A continuación, se muestran en la Figura 1, Figura 2, y Figura 3 la misión, visión y objetivos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Figura 1

Misión del Programa Académico Administración de Empresas

Administración de Empresas 

Misión

Formamos líderes idóneos mediante la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo socioempresarial de la región y el país.

Nota. Captura de pantalla obtenida de (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

[UFPSO], 2020). Link: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Mision>

Figura 2

Visión del Programa Académico Administración de Empresas

Administración de Empresas 

Visión

En el 2023 seremos un programa académico de alta calidad reconocido por su impacto y pertinencia en la región y sus grupos de interés, formando líderes profesionales, estratégicos, éticos y socialmente responsables en los entornos globales.

Nota. Captura de pantalla obtenida de (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

[UFPSO], 2020). Link: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Mision>

Figura 3

Objetivos del Programa Académico Administración de Empresas

Administración de Empresas

Objetivos

Proveer a la región y al país de un profesional de la disciplina administrativa capaz de adaptarse a los complejos y cambiantes escenarios empresariales de la actualidad.

- Impulsar el desarrollo de la investigación y la proyección social en el ámbito de la administración, con el fin de conocer la realidad socioeconómica y administrativa de la región y el país.
- Estimular condiciones para el desarrollo de las capacidades intelectuales y humanas de los Administradores de Empresas.

Nota. Captura de pantalla obtenida de (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

[UFPSO], 2020). Link: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Mision>

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 *Emprendimiento*

El emprendimiento es uno de los factores más importantes para el desarrollo de una ciudad o país, Ruiz y Duarte (2009) afirman que el emprendimiento es una de las actividades más importantes para la sociedad, pues lo definen como el proceso de poder llevar una idea de negocio a la realidad; para ellos, emprender requiere de planeación y administración, pero, sobre todo, de poder vender un producto o servicio. Generalmente el emprendimiento inicia como una pequeña empresa.

Al momento de hablar de emprendimiento es importante destacar al emprendedor, quien es el actor principal que permite el accionar determinante del emprendimiento, el emprendedor debe cumplir, según Ruiz y Duarte (2009), con unas características que define como factores del

emprendedor y el emprendimiento: motivación y determinación; idea y mercado; recursos; y habilidades.

2.3.2 Cultura del emprendimiento

Hidalgo (2014) define la cultura del emprendimiento como el ambiente cultural que apoya positivamente los planes de negocios y proyectos de emprendimientos sin importar su índole. Por otra parte, Colmenares (2021) menciona que la cultura del emprendimiento esta formada por el sistema educativo, el gobierno, y empresas, estas tres permiten que las personas, sean naturales o jurídicas puedan tomar la decisión de emprender y poder mantener con vida el emprendimiento a través de los años.

Dado lo anterior, se entiende que la cultura del emprendimiento es una construcción de conceptos y aptitudes que transformas el pensamiento y el actuar de las personas, donde las ideas de negocio se pueden aprovechar y hacer funcionar con la orientación y los esfuerzos que se requieren. (Anónimo, 2022)

2.3.3 Creación de empresa

Brunet y Pizzi (2011) definen la creación de empresa como el proceso que materializa una idea de negocio o emprendimiento, dicho proceso puede ser ejecutado por una persona natural o jurídica, por uno o varios individuos, y está integrado en el marco de las leyes y normas que tenga un país.

Gómez, et al. (2006) afirman que Colombia desde 1990 ha generado la promoción de leyes que permiten la protección y regulación del empresario que desea hacer realidad su emprendimiento o idea de negocio. Para ellos, la creación de empresa en Colombia se condiciona por diversos factores externos que juegan el papel de contribuir y retrasar el proceso de evolución empresarial dependiendo de la etapa de construcción que se encuentre el emprendimiento y de la resiliencia y habilidades que tenga el emprendedor.

2.3.4 Factores que inciden en la creación de empresa

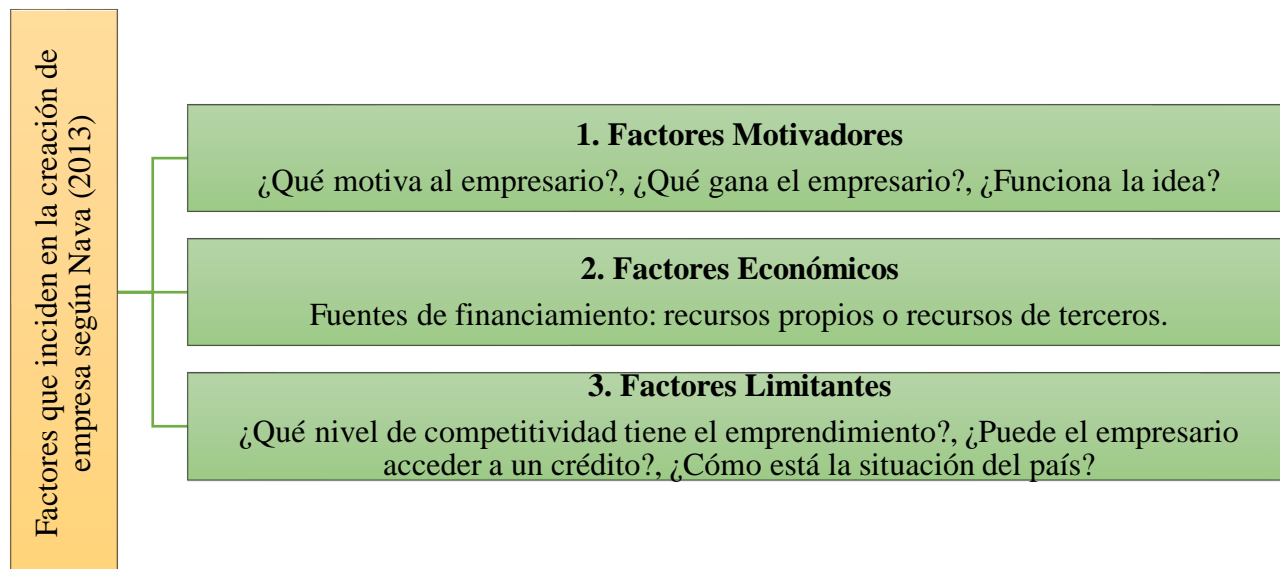
Nava (2013) menciona que sobre la creación de empresas hay diversos factores que tanto interna como externamente afectan el proceso de construcción, así mismo dice que es muy importante poder tener presente al empresario, la empresa y el entorno. Por ello, en la Figura 4, se pueden observar los factores que menciona el autor.

Por otra parte, los autores Fernández, et al., (2017) afirman que los factores que inciden para la creación de una empresa se encuentran dentro de la Educación y Entrenamiento Empresarial, y la Transferencia de Investigación y Desarrollo. En la Figura 5 se pueden observar dichos factores.

Dado lo anterior, se destacan entonces los cinco factores que son importantes y que inciden directa o indirectamente para la creación de empresas: factores motivantes, factores económicos, factores limitantes, educación y entrenamiento, y transferencia de I+D.

Figura 4

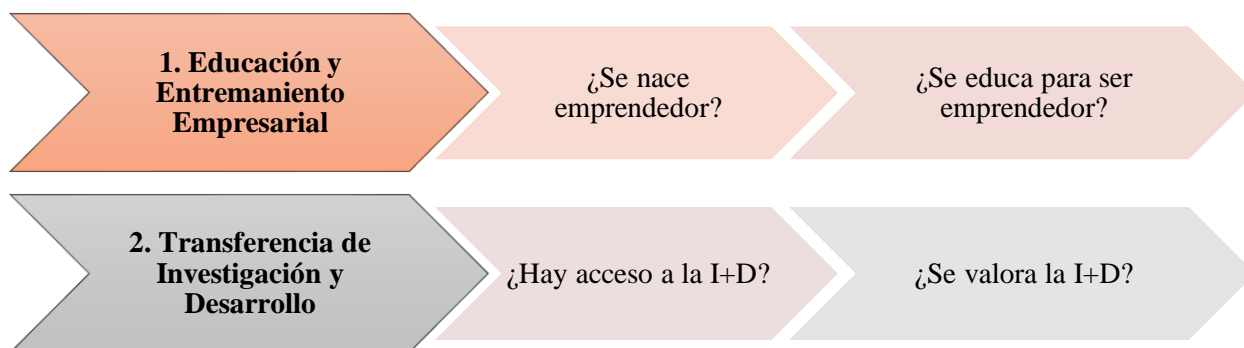
Factores que inciden en la creación de empresa según Nava (2013)



Nota. El gráfico muestra los factores que inciden en la creación de empresas. (Nava, 2013).

Figura 5

Factores que inciden en la creación de empresa según Fernández, et al., (2017)



Nota. El gráfico muestra los factores que inciden en la creación de empresas. Fernandez, et al. (2017).

2.3.5 Habilidades gerenciales

Las habilidades gerenciales o administrativas muchas son percibidas como las habilidades que solo se ejercen en el contexto de las empresas grandes y con muchos años de trayectoria; sin embargo, este concepto también es permitido para los emprendimientos y emprendedores que recién inician el camino de empresa. (Acosta, et al., 2003)

La globalización ha sido sin duda una gran causante del crecimiento o la eliminación de las empresas, pues muchas veces la capacidad competitiva no es suficiente para subsistir, por ello, son importantes las habilidades gerenciales, las cuales consisten en tener la capacidad de gestión óptima para la administración de una empresa. (Donawa & Gámez, 2018)

Algunas habilidades gerenciales que deben tener los y las emprendedoras se pueden observar en la Figura 6, donde se mencionan 8 habilidades gerenciales para un emprendedor.

Figura 6*Habilidades Gerenciales*

Nota. Figura tomada de <https://co.pinterest.com/pin/148337381457989348/>

2.3.6 Competencias emprendedoras

Según la School Education Gateway (2021), las competencias emprendedoras son entendidas como las habilidades que tiene un emprendedor para poder tener la capacidad de identificar las oportunidades y ver cuál es la mejor para aprovechar, para luego poder planificar y tomar decisiones que convengan y no afecten a la empresa y el entorno.

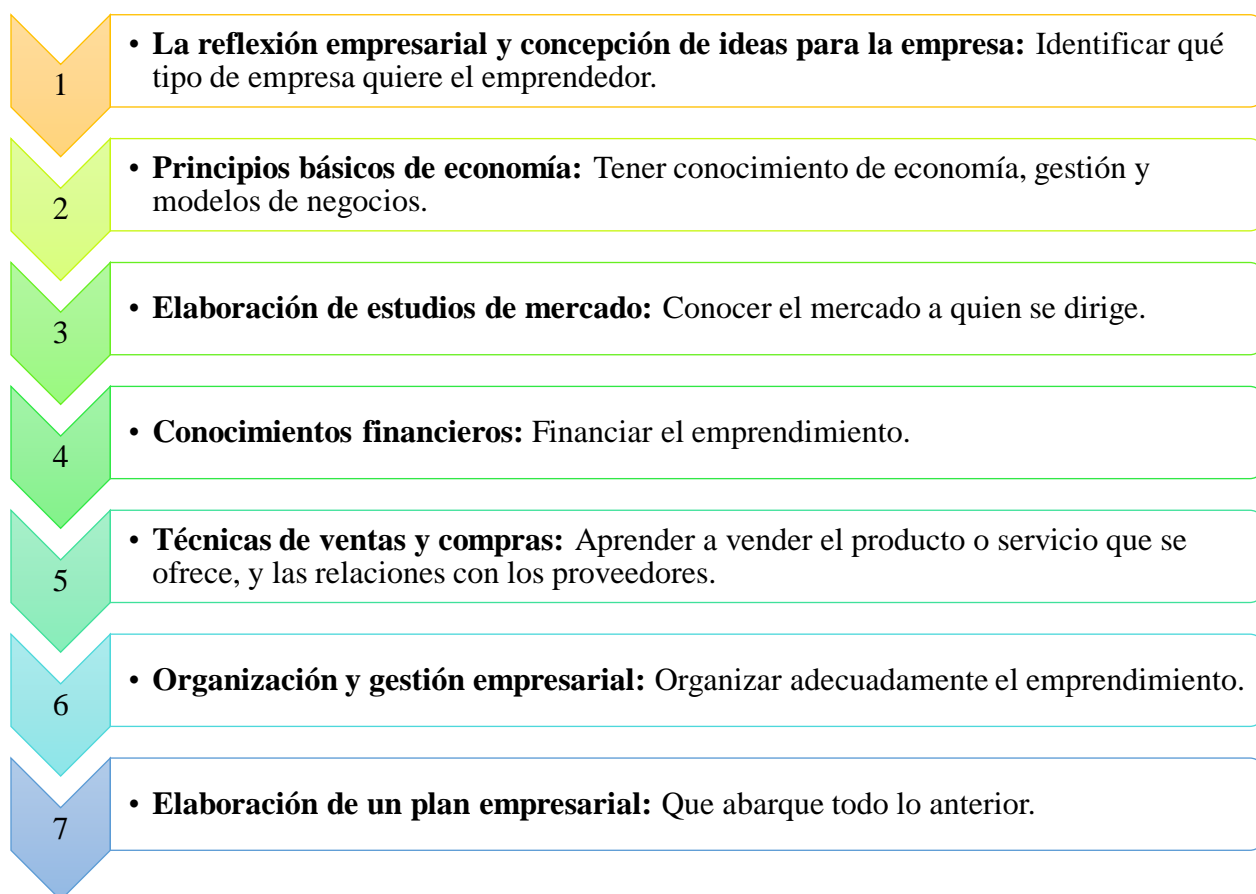
Las competencias emprendedoras tienen todo que ver con la mente y la educación; y surgen desde el conocimiento adquirido que se caracteriza por ser extenso y multidisciplinario, y

que, en efecto, incluye la creatividad, el carácter, la incertidumbre, la toma de decisiones, entre otras. (School Education Gateway, 2021)

Así mismo algunas de las competencias emprendedoras consisten en el conocimiento del contexto y lo que se desea llegar a ser con el emprendimiento, por ello, en la Figura 7, se plantean siete competencias que un emprendedor debe tener para poder lograr sus objetivos como emprendedor. (Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, 2015)

Figura 7

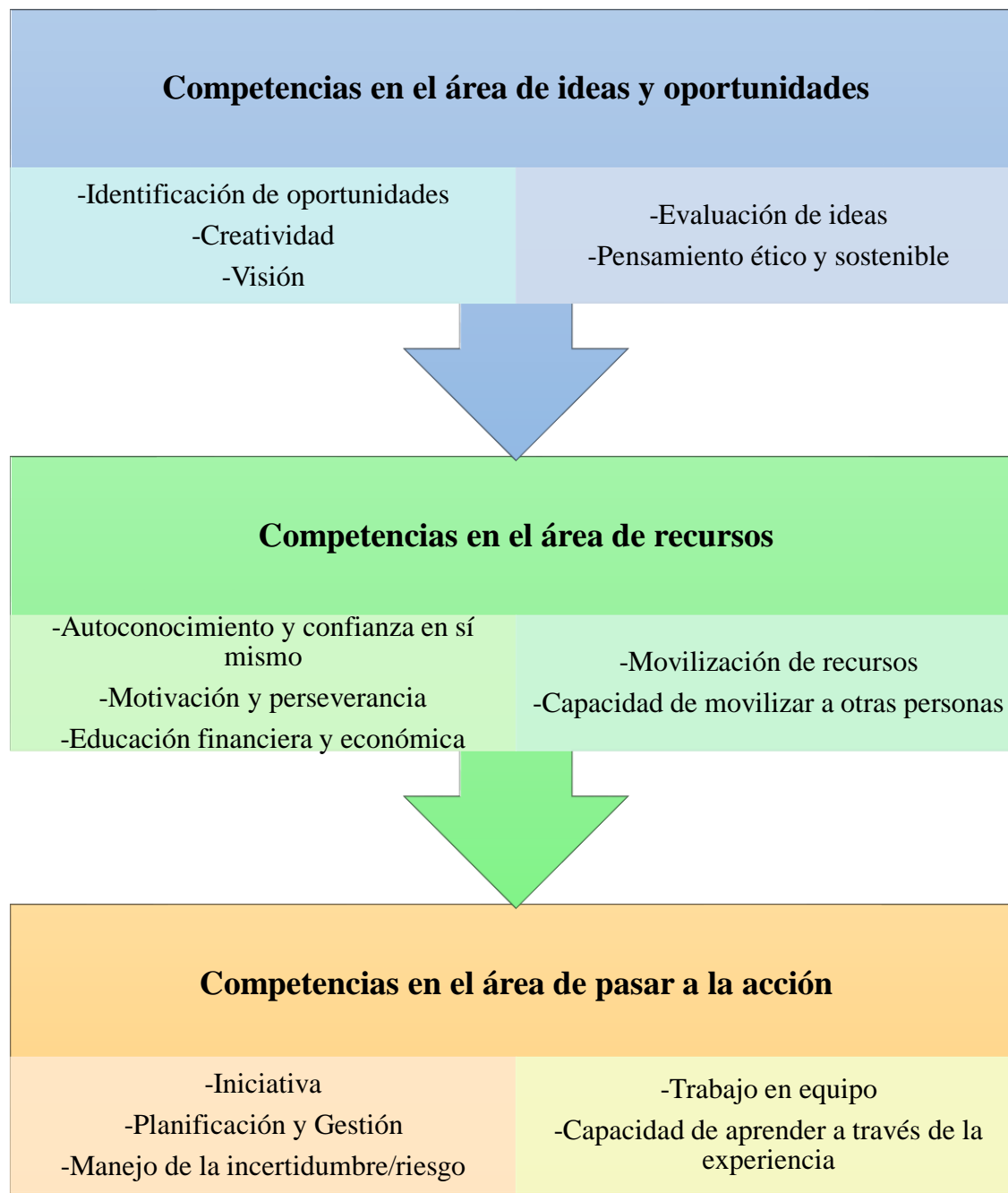
Siete competencias emprendedoras



Nota. El gráfico muestra siete competencias emprendedoras. (Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante, 2015)

Por otra parte, Bosada (2019) afirma que las competencias emprendedoras son aquellas habilidades y cualidades que posee una persona; en su perspectiva, menciona que las competencias emprendedoras no sirven únicamente para la creación de empresa, sino que, desde un enfoque más completo y multidisciplinario, permiten que el desarrollo profesional consista en un aprendizaje gestionado.

En la Figura 8, se sintetiza la clasificación de las competencias empresariales según Bosada (2019), específicamente competencias por áreas: área de ideas y oportunidades, área de recursos, y área de pasar a la acción.

Figura 8*Clasificación de las competencias emprendedoras*

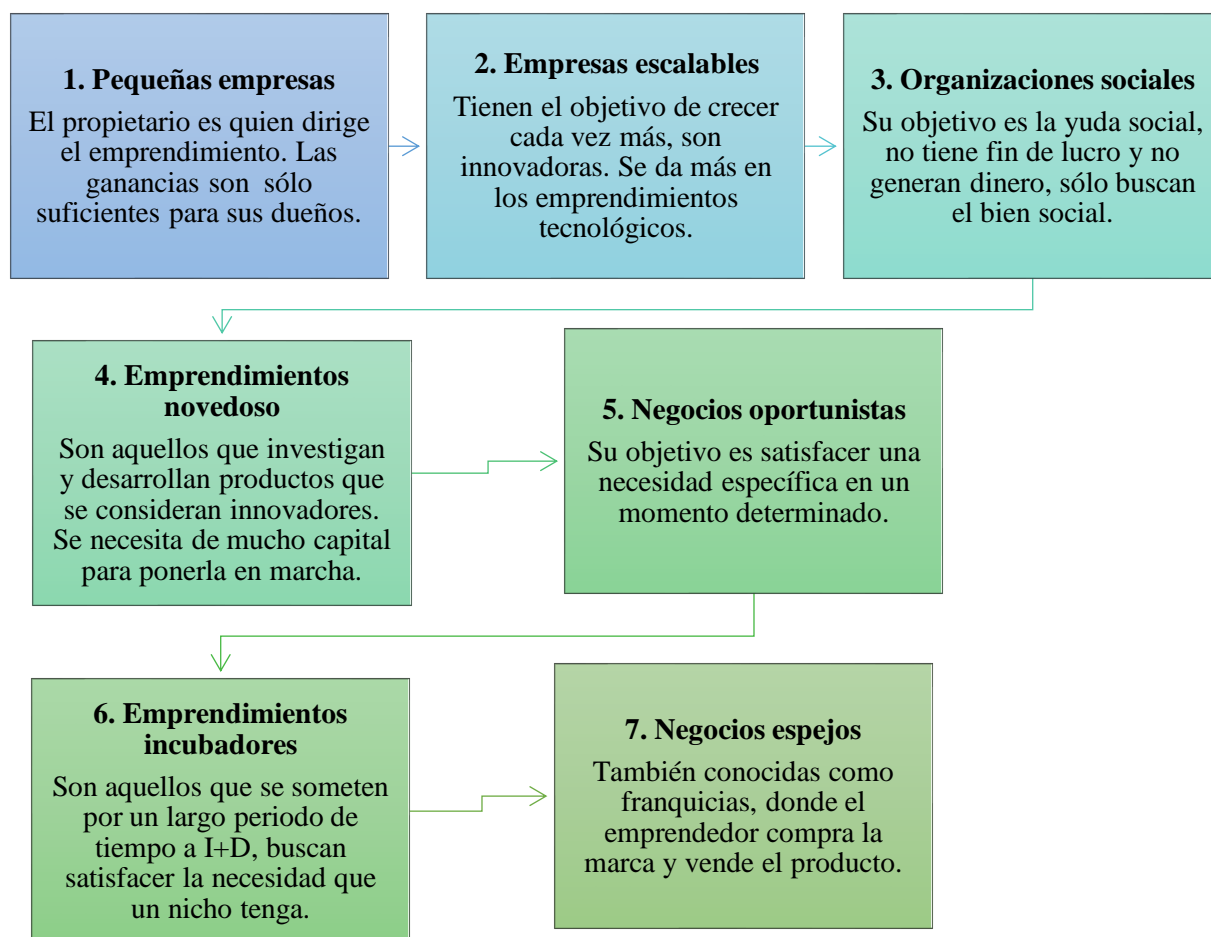
Nota. El gráfico muestra la clasificación de las competencias emprendedoras según (Bosada, 2019)

2.3.7 Tipos de emprendimientos y tipos de emprendedores

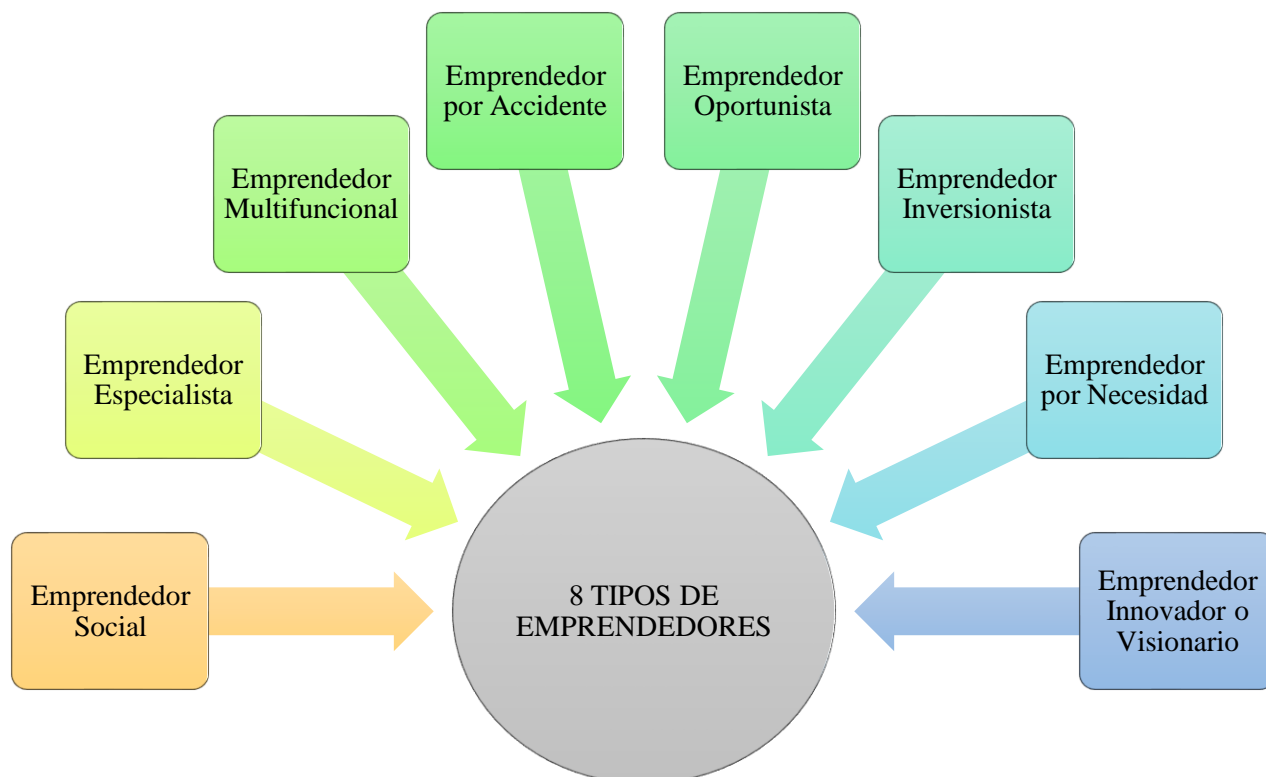
La organización Rockcontent (2018), afirma que existen seis tipos de emprendimientos y ocho tipos de emprendedores, los cuales se relacionan en la Figura 8 y Figura 9.

Figura 9

Tipos de emprendimientos



Nota. El gráfico muestra los seis tipos de emprendimientos. (Rockcontent, 2018)

Figura 10*Tipos de emprendedores*

Nota. El gráfico muestra los ocho tipos de emprendedores. (Rockcontent, 2018)

2.4 Marco Teórico

El concepto de emprendimiento ha ido transformándose acorde a las dinámicas culturales, sociales, económicas y empresariales en escenario social. Dicha evolución también ha sido posible gracias a los aportes teóricos de diversos investigadores, entre los que vale la pena mencionar a Alfred Marshall, Burrows, Carl Menger, Cole, John Bates Clark, Frank Knight,

Hans Von Mangoldt, Joseph Schumpeter, Lócde, Richard Cantillón, Rodrigo Varela, Santos Redondo, Valdaliso Gago y Venkataraman, entre muchos otros.

Entender, asumir y potenciar el rol que todo emprendedor tiene dentro del engranaje económico y empresarial, implica, necesariamente, dimensionar sus capacidades y promover sus talentos. Schumpeter (1971) sostiene que se requiere identificar en todo entorno social, ese porcentaje de individuos que poseen las aptitudes y cualidades para alcanzar las metas que se proponen. Ello, de alguna manera, permitirá canalizarlas hacia la creación y/o el fortalecimiento de la dinámica empresarial. (p. 181)

La evolución que ha tenido todo lo relacionado con el emprendimiento se debe, por una parte, a las contribuciones hechas por los autores antes mencionados, y, por muchos otros, bien sea en el escenario teórico o desde la evaluación de la práctica misma de crear empresas; y, por otra parte, las tensiones y desplazamientos en el escenario económico y financiero, tanto en los niveles regional y nacional, como internacional.

Esta evolución ha derivado en la necesidad de transformar las políticas educativas para incluir en los currículos de los establecimientos educativos de básica, media y superior, la cátedra de emprendimiento con el propósito de fortalecer las competencias emprendedoras generales de los estudiantes.

Para Varela (1998), el concepto de emprendimiento debe interrelacionarse con otros conceptos como el espíritu que caracteriza a todo emprendedor a la hora de crear empresas, las propuestas educativas relacionadas con la cultura del emprendimiento, la cultura empresarial de cada contexto social y las habilidades empresariales. El autor sostiene que para formar a un empresario se deben implementar acciones que fortalezcan su visión de empresa y de riqueza

(económica, social y cultural), a fin de que sea capaz de proponer alternativas de transformación e innovación social que trasciendan en el tiempo. (p.65)

Varela (1998) sostiene también que la formación empresarial debe centrarse en el fortalecimiento de las competencias empresariales, tanto generales como específicas. Para ello, agrupa las cualidades que debe tener todo emprendedor en cuatro grandes características: físicas, intelectuales, comportamentales y motivacionales; las cuales son mutuamente dependientes. (p,66)

2.5 Marco Legal

2.5.1 Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendimiento

La presente ley fue creada en el año 2006, inicialmente definen el concepto de cultura como un conjunto de creencias y costumbres que tienen las personas que comparte el mismo grupo o espacio en el emprendimiento, las creencias y relaciones hace que las personas tengas colectivamente algunos comportamiento y patrones similares, formando una cultura con identidad. (Congreso de Colombia, 2006)

Así mismo, la ley menciona que el emprendedor es considerado como una persona que tiene aspectos innovadores y facultades que le permiten la venta de bienes o servicios responsablemente, con creatividad y ética; el emprendimiento, a su vez, la ley lo define como las acciones que buscan la oportunidad de poder crear riqueza, esto a través del pensamiento y el liderazgo, donde se pueda crear valor y se beneficie la economía, la empresa y la sociedad. (Congreso de Colombia, 2006)

Por otra parte, la ley menciona que la empresarialidad es la capacidad que tiene el emprendedor para poder ver la realidad de su entorno y poder adaptarse a ella, pero así mismo sacarle provecho a esa realidad, esto a través de las interrelaciones, la competitividad y la creatividad. Así mismo, la formación para el emprendimiento, según la ley, es importante para poder lograr que la cultura del emprendimiento sea una realidad y se desarrolle eficientemente, pues de allí se forman en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que son brindadas a través de la educación nacional. (Congreso de Colombia, 2006)

Finalmente, un aspecto importante que hace parte de la cultura del emprendimiento es que el emprendedor pueda saber cómo se realiza un plan de negocio, pues aunque es un documento, dentro de lo escrito se describe el negocio, los objetivos, los factores prácticos y teóricos que deben ser parte del emprendimiento, este conocimiento brinda la capacidad de poder crear empresa, ser competitivos en el mercado y poder existir a través del tiempo y la adversidad. (Congreso de Colombia, 2006)

2.5.2 Ley 2069 de 2020, impulsar el emprendimiento en Colombia

Esta reciente ley tiene como objetivo ayudar a que los emprendimientos se mantengan y crezcan de forma sostenible, con equidad y con bienestar social. Lo que busca esta ley es dictar las medidas de apoyo para las pequeñas y medianas empresas en Colombia, en el Capítulo I, se dictan las medidas necesarias para los trámites; en el Capítulo III, se dictan las regulaciones de las compras públicas y el fortalecimiento económico para las PYMES. (Congreso de Colombia, 2020)

2.5.3 Ministerio de Educación Nacional [MEN], guía para la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

La guía dictada en el año 2011 por el MEN, dicta las directrices para que los establecimientos educativos puedan fomentar la cultura del emprendiendo en los estudiantes, inicialmente mencionan que el fomento debe iniciar desde los administrativos y docentes, hasta llegar a los estudiantes, por ello, afirman que primero se deben educar a la gestión directiva, luego a la gestión administrativa y financiera y finalmente a la gestión académica de la institución educativa. (Ministerio de Educación Nacional, 2011)

Por otra parte, la guía dicta los temas para la los establecimientos sepan cómo deben trazar la ruta para que el fomento sea eficiente, por ello, mencionan que la gestión social permite tener la experiencia en el emprendimiento, pues los gestores sociales y comunitarios son importantes en la cultura; así mismo, mencionan que el emprendimiento es una herramienta para que la educación forme a los estudiantes desde un proceso pertinente. (Ministerio de Educación Nacional, 2011)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

El análisis de competencias emprendedoras en los estudiantes del octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se desarrollará dentro de contexto de una investigación descriptiva, la cual consiste, según Áreas (2012), en poder analizar el comportamiento de un hecho, grupo, fenómeno, o individuo, a través de la caracterización de los mismos. El propósito del estudio es aplicado y con enfoque cuantitativo. (Andrade, 2020)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población objeto de estudio para la presente investigación está conformada por los 59 estudiantes del octavo semestre del programa Administración de Empresas, debido a que según el pensum del año 2013 del programa, en el sexto semestre se dicta la materia Creación de Empresas, y en el séptimo semestre se dicta la materia Habilidades Gerenciales; estas dos materias son las que se consideran importantes y pertinentes para el análisis de las competencias emprendedoras; y, en vista de que los estudiantes del octavo semestre ya las vieron, la población se entra en ellos.

3.2.2 Muestra

Debido a que la población es finita, no se considera necesario sacar una muestra probabilística para la investigación, por lo cual la población total de 59 estudiantes será intervenida por el instrumento de recolección de información.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Teniendo en cuenta que la investigación es de tipo cuantitativa, el instrumento de recolección de información es la técnica encuesta, la cual de manera probabilística permitirá el cumplimiento de los objetivos y obtener los datos que se necesitan de manera eficaz. (Casas, et., alt 2003).

El instrumento se encuentra en el Apéndice A.

3.4 Análisis de información

Para el análisis de la información obtenida, se procede a tabular a través del programa Excel la información, logrando identificar las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre; luego, se determina la relación existente entre las competencias emprendedoras y los factores identificados para la creación de emprendimientos; para finalmente, proponer el plan de mejoramiento que fortalezca las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

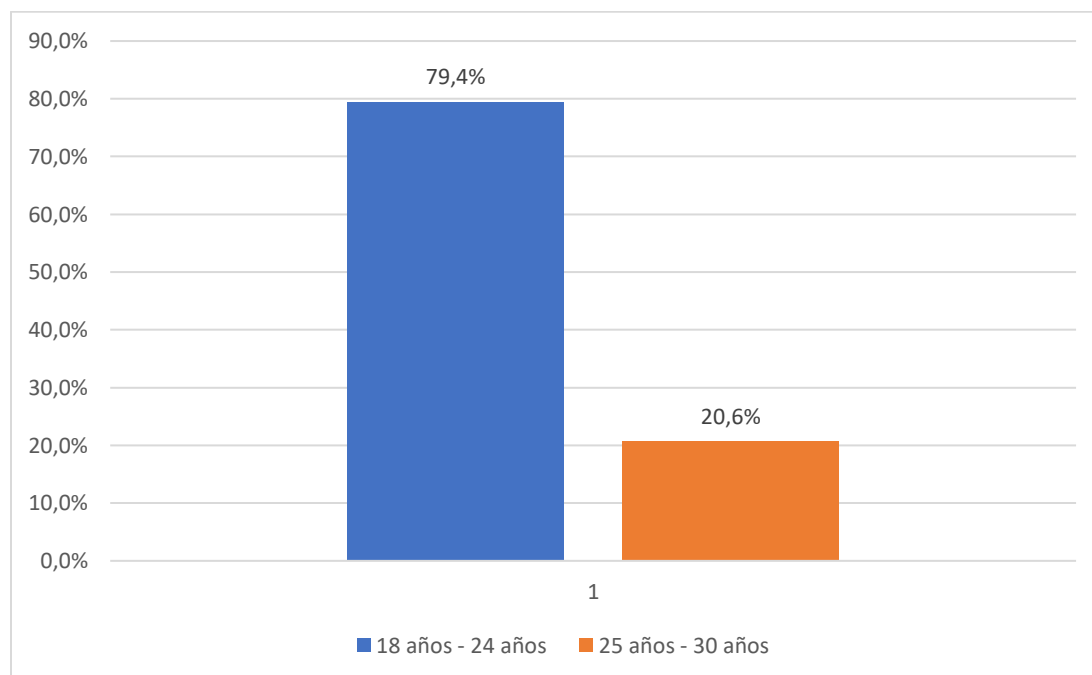
Capítulo 4. Resultados

4.1 Identificación de las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Inicialmente, para la identificación de las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes, fue necesario tabular la información recolectada a través del instrumento cuestionario, que cuenta con 13 preguntas (Ver Apéndice A); por ello, a continuación, se presenta el análisis de la tabulación.

Figura 11

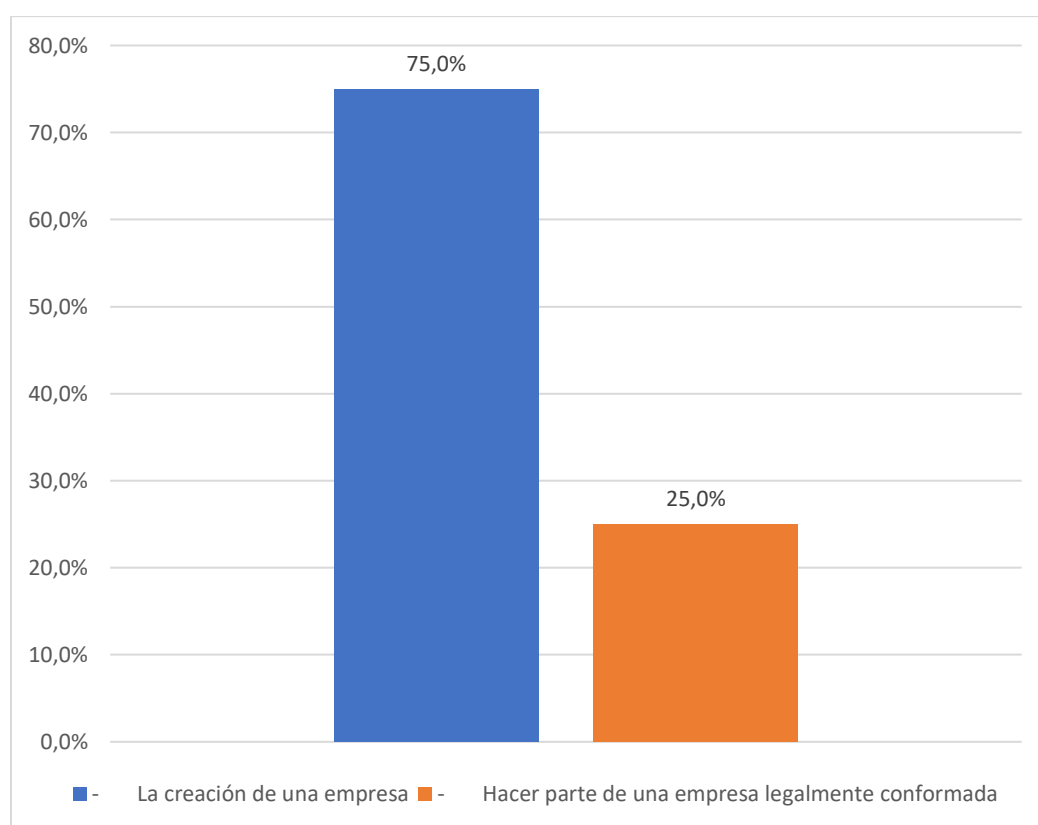
Rango de edades



Se dieron dos opciones para los rangos de edades comprendidas entre: 18 a 24 años y 25 a 30 años. Como puede verse en la Figura 10, el mayor porcentaje de estudiantes tienen edades comprendidas entre 18 y 20 años, con un porcentaje de 79,4%; siendo el menor de 20,6%, comprendido entre 21 a 23 años.

Figura 12

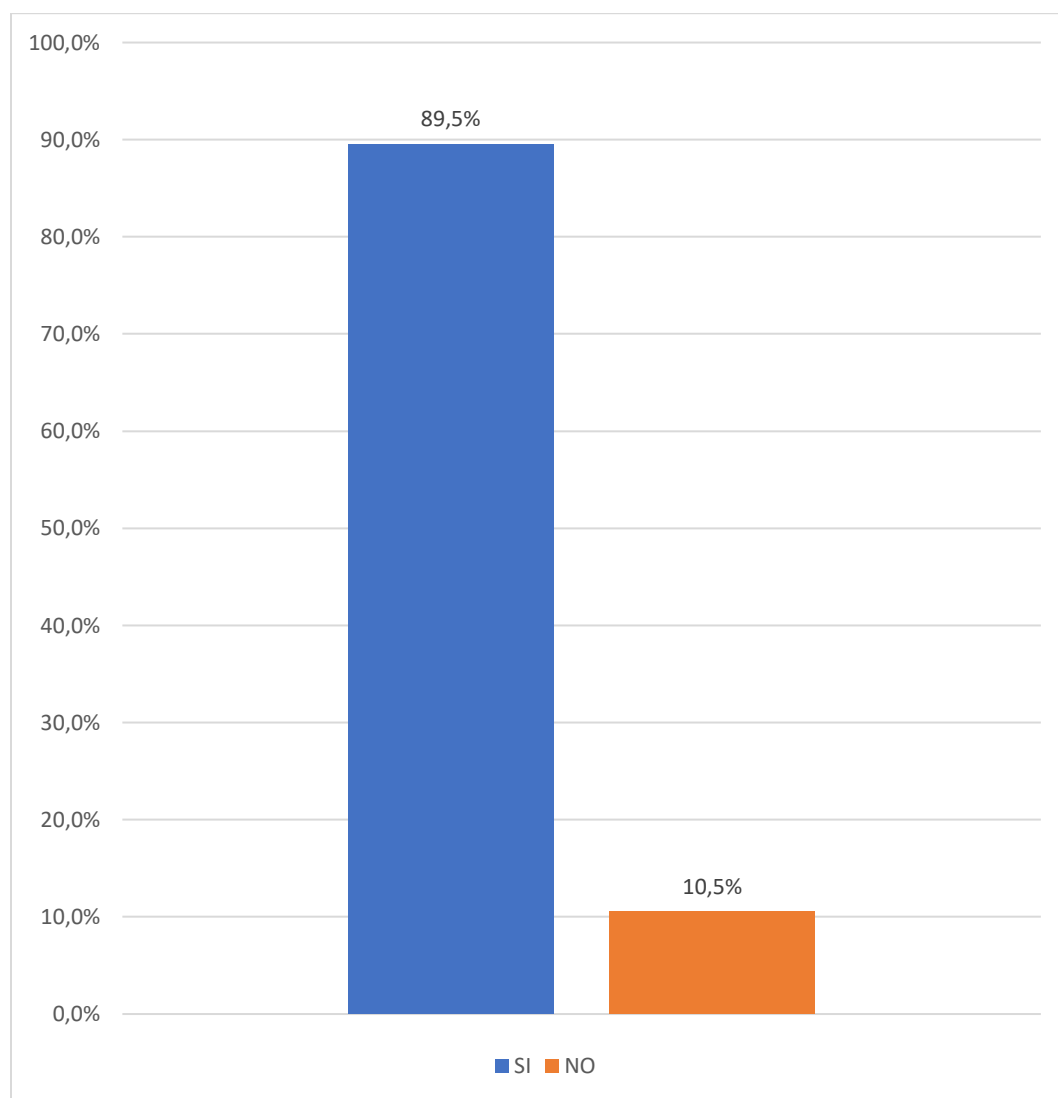
Meta profesional de los futuros administradores de empresas



El 75% de los estudiantes encuestados, afirma que tienen como meta profesional la creación de nuevas empresas; sin embargo, el 25% selección que su meta es hacer parte de una empresa legalmente conformada.

Figura 13

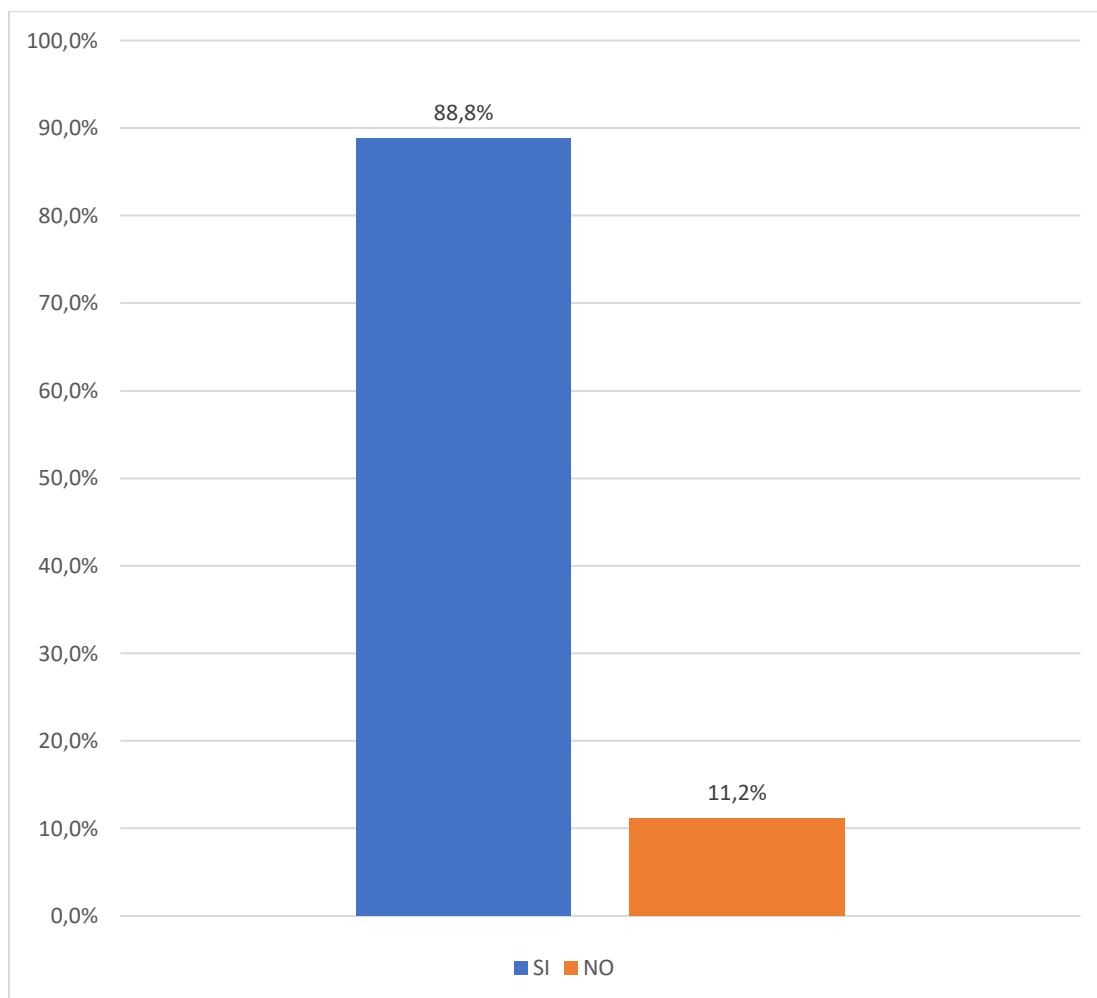
Conocimiento de la existencia de canales de difusión de información



Respecto a los canales de difusión de información sobre eventos relacionados con el ámbito empresarial, los estudiantes en un 89,5% respondieron que sí; y un 10,5% afirmó que no.

Figura 14

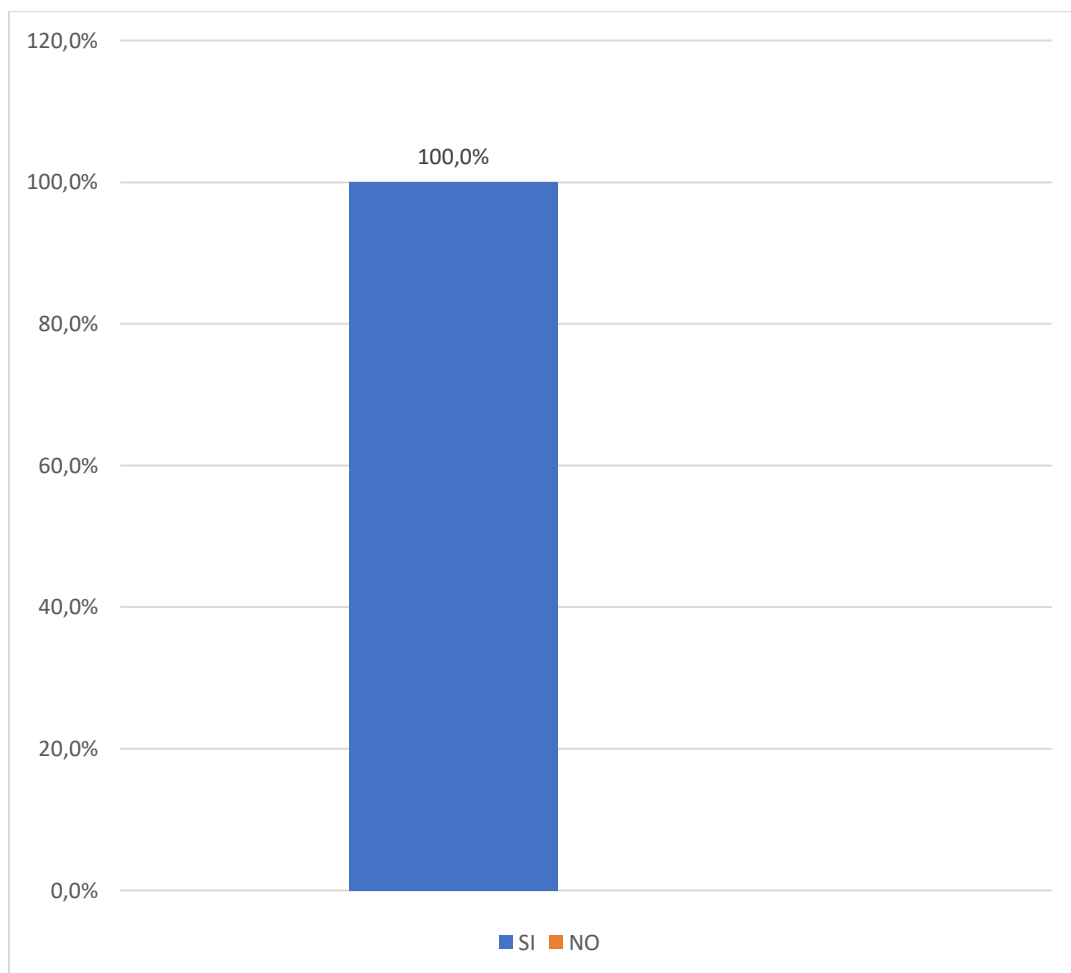
Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información



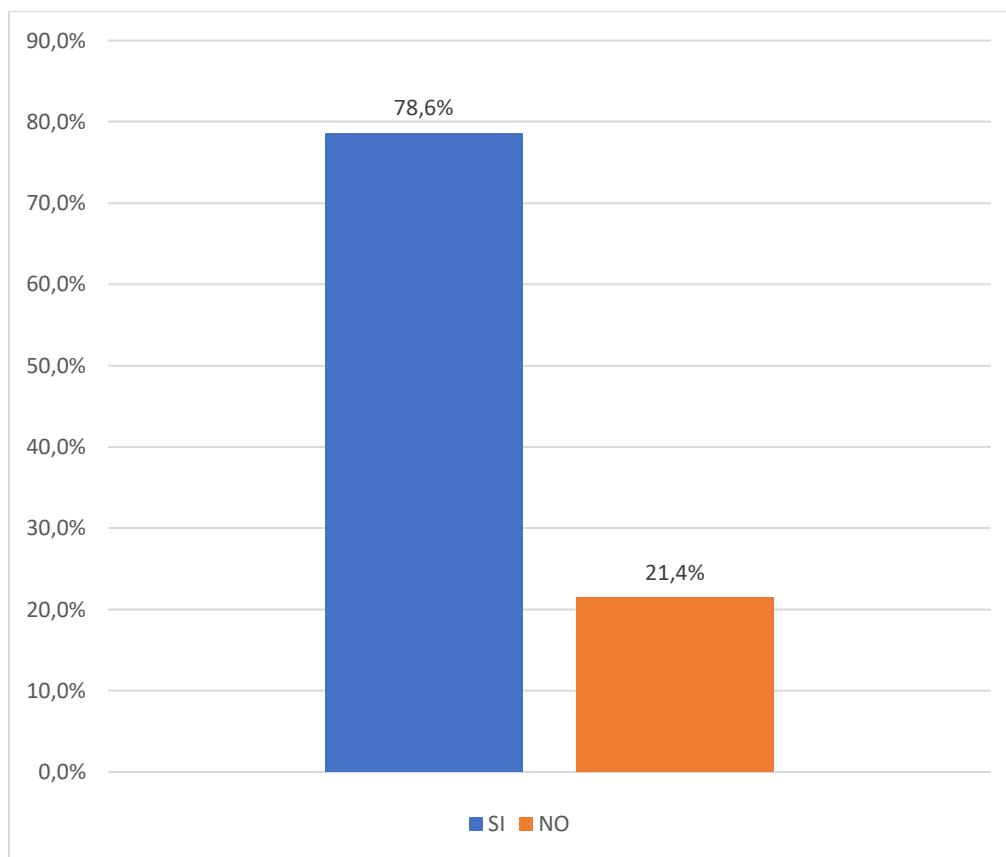
Sobre el uso oportuno y adecuado de los eventos relacionados con el ámbito emprendedor, un 88,8% de los encuestados afirmaron sí darle el uso adecuado; sin embargo, un 11,2% no.

Figura 15

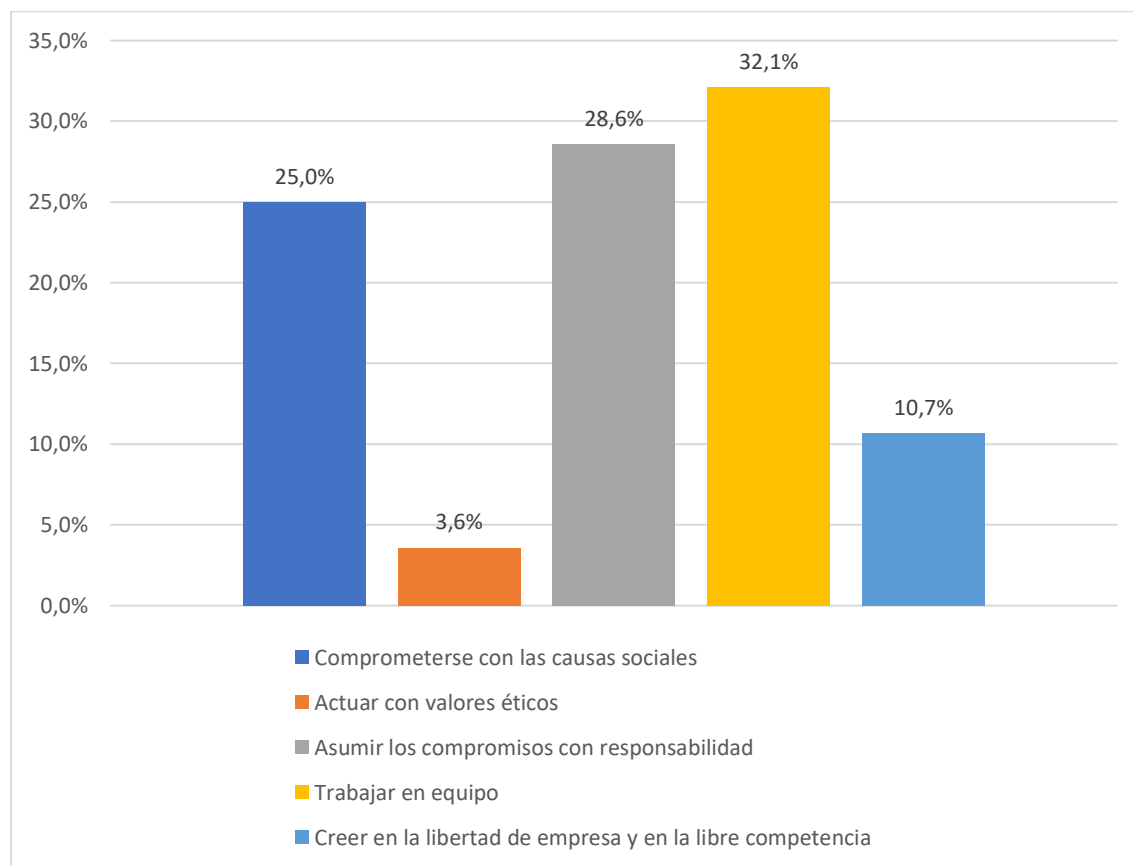
Fortalecimiento de competencias emprendedoras en Administración de Empresas



Para el 100% de los estudiantes encuestados, afirma que es necesario que el programa de Administración de Empresas fortalezca sus competencias emprendedoras.

Figura 16*Disponibilidad de herramientas digitales y estrategias*

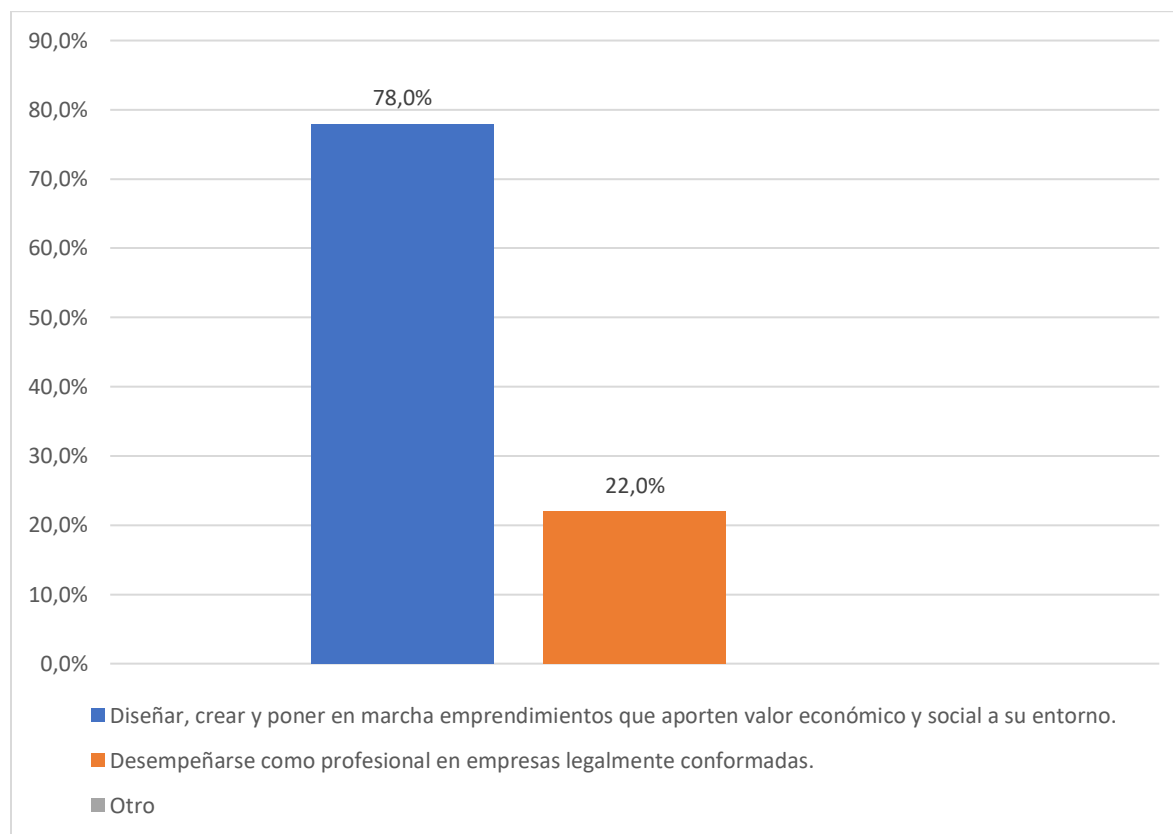
En cuanto a si la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, pone a disposición de los estudiantes las herramientas digitales como simuladores, software especializado y estrategias como visitas a distintas empresas, y laboratorio de emprendimiento para fortalecer sus competencias emprendedoras, un 78,6% afirmó que sí; sin embargo, un 21,4% seleccionó la opción no.

Figura 17*Fortalecimiento de valores emprendedores en los estudiantes*

En cuanto a los valores que el estudiante ha fortalecido a través de la educación en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, de las cinco opciones de respuesta dadas a los estudiantes, un 32,1% afirma que el trabajo en equipo, siendo el porcentaje más alto; luego, un 28,6% afirma que asumir compromisos con responsabilidad; seguido de un 25%, los cuales afirman que se han fortalecido en el compromiso de las causas sociales; un 10,7% afirma que el fortalecimiento ha sido en creer en la libertad de empresa y en la libre competencia; y un 3,6% afirma que en el actuar con valores éticos.

Figura 18

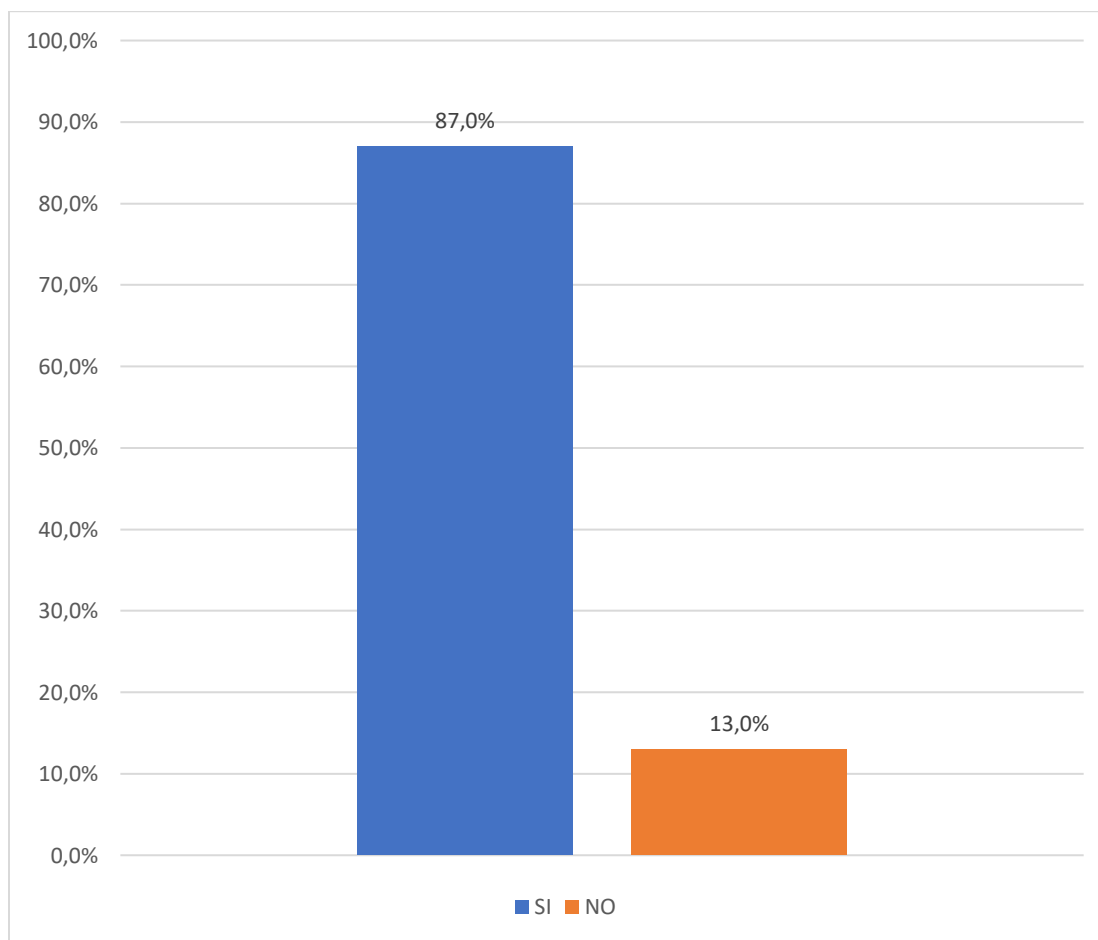
Fortalecimiento de habilidades emprendedoras en el programa Administración de Empresas



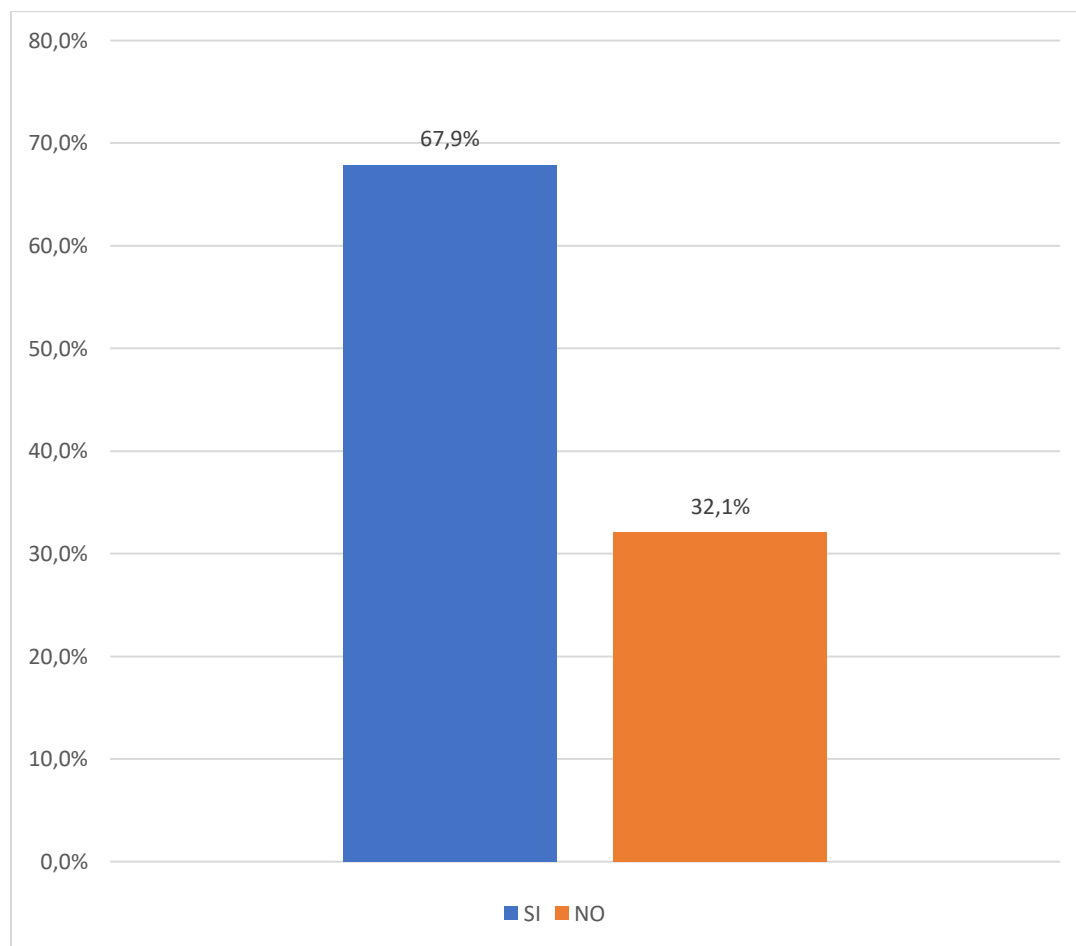
Respecto a la pregunta siete, sobre si el encuestado consideraba que el Programa de Administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, fortalece en ellos las habilidades para diseñar, crear y poner en marcha emprendimientos que aporten valor económico y social a su entorno, un 78% seleccionaron esta opción, sin embargo, un 22% seleccionó la opción de desempeñarse como profesional en empresas legalmente conformadas.

Figura 19

Competencias emprendedoras versus entorno familiar



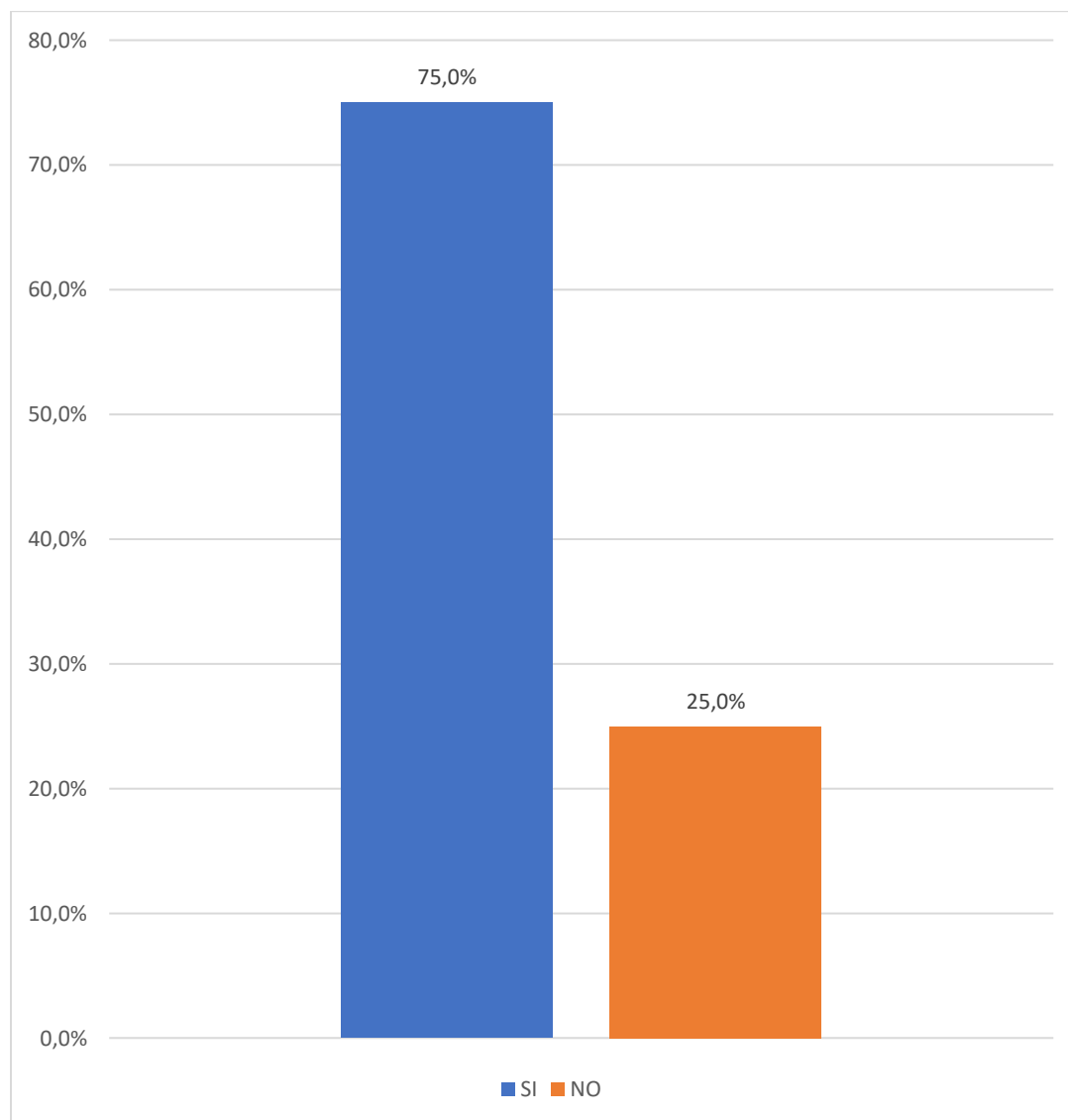
Para la pregunta sobre la consideración que tienen los estudiantes sobre sí sus competencias empresariales provenían de su entorno familiar, un 87% seleccionó la opción sí; y un 13% la opción no.

Figura 20*Recursos para la implementación de emprendimientos*

En cuanto a los recursos necesarios que los encuestados tienen para diseñar, crear y poner en marcha emprendimientos que aporten valor económico y social a su entorno, un 67,9% afirmó sí tenerlos; sin embargo, un 32,1% no los posee.

Figura 21

Conocimiento de la existencia de fuentes de financiamiento para emprender



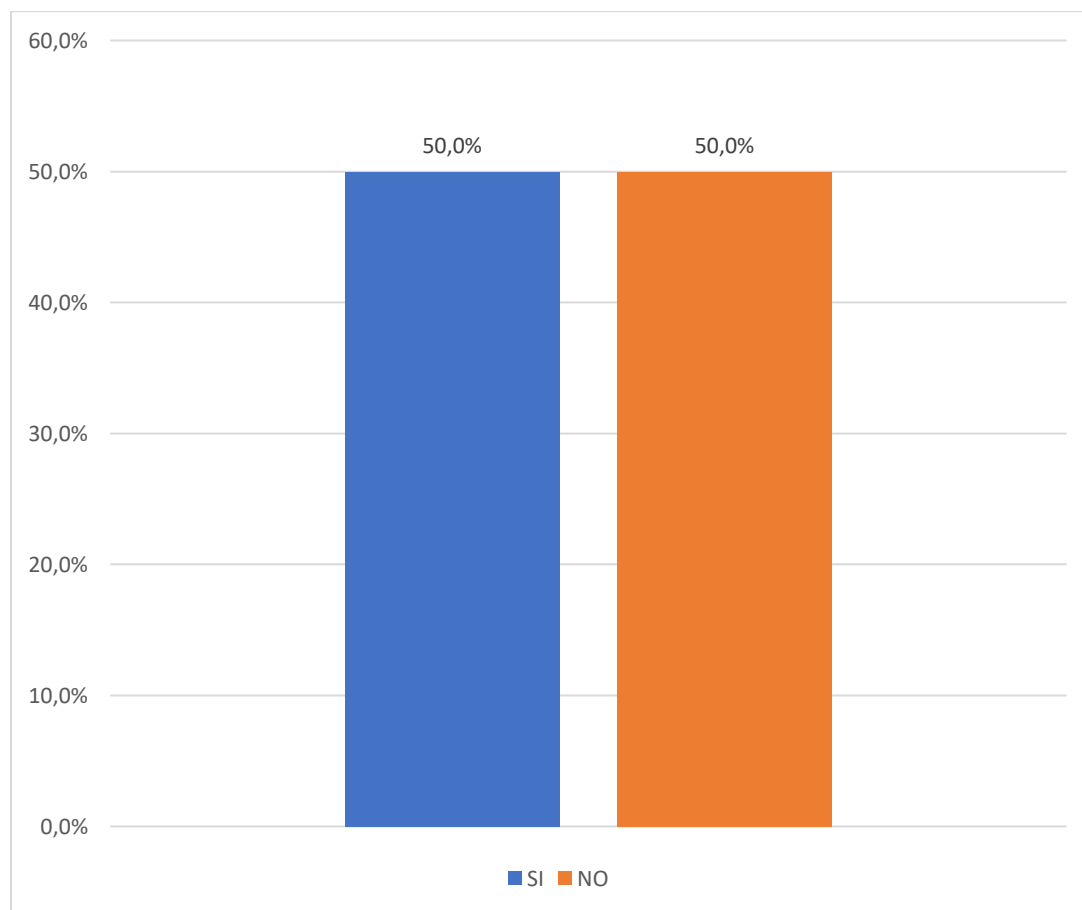
Sobre si los estudiantes conocen las fuentes de financiamiento que la Universidad, las entidades gubernamentales de los órdenes municipal, departamental y nacional y la empresa privada ponen a su disposición para diseñar, crear y poner en marcha emprendimientos, un 75% afirma sí saber sobre estas opciones; sin embargo, un 25%, no conoce qué medios de financiación existen.

Figura 22*Asignaturas contempladas en el Plan de Estudios*

Respecto a la pregunta 11 del instrumento, se les pidió a los estudiantes que mencionaran las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para fortalecer sus competencias empresariales. Se obtuvieron en total 19 asignaturas como se puede observar en la figura 21.

Figura 23

Modificación del plan de estudios para fortalecer las competencias emprendedoras



Respecto a si los estudiantes consideran que debe agregarse o modificarse otras asignaturas para contribuir en el fortalecimiento de las competencias empresariales, las opiniones están divididas de manera simétrica. Ello puede deberse a un posible desconocimiento de los propósitos del programa.

Finalmente, si la respuesta era un sí, se les pidió a los estudiantes que especificaran sus respuestas; entre las más significativas se encuentran: ampliar conocimientos, inclusión de temas de actualidad, emprendimiento, fortalecimiento de las competencias digitales, y escritura de artículos científicos.

Una vez tabulada y analizada la información, se da inicio a la identificación de las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

4.1.1 Factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

En la Tabla 1, se hace la relación entre la clasificación de los factores según los autores Nava (2013) y Fernández, et al., (2017), los cuales fueron los referentes de los cinco tipos de factores que propician la creación de emprendimientos para esta investigación; y del cuestionario analizado, del cual se dedujeron los factores que se identificaron. Luego, se procedió a ubicar cada factor hallado en la clasificación correspondiente.

Se analiza que, algunos de los factores hallados caben en más de una de las cinco clasificaciones, como la edad y el entorno familiar, que pertenecen a los factores motivadores, pero también a los factores limitantes, el motivo de que encajan perfectamente en ambas clasificaciones, es que solo dependen de la percepción y la realidad que vive cada estudiante.

Así mismo ocurre con las asignaturas del plan de estudios, los canales de difusión de información y el uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información, pues estas encajan en los factores relacionados a la educación y emprendimiento empresarial, y los factores relacionados a la Transferencia de Investigación y Desarrollo.

Tabla 1

Identificación de los factores que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre

Clasificación de los factores según Nava (2013), y Fernández, et al., (2017)	Factores identificados en la investigación
Factores motivadores	<ul style="list-style-type: none"> -Edad -Metas profesionales -Entorno familiar - Disponibilidad de herramientas digitales -Recursos físicos y económicos
Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> -Fuentes de financiamiento
Factores limitantes	<ul style="list-style-type: none"> -Edad -Entorno familiar -Disponibilidad de herramientas digitales -Recursos físicos y económicos
Factores relacionados a la educación y emprendimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas del plan de estudios - Canales de difusión de información - Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información
Factores relacionados a la Transferencia de Investigación y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas del plan de estudios - Canales de difusión de información - Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información

4.1.2 Competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña.

En tabla 2 se relacionan las competencias emprendedoras según Bosada (2019), con lo obtenido del análisis del cuestionario, señalando con una X la competencia identificada en los estudiantes del octavo semestre.

Tabla 2

Identificación de las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre

Clasificación de las competencias emprendedoras según Bosada (2019)	Competencias identificadas en la investigación
Competencias en el área de ideas y oportunidades	
Identificación de oportunidades	X
Creatividad	X
Visión	X
Evaluación de ideas	X
Pensamiento ético y sostenible	
Competencias en el área de recursos	
Autoconocimiento y confianza en sí mismo	
Motivación y perseverancia	X
Mobilización de recursos	
Educación financiera y económica	X
Capacidad de movilizar a otras personas	X

Tabla 3

Continuación identificación de las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre

Clasificación de las competencias emprendedoras según Bosada (2019)	Competencias identificadas en la investigación
Competencias del área de pasar a la acción	
Iniciativa	X
Planificación y gestión	X
Manejo de la incertidumbre/riesgo	X
Trabajo en equipo	X
Capacidad de aprender a través de la experiencia	

Como se puede observar, las competencias emprendedoras identificadas de los estudiantes del octavo semestre del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, basadas en las tres áreas tomadas como referencia, se cumplen en cierta medida.

En el área de ideas y oportunidades, es importante que se fortalezca en el pensamiento ético y sostenible, pues sólo un 3,6% de los encuestados creen tener esta competencia; en el área de recursos se identifica que los estudiantes en un 32,1% afirma tener la competencia de trabajo en equipo, la cual se relaciona con la motivación y perseverancia, así como con la capacidad de movilizar personas y la educación financiera y económica; sin embargo, la autoconfianza en sí mismo y la movilización de recursos no es una competencia que ellos identifiquen.

Así mismo, en el área de pasar a la acción, un 25% y un 28,6% de los estudiantes respectivamente, reconocen su competencia emprendedora en cuanto a la iniciativa, la planificación y gestión, el manejo de la incertidumbre, y el trabajo en equipo; sin embargo, en

cuanto a la capacidad de aprender a través de la experiencia ellos afirman no tener suficiente experiencia que les brinde el saber ser de dicha capacidad.

4.2 Determinación de la relación existente entre las competencias emprendedoras y los factores identificados para la creación de emprendimientos, en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Para determinar la relación existente entre las competencias emprendedoras y los factores identificados para la creación de emprendimientos en los estudiantes del octavo semestres de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, inicialmente se relacionan en un cuadro comparativo con los hallazgos de cada una de las competencias y los factores; para así, luego proceder a desarrollar el análisis de la relación.

Tabla 4

Cuadro comparativo de las competencias y los factores identificados para la creación de emprendimientos en los estudiantes del octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Competencias Emprendedoras que propician la creación de empresas	Factores que propician la creación de empresas
<p>Competencias en el área de ideas y oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificación de oportunidades -Creatividad -Visión -Evaluación de ideas <p>Competencias en el área de recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Motivación y perseverancia -Movilización de recursos -Capacidad de movilizar a otras personas <p>Competencias del área de pasar a la acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciativa -Planificación y gestión -Manejo de la incertidumbre/riesgo -Trabajo en equipo 	<p>Factores motivadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Edad -Metas profesionales -Entorno familiar - Disponibilidad de herramientas digitales -Recursos físicos y económicos <p>Factores económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fuentes de financiamiento <p>Factores limitantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Edad -Entorno familiar -Disponibilidad de herramientas digitales -Recursos físicos y económicos <p>Factores relacionados a la educación y emprendimiento empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas del plan de estudios - Canales de difusión de información - Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información <p>Factores relacionados a la Transferencia de Investigación y Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas del plan de estudios - Canales de difusión de información - Uso oportuno y adecuado de los canales de difusión de información

Inicialmente, en cuanto a las competencias emprendedoras en el área de ideas y oportunidades, es importante resaltar que se relaciona más con los factores motivadores y económicos, pues la competencia de identificación de oportunidades, creatividad, visión y evaluación de ideas, son impulsadas dependiendo de la edad y la percepción de la misma por parte del estudiante; de las metas profesionales que el estudiante se trace; el entorno familiar en el que creció y en el que actualmente vive; la disponibilidad de las herramientas digitales que le provean la información necesaria; los recursos físicos y económicos, junto con las fuentes de financiamiento que el estudiante pueda o no tener.

Para las competencias emprendedoras en el área de recursos, la relación se da con los factores limitantes, factores relacionados a la educación y emprendimiento empresarial, y los factores relacionados a la transferencia de investigación y desarrollo, que, al final, estos dos últimos factores tienen las mismas características. Las competencias de motivación y perseverancia, movilización de recursos y capacidad de movilizar a otras personas se ven afectadas según la edad del estudiante, su entorno familiar, la disponibilidad de herramientas digitales, y los recursos físicos y económicos del estudiante; sin embargo, también es importante resaltar que, los estudiantes reflejaron que las asignaturas son un factor de vital importancia, pues éstas a su vez capacitan e instruyen al estudiante en su formación personal e interpersonal.

Así mismo, los canales de difusión de información que la Universidad maneja, deben ser auditados para cerciorarse que se transmite la información y que el estudiante la recibe es necesario e importante, pues al final el conjunto de conocimientos y experiencias que el estudiante tenga en su entorno educativo, profesional, familiar y social, forman las competencias necesarias para que el emprendimiento se de forma natural y asertiva.

Finalmente, para las competencias emprendedoras del área se debe pasar a la acción, la cual está conformada por iniciativa, la planificación y gestión, el manejo de la incertidumbre/riesgo, y el trabajo en equipo, los factores que desarrollan estas competencias son los factores relacionados a la educación y emprendimiento empresarial, y los factores relacionados a la transferencia de investigación y desarrollo; pues inicialmente estas competencias se desarrollan fuertemente en las aulas de clases, donde el estudiante forja sus conocimientos y capacidades de asumir el rol como emprendedor y de surgir positivamente en el mundo del emprendimiento.

4.3 Estrategias que fortalezcan las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Dado el análisis las competencias emprendedoras de los estudiantes de octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a través de la identificación de las competencias y factores que propician la creación de emprendimientos y la determinación de la relación existente, surgen algunas estrategias que podrían fortalecer al programa de administración de empresas en cuanto a las competencias emprendedoras, el emprendimiento y la cultura del emprendimiento. Las estrategias son:

- Implementar la estrategia de la Empresa Simulada o un Simulador de Negocios desde el primer semestre. Las asignaturas del componente profesional serían el soporte de esta y los estudiantes podrían, incluso, desarrollar su pasantía y su proyecto de grado en ella. Esta estrategia permitirá fortalecer las competencias generales y específicas de los estudiantes, así como afianzar sus aprendizajes.

- Fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes a través de experiencias reales y cercanas de emprendimientos regionales, donde el estudiante realice un tipo de informe semestral que evidencie el valor agregado al emprendimiento, los momentos de riesgo o incertidumbre que cree una visión emprendedora; que fortalezca la capacidad de aprender a través de la experiencia.

- Fortalecer el autoconocimiento y la confianza en sí mismo del estudiante, como una capacidad importante para las competencias emprendedoras; esto a través de la inclusión de una materia en la malla curricular del programa de administración de empresas que se enfoque únicamente en enseñar al estudiante sobre sus capacidades como emprendedores, las destrezas y habilidades que pueden surgir en la aventura de emprender y sobre todo, que a través de talleres dinámicos ejercite su fe en sí mismo y el autoconocimiento como un posible emprendedor.

- Una de las debilidades halladas en los estudiantes fue respecto a su pensamiento ético y sostenible, por ello, se propone que en la materia creación de empresa o emprendimiento, el estudiante tenga experiencias, talleres o casos impartidos por el docente, que le hagan establecer criterios éticos a través de la toma de decisiones, conforme a los límites éticos y el desarrollo sostenible que desde el emprendimiento pueden surgir.

Capítulo 5. Conclusiones

La presente investigación permitió identificar cuáles son las competencias emprendedoras que propician la creación de emprendimientos en los estudiantes de octavo semestre de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

A través del instrumento cuestionario, surgió la identificación de las competencias emprendedoras y los factores que propician la creación de emprendimientos, los cuales fueron tabulados y analizados inicialmente, luego se identificaron, y se determinó la relación que existe entre cada una de ellas.

Se concluye entonces, que las competencias emprendedoras en esta investigación estuvieron subdivididas por tres áreas las cuales fueron citadas de Bosada (2019), y que son: las competencias en el área de ideas y oportunidades, conformada por la identificación de oportunidades, la creatividad, la visión y la evaluación de ideas; las competencias en el área de recursos, conformada por la motivación y perseverancia, la movilización de recursos, y la capacidad de movilizar a otras personas; y las competencias del área de pasar a la acción, que se conforma por la iniciativa, la planificación y gestión, el manejo de la incertidumbre/riesgo, y el trabajo en equipo.

Así mismo, los factores que propician la creación de empresas en los estudiantes hallados en la investigación fueron basados en los aportes de los autores Nava (2013) y Fernández, et al., (2017), de los cuales surgieron cinco tipos de factores: los motivadores, los económicos, los limitantes, los relacionados a la educación y emprendimiento empresarial, y los relacionados a la Transferencia de Investigación y Desarrollo. Cada uno de estos cinco factores incluyen los identificados de los estudiantes.

Luego de identificar cuáles son las competencias y los factores emprendedores de los estudiantantes, se procedió a determinar la relación entre ellos, a través de una tabla comparativa y el análisis de la misma.

Finalmente, se proponen estrategias que buscan fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se debe diseñar e implementar un plan de mejoramiento que busque fortalecer de manera integral en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, sus competencias emprendedoras, con miras de formar profesionales multidisciplinarios que sean capaces de trabajar en una empresa, pero a su vez de crear y administrar su propia empresa.

Dicho plan de Mejoramiento se puede hacer por fases o ciclos en los que, por semestres, se potencien habilidades como aprender a identificar nuevas oportunidades de emprendimiento, como fortalecer la iniciativa para asumir riesgos, fortalecer su capacidad de insistir y persistir, asumir los retos con responsabilidad y compromiso, realizar cada cosa con altos niveles de exigencia, eficacia y eficiencia, tener las metas claras, tener bitácoras en las que se planifique la búsqueda sistemática de información con el rigor requerido, aprender a trabajar en equipo para fortalecer su aprendizaje colaborativo y cooperativo.

También es necesario analizar las estrategias propuestas por cada estudiante y adaptarlas a los procesos académicos del plan de estudios de Administración de Empresas, a fin de que se puedan fortalecer los valores y habilidades emprendedores en los estudiantes, así como educar en ética y responsabilidad emprendedora.

Bibliografía

- Acosta , A., Villegas, E., & Mavárez, E. (Marzo de 2003). *La capacitación gerencial en pequeñas y medianas industrias (PYMIs) zulianas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28010306>
- Andrade, N. (2020). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Anónimo. (22 de Junio de 2022). *Cultura del Emprendimiento*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/valoresdelemprendedoradcc/4-desarrollo/c-cultura-del-emprendimiento>
- Bosada, M. (24 de 07 de 2019). *Formación en competencias emprendedoras: más práctica y desde edades tempranas*. Obtenido de <https://www.educaweb.com/noticia/2019/07/24/formacion-competencias-emprendedoras-18880/>
- Brunet , I., & Pizzi, A. (01 de Junio de 2011). *Creación de empresas en los nuevos tiempos del trabajo asalariado*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70320084007>
- Campuzano, J., Espinoza, E., & Cedillo, L. (2017). *LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA PROVINCIA DE EL ORO, UNA REVISIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300011&lng=es&tlng=es.
- Casas , J., Repullo, J., & Donad, L. (Mayo de 2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Obtenido de

<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

Colmenares, L. (11 de Noviembre de 2021). *La cultura del emprendimiento*. Obtenido de <https://alponente.com/la-cultura-del-emprendimiento/>

COMFAMA. (2020). *La importancia del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.comfama.com/trabajo-con-proposito/emprendimiento/importancia-del-emprendimiento/>

Congreso de Colombia. (2006). *LEY 1014 DE 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de Colombia. (31 de Dic de 2020). *POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (Marzo de 2022). *Estadística Empleo y Desempleo, DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Donawa , Z., & Gámez, W. (02 de Mayo de 2018). *Ausencia de habilidades gerenciales para una cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1872/187258177002/>

Fernandez, P., Vargas, & Diez, S. (18 de Julio de 2017). *Factores que inciden en la creación de una unidad de negocio*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p07.pdf>

Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). *Política pública y creación de empresas en Colombia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602101>

Hidalgo, L. (05 de 02 de 2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>

Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. (12 de 01 de 2015).

UNIMOOC-Competencias emprendedoras para triunfar. Obtenido de <https://unimooc.com/competencias-emprendedoras/>

Mera, D. (2018). *Emprendimiento y educación superior*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/especiales/mas-opciones-para-estudiar/emprendimiento-y-educacion-superior-2731780>

Ministerio de Educación. (Diciembre de 2012). *La cultura del emprendimiento en los*

establecimientos educativos. Obtenido de

https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La cultura del emprendimiento en los*

establecimientos educativos. Obtenido de

https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guias39.pdf

Nava, A. (Marzo de 2013). *Factores que Influyen la Creación de Empresas Pymes y Empresas*

Familiares. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8\(1\)11-22.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A2.8(1)11-22.pdf)

Ocaña, Región Turística. (Febrero de 2015). *Municipio de Ocaña*. Obtenido de

<https://www.ocanaturistica.com/ocana/#:~:text=Oca%C3%B1a%20fue%20fundada%20e1%2014,y%20el%20interior%20del%20Nuevo>

Organización Internacional del Trabajo. (17 de Enero de 2022). *Informe anual sobre el*

comportamiento del empleo a escala mundial. Obtenido de

- https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends2022/WCMS_834081/lang--es/index.htm
- Portafolio. (5 de Diciembre de 2017). *Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- Rockcontent. (29 de Diciembre de 2018). *¿Qué tipos de emprendimiento existen?* Obtenido de https://rockcontent.com/es/sobre-nosotros/?utm_source=menuBlog&utm_campaign=menuBlog
- Ruiz , M., & Duarte, T. (Diciembre de 2009). *EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- School Education Gateway. (2021). *Competencia Emprendedora*. Obtenido de https://www.schooleducationgateway.eu/es/pub/theme_pages/entrepreneurship.htm#:~:text=La%20habilidad%20del%20emprendimiento%20es,valor%20cultural%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mico.
- Schumpeter, J. (1971). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Madrid.
- Schumpeter, J. (2002). *Ciclos económicos. Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Zaragoza: Prensas Univeristarias de Zaragoza.
- Universidad de la Sabana. (2022). *Emprendimientos: de la crisis a la oportunidad*. Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/tutoriales/emprendimientos-de-la-crisis-a-la-oportunidad/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Federaci%C3%B3n%20Nacional%20de,acomodado%20sus%20pr%C3%A1cticas%20de%20negocio.>

- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO]. (2020). *Programa de Administración de Empresas*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña [UFPSO]. (2022). *Reseña Histórica*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/Historia>
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2022). *Malla curricular programa administración de empresas*. Obtenido de https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/pensum/malla_AdministracionEmpresas.pdf
- Urbe. (2021). *Marco Metodológico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Varela, R. (1998). *El espíritu empresarial y la generación de empleos*. Cali: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Vélez, X., & Ortiz, S. (14 de Septiembre de 2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Encuesta a estudiantes para analizar las competencias emprendedoras en los estudiantes de octavo semestre de Administración de Empresas de la Universidad

Francisco de Paula Santander Ocaña.



*Facultad Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Programa de Administración de Empresas*

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con el aporte que el Programa de Administración de Empresas ha hecho a sus competencias emprendedoras. Se le pide, muy respetuosamente, responda de manera objetiva. Las respuestas a cada pregunta son estrictamente confidenciales.

1. Seleccione el rango de edad en el que se encuentra usted:
 - A) 18 a 24 años
 - B) 25 a 30 años

2. Seleccione la meta profesional que tiene como futuro un Administrador de Empresas:
 - A) La creación de una empresa
 - B) Hacer parte de una empresa legalmente conformada
 - C) Otra. ¿Cuál? _____

3. ¿El Programa Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, cuenta con los canales de difusión de información sobre eventos relacionados con el ámbito emprendedor y los utiliza oportuna y adecuadamente?
 - A) Sí _____
 - B) No _____
 Justifique su respuesta: _____

4. ¿Considera Usted que el Programa Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, debe fortalecer sus competencias emprendedoras?

A) Sí _____

B) No _____

Justifique su respuesta:

5. ¿El Programa Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, pone a su disposición herramientas digitales como simuladores, software especializado y estrategias como visitas a distintas empresas, y laboratorio de emprendimiento para fortalecer sus competencias emprendedoras?

A) Sí _____

B) No _____

Justifique su respuesta:

6. ¿Cuáles de los siguientes valores ha fortalecido en Usted el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña?

A) Comprometerse con las causas sociales

B) Actuar con valores éticos

C) Asumir los compromisos con responsabilidad

D) Trabajar en equipo

E) Creer en la libertad de empresa y la libre competencia

7. Considere que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, fortalece en Usted las habilidades para:

A) Diseñar, crear y poner en marcha emprendimientos que aporten valor económico y social a su entorno.

B) Desempeñarse como profesional en empresas legalmente conformadas.

C) Otro _____ ¿Cuál? _____

8. ¿Considera Usted que posee espíritu emprendedor?

A) Sí _____

B) No _____

Justifique su respuesta: _____

9. ¿Posee los recursos financieros o cuenta con apoyo económico para diseñar, crear y/o poner en marcha emprendimientos que aporten valor económico y social a su entorno?

A) Sí _____

B) No _____

Justifique su respuesta: _____

10. ¿Conoce Usted las fuentes de financiamiento que las entidades gubernamentales de los órdenes municipal, departamental, nacional, y la empresa privada ponen a su disposición para diseñar, crear y poner en marcha emprendimientos?

A) Sí _____

B) No _____

11. Mencione las asignaturas contempladas en el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, para fortalecer sus competencias emprendedoras:

12. ¿Considera Usted que deben agregarse o modificarse otras asignaturas para contribuir con las competencias emprendedoras?

A) Sí _____

B) No _____

13. Si su respuesta a la anterior pregunta fue afirmativa, por favor, especifique:

¡Gracias por su tiempo y aporte!