 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Virreinato Mineducación	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(61)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Leonardo Pedraza Pinzón Diego Fernando Quintero Rizo		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Diego Fernando Jácome Chica		
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto que ha producido la Pandemia del Covid-19 en la economía de las panaderías de Río de Oro Cesar, en el año 2020		
TITULO EN INGLES	Impact of the Covid-19 Pandemic on the economy of Río de Oro Cesar bakeries in 2020		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>La investigación tuvo como objetivos determinar el impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Río de Oro, en el año 2020, al igual que diagnosticar la situación actual en cuanto a lo económico, determinar los efectos financieros y patrimoniales y la identificación de las variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local tan afectada en los últimos años.</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The objective of the research was to determine the impact that the covid-19 pandemic has produced on the economy of Río de Oro bakeries, in the year 2020, as well as to diagnose the current economic situation, determine the financial effects and assets and the identification of the critical variables that have affected the financial sphere and the local economy so affected in recent years.</p>			
PALABRAS CLAVES	Impacto, pandemias, panaderías, patrimonio, economía		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Impact, pandemics, bakeries, heritage, economy		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 61	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**Impacto que ha producido la Pandemia del Covid-19 en la economía de las panaderías de
Rio de Oro Cesar, en el año 2020**

Leonardo Pedraza Pinzón

Diego Fernando Quintero Rizo

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula

Santander Ocaña

Administración de Empresas

Diego Fernando Jácome Chica

28 Octubre de 2022

Agradecimientos

Los autores de la investigación expresan los agradecimientos al director del proyecto de grado Ingeniero industrial Diego Fernando Jácome Chica, de igual forma, a los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y a los administrativos de la entidad quienes tuvieron a su cargo nuestra formación profesional.

Índice

Capítulo 1. Impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos	13
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitaciones	14
1.5.1 Conceptual	14
1.5.2 Operativa	15
1.5.3 Temporal	15
1.5.4 Geográfica	15
Capítulo 2. Marco referencial	16
2.1 Marco histórico	16
2.1.1 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel internacional	16
2.1.2 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel nacional	17
2.1.3 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel local	18
2.2 Marco teórico	19
2.3 Marco conceptual	20
2.4 Marco Contextual	22
2.5 Marco legal	22
Capítulo 3. Diseño metodológico	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Población y muestra	24
3.2.1 Población	24
3.2.2 Muestra	25
3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos	25
3.4 Análisis de información	26
3.5 Cronograma de actividades	26
Capítulo 4. Presentación de resultados	27
4.1 Diagnostico de la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar	27
4.2 Efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de COVID-19, en las panaderías de Rio de Oro, Cesar	34

4.3 Variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local especialmente en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar	44
Capítulo 5. Conclusiones	21
Capítulo 6. Recomendaciones	22
Referencias	23
Apéndices	30

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma de actividades	26
Tabla 2 Oportunidad de mejora en las ventas	27
Tabla 3 Comportamiento de las ventas en época de pandemia	28
Tabla 4 Se mantuvo la visita de los clientes en época de pandemia	29
Tabla 5 Cantidad de empleados de la panadería	30
Tabla 6 Cantidad de empleados despedidos en la pandemia	31
Tabla 7 Número de empleados que ha tenido que emplear en época de pandemia	32
Tabla 8 Impacto económico en la pandemia	34
Tabla 9 Calificación de la situación económica del negocio	35
Tabla 10 Aumento del precio de la materia prima en época de pandemia	36
Tabla 11 Dificultades para la compra de materia prima en época de pandemia	37
Tabla 12 Necesidad de adquirir deudas en época de pandemia	38
Tabla 13 Necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles y enseres para la producción	39
Tabla 14 Adquisición de infraestructura en la época de pandemia	40
Tabla 15 Necesidad de hacer adecuaciones para proteger la integridad de los clientes y empleados	41
Tabla 16 Adquisición de elementos de protección personal para los empleados	42
Tabla 17 Actividades para procurar el adecuado clima organizacional	44
Tabla 18 Tiempo en el que se espera se normalice la situación	45
Tabla 19 Implementación de estrategias propuestas	46
Tabla 20 Apoyo de la Administración Pública para mejorar la situación de las panaderías	47

Lista de figuras

Figura 1 Oportunidad de mejora en las ventas	27
Figura 2 Comportamiento de las ventas en época de pandemia	28
Figura 3 Se mantuvo la visita de los clientes en época de pandemia	29
Figura 4 Cantidad de empleados de la panadería	30
Figura 5 Cantidad de empleados despedidos en la pandemia	31
Figura 6 Número de empleados que ha tenido que emplear en época de pandemia	32
Figura 7 Impacto económico en la pandemia	34
Figura 8 Calificación de la situación económica del negocio	35
Figura 9 Aumento del precio de la materia prima en época de pandemia	36
Figura 10 Dificultades para la compra de materia prima en época de pandemia	37
Figura 11 Necesidad de adquirir deudas en época de pandemia	38
Figura 12 Necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles y enseres para la producción	39
Figura 13 Adquisición de infraestructura en la época de pandemia	40
Figura 14 Necesidad de hacer adecuaciones para proteger la integridad de los clientes y empleados	41
Figura 15 Adquisición de elementos de protección personal para los empleados	42
Figura 16 Actividades para procurar el adecuado clima organizacional	44
Figura 17 Tiempo en el que se espera se normalice la situación	45
Figura 18 Implementación de estrategias propuestas	47
Figura 19 Apoyo de la Administración Pública para mejorar la situación de las panaderías	48

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los representantes legales de las panaderías ubicadas en Rio de Oro, Cesar	31
---	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivos determinar el impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020, al igual que diagnosticar la situación actual en cuanto a lo económico, determinar los efectos financieros y patrimoniales y la identificación de las variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local.

Para lo cual, se utilizó la investigación descriptiva, con enfoque mixto, involucrando a seis panaderías del municipio de Rio de Oro, Cesar, quienes fueron la población beneficiada y con la cual se desarrolló el estudio, lo anterior para responder a la pregunta ¿Cuál es la afectación que ha sufrido el sector de las panaderías por la pandemia del Covid-19 en Rio de Oro, Cesar?

Con la anterior investigación se concluyó que los dueños de las panaderías tuvieron pérdidas económicas y financieras, por las bajas ventas, al igual que aumentaron los gastos con las adecuaciones y elementos de seguridad adquiridos para evitar la afectación de empleados, clientes y comunidad en general.

Introducción

La crisis que se ha presentado por la pandemia a nivel mundial y que ha afectado a millones de personas ha propiciado estudios como el presente, en donde se pretende evidenciar la necesidad de evaluar el impacto económico que se ha generado en las panaderías del municipio de Rio de Oro, Cesar, con el objetivo de conocer de manera precisa la situación por la que se está atravesando en el presente año 2020.

Teniendo en cuenta lo anterior y para conocer el impacto que ha producido la Pandemia del Covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020, en la presente investigación se encuentra en el primer capítulo el título, problema evidenciado, justificación, objetivo y delimitación del mismo. De otra parte, en el segundo capítulo se muestra el marco histórico a nivel internacional, nacional y local, al igual que los conceptos, contexto, teorías y normas relacionadas con el tema de investigación, como también se tuvo en cuenta la investigación descriptiva, utilizando una población de seis panaderías a las que se les aplico una encuesta que permitió desarrollar los objetivos específicos, llegar a conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo 1. Impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020

1.1 Planteamiento del problema

La industria panadera ha sido fuertemente golpeada en su economía por la fuerte afectación ocasionada por la dificultad de salud de covid-19. Ya que se han visto grandes disminuciones en ventas, horarios laborales, encierro y liquidación de entidades mostrando un futuro no muy halagador (Pan y pizza, 2020).

La crisis actual ha llevado a pensar que es necesario implementar estrategias que lleven a minimizar los impactos por la crisis del Covid-19, ya que unas de las industrias más afectadas ha sido la panadería y la pastelería, la cual le ha tocado sortear nuevos desafíos, rompiendo nuevos mercados y reconciliando las chantajes en nuevas conformidades de negocio (Pan y pizza, 2020).

En Colombia, el pan ha sido uno de los alimentos más antiguos del mundo, estando presente en la mesa de todos los habitantes, sin importar su estrato social, es por esto que la labor diaria de los fabricantes permite elaborar un producto que está impregnado de sentimientos de bienestar e integración familiar, logrando ser ideal en cualquier momento de la jornada diaria (Mejía, 2020).

De igual forma se afirma que a comienzos de la pandemia, cerca del 40% de fabricantes de pan tuvieron que cerrar por temor y inexperiencia. Hoy alrededor de un 8% de panaderías

siguen cerradas por miedo a los contagios de sus empleados y clientes llevando a la crisis y calamidad nacional que se está viviendo en la actualidad (Mejía, 2020).

A la crisis mencionada anteriormente no ha sido ajena la población de Rio de Oro, Cesar ya que con las ordenes de aislamiento social, ha llevado a cerrar muchos negocios que eran fuentes de empleos para las familias del municipio y sin tener la seguridad de cuándo puede mejorar la situación presentada en la actualidad.

Por las razones antes expuestas es que se evidencia la necesidad de realizar el estudio para determinar la afectación que ha traído la pandemia al sector de las panaderías, al igual que las consecuencias de la misma para la comunidad en general logrando con esto proponer estrategias que ayuden en parte a mitigar la situación presentada hasta el momento.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la afectación que ha sufrido el sector de las panaderías por la pandemia del Covid-19 en Rio de Oro, Cesar?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar el impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020

1.3.2 Específicos

Diagnosticar la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar.

Determinar los efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de COVID-19, en las panaderías de Rio de Oro, Cesar.

Identificar las variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local especialmente en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar.

1.4 Justificación

Según Contexto ganadero (2020), un habitante de Colombia consume entre 23 y 25 kilos de pan al año, pero nuestro país se está abriendo a una panadería más variada y rica con el pan artesanal, cuyo consumo va en aumento. Aunque la crisis del Covid-19 ha obligado a ciertas modificaciones en la forma de trabajar de los panaderos, utilizando un modelo de venta sin contacto con los clientes como también se ha cambiado la tendencia del consumo.

De otra parte, no se puede desconocer que la tecnología de la información y la comunicación, ha sido necesaria para la puesta en marcha de negocios innovadores que han evolucionado la comercialización del pan, siendo la bioseguridad una de las principales herramientas para generar intimidad y inmortalidad en el tiempo de este sector (Contexto ganadero, 2020).

Por lo tanto, la crisis que se ha presentado por la pandemia a nivel mundial y que ha afectado a millones de personas ha propiciado estudios como el presente, en donde se pretende evidenciar la necesidad de evaluar el impacto económico que se ha generado en las panaderías del municipio de Rio de Oro, Cesar, con el objetivo de conocer de manera precisa la situación por la que se está atravesando en el presente año 2020.

En este sentido con el estudio se intenta aglutinar pruebas que permitan instituir de qué manera y en qué forma ha afectado los ingresos de las panaderías la pandemia y de esta manera coleccionar las impaciencias para proponer estrategias que ayuden a evitar una mayor afectación en su actividad económica.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 *Conceptual*

Con el objetivo de conocer la afectación de las panaderías en la población de Rio de Oro, por la pandemia que ha afectado a todo el mundo se conceptualizaran los siguientes términos:

Economía, comercio, impacto socio-económico, afectación económica, afectación social, pandemia, panadería, productos elaborados en una panadería y Covid-19.

1.5.2 Operativa

Se consideraron inconvenientes como es la falta de tiempo de los dueños de las panaderías en cuanto a la proporción de información, lo cual fue puesto en conocimiento del director y el comité curricular.

1.5.3 Temporal

Se proyectó utilizar un tiempo de 8 semanas, de acuerdo al cronograma expuesto en el anteproyecto.

1.5.4 Geográfica

La presente investigación tuvo lugar en el municipio de Rio de Oro, Cesar.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel internacional

En la historia se encuentra que en el año 2700 A.C, nacieron las panaderías ya que las civilizaciones de Egipto, posteriormente, en el siglo III A.C, convirtieron la panadería en todo un arte, creando más de 70 panes de formas, tamaños y masas diferentes que eran utilizados en fiestas religiosas (El tiempo, 2018).

España no ha sido la excepción, la industria de las panaderías en este país ha tenido que pasar por episodios de crisis por la pandemia del Covid-19, por lo que en la ciudad de Granada se ha implementado campañas para desayunar con pan en el Hospital Universitario Virgen de las Nieves. Motivando con este gesto al personal que labora en la entidad y que durante las 24 horas del día cuidan de la salud de los habitantes (Grupo Vilbo, 2020).

“Según Murcia la capital española de la gastronomía de 2020, en Pasteleros en Acción teníamos pensado llevar a cabo varias iniciativas, como por ejemplo la realización de una chocolatina de más de 100 kg con la colaboración de Murcopan. Vino la pandemia, se suspendió todo y en Semana Santa se pensó en crear una mona gigante en torno de los héroes de esta

pandemia y donarla a algún centro hospitalario, el trabajo en equipo es el camino más corto hacia el éxito” (Grupo Vilbo, 2020).

De otra parte, la pandemia de COVID-19 producida por el virus SARS-CoV2 ha puesto al universo frente un ultimátum sin antecedentes. Muchas naciones están persiguiendo el consejo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de emplear medidas de distanciamiento corporal como una de las formas de domar el traspaso de este padecimiento (Organización Mundial de la Salud, 2020).

2.1.2 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel nacional

Posteriormente en Colombia y gracias a los viajes realizados por algunas personas al países extranjeros, llego por primera vez el Sandwich a la capital, el cual estaba elaborado con harina de trigo y queso, originando la idea de crear panaderías para producir pan y lograr satisfacer la alimentación de los clientes, aunque inicialmente solo se empezó a vender confites, postres y pasteles, con la implementación de una habitación “decente” para que las señoras entraran a probar los pasteles (Méndez, 2017).

Es por esto, que, se han visto en la necesidad de desarrollar planes de acompañamiento y capacitación a este sector específico, con el objetivo de lograr la implementación de mejores prácticas a largo plazo, adecuada adaptación, crecimiento del negocio y continuidad en el suministro de este alimento (Mejía, 2020).

El Ministerio de Salud ha determinado unas normas, para la venta y producción de alimentos, ofreciendo la orientación a la comunidad frente a las reservas que debe seguir, de igual forma, se subraya la interrupción de los paladeos en supermercados y se deben fortificar las acciones de aseo y desinfección permanente de los puntos de venta y pago, zonas comunes, carros, canastillas del mercado, góndolas, pasamanos, entre otras superficies y sitios de alta frecuencia.

Un informe de la Organización Mundial de la Salud (2020), menciona que los peligros de seguridad y salud en el trabajo, por la propagación de COVID-19, son muy altos, por lo que se deben implementar medidas que ayuden a avisar e inspeccionar el riesgo de contagio, psicosociales y ergonómicos, siendo factores asociados a la pandemia.

2.1.3 Antecedentes del Covid-19 respecto a la afectación en las panaderías a nivel local

En la población de Rio de Oro Cesar, en la actualidad no se tienen estudios relacionados con el tema, aunque se evidencia que los empresario y comerciantes de la localidad han tomado como medidas para lograr mantener sus negocios la reducción de personal contratado, suspensión de contratos, trabajo realizado desde casa para evitar el contagio de empleados y clientes, implementación de licencias no remuneradas, vacaciones programadas, distribución de la jornada laboral por turnos y modificación en los montos y forma de pago a los colaboradores, todo lo anterior como y se dijo para lograr el mantenimiento en el mercado donde desempeñan sus funciones.

2.2 Marco teórico

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith, subraya la calidad de la libre compra venta, es decir que al producir los bienes no se debe incurrir en costos, diferente a comprarlos, por lo tanto, aplicando este ejemplo a los países extranjeros, se puede concluir que los productos para evitar el alto costo se deben adquirir en el país que lo vendan más barato. (Veletanga, 2018).

La teoría sobre el origen del intercambio desigual como consecuencia del comercio y la competencia desleal ha llevado una competencia indiscriminada por los recursos naturales, capital, tecnología, etc, lo que lleva a que muchos bienes sean importados o exportados con el mismo o menor valor (Orozco, 2017).

Teoría del desarrollo económico. Esta hipótesis está relacionada con el crecimiento o aumento de todos los elementos coherentes con el progreso humano y mutuo del individuo o comunidades para lo cual se debe emplear variables que orienten y enriquezcan dicho proceso en la sociedad (Vargas, 2017).

Teoría del impacto económico en las políticas sociales. Estos aspectos abarcan el vínculo de tareas necesarias para dirigir las herramientas necesarias para optimizar la calidad de vida de la población (Martínez & Collinao, 2019).

2.3 Marco conceptual

Según Sevilla (2021), la economía se considera una ciencia social que estudia la actividad y se concentra también en la conducta de los individuos, su interacción ante definitivos sucesos y el resultado que causan en su entorno, siendo un objeto de estudio altamente dinámico.

Para el presente estudio es muy importante ya que este concepto posee el efecto decisivo en la sociedad y además esta disciplina sólo cuando algo anda mal es que se le da la relevancia que este realmente posee, por lo tanto, esta ciencia fluye en el ámbito de interés de la sociedad organizada para satisfacer sus necesidades materiales e inmateriales de consumo.

Siendo el comercio muy importante, ya que en esta zona del país es el encargado de la fluctuación de la económica y el sustento de muchas familias dedicadas a las actividades comerciales.

En cuanto a las empresas de la región se han visto afectadas en el aspecto social ya que las mismas forman parte del ambiente de muchos ciudadanos. Sin embargo, existe un importante desconocimiento de sus principios y la contribución a la sociedad (Abay Analistas, 2020).

A estos entes económicos se les debe dar una especial importancia ya que es necesario reconocerlos y dignificar a la figura de las empresas, especialmente en Rio de Oro, donde existen muchos emprendedores que se han visto en la penuria de crear entidades con el ánimo de generar empleo y crecer empresarialmente en la población.

Es por esto que la producción de pan a nivel mundial se ha visto afectada por el cierre de una gran cantidad de empresas, de igual forma muchos países han sentido un impacto directo a medida que sus mandos ponen en práctica medidas similares. El retroceso de la economía ha tenido efectos en los exportadores y afectaciones muy importante para la economía.

El impacto social, a menudo, se entiende como los efectos que se producen en los habitantes, siendo el resultado de una acción, enfocada al bien común con el objetivo de lograr el cambio en las personas resultando en acciones individuales (Es impact, 2020).

Este aspecto es muy importante conocerlo ya que se debe tener conciencia de las iniciativas que la comunidad posee, al igual que la forma como han contribuido al desarrollo de la comunidad en épocas de crisis como es la pandemia del Covid-19 y la afectación que la empresa ha tenido.

Se debe enunciar la diferencia que existe entre endemia que es una causa enfermiza que se conserva a lo largo de mucho tiempo en una población, de otra parte, una epidemia, es un brote de una enfermedad infecciosa que se propaga rápidamente (Organización Mundial de la Salud, 2021).

Siendo el arte de la producción de pan una de las actividades donde se elabora y se vende producto para el consumo diario de los clientes, este tipo de labor se realiza en casi todas las ciudades del mundo y especialmente de Colombia ya que este producto hace parte de la

gastronomía en los hogares colombianos, siendo esté producido en la región de Norte de Santander y Rio de Oro famoso por su excelente sabor y calidad.

2.4 Marco Contextual

Río de Oro es un municipio de Colombia, situado en el nordeste del país, en el departamento de César. Limita al norte con el municipio de González y el departamento de Norte de Santander; por el sur con San Martín, por el oriente con Ocaña y por el occidente con Aguachica. La economía Riodorenses se basa prácticamente en la agricultura, la ganadería, la docencia, el comercio a baja escala y los empleos que ofrece la administración pública. La dinámica económica del Municipio corresponde al sector agropecuario, donde su base esencial productiva está sustentada en actividades agrícolas y en la ganadería extensiva. (Montaño, 2019).

2.5 Marco legal

Constitución Política de Colombia en su artículo "Son fines esenciales del Estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución" (Congreso de Colombia, Constitución Polític de Colombia., 2018). Con lo anterior se puede decir que la nación tiene la obligación de proteger la salud y bienestar de sus habitantes por lo que ha implementado reglar para evitar la afectación en la época de pandemia,

El gobierno nacional, decretó el primer aislamiento preventivo el cual fue desde 22 marzo al 13 de abril del año 2020, Decreto 457 de 2020. Por el cual se imparten instrucciones en virtud

de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público (República de Colombia, 2020).

Decreto 749 del 28 de mayo, el aislamiento desde 1 de junio al primero de julio del 2020. "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público" (Ministerio del Interior, 2020)

Resolución 675 de 2020. Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del Coronavirus COVID-19 en la industria manufacturera. Esta norma tiene como fin orientar a las empresas de la industria manufacturera sobre las medidas generales de bioseguridad para reducir el riesgo de transmisión del COVID-19.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En este estudio se tuvo en cuenta el tipo de investigación descriptiva, la cual según Mata (2019), se pretende definir, clasificar, dividir o resumir la conducta de unas personas respecto de otras. En este caso se debe recurrir a otras técnicas como la investigación explicativa, trabajando sobre realidades de hechos fundamentales que permitan una interpretación correcta.

De igual forma, se tuvo en cuenta el enfoque mixto, siendo un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento específico como es el caso de la afectación económica que ha sufrido las panaderías en la población de Rio de Oro, Cesar (Mata, 2019).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Según el autor Arias (2006) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Teniendo en cuenta lo antes dicho la población objeto de estudio estuvo conformada por las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar:

Panadería	Propietario	Dirección	Teléfono
San Miguel	Franklin Gómez	Carretera Central 7A 47	3148216874
Panadería el Trigo	Dilia Rosa Ortega	Carretera Central kdx160	3164215525
Panadería Rio de Oro	Wilson Antonio	Carretera Central kdx-9-220	3165554340
Más Pan	Arciniega Mota		
Panadería el Ocañero	Jesús Alfonso Carrascal Pacheco	Carretera Central kdx L-420	3216917032
Panadería La Unión		Carretera Central	

3.2.2 Muestra

De otra parte, el autor Arias (2006) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. De la siguiente manera, ¿qué es la muestra de investigación? Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada.

Teniendo en cuenta lo anterior y lo reducido que era la población, la muestra se escogió por conveniencia y se aplicó el instrumento de la encuesta para lograr la recolección de información a la totalidad de la misma.

3.3 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Para el presente estudio se utilizó la encuesta siendo esta necesaria para diagnosticar la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías, como también determinar los efectos financieros y patrimoniales e identificar las variables críticas que han afectado el ámbito

financiero y la economía local especialmente en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar.

3.4 Análisis de información

Tan pronto se tuvo los datos recolectados, los mismos fueron tabulados y presentados en tablas y éstas a su vez, representadas en figuras para facilitar su interpretación y análisis, es decir de forma cuantitativa y cualitativamente.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnostico de la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar

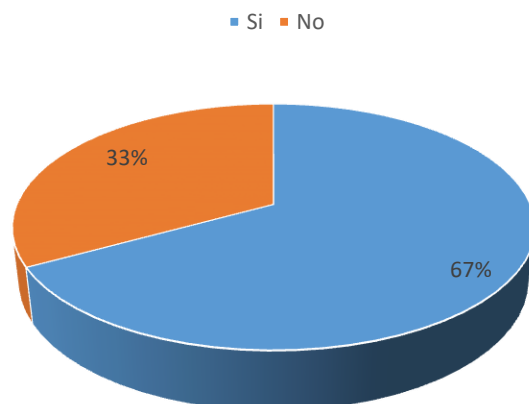
Con el objetivo de conocer la situación actual de las panaderías en Rio de Oro se diseñó y aplicó una encuesta la cual fue aplicada a los representantes legales de las panaderías San Miguel, Panadería el Trigo, Panadería Rio de Oro Más Pan, Panadería el Ocañero y Panadería La Unión, siendo presentados a continuación los resultados.

Tabla 1
Oportunidad de mejora en las ventas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
No	2	33%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías

Figura 1
Oportunidad de mejora en las ventas



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

En cuanto a la oportunidad de mejora en las ventas se debe decir que el 67% de los encuestados afirmaron que la pandemia les ha obligado a mejorar en muchos aspectos relacionados con el autocuidado, seguridad de los empleados y clientes, esto ya que se vieron en la necesidad de implementar protocolos y elementos de bioseguridad que contribuyan al cuidado de la salud e integridad de las personas, mientras que el 33% no ven ningún tipo de oportunidad en la situación presentada hasta el momento.

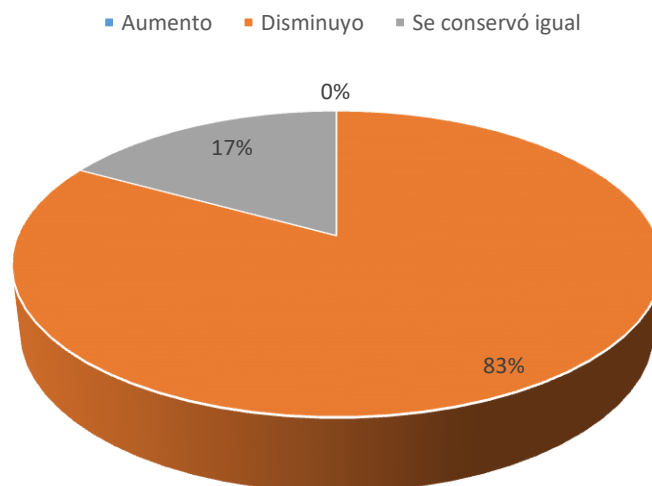
Tabla 2
Comportamiento de las ventas en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumento	0	0%
Disminuyo	5	83%
Se conservó igual	1	17%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías

Figura 2

Comportamiento de las ventas en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

Según la opinión de los encuestados el 83% de los mismos afirman que las ventas en época de pandemia se vieron disminuida, por el temor de los compradores a contagiarse con el virus del Covid-19, lo que ocasionó que la economía y finanzas de la entidad se vieran afectadas, mientras que el 17% considera que las ventas se conservaron igual, siendo para ellos de poca relevancia la situación presentada a nivel mundial.

Tabla 3

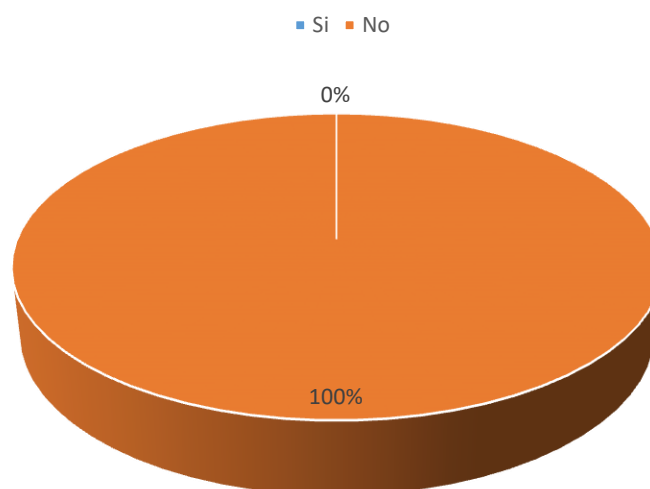
Se mantuvo la visita de los clientes en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 3

Se mantuvo la visita de los clientes en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

La visita de los clientes a las panaderías en época de pandemia se vio muy reducida, siendo esto afirmado por el 100% de las personas encuestadas en la población de Rio de Oro, Cesar, lo anterior, por el temor generalizado que se tenía de llegar a contagiarse con el virus en lugares donde es frecuentado por un gran número de personas.

Tabla 4

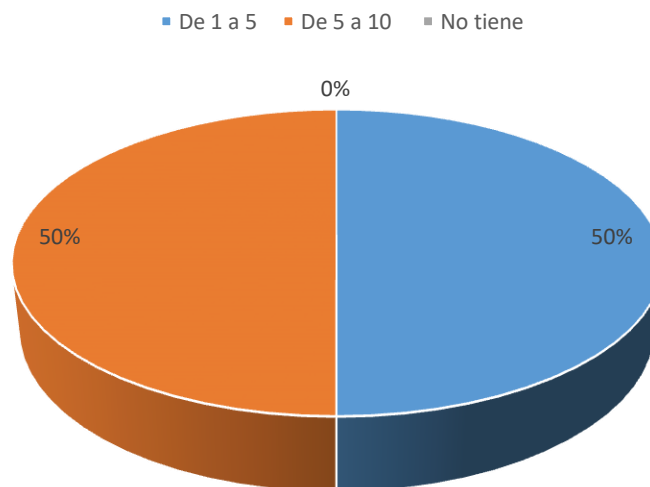
Cantidad de empleados de la panadería

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 5	3	50%
De 5 a 10	3	50%
No tiene	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 4

Cantidad de empleados de la panadería



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

En la actualidad los representantes legales de las panaderías afirman que el 50% tienen entre 1 a 5 empleados y el otro 50% entre 5 a 10 empleados, ya que la producción es alta y han logrado abrir nuevos mercados en la región con la calidad y precio del pan elaborado en Rio de Oro, Cesar, lo que les ha permitido mantenerse en el mercado.

Tabla 5

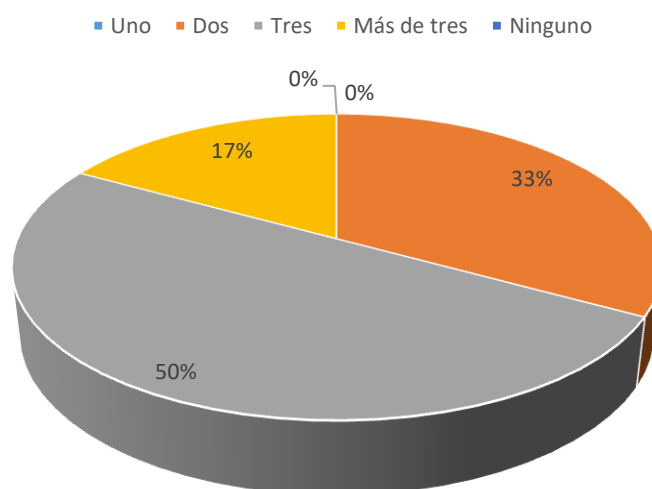
Cantidad de empleados despedidos en la pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Uno	0	0%
Dos	2	33%
Tres	3	50%
Más de tres	1	17%
Ninguno	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 5

Cantidad de empleados despedidos en la pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 50% de las personas encuestadas afirman que en época de pandemia se vieron en la necesidad de despedir tres empleados, ya que las ventas bajaron y de igual forma la producción, mientras que el 33% despidieron dos colaboradores, porque no se contaba con los medios necesarios para cumplir con las obligaciones laborales a las que tienen derecho según el Código Sustantivo de Trabajo.

Tabla 6

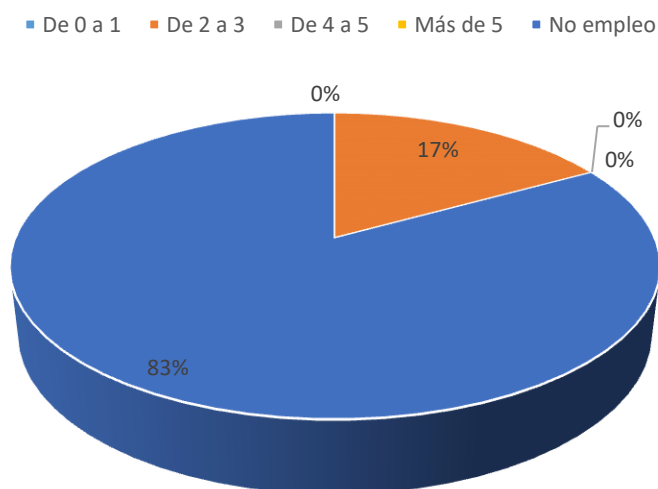
Número de empleados que ha tenido que emplear en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 0 a 1	0	0%
De 2 a 3	1	17%
De 4 a 5	0	0%
Más de 5	0	0%
No empleo	5	83%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 6

Número de empleados que ha tenido que emplear en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa (2022)

El 83% de las personas encuestadas afirman que en época de pandemia no contrataron trabajadores, ya que la situación económica se complicó por las bajas ventas, tan solo el 17% de los dueños de las panaderías, dice que emplearon una sola persona, con lo que se puede decir que muy pocos negocios tuvieron una solvencia económica óptima y de igual forma el avance financiero fue muy poco.

Diagnostico. Teniendo en cuenta la pandemia mundial que estamos atravesando a raíz del virus del Covid-19, una de las actividades más afectadas ha sido las panaderías ya que las medidas de bioseguridad para este tipo de establecimientos han sido más estrictas, dado que la producción está relacionada con la alimentación de la comunidad y son visitados por gran cantidad de clientes.

De otra parte, se ha pedido que se extremen las medidas de higiene y seguridad para evitar la transmisión de la enfermedad, lo que ha traído una mayor inversión en elementos de bioseguridad, adecuación de las instalaciones para cumplir con el aislamiento social, no se tiene atención al público para el consumo de alimentos dentro de los locales, con lo que se ha visto disminuido los ingresos y un aumento considerable de los egresos por las inversiones antes mencionadas. Con todo lo anterior aunque muchos representante legales de las panaderías lo ven como una estrategia para crear nuevas formas de venta como es el servicio a domicilio, no se puede desconocer que las ventas en gran medida han disminuido por el miedo de los clientes a contagiarse del virus, por lo que lamentablemente muchos negocios también se vieron en la necesidad de despedir empleados ya que la producción bajo y no se contaba con los recursos para cumplir con las obligaciones laborales con los colaboradores.

4.2 Efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de COVID-19, en las panaderías de Rio de Oro, Cesar

Con el objetivo de determinar la afectación o impacto que han sufrido las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar, en cuanto a aspectos relacionados con lo financiero y patrimonial, se plantearon una serie de preguntas relacionadas con el tema y a continuación se presentan los resultados.

Tabla 7

Impacto económico en la pandemia

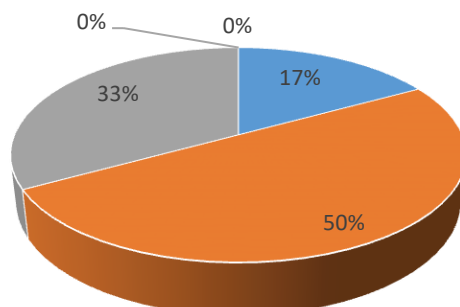
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentaron de los ingresos	1	17%
Disminuyeron de los ingresos	3	50%
Acrecentamiento de los gastos	2	33%
Baja de los gastos	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 7

Impacto económico en la pandemia

- Aumentaron de los ingresos
- Disminuyeron de los ingresos
- Acrecentamiento de los gastos
- Baja de los gastos
- Ninguno



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

En cuanto al impacto económico que han sufrido las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar, se debe mencionar, que el 50% dicen que se ha vivido una disminución en los ingresos debido a que las ventas bajaron considerablemente y de igual forma aumentaron los gastos por la necesidad de comprar elementos y materiales de bioseguridad, al igual que la adaptación de la infraestructura para evitar el contacto directos entre los clientes y empleados. De otra parte, el 17% dicen que aumentaron los ingresos ya que se vieron en la necesidad de implementar otras formas de venta como fue a domicilio con lo que lograron mantenerse y aumentar para evitar un impacto económico negativo y significativo en sus negocios.

Tabla 8

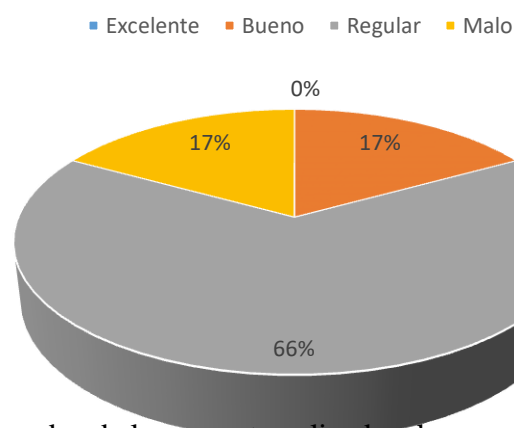
Calificación de la situación económica del negocio

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Bueno	1	17%
Regular	4	66%
Malo	1	17%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 8

Calificación de la situación económica del negocio



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

Según la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías en el municipio de Rio de Oro, Cesar, se pudo evidenciar que el 66% afirman que la situación económica de sus negocios es muy regular, mientras que el 17% dicen que es buena o mala, con lo que se puede demostrar que el impacto de la pandemia fue muy negativo para el sector productor de pan, por lo que muchas personas han pensado en cambiar de actividad económica o cerrar sus negocios, aunque se tiene la esperanza que con la implementación de la vacuna la situación mejore, se logre salir a flote y mejorar la situación actual.

Tabla 9

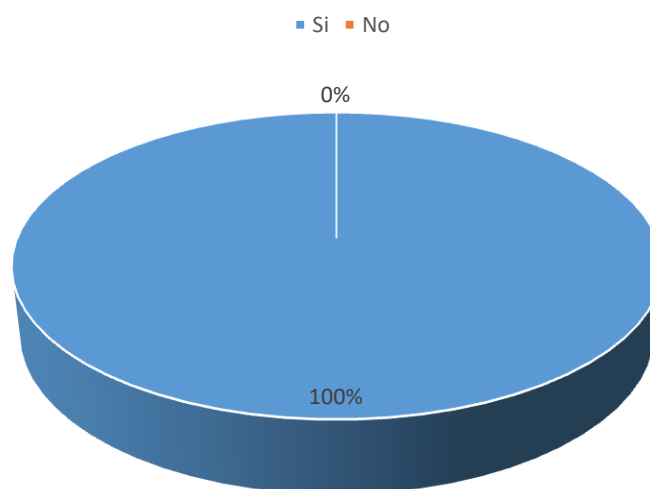
Aumento del precio de la materia prima en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 9

Aumento del precio de la materia prima en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 100% de los representantes legales de las panaderías aseguran que la materia prima en la época de pandemia tuvo alzas muy altas, afirman que el aumento estuvo entre el 30% y 90%, lo que afectó en gran proporción sus finanzas y patrimonio, llevándolos al despido de muchos empleados para poder aliviar la carga prestacional y los compromisos ya adquiridos.

Tabla 10

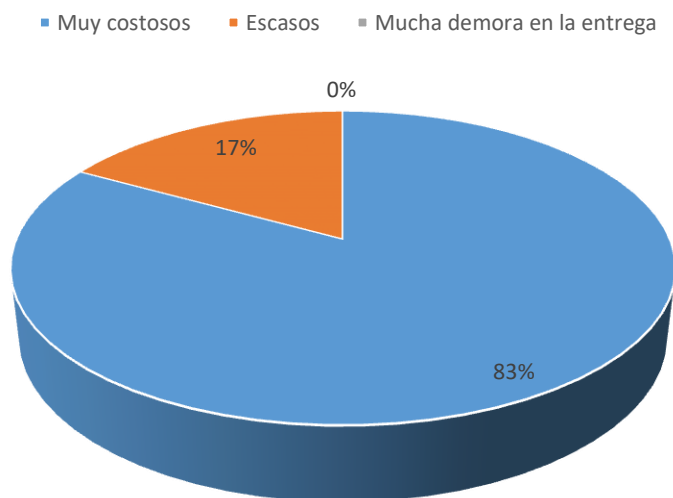
Dificultades para la compra de materia prima en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy costosos	5	83%
Escasos	1	17%
Mucha demora en la entrega	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 10

Dificultades para la compra de materia prima en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

En cuanto a las dificultades que tuvieron las personas dedicadas a la producción de pan para la compra de materia prima en época de pandemia, se puede decir que el 83% mencionan que los inconvenientes estuvieron en el costo, ya que se elevaron mucho y el 17% dicen que fueron muy escasos dificultado la elaboración del producto con el material optimo y de buena calidad necesarios para el pan.

Tabla 11

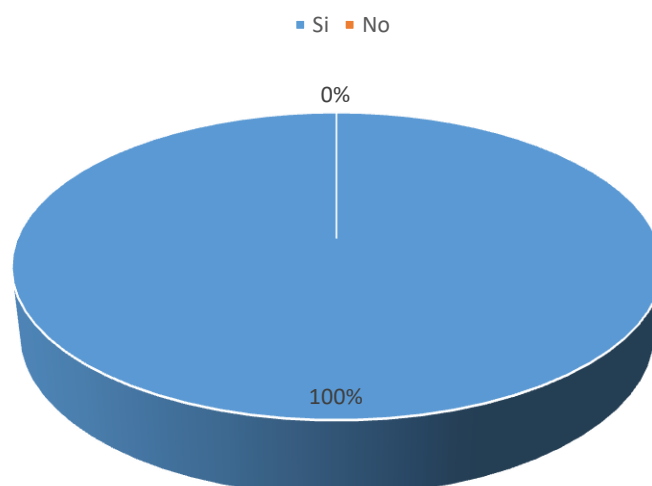
Necesidad de adquirir deudas en época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 11

Necesidad de adquirir deudas en época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

La totalidad de los encuestados se vieron en la necesidad de adquirir deudas en la época de pandemia para la adecuación de los espacios físicos en la panadería, al igual que para la compra de elementos de protección personal para los empleados y material para cumplir con el protocolo de bioseguridad necesario para continuar con la actividad de la producción del pan.

Tabla 12

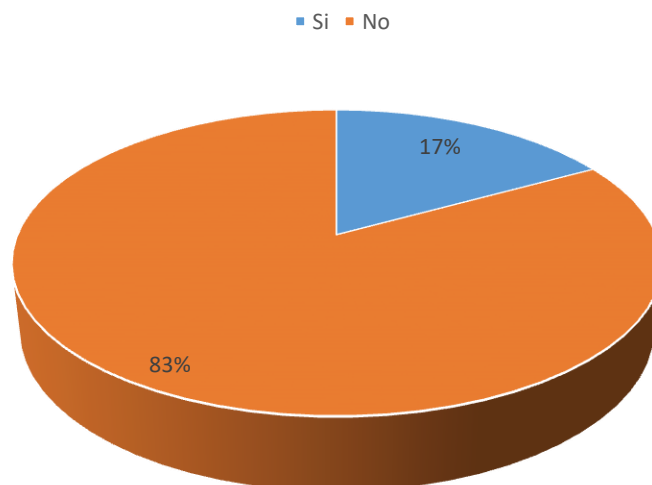
Necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles y enseres para la producción

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	17%
No	5	83%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 12

Necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles y enseres para la producción



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 83% de las personas encuestadas dicen que no han tenido la necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles y enseres para la producción, ya que al reducirse las ventas, disminuyó también el uso de las maquinarias y equipos, aunque el 17% dice que tuvieron que comprar elementos para conservar el aislamiento entre los compradores, como son cintas, señales entre otras que exigía la normatividad expedida por el gobierno nacional con el objetivo de prevenir el contagio y conservar la salud de los habitantes.

Tabla 13

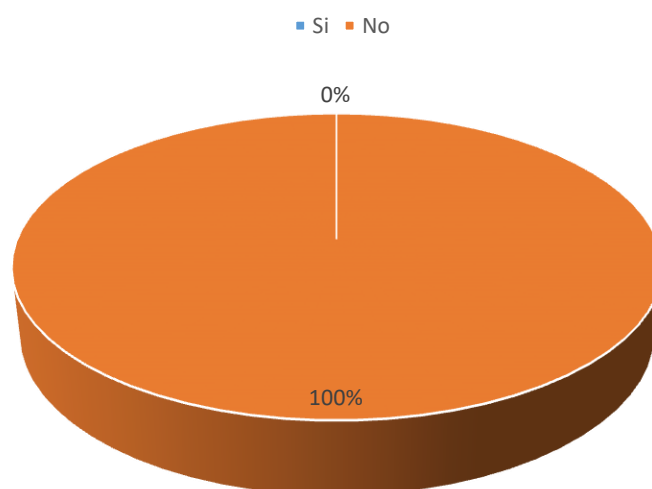
Adquisición de infraestructura en la época de pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 13

Adquisición de infraestructura en la época de pandemia



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

La totalidad de los dueños de panaderías afirman que en la época de pandemia no pudieron adquirir infraestructura ya que los ingresos disminuyeron y en muchos casos se vio afectado el patrimonio.

Tabla 14

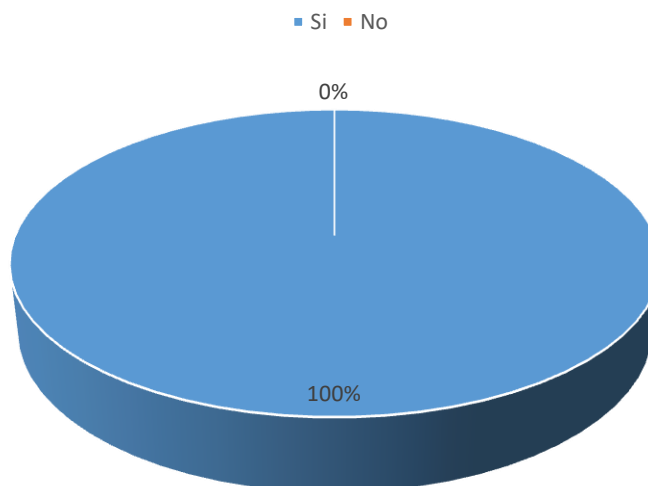
Necesidad de hacer adecuaciones para proteger la integridad de los clientes y empleados

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 14

Necesidad de hacer adecuaciones para proteger la integridad de los clientes y empleados



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 100% de las personas encuestadas en la época de pandemia se vieron en la necesidad de realizar adecuaciones en las diferentes panaderías con el objetivo de cumplir con la

normatividad exigida y el aislamiento social de los clientes y empleados para evitar el contagio entre ellos y las pérdidas humanas que esto ocasiona.

Tabla 15

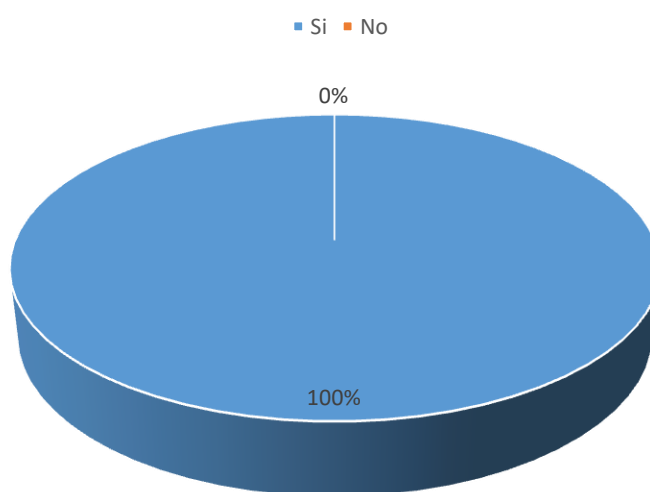
Adquisición de elementos de protección personal para los empleados

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 15

Adquisición de elementos de protección personal para los empleados



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

En cuanto a la compra de elementos de protección personal para los empleados, el 100% de los encuestados dicen que los han adquirido, ya que la reglamentación mundial para la prevención del Covid-19 lo exige y además como dueño de la panadería están en la obligación de

proteger la integridad tanto de los empleados como de los clientes para evitar la afectación de la salud de los mismos y en caso extremo la pérdida de la vida.

Diagnóstico. Teniendo en cuenta los efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de Covid-19, en las panaderías de Rio de Oro, se debe decir que esto es una afectación a nivel mundial que ha traído impactos a corto plazo sin excepción del sector económico donde se desarrollen las empresas.

De acuerdo a lo anterior se puede inferir que el efecto económico de la pandemia fueron especialmente en los ingresos ya que las ventas se vieron disminuidas, el precio de la materia prima aumento y se escaseo, de igual forma la necesidad de adquirir deudas para la realización de adecuaciones en las instalaciones físicas, la compra de elementos de protección personal para los empleados y materiales de bioseguridad necesarios para continuar con la producción en las diferentes panaderías.

Como también se evidencio que a medida que avanzaba la pandemia, se demostró que muchas empresas no estuvieron preparadas para el impacto que produjo esta crisis, por lo que se vieron en la necesidad de despedir empleados a quienes se les altero la economía de sus hogares y la calidad de vida ya que se vieron en la necesidad de implementar nuevas formas de trabajo para lograr en sustento de sus hogares.

Por lo tanto, se puede decir que la crisis tuvo un impacto drástico en la pobreza y la desigualdad en la población de Rio de Oro, ya que en muchas horas el sustento lo deben a la

actividad realizada en las panaderías, como también se debe destacar que las mujeres rioderences se vieron particularmente afectadas por la pérdida de ingresos y de puestos de trabajo, dado que ellas se desempeñan como despachadoras del producto o meseras en los establecimientos.

4.3 Variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local especialmente en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar

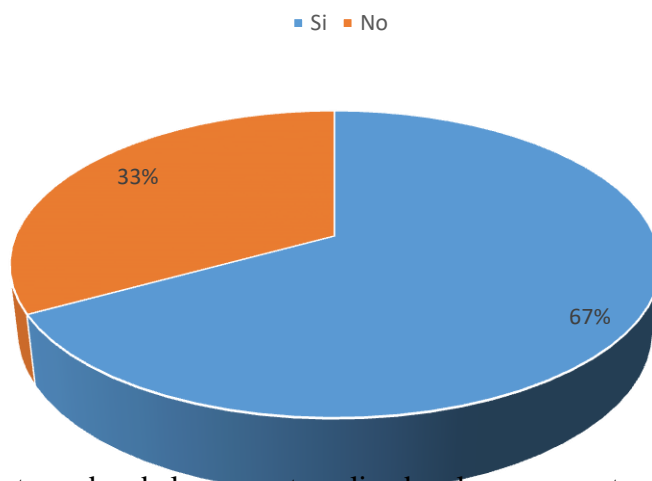
Dentro de las variables críticas en el ámbito financiero y económico de las panaderías se observa las siguientes:

Tabla 16
Actividades para procurar el adecuado clima organizacional

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
No	2	33%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 16
Actividades para procurar el adecuado clima organizacional



Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 67% de las personas encuestadas dicen que dada la crisis que se vive a nivel mundial provocada por la pandemia y el estrés por la situación incierta de muchas empresas de la población de Rio de Oro, han optado por procurar un adecuado clima organizacional que ayude a mantener las buenas relaciones entre compañeros, compañerismo, trabajo en equipo, ayuda mutua y solidaridad para sortear la situación actual.

Para lo anterior se han desarrollado actividades como la motivación para el trabajo en equipo, adecuada comunicación interna y externa, el reconocimiento del desempeño de los trabajadores y su compromiso por la panadería, la adecuación de la infraestructura para conservar el aislamiento social, la proporción de los elementos de bioseguridad para mantener la vida de los colaboradores y familias de los mismos.

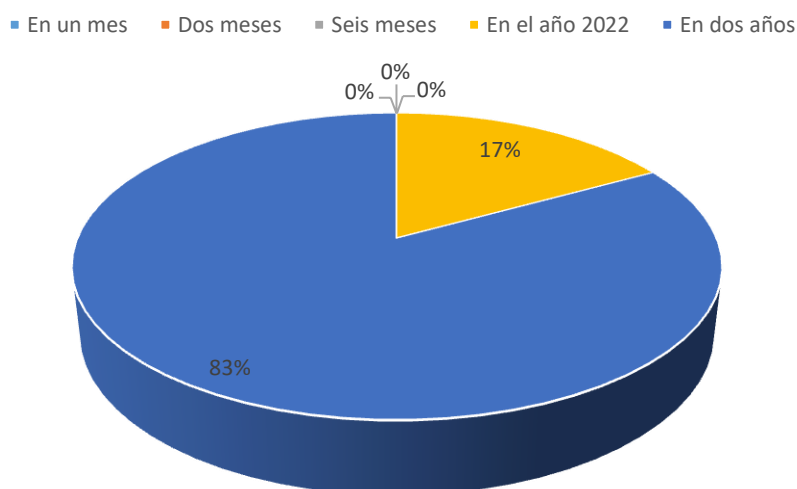
De otra parte, el 33% no consideran necesario la implementación de actividades para conservar el clima organizacional, ya que solo están enfocado en el aumento de las ventas y por ende los ingresos para solventar las deudas adquiridas en esta pandemia.

Tabla 17

Proyección del tiempo en que se normalizará la situación

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En un mes	0	0%
Dos meses	0	0%
Seis meses	0	0%
En el año 2022	1	17%
En dos años	5	83%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 17**Proyección del tiempo en que se normalizará la situación**

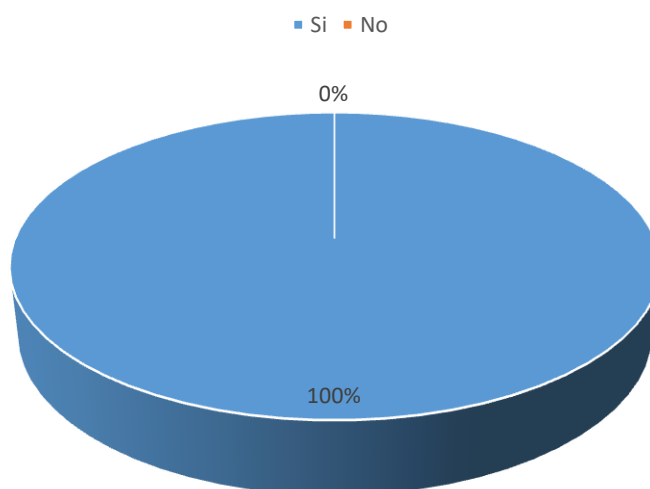
Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

La mayoría de los encuestados son optimistas al afirmar que en dos años se normalizará la situación, mientras que el 17% afirman que esta situación se va a dar en el año 2022, ya que para esa fecha se proyecta tener la vacuna y la mayoría de la población estará vacunada, lo que traerá normalidad para la labor que se realiza en las panaderías.

Tabla 18**Implementación de estrategias propuestas**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 18**Implementación de estrategias propuestas**

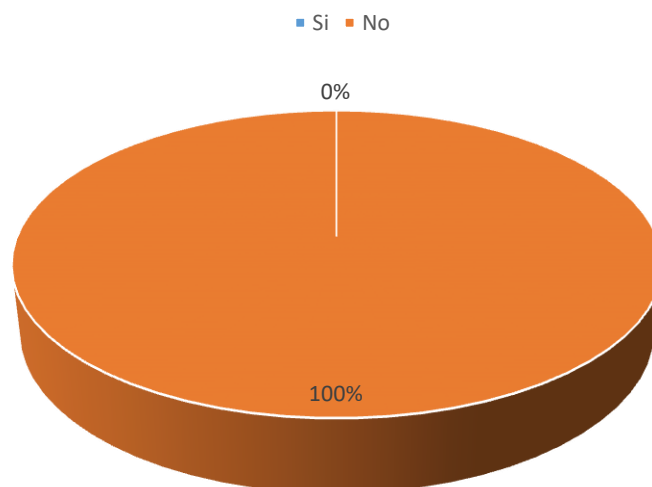
Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

La totalidad de las personas encuestadas afirman que están dispuestas a implementar las estrategias que proponga el gobierno nacional u otras entidades, con el fin de mejorar la situación crítica que se está viviendo y lograr mantener sus negocios en el mercado de Rio de Oro, Cesar.

Tabla 19**Apoyo de la Administración Pública para mejorar la situación de las panaderías**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	6	100%
TOTAL	6	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías.

Figura 19**Apoyo de la Administración Pública para mejorar la situación de las panaderías**

Nota. Datos tomados de la encuesta aplicada a los representantes legales de las panaderías. (2022)

El 100% de las personas encuestadas afirman que no han recibido apoyo de la Administración Pública para mejorar la situación de las panaderías, lo que ha acrecentado para ellos la situación económica, ya que no se cuenta con ningún tipo de alivio y consideran que lo mínimo que deberían recibir en esta época de crisis es un mayor control en el precio de los insumos para la elaboración de los productos, subsidios en los servicios públicos y una mayor capacitación en los cuidados que se deben tener para evitar el contagio.

Diagnóstico. Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe decir que la población de Rio de Oro no ha sido ajena a dichas situaciones y especialmente se han visto muy afectadas las panaderías, ya que como se ha venido mencionado a lo largo de la investigación los ingresos han disminuido por las bajas ventas, se han aumentado los gastos por las adecuaciones y elementos que se han visto obligados a adquirir, existe mucha dificultad y una alta alza en la materia prima

para la elaboración del pan, se han visto en la necesidad de conseguir deudas con los bancos para cumplir con los pedidos y demanda que se habían conseguido.

Por último y como variables críticas positivas que se han vivido se puede mencionar que los dueños de las panaderías han tratado de conservar el buen clima organizacional, trabajo en equipo y ayuda mutua entre los compañeros, con el fin de evitar la desmotivación y desanimo por la situación que se está viviendo, los mismos son optimistas y piensan que con la implementación de la vacuna la economía y producción en las diferentes panaderías volverá a la normalidad, por lo que están dispuestos a implementar estrategias que les ayude a mejorar la situación actual y así contribuir por ende a optimizar de igual forma la economía de los hogares de los empleados, por último sienten que el gobierno local no les ha brindado el apoyo necesario para evitar que ellos se vean en la necesidad de cerrar sus locales y aumente el índice de desempleo en la población.

Capítulo 5. Conclusiones

Al realizar el diagnóstico de la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar, se pudo evidenciar que atraviesan muchas dificultades como es la disminución de los ingresos, insumos costosos, materia prima escasa, lo que les ha afectado la economía de las empresas y de los empleados ya que muchos han sido despedidos.

De otra parte, en cuanto a los efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de COVID-19, en las panaderías de Rio de Oro, Cesar, los dueños de negocios afirman que han tenido que adquirir deudas con bancos para la construcción de adecuaciones físicas, la compra de elementos de protección personal y materiales de bioseguridad para conservar el aislamiento social y evitar el contagio entre los empleados y clientes.

Al identificar las variables críticas que han afectado el ámbito financiero y la economía local especialmente en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar, se determinó que las pocas ventas han afectado en gran medida a los empresarios, de igual forma se sienten desprotegidos por el gobierno local ya que no han visto apoyo en ningún aspecto.

Capítulo 6. Recomendaciones

De acuerdo al diagnóstico realizado sobre la situación actual en cuanto a lo económico en las panaderías de la población de Rio de Oro, Cesar, se recomienda la implementación de nuevas formas de venta, como es el servicio a domicilio y el uso de los elementos de bioseguridad para brindarle confianza y seguridad a los clientes y así lograr que vuelvan a visitar este tipo de establecimientos.

Para minimizar el impacto del efectos financieros y patrimoniales causados por la pandemia de COVID-19, en las panaderías de Rio de Oro, Cesar, se sugiere a los dueños de panadería, implementar tecnología como una aliada que permita mecanizar varios procesos en cada negocio, lo que facilitará los controles y permitirá abordar todas las áreas críticas del negocio.

Se sugiere unirse a los dueños de panaderías y solicitar al gobierno local apoyo en cuanto a alivios en servicios público e impuestos con el fin de minimizar los efectos financiero y económicos de cada uno de los negocios.

Referencias

- Arias, Jesús. 2006. El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, núm. 2, abril-junio, 2016, pp. 201-206
- Analytics, A. (2020). <https://www.preceden.com/timelines/209990-historia-del-comercio-en-colombia>. Obtenido de Historia del comercio en Colombia.
- Astudillo, M., & Paniagua, F. (2012). *Fundamentos de la economía*. Coyocan: Instituto de investigaciones economicas.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (6 de Marzo de 2017). *La evolucion del comercio*. Obtenido de <https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/>.
- BBC News Mundo. (28 de Mayo de 2021). *Covid-19: cómo la teoría del origen del coronavirus en un laboratorio de Wuhan pasó de "conspiración" a ser investigada*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-57277406>.
- CEPAL. (3 de Abril de 2020). *La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45335>.

Cheyne, A. (de 2020). <https://urosario.edu.co/Especial/El-impacto-del-Coronavirus-en-los-mercados-mundiales/>. Obtenido de El impacto del coronavirus en los mercados mundiales.

Comisión económica para America Latina y caribe. (24 de Agosto de 2020).

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>. Obtenido de Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística.

Coneo, M. (21 de Marzo de 2020). <https://www.larepublica.co/empresas/ventas-de-restaurantes-han-caido-67-por-emer>. Obtenido de El sector gastronómico sería uno de los más afectados dado que se sostienen a partir de ingresos diarios, que bajaron 67% en promedio.

Congreso de Colombia. (2018). *Constitución Polític de Colombia*. Bogotá: Documentos nacionales.

Congreso de Colombia. (2018). *Ley 1383 de 2010*. Bogotá: Gaceta de la república.

Congreso de Colombia. (2019). *Decreto 410 de 1971*. Bogotá: Gaceta de la república.

Contexto ganadero. (17 de Julio de 2020). <https://www.contextoganadero.com/economia/ni-el-sector-panadero-se-salva-de-los-efectos-de-la-covid-19>. Obtenido de Ni el sector panadero se salva de los efectos de la COVID-19.

Diario El Tiempo. (26 de Abril de 2020). <https://www.eltiempo.com/colombia/restaurantes-en-crisis-por-coronavirus-488820>. Obtenido de La zozobra de restaurantes y bares del Caribe colombiano.

Dinero. (15 de Febrero de 2018). <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>. Obtenido de El negocio de la comida se reinventa en Colombia tras un mal 2017.

Dinero. (15 de Febrero de 2018). <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>. . Obtenido de El negocio de la comida se reinventa en Colombia tras un mal 2017.

Ealde. (11 de Junio de 2018). <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>. Obtenido de Las teorías del Comercio Internacional.

Es impact. (1 de Marzo de 2020). <https://www.esimpact.org/impacto-social/>. Obtenido de El impacto social es un cambio significativo y positivo que aborda un desafío acuciante.

Galeano, N. (16 de Marzo de 2020). *Gobierno Nacional expide el Decreto 749, mediante el cual ordena el Aislamiento Preventivo Obligatorio en el país a partir del 1° de junio.*

Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-expide-Decr>.

Grupo Vilbo. (6 de Julio de 2020). *El sector pastelero y panadero frente al coronavirus, experiencias e iniciativas.* Obtenido de <https://www.pasteleria.com/blog/202003/3625-sector-pastelero-panadero-frente-coronavirus-experiencias-iniciativas>.

Guardia, F. (13 de Marzo de 2020). *Impacto de las enfermedades en la economía global.*

Obtenido de https://www.ey.com/es_co/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial.

Jones, L. (20 de Marzo de 2020). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51971991>. Obtenido de Coronavirus: 10 gráficos que muestran el impacto económico en el mundo del virus que causa covid-19.

Lapondala. (19 de Febrero de 2016). <http://www.lapondala.com/el-origen-del-pan/>. Obtenido de Origen del pan.

Martínez, E., & Collinao, C. (2012). *Política social e impactos: social, redistributivo y económico.* Santiago: CEPAL: Colección Documentos de proyectos.

Matas, B. (2018). *Materias primas y procesos en panadería*, . Obtenido de

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788490774922.pdf>.

Mejia, R. (13 de Julio de 2020). <https://mundonoticias.com.co/la-realidad-del-sector-panadero-en-medio-del-covid-19/>. Obtenido de La realidad del sector panadero en medio del COVID-19.

Mejia, R. (13 de Julio de 2020). *La realidad del sector panadero en medio del COVID-19*.

Obtenido de <https://mundonoticias.com.co/la-realidad-del-sector-panadero-en-medio-del-covid-19/>.

Mesquita, M. (24 de Marzo de 2020). <https://iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>. Obtenido de Impacto del coronavirus en el comercio y la integración: ¿qué hacer?

Montaño, C. (2019). *Información de Rio de Oro Cesar*. Obtenido de

<https://riodeorosinlimites.wixsite.com/sinlimites/6-de-enero>.

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Frente a la pandemia, garantizar la seguridad y salud en el trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_742732.pdf.

Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*.

Obtenido de <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>.

Pan y pizza. (15 de Mayo de 2020). *La panadería reacciona contra la pandemia del Covid-19*.

Obtenido de <https://panypizza.com/panorama/forma-y-fondo/la-panaderia-reacciona-contra-la-pandemia-del-covid-19/>.

Pino, L. (9 de Abril de 2020). [https://consultorsalud.com/impacto-economico-y-social-de-](https://consultorsalud.com/impacto-economico-y-social-de-covid19-en-colombia-para-no-economistas/)

covid19-en-colombia-para-no-economistas/. . Obtenido de Impacto económico y social de Covid-19 en Colombia para no economistas.

Portafolio. (30 de Marzo de 2021). [https://www.portafolio.co/economia/origen-del-coronavirus-](https://www.portafolio.co/economia/origen-del-coronavirus-las-cuatro-posibles-teorias-sobre-la-covid-19-que-maneja-la-oms-550534)

las-cuatro-posibles-teorias-sobre-la-covid-19-que-maneja-la-oms-550534. Obtenido de Las cuatro posibles teorías sobre la COVID que maneja la OMS.

Rapoport, M. (2017). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362010000400002)

70362010000400002. Obtenido de La crisis económica mundial: ¿El desenlace de cuarenta años de inestabilidad?

Redacción medica. (8 de Abril de 2020).

<https://www.redaccionmedica.com/virico/noticias/teorias-del-coronavirus-arma-biologica-virus-remoto-con-5g--1369>. Obtenido de Teorías del coronavirus: ¿Arma biológica? ¿Virus remoto con 5G?

Rodríguez, E. (2020). <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>. Obtenido de Colombia, Impacto económico, social y político del Covid-19.

Tiempo, D. E. (15 de Marzo. de 2020). <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/las-medidas-de-prevencion-de-restaurantes-colombianos-ante-el-coronavirus-472418>. Obtenido de El reto de los restaurantes ante el avance del covid-19.

Veletanga, G. (2018). <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>. Obtenido de Teoria de la Ventaja Absoluta de Adam Smith.

Vorisex, D. (8 de Junio de 2020). *La COVID-19 (coronavirus) dejará secuelas económicas duraderas en todo el mundo*. Obtenido de <https://worldbank.org/es/voces/la-covid-19-coronavirus-dejara-secuelas-economicas-duraderas-en-todo-el-mundo>.

Wren, S. (3 de Marzo de 2020). <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/economia/los-efectos-economicos-una-pandemia>. Obtenido de Una lección del coronavirus puede ser no poner nunca en el gobierno a políticos que tengan por costumbre ignorar .

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los representantes legales de las panaderías ubicadas en Rio de Oro, Cesar

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo. Determinar el impacto que ha producido la pandemia del covid-19 en la economía de las panaderías de Rio de Oro Cesar, en el año 2020

1. ¿Esta nueva forma de venta le dan la oportunidad de mejorar las estrategias de ventas en su panadería?

Si ____, No ____

2. ¿Cómo fue la venta de su producto en la época de pandemia?

Aumento ____, disminuyo ____, se conservó igual ____

3. ¿En época de pandemia la visita de los clientes se mantuvo?

Si__ No__

4. ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha tenido su negocio en la pandemia registrada?

Aumentaron de los ingresos ____, disminuyeron de los ingresos ____, acrecentamiento de los gastos ____, baja de los gastos ____, Ninguno ____, Otro
cuál? _____

5. ¿Cómo ha sido la venta del producto en la época de pandemia?

Aumento ____, disminuyo ____

6. ¿Cantidad de empleados que tiene su negocio?

De 1 a 5 ____, de 5 a 10 ____, no tiene ____

7. ¿A cuántos empleados se ha visto en la necesidad de despedir en esta época de pandemia?

Uno ____, dos ____, tres ____, más de tres ____, ninguno ____

8. ¿Cuántos empleados se ha visto en la necesidad de emplear en la época de pandemia?

De 0 a 1 ____, de 2 a 3 ____, de 4 a 5 ____, más de 5 ____

9. ¿Califique la situación económica de su negocio?

Excelente ____, Bueno ____, Regular ____, Malo ____

10. ¿El precio de la materia prima para la elaboración del producto en época de pandemia a aumentado?

Si ____, No ____, En porcentaje cuanto aumento? _____

11. ¿Cuáles fueron las dificultades para comprar la materia prima en época de pandemia?
Muy costosos____, Escasos____, Mucha demora en la entrega____, Otro cuál?_____

12. ¿En esta época de pandemia a continuado con las actividades internas para procurar el adecuado clima organizacional?
Si____ No____

13. ¿Lapso en el que espera que la situación actual se normalice?
En un mes _____, dos meses _____, seis meses _____, en el año 2022 _____, en dos años _____, otro _____ cuál? _____

14. ¿Ha tenido que adquirir deudas en esta época de pandemia?
Si____, No _____

15. ¿Se ha visto en la necesidad de comprar maquinaria, equipos, muebles en enseres para la producción y servicio a los clientes?
Si____ No____

16. ¿Ha tenido la posibilidad de adquirir infraestructura durante la época de pandemia?
Si____ No____

17. ¿Se ha visto en la necesidad de hacer adecuaciones en la panadería para proteger la integridad de los clientes y empleados?
Si____ No____

18. ¿Cómo propietario de la panadería se ha visto en la obligación de comprar elementos de protección personal para los empleados?
Si____ No____

19. ¿Está dispuesto a implementar las estrategias propuestas a raíz de los resultados de este proyecto de investigación?
Si ____ No ____

20 ¿Considera que hay suficiente apoyo desde la Administración Pública para mejorar la situación de su panadería?
Si _____, No _____

En caso negativo ¿qué hace falta?_____

¡Gracias por su colaboración!