	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1(43)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MELISSA ÁLVAREZ QUINTERO		
FACULTAD	EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDAD		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	EDUARDO SÁNCHEZ NAVARRO		
TÍTULO DE LA TESIS	ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>CON ESTE TRABAJO, SE LOGRÓ REALIZAR APORTES COMO INCREMENTAR FÓRMULAS DE ARREGLO, Y APOYO ASISTENCIAL, QUE SIRVIERON Y SIRVEN HOY EN DÍA PARA OPTIMIZAR LAS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS DE PROYECTOS PLANTEADOS EN LA CASA EDITORIAL EL TIEMPO, EFECTUANDO LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO PÚBLICO, QUE AYUDA Y COLABORA CON LA GARANTÍA DE LOS PRECEPTOS CONSTITUCIONALES, PROPIOS DE UN ESTADO SOCIAL DE DERECHO, SIRVIENDO DE APOYO TANTO LABORAL COMO ESTUDIANTIL EN LA ORIENTACIÓN DE TEMAS ACÁ TRATADOS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 43	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 1	CD-ROM: 1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.
 Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



**ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL
TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS**

MELISSA ÁLVAREZ QUINTERO

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACION SOCIAL
OCAÑA
2014**

**ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL
TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS**

MELISSA ALVAREZ QUINTERO

**Informe final de pasantías presentado como requisito para optar al título de
Comunicadora Social**

**Director
EDUARDO SÁNCHEZ NAVARRO
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACION SOCIAL
OCAÑA
2014**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS	13
1.1 DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA	13
1.1.1 Misión	15
1.1.2 Visión	15
1.1.3 Objetivos de la empresa	15
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional	15
1.1.5 Descripción de la dependencia de asistente de producción de canal ET	16
1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA	17
1.2.1. Planteamiento del problema	19
1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	20
1.3.1 Objetivo general.	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR	20
2. ENFOQUES REFERENCIALES	24
2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL	24
2.2. ENFOQUE LEGAL	26
2.2.1 Marco constitucional	26
2.2.2 Marco legal	28
3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO	30
3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	30
3.1.1 Participar en la Realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión	30
3.1.2 Ejecutar los procedimientos técnicos y actividades periodísticas asignadas para los noticieros	30
3.1.3. Supervisar el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros	33
3.1.4 Soporte de la realización de actividades en EL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS. (ANEXOS/ FOTOGRAFÍAS, VIDEOS DE APOYO Y REEL)	34
4. DIAGNOSTICO FINAL	35
5. CONCLUSIONES	38
6. RECOMENDACIONES	39

BIBLIOGRAFIA	40
REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS	41
ANEXOS	43

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama	16

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz DOFA	17
Cuadro 2. Actividades a desarrollar.	20
Cuadro 3. Cronograma de actividades	23
Cuadro 4. Formato Ingesta	36
Cuadro 5. Formato Regiones	37

RESUMEN

Asistencia en Producción de la franja informativa de NOTICIAS EL TIEMPO y CITY NOTICIAS, fue el trabajo desarrollado durante los seis meses que se propuso y se desarrolló este objetivo, con diversas funciones en el apoyo a la producción televisiva en diferentes áreas para la realización de los noticieros y sus secciones.

Esta pasantía se basó en la profundización en el campo de la producción de televisión (Pre producción, producción y posproducción) junto a sus diversos enfoques entre los géneros periodísticos manejados en EL TIEMPO CASA EDITORIAL, medio periodísticos y noticioso a nivel nacional donde los canales EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITYTV fueron el medio laboral donde se realizaron los alcances propuestos como pasante de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual siempre estuvo supervisado bajo personal capacitado del canal.

A lo largo de este proceso se cumplieron las funciones del comunicador social en este medio, reflejando un conocimiento que abarca grandes campos que son de alta competencia y responsabilidad, puesto que el trabajo se desarrolló en diferentes actividades de producción que competen la investigación, recolección de información, redacción, diseño, edición audiovisual, periodismo, escenografía entre muchas funciones más que se desprenden según el producto que va en proceso para ser emitido, el cual se realiza en largas jornadas de trabajo y pasa bajo la supervisión de varios filtros, personas y departamentos que siguen en orden específico el desarrollo de la estructura y contenido para el producto final.

Con lo anterior y las falencias identificadas en la empresa en el transcurso de esta pasantía, se logró crear unos formatos para mejorar la recolección de información en la sección de Regiones de Noticias el Tiempo y para el departamento de Ingesta (Área de recolección y consolidación del material audiovisual del canal), los cuales se convirtieron en formatos indispensables y de gran ayuda en estos procesos de producción y afines.

Por lo tanto, ser parte del proceso de producción en un medio masivo como EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITYTV en todas sus fases, preproducción, producción, y posproducción, es estar desde el principio de una idea hasta su culminación, donde se adquiere un nivel alto de compromiso y responsabilidad en cualquiera de sus funciones para alimentar los nuevos conocimientos en el campo de la comunicación social y en la producción televisiva, siendo así partícipe de la oportunidad de vivir y conocer como un comunicador se tiene que desenvolver en el medio laboral periodístico profesional.

INTRODUCCIÓN

Canal ET, EL TIEMPO TELEVISIÓN es un canal de televisión por cable que lleva en el público colombiano tres años y que tiene proyecciones de crecimiento bastante ambiciosas basándose en los últimos estudios de mercadeo de medios de nuestro país y que tiene el completo respaldo de la Casa Editorial EL TIEMPO y Canal City TV. El canal es especializado en el medio noticioso puesto su programación está conformada por sus noticieros y secciones, el proceso de composición del material audiovisual para emisión es el producto de lo que es la televisión colombiana, puesto que es multimedia en formato informativo noticioso.

De esta manera, con el precepto anterior, se considera importante, el proceso de pasantías que llevan a cabo estudiantes de comunicación social en esta clase de empresas, pues su labor ayuda a completar dicho proceso indispensable para la obtención de resultados que requiere el canal. Además, se determina que este tipo de pasantía es de gran importancia para el estudiante, porque por medio de ella se puede vivir y conocer la experiencia de ejercer la carrera de comunicación social en todos sus aspectos en un medio profesional, teniendo en cuenta los diferentes procesos, problemáticas y beneficios que acarrea dicha profesión tanto en aspectos personales como laborales.

En la pasantía ASISTENCIA EN PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS, se detectaron en primera medida dentro del margen metodológico implantado en el plan de trabajo, falencias en la recolección de información en dos áreas diferentes de la empresa, denominadas, Ingesta donde se recibe la totalidad del material audiovisual del canal, y El Tiempo Televisión, en la sección de regiones de Noticias el Tiempo, para el envío de los correos de la parrilla después del noticiero a los productores. De igual forma, se detectó la existencia de un número cuantioso de practicantes de diversas carreras, que no poseen los conocimientos necesarios para el ejercicio de cargos que le son encomendados. Razón por la cual, se propuso y se implementó una serie de nuevos formatos para que se registraran los datos de manera ordenada, concisa y concreta, al momento de su entrega, desarrollando de esta forma la eficiencia y eficacia, como principios y preceptos fundamentales de la labor periodística ejecutada por la Casa Editorial “ El Tiempo”. Los cuales eran requeridos en repetidas ocasiones.

Así, con la asistencia en la producción de la franja informativa del Tiempo Televisión y City Noticias, como objetivo principal, se logró profundizar en el campo de la producción de televisión (Pre producción, producción y posproducción) junto a sus diversos enfoques entre los géneros periodísticos realizada en el la CASA EDITORIAL EL TIEMPO, obteniendo como tal un aprendizaje en el proceso de producción audiovisual y comunicación. Su desarrollo se dio por medio de un trabajo arduo en cada una de las funciones y cargos asignados, que comprendieron largas jornadas laborales. Entre ellas la asistencia de producción realizada en los dos primeros meses de la pasantía, los cuales requerían varias funciones como logística, montaje de escenografía, investigación, redacción y recolección de material audiovisual, entre otras. En producción LiveU, que por

medio de vía telefónica se recopiló información diaria de los corresponsales regionales y su respectiva emisión en noticieros; y en la asistencia en ingesta, se recopiló todo el material audiovisual del canal para ser consolidado.

Sin embargo, entre los alcances y limitaciones de la presente pasantía, fue detectado y superado, el retraso en el suministro de la información requerida en la sección de regiones de Noticias el Tiempo, para el envío de los correos de la parrilla después del noticiero a los productores, y la forma de solventar esta problemática, que frenaba el libre desarrollo del noticiero, fue a través, del dialogo, con los superiores la utilización de un correo empresarial, donde se establecieron reglas mínimas de manejo del recurso humano y de la información que se generaba y que se extraviaba en el curso del procedimiento inicialmente planteado por la Casa Editorial el Tiempo, problemática que fue gratamente superada, logrando nuevamente aportar constancia, disciplina y orden, en el desarrollo de las actividades periodísticas profesionales.

Por lo tanto, con este trabajo, se logró realizar aportes como incrementar fórmulas de arreglo, y apoyo asistencial, que sirvieron y sirven hoy en día para optimizar las funciones y procedimientos de proyectos planteados en la casa editorial el Tiempo. Y efectuando como consecuencia de lo anterior, la prestación de un servicio público, que ayuda y colabora con la garantía de los preceptos constitucionales, propios de un Estado Social de Derecho. Sirviendo como ejemplo para los mismos empleados del canal como también a cualquier estudiante que necesite cierta orientación en cualquiera de estos temas tratados.

Este trabajo se encuentra organizado por una serie de capítulos, donde el primero trata de la descripción breve de la empresa y del Canal ET, misión, visión, objetivos de la misma y mostrando como es la descripción de la estructura organizacional y la dependencia en la que fue asignado dicho proceso de pasantía. Además, se encuentra el diagnóstico al área de producción de Canal ET, y se entra en sí al estudio del Planteamiento del problema de la pasantía ASISTENCIA EN PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS sus objetivos, justificación y la descripción de las actividades a desarrollar en ET. En el segundo capítulo se muestran los enfoques referenciales, conceptuales y legales, que determinan las bases por la cual se llevó a cabo el estudio de esta pasantía. Y en el tercer capítulo, se muestra de forma detallada, el informe de cumplimiento de trabajo y presentación de resultados, tanto para Participar en la Realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión; ejecutar los procedimientos técnicos y actividades periodísticas asignadas para los noticieros; supervisar el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros, y por último, el soporte de la realización de actividades en EL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS. Todo para poder realizar el diagnóstico, las conclusiones y recomendaciones correspondientes de dicha pasantía realizada.

1. ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS

1.1 DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA

“La Casa Editorial El Tiempo (CEET), es un conglomerado de medios y la editorial propietaria del principal diario colombiano de circulación nacional, El Tiempo. Fue fundada por el ex presidente Eduardo Santos, el 1° de febrero de 1956”¹.

“EL TIEMPO Casa Editorial es un empresa enfocada en generar contenido en las diferentes secciones como: análisis, opinión, política, justicia, Bogotá, deportes, entretenimiento, cultura, reportajes, tecnología, mundo, Colombia, economía, salud, educación, gente, y lecturas. Dentro de la Casa Editorial existe el Periódico EL TIEMPO, un medio de difusión de la información de Colombia y el mundo que se ha posicionado como una de las empresas líderes de la información.

Remontándonos a la historia, el Periódico EL TIEMPO, nace en Enero 30 de 1911 con Alfonso Villegas Restrepo². Actualmente es propiedad de Luis Carlos Sarmiento Angulo. Por su amplia circulación este periódico se ha convertido en el más importante a nivel nacional.

Son muchas las dificultades que se ha debido sortear, durante más de cien años. El periódico EL TIEMPO una de las más graves ocurrió durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, cuando fue clausurado. En efecto, el 4 de agosto de 1955 el Gobierno ordenó su cierre por negarse el director de entonces, Roberto García Peña, a publicar durante 30 días una nota aclaratoria que le fue enviada desde la Presidencia de la Republica. Reapareció casi dos años después, el 8 de junio de 1957. Durante ese intervalo, circuló ‘Intermedio’. Antes, el 6 de septiembre de 1952, había sufrido un alevoso ataque: sus instalaciones de la Avenida Jiménez fueron incendiadas. Cuarenta y ocho horas después volvió a circular. Su impresión fue imposible porque otro periódico le permitió editarlo en sus talleres.

Estos más de 100 años de existencia le han significado a EL TIEMPO la oportunidad de proyectarse como uno de los medios más influyentes del país. Pero, sobre todo, convertirse en una columna dorsal de la democracia. A través de sus páginas se han expresado las ideas que buscan garantizar los principios de libertad que desde la independencia inspiraron a Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander. EL TIEMPO ha sido un órgano de expresión que a lo largo de su historia ha librado batallas contra la dictadura al crimen organizado, y a los enemigos de la democracia, siempre procurando infundir en sus lectores la necesidad de consolidar en Colombia un Estado Social de Derecho que garantice administrar justicia para todos los ciudadanos.”³

¹ Periódico EL TIEMPO. Especial del Tiempo 100 años. 30 de Enero de 2011

² Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República

³ Archivo interno el Tiempo – Casa Editorial.

Desde el 30 de enero de 1911 circuló la primera edición de EL TIEMPO, la misma constaba de cuatro hojas y 300 ejemplares, cien años después, la Casa Editorial EL TIEMPO es uno de los conglomerados de comunicación más importantes del país y de Latinoamérica; además de su edición diaria, los lectores se pueden informar a través de ELTIEMPO.COM, el portal de noticias más visitado de Colombia; los canales de televisión Citytv y ET, y productos especializados como Portafolio, Aló, Motor, ABC del Bebé, Carrusel, elenco y Futbol red, entre otros,⁴ consolidándolo de esta forma como uno de los medios de información más confiable y estimado por las familias colombianas; Según el Estudio General de Medios, su circulación promedio de lunes a sábado en 2011 alcanzó 1.077.578 ejemplares, mientras que en la edición dominical era de 1.999.089.⁵ En marzo de 2012, el grupo económico liderado por Luis Carlos Sarmiento adquirió el 88% de la participación accionaria,⁶ y dos meses después efectuó una negociación para hacerse con la totalidad de las acciones.⁷ La Casa Editorial El Tiempo (CEET) ha sido desde su creación la principal accionista del canal de televisión local Citytv, inaugurado en febrero de 1999, y posee además el Canal El Tiempo, en el aire desde 2011.⁸

Descripción breve del canal el tiempo televisión. Desde su lanzamiento en octubre de 2010, CANAL ET se ha posicionado como un medio de comunicación líder en el cubrimiento informativo de todas las regiones del país, brindando información actualizada minuto a minuto y explicando el porqué de las noticias, gracias a los más de 300 periodistas de la sala de redacción y de la red de portales de El Tiempo Casa Editorial.

ET Canal EL TIEMPO puede ser sintonizado en televisión a través de operadores, y cuenta con un portal en el cual es posible ver su señal en vivo. El canal tiene cubrimiento en todo el territorio colombiano. Está dirigido especialmente a hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos. Llega a más de 2 millones de hogares en todo el país a través de los servicios de Claro, Movistar y UNE.⁹ Llegando a consolidarse como un canal informativo 24 horas que ofrece contenidos de noticias, opinión, análisis, información y entretenimiento de Colombia y el mundo. Perteneciente como ya se ha expresado a la Casa Editorial El Tiempo, en la cual su mayor accionista es el grupo empresarial de Luis Carlos Sarmiento Angulo, propietario también del diario El Tiempo.¹⁰ Llega a más de dos millones de hogares en Colombia a través de los servicios de televisión de paga nacional. Su principal competidor es Cable Noticias. EL TIEMPO Televisión, es el único canal informativo de Colombia que cuenta con un formato dinámico que consta de información textual y gráfica en la parte de abajo y a un lado de la pantalla con información noticiosa, reduciendo hasta un 35% de la imagen de la transmisión.

⁴ El portal de noticias; información de los canales de televisión Citytv y ET, disponible en internet: www.eltiempo.com

⁵ El Tiempo sigue creciendo su número de lectores los Domingos. Portafolio. Noviembre 27 de 2011.

⁶ Sarmiento compra el Tiempo – Revista Semana 17 de Marzo de 2012. disponible en internet: www.eltiempo.com

⁷ Sarmiento compro la totalidad del Tiempo – Líder. 30 de Marzo de 2012. disponible en internet: www.eltiempo.com

⁸ La Casa Editorial El Tiempo (CEET) disponible en internet: www.eltiempo.com

⁹ ET Canal EL TIEMPO puede ser sintonizado en televisión a través de operadores, Archivo interno el Tiempo – Casa Editorial.

¹⁰ Propietario también del diario El Tiempo, disponible en internet: www.lafiscalia.com - 2010-09-20

1.1.1 Misión. Somos una empresa enfocada en generar contenido informativo en diversas formas para crear una gran diversidad. El proceso consiste en:

Generación de Contenido
Distribución y difusión de Contenido
Marcas e interacción con cliente final
Venta de publicidad

1.1.2 Visión. Ser el proveedor de contenido más creíble, relevante y preferido de Colombia

1.1.3 Objetivos de la empresa. Enfocar sus puntos estratégicos en la publicidad, en los medios digitales, y concretar los procesos y costos

Llevar al público los hechos informativos más importantes y de interés de una manera precisa veraz y concisa

Ser una fuente confiable para los historiadores que buscan archivos para esclarecer los procesos históricos que ha vivido Colombia.

Liderar los adelantos tecnológicos que ha vivido la prensa colombiana.

Llegar a mayores audiencias, mediante la utilización de todas las herramientas que brinda la tecnología, como Internet, Facebook y Twitter.

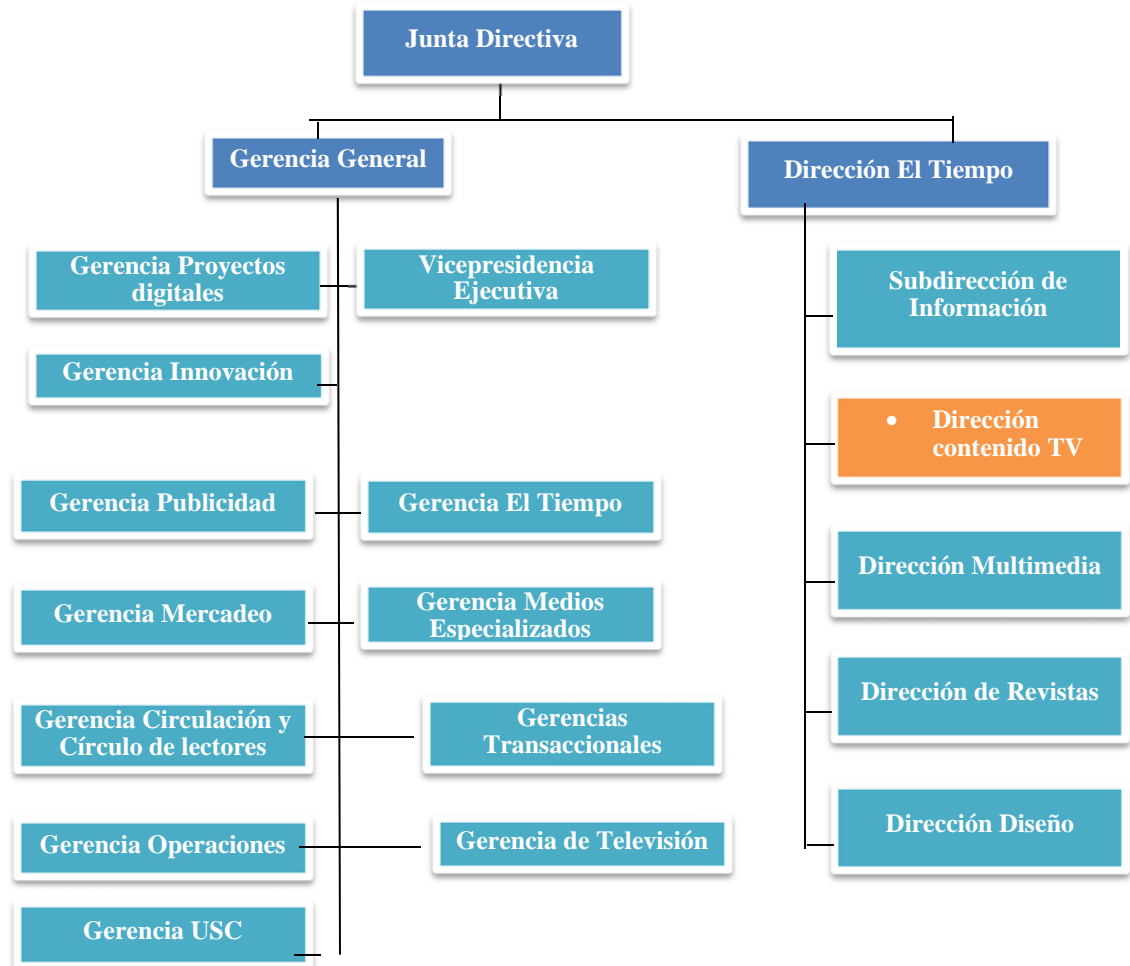
Cumplir una labor de adoctrinamiento político

Mediante el desarrollo de noticias convirtió en un medio de comunicación comprometido con el desarrollo de Colombia, pluralista en su contenido editorial.

Idealizarse como un órgano que defiende, ante todo, la nacionalidad.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. Ver página siguiente, figura 1: organigrama.

Figura 1. Organigrama



*Canal El Tiempo Televisión y CityTv (Asistencia en producción de televisión.)

Fuente: Archivo interno de recursos humanos Casa Editorial El Tiempo

1.1.5 Descripción de la dependencia de asistente de producción de canal ET. Bajo la producción de televisión la principal función gira en organizar los recursos humanos y técnicos necesarios para la elaboración de diferentes productos audiovisuales, generados en Canal ET, EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITY NOTICIAS, de CASA EDITORIAL TIEMPO.

Procesos en la producción de televisión para la elaboración de diversos programas para emisión y organización dentro de la parrilla de la programación en un horario de 24 horas, comprenden la coordinación y planificación para facilitar la gestión de recursos humanos y técnicos necesarios para la consecución de los objetivos marcados los cuales son pasos obligatorios dentro del área de producción. Inicialmente se elabora una continuidad o un calendario de producción que determina las fechas y periodos que abarcan los tres bloques

<p>OPORTUNIDADES El canal brinda a los empleados (practicantes) oportunidades de aprendizaje completas en todo su campo en los procesos de producción de televisión y métodos de comunicación.</p> <p>El canal brinda información noticiosa de manera inmediata a la comunidad.</p>	<p>ESTRATEGIA (F.O.) Al generar capacitaciones sobre los diferentes procesos laborales a los nuevos empleados o trabajadores en proceso, se crean más puestos de trabajo para suplir las debilidades.</p>	<p>ESTRATEGIA (D.O.) Contando el canal con más recursos técnico, se abren ofertas laborales para agilizar el trabajo y mejorar la calidad en la producción.</p> <p>Se implementó la creación de formatos para facilitar el registro de la información de manera inmediata en dos áreas diferentes del canal para producción. (Sección de regiones para Noticias el Tiempo e Ingesta. (Formato Ingesta y Formato Regiones)</p> <p>Usar más personal netamente profesional para funciones de alta responsabilidad.</p>
<p>AMENAZAS Competencia en programación noticiosa con otros canales.</p>	<p>ESTRATEGIA (F.A.) Crear contenidos programáticos de otras temáticas.</p> <p>Reducir los contenidos noticiosos y suplirlo por programación de interés para las distintas audiencias.</p> <p>Generar programación en contenidos culturales.</p>	<p>ESTRATEGIA (D.A.) Aumentar las oportunidades y fortalezas para generar un mejor funcionamiento en la empresa con respecto al recurso humano y técnico.</p>

Fuente: Pasante.

El diagnóstico inicial de la dependencia fue realizado a partir del método de observación participante, para determinar el ámbito laboral del Tiempo Casa Editorial en sus diferentes aspectos y dependencias, enfocando el área de producción de televisión en un primer plano. La empresa está muy bien estructurada en todas sus áreas dejando así una buena imagen con respecto a su organización, los procesos de producción de televisión se ejecutan correctamente respecto a la preproducción, producción y posproducción los cuales son ejecutados de forma detallada pasando por varios filtros y departamentos para el resultado de los productos finales que se quieren obtener para su futura emisión; estos se desarrollan a través de largas jornadas y bajo los cargos de diversos profesionales que se aseguran de

que los contenidos y productos estén correctos, las actividades laborales se desempeñan exitosamente bajo un alto nivel de compromiso y responsabilidad por parte del personal asignado dejando así eficacia en los productos y las emisiones para la audiencia colombiana, pero con respecto a la entrega de material audiovisual en el departamento de ingesta, hace falta más personal y equipos que agilicen este proceso para que así sea más eficiente la realización de la producción y la emisión de los contenidos audiovisuales al determinar el material consolidado, en la sección de regiones se retrasa la recolección de información para ser enviada a los productores, debido a estas inconsistencias implemente la creación de unos formatos para mejorar esos procesos y así evitar retrasos al recolectar la información y que los empleados gasten más tiempo en sus actividades de lo estipulado. Por otro parte el canal solo se limita a generar contenido noticioso dejando de lado otros temas de interés a las audiencias.

1.2.1. Planteamiento del problema. El grado de exploración y aprendizaje en un medio profesional para adquirir experiencia laboral y crecimiento profesional en el ejercicio de la profesión de comunicación social ha sido la causa primordial por la cual se ha realizado la pasantía **ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS**, en la Casa Editorial el Tiempo; buscando así, enriquecer los conocimientos en el áreas de la producción de televisión.

El periódico el Tiempo en Colombia, ha pasado las normas del periodismo escrito, al periodismo visual, acorde al las normas tecnológicas de la humanidad. Cuenta en la actualidad con canales como City TV y el Tiempo Televisión, en los cuales, se ha detectado ciertas falencias que minimizan fórmulas de arreglo, y apoyo asistencial, que sirven hoy en día para optimizar las funciones y proyectos planteados en la casa editorial el Tiempo. Estas falencias se presentan en la recolección de información en dos áreas diferentes de la empresa, denominadas, Ingesta donde se recibe la totalidad del material audiovisual del canal, y en El Tiempo Televisión, en la sección de regiones de Noticias el Tiempo, para el envío de los correos de la parrilla después del noticiero a los productores. De igual forma, se detectó la existencia de un número cuantioso de practicantes de comunicación social y otras carreras afines, que no poseen los conocimientos necesarios para el ejercicio de cargos que le son encomendados, y que requieren de un mayor discernimiento en campos teóricos y experimentales.

Como primera medida se puede establecer, falencias en la organización de formatos en cuanto al registro del material audiovisual en ingesta. En razón a lo anterior se propuso implementar un nuevo formato en el cual se registran los datos de manera ordenada, concisa y concreta, al momento de su entrega, para desarrollar de esta forma la eficiencia y eficacia, como principios y preceptos fundamentales de la labor periodística ejecutada por la Casa Editorial “El Tiempo”, cabe señalar que estos problemas detectados, entorpecen la celeridad en el desarrollo de las actividades administrativas.

Así el retraso en el suministro de la información requerida en la sección de regiones de Noticias el Tiempo, para él envío de los correos de la parrilla después del noticiero a los productores, y la forma de solventar esta problemática, que frena el libre desarrollo del

noticiero, es a través, del dialogo, con los superiores jerárquicos y la eficiente utilización del correo empresarial, donde se establezcan reglas mínimas de manejo del recurso humano y de la información que se genera y que se extravía en el curso del procedimiento inicialmente planteado por la Casa Editorial el Tiempo.

1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

1.3.1 Objetivo general. Asistencia en la producción de la franja informativa del Tiempo Televisión y City Noticias.

1.3.2 Objetivos específicos. Apoyar en la realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión.

Cometer los procedimientos técnicos y actividades periodísticas asignadas para los noticieros.

Supervisar el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros.

1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR (tabla)

Cuadro 2. Actividades a desarrollar.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Objetivos Específicos
Apoyar en la Producción de la franja informativa del Tiempo Televisión y City Noticias.	Participar en la Realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificación de la continuidad antes de la emisión de los noticieros. 2. Realización de la investigación de los contenidos para la emisión de los noticieros, en cuanto a información textual, material gráfico, apoyos de video y audio para la edición. 3. Investigación sobre la temática que se contempla en cada nota, VO, directazos (emisión al aire) y entrevista para determinar los tipos de apoyos y su correcta emisión.
	Ejecutar los procedimientos técnicos y actividades periodísticas	<p>Primer cargo y actividades asignada: Asistencia en producción de tv para los noticieros.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción de VO y notas para la sección de cultura y entretenimiento de los noticieros para ser revisado antes de emisión por un periodista o el jefe de emisión. 2. Apartar la sala con el asistente de producción para Editar el material de apoyo con las entrevistas realizadas

	<p>asignadas para los noticieros.</p>	<p>(FULL) con un tiempo aproximado de 1 minuto 30 segundos en las salas de edición con los editores asignados.</p> <p>3. Grabación de voz off para notas del noticiero y secciones de programas.</p> <p>4. Apoyo en la producción al aire, con las funciones de:</p> <p>4.1. Rodar Telepronter (Computador donde se lleva la continuidad del canal y es emitida en una pantalla para ser leída la información por el presentador en el set de grabación) en la emisión en directo de los noticieros y secciones pregrabadas de programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la realización del telepronter, hay que llevar un minucioso registro de las continuidad (información organizada por puntos de las noticias del día para emisión) del noticiero para luego determinar que programación salió al aire, que se congelo y enviar a los productores unos correos, donde se muestra: -La programación que se congelo (noticias que no salieron al aire en el momento y se reservan para las emisiones siguientes por falta de programación) en la emisión. -Las noticias de Regiones que se emitieron y las que van a salir al otro día. -Las tarjetas de grabación con el contenido de la continuidad que se emitió que muestran el tiempo de grabación la hora en que salió al aire y el número de la tarjeta para que el materia sea archivado. <p>4.2. Redactar créditos para los noticieros.</p> <p>5. Colaboración en la logística para los invitados en el set. (Recogerlos en portería, tomar sus datos, llevarlos a maquillaje y al set de grabación.)</p> <p>6. Soporte en la logística escenográfica de los programas.</p> <p>7. Cubrimiento periodístico en la sección de pulsos del noticiero “Noticias El Tiempo”</p> <p>8. Acompañamiento en las grabaciones de campo abierto, congreso, cámara, altas cortes, ruedas de prensa y diferentes eventos entre otros.</p> <p>Segundo cargo y actividades asignada: COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LIVEU DESDE EL MASTER.</p> <p>Consiste en coordinar las regionales de Cali, Barranquilla, Medellín y Bogotá junto con el productor del master, esto es cuando son directos o directazos y falsos directos; esta actividad comienza con unos tiempos específico para emisión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verificación al inicio de las actividades los mensajes que contienen las noticias el cual serán emitidas durante la jornada por los diferentes corresponsales de cada
--	---------------------------------------	---

		<p>región donde especifican los formatos que se van a emitir, si es VO, FULL, imágenes para traficación, directos o directazos.</p> <p>2. Organización de la escaleta del contenido enviado en la continuidad con el asistente de producción asignando los puntos en la continuidad de la notas para el noticiero.</p> <p>3. Consolidación y publicación del material obtenido en el servidor virtual FTP para realizar la trasferencia a ingesta y posterior edición.</p> <p>4. De acuerdo a la programación asignada verificar con cada corresponsal por vía telefónica de cada región en pantalla la transmisión del LiveU, de la señal de audio, video, encuadre de cámara desde el master e informarle a cada corresponsal con que tema entra al aire. Comunicarlos con el productor en master e informarles cada paso a seguir hasta despedirlos.</p> <p>5. La actividad anterior se repite en tres segmentos de la jornada:</p> <p>6. El directo de las 6:15 am, Agenda a las 9:15 am y Movilidad a las 11:00 am Y luego estar pendientes y llamando a los corresponsales para saber con qué información nueva van a enviar a las 12:00 pm.</p> <p>En el transcurso de este proceso hay que estar pendiente de los directazos, FULL y VO que envían los corresponsales desde las regionales para grabar en ingesta el material, quede consolidado a tiempo para poder editarlo y emitirlo sin percances.</p> <p>Tercer cargo y actividades asignada: Apoyo en Ingesta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación del material audio visual: Tarjetas, casetes cd en el sistema (Ingesta). 2. Recepción y enrutamiento de las señales: Live U, microondas, master y Reuters. 3. Recolección de imágenes de archivo 4. Descargar Reuters. 5. Edición de VO.
	<p>Revisar la continuidad del material congelado para su futura emisión en los noticieros.</p>	<p>Al culminar la emisión, se revisa la continuidad y la programación congelada que no salió al aire para evaluar en el transcurso de la semana y tenerlas en cuenta para próximas emisiones priorizando las noticias del momento. Ese contenido se usa como material de apoyo “colchón” en la parrilla cuando hay falta de programación en el momento.</p> <p>Dejar listas las notas para la continuidad del día siguiente.</p>

Fuente: Pasante.

1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

OBJETIVO 1, ACTIVIDADES (3 total)



OBJETIVO 2, ACTIVIDADES (19 total)



- A1 (Asistencia en Producción de TV) (8)
- A2 (Coordinación y Producción en Live U)
- A3 (Apoyo en ingesta)

OBJETIVO 3, ACTIVIDADES (3 total)



Cuadro 3. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																													
TIEMPO																													
		MES 1							MES 2							MES 3							MES 4						
		D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S
OBJETIVO 1	S1																												
	S2																												
ACTIVIDAD (3)	S3																												
	S4																												
OBJETIVO 2	S1																												
	S2																												
ACTIVIDAD (8)	S3																												
	S4																												
OBJETIVO 3	S1																												
	S2																												
ACTIVIDAD (3)	S3																												
	S4																												

Fuente: Pasante.

2. ENFOQUES REFERENCIALES

2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL

La producción de televisión, entendida como administración de los recursos humanos y financieros que faciliten el camino de la creatividad del informante, tiene desarrollada entre sus bases varias teorías, entre las cuales se encuentra lo manifestado por los autores **RICHARD WEST Y LYNN H TURNER**, en su libro “teorías de la comunicación”¹¹ quienes contemplan a la misma desde “el ámbito meramente interpersonal, pasando por el grupal y el organizacional, hasta llegar al social, facilitando de esta forma el estudio de situaciones complejas mediante ejemplos prácticos que ayudan a la comprensión, aprendizaje e incorporación de ellas a los procesos de investigación”, teniendo como soporte dichos aportes doctrinales, en la práctica profesional se entendió y desarrollo de manera clara la responsabilidad, personal, organizacional y social, que tiene el comunicador, como educador y proyector de las normas básicas que instituyen a la sociedad.

En la ejecución de los procesos adelantados en la casa Editorial El Tiempo se pudo observar, analizar y aprender, que los mismos se condensan en tres pasos para alcanzar su objetivo final, esos a saber son, **PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POST - PRODUCCIÓN**, entendiendo el primero como la fase más importante del proceso final producción, que comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación, el equipo de producción atiende la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del producto final; Una vez concluida la etapa de **PREPRODUCCIÓN**, se hace necesario adentrarse de acuerdo a los parámetros establecidos por la empresa, en la secuencia de **PRODUCCION**, teniendo en cuenta que la misma no es otra cosa que la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción y corresponde a la acción de generar el resultado añorado, de acuerdo a la sumatoria de los productos a ofertar como resultado final del esquema desarrollado dentro del contenido informativo, es de esta forma que la empresa aterriza dicho camino procesal en **LA POST - PRODUCCION**, que a su vez consiste en la selección del material grabado, labores de investigación, recolección de información, ejecución de procedimientos técnicos y actividades basadas en el periodismo y los hechos noticiosos, de esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje final de la obra; en esta fase también se supervisa el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros.

La pasantía desarrollada limito su actuar a estas etapas procesales previamente diseñadas por la doctrina de la comunicación social, y adaptadas como políticas internas de la empresa, en la cual se prestó el servicios como pasante, y dentro de estas pudo verificar las doctrinas emitidas por profesionales en la materia, como es el caso de los autores **CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO Y LAURA GALGUERA GARCÍA**, quienes a su vez y bajo una mirada social y observadora, relatan la comunicación desde varias ópticas, entre ellas las teorías del grupo y la organización, teorías de la comunicación pública,

¹¹ Richard West y Lynn H Turner. Editorial: Mc Graw hill; Madrid, 2005.

teorías de la comunicación de masas, teorías de la economía de la comunicación de masas y teorías culturales,¹² que son ampliamente implantadas en los procesos que ejecuta la Casa Editorial El Tiempo, y que gracias al direccionamiento que fue prestado en el curso de la práctica profesional, fueron correctamente absorbidas y entendidas.

Concomitante con lo anterior, se enfatizó el estudio dentro de la casa editorial el tiempo, en la información, siendo esta un pilar fundamental dentro del Estado Colombiano, recordando, que un pueblo informado es un pueblo consiente de sus falencias, deberes y derechos, además de ello **LA INFORMACION**, resulta ser un pilar fundamental en la estructura del plan de Gobierno del actual presidente Santos, donde por medio de ella se presenta a la sociedad la oportunidad de retroalimentar, el ejercicio del buen gobierno, hecho que se complementa en el documento denominado “**Los riesgos de los Periodistas en Democracia**, del autor_Amat O¹³, donde el mismo indica que la información es un conjunto de datos, que constituyen un mensaje acerca de un determinado ente, es decir, es un mecanismo que le permite al ser humano adquirir unos conocimientos, con el fin de que éstos le sirvan como guía para realizar sus actos, como consecuencia de lo anterior y entendiendo a la **INFORMACION**, como un derecho fundamental del ser humano, dentro de Colombia, donde se tiene como resultado que el **PERIODISMO** se encuentra comprometido con la labor social y crítica, de educar a la población en general, y llenar esos vacíos de cobertura dejados por la ineficacia estatal, por ello dentro de la casa editorial el Tiempo se realiza un trabajo investigativo, que permita a la sociedad establecer bases críticas que sustenten la sostenibilidad de veracidad de la información suministrada.

En razón a lo anterior y tomando como base las teorías de la comunicación esbozadas por los autores ya previamente anunciados, y haciendo su aparición en el contexto teórico el escritor inmerso en la investigación de asuntos informativos y públicos, como lo es **FEDERICO BONI**,¹⁴ quien en su libro “Teoría de los medios de comunicación”, presenta las principales teorías y áreas de investigación de la comunicación y de los estudios de los medios partiendo de la clásica subdivisión entre producción, contenidos y consumo, formulando como conclusiones el interrogante suscitado por el éxito extraordinario de los denominados 'nuevos medios': ¿hasta qué punto la comunicación mediada por el ordenador requiere la elaboración de nuevas teorías?, y esto no se explica de otra forma, que en la dinámica en la cual se encuentra el mundo actual, que se traduce en el estudio de la sociología moderna, en la cual juega un papel importante el comunicador como responsable de la veracidad en el contenido informacional y cultural, que le es entregado a la ciudadanía, para que esta haga su crítica social, a los acontecimientos que vive en orbe en la cronología actual.

Es por estas razones de compromiso con la sociedad que la casa Editorial el Tiempo, desarrolla dentro de su cuerpo de trabajo el famoso, **PERIODISMO INFORMATIVO**,

¹² Carlos Fernández Collado, Laura Galguera García. “Teorías de la Comunicación”; Editorial: Mc Graw hill. 01- 04 – 2009.

¹³ Amat, O. “Los riesgos de los Periodistas en Democracia”. 2001.

¹⁴ Federico Boni. “Teorías de los medios de comunicación”; Editorial: Universitat de valencia. Srvei de publicacions, 2008

que consiste en informar sobre los hechos actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general, donde su interés primordial es localizar eventos de índole coyuntural, casi siempre referentes a un personaje o a un acontecimiento en específico, la tarea más importante que ha de cumplir esta clase de periodismo es lograr que la transmisión de las noticias resulte actual para los consumidores, generando un fuerte impacto en el público, pues de lo contrario su carácter informativo se perdería, según los estudios realizados por **ORTEGA, FELIX Y HUMANES, MARÍA LUISA**, en el documento denominado “Algo más que periodistas; Sociología de una profesión”.¹⁵

Estos conceptos ampliamente explicados y abarcados en este trabajo investigativo, son el resultado de un trabajo serio que ha llevado a cabo el periódico el Tiempo, en sus años de funcionamiento, y que han sido respaldados por la confianza general del pueblo Colombiano, que ha sido fiel a la política informativa de este medio de comunicación, que ha dado muestras de credibilidad y confianza en torno a sus años de fundación y ejercicio en el campo profesional

Con este orden de ideas y conceptos doctrinales, personales, consuetudinarios, legales y prácticos, se complementa la producción de Televisión, en las franjas de los noticieros **CITY TV NOTICIAS Y CANAL EL TIEMPO**, para poder ser emitidas bajo criterios de compromiso social y solidaridad con la teleaudiencia colombiana, siendo fieles al ejercicio profesional denominado **COMUNICACIÓN SOCIAL**, que lleva implícito el contenido “social” esbozado y ordenado en el Estado colombiano, como pilar fundamental de la colectividad, dándole menor relevancia a las instituciones públicas y centrando la atención en la el conglomerado social, como base y fin primario y último de la Nación.

2.2. ENFOQUE LEGAL

El Estado Colombiano, en el margen de su soberanía, se rige por La constitución de 1991, como norma de normas dentro de ordenamiento interno, siendo esta el pilar fundamental del Estado Social de Derecho, y por lo tanto el manto legal, que envuelve el desarrollo de todas las actividades desarrolladas, en el territorio Nacional, partiendo de ella se encuentra el marco legal, que entra a ejecutar las órdenes impartidas por aquella, haciendo de esta forma funcionar, el aparato estatal, dentro ellos están inmersos los siguientes contenidos:

2.2.1 Marco constitucional. Artículo 1. “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.”

¹⁵ Ortega, Felix y Humanes, María Luisa, en el documento denominado “Algo más que periodistas; Sociología de una profesión” Editorial: Ariel; Barcelona, 2000.

Artículo 2. “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan.”

Artículo 4. “La Constitución es norma de normas. En todo caso de incompatibilidad entre la Constitución y la ley u otra norma jurídica, se aplicarán las disposiciones constitucionales.”

Artículo 16. “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.”

Artículo 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Artículo 20. “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.”

Artículo 73. “La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.”

Artículo 75. “El espectro electromagnético es un bien público inalienable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley.

Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.”

Artículo 76. “La intervención estatal en el espectro electromagnético utilizado para los servicios de televisión, estará a cargo de un organismo de derecho público con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio. Dicho organismo desarrollará y ejecutará los planes y programas del Estado en el servicio a que hace referencia el inciso anterior.”

Artículo 77. “La dirección de la política que en materia de televisión determine la ley sin menoscabo de las libertades consagradas en esta Constitución, estará a cargo del organismo mencionado. La televisión será regulada por una entidad autónoma del orden nacional, sujeta a un régimen propio. La dirección y ejecución de las funciones de la entidad estarán a cargo de una Junta Directiva integrada por cinco (5) miembros, la cual nombrará al

director. Los miembros de la Junta tendrán período fijo. El gobierno nacional designará dos de ellos. Otro será escogido entre los representantes legales de los canales regionales de televisión. La ley dispondrá lo relativo al nombramiento de los demás miembros y regulará la organización y funcionamiento de la Entidad.”

Artículo 334. “La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.”

Artículo 365. “Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.”¹⁶

2.2.2 Marco legal La Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR) es la ley internacional que nos permite conocer la forma en que se interpretan las demás leyes.

Art. 19: la UDHR establece una garantía fundamental del derecho de libertad de expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios.¹⁷

Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos (ICCPR):

Art 19: “1. Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.

Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.”

Corte Constitucional. Sentencias C- 488/93, T-563/93, C-073/96, C-711/96, C-350/97, T-368/98 y C-1172/01: La Corte Constitucional de Colombia dispuso que el derecho a la información es un derecho fundamental universal, inalienable, irrenunciable, imprescriptible, inviolable y reconocido —no creado— por la legislación positiva¹⁸.

Corte Constitucional. Sentencia T-484, noviembre 2/94. M.P: Jorge Arango Mejía:

“Solamente pueden referirse a los hechos en sí, no a las opiniones del periodista. El juicio o la valoración que él haga de los hechos, pertenece a su libertad de opinión, a su libertad de expresar sus opiniones, bajo su responsabilidad”¹⁹

¹⁶ Constitución Política de Colombia.

¹⁷ Declaración Universal de los Derechos Humanos.

¹⁸ Corte Constitucional. Sentencias C- 488/93, T-563/93, C-073/96, C-711/96, C-350/97, T-368/98 y C-1172/01.

¹⁹ Corte Constitucional. Sentencia T-484, noviembre 2/94. M.P: Jorge Arango Mejía, disponible en internet: <http://www.nataliatobon.com/>

Corte Constitucional. Sentencia T-066, marzo 5/98. M.P.: Eduardo Cifuentes Muñoz:
“... informar y recibir información veraz e imparcial...”

Corte Constitucional. Sentencia T-080, febrero 26/93. M.P.: Eduardo Cifuentes Muñoz.

“en forma de mercancía, lista para consumir, sino mediante la presentación de la mayor cantidad de elementos de juicio que le permita adoptar una posición crítica y enriquecida, y de esta forma pueda contribuir eficazmente a la controversia democrática”.²⁰

Corte Constitucional. Sentencia No. T-403/92. Magistrado ponente: Dr. Eduardo Cifuentes Muñoz.

“La libertad de expresar y difundir los propios pensamientos y opiniones es esencial para el “libre mercado de las ideas”, imprescindible en una sociedad democrática, participativa y pluralista. No existe democracia donde se acallen violentamente las ideas; no hay república pluralista donde se niegue la diversidad o se imponga la intolerancia; tampoco será posible la participación democrática y pluralista, cuando una concepción o credo oficial desde el poder restringe los derechos y libertades cuya protección corresponde precisamente a la autoridad (CP, art

²⁰ Corte Constitucional. Sentencia T-080, febrero 26/93. M.P.: Eduardo Cifuentes Muñoz.

3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO

3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1.1 Participar en la Realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión. Para la realización de la preproducción de los noticieros se deben revisar las continuidades y efectuar un trabajo de investigación completo en cuanto al material gráfico, apoyo de audios, videos e información textual entre los diferentes géneros periodísticos sobre los contenidos que son generados por los periodistas del canal para ser escogidos por los jefes de emisión y así ser emitidos para la programación actual.

Todos los días durante los dos primeros meses comenzando la jornada, momentos antes de la emisión de los noticieros y durante el día en los espacios de receso, se realizaron las siguientes tres actividades:

1. Revisar la continuidad antes de la emisión de los noticieros.
2. Realizar investigación sobre los contenidos para la emisión de los noticieros, en cuanto a información textual, material gráfico, apoyo de video y audio para la edición.
3. Investigación sobre las temáticas que se abordan en cada nota, VO, directazos y entrevistas para determinar los apoyos audiovisuales y su correcta emisión.

3.1.2 Ejecutar los procedimientos técnicos y actividades periodísticas asignadas para los noticieros. Luego de estar revisado y aprobado el material y las continuidades de las notas para emisión, se realizan las actividades y los procedimientos técnicos de los nuevos productos del canal para los noticieros; este proceso es ejecutado por todo el equipo técnico y periodístico del canal donde cada función es elaborada cuidadosamente para cada sección con la asistencia en producción para los noticieros con actividades como redacción de VO, edición audiovisual del material, rodar tele-pronter, redactar créditos, apoyar invitados en el set, montajes de escenografías, cubrimientos periodísticos y acompañamiento en grabaciones; coordinación y producción de LiveU desde el master, con actividades como coordinar los corresponsales, realizar la escaleta del contenido enviado a la continuidad, consolidar el material, coordinar el master en vivo con respecto a los corresponsales al aire; Apoyo en Ingesta; recibiendo el material audiovisual, ingestándolo, enrutando las señales de LiveU, microondas, master y Reuters, conseguir imágenes de apoyo, descarga de Reuters y edición de VO.

En el primer mes, todos los días junto a las tres actividades anteriores mencionadas realice funciones de asistente de producción las cuales consistían en:

Primer cargo y actividades asignadas: Asistencia en producción de tv para los noticieros.

1. Redacción de VO y notas para la sección de cultura y entretenimiento de los noticieros para ser revisado antes de emisión por un periodista o el jefe de emisión.
2. Apartar la sala con el asistente de producción para Editar el material de apoyo con las entrevistas realizadas (FULL) con un tiempo aproximado de 1 minuto 30 segundos en las salas de edición con los editores asignados.
3. Grabación de voz off para notas del noticiero y secciones de programas.
4. Apoyo en la producción al aire, con las funciones de:
 - 4.1. Rodar Telepronter en la emisión en directo de los noticieros y secciones pregrabadas de programas. - En la realización del Telepronter, hay que llevar un minucioso registro de las continuidades del noticiero para luego determinar que programación salió al aire, que se congelo y enviar a los productores unos correos, donde se muestra: -La programación que se congelo en la emisión. -Las noticias de Regiones que se emitieron y las que van a salir al otro día. -Las tarjetas de grabación con el contenido de la continuidad que se emitió que muestran el tiempo de grabación la hora en que salió al aire y el número de la tarjeta para que el materia sea archivado.
 - 4.2. Redactar créditos para los noticieros.
5. Colaboración en la logística para los invitados en el set. (Recogerlos en portería, tomar sus datos, llevarlos a maquillaje y al set de grabación.)
6. Soporte en la logística escenográfica de los programas.
7. Cubrimiento periodístico en la sección de pulsos del noticiero “Noticias El Tiempo”
8. Acompañamiento en las grabaciones de campo abierto, congreso, cámara, altas cortes, ruedas de prensa y diferentes eventos entre otros.

En el segundo mes todos los días realice Coordinación de LIVEU desde el master junto a las tres actividades de:

1. Verificación de la continuidad antes de la emisión de los noticieros.
2. Realización de la investigación de los contenidos para la emisión de los noticieros, en cuanto a información textual, material gráfico, apoyos de video y audio para la edición.
3. Investigación sobre la temática que se contempla en cada nota, VO, directazos y entrevista para determinar los tipos de apoyos y su correcta emisión.

En el primer mes, todos los días junto a las tres actividades anteriores mencionadas realice funciones de asistente de producción las cuales consistían en: Primer cargo y actividades asignadas: Asistencia en producción de tv para los noticieros.

1. Redacción de VO y notas para la sección de cultura y entretenimiento de los noticieros para ser revisado antes de emisión por un periodista o el jefe de emisión.

2. Apartar la sala con el asistente de producción para Editar el material de apoyo con las entrevistas realizadas (FULL) con un tiempo aproximado de 1 minuto 30 segundos en las salas de edición con los editores asignados.

3. Grabación de voz off para notas del noticiero y secciones de programas.

4. Apoyo en la producción al aire, con las funciones de:

4.1. Rodar Telepronter en la emisión en directo de los noticieros y secciones pregrabadas de programas. - En la realización del Telepronter, hay que llevar un minucioso registro de las continuidades del noticiero para luego determinar que programación salió al aire, que se congelo y enviar a los productores unos correos, donde se muestra: -La programación que se congelo en la emisión. -Las noticias de Regiones que se emitieron y las que van a salir al otro día. -Las tarjetas de grabación con el contenido de la continuidad que se emitió que muestran el tiempo de grabación la hora en que salió al aire y el número de la tarjeta para que el materia sea archivado.

4.2. Redactar créditos para los noticieros.

5. Colaboración en la logística para los invitados en el set. (Recogerlos en portería, tomar sus datos, llevarlos a maquillaje y al set de grabación.)

6. Soporte en la logística escenográfica de los programas.

7. Cubrimiento periodístico en la sección de pulsos del noticiero “Noticias El Tiempo”

8. Acompañamiento en las grabaciones de campo abierto, congreso, cámara, altas cortes, ruedas de prensa y diferentes eventos entre otros..

Segundo cargo y actividades asignadas: Coordinación y producción de LIVEU desde el master.

Consiste en coordinar las regionales de Cali, Barranquilla, Medellín y Bogotá junto con el productor del master, esto es cuando son directos o directazos y falsos directos; esta actividad comienza con unos tiempos específicos para emisión:

1. Verificación al inicio de las actividades los mensajes que contienen las noticias el cual serán emitidas durante la jornada por los diferentes corresponsales de cada región donde

especifican los formatos que se van a emitir, si es VO, FULL, imágenes para traficación, directos o directazos.

2. Organización de la escaleta del contenido enviado en la continuidad con el asistente de producción asignando los puntos en la continuidad de la notas para el noticiero.

3. Consolidación y publicación del material obtenido en el servidor virtual FTP para realizar la trasferencia a ingesta y posterior edición.

4. De acuerdo a la programación asignada verificar con cada corresponsal por vía telefónica de cada región en pantalla la transmisión del LiveU, de la señal de audio, video, encuadre de cámara desde el master e informarle a cada corresponsal con que tema entra al aire. Comunicarlos con el productor en master e informarles cada paso a seguir hasta despedirlos.

5. La actividad anterior se repite en tres segmentos de la jornada:

6. **El directo** de las 6:15 am, **Agenda** a las 9:15 am y **Movilidad** a las 11:00 am Y luego estar pendientes y llamando a los corresponsales para ver con que van a salir a las 12:00 pm. En el transcurso de este proceso hay que estar pendiente de los directazos, full y VO que envían desde las regionales para grabarlos e ingestar el material a tiempo para poder editar y emitir a tiempo.

En el tercer y cuarto mes, deje las actividades anteriores y me transfirieron a ingesta y también apoyar el a CITYTV en el noticiero CITY NOTICIAS junto a otros apoyos para el noticiero de ET NOTICIAS EL TIEMPO. Las siguientes actividades fueron las asignadas.

Tercer cargo y actividades asignadas: Apoyo en Ingesta

1. Consolidación del material audio visual: Tarjetas, casetes cd en el sistema (Ingesta).

2. Recepción y enrutamiento de las señales: Live U, microondas, master y Reuters.

3. Recolección de imágenes de archivo

4. Descargar Reuters.

5. Edición de VO.

3.1.3. Supervisar el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros. Después de cada emisión, se revisa la continuidad y el contenido congelado que no salió al aire, para evaluarlo en el transcurso de la semana y sacarlo al aire en próximas emisiones, teniendo en cuenta la prioridad de las noticias del momento. Ese contenido se usa como material de apoyo o colchón en la parrilla cuando hay falta de programación en el momento. Por último se dejan listas las notas para la continuidad del día siguiente,

terminando así el proceso de preproducción, producción y posproducción para los noticieros.

Al culminar la emisión, se revisa la continuidad y la programación congelada que no salió al aire para evaluar en el transcurso de la semana y tenerlas en cuenta para próximas emisiones priorizando las noticias del momento. Ese contenido se usa como material de apoyo “colchón” en la parrilla cuando hay falta de programación en el momento.

Dejar listas las notas para la continuidad del día siguiente.

Por lo tanto, se determina que para lograr una producción audiovisual completa, se realizó y controló el cumplimiento de los objetivos. Obteniendo así, un producto audiovisual consiste en idear, evaluar, organizar, presupuestar, realizar y controlar el cumplimiento de los mismos. De tal manera, para poder llevar a cabo todas estas tareas fue preciso, como se ha señalado, conocer los elementos que intervienen en todo el proceso y poseer unas cualidades personales que hicieron posible el trabajo de todo el equipo técnico y artístico. El equipo de producción ha de estar formado por profesionales con preparación técnica, creatividad y capacidad para dirigir y coordinar todos los recursos técnicos y personales que han de intervenir en la producción audiovisual.

3.1.4 Soporte de la realización de actividades en EL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS. (ANEXOS/ FOTOGRAFÍAS, VIDEOS DE APOYO Y REEL)²¹ Mi trabajo se basó principalmente en labores operativas y técnicas en la realización de la producción con el cargo de asistente en actividades como manejo de la continuidad, producción en liveU, redacción de VO y consolidación de materia, las cuales se realizaban diariamente sin registro físico puesto que son actividades técnicas, El material consolidado solo dura una semana en la plataforma de archivo de Casa Editorial El Tiempo, y posteriormente este es borrado al cumplir los 8 días de consolidación.

Las fotografías que se encuentran como soporte son de las instalaciones de la empresa en las diferentes áreas y labores donde me desempeñe.

²¹ Soporte de la realización de actividades en EL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS. (ANEXOS/ FOTOGRAFÍAS, VIDEOS DE APOYO Y REEL). Disponible internet: <https://www.youtube.com/watch?v=1hHtM7KKEBE&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=bDRd-oB-PwA&feature=youtu.be>

4. DIAGNOSTICO FINAL

En el inicio de la pasantía **ASISTENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA FRANJA INFORMATIVA DEL TIEMPO TELEVISIÓN Y CITY NOTICIAS**, en casa editorial el tiempo, se pudo observar que la empresa se encontraba con una excelente infraestructura y estructura organizacional, un equipo laboral totalmente profesional y con alto sentido de compromiso por parte de sus trabajadores. En el transcurso de la pasantía se presentaron falencias en la organización y recolección del material audiovisual en una sección de la producción para Noticias el Tiempo y en una de los departamentos de la empresa (Ingesta).

Dos meses después del diagnóstico inicial comprendido entre los cuatro meses del desarrollo de la pasantía, en la empresa CASA EDITORIAL EL TIEMPO, en el área de producción de canal EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITY NOTICIAS, fueron varios los aportes y herramientas que se dejaron en el canal: Cumpliendo con uno de los roles del comunicador social en la parte organizacional, desarrolle un sistema de recolectar información por medio de unos formatos para la organización del material recibido para los productos audiovisuales en proceso (Formato Regiones – Formato Ingesta):

Formato Regiones. En la continuidad de la parrilla de programación del noticiero ET y la labor de rodar tele-pronter, en la sección de Regiones del noticiero ET desarrolle un formato semanal para enviar los correos de la parrilla de programación después del noticiero a los productores, labor que se realizaba diariamente y de una manera minuciosa para poder archivar el material al finalizar la emisión.

Formato Ingesta. En el área de Ingesta, departamento donde se recibe todo el material audiovisual de los noticieros de los canales EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITYTV, cree otro formato que permitió recolectar y registrar los datos de las tarjetas, las cuales contenían el material de video para todos los productos audiovisuales del canal. Con este formato se logró registrar el ingreso del material a ingestas, consolidación, y devolución a los camarógrafos de las tarjetas dejando así registrado la hora de ingreso y salida de la tarjeta, el nombre del camarógrafo que la ingreso y el nombre del camarógrafo que retiro la tarjeta, el contenido audiovisual registrado con respecto al día que se ingestó y la información contenida, temática y el nombre del periodista del material.

Debido a que en el primer mes de la pasantía como asistente de producción en la sección de Regiones de Noticias el Tiempo, se presentaron varios retrasos e inconvenientes al recolectar la información para enviarla a los productores, se desarrolló el formato regiones que agilizo el procedimiento y dio mejor rendimiento para registrar la información y presentar a tiempo el cumplimiento del trabajo. En el segundo mes ejecutando el cargo de producción en LIVEU no se presentaron inconsistencias de ningún tipo, pues era una actividad mecánica y que se realizaba siempre en emisión al aire. En el tercer mes de la pasantía laborando en el área de Ingesta se encontraron varias falencias y desorden con la información de tarjetas de contenido audiovisual en producción de televisión, estas eran registradas con un papel suelto sobre la tarjeta que insinuaba su contenido, el cual en varias ocasiones se confundían con los papeles de las otras tarjetas creando confusión y

desconocimiento del verdadero contenido de las mismas, por otro lado muchas veces no se sabía que camarógrafo ingresaba o retiraba la tarjeta llevando a situaciones donde estas se confundían de destinatario; por esas razones se implementó dicho formato que registrara toda la información de la tarjeta de forma inmediata al momento de ser recibida.

Con la implementación de estos formatos, se facilitó la recolección de información y post edición de los materiales para la producción audiovisual de los noticieros NOTICIAS EL TIEMPO Y CITY NOTICIAS, para el canal, mejorando en su totalidad a nivel de organización y recolección de información.

Todo esto es un largo proceso rodeado de profesionales encargados de dar como resultados un producto de calidad para la audiencia bajo una fuerte responsabilidad garantizando eficacia en la producción hacia el medio y sus competencias. Conceptos sobre el tema de video se aclararon y se dio paso a otros conocimientos y experiencias en cuanto al trabajo de emisiones en vivo, pregrabados, falsos directos, siendo así testigo del arduo trabajo periodístico en todo su campo y proyección para lograr que la noticia salga al aire sin excepción a pesar de la cantidad de inconvenientes que se ven en este campo y en su realización completa en cuanto a la preproducción, producción y posproducción en el entorno noticioso.

La obtención de un producto audiovisual es el resultado del trabajo de un equipo multidisciplinar de profesionales que utilizan recursos y elementos organizados que se coordinan por el equipo de producción. Ser parte de un canal profesional y de un equipo de trabajo tan completo en una producción realmente destacada, fue la motivación durante los seis meses como pasante en diferentes funciones en el área de producción de televisión siendo un apoyo completo al equipo compuesto entre productores, directores, periodista, editores, redactores y demás.

Cuadro 4. Formato Ingesta

FORMATO INGESTA								
FECHA A ingreso de tarjeta	HORA	Entrega (Camarógrafo)	Recibido (camarógrafo)	# TARJETA	CONTENIDO	PERIODISTA	FECHA Salida de tarjeta	HORA
14/12/2013	8:45 am	Rodrigo	Melissa	0084	Paulo/ Academia s de baile	paulo	14/12/213	12:15 pm

Fuente: Pasante.

Cuadro 5. Formato Regiones

FORMATO REGIONES				
FECHA	NOTA REGUIONES	CONTENIDO	SALA	BIN DEL EDITOR
4/12/213	Fundación WWB Colombia	Mujeres que inspira mujeres	ET /EL AMANECER	GABO

Fuente: Pasante.

5. CONCLUSIONES

Para la realización en producción televisiva y periodística de la franja informativa de EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITY NOTICIAS, se tuvieron en cuenta varios aspectos en las capacidades competitivas como comunicadora social y adaptación a ese medio y al sistema de formatos de trabajo y redacción del canal, donde el sistema de recolección de información y material audiovisual se mueve junto al estilo de redacción de prensa y edición de video en un proceso para llegar al televidente en un formato diferente en comparación a otros medios. Por lo tanto con la presente pasantía;

Se logró apoyar en la realización de la preproducción del contenido informativo de los noticieros “Noticias el Tiempo y City Noticias” para su respectiva emisión. Dando así apoyo a una vacante existente en ese momento en la empresa, con la cual se obtuvo conocimiento y experiencias en el campo explorado. Abriendo paso a la producción y diversas actividades donde se desarrollaron las capacidades competitivas gracias al amplio grado de observación e ingenio.

Satisfactoriamente se cometieron los procedimientos técnicos y actividades periodísticas asignadas para los noticieros. Dando como resultado el cumplimiento satisfactorio de las mismas propuestas por la empresa, ganando así experiencia laboral respecto a los cargos cometidos teniendo como ejemplo, como se realiza la producción de un noticiero y su emisión en vivo, teniendo en cuenta las variables y problemáticas que se pueden presentar al momento de su ejecución, y a su vez buscar alternativas inmediatas que le dan solución a los problemas presentados.

Se supervisó el material de la continuidad para futuras emisiones en los noticieros. Obteniendo así, un análisis de la información congelada que no salió al aire y guardarla como material de apoyo “colchón” para futuras emisiones en su escases de noticias.

Como resultado final se logró implementar dos formatos (formato regiones y formato ingesta) para recolectar la información y organización de la misma, mejorando así, el registro del material audiovisual y periodístico de manera ordenada, concisa y concreta, al momento de su entrega, desarrollando de esta forma la eficiencia y eficacia, como principios y preceptos fundamentales de la labor periodística ejecutada por la Casa Editorial “El Tiempo.

6. RECOMENDACIONES

Durante el tiempo laboral de la pasantía en ET EL TIEMPO TELEVISIÓN y CITYTV, y todo el proceso de producción audiovisual, pudieron observar varias falencias a nivel de recolección de información en ciertas actividades para la realización de productos audiovisuales y consolidación de material como se evidencio en el departamento de ingesta y en el área de ET. Siendo un canal con gran flujo de información esos pequeños aspectos son demasiado influyentes porque la pérdida de cualquier material es un problema para los productos en proceso para futuras emisiones; debido a esto es recomendable mantener un control sigiloso al consolidar la información de las notas y la continuidad del canal.

Para el retraso en el suministro de la información requerida en la sección de regiones de noticias el Tiempo e ingesta, se recomienda más dialogo con los superiores, y la utilización frecuente del correo empresarial, donde se establezcan reglas mínimas de manejo del recurso humano y de la información que se genere y que se extraviaba en el curso del procedimiento inicialmente planteado por la Casa Editorial el Tiempo

Se recomienda la utilización de los formatos creados, para agilizar la recolección de información y organización de forma inmediata respecto al material audiovisual ingresado.

Se recomienda más contrataciones de personal profesional para ejercer los cargos que actualmente tienen los practicantes, debido a percances y/o errores en la ejecución de las actividades de la producción por la falta de conocimiento y experiencia de los mismos.

BIBLIOGRAFIA

Archivo interno el Tiempo – Casa Editorial.

Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República

Carlos Fernández Collado, Laura Galguera García. “ Teorías de la Comunicación”; Editorial: Mc Graw hill. 01- 04 – 2009.

Colombia su historia y Geografía. Pag 31

Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

Constitución Política de Colombia.

Corte Constitucional. Sentencia T-080, febrero 26/93. M.P.: Eduardo Cifuentes Muñoz

Corte Constitucional. Sentencias C- 488/93, T-563/93, C-073/96, C-711/96, C-350/97, T-368/98 y C-1172/01.

Corte Constitucional. Sentencias C- 488/93, T-563/93, C-073/96, C-711/96, C-350/97, T-368/98 y C-1172/01.

Declaración Universal de los Derechos Humanos.

El Tiempo sigue creciendo su número de lectores los Domingos. Portafolio. Noviembre 27 de 2011.

ET Canal EL TIEMPO puede ser sintonizado en televisión a través de operadores, Archivo interno el Tiempo – Casa Editorial.

Federico Boni. “Teorías de los medios de comunicación”; Editorial: Universitat de valencia. Srvei de publicacions, 2008

Ipsó Napoleón Franco (ed.): «Gran encuesta integrada de hogares – CNTV
Jorge Puche Quintero Director de Contenidos Canal Universitario Nacional Zoom
Marco Bersanelli; Mario Gargantini (2006).

Ortega, Felix y Humanes, María Luisa, en el documento denominado “Algo más que periodistas; Sociología de una profesión” Editorial: Ariel; Barcelona, 2000.

Periódico EL TIEMPO. Especial del Tiempo 100 años. 30 de Enero de 2011

Richard West y Lynn H Turner. Editorial: Mc Graw hill; Madrid, 2005.

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

Amat, O. (2001). Los riesgos de los Periodistas en Democracia. [Consulta: febrero, 2005].
<http://www.monografias.com>

Carta de Derechos o Bill of Rights 1689.
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2698/20.pdf>

Corte Constitucional. Sentencia T-484, noviembre 2/94. M.P: Jorge Arango Mejía ,
disponible en internet: <http://www.nataliatobon.com/>

El portal de noticias; información de los canales de televisión Citytv y ET, disponible en
internet: www.eltiempo.com

<http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=noticiera>

<http://definicion.de/emision/>

<http://definicion.de/periodismo/#ixzz318myG154>

http://enciclopedia_universal.esacademic.com/25210/Reportaje

<http://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=nUq2lHZTODXX2QvEApvf>

<http://prezi.com>

<http://quees.la/>

<http://www.banrepcultural.org>

<http://www.nataliatobon.com/>

<http://www.poligran.edu.co/http://www.monografias.com/trabajos15/riesgos-del-periodismo/riesgos-del-periodismo.shtml>

<https://www.youtube.com/watch?v=1hHtM7KKEBE&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=bDRd-oB-PwA&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=bDRd-oB-PwA&feature=youtu.be>

La Casa Editorial El Tiempo (CEET) disponible en internet: www.eltiempo.com

Lengua Castellana y Literatura. <http://cmlenguayliteratura.wordpress.com>

Propietario también del diario El Tiempo, disponible en internet: www.lafiscalia.com - 2010-09-20

Sarmiento compra el Tiempo – Revista Semana 17 de Marzo de 2012. disponible en internet: www.eltiempo.com

ANEXOS

Anexos dentro del CD

Anexo A Carpeta 1: Apoyo Fotográfico (30 fotografías)

Anexo B Carpeta 2: Apoyo Videos (Entrevista Colombia Metal Garage, Nota Fanny Mikey

Nota Antonio Sanint, pulsos/Nota mundial, VO Festival Centro)

<https://www.youtube.com/watch?v=1hHtM7KKEBE&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=bDRd-oB-PwA&feature=youtu.be>