

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Dependencia	Aprobado	Pág.	
	SUBDIRECTOR ACADEMICO	1(44)		

## RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LORENA PÉREZ VERGEL		
FACULTAD	FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES		
PLAN DE ESTUDIOS	COMUNICACIÓN SOCIAL		
DIRECTOR	JAZMINE BEATRIZ IBAÑEZ LOZANO		
TÍTULO DE LA TESIS	CREACIÓN DE UNA SECCIÓN EDUCATIVA EN EL INFORMATIVO TV SAN JORGE		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>El proceso de pasantías es un modelo donde se adquiere la experiencia laboral que todo profesional requiere a la hora de salir al campo laboral, el proceso de pasantías va relacionado con la fundamentación de crear un nuevo conocimiento en cuanto a la educación, de vital importancia para los ocañeros, tratando temas que involucran a los jóvenes, en esta también estará la realización del blog, para que todos estén al tanto de cada tema a tratar, el cabezote es parte fundamental para atraer a los televidente y observen esta nueva sección que tendrá el informativo es su programación, el objetivo principal es que se hablen de diverso temas, desde la solución del problema y así las personas que estén interesadas en estos programas, sepan por medio de la sección como solucionarlos, por supuesto estos temas estarán siendo tratados por expertos.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS:44	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL, OCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**CREACIÓN DE UNA SECCIÓN EDUCATIVA EN EL INFORMATIVO  
TV SAN JORGE**

**LORENA PÉREZ VERGEL**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2014**

**CREACIÓN DE UNA SECCIÓN EDUCATIVA EN EL INFORMATIVO  
TV SAN JORGE**

**LORENA PÉREZ VERGEL**

**Proyecto de grado presentado bajo la modalidad de pasantías presentado como  
requisito para optar al título de Comunicadora Social**

**Directora  
JAZMINE BEATRIZ IBAÑEZ LOZANO  
Comunicadora Social**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
OCAÑA  
2014**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	14
<u>1. CREACIÓN DE UNA SECCIÓN EDUCATIVA EN EL INFORMATIVO TV SAN JORGE</u>	15
<u>1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</u>	15
1.1.1 Misión.	17
1.1.2 Visión.	17
1.1.3 Objetivos de la empresa.	17
1.1.4 Estructura Organizacional.	18
1.1.5 Dependencia asignada.	18
<u>1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA</u>	19
1.2.1 Planteamiento del Problema.	20
<u>1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTIA</u>	20
1.3.1 Objetivo General.	20
1.3.2 Objetivos Específicos	20
<u>1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR</u>	20
<u>2. ENFOQUES REFERENCIALES</u>	22
<u>2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL</u>	22
2.1.1 Televisión.	22
2.1.2 Televisión Comunitaria.	23
2.1.3 Fases en la elaboración de un programa de televisión.	23
2.1.4 Géneros televisivos.	25
2.1.5 La noticia en televisión.	27
2.1.6 Programación..	27
<u>2.2 ENFOQUE LEGAL</u>	27
2.2.2 Resolución ANTV 0433 de 2013.	29
<u>3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO</u>	30
<u>3.1 POBLACION.</u>	30
<u>3.2 MUESTRA.</u>	30
<u>3.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	31
3.3.1 Recolección de información mediante el instrumento de la encuesta.	31
3.1.2 Realización del cabezote de la sección con videos e imágenes alusivas a los temas a tratar.	36
<u>4. DIAGNÓSTICO FINAL</u>	37
<u>CONCLUSIONES</u>	38

<u>RECOMENDACIONES</u>	39
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	40
<u>REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS</u>	41
<u>ANEXOS</u>	42

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tiempo de servicio recibido del canal Asucap San Jorge.....	30
Tabla 2. Se encuentra satisfecho con la programación emitida por el canal comunitario TV San Jorge.....	31
Tabla 3. Le gustaría que se incluyera en la programación del Informativo TV San Jorge, una sección educativa.....	32
Tabla 4. En qué espacio del Informativo TV San Jorge, le gustaría se incluyera la sección educativa.....	33

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tiempo de servicio recibido del canal Asucap San Jorge.....	30
Figura 2. Se encuentra satisfecho con la programación emitida por el canal comunitario TV San Jorge.....	31
Figura 3. Le gustaría que se incluyera en la programación del Informativo TV San Jorge, una sección educativa.....	32
Figura 4. En qué espacio del Informativo TV San Jorge, le gustaría se incluyera la sección educativa.....	33

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz DOFA.....	16
----------------------------	----

## **LISTA DE FOTOGRAFIAS**

Fotografía 1. Cabezote.....	34
-----------------------------	----

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Encuesta.....	41
------------------------	----

## **RESUMEN**

El proceso de pasantías es un modelo donde se adquiere la experiencia laboral que todo profesional requiere a la hora de salir al campo laboral, el proceso de pasantías va relacionado con la fundamentación de crear un nuevo conocimiento en cuanto a la educación, de vital importancia para los ocañeros, tratando temas que involucran a los jóvenes, en esta también estará la realización del blog, para que todos estén al tanto de cada tema a tratar, el cabezote es parte fundamental para atraer a los televidente y observen esta nueva sección que tendrá el informativo es su programación, el objetivo principal es que se hablen de diverso temas, desde la solución del problema y así las personas que estén interesadas en estos programas, sepan por medio de la sección como solucionarlos, por supuesto estos temas estarán siendo tratados por expertos.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal para la realización del plan de trabajo en modalidad de pasantía, es crear una sección educativa dentro de la programación del informativo TV San Jorge y así tratar temas de suma importancia para los televidentes, por medio de esta sección se busca crear conciencia más que todo en los jóvenes, los temas que serán tratados son enfocados en problemas que la juventud está atravesando en la actualidad, el enfoque de la sección sería buscar la solución del problema, es decir, tratar el tema, que se ha hecho para que este no se vuelva a presentar dando soluciones.

Se escogió tratar temas con los jóvenes porque parece que son de interés familiar, y la comunidad necesita conocer asuntos, como la drogadicción, el matoneo, el alcoholismo, la obesidad, entre otros, es así como se trataran temas con la opinión de los expertos, en las entrevistas realizadas, conociendo de dónde surge el problema, a quiénes y cómo afecta la juventud, y qué se está haciendo para solucionarlos, y así la gente pueda salir rápido de estos problemas y sepa cómo afrontarlos si en llegado momento los tiene.

# **1. CREACIÓN DE UNA SECCIÓN EDUCATIVA EN EL INFORMATIVO TV SAN JORGE**

## **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

ASOCIACIÓN DE USUARIOS COMUNITARIOS DE LA ANTENA PARABÓLICA SAN JORGE“ASUCAP, SAN JORGE”<sup>1</sup>

La televisión y la Internet dejaron al siglo XX marcado para siempre como el siglo donde se acortaron las distancias y se dejó ver a toda la población mundial casi que al instante cada uno de sus movimientos, manifestaciones y nuevas hazañas.

Cuando apenas nos reponíamos del frío y duro impacto que dejaron las guerras mundiales, aumenta la temperatura en nuestros hogares con la aparición de la televisión, una peculiar magia que regalaba el hombre sin que se presentase el más mínimo reproche por su aparición, al contrario, el efecto fue suficientemente sonoro cuando comenzó a industrializarse y extenderse ese campo por todos los rincones de la Tierra.

La habilidad y la destreza de profesionales ya en la materia, hizo crear la mejor manera de llegar a muchas más personas en el menor tiempo posible.

El sistema de distribución de señales se llevó al espacio y mediante satélites y antenas parabólicas, la producción de televisión hecha en cualquier país, comenzó a llegar con mayor potencia y mayor diversidad.

Ocaña no fue indiferente a este revolucionario movimiento de las comunicaciones, desarrollando su tesis de grado exigida por la Universidad Industrial de Santander, los ingenieros electricistas Ciro Rodríguez y Raúl Rochel experimentaron en la Villa de Caro la puesta en operación de una antena parabólica que le diera a la ciudadanía recreación y esparcimiento a través de la televisión local, regional, nacional e internacional.

Ejecutado el proyecto, los dos ingenieros ofrecieron la idea y propusieron el proyecto a un grupo de dirigentes comunales que residían en los barrios Ciudad Jardín, Las Villas, El Lago, Buenos Aires, Primero de Mayo y La Primavera para tal efecto, en principio mediante Asamblea General de socios fundadores, se creó la Asociación de Usuarios Comunitarios de la Antena Parabólica San Jorge, “ASUCAP SAN JORGE” y se consiguió la personería jurídica.

Obtenido el soporte jurídico, la firma Ingepec Limitada concedió mediante documento escrito la administración del sistema parabólico a la comunidad organizada de ASUCAP SAN JORGE.

---

<sup>1</sup> Estatutos de la asociación de usuarios comunitarios de la antena parabólica “San Jorge”, Ocaña, Colombia 2010,P7

El barrio Ciudad Jardín sirvió como la primera casa de ASUCAP SAN JORGE, incluso el grupo de fundadores, de su propio bolsillo; hizo aportes individuales para cancelar los primeros gastos.

Para entonces, ASUCAP SAN JORGE comenzó la distribución de señales internacionales de gran prestancia como los canales Cinemax, Cartoon Network, Tv Azteca, Canal de las Américas, etc. El número de asociados fue creciendo y paralelamente se adquirieron mayores y potentes equipos.

Hay algo muy importante en la retina de quienes iniciaron todo este proceso de ASUCAP SAN JORGE: el nivel de impacto que tuvo en la población usuaria observar la televisión internacional con nitidez y gran variedad. Un impacto que se vislumbra aún con mucha claridad.

La Asociación adquirió independencia total de la concesión hecha inicialmente por los ingenieros Rodríguez y Rochel y procedió a multiplicarse en el tiempo y obligada a la ampliación de las condiciones técnicas y atención al público.

Un paso en firme para el sistema de televisión comunitaria fue la de consolidarse jurídicamente, el 31 de agosto de 1991, fecha precisamente que guarda especial recordación por la legalización del sistema en el orden nacional.

La primera Junta Directiva en cabeza de Miguel Roberto Moros Muñoz, decidió invertir en el sostenimiento del proyecto, adquisición de antenas y luego nuevos dirigentes en la construcción de la sede propia en el barrio Buenos Aires.

El curso de esta génesis de ASUCAP TV SAN JORGE, cosechó principalmente la pertinencia del proyecto y la pertenencia de los asociados.

El modelo sólido y democrático con que se llevó el proceso inicialmente sirvió para que antes de finalizar la década de los noventa, ya se contara con línea 500, canal propio de televisión, ampliación de la sede y de los estudios, página web y una fuente permanente de generación de empleo.

En la actualidad ASUCAP TV SAN JORGE, cuenta con más de catorce mil asociados que creyendo en ésta gran empresa comunitaria, disfrutan diariamente en sus hogares de 80 canales variados de televisión nacional e internacional, dos emisoras, la programación de producción propia de Tv San Jorge y los eventos que a favor del desarrollo de la ciudad se organizan.<sup>2</sup>

Así mismo tras cinco años de continua deliberación, estudios de factibilidad, consultas y diligenciar trámites de orden técnico y jurídico, nace ASUCAP SAN JORGE ON LINE, destinado a suministrar el servicio de acceso a internet a los asociados.

---

<sup>2</sup> Ibíd. P 9

La Asociación posibilita con este nuevo y último servicio, acceder fácilmente a las múltiples herramientas de Internet de una manera ágil, segura y a bajo costo. Es otra gran realidad, Internet Social, que como el servicio de televisión, se extenderá y fortalecerá en el tiempo y en todo el territorio del municipio de Ocaña.

**1.1.1 Misión.** Prestar un servicio de excelencia en cuanto a provisión de señal y producción de televisión e internet utilizando tecnología de punta y personal idóneo; así como, satisfacer las necesidades sociales, culturales y ambientales de los asociados.<sup>3</sup>

**1.1.2 Visión.** Ser en el 2017 una empresa asociativa de telecomunicaciones, líder, competitiva y reconocida por proveer señales análoga y digital de televisión, además de producción propia de alta calidad a través del canal comunitario e internet a sus asociados. De igual forma, fortalecer la estructura organizacional con el fin de consolidarse en una empresa autónoma, solidaria y comprometida con el desarrollo de la región en el campo de las nuevas tecnologías, la información y las comunicaciones.<sup>4</sup>

**1.1.3 Objetivos de la empresa.** Fomentar y estimular la participación de la comunidad en aspectos culturales, laborales, deportivos y recreativos, con el fin de ser medio eficaz de comunicación en el cual se puedan concentrar aspectos de interés común.

Ser reconocida como la mejor empresa en Ocaña en cuanto a compromiso empresarial, responsabilidad social, apropiación de tecnología, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

Garantizar el crecimiento y sostenimiento de la empresa mediante el suministro de publicidad para el sector comercial de Ocaña.

Incentivar el desarrollo económico, comercial y cultural a través de espacios para la industria y el comercio regional, mediante la difusión de sus estrategias comerciales y esfuerzos de mercadeo.

Desarrollar contenidos y programación a partir de la opinión de los televidentes para alcanzar los niveles de rating requeridos.

Generar un clima laboral basado en el buen servicio donde el bienestar y el valor del talento humano que nos permita lograr las metas propuestas por la empresa.<sup>5</sup>

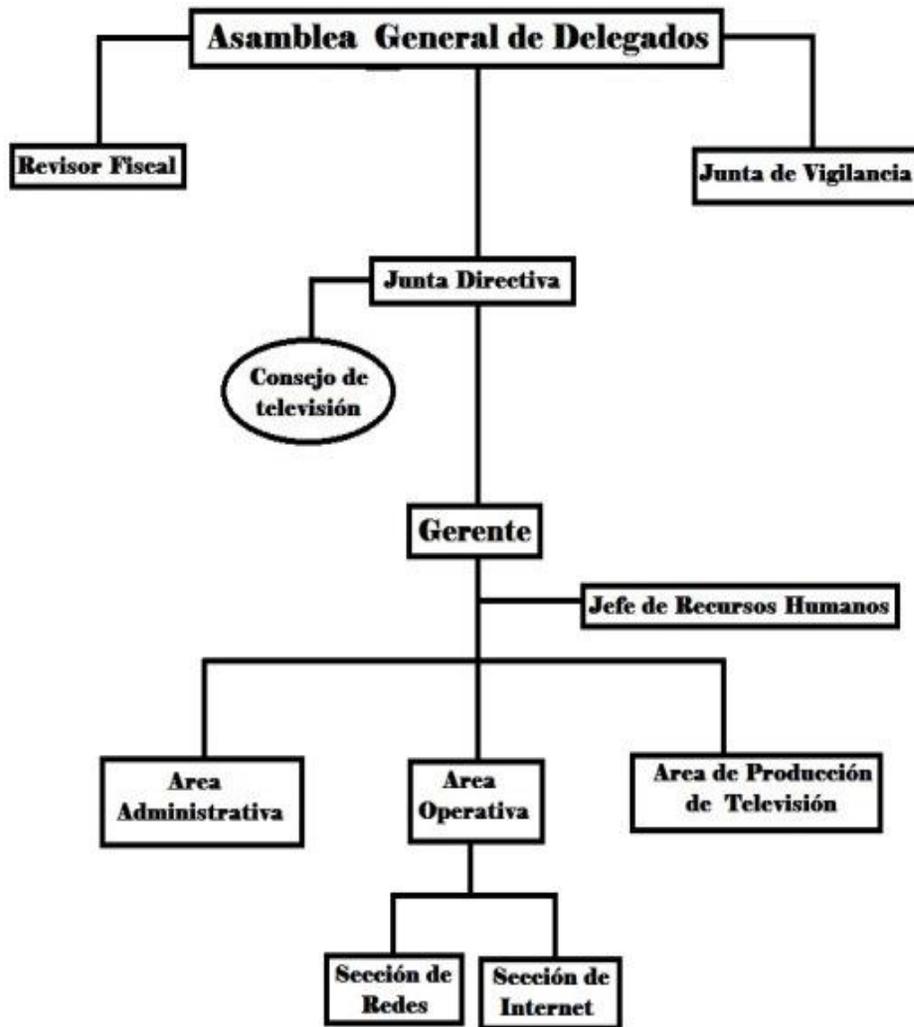
---

<sup>3</sup> Ibíd. P2

<sup>4</sup> Ibíd. P2

<sup>5</sup> Ibíd. p4

#### 1.1.4 Estructura Organizacional.



Fuente: Asucap TV San Jorge

**1.1.5 Dependencia asignada.** La dependencia asignada fue el Canal Comunitario del Sistema de la Antena Parabólica Asucap TV San Jorge, donde realizan todos las investigaciones periodísticas y todo lo relacionado con producción de televisión, para emitir los diferentes programas de producción propia, en esta parte de trabajo podemos encontrar los periodistas, los editores, camarógrafos, y presentadores. En este espacio se refleja el servicio a la comunidad para satisfacer e informar a los televidentes de los hechos de nuestra ciudad.

El magazín Sala 20 es un programa en directo, donde se lleva la coordinación del programa y donde se ha podido aprender mucho, todo lo referente a la organización. En esta dependencia se aprende a ser responsable, los buenos ejercicios periodísticos, los diferentes géneros en cuanto a lo televisivo, en la redacción, la buena presentación y sobre todo lo relacionado con la producción propia de programas realizados por una televisión sin ánimo de lucro.

Es de destacar, la parrilla de programación propia con la que cuenta el canal, entre los que se encuentran: Área local, visión deportiva, magazine Sala 20, Informativo TV San Jorge, En profundidad, Ventanas, Punto de vista, Amigos del campo, Buenas energías CENS, Conexiones UFPSO, Gozadera interactiva y El Vestigio.

## 1.2 DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA DEPENDENCIA ASIGNADA

Cuadro 1. Matriz DOFA.

Canal Comunitario Tv San Jorge	<b>FORTALEZAS:</b> 1. Buena calidad del servicio 2. economía a la hora de adquirirlo.	<b>DEBILIDADES:</b> 1. Falencias técnicas que se puedan presentar en la transmisión de los diferentes programas.
<b>OPORTUNIDADES:</b> 1. Crecimiento de la población, y mayor demanda. 2. Mejor calidad y así se obtendrá mayor venta.	<b>ESTRATEGIA:</b> Mejorar el servicio y proporcionar bajos precios para atraer al usuario y generar satisfacción. (O2+F1)	<b>ESTRATEGIA:</b> Mejorar las herramientas técnicas para que la prestación sea de mejor calidad y con mejores tecnologías. (D1+O2)
<b>AMENAZAS:</b> 1. La competencia con los diferentes canales y las promociones que la competencia ofrezca.	<b>ESTRATEGIA:</b> La confianza en los buenos manejos de producción propia, manteniendo la buena posición para que los usuarios tengan buenas opiniones. (F1+O2)	<b>ESTRATEGIA:</b> Buscar la manera de tener mejor el servicio que la competencia para así tener todos los canales y estar actualizado en las diferentes novedades. (O2+A1)

**Fuente: autor del informe**

**1.2.1 Planteamiento del Problema.** El Canal Comunitario TV San Jorge, ha venido transmitiendo programas de interés a la comunidad, salud, deportes, historia. En cuanto a educación, se presentó un programa de concurso llamado Pilos, el cual tuvo éxito según el rating marcado por el canal, y donde los estudiantes de diferentes instituciones adquirieron nuevos conocimientos en cultura general, después de varios capítulos emitidos este llegó a su final. En la actualidad no existe otro programa que como tal, sea educativo y llegue a las personas de una manera formativa y didáctica. Para ello se debe abrir un espacio en el Informativo TV San Jorge una sección educativa, que sea del interés social y general, donde se darán a conocer temas relacionados con los jóvenes y que son de importancia para toda la comunidad ocañera que ve este canal.

### 1.3 OBJETIVOS DE LA PASANTIA

**1.3.1 Objetivo General.** Crear una sección educativa en el Informativo TV San Jorge.

**1.3.2 Objetivos Específicos.** Realizar un diagnóstico para la aceptación de una sección educativa en el Informativo TV San Jorge.

Diseñar la estructura de sección, estableciendo el proceso de producción.

Proponer una estrategia promocional con el fin de tener más televidentes en el horario de transmisión de la sección educativa.

### 1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades
	Realizar un diagnóstico para la aceptación de una sección educativa en el Informativo TV San Jorge.	Recolección de información mediante el instrumento de la encuesta aplicada a los televidentes del Informativo TV San Jorge, sobre la propuesta de la sección educativa.
		Realización del cabezote de la sección con imágenes adecuadas.

<p>Crear una sección educativa en el Informativo TV San Jorge.</p>	<p>Diseñar la estructura de sección, estableciendo el proceso de producción.</p>	<p>Hacer uso de la página del canal y actualizar la información de todas las actividades (Quiénes somos, notas de prensa, galería, videos, notas de interés)</p>
	<p>Proponer una estrategia promocional con el fin de atraer más televidentes en el horario de transmisión de la sección educativa.</p>	<p>Diseño de cartelera de anuncios actualizado con datos relevantes y buzón de sugerencias con el objetivo de conocer inquietudes y opiniones de los usuarios.</p>
		<p>Diseño de la publicidad para la sección</p>
		<p>Difusión de información en redes sociales.</p>

**Fuente: autor del informe**

## 2. ENFOQUES REFERENCIALES

### 2.1 ENFOQUE CONCEPTUAL

**2.1.1 Televisión.** Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite o IPTV. El receptor de las señales es el televisor.<sup>6</sup>

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego tele (“distancia”) y el término latino visio (“visión”). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.

La televisión como tal, también llamada “caja tonta”, se ha convertido en un electrodoméstico imprescindible en cualquier hogar ya que gracias a él los ciudadanos no sólo estamos informados de cuando acontece en nuestra ciudad y en el resto del mundo sino que además podemos divertirnos, culturizarnos y entretenernos.

Multitud de emisoras de televisión son las que existen en el mundo. No obstante, entre las más conocidas se encuentran la estadounidense NBC, la británica BBC o la española TVE. A través de esos canales televisivos y de otros muchos más hemos tenido en el salón de casa una ventana al mundo, lo que nos ha permitido, a través de ella, ser testigos de acontecimientos tan importantes como, por ejemplo, la llegada del hombre a la Luna.

Pero hay otros muchos más. Así, por ejemplo, también vivimos el choque de los aviones contra el World Trade Center, la comunicación oficial de la muerte de determinados líderes mundiales, los enlaces matrimoniales de personajes de la realeza mundial o incluso el triunfo de los mejores atletas del mundo en las Olimpiadas.

Por todas estas razones, se entiende que la televisión haya conseguido pasar a formar parte de nuestras vidas. Y más aún hoy, que nos ofrece una gran variedad de canales donde podemos encontrar cualquier tipo de producción que deseemos: películas, documentales, encuentros deportivos, telediarios, concursos, realities, dibujos animados, series, espacios de entrevistas, programas de humor o late night, entre otros.

---

<sup>6</sup> La televisión [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en:<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/tvencolombia.htm>

En el último tipo de programa citado podríamos destacar la relevancia internacional que tiene el titulado “The Tonight Show”, que presenta en Estados Unidos Jay Leno.

El desarrollo de la televisión es muy complejo y ya lleva más de un siglo. El disco de Nipkow, patentado en 1884, está considerado como el primer aparato de televisión. Después surgen los tubos catódicos, el magnetoscopio, la digitalización, las transmisiones vía satélite, la alta definición y la televisión vía Internet, entre otros adelantos.

Las primeras televisiones o televisores sólo transmitían imágenes en blanco y negro. El siguiente paso fue crear televisiones con pantalla en color, de distintos tamaños. El último gran avance fue el desarrollo de televisiones planas, con pantallas de cristal líquido (LCD) o de plasma.

Cabe mencionar que es posible ver la televisión a través de una computadora gracias a una tarjeta sintonizadora o capturadora.

La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia, de manera que la reflexión filosófica sobre ellos, se aplica a ésta.

### **Tipos de televisión:**

#### **Parte técnica.**

- Difusión analógica
- Difusión digital
- Televisión terrestre
- Televisión por cable
- Televisión por satélite
- Televisión IP (IPTV)
- La televisión de 3D

**2.1.2 Televisión Comunitaria.** Es una forma de medios de comunicación en el que una cadena de televisión es propiedad, operado y programado por un grupo de la comunidad para ofrecer programas de televisión de interés local conocido como programación local.

Estaciones de televisión comunitarias funcionan con mayor frecuencia por los grupos sin fines de lucro o cooperativas. Sin embargo, en algunos casos, pueden ser operadas por un colegio o universidad local, una compañía de cable o de un gobierno municipal.<sup>7</sup>

**2.1.3 Fases en la elaboración de un programa de televisión.** Producción - Realización - Postproducción – Emisión.

---

<sup>7</sup> La televisión comunitaria [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.comutv.org/php/home.php?ciudad=1>

La televisión tiene un alto componente tecnológico y de recursos técnicos que definen su estructura. Como elementos básicos nos encontramos:

Cámaras para captar las imágenes, ya sean de estudio o de exteriores.

Sistema de microfonía para captar el sonido.

Sistemas de grabación de la imagen y el sonido.

Mesas de Edición, donde mezclar las diversas fuentes de imágenes y sonidos y componer los documentos audiovisuales.

Mesas de Postproducción, donde introducir grafismos y efectos especiales tanto a la imagen como al sonido.

Además de los recursos técnicos, la televisión también se compone de un equipo humano con perfiles profesionales muy especializados, así como de espacios de trabajo muy definidos.

**Equipo Humano.** La producción audiovisual en televisión es fundamentalmente resultado de un trabajo de equipo meticulosamente engranado. La grabación de un programa se puede comparar con la representación musical de una orquesta, donde todos los músicos dominan su instrumento musical y disponen de una partitura previamente ensayada, pero que necesitan al mismo tiempo del trabajo del director de orquesta para que vaya marcando el ritmo de la puesta en escena. En el caso de la televisión, la partitura se correspondería con la escaleta o guion básico.

**Director:** dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.

**Realizador:** decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa. Se comunica con los profesionales del estudio a través de sistemas de intercomunicación (también llamados pinganillos).

**Regidor:** Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control. El realizador, aunque puede comunicarse directamente con el resto del equipo (cámaras, presentadores, etc.), suele trasladar las órdenes principalmente al regidor para que éste las distribuya por medio de señales con las manos: p. ej. Cuando se entra en directo, cuando hay que cortar para publicidad, etc.

**Operadores de Cámara:** controlan las cámaras en el estudio y siguen las órdenes del realizador a través de la intercomunicación: por si tienen que hacer un seguimiento a un personaje, abrir el plano, mover el ángulo, etc.

**Técnicos de Sonido:** controlan el volumen y calidad del registro de sonido de cada micrófono utilizado en plató.

**Editores de vídeo:** montan los programas a través de la mezcla de distintas fuentes de imagen y sonido (cámaras, archivo, etc.).

Presentador/es: conducen el programa desde plató o en exteriores, según sea el formato escogido en el programa).

Equipo ENG: equipo autónomo de grabación audiovisual, más vinculados con las salidas a exteriores para programas informativos. Normalmente compuesto por un operador de cámara y un reportero, además de un ayudante de sonido.

Otros: producción, secretaría, maquillaje, peluquería, iluminación, etc.

**Espacios de trabajo.** La televisión se puede producir tanto en espacios interiores como en exteriores. Cuando se realiza en interiores, hay dos espacios clásicos en los que se divide el trabajo: por un lado, tenemos el estudio o plató y, por otro, la zona de control de realización. Ambos espacios se encuentran separados físicamente, pero intercomunicados entre sí a través de microfonía interna.

Estudios o platós de televisión: espacios donde se sitúa la acción que es recogida por las cámaras. Ejemplo de plató de televisión en la siguiente imagen.<sup>8</sup>

**Control de realización:** espacio desde donde se controla la grabación del estudio. Se encuentra separado de éste y reúne al equipo de producción y realización. Desde aquí el realizador va dando las órdenes al resto del equipo. Ejemplo de control de televisión en la

Control de continuidad: son los encargados de que toda la programación vaya entrando en emisión en la forma y orden en que ha sido programada. Van dando paso a cada espacio de la escaleta y cuidan de que no haya ninguna anomalía.

Cuando éstas se producen, cortan la programación con algún aviso y la restablecen en el más breve espacio de tiempo.

**2.1.4 Géneros televisivos.** Una frase clásica referida dice que la televisión pretende informar, formar y entretener. Esto es así, pero con un mayor predominio de los programas información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales.

Teniendo en cuenta los formatos de programas, existe cierta tendencia a la hibridación siendo el formato magazine uno de los más representativos. Actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor.

## **Informativos<sup>9</sup>**

---

<sup>8</sup> Fases en la elaboración de un programa de televisión [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

<sup>9</sup> Ibíd., P8

Flash informativo y avances informativos

Telediario: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.

Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.

Opinión: tertulias, debates.

Reportajes de actualidad: p.ej. Informe Semanal y en portada.

Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.

El tiempo / Deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

### **Culturales/Divulgativos<sup>10</sup>**

Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.

Musicales: programas para divulgar la música.

Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada

Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

### **Ficción<sup>11</sup>**

Series: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.

Miniseries: series de corta duración.

Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.

Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.

Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

### **Entretenimiento**

Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor

Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.

Concursos: de azar, de méritos, etc.

Talk-shows: testimonios en plató.

Reality-shows: género muy popular en los últimos años. El ejemplo paradigmático "Gran Hermano. Hay distintas variedades y suele incluir algún tipo de concurso: de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

### **Deportes**

Programas específicos de programación regular.

Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.

Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, p 12

<sup>11</sup> *Ibid.*, p 16

**2.1.5 La noticia en televisión.** La noticia en televisión supone la unidad básica dentro de los géneros informativos, más concretamente de los noticieros. Las noticias suelen durar en torno a un minuto y se componen de imágenes con su correspondiente sonido de ambiente, declaraciones de personas -también llamados "totales"- y voz en off donde el periodista construye el argumento narrativo desde la palabra hablada que es superpuesta a las imágenes de la noticia.<sup>12</sup>

Como género informativo clásico, en la noticia audiovisual se evitan elementos dramáticos como el uso de músicas y efectos para que la exposición sea lo más objetiva y aséptica posible. Asimismo, el periodista carece de cualquier tipo de protagonismo puesto que son los hechos los que deben hablar por sí solos. Tanto que sus preguntas no suelen aparecer en ella y sólo se editan las declaraciones de los entrevistados o totales. Esto no impide que pueda construirse con un stand-up o presentación del periodista ante cámara, pero incluso en estos casos su papel es de mero informador que intenta hacer más comprensible el acontecimiento narrado desde el lugar de los hechos.

**2.1.6 Programación.** Toda la emisión de un canal se entiende como un producto global que está fragmentado en bloques de programas y publicidad. El programador está encargado de ordenar la ubicación de los programas según las franjas horarias y los hábitos de consumo de la audiencia.

Se entiende por prime time el periodo del día en que más gente se reúne frente a la televisión. Los programadores reservan para esas horas sus programas estrella con el objeto de atraer al mayor número de públicos y, con ello, poder cobrar más cara la publicidad de esa franja horaria.

## **2.2 ENFOQUE LEGAL**

La Autoridad Nacional de Televisión ANTV es la Agencia Nacional Estatal de Colombia que tiene por objeto brindar las herramientas para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, con el fin de velar por el acceso a la televisión, garantizar el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia del servicio. Es, además, el principal interlocutor con los usuarios y la opinión pública en relación con la difusión, protección y defensa de los intereses de los televidentes. Creada mediante la ley 1507 de 2012.

La ley 1507 de 2012 redistribuyó las competencias de la otrora CNTV entre la ANTV, la Agencia nacional del Espectro ANE y la Comisión de regulación de Comunicaciones CRC, reduciendo sustancialmente sus funciones.

La ANTV es un cuerpo colegiado, el cual está conformado por 5 miembros de junta que incluyen al ministro de las TIC, un representante del presidente y tres representantes escogidos por las universidades, los Gobernadores y la Sociedad Civil.

---

<sup>12</sup> Ibid. P 20

Está estructurada por las siguientes coordinaciones: Coordinador Legal: Jaime Eduardo Rincón Cerón; Coordinador de Regulación: Juan Pablo Salazar Hoyos; Coordinador de Asuntos Concesionales: David Ricardo Marín Villa; Coordinador de Vigilancia, Control y Seguimiento: John Jairo Acosta Bernal; Coordinadora de Fomento a la Industria: Claudia Lillyana Silva Escobar; Coordinadora Administrativa y Financiera: Luz Stella Durán Rojas; La comisión dentro de sus políticas ha decidido permitir que las comunidades organizadas provean sus propios servicios de televisión, siempre y cuando no exista ánimo de lucro y el sistema sea propiedad de la comunidad organizada. Muchos de los actuales operadores de este servicio son antiguos sistemas de televisión por "Parabólica" que se acogieron a esta reglamentación. La Comisión les permite a estas comunidades recibir hasta 6 canales de pago e indeterminada cantidad de canales incidentales, más los canales de producción propia.<sup>13</sup>

**Estatutos de la asociación de usuarios comunitarios de la antena parabólica “San Jorge”.** ARTÍCULO 1. DENOMINACION Y OBJETO. Se denominará Asociación de Usuarios Comunitarios de la Antena Parabólica San Jorge de Ocaña, a la comunidad organizada, de derecho privado, sin ánimo de lucro, de interés general, participación democrática y comunitaria, conformada por personas naturales residentes en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de operar la televisión comunitaria cerrada para su propia satisfacción, bienestar, recreación, educación, cultura e información, que incentive la protección ambiental, la solidaridad y los programas de desarrollo social, mediante la tecnología de la televisión comunitaria local, regional, nacional e internacional, la recepción y distribución cerrada de señales incidentales y codificadas, así como la prestación de los demás servicios de valor agregado y telemáticos que autorice la ley y los organismos estatales competentes. Su razón social será el acrónimo “ASUCAP SAN JORGE”.<sup>14</sup>

PARÁGRAFO. La administración del servicio de televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro, estará en cabeza única y exclusiva de la Asociación, representada por la Junta Directiva; no podrá ser contratada con terceros ni con fines de lucro.

ARTÍCULO 2. DOMICILIO Y RADIO DE ACCION. ASUCAP SAN JORGE tendrá su domicilio en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander y su radio de acción será el Municipio de Ocaña, en su sector urbano siendo posible prestar este servicio en ámbitos suburbanos y rurales aledaños, previo estudio de factibilidad técnico y económico-financiero.

---

<sup>13</sup> Constitución de Colombia; Televisión comunitaria [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/c-170-12.htm>

<sup>14</sup> Estatutos de la asociación de usuarios comunitarios de la antena parabólica “San Jorge”, Ocaña, Colombia 2010,P18

PARÁGRAFO. En todo caso, ASUCAP SAN JORGE podrá ofrecer asesorías técnicas de televisión comunitaria cerrada y satelital a los sectores suburbanos y rurales del municipio de Ocaña y a los municipios que lo soliciten, previo convenio entre las partes interesadas.

ARTÍCULO 3. CONFORMACION. La Asociación estará constituida por personas naturales mayores de edad, residentes en el sector urbano, suburbano y rural aledaño del Municipio de Ocaña, que hayan sido legalmente aceptadas conforme al procedimiento previsto en estos estatutos.

ARTÍCULO 4. DURACION. La duración de la Asociación será de cien (100) años y podrá ser disuelta y liquidada por voluntad de sus asociados o por mandato legal.

ARTÍCULO 5. FINES. Es finalidad de la Asociación, producir televisión propia, además de adquirir y operar la tecnología de un sistema de recepción y distribución de señal de televisión internacional, nacional, regional, local y comunitaria; así como prestar servicios adicionales de valor agregado y telemáticos. Se regirá por sus estatutos, por las reglamentaciones de ley y las expedidas por los organismos estatales competentes.

ARTÍCULO 6. PRINCIPIOS. La Asociación tendrá como orientación los siguientes principios:

- a) Libre voluntad de asociación.
- b) Igualdad de derechos, deberes y obligaciones.
- c) Participación democrática en las deliberaciones y decisiones.
- d) Ausencia de cualquier discriminación social, racial, religiosa, política y de nacionalidad.

PARÁGRAFO. ASUCAP SAN JORGE no debe realizar actividades encaminadas a hacer proselitismo político o religioso, así como presentar las actuaciones de entidades públicas o comunitarias como obra personal de sus gestores.

Debe utilizarse para adelantar campañas de beneficio social-comunitario, difundir programas institucionales y de formación ciudadana.

**2.2.2 Resolución ANTV 0433 de 2013.** "Por la cual se reglamenta parcialmente el servicio de televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro", publicada en el Diario Oficial Número 48.786 del 10 de mayo de 2013.

La ANTV dentro de sus políticas permite que las comunidades organizadas provean sus propios servicios de televisión, siempre y cuando no exista ánimo de lucro y el sistema sea propiedad de la comunidad organizada. Muchos de los actuales operadores de este servicio son los antiguos sistemas de televisión por parabólica, que se acogieron a esta reglamentación.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Ibíd. P26

### 3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TRABAJO

#### 3.1 POBLACION.

La población para la realización del estudio estará conformada por 88.000 habitantes según datos suministrados por Asucap San Jorge en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

#### 3.2 MUESTRA.

Para la muestra Se utilizara la siguiente formula estadística para determinar la población a encuestar.

$$\frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Muestra

N: Población

Z: Nivel de Confianza

p: Porción de Aceptación

q: Porción de Rechazo

e: Error de Estimación

#### NIVEL DE CONFIANZA

50% =0,6545    68% =1,0    80% =1,28

90% =1,645    95% =1,96    95,45% =2,0

96% =2,05    98% =2,33    99% =2,58

99.73% =3,0

n: Muestra ?

N: Población 88.000 habitantes

Z: Nivel de Confianza 96% = 2,05

p: Porción de Aceptación 50% 0,50

q: Porción de Rechazo 50% 0,50

e: Error de Estimación 7% 0,07

$$n = \frac{((2,05))^2 * 0,50 * 0,50 * 88000}{(0,07)^2 * (88000 - 1) + (2,05)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{4,2025 * 0,50 * 0,50 * 88000}{0,0049 * (87999) + 4,2025 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{92455}{432,24}$$

$$n = 213,89 \text{ habitantes}$$

$$n = 214 \text{ habitantes}$$

### 3.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**3.3.1 Recolección de información mediante el instrumento de la encuesta.** Para la aplicación de la encuesta, se tomó una muestra aleatoria, debido a que la población existente de usuarios del canal comunitario es bastante numerosa. Por ello, se tomaron 214 personas, a las cuales se les realizó la encuesta mostrando los siguientes resultados.

**Tabla 1. Tiempo de servicio recibido del canal Asucap San Jorge.**

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Un año	0	0%
Más de un año	214	100%
Total	214	100%

**Fuente: autor del informe**

**Figura 1. Tiempo de servicio recibido del canal Asucap San Jorge.**



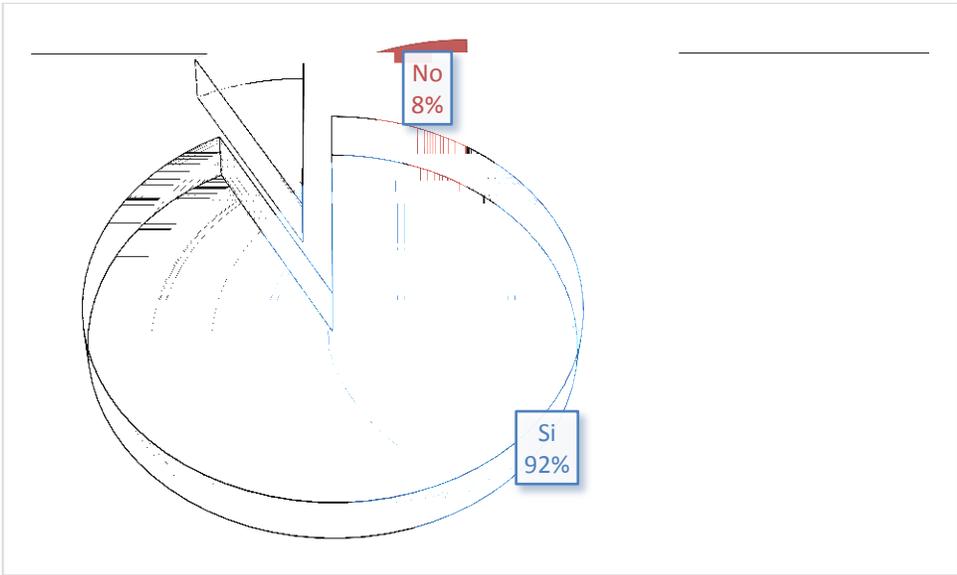
**Fuente: autor del informe**

**Tabla 2. Se encuentra satisfecho con la programación emitida por el canal comunitario TV San Jorge.**

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	92%
No	8	8%
Total	214	100%

**Fuente: autor del informe**

**Figura 2. Se encuentra satisfecho con la programación emitida por el canal comunitario TV San Jorge.**



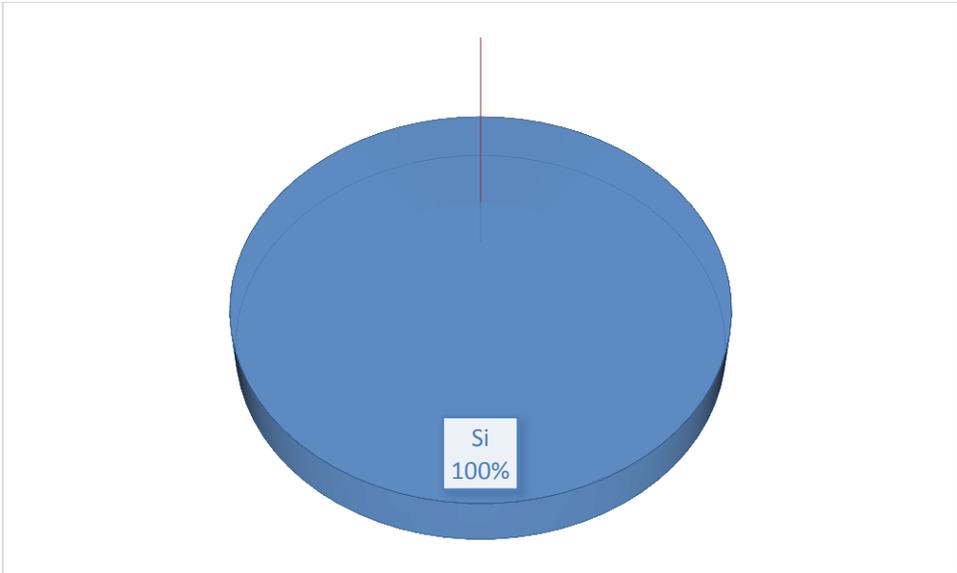
**Fuente: autor del informe**

**Tabla 3. Le gustaría que se incluyera en la programación del Informativo TV San Jorge, una sección educativa.**

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	214	100%
No	0	0%
Total	214	100%

**Fuente: autor del informe**

**Figura 3. Le gustaría que se incluyera en la programación del Informativo TV San Jorge, una sección educativa.**



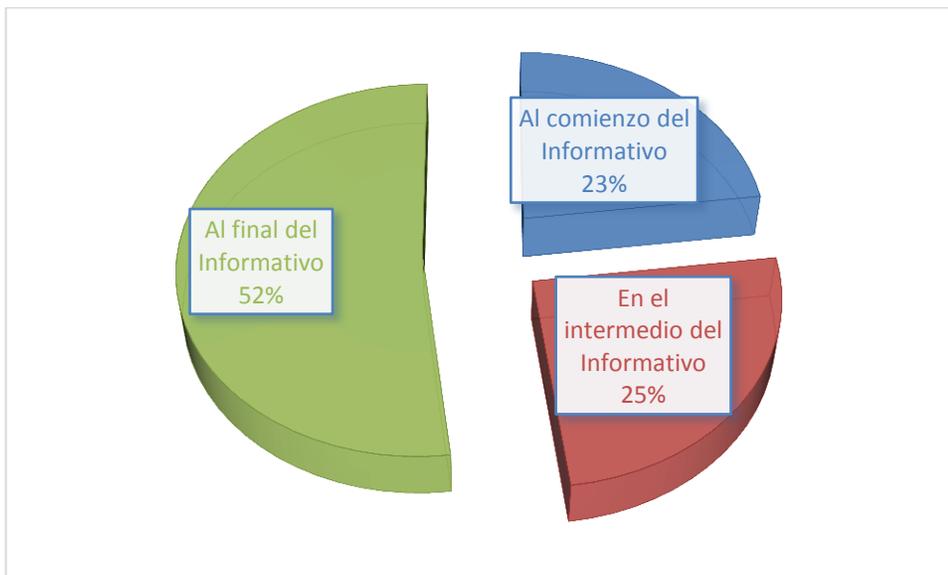
**Fuente: autor del informe**

**Tabla 4. En qué espacio del Informativo TV San Jorge, le gustaría se incluyera la sección educativa.**

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Al comienzo del Informativo	23	23%
En el intermedio del Informativo	25	25%
Al final del Informativo	166	52%
Total	214	100%

**Fuente: autor del informe**

**Figura 4. En qué espacio del Informativo TV San Jorge, le gustaría se incluyera la sección educativa.**



**Fuente: autor del informe**

**3.1.2 Realización del cabezote de la sección con videos e imágenes alusivas a los temas a tratar.** Para la realización del cabezote, se hizo un estudio interno acerca de los temas que serán tratados en la sección, como: cultura ciudadana, conciencia, educación, música, motivación; todos éstos teniendo en cuenta a los jóvenes, ayudándolos a involucrarse en ellos de manera educativa. Para su producción, se tendrán una serie de videos que serán reproducidos a medida que se muestra el programa.

A continuación se muestran imágenes del cabezote.

**Fotografía 1. Cabezote.**



**Fuente: autor del informe**

En cuanto al nombre dado a la sección, se tiene propuesto “EDUCATE, CREA EL MAÑANA”; éste mismo se encontrará en la página web: [educatetvsanjorge@gmail.com](mailto:educatetvsanjorge@gmail.com), con el fin que las personas que quieran participar de manera virtual, lo puedan hacer por este medio.

#### **4. DIAGNÓSTICO FINAL**

El paso por la empresa como pasante, fue una experiencia enriquecedora, ya que se aprendió diversidad de conocimientos frente al género periodístico y así mismo en la parte organizacional, siendo el canal comunitario TV San Jorge el canal con mayor influencia en la comunidad ocañera, y el primero en emitir las noticias con mejor calidad periodística.

El poder hacer parte de este canal dio la oportunidad de expresar y poder llegar a formar parte de esta empresa, es así que después del desempeño como pasante, se logró hacer parte, teniendo como función la coordinación del magazín sala 20, y la coordinación de otros nuevos programas que este año están dentro de la programación.

Mediante la aplicación de los conocimientos teóricos previos, se llevan a cabo con éxito las actividades realizadas por el pasante. La experiencia adquirida por el estudiante le proporciona las habilidades necesarias para desenvolverse en el ambiente laboral, así como el desarrollo de las relaciones interpersonales con el grupo de trabajo.

Las pasantías, permiten al estudiante que conozca y se familiarice con las actividades que se desarrollan en el ambiente de un comunicador social, logrando de esta manera que se puedan aplicar las herramientas y conocimientos propios de la Educación que fueron adquiridos durante la formación académica dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

## CONCLUSIONES

Mediante la propuesta del plan de trabajo en modalidad de pasantía, fue una sección con la necesidad de tratar temas que involucraron a los jóvenes, donde fueron los expertos quienes dieron sus conocimientos frente a los temas tratados, el producto final fue muy gratificante ver cómo se puede trabajar temas de actualidad y poder saber qué soluciones se están realizando, es así como todos los aspectos que se trataron llevaron el mismo enfoque periodístico.

Se Realizó un diagnóstico para la aceptación de una sección educativa en el Informativo TV San Jorge.

Se Diseñó la estructura de sección, estableciendo el proceso de producción.

Se Creó una sección educativa en el Informativo TV San Jorge con gran éxito por parte del pasante.

Se lograron establecer las estrategias promocionales con el fin de tener más televidentes en el horario de transmisión de la sección educativa.

## RECOMENDACIONES

Es probable que a partir de la siguiente pasantía, una buena cantidad de estudiantes sienta curiosidad por este mundo del periodismo. Bien sea para realizar algún trabajo de clase, y, por qué no, un trabajo de licenciatura que aborde este tema, se hace necesario mencionar algunas recomendaciones para facilitar el desempeño estudiantil a la hora de investigar.

Es importante destacar que, mientras más definido y focalizado sea el tema de estudio, mejores serán los resultados y el trabajo se realizará de la mejor forma, ahorrando tiempo y recursos materiales.

Es innegable que las comunicaciones giran en torno a la red de redes, por lo que sólo quienes estén mejor preparados en el dominio de las nuevas tecnologías entrarán fácilmente en el campo de trabajo, y es deber de nuestra Universidad garantizar una educación de primera línea que nos mantenga a la vanguardia de las instituciones educativas en Colombia.

## BIBLIOGRAFIA

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. 5 ed. Bogotá: ICONTEC, 2008. 34p. (NTC 1486).

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Numeración de divisiones y subdivisiones en documentos escritos. 2 ed. Bogotá: ICONTEC, 2008. 4p. (NTC 1076)

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Citas y notas de pie de página. 2 ed. Bogotá: ICONTEC, 2008. 7p. (NTC 1487)

Estatutos de la asociación de usuarios comunitarios de la antena parabólica “San Jorge”, Ocaña, Colombia 2010, P18

APRENDER A INVESTIGAR. Módulo 2. LA INVESTIGACIÓN. MARIO TAMAYO Y TAMAYO. INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION, MCGRAW-HILL

NATALIA FORERO PARGA, ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA EN LA CONFORMACIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

La televisión [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en:<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/tvencolombia.htm>

La televisión comunitaria [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en:<http://www.comutv.org/php/home.php?ciudad=1>

Fases en la elaboración de un programa de televisión [online]. Actualizado el 10 de Diciembre de 2013. [Citando de internet el 8 de Marzo de 2014]. Disponible en Internet en:<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

# ANEXOS

**Anexo 1. Encuesta**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE OCAÑA NORTE DE  
SANTANDER**

**Objetivo:** Determinar el grado de aceptación de una sección educativa dentro de la programación del informativo TV San Jorge.

Marque con una x:

1. ¿Cuánto tiempo tiene con el servicio de televisión de Asucap San Jorge?

Un año\_\_\_\_\_ más de un año\_\_\_\_\_ cuantos años\_\_\_\_\_

2. ¿Está satisfecho con la programación del canal comunitario TV San Jorge?

Si\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

3. ¿Le gustaría tener dentro de la programación del informativo una sección educativa?

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

PORQUE\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

4. ¿En qué horario le gustaría ver esta sección?

Al Comienzo del informativo\_\_\_\_\_

Al final del informativo\_\_\_\_\_