	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		1(52)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Andrea Álvarez Pallares Angie Melisa Sanguino Sepúlveda		
FACULTAD	Ciencias Administrativas y Económicas		
PLAN DE ESTUDIOS	Administración de Empresas		
DIRECTOR	Jairiny Alejandra Jaime Pineda		
TÍTULO DE LA TESIS	Impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander		
TITULO EN INGLES	Socio-economic impact caused by the covid-19 pandemic in the commercial sector of the municipality of Convención, Norte de Santander		
RESUMEN (70 palabras)			
La realidad que la covid-19 ha presentado durante el año, ha modificado la forma de trabajar de los comerciantes, no solo por el cambio de un modelo de atención a los clientes, si no a su vez por los cambios en las tendencias de consumo. al inicio de la pandemia, cerca del 40% de las pequeñas empresas cerraron sus puertas por temor y desconocimiento. hoy alrededor de un 8 % continúan cerradas.			
RESUMEN EN INGLES			
The reality that the covid-19 has presented during the year has modified the way merchants work, not only due to the change in a customer service model, but also due to changes in consumer trends. At the beginning of the pandemic, about 40% of small businesses closed their doors due to fear and ignorance. today around 8% are still closed.			
PALABRAS CLAVES	Pandemia, Comercio, Empresas, Clientes, Tendencias.		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Pandemic, Trade, Companies, Clients, Trends		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 52	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

IMPACTO SOCIOECONÓMICO CAUSADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL
SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN, NORTE DE SANTANDER

AUTORES:

ANDREA ÁLVAREZ PALLARES

ANGIE MELISA SANGUINO SEPULVEDA

Trabajo de grado para optar el título de Administrador de Empresas

Director:

JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA

Esp. En Informática Educativa

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Julio de 2021

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a la profesora JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA, directora de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente.

Índice

Capítulo 1. Impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 General.....	2
1.3.2 Específicos	2
1.4 Justificación	3
1.5 Delimitaciones	4
1.5.1 Geográfica.....	4
1.5.2 Temporal.....	4
1.5.3 Conceptual	4
1.5.4 Operativa.....	4
Capítulo 2. Marco referencial	5
2.1 Marco histórico	5
2.1.1 Antecedentes del comercio a nivel internacional.....	5
2.1.2 Antecedentes del comercio a nivel nacional.....	6
2.1.3 Antecedentes del comercio a nivel local	7
2.2 Marco teórico	8
2.3 Marco conceptual.....	9
2.4 Marco Contextual.....	11
2.5 Marco legal	11
Capítulo 3. Diseño metodológico.....	13
3.1 Tipo de investigación	13
3.2 Población	13
3.3 Muestra	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	14
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información.....	14
Capítulo 4. Presentación de resultados.....	15
4.1 Impacto socioeconómico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención	15
4.2 Detrimento financiero causado por la pandemia de COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander	23
4.3 Estrategias para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del COVID-19, a los comerciantes de Convención.....	27
Capítulo 5. Conclusiones	34
Capítulo 6. Recomendaciones	35
Apéndices	36

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Capacitación recibida en bioseguridad</i>	15
Tabla 2 <i>Oportunidad de mejora con las estrategias de ventas</i>	16
Tabla 3 <i>Impacto económico que ha sufrido el negocio</i>	17
Tabla 4 <i>Cantidad de empleados que tiene el negocio</i>	19
Tabla 5 <i>Número de empleados despedidos por la pandemia</i>	20
Tabla 6 <i>Apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio</i>	21
Tabla 7 <i>Situación económica</i>	23
Tabla 8 <i>Tiempo en que espera que la situación se normalice en la población</i>	24
Tabla 9 <i>Adquisición de deudas</i>	25
Tabla 10 <i>Generación de impacto por estos proyectos</i>	27
Tabla 11 <i>Disposición para implementar las estrategias propuestas</i>	28
Tabla 12 <i>Estrategias</i>	40

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Capacitación recibida en bioseguridad.	15
<i>Figura 2.</i> Oportunidad de mejora con las estrategias de ventas.	17
<i>Figura 3.</i> Impacto económico que ha sufrido el negocio.	18
<i>Figura 4.</i> Cantidad de empleados que tiene el negocio.	19
<i>Figura 5.</i> Número de empleados despedidos por la pandemia.	20
<i>Figura 6.</i> Apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio.	21
<i>Figura 7.</i> Situación económica.	23
<i>Figura 8.</i> Tiempo en que espera que la situación se normalice en la población.	25
<i>Figura 9.</i> Adquisición de deudas.	26
<i>Figura 10.</i> Generación de impacto por estos proyectos.	27
<i>Figura 11.</i> Disposición para implementar las estrategias propuestas.	28

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los representantes legales de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander.	49
Apéndice B. Registro de Información tributaria RIT.	51

Resumen

La realidad que la COVID-19 ha presentado durante el año, ha modificado la forma de trabajar de los comerciantes, no solo por el cambio de un modelo de atención a los clientes, si no a su vez por los cambios en las tendencias de consumo. Al inicio de la pandemia, cerca del 40% de las pequeñas empresas cerraron sus puertas por temor y desconocimiento. Hoy alrededor de un 8 % continúan cerradas (Celis, 2021).

Según CEPAL (2020), la pandemia del Covid-19 ha dejado ver la importancia de los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la poca visibilidad que tiene en las economías de las diferentes regiones, en las que se sigue considerando una externalidad y no un componente fundamental para el desarrollo de las mismas.

Por lo que la población de Convención, Norte de Santander no ha sido la excepción, donde se ha evidenciado un impacto negativo en el comercio local llevando a que muchos comerciantes cierren las puertas de sus negocios al público lo que ha llevado a un deterioro en la economía de la citada población.

Introducción

En la presente investigación se menciona el caso de la población de Convención, Norte de Santander, la cual se ha visto muy afectada especialmente en el sector comercial por la pandemia del COVID-19, reduciendo directamente la actividad de los negocios provocando grandes pérdidas, disminución del empleo de mano de obra e ingresos que perjudican grandemente a los comerciantes y comunidad en general.

De otra parte, se debe mencionar que en el primer capítulo se encuentra expuesto el problema evidenciado en el sector comercial, la necesidad de su pronta solución y los objetivos específicos en los que se menciona el diagnóstico del impacto socioeconómico ocasionado por el virus, se analizó el detrimento financiero y por último se propusieron estrategias para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la situación antes mencionada.

Para lo anterior se tuvo en cuenta un diseño metodológico con una investigación descriptiva, trabajando con la población de 122 comerciantes a los que se les aplicó una encuesta la que fue presentada de forma cuantitativa y cualitativamente ayudando a dar solución a cada uno de los objetivos específicos y por último permitiendo concluir y recomendar sobre la investigación que beneficie a la población beneficiada del mismo.

Capítulo 1. Impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Estados Unidos, siendo una nación que representa una de las mejores economías del mundo, a pesar de la crisis vivida en el año 2009 a causa de movimiento financieros, este se logró recuperar rápidamente, gracias a los estímulos presupuestarios que recibió en el año 2015 (Krugman, 2015)

De otra parte, la crisis sanitaria en curso pone en evidencia la injusta organización social de los cuidados en América Latina y el Caribe y no se está pensando en la crisis en la que está cayendo la economía que ha llevado a muchas familias a acabar con los negocios y el patrimonio de toda su vida (CEPAL, 2020).

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe mencionar que, en el caso de la población de Convención, Norte de Santander, esta se ha visto muy afectada especialmente en el sector comercial por la pandemia del COVID-19, reduciendo directamente la actividad de los negocios provocando grandes pérdidas, disminución del empleo de mano de obra e ingresos que perjudican grandemente a los comerciantes.

A todo lo anterior se le suma la disminución de la demanda de los consumidores, sin existir una esperanza para los comerciantes de mejorar la situación actual, esto porque muchas

medidas tomadas por el gobierno nacional y municipales han afectado la economía de poblaciones pequeñas como Convención y cada día se torna más complicada.

En el municipio de Convención la pandemia del coronavirus ha provocado, entre otras cosas, un impacto socioeconómico muy negativo para el comercio, sin proponer hasta el momento estrategias que ayuden a contrarrestar dichas amenazas a los comerciantes, es por esto que se evidencia la necesidad de determinar y analizar a través de este estudio la influencia de la pandemia en la economía del municipio, verificando las consecuencias que acarrea la misma a la comunidad en general.

1.2 Formulación del problema

¿Qué impacto socioeconómico ha traído la pandemia del Covid-19 al sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Determinar el impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial del municipio de Convención.

1.3.2 Específicos. Diagnosticar el impacto socioeconómico ocasionado por el virus del COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención.

Analizar el detrimento financiero causado por la pandemia de COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander.

Proponer estrategias para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del COVID-19, a los comerciantes de Convención.

1.4 Justificación

La situación presentada por el virus Covid-19, ha obligado a todo el mundo a seguir ciertas medidas de bioseguridad para prevenir y evitar el contagio logrando con esto la integridad en la salud de los habitantes de cada nación. Sin embargo, no se puede desconocer que lo anterior ha traído efectos desastrosos en la economía mundial, como es el alto costo que acarrea la contención del virus y la atención de la población infectada (Guardia, 2020)

Teniendo en cuenta la crisis que se está viviendo a causa de la pandemia mundial del COVID-19, se evidencia la necesidad de evaluar el impacto socioeconómico generado por el mismo en el sector comercial de la población de Convención, siendo este un instrumento necesario para conocer de una manera precisa la situación real por la que están pasando los comerciantes.

En este sentido con la investigación se pretende reunir argumentos que permitan determinar de qué manera y en qué forma ha influenciado económicamente la pandemia en el

sector comercial y de esta forma proponer estrategias para contrarrestar la situación actual, con la recopilación de la opinión de los directamente afectados.

De otra parte, se debe tener claro que hoy en día es muy importante la información, comunicación y tecnología, para el desarrollo de las actividades en las empresas y esto ayuda a alcanzar las metas propuestas al inicio de las actividades o creación de la entidad.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica. El trabajo de grado se desarrolló en el casco urbano de la población de Convención, Norte de Santander.

1.5.2 Temporal. La investigación se llevó a cabo en 8 semanas, contadas a partir de la fecha de aprobación del anteproyecto, como se mostrará en el cronograma de actividades.

1.5.3 Conceptual. En la investigación se tuvo en cuenta conceptos como los siguientes: Comercio, pandemia, crisis económica, impacto socioeconómico, comercio a domicilio, ingresos, entre otros.

1.5.4 Operativa. Cuando surgió un inconveniente para el desarrollo de la investigación, esto fue informado a la directora y al comité curricular.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia del comercio a nivel internacional. Se afirma que la pandemia actual puede llegar a tener impactos mucho más negativos que la gripe española de 1918, la cual afectó grandemente las economías del mundo, minimizando en un 10% el comercio mundial y de cerca de 20% de los intercambios regionales (Mesquita, 2020).

La única ventaja de este virus según Reuters (2020), es que el origen del mismo es en tierras del continente asiático y allí se puede mirar como a un espejo

De otra parte, según Alvear (2019), en la historia se puede observar que el comercio ha sido muy importante para el desarrollo de las comunidades, iniciando el mismo desde la creación de los imperios coloniales y haciéndose fundamental para poder satisfacer las necesidades que una población. Desde tiempo muy remotos se ha utilizado el comercio como una forma de intercambiar productos o servicios para satisfacer las necesidades de las personas y así adquirir ingresos.

Según Roc (2020), el comercio internacional se produce debido a la necesidad de intercambiar productos y servicios a cambio de dinero, logrando con esto que cada país adquiriera ventaja comparativa, que es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional.

Lo anterior produce una competencia entre países lo cual hace que la calidad, eficiencia y eficacia de producción mejore y la competencia de comercios sea más competitiva y mejor (Sánchez, 2018).

Por último lo afirmado por el Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2017 es que el comercio no han cambiado desde los tiempos prehistóricos, durante el último siglo se ha dado una transformación, llevando al surgimiento de las grandes establecimientos de cadena, tiendas y almacenes.

2.1.2 Antecedentes del comercio a nivel nacional. A raíz de las pandemias sufridas a través de la historia en Colombia y con ocasión del Covid-19, se está analizando la posibilidad de reactivar la economía eficiente, es necesario tener en cuenta que el comercio internacional va a sufrir cambios sustanciales, por lo cual se vuelve interesante poner especial atención a la concentración regional del comercio (Procolombia, 2020).

El periodo histórico y económico enmarcado en la colonia se caracterizó por la dependencia total a las directivas de España, a diferencia del periodo anterior, el intercambio de bienes y servicios se volvió comercial, aunque mantuvo el esquema de producción indígena. Éste periodo carecía de un «comercio activo» (exportación) y la sujeción al «comercio pasivo» (mercado interno), sumado a una política impositiva de parte de la autoridad española, causas que motivaron el inicio de la independencia (Analytics, 2020).

De otra parte, Villalba (2015), en mayo de 1945, en plena crisis política, bajo el segundo gobierno de López Pumarejo, un grupo de comerciantes encabezados por Lorenzo Botero Jaramillo resolvió fundar una federación que los agrupara y permitiera defender los intereses del gremio.

La respuesta de los convocados fue positiva y alternaron con la industria, las centrales obreras y núcleos de agricultores y ganaderos, en los saltos que el país requería para encarrilar una economía que, aparte de ahorro e inversión, urgía el concurso de los sectores del capital, la tierra y el trabajo (Villalba, 2015).

De otra parte, se dice que en Colombia uno de los departamentos que inicio con el comercio fue Antioquia, estando colonizando al occidente montañoso del país, y constituyendo un sólido polo de desarrollo económico, goza de condiciones de nutrición, salubridad y educación que dan lugar a mayores tasas de fecundidad y una menor mortalidad que en el resto de los Estados soberanos (Kalmanovitz, 2015).

Por último, se debe decir que la economía del siglo XIX se desarrolló después del proceso independentista, y básicamente se enmarca en una lucha feroz entre librecambistas y proteccionistas, asunto que generó guerras civiles (Precedem, 2020).

2.1.3 Antecedentes del comercio a nivel local. Ocaña surge como un "puerto terrestre" y ruta comercial obligada entre Pamplona, el centro del virreinato y la Costa Caribe a través del Río Magdalena. Su vocación fue básicamente comercial y agrícola, sirviendo de tránsito y

distribución en las exportaciones e importaciones que ingresaban al virreinato y la nación, su privilegiada ubicación como punto de unión entre el interior del país y el vecino país de Venezuela (Labrador, 2017).

Según un estudio realizado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la actividad económica gira en torno al comercio y a la producción y comercialización de productos agrícolas. El 64.2% del total de la actividad corresponde al comercio, el 22.8% al sector servicios y el 1.8% a la industria (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2019).

2.2 Marco teórico

La teoría de Adam Smith, destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente (Veletanga, 2018).

En cuanto a la teoría monetaria, esta comprende dos aspectos:

- a) La aplicación de los principios monetarios.
- b) El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios.

(Boundi, 2018).

De otra parte, la teoría del equilibrio y el comercio internacional, se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga, ya que los equilibrios ayudan a mantenerse la economía enfocando su atención a los precios y cantidades (Ronderos, 2016).

Teorías tradicionales del comercio internacional. Estas teorías parten de que el comercio exterior está causado por las diferencias existentes entre países. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith
- Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo.
- Modelo Heckscher-Ohlin.
- Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler.
- Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman (Ealde, 2018).

Según Izquierdo (2018), la teoría de la ventaja compartida, plantea que una nación exportará un artículo si es el producido a bajo costo, por medio de la cual se puede determinar las fuerzas del mercado y la asignación de recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo.

La teoría sobre el origen del intercambio desigual como consecuencia del comercio, son las diferencias que operan en la forma de producir de cada país y al haber este tipo de diferencias, en cuanto a recursos naturales, capital, tecnología, etc (Orozco, 2017).

2.3 Marco conceptual

Comercio. El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos (Sevilla, 2019).

Pandemia covid-19. La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009 (Comisión económica para América Latina y Caribe, 2020).

Crisis económica. Las crisis económicas mundiales expresan las tensiones del régimen de acumulación imposibles de resolver según el funcionamiento ordinario del sistema (Rapoport, 2017).

Según la Universidad del Bosque (2020), se dice que los efectos del Covid-19 pueden ir desde un impacto negativo en el mercado laboral con un aumento en las tasas de desempleo, disminución en la actividad económica de los países (Universidad del Bosque, 2020).

Impacto socioeconómico. La economía social suele ofrecer, generalmente, una panorámica de su situación económica, pero hay, sin embargo, muy pocos estudios relativos a su impacto económico (Martínez M., 2017).

Comercio a domicilio. La entrega a domicilio se ha convertido en algo habitual, ya sea en nuestro propio hogar o en puesto de trabajo (Also, 2019).

Ingresos. Es el importe de la venta de bienes y prestación de servicios que son el objeto del tráfico de la empresa (Grau, 2019).

2.4 Marco Contextual

El Municipio de Convención, puerta de entrada al Catatumbo, se encuentra localizado al noroccidente del departamento de Norte de Santander, República de Colombia, siendo uno de los 10 municipios de la Subregion Occidental, Provincia de Ocaña. Se encuentra rodeado por los municipios de El Carmen, Teorama, González (Dpto. del Cesar) y Ocaña con quienes mantiene estrechos vínculos comerciales (Alcaldía Municipal de Convención, 2020).

Convención se comunica con la capital del Departamento a través de una vía de 232 Km., pasando por Ocaña, Sardinata y El Zulia, vía que es de carácter nacional, y parcialmente pavimentada. Con Ocaña se une a través de 32 Km. de vía Nacional, que hace parte de la troncal del Café, la cual se encuentra en un 94% de vía pavimentada, aunque en parte es emulsión asfáltica (Alcaldía Municipal de Convención, 2020).

2.5 Marco legal

Constitución Política de Colombia en su artículo "Son fines esenciales del Estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución" (Congreso de Colombia, 2018).

El gobierno nacional, decretó el primer aislamiento preventivo el cual fue desde 22 marzo al 13 de abril del año 2020, Decreto 457 de 2020. Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público (República de Colombia, 2020).

Decreto 749 del 28 de mayo, el aislamiento desde 1 de junio al primero de julio del 2020. "Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público" (Ministerio del Interior, 2020)

Por último, se debe mencionar que en la ciudad de Ocaña se expidió el Decreto 070 del 31 de mayo, en donde se adopta en el municipio, las medidas establecidas en el Decreto Legislativo 749 del 28 de mayo, con el propósito de entregar instrucciones para de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus Covid-19 y mantener el orden público (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2020).

En el anterior se menciona que el municipio de Ocaña, acoge las disposiciones nacionales dadas por el gobierno desde el 1 de junio al 1 de julio y también se habla de las excepciones y el procedimiento que se debe seguir para la comercialización de los productos en establecimientos y locales, incluyendo en estos los ubicados en hoteles a través de la forma de comercio electrónico, entrega a domicilio y entrega para llevar.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva comprende la descriptivo, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.

De otra parte, se trabajará el enfoque cualitativo, el cual parte del supuesto acerca de la naturaleza de la realidad, que concibe con la realidad subjetiva, el cual, contrario al supuesto positivista de una realidad objetiva, propio del enfoque cuantitativo, justifica el carácter interpretativo de la investigación cualitativa (Mata, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que en el presente trabajo de grado se utilizó la investigación descriptiva, ya que esta pueda ayudar a recopilar la información en la fuente, es decir directamente con la población implicada en el estudio, de igual forma se tendrá en cuenta el enfoque cualitativo el cual permite asumir la realidad en diferentes contextos teniendo en cuenta las realidades estudiadas.

3.2 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por 122 negocios inscritos en el Registro de Información Tributaria RIT de la población de Convención, Norte de Santander (Ver apéndice B).

3.3 Muestra

La población se utilizó en su totalidad para el desarrollo de la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el análisis de los datos del trabajo de grado se utilizó la encuesta tomando como instrumento el cuestionario elaborado con preguntas cerradas, el cual fue aplicado a los representantes de negocios objeto de la investigación.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información

Una vez recolectada la indagación por medio de las encuestas, se tabuló a través de tablas y éstas a su vez, representadas en figuras para facilitar su interpretación y análisis, es decir de forma cuantitativa.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Impacto socioeconómico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención

Para realizar el diagnóstico se aplicó una encuesta a los representantes legales de los negocios en Convención, Norte de Santander y el impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial, dicha encuesta fue aplicada a 122 personas los cuales contestaron lo siguiente:

Tabla 1
Capacitación recibida en bioseguridad

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	109	89%
No	13	11%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la capacitación en bioseguridad

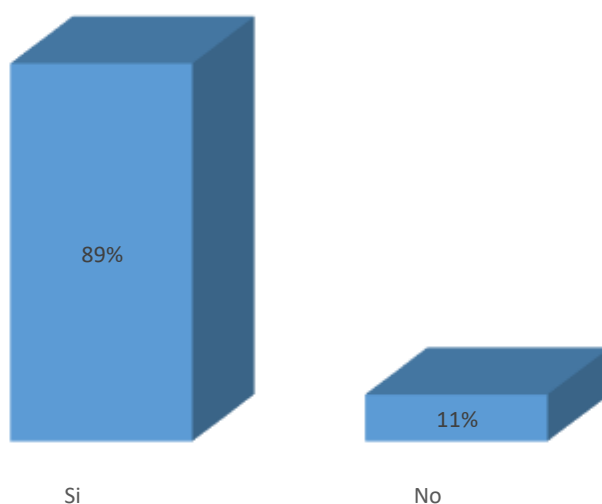


Figura 1. Capacitación recibida en bioseguridad. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 89% de las personas encuestadas dicen que han recibido capacitación en bioseguridad con el objetivo de evitar la propagación del virus en la comunidad de Convención, mientras que el 11% dicen que no han sido ilustrados en el tema.

Lo anterior teniendo en cuenta que la seguridad en la actualidad es necesario y urgente conocerla con el objetivo de evitar riesgos presentes en el ambiente y además se debe conservar las medidas preventivas en todos los establecimientos de la población.

Lo anterior es muy importante ya que según Rosas (2020), el incorporar la formación al personal, desde el enfoque de la Bioseguridad, responde a las características riesgosas de las funciones que ellos tienen, las cuales están revestidas de posibilidades de accidentes, en virtud del contacto con material peligroso, generado en la actividad asistencial en salud, que tiene la facultad, así como las condiciones donde se efectúa.

Tabla 2

Oportunidad de mejora con las estrategias de ventas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	92%
No	10	8%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la oportunidad de mejora con las estrategias de ventas

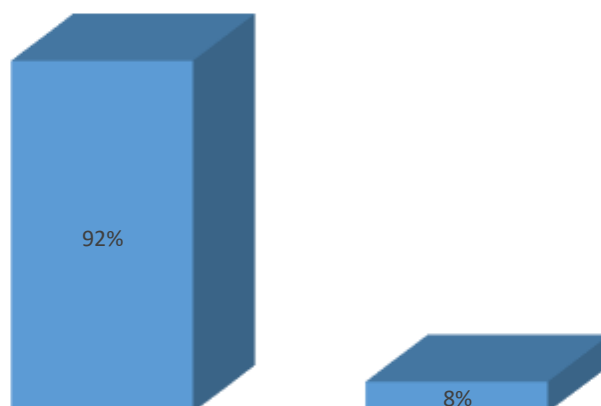


Figura 2. Oportunidad de mejora con las estrategias de ventas. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

La gran mayoría de los cuestionados es decir el 92% dicen que, al implementar nuevas estrategias, van a tener un aumento en las ventas y por lo tanto mejorar los ingresos, mientras que el 8% afirman que no son necesarias.

Por lo anterior se debe aclarar, que las estrategias de ventas son muy importantes ya que con estas se logra dar a conocer de forma apropiado el producto ofrecido a la comunidad y se tiene la oportunidad de mejorar financieramente la entidad, como también lograr que clientes potenciales conozcan la actividad económica desarrollada, en beneficio de los mismos.

Tabla 3

Impacto económico que ha sufrido el negocio

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumento de los ingresos	0	0%
Disminución de los ingresos	95	78%
Aumento de los gastos	26	21%
Disminución de los gastos	1	1%
Ninguno	0	0%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre el impacto económico que ha sufrido el negocio

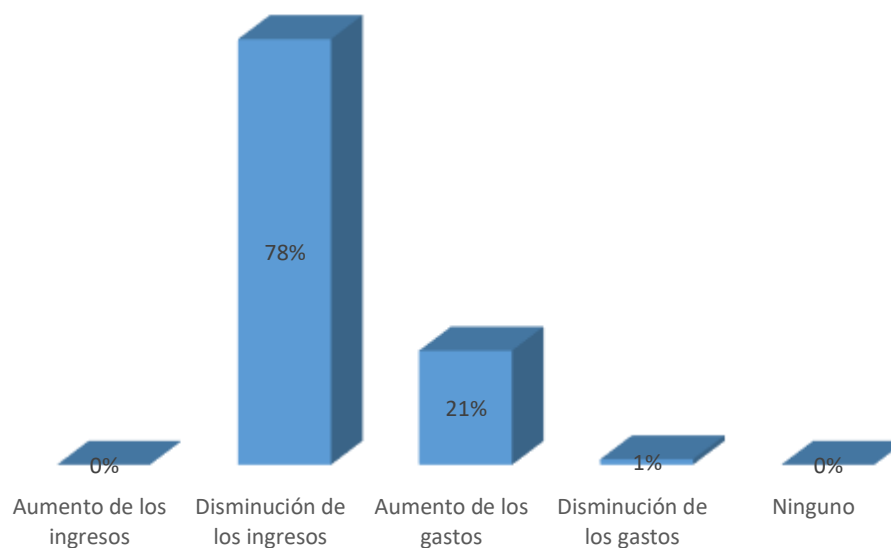


Figura 3. Impacto económico que ha sufrido el negocio. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 78% de las personas encuestadas afirman que el mayor impacto económico que han tenido el sector comercial en Convención, a raíz de la pandemia que se está viviendo desde el año 2020, es la disminución de los ingresos y aumento de los gastos, ya que los clientes han reducido o no llegan al negocio por miedo al contagio, lo que por ende suscita una baja en los ingresos, con lo anterior se puede determinar que las entidades destinadas a la elaboración del producto se encuentran en crisis económica y muchos de ellos están pensando en cerrar sus negocios lo que traería de igual forma un impacto social negativo a la población.

Lo anterior no solo ocurre en la población de Convención, sino en todo el mundo ya que en los primeros cinco meses del año fue generalizada, la afectación de las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea. China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada (CEPAL, 2020).

Tabla 4
Cantidad de empleados que tiene el negocio

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 5	93	76%
De 5 a 10	22	18%
No tiene	7	6%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la cantidad de empleados que tiene el negocio

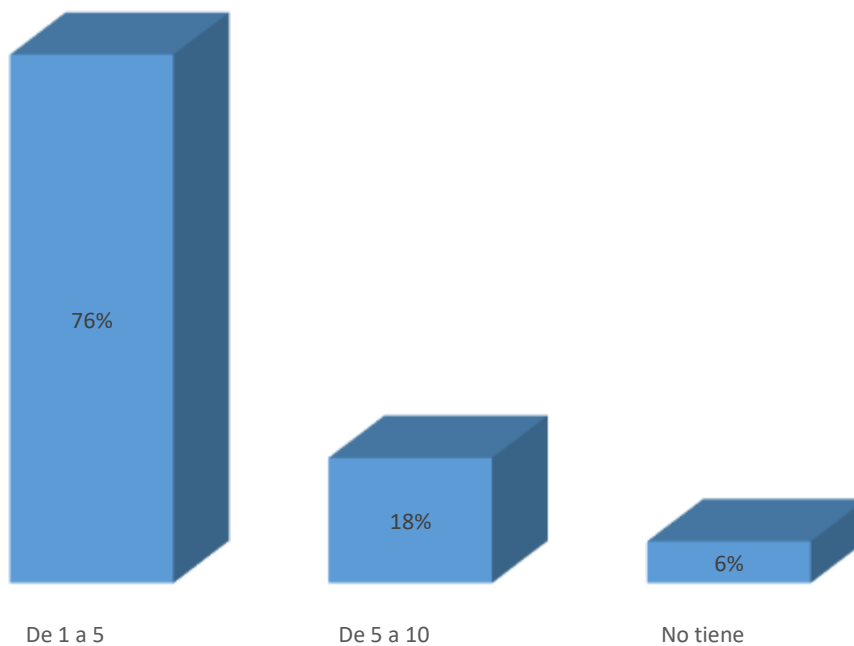


Figura 4. Cantidad de empleados que tiene el negocio. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

Según la investigación desarrollada con los representantes legales de los negocios comerciales en el municipio de Convención, afirman que por ser pequeños poseen en su mayoría de 1 a 5 empleados, le sigue en su orden el 18% de 5 a 10 y el 6% no tienen colaboradores que cumplan con las actividades propias de la labor ya que los mismos dueños se encargan en cumplir con todas las funciones propias del negocio.

Los recursos humanos son el conjunto de personas que forman la organización y que realizan todo aquello que “dice” y “hace” la empresa. Su objetivo es que las empresas cumplan con sus metas, que son el principal propósito y razón de ser de la organización (Zoologic, 2019).

Tabla 5
Número de empleados despedidos por la pandemia

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Uno	44	36%
Dos	1	1%
Tres	2	2%
Más de tres	1	1%
Ninguno	74	60%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre el número de empleados despedidos por la pandemia



Figura 5. Número de empleados despedidos por la pandemia. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

A pesar de la crisis ocasionada por la pandemia en la población de Convención, Norte de Santander, se debe destacar como algo positivo que el 60% de los negocios, no han tenido la necesidad de despedir empleados, mientras que el 36% tuvieron que despedir un colaborador, lo que ocasiono un impacto negativo en las familias que dependían de esa fuente de empleo.

Tabla 6

Apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	11%
No	108	89%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre el apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio

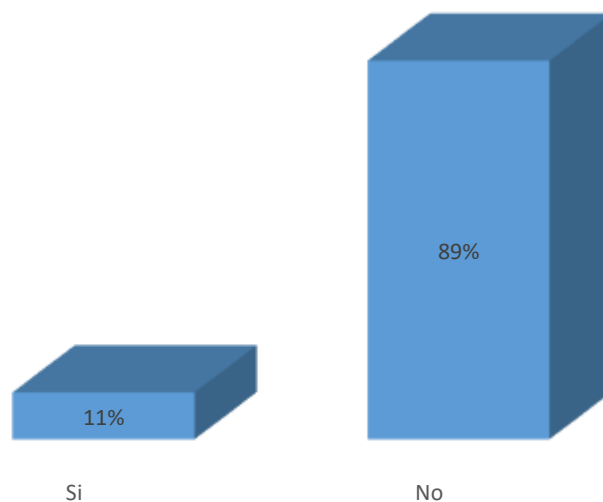


Figura 6. Apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 89% de las personas encuestadas afirman que no han tenido apoyo por parte de la administración municipal, en cuanto a la prevención del Covid-19, para evitar el contagio en la población, es decir en ningún momento se han implementado estrategias por parte de la oficina de salud pública o el Puesto de Mando Unificado para lograr la reactivación del comercio en la población, aunque no se puede desconocer que el 11% dicen haber recibido dicho apoyo por medio de volantes e información en donde los instruyen en el cuidado y prevención de la enfermedad.

Diagnostico. La población de Convención, Norte de Santander no ha sido la excepción a esta crisis que ha venido afectando el sector comercial, en donde los pobladores son conscientes de la importancia que tiene recibir capacitación en bioseguridad para evitar la propagación del

virus y la mayor afectación de los habitantes, por lo tanto se deben implementar estrategias para ilustrar a la comunidad sobre la responsabilidad que se tiene con la comunidad como también un buen marketing para aumentar la ventas e ingresos en cada uno de los negocios los que han entrado en crisis financiera y muchos se han visto en la necesidad de cerrar sus locales.

De otra parte, los comerciantes se sienten desamparados por parte de la administración municipal, en cuanto a la prevención del Covid-19, para evitar el contagio en la población, es decir en ningún momento se han implementado estrategias por parte de la oficina de salud pública o el Puesto de Mando Unificado para lograr la reactivación del comercio en la población.

Según García (2020), se busca Colombia sea protagonista en proyectos para apoyar las mipymes que exportan y aprovechar las compras de las TLC a través de una estrategia de ProColombia y aprovechar que el presidente (Iván Duque) es presidente pro tempore de la CAN, de la Alianza del Pacífico, para construir cadenas reales de valor como respuesta al problema de rompimiento de cadenas de proveeduría.

“Hemos venido robusteciendo nuestro modelo de sostenibilidad, desarrollando acciones concretas y adoptando mejores prácticas en cuatro dimensiones: gestión ambiental, desarrollo social, desempeño económico y gobierno corporativo. Hoy celebramos nuestro compromiso con los Principios de Inversión Responsable (PRI), con los que buscamos hacer inversiones que garanticen una vejez digna a nuestros afiliados y que, a la vez, aporten al cuidado del medio ambiente y al progreso social” (Largacha, 2020),

Con todo lo anterior se puede decir que el fenómeno de la pandemia del coronavirus ha producido un choque negativo de oferta que se ha transmitido a través de restricciones a la demanda y de cortes en las cadenas de suministros, agudizando el impacto sobre la oferta y el comercio en general (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

4.2 Detrimento financiero causado por la pandemia de COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander

El detrimento financiero se refiere al daño o perjuicio de alguien o algo. El detrimento puede producirse a niveles morales, materiales, económicos o físicos de una empresa o sector económico (Arag, 2019).

Tabla 7
Situación económica

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	1	1%
Bueno	3	2%
Regular	111	91%
Malo	7	6%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la Situación económica

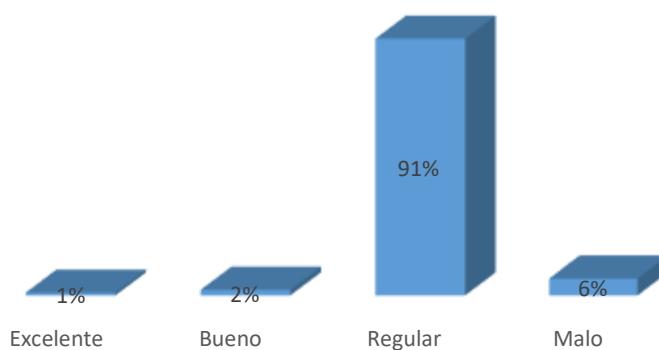


Figura 7. Situación económica. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 91% de los dueños de negocios en el municipio de Convención, dicen que la situación económica por la que están pasando es muy regular y sus ingresos han bajado mucho, ya que gran cantidad de personas no salen de los campos a hacer compras con lo cual sus establecimientos comerciales y actividad económica se ha visto muy afectada.

La afectación por el covid-19 en el comercio ha señalado unas pérdidas económicas que varían entre \$4,6 billones y \$59 billones por mes de acuerdo con los escenarios de aislamiento considerados, cifras que representan entre 0,5% y 6,1% del PIB nacional (Bonet, 2020).

En relación con su distribución regional, Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca registran el mayor aporte a la pérdida total a través de todos los escenarios considerados. Por su parte, aquellos que aparecen como más vulnerables al aislamiento son Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca.

Lo anterior ha representado un impacto negativo en la economía del municipio de Convención ocasionada por la pandemia que desde el año 2020 se está viviendo en todo el mundo y espacialmente en Colombia.

Tabla 8

Tiempo en que espera que la situación se normalice en la población

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En un mes	1	1%
Dos meses	1	1%
Seis meses	3	2%
En el año 2021	68	56%
En dos años	49	40%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre el tiempo en que espera que la situación se normalice en la población

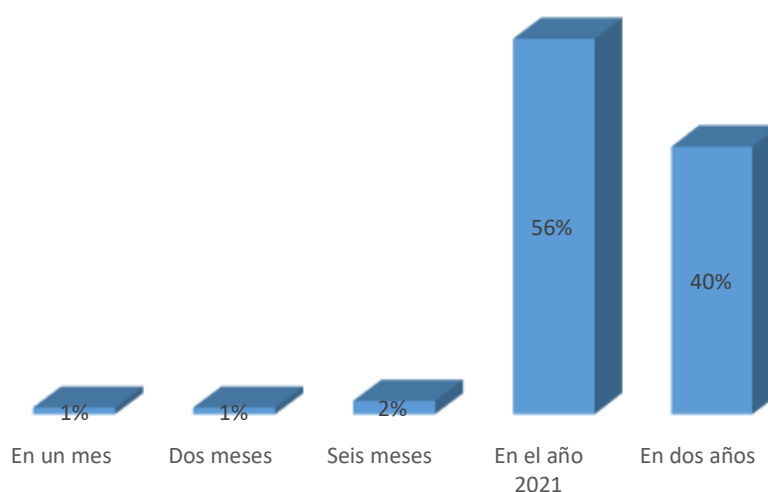


Figura 8. Tiempo en que espera que la situación se normalice en la población. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 56%, de los representantes legales tienen la esperanza que el año 2021 ya la situación de la economía en el municipio se halla normalizado, con lo cual son muy optimistas en que el entorno de sus negocios mejore y vuelvan a ser igual de antes, donde se vivía con prosperidad y armonía financiera.

Mientras que el 40% no son tan optimistas y afirman que la situación puede llegar a mejorar en dos años, con la distribución y aplicación de las vacunas para contrarrestar el virus que ha afectado a la humanidad en general.

Tabla 9

Adquisición de deudas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	103	84%
No	19	16%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la adquisición de deudas

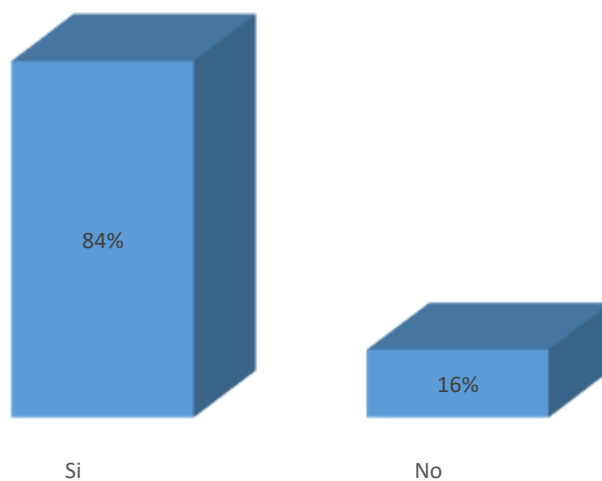


Figura 9. Adquisición de deudas. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

Muchos de los dueños de negocios se han visto en la obligación de adquirir deudas para la adecuación de sus negocios y compra de material para evitar el contagio del Covid-19 entre sus clientes y empleados, lo que les ha incrementado los gastos, al adquirir gel antibacterial, alcohol, desinfectantes al igual que elementos de protección personal como son los tapabocas, mascarillas, guantes, instalación de lavamanos entre otras que según la organización Mundial de salud ayudan a prevenir y evitar el contagio y propagación del virus.

Los efectos de la pandemia a nivel mundial han sido particularmente profundos en todos los países y especialmente en las poblaciones que su economía depende del comercio en general, así mismo, se dice las perspectivas dan mucho que pensar, ya que es probable que la crisis deje cicatrices difíciles de borrar y que plantee complejos desafíos mundiales, señaló Ceyla Pazarbasioglu, (2020). “Nuestra primera prioridad es abordar la emergencia mundial en materia sanitaria y económica. Más allá de eso, la comunidad mundial debe unirse para lograr una

recuperación lo más sólida posible e impedir que más personas caigan en la pobreza y el desempleo” (Banco Mundial, 2020).

4.3 Estrategias para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del COVID-19, a los comerciantes de Convención

Como preámbulo para la propuesta de estrategias socioeconómicas para contrarrestar la afectación económica a los comerciantes de la población de Convención, Norte de Santander, se debe mencionar que la generación de proyectos y la implementación de las mismas puede ayudar a mejorar la situación presentada, ya que por parte de la administración municipal hasta el momento no se ha tenido un apoyo o alivio de ninguna índole a los comerciantes en la crisis actual.

Tabla 10

Generación de impacto por estos proyectos

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	92%
No	10	8%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la generación de impacto por estos proyectos

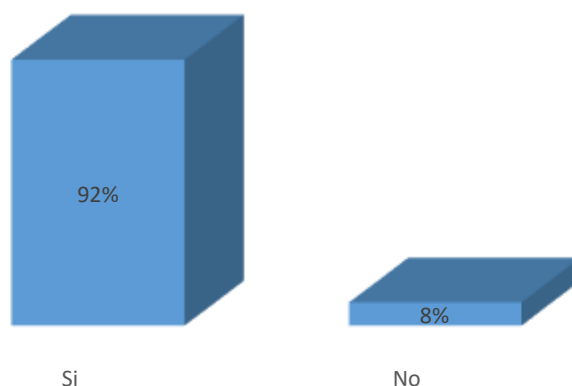


Figura 10. Generación de impacto por estos proyectos. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

El 92% de los cuestionados dicen que el impacto que se puede presentar por la generación de este tipo de proyectos es muy bueno, ya que pueden generar nuevas formas de venta, dar a conocer la situación real por la que están pasando las personas dedicadas al comercio en la población de convención, como también se tiene la posibilidad de proporcionar información sobre la cultura de seguridad o bioseguridad que deben tener los empleados y clientes de cada uno de los negocios.

Al igual que crear cambios en la actitud respecto a la cultura de seguridad y del autocuidado, logrando modificar positivamente costumbres y contribuyendo a reducir el número de pérdidas humanas por la afectación ya antes mencionado.

Tabla 11

Disposición para implementar las estrategias propuestas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	120	98%
No	2	2%
TOTAL	122	100%

Nota. Información sobre la disposición para implementar las estrategias propuestas

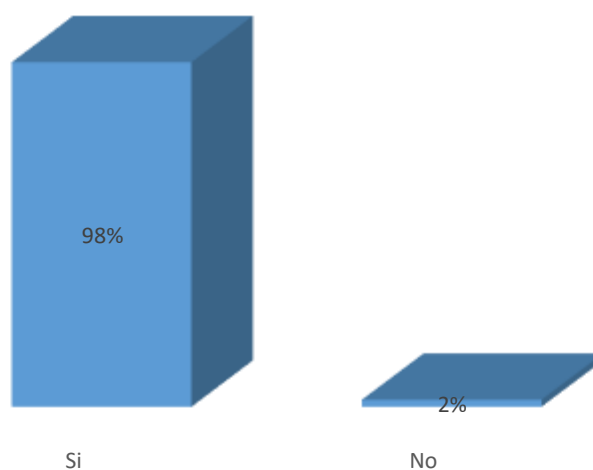


Figura 11. Disposición para implementar las estrategias propuestas. Fuente representante legal de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander

Se puede decir que la mayoría de los comerciantes es decir el 98% de las personas encuestadas están dispuestas a implementar las estrategias propuestas en este proyecto, siendo conscientes que estas les pueden llegar a mejorar la afectación económica por la que están pasando, siendo urgente la solución a las mismas para evitar el cierre de negocios y el impacto social que sufren los colaboradores al quedar sin empleo sumando a los altos índices de desempleo presentes en el municipio de Convención.

Teniendo en cuenta los efectos post-pandemia los gobiernos deben aplicar proyectos o políticas que se propongan como parte de un conjunto de medidas de estímulo, desde transferencias de efectivo hasta inversiones directas en nueva infraestructura.

Lo anterior teniendo en cuenta las necesidades a corto plazo para crear el mayor número posible de empleos, ingresos y demanda económica lo antes posible, y la de las necesidades a largo plazo para lograr un crecimiento y una prosperidad sostenibles.

A corto plazo, hay tres consideraciones principales:

Creación de empleo, en la que se toma en cuenta el número de trabajos creados por cada dólar invertido, pero también los tipos de trabajos creados y quiénes se benefician de ellos, así como la adecuación entre las aptitudes necesarias y las disponibles en la fuerza laboral a nivel local (Hammer, 2020).

Impulso a la actividad económica, centrada en el efecto multiplicador económico (i) que puede aportar cada intervención, la capacidad de un proyecto para sustituir directamente la

demanda que falta y sus repercusiones en los niveles de importación o en la balanza comercial nacional.

Oportunidad y riesgo, en la que se evalúa si el proyecto genera beneficios en el estímulo y el empleo a muy corto plazo y si son duraderos incluso ante la posible reimposición de medidas locales de cuarentena.

A largo plazo, un proyecto también debe brindar su apoyo a los países en tres dimensiones diferentes:

Potencial de crecimiento a largo plazo, en la que se considera su impacto en el capital humano, natural y físico.

Resiliencia frente a perturbaciones futuras, con intervenciones para fortalecer la capacidad de las sociedades y las economías para hacer frente a las perturbaciones externas y recuperarse de ellas, como la actual COVID-19, pero también otras formas de desastres naturales y los futuros efectos del cambio climático.

Trayectoria de descarbonización y crecimiento sostenible, con medidas de apoyo y difusión de tecnologías verdes, como inversiones en redes que faciliten el uso de energía renovable y vehículos eléctricos, u opciones de baja tecnología como la reforestación y la restauración y ordenación de paisajes y cuencas hidrográficas (Hammer, 2020).

Tabla 12
Estrategias

OBJETIVO	ESTRATEGIA	META	INDICADOR	RESPONSABLE	TIEMPO
Innovar y adaptarse	Adquirir un software con el que se puede organizar una base de datos, al igual que conocer las necesidades, gustos y contexto de los cliente.	30% en 6 meses	# de herramientas implementadas/#de clientes x 100	Gerente y empleados	Seis meses
Lograr una comunicación activa con los clientes	Aprovechar que en la actualidad los clientes acuden de forma masiva a las redes sociales, en el cual se aumentar el diálogo con los mismos, conociendo sus necesidades y canal de comunicación que prefieren.	100% en un año	Número de clientes	Jefe de ventas y marketing	Doce meses
Comprender los nuevos hábitos de consumo	Se debe crear una base de datos con los clientes lo que permitirá tener un claro conocimiento de las características que afectan al cliente.	50% en tres meses	Base de datos actualizada	Jefe de ventas y secretaria	Tres meses
Establecer una relación de confianza	Es necesario proporcionar confianza a los clientes, por lo que es necesario crear un plan de acción de ventas que priorice la seguridad del cliente.	Siempre	Plan de acción	Gerente y secretaria	Todo el años
Cumplir con medidas de higiene y seguridad implementadas por la	Se debe cumplir con el mantente al día en temas relacionados pero más	100%	Protocolo	Todos los empleados	Todo el año

Tabla 12. (Continuación)

Organización Mundial de la Salud para la protección de los empleados y clientes.	importante aún es hacerles saber a tus clientes que cumples con todos los estándares				
Conocer la experiencia del cliente en relación a la empresa.	Implementar encuestas de satisfacción elaborada con preguntas muy sencilla	100%	Número de cliente / Número de encuestas X 100	Jefe de ventas y marketing	Todo el año
Lograr seguridad en los clientes	Adecuar los diferentes establecimientos para lograr la mayor comodidades y distancia entre las personas que vistan dicho lugares.	50%	Adecuaciones	Gerente	Seis meses
Reforzar las finanzas de las empresas	Proponer la alianza estratégica y comercial entre los comerciantes para lograr un mayor apoyo económico	50%	Número de alianzas/Número de clientes X 100	Gerente	Doce meses
Mejorar la calidad de vida mental de los empleados	“Enfriar el cerebro” practicando la atención plena, limitando exposición excesiva a medios de comunicación, ajustándose a una nueva norma de vida	100%	Capacitaciones	Psicólogo	Un año

Nota. Fuente. Autores del proyecto

Capítulo 5. Conclusiones

Al realizar el diagnóstico sobre el impacto socioeconómico ocasionado por la pandemia del COVID-19, en el comercial del municipio de Convención, se pudo evidenciar que dicho sector se encuentra muy afectado, por las bajas ventas y el incremento de gastos derivados de las nuevas adecuaciones y la compra de elementos de protección personal y bioseguridad exigidos por las normas y necesarios para el cuidado de la salud de los empleados y clientes en general.

El sector comercial del municipio de Convención se evidenció que el detrimento financiero causado por la pandemia de COVID-19, es muy alto, tal como lo manifiestan los comerciantes ha afectado en grandes proporciones el patrimonio, lo que en muchos casos ha llevado al cierre de los locales y liquidación de los mismos.

Se proponen estrategias para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del COVID-19, a los comerciantes de Convención, ya que la adquisición de productos para evitar la afectación del virus ha disminuido los ingresos y aumentado los gastos, provocando una serie de efectos indirectos que conducen a incrementar el detrimento de la actividad comercial en la localidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda realizar diagnósticos de forma constante en el sector comercial de la población de Convención Norte de Santander, con el objetivo de evidenciar otros tipos de impactos que perjudican de una u otra forma la actividad económica, con el objetivo de plantear soluciones para contrarrestarlos y así minimizar el impacto a dicho sector.

En cuanto al detrimento financiero causado por la pandemia de COVID-19, en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander, se recomienda, usar tecnología como una aliada que permita mecanizar varios procesos en cada negocio, lo que facilitará los controles y permitirá abordar todas las áreas críticas del negocio.

Se sigue teniendo en cuenta e implementar las estrategias propuestas para contrarrestar la afectación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del COVID-19, a los comerciantes de Convención y así lograr que la población tenga un resurgimiento de la economía y se logre minimizar el impacto ocasionado por la crisis sanitaria que está viviendo el país y que ha afectado muchos sectores de la economía.

Referencias

- Also, C. (7 de Julio de 2019). *La entrega a domicilio, un arma que el comercio tradicional no explota*. Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/reflexiones/entrega-a-domicilio-arma-que-comercio-tradicional-no-explota>.
- Alvear, A. (2019). *El Comercio Internacional desde sus inicios*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/214-inicios-del-comercio-internacional>.
- Analytics, A. (2020). <https://www.preceden.com/timelines/209990-historia-del-comercio-en-colombia>. Obtenido de Historia del comercio en Colombia.
- Astudillo, M., & Paniagua, F. (2012). *Fundamentos de la economía*. Coyocan: Instituto de investigaciones economicas.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (6 de Marzo de 2017). *La evolucion del comercio*. Obtenido de <https://conexionintal.iadb.org/2017/03/06/la-evolucion-del-comercio-del-trueque-al-movil/>.
- Boundi. (2018). *Valor y dinero en Marx*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5274/6766>.
- Carbaugh, R. (2012). *Economia Internacional*. Mexico: Cenagage Learning.
- Cheyne, A. (de 2020). <https://urosario.edu.co/Especial/El-impacto-del-Coronavirus-en-los-mercados-mundiales/>. Obtenido de El impacto del coronavirus en los mercados mundiales.
- Congreso de Colombia. (2018). *Constitución Polític de Colombia*. Bogotá: Documentos nacionales.
- Diario la Opinión. (7 de Mayo de 2020). <https://www.laopinion.com.co/ocana/en-ocana-buscan-alternativas-para-reactivar-la-economia-195799>. Obtenido de En Ocaña buscan alternativas para reactivar la economía.
- Fernandez, J. (2020). *Historia del Comercio internacional*. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/politecnico-grancolombiano/comercio-internacional/resumenes/historia-de-comercio-internacional/9470903/view>.
- Galeano, N. (16 de Marzo de 2020). *Gobierno Nacional expide el Decreto 749, mediante el cual ordena el Aislamiento Preventivo Obligatorio en el país a partir del 1° de junio*. Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-expide-Decr>.

- Grau, A. (10 de Agosto de 2019). <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/ingresos>. Obtenido de que es un ingreso.
- Gregorio, J. (2012). *Teorías y políticas económicas*. Santiago de Chile: Pearson.
- Izquierdo, D. (2018). *Competitividad en las exportaciones*. Quito: Ciencia digital.
- Labrador, G. (2017). *Configuración histórica de una ciudad imaginada*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Martínez, E., & Collinao, C. (2012). *Política social e impactos: social, redistributivo y económico*. Santiago: CEPAL: Colección Documentos de proyectos.
- Martinez, M. (2017). *el impacto socioeconómico de las entidades de economía social*. Madrid: Fundación EOI.
- Ministerio de Salud. (2018). *Ley 9 de 1979*. . Bogotá: : Gaceta de la República.
- Ministerio del Interior. (2020). <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20749%20DEL%208%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf> . Obtenido de Decreto 457 de 2020.
- Orozco, J. (2017). *ey del valor, intercambio desigual, renta de la tierra y dependencia*. Mexico: UAM-Xochimilco.
- Paéz, I. (2018). *Historia de Ocaña. Escuela de Bellas Artes, EALDE, Business School*. Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>.
- República de Colombia. (2020). <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20457%20DEL%202%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>. Obtenido de Decreto 457 de 2020.
- Sánchez, J. (2018). *Ventaja comparativa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>.
- Sevilla, A. (21 de Junio de 2019). <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>. Obtenido de El comercio .
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2019). http://ocana-nortedesantander.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Po. Obtenido de Ocaña turística.
- Veletanga, G. (2018). <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>. Obtenido de Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith.

Villaba, c. (13 de Septiembre de 2015). <https://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/el-comercio-en-la-historia-de-colombia-9258-GTEU307537>. Obtenido de El comercio en la historia de Colombia.

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los representantes legales de los negocios en el municipio de Convención, Norte de Santander.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo. Determinar el impacto socioeconómico causado por la pandemia del covid-19 en el sector comercial del municipio de Convención, Norte de Santander

1. ¿Ha recibido la capacitación de bioseguridad adecuada para la nueva forma de ventas?

Si ____, No ____

2. ¿Estos nuevos cambios a nivel mundial le dan la oportunidad de mejorar las estrategias de ventas?

Si ____, No ____

3. ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha sufrido su negocio en la pandemia registrada en Convención?

Aumento de los ingresos____, disminución de los ingresos____, aumento de los gastos____, disminución de los gastos____, Ninguno____, Otro
cuál? _____

4. ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?

De 1 a 5 _____, de 5 a 10 _____, no tiene _____

5. ¿Cuántos empleados ha despedido debido a la pandemia?

Uno _____, dos _____ tres _____, más de tres _____, ninguno _____

6. ¿Cómo está la situación económica de su negocio?

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

7. ¿En cuánto tiempo espera que las cosas vuelvan a la normalidad en tu negocio?

En un mes _____, dos meses _____, seis meses _____, en el año 2021 _____, en dos años _____, otro _____ cuál? _____

8. ¿Se ha visto en la necesidad de adquirir deudas a raíz de la pandemia?

Si____, No _____

9. ¿Cree que este tipo de proyectos de investigación generaría impacto en el sector comercial?

Si _____, No _____

10. ¿Está dispuesto a implementar las estrategias propuestas a raíz de los resultados de este proyecto de investigación?

Si ___ No ___

11 ¿Considera que hay suficiente apoyo desde la Administración Pública para la reactivación del comercio en la población?

Si _____, No _____

En caso negativo ¿qué hace falta? _____

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice B. Registro de Información tributaria RIT.

	 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CONVENCION NORTE DE SANTANDER	CÓDIGO: AGD-SGM-005
		VERSIÓN: 1.0
		FECHA: 10 de Abril de 2015
CONTROL DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA		
SECRETARÍA DE GOBIERNO		PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

LA SUSCRITA SECRETARÍA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE CONVENCION
NORTE DE SANTANDER

CERTIFICA

QUE, el municipio de Convención Norte de Santander, actualmente cuenta en su base de datos con 122 establecimientos inscritos en el Registro de Información Tributaria- RIT.

Dada en el Municipio de Convención, Norte de Santander a los quince (15) días del mes de marzo del año dos mil veintiuno (2021).


 MAYERLY QUINTERO PINEDA
 Secretaria de Hacienda Municipal