	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(104)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LAURA CRISTINA UMAÑA ANGARITA CARMEN LISETH BAYONA RUEDAS		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
DIRECTOR	BELEN TORCOROMA QUINTERO BAYONA		
TÍTULO DE LA TESIS	EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DEL GENERO FEMENINO EN LAS ASOCIACIONES RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE LA PLAYA DE BELEN Y CONVENCION		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL EMPODERAMIENTO FEMENINO ES FUNDAMENTAL PARA QUE HAYA MAYOR PARTICIPACION CIUDADANA, DONDE LAS MUJERES PUEDAN EXPRESAR SUS IDEAS Y SER LIBRES DE TOMAR SUS PROPIAS DECISIONES. SIN EMBARGO, EL CRECIMIENTO DE ESTA PARTICIPACION EN EL CAMPO LABORAL NO ES TAN NOTORIA. POR LO TANTO, EL PRESENTE PROYECTO TIENE COMO FIN REFORZAR EL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO FEMENINO DE LAS ASOCIACIONES RURALES DE LA PLAYA DE BELEN Y CONVENCION, NORTE DE SANTANDER.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PAGINAS: 104	PLANOS:	ILUSTRACIONES:15	CD-ROM:



EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DEL GÉNERO FEMENINO EN LAS
ASOCIACIONES RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE LA PLAYA DE BELEN Y
CONVENCIÓN

Autores:

LAURA CRISTINA UMAÑA ANGARITA

CARMEN LISETH BAYONA RUEDAS

Trabajo de Grado para optar por el título de Administrador de Empresas

Director:

BELEN TORCOROMA QUINTERO BAYONA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Octubre, 2020

DEDICATORIA

A Dios primeramente por permitirme culminar este proceso

A mis padres y hermano por sus consejos y apoyo incondicional ya que gracias a ellos he podido lograr todo lo que me he propuesto.

A cada una de las personas que fueron parte de este proceso

A mi amiga y compañera Laura Umaña

Carmen Liseth Bayona Ruedas

A Dios por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi esposo por la motivación y fortaleza que me brinda todos los días.

Laura Cristina Umaña Angarita

Indicé

Capítulo 1. Empoderamiento y liderazgo del género femenino en las asociaciones rurales de los municipios Playa de Belén y Convención.	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitaciones.....	5
Capítulo 2. Marco referencial.....	7
2.1 Marco histórico.....	7
2.2 Marco conceptual	17
2.3 Marco teórico.....	19
2.2.4 Marco legal.....	20
2.5 Marco contextual	22
Capítulo 3. Diseño metodológico	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Población.....	25

3.3 Muestra	26
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	26
3.5 Procesamiento y análisis de la información	27
Capítulo 4. Resultados	28
4.1. Diseñar los talleres y actividades sobre empoderamiento y liderazgo para las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de Belén y Convención.....	28
4.2 Desarrollar los talleres y actividades sobre el empoderamiento y liderazgo para las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de F G	22/4
4.3 Recoger la percepción de las participantes frente a las actividades y talleres desarrollados.	37
5. Conclusiones.....	50
6. Recomendaciones	52
Referencias	53
Referencias	73
Apéndice B. Cartelera sobre liderazgos, autoestima y empoderamiento.....	74
Apéndice C. Árbol de la vida	75
Apéndice E. Actividad de elogios y fortalezas.....	77
Apéndice F. Actividad del sorteo de los auto regalos	78
Apéndice G. Actividad del árbol de la vida	79
Apéndice H. Socialización del árbol de la vida.....	80

Apéndice I. Explicación sobre el liderazgo	81
Apéndice J. Actividad del lazarillo	82
Apéndice K. Actividad aprende a escuchar.....	83
Apéndice l. Entrega de recordatorios	84
Apéndice M. Entrega de cartilla a la representante legal de ASOVIPLAYA.....	85
Apéndice N. Materiales para las capacitaciones de la asociación ASOMUDEP	86
Apéndice O. Detalles para las mujeres de la asociación de ASOMUDEP	88
Apéndice. P. Actividad de elogios y fortalezas asociación ASOMUDEP	89
Apéndice Q. Actividad del Árbol de la vida en la asociación ASOMUDEP	90
Apéndice R. Respuestas de las Actividades del empoderamiento.	91
Apéndice S. Actividad del lazarillo en la asociación de ASOMUDEP	92
Apéndice T. Encuesta.....	93

Lista de tablas

Tabla 1. Teorías relacionadas con el proyecto de investigación	19
Tabla 2. Bases legales que sustentan el proyecto de investigación	20
Tabla 3. Temas y actividades de las capacitaciones	29
Tabla 4. Datos relevantes de los talleres.....	31
Tabla 5. Resultados y percepciones identificadas las capacitaciones en ASOVIPLAYA .	32
Tabla 6. Resultados y percepciones identificadas en las capacitaciones en ASOMUDEP ..	35
Tabla 7. Grado de satisfacción sobre las actividades y talleres realizadas	37
Tabla 8. Ambiente favorable para el crecimiento personal	39
Tabla 9. Proceso de empoderamiento y liderazgo	40
Tabla 10. Empoderamiento femenino en el ámbito familiar y laboral	41
Tabla 11. Las actividades de la autoestima construyen pensamientos	42
Tabla 12. Ítems que fueron realizados.....	43
Tabla 13. Enseñanza de las actividades.....	44
Tabla 14. Factores que aporta un buen líder.....	46
Tabla 15. Realización de nuevos talleres.....	47

Lista de figuras

Figura 1. organizaciones solidarias de los municipios de la Playa de Belén y Convención	16
Figura 2. Grado de satisfacción sobre los talleres y actividades	38
Figura 3. Ambiente favorable para el crecimiento personal.....	40
Figura 4. Proceso de empoderamiento y liderazgo	41
Figura 5. Empoderamiento femenino en el ámbito familiar y laboral	42
Figura 6. Las actividades de la autoestima construyen pensamientos.....	43
Figura 7. Enseñanza de los talleres y actividades.....	45
Figura 8. Factores que aportan un buen líder	46
Figura 9. Realización de nuevos talleres	47

Capítulo 1. Empoderamiento y liderazgo del género femenino en las asociaciones rurales de los municipios Playa de Belén y Convención.

1.1 Planteamiento del problema

La inclusión de la mujer en las organizaciones hoy en día ha traído cambios esenciales en diversas dimensiones de la vida cotidiana, y posiblemente el impacto más significativo sea sobre la familia, contribuyendo en los gastos del hogar, y siendo un ejemplo para sus hijos al ver que pueden desempeñarse satisfactoriamente como madres, esposas y trabajadoras.

En el pasado, la ausencia de la mujer en el campo laboral no era tan notoria; había una mayor participación de hombres, en su calidad de proveedores de la familia, ejerciendo un liderazgo indiscutible, donde no permitían que la mujer ejerciera un cargo laboral, las únicas actividades que realizaban eran domésticas, como el mantenimiento y aseo del hogar, el cuidado de la familia y la enseñanza de sus hijos. En la actualidad esto ha cambiado, tanto el hombre como la mujer tienen los mismos derechos para realizar cualquier rol, ya sea en el ámbito laboral o familiar. Señalando que la participación de la mujer en la sociedad constituye un elemento clave para el desarrollo económico.

No obstante, existen mujeres que se limitan a demostrar las capacidades y habilidades que pueden ejercer en el campo laboral. Según Baquero Hernández y Núñez Duque (2019), existe un sinnúmero de factores que no permiten que las mujeres den a conocer su potencialidad, en los

cuales se encuentran el aislamiento de la mujer rural como actor productivo, a causa de verse incapaz de tomar decisiones y ser un agente económico; por otro lado está la baja tenencia de la tierra por parte de las mujeres puesto que la mayoría de los predios están titulados a los hombres; también se identifica el escaso acceso al mercado laboral y al trabajo decente de las mujeres, debido a que consideran que su labor debe ser en el ámbito familiar, a esto se le suma la baja movilidad social de la población femenina, pues comprenden que hay una mayor desigualdad en las oportunidades. Por último, no existe información oportuna y de calidad sobre las condiciones reales de la mujer rural en Colombia en lo que a sus actividades productiva se refiere.

Según una investigación realizada por García y Manosalva (2018), se evidenció que las principales razones que imposibilitan a las mujeres pertenecer a las organizaciones de Fedeprocac son las siguientes: falta de confianza al momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos y las habilidades personales a la hora de ejercer un cargo laboral en la organización; la falta de capacidad sobre roles directivos y administrativas, puesto a que tienen un nivel bajo de escolaridad y por último la falta de tiempo ya que su gran disponibilidad están enfocadas a sus labores hogareñas

Por esta razón la investigación se realizará en las asociaciones de los municipios de la Playa de Belén y Convención, que están conformadas por mujeres debido que a pesar de que están organizadas y cumpliendo con todos los requisitos legales, se pueden evidenciar que existen falencias en cada una de ellas, como en el modo de expresarse, de tener seguridad y confianza en lo que hacen y que la mayoría le tiene temor a enfrentarse a un rol directivo o administrativo en la asociación que pertenecen..

En efecto, las mujeres deben hacerse notar ante la sociedad, de que también son capaces de dirigir o liderar una organización o su familia, en un futuro no serán idóneas para enfrentar los nuevos cambios de la sociedad, y de descubrir las habilidades y actitudes que pueden tener para desempeñar cualquier rol, por otro lado, se verían afectadas a seguir laborando en las fincas o en sus hogares como amas de casa, y no salir adelante con un buen trabajo. Es por ello deben dejar el temor a descubrir nuevas cosas y buscar las transformaciones que beneficien a ellas mismas, su familia y el entorno

1.2 Formulación del problema

¿Las asociaciones rurales de Convención y la Playa de Belén necesitan que sus asociadas sigan reforzando el empoderamiento y liderazgo para garantizar mayores resultados?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Fortalecer el empoderamiento y liderazgo en el género femenino de las asociaciones rurales de los municipios de la Playa de Belén y Convención.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Diseñar los talleres y actividades sobre empoderamiento y liderazgo para las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de Belén y Convención.

- Desarrollar los talleres y actividades a las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de Belén y Convención.
- Recoger la percepción de las participantes frente a las actividades y talleres desarrollados.

1.4 Justificación

Según Cruz (2018), el empoderamiento de la mujer es el proceso por el cuál las mujeres adquieren un mayor dominio y control sobre su propia vida, las circunstancias que la rodean y los elementos que forman parte de ella. Por lo tanto, es necesario que ejerzan sus roles desde la autonomía, buscando influenciar en la toma de decisiones, donde puedan opinar y ejecutar acciones que sean notorias en el ámbito laboral y familiar.

Del mismo modo, el liderazgo y empoderamiento femenino es de vital importancia para la sociedad, debido que se han convertido en piezas claves para el desarrollo social, siendo un agente de cambio en varios factores, como económicos, personales y familiares. Ahora bien, está la toma de decisiones de las mujeres que en la actualidad ha generado un impacto positivo para la mejora del desarrollo de la sociedad y a su vez han fortalecido la confianza en ellas.

Es por ello, que las asociaciones rurales se han convertido en un pilar fundamental para las mujeres, ya que están orientadas a programas de desarrollo comunitario, dando prioridad en la obtención de créditos y apoyos subsidiarios a los asociados con la finalidad de que obtengan colectivamente beneficios que permitan una mejor productividad de la explotación de tierra. Por

tal razón, hoy en día las mujeres deben aprovechar los beneficios que les brindan al hacer parte de una asociación, en la cual van a poder demostrar las capacidades y habilidades que tienen al momento de liderar y trabajar.

Por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo desarrollar el empoderamiento y liderazgo de las mujeres que pertenecen a las asociaciones de los municipios de la Playa de Belén y Convención para que su nivel de confianza sea mayor y tengan incidencia y participación ciudadana, demostrando que tienen un buen balance de trabajo y vida familiar, orientándose a metas y objetivos concretos, en donde su crecimiento emocional sea positivo y ayude a traer consigo una mujer empoderada y libre.

1.5 Delimitaciones

1.4.1. Delimitación conceptual. Las limitaciones conceptuales que están sujetas a esta investigación se relacionan con los términos de: empoderamiento, liderazgo, asociaciones, capacitaciones, habilidades

1.4.2. Delimitación operativa. En el desarrollo del proyecto se pueden presentar inconvenientes tales como, la disponibilidad de tiempo de las mujeres, el nivel de aceptación para recibir las capacitaciones y talleres, el conflicto armado presente en los municipios, y las dificultades para entrar a los municipios debido a los protocolos frente a la pandemia Covid-19

1.4.3 Delimitación temporal. La presente investigación se realizará durante 8 semanas una vez aprobado el anteproyecto.

1.4.4. Delimitación geográfica. El desarrollo de este proyecto se llevará a cabo en los municipios que hacen parte de la Zona del Catatumbo como La Playa de Belén y Convención, donde se realizarán las actividades propuestas.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

Para la realización del marco histórico se tendrá en cuenta diferentes antecedentes con respecto al liderazgo, empoderamiento y asociaciones de mujeres, a nivel internacional, nacional y local.

2.1.1 Marco histórico a nivel mundial. La incapacidad del mercado y del sector público para satisfacer las necesidades de la sociedad dio como resultado el surgimiento de nuevas formas de organización llamadas economía social, donde las sociedades cooperativas son las entidades con mayor importancia. El sector solidario es conocido por ser un grupo de personas asociadas con el fin de realizar actividades empresariales sin ánimo de lucro, para trabajar en beneficios de sus miembros y por el desarrollo de la comunidad. De esta manera, con los beneficios económicos que se obtienen se pueden suplir las necesidades que muchas veces el Estado no logra satisfacer como salud, vivienda, recursos financieros, seguridad, entre otras.

Desde el momento en que se empezaron a crear las grandes civilizaciones que marcaron la historia humana, el sentimiento de cooperación es característico de la humanidad. Por ejemplo, el caso de las personas pertenecientes a Roma, Grecia y Germania, realizaron agrupaciones de personas de carácter colectivo con el fin de suplir necesidades de seguridad, alimentación y servicios funerarios. De igual forma los aztecas y los Incas conformaban organizaciones en el cual trabajaban por el bien común para cubrir las necesidades que se generaran en las actividades

agrícolas. Dichas situaciones en marcaron el inicio de la economía solidaria (Garizabal Donado, Otálora Beltrán, & Mugno Noriega, 2017)

Por otro lado, está la revolución Industrial forjada en Inglaterra en el siglo XVII donde las actividades se empezaron hacer con máquinas de vapor; así mismo en esa época dio origen el sistema económico capitalista, el cual se caracterizaba por los constantes abusos al sector débil de la comunidad con respecto a las condiciones labores inadecuadas, bajas remuneraciones y jornadas de trabajos extensas. Por tal razón, aparecen los primeros movimientos solidarios como en Rochdale (Inglaterra). Estos fundamentados en los pensamientos de Owen, Fourier, Cornelius, Bellers, King, Derio y Blanc. Sembraron las bases epistemológicas para que el tercer sector de la sociedad se extendiera en primera instancia por el territorio europeo y seguidamente por todos los sistemas económicos que rigen mundialmente. Gracias a los aportes de estos ideólogos se fundaron muchas empresas con características de cooperativas no solidarias, muchas de esas cooperativas salían adelante y otras fracasaban no por falta de solidaridad, sino por desconocer lo que de verdad es la gestión colectiva o porque no tenían claro cuáles eran los requerimientos necesarios para que pudieran ser cooperativas solidarias. (Garizabal Donado, Otálora Beltrán, & Mugno Noriega, 2017)

Las mujeres también vieron la necesidad de agruparse y de crear sus propias asociaciones en defensa de sus derechos. Según Selia (2014), la revolución burguesa y la incorporación de la mujer al mundo laboral fueron esenciales para el nacimiento del feminismo. Dicho movimiento fue creado por mujeres que provenían de la burguesía, y otras mujeres que se iban incorporando

debido a la situación laboral en la que vivían. Muchas veces las mujeres se presentaban en foros e instituciones donde reclamaban el derecho a la igualdad.

En el siglo XIX el movimiento feminista realizó su primera alianza, iniciando su relación con el movimiento socialista, a mitad de dicho siglo la liberación para las mujeres, emergía de manera esporádica solo en momentos de crisis políticas o social y ahí eran donde se encontraba mayor eco asociaciones como: los clubes de mujeres bajo la revolución francesa, las saint-simonías, las asociaciones democráticas de mujeres alemanas, entre otras. Por otro lado, la prensa de las mujeres fue un mecanismo importante para que pudieran difundir sus ideas y reivindicaciones. Los primeros periódicos feministas provinieron del entorno del libre pensamiento, las mujeres se agrupaban en asociaciones donde cuestionaban abiertamente la tiranía de la iglesia y del Estado. Además, el movimiento feminista reclamaba igualdad de derechos democráticos, emancipación, y liberación. Por tal motivo entró en contradicción y confrontación el papel de la mujer en esa época ya que ellas debían soportar en su matrimonio la esclavitud sexual con amparo legal, puesto que la obligación de mantener relaciones sexuales con sus maridos estaba bajo la legislación civil (Puñal, 2014).

En la constitución de 1931 de España se consiguieron los principales avances en la igualdad de derechos para ambos sexos, los padres y madres tuvieron las mismas obligaciones, podían acceder a los mismos puestos de trabajo, se reguló la protección a la maternidad. Además, las mujeres tenían derechos reconocidos en el cual podían hacer parte de la vida política, tomar decisiones, de tal modo que en las cortes se podían encontrar también diputadas (Puñal, 2014).

Al pasar los años las mujeres vieron la necesidad de ayudarse entre ellas, por tal motivo en Uruguay en 1987 se creó la asociación de la casa de la mujer, la cual consiste en un espacio de apoyo a la participación de las mujeres, para motivarlas a salir de sus casas y participar en espacios colectivos, además utilizan programas como: exclusión social, violencia doméstica, capacitación para el trabajo, salud integral y recreación, todo con el fin de contribuir a la Equidad de género (Casa de la Mujer).

Por otro lado, algo de la historia sobre el empoderamiento de la mujer en la prehistoria en el periodo del Paleolítico, la vida de las personas giraba en torno de la naturaleza, tanto los hombres como las mujeres formaban sus tribus nómadas, en el cual compartían sus esfuerzos y recursos para así sobrevivir y mejorar su calidad de vida; repartían de igual forma sus actividades y sus bienes de tal forma que la mujer obtenía su parte como un miembro más de la familia, de manera que ambos trabajaran por igual. Una vez que las personas descubren la agricultura y la ganadería se hacen sedentarios y las cosas empiezan a cambiar, debido a que aparece la segunda división del trabajo donde se empieza a acumular los excedentes económicos lo que propicia el trueque, los grupos humanos crecen, surgen los mercaderes y de ahí la tercera división del trabajo donde nace la propiedad privada acompañada del poder político, religioso, la esclavitud y el patriarcado. A partir de estos hechos la mujer solo se empieza a dedicar a los quehaceres de la casa, dejándola a un lado de la sociedad (M.DM C y L, 2015).

Sin embargo, las mujeres en los últimos siglos han realizado grandes pasos para estar en igualdad con los hombres, pero a pesar de esos grandes logros como el derecho al voto, entrada al mercado laboral y político, muchos hombres siguen realizando restricciones

sociales a cada sexo. Así mismo, se tienen estereotipos de género como la masculinidad que debe ser una persona dominante, fuerte, lógico, que siempre sea arriesgado y no tengan límites. En cambio, la feminidad debe ser débil, obediente a lo que el hombre le imponga, pasiva, y que le tenga miedo y se limite a descubrir nuevas cosas. A causa de esto es que muchas mujeres prefieren estar en el hogar y son muy pocas las mujeres que quieren demostrar lo contrario de la prejuzgada inaptitud que las quieren hacer creer (Gerencia Selecta S.A.S, 2020).

En la actualidad, la mujer ha podido llegar al área de los negocios debido a sus grandes aptitudes en el campo laboral. Anteriormente, para poder ser una líder debía seguir las mismas actitudes de los hombres para que no la vieran como una persona frágil y no tener problemas con sus compañeros por el hecho de ser mujer, pero al pasar el tiempo las mujeres ya tenían un mejor control y liderazgo en los negocios donde las demás personas van descubriendo que tienen las mismas capacidades que los hombres. Con el tiempo las mujeres manejan estilo de liderazgo democrático donde sus subordinados puedan compartir sus opiniones y así tomar mejores decisiones (Gerencia Selecta S.A.S, 2020).

2.1.2 Marco histórico a nivel nacional. Los orígenes de la economía solidaria en Colombia comenzaron con la llegada del modelo asociativo que tenía como fin la ayuda mutua, cooperación y la solidaridad debido a que las comunidades indígenas y los afrocolombianos tenían una historia de trabajo comunitario que lo llamaban de diferentes maneras; Minga, Convite, Mano Prestada, Faeba, Waki, Ayni y Pasanacus. Por otra parte, se plantea que el inicio

del tercer sector de la economía y la filantropía en Colombia están ligados a la colonia y al papel de la Iglesia católica y su vínculo con el Imperio Español que, por su interdependencia con el Estado, mantuvo funciones públicas y privilegios en diversas áreas (Funedas, 2012).

En un estudio realizado por Dansocial sobre Asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado se identificó que:

Entre 1956 y 1985 se crearon la mayor parte de asociaciones, fundaciones y corporaciones (59%), encontraron como período de mayor crecimiento la década de mediados de los años setenta, en el que aparece 60% del total de las organizaciones. Hasta 1960, la proporción de instituciones de protección con un enfoque asistencial era mayoritaria, con un 49%, seguidas por las de prestación de servicios, con un 18.4%. Entre 1961 y 1980 se inicia el crecimiento de organizaciones orientadas al desarrollo con un 25%, creciendo desde la década de los años ochenta al 45.4%. (pág. 20)

En 1916 en la administración del presidente José Vicente Concha fue emitido el primer proyecto de Ley que se pretendía reglamentar el sector solidario en Colombia. En el año 1927 el gobierno nacional realizó una serie de operaciones que originaron la promulgación de la Ley 134, con dicha promulgación le asignaron al poder ejecutivo de la nación ciertos derechos en el sector solidario. La anterior situación se materializó con la expedición del Decreto Ley 1598 (Presidencia de la República de Colombia, 1963) el cual cubría a todas las organizaciones que ejercieran el cooperativismo en Colombia. Con el Decreto 2059 (Presidencia de la República de Colombia, 1968) se desarrolló el marco jurídico y los principios del sector solidario a nivel nacional. (Garizabal Donado, Otálora Beltrán, & Mugno Noriega, 2017, pág. 162)

En el año 2011 en Colombia se creó la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias la cual tiene como propósito principal promover, fortalecer, fomentar y desarrollar socio empresarialmente las organizaciones solidarias, el cual puedan generar desarrollo en cada rincón del país, todo esto teniendo en cuenta los ejes fundamentales que en su momento la organización del estado tenía, como competitividad, política social, inclusión social, y reconciliación, eficiencia y gobierno. Por otra parte, El gobierno del presidente Ernesto Samper Pizano para dar respuesta a la crisis del sector financiero y su reflejo en las organizaciones solidarias se expidió la Ley 454 de 1998, donde el Departamento Nacional de Cooperativas (Dancoop) paso hacer en el Departamento Administrativo de la Economía Solidaria (Dansocial), en el cual se creó la Superintendencia de la Economía Solidaria (Supersolidaria) y al Fondo de Garantías del Sector Cooperativo (Fogacoop). (Supersolidaria , 2019)

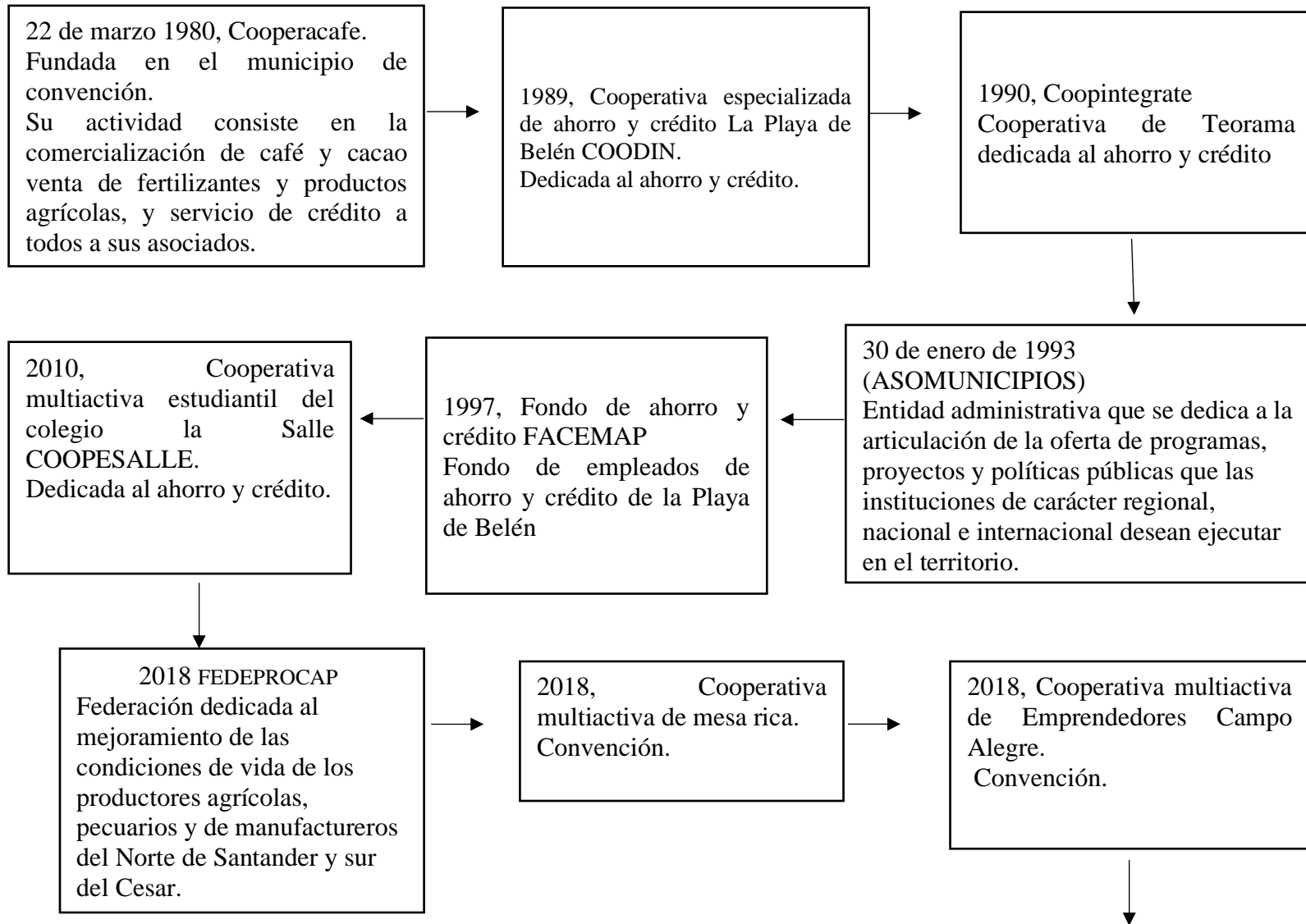
En cuanto a las mujeres, son grandes los logros de igualdad de género en Colombia, pero siguen existiendo demasiados obstáculos como la discriminación, por los cuales las mujeres hoy en día siguen luchando en el país.

La situación de la mujer empezó a cambiar debido a un par de decretos como el decreto 227 de 1933 que les permitió el acceso al bachillerato normal y el decreto 1972 de 1933 reconociendo su acceso a la universidad. A pesar de los decretos, la mujer solo tenía que trabajar en el cuidado doméstico. Pero en el año 1936 el presidente López Pumarejo incluyó en su reforma constitucional una cláusula que autorizaba a la mujer a desempeñar en cargos públicos. Años más tarde se les concedió el derecho al voto, donde 1.835.255 colombianas participaron en

el plebiscito que cerro el gobierno militar de Gustavo Rojas Pinilla y dio lugar el régimen bipartidista del Frente Nacional. Por otro lado, en los años sesenta aparecen organizaciones colombianas debido a las rupturas con la militancia partidista y por los problemas económicos de las mujeres. En el año 2008 surgió la Ley 1257 que consiste en sensibilizar, prevenir y sancionar las formas de violencia y discriminación contra las mujeres, es uno de los mayores avances legislativos en la lucha de los derechos de las mujeres, ya que penaliza los daños físicos, psicológicos, sexuales y patrimoniales contra las mujeres. (Dávila , 2018)

Según el Congreso (2019), el gobierno del presidente Iván Duque envió una señal positiva al nombrar a mujeres en el 50% de los ministerios, es una decisión que ayuda al género femenino y lo empodera en la lucha que por años han querido conseguir como la igualdad de derechos frente al hombre en los ámbitos laboral, político y social. La comisión internacional de Derechos Humanos (CIDH) dice que la presencia de la mujer en un buen número de cargos de poder es necesario para el pluralismo y fortalecimiento de la democracia colombiana.

2.1.3 Marco histórico a nivel local. Organizaciones solidarias de Convención y la Playa de Belén.



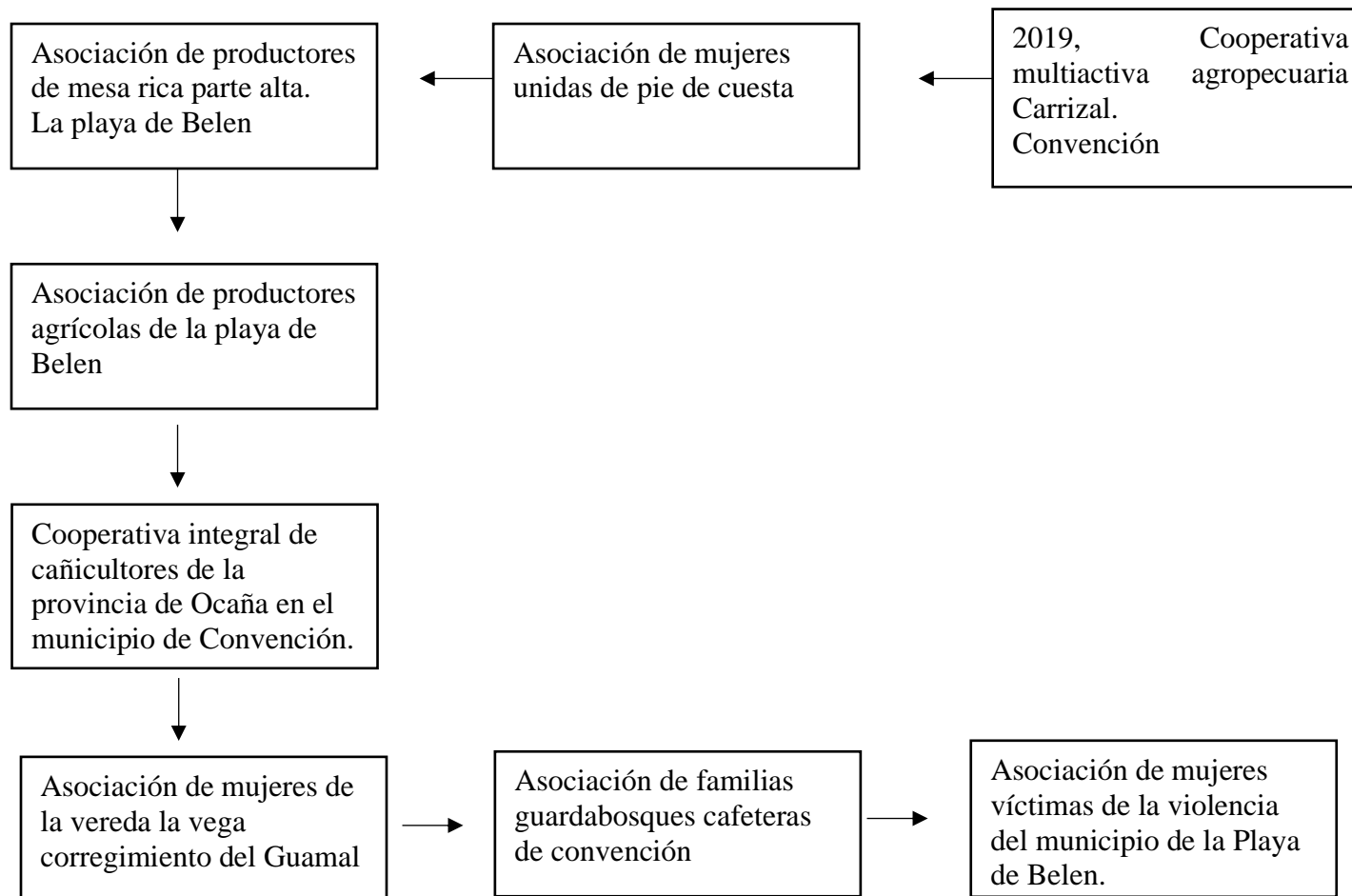


Figura 1. organizaciones solidarias de los municipios de la Playa de Belén y Convención

Fuente: Bases de datos del observatorio solidario UFPSO

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Empoderamiento. Se refiere al poder que tiene un individuo para el desarrollo de las actividades, es decir la confianza y seguridad que tiene una persona, para realizar procesos que ayuden a una comunidad, grupo social e incluso a la misma persona que quiere desarrollar esta habilidad, por lo general esto se hace para términos económicos, políticos o sociales, por otro lado, el empoderamiento es un referente para mejorar los derechos sociales, políticos y económicos (Divulgación dinamica, 2017)

2.2.2 Liderazgo. Es el conjunto de habilidades que tiene una persona para actuar, motivar y conducir un grupo de personas, en donde el trabajo en equipo es clave fundamental para influenciar positivamente en las actitudes y comportamientos de cada uno de ellos.

El liderazgo puede surgir de manera natural en donde las personas pueden ejercitar y perfeccionar sus capacidades para dárselas a conocer al grupo que dirigen como la motivación, el respeto, la paciencia, la inteligencia, la disciplina etc. (Heaht, 2014).

2.2.3 Capacitaciones. La capacitación es un proceso que posibilita a las personas apropiarse de ciertos conocimientos, en donde el propósito es modificar los comportamientos propios de cada uno y de la organización a la cual pertenezcan. En pocas palabras implica proporcionarles a las personas conocimientos y actitudes que hagan ver las habilidades y debilidades que tienen. Esos conocimientos pueden ser de varios tipos y enfocarse en diferentes temas. (Jaureguiberry, 2016)

2.2.4 Economía solidaria. Es una práctica de formas alternativas de economía, basadas en buscar un bien común para todas las personas. El principio o fundamento de la economía solidaria es que la introducción de los niveles es crecientes y cualitativamente superiores a las demás formas de economía, pues la solidaridad es parte fundamental en las actividades que se realizan las organizaciones e instituciones económicas. Esta economía también busca dar una respuesta real y actual a los graves problemas sociales de la sociedad. (Siachoque, 2017)

2.2.6 Sin ánimo de lucro. Son personas jurídicas que constituyen una asociación o una institución para realizar actividades que buscan un bien para los asociados o de terceras personas como la comunidad en general, son entidades que no buscan el reparto de utilidades entre los miembros si no que buscan el bienestar de todos, son autónomas es decir que controlan sus propias actividades de igual manera el tiempo y donaciones que se invierten son de carácter voluntario pues su objetivo es contribuir con el desarrollo integral de la sociedad para el cumplimiento de las metas y objetivos de este tipo de organización . (Sanchez, 2014)

2.2.7 Organizaciones solidarias. Son un conjunto de organizaciones que siendo de iniciativa privada se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaria y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general, pues no buscan enriquecerse o buscar crecimiento del capital económico, debido que tienen principios básicos como la democracia, la ganancia grupal, el desarrollo de la persona y la independencia total del estado. De igual manera estas organizaciones les permiten a las personas o a sus miembros contribuir con el desarrollo social en donde buscan unir brechas

para que el crecimiento que tengan sea por ayuda de todos y de igual forma los beneficios que se obtengan sean para un beneficio colectivo, ya que sus principios y valores así lo estipulan.

(CamaraHonda, 2015)

2.2.8 Autonomía. Se refiere a un conjunto de capacidades o habilidades que tienen las personas a la hora de tomar decisiones sobre su vida, en donde debe responsabilizarse así mismo, es decir para el cumplimiento de los propósitos o metas que cada día se proponen. Por otro lado, se dice que la autonomía es tener un proyecto vital basada en su identidad, llegando a tener un grado alto de control al momento de enfrentar situaciones que puedan cambiar su vida (Martinez A. , 2018)

2.3 Marco teórico

Tabla 1.
Teorías relacionadas con el proyecto de investigación

Nombre de la teoría	Autor (es)	Definición
Teoría de los rasgos	Hans Eysenck Gordon Allport Raymond Cattell	Esta teoría busca la identificación de los rasgos de personalidad y las características físicas de los líderes que manifiestan como deben liderar un grupo de personas, encaminadas profundamente a buscar la forma en que los líderes deben llevar acciones concretas para la toma de decisiones, en donde resalten la manera en que las realizan. De igual manera pretende estructurar la personalidad es decir que está formada por una jerarquía de rasgos estables y consistentes que determinan y permiten predecir el comportamiento humano, en donde cada individuo piense e interprete la realidad. (Fernandez)

Teoría del empowerment

Juan Rappaport

El empoderamiento es una teoría que pretende mejorar el bienestar y la calidad de vida de recursos individuales, grupales y comunitarios, esto se hace con la intención de generar nuevos entornos en los cuales tengan la capacidad de controlar sus propias vidas, distribuir niveles correctos de poder y responsabilidad para que de esta manera puedan nivelar su potencial. También proporciona unos conceptos y principios que sirven para organizar el conocimiento sobre la psicología comunitaria, y por otra parte expresa los valores defendidos comprometidos con la solución de problemas sociales, en donde pone tres componentes básicos los cuales son: La ciencia social, la acción política y el desarrollo de recursos (García, 2018)

Teorías conductuales

Hodgets

Busca establecer la relación que tiene el grupo con sus seguidores, y cuál es la forma en la que se desempeña el grupo. Tal como lo señala Hodgets, 1992 citado por (Gomez C. A., Liderazgo: Conceptos, teorías y hallazgos relevantes) afirma que esta postura desarrollada por investigadores de la universidad de Michigan agrego dos dimensiones principales, la primera es el interés que tiene el líder para que el trabajo se realice y la segunda es la preocupación que tiene hacia los demás, dicho de otra manera la importancia de este modelo es el trabajo y los colaboradores

Fuente: Elaboración propia

2.2.4 Marco legal**Tabla 2.***Bases legales que sustentan el proyecto de investigación***Política Pública Nacional de Equidad de género para las Mujeres y el Plan Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencias**

Esta política se encuentra consagrado en el Plan Nacional de Desarrollo, su objetivo es garantizar los derechos humanos integrales e interdependientes de las mujeres y la igualdad de género, es decir buscar una vida digna, libre de violencia y buscando una transformación. De igual manera en esta política se identifican los aspectos de desigualdad de género que existe en Colombia y como se puede aportar para buscar soluciones para afrontar esta problemática.

Ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento

Su objetivo es promover el emprendimiento en todos los establecimientos educativos del país el cual trabaja conjuntamente sobre los principios y valores que contempla la constitución y los establecidos en la ley. Asimismo, esta ley busca fomentar y desarrollar la cultura para la creación de empresas y fortalecimiento de la cultura empresarial para crear una red de instrumentos de fomento productivo.

Decreto 2716 de 1994 Regula las asociaciones agropecuarias, campesinas y productoras nacionales e internacionales

Este decreto regula el marco jurídico de las asociaciones agropecuarias y campesinas, nacionales y no nacionales, con el fin de que tengan un control adecuado y vigilancia para mirar si su actuación y su objeto social se estén cumpliendo según lo establecido conforme a la ley.

Decreto 1930 del 2013 Consejería presidencial para la equidad de la mujer

Decreto que adopta la política pública de equidad de género para garantizar los derechos de las mujeres de la población urbana y rural, afrocolombiana, indígena y campesina, buscando la igualdad de género y los problemas que afectan a estas comunidades de mujeres.

Ley 1257 de 2008 Prevención y sanción de la violencia y discriminación contra las mujeres

Tiene por objeto adaptar normas que garanticen la vida libre de las mujeres, con cero violencia intrafamiliar y acoso en el trabajo, brindándoles garantías para que se tomen las medidas correspondientes en el momento que pueda ocurrir estos delitos

Artículo 58 de la constitución política de Colombia

Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores, de igual manera el Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. Por motivos de utilidad pública o de interés social definidos por las personas que hacen las leyes, también podrá haber expropiación mediante sentencia judicial e indemnización previa.

Artículo 333 de la constitución política de Colombia

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

**Artículo 38 de la
constitución política de
Colombia**

Artículo donde garantiza el derecho libre de crear una asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en una localidad

Fuente: elaboración propia

2.5 Marco contextual

Se contextualizará el municipio de Convención y la Playa de Belén.

2.5.1 Municipio de Convención. Convención fue creado el 06 de noviembre de 1829, sus fundadores Monseñor José María Estévez Ruiz de Cote, Obispo de Santa Marta, José María Solano, Tomas Aquino Bonet y José Barranco. Es un municipio de tierra fértil y progresista, cuna de grandes hombres que han servido a su terruño.

El municipio de Convención, es la puerta de entrada a la zona del Catatumbo se encuentra localizado al noroccidente del departamento de Norte de Santander, se encuentra rodeado por los municipios de el Carmen, Teorama, Gonzales y Ocaña con quienes mantiene vínculos especialmente comerciales. Convención se comunica con la capital del departamento a través de una vía de 232 km pasando por Ocaña, Sardinata y El Zulia, vía que es nacional, con Ocaña se une a través de 32km que hace parte de la troncal del café, el cual el 94% de la vía se encuentra pavimentada.

Existe una vía que comunica a Convención con Tibú y el Puerto de la Gloria, la cual fue construida desde los años 40, esta vía permite intercambios comerciales con los

municipios de Tibú, El Tarra, San Pablo, El Carmen, La mata y La Gloria, la vía también es de carácter departamental y de gran importancia para el desarrollo de la región. Actualmente dicha vía se encuentra en malas condiciones. De igual manera es un municipio que se encuentra cerca de San Calixto y Teorama, pero tienen poco vínculo entre las cabeceras municipales, puesto que estos tienen más vínculos comerciales con la provincia de Ocaña.

En su transcurrir Convención ha sido teatro de diversos acontecimientos que han marcado la historia de este bello municipio, lleno de personas trabajadoras y sencillas que buscan lo mejor para su gente. (Alcaldía Municipal de Convención)

2.5.2 Municipio de la paya de Belén. El Municipio de la Playa de Belén está ubicado a 25 kilómetros de la ciudad de Ocaña, el territorio municipal mide 241.25 kilómetros cuadrados, el cual consta de relieves quebrados y pequeñas porciones planas. Limita por el norte con San Calixto y Hacarí; por el oriente y el sur con Abrego, y por el occidente con Ocaña.

En el 2005 fue declarada Bien de interés Cultural de Carácter Nacional; hoy en día hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, debido a su estilo neocolonial, donde todas sus casas son de fachadas blancas, techos de teja de barro y adornadas con materos en las entradas de cada casa; las calles son empedradas y los avisos de los locales comerciales son hechos en madera. (Ocaña Región Turística, 2015)

la Playa de Belén tiene como actividad económica la producción agrícola, siendo el principal cultivo la cebolla cabezona, debido a su gran aceptación en el mercado nacional por su excelente calidad y sabor. Asimismo, cultivan tomate, frijol, pimentón, tabaco, entre otros.

Dicho municipio atrae a turistas debido a las grandes atracciones como los Estoraques, el cual durante años se fueron realizando formaciones geológicas hechas por el agua y el viento que al final dio como resultado cuevas y laberintos. Además, esta al Pinar, una meseta con grandes pinos muy llamativos por los turistas para descansar en familia y amigos.

Gracias a la gran producción agrícola de la playa de Belén y de Convención y a sus atracciones turísticas, los habitantes han tenido la oportunidad de crear asociaciones para así aprovechar su potencial. En el cual tanto mujeres y hombres se han asociado para mejorar sus recursos económicos, siendo los hombres los que mayor se incentivan a formar asociaciones, por tal motivo se realizaran talleres con el motivo de incentivar a las mujeres a que no tengan temor de liderar y dirigir sus asociaciones.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo del presente proyecto, se tendrá en cuenta la investigación descriptiva debido a que se van a describir cada una de las actividades y aprendizajes obtenidos por las personas y tal como lo señala Ander Egg, 1987, citado por Livian (2009)

investigación persigue caracterizar un evento resaltando sus rasgos distintivos o

2E

P

(2009)

0

actitudes, creencias, sentimientos, y comportamientos, para generar puntos teóricos, que van a servir de base para una investigación más profunda 2
encuestas para recolectar mayor información.

Así mismo tendrá un diseño de campo, de tipo transeccional, debido a que se espera recolectar la información con las personas que hacen parte de la muestra una sola vez en un único momento, tal como lo dice Livian (2009)

3.2 Población

La población objeto de estudio estará comprendida por las asociaciones de mujeres pertenecientes a la Federación de productores del Catatumbo (Fedeprocac), federación que está conformada por la Asociación de Municipios del Catatumbo, provincia de Ocaña y Sur del Cesar

(Asomunicipios), en donde existen 4 asociaciones conformadas por mujeres. Cabe resaltar que se tuvo en cuenta una base de datos que fue suministrada por dicha asociación.

3.3 Muestra

Debido al criterio de los investigadores y al difícil acceso a las veredas en las que se encuentran las asociaciones de mujeres que hacen parte de Fedeprocap, se decidió hacer el estudio con las 2 asociaciones más cercanas a la región de Ocaña Norte de Santander, de las cuales una se encuentra ubicada en el municipio de la Playa de Belén que cuenta con 35 mujeres, y la otra en el municipio de Convención con 15 mujeres con un total de 50 mujeres. El tipo de muestreo que se utilizó es el aleatorio simple.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Se utilizará la técnica de grupos focales ya que se realizarán talleres y actividades que permitan dar un espacio de opinión, para captar el sentir, pensar y vivir de las mujeres. De igual manera se utilizará la técnica de la encuesta, método que permite recolectar información para lo cual se aplicará un cuestionario como instrumento, donde se establecen preguntas de tipo dicotómico, abiertas y de múltiple respuesta dirigidas a las mujeres de las asociaciones para analizar el impacto de las actividades realizadas.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Teniendo en cuenta la información recolectada por medio de grupos focales y las encuestas aplicada a las mujeres, se procederá a realizar un análisis estadístico cuantitativo por medio de tablas y gráficas, con sus respectivos porcentajes y de forma cualitativa para realizar un análisis de cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario.

Capítulo 4. Resultados

4.1. Diseñar los talleres y actividades sobre empoderamiento y liderazgo para las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de Belén y Convención.

En primer lugar, se hizo una revisión bibliográfica de las temáticas relacionadas con el empoderamiento y el liderazgo femenino, se escogieron temas que fueran de vital importancia para fortalecer la participación de las mujeres en las asociaciones, de igual manera se buscaron actividades que estuvieran relacionadas con cada uno de los temas, para que así hubiera mayor comprensión de las temáticas planteadas, reforzaran la confianza en ellas y tuvieran mayor participación en las capacitaciones. Para el tema del empoderamiento se buscaron tres talleres que reforzaran la autoestima de cada una de las mujeres y un taller que reforzara el tema de la comprensión de sí mismo.

De igual manera para la capacitación del liderazgo se buscaron tres actividades para cada una de las temáticas, que ayudaran a analizar e identificar el tipo de liderazgo de cada una de las mujeres. Una vez ya identificado los temas, se realizó la guía, la cual incluye los conceptos e imágenes referentes a cada temática, esto con el fin de tener mayor organización y control al momento de dar las capacitaciones y de igual manera para que las mujeres tuvieran su material de apoyo. Por otro lado, se anexo a la guía un poema y una historia de vida para motivar a que las mujeres se deben querer tal y como son, y que por muy difícil y solas que se sientan siempre hay una manera de salir a delante (Ver apéndice A).

En la siguiente tabla se detallan las actividades por temática planteadas para el proceso de capacitación.

Tabla 3.

Temas y actividades de las capacitaciones

	TEMÁTICA	ACTIVIDADES	MATERIALES
EMPODERAMIENTO	Concepto de autoestima	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Listado de las fortalezas, elogios y cosas que te hagan sentir orgullosa. ✓ Sorteo de auto regalos ✓ Hablar con el espejo 	<ul style="list-style-type: none"> -Hojas de papel bond -Lapiceros -Espejo -Carteleras
	Comprensión de sí mismo	Árbol de la vida	<ul style="list-style-type: none"> -Imágenes del árbol -Cartelera del árbol
	Concepto de empoderamiento femenino	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conversatorio 	<ul style="list-style-type: none"> Cartulinas Memo fichas
	Como se consigue el empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ dialogo de saberes 	<ul style="list-style-type: none"> Marcadores
	Aspectos necesarios para el empoderamiento femenino	<ul style="list-style-type: none"> ✓ reflexiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> Lapiceros
LIDERAZGO	Concepto de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El lazarillo 	<ul style="list-style-type: none"> Jarra -Vasos -Agua -Venda para los ojos. -Carteleras
	Tipos de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El circulo 	<ul style="list-style-type: none"> -Carteleras
	La comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprende a escuchar 	

Nota: La anterior tabla muestra cada una de las temáticas con sus correspondientes actividades y los materiales que se necesitaron para llevarlas a cabo.

Fuente: Autoras del proyecto

Además, para las capacitaciones se elaboraron materiales didácticos como carteleras (Ver apéndice B) que ayudaran a la explicación de cada uno de los temas y asimismo para que las mujeres tuvieran mayor claridad sobre las temáticas que se les estaban dando a conocer.

También se realizó un cartel sobre el árbol de la vida (Ver apéndice C) para que a las mujeres se les facilitará socializar cada una de las partes del árbol relacionada con sus vidas. Por otro lado, se elaboraron videos y audios donde contenían la explicación de cada uno de los temas y actividades.

4.2 Desarrollar los talleres y actividades a las mujeres de las asociaciones rurales de la Playa de Belén y Convención.

Para la realización de las capacitaciones se dividieron en dos fases, en donde la primera fase se trataron temas relacionados con el empoderamiento femenino y en la segunda sobre los temas del liderazgo, en el cual cada una tenía actividades pedagógicas que ayudaban a comprender cada uno de los temas. Con esto se buscaba fortalecer la confianza de ellas mismas, dando a conocer la importancia del empoderamiento femenino y los aspectos necesarios para poder alcanzarlo, teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades, con actividades que recordaran lo valiosas que son, cuáles son sus orígenes, sus objetivos y quienes las impulsan a ser lo que son hoy en día.

De igual manera fortalecer el liderazgo, dándoles a conocer la importancia que este tiene en la vida de cada una, aclarar el concepto, los tipos y estilos de liderazgo más populares en la práctica de las empresas u organizaciones de la actualidad, de igual manera se buscaba identificar sus capacidades mediante actividades que consistían en demostrar el tipo de liderazgo de cada una, la comunicación que tienen en su ámbito familiar y laboral e identificar que un grupo funciona mejor con un líder que dinamice la participación y el trabajo en equipo.

A continuación, se presenta detalles de los procesos desarrollados con la población objeto de estudio, visualizando la metodología, las fases, las herramientas tecnológicas

utilizadas para lograr un proceso eficiente en las capacitaciones con las dos asociaciones intervenidas.

Tabla 4.

Datos relevantes de los talleres

Población	Herramientas Tecnológicas	Metodología	Fases	Número de mujeres	Contacto de Apoyo
ASOVIPLAYA (La Playa de Belén)	<ul style="list-style-type: none"> • Audios • Llamadas telefónicas 	Presencial	2	20	Omayda María Bayona García Representante legal
ASOMUDEP (Convención)	<ul style="list-style-type: none"> • Audios • Videos • Llamadas telefónicas 	Virtual	2	13	Ana Rosa Pacheco Navarro Representante legal

Nota: La tabla anterior muestra los datos relevantes de las actividades y talleres realizados en ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

Fuente: Autoras del proyecto

Posteriormente, se presentará los resultados y las percepciones que se lograron identificar en las mujeres durante la socialización de los temas y actividades realizadas en la asociación ASOVIPLAYA.

Tabla 5.

Resultados y percepciones identificadas en las capacitaciones ASOVIPLAYA

TEMA	FASE	RESULTADO	PERCEPCIÓN
EMPODERAMIENTO FEMENINO	1	<p>En cuanto a la capacitación sobre el empoderamiento, las mujeres participaron activamente, en donde cada una de ellas daban su punto de vista y posteriormente analizaban las capacidades que tienen y como las han utilizado en la asociación que pertenecen (Ver apéndice D)</p> <p>Por otro lado, se identificó que algunas mujeres tienen una autoestima bajo, debido que muchas no se sentían satisfechas de ellas mismas y no lograban controlar sus emociones, sin embargo, también se pudo identificar que existían mujeres que tenían una autoestima alto debido a la forma de expresarse sobre ellas mismas.</p> <p>En la primera actividad realizada (Ver Apéndice E) que consistía en hacer un listado de fortalezas, elogios y cosas que la hicieran sentir orgullosas se pudo observar que se les dificultó identificar cuáles eran sus fortalezas ya que muchas no se detienen a pensar cuáles son sus capacidades. Por otra parte, se identificó que, si les prestaran atención a los elogios, las cosas lindas que les dicen, su manera de ser y de pensar sería diferente, debido a que las motivan a salir adelante. En cuanto a las cosas que las hacen sentir orgullosas se observó que la mayoría, son sus hijos ya que para ellas son el motor de su vida.</p> <p>En el segundo ejercicio de los auto regalos (Ver apéndice F) se identificó que la mayoría de las mujeres se dieron cuenta que muy pocas veces realizan acciones que las satisfagan a ellas y que casi toda su vida se han dedicado a los quehaceres del hogar y la asociación.</p> <p>Como última actividad de la autoestima que trataba de hablarse frente al espejo todas las mañanas, se pudo identificar que la mayoría lo realizo, porque</p>	<p>El tema de empoderamiento femenino tuvo gran impacto en cada una de las asociadas, debido conocieron a profundidad los pasos para conseguirlo, también descubrieron las grandes capacidades que tienen, y que trabajar la autoestima ayuda a su vida personal y laboral.</p> <p>De igual manera se pudo observar que las actividades realizadas reforzaron su autoestima, debido que identificaron muchas cosas positivas en ellas, que nunca las habían tenido en cuenta, también lograron darse consejos y halagos que las motivaran a salir adelante, identificando con claridad que les gustaba y que no.</p> <p>Otro aspecto importante, fueron los aportes que ellas daban en cada uno de los temas relacionados con el empoderamiento y las actividades, ya que decían, que les gustaba adquirir nuevos</p>

querían sentirse satisfechas de sí mismas con las palabras y halagos que ellas se decían, sin embargo, hubo otras que no realizaron la actividad por falta de tiempo.

En el tema sobre conocimiento de sí mismo, donde se realizó la actividad del árbol de la vida (Ver apéndice G) tuvieron dificultades en cuanto a los logros realizados, debido que muchas sentían que todavía les faltaba cumplir sus metas y sueños, pero al explicarles que los logros no solo hacían referencia a lo material, se les facilito continuar con la temática, una vez terminado de llenar el árbol, se hizo una socialización (Ver apéndice H) donde compartían que les había gustado la actividad, debido que analizaron las cosas bonitas que tienen para dar, los valores y cualidades que las identificaban y lo orgullosas que se sentían de venir de una familia que les ha enseñado muchos valores.

Para la capacitación de liderazgo se comenzó dando a conocer el concepto de este, donde se observó que algunas no tenían conocimiento sobre dicho tema, pero de la misma forma había otras que se le notaba el liderazgo que tienen en su familia y en la asociación, debido a la facilidad con la que intervenían en cada uno de los temas desarrollados. (Ver apéndice I)

Después de explicado el tema y haber escuchado la opinión de cada una sobre los conceptos, se realizó la primera actividad llamada lazarillo (Ver apéndice J) que tenía como objetivo demostrar que un grupo funciona mejor con un solo líder, y que la buena comunicación es esencial para el desarrollo de esta. Se percibió que algunas mujeres no escuchan las indicaciones del líder, debido que se les dificulto cumplir con el objetivo de la actividad, sin embargo, hubo mujeres que sí entendían y hacían lo que se les indicaba.

En cuanto al tema de la comunicación y los pasos que se deben tener en cuenta al momento de escuchar, las mujeres decían que la asociación se ha destacado por tener una buena comunicación entre la líder y las demás asociadas, debido a que siempre escuchan las ideas y están atentas a lo que les dicen, y es así como se han fortalecido y han logrado cumplir con los objetivos a corto y largo plazo de la asociación. Luego de haber socializado sobre el tema se continuo con la segunda actividad llamada aprende a escuchar (Ver apéndice K) que tenía como objetivo escuchar activamente a la otra persona, sin interrupciones, después de finalizada la actividad se pudo concluir que las mujeres de esta asociación tienen

conocimientos y de la misma manera ponerlos en práctica en su familia, grupo de amigos y en la misma asociación.

Hubo gran participación por parte de cada una de las mujeres, identificaron las habilidades y capacidades que tienen para liderar un grupo de personas. De igual manera identificaron el tipo de liderazgo que cada una de ellas tiene.

Otro aspecto importante fue la capacidad y habilidades que tienen para escuchar activamente, debido a que las mujeres entendieron de una manera clara y precisa cada uno de los temas, que sus compañeras les estaban compartiendo, no necesitaron que las otras personas estuvieran repitiendo para poder entender.

Con la actividad del círculo las mujeres identificaron que el estilo de liderazgo que tiene la Asociación es democrático, puesto que, cada una de

buena comunicación, dado a que transmitieron un mensaje claro y preciso, y estuvieron atentas al tema.

las mujeres dan sus ideas u opiniones y la líder de la asociación tiene en cuenta cada uno de sus aportes para así tomar una buena decisión.

Por último, se realizó la actividad del círculo que consistía en identificar los líderes del grupo y el tipo de liderazgo que ejercen. Para esta actividad se pidió a las mujeres que formaran un círculo, eligieran un líder y formaran triángulos y cuadrados. En el momento de la actividad se pudo identificar que no hubo coordinación al momento de dirigir ya que todas daban sus opiniones al mismo tiempo. Por tal motivo se hizo cambio de líder, el cual logro dirigir el grupo de tal modo que cada mujer lograra dar su opinión para poder cumplir con el objetivo de la actividad. Al terminar la actividad las mujeres compartían los inconvenientes presentados con el primer líder, debido a que tenía dificultades para dirigir y las llevo a que todas quisieran dar sus opiniones al mismo tiempo, sin embargo, al cambiar de líder se dieron cuenta que había mejorado la comunicación y que estaban logrando el objetivo del taller.

Al finalizar la capacitación se les hizo entrega de un recordatorio el cual incluía mensajes motivacionales (Ver apéndice L). A la líder de la asociación se le entrego una cartilla (ver apéndice M), donde se incluían todos los temas y actividades realizadas, para que en una de las reuniones que tiene con sus asociadas les compartiera el material, ya que por motivos de la pandemia algunas no lograron participar en las capacitaciones.

Fuente: Autores del proyecto

Seguidamente se presentarán los resultados y las percepciones que se lograron identificar en las capacitaciones en ASOMUDEP del municipio de Convención, en donde se realizaron de manera virtual, en el cual los videos, audios y llamadas telefónicas fueron las herramientas principales para el desarrollo de cada uno de los talleres propuestos, para el fortalecimiento del empoderamiento y liderazgo en dicha asociación.

Tabla 6.
Resultados y percepciones identificados en las capacitaciones en ASOMUDEP

TEMA	FASE	RESULTADO	PERCEPCIONES
EMPODERAMIENTO FEMENINO	1	<p>Las capacitaciones en la asociación ASOMUDEP de convención se realizaron de manera virtual debido a la pandemia del Covid-19. en donde la señora Ana Rosa representante legal de la asociación fue la intermediaria para llevar acabo cada uno de los temas. En los videos y fotografías enviados por la representante legal se logró identificar que las mujeres tienen conocimiento sobre el empoderamiento, debido a que anteriormente habían tenido charlas y constantemente hablan sobre dicho tema.</p>	<p>El tema de empoderamiento tuvo un gran impacto debido que las mujeres recordaron de nuevo sobre este tema e identificaron que este proceso le reforzaba sus capacidades y habilidades tanto en su vida personal como social.</p>
		<p>De igual manera se pudo observar que las asociadas tienen una autoestima alto, puesto que se identificó lo alegres que se sentían realizando las actividades, donde se decían elogios en los cuales demostraba lo mucho que se valoran como mujeres. Además, por medio de una llamada telefónica la representante legal expresaba que las mujeres se les facilitaba identificar cuáles eran sus habilidades debido que son mujeres muy activas y colaboradoras dentro de la asociación y fuera de ella. (Ver apéndice P)</p>	<p>De igual manera la autoestima tuvo gran relevancia, debido que algunas se sintieron animadas con la actividad ya que tuvieron presente las cosas bonitas que las demás personas les decían, y se motivaron a expresar lo bien que sienten ser ellas mismas, sentir lo importante que son en su familia, asociación, comunidad, grupo de amigos, entre otros.</p>
		<p>Por otra parte, la líder de la asociación mencionaba que la actividad del árbol de la vida ayudo a auto reconocerse debido a que algunas, por primera vez se dieron cuenta de cual, en su origen, cuáles son sus sueños y por qué motivo no los han podido realizar, motivo por el cual alguna de ellas se sentía tristes pero a su vez animadas ya que gracias a las personas que son importantes en sus vidas las motivan a poder cumplir con cada uno de sus sueños (Ver apéndice Q)</p>	<p>Por último, la actividad del árbol de la vida tuvo un impacto positivo, debido que recordaron de que familia provienen, cuales han sido los valores que la identifican, quienes han sido su motor y que sueños les falta por cumplir, aspectos que tomaron de ejemplo para continuar luchando por lo que quieren.</p>
		<p>Con los audios y videos realizados se logró explicar cada uno de los temas del liderazgo donde se identificó que algunas de las asociadas tienen conocimientos sobre dicho tema.</p>	<p>De igual manera el liderazgo tuvo gran relevancia en estas capacitaciones debido a la participación de las mujeres en dicho tema, ya que explicaban lo importante que es influir en una persona o grupo de personas para</p>

LIDERAZGO

En los videos recibidos por parte de la representante legal se logró identificar en la actividad del lazarillo que se presentaron dificultades, debido a que el equipo que tenía varios líderes no podían dirigir a la persona, visto que no escuchaba o entendía bien lo que las líderes le decían, del mismo modo se pudo analizar el liderazgo que tiene la representante legal debido que fue la elegida para dirigir el grupo de personas que tenía un solo líder, se identificó que es un líder que sabe dar recomendaciones e instrucciones para cumplir con los objetivos trazados en este caso el de la actividad. (Ver apéndice S)

Una vez explicado el tema a través del video sobre la comunicación se continuo con la actividad de a prender a escuchar donde se identificó que no prestaban atención al tema que el compañero le estaba hablando, se sintieron incomodas al saber que mostraban interés, pero que al momento de repetir los planteamientos no recordaban lo escuchado.

En la última actividad, llamada el circulo la representante legal de la asociación comento que le mujeres lo realizaron de una manera organizada donde ellas pudieron cumplir con la meta y realizar las figuras correctamente, según los dicho por la líder se pudo identificar que ellas manejan un tipo de liderazgo democrático, ya que le líder aceptaba las opiniones de las demás y escogía la opción más conveniente para cumplir con el objetivo del ejercicio.

establecer relaciones estratégicas y cumplir las metas propuestas.

Por otro lado, se identificó el gran liderazgo que tiene la representante legal en la asociación ya que dicha actividad reflejo lo importante que es saber dar instrucciones y recomendaciones para la toma de decisiones

En cuanto a la comunicación que tienen en dicha asociación, se evidencio que, a pesar de ser una asociación que tiene presente las ideas de las demás personas, algunas asociadas no tienen en cuenta aspectos importantes al momento de escuchar los temas que los demás quieren transmitir.

Por último, fue de gran relevancia descubrir el tipo de liderazgo que maneja la asociación debido que muchas no tenían conocimiento sobre los estilos que existen, y al realizar la actividad del circulo observaron que en la asociación se maneja el liderazgo democrático, aspecto que no habían descubierto en anteriores actividades.

4.3 Recoger la percepción de las participantes frente a las actividades y talleres desarrollados.

Una vez llevado a cabo las capacitaciones se esperaron ocho días para realizar las encuestas por medio de llamadas telefónicas, debido a que las mujeres tenían que realizar algunas actividades en sus respectivas casas. Esperado dicho tiempo se prosiguió a realizar las encuestas en donde se les hacían preguntas referentes a la percepción que tuvieron por cada una de las actividades y talleres realizados.

De acuerdo a lo anterior se expresará a través de tablas y graficas los resultados de las encuestas realizadas a cada una de las mujeres de las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP.

Tabla 7.

Grado de satisfacción sobre las actividades y talleres realizadas

ITEM / CALIFICACIÓN	1		2		3		4		5		TOTAL
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Listado de las fortalezas			1	3,03	11	33	21	63,6			33
El sorteo de los auto regalos			1	3,03	13	39	19	57,6			33
Hablar con el espejo			3	9,09	13	39	17	51,5			33
Árbol de la vida									33	100	33
Concepto de empoderamiento femenino									33	100	33
Como se consigue el empoderamiento femenino									33	100	33
Aspectos necesarios del empoderamiento femenino									33	100	33
Comprensión de uno mismo									33	100	33
El lazarillo			3	9,09	16	49	14	42,4			33
Aprende a escuchar			1	3,03	14	42	18	54,5			33
El circulo			6	18,2	13	39	14	42,4			33
Concepto de liderazgo							1	3	32	97	33
Tipos de Liderazgo							1	3	32	97	33
La comunicación							1	3	32	97	33

Nota: La tabla anterior muestra las calificaciones que las mujeres le dieron a cada uno de los temas y actividades realizadas, donde la (F) significa la frecuencia de cada calificación. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP.

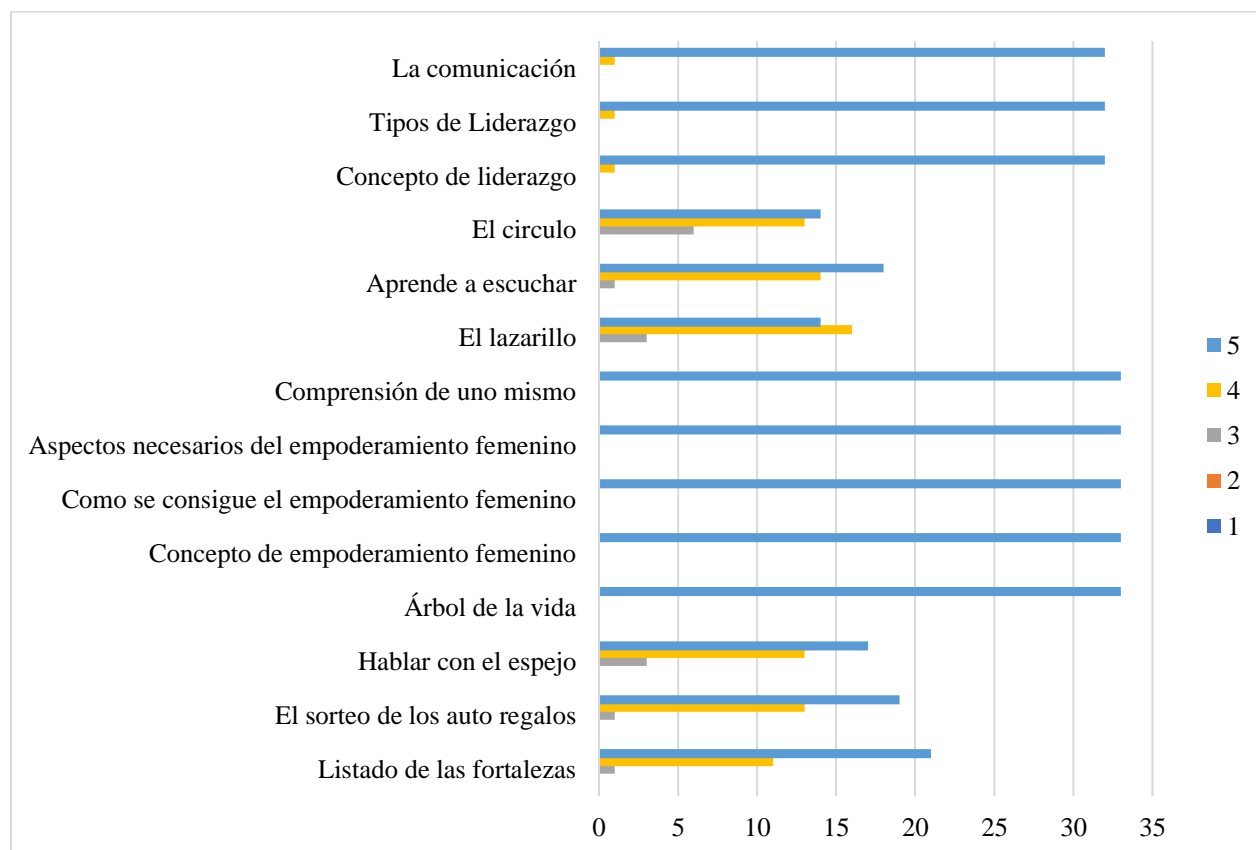


Figura 17. Grado de satisfacción sobre los talleres y actividades

Fuente: Autoras del proyecto

Una vez realizadas las capacitaciones de los temas de empoderamiento y liderazgo, se aplicó la encuesta, donde se le preguntó a las mujeres de las asociaciones sobre el grado de satisfacción de los talleres y actividades que fueron realizadas. Se pudo contemplar que hubo un 100% de las mujeres que dieron como calificación 5 en los temas del empoderamiento y a la actividad del árbol de la vida, ya que eran temas que las ayudaban a reforzar sus capacidades, para ser partícipes y tomar decisiones tanto en el ámbito familiar como en la asociación que pertenecen. Por otro lado, hubo un 9,09% de las mujeres que le dieron una calificación de 3 a la

actividad de hablar con el espejo, debido a que se les dificultaba darse consejos o halagos a ellas mismas, se sentían inseguras y no cumplían con el propósito de la actividad.

Con respecto a los temas del liderazgo un 97% de las mujeres dieron una calificación de 5 sobre las temáticas de liderazgo y comunicación, debido a que las ayudaban a identificar qué tipo de liderazgo ejercen sobre su familia y el tipo de liderazgo que tienen las representantes legales en las asociaciones, de igual manera hubo un 97% en el tema de la comunicación puesto que, las ayudo a comprender lo importante de una comunicación asertiva. Además, un 18,2% dieron una calificación de 3 a la actividad del círculo ya que se les dificultaron realizar las figuras correspondientes de la actividad.

Tabla 8

Ambiente favorable para el crecimiento personal

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivo	33	100
Negativo	0	0
Indiferente	0	0
Ns/Nr	0	0
TOTAL	33	100

Nota: La tabla anterior muestra el ambiente que promueve las actividades realizadas para el crecimiento personal. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

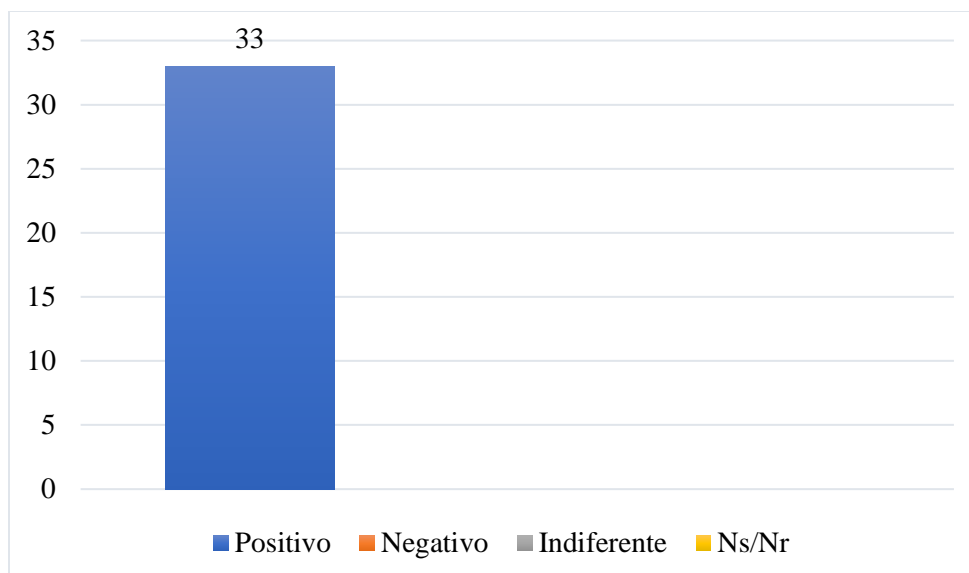


Figura 18. Ambiente favorable para el crecimiento personal
Fuente: autores del proyecto

Para las actividades realizadas el 100% de las mujeres respondieron que promueven un ambiente positivo para su crecimiento personal, debido que les fortalece la confianza consigo misma. De igual forma descubrieron sus fortalezas, capacidades y la importancia del auto cuidado y consentir sus vidas con pequeños actos.

Tabla 9.

Proceso de empoderamiento y liderazgo

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	33	100
Importante	0	0
Poco importante	0	0
Nada importante	0	0
Ns/Nr	0	0
TOTAL	33	100

Nota: La anterior tabla muestra la importancia de fortalecer el proceso de empoderamiento y liderazgo. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

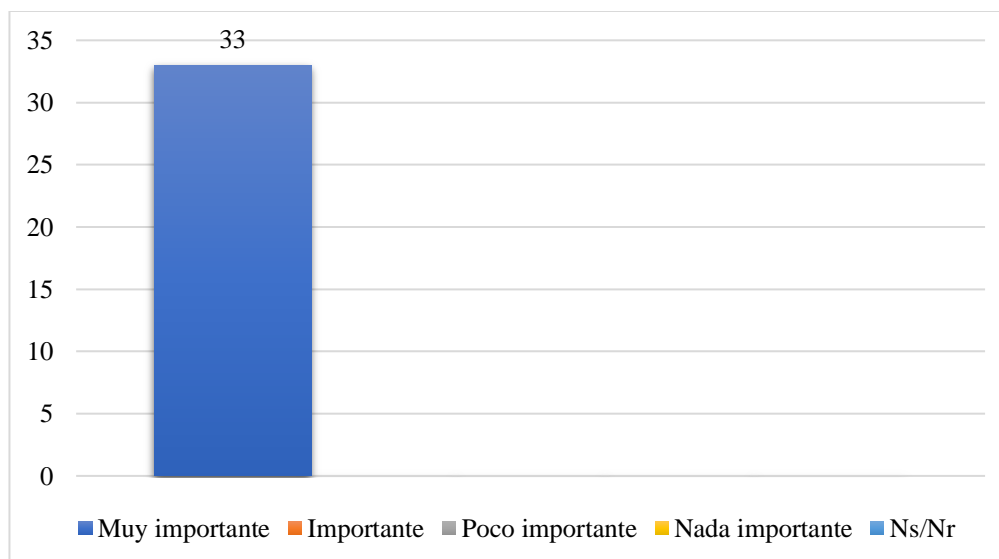


Figura 19. Proceso de empoderamiento y liderazgo
Fuente: autores del proyecto

Según las mujeres de las asociaciones el 100% respondieron que el proceso de empoderamiento y liderazgo fueron de vital importancia, debido que eran temas de los cuales no tenían conocimientos, especialmente en la asociación de ASOVIPLAYA. Sin embargo, en la asociación ASOMUDEP, estos temas sirvieron para fortalecer los conocimientos que la representante legal en una de sus charlas les había dado a conocer. }

Tabla 10.
Empoderamiento femenino en el ámbito familiar y laboral

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy necesario	33	100
Poco necesario	0	0
No necesario	0	0
Ns/Nr	0	0
TOTAL	33	100

Nota: La anterior tabla muestra lo necesario que es el empoderamiento femenino en el ambiente familiar y laboral. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

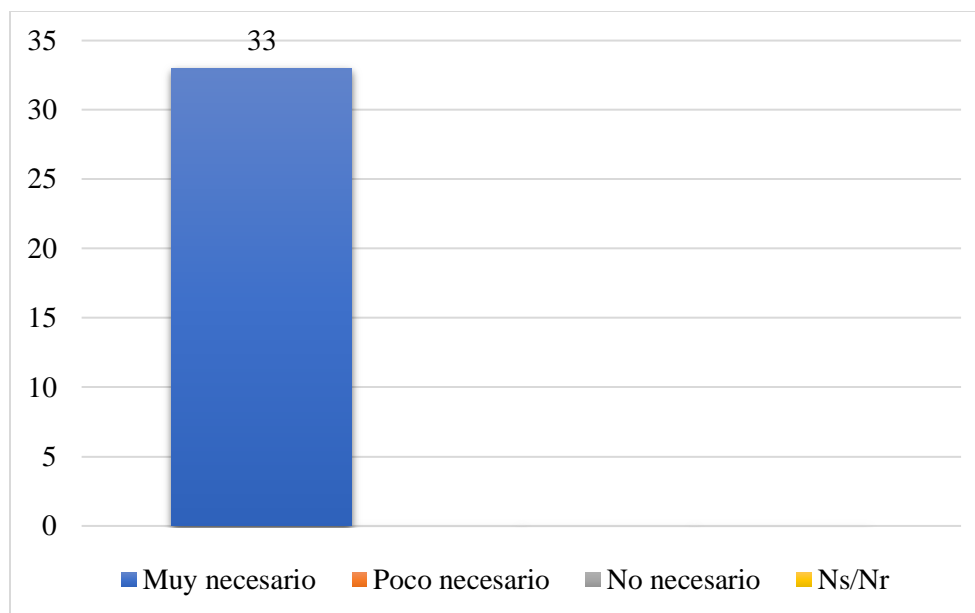


Figura 20. Empoderamiento femenino en el ámbito familiar y laboral
Fuente: Autores del proyecto

Hoy en día el empoderamiento femenino ha sido esencial debido a que las mujeres se han dado cuenta de lo importante que es tomar sus propias decisiones y del mismo modo ser partícipes en términos de igualdad, por tal motivo el 100% de las mujeres encuestadas respondieron que el empoderamiento es muy necesario en el ámbito familiar y laboral. Dado que como mujeres se dieron cuenta que pueden dar sus propias opiniones y así mismo las demás personas las reconozcan.

Tabla 11.

Las actividades de la autoestima construyen pensamientos

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivo	33	100
Egocéntrico	0	0
Negativo	0	0
Indiferente	0	0
Ns/Nr	0	0
TOTAL	33	100

Nota: La anterior tabla muestra el pensamiento que las actividades de la autoestima ayudaron a construir a cada una de las asociadas. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

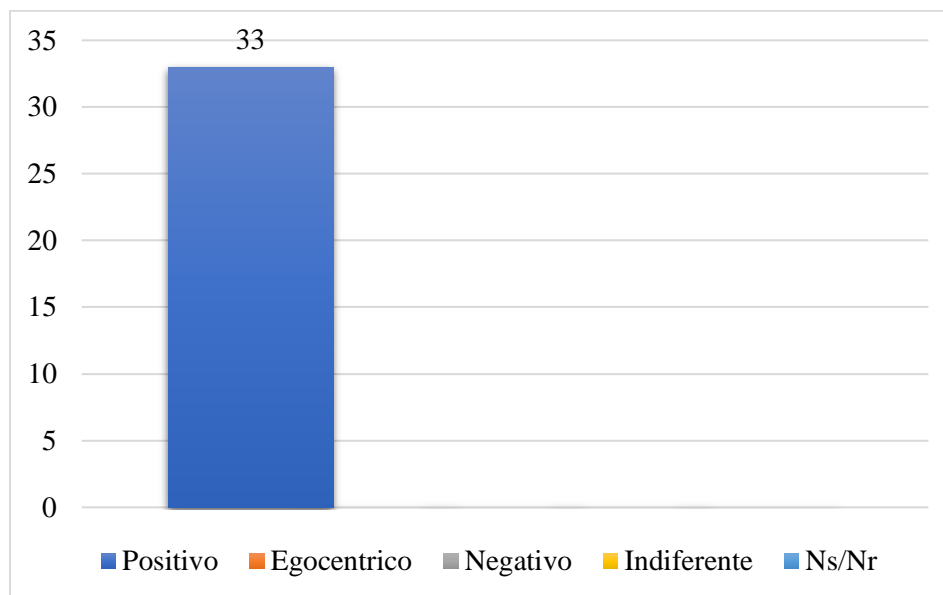


Figura 21. Las actividades de la autoestima construyen pensamientos
Fuente: Autoras del proyecto

Como es posible observar el 100% de las mujeres encuestadas respondieron que las actividades de la autoestima les ayudo a construir pensamientos positivos, ya que al tener la autoestima alto las ayuda a sentirse satisfechas consigo mismas, puesto que ayudan a tener estabilidad emocional, es decir logran controlar sus emociones, y del mismo modo se les facilita resolver problemas que se les presente en el diario vivir.

Tabla 12.

Momentos y aspectos desarrollados en los talleres

ITEM	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO
La metodología	33	0	100%	0
El material utilizado	33	0	100%	0
Las jornadas	33	0	100%	0
Las actividades grupales	33	0	100%	0
El tiempo para cada actividad	33	0	100%	0
Los temas	33	0	100%	0

Nota: La anterior tabla muestra como considera cada una de las participantes de las capacitaciones los momentos y aspectos desarrollados. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

Según la información recolectada, el 100% de las mujeres respondieron que el material utilizado, la metodología, los temas, las jornadas y el tiempo disponible para cada uno de los talleres fueron adecuados, debido a que el tiempo estipulado fue suficiente para cumplir con los objetivos de las actividades. Del mismo modo los temas fueron claros y fáciles de entender por cada una de las asociadas.

Tabla 13.

Enseñanza de las actividades

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajar en equipo	15	17,0
Ser líder	12	13,6
Valorarse	12	13,6
Crear en sus capacidades	11	12,5
Ser participes	7	8,0
Tomar decisiones	9	10,2
Control sobre su vida	13	14,8
Reconocerse así misma	9	10,2
TOTAL	88	100

Nota: La anterior tabla muestra el número de mujeres que respondieron el tipo de enseñanzas que les dejó cada uno de las actividades realizadas. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP.

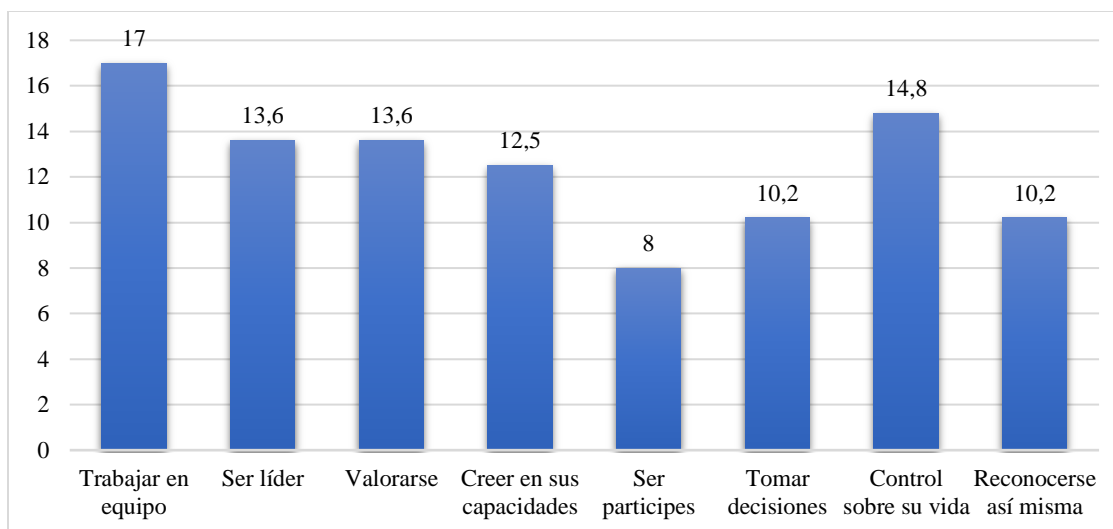


Figura 7. Enseñanza de los talleres y actividades

Fuente: Autoras del proyecto

Como se puede evidenciar en la gráfica hubo un 17% de las mujeres encuestadas que respondieron que las actividades realizadas les había dejado como enseñanza trabajar en equipo debido a que las actividades sobre el liderazgo estaban enfocadas a que cada una aportaran ideas para que, así como equipo pudieran cumplir con el objetivo de la actividad. Así mismo hubo un 14,8% en cuanto a tener un mayor control sobre su vida, en donde las actividades del empoderamiento las hicieron sentir seguras de sí mismas, puesto que lograron identificar algunas de sus capacidades y habilidades que le permitieron descubrir un mayor dominio de las circunstancias que las rodean, identificando cuáles son sueños y como podrían cumplirlos.

De igual manera se observó que hubo un porcentaje menor en cuanto ser partícipes, el cual fue de un 8% indicando que al resto de mujeres las actividades realizadas no les dejó como enseñanza el participar en su entorno, dando a conocer que los talleres iban más enfocados a como trabajar en equipo, a valorarse, y tener control sobre su vida.

Tabla 14.*Factores que aporta un buen líder*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Motiva al trabajo en equipo	16	22,2
Gestiona alternativas de solución	13	18,1
Mejorar la calidad de vida	15	20,8
Sirve desinteresadamente	17	23,6
Construye comunidad	11	15,3
TOTAL	72	100

Nota: La anterior tabla muestra el número de mujeres que respondieron los factores que aporta un buen líder. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLYA y ASOMUDEP.

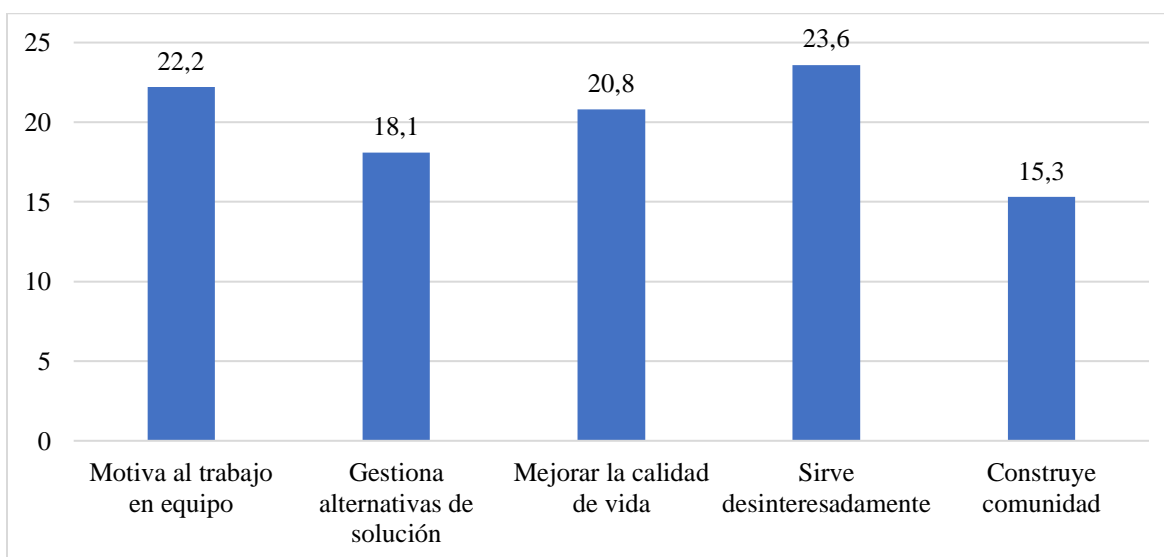


Figura 8. Factores que aportan un buen líder

Fuente: Autores del proyecto.

Según la información recolectada se puede evidenciar que el 23,6% de la población encuestada respondieron que un buen líder es aquel que sirve desinteresadamente en un grupo de trabajo ya que toman como referencia a la líder de la asociación, la cual cada día las dirige y les brinda confianza para que logren cumplir con cada uno de los objetivos establecidos en la asociación, para buscar el bien común de sus asociadas. Además, el 22,2% de las mujeres dicen que un buen líder logra motivar a un equipo de trabajo para que los miembros contribuyan en cada uno de los procesos de la asociación y del mismo modo estén satisfechos con el trabajo realizado.

Tabla 15*Realización de nuevos talleres*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	100
NO	0	0
TOTAL	33	100

Nota: La anterior tabla muestra la aceptación de las mujeres con respecto a la realización de nuevos talleres. Obtenido de las encuestas aplicadas a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP

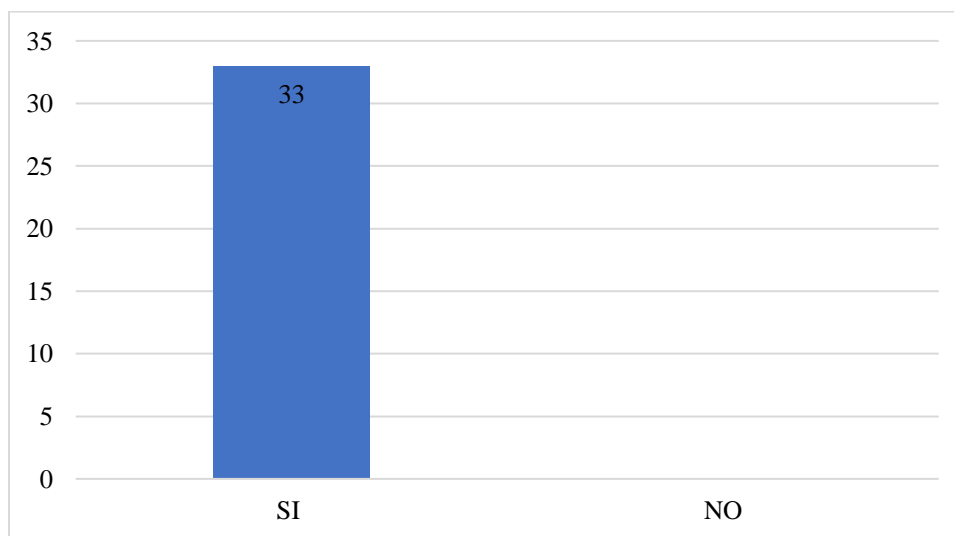


Figura 9. Realización de nuevos talleres
Fuente: Autoras del proyecto.

Los temas y talleres realizados en las capacitaciones tuvieron un impacto positivo en cada una de las asociadas por lo cual el 100% respondieron que están de acuerdo en que se realicen nuevamente estos tipos de talleres, donde recomendaban temas como igualdad de género y el rol de las mujeres en la sociedad, ya que son temas que les pueden ayudar a entender de una mejor manera que tanto los hombres y mujeres tienen los mismos derechos y deberes, y que hoy en día el rol de la mujer ha cambiado, porque se tiene mayor participación tanto en el ámbito familiar como laboral, ya que existen nuevas leyes que las protegen y hacen cumplir cada uno de sus derechos.

Diagnostico. El género femenino se ha convertido en base fundamental para el desarrollo social, siendo pieza clave para los cambios que se viven en la actualidad en factores económicos, sociales y políticos, en donde ellas tengan el poder de decidir, opinar o ejecutar acciones que sean notorias en el ámbito que las rodea. Partiendo de las encuestas que fueron realizadas a cada una de mujeres que pertenecen a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP, donde se les pregunto cual había sido su opinión frente a las capacitaciones realizadas, se puede afirmar que la mayoría de las mujeres que participaron tuvieron una percepción positiva en cada uno de los talleres y actividades, debido que fue un proceso donde ellas tuvieron mayor participaron y confianza para expresar lo que sentían.

De igual manera, evaluando las socializaciones de las capacitaciones, se observó que las mujeres tuvieron un pensamiento positivo frente al proceso, ya que la metodología utilizada permitió tener mayor claridad de los temas. Así mismo la actitud y disposición que demostraron para trabajar en equipo hicieron satisfactorio trabajar con ellas, puesto que lograron entender que trabajando en conjunto y escuchando a su compañero logran cumplir con los objetivos de una manera más eficiente.

Por otro lado, las mujeres demostraron que las actividades que fueron desarrolladas les ayudo a tener un crecimiento personal, en donde su equilibrio emocional jugo un papel importante, ya que gran parte de ellas descubrieron lo bien que se sienten con ellas mismas, logrando controlar sus emociones y sentimientos.

Finalmente, se logró observar que a las asociadas les gusta participar en estos tipos de procesos, ya que les ayuda a salir de la rutina que tienen en sus hogares, siendo mujeres activas y animadas a adquirir nuevos conocimientos que se han útiles para poner en práctica en sus vidas.

5. Conclusiones

El empoderamiento femenino y el liderazgo se han convertido en temas importantes para la mujer en su ámbito personal y social, gracias a esto, han encontrado oportunidades para mejorar las condiciones de vida, en donde ser dueñas de sus decisiones aumenta su participación. Es por esto que se pudo observar que, al diseñar las actividades y talleres sobre dichos temas, se buscaba destacar los aspectos más importantes, en donde las mujeres lograron identificar las capacidades, habilidades o destrezas que tienen cada una de ellas y que son de vital importancia al momento de tomar decisiones en su familia y asociación.

Por otro lado, se pudo concluir que los talleres desarrollados en cada una de las asociaciones tuvieron un impacto positivo, debido a que se pudo identificar el gran interés por participar en cada una de las socializaciones de las temáticas, donde fue clave para analizar las habilidades y las capacidades que tienen cada una, puesto que la metodología utilizada garantizó la participación de todas las mujeres. Además, se logró observar que las capacitaciones eran fundamentales para ellas, ya que desconocían algunos de los temas, y por ende se sentían motivadas por estar adquiriendo conocimientos nuevos los cuales son de ayuda tanto para su crecimiento personal como laboral.

De igual manera se logró observar que las mujeres de la asociación de ASOMUDEP, han ido reforzando su empoderamiento puesto que cuentan con una líder que busca capacitarlas cada día en dicho tema, con el propósito de estarlas motivando para que como mujeres se den cuenta de lo valiosas que son y de las grandes capacidades

que cada una de ellas tienen, y asimismo para que no dejen de participar y sacar adelante la asociación.

Por último, se pudo identificar que las mujeres de las asociaciones tuvieron una percepción positiva frente a la temática realizada, debido que les enseñó a ser dueñas de su propia vida, a tener un crecimiento favorable en su ámbito personal y familiar, de la misma manera identificaron que para ser un buen líder se necesita motivar a las personas a trabajar en equipo y servir desinteresadamente, debido que esto permitirá tener aspectos positivos al momento de generar ideas y tomar decisiones. Por otro lado, se logró identificar que las mujeres necesitan reforzar conocimientos, en temas relacionados a construir un mundo donde no permitan ser excluidas, donde desempeñen un papel importante en el entorno que las rodea.

6. Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda a las asociaciones de ASOVIPLAYA y ASOMUDEP, continuar fortaleciendo ese empoderamiento y liderazgo femenino en cada una de sus asociadas, ya que las actividades y talleres lúdicos hacen que las mujeres tengan mayor participación. De este modo logren adquirir mayores conocimientos y se incentiven a continuar en las asociaciones, en el cual no tengan temor de expresar sus ideas, sus puntos de vistas y participen en cada una de las decisiones que se tomen en las asociaciones, de igual manera pongan en práctica ese liderazgo en cada uno de sus hogares. Igualmente, con estos tipos de talleres motiven a las mujeres que no hacen parte de alguna asociación, para que logren percibir lo importante que es tener mayor dominio y control sobre sus propias vidas y ser mujeres autosuficientes.

Así mismo se le recomienda a cada una de las asociadas seguir fortaleciendo su autoestima para que de este modo eliminen las barreras que el género masculino y muchas veces ellas mismas se imponen, y no tengan temores de poner en práctica cada una de sus habilidades y capacidades.

Por último, se sugiere que las representantes legales gestionen capacitaciones sobre la igualdad de género y el rol de la mujer en la sociedad ya que según las mujeres encuestas respondieron que eran temas que les gustaría conocer más afondo y de igual manera estos procesos les ayudarían a salir un poco de la rutina que deben vivir a diario en sus hogares.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Convención. (s.f.). *convencion-nortedesantander.gov.co*. Obtenido de convencion-nortedesantander.gov.co: www.convencion-nortedesantander.gov.co
- Baquero Hernández , J. A., & Núñez Duque, M. C. (2019). Mujer rural. *Organizaciones solidarias*, 6-8.
- CamaraHonda. (Junio de 2015). *camarahonda.org.co*. Obtenido de camarahonda.org.co: <https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2015/06/PREGUNTASFRECUENTES-2.pdf>
- Casa de la Mujer. (s.f.). *casadelamujer.org.uy/quienes-somos/historia-de-una-asociacion.html*. Obtenido de casadelamujer.org.uy/quienes-somos/historia-de-una-asociacion.html: <http://www.casadelamujer.org.uy/quienes-somos/historia-de-una-asociacion.html>
- Crespo, P., Gonzalez, G., Iturralde , P., & Jaramillo , B. (2007). *empoderamiento, concepto y orientaciones*. Quito.
- Cruz, L. (2018). *lifeder.com/empoderamiento-mujer/*. Obtenido de lifeder.com/empoderamiento-mujer/: <https://www.lifeder.com/empoderamiento-mujer/>
- DanSocial. (2007). *orgsolidarias.gov.co*. Obtenido de orgsolidarias.gov.co: www.orgsolidarias.gov.co
- Dávila , M. C. (8 de 5 de 2018). *pacifista.tv/notas/la-guia-divergentes-de-la-lucha-de-las-mujeres-en-colombia/*. Obtenido de pacifista.tv/notas/la-guia-divergentes-de-la-lucha-de-las-mujeres-en-colombia/: <https://pacifista.tv/notas/la-guia-divergentes-de-la-lucha-de-las-mujeres-en-colombia/>
- Divulgación dinamica. (6 de septiembre de 2017). *divulgaciondinamica.e*. Obtenido de divulgaciondinamica.e: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/empoderamiento/>

- El Congreso. (2019). El liderazgo de la mujer en Colombia. *El congreso*.
- Fernandez, B. (s.f.). Modelos de liderazgo. Teoría de los rasgos. *Project management*.
- Funedas. (18 de Julio de 2012). *funedas.org.co/antecedentes-historicos-economia-solidaria/*.
Obtenido de *funedas.org.co/antecedentes-historicos-economia-solidaria/*:
<http://www.funedas.org.co/antecedentes-historicos-economia-solidaria/>
- Garizabal Donado, M., Otálora Beltrán, J., & Mugno Noriega, A. (2017). *Organizaciones solidarias: situación actual en los departamentos de Atlántico, Bolívar y Magdalena*, 161-162.
- García, I. (24 de Enero de 2018). *economiasimple.net*. Obtenido de *economiasimple.net*:
<https://www.economiasimple.net/glosario/empowerment>
- Gerencia Selecta S.A.S. (05 de Octubre de 2020). *Gerenciaselecta.com*. Obtenido de *Gerenciaselecta.com*: <https://gerenciaselecta.com/liderazgo-y-genero/>
- Gomez, C. A. (s.f.). *Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes*. Colombia: Cuadernos hispanoamericanos de psicología.
- Heaht, S. M. (2014). *El liderazgo en desempeño efectivo*. Obtenido de *El liderazgo en desempeño efectivo*: <https://mep.janium.net>
- Jaureguiberry, M. (2016). *Que es la capacitacion*.
- M.DM C y L. (19 de 5 de 2015). *mdmcy.wordpress.com/2015/05/19/el-empoderamiento-de-la-mujer-a-traves-de-la-historia/*. Obtenido de *mdmcy.wordpress.com/2015/05/19/el-empoderamiento-de-la-mujer-a-traves-de-la-historia/*:
<https://mdmcy.wordpress.com/2015/05/19/el-empoderamiento-de-la-mujer-a-traves-de-la-historia/>

Martínez, A. (26 de Febrero de 2018). *Psicología en positivo*. Obtenido de Psicología en positivo: <https://www.antonimartinezpsicologo.com/autonomia>

Picón García, K. J., & Carrascal Manosalva, L. C. (2018). *Inclusión de género en las asociaciones solidarias de la zona del Catatumbo, provincia de Ocaña y sur del Cesar que conforma la federación Fedeprocap*.

Puñal, S. (2014).

digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/44543/1/Origen%20y%20evolucion%20de%20las%20Asociaciones%20de%20Mujeres.pdf. Obtenido de

digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/44543/1/Origen%20y%20evolucion%20de%20las%20Asociaciones%20de%20Mujeres.pdf:

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/44543/1/Origen%20y%20evolucion%20de%20las%20Asociaciones%20de%20Mujeres.pdf>

Sánchez, O. M. (2014). *Guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario*. Bogotá.

Siachoque, O. (21 de Mayo de 2017). *es.scribd.com*. Obtenido de es.scribd.com:

<https://es.scribd.com/document/349022608/Economia-Solidaria-pdf>

Supersolidaria . (2019). *supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica*. Obtenido de

supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica:

<http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>

APENDICE



Ilustración 1. Mujer libre
Fuente: www.freepik.es

EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO

EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DEL GENERO FEMENINO

LAURA CRISTINA UMAÑA ANGARITA

CARMEN LISETH BAYONA RUEDAS

EMPODERAMIENTO FEMENINO

Empoderamiento femenino

Se refiere al proceso por el cual las mujeres obtienen o refuerzan sus capacidades, estrategias y protagonismo, tanto en su vida personal como social, para así tener una vida independiente en la que puedan ser partícipes, en términos de igualdad, en el acceso a los recursos, al reconocimiento y a la toma de decisiones. Dejando a un lado las barreras que muchas veces el género masculino o ellas mismas se quieren imponer (Mujer e Igualdad de CCOO, 2017)

Así mismo para Cruz (2018) define como el proceso por el cual las mujeres adquieren un mayor dominio y control sobre su propia vida, las circunstancias que la rodean

2

En otras palabras, las mujeres tienen autoridad sobre su cuerpo nadie debe decidir por ellas, como caminar, como vestirse, que look deben tener, embarazarse o no. De igual manera en su entorno ellas pueden decidir cómo participar en el hogar, en la sociedad o en su lugar de trabajo. Cada quien tiene su forma de ser y eso las hacen diferente de los demás.

Como se consigue el empoderamiento

El objetivo principal del empoderamiento es hacer que tanto los hombres y mujeres tengan los mismos deberes y derechos en fin que tengan derecho a la igualdad. Si embargo, para que las mujeres puedan lograr el empoderamiento deben empezar hacer conscientes de lo mucho que valen, de las grandes capacidades que tienen, cómo pueden utilizar esas capacidades y qué hacer con ellas. En sí, resolver que van hacer con su vida, sin afectarse a ellas y a los demás (Sánchez, 2019)

Por lo cual el primer paso hacia el empoderamiento se hace desde lo personal, teniendo en cuenta los pensamientos, juicios y lo que piensen sobre sí mismo. En si es trabajar con la autoestima, eliminando todos esos obstáculos que no dejan que la persona sea feliz. Cuando la persona se sienta segura de sí misma es el momento en que pueden empezar a empoderarse (2019)

*MUJER de
poder conoce sus
libertades ejerce
sus derechos
mantiene su
esencia
EMPODERADA*



ILUSTRACIÓN 25.
MUJER
EMPODERADA

*“Las mujeres
tienen miedo a
sentirse fuertes,
poderosas y
valientes; no se
trata de la
ausencia de
miedo, sino de
enfrentarlo”*

*Emma
watson*

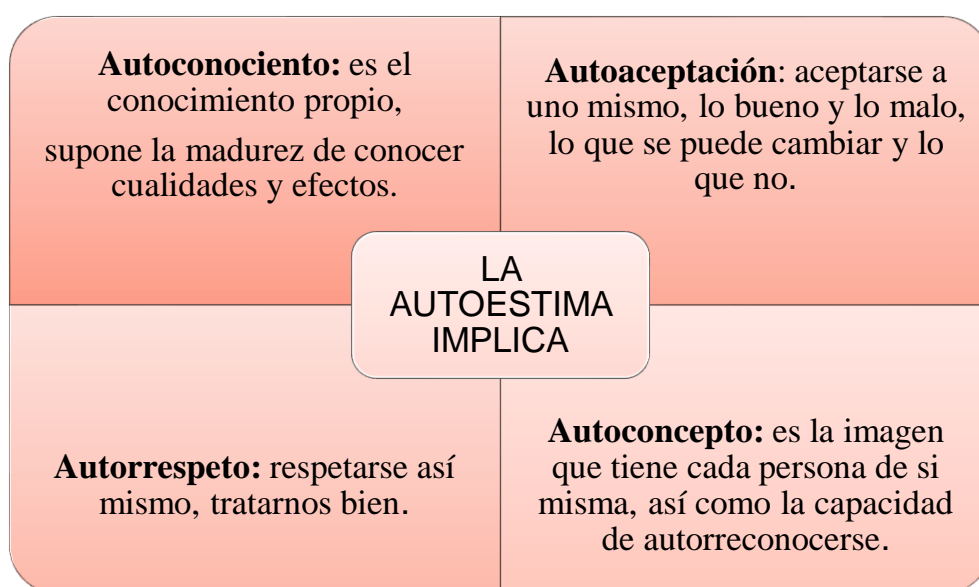
EL AUTOESTIMA

Según Graziano (2018)

0 0

pensamientos, juicios, y efectos sobre nosotros mismos. Es lo que yo pienso y siento sobre mí.
P

Cuando se tiene baja autoestima hay inestabilidad emocional, se tiene problemas de aceptación, no se logra controlar las emociones, y da como resultado el enojo, la ira, la agresión física y verbal. Por el contrario, cuando se tiene una adecuada autoestima permite que la persona sea capaz de solucionar conflictos y enfrentarse a nuevas situaciones (Raffino, 2020)



EJERCICIO PARA TRABAJAR LA AUTOESTIMA

Ejercicio No.1

Hacer un listado de las fortalezas que cada uno tiene

Muchas veces se dedica más tiempo a recordar las críticas, las ofensas o las cosas que se hacen mal y muy rara vez se recuerdan los éxitos, elogios y halagos. Por tal motivo se hará una recopilación de cada uno de ellos.



Ilustración 26. mujer pensando

Fuente: Elvira Multano

- **Busca una hoja para trabajar y realiza tres listas:**

- En la primera lista recopila los **elogios** que recuerdes que te hayan dicho
- En la otra lista las **capacidades** y **fortalezas** que consideras que posees.
- En la tercera lista enumerar las **cosas que hacen sentir orgulloso** de ti mismo (logros, actitudes ante alguna situación).

Una vez tenga el listado reflexione:

- **En los elogios recibidos**

¿Cuánto te crees cada elogio? (Enumera del 1 al 10 siendo 1 no me lo creo y 10 creerlo completamente)

Si no has puntuado todos los elogios recibidos con 10 piensa:

¿Qué pasaría si los creyeras todos 100%?

¿Qué cambiaría en tu actitud o en tu concepto de ti mismo?

- **Tus fortalezas:**

¿Qué dicen de ti misma?

¿Qué habilidades y recursos crees que hay detrás de cada fortaleza?

¿Hay otras fortalezas, habilidades o valores que te gustaría fomentar?

¿Qué podrías hacer para ello?

- Las cosas de las que estas orgullosas:

¿Qué dicen de ti mismo?

¿Qué valores y que habilidades hay detrás de cada una?

**UNA PERSONA
CON ALTA
AUTOESTIMA SE
CARACTERIZA POR:**

-Amarse tal y como es

-Sentirse bien con su cuerpo

-Ser feliz con lo que es y lo que tiene,

-Saberse capaz de lograr lo que se proponga



Ilustración 58. Amor propio
Fuente: co.pinterest.com

*Tus fortalezas
no vienen de ganar.*

*Tus desafíos
desarrollan tus
fortalezas. Cuando*

*superas tus
dificultades y
decides no rendirte,*

eso es fortaleza

**“Arnold
Schwarzenegger”**

Ejercicio No.2

El sorteo de auto regalos

Este ejercicio tiene como finalidad fomentar el autocuidado,

0

2

- Hacer un listado de pequeñas cosas agradables que podemos hacer por nosotros mismos, se han acciones o experiencias. Por ejemplo, cuidar tu salud, utilizar un nuevo peinado, pasear con tu familia, llamar algún amigo o familiar, preparar tu comida favorita. Cualquier cosa que te haga feliz pero que no sea material.
- Las actividades que se colocaron en el listado las recorta y las dobla, luego las hechas en una cajita.

Cada día por la mañana debes sacar un papelito y darte el premio que te haya tocado



Ilustración 1. Caja
Fuente: Elaboración propia

Ejercicio No. 3

Hablar con el espejo

- Debes mirarte frente al espejo cada día y hablarte en un tono de vos y postura que te sientas seguro y confiado de lo que dices.
- Es muy importante mirarte a los ojos y reconocerte
- Luego decirte que vas hacer hoy por ti, darte un consejo un halago o ánimos para el día.



ASPECTOS NECESARIOS PARA EL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Según Cruz (2018) es necesario que se desarrollen cuatro aspectos para que se pueda dar el proceso de empoderamiento.

1. El tener

El tener se refiere a la capacidad de bienes materiales que poseen las mujeres ya se han el dinero, las posesiones y herramientas tecnológicas.

Aunque no solo se limita a recursos económicos, también se refiere a la calidad de vida, Servicios de salud, garantía de alimentación, servicios de educación, agua, vestimenta y seguridad laboral.

2. El saber y el saber hacer

El saber se refiere a los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas y aptitudes verbales y comportamiento de las mujeres. Permiten poder tener mayores beneficios tanto de manera individual como colectiva.

Se distinguen por:

- La dirección de personas que realizan las mujeres en pro de su beneficio personal y comunitario.
- La gestión en cuanto al uso de técnicas y manejo de procedimientos para alcanzar sus objetivos.
- La gestión de capacitaciones para la formación de otras mujeres.
- La capacidad de promover el pensamiento crítico y la reflexión

El saber hacer trata de poner en práctica todos los conocimientos de manera congruente y optima en la realidad.

3. **El querer.** hace referencia a la voluntad consciente de hacer, de decidir y de ser conscientes de las consecuencias de sus elecciones.

*“EN LA
VIDA NO HAY
NADA QUE
TEMER, SOLO
HAY QUE
ENTENDER”*

*“MARIE
CURIE”*



Ilustración 59. mujer fuerte

Fuente: Susana Reina

*No basta
saber , se debe
tambien aplicar.
No es suficiente
querer, se debe
tambien hacer.*

*(Johann
wolfgang Goethe)*

4. El poder

El poder es el centro del empoderamiento, se conceptualiza y puede identificarse cuándo:

- Las mujeres poseen la opción de decidir y tienen responsabilidades a su cargo
- Tienen la oportunidad de participar en cualquier proceso de toma de decisión
- Tienen la opción de impactar sobre otros
- Tienen el poder de controlar o manejar las acciones que otras personas realizan
- Ser autónomas en sus acciones y usar sus propios recursos.
- Romper la hegemonía del poder dada a algunos grupos minoritarios.



Comprensión de uno mismo.

En el informe de Crecimiento y bienestar (2007) citado por Picón García y Carrascal Manosalva (2018). El conocimiento de sí mismo es el saber que una persona adquiere sobre ella misma, en términos psicológicos y espirituales, durante el curso de toda la vida, y sobre la base de sus propias experiencias y a la introspección. El conocimiento de sí mismo requiere honestidad y rectitud de pensamiento, espíritu crítico, y una cierta consideración en relación a la «mirada» exterior de los otros. Debido a su naturaleza subjetiva, para que este conocimiento pueda cristalizar, se requiere cierta habilidad meta cognitiva así como cierto grado de lucidez personal que permita generar un saber bien consistente.



Ilustración 91. Comprensión

Fuente: co.pinterest.com

Quien se conoce como persona, quien se conoce a sí mismo, tendrá ante sus ojos las mil y una posibilidades de crecimiento, descubrirá con facilidad las áreas de oportunidad para desarrollarse, será capaz de establecerse metas a alcanzar y será capaz de estar en paz consigo mismo. Conocernos a nosotros mismos es una labor fascinante, es una aventura hermosa descubrir nuestra estructura, el porqué de nuestros comportamientos, las necesidades que tenemos por ser personas, el conocimiento de la propia inteligencia y de la voluntad, de la libertad y de la efectividad de los impulsos y tendencias naturales. (Imagen radio , 2017)

Actividad 2° Árbol de la vida

1. Dé a conocer las relaciones o semejanzas que tiene el proceso de nacimiento y desarrollo de los árboles con la evolución del ser humano.

- Al igual que nosotros, el árbol nace a partir de una semilla.
- Crecemos y nos vamos formando, regidos por normas, valores y principios que hacen que vayamos madurando, rodeados de nuestros familiares y seres queridos (representado por el bosque), creciendo física y espiritualmente.
- Cada una de las diferentes decisiones y caminos que hemos tomado a medida de nuestro crecimiento y a lo largo de nuestra vida, se ven representadas por las ramas del árbol de la vida, siendo cada rama un camino o una decisión. (Llamazares Higuera, 2019)

2. Explique qué significa cada una de las partes del árbol para nuestras vidas, compártale a las mujeres una hoja con el siguiente gráfico donde está expuesta la explicación anterior y pídale que teniendo en cuenta las recomendaciones brindadas, dibuje su propio árbol de la vida en la parte de atrás del material repartido.

3. Dé los participantes 20 minutos para realizar el ejercicio y brinde información en llegado caso que no sea entendido algún punto de la actividad.

4. Realice una socialización donde los participantes puedan compartir con los demás compañeros la experiencia que obtuvieron al realizar el árbol de la vida y a su vez mencionen tres partes del gráfico con su respectiva descripción para así lograr observar si comparten experiencias similares de sus propias vidas con otras personas y poder reflexionar sobre qué experiencias y hábitos han logrado fortalecer su existencia

La vida es como un árbol con miles de ramas. Depende de tu actitud, tu entusiasmo y tu compromiso, que rama eliges para seguir tu camino. Algunas te llevan directamente al mejor de los frutos. Otras a la hoja a punto de caer. El jardinero eres tú"

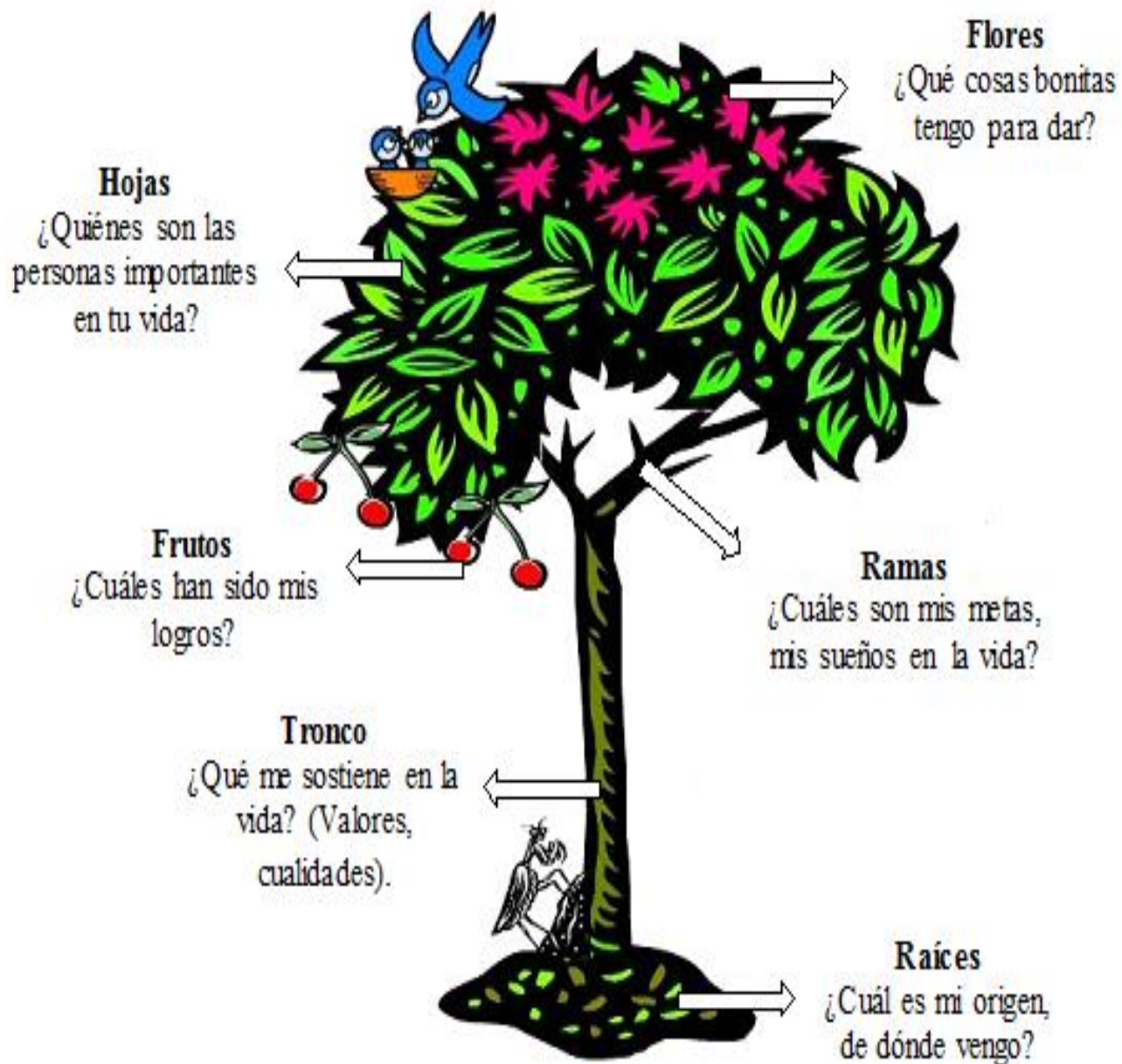


Figura 22. Árbol de la vida

Fuente: Kelly Juliana Picón García Y Laura Cristina Carrascal Manosalva

LIDERAZGO

Concepto de liderazgo

Tal como lo señala Robbins, 1999, citado por (Gomez C. A.) el liderazgo consiste en la capacidad que tiene un individuo al influir en una persona o grupo de personas para lograr metas u objetivos, buscando que los miembros que hacen parte de esto, desarrollen habilidades y actitudes en donde se establezcan relaciones estratégicas que permitan llegar al camino correcto para cumplir las metas propuesta.

Tipos de liderazgo

Tipos de liderazgo	Concepto
Autocrático	Es la forma donde el líder o líderes tiene el poder absoluto de las decisiones, y sus trabajadores o colaboradores tienen poca participación para dar sugerencias o aportes ante la toma de decisiones, por lo general este tipo de liderazgo tiene ciertos niveles de ausentismo o rotación del personal. (Tools, 2016)
Burocrático	Este tipo de liderazgo, los líderes hacen todo según lo que está escrito en un libro, es decir siguen a pie de la letra las instrucciones, es un estilo muy apropiado para trabajar cuando existen riesgos de seguridad (Los 10 estilos de liderazgo más frecuentes de las organizaciones, 2012) (Tools, 2016)
Carismático	Es un estilo donde los líderes inspiran confianza y entusiasmo a sus trabajadores, es decir que tienen mucha energía para guiar a un equipo, pero sin embargo los líderes carismáticos tienden a creer en sí mismos que en su equipo de trabajo generando problemas que pueden perjudicar la toma de decisiones. (Tools, 2016)

*“Los líderes
no huyen,
reprimen o
niegan el
conflicto, lo ven
como una
oportunidad.”*
Warren
Bennis

*“Un gran líder no
necesariamente es
quien hace
GRANDES COSAS.
Es la persona que
logra que OTROS
LAS HAGAN”*
Ronald Reagan

Participativo o democrático	Es un estilo donde participan todos los integrantes del grupo, aunque el líder es el último que toma la última decisión, el permite que los demás miembros contribuyan en el proceso, este tipo de liderazgo contribuye a la satisfacción del trabajo y desarrolla las habilidades de los integrantes del grupo (Tools, 2016)
Natural	Describe a un líder que no está reconocido formalmente, es decir cuando alguien lidera para satisfacer alguna necesidad que se presente, puede ser una persona de cualquier nivel de una organización, también se dice que es una buena forma de trabajo en donde los valores son lo más importante (Tools, 2016)
Orientado a la tarea	Son líderes que se focalizan en el que el trabajo o las tareas se hayan cumplido y puede ser un poco autocrático. Estos líderes son muy buenos para definir el trabajo y los roles necesarios para ordenar, controlar y organizar las estructuras de una empresa u organización (Tools, 2016)
Transaccional	Es un tipo de liderazgo donde los miembros obedecen completamente a su líder, y este tiene derecho a castigar a quien considere que su trabajo no está como el desea. El liderazgo transaccional no es un verdadero estilo de liderazgo, porque las tareas se hacen a un corto plazo (Tools, 2016)
Transformacional	Estos líderes son considerados los verdaderos líderes, pues son aquellos que inspiran y transmiten su entusiasmo a los miembros de su equipo y además estos líderes necesitan sentirse apoyados de los demás, es una ida y vuelta emocional (Tools, 2016).

Actividad 1. El Lazarillo

Esta actividad consiste en demostrar que un grupo funciona mejor con un solo líder, el cual depende de la calidad de interacción que tenga el líder con las personas que son sus colaboradoras o seguidoras.

Para esta actividad se debe seguir los siguientes pasos:

- 1 Se crearán grupos de 5 mujeres
2. Después de formados se elegirán dos grupos, en el grupo número uno, 4 personas llevarán los ojos vendados y la otra persona será su líder,

3. Luego en un extremo del lugar se colocarán dos mesas con vasos de agua, y en la otra mesa se colocará jarras vacías.
4. Seguidamente el líder o líderes deben guiar a los demás de un extremo a otro para con el agua de los vasos llenen las jarras.
5. Finalmente se hace una reflexión sobre la actividad realizada, preguntándole a los participantes que descubrieron en ellas mismas y en las demás compañeras, si es difícil confiar en alguien que poco se conoce, y si sabemos decir o escuchar las cosas. (Martínez A. M.)



Ilustración
92. ojos vendados
Fuente:
es.123rf.com

La comunicación

La buena comunicación es fundamental para mantener una relación sana en el entorno que nos rodea, para transmitir lo que pensamos, para conectarnos con los demás, teniendo una empatía y seguridad al momento de escuchar y ser escuchados, ya que esto ayudara a desarrollarnos mejor socialmente evitando malentendidos. (MDSL, 2019)

Pasos para lograr una buena comunicación

- Haz contacto visual
- Que el tono de voz sea correcto
- Escuchar
- Respeta el turno de palabra
- Respeta todas las opiniones
- No invadir espacio personal
- Adecuarse al contexto
- Muestra empatía. (MDSL, 2019)



Ilustración 108. mujeres hablando
Fuente: Rosalba varaceta

Actividad 2. Aprende a escuchar

La escucha activa debe ser una destreza para un buen líder. Esto permite que entienda aún mejor a las personas, además de que los otros se sientan apoyados al momento de ser escuchados. Cuando se escucha activamente coloco toda la atención hacia la persona que está hablando, es decir, se presta el 100% de la atención en lo que me están diciendo.

- 1- Se divide a las personas del auditorio en parejas, el cual van a ser persona número 1 que es la que habla y persona número 2 que es la que escucha.

Parte Número 1:

Instrucciones para quien habla: La persona debe hablar por un tiempo de tres minutos sin ser interrumpida, de cualquier tema que le llegue a la mente, este tiempo le pertenece solo a esa persona.

Instrucciones para el que escucha: La persona debe permanecer en silencio solo escuchando lo que la otra parte dice, no debe interrumpir ni dar su opinión, debe prestar toda su atención.

Parte Número 2:



Instrucciones para el que escucha: Seguidamente que la persona numero 1 termine los tres minutos correspondientes, su tarea es recopilar lo que alcanzo a memorizar de la persona 1, esta persona no debe compartir sus pensamientos sino repetir acerca de los planteamientos que escucho.

Instrucciones para el que habla: si la otra persona se equivocó en algún planteamiento esta debe corregirla de manera que está clara la idea que quiso expresar.

- 2- se deben cambiar los roles y realizar la misma actividad. Finalmente se debe preguntar a las personas como se sintieron con la actividad y si les resulto muy fácil o complicado escuchar a la otra persona y por qué.

2.5 Actividad 3. El círculo

La actividad consiste en identificar los líderes de un grupo, y el tipo de liderazgo.

1. Se pedirá a los miembros que se pongan en círculo
2. Uno de los integrantes se colocará en el centro del círculo
3. Después de esto, se solicitará a las personas que le den la mano a otra persona, y tras de eso que le den la otra mano a otro de los miembros, sin soltar la primera.
4. Seguidamente cuando todos estén cogidos de la mano, la persona que se puso en el centro, deberá conformar distintos círculos sin que se suelten de las manos, para esto la persona debe analizar quien está unido a quien.

Por último, se discutirá sobre la actividad preguntando como fue la comunicación, que estilo de liderazgo sintió que esta persona estaba tomando para dirigirlos, y si alguno de los jugadores tomo la iniciativa de ayudar o colaborar para tomar la decisión correcta para formar el círculo. (Martinez A. M.)



Ilustración 109. mujeres en círculo
Fuente: Rosalba Varaceta

Historia de vida de la señora Joy Mangano que te inspira a salir a delante y no dejarte derrumbar por los obstáculos

Joy Mangano

Tras atravesar por un divorcio y encontrarse en una situación económica difícil, Joy decidió salir adelante no solo como madre soltera, sino siendo el sostén de su familia, la cual incluí a su madre y su abuela. Frustrada por las agotadoras labores de limpieza en su casa, invento en 1999 un instrumento para limpiar los pisos que se podía escurrir sin necesidad de utilizar las manos.

Posteriormente, invirtió todos sus ahorros y pidió un préstamo para llevar más hogares. En 1992, con 33 años y tres hijos,

después del anuncio vendió 18 mil unidades. Actualmente, la compañía de la empresaria recauda 150 millones de dólares anuales.

I 645:

N N

Lawrence interpretándola, y asistió a esta pasada edición de premios Oscar. (López, 2016)



Poema alusivo a la mujer

Y DIOS ME HIZO MUJER

Y Dios me hizo mujer,
de pelo largo,
ojos,
nariz y boca de mujer.
Con curvas
y pliegues
y suaves hondonadas
y me cavó por dentro,
me hizo un taller de seres humanos.

Tejió delicadamente mis nervios
y balanceó con cuidado
el número de mis hormonas.

Compuso mi sangre
y me inyectó con ella
para que irrigara
todo mi cuerpo;
nacieron así las ideas,
los sueños,
el instinto.

Todo lo que creó suavemente
a martillazos de soplidos
y taladrazos de amor,
las mil y una cosas que me hacen mujer todos los días
por las que me levanto orgullosa
todas las mañanas y bendigo mi sexo (Gioconda Belli)



NIVOLA UVA
ILUSTRACION

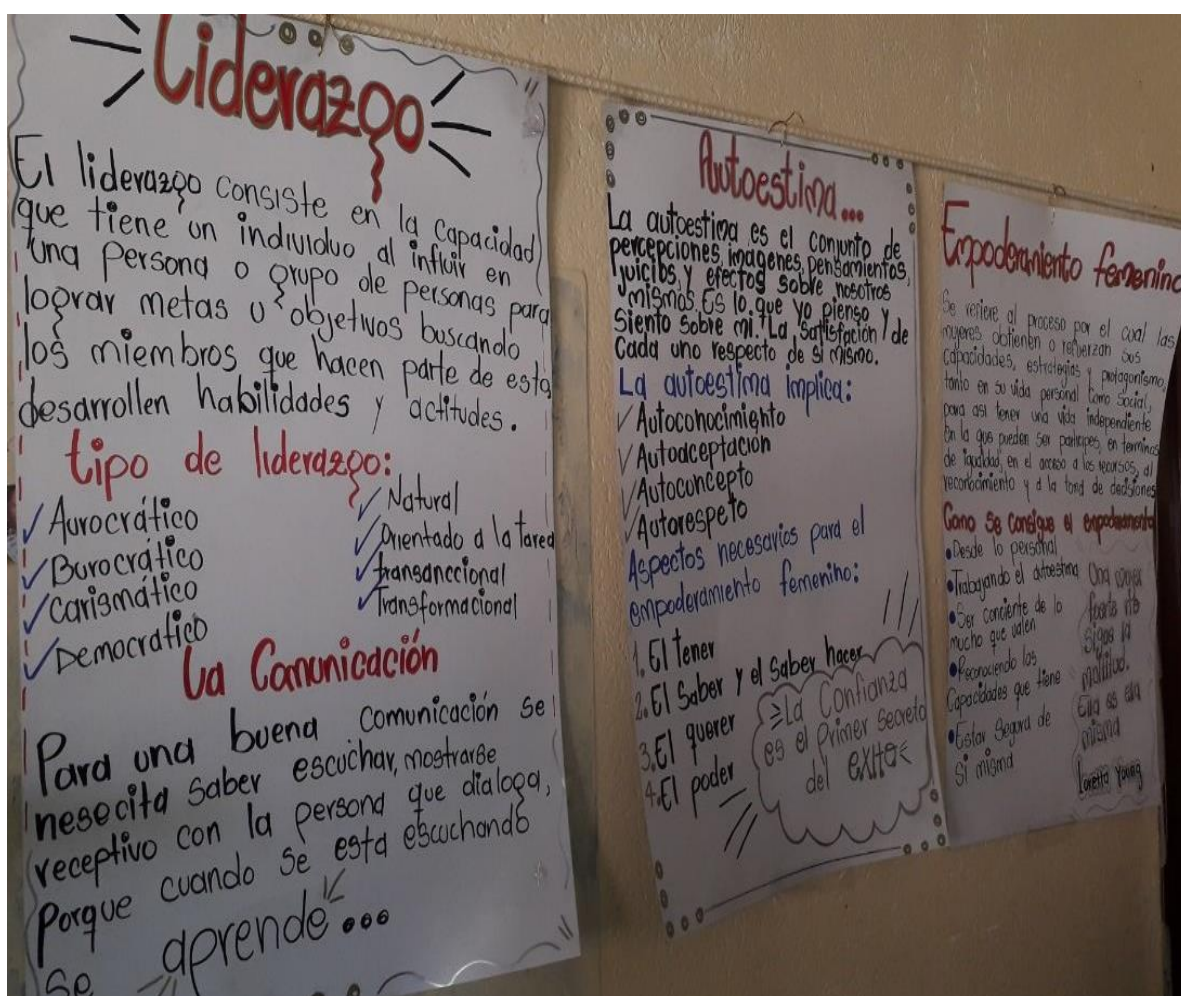
Referencias

- Cruz, L. (2018). *lifeder.com/empoderamiento-mujer/*. Obtenido de *lifeder.com/empoderamiento-mujer/*: <https://www.lifeder.com/empoderamiento-mujer/>
- Gomez, F. (31 de Marzo de 2016). *es.scribd.com*. Obtenido de *es.scribd.com*:
<https://es.scribd.com/document/306523476/Autorrealizacion-y-Compresion-de-Si-Mismo>
- Gomez, C. A. (s.f.). *Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes*. Colombia: Cuadernos hispanoamericanos de psicología.
- Graziano, P. (2018). *psicologia-estrategica.com/autoestima-3-ejercicios-fortalecerla/*. Obtenido de *psicologia-estrategica.com/autoestima-3-ejercicios-fortalecerla/*: <https://psicologia-estrategica.com/autoestima-3-ejercicios-fortalecerla/>
- Raffino, M. E. (20 de Julio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de *Concepto.de*:
- Imagen radio . (20 de Enero de 2017). *La importancia de conocerse a sí mismo*. Obtenido de <https://www.imagenradio.com.mx/la-importancia-de-conocerse-si-mismo#view-2Tools>,
- M. (2016). *losrecursoshumanos.com*. Obtenido de *losrecursoshumanos.com*:
<https://www.losrecursoshumanos.com/los-10-estilos-de-liderazgo-mas-frecuentes-en-las-organizaciones/>
- Llamazares Higuera, D. (2019). *Árbol de la vida*. Obtenido de <https://arboldelavida.online/#>
- Martinez, A. M. (s.f.). 10 Dinámicas de liderazgo para niños, adolescentes y adultos. *Lifeder.com*.
- Mujer e Igualdad de CCOO. (18 de 02 de 2017). *tribunafeminista.elplural.com/2017/02/que-significa-el-empoderamiento-de-las-mujeres/*. Obtenido de *tribunafeminista.elplural.com/2017/02/que-significa-el-empoderamiento-de-las-mujeres/*:
<https://tribunafeminista.elplural.com/2017/02/que-significa-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>

Picon Garcia, K. J., & Carrascal Manosalva, L. C. (2018). *Inclusion del genero en las organizaciones solidarias de la zona del Catatumbo, provincia de Ocaña y sur del Cesar que conforma la federacion de productores Fedeprocap. Ocaña.*

Sánchez, L. (2019). El empoderamiento de la mujer paso a paso. *Diario femenino.*

Apéndice B. Carteleros sobre liderazgos, autoestima y empoderamiento.



Apéndice C. Árbol de la vida



Apéndice D. Explicación del tema de empoderamiento femenino.



Apéndice E. Actividad de elogios y fortalezas



Apéndice F. Actividad del sorteo de los auto regalos



Apéndice G. Actividad del árbol de la vida



Apéndice H. Socialización del árbol de la vida



Apéndice I. Explicación sobre el liderazgo



Apéndice J. Actividad del lazarillo



Apéndice K. Actividad aprende a escuchar

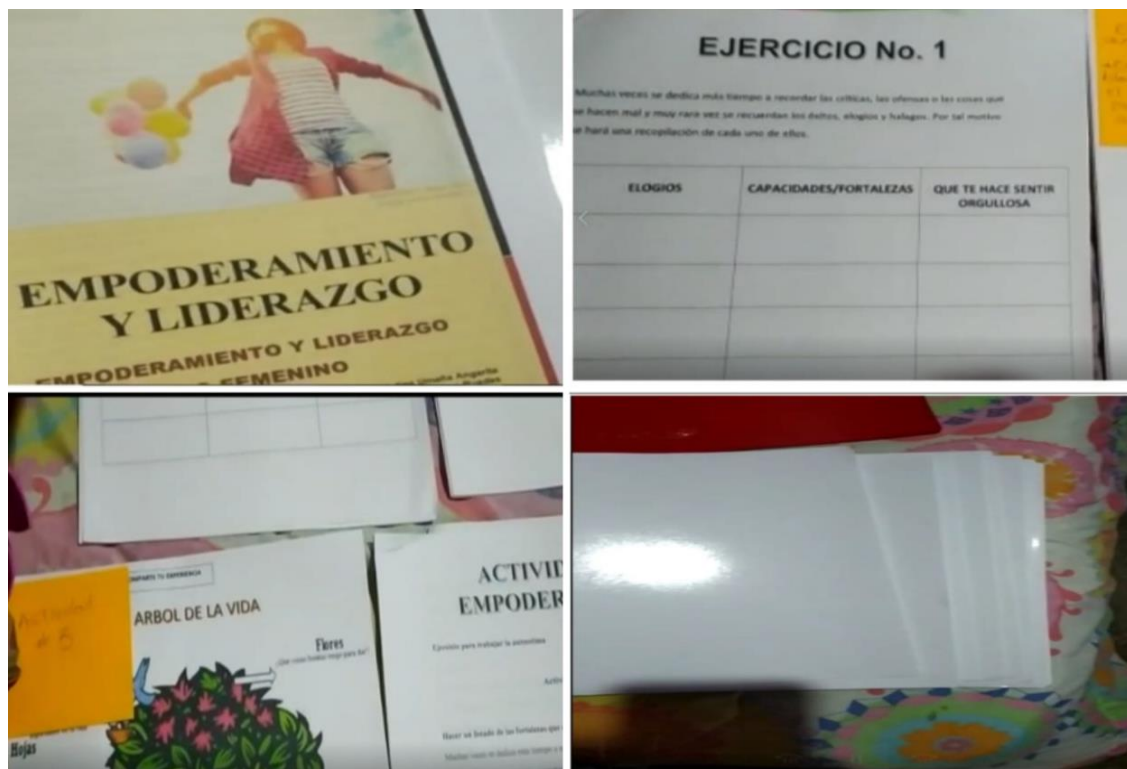
Apéndice I. Entrega de recordatorios



Apéndice M. Entrega de cartilla a la representante legal de ASOVIPLAYA



Apéndice N. Materiales para las capacitaciones de la asociación ASOMUDEP

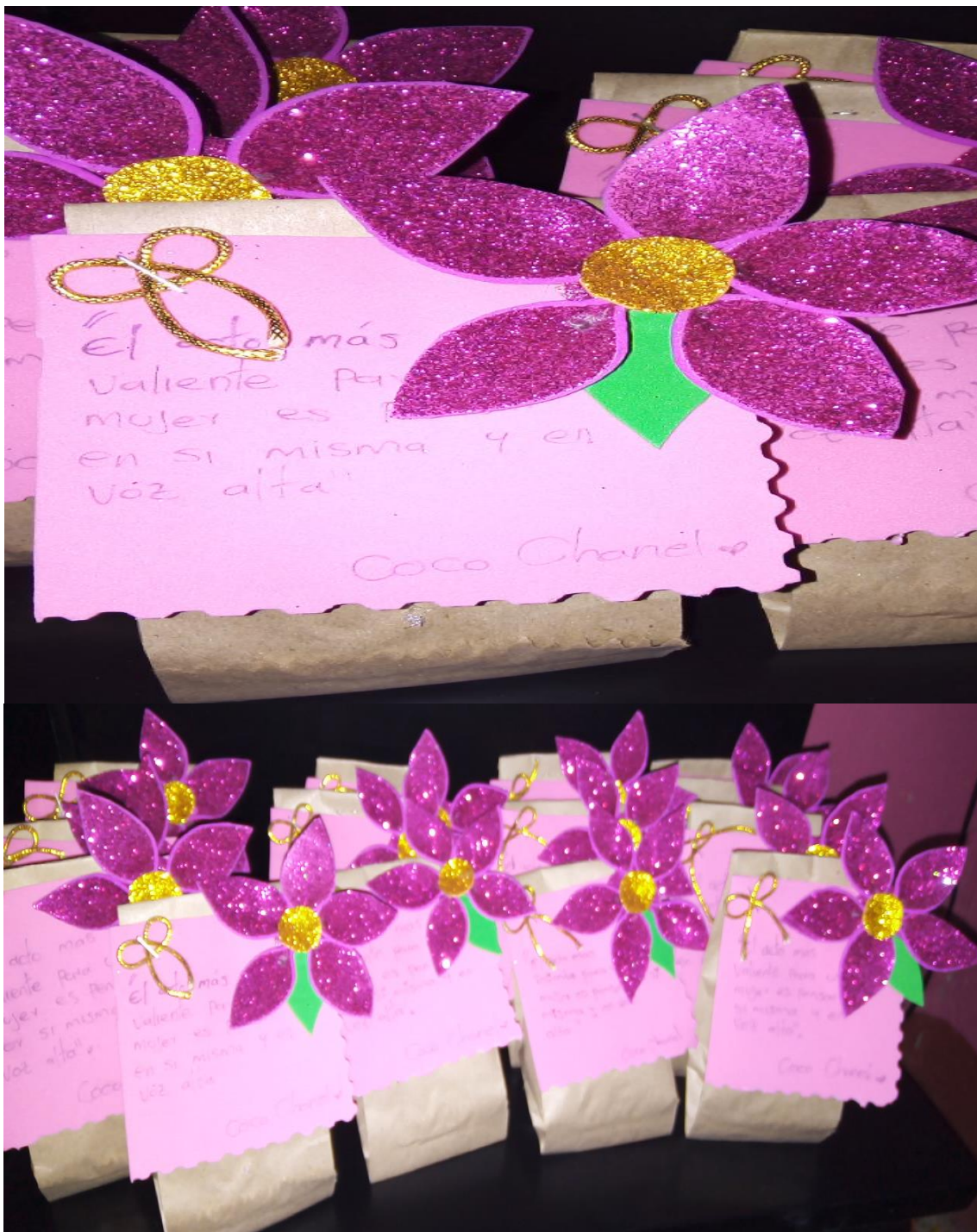


EJERCICIO No. 1

Siempre se dedica más tiempo a recordar las críticas, las ofensas o las cosas que hacen mal y muy rara vez se recuerdan los éxitos, elogios y halagos. Por tal motivo hará una recopilación de cada uno de ellos.

ELOGIOS	CAPACIDADES/FORTALEZAS	QUE TE HACE SENTIR ORGULLOSA

El ejercicio de la
gratitud de los
éxitos
El ejercicio de la
gratitud de los
éxitos
El ejercicio de la
gratitud de los
éxitos

Apéndice O. Detalles para las mujeres de la asociación de ASOMUDEP

Apéndice. P. Actividad de elogios y fortalezas asociación ASOMUDEP

Apéndice Q. Actividad del Árbol de la vida en la asociación ASOMUDEP



Apéndice R. Respuestas de las Actividades del empoderamiento.

EJERCICIO No. 1

Has veces se dedica más tiempo a recordar las críticas, las ofensas o las cosas que acaban mal y muy rara vez se recuerdan los éxitos, elogios y halagos. Por tal motivo será una recopilación de cada uno de ellos.

ELOGIOS	CAPACIDADES/FORTALEZAS	QUE TE HACE SENTIR ORGULLOSA
es especial	creativa	Me hace sentir orgullosa de mis hijos
a buena gente	empresarial	de ser parte de su vida y los demás
es parte mi vida	social	orgullosa de vivir en la comunidad
es parte de mi vida	responsable	orgullosa de mi familia
	amable	orgullosa de mi familia

LENA TU PROPIO ARBOL DE LA VIDA Y COMPARTE TU EXPERIENCIA

ARBOL DE LA VIDA

Hojas
«Cada una de las personas importantes en tu vida»
Dedicar un tiempo a los hijos, a los amigos, a los familiares, a los compañeros de trabajo, a los amigos.

Flores
«Que cosas buenas siempre para dar»
Dedicar un tiempo a los amigos, a los familiares, a los compañeros de trabajo, a los amigos.

Frutos
«Cada una de las cosas buenas que has dado»
Ser feliz de mi familia, de mis hijos, de mis amigos, de mis compañeros de trabajo, de mis amigos.

Ramas
«Cada una de las cosas que has hecho»
Conocer las cosas bonitas que he hecho en mi vida, con Dios, con mis hijos, con mi familia, con mis amigos.

Tronco
«Que me sostiene en la vida»
Mis hijos, mi familia, mi comunidad, mi trabajo, con Dios cuando.

Raíces
«Cada una de las cosas que me sostienen»
mi familia, mi comunidad, mi trabajo, con Dios cuando.

las cosas que me sustentan son:

- Dar halagos
- Perdonar en las fiestas
- Trabajar en mi taller de costura
- Preparar la comida a mi familia
- Visitar a mis padres
- Celebrar con mi familia los días especiales

Apéndice S. Actividad del lazarillo en la asociación de ASOMUDEP



Apéndice T. Encuesta

OBJETIVO: Analizar la percepción de las participantes sobre las capacitaciones y talleres realizados en las asociaciones rurales de los municipios de la Playa de Belén y Convención.

1. Califique de 1 a 5 el grado de satisfacción sobre los talleres y actividades realizadas.

ITEM		CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
Empoderamiento	Listado de las fortalezas					
	El sorteo de los autoregalos					
	Hablar con el espejo					
	Árbol de la vida					
	Concepto de empoderamiento femenino					
	Como se consigue el empoderamiento femenino					
	Aspectos necesarios del empoderamiento femenino					
	Comprensión de uno mismo					
Liderazgo	El lazarillo					
	Aprende a escuchar					
	El circulo					
	concepto de liderazgo					
	Tipos de liderazgo					
	La comunicación					

2. ¿las actividades realizadas promueven un ambiente favorable para el crecimiento personal?
Positivo__ Negativo__ Indiferente__ Ns/Nr__
3. ¿Cómo considera la información brindada para fortalecer su proceso de empoderamiento y liderazgo?
Muy importante__ Importante__ Poco importante__ Nada Importante__ Ns/Nr__
4. ¿Para usted el empoderamiento femenino en el ámbito familiar y laboral es?
Muy necesario__ Poco necesario__ No necesario__ Ns/Nr__

5. ¿Las actividades de autoestima le ayudaron a construir un pensamiento propio?

Positivo__ Egocéntrico____ Negativo__ Indiferente__ Ns/Nr__

6. ¿Cómo considera cada uno de los ítems que fueron realizados?

N°	ITEM	ADECUADO	INADECUADO	Ns/Nr
1	La metodología			
2	El material utilizado			
3	Las jornadas			
4	Las actividades grupales			
5	El tiempo para cada actividad			
6	Los temas			

7. ¿Los talleres y actividades realizadas le enseñaron a?

Trabajar en equipo__

Ser participes__

Ser líder__

Tomar decisiones__

Valorarse__

Control sobre su vida__

Crear en sus capacidades__

Reconocerse así misma__

8 ¿De los siguientes factores cuales considera usted que un buen líder aporta tanto en su familia, en trabajo y sociedad?

Motiva al trabajo en equipo__

Sirve desinteresadamente____

Gestiona alternativas de solución_____

Construye comunidad _____

Mejor la calidad de vida de la familia__

9. ¿Le gustaría que se volvieran a realizar estos tipos de talleres?

Si__ No__ ¿Por qué? _____

Recomiende dos temas _____

¡¡Gracias!