

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigencia 1988-2011	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		i(228)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DELIA DANIELA ASCANIO GUERRERO ANGIE TATIANA BARBOSA ÁLVAREZ		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	SUGEIDY CONTRERAS SUAREZ		
TÍTULO DE LA TESIS	“CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER”		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>LA PRESENTE INVESTIGACIÓN TIENE COMO OBJETIVO DETERMINAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE OCAÑA, ESPECÍFICAMENTE EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA (10° Y 11°), CON LA FINALIDAD DE EVALUAR LA IMPORTANCIAS QUE TIENE PARA LOS ALUMNOS ESTA TEMÁTICA, DE IGUAL MANERA IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS DE LOS DOCENTES PARA FOMENTAR ESTA MATERIA EN EL AULA DE CLASES Y EL PAPEL QUE JUEGAN LOS DIRECTIVOS ADMINISTRATIVOS EN EL PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PEDAGOGÍAS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 70	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**“CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER”**

AUTORES

DELIA DANIELA ASCANIO GUERRERO

ANGIE TATIANA BARBOSA ÁLVAREZ

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas**

DIRECTORA

SUGEIDY CONTRERAS SUAREZ

Docente

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Febrero de 2020

Índice

Pág.

Capítulo 1. Cultura Del Emprendimiento en las Instituciones Educativas públicas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación Del Problema.....	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 General.	3
1.3.2 Específicos.	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitaciones	6
1.5.1 Delimitación Conceptual.....	6
1.5.2 Delimitación Operativa.	6
1.5.3 Delimitación Temporal.	7
1.5.4 Delimitación Geográfica.	7
Capítulo 2. Marco Referencial	8
2.1 Marco Histórico.....	8
2.1.1 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel mundial	8
2.1.2 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel nacional.....	10
2.1.3 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel regional.	12
2.2 Marco Contextual	13
2.3 Marco Conceptual.....	15
2.4 Marco Teórico	17
2.4.1 Teoría del aprendizaje significativo.	18
2.4.2 Teoría humanista.....	18
2.4.3 Educación en emprendimiento para la innovación.	19

2.4.4	Emprendimiento aplicado y el rol de la educación.	19
2.4.5	Teoría de la economía institucional y su relación con la creación de empresas.	19
2.4.6	Pedagogía cognitiva	20
2.4.7	Teoría de la cultura emprendedora.....	20
2.5	Marco Legal.....	20
2.5.1	Ley 1014 de 2006.....	20
2.5.2	Ley 29 de 1990.....	21
2.5.3	Decreto 393 de 1991	21
2.5.4	Decreto 585 de 1991.	21
2.5.5	Ley 344 de 1996.....	21
2.5.6	Ley 550 de 1999.....	22
2.5.7	Ley 789 de 2002.....	22
2.5.8	Decreto 934 de 2003	22
2.5.9	Sentencia c – 392 de 2007.....	23
2.5.10	Proyecto de ley de 2018.	23
Capítulo 3. Diseño metodológico.....		24
3.1	Tipo de Investigación	24
3.2	Población y muestra.....	24
3.2.1	Población	24
3.2.2	Muestra.....	26
3.3	Técnica e instrumentos de recolección de la información.....	28
3.4	Análisis de la información.....	29
Capítulo 4. Presentación de resultados.....		30
4.1	Diagnóstico situacional del fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones públicas de educación media en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.....	30
4.1.1	Diagnóstico.....	70
4.2	Determinación de las competencias didácticas, emprendedoras y personales de los profesores de las instituciones educativas de Ocaña.....	76

4.2.1	Análisis global de los resultados	124
4.3	Identificar los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por las instituciones educativas públicas de la ciudad para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes desde su área administrativa	127
4.4	Planteamiento de estrategias para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña Norte de Santander	169
Conclusiones		177
Recomendaciones		179
Referencias		181
Apéndice		190

Lista de tablas

Tabla 1. Información sobre la cantidad de estudiantes de los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña.....	25
Tabla 2. Información sobre la cantidad de profesores de los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña.....	25
Tabla 3. Determinación de la muestra estratificada: $F= n/N$	27
Tabla 4. Población real a las que se les aplico la encuesta en cada institución	28
Tabla 5. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución educativa Agustina Ferro	31
Tabla 6. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.....	32
Tabla 7. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.....	34
Tabla 8. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle.....	36
Tabla 9. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio La Salle.....	37
Tabla 10. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle	39
Tabla 11. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	41
Tabla 12. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	43

Tabla 13. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	45
Tabla 14. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación	47
Tabla 15. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación	49
Tabla 16. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación.	51
Tabla 17. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	53
Tabla 18. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	54
Tabla 19. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	56
Tabla 20. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro.....	58
Tabla 21. Importancia del emprendimiento	59
Tabla 22. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro.....	61
Tabla 23. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez	62
Tabla 24. Importancia del emprendimiento los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez.....	63

Tabla 25. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez.....	65
Tabla 26. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López	66
Tabla 27. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López	68
Tabla 28. Características emprendedoras emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López.....	69
Tabla 29. Resultados generales de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10 ° y 11 ° de las instituciones educativas de Ocaña	71
Tabla 30. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro	77
Tabla 31. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro.....	79
Tabla 32. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro	81
Tabla 33. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle	83
Tabla 34. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.....	85
Tabla 35. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.....	87

Tabla 36. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	89
Tabla 37. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	91
Tabla 38. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	93
Tabla 39. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación	95
Tabla 40. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.....	97
Tabla 41. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación	99
Tabla 42. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	101
Tabla 43. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	103
Tabla 44. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	105
Tabla 45. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	107
Tabla 46. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	109

Tabla 47. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	111
Tabla 48. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	113
Tabla 49. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	115
Tabla 50. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	117
Tabla 51. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	119
Tabla 52. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López	121
Tabla 53. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	123
Tabla 54. Enfoques del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro	127
Tabla 55. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Agustina Ferro	129
Tabla 56. Estrategias del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro	131
Tabla 57. Enfoques del emprendimiento implementados por Institución Educativa la Salle	133
Tabla 58. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Institución Educativa la Salle.....	134
Tabla 59. Estrategias del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle	136

Tabla 60. Enfoques del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro	138
Tabla 61. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Artístico Rafael Contreras Navarro.....	139
Tabla 62. Estrategias del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro	141
Tabla 63. Enfoques del emprendimiento implementados por la presentación	143
Tabla 64. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la presentación..	144
Tabla 65. Estrategias del emprendimiento implementados por la Presentación.....	146
Tabla 66. Enfoques del emprendimiento implementados por la Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras	148
Tabla 67. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras.....	149
Tabla 68. Estrategias del emprendimiento implementados por el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras	151
Tabla 69. Enfoques del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro	153
Tabla 70. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el colegio Nacional José Eusebio Caro.....	154
Tabla 71. Estrategias del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro.....	156
Tabla 72. Enfoques del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez	158

Tabla 73. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico industrial Rafael Núñez.....	159
Tabla 74. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez	161
Tabla 75. Enfoques del emprendimiento implementados por el instituto técnico Alfonso López	163
Tabla 76. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el instituto técnico Alfonso López.....	164
Tabla 77. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico Alfonso López	166
Tabla 78. Plan de acción	174

Lista de figuras

Figura 1. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.	31
Figura 2. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro	33
Figura 3. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.	34
Figura 4. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle.....	36
Figura 5. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio La Salle.....	38
Figura 6. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la Salle.	40
Figura 7. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	42
Figura 8. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.	44
Figura 9. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	46
Figura 10. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación	48
Figura 11. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación.	50

Figura 12. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación.	51
Figura 13. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	53
Figura 14. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	55
Figura 15. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.....	57
Figura 16. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro.....	58
Figura 17. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro del colegio.....	60
Figura 18. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio nacional José Eusebio Caro.	61
Figura 19. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez	63
Figura 20. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez	64
Figura 21. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez.....	65
Figura 22. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López.	67

Figura 23. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López	68
Figura 24. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López.....	70
Figura 25. Fomento de la cultura del emprendimiento de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	72
Figura 26. Importancia del emprendimiento de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	73
Figura 27. Características de un emprendedor de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	74
Figura 28. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro.	78
Figura 29. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro.....	80
Figura 30. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro	82
Figura 31. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.	84
Figura 32. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.....	86
Figura 33. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.	88

Figura 34. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Artístico Rafael Contreras Navarro	90
Figura 35. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.....	92
Figura 36. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro	94
Figura 37. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.	96
Figura 38. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.....	98
Figura 39. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.	100
Figura 40. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	102
Figura 41. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	104
Figura 42. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	106
Figura 43. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	108
Figura 44. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	110

Figura 45. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	112
Figura 46. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	114
Figura 47. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	116
Figura 48. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	118
Figura 49. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	120
Figura 50. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López	122
Figura 51. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López.....	124
Figura 52. Enfoques del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro	128
Figura 53. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Agustina Ferro.	130
Figura 54. Estrategias del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro.....	132
Figura 55. Enfoques del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle.....	133
Figura 56. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la institución educativa la Salle.	135

Figura 57. Estrategias del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle.....	137
Figura 58. Enfoques del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro	138
Figura 59. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Artístico Rafael Contreras Navarro.	140
Figura 60. Estrategias del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro.	142
Figura 61. Enfoques del emprendimiento implementados por la Presentación.....	143
Figura 62. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la presentación	145
Figura 63. Estrategias del emprendimiento implementados por la Presentación	147
Figura 64. Enfoques del emprendimiento implementados por el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras	148
Figura 65. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras.	150
Figura 66. Estrategias del emprendimiento implementados por Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras	152
Figura 67. Enfoques del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro.....	153
Figura 68. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el colegio Nacional José Eusebio Caro.	155
Figura 69. Estrategias del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro.....	157

Figura 70. Enfoques del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez.....	158
Figura 71. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico industrial Rafael Núñez.....	160
Figura 72. Estrategias del emprendimiento implementados por el instituto técnico industrial Rafael Núñez	162
Figura 73. Enfoques del emprendimiento implementados por el instituto técnico Alfonso López.....	163
Figura 74. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico Alfonso López.....	165
Figura 75. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico Alfonso López.....	167
Figura 76. Enfoques, metodologías y estrategias utilizadas por el colegio Agustina Ferro, la Salle y Alfonso López de la ciudad de Ocaña, con la finalidad de cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.....	168

Lista de apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	191
Apéndice B. Encuesta dirigida a los decentes que se desempeñan en el área de emprendimiento en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	192
Apéndice C. Encuesta dirigida a los administrativos que laboran en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.....	194
Apéndice D. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Agustina Ferro	195
Apéndice E. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la Institución Educativa La Salle.....	196
Apéndice F. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Artístico Rafael Contreras Navarro	197
Apéndice G. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa la presentación	198
Apéndice H. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras.....	199
Apéndice I. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Normal superior	200
Apéndice J. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Colegio Nacional José Eusebio Caro.....	201
Apéndice K. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.....	202

Apéndice L. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en el Instituto Técnico Alfonso
López..... 203

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, específicamente en los estudiantes de educación media (10° y 11°), con la finalidad de evaluar la importancias que tiene para los alumnos esta temática, de igual manera identificar las competencias de los docentes para fomentar esta materia en el aula de clases y el papel que juegan los directivos administrativos en el planteamiento de estrategias pedagógicas.

La estructura metodológica se enmarca en la evaluación de estudiantes, docentes y administrativos, teniendo esta un enfoque cuantitativo y cualitativo, siendo un tipo de investigación descriptiva, en donde se recurrió a la técnica de recolección de información como lo es encuesta.

Con este proyecto investigativo, se contribuye a la construcción y transformación del pensamiento de los agentes formadores y aprendices que le permite innovar desde el emprendimiento en el aula mediante su práctica pedagógica cambiando sus ideas y su acción.

Introducción

La Educación, desde este contexto, plantea retos cada vez más demandantes, debido a los continuos cambios del mundo en el que interactúa el sujeto, los cuales, entre otros factores, determinan su capacidad para afrontar nuevos desafíos y en los que se espera que los procesos educativos suministren herramientas para capturar de manera adecuada las oportunidades que cada vez son más escasas; sin embargo, el sistema educativo en este tipo de tareas no ha sido tan eficiente, debido en gran parte a la baja formación para el trabajo y el poco desarrollo de capacidades para motivar la generación de alternativas de autoempleo (García, 2013).

Desde esta perspectiva, el análisis que se abarca en la investigación del fomento de la cultura en los colegios públicos de Ocaña, pretende evaluar y reconocer la importancia que tiene el emprendimiento y el estudio del mismo. De esta manera, se establecen los aportes que desde la didáctica se hacen al campo de la formación para el emprendimiento, siendo esta un área que cuenta con poca investigación, más si hablamos de los niveles de educación básica y media técnica

Capítulo 1. Cultura Del Emprendimiento en las Instituciones Educativas públicas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

Blanco & Messina, (2000, p. 42), consideran que la cultura para emprender y ser un emprendedor en considera una decisión de acuerdo con la educación recibida, pues este ya no es un fenómeno reducido si no que es un concepto que se tiene que incorporar e interiorizar a todos los bachilleres para elaborar un mejor proyecto de vida. Podría catalogarse las actividades pedagógicas de Creatividad Empresarial como un espacio de innovación educativa, es decir, como una herramienta de transformación asociada con la calidad y la competitividad de las personas. (Tarapuez, 2008)

Es desde esta perspectiva, en donde el papel desempeñado por los actores que participan en el desarrollo de un perfil emprendedor, en el impulso de nuevas ideas, en la creatividad y sobre todo en la capacidad de saber descubrir las potencialidades de futuros empresarios de la región, juega el verdadero rol y la importancia para poder potencializar el emprendimiento local y mitigar algo de la problemática actual de los jóvenes bachilleres (Silva & Rubén , 2013).

Con base a lo anterior, se hace evidente la necesidad de abordar el tema del emprendimiento en Ocaña e identificar cuáles son las prácticas que desde las instituciones educativas se desarrollan para crear en lo estudiantes una visión emprendedora, puesto que es a través del sistema educativo en donde el estudiante puede crecer y fortalecer sus capacidades. Siendo así, es relevante mencionar que hoy en día en la ciudad se reflejan los problemas sociales

como la pobreza, el desempleo y la inequidad, las oportunidades que les brinda el entorno a los jóvenes que actualmente se preparan son limitadas y por tal razón sus proyecciones ante esta realidad es cambiante.

Dentro de este marco, el docente y las funciones que este tiene con sus estudiantes, hace que sea primordial para impulsar la calidad de vida en la población, buscando alternativas que les permita superar los obstáculos presentados durante su proceso formativo y personal señalados. Así mismo, son los profesores quienes desde los colegios públicos que hacen parte de la ciudad de Ocaña, se han de preocuparse por la catedra brindando a sus alumnos y las bases teóricas que les dan en el aula de clases. Sin embargo son pocos los estudios investigativos realizados dentro de este campo, ocasionando que se desconozca las acciones didácticas y pedagógicas ofrecidas a los estudiantes, careciendo de un análisis que contribuya a que los docentes creen nuevas formas de fomentar el emprendimiento, reflejándose esta situación en el mercado laboral del municipio.

Esto también tiene consecuencias es las actitudes y las motivaciones que se forman en los estudiantes, lo cual es también un aspecto que no se le ha dado la importancia requerida, es por ello que aún no se responden los interrogantes que nacen alrededor de este tema como ¿sienten los estudiantes que son personas emprendedoras? ¿Qué los motiva a estudiar? ¿Cómo se sienten con lo que aprenden? ¿Qué esperan de sus profesores? ¿Son suficientes las bases teóricas y prácticas impartidas por la institución que haga que se sientan preparados para emprender? En este orden de ideas es mediante el planteamiento de dichas preguntas en donde se centra la problemática de las competencias que poseen actualmente los docentes en su papel como educadores.

En atención a tal problemática, es transcendental contar con las estrategias de mejoramiento que proporcionen un fortalecimiento interno en las tareas pedagógicas de los docentes y en total a toda la institución, lo cual implica identificar la posición actual no solamente de los profesores si no también evaluar la percepción de los estudiantes y de los administrativos de los colegios de la ciudad de Ocaña, con lo que se pretende dar una respuesta clara a la investigación.

1.2 Formulación Del Problema

¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que implementan las instituciones públicas en la cultura del emprendimiento?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Caracterizar las estrategias pedagógicas (didácticas, emprendedoras y personales) implementadas por las instituciones educativas públicas de educación media en la ciudad de Ocaña Norte de Santander, para el fomento del emprendimiento.

1.3.2 Específicos. Realizar un diagnóstico situacional del fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones públicas de educación media en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

Determinar las competencias didácticas, emprendedoras y personales de los profesores de los grados 10 y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

Identificar los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por las instituciones educativas públicas de la ciudad para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes desde su área administrativa.

Generar estrategias para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

1.4 Justificación

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. (Chavez, 2016).

Por otro lado, hoy en día se habla de la estrecha relación entre la educación y el emprendimiento, puesto que es la educación la base para fomentar la cultura y el espíritu emprendedor, siendo la encargada de formar a mujeres y hombres que entiendan el emprendimiento como una opción de vida y como su mejor aporte al desarrollo de la sociedad de la cual hace parte. Partiendo de que es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil, un espíritu que motive a las personas a ser agentes que creen empresas (Chaves, 2016).

De este modo, se hace necesario señalar la importancia que tiene la realización de este tipo de actividades dentro del proceso académico en las instituciones educativas locales, pues las acciones educativas encaminadas al desarrollo del emprendimiento, permiten recrear ambientes para la generación de actitudes emprendedoras, para el aprendizaje significativo, la

interdisciplinaria y el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes, logrando la integración de otros actores sociales alrededor de los escenarios de formación que propone la institución.

Además que desde el fundamento teórico y práctico que brinda el docente hacia sus estudiantes, logra crear una relación positiva entre el sector educativo y el entorno, ya que esta es la forma más adecuada de aproximar a la institución educativa a las realidades contextuales del estudiante y a la vinculación de la pedagogía por proyectos que contribuyan a la potencialización de la labor educativa y a su vez al fortalecimiento de las habilidades y de la cultura emprendedora en el colegio. Visto de esta forma, con el análisis investigativo se pretende evaluar el emprendimiento como estrategia que imparten las distintas instituciones educativas de la ciudad de Ocaña, teniendo en cuenta que la relevancia de este tema radica en la necesidad de que los estudiantes se formen con un base emprendedora que les facilite contrarrestar esas variables macroeconómicas las cuales implican la económica local, los factores sociales, tecnología, políticas y productividad a través de la generación de nuevos empleos.

Siendo las cosas así, el poder analizar el emprendimiento como cultura en los colegios públicos de Ocaña, permite conocer las actividades que se adelantan en el marco del sistema educativo y de la educación de los jóvenes, quienes son considerados la generación futura de líderes. Contribuyendo de esta forma a consolidar una actitud proactiva, capacitándolos en la identificación de oportunidades y en cómo aprovecharlas y transformarlas agregando valor y economía a la ciudad. A su vez con el planteamiento de estrategias aporta que el emprendimiento se convierta un elemento esencial de los planes educativos, que los docentes se formen como

multiplicadores de la promoción del emprendimiento y que las instituciones efectúen eventos que den visibilidad y reconocimiento de la tarea de emprender.

Finalmente, las instituciones educativas de la ciudad deben implementar un modelo educativo centrado en proporcionar a los alumnos habilidades y ayudarles a desarrollar sus capacidades. Además es necesario fomentar la creatividad o el emprendimiento en las aulas, teniendo a familiarizar a los estudiantes con conceptos del emprendimiento y captar su atracción e interés sobre ellos, puesto que para ser creativo implica aprender a ver las cosas de manera distinta de lo que se considera como normal o convencional.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Conceptual. Para fundamentar conceptualmente la investigación se hicieron necesario conocer conceptos como: emprendimiento, empresario, innovación, creatividad, competencias didácticas, emprendedor, estrategias pedagógicas, institución educativa, diagnostico situacional, cultura emprendedora, estrategias con enfoque hacia el fortalecimiento emprendedor en las instituciones educativas y estrategias personales.

1.5.2 Delimitación Operativa. Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron herramientas que permitieron conocer que están haciendo las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, referente a la cultura del emprendimiento, teniendo en cuenta que se podría generar contrariedad en la recolección de la información, por tanto, se recurrió a la directora de trabajo para fijar estrategias que permitieron obtener la información necesaria para el pleno cumplimiento de los objetivos planteados.

1.5.3 Delimitación Temporal. Esta investigación se llevó a cabo en un periodo de ocho semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto y de acuerdo al cronograma de actividades establecidos por las autoras del proyecto.

1.5.4 Delimitación Geográfica. La investigación planteada se llevó a cabo en la ciudad de Ocaña Norte de Santander, específicamente en las instituciones educativas públicas que hacen parte de dicho sector.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar innata en la humanidad, quienes durante el transcurso de todo su existir en la tierra, han buscado y desarrollado mejores y nuevas formas de hacer actividades que favorezcan su calidad de vida, y que ayuden a una supervivencia apta tanto para ellos como para las personas en su alrededor, las épocas han cambiado, la comunicación ahora es distinta, existe una tecnología avanzada, y el hombre ha entendido, que todo lo que pasa en la actualidad, en cuanto a tecnología, innovación, empresas y calidad de vida, se debe en gran parte, al emprendimiento, que al ser llevado a cabo, logra mejorar, su condición social y económica (Aguirre, 2010).

2.1.1 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel mundial En Europa se encuentra presente un proyecto que tiene como objetivo principal reforzar la colaboración entre responsables políticos y expertos a nivel europeo y estatal, para difundir medidas y acciones de apoyo al emprendimiento en educación, así como a evaluar su impacto. Esta iniciativa representa el hito más reciente de una dilatada trayectoria de medidas de apoyo al fomento de la cultura emprendedora en los sistemas educativos europeos, la cual es La Red Europea de Educación para el Emprendimiento (European Entrepreneurship Education Network).

En líneas generales, la UE asume que el emprendimiento es un factor importante de crecimiento económico y generación de empleo. Así mismo se considera beneficioso para el desarrollo personal y profesional de los individuos, que ven reforzada su empleabilidad. Este

aspecto es particularmente relevante en el caso de los jóvenes, si se tiene en cuenta la elevada tasa de desempleo juvenil en los menores de 25 años (UE-28, 20,0%; euro-área, 22,5%; España, 47,5%. Eurostat Noviembre 2015). En definitiva, el emprendimiento se concibe como una herramienta para luchar contra el impacto de la crisis económica y contra el desempleo juvenil.

En este proceso las políticas de educación y formación, y en último término los centros educativos, desempeñan una labor fundamental creando las condiciones que faciliten el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para emprender. Apostaban por la educación y formación emprendedora como soporte para el crecimiento económico y la creación de empresas, teniendo en cuenta que “el refuerzo de la creatividad y la innovación, incluido el espíritu emprendedor, en todos los niveles de la educación y la formación” ya figuraba entre los cuatro objetivos del Marco estratégico de cooperación europea en educación y formación.

En el Artículo 4 de la Ley 14/2013. El emprendimiento en la enseñanza primaria y secundaria. Los currículos de Educación Primaria, Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional incorporarán objetivos, competencias, contenidos y criterios de evaluación de la formación orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

Las Administraciones educativas fomentarán las medidas para que el alumnado participe en actividades que le permitan afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno

mismo y el sentido crítico. De esta forma las instituciones para darle cumplimiento a los parámetros impuestos en la ley generan en los estudiantes el espíritu emprendedor, permitiéndoles mostrar sus ideas de negocios, productos innovados y creación de proyectos emprendedores (Rodríguez & Serrano, 2015).

En la actualidad la enseñanza del emprendimiento en algunos países de Europa, América del Norte y Sur América se ha convertido en una prioridad; se ha establecido en algunos de estos como política pública, ya que lo que se requiere son personas con un cambio de mentalidad con la capacidad de formar empresas y generar empleos que contribuyan así a la dinamización de la economía, a la conexión con mercados internos y extranjeros y apoyar el desarrollo de las regiones (Saldarriaga & Guzmán, 2018).

2.1.2 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel nacional. En el Estudio Nacional de Caracterización de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad que se desarrolló en 2012 el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Organización Internacional de las migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam, identificaron las actitudes de docentes y estudiantes de la educación media frente al emprendimiento y la empresarialidad, así como el estado de gestión de las instituciones educativas en relación con el tema.

A nivel metodológico, este estudio tipo sondeo, se realizó a partir de una muestra aleatoria de 340 instituciones educativas del país distribuidas en los 32 departamentos incluidos el Distrito Capital (Bogotá), con 996 docentes y 3.332 estudiantes de décimo y undécimo grado. Este sondeo permitió establecer las principales tendencias hacia las actitudes emprendedoras y fue un medio para identificar acciones que se vienen implementando en torno a la formación para el

emprendimiento y la empresariedad. Sin embargo, la muestra permite establecer una tendencia general con un error no superior al 10% (Moreno & Guarnizo Vargas, 2012).

Respecto a la empresariedad es de resaltar que, a nivel país, no se evidencia con claridad y como tendencia que los estudiantes estén desarrollando emprendimientos empresariales, solo un 39% de los estudiantes consultados a nivel nacional ha tenido alguna idea de negocio, donde la mayoría manifiesta encontrarse en una etapa inicial, es decir, en un estado de idea sin pasar a un estado de desarrollo que implique la elaboración de un plan de negocio o la elaboración de un prototipo. Respecto a las acciones pedagógicas que han implementado los docentes y los establecimientos educativos de Colombia para fomentar la cultura del emprendimiento, se encuentra que el 82% de las instituciones que hicieron parte de este estudio fomentan el emprendimiento a través de actividades institucionales tales como celebraciones, eventos, ferias de la ciencia, de la creatividad y del emprendimiento, muestras empresariales, entre otras. (Magisterio de Educación Nacional, 2018).

En tal sentido, la cultura del emprendimiento nace en Colombia en el año 2006 con la Ley 1014, que busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la mipyme, incluida la promoción del emprendimiento. Esta ley consagró la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todas las escuelas y colegios del país, en busca de que los niños desarrollen desde el primer momento las competencias y las actitudes que les permitan más adelante constituirse en empresarios. Es, sin duda alguna, un propósito loable que pretende ser atractivo para los jóvenes para que no se conviertan en una “costura” más. Por su parte, se les abrió a las instituciones de educación superior la posibilidad de incluir la propuesta de planes de negocios como una opción para los trabajos de grado. Se trata de una alternativa atractiva para estudiantes

más interesados en proyectos concretos que en disquisiciones académicas. Estas herramientas son importantes dado que las personas, desde su más temprana edad, son formadas con ese espíritu emprendedor que les permitirá en un futuro ser empresarios, generadores de riqueza y de empleo. Labor que compete al sistema educativo (Arboleda, 2011).

2.1.3 Antecedentes históricos del emprendimiento en las instituciones educativas públicas a nivel regional. A nivel local no se encuentra un estudio base que permita conocer de ante mano como las instituciones públicas de la ciudad de Ocaña manejan todos los procesos referentes a la cultura del emprendimiento, sin embargo, hay organizaciones que realizan actividades bajo el parámetro de incentivar a los estudiantes y población en general a la realizar proyectos de ideas de negocios, para poder contribuir ya sea técnica o financieramente en la materialización de ideas.

Por parte de algunas instituciones se evidencia la realización de ferias donde les permiten al estudiantado mostrar sus productos innovadores, tanto dentro de las instituciones como fuera de las mismas permitiéndoles mostrarse a personas externas, tal es el caso de las diferentes participaciones que realizan las instituciones de educación media en las ferias de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde algunas de las instituciones se han alimentado de conocimiento para mejorar sus productos e incluso han ganado premios por mostrar productos innovadores y propios, las instituciones más resaltadas en proyectos de emprendimiento es la Institución Educativa Alfonso López y la Institución Educativa Agustina Ferro, las cuales siempre dan de que hablar en las diferentes ferias y actividades con espíritu emprendedor (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , 2014).

Por otro La Secretaría de Gobierno de la Administración Municipal, trabaja de la mano con la líder del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA, con el fin de proyectar y fortalecer a los emprendedores del municipio. Yelitza Rojas, Líder Regional del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA, realizó en el mes de mayo del año 2019 una convocatoria de captación de personas con planes de negocio y cuyos fines son emprender. Por su parte El Director del Centro de Empleo y Emprendimiento “CEMPRENDO”, Francisco González Fortunato, señaló que estos son beneficios que se le brinda a la comunidad, con el fin fortalecer el desarrollo empresarial en la ciudad, teniendo en cuenta que se van a formar gestores empresariales, con el acompañamiento del SENA (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2019).

2.2 Marco Contextual

Ocaña es un municipio colombiano ubicado en la zona noroccidental del departamento de Norte de Santander. Está conectada por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. La provincia de Ocaña posee el Área Natural Única Los Estoraques ubicado a 1 kilómetro de La Playa de Belén "Bien de Interés Cultural" y "Monumento Nacional" y a 27 kilómetros de la ciudad de Ocaña. El municipio de Ocaña se divide en 18 corregimientos. Cerro de las Flores, Quebrada de la Esperanza, Las Chircas, Llano de los Trigos, Aguas Claras, La Floresta, Portachuelo, Otaré, Pueblo Nuevo, La Ermita, Agua de la Virgen, Buenavista, Mariquita, Las Liscas, Espíritu Santo, El Palmar y Venadillo. La ciudad de Ocaña fue fundada el 14 de diciembre de 1570, por el capitán Francisco Fernández de Contreras, como parte del tercer proyecto poblador del oriente, patrocinado por la Audiencia y el Cabildo de Pamplona.

A partir de 1963, se inicia la transformación urbana de la ciudad a raíz de invasiones que modifican el esquema ortogonal inicial, dando como resultado la ciudad que vemos hoy, mezcla

de arquitectura colonial, republicana y moderna. Clima. La temperatura promedio de Ocaña es de 22 °C. Piso térmico templado, con una temperatura no menor a los 8 °C y no mayores a los 25 °C. Precipitaciones entre los 1.000 y 2.000 mm anuales, las lluvias durante el primer semestre son escasas. Los meses de lluvia son, agosto, septiembre, octubre y noviembre, éste último es aprovechado para los cultivos semestrales (García P. , 2009).

Por otro lado, con el crecimiento de los diversos sectores de la ciudad y entre ellos el educativo, surgen la creación de los colegios públicos y privados en la localidad, hoy en día las más reconocidas en el sistema de educación a nivel media (bachiller públicas) , son: Instituto Técnico Alfonso López, la cual funciona a partir de 1960, pero fue en 1965 cuando realmente comenzaron las labores académicas lo cual se crea para permitir el acceso a la educación, a las personas más necesitadas de la región. En segundo lugar, está la Institución educativa José Eusebio Caro, fue fundada como casa de estudio el 17 de mayo de 1834 por el general Francisco de Paula Santander en su segunda administración hasta llegar en el año 1906. En el año de 1911 el instituto funcionaba con todas las de la ley como escuela superior de varones regentada por el sacerdote Benito Ovalle y dio paso al colegio provincial José Eusebio Caro. Así mismo, el Instituto Artístico Rafael Contreras Navarro, fue creada como colegio Rafael contreras navarro con orientación artística; el cual inicia con el grado primero de educación básica primaria y con autorización para el aumento progresivo de los grados, hasta completar los niveles de básica primaria, secundaria y media.

Finalmente el Colegio La Presentación de Ocaña, es una Institución Educativa oficial, académica, orientada por los principios pedagógicos de Marie Poussepin, que propicia a niñas, niños y jóvenes de preescolar, educación básica y media una formación integral, humanista de

inspiración cristiana católica y de alta calidad académica basada en el respeto, la responsabilidad, la justicia, la solidaridad, la verdad y los fundamentos básicos de la educación personalizada que posibilita ejercer un liderazgo y dar aportes significativos a la realidad socio - política y cultural actual (Restrepo & Meneses, 2017).

2.3 Marco Conceptual

Al hablar de **emprendimiento** es necesario abarcar términos como riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, sin embargo la perspectiva más asociada ha sido la de innovación. En tal sentido, hay que mencionar que el emprendimiento está relacionado con el establecimiento de una nueva función productiva, puesto que es a través de esta forma en la que se introducen nuevos productos o servicios de tipo diferenciador a un mercado. Logrando así, la apertura de mercados inexplorados, el contacto con nuevas fuentes para el suministro de materiales o la organización en los sectores comerciales e industriales (Torres, 2010).

Cuando el emprendimiento toma fuerza en un mercado y la organización creada pasa a ser competitiva de acuerdo con su producto o servicio, la persona emprendedora se convierte a su vez en un **empresario**, quien es capaz de percibir una oportunidad, administrar los recursos y generar empleabilidad y beneficios económicos tanto para él como para otros, asumiendo retos con la finalidad de crear nuevas alternativas de crecimiento organizacional. Variables como la **innovación**, sobresalen sus ideas, debido a que básicamente busca que su progreso empresarial se realice con la materialización de una idea creativa ya sea un prototipo, un modelo o un concepto, pretendiendo volver realidad un elemento que tenga un impacto positivo en la sociedad (López, 2015).

Por su parte, como otro elemento relevante dentro del emprendimiento esta “**La creatividad**, haciendo referencia a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente” (Guilford, 2010).

En materia educativa, surgen nuevos y diversas temáticas a raíz del vínculo existente con el emprendimiento y uno de ellos son **las competencias didácticas**, las cuales sirven de ejes fundamentales en las habilidades que el empresario debe tener (Méndez, 2013). Y ser la base para orientar la formación de **un emprendedor** ya que estas contribuyen de alguna manera a que la persona busque el cambio de hacer y pensar desarrollando habilidades, capacidades, valores, motivaciones y actitudes que lo faculten para llevar a cabo sus tareas empresariales, haciendo más competitivo, incrementando el sentimiento de realización profesional y sintiéndose una persona útil para la sociedad (Sánchez & Almanza Ortega, 2000).

En esta orden de ideas, **las estrategias pedagógicas** también juegan un papel relevante dentro de la formación de un emprendedor, siendo las acciones que realizan el docente con el propósito de facilitar el aprendizaje en las disciplinas en los diferentes enfoques, en este caso en espacial a lo que referente al emprendimiento. De manera que este tipo de estrategias son procesos que controlan las habilidades durante sus estudios y que influyen en su perfil como emprendedor (Ocampo & Rodriguez). Por lo tanto como **Instituciones Educativas**, se deben gestionar los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo esta un sistema basado en el intercambio de información entre en educando y educador. Como también implica la organización de estructuras arraigadas con los valores, sentimiento y actitudes (A., 2004).

En así, que mediante el diagnóstico situacional como herramienta de análisis permite dentro de esta investigación evaluar cada uno de las variables mencionadas y en el contexto local permite que se identifiquen en los colegios la situación actual frente a las técnicas que estos usan para implementar el emprendimiento con las estrategias propuestas desde los profesores (Basurt & Gonzále, 2001). Motivando de esta forma a que **la cultura en el emprendimiento** se considere en los estudiantes como una decisión y tema que se aborde con facilidad en las instituciones educativas, haciendo que el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos y que surgen de la interrelación social, generen patrones de comportamiento colectivos (Proaño, 2014).

En consecuencia, las prácticas emprendedoras que promueven los profesores hacia sus estudiantes, terminan influyendo en las **estrategias formativas** y propiamente en sus **estrategias personales**, pues siendo el emprendimiento visto como una cultura formativa, en este se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresarialidad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

2.4 Marco Teórico

A continuación se presentan las teorías en las que se fundamenta la caracterización de la cultura del emprendimiento en las instituciones públicas de la ciudad Ocaña y la cual pretende realizar una evaluación que permita identificar estrategias en los docentes y competencias emprendedoras formadas en sus estudiantes:

2.4.1 Teoría del aprendizaje significativo. La perspectiva de esta teoría fundamenta el aprendizaje, como el conjunto de saberes que el estudiante posee en un determinado campo del conocimiento. Cuando dichos conocimientos se relacionan entre y crean una nueva información se genera el aprendizaje. Así, uno de los mayores impulsores de la teoría del aprendizaje David Paul Ausubel (1918-2008), introdujo en este proceso el concepto inclusor. En tal sentido, lo que ofrece este marco es el diseño de herramientas cognitivas con las que se logren conocer las bases que utiliza el educando. De esta forma, la labor educativa, no parte de cero, puesto que los alumnos tienen una serie de experiencias y conocimiento que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio lo cual implica que, para que adquiera significado la nueva información, se debe construir el conocimiento a partir de los conceptos y aprendizajes con los que cuenta el alumno (Ochoa & Abdo Shaadi, 2013).

2.4.2 Teoría humanista. Su enfoque se encuentra relacionada con el favorecimiento al aprendizaje significativo y lo entiende como aquel proceso que le permite a una persona integrar su acervo intelectual, cultural, afectivo, espiritual y existencial del individuo. El objetivo principal de la teoría señalada, es resaltar los conocimientos nuevos con los conocimientos y experiencias ya existentes, siendo la principal motivación del sujeto el aprender la construcción de elementos significativos. Malow, principal representante de la teoría, sostuvo que el campo de la educación debía centrarse en ayudar a los alumnos a decidir lo que son y lo que quieren llegar a ser. Partiendo de la educación humanista quien define la idea de que los estudiantes son diferentes y por lo tanto promueve que sean ellos mismos (Colegiado Nacional de Desarrollo Educativo, Cultural y Superación Profesional del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, 2016).

2.4.3 Educación en emprendimiento para la innovación. La corriente como estudio promueve la innovación a través de la creación de nuevos producto, servicios o mercados. Planteando que la enseñanza del emprendimiento de debe dar mediante la practicas educativas, en donde se ven involucrados elementos como el desafío, las competencia entre planea de negocio formulados por los mismos estudiantes. Dichos planes se dan mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, recolección de información, reestructuración de finanzas o una remodelación organizacional. Se trata de tener un objetivo claro, que estimule la creación de grupos de investigación y la cultura emprendedora en las instituciones (Gamboa & Gómez, 2015).

2.4.4 Emprendimiento aplicado y el rol de la educación. De acuerdo con Hisrich, Peters, & Shepherd (2013), el conocimiento impartido se orienta a formar una mentalidad emprendedora, como desarrollar una intención de emprendimiento, identificación y análisis de oportunidades de negocios, aspectos financieros, gerenciales y de crecimiento. Además establece la educación como herramienta que posibilita la trasformación de emociones y motivación de los emprendedores en el proceso de enseñanza. El resultado dependerá del emprendedor y la relación establecida con instructores, mentores o profesores (Gamboa & Gómez, 2015).

2.4.5 Teoría de la economía institucional y su relación con la creación de empresas. Su enfoque se relaciona con la influencia de los factores sociales y culturales del contexto en la creación de empresas, donde se identifican, explican y analizan los aspectos sociales e institucionales que incentivan la actividad emprendedora del individuo. Según Santos (1998), ciertos aspectos sociales como la marginalidad social, la religión, la familia, la ideología

reinante, el entorno empresarial y la cultura, influyen en la dinámica de la actividad emprendedora (Castillo, 2015).

2.4.6 Pedagogía cognitiva. Según el más reciente documento pedagógico del (Colegiado Nacional de Desarrollo Educativo, Cultural y Superación Profesional del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, 2016) Este modelo fue desarrollado desde 1950, la cual influyó en las disciplinas sociales y humanas. Siendo motivo para que fuese estudiada por el psicólogo Jerome Seymour Bruner, planteando este uno modelo formal de la mente para explicar el conocimiento humano. Así mismo mantenía un enfoque que las habilidades como las características que orientan los procesos mentales de la información, representación y acción que bien pueden entenderse como los pasos que cambian los conocimientos adquiridos con anterioridad por otros generados en el intercambio de la información.

2.4.7 Teoría de la cultura emprendedora. Busca el desarrollo humano del individuo y de la comunidad propiciando comportamientos benéficos para la mejora personal, profesional y a su vez del empleo y del desarrollo socioeconómico, es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito socio laboral y socioeconómico de cada sujeto (Calvillo, Ramirez, & Acero, 2013).

2.5 Marco Legal

2.5.1 Ley 1014 de 2006. Con esta ley se fomenta la cultura empresarial desde los diversos niveles de educación, los cuales van desde preescolar, básico y medio a partir de competencias ciudadanas. Por lo tanto contribuye a que el presente estudio se realice dentro de los estudiantes de grado diez y once que hacen parte del colegio público de Ocaña. Así mismo se

trabajan los procesos nacionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad (Congreso de Colombia , 2006).

2.5.2 Ley 29 de 1990. Esta ley plantea el compromiso del Estado por promover y orientar el adelanto científico y tecnológico e incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología tanto para el mediano como para el largo plazo. Siendo importante estudiar la aplicación de dicha ley dentro de las instituciones educativas de la ciudad, por eso mediante el análisis de la cultura emprendedora se tendrá en cuenta la tecnología y modelos innovadores que estas utilizan (Diario Oficial No. 39.205, 1990) .

2.5.3 Decreto 393 de 1991. La importancia de este decreto dentro de la investigación, es el apoyo que brinda para la creación, fomento, desarrollo y financiamiento de empresas que incorporen innovación científica o tecnología aplicación a la producción, al manejo ambiental y al aprovechamiento de los recursos naturales (Presidente de la República de Colombia, 1991).

2.5.4 Decreto 585 de 1991. Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones (El Ministro de Gobierno de la República de Colombia, 1991).

2.5.5 Ley 344 de 1996. Apoya la creación de empresas mediante la presentación de proyectos planteando las Normas correspondientes al emprendimiento. En el artículo 16 trata

sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena (Congreso de Colombia, 1996).

2.5.6 Ley 550 de 1999. Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010. En tal sentido, se encuentra estrechamente relacionada con el emprendimiento y como mediante estrategias se incentiva a la población a emprender (Congreso de Colombia, 1999).

2.5.7 Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40). Esta ley permite que el emprendimiento tenga un enfoque con la empleabilidad y como una opción de vida, por eso el aporte que brinda a el presente análisis (Congreso de Colombia, 2002).

2.5.8 Decreto 934 de 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos (Presidente de la República de Colombia, 2003).

2.5.9 Sentencia c – 392 de 2007 La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales (Corte Constitucional, Sentencia c – 392 de 2007, 2007).

2.5.10 Proyecto de ley de 2018. La presente ley crea la cátedra de innovación y emprendimiento, y establece que su estudio es de obligatorio cumplimiento en las instituciones de educación oficiales y privadas, en los niveles de educación media. La cátedra de innovación y emprendimiento será incorporada como área obligatoria y fundamental del conocimiento y de la formación, con enfoque territorial y sus objetivos serán reglamentados por el Gobierno Nacional (Congreso de la República , 2018).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de Investigación

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández, 2010).

Con base a lo anterior, el análisis desarrollado se realizó bajo el marco de la investigación descriptiva, teniendo esta un enfoque cualitativo, puesto que para dar alcance a los objetivos planteados, fue necesario identificar las características, estrategias y competencias en relación con el emprendimiento que actualmente las instituciones de educación media de la ciudad de Ocaña ejecutan en su proceso de aprendizaje en donde entes académicos como el profesor, estudiantes y administrativos que forman parte de los colegios tiene un papel relevante en la formación de la cultura emprendedora en el sistema educativo.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población. La población que fue sometida a estudio estuvo conformada por los estudiantes de grado 10° y 11°, profesores que dictan en estos cursos y administrativos de los colegios públicos de la ciudad.

En la siguiente tabla se relaciona la información obtenida sobre la cantidad de estudiantes existentes durante el segundo semestre del año 2019 en las instituciones educativas y que se encontraban cursando los grados 10° y 11°:

Tabla 1. Información sobre la cantidad de estudiantes de los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE OCAÑA	GRADO 10°	GRADO 11°	TOTAL ESTUDIANTES
Agustina ferro	113	38	151
Institución Educativa La Salle	127	129	256
Normal Superior	90	75	165
Artístico Rafael Contreras Navarro	41	36	77
Colegio la presentación	102	77	179
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	201	124	325
Colegio Nacional José Eusebio Caro	143	173	316
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	146	162	308
Instituto Técnico Alfonso López	150	112	262
Total estudiantes	1.113	926	2.039

Nota: la tabla muestra la población referente a los estudiantes que actualmente cursan los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña. Fuente: Consulta realizada a las diferentes instituciones educativas.

Así mismo, se presenta en la siguiente tabla la información relacionada con la cantidad de profesores que para dicho periodo se encuentran laborando en las instituciones y dicta en los cursos 10° y 11° de las instituciones.

Tabla 2. Información sobre la cantidad de profesores de los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE OCAÑA	PROFESORES DE LOS GRADOS 10° Y 11°
Agustina ferro	12
Institución Educativa La Salle	9
Normal Superior	9
Artístico Rafael Contreras Navarro	13
Colegio la presentación	9

Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	10
Colegio Nacional José Eusebio Caro	12
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	22
Instituto Técnico Alfonso López	21
Total estudiantes	117

Nota: la tabla muestra la población referente a los profesores que actualmente dictan en los grados 10 y 11 de los colegios públicos de Ocaña. Fuente: Consulta realizada a las diferentes instituciones educativas.

3.2.2 Muestra. Para determinar la muestra de los estudiantes a encuestar, se recurrió a la aplicación de la fórmula estadística, posteriormente se efectuó estratificación con la finalidad de conocer la cantidad de alumnos de grado 10° y 11° a aplicar la encuesta por cada colegio.

Ecuación estadística utilizada:

n= Muestra

N= Tamaño de la población (2.039)

Zc= Nivel de confianza (1.95)

P= nivel de aceptación (0.50)

q= Nivel de rechazo (0.50)

E= Margen de error (0.05)

$$\frac{N*(Zc)^2p*q}{N-1*(E)^2+(Zc)^2p*q}$$

$$\frac{2.039*(1.95)^2*0.50*0.50}{2.039-1*(0.05)^2+(1.95)^2*0.50*0.50}$$

$$\frac{1938}{6}$$

$$n= 323$$

Estratificación $F = n/N$: $F = 323 / 2019 = 0,158410985$

Tabla 3. *Determinación de la muestra estratificada: $F = n/N$*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FÓRMULA APLICADA	TOTAL ESTUDIANTES A ENCUESTAR
Agustina ferro	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $151 * 0,158410985 =$	24
Institución Educativa La Salle	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $256 * 0,158410985 =$	41
Normal Superior	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $165 * 0,158410985 =$	26
Artístico Rafael Contreras Navarro	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $77 * 0,158410985 =$	12
Colegio la presentación	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $179 * 0,158410985 =$	28
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $325 * 0,158410985 =$	55
Colegio Nacional José Eusebio Caro	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $316 * 0,158410985 =$	50
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $308 * 0,158410985 =$	49
Instituto Técnico Alfonso López	(Total estudiantes por institución educativa 10° y 11°) *(F): $262 * 0,158410985 =$	41
Total encuestados		323

Nota: la tabla evidencia la cantidad de estudiantes de grado 10° y 11° que se tuvieron en cuenta para aplicar las encuestas. Fuente: autoras del proyecto.

En este punto hay que aclarar que a las instituciones educativas se les solicito a través de un oficio el permiso para aplicar las encuestas a los estudiantes de educación media, docentes y administrativos, esto se evidencian en los apéndices. No obstante se hace importante mencionar que el colegio Normal superior, rechazo dicha solicitud y por lo tanto no se logró hacer partícipe esta institución al proyecto, esto por motivos de políticas educativas ya que según su directivos solo tiene un enfoque para sus alumnos que es formarlos como docentes y no desean que sus estudiantes cambien su pensamiento formativo con la realización de la encuesta. Es por esta razón que como autoras e investigadoras del proyecto, se decidió dividir la población que se tenía pendiente aplicar en el establecimiento y sumarla al resto de las instituciones en donde si

fue posible aplicarlas, por ello a continuación se muestra en la tabla la población real a las que se les aplico la encuestas.

Tabla 4. *Población real a las que se les aplico la encuesta en cada institución*

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE OCAÑA	TOTAL ESTUDIANTES
Agustina ferro	28
Institución Educativa La Salle	43
Artístico Rafael Contreras Navarro	15
Colegio la presentación	31
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras	58
Colegio Nacional José Eusebio Caro	54
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez	52
Instituto Técnico Alfonso López	42
Total estudiantes	323

Nota: La tabla muestra la población estratificada ajustada por el criterio de los investigadores. Fuente: autores del proyecto.

En relación a la población de los docentes que dictan en los grados 10° y 11° se toma el cien por ciento (100%) de esta, teniendo en cuenta lo reducida que es la cantidad de profesores, abarcando un total de 117 docentes, en donde se evaluaron de acuerdo con la institución a la que pertenecen (tabla 2) de forma estratificada. No obstante como ya se mencionó anteriormente, no fue posible encuestar en el colegio normal superior.

Con respecto a los administrativos de los colegios, hicieron parte de la investigación un (1) directivo por cada plantel educativo, es decir 8 en total, aunque los resultados se presentan según cada institución.

3.3 Técnica e instrumentos de recolección de la información

Para la recolección de la información se ha de utilizar la encuesta como técnica para aplicar a los estudiantes de grado decimo y once, así mismo se realizara a los docentes del área en

emprendimiento al igual que los administrativos de las instituciones públicas de educación media de la ciudad de Ocaña Norte de Santander según la población o muestra establecida.

3.4 Análisis de la información

La información obtenida será procesada y analizada cuantitativamente a través de tablas y gráficas, y cualitativamente mediante la interpretación de cada uno de los resultados.

Presentando de igual manera un informe detallado de lo abordando en las encuestas realizadas.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Diagnóstico situacional del fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones públicas de educación media en la ciudad de Ocaña Norte de Santander

Para el desarrollo del primer objetivo, inicialmente se llevó a cabo el análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a los estudiantes de grado decimo y once que durante el segundo semestre del 2019 se encontraban cursando dichos cursos, siendo estas analizadas por cada una de las instituciones mediante tablas y diagrama de barras, tales son: Agustina Ferro, Institución Educativa La Salle, Artístico Rafael Contreras Navarro, Colegio la Presentación, Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras, Colegio Nacional José Eusebio Caro, Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez e Instituto Técnico Alfonso López, establecimientos que permitieron aplicar el instrumento de recolección de información (Encuestas). En donde se estudiaron variables como el fomento de la cultura empresarial en el colegio donde se estudia, la importancia que le dan los alumnos al emprendimiento y finalmente se conocieron las características de un emprendedor que poseen los estudiantes.

Así, finalmente se diagnosticó en los colegios la manera en que vienen inculcando en sus alumnos el emprendimiento, partiendo de que son agentes en formación académica y es relevante conocer el conocimiento que tienen frente a este tema, considerado pilar dentro de la sociedad como fuente para generar desarrollo económico y social. En este orden de ideas, a continuación se presente el análisis cualitativo, cualitativo y el diagnostico.

1. Institución educativa Agustina Ferro

Tabla 5. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de la

Institución educativa Agustina Ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	0	0%	2	7%	26	93%	28	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	0	0%	1	4%	27	96%	28	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	1	4%	3	10%	24	86%	28	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Agustina ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

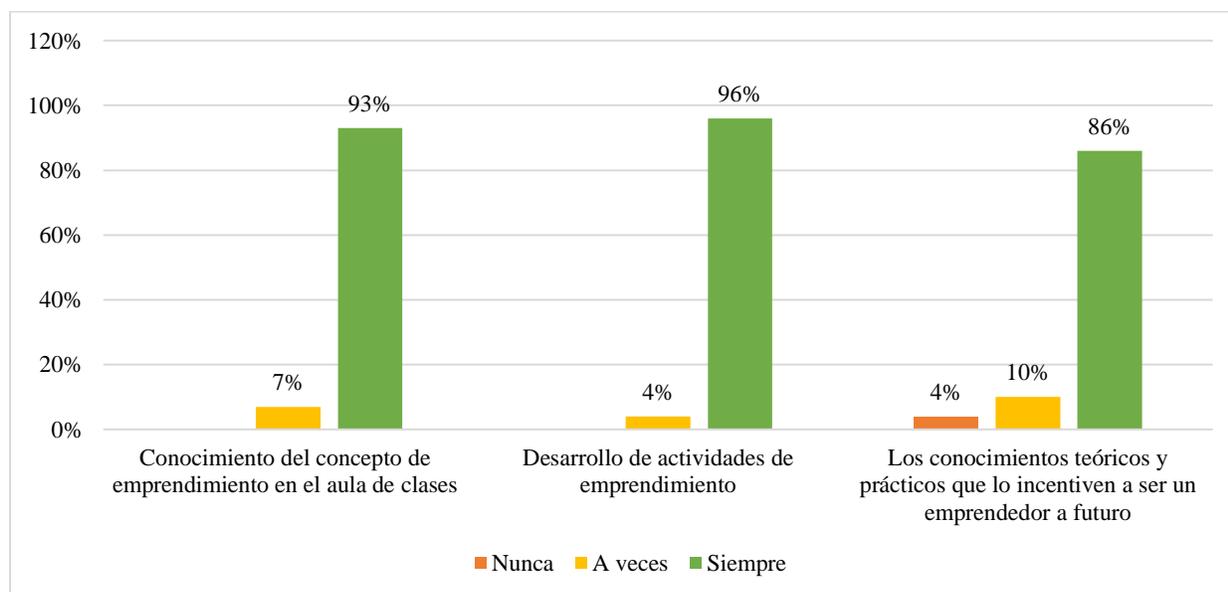


Figura 1. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.

El fomento del emprendimiento en el colegio Agustina Ferro, se ve reflejado a través del 93% de los estudiantes de grado 10° y 11°, los cuales han afirmado tener un conocimiento previo del significado de emprender, siendo este estudiado en el aula de clases, tan solo el 7% de los encuestados opinan lo contrario. Así mismo, el 96% han realizado actividades de carácter empresarial y el 86% expresan que como alumnos que están en preparación académica, cuentan con los fundamentos teóricos y prácticas que le sirven como idea para tener en cuenta el emprender a largo plazo. Sin embargo, el 10% ha manifestado que son pocas las ocasiones en las que consideran estar preparados para tal reto, y el 4% dice que nunca lo haría y no tienen una base para realizarlo.

Tabla 6. *Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio*

Agustina ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	0	0%	4	14%	24	86%	28	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	0	0%	11	39%	17	61%	28	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	0	0%	17	61%	11	39%	28	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	0	0%	15	54%	13	46%	28	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

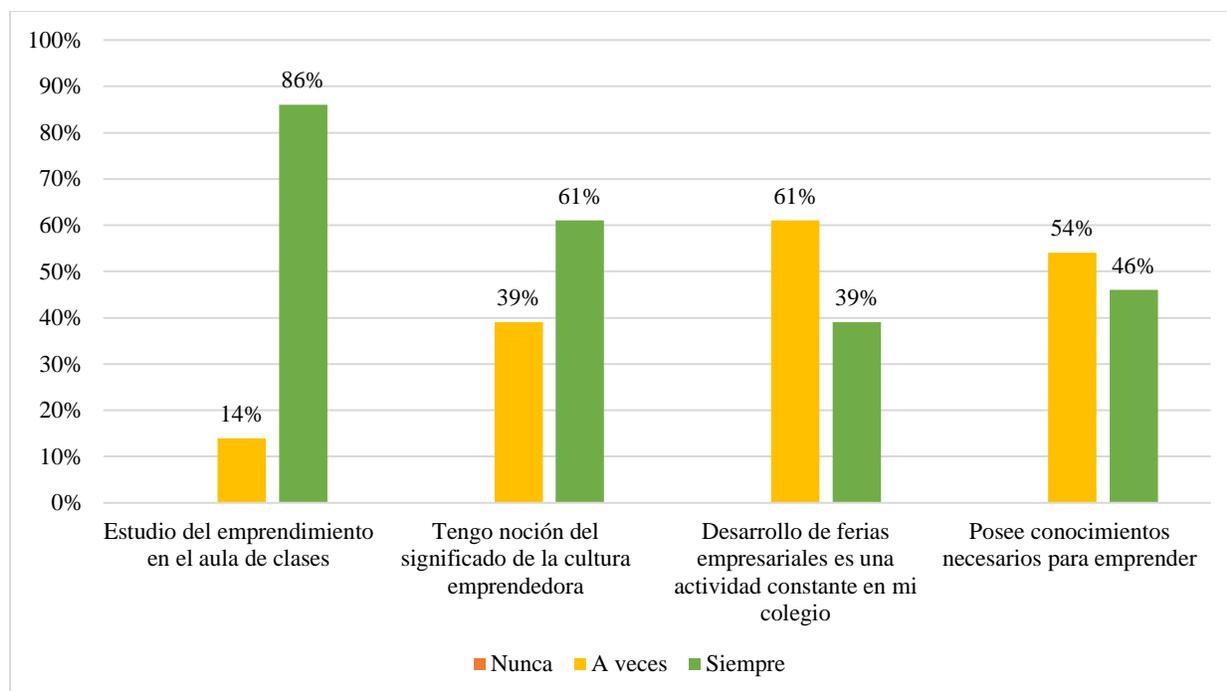


Figura 2. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro

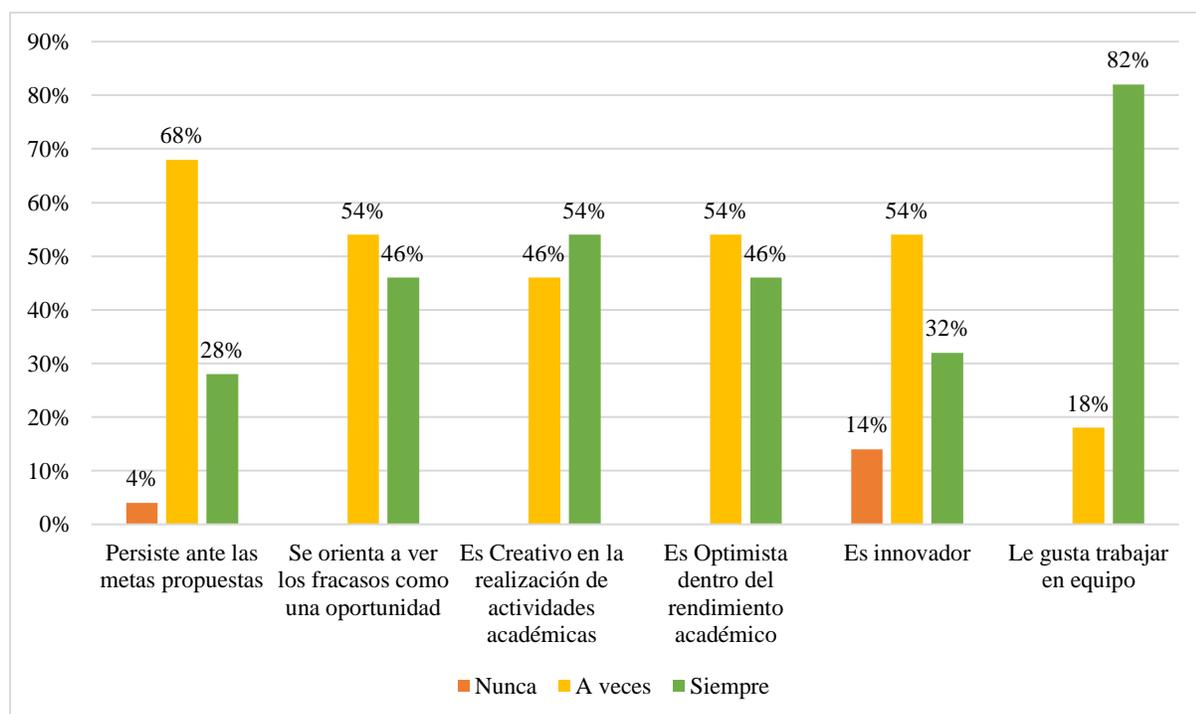
El 86% de los estudiantes de esta institución manifiestan que si han estudiado el emprendimiento como tema dentro del salón de clases, mientras que el 14% no está de acuerdo con ello, expresando que no ha sido así y que son pocas las ocasiones en las que menciona esta temática. Por otra parte, un 61% conoce el concepto de cultura emprendedora, contrario del 39%, de los alumnos quienes solo a veces entienden esta conceptualización. Por otra parte, el 61% establece que las ferias de tipo empresarial no se realizan de manera constante, si no “a veces”. En relación al conocimiento requerido para emprender el 59% dice que de vez en cuando se interesan por fundamentarlo y tan solo 46% siempre están estudiando sobre ello para lograr poseer más aprendizaje sobre el emprendimiento.

Tabla 7. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio

Agustina ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	1	4%	19	68%	8	28%	28	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	15	54%	13	46%	28	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	0	0%	13	46%	15	54%	28	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	0	0%	15	54%	13	46%	28	100%
Es innovador	4	14%	15	54%	9	32%	28	100%
Le gusta trabajar en equipo	0	0%	5	18%	23	82%	28	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

**Figura 3.** Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Agustina ferro.

Como se hace evidente en la figura 8, en lo referente a las características de una persona emprendedora, el 68% de los estudiantes solo es en ocasiones persistente en alcanzar las metas académicas como personales, y un 28% lo es siempre. Así mismo, el 54% de los alumnos al tener un fracaso se les dificulta a verlo como nuevas oportunidades para mejorar, ya que esto solo pasa a veces. En cambio el 46%, afirma si reconocer en todas la ocasiones de derrota como experiencias buenas para contribuir a su mejoramiento. Por su parte el 54% afirman que continuamente son creativos en la realización de tareas académicas, mientras que el 46% lo hace en pocas ocasiones o de vez en cuando.

El optimismo de los estudiantes de grado 10° y 11° se hace evidente en 46% que consideran que siempre tiene una buena actitud para enfrentar desafíos como lo es el rendimiento escolar, sin embargo, con un elevado porcentaje del 54%, hay encuestados que solo por momentos se sienten optimistas ante sus resultados académicos.

En cuanto a la innovación como cualidad de un ser emprendedor, el 54% han expuesto que son pocas las ocasiones en las que son innovadores, solo el 32% consideran que siempre son novedosos a la hora de efectuar sus tareas diarias y finalmente, la características más relevante es el trabajo en equipo, en donde el 82% tiene la capacidad de agruparse con otras personas, dirigir el grupo y ejecutar de manera efectiva las labores académicas, tan solo el 18%, afirman no poseer esa habilidad para trabajar en conjunto.

2. Institución educativa la Salle

Tabla 8. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	0	0%	8	19%	35	81%	43	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	0	0%	8	19%	35	81%	43	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	0	0%	8	19%	35	81%	43	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

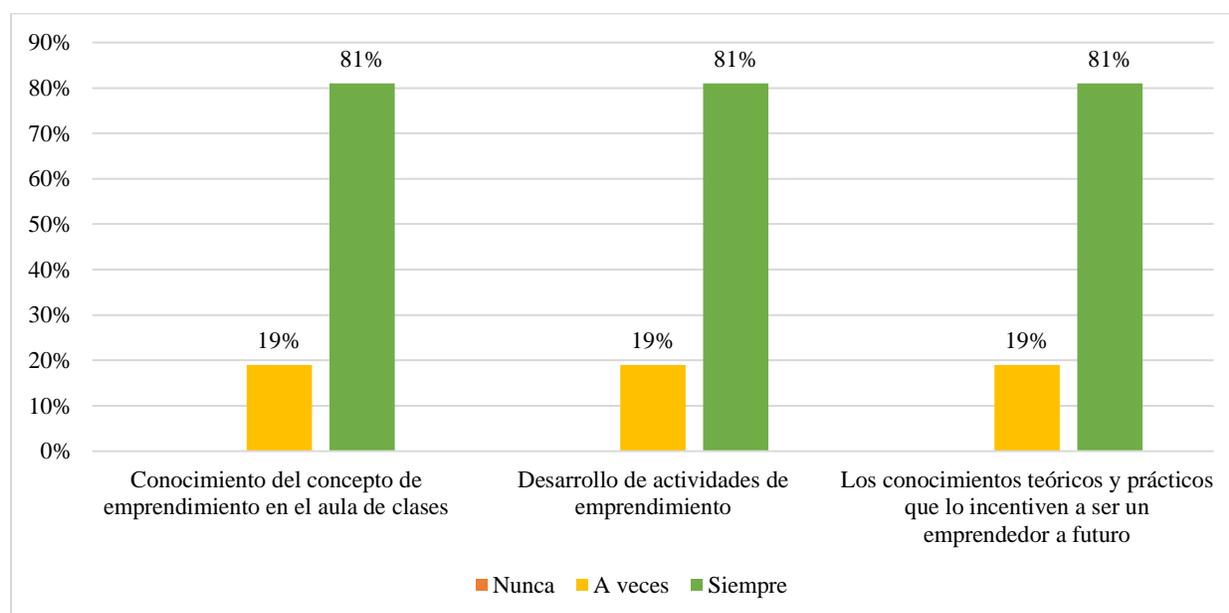


Figura 4. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle

El 81% de los estudiantes han considerado que siempre se les ha impartido en el aula de clases el conocimiento, el desarrollo de las actividades y la teoría-práctica en relación de todo ello al emprendimiento. No obstante cabe señalar que 19% de ellos, expresan que solo se ven este tipo de tareas en ocasiones que no se realizan constantemente dentro de la institución. De esta forma se puede decir que únicamente en ocasiones (a veces) este porcentaje de estudiantes han visto el tema de emprendimiento en la institución educativa.

Tabla 9. *Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio La Salle.*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	6	14%	11	26%	26	60%	43	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	0	0%	20	47%	23	53%	43	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	0	0%	13	30%	30	70%	43	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	1	2%	15	35%	27	63%	43	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio La Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

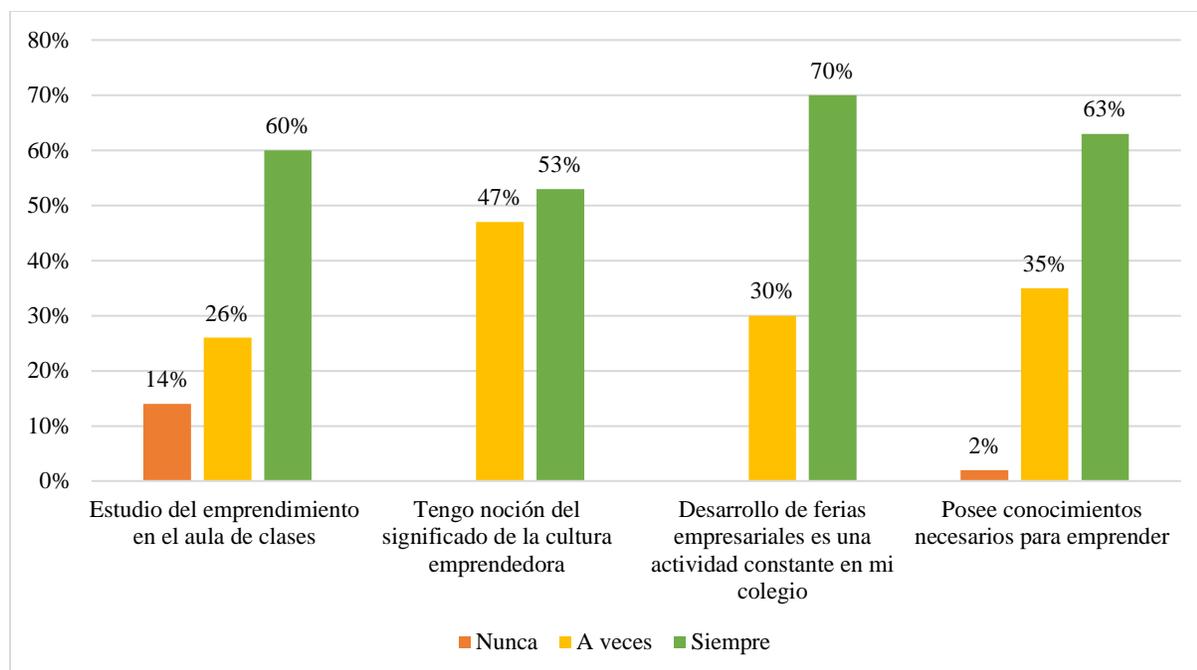


Figura 5. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio La Salle

De acuerdo con los resultados, se nota que el 60% de los estudiantes encuestados en este colegio, han venido estudiando el emprendimiento, el 26% lo hizo esporádicamente y el 14% nunca lo trató como tema de clases. En cuanto a la noción que se tiene del significado de la cultura emprendedora, el 53% tiene una idea de su significado, mientras que el 47% afirma que en ocasiones entiende y se interesa por fundamentarlo. En relación a la realización de eventos empresariales promovidos por la institución a la estudian, el 70% parte de que si se hacen con mucha frecuencia, aun así, el 30%, considera que si se hacen pero una que otra vez, es decir, es una actividad poco constante. Pese a ello, el 63% aseguran poseer los conocimientos adecuados para emprender. El 35% ve pocas posibilidades en hacerlo y en últimas instancias el 2% no afirma conocer ningún contenido que lo haga crear su propio negocio.

Tabla 10. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	0	0%	14	33%	29	67%	43	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	14	33%	29	67%	43	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	4	9%	15	35%	24	56%	43	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	1	2%	13	30%	29	67%	43	100%
Es innovador	6	14%	8	19%	29	67%	43	100%
Le gusta trabajar en equipo	1	2%	3	7%	39	91%	43	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

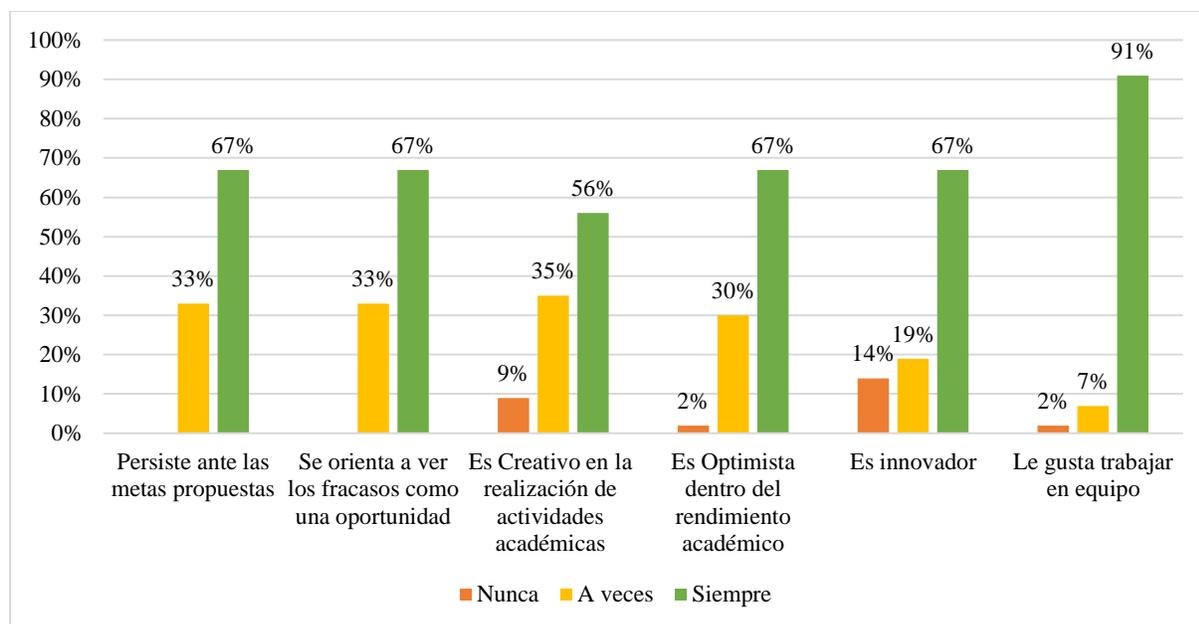


Figura 6. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la Salle.

En relación a la persistencia frente a las metas establecidas y la orientación que tiene el estudiante de grado 10° y 11° de la Salle en ver los fracasos que se le presentan como oportunidades de crecimiento, el 67% de ellos han dado una respuesta positiva, sosteniendo que siempre han sabido manejar estas dos situaciones, puesto que cada vez que se plantean objetivos son constantes hasta llegar a alcanzarlos, en esta misma línea, el 33% contradice esta afirmación, al manifestar que por su parte, con poca frecuencia insisten ante sus retos planteados y que no ven la derrota más allá de ser un fracaso.

El ser creativo, se evidencia en un total de 56% de los alumnos, puesto que son los que manifiestan serlo constantemente como estudiantes y personas. El 35% dice que su creatividad se da en ocasiones y no siempre, en ellos influyen factores motivacionales y el 9% nunca le ha apostado por ser creativo en sus actividades académicas. En lo que concierne al positivismo que tiene el estudiante en su entorno académico, hay un 67% que si lo es, un 30% que solo opta por serlo en ocasiones y el 2% que en ningún caso suele serlo.

La innovación, es una característica que según el 67% de los encuestados lo ponen en práctica continuamente, en cambio el 19% solo lo hace algunas veces y el 14% no lo efectúa nunca. Por su parte, el trabajo en equipo sigue siendo un atributo que el 91% de los estudiantes realizan, el 7% lo hace pero no con tanta frecuencia y el 2% jamás le ha gustado elaborar tareas con los demás.

3. Artístico Rafael Contreras Navarro

Tabla 11. *Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio*

Artístico Rafael Contreras Navarro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	0	0%	12	80%	3	20%	15	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	0	0%	9	60%	6	40%	15	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	0	0%	11	73%	4	27%	15	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

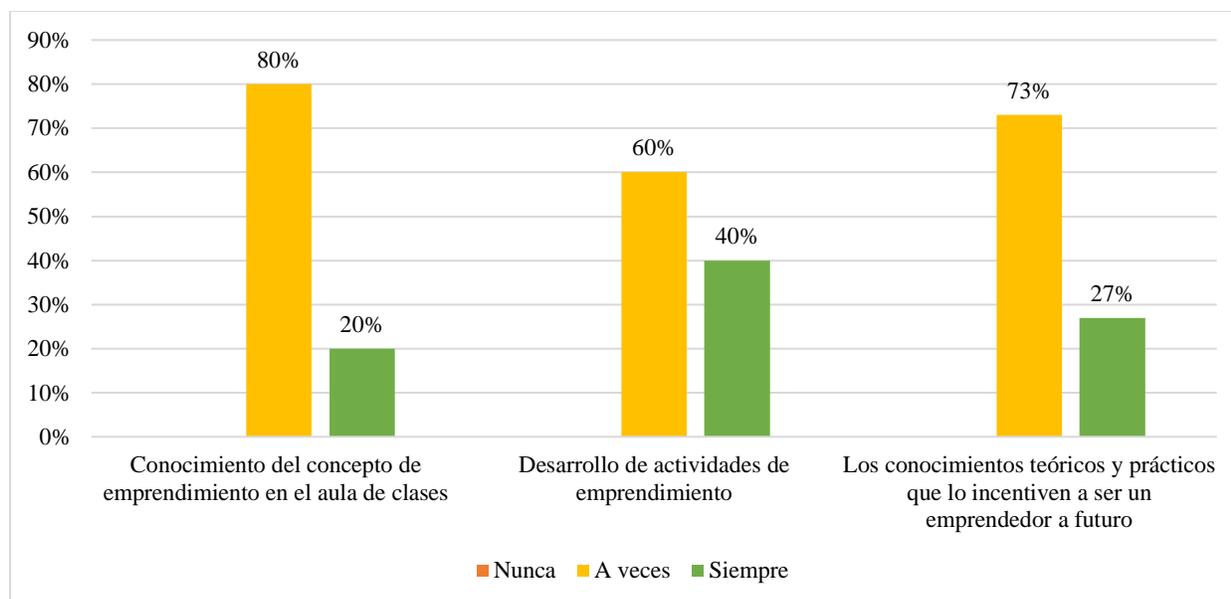


Figura 7. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

La cultura en emprendimiento no es una variable constante dentro de esta institución educativa, esta afirmación se refleja en la figura 7, en donde es posible evidenciar que el 80% solo a veces ve la temática de emprender en clases y tan solo un 20% ha manifestado siempre le han brindado en el aula de clases el conocimiento sobre emprender. En relación al desarrollo de las actividades de emprendimiento estas se llevan a cabo en ocasiones, afirmación que corrobora el 60% de los estudiantes. Así como también de manera esporádica, se les da a los alumnos la teoría y la práctica para emprender, lo cual es asegurado por 73% de los encuestados.

Tabla 12. *Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio**Artístico Rafael Contreras Navarro*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	0	0%	11	73%	4	27%	15	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	0	0%	9	60%	6	40%	15	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	0	0%	6	40%	9	60%	15	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	0	0%	11	73%	4	27%	15	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

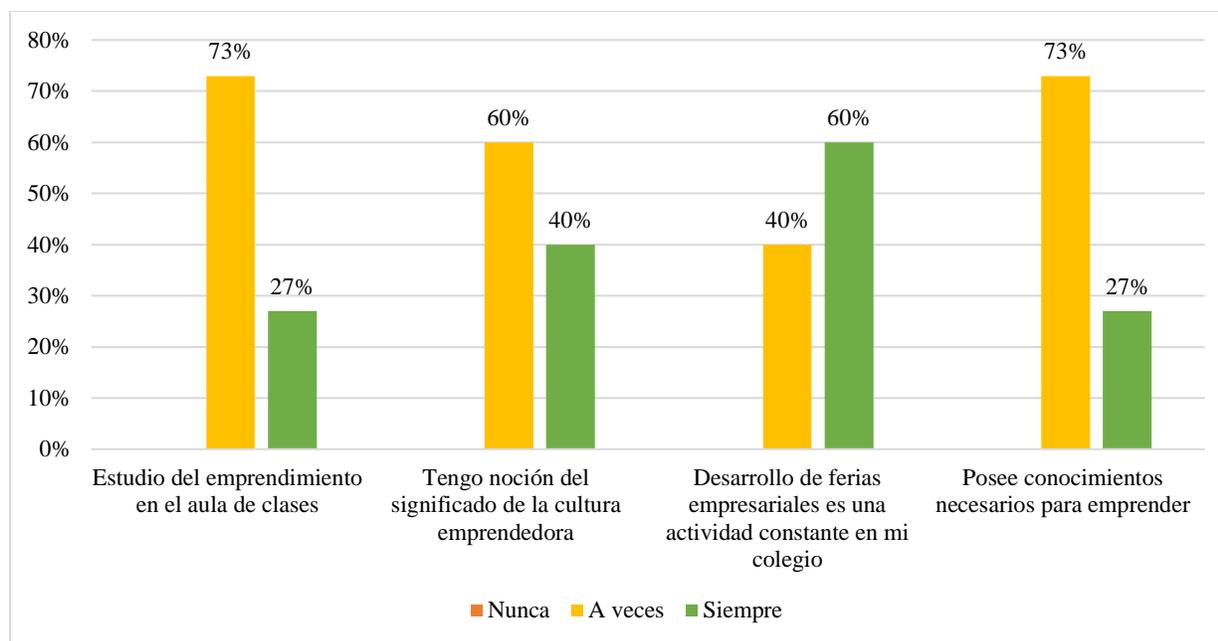


Figura 8. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro.

Abordando la importancia del emprendimiento para los estudiantes de esta institución hay que señalar que el 73% estudian el tema del emprendimiento en ocasiones, es decir a veces lo ven dentro del aula de clases. Y solo el 27% de los alumnos que denotan que si lo ven en su completamente en su proceso de formación. De igual forma, cabe afirmar que es poca la noción que se tiene en relación al concepto de cultura emprendedora, puesto que esto es manifestado por el 60% de los encuestados, pero es necesario mencionar que el 40% establece como permanente el comprender su significado. En cuanto a la realización de eventos empresariales donde el emprendimiento es el principal enfoque, el 60% de los alumnos de este manifiestan que si se desarrollan contantemente. Contrario a ello, esta el 40%, quienes por su lado no dan fe de ello, exponiendo que se hacen con poca frecuencia. Como último aspecto esta, los conocimientos que se posee para emprender, en donde 73% de los estudiantes aseguran que no los tiene y el 27% si consideran que tiene las herramientas para emprender.

Tabla 13. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio*Artístico Rafael Contreras Navarro*

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	0	0%	10	67%	5	33%	15	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	10	67%	5	33%	15	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	0	0%	9	60%	6	40%	15	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	0	0%	8	53%	7	46%	15	100%
Es innovador	0	0%	9	60%	6	40%	15	100%
Le gusta trabajar en equipo	0	0%	3	20%	12	80%	15	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

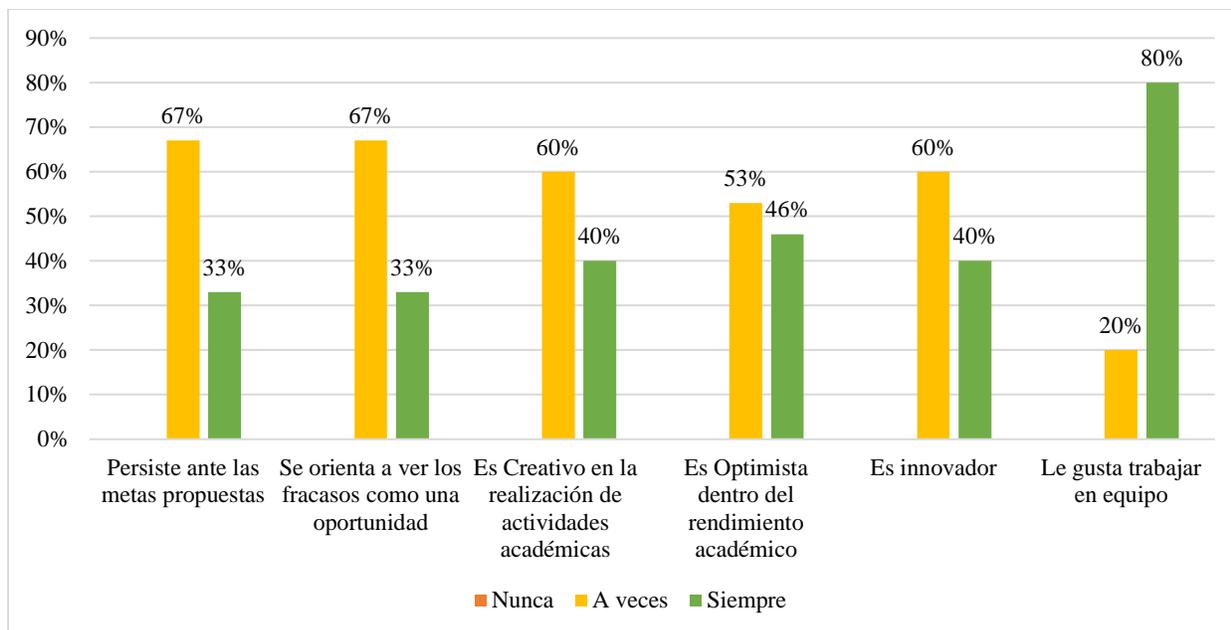


Figura 9. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

Entre las características más relevantes en los estudiantes de grado decimo y once del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, se encuentra el trabajo en equipo, puesto que el 80% de los alumnos no dudaron en asegurar que es una de las acciones más frecuentes y que les gusta hacerlo, que comparado con un 20% de quienes no cuentan con la habilidad de hacer trabajos en grupo, es un porcentaje elevado.

En cuanto a las demás características, se debe señalar que el 67% considera que son persistentes en pocas ocasiones, al igual que 67% expresa que son pocas las veces en las que se orientan a ver lo fracasos como una nueva posibilidad. La creatividad, en la realización de actividades académicas, se lleva a cabo por 60% de vez en cuando. Aunque el 40% afirma lo contrario, diciendo que siempre son creativos dentro de su rutina escolar.

Así mismo, son pocas las veces en las que son optimistas, lo cual se refleja en el 53% de la población a los que se les aplico la encuesta, mientras el 46% si mantienen un pensamiento

positivo frente su rendimiento académico. Por otro lado, el ser innovador se les da pocas veces al 60% de estos estudiantes, en cambio es una cualidad del 40% de ellos.

4. Colegio la presentación

Tabla 14. *Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación*

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	29	94%	2	6%	0	0%	31	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	30	97%	1	3%	0	0%	31	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	29	94%	2	6%	0	0%	31	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

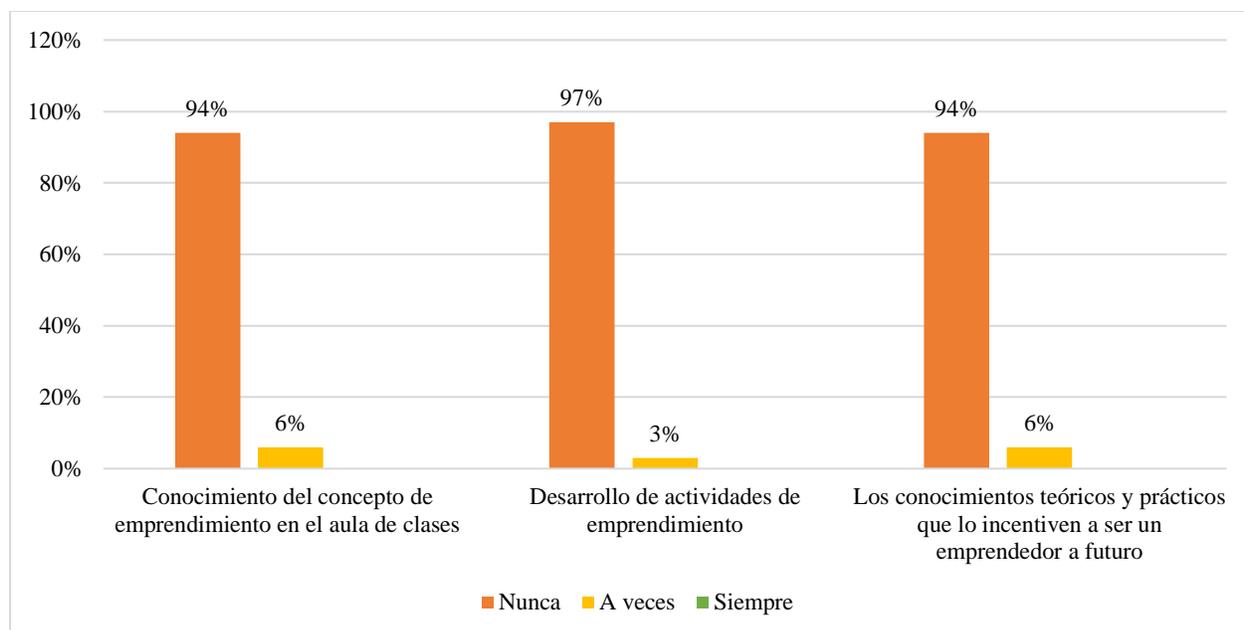


Figura 10. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación

La figura 8, muestra que en el colegio la presentación a los estudiantes de grado 10° y 11° en ningún caso se les enseña el tema de emprendimiento, pues en relación al conocimiento que se tiene sobre su concepto, el 94% de los alumnos han afirmado no estudiarla nunca en el aula de clases, siendo bajo el porcentaje de 6% de aquellos que si lo han aprendido dentro de la institución y lo cual lo han hecho en pocas ocasiones. Lo mismo sucede con el desarrollo de actividades de emprendimiento en donde 97% sostiene que nunca se hacen y el 3% manifiesta que tan solo a veces se realizan. De igual manera, al 94% de los estudiantes de la presentación nunca se les ha brindado los conocimientos prácticos y teóricos para que puedan ver el emprendimiento como fuente de empleo.

Tabla 15. *Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación*

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	30	97%	1	3%	0	0%	31	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	27	87%	4	13%	0	0%	31	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	27	87%	4	13%	0	0%	31	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	30	97%	1	3%	0	0%	31	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

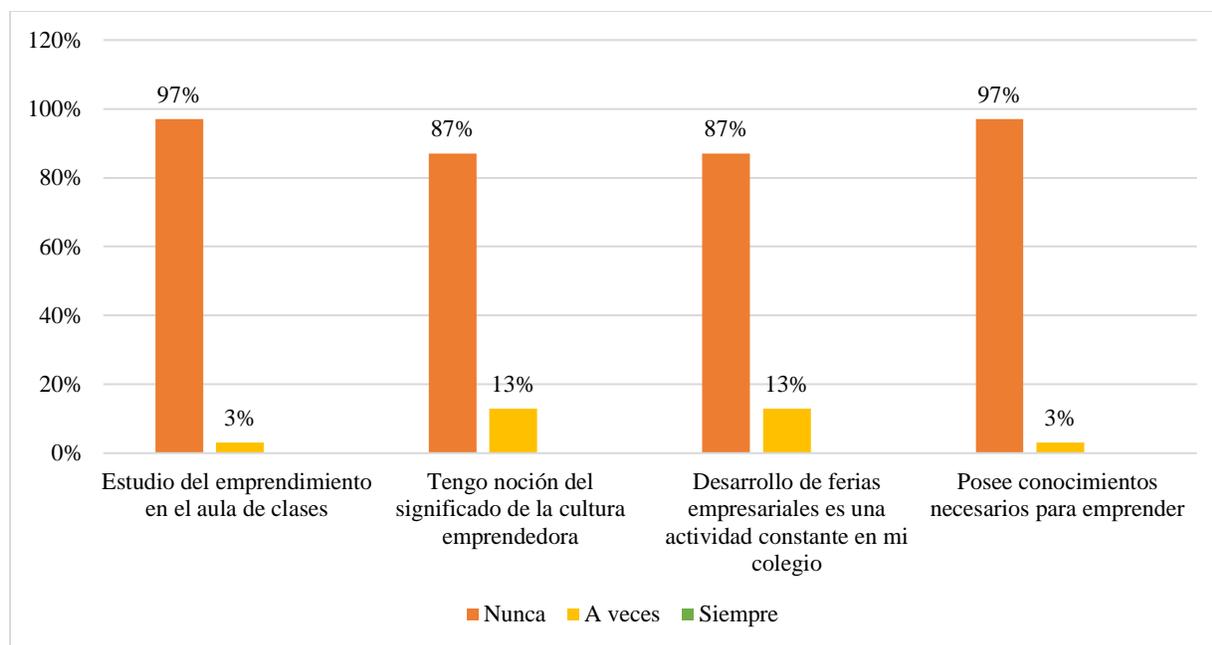


Figura 11. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación.

Aquí como era de esperar, el emprendimiento no tiene gran relevancia para los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación, debido que para el 97% de ellos, nunca lo han estudiado y que en comparación al 3% de los que en pocas ocasiones no han hecho, no es suficiente para dar un resultados positivo. De igual manera, es notable percibir la negatividad en la noción que se tiene sobre el concepto de este, pues el 87% no lo tiene claro.

La planeación de ferias de emprendimiento no se llevan a cabo, ya que el 87% también afirma que nunca se desarrolla y no son participes de ellos. Además que son pocos los conocimientos brindados por el colegio en materia de emprender como proyecto personal, pues 97% han asegurado nunca ver este tema como alternativa de vida y vía para crear su propio negocio.

Tabla 16. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación.

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	3	10%	20	64%	8	26%	31	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	3	10%	0	0%	28	90%	31	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	2	6%	1	3%	28	90%	31	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	2	6%	1	3%	28	90%	31	100%
Es innovador	3	10%	23	74%	5	16%	31	100%
Le gusta trabajar en equipo	1	3%	1	3%	29	94%	31	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio la presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

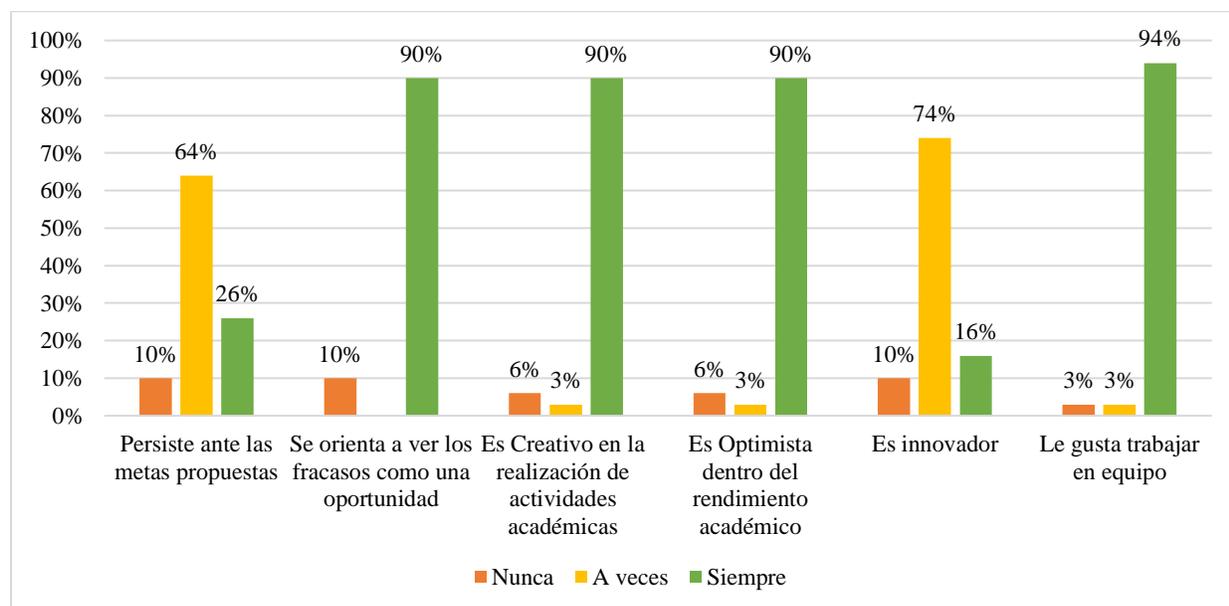


Figura 12. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11 del colegio la presentación.

Como primera característica de un emprendedor esta la persistencia, la cual en esta institución y en esta población, el 64% afirmaron que en ocasiones muestran empeño para lograr las metas planteadas, el 27% siempre se interesa por ser personas persistentes, en cambio el 10% nunca lo es. En segundo lugar, el 90% de estos alumnos manifiestan que sus errores y equivocaciones les sirven para mejorar y crear nuevas estrategias, el 10% nunca lo hace.

En cuanto a la creatividad, el 90% indican serlo y sobre todo lo práctica con mayor frecuencia en las actividades académicas que les exige el colegio. Mientras el 3% pocas veces lo realizan y el 6% casi nunca demuestra ser creativo.

Por otra parte, son optimistas el 90% de los estudiantes de dicha institución lo cual se ve reflejado en sus resultados y evaluaciones generales, no obstante existe un 3% que por el contrario no están animados por mejorar su rendimiento y el 6% en ninguna ocasión es optimista.

Por último es conveniente anotar los resultados obtenidos en cuanto a la innovación, en donde 74% se considera innovador solo en pocas ocasiones, el 16% siempre lo es y 10% nunca práctica innovar y el trabajo en equipo si es una característica importante, pues 94% les gusta y lo ven como un factor clave para lograr metas académicas.

5. Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras

Tabla 17. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del

Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	0	0%	50	86%	8	14%	58	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	0	0%	50	86%	8	14%	58	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	0	0%	50	86%	8	14%	58	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

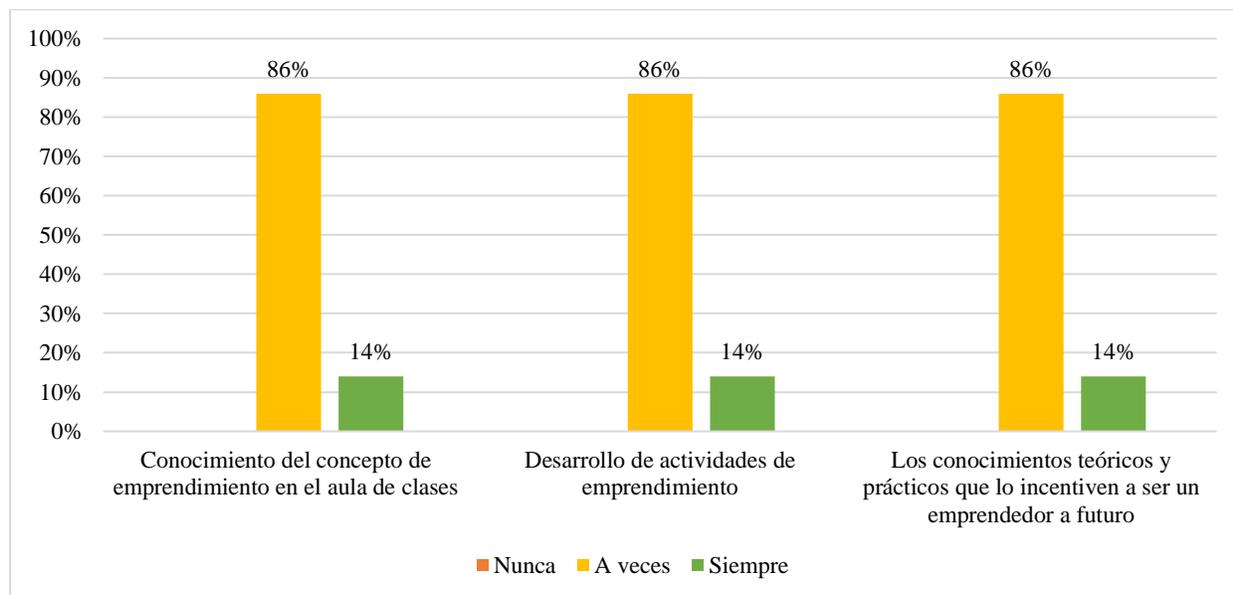


Figura 13. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.

Al indagar en esta institución sobre el fomento de la cultura de emprendimiento, los resultados fueron los siguientes: en lo que se refiere al conocimiento del concepto el 86% de estudiantes han indicado que este solo se les ha enseñado pocas veces y 14%, si exponen haberlo visto constantemente dentro del aula de clases. El desarrollo de actividades de emprendimiento según el 86% de los encuestados se viene realizando en pocas ocasiones. Al igual que de acuerdo con el 84% de los estudiantes en algunos casos es que se les brinda un aprendizaje teórico y práctico que les de las bases para poder ver el emprendimiento como una nueva alternativa.

Tabla 18. *Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	0	0%	46	79%	12	21%	58	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	0	0%	10	17%	48	83%	58	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	0	0%	15	26%	43	74%	58	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	0	0%	21	36%	37	64%	58	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

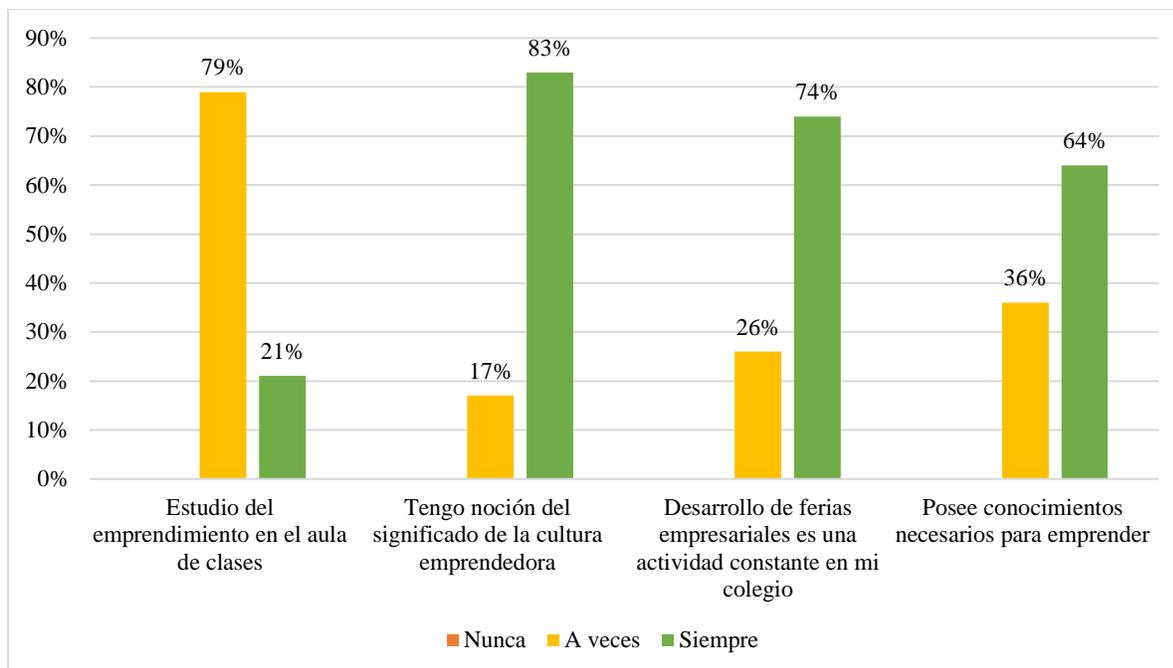


Figura 14. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras

Con el análisis sobre la importancia del emprendimiento se evaluaron variables como el emprendimiento como contenido temático del docente en clase, que en este caso el 79% de los estudiantes afirmaron que este tipo de dinámicas se da en pocas ocasiones y tan solo el 21% expuso que siempre lo hacen. Opuesto a ello, son los resultados en relación a la comprensión del significado de emprendimiento, pues el 83%, han asegurado que lo entienden desde un punto de vista personal, mientras que el 17% niega saberlo. Por consiguiente, la organización de eventos ligados con el tema empresarial, un total de 74%, exponen que la institución si desarrolla este tipo de actividades, negando esta afirmación el 26% de los encuestados. Para finalizar, es posible decir que 64% de los estudiantes poseen alguna clase de conocimiento que les permitirá proyectarse como emprendedor, en cambio, el 36% no está preparado para ello.

Tabla 19. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	0	0%	20	34%	38	65%	58	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	19	33%	39	67%	58	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	0	0%	22	38%	36	62%	58	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	0	0%	15	26%	43	74%	58	100%
Es innovador	0	0%	21	36%	37	64%	58	100%
Le gusta trabajar en equipo	0	0%	20	34%	38	66%	58	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

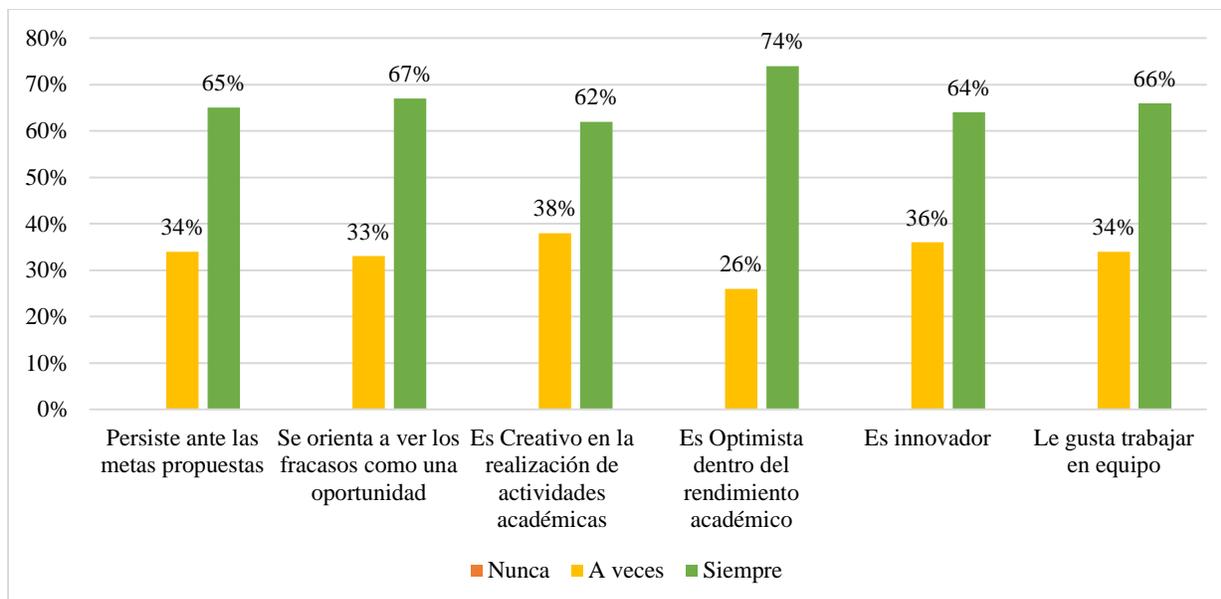


Figura 15. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras.

A través de la figura 15, se logra evidenciar que la característica de un emprendedor que más se resalta en un total de 74% de estudiantes es el ser optimista ante los retos que implica obtener un buen rendimiento académico. Seguido de que un 67% de las personas que hacen parte de esta institución están orientadas a ver los fracasos que se le presenta como oportunidades. Posteriormente está 66% de las personas que tienen el deseo por realizar una tarea entre un grupo de dos o más personas como. El 62% se considera creativo mientras un 38% manifiesta solo serlo en ocasiones. En relación a la innovación el 64% manifiesta ser una persona con cualidades que van desde la creación de nuevos proyectos académicos y con ideas novedosas. Mientras tanto el 36% asegura que en pocas ocasiones es innovador.

6. Colegio Nacional José Eusebio Caro

Tabla 20. Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	29	54%	25	46%	0	0%	54	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	29	54%	25	46%	0	0%	54	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	29	54%	25	46%	0	0%	54	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

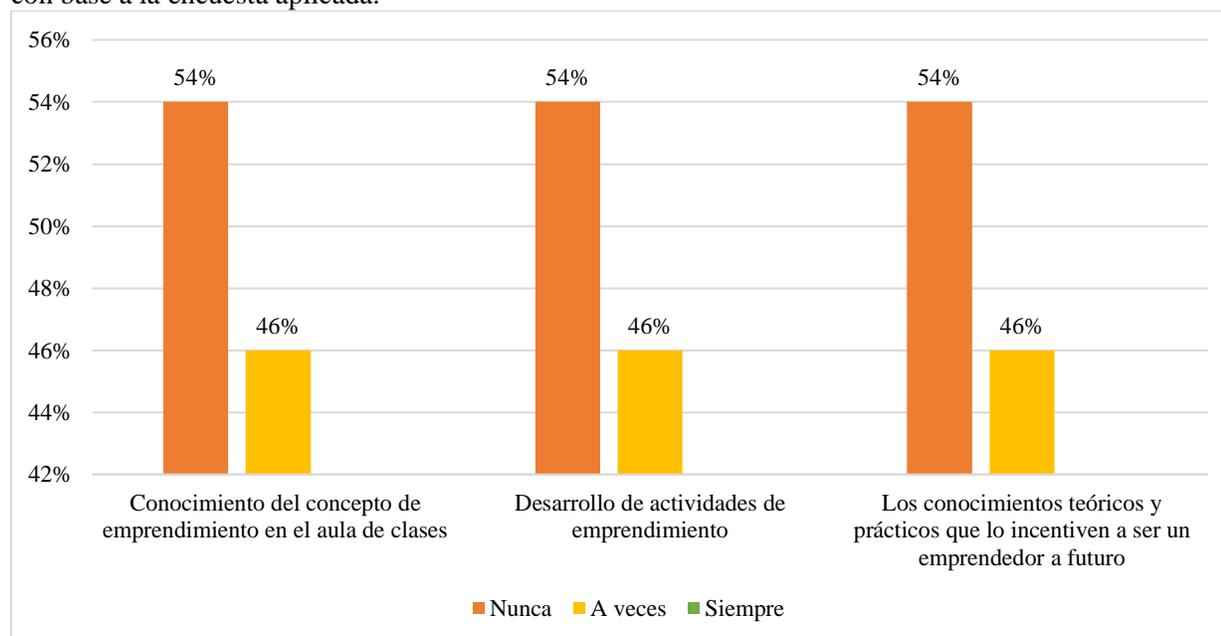


Figura 16. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro.

La figura 16 arroja que los estudiantes que cursaban el grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro no tienen un previo conocimiento de emprendimiento, lo es el corroborado por el 54% de ellos, debido que según los resultados de la encuesta nunca se les ha fomentado dentro de la institución esta temática, lo cual es causado en primer lugar por el énfasis que tiene el colegio. Esto también conlleva a que el establecimiento educativo no realice según el 54% de los estudiantes de estos cursos actividades emprendimiento, solo es notable que el 46% afirma que se realizan de forma esporádica durante el transcurso de la año. A su vez, es 54% de ellos que nunca se les ha dado una teoría sobre emprendimiento y menos llevado a la práctica.

Tabla 21. *Importancia del emprendimiento*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	23	43%	31	57%	0	0%	54	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	24	44%	30	56%	0	0%	54	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	5	10%	49	90%	0	0%	54	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	4	7%	50	93%	0	0%	54	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro del colegio.

Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

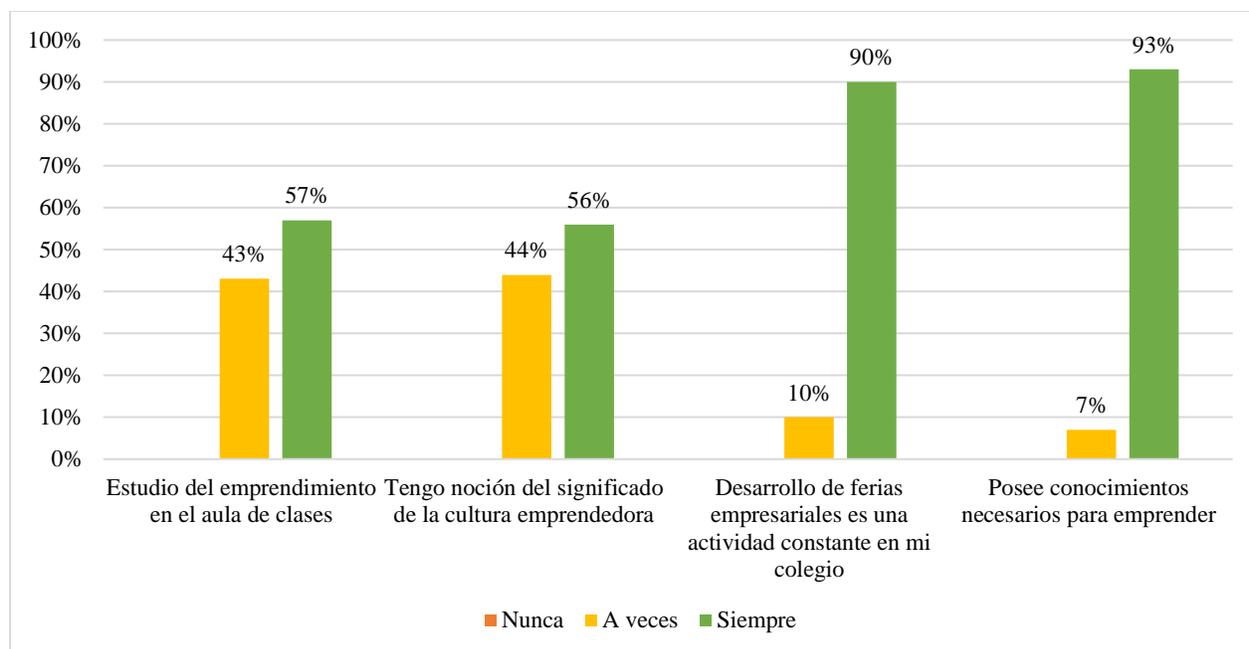


Figura 17. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio Nacional José Eusebio Caro del colegio

En el colegio Nacional José Eusebio Caro, el 57% de los estudiantes de grado decimo, han opinado que desde su aula de clases, mientras que el 43% afirma que lo hicieron con pocas frecuencia. Por su lado, un total de 56% siempre mantienen su conocimiento sobre el significado de la cultura emprendedora, contrario al 44% quienes solo lo entienden en ocasiones. En relación al fomento de ferias con carácter emprendedor, estas según el 90% de los encuestados si se realizan por parte de la institución. Finalizar por señalar que de acuerdo con resultados, el 93% de los estudiantes considera poseer los conocimientos para emprender, mientras que el 7% no piensa igual, exponiendo que son pocas las veces en la que se sientes preparados para hacerlo.

Tabla 22. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio

Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	1	2%	6	11%	47	87%	54	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	30	56%	24	44%	54	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	0	0%	10	19%	44	81%	54	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	3	5%	22	41%	29	54%	54	100%
Es innovador	5	9%	15	28%	34	63%	54	100%
Le gusta trabajar en equipo	0	0%	24	44%	30	56%	54	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

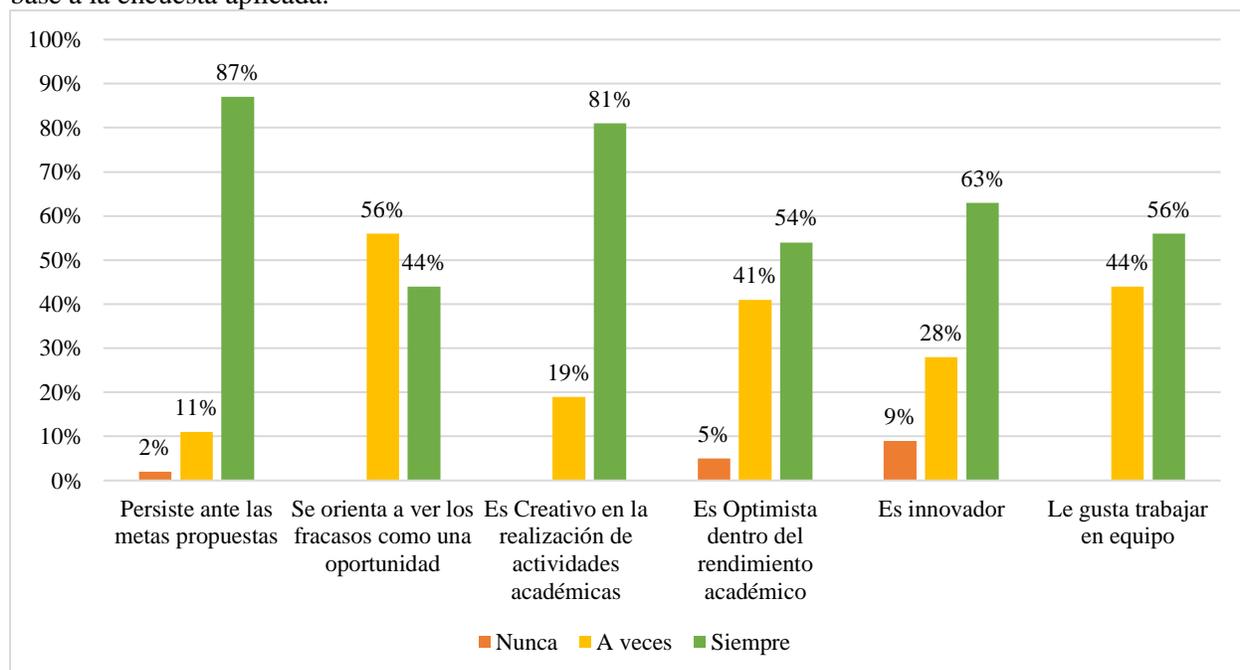


Figura 18. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del colegio nacional José Eusebio Caro.

En la figura 18, es evidente que la característica con la que más se identifican los estudiantes es la persistencia ante las metas propuestas, pues como se observa el 87% de esta población siempre son constantes frente el alcance de sus objetivos académicos y personales. El 11% dice que solo a veces y 2% nunca lo es. Por otra parte, el 56% afirma que con poca frecuencia se orienta a ver sus derrotas al igual que una oportunidad, únicamente el 44% si confirman actuar de esta forma frente sus fracasos. Asimismo, son creativos el 81% de los alumnos en cambio el 19% no cree serlo. En cuanto al optimismo, el 54% siempre lo es, en ocasiones el 41% y nunca lo son el 5%. También señalar que son innovadores el 63% y que a un total de 56% les nace trabajar en equipo, siendo lo contrario al 44% de los estudiantes que con poca frecuencia realizan activadas grupales.

7. Instituto Técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Tabla 23. *Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez*

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

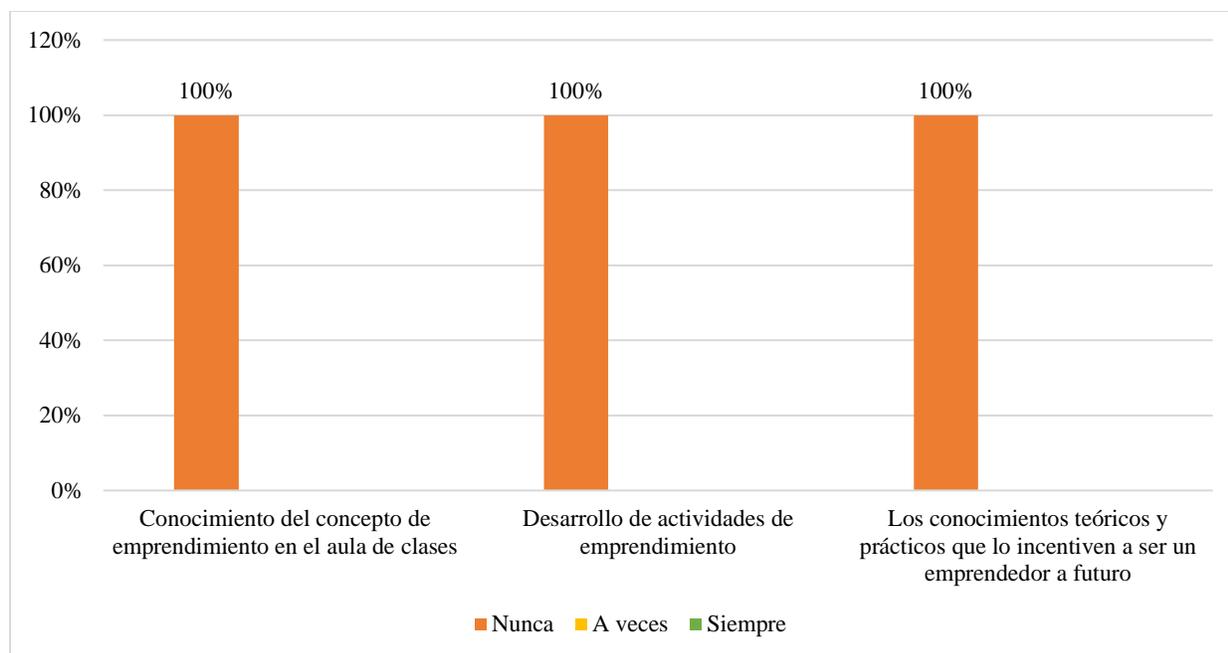


Figura 19. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez

En la figura se refleja que los estudiantes de esta institución, han afirmado que nunca se les fomenta la cultura del emprendimiento en su colegio, pues el 100% de ellos en ninguna ocasión se les ha proporcionado el conocimiento sobre este tema, al igual que jamás se desarrollan actividades relacionadas con emprender y que por dichas razón no poseen un aprendizaje teórico y práctico que los motive a ser un emprendedor a futuro.

Tabla 24. Importancia del emprendimiento los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%

Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	52	100%	0	0%	0	0%	52	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

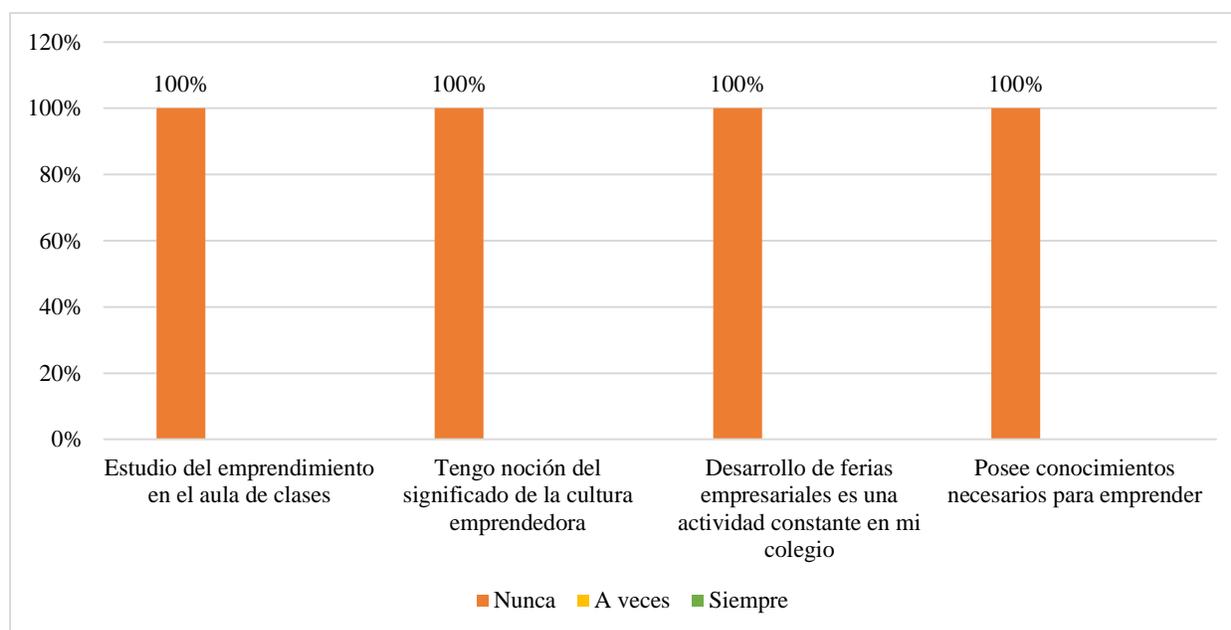


Figura 20. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez

Conociendo el fomento de la cultura del emprendimiento en el Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez, la cual es poca, pues por esta razón los estudiantes de grado 10° y 11° no le dan la importancia a este tema, puesto que el 100% de ellos no lo estudian en clases ni fuera de estas, no comprender con exactitud su significado. En ninguna ocasión del periodo académico se llevan a cabo ferias empresariales y en ningún caso se sienten preparados para emprender.

Tabla 25. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez.

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	8	15%	44	85%	0	0%	52	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	6	12%	40	76%	6	12%	52	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	15	28%	31	60%	6	12%	52	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	11	21%	33	64%	8	15%	52	100%
Es innovador	12	23%	8	15%	32	62%	52	100%
Le gusta trabajar en equipo	13	25%	5	10%	34	65%	52	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

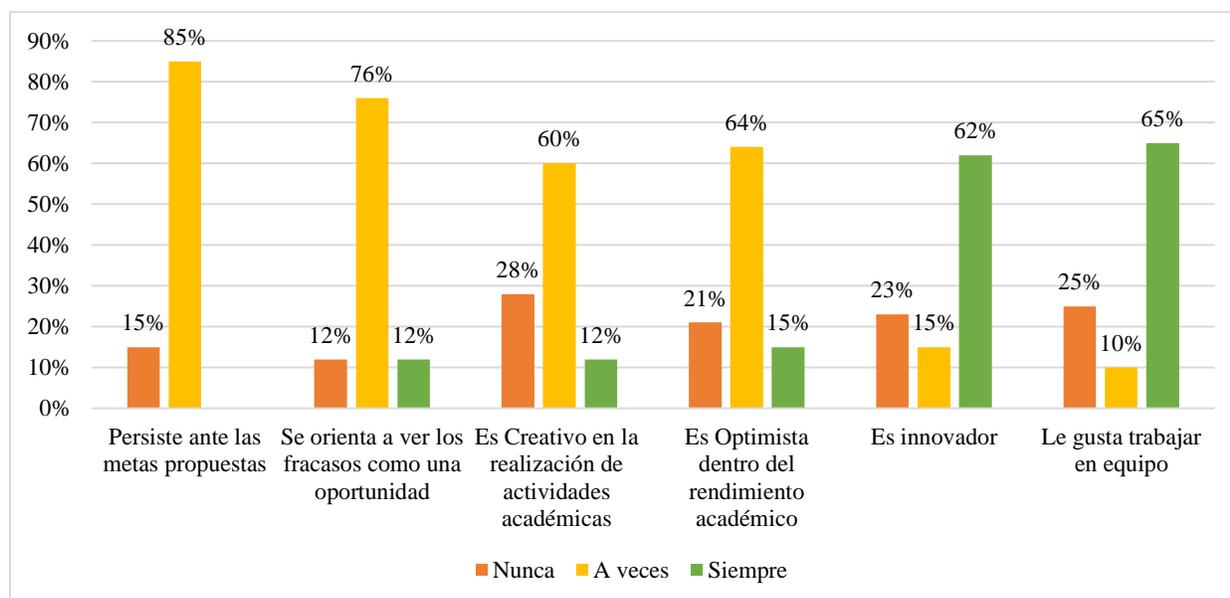


Figura 21. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico industrial lucio Pabón Núñez.

Con respecto a la primera característica el 85% consideran que la persistencia es un atributo que siempre reconocen en su personalidad, que mientras tanto el 15% no posee esta característica, considerando que son pocos perseverantes para lograr sus metas. En segundo lugar, el 77% solo a veces y en ocasiones se ven en la necesidad de contemplar los fracasos como oportunidades de crecimiento. Lo mismo ocurre con el 60% de los encuestados, los cuales no se consideran creativos constantemente en sus actividades académicas. El 64% solo en algunas veces son optimistas. El ser innovador es una característica que posee siempre el 62% de los alumnos de estos cursos y 65% les gusta trabajar en equipo.

8. Instituto Técnico Alfonso López

Tabla 26. *Fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del*

Instituto técnico Alfonso López.

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	0	0%	13	31%	29	69%	42	100%
Desarrollo de actividades de emprendimiento	0	0%	9	21%	33	78%	42	100%
Los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro	0	0%	19	45%	23	55%	42	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación al fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López . Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

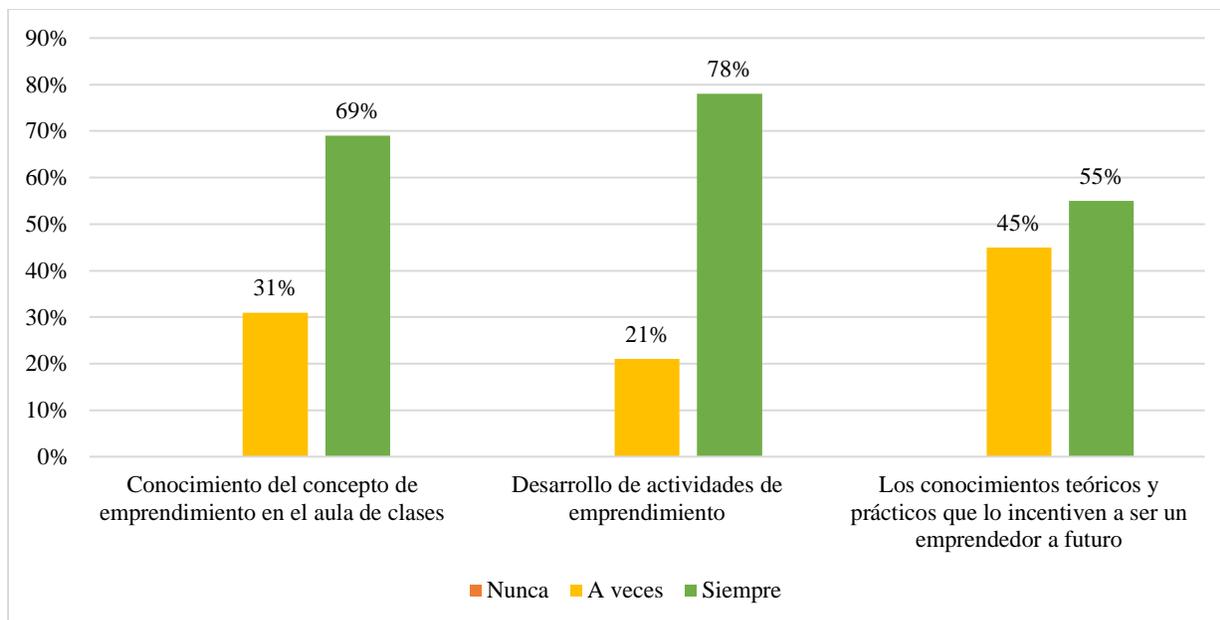


Figura 22. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López.

Las actividades que más se realizan en esta institución son de tipo empresarial pues esto que se hace evidente que el 78% de los estudiantes, afirman que siempre están en constante participación dentro de dichos eventos, e identificando un 21% de la población que opina que solo a veces el colegio demuestra interés por realizarlas. Por consiguiente, 45% expresa que el concepto de emprendimiento si es abordando por el profesor como tema en el aula de clases mientras que un 31% manifiesta que a veces y de vez en cuando es que se trata dicha temática.

Así mismos, existe un elevado porcentaje del 55% de los estudiantes que han argumentado saber sobre emprender, teniendo en cuenta las teorías del emprendimiento y la puesta en práctica de estas. Por su parte el 45% no se siente tan seguro a la hora de dar esta afirmación.

Tabla 27. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudio del emprendimiento en el aula de clases	0	0%	19	45%	23	55%	42	100%
Tengo noción del significado de la cultura emprendedora	0	0%	15	36%	27	64%	42	100%
Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio	0	0%	8	19%	34	81%	42	100%
Posee conocimientos necesarios para emprender	0	0%	15	36%	27	64%	42	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a la importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

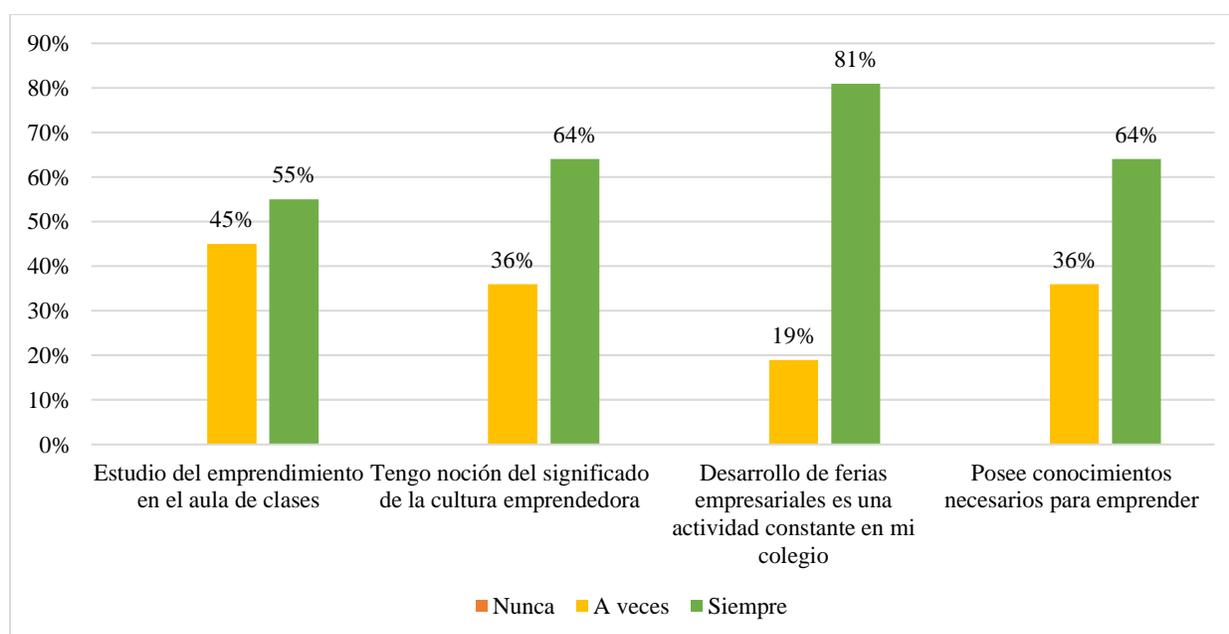


Figura 23. Importancia del emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López

Mediante la figura 23, se hace evidente que los estudiantes de grado decimo y once si le han venido dando importancia al tema del emprendimiento, debido a que 55% de ellos sí lo han estudiado dentro del aula de clases y el 45% dice que solo en ocasiones lo realizan. En relación a su significado la mayoría de ellos lo comprenden, puesto que 64% tiene noción de ello y tan solo el 36% expone que a veces lo han entendido. Las ferias empresariales en esta institución es una de las actividades más planeadas y ejecutadas durante el año, esto lo confirma el 81% de los estudiantes, quienes se han involucrado en tal evento y finalmente 64% considera que poseen los conocimientos para emprender.

Tabla 28. Características emprendedoras emprendimiento en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Persiste ante las metas propuestas	0	0%	6	14%	36	86%	42	100%
Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad	0	0%	5	12%	37	88%	42	100%
Es Creativo en la realización de actividades académicas	0	0%	4	10%	38	90%	42	100%
Es Optimista dentro del rendimiento académico	0	0%	2	5%	40	95%	42	100%
Es innovador	0	0%	15	36%	27	64%	42	100%
Le gusta trabajar en equipo	0	0%	4	10%	38	90%	42	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación a las características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

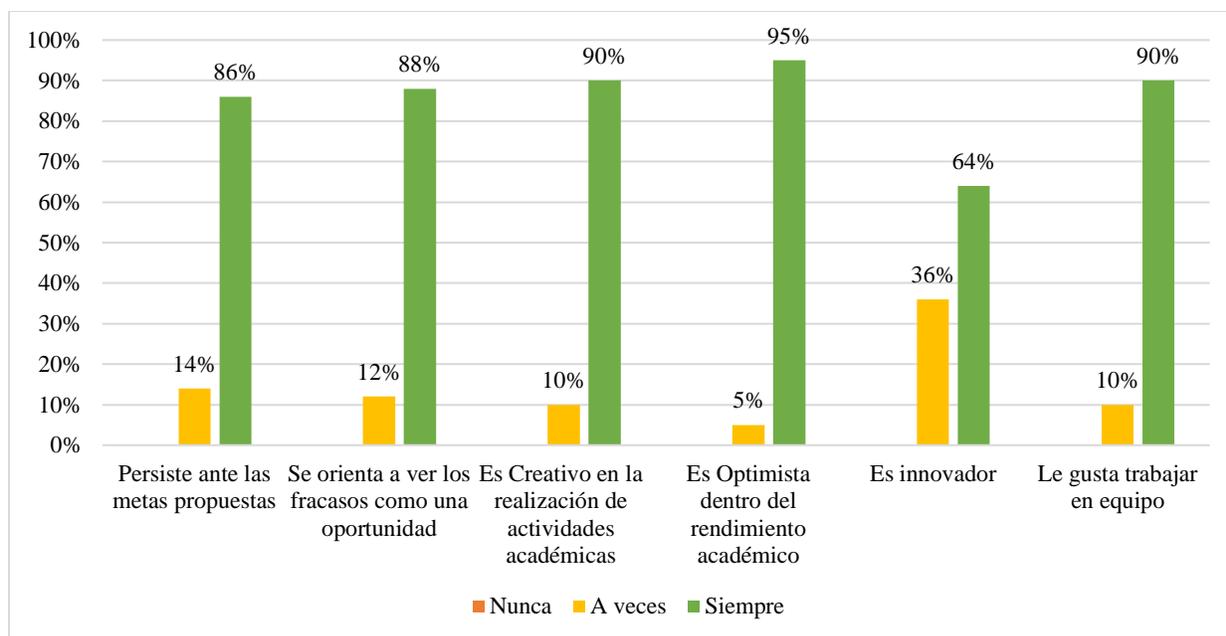


Figura 24. Características emprendedoras en los estudiantes de grado 10° y 11° del Instituto técnico Alfonso López.

El 86% de los estudiantes se caracterizan por ser persistentes, el 88% están orientados a ver los fracasos como una oportunidad, un 90% se considera creativo en la realización de sus actividades académicas. Por otro lado el 95% es optimismo y posee una buena actitud ante el reto que implica el mejorar el rendimiento en la institución. Un 64% es innovador y el total 90% le gusta trabajar en equipo.

4.1.1 Diagnóstico Una vez analizados los resultados de manera detallada, es decir por cada institución educativa pública de la ciudad de Ocaña, es necesario presentar dentro de la realización del diagnóstico, los resultados globales de cada una de las variables sometidas a estudio, tales fueron: el fomento de la cultura emprendedora, la importancia del tema y las características de un emprendedor en los estudiantes de grado 10° y 11°.

Tabla 29. Resultados generales de la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10 ° y 11 ° de las instituciones educativas de Ocaña

ÍTEM	INSTITUCIONES																							
	Agustina ferro			La Salle			Artístico Rafael Contreras Navarro			La presentación			Francisco Fernández de Contreras			José Eusebio Caro			Industrial Lucio Pabón Núñez			Alfonso López		
	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Siempre
Fomento a la cultura emprendedora	1%	7%	92%	19%	81%	71%	29%	95%	5%	95%	5%	86%	14%	54%	46%	100%				32%	67%			
Importancia del emprendimiento		42%	58%	7%	33%	60%	62%	38%	92%	8%	39%	61%		26%	74%	100%				34%	66%			
Características emprendedoras	5%	49%	46%	5%	26%	69%	55%	45%	6%	28%	66%	33%	67%	5%	30%	64%	20%	50%	30%	14%	86%			

Nota: La tabla muestra los resultados porcentuales promedios generalizados, derivados del análisis detallado por cada institución. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

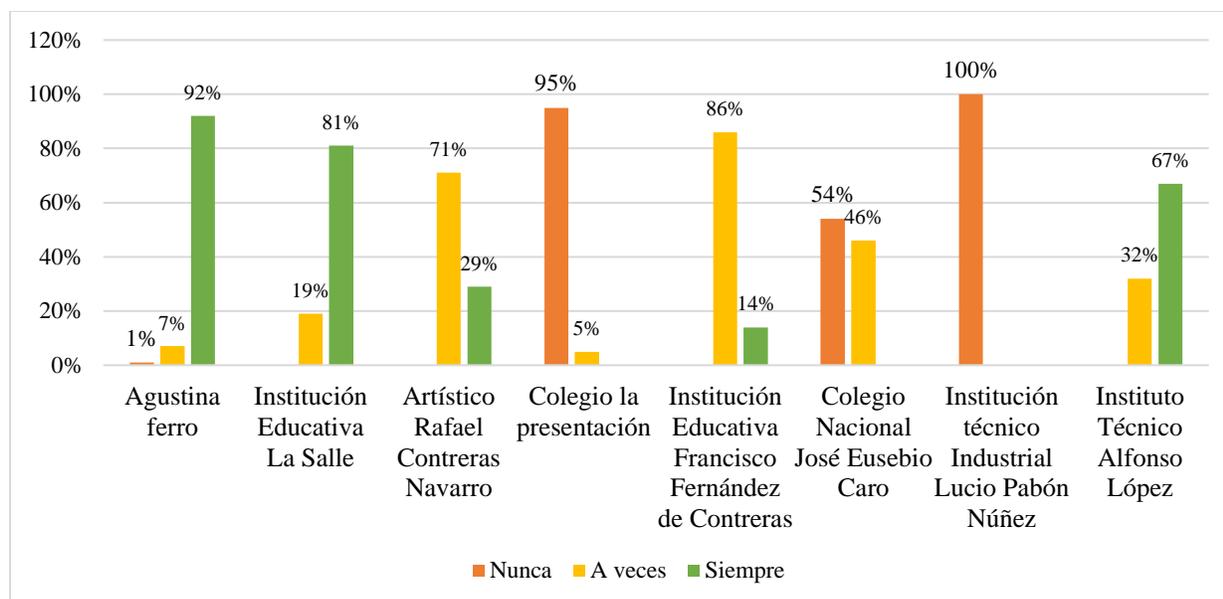


Figura 25. Fomento de la cultura del emprendimiento de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

Según la figura 25, los colegios públicos que más impulsan el emprendimiento en los estudiantes de los grados decimo y once, y que además son constantes a la idea de fomentarlo como una cultura institucional son la Agustina ferro con el 92%, el 81% la Salle y el Alfonso López con el 67%. Cabe señalar por otro lado que hay instituciones como el Artístico Rafael Contreras Navarro que de acuerdo con el 71% de sus estudiantes son pocas las veces que se hace mención de esta temática. Lo mismo ocurre en la institución educativa Francisco Fernández de Contreras, en donde un total de 86% de los alumnos de dichos cursos afirman que el emprendimiento se aborda en ocasiones y no es contante en el aula de clases.

Sin embargo, el 95% de los estudiantes encuestados en el colegio la presentación y el 54% del colegio Caro, manifiestan que durante su proceso académico que es ninguna materia tratan el emprendimiento, igualmente pasa en colegio la industrial en donde es evidente que 100% de los alumnos expresan no abordar este tema.

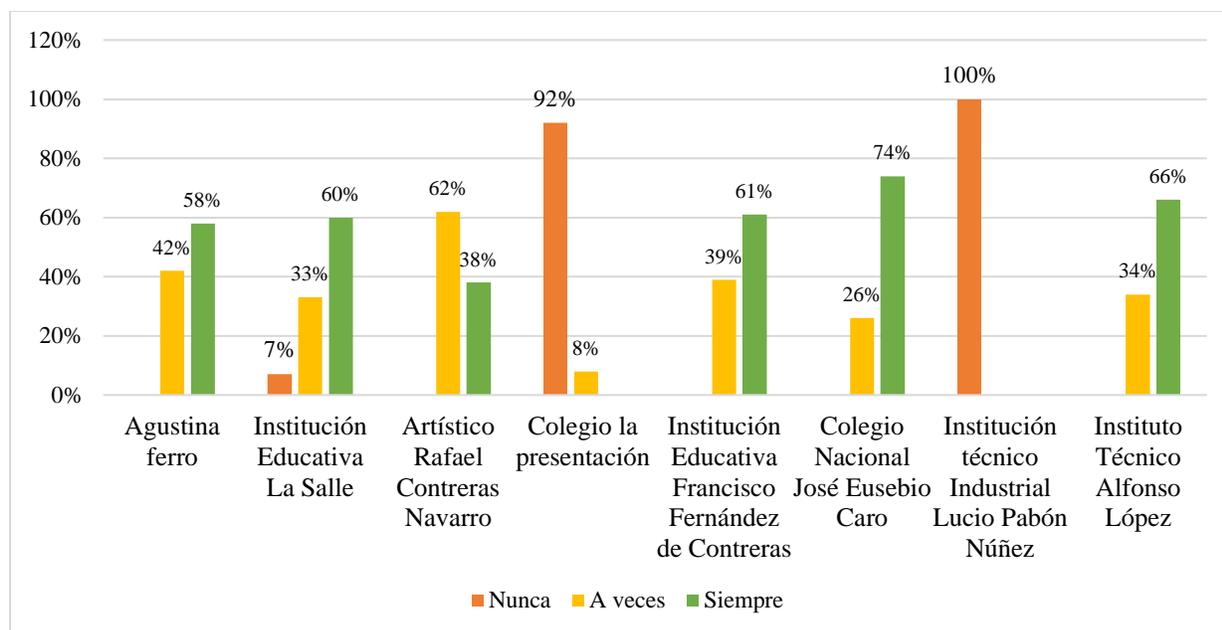


Figura 26. Importancia del emprendimiento de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

Otro punto analizado fue la importancia que tiene el emprendimiento como tema académico para los estudiantes pertenecientes a las diferentes instituciones educativas evaluadas. Pues es relevante mencionar que en primer lugar para los estudiantes de un total de seis colegios el emprendimiento ha tomado un papel importante, pues lo es para los 58% correspondientes a la Agustina Ferro, el 60% a los estudiantes de la Salle, un 61% al col Fernández, el 74% el col caro y el 66% en los alumnos del colegio Alfonso López.

Señalar que para la presentación y para la industrial el emprender no tiene un significado relevante y esto lo afirman el 92% y el 100% de sus estudiantes.

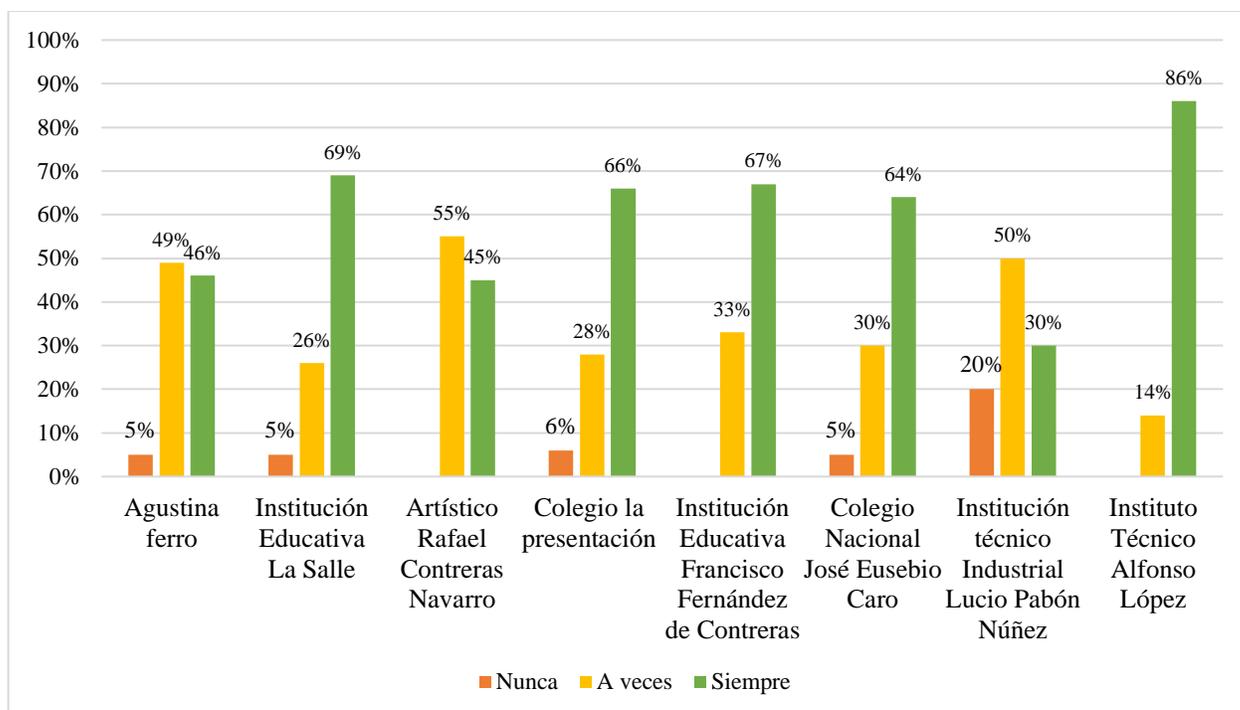


Figura 27. Características de un emprendedor de los estudiantes de grado 10° y 11° en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

Como se puede observar en la figura, la mayoría de estudiantes poseen alguna característica que les permiten compararse y llegar asemejarse con un ser emprendedor. En tal sentido con el 86% de estudiantes el colegio Alfonso López, es la institución donde sus alumnos poseen en su gran mayoría esta clase de cualidades. Seguido de un 69% el colegio la Salle, el 67% del colegio francisco Fernández de contreras.

Posteriormente se encuentra la presentación con el 66%, el carro con un porcentaje de 64% y el artístico con el 45%, aunque en este último sus estudiantes estaban inseguros antes las habilidades mencionadas por lo que el 55% solo afirmó que en ocasiones adoptan estas características, situación que también es evidente en el colegio Agustina Ferro.

En resumidas cuentas, haciendo una recopilación de lo más importante, se debe mencionar que en relación a la cultura del emprendimiento hay instituciones del municipio que desarrollan desde el aula clases actividades para inculcarles a sus estudiantes esta temática, aunque los colegio que más se destacan dentro de esta variable son la Agustina Ferro, la Salle y el colegio Alfonso López, en donde también se vienen implementando acciones de carácter empresarial, para que el estudiante asume su rol como emprendedor, ejecutando proyecto con ideas novedosas y puedan además explorar otras capacidades como la venta de productos, el servicio al cliente, la innovación y la creatividad. Instituciones que a su vez se han preocupado por brindar una parte de los factores que se derivan al momento de emprender un negocio.

Sin embargo, pese a ello, aun existiendo otros colegio públicos en Ocaña que no le dan la importancia necesaria que debe tener el emprendimiento como base que impulse a sus alumnos que están cursando los dos últimos años de su época escolar, siendo los grados 10° y 11°, entre las que se pueden mencionar la presentación y la industrial. En este punto hay que mencionar el caso de Normal superior, que como establecimiento educativo cerró sus opciones para conocer si sus alumnos, como docentes que se forman allí, tiene un fundamento sobre el emprendimiento, ya que cualquier persona independiente de su profesión o visión, puede llegar a emprender en su camino.

En tal sentido, lo anterior se ve reflejado en los resultados, pues al hablar de la importancia que tiene este tema para los estudiantes y como se nota, estas mismas instituciones son las que nunca han mostrado un mínimo interés por desarrollar en aula de clases el emprendimiento.

Por otra parte, es relevante abarcar las características de un emprendedor encontradas en los estudiantes, entre las cuales se lograron distinguir la persistencia que esta población tiene

frente a los obstáculos que se le presentan en su diario vivir y la forma de contrarrestando, viendo sus derrotas como nuevas alternativas de crecimiento. Por otro lado, está el poder trabajar en equipo, esto se debe más que todo al desarrollo de actividades grupales que se adelante en los colegios, lo cual es una acción influyente en su comportamiento. Pero resaltar que en la mayoría de instituciones, esta cualidad fue la que tuvo mayor porcentaje dentro de las características que poseen los estudiantes comparadas con el de un emprendedor.

4.2 Determinación de las competencias didácticas, emprendedoras y personales de los profesores de las instituciones educativas de Ocaña

La determinación de las competencias de tipo didácticas, emprendedoras y personales que poseen los docentes de las diferentes instituciones educativas que fueron estudiadas en este proyecto, también se llevó a cabo mediante la aplicación de la encuesta a los profesores que durante el periodo académico dictan en los cursos 10° y 11°, quienes de alguna manera tratan de enseñar el tema del emprendimiento en el colegio a través de su estudio en el aula de clases en conjunto con sus estudiantes.

Los resultados obtenidos son presentados de acuerdo a los profesores de cada institución evaluada y por consiguiente se plantean las competencias identificadas en los profesores.

1. Institución Educativa Agustina ferro

Tabla 30. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores de la Agustina Ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

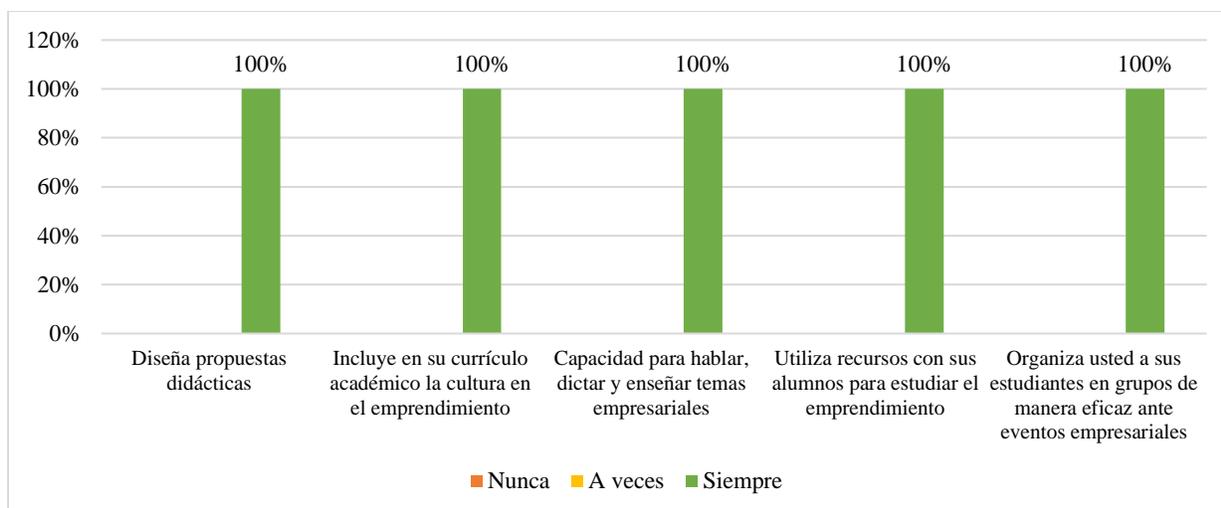


Figura 28. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro.

La figura anterior, muestra que en relación con las competencias didácticas el 100% de los docentes de esta institución, se consideran competentes en materia de aprendizaje del emprendimiento y el uso de herramientas didácticas para dárselo a conocer a sus alumnos. De igual manera se hace evidente que los profesores han incluido dentro de sus programas académicos el tema de emprender, como manera para dárselos a conocer a sus estudiantes. El mismo porcentaje de profesores manifiestan que como promotores del conocimiento en los cursos de grado 10° y 11°, poseen la capacidad para hablar y enseñar sobre los contenidos que abarca el crear empresas y ser emprendedor.

Por otro lado, la totalidad de los educadores de la Agustina Ferro manifiestan que para llevar a los estudiantes esta clase de temáticas siempre recurren a hacer uso de recursos para profundizar sus programas académicos y más cuando se trata del emprendimiento como videos, imágenes, obras de teatros, entre otras. Organizando también eventos que tienen un carácter empresarial que motiven al estudiante a conocer sobre emprender y crear productos.

Tabla 31. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores de la Agustina Ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

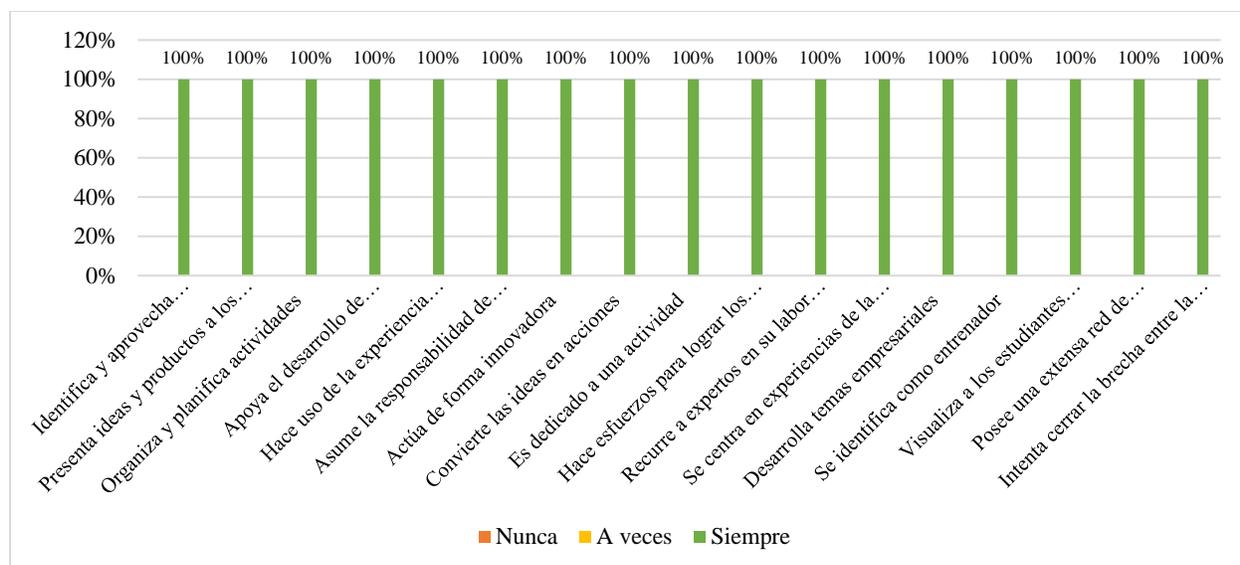


Figura 29. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro

Acerca de las características emprendedoras que en función de docentes se convierten en competencias, hay que señalar que según los resultados, el 100% de los encuestados en esta categoría han considerado que precisamente se consideran educadores que poseen las distintas capacidades de un ser emprendedor, lo cual se nota en el desarrollo de su trabajo en la institución. En donde además de identificar las oportunidades que les presenta el medio académico, las aprovechan para ofrecerles nuevos conocimientos a sus estudiantes. De igual forma, se identifican con competencias como la planificación, la organización de actividades, son innovadores, dedicados, asumen responsabilidades, tiene la capacidad de desarrollar temas empresariales, y los siempre tratan de que sus esfuerzos como profesores vayan dirigidos al alcance de objetivos académicos donde se involucren con sus alumnos.

De igual manera, los profesores de esta institución en su totalidad afirman que constantemente, apoyan el desarrollo de habilidades que denotan los estudiantes en la gestión de los proyectos. Como también, tratan de presentarles ideas y productos creativos a los estudiantes, con la finalidad de comprendan el emprendimiento mediante estas actividades.

Tabla 32. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del

Colegio Agustina Ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores de la Agustina Ferro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

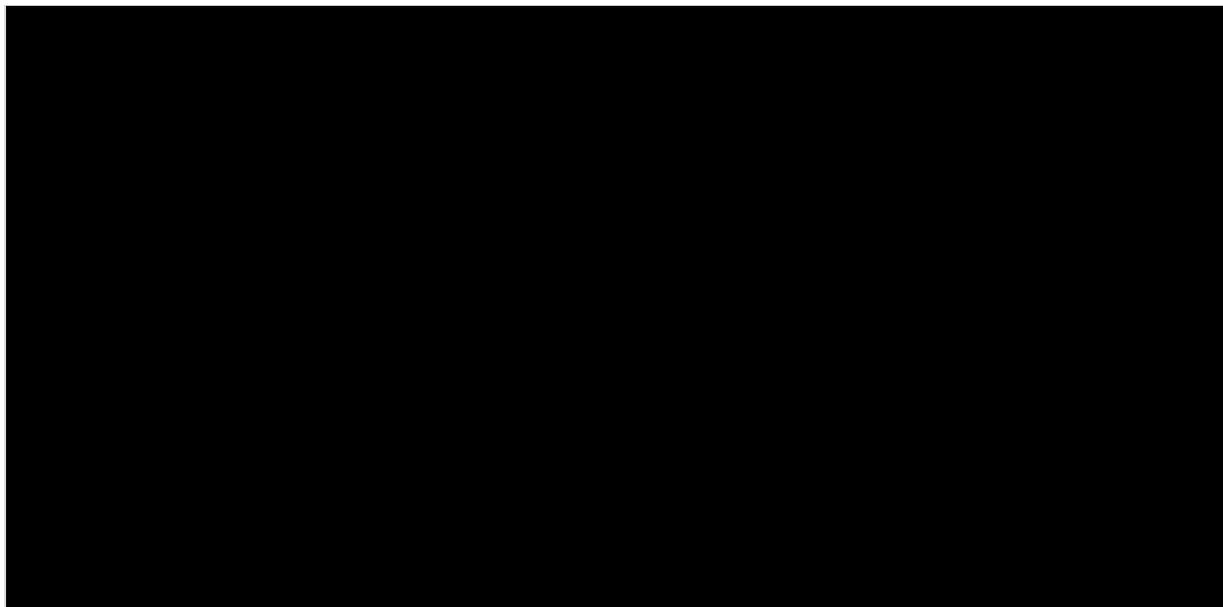


Figura 30. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Agustina Ferro

Por lo que se refiere a las competencias personales, el 100% de los docentes encuestados, dieron una respuesta positiva en la evaluación de las características que como persona tienen y aplican en su papel de docentes. Pues inicialmente han expresado ser colaboradores dentro del grupo de trabajo que se ha creado en la institución, en donde se encuentran los directos, administrativos, los demás docentes y los estudiantes, además que manejan una buena comunicación entre ellos. De igual manera, la mayoría de los profesores encuestados, siempre están en un constante proceso de aprendizaje personal, a su vez hacen una reflexión de su función como educador en el colegio Agustina Ferro. Por otro lado, las competencias personales con las que más se identifican los docentes de esta institución está el manejo que le dan a los errores y la habilidad para convertirlos en acciones de mejora, se consideran también generados de ideas y expresan ser personas que aportan al colegio conciencia cultural y social dentro del ámbito académico. De igual forma, establecen su capacidad para escuchar a los estudiantes u otro ente con que tengan que resolver inconvenientes y de esta manera resuelven los problemas.

2. Institución Educativa La Salle

Tabla 33. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del

Instituto educativo la Salle

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores del Instituto educativo la Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

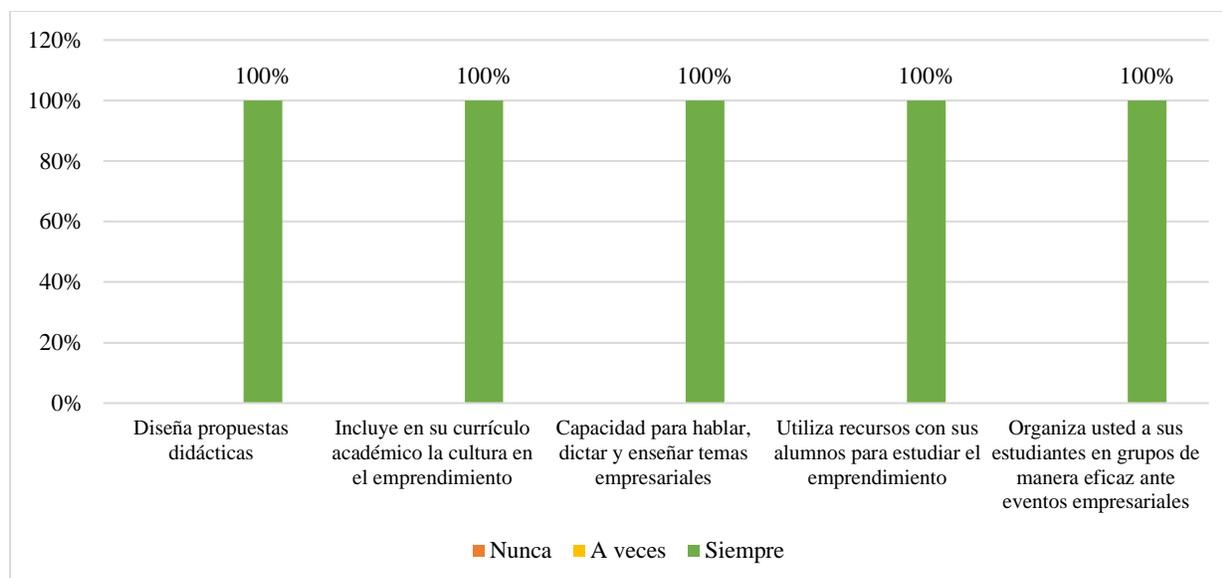


Figura 31. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.

En relación con los profesores de los grados 10° y 11° que hacen parte de la estructura organizacional del colegio la Salle y que fueron encuestados, hay que señalar que el 100% de ellos dan una respuesta positiva frente a la utilización de competencias didácticas como estrategia para fomentar la cultura de emprender en sus estudiantes, ya que en primer lugar, siempre abarcan en sus currículos académicos temas como el desarrollo de proyecto, creatividad, innovación y creación de negocios. Como también, manifiestan que como docentes, se les facilita opinar y enseñar el emprendimiento, exponiendo el contenido mediante recursos bibliográficos, medios tecnológicos, documentos teóricos, entre otros medios. Por otro lado, los docentes manifiestan que para llevar a cabo las actividades relacionadas con el tema del emprendimiento, organizan a sus estudiantes a través de la formación de equipos de trabajos y dando guías de las tareas.

Tabla 34. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores del Instituto educativo la Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

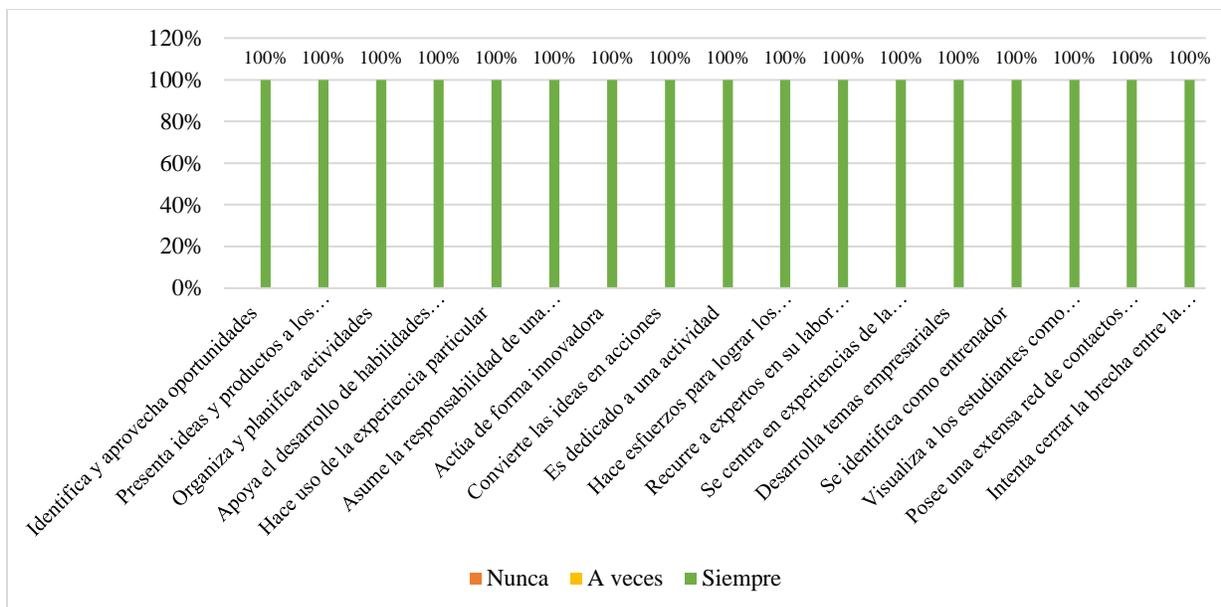


Figura 32. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.

Otro punto estudiado en los docentes de esta institución fueron las cualidades necesarias para liderar los cambios en el entorno profesional y personal, pues los resultados evidencian que el 100% de los profesores de la Salle tienen estas características emprendedoras, los cuales ponen en práctica en el aula de clases frente a sus estudiantes, entre estas se pueden señalar la identificación de nuevos retos, mostrar ideas novedades en el proceso de aprendizaje que llevan a cabo en el colegio, así como también reflejan este tipo de actitud cuando el alumno demuestra sus capacidades para emprender y desarrollar proyectos, apoyándolo y siendo parte de su mejoramiento. Además que según ellos siempre están trabajando por convertir los planes en actividades ejecutadas. Teniendo a su vez una visión emprendedora donde sus estudiantes se forman con base al impedimento, pretendiendo que estos sean en un futuro seres que puedan crear y tener sus propios logros dentro de este campo.

Tabla 35. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del*Instituto educativo la Salle.*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores del Instituto educativo la Salle. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

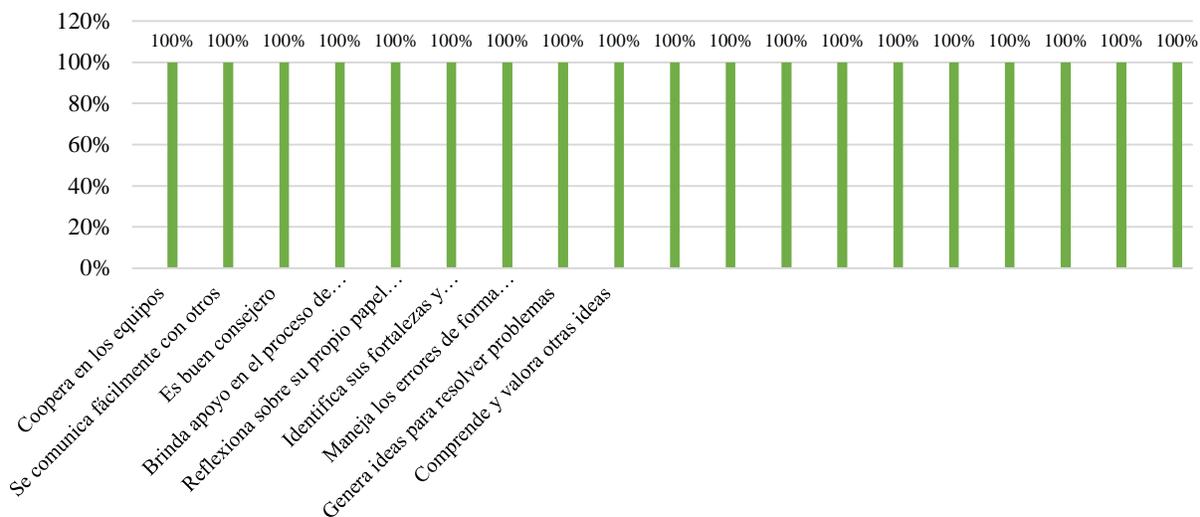


Figura 33. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto educativo la Salle.

Con respecto a las competencias personales en su mayoría fueron identificadas en los docentes de la institución educativa la Salle, pues de acuerdo con la figura 33, en donde se tabulan los resultados de la encuesta, el 100% de los profesores aseguraron que son personas con habilidades para trabajar en equipo, llevando a cabo la buena comunicación entre ellos. Además cuando se trata de aconsejar a sus estudiantes, estos se preocupan por brindarles los necesarios y darles apoyo en los momentos que estos los requieran. De igual manera, exponen que como docentes son personas que constantemente resuelven los problemas de la mejor forma, buscando soluciones que les permita ver los errores como una oportunidad de mejorar.

De otro lado, los docentes expresaron que dentro y fuera de la institución buscan desarrollar conciencia cultural y social, con la finalidad de dar ejemplo a la comunidad en general. También manifestaron que una competencia con la que cuentan es su pensamiento crítico y analítico en los casos que se presentan en su trabajo como educador.

3. Artístico Rafael Contreras Navarro

Tabla 36. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores del Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

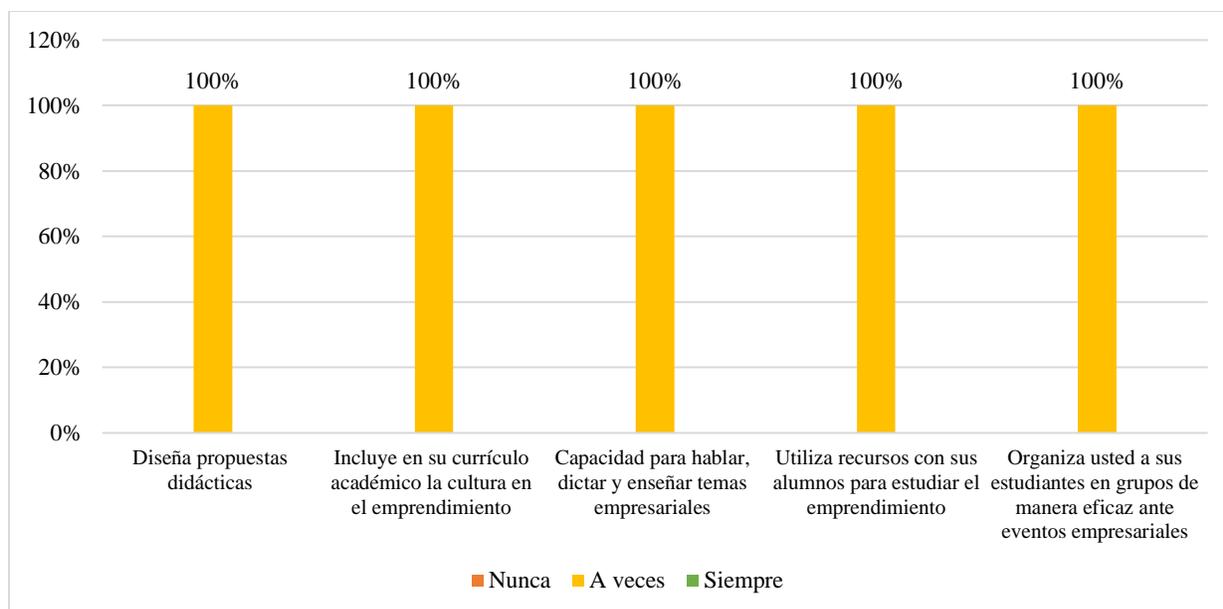


Figura 34. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Artístico Rafael Contreras Navarro

En el caso del colegio Agustina Ferro, los resultados obtenidos fueron opuestos a las instituciones anteriormente evaluadas, ya que el 100% de los docentes manifestaron que son pocas las veces en las que como catedráticas diseñan propuestas didácticas para tratar el emprendimiento como tema de clase. Igualmente este porcentaje de profesores sostienen que solo en ocasiones intentan incluir en sus contenidos programáticos la cultura del emprendimiento y porque estos aspectos no se tienen en cuenta con frecuencia por la institución, su capacidad para abordarlo es baja, puesto que no se enseñan asuntos de carácter empresarial. En tal sentido, también son mínimas las ocasiones que utilizan recursos para exponer este contenido y la organización de los estudiantes para la participación en eventos empresariales, no se realiza de manera constante.

Tabla 37. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	13	100%	0	0%	13	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	13	100%	13	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores del Artístico Rafael Contreras Navarro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

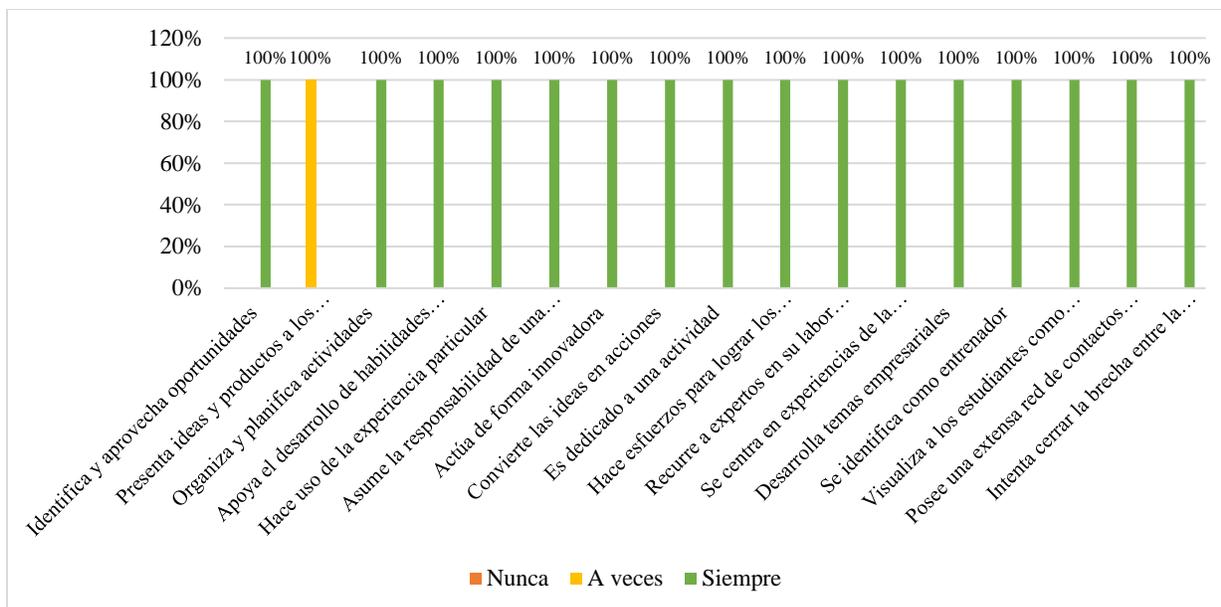


Figura 35. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

En lo que concierne a las variables como el aprovechamiento de las oportunidades, la planeación de tareas, el asumir las responsabilidades correspondientes, actuar de forma innovadora, pasar de ideas a la acción, ser disciplinado, esforzarse por mejorar, ser líder, desarrollar temas empresariales, tener relaciones sociales, comprender al estudiante y tener un visión de ellos como una persona emprendedora y basarse en las experiencias para fortalecer a los demás, son competencias emprendedoras con la que el 100% de los maestros de los grados 10° y 11° del colegio Artístico Rafael Contreras Navarro se identifican.

Pero a pesar de ello, existe una competencia que solo a veces o con poca frecuencia aplican en el aula de clases, la cual es “la presentación de ideas y productos a sus alumnos”, pues para ellos no es necesario hacerlo constantemente, puesto que como docentes demuestran sus cualidades emprendedoras mediante su actitud en el aula.

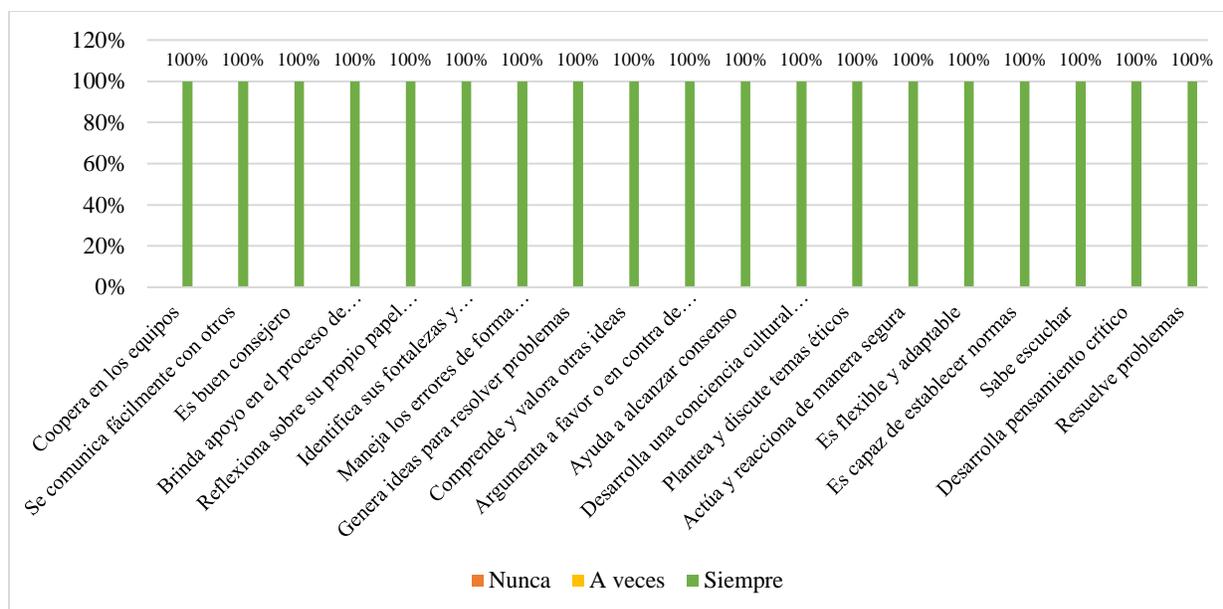


Figura 36. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro

El 100% de los docentes han afirmado que poseen que todas competencias de carácter personal, pues consideran que como grupo de educadores tienen los conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar normalmente las diferentes tareas a la que se enfrentan diariamente en la institución y fuera de esta. Debido que tienen facilidad para comunicarse, reflexionan constantemente sobre el papel de educadores que desempeñan en colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. Como a su vez saben cuáles son sus fortalezas, capacidades y debilidades en las que fortalecen continuamente. Al igual que son personas que tiene la habilidad de adaptarse a los cambios que suceden en el entorno académico, lo cual se refleja en la seguridad que a la hora de generar ideas y resolver los problemas en un corto tiempo.

4. Colegio la Presentación

Tabla 39. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	9	100%	0	0%	0	0%	9	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	9	100%	0	0%	0	0%	9	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	5	56%	4	44%	0	0%	9	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	5	56%	4	44%	0	0%	9	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	9	100%	0	0%	9	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores de la Presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

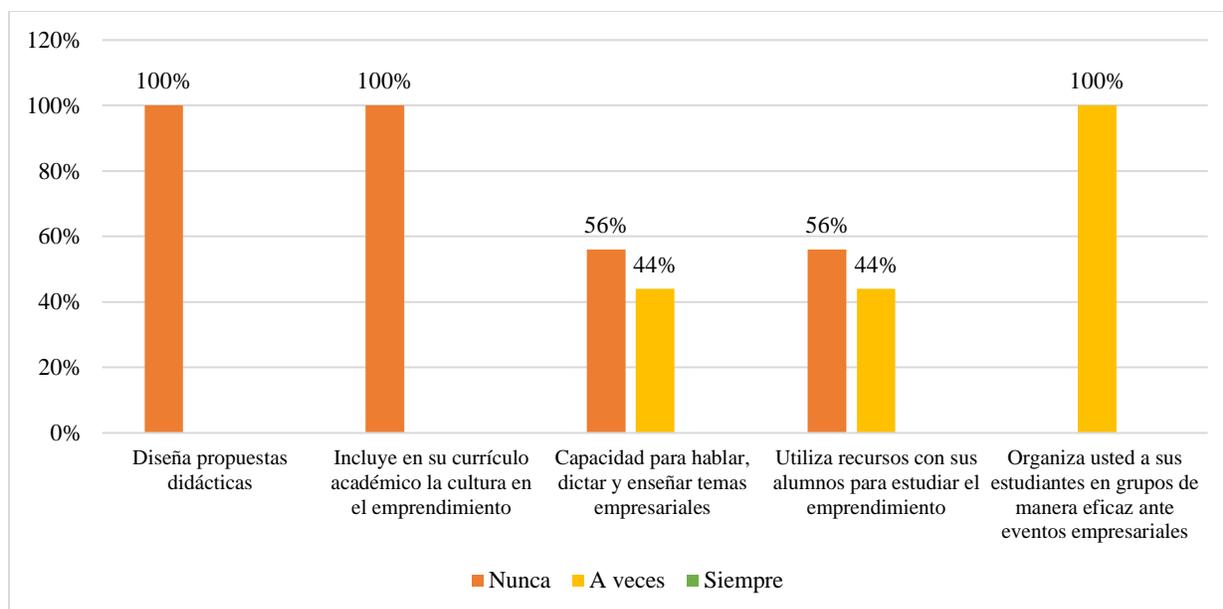


Figura 37. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.

Los resultados obtenidos en esta institución educativa, estuvieron divididas entre las opciones “nunca” y “a veces”, pues como muestra la figura anterior, es una realidad que los docentes de la presentación y en específico los de grado 10° y 11° no implementa metodologías de tipo didácticas para dar a conocer el emprendimiento a sus estudiantes, puesto que efectivamente el 100% de los profesores manifiestan que nunca se le exige y por lo tanto no lo hacen ya que los directivos proponen abarcar otros contenidos. Sin embargo al indagar sobre su capacidad para hablar, dictar y enseñar temáticas relacionadas con la creación de empresas, el 56% manifestaron que no suelen hacerlo en aula de clases, mientras que por el contrario el 44% afirman que si lo hacen en ocasiones, sobre todo cuando es necesario abarcarlo junto con otras temáticas como la economía y finanzas, este último porcentaje de profesores, recurren a usar recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento. De igual manera el 100% dicen que solo a veces organizan a los estudiantes para desarrollar actividades empresariales.

Tabla 40. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores de la Presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.



Figura 38. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.

Acerca de las actitudes emprendedoras identificadas en los docentes del colegio la Presentación y en concordancia con los resultados, estos siempre aplican las competencias en las clases dirigidas a los estudiantes de 10° y 11°, pues según afirman siempre tener iniciativa para abarcar el tema del emprendimiento, son creativos a la hora de enseñar la creación de empresas, buscan la manera de aportar a los alumnos que generan ideas novedosas y que desean fundamentarlas en un proyecto, asumen los riesgos que implica la ejecución de sus funciones académicas.

Además de lo anterior, consideran que son optimistas en la forma de llevar a la acciones ideas que planteadas por ellos y por sus estudiantes. Mencionar por otro lado, que suelen ser flexibles antes los percances que ocurren en el proceso académico.

Tabla 41. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del*Colegio la Presentación*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	9	100%	9	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores de la Presentación. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

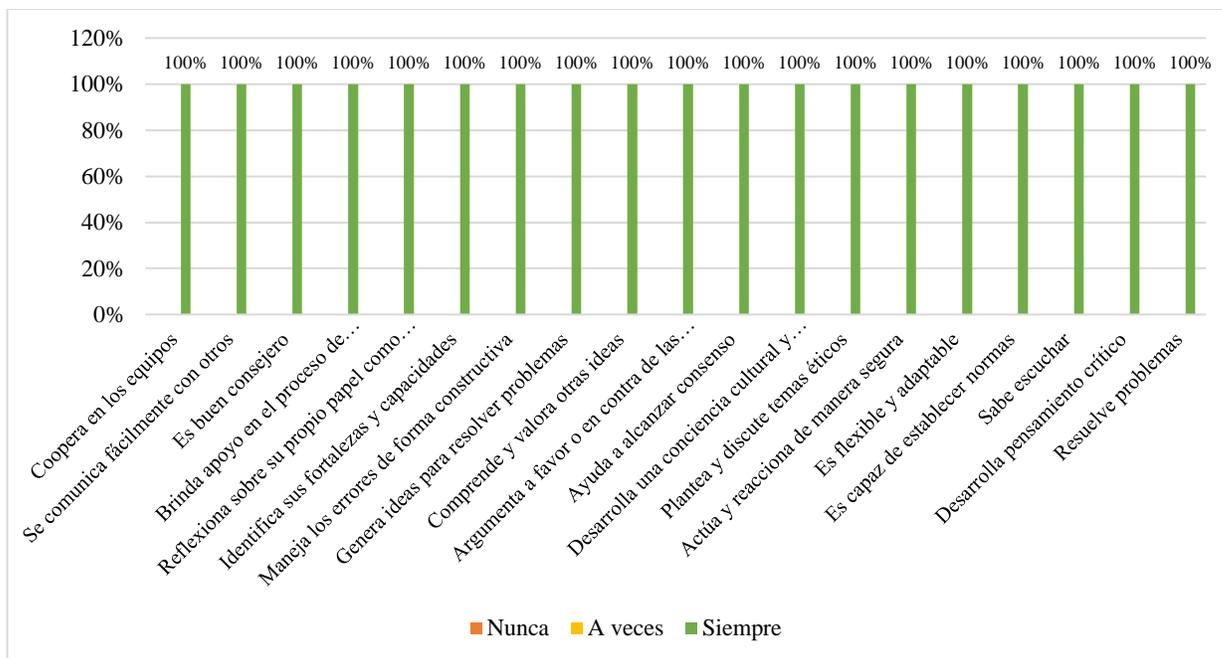


Figura 39. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio la Presentación.

Partiendo de que para cada uno de los aspectos evaluados en las competencias personales el 100% de los docentes afirmaron que siempre aplican estas y sobre todo dentro del contexto académico, pues como función de educador contantemente cooperan en los equipos de trabajo que se forma, además que en relación con sus alumnos, estos implementar una comunicación adecuada, suelen darles concejos apropiados, apoyan sus sueños, son conscientes de su papel como docentes, tratan de ayudar a la solución de problemas y dificultades que se presentan en la institución. También son personas que comprende y valoran ideas de sus estudiantes y colegas, son cultos y sociables.

Además son capaces de generar norma que facilitan las relaciones con sus estudiantes, directivos, administrativos que hacen parte del colegio.

5. Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Tabla 42. *Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

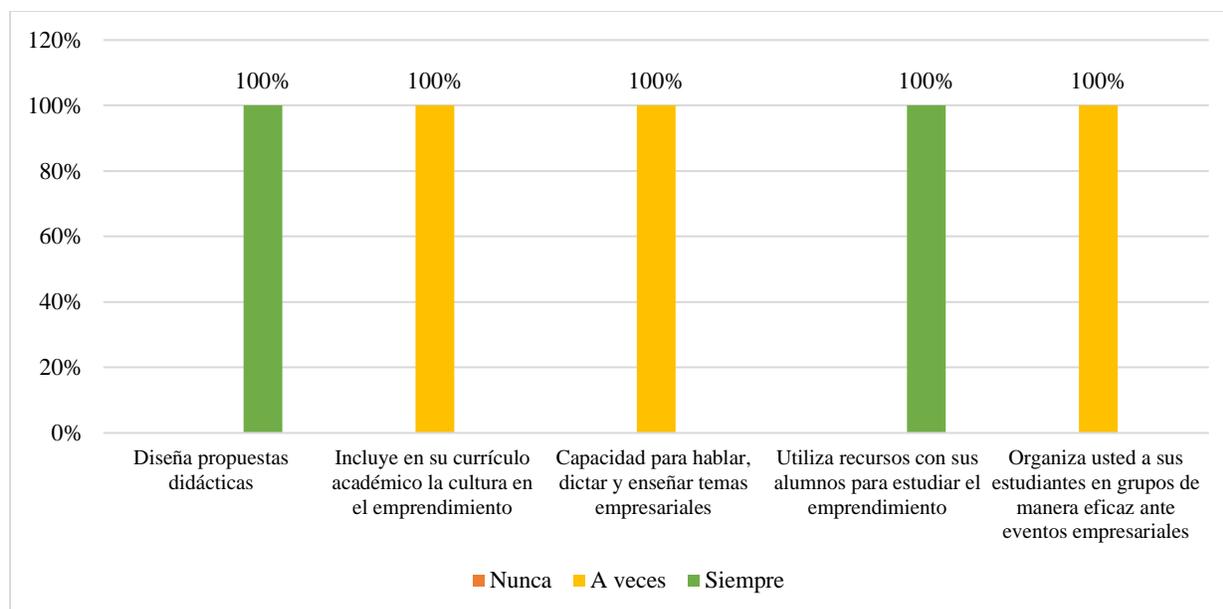


Figura 40. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Institución

Educativa Francisco Fernández de Contreras

Es evidente las diversas opiniones que dan los docentes de esta institución, lo cual se refleja en la figura 40 en donde se muestra que el 100% de los profesores manifestaron que las únicas competencias didácticas que siempre llevan a cabo en el aula de clases son el diseño de propuestas dinámicas y la utilización de recursos para estudiar el emprendimiento con sus estudiantes.

Mientras que las demás competencia según el 100% de los encuestados, son desarrolladas de manera ocasional, es decir que acciones como la inclusión del emprendimiento como tema dentro de sus programas académicos, la capacidad de hablar sobre ello y la organización de los alumnos para adelantar eventos empresariales, se realizan pero muy pocas veces.

Tabla 43. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	10	100%	0	0%	10	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

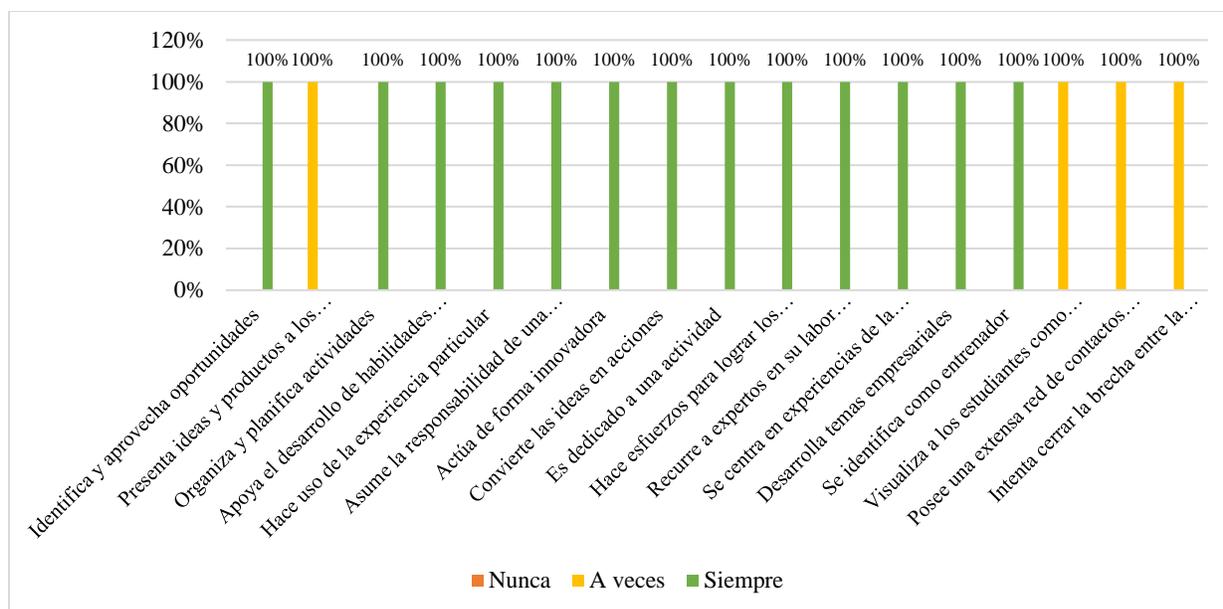


Figura 41. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

En relación a las competencias emprendedoras, se ha de mencionar que un total de 100% de los docentes consideran que tan solo a veces suelen presentar ideas y productos a los estudiantes, así como también en pocas ocasiones ven a sus alumnos como personas emprendedoras y que sus contactos profesionales, de igual manera son mínimas la veces en las que intentan cerrar la brecha que existe entre la educación y la economía. Pero a su vez una cantidad significativa de docentes de los cursos 10° y 11°, han expuesto que sus competencias como emprendedor van desde lograr el aprovechamiento de las oportunidades que les brinda su entorno, organización de tareas con sus estudiantes, hacer uso de la experiencia que ha vivido para ofrecérsela a sus estudiantes, tener ideas y convertirlas en acciones, hasta poder desarrollar temas de creación de empresas, proyectos de negocio entre otros.

Tabla 44. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	10	100%	10	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores de la de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

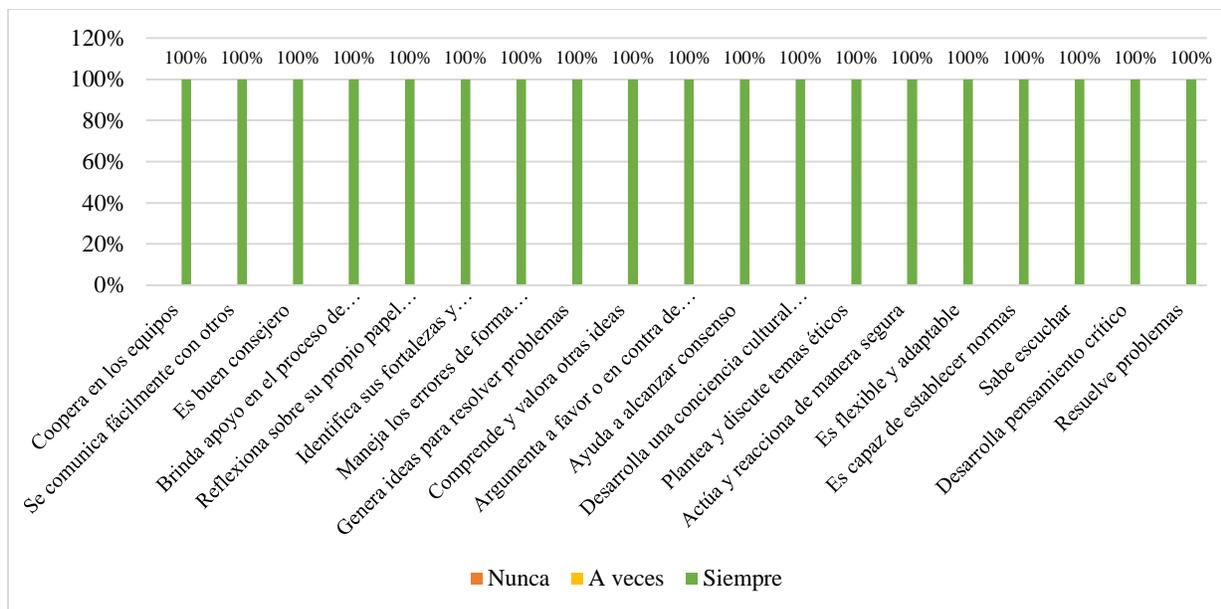


Figura 42. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

Según los resultados analizados, el 100% de los docentes de este colegio poseen competencias personales, tales como la capacidad para adaptarse a su medio cambiante, la eficacia para resolver los problemas y reconocer la información relevante para estudiar las posibles causas del mismo. De igual modo, sienten que son capaces de emprender acciones de forma deliberada con el objeto de lograr un beneficio o ventajas, además se consideran que como maestros siempre están potenciando las habilidades de sus estudiantes a través de la realización de actividades académicas.

Por otra parte, hacen uso de los rasgos y métodos interpersonales para guiar a los estudiantes y grupos de trabajo hacia la consecución de sus metas propuestas, lo cuales creen que se les facilita por saber escuchar a los demás y por tener un pensamiento crítico.

6. Colegio Nacional José Eusebio Caro

Tabla 45. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del

Colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	12	100%	0	0%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

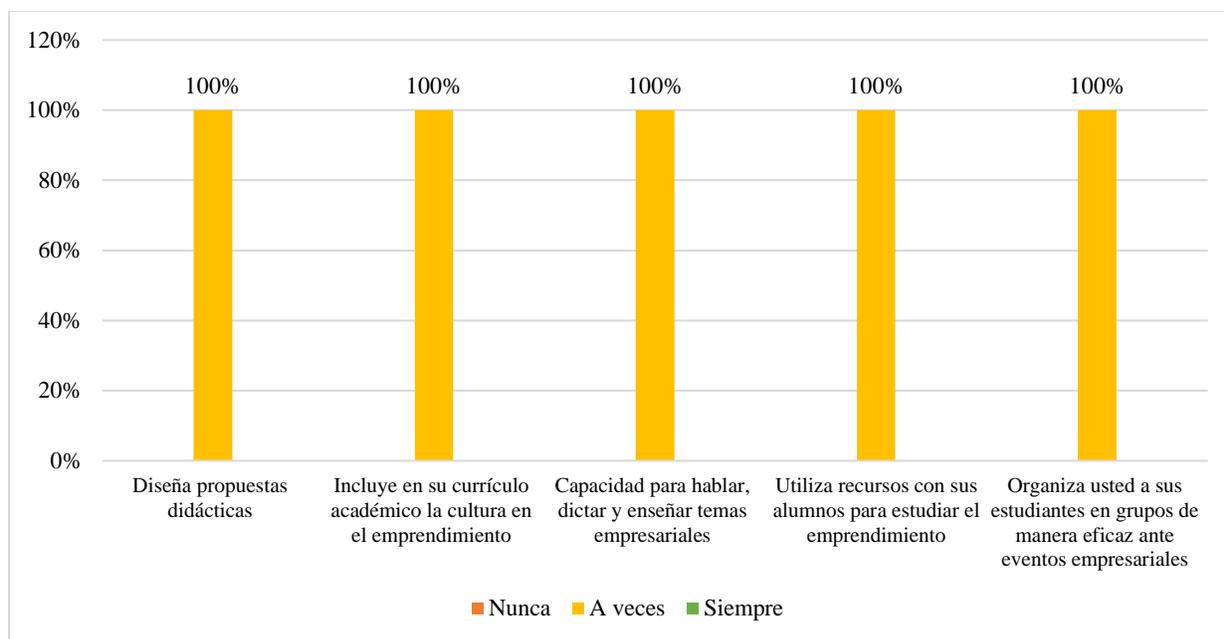


Figura 43. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional

José Eusebio Caro

El 100% de los profesores del Colegio Nacional José Eusebio Caro han afirmado que dentro de las competencias didácticas llevadas a cabo por la institución y por ellos mismos, muy pocas veces se trata el emprendimiento, pues se hace evidente son pocas las ocasiones en las que esta temática se incluye como contenido a abordar en las clases, que consecuente de esto, su capacidad de hablar del tema es débil, ya que no se les hace una capacitación en dicho tema, ni tampoco se les exige, siendo el emprendimiento poco enseñando a los estudiantes, esto debido al enfoque académico que posee la institución. Esto va de la mano, con insuficiente interés por usar recursos dinámicos que le permita al alumno poder aprender a emprender.

Por tales razones, son pocas las veces en que como educadores organización a sus estudiantes para la participación de eventos empresariales.

Tabla 46. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	NUNCA		CATEGORÍAS A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores del Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

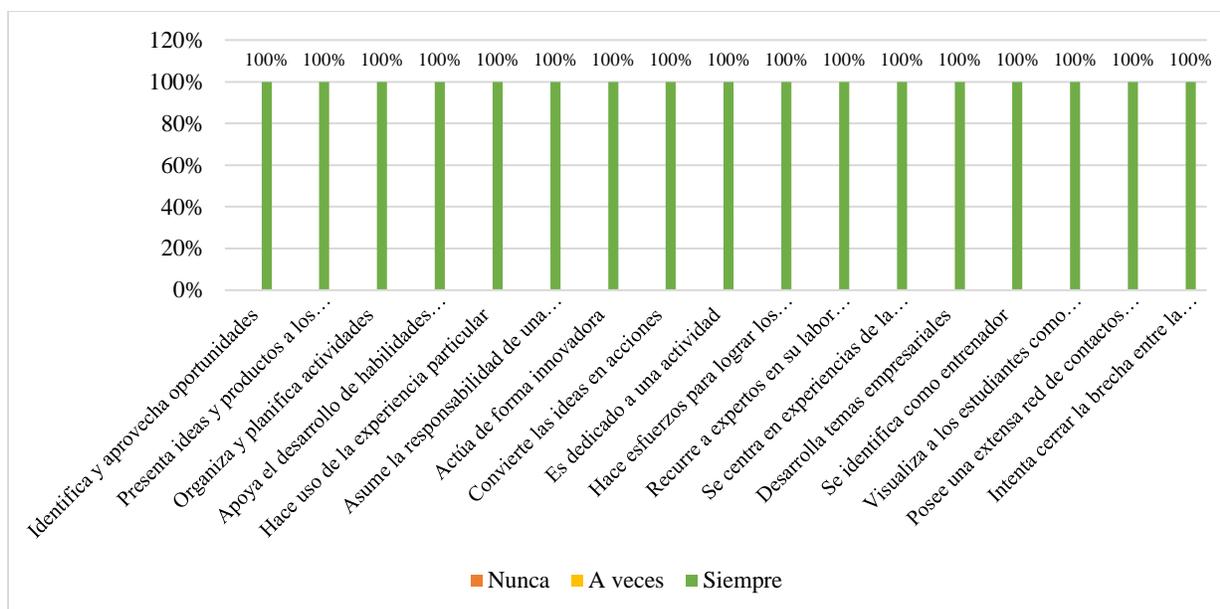


Figura 44. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

Al indagar sobre las competencias emprendedoras, los profesores del colegio se identificaron con la mayoría de ellas, pues de acuerdo con los resultados, son docentes que tiene una actitud similar a la de una personas emprendedoras, ya que ven oportunidades, persisten antes sus metas en conjunto con sus estudiante trabajan en ellas apoyando nuevas ideas que estos siguieran, además que usan sus experiencias para mejorar su futuro y buscan a través de esta que sus alumnos tengan en cuenta sus errores para que estos mejoren su comportamiento. Son innovadores, creativos, siempre están buscando alternativas que les permita alcanzar sus metras y esto también lo aplican en sus labores como docentes.

En últimas instancias, el 100% de los maestros de los grados 10° y 11° buscan que sus estudiantes sean personas que tengan visión y que en un futuro puedan emprender.

Tabla 47. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	12	100%	12	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores del Colegio Nacional José Eusebio Caro. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

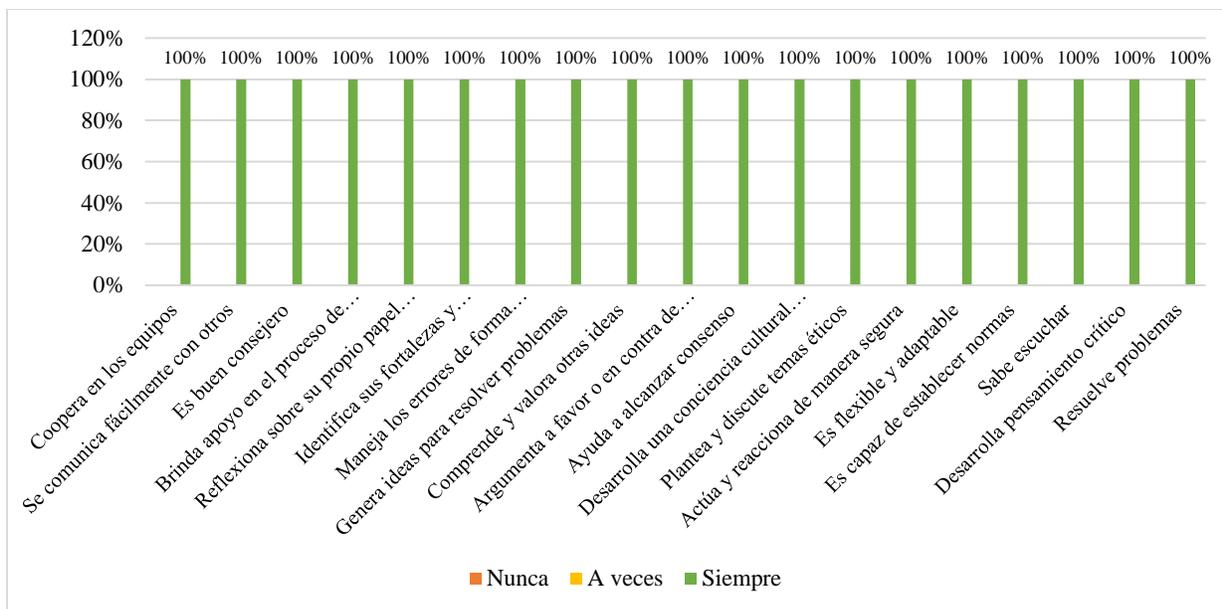


Figura 45. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Colegio Nacional José Eusebio Caro

De acuerdo con el 100% de los docentes, ellos consideran que fomentan el trabajo en queipa y se nota en la buena relación y comunicación que tienen con sus alumnos, lo cual aporta a que su proceso formativo sea más adecuado, permitiendo que dé así la atención requerida individual y aumentado las posibilidades de que reciban el aprendizaje más fácilmente. Así mismo, como competencia fundamental, que tienen los docentes de esta institución es el apoyo que brinda al estudiante esperando que este aprenda de la mejor manera posible, saben seleccionar contenidos y recursos aplicar en cada clase.

A su vez manifiestan que siempre están investigando y reflexionando sobre la practica como docentes, aplicando lo que crea conveniente y modificando algunos procesos, siempre mirando por el bien de los alumnos y su desarrollo.

7. Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Tabla 48. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	22	100%	0	0%	0	0%	22	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	22	100%	0	0%	22	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	22	100%	0	0%	22	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	22	100%	0	0%	0	0%	22	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

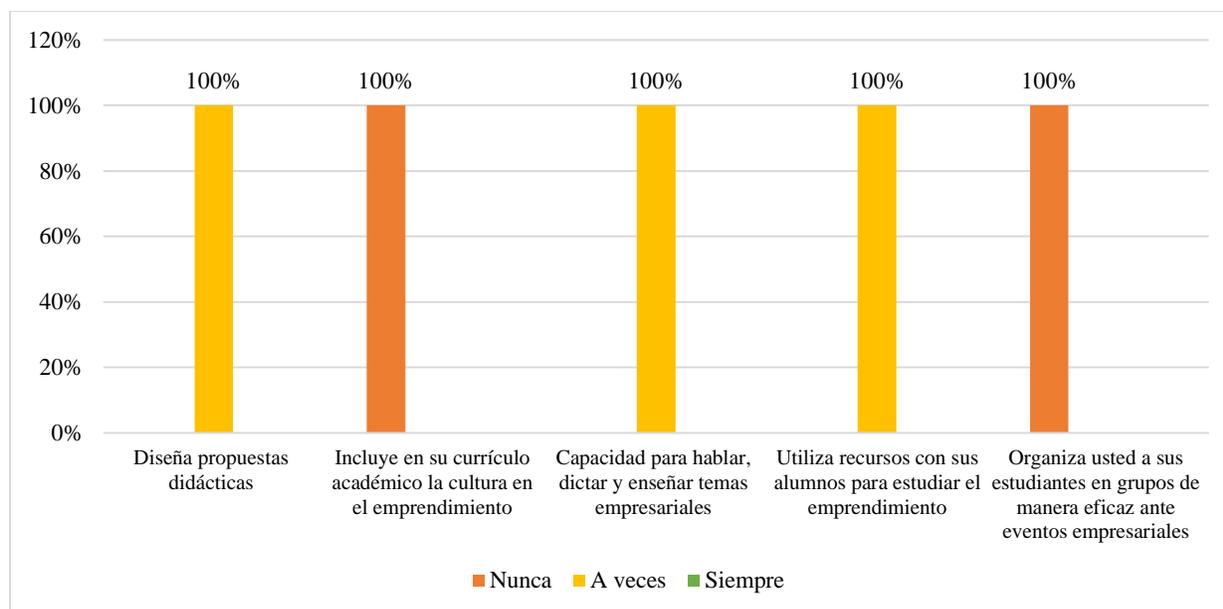


Figura 46. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Para el 100% de esta población, siendo docentes del colegio la industrial, casi nunca se ve que implementan por parte de ellos metodologías didácticas que abarquen el emprendimiento, siendo pocas veces mencionado dicha tema. Al igual que son pocas las situaciones en donde hablan de emprender en el aula de clases y mucho menos hacen uso de recursos para el estudio del mismo.

Además que actividades como la inclusión del emprendimiento como tema académico y la organización de grupos de estudiantes para adelantar eventos empresariales, nunca se hacen en los grados 10° y 11°, esto según ellos se debe a los diversos enfoques o cursos que brinda a la institución a estos cursos los cuales no hay ninguno que vaya de la mano con emprender.

Tabla 49. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Presenta ideas y productos a los estudiantes	0	0%	22	100%	0	0%	22	100%
• Organiza y planifica actividades	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Hace uso de la experiencia particular	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Asume la responsabilidad de una actividad	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Actúa de forma innovadora	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Convierte las ideas en acciones	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Es dedicado a una actividad	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Recurre a expertos en su labor docente	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Se centra en experiencias de la vida	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Desarrolla temas empresariales	0	0%	15	68%	7	32%	22	100%
• Se identifica como entrenador	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Visualiza a los estudiantes como emprendedores	0	0%	18	82%	4	18%	22	100%
• Posee una extensa red de contactos profesionales	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias emprendedoras de los profesores de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con

base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

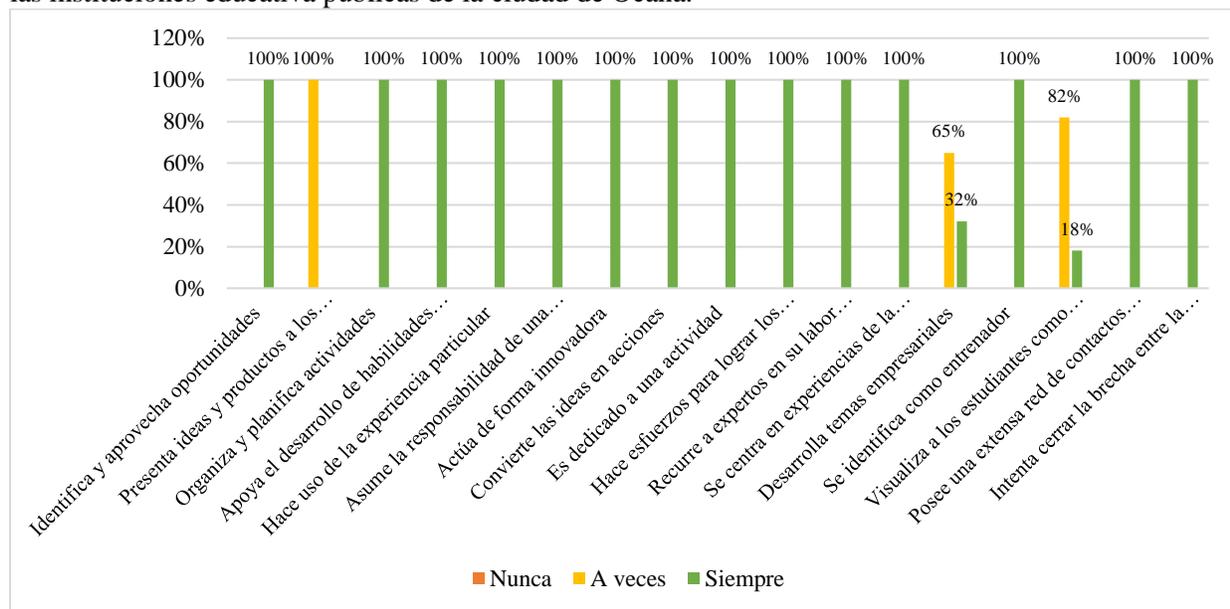


Figura 47. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez.

Es notable en la figura anterior que en variables como el desarrollo de temas empresariales las respuestas estuvieron divididas, pues tan solo 32% afirmando que si es un contenido del cual tienen noción, mientras que para 65% no lo es de esta forma. Lo mismo sucedió al momento de evaluar aspectos como “la visualización del estudiante como emprendedores o intraemprendedores” en donde tan solo el 18% dice que siempre lo ve así, en cambio el 82% no, es decir que son pocas las veces en que piensa que sus alumnos a cargo van emprender. Estas afirmaciones conlleva a que el 100% este de acuerdo al momento de decir que son pocas los casos en donde ellos como educadores presentan ideas o algún productos a sus estudiantes como firma de mostrar su cultura del emprendimiento.

Tabla 50. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	22	100%	22	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

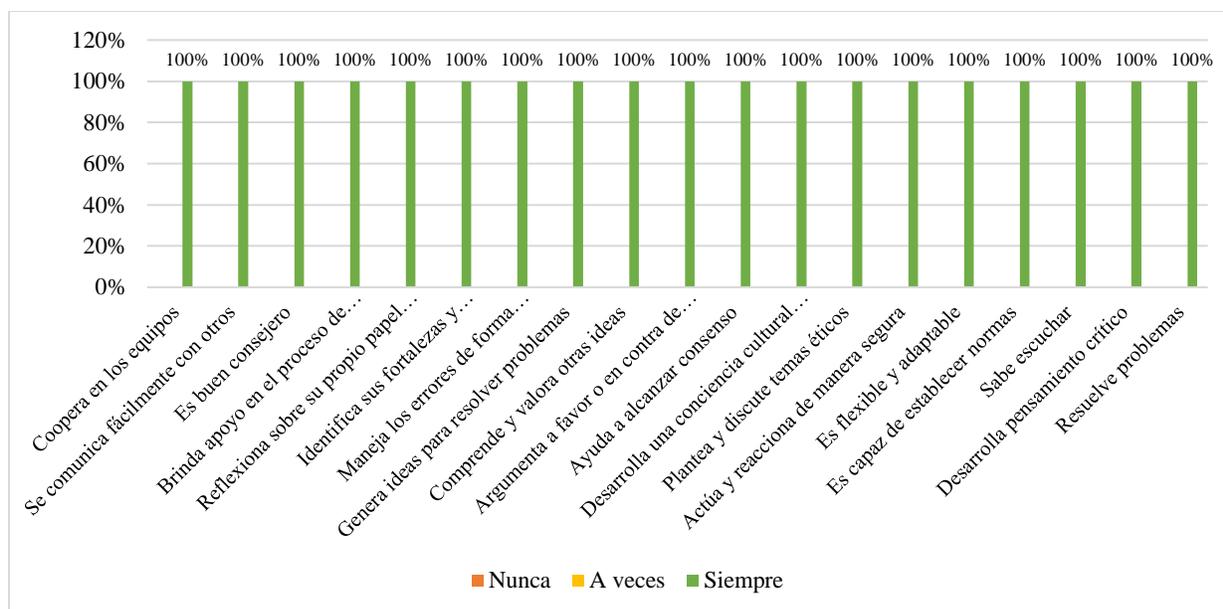


Figura 48. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

Los profesores de la de la Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez, se consideran competentes personalmente, pues han establecido que aparte de su rol como docentes, también son capaces de lograr una internación con los estudiantes y el logro de los aprendizajes esperados. Teniendo habilidad como persona de ser autocritico y reflexivo como profesor, lo cual hace que se genere un vínculo adecuado con los alumnos, cuestionar y mejorar su prácticas como educador. Estableciendo una ayuda mutua con sus estudiantes, creando un buen clima en el aula de clases. Siendo éticos antes las actividades académicas y las metodologías que enseñan a sus alumnos.

También señalar que la seguridad que se tiene como persona se ve reflejado a la hora de explicar los temas, la preparación y la flexibilidad con la que se expresan y escuchan a sus estudiantes.

8. Instituto Técnico Alfonso López

Tabla 51. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias didácticas de los profesores del Instituto Técnico Alfonso López. Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativa públicas de la ciudad de Ocaña.

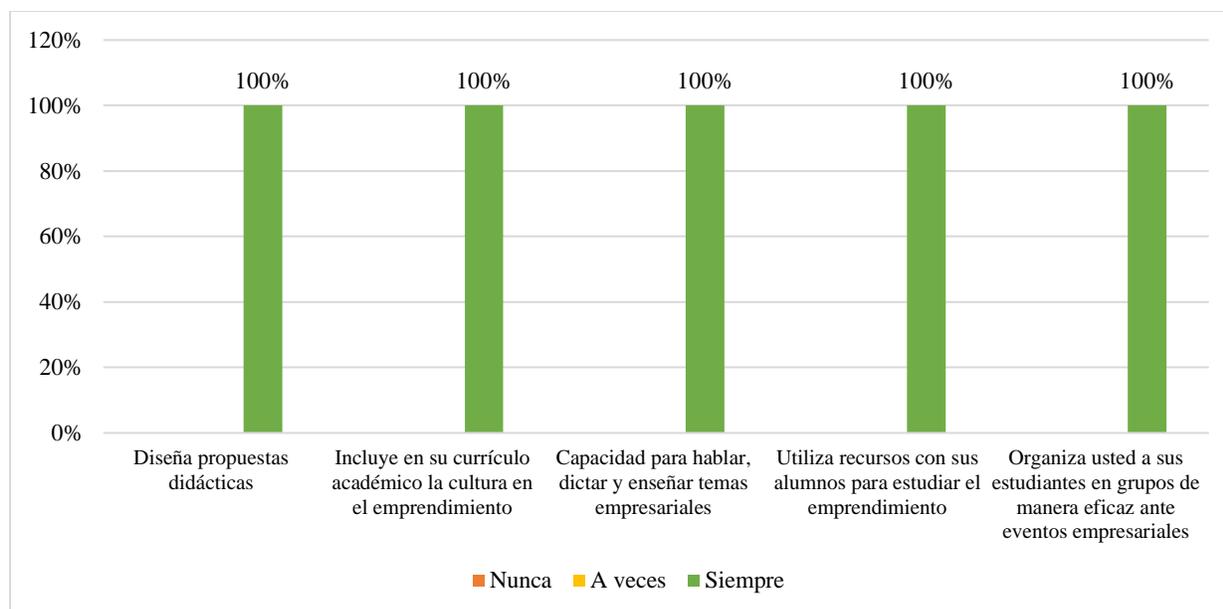


Figura 49. Competencias didácticas identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López

En el colegio Alfonso López, los profesores de los grados 10° y 11° siempre son competentes en su metodologías didácticas, pues es evidente que el 100% de ellos implementa propuestas donde se aborde el emprendimiento de forma dinámica, además que incluyen siempre para cada periodo académico en sus currículos académicos la cultura en el emprendimiento como tema a abordar en la materia que dictan. Agregar que cuentan con la capacidad de hablar y enseñar contenidos de tipo empresarial y organizacional. A su vez, como educadores, recurren a usar recursos (libros, videos, imágenes, creación de empresas, creación de productos) como iniciativa que haga que los alumnos conozcan y comprendan el emprendimiento. Y acorde con ello, organización grupos de trabajo que faciliten la elaboración de proyectos empresariales y hagan parte de estos eventos, que en la institución son muy frecuente.

Tabla 52. *Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López 0*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Identifica y aprovecha oportunidades	0	0%	0					

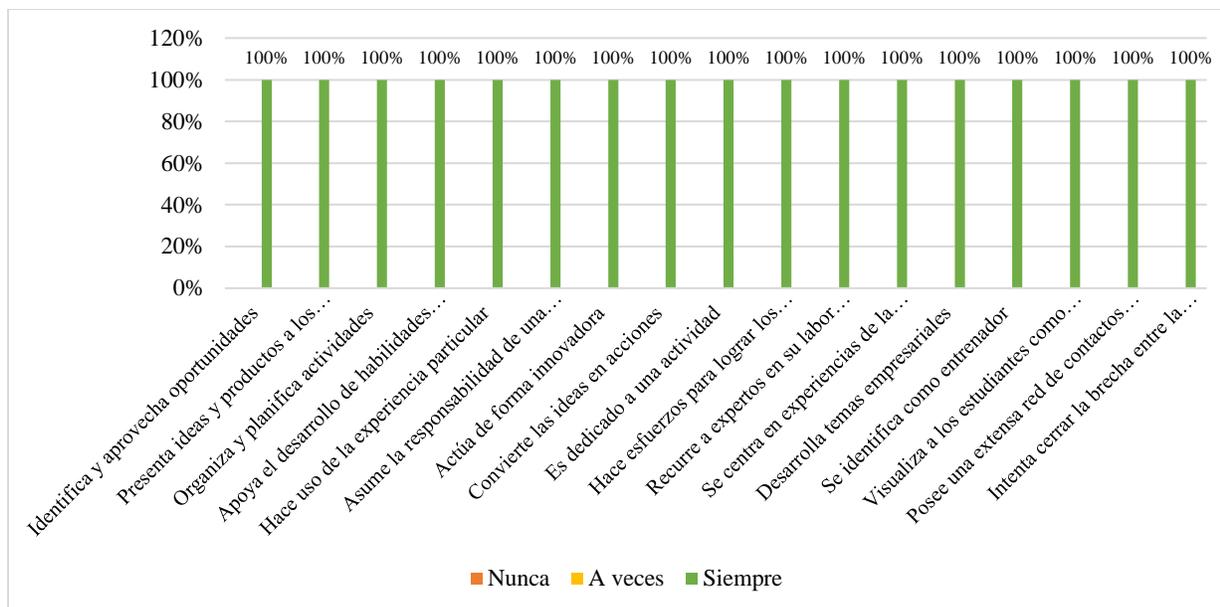


Figura 50. Competencias emprendedoras identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López

Al igual que el 100% de los encuestados afirmaron aplicar las competencias didácticas en sus metodologías para enseñar el emprendimiento, también han asegurado ser competentes empresarialmente, ya que la figura muestra que todos los aspectos evaluados tiene una respuesta positiva, por lo tanto los docentes más que poseer los conocimientos formales sobre el tema, también desarrollan actitudes de un emprendedor, pues mantienen una fácil adaptabilidad a los contextos particulares, poseen la potencialidad para asumir las responsabilidades y afrontar consecuencias. Considerándose que también tienen la “competencia innovadora”, la cual se refiere al incremento del dominio competencial del profesor en actividades de docencia, innovación e investigación.

Finalmente señalar que poseen una infinidad de cualidades emprendedoras, lo cual se debe a que si se les capacita en el tema se les exige y por lo tanto se involucran en el papel de ser un emprendedor.

Tabla 53. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
• Coopera en los equipos	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Se comunica fácilmente con otros	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Es buen consejero	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Reflexiona sobre su propio papel como profesor	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Identifica sus fortalezas y capacidades	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Maneja los errores de forma constructiva	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Genera ideas para resolver problemas	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Comprende y valora otras ideas	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Ayuda a alcanzar consenso	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Desarrolla una conciencia cultural y social	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Plantea y discute temas éticos	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Actúa y reacciona de manera segura	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Es flexible y adaptable	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Es capaz de establecer normas	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Sabe escuchar	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Desarrolla pensamiento crítico	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%
• Resuelve problemas	0	0%	0	0%	21	100%	21	100%

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos en relación con las competencias personales de los profesores del Instituto Técnico Alfonso López Fuente: Autoras del proyecto con base al análisis de los resultados de la aplicación de la encuesta a los docentes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

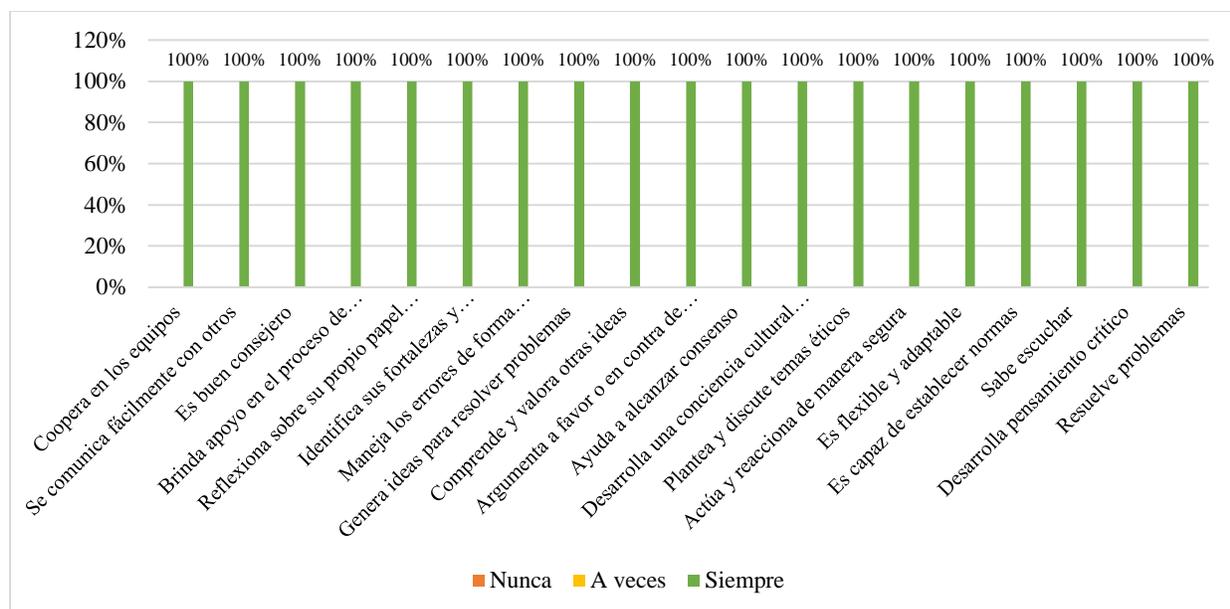


Figura 51. Competencias personales identificadas en los profesores de grado 10° y 11° del Instituto Técnico Alfonso López

En primer lugar se hace evidente que todos los docentes de esta institución se identifican con las competencias personales mencionadas en la figura, en donde de acuerdo con la información suministrada por ellos, poseen la capacidad para trabajar en equipo, buscando el consenso en situaciones de conflicto. Reflejándose también la potencialidad o una capacidad para resolver una situación problemática, explicar una solución y controlar y posicionarse en ésta. Estos docentes, además de lo anteriormente relacionada, manifiestan que asumen riesgos continuamente, son responsables con la sociedad, mediante prácticas éticas, respetando ideas nuevas y sabiendo escuchar a las demás personas, en especial cuando toma el papel de profesores en el aula de clases, siempre están atentos a conocer la opinión de sus estudiantes.

4.2.1 Análisis global de los resultados. Inicialmente mencionar los docentes encuestados de la colegio Agustina Ferro, hacen uso de sus conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas para promover el aprendizaje del emprendimiento en los alumnos. En el colegio la Salle, hay más profesores que dictan a sus estudiantes contenidos relacionados al

emprendimiento, pues han afirmado tener cada una las competencias señaladas, puesto que se consideran creativos a la hora de estructurar sus clases, se preocupan por asumir un rol emprendedor en donde puedan fortalecer cada una de sus actitudes personales.

En cuanto a las opiniones sobre las competencias de los maestros la institución Artístico Rafael Contreras Navarro se encuentran dividida, expresando que solo en ocasiones toman la iniciativa de crear plantillas de aprendizaje del emprendimiento, además que son pocas las ocasiones en las que lo hacen, siendo reducido el contenido programático el tema del emprendimiento que llevan a sus estudiantes. Por otro lado, el colegio la presentación, Francisco Fernández de Contreras y los profesores del colegio caro, solo lo hacen de vez en cuando y no es una acción que realiza continuamente. Es una situación parecida la del instituto técnico industrial, en donde según los profesores que hicieron parte de la investigación, nunca se promueve este tipo de temas en sus clases, que como docentes abarcan otros contenidos por la orientación del colegio. Mientras tanto, los docentes del Alfonso López, aseguran incluir tareas académicas relacionadas con el emprendimiento en sus currículos presentados a sus estudiantes en el aula de clases.

En relación con las competencias emprendedoras, los docentes de cada una de las instituciones aseguraron que poseen características similares a la de un emprendedor, las cuales van desde el aprovechamiento de oportunidades, organización y asumir retos. Además siendo evidente ante sus respuestas, que como docentes tiene claridad frente al emprendimiento y están capacitados para brindarles los conocimientos necesarios a sus alumnos. Tan solo los maestros del colegio Nacional José Eusebio Caro realizan actividades y eventos empresariales, como ferias, análisis de empresas en pocas ocasiones, contrario a los demás que consideran que

promueven la creación de productos novedosos, y de esta forma imparten la cultura del emprendimiento.

Con respecto a las competencias personales, la totalidad de los docentes encuestados en las instituciones, se consideran competentes para el desarrollo de habilidades empresariales y asumen retos, al igual que son personas que pensamiento crítico. Según ellos son creativos a la hora de estructurar sus clases, se preocupan por asumir un rol emprendedor en donde puedan fortalecer cada una de sus actitudes personales. De igual forma, aseguraron que poseen características similares a la de un emprendedor, las cuales van desde el aprovechamiento de oportunidades, organización y asumir retos. Para finalizar, es necesario mencionar que en la totalidad de docentes manifestaron ser personas comunicativas, es colaborador en su trabajo y escucha a los estudiantes.

Siendo las cosas así, resulta claro, que lo docentes de las instituciones como la Agustina Ferro, La Salle y el Alfonso López, suelen ser competentes, pues con respecto a la realización de actividades didácticas, entre las cuales están: diseño de propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento, cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases, utilización de recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento y organización de sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales.

En segundo lugar, entre las competencias empresariales más identificadas en los profesores esta: actúan de forma innovadora, identifican y aprovechan oportunidades, organizan y planifican actividades y finalmente asumen la responsabilidad de una actividad.

En últimas instancias, se determinaron en los docentes, actitudes de un emprendedor que van desde ser comunicativos, saben escuchar a sus estudiantes, resuelve problemas y son personas que tienen un pensamiento crítico aprendizaje personal.

Finalmente conociendo las competencias didácticas, las competencias emprendedoras y las competencias personales de los docentes de las ocho instituciones educativas que hicieron parte del estudio, se da paso a la determinación de los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por los directivos para fomentar la cultura del emprendimiento en sus colegios.

4.3 Identificar los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por las instituciones educativas públicas de la ciudad para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes desde su área administrativa

Como última parte del proceso investigativo, se llevó a cabo la identificación de los enfoques, las metodologías y estrategias que plantean las instituciones educativas con la finalidad de promover el emprendimiento en sus estudiantes, lo cual fue posible mediante el análisis de la aplicación de las encuestas dirigida a los encargados del área administrativa de cada uno de los colegios, los resultados fueron analizados y se presentan a continuación:

1. Institución educativa Agustina Ferro

Tabla 54. *Enfoques del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro*

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Agustina ferro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

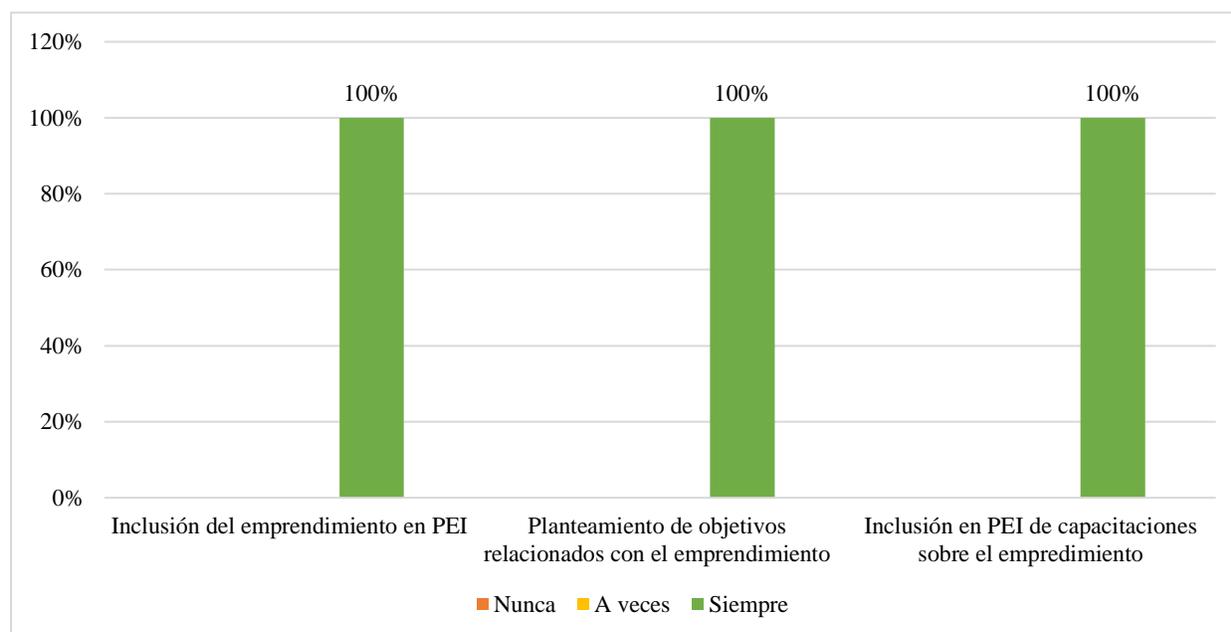


Figura 52. Enfoques del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro

En relación con los enfoques que tiene el colegio Agustina Ferro, los resultados obtenidos evidencian que esta institución si incluye dentro de su plan educativo el tema del emprendimiento como eje significativo en la formación de sus estudiantes, siendo esto confirmando por el 100% de los administrativos encuestados que hacen parte del plantel educativo. Así como también, este mismo porcentaje concuerda que como directivos de la institución se toman la tarea de establecer los objetivos orientados a cumplir metas académicas en donde el emprender se incluye dentro de estos, con la finalidad de que se tenga un alcance a corto, mediano y largo plazo. Además que en su totalidad han afirmado que se incluye en el PEI

las capacitaciones que han de realizar para contribuir al aprendizaje de sus docentes y tengan las bases para motivar a emprender a sus estudiantes.

Tabla 55. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Agustina Ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Agustina ferro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

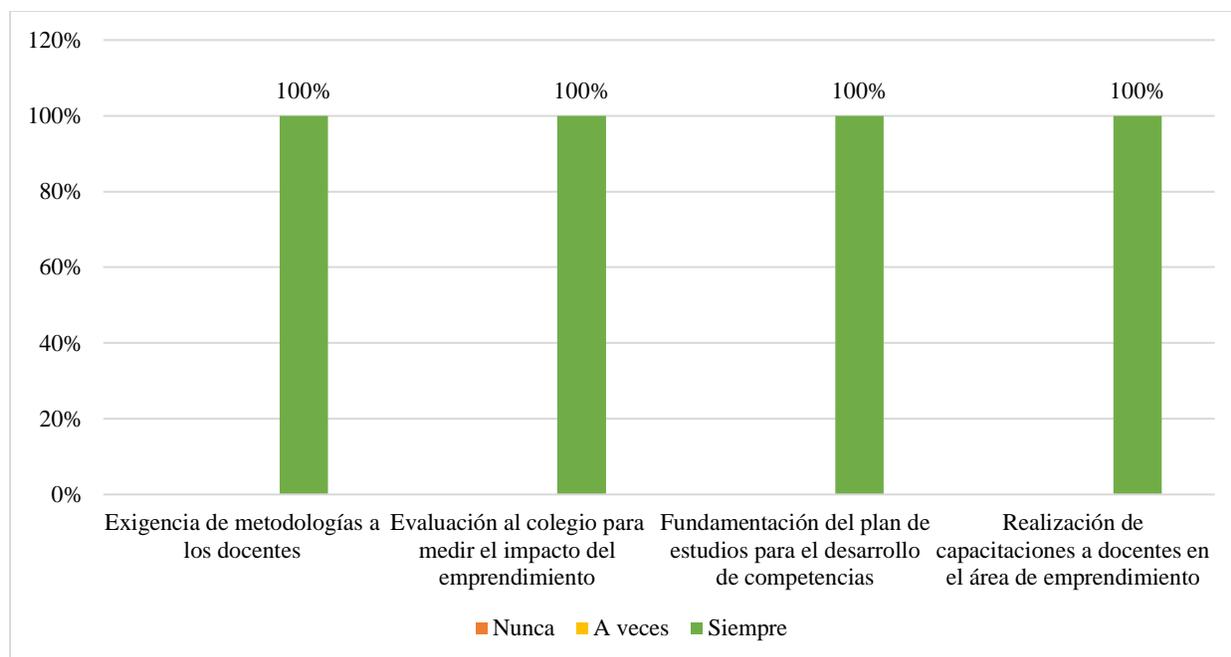


Figura 53. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Agustina Ferro.

Por otro lado, con respecto a las metodologías que ha venido aplicando esta institución, hay que señalar que el 100% de los administrativos, continúan manteniendo una respuesta positiva, considerando que si existe una exigencia previa hacia los docentes para que sean ellos en su rol de tutores den a conocer el tema del emprendimiento a los estudiantes.

El siguiente punto analizado en la variable metodología fue la realización de la evaluación al colegio para medir el impacto que se tiene en los estudiantes con el desarrollo de las actividades de emprendimiento, pues en este caso, el 100% de los encuestados manifestaron que efectivamente si se desarrollan este tipo de seguimiento y por lo general se hacen posterior a los talleres, ferias u otros eventos empresariales. Además señalar que el plan de estudios de este colegio está fundamentando en sus ejes curriculares para crear competencias didácticas, y formar a sus alumnos con las bases de un emprendedor.

La figura también refleja que el 100% de los directivos de la Agustina Ferro, afirmaron que las capacitaciones a sus docentes en relación a dicha temática es una realidad y que se desarrollan continuamente, puesto que son conscientes de la necesidad de que estos en sus función de formadores cuente con las habilidades de expresar en el aula de clases del emprendimiento y trasmitan su interés a los estudiantes.

Tabla 56. Estrategias del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Agustina ferro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

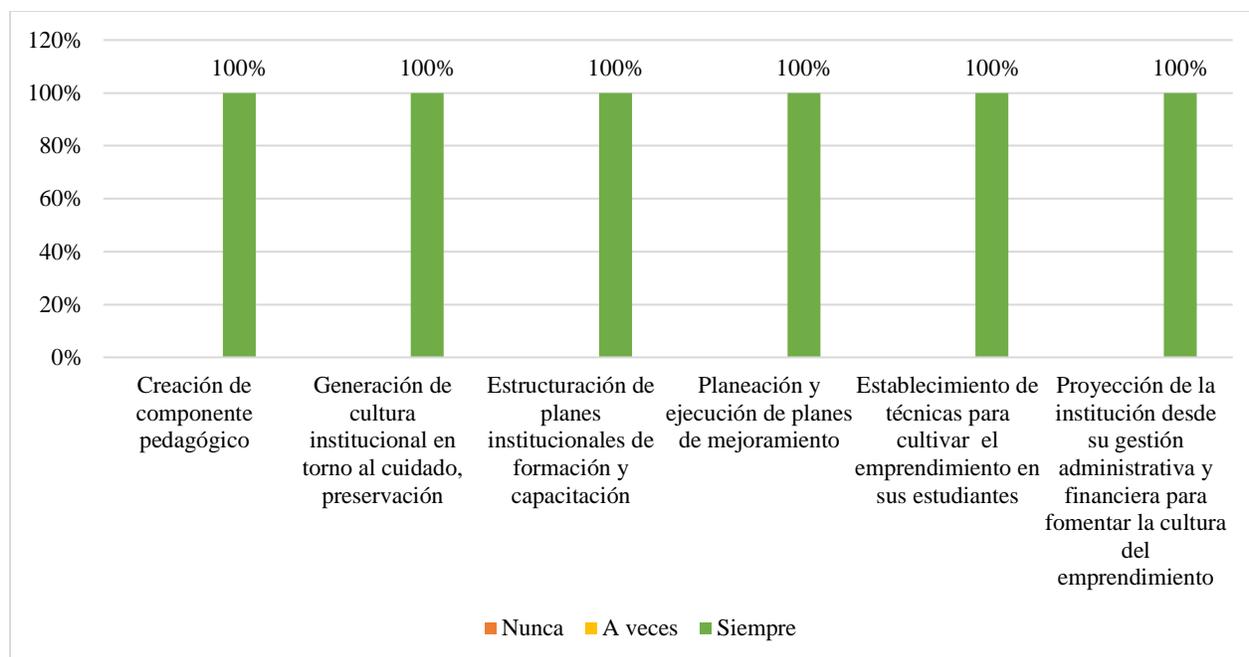


Figura 54. Estrategias del emprendimiento implementados por la Agustina Ferro.

Acerca de las estrategias aplicadas por el colegio Agustina Ferro, el 100% de sus administrativos, expresan que como institución educativa de nivel medio se han venido implementado las diferentes estrategias que hacen parte de su plan estratégico que se elabora semestralmente. En tal sentido, en dicho plan suelen incluir las pautas de cumplimiento para el desarrollo de sus actividades que buscan siempre tener un énfasis sobre el emprendimiento, puesto que abarcan temáticas como la pedagogía que deben adoptar los profesores, así mismo se habla de la cultura institucional, la estructuración de las capacitación a ejecutar en relación al emprendimiento, a su vez se planean las estrategia de mejoramiento y proyectan a la institución en aspectos de administración y finanzas.

2. Institución Educativa la Salle

Tabla 57. Enfoques del emprendimiento implementados por Institución Educativa la Salle

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado la Institución Educativa la Salle para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

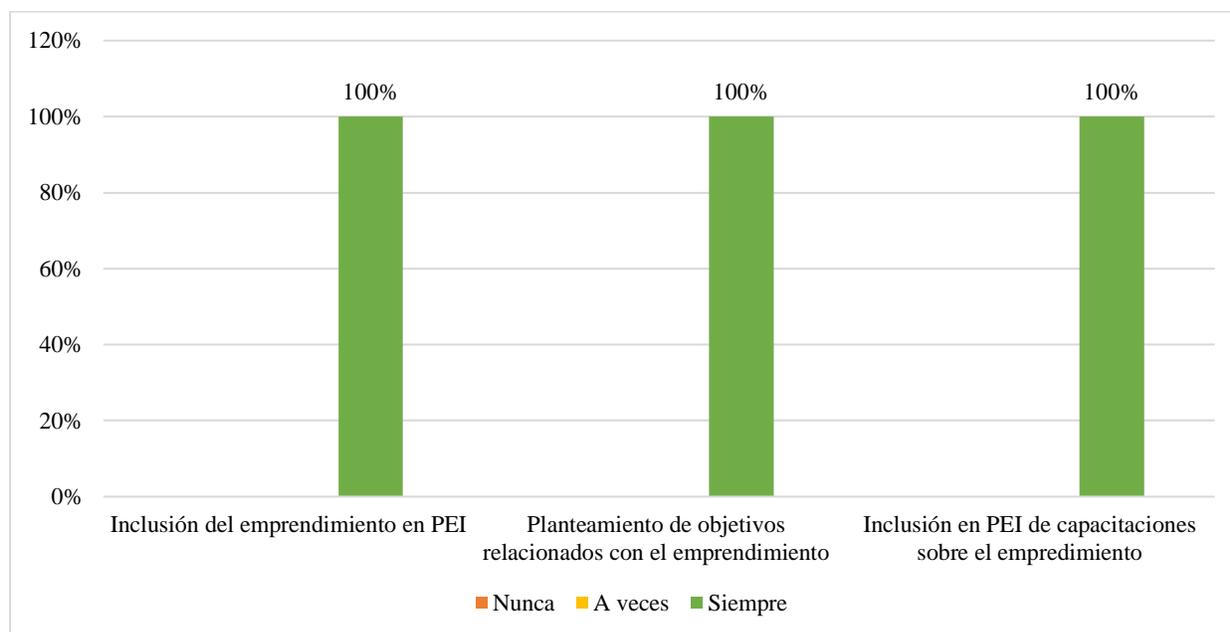


Figura 55. Enfoques del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle.

Como se hace evidente en la figura anterior, un total de 100% de los administrativos que

hacen parte de la estructura organizacional del colegio la Salle, expresaron que como institución educativa los enfoques dirigidos hacia la generación de la cultura emprendedora, lo cual inicialmente se ve refleja en el PEI del plantel, en este los directivos incluyen en el emprendimiento como un tema fundamental dentro del capítulo “gestión académica”, pues en esta apartado abordan el emprendimiento como una orientación pedagógica. Por otro lado, el grupo de colaboradores de esta área afirman que los objetivos, tareas y actividades a ejecutar se establecen en el periodo académico en relación al emprendimiento y la forma en que pueden influenciarles el tema a sus estudiantes. Además, es importante señalar que en el plan instituciones las capacitaciones a los docente en dicha temática, también es incorporada como actividades de apoyo institucional.

Tabla 58. *Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la Institución Educativa la Salle*

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado la Institución Educativa la Salle para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

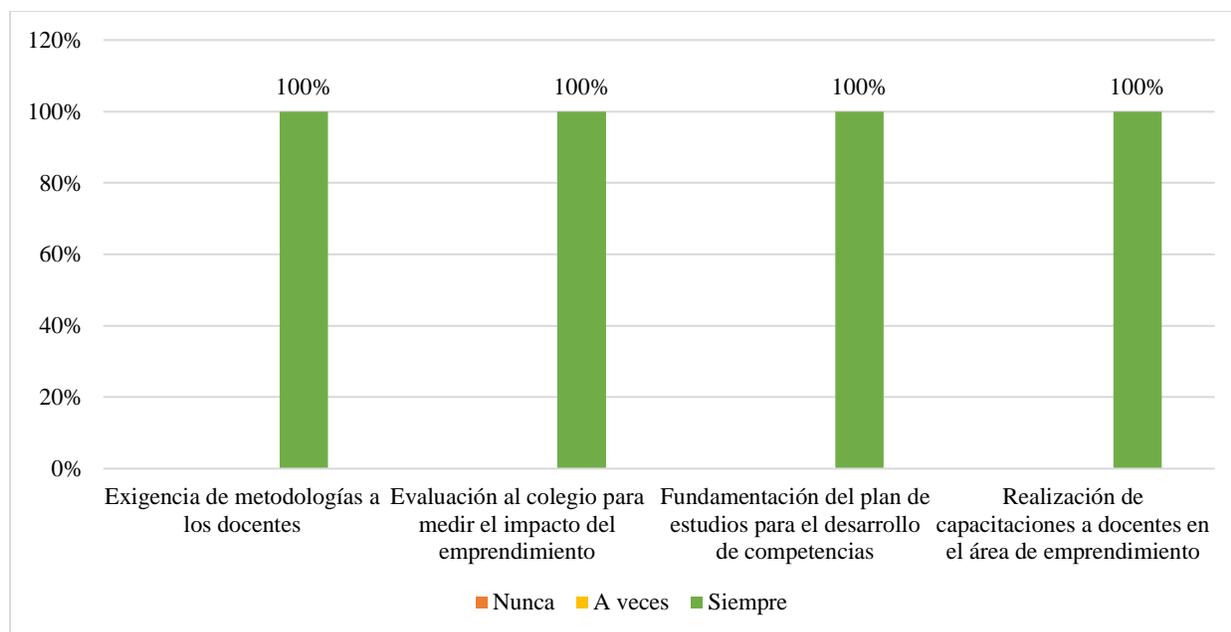


Figura 56. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la institución educativa la Salle.

Según los resultados obtenidos en la Salle, el 100% de las personas que trabajan en el área administrativa, manifiestan que el colegio fomenta el emprendimiento mediante la metodología que los profesores adoptan en el aula de clases, puesto que se les exige a estos, la inclusión de dicho tema entre los contenidos programáticos que van abordar durante el periodo de estudio. De igual manera, el mismo porcentaje de los encuestados, expusieron que este método requerido por la institución es evaluado, a través del seguimiento realizado a los mismos estudiantes puesto que estos son los que reciben la información y lo ponen en práctica en las actividades empresariales planteadas por los mismos docentes.

Además coinciden que en cada plan de estudios se estructuran las áreas y asignaturas que forman parte del currículo donde el tema principal es el emprendimiento. Siendo a su vez capacitados los profesores para que tengan la solidez de enseñar y evaluar tal tema en sus estudiantes.

Tabla 59. Estrategias del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementados la institución educativa la Salle para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

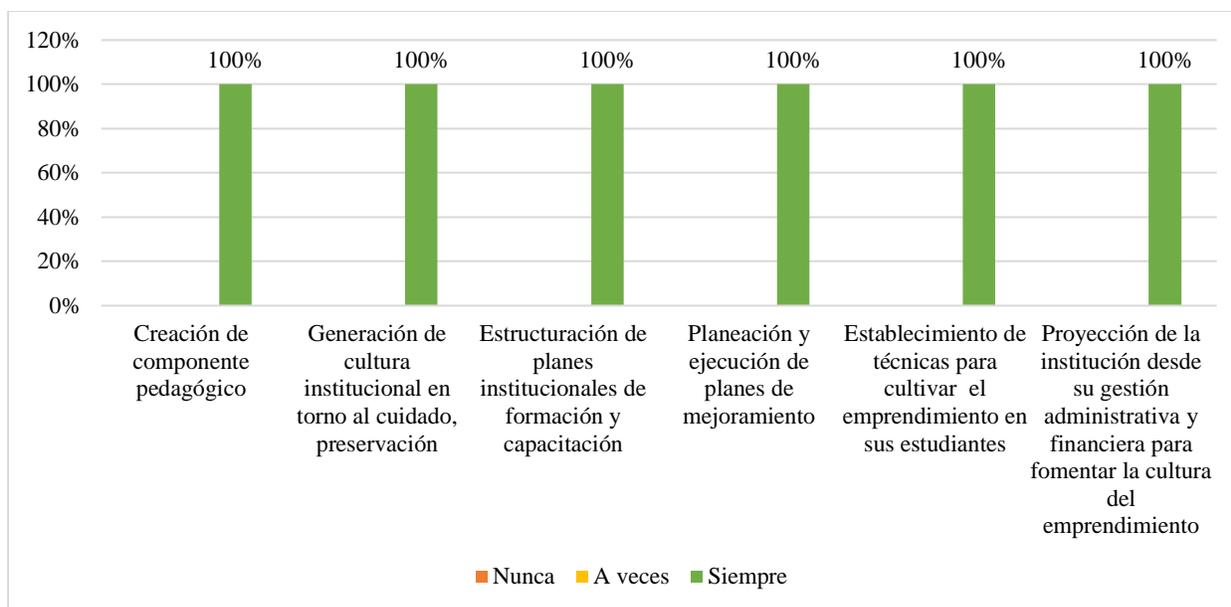


Figura 57. Estrategias del emprendimiento implementados por la Institución Educativa la Salle

Acerca de las estrategias, el 100% los administrativos sostienen que una de las herramientas estratégicas utilizadas por dicha instituciones educativa es el diseño de un componente pedagógico que permita la interacción entre el docente y los estudiantes en donde se abordan los conceptos de un ser emprendedor, buscando que desarrollen actitudes y competencias de este tipo. Además para la generación de la cultura emprendedora en sus alumnos, se opta por hacer actividades en donde el ente en formación pueda descubrir sus actitudes emprendedoras. Basado en ellos, el colegio establece las acciones de fortalecimiento en el área de emprendimiento, que van desde estrategias como formar bajo el marco de las realidades y particularidades en las cuales se desarrolla el proyecto educativo institucional.

Y en últimas instancias, de acuerdo con los administrativos, siempre se ha proyectado hacia el mejoramiento en las actividades de tipo empresarial, buscando que los estudiantes piensen como emprendedor y este preparados para llegar a serlo.

3. Artístico Rafael Contreras Navarro

Tabla 60. Enfoques del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras

Navarro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Artístico Rafael Contreras Navarro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

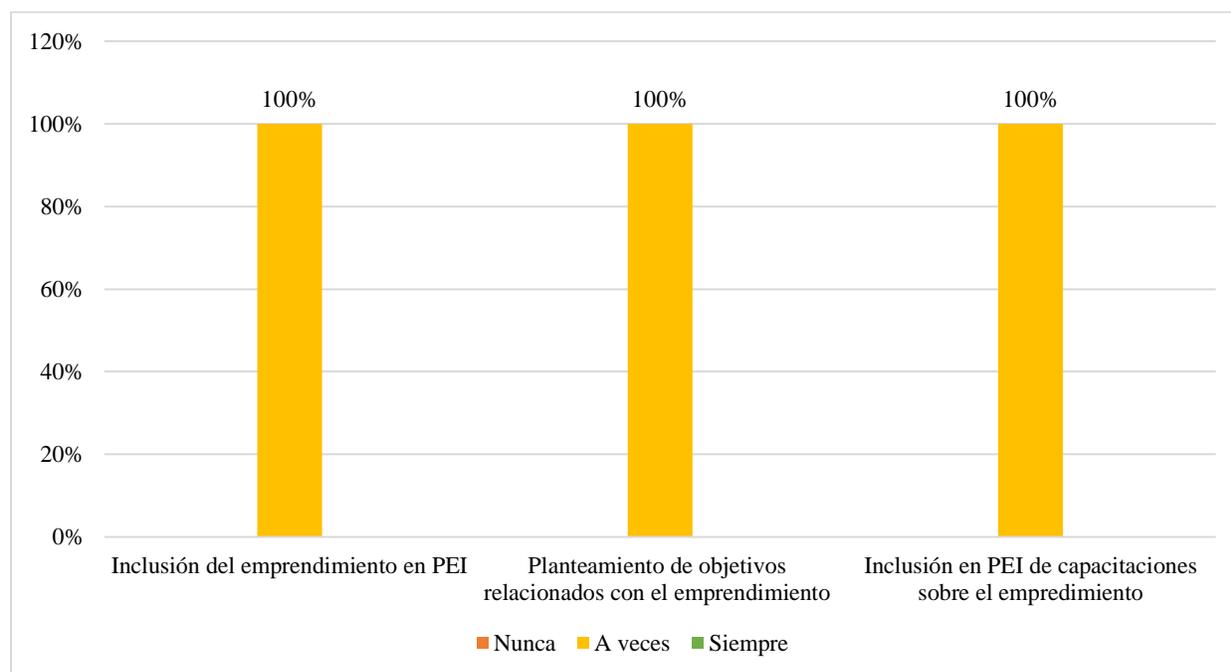


Figura 58. Enfoques del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro

Contrario a los anteriores colegios, esta institución educativa suele implementar el emprendimiento muy pocas veces, pues como es evidente, el 100% de sus administrativos han manifestado que el colegio no es frecuente con estas actividades, que solo a veces lo incluyen como un aspecto relevantes dentro de en su Plan Educativos. Esto también tiene que ver con el enfoque que tiene la institución, ya que según los integrantes de esta área, el colegio tiene otras prioridades como lo son la ciencia, valores, el arte y el desarrollo humano y por estas razones el colegio incluye el tema del emprendimiento en algunas ocasiones y las que se crean necesarias. Por tales razones, solo a veces, son planteados objetivos que van de la mano con emprender a un futuro.

Tabla 61. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Artístico Rafael Contreras Navarro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Artístico Rafael Contreras Navarro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

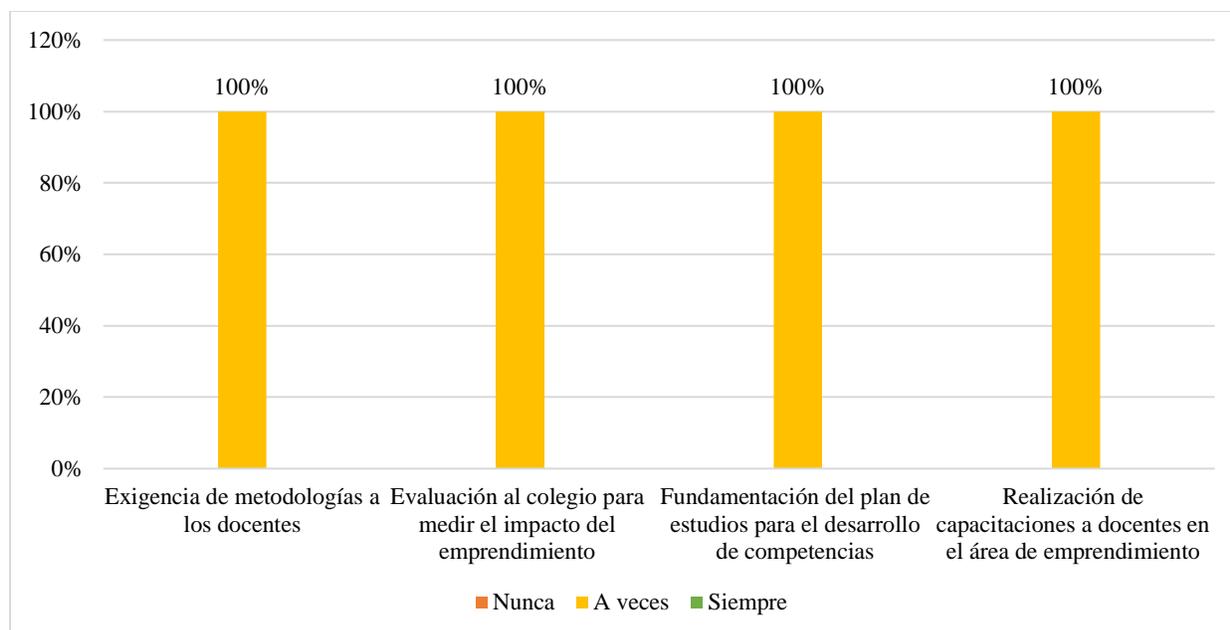


Figura 59. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Artístico Rafael Contreras

Navarro.

En cuanto, a las metodologías implementadas por el colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el 100% de los encuestados exponen que como se tiene una orientación baja en el PEI sobre el emprendimiento, sucede el mismo en el caso de las categorías de los métodos utilizados por los docentes, debido a que no se les exige la realización de actividades de aprendizaje que permita a los estudiantes tener una noción sobre el emprendimiento.

Como de igual manera, el 100%, reitera que con son pocas las evaluaciones efectuadas a las actividades desarrolladas en entorno a esta temática, puesto que como no hay un indicador que tengan que cumplir del PEI, no es frecuente el seguimiento a las pocas tareas de tipo empresariales que se realiza por el colegio. Además que las capacitaciones a los profesores en relación con emprendimiento, no tienen un alto grado de interés por sus directivos, pues los resultados evidencian que a veces se realizan y no constantemente.

Tabla 62. Estrategias del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras

Navarro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Artístico Rafael Contreras Navarro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

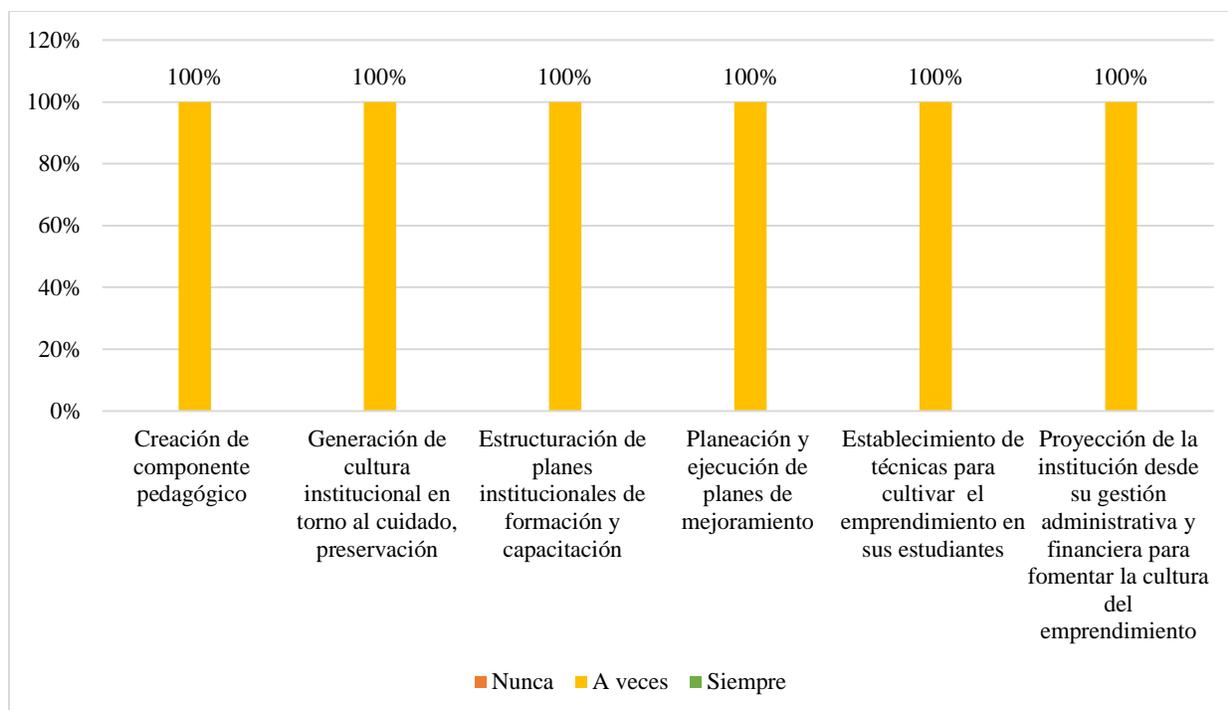


Figura 60. Estrategias del emprendimiento implementados por el Artístico Rafael Contreras Navarro.

Otra de las variables estudiadas en esta institución educativa, fueron las estrategias, siendo evidente en la figura 36 que en todas los factores el 100% de los administrativos, afirmaron que de la mano con los enfoques y las metodologías, las técnicas para cultivar el emprendimiento desde el área administrativa, se llevan a cabo solo a veces, en donde es poco frecuencia ver que en colegio construya un ambiente de aprendizaje que facilite oportunidades a los estudiantes para que ellos construyan conceptos de emprendimiento, así como también, la preocupación por desarrollar en los miembros de la comunidad actitudes emprendedoras no es constante, ni es prioridad. Por lo que tampoco se incluye el tema de capacitaciones que tengan que ver con emprender, y solo a veces se planean actividades en relación con el medio empresarial, haciendo estas acciones que el colegio tenga un nivel bajo de proyección para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes.

4. Colegio la presentación

Tabla 63. Enfoques del emprendimiento implementados por la presentación

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio la presentación para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

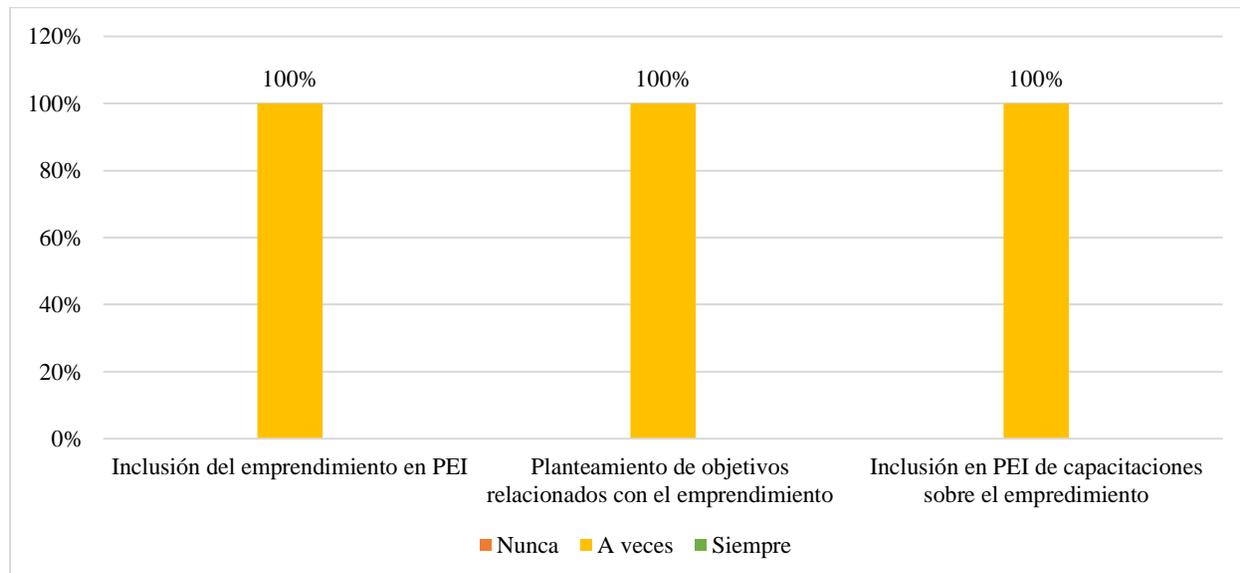


Figura 61. Enfoques del emprendimiento implementados por la Presentación

El colegio la presentación como se observa en la figura anterior en donde el 100% manifiestan que el enfoque dentro del Plan Educativo Institucional (PEI) no se cultiva de manera

continua el emprendimiento. Es decir que ocasiones se incluyen temas y se abarca el emprendimiento esporádicamente durante el periodo académico. Por lo tanto, de vez en cuando son establecidos los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, que permita fomentar una cultura del emprendimiento en sus alumnos.

Como tampoco es constante ver en el plan institucional la inclusión de factores que impliquen la formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación de ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Tabla 64. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la presentación

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio la presentación para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

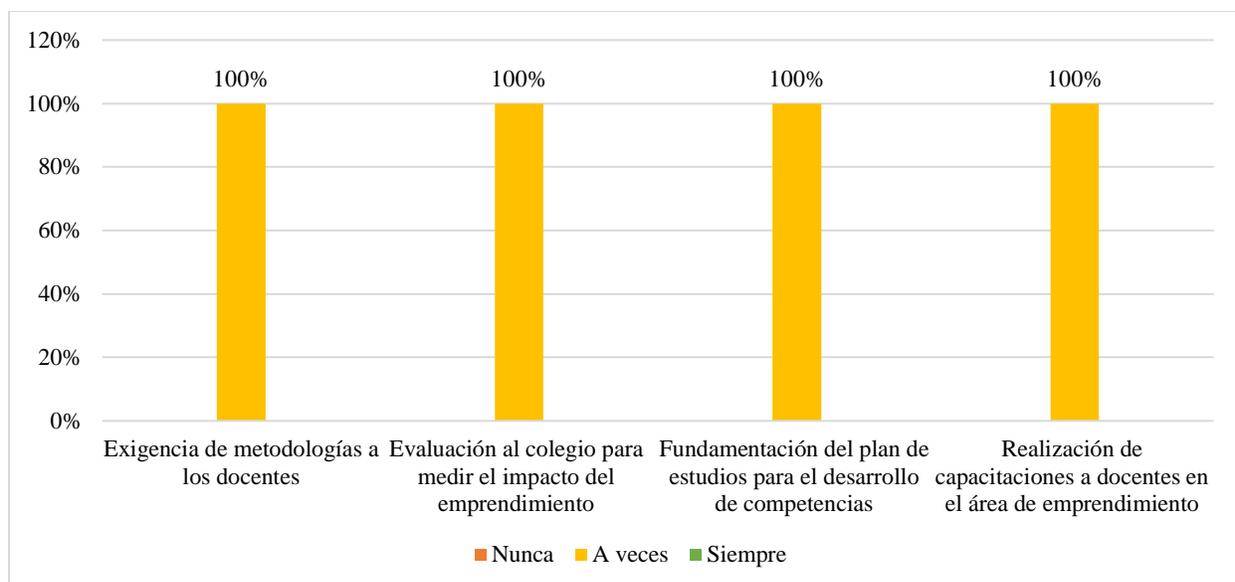


Figura 62. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por la presentación

Por lo que se refiere a las metodologías, la mayoría de administrativos (100%), manifestaron que no se les impone a sus docentes dictar sus clases basados en métodos que abarquen el emprendimiento, y que las evaluaciones a las actividades empresariales y las capacitaciones a los docentes con respecto a dicho tema son realizadas con poca frecuencia.

Mencionar por otro lado que la Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias a través de cuatro ejes curriculares es llevada por el colegio la presentación muy pocas veces, y las variables que implica su estudio, se realiza en escasas situaciones, eso lo confirman el 100% de sus administrativos, quienes dicen que solo “a veces” la institución lleva a cabo tales acciones. Señalar que el poco interés por enseñar el emprendimiento en este plantel se debe a que sus enfoques no son los la línea empresarial y que su misión institucional es formar a sus estudiantes de manera integral y humanista con inspiración cristiana y católica.

Tabla 65. Estrategias del emprendimiento implementados por la Presentación

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio la presentación para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

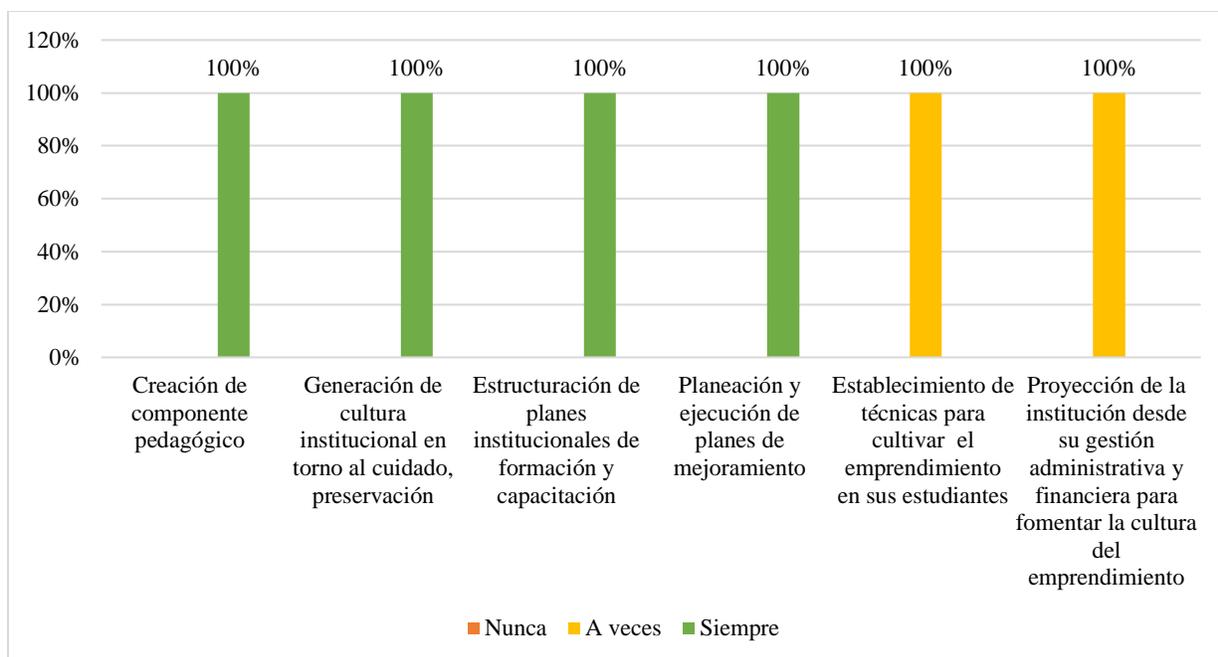


Figura 63. Estrategias del emprendimiento implementados por la Presentación

Con respecto a las estrategias para fomentar el emprendimiento, el 100% de los administrativos sostienen que en cuenta las directivas siempre se han encargado de crear un componente pedagógico que tenga una orientación hacia esta temática, que constantemente se busca promover una cultura institucional en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos, a su vez se lleva a cabo la Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación acordes con las realidades y se hace un plan de mejoramiento que permita fortalecer estas áreas.

Sin embargo, la totalidad de los administrativos consideran que es con poca frecuencia y tan solo a veces que el colegio fija técnicas con las que el colegio pretende seguir cultivando el emprendimiento en sus estudiantes, de igual forma sucede con la proyección en la gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento.

5. Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras

Tabla 66. Enfoques del emprendimiento implementados por la Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

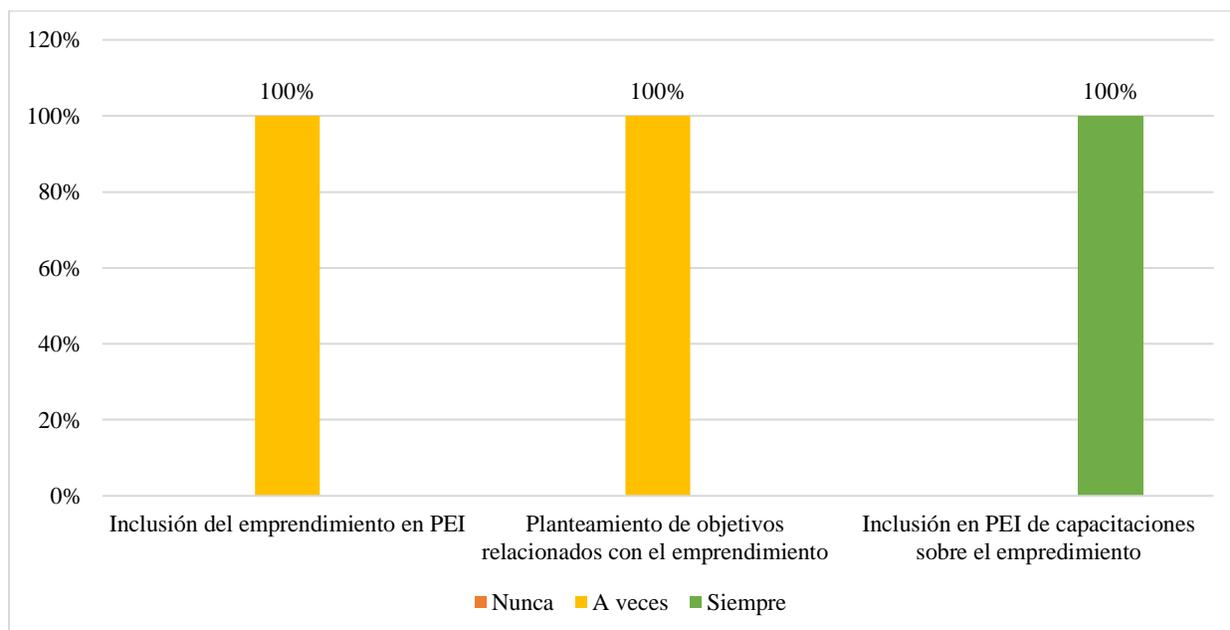


Figura 64. Enfoques del emprendimiento implementados por el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras

El 100% de los administrativos que hicieron parte del estudio manifiestan que el enfoque emprendedor en esta institución educativa se da con muy poca frecuencia, siendo evidente en los resultados que solo en ocasiones los directivos incluyen el tema de emprendimiento en el Plan Educativo Institucional y que los objetivos planteados son a corto plazo y no se adelantan a mediano ni largo tiempo. No obstante, con respecto al Diseño de un plan institucional de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del proyecto educativo institucional, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa, si es un enfoque en que se trabaja siempre.

Tabla 67. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

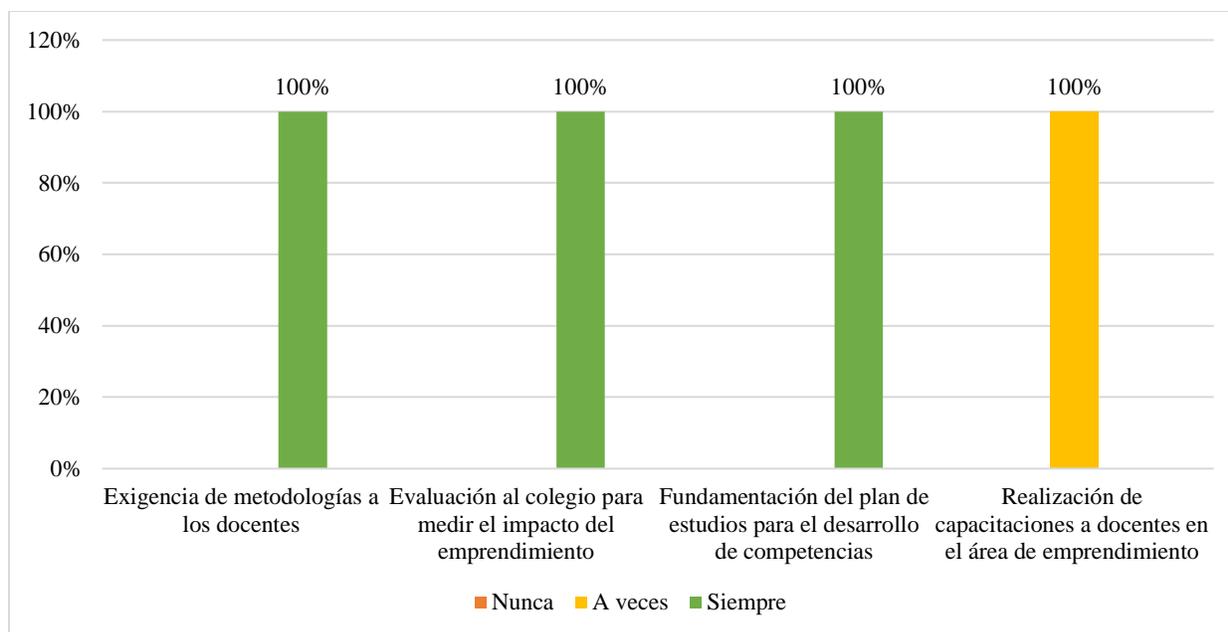


Figura 65. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras.

De igual manera el 100% de los encuestados hacen referencia a que en el caso de las metodologías, el emprendimiento es un contenido programático que se le exige al profesor y la realización de las evaluaciones al alumno es tal tema es algo que con frecuencia se realiza en los grados 10° y 11° dentro de la institución.

En cuanto al desarrollo del emprendimiento en los ejes curriculares de los planes de estudios, si se vienen ejecutando, pues la totalidad (100%) de los empleados del área administrativa encuestados, coinciden en que se fundamenta el emprendimiento en dentro de algunas materias y asignaturas que estudian los alumnos. Por lo contrario, considera que son pocas las veces en las que los profesores son capacitados por cuenta del colegio, y los conocimientos que poseen se deben a se investigan de forma individual por la exigencia que tiene el colegio.

Tabla 68. Estrategias del emprendimiento implementados por el Instituto Educativo Francisco

Fernández de contreras

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el Instituto Educativo Francisco Fernández de Contreras para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

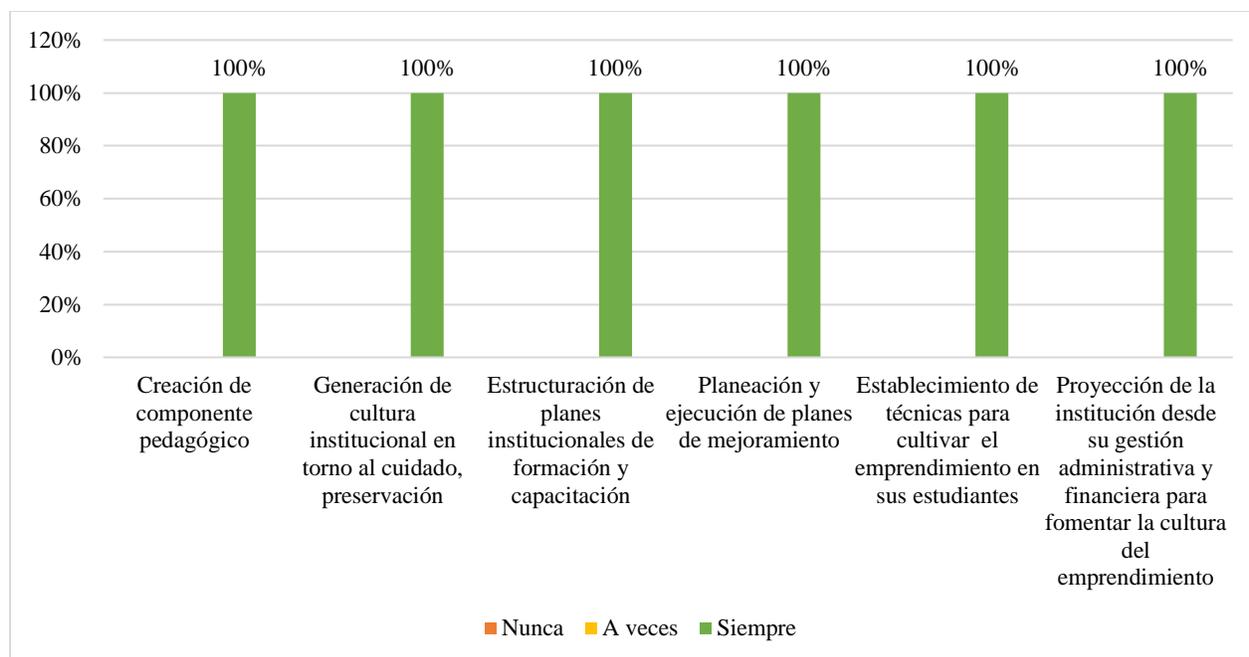


Figura 66. Estrategias del emprendimiento implementados por Instituto Educativo Francisco Fernández de contreras

El colegio Francisco Fernández de Contreras hasta el día de hoy a implementando estrategias como planes institucionales y planes de mejoramiento académico, siendo evidente en la figura anterior que el 100% de los administrativos, sostienen que como institución educativa, el colegio lleva a cabo dentro de su proceso académico y formativo, una pedagogía, en donde se fortalece la relación que existe entre el estudiante y el profesor y mantiene una interacción con medio que les permite tener noción del concepto de emprendimiento. De esta manera se alimenta la cultura en el aprendizaje de dicha temática. Llevando a cabo también, la estructuración de planes institucionales en donde se crean estrategias de mejoramiento para este campo. Y por ende el colegio, ve la necesidad de proyectarse en su gestión administrativa y la gestión financiera para fomentar la cultura del emprendimiento.

6. Colegio Nacional José Eusebio Caro

Tabla 69. Enfoques del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Nacional José Eusebio Caro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

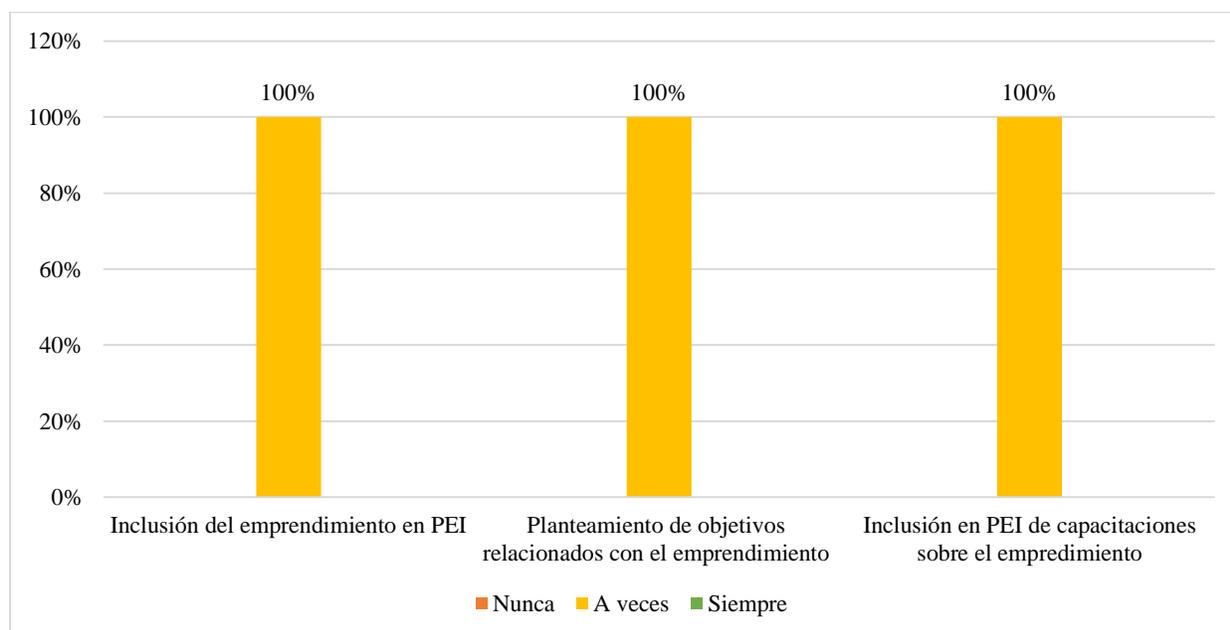


Figura 67. Enfoques del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro

Acerca de la situación actual del colegio Nacional José Eusebio Caro, hay que señalar que el 100% de los encuestados, han manifestado que en relación a los enfoques del emprendimiento aplicados por la institución, son llevados a cabo solo a veces, pues es por periodos en los que se incluye en el PEI las actividades de tipo empresarial, por consiguiente los objetivos que tiene la intención de fomentar una cultura del emprendimiento también son fijados de vez en cuando, puesto que no ven la necesidad de plantear objetivos de esta clase. De igual manera, con el mismo porcentaje, se confirma que tan solo en diversas ocasiones son diseñados planes institucionales de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del proyecto educativo institucional, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Tabla 70. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Nacional José Eusebio Caro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

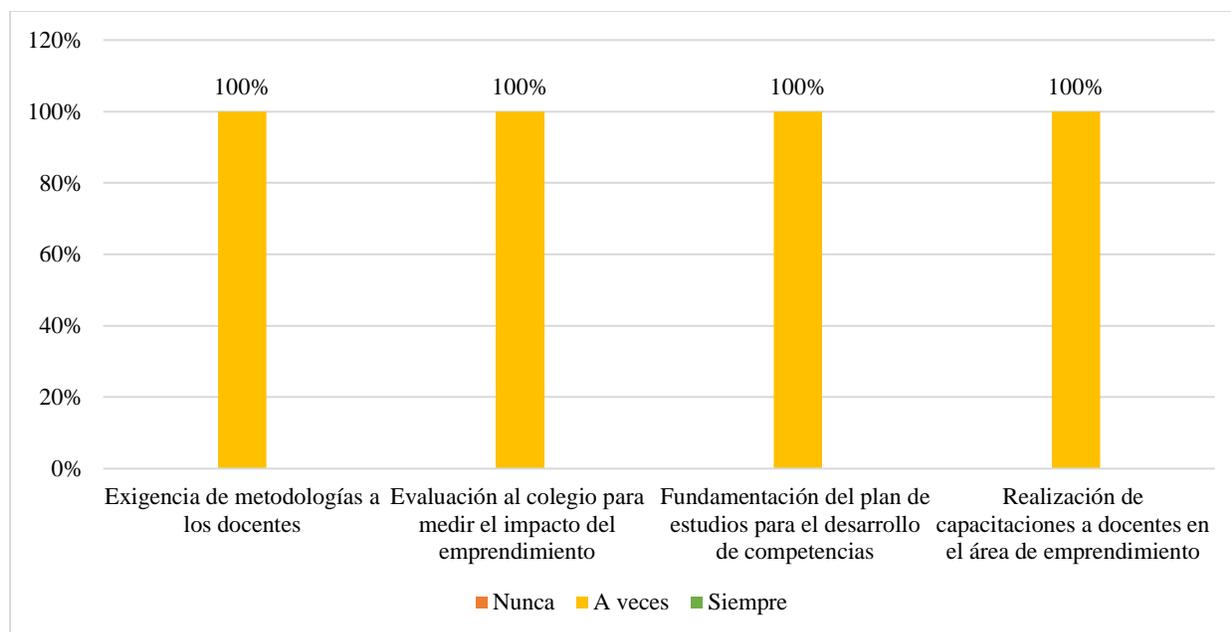


Figura 68. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el colegio Nacional José Eusebio Caro.

En el caso de las metodologías del colegio Caro, el 100% de los administrativos, también han establecido que en ocasiones el colegio exige nuevas metodologías que abarquen el tema del emprendimiento en el aula de clases, responsabilizando a los profesores que evalúen a sus estudiantes. Además este mismo porcentaje, considera que solo a veces se le da el enfoque en emprender dentro del Plan Educativo institucional.

Así mismo, la fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias a través de cuatro ejes curriculares, son desarrolladas de manera esporádica, puesto que son realizadas dichas actividades en los periodos en donde el colegio realiza eventos culturales.

Y la realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento también son realizadas a veces, pues los directivos consideran que el emprendimiento no es un tema en la que el colegio se especializa y por lo tanto no es constante esta clase de actividades de su parte.

Tabla 71. Estrategias del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Nacional José Eusebio Caro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

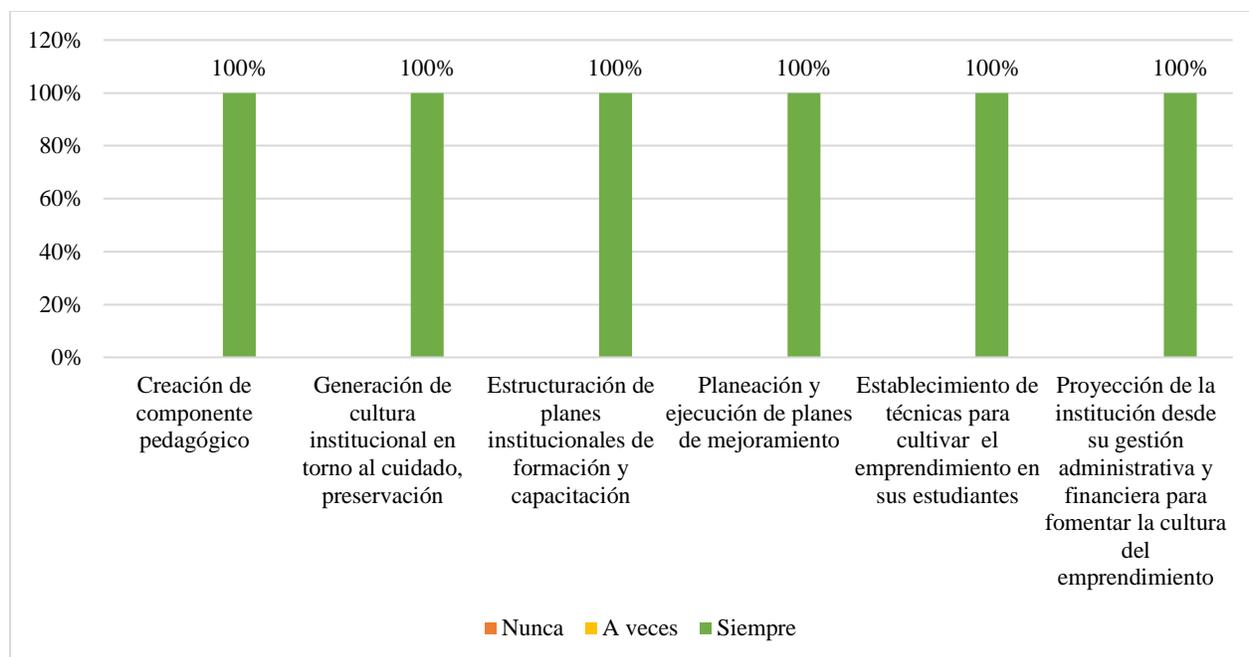


Figura 69. Estrategias del emprendimiento implementados por el colegio Nacional José Eusebio Caro

El 100% de los administrativos afirman que en el colegio Nacional José Eusebio Caro, han implementado estrategias encaminadas al área del emprendimiento, las cuales se hacen siempre para cada periodo, incluyendo técnicas como componentes pedagógicos, planes de mejoramiento y proyección institucional.

Así como también, se especifican en cada materia que tiene relación con el emprendimiento los objetivos a alcanzar a partir del desarrollo de actividades que se involucran en el PEI.

7. Instituto técnico industrial Rafael Núñez

Tabla 72. Enfoques del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Inclusión del emprendimiento en PEI	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el instituto técnico industrial Rafael Núñez para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

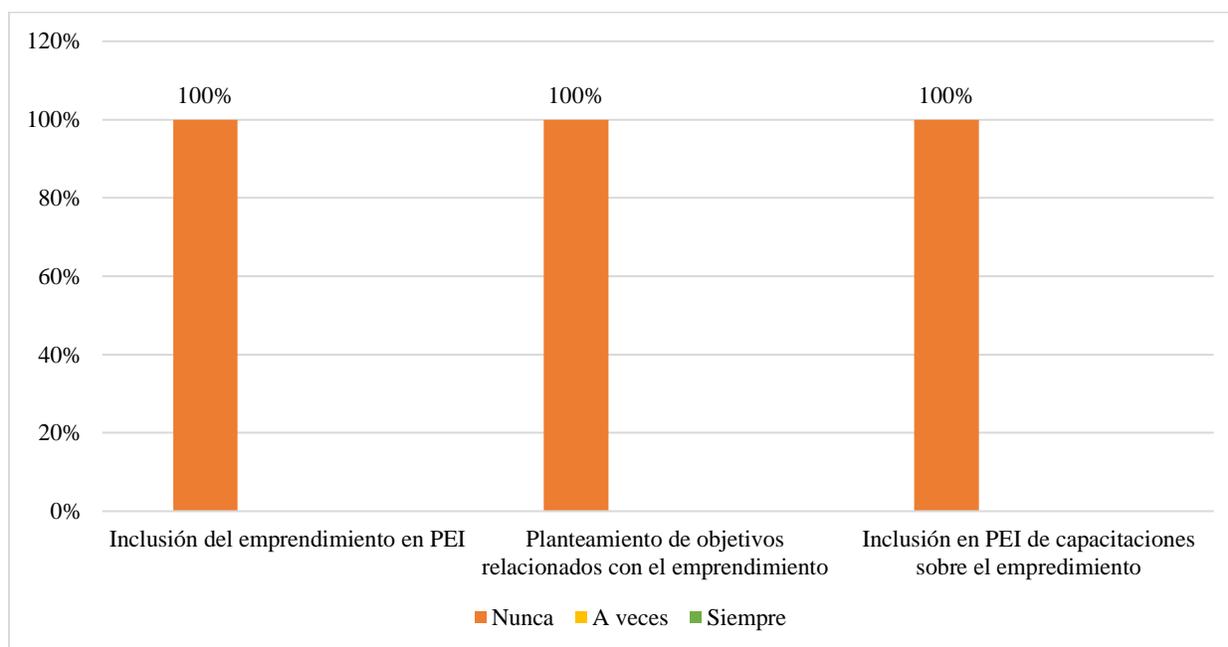


Figura 70. Enfoques del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez.

En el caso de la industrial, es posible observar que el 100% de los administrativos han asegurado que el colegio no tiene orientado su plan educativo institucional hacia el emprendimiento, pues casi nunca se incluye este tema. Esta negatividad se mantiene al hablar sobre Establecimiento de objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, que permitan pasar de la intención de fomentar una cultura del emprendimiento, lo cual no se hace y con ellos tampoco se lleva a cabo el diseño de un plan institucional de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del proyecto educativo institucional, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Tabla 73. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico industrial Rafael Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS						TOTAL	
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		Frecuencia	%
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Exigencia de metodologías a los docentes	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el instituto técnico industrial Rafael Núñez para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

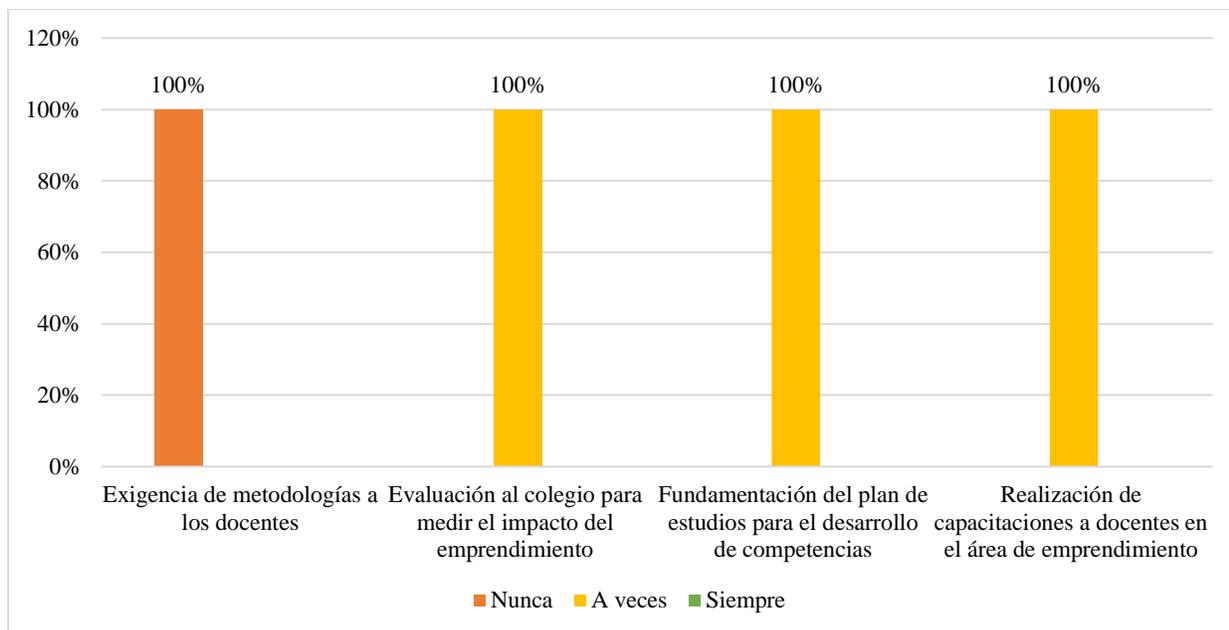


Figura 71. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico industrial Rafael Núñez

El impulsar el emprendimiento en sus estudiantes mediante las metodologías en este colegio, es una variables que para el 100% de los administrativos no se lleva a cabo en los métodos de aprendizaje que brindan los profesores, y no se les exige a los docentes abarcarlo en el aula de clases y que nunca, es decir en ninguna situación el colegio abarca en el PEI el emprendimiento, por lo que son pocas veces en las que se desarrollan las evaluaciones a dichas actividades y que no el impacto que tiene emprendimiento dentro de la formación de los alumno no se tiene cuenta. A su vez, se refleja en los planes de estudio, en donde tampoco se aborda este contenido. Y por lo general son pocas las capacitaciones que se adelantan.

Tabla 74. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico industrial Rafael Núñez

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el instituto técnico industrial Rafael Núñez para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

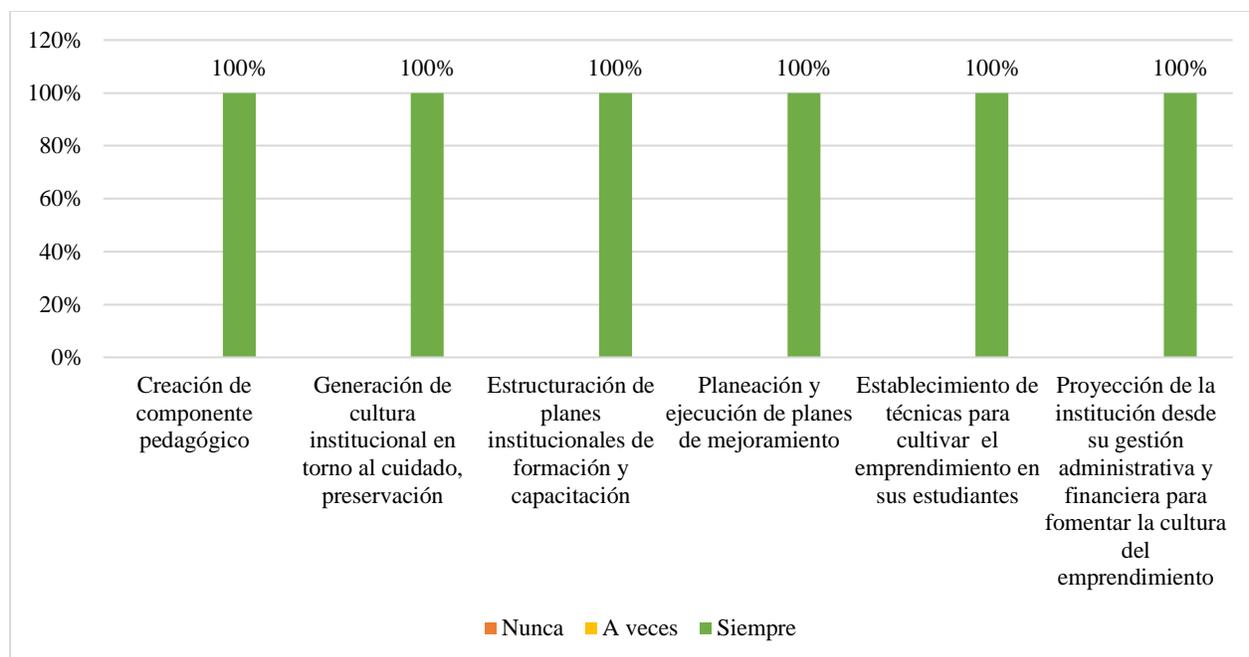


Figura 72. Estrategias del emprendimiento implementados por el instituto técnico industrial Rafael Núñez

En el caso de la industrial, es posible observar que el 100% de los administrativos han asegurado que el colegio implementa estrategias que se encaminan al mejoramiento en tema de impulsar el emprendimiento en sus estudiantes, entre las cuales están, buscar un ambiente de aprendizaje que facilite oportunidades a los estudiantes para que ellos construyan conceptos, desarrollen habilidades de pensamiento, valores y actitudes, ejecutar planes de mejoramiento donde exista una visión prospectiva de la inversión económica, que permita la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el establecimiento educativo y proyectar a la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento.

8. Instituto técnico Alfonso López

Tabla 75. Enfoques del emprendimiento implementados por el instituto técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Inclusión del emprendimiento en PEI	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planteamiento de objetivos relacionados con el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Inclusión en PEI de capacitaciones sobre el emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el colegio Agustina ferro para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes. Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

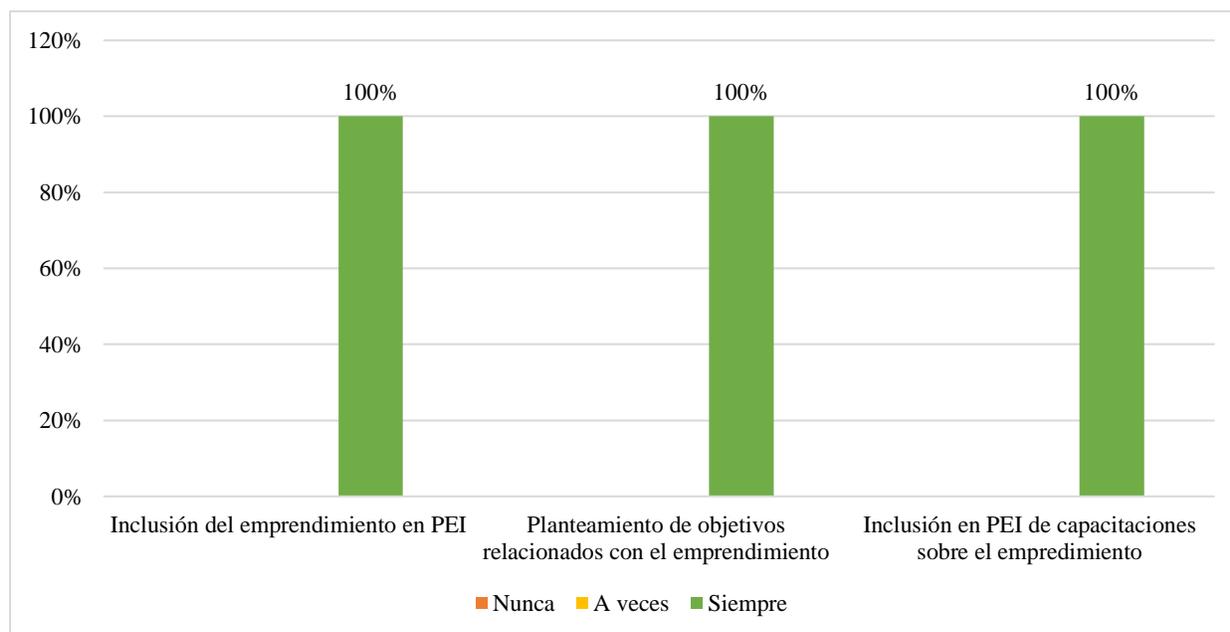


Figura 73. Enfoques del emprendimiento implementados por el instituto técnico Alfonso López

Al observar la figura planteada sobre la información obtenida a través de los administrativos del colegio Alfonso López, se puede afirmar que es una institución que guía a sus estudiantes hacia el emprendimiento, ya que el 100% de ellos considera que se vienen implementado las tres variables que hacen parte de lo enfoques, en donde en primer lugar incluyen el tema en el Plan Educativo Institucional, posteriormente se capacita a los docentes en dicho campo, para que ellos tengan la facultad de brindarle a los alumnos tal conocimiento. A su vez el aprendizaje es expuesto a sus estudiantes, se hacen talleres y actividades que relacionan al emprendimiento y de ahí esto se evalúa al alumno.

Tabla 76. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por el instituto técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Exigencia de metodologías a los docentes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Evaluación al colegio para medir el impacto del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el instituto técnico Alfonso López para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

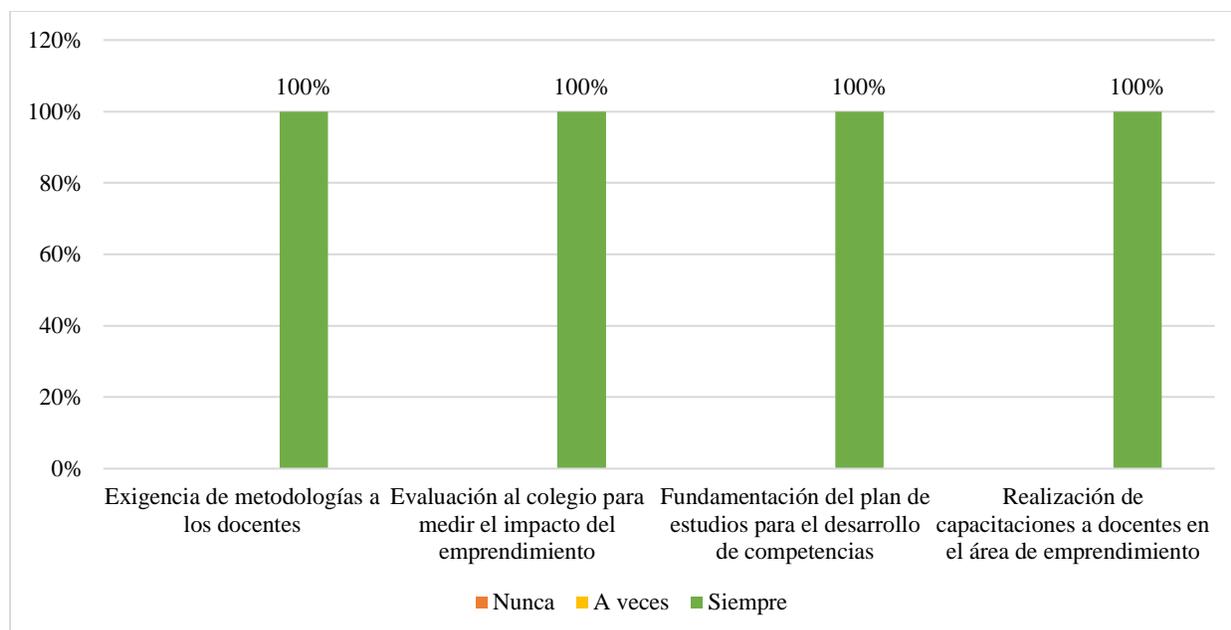


Figura 74. Metodologías implementadas para cultivar el emprendimiento por instituto técnico Alfonso López.

En esta institución se vienen implementado las metodologías orientadas a cultivar el emprendimiento, de manera que el 100% de sus administrativos, afirman que efectivamente cada una variables metodológicas, si son llevadas a cabo por el colegio Alfonso López, puesto que si es una Exigencia dirigida hacia los docentes para que imparten la cultura del emprendimiento en sus alumnos, además si se realizan continuas evaluaciones al colegio para medir el impacto que se tiene en los estudiantes con el desarrollo de las actividades de emprendimiento y existe una fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias a través de cuatro ejes curriculares. Así mismos, es importante para la institución contar con profesores capacitados en el tema y por lo tanto estas se realizan siempre en el inicio de cada periodo académico.

Tabla 77. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico Alfonso López

ÍTEM	CATEGORÍAS							
	NUNCA		A VECES		SIEMPRE		TOTAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Creación de componente pedagógico	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Planeación y ejecución de planes de mejoramiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Establecimiento de técnicas para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Proyección de la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Nota: la tabla relaciona los resultados obtenidos en relación con los distintos enfoques que ha implementado el instituto técnico Alfonso López para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes.
Fuente: Autoras del proyecto con base a la encuesta aplicada.

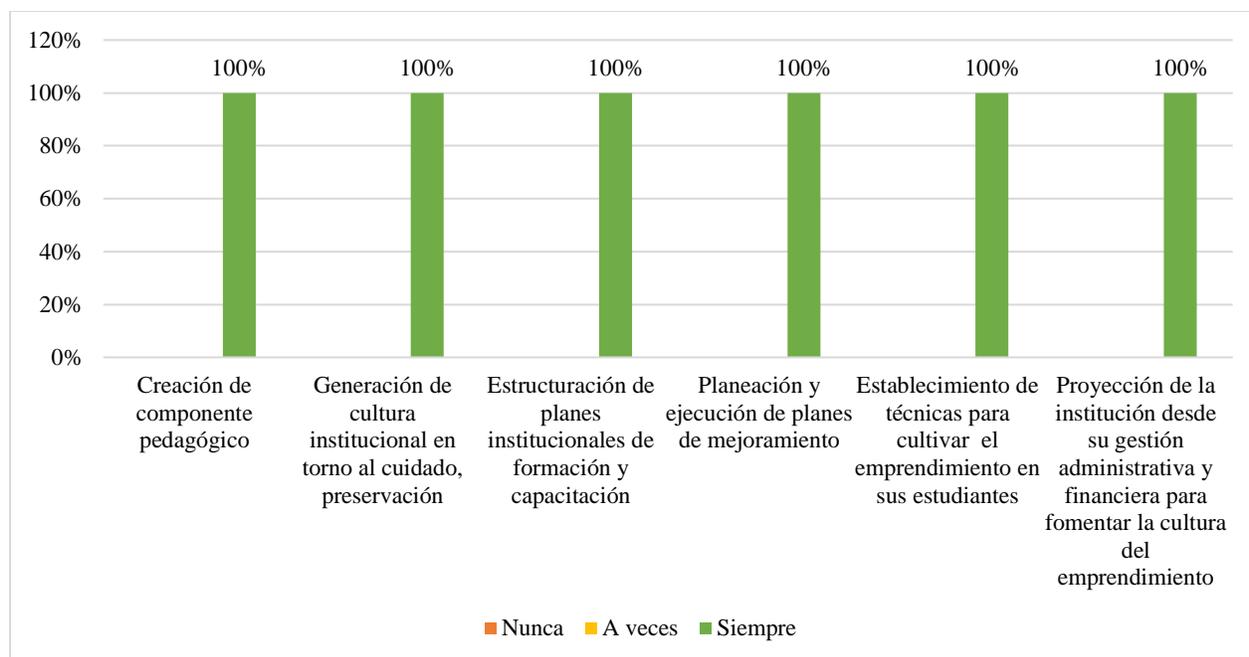


Figura 75. Estrategias del emprendimiento implementados por instituto técnico Alfonso López

El siguiente punto son las estrategias, pues el colegio toma acciones para contribuir aprendizaje de emprendimiento en sus estudiantes, haciendo talleres y actividades que relacionan la temática y de ahí esto se evalúa al alumno. Todo con la finalidad de desarrollar y ejecutar las estrategias de mejoramiento y aquellas técnicas que se han planteado para dar cumplimiento en conjunto durante el periodo académico.

De igual manera, es prioridad para esta institución educativa, generar una cultura institucional en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos que permita desarrollar en los miembros de la comunidad actitudes emprendedoras, Planeación y ejecución de planes de mejoramiento donde exista una visión prospectiva de la inversión económica, que permita la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el establecimiento educativo y siempre están proyectados al continuo fomento del emprendimiento.

Así pues, con base al análisis realizado dentro de cada área administrativa de las

instituciones educativas de la ciudad de Ocaña, se puede resumir que los colegios Agustina Ferro, La Salle y Alfonso López, son los que han venido cultivando el emprendimiento mediante enfoques, metodologías y estrategias, estas son presentadas mediante la siguiente figura:

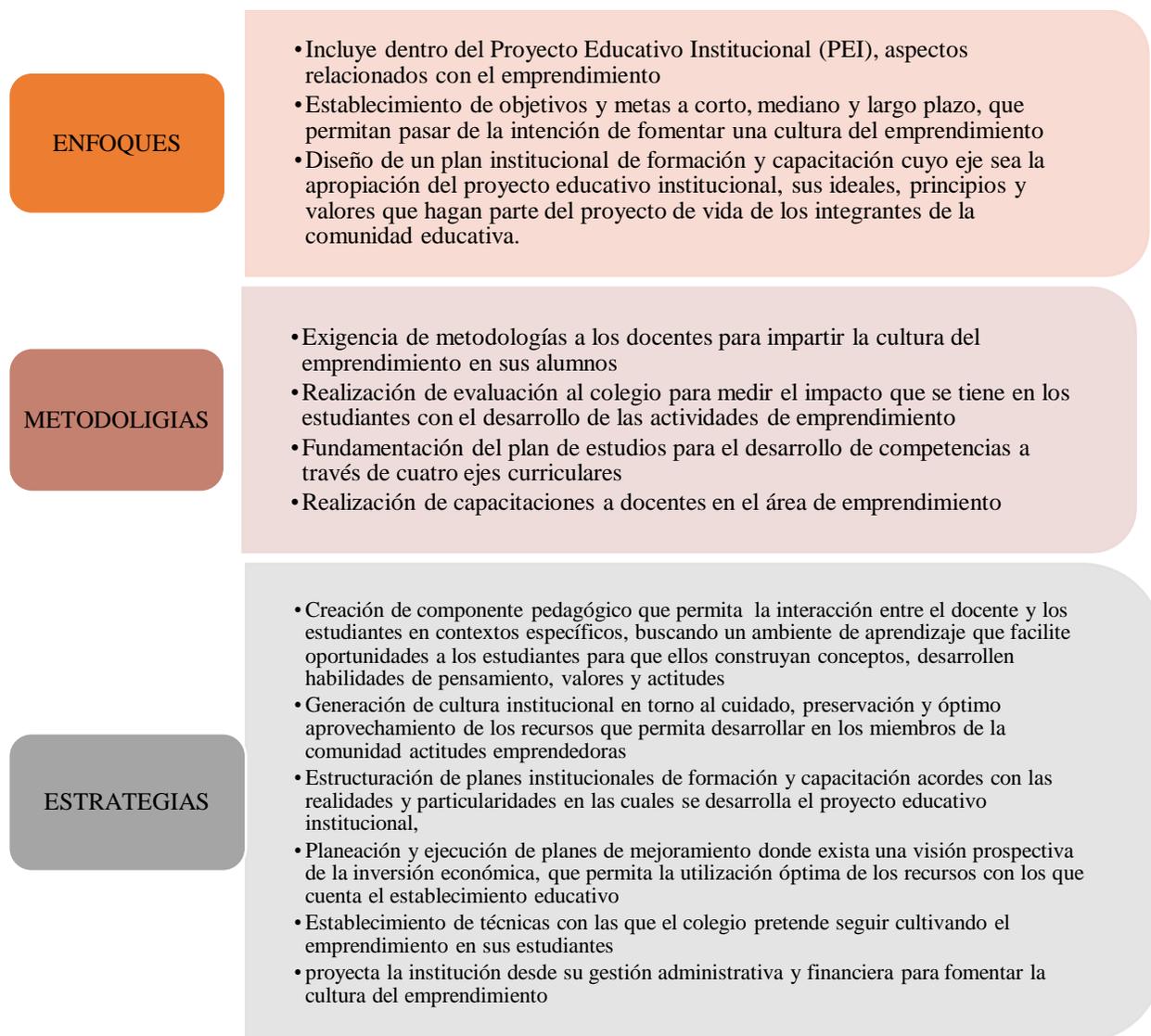


Figura 76. Enfoques, metodologías y estrategias utilizadas por el colegio Agustina Ferro, la Salle y Alfonso López de la ciudad de Ocaña, con la finalidad de cultivar el emprendimiento en sus estudiantes

4.4 Planteamiento de estrategias para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña Norte de Santander

La herramienta utilizada para plantear las estrategias a las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña fue el plan de acción, puesto que mediante este se especifican no solo las estrategias si no también objetivos, actividades que permiten alcanzar las metas propuestas. Así mismo se describen los recursos necesarios, el tiempo, los responsables de cada tarea e indicadores.

De esta manera se estructura un plan de acción que le brindara a las instituciones la posibilidad de implementar el emprendimiento como un tema de estudio y permita fortalecer aquellas que ya lo vienen haciendo. Buscando que como instituciones educativas incluyan en su procesos de enseñanza el emprender a sus estudiantes, puesto que independiente el enfoque que tenga cada colegio, el poder crear un negocio propio, hace que mejoren diversos aspectos como la economía, el desempleo y demás variables sociales, por ende la importancia que los estudiantes tenga un mínimo conocimiento e interés por esta campo.

En tal sentido, se plantearon estrategias para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el plan de acción:

Fomentar en los estudiantes de educación básica de los grados 10° y 11° la cultura del emprendimiento:

- Incluir en la práctica pedagógica brindada al estudiante, tareas metodológicas para trabajar el emprendimiento en el aula de clases. Durante el periodo académico en tiempos establecidos institucionalmente se buscará que el estudiante cree y genere ideas de negocios

compartiendo estas con sus demás compañeros y generar debates sobre cómo lograr llevar a cabo estas ideas, buscando despertar en ellos un espíritu emprendedor.

- Diseñar actividades en donde el estudiante tenga mayor interacción con emprendedores y puedan rescatar sus experiencias. Establecer acercamientos interinstitucionales es un punto viable para crear mayor interacción, llevar a estos estudiantes a encuentros como los de espíritu emprendedor, ayudaría a que ellos conozcan de cerca ideas de negocios y a ver más que problemas oportunidades.

- Crear una guía didáctica sobre la educación del emprendimiento basado en la metodología “aprender haciendo”. La guía permitirá al estudiante identificar el paso a paso de una idea es decir: una idea nace y pasa por un proceso hasta llegar a su punto de equilibrio o madurez que es donde la idea u organización dado el caso es sustentable y sostenible en el tiempo; los estudiantes deberán simular su idea sea está la creación de una app u otra creada por él, deberá mantenerla a flote y llevarla hasta su punto de madurez.

Gestionar el emprendimiento en los docentes como labor formativa:

- Incentivar al docente a ser líder en las actividades empresariales dirigidas a sus estudiantes. Que el estudiante sienta confianza en temas relacionados con el emprendimiento, a través de actividades que generen interés para diseñar o crear planes de negocios, y sobre todo que se le permita mostrar sus ideas, gracias a la investigación dirigida a los docentes es de resaltar que es de vital importancia que este aporte escenarios que permitan conocer toda la información sobre programas de apoyo de emprendimiento teniendo al estudiante informado y como tutor u orientador al docente.

- Elaborar una guía para el docente en relación con las pautas para educar sobre el emprendimiento. En la investigación resaltaron algunas instituciones que no tiene como tema principal actividades relacionadas con el emprendimiento por parte de los docentes, ya que estos no le dan la importancia requerida al emprendimiento si no a los temas relacionados con la materia que manejan, por eso se le recomienda a los directivos que los docentes tengan alguna capacitación o rutas para embarcar este tema de gran importancia, y que el estudiante se motive por sacar adelante cualquier idea de negocio que tenga en mente.

- Establecer los programas que promueven el emprendimiento en los profesores de los colegios como elemento transversal del PEI. A través de la investigación se pudo evidenciar que hay instituciones con un número significativo de estudiantes que poseen habilidades suficientes para ejecutar cualquier tipo de emprendimiento, y se hace necesario que estos estén actualizados en temas referentes al emprender, es muy importante que los docentes estén capacitados y de igual manera hagan seguimiento a las actividades que se desarrollan con los estudiante, sirviendo de evaluadores u orientadores, analizando y socializando los resultados obtenidos en las actividades durante el periodo académico y de esta forma seguir en crecimiento en cuanto a la cultura emprendedora de la mano con los directivos del plantel.

Promocionar las acciones del emprendimiento desde los directivos, administración y comunidad:

- Definir un enfoque de plan estratégico para fomentar una cultura del emprendimiento en los grupos de interés de las instituciones. Los administrativos deben seguir parámetros de acuerdo a la ley y son los encargados de dar camino a los temas que se tratan en las instituciones, por eso es de vital importancia que se ejecuten actividades con enfoque hacia el emprendimiento,

identificando en qué áreas se debe tratar más este tema y mostrarles a los diferentes docentes la importancia de incluirlos en su cátedra generando una cultura emprendedora idónea en la institución, incluyendo a demás a los padres de familia y a la comunidad estudiantil.

- Estructuración del PEI, acorde con la realidad, que permitan a los miembros de la comunidad emprender acciones para crecer a nivel personal, laboral y profesional. En la investigación se nota el desconocimiento que se tiene en las instituciones en cuanto al PEI (Proyecto Educativo Institucional) y por ende el no cumplimiento de objetivos pedagógicos adecuados para el desarrollo de las instituciones y sus miembros, por eso es importante dar a conocer a los docentes parámetros para guiarse y servir de guías a la comunidad, generando una visión más idónea que permita una imagen positiva de la institución en la que se forman los profesionales del futuro. Como también, con la reestructuración del Proyecto Institucional Educativa, permitirá un desarrollo integral en sus estudiantes promoviendo espacios de emprendimiento mediante convenios interinstitucionales que busquen una continuidad al proceso de formación dado en la institución educativa, esto con el fin de crear una base sólida en el estudiante.

- Buscar alianzas con entidades promotoras del emprendimiento en la ciudad. Las instituciones deben incentivar el interés en los estudiantes de mostrar sus ideas y ver en ellos salidas e ingresos, es vital que las instituciones apoyen y ayuden a sus integrantes y mostrarles su verdadero entorno, que ellos se den cuenta que sus ideas de negocios pueden surgir y que se pueden mostrar a las comunidades, por eso la necesidad de crear alianzas con entidades de la ciudad y capacitaciones de expertos en temas de emprendimiento o incluir a los estudiantes en

ferias o eventos que se desarrollen para ellos poder tener un campo en el cual mostrar de manera tangibles sus ideas y que no queden solo en el papel.

Así, con base a la introducción dada de las estrategias, a continuación se presenta el plan de acción:

Tabla 78. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES
Fomentar en los estudiantes de educación básica de los grados 10° y 11° la cultura del emprendimiento	Incluir en la práctica pedagógica brindada al estudiante, tareas metodológicas para trabajar el emprendimiento en el aula de clases	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar talleres institucionales en donde el estudiante proponga ideas e intercambie información con los demás compañeros. 2. Estudiar casos de emprendedores de marcas reconocidas y socializar su análisis. 3. Exponer ideas de negocio en donde se generen debates acerca de la viabilidad de las mismas. 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Profesores, estudiantes • Económicos: costo de fotocopia de los casos a estudiar durante el año: \$300.000 • Tecnológicos: Computador e internet 	Evaluación realizada a los talleres, casos e ideas propuestas por los estudiantes.
	Diseñar actividades en donde el estudiante tenga mayor interacción con emprendedores y puedan rescatar sus experiencias.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocar a emprendedores locales con la finalidad de que brinde una charla los estudiantes y trasmitan sus vivencias. 2. Dar a conocer las empresas locales que fueron creadas por emprendedores y tiene éxito actualmente 3. Invitar a los egresados de la institución que se dedicaron emprender. 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 30 de abril de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Emprendedores, egresados de las instituciones, profesores y estudiantes. • Económicos: costo de la charla por parte de los emprendedores: 50.000 c/d • Tecnológicos: Computadores, recursos bibliográficos y video beam 	Registro fotográfico de las charlas realizadas y evaluaciones de los casos estudiados.
	Crear una guía didáctica sobre la educación del emprendimiento basado en la metodología “aprender haciendo”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visualizar películas con mensajes del emprendimiento y debatir sobre ello 2. Dramatizar los casos de empresarios exitosos 3. Realizar proyectos de creación de productos, aprovechando las oportunidades del entorno 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Profesores y estudiantes. • Tecnológicos: Computadores y video beam 	Registro de las actividades académicas adelantas por parte del docentes en su currículo

Nota: La tabla muestra las estrategias planteadas para el fortalecimiento del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña.

Fuente: Autoras del proyecto

“Continuación de la tabla 78”

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES
-----------	-------------	-------------	--------	--------------	----------	-------------

Gestionar el emprendimiento en los decentes como labor formativa	Incentivar al docente a ser líder en las actividades empresariales dirigidas a sus estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante alrededor del emprendimiento 2. Coordinar eventos y tareas relacionadas con el emprendimiento como: elaboración de planes de negocio. 3. Seleccionar de los escenarios, herramientas y métodos de trabajo que le permitan dar a conocer los programas que apoyan el emprendimiento 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Profesores, estudiantes • Tecnológicos: Computador, internet, recursos bibliográficos. 	Informe de los resultados de la evaluación de las actividades coordinadas por los docentes
	Elaborar una guía para el docente en relación con las pautas para educar sobre el emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especificar el modelo de enseñanzas por competencias que debe desarrollar el docente en sus currículo académico 2. Dar a conocer las nuevas funciones que debe asumir el docente en su rol de educador sobre el tema de emprendimiento 3. Describir las actividades de preparación, comienzo, ejecución y evaluación relacionadas con los programas del emprendimiento 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 27 de marzo de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: docentes y directivos. • Económicos: costo de la impresión de la guía dirigida a los docentes: \$200.000 • Tecnológicos: Computadores e internet 	Guía del educador realizada y entrega de manera impresa a los docentes
	Establecer los programas que promueven el emprendimiento en los profesores de los colegios como elemento transversal del PEI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los docentes en educación del emprendimiento dos veces durante el periodo académico 2. Realizar seguimiento a las actividades empresariales realizadas con sus alumnos 3. Socializar los resultados de las actividades con los directivos 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Profesores, directivos y estudiantes. • Económicos: costo de las capacitaciones de la guía dirigida a los docentes: \$100.000 C/d • Tecnológicos: Computadores e internet 	Presentación de los programas en emprendimiento dentro del plan Educativo Institucional

Nota: La tabla muestra las estrategias planteadas para el fortalecimiento del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña.

Fuente: Autoras del proyecto

“Continuación de la tabla 78”

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES
-----------	-------------	-------------	--------	--------------	----------	-------------

	Definir un enfoque de plan estratégico para fomentar una cultura del emprendimiento en los grupos de interés de las instituciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer de manera explícita los objetivos que permitan pasar de la intención a la ejecución de programas de emprendimiento. 2. Identificar las áreas centrales que van a orientar la gestión de la cultura del emprendimiento. 3. Generar la cultura institucional en torno al cuidado, permita desarrollar en los miembros de la comunidad actitudes emprendedoras 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos y administrativos • Tecnológicos: Computador e internet 	Plan estrategia propuesto antes los docentes.
Promocionar las acciones del emprendimiento desde los directivos, administración y comunidad	Estructuración del PEI, acorde con la realidad, que permitan a los miembros de la comunidad emprender acciones para crecer a nivel personal, laboral y profesional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover un estilo de liderazgo organizacional que genere en la comunidad educativa un compromiso con el PEI. 2. Incluir en el proyecto educativo institucional metas relacionada con las actividades del emprendimiento. 3. Dar a conocer el PEI a los profesores y estudiantes con la finalidad de estos se familiaricen con este. 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 30 de mayo de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos y administrativos • Tecnológicos: Computadores e impresora 	Proyecto Educativo Instituciones estructurado
	Buscar alianzas con entidades promotoras del emprendimiento en la ciudad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer convenios con el Sena para hacer parte de programas como PROMOVER que buscan el desarrollo humano y de competencias de los estudiantes. 2. Hacer que el alumno se supere como persona mediante “Alianza para la Educación Superior”: Proyecto en alianza con el SENA. 3. Hacer parte de actividades como ferias empresariales llevadas a cabo por la UFPSO 	<p>Fecha de inicio: 24 de febrero de 2020</p> <p>Fecha de finalización: 28 de noviembre de 2020</p>	Directivos, docentes y estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Directivos y administrativos • Tecnológicos: Computadores, teléfonos. 	Informe sobre los convenios efectuados y los proyectos a adelantar

Nota: La tabla muestra las estrategias planteadas para el fortalecimiento del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña.
Fuente: autoras del proyecto

Conclusiones

De acuerdo con la información y resultados analizados y en base al diagnóstico realizado sobre la posición de los estudiantes de grado 10° y 11°, existen instituciones que fomentan la cultura del emprendimiento dentro de sus instalaciones y aulas de clases de manera fundamentada dentro de su formación, y sobre todo en este caso en los alumnos que durante el año 2019 se encontraban cursando dichos niveles de educación de media. Pudiendo concluir de esta forma que tan solo los estudiantes de los colegios Agustina Ferro, La Salle y Alfonso López, manifestaron conocer, estudiar y llevar a la práctica el tema de emprender. Por su lado los demás bachilleres de las otras instituciones que hicieron parte de la investigación, afirmaron que son pocas las veces en las que la institución educativa a la que pertenecen incluye actividades relacionadas al emprendimiento.

Se concluye por otra parte, que los docentes de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, en su mayoría consideran estar preparados para abarcar en sus clases contenidos referentes al emprendimiento, esto debido a que según ellos, cuentan con competencias didácticas (diseño de propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento, incluyen en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases y tienen la capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases), competencias emprendedoras (organizan y planifican actividades, apoyan el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos, hacen uso de la experiencia particular y asumen la responsabilidad de una actividad y competencias personales (brindan apoyo en el proceso de aprendizaje personal, reflexionan sobre su propio papel como profesor e identifican sus fortalezas y capacidades).

También, se llegó a la conclusión de que teniendo en cuenta el análisis realizado dentro de cada área administrativa de las instituciones educativas de la ciudad de Ocaña, que los colegios Agustina Ferro, La Salle y Alfonso López, tienen enfoques como la inclusión dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI), aspectos relacionados con el emprendimiento. Además exigen metodologías a los docentes para impartir la cultura del emprendimiento en sus alumnos y también se lleva a cabo la planeación y ejecución de planes de mejoramiento donde exista una visión prospectiva de la inversión económica, que permita la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el establecimiento educativo.

Además, fue importante diseñar un plan de acción en donde se establecieron las estrategias de fortalecimiento de la cultura emprendedora de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, en esta se encuentran involucrados directivos, docentes y estudiantes de los colegios, a su vez se encuentra orientados al emprendimiento y las actividades son factibles.

Recomendaciones

Es importante seguir fomentando la cultura del emprendimiento en los estudiantes de las distintas instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, puesto que este es un tema primordial en el proceso de formación académica que estos llevan a cabo y en la preparación que han de tener para enfrentar los retos personales y profesionales. Por lo tanto, es necesario que se continúen y se fortalezcan las actividades como ferias empresariales, inclusión de materias administrativas y una nuevas pedagogías que contribuyan al desarrollo de un perfil emprendedor.

Además, es recomendable que los profesores en su rol de formadores y tutores de los estudiantes, sean quienes guíen al alumno y lo formen en base al emprendimiento, teniendo en cuenta la importancia que tiene para sus vidas, siendo relevante que estos se capaciten en dicho tema, para que sean facilitadores de información y puedan tener el fundamente requerido abarcar dicha temática dentro del aula de clases e incluso en la práctica.

En últimas instancia y sin dejar a un lado el papel de los directivos y administrativos de los colegios, es importante que tomen mayor interés por fomentar el emprendimiento en sus instituciones, especialmente es colegio como la presencian, José Eusebio Caro y la industrial, puesto que es un tema que involucra a todas las instituciones independientemente de sus enfoque.

Finalmente, se les recomienda a las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña adoptar e implementar el plan de acción , puesto que una vez analizadas la situación de cada una de ellas, es necesario que continuamente se fortalezca el área emprendimiento, aplicando las

estrategias orientadas a la realización de actividades, metodología, diseño de pedagogías e interacción del estudiante, alumno e institución con la finalidad de crear un mayor conocimiento sobre el emprender, la tarea de ser un emprendedor y los beneficios que tiene al formarse como uno de ellos.

Referencias

- A., A. (2004). *eoí.es*. Obtenido de *eoí.es*:
<https://www.eoi.es/blogs/gestioneducativa/2015/10/31/institucion-educativa/>
- Acs, Z. J. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31(3), 305–322.
- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2019). *ALCALDÍA CONTINÚA BRINDANDO APOYO A LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO*. Ocaña.
- Arboleda, M. E. (Marzo de 2011). *El emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia*. Obtenido de https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf
- Bae, T. J. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 217-254.
- Basurt, C. A., & González, M. (2001). <https://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>. Obtenido de <https://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>
- Brancu, L. G. (2015). Is Culture a Moderator of Entrepreneurship Motivation? A Comparative Study of Romania and Iceland. *Amfiteatru Economic*, 17(38), 133.
- Calvillo, R. R., Ramirez, E., & Acero, I. (2013). La cultura emprendedora. *Ciencias administrativas*, 05.

Castillo, M. (2015). *Universidad de las Palmas*. Obtenido de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/21617/4/0733648_00000_0000.pdf

Chaves, A. M. (2016). *Repositorio unimilitar*. Obtenido de Repositorio unimilitar: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%EDguezChavesA?sequence=3>

Chavez, A. M. (2016). Obtenido de Repositorio unimilitar: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%EDguezChavesA?sequence=3>

Colegiado Nacional de Desarrollo Educativo, Cultural y Superación Profesional del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. (2016). Obtenido de <https://bibliospd.files.wordpress.com/2016/01/una-mirada-a-las-teorias-y-corrientes-pedagogicas.pdf>

COLOMBIA, C. D. (27 de 01 de 2006). *normograma*. Obtenido de normograma: https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley_1014_2006.htm

Congreso de Colombia . (Febrero de 1990). *Diario Oficial No. 39.205*. Obtenido de https://normograma.info/men/docs/pdf/ley_0029_1990.pdf

Congreso de Colombia . (2006). *Secretaria del senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Congreso de Colombia. (1996). *Secretaria del senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

Congreso de Colombia. (1999). *Secretaria del Senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

Congreso de Colombia. (2002). *Propiedad de la Secretaría General de la Alcaldía mayor de Bogotá*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13869/Ley%20789%20de%202002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Congreso de la República . (2018). Obtenido de <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2018%20-%202019/PL%20172-18%20Catedra%20de%20innovacion.pdf>

Corte Constitucional. (2007). Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>

Departamento Nacional de Planeación . (2008). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.aspx>

Departamento Nacional de Planeación . (Junio de 2008). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.asp>

Drucker, P. F. (1985). *Entrepreneurial strategies, innovation and entrepreneurship practice and principles*. New York: Harper & Row.

Duarte, T. &. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 326-331.

El Congreso de Colombia. (2004). Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

El Ministro de Gobierno de la República de Colombia. (1991). *Colciencias*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto-585-1991.pdf>

El Presidente de la República de Colombia. (2009). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35834>

Fayolle, A. &. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 75-93.

Ferreira, J. J. (2017). The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurial Universities*, 19-34.

Formicela, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria.

Gamboa, L. D., & Gómez, R. (2015). *Aproximación al emprendimiento y la educación: Una revisión teórica*. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17087/11091181_2015.pdf?sequence=1

- García, F. A. (05 de Abril de 2013). *Emprender desde la escuela*. Obtenido de file:///C:/Users/yesem/Downloads/3238-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5734-1-10-20150211%20(4).pdf
- García, P. (2009). *vive ocaña*. Obtenido de vive ocaña: <http://viveocana.com/historia/>
- Guilford. (08 de 03 de 2010). *37,4 blog de creatividad* . Obtenido de 37,4 blog de creatividad : <http://treintaysieteconcuatro.blogspot.com/2010/04/definicion-de-creatividad-ii-guilford.html>
- Iglesias, P. P. (2016). Impact of entrepreneurship programmes on university students. *Education+ Training*, 58(2).
- Karimi, S. B. (2016). The Impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 187-209.
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? . *Education+Training*, 510–519.
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 577-598.
- López, A. P. (Septiembre de 2015). *Universidad Industrial de Santander* . Obtenido de http://ead.uis.edu.co/Repositorio/Empresarial/nivel2/visionemprededora/Unidad_2/Documentos/Empresa-empresario-emprendimiento.pdf

Magisterio de Educación Nacional. (19 de 06 de 2018). *Editorial Magisterio*. Obtenido de

Editorial Magisterio: <https://www.magisterio.com.co/articulo/la-cultura-del-emprendimiento-y-la-empresarialidad-en-instituciones-educativas-de-colombia>

Mason, C. &. (2014). *Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship*. Paris:

Final Report.

Méndez, L. S. (31 de Mayo de 2013). *Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento*. Obtenido

de <file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-LasCompetenciasAplicadasAlEmprendimiento-4714359.pdf>

mineducacion. (2016). *mineducacion*. Obtenido de mineducacion:

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-183961.html>

Ministerio de Educación Nacional. (Diciembre de 2012). Obtenido de

https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional . (2016). *mineducacion*. Obtenido de mineducacion:

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-183961.html>

Moreno, J. R., & Guarnizo Vargas, C. (2012). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad

en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. *Revista Internacional Magisterio No. 62*, 01.

Nabi, G. L. (2011). Entrepreneurship perceptions and career intentions. *Education+ Training*,

335–352.

Ocampo, G., & Rodriguez, R. (s.f.). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/821/digital_18435.pdf?sequence=1

Ochoa, C. R., & Abdo Shaadi, E. (2013). *Colegiado Nacional de Desarrollo Educativo, Cultural y Superación Profesional*. Obtenido de Una Mirada a las Teorías y Corrientes Pedagógicas: <https://bibliospd.files.wordpress.com/2016/01/una-mirada-a-las-teorias-y-corrientes-pedagogicas.pdf>

Orellana, B. J. (11 de 2014). *sciencedirect*. Obtenido de sciencedirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700266>

Presidente de la República de Colombia. (1991). *Función pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67131>

Presidente de la República de Colombia. (2003). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7596>

Proaño, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. Obtenido de [file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/yesem/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20(1).pdf)

QUIJIBIR, M. E. (s.f.). *UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR*. Obtenido de UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>

Restrepo, L., & Meneses, K. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1708/1/30609.pdf>

- Rodríguez, I. D., & Serrano, J. A. (2015). *estudio rediE*. Obtenido de estudio rediE:
https://www.sel-gipes.com/uploads/1/2/3/3/12332890/2016_-_ue_-_entrepreneurship_education_at_school_in_europe_sp.pdf
- Saldarriaga, M. E., & Guzmán, M. (Agosto de 2018). *Revista EAN*. Obtenido de
<file:///C:/Users/yesem/Downloads/2054-Texto%20de%20art%C3%ADculo-6476-2-10-20190122.pdf>
- Salle, L. U. (2011). *La Universidad de La Salle*. Obtenido de La Universidad de La Salle:
<https://www.lasalle.edu.co/wcm/connect/9502706a-23a2-4bf5-9097-a3ab4d90e24d/innovaci%C3%B3n%20By%2BTecnolog%C3%ADa.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IVY2h08&CVID=IVY2h08&CVID=IVY2h08&CVID=IVXZOJL>
- Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention *Journal of Small Business Management. Journal of Small Business Management*, 447-465.
- Sánchez, J. M., & Almanza Ortega, A. (2000). *LA ACTITUD EMPRENDEDORA*. Obtenido de
<https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/Ponencia%20RamirezSanchez.pdf>
- Silva, A. C., & Rubén, C. (12 de Agosto de 2013). *Resvista Estrategia Orgniacional*. Obtenido de
 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPREDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° Y 11° EN LA CIUDAD DE PASTO:
<file:///C:/Users/yesem/Downloads/1514-2844-1-SM.pdf>
- Tarapuez, E. C. (2008). *Creatividad empresarial: elementos teóricos e instrumentos didácticos*.
 Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/unadsp/Doc?id=10552533&ppg=33>

Teixeira, A. A. (2017). Prior education and entrepreneurial intentions: the differential impact of a wide range of fields of study. *Review of Managerial Science*, 353-394.

Torres, C. (11 de Octubre de 2010). *CONSIDERACIONES PARA LA FORMACION DEL EMPREDIMIENTO*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña . (2014). Obtenido de https://ufpso.edu.co/new/Finalizo-con-exito-Ocana-Ciudad-de-Negocios_1229

Wu, S. &. (2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in china. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 752-774.

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

 UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
<p>OBJETIVO DE LA ENCUESTA. Realizar un diagnóstico situacional del fomento en la cultura emprendedora en los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones públicas de educación media en la ciudad de Ocaña Norte de Santander.</p>				
fomento en la cultura emprendedora	1. conocimiento del concepto de emprendimiento en el aula de clases	Nunca	A veces	Siempre
	2. Desarrollo de actividades de emprendimiento			
	3. los conocimientos teóricos y prácticos que lo incentiven a ser un emprendedor a futuro			
Importancia del emprendimiento	4. Estudio del emprendimiento en el aula de clases			
	5. Tengo noción del significado de la cultura emprendedora			
	6. Desarrollo de ferias empresariales es una actividad constante en mi colegio			
	7. Posee conocimientos necesarios para emprender			
Características emprendedora	8. Persiste ante las metas propuestas			
	9. Se orienta a ver los fracasos como una oportunidad			
	10. Es Creativo en la realización de actividades académicas			
	11. Es Optimista dentro del rendimiento académico			
	12. Es innovador			
	13. Le gusta trabajar en equipo			

Apéndice B. Encuesta dirigida a los docentes que se desempeñan en el área de emprendimiento en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

 UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Determinar las competencias didácticas, emprendedoras y personales de los profesores de las instituciones educativas de Ocaña.				
Criterios a evaluar	Preguntas	Nunca	A veces	Siempre
Competencias didácticas	Diseña propuestas didácticas contextualizadas para el aprendizaje en emprendimiento			
	Incluye en su currículo académico la cultura en el emprendimiento como temática para abarcar en el aula de clases			
	Capacidad para hablar, dictar y enseñar temas empresariales y de emprendimiento en el aula de clases.			
	Utiliza recursos con sus alumnos para estudiar el emprendimiento			
	Organiza usted a sus estudiantes en grupos de manera eficaz ante eventos empresariales			
Competencias emprendedoras	Identifica y aprovecha oportunidades			
	Presenta ideas y productos a los estudiantes			
	Organiza y planifica actividades			
	Apoya el desarrollo de habilidades de gestión de proyectos			
	Hace uso de la experiencia particular			
	Asume la responsabilidad de una actividad			
	Actúa de forma innovadora			
	Convierte las ideas en acciones			
	Es dedicado a una actividad			
	Hace esfuerzos para lograr los objetivos de una actividad			
	Recurre a expertos en su labor docente			
	Se centra en experiencias de la vida real			
	Desarrolla temas empresariales			
	Se identifica como entrenador			
	Visualiza a los estudiantes como emprendedores o intraemprendedores			
Posee una extensa red de contactos profesionales (networking)				
Intenta cerrar la brecha entre la educación y la economía				

Competencias personales	Coopera en los equipos			
	Se comunica fácilmente con otros			
	Es buen consejero			
	Brinda apoyo en el proceso de aprendizaje personal			
	Reflexiona sobre su propio papel como profesor			
	Identifica sus fortalezas y capacidades			
	Maneja los errores de forma constructiva			
	Genera ideas para resolver problemas			
	Comprende y valora otras ideas			
	Argumenta a favor o en contra de las ideas o productos			
	Ayuda a alcanzar consenso			
	Desarrolla una conciencia cultural y social			
	Plantea y discute temas éticos			
	Actúa y reacciona de manera segura			
	Es flexible y adaptable			
	Es capaz de establecer normas			
	Sabe escuchar			
	Desarrolla pensamiento crítico			
Resuelve problemas				

Apéndice C. Encuesta dirigida a los administrativos que laboran en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p>				
OBJETIVO DE LA ENCUESTA. Identificar los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por las instituciones educativas públicas de la ciudad para cultivar el emprendimiento en sus estudiantes desde su área administrativa.				
Enfoques	Incluye dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI), aspectos relacionados con el emprendimiento	Nunca	A veces	Siempre
	Establecimiento de objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, que permitan pasar de la intención de fomentar una cultura del emprendimiento			
	Diseño de un plan institucional de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del proyecto educativo institucional, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.			
Metodologías	Exigencia de metodologías a los docentes para impartir la cultura del emprendimiento en sus alumnos			
	Realización de evaluación al colegio para medir el impacto que se tiene en los estudiantes con el desarrollo de las actividades de emprendimiento			
	Fundamentación del plan de estudios para el desarrollo de competencias a través de cuatro ejes curriculares			
	Realización de capacitaciones a docentes en el área de emprendimiento			
Estrategias	Creación de componente pedagógico que permita la interacción entre el docente y los estudiantes en contextos específicos, buscando un ambiente de aprendizaje que facilite oportunidades a los estudiantes para que ellos construyan conceptos, desarrollen habilidades de pensamiento, valores y actitudes			
	Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos que permita desarrollar en los miembros de la comunidad actitudes emprendedoras			
	Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación acordes con las realidades y particularidades en las cuales se desarrolla el proyecto educativo institucional,			
	Planeación y ejecución de planes de mejoramiento donde exista una visión prospectiva de la inversión económica, que permita la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el establecimiento educativo			
	Establecimiento de técnicas con las que el colegio pretende seguir cultivando el emprendimiento en sus estudiantes			
	proyecta la institución desde su gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento			

Apéndice D. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Agustina Ferro

 **Universidad Francisco de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Documento adaptado por UFPS

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución


 Institución Educativa
 Colegio Agustina Ferro
 Ocaña
 Recibido: [Firma]
 Fecha: 6 Nov/19
 Hora: 3:50 PM

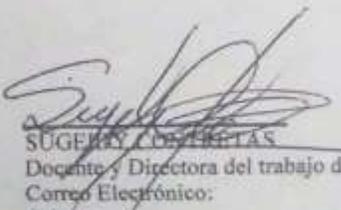
Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGELY CONSUEÑAS
 Docente y Directora del trabajo de grado
 Correo Electrónico:
 Celular:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
 info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Apéndice E. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la Institución Educativa La Salle

UF PS Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

Documento elaborado por UFPS

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGELY CASTAÑEDA
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:

Recibí: *Daddy Álvarez Quiñero*
Fecha: *7 Nov 2019*
Hora: *10:27 a.m.*

  
Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Apéndice F. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Artístico Rafael Contreras Navarro

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:

Rector de la Institución

Asunto: solicitud de información

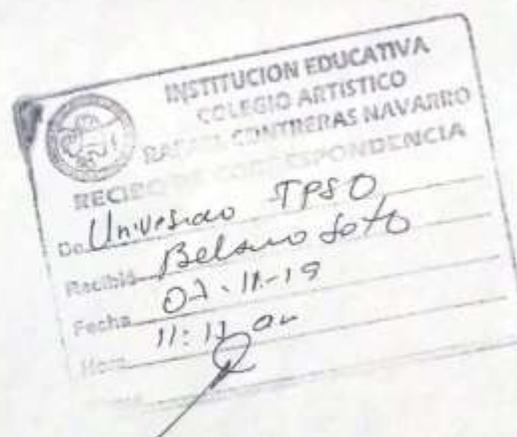
Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGELY CONTRERAS
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:



with
Scanner

Apéndice G. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa la presentación

US Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada MinEducación
NIT: 800 163 130 - 0

Documento adaptado de UPP3

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

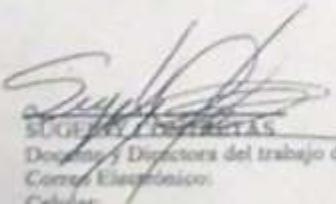
Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGEY CONTRERAS
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:



Vía Acolbure, Sede el Algodinal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8009 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpsoc.edu.co - www.ufpsoc.edu.co

Apéndice H. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa
Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras

**Universidad Francisco de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Ministerio

NIT. 800 163 130 - 0

Documento adaptado de GPOC

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGERY CASILLAS
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:



Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Apéndice I. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Normal superior


Universidad Francisco de Paula Santander
 Ocaña - Colombia
 Vigilada Mineducación
 NIT. 800 163 130 -0

Documento adaptado de UFPS

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

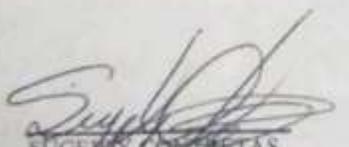
Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,



SUGERY NUNEZ
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:

ESCUELA NORMAL SUPERIOR

SECRETARÍA DE RESPONDE

[Handwritten Signature]

7/11/2019




Via Acolisure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpsa.edu.co - www.ufpsa.edu.co

Apéndice J. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa Colegio Nacional José Eusebio Caro


Universidad Francisco de Paula Santander
 Ocaña - Colombia
 Vigencia Educación

NIT. 800 163 130 - 0 Documento arrojado de LFPF

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

Asunto: solicitud de información

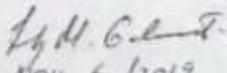
Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGENNY PÉREZ
 Docente / Directora del trabajo de grado
 Correo Electrónico:
 Celular:


 Nov. 6 / 2019
 5:22 p.m.



Via Acoluna, Sede el Algodón, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

Apéndice K. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en la institución educativa
Institución técnico Industrial Lucio Pabón Núñez

UFPS Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Instituto (Institución)

NIT. 800.163.130 - 0

Documento adaptado de UFPS

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

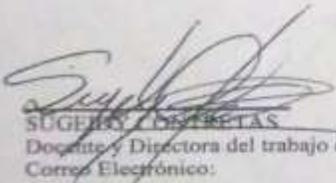
Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGENNY OSORIO
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular:

INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL
"LUCIO PABON NUNEZ"
OCAÑA
Fecha 8-11-2019
Hora 4:20 P.M.
Recibido Casely

Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufps.edu.co - www.ufps.edu.co

Apéndice L. Oficio de solicitud para la aplicación de las encuestas en el Instituto Técnico Alfonso López

 **Universidad Francisco de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
NIT 800 103 130 - 0

Documento generado por UFPS

Ocaña, 06 de noviembre 2019

Señor:
Rector de la Institución

Asunto: solicitud de información

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su permiso para que se les pueda brindar información de la institución en el ámbito de la cultura del emprendimiento, a las estudiantes Daniela Ascanio y Tatiana Barbosa para el apoyo de su trabajo de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Agradeciendo su apoyo en el proceso académico de las estudiantes

Atentamente,


SUGEIDY CONTRERAS
Docente y Directora del trabajo de grado
Correo Electrónico:
Celular: 315-821-2455.

3186093499 Daniela Ascanio.
3197786690 Tatiana Barbosa.

Via Acolure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax Ext. 104
info@ufpsa.edu.co - www.ufpsa.edu.co