

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
Dependencia	Aprobado		Pág.	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADÉMICO</b>		<b>iii(68)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	YAILENY GARCÍA ARDILA LAURA ROCIO RINCÓN LÓPEZ		
<b>FACULTAD</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
<b>DIRECTOR</b>	BELÉN TORCOROMA QUINTERO BAYONA		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DESDE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL SECTOR COOPERATIVO FRENTE AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PLAN DE DESARROLLO PROVEE LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS FORMULADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL SU ELABORACIÓN, SOCIALIZACIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO ES RESPONSABILIDAD DIRECTA DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, EL MISMO DEBE ESTAR COMPUESTO DE UNA PARTE GENERAL Y UN PLAN DE INVERSIONES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL ORDEN LOCAL, REALIZANDO APORTES PARA LA COMPRENSIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS ESTIPULADOS.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 68	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DESDE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL  
SECTOR COOPERATIVO FRENTE AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL EN LA  
CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

AUTORES:

YAIKENY GARCÍA ARDILA

LAURA ROCIO RINCÓN LÓPEZ

Trabajo de grado para optar por el título de administración de empresas

Director:

BELÉN TORCOROMA QUINTERO BAYONA

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Febrero de 2020

## **Agradecimientos**

Las autoras de la investigación YAIKENY GARCÍA ARDILA y LAURA ROCIO RINCÓN LÓPEZ, expresan sus agradecimientos a la profesora BELÉN TORCOROMA QUINTERO BAYONA, directora del trabajo de grado por su acompañamiento en este proceso.

## Índice

<b>Capítulo 1. Desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo frente al Plan de Desarrollo Municipal en Ocaña, Norte de Santander</b>	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación	5
1.5 Delimitaciones	6
1.5.1 Conceptual	6
1.5.2 Operativa	6
1.5.3 Geográfica	6
1.5.4 Temporal	7
<b>Capítulo 2. Marco referencial</b>	<b>8</b>
2.1 Marco histórico	8
2.1.1 Antecedentes de la economía solidaria a nivel mundial	8
2.1.2 Antecedentes de la economía solidaria a nivel nacional	10
2.1.3 Antecedentes de la economía solidaria a nivel local	11
2.2 Marco conceptual	11
2.2.1 Organizaciones solidarias	11
2.2.2 Asociatividad	12
2.2.3 Sector solidario	12
2.2.4 Estrategias	12
2.2.5 Cooperación	12
2.2.6 Tejido social	13
2.2.7 Reciprocidad	13
2.2.8 Inclusión	13
2.2.9 Empoderamiento	13
2.2.10 Autogestión	14
2.2.11 Planes de desarrollo	14
2.2.12 Desarrollo sostenible	14
2.2.13 Ejes transversales	15
2.2.14 Sector cooperativo	15
2.2.15 Sector rural	15
2.3 Marco teórico	15
2.4 Marco contextual	16
2.5 Marco Legal	18
2.5.1 Constitución de 1991	18

2.5.2 Ley 454 de 1998	18
2.5.3 ley 79 de 1988	19
2.5.4 Plan de desarrollo Desarrollo Económico	19
<b>Capítulo 3. Diseño Metodológico</b>	<b>21</b>
3.1 Tipo de investigación	21
3.2 Población	21
3.3 Muestra	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procesamiento y análisis de la información	22
<b>Capítulo 4. Presentación de resultados</b>	<b>23</b>
4.1 Determinación de los tipos de proyectos y estrategias implementadas por el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible	23
4.2 Relación entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal	48
4.3 Estrategias para el fortalecimiento del desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo	56
<b>Capítulo 5. Conclusiones</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo 6. Recomendaciones</b>	<b>21</b>
<b>Referencias</b>	<b>22</b>
<b>Apéndices</b>	<b>60</b>

## Lista de tablas

Tabla 1. Base de datos de las cooperativas en Ocaña	40
Tabla 2. Proyectos que se están implementando en la empresa	43
Tabla 3 Promoción de la creación y el fortalecimiento de asociaciones para generar unidades productivas	44
Tabla 4. Tipo de apoyo brindado para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la región	45
Tabla 5. Visualización de la Cooperativa y enfoque de la responsabilidad Social Empresarial	46
Tabla 6. Proyectos y/o procesos articulados con la Administración Municipal guiados por el Plan de Desarrollo en el sector rural	47
Tabla 7. Localización del sector rural que tengan la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal	49
Tabla 8. Conocimiento del Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales	50
Tabla 9. La cooperativa ha definido acciones según los ejes de Plan de Desarrollo Municipal	51
Tabla 10. Ejes que han sido implementados en su cooperativa para el desarrollo rural en el municipio	52
Tabla 11. Principales obstáculos que enfrenta la cooperativa en el sector rural	53
Tabla 12. Estrategias implementadas en pro de las comunidades del sector rural	54
Tabla 13. Estrategias que se considera sea la más adecuada para implementar en la zona rural como cooperativa	55
Tabla 14. Implementación de estrategias innovadoras que permitieran el acercamiento con la zona rural	56
Tabla 15. Plan de estrategias	59

## Lista de figuras

Figura 1. Proyectos que se están implementando en la empresa.	43
Figura 2. Promoción de la creación y el fortalecimiento de asociaciones para generar unidades productivas.	44
Figura 2. Tipo de apoyo brindado para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la región.	45
Figura 3. Visualización de la Cooperativa y enfoque de la responsabilidad Social Empresarial.	46
Figura 4. Proyectos y/o procesos articulados con la Administración Municipal guiados por el Plan de Desarrollo en el sector rural.	48
Figura 5. Localización del sector rural que tengan la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal.	49
Figura 6. Conocimiento del Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales.	48
Figura 7. La cooperativa ha definido acciones según los ejes de Plan de Desarrollo Municipal.	49
Figura 8. Ejes que han sido implementados en su cooperativa para el desarrollo rural en el municipio.	50
Figura 9. Principales obstáculos que enfrenta la cooperativa en el sector rural.	11
Figura 10. Estrategias implementadas en pro de las comunidades del sector rural.	12
Figura 11. Estrategias que se considera sea la más adecuada para implementar en la zona rural como cooperativa. Autores del proyecto	13
Figura 12. Implementación de estrategias innovadoras que permitieran el acercamiento con la zona rural.	14

## **Lista de apéndices**

Apéndice A. Encuesta dirigida a las cooperativas	69
--	----

## Resumen

Teniendo en cuenta que el Plan de Desarrollo provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Gobierno Municipal su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del Departamento Nacional de Planeación, el mismo debe estar compuesto de una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden local.

Por lo que, en el presente trabajo de investigación, se utilizó un enfoque cualitativo, realizando aportes para la comprensión de las estrategias de intervención, a través de los programas estipulados en dicho Plan y con el fin de fortalecer el desarrollo de la zona rural.

Desde la mirada de los alcaldes y gerentes de las cooperativas las estrategias para el fomento productivo y comerciales que se implementen pueden mejorar la situación vivida en la actualidad en el área rural en un contexto de concentración y con la presencia de nuevos actores y nuevas formas de comercialización, que ayuden al sistema cooperativo.

Por lo tanto, desde los consejos de las cooperativas se ve la necesidad de realizar cambios estratégicos en relación con los asociados y la zona rural, debiendo continuar ejerciendo el mismo rol o buscar otras formas de intervenir en los territorios antes mencionados.

## Introducción

La Constitución Política de 1991 establece en el Artículo 339 que “Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley” (CP, 1991).

Así mismo, la Ley 152 de 1994 establece los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control, en el marco de las demás disposiciones contempladas en la Constitución que se refieren a la planeación en el nivel municipal y departamental.

De otra parte, en la investigación se encuentra un marco referencia que contiene antecedentes históricos a nivel internacional, nacional y local, conceptos, teorías, contexto y leyes relacionadas con el trabajo de grado, al igual que el tipo de investigación descriptiva. De igual forma se debe aclarar que en el desarrollo del trabajo de grado participaron 21 cooperativas quienes aportaron datos relevantes siendo utilizados estos resultados para llegar a conclusiones y recomendaciones del mismo.

# **Capítulo 1. Desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo frente al Plan de Desarrollo Municipal en Ocaña, Norte de Santander**

## **1.1 Planteamiento del problema**

El desarrollo rural sostenible persigue dar respuesta a tres necesidades básicas para hacer posible un futuro sostenible:

Mejorar la formación y el bienestar de los miles de millones de personas que viven en este medio.

Lograr una producción agrícola sostenible para asegurar que todos los seres humanos tengan acceso a los alimentos que necesitan y

Proteger y conservar la capacidad de la base de recursos naturales para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales (Vilches, Gil y Toscano, 2014).

Cárdenas y Vallejo (2016), dicen que Colombia es un país que cuenta con un alto porcentaje de proporción rural siendo este de gran importancia para el desarrollo del mismo, porque, no solo son proveedores de alimentos para las poblaciones urbanas, sino que también, generan oportunidades de trabajo para la concentración de personas evitando su desplazamiento, bien sea por factores como la violencia o por la pobreza en que viven muchas personas en el campo, además, de la escasa ayuda brindada por el estado.

Por ello, la importancia de la investigación rehace sobre el desarrollo rural sostenible, el cual se da a partir de la creación de acciones estratégicas adecuadas, y es aquí donde el estado y muchas organizaciones que buscan apoyar el sector rural fracasan, pues no son lo suficientemente proactivas como para mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas comunidades, al tiempo que, en ocasiones solo centran su atención es en actividades agrícolas y pecuarias, dejando de lado la equidad territorial (Vilches, Gil y Toscano, 2014).

Es preciso señalar que las zonas rurales tienen mayores índices de pobreza en Colombia; pues según el departamento nacional de planeación en el año 2014 en un informe, citado por (Navarro, 2018), “un 1% de pobreza multidimensional en la zona urbana, en la zona rural equivale a un 2.86%, esto indica atraso tecnológico y de comunicación, afectaciones en vías de acceso, salud, servicios públicos, educación y vivienda en estas áreas del país” (p. 15)

Por otra parte, el sector solidario con el paso de los años se ha visualizado como la alternativa más viable para generar iniciativas que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades, a través de la cooperación y la ayuda mutua en diferentes regiones del territorio, hay que decir que a partir de la construcción de territorios solidarios, lo que se busca es comprender la cultura de la sociedad desde un punto de vista colectivo (Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, 2016).

Por esta razón, el sector cooperativo se convierte en puente para escuchar y conocer sus necesidades y así promover la autoayuda entre los mismos y crear oportunidades de empleo, generando de esta manera ingresos que aumenten la disponibilidad de bienes y servicios, factores

que también contribuyen al crecimiento económico del país (Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, 2018, p 14).

Partiendo de lo anterior, se debe decir que en el municipio de Ocaña se ha visto una alta participación del sector cooperativo, hecho que llama la atención, ya que a través de su trabajo han buscado formas de apropiarse de las diferentes dinámicas y condiciones actuales de las diferentes comunidades con las que han venido trabajando tanto en la zona rural como urbana.

Sin embargo, la pobreza es uno de los obstáculos más representativos en la zona rural del municipio, sumado a la poca ejecución de proyectos a través del plan de desarrollo municipal mancomunado con el mismo sector, que permita la inclusión de la economía solidaria como una alternativa de desarrollo sostenible, de la misma manera, el que no haya una articulación o vinculación entre los mismos repercute significativamente en las diferentes problemáticas que se viven en la región.

De otra parte, el sector solidario tiene una gran pertinencia e importancia para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos, siendo pertinente las actuaciones responsables por parte de las empresas, produciendo un gran interés por los impactos sociales y medioambientales que las mismas tienen en la sociedad. Es por esto que el modelo de gestión empresarial debe tomar en consideración las implicaciones sociales y medioambientales de sus actuaciones, además de considerar los intereses de sus grupos de interés, es decir, que contemple el impacto de sus actuaciones en una triple dimensión: económica, social y medioambiental.

Finalmente, es de anotar que toda esta problemática se genera en muchas ocasiones debido a que no existe claridad sobre qué tipo de estrategias se están desarrollando y deben ser empleadas por parte del sector cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible, razón por la cual, no es posible evidenciar si estas se asemejan a las planteadas dentro del plan de desarrollo municipal, así como, la relación que entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales que tiene el mismo.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo las acciones estratégicas que realiza el sector cooperativo del municipio de Ocaña, contribuyen al desarrollo rural sostenible?

## **1.3 Objetivos**

**1.3.1 Objetivo general.** Identificar las acciones estratégicas que realiza el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

**1.3.2 Objetivos específicos.** Determinar los tipos de proyectos y estrategias implementadas por el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible.

Hacer la relación entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal.

Proponer estrategias para el fortalecimiento del desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo.

## 1.4 Justificación

Las organizaciones de economía solidaria, son consideradas como los pilares que ayudan a que dentro de la sociedad las personas puedan crecer y desarrollarse, tanto de forma individual como colectiva, pues gracias a las diferentes acciones estratégicas que continuamente realizan estas instituciones se ha aportado considerablemente en el desarrollo rural, donde según el Plan Nacional de Fomento a la Económica Solidaria y Cooperativa Rural (Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, 2018, p 14).

Por otro lado, el desarrollo rural con el paso de los años ha llegado a adquirir un nuevo valor, el cual, la Comisión de la Unión Europea lo define como:

Un tejido económico y social, con un conjunto de actividades diversas: agricultura, pequeña artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicio. El mundo rural constituye un espacio regenerador y amortiguador indispensable para el equilibrio ambiental, además de ser un lugar privilegio para el reposo y el ocio (Durand, 2009, pág. 179).

En consonancia con lo anterior, la economía solidaria resulta ser un mecanismo participativo social, clave para la superación de la pobreza especialmente en estas comunidades, de allí, la importancia de que se reconozcan las necesidades que poseen cada una, para poder así implementar acciones estratégicas que ayuden de manera integral y coordinada a brindar soluciones rápidas y oportunas a las problemáticas existentes.

Si en el sector cooperativo que se encuentran ubicadas en el municipio de Ocaña, existe una adecuada asociatividad solidaria, es posible lograr una transformación estructural, en donde se cierren las brechas que existen entre el campo y la ciudad, brindando reconocimiento a las

familias rurales, teniendo en cuenta que son estas las encargadas en su mayoría de ofrecer seguridad alimentaria y nutricional a la población.

Por último, el lograr evaluar las acciones estratégicas que realiza el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible, determinaría la relación que existe entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal, para de esta manera, ayudar a que en las comunidades del sector rural se genere un mayor empoderamiento y autogestión, que dé solución a las problemáticas que puedan existir, además, de contribuir a la visibilización, inclusión socioeconómica y participación en la construcción del tejido social.

## **1.5 Delimitaciones**

**1.5.1 Conceptual.** Con el propósito de brindar una mayor comprensión del estudio, se tuvo en cuenta los siguientes términos y conceptos: organizaciones solidarias, asociatividad, sector cooperativo, desarrollo rural, desarrollo sostenible, sector rural, estrategias, cooperación, tejido social, territorios solidarios, reciprocidad, visibilizarían, inclusión, autogestión, cultura, integración y empoderamiento.

**1.5.2 Operativa.** Al momento de realizar el estudio se presentaron inconvenientes en la obtención de la información de parte de las organizaciones solidarias, en su ubicación y respuesta.

**1.5.3 Geográfica.** La investigación se llevó a cabo en el sector cooperativo de la zona rural y urbana del municipio de Ocaña.

**1.5.4 Temporal.** El proyecto se realizó en un tiempo aproximado de (8) semanas, luego de la aprobación del anteproyecto por parte de los jurados.

## Capítulo 2. Marco referencial

### 2.1 Marco histórico

**2.1.1 Antecedentes de la economía solidaria a nivel mundial.** Según Ros, (2017), la economía solidaria es un mecanismo que busca generar beneficios sociales y culturales a través de formas económicas asociativas y participativas que integren a la sociedad y generen espacios de desarrollo a las comunidades en las que se desenvuelven. Esta temática se ha venido trabajando desde tiempo atrás, y en los últimos años ha tomado gran fuerza.

Al indagar sobre los orígenes de la economía solidaria en el nivel mundial (Ros, 2007) señala que las organizaciones de la economía solidaria, que intentan aportar respuestas ante el desempleo estructural, las necesidades insatisfechas por el mercado y el sector público, agrupan, por lo general, a una diversidad de actores sociales mientras que las asociaciones tradicionales de la economía social (cooperativas y mutuales) reúnen a categorías de miembros más homogéneos (Ros, 2007).

Las empresas de economía solidaria a través de la historia se han constituido en fundamentales para el desarrollo de la economía mundial, agrupándose socialmente y trabajando para un fin común.

De otra parte, Laville, cita Ros, para determinar las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria son La “hibridación” de los recursos y la “construcción conjunta de la oferta y la demanda”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el sector solidario se ha caracterizado por la ayuda mutua entre sus miembros, en beneficio de la comunidad para lograr los fines que al inicio de la entidad se han propuesto.

En cuanto a la “construcción conjunta de la oferta y la demanda”, las asociaciones de la economía solidaria definen los servicios a prestarse en función de las reales necesidades de los socios-usuarios, lo cual se logra a través de una participación democrática de todos los miembros en la orientación y control de la organización (Ros, 2007)

Siguiendo con la idea Miralles (2009), cita a Aristóteles, primer teórico de la democracia, vivimos con los demás y eso todo ciudadano siempre debe tenerlo en cuenta.

Por lo tanto, se le debe dar especial importancia a la convivencia siendo esto una necesidad de la comunidad y en la que intervienen la ética y la moral, siendo las únicas vías para poder conocer y desarrollar la virtud ciudadana.

De otra parte, se debe decir que según (Ascoop, 2015), históricamente la cooperación es un hecho que se ha manifestado en todas las funciones sociales y en todos los procesos de la cultura universal. A través de esta la comunidad se asocia para satisfacer necesidades, resolver problemas comunes y ayudarse mutuamente con otros de manera que, trabajando unidos y organizados, les sea más fácil alcanzar sus propósitos y deseos de todos.

**2.1.2 Antecedentes de la economía solidaria a nivel nacional.** Según Amate y Guarnido (2011), la Economía Solidaria designa todas las actividades económicas que contribuyen a la democratización de la economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. No es un sector de la economía, sino un enfoque transversal que incluye iniciativas en todos los sectores de la actividad económica.

Por lo que nació la Superintendencia de Economía Solidaria (2018) y con la Ley 134 de 1986, se da vida al Consejo Nacional de Economía Solidaria y lo reconoce como un sector de gran importancia en el entorno económico nacional. En esa perspectiva, se evidenció un importante desarrollo de entidades; sin embargo, la falta de un marco regulatorio propició la informalidad de la actividad solidaria.

En Colombia Esquivá (2013), cita a Ortiz (2006), quien dice que se pueden observar varios casos exitosos de asociatividad en los sectores industrial, agroindustrial y comercial y de servicios. Pero para Acevedo y Buitrago (2009) para que la implementación de los procesos asociativos sea sostenible en Colombia hay que partir de experiencias exitosas que se han dado y contar con el apoyo de entidades gubernamentales como las Cámaras de Comercio, que focalicen su impulso en proyectos que fomenten el crecimiento empresarial.

A través de los años se han presentado cambios en el desarrollo de la zona rural, como también el proceso de globalización y liberalización ha tenido un impacto importante en todos los países latinoamericanos, adquiriendo características bastante diferenciadas, que responden a

la heterogeneidad de la región y a los procesos internos económicos, políticos, sociales (Barrero y Rodríguez, 2015).

**2.1.3 Antecedentes de la economía solidaria a nivel local.** Teniendo en cuenta la recolección de información, en la región existen un sin número de organizaciones solidarias, de gran prestigio, que de una u otra manera han influido grandemente en el desarrollo de la provincia de Ocaña, como son las cooperativas: Cootransunidos, Cootranshacaritama, Cootransurbanos, Cootransservic, Coovolquet, Caficultores y Coomultrasan (Duarte, 2017).

Una de las empresas cooperativas emblemáticas en la cuna de los Caros, es la Cooperativa de Ahorro y Crédito CREDISERVIR, que en sus comienzos tuvo una misión muy diferente a lo que se ha convertido en la actualidad. COOPSERVIR LTDA, Cooperativa Integral de Servicios Campesinos, fue el fruto de una gran labor desarrollada por todas las personas que creyeron de forma prospectiva en el cooperativismo en Ocaña.

## **2.2 Marco conceptual**

**2.2.1 Organizaciones solidarias.** Según Cárdenas (2018), estas organizaciones son un conjunto de organizaciones que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social. Las organizaciones solidarias son muy importantes y ejemplo de esto son las existentes en la ciudad de Ocaña, que han traído progreso y desarrollo al municipio, tal como es el caso de Crediservir y otras empresas de transportes publico representativas en el municipio.

**2.2.2 Asociatividad.** Este concepto es muy importante ya que con la asociatividad se tiene la oportunidad de unir fuerzas y emprender proyectos y empresas que ayuden al desarrollo de la comunidad, de otra parte, es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de personas tras un objetivo común (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones, 2018)

**2.2.3 Sector solidario.** En el sector solidario se tiene la oportunidad de unir fuerzas y compartir responsabilidades para ofrecer bienes y servicios que ofrezcan bienestar común a sus asociados, a sus familias y a los miembros de la comunidad en general (Camara de comercio Barrancabermeja, 2018).

**2.2.4 Estrategias.** Programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica (Duran, 2017).

La implementación de estrategias en cualquier empresa es fundamental, ya que se puede delegar responsabilidades, establecer metas y el logro de objetivos comunes a los miembros de la empresa con el fin de llegar a lo planeado al inicio de la creación de la entidad.

**2.2.5 Cooperación.** La cooperación consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido (Cooperativismo para niños, 2014).

**2.2.6 Tejido social.** Se entiende como un sistema dinámico o conjunto de factores, en el cual cada persona decide y crea formas que le permitan hacer parte de la construcción o articulación social y de esta forma generar territorios que vinculen a las comunidades direccionando alternativas que desarrollen proyectos para solucionar problemas y necesidades colectivas (Massa, 2010).

En los últimos años es política del gobierno reconstruir el tejido social y es por esto que los ciudadanos tienen la responsabilidad de aportar su grano de arena a esta meta que beneficia a la comunidad en general.

**2.2.7 Reciprocidad.** En economía solidaria la reciprocidad se representa en la ayuda mutua con el fin de satisfacer las necesidades en una determinada comunidad (Díaz, 2017).

**2.2.8 Inclusión.** La inclusión social es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria) (Santiago, 2010).

**2.2.9 Empoderamiento.** Es crear un ambiente en el cual los empleados de todos los niveles sientan que tienen una influencia real sobre los estándares de calidad, servicio y eficiencia del negocio dentro de sus áreas de responsabilidad (Maliza, 2014). Es necesario motivar en los empleados de las empresas el empoderamiento al igual que el sentido de

pertenencia, con el fin de lograr en la entidad la consecución de los logros propuestos al inicio de la misma.

**2.2.10 Autogestión.** Según Fallacara (2014), una forma de organización donde los propios trabajadores definen colectivamente bajo qué normas y reglas se regula la producción, qué organización toma el proceso de trabajo, cuál es el uso que se le da al excedente, cómo se comercializan sus productos o servicios y cómo es la relación con el resto de la sociedad, teniendo en cuenta que el capital humano es indispensable para el logro de los objetivos en la empresa, se debe motivar en ellos la organización y el trabajo en equipo, haciendo con esto que el ambiente laboral sea favorable para el recurso humano y los intereses de la empresa.

**2.2.11 Planes de desarrollo.** Es el documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno (DPN, 2019).

Al igual que en las alcaldías municipales en las empresas se deben desarrollar e implementar planes de desarrollo, buscando por medio de estrategias factibles el cumplimiento del objeto social para el cual fue creada.

**2.2.12 Desarrollo sostenible.** Se define como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades» (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2019).

En las empresas solidarias se deben implementar el desarrollo sostenible cumpliendo con pilares fundamentales como es el desarrollo sostenible que trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente

**2.2.13 Ejes transversales.** Los ejes transversales se constituyen, entonces, en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje (Rivera y Cárdenas, 2018)

**2.2.14 Sector cooperativo.** Es el relacionado con todas las cooperativas de la región y actualmente el sistema Cooperativo de Ahorro y Crédito ha demostrado una evolución continua y sostenida, a través del impulso que le ha dado organizaciones a nivel Latinoamericano, como la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC) (Coasmedas, 2019).

**2.2.15 Sector rural.** El término rural está relacionado a la vida y actividad que se desarrolla en un campo, el cual es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos (Organización Internacional del trabajo, 2019).

## **2.3 Marco teórico**

Según Coraggio citado Lafarga (2014), a partir de la Revolución Industrial se han ido transformando los estilos de vida de la gente, y ha habido diferentes intentos por hacer economía

de manera alternativa: la economía solidaria es una propuesta alternativa al modelo neoliberal y se fundamenta en la teoría de la economía social.

Según Razeto como se citó en Ros (2007), afirma que “el cooperativismo, si bien ha experimentado en su historia bicentenario un notable desarrollo y diversificación en todo el mundo, ha manifestado límites y crisis en su expansión.

La economía solidaria plantea un nuevo enfoque conceptual, a nivel de la teoría económica, con injerencia a las formas económicas cooperativas, autogestionarias y asociativas; es una forma diferente de producir, mercadear y comercializar aquello necesario para la vida (Loaiza, 2014)

Luis Razeto como se citó en (Loaiza, 2014) plantea: “Es importante entender que el concepto de solidaridad no es de simple fraternidad hacia los más pobres o la simple gratuidad ni caridad para con los más débiles, sino que es y representa “la unión de conciencias, voluntades y sentimientos tras un objetivo compartido que genera energía social y se manifiesta eficientemente, dando lugar a efectos positivos, incrementando el logro de los objetivos de la organización en que opera”.

#### **2.4 Marco contextual**

Ocaña es un municipio colombiano ubicado en la zona noroccidental del departamento de Norte de Santander. Está conectada por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. La provincia de Ocaña posee el Área Natural Única Los Estoraques ubicado a 1 kilómetro

de La Playa de Belén "Bien de Interés Cultural" y "Monumento Nacional" y a 27 kilómetros de la ciudad de Ocaña (Páez, 2009).

Poblacionalmente se constituye como la segunda población del departamento después de Cúcuta con más de 100.000 habitantes incluida el área rural. Su extensión territorial es de 460 km<sup>2</sup>, que representa el 2,2% del departamento. Su altura máxima es de 1 202 msnm y la mínima de 761 m (Páez, 2009).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que la investigación sobre el desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo, se realizará en la ciudad de Ocaña vinculando el sector rural y urbano con el fin Identificar los tipos de proyectos y estrategias implementadas por el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible, determinar la relación entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal y proponer algunas estrategias para el fortalecimiento del desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo local.

De otra parte, se debe mencionar que se escogió el sector cooperativo en el municipio de Ocaña, ya que este, es muy representativo tal como es caso de cooperativas como Crediservir, Coomultrasan, Cootranshacaritama, Cootrasunidos, entre otras que le han traído avance económico y social al municipio.

## 2.5 Marco Legal

**2.5.1 Constitución de 1991.** La constitución política de Colombia, con respecto a la economía solidaria, consagra:

Artículo 38. “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”

Artículo 58. “El estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad”

Artículo 333. “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.

**2.5.2 Ley 454 de 1998.** Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

**2.5.3 ley 79 de 1988.** El propósito de la presente Ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional.

El artículo 3 define que un acuerdo cooperativo es el contrato que se celebra por un número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado denominada cooperativa, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro, al igual que toda actividad económica, social o cultural puede organizarse con base en el acuerdo cooperativo

**2.5.4 Plan de desarrollo Desarrollo Económico.** En aras de contar con un sector económico competitivo, productivo y centrado en el desarrollo humano, se busca generar en este proceso los más amplios mecanismos participativos, la integración regional y avanzar en la comprensión de que la dinámica económica de la ciudad no se comprende sin los procesos regionales.

**Objetivo.** Disminuir progresivamente las desigualdades sociales y económicas de los Ocañeros, a través de una mayor dinámica comercial, empresarial y competitiva que genere empleo de calidad y con éste, los ingresos suficientes para la subsistencia y mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes

**Programas de desarrollo rural.** Asistencia técnica para acceso a créditos de fomento a productores agropecuarios, Microempresarios y empresas asociativas.

Apoyar la creación y promoción de microempresas y empresas asociativas del sector rural.

## **Capítulo 3. Diseño Metodológico**

### **3.1 Tipo de investigación**

Según Hernández (2013), afirma que la investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Muchas disciplinas científicas, especialmente las ciencias sociales y la psicología, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema.

Por lo anterior esta investigación estuvo encaminada a analizar las acciones estratégicas del sector cooperativo en pro desarrollo rural sostenible desde el trabajo desarrollado por cada una de ellas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno (Cazau, 2006).

### **3.2 Población**

La población objeto de estudio de la presente investigación fueron las empresas del sector cooperativo del municipio de Ocaña Norte de Santander, es decir 21 cooperativas legalmente registradas, según información suministrada por la cámara de comercio de Ocaña en el año 2019.

### **3.3 Muestra**

Para cumplir con el objetivo propuesto en esta investigación se tuvo en cuenta el total del sector cooperativo existente en Ocaña tanto de su zona rural como urbano lo cual facilitó la

consecución de la información al tener contacto con cada una de ellas es decir el total de la población.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para adquirir información acerca de este estudio se utilizó como técnica la encuesta, siendo la encuesta un de los métodos de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas.

Lo anterior teniendo en cuenta que la encuesta es una excelente técnica de investigación para aplicar en cualquier campo que se desee intervenir porque permite reunir información, los famosos datos duros, que luego permitirán una predicción cercana sobre los resultados de un evento.

### **3.5 Procesamiento y análisis de la información**

Una vez recopilada la información, mediante la aplicación de las encuestas se analizó cuantitativamente a través de tablas y figuras. Posteriormente, se realizó el análisis de datos en donde se logró dar cumplimiento a los objetivos planteados, todo esto para poder evaluar las acciones que utilizan las cooperativas en pro del desarrollo rural.

## **Capítulo 4. Presentación de resultados**

### **4.1 Determinación de los tipos de proyectos y estrategias implementadas por el sector**

#### **Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible**

Según Araque (2019), con el abandono estatal, la violencia, las paupérrimas condiciones de subsistencia y las ganas de transformar la realidad han llevado a miles de campesinos a tomar la decisión de organizarse con sus comunidades y luchar a través de los años por mejores condiciones de vida, esta forma de lucha ha sido a través de organizaciones sin ánimo de lucro y sociales como las cooperativas creadas y apoyadas por la Ley 454 del 1998 y 79 de 1988.

De otra parte, y con el fin de determinar las acciones estratégicas que realiza el sector cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander se realizó una base de datos con entidades que representan la solidaridad en el municipio, en donde se muestra su razón social, dirección, teléfono, correo electrónico, nombre de contacto, cargo y actividad misional de la empresa.

De otra parte, según la investigación en el municipio de Ocaña se manejan en el Plan de desarrollo ejes transversales como son los siguientes:

En cuanto a la educación, se pretende promover una educación de calidad para la vida, la paz, la convivencia y el trabajo, a la que accedan en condiciones dignas el mayor número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en edad escolar y en extra edad.

Salud. Ampliación de cobertura para régimen subsidiado, ampliación de veedurías, Contratación de los proyectos del plan de intervenciones colectivas en salud pública (PAS), Servicio de salud pública para animales de compañía y prevención de zoonosis.

Deporte y recreación. Apoyo a programas de escuelas de formación deportiva, apoyo con patrocinio a deportistas que participan en eventos regionales y nacionales, apoyo a actividades lúdicas y recreativas para toda la población Ocañera.

Cultura. Apoyo a los procesos de lectura y escritura que se desarrollan en las bibliotecas, sitios públicos y barrios de la ciudad, apoyo a los planes Nacionales de Cultura.

Grupos vulnerables. Fortalecimiento del programa más familias en acción, Implementación de la Política Pública para la infancia y la Adolescencia.

Personas en situación de discapacidad. Apoyo a programas sociales nacionales para población en situación de discapacidad.

Víctimas del conflicto. Atención Humanitaria Inmediata para las personas en condiciones de desplazamiento y víctimas del conflicto armado.

Equidad de género un aporte a la paz. Apoyar proyectos productivos de grupos asociativos de mujeres cabeza de familia.

Desarrollo económico. Apoyo a proyectos que propendan por el desarrollo económico y social a través de ciencia, tecnología e innovación.

Centro de empleo y emprendimiento Ocaña (urbano y rural). Seguridad y convivencia ciudadana, apoyo a la capacitación y promoción de los derechos humanos y del derecho internacional humanitario, creación y apoyo al comité de desarrollo y control social de los servicios públicos, fortalecimiento institucional para una cultura organización de lo público y actualización de la estratificación socioeconómica urbana.

Tabla 1  
*Base de datos de las cooperativas en Ocaña*

Nombre	dirección	Teléfono	Representante legal	Email	Cargo	Actividad misional	Sector
Coomultimen			Judith Torcoroma Bacca Vergel	jutobare@hotmail.com	Gerente	Modistería	Urbana
Coopmun	Vía al algodonal	3152618845	Amanda Ibáñez		Gerente		Rural
Cooperativa de apicultores y cacaoteros del Catatumbo	Cra 13 A # 6 - 31	3112101727	Estefanía Lanziano	coopcacat@gmail.com	Administrador	Compra y venta de materias primas de café y cacao	urbana
Crediservir	Cra 12 # 10 - 00	3212832192	Luis Eduardo Carrascal		Gerente	Ahorro y crédito	Financiero
Agrovida	Centro mercado	3153706243	Jesús Emiro Torres		Gerente		Rural
Cooproaguavir	Vereda Agua de la Virgen	3107900223	Jhonatan Carrascal		Gerente		Rural
cootranshacaritama	Calle 7 A # 56 - 211	561 10 12	Leonardo Moreno		gerente		Urbana
Coovolquet Ltda	Cra 11 # 19 - 332	5691921	Dalgi Sánchez Ibáñez	Coovolquet2011@hotmail.com	Administradora	Minería	Urbana
Cootrasalud	Calle 11 # 15 - 94	5636815	Ángela Echeverri	cootrasaludoca@hotmail.com	Secretaria		Urbana

Tabla 1. (Continuación)

Cootransocana Ltda	Centro	5612078	Leonardo Forero	coottansocana@hotmail.com	Representante Legal	Transporte de pasajeros escolar	Urbana
Coomuldenorte	Calle 11 N 15 - 59	3158429297	Norma Torrado	ocana@coomuldenorte.com.co	Coordinador agencia	Aportes y créditos	Urbana
Reacercoop	Av Circunvalar	3507285605	José Lázaro	Reacercoop.coop@gmail.com	Gerente	Recolección de aceite residual	urbana
Coomultrasan	Cara 12 # 13-03	3118071949	Julio Rodríguez	Julioricardo.rodriquezl@comultrasan.com.co	Gerente	Ahorro y crédito	Urbana
Coopesalle	Colegio La Salle	3214012802	Henry García	Coopesalle2008@gmail.com	Administrador	Multiactiva	Urbana

*Nota.* Autores del proyecto

Las bases de datos permiten en una investigación, crear una independencia lógica y física de la información, una redundancia mínima, acceso concurrente por parte de múltiples usuarios, integridad, consulta, seguridad, respaldo y veracidad de la misma, que a través de la relevancia las organizaciones pueden ser más efectiva y eficiente en el desarrollo de la actividad económica.

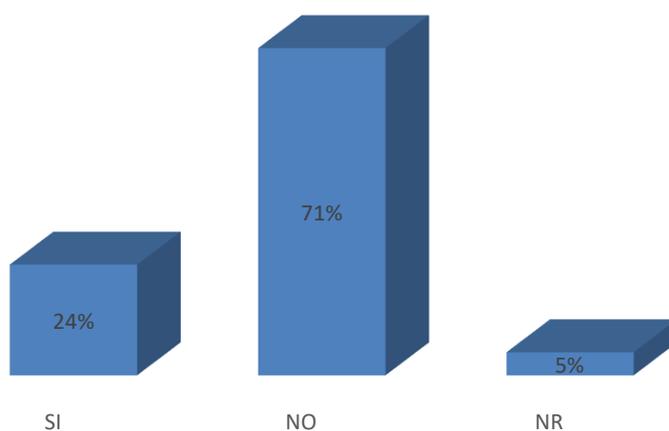
Teniendo en cuenta lo anterior se creó una base de datos con información que los encuestados promocionaron, aunque se debe mencionar que no todos permitieron el acceso a la misma, por políticas de la empresa. De igual forma se aplicó una encuesta con preguntas relevantes a la investigación y los resultados se presentan a continuación.

Tabla 2

*Proyectos que se están implementando en la empresa*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	24%
NO	15	71%
NR	1	5%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 1.* Proyectos que se están implementando en la empresa. Autores del proyecto

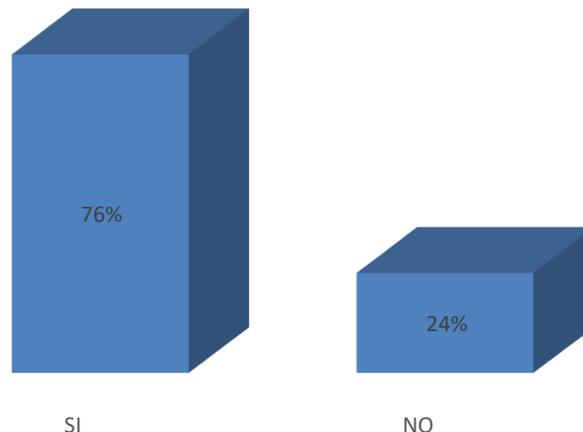
El 71% de los representantes de las cooperativas afirman que en la actualidad no poseen proyectos para implementar, mientras que el 24% dicen que sus proyectos a futuro son volver al campo con fincas autosostenibles, emprendimiento en diferentes áreas, agropecuarios, piscícolas, porcinos, construcción de invernaderos, educativos, reciclaje, fabricación de nuevos insumos agrícolas más económicos, recuperación y protección ambiental, siendo estos proyectos muy importantes para la comunidad y que traerá grandes beneficios a los asociados en general.

Tabla 3

*Promoción de la creación y el fortalecimiento de asociaciones para generar unidades productivas*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	76%
NO	5	24%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 2. Promoción de la creación y el fortalecimiento de asociaciones para generar unidades productivas. Autores del proyecto*

Según Confecamaras (2019), para Julián Domínguez Rivera, Presidente de la entidad, “los pronósticos de crecimiento para Colombia aún siguen ajustándose, lo que puede generar cautela en empresarios y emprendedores”. Aunque la confianza y el optimismo de los

empresarios se han visto reflejados en el crecimiento de la renovación de la Matrícula Mercantil, que en el primer trimestre del 2018 mostró un crecimiento de 6,12% frente al mismo periodo de 2017, lo que es una muestra del compromiso con la formalidad del sector productivo.

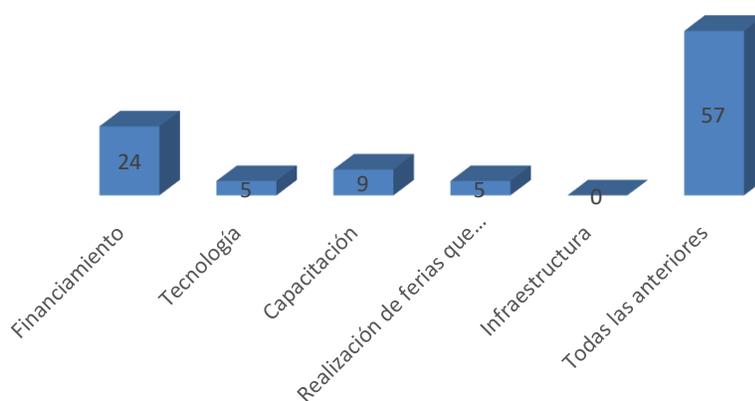
Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el 76% de las personas encuestadas dicen que, entre los proyectos y razón social de las cooperativas está la creación, fortalecimiento y motivación del emprendimiento y unidades productivas logrando con esto mejorar las condiciones y calidad de vida actuales especialmente en la zona rural de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Tabla 4

*Tipo de apoyo brindado para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la región*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Financiamiento	5	24%
Tecnología	1	5%
Capacitación	2	9%
Realización de ferias que permitan dar a conocer y vender sus productos	1	5%
Infraestructura	0	0%
Todas las anteriores	12	57%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 2.* Tipo de apoyo brindado para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la región. Autores del proyecto

Según la información suministrada por los gerentes de las cooperativas objeto de estudio, se debe decir que el 57% de estas contribuyen con el financiamiento, tecnología, capacitación y la realización de ferias que permitan dar a conocer y vender los productos elaboradas por los entes económicos de acuerdo a la actividad que desarrollan, tal como es el caso de Crediservir que en muchas ocasiones contribuyen financieramente a las personas, con créditos blandos para la consecución de sus proyectos productivos y así mejorar la calidad de vida de familias de la región.

Tabla 5

*Visualización de la Cooperativa y enfoque de la responsabilidad Social Empresarial*

	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado				
	1	2	3	4	5
Liderando Proyectos Comunitarios	1		4	4	2
Incentivando campañas ecológicas	2		2	2	3
Fortaleciendo el mercado	1		2	5	2
Promoviendo estabilidad social en la región		1	2	2	4
Desarrollo educativo	1		1	2	6
Favoreciendo los derechos humanos de las personas	1		3	1	4

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 3.* Visualización de la Cooperativa y enfoque de la responsabilidad Social Empresarial. Autores del proyecto

La responsabilidad social se ha convertido en un elemento fundamental dentro del ámbito empresarial. La misma tiene una doble función. Por un lado, permite mejorar la situación de su entorno, asegurando la continuidad en un ambiente propicio, y por otro puede resultar un elemento clave para mejorar el funcionamiento de la empresa gracias a la actuación sobre los diferentes colectivos relacionados con la misma (Iturrioz, 2018).

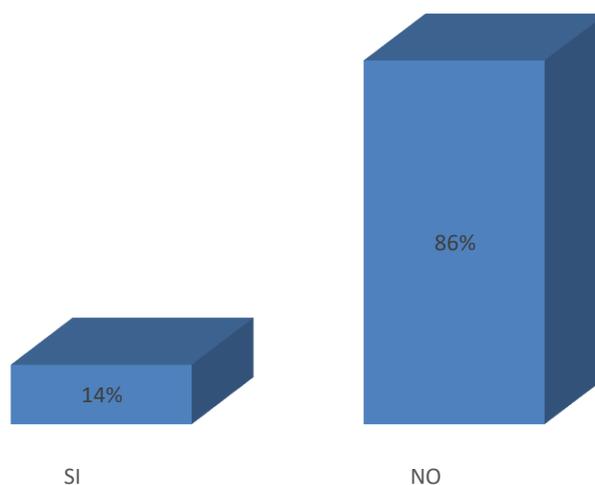
En cuanto a la visualización y enfoque que tienen las cooperativas sobre la responsabilidad social empresarial, se debe decir que los aspectos más escogidos por los mismos fueron en su orden la liberación de proyectos comunitarios escogido por cuatro personas, de igual forma los incentivos a campañas ecológicas dando la mayor calificación tres encuestados.

De otra parte, en cuanto al fortalecimiento del mercado cinco personas escogieron este aspecto, la promoción de la estabilidad social en la región fue escogido por cuatro personas, el desarrollo educativo se calificó con el mayor puntaje por seis personas y el favorecimiento de los derechos humanos de las personas cuatro personas lo señalaron como uno de los más importantes.

Tabla 6  
*Proyectos y/o procesos articulados con la Administración Municipal guiados por el Plan de Desarrollo en el sector rural*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	14%
NO	18	86%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 4.* Proyectos y/o procesos articulados con la Administración Municipal guiados por el Plan de Desarrollo en el sector rural. Autores del proyecto

En cuanto a la reactivación del sector rural y la reducción de la desigualdad social, el Departamento Nacional de Desarrollo (2019), juega un papel muy importante ya que es el mediador entre la vinculación a los procesos de ordenamiento social y productivo, lo mismo que a la titulación de tierras. Una de las metas puntuales del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 es que por lo menos 300 mil productores suscriban acuerdos de agricultura por contrato y unos 91 mil se beneficien de los programas de inclusión productiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe decir que el 86% de las cooperativas en la ciudad de Ocaña, no trabajan articulados con la administración municipal ni guiados con el Plan de Desarrollo en el sector rural, esto porque son entidades privadas y en la administración pública no han encontrado el apoyo para el surgimiento y crecimiento de las mismas.

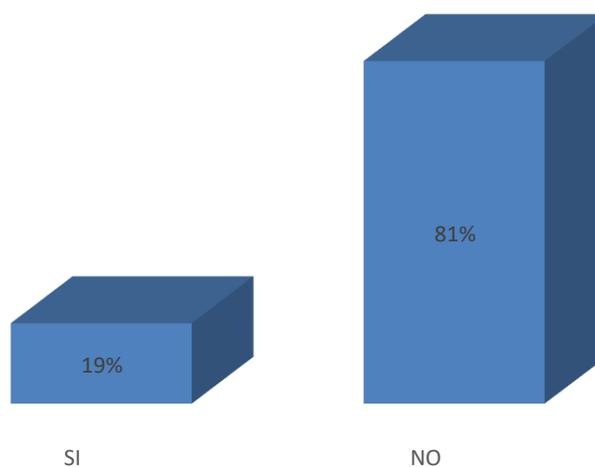
Mientras que el 14% afirman que se apoyan en programas y proyectos que se encuentran en el Plan de Desarrollo, aunque también se debe decir que la consecución de los mismos depende en gran medida de política y estas entidades tratan de no vincularse con la misma y conserva su aspecto social.

Tabla 7

*Localización del sector rural que tengan la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	19%
NO	17	81%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 5.* Localización del sector rural que tengan la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal. Autores del proyecto

El 81% de los gerentes encuestados dicen que no han localizado sectores rurales en los que se tenga la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal, con lo que se evidencia la poca articulación entre la administración municipal y las

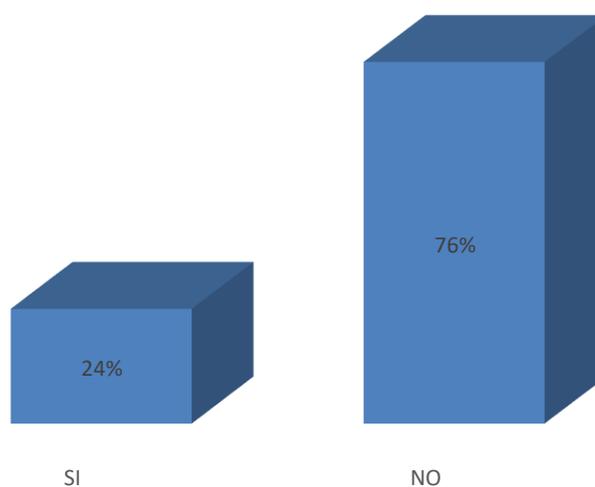
cooperativas al igual, que se ve el poco trabajo con las comunidades rurales siendo estas las que más penurias sufren por la falta de inversión del gobierno nacional.

Tabla 8

*Conocimiento del Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	24%
NO	16	76%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 6.* Conocimiento del Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales.  
Autores del proyecto

En cuanto a los ejes transversales se puede decir que se refiere a los proyectos y programas que se proponen por parte de la administración municipal en beneficio de la comunidad y los cuales deben ser desarrollados por las diferentes oficinas de la entidad pública, aunque no se puede desconocer que se tiene la oportunidad de vincular empresas privadas para implementar dichos ejes y así ser más efectiva la puesta en marcha de los mismo.

Teniendo en cuenta la importancia del conocimiento del Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales, para el impulso de proyectos y programas enfocados a satisfacer necesidades de la comunidad, se de decir que la mayoría de los gerentes es decir el 76% afirman no conocer dicho plan, con lo que se evidencia que las cooperativas en la ciudad de Ocaña están completamente desligadas con la administración municipal, mientras que el 24% dicen conocerlos pero no se tienen en cuenta para el desarrollo de las actividades en las diferentes entidades de economía solidaria.

Tabla 9

*La cooperativa ha definido acciones según los ejes de Plan de Desarrollo Municipal*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	19%
NO	17	81%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña

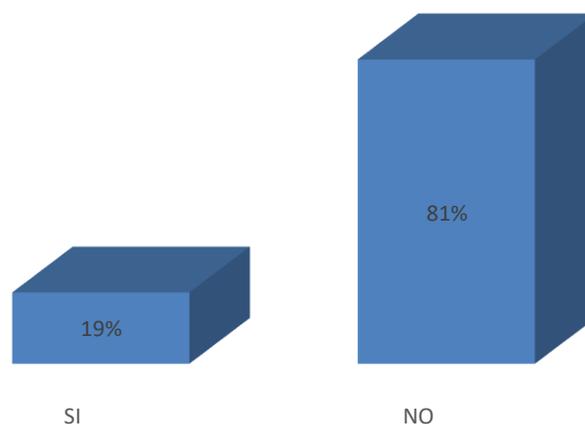


Figura 7. La cooperativa ha definido acciones según los ejes de Plan de Desarrollo Municipal.  
Autores del proyecto

De igual forma y evidenciado que las cooperativas están como ruedas sueltas y sin articulación con los programas y proyectos enunciados en el Plan de Desarrollo Municipal el 81% de los representantes legales de las cooperativas dicen que no se tienen definidas las

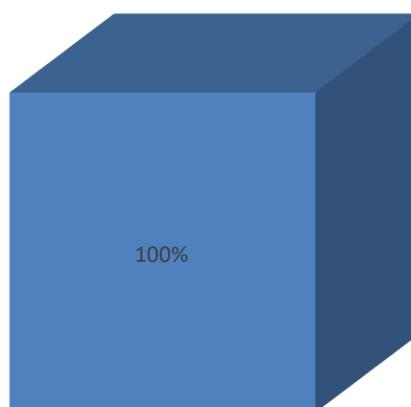
acciones según los ejes manejados por la administración municipal y como ya se dijo y lo manifestaron los encuestados no se ha sentido el apoyo por parte de la entidad del Estado para el adecuado desarrollo de proyectos productivos especialmente en el campo, por lo que se sienten desprotegidos y en un total abandono estatal.

Tabla 10

*Ejes que han sido implementados en su cooperativa para el desarrollo rural en el municipio*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas las anteriores	21	100%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



1

*Figura 8.* Ejes que han sido implementados en su cooperativa para el desarrollo rural en el municipio. Autores del proyecto

El 100% de los encuestados dicen que independientemente de la actividad realizada por la cooperativa que tienen a su cargo, en el lapso de tiempo que llevan de estar funcionando se ha tratado de desarrollar actividades en beneficio de la comunidad como es la implementación de reservas naturales, con fin de ayudar a proteger el medio ambiente que en los últimos años se ha

visto muy afectado por la tala de árboles y las quemadas indiscriminadas de la capa vegetal, la flora y la fauna.

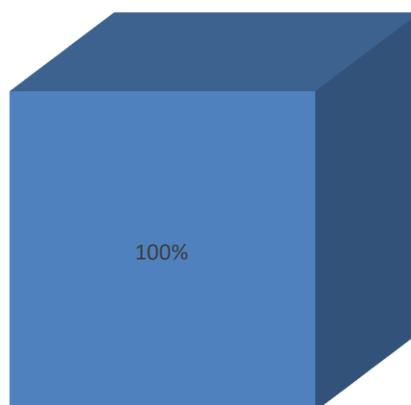
De otra parte, se han desarrollado programas y campañas para descontaminar el agua de los diferentes afluentes, la recuperación y conservación de suelos y reforestación de nacimientos de agua, la implementación de proyectos de producción agroecológica, sensibilización ambiental y fortalecimiento de ideas de negocios a través de unidades productivas.

Tabla 11

*Principales obstáculos que enfrenta la cooperativa en el sector rural*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas las anteriores	21	100%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



1

*Figura 9.* Principales obstáculos que enfrenta la cooperativa en el sector rural. Autores del proyecto

Las cooperativas que desarrollan actividades dirigidas al área rural poseen muchas dificultades entre las que se destacan el acceso al sector rural, la falta de capacitación a los

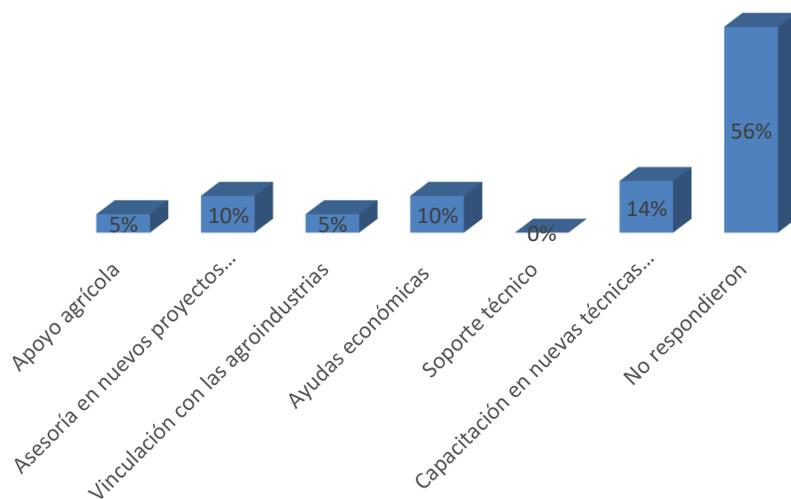
habitantes de la zona en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, los inconvenientes en el acceso a la formación del capital humano rural, las limitaciones financieras y la falta de cultura de las comunidades que bloquean a la organización ya que en ocasiones por el conflicto armado que se vive a diario no es posible llegar a lugares que realmente necesitan ayuda y progreso, ya que como se dijo son comunidades olvidadas por parte del Estado colombiano.

Tabla 12

*Estrategias implementadas en pro de las comunidades del sector rural*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apoyo agrícola	1	5%
Asesoría en nuevos proyectos productivos	2	10%
Vinculación con las agroindustrias	1	5%
Ayudas económicas	2	10%
Soporte técnico	0	0%
Capacitación en nuevas técnicas agrícola	3	14%
No respondieron	12	56%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 10.* Estrategias implementadas en pro de las comunidades del sector rural. Autores del proyecto

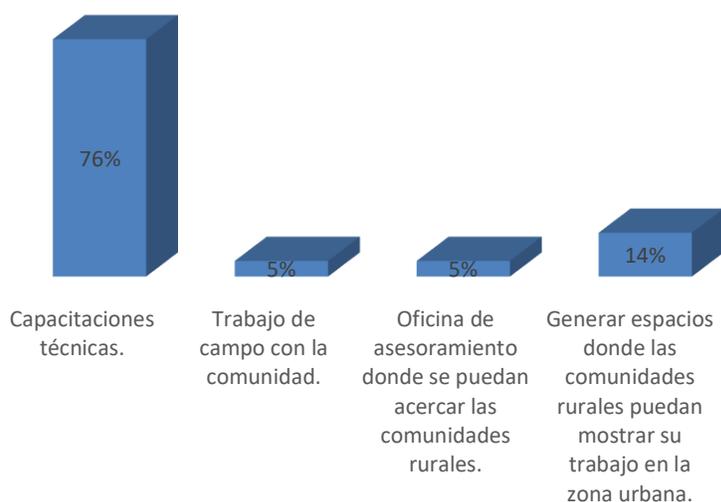
Se evidencia que la mayoría de cooperativas no tienen estrategias claras para ser implementadas en pro de las comunidades rurales, por lo que se reafirma que la falta de articulación con el estado ha llevado a que las entidades del sector solidario no estén obligados a establecer acciones que favorezcan la población vulnerable y olvidada por la nación.

Tabla 13

*Estrategias que se considera sea la más adecuada para implementar en la zona rural como cooperativa*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capacitaciones técnicas.	16	76%
Trabajo de campo con la comunidad.	1	5%
Oficina de asesoramiento donde se puedan acercar las comunidades rurales.	1	5%
Generar espacios donde las comunidades rurales puedan mostrar su trabajo en la zona urbana.	3	14%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 11.* Estrategias que se considera sea la más adecuada para implementar en la zona rural como cooperativa. Autores del proyecto

El 76% de los gerentes encuestados dicen que las estrategias fundamentales y que se deben implementar en el área rural son las capacitaciones técnicas, ya que a los campesinos se

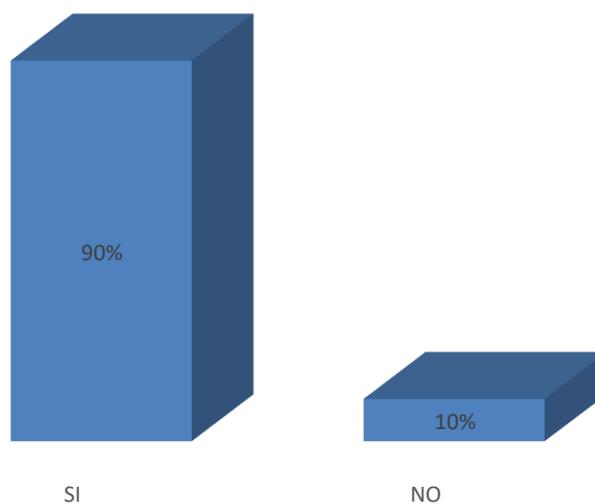
les debe mostrar los beneficios de la unidades productivas y la forma de adquirir recursos a través de proyectos productivos que beneficie a sus familias y comunidad en general, en segundo lugar y como aspecto muy importante esta la generación de espacios donde las comunidades rurales puedan exponer los productos, esto porque en el campo se generan muchos productos que no son mostrados por no contar con ferias del campo o espacios para promocionarlos y publicitarlos.

Tabla 14

*Implementación de estrategias innovadoras que permitieran el acercamiento con la zona rural*

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	90%
NO	2	10%
TOTAL	21	100%

*Nota.* Encuesta aplicada a los representantes legales de las cooperativas de Ocaña



*Figura 12.* Implementación de estrategias innovadoras que permitieran el acercamiento con la zona rural. Autores del proyecto

En el 90% de los encuestados se les evidencia el interés de implementar estrategias innovadoras que permitan un acercamiento con la zona rural, siendo esto muy importante para el desarrollo de los programas y proyectos productivos, enunciados en el Plan de Desarrollo Rural,

por lo que se debe trabajar para lograr una mejor articulación entre la administración municipal y las cooperativas de la ciudad de Ocaña, logrando que a través de estas se llegue a mejorar la calidad de vida y condiciones económicas de los habitantes del campo.

En años anteriores según Organizaciones de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (2018), la financiación rural tendía a ser canalizada a través de proyectos integrados de desarrollo, que suministraban la infraestructura de los servicios comunitarios básicos, así como la inversión productiva, en áreas geográficas definidas.

Después de varios años de aplicación, los resultados de este enfoque fueron generalmente considerados insatisfactorios. Una cuestión se refiere a la tasa de retorno económico, que era normalmente baja porque los paquetes de inversión incluían la infraestructura social.

De otra parte, algunos proyectos de desarrollo rural integrado han incorporado componentes de investigación, pero la mayoría han fallaron en la puesta de nuevas tecnologías. De igual forma, el abandono estatal, ha llevado a que muchas entidades extranjeras sean las que inviertan en el desarrollo de los municipios siendo esta una obligación de la nación, con lo que se pospone el fortalecimiento de la capacidad institucional local necesaria para planear, ejecutar y vigilar los programas de desarrollo rural.

## **4.2 Relación entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal**

El plan de desarrollo territorial es el instrumento de planificación con el que las administraciones locales definen los programas y proyectos que ejecutarán durante su período de gobierno. Una de las principales apuestas que deben incluir es la Construcción de Paz, como un proceso que busca superar el uso de la violencia como medio para resolver los conflictos, impulsar el diálogo social y alternativas de desarrollo económico y social sostenibles (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2019).

De otra parte, se debe mencionar que el Plan de Desarrollo 2016-2019 en la ciudad de Ocaña se formuló teniendo en cuenta el Plan de gobierno inscrito en la campaña política “Llego la Hora de Ocaña”, además los ejes temáticos como son Equidad Social y Desarrollo Humano, Desarrollo Físico Espacial con calidad de Vida, Desarrollo Socioeconómico, Medio Ambiente y Gestión del Riesgo y Político Administrativo, todos para mejorar las condiciones de vida de todas las personas en los momentos de cursos de vida, siempre mirando al cierre de brechas (Alcaldía Municipal de Ocaña, 2019).

Siguiendo con la idea anterior y para determinar la relación entre las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal en la ciudad de Ocaña, se aplicaron una serie de preguntas a los gerentes de las cooperativas relacionadas con el tema de investigación a lo cual contestaron lo siguiente.

### 4.3 Estrategias para el fortalecimiento del desarrollo rural sostenible desde las acciones estratégicas del sector cooperativo

Las estrategias empresariales consisten en seleccionar y agrupar aquellas acciones que contribuyen a entregar más valor e incrementar la competitividad, es decir los objetivos que permitirán llegar a ese destino, enfocándose en actividades para el asegurar el éxito a largo plazo. Teniendo en cuenta que para las cooperativas y el desempeño de sus actividades el desarrollo de las estrategias es muy importantes se determinó lo siguiente:

#### Estrategias propuestas

Tabla 15  
*Plan de estrategias*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	INDICADOR	TIEMPO	PRESUPUESTO
Capacitar técnicamente para el sector rural	Sensibilizar sobre la importancia de contar con técnicas para el sector rural.	Elaborar y aplicar talleres sobre las nuevas técnicas.	Gerentes	100%	Doce meses	\$ 2.000.000
Implementar herramientas administrativas para lograr una mejor organización interna de la entidad.	Gestionar recursos para las cooperativas.	Reunirse con el mandatario de turno y mostrarle los deberes que se posee con el sector rural.	Gerentes	100%	Doce meses	\$1.000.000
	Buscar asesorías para la implementación de herramientas adecuadas para la dirección de la entidad.	Solicitar a entidades como la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, asesoría en cuanto al	Gerentes	50%	Doce meses	\$500.000

Tabla 15. (Continuación)

							adecuado proceso administrativo
Promocionar los productos cosechados en la zona rural de Ocaña	Generar espacios donde las comunidades rurales puedan mostrar su trabajo en la zona urbana	Desarrollar talleres sobre servicio al cliente y mercadeo.	Gerentes	50%	Doce meses	\$1.000.000	
		Desarrollar un sistema de productividad dado por los altos costos de inversión y las pocas facilidades de crédito para el desarrollo de este tipo de trabajos, es decir ayudar a gestionar créditos blando con las entidades bancarias de la ciudad	Gerentes	100%	Seis meses	\$500.000	
Proponer alianzas estratégicamente con entidades relacionados con las cooperativas y actividades del área rural	Lograr la articulación entre las entidades públicas con las cooperativas que tienen por razón social trabajar en beneficio del campo	Realizar reuniones con las diferentes entidades y mostrarles la realidad y necesidades de la zona rural.	Gerente	50%	Seis meses	\$1.000.000	
		Elaborar proyectos encaminados al desarrollo de los ya propuestos en	Gerente	30%	Seis meses	\$1.000.000	

Tabla 15. (Continuación)

---

el Plan de  
Desarrollo  
Municipal

---

*Nota.* Autores del proyecto.

## Capítulo 5. Conclusiones

Las cooperativas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander en la actualidad poseen proyectos para implementar en el sector rural y lograr su sostenibilidad, como es el caso de capacitaciones a unidades productivas, siendo esto manejado de forma privada y sin intervención del Estado, ya que como se manifestó no han sentido el apoyo por parte de este y por lo tanto no se ha podido trabajar de la mano con entidades estatales.

En cuanto a la relación de las acciones con fines solidarios y las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal, los gerentes manifestaron que no conocen el plan de desarrollo y por lo tanto desconocen los proyectos y programas que el gobierno municipal tiene estipulados para las zonas rurales.

De acuerdo a la investigación se evidencio la necesidad de implementar capacitaciones y promocionar los artículos producidos en las zonas rurales, con el objetivo que estos sean conocidos vendidos en la provincia.

## Capítulo 6. Recomendaciones

Es necesario motivar al sector cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible, con la elaboración de nuevos proyectos en beneficio de dichas zonas, para lo cual se puede solicitar apoyo a entidades como la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, y poner al servicio de las mismas los estudiantes que se encuentran en su proceso de prácticas y pasantías.

La administración municipal debe hacer un llamado a las entidades solidarias y vincularlas al proceso de implementación de los proyectos y programas estipulados en las líneas transversales del Plan de Desarrollo Municipal, con el objetivo que la zona rural no se sienta abandonada por parte del Estado y así se logre una mayor presencia en la misma.

Se recomienda implementar las estrategias propuestas ya que se evidencia la urgencia de capacitación en unidades productivas y la promoción de los productos de la zona, con el fin de lograr un mayor fortalecimiento del desarrollo rural sostenible desde las acciones del sector cooperativo.

## Referencias

- Acero, C. (18 de Enero de 2019). *Cooperativas: modelo para el desarrollo social*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/cooperativas-modelo-para-el-desarrollo-social-525358>.
- Alcaldía Municipal de Ocaña. (2019). <http://www.ocana-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-es-la-hora-de-ocana-20162019>. Obtenido de Plan de Desarrollo.
- Amate, I., & Guarnido, A. (2011). *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Madrid: Analistas Económicos de Andalucía.
- Araque, C. (5 de Noviembre de 2019). *Colombia. Un proyecto comunitario y cooperativo para la vida digna*. Obtenido de <https://kaosenlared.net/colombia-un-proyecto-comunitario-y-cooperativo-para-la-vida-digna/>.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2019). <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>. Obtenido de Desarrollo sostenible.
- Ascoop. (9 de Junio de 2015). <https://www.ascoop.coop/cooperativismo-siempre/cooperativismo-mundial/historia-del-cooperativismo-mundial>. Obtenido de Historia del cooperativismo mundial.
- Barrero, M., & Rodríguez, H. (12 de 2015). *El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano*. Bogotá: Informe. Obtenido de El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano: <file:///C:/Users/BIBLIOTECA/Downloads/Dialnet-ElSectorSolidarioComoAlternativaParaElDesarrolloSo-5352669.pdf>
- Camara de comercio Barrancabermeja. (2018). [https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuarta/Liendo,%20Martinez\\_asociatividad.pdf](https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuarta/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf). Obtenido de Guia de entidades del sector solidario.
- Cárdenas, J., & Vallejo, L. (2016 P, 87). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación. *Revista CENES*, 35(62), 87-123.
- Cárdenas, R. (2018). <https://conectarural.org/sitio/material/las-organizaciones-solidarias-en-colombia-una-experiencia-alternativa-en-la-modernización>. Obtenido de Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del estado.
- Coasmedas. (2019). <https://www.coasmedas.coop/index.php/nuestra-cooperativa/sector-cooperativo-que-es-una-cooperativa>. Obtenido de Sector Cooperativo (qué es una cooperativa).

- Confecamaras. (2019). <https://www.ccc.org.co/97-165-unidades-productivas-se-crearon-colombia-primer-trimestre-2018/>. Obtenido de Unidades productivas se crearon en Colombia durante el primer trimestre de 2018.
- Cooperativismo para niños. (10 de Marzo de 2014). *La Cooperación: Un valor del ser humano*. Obtenido de <https://cooperativismoparaninos.wordpress.com/2014/03/10/la-cooperacion-un-valor-del-ser-humano/>.
- Departamento Nacional de Desarrollo. (27 de Febrero de 2019). <https://www.dnp.gov.co/Paginas/El-campesinado-en-el-eje-central-de-la-estrategia-rural-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>. Obtenido de El campesinado, eje central de la estrategia rural del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Díaz, R. (2017). *El principio de diferencia en la teoría de la justicia de John Rawls, Principales críticas y defensa*. . Bogotá: Universidad del Rosario.
- DPN. (2019). <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>. Obtenido de ¿Qué es el Plan Nacional de Desarrollo?
- Duarte, J. (2017). *Formación de economía solidaria en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Duran, A. (14 de 03 de 2017). *Factores estratégicos de marketing del uso de las tecnologías en el ramo automotriz para mejorar su competitividad en la ZMG*. México: Pearson.
- Durand, C. (2009). Desarrollo rural sostenible "enclave de la estrategia neoliberal. *Revista Alegatos*, 177-206.
- Esquivia, L. (2013). *la asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del municipio de Sincelejo*. Bogotá.
- Fallacara, S. (2014). *Trabajo y autogestión: aportes para pensar modos alternativos de producción, consumo y comercialización*. Obtenido de <https://www.centrocultural.coop/revista/1415/trabajo-y-autogestion-aportes-para-pensar-modos-alternativos-de-produccion-consumo-y>.
- FAO. (2018). <http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s1w.htm>. Obtenido de Desarrollo rural y alivio de la pobreza.
- Hernández, R. (2013). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Sexta edición.
- Iturrioz, J. (2018). *La Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas: una perspectiva económico financiera*. San Pablo: Universidad CEU .

- Lafarga, A. (05 de septiembre de 2014). *situación y propuestas del futuro*. Navarra: Instituto Navarro de Bienestar Social . Obtenido de Cáritas y el trabajo común organizado en el desarrollo rural desde el enfoque de economía solidaria.
- Liendo, M. G., & Martínez , A. (2001 ). *Asociatividad. una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes* .
- Loaiza, J. (13 de 08 de 2014). *Economía solidaria; un nuevo enfoque de la economía alternativa*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/noticias/economia-solidaria-un-nuevo-enfoque-de-la-economia-alternativa>.
- Maliza, E. (2014). *La captacion de ahorros y su incidencia en el crecimiento empresarial*. Ambato: Universidad técnica.
- Miralles, J. (2009). *Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos*. Obtenido de [http://www.revistafactotum.com/revista/f\\_6/articulos/Factotum\\_6\\_1\\_JA\\_Horrach.pdf](http://www.revistafactotum.com/revista/f_6/articulos/Factotum_6_1_JA_Horrach.pdf).
- Navarro, B. (Febrero de 2018). *Análisis del conocimiento que poseen los presidentes de juntas de acción comunal del sector rural del municipio de ocaña, frente al concepto de economía solidaria*. Recuperado el Abril de 2019, de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/2028/1/31056.pdf>
- Organización Internacional del trabajo. (2019). *Sector rural y desarrollo local en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.ilo.org/americas/temas/sector-rural-y-desarrollo-local/lang--es/index.htm>.
- Páez, L. A. (2009). *Historia de la Región de Ocaña*. Bogotá: Jaguar Group Producciones.
- Ros, S. (24 de mayo de 2007). *Economía solidaria*. Obtenido de <http://base.socioeco.org/docs/economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>.
- Santiago, F. (2010). *Inclusión social un proposito nacional para Colombia*. Bogotá: Universidad central.
- Superintendencia de Economía Solidaria. (2018). *Reseña histórica*. Obtenido de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>.
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones. (2018). *¿Qué es el sector solidario?* Obtenido de <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/ABC%20Sector%20Solidario.pdf>.
- Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias. (2016). Construyendo territorios solidarios. *Revista Organizaciones solidarias*, 3-63.

Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias. (2018, p 14). Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural -Planfes 2017 – 2032. *Revista organizaciones solidarias*, 2-96.

Vilches, A., Gil, D., & Toscano, J. (2014). *Desarrollo rural y Sostenibilidad*. Obtenido de <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=22>.

## **Apéndices**

Apéndice A. Encuesta dirigida a las cooperativas

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**OBJETIVO:** Evaluar las acciones estratégicas que realiza el sector Cooperativo en pro del desarrollo rural sostenible

**1. Datos generales de la Cooperativa:**

Razón social:

Dirección:

Sector:

Teléfono /celular:

Correo electrónico:

Nombre del contacto:

Cargo:

Teléfono/ Celular:

Actividad misional

**2. ¿Conoce el Plan de desarrollo Municipal de Ocaña y sus ejes transversales?**

Sí \_\_\_ No \_\_\_

**3. ¿La cooperativa ha definido acciones según los ejes de Plan de Desarrollo Municipal?**

Sí \_\_\_ No \_\_\_

**4. Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo Municipal, ¿La cooperativa que estrategias ha implementado en pro de las comunidades del sector rural?**

- Apoyo agrícola
- Asesoría en nuevos proyectos productivos
- Vinculación con las agroindustrias
- Ayudas económicas
- Soporte técnico
- Capacitación en nuevas técnicas agrícola
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**5. ¿Qué tipo de proyectos está implementando en su empresa?**

---



---



---

**6. ¿Promueven la creación y el fortalecimiento de asociaciones para generar unidades productivas?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**7. ¿De los siguientes ejes cual ha implementado su cooperativa para el desarrollo rural en el municipio?**

- Red de reservas naturales.
- Programas de descontaminación de aguas servidas.
- Programas de recuperación y conservación de suelos y reforestación de nacimientos de agua.
- Proyectos de producción agroecológica.
- Programas de sensibilización ambiental.
- Fortalecimiento de ideas de negocio
- Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué tipo de apoyo brindan para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la región?**

- Financiamiento
- Tecnología
- Capacitación
- Realización de Ferias que permitan dar a conocer y vender sus productos
- Infraestructura
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**9. ¿Cómo visualiza la Cooperativa el enfoque de la responsabilidad Social Empresarial?**

CONCEPTO	Siendo 1 el menos valorados y 5 el más apreciado				
	1	2	3	4	5
Liderando Proyectos Comunitarios					
Incentivando campañas ecológicas					
Fortaleciendo el mercado					
Promoviendo estabilidad social en la región					
Desarrollo educativo					
Favoreciendo los derechos humanos de las personas					
Otro ¿Cuál?					

**10. ¿Han realizado proyectos y/o procesos articulados con la Administración Municipal guiados por el Plan de Desarrollo en el sector rural?**

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**11. ¿La organización ha localizado sectores rurales que tengan la necesidad de proyectos orientados bajo el margen del Plan de Desarrollo Municipal?**

Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**12. ¿Cuál de los siguientes ítems, son los principales obstáculos que enfrenta la cooperativa en el sector rural?**

- Dificultad en el acceso al sector rural.
- Desconocimiento de los servicios prestados para la calidad de vida de las comunidades.
- Inconvenientes en el acceso a la formación del capital humano rural
- Limitaciones financieras
- Poco material e instrumentos para el sector rural.
- Culturas de las comunidades que bloquean a la organización.

**13. ¿Qué estrategia considera que sería más adecuada implementar en la zona rural como cooperativa?**

- Capacitaciones técnicas.
- Trabajo de campo con la comunidad.
- Oficina de asesoramiento donde se puedan acercar las comunidades rurales.
- Generar espacios donde las comunidades rurales puedan mostrar su trabajo en la zona urbana.
- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**14. ¿Aplicaría estrategias innovadoras que permitieran el acercamiento con la zona rural?**

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

¡Gracias por su colaboración!