

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		10	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	AMANDA ROCIO ORTIZ SEPULVEDA LILIANA NOVOA PEDROZA		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
DIRECTOR	JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA		
TITULO DE LA TESIS	IMPACTO DE LA INCORPORACION DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON LA GENERACION DE UNA NUEVA EMPRESAS EN EL PERIODO 2012 - 2016		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR DEBEN REALIZAR CONSTANTE PREPARACION PARA LA FORMACION DE LOS EMPRENDEDORES QUE TENGAN LA COMPETENCIA DE IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES Y SABERLAS APROVECHAR EN EL MOMENTO INDICADO SIENDO MUY IMPORTANTE PARA LO ANTERIOR LA CARACTERIZACION DEL EJERCICIO EMPRENDEDOR DEL GRADUADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL PERIODO DE 2012 2016, CONOCER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS IDENTIFICADAS, DETERMINAR LAS LIMITANTES Y PROPONER ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO.</p>			
CARACTERISTICAS			
PAGINAS: 73	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 0	CD-ROM: 1



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

IMPACTO DE LA INCORPORACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA CON LA
GENERACIÓN DE UNA NUEVA EMPRESAS EN EL PERIODO 2012 - 2016

AUTORES:

AMANDA ROCIO ORTIZ SEPULVEDA

LILIANA NOVOA PEDROZA

Trabajo de grado para optar el título de Administrador de Empresas

Director:

JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Noviembre de 2020

Agradecimientos

Las autoras del trabajo de grado mostraran siempre la gratitud a la profesora JAIRINY ALEJANDRA JAIME PINEDA, por su guía durante el desarrollo del ejercicio académico, al igual que a todos los docentes que de una u otra forma contribuyeron con sus conocimientos a nuestro crecimiento profesional y a los administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Índice

Capítulo 1. Impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas en la actividad productiva con la generación de una nueva empresa en el periodo 2012 - 2016	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 General.	4
1.3.2 Específicos	4
1.4 Justificación	5
1.5 Delimitaciones	7
1.5.1 Conceptual	7
1.5.2 Espacial.	7
1.5.3 Temporal.	7
1.5.4 Operativa.	7
 Capítulo 2. Marco referencial	 8
2.1 Marco histórico	8
2.1.1 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel internacional	8
2.1.2 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel Nacional.	10
2.1.3 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel local.	11
2.2 Marco contextual	14
2.3 Marco conceptual	14
2.4 Marco teórico	16
2.5 Marco legal	18
 Capítulo 3. Diseño metodológico	 21
3.1 Tipo de investigación	21
3.2 Población	21
3.3 Muestra	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	22
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información	23
 Capítulo 4. Presentación de resultados	 24
4.1 Caracterización del ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2012 - 2016	24
4.2 Competencias y habilidades emprendedoras identificadas por los graduados del programa de Administración de Empresas	41
4.3 Limitantes que identifica al graduado del Programa para la generación de nuevas empresas	45
4.4 Estrategias para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados de Administración de Empresas en periodo 2012 - 2016	48

Capítulo 5. Conclusiones	50
Capítulo 6. Recomendaciones	52
Referencias	54
Apéndice	56

Lista de tablas

Tabla 1 Género	34
Tabla 2 Nivel de formación	35
Tabla 3 Estrato	36
Tabla 4 Situación laboral actual	37
Tabla 5 Ejercicio actual de la profesión	39
Tabla 6 Situación actual como egresado	41
Tabla 7 La formación recibida en la Universidad le brindó las herramientas necesarias para su ejercicio emprendedor	42
Tabla 8 Tipo de emprendedor	44
Tabla 9 Tiempo que lleva siendo emprendedor	36
Tabla 10 Número de empleados que tiene su empresa	47
Tabla 11 Actividades del emprendimiento	48
Tabla 12 Perfil profesional pertinente para el emprendedor	42
Tabla 13 Perfil ocupacional pertinente para la labor del emprendedor	53
Tabla 14 Satisfacción de las necesidades en la generación de empresas a través del programa de administración de empresas	56
Tabla 15 Estrategias	59

Lista de figuras

Figura 1. Situación laboral actual	35
Figura 2. Ejercicio actual de la profesión.	36
Figura 3. Situación actual como egresado.	37
Figura 3. La formación recibida en la Universidad le brindó las herramientas necesarias para su ejercicio emprendedor.	38
Figura 4. Tipo de emprendedor.	40
Figura 5. Tiempo que lleva siendo emprendedor.	41
Figura 6. Número de empleados que tiene su empresa.	42
Figura 7. Actividades del emprendimiento.	44
Figura 8. Perfil profesional pertinente para el emprendedor.	45
Figura 9. Perfil ocupacional pertinente para la labor del emprendedor.	47
Figura 10. Satisfacción de las necesidades en la generación de empresas a través del programa de administración de empresas.	48

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta diseñada para los graduados emprendedores de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	66
Apéndice B. Información de la oficina del graduado UFPSO	69

Resumen

En la presente investigación se mostró el seguimiento realizado a los graduados del Programa de Administración de Empresas, con el fin de determinar la eficacia y eficiencia de su incorporación a la actividad productiva y la generación de empresas en su desempeño profesional, verificando su perfil y competencia personales y profesionales desarrolladas en ellos.

De otra parte, los egresados afirman que son preparados para hacer parte del engranaje social y económico del municipio, pero al llegar al mercado laboral encuentran muchos vacíos por la falta de oportunidades y se ven obligados a emplearse en labores para lo cual no fueron preparados.

Por lo tanto, las instituciones de educación superior deben realizar constante preparación para la formación de los emprendedores que tengan la competencia de identificar las oportunidades y saberlas aprovechar en el momento indicado siendo muy importante para lo anterior la caracterización del ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2012 - 2016, conocer las competencias y habilidades emprendedoras identificadas, determinar las limitantes y proponer estrategias para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas.

Introducción

En el presente trabajo se evaluó el cumplimiento del compromiso que tiene la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con la sociedad, lo anterior porque en los últimos años se ha venido haciendo seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas, con el fin de determinar la eficacia y eficiencia de su incorporación a la actividad productiva y la generación de empresas en su desempeño profesional, de igual forma la necesidad de establecer indicadores de eficiencia y calidad de los programas.

Para lo anterior se desarrollaron objetivos como es la caracterización del ejercicio emprendedor del graduado, se conoció las competencias y habilidades emprendedoras, se determinó las limitantes que identifica como graduado y se propusieron estrategias para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados de Administración de Empresas en periodo 2012 - 2016.

De otra parte, se contempló un marco referencial que contiene un marco histórico, conceptual, contextual, teórico y legal, que permite formar bases para los resultados planteados y los cuales dieron origen a las conclusiones y recomendaciones del proyecto para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo en cuenta el instrumento aplicado en la población objeto de estudio.

Capítulo 1. Impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas en la actividad productiva con la generación de una nueva empresa en el periodo 2012 - 2016

1.1 Planteamiento del problema

Según (Marín, y Álvarez, 2016). En su tesis de pregrado titulada Análisis del impacto y proyección de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el periodo comprendido entre los años 2010- 2015, dicen que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desconoce el perfil ocupacional de los egresados y su relación con la formación recibida a lo largo de toda la carrera.

El anterior contexto enunciado mostro las pocas herramientas que se tiene para el seguimiento de los graduados, por lo que se ha presentado deserción escolar y desinformación de programas que han generado credibilidad en el vínculo con la Universidad, que afectan directamente la imagen del Programa (Marin & Alvarez, 2017).

Con lo que se puede decir que a través de los años no se ha realizado un seguimiento relevante de las condiciones de los graduados y su productividad en la creación de nuevas empresas en la ciudad de Ocaña y la provincia.

De otra parte, se debe mencionar que la Universidad cuenta con el compromiso y lo expresa claramente en la misión del programa Formamos líderes idóneos mediante la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo socioempresarial de la región y el país (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020)

Es por esto que, para evaluar el cumplimiento de este compromiso con la sociedad, en los últimos años se hace necesario el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas, con el fin de determinar la eficacia y eficiencia de su incorporación a la actividad productiva y la generación de empresas en su desempeño profesional, de igual forma la necesidad de establecer indicadores de eficiencia y calidad de los programas, ayudando así a autoevaluar la educación que se brinda en beneficio de la comunidad.

Según lo afirmado por Duque y Ortiz (2011) se argumentan que las Universidades del país deben contar con sistemas de información donde se evidencie los datos del desarrollo de los graduados; sin embargo, la actualización de datos se ha convertido en una tarea compleja dado que la respuesta de los egresados a las solicitudes requeridas por parte de las instituciones no es satisfactoria, explicado un poco por las múltiples ocupaciones y roles asumidos después de su egreso.

Por tal razón, es claro entender que los estudios de seguimiento a graduados de la Universidad y del Programa de Administración de Empresas, se convierten en una herramienta que debe utilizar la institución para optimizar sus procesos en el marco del mejoramiento de la calidad académica (Duque & Ortiz, 2011).

Con el fin de obtener información relevante de los estudiantes y así proponer alternativas de corto y mediano plazo que resuelvan esta problemática.

De otra parte, se debe determinar en el graduado que competencias adquiere en la academia como empresarios emprendedores, partiendo del significado y la comprensión del emprendimiento y las competencias necesarias para desarrollar empresa.

Por lo tanto, es necesario establecer las condiciones de los perfiles de las personas graduadas y su impacto en el mundo empresarial y actividad productiva, en la que se hallan desarrollado en la comunidad local, con el fin de lograr proponer estrategias para el fomento de la creación de empresas en los graduados de Administración de Empresas.

Además, los aspectos que se evalúan al interior del factor de egresados demandan información precaria: por ejemplo, la característica sobre seguimiento de los graduados evalúa la

de los graduados

(CNA, 2013).

Tomando en cuenta lo anterior se evidencia que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad, es consecuente con la misión de la misma dado que enfatiza en la importancia de crear líderes con capacidad de crear empresas y generar empleo, garantizando así su aporte al desarrollo económico de la ciudad y de la región.

Pero aún no se posee un reporte oficial de la generación de las nuevas empresas del año 2012 y 2016, por lo que se evidencia la necesidad de establecer un sistema que optimice la información entre la educación y el mercado laboral, para mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la educación e impulsar el desarrollo regional.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la incorporación de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad en la actividad productiva con la generación de nuevas empresas en el periodo de 2012 - 2016?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Determinar el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas en la actividad productiva con la generación de nuevas empresas en el periodo de 2012 - 2016.

1.3.2 Específicos. Caracterizar el ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2012 - 2016.

Conocer las competencias y habilidades emprendedoras identificadas por los graduados del programa de Administración de Empresas.

Determinar las limitantes que identifica como graduado del Programa para la generación de nuevas empresas.

Proponer estrategias para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados de Administración de Empresas en periodo 2012 - 2016.

1.4 Justificación

Un reportaje del Diario El Tiempo (2019), muestra que el Ministerio de Desarrollo Económico en los últimos años se ha comprometido con la elaboración de estrategias que permitan asignar los recursos con mayor eficacia y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las economía de mercado y los cambios en el entorno económico, buscando estimular al sector privado fomentando esencialmente la inversión privada en actividades empresariales, mediante la minimización de obstáculos institucionales que dificulten la creación de empresas y su posterior incursión en los mercados (Diario El Tiempo, 2019).

Según Blázquez (2011), las universidades como centros de formación superior, deben conocer de qué manera sus acciones son comprendidas y apoyadas por la sociedad, de igual forma comprobar si responden a las expectativas y exigencias sociales de su propio entorno mediante labores comprometidas, relevantes y oportunas. Es por esto que se deben preocupar por conocer si está cumpliendo con su función principal que es la de formar ciudadanos útiles a la sociedad.

De otra parte, es conveniente conocer si el enfoque laboral que los egresados del programa de Administración de Empresas, está acorde con las necesidades empresariales y productivas de la región, siendo esto importante para la sostenibilidad del país. Por lo tanto, la investigación busca analizar el impacto de la incorporación del graduado del Programa de Administración de Empresas en la actividad productiva con la generación de nuevas empresas en el periodo 2012 - 2016.

Para cumplir esto es necesario conocer el desempeño que tienen sus profesionales graduados en las diferentes áreas donde laboran, como también la incidencia de la actividad productiva y la generación de nuevas empresas en la ciudad de Ocaña, logrando con esto actualizar la información y establecer, reconocer, interpretar su adaptación a las nuevas exigencias, siendo capaz de ubicarse en la sociedad, modificando sus estructuras cognoscitivas y vocacionales, según lo imponga el ritmo del cambio comercial del mundo.

Como también se debe tener en cuenta la visión del programa de Administración de Empresas reconocidos a nivel nacional como un programa académico de alta calidad a través del impacto generado en nuestro grupo de interés (Universidad Francisco de Paula Sanatnder Ocaña, 2020)

Por lo que se puede decir, que el tema de investigación es muy importante, ya que ayudará a establecer un patrón de cómo está el mercado laboral actualmente, a definir a que se enfrentan los egresados cuando salen de la Universidad y revisar si es necesario mejorar el

pensum académico para amoldarlo a la situación real de la administración de empresas actualmente como disciplina.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual. La temática del proyecto se enmarcó en los siguientes conceptos: empresa, creación de empresas, mercado laboral, egresado, programa de formación, administración de empresas, situación laboral, perfil ocupacional, eficiencia, mercado laboral, impacto, proyección social, vinculación laboral y seguimiento.

1.5.2 Espacial. La recolección de la información requerida para la realización de dicho proyecto se llevó a cabo con los graduados de Administración de Empresas en el periodo de 2012 2016.

1.5.3 Temporal. El tiempo estimado para la realización del presente proyecto fue de ocho (8) semanas, luego de la aprobación del anteproyecto.

1.5.4 Operativa. La investigación se desarrolló con la participación de los graduados de Administración de Empresas en el periodo 2012 2016 y las dificultades en la localización de los encuestados se consultó con la directora del trabajo de grado e con el comité curricular, para que se tomaran los respectivos correctivos.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel internacional. Según Thompson (2010), dice que desde que es ser humano apareció en la Tierra ha trabajado para subsistir, utilizando en cierto grado la administración como una asociación de esfuerzos para lograr un fin determinado que requiere de la participación de varias personas.

A principios de este siglo XX surge la administración científica, cuyo iniciador fue Frederick Winslow Taylor, de ahí en adelante, multitud de autores se han dedicado al estudio de esta disciplina que en todas las organizaciones es indispensable para lograr una mayor competitividad (Thompson, 2010).

La Educación Superior es un elemento esencial en la cohesión social, integración de comunidades minoritarias urbanas y rurales, el sentido de la diversidad e identidad cultural y la protección del medio ambiente (Unesco, 2014).

De otra parte un estudio realizado por (Gaviño & Sánchez, 2017), revela que la capacidad de los egresados, para superar las adversidades, retos y obstáculos que se presentan durante una trayectoria laboral, desde su formación académica hasta la actualización profesional, debido a que en el mercado de trabajo los empleadores siguen una dinámica diferente al mundo académico y esto obliga al egresado a mantenerse actualizado, en este contexto notamos factores

de resiliencia que se manifiestan en la actitud del egresado como la responsable de ofrecer las alternativas de actualización.

De otra parte, hay un estudio de seguimiento de egresados donde se hizo un análisis teórico metodológico, en donde ha sido posible observar, que la mayor atención a las opiniones que un egresado puede proporcionar del buen o mal funcionamiento del plan de estudios que llevó respecto al desempeño laboral obtenido en el mercado de trabajo. Los estudios de seguimiento de egresados tienen como objetivo primordial identificar el destino laboral, ocupacional y las necesidades de formación continua, entre otros aspectos; razón por la cual, dichos estudios requieren de la aplicación de metodologías que tienen en común la observación de trayectorias o dentro de ciertos espacios de actualización en la educación, en los mercados laborales y la práctica profesional entre otros (Sánchez, Victorino y Almague, 2017).

Respecto al término de pertinencia Malagón (2013), afirma: Constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre universidad y el entorno. Igualmente se expone como pertinencia a la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio.

La pertinencia de la carrera de Administración de Empresas no se refiere únicamente a la capacidad de respuesta del programa a las demandas sociales, sino que constituye un movimiento de doble vía en el que la primera está dada por la necesidad de responder a las necesidades del entorno, en tanto la segunda por la necesidad de transformación de las condiciones en que son formuladas tales demandas (Romero, Ramirez, & Alcantar, 2014).

2.1.2 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel Nacional.

El origen de los programas profesionales de administración de empresas en Colombia es importante para las universidades, porque se tuvo la oportunidad de formar profesionales innovadores que crearan empresas para el desarrollo económico y social de los pueblos (Pérez, 2010).

En Colombia los primeros intentos por preparar dirigentes fue un hecho histórico que jugó un papel importante en el surgimiento de la administración como profesión, lo cual se vislumbró a comienzos del siglo xx, luego de darse la conformación de la Escuela de Minas en Medellín. Posteriormente, en la primera mitad del siglo se dieron ofertas de formación en administración, que empezaron de manera especial en instituciones educativas, principalmente en las universidades de Bogotá, en jornadas nocturnas o no hábiles, y posteriormente, en la década de los sesenta, se establecieron formalmente programas de administración, lo que condujo a que en los años ochenta se reconociera como profesión la administración de empresas, mediante la Ley 60 de 1981 (Pérez, 2010).

De otra parte, un estudio realizado por Dussán, Ospina y Ruiz (2017), cuyo objetivo fue conocer la percepción de los egresados acerca de aspectos institucionales tales como la calidad en sus procesos de formación competencias institucionales y del programa.

Según el Ministerio del Trabajo (2013), el mundo del trabajo es un escenario fundamental para el desarrollo personal de los individuos. Desde allí, se construyen el patrimonio y el proyecto de vida. Prepararse para el mundo del trabajo, no es sólo la opción de vincularse al

mundo laboral a través del empleo, sino también la capacidad de generar unidades asociativas, cooperativas, empresas unipersonales o iniciativas de autoempleo.

Por otra parte se afirma que la necesidad de trabajar por un sistema de educación superior que, con alianzas académicas y laborales, se articule al sector productivo y consulte las necesidades de desarrollo territorial a través de currículos flexibles coherentes con las exigencias del entorno, y en el que las competencias de bilingüismo y manejo de las TIC son condiciones para el avance de la competitividad (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

El Departamento Nacional de Planeación (2018), afirma que, dentro de la articulación se incluirá el desarrollo, adquisición y fortalecimiento de competencias básicas, ciudadanas, generales, laborales específicas e investigativas. Las competencias laborales son una pieza central en un enfoque integral de formación que conecta el mundo del trabajo con la educación (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

2.1.3 Antecedentes del programa de Administración de Empresas a nivel local.

Según la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (2018), en su Proyecto Educativo Institucional, se dice que la institución trabaja con el constructivismo siendo esta una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa.

Según el Documento Maestro del Programa de Administración de Empresas en el año 2012, la facultad de ciencias administrativas y económicas, de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, fue creada según Acuerdo No. 008 del 05 de Marzo de 2003, está conformada por los departamentos de ciencias administrativas y de ciencias contables y financieras, con los

siguientes Programas Académicos: Tecnología en Administración Comercial y Financiera en 1988, segundo ciclo de Administración de Empresas 1994, posteriormente el programa de Contaduría Pública jornada 2003, en el 2005 se aprobó el programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos como son: técnico profesional en gestión comercial y financiera, técnico profesional en empresas agropecuarias, técnico profesional gestión de mercadeo y técnico profesional en gestión empresarial en economía solidaria, así como el cambio de la denominación de la tecnología en administración comercial y financiera a tecnología en gestión comercial y financiera, y en el año 2006 se aprobó el programa de administración de empresas como carrera completa.

Sobre el programa de administración de empresas o, en el año 2016, cuyo propósito fundamental es determinar el nivel de pertinencia de la formación recibida por los graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, derivado del estudio y seguimiento de las experiencias relacionadas con el proceso de inserción al mercado laboral y la descripción del desempeño como profesionales (Donado & Rivera, 2016).

De otra parte según e la pertinencia del programa de administración de empresas desde la percepción de los empleadores y egresados del " " Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña como Institución de Educación Superior encaminada a la excelencia académica tal como lo refleja su misión busca la formación de profesionales idóneos en las áreas del conocimiento, a través de estrategias

pedagógicas innovadoras y el uso de las tecnologías; contribuyendo al desarrollo nacional e internacional con pertinencia y responsabilidad social (Mucia, 2017).

Con lo que se concluyó que la percepción de los empleadores en relación con las competencias generales y específicas del egresado es que se encuentran satisfechos en un nivel alto con todas las competencias tanto generales como específicas que poseen los egresados del programa de administración de empresas, valoran como muy altas las competencias adquiridas en la planeación y organización de los procesos administrativos y como alta el trabajo en equipo para de esta forma poner en práctica sus conocimientos y finalmente conducir a la empresas hacia metas comunes; identificando 4 competencias de las más importantes para los empleadores en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander (Mucia, 2017).

En el estudio realizado por (Quintero y Agredo, 2019) □
académico de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander

□ □
programa, desde la dimensión económica y social, con miras a establecer la realidad actual y así contribuir al registro calificado del programa.

Por lo que la Universidad debe evaluarse y autoevaluarse, conociendo la necesidad de las empresas en el desempeño de los profesionales, evidenciando la falta de un estudio desde lo económico y social. Por consiguiente, se conoció la pertinencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión económica y social (Quintero y Agredo, 2019).

De igual forma se tuvieron en cuenta objetivos específicos como es la determinación de las orientaciones estipuladas en los planes de desarrollo y sectoriales a nivel nacional, regional y local, de igual forma se establecieron las acciones programadas y/o proyectos en operación del sector productivo y del contexto y se estipulo la coyuntura socio económica que incide en la necesidad de ofertar el programa (Quintero y Agredo, 2019).

2.2 Marco contextual

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se destaca por su alto compromiso en la formación integral de sus estudiantes, involucrando profesionales idóneos con un alto capital humano y liderazgo, capaces de generar confianza en la esfera pública, con pensamiento lógico, analítico, crítico, investigativo, global, creativo e innovador para la interpretación de un contexto social y empresarial (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

La gestión académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas propone un direccionamiento estratégico a la luz del Plan de Desarrollo Institucional 2014- ! "

nstitucional PEI, como referencia fundamental en el desarrollo de los procesos de docencia, investigación y extensión, en armonía con los cambios que adelanta la institución educativa (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

2.3 Marco conceptual

El concepto de empresa es utilizado para referirse a aquellas organizaciones formadas por distintos elementos humanos, técnicos y materiales, y que tiene como objetivo conseguir algún beneficio económico o comercial (Reviso, 2019).

A la hora de decidir crear una empresa, hay que tener en cuenta, entre otros, los siguientes factores: la definición de la actividad a desarrollar, la planificación global y a largo plazo, la valoración de riesgos, la capacidad financiera, la viabilidad del negocio, el estudio de mercado (Creación de empresas, 2019).

En cuanto al mercado laboral, la confrontación entre oferta y demanda de empleo de un determinado país o región. Oferta y demanda dependerán de las necesidades de empleo que requieran tanto empresas como ciudadanos de un país (Mendez, 2019).

Un egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. En cuanto al programa de formación laboral este tiene por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente (Ministerio de educación, 2019).

Según Cruz (2013), la administración de empresas se encarga de cumplir con todo el proceso administrativo, el cual incluye diferentes funciones como la planificación, organización, dirección y control.

De otra parte, se debe decir que el perfil profesional es un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión (Campo, 2013).

La proyección social es una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas (UDI, 2019).

De otra parte, se debe decir que el proceso de vinculación es vital para una organización al igual que la selección de personal idóneo vinculado a la empresa, el cual debe ofrecer una serie de garantías que le permitirá tener confianza y motivación para emprender su camino laboral (Asesores laborales, 2019).

2.4 Marco teórico

La teoría de la funcionalidad supone un mercado de trabajo homogéneo para todos los individuos de tal manera que su empleo y remuneración están en función de la demanda de

trabajo determinada por las empresas y trabajadores, así como por la productividad marginal por los mismos.

Como lo señala Gómez Campo "De aquí que la mayor educación cualitativa y cuantitativa entre los sistemas de educativo y productivo se plantea como la manera más eficaz de asegurar la mayor contribución de educación al desarrollo económico" (Gomez, 1981)

Según lo enunciado en la teoría se debe decir que la formación del estudiante es integral por lo tanto se debe cultivar su aspecto cualitativo y cuantitativo del mismo, convirtiéndose en un ser homogéneo que proyecta su formación al desarrollo social.

La Teoría del Capital Humano tiene su auge a mediados de los años sesenta del siglo XX, en esta época empezó a gestarse la idea de que el nivel de educación de los individuos de una u otra forma incidía en los resultados en términos económicos (Gomez, 1981).

En el segundo estudio, Thurow y Lucas, mostraron evidencias de que la educación y capacitación escolar poco contribuían en la productividad potencial de los trabajadores, afirmaron que la productividad es una característica del empleo o puesto que existe en una organización, concluyendo que los sistemas de trabajo con equipo moderno y alta tecnología traían consigo una alta tasa de productividad (Correa, 2011).

Se debe prestar mucha atención para que los resultados sean óptimos en la labor empresarial y así ser parte activa del cambio social y el crecimiento económico de la región.

En la actualidad las organizaciones enfrentan cambios constantes del entorno a los cuales tienen que adaptarse para sobrevivir en el mercado laboral y competitivo que existe en la actualidad.

Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra. La escuela austríaca se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente (Werther, 2015).

En cuanto a las competencias se puede decir que, de acuerdo con lo que se ha visto hasta ahora, son las que permiten agregar valor a los procesos organizacionales, es importante dejar en claro que no todas las competencias son desarrollables (Flores, 2011).

2.5 Marco legal

Constitución Política de Colombia 1991. Los artículos 67 y 69 de la constitución política

" "

público que tiene una función social y consagrada de libertades de enseñanza, aprendizaje,

inve (Congreso de Colombia, 2012)

Ley 60 de 1981. Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país (República de Colombia, 2010).

Ley 30 de 1992. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los egresados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior (República de Colombia, Ley 30 de 1992, 2013).

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad (República de Colombia, Ley 115 de 1994, 2012).

Resolución 1867 de 2013. Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander ofrecido bajo la modalidad presencial en Ocaña, Norte de Santander.

Acuerdo 106 de 2016. Por el cual se modifica los Acuerdos No 017 de 2002 y No 060 de 2008 y se organiza, reglamenta y formaliza la Política de Alta Calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020).

Acuerdo 108 de 2016. Por el cual se aprueba el modelo de autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander (Universidad Francisco de Paula Santander, 2018). De otra parte, según la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, mediante Resolución N° 002708 del 18 de marzo de 2019, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), otorgó la

Acreditación de Alta Calidad al programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña
(Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2020).

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

Según Hernández (2014), el presente trabajo de grado tuvo como finalidad determinar el impacto del egresado del programa de Administración de Empresas en la generación de nuevas empresas en el periodo de 2012 - 2016 en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, de igual forma la investigación es de carácter descriptiva puesto que estos tienen como objetivo establecer como es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención de tal manera que se limita a identificar sus características o propiedades en un momento determinado, sin que el investigador tenga acceso a controlar o manipular a conveniencia las variables en estudio.

De otra parte, tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no se pueden eludir los diferentes pasos del mismo. Sigue el método científico clásico: plantearse un problema, análisis de datos y sacar conclusiones (Sanfeliciano, 2018).

3.2 Población

La población estuvo conformada por 368 graduados del Programa de Administración de Empresas en el período 2012 - 2016, según datos suministrados por la oficina de egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

3.3 Muestra

Se utilizó el tipo de fórmula estadística para población finita y a continuación se desarrolla.

n = muestra

N = población dada en el estudio = 368

Zc = Indicador de confianza = 95% = 1,95

p = Proporción de aceptación = 70% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir = 60% = 0.6

$$n = \frac{N * (Zc)^2 * p * q}{N - 1 * (E)^2 + (Zc)^2 * p * q}$$

$$n = \frac{368 * (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}{368 - 1 * (0.06)^2 + (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 155 graduados a encuestar

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Con el fin que la investigación sea más objetiva se aplicó a la población objeto de estudio una encuesta, la cual estuvo elaborada por medio de un cuestionario de preguntas cerradas, muy sencillas que el encuestado tuvo la oportunidad de responder de forma fácil.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información

La información recolectada mediante la técnica de la encuesta se tabuló y se presentó en tablas y figuras, de igual forma se hizo un análisis de cada una de las preguntas, de igual forma la información se encuentra cuantitativa y cualitativamente.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Caracterización del ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2012 - 2016

Para lograr la caracterización del ejercicio del emprendedor graduado en Administración de empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se aplicó una encuesta, cuyo objetivo fue determinar el impacto de la incorporación de los graduados del programa académico a la actividad productiva, con la generación de nuevas empresas en la ciudad de Ocaña en el periodo 2012 - 2016. En la presente investigación se evidencia un alto desarrollo de la dimensión de autonomía en los graduados emprendedores como componente de las características personales del perfil emprendedor.

De otra parte, a continuación, se relaciona la base datos de los graduados emprendedores, donde se encuentra información como nombres, dirección, teléfono, correo electrónico, genero, estado civil, año de graduación, nivel de formación, lugar de residencia actual y estrato.

Tabla 1
Género

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujeres	50	32%
Hombres	105	68%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

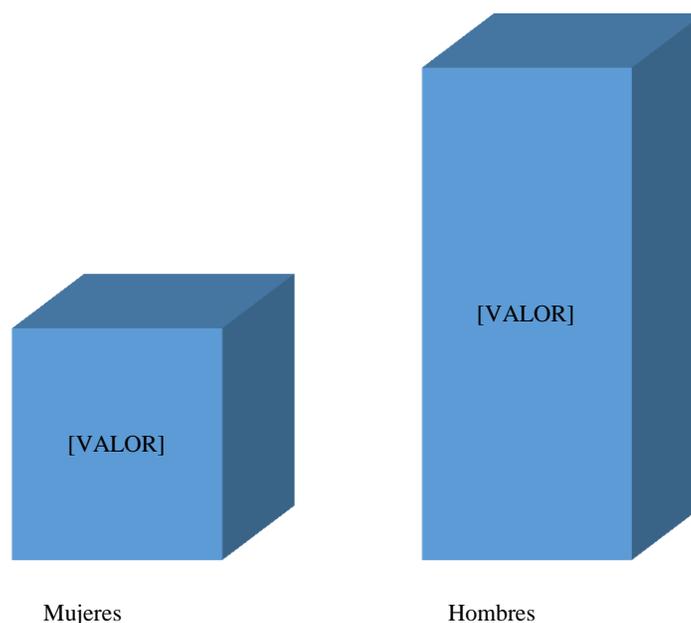


Figura 1. Género.

El 68% de los encuestados pertenecen al género masculina, mientras que el 32% siendo un porcentaje inferior son mujeres con lo que se demuestras que los hombres son los que en mayor número estudian Administración de Empresas.

Tabla 2

Nivel de formación

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesional	141	90%
Especialización	7	5%
Maestría	7	5%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

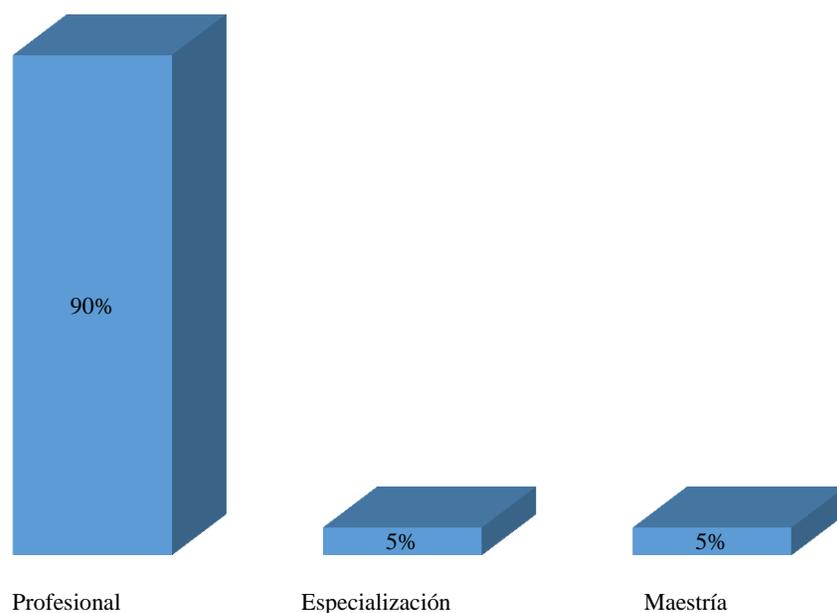


Figura 2. Nivel de formación.

Respecto al nivel de formación se puede decir que el 90% solo han logrado alcanzar la profesionalidad, mientras que el 5 % especialización y maestrías, con lo que se puede decir que no se han preocupado por profundizar en un área específica.

Tabla 3

Estrato

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNO	61	39%
DOS	58	37%
TRES	29	19%
CUATRO	7	5%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

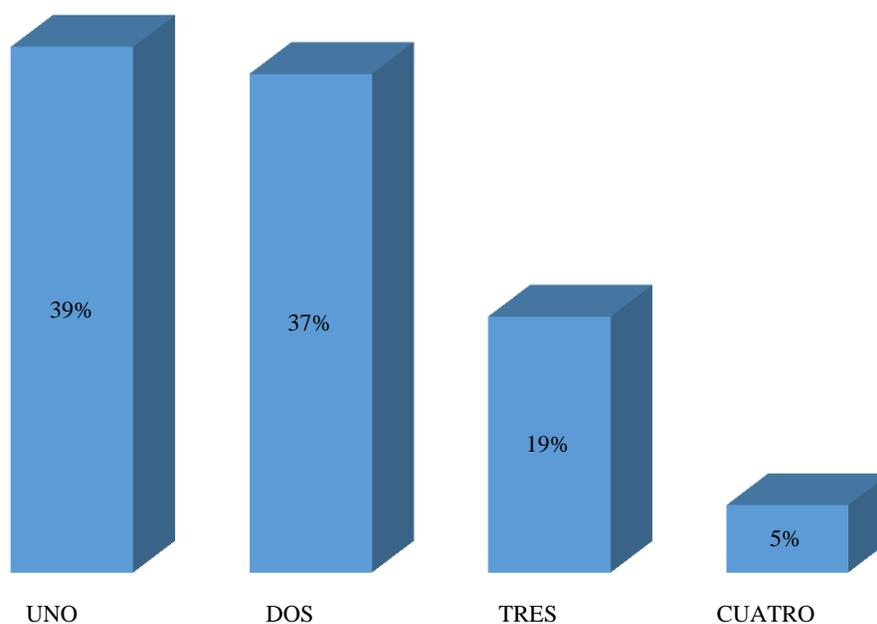


Figura 3. Estrato.

En cuanto al estrato se debe mencionar que el 39% pertenece al estrato uno el 37% al dos, el 19% al tres y el 5% al cuatro, con lo que se puede decir que la población de egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander son personas de estratos y recursos bajos y en muchas ocasiones perteneces a la zona rural de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Tabla 4

Situación laboral actual

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	111	72%
NO	44	28%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedores de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

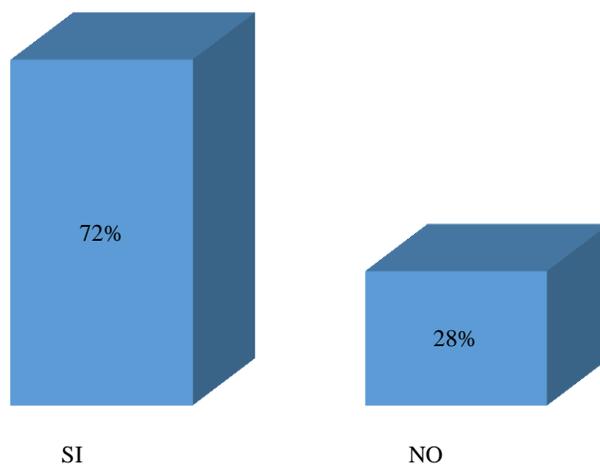


Figura 4. Situación laboral actual.

En cuanto a la situación laboral actual de los egresados de Administración de Empresas se debe decir que el 72% en el momento se encuentran laborando la gran mayoría en el sector privado, en empresas que han creado o que los han empleado, teniendo en ellas un tiempo no mayor a cinco años, de otra parte, una pequeña cantidad se encuentran desarrollando sus actividades y conocimientos en el sector público siendo este de menor acceso, por la situación política del país.

De igual forma, los encuestados manifiestan que en el sector donde se encuentran laborando, han tenido la posibilidad de desempeñarse y aplicar los conocimientos adquiridos en la formación profesional, como también han podido escalar laboralmente y se les ha dado la oportunidad de crear estrategias novedosas que han ayudado a mantener la empresa en el mercado competitivo actual.

Con la anterior información se puede decir que muchos de los egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se han visto en la necesidad de radicarse en otras ciudades del país, con la esperanza de emplearse y poner en práctica los conocimientos adquiridos en los años de preparación como profesionales en Administración de Empresas, logrando con esto desarrollar el espíritu emprendedor que les permita crear amplias oportunidades a nivel profesional, algo que realmente se necesita teniendo en cuenta que la oferta laboral además de ser muy exigente, cada día es menor y con menos beneficios para sus colaboradores.

Es por esto que se ven abocados a convertirse en emprendedores independiente el cual se caracteriza por su entusiasmo y pasión para hacer las cosas o emprendedor corporativo, el cual hace referencia a los empleados de cualquier organización que tienen una actitud proactiva y que son capaces de desarrollar su creatividad y audacia para una mejor toma de decisiones en las actividades que realizan y a partir de esto crear nuevos proyectos en el beneficio de la organización a la que pertenecen.

Tabla 5
Ejercicio actual de la profesión

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	63	41%
NO	92	59%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

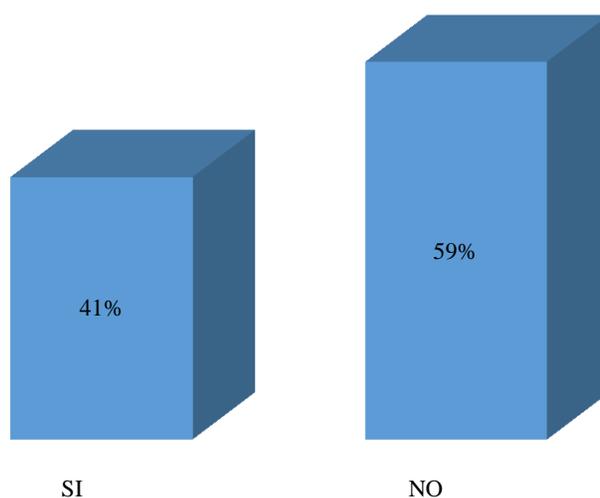


Figura 5. Ejercicio actual de la profesión.

La mayoría de los egresados de Administración de Empresas es decir el 59% dicen que en la actualidad no están ejerciendo su profesión debido a la falta de oportunidades laborales en su ciencia.

De otra parte, el 41% dicen que en la actualidad están ejerciendo la profesión, desarrollando los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, aunque no se puede desconocer el alto porcentaje de personas que no ejercen su profesión. lo cual es preocupante porque una gran cantidad de profesionales se les dificulta encontrar empleos de acuerdo a su profesión y terminan por arrepentirse de su estudio, ya que cuando un profesional se emplea para desarrollar actividades para las cuales no se ha formado o para aquellas que necesitan de un nivel universitario específico sin que el profesional lo tenga, se le llama *subempleo* y esto les puede llevar a subemplearse por necesidad de cubrir sus necesidades familiares y personales.

Por lo que se puede decir que una de las fallas en lo laboral en todo el país es la falta de oferta que satisfaga esta demanda, lo que consecuentemente hace que la competencia por el mismo trabajo sea bastante fuerte. Por lo que la responsabilidad de crear nuevos empleos para mejorar la oferta, recae conjuntamente en políticas gubernamentales y de la empresa privada.

Tabla 6

Situación actual como egresado

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado	82	53%
Emprendedor o empresario	29	19%
Desempleado	44	28%
TOTAL	155	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

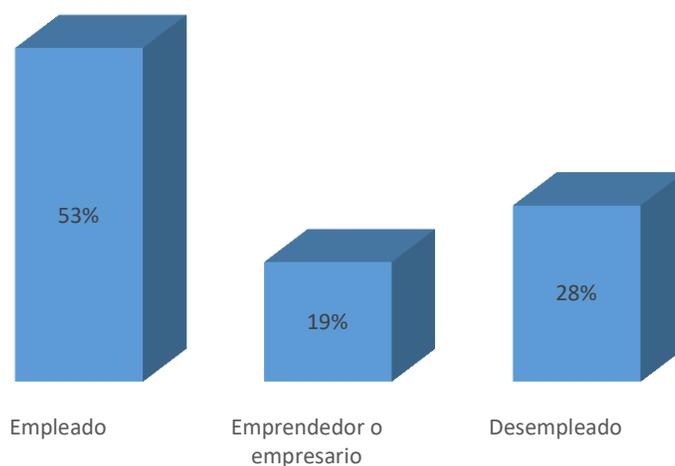


Figura 6. Situación actual como egresado.

Teniendo en cuenta la encuesta aplicada se debe decir que el 53% de los egresados están empleados como se dijo anteriormente en entidades privadas y una pequeña cantidad en empresas públicas, lo que ha llevado a verse en la necesidad de desempeñar labores para las cuales no fueron preparados en la Universidad, mientras que el 28% están desempleados y a la espera de ofertas laborales que les permita desarrollar los conocimientos adquiridos.

De otra parte, el 19% fueron más arriesgados y asumieron el reto de crear empresa y no emplearse sino ser propiciadores de fuentes de empleo en beneficio de ellos mismos y comunidad en general, por lo tanto, son los emprendedores que se han destacado en la ciudad y en los cuales se evidencia cualidades como la pasión por la labor y actividades que están desempeñando, poseen una amplia visión a donde quieren llegar con metas claras y alcanzables, no han dejado de adquirir conocimiento ya que saben que esta es la clave para el buen desarrollo empresarial.

De igual forma, posee un gran espíritu de lucha por alcanzar los resultados y esto lo demuestran en su determinación y coraje, de igual forma tienen creatividad innovadora investigando las nuevas tendencias para ser más competitivos y mantenerse en el mercado, siendo persistentes y observando las oportunidades para satisfacer las necesidades de sus clientes, propiciando el trabajo en equipo, autoestima, asertividad y organización en todas sus actividades.

Para los anteriores análisis se tuvieron en cuenta la totalidad de la muestra, de los cuales se sigue trabajando solo con los que manifestaron que son emprendedor o empresario y están ejerciendo dichas actividades.

Egresados o graduados con condición de emprendedores. Para los siguientes análisis se siguió trabajando con los 29 encuestados que dicen ser emprendedor o empresarios, es decir se hizo una submuestra de la muestra total, permitiendo conocer los que están el rol de emprendedores. Por lo tanto, es necesario mencionar que, en cuanto a la formación recibida por

parte de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la mayoría se sienten muy conformes tal como se muestra a continuación:

Tabla 7

La formación recibida en la Universidad le brindó las herramientas necesarias para su ejercicio emprendedor

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	74%
NO	7	26%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

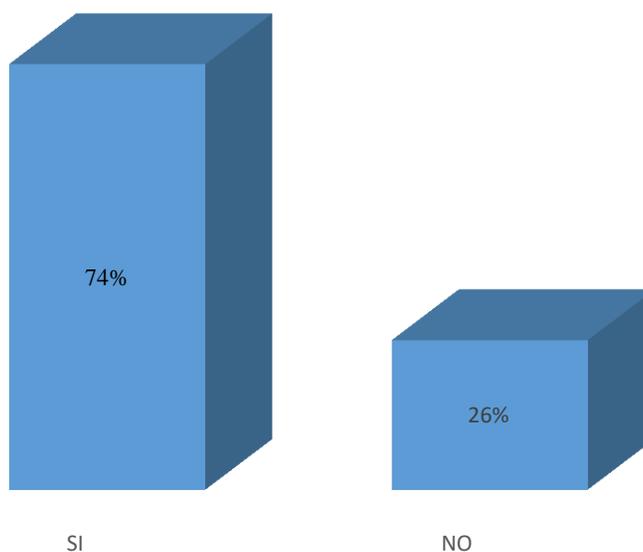


Figura 7. La formación recibida en la Universidad le brindó las herramientas necesarias para su ejercicio emprendedor.

La formación recibida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es muy importante para el adecuado desenvolvimiento del emprendedor en la vida laboral, siendo esto afirmado por el 74% de los egresados encuestados mientras que, el 26% dicen que dicha formación no ha sido una herramienta para ellos que les haya ayudado.

Con lo anterior se puede afirmar que el plan de estudios de Administración de Empresas, hasta el momento ha presentado contenidos relacionados con el crecimiento en el mercado empresarial en la ciudad y de igual forma se ha motivado y formado a los estudiantes como emprendedores.

De otra parte, se evidencia la formación como líderes, creando en ellos valores empresariales, formación en ventas y negocios que les ha servido para desenvolverse como emprendedores.

Tabla 8

Tipo de emprendedor

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emprendedor social	3	11%
Emprendedor multi-funcional	13	46%
Emprendedor oportunista	2	6%
Emprendedor inversionista	3	9%
Emprendedor innovador o visionario	8	28%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

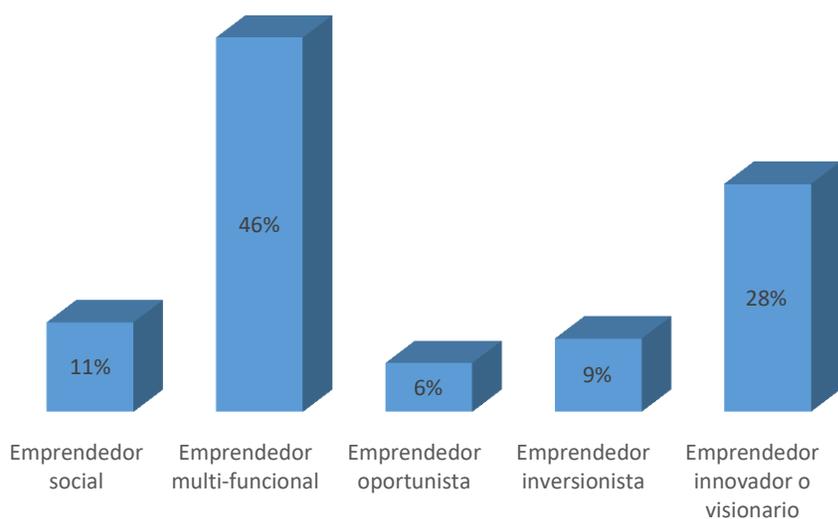


Figura 8. Tipo de emprendedor.

El 46% de los graduados emprendedores afirman que son multi-funcionales, los cuales son personas que poseen muchos conocimientos y pueden llegar a hacer mil cosas a la vez, de igual forma se enfocan en varios proyectos a la vez, sin tener mucho que ver uno con el otro y son capaces de generar avances con dos o más negocios en simultáneo, sin perder el enfoque en ninguno ya que tienen la capacidad de emprender nuevos proyectos, retos, mostrando su energía y entusiasmo, en las actividades funciones y tareas relativas a su posición siendo llevadas a cabo, especialmente, en las primeras etapas del negocio, cuando se dice que está en situación de emprendimiento.

Por lo tanto, la capacidad innovación que debe poseer un individuo emprendedor supone su habilidad a la hora de lograr diferenciarse del resto de competidores del mercado. Ser único y novedoso en un sector puede ser una buena manera de comenzar un proyecto empresarial y dar un empujón inicial a una idea, tal y como se estudia en campos como el marketing.

De otra parte, el 28% de los graduados emprendedores encuestados, consideran ser emprendedores de innovadores o visionarios, siendo el que busca nuevas maneras de solucionar un problema, con ideas accesibles y económicas para un sector específico de la población.

Por consiguiente, el 11% manifiestan ser emprendedores sociales, según ellos, porque no buscan ningún beneficio económico, ni ningún tipo de reconocimiento; solo se enfoca en resolver algún problema en su sociedad o comunidad mediante un sistema innovador, por lo que muchos de ellos dicen que toda su vida se ha empeñado en desarrollar proyectos para beneficio de la comunidad donde viven o desarrollan su actividad económica.

Y por último el 9% expresaron que se han convertido en emprendedores inversionistas, contando con los recursos necesarios para poner en marcha los proyectos e ideas y lograr su desarrollo.

Tabla 9

Tiempo que lleva siendo emprendedor

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de un año	7	24%
Más de un año	8	28%
De uno a cinco años	7	24%
Más de cinco años	7	24%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

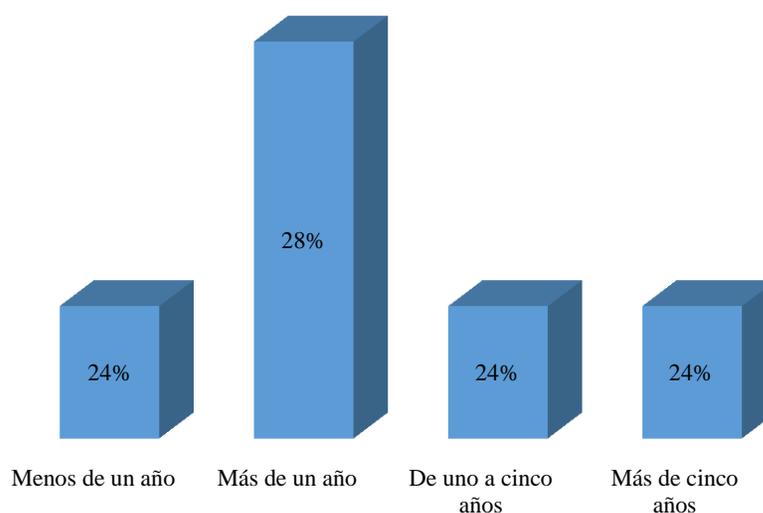


Figura 9. Tiempo que lleva siendo emprendedor.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe mencionar que para los encuestados el emprendimiento ha sido muy importante para su actividad innovadora, por lo tanto, el 28% de los mismos dicen que en el desarrollo de su actividad llevan más de un año invirtiendo esfuerzo físico, mental y logrando innovar cada día más en el producto o servicio ofrecido a los clientes.

Por último, el 24%, tienen menos de un año, de uno a cinco años o más de cinco años, con lo que se puede decir que la actividad emprendedora en la ciudad de Ocaña, lleva poco tiempo, y muchos han estudiado una carrera profesional para mejorar sus actividades por la motivación que han recibido por parte de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA o la Cámara de Comercio siendo estos conocimientos pertinentes para su labor.

Tabla 10

Número de empleados que tiene su empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 y 5	26	89%
Más de 10	3	11%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

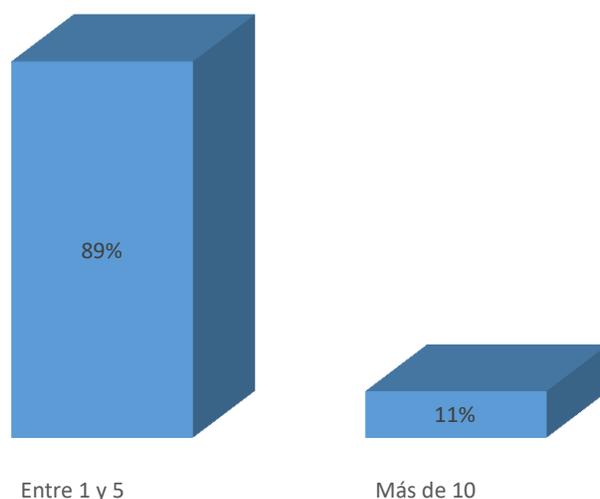


Figura 10. Número de empleados que tiene su empresa.

El 89% de los encuestados afirman que tienen en su empresa entre 1 y 5 empleados los cuales son personas que han contribuido con sus conocimientos al desarrollo de la misma, logrando llevar a los clientes y comunidad en general servicios y productos que satisfacen sus

necesidades, de otra parte, el 11% dicen que cuentan con más de 10 empleados, siendo estas entidades más desarrolladas en la ciudad y con un mayor crecimiento económico y financiero.

Tabla 11

Actividades del emprendimiento

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comerciales	19	66%
De servicios	7	24%
Producción	3	10%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

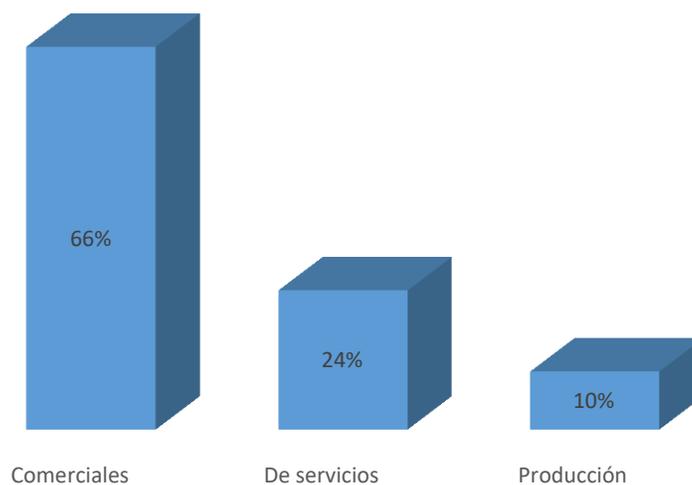


Figura 11. Actividades del emprendimiento.

La actividad económica en las empresas es todo procedimiento que se sigue e implica la producción e intercambio de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del cliente y comunidad en general, de igual forma las empresas comerciales se caracterizan por la no transformación de los bienes comprados, es decir, solo se dedican a comprar o vender bienes o servicios, siendo esta actividad la que el 66% de los emprendedores realizan en la ciudad de Ocaña.

Se debe mencionar que la ciudad por tradición ha sido comercial siendo su principal actividad, de otra parte, el 24% se dedican a la venta de servicios de forma innovadora y creativa y por último el 10% se encamina a la producción es decir a transformar la materia prima en productos para satisfacer las necesidades de los clientes.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se debe mencionar que un emprendedor debe poseer competencias para guiar un equipo de trabajo hacia el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Su labor es muy importante, pues de la calidad de su gestión depende que exista cohesión entre los colaboradores y que la organización pueda alcanzar su máximo nivel de productividad.

Entre las competencias más importantes que debe tener un emprendedor está el pensamiento crítico, por lo que, debe tener la capacidad de resolver, analizando antes la situación a fondo para comprender sus causas y efectos.

Poseer una excelente comunicación logrando que los colaboradores tengan muy claras las tareas que deben desarrollar y contribuir con el cumplimiento de los objetivos de la empresa, de igual forma la creatividad e innovación, logrando con esto ser competitivos y mantenerse en el mercado local.

Siguiendo con las competencias se debe destacar que el autocontrol es muy importante, ya que un gerente debe controlar sus emociones y evitar reaccionar de forma negativa ante cualquier tipo de amenaza bien sea interna o externa en la empresa. De igual forma se debe tener

iniciativa reconociendo las oportunidades de negocio y estar dispuesto a asumir riesgos para llevar a la empresa por un buen camino, para lo cual debe tener intuición y enfrentarse a situaciones en las que no tendrá toda la información disponible para solucionar las dificultades presentadas.

El emprendedor posee la capacidad de organizar tareas de forma efectiva, establecer plazos realistas y delegar labores en las que se tenga en cuenta las opiniones de sus colaboradores, de igual forma, debe tener habilidad para negociar siendo esto esencial en el ámbito empresarial.

De otra parte, debe motivar el trabajo en equipo involucrando de forma activa a los empleados en las labores necesarias para alcanzar las metas de la empresa, sin olvidarse de ser un excelente líder democrático que escucha y crea sentido de pertenencia en las personas vinculadas directamente con la entidad.

Un aspecto muy importante para el emprendedor es la preparación que pueda tener en saberes específicos que le ayuden a mantener su negocio en el mercado, siendo esto logrado con la habilidad de ser un buen líder que tiene la capacidad de guiar a los empleados hacia la construcción de una organización fuerte económica y financieramente, utilizando estrategias relacionadas con el proceso administrativo como es la planeación, organización, dirección y control que contribuyen al logro de los objetivos.

4.2 Competencias y habilidades emprendedoras identificadas por los graduados del programa de Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas surgió el día 4 de mayo de 2004 mediante acta 008 de consejo académico encontró ajustado el nuevo programa curricular del Plan de Estudio a las expectativas académicas de la Universidad y la normatividad vigente, y recomendó favorablemente la presentación del mencionado proyecto ante el Consejo Superior Universitario para propósitos de su aprobación (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

Por lo cual el Consejo Superior Universitario mediante acuerdo 065 de septiembre 16 de 2004. Adopta un nuevo plan curricular para el Plan de Estudios, el que posteriormente fue presentado ante el Ministerio de Educación Nacional, quien otorgará el Registro Calificado por 7 años contados a partir del 06 de abril de 2006 (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

Desde los inicios se ha trabajado por lograr en los egresados una preparación con una sólida formación humanística, visión multidisciplinaria del proceso administrativo, hábil en el campo de la planeación, organización, dirección, control y poseer sólidos conocimientos en los recursos para el logro de los objetivos empresariales y sociales, con aptitudes y actitudes que le permitan enfrentar con éxito un medio empresarial cada vez más exigente y complejo en constante globalización, capaz de resolver los problemas propios de su profesión tomando decisiones oportunas y efectivas, con una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, estratégica y creadora, preparado para gestionar y desarrollar diversos tipos de organización, participando del desarrollo económico con proyección social (Universidad Francico de Paula Sanatnder Ocaña, 2020).

Tabla 12
Perfil profesional pertinente para el emprendedor

CONCEPTO	RECUENCIA	PORCENTAJE
Formación humanística	1	3%
Visión multidisciplinaria del proceso administrativo	6	21%
Habilidad en el campo de la planeación	4	14%
Conocimientos en planeación, organización, dirección y el control	13	45%
Capacidad para resolver los problemas propios de su profesión	3	10%
Proyección social	2	7%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

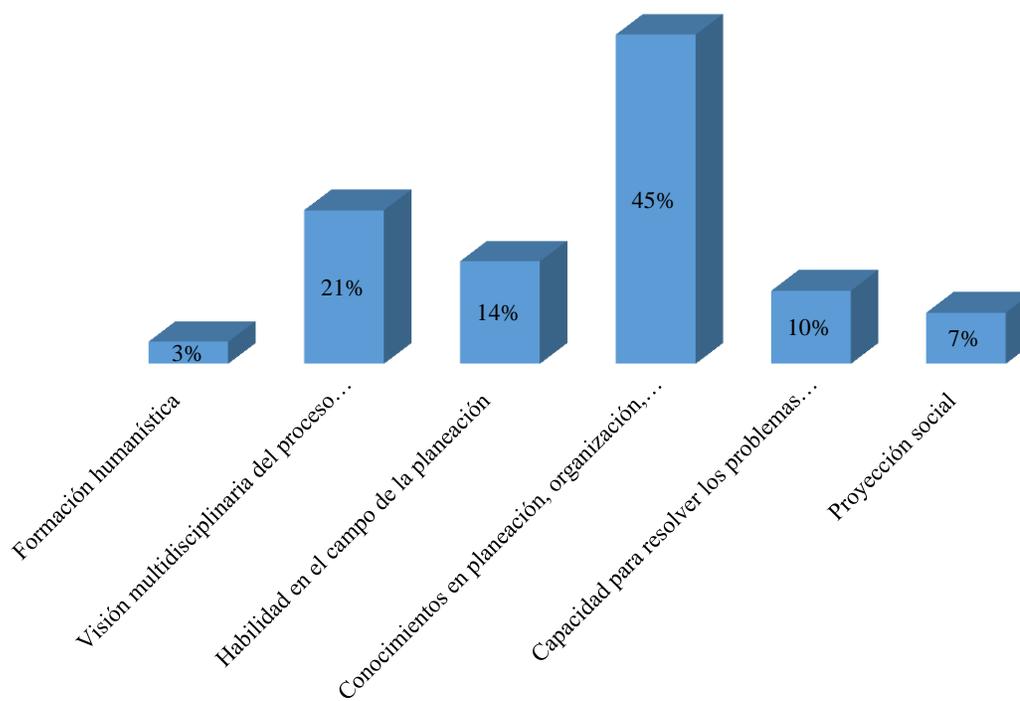


Figura 12. Perfil profesional pertinente para el emprendedor.

En cuanto al perfil se debe mencionar que el Administrador de Empresas, debe ser un hombre ético, pluralista, democrático, tolerante y con responsabilidad social. Por competencia de su formación, de igual forma un hombre pro-activo, negociador, con capacidad de liderazgo, gestor de cambio, con visión global y de futuro.

Entre los limitantes mencionados por lo emprendedores se debe decir que el 45% afirma que se debe dar mayor capacitación y entrenamiento en la Universidad en temas relacionados con la planeación, organización, dirección y control, es decir el proceso administrativo que se debe llevar en una empresa ya que en este aspecto se han tenido muchos inconvenientes por la falta de orientación.

De igual forma el 21% dice que la visión multidisciplinaria del proceso administrativo y el 14% necesitan habilidad en el campo de la planeación, con lo que se puede afirmar que los porcentajes más representativos se dirigen a la importancia como ya se dijo del proceso administrativo empresarial, por lo cual ven la necesidad de que las instituciones educativas ahonden en este campo y así llegar a tener una mayor y mejor productividad en los negocios emprendidos por ellos.

Tabla 13

Perfil ocupacional pertinente para la labor del emprendedor

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Compromiso con la sociedad en la solución de problemas	2	7%
Mentalidad crítica e innovadora	5	17%
Capacidad de responder a los retos que le depara el futuro	4	14%
Amplio sentido social, económico y ético	5	17%
Competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender	9	31%
Ninguna de las anteriores	4	14%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

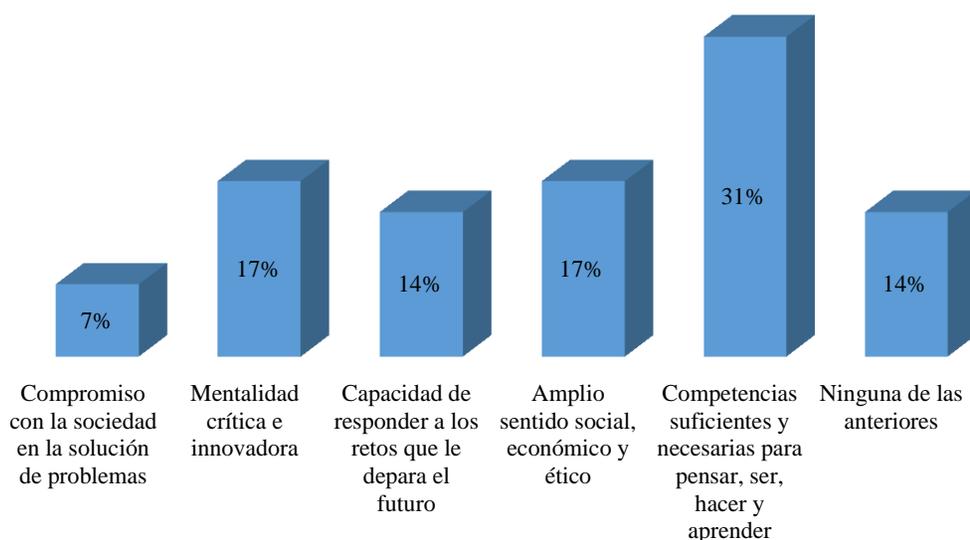


Figura 13. Perfil ocupacional pertinente para la labor del emprendedor.

En la actualidad se ha motivado a cultivar el emprendimiento siendo este el mejor camino para crecer económicamente, ser independientes, y tener una calidad de vida acorde a las expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

Por lo tanto, se debe tener en cuenta que el emprendedor cumple con un perfil específico que la ayuda a hacer crecer el negocio y mantenerse en el mercado donde desarrollan su actividad, dicho perfil está relacionado con la creatividad e innovación, claridad de ideas, capacidad de afrontar y asumir riesgos, capacidad para adaptarse a situaciones nuevas, saber priorizar, capacidad de comunicar y socializar, tenacidad y persistencia, flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias.

Por lo tanto, el 31% de los emprendedores dicen que es necesario adquirir competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender, siendo este el ítem más escogido por los encuestados, mientras que el 17% consideran que es muy importante tener una mentalidad crítica e innovadora, ampliar el sentido social, económico, ético y cada día capacitarse aún más para tener las competencias y responder a los retos que depara el futuro cada día en el mercado laboral y empresarial.

Es necesario mencionar que un emprendedor tiene que tener una determinada personalidad, además de contar con habilidades, capacidades psíquicas o intelectuales y, por supuesto, formación y experiencia previa. De igual forma aptitudes y actitudes que están relacionadas con el emprendimiento, que tiene que estar a prueba de todas las dificultades, así como iniciativa y decisión.

4.3 Limitantes que identifica al graduado del Programa para la generación de nuevas empresas

La OIT ha realizado ejercicios de apoyo al diseño de políticas para el empleo en diversas regiones del continente. Las propuestas de empleo decente para los países andinos son especialmente relevantes, pues incluyen a Colombia y por esa razón las hemos incluido en este documento, complementándolas con algunos puntos de vista del consultor y/o diversos académicos y analistas (Organización Internacional para el Trabajo, 2019).

Tabla 14

Satisfacción de las necesidades en la generación de empresas a través del programa de administración de empresas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	66%
NO	10	34%
TOTAL	29	100%

Nota. Encuesta aplicada a los graduados emprendedor de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

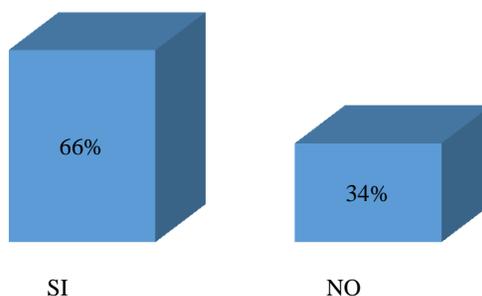


Figura 14. Satisfacción de las necesidades en la generación de empresas a través del programa de administración de empresas.

El 66% de los emprendedores encuestados dicen que la formación recibida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ha sido de gran ayuda, formándolos para el ámbito empresarial, creando espíritu emprendedor y motivando para ser fuente y generación de empresas, demostrando esto, a través de los años con las creación de nuevas empresas a cargo de personas jóvenes que se han lanzado al ámbito empresarial, siendo conscientes y afirmando que la institución educativa proporciona las herramientas necesarias para el desarrollo empresarial.

De igual forma, muchas entidades en el municipio apoyan en el proceso de emprendimiento con la asignación de practicante que ponen al servicio de la empresa los conocimientos adquiridos en la formación profesional y esto les ayuda a mejorar muchos

procesos y diseñar estrategias en todas las áreas que permite crecer económica, financieramente y mantenerse en el mercado empresarial.

Entre las limitantes que identifica al graduado del Programa para la generación de nuevas empresas en la región de Ocaña se evidencia la falta de una mayor capacitación y entrenamiento en la Universidad en temas relacionados con la planeación, organización, dirección y control, es decir el proceso administrativo que se debe llevar en una empresa ya que en este aspecto se han tenido muchos inconvenientes por la falta de orientación.

De igual forma, se debe mejorar la visión multidisciplinaria del proceso administrativo y en la habilidad en el campo de la planeación, por cual se ve la necesidad de que las instituciones educativas ahonden en estos campo y así llegar a tener una mayor y mejor productividad en los negocios emprendidos por ellos.

Teniendo en cuenta lo anterior y siguiendo con los resultados de la investigación se debe mencionar que los emprendedores poseen proyectos para lograr el crecimiento empresarial en la ciudad como es la mejor la organización de sus negocios, implementar certificaciones en normas de calidad y seguridad industrial, con el objetivo de ofrecer servicios de calidad con procedimientos óptimos que aseguren la eficiencia y eficacia del servicio y productos ofrecidos.

Crear nuevas empresas de asesorías, brindando oportunidades laborales, que contribuyan a mejorar el área agrícola, economía solidaria, ofrecer productos naturales, que ayuden a cuidar el medio ambiente que se tiene tan deteriorado.

De otra parte, en cuanto a la pregunta por qué está desempleado y que estrategias se propone para mejorar la situación actual en la que se encuentra, los encuestados dicen que consideran que no hay ofertas laborales acorde a la preparación que poseen.

Por otra parte, la pandemia del Covid-19 ha traído que muchas empresas en la ciudad de Ocaña cierren sus puertas, quedando los colaboradores sin empleos y fuente de ingresos.

Otro aspecto que también perjudica en gran medida a las personas para lograr estabilidad laboral son los puestos políticos que se manejan en las empresas públicas y los funcionarios no pueden cumplir con las exigencias de los mismos, de otra parte, en la actualidad las entidades para ahorrar recursos económicos han optado por emplear personas sin experiencia y competencias, perjudicando en gran medida el crecimiento económico y financiero de las empresas y comunidad en general.

4.4 Estrategias para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados de Administración de Empresas en periodo 2012 - 2016

Como resultado de las certeras políticas de ajuste se ha conseguido un entorno favorable para una política de inversión en creación de empresas. Las tasas de interés nominales son las más bajas en los últimos 20 años y en términos reales son las más bajas desde marzo de 1993, lo que implica que el riesgo de un proyecto de inversión es menor dada la correlación estadística entre ambas (Ministerio de Desarrollo Económico, 2011).

A continuación, se proponen estrategias teniendo en cuenta la investigación y los resultados arrojados con la encuesta aplicada a los egresados de Administración de Empresas, dichas estrategias se enfocan a la motivación para la innovación, emprendimiento y creación de nuevos empleos en la ciudad de Ocaña o ciudades donde se radiquen los egresados.

Tabla 15
Estrategias

Objetivos Estratégicos	Estrategias Motivacionales
Incrementar en un 30% la participación de los estudiantes de Administración de Empresas en las convocatorias internas y externas de emprendimiento con trabajos resultados de investigación.	<p>Elaborar concurso interno de proyectos de investigación comercializables en los que se integre a los estudiantes de Administración de Empresas de los distintos programas académicos, y se resuelvan problemas de deficiencias tecnológicas en el mercado.</p> <p>Diseñar programa de acompañamiento en el desarrollo de la investigación comercializable con la participación de los profesores que apoyen en la investigación tecnológica, y la viabilidad empresarial de la investigación.</p> <p>Además, incluir un seminario de liderazgo y dirección de equipos de distintos desempeños.</p>
Desarrollar curso interdisciplinar para la facultad de Ciencias Administrativas y económicas de emprendimiento que continúe las labores de formación de los cursos empresariales actuales.	<p>Aunque será un curso obligatorio en la hoja académica de los programas de Administración de Empresas, se enfocará al conocimiento de casos empresariales exitosos y análisis de oportunidades en el mercado</p> <p>El curso será un excelente complemento para el primer objetivo estratégico, por lo que su enfoque en calificaciones debe estar dado en si es aprobado o no, y no por una valoración cuantitativa.</p>
Identificar y potencializar las habilidades, motivaciones y conocimientos emprendedores de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas	<p>Iniciar el sistema de tutorías personalizadas a emprendedores potenciales para acompañar semestralmente en el fortalecimiento de habilidades, motivaciones y conocimientos.</p> <p>Incluir en los primeros semestres de formación, estrategias de desarrollo de competencias blandas desde los trabajos integrados o proyectos de aula en los cursos de formación básica en Administración de Empresas.</p>

Fuente. Autores del proyecto.

Capítulo 5. Conclusiones

Según la caracterización realizada sobre el ejercicio emprendedor del graduado del programa de Administración de Empresas en el periodo de 2012 - 2016, se puede afirmar que la vinculación laboral de los egresados es muy baja en la ciudad de Ocaña. La mayoría de los graduados son del género masculino, estando la mayoría en el nivel profesional, laborando en un 72%, mientras que solo ejercen su profesión como Administrador el 41%, empleándose en cualquier tipo de labor el 53% quienes en su mayoría son emprendedores multifuncionales, es decir tienen la capacidad de desarrollar varias ideas sin descuidar ninguna, lo anterior porque las actuales condiciones económicas del país no permiten que la generación de empleo vaya a la par con la oferta laboral de las Universidades.

En cuanto a las competencias y habilidades emprendedoras identificadas por los graduados del programa de Administración de Empresas, como es el conocimiento en planeación, organización, dirección y el control, de igual forma visión multidisciplinaria del proceso administrativo, las competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender las cuales son muy importantes para ejercer la profesión, se debe decir que teniendo en cuenta la falta de empresas que generen fuente de empleo en la ciudad, los egresados han tomado la alternativa del emprendimiento siendo muy atractiva para ellos ya que en esta encuentran la posibilidad de lograr la estabilidad financiera que les permita hacer realidad los planes programados en su proyecto de vida.

Los encuestados dicen que las limitantes que poseen como graduado del Programa de Administración de Empresas, para la generación de nuevos negocios, es la falta de recurso

económicos y conocimientos en el proceso administrativo que consideren no son muy afianzados en los años de preparación profesional en la Universidad, de igual forma se debe lograr el crecimiento empresarial en la ciudad como es la mejor la organización de sus negocios, implementar certificaciones en normas de calidad y seguridad industrial, con el objetivo de ofrecer servicios de calidad con procedimientos óptimos que aseguren la eficiencia y eficacia del servicio y productos ofrecidos, por lo que ven muy importante el planear de forma adecuada, de igual forma la organización y demás componentes que ayuda a lograr el mantenimiento en el mercado laboral y productivo.

Se propusieron estrategias motivacionales para los egresados en Administración de Empresas que les ayude a fortalecer su espíritu emprendedor e innovador, como también el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados, ya que la academia se convierte en una plataforma que adquiere el compromiso de impulsar las habilidades emprendedoras de los estudiantes y promover su participación en los diferentes eventos relacionados con esta actividad. Como también, se debe proporcionar herramientas que favorezca la actividad del emprendedor siendo de suma importancia el conocimiento de las nuevas políticas y los trámites para el fomento empresarial.

Por último, el Programa de Administración de Empresas, se debe cada día implementar herramientas que les ayude a los egresados a fortalecer sus conocimientos y tener ideas claras de innovación y emprendimiento que les contribuya a ser partícipes del progreso de la ciudad.

Capítulo 6. Recomendaciones

Teniendo en cuenta la investigación se recomienda desarrollar y fortalecer las iniciativas emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas, logrando impactar en sus percepciones de viabilidad y conveniencia de crear su propia empresa, por lo que sería importante analizar las intenciones de los aspirantes en el primer año de estudios y luego medir esas intenciones al final de la carrera lo cual sería una medida indirecta de la aplicación de la formación y el medio ambiente emprendedor dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Se recomienda que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña continúe realizando estudios para conocer las competencias y habilidades emprendedoras identificadas por los graduados del programa de Administración de Empresas, teniendo en cuenta que estos aspectos son muy importantes para la creación de empresas y se puede convertir en una estrategia de emprendimiento en donde se desprendan programas específicos que se centren en el aprendizaje activo que haga énfasis en el desarrollo de dichas características del emprendedor y así tengan un mayor apoyo en el proceso de creación de empresas.

En cuanto a las limitantes que posee el emprendedor no se puede desconocer que el entorno debe de proveer recursos suficientes para incrementar el potencial emprendedor. Los recursos que las políticas públicas pueden mejorar son el acceso al financiamiento y programas públicos que apoyen la creación de empresas desde una base universitaria ya que uno de los

hallazgos importantes de este estudio es que los egresados crean empresas con ánimo de ser fuente de empleo y desarrollo para la población.

Por último, se recomienda tener en cuenta las estrategias propuestas para el fomento y fortalecimiento de la creación de empresas de los graduados de Administración de Empresas en periodo 2012 - 2016, teniendo en ellas un apoyo para el mantenimiento en el mercado laboral y siendo de tipo motivacional para el egresado y ayudándoles a fortalecer su quehacer empresarial.

Referencias

- Asesores laborales. (30 de Noviembre de 2019). *Vinculación Laboral*. Obtenido de <https://asesoresenelmejoramientodelth.webnode.com.co/productos/vinculacion/>.
- Blázquez, F. (2011). *Sociedad de la información y la educación*. Obtenido de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>.
- Blazquez, J. (2011). https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231240.html?_noredirect=1. Obtenido de Instituciones de Educación Superior.
- Campo, A. (11 de Diciembre de 2013). <https://www.ablaempleo.es/que-es-el-perfil-profesional-para-que-sirve/>. Obtenido de ¿Qué es el Perfil Profesional? ¿Para qué sirve?
- CNA. (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá: IDB-WP.587.
- Congreso de Colombia. (2012). *Constitucion politica*. Bogotá: Documentos públicos.
- Correa, C. (14 de Diciembre de 2011). *Teoría del capital humano*. Obtenido de http://economiadelaeducacion-sara.blogspot.com/2011_12_01_archive.html.
- Departamento Nacional de Planeación. (2 de Septiembre de 2018). <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-de-desarrollo/paginas/qu-es-el-pnd.aspx>. Obtenido de Plan nacional de desarrollo.
- Diario El Tiempo. (11 de Octubre de 2019). *Importancia de crear nuevas empresas en Colombia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>.
- Donado, A., & Rivera, N. (2016). *Pertinencia del programa de adminsitarción de empresas en la Universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Duque, Y., & Ortiz, C. (2011). *La actividad empresarial del graduado neogranadino*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Dussán, C., Ospina, W., & Ruiz, F. (2017). *Perspectiva de los egresados sobre la pertinencia académica*. Manizales: Universidad de caldas.
- Fernandez, J. (2020). <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>. Obtenido de La importancia del emprendimiento en la educación.
- Flores, G. (2011). *El comportamiento humano en las organizaciones*. Lima Perú : Editorial Universidad del Pacifico.
- Gaviño, G., & Sánchez, A. (2017). *Análisis de correlación para identificar la resiliencia de los egresados*. Mexico: Centro Universitario.
- Gómez, E. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Gomez, V. (1981). *Educación y estructura económica: Marco teórico y estado del arte de la investigación en México*. Mexico: Memorias del congreso del consejo nacional de investigación educativo.
- Gómez, V., & Celis, J. (2009). *Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior: consideraciones sobre la acreditación en Colombia*. Bogotá: Revista Colombiana se Sociología,.
- Gonzales, G. (2015). *Returns to higher education in Chile and Colomia*. Chile: Banco Mundial.
- Malagon, L. (2013). *Universidad y Sociedad: pertinencia y educación superior*. Bogotá: Cooperativa editorial.

- Marín, S., & Álvarez, Y. (2017). *Análisis del impacto y proyección de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el periodo comprendido entre los años 2010- 2015*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Mendez, D. (2019). <https://www.economiasimple.net/glosario/mercado-laboral>. Obtenido de Mercado laboral.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2011). <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>. Obtenido de Importancia de crear nuevas empresas en Colombia.
- Ministerio de Educación. (2019). <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-234971.html>. Obtenido de Programas de Formación.
- Navarro, G., Ibañez, N., & Pacheco, M. (2012). *Informe de las condiciones de calidad para la renovación de la acreditación*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Pérez, C. (2010). *La formación en administración en Colombia*. Bogotá: En Universidad y Empresa.
- República de Colombia. (2010). *Ley 60 de 1981*. Bogotá: Gaceta de la república.
- República de Colombia. (2012). *Ley 115 de 1994*. Bogotá: Gaceta de la república.
- República de Colombia. (2013). *Ley 30 de 1992*. Bogotá: Gaceta de la república.
- Rincón, A. (2012). *Observatorio laboral para la educación*. Obtenido de <https://anarincn.atavist.com/untitled-project-48ch0>.
- Romero, Y., Ramírez, L., & Alcantar, A. (2014). *Pertinencia de los programas educativos*. Guanajuato: Ediciones Guanajuato.
- Sánchez, C., Victorino, L., & Almague, G. (2017). *Seguimiento de egresados como instrumento de evaluación para el Plan de Estudios*. Chapingo: Universidad Autónoma de Chapingo.
- Sánchez, J. (10 de Agosto de 2020). <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>. Obtenido de Emprendedor.
- Sanfeliciano, A. (2018). *Diseños de investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/>.
- Thompson, J. (2 de Abril de 2010). <http://administracionenteoria.blogspot.com/2010/04/como-surgio-la-administracion.html>. Obtenido de ¿cómo surgió la administración?
- UDI. (2019). *Proyección*. Obtenido de <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>.
- Unesco. (2014). https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf. Obtenido de Indicadores de cultura para el desarrollo.
- Universidad Complutense. (20 de Febrero de 2017). *La gestión de la calidad: conceptos básicos*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10123.pdf>.
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2020). *Proyecto Educativo para el Programa de Administración de Empresas*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Werther, W. (2015). *Administración de Personal y Recursos Humanos*. Chile: McGrawHill Editions.

Apéndice

Apéndice A. Encuesta diseñada para los graduados emprendedores de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo. Determinar el impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas en la actividad productiva con la generación de nuevas empresas en el periodo de 2012 - 2016.

Nombres y apellidos _____

Dirección _____

Teléfono _____, Correo electrónico _____

Genero _____, Estado civil _____,

Año de graduación _____, Nivel de formación _____

Lugar de residencia actual _____, Estrato _____

Situación laboral

Esta laborando Si _____ No _____, Sector privado _____, público _____ mixto _____

Nombre de la empresa _____

En qué se desempeña _____

Tiempo que lleva laborando _____

1. ¿Actualmente se encuentra usted ejerciendo su profesión?

SI _____ NO _____

2. En la actualidad es:

Empleado _____,

Emprendedor o empresario _____, (Pasar a la pregunta 3)

Desempleado _____ (Pasar a la pregunta 12)

Inactivo _____ (Pasar a la pregunta 9)

3. Si ha sido emprendedor o empresario, ¿Considera que la formación recibida en la Universidad le brindó las herramientas necesarias para su ejercicio emprendedor?

SI _____ NO _____

4. ¿Qué tipo de emprender se considera?

Emprendedor social _____

Emprendedor especialista _____

Emprendedor multi-funcional _____

Emprendedor por accidente _____

Emprendedor oportunista _____

Emprendedor inversionista _____

Emprendedor por necesidad _____

Emprendedor innovador o visionario _____

5. ¿Hace cuánto tiempo es emprendedor?

Menos de un año____, más de un año____, de uno a cinco años____, más de cinco años____

6. ¿Cuántos empleados tiene en su empresa?

Entre 1 y 5____, entre 6 y 10____ más de 10____

7. ¿Qué actividades de emprendimiento que realiza?

Comerciales____, industriales____, de servicios____, producción____, otras cuál?_____

8. Teniendo en cuenta el perfil profesional del graduado de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ¿Cuáles cree que son pertinentes para el emprendimiento desarrollado?

Formación humanística_____

Visión multidisciplinaria del proceso administrativo_____

Habilidad en el campo de la planeación_____

Conocimientos en planeación, organización, dirección y el control_____

Capacidad para resolver los problemas propios de su profesión_____

Proyección social_____

Ninguna de las anteriores_____

Otras, ¿cuáles? _____

9. Teniendo en cuenta el perfil ocupacional del egresado de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ¿Cuáles cree que son pertinentes para la labor desarrollada como emprendedor?

Compromiso con la sociedad en la solución de problemas_____

Mentalidad crítica e innovadora_____

Capacidad de responder a los retos que le depara el futuro_____

Amplio sentido social, económico y ético_____

Competencias suficientes y necesarias para pensar, ser, hacer y aprender_____

Ninguna de las anteriores_____

Otras, ¿Cuáles? _____

10. ¿Considera que la Universidad Francisco de Paula Santander desde el Programa de Administración de Empresas satisface las necesidades de generación de empresas en su ciudad de residencia? Si _____

No____ Por qué?_____

11. ¿Qué proyectos como emprendedor posee y visualiza como importantes para el crecimiento empresarial en su ciudad de residencia?_____

12. ¿Por qué está desempleado y que estrategias propone para mejorar esta situación? _____

Gracias por su colaboración!

Apéndice B. Información de la oficina del graduado UFPSO

Carrera 95 ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Año	Total
2009	45
2010	50
2011	23
2012	25
2013	56
2014	78
2015	80
2016	125
2017	113
2018	141
2019	61
Total:	797

 **Universidad Francisco de Paula Santander**
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

NIT. 800 163 130 - 0

Carrera 97 ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Año Total

1996	17
1997	20
1998	33
1999	52
2000	39
2001	56
2002	82
2003	51
2004	73
2005	64
2006	76
2007	67
2008	53
2009	14
2010	4
2011	5
2015	1
2016	3

Total: 711

REGISTRO DE LA ADMINISTRACION COMERCIAL