	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(92)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	ANGIE KAROLINA IBAÑEZ VELASQUEZ LIBETH FERNANDA VEGA RODRIGUEZ
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	JAVIER NUMA NUMA
TÍTULO DE LA TESIS	PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, DESDE LA DIMENSIÓN DEL EGRESADO Y DEL EMPLEADOR EN EL SECTRO PRODUCTIVO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

LA FINALIDAD DE ESTE ESTUDIO ES DETERMINAR LA PERTINENCIA QUE TIENE EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA, DESDE LA DIMENSIÓN DEL EGRESADO Y DEL EMPLEADOR EN EL SECTOR PRODUCTIVO, LOGRANDO ASÍ CONOCER LA VALORACIÓN QUE POSEEN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA, LAS COMPETENCIAS DESARROLLADAS Y LOS ESTUDIOS POSGRADUALES QUE POSEEN, ADEMÁS CONOCER LA PERCEPCIÓN DEL EMPLEADOR CON RESPECTO AL DESEMPEÑO Y COMPETENCIAS DESARROLLADAS POR EL EGRESADO.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
----------	---------	----------------	---------



PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA, DESDE LA DIMENSIÓN DEL EGRESADO Y DEL EMPLEADOR EN
EL SECTOR PRODUCTIVO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

AUTORES:

ANGIE KAROLINA IBAÑEZ VELASQUEZ

LIBETH FERNANDA VEGA RODRIGUEZ

Trabajo de grado para Optar el Título de Administradoras de empresas.

Director:

Msc JAVIER NUMA NUMA

Administrador de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Índice

Introducción	xii
Capítulo 1. Participación y articulación del ente público en el desarrollo de las organizaciones de economía solidaria de la cordillera del Catatumbo.	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación	4
1.5 Delimitaciones	5
1.5.1 Operativa.....	5
1.5.2 Conceptual.....	5
1.5.3 Geográfica.	5
1.5.4 Temporal.....	5
Capítulo 2. Marco referenciales.....	6
2.1 Marco histórico.....	6
2.1.1 Antecedente histórico de la pertinencia académica en el mundo.	6
2.1.2 Antecedente histórico de la pertinencia académica en Colombia.	8
2.1.3 Antecedente histórico de la pertinencia académica a nivel local.	10
2.2 Marco conceptual	12
2.2.1 Educación superior..	12
2.3 Marco teórico	14
2.3.1 La pertinencia en la educación superior.	14
2.4 Marco legal.....	16
2.4.1 El congreso de Colombia decreta.	16
Capítulo 3. Diseño metodológico	20
3.1 Tipo de Investigación	20
3.2 Población.....	20

3.3 Muestra	20
3.4 Recolección de la Información	21
3.5 Procesamiento y Análisis de la Información.....	22
Capítulo 4. Presentación de resultados.....	23
4.1 Valoración que poseen los egresados de la carrera, las competencias desarrolladas en ella y los estudios pos graduales que poseen.	33
4.2 Percepción que poseen los empleadores en relación con las competencias presentes en los egresados de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.	51
4.3 Valoración que tienen los empleadores, del desempeño profesional de los egresados en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.	57
Capítulo 5. Conclusiones.....	67
Capítulo 6. Recomendaciones	68
Referencias	69
Apéndices.....	71

Lista de tablas

Tabla 1. Preferencia para contratar un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera	24
Tabla 2. Puesto que desempeña el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera	25
Tabla 3. Ejerce la profesión en que se formó	28
Tabla 4. Tiempo que tardo para encontrar trabajo	28
Tabla 5. Grado de relación que existe entre el cargo y su carrera.....	29
Tabla 6. Desempeño laboral al que pertenece.....	30
Tabla 7. Área funcional a la que pertenece	32
Tabla 8. Estudios pos graduales.	34
Tabla 9. Aplicación de las teorías administrativas.	36
Tabla 10. Capacidad para realizar procesos de investigación.....	37
Tabla 11. Cuenta con aptitud y actitud para resolver problemas.	38
Tabla 12. Pone en práctica la creatividad e innovación para el diagnóstico de problemas.	39
Tabla 13. Capacidad de liderazgo.....	40
Tabla 14. Preparado para asumir aspectos éticos y morales.	40
Tabla 15. Calificación del programa	41
Tabla 16. Nivel profesional en el que se encuentra.	42
Tabla 17. Calificación de la formación recibida.	43
Tabla 18. Herramientas necesarias que le brindo el aprendizaje.	44
Tabla 19. Profesores	45
Tabla 20. Gestión administrativa.....	46
Tabla 21. Apoyo a los estudiantes	47

Tabla 22. Formación recibida.....	48
Tabla 23. Oportunidad de empleo	49
Tabla 24. Aplicación de teorías administrativas por el egresado.	51
Tabla 25. Capacidad para realizar procesos de investigación para el mejoramiento en la organización.....	52
Tabla 26. Posee actitudes y aptitudes que le permiten resolver problemas	53
Tabla 27. Aporte de innovación y creatividad por parte del egresado.	54
Tabla 28. Capacidad de liderazgo por parte del egresado.....	55
Tabla 29. El Tecnólogo posee los suficientes conocimientos.....	57
Tabla 30. Calificación del desempeño laboral del egresado de la TGCF.....	59
Tabla 31. Calificación de la calidad de la formación profesional.	59
Tabla 32. Sugerencias de mejoramiento para el Programa	60
Tabla 33. Tipo de competencias que requiere un egresado del Programa.....	62
Tabla 34. Aspectos a mejorar de los egresados.....	63
Tabla 35. Satisfacción de las necesidades administrativas de su organización desde el programa.....	64
Tabla 36. Conocimientos que deben fortalecer un Tecnólogo.....	65

Lista de figuras

Grafica 1. Preferencia para contratar un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera.	25
Grafica 2. Puesto que desempeña el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera.	27
Grafica 3. Ejerce la profesión en que se formó.....	28
Grafica 4. Tiempo que tardo para encontrar trabajo.....	29
Grafica 5. Grado de relación que existe entre el cargo y su carrera.....	30
Grafica 6. Desempeño laboral al que pertenece.....	31
Grafica 7. Área funcional a la que pertenece.....	32
Grafica 8. Estudios pos graduales.....	35
Grafica 9. Aplicación de las teorías administrativas.....	36
Grafica 10. Capacidad para realizar procesos de investigación.....	37
Grafica 11. Cuenta con aptitud y actitud para resolver sus problemas.....	38
Grafica 12. Pone en práctica la creatividad e innovación para el diagnóstico de problemas. .	39
Grafica 13. Capacidad de liderazgo.....	40
Grafica 14. Preparado para asumir aspectos éticos y morales.	41
Grafica 15. Calificación del programa.....	42
Grafica 16. Nivel profesional en el que se encuentra.....	43
Grafica 17. Calificación de la formación recibida.....	44
Grafica 18. Herramientas necesarias que le brindo el aprendizaje.....	45
Grafica 19. Grado de satisfacción con respecto a los profesores.....	46
Grafica 20. Grado de satisfacción en la Gestión administrativa.....	47
Grafica 21. Grado de satisfacción con respecto al apoyo estudiantil.....	48
Grafica 22. Grado de satisfacción en la formación recibida.....	49

Grafica 23. Grado de satisfacción en las oportunidades de empleo.	50
Grafica 24. Aplicación de teorías administrativas por el egresado.	52
Grafica 25. Capacidad para realizar procesos de investigación para el mejoramiento en la organización.....	53
Grafica 26. Posee actitudes y aptitudes que le permiten resolver problemas.	54
Grafica 27. Aporte de innovación y creatividad por parte del egresado.	55
Grafica 28. Capacidad de liderazgo por parte del egresado.....	56
Grafica 29. El Tecnólogo posee los suficientes conocimientos.....	58
Grafica 30. Calificación del desempeño laboral del egresado de la TGCF.	59
Grafica 31. Calificación de la calidad de la formación profesional.	60
Grafica 32. Sugerencias de mejoramiento para el Programa.	61
Grafica 33. Tipo de competencias que requiere un egresado del Programa.	63
Grafica 34. Aspectos a mejorar de los egresados.....	64
Grafica 35. Satisfacción de las necesidades administrativas de su organización desde el programa.....	65
Grafica 36. Conocimientos que deben fortalecer un Tecnólogo.....	66

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a empleadores de los egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.	72
Apéndice B. Encuesta dirigida a egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.	75
Apéndice C. Evidencia de las encuesta dirigidas a egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.	78

Resumen

La finalidad de esta investigación es conocer la pertinencia que tiene el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del egresado y el empleador en el sector productivo en Ocaña Norte de Santander, logrando así determinar en cada uno de los graduados la valoración que poseen de los conocimientos que fueron adquiridos durante su carrera profesional, destacando las competencias que fueron obtenidas y desarrolladas durante el proceso educativo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

De igual forma, por medio de los empleadores lograr reconocer la percepción que los empleadores han tenido de los egresados durante su labor dentro de la organización en la cual se encuentran ejerciendo, así como también conocer el desempeño que cada uno de los graduados ha demostrado tener en el ámbito laboral y profesional.

Introducción

Por medio de la presente investigación se buscaba conocer la pertinencia que tiene el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde la dimensión del egresado y empleador en el sector productivo, con el objetivo de conocer la realidad actual para así aportar mejoras continuas al programa.

La universidad debe hacer seguimiento sobre las necesidades de las empresas con respecto al desempeño, habilidades y competencias que cada uno de los egresados debe tener, para que así pueda lograr el cumplimiento de los requerimientos por parte del sector productivo.

El aporte de esta investigación por parte de los empleadores y egresados del programa debe generar elementos de cambio y crecimiento para la facultad de ciencias administrativas y económicas, la cual le permita acreditarse para brindar un servicio de alta calidad. La recolección de la información se apoyó en el instrumento de recolección, que fue aplicado a los empleadores y egresados que estuvieran laborando actualmente con respecto al programa.

Capítulo 1. Participación y articulación del ente público en el desarrollo de las organizaciones de economía solidaria de la cordillera del Catatumbo.

1.1 Planteamiento del problema

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña al ser una institución de educación superior, está encaminada hacia la excelencia académica, como se puede apreciar en la misión, busca la formación de profesionales idóneos en todas las áreas que tienen que ver con el conocimiento, esto por medio del uso de las tecnologías y la innovación en estrategias pedagógicas, con el fin de contribuir al desarrollo tanto nacional como internacional.

Por consiguiente, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el área de ciencias administrativas y económicas, oferta entre sus programas la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera el cual está en busca de formar tecnólogos que sean líderes en ciencias empresariales, capaces de responder a cada una de las necesidades que se encuentran en el sector empresarial y a su vez sean personas capacitadas para que puedan responder a cada una de las tendencias económicas que en la actualidad se vienen abarcado en el mundo empresarial y son de suma importancia para ser competitivos. (UFPSO, S,f)

Es de suma importancia conocer las opiniones y aportes que pueden brindar tanto los empleadores como egresados del programa académico, para que de esta forma se evalúe la pertinencia que ha tenido la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera en el sector

productivo, por medio de tecnólogos que cumplen con las competencias necesarias para tener un alto desempeño en el mercado laboral y de esta forma lograr un mejoramiento continuo para cumplir con las expectativas y exigencias de la actualidad.

De esta forma, por medio de esta investigación podemos determinar la pertinencia que tiene el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del sector productivo en Ocaña Norte de Santander, a través de los empleadores, los cuales brindará y dará a conocer información que será de gran importancia para poder identificar si cada uno de los tecnólogos que ya son egresados dan con el cumplimiento respectivo a cada una de las necesidades en el ámbito laboral y determinar cuáles son los factores que se deben mejorar o fortalecer dentro del programa.

El programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera no cuenta con una suficiente información acerca de la valoración que poseen los empleadores del sector productivo en la ciudad, así como también no se conoce la de los egresados por lo tanto es conveniente realizar esta investigación para determinar qué tan bueno está siendo el programa y si está cumpliendo las expectativas esperadas.

Por último, la universidad no ha logrado durante el transcurso del tiempo tener una mayor información con respecto al desempeño que han tenido los egresados, lo que significa que no se conoce que tan competitivos son cada uno de ellos, así como también no existe información relacionada a las competencias que poseen para crear estrategias de mejora y fortalecer el programa para poder tener un gran impacto en el sector productivo y laboral.

1.2 Formulación del problema

¿Es pertinente el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del egresado y del empleador en el sector productivo en Ocaña Norte de Santander?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Determinar la pertinencia del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del egresado y del empleador en el sector productivo en Ocaña Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos específicos. Determinar en los egresados la valoración que poseen en la carrera, las competencias desarrolladas en ella y los estudios pos graduales que poseen.

Conocer la percepción que poseen los empleadores en relación con las competencias presentes en los egresados de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.

Conocer la valoración que tienen los empleadores, del desempeño profesional de los egresados en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.

1.4 Justificación

Con el fin de determinar cuál es la pertinencia que tiene el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se busca incorporar tanto a los empleadores como a los egresados del programa académico, para poder obtener toda la información necesaria para el mejoramiento y creación de nuevas estrategias que le permitan al tecnólogo formarse en alta calidad y del mismo modo conocer si el programa es pertinente o carece de requerimientos que son exigidos por cada una de las instituciones que vigilan el correcto funcionamiento de la educación superior.

Por consiguiente al realizar este trabajo, los resultados que se obtendrán brindaran una serie de mejoras en los procesos para elevar los niveles de calidad en la educación superior, esto gracias a la recolección y análisis de la información suministrada por cada uno de los empleadores y egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, ya que los egresados son los que se enfrentan al mundo laboral, por lo tanto son aquellos que pueden determinar las debilidades que afectan al programa, puesto que conocen de una forma directa las competencias que se deben tener en cuenta para desempeñarse en el mercado laboral, llenando las expectativas y necesidades del sector productivo.

Se justifica la importancia de conocer la percepción que tienen cada uno de los empleadores por medio de los egresados de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, el cual será conveniente para identificar cuáles son los factores en los que se debe mejorar y hay que reforzar, todo esto sea con el fin de poder lograr que se brinde una educación de alta calidad

y que cada uno de los graduados salgan al mundo laboral con grandes competencia que le permitan incluirse con facilidad en el sector competitivo, por lo tanto se busca descubrir el desempeño que han tenido cada uno de ellos durante su etapa profesional y productiva, para que nos aporte una mayor información de cómo se encuentran actualmente en el desarrollo de las actividades que se son asignadas.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Operativa. En caso de que se puedan presentar inconvenientes en la recolección de la información o en la ubicación de la población objeto de estudio, se recurrirá al director de la investigación o al Comité curricular del programa.

1.5.2 Conceptual. Para el desarrollo de la presente investigación se tendrán en cuenta los siguientes conceptos tales como: Educación superior, educación tecnológica, ciencias administrativas, pertinencia en la educación superior, sector productivo, egresados, empleadores, evaluación del desempeño profesional, campo laboral, mejoramiento.

1.5.3 Geográfica. El trabajo se realizará en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, específicamente en la Universidad Francisco de Paula Santander.

1.5.4 Temporal. El tiempo que conlleva la elaboración de la presente investigación será de ocho (8) semanas, tal como se establece en el cronograma de actividades.

Capítulo 2. Marco referenciales

2.1 Marco histórico

2.1.1 Antecedente histórico de la pertinencia académica en el mundo. Por medio de la pertinencia se da a conocer un fenómeno el cual establece una serie de múltiples relaciones que se dan entre la universidad y el entorno ya sea laboral o social. Se dice que la universidad es considerada una institución social la cual se encuentra enmarcada dentro del contexto de una formación social históricamente determinada. La interrelación que tiene esta institución social con la sociedad en la cual está incluida se da de diferentes aspectos y con estructuras diversas, tanto como al interior de la universidad como al del entorno social.

La universidad latinoamericana no ha permanecido estática, desde la perspectiva histórica ha tenido que sufrir cambios que han sido importantes en su acontecer. Según Tünnermann menciona que existen alrededor de cuatro tipos de universidades que se relacionan con las épocas históricas (Tünnermann, 1997): las cuales son la universidad colonial, así como también la universidad republicana, la universidad moderna y por último la universidad contemporánea. Del mismo modo Arturo Jofré describe cuatro concepciones que se dan sobre la universidad, que también hacen referencia a ciertos periodos históricos (Vartanián, 1998) :en primer lugar está la elitista, el cual se dan en el año 1538 hasta finales del siglo XIX; seguidamente se encuentra la abierta, que corresponde a la universidad que surgió del Movimiento de Córdoba en 1918 y se extendería hasta finales de los 60; en tercer lugar se tiene la desarrollista, que pertenecería a la universidad que surgió alrededor de los comienzos de la globalización y con unas mayores

posibilidades de estructuración con respecto al entorno, esto a partir de los diferentes procesos de flexibilización que se dieron en las economías como al interior de la organización universitaria; y, finalmente se tiene una concepción integradora, la cual consiste en plantear una propuesta a futuro.

Igualmente, en su trabajo que ya es famoso el cual corresponde a la caracterización de la universidad latinoamericana, Brunner da a conocer dos grandes modelos de universidad (Brunner, 1985): las cuales son la elitista, tradicional y autónoma; y por último la moderna y heterónoma. La primera, la cual corresponde a la elitista, se encuentra fijada en las sociedades que son predominantemente agrarias y tienen un bajo desarrollo industrial y las segundas se encuentran ligadas a los procesos de modernización, urbanización y masificación de la educación. Las primeras están muy alejadas de los procesos sociales, introyectadas en su ideal y por ende las hacen poco pertinentes; las segundas, ya son más integradas a las dinámicas sociales y cuentan con una mayor capacidad de intervención institucional.

Por otra parte, existen otras diferentes formas en las que se pueden clasificar las universidades, ya sea por su misión y sus prioridades institucionales y de alguna u otra forma los modelos universitarios que hacen referencia al “viejo” mundo le hayan servido de patrones. El señor José Luis García Garrido hace referencia a los modelos representativos del siglo XIX (García Garrido, 1999):

En primer lugar, está el Napoleónico. Siendo este sobresaliente en gran parte del espectro universitario en el mundo. Consta de una educación profesional uniforme, confiada a un organismo institucional que se encuentre estructurado y el cual corresponderá a un tipo de sociedad que sea cerrada y de alguna forma autárquica.

En segundo lugar, el Humboldtiano. Se refiere a la universidad alemana por excelencia. Unidad de investigación y enseñanza, al centro del universo de las ciencias. La cual se encuentra estructurada por departamentos académicos. Consiste en que cada una de las instituciones que sean universitarias y se encuentren dedicadas a la elaboración del conocimiento en relación con las disciplinas y que no tengan un interés diferente al de la ciencia por la ciencia. (Malagon Plata, S,f)

2.1.2 Antecedente histórico de la pertinencia académica en Colombia. Se puede decir que la pertinencia se conoce como un aspecto determinante para la calidad de la educación y domina el ámbito de la institución superior ya que esta tiene consecuencias directamente relacionadas en la sociedad.

Según el Ministerio de Educación Nacional en el Plan Nacional Decenal 2006-2016 que está dirigido para la educación superior, nos enseña la importancia que tiene cambiar el pensamiento que se encuentra en las enciclopedias y pasarlo a lo creador, buscando con esto el aumento en la capacidad analítica, el razonamiento y la argumentación.

Por consiguiente, confirma la necesidad que existe de esforzarse por contar con un sistema de educación superior que, cuente con alianzas tanto académicas y laborales, para que se logre vincular al sector productivo y descubra las necesidades de desarrollo territorial por medio de currículos que sean flexiblemente coherentes, y que además cuenten con las exigencias del entorno, y en el que también las competencias de bilingüismo y manejo de las TIC sean condiciones que sirvan para el avance de la competitividad.

Del mismo modo, se propone la articulación de la educación media a la técnica, tecnológica y universitaria, esto por medio del fomento de una mayor cobertura para las carreras técnicas y tecnológicas, y poder asignar mayores recursos para tener un mayor aprovechamiento de la educación virtual y del mismo modo fortalecer el impulso a la formación técnica y tecnológica desde la etapa básica, media y media vocacional.

Y, por último, cabe resaltar que el Plan indica la conveniencia que tiene el incrementar en un mayor número a personas que decidan acceder a doctorados y consolidar un sistema de evaluación y seguimiento el cual valore el aprendizaje de cada uno de los universitarios con respecto a los estándares de calidad internacionales. (nacional, S,f)

2.1.3 Antecedente histórico de la pertinencia académica a nivel local. Es de suma importancia conocer que el constructivismo es una posición la cual es compartida por distintas tendencias de la investigación tanto psicológica como la educativa. Entre ellas podemos encontrar las teorías de diferentes autores, tales como la de Piaget (1952), la de Vigotsky (1978), David Ausubel (1963), y Jerome Bruner (1960) a pesar de que ninguno de ellos se denominó como un constructivista, cada una de las ideas y propuestas que tuvieron, indican los pasos a seguir para que esta corriente se de.

El constructivismo nos indica que el aprendizaje es esencialmente activo. Un individuo que aprende algo nuevo, lo agrega a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Al obtener nueva información esta es asimilada y depositada en una llamada red de conocimientos y experiencias que ya existe previamente en cada uno de los sujetos, se dice que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, este termina siendo un proceso subjetivo el cual cada persona va cambiando constantemente a medida que vaya obteniendo diferentes experiencias que puede vivir a lo largo del tiempo. El constructivismo tiene como objetivo ayudar a cada uno de los estudiantes a ordenar la información nueva que va adquiriendo. Este cambio va ocurriendo a través de la adquisición de nuevos aprendizajes y esto se obtiene del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Brooks, 1996), las cuales permiten enfrentarse a situaciones ya sean repetitivas o muy similares en la realidad.

Partiendo de la anterior perspectiva, cabe resaltar que el planteamiento constructivista tiene como eje principal el aprender haciendo, donde la experiencia que van teniendo los alumnos hace que progresen de forma continua, se desarrollen y evolucionen de manera secuencialmente

en las estructuras cognitivas para que de esta forma pueda acceder a conocimientos cada vez más realizados. Para que así, el aprendizaje se logre percibir de tal forma que sea un proceso en el que el sujeto se encargue de construir sus conocimientos por medio de la interacción que se obtiene con los demás. Esto indica que se debe tener claridad en que el conocimiento no es solo el resultado de la realidad; y que el conocimiento no se consiste en tener una fotocopia o imagen de la realidad almacenada en nuestro cerebro; que el conocimiento no se trata de repetir lo que nos enseñan los textos o libros que nos sirven de guía, al igual que los profesores. El conocimiento en realidad es un proceso tanto dinámico como interactivo el cual, a través de la información externa se interpreta y reinterpreta por la mente, ya que esta va construyendo de una forma más progresiva modelos explicativos que sean más complejos y potentes.

De la misma forma, el trabajo en equipo según el constructivismo se considera la parte más importante, puesto que la interacción social del sujeto que aprende del mundo junto con los demás otros sujetos, le permite avanzar más de forma grupal que individualmente, la visión constructivista le ofrece a cada uno de los docente una forma para poder analizar y fundamentar todas y cada una de las decisiones que toma en la planificación y en el curso de enseñanza, un gran ejemplo de lo que se está tratando es que, de ellas se desprenden criterios para relacionar materiales curriculares, para elaborar mecanismos de evaluación que tengan un completo sentido con lo que se está enseñando, de esa manera la actividad que ofrece el docente deja de ser ecléctica.

Por último, cabe resaltar que en el constructivismo social se requiere una gran exigencia para la acción activa que está dada por parte de los estudiantes, los cuales han aportado por

medio de sus conocimientos que han tenido con anterioridad; brindando una calidad en la organización interna, viéndose reflejada en cada uno de los contenidos; así como también docentes que tengan la capacidad de poder ayudar a establecer relaciones que existen entre el conocimiento que es previo y el será nuevo; por lo tanto educar pasaría a ser la opción de posibilitar, abarcando muchas de las diferentes estrategias y técnicas, asignando significados con sentido a unos contenidos que serán compartidos por la comunidad en general (científico técnico, ético-morales, normativos, subjetivos). (académico, 2012)

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Educación superior. Es de suma importancia conocer que el constructivismo es una posición la cual es compartida por distintas tendencias de la investigación tanto psicológica como la educativa. Entre ellas podemos encontrar las teorías de diferentes autores, tales como la de Piaget (1952), la de Vigotsky (1978), David Ausubel (1963), y Jerome Bruner (1960) a pesar de que ninguno de ellos se denominó como un constructivista, cada una de las ideas y propuestas que tuvieron, indican los pasos a seguir para que esta corriente se de.

El constructivismo nos indica que el aprendizaje es esencialmente activo. Un individuo que aprende algo nuevo, lo agrega a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Al obtener nueva información esta es asimilada y depositada en una llamada red de conocimientos y experiencias que ya existe previamente en cada uno de los sujetos, se dice que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, este termina siendo un proceso subjetivo el cual cada persona va

cambiando constantemente a medida que vaya obteniendo diferentes experiencias que puede vivir a lo largo del tiempo. El constructivismo tiene como objetivo ayudar a cada uno de los estudiantes a ordenar la información nueva que va adquiriendo. Este cambio va ocurriendo a través de la adquisición de nuevos aprendizajes y esto se obtiene del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Brooks, 1996), las cuales permiten enfrentarse a situaciones ya sean repetitivas o muy similares en la realidad.

Partiendo de la anterior perspectiva, cabe resaltar que el planteamiento constructivista tiene como eje principal el aprender haciendo, donde la experiencia que van teniendo los alumnos hace que progresen de forma continua, se desarrollen y evolucionen de manera secuencialmente en las estructuras cognitivas para que de esta forma pueda acceder a conocimientos cada vez más realizados. Para que así, el aprendizaje se logre percibir de tal forma que sea un proceso en el que el sujeto se encargue de construir sus conocimientos por medio de la interacción que se obtiene con los demás. Esto indica que se debe tener claridad en que el conocimiento no es solo el resultado de la realidad; y que el conocimiento no se consiste en tener una fotocopia o imagen de la realidad almacenada en nuestro cerebro; que el conocimiento no se trata de repetir lo que nos enseñan los textos o libros que nos sirven de guía, al igual que los profesores. El conocimiento en realidad es un proceso tanto dinámico como interactivo el cual, a través de la información externa se interpreta y reinterpreta por la mente, ya que esta va construyendo de una forma más progresiva modelos explicativos que sean más complejos y potentes.

De la misma forma, el trabajo en equipo según el constructivismo se considera la parte más importante, puesto que la interacción social del sujeto que aprende del mundo junto con los

demás otros sujetos, le permite avanzar más de forma grupal que individualmente, la visión constructivista le ofrece a cada uno de los docente una forma para poder analizar y fundamentar todas y cada una de las decisiones que toma en la planificación y en el curso de enseñanza, un gran ejemplo de lo que se está tratando es que, de ellas se desprenden criterios para relacionar materiales curriculares, para elaborar mecanismos de evaluación que tengan un completo sentido con lo que se está enseñando, de esa manera la actividad que ofrece el docente deja de ser ecléctica.

Por último, cabe resaltar que en el constructivismo social se requiere una gran exigencia para la acción activa que está dada por parte de los estudiantes, los cuales han aportado por medio de sus conocimientos que han tenido con anterioridad; brindando una calidad en la organización interna, viéndose reflejada en cada uno de los contenidos; así como también docentes que tengan la capacidad de poder ayudar a establecer relaciones que existen entre el conocimiento que es previo y el será nuevo; por lo tanto educar pasaría a ser la opción de posibilitar, abarcando muchas de las diferentes estrategias y técnicas, asignando significados con sentido a unos contenidos que serán compartidos por la comunidad en general (científico técnico, ético-morales, normativos, subjetivos). (académico, 2012)

2.3 Marco teórico

2.3.1 La pertinencia en la educación superior. Con respecto a la concepción que existe sobre la pertinencia se puede apreciar que es diferente al que se tiene de calidad, pero de alguna

u otra forma están relacionados. Por lo tanto, la calidad se refiere a como la realización del concepto de una institución o programa, que debe hacer referencia a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo (Quintero, Osorio, & Naranjo, 2009).

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), se ha determinado que la pertinencia es la capacidad que tiene una institución o programa para poder responder a cada una de las necesidades del medio de una manera proactiva. Se ha considerado la pertinencia como un tema relevante, más aún luego de la conferencia brindada en Paris, la cual trato sobre la educación superior en el año 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se mencionó que esta debe hacerse una evaluación en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen (Quintero, Osorio, & Naranjo, 2009).

Según lo anterior, mientras que la calidad consiste en el cumplimiento de la misión y visión de la organización y los objetivos de un programa, la pertinencia consiste en la respuesta y el establecimiento de las relaciones que existen entre la universidad y el entorno.

En este sentido, cabe resaltar que la pertinencia de las instituciones hace referencia a las relaciones que existen entre la universidad y el entorno, las cuales se dan, por medio de los programas de pregrado, posgrado, educación continua, consultorías, extensiones culturales, investigación, etc. En un sentido amplio la pertinencia, ha sido objeto de análisis continuos, las cuales han dado como resultado tres perspectivas (Malagón y Zarate, en Jaramillo, 2009: 24-26):

Como primera se tiene la perspectiva política, esta hace referencia a la educación con las posibilidades que se le ofrecen a la población en aspectos de bienestar en la parte social, en lo económico y lo que tiene que ver con lo político. Esta descripción ha sido realizada principalmente por entidades multilaterales, los cuales estructuran la educación superior con fenómenos relacionados a la pobreza, el desarrollo y la democracia.

Como segunda perspectiva se tiene la económica, la cual piensa en la pertinencia como auto sostenibilidad. Esta visión implica observar a las Instituciones de Educación Superior (IES) como entes empresariales que buscan optimizar su producción para maximizar sus ganancias y poder sostenerse y seguir creciendo.

Y como ultima tenemos la perspectiva social, esta tiene énfasis en que la relación que existe entre la universidad y la sociedad va un poco más allá de la producción de todos los conocimientos. Es por esta razón que las dimensiones culturales y ambientales son de suma importancia en esta visión, brindándole a la universidad un lugar protagónico en la sociedad, esperando que de grandes aporte y posibles soluciones a las demandas y/o necesidades de su entorno. (Garcés C. & Montes G., 2011)

2.4 Marco legal

2.4.1 El congreso de Colombia decreta. Por medio del Artículo 1° Nos indica que la Educación Superior se trata de un proceso continuo que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, esto se realiza con sucesión a la

educación media o secundaria y la cual tiene como objetivo un completo desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Artículo 2° En este artículo se menciona que La Educación Superior consiste en un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

Artículo 3° Por medio de este artículo se declara que El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, debe garantizar la autonomía universitaria y debe velar por prestar un servicio de calidad educativo, esto a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

Artículo 4° En este artículo La Educación Superior, sin ningún perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, el cual está dirigido a obtener el logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, se tiene que la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

Artículo 5° Por medio de este artículo La Educación Superior podrá ser asequible a todos aquellos que demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con todas las condiciones académicas que sean exigidas en cada caso.

Artículo 6° En este artículo se mencionan los objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

a) Se debe profundizar en la formación integral de los colombianos por medio de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitando a cada uno ellos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

b) Se debe trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, de esta manera fomentar su utilización en todos los campos para poder solucionar cada una de las necesidades del país.

c) Es de suma importancia ofrecer a la comunidad un servicio que sea de calidad, el cual hace alusión a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que cada institución se desarrolla.

d) Se busca ser factor tanto como de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

e) Se debe actuar cordialmente entre sí y con las demás estructuras educativas existentes y formativas.

f) Se busca la colaboración al desarrollo de todos los niveles educativos que le anteceden para que de esta forma se puedan facilitar los logros de los fines correspondientes.

g) Que se pueda apoyar la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional, esto con el objetivo de que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías más apropiadas las cuales le permitan atender adecuadamente cada una de las necesidades de cada persona.

h) Se busca impulsar a la formación y a la consolidación de todas las comunidades académicas y la articulación de estas con sus homólogas a nivel internacional.

i) Se pretende fomentar la preservación del medio ambiente para que sea sano y del mismo modo poder promover la educación y la cultura ecológica.

j) La conservación y fomentación del patrimonio cultural del país es otro de los puntos que son de suma importancia. (Colombia, S,f)

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Este proyecto se encuentra enfocado en una investigación descriptiva, de tipo cualitativa y cuantitativa, ya que proporcionará una metodología apropiada que permitirá el recaudo de información básica para el proyecto, como es el conocer la pertinencia del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del egresado y del sector productivo en Ocaña, Norte de Santander.

3.2 Población

La población que se tendrá en cuenta para la elaboración de este proyecto serán los empleadores y egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que se encuentren laborando, el cual se tomó a 261 graduados.

3.3 Muestra

$$n = \frac{Zc^2 \times N \times (p) \times (q)}{(N - 1 \times e^2) + Zc^2 \times (p) \times (q)}$$

$$n = \frac{1.645^2 \times 261 \times (0.50) \times (0.50)}{(261 - 1 \times 0.07^2) + 1.645^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{176.56813125}{261.6710625}$$

$$n = 67$$

La muestra que se tendrá en cuenta para la presente investigación es de 67 empleadores y egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, que se encuentran laborando actualmente.

3.4 Recolección de la Información

Conociendo el tipo de estudio que se utilizará para la elaboración de este trabajo, se considera apropiado utilizar como técnica de recolección la encuesta, ya que esta nos permitirá

conocer la opinión de los empleadores, así como también la de los egresados que nos permitirá obtener la información adecuada para el cumplimiento de los objetivos.

3.5 Procesamiento y Análisis de la Información

El análisis de la información se llevará de manera cuantitativa, por medio de tablas y gráficas, siendo una de las mejores formas de presentar los resultados obtenidos por la investigación. Además, se realizará un análisis cualitativo de los datos, para brindar una mejor comprensión de la información obtenida.

Capítulo 4. Presentación de resultados

Es de suma importancia mencionar que para la presentación de los resultados se debió hacer una investigación a cada uno de los egresados para poder conocer su estado actual en el sector productivo, donde por medio de llamadas telefónicas, mensajes por WhatsApp y mensajes por medio del correo electrónico, se obtuvieron respuestas tanto positivas como negativas.

Al hablar sobre respuestas negativas, hacemos referencia a que muchos de ellos no se pudieron contactar, ya sea porque el número de teléfono que se tiene en la base de datos era equivocado, ya no estaba registrado en la red, se encontraban apagados e incluso algunos no respondieron las llamadas y no aparecían registrados en WhatsApp, de igual forma sucedió con los correos electrónicos, muchos de ellos no eran los correctos.

También se debe conocer que hubieron muchos egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que se pudieron contactar por medio de WhatsApp, pero estos no respondieron los mensajes, así como también indicaban que estaban trabajando pero al momento de pedir que colaboraran con las encuestas no se obtenía más respuesta ya sea porque indicaban que no podían llenarlas debido a que ese encontraban muy ocupados o solo no respondían, caso que sucedió de igual forma con los correos, ya que en la mayoría de estos no se obtuvo respuesta.

Por otra parte, se contó con aquellos con los cuales se pudo contactar por los diferentes medios de comunicación que fueron utilizados para poder de este modo aplicar las encuesta, pero

se debe mencionar que no todos los empleadores contestaron las encuestas, ya que muchos de ellos se encontraban muy ocupados, fuera de su puesto de trabajo por motivos laborales e incluso uno de ellos fuera de la ciudad o del país.

Finalmente, después de conocer lo anterior se puede decir que para la presente investigación 11 de los egresados no respondieron las encuestas por lo que se tuvieron en cuenta 56 egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, así como 34 empleadores de los graduados, los cuales 33 de ellos no pudieron responder las encuestas

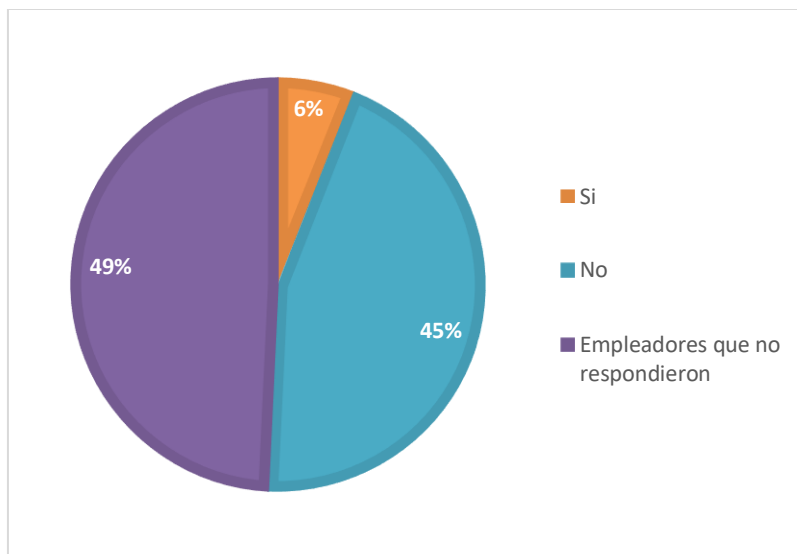
A continuación, se darán a conocer los resultados de las encuestas obtenidos por los empleadores y egresados:

Encuesta dirigida a los empleadores de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Tabla 1. *Preferencia para contratar un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	6%
No	30	45%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

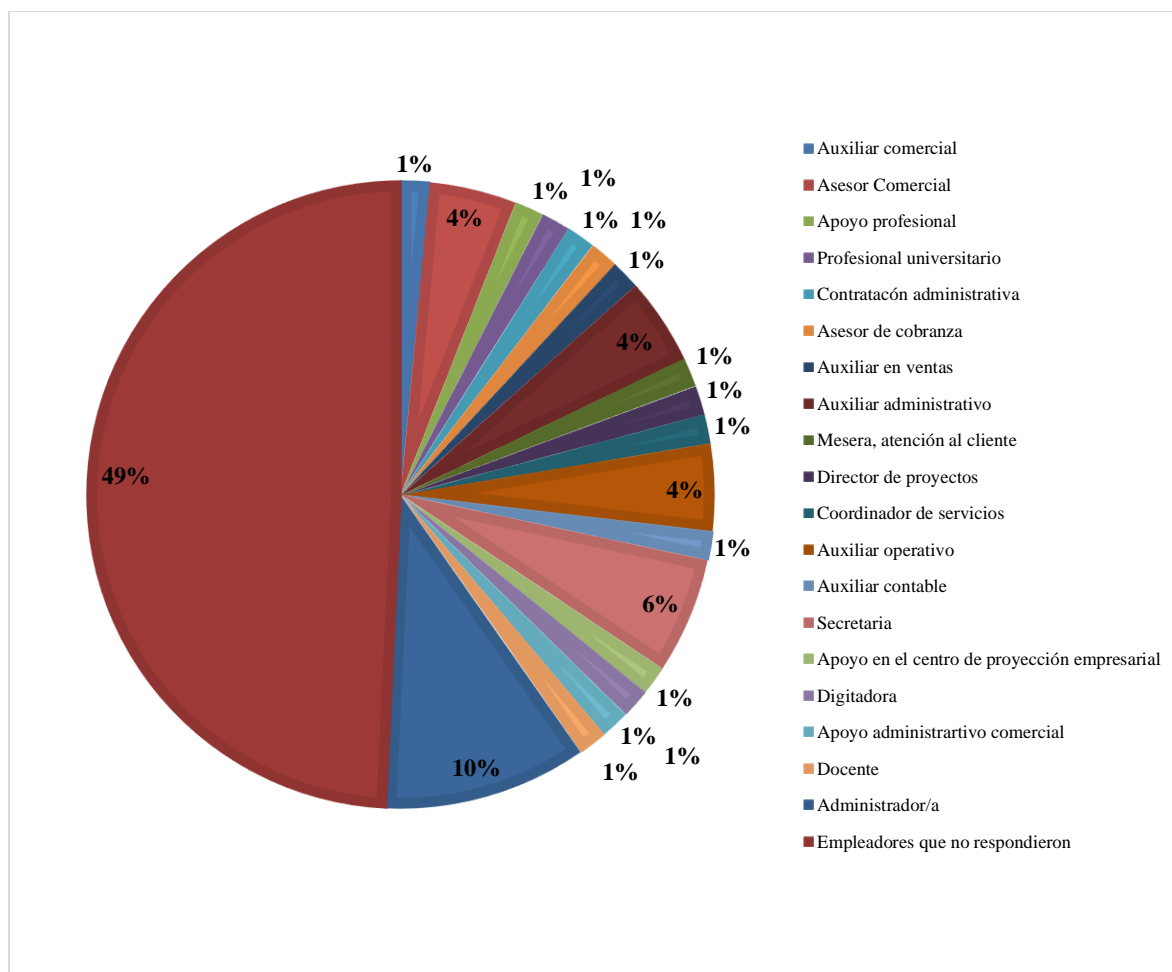


Grafica 1. Preferencia para contratar un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Es importante resaltar que en la aplicación del instrumento y su análisis se presentan resultados favorables para el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera como los siguientes, un 45% no tiene preferencias para contratar a egresados, mientras que un 6% si la tiene.

Tabla 2. Puesto que desempeña el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Auxiliar comercial	1	1%
Asesor Comercial	3	6%
Apoyo profesional	1	1%
Profesional universitario	1	1%
Contratación administrativa	1	1%
Asesor de cobranza	1	1%
Auxiliar en ventas	1	1%
Auxiliar administrativo	3	6%
Mesera, atención al cliente	1	1%
Director de proyectos	1	1%
Coordinador de servicios	1	1%
Auxiliar operativo	3	4%
Auxiliar contable	1	1%
Secretaria	4	8%
Apoyo en el centro de proyección empresarial	1	1%
Digitadora	1	1%
Apoyo administrativo comercial	1	1%
Docente	1	1%
Administrador/a	7	13%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%



Grafica 2. Puesto que desempeña el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

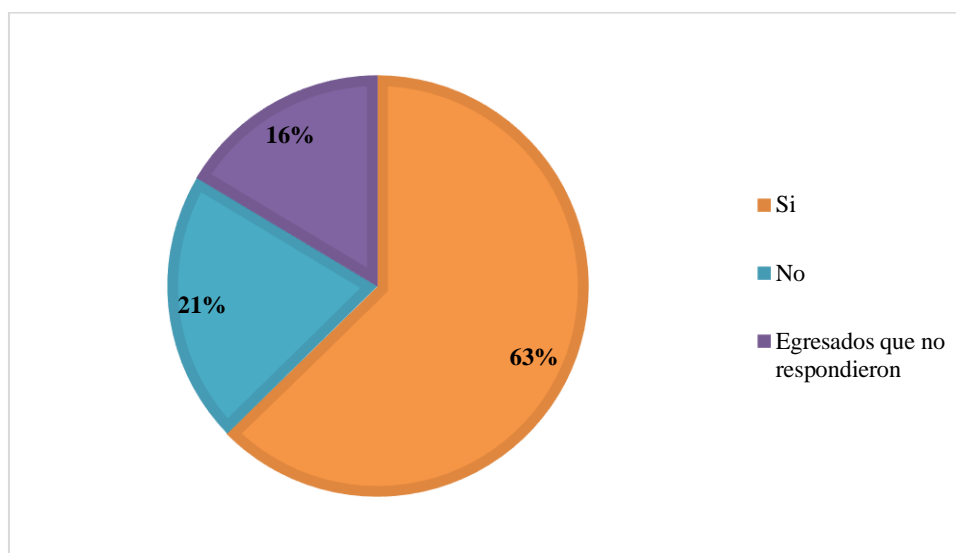
Al aplicar el instrumento de recolección de la información cabe resaltar que gran parte de los egresados de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera con respecto al puesto que desempeña actualmente el más alto fue el administrador con un 13%, de igual forma también están laborando como asesores comerciales en un 6%, así como de auxiliar operativo un 4% y como secretarias un 8%.

Encuestas aplicadas a los egresados de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Tabla 3. *Ejerce la profesión en que se formó*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	63%
No	14	21%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



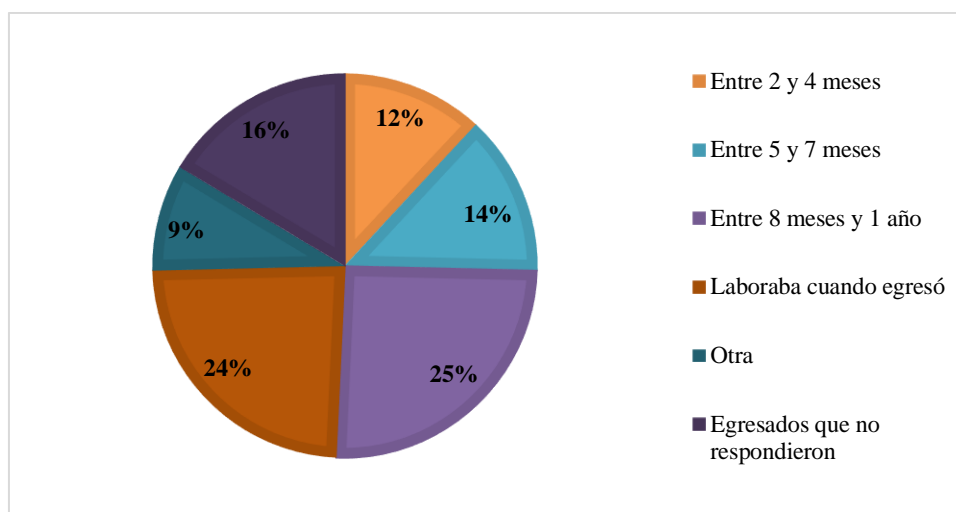
Gráfica 3. Ejerce la profesión en que se formó. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que un 63% de ellos se encuentra laborando en la cual se forma en la Universidad Francisco de Paula Santander, mientras que un 21% no lo está.

Tabla 4. *Tiempo que tardo para encontrar trabajo*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 2 y 4 meses	8	12%
Entre 5 y 7 meses	9	14%
Entre 8 meses y 1 año	17	25%
Laboraba cuando egresó	16	24%
Otra	6	9%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



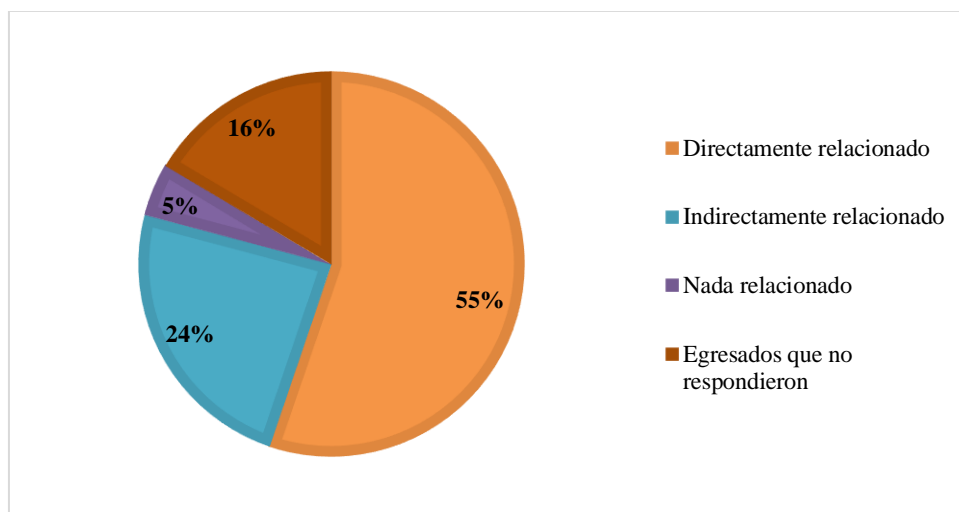
Gráfica 4. Tiempo que tardo para encontrar trabajo. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicarle la encuesta a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que un 25% tardo alrededor de 8 meses, mientras que un 24% ya laboraba cuando egresado del programa y un año para encontrar su trabajo, un 14% indico tardar entre 5 y 7 meses para laborar y un 12% entre 2 a 4 meses.

Tabla 5. Grado de relación que existe entre el cargo y su carrera

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directamente relacionado	37	55%
Indirectamente relacionado	16	24%
Nada relacionado	3	5%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



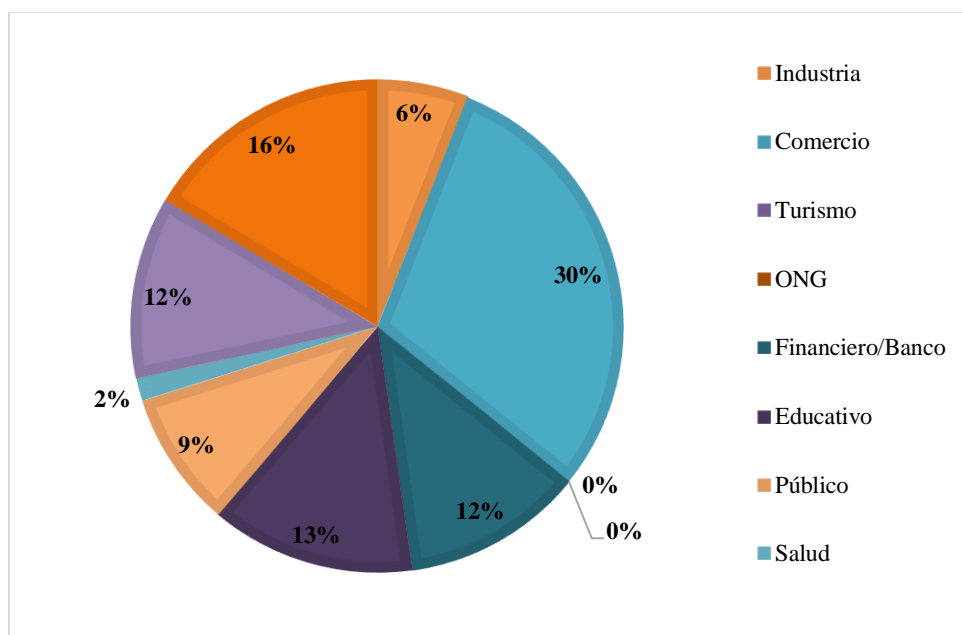
Grafica 5. Grado de relación que existe entre el cargo y su carrera. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se pudo conocer por medio de las encuestas aplicadas a los egresados de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que el grado de relación que existe entre su cargo actual y la carrera que estudio es directamente relacionado en un 55%, un 24% indico que esta indirectamente relacionado y un 5% nada relacionado.

Tabla 6. *Desempeño laboral al que pertenece*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Industria	4	6%
Comercio	20	30%
Turismo	0	0%
ONG	0	0%
Financiero/Banco	8	12%
Educativo	9	13%
Público	6	9%
Salud	1	2%
Otro	8	12%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Gráfica 6. Desempeño laboral al que pertenece. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

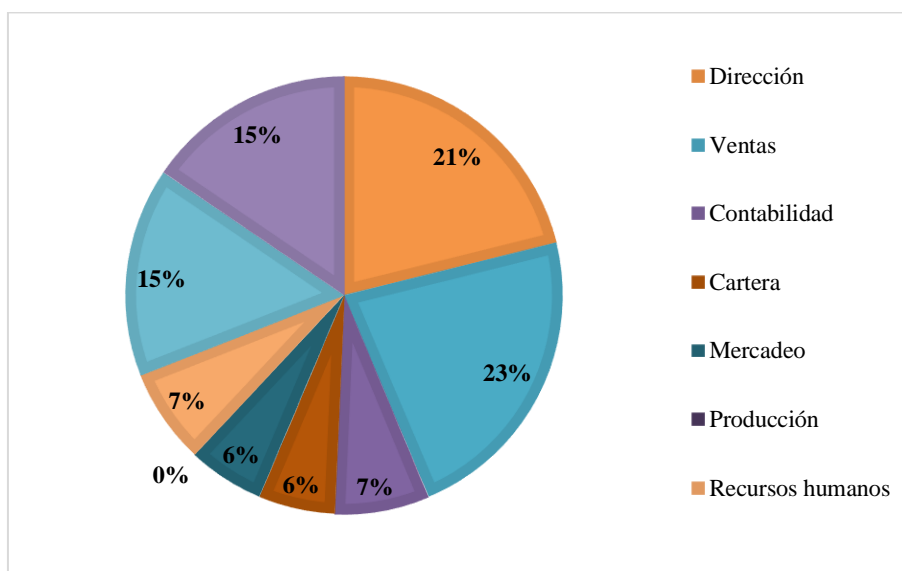
Al realizarle las encuestas a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo identificar su desempeño laboral de acuerdo al sector

productivo al que pertenece, por lo que un 30% indico pertenecer al comercio, un 12% al financiero/banco, por otra parte, en el educativo en un 13%, público en un 9% y otros un 12%.

Tabla 7. Área funcional a la que pertenece

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dirección	15	21%
Ventas	16	23%
Contabilidad	5	7%
Cartera	4	6%
Mercadeo	4	6%
Producción	0	0%
Recursos humanos	5	7%
Otro	11	15%
Egresados que no respondieron	11	15%
TOTAL	71	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Gráfica 7. Área funcional a la que pertenece. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Es importante resaltar que la aplicación del instrumento y su análisis nos llevó a conocer en qué área funcional pertenece dentro de la empresa en la cual se encuentra laborando, lo que nos

indica que un 23% se encuentra en la parte de ventas, se encuentra en el área de dirección un 21% y un 15% en otras.

4.1 Valoración que poseen los egresados de la carrera, las competencias desarrolladas en ella y los estudios pos graduales que poseen.

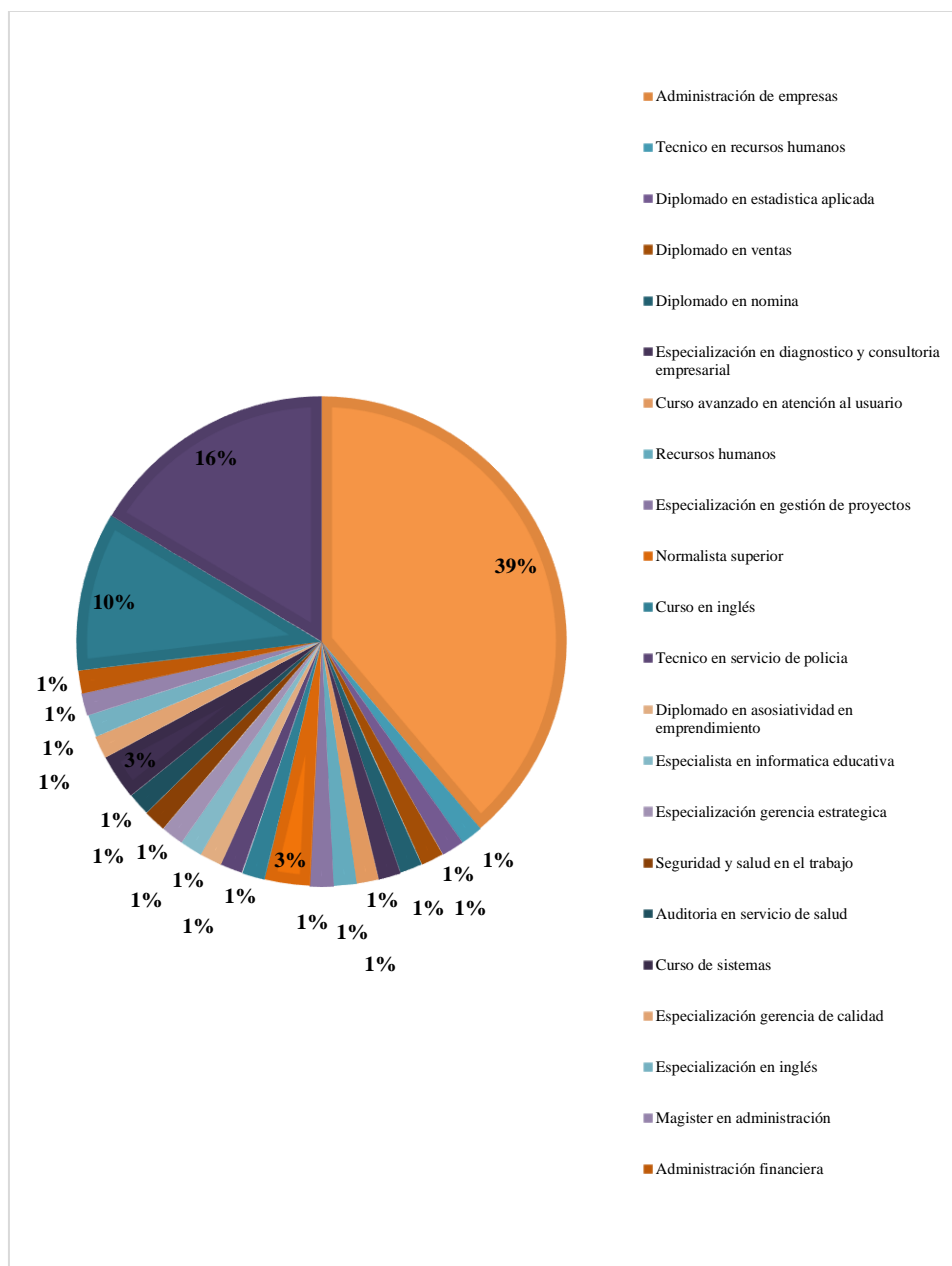
Al observar los resultados obtenidos se pudo determinar que los egresados cuentan con una serie de competencias que fueron desarrolladas durante la carrera y por lo tanto pueden o son aplicadas en la empresa para la cual se encuentran laborando, ya que tiene la capacidad de realizar procesos de investigación que le permitan analizar los problemas socio-económicos del entorno, para así poder proponer alternativas de solución y mejoramiento, así como también cuentan con aptitudes que les permiten resolver sus propios problemas con respecto a su profesión, además tiene la capacidad de liderazgo frente a la dirección del manejo de la empresa en la cual se encuentra actualmente trabajando y por último considera que está preparado en los aspectos éticos y morales para asumir con plena responsabilidad el ejercicio de su profesión.

Es de suma importancia resaltar que los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera poseen una serie de estudios pos graduales, los cuales aportan de una forma positiva a su vida profesional, entre esos se encuentra Administración de empresas, diferentes especializaciones como lo es en inglés, gestión de proyectos, recursos humanos, en diagnóstico y consultoría empresarial, diplomados en estadística aplicada y nomina, magister en administración, normalistas superiores entre otras.

Tabla 8. *Estudios pos graduales.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administración de empresas	26	39%
Técnico en recursos humanos	1	1%
Diplomado en estadística aplicada	1	1%
Diplomado en ventas	1	1%
Diplomado en nomina	1	1%
Especialización en diagnóstico y consultoría empresarial	1	1%
Curso avanzado en atención al usuario	1	1%
Recursos humanos	1	1%
Especialización en gestión de proyectos	1	1%
Normalista superior	2	3%
Curso en inglés	1	1%
Técnico en servicio de policía	1	1%
Diplomado en asociatividad en emprendimiento	1	1%
Especialista en informática educativa	1	1%
Especialización gerencia estratégica	1	1%
Seguridad y salud en el trabajo	1	1%
Auditoria en servicio de salud	1	1%
Curso de sistemas	2	3%
Especialización gerencia de calidad	1	1%
Especialización en inglés	1	1%
Magister en administración	1	1%
Administración financiera	1	1%
Ninguno	7	10%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	90%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Grafica 8. Estudios pos graduales. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

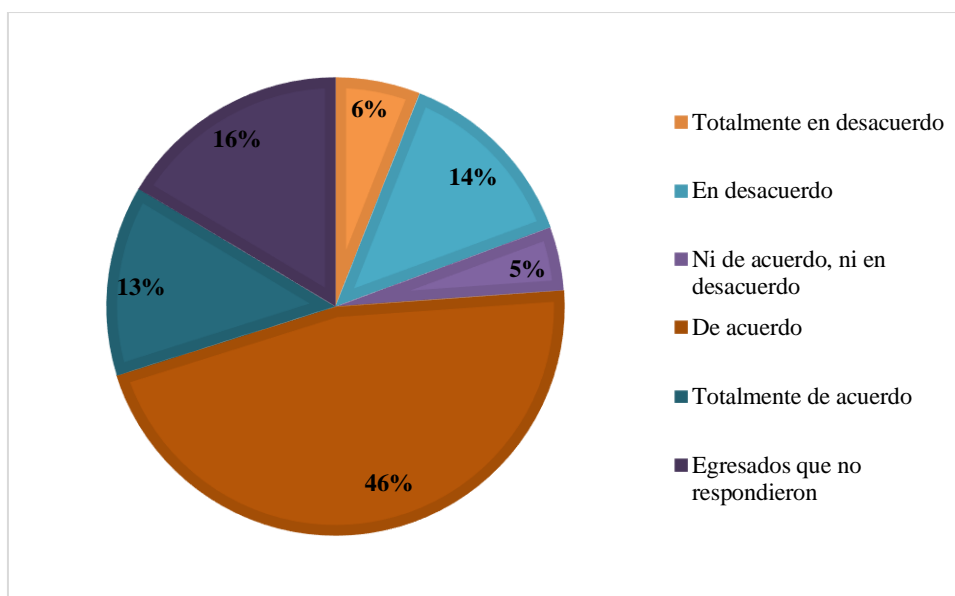
Por medio de las encuestas realizadas a los egresados, se pudo conocer que estudios pos graduales, aparte de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera han realizado que le aporten a su vida profesional y entre esos se tienen que un 39% es el de Administración de

empresas, indicando esto que las personas deciden seguir con la carrera profesional, un 4% es normalista superior, otro 3% ha hecho técnicos o cursos en sistemas y un 10% solo se quedó con la Tecnología.

Tabla 9. Aplicación de las teorías administrativas.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	4	6%
En desacuerdo	9	14%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5%
De acuerdo	31	46%
Totalmente de acuerdo	9	13%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Gráfica 9. Aplicación de las teorías administrativas. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

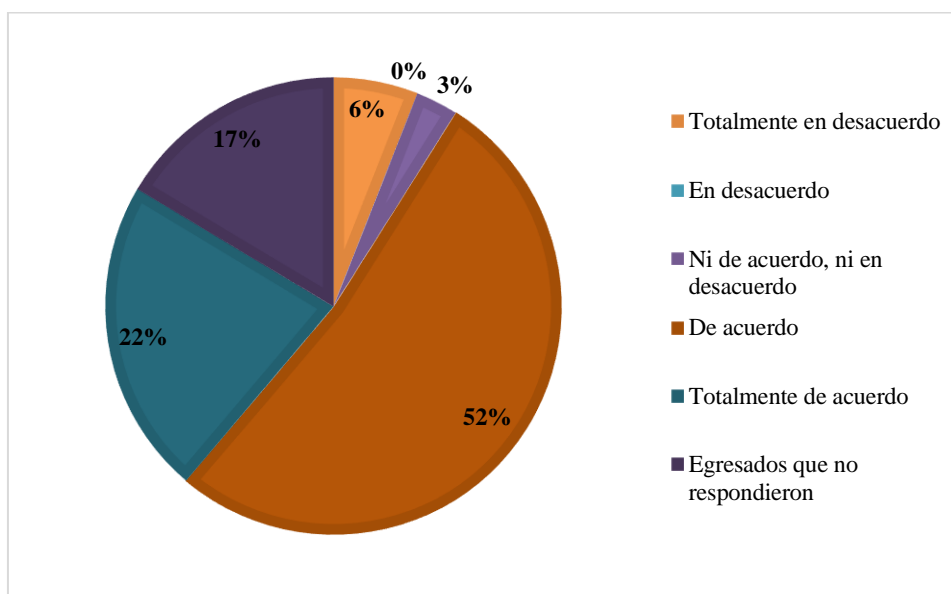
Al realizarle las encuestas a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que un 14% está en desacuerdo con que aplica

las teorías en cuanto a su labor como profesional, un 46% está de acuerdo y un 13% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 10. Capacidad para realizar procesos de investigación

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	4	6%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3%
De acuerdo	35	52%
Totalmente de acuerdo	15	22%
Egresados que no respondieron	11	17%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Gráfica 10. Capacidad para realizar procesos de investigación. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

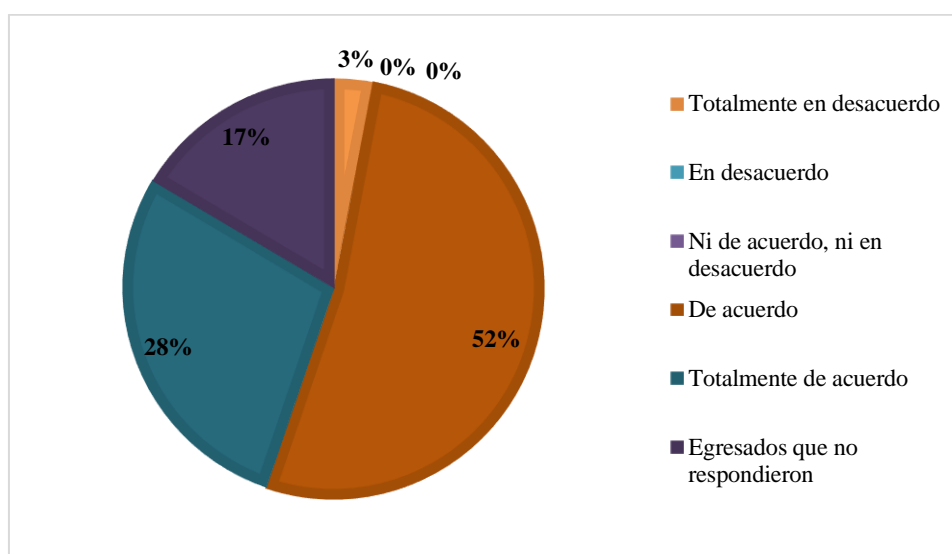
Es de suma importancia para el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera conocer si el egresado se considera capaz de realizar procesos de investigación que le

permitan analizar y solucionar los problemas socio-económicos del entorno para lo cual un 52% indico que está de acuerdo y un 22% está totalmente de acuerdo con esto.

Tabla 11. Cuenta con aptitud y actitud para resolver problemas.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	35	52%
Totalmente de acuerdo	19	28%
Egresados que no respondieron	11	17%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



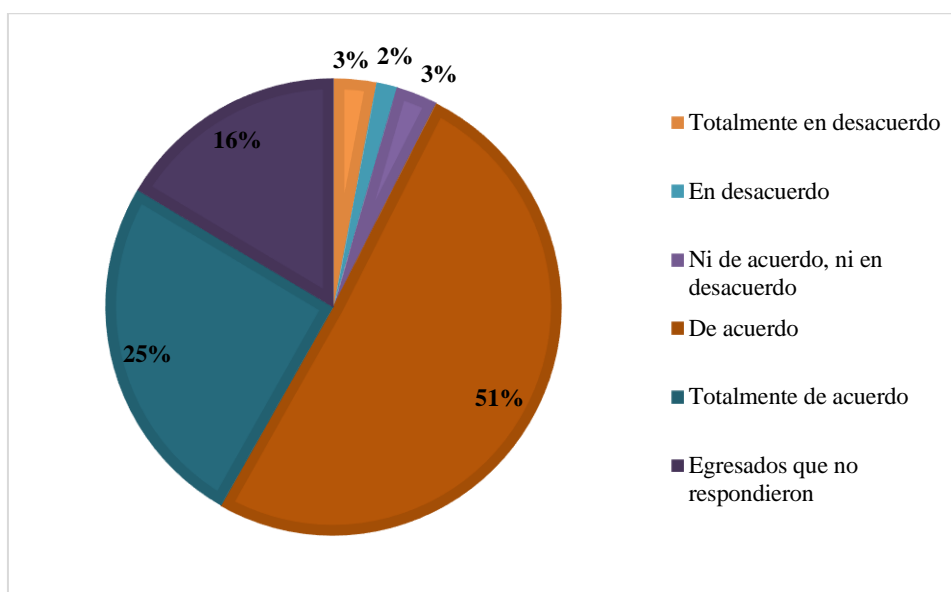
Grafica 11. Cuenta con aptitud y actitud para resolver sus problemas. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se pudo conocer por medio de las encuestas aplicadas a los diferentes egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que un 52% está de acuerdo con que cuenta con la aptitud y actitud que le permiten resolver sus propios problemas en cuanto a su profesión y un 28% se encuentra totalmente de acuerdo.

Tabla 12. *Pone en práctica la creatividad e innovación para el diagnóstico de problemas.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3%
De acuerdo	34	51%
Totalmente de acuerdo	17	25%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



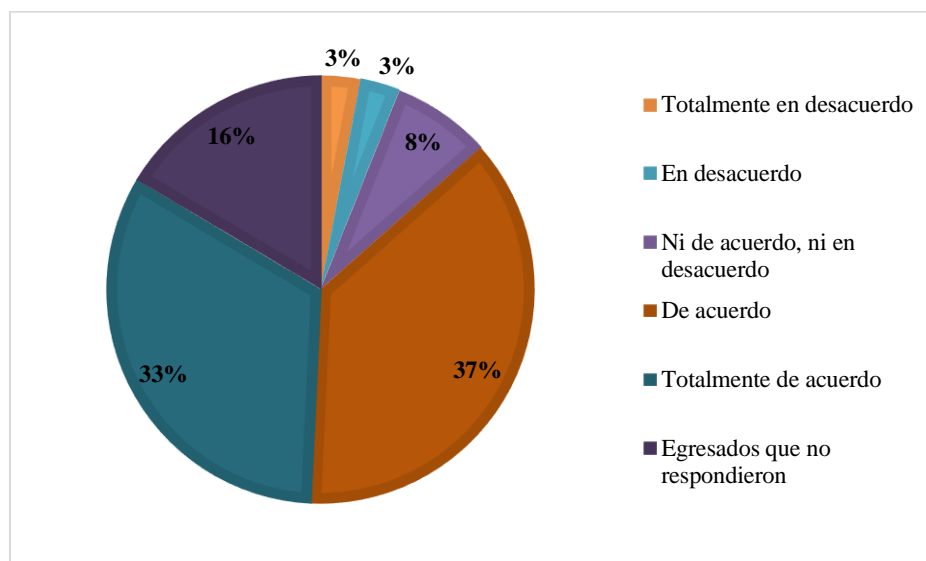
Grafica 12. *Pone en práctica la creatividad e innovación para el diagnóstico de problemas.* **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de la aplicación de las encuestas a los diferentes egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo identificar que un 51% de ellos está de acuerdo en poner se práctica su creatividad e innovación para aportar en el diagnóstico de problemas que pueden afectar dentro de la organización, un 25% se encuentra totalmente de acuerdo, un 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 13. *Capacidad de liderazgo.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	2	3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	8%
De acuerdo	25	37%
Totalmente de acuerdo	22	33%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



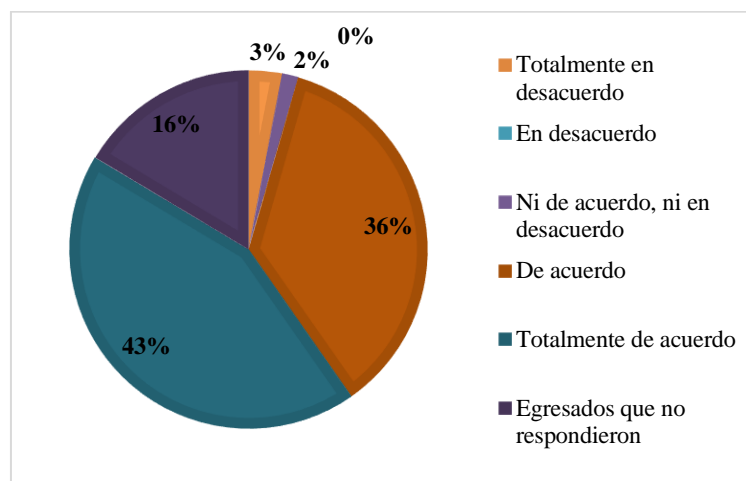
Grafica 13. *Capacidad de liderazgo.* **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar el instrumento de recolección de información el cual fue la encuesta se pudo conocer que un 37% de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera están de acuerdo con que tienen la capacidad de liderazgo frente a la dirección del manejo de la empresa, un 33% está totalmente de acuerdo y un 8% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 14. *Preparado para asumir aspectos éticos y morales.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	24	36%
Totalmente de acuerdo	29	43%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



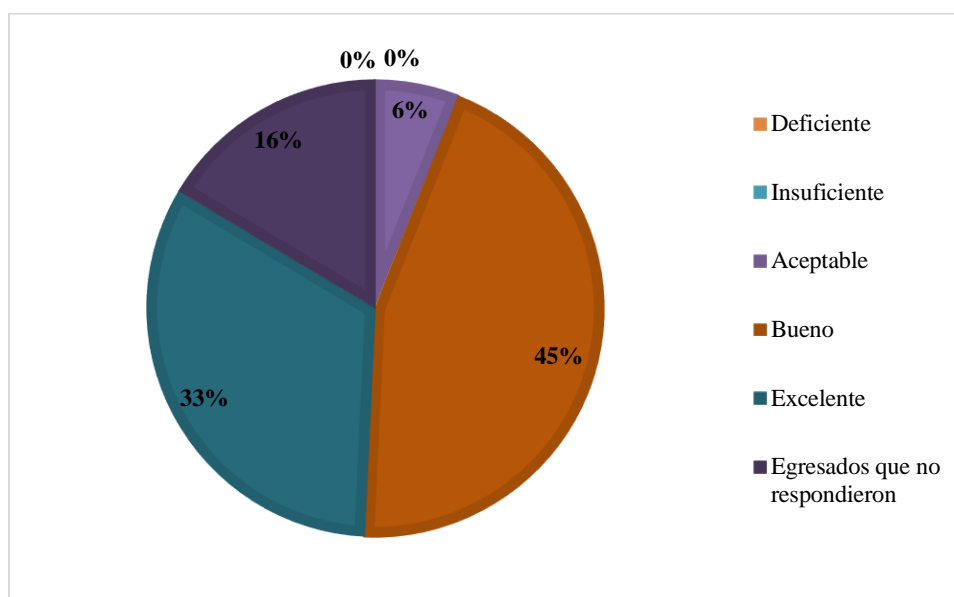
Grafica 14. Preparado para asumir aspectos éticos y morales. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas a los diferentes egresados del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, se pudo identificar que un 43% se encuentra totalmente de acuerdo con que está preparado en los aspectos éticos y morales para asumir con plena responsabilidad el ejercicio de su profesión y un 36% está de acuerdo con esto.

Tabla 15. Calificación del programa

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	0	0%
Aceptable	4	6%
Bueno	30	45%
Excelente	22	33%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



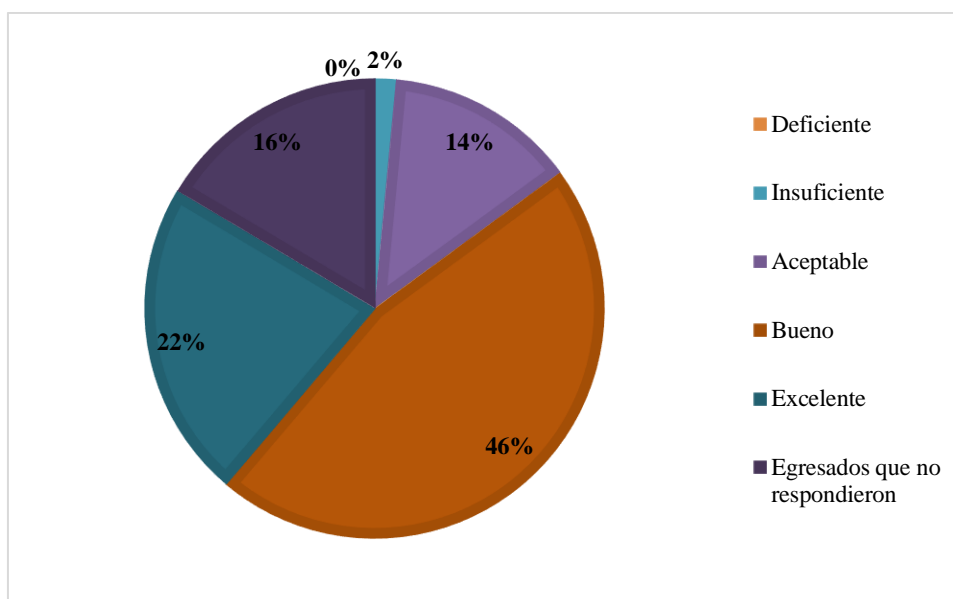
Grafica 15. Calificación del programa. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Según las encuestas aplicadas a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, se logró conocer que los graduados lo califican de una forma positiva, siendo el 45% sobresaliente y excelente en un 33%.

Tabla 16. Nivel profesional en el que se encuentra.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	1	2%
Aceptable	9	14%
Bueno	31	46%
Excelente	15	22%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



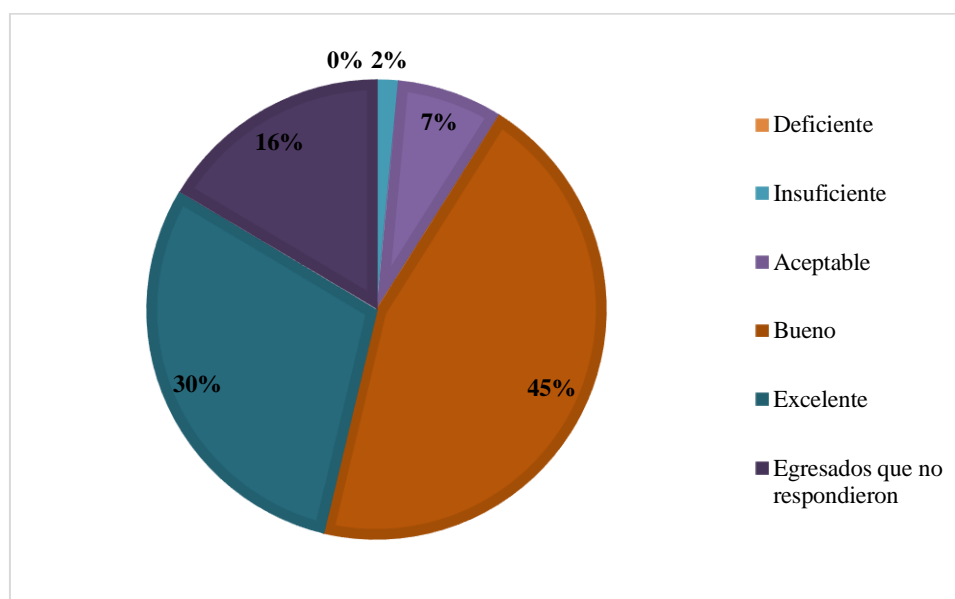
Grafica 16. Nivel profesional en el que se encuentra. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar cada una de las encuestas a los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que se encuentran en un nivel profesional bueno en un 46% y excelente en un 22%, esto después de haber recibido la formación académica en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Tabla 17. *Calificación de la formación recibida.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	1	2%
Aceptable	5	7%
Bueno	30	45%
Excelente	20	30%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



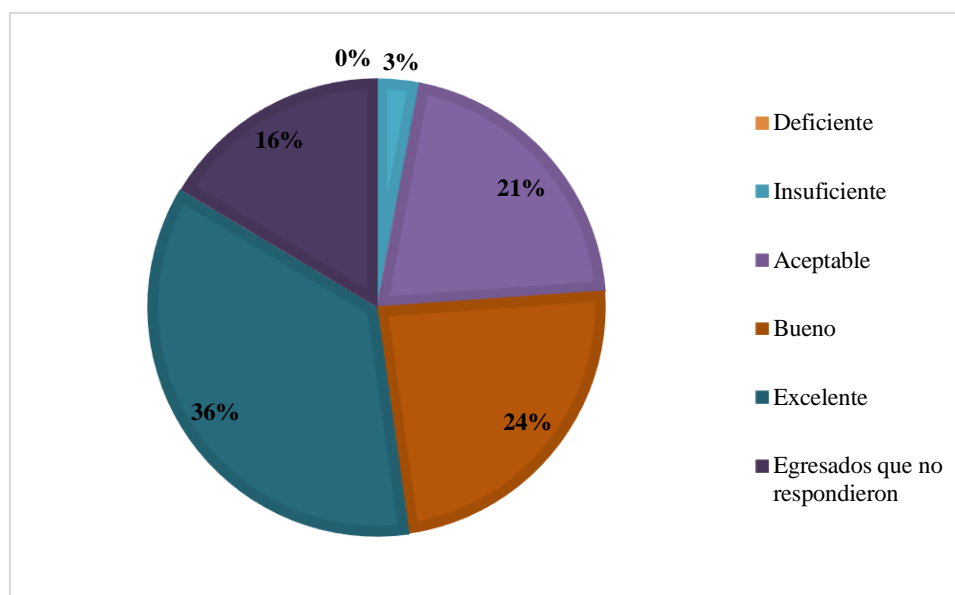
Grafica 17. Calificación de la formación recibida. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas a cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, se pudo identificar la calificación que tienen cada uno de ellos de programa, ha sido sobresaliente en un 45% y 30% excelente.

Tabla 18. *Herramientas necesarias que le brindo el aprendizaje.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	2	3%
Aceptable	14	21%
Bueno	16	24%
Excelente	24	36%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



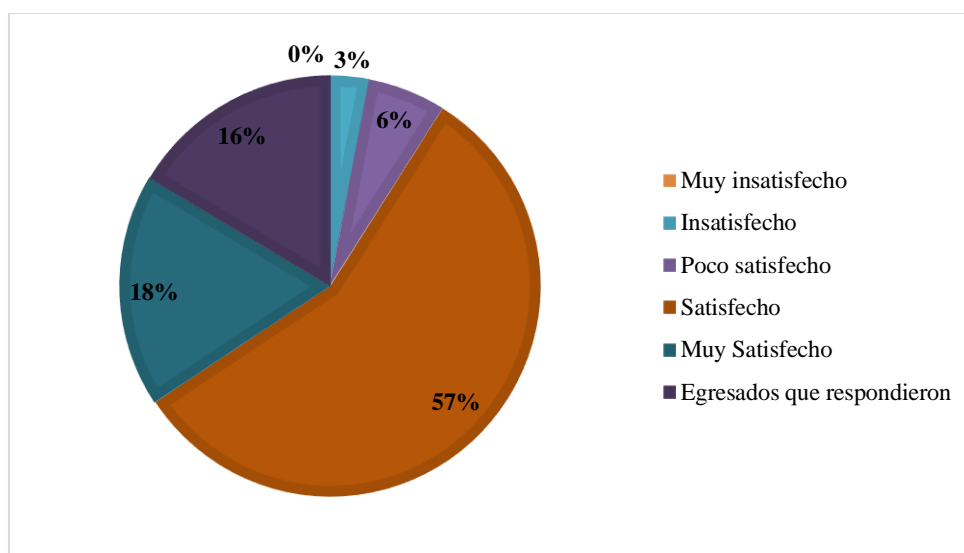
Grafica 18. Herramientas necesarias que le brindó el aprendizaje. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar el instrumento de recolección de la información el cual fue la encuesta, se pudo conocer por medio de esta que las herramientas que se brindaron al egresado del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera han sido excelentes con 36%, buena en un 24% y un 21% sobresaliente.

Tabla 19. Profesores

PROFESORES		
NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	2	3%
Poco satisfecho	4	6%
Satisfecho	38	57%
Muy Satisfecho	12	18%
Egresados que respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



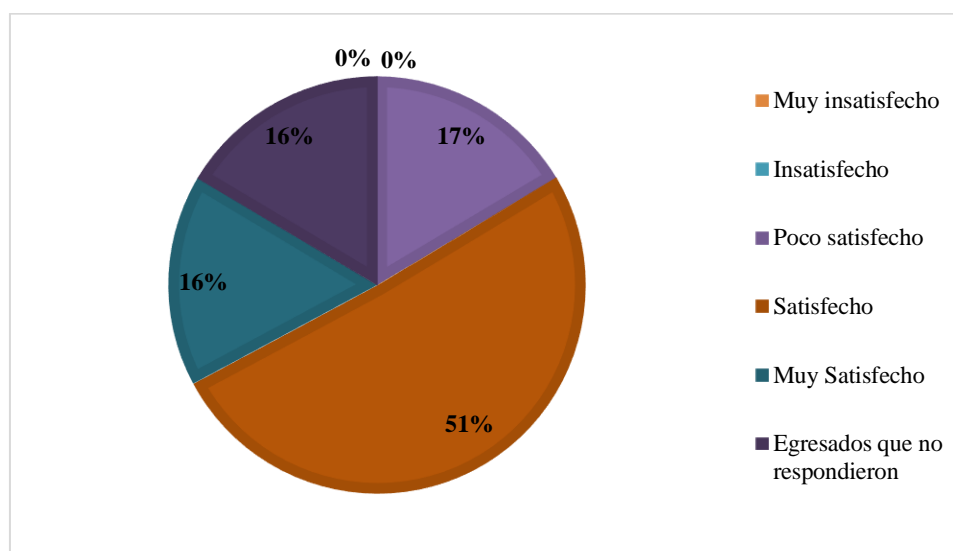
Grafica 19. Grado de satisfacción con respecto a los profesores. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas al egresado del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo identificar que un 57% se encuentra satisfecho con los profesores que hacen parte de la universidad, un 18% están muy satisfechos y un 6% Poco satisfechos e incluso insatisfechos.

Tabla 20. *Gestión administrativa*

GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Poco satisfecho	11	17%
Satisfecho	34	51%
Muy Satisfecho	11	16%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



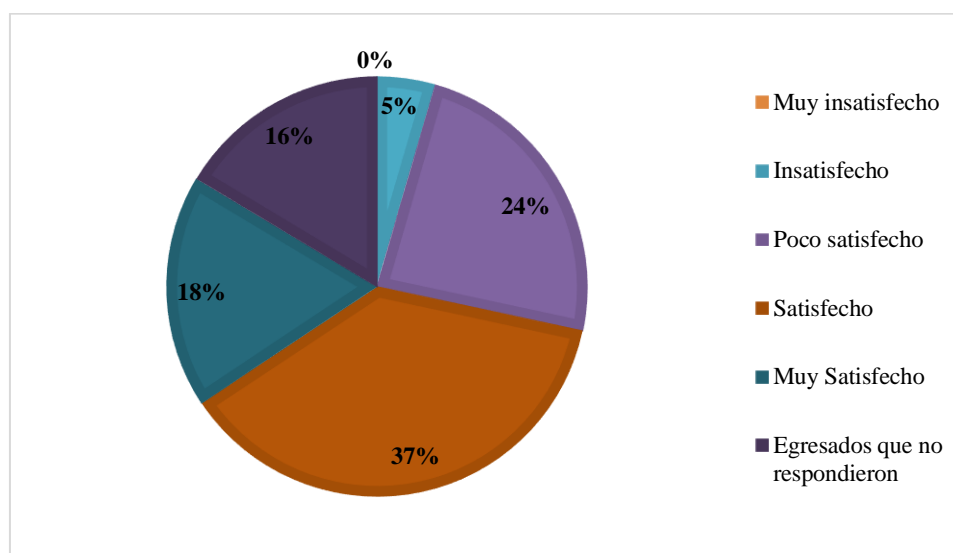
Grafica 20. Grado de satisfacción en la Gestión administrativa. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al realizar cada una de las encuestas a los egresados de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que un 51% se encuentra satisfecho con la gestión administrativa del Programa, un 16% muy satisfecho y un 17% poco satisfecho.

Tabla 21. Apoyo a los estudiantes

APOYO A LOS ESTUDIANTES		
NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	3	5%
Poco satisfecho	16	24%
Satisfecho	25	37%
Muy Satisfecho	12	18%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



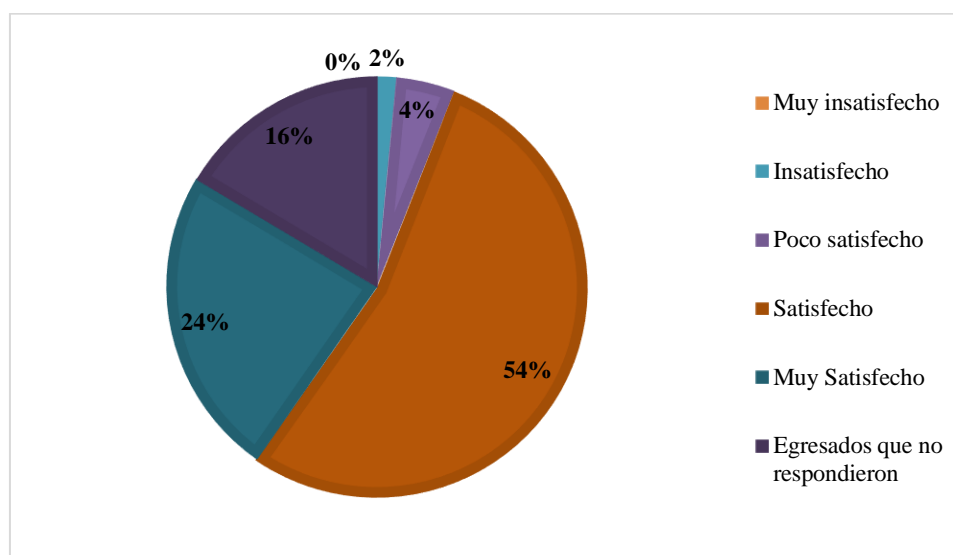
Grafica 21. Grado de satisfacción con respecto al apoyo estudiantil. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Con respecto a las encuestas que fueron aplicadas a los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se puede conocer que un 37% se encuentra satisfecho con el apoyo estudiantil brindado por parte de la universidad, mientras que un 24% se encuentra poco satisfecho y ha sido muy satisfecho en un 18%.

Tabla 22. Formación recibida

FORMACIÓN RECIBIDA		
NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	2%
Poco satisfecho	3	4%
Satisfecho	36	54%
Muy Satisfecho	16	24%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



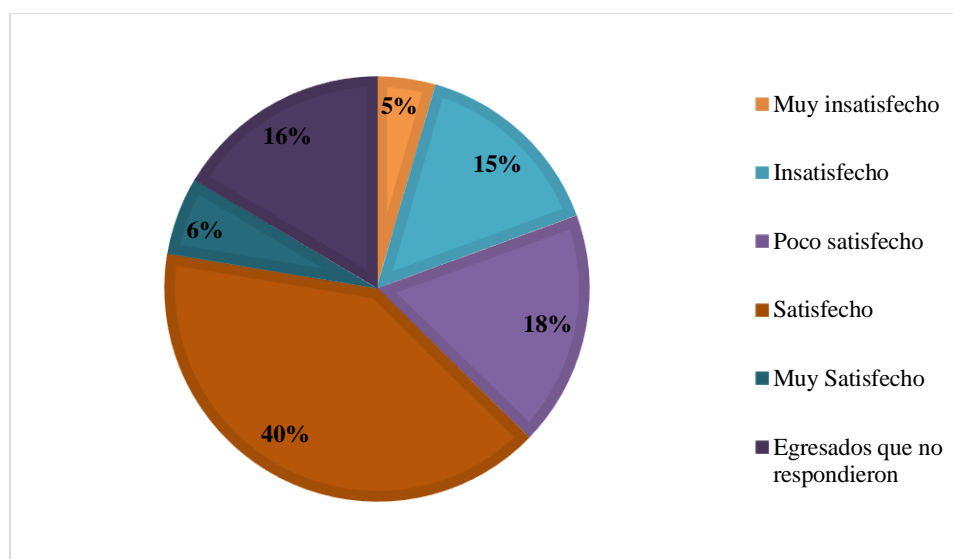
Grafica 22. Grado de satisfacción en la formación recibida. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas a los egresados del Programa, se pudo conocer que un 24% se encuentra muy satisfecho con respecto a la formación recibida en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y un 54% se encuentra satisfecho y un 4% poco satisfecho.

Tabla 23. Oportunidad de empleo

OPORTUNIDAD DE EMPLEO		
NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy insatisfecho	3	5%
Insatisfecho	10	15%
Poco satisfecho	12	18%
Satisfecho	27	40%
Muy Satisfecho	4	6%
Egresados que no respondieron	11	16%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Grafica 23. Grado de satisfacción en las oportunidades de empleo. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se pudo conocer por medio de las encuestas aplicadas a los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que un 40% se encuentra satisfecho con respecto a las oportunidades de empleo, mientras que un 15% se siente insatisfecho con esto y 18% poco satisfecha.

4.2 Percepción que poseen los empleadores en relación con las competencias presentes en los egresados de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.

Para el programa es de suma importancia conocer cuál es la percepción que poseen los empleadores del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, esta se pudo determinar por medio de las encuestas aplicadas a cada uno de ellos, en las cuales indicaban que los egresados que se encuentran actualmente a su cargo si posee los suficientes conocimientos para llevar a cabo su labor, esto se logra por medio de una buena educación de calidad brindada y adquirida desde la Universidad Francisco de Paula Santander, la cual cumple su misión que es formar profesionales idóneos en las áreas del conocimiento, a través de estrategias pedagógicas innovadoras y el uso de las tecnologías, para que sean competitivos en el sector productivo.

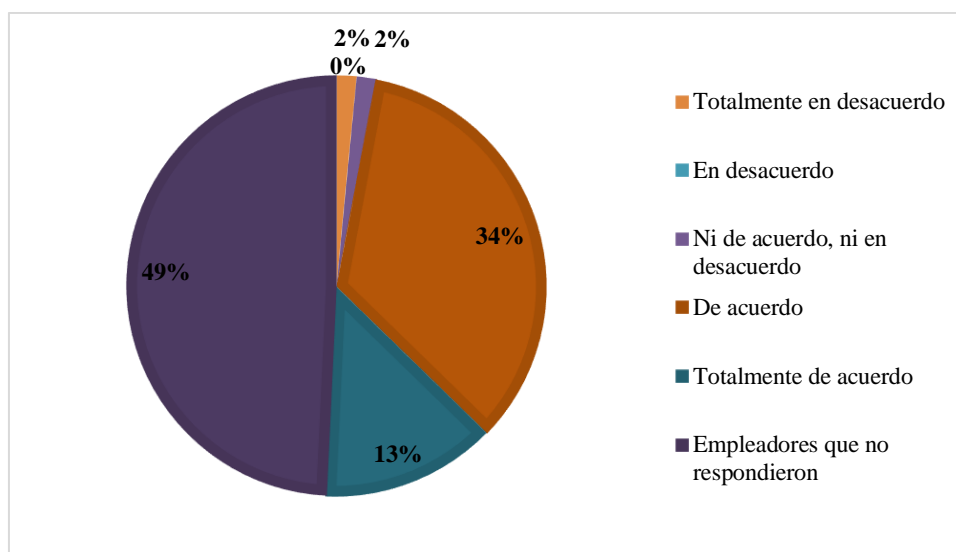
De igual forma se pudo conocer cuáles son las competencias que más requiere un egresado del programa, las cuales son de liderazgo, éticas y laborales, así como también la que tiene que ver con la creatividad.

Y por otra parte se pudo conocer que al contar con diversas competencias que son adquiridas o desarrolladas durante su periodo de formación se logra una mayor satisfacción de las necesidades administrativas existentes dentro de las organizaciones en las cuales hacen parte cada uno de los egresados, esto gracias al conocimiento adquirido y las herramientas brindadas por el programa.

Tabla 24. *Aplicación de teorías administrativas por el egresado.*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	23	34%
Totalmente de acuerdo	9	13%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



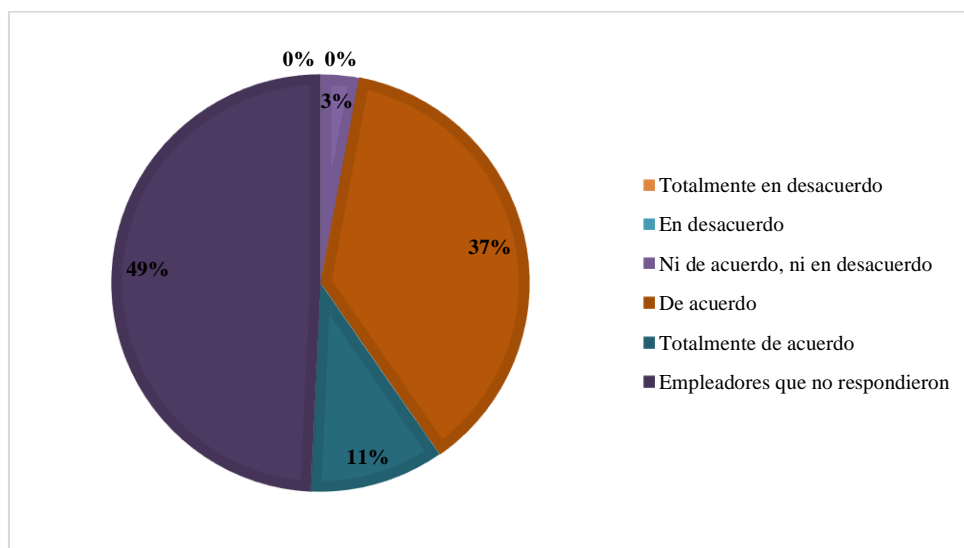
Grafica 24. Aplicación de teorías administrativas por el egresado. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se observó que, al encuestar a los empleadores, el 34% está de acuerdo con que cada uno de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera reconoce y aplica las teorías administrativas en su labor como profesional y un 13% está totalmente de acuerdo en esto.

Tabla 25. Capacidad para realizar procesos de investigación para el mejoramiento en la organización.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3%
De acuerdo	25	37%
Totalmente de acuerdo	7	11%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



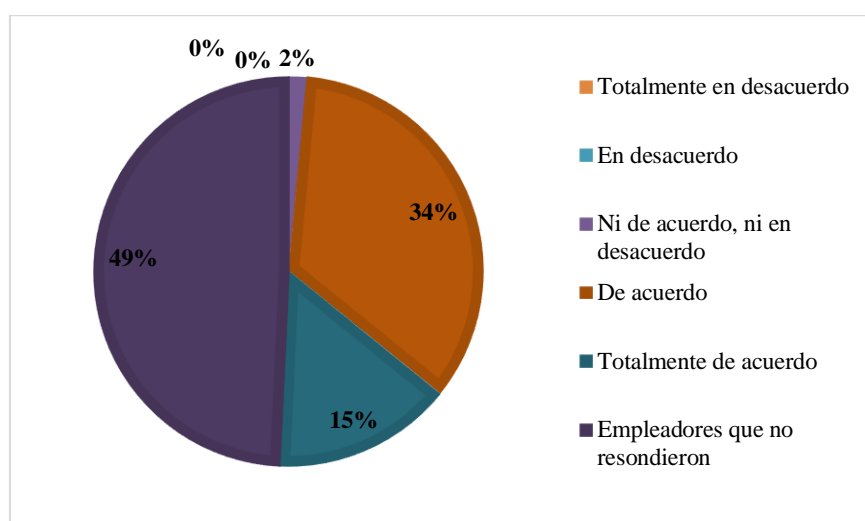
Gráfica 25. Capacidad para realizar procesos de investigación para el mejoramiento en la organización. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al realizar las encuestas a cada uno de los empleadores del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, un 37% consideran estar de acuerdo en que los egresados tienen la capacidad de realizar procesos de investigación que le permitirán analizar los problemas socio-económicos del entorno, proponiendo alternativas de solución y mejoramiento en la organización y un 11% está totalmente de acuerdo.

Tabla 26. *Posee actitudes y aptitudes que le permiten resolver problemas*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	23	34%
Totalmente de acuerdo	10	15%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



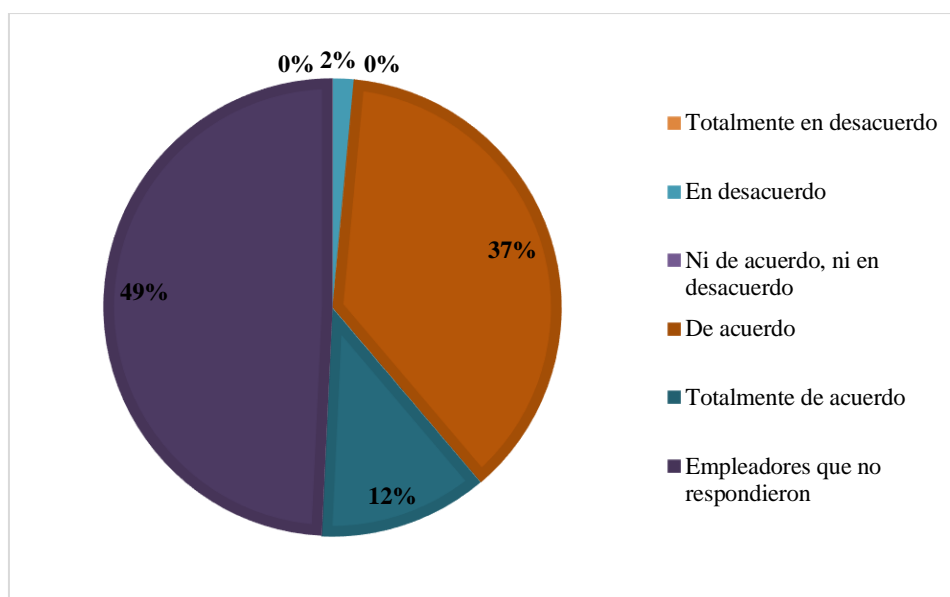
Grafica 26. Posee actitudes y aptitudes que le permiten resolver problemas. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de las encuestas aplicadas a cada uno de los empleadores se pudo conocer que un 34% está de acuerdo que posee aptitudes y actitudes que le permiten resolver problemas propios a su profesión y un 15% está totalmente de acuerdo con esto.

Tabla 27. Aporte de innovación y creatividad por parte del egresado.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	25	37%
Totalmente de acuerdo	8	12%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



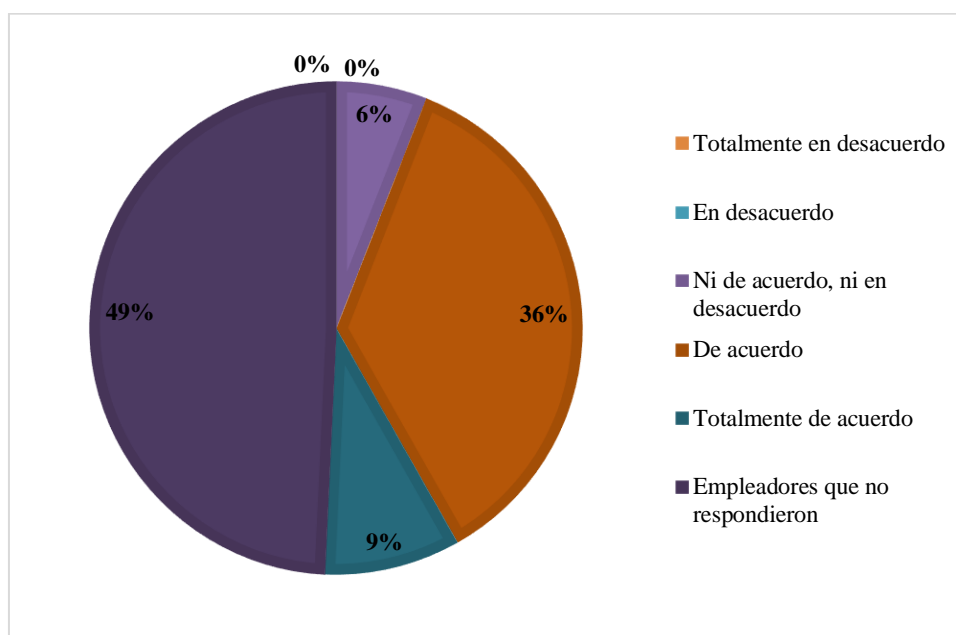
Grafica 27. Aporte de innovación y creatividad por parte del egresado. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se pudo conocer por medio de la aplicación de las encuestas a los empleadores del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que un 37% está de acuerdo con que el egresado aporta a la organización creatividad e innovación, así como también al diagnóstico de problemas que afectan su entorno y un 12% indico estar totalmente de acuerdo.

Tabla 28. Capacidad de liderazgo por parte del egresado.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	6%
De acuerdo	24	36%
Totalmente de acuerdo	6	9%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Grafica 28. Capacidad de liderazgo por parte del egresado. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Para el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera es de suma importancia conocer por medio de los empleadores si los egresados cuentan con capacidad de liderazgo respecto a la dirección en el manejo de la empresa el cual un 36% indicó estar de acuerdo y un 9% está totalmente de acuerdo con esto.

4.3 Valoración que tienen los empleadores, del desempeño profesional de los egresados en Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.

Conocer el desempeño profesional de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera por parte de los empleadores es de suma importancia, ya que por medio de esto se podrá identificar en que puede estar fallando la Universidad y de esta forma poder aplicar mejoras a esas cosas que no están aportando con el desarrollo de las competencias, para poder disminuir y eliminar cada una de las falencias que puedan tener cada uno de los egresados.

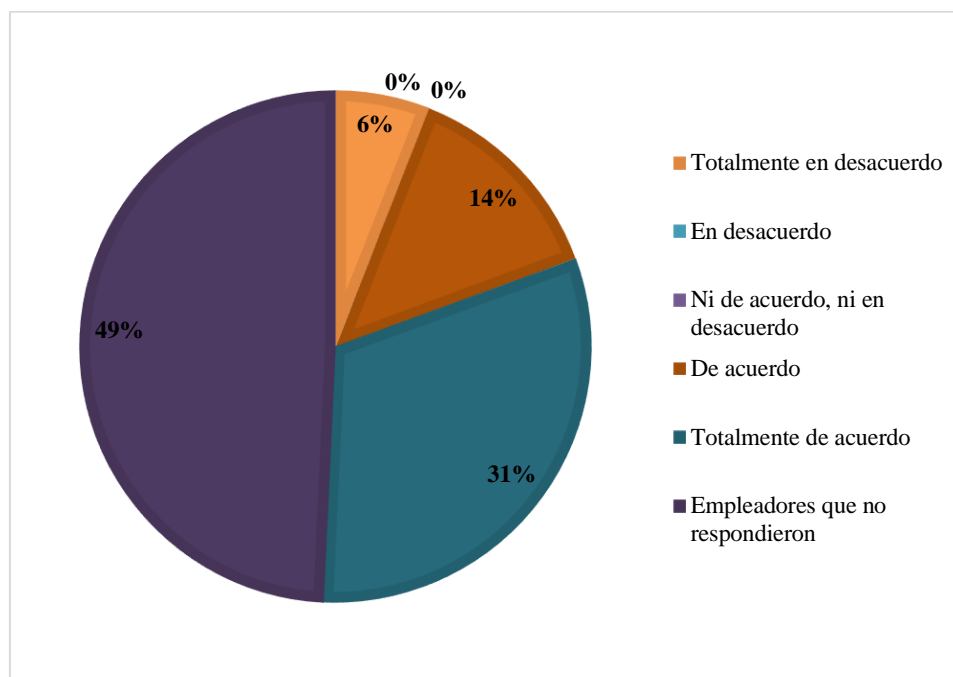
Por medio de esta investigación pudimos identificar como los empleadores califican el desempeño laboral de los egresados que se encuentran actualmente trabajando en su empresa, indicando que ha sido excelente en su gran parte, lo que señala que el egresado ha logrado dejar tanto a la universidad como al Programa en alto, demostrando que son de calidad.

Esto genera una gran satisfacción tanto a las personas que hacen parte del programa, a los estudiantes y demás, ya que los empleadores han indicado que los egresados han tenido un buen desempeño y esto es gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad, generando un alto nivel de confianza a los estudiantes y a las personas para elegirla y continuar con ella.

Tabla 29. *El Tecnólogo posee los suficientes conocimientos*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	4	6%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	9	14%
Totalmente de acuerdo	21	31%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



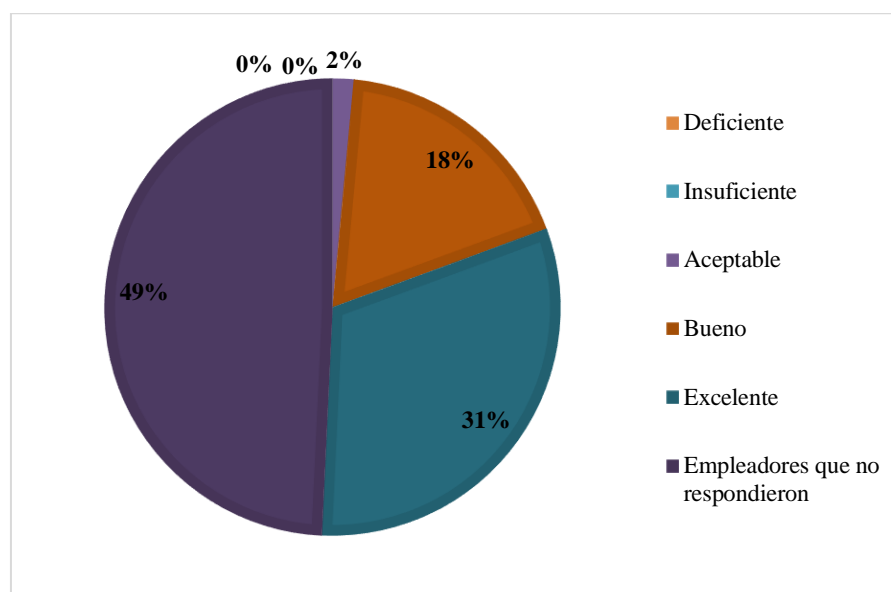
Grafica 29. El Tecnólogo posee los suficientes conocimientos. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Es de suma importancia para el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera identificar si el egresado que se encuentra en la empresa posee los suficientes conocimientos para llevar a cabo la labor que realiza, por lo tanto, se pudo conocer que un 31% de los empleadores están totalmente de acuerdo con esto y un 14% está de acuerdo con esto.

Tabla 30. Calificación del desempeño laboral del egresado de la TGCF

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	0	0%
Aceptable	1	2%
Bueno	12	18%
Excelente	21	31%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



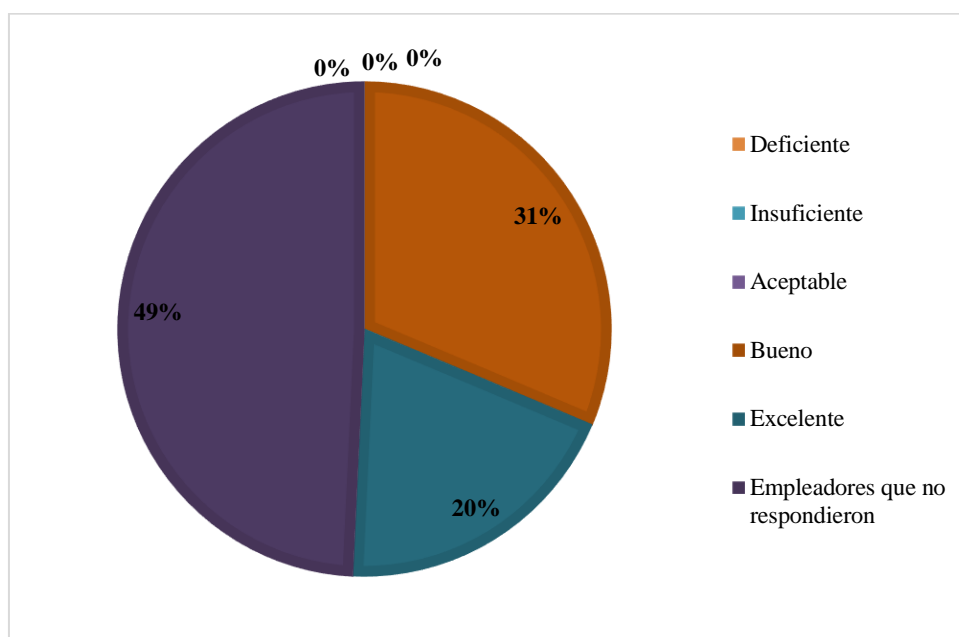
Grafica 30. Calificación del desempeño laboral del egresado de la TGCF. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar las encuestas a cada uno de los empleadores, se observó que un 31% de ellos califica el desempeño del Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera que se encuentra laborando en su empresa como excelente y bueno en un 18%.

Tabla 31. Calificación de la calidad de la formación profesional.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiente	0	0%
Insuficiente	0	0%
Aceptable	0	0%
Bueno	21	31%
Excelente	13	20%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



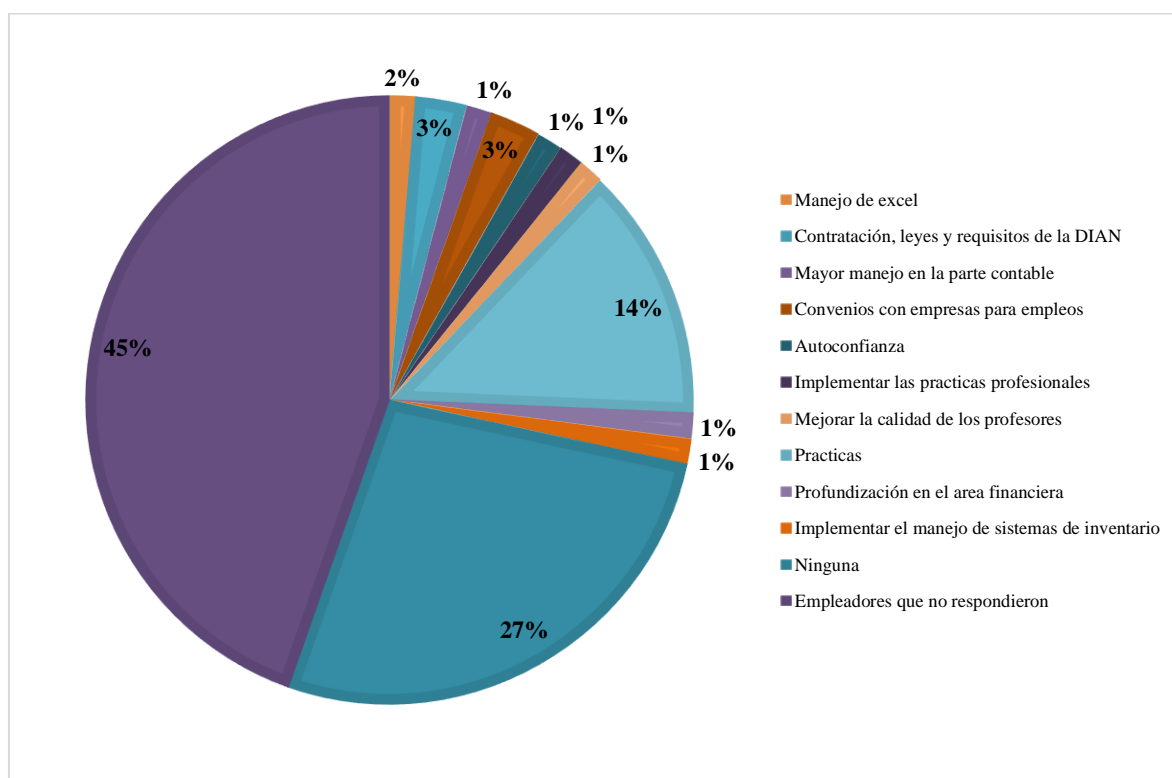
Grafica 31. Calificación de la calidad de la formación profesional. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

En las encuestas que se les realizaron a los empleadores de los egresados un 31% de ellos indican que la calidad de la formación dada por el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera que poseen es buena y excelente en un 20%.

Tabla 32. Sugerencias de mejoramiento para el Programa

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Manejo de Excel	1	2%
Contratación, leyes y requisitos de la DIAN	2	3%
Mayor manejo en la parte contable	1	1%
Convenios con empresas para empleos	2	3%
Autoconfianza	1	1%
Implementar las prácticas profesionales	1	1%
Mejorar la calidad de los profesores	1	1%
Practicas	10	14%
Profundización en el área financiera	1	1%
Implementar el manejo de sistemas de inventario	1	1%
Ninguna	20	27%
Empleadores que no respondieron	33	45%
TOTAL	74	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



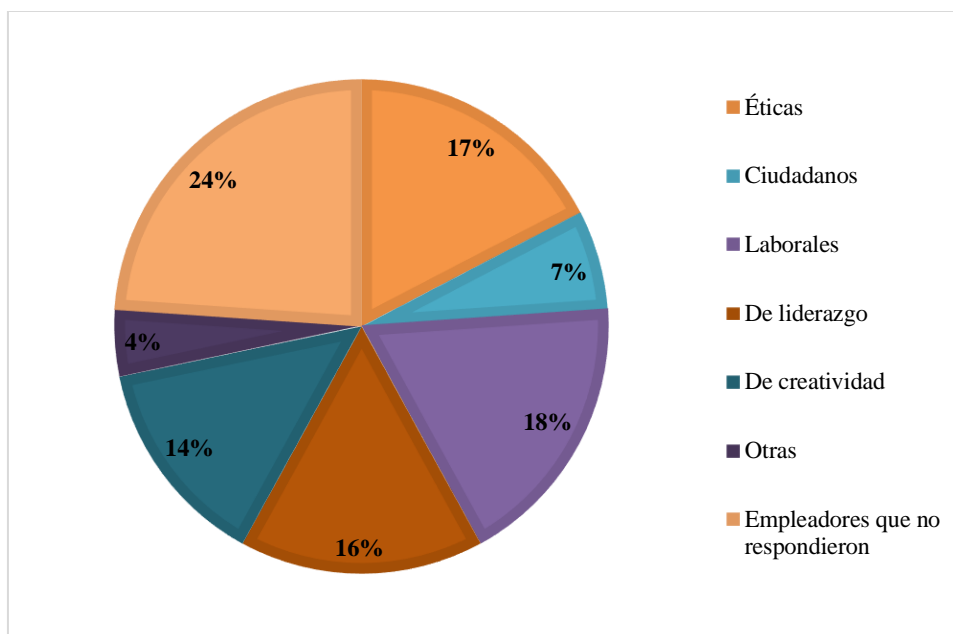
Grafica 32. Sugerencias de mejoramiento para el Programa. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar el instrumento de recolección de la información a cada uno de los empleadores de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera nos indican como sugerencias de mejoramiento que se profundice más en el área financiera, en la implementación del manejo de sistemas de inventario y en las practicas, que exista convenios con las empresas locales para que al momento de salir al mundo laboral tengas más posibilidades de trabajo, de igual forma que exista un mayor manejo en el Excel.

Tabla 33. Tipo de competencias que requiere un egresado del Programa

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Éticas	24	17%
Ciudadanos	9	7%
Laborales	25	18%
De liderazgo	22	16%
De creatividad	19	14%
Otras	6	4%
Empleadores que no respondieron	33	24%
TOTAL	138	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



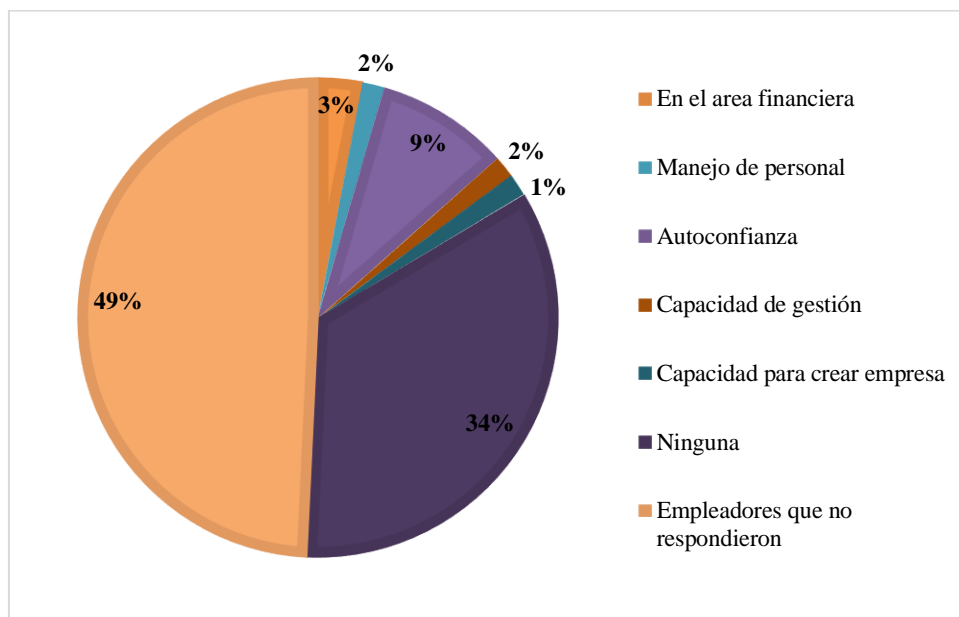
Grafica 33. Tipo de competencias que requiere un egresado del Programa. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Según cada uno de los empleadores encuestados que en este caso fueron 16, indican que el tipo de competencias que requiere un egresado del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera es de liderazgo con un 16%, laborales con 18% así como también requieren las éticas en un 17% aquellas relacionadas con la creatividad en un 14%.

Tabla 34. Aspectos a mejorar de los egresados.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En el área financiera	2	3%
Manejo de personal	1	2%
Autoconfianza	6	9%
Capacidad de gestión	1	2%
Capacidad para crear empresa	1	1%
Ninguna	23	34%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



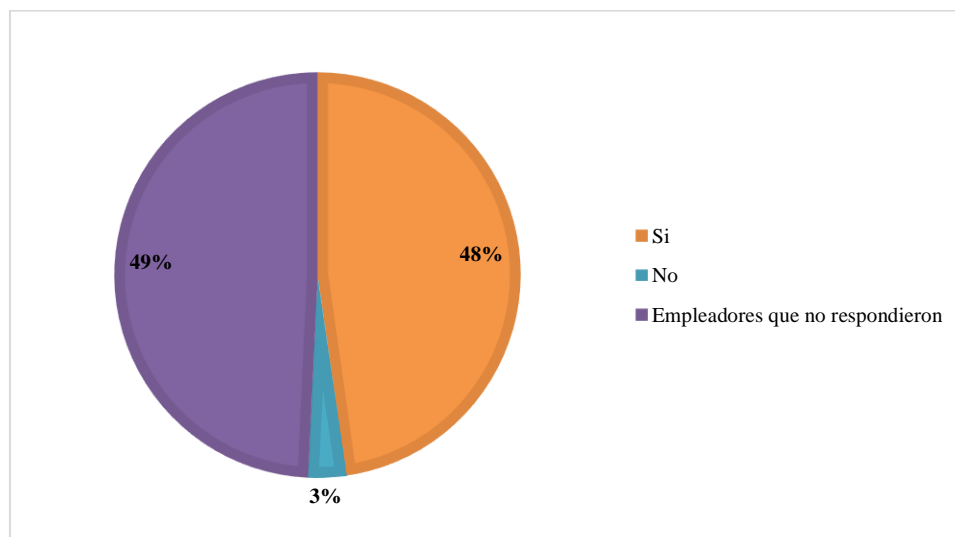
Gráfica 34. Aspectos a mejorar de los egresados. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Por medio de la aplicación de las encuestas que se les hizo a los empleadores de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se pudo conocer que un 34% no da sugerencias sobre los aspectos en los que cada uno de los graduados debería mejorar, pero una pequeña parte de ellos indica que se debe reforzar en el área financiera, además consideran que los egresados deben salir creyéndose con la capacidad de crear empresas, por lo que se debe generar en ellos un alto nivel en confianza y que no exista miedo al fracaso.

Tabla 35. Satisfacción de las necesidades administrativas de su organización desde el programa.

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	32	48%
No	2	3%
Empleadores que no respondieron	33	49%
TOTAL	67	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



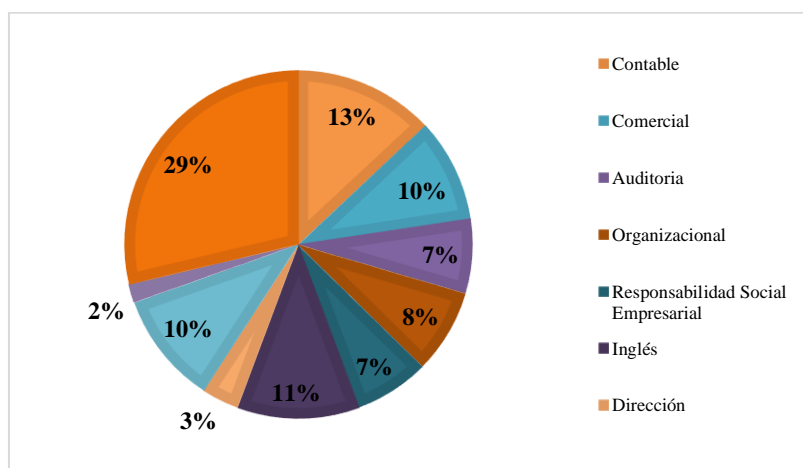
Grafica 35. Satisfacción de las necesidades administrativas de su organización desde el programa. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Al aplicar el instrumento de recolección de información a cada uno de los empleadores de los egresados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se logró conocer que ellos como empresarios en un 48% consideran que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña desde el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera satisface las necesidades administrativas de las organizaciones, mientras que un 3% no lo cree así.

Tabla 36. *Conocimientos que deben fortalecer un Tecnólogo*

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contable	15	13%
Comercial	11	10%
Auditoria	8	7%
Organizacional	9	8%
Responsabilidad Social Empresarial	8	7%
Inglés	13	11%
Dirección	4	3%
Recurso humano	12	10%
Otro	2	2%
Empleadores que no respondieron	33	29%
TOTAL	115	100%

Fuente: Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.



Grafica 36. Conocimientos que deben fortalecer un Tecnólogo. **Fuente:** Autoras del proyecto con base a encuestas aplicadas a empleadores y egresados.

Se puede observar que en las encuestas aplicadas a los empleadores del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera ellos consideran que los conocimientos que debe fortalecer el egresado dentro de la organización son las contables con un 13%, las comerciales en un 10% y las organizacionales 8%, e inglés en un 11%, así como también la responsabilidad social empresarial 7% y recursos humanos en un 10%.

Capítulo 5. Conclusiones

En primer lugar, se puede concluir que el programa de tecnología en gestión comercial y financiera brinda a cada uno de los estudiantes una educación con calidad, lo cual le permite ser reconocido y de esta forma lograr un mayor crecimiento, gracias a esto los egresados de la universidad francisco de paula Santander Ocaña se sienten satisfechos al adquirir buenos conocimientos que le han permitido poder tener un gran desempeño en el sector productivo.

De igual forma cabe resaltar que los egresados del programa han logrado obtener una serie de estudios pos graduales, los cuales son de gran apreciación ya que esto les ayuda a fortalecer más sus competencias, conocimientos y sus habilidades.

Por otra parte, se pudo conocer la percepción que tienen cada uno de los empleadores de los egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera la cual es buena, ya que por medio de sus competencias han demostrado tener un nivel profesional alto, el cual les ha servido para poder lograr los objetivos planteados por la empresa para la cual hacen parte y de este modo contribuir con el desarrollo de la misma.

Para finalizar se puede mencionar que es importante realizar estos estudios los cuales ayudan a conocer la valoración que tienen los empleadores del programa para que así puedan tomar unas mejores decisiones con respecto a ajustes o fortalecimientos dentro del plan de estudios el cual se encarga de brindar una educación de calidad.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se le recomienda al plan de estudios del programa en tecnología en gestión comercial y financiera que se les brinde a los estudiantes la oportunidad de realizar las practicas durante la carrera, esto con el fin de que el profesional tenga un contacto en el ámbito laboral y al momento de ejercer su profesión tenga mayor conocimiento y confianza para poder aplicar todo lo aprendido durante su carrera.

Es de suma importancia el fortalecimiento de la segunda lengua como lo es el inglés, así como también en los conocimientos de lo comercial, lo contable y el recurso humano para que cada uno de los egresados del programa sean más competitivos y se puedan desempeñar en amplios sectores productivos.

Por otra parte el plan de estudios del programa de tecnología en gestión comercial y financiera debe profundizar en el área financiera, manejo de Excel, mayor manejo en la parte contable, al igual que implementar el manejo de sistemas de inventario, Contratación, leyes y requisitos de la DIAN e implementación de prácticas profesionales, esto con el fin de garantizar un mayor desempeño por parte de los egresados para que puedan salir con amplios conocimientos los cuales pueda aplicar en su vida laboral.

Referencias

- Académico, C. d. (16 de Marzo de 2012). *PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de <https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/documentos/PEI5.pdf>
- Anonimo. (13 de Julio de 2016). *Cronica, las noticias al día*. Obtenido de <https://www.cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/14017-las-ciencias-administrativas>
- Brooks, J. G. (1996). *Constructivismo*. Norte de Santander.
- Brunner, J. J. (1985). *Universidad y sociedad en América Latina: un esquema de interpretación*. Caracas: CRESALC.
- Cabrera, H. R. (S,f). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/650/Mejoramiento%20Continuo.htm>
- Colombia, C. d. (S,f). *Ley 30 de Diciembre*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- Garcés C., J. D., & Montes G., I. C. (2011). *Universidad EAFIT*. Obtenido de http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf
- García Garrido, J. L. (1999). *La universidad en el siglo XXI*. Madrid: UNED.
- Katerin. (4 de Junio de 2010). *Campo laboral*. Obtenido de <http://katerincampolaboral.blogspot.com/2010/06/que-es-campo-laboral.html>
- Malagon Plata, L. A. (S,f). *LA PERTINENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista127_S4A1ES.pdf

- Ministerio de Educación Nacional, R. d. (S,f). *Educación tecnológica*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-81439.html>
- Nacional, M. d. (20 de Julio de 2009). *¿Qué es la educación súperior?* Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>
- nacional, M. d. (S,f). *Lineamientos para la pertinencia*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183898.html>
- Oriente, U. C. (S,f). *UCO*. Obtenido de <http://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%201/2.%20SECTORES%20PRODUCTIVOS%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Quintero, M. d., Osorio, A. M., & Naranjo, M. M. (2009). *Calidad y Pertinencia*. Manizales.
- Ramos, F. (22 de Enero de 2018). *Diccionario Jurídico y de Ciencias Sociales en Línea*. . Obtenido de https://diccionario.leyderecho.org/empleador/#Concepto_de_Empleador
- Sanchez Moreno, Y. P. (22 de Septiembre de 2017). *gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/la-evaluacion-del-desempeno-laboral-y-su-importancia-en-las-organizaciones.html>
- SEP. (S,f). *Glosario de la educación superior*. Obtenido de http://dsia.uv.mx/cuestionario911/Material_apoyo/Glosario%20911.pdf
- Tünnermann Bernheim, C. (31 de Enero de 2006). *PERTINENCIA Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN*. Obtenido de <http://iep.udea.edu.co:8180/entornoPGU/bitstream/123456789/258/1/Pertinencia%20Calidad%20Educacion%20Superior%20-CarlosTunnermann.pdf>
- Vartanián, J. (1998). *La universidad en América Latina: desafíos y estrategias para las próximas décadas*. http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista127_S4A1ES.pdf.

Apéndices

Apéndice a. Encuesta dirigida a empleadores de los egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.

Apéndice A: ENCUESTA DIRIGIDA A EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA.

Objetivo: Pertinencia del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del sector productivo en Ocaña Norte de Santander.

Agradecemos su tiempo y disposición para diligenciar la siguiente encuesta.

Instrucciones: Cada pregunta debe contestarse marcando una X en la casilla que a su juicio se ajuste mejor, la información recaudada se utilizará solo con fines educativos y es absolutamente confidencial.

Razón social: _____
 Correo: _____
 Teléfono: _____
 Dirección: _____
 Representante legal: _____

Actividad de la empresa: Industrial _____
 Comercial _____
 De servicios _____

Naturaleza: Pública _____
 Privada _____
 Mixta _____

1. ¿Tiene usted preferencias para contratar, vincular, seleccionar o trabajar con un Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera de alguna universidad en particular?

No Sí ¿Por qué?

2. ¿Qué puesto desempeña el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera egresado de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, que se encuentra a su cargo?

3. ¿El Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera egresado de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual se encuentra a su cargo posee los suficientes conocimientos para llevar a cabo su labor?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cómo califica el desempeño laboral de los graduados del Programa Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, que trabajan actualmente en la empresa?

Deficiente Insuficiente Aceptable Bueno Excelente

5. Cómo califica usted, la calidad de la formación profesional dada por el programa Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, que poseen los graduados.

Deficiente Insuficiente Aceptable Bueno Excelente

6. Que sugerencias de mejoramiento para el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, recomienda Usted:

7. Para su empresa, ¿Qué tipo de competencias requiere un graduado del programa?

Éticas Ciudadanas Laborales De liderazgo De creatividad Otras

¿Cuáles?

8. ¿Qué aspectos mejoraría de los graduados del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera?

9. ¿Considera usted como empresario que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera satisface las necesidades administrativas de su organización?

Sí No ¿Por qué?

10. ¿Cuáles considera usted que son los conocimientos que debe fortalecer el Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera dentro de su organización? Seleccione una o más de las siguientes opciones, de acuerdo a su criterio:

Contable _____ Comercial _____
 Auditoria _____
 Organizacional _____
 Responsabilidad _____ social _____
 empresarial _____
 Inglés _____
 Dirección _____

Recurso humano _____
 Otro _____
 ¿Cuál? _____

11. ¿El egresado reconoce o aplica las teorías administrativas en su labor como profesional?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Tiene capacidad de realizar procesos de investigación que le permitan analizar los problemas socio-económicos del entorno, proponer alternativas de solución y mejoramiento en la organización?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ¿Posee aptitudes y actitudes que le permitan resolver los problemas propios de su profesión?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿El egresado aporta a la organización creatividad e innovación, así como también al diagnóstico de problemas que afectan su entorno?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. ¿Cuenta con capacidad de liderazgo respecto a la dirección en el manejo de la empresa?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Apéndice b. Encuesta dirigida a egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.

Objetivo: Pertinencia del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, desde la dimensión del sector productivo en Ocaña Norte de Santander.

Agradecemos su tiempo y disposición para diligenciar la siguiente encuesta.

Instrucciones: Cada pregunta debe contestarse marcando una X en la casilla que a su juicio se ajuste mejor, la información recaudada se utilizará solo con fines educativos y es absolutamente confidencial.

1. ¿Ejerce Usted la profesión para la cual se formó en la UFPSO?:

Sí No

2. ¿Cuántos meses tardó, después de la graduación, hasta encontrar el primer trabajo relacionado con su carrera?

- Entre 2 meses y 4 meses
- Entre 5 y 7 meses
- Entre 8 meses y 1 año
- Laboraba cuando egresó
- Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuál es el grado de relación existente entre su cargo actual y la carrera que Estudio?

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

4. Su desempeño laboral de acuerdo al sector productivo, pertenece a:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Industria | <input type="checkbox"/> Educativo |
| <input type="checkbox"/> Comercio | <input type="checkbox"/> Público |
| <input type="checkbox"/> Turismo | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> ONG | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Financiero/Bancario | |

5. Área Funcional a la que pertenece en la empresa que se encuentra laborando

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dirección | |
| <input type="checkbox"/> Ventas | <input type="checkbox"/> Producción |
| <input type="checkbox"/> Contabilidad | <input type="checkbox"/> Recursos humanos |
| <input type="checkbox"/> Cartera | |
| <input type="checkbox"/> Mercadeo | |
| <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál? _____ | |

6. ¿Aparte de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera qué otros estudios pos graduales han realizado que le aporten a su vida profesional?

7. ¿Aplica las teorías administrativas en cuanto a su labor como profesional?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Se considera capaz de realizar procesos de investigación que le permitan analizar los problemas socio-económicos del entorno, proponer alternativas de solución y mejoramiento en todo lo que se pueda presentar dentro de la organización?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuenta con la aptitud y actitud que le permitan resolver sus propios problemas en cuanto a su profesión?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Pone en práctica su creatividad e innovación para aportar en el diagnóstico de problemas que afectan su entorno dentro de la organización?



Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. ¿Tiene capacidad de liderazgo frente a la dirección del manejo de la empresa a la que hace parte?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Cree que está totalmente preparado en los aspectos éticos y morales para asumir con plena responsabilidad el ejercicio de su profesión?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Califique de 1 a 5 en donde 1 es deficiente, 2 es regular, 3 es bueno, 4 es sobresaliente y 5 es Excelente.

13. ¿Qué calificación le daría al programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera con el cual egresó?

1 2 3 4 5

14. En qué nivel profesional considera que se encuentra después de haber recibido la formación académica.

1 2 3 4 5

15. ¿Cómo califica usted la formación recibida en el Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera?

1 2 3 4 5

16. ¿Cree usted que el aprendizaje recibido durante su carrera le brindó las herramientas necesarias para su vida laboral?

1 2 3 4 5

17.Cuál es su grado de satisfacción respecto a la calidad del Programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, en función de los siguientes aspectos

Marque con una X según corresponda

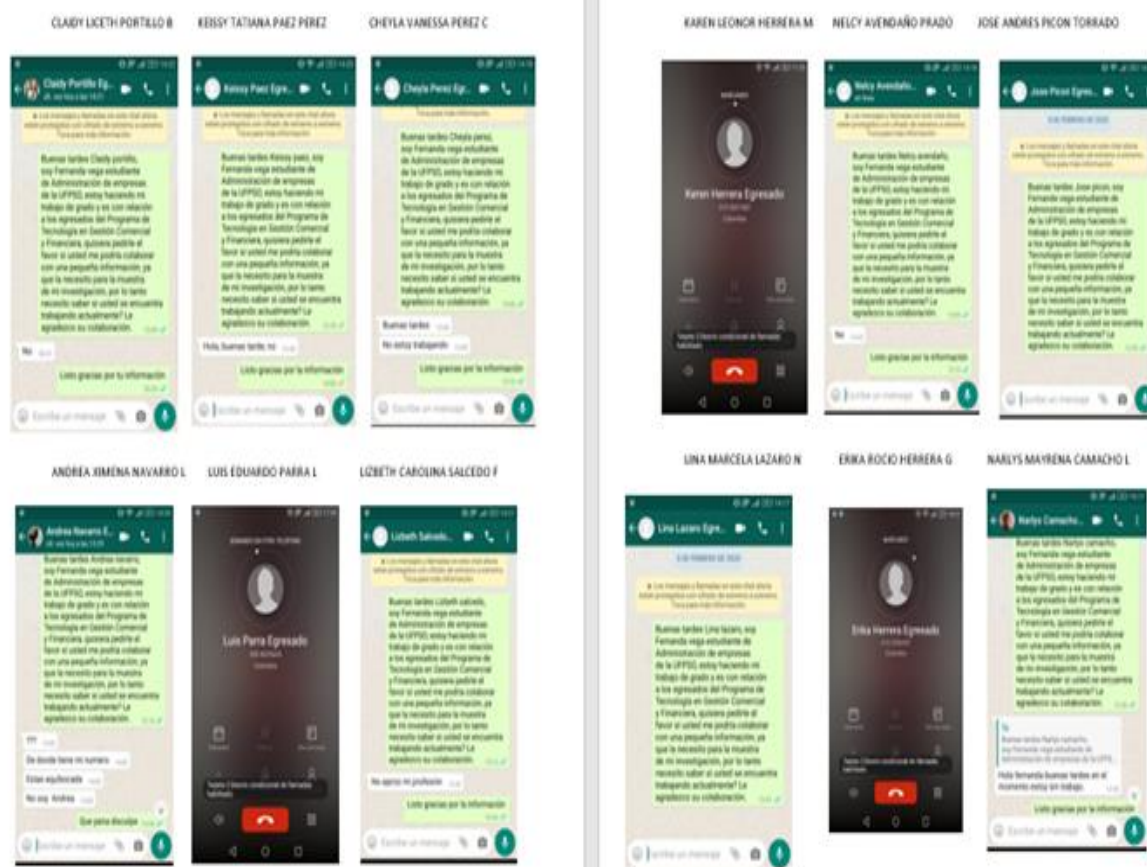


	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Profesores					
Gestión administrativa					
Apoyo a los estudiantes					
Formación recibida					
Oportunidad de empleo					

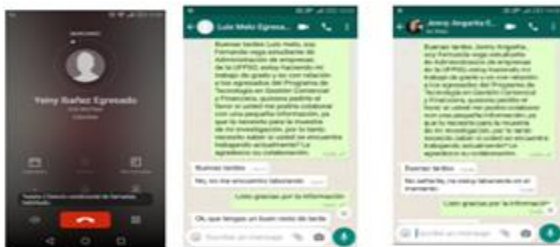


. GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

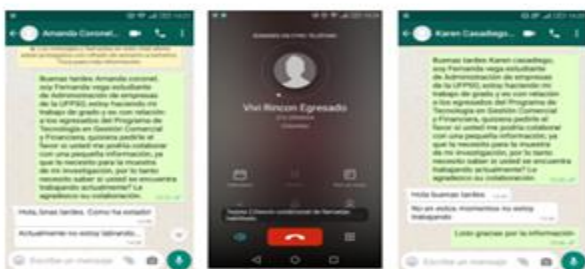
Apéndice c. Evidencia de las encuesta dirigidas a egresados del programa de tecnología en gestión comercial y financiera.



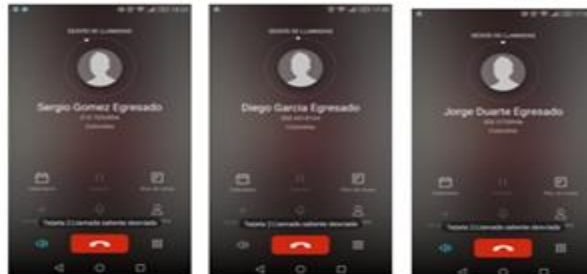
YENY PAOLA IBAÑEZ A LUIS FERNANDO MELÓ PABON JENNY PAOLA ANGARITA MANZANO



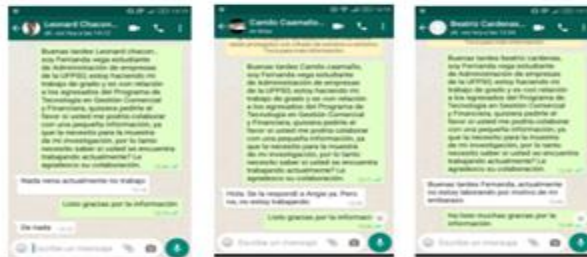
AMANDA DANIELA CORONEL D VIVI YADIRA RINCON ORTEGA KAREN ANDREA CASADIEGOS Z



SERGIO JAVIER GOMEZ GOMEZ DIEGO JULIAN GARCIA DIAZ JORGE ANDRES DUARTE DUELLA



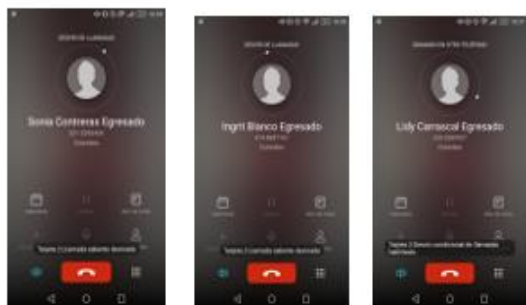
LEONARD ALFREDO CHACON M CAMILO CASAMARO VALDEZ BEATRIZ CARDENAS CONTRERAS



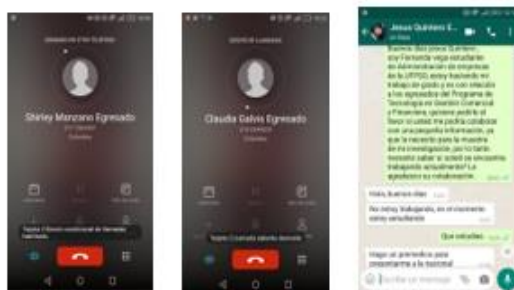
PIERRE PAOLO RICO PACHECO LAURA MELISSA CAÑAS Q JENNIFER ÑORENA SANCHEZ M



SONIA LORENA CONTRERAS G INGRIT MARYERLY BLANCO G LIDY YOHANA CARRASCAL B



SHIRLEY PAOLA MANZANO JAIME CLAUDIA MILENA GALVIS B JESUS LIBARDO QUINTERO CLARO



SOLMARIA GALVIS TORO EVELYN MELISSA TRILLOS LUCENITH CASTILLA GUERRERO

