


| | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  | UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA | | | |
| | Documento | Código | Fecha | Revisión |
| | FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO | F-AC-DBL-007 | 10-04-2012 | A |
| DIVISIÓN DE BIBLIOTECA | Dependencia | Aprobado | Pág. | |
| | SUBDIRECTOR ACADEMICO | | i(70) | |

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

| | | | |
|---|--|-------------------------|-----------------|
| AUTORES | MILENA DUARTE VERGARA EDNA MARIA SERRANO RIVERA | | |
| FACULTAD | CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS | | |
| PLAN DE ESTUDIOS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | |
| DIRECTOR | JAVIER NUMA NUMA | | |
| TÍTULO DE LA TESIS | PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN QUE OFERTE PRGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN CESAR | | |
| RESUMEN | | | |
| <p>EL PRESENTE TRABAJO DESCRIBE LA IMPORTANCIA Y EL BENEFICIO QUE TRAERIA CONSTITUIR UNA INSTITUION DE PROGRAMAS LABORALES QUE FOMENTEN LAS OPORTUNIDADES DE SUPERACION Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN CESAR, MOSTRAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS MEDIANTE LA INVESTIGACION DESCRIPTIVA, EL ESTUDIO DE MERCADOS POR MEDIO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE SAN MARTIN CESAR Y CONOCER LA VIABILIDAD DEL PLAN NEGOCIO POR MEDIO DEL ESTUDIO FINANCIERO.</p> | | | |
| CARACTERÍSTICAS | | | |
| PÁGINAS: 80 | PLANOS: 0 | ILUSTRACIONES:12 | CD-ROM:1 |



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN QUE OFERTE
PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO,
EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR

AUTOR:

MILENA DUARTE VERGARA

EDNA MARÍA SERRANO RIVERA

Proyecto de grado para optar el título de Administrador de Empresas

Director:

JAVIER NUMA NUMA

Magíster

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Agosto de 2019

Índice

| | |
|--|---------------|
| Capítulo 1. Plan de negocios para la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en el municipio de San Martín, Cesar . | 1 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 1 |
| 1.2 Formulación del Problema | 2 |
| 1.3 Objetivos | 3 |
| 1.3.1 General..... | 3 |
| 1.3.2 Específicos..... | 3 |
| 1.4 Justificación..... | 4 |
| 1.5 Delimitaciones..... | 5 |
| 1.5.1 Conceptual | 5 |
| 1.5.2 Operativa. | 5 |
| 1.5.3 Temporal..... | 5 |
| 1.5.4 Geográfica | 5 |
| Capítulo 2. Marco Referencial..... | 6 |
| 2.1 Marco Histórico..... | 6 |
| 2.1.1 Marco histórico a nivel mundial..... | 6 |
| 2.1.2 Marco histórico a nivel nacional | 8 |
| 2.3 Marco Teórico..... | 14 |
| 2.3.1 Teoría de la Rentabilidad..... | 14 |
| 2.3.2 Teoría Económica..... | 15 |
| 2.3.3 Teoría del emprendimiento según Schumpeter | 16 |
| 2.3.4 Teoría del valor..... | 17 |
| 2.3.5 Teoría de la ventaja competitiva..... | 17 |
| 2.4 Marco Legal | 18 |
| 2.4.1 Constitución Política de Colombia | 18 |
| Capítulo 3. Diseño Metodológico..... | 20 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 20 |
| 3.2 Población..... | 20 |
| 3.3 Muestra..... | 21 |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información..... | 22 |
| 3.5 Procesamiento y análisis de la información..... | 23 |
| Capítulo 4. Presentación de resultados | 24 |
| 4.1 Estudio de mercado..... | 24 |
| 4.1.1 Características del servicio..... | 33 |
| 4.1.2 Características de la empresa..... | 34 |
| 4.1.3 Descripción de la Demanda..... | 34 |
| 4.1.4 Determinación de la Oferta..... | 35 |
| 4.1.5 Canales de Distribución..... | 36 |
| 4.1.6 Publicidad..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Estudio técnico | 36 |
| 4.2.1 Localización..... | 36 |
| 4.2.2 Requerimiento Físico..... | 37 |
| 4.2.3 Distribución en planta. | 37 |
| 4.2.4 Necesidades del recurso humano..... | 37 |
| 4.3 Estudio administrativo y legal..... | 38 |
| 4.3.4 Organigrama. | 39 |
| 4.3.5 Manual de funciones..... | 40 |
| 4.4 Estudio financiero | 48 |
| 4.4.1 Gastos de Funcionamiento..... | 48 |
| 4.4.2 Gastos de personal. | 50 |
| 4.4.3 Gastos Diferidos.. | 52 |
| 4.4.4 Total Egresos. | 52 |
| 4.4.5 Ingresos..... | 53 |
| 4.4.6 Depreciaciones..... | 54 |
| 4.4.7 Capital de trabajo..... | 55 |
| 4.4.8 Balance Inicial | 55 |
| 4.4.9 Estado de resultados. | 56 |
| 4.5 Estudio económico | 57 |
| 4.5.1 Valor presente neto (VPN). | 57 |
| 4.5.2 Tasa interna de retorno. | 58 |
| 4.6 Estudio ambiental y social..... | 59 |
| 4.6.1 Estudio social..... | 59 |
| 4.6.2 Evaluación ambiental | 60 |
| | |
| Capítulo 5. Conclusiones | 62 |
| | |
| Capítulo 6. Recomendaciones | 64 |
| | |
| Referencias..... | 65 |
| Apéndice | 67 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Nivel educativo | 24 |
| Tabla 2 Ha cursado estudios técnicos | 25 |
| Tabla 3 Opinión sobre trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no encontrar una institución que la oferte en el municipio de San Martín..... | 26 |
| Tabla 4 Opinión sobre la idea de crear una nueva institución que oferte programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano | 27 |
| Tabla 5 Le gustaría cursar estudios de formación para el trabajo y el desarrollo humano | 28 |
| Tabla 6 Preferencia de programas, a la hora de ingresar a la institución..... | 29 |
| Tabla 7 Capacidad económica semestral para el pago de un programa técnico | 30 |
| Tabla 8 Horario preferencial a la hora de cursar un programa técnico en la nueva institución..... | 31 |
| Tabla 9 Medio de comunicación preferencial para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial..... | 32 |
| Tabla 10 Proyección de la demanda | 35 |
| Tabla 11 Manual de funciones..... | 40 |
| Tabla 12 Muebles, equipos y enseres | 49 |
| Tabla 13 Requerimiento de Equipos de Cómputo y Comunicación..... | 49 |
| Tabla 14 Diferidos | 50 |
| Tabla 15 Sueldos de personal | 50 |
| Tabla 16 Honorarios | 51 |
| Tabla 17 Prestaciones y demás gastos de personal | 51 |
| Tabla 18 Gastos totales de personal..... | 51 |
| Tabla 19 Otros gastos de funcionamiento..... | 52 |
| Tabla 20 Diferidos | 52 |
| Tabla 21 Total Egresos | 53 |
| Tabla 22 Ingresos | 54 |
| Tabla 23 Proyección de ingresos | 54 |
| Tabla 24 Depreciación Muebles, equipos y Enseres | 54 |
| Tabla 25 Estado de resultados proyectado..... | 56 |
| Tabla 26 Flujo de caja..... | 56 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1.Nivel educativo..... | 24 |
| Figura 2.Ha cursado estudios..... | 25 |
| Figura 3.Opinión sobre trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no encontrar una institución que la oferte en el municipio de San Martin | 26 |
| Figura 4.Opinión sobre la idea de crear una nueva institución que oferte programas técnicos de formación para el trabajo y el desarrollo humano. | 27 |
| Figura 5.Le gustaría cursar estudios de formación para el trabajo y el desarrollo humano | 28 |
| Figura 6.Preferencia de programas, a la hora de ingresar a la institución | 29 |
| Figura 7.Capacidad económica semestral para el pago de un programa técnico..... | 30 |
| Figura 8.Horario preferencial a la hora de cursar un programa técnico en la nueva institución. .. | 31 |
| Figura 9.Medio de comunicación preferencial para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial..... | 32 |
| Figura 10.Logotipo propuesto..... | 34 |
| Figura 11.Estructura canal de comercialización. | 36 |
| Figura 12.Organigrama. | 39 |

Introducción

El trabajo que a continuación se presenta, denominado “Plan de negocios para la creación de una institución que oferte programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, en el municipio de San Martín, Cesar”, se realizó dada la necesidad existente, teniendo en cuenta que en dicho municipio no existe una entidad que preste este servicio de formación técnico-laboral.

Para el desarrollo del estudio, se plantearon unos objetivos, los cuales consistieron en: Realizar un estudio de mercado, que permita establecer el mercado meta de la institución de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, así mismo estudiar aspectos claves como: precio, canales de distribución, demanda, oferta y promoción; elaborar un estudio técnico, con el fin de determinar los requerimientos básicos para la puesta en marcha y operación del instituto que oferte programas de formación; definir la estructura administrativa y legal, para conocer los aspectos con los que debe contar la institución para el desarrollo de su objeto social, así como los requisitos y normas vigentes para la constitución e instalación de la misma; efectuar un estudio financiero para determinar el monto de la inversión inicial en activos y capital de trabajo, el presupuesto y la rentabilidad esperada; y, finalmente, realizar un estudio ambiental y social, en donde se estudien las incidencias del proyecto entre la comunidad en general y los recursos naturales de la zona de ubicación.

Es así como se determinó la viabilidad de crear una institución para la formación en programas técnicos y laborales en el municipio de San Martín, mostrándose un proyecto atraíble para su inversión.

El proyecto para los autores, es una oportunidad básica para aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación como administradores de empresas y vivir la experiencia de realizar un trabajo de campo. Igualmente, la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña se verá beneficiada con el plan de negocios debido a que, a través de dos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas estará aportando al crecimiento y desarrollo de la Institución.

Capítulo 1. Plan de negocios para la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en el municipio de San Martín, Cesar

1.1 Planteamiento del Problema

El sistema educativo colombiano actualmente no cubre las necesidades educativas de la totalidad de estudiantes egresados del bachillerato razón por la cual, muchos se ven en la necesidad de emplearse para así en un futuro seguir sus estudios superiores; sin embargo, para poder desempeñarse laboralmente deben contar con una serie de competencias que no poseen. (Amorocho-Quiroga, 2015)

Igualmente, comenta (Amorocho-Quiroga, 2015): “Pese a los esfuerzos realizados en los últimos años, el sistema educativo colombiano sigue siendo insuficiente para alcanzar una cobertura del 100% de los estudiantes en todos los niveles. Si bien en los dos primeros niveles, educación primaria y secundaria, se alcanzan cifras bastante halagüeñas, en el nivel terciario, que es la educación superior, se presentan grandes deficiencias, tal como lo registra el Departamento Nacional de Estadística”. (p.1)

Cabe anotar que en Colombia se imparte un tipo de educación que no provee al estudiante de las competencias necesarias para lograr ubicarse laboralmente, exceptuando los colegios de formación técnica. Esto refiere a que los jóvenes egresados de este tipo de instituciones, no se encuentran con la capacidad suficiente para ubicarse en una empresa en cargos que requieran

algún tipo de habilidad en particular y están destinados para cargos de mínima eficacia como vigilantes, recepcionistas y en general oficios varios.

De igual forma, acceder a la educación superior en cualquiera de sus modalidades, técnica, tecnológica y profesional, es complejo, teniendo en cuenta que aun en Colombia la universidad pública no ha llegado a cubrir los cupos suficientes para los bachilleres de escasos recursos y las universidades privadas son casi imposible, por sus altos costos.

En la actualidad, la oferta educativa en el municipio de San Martín, Cesar, es débil, ya que no se cuenta con instituciones que brinden oportunidades a estudiantes que quieran alcanzar al menos una carrera técnica, con la cual puedan aspirar a participar en ofertas laborales, por lo cual muchos estudiantes deben desplazarse a otras ciudades a obtener la carrera de su preferencia, cuando su condición económica lo permite, contrario a ello, existen quienes no cuentan con estos ingresos que supla sus estudios en una universidad, lo que evidencia la gran necesidad de realizar un plan de negocios que estudie la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en esta región.

1.2 Formulación del Problema

¿Qué beneficios trae para el municipio de San Martín, Cesar, la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Realizar un plan de negocios para la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en el municipio de San Martín, Cesar.

1.3.2 Específicos. Realizar un estudio de mercado, que permita establecer el mercado meta de la institución de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, así mismo estudiar aspectos claves como: precio, canales de distribución, demanda, oferta y promoción.

Elaborar un estudio técnico, con el fin de determinar los requerimientos básicos para la puesta en marcha y operación del instituto que oferte programas de formación.

Definir la estructura administrativa y legal, para conocer los aspectos con los que debe contar la institución para el desarrollo de su objeto social, así como los requisitos y normas vigentes para la constitución e instalación de la misma.

Efectuar un estudio financiero para determinar el monto de la inversión inicial en activos y capital de trabajo, el presupuesto y la rentabilidad esperada.

Realizar un estudio ambiental y social, en donde se estudien las incidencias del proyecto entre la comunidad en general y los recursos naturales de la zona de ubicación.

1.4 Justificación

Las exigencias de la globalización y los grandes adelantos científicos y tecnológicos, demarcan la necesidad de hacer cambios fundamentales en la orientación, tanto de los contenidos de los programas, como en la forma de animar los procesos de aprendizaje, y las características funcionales y formales de las edificaciones en que se alojan las instituciones de educación superior. (Pino & Vásquez, 2016)

De igual forma, para (Misas, 2014): “La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Se necesita una universidad que esté en capacidad de formar las nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación”.

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta la importancia de la educación superior, se justifica la necesidad de crear una institución para ofertar programas de formación en el municipio de San Martín Cesar, toda vez que las capacidades obtenidas mediante esta enseñanza, son productivas por la eficiencia en el rendimiento que de ella se obtiene.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual. La presente investigación está enmarcada en los siguientes conceptos: Estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio financiero y temática sobre instituciones y programas de formación técnica laboral.

1.5.2 Operativa. El cumplimiento de los objetivos del siguiente estudio puede ser afectado por distintos factores. De surgir en el desarrollo del mismo, algún inconveniente que amerite modificaciones significativas, éstas serán consultadas con el director del mismo y comunicadas al Comité Curricular.

1.5.3 Temporal. La realización del proyecto tendrá una duración de ocho (8) semanas, contadas a partir de la aprobación del anteproyecto, como se muestra en el cronograma de actividades.

1.5.4 Geográfica. La realización del trabajo de grado será llevado a cabo en el municipio de San Martín, Cesar.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Marco histórico a nivel mundial. Para (Montalvo, 2013), la educación va de la mano con la evolución del ser humano, ya que todas las sociedades por más primitivas que sean se apoyan en la enseñanza. Podríamos asegurar que la educación asume su origen en las comunidades primitivas y el punto de referencia lo encontramos cuando el ser humano pasa de vivir un estilo de vida nómada a establecerse y ser sedentario; donde ya se beneficia de sus primeras labores, como la caza y la pesca, la agricultura y la recolección de sus alimentos y sobre todo de su supervivencia.

Así mismo, comenta (Universidad Panamericana, 2010), que La Pedagogía aparece en el momento en que se depuran técnicas y métodos, con el objeto de tener y aprovechar mejor el conocimiento, así como una herramienta para reflexionar los hechos educativos que cada momento histórico requiere. Los métodos de enseñanza más antiguos se encuentran en el antiguo oriente: India, China, Persia, Egipto, así como en la Grecia antigua. Tienen un objetivo común, el paralelismo entre estas naciones radica en que la enseñanza se basa en la religión y en las tradiciones.

De otra manera, en los países occidentales, los sistemas de educación tienen su raíz en la tradición religiosa de los judíos y del cristianismo. Una secundaria tradición derivaba de la educación de la antigua Grecia, en donde Sócrates, Platón y Aristóteles, fueron los pensadores de

mayor influencia en su concepción educativa. Para (Universidad Panamericana, 2010), el objetivo griego era preparar intelectualmente a los jóvenes para asumir posiciones de liderazgo en las tareas del Estado y en la sociedad. En siglos posteriores, los conceptos griegos, servirían para el desarrollo de las artes, la enseñanza de todas las áreas de la filosofía, el cultivo del ideal y la promoción de la instrucción atlética (Las Olimpiadas).

Durante los primeros siglos de influencia cristiana, fueron fundadas muchas escuelas monásticas, así como municipales. La base de conocimientos se centralizaba en las siete artes liberales que se dividían en el "Trivium", formado por la gramática, la retórica y la lógica, y el "Quadrivium", que era compuesto por la aritmética, la geometría, la astronomía y la música. Exponente de esta época: San Isidoro de Sevilla. (Universidad Panamericana, 2010)

El siglo XIX fue un período en que los sistemas nacionales de escolarización se organizaron en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España y en otros países europeos. Las nuevas naciones independientes de América Latina, especialmente Argentina y Uruguay, miraron para Europa y los Estados Unidos buscando modelos para sus escuelas. El advenimiento de la educación pública se confunde muchas veces con el surgimiento de las repúblicas modernas, tal el caso de Francia, por ejemplo. La escuela pública, encargada de formar ciudadanos mediante una educación básica gratuita para toda la población, comenzó a difundirse de manera significativa en el siglo XIX. (Universidad Panamericana, 2010)

Según (Universidad Panamericana, 2010), en inicios del siglo XX la actividad educativa se vio muy influenciada por los escritos de la feminista y educadora sueca Ellen Key. Su

libro "El Siglo de los Niños", escrito en 1900, fue traducido a varios idiomas e inspiró a los educadores progresistas en muchos países. Entre los educadores de mayor influencia cabe destacar al alemán Georg Kerschensteiner (Escuela del trabajo), el francés, Ovide Decroly (centros de interés) y a la italiana María Montessori. En los Estados Unidos tuvo una enorme influencia, luego extendida a todo el mundo, el filósofo y educador John Dewey. El programa de actividades que se derivaba de las teorías de Dewey fortalecía el desenvolvimiento educativo del alumno en términos de animación de las necesidades e intereses del mismo. Llegó a ser el método principal de instrucción durante muchos años en las escuelas de los Estados Unidos y de otros países. Todos ellos ejercieron amplia influencia en los sistemas educativos de los países de América latina. Contribuyeron al interés internacional por la educación soviética las teorías y prácticas pedagógicas que procedían de la ideología marxista-leninista, tan bien expresada en el trabajo de Antón Makarenko, un claro exponente de la rehabilitación de los delincuentes juveniles y de la educación colectiva durante los primeros años de la Revolución.

El siglo XX ha estado marcado por la expansión de los sistemas educacionales de las naciones industrializadas, así como por la aparición de sistemas escolares entre las naciones más recientemente industrializadas de Asia y África. (Universidad Panamericana, 2010)

2.1.2 Marco histórico a nivel nacional. Según (Martínez, 2017), en Colombia la historia de la educación se remonta a la época colonial, cuando los primeros colonos crearon espacios para enseñar la religión a los indígenas y con ello el idioma español. No obstante, estos espacios no eran considerados escuelas, sino que eran necesarios para hacer que los indígenas adoptaran la cultura de los españoles. De igual forma, la educación inicialmente estuvo a cargo de la Iglesia

Católica, y las primeras escuelas surgen con el objeto de educar a los hijos de los colonizadores, quienes profesaban la religión católica.

Comenta (Martínez, 2017) que: “Las primeras escuelas fueron creadas durante el siglo XVI, ya cuando había varios descendientes de los españoles. Se centraban en enseñar a leer y a escribir, al mismo tiempo que se inculcaba la religión católica, el latín y los valores necesarios para vivir en sociedad”. (p.2)

En ese sentido, una vez que el niño aprendiera a leer y a escribir y estuviera en edad como para tener un carrera, podía elegir entre el Derecho, la Educación y la Teología. Sin embargo, después de la Independencia de Colombia, la educación paso a manos del Estado y dejo de ser controlada por la Iglesia Católica. (Martínez, 2017)

Así mismo, a principios del siglo XX, según (Martínez, 2017), se divide a la educación primaria en dos clases; una rural y una urbana. La educación secundaria es dividida también en dos partes; una técnica y una clásica. Sin embargo, al principio la educación no era valorada, ya que la fracción de la población que vivía en las zonas rurales consideraba que era más importante la agricultura, porque su medio de subsistencia era la siembra. La educación era considerada inútil, representando solo una distracción que hacía que sus hijos se alejaran del trabajo en el campo.

No obstante, el Gobierno colombiano no desistió en su intento por incluir a todos los niños y niñas en el sistema educativo. Por tal motivo, en 1957 incrementan el porcentaje del

presupuesto nacional dedicado para invertir en la educación, resultando ser un 10% del mismo y una parte era dedicada a la educación universitaria.

Asimismo, con el objeto de que una mayor parte de la población pudiera seguir los estudios una vez terminada la primaria, en 1969 el Ministerio de Educación crea los Institutos Nacionales de Enseñanza Media Diversificada. Estos tendrían una duración de seis años, divididos en dos ciclos: uno básico de cuatro (4) años y uno denominado profesional que duraba dos (2) años. (Martínez, 2017)

No obstante, según (Martínez, 2017), todavía existían diversos factores que hacían que los niños y niñas no asistieran a las escuelas, siendo uno de ellos la lejanía de las mismas. Por tal motivo, en 1977 ordenan la creación de más escuelas rurales con el objeto de hacer más accesible a las mismas, siempre con la firmeza de incluir a todos.

Refiere (Martínez, 2017) que en 1980 surgen cambios en la educación universitaria. En ese momento el Ministerio de Educación decide dividir la educación superior en cuatro niveles, los cuales serían: los estudios profesionales intermedios, los estudios tecnológicos, estudios universitarios y los estudios de postgrado, teniendo cada uno una duración distinta. Durante todo este tiempo se aplicaron diversos proyectos en busca de adaptar el sistema educativo a las necesidades de la sociedad, siendo algunos un fracaso y otros teniendo resultados positivos.

Finalmente, se llegó al sistema educativo que se conoce en la actualidad, el cual está conformado por: la educación preescolar, la educación básica, la educación media y la educación superior.

2.2 Marco Conceptual

La investigación de mercados, es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el comercializador a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; como también para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing: monitorear el desempeño y mejorar la comprensión del marketing como un proceso. La investigación de mercados es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo de información para el proceso de toma de decisiones por la gerencia de marketing. (Kinear, 2000)

Igualmente, con el estudio técnico se pretende verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto, o producción del servicio, para lograr los objetivos del proyecto. El objetivo principal de este estudio es determinar si es posible lograr producir y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido; para ello es necesario identificar tecnologías, maquinarias, equipos, insumos, materias primas, procesos, recursos humanos, etc. (Meza, 2013)

En cuanto al estudio financiero, la última etapa del análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, tiene como objetivo ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que

proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad. (Econlink, 2018)

La sistematización de la información financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que pueden deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero. El caso clásico es el cálculo del monto que debe invertirse en capital de trabajo o el valor de desecho del proyecto. (Econlink, 2018)

De otra forma, la evaluación económica, se puede afirmar en principio que ésta busca identificar el aporte de un proyecto al bienestar económico nacional, en efecto, mide su contribución al cumplimiento de múltiples objetivos económicos nacionales: como el crecimiento del producto bruto, la generación de empleo, la producción y el ahorro de divisas, etc. (Miranda, 2013)

En síntesis, la "evaluación económica" busca identificar los impactos positivos y negativos del proyecto sobre los recursos reales y asignarles un valor que refleje el aporte marginal de cada recurso al bienestar nacional. Dada su claridad y facilidad de expresión, nos tomamos la licencia de utilizar el lenguaje matemático con el simple propósito de presentar en forma descriptiva y no analítica, el comportamiento del modelo. (Miranda, 2013)

Según (Martínez, 2013), el estudio administrativo, representa uno de los aspectos más importantes dentro del plan de negocios, ya que si la estructura administrativa es efectiva las probabilidades de éxito son mayores. Para hacer el estudio debe empezarse por elaborar un organigrama de la empresa, asignar funciones y responsabilidades, dicho estudio debe incluir también una descripción detallada de los costos administrativos acompañado de cifras, el aspecto legal de la empresa, nombrando razón y objeto social, los permisos que requiere y los trámites de constitución necesarios. (p.25)

De la misma manera, el estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. El estudio administrativo consiste en determinar los aspectos organizativos que deberá considerar una nueva empresa para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la inducción que se dará a los nuevos empleados necesarios para su habilitación. (Martínez, 2013)

Finalmente, el estudio ambiental, es un documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretende realizar o modificar. Un estudio de impacto ambiental debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación, e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos. Los estudios de impacto ambiental EIA, permiten determinar si el proyecto o actividad se hace cargo de los efectos ambientales que

genera, mediante la aplicación de medidas de mitigación, reparación y/o compensación. (Gestión en Recursos Naturales, 2010)

2.3 Marco Teórico.

2.3.1 Teoría de la Rentabilidad. La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo. Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre. (Yañez, 2011)

Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las cualidades del propietario. Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las

ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número de fracasos y éxitos en negocios anteriores. (Yañez, 2011)

2.3.2 Teoría Económica. La Teoría económica es la ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. El término economía proviene del griego οἰκονομία (oikonomia, "la gestión de un hogar, la administración") de οἶκος (oikos, "casa") + νόμος (nomos, "costumbre" o "ley"), por lo tanto, "leyes de la casa". Los modelos económicos actuales desarrollados fuera de la esfera más amplia de la economía política en el siglo 19, se debieron a un deseo de utilizar un enfoque empírico más a fin a las ciencias físicas. (Perez, 2018)

Conceptualización de la Teoría Económica. Una definición que capta mucho de la Teoría Económica moderna es la de Lionel Robbins en un ensayo de 1932: "la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos."

La escasez significa que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer todos los deseos y necesidades. En ausencia de escasez y existiendo usos alternativos para los recursos disponibles, no hay ningún problema económico. El sujeto así definido comprende el estudio de opciones, ya que se ven afectados por los incentivos y los recursos. (Perez, 2018).

Objetivos de la Teoría Económica. La Teoría Económica tiene como objetivo explicar cómo funcionan las economías y cómo interactúan los agentes económicos. El análisis económico se aplica no solo en toda la sociedad, en los negocios, las finanzas y el gobierno, sino también en la delincuencia, educación, la familia, la salud, derecho, política, religión, las instituciones sociales, la guerra, y la ciencia. El dominio de la expansión de la economía en las ciencias sociales ha sido descrito como el imperialismo económico. Distinciones comunes se dibujan entre las diversas dimensiones de la economía: entre la economía positiva (que describe "lo que es") y la economía normativa (la defensa "lo que debería ser") o entre la teoría económica y economía aplicada, o entre la economía convencional (más "ortodoxo" en materia de la "racionalidad-individualismo-nexo de equilibrio") y la economía heterodoxa (más "radicales" que tratan de las "instituciones-la historia de nexos entre la estructura social"). Sin embargo, la distinción entre los libros de texto principal es la de microeconomía ("pequeña" economía), que examina el comportamiento económico de los agentes (incluidos los particulares y empresas) y la macroeconomía ("gran" economía), para abordar cuestiones sobre el desempleo, inflación, política monetaria y política fiscal para toda una economía. (Perez, 2018)

2.3.3 Teoría del emprendimiento según Schumpeter. Para (Gómez, 2016), Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

Dice (Schumpeter, 1935): "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica

distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

Según (Gómez, 2016), la naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.

2.3.4 Teoría del valor. Para Marx y otros autores que le anteceden como Smith y Ricardo, el trabajo es el único que produce el valor. La teoría del valor está compuesta por principios que describen las relaciones que se presentan en un sistema económico y que se manifiestan exclusivamente en magnitudes, es decir, que se pueden expresar de manera cuantitativa. Así, con la condición de la existencia de un conjunto de individuos en relación con una lista de bienes dados a priori, la teoría del valor busca asociar valores o precios a estos bienes conocidos. (Cataño, 1991)

2.3.5 Teoría de la ventaja competitiva. El modelo de la ventaja competitiva, se lleva a cabo a través de estrategias competitivas que permitan tomar acciones ofensivas para sobreponerse a otras empresas del mismo rubro y obtener una posición beneficiosa y defendible en una industria. Tiene como finalidad ayudar a la empresa a hacer frente a la competencia y lograr tener éxito, lo, que se traducirá en beneficios y ganancias económicas. (Riquelme, 2017)

Según (Riquelme, 2017), Michael Porter denomina la ventaja competitiva como el valor diferencial que una empresa crea para sus clientes, bien sea en forma de precios menores al de la competencia o por la diferenciación de productos, es decir, cualquier característica creada por una empresa para distinguirse del resto y la sitúa en una posición superior para competir.

Se enfoca fundamental en dos preguntas:

¿Cuál es el valor rentable para una empresa?

¿Cómo puede cada empresa asegurarse de encontrar y mantener este valor?

Para (Riquelme, 2017), la ventaja competitiva no existe por sí sola, se construye y sustenta en conceptos de liderazgo en costos bajos, de diferenciación y de enfoque. Crece fundamentalmente de acuerdo al valor que una empresa tiene la capacidad de generar. A la vez este concepto de valor representa lo que los compradores deseen y están dispuestos a pagar, el crecimiento de este valor va a depender de la capacidad para ofrecer precios más bajos que la competencia manteniendo beneficios equivalentes u ofrecer mejores y únicos beneficios en el mercado para compensar precios más altos. Para que una empresa sea considerada rentable el valor que es capaz de generar debe ser mayor de los costos ocasionados en la producción del bien.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución Política de Colombia. La Constitución Política de Colombia, en el título II de los derechos, las garantías, y los deberes Capítulo I de los derechos fundamentales

consagra en su artículo 14 (Toda persona tiene derecho al reconocimiento de su personalidad jurídica). (República de Colombia, 2010)

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Según (Rivas, 1995), la investigación descriptiva, trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones. Este tipo de investigación, no se ocupa de la verificación de la hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente.

En la presente investigación, se realizará un estudio descriptivo con enfoque mixto, que permitirá poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos de sus autores para darle solución al problema, a través de información obtenida de la población encuestada.

Igualmente, este tipo de investigación, ayuda a la exposición de las características que identifican los diferentes elementos, componentes y su interrelación respecto a la problemática del proyecto.

3.2 Población

La población objeto del proyecto la constituye los habitantes del municipio de San Martín, Cesar, conformada por 18.548 personas según (DANE, 2015)

3.3 Muestra

En el análisis externo para determinar la población finita se considera la aplicación de la fórmula estadística que permitió un mayor análisis relacionado con los habitantes del municipio de San Martín, Cesar.

$$n = \frac{N (Zc)^2 * p * q}{(N - 1) * (E)^2 + (Zc)^2 * p * q}$$

Donde:

n = muestra

N = población dada en el estudio = 18.548 habitantes

Zc = Indicador de confianza = 95% = 1.96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir = 6% = 0.06

$$n = \frac{(18.548) (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(18.548 - 1) * (0.06)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{(18.548) (3.8416) * (0.25)}{(18.547) * (0.0036) + (3.8416) * (0.25)}$$

$$n = \frac{17.813,4992}{66,7692 + 0.9604}$$

$$n = \frac{17.813,4992}{67,7296}$$

$$n = 263$$

Por lo cual se aplicará en total 263 encuestas.

Prueba de viabilidad de la muestra:

$$Em = 25$$

$$S = \sqrt{\frac{p \times q}{N}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(0.5) \times (0.5)}{263}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0.25}{263}}$$

$$S = \sqrt{0.0009398}$$

$$Em = 2 (0.0306561)$$

$$Em = 0.06$$

$$\text{Error muestral} < \text{error probabilístico} = 0.06 = 0.06$$

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica que se utilizará para recolectar la información necesaria suministrada por los habitantes del municipio de San Martín, Cesar, será la encuesta y como instrumento el

cuestionario que se aplicará a la población objetivo, considerando estos elementos como la fuente primaria.

En cuanto a la fuente secundaria que se consultará está la Biblioteca Argemiro Bayona, de la Universidad Francisco de Paula Santander, asesores, especialistas y conocedores del tema.

3.5 Procesamiento y análisis de la información.

Para la organización y tabulación de la información obtenida por la aplicación de la encuesta se analizará cuantitativamente mediante tablas y gráficas estadísticas que representadas adecuadamente darán mayor claridad y elevarán el nivel de confianza a los interesados y encargados de la revisión y puesta en marcha del proyecto. Se realiza interpretación cualitativa, porque la información se clasifica y procesa realizando un análisis de cada una de las respuestas.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Estudio de mercado

El proyecto se desarrolla, teniendo en cuenta la opinión dada por los habitantes del municipio de San Martín, a quienes se dirigió la encuesta, con el fin de conocer su aceptación en la creación de una institución que oferte programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano.

Tabla 1
Nivel educativo

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Primaria | 31 | 12 |
| Secundaria | 140 | 53 |
| Técnica | 51 | 20 |
| Profesional | 41 | 15 |
| NS/NR | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

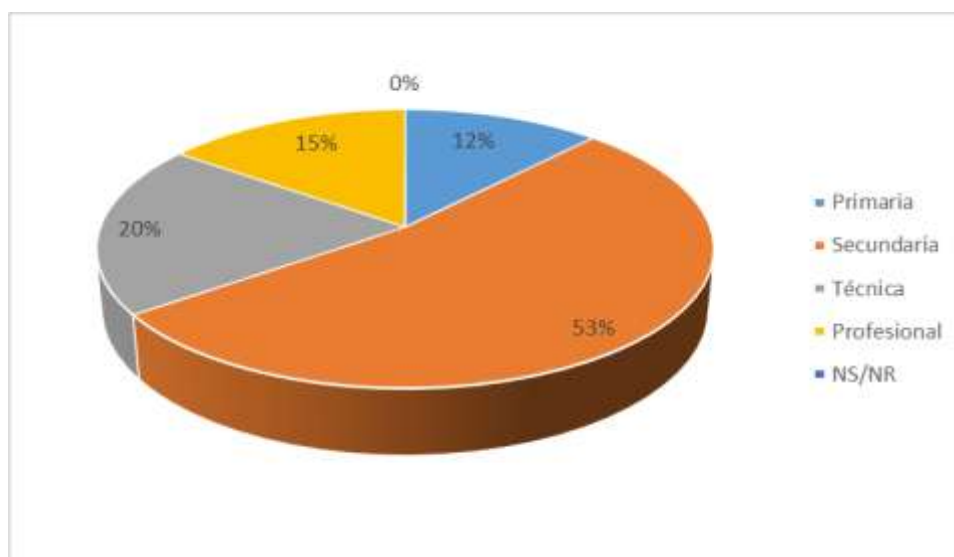


Figura 1. Nivel educativo. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

Se pudo conocer que las personas encuestadas tienen un nivel así, el 53% de éstas cuentan con la secundaria, a la espera de poder seguir con sus estudios. Un 20% cuenta con un nivel técnico, un 15% es profesional y el 12% restante tan solo ha alcanzado la primaria.

Tabla 2

Ha cursado estudios técnicos

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| Si | 88 | 33 |
| No | 175 | 67 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

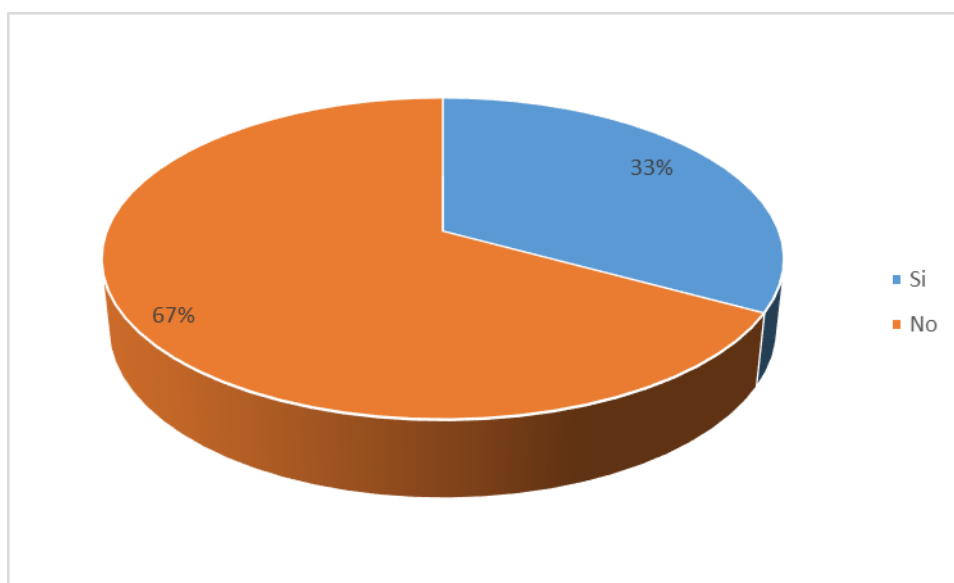


Figura 2. Ha cursado estudios. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

La mayoría de personas encuestadas comentan no haber cursado estudios técnicos, en un 67%, lo que indica la falta de una institución cercana donde puedan prepararse un poco más. El

otro 33% restante dicen que si han realizado estudios de éstos, pero que les gustaría seguir profesionalizándose.

Tabla 3

Opinión sobre trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no encontrar una institución que la oferte en el municipio de San Martín

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| Si | 182 | 70 |
| No | 81 | 30 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

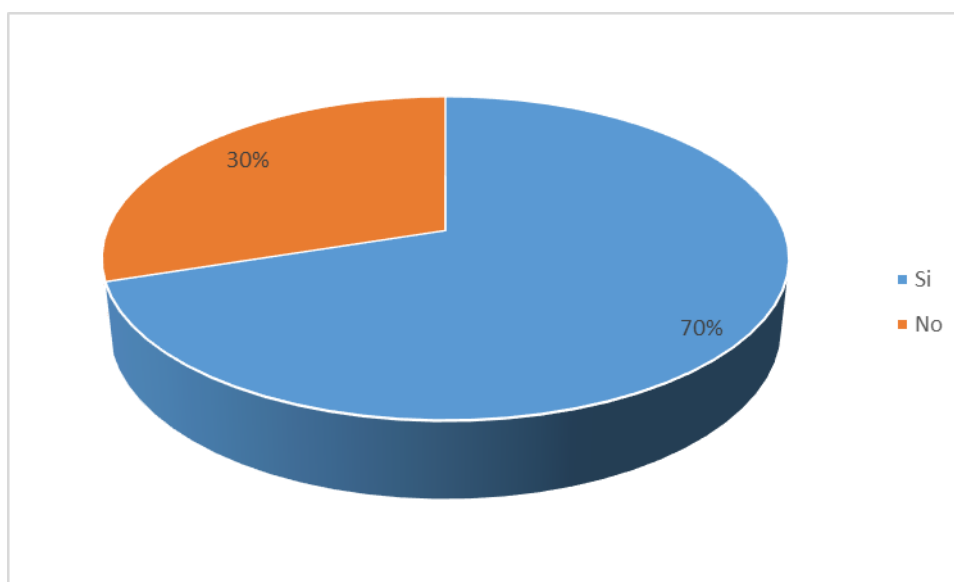


Figura 3. Opinión sobre trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no encontrar una institución que la oferte en el municipio de San Martín. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

El 70% de las personas encuestadas, han pensado en trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no contar en el municipio de San Martín, instituciones con ofertas de estudios superiores.

Tabla 4

Opinión sobre la idea de crear una nueva institución que oferte programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Excelente | 240 | 91 |
| Buena | 23 | 9 |
| Regular | 0 | 0 |
| Mala | 0 | 0 |
| NS/NR | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

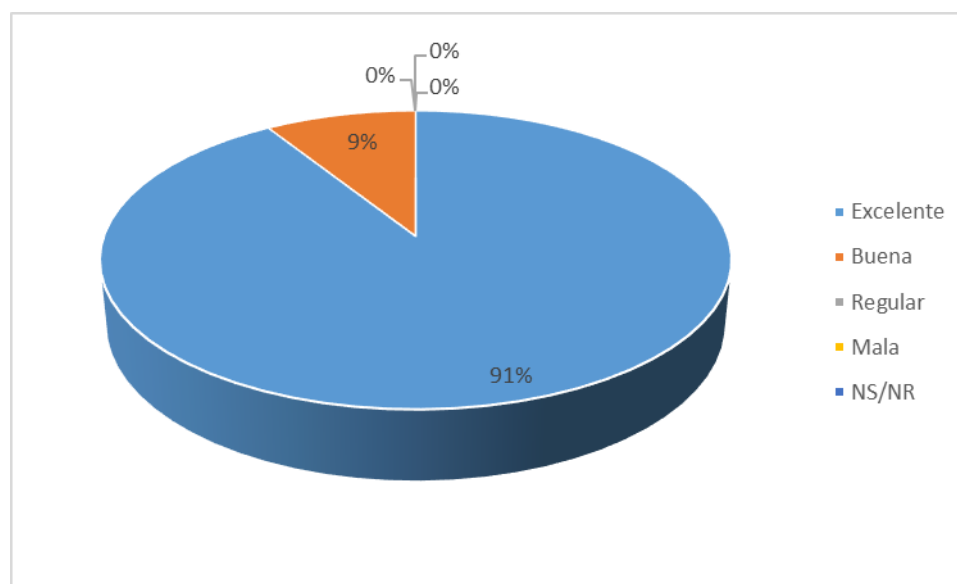


Figura 4. Opinión sobre la idea de crear una nueva institución que oferte programas técnicos de formación para el trabajo y el desarrollo humano. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

Como excelente califican las personas encuestadas, la idea de crear una institución que oferte técnicos en el municipio de San Martín, Cesar, siendo un 91% los que han opinado ello.

Tabla 5

Le gustaría cursar estudios de formación para el trabajo y el desarrollo humano

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| Si | 240 | 91 |
| No | 23 | 9 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

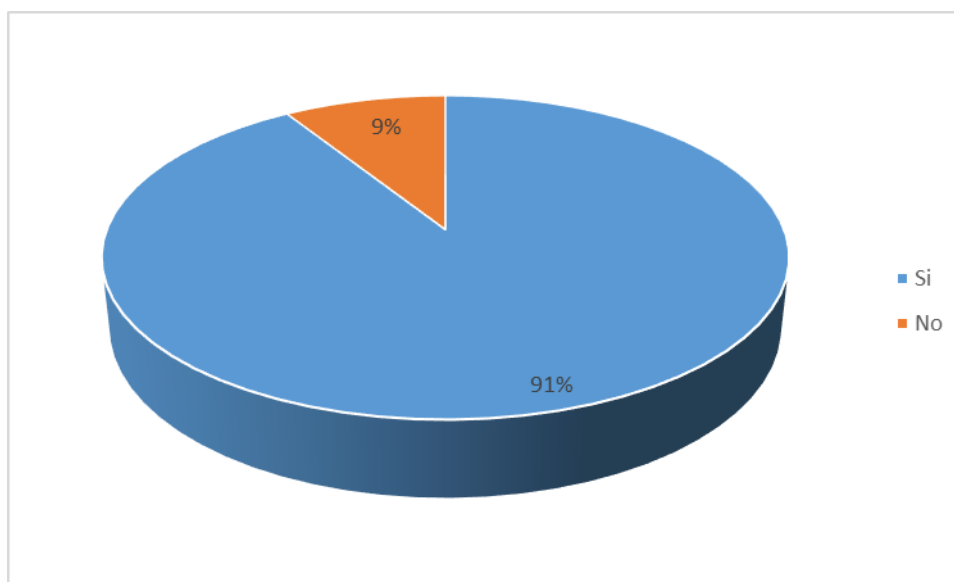


Figura 5. Le gustaría cursar estudios de formación para el trabajo y el desarrollo humano. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

El 91% de encuestados opinaron que si les gustaría estudiar en la nueva institución, las carreras que ésta oferte en técnicos laborales. El 9% restante dice No, toda vez que opinan mejor esperar que se haga realidad el proyecto.

Tabla 6

Preferencia de programas, a la hora de ingresar a la institución

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Técnico laboral en Administración de Negocios | 149 | 50 |
| Técnico laboral Logística empresarial | 31 | 11 |
| Técnico laboral en Mercadotecnia | 118 | 39 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

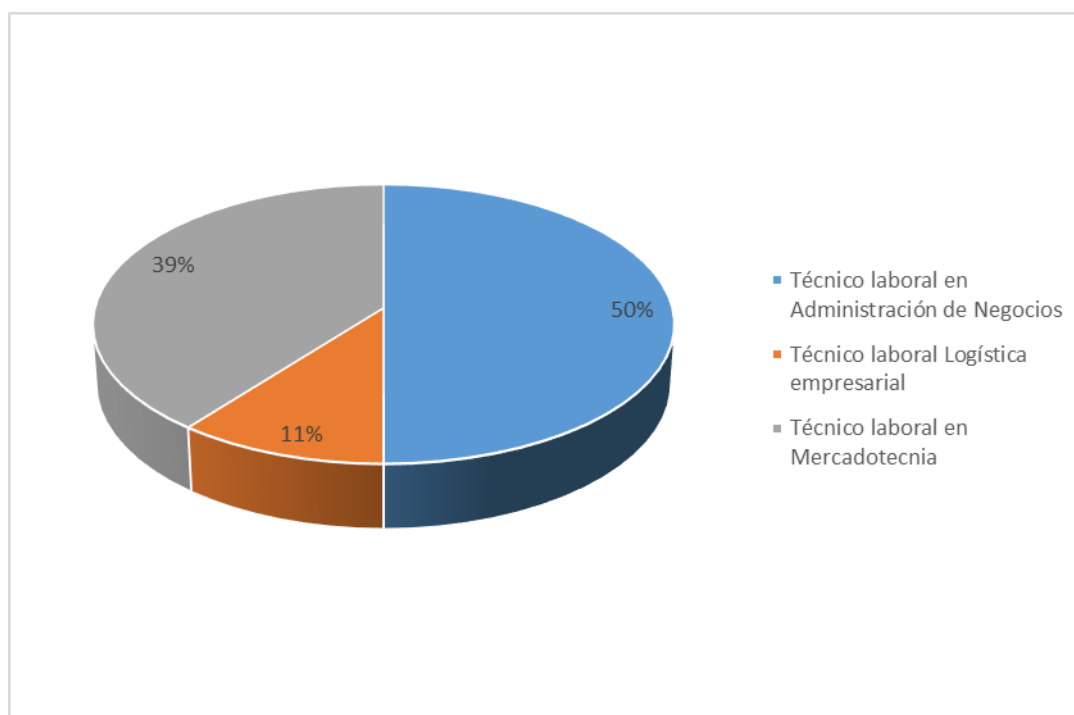


Figura 6. Preferencia de programas, a la hora de ingresar a la institución. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

Tabla 7
Capacidad económica semestral para el pago de un programa técnico

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|------------|
| De \$600.000 a \$700.000 | 201 | 77 |
| De \$700.000 a \$800.000 | 48 | 18 |
| De \$800.000 en adelante | 14 | 5 |
| NS/NR | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

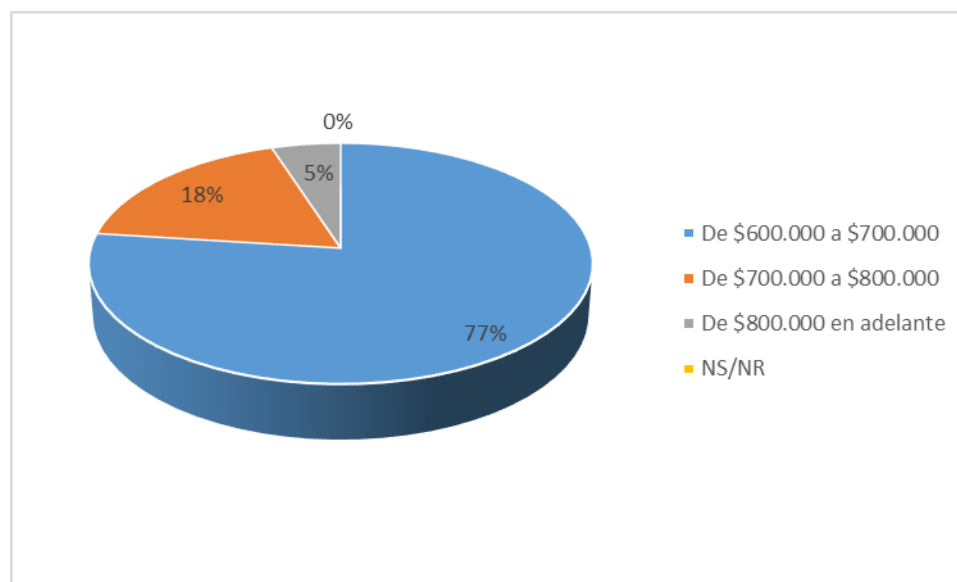


Figura 7. Capacidad económica semestral para el pago de un programa técnico. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

La capacidad económica semestral de las personas encuestadas para el pago de un programa técnico, se encuentra en su mayoría (77%) entre los \$600.000 a \$700.000, toda vez que la situación económica se encuentra un poco pesada. Un 18% opina que su capacidad es entre los \$700.000 y \$800.000.

Tabla 8

Horario preferencial a la hora de cursar un programa técnico en la nueva institución

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------------|------------|------------|
| De lunes a viernes diurno | 72 | 27 |
| De lunes a viernes nocturno | 79 | 30 |
| Sábados y domingos en la mañana | 101 | 38 |
| Otro | 11 | 5 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

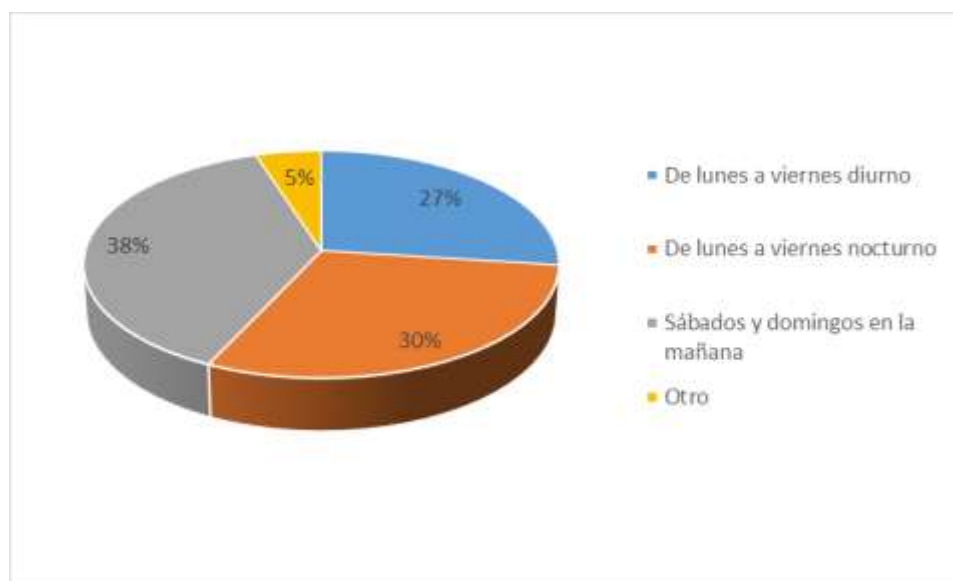


Figura 8. Horario preferencial a la hora de cursar un programa técnico en la nueva institución. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

El horario de fines de semana es el que más llama la atención en las personas encuestadas y fue el de mayor aceptación (38%); igualmente el horario nocturno también es llamativo en la población, en un 30%; y finalmente el horario diurno (27%). El restante 5% opina que otro, refiriéndose que les gustaría que algunas carreras fueran virtuales.

Tabla 9

Medio de comunicación preferencial para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Radio | 113 | 43 |
| Televisión | 25 | 10 |
| Redes sociales | 125 | 47 |
| Periódico | 0 | 0 |
| Avisos | 0 | 0 |
| Otro | 0 | 0 |
| Total | 263 | 100 |

Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

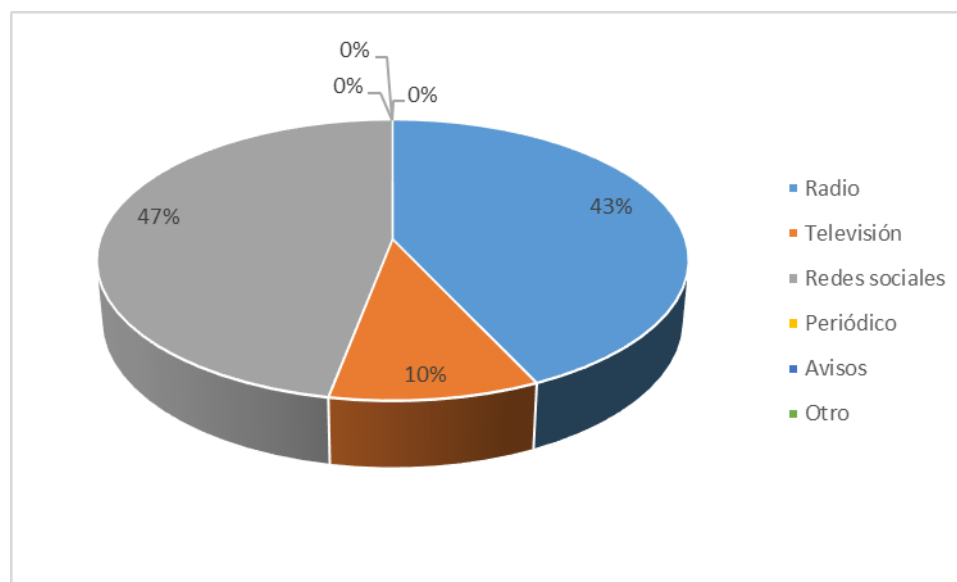


Figura 9. Medio de comunicación preferencial para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial. Fuente: Encuesta realizada a la población del municipio de San Martín, Cesar.

En la actualidad, las redes sociales son el medio más utilizado, de ahí que el 47% de encuestados opine que es el preferencial para conocer de la existencia de una empresa o establecimiento comercial. Seguidamente se encuentra la radio con un 43% y la televisión con un 10%.

4.1.1 Características del servicio. La nueva institución ofrecerá a sus usuarios, programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, siendo ésta una excelente oportunidad para la diversificación en la oferta de programas técnicos laborales.

Dentro del portafolio de servicios, la institución cuenta con los siguientes programas técnicos a ofrecer, así:

Técnico laboral en Administración de Negocios. Desarrolla conocimientos de planeación, organización, dirección y control empresarial en una empresa en particular, con el fin de lograr los propósitos trazados. El egresado estará en capacidad de solucionar problemas en el área administrativa y coordinar actividades en cualquier organización de carácter oficial o privado. Además, podrá organizar, controlar y dirigir, dando soporte administrativo al área comercial, operativa, contable y logística de empresas dedicadas a la producción y comercialización de bienes o servicios. (Censa Virtual, 2019)

Técnico laboral Logística empresarial. El Técnico Laboral en Logística empresarial está en total capacidad de desarrollar labores de recibo, preparación, despacho, cargue, descargue y almacenamiento de mercancías; así como el control de los inventarios de acuerdo a las normas técnicas vigentes y las estipuladas por la empresa. Promoviendo el manejo eficiente y eficaz de los procesos en compañías comercializadoras, manufactureras y de servicios. (Uniminuto, 2019)

Técnico laboral en Mercadotecnia. Estará en capacidad de desempeñarse en el área de marketing de empresas de todos los sectores, aportando en la gestión y ejecución de ventas,

desarrollo de productos, diseño de planes de negocio y fidelización y servicio al cliente. (Censa, 2019)

4.1.2 Características de la empresa. A continuación se presentan el logotipo y slogan de la institución.

Logotipo.



Figura 10. Logotipo propuesto. Fuente: Autores del proyecto.

Slogan. Basados en la importancia que tiene la educación, se creó el siguiente slogan:

“Formando y emprendiendo líderes para el futuro”

4.1.3 Descripción de la Demanda. Para realizar el estudio de la demanda de los servicios ofrecidos por Infotel, se tuvo como base la aplicación de la encuesta realizada a los habitantes del municipio de San Martín, siendo un total de 18.548, quienes en un 91% dicen estar dispuestos a adquirir este producto, es decir, 16.879 personas; demostrando así que existiría una demanda

bastante amplia para el funcionamiento de la misma en el municipio. La institución siendo objetiva, estipulará para el primer año el 5% de los habitantes que están dispuestos a adquirir el servicio.

Tabla 10
Proyección de la demanda

| ÍTEMS | AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Personas que solicitarán el servicio | | 16.879 | 18.567 | 20.424 | 22.466 | 24.713 |
| | | 844 | 886 | 930 | 977 | 1.026 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.1.4 Determinación de la Oferta. La competencia. En la actualidad Infotel, no cuenta con una competencia directa a su nivel, teniendo en cuenta que en el municipio no existen instituciones que presten estos servicios, siendo el municipio de San Alberto y Aguachica, los más cercanos donde sí existen establecimiento como el Sena, donde las personas deben trasladarse a recibir el servicio.

El Precio. La definición del precio se determina a través de un estudio de este mercado, lo cual arroja que los clientes están en condiciones de adquirir el servicio, con una tarifa mensual entre \$600.000 y \$700.000, toda vez que es la tarifa con mayor porcentaje de aceptación. Aun así, se propone al instituto, en el momento de ejecutar el proyecto, determine el mismo, teniendo en cuenta los costos y el mercado objetivo. Para hallar el precio, se tomará el promedio de la tarifa escogida por los clientes, el cual será de \$650.000. Por lo tanto, la institución manejará un precio estándar en todas sus carreras, teniendo en cuenta que todas cuentan con la misma importancia, y el nivel técnico que ellas requieren.

4.1.5 Canales de Distribución. Tratándose de una empresa de servicios que debe mantener una relación directa con el usuario, el canal directo es el apropiado para comercializar los servicios de Infotel.

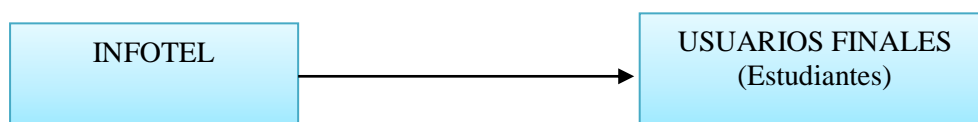


Figura 11. Estructura canal de comercialización. Fuente: Autores del proyecto.

4.1.6 Publicidad. Para efectos de la difusión y trabajo de Infotel, se proponen los siguientes elementos de publicidad y mercadeo:

Redes sociales.

Publicidad en radio y televisión

4.2 Estudio técnico

Tiene por objeto proveer información que permite cuantificar el monto de las inversiones requeridas en cuanto a instalaciones, equipos, muebles y enseres para posibilitar la puesta en marcha de la Institución.

4.2.1 Localización. Macro localización. **Infotel, estará ubicada en el municipio de San Martín, Cesar.**

Micro localización. Infotel se localizará en el sector céntrico del municipio, teniendo en cuenta que éste es el de mejor acceso a todas las personas del mismo, además que es donde llegan quienes visitan la región desde otros pueblos cercanos.

4.2.2 Requerimiento Físico. El funcionamiento de la institución, conlleva a la adquisición de ciertos muebles y equipos de oficina, que faciliten el desempeño administrativo y productivo.

2 computadores

2 Impresoras multifuncional

2 teléfonos

3 escritorios

20 Sillas ergonómicas

Muebles en general para la actividad

4 sillas de espera

1 Archivador

4.2.3 Distribución en planta. La distribución en planta se hará en la forma más adecuada, de modo que los activos brinden al máximo su eficiencia evitando la pérdida de tiempo y esfuerzo por parte de las personas que harán parte de la institución. (Ver apéndice B)

4.2.4 Necesidades del recurso humano. El recurso humano de la institución, estará conformado por:

Recurso humano administrativo:

1 gerente (coordinador)

1 contador

1 secretaria

1 auxiliar de servicios

Recurso humano operativo:

8 profesionales en docencia

4.3 Estudio administrativo y legal

Misión. Infotel, es una institución formadora de personas competentes y emprendedoras, impartiendo sólidos conocimientos en programas técnicos laborales para el trabajo y desarrollo humano, concentrando esfuerzos y recursos al logro del aprendizaje, capaces de solucionar problemas a través de la investigación aplicada.

Visión. Para el año 2024, Infotel será una institución reconocida a nivel regional por su formación técnica, desarrollando competencias en las personas, que aporten innovación y cambio en el mundo laboral, empresarial, social y ambiental.

Valores. Disciplina: Motiva acciones organizadas, perseverantes, constantes y planeadas asumidas con una actitud de compromiso con la misión de cada cargo para dar cumplimiento a la visión de la institución.

Confiabilidad: Es el resultado esperado de las acciones como de la información que debe ser compartida de forma oportuna y veraz para el análisis y toma de decisiones.

Actitud de servicio: Refleja el interés constante y dinámico de la atención y satisfacción de las necesidades de empleados y administrativos.

Conciencia Social: Es el resultado del aprendizaje colectivo e individual que involucra la conciencia y reconocimiento del medio ambiente, el entorno sociocultural, económico y político promoviendo acciones de equidad, solidaridad y de desarrollo sostenible.

4.3.4 Organigrama.

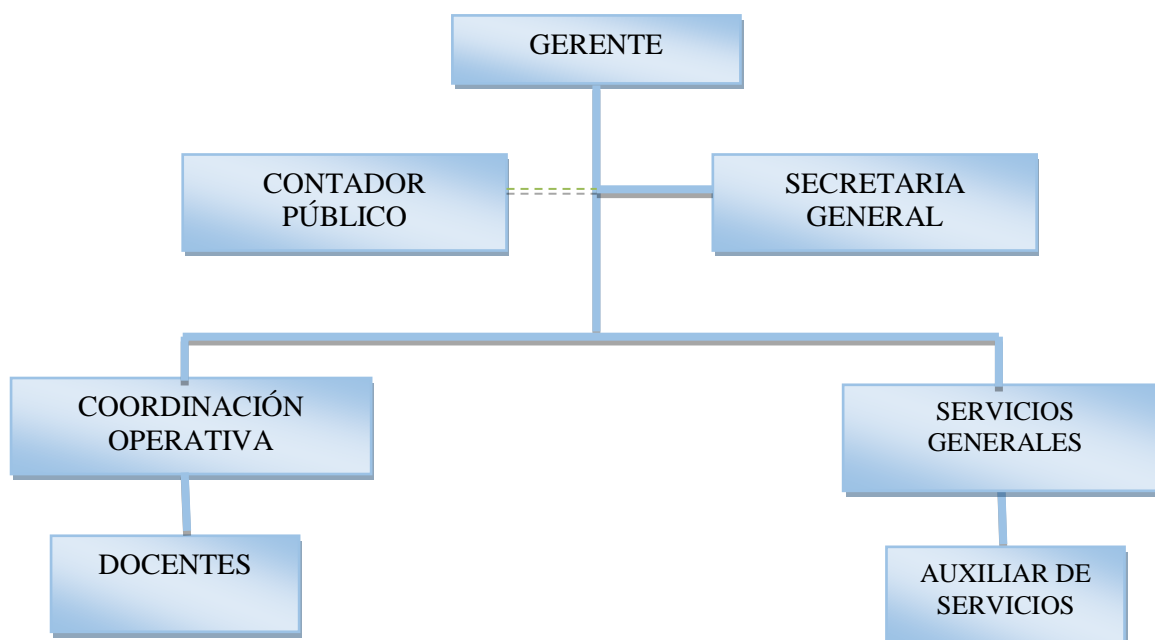


Figura 12. Organigrama. Fuente: Autores del proyecto.

4.3.5 Manual de funciones. A continuación se presenta el manual de funciones, en el cual se detalla el cargo de cada una de las personas que hacen parte de la planta de personal del instituto, sus funciones y requisitos para alcanzar al mismo.

Tabla 11
Manual de funciones

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|--|--|
| NOMBRE DEL CARGO: | GERENTE |
| JEFE INMEDIATO: | Gerente |
| NUMERO DE PERSONAS | 1 |
| FUNCIONES | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las diferentes áreas de la institución. 2. Administrar eficientemente los recursos de la institución. 3. Celebrar contratos y realizar gestiones que tengan que ver con la actividad económica del instituto. 4. Resuelve sobre las políticas de endeudamiento de ser necesario. 5. Realizar mejoras en el plan de Marketing. 6. Ejecutar las compras de materiales de trabajo e insumos. | |
| Requisitos | Profesional en Administración de empresas, o carreras afines. Experiencia 1 año mínimo en cargos iguales o similares. |

Fuente: Autores del Proyecto

| MANUAL DE FUNCIONES | |
|--|------------------|
| NOMBRE DEL CARGO: | CONTADOR PÚBLICO |
| JEFE INMEDIATO: | Gerente |
| NUMERO DE PERSONAS | 1 |
| FUNCIONES | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera del plan de cuentas 2. Llevar en orden los libros mayores 3. Preparar y presentar informes sobre la situación financiera de la empresa 4. Preparar y presentar tributo al orden municipal, departamental y nacional 5. Clasificar los estados financieros 6. Disposición a nuevas tareas asignadas | |

| | |
|------------|---|
| Requisitos | Escolaridad: profesional en el área de contaduría pública Experiencia: 1 año |
|------------|---|

Fuente: Autores del proyecto

MANUAL DE FUNCIONES

NOMBRE DEL CARGO: SECRETARIA

JEFE INMEDIATO: Gerente

NUMERO DE PERSONAS 1

FUNCIONES

1. Redacta correspondencia, oficios, actas, memorando, anuncios y otros documentos varios.
2. Recibe y envía correspondencia.
3. Lleva registro de entrada y salida de la correspondencia.
4. Realiza y recibe llamadas telefónicas.
5. Actualiza la agenda del administrador.
6. Toma mensajes y los transmite.
7. Brinda apoyo logístico en la organización y ejecución de reuniones y eventos.
8. Convoca a reuniones de la empresa.
9. Archiva la correspondencia enviada y/o recibida.
10. Actualiza el archivo de la unidad.
11. Elabora cheques.
12. Lleva control de caja menor.

Requisitos Técnico o tecnólogo en carreras contables y financieras o afines. Experiencia 1 año mínimo en cargos iguales o similares.

Fuente: Autores del proyecto

MANUAL DE FUNCIONES

NOMBRE DEL CARGO: AUXILIAR DE SERVICIOS

JEFE INMEDIATO: Gerente

NUMERO DE PERSONAS 1

FUNCIONES

1. Preparar y distribuir las bebidas y alimentos que se requieran en el despacho para atender funcionarios y visitantes, o con ocasión de juntas, reuniones o eventos especiales.
 2. Responder por el uso adecuado, la conservación física y el buen estado de los bienes y elementos suministrados para el normal desarrollo de sus funciones.
-

-
3. Realizar, diariamente, las labores de aseo de las oficinas del Despacho y mantenerlas en excelente presentación ante propios y extraños.
 4. Responder por elementos utilizados para la ejecución de sus tareas.

Requisitos Escolaridad: Secundaria.
 Experiencia: 1 año.

Fuente: Autores del proyecto

Aspectos legales. A continuación, se dan a conocer los requisitos para la creación y funcionamiento de instituciones y programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano de carácter privado de acuerdo con lo consagrado en el Decreto 4904 de 2009. (Luna, 2012)

Para la creación de una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano de carácter privado y el ofrecimiento de programas el interesado ya sea una persona natural o jurídica, debe solicitar la licencia de funcionamiento y el registro del programa a la secretaria de educación de la entidad territorial certificada de la jurisdicción que corresponda al lugar de prestación del servicio. Para la obtención de la licencia de funcionamiento y el registro del programa se debe presentar a la respectiva secretaría de educación un proyecto educativo institucional PEI, que contenga:

1. Información general de la institución:

1.1. Nombre de la Institución (no se pueden utilizar nombres, siglas, símbolos que induzcan a confusión con las instituciones de educación superior)

1.2. Naturaleza Jurídica (anexar documentos)

1.3. Dirección de la Institución: municipio, sedes, teléfono, mail.

1.4. Datos de propietario o representante legal

1.5. Datos del rector o director (hoja de vida, formación académica)

1.6. Principios Institucionales (misión, visión, objetivos)

1.7. Número de estudiantes que proyecta atender

1.8. Identificación de la planta física

1.9. Licencia de construcción para uso educativo

1.10. Certificado de libertad o contrato de arrendamiento (vigencia mínima de dos años)

1.11. Concepto sanitario

1.12. Plan de prevención de emergencias y desastres

1.13. Libros reglamentarios: matrículas, evaluación y promoción, actas del consejo,

registro de terminación y convalidación de certificados, contables La personería jurídica de las instituciones de educación superior otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, sustituye la licencia de funcionamiento de que trata el numeral 2.2 del Decreto 4904 de 2009.

2. Denominación del programa

2.1. Debe corresponder al campo de formación al que aplica (formación laboral o formación académica)

2.2. Asociado o coherente con la C.N.O. (Clasificación Nacional de Ocupaciones), cuando es del campo laboral

2.3. Área de desempeño a la que le apunta, cuando es del campo laboral 2 Ministerio de Educación Nacional Dirección de Calidad para la Educación Superior República de Colombia

2.4. Nivel de cualificación (programas del campo laboral)

2.5. El nombre debe estar acorde con el perfil de salida, al cual se le antepone la denominación de “TÉCNICO LABORAL EN...”, cuando se trate de programas de formación laboral

3. Objetivos del programa

3.1. Generales

3.2. Específicos

4. Descripción de las competencias (perfil del egresado)

4.1. Que competencias va a desarrollar o adquirir el estudiante (básicas, ciudadanas, laborales generales, laborales específicas: Los programas académicos no desarrollan competencias laborales específicas.

5. Justificación del programa

5.1. La pertinencia del mismo en un contexto globalizado

5.2. Responde a las necesidades reales de formación del país, la región o la localidad

5.3. Presenta estudios comparativos del estado actual de la educación para el trabajo en Colombia

5.4. Estudios sobre demandas y ofertas de trabajo

6. Plan de estudios del programa

6.1. Duración y distribución del tiempo

6.2. Número de estudiantes del programa

6.3. Jornada del programa

6.4. Metodología del programa (presencial, distancia, virtual)

6.5. Definición del perfil del aspirante

6.6. Definición del perfil del egresado

6.7. Mecanismos de admisión

6.8. Identificación de los contenidos básicos de formación

6.7.1. Norma de competencia (módulo)

6.7.2. Elemento de la competencia (Unidad de aprendizaje)

6.7.3. Tabla de saberes (saber, saber hacer, ser)

6.7.4. Criterios de evaluación

6.7.5. Evidencias de aprendizaje (conocimiento, desempeño, producto)

6.7.6. Estrategias metodológicas (docente, estudiante)

6.7.7. Medios educativos

6.7.8. Instrumentos de evaluación

6.7.9. Escenarios de aprendizaje

6.9. Modelo de Certificado de Técnico Laboral por Competencias en o de Conocimientos

Académicos. Los programas de formación laboral se deben estructurar por competencias laborales específicas, teniendo como referente las normas de competencia laborales definidas por las mesas sectoriales que lidera el SENA. 3 Ministerio de Educación Nacional Dirección de Calidad para la Educación Superior República de Colombia

7. autoevaluación institucional

7.1. Tiene políticas de autoevaluación

7.2. Existe Comité de Autoevaluación

7.3. Cada cuanto realizan la autoevaluación

7.4. Anexa los instrumentos que aplica

8. Organización administrativa:

8.1. Organigrama de la institución

8.2. Número y perfil requerido de los cargos administrativos de la institución

8.3. Criterios de ingreso para el personal directivo, administrativo, modalidad de contratación, horario, etc. (anexar contratos o carta de intención)

8.4. Relación de los programas que viene ofreciendo, jornadas, y número de estudiantes.

8.5. Capacidad total de estudiantes de la institución

8.6. Reglamento o manual de convivencia de estudiantes

9. Recursos específicos para el desarrollo del programa

9.1. Aulas, talleres, laboratorios y equipos

9.2. Materiales de apoyo: didácticos, ayudas educativas y audiovisuales

9.3. Recursos bibliográficos, técnicos y tecnológicos

9.4. Lugares de práctica

9.5. Convenios de prácticas formativas

10. Recursos docentes

10.1 Criterios de ingreso (perfil, modalidad de contrato)

10.2. Experiencia docente

10.3. Número de docentes por programa

10.4. Hojas de vida con sus soportes

10.5. Manual o reglamento de docentes

11. Financiación

11.1. Ingreso

11.2. Egreso

11.3. Estado financiero debidamente refrendado por un Contador

11.4. Mecanismos de financiación del programa (anexar tarifas educativas del programa)

12 Infraestructura

11.1 Copia contrato arrendamiento o certificado de libertad

11.2. Descripción de la planta física (fotocopia de los planos)

11.3. Número de aulas previstas Ministerio de Educación Nacional Dirección de Calidad para la Educación Superior República de Colombia

11.4. Inventario de materiales, equipos, herramientas

11.5. Inventario de recursos bibliográficos, ayudas educativas informáticas, material didáctico.

11.6. Número de estudiantes por terminal de sistemas

13. Anexos

12.1. Certificado Cámara de Comercio o de Representación Legal

12.2. Copia resolución de funcionamiento (para cuando se trate de actualización del programa)

- 12.3. Estados financieros
- 12.4. Reglamento o manual de convivencia de estudiantes y docentes
- 12.5. Convenios docente – asistencial (para el área de la salud, mecánica dental y cosmetología)
- 12.6. Póliza de responsabilidad civil (para el área de la salud, mecánica dental y cosmetología)
- 12.7. Póliza de riesgos biológicos ((para el área de la salud, mecánica dental y cosmetología)
- 12.8. Modelo de Certificado a entregar Certificado de Técnico Laboral por Competencias en...
- 12.9. Hojas de vida de: Director, Coordinador y Docentes con sus respectivos soportes (títulos, certificaciones registro ante la secretaría de salud y contrato laboral o carta de intención).
- 12.10. Certificado de tradición o libertad o contrato de arrendamiento
- 12.11. Planos de la planta física
- 12.13. Inventario de: materiales, equipos, recursos bibliográficos, ayudas educativas, informáticas.

4.4 Estudio financiero

4.4.1 Gastos de Funcionamiento. Corresponde a lo mínimo requerido para la puesta en marcha del proyecto, en lo que se refiere a activos fijos y activos diferidos, los cuales se relacionan a continuación:

Muebles, Equipos y Enseres. En el cuadro siguiente, se establecen los costos de los muebles, equipos y enseres, que serán necesarios para la apertura de la institución de programas técnicos laborales.

Tabla 12
Muebles, equipos y enseres

| ARTÍCULO | CANT. | Vr. | Vr. TOTAL |
|--------------------------------------|-------|------------|---------------------|
| Escritorio tipo gerente | 1 | 350.000 | 350.000 |
| Escritorios para docentes | 10 | 150.000 | 1.500.000 |
| Sillas ergonómicas | 20 | 50.000 | 1.000.000 |
| Sillas sala de espera | 4 | 25.000 | 100.000 |
| Archivador | 1 | 340.000 | 340.000 |
| Muebles en general para la actividad | Glb | 15.000.000 | 15.000.000 |
| TOTAL | | | \$18.200.000 |

Fuente: Autores del proyecto

Equipos de Cómputo y Comunicación. Al igual que en el cuadro anterior, se establecen los precios para los equipos de cómputo y comunicación requeridos para la puesta en marcha de la empresa, como se puede observar a continuación.

Tabla 13
Requerimiento de Equipos de Cómputo y Comunicación

| CONCEPTO | CANT. | Vr. UNITARIO | Vr. TOTAL |
|--------------------------|-------|--------------|--------------------|
| Computador | 2 | 2.000.000 | 4.000.000 |
| Impresora multifuncional | 2 | 450.000 | 900.000 |
| Teléfono | 2 | 50.000 | 100.000 |
| Cámara de seguridad | 2 | 500.000 | 1.000.000 |
| TOTAL | | | \$6.000.000 |

Fuente: Autores del proyecto

Diferidos. En el cuadro siguiente se establecen los valores correspondientes a los gastos diferidos anualmente.

Tabla 14
Diferidos

| ARTÍCULO | Vr. TOTAL |
|--|-------------------|
| Remodelación inmueble todo costo | 15.000.000 |
| Papelería y útiles de oficina | 2.000.000 |
| Software contable | 5.000.000 |
| Legalización y licencias de funcionamiento | 25.000.000 |
| TOTAL | 47.000.000 |

Fuente: Autores del proyecto

En cuanto al valor correspondiente a la Remodelación del Inmueble, es de aclarar que éste será arrendado, y que los gastos por su adecuación serán por cuenta de la institución.

4.4.2 Gastos de personal. En cuanto a los gastos de personal, para el funcionamiento del Instituto, se contará con tres trabajadores, los cuales estarán vinculados al mismo con contrato a término indefinido.

Tabla 15
Sueldos de personal

| CARGO | SUELDOS BÁSICO MENSUAL | VALOR ANUAL |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------|
| Gerente | 1.100.000 | 13.200.000 |
| Secretaria – Aux. Contable | 830.000 | 9.960.000 |
| Auxiliar de Servicios General | 830.000 | 9.960.000 |
| TOTAL | | \$33.120.000 |

Fuente: Autores del proyecto.

Igualmente, la siguiente tabla muestra los honorarios que serán cancelados al contador público y los profesionales en docencia, de acuerdo a los servicios prestados al instituto.

Tabla 16
Honorarios

| CARGO | HONORARIOS | VALOR ANUAL |
|-----------------------------|------------|--------------------|
| 1 Contador Público | 500.000 | 6.000.000 |
| 8 Profesionales en docencia | 8.000.000 | 96.000.000 |
| TOTAL | | 102.000.000 |

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 17
Prestaciones y demás gastos de personal

| AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ÍTEMS | | | | | |
| Sueldo | 33.120.000 | 34.776.000 | 36.514.800 | 38.340.540 | 40.257.567 |
| Aux. Trans. | 3.492.000 | 3.666.600 | 3.849.930 | 4.042.427 | 4.244.548 |
| Dotación | 1.200.000 | 1.260.000 | 1.323.000 | 1.389.150 | 1.458.608 |
| Prima 8.33% | 2.758.896 | 2.896.841 | 3.041.683 | 3.193.767 | 3.353.455 |
| Cesantías 8.33% | 2.758.896 | 2.896.841 | 3.041.683 | 3.193.767 | 3.353.455 |
| Int/ces 12% | 3.974.000 | 4.172.700 | 4.381.335 | 4.600.402 | 4.830.422 |
| Vacaciones 4.17% | 1.381.104 | 1.450.159 | 1.522.667 | 1.598.800 | 1.678.741 |
| Parafiscales 9% | 2.980.000 | 3.129.000 | 3.285.450 | 3.449.723 | 3.622.209 |
| Salud 8.5% | 2.815.200 | 2.955.960 | 3.103.758 | 3.258.946 | 3.421.893 |
| Pensión 12% | 3.974.000 | 4.172.700 | 4.381.335 | 4.600.402 | 4.830.422 |
| ARL 0.522% | 172.886 | 181.530 | 190.607 | 200.137 | 210.144 |
| TOTAL | 58.626.982 | 61.558.331 | 64.636.248 | 67.868.061 | 71.261.464 |

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 18
Gastos totales de personal

| AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ÍTEMS | | | | | |
| Personal con contrato indefinido | 58.626.982 | 61.558.331 | 64.636.248 | 67.868.061 | 71.261.464 |
| Personal por Honorarios | 102.000.00 | 107.100.00 | 112.455.00 | 118.077.75 | 123.981.63 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Total gastos de personal | 160.626.98 | 168.658.33 | 177.091.24 | 185.945.81 | 195.243.10 |
| | 2 | 1 | 8 | 1 | 2 |

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 19
Otros gastos de funcionamiento

| CONCEPTO | V/MENSUAL | V/ANUAL |
|---------------------------------------|-----------|---------------------|
| Mantenimiento y reparaciones | 200.000 | 2.400.000 |
| Publicidad y propaganda | 200.000 | 2.400.000 |
| Agua | 100.000 | 1.200.000 |
| Energía eléctrica | 120.000 | 1.440.000 |
| Telefonía | 90.000 | 1.080.000 |
| Arriendo | 1.000.000 | 12.000.000 |
| Total gastos fijos | | \$20.520.000 |
| Aseo y elementos | 200.000 | 2.400.000 |
| Total gastos variables | | \$2.400.000 |
| Total gastos de funcionamiento | | \$22.920.000 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.3 Gastos Diferidos. Corresponde a gastos que se difieren para que no sea soportado en un solo período, especialmente lo más altos.

Tabla 20
Diferidos

| ARTÍCULO | AÑO 0 | AÑO 1 | PERÍODOS A DIFERIR | | | |
|--|-------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Remodelación inmueble | 15.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 | 3.000.000 |
| Papelería y útiles de oficina | 2.000.000 | 400.000 | 400.000 | 400.000 | 400.000 | 400.000 |
| Software contable | 5.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Legalización y licencias de funcionamiento | 25.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 | 5.000.000 |
| TOTAL | 47.000.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 |

Fuente: Autores del proyecto

4.4.4 Total Egresos. En el siguiente cuadro, se consolidan los gastos en que incurriría la institución Infotel, para su funcionamiento:

Tabla 21
Total Egresos

| ITEM | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Total Gastos de Personal | 160.626.982 | 168.658.331 | 177.091.248 | 185.945.811 | 195.243.102 |
| Gastos Fijos de Funcionamiento | 20.520.000 | 21.546.000 | 22.623.300 | 23.754.465 | 24.942.188 |
| Total Gastos Fijos | 181.146.982 | 190.204.331 | 199.714.548 | 209.700.276 | 220.185.290 |
| Gastos Variables de Funcionamiento | 2.400.000 | 2.520.000 | 2.646.000 | 2.778.300 | 2.917.215 |
| Diferidos | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 |
| Total Gastos Variables de Funcionamiento | 11.800.000 | 11.920.000 | 12.046.000 | 12.178.300 | 12.317.215 |
| TOTAL EGRESOS | 192.946.982 | 202.124.331 | 211.760.548 | 221.878.576 | 232.502.505 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.5 Ingresos. Para hallar los ingresos, la institución dependerá de los mismos que sean percibidos por concepto de la venta de los servicios que ésta ofrezca.

Teniendo en cuenta los gastos totales anuales, se aplicará la siguiente fórmula para hallar el costo del servicio.

Teniendo en cuenta el estudio de mercados realizado, en donde se obtuvo que los habitantes del municipio de San Martín están en disposición de cancelar por un semestre de estudios técnicos laborales, un valor entre \$600.000 - \$700.000, se tomará una tarifa promedio entre estos valores, lo cual arroja un valor promedio mensual de \$650.000, que sería el valor del servicio a cobrar por parte del instituto Infotel. Con el fin de realizar la proyección, se tendrá en cuenta el valor del servicio anual.

Tabla 22
Ingresos

| DESCRIPCIÓN | CANT. | VR./UNIT. | VR/SEMESTRAL | VR/ANUAL |
|---------------------|-------|-----------|--------------|---------------|
| Matrícula semestral | 844 | 650.000 | 548.600.000 | 1.097.200.000 |

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 23
Proyección de ingresos

| ÍTEMS | AÑOS 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos | 1.097.200.000 | 1.152.060.000 | 1.209.663.000 | 1.270.146.150 | 1.333.653.457 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.6 Depreciaciones. La depreciación se hará con el sistema de línea recta que consiste en tomar el valor del bien frente a su vida útil, que, para muebles, equipos y enseres, es de diez (10) años y para el equipo de cómputo cinco (5) años.

Tabla 24
Depreciación Muebles, equipos y Enseres

| ITEM | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Equipos de cómputo y comunicación | 25.980.000 | | | | | |
| Depreciación | | 5.196.000 | 5.196.000 | 5.196.000 | 5.196.000 | 5.196.000 |
| Muebles y Enseres | 11.300.000 | | | | | |
| Depreciación | | 1.130.000 | 1.130.000 | 1.130.000 | 1.130.000 | 1.130.000 |
| Total Depreciación | 37.280.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.4.7 Capital de trabajo. Este rubro se calcula con base al valor de cuatro (4) meses de gastos de funcionamiento de Infotel, buscando dar respuesta a las diferentes necesidades durante los primeros 4 meses de funcionamiento de la misma.

$$\text{Capital de Trabajo (C.T.)} = \frac{\text{Gastos totales (año 1)} \times 4 \text{ meses}}{12 \text{ meses}}$$

$$\text{C.T.} = \frac{192.946.982 \times 4 \text{ meses}}{12 \text{ meses}}$$

$$\text{C.T.} = \$64.315.661$$

De esta manera, se requiere tener en Bancos como garantía para el montaje de la institución de programas técnicos laborales, la suma de \$64.315.661

4.4.8 Balance Inicial

BALANCE GENERAL INICIAL INFOTEL

| | | |
|----------------------------------|------------|--------------------|
| ACTIVO | | |
| ACTIVO FIJO | 64.315.661 | |
| BANCOS | | |
| Muebles y Enseres | 18.200.000 | |
| Equipo de Cómputo y Comunicación | 6.000.000 | |
| | | |
| TOTAL ACTIVO FIJO | | 88.515.661 |
| | | |
| ACTIVOS DIFERIDOS | | 47.000.000 |
| | | |
| TOTAL ACTIVOS | | 135.515.661 |

| | |
|------------------------------------|--------------------|
| PASIVO | 135.515.661 |
| PATRIMONIO | |
| TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO | 135.515.661 |

4.4.9 Estado de resultados.

Tabla 25
Estado de resultados proyectado

| AÑO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos | 1.097.200.000 | 1.152.060.000 | 1.209.663.000 | 1.270.146.150 | 1.333.653.457 |
| - Gastos | 192.946.982 | 202.124.331 | 211.760.548 | 221.878.576 | 232.502.505 |
| Utilidad bruta | 904.253.018 | 949.935.669 | 997.902.452 | 1.048.267.574 | 1.101.150.952 |
| -Depreciación | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 |
| -Diferidos | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 |
| =utilidad AI | 888.793.018 | 934.475.669 | 982.442.452 | 1.032.807.574 | 1.085.690.952 |
| Impto. 35% | 311.077.556 | 327.066.484 | 343.854.858 | 361.482.651 | 379.991.833 |
| Util D. Impto. | 577.715.462 | 607.109.185 | 638.587.594 | 671.324.923 | 705.699.119 |
| Reserva legal 10% | 57.771.546 | 60.740.818 | 63.858.759 | 67.132.492 | 70.569.911 |
| Util. Neta | 519.943.916 | 546.668.367 | 574.728.835 | 604.192.431 | 635.129.208 |

Fuente: Autores del proyecto.

Acorde con las proyecciones de ingresos y gastos se diseña el estado de resultados proyectado a cinco (5) años, mostrando un progresivo incremento anual, debido al aumento en ingresos anuales.

Tabla 26
Flujo de caja

| AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Utilidad neta | 519.943.916 | 546.668.367 | 574.728.835 | 604.192.431 | 635.129.208 |
| Depreciación | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 | 6.060.000 |
| Diferidos | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 | 9.400.000 |
| Total | 535.403.916 | 562.128.367 | 590.188.835 | 619.652.431 | 650.589.208 |

Fuente: Autores del proyecto.

4.5 Estudio económico

Esta etapa define la bondad de la empresa en términos de retribución económica, fundamentando los resultados en las técnicas del valor presente neto, valor actual neto, razón costo beneficio y tasa interna de retorno.

4.5.1 Valor presente neto (VPN). Este cálculo define el valor del proyecto al cabo de los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la institución Infotel, bajo una tasa de oportunidad y ciertos flujos netos de caja con recursos propios.

$$\text{V.P.N.} = \sum \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + 2)^n}$$

Donde:

Tasa de oportunidad (12%)

n = número de años

$$\text{VPN} = \frac{535.403.916}{(1+0.12)^1} + \frac{562.128.367}{(1+0.12)^2} + \frac{590.188.835}{(1+0.12)^3} + \frac{619.652.431}{(1+0.12)^4} + \frac{650.589.208}{(1+0.12)^5}$$

$$\text{VPN} = 478.039.211 + 449.702.694 + 421.563.454 + 394.683.077 + 369.652.959$$

$$\text{VPN} = 2.113.641.712$$

El VPN del proyecto se muestra en \$2.113.641.712 resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que es superior a la inversión inicial.

4.5.2 Tasa interna de retorno. Con este cálculo se determina el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad.

Para su determinación se toman dos tasas (t_1 u t_2) tentativas:

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$VPN = \frac{535.403.916}{(1+0.10)^1} + \frac{562.128.367}{(1+0.10)^2} + \frac{590.188.835}{(1+0.10)^3} + \frac{619.652.431}{(1+0.10)^4} + \frac{650.589.208}{(1+0.10)^5}$$

$$VPN = 486.730.833 + 464.568.898 + 443.751.004 + 424.419.473 + 404.092.676$$

$$VPN = 2.223.562.884$$

Tasa 2: 15%

$$VPN = \frac{535.403.916}{(1+0,15)^1} + \frac{562.128.367}{(1+0,15)^2} + \frac{590.188.835}{(1+0,15)^3} + \frac{619.652.431}{(1+0,15)^4} + \frac{650.589.208}{(1+0,15)^5}$$

$$VPN = 465.568.623 + 425.854.823 + 388.282.128 + 356.122.087 + 323.676.223$$

$$VPN = 1.959.503.884$$

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:

$$\left[\begin{array}{l} 2.223.562.884 \text{ ---- } 10\% \\ 135.515.661 \text{ ---- } X \\ 1.959.503.884 \text{ ---- } 15\% \end{array} \right]$$

$$2.223.562.884 - 135.515.661 = 2.088.047.223$$

$$2.223.562.884 - 1.959.503.884 = 264.059.000$$

$$15\% - 10\% = 5\%$$

$$\frac{X}{5} = \frac{2.088.047.223}{264.059.000}$$

$$264.059.000X = 2.088.047.223 (5)$$

$$X = 10.440.236.115 / 264.059.000$$

$$X = 39.53$$

$$X = 39.53\%$$

$$\text{TIR} = 10 + 39.53\%$$

$$\text{TIR} = 49.53\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 10%, y una tasa superior del 15%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un 49.53%, de esta manera se muestra atractivo para invertir.

4.6 Estudio ambiental y social

4.6.1 Estudio social. La creación del instituto, muestra consecuencias positivas en el proyecto, teniendo en cuenta que ofrecerá programas técnicos laborales, que serán dirigidos a toda la región.

Infotel ofrece grandes aportes al desarrollo local y regional, mediante la generación de empleo y aportara un valor agregado que marcara la diferencia en la comunidad, motivando a generar otras alternativas que permitan el crecimiento económico de esta parte del país; es decir, que sirva de ejemplo para la población del municipio de San Martín.

De otra manera, una vez se ponga en marcha el proyecto se estarán ocasionando tres empleos de trabajo directos, promoviendo de esta forma el mejoramiento de las condiciones socio-económicas del municipio. Además, se darán 9 empleos indirectos.

4.6.2 Evaluación ambiental. Actualmente, cuando se habla de mejoras en el ambiente y de protección a los recursos naturales, se pone de manifiesto la incapacidad para comprender la magnitud de la degradación y su efecto actual en las generaciones venideras. Compete entonces hablar de un plan de acción ambiental que proteja los recursos naturales en función del desarrollo de los procesos económicos, sociales y culturales que busquen mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad.

En el plano ambiental es preciso tener presente que los fenómenos ambientales propios del medio se ven directamente afectados por la evolución tecnológica de las empresas en un medio competitivo y cambiante como el actual, por lo que la no implementación en estas empresas de políticas adecuadas para el manejo de residuos que se producen en el diario transcurrir de sus labores, acrecientan la contaminación del medio ambiente.

De acuerdo a ello, el Instituto de Formación Técnico Laboral INFOTEL, se preocupará y aspira a ser una empresa a la vanguardia de la protección y conservación del medio ambiente,

tratando que no se lesionen los derechos de las personas y de la naturaleza, para tal caso se propone realizar un análisis para tomar medidas dentro del plan de manejo ambiental del proyecto. Además, se establecerán parámetros para el manejo integral de los residuos sólidos en las instalaciones donde estará ubicada la institución, de manera muy sencilla pero eficiente se deben instalar recipientes para separar los desechos orgánicos, inorgánicos y sanitarios aplicando la recolección y contribuyendo con la preservación del medio ambiente con el fin de mantener el equilibrio ecológico.

Con el propósito de evitar contaminación visual y auditiva, la publicidad sobre la apertura de la empresa se hará mediante cuñas radiales, televisivas, redes sociales, teniendo en cuenta las normas y leyes existentes que regulan las campañas publicitarias.

Capítulo 5. Conclusiones

Luego de realizar el estudio de mercados, el tamaño del mercado objetivo, el cual corresponde a 16.879 habitantes del municipio de San Martín, el 91% están dispuestos a demandar los programas ofertados por el Instituto de Formación de Técnicos Laboral INFOTEL.

En su estudio técnico, se dio a conocer las diferentes necesidades a tener en cuenta como lo son el recurso humano, la localización en el municipio de San Martín del instituto, la distribución en planta; además, los equipos de oficina, maquinaria y enseres que deberán adquirirse para su funcionamiento, todo ello con el fin de prestar el mejor servicio.

Referente al estudio administrativo y legal, el instituto contará con una estructura organizacional de acuerdo al recurso humano, por lo cual se dio a conocer sus funciones. Además, los aspectos legales necesarios para la conformación de la institución.

En lo referente al estudio financiero y económico se puede señalar la viabilidad que se tiene para la creación de una institución que oferte programas técnicos laborales, el cual es rentable según resultados arrojados en los diferentes indicadores financieros establecidos. Igualmente, la recuperación de la inversión es de 49.53%, al cabo de cinco años, concluyendo que el proyecto se muestra atractivo para invertir.

Finalmente, se deben establecer parámetros para el manejo integral de los residuos sólidos en las instalaciones donde irá ser ubicada la institución, con el objetivo de mitigar cualquier

impacto ambiental. Además, en lo social, con el proyecto, no solo se beneficiarán aquellas personas que directamente están relacionadas con el estudio, sino también la población en general, al adquirir programas técnico laborales.

Capítulo 6. Recomendaciones

Realizar estudios de mercados de manera permanente, para poder determinar las necesidades educativas superiores, que día a día poseen los habitantes del municipio de San Martín, buscando de esta manera planear estrategias que ayuden a mejorar la situación de los mismos.

Adquirir infraestructura, muebles y enseres, recursos humanos, de acuerdo al crecimiento que la empresa tenga, con el fin de hacerla fuerte y sostenible en el mercado.

Penetrar en el mercado objetivo, mostrando la misión y visión propuesta, dando a conocer la institución, sumando a ello la debida legalización del mismo, para que sea conformada con los requerimientos legales que esta clase de instituciones requieren.

Propender porque la empresa mantenga la demanda mostrada en el estudio, con el fin que sus ingresos sean iguales o mayores que los arrojados en el mismo.

De acuerdo a las características de la empresa, se considera primordial darle una visión de carácter interdisciplinario, en el momento de su ejecución y posterior ampliación la asesoría de un ingeniero Ambiental.

Referencias

- Ackoff, R. (1972). *Un concepto de planeación de empresas*. México: Limusa.
- Amorocho-Quiroga, C. A. (18 de 09 de 2015). *Estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano*. Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3524>
- Benetti, C. (1999). El problema de la tradición clásica y marxista. *Lecturas de economía*, 345.
- Camacho, J. (1994). *Planeación estratégica*. Bucaramanga: UIS.
- Cataño, J. (1991). *Teoría marxista de la mercancía: ambigüedades y alternativas contemporáneas*.
- CENDEX. (2010). *Investigación y proyectos*. Obtenido de www.cendex.org.co
- Censa. (2019). *Educación técnica laboral*. Obtenido de https://www.censa.edu.co/portal/sitio/contenidos_mo.php?it=157
- Censa Virtual. (2019). *Oferta de estudio*. Obtenido de <https://www.censavirtual.edu.co/index.php/oferta-costarica/item/142-tecnico-laboral-administracion-de-empresas>
- Chiavenato, I. (1993). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw Hill.
- DANE. (2015). *Población*. Bogotá: DANE.
- Econlink. (2018). *Estudio financiero*. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/estudio-financiero>
- Gestión en Recursos Naturales. (2010). *Estudio de Impacto Ambiental*. Obtenido de <https://www.grn.cl/estudio-de-impacto-ambiental.html>
- Gómez, L. (2016). *Teoría del emprendimiento*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/marthajaya/teorias-de-emprendimiento>
- González, L. A. (2001). *Principios sobre evaluación y formulación de proyectos*. Bucaramanga: UIS.
- Gross, M. (2005). *Teoría administrativa*. Obtenido de http://manuelgross.bligoo.com/content/view/217193/La_Teoria_Administrativa_según_el_Enfoque_de_la_Contingencia.html
- Kinear, T. (2000). *Investigación de mercados*. McGraw Hill.
- Maldonado, J. (2014). *Investigaciones sociales*. Obtenido de <http://jminvestigacionessociales.blogspot.com.co/>
- Martínez, C. (2017). *Historia de la Educación en Colombia: Características y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/historia-educacion-colombia/>
- Martínez, J. (2013). *Estudio administrativo y legal*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/sagjess/unidad-6-estudio-administrativo-y-legal-22680464>
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Miranda, J. (2013). *Evaluación económica y social*. Obtenido de http://www.antioquia.gov.co/antioquiav1/organismos/planeacion/descargas/banco_proyectos/libro/10_evaluacion_economica_social.pdf
- Miranda, J. J. (1992). *Los proyectos: la unidad operativa de desarrollo*. Santafé de Bogotá: ESAP.
- Misas, A. G. (2014). *La Educación superior en Colombia*. Obtenido de <https://docplayer.es/3535536-La-educacion-superior-en-colombia-analisis-y-estrategias-para-su-desarrollo.html>

- Montalvo, P. (2013). *Historia de la educación Conclusión, reflexión, análisis o resumen*.
Obtenido de
https://www.academia.edu/14900869/Historia_de_la_educaci%C3%B3n_Conclusi%C3%B3n_reflexi%C3%B3n_an%C3%A1lisis_o_resumen
- Páez, L. E. (1999). *Historia de Ocaña*. Ocaña.
- Páez, L. E. (2009). *Historia de la región de Ocaña*. Ocaña: Jaguar Group Producciones.
- Palomares, C. (1999). *Teoría de la transparencia*. Barcelona: Norma.
- Perez, A. B. (09 de 05 de 2018). *Teoria Economica*. Obtenido de Encoclopedia Financiera :
<https://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica.htm>
- Pino, S. M., & Vásquez, J. C. (2016). *Estudio de Factibilidad Para la Creación y Puesta en Funcionamiento del Instituto Técnico Profesional "Instituto Técnico de Arte Danzario en la Ciudad de Cartagena"*. Obtenido de
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/3988/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20%20CREACION%20Y%20PUESTA%20EN%20FUNCIONAMIENTO%20DE%20UN%20INSTITUTO%20TECNICO%20DE%20A.pdf>
- Ramírez, C. (1998). *Teoría y enfoques sobre administración*. Bogotá.
- República de Colombia. (2010). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Cupido.
- Riquelme, M. (2017). *Teoría ventajas competitivas*. Obtenido de
<https://www.emprendices.co/teoria-la-ventaja-competitiva/>
- Rivas, I. (1995). *Técnicas de documentación de la investigación I*. Caracas: UNA.
- Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Stantton, W. (1994). *Fundamentos de mercado*. México: McGraw Hill.
- Uniminuto. (2019). *Programas*. Obtenido de
<http://www.uniminuto.edu/web/seccionalbello/logistica-empresarial/bello>
- Universidad Panamericana. (8 de Marzo de 2010). *Historia de la educación*. Obtenido de
<http://historiageneraldelaeducacion.blogspot.com.co/2010/03/historia-de-la-educacion-conclusion.html>
- Valentín, A. (2013). *Nociones de economía y empresa*. Madrid: David de Matías Batalla.
- Yañez, G. (09 de 07 de 2011). *Actitud Financiera*. Obtenido de Actitud Financiera:
<https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los habitantes del municipio de San Martín, Cesar

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: Realizar un plan de negocios para la creación de una institución que oferte programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en el municipio de San Martín, Cesar.

CUESTIONARIO

1. ¿Nivel educativo?

Primaria _____

Secundaria _____

Técnica _____

Profesional _____

NS/NR _____

2. ¿Ha cursado estudios técnicos?

Si _____

No _____

3. ¿Ha pensado en la idea de trasladarse a otra ciudad a cumplir su sueño de estudiar una nueva carrera técnica, por no encontrar una institución que la oferte en el municipio de San Martín?

Si _____

No _____

Por qué?

4. ¿Cómo le parece la idea de crear una nueva institución que oferte programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, en el municipio de San Martín?

a. Excelente _____

b. Buena _____

c. Regular _____

d. Mala _____

e. NS/NR _____

5. ¿Le gustaría cursar sus estudios de formación para el trabajo y el desarrollo humano?

Si _____

No _____

Por qué?

6. ¿De los siguientes programas, cuál sería el de su preferencia a la hora de ingresar a la institución?
- Técnico laboral en Administración de Negocios
 - Técnico laboral Logística empresarial
 - Técnico laboral en Mercadotecnia
7. ¿Cuál sería su capacidad económica semestral para el pago de un programa técnico?
- De \$600.000 a \$700.000 ____
 - De \$700.000 a \$800.000 ____
 - De \$800.000 en adelante ____
 - NS/NR ____
8. ¿Qué horario preferiría a la hora de cursar un programa técnico en la nueva institución?
- De lunes a viernes diurno ____
 - De lunes a viernes nocturno ____
 - Sábados y domingos en la mañana ____
 - Otro ____ Cuál?
9. ¿A través de qué medio de comunicación recibe usted publicidad para conocer la existencia de una empresa o establecimiento comercial?
- Radio ____
 - Televisión ____
 - Redes sociales
 - Periódico ____
 - Avisos ____
 - Otro ____ Cuál _____

GRACIAS POR SU COLABORACION!!

Apéndice B. Distribución en planta

