

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO			i(58)

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JUAN FELIPE BARBOSA MARTINEZ CRISTIAN MAURICIO LAZARO CELIS
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA
DIRECTOR	MSc JAVIER NUMA NUMA
TÍTULO DE LA TESIS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE MICROFÚTBOL EN EL BARRIO EL BAMBO DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

SE LLEVO A CABO UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA EN EL BARRIO EL BAMBO, ASÍ MISMO, SE EFECTUÓ UN ANÁLISIS A LOS HABITANTES DE ESTE SECTOR, SOBRE LAS ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON EL PRODUCTO (SERVICIO), PRECIO, PLAZA Y PUBLICIDAD A IMPLEMENTAR EN ESTE CENTRO DEPORTIVO Y FINALMENTE LOS RESULTADOS FUERON PRESENTADOS A LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO A TRAVÉS DE UNA SOCIALIZACIÓN.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 58	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
--------------------	----------------	-----------------------	----------------



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE UNA
CANCHA SINTÉTICA DE MICROFÚTBOL EN EL BARRIO EL BAMBO DE LA
CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

AUTORES:

JUAN FELIPE BARBOSA MARTINEZ

CRISTIAN MAURICIO LAZARO CELIS

Trabajo de grado para optar el título de Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera

Director:

MSc JAVIER NUMA NUMA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA**

Ocaña, Colombia

Octubre de 2018

Índice

Resumen	X
Introducción	xi
Capítulo 1. Investigación de mercados para conocer la aceptación de una cancha sintética para microfútbol en el Barrio el Bambo de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 Objetivo general.....	2
1.3.2 Objetivos Específicos.....	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Delimitaciones.....	4
1.5.1 Geográfica.....	4
1.5.2 Temporal.....	4
1.5.3 Conceptual.....	4
1.5.4 Operativa.....	4
Capítulo 2. Marcos referencial	5
2.1 Marco histórico	5
2.1.1 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Internacional.....	5
2.1.2 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Nacional.....	6
2.1.3 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Local.....	10
2.2 Marco Conceptual	11
2.2.1 Investigación de mercados.....	11
2.2.2 Microfútbol.....	12
2.2.3 Cancha.....	12
2.2.4 Deportistas.....	12
2.2.5 Árbitro.....	12
2.2.6 Beneficios.....	12
2.2.7 Deporte.....	13
2.2.8 Comunidad.....	13
2.3 Marco Teórico	13

2.3.1	Teoría de la demanda.....	13
2.3.2	Teoría de la oferta.....	14
2.4	Marco Legal.....	15
2.4.1	La Constitución Política de Colombia.....	15
2.4.2	Ley 181 de Enero 18 de 1995.....	15
2.4.3	Plan Decenal del Deporte 2009-2019.....	17
2.4.4	Plan Nacional de recreación 2015 -2019.....	17
2.4.5	Decreto 4183 de 2011.....	17
2.5	Marco contextual.....	18
Capítulo 3. Diseño metodológico.....		19
3.1	Tipo de investigación.....	19
3.2	Población.....	19
3.3	Muestra.....	19
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	20
3.5	Procesamiento y análisis de la información.....	20
Capítulo 4. Presentación de resultados.....		21
4.1	Determinar la viabilidad para que la comunidad del Bambo cuente con una cancha sintética como espacio de recreación.....	21
	Análisis primer objetivo.....	29
4.2	Utilizar la mezcla de las variables de las 4p: Plaza (lugar), Precio (costos), Producto (servicios) y Promoción, para la cancha sintética del barrio el Bambo.....	30
	Análisis segundo objetivo.....	35
4.3	Socializar los resultados de la investigación de mercado sobre la viabilidad de una cancha sintética con la comunidad del barrio El Bambo.....	36
	Análisis tercer objetivo.....	38
Capítulo 5. Conclusiones.....		39
Capítulo 6. Recomendaciones.....		40
Referencias.....		41
Apéndice.....		42

Lista de tablas

Tabla 1 Población que practica el microfútbol	21
Tabla 2 Frecuencia con la que practican el microfútbol los habitantes del Bambo.....	22
Tabla 3 Lugares donde practican el microfútbol	23
Tabla 4 Horario en el que más practican el microfútbol.....	24
Tabla 5 Participación en canchas sintéticas	25
Tabla 6 Aspectos a la hora de escoger el lugar para practicar el microfútbol	26
Tabla 7 Implementación de una cancha sintética en el Barrio el Bambo	27
Tabla 8 Disponibilidad a la utilización del servicio de una cancha sintética en el barrio el Bambo	28
Tabla 9 Disponibilidad a pagar por hora la utilización de una cancha sintética.....	30
Tabla 10 Actividades que le gustaría que se realizara en la cancha sintética	31
Tabla 11 La construcción de la cancha en el terreno aledaño a la escuela ADQ	32
Tabla 12 Publicidad que debería implementar la JAC o comité de deportes para dar a conocer eventos deportivos	33

Lista de figuras

Figura 1. Población que practica el microfútbol.....	21
Figura 2. Frecuencia con la que practican el microfútbol los habitantes del Bambo	22
Figura 3. Lugares donde practican el microfútbol	23
Figura 4. Horario en el que más practican el microfútbol	24
Figura 5. Participación en canchas sintéticas.....	25
Figura 6. Aspectos a la hora de escoger el lugar para practicar el microfútbol	26
Figura 7. Implementación de una cancha sintética en el Barrio el Bambo.....	27
Figura 8. Disponibilidad a la utilización del servicio de una cancha sintética en el barrio el Bambo.....	28
Figura 9. Disponibilidad a pagar por hora la utilización de una cancha sintética	30
Figura 10. Actividades que le gustaría que se realizara en la cancha sintética.....	31
Figura 11. La construcción de la cancha en el terreno aledaño a la escuela ADQ.....	32
Figura 12. Publicidad que debería implementar la JAC o comité de deportes para dar a conocer eventos deportivos	33

Lista de apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los habitantes del barrio el Bambo para conocer la viabilidad de una cancha sintética para microfútbol.....	43
Apéndice B. Planilla de asistencia a la socialización	45

Resumen

La investigación de mercados permite conocer la posición que tiene el cliente frente a la compra de un producto o uso de un servicio, de ahí la satisfacción de sus necesidades y sus requisitos. Analizando además variables que hacen parte del marketing, del entorno que rodea a la empresa y las acciones de los consumidores.

Teniendo en cuenta la importancia de llevar a cabo una investigación de mercados, hay que mencionar que para el cumplimiento de los objetivos planteados en este proyecto se aplicó dicha herramienta, con que se identificó la aceptación por parte de los habitantes del barrio el Bambo, así mismo, efectuando un análisis de las estrategias relacionadas con el producto (servicio), precio, plaza y publicidad a implementar en la cancha sintética y finalmente la información obtenida fue presentada a través de una socialización.

Introducción

El contar con espacios para desarrollar actividades recreativas y practicar deportes como el microfútbol y demás, hacen que se fomente dentro de una comunidad el bienestar social e integral de un barrio, así mismo proporcionan calidad de vida para las personas, contribuyendo incluso a la salud física.

En este orden de ideas, en el presente trabajo se llevó a cabo una investigación de mercados para conocer la aceptación de una cancha sintética ubicada en el sector del Bambo en el municipio de Ocaña, en esta se determinó la viabilidad de contar con este sitio dentro del barrio en la que se identificó la opinión de sus habitantes frente a la creación de la cancha y la frecuencia con la que practican los deportes. De igual forma se evaluó las 4 P del marketing y se socializó la propuesta final con la junta de acción comunal.

Capítulo 1. Investigación de mercados para conocer la aceptación de una cancha sintética para microfútbol en el Barrio el Bambo de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.1 Planteamiento del problema

De acuerdo a Guardia (2004), es innegable reconocer que en el futuro cercano se direcciona hacia una nueva estructura social y cultural diferente; donde la sociedad del ocio se ha hecho evidente, así como la idea de concepción integral de la formación la cual está cada vez más presente en el hecho de que el ejercicio físico sea visto como un valor de salud y prevención, por tanto que se relacione con la calidad de vida y donde no se niegan los beneficios de la actividad física y el deporte.

La comunidad del barrio El Bambo de la ciudad de Ocaña tiene una alta demanda de aficionados al microfútbol, pero no cuenta con un escenario deportivo adecuado, en el que pueda utilizar y aprovechar su tiempo libre.

Sin un escenario deportivo la comunidad no tendrá la oportunidad de estrechar lazos de fraternidad y convivencia que el deporte suscita, aumentando que niños y adolescentes inviertan su tiempo de ocio en vandalismo y otros factores de riesgo al no contar con un espacio de esparcimiento sano y adecuado para ejercitarse y así verse desamparados logrando caer en la dispersión comunitaria y en la frustración, mermándose sus capacidades corporales

De lo anterior se puede colegir, la importancia de estas actividades en la formación integral de la sociedad, las cuales brindan la oportunidad de utilizar el tiempo libre en el afianzamiento de nuevos valores y la sana recreación.

1.2 Formulación del problema

¿Será viable una cancha sintética para microfútbol, en la comunidad del barrio El Bambo?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Realizar una investigación de mercado para conocer la aceptación de una cancha sintética para microfútbol en el Barrio el Bambo de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos. Determinar la viabilidad para que la comunidad del Bambo cuente con una cancha sintética como espacio de recreación.

Utilizar la mezcla de las variables de las 4p: Plaza (lugar), Precio (costos), Producto (servicios) y Promoción, para la cancha sintética del barrio el Bambo.

Socializar los resultados de la investigación de mercado sobre la viabilidad de una cancha sintética con la comunidad del barrio El Bambo.

1.4 Justificación

(Barrera, 2017), de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el sano esparcimiento constituye la sexta necesidad básica del ser humano, después de la nutrición, la educación, la vivienda, el trabajo y la seguridad social.

Es necesario contar con un estudio donde se pueda determinar el grado de viabilidad de un escenario deportivo en el barrio El Bambo, ya que lo que se busca es satisfacer bienestar a la comunidad.

Este estudio sobre la viabilidad de una cancha sintética para El barrio El Bambo es importante porque permite, primero que se pueda integrar la comunidad barrial y segundo se puede evitar el gasto económico extra que asumen las personas para poder desplazarse a otros lugares lejanos; también contribuye este escenario en la integración y las relaciones del buen convivir de los habitantes del barrio. Además, es necesario dicho escenario deportivo para que la comunidad aproveche su tiempo libre, para mejorar su condición física y buena salud mental.

Entre los grandes beneficios que esta cancha trae al sector, sería entre otros, el embellecimiento del paisaje urbanístico y el mejoramiento del entorno para evitar la contaminación ambiental y se mejore la interacción e integración con otros barrios y sectores.

Por lo anterior expuesto es que se hace imprescindible contar con un campo deportivo para el sano esparcimiento dentro de la comunidad del Bambo.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica. La investigación se realizará en el barrio El Bambo de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

1.5.2 Temporal. El tiempo estimado para el desarrollo de la investigación será de ocho (8) semanas.

1.5.3 Conceptual. Para el desarrollo de la investigación, se utilizarán los siguientes términos: investigación de mercados, microfútbol, cancha sintética, comunidad, beneficios, deportistas, arbitraje.

1.5.4 Operativa. En caso de presentarse algún inconveniente en la recolección de la información, será consultado con el director del trabajo para buscar las posibles soluciones.

Capítulo 2. Marcos referencial

2.1 Marco histórico

El microfútbol, es un deporte práctico, en el cual se maneja el balón con el pie, en inglés es llamado football. Este juego se creó para ser realizado con cinco (5) personas en una superficie dura y preferiblemente cubierta. Por esta razón recibe en Colombia el nombre de Microfutbol o futbol de salón, universalmente también es conocido como FUTSAL. Este último, es el que se está implantando en todo el mundo con la normatividad AMF y del que se está apropiando la FIFA con el apoyo del COI.

2.1.1 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Internacional. El Fútbol de Salón o Fútbol Sala se creó en Montevideo (Uruguay) en 1930, época en la cual el éxito futbolista oriental exponían su mayor magnificencia, debido a la conquista de los Juegos Olímpicos de 1924 (/ Holanda), 1928 / Francia) y la Copa del Mundo de 1930 disputada en ese país. En el pequeño país sudamericano se practicaba el este deporte en dónde encontraran lugar. El Profesor. Juan Carlos Ceriani de la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) a consecuencias de que los niños de club comenzaban a patear la pelota después de la clase de gimnasia en la cancha de básquetbol, improvisó un campo de juego de fútbol. Tomo reglas de diferentes deportes, como el baloncesto, balón mano, waterpolo y el fútbol para ir dándole forma a las del Fútbol de Salón. Logrando obtener de los diferentes juegos algunas estrategias, como por ejemplo del baloncesto se tomó la duración del partido, la cantidad de jugadores por equipo, la falta personal, el cambio de jugadores, del balón mano, una pelota que picara poco, los arcos de pocas dimensiones, la medida de la cancha y el no poder marcar gol desde cualquier distancia; del fútbol sus propias

condiciones y del water polo las reglas referentes al arquero. Dando inicio a la historia del fútbol de sala y con él una furia futbolera en el Uruguay, este deporte trascendió fronteras, expandiéndose por Brasil, Perú, Chile, Paraguay, Argentino, de igual manera surcó el Atlántico para arribar a España y posteriormente al Resto del Mundo.

Para 1965 se creó la Confederación Sudamericana de Fútbol Sala como así también se desarrolló el primer torneo sudamericano. Inicialmente regido por la Federación Internacional de Fútbol de Salón (FIFUSA), hoy existen docentes mundiales, la Asociación Mundial de Fustal (AMF) y la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). Esta última transformó una modalidad deportiva denominada "Fútbol 5" muy similar al Futsal de la FIFUSA, cuando la misma se extinguió, aunque aún hoy este fútbol 5 o "Showbol" se practica en México (fútbol rápido) y en Estados Unidos (Indoor Soccer).

La AMF y la FIFA, a pesar de sus arduos esfuerzos para unificar la modalidad de este deporte y ser reconocidos por el Comité Olímpico Internacional, estas entidades no han conseguido su meta, reflejándose un estancamiento de este deporte, no obstante en Europa y Sudamérica realizan la practica con reglas similares pero distintas y en algunos casos utilizando los mismos deportistas para eventos de ambas entidades, puesto que la FIFA prohíbe a sus atletas practicar el Futsal de la AMF. (Moreno, 2017).

2.1.2 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Nacional. Consecutivamente, a finales de los 60, en el cono sur se propaga misiones, corrientes y Formosa, y de esta manera se acredita en la Argentina en un lapso de tiempo corto, sobre todo por los clamorosos premios

obtenidos por sus vecinos en Enero de 1965, cuando Paraguay se corona campeón del primer suramericano celebrado en Asunción. De allí viaja a Portugal y se extiende por el continente del viejo mundo, mientras en América sigue su expansión veloz por todos los países, llegando a las fronteras Colombianas de la misma década de los años 60, época en que el señor Santiago “MOROCHO” Morales, hace un intento por afianzarlo en nuestro suelo, pero que fracasa debido al empuje que presentaba otro deporte balompédico más pequeño llamado “banquitas”.

Con el correr de los años, y poco tiempo después una persona llamada “El Pantalonado” amante del Fútbol y dedicado a él, toma por suyo el desarrollo del FUTSAL en COLOMBIA, y hasta terminar el siglo, desde el año de 1996, creándolo y dedicándole toda su vida a mostrarlo por todo nuestro país, logando llegar a la Federación, la cual rige desde sus inicios, el 8 de Noviembre de 1974, fecha de creación de la Federación con un total de 26 ligas y 3 comité pro-liga, a pesar de las arremetidas de los futbolistas, tildando a este deporte como el “anti fútbol”, los cuales comentaban que esta disciplina podría acabar con el fútbol.

En 1967 El Instituto de los Seguros Sociales, en la ciudad de Bogotá, le da el impulso definitivo del Futsal, cuando esta entidad decide organizar un evento en el cual participaron 597 equipos, record inmigrado para la época, marcando los inicios del campeonato Inter Barrios en Bogotá y que sirvió para que el 20 de Agosto de 1973 se creara la primera liga de Colombia.

Hacia 1983, aparece el Primer Reglamento que se anunció en español, tomando como referencia trabajos ya elaborados y traducidos del portuges, por el Ingeniero Albano Ariza.

Sólo hasta 1974, se funda la Federación Colombiana de Fútbol Sala, la cual cuenta actualmente con el reconocimiento de los entes del deporte correspondientes y figura en Los Juegos Deportivos Nacionales.

Sin embargo, el FUTSAL en Colombia, tiene muchos enemigos y como resultado, hoy se muestra como un movimiento en torno a la Federación de Fútbol, para terminar con el Fútbol de Salón que una vez atacaron pero esta vez es para apropiárselo, reviviéndolo dentro de los estatutos, con el nombre de Fútbol Sala, suceso contradictorio para quienes lo arremetieron cuando se dio por primera vez en Colombia, y una vez comprobando que podría tener éxito, ahora intentan ser sus propietarios, penosamente con el apoyo de entidades como COLDEPORTES y el COC, a pesar de ver lo que está sucediendo, lo protegen con las mínimas normas y leyes.

En la actualidad, el fútbol de salón, se ubica con grandes éxitos, en todo lo relacionado a popularidad, afición, sistema de juego y figuras deportivas. El futsal o fútbol de salón (o Microfútbol como es nuestro país) en Colombia es considerada como deporte nacional. Aunque no es tan divulgado, si cuenta con muchos galardones a nivel internacional y con toda seguridad es el que más se practica, debido a la existencia de canchas en casi todos los parques, en los cuales se pueden tener escenarios deportivos que propendan por el bienestar de sus coterráneos, en las calles de los barrios es muy popular observar jóvenes realizar este deporte utilizando como portería dos piedras.

A finales del siglo XX, con un intento de profesionalismo en el departamento de Santander se realizó un torneo de seis (6) equipos financiando por el periódico Vanguardia liberal, en el cual se ejecutaron tres (3) ediciones (1998-1999-2000) mostrando como atrayente principal la inscripción de un jugador de la selección Colombia por equipo dado que en aquel entonces la base del seleccionado era de esta misión. Sólo hasta el 2009 se logró cambiar del todo y a nivel nacional en deporte profesional aunque hace nueve (9) años, se consiguió el primer título mundial de futbol de salón (Bolivia 2000), como una generación importante de jugadores que marcaron una era de el futsal colombiano; Giovanni Hernández, considerado en su época el mejor jugador del mundo; Viviano Mena; Engevelt Vergel; Jhon Pinilla, el mejor del mundo en la actualidad, entre otros, y dirigidos por el Sr. Manuel Sánchez, actual presidente de la Federación Colombiana de Futbol de salón y la DFS, gestor de la profesionalización de este deporte).

En sus inicios existían 16 equipos, pero en el año 2011 se aumentó a 18, logrando que más ciudades tuvieran sus equipos profesionales, se destaca que tres (3) ciudades (Bucaramanga, Bogotá y Bello) tienen más de 2 equipos por el gran apego que existe de este deporte en ellas y de donde sale de la base de la selección Colombiana de microfútbol.

Es de recordar que en año 2010 se disputa el torneo femenino de manera profesional, aunque no con la misma expectativa que despierta el torneo masculino.

Colombia por primera vez en su historia fue sede en el año 2011 de X Campeonato Mundial de Fútbol de Salón AMF, donde se coronó como Campeón bajo la dirección técnica de

Jaime Cuervo y Giovanni Hernández con grandes figuras como Jhon Jairo Pinilla, William Estupiñan (panadero), Jhon Celis, Jorge Cuervo, Camilo Gómez, Loingrid Parra y Jesús Gualdron entre otros.

2.1.3 Marco Histórico del Fútbol de Salón a nivel Local. En la década de los 60, este bonito deporte, se incorpora en nuestra ciudad, implementándose por primera vez en instituciones educativas como lo son Colegio Nacional José Eusebio Caro y El Instituto Técnico Alfonso López, integrando los cursos llevando a cabo campeonatos inter clases.

Con la participación de estas instituciones se dio cuenta que Ocaña tenía una alta demanda de deportistas aficionados y jugadores con un buen desempeño en el microfútbol. Por lo que las comunidades se vieron en la necesidad de construir escenarios deportivos adecuados para practicar esta disciplina, cabe resaltar que una de las canchas más antiguas en este deporte son las del Barrio Cristo Rey y la del 26 de Julio.

En la institución Del colegio caro se le dio inicio a un campeonato de inter barrios en la cual se llevaba a cabo en horas de la noche, la cual era una manera de pasar un momento agradable entre amigos y familia (SOTO, 2018).

En los años 80's se ejecutan por primera vez los juegos intercolegiados, en los cuales todas las instituciones educativas hicieron participación, de dicho evento el colegio Caro se corona campeón y viaja a la Ciudad de Cúcuta a jugar los Departamentales, en los cuales gratamente queda como Campeón; permitiendo que el microfútbol se afianzara con más fuerzas en nuestra Ciudad.

Tras ganar las departamentales, las comunidades empezaron a realizar campeonatos de microfútbol, especializándose en sus diferentes ramas y categorías donde se jugaba casi todo el día. Los campeonatos que más llamaba la atención en la comunidad era el Femenino, ya que contaba con excelentes jugadoras, de las cuales muchas fueron seleccionadas y llevadas a Cúcuta, N.S. para que hicieran parte de su selección.

Durante el año 1995 se ejecutó por primera vez el campeonato Mil ciudades en la cancha del hospital, donde hubo una alta participación de los municipios aledaños a nuestra querida Ocaña.

De igual manera en nuestra ciudad se realizan campeonatos en los diferentes escenarios deportivos, donde es agrado ir a participación de los mismos, tomando estos espacios de esparcimiento para divertirse y compartir con nuestras familias este bonito deporte.

Ocaña cuenta con un equipo Profesional en el cual está jugando el campeonato profesional, donde hay la participación de 24 equipos, los encuentros cuando el equipo OCAÑA FDS está de local se realiza en Coliseo Argelino Duran Quintero (NAVARRO, 2018).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Investigación de mercados. Es conocida como una de las funciones de la mercadotecnia que faculta la obtención y promoción de datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la destreza de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los

consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...), cuál es su grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, entre otros. (Thompson).

2.2.2 Microfútbol. El fútbol sala, futsal, fútbol de salón, o microfútbol, es un deporte colectivo de pelota practicado entre dos equipos de cinco (5) jugadores cada uno, dentro de una cancha de suelo duro. Nació inspirado en otros deportes como el fútbol, que es la base del juego; el waterpolo; el voleibol; el balonmano y el baloncesto; tomando de estos no solo parte de las reglas, sino también algunas técnicas de juego. (Avelino).

2.2.3 Cancha. Se entiende como terreno destinado a la práctica de deportes. En las comunidades, el deporte más practicado es el microfútbol.

2.2.4 Deportistas. Personas que se dedican a la práctica del deporte dentro del ámbito de organización y dirección de un club o de una entidad deportiva, con carácter regular y a cambio de una retribución.

2.2.5 Árbitro. Persona que tiene como actividad principal, hacer cumplir el reglamento mientras se desarrolla un partido o una prueba, castigando a los infractores y otorgando validez a los resultados. De acuerdo a la disciplina, es posible que haya más de un árbitro en cada encuentro (Julian & Maria, 2017).

2.2.6 Beneficios. Se refiere a las cosas buenas o resultados positivos que se generan al

realizar una actividad, entiéndase como un beneficio todo aquello representativo del bien, la cuestión enmarca una utilidad la cual trae consecuencias positivas que mejoran la situación en la que se plantean las vicisitudes o problemas a superar.

2.2.7 Deporte. Hace alusión a un actividad desarrollada a nivel general en todos los grupos poblacionales: infantil, juvenil y adulto mayor, el juego se convierte en una herramienta que facilita el desarrollo de la lúdica propia de este deporte, generando que el tiempo de ocio sea utilizado para ejercitarse. “El deporte, en general, es la específica conducta humana caracterizada por un actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas o normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales”. Es decir que, ésa caracterización lúdica puede ser mediada por el juego con el fin de que el deporte practicado, independiente de su disciplina, no sólo otorgue los beneficios que éste da al ser humano, sino que además por medio del juego, el individuo alcance un bienestar integral.

2.2.8 Comunidad. Se le llama comunidad al grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común, tales como idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica.

2.3 Marco Teórico

2.1.1 Teoría de la demanda. Esta teoría sostiene que la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir depende de diversos factores: el precio dele bien, el

precio de los demás productos, la renta y la preferencia.

Por tales motivos, se generan diversas situaciones, la primera de ellas es cuando el consumidor se inclina por los bienes sustitutos y la demanda de este aumenta, derivado del aumento del bien, tratándose esto de demandas rivales. En cuanto a los bienes complementarios, que son los que van de la mano a la hora de realizar la compra, pues al momento de aumentar el precio de uno, incrementa el precio del otro, haciendo que la curva de la demanda se desplace hacia la izquierda.

Otra de la situación, hace referencia al incremento de la renta del comprador, debido a que si esta aumenta, crecen su consumo y la curva de la demanda se desplaza hacia la derecha. Sin embargo, cuando la renta disminuye, dicha curva toma un desplazamiento a la izquierda. En relación con los gustos del comprador tiende a influir en la demanda del bien, ya que también influyen factores como la campaña publicitaria. (BILAS, 1992).

2.1.1 Teoría de la oferta. Se enfoca en la cantidad de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado y para tal fin se tienen en cuenta variables como el precio del bien, el precio de los demás productos, el costo requerido para la producción y la tecnología.

Hay que mencionar que en el caso de la oferta cuando el precio de un bien disminuye en el mercado, su producción se ve afectada por lo tanto también disminuye y la curva de oferta se desplazara hacia la izquierda. En cuanto al costo de materias primas decrece los productores aumentaran su producción, haciendo que la curva de oferta se desplace a la derecha. Como

último factor, se encuentra el estado de la tecnología, contribuye a la bajar los costos y a proporcionar beneficios al empresario. (Bilas, 1992).

2.4 Marco Legal

2.4.1 La Constitución Política de Colombia. En el Artículo 52 se determina que “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano”. “El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre”.

2.4.2 Ley 181 de Enero 18 de 1995. Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

Artículo 1. Los objetivos generales de la presente Ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.

Artículo 2. El objetivo especial de la presente Ley, es la creación del Sistema Nacional del Deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.

Artículo 3. Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores:

Integrar la educación y las actividades físicas, deportivas y recreativas en el sistema educativo general en todos sus niveles.

Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación.

Coordinar la gestión deportiva con las funciones propias de las entidades territoriales en el campo del deporte y la recreación y apoyar el desarrollo de éstos.

Formular y ejecutar programas especiales para la educación física, deporte, y recreación de las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad y de los sectores sociales más necesitados creando más facilidades y oportunidades para la práctica del deporte, de la educación física y la recreación.

Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados.

2.4.3 Plan Decenal del Deporte 2009-2019. Se expresa que el aprovechamiento del tiempo libre comprende la recreación y las expresiones de deporte y actividad física, por cuanto la educación física se reconoce en la estructura curricular del sistema educativo como un componente necesario para la formación integral del ser humano y, por tanto, necesaria para la obtención de los objetivos de las políticas del deporte y la recreación.

2.4.4 Plan Nacional de recreación 2015 -2019. Plantea y canaliza los lineamientos que orientan las acciones de política pública para el sector de la recreación en Colombia, presentando directrices asertivas y estratégicas para el fortalecimiento de las iniciativas de inversión pública orientadas a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Decenal del Deporte.

2.4.5 Decreto 4183 de 2011. se plantea como obligación de la misma la planeación para la construcción de instalaciones deportivas con los equipamientos necesarios, procurando su óptima utilización y 3. Lo que dicen las normas Proyectos Tipo. Soluciones ágiles para un nuevo país 14 el uso de los equipos y materiales destinados a la práctica del deporte y la recreación.

2.5 Marco contextual

Según el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Ocaña, Norte de Santander; el Bambo está ubicado en la Comuna 3, Zona Sur Oriental.

Lo que se relata a continuación, es el resultado de la entrevista dada por el señor Rogelio Pérez, de 80 años de edad, uno de los fundadores del barrio El Bambo y único sobreviviente de esos pioneros.

Cuenta que todo inició con la abertura de una trocha a pico y pala para que pudieran entrar volquetas con materiales y así construir unas viviendas en lo que antiguamente eran potreros. Aunque los rumores era que se iba a hacer una calle peatonal porque decían que por allí no iba a haber ningún tráfico vehicular; pero resulta que el barrio el Bambo se fue extendiendo y la gente empezó a construir actualmente hay alrededor de 400 casas.

Lo que antiguamente era una trocha, es hoy la populosa y pujante calle 22 que sale del barrio San Antonio y se conecta con la calle Central, junto con la calle 21.

Después de la construcción del Centro Educativo “Argelino Durán Quintero”, los señores Pablo Celis, Ramón Carrascal, Eustorgio Bayona, José Lázaro, Alberto Manzano, Rogelio Pérez y Nicasio Sanabria entre otros iniciaron a construir sus casas a lo largo de esta calle.

Inicialmente este barrio se llamó “Antonia Santos”, pero cuando se conformó la Junta de Acción Comunal, los vecinos le cambiaron el nombre por El Bambo.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo descriptiva, ya que se quiere recopilar información en el sector del Barrio el Bambo, Debido a que se busca delimitar hechos característicos del problema en estudio donde se indaga, describe y observa una situación concreta. Y así conocer la viabilidad de una cancha sintética.

3.2 Población

Según la Junta de Acción comunal del Barrio el Bambo la cual está constituida con Personería jurídica No. PJ 2929 del 04 de octubre de 1978 mediante resolución de la Gobernación de Norte de Santander hay 790 habitantes, por lo tanto esta es la población objeto de la investigación.

3.3 Muestra

La muestra se determinó con el cien por ciento de la población para mayor confianza en la información. Aplicando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * (Zc)^2 p * q}{N - 1 * (E)^2 + (Zc)^2 p * q}$$

$$N = 790$$

$$Zc = 95\% = 1.95$$

$$p = 50\% = 0.5$$

$$q = 50\% = 0.5$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{790 * (1.95)^2 (0.5) * (0.5)}{790 - 1 * (0.05)^2 + (1.95)^2 (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{750.9}{2.92}$$

$$n = 257$$

Las personas a encuestar son 257, los cuales son los habitantes del Barrio el Bambo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La técnica que se utilizará para el desarrollo y diseño del proyecto es a través de encuestas realizadas a los habitantes del sector del Bambo por medio de un cuestionario que permita el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de la información, se tabulara de forma cuantitativamente representando cada una de las preguntas en tablas y gráficas, y cualitativamente interpretando las respuestas para realizar su respectivo análisis.

Capítulo 4. Presentación de resultados

4.1 Determinar la viabilidad para que la comunidad del Bambo cuente con una cancha sintética como espacio de recreación

De acuerdo con el trabajo de campo realizado se obtuvo la siguiente información del mercado objetivo

Tabla 1

Población que practica el microfútbol

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	69%
No	80	31%
Total	257	100%

Fuente. Autores del proyecto

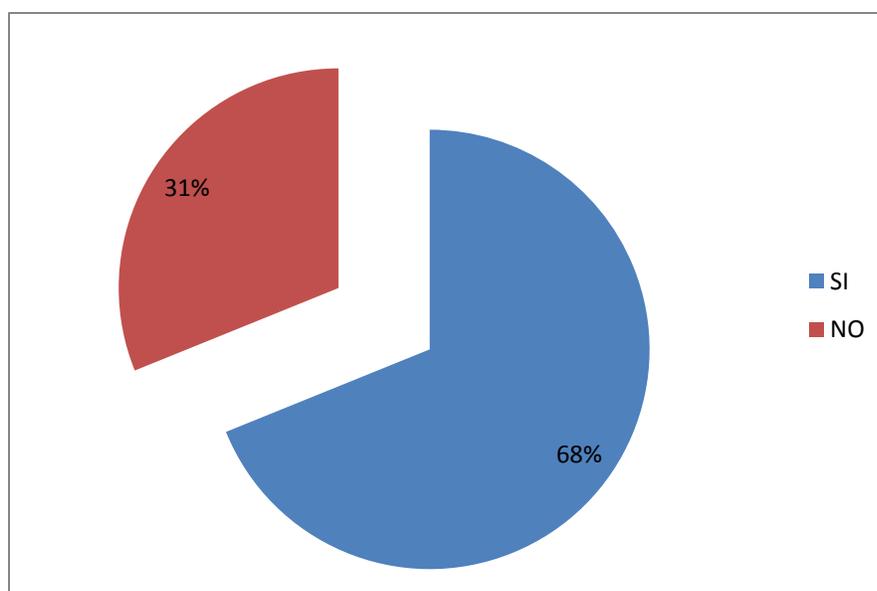


Figura 1. Población que practica el microfútbol

Fuente. Autores del proyecto

De acuerdo con la información obtenida se identifica que el 68% de los encuestados practican el microfútbol, que por lo contrario el 31% no practican el mismo. Por lo tanto se pudo observar que en la comunidad del Bambo se cuenta con una alta participación por parte de sus habitantes en esta disciplina deportiva.

Tabla 2

Frecuencia con la que practican el microfútbol los habitantes del Bambo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	89	50%
Un día entre semana	62	35%
Los fines de semana	26	15%
Una vez al mes	0	0%
total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto

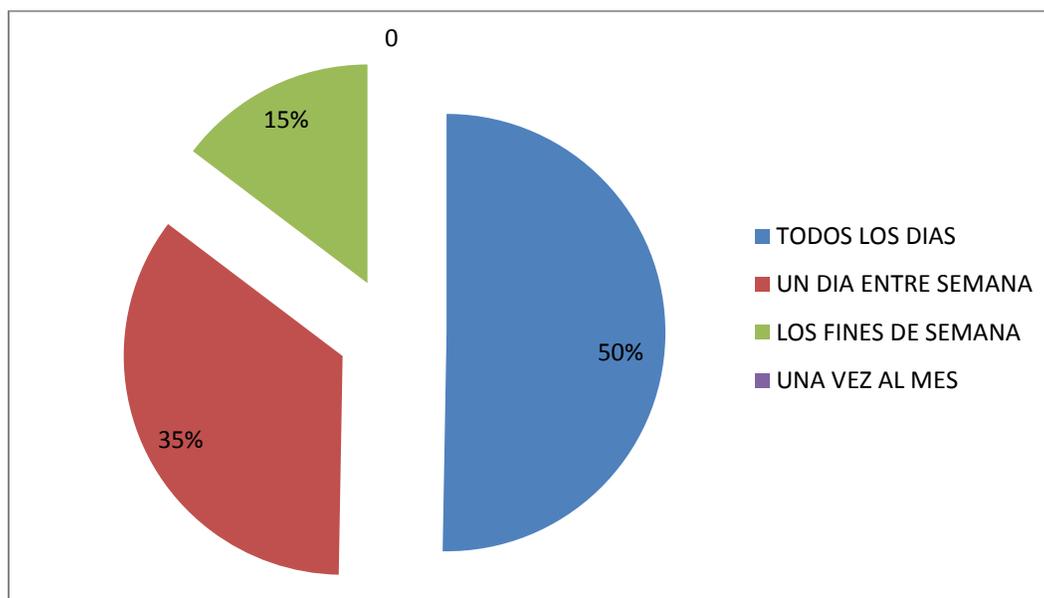


Figura 2. Frecuencia con la que practican el microfútbol los habitantes del Bambo

Fuente. Autores del proyecto

En cuanto a la participación de la comunidad en este deporte se pudo observar que el 50% practican el microfútbol todos los días, cuenta con una mayor demanda por parte de la comunidad. Por otro lado Un día entre semana con el 35% es la siguiente frecuencia que actualmente posee la comunidad a la hora de practicar esta rama del deporte. Así como también los fines de semana con un porcentaje del 15% es considerado como los días hábiles para llevar a cabo sus encuentros deportivos. Por otro lado se observó que una vez al mes con el 0% nos refleja que la comunidad está en actividad deportiva constantemente.

Tabla 3

Lugares donde practican el microfútbol

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Canchas sintéticas	62	35%
Canchas barriales	80	45%
Instituciones educativas	18	10%
Campos abiertos	17	10%
Total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto

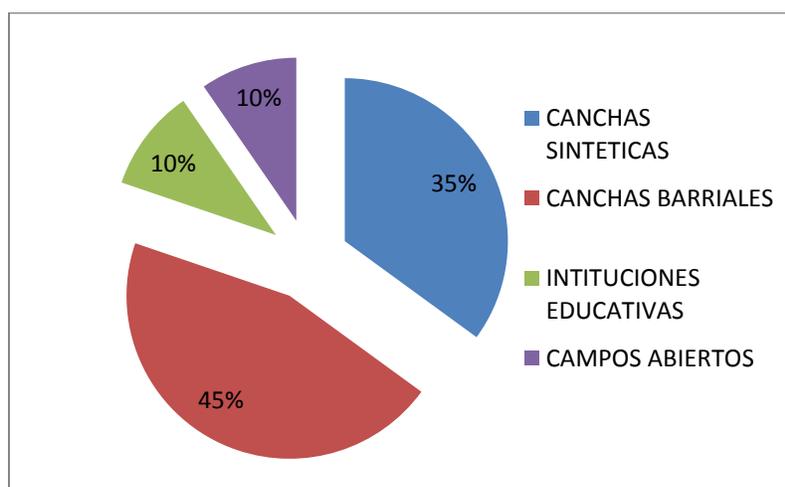


Figura 3. Lugares donde practican el microfútbol

Fuente. Autores del proyecto

Según los resultados obtenidos, en las canchas barriales con el 45% son los escenarios deportivos más visitados por los habitantes de esta comunidad, esto quiere decir que se trasladan a barrios cercanos o aledaños para practicar esta disciplina deportiva. Con el 35% se observó que en las canchas sintéticas también se tiene una buena participación deportiva. Con el mismo porcentaje del 10% se califica las instituciones educativas y los campos abiertos dando a conocer que se dirigen a estos lugares ya que los escenarios deportivos se encuentran ocupados, no tiene alumbrado o están en mal estado.

Tabla 4

Horario en el que más practican el microfútbol.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	10	6%
Tarde	106	60%
Noche	61	34%
Total	177	100

Fuente. Autores del proyecto

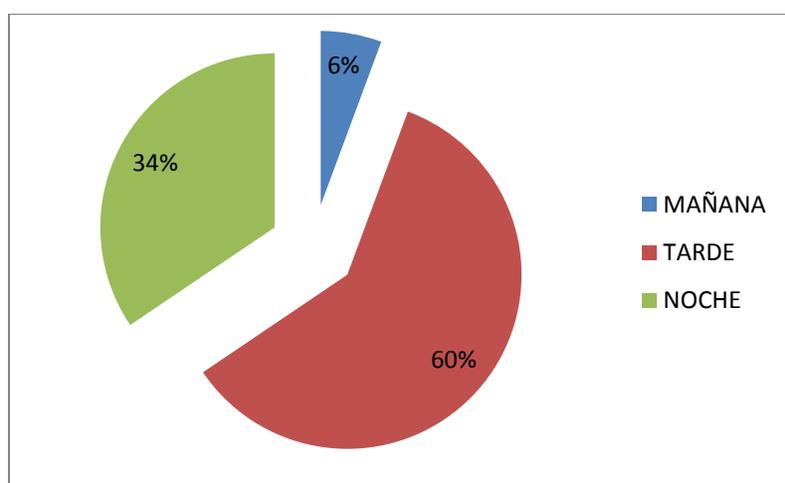


Figura 4. Horario en el que más practican el microfútbol

Fuente. Autores del proyecto

De acuerdo con los datos obtenidos, aquellas personas que han utilizado algún tipo de escenario deportivo, el 60% evalúan que practican esta disciplina deportiva en los horarios de la jornada de la tarde, aprovechando sus tiempos libres y así poder realizar actividades deportivas como este. Con el 34% un porcentaje medio de los habitantes que practican este deporte, se podría analizar que los que practican de noche son aquellos que después de su jornada de trabajo se dirigen a jugar. Por otro lado se encuentra que la jornada de la mañana con un 6%, porcentaje muy mínimo pero nos muestra que encontramos aficionados que practican esta rama en horas de la mañana.

Tabla 5

Participación en canchas sintéticas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	107	69%
No	70	31%
Total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto

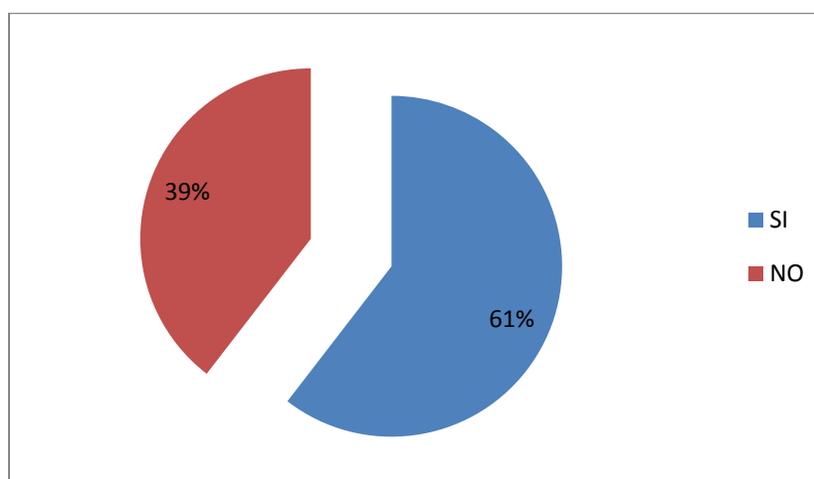


Figura 5. Participación en canchas sintéticas

Fuente. Autores del proyecto

La participación a encuentros de microfútbol en canchas sintéticas se ve reflejado con el 61% donde los habitantes de la comunidad el Bambo acude a diferentes canchas de césped, por lo contrario el 39% de personas que coinciden en no haber asistido en ninguna ocasión.

Podemos afirmar que existe un número bastante alto de habitantes que asisten y conocen el funcionamiento de las canchas de microfútbol sintética, lo que es muy positivo para la viabilidad de una cancha en la comunidad

Tabla 6

Aspectos a la hora de escoger el lugar para practicar el microfútbol

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Las instalaciones	65	36%
La ubicación	98	55%
La seguridad	14	9%
Total	177	100

Fuente. Autores del proyecto

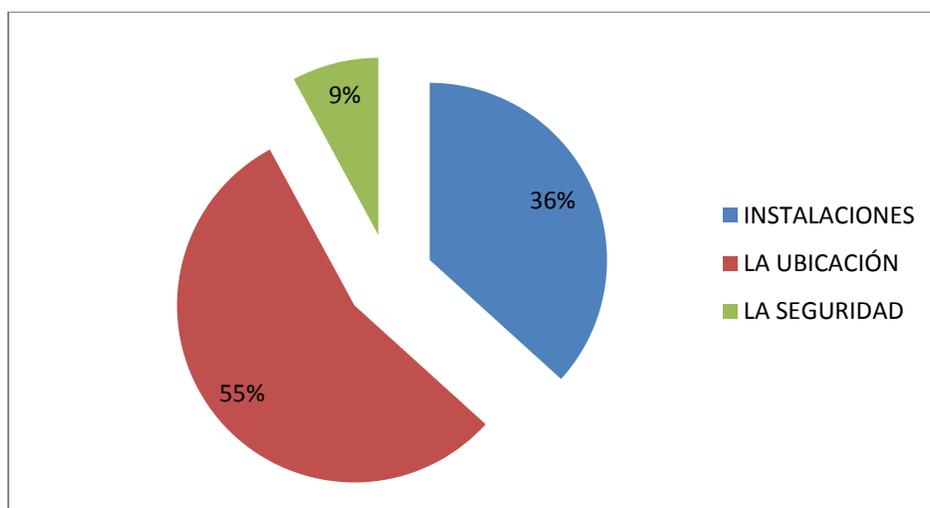


Figura 6. Aspectos a la hora de escoger el lugar para practicar el microfútbol

Fuente. Autores del proyecto

Según los datos arrojados por los encuestados, la ubicación con el 65% es de mucha importancia, ya que entre más cercano se encuentre una cancha es más accesible es ir a ellas debido que se cuenta con una demanda representativa de aficionados a este deporte. Con el 36% encontramos a la instalación, una cancha en excelentes condiciones hace que sus participantes vuelvan a jugar en la misma teniendo aceptación favorable por parte de los deportistas del microfútbol. Por otro lado se refleja el 9% donde se analiza la seguridad del sector donde se encuentre ubicado los escenarios deportivos, esto hace que se busque una mejor convivir a la hora de tener encuentros deportivos.

Tabla 7

Implementación de una cancha sintética en el barrio el Bambo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	100%
No	0	0%
Total	177	100%

Fuente: Autores del proyecto

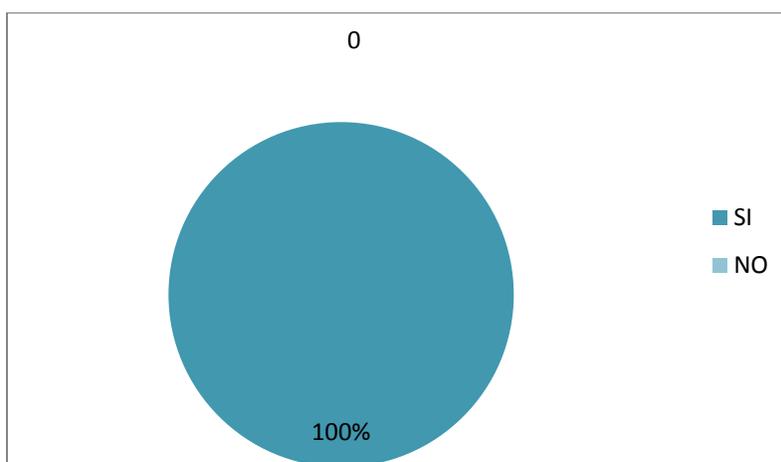


Figura 7. Implementación de una cancha sintética en el Barrio el Bambo

Fuente. Autores del proyecto

Con un 100% de las personas encuestadas se ve reflejado que la implementación de una cancha sintética en el barrio el Bambo es de mucha importancia, debido a que a la comunidad presenta una demanda representativa y un escenario deportivo sintético para los habitantes de este sector sería muy favorable, ya que no se deben trasladar a otros lugares para que puedan realizar sus actividades deportivas.

Tabla 8

Disponibilidad a la utilización del servicio de una cancha sintética en el Barrio el Bambo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	100%
No	0	0%
Total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto

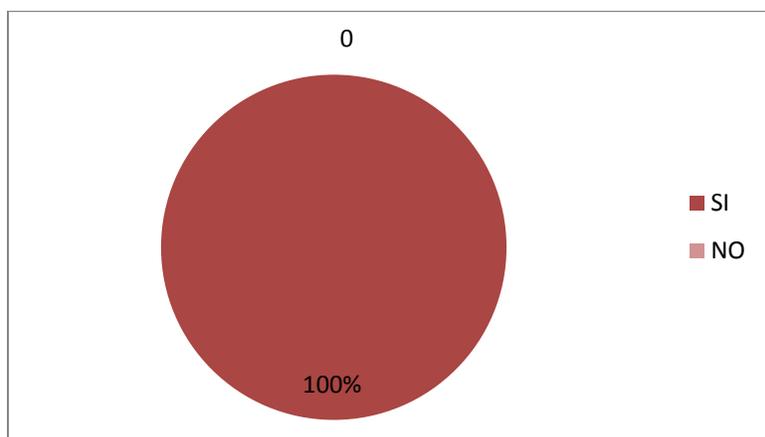


Figura 8. Disponibilidad a la utilización del servicio de una cancha sintética en el barrio el Bambo.

Fuente. Autores del proyecto

Se pudo observar con un porcentaje del 100% que la comunidad del Barrio el Bambo que están dispuestos en utilizar una cancha sintetica en su barrio, reflejando su buena participación en esta disciplina deportiva.

Análisis primer objetivo

En el análisis de la viabilidad de la cancha sintética en el barrio el Bambo, se estableció como parte inicial que sus habitantes practican deportes y en especial el fútbol, que además lo realizan con frecuencia, es decir todos los días. Mencionar también que los lugares que son preferibles para recrearse son las cachas barriales y las canchas sintéticas, desarrollando esta práctica de fútbol en el horario de la tarde y de la noche.

Por otra parte, en cuanto a la asistencia a una cancha sintética la mayoría de la población encuestada ha visitado una de estas canchas para realizar algún deporte o ser espectador de ellos. Así mismo se considera que los aspectos que más influyen al momento de seleccionar el lugar para ejercitarse son la ubicación e instalaciones del lugar, de manera que este debe estar adecuado para desarrollar tales actividades.

Por último hay que señalar que los habitantes del sector están de acuerdo con que se implemente una cancha de esta tipo en su barrio teniendo disponibilidad para hacer uso de los servicios que se ofrecerán en ella y practicar deportes.

4.2 Utilizar la mezcla de las variables de las 4p: Plaza (lugar), Precio (costos), Producto (servicios) y Promoción, para la cancha sintética del barrio el Bambo.

Tabla 9

Disponibilidad a pagar por hora la utilización de una cancha sintética

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
\$3.000 (\$15.000 por equipo)	75	42%
\$4.000 (\$20.000 por equipo)	45	25%
\$5.000 (\$25.000 por equipo)	32	19%
No está dispuesto a pagar	25	14%
total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto.

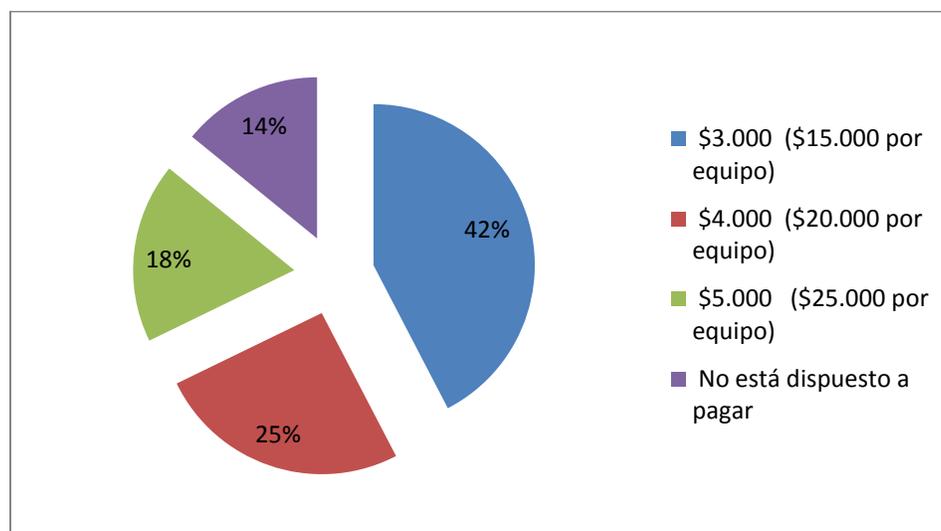


Figura 9. Disponibilidad a pagar por hora la utilización de una cancha sintética
Fuente. Autores del proyecto

Con el 42% se puede analizar que los habitantes están dispuestos a Cancelar \$3.000 pesos individualmente sumando lo de su equipo por la utilización de la cancha sintética por hora. De

igual forma están dispuestos a cancelar \$4.000 pesos con un porcentaje del 25%, también se pudo observar que se encontró habitantes con la disponibilidad de cancelar \$5.000 pesos con un porcentaje del 18%. De esta manera podemos analizar que los porcentajes son variables a la hora de cancelar individualmente por la utilización de estos escenarios deportivos. Por lo contrario encontramos personas que no están dispuestos a cancelar por la utilización de canchas sintéticas con un porcentaje del 14%.

Tabla 10

Actividades que le gustaría que se realizara en la cancha sintética

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Campeonato masculino	40	23%
Campeonato femenino	30	17%
Campeonato mixto	7	4%
Campeonato sub15	30	17%
Campeonato de lecheritos	25	14%
Mixto y sub15	15	8%
Lecheritos y femeninos	20	11%
Masculino y femenino	10	6%
Total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto.

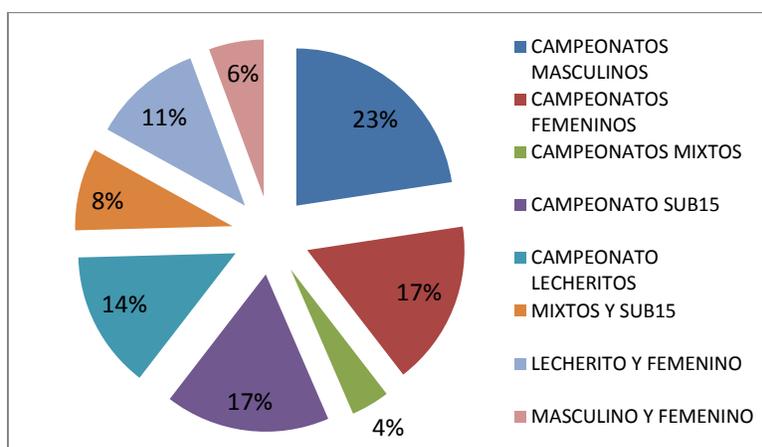


Figura 10. Actividades que le gustaría que se realizara en la cancha sintética

Fuente. Autores del proyecto

Las principales actividades que debería prestar la cancha sintética de acuerdo con la información recolectada son los campeonatos masculinos con un porcentaje del 23%, los femeninos y los sub15 con 17%. También se puede decir que el campeonato de lecheritos también es importante con un porcentaje del 14%, los campeonatos mixtos con el 4% no son de mucha importancia para realizar eventos deportivos en esta rama del deporte. Además se observó que varios habitantes les interesa la realización de varias actividades deportivas, con el 8% campeonatos mixtos y sub15, los campeonatos lecheritos y femeninos con un porcentaje del 11% y el masculino y femenino con el 6% de la población.

Tabla 11

La construcción de la cancha en el terreno aledaño a la escuela ADQ.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	100%
No	0	0%
Total	177	100%

Fuente: Autores del proyecto

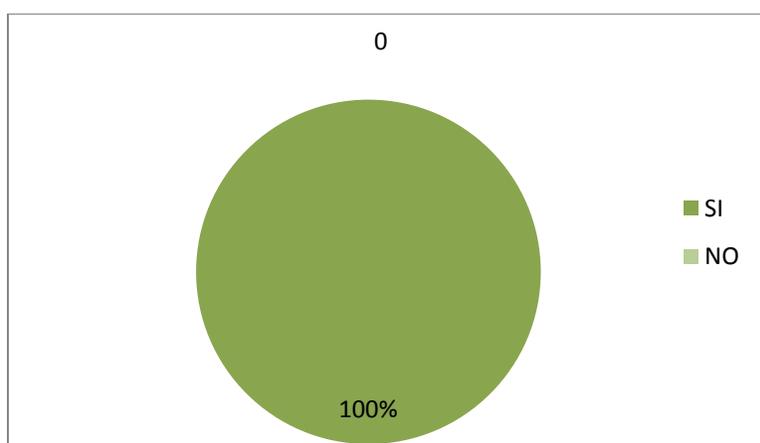


Figura 11. La construcción de la cancha en el terreno aledaño a la escuela ADQ

Fuente. Autores del proyecto

Teniendo en cuenta la información recolectada por la población del barrio el Bambo, con un porcentaje del 100% están de acuerdo que este escenario deportivo se realice en el terreno aledaño a la escuela CONCENTRACION ARGELINO DURAN QUINTERO, un lugar accesible al mismo y cerca de toda la comunidad de este sector.

Tabla 12

Publicidad que debería implementar la JAC o comité de deportes para dar a conocer eventos deportivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Radio	15	8%
Tv	37	21%
Vallas en el barrio	30	17%
Volantes	10	6%
Redes sociales	80	45%
Todas las anteriores	5	3%
otros	0	0%
Total	177	100%

Fuente. Autores del proyecto.

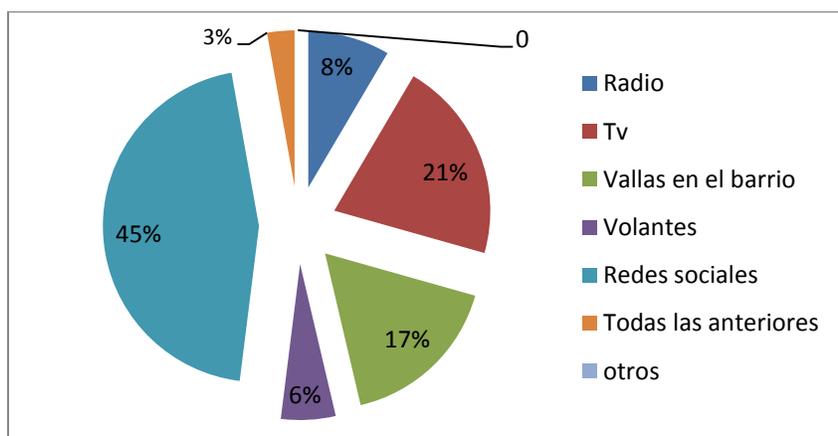


Figura 12. Publicidad que debería implementar la JAC o comité de deportes para dar a conocer eventos deportivos

Fuente. Autores del proyecto

A través de la publicidad es como las organizaciones pueden darse a conocer, es importante que se identifique la necesaria y la adecuada. Para la cancha sintética conforme con las respuestas recibidas por parte de los habitantes del barrio el bambo cada uno de estos medios publicitarios puede ser bueno en todo caso, ya que de alguna manera se muestra la idea y objetivo de la empresa. Es evidente, que las redes sociales como mecanismo de comunicación obtuvo un mayor porcentaje con el 45% a diferencia de los otros, lo que puede darse debido a que este actualmente es más percibido por la sociedad.

Análisis segundo objetivo

Con base a los resultados anteriormente mencionados se puede señalar que existe una disponibilidad de pago de los habitantes entre quince mil o veinte mil por equipo esto teniendo en cuenta que será por la hora en la que se usaron los servicios. En relación con las actividades a ofrecer al público dentro de la cancha sintética los habitantes cundieran que se deben incluir campeonatos de tipo masculino, femenino y de categoría sub15. En cuento a la ubicación de la cancha, en los resultados se nota que la mayoría de los habitantes encuestados establecen que esta deber estar cerca de la escuela *ADQ*, de manera que este es un lugar adecuado y estratégico para la creación de dicho proyecto.

Por otra parte y como estrategias de publicidad que se deben implementar utilizando los medios de comunicación, la población coincide que esta es necesaria que se realice a través de la televisión, las redes sociales y las vallas dentro del barrio, siendo estos medios de gran impacto y que permitirán que el comité de deportes de a conocer los eventos y actividades que se vayan a desarrollar en la cancha sintética y de esta informara a la comunidad ocañera y que la asistencia a la cancha no solo se para los habitantes que viven en este sector sino también a la población en general.

4.3 Socializar los resultados de la investigación de mercado sobre la viabilidad de una cancha sintética con la comunidad del barrio El Bambo.

El día 26 de septiembre de 2018 se llevó a cabo la socialización de la propuesta sobre la implementación de una cancha sintética y los resultados de la investigación de mercados desarrollada en los objetivos anteriormente cumplidos, la cual estuvo dirigida a los doce miembros de la junta de acción comunal del barrio el Bambo. Además para que el proceso de socialización se llevara con éxito, se contó inicialmente con los recursos humano como lo fueron los exponentes, autores del proyecto y asistentes, en segundo lugar se contó con las herramientas adecuadas como un computador y un Tv que facilito la proyección de las diapositivas que fueron usadas como instrumento para exponer la temática.

Por consiguiente se dio a conocer la situación actual del barrio presentando la problemática existente sobre los temas de deporte y recreación. La carencia de espacios que permitan practicar campeonatos de futbol y la integración de toda la comunidad de este sector, así mismo, se abarcó la necesidad de poder tener un lugar que contribuya al desarrollo social y beneficios culturales y deportivos para los habitantes de dicho barrio.

De esta manera se plantearon los objetivos tanto el general como los específicos que mediante este estudio se alcanzaron, exponiendo además que estos se lograron gracias a la colaboración de la población a las que se les aplico una encuesta, dentro de la cual se establecieron preguntas relacionadas con la aceptación de la cancha en el barrio, los servicios a brindar en esta, el precio dispuesto a pagar y la publicidad que se debe implementar para

promocionarla. Así pues, se dio paso a mostrar la tabulación y análisis de los resultados de cada uno de los interrogantes que se formularon.

Finalmente la socialización terminó con escuchar las dudas de los asistentes y dar respuesta inmediata a estas y por últimas instancias se tomó un registro de asistencia a través de un formato donde se pedía la información general de las personas que participaron en dicho encuentro, estas se encuentran anexadas y se pueden observar en el apéndice B de este documento.

Análisis tercer objetivo

En este último objetivo se pretendió que la junta de acción comunal del barrio lograra conocer la finalidad que tiene el proyecto sobre la aceptación de una cancha sintética, por tal motivo se desarrolló una socialización en la que estuvieron involucrados los miembros de dicha junta considerando que esta organización se encuentra ligada a velar por los beneficios de la comunidad del barrio el Bambo. En este proceso se expusieron los ejes temáticos que se abarcaron en la investigación de mercados y los resultados que se obtuvieron en él, dando a conocer la posición de los habitantes de este sector frente la viabilidad de la cancha sintética.

Así como también se manifestó que la intención es promover el deporte en el barrio y hacer que se brinden nuevas alternativas de recreación, de igual manera se aclararon inquietudes y se firmó asistencia como evidencia de la realización de la socialización.

Capítulo 5. Conclusiones

Se concluye inicialmente que la creación de una cancha sintética en el barrio Bambo, es aceptada por la comunidad que pertenecen a este sector, pues teniendo en cuenta los resultados de la investigación de mercados, los habitantes de esta zona practican con frecuencia el microfútbol, siendo este un deporte que debe desarrollarse en un sitio adecuado para que se juegue cómodamente. Además mencionar que la mayoría de las personas que realizan tal deporte, lo llevan a cabo en una cancha sintética y también han asistido a una de ellas para adelantar actividades relacionadas al fútbol.

En segundo lugar, se conoció la posición de la población frente al uso de la mezcla de las 4 P del marketing a implementar en la cancha sintética, pues fue evidente que en cuanto al precio los habitantes del barrio el Bambo, pagarían por hora del uso del establecimiento y por equipos. De igual manera, es importante que en los servicios a ofrecer se incluyan el desarrollo de diversos campeonatos de microfútbol y que estas actividades deben promoverse mediante los medios publicitarios que tienen mayor impacto en la población como los son las redes sociales y las canales televisivos.

Por último, en relación con el desarrollo de la socialización de la propuesta y la investigación de mercados realizada, esta se presentó a los representantes comunales del barrio donde se abarco la importancia que tiene la implementación de la cancha sintética en este sector y la aceptación de los habitantes frente a la creación de un espacio deportivo.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda tener cuenta los resultados obtenidos en la determinación de la viabilidad de crear una cancha sintética en el barrio el Bambo dirigida hacia la comunidad que pertenece a este sector, debido a que se tiene una posición positiva frente a la práctica de deportes y por ende a contar con un lugar que permita desarrollar actividades recreativas.

Analizando las variables de precio, plaza, publicidad y productos, se hace necesario profundizar más en aquellos factores de competitiva del mercado con la finalidad de identificar el reconocimiento, ubicación estratégica, precios accesibles y servicios que se prestan en las canchas sintéticas que actualmente funcionan en el municipio de Ocaña.

Es de gran importancia que la junta de acción de comunal del barrio el Bambo estudie con mayor interés la investigación de mercados planteado, para que de esta manera se involucre a toda la comunidad del sector y se puedan llevar las estrategias necesarias para ser realidad este proyecto.

Referencias

- Avelino, D. (s.f.). *Avelino Deportivo*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <http://avelinodeportivo.blogspot.com/2015/11/concepto-historia-e-importancia-del.html>
- Bilas, R. (1992). *Teorias Macroeconomicas*. Madrid: Editorial Alianza universitaria.
- BILAS, R. (1992). *Teorias Macroeconomicas*. Madrid: Editorial Alianza Universitaria.
- Julian, P., & Maria, M. (2017). *definicion.de*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <https://definicion.de/arbitro/>
- MORENO, M. (6 de AGOSTO de 2017). Recuperado el 1 de JUNIO de 2018, de http://microfutboldayana.blogspot.com/2013/04/historia-del-micro-futbol_15.html
- NAVARRO, C. C. (04 de 06 de 2018). HISTORIA DEL MICROFUTBOL EN OCAÑA. (C. M. MARTINEZ, Entrevistador)
- PAOLA, A., & YENNY, S. (s.f.). *PROYECTO DE GRADO*. Recuperado el 5 de 06 de 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3192/11012111.pdf?sequence=1>
- SOTO, P. (04 de 06 de 2018). HISTORIA DEL MICROFUTBOL EN OCAÑA. (C. M. MARTINEZ, Entrevistador)
- Thompson, I. (s.f.). *promonegocios.net*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>

Apéndice

Apéndice A. Encuesta dirigida a los habitantes del barrio el Bambo para conocer la viabilidad de una cancha sintética para microfútbol

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA

Objetivo: Encuesta dirigida a los habitantes del barrio el Bambo para conocer la aceptación de una cancha sintética para microfútbol

1. ¿Practica usted el microfútbol en sus tiempo libre?

SI () NO ()

Si su respuesta es No, finaliza la encuesta

2. ¿Con que frecuencia practica usted este deporte?

- () Todos los días
- () Un día entre semana
- () Los fines de semana
- () Una vez al mes

3. ¿En qué lugar practica usted este deporte?

- () Canchas sintéticas
- () Canchas barriales
- () Instituciones educativas
- () Campos abiertos

4. ¿En qué horario generalmente practica este deporte?

- () Mañana
- () Tarde
- () Noche

5. ¿Ha asistido a alguna cancha de microfútbol sintética?

- () Si
- () No

6. ¿Qué aspectos considera usted a la hora de escoger el lugar para practicar este deporte? (1)

- () Instalaciones
- () La ubicación
- () La seguridad

7. le parecería atractivo la implementación de un centro de entretenimiento deportivo dedicado al servicio de la prestación de una cancha sintética ubicada en el Barrio el Bambo (1)

- Si
 No

8. Usted estaría dispuesto a utilizar el servicio del alquiler de una cancha de césped sintético en el Barrio el Bambo (1)

- Si
 No

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora, la utilización de la cancha sintética? (2)

- a. \$3.000 (\$15.000 por equipo)
b. \$4.000 (\$20.000 por equipo)
c. \$5.000 (\$25.000 por equipo)
d. No está dispuesto a pagar

10. ¿Qué actividades le gustaría que se realizaran en la cancha sintética? (2)

- a. Campeonatos masculinos
b. Campeonatos femeninos
c. Campeonatos mixtos
d. Campeonatos sub 15
e. Campeonatos lecheritos

11. ¿Le gustaría que la cancha se construyera en el terreno aledaño a la escuela ADQ? (2)

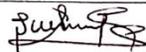
- Si
No

12. Los eventos deportivos que se realizarán por la JAC o Comité de Deportes ¿Cómo le gustaría que se den a conocer? (3)

- a. A través de la Radio
b. A través de la TV local
c. Vallas en el barrio
d. Volantes
e. Redes sociales
f. Todas las anteriores
e. Otros Cuáles_____

Apéndice B. Planilla de asistencia a la socialización

SOCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE LA CANCHA SINTÉTICA A LA MIEMBROS DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BAMBO

NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	NUMERO DE CELULAR	FIRMA
Silvano Calvo Calvo.	1090395772	3186962580	
Gloria Vianeld Carrascal c.	37327589	3156625504	Gloria V Carrascal C.
José Harism Calles Gómez	26861893	3163349542	José Harism Calles G.
Yamile Guerrero Pacheco	37319812	3134787939	Yamile Guerrero
Harol Quintana Vergel	191665254	3763960998	Harol Quintana
Miriam Lezano Garcia	52305198	3138531697	Miriam Lezano
Luz Marina Vergel	27766275	3112306386	Luz Marina Vergel
Rogelio Pérez	5466771		Rogelio Pérez
Sandra Liliana Piquero Qui	37326785	8145016777	Sandra Liliana Piquero
José Enrique Cordero Vega	18957046	3106905101	José Enrique Cordero
Affonso Sainchez	13.360.810.	3172279674	Affonso Sainchez
Ramona Garcia	37377467	3112034721	Ramona Garcia