

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(103)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	JHON FREDDY MÁRQUEZ BAYONA		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	Mg. ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL		
TÍTULO DE LA TESIS	APOYO ADMINISTRATIVO EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO (CEMPRENDO)-OCAÑA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EN LA REALIZACIÓN DE LAS PASANTIAS EN EL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA (CEMPRENDO), EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO; SE REALIZA UN ENSANCHAMIENTO HACIA EL PERFIL DEL USUARIO CON DIFERENTES AYUDAS QUE OFRECE LA ENTIDAD, EN LAS CUALES SE REALIZA A TRAVÉS DE UN FORMATO EN DONDE SE DESCRIBE SU IDEA DE NEGOCIO Y SUS DATOS PERSONALES CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES EN LAS PERSONAS QUE RECIBEN LOS BENEFICIOS QUE BRINDA LA ORGANIZACIÓN.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 144	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



**APOYO ADMINISTRATIVO EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO PARA EL
DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL CENTRO DE EMPLEO Y
EMPRENDIMIENTO (CEMPRENDO)-OCAÑA.**

AUTOR

JHON FREDDY MÁRQUEZ BAYONA

Directora

Mg. ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ocaña, Colombia

Diciembre de 2018

Índice

Capítulo 1. Apoyo administrativo en la ruta de emprendimiento para el desarrollo de las unidades productivas del centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO)-Ocaña.	1
1.1 Presentación de la empresa.	1
1.1.1 Misión.	1
1.1.2 Visión.	2
1.1.3 Objetivos de la empresa.	2
1.1.4 Descripción de la estructura organizacional.	3
1.1.5 Descripción de la empresa.	5
1.2 Diagnóstico Inicial.	7
1.2.1 Planteamiento del problema.	11
1.3 Objetivos.	12
1.3.1 Objetivo General.	12
1.3.2 Objetivos específicos.	13
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.	14
1.5 Cronograma de actividades.	15
 Capítulo 2. Marco Referencial.	 16
2.1 Marco conceptual.	16
2.1.1 Microempresa:.	16
2.1.2 Emprendimiento:.	16
2.1.3 Planes de negocios.	17
2.1.4 Estudios de los ingresos y egresos:	17
2.1.5 Cultura organizacional.	17
2.1.6 Estado de resultados:.	18
2.1.7 Estrategia de crecimiento:	18
2.1.8 Modelo de negocio (CANVAS) (Bussines Model Canvas):	18
2.1.9 Perfil de emprendimiento:	19
2.1.10 Microempresario:	19
2.1.11 Emprendedores:	19
2.1.12 Capital semilla:	19

2.1.13 Proyecto.....	20
2.2 Marco Legal.....	20
2.1.1 Ley 1014 de 2006.....	20
2.2.1.1 Artículo 2° Objetivo la ley. La presente ley tiene por objetivo.....	20
2.2.1.2 Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:.....	22
2.2.1.3. Artículo 4°. Obligaciones del Estado.....	23
2.2.1.4. Artículo 5°. Red Nacional para el Emprendimiento.....	24
2.2.1.5. Artículo 7°. Objeto de las redes para el emprendimiento:.....	25
2.2.1.6. Artículo 8°. Funciones de las Redes para el Emprendimiento.....	26
2.2.1.7. Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.	27
2.2.1.8. Artículo 18. Actividades de Promoción.....	27
2.2.1.9. Artículo 19. Beneficios por vínculo de emprendedores a las Redes de Emprendimiento.	29
2.2.1.10. Artículo 20. Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.	29
2.2.2. Política de las Naciones Unidas para la creación de empleo, la generación de ingresos y la reintegración en el posconflicto.....	30
2.2.3. Documentos CONPES 091 de 2005 y 140 de 2011.....	31
2.2.4. Documento CONPES 3616 de 2009.....	31
Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.....	33
3.1 Presentación de resultados.....	33
3.1.1 Coordinación en la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los usuarios de CEMPRENDO, Ocaña.....	33
3.1.1.1 Actividad 1- Conociendo y organizando los diferentes procesos administrativos en el área de emprendimiento de la entidad.....	34
3.1.1.2 Actividad 2. Construir los perfiles de los usuarios de CEMPRENDO.....	35
3.1.1.3 Actividad 3. Caracterizar y enrutar la población atendida.....	36
3.1.1.4 Actividad 4. Revisar, adoptar e implementar la metodología de apoyo para el desarrollo de las actividades del Área de Emprendimiento en cuanto al aprendizaje de los usuarios.....	37
3.1.2 Brindar acompañamiento a las construcciones de planes de negocios para las personas vinculadas con CEMPRENDO.....	39
3.1.2.1 Actividad 1. Elaborar los Planes de Negocios a los usuarios de la entidad.....	40

3.1.2.2 <i>Actividad 2.</i> Revisar y corregir, los planes de negocios elaborados por los estudiantes de Práctica Empresarial y Consultorio Empresarial de la UFPSO.	43
3.1.2.3 <i>Actividad 3.</i> Contactar al usuario por medio telefónico o digital para proporcionar la información correspondiente y necesaria de su Plan de Negocios.	45
3.1.2.4 <i>Actividad 4.</i> Dirección en el acompañamiento en cuanto a las visitas de campo a los emprendedores de los Planes de Negocio de la entidad a través de los estudiantes de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial.	46
3.1.3 Objetivo 3. Orientar personas vinculadas con CEMPRENDO sobre los diferentes procesos administrativos.	48
3.1.3.1 <i>Actividad 1.</i> Brindar asesorías Contables y Administrativas a los usuarios de CEMPRENDO.	48
3.1.3.2 <i>Actividad 2.</i> Asesorar empresarialmente en la elaboración de la estructura organizacional o portafolio de servicios de las organizaciones vinculadas con la entidad. ..	49
3.1.3.3 <i>Actividad 3.</i> Realizar seguimiento por vía telefónica para conocer los avances de los usuarios asesorados por la entidad.	50
Capítulo 4. Diagnostico final.	52
Capítulo 5. Conclusiones.	55
Recomendaciones.	56
Referencias	57
Apéndices	58

Lista de Tablas

Tabla 1 Análisis FODA- Estrategias (FO-DO) & (FA-DA).....	7
Tabla 2 Actividades a Desarrollar.....	14
Tabla 3 Cronograma	15
Tabla 4 Planes de negocios realizados ante las GIZ por el pasante en la Entidad de CEMPRENDO.....	41
Tabla 5 Planes de negocios realizados ante el Banco Agrario de Colombia por el pasante en la Entidad de CEMPRENDO.....	43
Tabla 6 Planes de negocio corregidos por el pasante para las GIZ.	45
Tabla 7 Elaboración de portafolio de servicio y creación de estructura organizacional de las Asociaciones de la entidad de CEMPRENDO.	50
Tabla 8 Seguimiento a los usuarios de CEMPRENDO para conocer los avances de sus microempresas	51

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama interinstitucional de CEMPRENDO.	4
Figura 2 Fases de la política, Adaptado de DPN (2009). Guías Practicas Centro.....	30
Figura 3 Propuesta de ruta integral de Generación de Ingresos.....	31

Capítulo 1. Apoyo administrativo en la ruta de emprendimiento para el desarrollo de las unidades productivas del centro de empleo y emprendimiento (CEMPRENDO)- Ocaña.

1.1 Presentación de la empresa.

El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO), es una organización que viene brindando los servicios a través de una alianza interinstitucional entre los Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Alcaldía Municipal de Ocaña, Departamento para la prosperidad social y empresarial (DPS), Comfanorte y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander, donde fue posible la operación y el funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), que viene fomentando la empleabilidad y el espíritu de emprendimiento en el ámbito del desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de las personas por problemas del conflicto armado y vulnerabilidad. (González Fortunato, 2015).

1.1.1 Misión. Impulsar y fortalecer las competencias de la población de forma viva y dinámica para el acceso de oportunidad que permita el mejoramiento en la generación de ingresos; por medio de la articulación y creación de redes y alianzas para una inclusión social y productiva de la región de Ocaña.

1.1.2 Visión. Ser un centro líder en el territorio nacional, que trabaja para el logro de una región más productiva y competitiva, soportando en un portafolio de servicio coherente, dinámico e incluyente.

1.1.3 Objetivos de la empresa. Brindar un conjunto de servicios de promoción de empleo y emprendimiento a través de las alianzas establecidas por la entidad para el beneficio de la comunidad Ocañera en general, a través de un enriquecimiento de oportunidades y beneficios de la entidad para aquellas personas con problemas del conflicto armado y vulnerabilidad.

Objetivos Específicos. Acompañamiento en la creación de negocios en cuanto a los existentes y otros servicios de desarrollo empresarial.

Fomentar el desarrollo de competencias básicas transversales para la vida.

Generar gestión y colocación de empleo.

Facilitar el acceso a servicios habilitantes y complementarios.

Generar competitividad a través de las capacitaciones en competencias laborales y emprendimiento.

Contribuir al desarrollo de capacidades y fomentar la empleabilidad en la población en general.

1.1.4 Descripción de la estructura organizacional. La estructura de la organización del Centro de Empleo y Emprendimiento (CEMPRENDO)-Ocaña, se establece a través del portafolio de servicios y las fijas de atención propuestas a través de las áreas funcionales establecidas, (Fortunato, 2016).

En las cuales son:

Área Administrativa. Es donde se realiza el proceso sistemático que consiste en el desarrollo de sus actividades de Planeación, Organización, Dirección y Control efectuados para lograr los objetivos de la entidad a través de un adecuado manejo de recursos existentes.

Área de Emprendimiento. Es el área encargada del fomento de la cultura emprendedora a través de las capacitaciones, enfocadas a desarrollar el espíritu empresarial en los usuarios de la entidad y en la región Ocañera en general, en esta dependencia de la entidad se encarga de realizar el acompañamiento a los microempresarios de la región en la entidad de (CEMPRENDO), también se puede encontrar las asesorías de negocios, gestión de mercados, formalización empresarial, asesoría jurídica tributaria a través del personal idóneo y capacitado para conllevar con total éxito dichas actividades, remanente en la dependencia de Emprendimiento se encuentra la función del micro financiamiento en la cual brinda asesoría para el acceso a recursos de financiamiento, microcrédito y acceso a recursos no reembolsables, con el fin de que las microempresas, unidades productivas y asociaciones creadas en el centro o particulares tengan la un asesoramiento de la mejor alternativa de crédito, con base a sus necesidades y desarrollo del plan de negocios.

Área de Empleabilidad. Es la encargada de la ocupacional y vocacional para el empleo básico, gestión de oportunidades laborales, formación integral del “SER”, se atienden asesorías en la construcción de los perfiles de los futuros empleados, obtener apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias, obtener difusión de sus ofertas de empleo, obtener apoyo en la realización de procesos de selección y obtención de referencias, lograr difusión de sus ofertas de empleo y obtener apoyo en el desarrollo de planes formativos, además es una dependencia que cuenta con un área de orientación, que se encarga de la sensibilización, recepción, registro, caracterización, y diseño de rutas (Generación de Ingresos y Empleo), y Atención psicosocial para la productividad.

Organigrama.

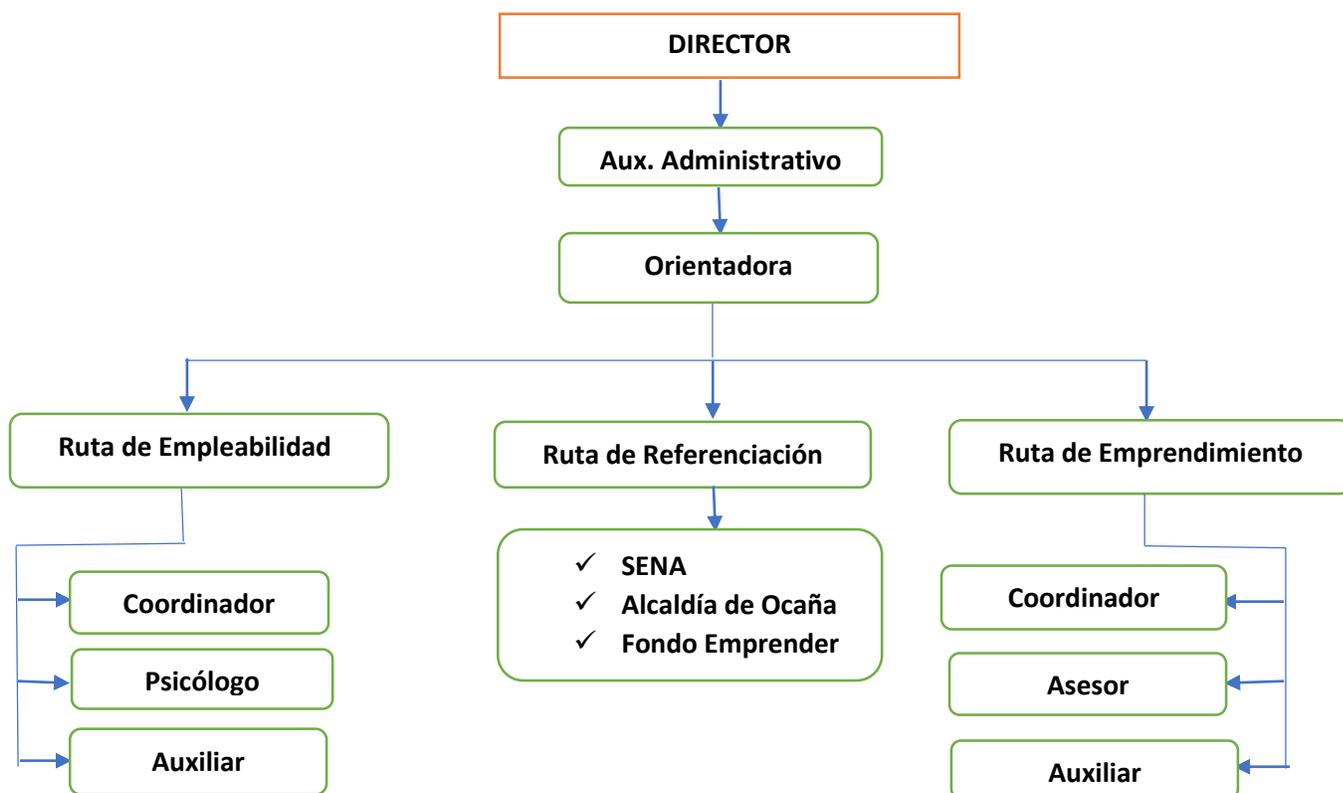


Figura 1 Organigrama interinstitucional de CEMPRENDO.

1.1.5 Descripción de la empresa. Coordinador de Emprendimiento y acceso a mercados (Ruta de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial).

En la entidad de CEMPRENDO, Ocaña en el Área de Ruta de Emprendimiento es la encargada de organizar y direccionar todo lo relacionado con el Desarrollo Empresarial de la región, esta ruta se fundamenta en fortalecer las competencias emprendedoras y las competencias gerenciales de cada uno de los usuarios, además consta de dos (4) contenidos indicativos para su desarrollo como lo son:

Ruta Emprende. La ruta de emprendimiento está diseñada para el desarrollo de un micro o macro negocio, ensanchando por declarar el perfil del usuario con o sin idea de negocio, a través de un formulario brindado por la entidad de (CEMPRENDO)-Ocaña, en el cual describe los datos personales de los usuarios y un pequeño test de habilidades Emprendedoras con el objetivo de desarrollar comportamientos emprendedores, para que logre identificar su potencial para llevar a cabo la idea de negocio del usufructuario y poderlo llevar a cabo a través de capacitaciones encauzadas a desarrollar, competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales básicas con el fin de ser competitivo en el mercado regional.

Ruta Fortalece. Está diseñada para aquellas organizaciones establecidas en la región con el objetivo de fortalecer la etapa de introducción o crecimiento de la empresa este indicativo que ofrece la entidad es para aquellas personas interesadas en adquirir este servicio para la mejora de su unidad productiva.

Ruta desarrolla. Está definitivo para el desarrollo de un negocio, el cual se basa en definir el plan para ponerlo en marcha, con ayuda del equipo de trabajo del centro, para la elaboración del plan de mercado, plan económico y plan financiero, con el objetivo de evaluar la viabilidad técnica, legal y financiera del este, y con base en los resultados realizar la formación inteligente de precios, acceso a mercados, asesoramiento financiero y acceso a fuentes de financiación.

Ruta Transforma. Está diseñada para aquellas organizaciones formales que este una etapa de transformación del nicho o expansión del mercado en la cual se basa en las asesorías administrativas (Auditorías), buscando las necesidades detectadas ya sea para el esparcimiento del mercado o la tecnificación de sus productos ofrecido de la empresa dando un diagnóstico de mejora para el desarrollo eficiente de la organización.

Abarca destacar que presentemente el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, por medio de la Ruta de Emprendimiento está trabajado solamente con las Rutas Emprende y Desarrolla, por falta de recursos para la realización de dichas actividades.

1.2 Diagnóstico Inicial.

Tabla 1

Análisis FODA- Estrategias (FO-DO) & (FA-DA).

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores Externos.	F1. Buen Clima laboral en la entidad. F2. Promueve el emprendimiento en la población Ocañera F3Alianzas estratégicas con entidades reconocidas. F4. Convenio con instituciones de educación superior.	D1. Escaso presupuesto D2. Falta de gestión de la alcaldía municipal D3. Poca publicidad D4. Falta de personal para una correcta atención del usuario.
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
O1. Llegada de usuarios víctimas del conflicto armado con estrategias emprendedoras. O2. Aumento de participación de los empresarios en la región Ocañera. O3. Nuevas convocatorias en la entidad para las unidades productivas. O4. Creación de una nueva alianza con el Banco Agrario.	F3-O1. Aprovechar las alianzas para inculcar el emprendimiento en la región. F2-O4. Implementa la nueva cultura del emprendimiento para una mayor productividad del mercado. F4-O3. Aprovechar los convenios con las instituciones de educación superior para las nuevas convocatorias que brindara CEMPRENDO.	D2-O4. En la casa gestión de la alcaldía aprovechar el convenio con el Banco Agrario para el desarrollo de la región. D1-O1. Aumentar las alianzas estratégicas para cobijar aquellos usuarios que quieran iniciar su unidad productiva. D4- O3. Realizar convenio con el ente territorial para ejecutar contratos y llegar a un uso eficiente en el acompañamiento de todos los usuarios nuevos de la entidad.

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores Externos.	F1. Buen Clima laboral en la entidad. F2. Promueve el emprendimiento en la población Ocañera F3 Alianzas estratégicas con entidades reconocidas. F4. Convenio con instituciones de educación superior.	D1. Escaso presupuesto D2. Falta de gestión de la alcaldía municipal D3. Poca publicidad D4. Falta de personal para una correcta atención del usuario.
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
A1. Imprecisión en las entidades políticas por la poca inversión. A2. Escasa participación en las entidades asociadas para el beneficio de la comunidad. A3. Alta demanda de personas víctimas del conflicto armado. A4. Dificultades en la economía a nivel local.	F2-A2. Buscar nuevas alianzas con empresas reconocidas en la región con el objetivo de incrementar el Emprendimiento de la comunidad. F4-A3. Con la ayuda de las instituciones de educación superior se podrá atender la alta demanda de aquellas personas víctimas del conflicto armado en ayuda para el crecimiento de la economía a nivel local. F3-A4. Con las nuevas alianzas de la entidad que apoyan el emprendimiento del sector agropecuario, se podrá mejorar la economía a nivel local.	D3-A4. Con la poca publicidad que tiene la entidad se presenta muchas dificultades con respecto al crecimiento de la economía local. D1-A1. El escaso presupuesto que maneja la entidad, se presenta mucha congestión en cuanto al apoyo de los nuevos usuarios con sus ideas de negocio. D2-A3. La alcaldía municipal no controla la alta tasa de personas víctimas del conflicto que actualmente se presenta y no participa en generar nuevos emprendimientos en la región, conllevando a esto a una baja economía a nivel local.

Nota. La tabla ilustra la matriz (DOFA), con sus respectivas estrategias.

El funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), que viene fomentando el emprendimiento y el desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de las personas por problemas del conflicto armado y vulnerabilidad. En la actualidad la entidad consta de 5 empleados con sus diferentes funcionamientos tales como; El Director, secretaria, psicología, contador y un funcionario encargado de realizar varios oficios.

También se puede observar que El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, ofrece los servicios a la ciudadanía Ocañera tales como; la orientación ocupacional y vocacional, desarrollo de competencias básicas transversales para la vida, gestión y colocación de empleo, formación en cultura empresarial para desarrollo de competencias emprendedoras gerenciales y empresariales, acompañamiento en la creación de negocios, el fortalecimiento y otros servicios de desarrollo empresarial, referenciación a oferta de servicios en generación de ingresos y complementarios que faciliten la inserción económica, mejoramiento del perfil laboral y cursos certificados a través de las entidades aliadas, entre otros servicios.

Teniendo en cuenta la valoración de las variables internas del centro de empleo y emprendimiento Ocaña, se pudo evidenciar una debilidad interna muy importante y en el momento de matizarla, se observó la falta de inversión de las entidades mencionadas anteriormente principalmente por la Alcaldía municipal de Ocaña, y ha generado el deterioramiento de las instalaciones e infraestructura de la entidad denominada CEMPRENDO, también se evidencio la falta de apoyo en las inversiones para el emprendimiento, ya que actualmente se están aprobando pocos planes de negocio para la creación de las empresas para las personas

víctimas del conflicto armado y comunidad en general; y por consiguiente también se deduce que la falta de fuerza humana, es relativamente una necesidad para que la entidad funcione de la mejor manera, cabe destacar que cuenta con una fortaleza muy importante en cuanto a la formación y orientación que le brinda el Director a los colaboradores de CEMPRENDO, logrando un ambiente agradable en el lugar de trabajo, obteniendo que sus practicantes se sientan presuntuosos en la labor que están desempeñando dentro de la instalación.

De acuerdo con el proceso de estudios en la valoración de las variables tuvimos en cuenta la necesidad de conocer externamente como se encuentra CEMPRENDO, recitando con una oportunidad transcendental en cuanto a su ubicación, ya que se encuentra en un punto estratégico en la ciudad de Ocaña, donde se encuentra cerca del centro y de inmediato a Santa Clara y barrios aledaños como son; Cristo Rey, Simón Bolívar, El Carmen, el Hatillo, El Dorado, Brisas del Polaco, en el cual se encuentran categorizado como barrios de alta tasa de víctimas de conflicto armados y desplazamientos.

Como amenaza se observa que en la actualidad hay un alto porcentaje de emigración en Ocaña de personas víctimas del conflicto armado, dando a conocer el rechazo a la aceptación de los planes de negocio perdiendo su objetivo específico que es apoyar y ayudar a estas personas vulnerables.

1.2.1 Planteamiento del problema. El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor, es aquí el primer enfoque que tiene la entidad CEMPRENDO-Ocaña brindando su servicio como intermediarios de financiación, donde su objetivo en el emprendimiento son las actitudes y aptitudes de las personas que les permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado, es la capacidad y el deseo de desarrollo, organizar y llegar alcanzar metas; donde estas unidades productivas permiten desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios haciendo una mínima inversión inicial y con un bajo costo operativo, buscando que los emprendedores paguen cuotas accesibles, para evitar la asfixia financiera y permitir una gradual puesta en marcha del negocio sin presiones económicas. (Coelho, 1988).

CEMPRENDO, Ocaña busca asiduamente la cultura de emprendimiento que es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

La cultura del emprendimiento es lo que permite a una sociedad progresar económicamente y en otros aspectos, pues le que lleva a sus individuos a intentar nuevos retos y proyecto, (Carrillo, 2017).

A través de lo planteado anteriormente se pudo analizar la problemática con la que cuenta la entidad CEMPRENDO- Ocaña es el alto volumen de demanda de emprendedores de bajos recursos que se encuentran en el municipio, afectando así el compromiso de los objetivos principales de la entidad, por la falta de oferta que pueden brindar a la comunidad, es decir la falta de intermediación de micro financiamiento que esta organización ofrece, esta carencia de recursos para la inversión de los pequeños emprendedores hace que la entidad se torne totalmente débil ante sus propuestas estipuladas para el municipio de Ocaña.

Por otro lado, se pudo observar como falencia es el recurso humano faltante, siendo el principal y unos de los mejores activos con el cual debe contar cualquier organización, y la entidad CEMPRENDO no cuenta con esa suficiente fuerza humana para el funcionamiento de este, dando como problema la falta de rendimiento, y productividad para el cumplimiento de las necesidades de los usuarios vinculados con la entidad.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General. Apoyar al proceso administrativo en la ruta de emprendimiento para desarrollar las unidades productivas del centro de empleo y emprendimiento (CEMPREDO)-Ocaña.

1.3.2 Objetivos específicos. Coordinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los usuarios de CEMPRENDO.

Brindar acompañamiento a la construcción de planes de negocio para las personas vinculadas con la entidad de CEMPRENDO.

Orientar a las personas vinculadas con CEMPRENDO sobre los diferentes procesos administrativos.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar.

Tabla 2

Actividades a Desarrollar

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES QUE DESARROLLAR EN LA EMPRESA
Apoyar al proceso administrativo en la ruta de emprendimiento para desarrollar las unidades productivas del centro de empleo y emprendimiento (CEMPREDO)- Ocaña.	Coordinar la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los usuarios de CEMPREDO, Ocaña.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer y organizar los diferentes procesos administrativos en el área de emprendimiento de la entidad. ✓ Construir los perfiles de los usuarios de CEMPREDO. ✓ Caracterizar y enrutar la población atendida. ✓ Revisar, adoptar e implementar la metodología de apoyo para el desarrollo de las actividades del área de emprendimiento en cuanto al aprendizaje de los usuarios.
	Brindar acompañamiento a la construcción de planes de negocio para las personas vinculadas con CEMPREDO.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar los planes de negocios a los usuarios de la entidad. ✓ Revisar y corregir, los planes de negocios elaborados por los estudiantes de Práctica Empresarial y Consultorio Empresarial de la UFPSO. ✓ Contactar al usuario por medio telefónico o digital para proporcionar la información correspondiente y necesaria de su plan de negocios. ✓ Dirección en el acompañamiento en cuanto a las visitas de campo a los emprendedores de los planes de negocio de la entidad a través de los estudiantes de Consultorio Empresarial.
	Orientar a las personas vinculadas con CEMPREDO sobre los diferentes procesos administrativos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar asesorías contables y administrativas a los usuarios de CEMPREDO. ✓ Asesorar empresarialmente en la elaboración de la estructura organizacional o portafolio de servicios de las organizaciones vinculadas con la entidad. ✓ Realizar seguimiento por vía telefónica para conocer los avances de los usuarios asesorados en la entidad.

Nota. En el cuadro se ilustran los objetivos con sus respectivas actividades para conllevar su realización en la entidad.

Capítulo 2. Marco Referencial.

2.1 Marco conceptual.

2.1.1 Microempresa: Es un término utilizado para diferenciar una empresa por ingresos mensuales o anuales que posee, además del tamaño. Está contenida dentro de la categoría de las Pymes.

La microempresa suele ser creadas por diversos motivos, entre ellos la necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a diversas habilidades. También por querer desarrollarse desde la base, es decir, se aspira a mediana y/o gran empresa. (Saco & Mazza, 2004).

2.1.2 Emprendimiento: A lo largo de la historia de la humanidad. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. (Almoguera, 2016).

2.1.3 Planes de negocios. Un plan de negocios (también conocido como proyecto de negocio o plan de empresa) es un documento en donde se describe y explica un negocio que se va a realizar, así como diferentes aspectos relacionados con éste, tales como sus objetivos, las estrategias que se van a utilizar para alcanzar dichos objetivos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada. (Stettinius , 2009).

2.1.4 Estudios de los ingresos y egresos: En esta parte se desarrollan las proyecciones de los ingresos y egresos del negocio, incluyendo el presupuesto de ventas, el presupuesto de efectivo o flujo de caja proyectando, y el presupuesto operativo o estado de ganancias y pérdidas proyectadas. (Cardozo, 2010).

2.1.5 Cultura organizacional. Es el conjunto de normas, hábitos, creencias, valores y experiencias que son los encargados de dar una caracterización determinada a una organización, es el marco que guía la conducta diaria y la toma de decisiones de los empleados, y que perfila sus actos hacia el logro de las metas planteadas en la estrategia para cumplir la Mega o Visión de la organización. ... en otras palabras ... “La manera en que hacemos las cosas”. (Robbins, 2004).

2.1.6 Estado de resultados: Conocido también como estado de ganancias y pérdidas o cuenta de pérdidas y ganancias, es un estado financiero plasmado en un documento en el cual se muestran de manera detallada y minuciosa todos los ingresos, gastos, así como el beneficio o pérdida que se genera en una empresa durante un período de tiempo determinado (por ejemplo, un trimestre o un año). Este estado financiero es una gran herramienta de gestión que permite a cualquier empresa, tenga el tamaño que tenga, tener una mejor visión de su situación financiera: los recursos con los que cuenta, las entradas y salidas de dinero, la rentabilidad generada, así como otros aspectos de gran relevancia para las operaciones financieras diarias. (Unda, 2018).

2.1.7 Estrategia de crecimiento: Opción estratégica mediante la cual la microempresa se plantea como objetivo un aumento de tamaño o de dimensión. Generalmente, se traduce en una mejora de la posición competitiva o en la consolidación de la posición ya alcanzada por parte de la empresa. Según el modelo del ciclo de vida, la estrategia de crecimiento será la opción adecuada para afrontar una fase de introducción o de crecimiento del ciclo de vida de la empresa. La estrategia de crecimiento corresponde al primer nivel de la estrategia, es decir, que correspondería a las estrategias corporativas. (Palacio, 2010).

2.1.8 Modelo de negocio (CANVAS) (Business Model Canvas): Esta metodología fue creada por Alexander Osterwalder con el objetivo de estructurar la forma en que cualquier iniciativa o proyecto puede crear, entregar y capturar valor. Esta estructura se realiza sobre un lienzo o canvas, donde se establecen nueve bloques que conforman tu negocio. Estos son: segmentos de clientes, propuesta de valor, canal, relación, flujo de ingresos, recursos claves, actividades claves, alianzas, estructura de costos. (Osterwalder, 2010).

2.1.9 Perfil de emprendimiento: Te lo piden cuando solicitas financiamiento porque refleja cuánta experiencia tienes en el rubro de tu proyecto y qué tan preparado estás para enfrentar el desafío. Para establecer tu perfil emprendedor, destaca si es posible los siguientes componentes: experiencia en el área de negocio, iniciativas vinculadas a tu proyecto que has liderado o participado, capacitaciones relevantes al proyecto.

2.1.10 Microempresario: Persona natural o jurídica con una iniciativa microempresarial en marcha, con una antigüedad mínima de 6 meses y que ha participado o se encuentra en las rutas desarrollada, fortalece o transforma de CEMPRENDE. (Torres, 2005).

2.1.11 Emprendedores: Persona natural con una iniciativa micro empresarial, productiva económica que participara o ha concluido satisfactoriamente la ruta emprende de CEMPRENDO. (Barrow, 2016).

2.1.12 Capital semilla: El capital semilla es un respaldo económico inicial dirigido a la creación de una empresa. Está principalmente enfocado a empresas que ofrecen innovación, es decir productos o servicios que tengan grandes posibilidades de crecimiento en el mercado. No existe un plan diseñado para el uso del capital semilla, la empresa o el emprendedor puede utilizarlo desde la investigación de mercado, costos de adquisición de materia prima o hasta maquinaria. Además, la cantidad invertida normalmente no es muy grande. (Porto & Gardey, 2010).

2.1.13 Proyecto. El concepto de proyecto está relacionado de acuerdo al ámbito de desarrollo y la perspectiva que adopte el proyectista en un determinado trabajo. En primera instancia, debe saber qué tipo de estudio está por realizar, por ejemplo, si es un Proyecto de Investigación, un Proyecto de Inversión Privada o un Proyecto de Inversión Social.

"Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo". (Fontaine, 2006).

2.2 Marco Legal.

2.1.1 Ley 1014 de 2006

Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009

De fomento a la cultura del emprendimiento.

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

CAPITULO I

Disposiciones Generales.

2.2.1.1 Artículo 2° Objetivo la ley. La presente ley tiene por objetivo.

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; 22

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

2.2.1.2 Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad; c) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

2.2.1.3. Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

CAPITULO II

Marco Institucional

2.2.1.4. Artículo 5°. Red Nacional para el Emprendimiento. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, Departamento Nacional de Planeación. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas", Colciencias. Programa Presidencial Colombia Joven. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.

Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

Parágrafo 2°. El Gobierno Nacional, podrá una vez se encuentre en funcionamiento y debidamente reglamentada "la Red para el Emprendimiento", crear una institución de carácter mixto del orden nacional, que, en coordinación con las entidades públicas y privadas adscritas, desarrollen plenamente los objetivos y funciones establecidas en los artículos 7° y 8° de esta ley respectivamente.

2.2.1.5. Artículo 7°. Objeto de las redes para el emprendimiento. Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento;
- c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley; d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país;
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales;
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

2.2.1.6. Artículo 8°. Funciones de las Redes para el Emprendimiento. Las Redes para el Emprendimiento tendrán las siguientes funciones:

- a) Conformar el observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas "SISEA empresa", el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial;
- b) Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento;
- c) Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento aprovechando los recursos tecnológicos con los que ya cuentan las entidades integrantes de la red;
- d) Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal;
- e) Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos;
- f) Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros Invima, sanitarios, entre otros);
- g) Propiciar la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos;
- h) Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales;
- i) Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial;

j) Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades integrantes de la red.

CAPITULO III

Fomento de la cultura del emprendimiento.

2.2.1.7. Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

2.2.1.8. Artículo 18. *Actividades de Promoción.* Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.

2. Macro rueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.

3. Macro ruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.

4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).

5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.

6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.

2.2.1.9. Artículo 19. Beneficios por vínculo de emprendedores a las Redes de Emprendimiento. Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedor Colombia.

2.2.1.10. Artículo 20. Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes.

2.2.2. Política de las Naciones Unidas para la creación de empleo, la generación de ingresos y la reintegración en el posconflicto. En 2009 las Naciones Unidas aprobaron una política para la creación de empleo, la generación de ingresos y la reintegración en situaciones de crisis y pos-crisis, que propone un tránsito gradual de tres fases entre la estabilización de los medios de subsistencia durante o apenas finaliza la crisis, la recuperación económica en el medio plazo y el crecimiento de largo plazo. (PNUD, Guía Práctica, centros de empleo y emprendimiento , 2013).

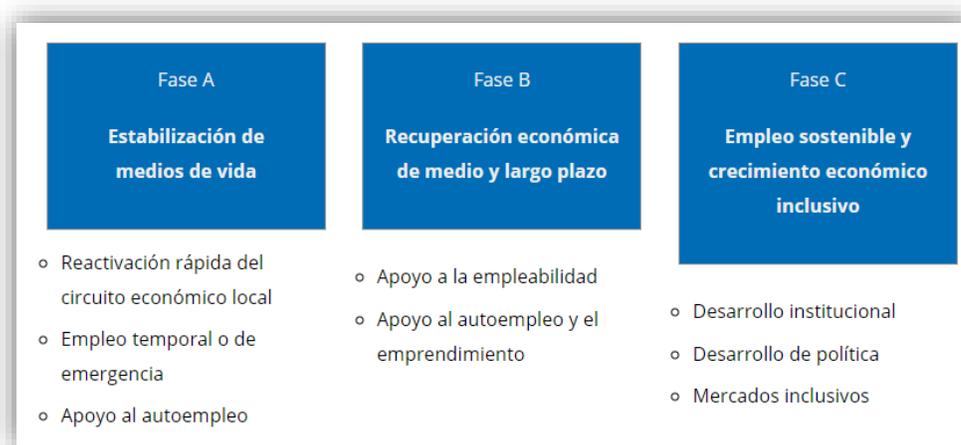


Figura 2 Fases de la política, Adaptado de DPN (2009). Guías Prácticas Centro

2.2.3. Documentos CONPES 091 de 2005 y 140 de 2011 El documento de política CONPES 091 de 2005 Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio-2015 y estableció los mecanismos por implementar para alcanzarlos (DNP, 2005). De otra parte, en 2011 el Documento CONPES 140 incluyó nuevos indicadores, cambió fuentes de información y ajustó las líneas de base. (PNUD, Guía Práctica, centros de empleo y emprendimiento , 2013).

2.2.4. Documento CONPES 3616 de 2009 El documento de política CONPES 3616 de 2009 fijó los Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, con el propósito de desarrollar e incrementar su potencial productivo, para acceder y acumular activos, y alcanzar la estabilización socioeconómica (DNP, 2009). La política busca la consolidación de rutas integrales de generación de ingresos, que faciliten a las personas el acceso a esquemas integrales de servicios (PNUD, Guía Práctica, centros de empleo y emprendimiento , 2013).



Figura 3 Propuesta de ruta integral de Generación de Ingresos

Adaptado de DNP (2009). Guía Práctica Centros de Empleo y Emprendimiento ventanillas únicas de atención para grupos en pobreza y exclusión.

Para superar las barreras al desarrollo de capacidades y la generación ingresos sostenibles y suficientes, se propone aumentar el capital humano ajustando la formación para el trabajo y estimulando la demanda de servicios de promoción social relacionados con educación y capacitación.

Para facilitar el ingreso al mercado laboral se plantea mejorar los canales y las herramientas de intermediación laboral, vincular a la población en empleos de proyectos sociales y de infraestructura, y fomentar la articulación con el sector privado.

Para mitigar los efectos y los traumas psicosociales se propone diseñar mecanismos de acompañamientos psicosocial.

Para integrar los negocios de la población con sectores dinámicos se plantea el diseño de un programa de fortalecimiento, la creación de formas asociativas y el vínculo con inversionistas privados. (PNUD, Desarrollo Economico Incluyente (DEI), 2014).

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.

3.1 Presentación de resultados.

3.1.1 Coordinación en la Ruta de Emprendimiento para fortalecer el espíritu emprendedor de los usuarios de CEMPRENDO, Ocaña.

El Departamento de Norte de Santander cuenta con características singulares, ya que se conecta a la red más grande de emprendedores donde se convergen empresas que generan alto valor para la sociedad hacen posible el emprendimiento, en las cuales individuos se destacan con la mentalidad y la fuerza de querer crecer, y cambiar su vida económica; la positiva predisposición ante los negocios y el ingenio para buscar herramientas que contribuyen a la generación de oportunidades. (Obando, 2018). Es aquí donde se establecen los Planes de Negocio que hacen parte de la entidad del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, gracias a la presencia de estos emprendedores con sus negocios ya establecidos y en funcionamiento, se da el primer paso en la cual es enrutan en la línea de emprendimiento a través de un formato de Excel que proporciona la entidad y en se conoce, quienes son estas personas, sus necesidades y oportunidades para el apoyo en su emprendimiento y conllevándolo de esta manera a la iniciativa fundamentando los el espíritu emprendedor.

El espíritu de emprendimiento es la capacidad y fuerza que tiene una persona para poner en práctica una idea asumiendo los riesgos, sin embargo, es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una unidad productiva, de identificar una

oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con la organización, flexibilidad y apertura. Abarca por la tanto un conjunto de cualidades y habilidades imprescindibles en cualquier ámbito de la vida, tanto laboral como social, tales como la iniciativa, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la perseverancia, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, el espíritu de superación, la confianza en sí mismo, la capacidad de decisión y otros muchos factores que hacen a las personas activas y resolutivas ante las circunstancias que las rodean a las personas de la entidad de CEMPRED. (Rogelio E. Castillo Aguilera, 2014).

3.1.1.1 Actividad 1- Conociendo y organizando los diferentes procesos administrativos en el área de emprendimiento de la entidad.

Al ingresar a la Entidad de CEMPRED, conozco al Dr. Francisco González Fortunato, director de la entidad del Centro de Empleo y Emprendimiento, en el cual asigna el cargo de Coordinador de Emprendimiento, ya que contaba con las capacidades y virtudes para poder ejercer las funciones.

La problemática que se presentaba en ese momento era que la Alcaldía Municipal de Ocaña, no había renovado la contratación del personal para la entidad y el pasante anterior ya había cumplido su ciclo en la entidad.

Esta vacilante decisión se presentó al iniciar las prácticas en la entidad con la finalidad de poder ejercer y atender la ruta y por ende establecen el cargo de Coordinador de Emprendimiento en el cual, la función era el encargado de establecer y coordinar todo lo relacionado con la Ruta de Emprendimiento de la entidad, creando, incursionando el Espíritu de Emprendimiento de todos los usuarios de CEMPRED.

Al ingresar a las oficinas de la Ruta de Emprendimiento, observo que se presentaba una problemática acerca de la organización de los archivos de los planes de negocios y enrutamientos de los nuevos usuarios en el cual, tomé la tarea de ponerme a organizar los estantes de archivo de la entidad. (Ver apéndice 1).

Se conoció los procesos de la entidad de una forma sistemática y pertinente en el puesto de trabajo, conociendo los diferentes procesos y convenios que tiene la entidad de CEMPRENDO, logrando relacionándome con personas de diferentes organizaciones como son algunas de ellas las GIZ, enfatizando el compromiso y responsabilidad dentro de la Institución como pasante de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

3.1.1.2 Actividad 2. Construir los perfiles de los usuarios de CEMPRENDO.

Hasta el momento se muestra esa parte formal de la realización de esta actividad número dos (2), pero cabe destacar la parte informal, la manera como llegan estos usuarios con su espíritu emprendedor, con la ilusión de que las cosas pueden cambiar, contando sus historias dolorosas, y violentas; como se mencionó anteriormente, gran parte de las personas vinculadas a la entidad, son víctimas del conflicto armado y desplazados por la violencia de bajos recursos, entonces se refleja como la cultura de emprender es más fuerte que muchas cosas, cada enrutamiento nos da a conocer la información necesaria para hallar los recursos adecuados para el respectivo apoyo de estos planes de negocio, se hacen pregunta específicas como, nombre, edad, integrantes del núcleo familiar, educación, idea de negocio, o emprendimiento en funcionamiento, entre otras.

Conociendo esta información se procede a construir los perfiles de los usuarios vinculados con la Entidad del Centro de Empleo y Emprendimiento, en el cual ya registrados en la base de

datos, proceden las ayudas que le puede brindar la Dependencia en las cuales pueden recibir ciertos beneficiarios tales como; Asesorías Administrativas, Contablemente y Diseño Gráfico, brindándole la ayuda idónea a través de la entidad para implementar los nuevos emprendimientos, identidades corporativas para aquellos microempresarios y futuros microempresarios que lo requieran y así poder brindarle sostenimientos económicos a través de las alianzas estratégicas que maneja la entidad. (Ver apéndice 2).

En la experiencia que pude vivir en el Centro de Empleo y Emprendimiento se evidencio que muchos usuarios de la entidad muestran el interés de emprender y ayudar la economía local a través de nuevas ideas de negocios que incursionan esos usuarios para el sostenimiento de ellos mismos y sus familias.

3.1.1.3 Actividad 3. Caracterizar y enrutar la población atendida.

Enrutamiento: Consiste en seleccionar a la población que opta voluntariamente la ruta a la que desea permanecer ya sea ruta de emprendimiento o empleabilidad, destacando que al momento de que el usuario quede registrado en dicha ruta no podrá permanecer a otra, en la cual es establecida por la entidad (CEMPREND)-Ocaña.

Caracterización: Está actividad se lleva a cabo cada vez que se realiza la atención a algún usuario; con el soporte de un formato suministrado por la entidad de CEMPREND en las cuales son retroalimentados por los datos personales del usuario con el objetivo de tener información en el área de archivo de la entidad y dar a establecer y determinar su área productiva, la cual cuenta con toda la información necesaria de la persona que ingresan en el Área de Emprendimiento.

Conociendo este axioma de caracterización y enrutamiento que se efectuó en CEMPRENDO en el mes de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre se procede a realizar un informe de rendición de indicadores de la población atendida.

En esta actividad de la cual se llevó de una manera eficiente y eficaz ya que en el periodo del cual se ejecutaron las pasantías en el mes de Agosto y Septiembre, se logró aumentar el consolidado y los indicadores que se envían y se efectúan cada mes en la Alcaldía Municipal de Ocaña, conllevándose de una manera oportuna la Ruta de Emprendimiento y cumpliendo los requisitos ejemplares gracias a la ayuda de los compañeros de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial.

En la actualidad se realizaron varios enrutamientos en los meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre en el cual se pueden evidenciar. (Ver apéndice 3 y 4).

3.1.1.4 Actividad 4. Revisar, adoptar e implementar la metodología de apoyo para el desarrollo de las actividades del Área de Emprendimiento en cuanto al aprendizaje de los usuarios.

Para endosar el buen funcionamiento de la ruta de emprendimiento de la entidad; se realizó un estudio detallado acerca de todo lo relacionado con el Emprendimiento y en el cual se aplicaron métodos como lecturas, libros y documentos con el objetivo de poder capacitar y brindar los conocimientos a los usuarios de (CEMPRENDO)-Ocaña. Algunos libros asociados a esta actividad se denominan. “El manual del emprendedor por María José Urrutia, “El factor K’, por Aitor Zárate”, “Lecciones de la colmena, cartillas para emprender”, en el cual esta cartilla se suministró a los usuarios. Con estos documentos adjuntos, se logró tener un amplio conocimiento

acerca de cómo crear el espíritu de emprendimiento a los usuarios de la entidad, logrando crear los planes de negocio para las GIZ y convenios con algunas entidades Bancarias. (Ver apéndice 5).

Para empezar a explicar la metodología que se empleó a los usuarios, se explicó detalladamente cuales son esos factores que impulsaran a un buen emprendimiento; en las cuales las primeras decisiones que debe tomar un emprendedor en la fomentación de una figura legal que utilizará para constituir la empresa. Esta decisión es importante porque cada figura legal implica distintos derechos y deberes. Pero, además, esta tiene que ver con el modelo de negocios, el capital, el número de socios involucrados y el instrumento de financiamiento empleado, por ejemplo, un inversionista. (Urrutia, 2014).

Según la información obtenida por la base de datos de (CEMPRENDO) que gran parte de los negocios son unipersonales, pero Urrutia no menciona dos muy importantes que serían de gran representación y ejecución por parte los usuarios vinculados a la entidad que son, según afirma. (Urrutia, 2014).

Además, para garantizar un buen trabajo de la Ruta de Emprendimiento, se capacitaron los usuarios de la Entidad de CEMPRENDO, con la ayuda del SENA para una buena eficiencia del emprendimiento, implementando cursos complementarios tales como; Servicio y Atención al Cliente, Contabilidad Básica, Contabilidad Financiera, Manipulación de Alimentos, Comida Típica y Rural, Emprendimiento Innovador y Salud Ocupacional, ayudando a enriquecer los conocimientos necesarios para que su unidad productiva en funcionamiento o nuevas ideas de negocios se capaciten, conllevando la eficiencia y eficacia a su microempresa. (Ver apéndice 6).

3.1.2 Brindar acompañamiento a las construcciones de planes de negocios para las personas vinculadas con CEMPRENDO.

En este objetivo se elaboraron 42 Planes de Negocios a través de una de las alianzas que tiene la entidad denominada la GIZ. en el cual fueron elaborados por un formato facilitado por la unidad de Emprendimiento SENA a través de la Instructora Maricela Quintero Trujillo, ya que contaba con los parámetros necesarios para poder realizarlos de una manera rápida y eficaz para los usuarios de la entidad.

En el formato suministrado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se retroalimentaba incorporando los datos personales de los usuario en los cuales se conformaban por el Nombre, Apellidos, Cedula, Dirección, Nombre de la Unidad Productiva, Literatura del Plan de Negocios, Objetivo General de la Empresa, Análisis del Entorno, Análisis Técnico, Análisis Administrativo, Presupuesto de Ventas, Presupuesto de Compras, Presupuesto de Costos y Gastos, Plan de Inversión y Financiamiento entre otras cosas. Al realizar todo el análisis anterior y digitar todos los datos suministrados por el formato la equivalente plataforma se encargaba de arrojar la información para conocer necesaria para conocer la viabilidad de la Unidad Productiva, observando en dicho formato todo lo relacionado con; Presupuesto de Compras y Ventas, Tabla de Amortización con el Plan de Inversión y Financiero, Estado de Resultados, Balance General, Flujo de Caja, Punto de Equilibrio arrojando los datos para poder montar el Plan de Negocios y presentarlos ante el Comité de las GIZ. (Ver apéndice 7).

3.1.2.1 Actividad 1. Elaborar los Planes de Negocios a los usuarios de la entidad.

Para la realización de cada uno de los planes de negocio, se crea un perfil de cada unidad productiva, como primer paso se procede a identificar los datos más esenciales e importantes, como el nombre “razón social”, dirección y celular, por consiguiente, se procede a crear a un objetivo general y específicos, a cada plan de negocio como finalidad de que se tenga proyecciones, y luego se da al proceso de describir la unidad productiva, de qué trata y cómo funciona.

Obtenidos estos datos se procede a documentar de cada una de las unidades productivas, su mercado objetivo y la venta a realizar mensual con la referencia de una matriz para su realización y veracidad de los datos obtenidos; después se da lugar a unos análisis de costos de materia prima/insumos, manos de obra, gastos indirectos de fabricación, mezcla de mercadeo, e infraestructura. Se identifica el presupuesto inicial, como es el manejo de flujo de caja y de esta manera dar por terminada la realización de este formato se orienta como asesores con un concepto, si el negocio es viable desde el punto de vista operacional y financiero para la puesta en marcha de las unidades productivas liderada por el emprendimiento de la entidad (CEMPRENDO) Ocaña- Norte de Santander.

Para empezar a realizar los Planes de Negocios la Corporación Alemana Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, requiere como requisito primordial la realización de un curso complementario de Emprendimiento Innovador en el cual se inscribieron 64 personas distribuidas en dos grupos. Las personas inscritas en el curso buscaban la manera de iniciar un micronegocio y otros usuarios para fortalecer su unidad productiva, buscando el mismo objetivo de mejorar su calidad de vida. La alianza conto con el

apoyo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, El Servicio Nacional de Aprendizaje y la fundación de Crediservir, algunos usuarios fueron desistiendo a medida que transcurría el complementario ya que se explicaron los requisitos exigidos por la GIZ; la cual algunos de esos requerimientos era la sustentación de su plan de negocios y visita a su lugar de residencia.

En la terminación del curso complementario se procedió a realizar los Planes de Negocio en el cual se elaboraron 42, de los cuales esos usuarios demostraron su interés ante la Corporación Alemana Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ). (Ver apéndice 8).

Cabe resaltar que, de estos 42 planes de negocios realizados, trece (13) fueron elaborados por el pasante y los otros se distribuyeron entre los estudiantes de Practica Empresarial.

Tabla 4

Planes de negocios realizados ante las GIZ por el pasante en la Entidad de CEMPRENDO.

Ítem	NOMBRE Y APELLIDOS	TELEFONO	NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA
1	ANDREA LOPEZ ALBA	3167584305	QUÉ HAY PA´HACER COLOMBIA
2	EDILSON PACHECO NAVARRO	3046149873	ARTE & MADERA
4	JAIME HUMBERTO USME USME	3123613418	MIELES DE OCAÑA
5	LINER DAVID CONTRERAS GARCIA	3145338525	YOGURES LA VICTORIA
6	MAGALY RAMIREZ PEREZ	316863886	AREPAS LA NORTE SANTANDERIANA
7	MARIBEL ARANGO	3208064306	EMBUTIDOS CARNATI
8	ONEIDA NOGUERA ARIAS	3113128911	HAIRSALO
9	PIERANGILE NAVARRO SÁNCHEZ	3043892509	DONDE MENCHO
10	ALIDA MEDINA LEMUS	3144092188	AREPAS LA PROVINCIA

Tabla 4. (Continuación)

11	NEILA KARINA GUERRERO PEREZ	3222503214	INFOPAX
12	EDINSON ALFREDO GALLARDO	3134302459	ESTAMPADOS OCAÑA
13	MARITZA URIBE	3117350200	AREPAS DE MARY

Fuente. La tabla muestra la cantidad de Planes de Negocio, realizados por el pasante.

Otros planes de negocios que se realizaron a través de una alianza con el Banco Agrario de Colombia, fueron a través de un financiamiento, en el cual las Unidades Productivas acorde mayor de 12 meses de funcionamiento, pueden solicitar un Crédito hasta de cinco millos de pesos (\$5.000.000) para proveer su negocio.

En los planes de negocios realizados se suministraba la información a través del formato enviado en Word en el cual tocaba llenar la información necesaria para poderlo conllevarla a su fin. El formato presentado llevaba los datos personales, una descripción breve de los planes de negocios, objetivo general, objetivos específicos, antecedentes del micronegocio, un estudio de mercado, segmento del mercado y obtener el mercado potencial, perfil del cliente, productos sustitutos y complementarios, competidores indirectos e indirectos, precio de ventas, estrategias de mercado, comercialización, distribución técnica y necesidades y requerimientos, en el Plan de Negocios se realiza una Matriz DOFA de su micronegocio y se le anexa algunas fotos de la Unidad Productiva.

El Banco Agrario de Colombia, maneja una tasa de interés para la mujer de 1,8% efectivo mensual y 2,5% para el hombre, evidenciando que la mujer tiene beneficios frente a los Créditos para el fortalecimiento del negocio, por el cual se realizaron 10 Planes de Negocios presentados ante el Banco Agrario suministrados en la siguiente tabla:

Tabla 5

Planes de negocios realizados ante el Banco Agrario de Colombia por el pasante en la Entidad de CEMPRENDO.

Ítem	NOMBRE Y APELLIDOS	TELEFONO	NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA
1	BLANCA RUBIELA GARCIA PARADA	3228461868	VENTA DE SERVICIOS BRG
2	JOSE ADAIBERTO GARCIA GÁLVEZ	3108209878	CREACIONES GARCON
3	MARIA ONEIDA JULIO GARCIA	3142575638	SALÓN DE BELLEZA MECHAS
4	MIGUEL FERNANDO RUEDAS RAMIREZ	3108158447	MISCELÁNEA “OYE”
5	NELSON JOHAN TORO JIMÉNEZ	3132289882	MOTO REPUESTOS LAS JUNTAS
6	YOLIMA AMAYA GUERRERO	3102390465	TEJIDOS Y MANUALIDADES AMILOY
7	SAIDA CELENE ALVAREZ SANCHEZ	3213852045	CREACIONES S.C
8	ALIRIO GUERRERO ARENAS	3213852045	REPARACIÓN Y CREACION DE SILLAS
9	MARGARITA RIOS CARVAJALINO	3008718418	MISCELANIA
10	YAIR SANCHEZ QUINTERO	3203571354	VENTA DE JUGOS DE SABILA

Fuente. La tabla muestra la cantidad de Planes de Negocio, realizados por el pasante.

3.1.2.2 Actividad 2. Revisar y corregir, los planes de negocios elaborados por los estudiantes de Práctica Empresarial y Consultorio Empresarial de la UFPSO.

Para la ejecución de los Planes de Negocios y otras funciones de la entidad de CEMPRENDO, manejando la efectividad y un buen servicio de los procesos planeados de la organización, fue necesario solicitar a través de los Profesores Juan Antonio Grecco Zuluaga, José de la Rosa Vergel Pérez y Martha Lucia Torrado, nueve (9) estudiantes de la UFPSO en las cuales se requirieron (6 de Administración de Empresas y 3 de Contaduría y Pública), para apoyo en la entidad en diferentes funciones tales como realizar planes de negocios, atención al usuario y visitas de campos en diferentes sectores de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Para lograrlo se elaboró un horario específico a cada usuario en el salón de clase, para hacer entendidos por los estudiantes de la UFPSO para la ejecución de su plan de negocio

mientras transcurría el desarrollo del complementario de Emprendimiento Innovador, donde cada estudiante se le asignaba alrededor de 1, 4, 6 a 7 personas para poder atenderlos, ya que los Administradores de Empresas manejaban un horario de 4 horas y Contaduría con una intensidad de 8 horas y Consultorio Empresarial 1 vez a la semana; por otra parte, los estudiantes de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial, tenían ciertas dudas en la elaboración de los Planes de Negocios, por lo tanto a medida de que iban atendiendo a los usuarios se realizaba un acompañamiento a cada uno, donde se le explicaba cómo manejar el formato de Excel y se le indicaba los procedimientos a seguir para poder culminar con éxito todo el proceso y ejecución de los Emprendimientos de los usuarios de CEMPRENDO.

Al clausurar todo el proceso de los Planes de Negocios que en total fueron cuarenta y dos (42), fue necesario corregir algunos puntos de los Planes realizados, por ellos, debido a que se encontraban con errores de redacción, algunas inconsistencias en las portadas y falencias en la parte financiera, corrigiéndose en un total de veintidós (22) Planes de Negocio, ostentando a cada uno de los estudiantes de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial las fallas cometidas en el proceso.

Tabla 6

Planes de negocio corregidos por el pasante para las GIZ.

Fuente. La tabla muestra la cantidad de correcciones hechas a los estudiantes de Practica

Ítem	Nombre y Apellidos	Nombre del Proyecto	Corrección Redacción	Corrección Financiera
1	FLORENTINA QUINTERO BAYONA	VELONES LA COLONA	X	X
2	YERILI ANDREA JACOME SALCEDO	SALA DE BELLEZA PEIN' ARTE	X	
3	MARITZA URIBE	AREPAS DE MARY	X	
4	MAYEINY CARVAJAL	YOGURES EMCO	X	
5	YEIDER ALIRIO HOYOS TALLEZ	INDUMETALICAS ZAHO		
6	CINDY BELEN MEDINA CORTES	POLLOS PUNTUAL	X	X
7	ALEIXY MARIA NAVARRO	COMIDA RAPIDAS MORDECAY	X	
8	WILSON MARTINEZ MARTINEZ	DELILACTEOS DE OCAÑA	X	
9	SOLMARINA NAVARRO DE GALAN	PAPELERIA MI SUEÑO		X
10	MIRIAM ROSA TORRADO BAUTISTA	RESTAURANTE MI FUTURA	X	
11	KELLY JOHANA HERNANDEZ	PANADERIA EL MANA	X	X
12	YASMINA LEONOR DIAZ MISART	SABOR COSTEÑO	X	
13	LEDYS MARINA MIRANDA PAEZ	SALA DE BELLEZA TU ESTILO	X	
14	ZARAY VILLAN BUENDIA	CONFECCIONES ISA`BELLA	X	
15	ALBEIRO SUAREZ ROPERO	ALSUAREZ POLLOS	X	X
16	SARA FLORES	TAMALES LOS JARALES	X	
17	FRANCY CONTRERAS VACCA	EXTRAPIZZA	X	
18	ONEIDA NOGUERA ARIAS	HAIRSALO		X
19	ALIX MARIA ALVAREZ VELASQUEZ	TAMALES EL BUEN SABOR	X	
20	YOLANDA VERGEL GARCIA	CONFECCIONES GAMAS	X	
21	VIRGELMA LEON NAVARRO	DEL! YOGURT	X	
22	ALIDA MEDINA LEMUS	AREPAS LA PROVINCIA	X	

Empresarial y Consultorio Empresarial.

3.1.2.3 Actividad 3. Contactar al usuario por medio telefónico o digital para proporcionar la información correspondiente y necesaria de su Plan de Negocios.

En esta actividad se realizaron llamadas y mensaje de textos a los usuarios de CEMPRENDO, para poder contactarlos para la iniciación de las clases del curso complementario de Emprendimiento Innovador, Contabilidad Básica, Servicio al Cliente, Manipulación de

Alimentos y Comida Típica Rural, ya que era algunos requisitos indispensables para poder realizar el correspondiente Plan de Negocios ante la Corporación Alemana Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Los usuarios que querían participar debían estar capacitados para poder manejar de una manera eficiente y eficaz su negocio a través el conocimiento obtenido por SENA. Se contactaron en total 67 usuarios, en las cuales estaban la base de datos, personas que estaban en la lista de espera poder recibir el beneficio de las GIZ. (Ver anexos 9).

Al terminar el complementario de las formaciones que realizaron los usuarios, algunas personas manejaban correo electrónico y se le enviaba la información correspondiente para la ejecución de los Planes de Negocios. Cabe destacar que eran muy pocas personas que manejaban este medio.

Algunos usuarios se contactaron por medio telefónico para informales de algunas correcciones que se presentaron en la ejecución del informe, la mayoría eran fallas en las cotizaciones ordinarias; en las cuales exteriorizaban algunos usuarios y por lo tanto no eran aceptadas ante la Corporación Alemana Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

3.1.2.4 Actividad 4. Dirección en el acompañamiento en cuanto a las visitas de campo a los emprendedores de los Planes de Negocio de la entidad a través de los estudiantes de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial.

Al realizar el contacto por medio de la vía telefónica a cada unidad productiva para brindar la información correspondiente, asignándole la hora conveniente para efectuar el registro en la base de datos y la hora oportuna para que nos pudieran atender, se efectúa las visitas de campo establecidas por la entidad de (CEMPRENDO), según su base de datos, en su totalidad se realizaron un total de treinta y cuatro (34) visitas a aquellas unidades productivas en las cuales fueron distribuidas para estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en la asignatura Practica Empresarial y Consultorio Empresarial, en donde se efectúan algunas observaciones a cada negocio asignado a través de un formato establecido por el CEMPRENDO. (Ver apéndice 10).

La entidad de CEMPRENDO al brindar la información correspondiente de las visitas de campo, algunos tenían las direcciones erradas o mal escritas, otros cambiaron de domicilio y cancelaron el número de teléfono, dificultando la realización de esta actividad.

En cuanto al acompañamiento realizado en las visitas de campo con los practicantes de la UFPSO, al efectuarlas se presentaron ciertas dificultades con algunos de los usuarios CEMPRENDO, ya que en las visitas previas algunos beneficiarios de organización no pudieron atendernos por inconvenientes personales. Algunos de los usuarios manifestaban que los instrumentos ofrecidos por CEMPRENDO estaban en mal estado como en el caso de la Sra. Marielcy Sepúlveda Guerrero donde nos relata que el molino eléctrico brindado por la organización solamente le duro 2 meses en uso en el cual fue desechado al sótano de su casa. (Ver apéndice 11).

Otros usuarios al ser beneficiado por la empresa sin ánimo de lucro, lo que hicieron fue vender los instrumentos de trabajo y cambiar su número de telefónico.

3.1.3 Objetivo 3. Orientar personas vinculadas con CEMPRENDO sobre los diferentes procesos administrativos.

En el desarrollo de este objetivo, se brinda asesoramientos Administrativo y Contable para aquellos usuarios que estén inscritos en la base de datos de CEMPRENDO, además del seguimientos a los microempresarios que solicitaron los servicios que ofrece el Centro de Empelo y Emprendimiento Ocaña, en el cual dieron a conocer sus necesidades y requerimientos, obteniendo de esta condición, ofrecer las asesorías necesarias por parte del pasante y practicantes de la UFPSO, para aquellas personas de bajo recursos con una proyección muy amplia para su emprendimiento.

3.1.3.1 Actividad 1. Brindar asesorías Contables y Administrativas a los usuarios de CEMPRENDO.

Se realizan asesorías contables y administrativas para dar un total de veintiséis (26) asesorías totalmente gratuitas en la entidad para aquellos usuarios interesados realizadas por el pasante.

En la asesoría administrativa y contable se realizaron recomendaciones y sugerencias tales como son en la construcción del portafolio de servicios, diseño e implementación de la estructura organizativa y un marco axiológico como es la misión, visión, principios corporativos para su negocio y manejo de libros contables. Es decir, qué este tipo de asesoría se perfila en la microemrpesa para poner en marcha un buen funcionamiento; y por último, se asesora acerca de los tramites, licencias y recursos humanos necesarios, etc., para así conllevar a su legalidad ante la cámara de comercio de Ocaña. Algunas empresas visitadas en Ocaña fueron el Hotel San Agustín, Cebollitas la Ocañera, Supermercado sin Límites, Bordados Ocaña. (Ver apéndice 12).

En cuanto a las asesorías contables, se realizó y se explicó el manejo de los libros de contabilidad entregados por la Cooperativa Crediservir para aquellos microempresarios para el buen funcionamiento de su organización, llevando los ingresos y egresos, su punto de equilibrio en ventas o servicios, entre otros; con el objetivo que identifiquen cuales son realmente sus ganancias o pérdidas y qué cantidad de dinero pueden disponer para su inversión, además de identificar si su negocio actualmente está teniendo una rentabilidad estable y un punto de equilibrio favorable para su microempresa. Se puede evidenciar a través de un formato recolectado los datos de los usuarios en la entidad de CEMPRENDO. (Ver apéndice 13).

3.1.3.2 Actividad 2. Asesorar empresarialmente en la elaboración de la estructura organizacional o portafolio de servicios de las organizaciones vinculadas con la entidad.

Se logra llevar a cabo once (11) elaboraciones de la estructura organizacional y/o portafolio de servicio de las organizaciones vinculadas con la entidad de CEMPRENDO, recolectando la evidencia a través de un formato creado por el pasante sobre las exacciones de los usuarios en esta actividad, en el cual se precisó la elaboración del portafolio de servicio para algunas organizaciones y otras se instauró una estructura organizacional. (Ver apéndice 14).

En cuanto a las Asociaciones vinculadas con la entidad, se crea una base de datos nueva creada por el pasante de la entidad con la finalidad de para mantener una clasificación en aquellas asociaciones vinculadas con la entidad de CEMPRENDO en donde se recolecta la información necesaria y se evidencia de la siguiente manera.

Tabla 7

Elaboración de portafolio de servicio y creación de estructura organizacional de las Asociaciones de la entidad de CEMPRENDO.

Ítem	Nombre y Apellidos del Representante Legal	Asociación	Portafolio de Servicio	Estructura Organizacional
1	MARIA YULIED VEGA ORTEGA	ASOCIACIÓN REGIONAL DE APICULTORES DE LA PROVINCIA DE OCAÑA Y SUR DEL CESAR		X
2	MARIBEL CARRASCAL BAYONA	ASOCIACIÓN DE VICTIMAS POR LA PAZ	X	X
3	FRANCY CARRASCAL QUINTERO	ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORA DE LLANO VERDE		X
4	JASMITH PEREZ SERRANO	ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS DEL CORREGIMIENTO DE PUEBLO NUEVO		X
5	MARLENE OJEDA ANGARITA	ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE GONZALES CESAR		X
6	NAHUN BARBOSA PALACIO	FUNDACIÓN TERCERA EDAD VILLANUEVA		X
7	ANGEL OBDULI RINCON SALAZAR	ASOCIADOS ASPROCERRO		X

Fuente. La tabla ilustra toda la información hecha por el pasante ante las Asociaciones de la entidad de CEMPRENDO.

3.1.3.3 Actividad 3. Realizar seguimiento por vía telefónica para conocer los avances de los usuarios asesorados por la entidad.

Al realizar seguimiento a los usuarios de CEMPRENDO, se llevó a cabo varias llamadas con el objetivo de conocer cómo iban los avances de los asesoramientos de la entidad, preguntado algunos datos de las personas para poder soportar a su fin la plantilla suministrada por el SENA, ya que algunos no tenían los avances necesarios para proceder a construirlo y fortalecer su unidad productiva, o preguntando cómo iban los avances acerca de lo explicado en

clase de Emprendimiento Innovador para suministrar la información a su plan de negocios correspondiente o unidades productivas ya estructuradas.

Otras de las llamadas hechas se precisaron a cabo con el desenlace de conocer los avances de algunas microempresas que buscaban asesorías con la entidad del Centro de Empleo y Emprendimiento. Se efectuaron (11) llamadas en las cuales se creó un informe de seguimiento y mejoramiento a cada asesoría contable y administrativa con la ayuda idónea de los practicantes de la UFPSO, en la cual se fundamentó en la correspondiente visita de campo con el objetivo de conocer su estructura organizacional y avances de la empresa. (Ver Apéndice 15).

Tabla 8

Seguimiento a los usuarios de CEMPRENDO para conocer los avances de sus microempresas

Ítem	NOMBRE Y APELLIDOS	TELEFONO	NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA
1	BLANCA RUBIELA GARCIA PARADA	3107145434	VENTA DE SERVICIOS FUNERARIOS BRG
2	MARIA ONEIDA JULIO GARCIA	3142575638	SALON DE BELLEZA MECHAS
3	JOSÉ ANGEL PICON QUINTERO	3158453155	BORDADOS DEL ORIENTE OCAÑA
4	FREIMAN ARTURO ARÉVALO	3138228298	ENTREGA LAS LLAVES
5	EMILIANY ALVAREZ	3154332295	LATIDO
6	LUZ DARY MOLINA	3183422460	SPECIAL CLEAN
7	WILSON QUINTERO PINO	3155007300	CEBOLLITAS LA OCAÑERA
8	DAVID SANCHEZ CORONEL	3102085088	ASODEMOTRANS
9	MIGUEL FERNANDO RUEDAS RAMIREZ	3108158447	MISCELÁNEA OYE
10	KAREN JULIET QUINTERO MANCO	3176455023	SUPERMERCADO OCAÑA SIN LIMITES
11	NELSON JOHAN TORO JIMÉNEZ	3132289882	MOTOREPUESTOS LAS JUNTAS

Fuente. La tabla ilustra toda la información hecha por el pasante ante las unidades productivas en funcionamiento, conociendo los avances que ha tenido las microempresas.

Capítulo 4. Diagnostico final.

El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña (CEMPRENDO) está ubicado en la carrera 40 No 7-34 barrio las ferias, se organizó a través de una alianza interinstitucional el 26 de Febrero del año 2015, con los Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Alcaldía Municipal de Ocaña, Departamento para la prosperidad social y empresarial (DPS), Comfanorte y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander, fue posible la operación y el funcionamiento del Centro de Empleo y Emprendimiento de Ocaña (CEMPRENDO), en el cual fomentaron el emprendimiento y el desarrollo empresarial de la región Ocañera, diseñado a la medida de las personas por problemas del conflicto armado y vulnerabilidad en el cual esa alianza estratégica se fue acabando poco a poco. En la actualidad la entidad cuenta con 2 empleados con sus diferentes funcionamientos tales como; Director y Auxiliar Administrativo

Se puede observar que el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña ofrece los servicios a la ciudadanía Ocañera como es la orientación ocupacional y vocacional, desarrollo de competencias básicas transversales para la vida, gestión y colocación de empleo (Ruta de Empleabilidad), formación en cultura empresarial para desarrollo de competencias emprendedoras gerenciales y empresariales, acompañamiento en la creación de negocios, el fortalecimiento y otros servicios de desarrollo empresarial, referenciación a oferta de servicios en generación de ingresos y complementarios que faciliten la inserción económica, mejoramiento del perfil laboral y cursos certificados a través de las entidades aliadas, entre otros servicios.

Teniendo en cuenta la valoración de las variables internas del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña, se pudo evidenciar una debilidad interna muy importante y en el momento de matizarla, se observó la falta de inversión de las entidades mencionadas anteriormente principalmente por la Alcaldía municipal de Ocaña, y ha generado el deterioramiento de las instalaciones e infraestructura de la entidad denominada CEMPRENDO, por consiguiente también pudimos deducir que la falta de Recursos Humanos para que la entidad funcione de la mejor manera, cabe destacar que cuenta con una fortaleza muy importante en cuanto a la formación y orientación que le brinda el Director a los colaboradores de CEMPRENDO, logrando un ambiente agradable en el lugar de trabajo, obteniendo que sus practicantes y pasante se sientan orgullosos en la labor que están desempeñando dentro de la instalación.

De acuerdo con el proceso de estudios en la valoración de las variables, se evidencia la necesidad de conocer externamente cómo se encuentra CEMPRENDO, recitando con una oportunidad transcendental en cuanto a su ubicación, ya que se localiza en un punto estratégico en la ciudad de Ocaña, donde se encuentra cerca del centro y de inmediato a Santa Clara y barrios aledaños como son; Cristo Rey, Simón Bolívar, El Carmen, El Hatillo, El Dorado, Brisas del Polaco, en el cual se encuentran categorizado como barrios de alta tasa de víctimas de conflicto armados y desplazamientos.

Como amenaza se observa en la actualidad que hay un alto porcentaje de emigración en Ocaña de personas víctimas del conflicto armado y falta de apoyo en las inversiones para el

emprendimiento, ya que actualmente se están aprobando pocos planes de negocio para la creación de nuevas empresas, dando como primera consecuencia a la dificultad del crecimiento en la economía local.

Capítulo 5. Conclusiones.

En el lapso de mis pasantías en el segundo semestre de 2018, se finalizó con total éxito la coordinación de la Ruta de Emprendimiento, enriqueciendo el espíritu emprendedor de los usuarios de la entidad, ofreciendo una buena labor y un buen servicio en el Centro de Empleo y Emprendimiento, fortaleciendo el conocimiento para aquellas personas de bajos recursos y personas en general.

En cuanto al acompañamiento en la construcción de los planes de negocio de la entidad se puede deducir que se realizó satisfactoriamente con la ayuda idónea de la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, con la ayuda idónea las asignaturas de Practica Empresarial y Consultorio Empresarial.

En las actividades de las asesorías Contables y Administrativas en la entidad se llevaron con total éxito para aquellos usuarios interesados en crecer y desarrollar su unidad productiva conociendo más a fondo cada una de las personas vinculadas en la entidad CEMPRENDO, dónde nos abrieron las puertas de sus negocios, dándonos a conocer su espíritu emprendedor, el entusiasmo y el interés de crecer, de aprender y de buscar apoyo en los practicantes de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para el cumplimiento de las metas que se proponen.

Recomendaciones.

Sé recomienda continuar con estas actividades con los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña con la materia Practica Empresarial, dándole continuidad al saliente trabajo para conllevar a un uso eficiente a todas las unidades productivas y una buena coordinación en la Ruta de Emprendimiento de la entidad de CEMPRENDO.

Sé vincularon 413 personas en la entidad de CEMPRENDO en el lapso de mis pasantías, en el cual están en espera de un cupo para la realización de su Plan de Negocio, se recomienda tener en cuenta para las próximas convocatorias con alianzas estratégicas de la entidad con el fin de buscarle un sostenimiento diario.

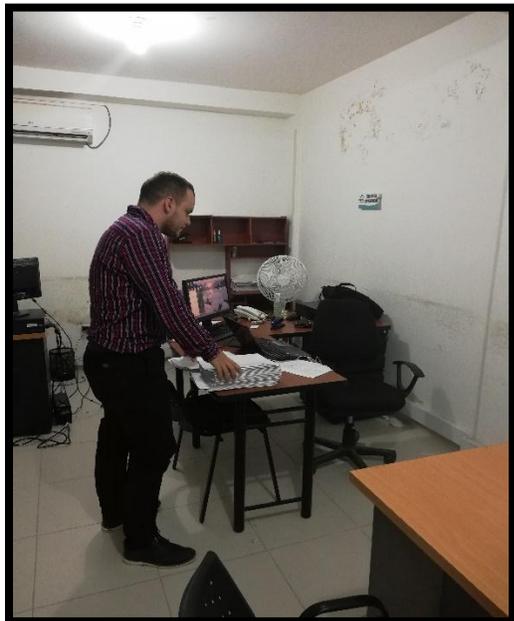
Capacitar constantemente a las unidades productivas para conllevar a una mejor planeación y organización y estandarización en cuanto a los productos y servicios ofrecidos por las organizaciones beneficiadas por la entidad del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña.

Referencias.

- Almoguera, J. A. (2016). *Concepto Esenciales Para Gestionar Tu Empresa*. Mexico : Emprendedores.
- Barrow, P. (2016). *Cómo preparar y poner en marcha Planes de Negocio* . Gestion 2000.
- Cardozo, H. (2010). *Contabilidad de entidades de economía solidaria*. Colombia.
- Carrillo, D. T. (2017). *El emprendimiento para fomentar y promover la inclusión social y laboral de la juventud*. Mexico: Centro de Estudios Financieros.
- Coelho, P. (1988). *El alquimista*. Brasil: Editorial Planeta.
- Fontaine, E. R. (2006). *Evaluación Social de Proyectos*. Republica de Bolivia.: 12a Edición.
- Fortunato, F. (2016). *Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña*. Ocaña.
- González Fortunato, F. (2015). *CEMPRENDO*. Ocaña.
- Obando, C. (8 de 12 de 2018). Norte de Santander se conecta a la red más grande de emprendedores. *La opinion Cucuta*.
- Osterwalder, A. (2010). *Generación de modelos de negocio*.
- Palacio, J. R. (2010). *Estrategia de crecimiento*. Peru .
- PNUD. (2013). *Guía Práctica, centros de empleo y emprendimiento* . Bogotá D.C.: Redacción de textos DPS.
- PNUD. (2014). Desarrollo Economico Incluyente (DEI). *uía Práctica Centros de Empleo y Emprendimiento: ventanillas únicas de atención para grupos en pobreza y exclusión*, 60.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2010). *El Emprendedor* . Bogota.
- Robbins, S. P. (2004). *Comportamiento Organizacional* . Mexico : Pearson Education.
- Rogelio E. Castillo Aguilera, A. M. (2014). *Los Retos Del Administrador y la Organización*. Mexico : CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Saco , R., & Mazza, M. (2004). *Aprender a crear una microempresa*. Buenos Aires : PAIDÓS.
- Stettinius , W. (2009). *Plan de negocios como diseñarlo e implemetarlo*. Estados Unidos: Profit.
- Torres, J. (2005). *Empresas corporativas* . Mexico .
- Unda, M. R. (2018). *LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS EN EMPRESAS MANUFACTURERAS*. Bogota: Centro de Desarrollo Industrial .
- Urrutia, M. J. (2014). *Manual del emprendedor*. chile: Academia ASECH.

Apéndices

Apéndice 1. Organización de los diferentes procesos administrativos en la Ruta de Emprendimiento de la entidad.



TALLER DE PLANIFICACION DE LA OFERTA LOGISTICA DEL PROGRAMA SAN EMERGENCIA RURAL 2013

Municiopios	Provincia de	Alcaldes	Asesor
N.O.S. Pueblo Nuevo	Provincia de	Alcaldes	Asesor
N.O.S. Pueblo Nuevo	Provincia de	Alcaldes	Asesor
N.O.S. Pueblo Nuevo	Provincia de	Alcaldes	Asesor

Subdirector de Centro: _____
Nombre: _____
Diseño: _____
Nombre: _____
Fecha: _____

bn



Apéndice 2. Construcción de los perfiles de usuarios de CEMPRENDO.



Apéndice 3. Modelo del formato del Centro de Empleo y Emprendimiento para caracterizar y enrutar la población atendida.

		PERFIL DEL USUARIO		Fecha: 19/02/2015 Versión: 1	
				D 23	M 11
				A 18	

IDENTIFICACION USUARIO					
Nombres y Apellidos		<u>Noraida Sandoval Beltrán</u>		Género F <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	
Lugar y Fecha de Nacimiento		<u>08-NOV-1986 Sardinata</u>		Edad <u>32 años</u>	
Documento Identidad		C.C. <input checked="" type="checkbox"/> C.E. <input type="checkbox"/> No. <u>1007250323</u>		de <u>Sardinata</u>	
Fecha y Lugar de Expedición del Documento de Identidad		<u>26-May-2005 Sardinata</u>			
Libreta Militar No. _____		Distrito No. _____		Año _____	
Lic. Conducción		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Categoría _____		¿Tiene vehículo propio? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Moto <input type="checkbox"/> Carro <input type="checkbox"/>	
Estado Civil		Soltero(a) <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Unión Libre <input checked="" type="checkbox"/> Viudo(a) <input type="checkbox"/> Separado <input type="checkbox"/>			
No. de Hijos <u>4</u>		Actualmente está Embarazada SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Actualmente está Lactando SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Dirección _____		Barrio <u>Colina de la P. Comuna</u> Estrato <u>1</u>			
Teléfono _____		Celular <u>312625 8678</u>		E-mail _____	
¿Habla una segunda Lengua? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		¿Tiene Tarjeta o Licencia Profesional? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Presenta Algún Tipo de Discapacidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		De qué Tipo? _____			
Tiene Personas a Cargo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Cuántas <u>2</u> Qué Parentesco <u>Hijos</u>			
Es Usted Víctima del Desplazamiento SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Se Encuentra inscrito en el RUPD? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Es Beneficiario de Algún Programa? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Cuál <u>Familias en Acción</u>			
TIPO DE POBLACIÓN					
Población Unidos <input checked="" type="checkbox"/>		Población Vulnerable No Unidos <input type="checkbox"/>		Población No Vulnerable <input type="checkbox"/>	
Grupo Étnico: Mestizo <input checked="" type="checkbox"/> Afro descendiente <input type="checkbox"/> Indígena <input type="checkbox"/> Palenquero <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____					
FORMACIÓN ACADÉMICA					
Sin Estudio <input type="checkbox"/>		Primaria <input checked="" type="checkbox"/>		Bachiller <input type="checkbox"/>	
Postgrado <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		¿Cuál? _____	
SITUACIÓN GENERAL ACTUAL					
Víctima de la Violencia <input checked="" type="checkbox"/>		Reinsertado <input type="checkbox"/>		Adulto Mayor <input type="checkbox"/>	
En Situación de Pobreza <input type="checkbox"/>		Desmovilizado <input type="checkbox"/>		Madre/Padre Cabeza de Hogar <input type="checkbox"/>	
Afectado por Ola Invernal <input type="checkbox"/>		Joven en Situación de Riesgo <input type="checkbox"/>		Ninguna de las Anteriores <input type="checkbox"/>	
SITUACION LABORAL FORMAL E INFORMAL ACTUAL					
Empleado <input type="checkbox"/>		Desempleado <input type="checkbox"/>		Independiente <input type="checkbox"/>	
Mototrabajador <input type="checkbox"/>		Vendedor Informal <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
PROGRAMA DE SALUD					
Régimen Contributivo <input type="checkbox"/>		EPS <u>Salud vida</u>		Cotizante <input type="checkbox"/> Beneficiario <input type="checkbox"/>	
Régimen Subsidiado <input checked="" type="checkbox"/>		Inscrito en Sisbén SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Nivel <u>1</u> Ninguno <input type="checkbox"/>	
INFORMACION FAMILIAR					
Vive con Alguien más? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Mencione en el siguiente cuadro, las Personas con las que vive:					

NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	ESCOLARIDAD	PARENTESCO	OCUPACION
Dainer Alexander Robles	4	Jardín	Hijo	Estudiante
Angie Adriana Robles	10	Primaria	Hija	Estudiante

¿Quién es el Jefe de Hogar?

Usted Padre Madre Hermano Pareja o Cónyuge Abuelo(a)
 Tío(a) Primos Otros Parientes Otro Cuál _____

INFORMACIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS

¿Usted sabe Leer y Escribir? SI NO ¿Usted sabe Sumar y Restar? SI NO
 ¿Maneja Computador? SI NO
 ¿Qué nivel de Manejo tiene del Computador?
 Excelente Bueno Regular Malo No Tengo Manejo

FORMACIÓN ACADÉMICA

Tipo de Estudio o Formación que recibió o que está recibiendo:

Alfabetización Validación Técnica Tecnológica Universitaria

Diplomado Postgradó Otra Cuál _____

Institución: _____ Título Recibido: _____

Ciudad: _____ Año: _____

FORMACION QUE REQUIERE O NECESITA REALIZAR

Cuál Comida Navideña Otra Manipulación de A.

INFORMACIÓN DE AREA DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cuál es su idea de negocio?

Restaurante

a. ¿Su negocio se encuentra funcionando actualmente? SI NO

b. ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene su Unidad Productiva? _____

c. ¿Valor de sus ventas actuales? \$ _____

2. ¿Por qué considera que esta idea es una oportunidad de negocio?

- No existe este negocio Otro
 Existe, pero no es suficiente
 Experiencia Adquirida

3. ¿Cuál es su expectativa con ese negocio?

- Subsistir Tener otros ingresos/ aumentar los ingresos
 Ser independiente Generar empleo
 Otro ¿Cuál? _____

4. ¿De dónde nació esa idea de negocios?

- Iniciativa propia Influencia de medios de comunicación
 Iniciativa de un amigo o familiar Continuar con la línea familiar
 Influencia del entorno cercano Otro ¿Cuál? _____

5. ¿Tiene alguna formación y/o experiencia con ese tipo de negocios?

5. FORMACIÓN

- Ninguna o nula
 Muy básica o elemental
 Media / Se "defiende"
 Profunda / amplia

6. EXPERIENCIA

- Ninguna o nula
 Muy básica o elemental
 Media / Se "defiende"
 Profunda / amplia

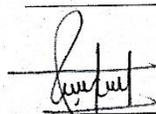
6. ¿Tiene claro quiénes serían los clientes de su negocio?

- No los puede describir con claridad
 Tiene alguna idea básica de las características de sus clientes
 Tiene muy claro quiénes serían sus clientes

7. ¿Cuenta con algún recurso para su negocio?

- Local Materia Prima
 Dinero Conocimiento del negocio
 Equipo Otro ¿Cuál? _____
 Personal

OBSERVACIONES: _____



Funcionario - Contratista - Asesor Responsable

Noraída Sandoval G
Usuario CEMPRENDO Ocaña

Apéndice 4. Consolidado del mes de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre en la entidad de CEMPRENDO.

Consolidado del mes de Agosto.

Fecha de corte

31/08/2018

CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA - CEMPRENDO

Área	No	INDICADOR	DESCRIPCION	Ocaña		
				M	R	A
Orientación	1	Usuarios caracterizados y enrutados (No personas)	Nuevos usuarios caracterizados y enrutados	1.104	1.104	100%
			Usuarios enrutados remitidos por programas DPS	-	0	N/A
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de emprendimiento	100	100	100%
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de empleabilidad	1.004	1.004	100%
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de emprendimiento	-	0	N/A
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de empleabilidad	-	0	N/A
	2	Usuarios Referenciados (No personas)	Usuarios referenciados a programas de terceros	-	365	100%
			Usuarios referenciados a programas gobierno focal	-	0	N/A
			Usuarios referenciados a programas gobierno nacional	-	10	N/A
			Usuarios referenciados a programas DPS	-	0	N/A
			Usuarios referenciados a programas de otras entidades nacionales	-	231	N/A
			Usuarios referenciados a otros programas	-	124	N/A
	3	Tipo de población (No. personas)	Víctimas	-	200	N/A
			Condición de discapacidad	-	-	N/A
			Otros vulnerables	-	-	N/A
			No vulnerables	-	-	N/A
	4	Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)	Indígenas	-	0	N/A
			Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)	-	0	N/A
			Ninguno de los anteriores (Mestizo)	-	-	N/A
	5	Tipo de población según sexo (No. personas)	Hombres	533	533	N/A
Mujeres			571	571	N/A	
6	Usuarios capacitados FIS	Número total	125	125	N/A	
7	Hojas de Vida registradas	Número total	994	994	N/A	
8	Vacantes gestionadas	Número total	-	-	N/A	
Empleabilidad	9	Usuarios remitidos a procesos de selección	Número total	490	490	N/A
	10	Vacantes ocupadas	Número total	213	213	NA
	11	Distribución de usuarios por rutas de atención	Usuarios activos Ruta Emprende	100	100	100%
			Usuarios activos Ruta Fortalece	-	0	N/A
			Usuarios activos Ruta Desarrolla	-	0	N/A
Usuarios activos Ruta Transforma			-	0	N/A	
Emprendimiento	12	Perfiles de proyecto de negocio formulados	100	100	NA	
	13	Planes de negocio formulados	Número total	28	28	N/A
	14	Planes de negocio financiados	Directo	0	0	NA
			Por referenciación	3	3	N/A
	15	Planes de negocio implementados	Número total	-	0	N/A
	16	Microempresas fortalecidas	Microempresas acompañadas en campo	0	0	NA
			Microempresas fortalecidas en sede	-	0	N/A
			Microempresas formalizadas	-	0	N/A
	17	Generación de empleo	Autoempleos generados	-	0	N/A
Empleos directos creados por microempresas fortalecidas			-	0	N/A	

Nota: En el presente mes de Agosto de 2018 además de la población en general atendida se prestó los servicios a:
Mototrabajadores: 1; Vendedores Informales: 1; Víctimas 12

Consolidado del mes de Septiembre.

Fecha de corte

30/09/2018

CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA - CEMPRENDO

Área	No	INDICADOR.	DESCRIPCION	Ocaña		
				M	R	A
		Usuarios caracterizados y enrutados (No personas)	Nuevos usuarios caracterizados y enrutados	1.151	1.151	100%
Orientación	1		Usuarios enrutados remitidos por programas DPS	-	0	N/A
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de emprendimiento	147	147	100%
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de empleabilidad	1.004	1.004	100%
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de emprendimiento		0	N/A
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de empleabilidad	-	0	N/A
	2	Usuarios Referenciados (No personas)	Usuarios referenciados a programas de terceros		399	100%
			Usuarios referenciados a programas gobierno local	-	0	N/A
			Usuarios referenciados a programas gobierno nacional	-	10	N/A
			Usuarios referenciados a programas DPS	-	0	N/A
			Usuarios referenciados a programas de otras entidades nacionales	-	246	N/A
	3	Tipo de población (No. personas)	Victimas	-	223	N/A
			Condición de discapacidad	-		N/A
			Otros vulnerables	-		N/A
			No vulnerables	-		N/A
	4	Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)	Indígenas	-	0	N/A
			Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)	-	0	N/A
			Ninguno de los anteriores (Mestizo)			N/A
5	Tipo de población según sexo (No. personas)	Hombres	541	541	N/A	
		Mujeres	610	610	N/A	
6	Usuarios capacitados FIS	Número total	125	125	N/A	
7	Hojas de Vida registradas	Número total	994	994	N/A	
8	Vacantes gestionadas	Número total	-	-	N/A	
Empleabilidad	9	Usuarios remitidos a procesos de selección	Número total	490	490	N/A
	10	Vacantes ocupadas	Número total	213	213	NA
	11	Distribución de usuarios por rutas de atención	Usuarios activos Ruta Emprende	147	147	100%
			Usuarios activos Ruta Fortalece	-	0	N/A
			Usuarios activos Ruta Desarrolla	-	0	N/A
Usuarios activos Ruta Transforma			-	0	N/A	
Emprendimiento	12	Perfiles de proyecto de negocio formulados		147	147	NA
	13	Planes de negocio formulados	Número total	28	28	N/A
			Directo	0	0	NA
	14	Planes de negocio financiados	Por referenciación	3	3	N/A
			Número total	-	0	N/A
	16	Microempresas fortalecidas	Microempresas acompañadas en campo	0	0	NA
			Microempresas fortalecidas en sede	-	0	N/A
			Microempresas formalizadas	-	0	N/A
17			Generación de empleo	Autoempleos generados	-	0
	Empleos directos creados por microempresas fortalecidas	-		0	N/A	

Nota: En el presente mes de Septiembre de 2018 además de la población en general atendida se prestò los servicios a:

Mototrabajadores: 1; Vendedores Informales: ; Víctimas 23

Consolidado del mes de Octubre

Fecha de corte

31/10/2018

CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA - CEMPRENDO

Área	No	INDICADOR	DESCRIPCION	Ocaña				
				M	R	A		
Orientación	1	Usuarios caracterizados y enrutados (No personas)	Nuevos usuarios caracterizados y enrutados	1.156	1.156	100%		
			Usuarios enrutados remitidos por programas DPS	-	0	N/A		
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de emprendimiento	152	152	100%		
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de empleabilidad	1.004	1.004	100%		
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de emprendimiento	-	0	N/A		
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de empleabilidad	-	0	N/A		
	2	Usuarios Referenciados (No personas)	Usuarios referenciados a programas de terceros	-	517	100%		
			Usuarios referenciados a programas gobierno local	-	0	N/A		
			Usuarios referenciados a programas gobierno nacional	-	12	N/A		
			Usuarios referenciados a programas DPS	-	0	N/A		
			Usuarios referenciados a programas de otras entidades nacionales	-	287	N/A		
			Usuarios referenciados a otros programas	-	218	N/A		
	3	Tipo de población (No. personas)	Victimas	-	224	N/A		
			Condición de discapacidad	-	-	N/A		
			Otros vulnerables	-	-	N/A		
			No vulnerables	-	-	N/A		
	4	Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)	Indígenas	-	0	N/A		
Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)			-	0	N/A			
Ninguno de los anteriores (Mestizo)			-	-	N/A			
5	Tipo de población según sexo (No. personas)	Hombres	541	541	N/A			
		Mujeres	615	615	N/A			
6	Usuarios capacitados FIS	Número total	125	125	N/A			
7	Hojas de Vida registradas	Número total	994	994	N/A			
8	Vacantes gestionadas	Número total	-	-	N/A			
Empleabilidad	9	Usuarios remitidos a procesos de selección	Número total	490	490	N/A		
	10	Vacantes ocupadas	Número total	213	213	NA		
	11	Distribución de usuarios por rutas de atención	Usuarios activos Ruta Emprende	152	152	100%		
			Usuarios activos Ruta Fortalece	-	0	N/A		
Usuarios activos Ruta Desarrolla			-	0	N/A			
Usuarios activos Ruta Transforma			-	0	N/A			
Emprendimiento	12	Perfiles de proyecto de negocio formulados	152	152	NA			
	13	Planes de negocio formulados	Número total	72	72	N/A		
			Directo	0	0	NA		
	14	Planes de negocio financiados	Por referenciación	45	45	N/A		
			Número total	-	0	N/A		
	15	Planes de negocio implementados	Número total	-	0	N/A		
			16	Microempresas fortalecidas	Microempresas acompañadas en campo	0	0	NA
					Microempresas fortalecidas en sede	-	0	N/A
	Microempresas formalizadas	-			0	N/A		
	17	Generación de empleo	Autoempleos generados	-	0	N/A		
Empleos directos creados por microempresas fortalecidas			-	0	N/A			

Nota: En el presente mes de Octubre de 2018 además de la población en general atendida se prestó los servicios a:
 Mototrabajadores:0 ; Vendedores Informales:0 ; Víctimas 23

Apéndice 5. Metodología de apoyo para el desarrollo de las actividades del Área de Emprendimiento a los usuarios de CEMPRENDO para la creación de los planes de negocio.







Apéndice 6. Capacitación de los usuarios de usuarios de CEMPRENDO a través del SENA coordinado por la Ruta de Emprendimiento.







Apéndice 7. Acompañamiento en la construcción de los Planes de Negocio a los usuarios de CEMPRENDO.





Apéndice 8. Formatos de los Planes de negocios realizados en la entidad de CEMPRENDO.



Planes de negocios realizados

No	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
1	Yolima Amaya Berro	Yolima Amaya
2	Blanca Rubela Garcia Parada	Blanca Rubela Garcia Parada
3	And Quintero	And Quintero
4	Yair Sanchez Quintero	*Yair Sanchez Quintero
5	Gerner Picon Polba	*Gerner Picon
6	Miguel Fernando Ruedas Ramirez	*Miguel Fernando Ruedas R.
7	Nelson Johan Toro Jimenez	Nelson Toro
8	Maria Oneida Julia Garcia	Maria Oneida Julia
9	Yasmina Diaz Misart	Yasmina Diaz Misart
10	Carmen Eddy Tamayo Quintero	Carmen Eddy Tamayo Q.
11	Edinson Guillermo Perez	Edinson P.
12	Maribel Arango	Maribel A.
13	Kelly Johana Hernandez de Hoyos	Kelly J. Hernandez
14	Elvira M. Ramirez	Elvira M.
15	Jaime Humberto Usme	Jaime U.
16	Aura ORTIZ AMAYA	Aura Ortiz Amaya
17	Pierangile Nacarro	Pierangile Nacarro
18	JUAN CARLOS ROMERO ESTRADA	JUAN ROMERO
19	SARA MARIA MANZANO UGA	Sara Manzano Uga



Planes de negocios realizados

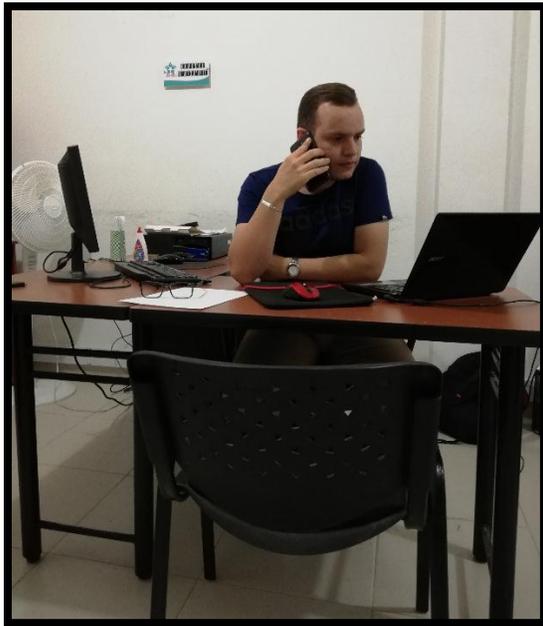
No	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
20	JUAN MANDOIN SARABIA	Juan Mandoín S.
21	Pedro Julio Carrasqui López	Pedro Julio Carrasqui López
22	ANA DE JESÚS ALVAREZ RINCON	Ana de Jesús Alvarez R.
23	Doralba Sanjuan Cortillo	Doralba Sanjuan C.
24	marlene salon	marlene salon
25	Cindy Medina Cortes	CINDY MEDINA CORTES.
26	Miri Johanna Perez Serrano	Miri Johanna Perez Serrano
27	Edison Pacheco Navarro	Edison Pacheco Navarro
28	Madelina Carvajal Sanchez	Madelina Carvajal S.
29	Trancy Contreras Vacca	Trancy Contreras V.
30	Virgelma León Navarro	Virgelma León Navarro
31	edly alvarez	edly alvarez
32	Zoray Villón Buendía.	Zoray Villón B.
33	Maritza Uribe Berboza	Maritza Uribe B.
34	Ysabel Alvaro Rojas Teller.	Ysabel Alvaro Rojas Teller.
35	Jos Mari Navarro S.	Jos Mari Navarro S.
36	Carlos Julio Perez Arenos	Carlos Julio Perez Arenos
37	Ledy U Miranda Pons.	Ledy U Miranda Pons.
38	Elisafernanda Acosta Ulla	Elisa F. Acosta



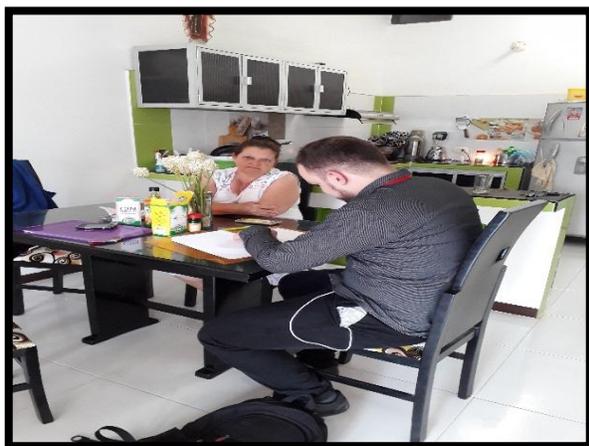
Planes de negocios realizados

No	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
39	Salmorino alvarado de Galin	Salmorino alvarado de Galin
40	Martha Liceth Rosado Serna	Martha Liceth Rosado Serna
41	Eliana Cardenas	Eliana
42	Nancy Johana Suarez	Nancy Johana Suarez
43	Daniela Canugal Blandon	Daniela Canugal B.
44	Aleixy Navarro Contreras	Aleixy Navarro Contreras
45	Nela Karina Guerrero Perez	Nela Karina Guerrero Perez
46	Wilson Martinez M	Wilson Martinez
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		

Apéndice 9. Contactar a los usuarios de CEMPRENDO.



Apéndice 10. Dirección en cuanto al acompañamiento en las visitas a los Emprendedores del Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña.







Apéndice 11. Estado de los instrumentos entregados a los usuarios por parte de la entidad
(CEMPRENDO)-Ocaña.

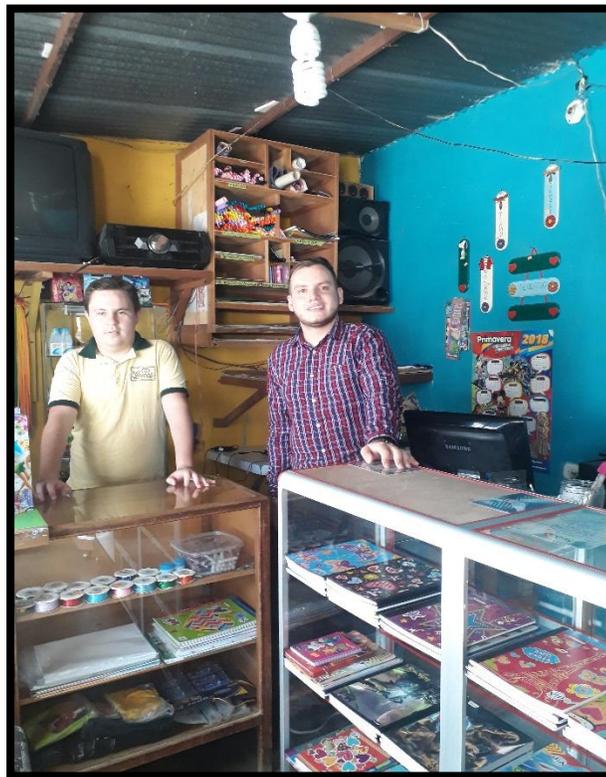




Apéndice 12. Asesorías administrativas y contables en algunas organizaciones en el municipio de Ocaña.









Apéndice 13. Formato de las asesorías contables y administrativas realizadas por el pasante en la entidad de CEMPRENDO.



Acompañamiento en las asesorías contables y administrativas a los usuarios de la entidad de CEMPRENDO.

No	NOMBRE Y APELLIDO	TIPO DE ASESORÍA	FIRMA
1	Maria del Carmen Sanchez Ascanio	Administrativa	Maria del Carmen
2	Pedro Julio Carrascal Lopez	Contable y Financiera	Pedro Julio Carrascal Lopez
3	Mely Azevato	Administrativo	Mely Azevato
4	Yolima Amaya Guerrero	Contable y Financiero	Yolima Amaya
5	Pedro Julio Carrascal	Administrativa	Pedro Julio Carrascal
6	Uriel Granados Amaya	Administrativa	Uriel Granados Amaya
7	Zoraida Quintero H.	Administrativa	Zoraida Quintero H.
8	Astid Rincón	Administrativo	Astid Rincón
9	Paul Quintana Ramirez	Administrativo	Paul Quintana Ramirez
10	Kelly Tatiana Urujo Navaro	Administrativa	Kelly Tatiana Urujo Navaro
11	Noel Gaudio Perez	Administrativo y Fin.	Noel Gaudio Perez
12	Geiner Picon Polka	Administrativo y F.	Geiner Picon
13	José Ebelio Chinchilla	Administrativa	José Ebelio Chinchilla
14	Yair Sanchez Quintero	Administrativa	Yair Sanchez Quintero
15	Miguel Fernando Ruedas Ramirez	Administrativa y F.	Miguel Fernando Ruedas P.
16	Nelly Patricia Trujano Custrancho	Administrativa	Nelly P. Trujano C.
17	Nelson Johan Tojo Guimenez	Administrativo	Nelson Tojo
18	Stefano Ramirez	Administrativo	Stefano Ramirez
19	Sharlott Nunge	Administrativo	Sharlott Nunge
20	Alexandra Forastio yos	Administrativo	Alexandra Forastio



Acompañamiento en las asesorías contables y administrativas a los usuarios de la entidad de CEMPRENDO.

No	NOMBRE Y APELLIDO	TIPO DE ASESORÍA	FIRMA
20	Fanis Alexandra Forastio	Administrativo	Forastio F. Forastio
21	Yagmina Diaz Misart	Administrativo	Yagmina Diaz M
22	Nelson Johan Toro Jimenez	Administrativa.	Nelson Toro
23	Alexy Maria Navarro Contreras	Administrativa	Alexy Navarro
24	Maria Oneida Julio Garcia	Administrativa	Maria Oneida Julio
25	Dionel Garcia SANJUAN		Dionel Garcia SANJUAN
26	Jasmith Perez Serrano		J Perez
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			

Apéndice 14. Formato realizado en cuanto a la elaboración de la estructura organizacional o portafolio de servicios de las unidades productivas de CEMPRENDO.



Asesorías en elaboración de la estructura organizacional o portafolio de servicios de las organizaciones vinculadas con la entidad.

No	NOMBRE Y APELLIDO	TIPO DE ASESORÍA	FIRMA
1	Pedro Julio Carrascal Lopez	Portafolio de S	* <i>[Handwritten Signature]</i>
2	Yolima Amaya Geierio	Portafolio de S	* <i>[Handwritten Signature]</i>
3	Kelly Tatiana Uiquiza Navarro	Portafolio de S.	* Kelly Tatiana Uiquiza N.
4	Geiner Picoñ Palba	Portafolio de S.	Geiner Picoñ
5	Yair Sanchez Quintero	Portafolio de S.	* Yair Sanchez Quintero
6	Miguel Fernando Ruedas	Portafolio de S	* Miguel Fernando Ruedas P.
7	Nelson Johan Toro Jimenez	Portafolio de S	* Nelson Toro
8	Aleixy Maria Navarro Contreras	Portafolio de S.	Aleixy Navarro
9	Maria Oneida Julio Garcia	Portafolio de S	Maria Oneida Julio
10	Dionel Garcia Santun		* Dionel Garcia Santun
11	Jasminth Perez Serrano		* <i>[Handwritten Signature]</i>
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

Apéndice 15. Informe de seguimiento y mejoramiento a cada asesoría contable y administrativa.

DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA DE YOGUR (NUTRIYOGURT DAVIC).

Nombre del propietario: Nancy María Cáceres

Dirección: Finca El Filipote. “Detrás del barrio Buenos Aires” Ocaña.

Teléfono: 320-950-9807

En el diagnóstico fue realizado el día 10 de Oct de 2018 siendo la hora 3:35 pm, encontramos ciertas anomalías en la fabrica de Yogurt. (Navic).

Actualmente se encuentra en la etapa de Inicial.

Aspectos contable, financiero y tributario.

La Sra Nancy manifestó que ella lleva las cuentas de su negocio de una manera muy tradicional conllevando así una manera no convencional y se le sugiere llevarlas en un libro de contabilidad.

Competitividad.

No utiliza los descuentos de su producto y cuenta con el sistema de domicilio en el municipio del Catatumbo, manejando un producto de excelente calidad y una buena atención del servicio.

Se le sugiere conocer un poco más la competencia y creando un estudio de mercado para poder crear los segmentos de la empresa.

Marketing

En la actualidad la empresa no cuenta con un tipo de publicidad pagada, solamente se conoce a través del voz a voz en las personas del Catatumbo.

Se le sugiere cambiar el nombre de la empresa, ya que comentaba la Sra Nancy que proviene del nombre de su esposo y ella y se denomina (Navic).

Espeto socio familiar.

Los hijos de la Sra Nancy, ayudan a mejorar la capacidad de producción de Yogur conllevando así a ahorrarse el pago de honorarios.

No practica ningún deporte y el cuidado personal manifiesta que lo realiza una vez al mes.

Acceso a servicios básicos, temores e imaginarios.

Manifiesta que la empresa (Navic) es el sustento de su familia, conllevándolo así al pago de la salud y educación de sus hijos.

Declara que hay posibilidad de legalizar su negocio ante la inscripción en la cámara de comercio y facturar ante la DIAN con el objetivo de conseguir un crédito y crecer como empresaria.

Recomendaciones. Se le recomienda al usuario que legalice su negocio ante la cámara de comercio de Ocaña.

Realizar una mayor labor de mercadeo dirigida a los segmentos objetivos del salón, esto para que se den a conocer nuevos servicios o promociones de este.

Se deben establecer estrategias, procesos y procedimientos, los cuales deben ser utilizados efectivamente, para el logro de los objetivos propuestos.

Es necesario realizar diversas actividades de Relaciones Públicas, merchandising y promociones para que la cobertura y exposición del producto sea adecuada ante los potenciales compradores y además no permita una respuesta de la competencia con productos de características y beneficios similares.



Coordinador de Emprendimiento



Usario de CEMPRENDO