

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Virgilio Miranda	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(45)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	AMANDA MIGUEL VILLEGAS GUARIN		
FACULTAD	DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA		
DIRECTOR	FRANCISCO GONZALES FORTUNATO		
TÍTULO DE LA TESIS	APOYO EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA “CEMPRENDO”		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2017 SE DESARROLLARON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES BAJO LA MODALIDAD DE PASANTÍAS EN LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO OCAÑA “CEMPRENDO”, DONDE SE CUMPLIERON TODOS Y CADA UNO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS ASÍ MISMO SE LLEVARON A CABO LAS DISTINTAS ACTIVIDADES PROPUESTAS JUNTO CON LAS DEMÁS FUNCIONES QUE SE ASIGNABAN DENTRO DEL ENTORNO LABORAL.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 45	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM: 1



APOYO EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO DE EMPLEO Y
EMPRENDIMIENTO OCAÑA “CEMPRENDO”

AUTOR

AMANDA MIGUEL VILLEGAS GUARÍN

Trabajo de grado para optar el título de Tecnólogo en Gestión Comercial y financiera, modalidad
pasantía

Director

FRANCISCO GONZÁLEZ FORTUNATO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

Ocaña, Colombia

Octubre, 2018

Agradecimientos

La autora de la pasantía expresa los agradecimientos a la coordinadora de emprendimiento ELIANA YASMIN RUEDA RINCÓN, por su guía y acompañamiento, de igual forma a todos y cada uno de los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Índice

Capítulo 1. Apoyo en el área de emprendimiento en el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO”	14
1.1 Presentación de la empresa	14
1.1.1 Misión.	14
1.1.2 Visión.....	15
1.1.3 Objetivos de la empresa.....	15
1.1.4 Estructura organizacional.	15
1.1.5 Descripción de la Dependencia y/o proyecto al que fue asignado.	16
1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada	17
1.2.1 Planteamiento del problema.	19
1.3 Objetivos de la pasantía	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivo específicos.	20
1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma	21
1.5 Cronograma.....	21
 Capítulo 2. Enfoque referencial.....	 23
2.1 Enfoque conceptual.....	23
2.1.1 Población víctima.	23
2.1.2 Emprendedor.....	23
2.1.3 Emprendimiento.	24
2.1.4 Perfil de Negocio..	24
2.1.5 Unidad Productiva..	24
2.1.6 Presupuesto.	25
2.1.7 Planes de Negocios.....	25
2.1.8 Consultorio Empresarial..	25
2.1.9 Desarrollo Empresarial..	26
2.2 Enfoque Legal.....	26
 Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.	 36
3.1 Presentación de Resultados.....	36
3.1.1 Manejar herramientas ofimáticas y sistemas de información en los centros de empleo y emprendimiento.....	36
3.1.2 Apoyar en la elaboración de informes y actividades que se realicen dentro del centro de empleo y emprendimiento.....	37
3.1.3 Asesorar planes de negocios para emprendedores en el municipio de Ocaña..	37

Capítulo 4. Diagnóstico final.....	38
Capítulo 5. Conclusiones.	39
Capítulo 6. Recomendaciones	40
Referencias.....	41
Apéndices	43

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz y estrategias FODA	18
Tabla 2. Actividades a desarrollar	21

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama del centro de empleo y emprendimiento Ocaña.....	16
Figura 2. Cronograma de actividades	22
Figura 3. Fases de la política.....	34
Figura 4. Propuesta de ruta integral de generación de ingresos	35

Lista de apéndices

Apéndice A. Realización del Perfil del Usuario	44
Apéndice B. Elaboración de Informes	44
Apéndice C. Desarrollo de los Planes de Negocios.....	45
Apéndice D. Capacitación de Expresión Para la Sustentación de los Planes de Negocios.....	45

Resumen

En el primer semestre del año 2017 se desarrollaron las prácticas profesionales bajo la modalidad de pasantías en la ruta de emprendimiento en el centro de empleo y emprendimiento Ocaña “Cemprendo”, donde se cumplieron todos y cada uno de los objetivos planteados así mismo se llevaron a cabo las distintas actividades propuestas junto con las demás funciones que se asignaban dentro del entorno laboral.

Como objetivo principal para la pasantía es apoyar y asesorar en el área de emprendimiento en el centro de empleo y emprendimiento Ocaña "Cemprendo", llevándose a cabo por medio de los siguientes objetivos específicos encaminados para su logro: como fue en el apoyo de elaboración de informes y actividades que se realizan dentro del centro de empleo, planes de negocio para emprendedores en el municipio de Ocaña. Se realizaron diferentes actividades con el fin de mostrar y poner en práctica mis habilidades empresariales en los aspectos del área de emprendimiento.

En conclusión se realizaron investigaciones y cursos, tales como el “CURSO ESPECIAL EN MERCADEO Y VENTAS PARA PRESENTACIÓN DE PRODUCTO”, otorgado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y el “CURSO ESPECIAL EN ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE”, otorgado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), los cuales fueron de gran ayuda para brindar la mejor atención a la población víctima por el conflicto armado y toda la población vulnerable en general, ya que muchas de las personas atendidas realmente tenían como idea principal salir de la pobreza por medio de la creación de unidades

productivas factibles, que les permitiera ser independientes, generar empleo para la comunidad y sustento para sus familias.

Introducción

El Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO” se encarga de impulsar y fortalecer las competencias de la población en general; de igual manera facilitar la implementación laboral y productiva de las personas en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad ampliando sus oportunidades para el desarrollo de capacidades que favorezcan su capital humano, social y económico.

Partiendo de esto quiero explicar el desarrollo de la ruta de emprendimiento en la cual serví de apoyo durante el transcurso de las pasantías, la cual se encarga de fortalecer las ideas emprendedoras de los usuarios, por medio de profesionales y estudiantes con capacidades que de alguna manera estimulan y apoyan al desarrollo social de la población, implementando capacitaciones y charlas para mejorar su calidad de vida y planear un futuro razonable con la creación de un negocio viable, por medio de la elaboración del planes de negocios.

Capítulo 1. Apoyo en el área de emprendimiento en el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO”

1.1 Presentación de la empresa

CEMPRENDO (centro de empleo y emprendimiento Ocaña) se creó gracias a una alianza interinstitucional entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD, la Alcaldía Municipal de Ocaña, el Departamento Para la Prosperidad Social - DPS y La Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander – Comfanorte, para que de esta manera lograra ofrecer un modelo de ventanilla única de atención ciudadana por medio de su plataforma organizacional de servicios especializados, a la medida y bajo un único punto o puerta de entrada, por lo general bajo un mismo espacio físico, ofrece a los ciudadanos en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad oportunidades de inclusión laboral y productiva, a través de la prestación de un conjunto de servicios de promoción de empleo, autoempleo, emprendimiento y desarrollo empresarial (Gonzalez, 2017).

1.1.1 Misión. Impulsar y fortalecer las competencias de la población de forma viva y dinámica, para el acceso de oportunidades que permitan el mejoramiento en la generación de ingresos; por medio de la articulación y creación de redes y alianzas para una inclusión social y productiva de la región de Ocaña (Gonzalez, 2017).

1.1.2 Visión. Ser un centro líder en el territorio nacional, que trabaja para el logro de una región más productiva y competitiva, soportado en un portafolio de servicio coherente, dinámico e incluyente (Gonzalez, 2017).

1.1.3 Objetivos de la empresa. El principal objetivo de un Centro de Empleo y Emprendimiento es facilitar la inserción laboral y productiva de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, ampliando sus oportunidades para el desarrollo de capacidades, que en el corto, mediano y largo plazo favorezcan su acumulación de capital humano, social y económico (Gonzalez, 2017).

Objetivos específicos. Concentrar, articular, coordinar e integrar la oferta disponible de GIE pública y privada en lo local.

Contribuir al desarrollo de capacidades y a la acumulación de capital humano.

Facilitar la inserción en el mercado laboral.

Contribuir al incremento de la productividad y la competitividad.

Facilitar el acceso a activos productivos y financieros.

Facilitar el acceso a servicios habilitantes y complementarios.

1.1.4 Estructura organizacional. La estructura organizacional de Cemprendo es simple puesto que la dimensión del portafolio de servicios y las metas de atención propuestas, son pocas a diferencia de los demás centros de emprendimiento del país.

1.1.5 Descripción de la Dependencia y/o proyecto al que fue asignado.

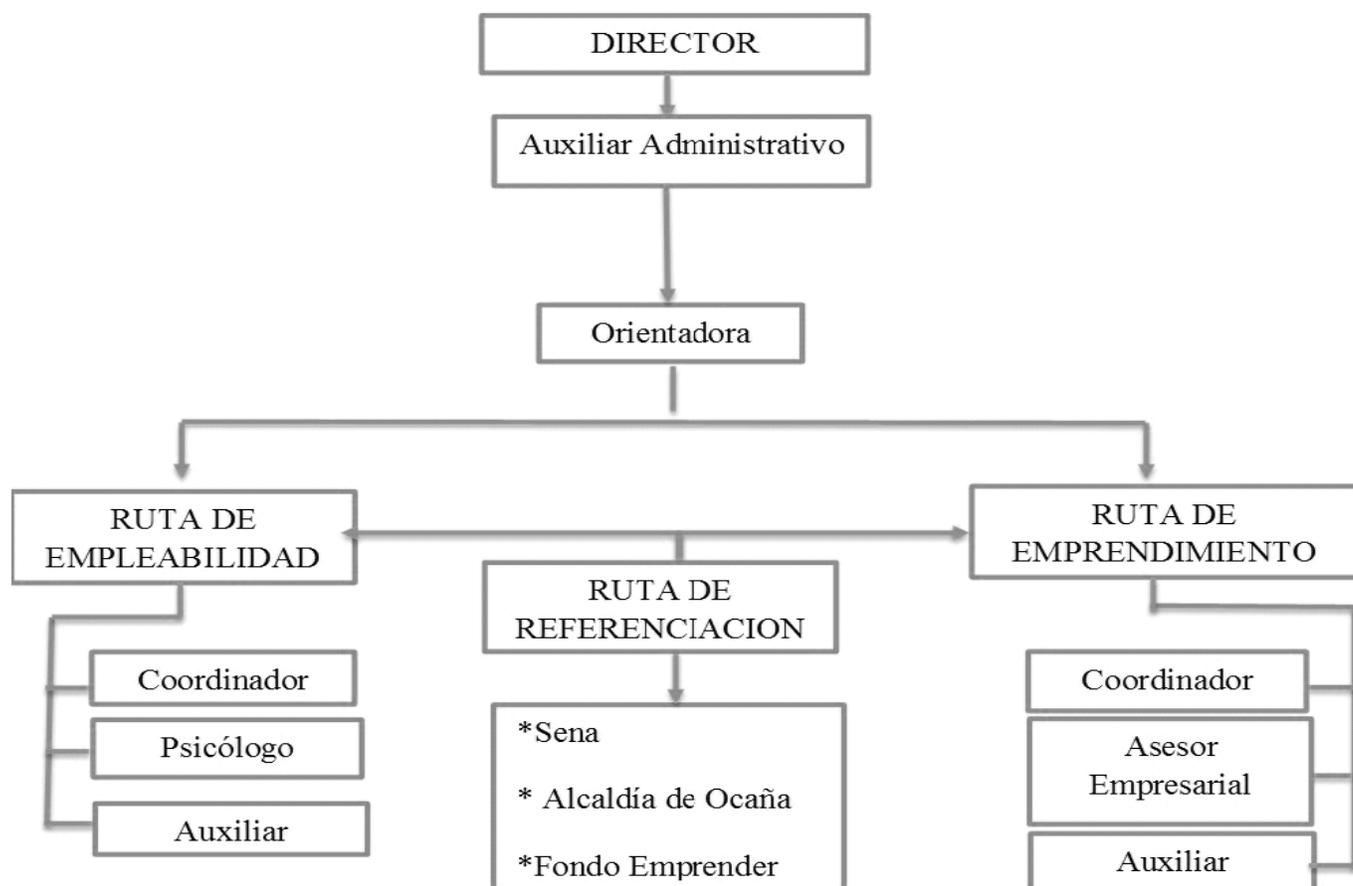


Figura 1. Organigrama del centro de empleo y emprendimiento Ocaña

Fuente. Cemprendo

El centro de empleo y emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO” me ha dado la oportunidad de realizar mi trabajo de grado bajo la modalidad de pasantías en la parte del área de emprendimiento como apoyo a las actividades que realizan.

La ruta de Emprendimiento y desarrollo Empresarial, es la encargada de brindar ayuda para elaborar planes de negocios, fortalecer las competencias emprendedoras y las competencias gerenciales a la población víctima, población en situación de vulnerabilidad y demás poblaciones interesadas en la construcción de su propio plan de negocio para mejoramiento de su calidad de vida.

1.2 Diagnóstico inicial de la dependencia asignada

El centro de empleo y emprendimiento Ocaña “Cemprendo” con el trabajo articulado de la Alcaldía de Ocaña, el Sena, la Universidad Francisco de Paula Santander, la Asociación de Municipios, la Cámara de Comercio, CEMPRENDO busca fortalecer las capacidades productivas de los habitantes de Ocaña y la Región para potencializar sus actividades económicas u oportunidades laborales.

La dependencia, en el área de emprendimiento de CEMPRENDO se preocupa y se esfuerza por ofrecer orientación ocupacional y vocacional, desarrollo de competencias básicas transversales para la vida, gestión y colocación de empleo, formación en cultura empresarial para el desarrollo de competencias emprendedoras, gerenciales y empresariales que faciliten la inserción económica, y acompañamiento en la creación de negocios y su fortalecimiento.

Tabla 1.

Matriz y estrategias FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> • F1- Convenios que tiene con entidades tales como SENA, Alcaldía Municipal de Ocaña, UFPSO, entre otros que permite dar a conocer la organización. • F2- Atención y ayuda a los ciudadanos en mayor situación de pobreza • F3- Promueve el emprendimiento en la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • D1- Desconocimiento de la existencia y funciones que cumple el centro de empleo y emprendimiento en gran parte de la población. • D2- Ubicación del centro • D3- Falta de presupuesto para llevar a cabo algunas propuestas empresariales de la población.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • O1- Servicio de estudiantes pasantes, del Sena y diferentes universidades para la llevada a cabo de los proyectos. • O2- Alianzas con nuevas entidades financieras, gubernamentales y del sector privado de la región. • O3- Crecimiento del sector productivo que genera mayor reconocimiento a la organización y acerca mayor población y proyectos a la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> • F2O2. Fortalecer la parte financiera para brindar un mejoramiento en la atención y ayuda a la población con mayor situación de pobreza y vulnerabilidad. • F3O3. Generar un alto reconocimiento a la organización por medio de publicidad, es decir anuncios por redes sociales, radio, tv local, manteniendo el buen nombre de la organización y sobre todo teniendo una alta eficiencia en el servicio prestado a la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • O2D3. Crear campañas de concientización y ahorro en comunidades favorecidas para que logren sacar adelante cada uno de sus proyectos. • O4D1. Estrategia de reconocimiento de la organización que permite diversos convenios, para así dar a conocer a la entidad por medio de la publicidad voz a voz de todos los integrantes satisfechos con las actividades que se realizan.

Nota. Fuente. Pasante

1.2.1 Planteamiento del problema. Desde hace mucho tiempo Colombia viene presentando situaciones de violencia por parte de los diferentes grupos armados, lo que a su vez ocasiona desplazamientos forzosos, secuestros, desempleo, lo que genera un alto grado de pobreza y vulnerabilidad en la población colombiana. Motivo por el cual el gobierno tomó la decisión de formar centros que incentiven el emprendimiento en estas comunidades brindándoles todas las herramientas adecuadas para su progreso.

En el municipio de Ocaña se localiza uno de estos centros ya que se vio la necesidad de tenerlo por el alto índice de desempleo, buscando con este el desarrollo de la población, por medio de factores que ayuden a minimizar la problemática, esta opción se las ofrece Cemprendo el centro de empleo y emprendimiento Ocaña, el cual cuenta con personas con capacidades y habilidades idóneas para la orientación de ideas de negocio y de esta manera ayudar a la creación y fortalecimiento de empresa, contando con la ayuda articulada de la Alcaldía de Ocaña, el Sena, la Universidad Francisco de Paula Santander, la Asociación de Municipios, la Cámara de Comercio. Todas las entidades mencionadas tiene un objetivo en común el cual es, ayudar a las unidades productivas a fortalecer y potencializar sus ideas de negocio.

Cabe destacar que Cemprendo, ofrece la gran oportunidad de realizar las pasantías de las diferentes instituciones, lo cual es de gran ayuda tanto para el estudiante como para la población en general.

Motivo por el cual con el plan propuesto en estas pasantías se busca fortalecer las áreas de emprendimiento, colaborando en las actividades que contribuyen al mejoramiento de esta, (Que estén dentro de mi alcance como pasante) para así poder llegar a muchas más comunidades,

serviéndoles de apoyo para la creación y puesta en marcha de sus diferentes ideas de negocio, asesorándolos en cuanto a lo que se refiere a la parte administrativa, y acompañamiento en su crecimiento y al mismo tiempo fortalecer los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera.

1.3 Objetivos de la pasantía

Desarrollar y poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos en mi transcurso como estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, trabajando en el Centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO, no sólo con empresas o microempresas que necesiten ser asesoradas, sino también con todas aquellas personas con una idea de negocio que desean salir adelante, todo esto en armonía con el centro de empleo y emprendimiento CEMPRENDO

1.3.1 Objetivo general. Apoyar y asesorar en el Área de Emprendimiento en el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña "CEMPRENDO"

1.3.2 Objetivo específicos. Apoyar en la elaboración de informes y actividades que se realicen dentro del centro de empleo y emprendimiento

Asesorar planes de negocios para emprendedores en el municipio de Ocaña.

Manejar herramientas ofimáticas y sistemas de información en los centros de empleo y emprendimiento.

1.4 Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

Tabla 2.

Actividades a desarrollar

Objetivo General	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en la empresa para hacer posible el cumplimiento de los Obj. Específicos.
Apoyar y asesorar en el área de emprendimiento en el Centro de empleo y emprendimiento Ocaña "CEMPRENDO"	Apoyar en la elaboración de informes y actividades que se realicen dentro del centro de empleo y emprendimiento	Revisar y contribuir a las metodologías, contenidos actividades y material de apoyo para llevar acabo el desarrollo de las actividades del área de emprendimiento.
	Asesorar planes de negocios para emprendedores en el municipio de Ocaña	Asesorar en la elaboración de los planes de negocios formulados de acuerdo a su caracterización, por parte de los consultorios empresariales.
	Manejar herramientas ofimáticas y sistemas de información en los centros de empleo y emprendimiento.	Revisar la metodología, módulos, contenidos y material de apoyo para el desarrollo de las actividades del área de emprendimiento Verificar la información recopilada del SICEM para la atención del usuario en la etapa emprendimiento.

Nota. Fuente. Pasante

1.5 Cronograma

Un cronograma es una representación gráfica y ordenada con tal detalle para que un conjunto de funciones y tareas se lleven a cabo en un tiempo estipulado y bajo unas condiciones que garanticen la optimización del tiempo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	FEBRERO			MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO	
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
Elaboracion de los perfiles de negocios de los usuarios		■		■	■	■		■	■	■	■		■	■		■	
Supervisar una buena atencion por parte de los consultorios a los usuarios			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Contactar a los usuarios y programar una cita.					■	■		■		■			■	■			
Elaboracion de los planes de negocio de los usuarios.				■	■	■	■	■		■	■	■	■				
Revisar y corregir los planes de negocios elaborados por parte de los consultorios empresariales.				■		■	■			■		■	■				
Capacitacion de expresion por parte de cemprendo a los usuarios								■	■	■	■			■			

Figura 2. Cronograma de actividades

Fuente. Pasante

Capítulo 2. Enfoque referencial

2.1 Enfoque conceptual

2.1.1 Población víctima. Una víctima de la violencia es aquella persona que experimenta una agresión (física o psicológica, que afecta su cuerpo y mente, y vulnera sus derechos y su vida cotidiana) de otra persona o entidad. *El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los derechos Humanos (1985)*.

Describió que víctimas son: “las personas que, individual o colectivamente, hayan sufrido daños, inclusive lesiones físicas o mentales, sufrimiento emocional, pérdida financiera o menoscabo sustancial de los derechos fundamentales, como consecuencia de acciones u omisiones que violen la legislación penal vigente en los Estados Miembros, incluida la que proscribe el abuso de poder” (Corbera, 2018)

2.1.2 Emprendedor. “Es quien por medio de la innovación explota un cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente”. Peter Drucker (1985).

El emprendedor es aquella persona que identifica, desarrolla y da vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre (Emprendepyme.net, 2017).

2.1.3 Emprendimiento. Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos y nuevos proyectos. En otras palabras es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Sharon, 2018).

2.1.4 Perfil de Negocio. Es una herramienta cuyo objetivo es ordenar y articular los elementos que necesitas para desarrollar tu empresa. Entre los elementos que debes considerar los más importantes son: qué quieres lograr con tu empresa, cómo vas a lograrlo, hacia dónde quieres llegar y tu estrategia para lograrlo. A diferencia del plan de negocios, el perfil es más simple y es el primer acercamiento a tu proyecto, donde puedes ordenar y evaluar su viabilidad y cuál será tu estrategia inicial. “(Inacap, 2016)”.

2.1.5 Unidad Productiva. Se puede como cualquier empresa, organización no empresarial o persona que realiza actividades de interés económico, la cual consiste en un conjunto de máquinas, bienes o productos que le permitirán desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta o prestación de servicios (Red cultural del banco de la República de Colombia, 2017).

2.1.6 Presupuesto. Un presupuesto es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. En otras palabras un presupuesto es el cálculo que se realiza con anticipación tanto de los ingresos como de los gastos de una empresa, una entidad pública, un estado, o simplemente de la economía familiar.

2.1.7 Planes de Negocios. Un plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro. De esta manera, el plan de negocios es un instrumento que permite comunicar una idea de negocio para venderla u obtener una respuesta positiva por parte de los inversores. También se trata de una herramienta de uso interno para el empresario, ya que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar un seguimiento de su puesta en marcha (Montaño, 2016).

2.1.8 Consultorio Empresarial. La consultoría empresarial se puede definir como un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje, y la puesta en práctica de cambios además de modificar o mejorar una situación, pero sin tener un control directo de la ejecución (Kubr, 1997).

2.1.9 Desarrollo Empresarial. El desarrollo empresarial es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, Así mismo, la dirección de desarrollo empresarial lidera la construcción de la visión futura del sector productivo empresarial del país, reflejada en la orientación, participación y promoción para la formulación, seguimiento, control y evaluación de la ejecución de las políticas, planes, programas, estudios y proyectos de inversión, conjuntamente con los organismos y entidades pertinentes (Sánchez, 2015).

2.2 Enfoque Legal

Las bases legales que sustentan este trabajo de grado son las siguientes:

Constitución política de Colombia de 1991. Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas. (Congreso de la República, 2012)

Código sustantivo del trabajo. Adoptado por el Decreto Ley 2663 del 5 de agosto de 1950 "Sobre Código Sustantivo del Trabajo", publicado en el Diario Oficial No 27.407 del 9 de septiembre de 1950, en virtud del Estado de Sitio promulgado por el Decreto Extraordinario No 3518 de 1949. Principios Generales. Artículo 1. Objeto. La finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social. (Congreso de Colombia, 2000)

Código de Comercio. En el Decreto 410 de 1971. Por el cual se expide el Código de Comercio, el Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades extraordinarias que le confiere el numeral 15 del artículo 20 de la Ley 16 de 1968 y cumplido el requisito allí establecido. (República de Colombia, 2012)

Artículo 10. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

Artículo 11. Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones.

Ley 1040 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Artículo 2. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto.

a. Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley.

b. Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas (República de Colombia, Ley 1040 de 2016, 2018).

c. Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

d. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

e. Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f. Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

g. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo (República de Colombia, Ley 1040 de 2016, 2018).

i. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3º. Principios Generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a. Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 4º. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

I. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

Artículo 7. Objeto de las redes para el emprendimiento: Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de.

a. Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.

b. Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.

c. Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10Q de esta ley.

d. Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.

e. Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.

f. Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

Artículo 82. Funciones de las Redes para el Emprendimiento. *Las Redes para el Emprendimiento tendrán las siguientes funciones.*

a. Conformar el observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas "SISEA empresa", el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial.

b. Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento.

c. Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento aprovechando los recursos tecnológicos con los que ya cuentan las entidades integrantes de la red.

d. Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal.

e. Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos.

f. Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros INVIMA, sanitarios, entre otros).

g. Propiciar la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos.

h. Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales (República de Colombia, Ley 1040 de 2016, 2018).

i. Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial.

j. Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades integrantes de la red.

Artículo 12°. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. *Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.*

a. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad (República de Colombia, Ley 1040 de 2016, 2018).

Artículo 19. Beneficios por vínculo de emprendedores a las Redes de Emprendimiento. Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a

acceso preferencial a las herramientas .que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia. De igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de las entidades integrantes de las redes.

Artículo 20. Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes (*República de Colombia, Ley 1040 de 2016, 2018*).

Política de la ONU para la creación de empleo, la generación de ingresos y la reintegración en el posconflicto. En 2009 las Naciones Unidas aprobaron una política para la creación de empleo, la generación de ingresos y la reintegración en situaciones de crisis y pos-crisis, que propone un tránsito gradual de tres fases entre la estabilización de los medios de subsistencia durante o apenas finaliza la crisis, la recuperación económica en el medio plazo y el crecimiento de largo plazo (UNDP, 2009).



Figura 3. Fases de la política

Fuente: Adaptado de UNDP (2009). Guía Práctica Centros de Empleo y Emprendimiento: ventanillas únicas de atención para grupos en pobreza y exclusión

Instrumentos de política nacional que son pertinentes para los centros.

Documentos CONPES 091 de 2005 y 140 de 2011. El documento de política CONPES 091 de 2005 fijó Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio-2015 y estableció los mecanismos por implementar para alcanzarlos (DNP, 2005). De otra parte, en 2011 el Documento CONPES 140 incluyó nuevos indicadores, cambió fuentes de información y ajustó las líneas de base.

Otros instrumentos de referencia relevantes son la Ley 1636 de 2013, por medio del cual se crea el mecanismo de protección al cesante; el Decreto 722 de 2013, por el cual se reglamenta la prestación del Servicio Público de Empleo, se conforma la red de operadores del Servicio

Público de Empleo y se reglamenta la actividad de intermediación laboral; y el Decreto 2852 de 2013, por el cual se reglamenta el Servicio Público de Empleo.

Documento CONPES 3616 de 2009. El documento de política CONPES 3616 de 2009 fijó los Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, con el propósito de desarrollar e incrementar su potencial productivo, para acceder y acumular activos, y alcanzar la estabilización socioeconómica (DNP, 2009). La política busca la consolidación de rutas integrales de generación de ingresos, que faciliten a las personas el acceso a esquemas integrales de servicios



Figura 4. Propuesta de ruta integral de generación de ingresos

Fuente: Adaptado de UNDP (2009). Guía Práctica Centros de Empleo y Emprendimiento: ventanillas únicas de atención para grupos en pobreza y exclusión

Capítulo 3. Informe de cumplimiento de trabajo.

3.1 Presentación de Resultados

3.1.1 Manejar herramientas ofimáticas y sistemas de información en los centros de empleo y emprendimiento. Para el cumplimiento de este objetivo fue necesario conocer cada uno de los procesos y actividades que se llevan a cabo en el área de emprendimiento.

Actividad 1. Enrutamiento y Elaborar los perfiles de negocios de los usuarios de Cemprendo.

Enrutamiento. Es el proceso en el cual la población elige voluntariamente la ruta en la cual desea corresponder ya sea la ruta de emprendimiento o la ruta de empleabilidad. Cabe resaltar que el usuario solo debe pertenecer en una de las dos rutas por requerimientos del centro.

Elaborar los perfiles de negocios. Al instante en el que el usuario ingresa a la ruta de emprendimiento se le realiza la lectura del acuerdo de compromiso en el cual la persona accede a cumplir todos los términos y condiciones que tiene el centro, inmediatamente se realiza el perfil del usuario donde se le realizan una serie de preguntas acerca de su información personal y de conocimiento básico tales como (nombres, apellidos, cedula de ciudadanía, número de teléfono, dirección, el tipo de población a la que pertenece, su formación académica, situación laboral actual, la información familiar, y para finalizar se le pregunta todo lo relacionado con su idea de

negocio, (nombre del proyecto, tiempo de funcionamiento, recursos necesario, objetivos, etc.), con el fin de que cada usuario quede registrado en la base de datos.

3.1.2 Apoyar en la elaboración de informes y actividades que se realicen dentro del centro de empleo y emprendimiento. Para desempeñar este objetivo fue necesario llevar a cabo un registro y control del ingreso de las personas al centro, clasificándolas por víctimas de desplazamiento, discapacitados, sexo y total de la población ingresada mensualmente.

A medida en que los objetivos se iban cumpliendo tenía otras actividades como las que explico a continuación:

Apoyo en la elaboración de informes sobre la postulación de asociaciones productivas.
Desarrollar cartas con el fin de solicitar convenios.

3.1.3 Asesorar planes de negocios para emprendedores en el municipio de Ocaña.
Para darle desarrollo a este objetivo fue necesario capacitarme con cursos relacionados al emprendimiento y la buena atención, además capacitaciones con respecto al buen uso de los formatos con el cual se trabajó de manera efectiva en la elaboración de un total de 50 planes de negocios, brindándoles a todos los empresarios que solicitaron los servicios que ofrece “Cemprendo” en donde dieron a conocer sus necesidades y requerimientos; logrando de esta manera brindar la asesoría correspondiente por parte de nuestro equipo de trabajo.

Capítulo 4. Diagnóstico final.

Como punto de partida quiero resaltar que Cemprendo es un centro el cual busca la satisfacción y mejoramiento de la calidad de vida de las personas que son víctimas de la violencia y la población general.

Luego de trabajar durante los 4 meses de las pasantías en el centro de empleo y emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO” se logró hacer un aporte de gran importancia para el mejor desarrollo de las actividades, en el cual se logró brindar de manera efectiva el acompañamiento administrativo en la elaboración de los Planes de negocio de los usuarios de Cemprendo, gracias a la implementación del formato para una mejor elaboración por parte de los grupos de consultorio empresarial logrando de esta manera realizar 50 planes de negocios, para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población víctima del conflicto y población en general.

Otro aporte y no menos importante fue la ordenación en las instalaciones de la oficina de emprendimiento ya que esta necesitaba de una organización urgente en la parte de archivo debido a que se han extraviado varia documentación tales como acuerdos de compromisos, perfiles de los usuarios y planes de negocios realizados en los año anteriores, Se organizaron los documentos en carpetas y se archivaron en cajas teniendo en cuenta los años

Capítulo 5. Conclusiones.

En el tiempo transcurrido de mis pasantías en el Centro de Empleo y Emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO” específicamente en el área de emprendimiento puedo concluir que:

Se utilizó herramientas ofimáticas y bases de datos con el fin de llevar un orden en la documentación de los archivos y carpetas utilizadas en esta área.

Se apoyó de manera eficiente en la elaboración de informes y demás actividades realizadas dentro del centro, De la misma manera se asesoró y brindo a la población víctima un buen servicio al realizar cada plan de negocio.

Por otra parte concluir que, que se pudo asesorar planes de negocio a personas emprendedoras del municipio de Ocaña con un los nivel de calidad a la hora de ofrecer los servicios a la población ya que se han ido mejorado a través de las alianzas estratégicas con la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el SENA, la alcaldía, entre otros; ya que esto posibilita generar un impacto positivo a nivel local y demás poblaciones interesadas.

Capítulo 6. Recomendaciones

Durante el periodo de la pasantía pude analizar que en el centro de empleo y emprendimiento Ocaña “CEMPRENDO” se presentan algunas situaciones y por lo tanto sugiero:

Seguir con el orden en la documentación de los archivos para que así se pueda ir fortaleciendo y mejorando cada día en lo manera de llevar sus procesos, mejorando en sus actividades de servicio al cliente y siendo más eficientes.

Después de apoyar en la elaboración de informes y demás actividades realizadas dentro del centro, llevar un control de las personas que solicitan los servicios en el centro, es decir, que seas personas que realmente estén en situación de vulnerabilidad y discapacidad. De igual forma monitorear a las personas y hacerles visitas constantemente con el fin de que quienes ya han recibido ayudas no las vuelvan a repetir.

Fortalecer las asesorías y el servicio a las personas interesas en emprender nuevos negocios, de igual forma implementar estrategias o una nueva metodología de calidad en donde el centro se encuentre respaldada por una norma de calidad.

Referencias

- Congreso de Colombia. (2000). *Código Sustantivo de Trabajo*. Bogotá: Norma.
- Congreso de la República. (2012). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Cupido.
- Corbera, E. (2018). *Víctima y victimario: dos caras de una misma violencia*. Obtenido de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/957612.victima-y-victimario-dos-caras-de-una-misma-violencia.html>.
- Emprendepyme.net. (8 de Noviembre de 2017). *¿Qué es ser emprendedor?* Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>.
- Gonzalez, F. (2017). *Informacion de Cemprendo*. Obtenido de <https://co.linkedin.com/in/cemprendo-ocaña-775159128>.
- Inacap, R. d. (2016). Perfil del negocio. Obtenido de <http://www.redemprendimientoinacap.cl/glosario/perfil-de-negocio/>
- Kubr, M. (1997). *La consultoria de empresas*. Ginebra: Copyright © Organización Internacional del Trabajo 1997, tercera edición.
- Montaño, M. (23 de Septiembre de 2016). *Aplicaciones para hacer un plan de negocios*. Obtenido de <https://planemprendedor.co/aplicaciones-plan-negocios/>.
- Red cultural del banco de la República de Colombia. (5 de Octubre de 2017). *Factores de producción*. Obtenido de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Factores_de_producción.
- República de Colombia. (2012). *Decreto 410 de 1971*. Bogota: Litio imperio.
- República de Colombia. (2018). *Ley 1040 de 2016*. Bogotá: Gasetta de la República.
- Sánchez, J. (2015). *Desarrollo empresarial*. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Silva Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible*. bogotá: alfaomega colombiana.

Sharon, L. (15 de Mayo de 2018). *Emprendedurismo Universitario*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/emprendedurismo-universitario/>.

Valencia, J., & Bustamante, R. (2010). *Fundamentos de consultoria en emprendimiento*. Medellín.

Apéndices

Apéndice A. Realización del Perfil del Usuario



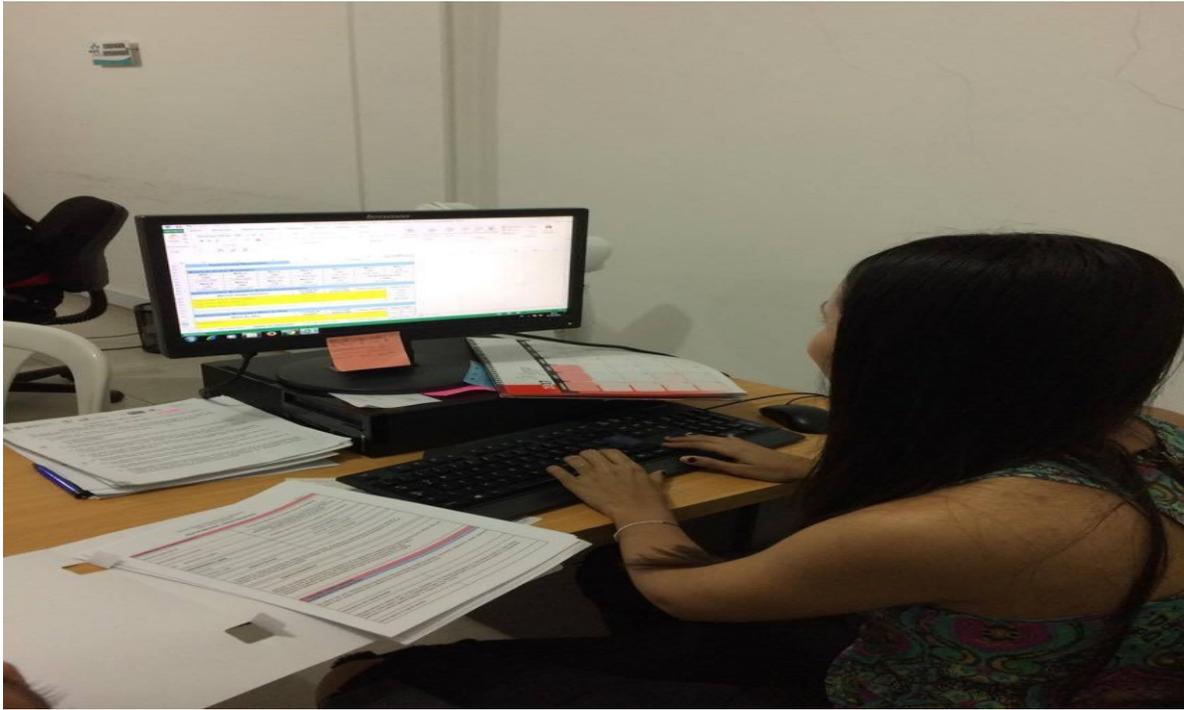
Fuente. Pasante

Apéndice B. Elaboración de Informes



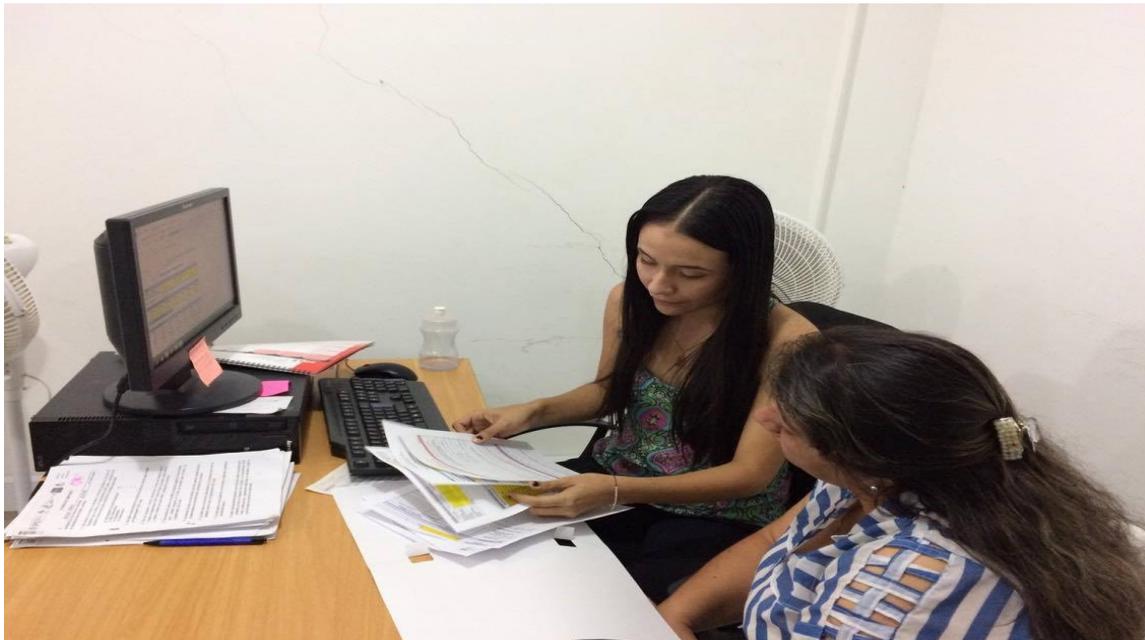
Fuente. Pasante

Apéndice C. Desarrollo de los Planes de Negocios



Fuente. Pasante

Apéndice D. Capacitación de Expresión Para la Sustentación de los Planes de Negocios



Fuente. Pasante