

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	<u>Documento</u>	<u>Código</u>	<u>Fecha</u>	<u>Revisión</u>
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
<u>Dependencia</u>	<u>Aprobado</u>		<u>Pág.</u>	
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>1(50)</b>	

### RESUMEN - TESIS DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>JONATHAN FABIAN MONTAGUTH MUÑOZ LARRY STEPHEN LAZARO PICON</b>
<b>FACULTAD</b>	<b>DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA</b>
<b>DIRECTOR</b>	<b>CARMEN AMANDA IBÁÑEZ RUEDA</b>
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.</b>

#### RESUMEN (70 palabras aproximadamente)

EL PRESENTE TRABAJO DE GRADO ES ELABORADO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE LA TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA, PERMITIENDO FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES ADQUIRIDAS EN ELLA. ES ASÍ COMO SE LOGRÓ LLEVAR A CABO UN EJERCICIO INVESTIGATIVO EN EL SECTOR AGRÍCOLA, ESPECIALMENTE A LOS AGRICULTORES DEDICADOS A LOS CULTIVOS TRANSITORIOS DEL MUNICIPIO DE ABREGO.

EL RESULTADO DEL TRABAJO CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, LOS MARCOS REFERENCIALES QUE ESTÁN COMPUESTOS POR MARCO HISTÓRICO, TEÓRICO, CONCEPTUAL, CONTEXTUAL Y LEGAL

#### CARACTERÍSTICAS

<b>PÁGINAS: 50</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES: 13</b>	<b>CD-ROM: 1</b>
--------------------	----------------	--------------------------	------------------



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL. OCAÑA N. DE S.  
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088  
[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)



**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE  
CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE ABREGO  
NORTE DE SANTANDER.**

**JONATHAN FABIAN MONTAGUTH MUÑOZ  
LARRY STEPHEN LAZARO PICON**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA  
OCAÑA  
2015**

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE  
LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE  
ABREGO NORTE DE SANTANDER**

**JONATHAN FABIAN MONTAGUTH MUÑOZ  
LARRY STEPHEN LAZARO PICON**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo Comercial y  
Financiero**

**Directora  
CARMEN AMANDA IBÁÑEZ RUEDA  
Contador Público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA  
OCAÑA  
2015**

## CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	12
1. <u>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER</u>	13
1.1 <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	13
1.2 <u>FORMULACION DEL PROBLEMA</u>	13
1.3 <u>OBJETIVOS</u>	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4 <u>JUSTIFICACION</u>	14
1.5 <u>DELIMITACIONES</u>	14
1.5.1 Delimitación Geográfica	14
1.5.2 Delimitación Conceptual	14
1.5.3 Delimitación Operativa	15
1.5.4 Delimitación Temporal	15
2. <u>MARCO DE REFERENCIA</u>	16
2.1 <u>MARCO HISTORICO</u>	16
2.1.1 Desarrollo rural y cooperativismo agrario en el mundo.	16
2.1.2 El Cooperativismo agrario en Colombia.	17
2.1.3 Cooperativismo agrario a nivel regional.	19
2.2 <u>MARCO TEÓRICO</u>	20
2.3 <u>MARCO CONCEPTUAL</u>	25
2.3.1 Agricultura.	25
2.3.2 Investigación de Mercados.	25
2.3.3 Cooperativismo.	25
2.3.4 Asociación.	25
2.3.5 Integración.	26
2.3.6 Principales Productos Agrícolas.	26
2.4 <u>MARCO LEGAL</u>	26
2.4.1 Constitución Política de Colombia.	26
2.4.2 Ley 79 de 1988.	26
2.4.3 Ley 454 de 1998.	27
3. <u>DISEÑO METODOLÓGICO</u>	28
3.1 <u>TIPO DE INVESTIGACION</u>	28
3.2 <u>POBLACION</u>	28
3.3 <u>MUESTRA</u>	28
3.4 <u>PRUEBA DE VIABILIDAD DE LA MUESTRA</u>	28
3.5 <u>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION</u>	29

3.6	<u>PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION</u>	29
4.	<u>RESULTADOS Y DISCUSIONES</u>	30
4.1	<u>INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LOS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.</u>	30
4.2	<u>IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA QUE TIENE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.</u>	33
4.3	<u>DETERMINACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECERIAN POR PARTE DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER A SUS ASOCIADOS.</u>	37
4.4	<u>ANALISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCTOS, PRECIOS, PLAZAS Y PROMOCIONES DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.</u>	39
5.	<u>CONCLUSIONES</u>	43
6.	<u>RECOMENDACIONES</u>	44
	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	45
	<u>ANEXOS</u>	48

## LISTA DE TABLAS

	Pág
<b>Tabla 1.</b> ¿Qué cultivos desarrolla en su finca?	30
<b>Tabla 2.</b> ¿Cuenta con capacitaciones y asesorías en la parte agrícola de empresas publicas y/o privadas?	31
<b>Tabla 3.</b> ¿Cuántas cosechas saca en el año?	31
<b>Tabla 4.</b> ¿Sabe usted que es una cooperativa?	33
<b>Tabla 5.</b> ¿Haría parte de una cooperativa agrícola?	34
<b>Tabla 6.</b> ¿Cree usted que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social?	33
<b>Tabla 7.</b> ¿Está usted asociado a una cooperativa agrícola o una asociación de producción?	35
<b>Tabla 8.</b> ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados?	37
<b>Tabla 9.</b> ¿Está interesado en recibir (a) cursos básicos de capacitaciones y asesorías técnicas en el sector agrícola?	38
<b>Tabla 10.</b> ¿La producción de cultivos transitorios en Abrego es suficiente para la demanda que hay en el mercado?	39
<b>Tabla 11.</b> ¿Dónde vende su producción agrícola?	39
<b>Tabla 12.</b> ¿La producción la vende a?	40
<b>Tabla 13.</b> ¿Está usted de acuerdo con los precios de compra de su producción?	41

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
<b>Gráfico 1.</b> ¿Qué cultivos desarrolla en su finca?	30
<b>Grafico 2.</b> ¿Cuenta con capacitaciones y asesorías en la parte agrícola de empresas públicas y/o privadas	31
<b>Gráfico 3.</b> ¿Cuántas cosechas saca en el año?	32
<b>Gráfico 4.</b> ¿Sabe usted que es una cooperativa?	33
<b>Gráfico 5.</b> ¿Haría parte de una cooperativa agrícola?	34
<b>Grafico 6.</b> ¿Cree usted que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social?	35
<b>Gráfico 7.</b> ¿Está usted asociado a una cooperativa agrícola o una asociación de producción?	36
<b>Gráfico 8.</b> ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados?	37
<b>Gráfico 9.</b> ¿Está interesado en recibir (a) cursos básicos de capacitaciones y asesorías técnicas en el sector agrícola?	38
<b>Gráfico 10.</b> ¿La producción de cultivos transitorios en Abrego es suficiente para la demanda que hay en el mercado?	39
<b>Gráfico 11.</b> ¿Dónde vende su producción agrícola?	40
<b>Gráfico 12.</b> ¿La producción la vende a?	40
<b>Gráfico 13.</b> ¿Está usted de acuerdo con los precios de compra de su producción?	41

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo A.</b> Encuesta	49

## RESUMEN

El presente trabajo de grado es elaborado en el marco del programa de la Tecnología Comercial y Financiera, permitiendo fortalecer los conocimientos y capacidades adquiridas en ella. Es así como se logró llevar a cabo un ejercicio investigativo en el sector agrícola, Especialmente a los agricultores dedicados a los cultivos transitorios del municipio de Abrego.

El resultado del trabajo contiene el planteamiento del problema, los marcos referenciales que están compuestos por marco histórico, teórico, conceptual, contextual y legal, se utilizó en el diseño metodológico el tipo de investigación fue la descriptiva, la población estuvo conformada por 240 Agricultores del Municipio de Abrego Norte de Santander, se desarrollaron objetivos pertinentes para este tipo de investigación los cuales permitieron arrojar unas conclusiones y recomendaciones. Esta investigación nos permitió conocer los principales productos los cuales fueron: Maíz, frijol, pimentón, tomate, ají topito, cebolla peruana, arveja, cilantro, habichuela, plátano, yuca, tabaco, papaya entre otros y su periodicidad que va entre los tres meses y los doce meses.

Además conocimos que los agricultores son los principales demandantes a esta iniciativa, donde manifiestan sus principales necesidades y los productos y servicios que desean que la cooperativa les preste. Para que esta propuesta se haga realidad es fundamental conocer las diferentes plazas alternativas, realizar convenios con grandes supermercados de cadena que permitan una estabilidad en los precios de venta de su producción y genere así unos mayores ingresos para la cooperativa como para el agricultor asociado.

La cooperativa para su desarrollo es fundamental tener una buena publicidad a través de los diferentes medios de comunicación como la radio, televisión e internet a través de nuestra página web, que nos permita así difundir de manera efectiva y rápida nuestra información. Otra alternativa diferente es la visita finca a finca en las veredas del municipio, donde daremos a conocer a los agricultores que la cooperativa es la solución directa para darle solución a esta problemática de mercados presente en el municipio que genera incalculables pérdidas económicas para el agricultor y que con lleva a la poca rentabilidad y que influye directamente al crecimiento de la pobreza de los cultivadores de la región. Además a esto desarrollaremos capacitaciones constantes a los agricultores para que su producción cumpla con los estándares de calidad exigidos por el ministerio de agricultura, para que nuestros productos sean más competitivos en el mercado nacional y poder exportarlos en los mercados internacionales como el Europeo, Asiático, y el de los Estados Unidos.

A su vez se ha llegado a la conclusión que para el desarrollo de la propuesta es fundamental hacer un detallado estudio de mercados que permita visualizar a que competidores se estaría enfrentando los agricultores del municipio de Abrego, quienes podrían ser los principales aliados a nivel regional y nacional, de tal forma que se identifiquen las plazas, precios estables y razonables para la venta de nuestros productos, que generen ingresos para la cooperativa y poder contribuir con un porcentaje en los costos de producción de cada agricultor asociado.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de grado denominado Investigación de mercados para determinar la necesidad de la creación de la cooperativa agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander, se realizó como respuesta a una necesidad sentida en la comunidad agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander, ya que su condición de agricultores se ha visto afectada en gran medida gracias a la desorganización, falta de mercado, capacitaciones, asesorías y acompañamiento de empresas públicas y/o privadas.

En el actual documento se hace un análisis de la situación presente en el sector agrícola de la región y en la falta de un mercado que les permita vender su producción a un precio estable que se ajuste a los gastos y costos de producción, además se hacen una serie de recomendaciones tendientes a una posterior puesta en marcha del proyecto.

El estudio en general pretende dar a conocer al sector agrícola del municipio de Abrego, la importancia de vincularse bajo un modelo asociativo de economía solidaria, que contribuiría con unos mejores ingresos para el campesino y como consecuencia conducirá a una mejor calidad de vida para la comunidad en general, todo esto como resultado de una correcta organización con visión empresarial concentrada en la búsqueda de un objetivo común, que será crear un mercado estable, precios justos de acuerdo a la inversión y un acompañamiento permanente a los agricultores mediante la creación y puesta en marcha de la cooperativa agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander..

# **1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los agricultores del municipio de Abrego son proveedores de diferentes mercados en cuanto a productos agrícolas transitorios, en ciudades como: Cúcuta, Barraquilla, Valledupar, Bucaramanga, Santa Marta y Cartagena entre otros. Los principales productos que se cultivan y se comercializan son el Frijol, pimentón, Cebollín, arveja, Maíz, Ají, habichuela, tomate y cebolla, siendo los más representativos los dos últimos mencionados.

El clima de la región permite mantener cosechas en todos los periodos del año lo cual facilita su constante comercialización. Es así como cada agricultor determina el producto que va a cultivar, los agroquímicos y el procedimiento a desarrollar, en la mayoría de los casos no tienen asesoría por parte de empresas privadas y/o públicas, careciendo así de incentivo alguno.

Es así que dicha situación genera una sobreproducción de ciertos productos y en otros casos escasos, lo que puede producir a los campesinos incalculables pérdidas económicas contribuyendo cada día más al crecimiento de la pobreza, el desplazamiento hacia las ciudades, empleos informales y la producción de cultivos ilícitos.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el propósito de mejorar el nivel de vida de los agricultores y por consiguiente generar desarrollo socioeconómico de dicho municipio, se plantea la creación de una cooperativa que permita organizar el sector agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál será la percepción del sector agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander frente a la creación de una cooperativa que los organice?

## **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 Objetivo general.** Realizar una investigación de mercados para determinar la necesidad de la creación de la cooperativa agrícola del municipio de Abrego Norte de Santander.

**1.3.2 Objetivos específicos.** Realizar un diagnóstico al sector agrícola del municipio de Abrego que abarque los principales productos, cantidades periodicidad del cultivo así como sus necesidades prioritarias.

Identificar la demanda que tiene la creación de la cooperativa agrícola en el Municipio de Abrego Norte de Santander.

Determinar los productos y los servicios a ofrecer por parte de la cooperativa agrícola en el Municipio de Abrego Norte de Santander.

Analizar los factores de producto, precio, plaza, y promoción de la creación de la cooperativa agrícola en el Municipio de Abrego Norte de Santander.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El Sector agrícola colombiano es uno de los sectores más olvidado en la historia del país; siendo uno de los más importantes dentro de la economía tanto para el consumo externo como para la exportación.

Desde hace décadas se observa la inconformidad de los agricultores con el estado por no contar con el apoyo de políticas que les permita organizarse, tener acceso a capacitaciones, asesorías técnicas, créditos, financiaciones para el cultivo y sobre todo no hay un mercado estable y precios justos para la producción agrícola.

Es por lo anterior que es de vital importancia la creación de una cooperativa para organizar el sector agrícola del Municipio de Abrego, Norte de Santander, ya que la agricultura es el reglón más importante dentro de la economía de esta región. Esta iniciativa crea desarrollo y proyección comercial para el municipio; ya que los beneficiarios son los agricultores que se dedican a la plantación de Frijol, Cebolla, Tomate, arveja, Maíz, Ají, habichuela y otros.

También es una oportunidad para la sustitución de los cultivos ilícitos; otra posibilidad directa que representa la cooperativa es convertirse en fuente de empleo, créditos, capacitaciones técnicas y asesorías para los agricultores.

A su vez con esta investigación se busca que el agricultor conozca la propuesta, y tome conciencia de los grandes beneficios que se tiene al organizarse y asociarse a la misma transformándose en un agente activo para el agro de la región y ser visibles en el mercado agropecuario de la provincia de Ocaña por su desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

### **1.5 DELIMITACIONES**

**1.5.1 Delimitación Geográfica.** La investigación se realizará en el municipio de Abrego Norte de Santander.

**1.5.2 Delimitación Conceptual.** En el presente trabajo se tendrán en cuenta los siguientes términos: Investigación de mercados, agricultura, cooperativismo, asociaciones, Integración y principales productos agrícolas.

**1.5.3 Delimitación Operativa.** El cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, puede verse afectado por factores ajenos a los autores; sin embargo, en caso de presentarse inconvenientes se buscará la asesoría con el director del trabajo.

**1.5.4 Delimitación Temporal.** Para el desarrollo de la investigación se requiere un tiempo que equivaless a 8 semanas, tal como aparece en el cronograma de actividades.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO HISTÓRICO.

**2.1.1 Desarrollo rural y cooperativismo agrario en el mundo.** Las primeras cooperativas agrícolas se crearon en Europa en la segunda mitad del siglo XIX. Más tarde se exportó la idea a otros continentes. Resultan ser una de las herramientas de desarrollo agrícola en los países emergentes y del tercer mundo.<sup>1</sup>

Si bien la asociación cooperativa moderna, nació en los medios obreros de Inglaterra; y fue el resultado de la situación creada a las clases asalariadas, por la influencia de la Revolución Industrial sobre sus condiciones de vida; no tardó en manifestarse también en los medios agrarios europeos, particularmente por la acción personal de reformadores sociales. Las primeras manifestaciones se deben a Raiffeisen en Alemania que concibió y desarrolló sus cooperativas de crédito y ahorro destinadas a liberar al productor de los prestamistas, quienes facilitando dinero en condiciones usurarias, ejercían su dominio sobre la agricultura, constituyéndose en factores retardatarios del progreso rural. No eran cooperativas agrarias propiamente dichas, pero sirvieron de estímulo a las sociedades de venta, que se formaron pocos años después en ese país, de las cuales fue Haas su eficaz propulsor. Las características actuales son adquiridas en Dinamarca, donde se fundan cooperativas para la transformación y venta de los productos agrícolas, siendo las más antiguas y desarrolladas, las cooperativas de productos lácteos. La razón de este surgimiento, fue el derrumbe de sus sistemas agrícolas, a mediados del siglo XIX, a causa de su incapacidad para competir con el trigo de ultramar.<sup>2</sup>

En el año 1898, colonos franceses fundan una cooperativa de seguros contra el granizo en Pigüe y dos años después, colonos judíos fundan en Basavilbaso, otra sociedad con objetivos más amplios; como que se proponían, adquirir conocimientos de índole agrícola, formar una caja de ahorros y préstamos y proveer a sus socios de bienes de uso y consumo. Dentro de propósitos tan amplios y variados, se plasma la cooperación agraria en nuestro país y también en todos aquellos países en los cuales va adquiriendo un vigoroso impulso de acción de los agricultores y del Estado como es el caso de los países de economía planificada.

Las cooperativas agrarias aparecen en Europa durante el siglo XIX ante la debilidad de los agricultores en el mercado para la venta de sus productos y las compras de materias primas como los abonos. En Aragón el cooperativismo Buscar voz... agrario aparece a principios de este siglo, inspirado por el cooperativismo alemán y de signo católico. Así, en muchos pueblos de Aragón se crean Sindicatos Agrícolas Buscar voz..., gracias a la labor de una

---

<sup>1</sup> ELIAS, Jorge. Creación de cooperativas agroganaderas e industriales. [En línea]. 2009. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet:

<http://proyectopragsmalia.blogspot.com/2009/05/32-creacion-de-cooperativas.html>

<sup>2</sup> PANZONI, Érico E. Cooperativismo Agrario y Desarrollo Rural. [En línea]. 2009. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas\\_agrario.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_agrario.pdf)

serie de propagandistas, entre los que destacan Inocencio Jiménez Buscar voz..., García Belenguer y otros. La Ley de 1906 de Sindicatos Agrícolas ayudaría en gran manera a aquella implantación.

Hasta el año 1931 las cooperativas agrarias tenían la opción de acogerse a la Ley de Asociaciones de 1887 o a la citada de 1906: éstas no eran verdaderas leyes cooperativistas, ya que no recogía alguno de sus principios básicos (por ejemplo, el de «un socio, un voto»), por lo que favorecían el control del «sindicato» por parte de los propietarios más poderosos. La Ley republicana de 1931 de Sociedades Cooperativas, vino a clarificar esta situación y a dar un espaldarazo al cooperativismo auténtico.

En España en 1916 existían 18 Federaciones de Sindicatos Agrícolas Católicos, con más de 1.500 sindicatos adheridos.

Después del paréntesis de la guerra civil Buscar voz..., en 1942 se promulga la «Ley de Cooperación», y los Sindicatos Agrícolas son obligados a cambiar su nombre por el de Cooperativas Agrícolas. A partir de esta fecha se vuelve a iniciar la tendencia de constitución de nuevas cooperativas en Aragón y la ampliación de las existentes. En 1969 aparece el Estatuto Fiscal de las Cooperativas y en 1974 una nueva Ley de Cooperación. En todas estas leyes se establece una serie de criterios y limitaciones que condicionarían el rompimiento de relaciones con la Alianza Internacional de Cooperativas: falta de democracia, voto plural, intervencionismo estatal, representación oficial, derecha a veto, federaciones obligatorias a nivel provincial (Uniones Territoriales Cooperativa del Campo) y estatal (Unión Nacional de Cooperativas).<sup>3</sup>

Los emigrantes Alemanes, suizos, italianos y Franceses fundan en Argentina y en el sur de Brasil las primeras cooperativas semejantes a las de sus países de origen. Los países andinos de América reciben más tarde la influencia de las cooperativas europeas y las de Canadá y Estados Unidos. En las ciudades se desarrollan cooperativas de consumo, ahorro y crédito, de vivienda y de servicios varios. En los campos toman impulso las cooperativas de producción agropecuaria, la de provisiones de semillas, abonos, entre otros y las de comercialización de productos.

**2.1.2 El cooperativismo agropecuario en Colombia.** A finales del siglo XIX y primera décadas del presente se expusieron en Colombia las primeras tesis vinculadas a la creación de instituciones especializadas sin ánimo de lucro. Fue el General Rafael Uribe (1904) quien como presidente de la República planteó la idea cooperativa.

Luego, el padre Adán Puerto, por los años 20, la promueve en el oriente de país, siguiendo el modelo que había visto en Europa; en 1931 se expide la primera Ley de Cooperativas, aplicándose en la práctica la influencia de grandes pensadores como Charles Gide y de la

---

<sup>3</sup> ARAGONESA GEA. Gran Enciclopedia de Cooperativismo agrario. [En línea] 10 de septiembre de 2010. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.encyclopediagaronesa.com/voz.asp?voz\\_id=4238](http://www.encyclopediagaronesa.com/voz.asp?voz_id=4238).

Escuela de Nimes, por lo que desde su nacimiento el cooperativismo colombiano se ajustó a la doctrina y principios promulgados por la Alianza Cooperativa Internacional. ACI.<sup>4</sup>

Colombia tiene una serie de características geográficas y socioeconómicas que la diferencian de otros países, y que si se aprovecharan correctamente podrían lograr mayor competitividad, productividad y sostenibilidad no solo para el sector rural sino para el urbano. Sin embargo, la realidad de los productores agropecuarios colombianos y de la propia producción agropecuaria nacional pareciera en ocasiones no corresponder al potencial existente en nuestro territorio.

El cooperativismo es una opción que posibilita ofrecer a las personas que dedican su vida a la producción agropecuaria un modelo alternativo de desarrollo. En nuestro país las cooperativas se destacan en el sector mediante la promoción de algunos productos como café, leche, algodón, plátano, flores etc., pero aún no se ha trasladado a todos, algo que si se lograra, permitiría ofrecer ofertas constantes para los mercados nacionales e internacionales. Las cooperativas deben trabajar por el desarrollo sostenible de las comunidades rurales o urbanas, mediante el uso de políticas aprobadas por los entes administrativos competentes y consejos territoriales de planeación participativa.

Se necesita educación constante, y las cooperativas tienen gran responsabilidad en esto, ya que su objetivo principal es la permanente formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como para capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada cooperativa. Las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del cooperativismo, hacen parte de la educación cooperativa.

Según CONFECOOP (2008), este subsector está conformado tanto por las entidades que se dedican a la explotación agropecuaria de manera directa, como las que desarrollan procesos agroindustriales, o la comercialización de productos agrícolas. De esta manera, 709 cooperativas desarrollan su actividad en el sector agropecuario colombiano, representando el 9.65% de las cooperativas a nivel nacional.

Es importante destacar que las cooperativas asocian a cerca de 141.000 personas, representando el 3.52% del total de asociados a nivel nacional. Generan alrededor de 9.301 empleos directos, representado así el 8.31% de los empleados del sector cooperativo nacional. Igualmente bajo la modalidad del trabajo asociado cooperativo cuentan con 34.556 trabajadores asociados, lo que representa un 6.90% sobre el total de trabajadores asociados del país (500.450).

Se puede observar que las cooperativas no son solo importantes por que ayudan a que los productores tengan mejores oportunidades con sus productos, sino porque promueven el empleo en el sector rural haciendo que este se vuelva más efectivo en cuanto a desarrollo se

---

<sup>4</sup> CREAMAM. El cooperativismo agropecuario en Colombia. [En línea] 11 de junio de 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.creamam.com.co/Sub\\_Paginaview.asp?Codigo=70](http://www.creamam.com.co/Sub_Paginaview.asp?Codigo=70).

refiere. El cooperativismo involucra a las personas como principal gestor para el mejoramiento tanto de las producciones como de la calidad de vida.<sup>5</sup>

**2.1.3. Cooperativismo agrario a nivel regional.** En el Norte de Santander, particularmente en Ocaña el movimiento cooperativo nació en el año 1957, idea que visualizó el señor César Chaya y que se consolidó con la creación de la cooperativa Cootranshacaritama en 1967, la cual tiene personería jurídica de 1976, a esta la siguieron cooperativas como Cootrasnregional, Cootrasnunos, posteriormente la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, Coomulfar, Coodin, Coopigon, Coopintegrate, Crediservir y como cooperativa de segundo grado surge la Central Cooperativa de Servicios Cencoser.

A la fecha de hoy existen 581 organizaciones solidarias, registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña que se distribuyen entre fondos de empleados, cooperativas y precooperativas.<sup>17</sup> Las cooperativas son las organizaciones que con mayor precisión tipifican el modelo de empresa asociativa y representa el mayor número de entidades del sector en el municipio y surgen en menor proporción las demás formas asociativas.

Las entidades del sector solidario en el municipio en su gran mayoría están dedicadas a la actividad de ahorro y crédito, siguiendo en su orden las cooperativas de transporte, comercialización y demás. En Abrego se ha comenzado a trabajar en procesos cooperativos como COOPROMER desde el año 1988 buscando beneficio del sector agrícola, FINANCIACOOP – DRI por esa época tenía como objetivo asesorar en la promoción y acompañamiento de organizaciones campesinas, bajo las formas de cooperativas, con el propósito de identificar, formular, financiar y desarrollar proyectos agropecuarios ejecutados por las organizaciones de economía solidaria.<sup>6</sup>

En Abrego se ha comenzado a trabajar en procesos cooperativos como COOPROMER desde el año 1988 buscando beneficio del sector agrícola, FINANCIACOOP – DRI por esa época tenía como objetivo asesorar en la promoción y acompañamiento de organizaciones campesinas, bajo las formas de cooperativas, con el propósito de identificar, formular, financiar y desarrollar proyectos agropecuarios ejecutados por las organizaciones de economía solidaria.

La idea central era la de transmitir herramientas empresariales para los mismos agricultores que realizaran la comercialización de sus productos, buscando mejorar los ingresos y por consiguiente elevar su nivel, evitando el exceso de intermediación en la venta de sus productos. En otras palabras se trataba de proporcionar la constitución de empresas cooperativas que se consolidarían y que desarrollarían procesos de comercialización de sus propios productos en términos de política de estado, se buscaba preparar a los campesinos

---

<sup>5</sup> MONTERO, Yaqueline. Desarrollo Rural [En línea].2010. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://desarrollorural2010.blogspot.com/2010/11/cooperativismo-agropecuario-en-colombia.html>.

<sup>6</sup> AMAYA VERGEL, Amarilis. SANTIAGO PÉREZ, Sandro Javier. Estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa. [En línea]. 2012. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://repositorio.ufps.edu.co:8080/dspaceufps/bitstream/123456789/635/1/26880.pdf>.

para enfrentar la futura globalización de la economía a través de la constitución de empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Dentro de este contexto se inició el trabajo en el municipio de Abrego, promoviendo la constitución de COOPROMER, al igual que se hizo con otros municipios de la provincia de Ocaña y sur del César. Se comenzó por identificar los líderes campesinos más representativos de Abrego, ubicados en las veredas más cercanas al sector urbano para facilitar la asesoría. Dentro de estas personas se destacaron: Orlando Pacheco, Jesús Alba, Cayetano Pacheco, entre otros.

Las primeras reuniones se realizaron en la zona campesina de Abrego, inicialmente sesionando una vez por semana para informar sobre los objetivos de la asesoría de FINANCIACOOOP-DRI y para intercambiar ideas con los agricultores e identificar el proyecto.<sup>7</sup> Posterior a su creación esta cooperativa se liquidó.

En la parte agraria actualmente solo está la cooperativa de caficultores del Catatumbo quien es un excelente referente para nuestra propuesta, ya que es fundamental para nosotros tomarla como ejemplo por el amplio recorrido que tiene en la región liderando procesos con el cultivo de café. Esta cooperativa abarca una propuesta de servicios que ha generado una mejor calidad de vida a los caficultores, con proyectos, capacitaciones, asesorías técnicas, compra de la producción y comercialización y venta de insumos agrícolas etc.<sup>8</sup>

En la investigación desarrollada en el municipio de Abrego respecto a asociaciones agrícolas o cooperativas agrícolas se identificó que sean constituido pero estas han fracasado por falta de estudios previos a la creación, también se observó el interés de las personas hacia una institución que les permita asociarse para mejorar su situación con su producción y comercialización.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

Los nuevos enfoques de la economía mundial buscan que los diferentes países se organicen en grupos económicos que permitan negociaciones más provechosas para cada uno de sus miembros. Este efecto no es ajeno a la economía interna de Colombia, ya que en diferentes áreas se presentan asociaciones gremiales de diferentes tipos las cuales benefician a sus integrantes, es el caso del comité de cafeteros o los floricultores del país, los cuales gracias a sus asociaciones han logrado una mayor atención del gobierno nacional y de los compradores nacionales e internacionales.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> AMAYA VERGEL, Amarilis. SANTIAGO PÉREZ, Sandro Javier. Estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa. [En línea]. 2012. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://repositorio.ufps.edu.co:8080/dspaceufps/bitstream/123456789/635/1/26880.pdf>.

<sup>8</sup> ENTREVISTA con Teresa Ascanio, Gerente Cooperativa de Caficultores del Catatumbo LTDA, 12/oct/2014.

<sup>9</sup> GONZALES PÁEZ, Elva Ximena. SOLANO ROJAS, Javier Andrés viabilidad para la creación de una cooperativa [En línea]. 2006. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4196/T11.06%20G589v.pdf?sequence=1>.

Sectores como el de los productores de cultivos transitorios deben buscar la manera de organizarse con el fin de mejorar principalmente sus condiciones de producción y comercialización. Es debido a esta premisa que el proyecto está basado en los conceptos de la TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES.

La cooperativa como una organización; El aporte de la teoría de las organizaciones a la sociología organizacional ha sido la consideración de la organización como un sistema socio estructural y un sistema cultural, dando cabida por lo tanto, al carácter social de la actividad empresarial. Una visión que va más allá de comprender a la empresa como la “caja negra”, o como sólo un sistema técnico y procedimental (la empresa económica productiva)”. Es una visión que considera a la organización y a la empresa como un “sistema social abierto en constante interacción con la sociedad. En este sentido la cooperativa es un excelente ejemplo de lo que significa este concepto.<sup>10</sup>

Por lo tanto, un rasgo común para identificar a las cooperativas es considerarlas como una organización, entendiendo este concepto de la manera anteriormente planteada. El uso de este concepto permite describir la complejidad que representa la cooperativa facilitando su definición como la conjunción de la asociación de personas y la empresa económica productiva, que tiene un doble objetivo económico y social, donde el excedente económico se considera como un medio para cumplir con el fin social. Bajo este concepto es posible también concebir a la cooperativa como escuela o taller de desarrollo de habilidades y capacidades sociales, gerenciales, empresariales y organizacionales. Se puede apreciar entonces como, al considerar a la cooperativa como una organización, se supera el concepto estrecho de empresa productiva con el cual se le identifica normalmente, concepto que restringe e impide una comprensión cabal del potencial real, social y económico, que contiene la cooperativa.

La organización alternativa; Al considerar a la cooperativa como una organización alternativa, nos estamos acogiendo a una vertiente teórica de la sociología organizacional que propone un modelo de organización que se considera como un modelo que representa otra manera de gestionar recursos, manejar personas y de administrar el poder. En este modelo el control descansa en los asociados, quienes pretenden el cumplimiento de objetivos tanto económicos como sociales y buscan que los procesos de toma de decisiones estén basados en la democracia participativa. Estos aspectos son contrarios al modelo burocrático que existe hoy en día.

El modelo alternativo se diferencia del modelo burocrático en al menos ocho dimensiones, según el planteamiento que hacen sus creadores Rotchschild and Whitt (1988). Estas dimensiones son las siguientes: La autoridad, las reglas, el control social, las relaciones sociales, la contratación, el ascenso de empleados, la estructura de incentivos, la estratificación social y la diferenciación.

---

<sup>10</sup>URREA GIRALDO, Fernando, ARANGO GAVIRIA, Luz Gabriela. Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia, Colciencias y Corporación Calidad, Colombia. [En línea]. 2000. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

También consideramos a la cooperativa como un sistema de alta confianza, solidaridad y reciprocidad, modelo que se contrapone al paradigma organizacional que las entiende como sistemas competitivos, individuales y egocéntricos propios de la racionalidad capitalista. En las organizaciones privadas el capital es el factor primordial para la administración del poder, en tanto que para las organizaciones alternativas lo que se busca es que éste se administre bajo la idea que las personas predominan sobre el capital.<sup>11</sup>

En este sentido, la cooperativa es nuevamente un buen ejemplo de una organización alternativa, pues en ella prima el sentido de considerar al ser humano por encima del dinero, ideal que se traduce en el principio de un voto, una persona, por ejemplo. La función gerencial en la cooperativa; las cooperativas son la expresión de un estilo de gestión, de una práctica gerencial y organizacional singular puesto que se ha dado en el marco de una visión particular del mundo, la doctrina cooperativa. Desde 1931, en el país se ha desarrollado una experiencia gerencial y empresarial de carácter eminentemente práctico y pragmático que se ha desenvuelto lentamente durante muchos años, al ritmo del quehacer cotidiano de sus actores (los asociados), aprehendiendo de la experiencia diaria en un permanente proceso de prueba y error. Es un caso típico de lo que se denomina como “la administración como un arte”.

Aunque existen rasgos comunes del quehacer gerencial cooperativo, la gestión se realiza de diversas maneras, existiendo tantas maneras cuantas cooperativas hay en el país; este hecho da origen a una diversidad y multiplicidad de estilos de gestión. La doctrina cooperativa aporta los rasgos básicos de un determinado estilo gerencial, que a pesar de ser único, en la realidad se convierte en una multiplicidad de maneras de realizar la gestión. En cuanto a las actividades que deben desarrollarse como parte de la función gerencial cooperativa, LAFLAMME (1995) plantea cinco grandes funciones: la función de carácter socio económico, la función administrativa, la función de coordinación de las áreas específicas, la función de movilización social y la función de habilidad empresarial. Cuando se desea apreciar la función gerencial en una empresa capitalista o estatal esta se puede representar por tres funciones primordiales, que en términos de La Flamme serían: la función administrativa, la función de la coordinación de las áreas específicas y la función de la habilidad empresarial.<sup>12</sup>

Se tiene así que, administrar una cooperativa implica realizar más funciones de las que normalmente realizan otros tipos de empresas. La cooperativa tiene que realizar las funciones socio económicas y de movilización social, como funciones a las que obliga la doctrina. Son imperativos filosóficos, que no pueden evadirse, sin que la organización se afecte en un futuro. El caso más evidente se presenta en las cooperativas impulsadas por la iglesia católica, donde confluyen dos doctrinas de claro sentido social, la doctrina

---

<sup>11</sup> DÁVILA, L. G, Ricardo. Capítulo I, Conceptos Básicos de Organización y Gestión, Cooperativa, En Gestión y Desarrollo; la Experiencia de las Cooperativas en Colombia. [En línea] 2002. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

<sup>12</sup> LA FLAMME, Marcel. ROY, André. La administración y el desarrollo cooperativo. Instituto de estudios Rurales, Universidad Javeriana, Bogotá DC. [En línea] 1995. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

cooperativa y la doctrina social de la iglesia, dando origen a un estilo de gerencia social, muy claramente delimitado. Se pueden denominar como organizaciones privadas con preocupaciones públicas que desarrollan estilos de gestión social, fundamentados en la acción colectiva y la cultura local.

La organización solidaria; para el caso colombiano es conveniente acuñar este término que surge gracias al desarrollo legislativo y normativo que se ha producido en el país, a raíz de la constitución de 1991 y de la ley 454 de 1998. En esta ley se delimita lo que se debe entender por una entidad del sistema de economía solidaria. La ley define los principios, los fines y las características de las entidades que hacen parte del sistema. El sistema de economía solidaria debe ser más amplio que el anteriormente denominado sector cooperativo (ley 79 de 1988), pero hasta ahora solo se identifica a éste como el sistema de economía solidaria. Es indudable la necesidad de profundizar en la caracterización y descripción de todas las experiencias existentes en la realidad colombiana que pueden pertenecer al denominado sistema de economía solidaria.<sup>13</sup> Las cooperativas, como ejemplo de entidades del sistema de economía solidaria, se pueden caracterizar porque responden a principios y criterios propios de fuerzas sociales que ponen en práctica una gestión fundamentada en ideas democráticas, humanistas y autogestionarias, orientadas por el ánimo de servicio (no de lucro) y el desarrollo integral del ser humano. En este sentido, la cooperativa es un buen ejemplo de una entidad del sistema de economía solidaria en Colombia. Es necesario reconocer, de todas maneras, que esta definición de cooperativa sigue siendo el ideal a conseguir y que la evidencia empírica lo que muestra es una experiencia que se desarrolla hacia estos planteamientos. Con sus éxitos y sus fracasos.

La cifra de casi dos mil cooperativas que registra Confecoop para el año 2001, es una demostración de esta situación, lo mismo que la existencia de mil fondos y asociaciones mutuales. Estas tres mil entidades son las que se consideran hoy como entidades solidarias y a ellas nosotros, la unidad de estudios solidarios (UNES). Las estamos denominando como organizaciones solidarias, ya que queremos trascender el ámbito meramente normativo y jurídico que representa la entidad del sistema de economía solidaria, para introducirnos en los espacios sociológicos, económicos, administrativos y organizacionales, que implica la experiencia cooperativa y solidaria. Sin embargo, la ley contempla mucho más organizaciones y empresas solidarias.<sup>14</sup>

La cooperativa y su impacto en el desarrollo local: en un país como Colombia, con ausencia de Estado en amplias regiones y donde las pocas iniciativas del gobierno para incidir en el desarrollo local se terminan confundiendo con asistencialismo y subsidios que no plantean reformas de largo plazo sino medidas transitorias de mitigación de impactos y

---

<sup>13</sup> CASTILLO SANDOVAL, Darío. Las cooperativas de trabajo asociado, vinculados al sector de la Palma Africana en el Piedemonte Llanero, En Gestión y Desarrollo; la Experiencia de las Cooperativas en Colombia, Universidad Javeriana Colombia. [En línea]. 2002. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

<sup>14</sup> DÁVILA, L. G, Ricardo. Capítulo I, Conceptos Básicos de Organización y Gestión, Cooperativa, En Gestión y Desarrollo; la Experiencia de las Cooperativas en Colombia. [En línea] 2002. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

crisis económicas, las cooperativas surgen como un camino para propiciar el desarrollo local a partir de un sistema auto dirigido y como escuela de aprendizaje, que le permite a asociados y a la comunidad en general, acceder a bienes y servicios que satisfacen sus necesidades. Este camino hacia el desarrollo y despegue de la pobreza no se hubiera logrado sostenidamente sin los procesos dinámicos de la economía solidaria.<sup>15</sup>

La cooperativa como innovación organizacional: La cooperativa rural de ahorro y crédito ha pasado de ser la caricatura de la empresa mal administrada, ineficiente y en proceso permanente de crisis a plantearse como el paradigma de organización innovadora, que permite mirar con confianza el nuevo siglo. Los tres casos realizados han sido muy claros en mostrar como la existencia del vínculo, de una gerencia colegiada de carácter colectivo manifestada en la existencia de un núcleo básico responsable de la dirección y el control, la tenencia de una visión alternativa de cómo desarrollar actividades empresariales y organizacional, son todos ellos elementos que configuran situaciones propicias para la realización de innovaciones que maduren exitosamente y ayuden a resolver problemas y mejorar situaciones. Tras cada uno de estos elementos está la posibilidad de crear una ventaja competitiva que permita un mejor cumplimiento de los objetivos que las cooperativas se han fijado. La importancia de poder presentar este resultado, es el de difundir un conocimiento que es casi totalmente ignorado por las personas que tienen que ver directamente con la gestión de las cooperativas y, por lo tanto, no pueden sacar provecho de una perspectiva teórica y práctica favorable.<sup>16</sup>

Liderazgo de la cooperativa en los procesos de desarrollo local y rural: Otro resultado significativo ha sido el liderazgo que las cooperativas estudiadas han conseguido en su medio ambiente social, económico y cultural. A pesar de la escasez de recursos, han promovido importantes acciones culturales, sociales y económicas, en un intento por modificar la forma de pensar y actuar, tanto de asociados como de la comunidad, en general. Han recogido las expectativas de la comunidad y han tratado de visualizar un futuro diferente para la región, buscando mejorar la calidad de vida y una mayor dinamización de los procesos económicos locales. Han impulsado la posibilidad de evitar la exclusión que impone el modelo de desarrollo imperante en el país.

Las cooperativas han jalado procesos de desarrollo local, buscando el compromiso de los asociados en la puesta en marcha de proyectos de proyección social y de bienestar general, por encima del ánimo individualista que predomina en el medio ambiente social, económico y cultural. Es sintomático que la mayoría de los asociados directivos entrevistados para los diferentes estudios de caso, hayan manifestado que los mueve principalmente una preocupación por la comunidad, por la gente del pueblo, por los del campo. Estos asociados siguen colaborando con sus cooperativas sin recibir ningún

---

<sup>15</sup> LOBO GUERRA, Luis. Cooperativas de ahorro y crédito, impacto en el desarrollo local, Caso cooperativa de ahorro y crédito agropecuario Coagranja Ltda. [En línea]. 2001. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

<sup>16</sup> URREA GIRALDO, Fernando, ARANGO GAVIRIA, Luz Gabriela. Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia, Colciencias y Corporación Calidad, Colombia. [En línea]. 2000. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

honorario por el tiempo dedicado a estas labores. Se les reconoce, únicamente, el transporte y la comida, cuando es necesario.

Dentro de los casos estudiados existen situaciones particulares como es el caso de COAGRANJA, que ha logrado romper no sólo el individualismo mencionado sino acabar con el paternalismo frente a la institución pública, habiendo conseguido hacer entender a los asociados que es importante depender cada vez más de las propias capacidades y que por lo tanto se puede establecer un nuevo tipo de relación con la institucionalidad existente, siempre y cuando este tipo de institucionalidad, esté basado en el respeto y en la misma cooperación.<sup>17</sup>

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

Para el desarrollo de la presente investigación se hace necesario conceptualizar algunos de los más importantes términos que darán claridad sobre el tema la propuesta investigativa planteada.

**2.3.1 Agricultura.** Es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales.<sup>18</sup>

**2.3.2 Investigación De Mercados.** Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor.<sup>19</sup>

**2.3.3 Cooperativismo.** Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.<sup>20</sup>

**2.3.4 Asociación.** Una asociación es una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática.<sup>21</sup>

---

<sup>17</sup> LOBO GUERRA, Luis. Cooperativas de ahorro y crédito, impacto en el desarrollo local, Caso cooperativa de ahorro y crédito agropecuario Coagranja Ltda. [En línea]. 2001. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

<sup>18</sup> PRESS WORD. Definición de agricultura. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://definicion.de/agricultura/>.

<sup>19</sup> GERENCIA Y NEGOCIOS. Investigación de mercados [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.degerencia.com/tema/investigacion\\_de\\_mercado](http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado).

<sup>20</sup> COUDECOOP. Que es una cooperativa. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.cudecoop.coop/index2.php?controlador=noticia&accion=ver&noticia=17>

<sup>21</sup> AIPEL. Asociación de Inválidos y Pensionistas Españoles. [En línea]. 2007. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aipel.ch/>.

**2.3.5 Integración.** La integración es un fenómeno que sucede cuando un grupo de personas unen al mismo a alguien que está por fuera, sin importar sus características y sin fijarse en las diferencias. El acto de la integración es muy importante para todas las sociedades porque acerca a sus integrantes a la convivencia, a la paz y a la vida en armonía.<sup>22</sup>

**2.3.6 Principales Productos Agrícolas.** Frijol, Cebolla, Tomate, arveja, Maíz, Ají, habichuela y otros.

## **2.4 MARCO LEGAL**

Las bases legales que sustentan este proyecto se derivan de algunas leyes, Artículos contemplados en la Constitución Política de Colombia, la Legislación Cooperativa que contempla la Ley 79 de 1988 y 454 de 1998.

**2.4.1 Constitución Política Colombiana.** Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las Distintas actividades que las personas realizan en sociedad.<sup>23</sup>

**2.4.2 Ley 79 de 1988. Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa.** Artículo 3. Es acuerdo cooperativo el contrato que se celebra por número determinado de personas, con el objetivo de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado denominada cooperativa, cuyas actividades deben cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro.

Artículo 1º. El propósito de la presente Ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional, de acuerdo con los siguientes objetivos:

Facilitar la aplicación y práctica de la doctrina y los principios del cooperativismo.

Promover el desarrollo del derecho cooperativo como rama especial del ordenamiento jurídico general.

Contribuir al fortalecimiento de la solidaridad y la economía social.

Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia, mediante una activa participación.

Fortalecer el apoyo del Gobierno Nacional, departamental y municipal al sector cooperativo.

Propiciar la participación del sector cooperativo en el diseño y ejecución de los planes y programas de desarrollo económico y social, y.

---

<sup>22</sup> DEFINICIÓN, A, B, C. Definición de integración. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.definicionabc.com/social/integracion.php>

<sup>23</sup> COLOMBIA. Constitución Política de 1991 Artículo 38. [En línea]. 1991. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>.

Propender al fortalecimiento y consolidación de la integración cooperativa en sus diferentes manifestaciones.<sup>24</sup>

**2.4.3 Ley 454 de 1998.** Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Artículo 1°. Objeto. El objeto de la presente ley es el determinar el marco conceptual que regula la economía solidaria, transformar el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía solidaria, crear la superintendencia de la economía solidaria, crear el fondo de garantías para las cooperativas financieras y de ahorro y crédito, dictar normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y expedir otras disposiciones en correspondencia con lo previsto en los artículos 58, 333 y concordantes de la Constitución Política de Colombia.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup>LEY COOPERATIVA. Normas legales para el sector solidario. [En línea]. 2014. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://leycooperativa.co/leycooperativa/index.php/tributaria/leyes/83-leyes-de-1988/563-ley-79-de-1988>.

<sup>25</sup> IbIp 24.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El Tipo de investigación que se realizó fue el descriptiva ya que implica observar y describir el comportamiento de los agricultores sin influir sobre él de ninguna manera a las respuestas de las preguntas formuladas en la encuesta.

#### 3.2 POBLACION

La población estuvo conformada por 2.387 agricultores dedicados a los cultivos transitorios del municipio de Abrego según la oficina de Desarrollo rural de este municipio.<sup>26</sup>

#### 3.3 MUESTRA.

Teniendo en cuenta la población era grande, se determinó la muestra por medio de la siguiente formula.

n = Muestra

N= Población= 2387

e= Error de Estimación = 6%

P=Proporción de aceptación = 50 %

q= Proporción de Rechazo = 50 %

Z= Nivel de confianza = 95%

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (2387) \cdot (0.50) \cdot (0.50)}{(0.06)^2 \cdot (2387 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$
$$n = \frac{2.292,4748}{9.55}$$

$$n = 240$$

De acuerdo con la formula se aplicaron 240 encuestas.

#### 3.4 PRUEBA DE VIABILIDAD DE LA MUESTRA.

Em= Error de la muestra    Ep= Error de la población

fm < fp

$$s = \sqrt{p} * \frac{q}{n} = \sqrt{0.50} * \frac{0.50}{240} \quad s = 0,03$$

<sup>26</sup> ENTREVISTA con Edwin Enrique Torrado, Promotor de desarrollo rural del Municipio de Abrego Norte de Santander, 12/oct/2014.

Em= 2. (0.03)

Em=0,06

### **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la recolección de la información, como instrumento, se acudió a la encuesta, la cual fue aplicada a la población objeto de estudio, mediante la técnica del cuestionario, conformado por preguntas cerradas, y de opción múltiple con una o varias respuestas, relacionadas con el tema de estudio, dirigida a los agricultores del municipio de Abrego Norte de Santander. Cabe anotar que la información fue recolectada directamente por los responsables de la investigación.

Otro de los instrumentos utilizado fue la observación, donde se detectó como es el comportamiento de los agricultores con relación al interés de asociarse a una cooperativa que les permita mejorar las condiciones actuales con las que trabajan el agro.

### **3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Los datos que se obtuvieron mediante el cuestionario que se aplicó fueron valorados cuantitativamente y cualitativamente, donde se justificó el interés o no interés a esta propuesta de asociación que se les presentó. El análisis se desarrolló mediante la tabulación de las encuestas por personas expertas en el tema.

#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

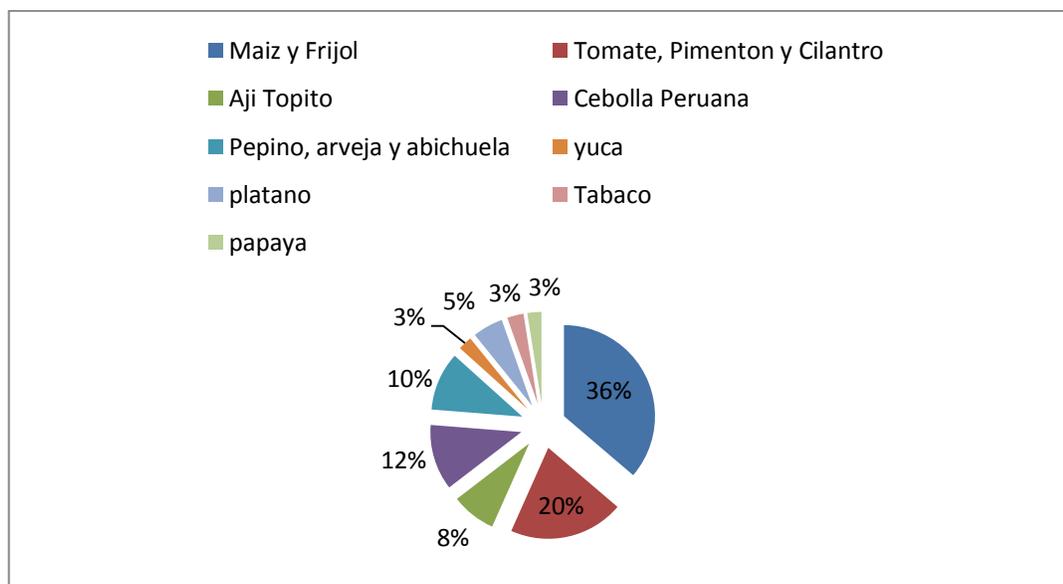
##### 4.1 INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LOS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.

**Tabla 1.** ¿Qué cultivos desarrolla en su finca?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Maíz, Frijol	87	36%
Tomate, Pimentón y Cilantro	49	20%
Ají Topito	19	8%
Cebolla Peruana	28	12%
Pepino, Arveja y Habichuela	25	10%
Yuca	6	3%
Plátano	13	5%
Tabaco	7	3%
Papaya	6	3%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Gráfico 1.** ¿Qué cultivos desarrolla en su finca?



**Fuente:** Autores del proyecto.

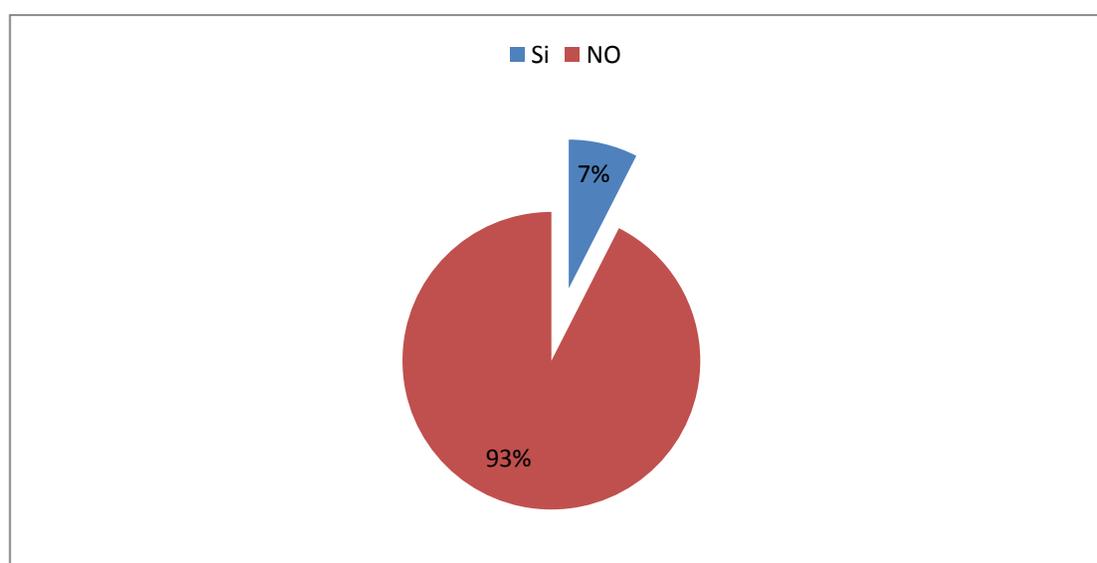
Según la respuesta de los encuestados, el 36% desarrollan cultivos de Maíz y frijol, el 20% cultivan Tomate, pimentón y Cilantro, el 12% Cebolla peruana, el 10% cultivan Pepino, Arveja y Habichuela, el 8% Ají topito, el 5% desarrollan cultivos de Plátano, y el 9% cultivos de Yuca, Tabaco y Papaya.

**Tabla 2** ¿Cuenta con capacitaciones y asesorías en la parte agrícola de empresas publicas y/o privadas?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	18	7%
NO	222	93%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 2.** ¿Cuenta con capacitaciones y asesorías en la parte agrícola de empresas públicas y/o privadas?



**Fuente:** Autores del proyecto.

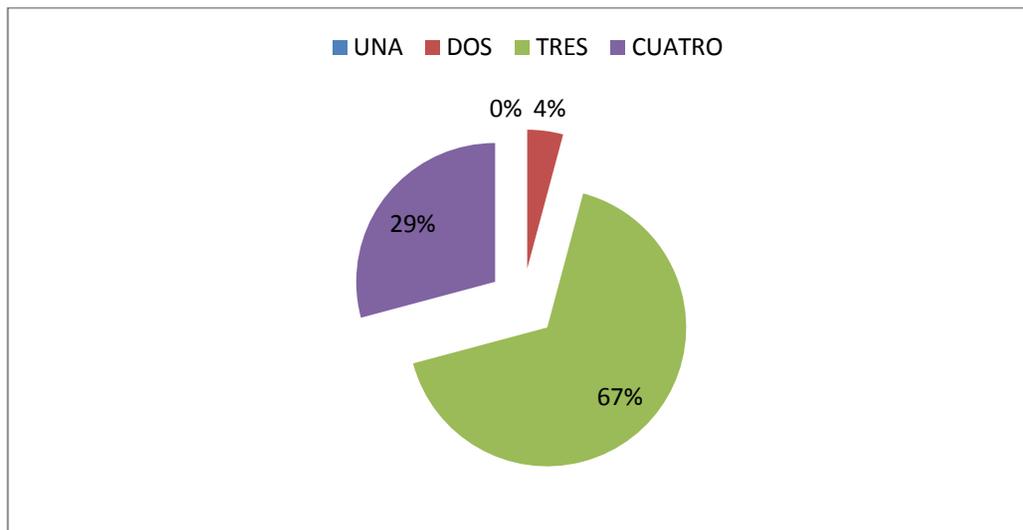
Según los encuestados el 7% reciben asesorías y capacitaciones en el cultivo de tabaco ya que están agremiados en una cooperativa, y el 93% no reciben asesorías de ninguna empresa, lo que genera desconocimiento por parte de los agricultores.

**Tabla 3.** ¿Cuántas cosechas saca en el año?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
UNA	0	0%
DOS	10	4%
TRES	160	67%
CUATRO	70	29%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 3.** ¿Cuántas cosechas saca en el año?



**Fuente:** Autores del proyecto.

Según los encuetados el 67% realizan tres cosechas al año, el 29% cuatro cosechas y el 4% dos cosechas, esto se debe al periodo de tiempo que lleve cada cultivo (números de días) hasta la cosecha.

**Análisis.** Teniendo en cuenta los datos obtenidos por los campesinos del municipio de Abrego, en la aplicación de la encuesta, las observaciones y conversaciones sostenidas con los agricultores de dicho municipio, se contó con respuestas claras a la propuesta de creación de la cooperativa agrícola en este municipio.

La investigación arrojó los principales productos que se cultivan y sus porcentajes de siembra:

Maíz	25%
Frijol	23%
Pimentón	12%
Tomate	11%
Ají Topito	6%
Cebolla Peruana	5%
Pepino	4%
Cilantro	3%
Tabaco	3%
Plátano	3%
Arveja	2%
Yuca	2%
Papaya	1%
Habichuela	1%

Según este estudio en el municipio de Abrego los cultivos más representativos son el maíz, frijol, pimentón, tomate, cebolla y ají topito. Donde en promedio se cultivan 240 hectáreas de maíz, 200 hectáreas de frijol, 120 hectáreas de pimentón 100 hectáreas de tomate, 90 hectáreas de ají topito y 80 hectáreas de cebolla peruana.

La periodicidad de estos cultivos van desde los 3 meses hasta los 12 meses en el caso de la yuca y el plátano.

Con el actual estudio se constata que las principales necesidades prioritarias de los agricultores son: No cuentan con un mercado estable para la comercialización de su producción en cuanto al precio de venta y la utilidad que esta genera. Otra necesidad urgente es el acompañamiento en formación técnica con asistencias y ayudas económicas que les permitan cambiar y mejorar la actual cultura de producción que no es la adecuada.

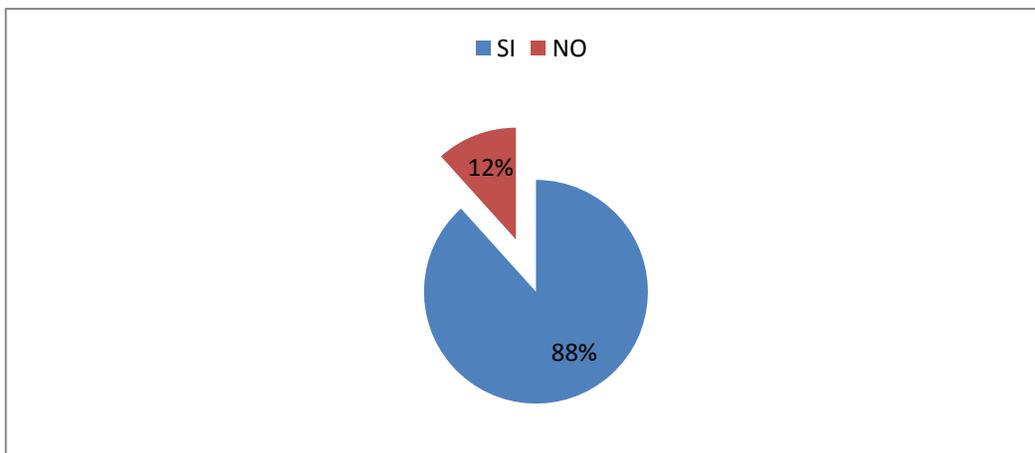
#### **4.2 IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA QUE TIENE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.**

**Tabla 4.** ¿Sabe usted que es una cooperativa?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	212	88%
NO	28	12%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 4.** ¿Sabe usted que es una cooperativa?



**Fuente:** Autores del proyecto.

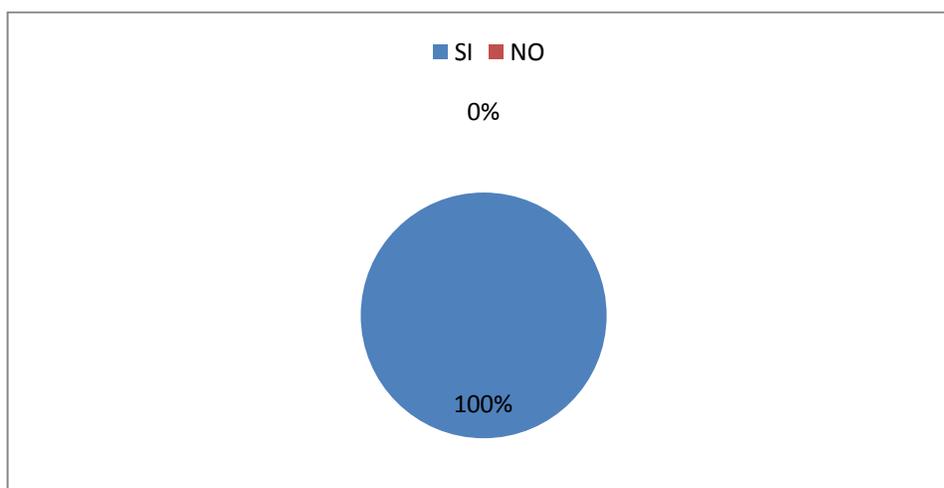
A la pregunta sabe usted que es una cooperativa un 12% de los encuestados dicen no saber que es una cooperativa, y un 88% tienen conocimiento y saben que es la cooperativa y la definen como unión de beneficio colectivo.

**Tabla 5.** ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa agrícola que organice el sector, en cuanto a un cronograma de siembra, cantidades a sembrar y que compre su producción?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	240	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Gráfico 5.** ¿Haría parte de una cooperativa agrícola?



**Fuente:** Autores del proyecto.

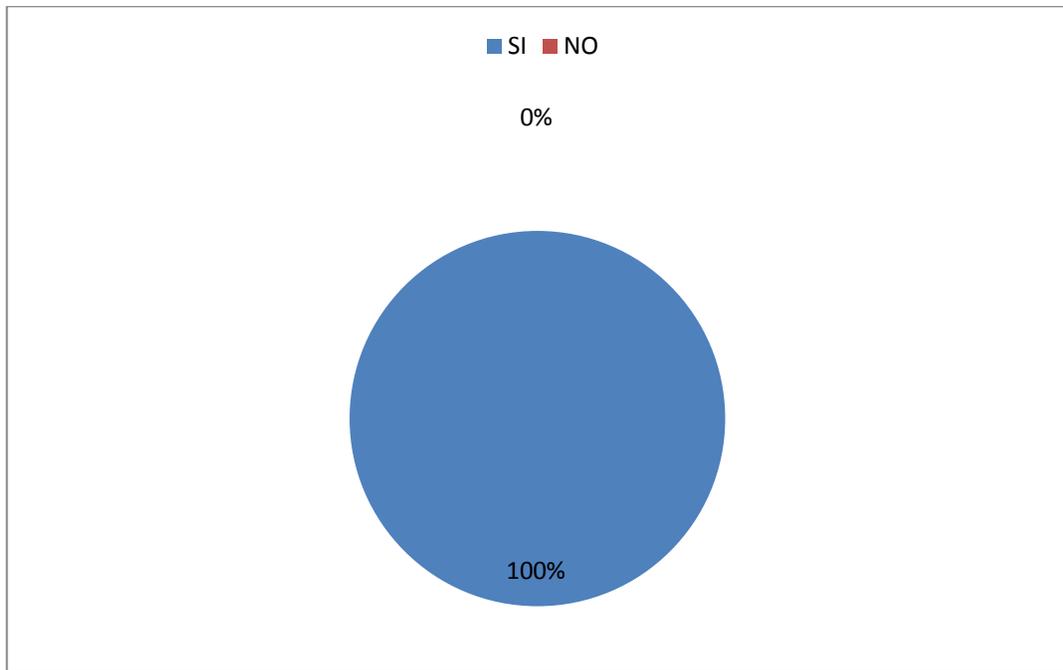
Según la respuesta de los encuestados, el 100% indica que si le gustaría hacer parte de una cooperativa, ya que en conversaciones entabladas, referían lo importante que sería la cooperativa para la organización del sector agrícola beneficiando a los agricultores principalmente con la compra y comercialización de la producción.

**Tabla 6.** ¿Cree usted que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	240	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 6.** ¿Cree usted que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social?



**Fuente:** Autores del proyecto.

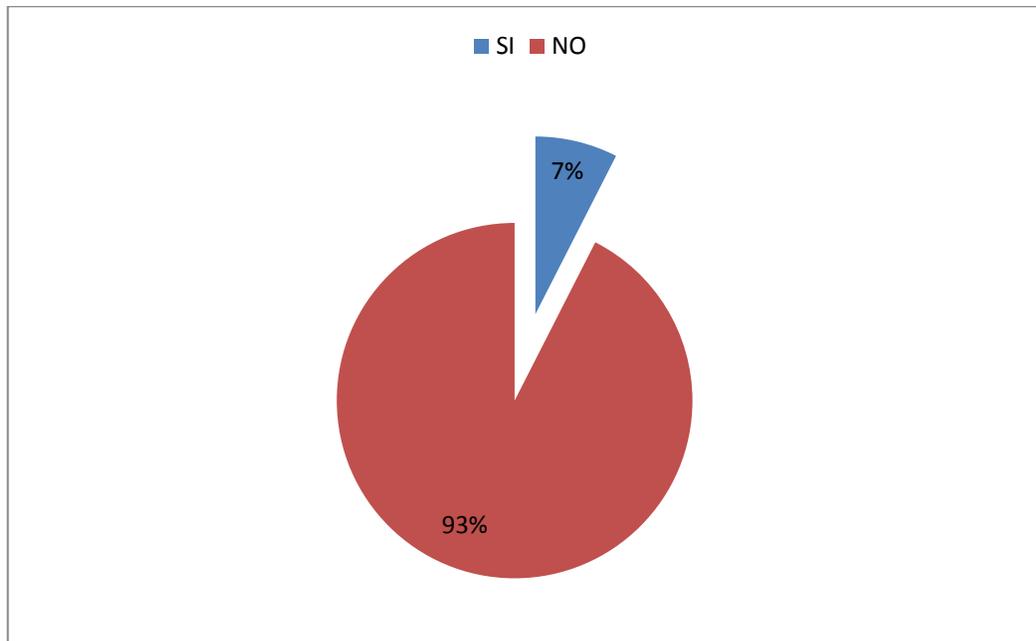
Según la respuesta de los encuestados, el 100% indica que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social a través de la creación de la cooperativa, en conversaciones con los agricultores se observa el interés y entusiasmo con la idea de que se cree la cooperativa y que sobre todo preste el servicio de comercialización.

**Tabla 7.** ¿Está usted asociado a una cooperativa agrícola o una asociación de producción?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	18	7%
NO	222	93%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 7.** ¿Está usted asociado a una cooperativa agrícola o una asociación de producción?



**Fuente:** Autores del proyecto.

A la pregunta planteada anteriormente los agricultores en 7% respondieron estar asociado a entidad denominada Protabaco, que solo se dedica al cultivo del tabaco y el 93% corresponden a los que no están asociados a ninguna cooperativa o asociación de producción.

**Análisis.** La identificación de la demanda tiene su encause en la primera pregunta de la encuesta “¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa Agrícola que organice el sector, en cuanto a un cronograma de siembra, cantidades a sembrar y que compre su producción?”.

Los agricultores son los que demandan la creación de la cooperativa, ya que esta es una alternativa directa para organizar el sector agrícola donde se generen mayores beneficios a nivel regional. En conversaciones con los agricultores manifiestan el interés y disposición de que esta propuesta se haga realidad, para mejorar las condiciones actuales del mercado agrícola de este municipio; Donde hay una gran oferta de la producción en todo el año por contar con clima favorable, disponibilidad de agua para riego y fértiles tierra, pero los beneficiados directos son los intermediarios los cuales compran la producción al precio que en conjunto decidan sin tener en cuenta la opinión de los agricultores, afectando al productor donde no hay una rentabilidad ajustada a los costos de producción en todo el periodo de vida del cultivo hasta la cosecha.

La opinión de los agricultores es favorable ya que el 100% de los encuestados están de acuerdo a que se cree la Cooperativa agrícola en el municipio de Abrego.

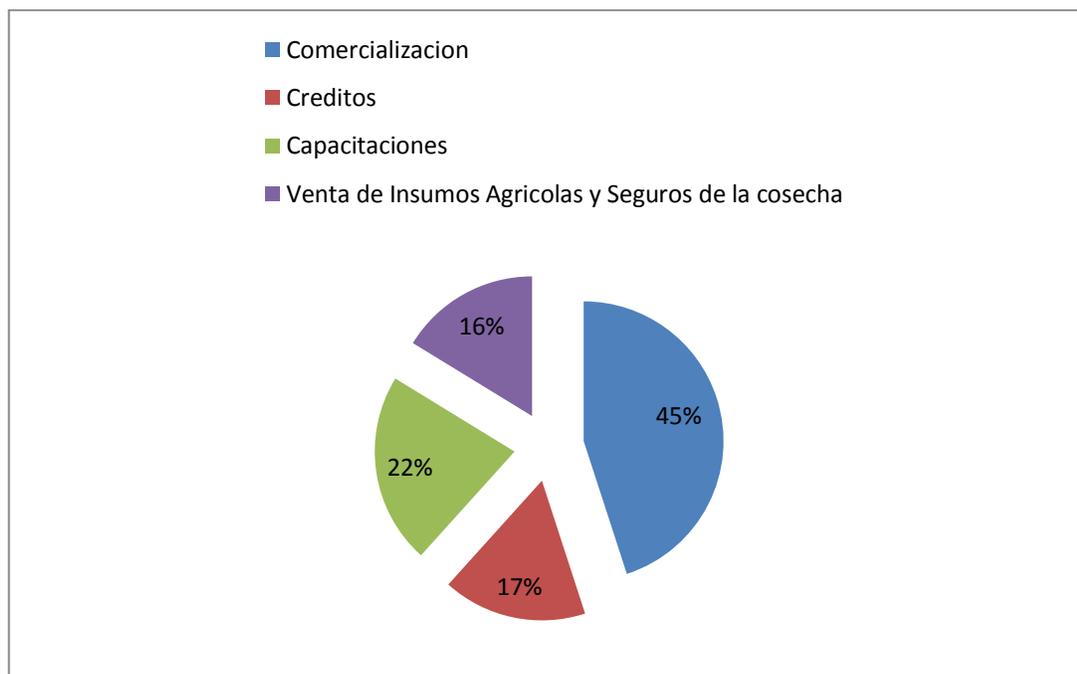
#### 4.3 DETERMINACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECERIAN POR PARTE DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER A SUS ASOCIADOS.

**Tabla 8.** ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Comercialización	108	45%
Capacitaciones	53	22%
Créditos	40	17%
Venta de insumos Agrícolas y Seguros de cosecha	39	16%
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 8.** ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados?



**Fuente:** Autores del proyecto.

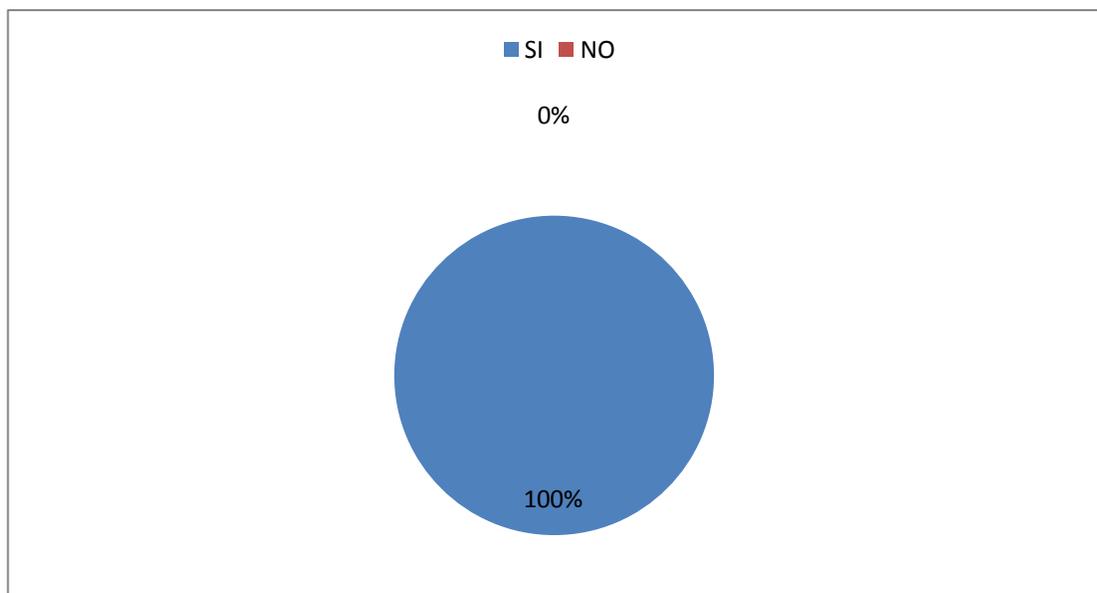
Según las repuestas de los encuestados el 45% quiere que la cooperativa preste el servicio de comercialización agrícola, el 17% créditos para el establecimiento del cultivo, el 22% capacitaciones agrícolas, el 16% que la cooperativa tenga un almacén de insumos agrícolas y los acredite hasta la cosecha y que se realicen seguros agrícolas para proteger las cosechas en caso de pérdidas por el clima que presenta este municipio.

**Tabla 9.** ¿Está interesado en recibir (a) cursos básicos de capacitaciones y asesorías técnicas en el sector agrícola?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	240	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 9.** ¿Está interesado en recibir (a) cursos básicos de capacitaciones y asesorías técnicas en el sector agrícola?



**Fuente:** Autores del proyecto.

Según los encuestados, el 100% indican que están interesadas en recibir cursos básicos de capacitación y asesorías técnicas en el sector agrícola, que les permita adquirir nuevos conocimientos para trabajar de la mano con el desarrollo sostenible, el medio ambiente, calidad de producción y productos más orgánicos.

**Análisis.** Para determinar los servicios a ofrecer por la cooperativa a crear en el municipio de brego se plantea en la encuesta la siguiente pregunta. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados? A esta pregunta los encuestados respondieron que los servicios más urgentes son:

Comercialización, Capacitaciones, Asesorías, Créditos para el establecimiento y gastos del cultivo hasta la cosecha, seguros para la cosecha en caso de pérdida, bonos gratis para costos de producción y almacén de venta de insumos agrícolas ha contado y a crédito.

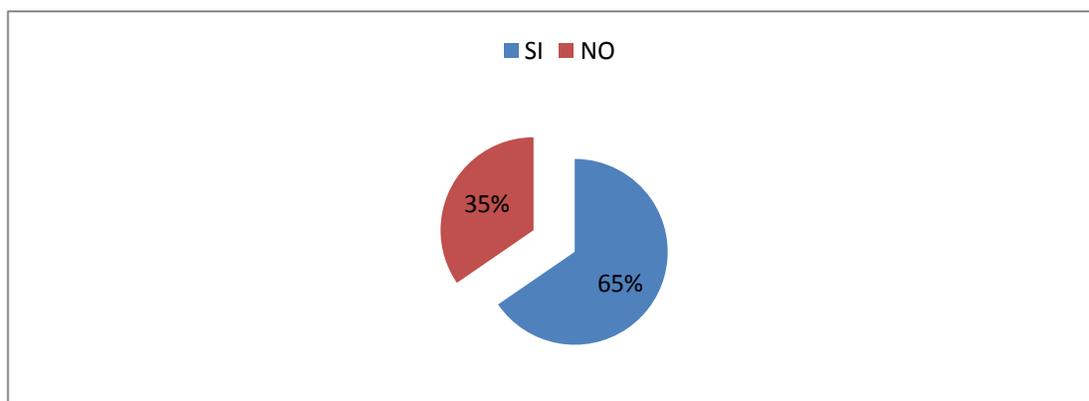
#### 4.4 ANALISIS DE LOS FACTORES DE PRODUCTOS, PRECIOS, PLAZAS Y PROMOCIONES DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER.

**Tabla 10.** ¿La producción de cultivos transitorios en Abrego es suficiente para la demanda que hay en el mercado?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	157	65%
NO	83	35%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Gráfico 10.** ¿La producción de cultivos transitorios en Abrego es suficiente para la demanda que hay en el mercado?



**Fuente:** Autores del proyecto.

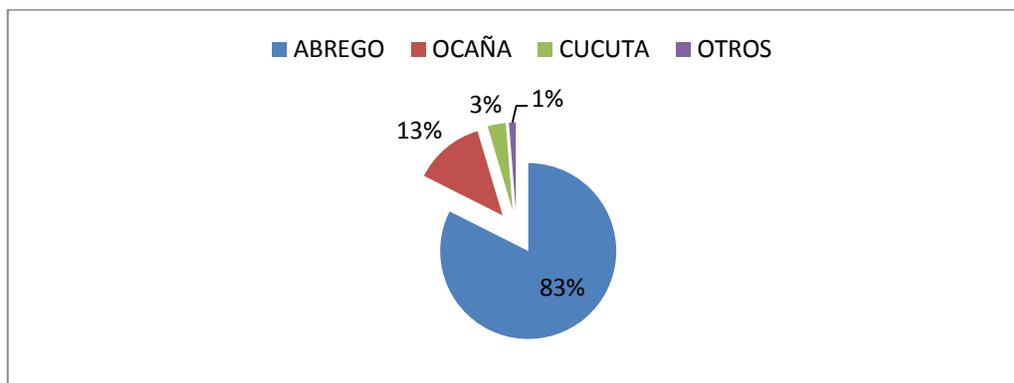
Según los encuestados el 65% dice que si es suficiente la producción para la demanda que hay en el mercado y un 35% dicen que no es suficiente, lo que si fueron enfáticos en precisar es que en periodos hay sobreproducción y otras ocasiones escasas lo que hace que haya alta demanda de la producción agrícola en la región y eleve los precios de venta.

**Tabla 11.** ¿Dónde vende su producción agrícola?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
ABREGO	197	83%
OCAÑA	31	13%
CUCUTA	8	3%
OTROS	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 11.** ¿Dónde vende su producción agrícola?



**Fuente:** Autores del proyecto.

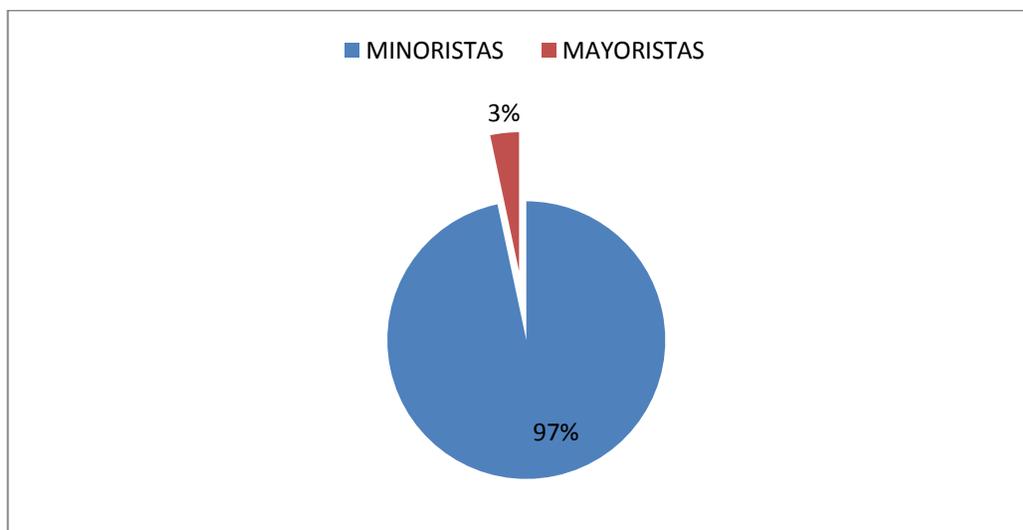
A la pregunta donde vende su producción agrícola. El 83% vende su producción en el municipio de Abrego, un 13% en la plaza de Ocaña, un 3% en Cúcuta y un 1% en otro lugar como Bucaramanga y barranquilla.

**Tabla 12.** ¿La producción la vende a?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MINORISTAS	232	97%
MAYORISTAS	8	3%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Grafico 12.** ¿La producción la vende a?



**Fuente:** Autores del proyecto.

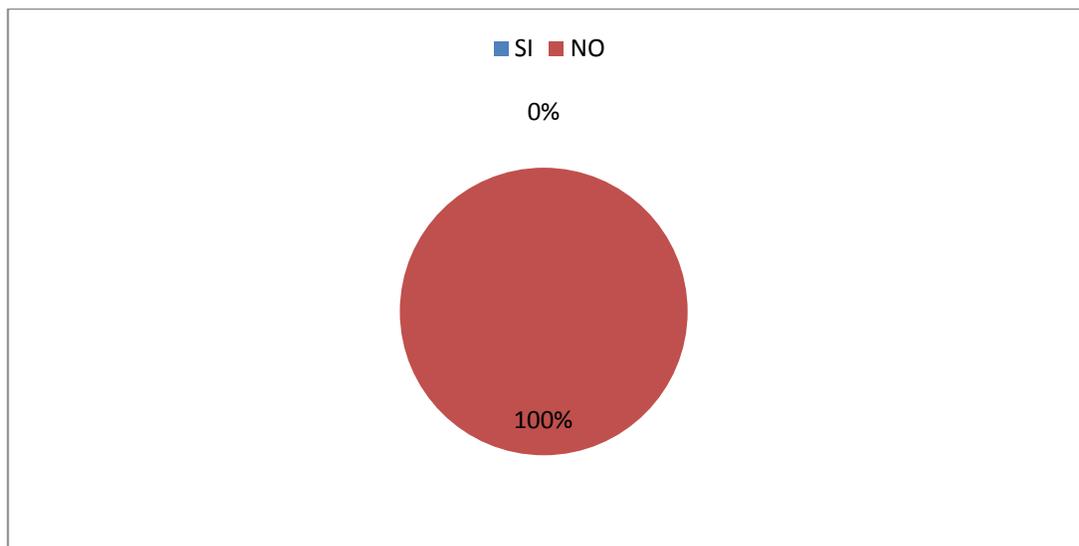
A la pregunta ¿La producción la vende a? el 97% vende su producción a minoristas que son personas de Abrego que se dedican al comercio de la producción agrícola. Y un 3% vende su producción a cadenas de mercados en Cúcuta, Bucaramanga, barranquilla buscando obtener más ganancias.

**Tabla 13.** ¿Está usted de acuerdo con los precios de compra de su producción?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	0	0%
NO	240	100%
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autores del proyecto.

**Gráfico 13.** ¿Está usted de acuerdo con los precios de compra de su producción?



**Fuente:** Autores del proyecto.

Según los encuestados el 100% de la población no está de acuerdo con los precios de compra de sus producción, manifiestan que los intermediarios (comerciantes) se están quedando con las ganancias y los agricultores tienen la utilidad más mínima de su producción.

**Análisis.** Al crearse la cooperativa en el municipio de Abrego, se hará un estudio de mercadeo para identificar plazas alternativas a las que ya conocemos, y se realizarán convenios con los grandes supermercados de cadena existentes en la región y en otras ciudades; Esto con el fin de darle a nuestros asociados una estabilidad en los precios de venta de su producción agrícola y que la cooperativa con los ingresos que se generen pueda contribuir con un porcentaje en los costos de producción de cada agricultor asociado.

Una de las alternativas directas es capacitar al agricultor para que su producción cumpla con los estándares de calidad exigidos por el Ministerio de Agricultura para que nuestros productos compitan a nivel nacional y poder exportar a otros mercados como el Europeo, Asiático y el de Estados Unidos.

La promoción y publicidad de la cooperativa se hará utilizando los diversos medios de comunicación locales que existen en la actualidad en el municipio de Abrego como: Radio, televisión, y Nuestra página web. Otras alternativas diferentes a estas será la promoción por visita finca a finca en las veredas del municipio donde convincentemente se les dará a conocer que la Cooperativa agrícola en el Municipio de Abrego es la solución directa a la problemática de mercadeo de su producciones agrícolas y que conlleva a la poca rentabilidad y que influye directamente en el crecimiento de la pobreza de los cultivadores de esta región.

## **5. CONCLUSIONES**

Con la realización del diagnósticos a través de la encuesta, se llega a la conclusión que los agricultores son los que demandan la creación de la cooperativa, teniendo en cuenta los principales problemas que se le han presentado a los agricultores en los últimos años, siendo ellos los principales demandantes de esta iniciativa que ven como una solución para organizarse para beneficio del municipio y de la región.

A través de la encuesta se concluye que los cultivos más representativos en estos momentos en el municipio de Abrego son el maíz, el frijol, el pimentón, el tomate, el ají topito y la cebolla peruana, dejando a un lado los cultivos tradicionales del municipio como lo ha sido durante años la cebolla criolla y el tomate.

Teniendo en cuenta la opinión de los agricultores sobre la difícil situación en la que se encuentran hoy en día, estos expresan por medio de la encuesta que los principales productos y servicios a ofrecer con la creación de la cooperativa son la comercialización de sus productos a un precio estable en el mercado que les pueda generar una rentabilidad para cubrir la totalidad de sus costos y gastos que se genera en el desarrollo de la cosecha,

De igual manera es importante que para el desarrollo de la propuesta se hace fundamental un detallado estudio de mercados que permita visualizar a que competidores se estaría enfrentando los agricultores del municipio de Abrego, quienes podrían ser los principales aliados a nivel regional y nacional, de tal forma que se identifiquen las plazas, precios estables y razonables para la venta de nuestros productos, que generen ingresos para la cooperativa y poder contribuir con un porcentaje en los costos de producción de cada agricultor asociado.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda desarrollar todos los esfuerzos necesarios para hacer realidad la creación de la cooperativa agrícola del municipio de Abrego. Que beneficiara directamente a los agricultores para que mejoren su calidad de vida y a la vez desarrollo socioeconómico en la región.

Al Crearse la cooperativa esta debe propiciar la importancia de los actuales cultivos que se desarrollan, capacitando al agricultor a una agricultura más orgánica, sostenible con el medio ambiente y de alta calidad; A la vez introducir nuevos cultivos que contribuyan al aumento de la producción agrícola para estar de la manos con la soberanía alimentaria y poder comercializar en otras regiones del país y exportar al exterior.

Inmediatamente se cree la cooperativa el principal servicio que debe ofrecer es la comercialización; Inicialmente se debe realizar un estudio de mercadeo identificando plazas alternativas a las que ya conocemos, y realizar convenios con los grandes supermercados de cadena existentes en la región y en otras ciudades con el fin de promover el mercado agrícola del municipio de Abrego y aumentar su producción.

Es de vital importancia darla a conocer la cooperativa a través de los principales medios de comunicación del municipio, emisoras, canal comunitario y pagina web. Y a través de visitas finca a finca donde se muestre los beneficios que tiene al asociarse.

## BIBLIOGRAFÍA

AIPEL. Asociación de Inválidos y Pensionistas Españoles. [En línea]. 2007. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aipel.ch/>.

AMAYA VERGEL, Amarilis. SANTIAGO PÉREZ, Sandro Javier. Estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa. [En línea]. 2012. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/635/1/26880.pdf>

ARAGONESA GEA. Gran Enciclopedia de Cooperativismo agrario. [En línea] 10 de septiembre de 2010. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.encyclopediaragonesa.com/voz.asp?voz\\_id=4238](http://www.encyclopediaragonesa.com/voz.asp?voz_id=4238).

CASTILLO SANDOVAL, Darío. Las cooperativas de trabajo asociado, vinculados al sector de la Palma Africana en el Piedemonte Llanero, En Gestión y Desarrollo; la Experiencia de las Cooperativas en Colombia, Universidad Javeriana Colombia. [En línea]. 2002. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

COLOMBIA. Constitución Política de 1991 Artículo 38. [En línea]. 1991. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>.

COUDECOOP. Que es una cooperativa. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.cudecoop.coop/index2.php?controlador=noticia&accion=ver&noticia=1>

CREAFAM. El cooperativismo agropecuario en Colombia. [En línea] 11 de junio de 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.creatfam.com.co/Sub\\_Paginaview.asp?Codigo=70](http://www.creatfam.com.co/Sub_Paginaview.asp?Codigo=70)

DÁVILA, L. G, Ricardo. Capítulo I, Conceptos Básicos de Organización y Gestión, Cooperativa, En Gestión y Desarrollo; la Experiencia de las Cooperativas en Colombia. [En línea] 2002. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

DÁVILA, Ricardo. Presente y futuro del cooperativismo rural en Colombia. [En línea]. 2003. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

DEFINICIÓN, A, B, C. Definición de integración. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.definicionabc.com/social/integracion.php>

ELIAS, Jorge. Creación de cooperativas agroganaderas e industriales. [En línea]. 2009. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet:

ENTREVISTA con Edwin Enrique Torrado, Promotor de desarrollo rural del Municipio de Abrego Norte de Santander, 12/oct/2014.

ENTREVISTA con Teresa Ascanio, Gerente Cooperativa de Caficultores del Catatumbo LTDA, 12/oct/2014.

GERENCIA Y NEGOCIOS. Investigación de mercados [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.degerencia.com/tema/investigacion\\_de\\_mercado](http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado).

GONZALES PÁEZ, Elva Ximena. SOLANO ROJAS, Javier Andrés viabilidad para la creación de una cooperativa [En línea]. 2006. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4196/T11.06%20G589v.pdf?sequence=1>.  
<http://proyectopragmalia.blogspot.com/2009/05/32-creacion-de-cooperativas.html>

LA FLAMME, Marcel. ROY, André. La administración y el desarrollo cooperativo. Instituto de estudios Rurales, Universidad Javeriana, Bogotá DC. [En línea] 1995. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

LEY COOPERATIVA. Normas legales para el sector solidario. [En línea]. 2014. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://leycooperativa.co/leycooperativa/index.php/tributaria/leyes/83-leyes-de-1988/563-ley-79-de-1988>.

LOBO GUERRA, Luis. Cooperativas de ahorro y crédito, impacto en el desarrollo local, Caso cooperativa de ahorro y crédito agropecuario Coagranja Ltda. [En línea]. 2001. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

MONTERO, Yaqueline. Desarrollo Rural [En línea].2010. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://desarrollorural2010.blogspot.com/2010/11/coperativismo-agropeccuario-en-colombia.html>

PANZONI, Érico E. Cooperativismo Agrario y Desarrollo Rural. [En línea]. 2009. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas\\_agrario.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/cooperativas_agrario.pdf).

PRESS WORD. Definición de agricultura. [En línea]. 2015. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://definicion.de/agricultura/>.

SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Ley Cooperativa 79 1988. [En línea]. 1989. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211>.

URREA GIRALDO, Fernando, ARANGO GAVIRIA, Luz Gabriela. Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia, Colciencias y Corporación Calidad, Colombia. [En línea]. 2000. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/colombia.pdf>.

SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Ley 454 de 1998. [En línea]. 1998. [Citado 16/07/2015]. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>.

# **ANEXOS**

## Anexo A. ENCUESTA

APLICADA A LOS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER, PARA LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA, QUE BUSCA ORGANIZAR EL SECTOR AGRÍCOLA GENERANDO UN MEJOR NIVEL DE VIDA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA REGIÓN.

1. ¿Le gustaría hacer parte de una cooperativa Agrícola que organice el sector, en cuanto a un cronograma de siembra, cantidades a sembrar y que compre su producción?

Si \_\_\_\_, No \_\_\_\_,

2. ¿Qué cultivos desarrolla en su finca? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Cuenta con capacitaciones y asesorías en la parte agrícola de empresas públicas y/o privadas? Sí \_\_ No \_\_

4. ¿Está interesado (a) en recibir cursos básicos de capacitación y asesorías técnicas en el sector agrícola? Si \_\_ No \_\_

5. ¿Sabe usted que es una cooperativa? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que prestara la cooperativa a los asociados?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. ¿Qué ventajas considera usted tiene organizarse en una cooperativa agrícola. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Cree usted que organizando el sector agrícola del municipio de Abrego en una cooperativa se obtiene una mejor rentabilidad, más apoyo al agricultor y desarrollo social? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Cuántas cosechas saca en el año?

Una \_\_\_\_\_ Dos \_\_\_\_\_ Tres \_\_\_\_\_ Cuatro \_\_\_\_\_

10. Esta usted asociado a una cooperativa agrícola o una asociación de producción?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

11. ¿La producción de cultivos transitorios en Abrego es suficiente para la demanda que hay en el mercado? Si. \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

12. ¿Dónde vende su producción agrícola?  
Ocaña\_\_\_\_\_, Abrego\_\_\_\_\_, Cúcuta \_\_\_\_\_Otros \_\_\_\_\_

13. ¿La producción la vende a?  
Minoristas\_\_\_\_\_ Mayoristas\_\_\_\_\_

14. Está usted de acuerdo con los precios de compra de su producción.

Si\_\_\_\_\_. No\_\_\_\_\_.

Porque:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Qué nombre y sigla le gustaría que llevara la nueva cooperativa a crear?

Nombre: \_\_\_\_\_ Sigla\_\_\_\_\_