

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vicerrectoría Minirecursos	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADÉMICO		Pág. i(116)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MAYERLIS GÓMEZ TORRADO ANDREA CAROLINA CAÑIZARES CASTRO		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	MARTA LUCIA TORRADO ÁLVAREZ		
TÍTULO DE LA TESIS	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE AVIPOLLO S.A.S DEDICADA A LA CRÍA, PROCESAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE POLLO EN ARJONA- CESAR.		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PROYECTO BRINDO LA ASISTENCIA TÉCNICA Y LOS MATERIALES NECESARIOS PARA LA CRÍA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS. PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA Y LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES SE REALIZÓ ENCUESTAS, CON BASE EN LA INFORMACIÓN SE ANALIZÓ LA POSIBLE NECESIDAD DE LA EMPRESA Y POSTERIORMENTE A ESTO SE DETERMINARON LOS MATERIALES, EQUIPOS Y EL PERSONAL NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE CRÍA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS EN EL CORREGIMIENTO DE ARJONA-CESAR.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE AVIPOLLO S.A.S DEDICADA A LA
CRÍA, PROCESAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE POLLO EN ARJONA- CESAR.**

AUTORAS

MAYERLIS GÓMEZ TORRADO

ANDREA CAROLINA CAÑIZARES CASTRO

Trabajo de grado presentando para obtener el título de Administradoras de Empresas

Director de proyecto

MARTA LUCIA TORRADO ALVAREZ

Administradora de Empresas

Especialista en Practicas Docente Universitaria

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Índice

Capítulo 1. Plan de negocio para la creación de Avipollo S.A.S dedicada a la cría, procesamiento y distribución de pollo en Arjona- Cesar.....	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2. Objetivos específicos	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Delimitaciones.....	4
1.5.1 Conceptual	4
1.5.2 Operativo	4
1.5.3 Temporal.....	4
1.5.4 Geográfica.	4
 Capítulo 2. Marco referencial	 5
2.1 Antecedentes de la nutrición de pollos.....	5
2.2 Marco histórico de la Avicultura.....	6
2.2.1 Historia de la avicultura a nivel internacional:	6
2.2.2 Historia de la avicultura a nivel nacional.	9
2.2.3 Historia de la avicultura a nivel local	13
2.3 Marco contextual.....	13
2.4 Marco conceptual de un proyecto avícola.....	13
2.5 Marco teórico	15
2.5.1 Ley de la demanda.....	15
2.5.2 Ley de la oferta	15
2.5.3 Teoría Científica.....	15
2.5.4 Teoría clásica	17
2.5.5 Teoría de la Calidad.....	18
2.6 Marco legal.....	19
2.6.1 Constitución política.....	19
2.6.2 En 1967 (Decreto 1206), 1968 (Resolución 135) y 1969 (Decreto 843)	21

2.6.3 Ley 117 de 1994	21
2.6.4 Resolución 3352 del 2014	21
2.6.5 Resolución 1515 del 21 de mayo de 2015	24
Capítulo 3. Diseño metodológico	26
3.1 Tipo de investigación	26
3.2 Población	26
3.3 Muestra	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección	26
3.5 Procesamiento y análisis de la información	27
Capítulo 4. Resultados	28
4.1 Estudio de mercado	28
4.1.1. Marca	28
4.1.2. Eslogan	28
4.1.3. Descripción del producto	28
4.1.4. Determinación de la demanda	30
4.1.5. Determinación de la oferta	30
4.1.6. Precio	30
4.1.7. Análisis de la encuesta	30
4.1.8 Determinación de los canales de distribución	40
4.1.9 Publicidad y promoción	41
4.2. Requerimientos Técnicos, de las Instalaciones y de la Maquinaria	41
4.2.1. Localización de la planta	42
4.2.2. Tamaño del Proyecto	42
4.2.3. Distribución en la Planta	43
4.2.4. Proceso de Producción	45
4.2.5. Equipos y maquinaria	50
4.2.6. Políticas de Mantenimiento y Repuestos.	53
4.2.7. Manual de procedimientos	57
4.2.8. Reglamento interno de trabajo para la Procesadora Avipollo S.A.S	59
4.3. Estructura legal	63
4.3.1. Misión	63

4.3.2.	Visión	64
4.3.3.	Principios	64
4.3.4.	Valores	65
4.3.5.	Estrategias	66
4.3.6.	Políticas.....	66
4.3.7.	Aspectos legales.....	67
4.4.	Costos administrativos	69
4.4.1.	Gastos del personal	69
4.5.	Análisis económico	70
4.5.1.	Gastos de funcionamiento.	70
4.5.2	Proyección anual de los gastos operacionales.	74
4.5.3	Estado de situación financiera.	77
4.5.4	Punto de equilibrio.....	83
4.5.5	Valor presente neto (VPN).....	86
4.5.6	Valor actual neto (VAN).....	86
4.5.7	Razón costo beneficio (RCB).	87
4.5.8	Tasa interna de retorno (TIR).	87
4.6.	Análisis ambiental y Social	89
4.6.1	Acciones ambientales de la empresa.....	89
4.6.1.1	<i>Procedimiento con respecto a los residuos sólidos.</i>	89
4.6.2	Estudio social	92
Conclusiones		93
Recomendaciones.....		94
Referencias		95
Apéndices		101

Lista de figuras

Figura 1. Canales de Distribución.....	41
Figura 2. Galpón y sus Dimensiones	45
Figura 3. Criadora infrarroja a gas.....	48
Figura 4. Bebedero para pollos	48
Figura 5. Comedero para pollos.....	48
Figura 6. Flujo de caja proyectado 2019.....	79
Figura 7. Flujo de caja proyectado 2020.....	80
Figura 8. Flujo de caja proyectado 2022.....	83

Lista de Tablas

Tabla 1. Compra pollo	30
Tabla 2. Cuantas veces a la semana compra de carne de pollo.....	31
Tabla 3. Normalmente que cantidad de pollo compra a la semana	32
Tabla 4. Le gustaría que le ofrecieran pollo en una procesadora avícola local	34
Tabla 5. Le gustaría que el empaque fuera de material biodegradable, para contribuir con el medio ambiente.....	35
Tabla 6. Cuál de los siguientes grupos sociales le gustaría que fuera parte de los colaboradores de la producción de pollo.....	36
Tabla 7. Le gustaría que Avipollo realizara campañas para mantener un ambiente sostenible....	37
Tabla 8. Hoja de costos para el pollo ecológico	38
Tabla 9. Materias primas e insumos	50
Tabla 10. Equipos y maquinaria	51
Tabla 11. Bienes muebles	52
Tabla 12. Equipo de computación y comunicación	52
Tabla 13. Manual de funciones.....	54
Tabla 14. Nomina para pago de empleados	69
Tabla 15. Gastos de la seguridad social	69
Tabla 16. Prestaciones sociales.....	70
Tabla 17. Capital requerido para la empresa	70
Tabla 18. Servicios públicos requeridos	71
Tabla 19. Insumos.....	72
Tabla 20. Gastos de personal	73

Tabla 21. Resumen de gastos año1	74
Tabla 22. Proyección anual de los gastos operacionales	75
Tabla 23. Ingresos totales anuales	75
Tabla 24. Costos totales anuales	75
Tabla 25 .Fondo de depreciación	76
Tabla 26. Gastos preoperativos.....	77
Tabla 27.Balance inicial.....	78

Lista de Apéndices

Apéndice A.	102
------------------	-----

Lista de graficas

Grafica 1. Compra pollo.	31
Grafica 2. Cuantas veces compra carne de pollo	32
Grafica 3. Qué cantidad de pollo compra a la semana.....	33
Grafica 4. Le gustaría que le ofrecieran pollo.....	34
Grafica 5. Empaque en material biodegradable	35
Grafica 6. Colaboradores de la producción de pollo.....	36
Grafica 7. Le gustaría que se realice una campaña sostenible	37

Capítulo 1. Plan de negocio para la creación de Avipollo S.A.S dedicada a la cría, procesamiento y distribución de pollo en Arjona- Cesar.

1.1 Planteamiento del problema

Teniendo en cuenta la poca disponibilidad en el mercado de pollos, ya que la carne avícola que se consume es transportada desde otros lugares perdiendo propiedades organolépticas, puesto que no existe una productora en la misma región que garantice obtener un producto de buena calidad y a un precio asequible, Surge la necesidad de crear una empresa dedicada a la cría, procesamiento y distribución de pollos para cubrir esta necesidad insatisfecha en la población de Arjona –Cesar

Se emplean diversas fuentes de materias primas en los sistemas de producción orgánica de alimentos, los cuales pueden cumplir las mismas funciones nutritivas, donde sus costos estén al alcance y pueda generar empleos, los cuales favorezcan a la población.

Según lo cita WRIGHT Simón y MCCREA Diane, (2000), Al considerar la producción avícola de carne dentro de una operación de agricultura sana, no debe verse como una empresa independiente sino como parte del conjunto de prácticas de la agricultura.

En Arjona- Cesar no existen los lugares en los cuales se producen pollos, ya que la población se dedica a actividades de ganadería, pasando el mercado avícola a un segundo plano y por ende a no ser un sector explotado.

Dentro del plan de negocio, surge la necesidad de realizar un estudio de mercado para detectar el potencial de demanda, posicionamiento y disposición de compra en el sector de la

carne de pollo. Su oferta brinda a los consumidores la oportunidad de escoger entre variedad y calidad de productos la cual se hace necesaria para una sana alimentación e indispensable para generar nuevos canales de comercialización.

1.2. Formulación del problema

¿Requiere la población de Arjona- Cesar una procesadora y comercializadora de pollos para la satisfacción de las necesidades de consumo?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Realizar un plan de negocio para la creación de Avipollo empresa dedicada a la cría, procesamiento y distribución de pollos en Arjona- Cesar

1.3.2. Objetivos específicos. Desarrollar un estudio de mercado para conocer la aceptación y la demanda de la procesadora Avípollo S.A.S.

Determinar los requerimientos técnicos, la maquinaria, la planta y el equipo para puesta en marcha del proyecto.

Evaluar financiera y económicamente la viabilidad del proyecto

Diseñar la estructura administrativa y legal para la procesadora Avípollo S.A.S

Proponer y diseñar un plan social y ambiental con el entorno.

1.4 Justificación

Este plan contempla la instalación de una granja avícola en el Corregimiento de Arjona-Cesar, para que posteriormente crezca como un negocio, el motivo principal de emprender esto radica en que existe una oportunidad clara de solucionar un problema en la región al no visualizarse una empresa que se dedique propiamente a la producción y comercialización carne de pollo, como producto principal de consumo, además de no existir una estructura totalmente organizada que brinde a los consumidores finales la satisfacción de obtener un producto de buena calidad y a un precio asequible, el cual cumpla con las expectativas y necesidades del consumidor.

Se busca con este proyecto brindar la asistencia técnica y los materiales necesarios para la cría, producción y comercialización de pollos. Para identificar la demanda y las preferencias de los consumidores se realizara encuestas, con base en la información se analizará la posible necesidad de la empresa y posteriormente a esto se determinaran los materiales, equipos y el personal necesario para la realización de los procesos de cría, producción y comercialización de pollos en el corregimiento de Arjona-Cesar.

Por medio de un control adecuado de todas las actividades en cuanto a instalaciones y producto, que los consumidores de este puedan obtener una buena alimentación como también proteína, energía, nutrientes, vitaminas, minerales para el crecimiento y desarrollo de los mismos.

Luego se identificara los principales costos que determinaran la rentabilidad financiera del proyecto, aplicando los conocimientos y las investigaciones adquiridas por los competidores, para un proyecto que podría beneficiar a una sociedad.

Para este plan se ha elegido la comercialización de aves (pollos), porque es una de las carnes más accesibles para la población, ya que en Arjona- Cesar no pueden consumir pescado, carne roja o de cerdo todos los días, por dos variables importantes que son el precio y el abastecimiento en los minoristas.

Por otra parte la carne de pollo es sana ya que no tiene ninguna enfermedad contagiosa que pueda poner en peligro la salud de la población, el consumidor dispondrá de una carne con un buen valor nutritivo y posiblemente a un menor costo.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Conceptual. En este proyecto se tratarán temas relacionados con: la avicultura, empresas, proceso administrativo, planeación, organización, dirección, control, competencias, estudio de mercado, estudio de técnico, estudio administrativo, estudio financiero, evaluación económica, evaluación social y ambiental

1.5.2 Operativo. Para el desarrollo de la investigación se recurrirá a la asesoría de personas expertas en el tema

1.5.3 Temporal. El desarrollo de la investigación tendrá una duración de ocho semanas en la cual se obtendrá la información necesaria para la elaboración efectiva de este.

1.5.4 Geográfica. El proyecto será realizado en la población de Arjona- Cesar, con temperatura de 24° a 34°C, humedad de 31% y vientos de 21 km/h se encuentra ubicado cerca del municipio de Astrea Cesar.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Antecedentes de la nutrición de pollos.

De la Loma José Luis (1962). En su trabajo titulado: Fundamentos de la alimentación establece que la mayor parte de los lotes de aves en crecimiento consumen excesivamente gran cantidad de alimentos por cada Kg.

Siegfried Scholtyssek (1970). En su libro titulado: Manual de Avicultura Moderna establece que: La nutrición del ave comprende simultáneamente el peso en sí y su distribución, es decir, tanto las sustancias nutritivas y las mezclas de diversos componentes alimenticios que las aves deben recibir de acuerdo con sus necesidades en las diversas etapas de su desarrollo.

Diggins (1985) En su libro titulado la producción avícola nos comenta que: Criar los pollos recién nacidos, hasta que lleguen a edades que cambian entre los dos y cuatro meses, es una fase impactante, en la producción avícola, para obtener carne en la alimentación y manejo de pollos jóvenes, varían, más o menos de acuerdo con el número que se cría y con el uso que se le hace a ellos, pero los principios técnicos que se les hacen a ellos son los mismos.

Keith C. Behnke. (1992). En su revista titulada: Valor de la uniformidad de los alimentos dice que: sean realizados muy pocas investigaciones serias que con relación la uniformidad de los alimentos (nutrientes) con el rendimiento de los animales. Por intuición, el concepto de la uniformidad de los alimentos se considera importante y la gente que se dedica a la cría de animales se da cuenta que si los ingredientes de los alimentos no son mezclados apropiadamente el rendimiento del animal se ve disminuido.

D.C. Church, W.G.Pond, K.R. Pond. (2002). En de su libro titulado: Fundamentos de la nutrición y alimentación de animales establece que: como otros animales monogástricos. Las aves de corral requieren alimentos que puedan ser digeridos por las enzimas secretas por los tejidos y órganos asociados del conducto digestivo. Los alimentos para ave de corral incluyen de manera común granos ricos en energía como maíz, mingo o trigo y ha metido ingredientes con cantidad media de energía como moyuelo de trigo, cebada y avena.

2.2 Marco histórico de la Avicultura

2.2.1 Historia de la avicultura a nivel internacional. La avicultura tiene su origen hace unos 8000 años, cuando en ciertas regiones de Asia como India y China iniciaron la domesticación de la gallina salvaje. Las tribus nómadas llevaron las gallinas cruzando Mesopotamia hasta llegar a Grecia. Más tarde, serían los celtas quienes en sus rutas de conquista fueron estableciendo núcleos de población que facilitaron la propagación de las gallinas por toda Europa (Zarate, 2002).

Como en otros países, en España la avicultura era una actividad ligada al medio rural. Las gallinas buscaban el alimento por su cuenta y únicamente recibían algo de grano, sobras de las comidas del hogar y del huerto y un alojamiento no demasiado frío en los meses de invierno (Calderón, Giuseppe, Duran, Duran, Meneses, Solano, Vergel, Martínez, Solano & Sánchez, 2016)

Este proceso es paralelo a la evolución de la distribución alimentaria moderna, que se va concentrando y necesita de proveedores con mayor dimensión y capaces de atender las necesidades de unos consumidores cada vez más exigentes e informados. La concentración de

los eslabones de la cadena (granja, centro de embalaje y comercialización) en las actuales empresas del sector avícola de puesta permite reducir costes, a la vez que garantiza el control del proceso de producción del huevo desde su origen, facilita su trazabilidad y es garantía de frescura (Inprovo, 2015, parr.04)

Año 1920: importaciones de aves

Las primeras importaciones de aves a Colombia empiezan a surgir a partir del año 1920 consistían en pequeños lotes de gallinas, gallos y pollitos Rhode Island Red, Plymouth Rock Barrada, New Hampshire, Minorca, Sussex, Chantecler, Crevecoeur, Anconas, Faverole, Orpington, Buckeyes, Jersey negra Gigante, Javas, Dominicas, Brahmas, Cochinchinas, entre otras, y uno que otro ejemplar Leghorn.

En los años posteriores, 1920 a 1940, por todo el país se podían observar toda clase de gallinas denominadas “criollas” fruto de los cruces con razas de aves especialmente españolas, famosas las cariocas, mariposas, patiplumadas, barbadas, rojas, amarillas, negras de cara blanca. (García, 2013, parr.14)

Año 1926: apoyo oficial

El Gobierno Colombiano menciona oficialmente a la avicultura por primera vez como una “actividad económica de importancia” y produce la Ley 74 de 1926, noviembre 30, que establece la fundación de una granja avícola experimental en cada departamento y autoriza contratar profesores extranjeros para que estimulen el desarrollo y propagación de aves de raza de alto valor industrial.

Año 1950: crisis

Para este entonces se calculaba que la población avícola total era de 18 millones casi en su totalidad integrada por aves criollas, campesinas.

En el mes de junio de este año llegó al país el virus de Newcastle que según los estimativos ocasionó la muerte de 12 millones de aves. A raíz de esta catástrofe la producción de huevos se vino a pique, el gobierno de Estados Unidos donó varios millones de huevos que se sumaron a solicitudes de importaciones escalonadas. (García, 2013, parr.17)

Se produjo de inmediato una situación que vale la pena recordar: la población estaba acostumbrada a consumir huevos grandes, de cáscara roja y yema roja, los huevos enviados eran producidos por gallinas Leghorn y pasar de inmediato al consumo de huevos pequeños, cáscara y yema blancos, dio origen a las más inverosímiles y simpáticas teorías para rechazar el consumo de este producto “estos huevos son sintéticos, son blancos y de yema blanca porque son hechos en incubadoras”.

Esta paralización de la explotación avícola originó un retraso inmediato y como es lógico el descontrol y desánimo no se hizo esperar; el gobierno colombiano contrató los servicios técnicos de Inglaterra y llega Miss Silvia MacCowen quién diseña construcciones para 500 aves y dicta cursos de avicultura especialmente en el Valle del Cauca que se replican en otras ciudades, conferencias que estimulan a un grupo de personas quienes se dieron cuenta que esta actividad debía tomarse más con carácter de industria que de explotación casera. (García, 2013, parr.19)

2.2.2 Historia de la avicultura a nivel nacional. A partir del año 1950 hasta la fecha en su evolución se han considerado varias etapas clasificadas como décadas de recuperación, adaptación, tecnificación, e industrialización. Gracias al deseo de crear industria, vocación, y fe en el país, muchas personas surgen como avicultores e industriales, se establecen compañías multinacionales productoras de biológicos y químicos de uso avícola; fábricas de alimentos concentrados y equipos avícolas; explotaciones para producción de huevos y pollos de engorde; pavos y patos.

Surgen integraciones; modernas plantas de incubación; plantas procesadoras de pollos; se establecen las cátedras de avicultura; toda clase de publicaciones avícolas; cooperativas; campañas publicitarias de consumo. Por todo el país se fundan asaderos de pollos; prestigiosas y grandes distribuidoras de huevos y pollos: se realizan congresos, seminarios; cursos nacionales e internacionales de patología, nutrición y manejo; publicaciones nacionales y extranjeras; asistencia a congresos nacionales, latinoamericanos y mundiales; afiliación al ALA.

Aparecen las asociaciones avícolas Incubar, Asohuevo, Propollo, Asapollo, Acepollo, Acofal, Incoas, quienes inicialmente funcionaron unidas y posteriormente cada una cogió por su lado, las cuales finalmente desaparecen para dar libre paso a la Federación Colombiana de Avicultores, FENAVI, el día 28 de septiembre de 1983, máxima rectora a través de sus seis reconocidas y eficientes seccionales, de una industria avícola nacional pujante, eficiente, cuya producción ha sobrepasado la importancia económica que tenían el café y la ganadería.

La avicultura colombiana siempre ha sido una actividad de iniciativa “particular” que en sus comienzos por falta de conocimientos, experiencia técnica, fracasos, dificultades, algunas políticas oficiales equivocadas y desestimulantes, ha sabido superar todos esos obstáculos para

dar paso franco a una verdadera, moderna, tecnificada, eficiente, mecanizada, sistematizada, integrada, actividad con grandes alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional acordes con el crecimiento de la población y la globalización. (García, 2013, parr.23).

El Plan Nacional de Desarrollo (2006-2010) que bajo los pilares de la seguridad democrática, reactivación de la economía, reactivación social y renovación de la administración pública, pretendía un desarrollo económico sostenible que garantizara la competitividad, productividad y la construcción de una sociedad estable para el país, aportó algunos avances para los diferentes sectores económicos que servirían para suavizar los impactos del TLC pactado con Estados Unidos. Concretamente en el sector avícola, era necesaria una reducción de costos para ser competitivos frente a futuras importaciones de pollo provenientes de los EE.UU. El PND prometía un desarrollo de la infraestructura de transporte, lo cual se traduciría inmediatamente en una reducción de los costos de producción. (Gómez & Osorio, 2015, pag.09).

Ante la futura entrada en vigor del TLC, el sector avícola estableció las medidas que se debían tomar para una preparación adecuada de la industria. Principalmente, las medidas giraron en torno a alcanzar altos estándares de calidad y así, poder satisfacer el mercado interno bajo los mismos estándares del mercado externo, un sistema eficiente de vigilancia para la detección y el control de las enfermedades y normas adecuadas para las plantas de producción que garanticen las buenas prácticas y procesos adecuados en términos sanitarios, de inocuidad y de bienestar animal. Lo anterior, permitiría la búsqueda de nuevos mercados y un desarrollo óptimo de la industria y de este modo, mejorar su eficiencia, tecnología y competitividad. (Gómez & Osorio, 2015, pag.10).

Según FENAVI, para el año 2009 el sector avícola colombiano contaba con una serie de ventajas comparativas y competitivas:

-Entre las ventajas comparativas de la avicultura nacional se pueden mencionar: Estratégica ubicación geográfica para acceder a mercados de exportación, fuentes de aprovisionamiento de materias primas a bajo costo, disponibilidad de tierras en lugares estratégicos para proyectos avícolas, desarrollo del Know How en la producción y la capacidad potencial para la producción de materias primas. (Gómez & Osorio, 2015, pag.10).

-Por su parte, las ventajas competitivas más importantes son: El emprendimiento empresarial, la productividad de la mano de obra, la productividad en huevo y pollo que supera estándares internacionales, la existencia de empresas que producen con el formato global, la actualización de la tecnología del sector y la capacidad de respuesta de la industria de la genética. (Gómez & Osorio, 2015, pag.11).

Realizar un análisis al sector avícola en la producción de pollo en los últimos diez años en Colombia y Estados Unidos, dar a conocer el impacto generado en este sector, efectos y causas, de la puesta en marcha del TLC; con el propósito de proporcionar una herramienta de consulta a estudiantes, escritores y estudiosos de este sector Colombiano. Se tendrá en cuenta las opiniones de los directivos de las empresas líderes del sector, de la Federación Nacional De Avicultores, del Gobierno Nacional y de los estudiosos de la economía Colombiana.

Se Determinaran las consecuencias que genera al sector avícola Colombiano en la producción de carne de pollo el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, por otra parte se seleccionara información que permita analizar las oportunidades y amenazas y la situación actual

de las empresas Colombianas, de la misma manera se identificarán las estrategias implementadas y desarrolladas por este sector de la economía nacional.

Evidentemente la avicultura en Colombia es un tema muy amplio de estudiar, objeto de escritura y de mucho interés para investigadores, periodistas, ensayistas aficionados, estudiantes y profesores; se consigue bastante información a través de periódicos, revistas, entrevistas, artículos, trabajos de investigación y en la página web; una fuente primaria y de mucha contribución en cifras, es FENAVI, La Federación Nacional de Avicultores de Colombia, a través de su revista de publicación mensual Avicultores, es posible construir la historia del sector, conocer sus perspectivas, estrategias, proyecciones, los líderes del mercado, inversiones presentes y futuras.

Según Porter (2005) asegura que esta se determina por la productividad, es el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital, es la función de la calidad de los productos y de la eficiencia productiva. Según los economistas clásicos quienes la definieron basados más en la competencia del ámbito internacional consideraban que puesto que la balanza comercial incrementa el ingreso nacional, entonces las políticas de un país deberían estar orientadas a impulsar las exportaciones netas; las dos definiciones de competitividad están definidos a nivel empresa, industria, país o región.

En Colombia las entidades gubernamentales han brindado mucho apoyo a los planes y proyectos planteados por Fenavi y sus avicultores afiliados, para hacer frente a la competencia de Estados Unidos y en la intensa y afanada búsqueda de oportunidades de nuevos externos.
(Guerrero, 2015, pag.14)

2.2.3 Historia de la avicultura a nivel local. En Arjona Cesar la avicultura se ha desarrollado de forma empírica, debido a la cultura de las familias, de criar pollos para su consumo. Hoy en día esta ha venido cambiando la forma de obtenerlo debido al crecimiento de la población, donde es transportado de otras ciudades para suplir la necesidad

2.3 Marco contextual

El lugar donde se realizara este proyecto es en Arjona, en el departamento del Cesar; puesto que es un corregimiento que posee un gran potencial para desarrollar esta iniciativa. Donde existe un alto consumo de carne de pollo, el cual es traído de otros lugares, debido a la transportación este va perdiendo las propiedades organolépticas que debe poseer el producto para la satisfacción de la comunidad.

Producto que puede ser producido y desarrollarlo en la misma región donde actualmente es explotada la ganadería pasando a un segundo plano la producción avícola.

Desarrollar e implementar esta idea de negocio proporcionara para la población una nutrición y alimentación adecuada porque es un producto criado en condiciones óptimas de consumo, de igual forma generaría un crecimiento económico a las familias que laborarían en la Procesadora Avipollo.

2.4 Marco conceptual de un proyecto avícola

Avicultura Es la actividad que se concentra en la producción de proteína para consumo humano con bajo costo de producción y menor demanda de agua para su producción, 2 litros de

agua son requeridos para la producción de un kilo de pollo y a su vez 4 litros para la producción de un kilo de huevo. (Avicultura productos, 2015)

Oferta Es la cantidad de bienes, productos o servicios que estamos dispuestos a ofrecer en un mercado bajo unas determinadas condiciones. (Demanda y oferta, 2012)

Demanda Es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos adquirir en el mercado. (Demanda y oferta, 2012)

Estudio de mercado Proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado (Mecadeo2.0, 2015)

La competencia situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio (debitoor, 2014)

Estudio técnico contempla los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado (Gomez , 2013)

Estudio administrativo El estudio administrativo constituye uno de los componentes más importantes para el desarrollo exitoso de un proyecto empresarial. De hecho, así se tengan estudios técnicos, ambientales, de mercados y financieros, si no se tiene una empresa bien constituida y organizada, se corre el riesgo de perder el rumbo y aumentar la incertidumbre del proyecto. (senaintro , 2016)

Granja avícola Es el lugar donde se realiza la cría, procesamiento y distribución de los pollos, donde se cuenta con una buena infraestructura con el propósito de ofrecer un producto de

calidad. Es un establecimiento dedicado a la cría de aves de corral como pollos, pavos y gallinas, con objetivos comerciales. (fude educativo, 2017)

Alimentación Es el proceso de ingestión de alimento por parte de los pollos para satisfacer sus necesidades alimenticias, lo cual es fundamental para conseguir energía y desarrollarse. (Universidad de la Habana, 2002)

Galpón Son las construcciones relativamente grandes, que se utilizan para el alojamiento de los pollos, las cuales cuentan con las herramientas necesarias para un mejor cuidado. Una vez definido el terreno a utilizar la empresa realiza un primer asesoramiento sobre ubicación, orientación de los galpones para pollos y de las demás instalaciones necesarias en un predio dedicado a la producción. De esta manera, el cliente solo se preocupa de nivelar el terreno y luego el staff que conforma el equipo de trabajo se ocupa del resto. (Galpones para pollos, 2013)

2.5 Marco teórico

2.5.1 Ley de la demanda. Si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad demandada de un producto disminuye cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa.

2.5.2 Ley de la oferta. si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad ofertada de un producto aumenta cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa. (Maturana, 2010, pag.11)

2.5.3 Teoría Científica. Frederick Taylor este señor fue muy importante ya que a él se debe que la administración se haya empezado a estudiar como materia separada y así poder

aplicar la ciencia sobre ella para mejorarla de resultados, es también conocido como el "Padre de la Administración Científica".

Fue uno de los principales exponentes del cientificismo, nace en Filadelfia en el año de 1856 y muere en 1915. Ingresó a una compañía que fabricaba lingotes de acero en la época de depreciación en los EE.UU. ocupando el puesto de obrero y luego pasando por los demás niveles llegó al puesto más alto. Esto le permitió darse cuenta de las afectaciones que hacían los obreros a las máquinas.

Su principal contribución fue en demostrar que la Administración científica no es un grupo de técnicas de eficiencia o incentivos sino una filosofía en virtud de la cual la gerencia reconoce que su objetivo es buscar científicamente los mejores métodos de trabajo a través del entretenimiento y de los tiempos u movimientos.

Antes de las propuestas de Taylor, los trabajadores eran responsables de planear y ejecutar sus labores. A ellos se les encomendaba la producción y se les daba la "libertad" de realizar sus tareas de la forma que ellos creían era la correcta. El autor lo describe de esta manera: "encargados y jefes de taller saben mejor que nadie que sus propios conocimientos y destreza personal están muy por debajo de los conocimientos y destreza combinados de todos los hombres que están bajo su mando. Por consiguiente, incluso los gerentes con más experiencia dejan a cargo de sus obreros el problema de seleccionar la mejor forma y la más económica de realizar el trabajo". De ahí que sus principios "vistos en su perspectiva histórica, representaron un gran adelanto y un enfoque nuevo, una tremenda innovación frente al sistema". Se debe reconocer aquí que Taylor representa el sueño de una época, como lo es Estados Unidos de los primeros años del siglo XX donde era imperativo alcanzar la mayor eficiencia posible, cuidando

el medio ambiente aunado a una explosión demográfica acelerada en las ciudades, una demanda creciente de productos. (Perilla, 2012, parr.04)

2.5.4 Teoría clásica. Henri Fayol nació en Constantinopla en el seno de una familia burguesa, hizo sus primeros estudios en el Liceo de Lyon, Francia. Posteriormente, en 1860, la Escuela Nacional de Minas en Saint Etienne le otorgo el grado de ingeniero en minas. A partir de ese momento trabajo en la extracción de carbón y la fundición de hierro del consorcio francés Commentry-Fourchambault Company.

A los 25 años su trabajo fue recompensado con el ascenso a gerente de las minas Commentry. Seis años después ocupo el cargo de director de un grupo de minas. En 1888, la empresa pasaba por serias dificultades pues no había pagado dividendos desde 1885, lo nombro director general, puesto desde el cual empezó a revitalizarla. Cerró la fundición de Fourchambault y centralizo la producción en Montuclon, otra planta del consorcio, para conseguir economías de escala.

Primera definición de las áreas funcionales

- Actividades técnicas: tareas relacionadas con la transformación y la producción de bienes (productos y servicios).
- Actividades comerciales: trabajos asociados con las transacciones de compra, venta y permuta.
- Actividades financieras: labores conectados con la captación y buen uso del capital.
- Actividades de seguridad: funciones cuyo objetivo es la preservación y protección de las personas y los bienes.

-Actividades contables: tareas destinadas a facilitar los controles y los registros, por ejemplo, los inventarios, los balances, los costos y las estadísticas.

-Actividades administrativas: acciones relacionadas con la integración de todas las operaciones de la organización; las actividades administrativas coordinan y sincronizan las actividades anteriores, por lo cual interfieren/influyen sobre ellas.

Primer modelo de proceso administrativo

- Prever: intento de evaluar el futuro mediante un programa y de hacer provisiones para llevarlo a cabo (esta función dio origen a la función de planeación).

-Organizar: movilizar los recursos humanos y materiales para poner el plan en acción.

-Dirigir: establecer orientaciones para los empleados y conseguir que las tareas se cumplan.

-Coordinar: conseguir la unificación y la armonía de todas las actividades y los esfuerzos.

-Controlar: verificar que las tareas se cumplan de conformidad con las reglas establecidas y expresadas por la dirección (Novelo, 2013)

2.5.5 Teoría de la Calidad. La calidad como principio filosófico es la fuente para todo producto natural en forma directa e indirectamente para todo producto artificial (si no existiera el ser humano, no existiera el producto artificial) el ser humano es un ejemplo de ello, la naturaleza es por supuesto otro ejemplo. Sin embargo el ser humano se diferencia de la naturaleza en que tiene la facultad de pensar, la capacidad de decidir y el poder de ser libre. Por lo tanto y por ese solo motivo el ser humano es el rey de la creación (es decir de lo ya creado). El ser humano tiene calidad en su concepción, puede y debe ejercer la calidad esa es su principal función y puede además apreciar la calidad esa es su capacidad y responsabilidad (responder con habilidad). La calidad crea las condiciones necesarias y suficientes para que las cosas sucedan, según la Teoría de la calidad en su definición la calidad es la capacidad de producir un servicio con un sentido

definido. Todo producto natural es una extensión de esa condición y ese producto es totalmente independiente por sí mismo de la acción y actuación del ser humano. El ser humano existe porque existe la calidad. Para ejercerla y expresarla en toda su extensiva e intensidad. Ese producto natural simplemente es: la suma y sinergia de una condición energética y de una condición informativa. (Zavala, s.f)

2.6 Marco legal

2.6.1 Constitución Política. La libertad de empresa como fundamento de la actividad particular y de los derecho inherentes a ella, que pueden hacerse valer frente a la intervención del Estado cuando éste pretenda reglamentarla; de otra, la libertad de competencia, entendida como el derecho a emular con otro sin ser discriminado, lo que naturalmente conduce a limitar las condiciones en las cuales las personas públicas pueden participar en la actividad económica sin desnaturalizar la sana competencia.

El artículo 333 de la Constitución Política estipula que la actividad económica y la iniciativa privada son libres dentro de los límites del bien común. Según el inciso 5o. del mismo artículo, la ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

En consecuencia, estos límites los fija el Congreso según el artículo 150, ordinal 21, que para este efecto debe concordarse con el artículo 334 de la Constitución Política donde se consagra la dirección general de la economía por parte del Estado.

Art. 53. El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tomará en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales: igualdad de oportunidades

para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad.

Art. 54. Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

Art. 55. Se garantiza el derecho de negociación colectiva para regular las relaciones laborales, con las excepciones que señale la ley.

Es deber del Estado promover la concertación y los demás medios para la solución pacífica de los conflictos colectivos de trabajo.

Art. 78. La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización.

Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios.

El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.

2.6.2 En 1967 (Decreto 1206), 1968 (Resolución 135) y 1969 (Decreto 843) el Ministerio de Agricultura reglamentó el control y calidad de la producción avícola y la industria de concentrados para la alimentación animal. A partir de allí el nivel competitivo se elevó y se dieron los primeros intentos de integración vertical y la incorporación de componentes tecnológicos en el montaje de las plantas de alimentos, para de esa manera aumentar la eficiencia de los productores de huevos y pollo.

2.6.3 Ley 117 de 1994. Acorde con el mandato constitucional y ante la necesidad de un mayor desarrollo y tecnificación de la industria avícola, con la Ley 117 de 1994 se creó el Fondo 10 Nacional Avícola (Fonav), un fondo parafiscal que recibe una cuota de fomento aportada por los mismos productores para programas de investigación y transferencia de tecnología asistencia técnica, sanidad animal, capacitación y estudios económicos. Estos recursos han contribuido a la modernización del sistema productivo avícola, logrando altos niveles de productividad, mejores estándares sanitarios, ambientales y procesos de innovaciones y promoción de los productos avícolas.

2.6.4 Resolución 3352 del 2014. Establece los requisitos para la certificación de granjas avícolas bioseguras de engorde y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1º Objeto. Establecer los requisitos para la certificación de granja avícola de engorde como biosegura.

Artículo 2º Campo de aplicación. Serán aplicadas a todas personas naturales o jurídicas que se dediquen a la producción y/o comercialización de aves de engorde.

Artículo 3º Definiciones. Aves de corral, aves de engorde, áreas de producción, áreas para la disposición de la mortalidad, bioseguridad, etc.

Artículo 4º Requisitos para obtener el certificado como granja avícola biosegura.

- Documentales

Solicitud escrita, certificado de existencia y representación legal, copia de la tarjeta profesional de la persona encargada del manejo sanitario, documento o prueba que acredite la propiedad de la granja y para las nuevas presentar certificado del uso del suelo.

-De bioseguridad e infraestructura

La distancia de los galpones debe corresponder como mínimo al ancho de cada galpón, la distancia del galpón al cerco perimetral debe ser superior o igual a 50 metros, tener un cerco perimetral que controle el libre tránsito de personas, vehículos y animales ajenos a la granja, tener señalizada cada área de la granja, contar con un sistema de desinfección acorde con la capacidad instalada de la granja, contar con un área destinada para el manejo y disposición de la mortalidad que se encuentre por fuera de las áreas de producción, contar con áreas delimitadas para el almacenamiento del alimento el cual no debe estar en contacto directo con el piso, retirado de la pared y que las condiciones de temperatura no afecte el producto, contar como mínimo con una unidad sanitaria, la cual debe constar de vestier, ducha y lavamanos.

Artículo 5° Trámite del certificado de granja avícola biosegura. El ICA en un plazo máximo de 30 días hábiles contados a partir de la fecha de radicación de la solicitud, revisara los requisitos y documentos exigiendo aclarar la información.

Vencido este término si el interesado no ha aclarado la información o enviado documentos requeridos, el ICA informara mediante comunicación escrita al solicitante del archivo y se le adjuntara la documentación sin perjuicio de que el interesado pueda presentar una nueva solicitud.

Artículo 10° Obligaciones del titular de la granja avícola biosegura

- Permitir al ICA el ingreso de sus funcionarios en cualquier momento
- Notificar al ICA la presencia de enfermedades de control oficial
- Mantener las condiciones que dieron lugar a mantener el certificado de granja biosegura
- Mantener la dotación limpia y en buenas condiciones
- Exigir a toda persona que vaya a ingresar a la granja pasar por la unidad sanitaria en orden lógico y secuencial
- Mantener la malla de los galpones y bodegas en buen estado
- Conservar el agua en tanques tapados y en materiales que faciliten su limpieza
- Exigir la recertificación de granja biosegura un mes antes de su vencimiento

Artículo 12° Vacunación

- **Enfermedad de marek:** la vacuna debe ser aplicada a todas las aves de engorde, el primer día de edad en la planta de incubación.

- Enfermedad de Newcastle: para el plan vacunal obligatorio contra la enfermedad de Newcastle, se deben aplicar como mínimo dos vacunas de las cuales una debe ser viva atenuada y la otra puede ser inactivada, vectorizada o viva atenuada

2.6.5 Resolución 1515 del 21 de mayo de 2015. Por medio de la cual se establecen requisitos para obtener el registro sanitario de previo avícola- RSPA.

Artículo 1º Objeto. Establecer los requisitos para el registro sanitario previo

Artículo 2º Campo de aplicación. Serán aplicadas a todas personas naturales o jurídicas que tengan previos avícolas destinados a material genético aviar, aves de levante, postura y/o engorde

Artículo 3º Definiciones. Aves de corral, predio avícola, productor avícola, producción primaria, registro sanitario de predio avícola- RSPA.

Artículo 4º Requisitos para obtener el registro sanitario de predio avícola

- Nombre o razón social de quien solicita el predio especificando si es propietario poseedor o tenedor, anexando cedula de ciudadanía, si es persona natural, certificado de existencia y representación legal si es persona jurídica, con fecha de expedición no mayor a 30 días

- Nombre y ubicación geográfica del predio a registrar

- Allegar el documento o prueba que acredite la propiedad, tenencia o posesión del predio

Artículo 5º Trámite del registro. El ICA en el momento de la presentación de la solicitud procederá a revisar los documentos y la información. Se procederá a la devolución si se encuentra incompleta.

Artículo 7º suspensión del registro. El registro podrá ser suspendido

- A solicitud del titular
- Por incumplimiento de cualquiera de las disposiciones establecidas
- Cuando se pruebe que el registro fue otorgado con base en información o documentación falsa

Artículo 8° Obligaciones del titular del registro

- Suministrar al ICA información adicional que sea solicitada
- Cumplir con lo establecido en la resolución
- Informar al ICA cualquier cambio o modificación a la información que dio lugar al registro inicial

Artículo 10° Sanciones. Se realizaran a partir del incumplimiento de cualquiera de las disposiciones presentes en la resolución

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

El diseño de Investigación para el proyecto de la procesadora Avipollo S.A.S es de tipo descriptiva, porque nos permitirá conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, gustos y preferencias que tiene los consumidores del corregimiento de Arjona para la compra de pollos, generando un impacto positivo.

3.2 Población

La población objeto de estudio serán los distribuidores de carne de pollo al mayor y al de tal, radicados en el corregimiento de Arjona – Cesar, se tomara una población de 14 distribuidores

3.3 Muestra

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio es reducida se tomara el total de la misma, que serían 14

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección

El método de recolección de datos que se empleara en este plan de negocio como técnica una encuesta la cual se realizara a los principales distribuidores de carne de pollo. Como instrumento se utilizó un cuestionario de preguntas en el corregimiento de Arjona- Cesar, (ver

apéndice A) con el fin de que la información obtenida sea de manera directa para evitar la manipulación de la misma.

3.5 Procesamiento y análisis de la información

Una vez recolectada la información se procede a transferir los datos obtenidos a una herramienta estadística o software (Excel), a través de este proceso que proporciona la obtención de tabulaciones y la presentación de gráficas para facilitar las interpretaciones y la explicación de los resultados.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Estudio de mercado

4.1.1. Marca



Figura 1. Marca

Fuente: Autoras del proyecto

4.1.2. Eslogan

“Con Avipollo, nutrición por más tiempo.”

4.1.3. Descripción del producto

La cría de aves busca producir animales de buena calidad, sanos y bien presentados, por lo tanto es importante controlar y prevenir los riesgos, causas que puedan originar y propagar enfermedades, por consiguiente es necesario ofrecer a las aves en producción un ambiente favorable, controlar los agentes patógenos, satisfacer sus requerimientos nutricionales y conseguir aves de buena calidad. Teniendo en cuenta lo antes mencionado PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S, durante el proceso de producción de canales de pollo llevará a cabo los

siguientes controles encaminados a ofrecer al consumidor un producto de excelente calidad, por lo que se debe partir desde el momento que se recibe la materia prima (pollito), garantizando buenas condiciones físicas y libres de enfermedades, para ofrecer canales de pollos aptos para el consumo humano.

El producto final de nuestra empresa serán pollos de engorde con peso promedio de 4lbs a 5lbs. Donde la carne contará con características, tales como; Color de la piel ligeramente amarilla, lisa y uniforme, sin manchas, con un cuello fuerte, muslos gruesos y redondos y la pechuga ancha y rojiza, garantizando al consumidor final un producto de excelente calidad de acuerdo con sus necesidades.

La procesadora Avipollo ofrecería un producto con alto contenido nutricional, de uso familiar, indispensable en la dieta alimenticia de la población infantil especialmente, por las bondades energéticas; también es utilizada en jóvenes y adultos. Para este caso el producto sería vendido específicamente en restaurantes, asaderos y tiendas.

El pollo de engorde tiene un proceso de desarrollo y un peso promedio en pie con óptimas condiciones en 42 días. La raza que utilizaremos será Cobb es aquella que tiene una gran habilidad para convertir el alimento en carne en poco tiempo, con características físicas tales como cuerpo ancho y pechuga abundante, ojos prominentes y brillantes, movimientos ágiles, posición erguida sobre las patas., su peso promedio a los 38 a 42 días es de tres (3) a 4 libras y media (4,5) libras en pie.

Dentro de la presentación encontramos los siguientes elementos:

4.1.4. Determinación de la demanda

Para la descripción de la demanda se tuvo en cuenta las encuestas realizadas, cuyos resultados indicaron que el 100% de la población están dispuestos a demandar nuestro producto.

4.1.5 Determinación de la oferta

La Procesadora Avipollo estará en la capacidad de producir al año 12.000 pollos. Teniendo en cuenta el 8% de mortandad, y 2 pollos adicional por la compra de cada 100. La Procesadora estará en la capacidad de producir 11.240 pollos de engorde. Puesto que es una empresa comprometida donde su motivo principal es satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes, ya que cuenta con las instalaciones y personal requeridos para la cría, procesamiento y distribución de pollos.

4.1.6 Precio

La definición del precio por kilo para la venta de nuestro producto será de \$9.000 pesos con una proyección de ventas semanal de 250 pollos de 2 kilos.

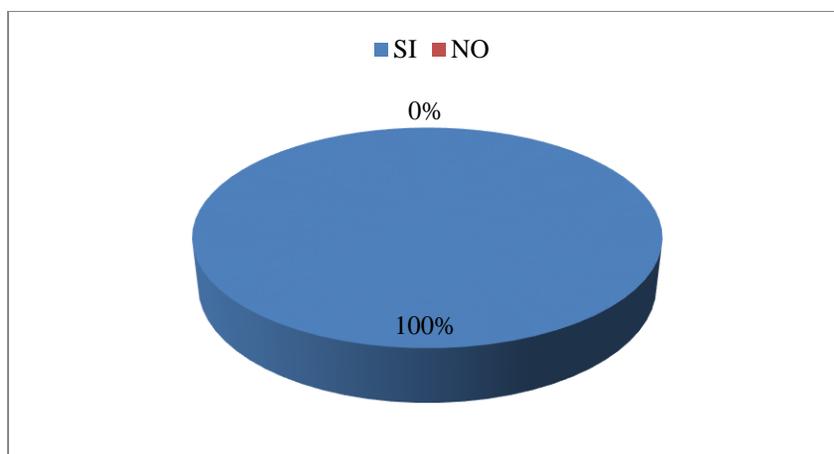
4.1.7 Análisis de la encuesta

Tabla 1.

Compra pollo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%
No	0	0%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población



Grafica 1. Compra pollo.

Fuente: Encuesta aplicada a la población

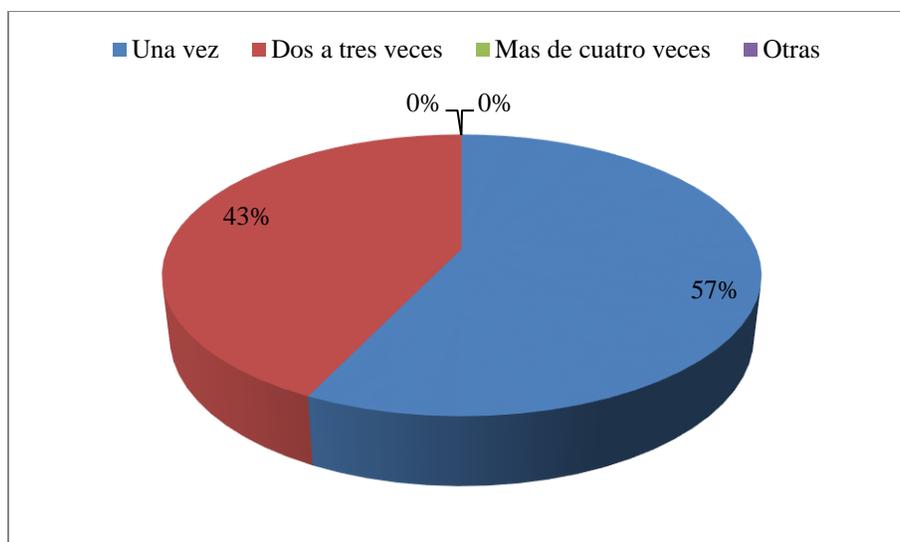
Según los datos recolectados por información suministrada por los posibles clientes, se puede deducir que el 100% de los encuestados compra carne de pollo, puesto que hace parte de un consumo de primera necesidad.

Tabla 2.

Cuántas veces a la semana compra de carne de pollo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	8	57%
Dos a tres veces	6	43%
Más de cuatro veces	0	0%
Otras	0	0%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población



Gráfica 2. Cuántas veces compra carne de pollo

Fuente: Encuesta aplicada a la población

Según la información recolectada se pudo deducir cuántas veces a la semana compran pollo la población encuestada un 57% compra una vez por semana debido a que el proveedor llega un día en específico, un 43% de dos a tres veces.

5. ¿Qué día compra?

Los días en que se compra la carne de pollo son los días sábado y miércoles que llega el proveedor.

6. Normalmente que cantidad de pollo compra a la semana

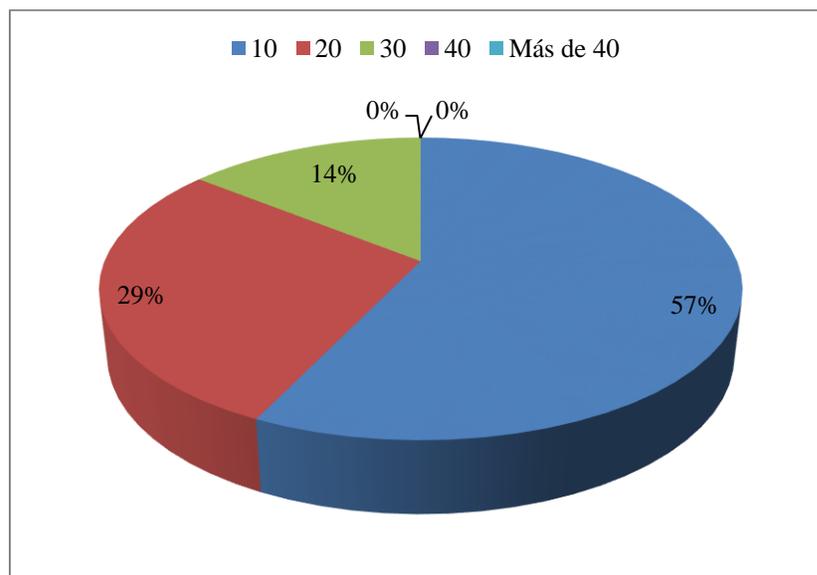
Tabla 3.

Normalmente que cantidad de pollo compra a la semana

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
10	8	35%
20	4	34%
30	2	31%
40	0	0%
Más de 40	0	0%

Total	14	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada a la población



Grafica 3. Qué cantidad de pollo compra a la semana

Fuente: Encuesta aplicada a la población

Pudimos analizar que la cantidad de pollos que se compra a la semana un 35% 10 pollos semanales, 34% 20 pollos semanales, 31% 30 pollos semanales, ya que se compra por mayor para tener suficiente abastecimiento semanal

7 ¿A qué precio se compra el pollo?

El pollo se compra por kilos y los precios que se manejan en un rango de \$6.000 a \$7.000 pesos.

8¿Cuál es proveedor?

Los proveedores a los cuales se le compra la carne de pollo son los que llegan hasta el corregimiento de Arjona Cesar es

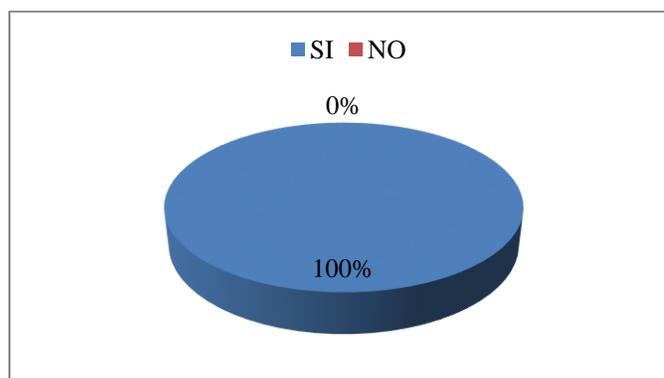
9.Le gustaría que le ofrecieran pollo en una procesadora avícola local

Tabla 4.

Le gustaría que le ofrecieran pollo en una procesadora avícola local

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%
No	0	0%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población



Grafica 4. Le gustaría que le ofrecieran pollo.

Fuente: Encuesta aplicada a la población

100% de la población encuestada les gustaría que le ofrecieran carne de pollo en una procesadora Avícola, puesto que no existe una y de esta manera garantizar que el pollo que se consume es de buena calidad.

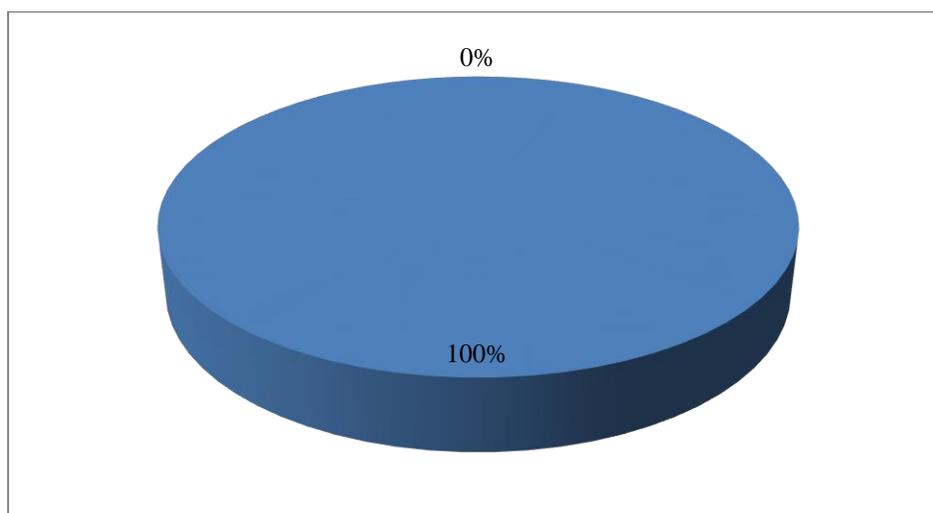
10 Le gustaría que el empaque fuera de material biodegradable, para contribuir con el medio ambiente.

Tabla 5.

Le gustaría que el empaque fuera de material biodegradable, para contribuir con el medio ambiente.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%
No	0	0%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población

**Gráfica 5.** Empaque en material biodegradable

Fuente: Encuesta aplicada a la población

El 100% de la población encuestada nos respondió que les gustaría que las bolsas de la procesadora Avipollo fueran en material biodegradable por qué ayuda a contribuir el medio ambiente, constituyen una alternativa para proteger el habitat y un medio para evitar el colapso de los rellenos sanitarios y la contaminación.

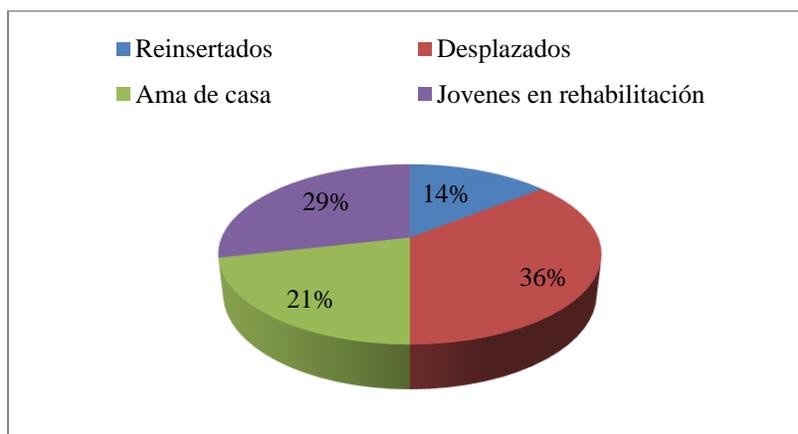
12. Cuál de los siguientes grupos sociales le gustaría que fuera parte de los colaboradores de la producción de pollo

Tabla 6.

Cuál de los siguientes grupos sociales le gustaría que fuera parte de los colaboradores de la producción de pollo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Reinsertados	2	20%
Desplazados	5	39%
Ama de casa	3	24%
Jóvenes en rehabilitación	4	17%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población



Gráfica 6. Colaboradores de la producción de pollo

Fuente: Encuesta aplicada a la población

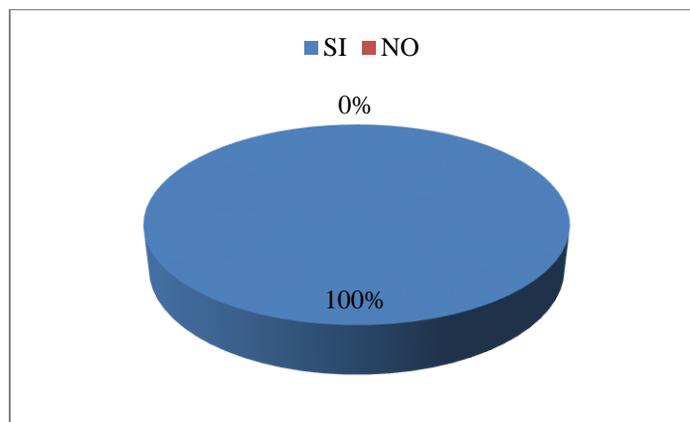
Según la información suministrada por la comunidad encuestada se pudo analizar que les gustaría que los colaboradores para la producción de pollos un 36% Desplazados, puesto que estas personas han sido despojadas, con un 21% amas de casa, ya que pueden contribuir a esta labor un 29% los reinsertados para darles oportunidad de trabajo y se puedan reintegrar a la vida, y un 14% los jóvenes en Rehabilitación.

13. Le gustaría que Avipollo realizara campañas para mantener un ambiente sostenible

Tabla 7. *Le gustaría que Avipollo realizara campañas para mantener un ambiente sostenible*

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%
No	0	0%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población

**Grafica 7.** *Le gustaría que se realice una campaña sostenible*

Fuente: Encuesta aplicada a la población

100% de la población encuestada respondió de manera afirmativa puesto que es importante realizar campañas para mantener un ambiente sostenible y contribuir de manera positiva al sostenimiento para futuras generaciones.

Diagnostico situacional

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada se pudo analizar que las tiendas y restaurantes de Arjona Cesar, poseen una necesidad de carne pollo puesto que el proveedor que les brinda el servicio trae el producto con deficiencia por lo que pierde propiedades organolépticas, lo que nos permite identificar necesidad de los clientes en cambiar su proveedor por uno que les brinde la carne en óptimas condiciones, además pudimos concluir que el pollo es vendido en su totalidad, tiene una gran acogida.

Pudimos analizar que la compra de carne de pollo en los restaurantes y tiendas en Arjona Cesar es comprada una de una a dos veces por semana puesto que el producto es transportado y llega en días sábados y miércoles lo que nos ayudó a indicar que el consumo de pollo tiene una gran demanda que podemos suplir brindando un pollo en condiciones más optimas y que además garantiza una mejor calidad de alimento.

Pudimos analizar que un 100% de la población estarían dispuestos a comprar carne de pollo en una procesadora propia de la región para contribuir con el desarrollo de la región, el precio en el cual se compra el pollo va en un rango de \$6.000- \$7.000 pesos, lo que nos ayudara a indicar el precio por kilo con el valor agregado que nos genera producir esta carne de pollo con alto valor nutricional.

Además la población en su totalidad apoyo que el empaque sea en material biodegradable para generar un impacto positivo hacia el medio ambiente, según las encuestas los colaboradores para la producción de pollos un 36% desplazados, puesto que estas personas han sido despojadas y un 21% amas de casas que serían un capital activo para la realización de las actividades de la Procesadora Avícola

Tabla 8.

Hoja de costos para el pollo ecológico

Hoja de costos para 1000 pollos		
Materia prima	Mano de obra	Costos indirectos de producción

Detalle	Monto	Detalle	Monto unitario	Monto total	Detalle	Monto
Pollos	\$1.000.000	Técnico agropecuario	\$781.242	\$781.242	Empaquen	\$50.000
					Etiqueta	\$50.000
Concentrado levante	\$1.650.000				Luz	\$50.000
					Agua	\$20.000
Concentrado de engorde	\$3.190.000					
Vacunas Newcastle + Bronquitis	\$30.000					
Gumboro	\$33.000					
Total	\$5.903.000	Total	\$781.242	\$781.242	Total	\$170.000
Costos de producción	Totales	Costo unitario			Precio de venta al publico	
Materia prima	\$5.903.000	Totales/unidades:\$ 6854242/1000=\$6.854			Margen de utilidad: 30% 2.056	
Mano de obra	\$781.242					

Costos indirectos de producción	\$170.000		PVP: \$9.000
Total	6.854.242		

Fuente: Autores del proyecto

4.1.8 Determinación de los canales de distribución

Nuestra comercialización será detallista, en la cual tenemos en cuenta que los clientes de hoy en día tienen más agrado por aquellas empresas donde satisfacen sus necesidades en un mínimo tiempo y donde la atención al cliente es excelente.

Procesadora Avipollo S.A, comercializará sus productos a grandes cadenas de supermercados, restaurantes y tiendas, ya que son puntos claves para lograr nuestro crecimiento, debido al alto consumo por la población de Arjona-Cesar y sus alrededores.

Los canales de distribución son importantes, por ende la procesadora Avipollo S.A utilizará el canal de distribución detallista, que consiste del productor o fabricante a los minoristas y de estos a los consumidores; este tipo de canal contiene un nivel de intermediarios, los detallistas o minoristas (restaurantes, supermercados de cadena, grandes tiendas, entre otros). En este caso, el productor o fabricante cuenta generalmente con una fuerza de ventas que se encarga de hacer contacto con los minoristas (detallistas) que venden los productos al público o consumidor final y hacen los pedidos.

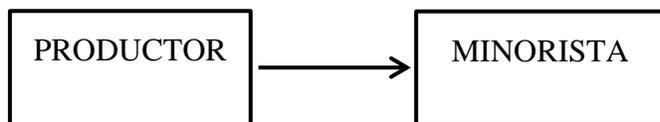


Figura 1. Canales de Distribución

Fuente: Autoras del proyecto

4.1.9 Publicidad y promoción

En cuanto a las estrategias de publicidad haremos las siguientes:

- Se implementara cuñas radiales, en donde se promocionara el producto y sus ventajas nutricionales.

- Se empleara el reconocimiento del voz a voz

- Utilizaremos todas las redes sociales para llegar a los diferentes consumidores

En cuanto a las estrategias de promoción utilizaremos:

Merchandising: Incluye toda actividad desarrollada en nuestros puntos de venta, para pretender cambiar la conducta de compra. Los objetivos básicos será llamar la atención, dirigir al cliente hacia el producto, facilitar la acción de compra, esto gracias la distribución de nuestro producto, para esto se desarrollará una gama de calendarios y llaveros con imagen de la empresa y su producto para atraer y dar a conocer nuestra marca.

4.2. Requerimientos Técnicos, de las Instalaciones y de la Maquinaria

El estudio técnico consiste en hacer un análisis del proceso de producción del producto para la realización de un proyecto de inversión.

Para esto se necesita precisar su proceso de elaboración, determinado su proceso se puede establecer la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra. También

crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación.

4.2.1. Localización de la planta

En cuanto a la localización óptima de la procesadora Avipollo S.A.S el lugar propuesto es la Finca LA ENVIDIA, fue seleccionada porque cumple con los factores más favorables para el engorde de pollo, cumplen con los requisitos indispensables de economía, comodidad, resistencia y facilidad para el trabajo de los operarios. Así mismo, para ofrecer al pollo un ambiente adecuado, donde éste muestre todo el potencial genético

- **Localización Nacional:** Este proyecto se ubicará en el corregimiento de Arjona del departamento del Cesar, el proyecto se localizará en este municipio, primeramente porque se presenta una necesidad de venta de pollos, puesto que en la región es difícil la comercialización de este producto de primera necesidad, y en segundo lugar el desarrollo empresarial de la región.

- **Localización Local:** El proyecto se realizara en La Finca la Envidia de Arjona correspondiente en la actualidad a un lote con los servicios (agua, Luz, Parabólica,) y con dimensión de 7 hectáreas.

4.2.2. Tamaño del Proyecto

El proyecto va dirigido al 100% de las tiendas y restaurantes del Corregimiento de Arjona - Cesar; mientras que la producción estimada anual será 6.720 pollos.

Para determinar el tamaño del proyecto se analizan los siguientes factores:

- **Tamaño del Mercado:** la demanda nos condiciona el tamaño del proyecto porque hay una necesidad insatisfecha, que se pretende suplir.

- **Tamaño, costos y aspectos técnicos:** Los costos, el aspecto técnico y el tamaño de la infraestructura condicionan la magnitud del proyecto según la capacidad operativa de la empresa.

- **Disponibilidad de Insumos y Servicios técnicos:** La capacidad de oferta de insumos de los proveedores no limitan el proyecto porque está relativamente cerca de Valledupar – Cesar donde encontraremos todos los insumos

- **Disponibilidad de Servicios Públicos:** Este factor tampoco condiciona el tamaño del proyecto por cuanto los servicios públicos son de abierta disposición.

- **Tamaño y Localización:** La empresa estará ubicada en la finca la Envidia que por sus condiciones ecológicas y sanitarias permite un mejor manejo para la procesadora Avipollo S.A.S, además está a un 1km, lo que facilita la venta al público.

4.2.3. Distribución en la Planta

La procesadora Avipollo debe asegurar a través de los detalles sus márgenes de beneficio. Por lo tanto, se hace imperativo evaluar con minuciosidad mediante un adecuado diseño y distribución de la planta, la capacidad de tal manera que se consiga el mejor funcionamiento de las instalaciones.

- **Terreno:** El terreno requerido para la procesadora Avipollo es un área aproximada de una hectárea donde estarán nuestras respectivas instalaciones 4 galpones cada uno con un criadero, bodega y sala de procesamiento

- El eje largo del galpón esté en dirección oriente-occidente puesto que es un clima cálido así el sol no llega al interior del alojamiento, lo cual conllevaría a una alta elevación de la temperatura.
- El piso: Puede ser en cemento, para garantizar buenas condiciones de higiene, fácil limpieza y desinfección.
- Las paredes a lo largo del galpón estarán formadas por dos hiladas de bloque (40 centímetros de alto) y malla de alambre hasta el techo para permitir una adecuada ventilación. La altura ideal para la pared es de 2.75 metros.
- El sobre techo se construye para la eliminación del aire caliente. Se pintara de blanco interna y externamente todo el galpón, es una buena práctica para disminuir la temperatura interna.
- Los galpones estarán separados por una pared para evitar contagios de enfermedades y buena ventilación.
- La poceta de desinfección: se encontraría cerca de los galpones, para desinfectar el calzado.

Lo que buscamos con el buen diseño y distribución en planta es hallar una ordenación de las áreas de trabajo y del equipo, al mismo tiempo que sea seguro y satisfactorio para los colaboradores de la organización y para el buen desarrollo de los pollos teniendo en cuenta aspectos sanitarios y fitosanitarios.

Específicamente las ventajas de una buena distribución redundan en la reducción de costos de fabricación como resultado de los siguientes beneficios:

- Disminución de las distancias a recorrer por los materiales, herramientas y trabajadores.
- Circulación adecuada para el personal.
- Utilización efectiva del espacio disponible según la necesidad.
- Seguridad del personal y disminución de accidentes.
- Localización de sitios para inspección, que permitan mejorar la calidad del producto.
- Mejoramiento de las condiciones de trabajo.
- Incremento de la productividad y disminución de los costos.

En el plano siguiente se puede observar la distribución asignada a cada una de las áreas del galpón con sus dimensiones

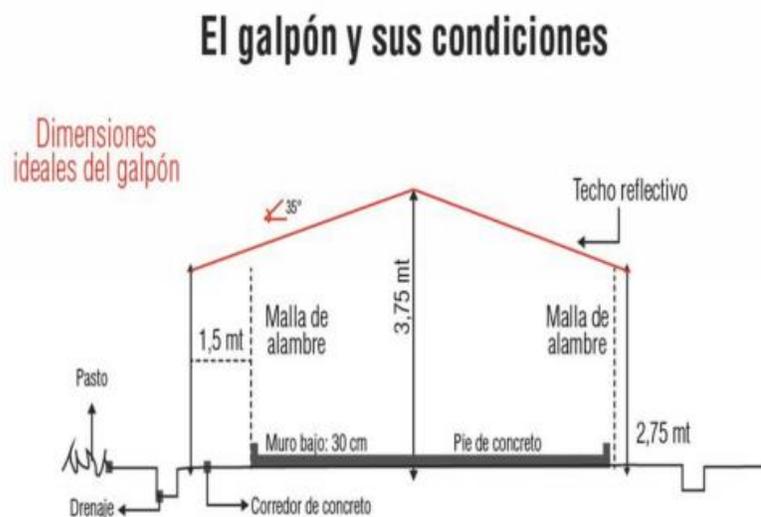


Figura 2. Galpón y sus Dimensiones

Fuente: autoras del proyecto

4.2.4. Proceso de Producción

El objetivo de la producción avícola es obtener una cantidad máxima de carne de pollo con un menor costo. Para esto se ha preparado el siguiente estudio técnico, en el cual se describen

paso a paso todos los requerimientos técnicos necesarios para una explotación eficiente de la procesadora Avipollo S.A.S.

Se comienza el estudio con la selección de la raza ideal para el fin propuesto, se describe posteriormente el terreno que se recomienda para la explotación así como la disposición de los galpones, bodega para alimentos y sala de sacrificio.

Más adelante se hace una descripción del proceso de cría de pollitos, de vacunas y en general de todos los requerimientos sanitarios para un desarrollo armónico. Por último se habla de los procesos de sacrificio, empaque, transporte y en general de la preparación de las aves para su distribución al usuario final.

4.2.4.1. Alistamiento del proceso productivo.

Este proceso nos ayudara a disminuir los riesgos sanitarios sobre el pollito. Es importante seguir una secuencia de pasos y realizarlos bien:

- Sacar todo el equipo del galpón para lavarlo y desinfectarlo.
- Retirar la pollinaza inmediatamente después de sacar los pollos.
- Barrer a fondo el galpón y de ser necesario raspar las costras o empastes que hayan quedado del lote anterior
- Lavar con agua a presión todo el galpón, incluir detergentes durante el lavado. Lavar a fondo techo, cortinas y andenes
- Desinfectar todas las áreas del galpón

- Implementar un estricto control sobre roedores
- Utilizar algunas de las siguientes opciones para desinfectar tanques o tuberías

Cloro líquido 4.0 ml/l de agua

Cloro granulado 0.5 g/l de agua

Yodo 5.0 ml/l de agua

Esta solución se deja por un periodo de 8 a 24 horas en tanques o tuberías, luego se elimina del sistema y se enjuaga con abundante agua.

- Desinfectar simultáneamente el galpón, se puede fumigar con bomba de espalda.

4.2.4.2. *Periodos de descanso.*

Es el tiempo transcurrido desde cuando el galpón queda desinfectado hasta cuando el lote llega, debe ser mínimo de 10 a 15 días, durante este descanso del galpón se introduce la cama con viruta gruesa y se distribuye uniformemente.

4.2.4.3. *Área de cría.*

Luego de encortinar bien el galpón, se instalará el área de calefacción, para alojar 1000 pollitos se deben armar círculos con 6 láminas de 2.5 metros cada una de ancho de 60 cm de manera que la densidad sea de 55 pollitos por metro cuadrado.

Se instalara el siguiente equipo para un círculo de 1000 pollitos: una criadora infrarroja a gas, 10 comederos y 10 bebederos.



Figura 3. Criadora infrarroja a gas

Fuente: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/infrared-gas-chick-gas-brooder-farm-poultry-heaters-equipment-60003964515.html>



Figura 4. Bebedero para pollos

Fuente: https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-435163299-comedero-gallinas-9kg-_JM



Figura 5. Comedero para pollos

Fuente: <http://estra.com.co/preparaci-n-y-manejo-de-alimentos/comedero-de-12-kg-con-plato-antidesperdicio>

Precalentar el galpón 24 horas antes de la llegada de los pollitos, ambientes y camas demasiado de frías está relacionada con el bajo peso en la primera semana, mayor mortalidad y menor rendimiento productivo.

Pasos a seguir antes de ingresar a la Sala de Procesamiento.

Dentro de los pasos para el ingreso a la sala de procesamiento podemos citar los siguientes.

- ✓ Preparativos para el sacrificio.
- ✓ Pesaje antes del sacrificio.
- ✓ Sacrificio.

Sala de Procesamiento

- ✓ Control de calidad.
- ✓ Transporte.

Componentes Alimenticios para los Pollo de engorde. En cuanto a la alimentación y su nutrición, tenemos:

- ✓ Nutrientes.
- ✓ Proteínas.
- ✓ Energía.
- ✓ Minerales.
- ✓ Grit.

- ✓ Alimentación.
- ✓ Medicamentos.
- **Materias primas.**

Dentro de las materias primas, tenemos los siguientes elementos de los cuales podemos lograr el proceso de producción, dentro de estos tenemos:

Tabla 9.
Materias primas e insumos

Insumos	30 Días			
	Cantidad	vr. Unit \$	vr total \$	
Pollos	1000	1.000	1.000.000	
Concentrado	30 Bultos	55.000	1.650.000	
levante	58 Bultos	55.000	3.190.000	
Concentrado de				
engorde				
Vacunas				
-Newcaste +	2	15.000	30.000	
Bronquitis	2	16.500	33.000	
-Gumboro				
Totales			5.903.000	

Fuente: Autores del proyecto

4.2.5. Equipos y maquinaria

Dentro del proceso de la utilización del equipo y la maquinaria que se dispondrá para la realización del proceso de producción de los pollos de engorde, es preciso determinar las características de cada uno de ellos.

-Peso; esta máquina servirá para llevar a cabo las labores en cuanto al pesaje de los pollos que se llevará dentro del proceso de producción.

-Cuchillos; estos elementos serán de gran apoyo para los operarios ya que dentro del proceso de producción servirán para eviscerar y organizar el pollo de tal forma que este quede en canal, para luego ser distribuido.

-Bebedores; donde se le deposita el agua a los pollos para que estos la consuman

-comederos; elementos donde se les depositara su alimento

Tabla 10.
Equipos y maquinaria

Concepto	Cantidad	Valor unidad	Valor total
Peso	1	90.000	90.000
Cuchillos	3	6.000	18.000
Bebedores	12	8.000	96.000
Comederos	12	8.000	96.000
Criadoras	2	100.000	200.000
Total			\$500.000

Fuente: Autoras del proyecto

Equipo de oficina. El funcionamiento de la Procesadora Avipollo S.A.S conlleva a la adquisición de ciertos muebles y equipos de oficina que faciliten el desempeño administrativo.

En el siguiente cuadro se muestra los bienes muebles que son necesarios para el requerimiento físico.

Tabla 11.

Bienes muebles

Concepto	Cantidad	Valor unidad	Valor total
Escritorio	1	150.000	150.000
Silla escritorio	1	60.000	60.000
Ventilador	1	90.000	90.000
Total			\$300.000

Fuente: Autoras del proyecto

En el siguiente cuadro se muestran los equipos de computación y comunicación para dar inicio al funcionamiento de la Procesadora Avipollo.

Tabla 12.

Equipo de computación y comunicación

Concepto	Cantidad	Valor unidad	Valor total
Impresora	1	300.000	300.000
Computador	2	1.000.000	2.000.000
Total			\$2.300.000

Fuente: Autoras del proyecto

Personal. El personal necesario para llevar a cabo las labores de producción, serán personas capacitadas en el manejo y manipulación de los equipos y maquinaria que se utilizara para la producción de pollos de engorde.

Para la contratación de este personal se tendrá en cuenta los siguientes parámetros:

- A todos los cargos mencionados se les asignará un salario básico con sus respectivas prestaciones sociales y aportes parafiscales. Las prestaciones mencionadas serán las de ley.
- Luego se procederá a efectuar la proyección de los costos laborales durante la vida útil del negocio cinco (5) años, con el fin de tener una visión sobre su comportamiento.

4.2.6. Políticas de Mantenimiento y Repuestos.

Dentro de las políticas de mantenimiento, podemos implementar los siguientes parámetros

- Los equipos y la maquinaria a utilizar se mantendrán al margen en cuanto a su mantenimiento para así disminuir en gran medida los riesgos y defectos que en determinado momento se presente dentro del proceso de producción.
- Será de precisa obligación de cada operario llevar un estricto control y organización el mantener un registro en donde se plasme de forma clara y concisa inconvenientes, soluciones y repuestos que se utilizaran para el normal funcionamiento de equipos, maquinaria y elementos indispensables, que hacen del proceso de producción una tarea fácil, dinámica y segura de realizar.

Tabla 13.*Manual de funciones*

<p>MANUAL DE FUNCIONES PARA LA PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S</p> 	
NOMBRE DEL CARGO	Gerente
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1
FUNCIONES	
<p>Planificar los objetivos generales y específicos de la Procesadora Avipollo a corto y largo plazo.</p>	

<p>Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.</p> <p>Dirigir la procesadora Avipollo, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.</p> <p>Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.</p> <p>Aumentar el número y calidad de clientes, realizar las compras de materiales, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la empresa.</p> <p>Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.</p> <p>Analizar los problemas de la procesadora Avipollo en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.</p> <p>Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros.</p> <p>Deducir o concluir los análisis efectuados anteriormente.</p>	
<p>REQUISITOS: Estudios superiores en Administración de Empresas, y que tenga un año de experiencia laboral.</p>	
<p>NOMBRE DEL CARGO</p>	<p>Auxiliar Contable</p>
<p>NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO</p>	<p>1</p>
<p> </p>	

FUNCIONES	
<p>Mantener actualizados los documentos legales de la Procesadora Avipollo y entregar al personal que lo requiera</p> <p>Elaborar la nómina y liquidación de seguridad social.</p> <p>Revisión de la contabilización de los documentos</p> <p>Clasificar adecuadamente de acuerdo a los centros de costos existentes los documentos contables</p> <p>Participar en la identificación de los riesgos de su área de trabajo y en la generación de acciones de mejora para su prevención</p> <p>Administrar la papelería y elementos de uso de la compañía llevando registros en las planillas indicadas.</p> <p>Colaboración continúa en otras labores asignadas por su jefe inmediato.</p>	
<p>REQUISITOS: Técnico y/o tecnológico certificado en el área de Contaduría Pública. Y que tenga experiencia.</p>	
NOMBRE DEL CARGO	Técnico Agropecuario
NUMERO DE PERSONAS EN EL CARGO	1

FUNCIONES
<p>Responsabilidad de la cría optima del pollo ecológico</p> <p>Encargado del suministro de alimento de los pollo</p> <p>Responsabilidad de todo los registro de la bodega</p> <p>Mantener la limpieza de los galpones</p> <p>Realiza el proceso de vacunación</p> <p>Crea estrategias para obtener pollos ecológico con menos hormonas</p> <p>Sacrificio de los pollos ecológicos</p> <p>Desinfección de los materiales y el lugar del sacrificio</p> <p>Encargado del empaque para su respectiva venta</p> <p>Llevarlo a respectivo lugar de Refrigeración</p>
REQUISITO: Técnico agropecuario con especialidad Avícola, que tenga experiencia

Fuente: autoras del proyecto

4.2.7. Manual de procedimientos

Operación: Describe una actividad o evento que ocurre en una maquina o en una estación de trabajo 

Trasporte: Son los movimientos de un objeto de un lugar a otro excluyendo el movimiento que es una parte integral de una .

Inspección: Verificación o comparación de una característica de un objeto con respecto a un estándar de calidad o cantidad. 

Espera: Es un retraso este ocurre cuando al terminar una operación, transportación, inspección o un almacenamiento, el elemento siguiente no se inicia de inmediato. 

Almacenamiento: Es la retención o terminación de un objeto en un estado o lugar, en donde para moverlo se requiere de una autorización. 

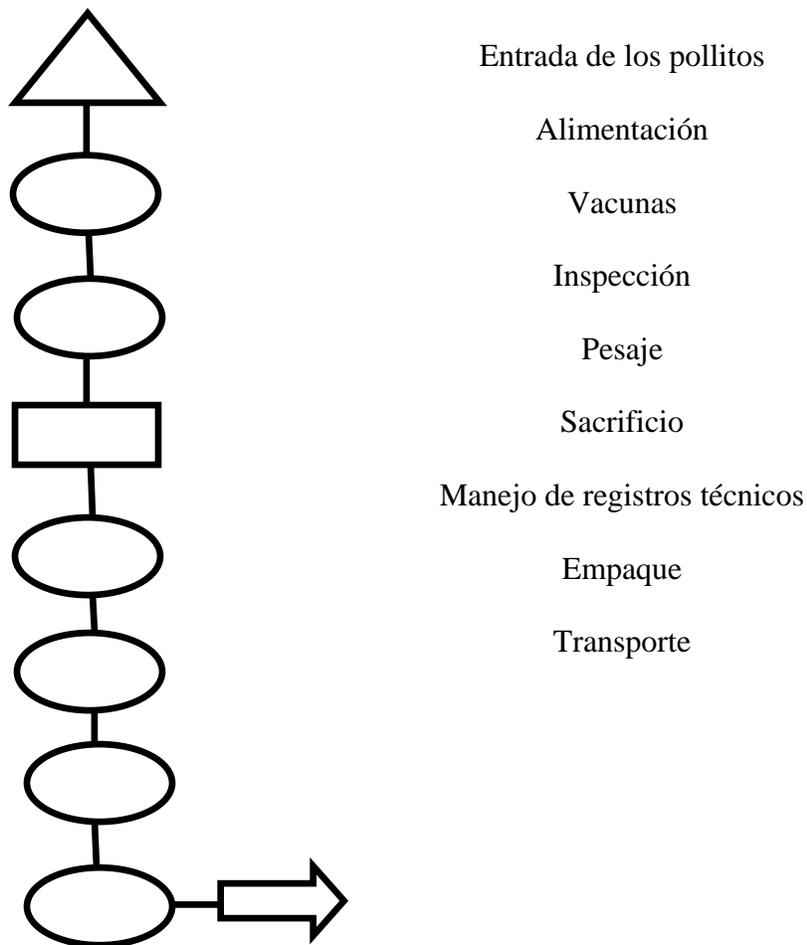


Figura 2. Diagrama de operaciones
Fuente: autoras del proyecto

4.2.8 Reglamento interno de trabajo para la Procesadora Avipollo S.A.S

Capítulo I.

Artículo 1. El presente reglamento interno de trabajo prescrito por la Procesadora Avipollo S.A.S En Arjona - Cesar, a sus disposiciones queda sometido tanto a la empresa como a sus trabajadores.

Capítulo II.

Artículo 2. La empresa Avipollo podrá someter al aspirante a un período de prueba que no exceda a un mes.

Capítulo III. Horario de trabajo.

Artículo 3. Las horas de entrada y salida de los trabajadores son las que a continuación se presentan, así:

Primera jornada de trabajo: 7:00 a.m. a 12:00 p.m.

Segunda jornada de trabajo: 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Capítulo IV. Jornada diurna

Artículo 4. La jornada diurna está comprendida entre las 7:00 a.m. y las 6:00 p.m.

Artículo 5. Trabajo suplementario o de horas extras es el que excede de la jornada ordinaria.

Artículo 6. El trabajo suplementario o de horas extras, se pagará por la empresa en su caso así: si es diurno con un recargo de veinticinco (25) por ciento sobre el valor del trabajo ordinario diurno, y si es nocturno, con un recargo de setenta y cinco (75) por ciento, sobre el trabajo diurno ordinario.

Artículo 7. El pago del trabajo suplementario o de horas extras y de recargo nocturno en su caso, se efectuará junto con el salario del período siguiente.

Capítulo V. Días de descanso legalmente obligatorio.

Artículo 8. Serán de descanso obligatorio remunerado los domingos y días de fiesta que sean reconocidos como tales en nuestra legislación laboral.

1. Todo trabajador tiene derecho al descanso remunerado en los siguientes días de fiesta de carácter civil o religioso: 1 de enero, 6 de enero, 24 de marzo, 17 y 18 de abril, 1 de mayo, 2, 13 y 30 de junio, 20 de julio, 7 y 18 de agosto, 13 de octubre, 3 y 17 de noviembre, 8 y 25 de diciembre; además de los días jueves y viernes santo, Ascensión del Señor, Corpus Christi y Sagrado Corazón de Jesús.

2. Las prestaciones y derechos que para el trabajador originen el trabajo en los días festivos, se reconocerá en relación al día de descanso remunerado establecido.

Capítulo VI. Vacaciones remuneradas.

Artículo 9. Los trabajadores que hubieren prestado sus servicios durante un año en la Procesadora Avipollo, tienen derecho a quince días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas.

Artículo 10. La época de vacaciones debe ser señalada por la Procesadora Avipollo más tardar dentro del año subsiguiente y ellas deben ser concedidas oficiosamente o a petición del trabajador, sin perjudicar el servicio y la efectividad del descanso.

El empleador tiene que dar a conocer al trabajador con quince días de anticipación, la fecha en que le concederán las vacaciones.

Artículo 11. Si se presentan interrupciones justificadas en el disfrute de las vacaciones, el trabajador no pierde el derecho a reanudarlas.

Artículo 12. Se prohíbe compensar las vacaciones en dinero, pero el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social puede autorizar que se pague en dinero hasta la mitad de ella en casos especiales.

Capítulo VII. Permisos

Artículo 13. Los trabajadores tienen derechos a obtener concesión de permisos cuya duración sea fijada por el Gerente.

Capítulo VIII. Servicios médicos, riesgos profesionales y primeros auxilios.

Artículo 14. Es obligación de la Empresa Procesadora Avipollo velar por la salud, seguridad e higiene de los trabajadores. Igualmente es su obligación garantizar los recursos necesarios para implementar y ejecutar actividades permanentes en medicina preventiva y del trabajo y en higiene y seguridad industrial.

Artículo 15. Los servicios médicos que requieran los trabajadores se prestarán por el Instituto de Seguridad Social o EPS, ARP, a través de la IPS a la cual se encuentren asignados. En caso de no afiliación, estará a cargo del empleador sin perjuicio de las acciones legales pertinentes.

Artículo 16. En caso de accidente de trabajo, el administrador ordenará inmediatamente la prestación de los primeros auxilios, la remisión al médico y tomará todas las medidas que se consideren necesarias y suficientes para reducir al mínimo las consecuencias del accidente.

Artículo 17. En caso de accidente no laboral, aún el más leve o de apariencia insignificante, el trabajador lo comunicará inmediatamente al empleador, para que se provea la asistencia médica y tratamiento oportuno según las disposiciones legales vigentes, indicará las consecuencias del accidente y la fecha en que será la incapacidad.

Capítulo IX. Prescripciones de orden

Artículo 18. Los trabajadores tienen como deberes los siguientes:

- Respeto y subordinación a los superiores.
- Respeto a sus compañeros de trabajo.
- Procurar completa armonía con sus superiores y compañeros de trabajo en las relaciones personales y en la ejecución de labores.
- Ejecutar los trabajos que le confíen, con honradez, voluntad de la mejor manera posible.
- Permanecer en el lugar de trabajo por conducto del respectivo superior, siendo en consecuencia prohibido pasar al puesto del compañero.
- Ser verídico en todo caso, recibir y aceptar órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo
- Observar rigurosamente las medidas y precauciones que indique su respectivo jefe para el manejo de sus implementos.

Capítulo X. obligaciones especiales para la empresa procesadora Avipollo y sus empleados.

Artículo 19. Son obligaciones de la empresa:

Artículo 20. Poner a disposición de los trabajadores, los instrumentos adecuados y productos necesarios para la realización de labores.

Artículo 21. Dotar a los trabajadores de elementos adecuados de protección contra accidentes y enfermedades profesionales, de forma que se garantice la seguridad y la salud.

Artículo 22. Brindar de inmediato los primeros auxilios en caso de accidentes y enfermedad, a este efecto en el establecimiento se mantendrá lo necesario según reglamentación de las autoridades necesarias.

Artículo 23. Son obligaciones del trabajador.

Artículo 24. Cumplir órdenes e instrucciones que de manera particular le permite la empresa.

Artículo 25. No comunicar a terceros, salvo autorización expresa, las informaciones que tenga sobre su trabajo.

Artículo 26. Guardar la moral y las relaciones con sus superiores.

Artículo 27. Se prohíbe a los trabajadores: Sustraer de la empresa materiales o productos de esta sin permiso del propietario. Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcóticos o de drogas alucinógenas. Conservar armas de cualquier clase en el sitio de trabajo a excepción de las que con autorización legal llevan los celadores. Faltar al trabajo sin justa causa de impedimento o sin permiso de su superior.

Capítulo XI. Escala de faltas y sanciones disciplinarias.

Artículo 28. El incumplimiento de las obligaciones establecidas, acarreará las siguientes sanciones:

Artículo 29. La amonestación consiste en la advertencia por escrito.

Artículo 30. Antes de aplicar la sanción disciplinaria, la empresa les concederá la oportunidad de ser escuchadas.

4.3. Estructura legal

4.3.1. Misión

Avipollo es una empresa productora y comercializadora de pollos de engorde, opera con responsabilidad social y vela por la protección del medio ambiente, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Suministramos un pollo criado bajo unos estándares de calidad que garanticen la sanidad del producto, gracias al trabajo de un recurso humano comprometido y capacitado en brindar las mejores alternativas.

4.3.2. Visión

En el 2025 AVIPOLLO S.A.S será una empresa consolidada y reconocida en el mercado local y departamental con altos niveles de productividad y rentabilidad gracias a la calidad del pollo y la fidelidad del cliente.

Para esto trabajaremos día a día en el mejoramiento continuo acorde a las exigencias del entorno y del cliente, innovando en cada uno de los procesos, cumpliendo con todas las normas establecidas para la producción y comercialización de alimentos.

4.3.3. Principios

En AVIPOLLO S.A.S los siguientes principios serán la base del reconocimiento de la organización.

- **Respeto:** Este se verá reflejado en los resultados que entregan cada uno de los integrantes de la empresa, para con los clientes, proveedores y entre la misma organización interna. Es lo que esperamos, recibimos y brindamos a los demás.

- **Cumplimiento:** Trabajar en forma sincronizada y disciplinada, optimizando el tiempo para lograr lo planeado.

- **Orientación al Cliente:** su valor más importante, la plena satisfacción de los gustos de los clientes, siempre enfocados en sus necesidades y en la preferencia de estos por la empresa.

- **Trabajo en equipo:** Es necesario para brindar la mejor calidad en los procesos y en la atención para con los clientes internos y externos, ya que todas las personas desarrollan sus labores como eslabones de una cadena, para lograr un objetivo común.

- **Honestidad y ética:** Importante reflejar este valor ya que para los clientes es indispensable saber que existe honestidad en una empresa.

- **Desarrollo Profesional:** Los constantes cambios del mercadeo exigen un acceso pertinente a información que aporte al crecimiento de la empresa.

4.3.4. Valores

En esta organización se trabajará y se guiará al Recurso Humano para que opere basado en los siguientes valores institucionales.

- **Responsabilidad:** Trabajar cumpliendo con todos los parámetros y normas establecidas en la organización.

- **Tolerancia:** Admitir las ideas y opiniones distintas y discutir las con respeto.

- **Compromiso.** Trabajar de forma unificada tomando como propias las metas de la organización.

- **Lealtad:** Actuar congruentemente con los principios y valores personales y de la organización.

- **Solidaridad:** Estar siempre dispuesto a brindar nuestro apoyo en cualquier tarea que requiera la Organización.

- **Creatividad:** Generar ideas que permitan el crecimiento y desarrollo de la Organización y sus funcionarios.

- Amabilidad: Tratar a nuestros clientes y compañeros de la misma forma que nos gustaría que nos trataran a nosotros mismos.

4.3.5. Estrategias

- La orientación de Procesadora Avipollo S.A.S estará dirigida a consolidarse en el mercado local y regional compitiendo siempre con calidad y al mejor precio; logrando la fidelidad del cliente; además investigando e innovando en los procesos que aporten eficiencia a las actividades.

- Sus empleados recibirán capacitación y actualización constante, y serán reconocidos por su desempeño, lo cual aumentará la motivación y compromiso con la empresa.

- Procesadora Avipollo S.A.S será un producto diferenciado creará valor a sus clientes, ayudando a la salud y bienestar de su consumidor, gran preocupación actual.

4.3.6. Políticas

- Nuestro compromiso será producir y comercializar un producto alimenticio, garantizado para los clientes que beneficiará la salud, bajo todos los requisitos, normas y estándares nacionales e internacionales aplicables, y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

- Promover y practicar la prevención de la contaminación y la preservación del medio ambiente, así como la seguridad en el trabajo, la calidad de vida de los empleados, y la responsabilidad social.

- También orientar nuestros esfuerzos al gerenciamiento de nuestros activos y al crecimiento de nuestras inversiones, a fin de generar valor, asegurar la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

4.3.7. Aspectos legales

Constitución de la empresa y aspectos

El marco legal es un conjunto de normas que se establecen de acuerdo a cada país para formar o crear una empresa, esta determina de cierta manera si el proyecto es viable o no dependiendo de la cantidad de recursos necesarios a utilizar, también depende de las disposiciones legales establecidas para el establecimiento, ya sea sanitaria, de impuestos entre otras.

Unas de las más importantes a tener en cuenta se muestran a continuación:

- Verificar el nombre o razón social: En la cámara de comercio se debe buscar si existe una empresa con el nombre de “PROCESADORA AVIPOLLO”, si existe debemos cambiarlo.
- Adquirir el formulario de matrícula mercantil: Esta es una instancia legal que deben efectuar todas las personas naturales, sociedades comerciales y civiles, empresas unipersonales, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, sucursales de sociedades extranjeras y empresas asociativas de trabajo que ejerzan actividades comerciales

Para la matricula mercantil se necesita:

- Formulario o preinscripción en el registro único tributario RUT.
- Escritura pública de constitución de la sociedad

- Original y fotocopia del documento de identidad de la persona natural o del representante legal.

Después de realizar la matrícula mercantil y la asignación del Nit, el asesor del Centro de Atención Empresarial (CAE), asigna el código de industria y comercio igualmente informa sobre las tarifas a cancelar según la actividad comercial, estas tarifas se deberán liquidar bimestral o anualmente.

“PROCESADORA AVIPOLLO” S.A.S

Se pretende organizar una sociedad por acciones simplificadas porque se puede constituir por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, su naturaleza es comercial, pero puede hacer actividades tanto comerciales como civiles, se crea por documento privado y nace después del registro en la cámara de comercio, a menos de que los aportes iniciales incluyan bienes inmuebles se requiere de escritura pública.

Los accionistas responderás sólo hasta el límite de sus aportes. Sin importar la causa de la obligación, laboral, fiscal etc. Puede desestimarse su personalidad jurídica en caso de probarse que fue constituida para defraudar, dicha estimación la da las Supersociedades.

Según el artículo 5 de la ley 1258; por regla general, SAS se constituye por Documento Privado donde consta:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas
- Razón Social seguida de las letras “SAS”
- El domicilio principal de la sociedad y las sucursales
- Término de duración, puede ser a término indefinido

- Enunciación clara de las actividades, puede ser indefinido para realizar cualquier actividad lícita
- Capital Autorizado, Suscrito y Pagado. Número y clase de acciones, términos y formas en que se pagarán
- Forma de administrar, con documentos y facultades de los administradores. Cuanto menos un Representante Legal

4.4. Costos administrativos

4.4.1. Gastos del personal

Tabla 14. *Nomina para pago de empleados*

Nombre	Sueldo Básico	Días trabajados	Auxilio de transporte	Total devengado	Aportes de salud	Aportes de pensión	Total deducciones	Neto pagado
Gerente	1.300.000	30	88.211	1.388.211	52.000	52.000	104.000	1.492.211
Auxiliar contable	781.242	30	88.211	869.453	31.250	31.250	62.500	931.953
Técnico Agropecuario	781.242	30	88.211	869.453	31.250	31.250	62.500	931.953
Total	2.862.484	30	264.633	3.127.117	114.500	114.500	229.000	3.356.117

Fuente: Autoras del proyecto

Gastos de seguridad social en la empresa

Tabla 15. *Gastos de la seguridad social*

Nombre	Sueldo Básico	Aporte de salud	Aporte de pensión	Neto pagado
Gerente	1.300.000	110.500	156.000	266.500
Auxiliar contable	781.242	66.405	93.749	160.154
Técnico Agropecuario	781.242	66.405	93.749	160.154
Total	2.862.484	243.310	343.498	586.808

Fuente: Autoras del proyecto

Tabla 16.
Prestaciones sociales

Nómina	Cesantías	Int. Sobre Cesantías	Prima de Servicios	Vacaciones	Total
3.127.117	3.127.117	375.254	2.862.484	1.431.242	7.796.097

Fuente: Autoras del proyecto

4.5.1.1. Gastos de puesta en marcha

El capital requerido para la empresa sería de:

Tabla 17.

Capital requerido para la empresa

Capital requerido para la empresa	
Capital	\$20.000.000
Impuestos para la gobernación	0.7%
Cámara de comercio	231.000

Fuente. Autoras del proyecto

• Los gastos calculados de puesta en marcha en base a lo reglamentado por la ley son los siguientes:

- $20.000.000 \times 0.7\% + 231.000 = 1.631.000$ pago de impuestos.

4.5. Análisis económico

4.5.1. Gastos de funcionamiento.

Aseo y elementos. Para el montaje de la procesadora en el corregimiento de Arjona-cesar, se requiere de elementos de aseo como: traperos, escobas, jabón, desinfectantes, para lo cual se ha asignado un rubro mensual de \$15.000, anual de \$90.000.

Servicios públicos. Para el desarrollo de la Procesadora se requiere de los siguientes servicios públicos:

Tabla 18.

Servicios públicos requeridos

Concepto	V/unitario	V/anual
Agua	\$20.000	\$240.000
Energía eléctrica	\$50.000	\$600.000
Transporte	\$50.000	\$600.000
Total	\$120.000	\$1.440.000

Fuente: Autoras del proyecto

Papelería y útiles de oficina. Este es un gasto que se realiza para el cumplimiento de funciones administrativas (Papel, tintas, carpetas, ganchos, clips, marcadores, lapiceros, lápices y borradores, entre otros necesarios), por lo cual se ha establecido un presupuesto mensual de \$20.000, anual de \$240.000.

Publicidad y propaganda. Es considerada como una técnica básica para la contribución y la consolidación de la Procesadora Avipollo, por lo tanto se fijara un presupuesto mensual de \$20.000 y anual de \$240.000.

Insumos. Los insumos que se requieren para la producción son: Pollos, concentrado de levante, concentrado de engorde y vacunas. El ciclo de producción del pollo ecológico se desarrollara por lotes de producción de 250 pollos para un galpón de 42 m², la capacidad instalada será de cuatro galpones, manteniendo siempre los volúmenes de productividad, donde los 42 primeros días de la iniciación del proyecto los pollos se encontraran en proceso de levante.

Tabla 19.

Insumos

Insumos	Anual		
	CANTIDAD	Vr. UNIT \$	Vr
	TOTAL \$		
Pollos	12.000	1.000	12.000.000
Concentrado levante	360 Bultos	55.000	19.800.000
Concentrado de engorde	696 Bultos	55.000	38.280.000
Vacunas			
-Newcaste +	24	15.000	360.000
Bronquitis	24	17.500	420.000
-Gumboro			
Totales			70.860.000

Fuente: Autoras del proyecto

Gastos de personal. El funcionamiento de la procesadora, en el corregimiento de Arjona-Cesar se contara con cinco (3) trabajadores, todos vinculados bajo prestación de servicios

Tabla 20.

Gastos de personal

Cargo	Sueldo mensual	Valor anual
Gerente	1.300.000	15.600.000
Técnico agropecuario	781.242	9.374.904
Auxiliar contable	781.242	9.374.904
Subtotal	2.862.484	34.349.808
Prestaciones sociales	1.000.724	12.008.692
34.96%		
Parafiscales 9%	257.623	3.091.482
Total	\$4.120.831	\$49.449.982

Fuente: Autoras del proyecto

Gastos varios. Como forma de hacer frente a imprevistos se establece un presupuesto de \$35.000 mensuales para cubrir gastos no programados, los cuales al año dará un total de \$420.000.

Impuestos, contribuciones y tasas.

Predial Unificado 87.474

Notariales 5.000

TOTAL 92.474

Resumen de gastos año 1

Tabla 21.
Resumen de gastos año 1

Insumos	Valor Anual
Administrativo	\$49.449.982
Servicios públicos	1.440.000
Papelería	240.000
Publicidad	240.000
Aseo	90.000
Diversos	420.000
Empaque y etiqueta	1.200.000
Impuestos, contribuciones y tasas	92.474
Total	\$53.982.456

Fuente: Autoras del proyecto

4.5.2 Proyección anual de los gastos operacionales.

Realizando sumatoria de los diferentes gastos relacionados, se tiene un total de \$53.982.456 para el año 1, los cuales son proyectados con un incremento anual de 7%, cifra promedio de la inflación colombiana de los últimos años, proyectada a 5 años más.

Tabla 22.*Proyección anual de los gastos operacionales*

Años	1	2	3	4	5
Gastos	\$53.982.456	\$57.761.227	\$61.804.512	\$66.130.827	\$70.159.984
totales					
anuales					

Fuente: Autoras del proyecto

Ingresos. Este factor depende de los ingresos percibidos por la Procesadora Avipollo por concepto de venta de productos, con ingresos operacionales anuales de \$101.160.000

Tabla 23.*Ingresos totales anuales*

Años	1	2	3	4	5
Ingresos	\$101.160.000	\$108.241.000	\$115.817.884	\$123.925.135	\$132.599.894
totales					
anuales					

Fuente: Autoras del proyecto

Costos totales anuales. En determinación de la hoja de costo se evidencia el costo anual

Tabla 24.*Costos totales anuales*

Años	1	2	3	4	5
Costos	\$82.250.904	\$88.008.467	\$94.169.059	\$100.760.893	\$107.814.155

Fuente: Autoras del proyecto

Depreciación y diferidos

Depreciación. Para hallar la depreciación, se aplica el método de línea recta donde el valor a depreciar, se obtiene de dividir el valor de activo en libros sobre el período del proyecto.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Activo}}{\text{Vida del proyecto}}$$

Como hay activos de diferente vida útil, se deprecian por separado teniendo en cuenta que los equipos y maquinarias 10 años y el equipo de computación y comunicación 5 años.

Tabla 25 .

Fondo de depreciación

Años	0	1	2	3	4	5
Equipo de oficina	\$300.000					
Depreciación		\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000
Equipo de comunicación y computación	\$2.300.000					
Depreciación		\$460.000	\$460.000	\$460.000	\$460.000	\$460.000
Equipo y maquinaria	\$500.000					

Depreciación		\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
Total	\$3.100.000	\$540.000	\$540.000	\$540.000	\$540.000	\$540.000

Fuente: Autoras del proyecto

Gastos preoperativos. Estos constituyen ciertos cargos requeridos para la puesta en marcha de la Procesadora Avipollo en el corregimiento de Arjona-Cesar.

Tabla 26. *Gastos preoperativos*

Papelería y útiles de oficina	\$240.000
Publicidad y propaganda	\$ 240.000
Total	\$480.000

Fuente: Autoras del proyecto

Capital de trabajo. Este rubro se calcula con base al valor de dos (2) meses de gastos de la Procesadora Avipollo, buscando dar respuesta a las diferentes necesidades durante los primeros días de funcionamiento de la misma.

Gastos totales (año 1)

C.T. \$53.982.456 x 2 meses/12 meses

C.T. = \$ 8.997.076

De esta manera, se requiere tener en Bancos como garantía para el montaje de la Procesadora

Avipollo, la suma de \$ 8.997.076

4.5.3 Estado de situación financiera.

A continuación se presenta el balance inicial para la creación de la Procesadora Avipollo, definiendo total de activos, pasivos y patrimonio.

Tabla 27.
Balance inicial

Balance inicial		
Concepto	Monto(\$)	Monto total
Activo		
Efectivo	20.000.000	
Total activo		20.000.000
Pasivo		
Total pasivo		0
Patrimonio		
Aportes sociales	20.000.000	
Total patrimonio		20.000.000
Total pasivo + patrimonio		20.000.000

Fuente: Autores del proyecto

Flujo de caja proyectado 2019

PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S ARJONA - CESAR							
FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO 2019							
1	DETALLE DEL INGRESO	MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	ENERO
1,10	Ventas de Pollos	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000
1,0	TOTAL INGRESOS	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000
2 DETALL DEL EGRESO							
2,1	Agua	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000
2,2	Energia Electrica	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
2,3	Gas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,4	Telefonia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,5	Transporte	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
##	EGRESO EN CONSUMO	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000
2,6	Pollos	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000
2,7	Concentrado Levante	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000
2,8	Concentrado de Engorde	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000
2,9	Complemento Nutricional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,10	Salarios	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746
2,11	Provisión	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,12	Amortizaciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,13	EGRESOS OPERATIVOS	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746
2,0	TOTAL EGRESOS	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746
3,0	SALDO NETO	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254
4,0	SALDO ACUMULADO	\$501.254	\$1.002.508	\$1.503.762	\$2.005.016	\$2.506.270	\$3.007.524

Figura 6. Flujo de caja proyectado 2019

Fuente: Autores del proyecto

Flujo de caja proyectado 2020

PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S						
ARJONA - CESAR						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO 2020						
1 DETALLE DEL INGRESO	MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	ENERO
1,10 Ventas de Pollos	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000
1,0 TOTAL INGRESOS	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000	\$9.000.000
2 DETALL DEL EGRESO						
2,1 Agua	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000
2,2 Energia Electrica	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
2,3 Gas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,4 Telefonía	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,5 Transporte	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
2,0 EGRESO EN CONSUMO	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000
2,6 Pollos	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000
2,7 Concentrado Levante	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000	\$1.650.000
2,8 Concentrado de Engorde	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000	\$3.190.000
2,9 Complemento Nutricional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,10 Salarios	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746
2,11 Provisión	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,12 Amortizaciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,13 EGRESOS OPERATIVOS	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746	\$8.378.746
2,0 TOTAL EGRESOS	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746	\$8.498.746
3,0 SALDO NETO	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254	\$501.254
4,0 SALDO ACUMULADO	\$3.007.524	\$3.508.778	\$4.010.032	\$4.511.286	\$5.012.540	\$5.513.794

Figura 7. Flujo de caja proyectado 2020

Fuente: Autores del proyecto

Flujo de caja proyectado 2021

PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S						
ARJONA - CESAR						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO 2021 AUMENTADO 50%						
1 DETALLE DEL INGRESO	MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	ENERO
1,10 Ventas de Pollos	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
1,0 TOTAL INGRESOS	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
2 DETALL DEL EGRESO						
2,1 Agua	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000
2,2 Energia Electrica	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000
2,3 Gas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,4 Telefonía	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,5 Transporte	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000
2,0 EGRESO EN CONSUMO	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000
2,6 Pollos	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000
2,7 Concentrado Levante	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000
2,8 Concentrado de Engorde	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000
2,9 Complemento Nutricional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,10 Salarios	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746
2,11 Provisión	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,12 Amortizaciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,13 EGRESOS OPERATIVOS	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746
2,0 TOTAL EGRESOS	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746
3,0 SALDO NETO	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254
4,0 SALDO ACUMULADO	\$5.513.794	\$7.510.048	\$9.506.302	\$11.502.556	\$13.498.810	\$15.495.064

Figura 3. Flujo de caja proyecto 2021

Fuente: Autores del proyecto

Flujo de caja proyectado 2022

PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S						
ARJONA - CESAR						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO 2022						
1 DETALLE DEL INGRESO	MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	ENERO
1,10 Ventas de Pollos	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
1,0 TOTAL INGRESOS	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
2 DETALL DEL EGRESO						
2,1 Agua	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000
2,2 Energia Electrica	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000
2,3 Gas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,4 Telefonía	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,5 Transporte	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000
2,0 EGRESO EN CONSUMO	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000
2,6 Pollos	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000
2,7 Concentrado Levante	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000
2,8 Concentrado de Engorde	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000
2,9 Complemento Nutricional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,10 Salarios	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746
2,11 Provisión	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,12 Amortizaciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,13 EGRESOS OPERATIVOS	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746
2,0 TOTAL EGRESOS	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746
3,0 SALDO NETO	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254
4,0 SALDO ACUMULADO	\$15.495.064	\$17.491.318	\$19.487.572	\$21.483.826	\$23.480.080	\$25.476.334

Figura 11. Flujo de caja proyectado 2022

Fuente: Autores del proyecto

Flujo de caja proyectado 2023

PROCESADORA AVIPOLLO S.A.S						
ARJONA - CESAR						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO 2023						
1 DETALLE DEL INGRESO	MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	ENERO
1,10 Ventas de Pollos	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
1,0 TOTAL INGRESOS	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000	\$13.500.000
2 DETALL DEL EGRESO						
2,1 Agua	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000
2,2 Energia Electrica	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000	\$75.000
2,3 Gas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,4 Telefonía	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,5 Transporte	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$100.000
2,0 EGRESO EN CONSUMO	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000	\$205.000
2,6 Pollos	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000
2,7 Concentrado Levante	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000	\$2.475.000
2,8 Concentrado de Engorde	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000	\$4.785.000
2,9 Complemento Nutricional	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,10 Salarios	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746	\$2.538.746
2,11 Provisión	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,12 Amortizaciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2,13 EGRESOS OPERATIVOS	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746	\$11.298.746
2,0 TOTAL EGRESOS	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746	\$11.503.746
3,0 SALDO NETO	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254	\$1.996.254
4,0 SALDO ACUMULADO	\$25.476.334	\$27.472.588	\$29.468.842	\$31.465.096	\$33.461.350	\$35.457.604

Figura 8. Flujo de caja proyectado 2022

Fuente: autores del proyecto

4.5.4 Punto de equilibrio.

Para determinar el punto de equilibrio del proyecto, se aplica la siguiente fórmula, en la que se tiene en cuenta los gastos fijos y el porcentaje del margen de contribución, para lo cual se tomarán los datos del primer año:

PE = Costos fijos

$$1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ingresos}}$$

Ventas

Los costos fijos y los costos variables, están establecidos en el cuadro de resumen de gastos año 1.

Se despeja la fórmula anterior:

$$PE = \frac{\$40.273.404}{1 - \frac{\$73.472.474}{\$101.160.000}}$$

$$1 - \frac{\$73.472.474}{\$101.160.000}$$

$$\$101.160.000$$

$$PE = \frac{\$40.273.404}{1 - 0,72}$$

$$1 - 0,72$$

$$PE = \frac{\$40.273.404}{0.28}$$

$$0.28$$

$$PE = \$143.833.585 \text{ anual}$$

Para lograr el punto de equilibrio, la empresa debe tener ingresos, en el primer año, de \$143.833.585.

Para determinar la veracidad de lo anterior, se procede a realizar la respectiva prueba, realizando un Estado de Resultado, para lo cual es necesario hallar el índice de los costos variables en el punto de equilibrio. Entonces:

$$\%CV \text{ en PE} = \frac{CV}{PV}$$

$$\%CV \text{ en PE} = \frac{\$73.472.474}{\$101.160.000}$$

$$\%CV \text{ en PE} = 0,72$$

Ahora se halla el Costo Variable en el Punto de Equilibrio multiplicando el valor del Punto de Equilibrio por el porcentaje de los costos variables en el punto de equilibrio:

$$CV \text{ en PE} = 143.833.585 \times 0,72$$

$$CV \text{ en PE} = \$ 103.560.181$$

Con la información anterior, se elabora el estado de resultados para comprobar el Punto de Equilibrio:

Ingresos en el PE.....	\$143.833.585
Menos CV en el PE.....	\$ 103.560.181
UTILIDAD BRUTA.....	\$40.273.404
Menos Costos Fijos.....	\$40.273.404
Utilidad.....	0

Por lo anterior, queda demostrado que la Procesadora Avipollo, logrará el Punto de Equilibrio, teniendo ingresos por valor \$40.273.404 en el primer año

4.5.5 Valor presente neto (VPN).

Este cálculo define el valor del proyecto al cabo de los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la procesadora Avipollo, bajo una tasa de oportunidad y ciertos flujos netos de caja con recursos propios.

$$V.P.N. = \sum \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + 2) n}$$

Tasa de oportunidad 12%

$$VPN = \frac{\$35.457.604}{16,8}$$

$$VPN = \$ 2.110.572$$

El valor presente neto del proyecto en \$2.110.572 resultado negativo para la viabilidad del proyecto, ya que no supera la inversión inicial que es de \$20.000.000

4.5.6 Valor actual neto (VAN).

Mediante este indicador se conoce la recuperación real de la inversión inicial, ya que dicho valor se descuenta del VPN, por lo que es un valor neto, sobre el cual se analiza el reintegro de recursos financieros, a través de los ingresos de la Procesadora Avipollo en Arjona-Cesar.

$$VAN = VPN - \text{Inversión Inicial}$$

$$VAN = \$2.110.572 - \$20.000.000$$

$$\text{VAN} = \$-17.889.428$$

4.5.7 Razón costo beneficio (RCB).

Esta técnica da a conocer el número de veces en que se recupera la inversión inicial durante los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

$$\text{RCB} = \frac{\text{Valor presente neto}}{\text{Inversión Inicial}}$$

Inversión Inicial

$$\text{RCB} = \frac{\$ 2.110.572}{\$20.000.000}$$

\$20.000.000

$$\text{RCB} = 0.1055$$

La inversión inicial es recuperada en 0.1055 veces al cabo de los primeros periodos

4.5.8 Tasa interna de retorno (TIR).

Con este cálculo se determina el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad.

Esta técnica realiza la siguiente comparación:

$$\text{Inversión inicial} = \text{Valor presente neto}$$

$$20.000.000 = 2.110.572$$

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$\text{VPN} = \frac{\$ 35.457.604}{(1+0.10)^1 (1+0.10)^2 (1+0.10)^3 (1+0.10)^4 (1+0.10)^5}$$

$$\text{VPN} = \frac{35.457.604}{6,71561}$$

$$\text{VPN} = 5.279.831 / 12 \text{ meses}$$

$$\text{VPN} = 439.990$$

Tasa 2: 15%

Flujo tasa 2:

$$\text{VPN} = \frac{\$35.457.604}{(1+0.15)^1 (1+0.15)^2 (1+0.15)^3 (1+0.15)^4 (1+0.15)^5}$$

$$\text{VPN} = \frac{35.457.604}{8,13706}$$

$$\text{VPN} = 4.357.544 / 12$$

$$\text{VPN} = 363.128$$

$$15\% - 10\% = 5\%$$

$$\underline{X = 363.128}$$

$$4 = 439.990$$

$$439.990X = 363.128 \quad (5)$$

$$X = 1.815.640 / 439.990$$

$$X = 4,26\%$$

$$\text{TIR } 10 + 4,26\%$$

$$\text{TIR} = 10,426\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 10%, y una tasa superior del 15%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un 10,426%, de esta manera se muestra que no es atractivo para invertir.

4.6. Análisis ambiental y Social

4.6.1 Acciones ambientales de la empresa

Dentro de las acciones ambientales podemos mostrar los siguientes procedimientos.

4.6.1.1 Procedimiento con respecto a los residuos sólidos.

Ya que son biodegradables, es decir se descomponen fácilmente al contacto con el medio natural, el tamo o el heno que resulta durante su descomposición transforman benéficamente el medio ambiente produciendo abono; este residuo orgánico se puede recuperar si es utilizado para

el compostaje, la biodigestión y la lombricultura, actividades que resultan útiles para los agricultores de la región.

4.6.1.2 Aprovechamiento de desechos.

Poder reutilizar los desechos para reducir costos y evitar la contaminación es uno de los objetivos, ya que la carga contaminante del matadero (Zona de Sacrificio) acaba con la vida acuática de la mayoría de los cuerpos de agua y ocasiona daños ecológicos; por ello se venderá todo los desechos a los diferentes criaderos de cerdos ubicados en la región y sus alrededores.

4.6.1.3 Características de las diferentes áreas.

Dentro de las características de las áreas encontramos las siguientes.

- **Área de Protección Sanitaria.** Esta área tendrá por objeto separar convenientemente las instalaciones de los mataderos, del resto del ambiente, es decir de otras áreas circunvecinas, las vías de acceso y patios de maniobras, cargue y descargue, tendrán declives adecuados y dispondrán de drenaje suficiente.

Los corredores estarán localizados a una distancia conveniente de la sala de proceso, desde el punto de vista sanitario, a juicio de la autoridad sanitaria correspondiente, en condiciones tales que los vientos predominantes no lleven olores, polvo o emanaciones hacia la misma población cercana.

El terreno para el matadero, deberá tener suficiente agua potable, energía eléctrica y facilidades para el tratamiento, evacuación y disposición de residuos, de igual forma el terreno deberá tener condiciones que permitan el drenaje de las aguas, bien sea en firma natural o mediante un sistema especial de drenaje.

Haciendo una desinfección de utensilios, tomas para agua y vapor, suficiente para un adecuado aseo y desinfección de la sala de sacrificio, sistema para recolección de sangre y su posterior almacenamiento, sistema adecuado de utilización o extracción de aire, un digestor con capacidad suficiente para deshidratar la sangre que se produzca con su respectiva condensación de olores.

- **Aireación.** La circulación de aire dentro de los galpones, tiene que ver con el secado del estiércol, la no presencia de malos olores y por ende sanidad completa del lote en general

- **Sala de procesamiento.** El sitio destinado para ello, reunirá las normas sanitarias y ambientales para que el producto final (carne de pollo) sea de la mejor calidad, para ello las acciones más importantes son: Suficiente agua para el lavado, patios fáciles de lavar, limpieza absoluta, ubicación en el sector rural

- **Empaque.** Serán de material biodegradables como alternativa para proteger el medio ambiente, creando una conciencia ambiental en la comunidad y reduciendo la contaminación.

El clima, los insectos, las plagas y enfermedades junto con los factores variables son ejemplo de factores que colocan a la Procesadora Avipollo en situación para la toma de decisiones bajo un marco de riesgo e incertidumbre.

Se buscará acatar todos los mecanismos de concertación con las entidades que regulan y controlan el medio ambiente diseñando y aplicando una política ambiental realista que tenga en cuenta el estado actual, las posibilidades de aplicación, en el corto, mediano y largo plazo de las acciones requeridas para alcanzar las metas ambientales previamente acordadas, buscando estar dentro de los mecanismos jurídico-normativos, instrumentos administrativos (licencias ambientales permisos y autorizaciones.), instrumentos económicos que estén orientados a

establecer una serie de requisitos básicos para adelantar las distintas acciones humanas que no alteren el ambiente; con ello se buscará identificar las inversiones en protección de áreas especialmente vitales para garantizar la oferta ambiental y en sistemas de manejo de desechos a través de los sanitarios y todas aquellas acciones que demanden una importante asignación de recursos para proteger y recuperar las condiciones ambientales de la zona en la que se ubica el negocio.

4.6.2 Estudio social

Según la información suministrada por la comunidad de Arjona-cesar se logró deducir que nuestros colaboradores para la producción de pollos con un 36% serían las personas desplazadas, porque son los individuos o grupos de personas que han sido forzados a huir de sus hogares para escapar del conflicto armado, la violencia generalizada, los abusos de los derechos humanos o los desastres naturales o provocados por el ser humano

Conclusiones

A manera de conclusión el proyecto nos permitió identificar la demanda y la oferta para conocer los posibles clientes y la cantidad de bienes que están dispuestos a demandar los distribuidores de carne de pollo en Arjona Cesar.

Determinar la viabilidad del mismo desde la parte técnica, identificar las máquinas utilizadas para la puesta en marcha del proyecto además de los requisitos técnicos para la instalación de los galpones.

En el estudio administrativo y legal permitió establecer como serán las contrataciones teniendo en cuenta lo estipulado en el código sustantivo del trabajo.

El estudio financiero y económico identificamos que el proyecto no es favorable para invertir, ya que tiene una muy baja tasa interna de retorno para la recuperación del capital, además teniendo en cuenta que los ingresos están por debajo del punto de equilibrio.

En cuanto a su impacto ambiental generado puede ser controlado con el plan de manejo establecido para tal fin. De igual forma se aprendió acerca del manejo de los pollos desde que llegan al criadero hasta su sacrificio, respetando siempre todas las normas ambientales y de salubridad, ofreciendo un producto de buena calidad el cual satisface las necesidades de la población.

Se pudo observar que el éxito del proyecto va de la mano con el trabajo en equipo porque a través de la solidaridad, humildad, colaboración y con una gran motivación al logro pudimos obtener los resultados.

Recomendaciones

- Fidelizar al cliente con la marca para cumplir con la demanda solicitada en el municipio de Arjona Cesar.
- Mantener la sala de procesamiento siempre limpia para mayor higiene del producto y de igual forma que los pollos no sufran de hacinamiento lo cual pueda generar pérdidas.
- Para la creación de empresa se debe tener en cuenta el manual de funciones y el reglamento interno del trabajo
- En la evaluación financiera teniendo en cuenta la tasa interna de retorno no es viable para invertir.
- Tener un botiquín de primeros auxilios por si llega a existir una emergencia leve

Referencias

- Avicultura productos*. (02 de 07 de 2015). Recuperado el 08 de 02 de 2018, de *solla nutricion animal*: <http://www.solla.com/productos/avicultura>
- Codigo de Comercio*. (2015). Bogotá: Legis Editores S.A.
- Academia de historia de Ocaña. (15 de mayo de 2013). *Academia de historia de Ocaña*.
- Avicola, E. s. (2013). AMEVEA Colombia. *El sitio Avicola*, 19.
- Calderon Barbosa, D., Guiuseppe Castro, K., Duran Perez, G., Duran hidalgo, W., Meneses, Carro Paz, r., & gonzalez gomez, d. (2012). *administracion de la calidad total*. balnearia bonaerense de Mar del Plata: universidan nacional de mar de plata.
- Coca, A. (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XIV(2), 391-412.
- Colmont, M. F., & Landaburu, E. (2014). *Plan estratégico de marketing para el mejoramiento de las ventas de la empresa MIZPA S.A distribuidora de tableros de madera para construcción y acabados en la ciudad de guayaqui*. Tesis de grado previo a la obtencion de ingenieria comercial con mención en marketing y comercio exterior , Guayaquil.
- Congreso de la República. (27 de Julio de 2017). Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html
- Crediservir. (2016). *www.crediservir.coop*. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de <https://www.crediservir.coop/subpagina.asp?codigo=2&/nuestra-historia>
- Diaz, J. (4 de Mayo de 2013). *Emprendices*. Recuperado el 25 de 10 de 2017, de <https://www.emprendices.co/que-es-un-diagnostico-empresarial/>

- Espinosa, R. (16 de Enero de 2015). Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de Welcome to the new marketing: <http://robertoespinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>
- Fischer de la vega, L. (1993). *Mercadotecnia*. Mexico, D.F: Litografía Ingramex, S.A de C.V.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México, D.F: Interamericana editores, S.A de C.V.
- Frank, R. H. (1992). *Microeconomía y conducta*. Madrid: Interamericana de España, S.A.U.
- García, F. (Octubre de 2012). *CONCEPTOS SOBRE INNOVACIÓN*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de www.acofi.edu.co: http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- García, O. R. (14 de noviembre de 2013). *el sitio avicola*. Recuperado el 18 de febrero de 2017, de AMEVEA: <http://www.elsitioavicola.com/articles/2480/amevea-colombia-45-aaos-de-historia-y-logros/>
- Gomez Guerrero , M., & Osorio Meñaca, J. J. (2015). *Impacto real del tratado de libre comercio en el sector avicola Colombiano*. Obtenido de Colegio de Estudios Superiores de Administracion: <http://hdl.handle.net/10726/1353>
- Gómez, A. M. (2011). *ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE EL IMPACTO DEL MARKETING RELACIONAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS EN ESCENARIOS NO CONTRACTUALES*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Gomez, I. A. (2013). *teorías del emprendimiento*.
- Gomez, M. (2016). *Diseño de un plan de marketing para la microempresa ocarepa de ocaña*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1125/1/28706.pdf>

- Gómez, M., & Osorio, J. J. (2015). *Impacto real del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en el sector avícola*. Recuperado el 20 de febrero de 2017, de repository: <http://hdl.handle.net/10726/1353>
- Gonzalez Soler, F. (2005). *Universidad Javeriana*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere7/DEFINITIVA/TESIS%2051.pdf>
- Guerrero, Z. F. (21 de mayo de 2015). > Recuperado el 20 de febrero de 2017, de repository: <http://hdl.handle.net/10654/14025>
- Guerrero, Z. F. (21 de mayo de 2015). *Efectos al serctor Avicola Colombiano en la produccion de pollo por TLC con Estados Unidos* . Obtenido de Universidad Militar de Nueva Granada: <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14025>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGraw-HILL.
- Inprovo. (2015). *Historia de la Avicultura*. Obtenido de Inprovo: http://www.inprovo.com/sector_economico_historia.asp
- inprovo (Ed.). (15 de septiembre de 2015). *inprovo*. Recuperado el 18 de febrero de 2017, de organizacion interprofecional del huevo y sus productos: http://www.inprovo.com/sector_economico_historia.asp
- Ivan, T. (Octubre de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de www.promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-mercadotecnia.html>
- Kotler, P. (2001). *Direccion de mercadotecnia* (Octava edición ed.). Lima-Perú: MAP29 - ESAN.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (Cuarta ed.). Mexico.S.A.: PEARSON EDUCACIÓN.

Mankiw, G. (1998). *Principios de microeconomía*. Aravaca (Madrid): Interamericana de España S.A.U.

marketingdirecto. (12 de Febrero de 2012). *La historia del marketing: de 1450 a 2012*. Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/la-historia-del-marketing-de-1450-a-2012>

Matiz Garcia, C. A., & Mendez Cardenas, K. J. (2011). *Estudio de mercado para el posicionamiento de carne de pollo organico en Bogotá*. Obtenido de Mercadeo de pollo organico:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5242/T12.11%2520M427e.pdf?sequence=1>

Maturana, G. (16 de septiembre de 2010). *La oferta y la demanda*. Recuperado el 19 de febrero de 2017, de Conceptos basicos de oferta y demanda: https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi_blog/r/2-Conceptos_basicos_de_oferta_y_demanda.pdf

Maturana, G. (2010). *Ley de Oferta y Demanda*. Obtenido de Universidad de Chile: https://www.u-cursos.cl/usuario/fb350bc1c5f2284f920c96b0255cfe29/mi_blog/r/2-Conceptos_basicos_de_oferta_y_demanda.pdf

Ministerio de la Protección Social y Dansaocial. (2006). *Curso básico de Economía Solidaria con énfasis em Cooperativas de Trabajo Asociado*. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional.

Molina, I. F. (2010). 200 años de comercio en Colombia. *Dinero*, 1.

Molina, R. (26 de enero de 2013). *Proyecto socio productivo para el diseño de una unidad productora de pollos de engorde*. Obtenido de docslide: <http://docslide.net/documents/presentacion-pollos-de-engorde-01.html>

- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos demarketing*. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Olarte, C. (1995). *La función de marketing en las organización como factor critico de los procesos de intercambio. El caso de la prensa*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid .
- Orgsolidarias. (Julio de 2017). *Organizaciones Solidarias*. Recuperado el Septiembre de 2017, de PLANFLES: [http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20\(27-03-17\).pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/PAZ/doc/PLANFES%202017%20(27-03-17).pdf)
- Perez, G. (9 de Junio de 2015). *Los comienzos del mercadeo en Colombia*. Recuperado el 2017 de Agosto de 2017, de <https://m2m.com.co/mercadeo/los-comienzos-del-mercadeo-en-colombia/>
- portafolio. (2017).
- Rodriguez, S. (10 de Abril de 2010). *Calameo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de <http://es.calameo.com/read/00257993899e3334782ea>
- Saludable, V. (10 de Abril de 2013). *Beneficios de la carne de pollo*. Obtenido de <http://veravic.com/blog>
- Sanchez, L. (Junio de 2014). *DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE MARKETING ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN COMO DESTINO TURÍSTICO*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-DisenodeUnaPropuestaDeMarketingEcoturisticoParaElM-4966246.pdf>
- Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1972). Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (10 de Octubre de 2014).

DECRETO 1499 DE 2014. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=58936>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1991). *CONSTITUCION*

POLITICA DE COLOMBIA 1991. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos del marketing* (Decimo cuarta ed.).

Mexico D.F: Interamericana editores S.A de C.V.

Thompson, I. (Agosto de 2007). *Pronegocios.net*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de

<https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>

UFPSO. (2005). *Acreditación de la UFPSO*. Ocaña.

UFPSO. (25 de Mayo de 2017). *Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Recuperado

el 13 de Agosto de 2017, de https://ufpso.edu.co/new/Estrategias-de-Marketing-Digital_2266

Urroz, F. (17 de Agosto de 2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de

<https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

villalobos, c. (8 de febrero de 2016). *justicia ambiental en colombia*. Recuperado el 21 de febrero

de 2017, de Resumen de la Ley 99 de 1993: Ley General Ambiental de Colombia: <https://justiciaambientalcolombia.org/2016/02/08/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/>

Zavala, A. I. (s.f.). *Teoria de la Calidad*. Mexico.

Apéndices

Apéndice A.

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DISTRIBUIDORES DE ARJONA - CESAR ACERCA
DE LA COMPRA DE CARNE DE POLLO**

PLAN DE NEGOCIO PARA LA PROCESADORA AVIPOLLO

Objetivo: Realizar una encuesta para determinar la demanda existente en el corregimiento de Arjona - Cesar en relación a la cría, procesamiento y distribución de pollos

1. ¿Compra pollo?

SI _____ NO _____

2. ¿Cuántas veces a la semana compra carne de pollo?

Una vez	Dos a tres veces	Más de cuatro veces	Otra _____ Cuántas veces
---------	------------------	---------------------	-----------------------------

3. ¿Que día lo compra?

4. Normalmente que cantidad de pollos compra a la semana

10	20	30	40	Más de 40
----	----	----	----	-----------

5. ¿A qué precio compra el pollo?

6. ¿Cuál es su proveedor?

7. Le gustaría que le ofrecieran pollo en una procesadora avícola local

SI _____ NO _____

¿Por qué? _____

8. Le gustaría que el empaque fuera de material biodegradable, para contribuir con el medio ambiente

Sí _____ No _____

9. Cuál de los siguientes grupos sociales le gustaría que fuera parte de los colaboradores de la producción de pollo

Reinsertados	Desplazados	Ama de casa	Jóvenes en rehabilitación
--------------	-------------	-------------	---------------------------

10. Le gustaría que Avipollo realizara campañas para mantener un ambiente sostenible

Sí____ No_____