

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigencia 1998-2011	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	Dependencia	Aprobado		Pág.
<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADEMICO</b>		<b>i(72)</b>	

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

<b>AUTORES</b>	<b>JORDY ANDRES VEGA LIZARAZO</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS</b>		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>DIRECTOR</b>	<b>Mg. ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL</b>		
<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	<b>APOYO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZACIONAL EN LA CREACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACION EN LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE PUEBLA, MÉXICO</b>		
<b>RESUMEN</b> (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL TRABAJO PRESENTA INFORMACIÓN SOBRE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL PASANTE, LAS CUALES TIENE COMO FINALIDAD BRINDAR APOYO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZACIONAL EN LA CREACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN COMO ESTRATEGIA DE AUMENTO DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA. ASÍ MISMO, SE PRESENTAN LOS DIFERENTES PLANES Y PROCEDIMIENTOS PROPUESTOS CON EL FIN DE INCENTIVAR ESTA ACTIVIDAD, GENERANDO UN BENEFICIO MUTUO, TANTO PARA PARA LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL QUE DESARROLLARA HABILIDADES EXTRAS QUE LE PERMITIRÁN TENER UN VALOR ADICIONAL EN EL MERCADO LABORAL, COMO TAMBIÉN PARA LA UNIVERSIDAD QUE GENERARA DIFERENCIACIÓN ANTE LAS DEMÁS INSTITUCIONES.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
<b>PÁGINAS:</b>	<b>PLANOS:</b>	<b>ILUSTRACIONES:</b>	<b>CD-ROM:</b>



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552  
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104  
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**APOYO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZACIONAL EN LA CREACIÓN DEL  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACION EN  
LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE PUEBLA, MÉXICO**

**AUTOR**

**JORDY ANDRES VEGA LIZARAZO**

**Trabajo de grado modalidad pasantía presentado para obtener el titulo de adminsitrador  
de empresas**

**DIRECTORA**

**Mg. ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Ocaña, Colombia**

**Noviembre, 2018**

## Índice

<b>Capítulo 1. Apoyo administrativo y organizacional en la creación del grupo de investigación de la licenciatura de administración en la Universidad de Oriente Puebla, México .....</b>	<b>1</b>
1.1. Descripción breve de la empresa.....	1
1.1.1. Misión.....	2
1.1.2. Visión.....	2
1.1.3. Objetivos institucionales.....	3
1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.....	3
1.1.5. Descripción de la unidad de rectoría de la UO.....	5
1.2. Diagnóstico inicial de la unidad de rectoría y su gestión.....	6
1.2.1. Planteamiento del problema.....	10
1.3. Objetivos de la pasantía.....	11
1.3.1. Objetivo general .....	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
1.4. Descripción de las actividades a desarrollar en la misma .....	13
1.5. Cronograma de actividades .....	14
 <b>Capítulo 2. Enfoques Referenciales .....</b>	 <b>15</b>
2.1. Enfoque conceptual .....	15
2.1.1 Investigacion científica.....	15
2.1.2 Líneas de investigación científica.....	15
2.1.3 Grupos de investigación.....	16
2.1.4 Semilleros de investigación.....	16
2.1.5 Misión.....	16
2.1.6 Visión.....	16
2.1.7 Plan estratégico.....	17
2.2 Enfoque legal.....	17
2.2.1 Constitución política de los estados unidos mexicanos.....	17
2.2.2 Ley para la coordinacion de la educacion superior.....	17
2.2.3 Ley de ciencia y tecnología.....	18
2.2.4 Ley orgánica del consejo nacional de ciencia y tecnología.....	18

2.2.5 Ley de fomento a la investigación científica, tecnológica, humanística y a la innovación para el estado de Puebla. ....	19
---	----

### **Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo de pasantía.....20**

3.1 Desarrollar un diagnóstico de la malla curricular de la licenciatura, de sus áreas de concentración y de los contenidos programáticos para determinar los componentes fundamentales del grupo de investigación.....	20
3.1.1 Revisión documental de los contenidos programáticos de la licenciatura. ....	20
3.1.2 Identificar áreas de conocimiento estratégico para impulsar la investigación que responda a la resolución de problemas y oportunidades empresariales de la ciudad. ....	25
3.2 Estructurar administrativa y organizacionalmente el grupo de investigación con sus respectivas líneas y semilleros basados en el diagnóstico realizado para que se ajuste a las necesidades de investigación de la licenciatura en coherencia con la filosofía y políticas de la misma.....	30
3.2.1. Formular la descripción, misión, visión, objetivos y políticas del grupo de investigación. ....	30
3.2.2 Determinar las líneas de investigación con el fin de estructurar los potenciales semilleros de investigación.....	34
3.2.3. Definir los perfiles de los docentes investigadores que tendrán la dirección de los semilleros de investigación. ....	38
3.2.4 Definir un protocolo de logística, ingreso y convocatorias para el grupo de investigación. ....	41
3.2.5 Elaboración del modelo y estructura para el funcionamiento del grupo de investigación. ....	42
3.3 Diseñar el plan de acción del grupo de investigación de acuerdo con sus objetivos, estipulando las actividades a realizar durante un periodo determinado para asegurar su operatividad y funcionalidad	
3.3.1 Determinar los objetivos del plan de acción. ....	45
3.3.2 Establecer las estrategias del plan de acción.....	48
3.3.3 Formular las actividades que contemplara el plan de acción.....	48

### **Capítulo 4. Diagnóstico final .....48**

### **Conclusiones.....49**

### **Recomendaciones .....50**

### **Referencias .....51**

**Apéndices .....53**

## Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz DOFA.....	9
Tabla 2 Actividades a desarrollar según los objetivos establecidos en la pasantía .....	13
Tabla 3 Cronograma de actividades a desarrollar según los objetivos establecidos en la pasantía .....	14
Tabla 4 Lista de asignaturas o unidades de aprendizaje .....	21
Tabla 5 Plan de acción propuesto para el grupo de investigación. ....	47

## Lista de Figuras

Figura 1 Logo de la Universidad de Oriente, Puebla. Fuente: (UO 2018). .....	2
Figura 2 Organigrama desde el ámbito general de la Universidad de Oriente Puebla. ....	5
Figura 3 Modelo de funcionamiento del grupo de investigación. ....	44

## **Lista de Apendices**

Apendice A. Información sobre los componentes del plan de estudios de administración. ....	54
Apendice B. Reconocimiento por las actividades desarrolladas en la institución. ....	61

## **Introducción**

La Universidad de Oriente Puebla, es una de las universidades más prestigiosas del estado. Cuenta con múltiples reconocimientos gracias a su trabajo en el logro de una educación de calidad, como también en la implementación de procesos novedosos y satisfacción del estudiante, encontrando este último en la institución conocimientos indispensables para desempeñarse en la vida laboral.

De esta manera, el trabajo presenta información sobre las diferentes actividades desarrolladas por el pasante, las cuales tienen como finalidad brindar apoyo administrativo y organizacional en la creación del grupo de investigación de la licenciatura en administración como estrategia de aumento de la actividad investigativa.

Así mismo, se presentan los diferentes planes y procedimientos propuestos con el fin de incentivar esta actividad, generando un beneficio mutuo, tanto para la comunidad estudiantil que desarrollara habilidades extras que le permitirán tener un valor adicional en el mercado laboral, como también para la universidad que generara diferenciación ante las demás instituciones.

Finalmente, se llevan a cabo las conclusiones y las recomendaciones en donde se expone la importancia de la implementación de esta estrategia, como también la necesidad de hacerlo, teniendo en cuenta las distintas situaciones que se presentan en el contexto regional, nacional e incluso internacional.

# **Capítulo 1. Apoyo administrativo y organizacional en la creación del grupo de investigación de la licenciatura de administración en la Universidad de Oriente Puebla, México**

## **1.1. Descripción breve de la empresa**

La Universidad de Oriente se funda en el año de 1996, gracias a la visión y al liderazgo de quienes conforman el patronato de la Institución, pensando en un proyecto de gran alcance que beneficie a diferentes grupos sociales con niveles educativos de alta calidad, así se crea primero la universidad con el nivel superior y se planea formar el Consorcio Educativo de Oriente que incluiría al Colegio Sn. Ángel con oferta de educación básica y medio superior.

Con un enfoque de calidad educativa la Universidad de Oriente se ha ido consolidando como una institución reconocida a nivel nacional e internacional gracias a contar con procesos de evaluación externa que permiten avalar su nivel académico y profesional. La afiliación a la Asociación Nacional de Universidades de Educación Superior- ANUIES, contar con el 75% de estudiantes participando en programas de buena calidad avalados por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de Educación Superior (CIEES), tener la certificación en ISO 9001-2015 para sus procesos académicos y administrativos, contar con el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) otorgado por CONACYT, son algunos de los reconocimientos que avalan su calidad educativa.

La firme visión hacia el desarrollo institucional ha permitido que la Universidad crezca en infraestructura y en oferta académica, por lo que hoy cuenta con 4 inmuebles en la ciudad de Puebla que cubren las necesidades educativas de sus estudiantes con instalaciones de punta en

sus planteles: Central, San Manuel, International Culinary Center y Valsequillo. Respecto a la oferta educativa cuenta en la actualidad con 19 licenciaturas, 10 maestrías y un doctorado en modalidad presencial. A lo que se suman 4 licenciaturas y 7 maestrías en modalidad virtual. A esta oferta se suman otros servicios universitarios para la sociedad como el Centro de Adquisición de Lenguas Extranjeras e Investigación (CADLEI), el Centro de Consultoría para el Desarrollo Social y Empresarial (CECODSE) y las Clínicas Universitarias de Salud.

La UO es una institución que manifiesta una firme convicción de trascender cumpliendo las expectativas de quienes deciden participar en su comunidad universitaria, con un compromiso de servicio, humanismo, ética y profesionalismo.



**Figura 1** Logo de la Universidad de Oriente, Puebla. Fuente: (UO 2018).

### **1.1.1. Misión.**

Formamos profesionistas líderes, investigadores, innovadores y emprendedores con visión humanista y pensamiento creativo que, a través de la vinculación con los entornos nacionales e internacionales, contribuyan a un cambio social, económico y político en donde promuevan la innovación con el fin de hacer un mundo mejor y logren trascender en su vida profesional.

### **1.1.2. Visión.**

Ser una universidad de prestigio, innovadora, incluyente e influyente que, a través de su modelo educativo humanista-constructivista, basado en competencias, la internacionalización y el uso de nuevas tecnologías, aporte a la formación de profesionales que se conviertan en líderes globales que tengan como propósito transformar la vida de las personas y trascender así en el escenario de una sociedad cambiante, compleja y cada vez más exigente.

### **1.1.3. Objetivos institucionales.**

Liderazgo humanista y trascendental

- Responsabilidad social
- Pensamiento crítico
- Creatividad
- Investigación
- Innovación
- Emprendimiento
- Internacionalización.

### **1.1.4. Descripción de la estructura organizacional.**

La Universidad de Oriente, Puebla cuenta con cuatro escuelas, conocidas en nuestro contexto como facultades, que son: La escuela de ciencias sociales y administración, escuela de ciencias de la salud, escuela de educación y humanidades, y la escuela de ingeniería y tecnología. La Universidad de Oriente, Puebla es una institución privada de educación superior comprometida con la formación de profesionales idóneos en las distintas áreas de conocimiento.

La estructura orgánica de la UO está representada inicialmente por la mesa directiva que reúne a los socios fundadores del consorcio educativo de oriente, siguiendo por el rector que es el encargado de planear, controlar, evaluar y dirigir la correcta ejecución de las políticas y procedimientos que emanan la filosofía institucional. De este descende a la secretaria particular, al departamento de aseguramiento de la calidad, que a su vez descende a la dirección de posgrado, educación continua e investigación.

Este último se extiende a dirección académica que se encarga de planear, organizar, dirigir y controlar el proceso educativo. Este a su vez se despliega al departamento psicopedagógico y las distintas escuelas, donde encontramos las escuelas de ciencias sociales y administración, ciencias de la salud, educación y humanidades, y de ingeniería y tecnología, como también encontramos la coordinación de informática y educación virtual. Esta dirección de posgrado también se extiende a la dirección administrativa responsables de SGC, que atiende los asuntos relacionados al recurso humano, materiales y financieros de la institución. Este cuenta con un área de recepción y un asistente y descende hasta encontrarnos con la biblioteca, departamento de extensión, difusión e imagen institucional, departamento de diseño gráfico, departamento de servicios generales, departamento de servicios escolares, auxiliar contable y vigilancia.

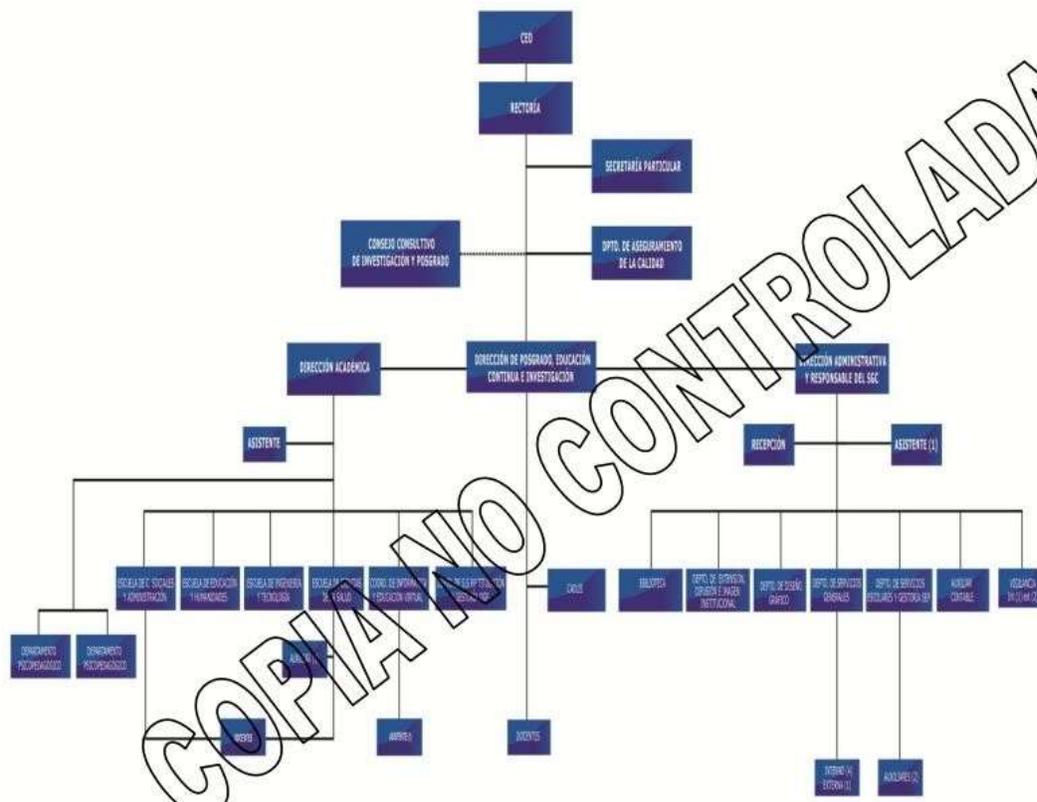


Figura 2 Organigrama desde el ámbito general de la Universidad de Oriente Puebla.  
Fuente: (UO, 2018).

### 1.1.5. Descripción de la unidad de rectoría de la UO.

Es necesario tener en cuenta que la UO cuenta con diversas áreas, sin embargo, el desarrollo de la pasantía se ejecutara en su rectoría contando como jefe inmediato al señor rector Fernando Olea, donde se apoyara las actividades que se requieren para la formulación de la estrategia basada en la creación de un grupo de investigación que tiene como fin integrar mucho más estudiantes de licenciaturas al ejercicio de la investigación académica.

El área de rectoría es la unidad que encabeza la gestión y el buen funcionamiento de dicha universidad, es la encargada de establecer políticas y estrategias apropiadas que mejoren los procesos, la oferta de educación de calidad, como también el posicionamiento estratégico en el

estado de Puebla, México. En otras palabras su tarea es encaminar a la institución hacia la excelencia en todos los sentidos.

Desde su fundación, esta universidad, de la mano de su rectoría, se ha planteado grandes desafíos enfocados principalmente en el estudio de la sociedad, sus principales problemáticas y el cómo responder acertadamente a la resolución de dichas problemáticas. Desafíos a los cuales se han enfrentado con ímpetu e innovación, formulando estrategias que la han encaminado a ser una institución sólida en los diferentes aspectos, tales como: financiero, de recurso humano, infraestructura, instalaciones, etc. las cuales le han otorgado múltiples reconocimientos y certificaciones cumpliendo con todos los requisitos en su tarea formando profesionales capacitados que responden a las diferentes demandas de la sociedad.

Con base en los ejes de la rectoría de la UO, direcciona sus procesos en la adopción de estrategias en temas como: bienestar de los estudiantes y empleados, internacionalización, sustentabilidad financiera, investigación, gestión efectiva.

### **1.2.Diagnóstico inicial de la unidad de rectoría y su gestión.**

La unidad de rectoría cuenta con ciertas fortalezas que ha consolidado a través del tiempo como lo son: las múltiples acreditaciones, certificaciones, reconocimientos y afiliaciones logradas por la calidad en sus procesos, instalaciones, infraestructura, equipos tecnológicos, etc. Que respaldan su buena gestión y el buen nombre de la institución. Esto también gracias al recurso humano calificado y comprometido con la institución, que trabaja en pro del cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de desarrollo formulado por la rectoría.

Entre sus debilidades se encuentra la carencia de un sistema de información altamente efectivo que brinde información detallada de las actividades y los avances que se están llevando a cabo en cada una de las áreas y sus programas. Teniendo en cuenta la complejidad de sus operaciones por sus múltiples áreas, se presentan problemas a la hora de obtener información inmediata y concisa que aporte a la solución de problemas.

Otro aspecto a tener en cuenta es el ejercicio de la investigación, donde se manifiestan fuertes en la docencia y en estudiantes de postgrados, pero se requiere una mayor cobertura en los estudiantes de licenciatura, ya que aunque se manejan estos ejercicios curricularmente, como también se cuenta con un centro de investigación que atiende todos los asuntos relacionados con el tema, es necesario un curso de educación continua que tenga como fin reforzar todos sus conceptos a los estudiantes interesados, como también implementar mecanismos que incentiven a los estudiantes a que pertenezcan en él, ya que su gran mayoría muestran desinterés por el tema. Es indispensable pensar en estrategias y mejorar esta cobertura como exigencia y requisitos de las distintas autoridades académicas.

Entre las amenazas encontramos la alta competencia de instituciones de educación superior que luchan por captar cada vez más demanda estudiantil, y que obliga realizar cambios significativos en su forma de operar, ofreciendo servicios más completos teniendo en cuenta los nuevos paradigmas y herramientas que surgen con el tiempo.

Gracias al buen nombre con el que cuenta actualmente la universidad, ya que es catalogada como una universidad de prestigio en la región, como también teniendo en cuenta la necesidad de generar alianzas estratégicas que propendan por el desarrollo de sus actividades. Se presentan

circunstancias adecuadas para buscar sinergias con otras instituciones internacionales con las que se puedan trabajar en conjunto y fortalecer sus procesos, sobre todo en el tema de investigación. Esto atendiendo a uno de sus ejes estratégicos clave como lo es la internacionalización. Por otra parte se menciona la oportunidad de tener un acercamiento generando conexiones con el sector productivo donde este pueda sentirse beneficiado con las propuestas y alternativas de la academia, como también los estudiantes con la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Por otra parte, se encuentra un mercado educativo amplio en la ciudad de Puebla, siendo considerada esta la ciudad de las universidades y de los universitarios, debido a que presenta gran afluencia de jóvenes interesados en pertenecer a instituciones de educación superior y formarse como futuros profesionales. Es una oportunidad clave teniendo en cuenta las ventajas antes mencionadas, es por ello que es necesario la implementación de estrategias novedosas para captar demanda de estudiantes como también de sumar nuevos programas de calidad que respondan a las exigencias tanto de los estudiantes como también del mercado laboral.

**Tabla 1 Matriz DOFA**

<b>ASPECTOS INTERNOS</b>		
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p><b>F1.</b> Múltiples acreditaciones, certificaciones, reconocimientos y afiliaciones logradas por su gestión.</p> <p><b>F2.</b> Recurso humano calificado y comprometido con la institución y el cumplimiento de los objetivos planteados.</p> <p><b>F3.</b> Disposición del personal a participar en proceso de mejora continúa.</p> <p><b>F4.</b> Disponibilidad de programas.</p>	<p><b>D1.</b> Carencia de un sistema de información altamente efectivo que brinde información detallada de las actividades y los avances que se están llevando a cabo en cada una de las áreas y sus programas.</p> <p><b>D2.</b> La investigación, es fuerte en la docencia y en estudiantes de postgrados, pero se requiere una mayor cobertura en los estudiantes de licenciatura.</p> <p><b>D3.</b> Los estudiantes de licenciatura en su mayoría están poco interesados por el ejercicio de la investigación</p> <p><b>D4.</b> La carencia de un grupo extracurricular de formación continúa en investigación.</p>
<b>ASPECTOS EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<p><b>O1.</b> circunstancias adecuadas para buscar sinergias con otras instituciones internacionales</p> <p><b>O2.</b> Acercamiento y alianzas con el sector productivo.</p> <p><b>O3.</b> Personal externo como apoyo (Pasantes UFPSO).</p>	<p><b>F1-O1-O2</b> establecer alianzas con otras instituciones internacionales con las que se puedan trabajar en conjunto y fortalecer sus procesos, sobre todo en el tema de investigación. Como también generar alianzas con el sector productivo para trabajo y beneficio conjunto.</p>	<p><b>D2-D3-D3-O3</b> Trabajar con estudiantes a través de solicitud de pasantes de la UFPSO, adquiriendo un personal externo de apoyo a las actividades correspondientes: creación de un curso de educación continua en investigación que tenga como fin aumentar su cobertura en estudiantes de licenciatura, como también</p>
<p><b>O4.</b> Mercado educativo amplio en la ciudad.</p>	<p><b>F1-F2-F4-O4</b> Implementación de un plan de mercadeo novedoso que ayude a captar demanda de estudiantes, como también sumar nuevos programas de calidad que respondan a las exigencias tanto de los estudiantes como también del mercado laboral.</p>	<p>implementar mecanismos que incentiven a los estudiantes a que pertenezcan en él</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p><b>A1.</b> Alta competencia de instituciones de educación superior.</p> <p><b>A2.</b> Situaciones que provoquen temprana deserción.</p>	<p><b>F2-F3-A2</b>Concebir acercamientos con los estudiantes realizando investigaciones que determinen las causas más comunes de deserción a su vez brindando acompañamientos con el fin de evitarlo.</p> <p><b>F2-F3-A1</b>implementar procesos novedosos y eficientes de mejora continua con el fin de generar diferenciación entre la competencia.</p>	<p><b>D1-A2</b> Implementar un sistema de comunicación interna mucho más efectivo que permita con inmediatez obtener información sobre las funciones de las distintas áreas y también con lo que respecta al alumnado</p> <p><b>D2-D3-D4-A2</b> implementada la estrategia de creación de un grupo de investigación estable, Desarrollar mecanismos que estimulen a los estudiantes a que pertenezcan a dichos grupos y así mismo bajo esta estrategia disminuir la deserción</p>

**Fuente:** Autor (2018).

### 1.2.1. Planteamiento del problema.

El desarrollo de la investigación es un eje sustantivo de toda institución universitaria, es un eje que promueve la transformación integral para todos en tanto que es la clave del desarrollo e innovación en todas las áreas de conocimiento. En este sentido la Universidad de Oriente busca generar procesos que coadyuven en el impulso de la investigación científica acorde a su plan estratégico 2030.

En el ejercicio de la investigación se manifiestan fuertes sobre todo en la docencia y en estudiantes de postgrados, pero se requiere una mayor cobertura en los estudiantes de licenciatura, ya que aunque se manejan estos ejercicios curricularmente, como también se cuenta con un centro de investigación que atiende todos los asuntos relacionados con el tema, es necesario un curso de educación continua que tenga como fin reforzar todos sus conceptos a los estudiantes interesados, como también implementar mecanismos que incentiven a los estudiantes

a que pertenezcan en él ya que su gran mayoría muestran desinterés. Es indispensable pensar en estrategias y mejorar esta cobertura como exigencia y requisitos de las distintas autoridades académicas.

Por otro lado, en su autoanálisis reconocen la carencia de un sistema de información altamente efectivo que brinde información detallada de las actividades y los avances que se están llevando a cabo en cada una de las áreas y sus programas. Información que puede resultar importante en la generación de alternativas a problemas que se presentan en la institución.

Por esto, y a petición del rector, se hace necesario brindar la asistencia como apoyo a las funciones de la rectoría en la creación de un grupo de investigación como estrategia de aumento en su cobertura en los estudiantes de licenciatura, a través del trabajo en conjunto con una pasante brindando un plan estratégico y su filosofía a dicho grupo, como también actividades y temáticas a tratar.

### **1.3.Objetivos de la pasantía**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Apoyo administrativo y organizacional en la creación del grupo de investigación de la licenciatura de administración en la Universidad de Oriente Puebla, México.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Desarrollar un diagnóstico de la malla curricular de la licenciatura, de sus líneas de investigación y de los contenidos programáticos para determinar los componentes fundamentales del grupo de investigación.

Estructurar administrativa y organizacionalmente el grupo de investigación con sus respectivas líneas y semilleros basados en el diagnóstico realizado para que se ajuste a las necesidades de investigación de la licenciatura en coherencia con la filosofía y políticas de la misma.

Diseñar el plan de acción del grupo de investigación de acuerdo con sus objetivos, estipulando las actividades a realizar durante un periodo determinado para asegurar su operatividad y funcionalidad

#### 1.4.Descripción de las actividades a desarrollar en la misma

**Tabla 2** *Actividades a desarrollar según los objetivos establecidos en la pasantía*

Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar en el área de rectoría para hacer posible el cumplimiento de los objetivos específicos
<p>Apoyo administrativo y organizacional en la creación del grupo de investigación de la licenciatura de administración en la Universidad de Oriente Puebla, México.</p>	<p>Desarrollar un diagnóstico de la malla curricular de la licenciatura, de sus líneas de investigación y de los contenidos programáticos para determinar los componentes fundamentales del grupo de investigación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión documental de los contenidos programáticos de la licenciatura.</li> <li>2. Identificar áreas de conocimiento estratégico para impulsar la investigación que responda a la resolución de problemas y oportunidades empresarial de la ciudad.</li> </ol>
	<p>Estructurar administrativa y organizacionalmente el grupo de investigación consus respectivas líneas y semilleros basados en el diagnóstico realizado para que se ajuste a las necesidades de investigación de la licenciatura en coherencia con la filosofía y políticas de la misma.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formular el nombre, la descripción, misión, visión, objetivos y políticas del grupo de investigación.</li> <li>2. Determinar las líneas de investigación con el fin de estructurar los potenciales semilleros de investigación.</li> <li>3. Definir los perfiles de los docentes investigadores que tendrán la dirección de los semilleros de investigación.</li> <li>4. Definir un protocolo de logística, ingreso y convocatorias para el grupo de investigación.</li> <li>5. Elaboración del modelo y estructura para el funcionamiento del grupo de investigación.</li> </ol>
	<p>Diseñar el plan de acción del grupo de investigación de acuerdo con sus objetivos, estipulando las actividades a realizar durante un periodo determinado para asegurar su operatividad y funcionalidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar los objetivos del plan de acción.</li> <li>2. Establecer las estrategias del plan de acción.</li> <li>3. Formular las actividades que contemplara el plan de acción.</li> </ol>

**Fuente:** Autor (2018).

### 1.5.Cronograma de actividades

**Tabla 3** Cronograma de actividades a desarrollar según los objetivos establecidos en la pasantía

Meses		Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
No.	Actividad					
1	Revisión documental de los contenidos programáticos de la licenciatura.	■				
2	Identificar áreas de conocimiento estratégico para impulsar la investigación que responda a la resolución de problemas y oportunidades empresarial de la ciudad.		■			
3	Formular el nombre, la descripción, misión, visión, objetivos y políticas del grupo de investigación.			■		
4	Determinar las líneas de investigación con el fin de estructurar los potenciales semilleros de investigación.				■	
5	Definir los perfiles de los docentes investigadores que tendrán la dirección de los semilleros de investigación.					■
6	Definir un protocolo de logística, ingreso y convocatorias para el grupo de investigación.					■
7.	Elaboración del modelo y estructura para el funcionamiento del grupo de investigación.					■
8.	Determinar los objetivos del plan de acción.					■
9.	Establecer las estrategias del plan de acción.					■
10	Formular las actividades que contemplara el plan de acción.					■

**Fuente:** Autor (2018).

## Capítulo 2. Enfoques Referenciales

### 2.1. Enfoque conceptual

De forma general, se puede decir que la investigación, sobre todo educativa, es la aplicación de conceptos como conocimiento científico, ciencia, método científico e investigación científica aplicados a todos ellos en ámbito de la educación. Trata de las cuestiones y problemas relativos a la naturaleza, epistemología, metodología, fines y objetivos en el marco de la búsqueda progresiva de conocimiento en el ámbito educativo. Una manera de poder dar una definición es analizar cómo está concebida en las distintas perspectivas de investigación.

(Albert Gómez, 2007)

#### 2.1.1 Investigación científica.

Actualmente existe un gran número de definiciones en cuanto a este concepto, de los que prácticamente todos giran entorno a los mismos aspectos. En resumidas cuentas se puede concluir de la investigación científica un tipo de investigación sistemática, controlada, empírica y crítica de proposiciones hipotéticas sobre las presuntas relaciones entre fenómenos naturales

(Kerlinger, 1975)

#### 2.1.2 Líneas de investigación científica.

Las líneas de investigación son un espacio estructurado de problemas u objetos de investigación relevantes dentro de un campo de conocimiento, el cual permite que confluyan las diferentes acciones realizadas por uno o más grupos de investigación. (Universidad Minuto de Dios, s.f.)

### **2.1.3 Grupos de investigación.**

Participación como líderes de un grupo en el que se conjunta un equipo de trabajo formado por investigadores, técnicos y estudiantes bajo una línea de investigación definida, y en el cual se hayan formado investigadores que sean independientes. (Conacyt, s.f.)

### **2.1.4 Semilleros de investigación.**

“son grupos de formación, aprendizaje e inventiva que pueden estar conformados por estudiantes, docentes y/o egresados creativos, visionarios y comprometidos con la investigación formativa” (Universidad Santo Tomas de Aquino, s.f.)

### **2.1.5 Misión.**

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas (Thompson, s.f.)

### **2.1.6 Visión.**

Fleitman (2000) afirma “en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad” (Thompson, s.f.)

### **2.1.7 Plan estratégico.**

(Vicuña Ancín, 2012) Se refiere al plan maestro en que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado hoy, es decir, en el momento que han realizado estrategias con el equipo de dirección, con respecto a lo que hará en los tres próximos años para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.

## **2.2 Enfoque legal**

El fundamento legal por los cuales se rige el apoyo administrativo y organizacional desarrollado y por el cual se avala el funcionamiento del grupo de investigación a formular en la universidad de oriente, es el siguiente:

### **2.2.1 Constitución política de los estados unidos mexicanos.**

Esta establece en su artículo 3 algunas de las libertades con las que cuentan las instituciones de educación superior, tales como: el impartir educación en todos sus tipos y modalidades en los términos que establezca la ley, como también la responsabilidad de gobernarse a sí mismas realizando sus fines de educar, investigar y difundir la cultura. (congreso, juridicas.unam, 1917)

### **2.2.2 Ley para la coordinacion de la educacion superior.**

La presente ley es de observancia general en toda la República y tiene por objeto establecer bases para la distribución de la función educativa de tipo superior entre la Federación, los Estados y los Municipios, así como prever las aportaciones económicas correspondientes, a fin

de coadyuvar al desarrollo y coordinación de la educación superior, lo cual se realizara atendiendo a las prioridades nacionales, regionales y estatales y a los programas institucionales de docencia, investigación y difusión de la cultura. (congreso, 1978)

### **2.2.3 Ley de ciencia y tecnología.**

Esta ley se encarga de regular los apoyos que el Gobierno Federal está obligado a otorgar para impulsar, fortalecer, desarrollar y consolidar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en general en el país. Vincula a los sectores educativo, productivo y de servicios en materia de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación. En otras palabras busca incrementar la capacidad científica, tecnológica, de innovación y la formación de investigadores y tecnólogos para resolver problemas nacionales fundamentales, que contribuyan al desarrollo del país y a elevar el bienestar de la población en todos sus aspectos. (congreso, 2002)

### **2.2.4 Ley orgánica del consejo nacional de ciencia y tecnología.**

La presente ley hace alusión al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el cual es un organismo descentralizado del Estado, que goza de autonomía técnica, operativa y administrativa, y que tendrá por objeto ser la entidad asesora del Ejecutivo Federal y especializada para articular las políticas públicas del Gobierno Federal para promover el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, la innovación, el desarrollo y la modernización tecnológica del país. (congreso, 2002)

### **2.2.5 Ley de fomento a la investigación científica, tecnológica, humanística y a la innovación para el estado de Puebla.**

La presente Ley tiene por objeto establecer los mecanismos conforme a los cuales el Gobierno del Estado y los Municipios en el ámbito de su competencia, impulsen y fortalezcan la investigación científica, tecnológica, humanística, la innovación y la difusión de una cultura científica en la sociedad. Así también, establece las bases para la aplicación de los recursos que el Gobierno del Estado y los Municipios destinen para tal efecto. (Gobierno del Estado de Puebla, 2004)

### **Capítulo 3. Informe de cumplimiento del trabajo de pasantía**

#### **3.1 Desarrollar un diagnóstico de la malla curricular de la licenciatura, de sus áreas de concentración y de los contenidos programáticos para determinar los componentes fundamentales del grupo de investigación**

##### **3.1.1 Revisión documental de los contenidos programáticos de la licenciatura.**

Para poder dar cumplimiento al primer objetivo de la pasantía llevada a cabo en la Universidad de Oriente Puebla, se hizo necesario desarrollar una revisión documental sobre los contenidos programáticos por medio de los cuales la universidad considera las materias y temáticas claves para impartir la licenciatura. También, fue necesario tener en cuenta otros aspectos que resultan importantes como lo es la investigación, para así poder determinar los componentes fundamentales del grupo de investigación.

De esta manera, a continuación se presenta el plan de estudios con la lista de materias que se impartirán en la licenciatura de administración, como también su dinámica de investigación.

#### **Plan de estudios de la licenciatura en administración**

Modalidad	Escolarizada (créditos)
Duración del ciclo	3 años 8 meses (cuatrimestre)
Vigencia del plan de estudios	2018-2019

#### **Objetivos generales del plan de estudios**

Formar profesionistas en la administración, creación y desarrollo de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, mediante la aplicación de técnicas de planeación, organización, dirección y control para el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos, en un entorno estatal, nacional y global con ética y sentido de responsabilidad social.

### **Perfil del egresado**

El egresado en Administración deberá ser un profesional que lleve a la práctica personal y empresarial los conocimientos en: administración, finanzas, derecho, matemáticas, recursos humanos, computación e inglés. Como también habilidades importantes, tales como: habilidad para negociar y guiar a los equipos de trabajo, habilidad para la creación y desarrollo de empresas, y habilidad en el uso y aplicación de las tecnologías de información. Todo esto sin olvidar la actitud de responsabilidad social.

**Tabla 4** *Lista de asignaturas o unidades de aprendizaje*

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS		CRÉDITOS
	CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Fundamentos de la Administración	64	32	6
Contabilidad Administrativa	48	32	5
Matemáticas para Negocios	48	32	5
Informática Administrativa	64	32	6
Desarrollo Humano	48	32	5
Fundamentos Económicos para la Administración	48	32	5
Redacción de Textos Universitarios	64	32	6
Planeación	64	32	6
Contabilidad Administrativa II	64	32	6
Matemáticas Financieras	48	32	5

Microeconomía	48	32	5
Toma de Decisiones	48	32	5
Comportamiento Humano en las Organizaciones	48	32	5
Ética y Práctica Laboral	64	32	6
Organización Empresarial	48	32	5
Contabilidad de Costos	64	32	6
Macroeconomía	64	32	6
Estadística	48	32	5
Administración Financiera	64	32	6
Presupuestos	64	32	6
Dirección de Organizaciones	64	32	6
Desarrollo sustentable	48	32	5
Investigación de Operaciones	48	32	5
Comunicación Organizacional	48	32	5
Administración de Compras	64	32	6
Control de Organizaciones	64	32	6
Cultura Organizacional	64	32	6
Administración de la Producción	64	32	6
Emprendedores	48	32	5
Derecho Mercantil	48	32	5
Contabilidad de Impuestos	48	32	5
Metodología de la Investigación	64	32	6
Administración de MicroEmpresas	64	32	6
Formulación de Proyectos de Inversión	64	32	6
Equipos Autodirigidos	64	32	6
Creación de una empresa	64	32	6
Gestión del Talento Humano I	48	32	5
Derecho Fiscal	64	32	6
Administración de Medianas Empresas	64	32	6
Psicología Social Laboral	48	32	5
Apoyos Públicos y Privados para las Mi Pymes	48	32	5
Mercadotecnia	64	32	6
Derecho Internacional Privado	48	32	5
Gestión del Talento Humano II	48	32	5
Investigación de Mercados	64	32	6
Administración de Grandes Empresas	64	32	6
Simulación de Negocios	64	32	6
Sistemas de Gestión de Calidad en las Organizaciones	64	32	6
Administración de Ventas	48	32	5
Planes de Negocios	48	32	5
Proyecto Final de la Carrera	64	32	6
Publicidad para Negocios	64	32	6
Pruebas Psicométricas	64	32	6
Liderazgo Estratégico y Administración del Cambio	48	32	5

**Fuente:** (UO, 2018)

Para conocer todos los detalles del plan de estudios de administración (ver apéndice A)

**Modelo pedagógico.** El programa educativo de **Licenciatura en Administración** que se impartirá en la Universidad de Oriente, está orientado hacia el desarrollo de los conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y destrezas de manera permanente; los maestros alcanzarán la calidad educativa deseada en la medida en que vayan desarrollando las competencias necesarias que les permitirán un exitoso desempeño en el análisis, adaptación e ingreso a la práctica de los avances de sus actividades profesionales.

El modelo pedagógico del presente programa, está fundamentado en el marco filosófico de la Universidad, en el desarrollo de competencias profesionales y en la aplicación de la tecnología, bajo un esquema constructivista.

En congruencia con lo descrito en los párrafos anteriores en la Universidad de Oriente sabemos que es necesario estimular la actividad mental de los alumnos bajo el modelo de constructivismo social; educarlos en una actitud activa e independiente, de forma tal, que se garantice el desarrollo de competencias profesionales que incluyan el dominio personal (motivación al logro, iniciativa y autoconfianza), la gestión de las relaciones (empatía, gestión del conflicto, trabajo en equipo, comunicación oral), competencias cognitivas o de razonamiento, la transformación de los conocimientos en convicciones y la capacidad de emplearlos por sí mismos en la vida diaria, ( pensamiento analítico, análisis cuantitativo y comunicación escrita). El uso de los métodos de activación de la enseñanza, que contribuyan a educar hombres y mujeres de intelecto desarrollado, que sepan trabajar por su cuenta en su desarrollo, creadores, innovadores en la formación de una concepción del mundo y en la solución de los problemas

actuales relacionados con la vida. Para mayor información con respecto al modelo educativo (ver apéndice B)

**Dinámica de investigación:** La investigación es una actividad sustantiva en la Universidad de Oriente. Es, al igual que la docencia y la extensión, una práctica que se reconoce como fundamental para la formación y desarrollo de sus estudiantes, académicos y de la institución.

Es una práctica que está en proceso de consolidación, producto del fortalecimiento de algunas áreas académicas y del interés y talento de algunos académicos y estudiantes.

Actualmente las líneas de investigación principales, producto de las demandas e intereses de los académicos, para las cuales se promoverán apoyos y respaldo institucional, son las siguientes.

- **Análisis y desarrollo de organizaciones productivas, en función de sus sistemas de producción, materias primas, procesos administrativos, formas de distribución, incorporación de productos en el mercado, etc.**

Sus temas característico giran en torno a analizar e incluso proponer niveles de organización empresariales que les permitan mejorar en el desarrollo de sus mercados, en su imagen, o en las características de sus productos a partir de investigar o intervenir con una propuesta en áreas como ventas, distribución, comunicación organizacional, administración, etc.

- **Procesos administrativos en las micro y pequeñas empresas del estado de Puebla.**

En esta línea se desarrollará el estudio del sector productivo de las micro y pequeñas empresas, su estructuración, organización y funcionamiento de un proceso administrativo acorde

a las características de cada sector empresarial productivo; su aplicación y seguimiento de la implementación del proceso administrativo.

**• Comportamiento organizacional en las empresas mexicanas.**

Los temas que aquí se abordarán serán la motivación, el desarrollo humano, liderazgo, cambio organizacional y manejo del estrés; políticas y prácticas de recursos humanos, desarrollo de competencias profesionales; estructura, procesos y tareas de los grupos, trabajo en equipo, toma de decisiones, conflicto y negociación; capacitación, inducción, reclutamiento y selección, cultura organizacional y ética empresarial, así como otros temas que permitan estudiar el comportamiento de las organizaciones en México.

**• Competitividad organizacional en las empresas mexicanas.**

Los temas básicos en esta línea de investigación son el estudio de los sistemas organizacionales, el desarrollo organizacional, la calidad total, el benchmarking, el outsourcing, el proceso administrativo total, desarrollo de capital humano de alto desempeño, calidad en el servicio, satisfacción del cliente, ISO y otros organismos de calidad.

**3.1.2 Identificar áreas de conocimiento estratégico para impulsar la investigación que responda a la resolución de problemas y oportunidades empresarial de la ciudad.**

La carrera universitaria en administración de empresas, en la mayoría de las instituciones, tiene la responsabilidad de formar profesionales encaminados a responder a las expectativas y necesidades de un sistema productivo en un entorno económico y social.

Existe una transformación acelerada, especialmente en el ámbito tecnológico pero también en la forma de organización y dirección de empresas. En medio de todos estos cambios los programas académicos deben mostrar un mayor impacto en las regiones y potencializar sus ventajas competitivas. Por ello, es sumamente importante establecer alianzas estratégicas entre universidad, sociedad y gobierno para crear fuentes de conocimiento y proyectos de desarrollo local.

El programa de Administración de Empresas en cualquier institución debe poner énfasis en desafíos y retos, como lo es: la Globalización del conocimiento administrativo y organizativo; Ampliar las redes de apoyos; El manejo de un idioma diferente; Especialización del conocimiento en Administración de Empresas, en áreas básicas como: Recursos Humanos, Planeación Estratégica, Creación de Empresas, Plan de Negocios, entre otras; Mayor participación de los profesores en programas de capacitación fuera del aula.

En la Licenciatura en Administración, se deben formar profesionales capaces de lograr objetivos organizacionales éticamente y con sentido de responsabilidad social mediante la integración y dirección de grupos humanos, el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos, y la aplicación de técnicas de planeación, organización, dirección y control, en micro pequeñas, medianas y grandes empresas en ambientes nacionales y globales, ayudando a incrementar la competitividad de una región, estado o país.

Por otra parte, la licenciatura en Administración busca siempre contribuir a la profesionalización del personal que conforma las empresas, para que estas tengan mejores

herramientas que les permitan competir en igualdad de condiciones a nivel global, buscando la generación de empleos en beneficio del país.

Estamos comenzando el siglo XXI y ya se aflora la necesidad de mejorar la dirección de las empresas, característico de nuestra cultura, donde se muestre que nuestros empresarios y todo el que tiene autoridad, también le otorga a la empresa responsabilidad social.

En este orden de ideas, es importante mencionar que las empresas necesitan individuos capacitados en la marcha del proceso administrativo, como ejecutor de la administración, y darle a la misma un enfoque de sistema que justifique la transparencia de la empresa en un entorno global, pero con enfoque local, que convierta a nuestra empresa un ejemplo a seguir. Para ello se hace evidente demostrar que podemos construir el presente y el futuro que deseamos para un país en pleno proceso de cambio y de poner en claro la eficiencia y eficacia de la administración.

El mundo actual requiere de profesionistas que no sólo posean conocimientos, sino que comprendan la situación actual y sepan asimilar el desarrollo de las habilidades intelectuales para así poder explicar la preocupación por los fenómenos del nuevo orden mundial y que se desarrollen en los diferentes ámbitos de la vida empresarial, como actores de las transformaciones con una visión más apegada a la realidad, cuya valoración de opciones decisionales sea la más factible, viable y rentable, de acuerdo al entorno y a las condiciones y circunstancias imperantes y sus efectos en la dinámica globalizante y regionalizante que se caracteriza por ser vertiginosa y multifacética, e impone a las economías del mundo la excelencia, como requisito de entrada a la competitividad.

Para estas licenciaturas, el avanzar y posicionarse como una alternativa académica de excelencia resulta un imperativo y lo han convertido en su objetivo, lo cual implica una perspectiva futura de los problemas que enfrentan a corto plazo. Es por ello que en este caso han contemplado en el diseño curricular de la carrera de Administración estos y muchos otros aspectos para lograr egresar profesionistas capaces de enfrentar los requerimientos del mercado, como parte de un compromiso ético y responsable.

Para tener claro el enfoque de la licenciatura y contextualizar lo anteriormente dicho, mencionamos que en el contexto empresarial del estado encontramos que el 99% de las empresas en Puebla son micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Según las estadísticas de ese organismo, con corte al mes de diciembre pasado, se contabilizaron en Puebla 304 mil 160 unidades económicas, es decir, empresas, de las que el 99 por ciento son consideradas MiPyMES.

Dicho informe destaca que la cifra representa un incremento del 84 por ciento entre el año 2010 y 2016, pues en el primer periodo se contabilizaron 165 mil unidades económicas, es decir, se crearon un total de 139 mil nuevas empresas.

Aunque no se expone cuántas de esas empresas aún operan, es importante tener este dato en cuenta, un dato que reafirma la importancia de enfocar los esfuerzos e investigaciones en las MiPyMes, ya que representan un amplio mercado laboral, como también son la base de la economía en la región. (Méndez, 2017)

Hablando en un contexto nacional también encontramos datos similares, ya que en la república de México las pequeñas y medianas empresas (Pymes) representan más del 95% de las compañías. Sin embargo, más del 90% no logra sobrevivir cinco años, afirmó Lorenzo Manzanilla López de Llergo, académico de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM.

Destacó que hoy las más exitosas en el país son aquellas fundadas por jóvenes con estudios superiores, apoyados por el trabajo, el dinero y los valores familiares.

Lorenzo Manzanilla apuntó que otro caso de Pymes de éxito son las que se dedican al turismo, pues en la actualidad es un área con muchas posibilidades, y por lo regular los jóvenes saben cuáles son los destinos con mejores oportunidades.

“Esto no significa que otras empresas carezcan de posibilidades, sino que tienen mayor probabilidad de triunfar quienes cuentan con la preparación necesaria para sacarlas adelante”, aclaró el académico.

El autor, señala que las Pymes generalmente surgen por iniciativa familiar y las integran desde 10 hasta 300 empleados, así que sus problemáticas son muy diversas. Algunas tienen de 50 a 100 años establecidas y gozan de prestigio internacional, pues han sobrevivido a grandes embates, comenta.

Otro reto, advirtió, se presenta cuando se funda la empresa y sus integrantes no tienen formación administrativa ni buscan asesoría, porque un negocio mal administrado es uno de los más propensos a desaparecer. (Puebla, 2017)

**3.2 Estructurar administrativa y organizacionalmente el grupo de investigación con sus respectivas líneas y semilleros basados en el diagnóstico realizado para que se ajuste a las necesidades de investigación de la licenciatura en coherencia con la filosofía y políticas de la misma**

**3.2.1. Formular la descripción, misión, visión, objetivos y políticas del grupo de investigación.**

El grupo de investigación Administración y Organizaciones, como se ha decidido llamarse, está en capacidad de formular y desarrollar proyectos de investigación aplicando sus resultados en áreas organizacionales, de innovación, e internacionalización.

**Descripción.** Con el aporte de profesionales en diferentes áreas sociohumanísticas, el grupo aborda problemáticas que inciden en la configuración y gestión de las organizaciones, y en la interacción de sus realidades económicas y humanas frente a los actuales retos del mundo. Además está en capacidad de formular y desarrollar proyectos de investigación aplicando sus resultados en áreas organizacionales, de innovación, e internacionalización.

Así, con rigor crítico y científico, se complementan metodologías cualitativas y cuantitativas que abordan problemas de dinámicas sociales y administrativas en las organizaciones. Esto dentro del contexto mexicano en términos socioculturales, económicos y políticos.

Dicho en otras palabras, el grupo aborda los problemas de la gerencia en las organizaciones dentro de las particularidades del contexto social cultural, económico y político mexicano, lo cual implica la intervención en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, dedicadas a

la producción y/o comercialización de bienes y servicios de incidencia nacional e internacional.

Otro de sus fines, es el de brindar asesoría y consultoría organizacional a las empresas con las cuales los estudiantes o investigadores trabajan, para que así los empresarios se capaciten en temas de importancia que les ayude a gestionar y potenciar sus organizaciones.

**Misión.** El grupo de investigación Administración y Organizaciones de la Facultad Económico Administrativo de la Universidad de Oriente Puebla tiene como misión promover y mejorar modelos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias administrativas, que permitan el avance del conocimiento y la excelencia académica mediante la investigación y pedagogía aplicada a las necesidades del contexto empresarial.

**Visión.** El grupo de investigación Administración y Organizaciones se proyecta dentro de los fundamentos actuales de la universidad de Oriente, con la intención de fomentar la investigación académica que incorpore un desarrollo humano, centrando los resultados en el proceso académico del estudiante en el área de las ciencias administrativas; consolidándose en el 2022 como un grupo referente a nivel nacional al aportar datos y análisis de resultados en el área, para fomentar la generación de prácticas académicas beneficiosas para el estudiante en general

### **Objetivos del grupo**

- **Objetivo General.**

Desarrollar procesos de investigación que conlleven a la interdisciplinariedad del conocimiento en la búsqueda de la calidad académica, Fomento y Desarrollo Empresarial, Regional, Social y Sostenible.

- **Objetivos Específicos.**

Desarrollar procesos de investigación articuladas con la Facultad Económico Administrativa y orientados a las políticas institucionales.

Publicar en los diferentes medios de comunicación, revistas y editoriales nacionales e internacionales las propuestas, avances y resultados de las investigaciones.

Sensibilizar, capacitar e involucrar a los docentes, estudiantes y público de interés en la investigación.

### **Políticas de investigación**

Generación de conocimientos que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico, académico, cultural, social y económico de la región y el País.

Desarrollo del trabajo por proyectos dentro de líneas de investigación definida por la Facultad.

Adopción del trabajo en equipo como estrategia para la producción de conocimiento y para la generación de grupos de investigación que obtengan reconocimiento nacional e internacional por su producción científica y tecnológica.

Evaluación permanente de toda la actividad de investigación con el fin de optimizar la utilización del talento humano y los recursos institucionales.

Divulgación de los resultados de la investigación a través de revistas indexadas nacionales e internacionales, congresos, publicaciones y foros especializados, a la vez que a través de la actividad docente de pre y postgrado.

Promoción de una cultura de generación, transferencia y aplicación de conocimiento, que contribuya con el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Fomento y apoyo a la formación de talento humano especializado.

Articulación con el sector productivo, y la sociedad en busca de lograr niveles óptimos de desarrollo por medio de la promoción de actividades de aplicación y apropiación de conocimientos.

### **Justificación**

Dando respuesta al plan de Acción de la Facultad Económico Administrativo, donde se contempla ejes importantes a trabajar como los son la investigación y el emprendimiento, y con el objeto de cumplir con políticas y fortalecer la facultad se creó el grupo de investigación Administración y Organizaciones el cual estará adscrito a la licenciatura de administración, para dar viabilidad a todas las propuestas de investigación que se presentan en dicha facultad

El presente grupo de Investigación, promoverá la cultura investigativa entre los estudiantes, docentes y profesionales con el fin de aumentar la producción científica en pro del desarrollo de la investigación y emprendimiento como ejes importantes de la institución.

### **3.2.2 Determinar las líneas de investigación con el fin de estructurar los potenciales semilleros de investigación.**

El manejo correcto de las líneas de investigación en cualquier grupo de investigación es de suma importancia, ya que son los pilares sobre los cuales se soporta este, razón por la cual, es necesario que en el momento que se vaya a llevar a cabo una investigación o proyecto los integrantes las tengan en cuenta, con el fin de evitar posibles inconvenientes. Es así, que a continuación se dará a conocer bajo que líneas está sustentado el accionar del grupo de investigación.

#### **Líneas de investigación.**

**Línea uno: Gestión empresarial.** Las áreas de estudio de la presente línea, permiten generar una amplia gama de proyectos o alternativas a la hora de desarrollar investigación, teniendo en cuenta la cantidad de factores por los cuales fracasa la gestión de muchas empresas, lo cual es merito de estudio.

A través de la investigación, *la línea de gestión empresarial* podrá posicionarse como el principal actor que apoye a la gestión empresarial y el desarrollo económico del estado de Puebla y la región, mediante el fortalecimiento y la internacionalización de las MiPyMes, identificando nuevos mercados y fomentando la creación de nuevas empresas.

Con el fin de integrar a la Universidad, Empresa y Estado, las investigaciones estarán orientadas a identificar situaciones y problemáticas del sector empresarial, para que desde la academia se identifiquen tipologías, estrategias, situaciones, tendencias que puedan ser base para la estructuración de los planes de desarrollo de los entes territoriales.

**Áreas de estudio y problemas de investigación:**

- ✓ Fortalecimiento, fomento, desarrollo y problemática empresarial.
- ✓ Planeación estratégica.
- ✓ Recursos humanos.
- ✓ Mercadeo y ventas.
- ✓ Gestión de Calidad.
- ✓ Producción.
- ✓ Eficacia, eficiencia y productividad.
- ✓ Logística, comercio exterior y negocios internacionales.
- ✓ Comunicación Empresarial e imagen corporativa.
- ✓ Contabilidad.
- ✓ Regulación.
- ✓ Finanzas
- ✓ Emprendimiento e innovación

**Objetivos de la línea.** Formular y ejecutar proyectos de investigación acordes a la misión de la línea y áreas de estudio.

Publicar ponencias y artículos en revistas indexadas de índole nacional e internacional.  
Fomentar la cultura investigativa entre los estudiantes y docentes de la Facultad Económico administrativo.

Desarrollar proyectos de investigación, encaminados a aportar a los procesos académicos de la Universidad de Oriente Puebla.

Desarrollar proyectos de investigación, encaminados a mejorar los procesos de desarrollo y fomento empresarial del estado y la región.

**Semillero SIPAd UO.** El presente semillero será el encargado de trabajar la línea de investigación gestión empresarial, así mismo, se encargara de distribuir las temáticas en administración (gestión organizacional, gestión y desarrollo humano) en los integrantes del semillero, formando grupos de trabajo específicos. Como también, gestionar la colaboración y participación de los integrantes del semillero en los eventos nacionales e internacionales que fortalezcan sus competencias investigativas y permitan su visibilidad.

**Misión.** Generar procesos de investigación en estudiantes del programa de Administración que busquen satisfacer las necesidades de las organizaciones.

**Visión.** En el 2022 sera un semillero de investigación reconocido por el impacto generado en el sector productivo ocasionado por los procesos de investigación desarrollados.

### **Objetivo general**

Desarrollar procesos de investigación en Administración

### **Objetivos específicos**

Realizar procesos de investigación en gestión organizacional

Llevar a cabo procesos de investigación en gestión y desarrollo humano

Fomentar la investigación en cultura del emprendimiento.

Realizar investigaciones del uso de las Tic en las organizaciones.

**Línea dos: emprendimiento.** La Universidad de Oriente Puebla, en especial la facultad económico administrativo fomentara una cultura del emprendimiento que apoye la formación y la investigación en este campo, que concientice a los individuos de la necesidad de dejar la dependencia económica mediante la empleabilidad y buscar la independencia mediante la generación de proyectos productivos que puedan convertirse en planes de empresa sólidos que aporten al desarrollo económico y social de las comunidades donde se encuentran con un gran sentido ético y socialmente responsable.

**Áreas de estudio y problemas de investigación:**

- ✓ Educación para el emprendimiento
- ✓ Desarrollo y evaluación de Competencias
- ✓ Evaluación de aprendizajes
- ✓ Emprendimiento y desarrollo económico y social

**Objetivos de la línea.** Formular y desarrollar proyectos de investigación sobre el estudio del emprendimiento que propendan por la generación de una cultura emprendedora y el desarrollo de iniciativas empresariales acordes con la filosofía institucional.

**Semillero EMPRENDE.** El presente semillero se encargara de llevar a cabo la línea de emprendimiento, incentivando y formando el espíritu emprendedor en los estudiantes que a el pertenezcan.

**Misión.** El semillero EMPRENDE, tiene como misión propiciar espacios de reflexión y discusión relacionados con el emprendimiento y la generación de empresa, a través de la mejora de las capacidades y habilidades investigativas de los estudiantes.

**Visión.** El semillero EMPRENDE, se proyecta para el 2022 como un espacio de diálogo en investigación para los estudiantes de los programas de la Facultad económico administrativo, reconocido por su aporte a la generación de conocimiento y fortalecimiento de la investigación.

**Objetivo general.** Formar jóvenes investigadores, con capacidades críticas, creativas, de argumentación y habilidades en el desarrolla de propuestas que promuevan la cultura del emprendimiento y la generación de empresa.

**Objetivos específicos.** Incentivar la formación en investigación a partir de los procesos de formulación, y desarrollo de proyectos relacionados con el emprendimiento.

Contribuir al fomento de la cultura del emprendimiento

Generar propuestas para la generación de ideas creativas y la creación de empresas

Fomentar el trabajo en equipo como eje indispensable para el emprendimiento

Realizar la divulgación y socialización de los avances y resultados de las actividades realizadas por el semillero de investigación

### **3.2.3. Definir los perfiles de los docentes investigadores que tendrán la dirección de los semilleros de investigación.**

El Grupo de Investigación Administracion y Organizaciones, estara conformado por profesionales con perfiles interdisciplinarios en las diferentes áreas de gestión del conocimiento, con el propósito de generar espacios de discusión, concertación y análisis de propuestas que conlleven a la transformación del entorno en la búsqueda de la calidad académica y a la vez coadyuve al posicionamiento y liderazgo de la Universidad de Oriente Puebla, en la región y el país.

A continuación mencionaremos las cualidades y competencias necesarias en los integrantes del grupo, como también de los directores de semilleros.

### **Cualidades personales (valores y actitudes)**

- ✓ Trabajo en equipo: organizarse y colaborar entre sí para llevar a cabo una o las tareas que impliquen el desarrollo de la investigación.
- ✓ Responsabilidad: que cada investigador, cumpla con los acuerdos, las fechas y las formas estipuladas previamente.
- ✓ Respeto: que reconozca el papel de cada miembro del equipo.
- ✓ Curiosidad: observe la realidad y se cuestione respecto a ella.
- ✓ Creatividad: que observe de manera distinta los elementos previamente existentes, para encontrar la forma y la técnica adecuada de dar respuesta a su pregunta.
- ✓ Autocontrol: muestre un comportamiento cordial, respetuoso, asertivo y prudente hacia las personas que le rodean.
- ✓ Honestidad: dar reconocimiento a autores que se retomen en un texto y ser autocrítico con respecto a los alcances y limitaciones de una investigación.

### **Habilidades cognitivas**

- ✓ Observación: registrar visualmente lo que ocurre en el mundo real, en evidencia empírica. En otro sentido, es aprender a ver lo que nadie ve.
- ✓ Análisis: permitirá estudiar el objeto destacando los elementos básicos de una unidad de información.
- ✓ Síntesis: para el investigador se convierte en la composición de un cuerpo o de un conjunto a partir de sus elementos separados en un previo proceso de análisis.

- ✓ Sistematización: esto implicará para el investigador reunir, agrupar, listar, seriar, clasificar, jerarquizar, sintetizar, esquematizar, categorizar.
- ✓ Evaluación: una de las facultades de todo investigador, reunir toda la información necesaria para calcular y emitir un juicio acerca del valor del objeto. Es decir, es valorar, examinar, criticar, estimar, juzgar.
- ✓ Solución de problemas: reúne la información requerida, la descompone y la compara con lo que ya conoce para analizarla y llegar a la razón de ser del objeto o el fenómeno, en forma rigurosa y lógica.
- ✓ Evaluación: es la habilidad cognitiva de un nivel muy elevado, y esta consiste en resolver el problema y el resultado ayuda a tomar decisiones.

### **Competencias metodológicas**

- ✓ Actitud reflexiva: al contar con esta cualidad el investigador es capaz de realizar aportaciones personales y proponer enfoques a futuras investigaciones.
- ✓ Actitud objetiva: para todo investigador, sus observaciones deberán estar basadas en un criterio realista, de autocrítica, a fin de reconocer y corregir errores.
- ✓ Manejo de métodos y técnicas: un investigador debe saber seleccionar y aplicar los métodos y las técnicas adecuadas a las actividades del proceso de investigación.
- ✓ Orden: un buen investigador se caracteriza por su habilidad para organizar las actividades de su trabajo mediante planes a los que les da seguimiento.
- ✓ Perseverante: es la constancia que debe presentar el investigador para el logro de los objetivos de su trabajo; tiene que ver con el ejercicio de su voluntad a fin de conseguir los resultados previstos.

✓ Comunicación: elemento indispensable, el cual es necesario, y consistirá en saber hablar en público y escribir un reporte, con la finalidad de dar a conocer los resultados obtenidos de su investigación.

### **3.2.4 Definir un protocolo de logística, ingreso y convocatorias para el grupo de investigación.**

Teniendo en cuenta que los cupos en cada uno de los semilleros será limitado (20 estudiantes por semillero) se plantean los siguientes requisitos para determinar que estudiantes pueden ingresar a cada uno de los semilleros, los cuales serán:

- Tener cursado, como mínimo, un semestre.
- Asistir a la reunión informativa que organice el grupo.
- Enviar una breve carta al director del semillero al cual quiere pertenecer donde se exponga las razones por las cuáles desea participar en el semillero.

En el caso de ser aceptado en uno de los semilleros continuar con el siguiente procedimiento:

- Tener disponibilidad de tiempo para asistir a las sesiones de trabajo que se realizarán todas las semanas en el horario establecido por el director del semillero.
- Participar en las diferentes actividades académicas organizadas por el grupo de investigación (seminarios, foros, conversatorios, entre otros).

#### **Responsabilidad de los admitidos en el semillero.**

- Asistir a las reuniones del semillero programadas, en sesiones de dos horas semanales.

- Realizar las lecturas que se fijen y entregar las tareas asignadas, según el cronograma que se defina conjuntamente.
- Asistir a las sesiones del grupo de investigación cuando se considere indispensable.
- En el caso de no poder asistir a alguna de las sesiones o no poder cumplir a tiempo las tareas asignadas, deberá exponer su justificación y ponerse al día.
- Quien falte a tres sesiones consecutivas, sin previa excusa justificada, quedará automáticamente excluido.

### **Derechos de los integrantes del semillero.**

- Tienen prioridad para asistir a las diversas actividades académicas programadas por el Grupo de investigación.
- Elaborar su trabajo de grado, con la asesoría de alguno de los investigadores del grupo de investigación.
- Escribir artículos para diversas publicaciones con el respaldo del grupo de investigación.
- Recibir certificación de participación en los diferentes procesos y actividades adelantados por el grupo de investigación, para lo cual se requiere haber participado satisfactoriamente en el semillero, como mínimo durante un semestre académico.

### **3.2.5 Elaboración del modelo y estructura para el funcionamiento del grupo de investigación.**

Dentro de la metodología propuesta para el desarrollo del grupo de investigación es importante recordar cada uno de los actores y elementos con los que se relacionara el funcionamiento de dicho grupo.

*Investigadores.* Todos y cada uno de los miembros del grupo de investigación. Para la adhesión de nuevos miembros, se contará con aprobación en quorum de los miembros del grupo.

*Semilleros de Investigación.* Grupos de estudiantes liderados por un docente investigador que tiene como fin el fomento de la cultura investigativa.

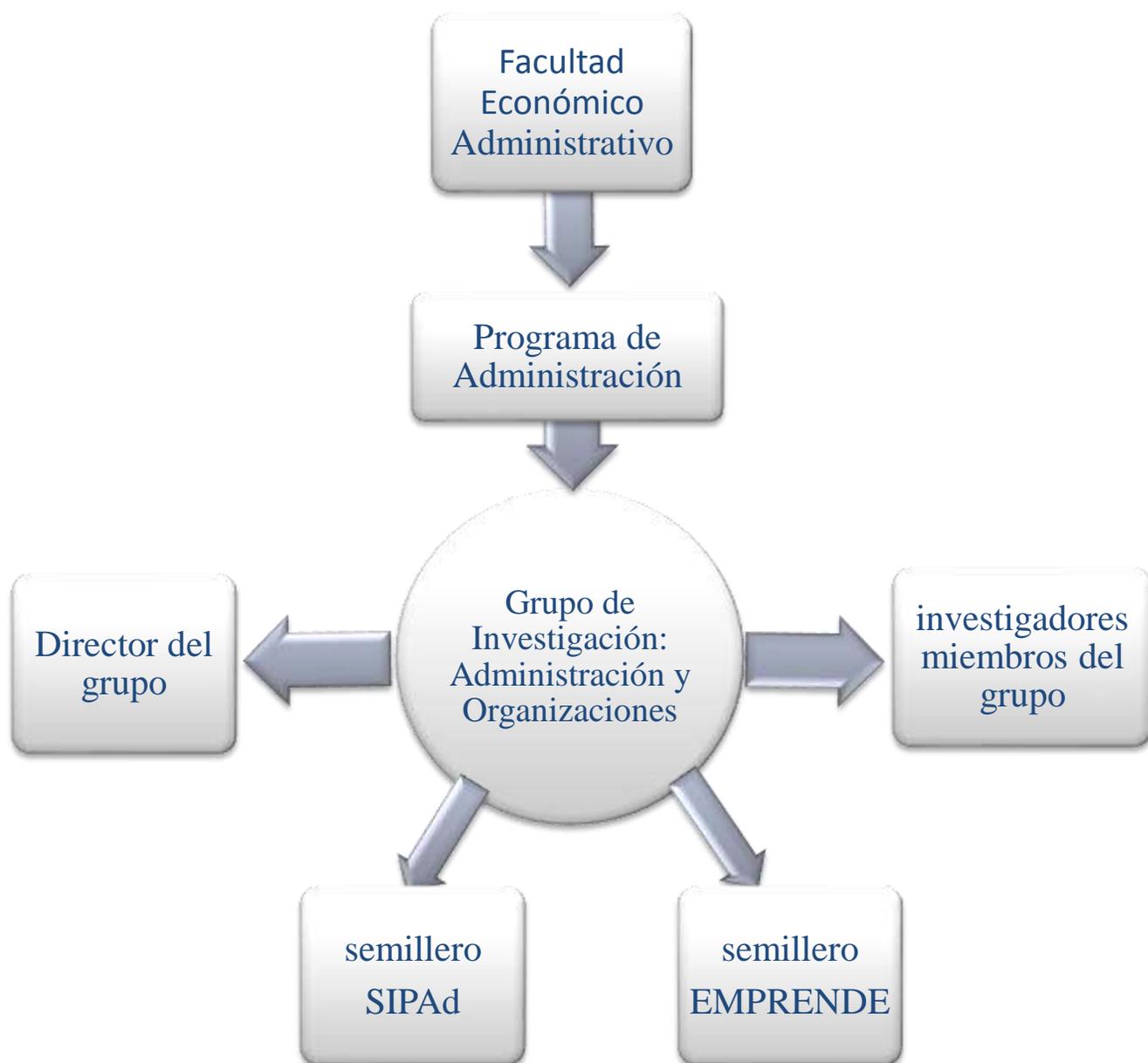
*Jóvenes Investigadores.* Estudiantes activos interesados en pertenecer al grupo de investigación, serán inscritos y una vez seleccionados, recibirán capacitación por parte del grupo de investigación y de las coordinaciones de los semilleros.

*Actividades del Grupo.* Las actividades del grupo de investigación se desarrollarán de acuerdo al plan de acción, misión, visión, objetivos, planes y estrategias planteadas en el mismo.

*Proyectos de Investigación.* Todo proyecto de investigación que se pretenda ejecutar por intermediación del grupo, debe estar acorde a las directrices de las líneas de investigación del grupo.

*Resultados de Investigación.* Conclusiones y análisis de las investigaciones que se llevaron a cabo exitosamente.

*Seguimiento.* El director del grupo de investigación establecerá fechas para reuniones y/o comités, con el fin de revisar investigaciones, avances y tomar decisiones en cuanto a la estructura y accionar del grupo.



**Figura 3** Modelo de funcionamiento del grupo de investigación.  
**Fuente:** Autor (2018).

**3.3 Diseñar el plan de acción del grupo de investigación de acuerdo con sus objetivos, estipulando las actividades a realizar durante un periodo determinado para asegurar su operatividad y funcionalidad.**

**3.3.1 determinar los objetivos del plan de acción.**

La realización del plan de acción para el grupo de investigación es importante, ya que este le permite lograr de una mejor manera las metas planteadas con respecto a la investigación, debido a que funciona como guía e indica cual es el camino a seguir, pues permite enfocar los esfuerzos a cosas importantes. Así mismo, ayuda a marcar los tiempos de avance y saber exactamente cuando ejecutar las acciones requeridas para lograr los objetivos planteados.

Con el fin de fortalecer el programa de semilleros de investigación y promover la formación investigativa en los estudiantes, se plantean como objetivos del plan de acción el fortalecimiento de los fundamentos teóricos de la investigación en los estudiantes, con el fin que estos entiendan los conceptos básicos que le permitan iniciar el ejercicio práctico.

Como segundo objetivo del plan de acción tenemos el lograr la fase productiva, esto con el fin de que los estudiantes comiencen a materializar sus ideas logrando así la producción de proyectos y artículos científicos que puedan presentarse en los diferentes escenarios académicos.

**3.3.2 Establecer las estrategias del plan de acción.**

Para el cumplimiento del primer objetivo del plan de acción se contempla como estrategia la realización de talleres y conferencias que sensibilicen y estimulen al estudiante a realizar investigación. Esto es importante teniendo en cuenta que estos últimos generalmente están poco interesados por la investigación y será necesario llevar el grupo inicialmente en un

nivel formativo, para luego alcanzar un segundo nivel mas avanzado de carácter productivo. De hecho, ello implica conocer en qué punto de partida se halla cada uno de los integrantes, a partir de su nivel de competencia cognitiva y los conocimientos que ha edificado anteriormente, así como sus motivaciones y expectativas para desde ahí esbozar proyectos de trabajo investigativo o hacer un primer acercamiento.

Para el cumplimiento del segundo objetivo del plan de acción se plantea como estrategia el reconocimiento de la producción científica, donde se le brinda la oportunidad al estudiante de llevar su proyecto a distintos escenarios, como también el reconocimiento de su labor investigativa a través de una nota que sume a su promedio como estudiante.

### **3.3.1 formular las actividades que contemplara el plan de acción.**

Entre las actividades contempladas para el primer objetivo del plan de acción, como también para su respectiva estrategia, encontramos la realización de charlas, tales como: La investigación en contexto nacional, políticas nacionales e importancia del desarrollo de la investigación en Mexico; elaboración de artículos científicos y publicación en revistas indexadas; elaboración de ponencias nacionales e internacionales; consultas bibliográfica en la biblioteca; como asumir un papel de investigador como estrategia.

Entre las actividades contempladas para el segundo objetivo del plan de acción, como también para su respectiva estrategia encontramos la participación en eventos científicos; participación en redes de conocimiento; elaboración de boletines de resultados de investigación; publicación en revistas científicas; trabajo con la comunidad; identificación de ideas de proyecto de acuerdo con las líneas de investigación del programa

**Tabla 5 . Plan de acción propuesto para el grupo de investigación.**

<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicador de seguimiento</b>	<b>Recursos</b>
<b>Sensibilización y Fortalecimiento de los fundamentos teóricos de la investigación en los estudiantes</b>	Realización de conferencias y talleres que sensibilicen y estimulen al estudiante a realizar investigación	Charla: La investigación en contexto Nacional: políticas nacionales, importancia del desarrollo de la investigación en Mexico	Charlas y talleres llevados a cabo X100 Total de charlas y talleres a realizar	-Recurso humano -Recurso tecnológico -Material didáctico y papelería -capacitador
		Charla: Elaboración de artículos científicos y publicación en revistas indexadas.		
		Charla: Elaboración de ponencias nacionales e internacionales		
		Taller de sensibilización y creatividad		
		Taller para la formulación de proyectos de investigación		
		Charla: Consultas bibliográfica en la biblioteca		
<b>Lograr la fase productiva</b>	Incentivar y reconocer la producción científica	charla: Como asumir un papel de investigador como estrategia		
		Participación en Eventos científicos, participación en redes de conocimiento,	Nº eventos en los cuales se participo X100 Nº de eventos a Participar	-Docentes y estudiantes -Papelería -Recurso tecnológico
		Elaboración, boletines de resultados de investigación, publicación en revistas científicas, informes de investigación.	Nº de boletines realizados	
		Trabajo con la comunidad.	Nº de proyectos trabajados con la comunidad	
		Identificación de ideas de proyecto de acuerdo con las líneas de investigación del programa	Nº de proyectos identificados	

**Fuente:** Autor (2018)

## Capítulo 4. Diagnostico final

A través del trabajo realizado se desarrollo el diagnostico de su malla curricular, sus líneas de investigación y contenidos programáticos. Para ello se realizo una revisión documental de los contenidos programáticos con los cuales trabajan, identificando asi los componentes fundamentales que se tuvieron en cuenta para el buen funcionamiento del grupo de investigación.

Por otra parte se diseño la estructura administrativa y organizacional del grupo de investigación, estableciendo asi su misión, visión, líneas de investigacion y semilleros. Todo esto basado en el diagnóstico realizado, con el fin que este se ajustara a las necesidades de investigación de la licenciatura. De igual manera, se definio el protocolo de ingreso, como también el perfil necesario que deben tener los docentes y colaboradores del grupo.

Finalmente se diseño el plan de acción para el grupo de investigación, definiendo los objetivos del mismo, como también las estrategias y actividades necesarias a ejecutar, siendo importante para el logro de las metas planteadas con respecto a la investigación.

## Conclusiones

La Universidad de Oriente Puebla, cuenta con una serie de fortalezas que a la fecha la han logrado posicionar entre una de las mejores universidades del estado, permitiendo así brindar a la comunidad universitaria educación de calidad que se ajusta a los requerimientos del mundo laboral. Sin embargo, es necesario la implementación de estrategias que hagan de la institución una institución visionaria abierta a nuevos desafíos.

Sin embargo, se evidencian ciertas falencias, dentro de la licenciatura y su facultad, mencionando principalmente el ejercicio de la investigación. Es por esto que se desarrollo el diagnostico de su malla curricular y de su contenido programático, para obtener mediante esto el diseño de la estructura administrativa y organizacional del grupo de investigación.

Se concluye hacer seguimiento al plan de acción como herramienta para incentivar y potenciar la investigación, este aumentara el interés de los estudiantes en el ejercicio de esta actividad. Sabiendo que es un tema de poco interés en los estudiantes, debido en gran parte a la cantidad de mitos que giran en torno a este, es importante trabajar en esto considerándose que es un aspecto importante a trabajar en toda institución.

## Recomendaciones

Se recomienda realizar un diagnóstico permanente de sus contenidos programáticos con el fin de que estos se ajusten a las necesidades del entorno, como también a las tendencias del mercado y así estar a la vanguardia en temas investigativos.

Se recomienda implementar la estructura administrativa y organizacional planteada para el grupo de investigación, ya que contiene todas las pautas adecuadas para su correcto funcionamiento, como también contempla los beneficios con los cuales resultara atractivo para los estudiantes.

Implementada la estrategia, se recomienda hacer seguimiento adecuado al plan de acción, con el fin de que exista un control en el cumplimiento y desarrollo de de cada una de las actividades planteadas y así lograr lo resultados esperados para la institución.

Por ultimo, se recomienda realizar la difusión de forma correcta, señalando las ventajas del pertenecer a dicho grupo de investigación, esto con el fin de que los estudiantes comprendan la importancia y se interesen en pertenecer.

Finalmente, es importante que la Universidad de Oriente Puebla, ponga en práctica cada uno de las sugerencias realizadas por el pasante, ya que estas contribuyen el fortalecimiento de la cultura de investigación.

## Referencias

- Albert Gómez, M. (2007). *comunidad unidistrital*. Obtenido de comunidad unidistrital:  
<http://comunidad.udistrital.edu.co/geaf/files/2013/08/2013Vol8No1-006.pdf>
- Conacyt. (s.f.). *Glosario de Términos Básicos*. Obtenido de  
<http://www.conacyt.gob.mx/index.php/component/content/article/10-contenido-estatico/269-glosario-de-terminos>
- congreso. (1917). *juridicas.unam*. Obtenido de juridicas.unam:  
<https://www.juridicas.unam.mx/legislacion/ordenamiento/constitucion-politica-de-los-estados-unidos-mexicanos>
- congreso. (1978). *secretaria de educacion publica*. Obtenido de secretaria de educacion publica  
 : [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley\\_coord\\_educ\\_superior.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_coord_educ_superior.pdf)
- congreso. (2002). *conacyt*. Obtenido de conacyt:  
<https://www.conacyt.gob.mx/cibiogem/images/cibiogem/normatividad/vigente/LCyT.pdf>
- Gobierno del Estado de Puebla. (2004). *puebla*. Obtenido de puebla:  
<http://ojp.puebla.gob.mx/index.php/leyes/item/ley-de-fomento-a-la-investigacion-cientifica-tecnologica-humanistica-y-a-la-innovacion>
- kerlinger, f. (1975). *metodologiaanahuac*. Obtenido de metodologiaanahuac:  
<http://metodologiaanahuac.blogspot.com/2009/02/tres-caracteristicas-segun-fred-n.html>
- Méndez, P. (27 de 01 de 2017). *El 99% de las empresas en Puebla son micro, pequeñas y medianas*. Obtenido de <http://www.e-consulta.com/nota/2017-01-27/economia/el-99-de-las-empresas-en-puebla-son-micro-pequenas-y-medianas>
- Puebla, S. (26 de 09 de 2017). *Razones por las que fracasa el 90% de las Pymes mexicanas*. Obtenido de <http://www.pueblaonline.com.mx/2017/portal/index.php/actualidad/economia/item/58270-razones-por-las-que-fracasa-el-90-de-las-pymes-mexicanas#.WvTYNKQvzIU&panel1-1>
- Thompson, I. (s.f.). *Misión y Visión*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- Universidad Minuto de Dios. (s.f.). *Definición líneas de investigación*. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/lineas-y-grupos-de-investigacion>

Universidad Santo Tomas de Aquino. (s.f.). *Sobre los Semilleros de Investigacion en la USTA*.

Obtenido de <https://es.scribd.com/document/170082342/ANEXO-1-Sobre-los-Semilleros-de-Investigacion-en-la-USTA-docx>

Vicuña Ancín, J. (2012). *renatamarciniak.wordpress*. Obtenido de *renatamarciniak.wordpress*:

<https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

# Apéndices

**Apendice A. Información sobre los componentes del plan de estudios de administración.**

**PLAN DE ESTUDIOS  
UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

---

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

---

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

<b>BACHILLERATO O EQUIVALENTE ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO</b>
--

MODALIDAD	<u>ESCOLARIZADA (CRÉDITOS)</u>
DURACIÓN DEL CICLO	<u>14 SEMANAS (CUATRIMESTRE)</u>
VIGENCIA DEL PLAN DE ESTUDIOS	<u>2012-2013/2014-2015</u>
CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS	<u>2012</u>

<b>OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>
---

<p>Formar profesionistas en la administración, creación y desarrollo de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, mediante la aplicación de técnicas de planeación, organización, dirección y control para el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos, en un entorno estatal, nacional y global con ética y sentido de responsabilidad social.</p>
---

<b>PERFIL DEL EGRESADO</b>
----------------------------

<p>El egresado en Administración deberá ser un profesional que lleve a la práctica personal y empresarial los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos, tales como:</p>
--

Conocimientos

- Conocimientos sólidos y desarrollo de habilidades en administración, finanzas, derecho, matemáticas, recursos humanos, computación e inglés.

Habilidades

- Habilidad para negociar y guiar a los equipos de trabajo
- Habilidad para la creación y desarrollo de empresas
- Uso y aplicación de las tecnologías de información

Actitudes

- Actitud de responsabilidad social
- Sentido emprendedor desarrollado

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES
			CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Fundamentos de la Administración	ADBAS-100		64	32	6	A
Contabilidad Administrativa	ADBAS-101		48	32	5	A
Matemáticas para Negocios	ADBAS-102		48	32	5	A
Informática Administrativa	ADBAS-103		64	32	6	A
Desarrollo Humano	TCU-104		48	32	5	A
Fundamentos Económicos para la Administración	ADBAS-105		48	32	5	A
Redacción de Textos Universitarios	TCU-106		64	32	6	A
Planeación	ADBAS-200		64	32	6	A
Contabilidad Administrativa II	ADBAS-201	ADBAS-101	64	32	6	A
Matemáticas Financieras	ADBAS-202		48	32	5	A
Microeconomía	ADBAS-203		48	32	5	A
Toma de Decisiones	ADBAS-204		48	32	5	A
Comportamiento Humano en las Organizaciones	ADBAS-205		48	32	5	A
Ética y Práctica Laboral	ADBAS-206		64	32	6	A
Organización Empresarial	ADBAS-300		48	32	5	A
Contabilidad de Costos	ADBAS-301		64	32	6	A
Macroeconomía	ADBAS-302		64	32	6	A
Estadística	ADBAS-303		48	32	5	A
Administración Financiera	ADBAS-400		64	32	6	A
Presupuestos	ADBAS-401		64	32	6	A
Dirección de Organizaciones	ADBAS-402		64	32	6	A
Desarrollo sustentable	TCU-403		48	32	5	A
Investigación de Operaciones	ADBAS-404		48	32	5	A
Comunicación Organizacional	ADBAS-405		48	32	5	A
Administración de Compras	ADBAS-406		64	32	6	A
Control de Organizaciones	ADFOR-500		64	32	6	A
Cultura Organizacional	ADFOR-501		64	32	6	A
Administración de la Producción	ADFOR-502		64	32	6	A
Emprendedores	TCU-503		48	32	5	A
Derecho Mercantil	ADFOR-504		48	32	5	A
Contabilidad de Impuestos	ADFOR-505		48	32	5	A

Metodología de la Investigación	TCU-506		64	32	6	A
Administración de MicroEmpresas	ADFOR-600		64	32	6	A
Formulación de Proyectos de Inversión	ADFOR-601		64	32	6	A
Equipos Autodirigidos	ADFOR-602		64	32	6	A
Creación de una empresa	TCU-603		64	32	6	A
Gestión del Talento Humano I	ADFOR-700		48	32	5	A
Derecho Fiscal	ADTER-701		64	32	6	A
Administración de Medianas Empresas	ADFOR-702		64	32	6	A
Psicología Social Laboral	ADFOR-703		48	32	5	A
Apoyos Públicos y Privados para las Mi Pymes	ADFOR-704		48	32	5	A
Mercadotecnia	ADFOR-705		64	32	6	A
Derecho Internacional Privado	ADFOR-706		48	32	5	A
Gestión del Talento Humano II	ADTER-800	ADFOR-700	48	32	5	A
Investigación de Mercados	ADTER-801		64	32	6	A
Administración de Grandes Empresas	ADTER-802		64	32	6	A
Simulación de Negocios	ADTER-803		64	32	6	A
Sistemas de Gestión de Calidad en las Organizaciones	ADTER-804		64	32	6	A
Administración de Ventas	ADTER-805		48	32	5	A
Planes de Negocios	ADTER-806		48	32	5	A
Proyecto Final de la Carrera	TCU-900		64	32	6	A
Publicidad para Negocios	ADTER-901		64	32	6	A
Pruebas Psicométricas	ADTER-902		64	32	6	A
Liderazgo Estratégico y Administración del Cambio	ADTER-903		48	32	5	A
			SUMA TOTAL	SUMA TOTAL	SUMA TOTAL	
			<b>3072</b>	<b>1728</b>	<b>300</b>	

CRÉDITOS MÁXIMOS A CURSAR POR PERIODO

51

CRÉDITOS MÍNIMOS A CURSAR POR PERIODO

10

## PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **Evaluación Curricular**

Para realizar la evaluación del presente plan y programas de estudio, se integrarán grupos colegiados con los docentes encargados de impartir las asignaturas, quienes en coordinación con el director de área asumirán la responsabilidad de diseñar los instrumentos de evaluación (cuestionarios, encuestas, entrevistas, registros, etc.) Así como de aplicar dichos instrumentos para el análisis de los aspectos que deberán ser evaluados (puntualidad, asistencia, aprovechamiento, deserción, demanda del mercado laboral, seguimiento de egresados así como el flujo dinámico de la información global).

Una vez aplicados los instrumentos de evaluación, serán los mismos grupos colegiados los encargados de realizar el análisis de los resultados y en coordinación con el director de área emitirán el informe correspondiente al área de gestión escolar de la institución.

Éste proceso de evaluación se realizará anualmente y acorde a los resultados de la misma se procederá a realizar el trámite correspondiente: modificación o actualización del programa; en un periodo no mayor a cinco años.

Con esta estrategia, la institución estará en condiciones de cumplir con la misión, la visión, los principios, los objetivos y metas institucionales.

### **Evaluación Curricular Interna:**

- Diagnóstico sobre la pertinencia de las actividades de aprendizaje evaluando los resultados en cada asignatura.
- Examen departamental para evaluar la consistencia y homogeneidad de los aprendizajes.
- Comprobar que los criterios de evaluación y acreditación correspondan a lo que requiere cada asignatura, a través de los resultados académicos logrados por el alumno y la objetividad de los productos académicos.
- Evaluar semestralmente el desempeño docente
- Analizar en las Academias de docentes la pertinencia de los programas de estudio, las bibliografías, y los objetivos de acuerdo al Plan de Estudios y su relación con la sociedad.

### **Evaluación Curricular Externa:**

- Identificación de los resultados obtenidos de los egresados en su campo de trabajo; que el alumno esté desarrollando las capacidades adquiridas.
- Verificar que el egresado esté cumpliendo con la exactitud de propósito de la institución, es decir, que sea capaz de desarrollar su propio proyecto de desempeño profesional
  - Identificar los perfiles profesionales requeridos por los empleadores para valorar los objetivos y contenidos curriculares del Plan de Estudios

**Autorizó**

**Lic. Luis Maldonado Venegas**  
**Secretario de Educación Pública**

**Apéndice B. Información sobre el modelo educativo bajo el cual trabaja la institución y la licenciatura.**

## **METODOLOGÍA QUE SE APLICARÁ EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE** (tomando en cuenta las particularidades de la modalidad)

En el presente plan y programas de estudio se desarrollará una metodología fundamentada en el constructivismo a través de la cual se lograrán las competencias que permitirán a los licenciados en **Administración**, alcanzar los niveles requeridos para su desempeño profesional, acorde a cada uno de sus componentes y permitirá al estudiante estructurar conscientemente, paso a paso su propio conocimiento.

**El constructivismo** se fundamenta en la premisa de que a través de la reflexión de nuestras experiencias construimos nuestro entendimiento del mundo en que vivimos. Cada uno de nosotros tenemos nuestras reglas y modelos mentales los cuales permiten dar sentido a nuestras experiencias.

**El principio básico del constructivismo** como una corriente pedagógica, proviene justamente de su significado cuya idea central es que el aprendizaje se construye; que en la mente de las personas se amplían sus estructuras al elaborar nuevos conocimientos a partir de las enseñanzas previas. En este modelo de aprendizaje activo, los estudiantes deben participar en las actividades propuestas en lugar de permanecer pasivos escuchando y repitiendo lo que se les explica. Una suposición básica es que las personas aprenden cuando pueden controlar su aprendizaje y están conscientes de lo que aprenden, como lo aprenden y lo que pueden aprender (metacognición) por lo que es razonable que cada alumno individualmente construya significados en la medida en que va comprendiendo y para comprender es necesario

experimentar verdaderas situaciones de aprendizaje, según J. Piaget, estas experiencias conducirán a la creación de esquemas o modelos mentales que se almacenan en la mente y que van cambiando, agrandándose y volviéndose cada vez más sofisticados a través de dos procesos complementarios: la asimilación y el alojamiento.

### **Otros principios que guían el constructivismo:**

- El aprendizaje es la búsqueda de significado.
- El significado requiere entender tanto el todo como las partes.
- Para enseñar, los maestros deben entender los modelos mentales que los estudiantes utilizan para percibir el mundo y las presunciones que ellos hacen para apoyar esos modelos.
- El propósito del aprendizaje constructivista es construir significados propios.
- El aprendizaje de acuerdo al constructivismo es el proceso de ajustar nuestros modelos mentales para acomodar nuevas experiencias.
- La estructuración de las instrucciones debe ser en espiral de acuerdo con las experiencias y contexto de los estudiantes; de ésta forma se lograrán los propósitos exitosamente.
- Las instrucciones deben ser estructuradas para facilitar la extrapolación de los saberes.

El Constructivismo Dialéctico también llamado Constructivismo Social, debido a que se entiende como un proceso eminentemente social dentro de un entorno cultural particular, especifica que el aprendizaje es una construcción social del conocimiento que se fundamenta en la interrelación de los sujetos y de estos con el medio que los rodea, generando entonces el reflejo del mundo externo influido por la cultura, el lenguaje, las creencias, la enseñanza directa y las relaciones con los demás.

En conclusión los constructivistas dialécticos opinan que el ser humano no puede sentir, imaginar, recordar o saber si no tiene un referente cognitivo que sea la base para generar un nuevo conocimiento, de ahí que la experiencia previa sea tan importante en el proceso del aprendizaje, considerando que los conocimientos, las habilidades y actitudes se almacenan y organizan juntos para satisfacer las demandas en un momento y escenario determinado, entonces el aprendizaje constructivo se producirá como el resultado del intercambio de significados entre los que intervienen en situaciones de aprendizaje.

**Apéndice B. Reconocimiento por las actividades desarrolladas en la institución.**

