	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1(131)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	HERNAN AUGUSTO BENAVIDES OSORIO LINA LICETH RANGEL PACHECO		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURIA PUBLICA		
DIRECTOR	CARLOS ANDRES SANCHEZ BECERRA		
TÍTULO DE LA TESIS	PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL- CONTABLE PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES DE OCAÑA, COLOMBIA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>DESDE LO SOCIAL SE ANALIZA LA PARTICIPACION DE GENERO, GRUPOS ETARIOS, METODOS DE APROPIACION DE CONOCIMIENTOS, NIVEL EDUCATIVO, ESTADO CIVIL, QUE GENERAN INDICADORES PRIMARIOS O DE BASE.</p> <p>LAS VARIABLES CONTABLES DELIMITADAS DON LAS CONDICIONES LABORALES, AUSENTISMO, ROTACION Y SELECCION DE PERSONAL, CLASE DE CONTRATO LABORAL, MERCADEO CORPORATIVO, CONTRATO LABORAL Y DESEMPEÑO ECONOMICO, CONTABILIDAD SOCIAL, IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS, SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE, SEGURIDAD DE PRODUCTOS Y AREA EXTERNA.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PAGINAS: 131	PLANOS:0	ILUSTRACIONES:73	CD-ROM:01



PROPUESTA DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL-CONTABLE PARA LAS
MICROEMPRESAS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES DE OCAÑA, COLOMBIA

Autores

HERNÁN AUGUSTO BENAVIDES OSORIO

LINA LICETH RANGEL PACHECO

Informe de trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador
Público.

Director

CARLOS ANDRÉS SÁNCHEZ BECERRA

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA

Ocaña, Colombia

Abril de 2020

Dedicatoria

A Dios, porque nos ha dado la fuerza para estar en proceso de terminación de nuestra formación profesional.

A ellas, sí, a nuestras familias, siempre nos acompañan en toda meta que nos propongamos.

Lina y Hernán.

Agradecimientos

A la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por ofrecernos y acompañarnos en todo este proceso de formación profesional.

Al programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Al Magíster, Carlos Andrés Sánchez Becerra, Director del trabajo de grado, por su colaboración durante el proceso de investigación.

A los microempresarios del subsector confecciones de Ocaña, por su gentil colaboración en el suministro de información.

Índice

Resumen.....	xv
Introducción	xvi
Capítulo 1. Propuesta de un Modelo De Balance Social-Contable Para las Microempresas del Subsector Confecciones de Ocaña, Colombia	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 General.....	4
1.3.2 Específicos	4
1.4 Justificación	5
1.5 Delimitaciones	7
1.5.1 Delimitación Operativa.....	7
1.5.2 Delimitación Conceptual	7
1.5.3 Delimitación Geográfica.....	8
1.5.4 Delimitación Temporal	8
Capítulo 2. Marco Referencial.....	9
2.1 Marco Histórico	9
2.1.1 Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial como marco general del balance social	9
2.1.2 Evolución de la figura de rendición de cuentas en RSE: Balance Social-contable	11
2.1.3 Antecedentes de la metodología del balance social-contable en Colombia	13
2.1.4 Práctica del balance social en el municipio de Ocaña	14
2.1.5 Historia del sector confecciones en Ocaña	15
2.2 Marco Contextual.....	17
2.3 Marco Conceptual.....	18
2.3.1 Responsabilidad Social Empresarial.....	18
2.3.2 Factores de contabilidad de responsabilidad social (CRS).....	19
2.3.3 Desempeño económico	20
2.3.4 Presencia en el mercado.....	21
2.3.5 Impactos económicos indirectos	22
2.3.6 Indicadores de desempeño ambiental	23
2.3.7 Comunicación responsable	24
2.3.8 Elementos internos y externos del balance social.....	24
2.4 Marco Teórico.....	25
2.5 Marco Legal.....	27
2.5.1 Constitución Política de Colombia	27
2.5.2 Jurisprudencia en el sistema jurídico colombiano	28
2.5.3 Norma ISO 26000.....	29
2.5.4 Guía Técnica Colombiana GTC 180.....	29
2.5.5 Ley 905 de 2004.....	30
Capítulo 3. Diseño Metodológico	32
3.1 Tipo de investigación	32
3.2 Método de investigación	33
3.3 Población y muestra	33

3.3.1 Población.....	33
3.3.2 Muestra	33
3.4 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos	34
3.5 Análisis de información	38
Capítulo 4. Resultados y discusión	39
4.1 Diagnóstico DOFA sobre factores de responsabilidad y contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña	39
4.1.1 Situación social	39
4.1.2 Población involucrada en la microempresa	46
4.1.3 Condiciones laborales	47
4.1.4 Causas de ausentismo	48
4.1.5 Costo mensual de ausentismo	48
4.1.6 Causas de rotación	49
4.1.7 Métodos de selección de personal.....	50
4.1.8 Clase de contrato.....	50
4.1.9 Mercadeo corporativo	51
4.1.10 Desempeño económico	52
4.1.11 Prácticas de contabilidad social	52
4.1.12 Impactos económicos indirectos	53
4.1.13 Salud y seguridad del cliente	56
4.1.14 Seguridad de productos fabricados	57
4.1.15 Área externa	58
4.1.16 Matriz DOFA _ Subsector Confecciones de la ciudad de Ocaña.	60
4.2 Elementos internos y externos del esquema estructural y operativo del modelo de balance social-contable	65
4.2.1 Elementos internos del modelo social-contable.....	65
4.2.2 Elementos externos del modelo social-contable	81
4.3 Esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo de balance social-contable	85
4.3.1 Proceso general para la implementación del modelo de balance social-contable para el subsector de las confecciones de la ciudad de Ocaña.....	85
4.3.1.1 Evaluación de la necesidad del modelo	86
4.3.1.2 Gestión del alistamiento del proyecto.....	89
4.3.1.3 Análisis situacional	89
4.3.1.4 Legalización del modelo de balance social-contable.....	90
4.3.1.5 Estudio de viabilidad técnica del modelo social-contable	90
4.3.1.6 Estudio de la viabilidad económica	91
4.3.1.7 Sugerencias	92
4.3.1.8 Modelo de gestión de beneficios.....	92
4.3.2 Misión	92
4.3.3 Visión.....	92
4.3.4 Política sectorial.....	93
4.3.5 Gestión Comercial	95
4.3.6 Desarrollo Sostenible	95
4.3.7 Enfoque estratégico microempresarial.....	96
4.3.8 Función contable general	96

4.3.9 Función técnica	98
4.3.10 Esquema operativo	99
5. Conclusiones	101
6. Recomendaciones	103
Referencias.....	104
Apéndices.....	108

Lista de Tablas

Tabla 1. Campos de acción del modelo de balance social contable	26
Tabla 2. Etapas y procesos GTC 180.....	30
Tabla 3. Identidad de género del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña	39
Tabla 4. Rangos de edad del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña	40
Tabla 5. Nivel académico del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña	41
Tabla 6. Estado civil del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.....	42
Tabla 7. Apropiación de conocimientos del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña	43
Tabla 8. Procedencia geográfica del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña	44
Tabla 9. Grupos poblacionales involucrados en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	46
Tabla 10. Condiciones laborales de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	47
Tabla 11. Causas de ausentismo en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	48
Tabla 12. Costo mensual de ausentismo en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	48
Tabla 13. Causas de la rotación del personal en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	49
Tabla 14. Métodos de selección de personal en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	50
Tabla 15. Clase de contrato laboral en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	50
Tabla 16. Mercadeo corporativo de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	51
Tabla 17. Desempeño económico de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.....	52
Tabla 18. Prácticas de contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	52
Tabla 19. Impactos económicos indirectos de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	53
Tabla 20. Salud y seguridad del cliente de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	56
Tabla 21. Seguridad de productos fabricados por las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	57
Tabla 22. Área externa de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña	58
Tabla 23. Matriz DOFA Social –Contable Subsector Confecciones Ocaña.....	64
Tabla 24. Elementos internos del modelo social-contable-Demografía	66

Tabla 25. Elementos internos del modelo social-contable-Ausentismo	67
Tabla 26. Elementos internos del modelo social-contable-Rotación de personal	68
Tabla 27. Elementos internos del modelo social-contable-Jornada laboral.....	68
Tabla 28. Elementos internos del modelo social-contable-Salarios y prestaciones.....	69
Tabla 29. Elementos internos del modelo social-contable-Relaciones laborales.	69
Tabla 30. Elementos internos del modelo social-contable-Salud	70
Tabla 31. Elementos internos del modelo social-contable-Fondo de pensiones y cesantías	71
Tabla 32. Elementos internos del modelo social-contable-Vivienda.....	71
Tabla 33. Elementos internos del modelo social-contable-Alimentación.	72
Tabla 34. Elementos internos del modelo social-contable-Integración y desarrollo del personal	72
Tabla 35. Elementos internos del modelo social-contable-Desarrollo del personal	73
Tabla 36. Elementos internos del modelo social-contable-Capacitación	74
Tabla 37. Elementos internos del modelo social-contable-Educación	74
Tabla 38. Elementos internos del modelo social-contable-Tiempo libre	75
Tabla 39. Elementos internos del modelo social-contable-Campañas educativas.....	75
Tabla 40. Elementos internos del modelo social-contable-Desempeño económico.....	76
Tabla 41. Elementos internos del modelo social-contable-Presencia en el mercado	76
Tabla 42. Elementos internos del modelo social-contable-Compras.....	77
Tabla 43. Elementos internos del modelo social-contable-Impactos económicos indirectos.....	77
Tabla 44. Elementos internos del modelo social-contable-Indicadores de desempeño ambiental	78
Tabla 45. Elementos internos del modelo social-contable-Desempeño ambiental.....	78
Tabla 46. Elementos internos del modelo social-contable/Seguridad de productos.....	79
Tabla 47. Elementos internos del modelo social-contable/Comunicación responsable	81
Tabla 48. Elementos externos de las microempresas/Familia del trabajador	81
Tabla 49. Elementos externos de las microempresas-Canales de distribución.....	81
Tabla 51. Elementos externos de las microempresas-Competencia	82
Tabla 52. Elementos externos de las microempresas-Acreedores	83
Tabla 53. Elementos externos de las microempresas-Proveedores	83
Tabla 54. Elementos externos de las microempresas-Relaciones con la comunidad	84
Tabla 55. Elementos externos de las microempresas-Sector público	84
Tabla 56. Elementos externos de las microempresas-Propietarios de las microempresas	85
Tabla 57. Elementos externos de las microempresas-Medio ambiente	85
Tabla 58. Formato general de política sectorial.....	94
Tabla 59. Normatividad contable en Colombia como soporte para actualizar modelo social- contable.....	96
Tabla 60. Preceptos técnicos soporte para actualizar modelo social-contable	98
Tabla 61. Esquema operativo del modelo social-contable.....	99

Lista de Figuras

Figura 1. Panorámica general de talleres de confección de la ciudad de Ocaña.	16
Figura 2. Visión general de la Norma ISO 26000.	19
Figura 3. Escenarios de responsabilidad social empresarial.	20
Figura 4. Indicadores medioambientales de la empresa.	23
Figura 5. Identidad de género del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	39
Figura 6. Rangos de edad del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	41
Figura 7. Nivel académico del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	42
Figura 8. Estado civil del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	43
Figura 9. Apropiación de conocimientos del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	44
Figura 10. Procedencia geográfica del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.	45
Figura 11. Proceso general para la implementación del modelo de balance social-contable para el subsector de las confecciones de la ciudad de Ocaña.	87
Figura 12. Factores de evaluación de la necesidad del modelo de balance social contable.	88
Figura 13. Objetivos de Desarrollo Sostenible.	93
Figura 14. Grupos de interés del subsector confecciones Ocaña.	96

Lista de Apéndices

Apéndice A. Listado de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, a corte 09 de septiembre de 2019	109
Apéndice B. Escala de Likert.....	111

Siglas

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.

CS: Contabilidad Social.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

ANDI: Asociación Nacional de Industriales.

CJC: Cámara Junio de Colombia.

GRI: Global Reporting Initiative

Resumen

El documento expone fases con base a la metodología de la UFPSO y que en cuanto al modelo de balance social-contable se ofrece diagnóstico sobre variables de tipo social, tales como la proporción de participación de género, grupos etarios, métodos de apropiación de conocimientos, nivel educativo, estado civil, que generan indicadores primarios o de base, mientras que los sectores que ameritan contabilidad social producen indicadores de gestión y evaluación, tales como población involucrada en la microempresa, condiciones laborales, causas de ausentismo, costo mensual del ausentismo, causas de rotación del personal, selección de personal, clase de contrato laboral, mercadeo corporativo, clase de contrato laboral, desempeño económico, prácticas de contabilidad social, impactos económicos indirectos, salud y seguridad del cliente, seguridad de productos y área externa.

Teniendo en cuenta esta estructura, el diseño del modelo se apoya en la investigación descriptiva bajo el enfoque propositivo, el cual queda a consideración de instancias gestoras responsables en la ciudad de Ocaña de la dinámica empresarial y que asuman la función de socializarlo e implementarlo entre los microempresarios del subsector confecciones de Ocaña.

Introducción

La contabilidad social es una de las tendencias que deben asumir las empresas cualquiera que sea su tamaño, partiendo de la responsabilidad que tienen frente a los grupos involucrados o actores clave, como son sus clientes internos o trabajadores, clientes externos o compradores, proveedores, distribuidores, gobierno, competencia y organizaciones no gubernamentales, que desde sus diferentes ángulos y funciones aportan al desarrollo de las actividades económicas; existen activos intangibles o aquellos que históricamente no se han tenido como representativos dentro de la contabilidad económica, pero que tampoco se registra como un logro o inclusive como pérdidas dentro de la gestión administrativa de las empresas. El caso particular ha permitido proponer un modelo de balance social-contable para las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, Colombia, desde la Teoría del Bien Común desde la visión de Tinoco Cantillo (2013), para lo cual se toma como universo las 18 unidades productivas, según registro de Cámara de Comercio a septiembre de 2019, dando respuesta al problema de investigación ¿Qué elementos requiere el modelo de balance social-contable para aportar al desarrollo progresivo de las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, Colombia?

Las etapas desarrolladas han sido han sido, primero, el problema y sus elementos, segundo, el marco referencial, tercero, el diseño metodológico y cuarto, resultados y discusión; este último capítulo se despliega desde el diagnóstico DOFA de los factores de responsabilidad y contabilidad social de las mencionadas microempresas, propuesta de elementos internos y externos del esquema estructural y operativo del modelo de balance social-contable y la definición del esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo.

El modelo surge como medida para el inicio de una ardua tarea del sector empresarial de

Ocaña, el cual según (Arévalo Ascanio y Pacheco Carrascal, 2012) realiza “Registros escritos de las ventas del negocio 88%; registros de las cuentas de compra de los materiales 64%; registros escritos de cuentas por cobrar del negocio 58% y registro de salarios o pagos a los trabajadores 50%” (p. 4), permitiendo visualizar una brecha entre la contabilidad obligatoria y que de no hacerla conlleva a sanciones económicas y aquella que tiene que ver con el desarrollo sostenible desde el eje del talento humano colaborador (trabajadores), valoración de la función de los clientes, proveedores, comunidad, medio ambiente, hasta la misma competencia, de la cual es posible aprender y mejorar. En vista de los antecedentes del problema de investigación, que habla de deficiencias en la planeación, errores en la comunicación, alto grado de informalidad en la contratación, escasa motivación al trabajador, escasa participación de la comunidad, algunas tareas de responsabilidad con la información de clientes, el presente modelo formula ejes de trabajo concretos, mediante un tablero de indicadores, los cuales deben ser conocidos por los microempresarios para que progresivamente se apropien de los mismos y por ende el modelo comience a articularse desde sus diferentes elementos.

El trabajo de campo ha permitido obtener información de fuentes primarias con las limitantes de tiempos, espacios, pero sobretodo, de ofrecer datos puntuales y sin mayor exposición de otros aspectos (causas o efectos), razón por la que los autores debieron estar atentos a indagar sobre cualquier información adicional que pudiere apoyar la entrada de datos al modelo, cuyo diseño ha tenido como fundamento la investigación descriptiva, con enfoque diagnóstico-propositivo.

De esta manera, ha sido posible que dos estudiantes de Contaduría Pública ampliaran su visión de la contabilidad, la cual además de centrarse en la normatividad técnica estipulada bajo ley (leyes 145 de 1960 y 43 de 1990 y demás reglamentaciones posteriores), hacia la percepción

de “valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de las riquezas (ambiental, social y económica)” por (Mejía Soto y Vargas Marín, 2012, p. 49), que para el caso del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña debe emprender un camino de cambio hacia la visión del desarrollo sostenible no solo desde lo económico, sino desde el ejercicio de un papel dinámico en lo social, porque pese a estar abierto a poblaciones vulnerables, a la comunidad y a demás actores claves, se debe comenzar por iniciativas del día a día y progresivamente compromisos a mayores escalas.

Capítulo 1. Propuesta de un Modelo De Balance Social-Contable Para las Microempresas del Subsector Confecciones de Ocaña, Colombia

1.1 Planteamiento del problema

La contabilidad como ciencia social y económica, afronta un importante desafío desde su estructura teórica, porque como lo afirma (Casal y Vilorio, 2007) citados por (Saavedra G. y Saavedra G., 2015) se estaría en una “parálisis paradigmática”, por haberse reducido a la ecuación patrimonial $A=P+C$, permitiendo solo cuantificar un supuesto equilibrio, no tomando en cuenta aspectos del entorno, cuyos resultados son datos (cifras) fríos sin contexto, cuyo fundamento son métodos y normas aplicadas sin racionalidad, sin desconocer que “en su seno también es responsable por la información que produce y por quienes la reprocessan y entregan en un lenguaje comprensible a todas las partes interesadas de la sociedad.” (Jiménez Aguirre, 2012), de esta manera, se están desarrollando actualmente esquemas para que la contabilidad traspase las fronteras de lo tradicional y logre inmersión dinámica en el contexto global, que incluye el desempeño social como elemento fundamental para el desarrollo, comprendiendo que la contabilidad tiene injerencia con “la comunidad, entorno, Estado y sociedad” (Jiménez Aguirre, 2012, p. 227), llegando a ser estos usuarios un grupo que requiere la soporte contable, datos confiables desde la fe pública, lo que garantiza que está ofreciendo y recibiendo información confiable (contabilidad y finanzas), siendo la empresa foco de administración de insumos, así como actor en el sistema de regulación y pago de obligaciones fiscales y gestora del desarrollo económico local, generación de fuentes de trabajo, entre otros factores, que en sumatoria aportan a las bases estadísticas nacionales y que influyen no solo en lo numérico, sino en el desarrollo integral de las regiones.

En el contexto particular, la ciudad de Ocaña cuenta con un aproximado de novecientas (900) empresas matriculadas a 31 de diciembre de 2018 en Cámara de Comercio (Cámara de Comercio de Ocaña, 2018), de cuya cultura contable no existe amplitud de fuentes de consulta y que se dispone de los resultados de investigación realizada por (Arévalo Ascanio y Pacheco Carrascal, 2012), quienes muestran panorama general al respecto “Registros escritos de las ventas del negocio 88%; registros de las cuentas de compra de los materiales 64%; registros escritos de cuentas por cobrar del negocio 58% y registro de salarios o pagos a los trabajadores 50%” (p. 4). De esta manera, la función social-contable se enfoca en cumplir con las exigencias básicas de los organismos de control; por su parte, en cuanto a la responsabilidad social empresarial (Peñaranda Peñaranda, Rodríguez Castilla y Soto Arévalo, 2015) desde su investigación de la RSE en empresas de servicios de la ciudad de Ocaña llegaron a identificar deficiencias en la planeación, errores en la comunicación, alto grado de informalidad en la contratación, escasa motivación al trabajador; solo en casos discretos se da participación de la comunidad; responsabilidad en el manejo de información de clientes y escogencia de clientes socialmente responsables, así como preocupación por el cuidado del medio ambiente y por cumplir con las expectativas de los clientes.

Dentro del sector empresarial de Ocaña está el subsector de confecciones, que a corte 09 de septiembre de 2019 en Ocaña cuenta con dieciocho (18) empresas, las cuales se dedican a fabricar prendas de vestir, con excepción de prendas de piel (Cámara de Comercio de Ocaña, 2019), de las cuales no existe un diagnóstico concreto sobre su situación social-contable en la actualidad, que es precisamente uno de los motivos y objetivos de la presente investigación, porque existe incertidumbre al respecto y no se conocen estadísticas concretas que apoyen de

entrada la formulación del presente modelo, pero que como solución, los autores abordarán la construcción del diagnóstico situacional actualizado.

Sin embargo, para hacerse una idea de la situación general del sector confecciones en la ciudad de Ocaña, las estadísticas nacionales muestran variables del entorno de este grupo de unidades productivas, en cuanto a importaciones de prendas “En 2018, fueron 675 millones de prendas, el crecimiento de estas importaciones fue de 21,8%. Es decir más de 20% han crecido las importaciones, eso ha afectado la producción nacional.” (López Bejarano, 2019). Este factor resume el impacto de las importaciones, que como una tendencia lógica, también estaría afectando a la zona de Ocaña, lo cual es evidente desde el crecimiento del comercio de prendas de vestir traídas de otras regiones, donde los precios de venta son inferiores en comparación con la producción local, lo cual está relacionado con el tamaño de las empresas, las manufacturas, las agremiaciones y el desarrollo tecnológico (Minuto de Dios, 2015).

Acorde con esta realidad, la investigación se funda en una estructura con enfoque diagnóstico-propositivo, teniendo en cuenta que la información sobre el sector confecciones es escasa y se requiere un modelo social-contable que defina las características sociales del talento humano, bienestar social que la empresa le provea al trabajador, estrategias de trabajo mancomunado y desarrollo de trabajadores, relaciones primarias, interacción con la comunidad, relaciones con otras instituciones (OIT, 2001) de las microempresas de la confección en Ocaña, que para la actualidad existe desconocimiento sobre la temática y como se mencionó, se trata de un sector que enfrenta a retos de competencia legal y desleal, así como el cambio de una filosofía empresarial cerrada y sin expectativas, lo que lógicamente incluye las funciones contables, que se limitan a lo básico exigido, solo para evitar sanciones, pero de la que no se ve la importancia desde el desarrollo organizacional, local y regional.

En concordancia con la anterior idea, no disponer de un modelo de balance social-contable acorde con la realidad específica de la ciudad de Ocaña, contribuye al atraso de este importante grupo de microempresas, que por la panorámica nacional (importaciones no reguladas y altos aranceles para exportar), podría verse altamente afectado, sin visión y hasta con la posibilidad de desaparecer, tal como lo muestra el registro adjunto en el Apéndice A, que muestra el estado de “liquidación” de algunas de estas unidades.

1.2 Formulación del problema

¿Qué elementos requiere el modelo de balance social-contable para aportar al desarrollo progresivo de las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, Colombia?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Proponer un modelo de balance social-contable para las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, Colombia.

1.3.2 Específicos. Diagnosticar mediante método DOFA factores de responsabilidad y contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña.

Proponer elementos internos y externos del esquema estructural y operativo del modelo de balance social-contable.

Definir el esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo de balance social-contable.

1.4 Justificación

El desempeño como contador público requiere de una visión amplia de la contabilidad y demás gestión de información financiera y no financiera, pero que en todo sentido se relaciona con su profesión, que para Colombia es regulada por las leyes 145 de 1960 y 43 de 1990 y posteriores que las modifican o complementan, cuyo enfoque está pasando de ser únicamente números fríos y rígidos a la consideración de factores del entorno, de esta manera, (Montes y Mejía, 2012) citados por (Mejía Soto y Vargas Marín, 2012) definen la ciencia contable, así:

La ciencia social aplicada que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de las riquezas (ambiental, social y económica) controladas por las organizaciones, utilizando diversos métodos que permiten evaluar la gestión que la organización ejerce sobre las mencionadas riquezas, con el fin de contribuir a la acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de la misma. (p. 49).

De acuerdo con este enfoque, el modelo de balance social-contable permitirá que las microempresas de confección de la ciudad de Ocaña dispongan de una herramienta eficaz para medir su efecto social y la manera como este puede ser contabilizado, aplicando una metodología diagnóstico-propositiva apoyada en el método de análisis que configurará de forma eficiente factores internos y del entorno. Los primeros se relacionan directamente con el funcionamiento de la empresa, focalizando el talento humano como eje del bienestar social, razón por la que se diagnosticarán y propondrán elementos de tipo sociolaboral, demográfico, ausentismo, rotación del personal, jornada laboral, salarios, relaciones laborales, servicios sociales y desarrollo del personal, así como sus relaciones primarias, interacción empresarial con las comunidades y con otras instancias sociales. Partiendo de la amplitud y variables de la investigación, el modelo de

balance social-contable tendrá efectos positivos para dimensionar y crear una herramienta metodológica para la comprensión y adopción de la RSE entre las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.

El modelo propuesto también relacionará la contabilización de la responsabilidad social de las microempresas del subsector confecciones, relacionado indicadores de gestión económica, participación en el mercado, efectos económicos indirectos, índice de responsabilidad ambiental, emisiones, uso de energía, agua, biodiversidad, cumplimiento de normatividad, transporte, protección del cliente (salubridad y garantía) y comunicación responsable, factores que permitirán enfocar la actividad del subsector hacia la producción responsable, incluyendo estándares contables del efecto social, con la proyección de uso en el tiempo, especialmente para el apoyo de toma de decisiones, pasando de un registro verbal-empírico a la definición de un esquema de trabajo con medidas concretas y con la posibilidad de ser aplicado de forma individual y/o grupal.

Este alcance metodológico y científico aportará un marco de trabajo para algunas microempresas de Ocaña, que aportará a su desarrollo desde la función de cambio social del Contador Público en la zona, que tal como se ha mencionado, se requiere de este tipo de herramientas para que este grupo de microempresas se apoyen en su titánica tarea de hacer frente al frenético ritmo de la industria textil en Colombia, especialmente en lo relacionado con la entrada masiva de producto asiático al país, situación que también afecta a la industria local.

Otro de los elementos que le suman importancia a la presente investigación es la necesidad de impulsar la cultura empresarial limpia en este subsector de la ciudad de Ocaña, de acuerdo con los retos de este sector industrial en Colombia:

Actualmente en Colombia se están implementando las telas inteligentes las cuales

son una tendencia prometedora, debido a que son textiles con filtro UV, antibacteriales, biodegradables, repelentes, con adaptaciones especiales a las condiciones y cambios medio ambientales, se busca implementarlas a cualquier estilo, ya sea formal, casual o prendas de control. (Cámara De Comercio De Bogotá, 2018, párr. 4)

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Operativa. La realización del presente proyecto de investigación toma como parámetros fundamentales, el apego a las líneas de investigación del programa de Contaduría Pública, así como los formatos establecidos por el MECI de la UFPSO, para la entrega de los diferentes elementos del proceso de investigación, concretamente la propuesta de trabajo de grado y formatos para entrega de documentos en archivo y correspondencia. Se han abordado las diferentes etapas metodológicas para los trabajos de grado, según programa de Contaduría Pública de la UFPS Ocaña, cuyas incidencias pueden ser:

Repetición de visitas a domicilios de las microempresas para aplicación de técnicas de recopilación de información.

Explicación puntual de la técnica de recopilación de información, debido a nivel académico de representantes legales de las microempresas.

Aplicación directa de encuesta, para agilizar proceso de recopilación de información.

1.5.2 Delimitación Conceptual. Responsabilidad Social Empresarial, factores de contabilidad de responsabilidad social (CRS), índices de gestión económica, participación en el mercado, efectos económicos indirectos, indicadores de responsabilidad ambiental,

comunicación responsable, elementos internos y externos del balance social.

1.5.3 Delimitación Geográfica. El trabajo de grado se desarrolló en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, Colombia, abarcando las dieciocho (18) microempresas del subsector confecciones.

1.5.4 Delimitación Temporal. Los antecedentes tenidos en cuenta para la investigación van acorde con la normatividad legal activa, así como con antecedentes históricos acorde con la disponibilidad de fuentes primarias y secundarias, procurando sean las más recientes posibles; en cuanto al tiempo que conllevará el diseño del trabajo de grado se programa un horizonte de seis (06) semanas, tal como se expondrá en el cronograma de actividades del anteproyecto de esta investigación.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial como marco general del balance social. El fundamento “social” de la empresa viene expandiendo sus fronteras, pasando de ser buenas intenciones respecto al personal, al ejercicio de programas focalizados y en conexión con las actividades económicas desarrolladas. Comprender esta realidad permite contextualizar los aportes que progresivamente se han venido propiciando y que desde la RSE, los autores de la presente investigación buscan llegar hasta el balance social. Desde la década de los 90 se ha dado importante dinámica a la satisfacción de las necesidades humanas dentro de las empresas, tal como lo manifiesta (Cortina, 1997) citado por (Pérez Romero, Garzón Castrillón e Ibarra Mares, 2014), recordando que el resultado productivo y económico es fundamental para la empresa, pero que no puede lograrse vulnerando los derechos de los trabajadores, de algunos consumidores, proveedores o de la comunidad en general.

De acuerdo con registros de (Gregorio Cabrero, 2013), el término RSE tiene orígenes en Estados Unidos hacia 1960, en etapa posguerra (1945-1965), donde surgieron términos como “bienestar societal”, “conciencia empresarial”, “responsabilidad social”, entre otros, que fueron pinceladas de lo que se conoce actualmente como RSE, comprendiendo que su enfoque fue el bienestar social de los trabajadores y comunidad, luego de las devastadoras consecuencias de la II Guerra Mundial.

Para 2008 eran conocidas 37 definiciones de la RSE, según (Dahisrud, 2008), citado por (Gregorio Cabrero, 2013), quien hace defensa de las dimensiones social, económica y ambiental, grupos de interés (stakeholders) y voluntariado, permitiendo concluir que la

magnitud de la responsabilidad social ha venido generando el aporte de diferentes autores, tales como (Cavaliere, 2002) y (Román, 2000) citados por (Pérez Romero, Garzón Castrillón e Ibarra Mares, 2014) quienes consideran que el dinamismo y los conflictos han ocasionado incertidumbres en las masas humanas, por lo que obrar con convicción del deber requiere respeto a la humanidad y adoptar principios limitadores y orientadores, tales como beneficencia y libertad, con la posibilidad de hacer el bien a la mayor cantidad de personas, donde las personas sean capaces de escoger sus opciones de bienestar, escenario que ha dado espacio progresivo a la empresa ética, que tiene como fin satisfacer el interés de los afectados por su actividad, donde se tiene en cuenta la bondad o maldad de las decisiones frente a la misión y visión empresarial.

Por su parte, Moura Leite y Padgett (2014) quienes citan a (Freeman, Liedtka, 1991) se refieren a la era progresista de la RSE, cuya génesis se da por iniciativa de sus propietarios, hasta cierto punto con la visión paternalista por fundamento en principios cristianos. Hacia el año 1889, Andrew Carnegie, fundador de la U.S Steel Corporation, publicó “The Gospel of the Wealth”, donde estableció los lineamientos filosóficos de la caridad y la custodia; el primero, consistió en que las personas más ricas deberían ayudar los más pobres, mientras que con la custodia requería empresas y personas con mayor riqueza velaran por los menos favorecidos.

De manera lógica, aparecieron opositores y quienes apoyaron la iniciativa de Carnegie, pero en un principio esta visión no fue vista con agrado por la mayoría de agentes del mercado, tal como lo demuestra el intento frustrado de Henry Ford en calidad de presidente y mayor accionista de la empresa Ford Motor, quien en 1919 intentó reinvertir las utilidades acumuladas en la ampliación de una planta, considerando que el objetivo principal de la compañía era estar al servicio de la sociedad, ante lo cual la Suprema Corte de Michigan (EE.UU) falló a favor de los

hermanos Dodge, quienes requerían la máxima retribución de dividendos a accionistas, decisión fundamentada en el marco legal que no permitía asumir medidas en detrimento de los intereses de los accionistas (Lee, 2008), citado por (Moura Leite y Padgett, 2014).

En este orden de ideas, (Carreras Roig y Bastida Vialcanet, 2015), indican que la mayoría de los conceptos de la RSE tienen como punto de inicio “la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales por parte de las empresas, en el desarrollo de sus operaciones comerciales y de las relaciones con sus interlocutores (públicos y/o privados)” (p. 258), demostrando que España es un país que ha mostrado elementos de avance en este tema, como lo evidencia la gestión de su Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, que por medio de foro de expertos en junio de 2007 ratificó que la RSE más que cumplir normatividades legales, implica la adhesión voluntaria al gobierno y gestión organizacional, a su estrategia, a sus políticas y procedimientos, a los retos laborales, de derechos humanos y del medio ambiente, partiendo de los grupos focales en el marco del desarrollo social y sostenible.

2.1.2 Evolución de la figura de rendición de cuentas en RSE: Balance Social-contable.

El Balance Social surge hacia los años 60 en Estados Unidos, tiempo posterior al auge de la RSE, teniendo en cuenta que es un país capitalista y donde sus empresarios toman la iniciativa de informar sobre su desempeño frente al medio social. Para la década de los años 70's este modelo se traslada a Europa con un enfoque distinto, porque se medía la gestión interna de la organización, tales como su clima y ambiente laboral, contexto social del trabajador y condiciones de trabajo y salud laboral (Ressel, 2012).

En otros países como Inglaterra y Francia hacia la mitad de la década de los años 60's, adelanta una iniciativa de balance social en la Confederación General de Sociedades

Cooperativas Obreras de Producción, así mismo, en 1974 se define un equipo (comisión) de análisis para reformar de la empresa que sugiere hacer un balance social anual con contenido de situación social y de las condiciones laborales (Ressel, 2012).

En el caso de España, la organización de XES, que es la Red de Economía Solidaria (XES) formada por más de 300 socias, defensora de un sistema económico respetuoso con las personas, el medio ambiente y los territorios, cuyo funcionamiento se da mediante criterios democráticos, de horizontalidad, transparencia, equidad y participación (XES, s.f.). Esta organización desarrolló un modelo de balance mediante un largo proceso de trabajo colaborativo con la participación de expertos y organizaciones de la economía social. Destaca que esta metodología acude a la encuesta, incluyendo 76 interrogantes divididos en 7 temas, como son información general, democracia, igualdad, medio ambiente, compromiso social, calidad laboral y calidad profesional (Carreras Roig y Bastida Vialcanet, 2015).

De acuerdo con (Lopes de Oliveira Filho y Moneva Abadía, 2013), quien cita a los siguientes autores, para el caso de España, el primer reporte de responsabilidad social se realizó a finales los setenta (Seara, 2004) con la publicación del balance social del Banco de Bilbao (Fernández Izquierdo, 2005; Moneva y Llenna, 1996), con importante impacto en el espectro de la empresa española; sin embargo, tiempo posterior, hacia los años 90 es cuando las empresas comienzan a emitir reportes sobre responsabilidad social empresarial (Sánchez, 2004). En el caso de Brasil, la RSC comienza a implementarse con mayor frecuencia hacia mediados de los noventa, mediante la campaña por la divulgación del balance social, a cargo de Herbert de Souza, sociólogo convencido de la posibilidad de construir una sociedad más justa e igualitaria que respete los derechos fundamentales, quien defendió la participación de los empresarios en el desarrollo social (IBASE, 2008).

La relación entre la RSC y el desempeño financiero ha venido en evolución desde los años 70's, llegando a la conclusión que el ejercicio de la responsabilidad social por parte de las empresas se relaciona de forma directa con la gestión económica de la misma e influye positivamente en la rentabilidad financiera, propiciando valor a la empresa (Lopes de Oliveira Filho y Moneva Abadía, 2013).

2.1.3 Antecedentes de la metodología del balance social-contable en Colombia. La revisión de literatura en cuanto a investigaciones académicas relacionadas con implementación de metodologías de balances sociales en Colombia, permite corroborar un despliegue discreto de información en sitios de internet, hallando los resultados de la investigación desarrollada por (Zabala Salazar, 2008), quien indica que los esquemas más conocidos de balances sociales han nacido en empresas con inversión de capital, cuando han reconocido la necesidad de ejecutar mecanismos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), debido a los cambios que se vienen presentando en este campo organizacional.

Durante las últimas cuatro décadas se han estructurado teorías y modelos de balance social empresarial, cuyo enfoque se ha separado de los resultados económicos, mostrando tal función como el conjunto de prácticas de ejercicio social para hacer notar cierta integridad con el talento humano y la comunidad en general, pero tal como lo indica Díaz y Pereyra (2011) "El balance social debe considerarse como la expresión de las organizaciones que permite evaluar el cumplimiento de la misión, la responsabilidad social asumida y, como herramienta de gestión y control, mejorar los procesos y optimizar los objetivos estatutarios." (p. 2), concepto que avanza hacia una noción integral del balance social, no como un elemento adicional, sino aquel que está inmerso en los diferentes procesos empresariales, enfoque que durante el tiempo ha propiciado

cambios estructurales en este elemento de la RSE.

Desde la investigación de (Zabala Salazar, 2008) se logró concluir que la metodología del balance social ha sido aceptada y aplicada en la región de Antioquia, donde importante número de organizaciones cooperativas han presentado sus resultados anualmente, con un ritmo improvisado, información dispersa y escasamente sistematizada, debido a que para tal época no se contaba con herramientas técnicas que registraran de forma permanente los datos de la gestión social; sin embargo, el gremio cooperativo antioqueño ha sido pionero en el ejercicio de la RSE, construyendo progresivamente un modelo teórico y metodológico de balance social cooperativo, que para sus inicios llegó a ser una prueba piloto sometida a la crítica y validación de la dirigencia cooperativa.

2.1.4 Práctica del balance social en el municipio de Ocaña. Teniendo en cuenta que no existe un antecedente directo sobre la temática de la investigación, se acude a estudios relativamente cercanos, por lo menos en cuanto al contexto empresarial en la zona de Ocaña, que permitirá una aproximación al contexto local y por ende, partir de una línea de base no directa, pero científica para el logro del objetivo general del presente abordaje metodológico; de esta manera, (Peñaranda Peñaranda, Rodríguez Castilla y Soto Arévalo, 2015) estudian la RSE en el sector servicios de la ciudad de Ocaña, permite disponer de un referente sobre la situación de RSE en esta zona del Norte de Santander; una de las variables identificadas ha sido la falta de planificación, débil comunicación con sus grupos de interés, desinformando y ocultando información tal como ocurre con el tema de la información financiera de la empresa; inexistencia de contratos formalizados, capacitación laboral se percibe como gasto y no como inversión, el 45% de las empresas afilian a sus empleados a seguridad social; solo casos aislados de empresas

dan participación de la comunidad, solo en casos de provisión; la situación ambiental preocupa a los empresarios de servicios y procuran escoger proveedores que cuiden el medio ambiente, pero no tienen programas de cuidado ambiental dentro de dichas empresas, para lo cual tal estudio relacionó la ISO 26000 que establece parámetros de RSE frente al consumidor, a quien consideran protagonista en su actividad económica; de igual forma, se aplican principios de respeto y honestidad hacia clientes internos y externos, pero, sin la respectiva planeación .

En cuanto a la mano de obra, se cataloga como no especializada y la manufactura artesanal ocasiona lentitud en los procesos, incremento de costos de producción, precios no competitivos en la mayoría de los casos. Para la fecha de realización del tal estudio se contaba con 17 talleres de confección registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña (Bacca Velásquez, 2017).

La temática de la RSE en Ocaña tiene otro precedente en cuanto a la primera capacitación ofrecida por la Cámara de Comercio de esta misma ciudad el día 28 de noviembre de 2018, la cual tomó como pilares la mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados, credibilidad, (Cámara de Comercio de Ocaña, 2018). En el evento se recalcó al empresario de la ciudad de Ocaña la necesidad de adoptar medidas que garanticen a la sociedad el cumplimiento de la actividad económica y a su vez, la conservación del medio ambiente.

2.1.5 Historia del sector confecciones en Ocaña. De acuerdo con Claro (2015) (como se citó en Bacca Velásquez, 2017) indica la situación general de la industria de la confección en Ocaña, la cual no cuenta con fábricas productoras de telas e insumos, contando solo con talleres de confección, que no en todos los casos cuenta con las herramientas y maquinarias necesarias, funcionan en los hogares de manera informal; de acuerdo con dicho estudio, un aproximado al 50% de tales unidades productivas no se encuentran registradas en la Cámara de Comercio ni

llevan ningún tipo de registro. A continuación se presenta panorámica general de dos talleres de confección de la ciudad de Ocaña, que como características generales están el trabajo desde sus sitios de residencia, tecnología básica, uno de estos talleres es una celda de producción de otra empresa, una de las operarias es formada en el SENA y la otra no, porque su oficio lo asumió desde corta edad y de forma empírica. Uno de los talleres ha sido apoyado por fuentes de cooperación internacional y sigue unos parámetros productivos y de mercadeo, al punto que tiene marca que ha sido expuesta en pasarelas de las ciudades de Ocaña y Cúcuta.



Figura 1. Panorámica general de talleres de confección de la ciudad de Ocaña.

Fuente: Registro fotográfico realizado por autores a dos talleres de confección de la ciudad de Ocaña.

De acuerdo con entrevista realizada a una Técnica en Confección Industrial del SENA Ocaña, no existe apoyo para el sector confección en esta ciudad por parte de entidades responsables de la promoción industrial, por lo que la competencia proveniente de Turquía es

abrumadora, porque sus productos arriban a la zona a precios no competitivos para los microempresarios locales de la confección (Navarro Palacio, 2019).

2.2 Marco Contextual

El sector textil-confección en Colombia ha desempeñado un papel fundamental en la economía, debido a su aporte en importante número de empleos al país, la dinámica empresarial y la industrialización de procesos, participación de considerable número de actores y procesos. (Gómez Figueroa , 2014).

En este sentido, la Superintendencia de Sociedades (2013), citada por (Gómez Figueroa , 2014), reconoce la importancia de proveedores de los insumos, los materiales y fibras del mercado (naturales como algodón y lana, o sintéticas como poliéster y nylon); de igual forma, la textileras preparan y transforman los hilos (tejido, acabado, bordado, teñido, etc.), luego, las empresas de confección se encargan de elaborar los productos finales para las diferentes industrias (vestuario, hogar, calzado, etc.) y finalmente, las comercializadoras que llevan el producto hasta el cliente final.

La investigación se realizará en la ciudad de Ocaña, ubicada en el departamento de Norte de Santander, ubicado en la zona nororiental e interconectado por vías nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta. Desde la variable poblacional, Ocaña es el segundo municipio del departamento con 101.276 habitantes (2019), incluida el área rural. Tiene una extensión territorial de 460 km², que llega a ser una proporción del 2,2% dentro del departamento. (Cámara de Comercio de Ocaña, 2018).

La misma fuente recalca que la región de Ocaña es no pobre, pero sí empobrecida por la situación económica nacional, así como por variables históricas de alteración del orden público

y sus impactos negativos en la economía, teniendo en cuenta que es una sola con vocación agrícola tradicional y con el insípido desarrollo industrial. El (Cámara de Comercio de Ocaña, 2018).

Mediante estudio realizado por Jaimes Ramírez y Ortiz Ramírez (2019) sobre el sector confecciones en Norte de Santander se llegó a la conclusión de carencia de estrategias empresariales por parte de la mayoría de estas empresas, trabajando en casa-lotes que son propiedad del representante legal de la organización, donde prima la herencia laboral (generación tras generación) en el 70% de empresas, siendo mayoritaria la presencia de operarias con formación profesional; en cuanto a gestión para medir el desempeño de diferentes áreas, estas pymes no han trabajado sobre estándares, aunque se ha tenido la iniciativa frente a la ISO, BASSIC o NTC con miras a optimizar su perfil competitivo, posicionamiento y posteriormente ingresar a mercados nacional e internacional.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Responsabilidad Social Empresarial. Desde el enfoque del contrato social, la RSE es un convenio equilibrado y justo entre las instituciones y la sociedad, donde las empresas y demás organizaciones deben contribuir al bienestar de las comunidades en general, donde debe gestionarse un triple beneficio, rentabilidad económica, mejora del bienestar social y preservación del medio ambiente (Ibarra Padilla, 2014).

Variables de la Responsabilidad Social Empresarial. La ISO 26000:2010 en su capítulo 5 reconoce la responsabilidad social y la integración de las partes interesadas, estableciendo dos fundamentos:

El reconocimiento por parte de una organización de su responsabilidad social; y la

identificación y el involucramiento con sus partes interesadas.

Proporciona orientación sobre la relación entre una organización, sus partes interesadas y la sociedad, sobre el reconocimiento de las materias fundamentales y los asuntos de responsabilidad social y sobre la esfera de influencia de una organización. (ISO 26000:2010, 2010, cap. 5).

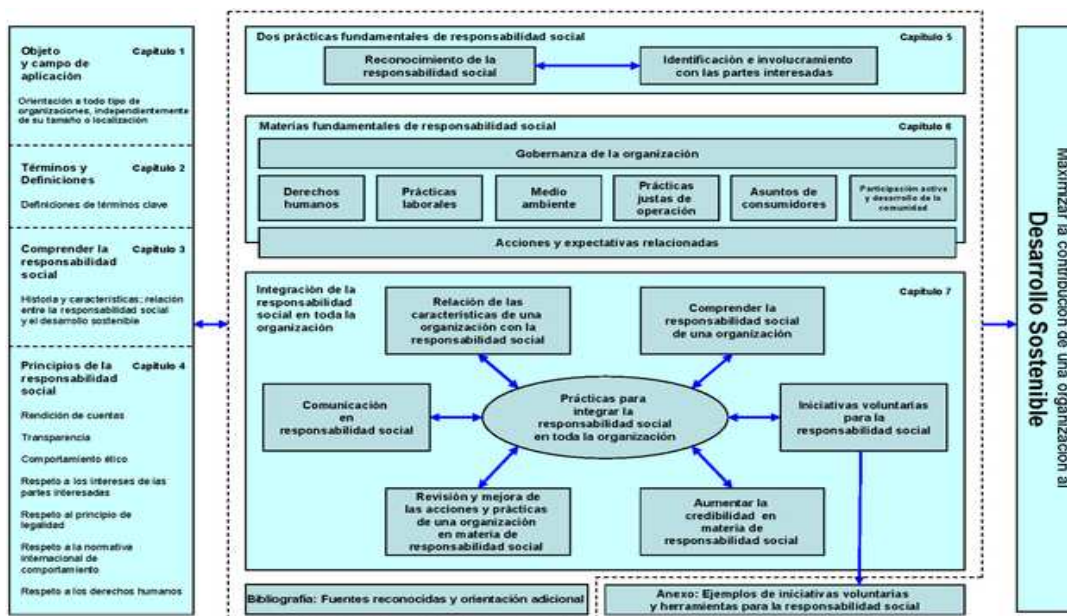


Figura 2. Visión general de la Norma ISO 26000. Fuente: (ISO 26000:2010, 2010).

Desde el punto de vista de Medina Giacomozzi y Severino González (2014) la responsabilidad social parte de dar cumplimiento a las funciones legales, éticas y discrecionales, creando valor para para los *stakeholders*, conjunto de prácticas que deben ser sostenibles en el tiempo (dimensión económica), que es el fundamento de existencia de la empresa.

2.3.2 Factores de contabilidad de responsabilidad social (CRS). Especificar variables cualitativas en la contabilidad, incrementa la posibilidad de reconocer de manera más clara y precisa los aspectos relacionados con la gestión social, así como propender por ser garante del logro social por parte de las organizaciones (Hernández Rodríguez, 2013). Esta idea

contextualiza la RSE dotada de procedimientos y elementos que faciliten su cuantificación y medición para conectarla con la función de rendición de cuentas, mediante la implementación de un modelo de balance social.

2.3.3 Desempeño económico. Las fronteras de la RSE han venido expandiéndose y ya no es suficiente con el apoyo al desarrollo de la comunidad y conservación del medio ambiente, porque ahora es necesaria la inversión en el bienestar de sus empleados, promoviendo comunicaciones eficientes, retorno de inversión para accionistas, crear sinergias entre equipos de trabajo y que la satisfacción de clientes sea garantía de valor agregado (Lopes de Oliveira Filho y Moneva Abadía, 2013). En este sentido, las empresas toman bienes naturales renovables y/o no renovables, que son patrimonio de la sociedad, razón por la que asumen cierta deuda con las comunidades, la cual debe ser retribuida con aporte a la solución de necesidades sociales y ambientales.

En este sentido, la gestión contable y financiera de la empresa debe tener en cuenta alternativas para producir bienes ambientalmente responsables, tomando partida de las fortalezas y oportunidades organizacionales con fines de posicionamiento y competitividad. De esta manera, dentro de los presupuestos se asignan partidas para aportar a la solución de necesidades sociales tanto para grupos vulnerables como no vulnerables, dentro y fuera de la empresa.



Figura 3. Escenarios de responsabilidad social empresarial. Fuente: Diseño de los autores.

2.3.4 Presencia en el mercado. Es la dimensión porcentual de ventas de un bien o servicio que una empresa está generando frente al total de ventas en un mercado en el que ya ha incursionado, indicador expresado en similares unidades o una evolución de ventas interpretada desde un patrón monetario (moneda), de un producto o servicio concreto. (Marketing Directo, 2019)

Participar en un mercado puede ser un objetivo administrativo que requiere la configuración de insumos y recursos acorde con el porcentaje específico a lograr, así como la estructura y puesta en marcha de una estrategia de mercadeo, donde los elementos básicos como son precios, publicidad, promoción, canales de distribución, servicio o producto, deben tener enfoque a la eficiencia y eficacia.

Actualmente la información se ha convertido en uno de los insumos primordiales para el desarrollo de proyectos dentro de las empresas y tratándose de pronósticos de ventas y participación en un mercado, las estadísticas resultan ser un elemento fundamental para proyectar negocios e inversiones. Aunque no se elimina de todo el riesgo, acudir a pronósticos de ventas es un medio que aminora la intensidad o frecuencia de errores, contexto en donde la participación de mercado es un indicador que resulta de la productividad de una empresa y de su estructura competitiva, lo que permite medir su desempeño empresarial referente a la competencia y comportamiento de compradores respecto a bienes y servicios (González Bravo, s.f.).

El reconocimiento de la participación de mercado de una organización requiere tener claridad los siguientes aspectos:

Tener información detallada de las ventas de la empresa por cada línea, productos o servicios comercializados.

Delimitar el tamaño del mercado que aborda de forma activa, con base en datos estadísticos o toda fuente científica en la que sea posible apoyarse.

Identificar el competidor directo y su desempeño dentro del mercado en lo referente a ventas, participación y volúmenes (CIM, 2019).

2.3.5 Impactos económicos indirectos. En cuanto a los Estándares GRI su variable económica de sostenibilidad en el ámbito empresarial tiene relación directa con las condiciones económicas de aquellos grupos involucrados, para lo cual el grupo 200 de estándares figura como serie referente al flujo de capital entre distintos grupos de interés, así como los efectos económicos principales de una empresa dentro de la sociedad (GRI, 2016).

El impacto económico es aquel aporte que se logra con la dinámica de la economía a una comunidad o un grupo focalizado en proyecciones de desarrollo en largo plazo; para el caso del GRI 203, este indicador asume los impactos económicos indirectos, que resultan ser efectos adicionales del impacto directo de las negociaciones financieras y el flujo de capital entre la empresa y los grupos de interés, así como aquellos flujos ocasionados para inversiones en infraestructura y otros sectores. Ejemplos de dichos impactos son los siguientes:

Cambios en la productividad de organizaciones, sectores o la economía en general.

El desarrollo económico de zonas de gran pobreza.

Impactos económicos derivados de la mejora o el deterioro de las condiciones sociales o ambientales.

Reformar el mercado laboral de industrias que se transformaron con el pasar del tiempo, pasando de procesos artesanales a procesos de amplia escala con apoyo tecnológico.

Accesibilidad a bienes y servicios por parte de población vulnerable económica y socialmente.

Optimización de habilidades y conocimientos para habitantes de cierta zona geográfica o para un grupo focalizados de profesionales.

Número de trabajos respaldados en la cadena de suministro o distribución.

Estímulo, el fomento o la limitación de las inversiones extranjeras directas.

Impactos económicos del cambio de ubicación de las operaciones o la actividad.

Impactos económicos del uso de productos y servicios. (GRI, 2016).

2.3.6 Indicadores de desempeño ambiental. El lenguaje de la producción y comercio verde en el mundo se está haciendo cada vez más conocido por los gremios en general, porque reconocen que el reto ambiental es también parte de su accionar organizacional, donde se integran proveedores, productores, transportadores y comercializadores (Torres Salazar , 2014).



Figura 4. Indicadores medioambientales de la empresa.
Fuente: Diseño de autores apoyados en (Torres Salazar , 2014).

2.3.7 Comunicación responsable. Este tipo de comunicación se hace realidad mediante un adecuado plan enfocado a la misión empresarial, teniendo en cuenta que la comunicación es cualquier interacción por medio escrito, hablado o por internet de una empresa con sus públicos, tomando como base los objetivos prioritarios que la empresa desea lograr con esta interacción, para lo cual debe disponer de objetivos corporativos totalmente claros, identificación del segmento meta, de público a quien se dirigirán las comunicaciones, medios de comunicación y presupuesto concreto, en caso de tratarse de planes publicitarios (Tur Viñes y Monserrat Gauchi, 2014).

2.3.8 Elementos internos y externos del balance social. El balance del bien común (o balance social) mide la forma cómo “las partes interesadas” (stakeholders) de las empresas se benefician, se ven perjudicados o viven esos valores básicos; dichas partes interesadas son proveedores, inversores, empleados, clientes, competidores, asociaciones locales, generaciones futuras y el medio ambiente (Carreras Roig y Bastida Vialcanet, 2015).

En conexión con la importancia del bienestar de todos los involucrados de la empresa u organización, el balance social evalúa el desempeño tomando como derrotero y referentes los objetivos de la empresa, teniendo en cuenta el actuar de la empresa dentro de la sociedad y el efecto responsable y positivo que debe tener la actividad económica desarrollada. (Ressel, 2012).

La ventaja de toda esta dinámica es que se valora el impacto directo e indirecto de la organización entre sus grupos involucrados, para lo cual debe recopilarse, procesarse y exponerse de manera organizada y sistemática, porque constituye un elemento adicional a la contabilidad tradicional, para lo cual se dispone de una estructura denominada generalmente balances sociales por analogía con los contables.

Una vez que cada empresa ha analizado sus responsabilidades sociales en un momento dado, parece lógico que el siguiente paso consista en enumerar los objetivos sociales planteados, tal y como se hace respecto a los objetivos económicos.

De acuerdo con Ressel (2012), los estados contables son cada vez más insuficientes para mostrar toda su magnitud, la riqueza y complejidad de las organizaciones, incluyendo su gestión social, lo cual es un reto para la disciplina contable, concretamente para la Contabilidad Social, porque se deben desarrollar elementos capaces de medir y construir reportes eficaces de la gestión social de las organizaciones.

2.4 Marco Teórico

El modelo de Balance Social Contable a proponer para las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, estará fundamentado en la **teoría del bien común**, que según Tinoco Cantillo (2013) se estructura sobre la necesidad que tiene la empresa de contribuir al bien común, por el hecho de hacer parte de la sociedad, para lo cual la empresa dispone de medios para lograrlo, partiendo de las condiciones para crear riqueza, mediante la oferta de bienes y servicios de forma justa, equitativa y eficiente, aplicando de manera simultánea principios de dignidad y los derechos fundamentales de los individuos, lo que se traduce en valores de justicia y solidaridad compartidos. Este enfoque sostiene que aquellas empresas que tienen una relación armónica con todos sus grupos de interés procuran un ambiente con efectos positivos en lo económico, político y social, y por ende, mayores posibilidades de bienestar para todos.

Por su parte, Gómez Calvo (2016) afirma que la economía del bien común llega a ser un

modelo económico, donde las relaciones sociales tienen fundamento axiológico en la honestidad, la dignidad, la cooperación, la solidaridad, la felicidad, la comparación, el altruismo, entre otros, sin desconocer que en el sistema capitalista priman prácticas de competencia, logro máximo de beneficio y la pugna por intereses individuales, ante lo cual toda iniciativa que incentive el bienestar, la ética y la responsabilidad social empresarial es premiada por el mismo sistema económico. Esta teoría mide los logros de una empresa especialmente por la generación de bienestar para todos los involucrados.

Partiendo de la Teoría del Bien Común se asumirá como modelo del Balance Social el propuesto por la OIT, ANDI y la CJC, quienes consideran que el balance social es una herramienta de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar y controlar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa dentro de cierto período, teniendo como punto de referencia las metas previamente definidas (OIT, ANDI y CJC, 2001).

Tabla 1

Campos de acción del modelo de balance social contable

Áreas	Cobertura	Campos	Herramientas de medición
Interna	Respuestas y acciones de las empresas hacia sus trabajadores.	Características sociolaborales. Servicios sociales. Integración y Desarrollo.	Variable Indicador Rango de gestión Resultado
Externa	Cumplimiento de la responsabilidad social con los que la empresa tiene relación.	Relaciones primarias. Relaciones con la comunidad. Relaciones con otras instituciones.	Acciones

Fuente: Diseño de autores apoyados en (OIT, ANDI y CJC, 2001).

El modelo en análisis tiene las siguientes fronteras:

Definición de los públicos con los que se tiene relación y con los cuales se “esperan” acciones de la empresa (s) en respuesta a la responsabilidad social.

Definición de campos de actividad relacionados con los públicos delimitados, teniendo en cuenta las funciones de evaluación dentro de determinado período, lo cual requiere indicadores y estándares de control.

Por su parte, el **Desarrollo Sostenible**, mediante los ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible, fueron adoptados por países miembros en 2015 como una invitación universal para poner fin a la pobreza, para la protección del planeta y la garantía a que las personas en general gocen de paz y prosperidad para 2030. (PNUD, 2020)

Los 17 ODS (véase figura 13) tienen función integrada, porque la dinámica de uno afecta a los demás, teniendo claro el enfoque de sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Se ha buscado equilibrar la dinámica de los diferentes países miembros en cuanto a pobreza, hambre, SIDA, discriminación contra las mujeres y niñas. La Organización de las Naciones Unidas le apuesta a alcanzar la estos objetivos mediante la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros abiertos a la sociedad en general.

2.5 Marco Legal

2.5.1 Constitución Política de Colombia. En su artículo 333 indica que en Colombia según el derecho a desarrollar actividades económicas e iniciativas privadas teniendo en cuenta los límites del derecho del bien común y su ejercicio está apoyado por la ley.

Siendo Colombia un país capitalista existe la libre competencia, lo cual es considerada como un derecho del que todos los nacionales gozan, pero que también exigir responsabilidades.

También se resalta la función social de toda empresa como base de desarrollo y por ende las obligaciones que se derivan tal dinámica. El Estado se compromete fortalecer los organismos solidarios, así como el desarrollo empresarial.

Mediante la ley el estado colombiano impedirá la restricción a la libertad económica, así como que personas o empresas controlen abusivamente variables del mercado, con base en su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando sea exigido por el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

2.5.2 Jurisprudencia en el sistema jurídico colombiano. Sentencia T-247 de 2010. La Corte Constitucional indica mediante este fallo que los programas de responsabilidad social son la respuesta a la necesidad de que la empresa como actor de la sociedad también participe en el desarrollo y promoción del bienestar de las comunidades (sujeto colectivo) donde realiza su actividad económica. Las actividades de toda empresa tienen relación directa o indirecta con las comunidades, lo cual se evidencia desde las variables financiera, política, social, ambiental, laboral y demás; la existencia de una empresa entre una sociedad permite que sea uno de los actores más importantes dentro de la misma, razón por la que su funcionamiento podría estar enfocado en implementar mecanismos para impactar positivamente en tales poblaciones.

Sentencia T-375 de 1997. En esta sentencia el alto tribunal se refiere a la **función social de la empresa**, la cual puede no darse por causas ajenas a la empresa y en este sentido el empresario tiene conciencia de su control relativo sobre el mercado en funciones como la provisión a pequeños empresarios, quienes deben aceptar condiciones como clientes, pero frente

a los cuales no debe haber violación de derechos fundamentales, por circunstancias particulares, que el mismo marco legal colombiano establece.

Sentencia T-014 de 1994. El cuidado y preservación del medio ambiente no es una función única y exclusiva del Estado, porque los particulares también deben tomarse iniciativa entre sus actividades no tengan impactos negativos y sin algún momento los han tenido es necesaria la mitigación o reparación. Este fallo está especialmente dirigido a aquellas empresas cuya actividad económica que ve el riesgo de afectar los recursos naturales, porque aunque las empresas y sus gestores tienen libertad para el ejercicio económico, lo pueden usar de manera arbitraria a la función social del estado colombiano, mencionando derecho fundamental a la salud y su relación con las condiciones ambientales, así como la realidad de que en un ambiente de viciado no es posible garantizar las condiciones del derecho a la vida.

2.5.3 Norma ISO 26000. Este marco normativo fue publicado en 2010 por la International Standard Organization (ISO), que consiste en una guía para las compañías que están se construyen desde el desarrollo sostenible. Está protegida por derechos de autor y no certifica, regula o incluye su contenido en ningún clausulado contractual.

Sus ejes de trabajo son las generalidades, la comprensión de la responsabilidad social, la definición de principios sus principios, la orientación sobre sus prácticas fundamentales, así como la integración en toda la unidad económica, el reconocimiento, la incorporación y la vinculación de las partes interesadas.

2.5.4 Guía Técnica Colombiana GTC 180. Es un marco técnico gestionado por el

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) con enfoque a la Responsabilidad Social, llegando a ser una herramienta con los objetivos de establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de manera continua las prácticas de responsabilidad social de cualquier tipo de empresa, bajo lineamientos de gestión organizacional, análisis del entorno, gestión de cambio, riesgos asociados a un enfoque de gestión social, porcentaje de responsabilidad, orientación hacia el desarrollo sostenible y consideraciones legales. (Torres Valdivieso y Jiménez Torres, s.f.)

Tabla 2

Etapas y procesos GTC 180

Etapas	Subetapas
I. Planear	1. Reconocimiento, priorización y diálogo con stakeholders. 2. Diagnóstico: interno, externo, estratégico y operacional. 3. Plan de acción (PA) 4. Plan de comunicaciones (PC).
II. Hacer	5. Ejecución del PA. 6. Gestión del cambio. 8. Documentación.
III. Verificar	9. Seguimiento y medición. 10. Revisión por parte de la dirección. 11. Reporte de sostenibilidad
IV. Actuar	12. Nuevo PA.

Fuente: GTC 180.

2.5.5 Ley 905 de 2004. En su artículo 2° define las microempresas como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,

b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Proponer un modelo de Balance Social Contable para las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, requirió del fundamento descriptivo-propositivo, cuyo enfoque permite el acercamiento a una realidad previamente conocida, que se toma como línea de base para plantear y desarrollar objetivos propios del presente trabajo de grado.

La investigación descriptiva estudia un fenómeno en condiciones naturales sin considerar hipótesis, es decir, este diseño no permite corroborar o falsear hipótesis causales (solo descriptivas o de exploración de asociaciones) sino que las genera como base para los estudios analíticos. (Cardona Arias, 2015, p. 40).

Los estudios descriptivos buscan concretar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno en análisis, apoyándose en una serie de interrogantes que se miden independientemente, que permita la conexión directa con las variables investigadas. (Cauas, s.f.).

A continuación se exponen algunos de los factores que justifican el tipo de investigación descriptiva para la construcción del modelo de balance social-contable para las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña:

Existencia legal de 18 microempresas (Cámara de Comercio de Ocaña, 2019) dedicadas a actividades económicas propias del sector (Previamente identificadas en el marco conceptual).

Antecedentes de RSE en el contexto mundial, nacional y local.

Existencia de modelos teóricos de Balance Social.

Inexistencia de investigación previa sobre propuesta de modelo de Balance Social Contable

para las microempresas de confecciones de Ocaña.

3.2 Método de investigación

Desde lo afirmado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2008), (como se citó en Fernández, Hernández y Baptista, 2014), el método cuantitativo permite el procesamiento y aplicación de información acorde con las necesidades de cada temática a desarrollar dentro de la investigación, bajo procedimientos generales como la captura de datos, revisión, conteo, tabulación, interpretación y configuración.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 17).

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población. La población delimitada para la presente investigación estuvo integrada por las 18 microempresas del subsector confecciones de Ocaña, a corte de 09 de septiembre de 2019, según registro en Cámara de Comercio de Ocaña (Véase Apéndice A).

La unidad poblacional es el representante legal o administrador de cada microempresa, teniendo en cuenta que es fuente primaria de información para el logro de objetivos específicos.

3.3.2 Muestra. Debido al tipo de población, no se aplicó fórmula estadística, optando por trabajar con el 100% de los elementos de la población, que de acuerdo con (Hernández

Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014) la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino a las características de la investigación; de esta manera, la decisión de los autores ha sido abordar al total de las unidades poblacionales, considerando la capacidad de trabajo de campo por parte de autores.

Identificación de las microempresas.

Planeación del proceso de recolección de información en las microempresas.

3.4 Diseño de instrumentos de recolección de la información y técnicas de análisis de datos

Estas necesidades de información exigieron el formato de encuesta (escala de Likert) en combinación con preguntas de respuesta única, abierta o múltiple. El formato estuvo dirigido a los representantes legales de cada microempresa.

La escala de Likert, según Matas (2018) es un instrumento psicométrico donde el encuestado tiene la oportunidad de indicar su aprobación o no sobre una afirmación expuesta a su consideración, para lo cual se aplica una escala ordenada y unidimensional.

El modelo de Balance Social Contable para las microempresas de confección de la ciudad de Ocaña tuvo una estructura acorde con el modelo de Balance Social Contable OIT/ANDI/ CJC, cuyo diseño se basa en los siguientes parámetros:

Elementos internos del modelo. Situación sociolaboral del personal

Demografía

Indicador de género.

Indicador de edad por género.

Estado civil.

Nivel educativo.

Tiempo de desvinculación.

Procedencia geográfica.

Clase de contrato.

Indicador de equidad por género.

Mujer cabeza de familia.

Ausentismo

Enfermedad común.

Maternidad.

Accidente de trabajo.

Enfermedad profesional.

Otras causas de ausentismo.

Costo del ausentismo.

Rotación del personal

Índice de rotación.

Ingresos.

Índice de selección.

Jornada Laboral

Horas extras trabajadas.

Vacaciones.

Trabajo desde el domicilio.

Salarios y prestaciones.

Relaciones laborales.

Servicios sociales de la empresa dirigidos al personal

Salud

Riesgos profesionales

Fondo de pensiones y cesantías

Cajas de compensación

Fondos de empleados o cooperativas

Vivienda

Alimentación

Transporte

Servicios especiales

Integración y desarrollo de personal

Información y comunicación

Desarrollo del personal

Capacitación

Educación

Campañas educativas

Tiempo libre

Elementos de balance social-contable

Desempeño económico

Presencia en el mercado

Impactos económicos indirectos

Indicadores de desempeño ambiental (energía, agua, biodiversidad, emisiones,
normatividad

ambiental).

Salud y seguridad del cliente.

Comunicación responsable.

Fuente: (OIT, ANDI, & CJC, 2001)

Elementos externos del modelo. Relaciones primarias

Familia del trabajador.

Jubilados.

Accionistas.

Canales de distribución.

Consumidor final.

Competencia.

Acredores.

Proveedores.

Relaciones con la comunidad

Comunidad local

Sociedad

Sector público

Medio ambiente

Relaciones con otras instituciones

Gremios

Medios de información

Universidades e instituciones de investigación.

Fuente: (OIT, ANDI, & CJC, 2001)

3.5 Análisis de información

La información recopilada mediante la escala de Likert fue procesada de forma cuantitativa y cualitativa, tal como se expone en el ítem 4.1 del presente proyecto.

Los resultados fueron ubicados de en tablas con el debido registro numérico y porcentual, con el fin de lograr extraer resultados estadísticos que permitieran inferir sobre las tendencias de los fenómenos y en algunos casos se graficaron tales resultados numéricos con el fin de facilitar la comprensión de los mismos al lector del presente documento.

Capítulo 4. Resultados y discusión

4.1 Diagnóstico DOFA sobre factores de responsabilidad y contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña

4.1.1 Situación social

Tabla 3

Identidad de género del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña

Identidad de género	Frecuencia	Participación porcentual
Mujeres	35	56,45
Hombres	27	43,55
Otro	0	0,00
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

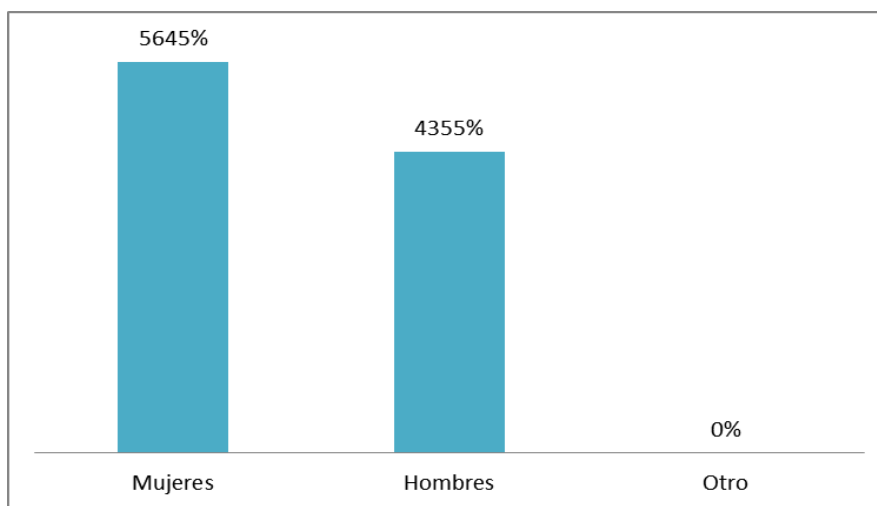


Figura 5. Identidad de género del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Las microempresas del subsector confecciones permiten el acceso a personas de ambos sexos, sin algún tipo de diferencia, porque lo más incidente en su decisión en la calidad del trabajo, el conocimiento de funciones específicas y la disposición para aprender cuando se presente la necesidad.

Es mayor la cantidad de mujeres dentro de estas microempresas, pero reconociendo la cultura e historia de la zona, donde generalmente, quienes se dedican a las tareas de confección son mujeres, pero con una tendencia totalmente clara hacia el ingreso de importante número de hombres en esta ocupación, quienes generalmente son propietarios o gestores de microempresas.

Tabla 4

Rangos de edad del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña

Rangos de edad	Frecuencia	Participación porcentual
Menores de edad	0	0,00
18-25 años	7	11,29
26-35 años	12	19,35
36-45 años	18	29,03
46-55 años	15	24,19
56 años- adelante	10	16,13
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Este resultado permite visualizar la participación como trabajadores en las microempresas de la confección de Ocaña, personas de diversas edades, donde una vez más se evidencia las fronteras de la inclusión y el aporte desde lo social al desarrollo de esta ciudad. La población con mayor presencia están entre los 26 y 55 años, lo cual es totalmente coherente con la

definición de proyectos de vida y el desarrollo de una actividad que requiere habilidad y esfuerzo físico (visual, corte y concentración) para manipular materias primas en productos en proceso o terminados.

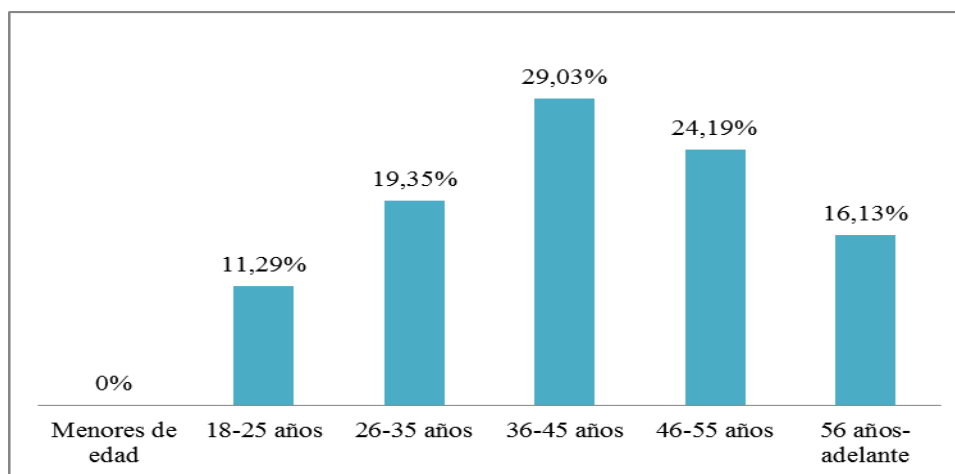


Figura 6. Rangos de edad del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Tabla 5

Nivel académico del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña

Nivel académico	Frecuencia	Participación porcentual
Primaria	12	19,35
Bachiller	37	59,68
Técnico/Tecnológico	8	12,90
Profesional	5	8,06
Otros	0	0,00
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

El factor académico es una de las debilidades e este subsector, porque la mayoría de

trabajadores tiene educación básica, ya sea primaria o bachillerato, lo cual para las actuales condiciones sociales, económicas y culturales, resulta en un relativo atraso, razón por la que en las propuestas de mejoramiento se considera la necesidad de acceder a capacitación técnica o tecnológica, con fines de buscar el desarrollo de los trabajadores y de los diferentes procesos de las microempresas.

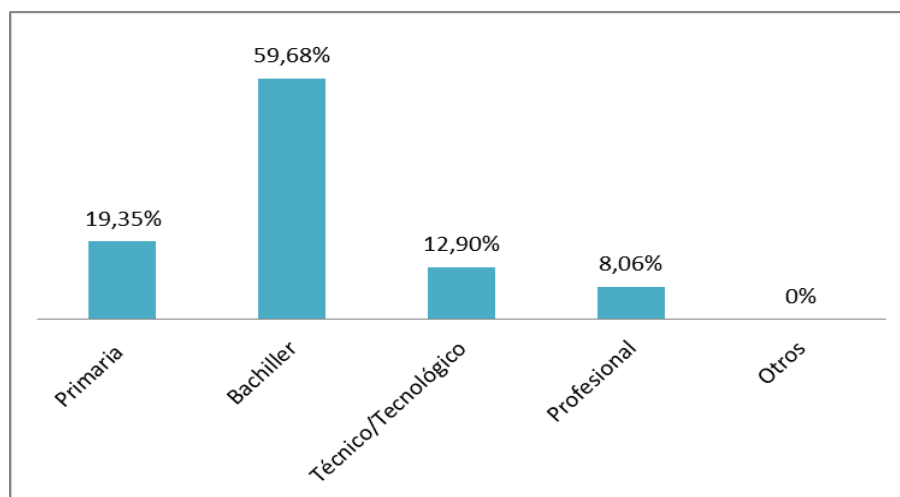


Figura 7. Nivel académico del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Tabla 6

Estado civil del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña.

Estado civil	Frecuencia	Participación porcentual
Casado	23	37,10
Soltero	12	19,35
Unión libre	18	29,03
Viudez	9	14,52
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

El estado civil de los trabajadores de las microempresas de confecciones de la ciudad de Ocaña no inciden en el acceso o no a las mismas, de lo cual es muestra la diversidad de porcentajes como resultados, prevaleciendo la persona casada, seguida de la unión libre, la soltería y la viudez, lo que plantea un importante, pero enriquecedor reto para estas microempresas, en cuyo sistema de valores debe reiterarse el derecho a la igualdad, tal como se ha venido asumiendo.

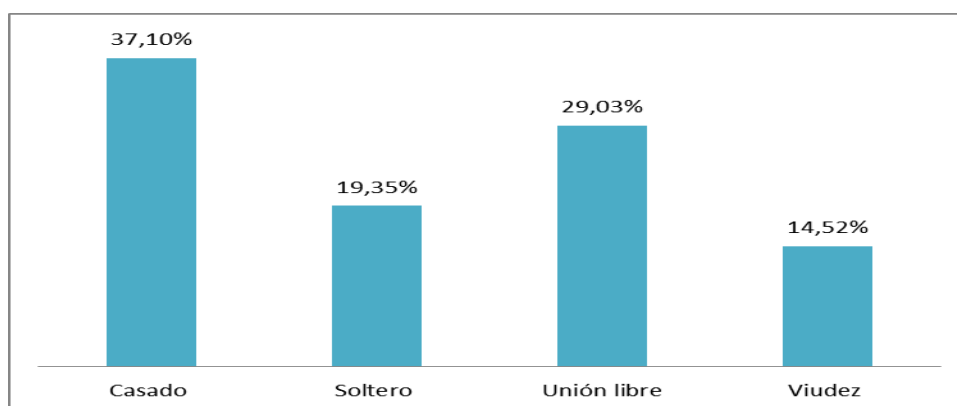


Figura 8. Estado civil del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Tabla 7

Apropiación de conocimientos del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña

Apropiación de conocimiento	Frecuencia	Participación porcentual
Formación académica	9	14,52
Empíricos	29	46,77
Tradición (Familiar)	17	27,42
Formación académica/Tradición	7	11,29
Otros	0	0,00
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

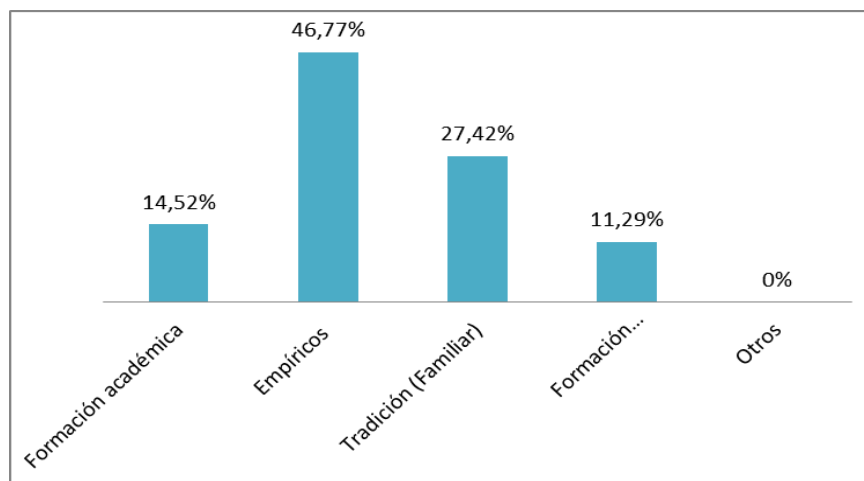


Figura 9. Apropriación de conocimientos del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

En concordancia con una tendencia anterior, la mayoría de trabajadores del subsector confecciones de Ocaña ha adquirido conocimientos por método empírico y por tradición, lo que es válido en temas de profundidad de técnicas, dominio y experiencia, pero que puede jugar en contra en casos de actualización de procesos y formas de trabajo. Un grupo también importante ha recibido formación académica en su ocupación en confección de prendas, especialmente desde el SENA.

Tabla 8

Procedencia geográfica del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña

Apropiación de conocimiento	Frecuencia	Participación porcentual
De Ocaña	42	67,74
Otras zonas del país	14	22,58
Extranjeros	6	9,68
Total	62*	100%

Nota: * Es el total de trabajadores a marzo 20 de 2019 de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

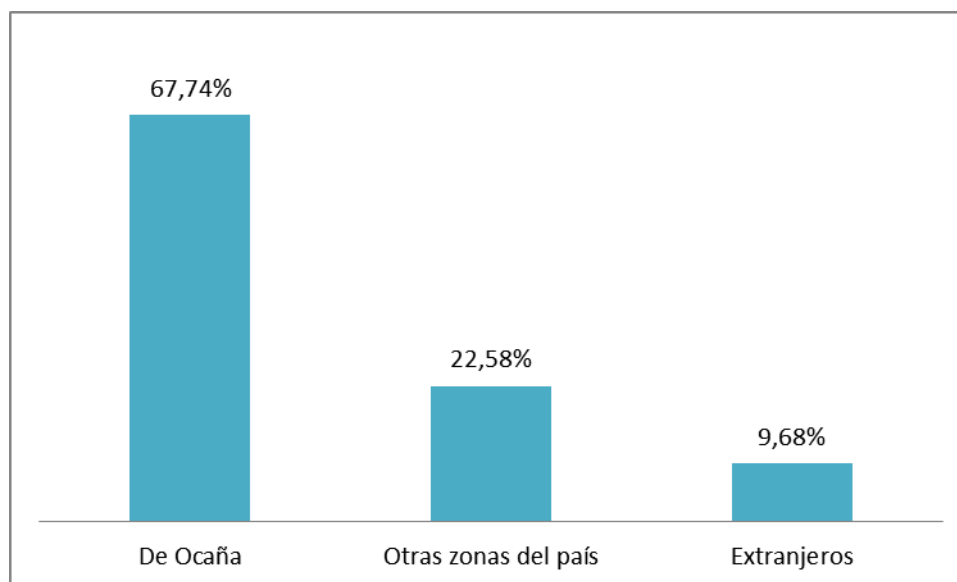


Figura 10. Procedencia geográfica del personal que labora en las microempresas del sector confecciones de la ciudad de Ocaña. Fuente: Diseño propio.

Aunque la mayoría de trabajadores son colombianos radicados en Ocaña, las microempresas han abierto sus puertas laborales a personas procedentes de otras zonas e inclusive de otro país, éstos últimos en calidad de retornados o migrantes, en vista de crisis humanitaria y económica de un país vecino, lo que permite percibir la dinámica de inclusión social de este subsector y que figura como fortaleza organizacional en el caso del presente modelo de balance social_contable.

Debido a la situación particular de otras regiones del país, algunas personas han decidido radicarse en el municipio de Ocaña, personas con diferentes edades y condiciones, algunas de las cuales al pasar el tiempo, van haciéndose mayores de edad y van engrosando las filas de aspirantes a oportunidad laboral para solventar sus necesidades básicas y demás gastos de su situación familiar o personal particular. En este sentido, el subsector microempresarial del municipio de Ocaña ha dado tal oportunidad a algunas de estas personas, contribuyendo de cierta manera, al desarrollo local.

4.1.2 Población involucrada en la microempresa

Tabla 9

Grupos poblacionales involucrados en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.

Población involucrada en la microempresa		1	2	3	4	5	Totales	
Mujer cabeza de familia	Frecuencia	0	0	8	3	7	18*	
	Participación %	0,00	0,00	44,44	16,67	38,89	100%	
Discapacitados	Frecuencia	16	2	0	0	0	18	
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%	
Víctimas de la violencia	Frecuencia	17	1	0	0	0	18	
	Participación %	94,44	5,56	0,00	0,00	0,00	100%	
Inmigrantes por obligación	Frecuencia	14	0	4	0	0	18	
	Participación %	77,78	0,00	22,22	0,00	0,00	100%	
Adultos mayores	Frecuencia	14	2	2	0	0	18	
	Participación %	77,78	11,11	11,11	0,00	0,00	100%	
Otros**	Frecuencia	18	0	0	0	0	18	
	Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%	
Mecanismos de la microempresa mecanismos para ofrecer igualdad de oportunidades entre comunidades reconocidas por sexo, raza, procedencia, edad, entre otros.		Frecuencia	18	0	0	0	0	18
		Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). ** Se abrió con la intención de identificar otra población como LGTBI. Fuente: Diseño propio.

La mujer cabeza de familia es uno de los grupos vulnerables con mayor presencia dentro del subsector confecciones de Ocaña, lo que tiene como causa la cultura de que la mujer es quien generalmente realiza este oficio, situación socioeconómica que exigió aprender un oficio al tener que asumir la responsabilidad ante un hogar monoparental o la decisión y el gusto por esta actividad industrial. Seguido está la población migrante, adultos mayores, discapacitados y no hubo alguna manifestación de población LGTBI.

4.1.3 Condiciones laborales

Tabla 10

Condiciones laborales de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Condiciones laborales</i>		1	2	3	4	5	Totales
Smmlv	Frecuencia	18	0	0	0	0	18*
	Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
A destajo	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100%	100%
Remuneración de Horas extras trabajadas	Frecuencia	13	3	2	0	0	18
	Participación %	72,22	16,67	11,11	0,00	0,00	100%
Vacaciones	Frecuencia	11	1	1	3	2	18
	Participación %	61,11	5,56	5,56	16,67	11,11	100%
Trabajo desde el domicilio (lotes)	Frecuencia	13	1	0	4	0	18
	Participación %	72,22	5,56	0,00	22,22	0,00	100%
Salarios y prestaciones	Frecuencia	16	2	0	0	0	18
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%
Servicios sociales de la empresa dirigidos al personal	Frecuencia	16	2	0	0	0	18
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%
Servicios especiales	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Integración y desarrollo de personal	Frecuencia	14	1	1	1	1	18
	Participación %	77,78	5,56	5,56	5,56	5,56	100%
Capacitación	Frecuencia	17	1	0	0	0	18
	Participación %	94,44	5,56	0,00	0,00	0,00	100%
Otros	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Las condiciones laborales en las microempresas de la confección en Ocaña muestran una oferta básica, solo pagos a destajo o por tarea, lo que no beneficia a los trabajadores, quienes dependen del trabajo que vaya resultando, creando inestabilidad e inseguridad social para ellos y sus familias, más si se tiene en cuenta que existen madres y padres cabeza de hogar. Tampoco se ofrecen servicios sociales, especiales o de desarrollo laboral, lo que podría ocasionar desmotivación para estos trabajadores.

4.1.4 Causas de ausentismo

Tabla 11

Causas de ausentismo en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.

<i>Causas de ausentismo</i>		1	2	3	4	5	Totales
Enfermedad común	Frecuencia	1	3	12	1	1	18*
	Participación %	5,56	16,67	66,67	5,56	5,56	100%
Enfermedad laboral	Frecuencia	17	1	0	0	0	18
	Participación %	94,44	5,56	0,00	0,00	0,00	100%
Accidente laboral	Frecuencia	17	1	0	0	0	18
	Participación %	94,44	5,56	0,00	0,00	0,00	100%
Maternidad	Frecuencia	3	2	10	3	0	18
	Participación %	16,67	11,11	55,56	16,67	0,00	100%
Frecuencia de ausentismo	Frecuencia	3	7	8	0	0	18
	Participación %	16,67	38,89	44,44	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

El ausentismo laboral en estas unidades productivas generalmente se produce por enfermedad común, ya sea por gripas, malestar, algún dolor físico u hospitalización, pero no por muy escasamente por enfermedad o accidente laboral, por lo que en algunas ocasiones ocurren estas situaciones y reconociendo que se trata de casos de fuerza mayor.

4.1.5 Costo mensual de ausentismo

Tabla 12

Costo mensual de ausentismo en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Costo mensual de ausentismo</i>		1	2	3	4	5	Totales
Menos 25% de smmlv	Frecuencia	1	2	15	0	0	18*
	Participación %	5,56	11,11	83,33	0,00	0,00	100%
Entre 25%-50% de smmlv	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Entre 51%-100% de smmlv	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Más de 1 smmlv	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Al ser relativamente escaso el ausentismo laboral en este subsector industrial, se considera que el costo monetario mensual es inferior al 25% de un smmlv, más al tratarse de un vinculación a destajo en su totalidad, lo que ocasiona que si un trabajador no labora, tampoco recibe pago.

4.1.6 Causas de rotación

Tabla 13

Causas de la rotación del personal en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Causas de rotación de personal</i>		1	2	3	4	5	Totales
Deficiencia laboral	Frecuencia	0	2	2	2	10	18*
	Participación %	0,00	11,11	11,11	11,11	55,56	100%
Insatisfacción laboral	Frecuencia	12	0	2	2	2	18
	Participación %	66,67%	0,00	11,11	11,11	11,11	100%
Desfavorable clima laboral	Frecuencia	16	2	0	0	0	18
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%
Fallas en el proceso de selección	Frecuencia	16	2	0	0	0	18
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%
Otros	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

En caso de rotación de personal, cuando se presenta su causa común es la deficiencia laboral, es decir, que el trabajador no cumple con las metas en el cargo o con la función asignada; en otros casos se da por insatisfacción laboral, lo que es manifestado al jefe y éste toma la decisión y reubicar periódica o definitivamente al trabajador. Con menor frecuencia están el desfavorable clima laboral o las fallas que se presentaron en el proceso de selección, ya sea porque se vinculó a alguien para que hiciera tal tarea y posteriormente fue ubicado en otro cargo u otra función.

4.1.7 Métodos de selección de personal

Tabla 14

Métodos de selección de personal en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña.

<i>Métodos de selección de personal</i>		1	2	3	4	5	Totales
Recomendaciones	Frecuencia	16	0	0	0	2	18*
	Participación %	88,89	0,00	0,00	0,00	11,11	100%
Prueba de conocimientos	Frecuencia	0	0	0	2	16	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	11,11	88,89	100%
Otros	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

La selección del personal de las microempresas de la confección en su mayoría se realiza por prueba de conocimientos, teniendo en cuenta la necesidad de un perfil exacto para ciertas tareas, por las exigencias de la confección y por la necesidad de ofrecer productos de calidad y seguros a los clientes.

4.1.8 Clase de contrato

Tabla 15

Clase de contrato laboral en las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Clase de contrato laboral</i>		1	2	3	4	5	Totales
A termino definido	Frecuencia	18	0	0	0	0	18*
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Indefinido	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Por tarea	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Otros	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

El tipo de vinculación laboral dentro de este subsector se da a destajo o por tarea, considerada como una estrategia de productividad de los propietarios, pero con desprotección para los trabajadores, quienes en algunos casos alternan este oficio con otras labores (modistas o arreglo de ropa), para poder obtener los medios necesarios para cubrir gastos del hogar.

4.1.9 Mercadeo corporativo

Tabla 16

Mercadeo corporativo de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Mercadeo corporativo</i>		1	2	3	4	5	Totales
Satisfacción con actual participación de la microempresa en el mercado.	Frecuencia	0	0	0	2	16	18*
	Participación %	0,00	0,00	0,00	11,11	88,89	100%
Aplicación de estrategias de mercadeo	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Aplicación de mercadeo responsable	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

El mercado corporativo de este subsector no cuenta con estrategias claramente definidas, pero aun así, sus propietarios se sienten satisfechos con la dinámica actual, ya que sus clientes difunden mediante al voz a voz la satisfacción con estos productos, así como el apoyo en redes sociales y otros medios de comunicación por internet. Este resultado deja ver el tradicionalismo en esta variable, lo cual podría desfavorecer la imagen comercial de estas microempresas, especialmente en medio de crisis económica y fuerte ingreso de competencia.

4.1.10 Desempeño económico

Tabla 17

Desempeño económico de las microempresas del subsector confecciones del municipio de

Ocaña

<i>Desempeño económico</i>		1	2	3	4	5	Totales
Por debajo de expectativas	Frecuencia	0	0	12	6	0	18*
	Participación %	0,00	0,00	66,67	33,33	0,00	100%
Solo para cubrir egresos	Frecuencia	0	0	8	0	10	18
	Participación %	0,00	0,00	44,44	0,00	55,56	100%
Por encima de las expectativas	Frecuencia	12	0	3	0	3	18
	Participación %	66,67	0,00	16,17	0,00	16,17	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Este resultado permite ver que no existe conformidad con el actual desempeño económico en este subsector, porque está por debajo de sus expectativas, teniendo en cuenta la competencia en la ciudad, el bajo regionalismo, el incremento en costos de insumos y la misma situación económica de la región.

4.1.11 Prácticas de contabilidad social

Tabla 18

Prácticas de contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones del municipio

de Ocaña

<i>Prácticas de contabilidad social</i>		1	2	3	4	5	Totales
Control contable desde su actuación social.	Frecuencia	18	0	0	0	0	18*
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Análisis de costo-beneficio esta microempresa.	Frecuencia	15	0	3	0	0	18*
	Participación %	83,33	0,00	16,17	0,00	0,00	100%
Presupuesto por programas de índole social.	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Auditorías de eficiencia en la microempresa.	Frecuencia	17	0	1	0	0	18

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Tabla 18

Prácticas de contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Prácticas de contabilidad social</i>		1	2	3	4	5	Totales
	Participación %	94,44	0,00	5,56	0,00	0,00	100%
Evaluación por parte de la microempresa los impactos económicos indirectos.	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Inversión o gasto en mejora de condiciones de trabajo o seguridad laboral.	Frecuencia	17	0	1	0	0	18
	Participación %	94,44	0,00	5,56	0,00	0,00	100%
Inversión o gasto en mejores condiciones al cliente.	Frecuencia	17	0	1	0	0	18
	Participación %	94,44	0,00	5,56	0,00	0,00	100%
Gastos para reducir contaminación o mejorar condiciones ambientales.	Frecuencia	17	0	1	0	0	18
	Participación %	94,44	0,00	5,56	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

La contabilidad social es una temática desconocida entre el subsector confecciones de la ciudad, cuyo resultado es que no se apliquen herramientas fundamentales en la actualidad y acorde con las tendencias de desarrollo sostenible en el plano mundial. Este resultado es una debilidad funcional del subsector, que progresivamente puede corregirse, pero necesita ardua labor de las mismas unidades productivas, del gobierno local, Cámara de Comercio y la academia.

4.1.12 Impactos económicos indirectos

Tabla 19

Impactos económicos indirectos de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Impactos económicos indirectos</i>		1	2	3	4	5	Totales
Mayor productividad con la adopción de nuevas tecnologías.	Frecuencia	16	2	0	0	0	18*

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Tabla 19

Impactos económicos indirectos de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

Impactos económicos indirectos		1	2	3	4	5	Totales
	Participación %	88,89	11,11	0,00	0,00	0,00	100%
Aporte al desarrollo económico por uso de insumos no agresivos con medio ambiente.	Frecuencia	3	0	0	0	15	18
	Participación %	16,17	0,00	0,00	0,00	83,33	100%
Vinculación de mano de obra vulnerable socioeconómicamente.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Ubicación geográfica de la empresa apoya otras actividades económicas	Frecuencia	17	1	0	0	0	18
	Participación %	94,44	5,56	0,00	0,00	0,00	100%
Producción de bienes a precios accesibles para población de bajos recursos.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Creación de otras unidades productivas desde esta microempresa	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Generación de puestos de trabajo en la cadena de suministros y distribución	Frecuencia	12	0	4	0	0	
	Participación %	66,67	0,00	22,22	0,00	0,00	
Motivación a la inversión partiendo de la actividad económica de la empresa (Ej. Creación de almacenes de ropa, etc.)	Frecuencia	11	2	4	1	0	18
	Participación %	61,11	11,11	22,22	11,11	0,00	100%
Impactos económicos por remodelación o crecimiento de la empresa (Ej. Contratación de personas de construcción y demás)	Frecuencia	11	0	0	0	7	18
	Participación %	61,11	0,00	0,00	0,00	38,89	100%
Impacto económico por uso de maquinaria, equipo e insumos ofrecidos en Ocaña y la provincia	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Generación de impuestos	Frecuencia	15	0	0	0	3	18
	Participación %	83,33	0,00	0,00	0,00	16,67	100%
Cultura de ahorro de energía	Frecuencia	2	0	0	0	16	18
	Participación %	11,11	0,00	0,00	0,00	88,89	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Tabla 19

Impactos económicos indirectos de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

Impactos económicos indirectos		1	2	3	4	5	Totales
	%						
Cultura de ahorro de agua	Frecuencia	15	0	0	0	3	18
	Participación	83,33	0,00	0,00	0,00	16,67	100%
	%						
Cuidado de la biodiversidad	Frecuencia	15	0	0	0	3	18
	Participación	83,33	0,00	0,00	0,00	16,67	100%
	%						
Emisiones atmosféricas	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
	%						
Reconocimiento de normatividad ambiental	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
	%						

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Los impactos económicos indirectos de este subsector industrial tienen que ver con aporte al desarrollo económico por uso de insumos no agresivos con medio ambiente, la vinculación de mano de obra vulnerable socioeconómicamente, producción de bienes a precios accesibles para población de bajos recursos y cultura de ahorro de energía, generación de impuestos, iniciativas que progresivamente deben fortalecerse en pro de la Agenda 2030, que es un reto mundial.

En este sentido, el trabajo está en diseñar e implementar estrategias en pro de generación de impactos económicos indirectos para que desde la ubicación geográfica de la empresa apoya otras actividades económicas, incrementar la productividad con la adopción de nuevas tecnologías, la creación de otras unidades productivas desde esta microempresa, la generación de puestos de trabajo en la cadena de suministros y distribución, la motivación a la inversión partiendo de la actividad económica de la empresa, los impactos económicos por remodelación o crecimiento de la empresa, el impacto económico por uso de maquinaria, equipo e insumos ofrecidos en Ocaña y la provincia, motivación a la cultura de ahorro de agua, al cuidado de la

biodiversidad, a reducir las emisiones atmosféricas y al reconocimiento de normatividad ambiental.

4.1.13 Salud y seguridad del cliente

Tabla 20

Salud y seguridad del cliente de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

Salud y seguridad del cliente		1	2	3	4	5	Totales
Protección de información de clientes	Frecuencia	0	0	0	0	18	18*
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Adecuado uso de la información del cliente	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Programas para reinventar y mejorar las relaciones con los clientes.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Oferta y entrega de productos garantizados en tiempos y características físicas	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Entrega de productos con la calidad pactada	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Entrega de productos que no afecten la salud del cliente	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
No monopolio ni abuso frente a clientes	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Respeto a derechos del consumidor	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%
Actualización de procesos acorde con necesidades del cliente	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	100	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Una de las ventajas competitivas de este subsector se relaciona con la salud y seguridad del cliente, que se traduce en protección y adecuado uso de información del mismo, iniciativas para reinventar y mejorar las relaciones con los clientes, oferta y entrega de productos garantizados en tiempos y características físicas, entrega de productos con la calidad pactada, entrega de productos que no afecten la salud del cliente, se evita algún monopolio ni abuso frente a clientes y se respetan los derechos del consumidor.

4.1.14 Seguridad de productos fabricados

Tabla 21

Seguridad de productos fabricados por las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

Seguridad de productos		1	2	3	4	5	Totales
Parámetros técnicos de comprobación de seguridad de los productos y procesos productivos.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18*
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Comunicación responsable	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Rendición de cuentas.	Frecuencia	0	0	0	0	15	18
	Participación %						100%
Análisis de riesgos y oportunidades con involucrados.	Frecuencia	15	0	0	0	3	18
	Participación %						100%
Resolución de conflictos.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Planes y programas de RSE y herramientas de seguimiento.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Sistema de valores en la microempresa.	Frecuencia	18	0	0	0	0	
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	
Eficiencia de canales de comunicación de la empresa frente a los diferentes grupos de interés.	Frecuencia	15	0	0	0	3	18
	Participación %	83,33	0,00	0,00	0,00	0,00	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

La seguridad de los productos ofrecidos por este subsector se ratifica mediante la aplicación de parámetros técnicos de comprobación de seguridad de los productos y procesos productivos, la comunicación responsable en cuanto a características de los mismos, rendición de cuentas, resolución de conflictos, así como planes y programas de RSE y herramientas de seguimiento.

Es preciso trabajar en pro de mejorar el análisis de riesgos y oportunidades con involucrados, diseño e implementación de un sistema de valores en la microempresa y generar eficiencia de canales de comunicación de la empresa frente a los diferentes grupos de interés.

4.1.15 Área externa

Tabla 22

Área externa de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Área externa</i>		1	2	3	4	5	Totales
Relaciones con familia del trabajador.	Frecuencia	3	0	0	0	15	18
	Participación %	16,67%	0,00	0,00	0,00	83,33	100%
Relaciones con pensionados de la microempresa.	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %	100	0,00	0,00	0,00	0,00	100%
Relaciones con propietarios de microempresa.	Frecuencia	2	0	0	0	16	18
	Participación %	11,11	0,00	0,00	0,00	88,89	100%
Relaciones con canales de distribución.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Relaciones con competencia.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Evaluación de la microempresa frente a la competencia.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Relaciones con acreedores.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Tabla 22

Área externa de las microempresas del subsector confecciones del municipio de Ocaña

<i>Área externa</i>		1	2	3	4	5	Totales
Relaciones con proveedores	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Desarrollo de mecanismos enfocados al bienestar de la comunidad.	Frecuencia	0	0	0	0	18	18
	Participación %	0,00	0,00	0,00	0,00	100	100%
Relaciones con el sector público	Frecuencia	7	0	3	0	8	18
	Participación %	38,89	0,00	16,67	0,00	44,44	100%
Relaciones instituciones en general	Frecuencia	0	0	18	0	0	18
	Participación %	0,00	0,00	100	0,00	0,00	100%
Beneficios del gobierno local, regional o nacional.	Frecuencia	18	0	0	0	0	18
	Participación %						100%
Participación de las microempresas en programas de índole regional, nacional e internacional.	Frecuencia	6	4	8	0	0	18
	Participación %	33,33	22,22	44,44	0,00	0	100%

Nota: (*) Total de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

El área externa del subsector confecciones de Ocaña tiene ventajas en cuanto a relaciones con familia del trabajador, relaciones con propietarios de microempresa, relaciones con canales de distribución, relaciones con competencia, evaluación de la microempresa frente a la competencia, relaciones con acredores y proveedores y desarrollo de mecanismos enfocados al bienestar de la comunidad; sin embargo, es necesario gestionar el mejoramiento de relaciones con el sector público, relaciones instituciones en general, beneficios del gobierno local, regional o nacional y participación de las microempresas en programas de índole regional, nacional e internacional.

4.1.16 Matriz DOFA _ Subsector Confecciones de la ciudad de Ocaña. De acuerdo con el trabajo de campo se identificaron las siguientes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el sector confecciones de la ciudad de Ocaña.

Fortalezas

Participación de género (igualitaria).

Vinculación laboral a personas de diferentes grupos etarios.

Estado civil diversificado y sin distinción.

Sólidos conocimientos empíricos y de tradición.

Vinculación a población migrante y retornada de Venezuela.

Participación a mujeres cabeza de hogar.

Bajo índice de enfermedad laboral.

Bajo índice de accidentalidad laboral.

Ausentismo esporádico por enfermedad común.

Discreto costo mensual por ausentismo (Menos del 25% smmlv).

Ingreso de personal por prueba de conocimientos.

Satisfacción con participación en el mercado.

Compra de insumos lo más sanos posibles con el medio ambiente.

Vinculación de mano de obra vulnerable socioeconómicamente.

Impacto económico positivo por compra de maquinaria y equipo en Ocaña.

Baja frecuencia de ausentismo por maternidad de trabajadoras.

Generación de impuestos en la ciudad de Ocaña.

Cultura de ahorro de energía.

Protección de la información del cliente.

Adecuado uso de la información del cliente.

Aplicación de medidas para reinventar la relación con el cliente.

Oferta de productos de calidad y a tiempo.

No existencia de monopolio ni abuso frente al cliente.

Comunicación responsable con involucrados.

Realización de rendición de cuentas bajo su metodología básica.

Respecto a derechos del consumidor.

Diseño y oferta de productos seguros para el cliente.

Resolución de conflictos frente al producto.

Responsabilidad social empresarial frente al producto.

Adecuadas relaciones con familias de trabajadores.

Eficientes relaciones con eslabones de distribución.

Evaluación de las microempresas con la competencia.

Adecuadas relaciones con acreedores y proveedores.

Desarrollo de mecanismos enfocados al bienestar de la comunidad.

Debilidades

Bajo nivel académico de la mayoría del personal de las microempresas.

Baja cultura de formación académica.

Condiciones laborales básicas para trabajadores (A destajo).

No oferta de servicios sociales para trabajadores.

Escasa integración y desarrollo al personal.

Nula capacitación al personal.

No existen programas sólidos para vincular población en situación de discapacidad.

No existen programas sólidos para vincular adultos mayores a laborar en estas microempresas.

Principal causa de rotación laboral es la deficiencia de competencias del trabajador.

Situación económica básica, a veces por debajo de la expectativa de microempresarios.

No se realiza análisis de la razón costo beneficio.

No se asigna presupuesto para programas sociales.

No se realizan auditorías sobre eficiencia productiva.

No evaluación de impactos económicos.

No inversión en mejora de condiciones de trabajo.

No se invierte en mejora de condiciones con el cliente.

No se invierte para reducir el impacto ambiental negativo.

No adopción de nuevas tecnologías para incrementar la productividad.

No promoción de otras empresas desde la ubicación geográfica de estas microempresas.

Baja generación de puestos de trabajo desde la comercialización.

Baja inversión en eslabones de las microempresas.

No se realizan análisis de riesgos del para todos los involucrados.

No se dispone de un sistema de valores en estas microempresas.

Baja eficiencia de canales de comunicación de las microempresas con grupos de interés.

Básicas relaciones institucionales.

No cultura de ahorro de agua, reducción de la contaminación auditiva y medidas ante protección de biodiversidad.

Nulo reconocimiento de la normatividad ambiental.

Oportunidades

Ubicación geográfica de la ciudad de Ocaña (epicentro comercial y de servicios en la provincia).

Existencia de proveedores de insumos en la ciudad de Ocaña.

Mercadeo virtual gratuito y de alto impacto.

Trámites ante proveedores, Gobierno, clientes y competencia en línea.

Acceso a medios tecnológicos (internet) en la ciudad de Ocaña.

Costo de vida en Ocaña relativamente manejable.

Dinámica de transporte público y particular en la ciudad de Ocaña hacia otras zonas del país.

Cultura de la ciudad de Ocaña, que propicia la exclusividad en diseños de algunos productos de la confección.

Existencia de algunas oportunidades comerciales en la región de los santanderes (Bucaramanga y Cúcuta).

Amenazas

No se reciben beneficios de gobiernos local, regional y nacional

Escasa participación en programas regionales, nacionales e internacionales.

Creciente competencia legal.

Creciente competencia desleal.

Situación económica de la ciudad y región de Ocaña.

Cambio de estilos de vida y de prioridades económicas ante amenazas mundiales (pandemias).

Falta de regionalismo por parte de la población ocañera.

Exigencias legales de existencia y representación legal.

Exigencias contables y tributarias para microempresas en Colombia.

Escasa gestión para el desarrollo microempresarial en la ciudad, por parte del gobierno local y Cámara de Comercio.

Tabla 23

Matriz DOFA Social –Contable Subsector Confecciones Ocaña

Estrategias DO	Estrategias FO
Gestión de relaciones de microempresas con diversos trabajadores, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia y la innovación.	Fomentar los espacios de acceso a las microempresas por diferentes grupos de condición vulnerable para dinamizar los procesos de gestión de RSE.
Continuar abriendo oportunidades de acceso a microempresas para diversos grupos vulnerables y no vulnerables para dinamizar la producción y el comercio de las confecciones.	Diseñar y mantener política para reducir a cero (0) la accidentalidad y enfermedad laboral para focalizar recursos al desarrollo laboral.
Proseguir con oportunas relaciones con eslabones del subsector para ampliar las fronteras productivas, comerciales y competitivas.	Elaborar estrategias para conservar adecuadas relaciones con grupos de interés para continuar presentes de forma dinámica en el mercado local actual.
Ejercicio de la RSE mediante adecuado trato al trabajador, cliente, proveedor, distribuidor y comunidad (incluye familias de trabajadores).	Continuar ofreciendo productos de calidad y seguros para el cliente para acceder a nichos de mercado local y regional.
Proseguir ofreciendo productos de calidad y seguros al cliente para continuar conquistando los mercados local y regional.	Fomentar la cultura de que la comunidad espacio de vida para las microempresas con miras a la variable cultural de la localidad.
Desarrollo de iniciativas de apoyo de la gestión comunitaria (Deporte, hábitos saludables, prevención de patologías, inclusión, etc.).	
Estrategias DA	Estrategias FA
Promover la formación de personal en nuevas tendencias de la moda.	Capacitación en gestión de recursos internacionales para estas microempresas.

Fuente: Diseño propio.

Tabla 23

Matriz DOFA Social –Contable Subsector Confecciones Ocaña

Estrategias DO	Estrategias FO
Promover la formación de personal en nuevas TIC's.	Ofrecer productos de calidad y seguros para hacer frente a la competencia.
Impulsar la formación en técnicas de producción al alcance de las microempresas.	Implementar estrategias de mercadeo “voz a voz” donde los grupos de interés apoyen el fomento de regionalismo.
Optimizar progresivamente las condiciones laborales de trabajadores.	Capacitación de personal para asumir funciones contables y financieras (económico y social) con el fin de empoderar estos procesos para el desarrollo administrativo.
Gestión de espacios para la inclusión de grupos vulnerables (En condición de discapacidad y adultos mayores).	Gestionar apoyo de la academia local para la formulación de proyectos enfocados a conseguir recursos para fortalecer las diferentes funciones de las micrompresas.
Solicitud de apoyo a la academia local para optimizar procesos de gestión contable y financiera (Desde lo económico y social).	Capacitación al personal en modalidades de trabajo (teletrabajo) u otras alternativas en vista de las recientes amenazas mundiales.
Desarrollar estrategias de comunicación con involucrados.	
Fomento de espacios para conocer normativa ambiental entre las microempresas.	
Diseño e implementación de sistema de valores en microempresas de las confecciones de Ocaña.	
Trabajo asociativo entre microempresas del subsector confecciones de Ocaña (Alianzas).	

Fuente: Diseño propio.

4.2 Elementos internos y externos del esquema estructural y operativo del modelo de balance social-contable

4.2.1 Elementos internos del modelo social-contable. Los elementos internos son aquellos bajo el dominio de las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, cuyo fundamento principal son los diferentes indicadores que lo componen.

Tabla 24

Elementos internos del modelo social-contable-Demografía

<i>Situación sociolaboral del personal- Demografía</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Indicador de género.	% de mujeres y hombres dentro de microempresas.	Simple.	No. Total de mujeres/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Indicador de edad	% de personas entre rangos de edades	Simple.	No. Total de personas en cierto rango/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Estado civil.	% de personas con determinado estado civil. (casadas, solteras, viudas, divorciadas)	Simple.	No. Total de personas en cierto estado civil/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Nivel educativo.	% de personas con cierto nivel académico (primaria, bachiller, técnico, tecnológico, profesional, posgrado)	Simple.	No. Total de personas en cierto nivel educativo/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Tiempo de vinculación.	% de personas con determinado tiempo de vinculación. (Se crean rangos)	Simple.	No. Total de personas en determinada antigüedad /No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Procedencia geográfica.	% de personas procedentes de determinado lugar.	Simple.	No. Total de personas procedentes de Z lugar /No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Clase de contrato.	% de personas con Z modalidad de contrato (Indefinido, a término indefinido, verbal, a destajo,	Gestión.	No. Total de personas con cierto contrato/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 24

Elementos internos del modelo social-contable-Demografía

Indicador	<i>Situación sociolaboral del personal- Demografía</i>				
	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
	etc.)				
Indicador de equidad por género.	Número de personas con cierta identidad de género. Heterosexualidad Homosexualidad Bisexualidad Demisexualidad Pansexualidad Autosexualidad Lithsexualidad Asexualidad Polisexualidad Antrosexualidad	Simple.	\sum Total de personas en Z grupo de identidad de género	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Mujer cabeza de familia.	Número de mujeres cabeza de familia vinculadas.	Simple.	\sum Total de personas en Z cabeza de hogar.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 25

Elementos internos del modelo social-contable-Ausentismo

Indicador	Definición	<i>Elemento interno- Ausentismo</i>			Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	
<i>Enfermedad común.</i>	Número de empresas afectadas por enfermedad diferente a la de tipo ocupacional.	Base.	\sum Total de personas en Z patología común.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Maternidad.</i>	% de mujeres embarazadas en Z tiempo.	Base/compuesto	No. Total de embarazos en Z tiempo/No. Total de trabajadores (x100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Accidente de trabajo</i>	Número de afectaciones laborales en Z tiempo.	Base/compuesto	\sum Total de accidentes laborales en Z tiempo.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 25

Elementos internos del modelo social-contable-Ausentismo

Indicador	Definición	<i>Elemento interno- Ausentismo</i>			
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Enfermedad profesional</i>	Número de enfermedades profesionales en el subsector confecciones en Z período.	Base/compuesto	\sum Total de enfermedades profesionales en Z tiempo.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Costo del ausentismo	Cantidad de dinero que cuesta la ausencia de trabajadores.	Evaluación	Costo ausencia diaria/SMLDV	Pesos colombianos	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 26

Elementos internos del modelo social-contable-Rotación de personal

Indicador	Definición	<i>Rotación de personal</i>			
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Índice de rotación</i>	% de duración de trabajadores en su cargo frente a cierto período.	Evaluación	Número de trabajadores que ingresan y salen en $Z \pi$ /Total de trabajadores en Z período (*100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Índice de selección.</i>	Número de personas seleccionadas en Z período en las microempresas.	Evaluación.	Número de aspirantes seleccionados en $Z \pi$ /Total de trabajadores en Z período (*100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 27

Elementos internos del modelo social-contable-Jornada laboral

Indicador	Definición	<i>Jornada laboral</i>			
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Horas extras trabajadas.</i>	Número de horas trabajadas adicionales a la jornada laboral corriente.	Gestión.	Número de horas extras en $Z \pi$ /Total de horas corrientes en Z período (*100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 28

Elementos internos del modelo social-contable/Salarios y prestaciones

<i>Salarios y prestaciones</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Salarios</i>	Número de smmlv gestionados en las microempresas.	Gestión	\sum Número de smmlv gestionados en las microempresas en Z período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Trabajo desde el domicilio</i>	Número de horas trabajadas desde lugar de residencia de operario u otro personal.	Gestión.	Número de horas desde domicilio Z π /Total de horas corrientes en Z período (*100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Salario integral</i>	Número de salarios integrales gestionados en las microempresas.	Gestión	\sum Número de salarios integrales gestionados en las microempresas en Z período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Remuneración mensual</i>	Cantidad de pesos colombianos dados como remuneración mensual en las microempresas.	Gestión	\sum de pesos colombianos dados como remuneración mensual en las microempresas.	Pesos colombianos	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Prestaciones</i>	Número de prestaciones de ley ofrecidas en las microempresas.	Gestión	\sum de prestaciones otorgadas frente a exigencia legal en Colombia.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
<i>Indemnizaciones</i>	Número de indemnizaciones de ley ofrecidas en las microempresas.	Gestión	\sum de indemnizaciones otorgadas frente a exigencia legal en Colombia.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 29

Elementos internos del modelo social-contable-Relaciones laborales

<i>Relaciones laborales</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Demandas y reclamos</i>	Número de procesos judiciales y reclamaciones	Gestión.	\sum Número de procesos judiciales y reclamaciones	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 29

Elementos internos del modelo social-contable-Relaciones laborales

<i>Relaciones laborales</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
	por parte de trabajadores en Z período.		por parte de trabajadores en Z período.		

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 30

Elementos internos del modelo social-contable-Salud

<i>Servicios sociales de la empresa dirigidos al personal: Salud</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Aportes a EPS	Número de trabajadores beneficiarios de EPS servicios ofrecidos por microempresas en Z período.	Gestión.	\sum trabajadores beneficiarios en Z período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
ARP	Número de trabajadores beneficiarios de ARP servicios ofrecidos por microempresas en Z período.	Gestión.	\sum trabajadores beneficiarios en Z período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Accidentalidad	Número de accidentes laborales en Z π .	Gestión/Evaluación.	\sum Número de accidentes laborales en Z π .	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Enfermedad profesional	Número de enfermedades profesionales en las microempresas en Z π .	Gestión/Evaluación.	\sum Número de enfermedades profesionales laborales en Z π .	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Reubicaciones	Número de reubicaciones laborales en las microempresas en Z π .	Gestión/Evaluación.	\sum Número de reubicaciones laborales en Z π .	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Riesgos profesionales	Número de riesgos profesionales en las microempresas en Z π .	Gestión/Evaluación.	\sum Número de riesgos laborales en Z π .	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 31

Elementos internos del modelo social-contable-Fondo de pensiones y cesantías

Fondo de pensiones y cesantías					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
<i>Aportes</i>	Número de trabajadores con aportes a pensiones por microempresas en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum Número trabajadores con aportes a pensiones por microempresas $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Cajas de compensación (CC)					
Aportes	Número de trabajadores a CC por microempresas en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum Número trabajadores con aportes a CC por microempresas $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Uso de servicios	Número de servicios utilizados por trabajadores $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número servicios utilizados/Número de servicios ofertados por CC $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Fondos de empleados (FE)					
Aportes	Cantidad de pesos colombianos girados para fondos de empleados en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación	\sum pesos colombianos girados para fondos de empleados en $Z \pi$.	Pesos colombianos.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Servicios	Número de servicios utilizados por trabajadores $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número servicios utilizados/Número de servicios ofertados por FE $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 32

Elementos internos del modelo social-contable-Vivienda

Vivienda					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Fondo de vivienda	Cantidad de pesos colombianos girados para fondo de	Gestión/Evaluación	\sum pesos colombianos girados para fondos de vivienda en $Z \pi$.	Pesos Colombianos	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 32

Elementos internos del modelo social-contable-Vivienda

Vivienda					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Utilización de fondo	vivienda en $Z \pi$. % de servicios utilizados por trabajadores $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número servicios utilizados/Número de servicios ofertados por FV $Z \pi (*100)$	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 33

Elementos internos del modelo social-contable-Alimentación.

Alimentación					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Servicio de cocina	% de servicios ofrecidos para preparación u otra manipulación de alimentos de trabajadores desde microempresas.	Gestión/Evaluación.	Número servicios utilizados/Número de servicios ofertados en $Z \pi (*100)$	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Suministro de alimentos	Número ofrecidos (Medias mañana o medias tarde) por microempresas a trabajadores.	Gestión/Evaluación.	Número menús utilizados en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 34

Elementos internos del modelo social-contable-Integración y desarrollo del personal

Integración y desarrollo del personal					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Información y comunicación	Número de inducciones e instrucciones para el desempeño del	Gestión/Evaluación.	Número sesiones en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 34

Elementos internos del modelo social-contable-Integración y desarrollo del personal

Integración y desarrollo del personal					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Comunicación para logro de sentido de pertenencia.	cargo en $Z \pi$. Número de comunicaciones con enfoque a incrementar sentido de pertenencia por la microempresa en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número de comunicaciones en $Z \pi$. (Escritas, verbales, por medio)	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 35

Elementos internos del modelo social-contable-Desarrollo del personal

Desarrollo del personal					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Evaluación del desempeño.	Número de iniciativas de evaluación de personal en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número de mecanismos en $Z \pi$. (Métodos implementados)	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Ascesno y promociones	Número de promociones de persona en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número de promociones $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Índice de participación.	Número de participaciones del personal $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número espacios y mecanismos habilitados en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Eficiencia de grupos primarios.	% de incidencia en satisfacción laboral en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	Número de satisfacciones/Número de PQRen $Z \pi$ (*100)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Costo de mejora de procesos.	Cantidad de pesos colombianos invertidos en mejoramiento de procesos productivos y/o administrativos en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum pesos colombianos ejecutados para optimización de procesos en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Programas de reconocimiento a la excelencia.	Número de espacios de reconocimiento a la labor y dedicación de los trabajadores en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum pesos espacios realizados en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 35

Elementos internos del modelo social-contable-Desarrollo del personal

Desarrollo del personal					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Políticas de aseguramiento de la calidad.	Cantidad de espacios generados para el control de calidad en los diferentes procesos de las microempresas en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum pesos espacios para la garantía de calidad en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 36

Elementos internos del modelo social-contable-Capacitación

Capacitación					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Cobertura de la capacitación.	% de trabajadores capacitados en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	% de trabajadores capacitados en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Calidad de la capacitación.	% reducción de errores en procesos productivos y administrativos en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	% de errores en $Z \pi$ / Total de procesos en $Z \pi$.	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 37

Elementos internos del modelo social-contable-Educación

Educación					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Programas.	Cantidad de espacios educativos para trabajadores generados en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum espacios educativos generados en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Cobertura de la educación.	% de trabajadores recibiendo formación en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	% de trabajadores en formación $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 38

Elementos internos del modelo social-contable-Tiempo libre

Tiempo libre					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Espacios de aprovechamiento eficiente.	Número de mecanismos de aprovechamiento de tiempo libre de trabajadores.	Gestión/Evaluación.	\sum espacios de aprovechamiento de tiempo libre educativos ejecutados en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 39

Elementos internos del modelo social-contable-Campañas educativas

Campañas educativas					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Espacios para promocionar la prevención, autocuidado y bienestar entre trabajadores.	Número de alternativas y espacios de promoción bienestar y calidad de vida $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum espacios de promoción de bienestar y calidad de vida desde las microempresas en $Z \pi$. Prevención cáncer de mama y útero. Prevención de cáncer de próstata. Vida saludable (deporte, alimentación, dormir bien). Evitar maltrato intrafamiliar. Cuidado de recursos naturales. Cuidado animal. Finanzas personales. Adecuado uso de servicios públicos.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 40

Elementos internos del modelo social-contable-Desempeño económico

Desempeño económico					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Razón Costo Beneficio	Relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.	RCB = VAI / VAC VAI: valor actual de los ingresos totales netos o beneficios netos. VAC: valor actual de los costos de inversión o costos totales.	B/C > 1 indica que los beneficios superan los costes, por consiguiente el proyecto debe ser considerado. B/C=1 Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costes. B/C < 1, muestra que los costes son mayores que los beneficios, no se debe considerar.	Número (veces)	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Tasa Interna de Retorno	Porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.	$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} =$	Si TIR > tasa de interés inferior, el proyecto de inversión será aceptado. Si TIR = tasa de interés inferior, equilibrio. Si TIR < tasa de interés inferior, el proyecto debe rechazarse.	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 41

Elementos internos del modelo social-contable-Presencia en el mercado

<i>Presencia en el mercado</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Mercados conquistados.	Número de mercados donde se tiene presencia al momento de evaluar.	Gestión/Evaluación.	\sum mercados actuales en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Nichos.	Número de mercados nuevos a incursionar en $Z \pi$.	Gestión/Evaluación.	\sum mercados a conquistar en $Z \pi$.	Número.	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Clientes.	Número de	Gestión/Evaluación.	\sum clientes	Número.	Administrador/gestor

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 41

Elementos internos del modelo social-contable-Presencia en el mercado

<i>Presencia en el mercado</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
	clientes de la microempresa en $Z \pi$.		reales en $Z \pi$.		de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 42

Elementos internos del modelo social-contable-Compras

<i>Compras</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Compras realizadas	Total de compras realizada en $Z \pi$ por las microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum dinero invertido en compras de insumos por parte de microempresas en $Z \pi$.	Número .	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Compras responsables	Total de compras realizada en $Z \pi$ por las microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum dinero invertido en compras responsables de insumos por parte de microempresas en $Z \pi$.	Número .	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 43

Elementos internos del modelo social-contable-Impactos económicos indirectos

<i>Impactos económicos indirectos</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de productividad con la adopción de nuevas tecnologías ▪ Aporte al desarrollo económico por uso de insumos no agresivos con medio ambiente ▪ Vinculación de mano de obra vulnerable socioeconómicamente ▪ Ubicación geográfica de la empresa apoya otras actividades económicas ▪ Producción de bienes a precios accesibles para población de bajos recursos ▪ Creación de otras unidades productivas desde esta microempresa ▪ Generación de puestos de trabajo en la cadena de suministros y distribución ▪ Motivación a la inversión partiendo de la actividad económica de la empresa. ▪ Impactos económicos por remodelación o crecimiento de la empresa. ▪ Impacto económico por uso de maquinaria, equipo e insumos ofrecidos en Ocaña y la provincia ▪ Generación de impuestos ▪ Cultura de ahorro de energía ▪ Cultura de ahorro de agua ▪ Cuidado de la biodiversidad ▪ Emisiones atmosféricas ▪ Reconocimiento de normatividad ambiental 	

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 43

Elementos internos del modelo social-contable-Impactos económicos indirectos

Impactos económicos indirectos					
Beneficio Y	Total de impacto Y gestionado en Z π por las microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum impactos Y dinero invertido en Z π por las microempresas.	Número Unidad %	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 44

Elementos internos del modelo social-contable-Indicadores de desempeño ambiental

Indicadores de desempeño ambiental					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Uso de energía, agua, biodiversidad, emisiones, normatividad ambiental.	Total de uso/emisión de Y recurso en Z π por las microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum Cantidades de consumo/emisión de recursos Y π por las microempresas.	Número . Unidad %	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 45

Elementos internos del modelo social-contable-Desempeño ambiental

Indicadores de desempeño ambiental					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Protección de información de clientes	Número de bases de datos de clientes protegidas Z π por las microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum Bases de datos de clientes protegidas por en cierto π por las microempresas.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Adecuado uso de la información del cliente	Número de datos del cliente usados para procesos de la microempresa.	Gestión/Evaluación.	\sum Número de datos de clientes usados para procesos de la microempresa.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Programas para reinventar y mejorar las relaciones con los clientes.	Número de iniciativas para reinventar relaciones con clientes de las	Gestión/Evaluación.	\sum Número de iniciativas ejecutadas.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 45

Elementos internos del modelo social-contable-Desempeño ambiental

<i>Indicadores de desempeño ambiental</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
	microempresas.				
Oferta y entrega de productos garantizados en tiempos y características físicas.	Número de productos de calidad entregados a tiempo por la microempresa.	Gestión/Evaluación.	\sum Número de productos de calidad entregados a tiempo en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Entrega de productos con la calidad pactada	Número de productos de calidad pactada entregados por la microempresa.	Gestión/Evaluación.	\sum Número de productos de calidad pactada entregados en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Entrega de productos que no afecten la salud del cliente	Número de productos sanos para el cliente entregados por la microempresa.	Gestión/Evaluación.	\sum Número de productos sanos para el cliente entregados en $Z \pi$.	Número	
Respeto a derechos del consumidor	Número de PQR de clientes frente a microempresas.	Gestión/Evaluación.	\sum PQR de clientes frente a microempresas en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Actualización de procesos acorde con necesidades del cliente	Número de procesos actualizados en pro de necesidades de clientes.	Gestión/Evaluación.	\sum Procesos actualizados en pro de necesidades de cliente en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 46

Elementos internos del modelo social-contable/Seguridad de productos

<i>Seguridad de productos</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Parámetros técnicos de comprobación de seguridad de los productos y procesos productivos.	Número de parámetros técnicos de comprobación de seguridad de productos y procesos.	Gestión/Evaluación.	\sum Parámetros técnicos de comprobación de seguridad de productos y procesos en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 46

Elementos internos del modelo social-contable/Seguridad de productos

<i>Seguridad de productos</i>					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Comunicación responsable.	Número de mecanismos de comunicación responsable en determinado período.	Gestión/Evaluación.	\sum Mecanismos de comprobación de comunicación responsable en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Rendición de cuentas.	Número de rendiciones de cuentas en determinado período.	Gestión/Evaluación.	\sum Rendiciones de cuentas realizadas en cierto período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Riesgos y oportunidades con involucrados.	Número de riesgos y oportunidades con involucrados con las microempresas.	Gestión/Evaluación	\sum Riesgos y oportunidades con involucrados identificados en determinado período. \sum Riesgos y oportunidades con involucrados identificados en determinado período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Resolución de conflictos.	Número de iniciativas para la resolución de conflictos con involucrados de las microempresas.	Gestión/Evaluación	\sum Iniciativas para la resolución de conflictos con involucrados.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Planes y programas de RSE y herramientas de seguimiento.	Número de planes y programas de RSE de las microempresas en determinado tiempo.	Gestión/Evaluación	\sum Planes y programas de RSE de las microempresas en determinado tiempo	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Eficiencia de canales de comunicación de la empresa frente a los diferentes grupos de interés.	% de eficiencia de canales de comunicación con grupos de interés.	Gestión/Evaluación	Número de comunicaciones acertadas/ Número total de comunicaciones en determinado tiempo.	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 47. *Elementos internos del modelo social-contable/Comunicación responsable*

Comunicación responsable.					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Comunicaciones eficaces con el cliente y la comunidad en general.	Número de comunicaciones erradas frente al cliente o la comunidad en determinado período.	Gestión/Evaluación.	\sum Total de comunicaciones con el cliente-comunicaciones erradas en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

4.2.2 Elementos externos del modelo social-contable

Tabla 48

Elementos externos de las microempresas/Familia del trabajador

Familia del trabajador					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Personas a cargo	Número de personas bajo su responsabilidad.	Simple.	\sum Total de personas a cargo de personal de las microempresas en $Z \pi$.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Salud	% de personas entre rangos de edades beneficiarias de salud (programas adicionales)	Simple.	No. Total de personas en cierto rango beneficiarias/No. Total de trabajadores ($\times 100$)	%	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Integración	Número de personas participantes en programas de integración de las microempresas.	Simple.	No. Total de personas participantes.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 49

Elementos externos de las microempresas-Canales de distribución

Canales de distribución					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Información sobre empresa	Número de documentos informativos de eslabones de distribución.	Simple.	No. Total de documentos soporte.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 49

Elementos externos de las microempresas-Canales de distribución

Indicador	Definición	Canales de distribución		Unidad	Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo		
Información sobre producto	Número documentos informativos de productos (insumos).	Simple.	No. Total de documentos informativos..	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Servicios al distribuidor	Número servicios otorgados a eslabones comerciales.	Simple.	No. Total de servicios.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Empleos generados con la función comercial	Número empleos en la función comercial.	Simple.	No. Total de empleos en función comercial.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 50

Elementos externos de las microempresas-Consumidor final

Indicador	Definición	Consumidor final			
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Información al consumidor	Número documentos informativos de eslabones de distribución.	Simple.	No. Total de documentos soporte.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Satisfacción	% de felicitaciones frente a número de PQR del producto.	Simple.	No. Total de felicitaciones/Número total de PQR	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 51

Elementos externos de las microempresas-Competencia

Indicador	Definición	Competencia		Unidad	Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo		
Lealtad comercial	Número clientes permanentes en cierto período.	Simple.	No. Total de clientes permanentes en	Número	Administrador/gestor de modelo de balance

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 51

Elementos externos de las microempresas-Competencia

Indicador	Definición	Competencia		Unidad	Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo		
Convenios de cooperación	Número convenios y alianzas con competencia.	Simple.	No. Total de convenios. cierto período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 52

Elementos externos de las microempresas-Acreedores

Indicador	Definición	Acreedores		Unidad	Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo		
Información	Número bases de datos sobre acreedores.	Simple.	No. Total de base de dato sobre acreedores.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Pagos oportunos	Número pagos oportunos en cierto tiempo.	Gestión/evaluación	No. Total de pagos al día.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Acuerdos	Número convenios de pago en cierto tiempo.	Gestión/evaluación	No. Total de convenios de pago firmados en cierto tiempo.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 53

Elementos externos de las microempresas-Proveedores

Indicador	Definición	Proveedores		Unidad	Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo		
Información sobre la empresa	Número documentos informativos de proveedores.	Gestión/evaluación	No. Total de documentos soporte.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Información sobre el producto	Número documentos informativos de eslabones de provisión.	Gestión/evaluación	No. Total de documentos soporte.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 54

Elementos externos de las microempresas-Relaciones con la comunidad

Indicador	Definición	Relaciones con la comunidad			Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	
Participación comunitaria.	Número espacios de participación gestionados y ejecutados en cierto período de tiempo.	Simple.	No. Total de espacios ejecutados.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Empleo generado.	Número empleos generados en cierto período de tiempo.	Simple.	No. Total de empleos generados en cierto periodo de tiempo.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Donaciones.	Número donaciones certificadas a la comunidad.	Simple.	No. Total de donaciones certificadas.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Desarrollo de producto.	Número ajustes al producto a razón de sugerencias de la comunidad.	Simple.	No. Cambios válidos.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 55

Elementos externos de las microempresas-Sector público

Indicador	Definición	Sector público			Responsable
		Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	
Impuestos locales y nacionales.	Cantidad de pesos colombianos girados para impuestos en cierto período.	Simple.	No. Pesos colombianos girados para impuestos en cierto período	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Programas de interés público.	Número programas públicos en los que las microempresas son beneficiarias en cierto período.	Simple.	No. Total de programas públicos.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 56

Elementos externos de las microempresas-Propietarios de las microempresas

Propietarios de las microempresas					
Indicador	Definición	Tipo de indicador	Cálculo	Unidad	Responsable
Información para las microempresas	Número documentos informativos informativos.	Simple.	No. Total de documentos informativos.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

Tabla 57

Elementos externos de las microempresas-Medio ambiente

Medio Ambiente					
Promoción de la preservación ambiental.	Número de iniciativas de protección ambiental.	Simple.	No. Iniciativas en cierto período de tiempo.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.
Producción limpia.	Número estrategias de producción limpia.	Simple.	No. Total de iniciativas de producción limpia en cierto período.	Número	Administrador/gestor de modelo de balance social_contable.

Nota: π (Período). Fuente: Diseño propio, asumiendo pautas de OIT, ANDI, & CJC.

4.3 Esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo de balance social-contable

4.3.1 Proceso general para la implementación del modelo de balance social-contable para el subsector de las confecciones de la ciudad de Ocaña. Para las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, la implementación del modelo de balance social-contable requiere de elementos de apoyo administrativo, para lo cual los autores proponen la figura de un proyecto, el cual se define como un “Conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer

necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados.” (CENART, 2014, p. 1).

De esta manera, se opta por la Guía PMBOK® (Sexta edición), cuyas etapas (Véase Figura 11) orientarán al microempresario del mencionado subsector al cabal reconocimiento de la metodología para implementar el modelo de balance social-contable en sus establecimientos. Las etapas ofrecidas son generales y no diferencian alguna actividad dentro de las confecciones, razón por la que en caso que se desee contextualizar de manera concreta el modelo, el líder asignado en cada microempresa deberá ajustar la estructura axiológica e indicadores a la situación particular.

4.3.1.1 Evaluación de la necesidad del modelo. De acuerdo con el trabajo de campo realizado para formular el presente modelo social-contable, es necesario el adiestramiento a este grupo de microempresarios, cuya responsabilidad puede ser compartida entre:

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Líder externo).

Cámara de Comercio de Ocaña.

Alcaldía municipal de Ocaña.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Ocaña.

Otras universidades e instituciones de educación no formal de nivel técnico de la ciudad de Ocaña.

Instituciones educativas de secundaria que tengan convenios de tipo empresarial con el SENA o la UFPSO.

Factores clave. No todos los microempresarios tienen igual nivel académico.

Cultura microempresarial de la región de Ocaña.

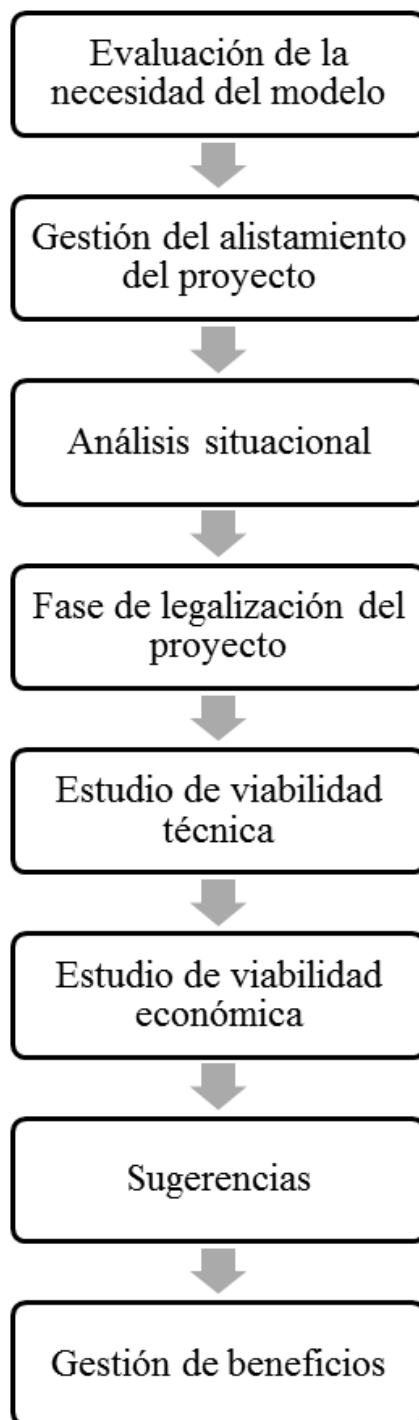


Figura 11. Proceso general para la implementación del modelo de balance social-contable para el subsector de las confecciones de la ciudad de Ocaña.

Fuente: Diseño propio.

Es importante usar herramientas pedagógicas de acercamiento a los microempresarios, con

el ánimo motivar a evolucionar en el esquema administrativo aplicado hasta el momento.

Se requiere conocer de manera concreta, la voluntad de trabajar en el balance social-contable por parte de microempresarios.

El apoyo externo será fundamental para la medición de la necesidad del modelo, a través de la aplicación de técnicas como:

Espina de pescado.

Árbol de problemas.

Encuestas.

Entrevistas.

Observación.

Sesiones de grupo.

Lluvia de ideas.

Escalas de habilidades requeridas de Fleishman.

Modelo de Capacitación/Formación de Kirkpatrick.

Modelo de Capacitación/Formación de Wade.

Modelo de Capacitación/Formación de Phillips.

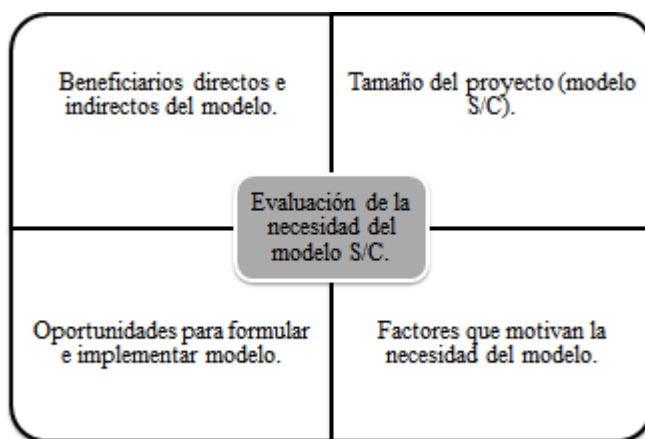


Figura 12. Factores de evaluación de la necesidad del modelo de balance social contable.

Fuente: Diseño propio.

4.3.1.2 Gestión del alistamiento del proyecto. Formular y ejecutar el modelo de balance social-contable requiere de capital humano en diferentes áreas del conocimiento, bajo el liderazgo de un responsable, quien debe asegurarse del cumplimiento del cronograma del modelo, de acuerdo con el plan de beneficios. Las funciones generales del equipo humano se presentan a continuación.

Aplicación eficaz del capital de conocimiento, el cual está dentro de cada microempresa, con la posibilidad de recibir apoyo de personal externo, por ejemplo, del consultorio empresarial de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Diseño e implementación de un plan de dirección del modelo social-contable para alcanzar los objetivos del mismo. El líder del modelo debe tendrá a su cargo esta función.

Coordinación de posibles cambios en actividades del plan de dirección del modelo. El equipo encargado tendrá la posibilidad de aportar ideas y tomar decisiones viables y que beneficien la iniciativa.

Realizar actividades requeridas para cumplir con objetivos del proyecto (modelo).

Monitorear y medir el avance del proyecto (modelo).

Recolectar, procesar y comunicar información de avance a interesados.

Asegurarse de toda actividad del proyecto y cerrar formalmente cada fase, contrato o proyecto completo.

4.3.1.3 Análisis situacional. Estrategias, metas y objetivos del promotor del proyecto (modelo).

Causas del problema (Falta del modelo).

Factores que propician la oportunidad de diseño e implementación del modelo S/C.

Capacidades como microempresarios de confecciones de Ocaña para desarrollar el proyecto.

Potencial apoyo de actores externos.

Riesgos que conlleva el proyecto (modelo).

Factores de alto impacto en el éxito particular del proyecto (modelo).

Criterios de decisión para evaluar varios cursos de acción (modelo).

4.3.1.4 Legalización del modelo de balance social-contable. El acta de constitución de todo proyecto, en este caso, del modelo social-contable, es un documento que formaliza la existencia del mismo, dando facultades al equipo ejecutor realizar las diferentes funciones planeadas. Es importante tener en cuenta que se hace una vez para el modelo global, pero, pueden levantarse otras actas, en caso que se requiera en una etapa específica, por un motivo particular.

Teniendo en cuenta que el modelo tendrá apoyo de actores externos, es necesario crear un vínculo de colaboración, lo cual requiere el debido formato y los soportes para la organización de tal trabajo interorganizacional.

En caso que sea la microempresa la que tome la iniciativa de implementar el modelo S/C, también se requiere acta de formalización, mediante compromisos o acuerdos internos, que deben respetarse o cumplirse.

El responsable del diseño del acta de formalización puede ser el patrocinador o el director del proyecto, si es este último, debe presentarla al patrocinador.

4.3.1.5 Estudio de viabilidad técnica del modelo social-contable. Esta etapa permitirá avalar las actividades del equipo encargado de la ejecución del modelo, el cual debe cumplir las diferentes etapas del mismo y se aplica en todo su ciclo de vida. Se puede realizar antes de iniciar el proyecto y sus resultados pueden dar lugar a la decisión de seguir o no con la

implementación del modelo.

Las dieciocho (18) microempresas de las confecciones en Ocaña u otras que surjan posteriormente a la formulación del presente modelo, requieren evaluar los ejes de responsabilidad social empresarial, bajo los indicadores expuestos en el presente modelo. De igual forma, es importante ir actualizando tal tablero de indicadores, con la debida aplicación de los presentes análisis.

Variables técnicas. Evaluación de capacidad productiva de las microempresas.

Requerimientos de propiedad, planta y equipo.

Administración de diferidos.

Evaluación de procesos de producción.

Seguimiento de procesos de comercialización de los productos.

Revisión programada de misión de cada microempresa.

Evaluación periódica a la visión de cada microempresa.

Seguimiento a la estructura organizacional de cada microempresa.

Revisión de marco legal de la actividad económica.

4.3.1.6 Estudio de la viabilidad económica. Revisión de gastos de la microempresa en determinado período.

Revisión de gastos ocasionados por el modelo de balance social-contable.

Perspectiva social de precios de productos.

Impacto de modelo de balance social-contable en ingresos operativos de las microempresas.

Definición de capital de trabajo para la implementación del modelo de balance social-contable.

Realizar balance inicial del modelo de balance social-contable.

Medir el flujo de recursos propios del balance social-contable.

Evaluación del valor presente neto (VPN) de la inversión en modelo de balance social-contable.

Medir la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión en modelo de balance social-contable.

4.3.1.7 Sugerencias. Estas surgen una vez se aborden las etapas anteriores, las cuales tienen fundamento directo en las evaluaciones y hallazgos realizados. Las mismas son aportadas por los miembros del equipo ejecutor.

4.3.1.8 Modelo de gestión de beneficios. Es un documento que especifica la manera y el momento en que se hará entrega de los beneficios del proyecto (modelo social-contable), así como las herramientas de medición. Los beneficios del modelo son el resultado de tendencias, bienes, servicios o mecanismos que tienen incidencia social desde la actividad económica de las microempresas. El despliegue de este modelo comienza a la par con la apertura o inicio del modelo.

4.3.2 Misión. Ofrecer herramientas para la evaluación social y contable de la gestión de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, con el fin de perfilarse a ser competitivas desde la responsabilidad social empresarial y demás retos de la Agenda 2030 con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.3.3 Visión. Microempresas de las confecciones del municipio de Ocaña competitivas económica, social y ambientalmente hacia el año 2030, con base a la gestión proactiva frente a las dinámicas del desarrollo sostenible en Colombia.

4.3.4 Política sectorial. Salud financiera. Hacia el año 2025 es necesario el diagnóstico de los recursos de operación de las microempresas de la confección en la ciudad de Ocaña.

El anterior resultado debe permitir formular un plan de reconversión industrial, eliminando los focos de fugas de recursos y procesos ineficaces (Véase Tabla 58).



Figura 13. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuente: (ONU, 2019). La Agenda para el Desarrollo Sostenible. Nota: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Se aprobaron en 2015, focalizando acciones a nivel mundial para la garantía de un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los ODS.

Diseño y ejecución de plan de evaluación de la gestión financiera para comparar el antes y el después del diagnóstico de recursos de operación.

Reto de la economía nacional. Apoyo ante la reducción de demanda en la zona de Ocaña, tímidos inventarios y el masivo ingreso de productos a precios bajos.

Se requiere de la gestión del gobierno nacional, departamental y local, donde la Cámara de Comercio demuestre su liderazgo y evite el colapso de estas microempresas que están generando a fecha de 20 de marzo de 2020 una cifra de 62 empleos en el municipio de Ocaña.

Tabla 58

Formato general de política sectorial

Salud financiera: Apuesta de las microempresas de las confecciones en Ocaña 2021-2025			
Metas	Indicadores	Estándares de control	Responsables
Reducir los gastos financieros en un 20%.	Porcentaje de reducción de gastos financieros.	Documentos de registro de nuevos asociados. Constancia de ejecución de plan publicitario.	Microempresarios. Involucrado: Sector financiero.
Reducir en el 20% el índice de endeudamiento de las microempresas.	Porcentaje de reducción de índice de endeudamiento.	Contrato escrito de prestación de servicios. Soportes contables de pago de los servicios.	Microempresarios. Involucrado: Sector financiero.
Incrementar en el 20% el apalancamiento financiero de las microempresas de la confección.	Porcentaje de aumento del apalancamiento financiero.	Registro sistematizado de consulta, debiendo solicitar datos básicos a solicitante en caso de no asociarse.	Microempresarios.

Fuente: Diseño propio.

Es necesario se incentive desde lo productivo y comercial, acudiendo a la cooperación internacional con el apoyo institucional y el acompañamiento comercial y administrativo.

4.3.5 Gestión Comercial. Acompañamiento de la Cámara de Comercio, la Administración Municipal, entes departamentales y la academia regional en lo relacionado con la gestión de encuentros comerciales (microruedas de negocios, participación en encuentros nacionales e internacionales), manejo publicitario, estrategias de lanzamiento, de acercamiento al cliente, de ejercicio de la responsabilidad social empresarial.

El apoyo de la academia será fundamental, mediante estudiantes de diferentes programas, tales como Comunicación Social, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública, demás.

El marketing digital será elemental para el posicionamiento en la región y en otras zonas del país.

La gestión de oportunidades de participación en diferentes eventos, será ventana para dar a conocer los productos.

4.3.6 Desarrollo Sostenible. Microempresas socialmente responsables, lo que requiere el cambio progresivo de filosofía empresarial, hacia la planeación y control de todas las iniciativas perfiladas a grupos de interés para el sector confecciones.



Figura 14. Grupos de interés del subsector confecciones Ocaña. Fuente: Diseño propio.

4.3.7 Enfoque estratégico microempresarial. La tabla 27 presenta el resumen general de la función contable para las microempresas en Colombia, cuya aplicación debe ser obligatoria, exigiendo además, estrategias de tipo comercial, administración de talento humano, producción y gestión del desarrollo sostenible, lo que implica el compromiso con el bienestar de los grupos de interés (involucrados) de las microempresas.

4.3.8 Función contable general

Tabla 59

Normatividad contable en Colombia como soporte para actualizar modelo social-contable

Norma contable	Generalidad
Resolución 525 de 2016 de la Contaduría General de la Nación	Por la cual se incorpora, en el Régimen de Contabilidad Pública, la norma de Proceso Contable y Sistema Documental Contable
Resolución 625 de 2018	Por la cual se modifica el numeral 3.2 de la Norma de Proceso Contable y Sistema Documental Contable del Régimen de Contabilidad Pública
Decreto 2101 de 2016	Por el cual se adiciona un título 5, denominado Normas de Información Financiera para Entidades que no cumplen la Hipótesis de Negocio en Marcha, a la Parte 1 del Libro 1 del Decreto 2420 de 2015, Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, y se

Fuente: Diseño propio.

Tabla 59

Normatividad contable en Colombia como soporte para actualizar modelo social-contable

Norma contable	Generalidad
	dictan otras disposiciones
Decreto 2496 de 2015	Por medio del cual se modifica el Decreto 2420 de 2015 Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2420 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones
Decreto 2706 de 2012	Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas
Ley 1753 del 9 de junio de 2015	"Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país"."
Ley 1429 de 29 de diciembre de 2010	"Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo"
Ley 1314 del 13 de julio de 2009	"Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento".
Ley 905 del 2 de agosto de 2004	"Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones."
Ley 590 del 10 de julio de 2000.	"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa".
Resolución 3205 del 28 de Noviembre 2008	"Por la cual se reglamentan las funciones de los Consejos regionales de las Mipymes y se fijan directrices para su organización y funcionamiento".
Decisión 748 sobre el CAMIPYE	"Creación del Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMIPYME)"
Decisión 749 sobre el Obapyme	"Creación e Implementación del Observatorio Andino de la MIPYME (OBAPYME)
Decreto 2706 del 27 de Diciembre de 2012	Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.

Fuente: Diseño propio.

4.3.9 Función técnica

Tabla 60

Preceptos técnicos soporte para actualizar modelo social-contable

Precepto técnico	Generalidad
Norma ISO 26000	Es una guía en Responsabilidad Social Corporativa (RSC ó RSE). Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.
Normas de la GRI (Global Reporting Initiative)	La Global Reporting Initiative (GRI) publicó los estándares para los informes de sostenibilidad. Se trata de 36 normas desarrolladas por el Consejo Global de Normas de Sostenibilidad, que permiten informar sobre emisiones, uso de energía, agua, prácticas laborales, entre otros temas.
Guía Técnica Colombiana GTC 180	Es una guía normativa voluntaria, que suministra recomendaciones y directrices en la promoción y desarrollo de un compromiso voluntario de responsabilidad social.
Cuenta satélite ambiental (CSA)	La Cuenta satélite ambiental (CSA) tiene como objetivo general medir en unidades físicas y monetarias, de forma sistémica y para cada período contable, la variación de los stocks de los activos ambientales, las interacciones entre el ambiente y la economía, dentro de la economía y de la economía al ambiente. De forma paralela y en coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales, la cuenta satélite mide el esfuerzo de los diferentes sectores económicos para conservar, mitigar o proteger el medio ambiente. (DANE, 2020)
Clasificación de Actividades y Gastos de Protección Ambiental (CAPA-2000.)	Actividades y medidas orientadas a la eliminación o reducción de la generación de contaminantes del aire mediante modificación de los procesos. (DANE, 2012).

Fuente: Diseño propio.

4.3.10 Esquema operativo

Tabla 61

Esquema operativo del modelo social-contable

Etapa y duración	Áreas específicas	Entregables	Técnicas de avance	Responsable
Etapa 01: Inicio 10 días	Diagnóstico DOFA (Variables de contabilidad social)	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo. Presentaciones. Memorias de trabajo.	Interacción real entre actores clave. Habilitación de plataformas digitales para recopilación de información. Habilitación de acceso de usuarios a herramientas corporativas a través del invitado. Apertura de canales de comunicación entre interesados del proyecto. Creación de comités de monitoreo y control. Exposición y ejecución de normas, políticas, reglas, procedimientos y sanciones para las diferentes áreas y fases del proyecto.	100% equipo de implementación (o gerente)
Etapa 02: Propuesta de elementos internos y externos del esquema estructural y operativo del modelo de balance social-contable. 20 días	Elementos internos. Elementos externos.	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo. Presentaciones. Memorias de encuentros. Formatos de cuestionarios.	Durante las 4 etapas generales.	100% equipo de implementación (o gerente)
Etapa 3: Definición del esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo de balance social-contable. 25 días	Esquema estructural. Esquema operativo.	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo.	Durante las 4 etapas generales.	100% equipo de implementación (o gerente)

Fuente: Diseño propio.

Tabla 61

Esquema operativo del modelo social-contable

Etapas y duración	Áreas específicas	Entregables	Técnicas de avance	Responsable
		Presentaciones. Memorias de encuentros. Formatos de cuestionarios.		
Etapa 04: Alineación estratégica Evaluación/seguimiento Retroalimentación 30 días.	Involucrados cumpliendo su función de apoyo.	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo. Presentaciones. Memorias de encuentros. Formatos de cuestionarios.	Durante las 4 etapas generales.	100% equipo de implementación (o gerente)
Supuestos	Involucrados comprometidos con la ejecución del modelo.	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo. Presentaciones. Memorias de encuentros. Formatos de cuestionarios.	Durante las 4 etapas generales.	100% equipo de implementación (o gerente)
Riesgos	Financiero Social Político (No continuidad del modelo por cambio de gerencia) Ambiental	Informes digitales o impresos. Evidencias trabajo de campo. Presentaciones. Memorias de encuentros. Formatos de cuestionarios.	Durante las 4 etapas generales.	100% equipo de implementación (o gerente)
Fuente: Diseño propio.				

Fuente: Diseño propio.

5. Conclusiones

La matriz DOFA ha permitido identificar los factores de responsabilidad social con carácter contable dentro de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, focalizando la población involucrada en la microempresa, condiciones laborales, causas de ausentismo, costo mensual del ausentismo, causas de rotación del personal, selección de personal, clase de contrato laboral, mercadeo corporativo, clase de contrato laboral, desempeño económico, prácticas de contabilidad social, impactos económicos indirectos, salud y seguridad del cliente, seguridad de productos y area externa, que en términos generales han expuesto cierto grado de sensibilidad de este grupo de unidades productivas frente a lo que representa la contabilidad social, porque aunque se trabaja de forma positiva en algunos elementos, es necesario analizar y gestionar factores clave, tales como las condiciones salariales de los trabajadores, que está dentro del derecho fundamental trabajo digno (artículo 25, Constitución Política de Colombia), lo cual requiere revisión de factores y de un ajuste progresivo en esta y otras medidas a ajustar.

Los elementos internos propuestos para el modelo de balance social-contable son reiterativos durante la estructura del mismo y son la población involucrada en la microempresa, condiciones laborales, causas de ausentismo, costo mensual del ausentismo, causas de rotación del personal, selección de personal, clase de contrato laboral, mercadeo corporativo, clase de contrato laboral, desempeño económico, prácticas de contabilidad social, impactos económicos indirectos, salud y seguridad del cliente, los cuales son variables fundamentales en el funcionamiento de toda empresa y que para el caso particular algunos están siendo adecuadamente enfocados, mientras que otros urgen de ajuste técnico (indicador) y comprensión desde el efecto social; los elementos externos delimitados han sido las relaciones con familia del

trabajador, las relaciones con pensionados de la microempresa, relaciones con propietarios de microempresa, relaciones con canales de distribución, relaciones con competencia, evaluación frente a la competencia, relaciones con acreedores, relaciones con proveedores, desarrollo de mecanismos enfocados al bienestar de la comunidad, relaciones con el sector público, relaciones instituciones en general y beneficios del gobierno local, regional o nacional, cuyo efecto viene siendo menos fuerte que el de factores internos, razón por la que se felicita por la gestión de algunos, pero la necesidad de optimizar el enfoque de otros.

El esquema estructural y operativo del modelo se fundamenta en la visión, misión, política sectorial, gestión comercial, desarrollo sostenible y función contable general, elementos que despliegan en enfoque social-contable de los elementos expuestos de contabilidad social internos y externos y que en todo sentido tienden a la gestión social-contable de este grupo de microempresas de la confección en Ocaña.

6. Recomendaciones

Propician recomendaciones de acuerdo con los logros y limitaciones del proceso de formulación, así como desde los mismos resultados del trabajo de campo:

Incentivar este tipo de investigaciones como medio de extensión institucional de la UFPSO, que para el caso particular aplicó sus directrices metodológicas y junto con el trabajo en equipo entre autores, director y jurados calificadores se seleccionó la matriz DOFA como herramienta de corte estratégico para identificar factores de responsabilidad y contabilidad social de las microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña; de esta manera, se ha expone en un lienzo aquellas estrategias prioritarias para optimizar la función social-contable de las unidades productivas universo de la presente investigación, con los resultados adecuados para apoyar las dos siguientes etapas del proceso.

Definir elementos internos y externos del modelo, actualizables y coherentes con la lógica del problema de investigación, lo que permitirá que el modelo sea un prototipo para este y otros sectores industriales de la ciudad, llegando a beneficios no solo en el corto, sino en el mediano y largo plazo, siempre y cuando futuros investigadores tomen el presente proyecto como referente metodológico de un modelo social-contable para el subsector confecciones de Ocaña.

Proseguir con la definición de un esquema estructural y operativo de los elementos de contabilidad social del modelo de balance social-contable, ajustables en el tiempo y con la necesidad de revisión regular para que se mantenga la contabilidad social como elemento fundamental dentro de la función contable general de este grupo de microempresas de Ocaña, contando un tablero general de indicadores, que permitirá medir el cumplimiento o no de tales ejes propuestos en cuanto a responsabilidad social medible desde lo contable.

Referencias

- Arévalo Ascanio, J. G., & Pacheco Carrascal, M. (2012). *Caracterización de la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña*. s.c.: Universidad de Investigación y Desarrollo.
- Bacca Velásquez, K. (Julio de 2017). *Plan de negocios para la creación de una empresa de confección de ropa femenina en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1784/1/30760.pdf>
- Cámara de Comercio de Ocaña. (2018). *Informe Económico de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña*. Ocaña: Cámara de Comercio de Ocaña.
- Cámara de Comercio de Ocaña. (2019). *Listado de empresas del sector confección de Ocaña*. Ocaña: Cámara de Comercio Ocaña.
- Cardona Arias, J. A. (Junio de 2015). *Ortodoxias y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos*. Recuperado el Febrero de 2020, de Red de Revistas Científicas: <https://www.redalyc.org/pdf/910/91043954005.pdf>
- Carreras Roig, L., & Bastida Vialcanet, R. (2015). Estudio sobre la rendición de cuentas en materia de responsabilidad social: el balance social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública*, 251-277.
- Cauas, D. (s.f.). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Recuperado el Noviembre de 2019, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/l-VARIABLES.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191120%2Fus-east-1%2Fs3%2
- CENART. (2014). *Programa de Apoyo a la Docencia, Investigación y Difusión de Artes*. Recuperado el Agosto de 2020, de <https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Gu%C3%ADa-PADID-2014.docx.pdf>
- CIM. (2019). *Centro de Investigación de Mercados*. Recuperado el Noviembre de 2019, de CIM Investigación: <http://www.ciminvestigacion.com/la-participacion-de-mercado-una-variable-tener-en-cuenta/>
- DANE. (2012). *Clasificación de las actividades ambientales*. Recuperado el Abril de 2020, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Clas_actividades_ambientales.pdf
- DANE. (2020). *Cuenta Satélite Ambiental*. Recuperado el Abril de 2020, de Departametro Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/cuenta-satelite-ambiental-csa>
- Díaz, L. C., & Pereyra, F. M. (2011). *El Balance Social*. (F. M. Pereyra, Editor) Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Nacional del Cuyo: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5291/diaz-luis-pereyra-fernando-el-balance-social-2011.pdf
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

- Gómez Calvo, V. (13 de Julio de 2016). *La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿Son teorías complementarias?* Recuperado el Febrero de 2020, de Universidad de Valencia:
<https://ojs3.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/8807/10881>
- Gómez Figueroa , É. A. (2014). *Bienestar sociolaboral para los empleados de las pymes de la industria textil y de confección del Valle de Aburrá*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Escuela de Ingeniería de Antioquia:
https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1730/1/GomezErika_2014_SistemaBienestarSociolaboral.pdf
- González Bravo, D. (s.f.). *¿Qué es la participación en el mercado?* Recuperado el Noviembre de 2019, de NeuroEconomix: <http://www.neuroeconomix.com/que-es-la-participacion-en-el-mercado/>
- Gregorio Cabrero, R. (Septiembre de 2013). *Herramientas de gestión para la responsabilidad social corporativa: Ruta a la sostenibilidad*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/6500/TFM-P-109.pdf;jsessionid=5B7614436AC7224EFEAF795C8F9A0196?sequence=1>
- GRI. (2016). *GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Global Reporting:
<https://www.globalreporting.org/standards/media/1444/spanish-gri-203-indirect-economic-impacts-2016.pdf>
- Hernández Rodríguez, D. R. (17 de Junio de 2013). *Modelo de contabilidad para la responsabilidad social empresarial (RSE)*. Colombia: Universidad del Norte.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). En *Metodología de la Investigación* (págs. 170-191). México : McGraw-Hill.
- Ibarra Padilla, A. M. (Enero-junio de 2014). *Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:
<https://www.redalyc.org/pdf/851/85131029003.pdf>
- IHOBE. (s.f.). *Indicadores medioambientales para la empresa*. Berlín: Sociedad Pública de Gestión Ambiental.
- ISO 26000:2010. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Organización Internacional de Normalización:
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:5>
- Jaimes Ramírez, M. F., & Ortiz Ramírez, S. (2019). *Análisis sectorial de las confecciones en Norte de Santander 2013-2016*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Libre :
<https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/15528/PAPER%20DE%20TEXTIL%20DE%20MAFER%20Y%20SINDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez Aguirre, R. (2012). Contabilidad: entre la responsabilidad social y el interés público. *Criterio Libre*, 219-234.
- Lopes de Oliveira Filho, M., & Moneva Abadía, J. M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa Petrobrás versus Repsol. *Contaduría y Administración*, 131-167.
- López Bejarano, J. M. (10 de Mayo de 2019). *La República*. Recuperado el Septiembre de 2019, de La República: <https://www.larepublica.co/economia/asiaticos-quebran-al-sector-textil-camara-colombiana-de-la-confeccion-2860199>

- Marketing Directo. (2019). *Participación en el mercado*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Marketing Directo: <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/participacion-de-mercado>
- Matas, A. (Marzo de 2018). *Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión*. Recuperado el Febrero de 2020, de Scientific Electronic Library Online: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci_arttext
- Medina Giacomozzi, A., & Severino González, P. (2014). Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 63-72.
- Mejía Soto, E., & Vargas Marín, L. A. (2012). Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social. *Lúmina*, 48-70.
- Minuto de Dios. (2015). *Minuto de Dios*. Recuperado el Septiembre de 2019, de Minuto de Dios: <http://mdc.org.co/blog-consultoria-industria-de-la-confeccion-en-colombia/>
- Moura Leite, R., & Padgett, R. (19 de Abril de 2014). *La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Revista Espacios: <http://www.revistaespacios.com/a14v35n05/14350409.html>
- Navarro Palacio, R. (21 de Noviembre de 2019). Técnica en Confección Industrial SENA Ocaña. (L. L. Pacheco, Entrevistador)
- OIT. (2001). Organización Internacional del Trabajo. *Manual de Balance Social*. Medellín, Colombia: Gráficas Pajón.
- OIT, ANDI, & CJC. (2001). *Manual de Balance Social*. Medellín: OIT.
- ONU. (2019). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el Abril de 2020, de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Peñaranda Peñaranda, M. M., Rodríguez Castilla, M. M., & Soto Arévalo, F. S. (30 de Noviembre de 2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia para conseguir las mejores prácticas administrativas*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña: <http://revistas.ufpso.edu.co/index.php/ringenio/article/view/295/144>
- Pérez Romero, L. A., Garzón Castrillón, M. A., & Ibarra Mares, A. (23 de Septiembre de 2014). *Código de ética empresarial para las Pymes: marco de referencia para la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE)*. Recuperado el Noviembre de 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a15v36n02/15360211.html>
- PNUD. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el Agosto de 2020, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Ressel, P. B. (5-7 de Septiembre de 2012). *El balance social y su importancia como instrumento de medición en las organizaciones de la economía social, particularmente en las cooperativas*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Rulescoop: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43726>
- Saavedra G., M. L., & Saavedra G., M. E. (Julio-Diciembre 2015). La investigación contable en Latinoamérica. *Actualidad Contable*, 99-121.
- Tinoco Cantillo, U. A. (2013). *Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Nacional de Colombia: <http://bdigital.unal.edu.co/47293/1/6819572.2013.pdf>

- Torres Salazar , M. d. (2014). *Cadenas de suministro verdes, una respuesta al desempeño ambiental*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Universidad Autónoma de la Universidad de Morelos:
<http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/274/449>
- Torres Valdivieso, M. E., & Jiménez Torres, Á. M. (s.f.). *La gestión de la responsabilidad social organizacional, impactada por la Guía Técnica Colombiana GTC180: caso pyme, sectorservicios, en la ciudadde Cali, Colombia* . Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Tur Viñes, V., & Monserrat Gauchi, J. (Diciembre de 2014). *Plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199532731046.pdf>
- Valenzuela Fernández, L., Jara Bertin, M., & Villegas Pineaur, F. (2014). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresas*, 329-344.
- XES. (s.f.). *Organización XES*. Recuperado el Noviembre de 2019, de XES:
<http://xes.cat/es/organizacion/>
- Zabala Salazar, H. (2008). *Fundación Universitaria Luís Amigó*. Recuperado el Noviembre de 2019, de Fundación Universitaria Luís Amigó:
https://cdn.ymaws.com/www.istr.org/resource/resmgr/abstracts_-_barcelona4/salazar.hernando.pdf

Apéndices

Apéndice A. Listado de microempresas del subsector confecciones de la ciudad de Ocaña, a corte 09 de septiembre de 2019

RAZON SOCIAL	FEC-MATRICULA	FEC-RENOVACION	ULT-ANO_REN	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL
CONFECCIONES CARMEN TOVAR	19990317	20190204	2019	CARRERA 13 5A-22	00035 - VILLA LUZ
CONFECCIONES AROTOS ROPA	20140127	20190118	2019	CALLE 7 14A-79	00275 - ESCOBAR
CONFECCIONES RAMON'S SPORT	20140320	20190128	2019	CARRERA 29A 8-24 PISO 2	00055 - CA#AVERAL
CONFECCIONES GABAS	20150429	20190329	2019	CALLE 12 9 32	00064 - CARRETERO
MAYERA ARREGLOS Y CONFECCIONES	20090909	20190306	2019	CALLE 10 13-31 LOCAL 104	00021 - EL CENTRO
CONFECCIONES LOQUIN SAINDE	20070220	20190226	2019	CALLE 12 NRO. 9-63	00064 - CARRETERO
CONFECCIONES FABRINI	20170103	20190329	2019	CALLE 11 24-36	00181 - LAS LLANADAS
CONFECCIONES PAMER	20120913	20190401	2019	KDX 188-380	00045 - SESQUICENTENARIO
CONFECCIONES ROSITA DURAN	20100414	20190114	2019	CARRERA 48 3-16	00132 - SANTA CLARA
CONFECCIONES TALEGO	20170117	20190226	2019	CARRERA 23 2G-34	
CONFECCIONES Y BORDADOS EL PALOMAR	19940902	20190401	2019	CALLE 16 12-44	00047 - EL PALOMAR
DISEÑOS Y CONFECCIONES YURANI EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO. ENLIQUIDACION	20000424	20000424	2000		B. VILLA PARAÍSO 10-13
CONFECCIONES EL NUEVO MILENIO EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EN LIQUIDACION	2000040	20050125	2005	TRAV. 48 4-51	
CONFECCIONES LOS ALPES EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EN LIQUIDACION	19991124	19991124	1999	BARRIO LOS SAUCES	
CONFECCIONES JEAN COLOR LIMITADA EN LIQUIDACION	19960606	19960606	1996	CALLE 5 9a. 15	
CONFECCIONES ALERISA	20160711	20160711	2016	CRA 50 3-11 KDX 197 320	
DISTRICONFECCIONES RELYCAM	20060207	20161226	2016	CALLE 9 12-70 PISO 2	00179 - CALLE DEL DULCE NOMBRE

FABRICA DE CONFECCIONES SOMBRA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EN LIQUIDACION	20030423	20070213	2007	BARRIO JUNIN
---	----------	----------	------	-----------------

Fuente: Cámara de Comercio Ocaña, 09 de septiembre de 2019.

Apéndice B. Escala de Likert.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Programa de Contaduría Pública

Objetivo: Proponer un modelo de balance social-contable para las microempresas del subsector confecciones de Ocaña, Colombia

Respetado microempresario del sector de las confecciones del municipio de Ocaña, de antemano agradecemos su colaboración para diligenciar este formato.

Para evaluar las variables, marcar con una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente; utilice la siguiente escala: Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5).

Personal de la microempresa: Número:Hombres___Mujeres___	Edad: Menores de edad___ 18-25___26-35___36- 45___46-55___56- adelante___	Educación: Primaria___ Bachiller___Técnico___ Profesional___Otros___	Estado civil personal (Número): Casado___ Soltero___Unión libre___ Viudez___
Apropiación de conocimientos: Formación técnica___ Empíricos___Tradición___Otros___	Procedencia geográfica: De Ocaña___Otras zonas del país___Extranjeros___		

Categorías		1	2	3	4	5
1.	Población involucrada en la microempresa:					
	Mujer cabeza de familia					
	Discapacitados					
	Víctimas de la violencia					
	Inmigrantes por obligación					
	Adultos mayores					
	Otros					
	¿Tiene la microempresa mecanismos para ofrecer igualdad de oportunidades entre comunidades reconocidas por sexo, raza, procedencia, edad, entre otros?					
2.	Condiciones laborales:					
	Smmly					
	A destajo					
	Remuneración de Horas extras trabajadas					
	Vacaciones					
	Trabajo desde el domicilio (lotes)					
	Salarios y prestaciones					
	Servicios sociales de la empresa dirigidos al personal					
	Servicios especiales					
	Integración y desarrollo de personal					
	Capacitación					
	Otros					
3.	Causas de ausentismo					
	Enfermedad común					
	Enfermedad laboral					
	Accidente laboral					
	Maternidad					

	Generación de impuestos							
	Cultura de ahorro de energía							
	Cultura de ahorro de agua							
	Cuidado de la biodiversidad							
	Emisiones atmosféricas							
	Reconocimiento de normatividad ambiental							
12.	Salud y seguridad del cliente:							
	Protección de información de clientes							
	Adecuado uso de la información del cliente							
	¿Fomenta la microempresa programas para reinventar y mejorar las relaciones con los clientes?							
	Oferta y entrega de productos garantizados en tiempos y características físicas							
	Entrega de productos con la calidad pactada							
	Entrega de productos que no afecten la salud del cliente							
	No monopolio ni abuso frente a clientes							
	Respeto a derechos del consumidor							
	Actualización de procesos acorde con necesidades del cliente							
13.	Seguridad de productos:							
	¿Tiene parámetros técnicos de comprobación de seguridad de los productos y procesos productivos?							
	Comunicación responsable							
	Rendición de cuentas.							
	Análisis de riesgos y oportunidades con involucrados.							
	Resolución de conflictos							
	Planes y programas de RSE y herramientas de seguimiento							
	Sistema de valores en la microempresa							
	¿Los canales de comunicación de la empresa son eficientes frente a los diferentes grupos de interés?							
14.	Área Externa:							
	Relaciones primarias							
	Relaciones con familia del trabajador.							
	Relaciones con pensionados de la microempresa.							
	Relaciones con propietarios de microempresa.							
	Relaciones con Canales de distribución.							
	Relaciones con competencia.							
	¿Se evalúa la microempresa frente a la competencia?							
	Relaciones con acreedores.							
	Relaciones con proveedores							
	¿Desarrolla la microempresa mecanismos enfocados al bienestar de la comunidad?							
	Relaciones con el sector público							
	Relaciones instituciones en general							
	¿Esta microempresa recibe beneficios del gobierno local, regional o nacional?							
	¿Participa la microempresa en programas de índole regional, nacional e internacional?							

Fuente: Diseño propio.