

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado	Pág.		
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO	1(60)		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	LUCELYS ISABEL DAZA PARODI CAMILO ALBERTO GUERRERO QUINTERO		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURÍA PÚBLICA		
DIRECTOR	LUCILA QUINTERO PÉREZ		
TÍTULO DE LA TESIS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA CIUDAD DE FONSECA, GUAJIRA Y SU CONNOTACIÓN EN LA ECONOMIA REGIONAL		
RESUMEN (70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)			
<p>PARA ESTA INVESTIGACIÓN SE TUVO EN CUENTA LA IDENTIFICAR DE LOS BENEFICIOS QUE HA TRAÍDO LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL A LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA, LA REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO, TENIENDO EN CUENTA LA NORMA TÉCNICA INTERNACIONAL ISO 26000, CON EL FIN DE CONOCER SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA CIUDAD Y LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 60	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 13	CD-ROM: 1



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA
CIUDAD DE FONSECA, GUAJIRA Y SU CONNOTACIÓN EN LA ECONOMIA
REGIONAL

LUCELYS ISABEL DAZA PARODI
CAMILO ALBERTO GUERRERO QUINTERO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA
OCAÑA
2016

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA
CIUDAD DE FONSECA, GUAJIRA Y SU CONNOTACIÓN EN LA ECONOMIA
REGIONAL

LUCELYS ISABEL DAZA PARODI
CAMILO ALBERTO GUERRERO QUINTERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Contador Público.

Director
LUCILA QUINTERO PÉREZ
Contador público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA
OCAÑA
2016

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA CIUDAD DE FONSECA, GUAJIRA Y SU CONNOTACIÓN EN LA ECONOMIA REGIONAL.	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 OBJETIVOS	14
1.3.1 General.	14
1.3.2 Específicos.	14
1.4 JUSTIFICACIÓN	14
1.5 DELIMITACIÓN	15
1.5.1 Conceptual.	15
1.5.2 Operativa.	15
1.5.3 Temporal.	16
1.5.4 Geográfica.	16
2. MARCO REFERENCIAL	17
2.1 MARCO HISTÓRICO	17
2.1.1 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel internacional	17
2.1.2 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel internacional	18
2.1.3 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional	18
2.1.4 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel nacional.	19
2.1.5 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel local.	20
2.1.6 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel local.	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL	20
2.3 MARCO TEÓRICO.	25
2.4 MARCO LEGAL.	28
2.4.1 Constitución Política de Colombia.	28
2.4.2 Código del Comercio Colombiano.	28
2.4.3 Norma Técnica Colombia. ISO 26000.	28
2.5 MARCO CONTEXTUAL	29
3. DISEÑO METODOLÓGICO	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2 POBLACIÓN	31

3.3 MUESTRA	31
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	32
4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 BENEFICIOS QUE HA TRAÍDO LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL A LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA.	33
4.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO, TENIENDO EN CUENTA LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 26000, CON EL FIN DE CONOCER SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA CIUDAD.	35
4.2.1 Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca Guajira.	35
4.2.2 Diagnostico.	47
4.3 PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL FIN DE PROPONER ESTRATEGIAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO Y ASÍ MEJORAR SU ASPECTO ECONÓMICO Y SOCIAL.	49
5 CONCLUSIONES	53
6 RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS	57
ANEXOS	58

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Principios de la responsabilidad social, que se aplica a la entidad.	35
Cuadro 2. Aspectos con los que la empresa tiene mayor relación.	36
Cuadro 3. Prácticas de responsabilidad social aplicadas en la empresa.	37
Cuadro 4. Inversión anual en responsabilidad social empresarial.	38
Cuadro 5. Tenencia del código de ética.	39
Cuadro 6. Forma en que contribuye la empresa con el aumento del bienestar social.	40
Cuadro 7. Inversiones que se han hecho para aumentar la cultura en la región.	41
Cuadro 8. Forma en que se demuestra la conciencia ambiental.	42
Cuadro 9. Número de empleos que genera la empresa al año.	43
Cuadro 10. Los ingresos son reflejados en el balance social y se exponen a los accionistas de la empresa.	44
Cuadro 11. Cumplimiento de la normatividad en cuanto a parafiscales y seguridad social.	45
Cuadro 12. Metas y políticas en la empresa con el objetivo de lograr la sostenibilidad.	46
Cuadro 13. Conciencia de responsabilidad social.	47

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Principios de la responsabilidad social, que se aplica a la entidad.	35
Gráfica 2. Aspectos con los que la empresa tiene mayor relación.	36
Gráfica 3. Prácticas de responsabilidad social aplicadas en la empresa.	37
Gráfica 4. Inversión anual en responsabilidad social empresarial.	38
Gráfica 5. Tenencia del código de ética.	39
Gráfica 6. Forma en que contribuye la empresa con el aumento del bienestar social.	40
Gráfica 7. Inversiones que se han hecho para aumentar la cultura en la región.	41
Gráfica 8. Forma en que se demuestra la conciencia ambiental.	42
Gráfica 9. Número de empleos que genera la empresa al año.	43
Gráfica 10. Los ingresos son reflejados en el balance social y se exponen a los accionistas de la empresa.	44
Gráfica 11. Cumplimiento de la normatividad en cuanto a parafiscales y seguridad social.	45
Gráfica 12. Metas y políticas en la empresa con el objetivo de lograr la sostenibilidad.	46
Gráfica 13. Conciencia de responsabilidad social.	47

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca Guajira.	59

RESUMEN

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad.¹

Para esta investigación se tuvo en cuenta la identificar de los beneficios que ha traído la responsabilidad empresarial a las empresas sin ánimo de lucro en la sociedad colombiana, la realización de un diagnóstico situacional de las empresas sin ánimo de lucro, teniendo en cuenta la Norma Técnica Internacional ISO 26000, con el fin de conocer su responsabilidad social y económica en la ciudad y la elaboración de un programa de Responsabilidad Social con el fin de proponer estrategias para el buen funcionamiento de las empresas sin ánimo de lucro y así mejorar su aspecto económico y social.

Para lograr lo anterior se tuvo en cuenta la investigación descriptiva, utilizando una población de 152 empresas sin ánimo de lucro y legalmente constituidas en la Cámara de Comercio, en la ciudad de Fonseca, Guajira, de otra parte se debe decir que se utilizó como instrumento de recolección de la información la encuesta.

Con lo cual se puede concluir que las empresas que tienen por política la responsabilidad social poseen importantes fortalezas y oportunidades, lo cual la hace ser fuerte, aunque no se puede desconocer que también poseen debilidades y amenazas las cuales se deben contrarrestar con estrategias que ayuden a superar dichas dificultades.

¹ NAVARRO, F. Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica (ESIC, Madrid, 2012, 2.ª edición)

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la responsabilidad social empresarial favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente la disposición hacia el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento; se beneficia la calidad y satisfacción de clientes. Además, se mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad. Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización.

La manera de abordar este desafío es, en primer lugar, conociendo a fondo todos los aspectos que rodean al concepto de Responsabilidad Social Empresarial, punto no menor si se trata de elaborar una estrategia de desarrollo consistente que permita a las empresas abordar de manera efectiva las distintas áreas del concepto, teniendo en cuenta lo anterior se puede determinar que el sector solidario, contribuyendo a la sostenibilidad de economía regional.²

Para el desarrollo del trabajo de grado se tuvo en cuenta la identificación de los beneficios que ha traído la responsabilidad empresarial a las empresas sin ánimo de lucro en la sociedad colombiana, la realización de un diagnóstico situacional de las empresas sin ánimo de lucro, teniendo en cuenta la Norma Técnica Colombiana ISO 26000, con el fin de conocer su responsabilidad social y económica en la ciudad y la elaboración de un programa de Responsabilidad Social con el fin de proponer estrategias para el buen funcionamiento de las empresas sin ánimo de lucro y así mejorar su aspecto económico y social, lo anterior permitido determinar unas conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Por último se debe decir que la metodología utilizada se puede decir que se manejó la investigación descriptiva, aplicando a los 152 representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro una encuesta elaborada con un cuestionario de preguntas cerradas, siendo los resultados de esta expuesta de forma cuantitativa y cualitativamente.

² ROMAÑA GARCIA, Carlos. Gestión en las redes de establecimientos y servicios de salud. [En línea] (2016), disponible en <<http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/pdf/gestion%20recursos%20humanos.pdf>> p 1

1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA CIUDAD DE FONSECA, GUAJIRA Y SU CONNOTACIÓN EN LA ECONOMÍA REGIONAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día Colombia enfrenta problemas como lo son: el desempleo, la violencia, la desnutrición, el analfabetismo, la falta de educación, la pobreza, los daños que presenta la capa de ozono, la contaminación, la reducción de sus recursos naturales y los daños que presenta el medio ambiente, entre muchos otros que hacen necesaria la colaboración de las organizaciones en la sociedad. Es importante tener en cuenta que hace algunos años las empresas ayudaban a lo social por medio de la filantropía por donación, la cual consistía en aportar con los impuestos exigidos por el gobierno y este se encargaba de solucionar los problemas sociales.

Esta visión ha cambiado y se ha ido tomando conciencia que para solucionar las dificultades de la sociedad Colombiana se debe cambiar la forma de intervención de las empresas en el problema social, debido a que el Estado no es capaz de solucionar sólo dichos inconvenientes, este requiere que las empresas le colaboren a resolver los problemas que presenta nuestra sociedad, mediante un compromiso ético frente a todos sus grupos de interés. La situación actual muestra que la Responsabilidad Social Empresarial no se encuentra aplicada en la mayoría de las empresas a pesar de la importancia que representa en la comunidad, por tanto es vital que las empresas Colombianas actúen de inmediato y en mayor medida, para que reconozcan el impacto que sus prácticas empresariales están causando en la sociedad y en el medio ambiente como consecuencia de su actividad, del manejo de sus residuos, y en la influencia que tienen sus planes y decisiones para la comunidad.³

Se debe decir que la responsabilidad social en los últimos ha cobrado mucha relevancia, siendo útil para entender las causas que la han producido y, por lo tanto, conocer la forma como se debe actuar para corregir las situaciones presentadas. Las entidades de la sociedad civil, y en especial del tercer sector, no son ajenas a esta realidad y a los dilemas que se plantea. Aunque el concepto de Responsabilidad Social nace como una reflexión sobre el papel de la empresa y su impacto en la sociedad.

En la ciudad de Fonseca, Guajira se han venido presentando falencias en las empresas sin ánimo de lucro, lo que es evidente ya que no disponen de programas de responsabilidad social que le permita el desarrollo y el crecimiento de las empresas, como también no se ha analizado la connotación en la economía de la región. Por tal razón se hace necesario mencionar que esta situación por la que atraviesan las empresas trae grandes perjuicios a las

³ ORTÍZ ARISTIZABAL, Paula Catalina. La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva. Pontificia Universidad Javeriana. <
<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/9169/1/tesis242.pdf>> Bogotá. 2009. P 16

entidades y comunidad en general, ya que no se cuenta con el programa de responsabilidad social adecuado a las necesidades de las organizaciones y esto redundará en poco desarrollo y crecimiento económico de su entorno social.

Por último se debe mencionar que es urgente la necesidad de sensibilizar a los empresarios sobre su responsabilidad con la comunidad, logrando mejorar la situación económica por la que se atraviesa a diario y así contribuir a mejorar las condiciones de equidad y pobreza en la ciudad, con el fin de que las organizaciones adopten medidas e integren aspectos sociales y ambientales en los objetivos de su organización, garantizando el éxito empresarial, los beneficios directos para la empresa, la sociedad y la competitividad en el largo plazo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el beneficio de la responsabilidad social empresarial y su connotación económica en las empresas sin ánimo de lucro a la ciudad de Fonseca, Guajira?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General. Analizar la responsabilidad social en las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira, determinando la connotación en la economía.

1.2.2 Específicos. Identificar los beneficios que ha traído la responsabilidad empresarial a las empresas sin ánimo de lucro en la sociedad colombiana.

Realizar un diagnóstico situacional de las empresas sin ánimo de lucro, teniendo en cuenta la Norma Técnica Colombiana ISO 26000, con el fin de conocer su responsabilidad social y económica en la ciudad.

Elaborar un programa de Responsabilidad Social con el fin de proponer estrategias para el buen funcionamiento de las empresas sin ánimo de lucro y así mejorar su aspecto económico y social.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la Responsabilidad Social no la definen los expertos, sino la propia sociedad. Los ciudadanos, los consumidores, cada vez son más exigentes. Ya no importa sólo lo que el mercado ofrece, sino también el modo en el que lo hace. Las políticas de Responsabilidad Social tienen impacto en la medida en que están inteligentemente diseñadas, con una estrategia bien definida. Las acciones aisladas son expresión de buenas

intenciones, pero corren el riesgo de caer como una gota en el desierto. Hay que aplicar los mismos criterios que en el negocio; uso eficiente de los recursos, orientación a resultados.⁴

Hoy en día la responsabilidad social empresarial favorece la confianza de la comunidad, lo que permite una satisfacción de los clientes, mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad.

Como consecuencia de ello, se han ido incorporando en las organizaciones herramientas que permiten elevar los niveles de productividad y Calidad de los productos y servicios suministrados, tales como nuevas tecnologías, enfoques gerenciales modernos basados en la gestión, herramientas de comunicación avanzadas, etc. En este escenario, la gestión de la responsabilidad social dentro de las organizaciones constituye un nuevo elemento de competitividad, con el que se pueden atraer un gran número de clientes puesto que éstos ya valoran, además del precio, Calidad y plaza, otros factores a la hora de seleccionar el producto o servicio que adquieren.

Por último se debe mencionar que como beneficiarios directos están las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, guajira, quienes se darán a conocer y contribuirán a mejorar la calidad de vida de la comunidad, de otra parte los beneficiarios secundarios son los estudiantes autores del proyectos, quienes tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria.

1.5 DELIMITACIÓN

1.5.1 Conceptual. La presente investigación está enmarcada en los siguientes conceptos:

Empresas sin ánimo de lucro, activo fijo o permanente, contabilidad, economía, características de la economía, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, ventajas de la responsabilidad social para la empresa, empresa, matriz DOFA, estructura organizacional, estados financieros y estructura administrativa

1.5.2 Operativa. Las dificultades que se pueden presentar en la realización de este trabajo de grado, consisten en la localización de los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro, para que respondan la encuesta o entrevista, de ocurrir algún problema este será comunicado a la directora y posteriormente a la Universidad Francisco de Paula Santander, específicamente al comité curricular de contaduría pública.

⁴ DIARIO INFORMATIVO. Apuesta por las empresas sostenibles. [En línea] (Septiembre 26 del 2015), disponible en <http://www.diarioinformacion.com/especiales/responsabilidad-social-corporativa/2015/09/apuesta-empresas-sostenibles-n808_1_23699.html> p 1

1.5.3 Temporal. Para la realización del trabajo de grado se estipula un tiempo de ocho (8) semanas, contados desde el momento de aprobación del anteproyecto.

1.5.4 Geográfica. La realización del trabajo de grado será llevado a cabo, teniendo en cuenta las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel internacional.⁵ El concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa (RSE o RSC respectivamente), surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60. Contrario a que lo se piensa comúnmente, la Responsabilidad Social Empresarial va más allá de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. La RSE es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos.

La responsabilidad social empresarial (RSE) se define como los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes", relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general. "Corresponde a una estrategia de negocios enfocada a incrementar la rentabilidad, competitividad y la sostenibilidad, sirviendo como parte de un nuevo modelo de desarrollo sostenible. El concepto de RSE puede incorporar derechos humanos, medidas de anticorrupción, el medio ambiente, condiciones laborales y actividades dentro de comunidades por medio de alianzas con organizaciones de sociedad civil.

Muchas empresas del mundo reconocen hoy los beneficios de incorporar prácticas y políticas socialmente responsables. Igualmente, existen estudios empíricos que demuestran los impactos positivos de la RSE en aspectos como el desempeño financiero, los costos operativos, la imagen de marca y la reputación de las empresas. Sin embargo, la incorporación de políticas y prácticas de RSE en Latinoamérica, es aún incipiente y la mayor parte del interés se presenta en las grandes empresas. No obstante, existe una creciente presión sobre las empresas de la región para que incorporen los conceptos de RSE, no sólo con el fin de competir eficientemente, sino incluso, de garantizar acceso a los mercados internacionales, donde gobiernos y consumidores exigen cada vez más este tipo de prácticas.

⁵ ARAUJO IBARRA, Consultores de negocios internacionales. Integración de la responsabilidad social empresarial como mecanismo de adaptación a las nuevas exigencias del mercado. primera edición. 2009. Bogotá, Colombia

2.1.2 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel internacional.

El término Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) es acuñado en el siglo XX por los economistas, pero su origen se remonta a la antigua Grecia entre (800 aC – 431 aC) y a Roma (465 aC – 492 dC). Los griegos preocupados por el bienestar de su comunidad y su calidad de vida realizaban obras para estos fines, aunque no practicaban la caridad hacia los necesitados. Cuando Roma conquista a Judea en el año 63 aC, entra en contacto con la tradición judía del diezmo dirigido a ayudar a los menesterosos. Con el nacimiento de Jesús de Nazaret y sus enseñanzas, lo que hoy en día conocemos OSFL reciben un ímpetu, el cual llega a nuestros días y aunque Flavio Claudio crea el vocablo filantropía (filo – amor, antro – hombre) o (caridad romana) para detener la expansión del cristianismo, pero no lo pudo hacer. Del siglo VI al XIII, la Edad Media, la religión acapara y monopoliza el ejercicio de la caridad, al extremo de convertir estas actividades en el vehículo de la salvación. El gobierno tenía un rol limitado y estaba sometido a la voluntad de la iglesia. De acuerdo a Burger (2001) la filantropía en tiempo “la filantropía en tiempos pre-modernos, siglo XIV, fue predominantemente un asunto de las iglesias y unos pocos individuos adinerados. El rol del gobierno era limitado. Las OSFL pre-modernas operaban principalmente las áreas clásicas de acción de este sector: alivio de los pobres, cuidado de salud y educación, a veces combinando estas funciones.

Durante la Edad Moderna, del siglo XV al XVIII la filantropía comienza a dejar a un lado la inclinación o motivación religiosa para transformarse en una actividad más utilitarista esta tendencia continua hasta nuestros días, donde la filantropía busca resolver los problemas de forma metódica y organizada empleando buenas prácticas de administración. En la actualidad se conoce a las OSFL como el tercer sector por su influencia en el desarrollo de todos los aspectos sociales alrededor del mundo.⁶

2.1.3 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel nacional.⁷ Según el Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRE), las compañías que más han aportado a este hecho son las del Estado, 20%; de servicios públicos, 12%, y de papel y cartón, 11%.

Así lo piensan los colombianos porque, a su juicio, generan empleo, promueven la educación, apoyan a las poblaciones vulnerables, protegen el medio ambiente y promueven el bienestar de la comunidad, explica Javier Torres, directivo del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, que llevó a cabo el sondeo.

Estos son apenas unos ejemplos de una de las áreas más sensibles de la población colombiana, sin olvidar que el tema de la niñez y del medio ambiente están en la agenda como dos grandes planes que deben seguir generando parte de las empresas más inclusión en todos los sentidos.

⁶ MENDOZA, Over Augusto. Propuesta de un plan administrativo y contable aplicable a la fundación tierra fértil Suba. Universidad La Salle. Bogotá. 2014. P 21

⁷ PORTAFOLIO.COM. Empresas del país han contribuido en mejoramiento de la sociedad, en últimos 30 años, señala el CCRE. online., 2009 cited 02 nov. 2009. Bogotá, Colombia.

Eso, y que cada vez más empresas busquen asesoría y que otras creen sus propios proyectos son una muestra de que la bola de nieve de los años 60 ya nadie la detiene. La RSE llegó para quedarse para siempre.

Hacia dónde apunta la RSE. Las agendas empresariales y los departamentos de gestión social o de comunicaciones analizan, en primer lugar, su objeto comercial o el servicio que prestan, para decidir si a partir de ello, pueden generar programas o planes sociales que les sirvan como 'caballito de Batalla' de su función de responsabilidad con la comunidad.

Igualmente, de ese análisis se desprenden otras consideraciones que pueden enfocar acciones hacia ámbitos de índole educativa, de fomento y prevención en salud, nutrición, buenas prácticas, medio ambiente, cultura, recreación, empresa y crecimiento profesional y tecnológico.

Así las cosas, podríamos contemplar una serie de categorías en materia de Responsabilidad Social Empresarial, las cuales responden a lineamientos claros en tres vertientes primordiales: la humana, de formación y desarrollo y la de conservación del medio ambiente.⁸

2.1.4 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel nacional. Casi en la totalidad de los países de América latina, el sector solidario (o sector social) tiene un desarrollo lento e incipiente, autónomo del estado y las políticas públicas. Su desarrollo se fundamenta en los procesos de organización obrera derivados de la revolución industrial, que implicó la llegada a la región de trabajadores inmigrantes, especialmente europeos, con ideologías anarquistas o de pensamiento social cristiano. Rodrigo Villar plantea que los orígenes del sector sin ánimo de lucro y de la filantropía en Colombia están ligados a la colonia y al papel de la Iglesia católica y su vínculo con el imperio español que, por su interdependencia con el estado, mantuvo funciones públicas y privilegios en diversas áreas. Durante los tres siglos y medio de colonización española, las relaciones entre la iglesia y la corona estuvieron reguladas por el real Patronato de indias, mediante el cual se otorgaron privilegios y protección a la iglesia a cambio de evangelizar poblaciones conquistadas y legitimar el proceso de colonización. Adicionalmente, convirtió a los reyes católicos en vicarios del Papa, con autoridad para el pago y nombramiento de obispos y párrocos, y con la capacidad de recibir diezmos eclesiásticos y decidir sobre la fundación de iglesias.⁹

⁸ PORTAFOLIO.COM. Empresas del país han contribuido en mejoramiento de la sociedad, en últimos 30 años, señala el CCRE. [En línea], (Octubre 18 de 2015), disponible en <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4481749>> p 1

⁹ DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado, Imprenta nacional. [En línea] <<http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>> Bogotá. 2007

2.1.5 Antecedentes históricos de la responsabilidad social empresarial a nivel local. De acuerdo a la investigación realizada no se encontró antecedentes históricos sobre la responsabilidad social empresarial a nivel local.

2.1.6 Antecedentes históricos de las entidades sin ánimo de lucro a nivel local. Según la investigación realizada en la ciudad de Fonseca existen 256 empresas registradas en la Cámara de Comercio.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Empresas sin ánimo de lucro. Las organizaciones sin ánimo o fines de lucro, suelen ser organizaciones no gubernamentales (ONG), particularmente cuando su ámbito de actuación excede las fronteras de un determinado país. La denominación organización sin ánimo de lucro (en inglés, nonprofit organization o not-for-profit organization) suele utilizarse en países de influencia anglosajona, (Reino Unido, Estados Unidos, Australia).

Este tipo de organizaciones básicamente trabaja para el progreso, desarrollo o bien común de la sociedad, con enfoque en ciertos colectivos o personas con necesidades especiales o generalmente vulnerables, como pueden ser los niños, los ancianos, los grupos delincuenciales o problemáticos, la juventud sin acceso a la educación o al trabajo, y/o la orientación se dirige a cubrir otros aspectos de la sociedad en que se puedan llegar a tener efectos positivos de algún tipo (por ejemplo ecología, medio ambiente, especies en peligro de extinción, adelantos de la ciencia, mejoramiento de la educación, etc). La conformación organizacional de una fundación puede llegar a ser muy similar a la de una empresa comercial, y aunque puede llegar a ser administrada por personas asalariadas, en muchos casos existen programas de voluntariado para apoyar los fines sociales con tiempo y/o dinero. En líneas generales y de una u otra forma, el voluntariado suele estar asociado con este tipo de instituciones que no persiguen lucro.¹⁰

Activo Fijo o Permanente. Es un activo tangible de naturaleza relativamente permanente que normalmente no está disponible para la venta. Generalmente incluye las propiedades, plantas, equipos y recursos naturales. Los Activos se dividen en dos grandes grupos: los sujetos a depreciación (edificio, maquinarias, herramientas y equipos); y los no sujetos a depreciación como los terrenos.).

Contabilidad. Es el nombre genérico de todas las anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar una imagen numérica una base de cifras y una justificación en cifras para orientar las actuaciones de gerencia.

¹⁰ CASSANO Daniel, Las Fundaciones Comunitarias y el financiamiento solidario de las organizaciones sociales y sus proyectos: Una mirada desde el sur, Fundación SES, Buenos Aires, 2008. P 32

Balance social. El balance social es un instrumento destinado a dar mayor transparencia a las actividades empresariales y ampliar el diálogo de la organización con la sociedad. Contiene datos cuantitativos y cualitativos que pueden orientar la planificación del año siguiente, además de demostrar el rumbo de las actividades en el año anterior. Al respecto, es fundamental precisar:

Si se contempla solamente la descripción de acciones sociales;

Si los datos se publican con regularidad;

Si el balance social integra las dimensiones sociales, ambientales y económicas y si es incorporado a los soportes demostrativos 20 financieros.¹¹

Educación y creación de conciencia ambiental. El desarrollo de hábitos en relación con el medio ambiente es un desafío vital para la empresa, que tiene como misión contribuir con la educación ambiental de sus públicos. Al respecto, trate de verificar:

Si la empresa ofrece actividades de educación ambiental para los públicos internos y externos; entre ellos, las familias de los funcionarios y la comunidad del entorno inmediato de la empresa;

Si participa en proyectos educativos o los apoya en alianza con organizaciones no gubernamentales y ejerce liderazgo social a favor de las causas ambientales.¹²

Economía. Se puede mencionarse dos corrientes filosóficas respecto a la economía. Cuando el estudio refiere a postulados que pueden verificarse, se trata de economía positiva. En cambio, cuando toma en cuenta afirmaciones que se basan en juicios de valor que no pueden comprobarse, se habla de economía normativa.

Para el alemán Karl Marx, la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien.

Hay que destacar que existen numerosas escuelas del pensamiento económico, que presentan diferentes enfoques de análisis. El mercantilismo, el monetarismo, el marxismo y el keynesianismo son algunos de ellos.

La palabra economía tiene muchos usos que permiten vincularla con diferentes aspectos de los intercambios comerciales o las relaciones de oferta-demanda que existen. Algunas de estas acepciones son:

Economía sostenible, Economía empresarial, Economía natural, Economía política y Economía mixta.¹³

¹¹ MANUAL DE APOYO PARA PERIODISTAS. Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Editorial redes Ethos. 2004. P 11

¹² *Ibíd.* p 12

¹³ FRIEDMAN, David D. La enciclopedia de la economía. Retrieved 2007.

Compenetración de la empresa con la acción social. La compenetración de la empresa con su acción social puede ser solamente financiera o dicha acción puede integrarse al conjunto de sus actividades con el apoyo de sus recursos humanos y de los proveedores. Al respecto, es fundamental conocer:

Si la empresa hace donaciones de servicios, productos y recursos financieros o desarrolla proyectos sociales propios.

Si proporciona espacios, horas de sus funcionarios y equipos para el desarrollo de proyectos y actividades de la comunidad.

Si posee un proyecto estructurado y utiliza sus competencias técnicas, tecnológicas y gerenciales para fortalecer su acción.¹⁴

Características de la economía. Origen.- El origen de la economía se puede adjuntar tanto a la naturaleza humana como al sedentarismo, pues estas dos circunstancias juntas producen la necesidad de administrar los bienes existentes para compensar los tiempos de pocas cosechas, deficiencia de caza, falta de cobijo, etc., posteriormente se estableció la economía como modo de administración de cualquier activo y pasivo de dinero e incluso de bienes físicos.

Control.- Esta es la cualidad principal de la economía, pues ésta debe de controlar tanto las entradas como las salidas de capital económico y de capital material.

Disciplina.- La disciplina económica se encontraba inicialmente inmersa en la filosofía tradicional y posteriormente se separó junto con la disciplina del derecho de la que se separó debido a las necesidades de administrar en forma exclusiva los bienes.

Profesión.- La profesión de economía se denomina “Economista”, y es un título de licenciatura que es entregado para que administren exclusivamente los movimientos económicos de los individuos (personas físicas o personas morales). Se separaron pues la economía y la administración de la inicial disciplina del derecho y la administración se encargó de procesos generalmente industriales quedando la economía en otra rama para que se logre el manejo adecuado de los montos económicos y de las tributaciones al estado.¹⁵

Responsabilidad Social Empresarial. Tiene como fundamento fortalecer la gestión empresarial a través de la implementación de prácticas y procedimientos de la empresa, de sus directivos y demás miembros en cada una de sus relaciones con todos los grupos de interés. Uno de los objetivos de la RSE es la de fortalecer la gestión empresarial a través de la implementación de prácticas y procedimientos de la empresa, de sus directivos y demás miembros en cada una de sus relaciones con todos los grupos de interés implementando procesos de responsabilidad social al interior, generando beneficios para las empresas.

¹⁴ CARNEIRO, José Geraldo. Ética empresarial. Segunda edición. 1998, pp. 35.

¹⁵ RESICO Marcelo F. Introducción a la Economía Social de Mercado. Edición latinoamericana. Bogotá. 2010.p 24

Responsabilidad Social Corporativa. Es el compromiso permanente de los negocios de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local y de la familia en general.

Ventajas de la responsabilidad social para la empresa. Además de contribuir a la sociedad, a la conservación y protección de los recursos naturales y al medio ambiente en general; la responsabilidad social empresarial resulta con frecuencia también favorable para la empresa en términos económicos; representando una inversión que repercute en beneficios financieros, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo.

La responsabilidad social empresarial favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente la disposición hacia el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento; se beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes. Además, se mejora la imagen de la empresa, lo que contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados; se incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad; se reduce, recicla y reutilizan muchos recursos, permitiéndose así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos. Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización.¹⁶

"En pocas palabras la responsabilidad social produce reducción de costos operativos, mejora la imagen de la marca en el mercado y logra mayor identidad y sentido de pertenencia de sus colaboradores, lo que se convierte en el mejor negocio, no con visión cortoplacista, sino también con miras al futuro.

La aplicación de programas de RSE, mejora el desempeño financiero, aumenta la lealtad de los consumidores e incrementa las ventas, aumenta la productividad y calidad, mejora la capacidad para retener y contratar a los mejores empleados y favorece el acceso a capitales de las empresas".

Empresa. Es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los demandantes. Se ha notado que, en la práctica, se puede encontrar una variedad de definiciones del término. Eso parece deberse, por lo menos en parte, que a pesar de su aparente simplicidad, el concepto es complejo.

Así, se puede considerar que esas diferencias enfatizan una definición de uso común en círculos comerciales es: "Una empresa es un sistema que con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica". Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia,

¹⁶ CORREA. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.

objetivos, tácticas y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa.

Matriz DOFA.¹⁷ El Análisis DAFO, también conocido como Matriz ó Análisis "DOFA" o también llamado en algunos países "FODA", o en inglés SWOT, es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas.

Estructura organizacional. Se refiere a la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades de la organización en cuanto a las relaciones entre los gerentes y los empleados, entre gerentes y gerentes y entre empleados y empleados. Los departamentos de una organización se pueden estructurar, formalmente, en tres formas básicas: por función, por producto/mercado o en forma de matriz.

Estados financieros. Son informes anuales que muestran de forma sintetizada, los datos fundamentales del proceso contable de un ejercicio, su formulación se realiza una vez al año, después de la terminación del ejercicio económico. Los documentos que los componen deban ser claros y expresar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa a la que se refieran.

Aunque cada país regula el contenido obligatorio de los estados financieros, suele estar formados por los siguientes elementos:¹⁸

El balance (también denominado Estado de situación patrimonial). El balance plasma el patrimonio de la empresa en una determinada fecha.

El Estado de resultados (también denominado cuenta de Pérdidas y ganancias) la cuenta de «Pérdidas y ganancias» expresa una descomposición de los beneficios o pérdidas de la empresa durante un ejercicio económico.

El estado de cambios en el patrimonio neto (estado de evolución del patrimonio neto), que suministra información sobre la cuantía del patrimonio neto.

El estado de flujo de efectivo.

La memoria (También denominada información complementaria o notas). La memoria amplía y detalla la información contenida en los documentos anteriores.

Estructura administrativa. Es un esquema formal que representa las relaciones, las comunicaciones, los procesos de decisión y los procedimientos que articulan a un conjunto

¹⁷ DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. 5 ed. Bogotá. Pearson educación 1997. P 38.

¹⁸ CATÁCORA, F. Sistemas y Procedimientos Contables. Primera Edición. Editorial McGraw/Hill. Caracas Venezuela. 1996. p 15

de personas, unidades, factores materiales y funciones, que están orientados a la consecución de unos objetivos determinados.¹⁹

En realidad, la estructura administrativa de una organización refleja un propósito doble. En primer lugar, se realiza una división del trabajo, es decir, de las diferentes actividades que se han de llevar a cabo para conseguir los fines propuestos por la organización. En segundo lugar, se concreta la coordinación de esas mismas actividades.

2.3 MARCO TEÓRICO

Hacia finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, y como consecuencia de la constatación de la creciente importancia de la empresa en el entorno socioeconómico, toma cuerpo con fuerza la doctrina relativa a la existencia de una responsabilidad social empresarial, que parte de la apreciación del trascendental papel que la empresa desempeña en el contexto social y del considerable impacto de sus actuaciones: desde la perspectiva de la sociedad, la empresa se ha convertido en un importante agente social, cuyo rol es necesario redefinir en unos términos más acordes con el sentir general de la sociedad. Este cambio de mentalidad y de expectativas genera presiones sobre la institución empresarial que reclaman la consideración de las externalidades y costos sociales generados por su actividad, ante la constatación de la insuficiencia del beneficio socioeconómico de la entidad.

“En el origen de la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa se sitúa la discusión sobre cuál es la función de la empresa en la sociedad y si dicha función es meramente económica o tiene un alcance mayor. Tradicionalmente, se ha considerado que la empresa como unidad de producción cumple la función económica de producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. La consideración tradicional de esta función entiende que la empresa, en el desarrollo de su actividad económico-productiva, cumple implícitamente una función social centrada en su contribución a los objetivos generales de la política económica, como metas expresivas del grado de bienestar económico y social deseable por la comunidad”²⁰

Teoría financiera de la empresa. Proporciona las herramientas tendientes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, como así también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden traer aparejado consecuencias graves, en una época de cambios constantes en el mundo.

Decisiones de inversión: implican planificar el destino de los ingresos netos de la empresa – flujos netos de fondos- a fin de generar utilidades futuras;

¹⁹ RAMÍREZ ACOSTA, José Ignacio. Administración de las empresas colombianas. Bogotá. Talleres S.A., 2001. P.28

²⁰ GARCIA. EMILIA. La Responsabilidad Social en el ámbito de la Teoría del Capital Intelectual. Universidad de Coruña. Segundo volumen. 2011

Decisiones de financiación: persiguen encontrar la forma menos onerosa de obtener el dinero necesario, tanto para iniciar un proyecto de inversión, como para afrontar una dificultad coyuntural; Decisiones de distribución de utilidades: tienden a repartir los beneficios en una proporción tal que origine un beneficio importante para los propietarios de la empresa, y a la vez, la valoración de la misma.

Una combinación óptima de las tres decisiones genera el mayor valor de la empresa para sus dueños.²¹

Teoría de toma de decisiones. La toma de decisión es un proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. Todas las personas pasan los días y las horas de la vida teniendo que tomar decisiones. Algunas decisiones tienen una importancia relativa en el desarrollo de la vida, mientras otras son gravitantes en ella.

Teoría de carácter político. Enfatizan el poder social que adquiere la compañía en la medida que se ve inserta en una sociedad. Explican que existe una relación o contrato social entre las empresas y la comunidad en que participa. La empresa se ve presionada por la sociedad a participar activamente en lo social.²²

Teoría sobre ética y moral en el negocio. Estudian el desarrollo de actividades de la empresa en cumplimiento a los derechos universales, como el respeto por los derechos humanos, los derechos de la fuerza de trabajo, el respeto por el medio ambiente, la preocupación por un desarrollo sustentable.²³

Teoría de Stakeholders. En el ámbito de la RS, Hellriegel, Jackson y Slocum (2005), plantean que las consideraciones financieras de la empresa y accionistas siempre deben ser prioritarias, aunque entienden que el éxito a largo plazo requiere atender las preocupaciones y demandas de distintos grupos de personas. De ahí que el origen de los stakeholders, se remonta al de shareholders, donde el imperativo de la gestión empresarial tradicional consistía solamente en validar los resultados económicos por parte de los accionistas como únicos interesados en las organizaciones; sin embargo, actualmente existen otros grupos de interés tales como: clientes, proveedores, gobierno, grupos influyentes, colaboradores, empleados, entre otros, que tienen la expectativa de la rendición de cuentas por parte de las organizaciones y empresas.²⁴

Teoría de Donaldson y Preston. La teoría de Donaldson y Preston (1995), centra su análisis en el directivo de la organización y proponen identificar y actuar sobre los distintos

²¹ FRED WESTEON, J. (1994). Fundamentos de la Administración Financiera. Décima edición. Mc-Graw Hill. México.

²² FERNÁNDEZ L., Liliana E. y Barbei, Alejandro A. (2006). La Medición en Contabilidad: Un Análisis de sus Elementos y Limitaciones. Actualidad Contable FACES año 9 núm. 12, pp 75-84.

²³ GITMAN LAWRENCE. Administración Financiera Básica, 3ra. Edición. Editorial Harca.

²⁴ HERRERA, Alvarado, Alejandro, Schlesinger, Díaz María Walesska (2008). Dimensionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. Revista estudios gerenciales Vol. 24 No. 108 julio-septiembre pp 37-59.

Stakeholders y sus demandas, proponen que debe ser el directivo quien defina la prioridad asignada a cada grupo de stakeholders, teniendo en cuenta el grado de dependencia de la organización con cada grupo de stakeholder. En este mismo sentido, Mitchell et al (1997), propone relaciones más dinámicas entre la organización y sus stakeholders, en donde los directivos tienen la facultad de no actuar de igual manera con todos ellos. Este modelo permite relacionar el objetivo de la organización con las demandas de los tipos de stakeholders que adquieren mayor importancia para la empresa, en función del poder de influencia, la legitimidad y urgencia de la demanda de los stakeholders.

Teoría de instrumental. En la teoría instrumental las tecnologías son herramientas listas para servir a los propósitos de los usuarios. La tecnología es considerada neutral porque se valora exclusivamente en términos de eficiencia, en términos de su uso y aplicación. Esto quiere decir, que la tecnología, es decir la técnica es indiferente a la variedad de fines para los que puede ser utilizada, fuera del sentido primario de herramienta de uso, útil para ejecutar una acción y esperar un resultado determinado.

Las tendencias instrumentalistas “tecnófilas” ven al desarrollo tecnológico como el proceso lógico de la evolución, se equipara casi automáticamente con la idea de progreso. El cual es el devenir de la tecnología, pues se asocia de manera natural con la mejora continua, con la eficiencia de los artefactos. La lógica tecnológica es producir un artefacto más eficiente que sus predecesores en una escalada sin fin. La tecnología se interpreta como un factor puramente técnico, objetivo, indiscutible y al margen de cualquier consideración no ingenieril. Para la teoría instrumental queda muy claro el concepto de “universalidad tecnológica”, ya que el parámetro para medir la eficiencia y la productividad siempre es el mismo, entonces pueden ser aplicados en diferentes circunstancias y contextos.

De esta concepción se desprende la idea de que la tecnología aumenta la productividad en diferentes países, en diversas áreas y en escenarios similares a los originales. Y entonces la transferencia tecnológica se administra de manera similar a las diferentes civilizaciones sin considerar la adaptabilidad de la técnica a otras culturas ya que las normas de eficiencia serán equivalentes en cualquier contexto.²⁵

Teoría integradoras. La teoría integradora propuesta por David P. Farrington, viene inspirado en encontrar una explicación de la delincuencia, integrando los aspectos más relevantes de cinco (5) grandes teorías: la teoría de las subculturas de COHEN, la teoría de la desigualdad de oportunidad de CLOWARD y OHLIN, la teoría del aprendizaje social de TRASLER, la teoría del control de HIRSCHI, y la teoría de la asociación diferencial de SUTHERLAND y CRESSEY.²⁶

²⁵ Ibíd. p 60

²⁶ RODRIGUEZ, Nayibe. la responsabilidad social en las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Ocaña, en el área contable y financiera. Universidad Francisco de Paula Santander. 2014. P 16

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 Constitución Política de Colombia. Artículo 49. La atención en salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud.

Corresponde al estado organizar, dirigir y reglamentar la prestación de los servicios de la salud a los habitantes y de saneamiento ambiental conforme a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad. También establece las políticas para la prestación de servicios de salud por entidades privadas, y ejercer su vigilancia y control. A sí mismo, establecer las competencias de la Nación, las entidades territoriales y los particulares, y determinar los aportes a su cargo en los términos y condiciones señalados en la ley.

Los servicios de salud se organizaran en forma descentralizada, por niveles de atención y con participación de la comunidad.

La ley señalará los términos en los cuales la atención básica para todos los habitantes será gratuita y obligatoria.

Toda persona tiene el deber de procurar el cuidado integral de su salud y la de su comunidad.

Artículo 209. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del estado. La administración pública, en todas sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.²⁷

2.4.2 Código del Comercio Colombiano. Artículo 100. Sociedad Comercial y Ámbito de la aplicación de esta Ley. Se tendrá como Comerciales para todos los efectos legales las sociedades que se formen para la ejecución de actos que no tengan esa calidad, la sociedad será comercial, las sociedades que no contemplen en su objeto social actos mercantiles, serán civiles. Sin embargo cualquiera que sea su objeto, las sociedades comerciales y civiles estarán sujetas, para todos los efectos, a la legislación mercantil.²⁸

2.4.3 Norma Técnica Colombia. ISO 26000. ISO 26000 proporciona una guía para todo tipo de organización, independientemente de su tamaño o ubicación, sobre:

1. Conceptos, términos y definiciones relacionadas con la responsabilidad social
2. Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
3. Principios y prácticas relacionadas con la responsabilidad social
4. Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social
5. Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y a través de sus políticas y prácticas dentro de su esfera de influencia.

²⁷ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia de 1991. Edición Cupido. 2000. p 18

²⁸ CONGRESO DE COLOMBIA. Código de comercio colombiano. en ejercicio de las facultades extraordinarias que le confiere el numeral 15 del artículo 20 de la Ley 16 de 1968, y cumplido el requisito allí establecido. Edición littio. 2003. P 11

6. Identificación e involucramiento con las partes interesadas
7. Comunicación de los compromisos, el desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.²⁹

2.5 MARCO CONTEXTUAL

De Fonseca, unos dicen que fue fundada y otros plantean que fue colonizada. En cuanto a la fecha exacta también hay incertidumbre. Se señalan dos posibles fundadores; el hidalgo español Agustín Fonseca y el italiano José Agustín Parodi Ovalle. Agustín Fonseca vino a estas tierras en pos de aventuras, hizo construir unas chozas cerca al río Ranchería, a los pocos días mandó a desbaratarlas y a construirlas nuevamente en un lugar sano y seco, donde se encuentra ubicada hoy la plaza principal, dicho traslado fue ordenado debido a que las márgenes del río Ranchería se inundaban constantemente, lo que traía consigo plagas y animales dañinos que atentaban contra la salud de su pequeño ejército. José Agustín Parodi Ovalle; posible fundador de Fonseca, llegó a estas tierras como capitán del ejército conquistador a ordenes de los reyes de España.

Los que plantean la teoría de que Fonseca no fue fundada sino colonizada se basan en la tesis de que debido a los extensos valles, sobre el cual estamos asentados, a la fertilidad de sus tierras y al abundante agua de estas regiones, grupos españoles de ideas colonistas en su alocada y desenfrenada persecución a los indios de las tribus chimilas, tupes, guajiros, cariachiles y motilones, que huían bajando desde las estribaciones de la sierra nevada de Santa Marta, se ubicaron en el Molino, Urumita, Villanueva, San Juan y lo que hoy es Fonseca y construyeron allí sus colonias.

Al este del meridiano 73, un poco al sur del paralelo, a 11.80 mts. de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 28° C, se encuentra situado el floreciente municipio de Fonseca, en el sur del departamento de La Guajira, en la República de Colombia. El río Ranchería lo atraviesa de oeste a este, a su paso a la ciudad de Riohacha donde desemboca en el mar Caribe. La carretera nacional, Riohacha-Valledupar-Bucaramanga-Bogotá, recorre a la ciudad de oriente a occidente

²⁹ NORMA TECNICA COLOMBIANA ISO 26000. Estatus jurídico de la responsabilidad social en Colombia. [En línea] (Octubre 6 de 2006), disponible en < http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf> p 1

Sus delimitaciones físicas van al norte por el divorcio de las aguas que en la Sierra Nevada de Santa Marta lo separa del municipio de Riohacha; al sur con una línea accidentada en las montañas, al oriente con la Sierra de los Motilones o de Perijá, con la República de Venezuela, y con señales que siguen cursos determinados para separarlo de Barrancas al este, y no muy bien definido con San Juan del Cesar al oeste.

Extensión total: 58.000 hectáreas Km2

Extensión área urbana: 423 Hectáreas, 4812 m2 Km2

Extensión área rural: 44.903 Hectáreas 3422 m2 Km2

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 11.80 mts, de altura sobre el nivel del mar

Temperatura media: 28° C°.

Distancia de referencia: 61,29 km de distancia entre Valledupar y Fonseca y 108 km por carretera.³⁰

³⁰ ALCALDIA DE FONSECA GUAJIRA. Nuestro municipio. [En línea] (Agosto 30 de 2015), disponible en <http://www.fonseca-guajira.gov.co/informacion_general.shtml> p 1

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Méndez A.C. (2003), sostiene que según el nivel de conocimiento científico al que se espera llegar, se debe formular el tipo de estudio, cuyo propósito es señalar el tipo de información que se necesita, así como el nivel de análisis que deberá realizar, para lo cual debe tenerse en cuenta los objetivos que se plantearon. La investigación descriptiva identifica características del universo, formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre las variables enunciadas en la investigación.³¹

El tipo de investigación que se empleo fue la descriptiva, que consistió en la exposición de las características que identifican los diferentes elementos, componentes y su interrelación respecto a la problemática del proyecto, este tipo de investigación llamadas también investigaciones diagnósticas, describe y estudia temas sociales sin ir más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

3.2 POBLACIÓN

La población objeto de estudio estuvo conformada por 256 empresas sin ánimo de lucro, registradas en la ciudad de Fonseca, Guajira.³²

3.3 MUESTRA

Se trabajó con fórmulas estadísticas, para la determinar, obtener y seleccionar la muestra.

La fórmula que se utilizó para poblaciones finitas es la siguiente.

$$n = \frac{N * (Zn)^2 p*q}{N-1 * (E)^2 + (Zc)^2 p*q}$$

³¹ MÉNDEZ, A. C. (2003). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ª Ed. Mc Graw Hill. Bogotá

³² Fuente CÁMARA DE COMERCIO DE FONSECA GUAJIRA. 2015.

N = 256
Zc = 95% = 1.95
p= 50% = 0.5
q= 50% = 0.5
E= 5% = 0.05

$$n = \frac{256*(1.95)^2*0.5*0.5}{256 - 1 *(0.05)^2 + (1.95)^2*0.5*0.5}$$

$$n = \frac{243}{1.6}$$

n = 152 personas ha encuestar

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la elaboración de este estudio se utilizó el instrumento de la encuesta elaborada por medio de un cuestionario de preguntas cerradas, cuya técnica facilitó la recolección de datos primarios los cuales conllevará al desarrollo del mismo.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de la información fueron analizados cuantitativamente a través de tablas y cuadros, mediante la interpretación de los datos numéricos y el análisis de cada respuesta para la forma cualitativa.

4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 BENEFICIOS QUE HA TRAÍDO LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL A LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA.

Se debe mencionar que los beneficios que las empresas sin ánimo de lucro, han tenido en Colombia, va más allá del retorno de inversión a los accionistas. La definición más aceptada es la siguiente: "una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente".

Por lo que se han mencionado los siguientes beneficios para la empresa:

- Captación de nuevos clientes.
- Mejora de la relación con el entorno.
- Nuevas estrategias de comunicación.
- Atracción de medios.
- Mejora de la imagen corporativa y la reputación.
- Posicionamiento y diferenciación de marca.
- Incremento de la notoriedad.
- Incremento de la influencia de la empresa en la sociedad.
- Evitar publicidad negativa, boicots e imagen pública dañada.
- Reducir el peligro de litigios y sanciones.
- Mejora de las relaciones con sindicatos y administración pública.
- Obtención de descuentos publicitarios.
- Apoyo al lanzamiento de nuevos productos.
- Acceso a nuevos segmentos de mercado.
- Atraer inversiones éticas.
- Reducir costes de operación.
- Realización de ensayos para el desarrollo de innovadoras estrategias comerciales.
- Obtención de desgravaciones fiscales.
- Proporcionar valor añadido a los accionistas.
- Mejores condiciones de acceso a los mercados financieros y menor coste de capital.
- Atracción de accionistas e inversores de calidad.
- Incremento del valor de la acción.
- Menores posibilidades de conflictos con la comunidad.
- Disminución de reclamos y demandas legales.
- Atracción de proveedores de calidad.
- Incremento de la motivación y de la integración de los empleados.³³

³³ UNIVERSIDAD PONTIFICIA CATOLICA. [En línea] (Diciembre 31 de 2012), disponible en <<http://calidad.pucp.edu.pe/el-asesor/beneficios-de-la-responsabilidad-social-empresarial#sthash.35q1HqLL.dpbs>> p 1

Teniendo en cuenta los beneficios que trae a las empresas sin ánimo de lucro la responsabilidad social, se puede decir que esta permite lograr una mayor rentabilidad y competitividad, logrando el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa planeadas al inicio de la misma.

De otra parte se debe decir que la responsabilidad implica componentes interno y externos con los trabajadores y clientes siendo indispensables para el buen desarrollo del proceso productivo con el medio ambiente la comunidad, de igual forma las empresas deben cumplir con las obligaciones legales con los trabajadores.

En concreto, la empresa socialmente responsable con la comunidad, favorece la organización de sus trabajadores, busca armonizar intereses y establece una relación y comunicación transparente con el sindicato, en torno de objetivos comunes. Asimismo, da oportunidad a sus trabajadores para que compartan los desafíos de la empresa, se involucren en la solución de problemas, en el logro de metas establecidas en conjunto y en el desarrollo personal y profesional.

De igual forma estas empresas identifican las condiciones de impactos ambientales en su actividad, minimizando los negativos y maximizando los positivos. Así mismo, la empresa socialmente responsable debe retribuir a la comunidad, con aportes de infraestructura y capital social, representado por sus trabajadores, inversionistas, proveedores y contratistas, que hacen posible el desarrollo de su empresa y de sus negocios, actuando como agente de desarrollo comunitario y de progreso social. Del mismo modo, la empresa tiene una responsabilidad hacia sus proveedores, consumidores y clientes. Frente a los primeros, cumpliendo a cabalidad sus contratos y compromisos e informándolos acerca de sus valores y código de conducta. Motivándolos a desarrollar una actitud positiva, de respeto y efectivo cumplimiento de los derechos de sus trabajadores.

De otra parte la persona como miembro de una organización debe afrontar el hecho de que sus decisiones y comportamientos afectan al sistema individuo, organización, sociedad y que a su vez las determinaciones de su organización lo afectan. Frente a esta perspectiva las empresas y los individuos, al momento de tomar decisiones de vinculación o continuidad laboral, deben establecer qué tipo de contraparte es la adecuada, es decir, cada uno debe confrontar sus expectativas éticas y de responsabilidad contra las de su organización y viceversa.

La responsabilidad social empresarial posee ventajas internas como son se mejora el clima laboral, productividad, calidad, rentabilidad, cohesión interna, mejores profesionales, mayor control y gestión de riesgos, mayor atracción y retención del talento. En cuanto a lo externo se tienen beneficios como son la adjudicación de contratos, mayor fidelidad de los clientes, mejores relaciones comerciales con grandes empresas, premios, etiquetas distintivas, posicionamiento de marca, reconocimiento público, ventajas fiscales, y acceso créditos y microcréditos.

4.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO, TENIENDO EN CUENTA LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA ISO 26000, CON EL FIN DE CONOCER SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA CIUDAD.

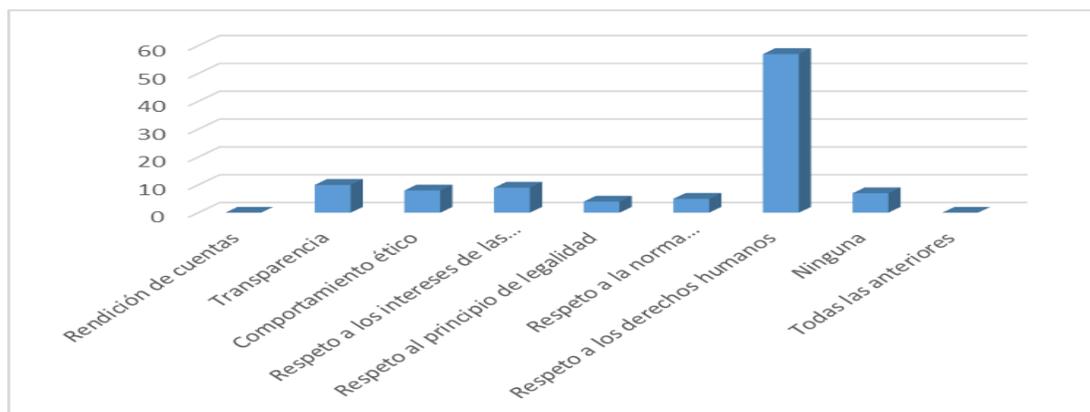
4.2.1 Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca Guajira. Con el objetivo de analizar la responsabilidad social en las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad, se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas, a los 152 representantes legales de las empresas y los resultados se enuncian a continuación.

Cuadro 1. Principios de la responsabilidad social, que se aplica a la entidad.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Rendición de cuentas	0	0
Transparencia	15	10
Comportamiento ético	12	8
Respeto a los intereses de las parte interesadas	14	9
Respeto al principio de legalidad	6	4
Respeto a la norma internacional de comportamiento	8	5
Respeto a los derechos humanos	86	57
Ninguna	11	7
Todas las anteriores	0	0
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 1. Principios de la responsabilidad social, que se aplica a la entidad.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

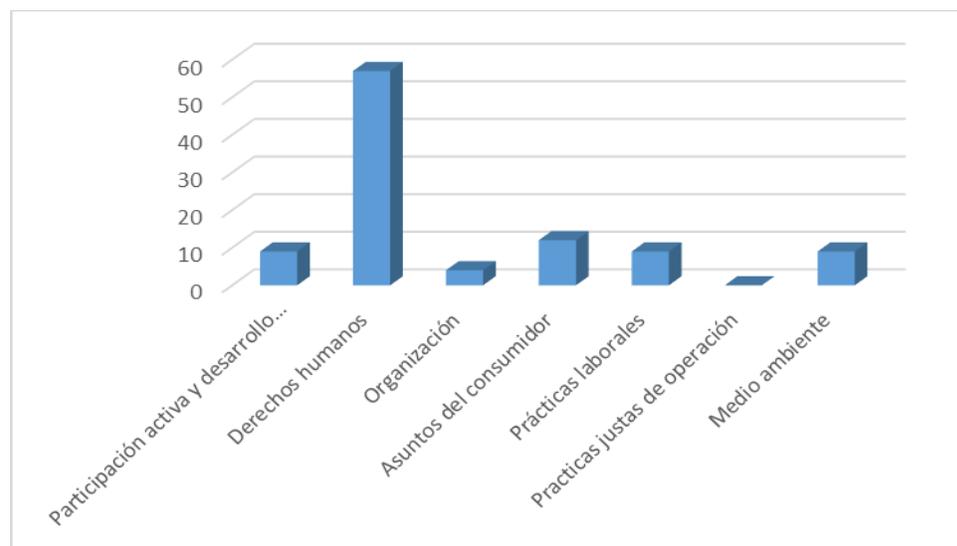
Según la encuesta aplicada a 152 representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira se debe decir que la mayoría de estos afirman que el principio de la responsabilidad social, que más se aplica a la entidad es Respeto a los derechos humanos siendo esto fundamental para la buena organización y por lo que entidades internacionales han venido luchando a lo largo de la historia, sin desconocer otros principios importantes también para la organización como son la transparencia, el respeto al principio de la legalidad, respeto a las normas internacionales, entre otras que son fundamentales para dichas entidades.

Cuadro 2. Aspectos con los que la empresa tiene mayor relación.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Participación activa y desarrollo a la comunidad	13	9
Derechos humanos	86	57
Organización	7	4
Asuntos del consumidor	18	12
Prácticas laborales	14	9
Practicas justas de operación	0	0
Medio ambiente	14	9
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 2. Aspectos con los que la empresa tiene mayor relación.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

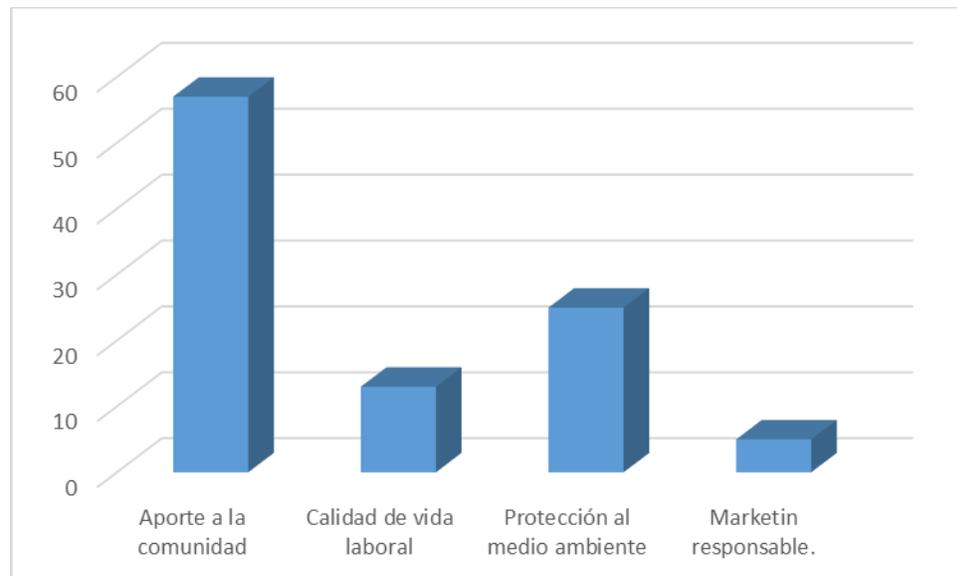
En cuanto a los aspectos con los que la empresa tiene una mayor relación se debe decir que los derechos humanos al igual que la pregunta anterior hacen parte fundamental de la empresa, ya que estos son inherentes al ser humano y merecen todo el respeto, de igual forma las prácticas laborales también son fundamentales ya que estas ayudan a tener un mejor clima organizacional en la entidad y así las labores se realizan con una mayor motivación y sentido de pertenecía a la entidad.

Cuadro 3. Prácticas de responsabilidad social aplicadas en la empresa.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Aporte a la comunidad	87	57
Calidad de vida laboral	19	13
Protección al medio ambiente	38	25
Marketin responsable.	8	5
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 3. Prácticas de responsabilidad social aplicadas en la empresa.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

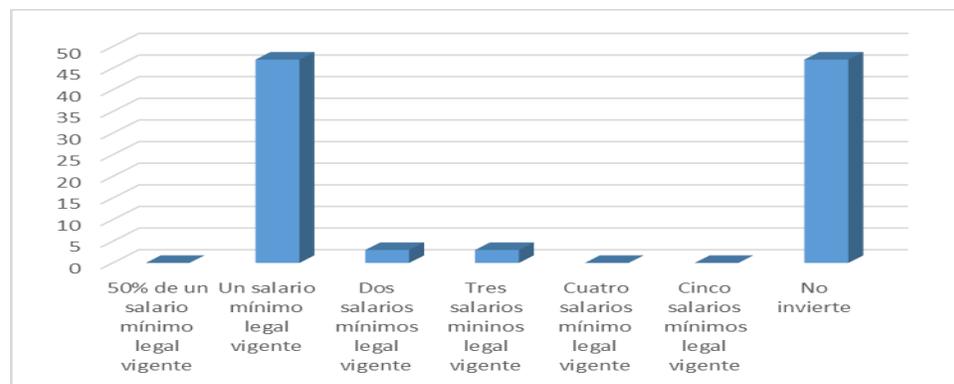
Las empresas de la ciudad de Fonseca, Guajira aportan a la comunidad, porque cuando hay campeonatos de futbol, dichas empresas donan camisetas y otros implementos necesarios para realizar dichos deportes, de igual forma también aportan al medio ambiente en campañas de limpieza y cuidado del ambiente sano donando canecas o recipientes para la basuras, las cuales son ubicadas en sitios estratégicos de la ciudad.

Cuadro 4. Inversión anual en responsabilidad social empresarial.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
50% de un salario mínimo legal vigente	0	0
Un salario mínimo legal vigente	71	47
Dos salarios mínimos legal vigente	4	3
Tres salarios mínimos legal vigente	6	3
Cuatro salarios mínimo legal vigente	0	0
Cinco salarios mínimos legal vigente	0	0
No invierte	71	47
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 4. Inversión anual en responsabilidad social empresarial.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

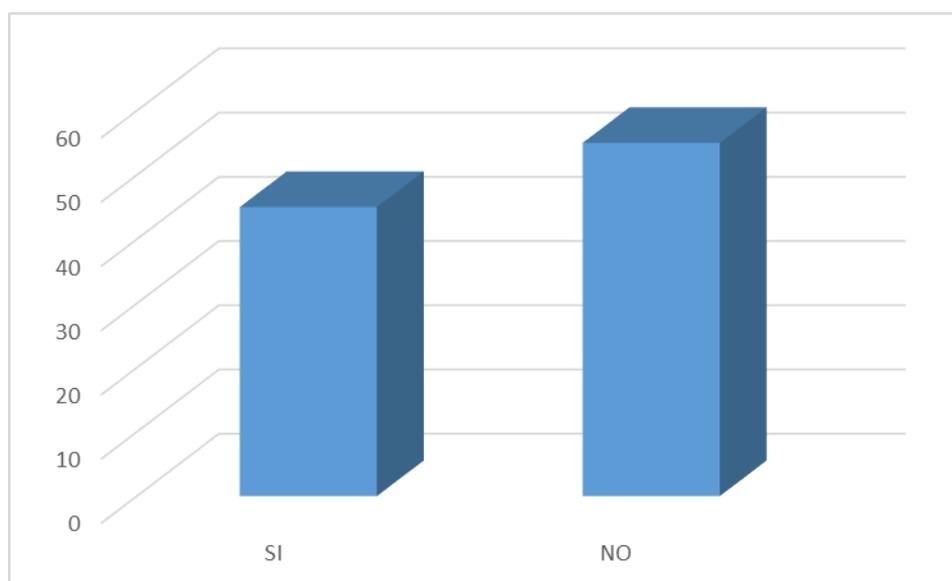
Teniendo en cuenta la encuesta aplicada se debe decir que el 47% de los encuestados manifiestan que invierten un salario mínimo legal vigente en la responsabilidad social, al igual que el mismo porcentaje dice no invertir en dicha obligación.

Cuadro 5. Tenencia del código de ética.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	45
NO	84	55
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 5. Tenencia del código de ética.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

El código de ética es un concepto que se encuentra estrechamente vinculado a la moral; la ética es una ciencia que específicamente se ocupa de estudiar el comportamiento de los seres humanos, o sea es la que nos dice aquello que es bueno, lo que no lo es y la que establece lo permitido o deseado de una decisión o de una acción y lo que claro, no lo es.³⁴

Según la encuesta aplicada a los 152 representantes de las empresas sin ánimo de lucro, el 55% no cuentan con el código de ética en la empresa, mientras que el 45% si, lo que les ha ayudado a determinar las buenas relaciones entre los empleados a mejorar los procesos en la misma.

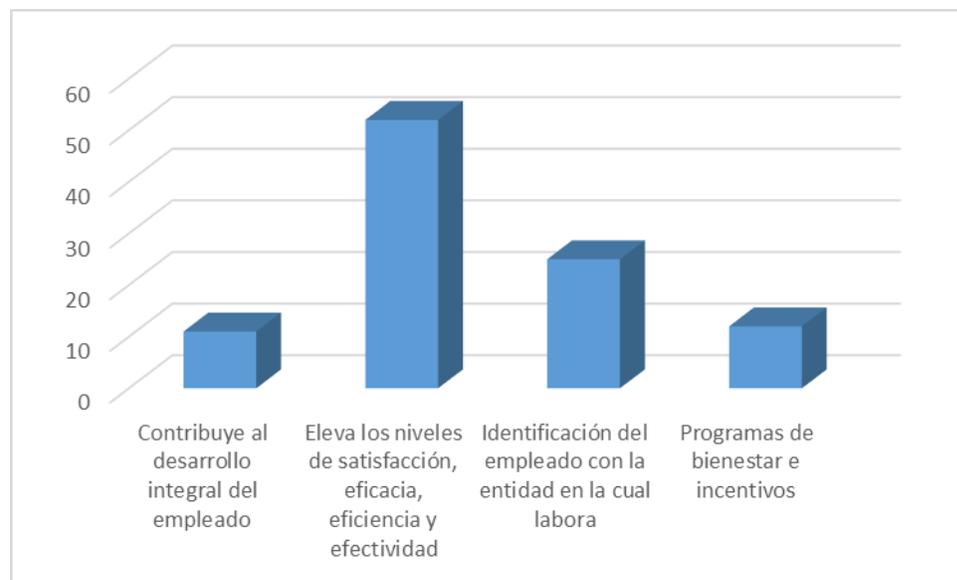
³⁴ TELLEZ, Adriana. Diseño de un plan de comunicación interna para fortalecer los procesos comunicativos en el programa de trabajadores sociales en majibacoa. 2010. P 34

Cuadro 6. Forma en que contribuye la empresa con el aumento del bienestar social.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Contribuye al desarrollo integral del empleado	16	11
Eleva los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad	79	52
Identificación del empleado con la entidad en la cual labora	39	25
Programas de bienestar e incentivos	18	12
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 6. Forma en que contribuye la empresa con el aumento del bienestar social.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

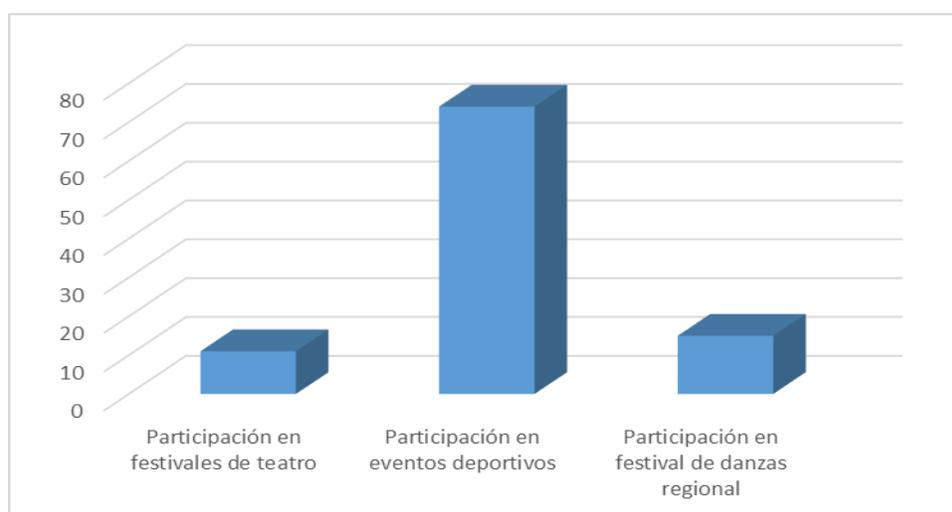
Teniendo en cuenta lo anterior se debe decir que el 52% de las personas encuestadas contribuyen al aumento del bienestar social porque elevan los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad en la comunidad, de igual forma el 25% han logrado que los empleados se identifiquen con la labor realizada en la empresa de forma diaria, haciendo que esta crezca y se desarrolle de forma adecuada.

Cuadro 7. Inversiones que se han hecho para aumentar la cultura en la región.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Participación en festivales de teatro	16	11
Participación en eventos deportivos	113	74
Participación en festival de danzas regional	23	15
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 7. Inversiones que se han hecho para aumentar la cultura en la región.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

La cultura es todo aquello, material o inmaterial, que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico.³⁵

En la población de Fonseca Guajira, la mayoría de los encuestados afirman que las empresas realizan las inversiones en participaciones en eventos deportivos, y en menor porcentaje en festivales de danza y festivales de teatro, con lo que se demuestra en un alto porcentaje que se tiene conciencia de la obligación que se tiene con la cultura y comunidad en general.

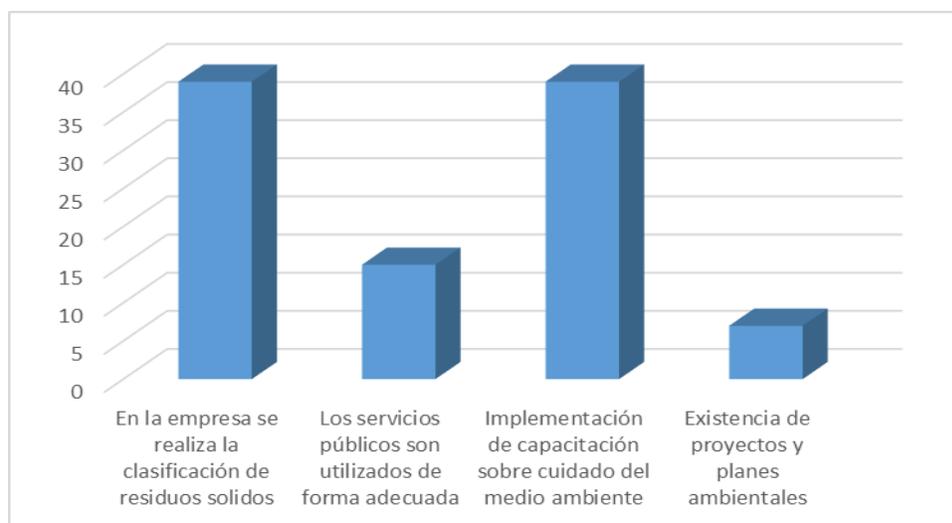
³⁵ Hernández, Judith (2003). Cultura e identidad venezolanas. Departamento de Inglés, Universidad Metropolitana, Caracas Venezuela. P 26

Cuadro 8. Forma en que se demuestra la conciencia ambiental.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
En la empresa se realiza la clasificación de residuos solidos	59	39
Los servicios públicos son utilizados de forma adecuada	23	15
Implementación de capacitación sobre cuidado del medio ambiente	60	39
Existencia de proyectos y planes ambientales	10	7
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 8. Forma en que se demuestra la conciencia ambiental.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

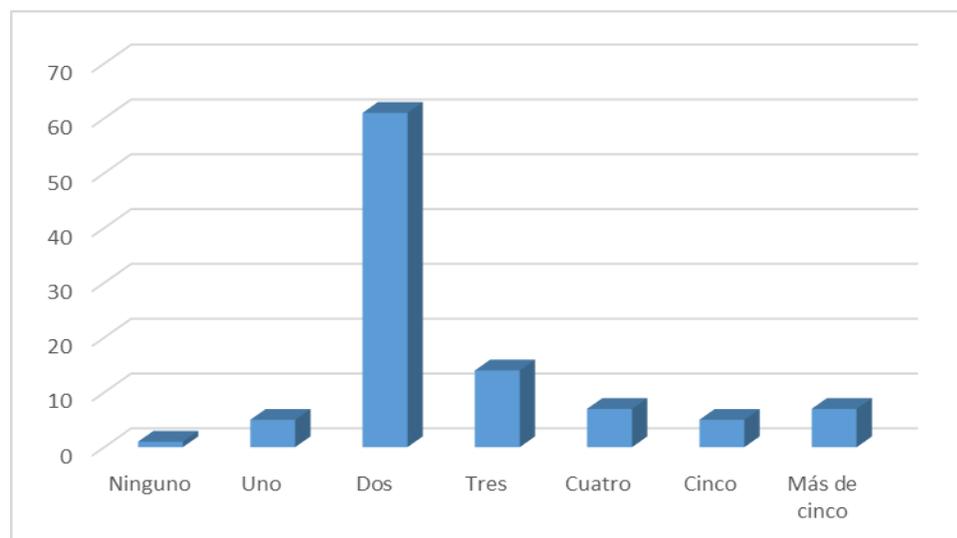
Teniendo en cuenta las respuestas dadas por los encuestados en necesario afirmar que el 39% de los representantes legales dicen que las empresas realizan clasificación de residuos sólidos y se implementan capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente, demostrando gran conciencia ambiental como también cuidado del mismo, siendo esto una de las responsabilidades de la empresa.

Cuadro 9. Número de empleos que genera la empresa al año.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	1
Uno	8	5
Dos	93	61
Tres	21	14
Cuatro	11	7
Cinco	7	5
Más de cinco	10	7
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 9. Número de empleos que genera la empresa al año.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

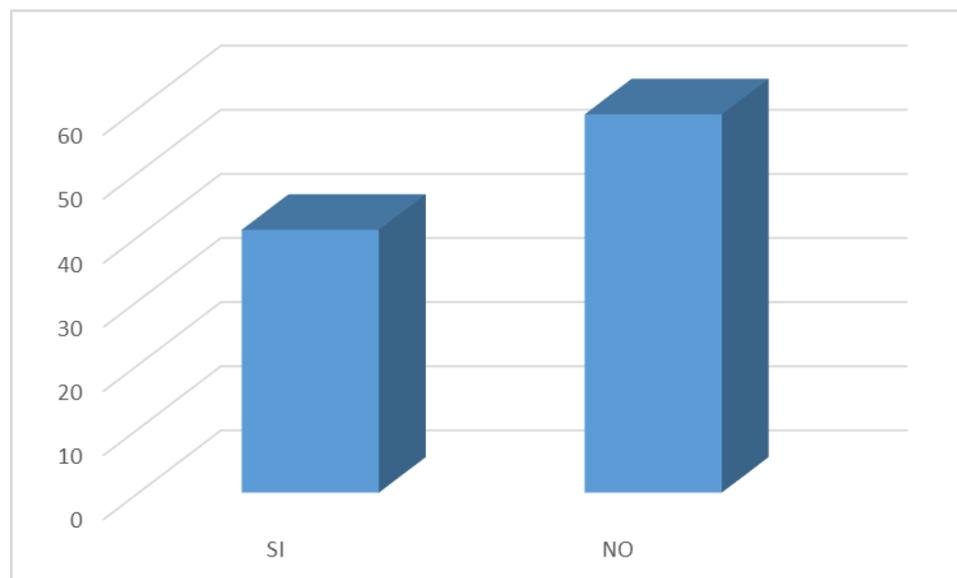
El 61% de los encuestados manifiestan que generan alrededor de dos empleos, mientras que el 14% tres empleos, lo cual es muy importante para mejorar el bienestar social de la comunidad beneficiada, al igual que bajar los altos niveles de desempleo existentes en la población.

Cuadro 10. Los ingresos son reflejados en el balance social y se exponen a los accionistas de la empresa.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	41
NO	89	59
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 10. Los ingresos son reflejados en el balance social y se exponen a los accionistas de la empresa.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

El Balance Social en la empresa muestra lo que hace por sus profesionales, dependientes, colaboradores y por la comunidad, dando transparencia a las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Es decir, su función principal es hacer pública la responsabilidad social empresarial, construyendo mayores vínculos entre la empresa, su personal y propietarios, la sociedad y el medioambiente.³⁶

³⁶ CORREA, S. C. H.. Proyectos de responsabilidad social construcción de una imagen institucional. COPPEAD/Rio de Janeiro, 2000. P 71

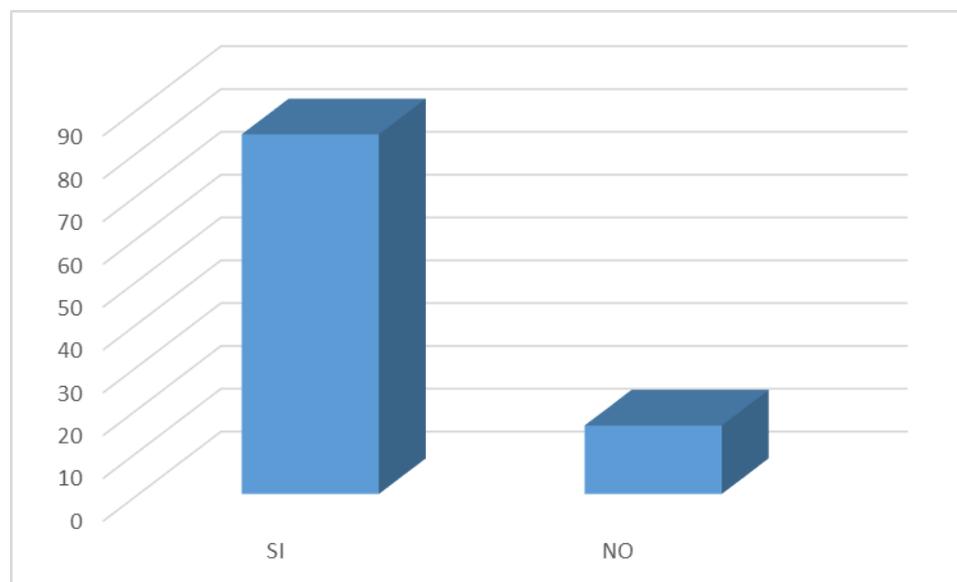
Teniendo en cuenta el concepto de responsabilidad social se debe decir, que el 59% de las empresas legalmente registradas en la ciudad de Fonseca no reflejan sus ingresos en el balance social, tan solo el 41% tiene la cultura de reflejar dichos ingresos.

Cuadro 11. Cumplimiento de la normatividad en cuanto a parafiscales y seguridad social.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	128	84
NO	24	16
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 11. Cumplimiento de la normatividad en cuanto a parafiscales y seguridad social.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

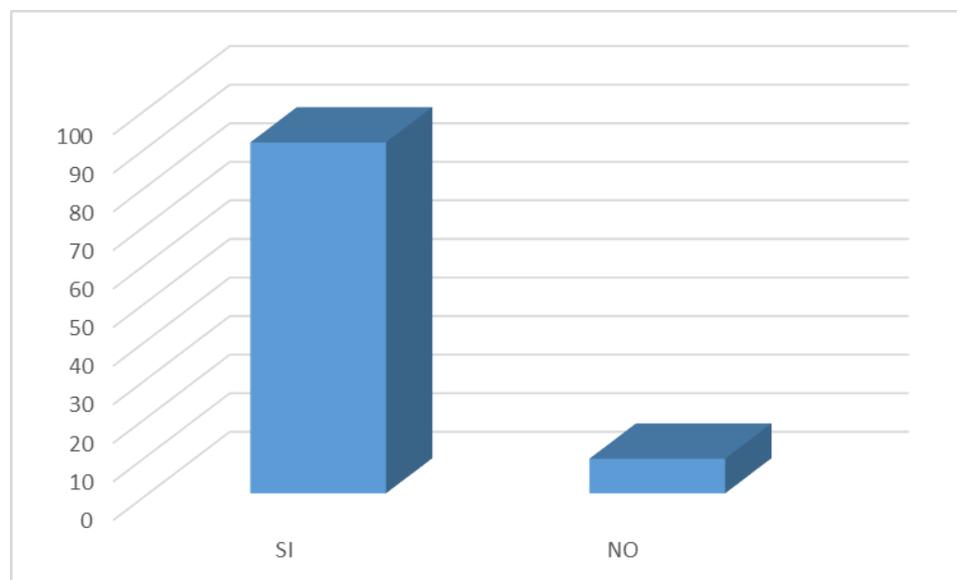
En cuanto a la normatividad sobre parafiscales la mayoría de las empresas es decir el 84% cumplen con dichas obligaciones, mientras que el 16%, manifiestan que no cumplen con el pago de los parafiscales, lo que quiere decir que incumplen con la reglamentación colombiana.

Cuadro 12. Metas y políticas en la empresa con el objetivo de lograr la sostenibilidad.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	139	91
NO	13	9
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 12. Metas y políticas en la empresa con el objetivo de lograr la sostenibilidad.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

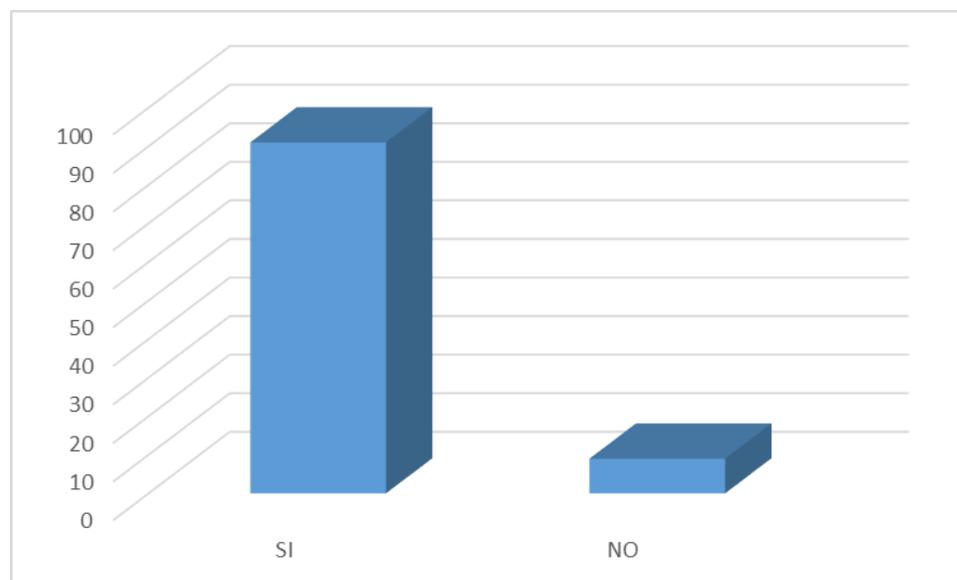
La mayoría de los representantes legales encuestados, es decir el 91% afirman que poseen metas y políticas bien definidas en la empresa, las cuales tratan de cumplir con el objetivo de lograr el crecimiento económico y empresarial de las mismas, tan solo el 9% no poseen, ni se han preocupado por diseñar metas y políticas.

Cuadro 13. Conciencia de responsabilidad social.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	139	91
NO	13	9
TOTAL	152	100

Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Gráfica 13. Conciencia de responsabilidad social.



Fuente. Autores del proyecto, con base en la encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro en Fonseca, Guajira.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, se debe decir que las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira, tienen en un 91% conciencia de lo que es la responsabilidad social ya que participan en algunos eventos deportivos y festivales de danza, tan solo el 9% no son conscientes de la importancia de esta responsabilidad en las empresas.

4.2.2 Diagnostico. En relación a las variables normativas ambientales, en Colombia se han sancionado norma orientadas a la protección del medio ambiente, tales como el decreto ley 2811 de 1974 Código de Recursos Naturales Renovables, cuyo objetivo es fomentar la conservación, mejoramiento y restauración de los recursos naturales, y establece el cobro de tasas, de actividades permitidas en áreas del sistema de parques nacionales, entre otros

temas; siendo este uno de los decreto más importantes. La constitución nacional de 1991, en su artículo 79 hace mención a que “Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”, esta norma constitucional refiere la importancia de la preservación del medio ambiente. En términos ambientales existen otras normas enfocadas en los recursos forestales, hídricos, fauna, aire y suelo.³⁷

En Fonseca se adopta y reglamenta la aplicación de normas de protección al medio ambiente establecido por las normas nacionales, además en los últimos años se han venido implementando comparendos sancionados, siendo estos de índole Pedagógicos, sin que se hayan presentado sanciones pecuniarias.

En Colombia se ha incrementado el auge en la implementación del estándar Internacional en Responsabilidad Social ISO 26000, documento que alienta a desarrollar actividades que van más allá del cumplimiento normativo, promoviendo un entendimiento común en Responsabilidad Social Empresarial, partiendo de la importancia de los grupos de interés o stakeholders en la toma de decisiones, esta norma tiene el propósito de establecer directrices y ser una guía para desarrollar principios enfocados en la integración, aplicación y promoción de prácticas socialmente responsables, al igual que la contribución al desarrollo sustentable, y promueve la Comunicación de compromisos y desempeño relativo en RSE. ISO 26000 es aplicable a todo tipo de organizaciones con o sin ánimo de lucro, sin importar el tamaño o si son públicas o privadas.

A nivel país es aplicable tanto por países desarrollados como en vía de desarrollo. Una organización desarrolla actividades en Responsabilidad Social Empresarial partiendo de su conducta ética y transparente, cuando es responsable por los impactos de sus decisiones y actividades tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Cabe anotar que el cumplimiento de las leyes por parte del empresario se considera igualmente como Responsabilidad Social, es así como el pago de impuestos, la formalidad tanto laboral, como comercial, el pago oportuno de la seguridad social, el trabajo digno para sus colaboradores, entre otros, contribuye a que una empresa sea socialmente responsable.³⁸

Según la encuesta aplicada a 152 representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira se debe decir que la mayoría de estos afirman que el principio de la responsabilidad social, que más se aplica a la entidad es Respeto a los derechos humanos siendo esto fundamental para la buena organización y por lo que entidades internacionales han venido luchando a lo largo de la historia, sin desconocer otros

³⁷ CONGRESO DE COLOMBIA. Decreto 2811 de 2008. Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. Edición littio. Bogotá. P 11

³⁸ VIVES Antonio. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. [En línea] (2016), disponible en < <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/08342.pdf>>, p 1

principios importantes también para la organización como son la transparencia, el respeto al principio de la legalidad, respeto a las normas internacionales, entre otras que son fundamentales para dichas entidades.

4.3 PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL FIN DE PROPONER ESTRATEGIAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS SIN ÁNIMO DE LUCRO Y ASÍ MEJORAR SU ASPECTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

La responsabilidad social Empresarial (RSE) es un compromiso adquirido por empresas dedicadas generalmente a la persecución de fines económicos o comerciales. Dicho compromiso es voluntario y busca el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad. La RSE es también conocida como Responsabilidad Social Corporativa (RSC).³⁹

Teniendo en cuenta el concepto anterior se debe decir que en las empresas es necesario cumplir con las normas vigentes en cuanto a la responsabilidad social y la legislación laboral, cuidando del medio ambiente y la normatividad con respecto a su actividad económica.

Por último el concepto de responsabilidad social empresarial, tiene diversas acepciones, dependiendo de quién lo utilice. Las más holísticas y progresistas hacen referencia a que una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados.⁴⁰

Introducción

A continuación se propone el programa de responsabilidad social con el fin de exponer estrategias para el buen funcionamiento de las empresas sin ánimo de lucro y así mejorar su aspecto económico y social, asegurando el mantenimiento y sostenibilidad de la organización en el tiempo y mercado, como también apoyando el talento humano como factor principal en toda organización.

Objetivo General

Crear unos procesos fácilmente aplicables a las empresas sin ánimo de lucro, que garantice el desarrollo personal para su recurso humano y crecimiento de la organización, a través de actos socialmente responsables, que se vean aportados por los empleados.

³⁹ IDEALIST. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). [En línea] (2016), disponible en <<http://www.idealistas.org/info/Recursos/Rse>> p 1

⁴⁰ NAVARRO, F. Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica (ESIC, Madrid, 2012, 2.ª edición)

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos a cumplir en el programa serían:

Contribuir a mejorar la calidad de vida del personal que labora en la empresa, lograr un adecuado desempeño organizacional que garantice la sostenibilidad de la empresa económica y financieramente, motivar al personal, capacitar al personal con el objetivo de conocer de forma adecuada la empresa, diseñar programas de educación para los empleados y sus hijos.

Visión general. Las Empresas sin ánimo de lucro, debe ser reconocida en el gremio o a la actividad que se dedique como empresas con mayor valor agregado sobre sus productos logrados a través de actos de responsabilidad social empresarial.

Creación del modelo de gestión basado en responsabilidad social empresarial

El modelo de gestión que se planteará a continuación, presenta una visión globalizada y orientada al interior de la organización, logrando sistematizar los procesos claves y relevantes que intervienen en la empresa sin ánimo de lucro.

Después de estructurados los pasos que inciden para la adopción de políticas de responsabilidad social dentro de la empresa, nos dan un panorama más amplio para desarrollar el modelo de gestión basado en cuatro (4) fases fundamentales, las cuales llevarán a lograr una ventaja competitiva, mayor eficiencia, reconocimiento organizacional, retribución organizacional entre las partes, perdurabilidad y sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo para la organización.⁴¹

Las cuatro (4) fases para lograr poner en marcha el modelo de gestión, se fundamentan en lo siguiente:

FASE 1: PLANIFICAR

Se deben determinar los resultados que quiere lograr las empresas sin ánimo de lucro, como parte del proceso de adopción de su política y estrategia en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Estos resultados previamente identificados, van a cubrir el rendimiento de la organización en términos de: Ventaja Competitiva, Mayor eficiencia, Reconocimiento organizacional, Retribución organizacional entre las partes, perdurabilidad y sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo.

La fase de planificación estará fundamentada en:

⁴¹ MEZA ESPINOSA, Alegria. La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2007. P 24

Una clara orientación hacia las necesidades del grupo de interés seleccionado (Empleados y Directivos). Estará integrado en procesos bien definidos y desarrollados de sus políticas y estrategias aplicadas a la implementación de buenas prácticas sociales.

FASE 2: IMPLANTAR

Esta fase se ocupará de lo que la organización debe hacer para desplegar los resultados determinados después de identificar las necesidades de su grupo de interés.

Esto lo implantará completamente a través de las empresas sin ánimo de lucro, donde los miembros líderes de la misma, estarán a cargo de poner en marcha cada procedimiento como: planes de capacitación, control y seguimiento de las mejoras en remuneración, condiciones de salubridad aptas, alianzas estratégicas, manejo de consecución de créditos blandos, elaboración de planes de trabajo con la ARP para minimizar los riesgos de accidentalidad laboral, planes de alimentación balanceada donde se haga una asesoría nutricional y finalmente planes enfocados al núcleo familiar.

Todo lo anterior, llevando a una mayor calidad de vida, sostenibilidad del empleo, motivación, rendimiento y compromiso por parte de su talento humano.

FASE 3: REVISAR

En esta fase se debe evaluar y revisar los enfoques y procedimientos utilizados basándose en el seguimiento y análisis de los resultados alcanzados a través de la implementación de las necesidades identificadas previamente en su grupo de interés.

Esta revisión estará sujeta a mediciones permanentes donde garantice la puesta en marcha y efectiva de estos resultados, llevando a: identificar, establecer prioridades, planificar si es necesario nuevas mejoras e implementación para la obtención de un mejor resultado.

FASE 4: MEJORAR

Esta fase se ocupará de realizar las respectivas mejoras conforme a los resultados previamente establecidos en la revisión, lo cual ayudará a mostrar tendencias positivas y/o un buen rendimiento sostenido, donde los objetivos serán adecuados y fácilmente alcanzables, abordando una ventaja competitiva, mayor eficiencia, reconocimiento organizacional, una retribución organizacional entre las partes, perdurabilidad y sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo para la organización.⁴²

Finalmente, todo este proceso de actos socialmente responsables aplicado dentro de la organización mediante estas cuatro (4) fases, garantizará para las empresas sin ánimo de lucro en el desarrollo de su recurso humano y crecimiento organizacional, donde su talento humano estará dispuesto a dar a la organización una retribución ante gestos de

⁴² Ibíd. P 25

responsabilidad social por parte de la misma mediante compromisos como: mejorando su calidad en el trabajo, mayor aporte cognitivo, alto grado de compromiso y permanencia, mayor disponibilidad laboral, lealtad, confianza y todos los que sean necesarios.

Conclusiones del modelo de Responsabilidad Social. El modelo de gestión anteriormente planteado, le va a permitir a las Empresas sin ánimo de lucro, diagnosticar e identificar el inicio de un proceso de mejoramiento de calidad de vida hacia su recurso humano, donde a su vez puedan ser identificadas sus necesidades básicas no satisfechas.

La aplicación de estos actos de responsabilidad social empresarial, llevarán a que las empresas sin ánimo de lucro, conformada por cualquier individuo vinculado en el proceso productivo de las empresas, pueda tomar las riendas en los factores más álgidos de su gente en el tema de prácticas sociales.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que estas prácticas sociales no pueden ser acciones aisladas, sino que deben ir de la mano con la misión, visión, valores y estrategia de la empresa. Precisamente es aquí donde está el éxito de la organización, al saber mantener un balance y una coherencia entre estos aspectos. Además vale aclarar, que cuando los directivos o accionistas alinean su negocio con actividades sociales, la imagen de la empresa va a mejorar de manera sostenible y perdurable en el tiempo.

Finalmente si la empresa incorpora este modelo de gestión en sus estrategias empresariales, éste le permitirá desarrollar una estructura adecuada al desarrollo de políticas de mejora continua dentro de la misma y el cumplimiento de sus metas y objetivos a mediano y largo plazo.⁴³

⁴³ Ibíd. P 27

5 CONCLUSIONES

En cuanto a los beneficios que ha traído la responsabilidad social empresarial a las empresas sin ánimo de lucro en la sociedad colombiana, se debe decir que las entidades se enfocan responsable y socialmente en la comunidad, mejorando la calidad de vida de dicho entorno.

Teniendo en cuenta el instrumento de recolección de información se debe decir que los datos arrojados evidenciaron que en la ciudad de Fonseca Guajira, las empresas sin ánimo de lucro no cuentan con un programa de responsabilidad social empresarial, que los hace débiles y demuestran el incumplimiento de la normatividad colombiana.

Después de culminado el presente trabajo de investigación, y de realizar el diagnóstico de las empresas sin ánimo de lucro, se creó un modelo de gestión basado en responsabilidad social empresarial, logrando con esto que las empresas se sensibilicen con respecto al tema y tomen conciencia de su responsabilidad con la comunidad, aplicando todos los principios de responsabilidad social empresarial.

6 RECOMENDACIONES

Se le recomienda a las empresas sin ánimo de lucro de Fonseca Guajira, poner en práctica la responsabilidad social empresarial, con el objetivo de acceder a los beneficios que esta trae y así mejorar la calidad de vida de los habitantes y su crecimiento empresarial.

Es de vital importancia realizar continuos diagnósticos para que todas las empresas sin ánimo de lucro de Fonseca Guajira, tengan en cuenta la normatividad y legislación colombiana, logrando mejorar la situación económica de la comunidad.

Finalmente se recomienda sensibilizar a los empresarios de la responsabilidad que tienen con la comunidad, donde se logre proponer un plan para que tomen conciencia de cuáles son los deberes y responsabilidades tanto en lo social como en lo económico y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO IBARRA, Consultores de negocios internacionales. Integración de la responsabilidad social empresarial como mecanismo de adaptación a las nuevas exigencias del mercado. Primera edición. 2009. Bogotá, Colombia

CASSANO Daniel, Las Fundaciones Comunitarias y el financiamiento solidario de las organizaciones sociales y sus proyectos: Una mirada desde el sur, Fundación SES, Buenos Aires, 2008. P 32

CARNEIRO, José Geraldo. Ética empresarial. Segunda edición. 1998, pp. 35.

CATÁCORA, F. Sistemas y Procedimientos Contables. Primera Edición. Editorial McGraw/Hill. Caracas Venezuela. 1996. p 15

CONGRESO DE COLOMBIA. Código de comercio colombiano. en ejercicio de las facultades extraordinarias que le confiere el numeral 15 del artículo 20 de la Ley 16 de 1968, y cumplido el requisito allí establecido. Edición littio. 2003. P 11

CORREA. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.

DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. 5 ed. Bogotá. Pearson educación 1997. P 38.

FERNÁNDEZ L., Liliana E. y Barbei, Alejandro A. (2006). La Medición en Contabilidad: Un Análisis de sus Elementos y Limitaciones. Actualidad Contable FACES año 9 núm. 12, pp 75-84.

FRIEDMAN, David D. La enciclopedia de la economía. Retrieved 2007.

HERRERA, Alvarado, Alejandro, Schlesinger, Díaz María Walesska (2008). Dimensionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. Revista estudios gerenciales Vol. 24 No. 108 julio-septiembre pp 37-59.

MANUAL DE APOYO PARA PERIODISTAS. Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Editorial redes Ethos. 2004. P 11

MENDOZA, Over Augusto. Propuesta de un plan administrativo y contable aplicable a la fundación tierra fértil Suba. Universidad La Sallé. Bogotá. 2014. P 21

MÉNDEZ, A. C. (2003). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ª Ed. Mc Graw Hill. Bogotá

MEZA ESPINOSA, Alegria. La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 2007. P 24

NAVARRO, F. Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica (ESIC, Madrid, 2012, 2.ª edición)

PORTAFOLIO.COM. Empresas del país han contribuido en mejoramiento de la sociedad, en últimos 30 años, señala el CCRE. online., 2009 cited 02 nov. 2009. Bogotá, Colombia.

RAMÍREZ ACOSTA, José Ignacio. Administración de las empresas colombianas. Bogotá. Talleres S.A., 2001. P.28

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia de 1991. Edición Cupido. 2000. p 18

REPUBLICA DE COLOMBIA. Proyecto de Ley 70 de 2010. Por la cual se definen normas sobre la responsabilidad social empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones. 2010. P 7

RESICO Marcelo F. Introducción a la Economía Social de Mercado. Edición latinoamericana. Bogotá. 2010.p 24

REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

- ALCALDIA DE FONSECA GUAJIRA. Nuestro municipio. [En línea] (Agosto 30 de 2015), disponible en <http://www.fonseca-guajira.gov.co/informacion_general.shtml> p 1
- DANSOCIAL. Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado, Imprenta nacional. [En línea] <<http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>> Bogotá. 2007
- DIARIO INFORMATIVO. Apuesta por las empresas sostenibles. [En línea] (Septiembre 26 del 2015), disponible en <http://www.diarioinformacion.com/especiales/responsabilidad-social-corporativa/2015/09/apuesta-empresas-sostenibles-n808_1_23699.html> p 1
- IDEALIST. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). [En línea] (2016), disponible en <<http://www.idealistas.org/info/Recursos/Rse>> p 1
- ORTÍZ ARISTIZABAL, Paula Catalina. La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva. Pontificia Universidad Javeriana. <<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/9169/1/tesis242.pdf>> Bogotá. 2009. P 16
- PORTAFOLIO.COM. Empresas del país han contribuido en mejoramiento de la sociedad, en últimos 30 años, señala el CCRE. [En línea], (Octubre 18 de 2015), disponible en <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4481749>> p 1

ANEXOS

Anexo A. Encuesta dirigida a los representantes legales de las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca Guajira.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
CONTADURÍA PÚBLICA

Objetivo: Analizar la responsabilidad social en las empresas sin ánimo de lucro de la ciudad de Fonseca, Guajira, determinando la connotación en la economía.

1. ¿Cuál de los siguientes principios de la responsabilidad social, aplica la entidad?

Rendición de cuentas_____

Transparencia_____

Comportamiento ético_____

Respeto a los intereses de las parte interesadas_____

Respeto al principio de legalidad_____

Respeto a la norma internacional de comportamiento_____

Respeto a los derechos humanos_____

Ninguna_____

Todas las anteriores_____

2. ¿Con cuál de los siguientes aspectos la empresa tiene mayor relación?

Participación activa y desarrollo a la comunidad_____

Derechos humanos_____

Organización_____

Asuntos del consumidor_____

Prácticas laborales_____

Prácticas justas de operación_____

Medio ambiente_____

3. ¿Cuáles prácticas de responsabilidad social aplica en su empresa?

Aporte a la comunidad_____

Calidad de vida laboral_____

Protección al medio ambiente_____

Marketin responsable_____

Otro.

¿Cuál?_____

4. ¿Cuánto invierte usted anualmente en responsabilidad social empresarial?

50% de un salario mínimo legal vigente_____

Un salario mínimo legal vigente_____

Dos salarios mínimos legal vigente_____

Tres salarios mínimos legal vigente _____
Cuatro salarios mínimos legal vigente _____
Cinco salarios mínimos legal vigente _____

5. ¿En la empresa se tiene un código de ética?
SI _____ NO _____

6. ¿De qué forma se contribuye la empresa con el aumento del bienestar social?
Contribuye al desarrollo integral del empleado _____
Eleva los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia y efectividad _____
Identificación del empleado con la entidad en la cual labora _____
Programas de bienestar e incentivos _____

7. ¿Qué inversiones se han hecho para aumentar la cultura en la región?
Participación en festivales de teatro _____
Participación en eventos deportivos _____
Participación en festival de danzas regional _____

8. ¿De qué forma se demuestra la conciencia ambiental?
En la empresa se realiza la clasificación de residuos sólidos _____
Los servicios públicos son utilizados de forma adecuada _____
Implementación de capacitación sobre cuidado del medio ambiente _____
Existencia de proyectos y planes ambientales _____

9. ¿Cuántos empleos genera su empresa al año?
Ninguno _____ Uno _____, Dos _____, Tres _____, Cuatro _____, Cinco _____, Más de cinco _____

10. ¿Los ingresos se reflejan en el balance social y se expone a los accionistas de la empresa?
SI _____ NO _____

11. ¿En la empresa se cumple con la normatividad de ley en cuanto a parafiscales y seguridad social?
SI _____ NO _____

12. ¿Se tienen definidas las metas y políticas en la empresa con el objetivo de lograr la sostenibilidad?
SI _____ NO _____

13. ¿Se tiene en la empresa una conciencia de responsabilidad social?
SI _____ NO _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN