	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1(1)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	MARIA LISBETH MARTINEZ BALLESTEROS LUZ DARY CONTRERAS LEON		
	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	CONTADURIA PUBLICA		
DIRECTOR	CARMEN AMANDA IBAÑEZ RUEDA		
TÍTULO DE LA TESIS	EFFECTOS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, FRENTE A LA TRIBUTACIÓN MUNICIPAL		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>ESTE TRABAJO PRETENDE ANALIZAR LAS PRINCIPALES CAUSAS DE ORDEN ESTRUCTURAL E INSTITUCIONAL, QUE DETERMINAN EL CRECIMIENTO DE LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE OCAÑA. PARA ESTE PROPÓSITO SE REALIZÓ UN ESTUDIO DESCRIPTIVO A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA DIRIGIDA A 300 COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD, CON EL FIN, INICIALMENTE DE CARACTERIZAR ESTE GRUPO SOCIAL, DESCRIBIR LAS RELACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA INFORMALIDAD E IDENTIFICAR LAS CAUSAS MÁS IMPORTANTES QUE SE INTERRELACIONAN EN LA COMPLEJIDAD DE ESTE FENÓMENO.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 60	PLANOS:	ILUSTRACIONES: 13	CD-ROM: 1



**EFFECTOS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO
DE OCAÑA, FRENTE A LA TRIBUTACIÓN MUNICIPAL**

**MARIA LISBETH MARTINEZ BALLESTEROS
LUZ DARY CONTRERAS LEON**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CONTADURIA PÚBLICA
2015**

**EFFECTOS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO
DE OCAÑA, FRENTE A LA TRIBUTACIÓN MUNICIPAL.**

**MARIA LISBETH MARTINEZ BALLESTEROS
LUZ DARY CONTRERAS LEON**

Trabajo de Grado presentado para obtener el título de Contador Público

**Directora
CARMEN AMANDA IBAÑEZ RUEDA
Contador Público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CONTADURIA PÚBLICA
2015**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCION</u>	
<u>1. TITULO</u>	13
<u>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	14
<u>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</u>	14
<u>1.3. OBJETIVOS</u>	14
1.3.1 Objetivo General	14
1.3.2 Objetivos Específicos	14
<u>1.4. JUSTIFICACIÓN</u>	14
<u>1.5. DELIMITACIONES</u>	15
1.5.1. Conceptual	15
1.5.2. Operativa	15
1.5.3. Temporal	15
1.5.4. Geográfica	15
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	16
<u>2.1 MARCO HISTÓRICO</u>	16
2.1.1 La informalidad en el mundo	16
2.1.2 Orígenes de la informalidad en Colombia.	18
<u>2.2 MARCO TEORICO</u>	19
2.2.1 Informalidad	19
2.2.1.1 Características de la informalidad	19
2.2.2 Caracterización del sector informal	19
2.2.3 Factores que desincentivan el proceso de formalización del empresario	20
2.2.4 Conceptualización del trabajo formal y de la informalidad	20
2.2.5 Los diversos enfoques de la informalidad	21
2.2.6 Causas del Comercio Informal	21
2.2.7 Rol del estado frente al comercio informal	22
<u>2.3 MARCO CONCEPTUAL</u>	22
2.3.1 El Comercio	22
2.3.2 Concepto de Competitividad	23
2.3.3 El Mercado	24
2.3.3.1 Qué es un mercado	24
2.3.4 La Comercialización	24
2.3.4.1 ¿Que es la comercialización?	24

2.3.5 Empleo atípico (o flexible)	25
2.3.6 Empleo precario	25
2.3.7 Empleo no registrado	26
2.3.8. Impuestos	26
2.3.9 Mercados	28
<u>2.4 MARCO LEGAL</u>	29
2.4.1 La reforma laboral en Colombia	29
2.4.2 Normas para la informalidad en Colombia	31
<u>3. DISEÑO METODOLOGICO</u>	33
<u>3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>	33
<u>3.2. POBLACION Y MUESTRA</u>	33
3.2.1. Población	33
3.2.2. Muestra	33
<u>3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</u>	33
<u>3.4. RESULTADOS</u>	34
3.4.1 DIAGNÓSTICO QUE ESTABLECEN LAS CAUSAS DE LA ILEGALIDAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA	34
3.4.2 FACTORES QUE ORIGINAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL URBANO EN EL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA.	42
3.4.3 ANALIZAR LOS TRIBUTOS (INDUSTRIA Y COMERCIO) DEL MUNICIPIO DE OCAÑA QUE SE AFECTAN POR MOTIVO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO SEGÚN TESORERÍA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA	47
<u>CONCLUSIONES</u>	53
<u>RECOMENDACIONES</u>	54
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	
<u>REFERENCIAS ELECTRONICAS</u>	
<u>ANEXOS</u>	

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Genero	34
Tabla 2. Qué tiempo lleva realizando la actividad económica	35
Tabla 3. Qué clase de productos comercializa	36
Tabla 4. Por cuál de los siguientes aspectos usted no ha podido legalizar su actividad	38
Tabla 5. Cuál fue la causa por la que Usted inicio su actividad informal	40
Tabla 6. Tiene empleados	41
Tabla 7. Nivel Educativo	42
Tabla 8. Siempre se ha mantenido en esta actividad comercial o ha cambiado de act.	44
Tabla 9. Lugar de Procedencia	45
Tabla 10. Edad	46
Tabla 11. Usted alguna vez ha pagado impuestos de industria y comercio	47
Tabla 12. Con cuales de los siguientes tramites cuenta su negocio	48
Tabla 13. Esta su negocio registrado en la Cámara de Comercio	49

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Genero	34
Figura 2. Qué tiempo lleva realizando la actividad económica	35
Figura 3. Qué clase de productos comercializa	37
Figura 4. Por cuál de los siguientes aspectos usted no ha podido legalizar su actividad	38
Figura 5. Cuál fue la causa por la que Usted inicio su actividad informal	40
Figura 6. Tiene empleados	41
Figura 7. Nivel Educativo	42
Figura 8. Siempre se ha mantenido en esta actividad comercial o ha cambiado de act.	44
Figura 9. Lugar de Procedencia	45
Figura 10. Edad	46
Figura 11. Usted alguna vez ha pagado impuestos de industria y comercio	47
Figura 12. Con cuales de los siguientes tramites cuenta su negocio	48
Figura 13. Esta su negocio registrado en la Cámara de Comercio	49

RESUMEN

Ocaña como la gran mayoría de ciudades del país, ha mantenido cifras preocupantes de informalidad en los últimos años, afectando los niveles de ingreso Municipales y de los comerciantes formales y en consecuencia la calidad de vida de la población económicamente activa. Es así como la informalidad se convierte en un fenómeno multicausal que influye de manera importante la situación social y económica de la ciudad.

Este trabajo pretende analizar las principales causas de orden estructural e institucional, que determinan el crecimiento de la informalidad del comercio en la ciudad de Ocaña. Para este propósito se realizó un estudio descriptivo a través de una encuesta dirigida a 300 comerciantes informales de la ciudad, con el fin, inicialmente de caracterizar este grupo social, describir las relaciones sociales y económicas de la informalidad e identificar las causas más importantes que se interrelacionan en la complejidad de este fenómeno.

Es así como, la informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de violencia y marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación). De esta manera se considera un problema complejo de origen social que debe ser atendido de manera integral atacando de manera coordinada y simultánea cada una de las causas preponderantes en la ciudad. No obstante, existen causas estructurales en donde resulta difícil actuar localmente. Esto no implica, que pueda desarrollarse una política de atención integral de enfoque dual que establezca un marco diferencial de programas de tendencia progresista se basen en el potencial productivo del informal y no en medidas asistencialistas que replican y complementan el ciclo de la pobreza. Teniendo en cuenta el precario nivel económico y social del informal, es conveniente realizar un plan integral que contemple el acceso a la vivienda digna y servicios básicos, llegando a la principal motivación y esperanza que mueve a los vendedores ambulantes.

Desde esta óptica, se puede concluir que el comercio informal afecta terriblemente las finanzas municipales y por ende el desarrollo del Municipio, pero que a su vez se convierte en una actividad importante, que ayuda a la supervivencia de las personas y familias, para poder generar riqueza y crear empleo fuera del marco legal.

INTRODUCCION

La Economía, es una de las actividades más cercanas a la vida cotidiana de las personas. Todos los seres humanos tenemos la capacidad de tomar decisiones económicas diariamente, desde el poblador más humilde con baja capacidad adquisitiva hasta en gran empresario que decide inversiones significativas; en este sentido, creemos que el aprendizaje de la Economía debe comenzar desde las Instituciones Educativas con temas vinculadas a la experiencia concreta del alumno como agente económico y brindarle las herramientas necesarias para formar una cultura de formalización, donde el rol fundamental le corresponde a la educación.

En la teoría que relaciona la economía informal con los ingresos se explica la presencia del fenómeno como resultante de la desigualdad del ingreso y la poca productividad que presentan las economías de los países subdesarrollados en aspectos como la producción y los servicios. A esto se agrega que, desde la demanda, los escasos ingresos favorecen el consumo de bienes de baja calidad y precio.

Lo anterior es preocupante pues la economía informal impacta negativamente el crecimiento a través de diversos canales: i) disminuye los ingresos fiscales, disminuye la posibilidad de proveer servicios de seguridad social (salud-pensión), ii) es un obstáculo para el incremento de la productividad laboral y por lo tanto para la competitividad internacional disminuyendo los beneficios potenciales del comercio, iii) es una fuente de inestabilidad laboral iv) afecta negativamente los ingresos relativos de los trabajadores (normalmente los trabajadores del sector informal tienen niveles de ingresos menores a aquellos del sector formal), v) aumenta la vulnerabilidad de los derechos laborales dado que los trabajadores no tienen protección frente a la ley, vi) aumenta el subempleo y vii) afecta el crecimiento de la economía (la volatilidad en el crecimiento tiende a aumentar con el tamaño de la economía informal).

Por lo anterior las políticas enfocadas a generar ingresos por rentas, empleo formal y disminuir el empleo informal juegan un papel crucial en el desarrollo de políticas públicas en el país y particularmente en el Municipio de Ocaña.

Por consiguiente el presente documento tiene como objetivo principal determinar los efectos de la Informalidad en el sector Centro del Municipio de Ocaña, frente a la Tributación Municipal y como objetivos específicos hacer una aproximación a las características de la economía informal en el Municipio de Ocaña y proponer alternativas de políticas y/o programas que contribuyan a la formalización del sector y de las actividades productivas.

De igual manera realizar un diagnóstico que establezca las causas de la ilegalidad de los vendedores ambulantes del sector Centro del Municipio de Ocaña, así como determinar los

factores que originan el incremento del comercio informal urbano en el Sector centro de la ciudad de Ocaña.

Finalmente se prepara un informe mostrando la situación de los vendedores informales, así como su afectación a las finanzas municipales y la economía local, tomando como base los resultados obtenidos y se proponen algunas estrategias.

El nivel de investigación utilizado fue la investigación descriptiva, pues se tomó como referencia los datos y características de los vendedores informales y el diseño de investigación es documental y de campo, debido a que se tomaron como base documentos y archivos facilitados por la cámara de comercio y la alcaldía municipal y también información obtenida a través de entrevistas, encuestas y observaciones.

Los resultados de esta investigación son presentados mediante el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos finalizando con un informe que muestra la situación económica de los vendedores informales y la afectación a las finanzas municipales.

Este trabajo de grado es una herramienta práctica que permite a la Alcaldía Municipal tener un conocimiento real del impacto que genera el no pago de impuestos municipales por parte de los vendedores informales, lo cual le permite evaluar su gestión administrativa, tomando decisiones oportunas para el mejoramiento de las finanzas y tener una mejor organización que le ayude a alcanzar los objetivos propuestos, haciendo que esta administración sea mucho más efectiva con el manejo de las finanzas municipales.

EFFECTOS DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, FRENTE A LA TRIBUTACION MUNICIPAL.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace años se viene hablando de economía informal o subempleo, para identificar a las personas, las actividades que se desempeñan y la infraestructura que las caracteriza que no están ubicadas dentro del sector formal de la economía, ni se encuentran en situación de desempleo pleno.

El hecho de su consideración permanente de problema social, es el resultado del constante crecimiento que esta forma de ocupación no formal presenta desde hace unos cuantos años.

Para ubicar con precisión la economía informal en el contexto global de la economía y la teoría del desarrollo es necesario conceptualizarla e identificarla en una economía subterránea o clandestina, que “los economistas utilizan esa denominación para designar cualquier actividad que se hace con trabajo intensivo y muy poco capital”¹.

Dado que la economía informal corresponde igualmente al sector informal de la economía, es necesario indicar que este sector es una parte de la economía de un país que está integrada por trabajadores y pequeños empresarios por cuenta propia, que no cuentan con locales ni cuentan con una propiedad definida; además, en la gran mayoría de los casos no poseen los permisos municipales, ni sanitarios, por lo que, en ocasiones sufren persecuciones y acoso policial, donde muchas veces son extorsionados o despojados de sus mercancías.

Es así que este tipo de comerciantes informales del sector centro de la ciudad de Ocaña no están constituidos legalmente, o sea que no están registrados en la Cámara de Comercio, en la DIAN, o en la oficina de industria y Comercio de la Alcaldía Municipal, por lo que se podría inferir que este tipo de personas no cumplen con el tributo legal establecido por la normatividad municipal, lo cual genera que el Municipio no reciba los ingresos suficientes para la inversión pública.

A su vez, el panorama descrito evidencia una situación problemática, en la que el sector formal de la economía juega un papel importante, infiriéndose que el desarrollo económico del municipio se halla afectado por esta variable; de allí que se plantee la presente investigación con el propósito de analizar las implicaciones que tiene dicho sector en el proceso de desarrollo y determinar las causas y efectos del mismo en el contexto Municipal.

¹ ESTEVES, J. T. (2001) Diccionario Razonado de Economía, Caracas: Panapo. Pág. 152.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impactos genera en el fisco municipal la no tributación de los vendedores informales del Municipio de Ocaña?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General.

Determinar los efectos de la Informalidad en el sector Centro del Municipio de Ocaña, frente a la Tributación Municipal.

1.3.2 Objetivos Específicos.

Realizar un diagnóstico que establezca las causas de la ilegalidad de los vendedores ambulantes del sector Centro del Municipio de Ocaña.

Determinar los factores que originan el incremento del comercio informal urbano en el Sector centro de la ciudad de Ocaña.

Analizar los Tributos (Industria y Comercio) del Municipio de Ocaña que se afectan por motivo de la Informalidad en el Sector Centro según tesorería del Municipio de Ocaña.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El comercio informal es una actividad que se ha dado desde muchos años atrás, debido al desequilibrio económico existente dentro de los países, por tal motivo es una actividad que seguirá existiendo ya que no se ha podido mantener un equilibrio en el cual no exista desempleo ni subempleo, es por eso que las personas buscan la manera de satisfacer las necesidades básicas, a través de ser comerciante informal ya que establecerse como formal requiere de una inversión, que se hace difícil para una persona desempleada.

Específicamente, en el municipio de Ocaña se debe evaluar qué tanto están creciendo las ventas ambulantes y, al mismo tiempo, determinar cómo se está enfrentando esta situación en las políticas administrativas. Para ello, se debe conocer la opinión sobre esta problemática de los ciudadanos y los mismos vendedores, tanto formales como informales, y, por otro lado, estudiar y evaluar los impactos socioeconómicos de esta actividad, que está creciendo velozmente, ya que Ocaña, (debido a ser el eje de la Provincia) representa un gran atractivo comercial. Además, es un municipio que se está fortaleciendo económicamente, generando un escenario atractivo para este tipo de actividades, por lo que se hace necesario estudiar y evaluar esta situación.

Es así que por medio de esta investigación se apoyará a la Administración Municipal en el tema de la Tributación; ya que a través de ella se puede obtener una visión clara respecto a

los vendedores informales, en cuanto a los aspectos socioeconómicos, igualmente sirve de base para que el Municipio de Ocaña revise los planes de ordenamiento territorial, lo cual posibilita que sea introducido y mejorar así las propuestas y proyectos que surjan entorno a esta situación.

A su vez, dicha investigación es importante para las estudiantes autoras del presente proyecto, porque representa un ejemplo de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Academia a una problemática social que aqueja al municipio de Ocaña.

1.5. DELIMITACIONES

1.5.1 Conceptual. En el presente proyecto de investigación se utilizaron términos relacionados con el campo de la economía informal y la tributación, necesarios para el desarrollo del mismo, por lo que se especificara la definición de los conceptos: Impuestos, economía formal, economía informal, fisco municipal, ventas, ingresos, competitividad, Mercado, Comercialización, Comerciantes Informales.

1.5.2 Operativa. En el ejercicio de la investigación que tiene lugar, se hace pertinente señalar que se presentaron algunos inconvenientes que se precisan en la obtención de la información necesaria para poder identificar los problemas, así mismo a la posible negación de algunas personas al momento de responder las encuestas, entre otras.

1.5.3 Temporal. El tiempo determinado para la realización del presente proyecto de investigación fue de 8 semanas, dentro de los cuales las primeras cuatro semanas correspondieron al diseño, elaboración y ejecución del proyecto; mientras que en las 4 semanas restantes se enfocó a la confección y sustentación de los resultados arrojados de la ejecución de la investigación, de acuerdo al cronograma planteado (ver en anexos).

1.5.4 Geográfica. La presente investigación tuvo lugar y desarrollo en el sector centro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander y fue aplicada a una población que estuvo debidamente seleccionado de acuerdo a una serie de criterios.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1 La informalidad en el mundo. En la literatura sobre el sector informal se distinguen dos corrientes teóricas: la estructuralista y la institucionalista. La primera corriente asocia la informalidad laboral con marginalidad, pobreza, baja productividad, poca calificación de los individuos y restricciones al acceso al capital. Los trabajos pioneros en esta línea son los realizados por Lewis, OIT y Hart², los cuales con evidencias para África diseminaron la hipótesis de que la informalidad es un sector residual o escape al desempleo, cuyas actividades ofrecen ingresos sólo para la sobrevivencia. En esta misma pauta aparecen los trabajos de Singer, Tokman y PREALC³, que adicionaron otras características a la definición de informalidad, como son los bajos niveles de productividad y la poca capacidad de acumulación de capital (físico y humano).

La corriente institucionalista es impulsada por los estudios de Hirschman, De Soto y Portes⁴, y surgen como respuesta a las críticas hechas a la primera corriente, por la simplicidad en las definiciones y la omisión de variables importantes. Para estos autores la informalidad se asocia con la evasión de las normas legales, en el sentido de que las cargas fiscales e ineficiencias gubernamentales incentivan el incumplimiento de las reglas institucionales y, por tanto, la informalidad. Este enfoque teórico también presenta problemas conceptuales, ya que no tiene en cuenta las interrelaciones entre la informalidad, la estructura económica y la dinámica del mercado laboral.

En cuanto a los determinantes de la informalidad estos varían según el enfoque que se siga. Desde el punto de vista estructuralista el sector informal surge como residuo ante la poca capacidad del sector moderno para absorber mano de obra, con lo cual los individuos antes de quedarse desempleados prefieren ubicarse en la informalidad. En este sentido, la informalidad viene determinada por factores asociados a la estructura de la economía, la cual limita al sector moderno para generar puestos de trabajo. Entre las variables más comunes para caracterizar este primer enfoque se tienen: el nivel de desempleo, la estructura sectorial, el nivel de capital físico y humano, el grado de desarrollo tecnológico, entre otros. Por su parte, el enfoque institucionalista relaciona la informalidad con factores de carácter institucional. Entre estos factores se encuentran la existencia de barreras legales para la formación y funcionamiento de las empresas (como son los impuestos, costos laborales, regulaciones ambientales, pago diferencial de servicios públicos, entre otros) y la

2 LEWIS, Arthur (1954). "El desarrollo económico con oferta ilimitada de Trabajo ", la escuela de Manchester de Estudios Económicos y Sociales, Mayo.

3 TOKMAN, V. (1982). "La desigualdad en el desarrollo y la absorción de Trabajo: América Latina 1950-1980 ", Revista de la CEPAL No 35 Santiago de Chile.

4 HIRSCHMAN, A. O. (1970). Salida, voz y lealtad: Respuestas a declinar en las empresas, Organizaciones, y los Estados. Harvard University Press.

ineficiencia del Estado para proveer sus servicios. Las variables más utilizadas son: medidas de recaudo fiscal, medidas de restricciones del mercado laboral, el grado de calidad de las instituciones gubernamentales y medidas de inspección del empleo.

Del lado empírico los estudios que siguen la corriente estructuralista han asociado la informalidad con el tamaño de la empresa y la posición ocupacional. Dado que la productividad es inobservable y que es poca la información sobre la dotación de capital, se asume que las empresas pequeñas y ciertas posiciones ocupacionales, como los autoempleados, son menos productivos y su dotación de capital (físico y humano) es menor. La OIT, por ejemplo, considera informales a las empresas de cinco y menos empleados, los cuenta propia no profesionales, los empleados domésticos y los empleados sin remuneración. Entre los estudios más recientes que utilizan la anterior definición se encuentran: Gasparini y Tornarolli, Tornarolli y Conconi, Henley *et al.*⁵. En cuanto a la evidencia empírica de los determinantes de la informalidad bajo este primer enfoque, se destacan los trabajos de Fields y Mazumdar, y más recientemente los estudios de Williams, Boeri y Garibaldi, Bosh y Maloney⁶. En estos trabajos se muestra la relación positiva entre la informalidad, el desempleo y mayor peso del sector terciario en la generación de empleo. Una de las limitaciones de los anteriores estudios es la falta de una evidencia clara de la relación entre la informalidad y mayor peso del sector moderno.

Por su parte, en los trabajos que siguen el enfoque institucionalista se distinguen dos tipos de medidas empíricas de la informalidad. Los trabajos de De Soto, Loayza y Zylberstajn y Graça, por ejemplo, definen el sector informal como el conjunto de unidades económicas que no pagan impuestos ni respetan las regulaciones institucionales. La segunda medida que se ha utilizado es considerar informales a los trabajadores que no hacen contribuciones al sistema de seguridad social (salud y/o pensión), que no tienen contrato o que incumplen con alguna regulación laboral. Entre los trabajos que siguen esta línea se encuentran: Saavedra y Chong, Maloney, Bosch y Esteban-Pretel, Lehmann y Pignatti, Chong *et al.*, Bosch y Maloney, Galli y Kucera. Otros estudios con este enfoque son las recientes investigaciones de Perry *et al.*, Jütting y Laiglesia⁷, en los que se ofrecen los análisis más detallados sobre el sector informal, el primero para América Latina y el Caribe, y el segundo para un conjunto mayor de regiones, como son: África Subsahariana, Asia Meridional, Oriental y Occidental, Norte de África y otros países en transición.

En los trabajos sobre los determinantes de la informalidad bajo el enfoque institucionalista, se destacan los trabajos de Schneider y Enste y Loayza. Estos autores encuentran que el tamaño de la informalidad crece con algunas medidas de recaudo fiscal y la existencia de restricciones del mercado laboral; y disminuye con la calidad de las instituciones gubernamentales y el crecimiento económico. Respecto a las medidas de presencia

5 GASPARINI, L. y TORNAROLLI, L. (2007). "Informalidad laboral en América Latina y el Caribe: Patrones y Tendencias de la Encuesta de Hogares de microdatos ", Documento de Trabajo No 46. CEDLAS, UNLP, Argentina.

6 BOSH, M. y MALONEY, W. (2008). "Los movimientos cíclicos del desempleo y la informalidad en los países en desarrollo", Policy Research Working Paper, No 4648, Banco Mundial.

7 *Ibíd.*

institucional y de inspección del empleo (o gasto público en evitar la informalidad, *enforcement*) los trabajos de McKensie y Sakho, Almeida y Carneiro, Antunes y Cavalcanti, Davidov y Ronconi muestran la relación inversa de estas variables con respecto a la informalidad. Estos trabajos, con excepción de Ronconi, presentan la limitante de tratar la variable de *enforcement* como exógena, cuando ésta es endógena a la informalidad. Más adelante se explica con más detalle dicha endogeneidad.

2.1.2 Orígenes de la informalidad en Colombia.

Si bien, la informalidad como tal ha existido siempre dentro de la actividad económica, e incluso era la condición normal de empleo, sólo hasta el siglo XX⁸ se ha utilizado este concepto, debido a que comenzaron a existir unas condiciones de empleo definidas en los diferentes países y muchas empresas comenzaron a contratar a sus trabajadores bajo estas condiciones, situación que dio origen a la diferencia entre las calidades del empleo.

Durante la primera mitad del siglo, la tendencia fue que el empleo formal le estaba ganando terreno al informal, debido en parte a las laxas condiciones de trabajo establecidas por la ley en ese entonces (casi cualquier tipo de empleo era válido para la ley y por tanto formal), la no-existencia de aportes distintos al salario y a la expansión empresarial dada en el país para esa época. Sin embargo, en los años 70 con el fenómeno del crecimiento acelerado de las ciudades se registró una primera época de alto incremento de la informalidad, debido a que el crecimiento de la oferta de mano de obra procedente de las zonas rurales superaba a la oferta disponible del sector empresarial. Esta tendencia se estabilizó hacia los años 80, debido en parte a que estas personas se vieron forzadas a crear sus propios negocios y pudieron pasar fácilmente de una situación de informalidad a una de subempleo o incluso empleo formal independiente, gracias al crecimiento acelerado de la economía para ese entonces, situación que llevó también a un mayor incremento de la oferta laboral que absorbió esta situación y amplió el sector informal del trabajo en el país.

La segunda época de aumento acelerado de la informalidad en Colombia se dio en los años 90. La crisis económica que se inició hacia la mitad de esa década, ocasionó una serie de despidos masivos en las empresas, debido a su bajo costo, a la disminución de la oferta laboral, hecho que trajo consigo el aumento del desempleo y del empleo informal, dada la amplia oferta de mano de obra contra la escasa demanda. Así, en el primer quinquenio de los años noventa, la participación de la ocupación informal dentro del empleo urbano se situaba alrededor del 54%, pero a partir de 1996 dicha proporción empezó a crecer sostenidamente hasta ubicarse en el 61% en 1999. Esto marcó una tendencia que se mantendría durante la recuperación económica, iniciada a partir del año 2000 debido a que los altos impuestos a la nómina y la mayor disponibilidad de tecnología que reemplaza

8 SCHKOLNIK, Mariana. Los desafíos de la medición del empleo y el desempleo en la Globalización. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 30 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER5/25.pdf>

muchas funciones que antes eran realizados por personas, desincentivaron el enganche de trabajadores⁹.

De ahí en adelante la participación de los trabajadores por cuenta propia en la informalidad ha crecido de manera continua. El llamado rebusque, se ha instalado como una forma de vida dentro de la sociedad colombiana, debido a la falta de opciones y a que las empresas se dedicaron a promover el subempleo, utilizando para este fin a las cooperativas de trabajo asociado en detrimento del empleo formal.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1 Informalidad

“Se entiende por informalidad la ubicación masiva en el medio urbano donde predomina un sin número de actividades no registradas y por ende no formales, no conocidas ni fiscalizadas y por lo tanto no adaptadas en los modelos macroeconómicos”¹⁰, es decir un mercado desconocido de crecimiento económico que no aporta desarrollo a la nación, que genera una mayor oferta de productos que están libres de impuestos y que son ofrecidos al público a un precio relativamente menor en comparación al ofrecido por los comerciantes formales.

2.2.1.1 Características de la informalidad. “*Son actividades de pequeña escala de producción diaria y de servicios regulares.*”¹¹, las características principales de la informalidad son: facilidad de entrada, confianza en los recursos autóctonos determinados por prestamistas agiotistas, propiedad familiar de las empresas, pequeña escala de operación comúnmente en un barrio concurrido, técnicas adaptadas, conocimientos adquiridos fuera del sistema de educación formal y mercados competitivos no regulados. Son empresas y negocios de propiedad simple, de poco capital, maquinaria e infraestructura, o basados en el trabajo para la producción de bienes baratos y servicios de calidad cuestionable.

2.2.2 Caracterización del sector informal.

La informalidad empresarial afecta la eficiencia de la economía ya que no cuenta con acceso a diversos servicios como son: el sistema bancario y crediticio, protección legal, acceso a los programas para la innovación y la capacitación laboral ofrecidos por las instituciones del estado y se limitan las posibilidades de acceso a mercados regionales o internacionales. Las unidades de producción informales contienen un potencial de

9 PATIÑO CASTRO, Omar Alonso. El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=21758>

10 ALBA Vega Carlos. La utilidad de los minúsculos: informalidad y microempresa. México: jornadas, 1995. Pág. 168.

11 Ibíd.

crecimiento y generación de empleo, pero su característica informal les impide su desarrollo y crecimiento¹².

Existen dos razones principales para que una actividad productiva no pase de la informalidad a la formalidad:

- 1) no perciben los beneficios potenciales de la formalidad y
- 2) los altos costos asociados a incorporarse a la formalidad.

2.2.3 Factores que desincentivan el proceso de formalización del empresario en Colombia.

El vendedor informal ve la formalización como una posibilidad de fiscalización por parte del estado y como la obligación de asumir el pago de impuestos de manera obligatoria, sin percibir los beneficios que se pueden obtener de la formalización como tal.

En ese sentido, la labor realizada por los distintos gremios ha sido intensa, así como por parte de los entes que concentran a todos los empresarios, independientemente de su actividad, las Cámaras de Comercio. En el caso de los gremios, con relativa frecuencia se realizan convocatorias de capacitación para aquellos sectores informales de la economía, en las cuales se tratan aspectos de mejoramiento organizacional con el fin de identificar una posibilidad importante de implementación en el sector informal. En ellos, además de la capacitación, se busca crear conciencia entre los pequeños empresarios acerca de las ventajas que se obtienen con la formalización, sin embargo son mucho más arraigados los temores encontrados, que las ventajas que se hacen explícitas en los cursos. A pesar de los distintos esfuerzos, en el país se ve lejos el lograr en cifras significativas, que el pequeño empresario se formalice.

2.2.4 Conceptualización del trabajo formal y de la informalidad.

Si bien es difícil lograr un consenso en los sectores académicos, empresariales y gubernamentales a escala mundial acerca de qué es formalidad e informalidad, para términos prácticos algunas organizaciones internacionales han adoptado los siguientes conceptos:

□ *Formalidad o trabajo formal:* aquellos puestos de trabajo que cumplen con todos los requerimientos mínimos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y todos aquellos exigidos por la ley de cada país.

Para la OIT los trabajadores informales son todos aquellos que:

12 BUSTAMANTE IZQUIERDO, Juana Paola. **Los retos de la economía informal en Colombia.** [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicaFiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/Boletin%209%20Los%20retos%20de%20la%20economia%20informal%20en%20Colombia.pdf>

- 1) No son reconocidos por los marcos legales y regulatorios de cada país.
- 2) No cuentan con protección social ni derechos de propiedad o de seguridad.
- 3) Están sometidos a una dependencia de instituciones informales para el cumplimiento de contratos.
- 4) *Sector Informal (también llamado “sector no estructurado”)*: esta expresión fue utilizada por primera vez en un estudio de la OIT en 1972 y lo define como aquel que se encuentra dentro de las siguientes relaciones laborales:
 - A. El trabajo independiente en microempresas individuales con trabajadores familiares, aprendices o trabajadores asalariados.
 - B. Trabajadores familiares auxiliares, independientemente de si trabajan en empresas del sector formal o informal.
 - C. Miembros de cooperativas de productores informales.
 - D. El trabajo a domicilio en régimen de tercerización.
 - E. Trabajo por cuenta propia en actividades de subsistencia (venta callejera, recolección de residuos, etc.).

2.2.5 Los diversos enfoques de la informalidad.

□ *Informalidad según Schneider (usada por Fedesarrollo en Colombia)*: Schneider¹³ presenta una clasificación de informalidad de acuerdo con el tipo de transacción involucrada: si es monetaria o no y si es lícita o no.

Esta clasificación diferencia además, dentro de la categoría de las transacciones lícitas, si la actividad representa evasión o elusión de impuestos.

2.2.6 Causas del Comercio Informal

El comercio informal como nuevo suceso socioeconómico y manifestación social obedece múltiples aspectos:¹⁴

1. El estructural: Aunque la economía informal se inició por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del capitalismo.

13 Schneider, Friedrich (2003). "Las economías de la sombra de 145 países de todo el mundo: Estimación Resultados durante el Periodo 1999-2003 " Pág. 274.

14 Regalado Hernández Rafael: LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet: www.eumed.net/libros

2. El coyuntural: La economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, lo cual se agudiza por los programas de reajuste económico, las migraciones internas y externas, proveniente del campo y otros estados vecinos, en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen, así como por la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo.

3. Las políticas neoliberales: la economía informal se ha desarrollado y se consolida como parte de la nueva economía globalizada con el máximo de descentralización operativa.

2.2.7 Rol del estado frente al comercio informal.

Es misión del estado el promover políticas de manera que el costo de ser informal sea mayor que el costo de abrir y operar un negocio formalmente, para ello es esencial reducir los costos.

Promover políticas que reduzcan las barreras administrativas para la constitución de nuevos negocios formales.

En países donde existen bajas tasas impositivas, una menor cantidad de leyes y normas y un menor nivel de corrupción, alientan el cumplimiento de los contribuyentes. Justamente son la creciente carga impositiva la mayor normativa estatal con regulaciones débiles y aplicadas de manera arbitraria, y los excesivos aportes la seguridad social los principales aportes que alimentan el núcleo de la economía informal.

Los gobiernos pueden entonces poner freno a la economía informal, utilizando responsable y eficientemente su política económica y reafirmando la importancia del estado de derecho, herramientas que la lamentablemente parecen haber sido dejadas de lado para adoptar medidas correctivas que no solucionan los problemas de fondo.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 El Comercio

El comercio es una actividad económica en la cual intervienen tanto compradores como vendedores, intercambiando libremente bienes y servicios con dinero, ya que es considerado como todo medio de pago generalmente aceptado, con la finalidad de satisfacer las necesidades tanto de oferentes y demandantes, esta actividad se la realiza generalmente dentro de un mercado que es un espacio físico donde pueden intervenir ambos grupos. Estos mercados al igual que cualquier institución actúan de acuerdo a

reglamentos previamente elaborados, con la finalidad de tener un buen desarrollo de todas las actividades.¹⁵

En la ciudad de Ocaña el Centro es considerado el más importante centro de abastos en la zona urbana. Pese a la existencia de espacios adecuados para la realización de la actividad comercial, se ha evidenciado que son espacios reducidos con relación a la demanda que existe, es por esto y por otros factores como la migración, falta de recursos económicos, la dificultad para acceder a créditos que las personas han tenido que realizar su actividad económica de forma ilegal, es decir no tienen un espacio físico donde puedan vender sus productos, por lo que se ven obligados a improvisar en las calles un local de venta.

El comercio ambulatorio existe debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera. Se reconoce que el ejercicio de esta actividad en la vía pública impone serios límites para su crecimiento.

La mayoría de comerciantes ambulantes constituyen cinturones alrededor de mercados formalmente establecidos. Ésta situación explica los conflictos existentes entre comerciantes ambulantes y comerciantes formales, los cuales son los mayores opositores al comercio ambulatorio.

Se supone, que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda en ciertos ejes zonales que causan la sobrepoblación de comerciantes formales y ambulantes y las presiones por competir.

El comercio informal de alguna manera afecta a los comerciantes formales ya que ofrecen los mismos productos, pero a precios más bajos, es decir se da una competencia desleal, lo que se ha reflejado en el nivel de ventas de los comerciantes formales, puesto que la mayoría de los comerciantes formales argumentan que las ventas han disminuido con relación a años atrás, y una de las razones por las que se ha dado esta variación en las ventas es por la presencia y aumento de los comerciantes informales en los alrededores del Centro de la Ciudad.

2.3.2 Concepto de Competitividad

Un factor importante dentro del mercado en el cual se desenvuelve este tipo de economía es la posición que asuman los comerciantes frente a la competencia, *“la meta de la estrategia competitiva de una unidad de negocios consiste en encontrar una posición en el sector industrial en donde pueda defenderse mejor en contra de esas fuerzas o influir en ellas para sacarles provecho¹⁶”*. Entonces, la competitividad se puede concebir como un

15 GONZÁLEZ. P. Nelly. R. El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Octubre de 2014] Disponible en internet: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf>

16 PORTER Michael. Estrategia competitiva. México: Compañía Editorial Continental, 2004, Pág. 40.

conjunto de estrategias de una empresa, que definen su capacidad para competir en el entorno a menores costos. Es la capacidad y habilidad para generar valor en el mercado y tal habilidad depende del ambiente externo e interno de la empresa.

La competitividad no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de la empresa a nivel micro. Es más bien el producto de un patrón de sinergia complementaria entre las empresas y el estado, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una nación.¹⁷

Una empresa puede alcanzar el éxito si desarrolla ventajas competitivas en el ambiente interno y externo, que le permitan generar valor para el consumidor en el mercado y bajo condiciones de competencia. Se evidencia en la capacidad de explotar las capacidades y fortalezas con que cuenta.

2.3.3 El Mercado

2.3.3.1 Qué es un mercado

El mercado es como una maraña de compradores y vendedores, parece casi un milagro que se produzcan alimentos en cantidades adecuadas, que sean transportados a los lugares exactos y que lleguen en buen estado a la mesa. En sentido general los mercados son lugares en los que compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios y determinan precios.¹⁸

Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente. El mercado es el área en el cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único, y por lo tanto la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar.¹⁹

Tomando en cuenta los criterios de los autores antes citados se puede decir que un mercado es el área física donde interactúan tanto compradores como vendedores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades, llegando a acuerdos entre las dos partes, estableciendo los precios y las cantidades de los productos que formarán parte del intercambio.

2.3.4 La Comercialización

2.3.4.1 ¿Que es la comercialización?

17 KLAUS ESSER; WOLFGANG HILLEBRAND; DIRK MESSNER; JÖRG MEYER-STAMER (1994): «Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas: Competitividad sistémica» Instituto Alemán de Desarrollo, Berlín

18 SAMUELSON, Nordhaus. 2006, "ECONOMÍA". Mc Graw Hill. Pág. 85.

19 ARBOLEDA VÉLEZ, Germán, 2005. "DISEÑO DE PROYECTOS", AC Editores, Pág. 304.

La comercialización es lo relativo al movimiento de bienes y servicios entre productores y usuarios.

La comercialización es la función coordinadora entre el producto y/o servicio y el consumidor final, cuidando las necesidades y requerimientos específicos que este demanda, estableciendo una liga de comunicación para conocerlo mejor.

La comercialización es la acción que se realiza entre el comprador y el vendedor, en la cual tanto oferentes como demandantes se ponen de acuerdo en el precio y la cantidad del producto, con la finalidad de satisfacer las necesidades de ambas partes, es decir que el comprador recibe su bien o servicio a cambio de una determinada cantidad de dinero, y el vendedor recibe el dinero a cambio del bien o servicio que ofrece.

2.3.5 Empleo atípico (o flexible)

Este término hace referencia a un conjunto de relaciones laborales que se contraponen a los contratos de trabajo típicos. Éstos se caracterizan por contemplar un trabajo en régimen de plena dedicación y por cuenta de un único empleador, así como por su duración indefinida, que puede ser interrumpida por el empleador sólo por causa justificada. A la inversa, el trabajo atípico identifica una situación caracterizada por la ausencia de garantías y de expectativas de continuidad en el empleo. En otras palabras, el trabajo atípico supera la dicotomía de empleador-trabajador según la cual la identidad del trabajador se construye únicamente a partir de la figura del empleador y en oposición a ella.

Otras características del empleo atípico guardan relación con las condiciones de trabajo, con los ingresos y prestaciones en materia de seguridad social generalmente inferiores a aquellos de los trabajadores de planta que desempeñan tareas similares o equivalentes, y con la falta de sindicalización. Las formas de empleo atípico más comunes son: a tiempo parcial, temporal, y a domicilio. Este último tiene relaciones con el trabajo informal.²⁰

2.3.6 Empleo precario: Este término se vincula al empleo atípico-flexible, para identificar sus componentes de desprotección: inestabilidad, falta de protección social, falta de otros componentes del salario (vacaciones, aguinaldo, adicionales por horas extras, primas legales o extralegales). Con ello, se considera la posibilidad de que una parte de aquel empleo no sea precario, si la empresa por un lado y la legislación y la administración del trabajo por el otro cuidan que la relación laboral flexible coexista con condiciones adecuadas de trabajo²¹.

Es cierto, que los contratos atípicos entrañan mayores riesgos para los trabajadores, puesto que, al no garantizar seguridad laboral plena y a largo plazo, aumentan su vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de la economía. Sin embargo, en algunos casos, dichos contratos

20 TORRES RINCON, Diego Andres. Análisis sobre las principales causas relacionadas con la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. [En línea]. 2007. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://javierfiero.files.wordpress.com/2007/09/informalidadcap4y5.pdf>

21 Ibid.

pueden brindar oportunidades e ingresos superiores a los asociados a los contratos clásicos. Esto induce a algunos trabajadores, en virtud de sus aptitudes, conocimientos y contactos, a preferir y hasta exigir relaciones de trabajo flexibles, que les permitan negociar de manera más eficaz su dotación de capital humano entre diferentes compradores.

En relación con la definición de trabajo informal, los asalariados de las microempresas son trabajadores precarios.

2.3.7 Empleo no registrado: Este concepto se vincula con el anterior, al destacar el elemento de fraude parcial, motivado en la no declaración de la relación laboral ante las autoridades públicas, por parte del empleador. Nuevamente, el término se identifica con .informalidad, en la medida en que el asalariado trabaje en microempresas económicamente informales.

2.3.8. Impuestos

Los impuestos son el dinero que una persona, una familia o una empresa deben pagar al Estado para contribuir con sus ingresos. Esta es la forma más importante por medio de la cual el Estado obtiene recursos para llevar a cabo sus actividades y funciones (administración, inversión social, en infraestructura, en seguridad nacional, en prestación de servicios, etc.).²²

Los impuestos tienen muchas formas de clasificación. A continuación veremos algunas de éstas:

Impuestos directos e indirectos:

Esta es la principal clasificación de los impuestos.

Los impuestos directos son aquellos que recaen directamente sobre la persona, empresa, sociedad etc. Entre los impuestos directos se pueden clasificar: los impuestos a la renta, al enriquecimiento, o aquellos que se cobran por trámites personales como la obtención de documentos, pagos de derechos y licencias, etc.

Los impuestos indirectos, de otra parte, se le imponen a bienes y servicios y a las transacciones que se realizan con ellos; es decir, las personas, indirectamente, a través de la compra de bienes y servicios, pagan el impuesto, aun cuando el Estado no les está cobrando directamente el impuesto a éstas. Los impuestos indirectos, entonces, se cobran en la compra y venta de bienes y servicios y al realizar otro tipo de transacciones comerciales como la importación de bienes (traer bienes desde otros países al país). Un caso típico de este tipo de impuesto es el impuesto al valor agregado (IVA).

22 BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO. Impuestos. [En línea]. 2013. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo102.htm>

Impuestos al gasto, al ingreso, e impuestos a la propiedad:

Los impuestos al gasto son los que, principalmente, se le imponen a las transacciones de compraventa (en el momento en que una persona o empresa compran un bien, están pagando el impuesto). Otro tipo de impuesto al gasto son los impuestos que se cobran por traer bienes desde otros países hacia el nuestro (importar). Esta clase de impuesto se llama arancel.

Los impuestos al ingreso afectan directamente a la persona o empresa que recibe dinero o un pago por una determinada actividad o trabajo y a su ingreso. En este tipo de impuestos se incluyen las contribuciones a programas de previsión social, el impuesto a la renta, el impuesto de retención en la fuente y las contribuciones al SENA y al ICBF, entre otros.

Los impuestos a la propiedad son las contribuciones sobre casas, fincas, edificios, tierras o herencias. El impuesto predial, el impuesto sobre vehículos y los impuestos a las sucesiones se incluyen entre ellos.

Impuestos regresivos y progresivos:

Los impuestos regresivos son aquellos que se cobran a todos por igual; es decir: la tarifa pagada no guarda relación con la capacidad económica de una persona, por lo tanto, una persona pobre y una persona adinerada pagarán la misma cantidad de dinero por el impuesto. Lo anterior implica que la cantidad de plata que debe pagar el pobre por este impuesto es mayor en proporción a su ingreso que la que debe pagar la persona adinerada y afectará, por consiguiente, más fuertemente su economía personal.

Los impuestos progresivos, por el contrario, sí tienen en cuenta la capacidad económica de una persona o empresa. Con este tipo de impuestos los pobres pagan menos cantidad de dinero que las personas adineradas; es decir, a medida que la capacidad económica de una persona o empresa aumenta, la cantidad de dinero que ésta debe pagar por el impuesto también aumenta. Los impuestos progresivos buscan que tanto un pobre como una persona adinerada paguen una cantidad proporcional a su ingreso. Con esto, los gobiernos buscan redistribuir la riqueza y aportar un mayor beneficio a los menos favorecidos.

Los impuestos indirectos suelen ser regresivos y los directos progresivos. Estos últimos se calculan principalmente sobre la renta (ingresos) o enriquecimiento de una persona, o las ganancias de una empresa.

Es importante que los impuestos no recaigan sobre bienes y servicios de primera necesidad (aquellos sin los cuales las personas no podrían sobrevivir) razón por la cual siempre se procura imponer impuestos sobre bienes y servicios menos indispensables como los cigarrillos, el licor y los juegos de azar, entre muchos otros.

Los efectos que generan los impuestos dependen del monto que se cobre y de los bienes o servicios sobre los cuales éstos recaigan, por lo que los gobiernos nacionales deben ser muy cuidadosos a la hora de imponer un impuesto, pues un cálculo erróneo sobre las

consecuencias de un impuesto podría generar resultados contrarios a los esperados. Por ejemplo, un mal cálculo en un impuesto puede hacer que la carga y el peso económico sea considerado tan alto que las personas o empresas afectadas no deseen producir, ahorrar o generar riqueza. Lo anterior trae graves consecuencias para la economía de un país.

2.3.9 Mercados

El concepto que, sobre el mercado, se maneja en la actualidad, ha cambiado respecto del que se manejaba años atrás.

Antiguamente, únicamente se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes bienes y servicios disponibles en el lugar. Aunque este tipo de mercados aún existen en muchas regiones, en este momento no se puede limitar el concepto de mercado a este caso en particular.²³

El desarrollo de nuevas tecnologías, de nuevos productos, ha permitido que esos intercambios entre personas no sólo se realicen en un lugar determinado, ni que los productos que desean intercambiar estén físicamente en ese lugar. Actualmente, se puede definir un mercado como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y unos vendedores que ofrecen estas mismas. Pueden existir mercados de distintos niveles. Por ejemplo un mercado puede ser una tienda de barrio, un centro comercial, el puesto de venta de un campesino en una plaza de mercado o una bolsa de valores, como la Bolsa Colombia o la Bolsa de Nueva York. Todos estos mercados, dependiendo del tipo de mercancía que manejan, se desempeñan de forma distinta. En algunos, el intercambio se hace a nivel nacional y, en otros, a nivel internacional, siendo mercados en los cuales intervienen compradores y vendedores de muchas partes del mundo. Por otro lado, algunos mercados son muy personales, pues es necesario que el comprador y el vendedor tengan contacto personal directo, mientras que otros son impersonales, pues el vendedor y el comprador nunca se ven, ni se conocen el uno al otro.

En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda, buscando lograr la mayor utilidad posible, mientras que los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir, que estén demandando. Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que, al interactuar, permiten determinar los precios con que se intercambian las mercancías.

La información cumple un papel fundamental en los mercados, pues gracias a ella los vendedores y los consumidores saben qué se está demandando, en qué cantidad y a qué precios, gracias a lo cual pueden decidir qué y cuánto producir, así como qué comprar y en qué cantidad hacerlo, o, si así lo consideran, pueden tomar algún otro tipo de decisión.

²³ *Ibíd.*

Cuando hablamos de una economía de mercado, esto hace referencia al intercambio entre las personas (las cuales demandan bienes y servicios que producen las empresas) y las empresas (las cuales también demandan materiales, bienes y servicios que se denominan factores de producción, necesarios para la producción de bienes y servicios que ellos mismos venden). En el mercado de esos factores de producción es donde la economía centra su atención. Estos mercados son el mercado de productos, el mercado de trabajo y el mercado de capitales.

El */mercado de trabajo* se refiere al mercado en el cual las transacciones se relacionan con la contratación de trabajadores o de servicios de trabajo. En este caso, existirá entonces una persona o empresa que demande trabajo o mano de obra y una persona que ofrezca realizar ese trabajo.

El */mercado de capitales* generalmente se refiere al mercado en el cual se hacen transacciones con fondos; es decir, dineros que se encuentran invertidos a largo plazo. En estos mercados también se incluyen a las entidades o instituciones que conceden y piden préstamos.

El */mercado de productos* se refiere al mercado en cual se encuentran los bienes elaborados por las empresas que son ofrecidos a los consumidores finales; es decir, a las familias, las personas o a otras empresas.

Estos mercados son muy importantes en el análisis económico, sin embargo, para otros propósitos u otros tipos de análisis, como por ejemplo el de mercadeo, también se analizan mercados más específicos, como por ejemplo el mercado de un determinado bien, como el de las frutas, los carros, etc.

Dependiendo del número de vendedores o compradores, en los mercados se pueden presentar monopolios (existencia de un solo vendedor), oligopolios (existencia de pocos vendedores), monopsonios (existencia de un solo comprador), oligopsonios (existencia de pocos compradores), o competencia perfecta (en la cual existen un gran número de vendedores y compradores). Este tema se desarrolla en el documento */Competencia, monopolio, oligopolio, monopsonio y competencia monopolística*.

2.4. MARCO LEGAL

Existe una serie de bases legales que tienen relación con la actividad económica del proyecto y que es importante tener en cuenta:

2.4.1 La reforma laboral en Colombia

Bajo las anteriores premisas, este documento examina los efectos aparentes de la aplicación de la Ley 50 en el contexto de la crisis laboral. Dos argumentos se han planteado básicamente para tratar de explicar la crisis del empleo en el país. Uno identifica la manera

en que se adelantó el proceso de apertura económica en los años noventa y las mismas reformas, como los gérmenes que dieron origen a la crisis²⁴.

El segundo, si bien no descarta los factores de la crisis económica, considera que la reforma laboral no se llevó a cabo de manera completa y que por lo tanto deben adelantarse nuevos ajustes encaminados a aumentar la flexibilidad y disminuir los costos laborales para el empresariado (Lora, 2001). Este es el segundo componente de este documento: considerar la viabilidad y sostenibilidad de las reformas propuestas en las condiciones concretas que vive la sociedad colombiana y de cara a lo contemplado en el Artículo 53 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

La ley 50 de 1990 flexibilizó el mercado de trabajo en varios de sus componentes, bajo la premisa de que la apertura de la economía requería una mayor velocidad de respuesta de los mercados ante las condiciones impuestas por el mundo globalizado, permitiendo la movilidad de los recursos de la producción para salvar las barreras a la entrada y salida de trabajadores de forma que las empresas pudieran modificar el proceso de trabajo, acorde con las nuevas tecnologías que se esperaba, fueran adoptadas y aumentar así la productividad laboral para alcanzar mayor competitividad internacional.

La Constitución Política de 1991 estableció un marco para las relaciones sociolaborales en el país. En ella se establece una serie de derechos sociales y económicos relacionados con el trabajo y la capacitación. El trabajo es considerado como un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado.

La Carta establece que toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas., y en su artículo 53, según el estatuto del trabajo, con igualdad de oportunidades, remuneración mínima vital y móvil, estabilidad en el empleo, irrenunciabilidad a los beneficios mínimos, garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario, protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad. Además, establece que la ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo, no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores.²⁵

Las personas que se dedican por cuenta propia al comercio de bienes o servicios en las vías públicas, denominándolos vendedores informales y se clasificarán así:

Vendedores ambulantes, y
Vendedores estacionarios.

Son vendedores ambulantes los que ejercen su actividad dentro de una determinada zona urbana o a las puertas de los domicilios. Son vendedores estacionarios aquellos que para ofrecer sus servicios o vender sus mercancías en casetas, vitrinas, kioscos o carros de

24 SARMIENTO, Eduardo. Alternativas ante la encrucijada Neoliberal. Ed, Ecoe. Bogotá, 1998. Pág. 65

25 Constitución Política de Colombia, 2000.

tracción manual o mecánica, se ubican en sitios fijos previamente demarcados y autorizados por el respectivo Alcalde Municipal, o Local.

Las relaciones económicas y laborales dentro de la informalidad, se han caracterizado como el cumplimiento parcial de ciertos requisitos legales o procesales, incluyendo la ilegalidad absoluta, pero también la legalidad plena²⁶. Sin embargo, el panorama prevaleciente en la informalidad es un área intermedia entre estas últimas: se cumple con ciertos requisitos de registro, pero no se pagan los impuestos; se observa parte de las regulaciones laborales, pero no todas. Tal situación es extensiva a las actividades modernas, particularmente en países con escasa disciplina fiscal y reducida capacidad de fiscalización; obviamente, en ellas la ilegalidad absoluta es casi inexistente, pero la legalidad parcial es también significativa.

Las nuevas evidencias empíricas contenidas en los trabajos de investigación de la OIT, sustentan esta afirmación sobre la existencia de áreas grises, tanto en la economía formal como en la informal. Así, y en el caso de la economía formal, los contratos no registrados en las empresas privadas de los países del Mercosur abarcan el 32 % del total de asalariados en Argentina, 38 % en Brasil, 68 % en Paraguay y 24 % en Uruguay. Otro trabajo reciente muestra que el porcentaje de trabajadores asalariados sin contrato en 1996 supera el 40 %, se ubica alrededor del 32 % en Argentina y Colombia y en Chile alcanza al 16 %.²⁷

2.4.2 Normas para la informalidad en Colombia

En Bogotá se han realizado estudios y marcos normativos tendientes a regular y solucionar los problemas derivados de la informalidad. Se ha creado un Fondo de Ventas Populares el cual contempla, entre otros programas el arriendo a quienes se encuentren censados por el fondo, un quiosco o módulo de un metro por metro, ubicados en las principales avenidas comerciales de la ciudad, teniendo como prioridad las madres cabezas de familia, los discapacitados, personas de la tercera edad y hombres cabeza de hogar. Se especifica que el producto recibido por los cánones de arrendamiento, se destinará a la compra de terrenos para ubicar a los vendedores informales que no estén ubicados en los quioscos o módulos, y se les venderán financiados en planes de largo plazo.

Después de la reforma laboral de 1990 todavía subsiste una rigidez de carácter institucional dentro del mercado laboral.

En general, las reformas han tendido a reducir los costos de transacción en el mercado laboral, si se les compara con aquellos fomentados por la legislación de 1965 (DECRETO

26 Tokman, V. (1982). "La desigualdad en el desarrollo y la absorción de Trabajo: América Latina 1950-1980 ", Revista de la CEPAL No 35 Santiago de Chile.

27 TORRES RINCON, Diego Andrés. Análisis sobre las principales causas relacionadas con la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. [En línea]. 2007. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://javierferro.files.wordpress.com/2007/09/informalidadcap4y5.pdf>

2351 DE 1965, Por el cual hacen unas reformas al Código Sustantivo del Trabajo), que rigió hasta 1990; no obstante la contrarreforma de 1993 fue regresiva en este sentido.

La ley 789 de 2002 (Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo de trabajo), en su artículo 32, pretendió la búsqueda de más de 400.000 nuevos empleos, no obstante los resultados no se lograron. La flexibilización laboral pretendía generar empleos ampliando las posibilidades para que los empresarios contrataran nuevos empleados, si embargo, por la caída de los inventarios, después de la crisis económica, los empresarios utilizaron la reforma para recuperarse y disminuir costos laborales sin generar nuevos empleos. Esto trajo como resultado una disminución de la calidad del empleo, mayor pobreza e inequidad²⁸.

Ley 1607 de 2012. Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia

Decreto 624 de 1989. Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales. Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.

Decreto 410 de 1971. Por el cual se expide el Código de Comercio. Bogotá D.C., Colombia

28 CASTRO ISAZA, Guillermo. Flexibilización Laboral. Un análisis sobre sus efectos en la pobreza y la distribución del ingreso para el caso colombiano. Universidad de la Salle. 2002.

3. DISEÑO METODOLOGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se realizó a través de una investigación descriptiva, cuantitativa, porque permitió conocer y analizar la causa y efecto de las variables de estudio como son el comercio informal y el impacto de este sobre los ingresos municipales del municipio de Ocaña Norte de Santander, ya que según Hernández Sampieri “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis²⁹”

De igual forma, se desarrolló una investigación documental basada en la revisión de textos y en un trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas, lo cual permitió indagar, conocer e interpretar datos e información acerca del tema a estudiar.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población.

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997). “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Con base en información obtenida de la Alcaldía Municipal (Secretaria de hacienda y Espacio Público del año 2013), la población objeto del estudio del proyecto corresponde a 300 Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña Norte de Santander, registrados en su base datos.

3.2.2 Muestra.

Por ser una población finita y con el ánimo de obtener los mejores resultados se tomó el 100% de la población para la aplicación del instrumento.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo del proyecto de investigación se empleó como instrumento la encuesta, la cual se realizó por medio de preguntas en donde los vendedores informales dieron a conocer sus opiniones acerca del estudio que se realizaba basado en el desarrollo de su actividad comercial.

29 HERNANDEZ, Sampieri. Metodología de la Investigación. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 17 de Febrero de 2014] Disponible en internet: http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf

3.4 RESULTADOS

3.4.1 DIAGNÓSTICO QUE ESTABLECEN LAS CAUSAS DE LA ILEGALIDAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL SECTOR CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

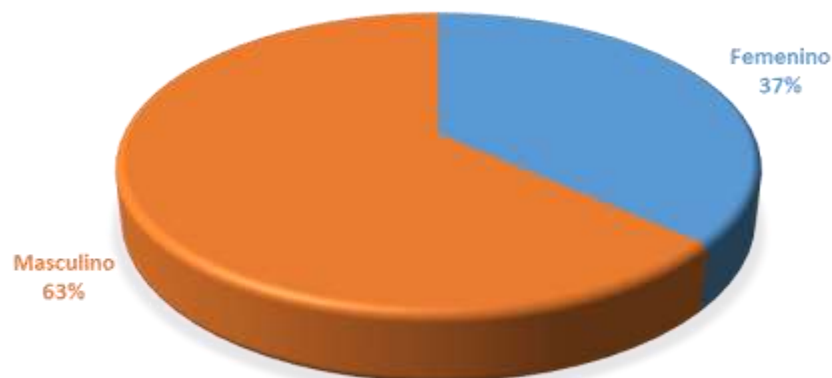
De acuerdo a la información obtenida en el Municipio, se ha identificado 300 personas como comerciantes informales (ambulantes), registradas en la oficina de Espacio Público, que se encuentran realizando su actividad en los alrededores del mercados y el Centro de la Ciudad, tomando en cuenta que como son comerciantes informales (ambulantes) no se logra tener un registro exacto de las personas que realizan esta actividad, sin embargo se ha determinado según la muestra establecida que al igual que los comerciantes formales, la mayoría de comerciantes informales son hombres, como se muestra a continuación, lo que demuestra una vez más que la actividad comercial es realizada en la mayoría por hombres, con la finalidad de obtener un sustento para su hogar.

Tabla 1. Genero

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	110	37%
Masculino	190	63%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 1. Genero



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

El perfil demográfico de las personas encuestadas y que ejercen la informalidad en el Municipio de Ocaña, está dado en un gran porcentaje por los hombres con un 67%, contra un 33% de mujeres.

Lo que indica que el hombre como cabeza visible del hogar está en la necesidad de conseguir los recursos económicos para el sostenimiento de la familia, de igual forma el trabajo informal requiere de unas condiciones físicas y externas que son más soportadas por el género masculino.

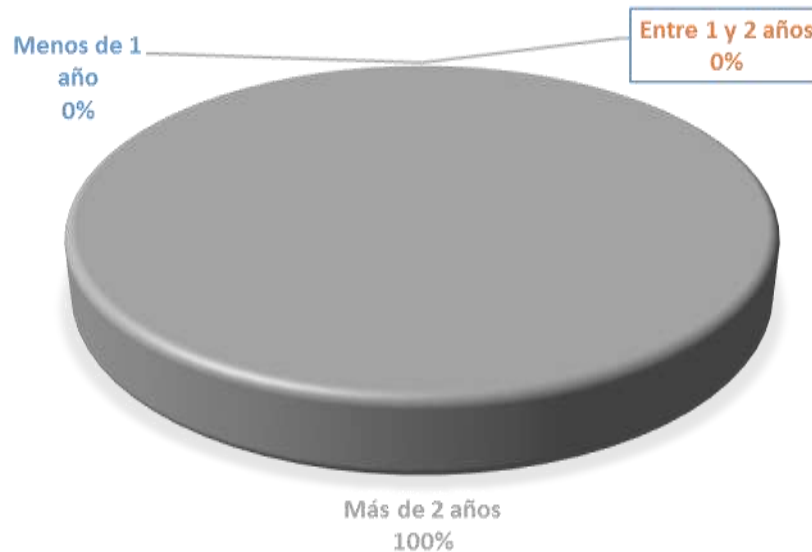
El tiempo que lleva la actividad económica es muy cambiante y depende directamente de las temporadas comerciales de la ciudad y de la posibilidad de conseguir un empleo temporal o estable por parte del jefe de la familia.

Tabla 2. Qué tiempo lleva realizando la actividad económica

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	0	0%
Entre 1 y 2 años	0	0%
Más de 2 años	300	100
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 2. Qué tiempo lleva realizando la actividad económica



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Del presente gráfico se puede observar que del total de personas encuestadas el 100% tienen de 2 a más años en funcionamiento. Lo que indica que estas personas tienen un período de vida comercial algo estable, es decir que por lo menos no se han disuelto en corto plazo. Por lo que se podría decir que son actividades económicas que se encuentran en la etapa de desarrollo y crecimiento, que recién van conociendo el mercado donde trabajan, acumulando experiencia y conocimiento. Esto se da como consecuencias de las políticas del gobierno y de la situación económica y de violencia de la región que promueven la constitución y desarrollo de los negocios informales.

Del análisis de los datos presentados se puede afirmar que el sector del comercio informal es relativamente joven y cambiante, se identifican extremos que van desde que recién una persona ha iniciado su actividad comercial hasta personas que tienen más de 10 años en el mercado. Extrayendo un promedio ponderado de dichos porcentajes, que es la suma y división de los años de actividad comercial, se tiene que el promedio de vida en el sector informal es de 5 años.

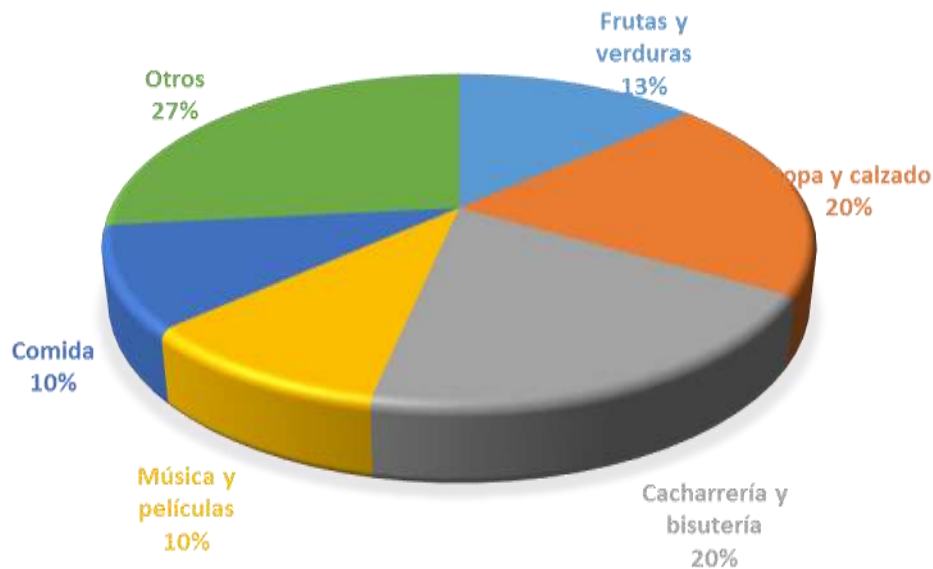
De igual manera es importante resaltar que existen negocios de todo tipo a la hora de tratar de generar recursos para el sostenimiento de las familias, es así como se encontró que:

Tabla 3. Qué clase de productos comercializa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Frutas y verduras	40	13%
Ropa y calzado	60	20%
Cacharrería y bisutería	60	20%
Música y películas	30	10%
Comida	30	10%
Otros	80	27%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 3. Qué clase de productos comercializa



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Observando la Figura 3. Los productos más comercializados por las actividades informales en su orden están la ropa, el calzado, cacharrería y bisutería, seguido de las frutas, esto debido a la facilidad para transportar o ubicar estos productos en cualquier lugar para ser ofrecidos a los consumidores.

Los demás sectores como la comida, la música y las películas tienen un menor porcentaje debido a la persecución por parte de las autoridades ya que estas deben cumplir con ciertas características o permisos como el manejo de alimentos y los derechos de autor respectivamente.

Se encontró que, la informalidad en la que está inmersa la gran parte de la economía del Municipio de Ocaña, se origina en gran medida por el rechazo al registro legal, al no pago de impuestos y a la situación ilegal de los trabajadores, ocasionando que las personas dedicadas a esta actividad no se concentren en los factores mediante los cuales pueden hacer que sus actividades comerciales sean competitivas, pues no están interesadas del desempeño económico de la misma, de la eficiencia de los negocios y de las oportunidades que ofrece la formalidad, sino de los ingresos a recibir por dicha actividad económica.

Esto se debe a la conducta de los comerciantes informales de prestar poca importancia a los órganos de control comercial del estado, a fin de no ser atrapados y sancionados por no cumplir con factores de formalidad que se exige, creyéndose erróneamente que estando en la ilegalidad se podrán obtener mayores ventajas y beneficios económicos a través de la

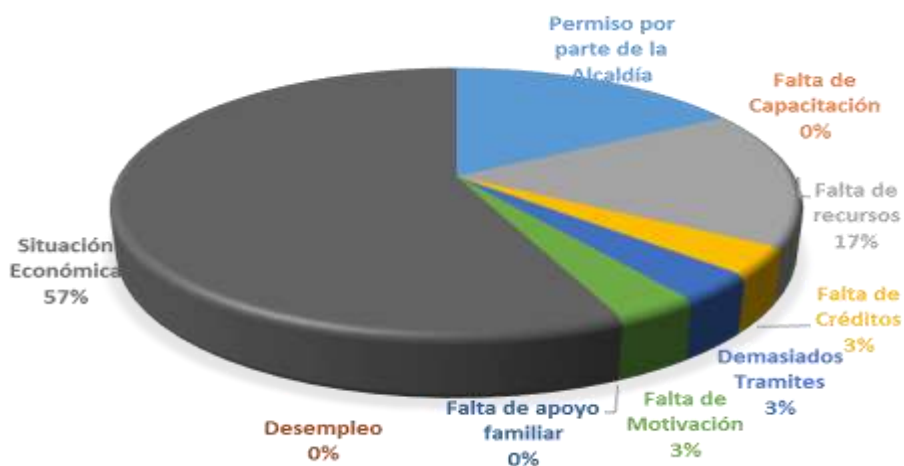
actividad comercial, sin embargo esta concepción esta totalmente errada, pues en la presente investigación se está demostrando que la informalidad influye en el aspecto competitivo de la actividad comercial y si esta competitividad es baja las ventajas y beneficios consecuentemente también son bajos, lo que trae consecuencias nefastas tanto para los comerciantes como para el fisco municipal.

Tabla 4. Por cuál de los siguientes aspectos usted no ha podido legalizar su actividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Permiso por parte de la Alcaldía	50	17%
Falta de Capacitación	0	0%
Falta de recursos	50	17%
Falta de Créditos	10	3%
Demasiados Tramites	10	3%
Falta de Motivación	10	3%
Falta de apoyo familiar	0	0%
Desempleo	0	0%
Situación Económica	170	57%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 4. Por cuál de los siguientes aspectos usted no ha podido legalizar su actividad



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Por ser esta una actividad de subsistencia, la situación económica y la falta de recurso se constituyen en el mayor inconveniente a la hora de formalizar un negocio.

También es importante señalar que la falta de una política clara y estratégica por parte de las autoridades municipales esto no se ha podido llevar a cabo.

De igual manera la situación económica de las familias de los comerciantes informales les impide que con sus actividades económicas puedan pagar los respectivos tributos de acuerdo a su actividad comerciales, ya que esta solo se limita a un medio de subsistencia.

Otro aspecto a tener en cuenta es la relación que existe entre la economía informal y los ingresos, esto muestra que la desigualdad de ingresos y los altos costos se traducen en obstáculos para generar empresas formales. De la misma forma, por el lado de la demanda de bienes y servicios, el bajo presupuesto de los consumidores incentiva el mercado de la economía informal.

En cuanto a los ingresos generados por las actividades informales se puede evidencia que debido a la gran heterogeneidad que prima en el sector informal se encuentran actividades cuyos ingresos a simple vista reflejan insolvencia o mantenimiento, como en otras en cuyos casos se puede ver un buen margen de maniobra. Sin embargo debe también tenerse en cuenta el factor que, las personas encuestadas debido al temor ante una represalia e intervención de las entidades gubernamentales, a veces ocultan la verdad respecto a sus verdaderos ingresos, según las palabras de los propios comerciantes informales.

Teniendo en cuenta este análisis y considerando lo observado durante el trabajo de investigación, las actividades comerciales informales son de orden familiar por lo tanto se diría que el ingreso familiar promedio de las personas que laboran en las actividades informales está por debajo de un salario mínimo y muy por debajo del promedio que se estima la canasta familiar básica, por lo tanto se está hablando que en promedio las personas que laboran en el sector se encuentran en condiciones de subsistencia.

Por otra parte, el problema de la informalidad en cuanto a la estructura y dinámica de los mercados laborales, demuestra que la población migrante a las ciudades no encuentra empleo en la economía formal; en este caso, optan por el subempleo.

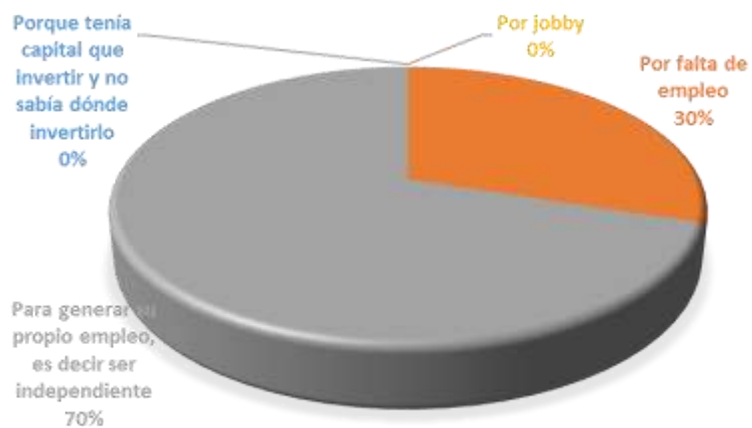
Frente al hecho de porque se genera tanto comercio informal, cabe hacer mención que una gran parte de los encuestados ha iniciado un negocio porque tenía un pequeño capital que invertir y quería ser independiente, y éstos son los que teniendo ya un negocio desean invertir su dinero en algo más que les rinda mayor utilidad que los simples intereses de las entidades financieras e inician una empresa aparte.

Tabla 5. Cuál fue la causa por la que Usted inicio su actividad informal

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Porque tenía capital que invertir y no sabía dónde invertirlo	0	0%
Por falta de empleo	90	30%
Para generar su propio empleo, es decir ser independiente	210	70%
Por jobby	0	00%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 5. Cuál fue la causa por la que Usted inicio su actividad informal



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

En los datos anteriores se puede observar que, de las personas encuestadas el 97% dieron origen a su empresa por generar su propio empleo y ser independientes, es decir conseguir sus propios ingresos, no depender de un jefe, de horarios rigurosos, ni de un sueldo fijo.

Generalmente estas personas son aquellas que cuentan con algún capital razonable para emprender una actividad comercial con una planificación adecuada y que han sabido incursionar en el sector exacto no solo por la demanda del mercado, sino por el conocimiento del mismo, ya sea adquirido mediante la profesión o mediante herencia de los antepasados en el negocio, es decir mediante experiencia. Asimismo hay quienes también heredan las actividades comerciales de sus familiares o amigos y continúan y mejoran en su rendimiento, lo que es visto en gran escala en el Municipio de Ocaña.

Sin embargo también está el 30% de comerciantes informales que se originaron debido a la falta de empleo, es decir por no poder conseguir un trabajo, es que se arriesgan y apuestan en iniciar una actividad comercial a veces con poco capital o con instrumentos rudimentarios, para así poder obtener por lo menos ingresos mínimos para cubrir las necesidades básicas propias y de la familia. Hay quienes logran mantenerse, muchas veces por una especie de suerte en la venta de sus productos, pero hay otros que rápidamente fracasan y nuevamente se aventuran por iniciar otro negocio pensando en este si funcionará.

La capacidad económica y el tamaño de los negocios informales impiden a esta población generar fuentes de empleo, por lo tanto solo se dedican a generar pocos ingresos para sus familias para suplir

Tabla 6. Tiene empleados

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	7%
No	280	93%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 6. Tiene empleados



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Según lo observado en la gráfica la gran mayoría de actividades económicas las realiza una sola persona y solo el 7% emplea otra para la realización de la actividad. Esta situación se da debido a que mayoría de las actividades comerciales son de índole familiar y por lo tanto sus trabajadores son familiares a los que no se les reconoce la condición de trabajadores propiamente dichos, ni sus derechos laborales. Y los que no siendo familiares, son

trabajadores que requieren de trabajo y aceptan dichas condiciones de trabajo por necesidad ante la falta de empleo, evitando así el otorgamiento de beneficios y estabilidad laboral a los mismos.

Por último es importante resaltar que el tratamiento dado por la administración pública se ha limitado a reubicar a los vendedores informales, este hecho evidencia la falta de políticas para el manejo integral que deben abordar las acciones tendientes a mejorar las condiciones laborales de las personas afectadas

3.4.2 FACTORES QUE ORIGINAN EL INCREMENTO DEL COMERCIO INFORMAL URBANO EN EL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA.

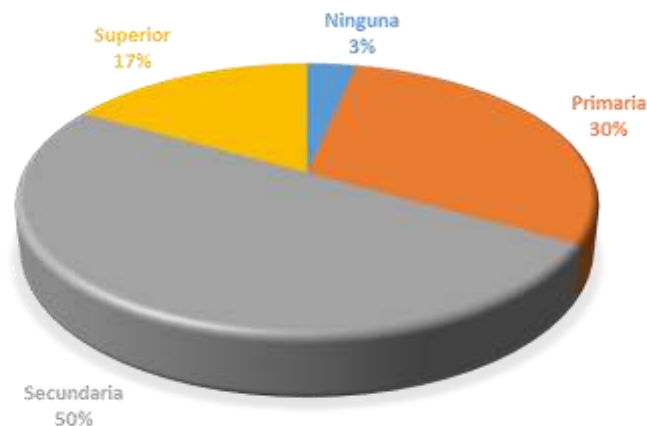
Aunque siempre se toma a las personas que ejercen esta actividad como persona con un perfil académico bajo por no decir que nulo, con apenas primaria incompleta y en algunos casos sin estudios, en la investigación realizada se demuestra que ello no es así.

Tabla 7. Nivel Educativo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	10	3%
Primaria	90	30%
Secundaria	150	50%
Superior	50	17%
Total	300	100%

Fuente: Autores del Proyecto

Figura 7. Nivel Educativo



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

La tabla 7 muestra como las personas encuestadas cuentan con un grado de escolaridad de Bachillerato, este grado de escolaridad también indica que es una población con pocas oportunidades profesionales, ya que solo el 17% tienen un título de estudios superiores.

Por otro lado, es importante resaltar que gran parte de las personas que ejercen la informalidad están preparados para poder planificar el inicio de una actividad comercial y establecer estrategias que los ayuden a mantenerse, pues según se puede advertir en los datos de la encuesta solo el 3% de las persona encuestadas no tienen estudios, es decir la mayoría cuenta con conocimientos básicos necesarios como son leer y escribir.

Datos que indica que la población de la Economía Informal tiene un nivel educativo semejante a la media nacional (40.8%)³⁰, no obstante la mayoría de la población solo alcanza la secundaria completa.

Estos porcentajes son el resultado de que en la región existen diversas instituciones educativas y que el ingreso de cada hogar ha aumentado o es estable, pudiendo acceder a la educación, gracias a la actividad económica que desempeñan las personas sean o no formales.

Oportunidad a tener en cuenta por los comerciantes informales de la región, los cuales están preparados para poder planificar el inicio de una empresa formal y establecer estrategias que los ayuden a mantenerse, pues según se puede advertir en los datos de las encuestas no existe ningún comerciante que no tenga estudios, es decir no existe ningún analfabeto.

Siendo el porcentaje de aquellos que tienen primaria completa o incompleta bajo, pues en ambos casos solo alcanza el 30%. Es decir en la región hay mano de obra calificada para la creación de emprendimientos formales.

Este hecho es de rescatar desde el punto de vista que existe mayor apertura dentro del sector informal, que existen bases sobre las cuales se puede trazar estrategias de desarrollo por parte de las entidades municipales y la cámara de comercio y que existiendo capital humano se puede desarrollar programas para potencializar el desarrollo del sector y convertirlo en un área económica formal.

Asimismo analizando positivamente los datos expuestos en las encuestas se puede decir que el porcentaje de la estabilidad de los comerciantes informales respecto a la realización de la actividad económica es bastante mayor respecto a la inestabilidad de la misma, lo que determinaría que el comerciante esta apostando por un iniciar un negocio y mantenerlo por lo menos a mediano plazo, situación a tener en cuenta a la hora de recomendar a los mismo la formalización de su actividad económica.

30 MINISTERIO DE EDUCACION. Tasa de Cobertura Neta. [En línea]. 2013. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2015] Disponible en internet: http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal_ind.php?consulta=ind_tsa_cobn&nivel=23

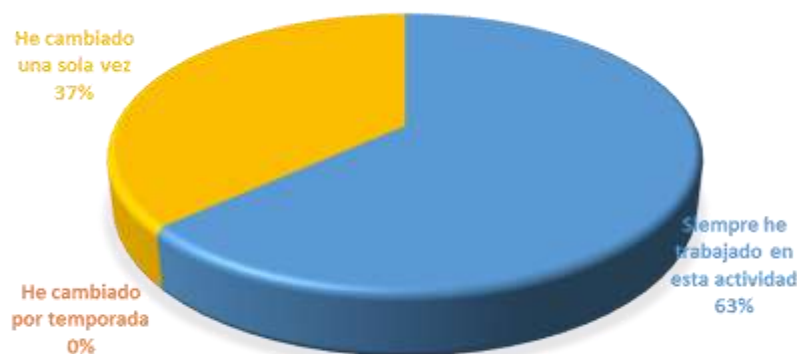
Lo cual permitiría que con la formalización se esté fomentando el crecimiento de la actividad comercial al estabilizarse y especializarse un solo rubro en lugar de estar cambiando constantemente de actividad como medio de probar en el cual obtiene mayores ganancias o en cual se puede eludir con mayor facilidad los impuestos que puedan generar estas actividades.

Tabla 8. Siempre se ha mantenido en esta actividad comercial o ha cambiado de actividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre he trabajado en esta actividad	190	63%
He cambiado por temporada	0	0%
He cambiado cada cinco años a más	0	0%
He cambiado una sola vez	110	37%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 8. Siempre se ha mantenido en esta actividad comercial o ha cambiado de actividad



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

En el presente gráfico se determina el tiempo de estabilidad y permanencia de las personas dedicadas a la informalidad como consecuencia de factores externos e internos a la situación económica y política de la región. De donde se observa que el 63% de personas siempre han trabajado en una sola actividad económica, mientras el 37% de encuestados han cambiado una sola vez. Lo que determina la estabilidad del sector informal en la actividad económica desarrollada, quizás se explique este hecho a dos posibilidades contradictorias entre las cuales se tienen: el conocimiento del sector y la inversión realizada

en el mismo o en su defecto a la falta de conocimiento y falta de capital para cambiar de rubro.

En tanto se observa que las temporadas (Navidad, Semana Santa, Colegios, Amor y Amistad, etc.) no producen ningún cambio en la realización de las actividades económicas del sector informal.

Conforme a estos datos se puede decir que la actividad económica de las personas dedicadas a la informalidad en el Municipio de Ocaña en su mayor parte es estable al igual que su período de vida, lo cual determinaría un asentamiento y consolidación de las mismas.

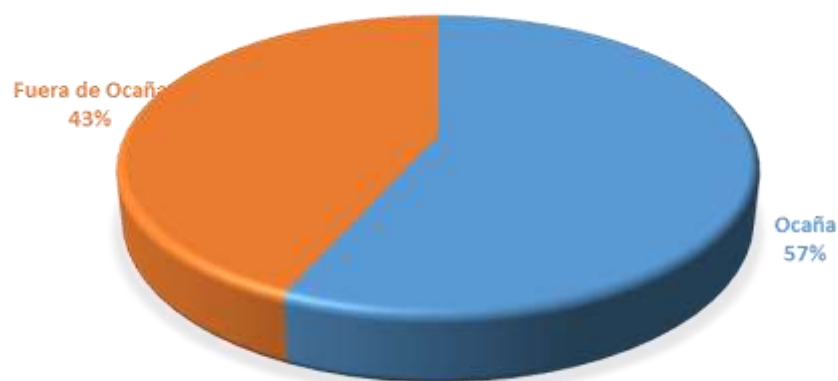
Respecto al origen de las personas que ejercen alguna actividad económica informal indica que la participación del mercado de las actividades económicas informales se encuentra dividido.

Tabla 9. Lugar de Procedencia

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Ocaña	170	57%
Fuera de Ocaña	130	43%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 9. Lugar de Procedencia



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Los datos de la gráfica muestra que el 57% de los comerciantes informales son oriundos del municipio de Ocaña y el 43% pertenece a personas de otras regiones de la provincia y algunos de otras ciudades del país.

Lo anterior indica que el municipio es un buen lugar para ejercer las actividades económicas, esto puede ser influido por la permisividad de control de las autoridades locales o las consecuencias políticas y económicas del país que obligan a muchas personas a desplazarse de sus lugares de origen y tengan que realizar cualquier actividad comercial para generar recursos para sus familias por la falta de empleo.

Otro factor también importante a tener en cuenta en el análisis, es la edad de los comerciantes. La mayor parte del sector lo constituyen las personas con más de 35 años de edad, de las cuales se puede decir que están presionado por conseguir los ingresos para mantener la familia y por lo tanto no pueden planificar mejor la inversión de su capital para iniciar un negocio formalmente constituido.

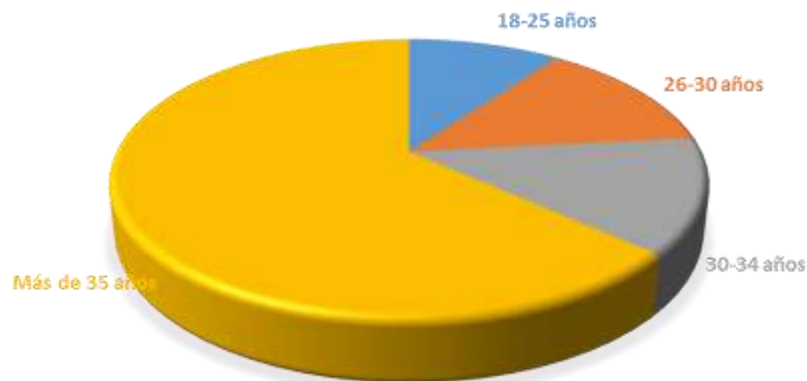
Asimismo es de resaltar que las personas que tiene entre 18 a 30 años, que está referido al joven emprendedor, que luego de haber cursado sus estudios, no puede conseguir un empleo y las condiciones de los que le ofrecen no le favorezcan o convenza, por lo que deciden iniciar su negocio propio, que es lo que se ve hoy en día.

Tabla 10. Edad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	30	10%
26-30 años	40	13%
30-34 años	40	13%
Más de 35 años	190	64%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 10. Edad



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña
 La tabla 10 muestra como las personas encuestadas son mayores de 35 años, Es decir el sector mayoritario es el que se encuentra entre los 35 y 50 años de edad. Lo cual se debe a

que es el sector que más necesita de mayores ingresos pues es la edad en la que comúnmente se tiene una familia que mantener. Pero también es la edad en la que hay mayor vitalidad y emprendimiento para apostar por un negocio.

Lo que indica que la población joven poco ejerce esta actividad y si lo hace es un porcentaje bajo (26%).

3.4.3 ANALIZAR LOS TRIBUTOS (INDUSTRIA Y COMERCIO) DEL MUNICIPIO DE OCAÑA QUE SE AFECTAN POR MOTIVO DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR CENTRO SEGÚN TESORERÍA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA.

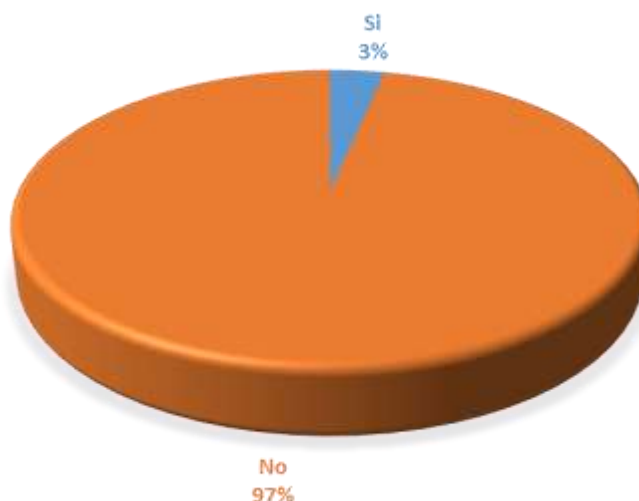
Respecto al pago de impuestos los datos recogidos, se tiene no lo hacen, puesto que los ingresos generados no son lo suficientes como para incurrir en un gasto más.

Tabla 11. Usted alguna vez ha pagado impuestos de industria y comercio

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	3%
No	290	97%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 11. Usted alguna vez ha pagado impuestos de industria y comercio



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

De los datos recogidos, se tiene que el 97% de los encuestados respondió que no cumplía con pagar impuestos respecto a la actividad comercial que ejercen. Es decir no están

inscritos en la cámara de Comercio y no cumplen con pagar los impuestos y trámites municipales, lo que les permite tener mayores utilidades. Asimismo al realizarse la encuesta siempre se escuchó decir al encuestado que siempre hay una manera de eludir los impuestos y que haya que hacerlo debido a que el negocio no da para tanto.

En tanto que solo el 3% cumplen con pagar ciertos impuestos, como son los tributos municipales o algunos permisos y consideran a los mismos como impuestos de negocio; pero siempre tratando de eludir estos al máximo.

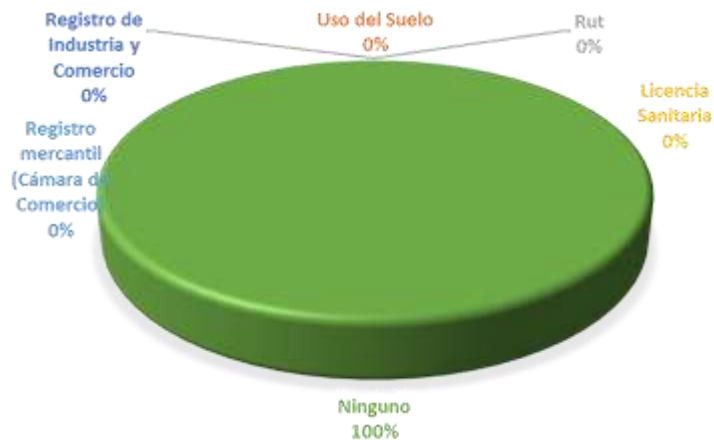
Aunque la mayoría de comerciantes no cuentan con ningún soporte que los acredite como comerciantes formales, muchos comerciantes Sin embargo, según los datos obtenidos tendrían la voluntad de ser formales y pagar los respectivos tributos por la actividad que realizan. Y esto quizá se explique porque en el sector existe capital humano calificado, conforme se ha visto al desarrollar la investigación, que los impulse a su inscripción en la Cámara de Comercio y Alcaldía Municipal pero aún les falta información y conocimiento respecto a que la sola inscripción no da la calidad de ser formal.

Tabla 12. Con cuales de los siguientes tramites cuenta su negocio

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Registro mercantil (Cámara de Comercio)	0	0%
Uso del Suelo	0	0%
Rut	0	00%
Licencia Sanitaria	0	00%
Registro de Industria y Comercio	0	00%
Ninguno	100	100%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 12. Con cuales de los siguientes tramites cuenta su negocio



Consecuentes con la pregunta anterior el 100% de los encuestados no poseen ningún trámite formal para la legalización de su actividad comercial.

Este hecho se ve reflejado en la teoría de que la formalidad implica pagar impuestos y realizar gastos innecesarios, pues además de lo complicado que resulta tributar y a la falta de información y asesoramiento que se pueda obtener fácilmente, el problema radica no en la realización de los trámites legales, sino en el hecho de llevar una estructura administrativa y contabilidad completa que muchas veces no se entiende o resulta complicada o tediosa.

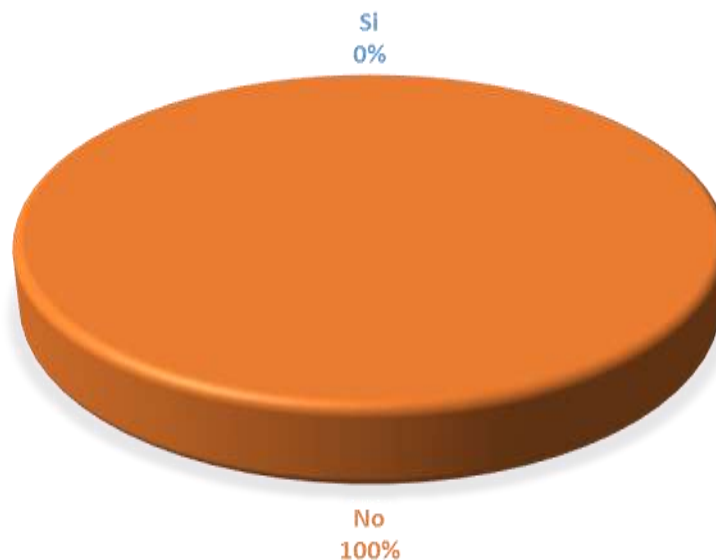
Frente a la inscripción a la Cámara de Comercio, la situación es similar al pago de impuesto y al cumplimiento de la normatividad como negocios formales.

Tabla 13. Esta su negocio registrado en la Cámara de Comercio

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	100	100%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Figura 13. Esta su negocio registrado en la Cámara de Comercio



Fuente: Encuesta realizada a los Vendedores Informales del centro de la Ciudad de Ocaña

Los datos obtenidos en la encuesta se tiene que, a la pregunta de si su negocio está registrado en la Cámara de Comercio, el 100% respondieron que NO. Es decir, la totalidad de personas encuestadas no se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio y no tienen la voluntad de ser formales y pagar los respectivos tributos por la actividad comercial que realizan.

Esto quizá se explique porque en el sector existe capital humano poco calificado, conforme se evidencio durante el desarrollo de la investigación, que no los impulse a su inscripción en la Cámara de Comercio, ya que les falta información y conocimiento respecto a que la inscripción aunque les da la calidad de ser formal, también ayuda a recibir otros beneficios por parte del gobierno y entidades crediticias.

Es así, los bajos rendimientos, formación de empresas familiares, operaciones en pequeña escala, trabajo intensivo de mano de obra y con empleo de tecnología anticuada y en muchas ocasiones obsoleta, son algunas de las características más sobresalientes de la informalidad, según la OIT.

Esta corriente de pensamiento atribuye a estos factores de exclusión, la capacidad de generar empleos refugios y auto-empleos, como una vía importante de escape a la combinación de las macro y micro condiciones económicas de los países en los que ha sido observado este fenómeno.³¹

Estas condiciones dan lugar a una relación capital/trabajo/productividad desfavorables, en las cuales la estructura de los costos internos de las micro y pequeñas empresas, hacen desaparecer las ventajas de la formalidad. En estas condiciones la elección sobre la base de un análisis costo-beneficio de la informalidad versus la formalidad, inclina la balanza del lado de la primera.³²

Las políticas del estado, encaminadas al aumento del gasto en la formación han estado teniendo una orientación desde la perspectiva de los informales, equivocada. Este gasto no ha de ser para detectar a quienes están evadiendo el cumplimiento de la ley, sino por el contrario, alentarlas a hacia su cumplimiento.

La informalidad no es un fenómeno de comportamiento dicotómico. Las familias y en general, los agentes económicos no solo escogen ser o no informales, sino que además eligen y deciden las proporciones de tiempo en que trabajan en una u en la otra.

La mayor limitación que han tenido los enfoques de las investigaciones precedentes es la falta de enfoque sistémico y transdisciplinar. En la mayoría de los casos, han atacado algunas de las múltiples aristas que el fenómeno tiene o se han dedicado a estudiar y caracterizar los factores condicionantes que por demás, varían de país a país, entre economías y sectores industriales.

31 Loayza, NA (1997) La economía del sector informal. Un modelo simple de una cierta evidencia empírica de América latina. Documento de Trabajo de Investigación de Políticas. 60 p.

32 Banco Mundial, El aumento de la formalidad y productividad de las empresas bolivianas. Un estudio de país del Banco Mundial , 2009 , Washington, D.C .: Banco Mundial. xvi, 117 p .

Se ha prestado atención sobre todo a la denominada informalidad voluntaria, que se presenta en condiciones de mercado flexible, completo e informado en el que los actores económicos tienen la capacidad de elegir voluntariamente su estrategia de sustento. El análisis, por tanto, ha estado orientado hacia agentes racionales e informados, que toman decisiones libres entre opciones alternativas, por lo que no se producen casos en que elijan producir bajo condiciones o en situaciones de involuntariedad.³³

Para finalizar se debe tener en cuenta que el impuesto de industria y comercio es el principal afectado a la hora de evidenciar la problemática de la Informalidad frente a los recaudos municipales.

Es así, como en relación con el Impuesto de Industria y Comercio, es necesario que el legislador regule una serie de actividades que han surgido por cuenta del desarrollo tecnológico y de las telecomunicaciones (La telefonía móvil, las operaciones por Internet, el comercio electrónico, las actividades multimodales, el desarrollo del software, las negociaciones con intangibles, etc.), que ante los vacíos legales, admiten varias interpretaciones válidas y finalmente los litigios han generado una enorme inseguridad jurídica puesto que los tribunales igualmente han cambiado sus posiciones jurisprudenciales a medida que se renuevan sus magistrados.

En el Impuesto de Industria y Comercio, dada la informalidad de las actividades empresariales, especialmente las desarrolladas por las personas naturales, es preciso establecer un régimen simplificado, que haga más sencilla la liquidación del impuesto y por ende, el control de los municipios y de otro lado facilite para los contribuyentes la forma de cumplir con su obligación tributaria.³⁴

Dado que la informalidad es tan alta en la economía de los municipios y que esto se refleja en la concentración del recaudo del Impuesto de Industria y Comercio en pocos contribuyentes, es preciso regular un régimen tributario simplificado más adecuada a la naturaleza de este impuesto, que reduce los costos administrativos y de control en las ciudades grandes e intermedias, pasando de un sistema de imposición directa a uno de estimación objetiva, a partir de parámetros predefinidos que simplifique la administración del tributo y reduzca los costos para los agentes económicos y facilite su formalización a través de la reducción de sus costos de transacción. Por supuesto, este régimen simplificado, en muchos municipios sería el único aplicable por el tamaño de sus contribuyentes, lo cual simplificaría enormemente el sistema tributario municipal.³⁵

33 Alba Vega, C. y D. Kruijt , La conveniencia de la minúscula : la informalidad y la microempresa en América América. Serie Thela América Latina. 1994, Amsterdam : Thela . vii , 88 p

34 FEDERACION COLOMBIANA DE MUNICIPIOS. Tributación municipal para la equidad y el desarrollo. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2015] Disponible en internet: <https://www.fcm.org.co/Publicaciones/Libros/Tributaci%C3%B3n%20Municipal%20para%20la%20equidad%20y%20el%20desarrollo2.pdf>

35 Ibíd. P. 95

Por último, como respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué impactos genera en el fisco municipal la no tributación de los vendedores informales del Municipio de Ocaña?, se puede decir que, los impuestos recaudados y administrados por la administración Municipal, entran a formar parte del presupuesto general del Municipio, el cual es el conjunto de recursos, aprobados también por el Consejo municipal, que se utilizan para financiar los gastos y las inversiones que debe hacer el gobierno local y así realizar las obras públicas y prestar servicios y bienestar para la población.

Por consiguiente el no pago de estos tributos municipales disminuye ostensiblemente el ingreso de recursos a las finanzas municipales, por lo que es poco lo que la administración municipal pueda hacer para ejecutar sus programas de apoyo a la población.

Es por esto la importancia de del pago de los tributos, ya que por medio de estos el Estado puede obtener los recursos para poder brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas y apoyo a los más necesitados, entre otras cosas, se puede conseguir más igualdad de oportunidades, es un acto de solidaridad al contribuir con el bienestar de los demás, es una forma de participar en los asuntos de la comunidad, en ellos también se refleja lo que queremos como sociedad.

Por consiguiente se deben desarrollar estrategias para conseguir la aceptación social de este, disminuir la evasión y la defraudación tributaria además se debe establecer una línea de base de conciencia hacia la formalización y un modelo de seguimiento para medir los factores que estarían actuando como determinantes de los cambios en la conciencia frente a la informalidad.

Sim embargo, desde la perspectiva de una planificación estratégica de desarrollo, el sector brinda oportunidades, debido al capital humano con que cuenta, las condiciones previas con las cuales se puede diseñar programas de largo plazo que tengan impactos significativos; necesitando para ello la puesta en marcha de proyectos innovadores que rompan paradigmas de la formalidad y que empleen en su desarrollo una óptica empresarial de la mano con el capital humano existente dentro del mismo sector informal que lidere el cambio empresarial partiendo de un trabajo conjunto entre las fuerza productivas, políticas y sociales, potencializando un capital humano que pueda convertir al sector informal en el motor del desarrollo de la economía regional, reorientando el comercio, mercado, estrategias, políticas internas, idiosincrasia y la forma de intervenir de las instituciones estatales y de apoyo nacional e internacional.

CONCLUSIONES

La informalidad en la que está inmersa la gran parte de la economía del Municipio de Ocaña, se origina en gran medida por el rechazo al registro legal, al no pago de impuestos y a la situación ilegal de los trabajadores, ocasionando que las personas dedicadas a esta actividad no se concentren en los factores mediante los cuales pueden hacer que sus actividades comerciales sean competitivas, pues no están pendiente del desempeño económico de la misma, de la eficiencia de los negocios y de la oportunidades que ofrece la formalidad.

La principal causa del incremento de comerciantes informales se origina debido a la falta de empleo, es decir por no poder conseguir un trabajo, es que se arriesgan y apuestan en iniciar una actividad comercial a veces con poco capital o con instrumentos rudimentarios, para así poder obtener por lo menos ingresos mínimos para cubrir las necesidades básicas propias y de la familia

La informalidad influye en el aspecto competitivo de la actividad comercial y si esta competitividad es baja las ventajas y beneficios consecuentemente también son bajos, lo que trae consecuencias nefastas tanto para los comerciantes como para el fisco municipal.

El comercio informal produce un impacto profundo en la economía local, así como en las finanzas municipales pero es una de las actividades a las cuales cientos de personas realizan de manera cotidiana, siendo a veces la última forma de sobrevivencia para el responsable de una familia, al enfrentarse con la devaluación de la moneda, mala administración gubernamental, falta de educación y capacitación, y salarios extremadamente bajos.

Entre las causas principales del incremento del comercio informal (ambulantes) en la ciudad de Ocaña, se pudo identificar la migración de las personas hacia la ciudad por la inestabilidad que viven en los municipios aledaños, también se da por las escasas fuentes de empleo y el inadecuado espacio físico para vender, esto es principalmente por la poca inversión por parte del sector público, además se pudo determinar que la educación es un factor importante para que se de este gran problema, ya que se ha identificado que la mayoría de las personas solo alcanza un nivel de instrucción secundaria.

El impuesto de Industria y Comercio, así como el espacio público son los tributos municipales más afectados con el no pago de los impuestos de las actividades comerciales informales.

Es imperativo que se invierta en la educación ya que esta es el pilar del conocimiento y la base para la superación, y tiene como resultado el incremento de sus ingresos, pudiendo así erradicarse la evasión fiscal que tanto daña a las finanzas municipales.

RECOMENDACIONES

Realizar campañas donde se influya para una educación cívica del pago de contribuciones, con el fin de ayudar al municipio en la realización de los proyectos planteados.

Crear incentivos tributarios municipales donde se dan oportunidades aquellos que no están regularizados de incorporarse a la base de contribuyentes de una forma justa y con una tasa más proporcional en cuanto a los demás regímenes.

Como se ha podido identificar que un gran número de personas se dedican a la actividad de comercio informal, es importante que se organicen de alguna manera, ya sea formando asociaciones, cooperativas, entre otros, lo cual les facilitaría para tramitar con las autoridades y poder establecerse en un lugar adecuado donde vendan sus productos, además tendrían acceso a micro-créditos otorgados por las instituciones financieras y de esta manera crecer como microempresarios.

Crear conciencia tanto a los comerciantes formales como a los comerciantes informales con respecto a la tributación y formalización, con la finalidad de contribuir a la mitigación del problema de la evasión, además que ayuda a que la ciudad tenga unos mejores ingresos que redundaran en el beneficio de toda la comunidad.

BIBLIOGRAFIA

ALBA Vega Carlos. La utilidad de los minúsculos: informalidad y microempresa. México: jornadas, 1995

ALBA Vega, C. y D. Kruijt , La conveniencia de la minúscula : la informalidad y la microempresa en América América. Serie Thela América Latina. 1994, Amsterdam : Thela . vii , 88 p

ARBOLEDA VÉLEZ, Germán, 2005. "DISEÑO DE PROYECTOS", AC Editores, Pág. 304.

ARBOLEDA VÉLEZ, Germán, "DISEÑO DE PROYECTOS", 2005

Banco Mundial, El aumento de la formalidad y productividad de las empresas bolivianas. Un estudio de país del Banco Mundial , 2009 , Washington, D.C .: Banco Mundial. xvi, 117 p .

Bosh, M. y Maloney, W. (2008). "Cyclical Movements in Unemployment and Informality in Developing Countries", *Policy Research Working Paper*, No 4648, The World Bank.

CASTRO ISAZA, Guillermo. Flexibilización Laboral. Un análisis sobre sus efectos en la pobreza y la distribución del ingreso para el caso colombiano. Universidad de la Salle. 2002.

Constitución Política de Colombia, 2000

ESTEVEZ, J. T. (2001) Diccionario Razonado de Economía, Caracas: Panapo

Fields, G. (1975). "Migración rural-urbana, el desempleo urbano y el subempleo, y Job Search Actividad en los países menos desarrollados ", *Diario de Desarrollo Economía*, 2, 165-187.

Gasparini, L. y Tornarolli, L (2007). "Informalidad laboral en América Latina y el Caribe: Patrones y Tendencias de la Encuesta de Hogares de microdatos ", Documento de Trabajo No 46. CEDLAS, UNLP, Argentina

Hart, K. (1970). "Los empresarios en pequeña escala en Ghana y Desarrollo Planificación ", *The Journal of Development Studies*, vol. 6, p. 104-120.

Hirschman, A. O. (1970). Salida, voz y lealtad: Respuestas a declinar en las empresas, Organizaciones, y los Estados. Harvard University Press.

KLAUS ESSER; WOLFGANG HILLEBRAND; DIRK MESSNER; JÖRG MEYER-STAMER (1994): «Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas: Competitividad sistémica» Instituto Alemán de Desarrollo, Berlín

Lewis, Arthur (1954). "El desarrollo económico con oferta ilimitada de Trabajo ", la escuela de Manchester de Estudios Económicos y Sociales, Mayo.

Loayza, NA (1997) La economía del sector informal. Un modelo simple de una cierta evidencia empírica de América latina. Documento de Trabajo de Investigación de Políticas. 60 p.

Mazumdar, D. (1976). "El Sector Informal Urbano", sobre el desarrollo mundial, 4 (8), 655- 679.

OIT (1972). Empleo, los ingresos y la igualdad. Una Estrategia para aumentar Productivo El empleo en Kenya, Ginebra.

PORTER Michael. Estrategia competitiva. México: Compañía Editorial Continental, 2004, Pág. 40.

Portes, A. (1995). En torno a la Informalidad: Ensayos sobre Teoría y medición de la Economía no Regulada, Editor Miguel A. Porrúa. México.

SAMUELSON, Nordhaus. 2006, "ECONOMÍA". Mc Graw Hill.

SARMIENTO, Eduardo. Alternativas ante la encrucijada Neoliberal. Ed, Ecoe. Bogotá, 1998.

Schneider, Friedrich (2003). "Las economías de la sombra de 145 países de todo el mundo: Estimación Resultados durante el Periodo 1999-2003 " Pág. 274.

Tokman, V. (1982). "La desigualdad en el desarrollo y la absorción de Trabajo: América Latina 1950-1980 ", Revista de la CEPAL No 35 Santiago de Chile.

Tornarolli, L. y Conconi, A. (2007). "Informalidad y Movilidad Laboral: Un Análisis Empírico para Argentina" *Documento de Trabajo* No 59. CEDLAS, UNLP, Argentina.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

BUSTAMANTE IZQUIERDO, Juana Paola. Los retos de la economía informal en Colombia. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet:

<http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicafiscal/reporte-smacroeconomicos/NotasFiscales/Boletin%209%20Los%20retos%20de%20la%20econom%C3%ADa%20informal%20en%20Colombia.pdf>

FEDERACION COLOMBIANA DE MUNICIPIOS. Tributación municipal para la equidad y el desarrollo. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2015] Disponible en internet:

<https://www.fcm.org.co/Publicaciones/Libros/Tributaci%C3%B3n%20Municipal%20para%20la%20equidad%20y%20el%20desarrollo2.pdf>

HERNANDEZ, Sampieri. Metodología de la Investigación. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 17 de Febrero de 2014] Disponible en internet:

http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf

GONZÁLEZ. P. Nelly. R. El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Octubre de 2014] Disponible en internet:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf>

MINISTERIO DE EDUCACION. Tasa de Cobertura Neta. [En línea]. 2013. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2015] Disponible en internet:

http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal_ind.php?consulta=ind_tsa_cobn&nivel=23

PATIÑO CASTRO, Omar Alonso. El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C. [En línea]. 2010. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=21758>

Regalado Hernández Rafael: LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA. [En línea]. 2011. [Recuperado el día 15 de Agosto de 2014] Disponible en internet: www.eumed.net/libros

TORRES RINCON, Diego Andres. Análisis sobre las principales causas relacionadas con la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. [En línea]. 2007. [Recuperado el día 18 de Agosto de 2014] Disponible en internet: <http://javierferro.files.wordpress.com/2007/09/informalidadcap4y5.pdf>

ANEXOS

**Anexo A: ENCUESTA DIRIGIDA A COMERCIANTES INFORMALES DEL SECTOR
CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA**

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información de los comerciantes informales de la ciudad de Ocaña, para poder evaluar las condiciones en que realizan su actividad económica, siendo esto de carácter educativo.

Género: Femenino () Masculino ()

Edad: 20-25 () 26-30 () 30-34 () + 35 ()

Nivel de instrucción: Ninguna () Primaria () Secundaria () Superior ()

1. ¿Lugar de procedencia? _____

2. ¿Qué tiempo lleva realizando la actividad económica?

Menos de 1 año () Entre 1 a 2 años () Más de 2 años ()

3. ¿Qué clase de productos comercializa?

Frutas () Verduras () Ropa () Bisutería () Otros () Cual? _____

4. ¿De los siguientes aspectos cual ha sido un problema para realizar su actividad económica?

Permiso por parte de la alcaldía _____

Documentación legal _____

Comerciantes Formales _____

Consecución de Dinero _____

5. ¿Dónde adquiere los productos para la comercialización?

Productor () Mayorista () Intermediario () Otro () Cual? _____

6. ¿Usted ha tenido inconvenientes con los comerciantes formales?

Por la invasión del espacio publico ____

Por el no pago de impuestos ____

Por la diferencia de precios de venta ____

Por la competencia desleal ____

7. ¿Usted paga alguna contribución o impuesto al Municipio?

Impuesto de Industria y comercio____

Espacio Publico____

Movilidad____

8. ¿Cuál es la razón por la que no se ha establecido como comerciante formal?

Falta de Dinero () Mucho trámite () Competencia () Otro () ¿Cuál?_____

9. ¿Usted ha accedido a micro-créditos?

Banca Privada____

Fondos del Gobierno____

10. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree usted de mayor importancia a la hora de conformar una empresa?

Registro en la Cámara de Comercio _____

Registro de Industria y Comercio _____

11. ¿Cuáles son las mayores dificultades para poder hacer un negocio legalizado?

a. Falta de la Educación Básica _____

b. Falta de recursos propios _____

c. Falta de más créditos por parte de las entidades financieras_____

d. Falta de capacitación en lo referente a la constitución de empresa_____

e. Falta de motivación _____

f. Falta de apoyo familiar _____