

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA</b>			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	<b>FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO</b>	<b>F-AC-DBL-007</b>	<b>10-04-2012</b>	<b>A</b>
	Dependencia	Aprobado		Pág.
	<b>DIVISIÓN DE BIBLIOTECA</b>	<b>SUBDIRECTOR ACADÉMICO</b>		<b>1(75)</b>

### RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	<b>STEFFANY GRANADOS QUINTANA KAREN DAYANA CHAVEZ MATEUS</b>		
FACULTAD	<b>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS</b>		
PLAN DE ESTUDIOS	<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>		
DIRECTOR	<b>ELIANA LÁZARO PALLARES</b>		
TÍTULO DE LA TESIS	<b>ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA</b>		
<b>RESUMEN</b> <b>(70 PALABRAS APROXIMADAMENTE)</b>			
<p>CON EL PRESENTE PROYECTO SE BUSCA CONOCER LA VIABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA DEL POSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA BOLSA DE EMPLEO; POR TAL MOTIVO SE HACE NECESARIO REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL, DE LA MISMA FORMA SE REALIZARON LOS ESTUDIOS DE MERCADOS, FINANCIERO Y ECONÓMICO, LOS CUALES DETERMINARON LA VIABILIDAD, RENTABILIDAD, RECURSOS E INCIDENCIAS DE LA CREACIÓN DE ESTA NUEVA EMPRESA EN LA CIUDAD DE OCAÑA.</p>			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
PÁGINAS: 75	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 19	CD-ROM: 1



**ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
BOLSA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**STEFFANY GRANADOS QUINTANA  
KAREN DAYANA CHAVEZ MATEUS**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA  
OCAÑA  
2015**

**ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
BOLSA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**STEFFANY GRANADOS QUINTANA  
KAREN DAYANA CHAVEZ MATEUS**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título  
de Contador Público**

**Director  
ELIANA LÁZARO PALLARES  
Contador Público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURÍA PÚBLICA  
OCAÑA  
2015**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 JUSTIFICACIÓN	17
1.5 DELIMITACIONES	17
1.5.1 Conceptual.	17
1.5.2 Operativa	18
1.5.3 Temporal	18
1.5.4 Geográfica.	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO HISTÓRICO	19
2.1.1 Historia del trabajo	19
2.1.2 Historia de las bolsas de empleo a nivel nacional	19
2.1.3 Historia de las bolsas de empleo a nivel local	20
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.2.1 Teoría de la Empresa	20
2.2.2 Teoría del Valor Trabajo	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL	22
2.3.1 Estudio de mercados	22
2.3.2 Estudio financiero	24
2.3.3 Evaluación económica	25
2.3.4 Empleo	26
2.3.5 Bolsa de empleo	26
2.4 MARCO LEGAL	27
2.4.1 Constitución Política Nacional	27
2.4.2 Código de Comercio	27
2.4.3 Impuesto de Industria y Comercio	28
2.4.4 Ley 232 de 1995	28
2.4.5 Ley 1607	29
2.4.6 Ley 50 de 1990	30
3. DISEÑO METODOLÓGICO	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2 POBLACIÓN	31

3.3 MUESTRA	31
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	34
3.5 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	35
4. RESULTADOS	52
4.1 ESTUDIO DE MERCADO	52
4.1.1 Descripción del producto y servicio	52
4.1.1.1 Características de la empresa	52
4.1.2 Descripción de la Demanda	53
4.1.3 Determinación de la Oferta	53
4.1.3.1 La competencia	53
4.1.4 El Precio	53
4.1.5 Canales de Distribución	53
4.1.6 Publicidad	54
4.2 MERCADO DE MANO DE OBRA (DESEMPLEADOS) Y MERCADO DE TRABAJO (OFERTA EMPRESARIAL), EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA	55
4.2.1 Mercado de mano de obra	55
4.2.2 Mercado de trabajo	55
4.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, PARA CONOCER LA RENTABILIDAD QUE GENERA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA.	55
4.3.1 Evaluación económica	55
4.3.1.1 Gastos de funcionamiento	55
4.3.1.2 Gastos de personal	56
4.3.1.3 Gastos varios	57
4.3.1.4 Ingresos	58
4.3.1.5 Depreciación y diferidos	59
4.3.1.6 Capital de trabajo	60
4.3.1.7 Balance inicial	60
4.3.1.8 Estado de resultados proyectado	61
4.3.2 Evaluación financiera	63
4.3.2.1 Valor presente neto (VPN)	63
4.3.2.2 Valor actual neto	64
4.3.2.3 Razón costo beneficio (RCB)	64
4.3.2.4 Tasa interna de retorno	65
5. CONCLUSIONES	67
6. RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69
REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS	70
ANEXOS	71

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Logotipo propuesto.	52
Figura 2. Estructura canal de distribución.	54

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proyección de la demanda	53
Cuadro 2. Gastos de funcionamiento	56
Cuadro 3. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Global Plus Año 1	56
Cuadro 4. Arriendo para el funcionamiento de Global Plus, Año 1	56
Cuadro 5. Sueldos de personal	57
Cuadro 6. Honorarios	57
Cuadro 7. Gastos de personal	57
Cuadro 8. Resumen de gastos año 1	58
Cuadro 9. Proyección anual de los gastos operacionales	58
Cuadro 10. Ingresos estimados año 1	58
Cuadro 11. Proyección de ingresos operacionales	59
Cuadro 12. Equipos de oficina	59
Cuadro 13. Equipo de computación, comunicación y otros	59
Cuadro 14. Fondo de depreciación	60
Cuadro 15. Amortización de diferidos	60
Cuadro 16. Estado de resultados proyectado	61
Cuadro 17. Flujo de caja	62

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. En la actualidad es usted	35
Tabla 2. Cuenta con una carrera profesional	36
Tabla 3. Al momento de buscar empleo, acude usted a:	37
Tabla 4. Conocimiento sobre la función de una bolsa de empleos	38
Tabla 5. Necesidad de Ocaña de una bolsa de empleo que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar	39
Tabla 6. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña	40
Tabla 7. Disponibilidad de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos	41
Tabla 8. Lugar de preferencia para la ubicación de la bolsa de empleo	42
Tabla 9. Medio de comunicación de preferencia para dar a conocer la bolsa de empleo	43
Tabla 10. Número de empleados en la empresa	44
Tabla 11. Medios donde se acude para buscar empleados	45
Tabla 12. Necesidad de una bolsa de empleos en Ocaña	46
Tabla 13. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña	47
Tabla 14. Disposición de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña	48
Tabla 15. Sector de preferencia para la ubicación en Ocaña de la bolsa de empleo	49
Tabla 16. Medio de comunicación preferido para el conocimiento de la empresa	50
Tabla 17. Disposición de la empresa en el pago de una módica cuantía por el servicio prestado	51

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. En la actualidad es usted	35
Gráfica 2. Cuenta con una carrera profesional	36
Gráfica 3. Al momento de buscar empleo, acude usted a:	37
Gráfica 4. Conocimiento sobre la función de una bolsa de empleos	38
Gráfica 5. Necesidad de Ocaña de una bolsa de empleo que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar	39
Gráfica 6. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña	40
Gráfica 7. Disponibilidad de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos	41
Gráfica 8. Lugar de preferencia para la ubicación de la bolsa de empleo	42
Gráfica 9. Medio de comunicación de preferencia para dar a conocer la bolsa de empleo	43
Gráfica 10. Número de empleados en la empresa	44
Gráfica 11. Medios donde se acude para buscar empleados	45
Gráfica 12. Necesidad de una bolsa de empleos en Ocaña	46
Gráfica 13. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña	47
Gráfica 14. Disposición de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña	48
Gráfica 15. Sector de preferencia para la ubicación en Ocaña de la bolsa de empleo	49
Gráfica 16. Medio de comunicación preferido para el conocimiento de la empresa	50
Gráfica 17. Disposición de la empresa en el pago de una módica cuantía por el servicio prestado	51

## **LISTA DE ANEXOS**

	Pág.
Anexo A. Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña	72
Anexo B. Encuesta dirigida a los propietarios y/o administradores de los negocios de Ocaña	74

## **RESUMEN**

El desarrollo del presente análisis financiero y económico para la creación de una bolsa de empleo en el municipio de Ocaña, tuvo como punto de partida, el desarrollo de los objetivos planteados, los cuales consistieron en desarrollar un estudio de mercados para conocer las características del servicio, los precios, canales de distribución, y la publicidad y promoción necesarios para la creación de la empresa; determinar el mercado de mano de obra (desempleados) y el mercado de trabajo (oferta empresarial), existente en el municipio de Ocaña; y, efectuar una evaluación económica y financiera, para conocer la rentabilidad que genera la creación de la empresa.

El tipo de investigación fue descriptiva, la población objeto de estudio fueron los administradores y/o propietarios de los establecimientos comerciales y personas entre los 18 y 45 años de edad, de la ciudad de Ocaña, utilizando como instrumento la encuesta, siendo analizados sus resultados en forma cuantitativa y cualitativa de cada una de las respuestas brindadas.

En la realización del proyecto se pudo conocer la buena aceptación de la bolsa de empleos y de los servicios a ofrecer, así mismo, el estudio financiero y la evaluación económica permitió conocer la rentabilidad y viabilidad del proyecto, obteniendo una favorabilidad en la creación de la empresa, así mismo se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones que permiten la determinación en forma precisa de buenos resultados para la organización.

## **INTRODUCCIÓN**

El proyecto de grado titulado análisis financiero y económico para la creación de una bolsa de empleo en el municipio de Ocaña, tuvo como importancia la proyección del municipio.

Con el presente proyecto se busca conocer la viabilidad en el municipio de Ocaña del posicionamiento de una empresa dedicada a la bolsa de empleo; por tal motivo se hace necesario realizar un diagnóstico situacional a través de la técnica de la encuesta sobre la aceptación o rechazo de los servicios a ofertar, de la misma forma se realizaron los estudios de mercados, financiero y económico, los cuales determinaron la viabilidad, rentabilidad, recursos e incidencias de la creación de esta nueva empresa en la ciudad de Ocaña.

Para llevar a cabo la realización del proyecto se formularon los siguientes objetivos con su respectiva metodología: desarrollar un estudio de mercados para conocer las características del servicio, los precios, canales de distribución, y la publicidad y promoción necesarios para la creación de la empresa; determinar el mercado de mano de obra (desempleados) y el mercado de trabajo (oferta empresarial), existente en el municipio de Ocaña; y, efectuar una evaluación económica y financiera, para conocer la rentabilidad que genera la creación de la empresa.

Es así como se determinó la viabilidad de crear una bolsa de empleo en el municipio de Ocaña, obteniendo resultados bastante positivos en la rentabilidad arrojada luego de los estudios desarrollados en el proyecto, lo cual genera una nueva modalidad de inversión para los interesados en esta modalidad de actividad económica en el municipio.

# **1. ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La coyuntura reciente de la economía colombiana ha tenido como uno de sus elementos distintivos una tasa de desempleo sin precedentes, debido a la alta ponderación que los agentes atribuyen a las oportunidades de empleo.

En este sentido, se hace necesario abordar elementos relacionados con el desempleo y desempeño macroeconómico, los cuales inciden en los cambios de las condiciones económicas que afectan la probabilidad de encontrar empleo los diferentes grupos de personas. Por ejemplo, cuando la producción industrial cae, cae también el empleo en este sector. Cuando la crisis en la producción se prolonga, se prolonga también el tiempo de desempleo.

Podemos preguntarnos entonces, en qué medida, la evolución económica de los noventa se relaciona con la caída del empleo. En la década pasada se empezó a poner atención a la relación entre logros sociales y política macroeconómica. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que han cometido serios errores por no tener en cuenta los costos sociales de los ajustes estructurales impulsados como solución universal, han modificado su forma de ver la política macroeconómica, reducido el énfasis en las políticas de ajuste estructural y dado prioridad a estrategias de reducción de la pobreza. Todavía, sin embargo no le dan importancia al empleo.

Así las cosas, se observa que, el 68 % de la población colombiana económicamente activa está dentro del marco de la informalidad, de un total de ocupados de 23 millones de personas, aseguró el presidente de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Domingo Tovar.

Como se puede evidenciar, "Según las estadísticas del DANE, 23 millones hacen parte de la población económicamente activa y aparecen en el mercado de trabajo como ocupados, ya sea vendiendo minutos en la calle, como trabajador familiar sin recibir remuneración o simplemente desempleados".<sup>1</sup>

Según cifras entregadas por la CUT, en 2012 la tasa de desempleo en Colombia fue de 10,4%, mientras que la tasa promedio para América Latina se situó en el 6,5 %. Esto ubica a Colombia como la cuarta economía después de Brasil, México y Argentina, que son consideradas hoy en día como "economías emergentes". Sin embargo, cuando hablamos de una tasa de informalidad del 68 %, Colombia es la cuarta más alta de toda la región después

---

<sup>1</sup> EL ESPECTADOR. Economía (online). 419329 art. [Bogotá]: El Espectador, 2014. [citado 20 oct., 2014]. Disponible en: [www.elespectador.com/noticias/economia/el-68-de-poblacion-laboral-activa-colombia-informal-articulo-419329](http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-68-de-poblacion-laboral-activa-colombia-informal-articulo-419329)

de países como Perú, Bolivia y Paraguay, además de ser también el cuarto país en el continente con el salario mínimo legal vigente más bajo.

Ocaña no es ajena a esta realidad, y el desempleo va segundo a segundo creciendo, viéndose la necesidad de acudir a la informalidad. Muchas personas, profesionales, aún no han encontrado cómo ocuparse. Las circunstancias socioeconómicas no permiten el apropiado desarrollo de oportunidades de trabajo, ya que las diferentes empresas existentes no cuentan con una herramienta eficaz para obtener su recurso humano; además, es notorio el poco interés que se le brinda al medio, como sucede con la población de profesionales desempleados, los cuales se ofrecen a otras labores que están muy por debajo de su perfil y capacidad laboral. En torno a esta problemática, en la realidad se puede evidenciar la falta de políticas públicas en lo concerniente al empleo, que permita identificar los perfiles profesionales y ocupacionales de los profesionales en Ocaña que se encuentran entre las estadísticas de los desempleados.

Todo lo anterior, pone de plano la poca importancia que se le ha dado a esta problemática teniendo en cuenta que Ocaña es una población rica en profesionales y personas competentes para desempeñarse en las diferentes áreas que se requieren; por lo cual, este estudio reviste importancia dada la necesidad de mejorar la calidad de vida de los profesionales de este municipio.

Por lo anterior es necesario crear una bolsa de empleos en el Municipio de Ocaña, debido al número de personas desempleadas y con excelente formación profesional y al mismo tiempo suplir las necesidades de personal inmediato que las empresas requieran.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es factible financiera y económicamente, la creación de una bolsa de empleo en el municipio de Ocaña?

## **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 Objetivo general.** Realizar un análisis financiero y económico para la creación de una bolsa de empleos en el municipio de Ocaña.

**1.3.2 Objetivos específicos.** Desarrollar un estudio de mercados para conocer las características del servicio, los precios, canales de distribución, y la publicidad y promoción necesarios para la creación de la empresa.

Determinar el mercado de mano de obra (desempleados) y el mercado de trabajo (oferta empresarial), existente en el municipio de Ocaña.

Efectuar una evaluación económica y financiera, para conocer la rentabilidad que genera la creación de la empresa.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Hoy en día, el principal problema que tiene el desarrollo de la economía colombiana es el desempleo, ya que no existen suficientes organizaciones de servicios que impulsen el crecimiento de empleo. Además, otro de los factores más influyentes en el aumento del desempleo son los bajos niveles en la educación o la misma ausencia de ésta, por falta de políticas públicas eficientes.

El desempleo se define como "la situación de un grupo de personas en edad de trabajar que en la actualidad no tienen empleo, aun cuando se encuentran disponibles para trabajar y no tienen limitaciones físicas, han buscado trabajo durante un periodo determinado".

El desempleo es de los problemas que aumenta la preocupación en la sociedad actual. Las personas desempleadas deben enfrentarse a muchas situaciones difíciles por no tener ingresos con los cuales sustentarse a sí mismos y a sus familias. Por esto surge la necesidad de crear una bolsa de empleo, constituyéndose en el intermediario entre las empresas y todas aquellas personas que se encuentran desempleadas. La necesidad de aportar beneficios al Municipio de Ocaña, ha hecho que se opte por un análisis financiero y económico para crear una bolsa de empleo en dicha población, para lo cual se comenzará con un estudio de mercado, el cual permita identificar las características del servicio, los precios, canales de distribución, y la publicidad y promoción necesarios para la creación de la empresa.

En caso de darse la aceptación de la misma, la investigación a realizar será de gran ayuda para orientar el negocio, evitando trabajar con incertidumbre, porque de ante mano se analizaran las variables económicas, sociales, culturales, capacidad de producción, clases de clientes, así como gustos y preferencias que tienen los habitantes de Ocaña sobre la bolsa de empleo. Otro beneficio de esta propuesta es que es el primer medio de difusión de la empresa, porque con la aplicación de las técnicas de recolección de datos crea expectativa entre las empresas y los profesionales. Los beneficiarios directos del proyecto serán los profesionales que tiene su base de datos y registro en la bolsa de empleo y aquellos que estén dispuestos a participar en la bolsa y a mediano plazo serán favorecidos los trabajadores y la comunidad en general.

La motivación principal para llevar a cabo este análisis es proponer la creación de un mecanismo de intermediación laboral propio en el Municipio de Ocaña, permitiendo una interacción más profunda entre los habitantes y las distintas empresas que se encuentran en el mercado laboral.

## **1.5 DELIMITACIONES**

**1.5.1 Conceptual.** La articulación del proyecto requiere de la aplicación teórica en aspectos relacionados con: empleo, bolsa de empleo, estudio de mercados, estudio económico y financiero.

**1.5.2 Operativa.** El cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, puede verse afectado por factores ajenos a los autores; sin embargo, en caso de presentarse inconvenientes, se buscará la asesoría a través del director del trabajo de grado.

**1.5.3 Temporal.** Se determina que el proyecto para su realización tenga una duración de ocho (8) semanas, de acuerdo con el cronograma de actividades que se incorpora al anteproyecto.

**1.5.4 Geográfica.** La propuesta tendrá su desarrollo en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO HISTÓRICO

**2.1.1 Historia de las bolsas de empleo a nivel mundial.** El nombre de Fernand Pelloutier está ligado a la existencia e historia de las famosas «Bolsas del Trabajo», que, promovidas a finales del siglo XIX por el gobierno francés para controlar el movimiento obrero, acabaron controladas por los militantes obreros, que impulsaron, a partir de ellas, una organización autónoma de los trabajadores. Pelloutier fue su secretario de 1895 a 1901.

Fernand Pelloutier fue uno de los principales animadores y luchó por dar a las bolsas del trabajo dos misiones fundamentales: la colocación y formación profesional de los obreros desde el punto de vista sindicalista revolucionario, para que éstos pudieran dirigir la sociedad sin clases. El mismo Pelloutier concebía el futuro de esta sociedad como la agrupación federal de comunidades de productores, donde el sindicalismo jugaría un papel de suma importancia.

Las Bolsas del Trabajo fueron ideadas como organismos sindicales que por su propia composición ponían en peligro al orden capitalista, manteniendo igualmente en jaque a las estructuras estatales. No en balde, los juristas de aquella época no paraban mientes señalándolas como la existencia de un Estado dentro del Estado, habida cuenta de que efectivamente tendían a reemplazar las estructuras propias del Estado capitalista por otras distintas de neto carácter socialista libertario. Organismos encargados de registrar las condiciones laborales en diferentes sectores y regiones de Francia por medio de instrumentos de medición estadísticos, las Bolsas del Trabajo facilitaban asimismo una amplia gama de servicios que por supuesto en mucho favorecían a sus agremiados.<sup>2</sup>

**2.1.2 Historia de las bolsas de empleo a nivel nacional.** “En septiembre de 1953 por medio del decreto 2318 se creó una bolsa oficial de trabajo y se estableció la supervigilancia de las bolsas particulares de empleo que fijo las condiciones de funcionamiento de las mismas. Luego de la década de los 60 hizo su aparición en Colombia el sistema de contratación de mano de obra de carácter temporal con el objeto de que prestase el servicio a un tercer beneficiario de la actividad desarrollada por una persona natural; esto ha dado lugar al surgimiento de un extenso número de establecimientos de esta índole que funcionan en forma irregular afectando negativamente los derechos de la mano de obra. A finales de 1981 las comisiones de concertación convocadas por el gobierno de ese entonces, abocaron el tema y dentro de sus recomendaciones incluyeron la supervisión de las bolsas de empleo, lo cual únicamente se llevó a cabo el 20 de mayo de 1983 mediante el decreto 1433. Antes de 1971 las bolsas de empleo se regían por el decreto 2318 del 8 de septiembre de 1953, el cual establecía algunos requisitos mínimos que debían llenar las agencias para poder funcionar. Con el decreto 2676 del 31 de diciembre de 1971

---

<sup>2</sup> PELLOUTER, Fernand. Historia de las bolsas de trabajo (online). 1 ed. [Valencia-España]: CGT, 2010 [citado 12 dic., 2014]. Disponible en: [http://www.cgtpv.org/IMG/pdf/bolsas\\_20trabajo\\_1\\_.pdf](http://www.cgtpv.org/IMG/pdf/bolsas_20trabajo_1_.pdf)

se diferenció a las bolsas de empleo en aspectos tales como tarifas, periodos de renovación de inscripciones, reglamento interno de funcionamiento y porcentajes de comisión, entre otros. En 1980 el entonces ministro de trabajo presentó a la consideración de la honorable cámara de representantes el proyecto de ley número 77 de dicho año, el cual pretendía actualizar y llenar todos los vacíos existentes en la legislación y en síntesis defender a la mano de obra desempleada. Fue el único intento serio realizado para tratar de ponerle orden al mercado de trabajo manejado por los intermediarios privados, lamentablemente dicho proyecto no hizo tránsito en las cámaras legislativas”<sup>3</sup>

De igual manera se plantea que “en Colombia existen 491 empresas de servicios temporales y bolsas de empleo avaladas y autorizadas por el Ministerio de la Protección Social para ejercer la intermediación laboral entre los solicitantes y los oferentes de empleo. Ante el creciente número de empresas que ejercen ilegalmente esta función, exigiendo cobros irregulares a las personas que buscan una alternativa de trabajo, el Ministerio publicó en la página Web ([www.minproteccionsocial.gov.co](http://www.minproteccionsocial.gov.co)), la lista de las empresas de servicios temporales y bolsas de empleo autorizadas a nivel nacional.<sup>4</sup>” El ministro de la Protección Social, Diego Palacio Betancourt, recordó que la Ley 50 de 1990 ordenó que la intermediación laboral siempre será gratuita para el trabajador y solamente debe ser ejercida por las personas naturales, jurídicas o entidades de derecho público autorizadas por el Ministerio de la Protección social.

**2.1.3 Historia de las bolsas de empleo a nivel local.** A nivel local no existe una empresa privada como ésta, de ahí la necesidad del presente análisis financiero y económico, en miras de la creación de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

**2.2.1 Teoría de la Empresa.** Estudio del comportamiento de las organizaciones empresariales, de cómo compran las materias primas, de las técnicas de producción, de las cantidades que producen y de cómo fijan los precios. La teoría tradicional supone que la empresa pretende maximizar beneficios. Las interpretaciones más recientes intentan tener en cuenta las complejas características de las empresas modernas, que suelen tener varias líneas de producción y en las que asumir decisiones se logra, en mayor o menor medida, de forma descentralizada. Así, según las concepciones modernas, las empresas prefieren aplazar el objetivo de la maximización de ganancias para lograr beneficios satisfactorios e intentan maximizar las ventas o el crecimiento de la empresa.

La teoría basada en el comportamiento de la empresa reconoce que en las grandes compañías es inevitable que existan conflictos entre individuos y subgrupos, y que los

---

<sup>3</sup> PAEZ RODRIGUEZ, Marta Lucia y VALDERRAMA ROA, Esperanza. Estudio sobre las empresas de servicios temporales en la ciudad de Bogotá D.C.. Universidad externado de Colombia, facultad de ciencias económicas. Departamento de administración de empresas. Bogotá D.C.. 1985. P.28.

<sup>4</sup> MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Bolsa de empleo (online). 2 rev. [Bogotá]: Ministerio de la Protección Social, abril de 2006 [citado 23 nov., 2014]. Disponible en: <http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/junio/08/03082004.htm>,

objetivos de la organización dependan de las consecuencias de estos conflictos. Los defensores de esta teoría afirman que las empresas deberían tener varios objetivos (incrementar su producción, su cuota de mercado, el valor de sus acciones, sus ventas y beneficios), y cada uno de estos objetivos un directivo responsable.<sup>34</sup> Estos directivos diseñarán líneas de acción para alcanzar sus objetivos, pero en ocasiones habrán de llegar a acuerdos con los responsables de otros departamentos, que pueden tener objetivos diferentes. De las negociaciones entre los directivos surgirán los fines globales de la organización. Además, esta teoría defiende que, a diferencia de la teoría tradicional que suponía que la adopción de decisiones se hacía de modo racional, en la práctica los objetivos se alcanzan de forma imperfecta y, por lo tanto, pueden ser incompatibles con las políticas existentes. Por otra parte, esta teoría afirma que los objetivos pueden cambiar con el tiempo por diversas causas, como la experiencia acumulada o la falta de comunicación entre los altos ejecutivos y los ejecutivos intermedios (en quienes se suelen delegar importantes decisiones), que a veces hacen difícil el cumplimiento de los objetivos impuestos por los altos directivos.

La teoría del comportamiento de las empresas parte de dos supuestos. Uno es que los propietarios de las grandes empresas no tienen el control de las mismas; en otras palabras, serían los directivos de las empresas, y no los accionistas, los que imponen los objetivos reales de la empresa. El otro supuesto es que los directivos están más interesados en la producción y las ventas, por ejemplo, que en los beneficios, porque son la producción y las ventas las que demuestran su eficacia en la gestión.

**2.2.2 Teoría del Valor Trabajo.** Teoría del valor trabajo, principio que afirma que el valor de un bien o servicio depende de forma directa de la cantidad de trabajo que lleva incorporado. Adam Smith pensaba que el trabajo era la unidad de medida exacta para cuantificar el valor, pero no el factor determinante de los precios.

Durante los 25 años posteriores al fallecimiento de Smith, David Ricardo desarrolló la teoría del valor trabajo en sus Principios de economía política y de la imposición (1817) en la que afirmaba que todos los costos de producción son, de hecho, costos laborales que se pagan, bien de una forma directa o bien acumulándolos al capital (por ejemplo, maquinaria adquirida gracias al esfuerzo de los trabajadores). Por ello se defendía que los precios dependerían de la cantidad de trabajo incorporado en los bienes o servicios. Sin embargo, el posible fallo de la teoría es que si dos bienes se producen utilizando la misma cantidad de factor trabajo, pero uno de ellos utiliza más factor capital, el productor del bien intensivo en capital tendrá que recoger el valor de este capital e incluirlo en el precio si quiere obtener la misma tasa de beneficios o ganancias que la del productor del bien intensivo en trabajo. No obstante, la teoría del valor basada en el trabajo se convirtió en un principio fundamental en el pensamiento económico de Karl Marx, que suponía que sólo el factor trabajo podía crear valor.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>UNAL. Teoría Del Valor Trabajo. [Online]. Actualizado en el 2006. [Citado el 18 de sep., 2013]. Disponible en Internet En: [http://www.fce.unal.edu.co/docs/ Teoría Del Valor Trabajo. \\_092-1997.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/docs/Teoría%20Del%20Valor%20Trabajo._092-1997.pdf) p.2

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**2.3.1 Estudio de mercados.**<sup>6</sup> Es una técnica sistematizada de recopilación e interpretación de datos que sirven a la dirección de una empresa, para la adecuada toma de decisiones para establecer así una correcta política de mercado: tiene como objetivo proporcionar una información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de la empresa.

Con el proyecto se busca, primeramente, hacer un estudio de mercados con el fin de analizar financiera y económicamente la creación de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña, recopilando e interpretando la información necesaria que le permita mejorar la política de mercadeo y ampliar la cobertura del mercado.

**Mercado.** Un mercado está constituido por personas que tienen necesidades específicas no cubiertas y que, por tal motivo, están dispuestas a adquirir bienes y/o servicios que los satisfagan y que cubran aspectos tales como: calidad, variedad, atención, precio adecuado, entre otros.

**Demanda.** Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un número de factores que determinaran la cantidad de producto solicitado o demandado.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios.

**Oferta.** Pretende explicar el comportamiento de los agentes económicos que actúan como productores, especialmente las empresas, análisis que requiere la aplicación de la teoría de la empresa.

Teniendo completamente claro estos dos conceptos de demanda y oferta se buscara un equilibrio en el mercado donde se satisfaga tanto el productor como los clientes para que no existan inconformidades entre ellos.

**Servicio.**<sup>7</sup> Al hablar de servicio se hace referencia a todo que se puede ofrecer a determinado mercado para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad. El servicio puede llegar a ser tangible o

---

<sup>6</sup> BACCA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. 3 ed. Mc Graw Hill México. 2011. p 15

<sup>7</sup> FISCHER DE LA VEGA, Laura, ESPEJO Jorge. Investigación de mercados. 4 ed McGraw-Hill. Mexico, 1993. p.162.

intangibles. Las características del servicio son eficacia, funcionalidad, rapidez, oportunidad, atención al usuario, honradez, conformidad.

Es lo contrario de un bien, y que éste no es percibido por los sentidos, la competencia, las mejores tecnologías, necesidades de los consumidores, los costos de y el valor agregado que le pueda incorporar. Por esto, es importante que la empresa identifique el servicio que va a prestar para que el establecimiento de estrategias y políticas concierne a ellas.

A cada servicio se le debe ejecutar un estudio de mercados que se refiere al registro, control y análisis de datos relacionados con problemas de mercado de bienes/servicios; lo anterior implica una planeación de cada una de las etapas de la investigación para que su interrelación contribuya al logro de objetivos del estudio, el estudio de mercados es el enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y suministro de la información precisa necesario para la toma de decisiones en el área del mercado.

**Publicidad.** Actividades que intervienen en la presentación de un mensaje pagado, no personal, de un patrocinador identificado respecto a una organización y a sus productos, servicios o ideas. La publicidad debe ser clara y sencilla pero sobre todo que sea fácil de captar. La publicidad es una forma impersonal de comunicación pagada por un patrocinador identificado y que se comunica a través de los medios de publicidad masivos como periódicos, revista, televisión, radio, correo, vehículos de transporte y anuncios exteriores. La publicidad no es tan precisa como lo son otros medios promocionales puesto que se orienta a grupos masivos más que a consumidores individuales, debe utilizar atractivos básicos - sexo, prestigio, estima, hambre para captar la atención de los receptores. En resumen, los mensajes de publicidad no se pueden dirigir a ningún individuo en lo particular.

**Cliente.** Tomando como base la definición de demanda, oferta y plaza, el cliente es el cuarto factor, que interviene dentro de esta cadena pues es el que satisface necesidades y el que hace un negocio rentable.

**Promoción.** Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un *target* determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.<sup>8</sup>

**Canales de distribución.** Dentro del capítulo del mercado, es necesario incluir a los canales de distribución por ser estos los que definen y marcan las diferentes etapas que la propiedad de un producto atraviesa desde el fabricante al consumidor final. Por ello los cambios que se están produciendo en el sector indican la evolución que está

---

<sup>8</sup> MUÑIZ, Rafael. Marketing (online) 1 ed. [Madrid]: Udimá, 2011 [citado 20 dic., 2014]. Disponible en: <http://www.marketing-xxi.com/promocion-117.htm>

experimentando el marketing, ya que junto a la logística serán los que marquen el éxito de toda empresa.<sup>9</sup>

**2.3.2 Estudio financiero.** El estudio financiero, es la técnica que permite analizar los estatutos contables de la empresa, con el fin de tomar decisiones encaminadas a la optimización de los recursos financieros y a la planeación y control financiero de la empresa.

El estudio financiero: La evaluación de los costos y gastos contra los ingresos y en base al resultado se toma la decisión más conveniente. En este estudio se empieza a jugar con los números, los egresos e ingresos que se proyectan, a un periodo dado, arrojando un resultado sobre el cual el inversionista fundamentará su decisión.

Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total para la operación de la planta, que abarque las funciones de producción, administración y ventas, así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. La que es muy importante para la toma de decisiones, ya que la información obtenida debe de servir como base de la decisión tomada. Demostrar la rentabilidad económica del proyecto, de igual manera la viabilidad financiera del proyecto y aportar las bases para su evaluación económica.

Elementos que lo componen el estudio financiero.

Identificar, clasificar y programar las inversiones a realizar en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. Las inversiones se consideran los recursos indispensables para la instalación de cualquier tipo de empresa, independientemente de su giro. Estas inversiones constituyen el capital fijo, la inversión diferida o activo diferido y el capital de trabajo de un proyecto.<sup>10</sup>

Conjuntar los datos del programa de producción y venta formulados en los estudios de mercado, ingeniería y administrativo; incluidos volúmenes de producción y venta, precios alternativos de mercado, elementos a bases técnicas para la determinación de los costos de producción así como de las inversiones a realizar.

Formular presupuestos de Ventas o ingresos - Costos y gastos de producción, Gastos de administración y ventas; • Pagos del principal e intereses.

Formular los estados financieros de; Pérdidas y ganancias, Balance general, Estado de cambios en la situación financiera en base a efectivo.

Pasos para elaborar el estudio financiero.

---

<sup>9</sup> Ibid., p.2.

<sup>10</sup> Ibid., p.168.

Se deben de concentrar en la hoja de cálculo toda la información, como los son los diferentes tipos de inversiones a realizar, los gastos de constitución, los de operación, tasas de impuestos, tasa del préstamo, el rendimiento que pide el inversionista y el precio de venta del bien o servicio.

Se elabora un cuadro en el cual debemos de obtener el valor de rescate de las inversiones, así como el importe de la depreciación o amortización anual de cada una de ellas.

Presupuesto de inversiones. Es necesario conocer y plasmar las diferentes inversiones que se realizarán durante el periodo de vida del proyecto.

Presupuesto de producción. Se elabora un flujo de efectivo tomando como base los datos anteriores, para obtener el flujo de operación.

Flujo neto de efectivo. Se elabora un concentrado en el cual se integran por año el flujo neto de inversiones, el de operación para realizar una suma algebraica y así obtener los flujos de efectivo.<sup>11</sup>

**2.3.3 Evaluación económica.**<sup>12</sup> “La evaluación constituye un balance de las ventajas y desventajas de asignar al proyecto analizando los recursos asignados para su realización.” Esta evaluación es definir el proyecto desde un punto de vista económico, “... consiste en comparar los beneficios y los costos del proyecto con miras a determinar si el cociente que expresa la relación entre unos y otros presenta o no ventajas mayores que las que se obtendrían con proyectos distintos igualmente viables.” La evaluación económica de un proyecto de inversión estudia los indicadores de:

Liquidez, es el tiempo que se tarda en recuperar una inversión. Se reúnen los flujos de caja generados para ver en cuánto tiempo igualan a los absorbidos.

Rentabilidad, es el excedente bruto, es la diferencia entre los fondos generados y los fondos absorbidos pero sin utilizar la actualización, por tanto es un método no tan recomendable. El método que calcula el beneficio actual del proyecto es el del valor actual neto, o sea, es el valor actual usando el descuento financiero de los flujos y es la diferencia entre el valor actual de los fondos generados menos el valor actual de los fondos absorbidos.

Riesgo económico, no se puede evitar que en todo proyecto de inversión nos veamos expuestos a un riesgo el cual debemos determinar con un análisis de sensibilidad, el riesgo en la evaluación de un proyecto es la incertidumbre que se tiene sobre la TIR. Es necesario evaluar los diferentes escenarios de un proyecto para analizar si se va a cumplir esa tasa interna de retorno o no. Este análisis de sensibilidad se hace en dos etapas:

---

<sup>11</sup>Ibid. p.183

<sup>12</sup> SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. 4<sup>a</sup> ed. México: McGraw Hill, 2010. p.15.

Análisis de recalculación de la TIR bajo diferentes hipótesis para averiguar la sensibilidad, es decir, cuáles son las variables con mayor repercusión en la TIR del proyecto.

Una vez hecho lo anterior se plasman distintos escenarios con los resultados y tendríamos no una medida matemática pero sí una idea de aproximación al riesgo del proyecto.

**2.3.4 Empleo.** Es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador.<sup>1</sup>

En un sentido amplio, el término empleo se utiliza como antónimo de desempleo y designa todo trabajo por el cual se genera un ingreso. Es decir que incluye además del trabajo asalariado, trabajo autónomo y en general el realizado por la población ocupada, es decir por la parte de la población activa que efectivamente está trabajando para obtener un beneficio económico.

En la mayoría de las estadísticas se incluye en la población activa ocupada a integrantes de las unidades económicas familiares que participan en la producción. El debate de estos conceptos y categorías lleva a sostener que el trabajo doméstico también hace parte del empleo y debe reconocerse el valor que genera.

La tasa de empleo representa a las personas con empleo (en sentido amplio) como porcentaje de la población en edad de trabajar (15 - 64 años).<sup>13</sup>

**2.3.5 Bolsa de empleo.** Las bolsas de empleo, son una más de las tantas maneras que existen en la actualidad, para buscar trabajo. Ya que son justamente para aquello, para lo que han sido creadas.

Originalmente, las bolsas de empleo, fueron diseñadas por las universidades, para buscar empleo para sus egresados. Cada facultad, poseía o posee, una base de datos, con los nombres de las personas egresadas de sus aulas. Por ende, las ponía en contacto, con aquellas empresas que buscaban personal, correspondiente a esa carrera. De igual manera, las universidades publican aquellos anuncios, que intentan captar profesionales, que hayan salido, de aquellas carreras requeridas por las empresas.

Por ende, las bolsas de empleo, son el lugar "físico", si es que se puede llamar así, donde las universidades actúan de interlocutoras, entre las empresas que ofrecen puestos de trabajo y la demanda, que vendrían siendo los alumnos egresados de aquella universidad.

Pero hoy en día, el concepto de bolsas de empleo, se ha ampliado. Al menos las instituciones que las ofrecen.

---

<sup>13</sup> JAHODA, Marie. Empleo y Desempleo: Un Análisis Socio-Psicológico: 26. Madrid: Ediciones Morata, 1986. p.23.

En la actualidad, con la arremetida de Internet, las bolsas de empleo se han tomado la red. Ya que existen diversas páginas, que ofician de bolsas de trabajo. Son aquellas páginas, en las cuales las empresas ofrecen diversos cargos, según la materia de conocimiento de los postulantes. Por lo mismo, es que un creciente número de personas, recurren a las mismas, para conseguir una fuente laboral. Decimos que son bolsas de trabajo más amplias, ya que cualquier persona puede acceder a sus ofertas. Lo único que se debe hacer, es ingresar el currículum de cada uno.

Más aún, estas páginas cuentan con currículos tipo. Los cuales uno solamente debe ir rellenándolos con la información personal. Cuando una empresa requiere a algún profesional con un perfil y estudios que calzan con el de algún postulante, este recibirá un mail para ponerse en contacto con la empresa a través del sitio; además se ofrecen servicios premium (pagados) con asesoramiento y promoción destacada del curriculum personal.

Es por lo mismo, que las bolsas de trabajo, prestan un valioso servicio, para aquellas personas que están en la búsqueda de un puesto laboral. Asimismo, aquellas personas que desean cambiar de trabajo, también pueden hallar aquel que sea de su gusto.

Por lo mismo, es que se puede decir, que las bolsas de empleo operan como un gran mercado laboral. Donde existen oferentes y demandantes. Todos los cuales, buscan una mejor perspectiva laboral a futuro.

## **2.4 MARCO LEGAL**

**2.4.1 Constitución Política Nacional. Art. 16.** Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el Orden Jurídico.

**Art. 25.** El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

**Art. 38.** Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

**2.4.2 Código de Comercio. Capítulo II. Deberes de los comerciantes.** Artículo 19. Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;

- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y
- 6) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Artículo 25. Define a la empresa como toda actividad económica organizada para la Producción, transformación, circulación, administración y custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

Artículo 26. Establece que el registro mercantil tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de los todos actos, libros y documentos, respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad.

El registro mercantil será público.

Artículo 27. Ordena que el registro mercantil se llevara para las cámaras de comercio.

**2.4.3 Impuesto de Industria y Comercio. Art. 22.** El Impuesto de Industria y Comercio es un gravamen de carácter general y obligatorio, cuyo hecho generador lo constituye la realización de actividades industriales como comerciales y de SS, incluidas la del sector financiero y las denominadas profesiones liberales, dentro del municipio de Ocaña directa o indirectamente por personas naturales o jurídicas o por sociedades de hecho; ya sea que se cumplan de forma permanente u ocasional, e inmuebles determinados, con establecimiento de comercio o sin ellos.<sup>14</sup>

**2.4.4 Ley 232 de 1995.** Mediante esta ley se dictan normas para el funcionamiento de establecimientos comerciales.

**Art. 1.** Ninguna autoridad podrá exigir licencia o permiso de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales definidos en el artículo 515 del Código de Comercio, o para continuar su actividad si ya lo estuvieren ejerciendo, ni exigir el cumplimiento de requisito alguno, que no estén expresamente ordenados por el legislador.

**Art. 2.** No obstante, lo dispuesto en el artículo anterior, es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos reúnan los siguientes requisitos:

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva.

Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la ley 9/79 y demás normas vigentes sobre la materia.

---

<sup>14</sup> NUEVO CÓDIGO DE COMERCIO. Santafé de Bogotá: Momo Ediciones, 2000. p.15.

Para aquellos establecimientos donde se ejecuten públicamente obras musicales, causantes de pago por derecho de autor se les exigirá los comprobantes de pago expedidos por la autoridad legalmente reconocida, de acuerdo con lo dispuesto por la ley 23/82 y las demás normas complementarias.

Tener matrícula mercantil vigente de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción.

Comunicar en las respectivas oficinas de planeación o, quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, la apertura del establecimiento.<sup>15</sup>

**Art. 3.** En cualquier tiempo las autoridades policivas podrán verificar el estricto cumplimiento de los requisitos señalados en el artículo anterior.

**Art. 46.** Supresión de las licencias de funcionamiento sin perjuicio del régimen establecido para el Departamento Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, ningún establecimiento industrial, comercial o de otra naturaleza, abierto o no al público, requerirá licencia, permiso o autorización de funcionamiento o cualquier otro documento similar, salvo el cumplimiento de los requisitos que se enumeran en los artículos siguientes con el único propósito de garantizar la seguridad y salubridad pública.<sup>16</sup>

**2.4.5 Ley 1607.**<sup>17</sup> Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones.

**Personas naturales. Artículo 1°.** Modifíquese el artículo 6° del Estatuto Tributario, el cual quedará así:

**Artículo 6°. Declaración Voluntaria del Impuesto sobre la Renta.** El impuesto sobre la renta y complementarios, a cargo de los contribuyentes no obligados a declarar, es el que resulte de sumar las retenciones en la fuente por todo concepto que deban aplicarse a los pagos o abonos en cuenta, según el caso, realizados al contribuyente durante el respectivo año o período gravable.

Parágrafo. Las personas naturales residentes en el país a quienes les hayan practicado retenciones en la fuente y que de acuerdo con las disposiciones de este Estatuto no estén obligadas a presentar declaración del impuesto sobre la renta y complementarios, podrán presentarla. Dicha declaración produce efectos legales y se regirá por lo dispuesto en el Libro I de este Estatuto.

---

<sup>15</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 232. (diciembre, 1995). Por la cual se dictan normas para el funcionamiento de para la apertura de establecimientos comerciales. Bogotá: El Ministerio, 1995. p.2.

<sup>16</sup>Ibid, p.5.

<sup>17</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1607 (26 dic., 2012). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones. Diario oficial 48.655 de diciembre 26 de 2012. p.1.

**2.4.6 Ley 50 de 1990.**<sup>18</sup> Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones.

**Intermediación laboral. Artículo 95.** La actividad de Intermediación de empleo podrá ser gratuita u onerosa pero siempre será prestada en forma gratuita para el trabajador y solamente por las personas naturales, jurídicas o entidades de derecho público autorizadas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**Artículo 96.** El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social autorizará a las entidades privadas o públicas que desarrollen actividades de Intermediación laboral a fin de establecer un Sistema Nacional de Intermediación. Para tales efectos el Gobierno Nacional expedirá los reglamentos necesarios.

---

<sup>18</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 50 (dic., 28, 1990) por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el proyecto se utilizó la investigación descriptiva, la cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.<sup>19</sup> Por este medio se aplicaron métodos cuantitativos que permitieron determinar la cantidad de personas objeto de estudio. Y cualitativo porque permitió conocer las características de la población; de esta manera la investigación arrojó resultados definitivos y claros que ayudaron a conocer el análisis financiero y económico para la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña Norte de Santander

#### 3.2 POBLACIÓN

La población objeto del proyecto la constituyó la población de Ocaña, conformada por las personas entre los 18 y 45 años de edad.

EDAD (años)	HOMBRES	MUJERES
18-24	3.491	3.259
25-29	3.987	3.669
30-34	3.627	3.603
35-39	3.101	3.303
40-45	2.866	3.235
SUB-TOTAL	17.072	17.069
<b>TOTAL</b>	<b>34.141</b>	

Fuente: CONCEJO MUNICIPAL. Plan de desarrollo 2012-2015. Ocaña, 2012.

Además, se tuvo en cuenta los 2156 establecimientos del sector comercial registrados hasta el año 2012, en la Cámara de Comercio de Ocaña.

#### 3.3 MUESTRA

Teniendo en cuenta los requerimientos del trabajo y el tamaño de la población relacionada, para la primera población, se consideró la aplicación de la fórmula estadística que permitió un mayor análisis relacionado con las unidades familiares de la ciudad de Ocaña.

---

<sup>19</sup>VAN DALEN, Deobold B. y MEYER, William J. Manual de técnica de la investigación educacional (online). 2 rev. [México]: Noemágico, 2011 [citado 23 oct., 2013]. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

$$n = \frac{N (Z_c)^2 * p * q}{(N - 1) * (E)^2 + (Z_c)^2 * p * q}$$

Donde:

n = muestra

N = población dada en el estudio = 34.141 personas

Zc = Indicador de confianza = 95% = 1.96

p = Proporción de aceptación = 50% = 0.5

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir = 6% = 0.06

$$n = \frac{(34.141) (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(34.141 - 1) * (0.06)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{(34.141) (3.8416) * (0.25)}{(34.140) * (0.0036) + (3.8416) * (0.25)}$$

$$n = \frac{(131.156,06) * (0.25)}{122,904 + 0.9604}$$

$$n = \frac{32.789,015}{123,8644}$$

$$n = 264,7 = 265$$

Muestra: 265 personas

**Prueba de viabilidad de la muestra:**

$$E_m = 25$$

$$S = \sqrt{\frac{p * q}{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(0.5) \times (0.5)}{265}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0.25}{265}}$$

$$S = \sqrt{0.0009433}$$

$$Em = 2 (0.0307131)$$

$$Em = 0.06$$

Para la segunda población que corresponde a los establecimientos comerciales registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña, se aplicó la fórmula finita, así:

$$n = \frac{N (ZC)^2 (P.Q)}{N - 1 (e)^2 + (Z.C)^2 (P.Q)} \text{ donde:}$$

n=muestra

N= población

P= proporción de la población

Q= proporción del rechazo

e= error

ZC= nivel de confiabilidad

n=?

P= 0.5

Q= 0.5

C= 5% = 0.05

ZC= 95% = 1.96

N= 2156

$$n = \frac{2156 (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{2156 - 1(0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{2156 (3.8416)(0.25)}{2155 (0.0025) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{2070,6224}{6,3479}$$

$$n = 326,190$$

Muestra: 326 establecimientos comerciales

**Prueba de viabilidad de la muestra:**

$$E_m = 25$$

$$S = \sqrt{\frac{p \times q}{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(0.5) \times (0.5)}{326}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0.25}{326}}$$

$$S = \sqrt{0.0007668}$$

$$E_m = 2 (0.0276911)$$

$$E_m = 0.05$$

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio es numéricamente considerable, los autores de la investigación deciden aplicar encuestas al 70% de la muestra; por lo tanto la primera población que corresponde a las personas entre las edades de 18 años a 45 años, se aplicaron 185 encuestas; y la segunda población correspondiente a los establecimientos comerciales, le fueron aplicadas 228 encuestas.

**3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La técnica utilizada fue la encuesta, la cual se seleccionó por ser la más adecuada para obtener información válida y confiable de muestras numerosas.

El instrumento aplicado fue el cuestionario el cual se diseñó con base a preguntas de tipo cerrado y en algunos casos se solicitó justificación para solidificar las respuestas. (Anexo A)

### 3.5 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la organización y tabulación de la información obtenida por la aplicación de la encuesta se analizó cuantitativamente mediante tablas y gráficas estadísticas que representadas adecuadamente dieron mayor claridad y elevaron el nivel de confianza a los interesados y encargados de la revisión y puesta en marcha del proyecto. Se realizó interpretación cuantitativa, porque la información se clasificó y procesó por medio de unas tablas y gráficos, mediante los resultados de la encuesta y clasificación de las preguntas.

De igual manera, se efectuó análisis cualitativo, en el cual se evalúa paso a paso cada resultado de la encuesta, definiendo diagnóstico de cada interrogante y estableciendo categorías que permiten analizar de una mejor manera todo el contenido.

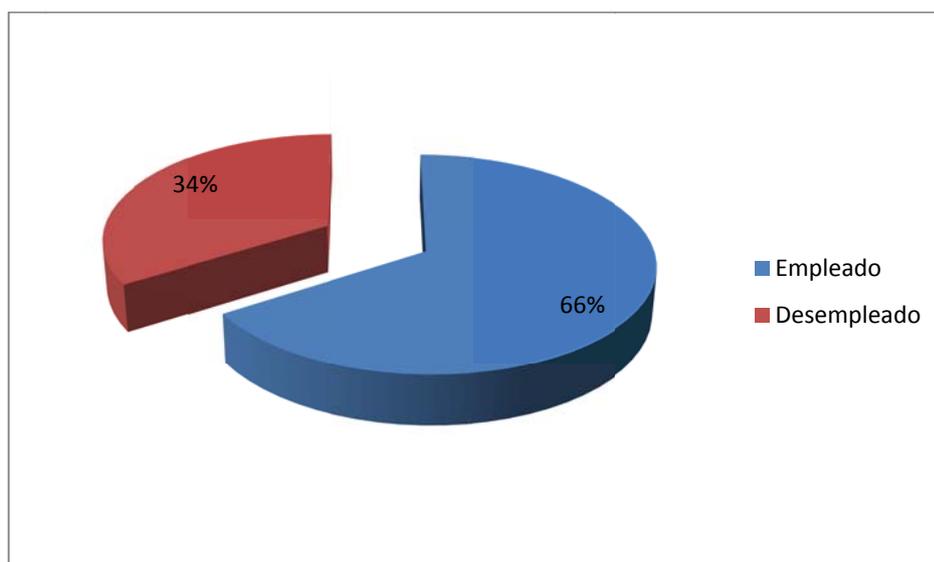
#### Análisis de la encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña

Tabla 1. Consideración respecto a la condición laboral

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	122	66%
Desempleado	63	34%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 1. Consideración respecto a la condición laboral



Fuente: Autores del proyecto.

El 66% de los encuestados cuentan con una actividad en la que se encuentran empleados, algunos son trabajadores independientes, empleados públicos, otros vendedores ambulantes, trabajadores informales. En cuanto a los desempleados, el porcentaje es un poco alto, una cifra del 34% arroja la encuesta.

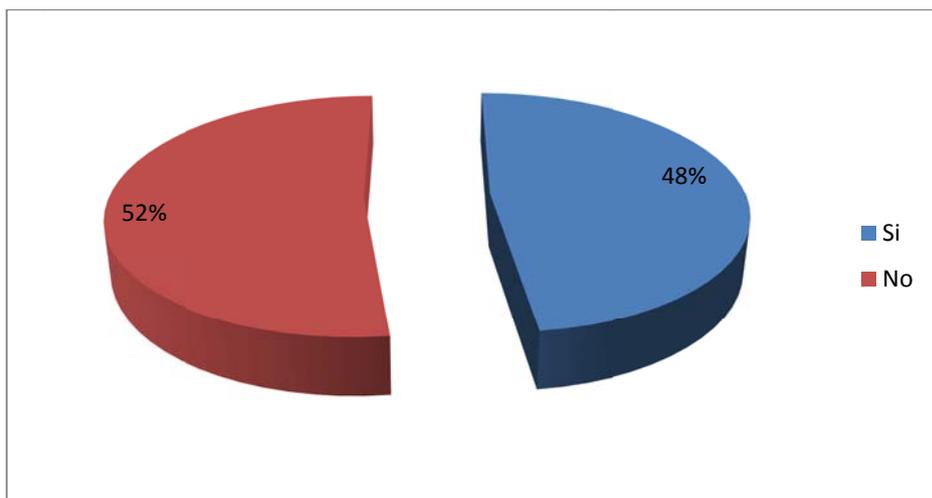
Estas cifras arrojadas muestran el alto índice de desempleados existentes en la ciudad de Ocaña, lo cual indica la necesidad que se tiene de que exista en el municipio una bolsa de empleos que ayude a combatir este fenómeno presentado.

Tabla 2. Personas que cuentan con una carrera profesional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	48%
No	96	52%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 2. Personas que cuentan con una carrera profesional



Fuente: Autores del proyecto.

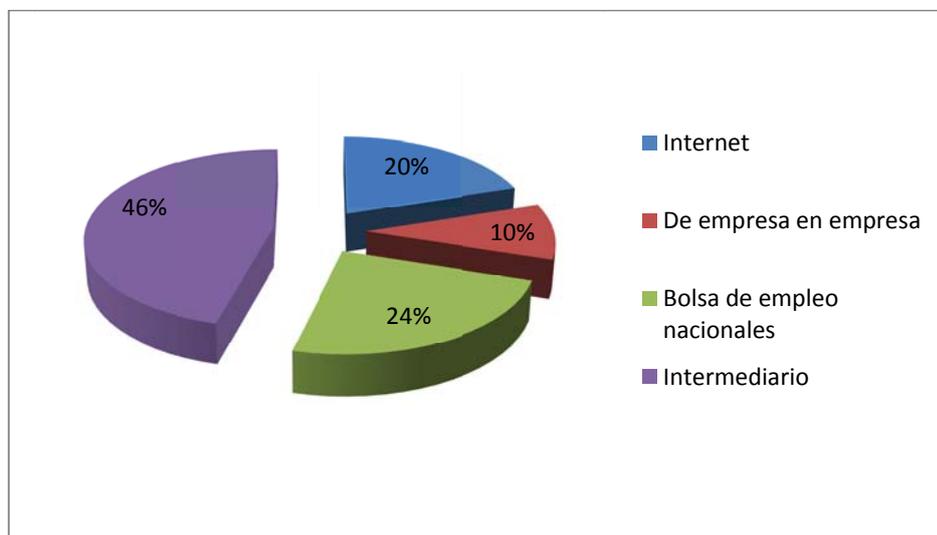
En cuanto a las personas que cuentan con una carrera profesional, el 52% dice no contar con ello, ya que algunas no han terminado su secundaria, otros comentan que no pudieron continuar por falta de recursos. El 48% restante si cuenta con una carrera profesional, algunos se encuentran empleados otros sin empleo. Esto indica que de realizarse el proyecto, aquellas personas desempleadas y sin profesión alguna, tendrían más oportunidad de emplearse, ya que podrán encontrar empresas donde se mire no solo el perfil profesional, sino también su perfil personal.

Tabla 3. Lugares a los que acude a buscar empleo.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Internet	37	20%
De empresa en empresa	18	10%
Bolsa de empleo nacionales	44	24%
Intermediario	85	46%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 3. Lugares a los que acude a buscar empleo.



Fuente: Autores del proyecto.

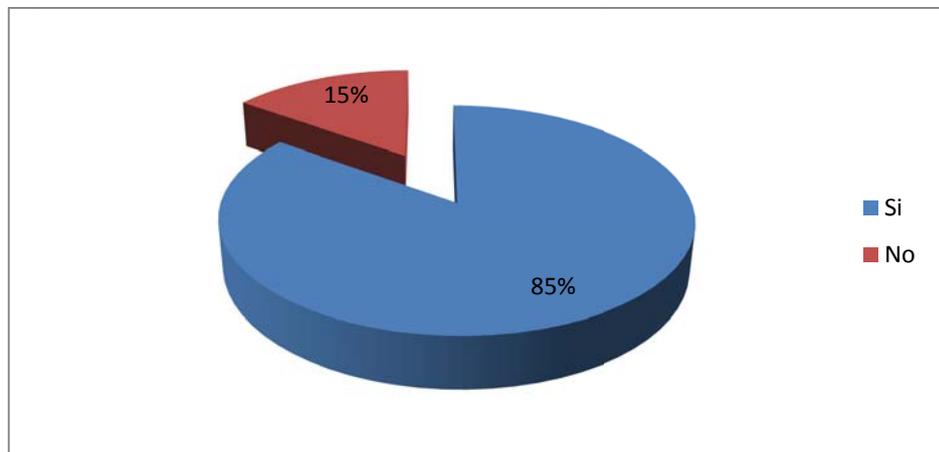
Las personas encuestadas opinan que cuando han solicitado empleo, la mayoría con un 46%, ha acudido a un intermediario, el cual es un amigo o político, quienes los han ayudado a ubicarse en algún puesto laboral. Un 24% dice que ha acudido a bolsa de empleo nacionales, en donde han registrado su hoja de vida, algunos de ellos han sido llamados por éstas, otros no han contado con la misma suerte.

Tabla 4. Conocimiento sobre la función de una bolsa de empleos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	157	85%
No	28	15%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 4. Conocimiento sobre la función de una bolsa de empleos



Fuente: Autores del proyecto.

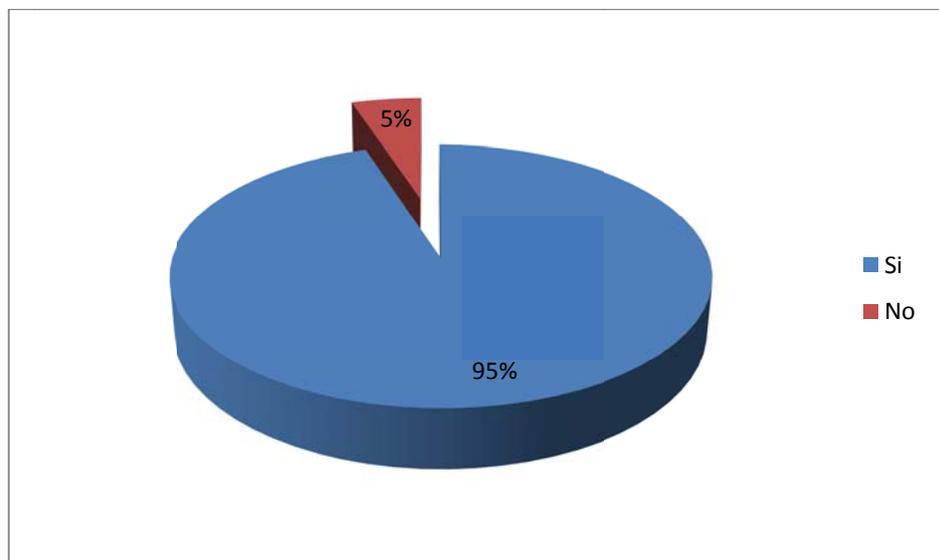
Las personas encuestadas dicen tener conocimiento, en un 85%, de la función que cumple una bolsa de empleos, y en qué caso se acude a ella. Por el contrario, el 15% restante no conoce su significado, por lo cual, no han tenido acceso a una de ellas o no han solicitado servicios de la misma.

Tabla 5. Necesidad de una bolsa de empleo que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	95%
No	9	5%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 5. Necesidad de una bolsa de empleo que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar



Fuente: Autores del proyecto.

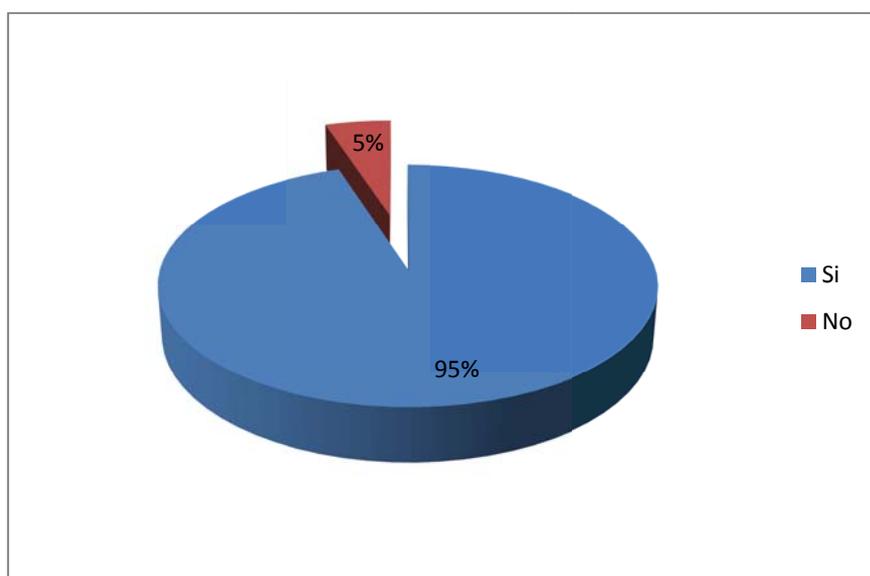
Es clara la necesidad que se tiene en la ciudad de Ocaña de la creación de una bolsa de empleos, lo cual es mostrada por el 95% de las personas encuestadas, quienes opinan que en la ciudad sí debería existir una empresa de esta índole, por ser un municipio con un alto índice de desempleo y pocas oportunidades de trabajo. El 5% restante, no le da importancia a esta clase de empresas, por lo tanto dice que no hay necesidad de su creación.

Tabla 6. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	95%
No	9	5%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 6. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña



Fuente: Autores del proyecto.

La necesidad que se tiene en la ciudad de Ocaña de la creación de una bolsa de empleo es notoria, tanto que la mayoría de las personas encuestadas, en un 95% dicen si estar de acuerdo con que se establezca en el municipio una empresa de este tipo, que preste servicios tanto al empleador como al empleado.

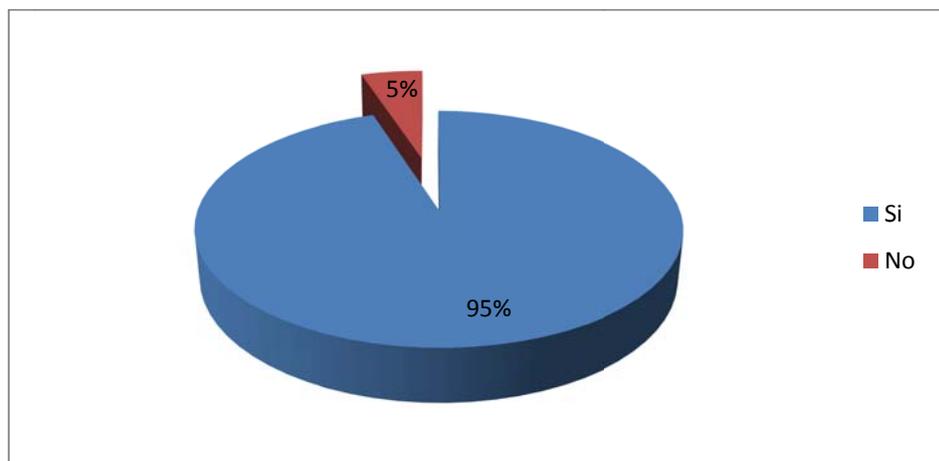
El 5% restante, opinan diciendo no, lo cual incide en su indiferencia a la creación de dicha empresa.

Tabla 7. Disponibilidad de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	95%
No	9	5%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 7. Disponibilidad de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos



Fuente: Autores del proyecto.

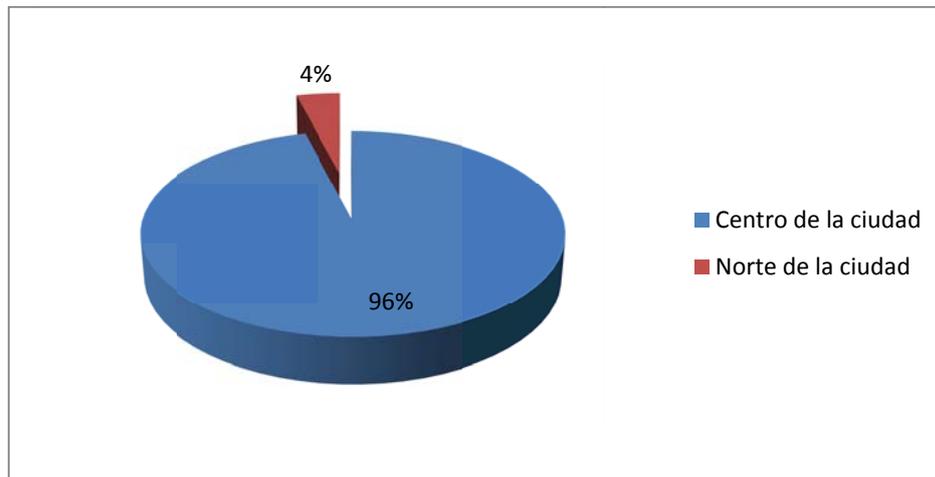
El 95% de las personas encuestadas, dice si estar disponibles para acudir y solicitar los servicios de la bolsa de empleos, ya que la necesidad de conseguir trabajo es urgente. El otro 5% dicen no interesarles esta clase de proyectos en la ciudad.

Tabla 8. Lugar de preferencia para la ubicación de la bolsa de empleo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la ciudad	176	96%
Norte de la ciudad	9	4%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 8. Lugar de preferencia para la ubicación de la bolsa de empleo



Fuente: Autores del proyecto.

Comentan las personas encuestadas, en su gran mayoría (96%), que su lugar de preferencia para la ubicación de la bolsa de empleo, sería en el centro de la ciudad, por su fácil acceso, además es donde se encuentra la mayor parte del comercio de la ciudad.

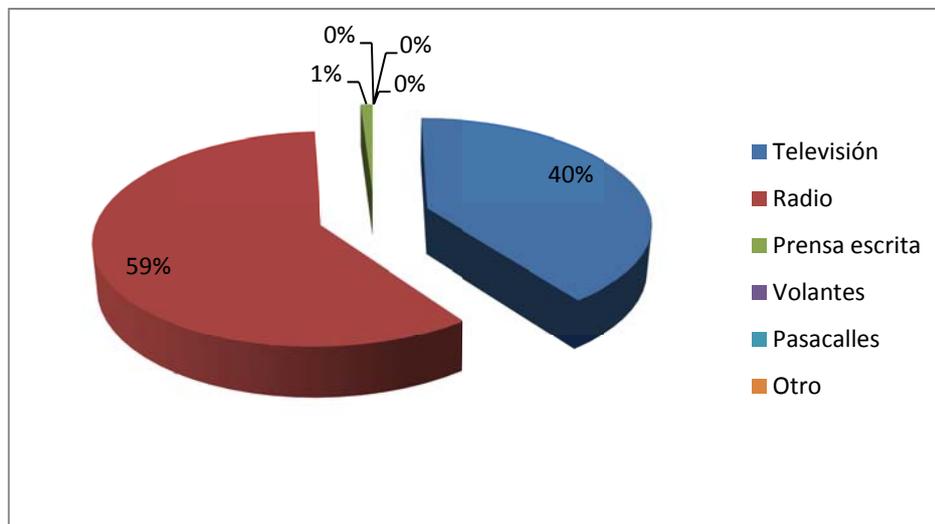
En un mínimo porcentaje (4%), opinan que el norte de la ciudad, sería un lugar excelente para la ubicación de la empresa, toda vez que este sector se ha convertido en una zona bastante visitada por la comunidad de los barrios que la conforman, siendo éstos en su mayoría de estratos medio y bajo, en los cuales existe muchas personas desempleadas que necesitan de un apoyo laboral.

Tabla 9. Medio de comunicación de preferencia para dar a conocer la bolsa de empleo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	74	40%
Radio	109	59%
Prensa escrita	2	1%
Volantes	0	0%
Pasacalles	0	0%
Otro	0	0%
Total	185	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 9. Medio de comunicación de preferencia para dar a conocer la bolsa de empleo



Fuente: Autores del proyecto.

Ocaña es una ciudad que ha crecido tanto poblacional como tecnológicamente. Por tanto, medios como la televisión y la radio son los preferidos por los ciudadanos. Es por ello, que el 59% se inclina porque la empresa debería ser comercializada por la radio y otro 40% dice que en los medios de televisión existentes en la ciudad, sobretudo en horas de la tarde y noche, cuando la audiencia crece más.

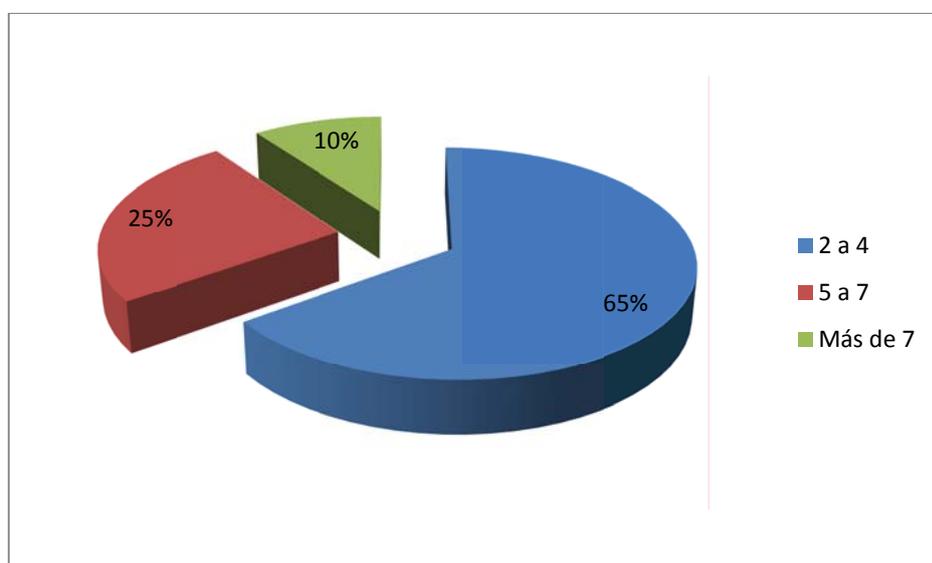
### **Análisis de la encuesta dirigida a los propietarios y/o administradores de los negocios de Ocaña.**

Tabla 10. Número de empleados en la empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
2 a 4	148	65%
5 a 7	56	25%
Más de 7	24	10%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 10. Número de empleados en la empresa



Fuente: Autores del proyecto.

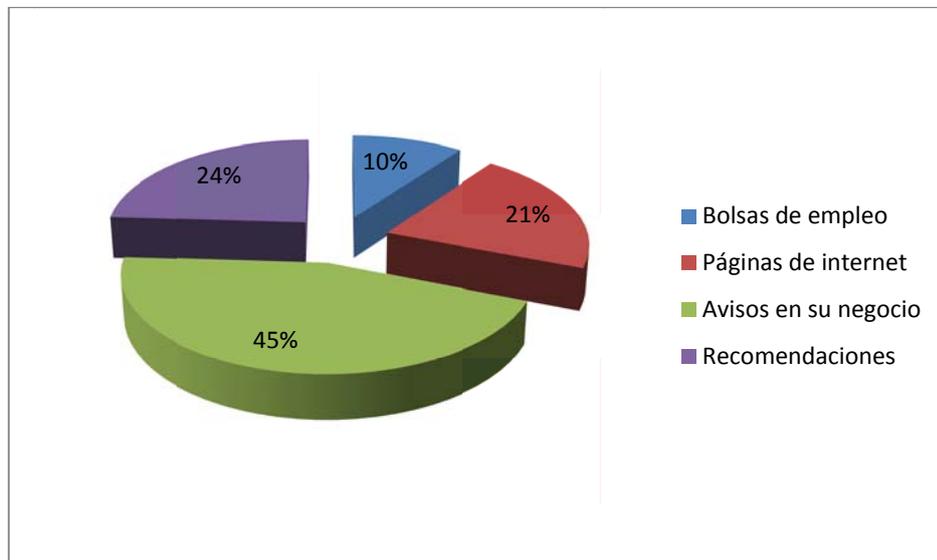
Al aplicar la encuesta a los propietarios y/o administradores de negocios en la ciudad de Ocaña, se les indaga sobre el número de empleados que laboran en la actualidad en sus empresas, los cuales en un 65% dice que entre 2 a 4 empleados se encuentran en su empresa. El 25% opina que entre 5 y 7 empleados hacen parte de la empresa. Y el 10% restante, aduce que su empresa cuenta con más de 7 empleados.

Tabla 11. Medios donde se acude para buscar empleados

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bolsas de empleo	23	10%
Páginas de internet	48	21%
Avisos en su negocio	102	45%
Recomendaciones	55	24%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 11. Medios donde se acude para buscar empleados



Fuente: Autores del proyecto.

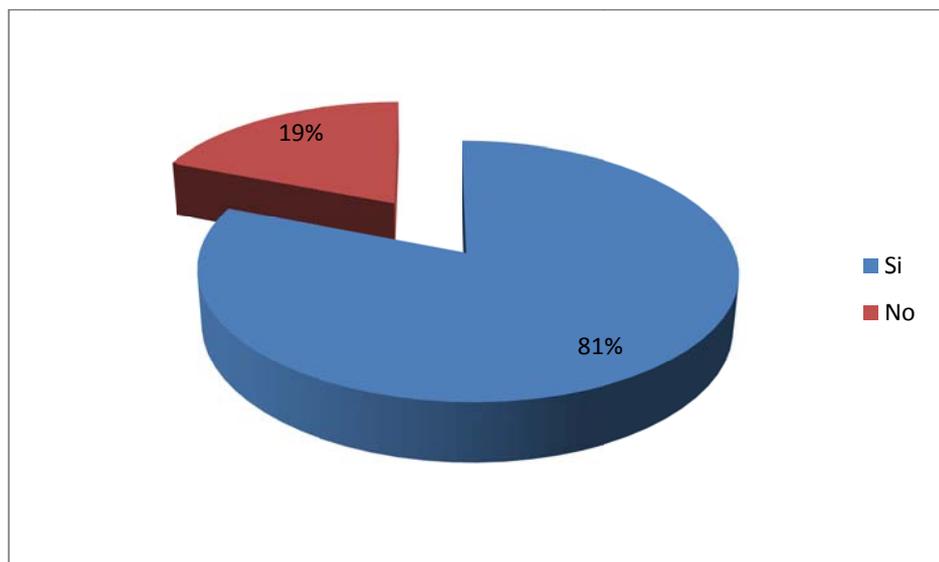
Opinan el 45% de los administradores y/o propietarios de las empresas de la ciudad de Ocaña, que cuando se es necesario la contratación de un nuevo empleado, acuden primeramente a colocar avisos en su negocio, pues es lo más inmediato que pueden hacer. Otro 24% dice que por medio de recomendaciones de algún amigo o político, contratan al empleado, toda vez que de esta manera se conoce un poco al nuevo trabajador, ya al tener referencias de éstos. Un 21% acude a las páginas de internet, puesto que allí se encuentran avisos de personas que solicitan empleo en distintas áreas. Y un 10% dice que las bolsas de empleo de otras ciudades y que se encuentran en la web, han sido de gran ayuda, ya que éstas les ayudan a conseguir personas idóneas, además de encargarse de todo lo que tiene que ver con entrevistas, contratación y pagos.

Tabla 12. Necesidad de una bolsa de empleos en Ocaña

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	184	81%
No	44	19%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 12. Necesidad de una bolsa de empleos en Ocaña



Fuente: Autores del proyecto.

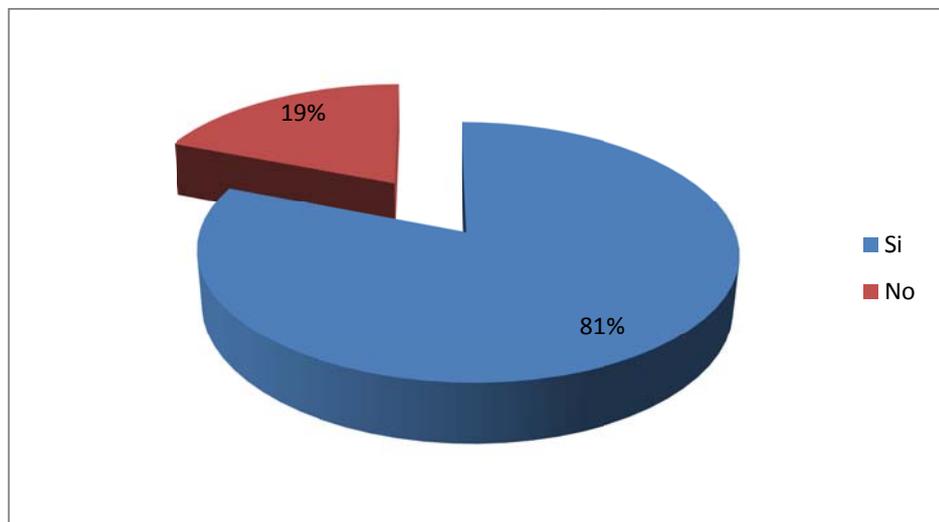
Los propietarios y/o administradores de los establecimientos comerciales de la ciudad de Ocaña, el 81% está de acuerdo con la necesidad existente en la ciudad de Ocaña de la creación de una bolsa de empleos, ya que ésta le evita una serie de procedimientos que como empleador debe realizar. El 19% restante no ve la necesidad de la misma, aduciendo tener la manera de buscar a sus empleados.

Tabla 13. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	184	81%
No	44	19%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 13. Opinión acerca de la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña



Fuente: Autores del proyecto.

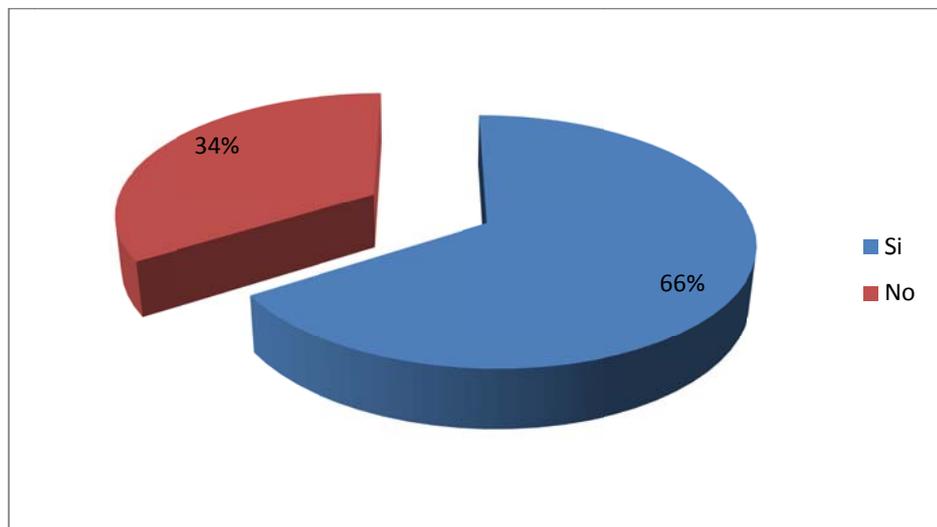
Teniendo en cuenta que una bolsa de empleo es una más, de las tantas maneras que existen en la actualidad para buscar empleo; la mayoría de administradores y/o propietarios de empresas de la ciudad de Ocaña que fueron encuestados, en un 81%, considera estar de acuerdo con la creación de una bolsa de empleo en el municipio. Caso contrario ocurre con el 19% restante, que dicen no interesarles dicha empresa, teniendo en cuenta que sus negocios son pequeños y no tienen la necesidad de contratar más empleados.

Tabla 14. Disposición de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	66%
No	78	34%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 14. Disposición de solicitud de los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña



Fuente: Autores del proyecto.

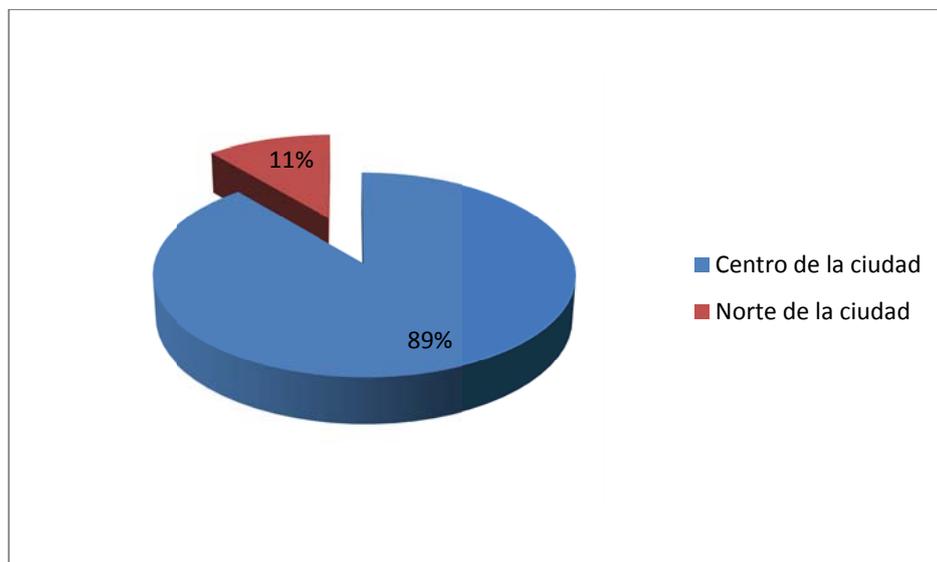
En cuanto a la disposición de solicitar los servicios ofrecidos por la bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña, el 66% dice que si se encuentra de acuerdo y en disposición de adquirirlos, ya que su empresa necesita de un tercero que se encargue de contrataciones y pagos, además de hacer una buena escogencia del personal que va a hacer parte de la misma. Un 34% dice que no está en disposición de adquirirlo, debido a que algunas son empresas pequeñas que no amerita hacer contrataciones de ésta índole.

Tabla 15. Sector de preferencia para la ubicación en Ocaña de la bolsa de empleo

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la ciudad	202	89%
Norte de la ciudad	26	11%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 15. Sector de preferencia para la ubicación en Ocaña de la bolsa de empleo



Fuente: Autores del proyecto.

Al igual que las personas encuestadas y como se evidencia en la tabla 8, la gran mayoría de encuestados opinan que el lugar donde debería ubicarse la empresa es en el centro de la ciudad. Dice el 89% que por comodidad y fácil acceso, teniendo en cuenta que el comercio de Ocaña por tradición se ha centrado en esta zona.

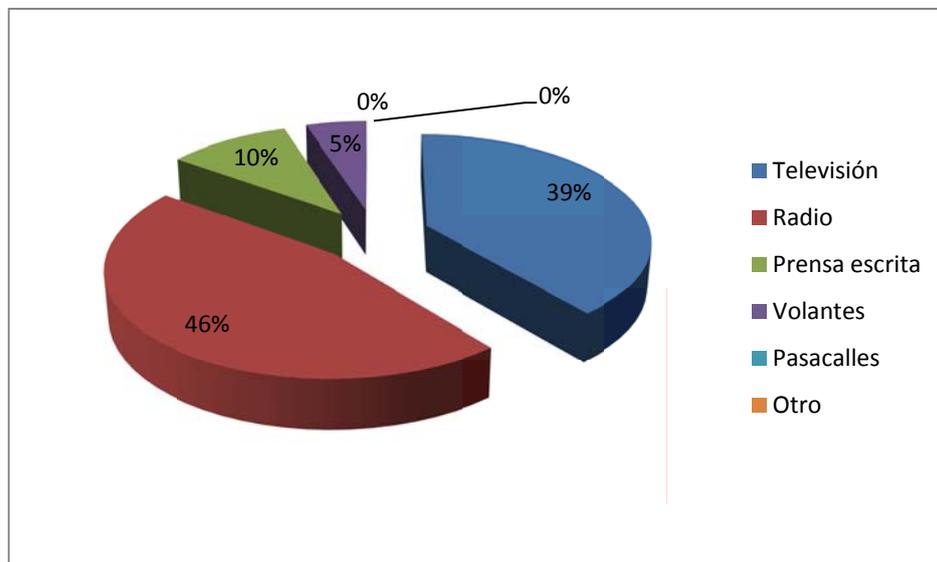
El 11% restante dice que al norte de la ciudad, sería una buena opción, por encontrarse en este sector un buen número de establecimientos comerciales.

Tabla 16. Medio de comunicación preferido para el conocimiento de la empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	89	39%
Radio	105	46%
Prensa escrita	23	10%
Volantes	11	5%
Pasacalles	0	0%
Otro	0	0%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 16. Medio de comunicación preferido para el conocimiento de la empresa



Fuente: Autores del proyecto.

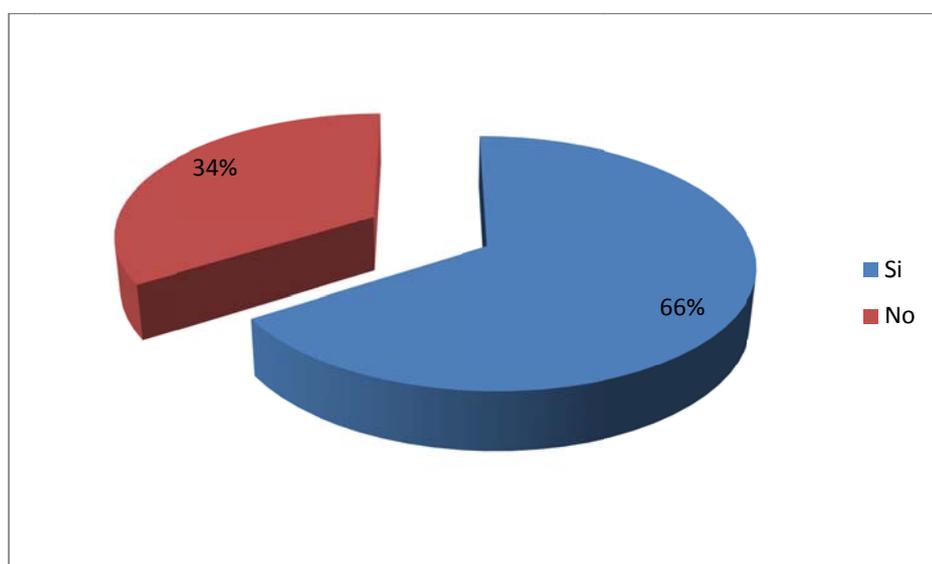
Un medio de comunicación que es bastante escuchado por las personas en Ocaña es la radio, dice el 46% de encuestados, por lo tanto ellos preferirían que fuera en éste que se publicara la nueva empresa. Un 39% opina que la televisión es un medio que tiene bastante sintonía en la ciudad, por tanto la bolsa de empleo debería ser promocionada por la misma. En menor proporción se encuentra la prensa escrita y los volantes, los cuales no son muy utilizados en la ciudad.

Tabla 17. Disposición de la empresa en el pago de una módica cuantía por el servicio prestado

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	66%
No	78	34%
Total	228	100%

Fuente: Autores del proyecto.

Gráfica 17. Disposición de la empresa en el pago de una módica cuantía por el servicio prestado



Fuente: Autores del proyecto.

En cuanto a la disposición de pago de una módica cuantía para los servicios y beneficios brindados por la bolsa de empleo, se tiene que el 66% dice si estar de acuerdo con el pago del mismo, ya que los beneficios son bastantes, ahorrando tiempo en lo que tiene que ver con la selección del personal a contratar. Un 34% dice no estar de acuerdo, puesto que en el momento de ser encuestados, no se encontraban interesados en la creación de la empresa.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 ESTUDIO DE MERCADO

**4.1.1 Descripción del producto y servicio.** La bolsa de empleos “Global Plus”, es una empresa ocañera líder, que brindará soluciones de Outsourcing (tercerización), basadas en talento humano. Con esta empresa se aspira a llegar a todos los pueblos circunvecinos, teniendo en cuenta que Ocaña es la capital de la Provincia, sumando a ello el sur del Cesar.

Los servicios que la empresa prestará, al momento de iniciar sus labores, son:

#### **RECEPCIÓN DE HOJAS DE VIDA.**

Global Plus, se encargará de recibir las hojas de vida entregadas por las personas en busca de empleo en diferentes ramas.

#### **SELECCIÓN Y SUMINISTRO DE PERSONAL TEMPORAL: TALENTO HUMANO.**

La selección de personal representa uno de los factores clave en el desempeño y la productividad de una organización. La empresa seleccionará al personal de acuerdo a la oferta laboral de la organización que lo requiera. Por lo tanto, se realizará el procedimiento necesario para su escogencia para finalmente suministrarlo a la empresa que lo solicite.

**4.1.1.1 Características de la empresa.** Los aspectos que se consideran para la presentación de la empresa son: logotipo y slogan.

**Logotipo.** A continuación se presenta el logotipo propuesto, para la bolsa de empleo “Global Plus” del municipio de Ocaña.

Figura 1. Logotipo propuesto.



Fuente: Autores del proyecto.

## Slogan.

*“UNA SOLUCIÓN QUE GENERA COMPETITIVIDAD”*

**4.1.2 Descripción de la Demanda.** Para realizar el estudio de la demanda de los servicios ofrecidos por Global Plus; se tuvo como base la aplicación de la encuesta realizada a los gerentes y/o propietarios de los establecimientos de comercio en la ciudad de Ocaña, lo cual se muestra en la tabla 17, quienes en un 66% dicen estar dispuestos a adquirir estos servicios, siendo un total de 150 empresas ocañeras que solicitarían los servicios de la bolsa de empleo; demostrando así que existiría una demanda bastante amplia para el funcionamiento de la misma en la ciudad de Ocaña. La demanda de los servicios dependerá de las necesidades y expectativas del cliente.

Cuadro 1. Proyección de la demanda.

Ítems	Años	1	2	3	4	5
Empresas que solicitarán los servicios de la bolsa de empleos.		150	165	181	200	220

Fuente: Autores del proyecto.

## 4.1.3 Determinación de la Oferta

**4.1.3.1 La competencia.** En la actualidad la bolsa de empleos Global Plus, cuenta con una competencia mínima, teniendo en cuenta que en el municipio de Ocaña solo se encuentra la bolsa de empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la más reciente como lo es la del Centro de Orientación para el Empleo y Emprendimiento (COE). Estas empresas son hasta ahora las que compiten en la ciudad, aunque otras personas acuden a bolsas de empleo nacionales como Eficacia y Servicios y Asesorías, entre otras, siendo éstas empresas originarias de ciudades como Bucaramanga y Medellín.

**4.1.4 El Precio.** La definición del precio se determina a través de un estudio de este mercado, lo cual arroja unanimidad de precios. Por lo tanto, el precio que la bolsa de empleo cobrará a la empresa cliente, será de \$100.000 por persona contratada por Global Plus. Aún así, se propone a la empresa que en el momento de ejecutar el proyecto se determine el mismo, teniendo en cuenta los costos y el mercado objetivo.

**4.1.5 Canales de Distribución.** Tratándose de una empresa de servicios que debe mantener una relación directa con el cliente, se propone el siguiente canal de comercialización esquematizado en la siguiente figura.

Figura 2. Estructura canal de distribución.



Fuente: Autores del proyecto.

El canal directo es el apropiado para comercializar los servicios de una empresa de este tipo, mediante la utilización de asesores comerciales y la utilización de publicidad en medios masivos de comunicación.

**4.1.6 Publicidad.** La publicidad es el medio más importante de expandirse y por consiguiente se considera que el buen uso de éste es el principal instrumento para atraer un buen nicho de mercado en el menor tiempo posible.

Una ventaja que tiene la ciudad de Ocaña desde hace algunos años, es que cuenta con medios masivos de comunicación, que han dinamizado la oferta y promoción de productos y servicios. En este sentido el proyecto tendrá como estrategia, la utilización de estos medios masivos, principalmente la televisión y la radio, para pautar en ellos publicidad referente a la nueva alternativa de empresa como lo es la bolsa de empleo, en la que se encontrarán aquellos servicios con los que en la actualidad no se cuenta en la ciudad de Ocaña. En este punto es preciso identificar los medios opcionales para la publicidad de Global Plus, como lo son televisión regional y emisoras de la ciudad, de las cuales se tendrán en cuenta:

Canal comunitario TV San Jorge  
Emisora Sabrosa Estéreo  
Radio Catatumbo  
La UFM  
Rumba Estéreo

Así mismo se tendrá en cuenta las siguientes fases a seguir para la ejecución de la campaña publicitaria.

Identificación y análisis del grupo meta de la campaña publicitaria  
Determinación de los objetivos de la campaña  
Fijación del presupuesto  
Especificación del enfoque o tema  
Elección de los medios  
Elaboración de la programación

Además, se creará un sitio web donde se expondrá los puntos más importantes de la bolsa de empleo, como la misión, visión, los objetivos, las políticas, los servicios que se ofrecen y el talento humano con el que se cuenta. En este espacio se encontrarán los números

telefónicos y correos electrónicos de la empresa. También estará disponible un buzón de sugerencias electrónico.

## **4.2 MERCADO DE MANO DE OBRA (DESEMPLEADOS) Y MERCADO DE TRABAJO (OFERTA EMPRESARIAL), EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA.**

**4.2.1 Mercado de mano de obra.** En el municipio de Ocaña se encuentra un gran porcentaje de desempleados.

De acuerdo a la encuesta realizada, de las 185 personas encuestadas entre los 18-45 años de edad, 63 de ellas, que corresponden al 34%, se encuentran sin empleo, arrojando un elevado porcentaje de desempleados en la ciudad. Cabe destacar que, según documento del PBOT 2012-2015, las cifras de desempleo se encontraban en un 31,25%, lo cual indica que el resultado arrojado por la encuesta es muy similar al entregado por la Alcaldía de Ocaña.

**4.2.2 Mercado de trabajo.** Ocaña cuenta con un amplio mercado de trabajo, tanto que hasta el año 2012, se encuentran 2156 establecimientos del sector comercial registrados.

Luego de aplicada la encuesta a los distintos administradores y/o propietarios de los establecimientos comerciales de la ciudad de Ocaña, se encuentra que muchos de ellos han tenido que acudir al mercado de trabajo, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones se debe contratar más mano de obra para completar la producción ó se requiere mano de obra con más eficiencia y en su mayoría lo han hecho a través de avisos en su negocio o recomendaciones. En temporadas como las navideñas, amor y amistad, escolares, entre otras; el mercado de trabajo asciende, por lo que se debe contratar personal. Por lo tanto, algunos de los encuestados han realizado contrataciones, acudiendo a un mercado de trabajo directo.

## **4.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, PARA CONOCER LA RENTABILIDAD QUE GENERA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA.**

**4.3.1 Evaluación económica.** Para la cuantificación de la inversión, se realiza un estudio económico, con el que se pretende conocer el comportamiento de los diferentes flujos de ingresos propuestos para la apertura de una empresa cuya actividad será la bolsa de empleos, llamada Global Plus, en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

**4.3.1.1 Gastos de funcionamiento.** Aseo y elementos. Para el montaje de la bolsa de empleos Global Plus en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se requiere de elementos de aseo como: trapeo, escoba, jabón, desinfectantes, entre otros.

Mantenimiento y Reparaciones. Tratándose de una empresa del sector comercial posee la respectiva dotación de equipos de computación y comunicación para labores administrativas, lo cual da lugar a la necesidad de servicios de mantenimiento y/o reparación.

Papelería y útiles de Oficina. Este gasto se ocasiona para el cumplimiento de funciones administrativas (Papel, tintas, sellos, carpetas, ganchos, clips, marcadores, lapiceros, lápices y borradores, entre otros necesarios).

Publicidad y Propaganda. Se considera como una técnica básica para la contribución y la consolidación corporativa de la empresa.

Cuadro 2. Gastos de funcionamiento.

Concepto	Vr/mensual	Vr/anual
Aseo y elementos	110.000	1.320.000
Mantenimiento y reparaciones	120.000	1.440.000
Papelería y útiles de oficina	90.000	1.080.000
Publicidad y propaganda	150.000	1.800.000
Total	\$470.000	\$5.640.000

Fuente: Autores del proyecto.

Servicios Públicos. Para la apertura de la bolsa de empleos Global Plus, en Ocaña, se requiere de los siguientes servicios públicos:

Cuadro 3. Servicios públicos requeridos para el funcionamiento de Global Plus Año 1.

Concepto	V/unitario	V/anual
Agua	45.000	540.000
Energía eléctrica	70.000	840.000
Telefonía	65.000	780.000
TOTAL	\$180.000	\$2.160.000

Fuente: Autores del proyecto.

Arriendo. En lo que refiere al arriendo, Global Plus, requiere de \$1.500.000 mensuales para la cancelación del canon, lo cual suma anualmente \$18.000.000

Cuadro 4. Arriendo para el funcionamiento de Global Plus, Año 1.

Concepto	V/unitario	V/anual
Arriendo	1.500.000	18.000.000
TOTAL	1.500.000	\$18.000.000

Fuente: Autores del proyecto.

**4.3.1.2 Gastos de personal.** En cuanto a los gastos de personal, para el funcionamiento de la empresa en el municipio de Ocaña, se contará con cuatro trabajadores, los cuales estarán vinculados a la empresa con contrato a término indefinido, y dos personas por honorarios.

Cuadro 5. Sueldos de personal

Cargo	Sueldo básico mensual	Valor anual
Gerente	1.500.000	18.000.000
Secretaria	800.000	9.600.000
Asesor comercial	644.350	7.732.200
Servicios generales	300.000	3.600.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.244.350</b>	<b>\$38.932.200</b>

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 6. Honorarios

Cargo	Sueldo básico mensual	Valor anual
Contador Público	400.000	4.800.000
Psicólogo	600.000	7.200.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$12.000.000</b>

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 7. Gastos de Personal.

Años Ítems	1	2	3	4	5
Sueldo	38.932.200	40.878.810	42.922.750	45.068.887	47.322.331
Aux. Trans.	3.552.000	3.729.600	3.916.080	4.111.884	4.317.478
Dotación	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506
Prima 8.33%	3.243.052	3.405.205	3.575.465	3.754.238	3.941.950
Cesantías 8.33%	3.243.052	3.405.205	3.575.465	3.754.238	3.941.950
Int/ces 12%	4.671.864	4.905.457	5.150.730	5.408.266	5.678.680
Vacaciones 4.17%	1.623.473	1.704.646	1.789.879	1.879.372	1.973.341
Parafiscales 9%	3.503.898	3.679.093	3.863.047	4.056.200	4.259.010
Salud 8.5%	3.309.237	3.474.699	3.648.434	3.830.855	4.022.398
Pensión 12%	4.671.864	4.905.457	5.150.730	5.408.266	5.678.680
ARP 0.5%	194.661	204.394	214.614	225.344	236.612
<b>TOTAL</b>	<b>67.945.301</b>	<b>71.342.566</b>	<b>74.909.694</b>	<b>78.655.175</b>	<b>82.587.936</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**4.3.1.3 Gastos varios.** Como forma de hacer frente a imprevistos se establece un presupuesto de \$120.000 mensuales para cubrir gastos no programados, los cuales al año dará un total de \$1.440.000.

Impuesto, contribuciones y tasas

Predial unificado	\$270.000
Notariales	<u>\$180.000</u>
Total	\$450.000

Cuadro 8. Resumen de gastos año 1

Gastos	Valor anual
Arriendo	18.000.000
Aseo y elementos	1.320.000
Mantenimiento y reparaciones	1.440.000
Servicios públicos	2.160.000
Papelería y útiles de oficina	1.080.000
Publicidad y propaganda	1.800.000
Gastos de personal	67.945.301
Honorarios	12.000.000
Impuestos, contribuciones y tasas	450.000
Gastos varios	1.440.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$107.635.301</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**Proyección anual de los gastos operacionales.** Realizando sumatoria de los diferentes gastos relacionados, se tiene un total de \$107.635.301 para el año 1, los cuales son proyectados con un incremento anual del 5%, cifra promedio de la inflación colombiana de los últimos años, proyectada a 5 años más.

Cuadro 9. Proyección anual de los gastos operacionales.

Años	1	2	3	4	5
Gastos totales anuales	107.635.301	113.017.066	118.667.919	124.601.315	130.831.381

Fuente: Autores del proyecto.

**4.3.1.4 Ingresos.** Para hallar los ingresos, la empresa Global Plus, dependerá de los mismos que sean percibidos por concepto de la venta de los servicios que ésta ofrezca. El valor de los servicios se estiman en \$100.000 por persona que sea contratada por Global Plus.

Cuadro 10. Ingresos estimados año 1

PRESTACION DE SERVICIO	CANTIDAD	INGRESOS MENSUALES	INGRESOS AÑO 1
Empresas	150	\$15.000.000	\$180.000.000
<b>TOTAL</b>	150	\$15.000.000	\$180.000.000

Fuente: Autores del proyecto

Para el año 1 se prevé unos ingresos de \$180.000.000. Este valor se ha proyectado anualmente en un 10%, teniendo en cuenta el aumento en el índice de ventas del servicio.

Cuadro 11. Proyección de ingresos operacionales.

Años	1	2	3	4	5
Ingresos totales anuales	180.000.000	198.000.000	217.800.000	239.580.000	263.538.000

Fuente: Autores del proyecto.

#### 4.3.1.5 Depreciación y diferidos

Cuadro 12. Equipos de oficina.

CONCEPTO	CANT.	VR UNITARIO	VR. TOTAL
Escritorio	2	250.000	500.000
Mesa Computador	2	70.000	140.000
Silla Computador	2	60.000	120.000
Sillas de espera	5	45.000	225.000
Archivador	1	350.000	350.000
Tablero acrílico	1	132.500	132.500
Ventilador	2	100.000	200.000
Mueble para sala de juntas	Glb	900.000	900.000
TOTAL			\$2.567.500

Fuente: Autores del proyecto.

Cuadro 13. Equipo de computación, comunicación y otros

CONCEPTO	CANT.	VALOR U	VALOR TOTAL
Computador	2	2.000.000	3.000.000
Impresora	1	500.000	500.000
Teléfono	2	95.000	190.000
Software	3	300.000	900.000
Cámara de seguridad	1	500.000	500.000
TOTAL			\$5.090.000

Fuente: Autores del proyecto.

**Depreciación.** Para hallar la depreciación, se aplica el método de línea recta donde el valor a depreciar, se obtiene de dividir el valor de activo en libros sobre el período del proyecto.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Activo}}{\text{Vida del proyecto}}$$

Como hay activos de diferente vida útil, se deprecian por separado teniendo en cuenta que las construcciones tienen 20 años, los equipos y maquinarias 10 años y el equipo de computación y comunicación 5 años.

**Cuadro 14. Fondo de depreciación**

Años	0	1	2	3	4	5
Equipo de oficina Depreciación	2.567.500	256.750	256.750	256.750	256.750	256.750
Equipo de comunicación y computación Depreciación	5.090.000	1.018.000	1.018.000	1.018.000	1.018.000	1.018.000
Total Depreciación	7.657.500	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750

Fuente: Autores del proyecto.

**Diferidos.** Estos constituyen ciertos cargos requeridos para la puesta en marcha de la empresa Global Plus, en Ocaña.

Papelería y útiles de oficina	\$1.080.000
Publicidad y propaganda	\$1.800.000
Estudios y proyectos (de viabilidad).....	<u>\$2.120.000</u>
Total	\$5.000.000

**Cuadro 15. Amortización de diferidos**

Años	0	1	2	3	4	5
Diferidos Amortización	5.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000

Fuente: Autores del proyecto.

**4.3.1.6 Capital de trabajo.** Este rubro se calcula con base al valor de cuatro (4) meses de gastos de funcionamiento y gastos de la bolsa de empleo Global Plus en el municipio de Ocaña, buscando dar respuesta a las diferentes necesidades durante los primeros 4 meses de funcionamiento de la misma.

$$\text{Capital de Trabajo (C.T.)} = \frac{\text{Gastos totales (año 1)}}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

$$\text{C.T.} = \frac{107.635.301}{12 \text{ meses}} \times 4 \text{ meses}$$

$$\text{C.T.} = \$35.878.434$$

De esta manera, se requiere tener en Bancos como garantía para el montaje de la empresa Global Plus, la suma de \$35.878.434.

**4.3.1.7 Balance inicial.** A continuación se presenta el balance inicial para la empresa Global Plus, definiendo total de activos, pasivos y patrimonio.

**GLOBAL PLUS  
BALANCE INICIAL**

ACTIVOS DISPONIBLE		\$48.535.934
Bancos	\$35.878.434	
Propiedad, planta y equipo	\$7.657.500	
Diferidos	\$5.000.000	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		
PASIVOS	-0-	
<b>PATRIMONIO</b>		
Aportes Sociales	\$48.535.934	
Pasivo+Patrimonio		\$48.535.934

**4.3.1.8 Estado de resultados proyectado**

Cuadro 16. Estado de resultados proyectado.

Año	1	2	3	4	5
Ingresos	180.000.000	198.000.000	217.800.000	239.580.000	263.538.000
- Gastos	107.635.301	113.017.066	118.667.919	124.601.315	130.831.381
Utilidad bruta	72.364.699	84.982.934	99.132.081	114.978.685	132.706.619
-Depreciación	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750
-Diferidos	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
=utilidad AI	70.089.949	82.708.184	86.475.081	102.321.685	120.049.619
Imptos. 35%	24.531.482	28.947.864	30.266.278	35.812.589	42.017.366
Util D. Imptos	45.558.467	53.760.320	56.208.803	66.509.096	78.032.253
Reserva legal 10%	4.555.846	5.376.032	5.620.880	6.650.909	7.803.225
Util. Neta	41.002.621	48.384.288	56.323.878	66.028.187	76.032.123

Fuente: Autores del proyecto.

Acorde con las proyecciones de ingresos y gastos se diseña el estado de resultados proyectado a cinco (5) años, mostrando un progresivo incremento anual, debido al aumento en ingresos anuales.

Cuadro 17. Flujo de caja

Año	1	2	3	4	5
Util. Neta	41.002.621	48.384.288	56.323.878	66.028.187	76.032.123
+Depreciación	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750	1.274.750
+Diferidos	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Flujo de caja	43.277.371	50.659.038	58.598.628	68.302.937	78.306.873

Fuente: Autores del proyecto.

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio del proyecto, se aplica la siguiente fórmula, en la que se tiene en cuenta los gastos fijos y el porcentaje del margen de contribución, para lo cual se tomarán los datos del primer año:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

Los costos fijos y los costos variables, están establecidos en el cuadro de resumen de gastos año 1.

Se despeja la fórmula anterior:

$$PE = \frac{107.635.301}{1 - \frac{39.690.000}{180.000.000}}$$

$$PE = \frac{107.635.301}{1 - 0,4}$$

$$PE = \frac{107.635.301}{0,6}$$

$$PE = 179392168,33 \text{ anual}$$

Para lograr el punto de equilibrio, la empresa debe tener ingresos, en el primer año, de \$179.392.168

Para determinar la veracidad de lo anterior, se procede a realizar la respectiva prueba, realizando un Estado de Resultado, para lo cual es necesario hallar el índice de los costos variables en el punto de equilibrio. Entonces:

$$\%CVenPE = \frac{CV}{PV}$$

$$\%CVenPE = \frac{39.690.000}{180.000.000}$$

$$\%CVenPE = 0,4$$

Ahora se halla el Costo Variable en el Punto de Equilibrio multiplicando el valor del Punto de Equilibrio por el porcentaje de los costos variables en el punto de equilibrio:

$$CVenPE = 179.392.168 \times 0,4$$

$$CVenPE = 71.756.867$$

Con la información anterior, se elabora el estado de resultados para comprobar el Punto de Equilibrio:

Ingresos en el PE.....	\$179.392.168
Menos CV en el PE.....	71.756.867
UTILIDAD BRUTA...	107.635.301
Menos Costos Fijos.....	<u>107.635.301</u>
Utilidad.....	\$ 0

Por lo anterior, queda demostrado que la bolsa de empleo Global Plus, logrará el Punto de Equilibrio, teniendo ingresos por valor de \$153.764.715 en el primer año.

**4.3.2 Evaluación financiera.** Esta etapa define la bondad de la empresa en términos de retribución económica, fundamentando los resultados en las técnicas del valor presente neto, valor actual neto, razón costo beneficio y tasa interna de retorno.

**4.3.2.1 Valor presente neto (VPN).** Valor Presente Neto es una medida del Beneficio que rinde un proyecto de Inversión a través de toda su vida útil.

Este cálculo define el valor del proyecto al cabo de los primeros cinco (5) años de funcionamiento de la empresa Global Plus en el municipio de Ocaña, bajo una tasa de oportunidad y ciertos flujos netos de caja con recursos propios.

$$V.P.N. = \sum \frac{\text{Flujo Neto de Caja}}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

Tasa = (12%)

n = número de años

$$VPN = \frac{43.277.371}{(1+0.12)^1} + \frac{50.659.038}{(1+0.12)^2} + \frac{58.598.628}{(1+0.12)^3} + \frac{68.302.937}{(1+0.12)^4} + \frac{78.306.873}{(1+0.12)^5}$$

$$VPN = 38.640.509 + 40.527.230 + 41.856.162 + 43.505.055 + 44.492.541$$

$$VPN = 209.021.497$$

El VPN del proyecto se muestra en \$209.021.497 resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que es superior a la inversión inicial que es de \$48.535.934.

**4.3.2.2 Valor actual neto.** Mediante este indicador se conoce la recuperación real de la inversión inicial, ya que dicho valor se descuenta del VPN, por lo que es un valor neto, sobre el cual se analiza el reintegro de recursos financieros, a través de los ingresos de la empresa Global Plus del municipio de Ocaña.

$$VAN = VPN - \text{Inversión Inicial}$$

$$VAN = \$209.021.497 - 48.535.934$$

$$VAN = \$160.485.563$$

El valor actual neto de \$160.485.563 al cabo de cinco años es un resultado positivo, porque luego de recuperar la inversión inicial, deja un rubro positivo, indicando que la actividad económica retribuye aquellos recursos por los cuales se asume cierto riesgo financiero.

Esta razón de análisis es importante conocerla, especialmente para aquellas personas interesadas en el proyecto, ya que tendrán la oportunidad de saber la proyección económica que tiene la bolsa de empleos en el municipio de Ocaña.

**4.3.2.3 Razón costo beneficio (RCB).** Esta técnica da a conocer el número de veces en que se recupera la inversión inicial durante los primeros cinco años de funcionamiento de la empresa.

$$RCB = \frac{\text{Valor presente neto}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$RCB = \frac{\$209.021.497}{\$48.535.934}$$

$$RCB = 4.30 \text{ veces}$$

La inversión inicial es recuperada 4.30 veces al cabo de los primeros cinco años de apertura de la bolsa de empleos Global Plus, resultado positivo para la viabilidad del proyecto, ya que supera el mínimo esperado que es una (1) vez.

**4.3.2.4 Tasa interna de retorno.** Con este cálculo se determina el porcentaje con el que la inversión inicial se reintegra a la empresa durante los primeros cinco años de actividad.

Esta técnica realiza la siguiente comparación:

Inversión inicial = Valor presente neto

$$\$45.535.934 = \$209.021.497$$

Para su determinación se toman dos tasas ( $t_1$  u  $t_2$ ) tentativas:

Tasa 1: 10%

Flujo tasa 1:

$$VPN = \frac{43.277.371}{(1+0.10)^1} + \frac{50.659.038}{(1+0.10)^2} + \frac{58.598.628}{(1+0.10)^3} + \frac{68.302.937}{(1+0.10)^4} + \frac{78.306.873}{(1+0.10)^5}$$

$$VPN = 43.260.004 + 45.427.828 + 47.552.573 + 49.667.936 + 51.482.004$$

$$VPN = 237.390.345$$

Tasa 2: 15%

$$VPN = \frac{43.277.371}{(1+0.15)^1} + \frac{50.659.038}{(1+0.15)^2} + \frac{58.598.628}{(1+0.15)^3} + \frac{68.302.937}{(1+0.15)^4} + \frac{78.306.873}{(1+0.15)^5}$$

$$VPN = 41.379.134 + 41.642.175 + 41.608.501 + 41.675.394 + 41.236.829$$

$$VPN = 207.542.033$$

Para hallar la TIR, se realiza la interpolación:

$$\left[ \begin{array}{l} 237.390.345 \text{ ---- } 10\% \\ 48.535.934 \text{ ---- } X \\ 207.542.033 \text{ ---- } 15\% \end{array} \right]$$

$$237.390.345 - 48.535.934 = 188.854.411$$

$$237.390.345 - 207.542.033 = 29.848.312$$

$$15\% - 10\% = 5\%$$

$$\frac{X}{5} = \frac{188.854.411}{29.848.312}$$

$$188.854.411 X = 29.848.312 (5)$$

$$X = 149.241.560 / 188.854.411$$

$$X = 0.79$$

$$X = 0.79\%$$

$$\text{TIR} = 10 + 0.79\%$$

$$\text{TIR} = 7.9\%$$

Con este indicador se busca establecer el porcentaje con el que ingresa la inversión inicial durante los cinco años proyectados. Con el establecimiento de dos tasas para la interpolación se pretende encontrar un porcentaje promedio de recuperación, en el caso concreto se utilizó una tasa inferior de la base que es del 10%, y una tasa superior del 15%; dando como resultado la recuperación de la inversión en un 7.9%, de esta manera se muestra atractivo para invertir.

## **5. CONCLUSIONES**

Al realizar esta investigación de mercados se detectó la urgente necesidad que tiene el municipio de Ocaña, Norte de Santander; de solucionar la problemática de desempleo en el mismo. De esta manera, para la ejecución de este proyecto se cuenta con el apoyo de la población de Ocaña, según la encuesta aplicada y los resultados arrojados, ya que estos necesitan de una entidad que ayude a contrarrestar el desempleo tan alto que en los últimos tiempos se viene presentando en la ciudad y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Al determinar el mercado de mano de obra (desempleados) y el mercado de trabajo (oferta empresarial), existente en el municipio de Ocaña, se obtuvo una gran demanda de las dos partes, ya que en la ciudad hay una cifra elevada de desempleados, como lo es del 34%. Aún así, el mercado de trabajo existentes también es numeroso, ya que Ocaña cuenta con una cantidad de 2156 establecimientos comerciales registrados en la Cámara de Comercio.

Según la investigación del proyecto el económico y financiero, para la creación de la bolsa de empleos, es viable, ya que los ingresos por pago del servicio, es suficiente para cubrir los gastos de la empresa y generar ingresos.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda dar a conocer los beneficios que trae la bolsa de empleos a la población Ocañera por medio de estrategias publicitarias, con el objetivo de que los habitantes que aún no conocen el objetivo de la misma, tomen conciencia y adquieran el servicio que ésta les ofrece.

Un punto importante a tener en cuenta es la realización de estudios y proyecciones económicas para abarcar otros servicios como: Salón de eventos, conferencias, cafetería y heladería.

Buscando aumentar la satisfacción de la demanda, la ampliación de la cobertura del mercado y aprovechar la ubicación geográfica de la ciudad se debe proyectar el servicio a otras regiones aledañas, lo que permitirá un aumento significativo de ventas y por ende la rentabilidad para los inversionistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACKOFF, Russell. Un concepto de planeación de empresas. 2 ed México: Limusa, 1972. 144p.
- ARENS, William F. Publicidad, 7 edición. México. Mac Graw Hill. 1997. 573p.
- BACCA URBINA, Gabriel. Evaluación de proyectos. 3 ed. Mc Graw Hill: México, 2011. p.15.
- CAMACHO, Jaime. Planeación estratégica. Bucaramanga: UIS, 1994. 63p
- COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 232. (diciembre, 1995). Por la cual se dictan normas para el funcionamiento de para la apertura de establecimientos comerciales. Bogotá: El Ministerio, 1995. p.2.
- \_\_\_\_\_. Ley 1607 (26 dic., 2012). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones. Diario oficial 48.655 de diciembre 26 de 2012.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Constitución Política de Colombia. Bogotá: Unión, 1991. 174p.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. México Mc Graw- Hill, 1993. 373p.
- FISCHER DE LA VEGA, Laura. Introducción a la Investigación de Mercados. S.L: McGraw – Hill, 1990. P. 103.
- JAHODA, Marie. Empleo y Desempleo: Un Análisis Socio-Psicológico: 26. Madrid: Ediciones Morata, 1986. p.23.
- GONZALES, Luís A. Principios sobre evaluación y formulación de Proyectos s.I. UIS.
- MIRANDA MIRANDA, Juan José. Los Proyectos: La Unidad Operativa de Desarrollo. 2 Edición. Santa fe de Bogotá: ESAP, 1992. P, 64-69.
- NUEVO CÓDIGO DE COMERCIO. Santafé de Bogotá: Momo Ediciones, 2000. p.15.
- RAMÍREZ CARDONA, Carlos. Teoría y enfoques sobre administración. Santa Fe de Bogotá, 1998. P. 169-171.
- STANTTON, William. Fundamentos de Mercado. 9ª Edición. Mc Graw – Hill, 1994. P. 64-65.
- TERRY, George. Principios de Administración s.I: Mac Graw- Hill.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES ELECTRÓNICAS

ALVAREZ RODONSORO, Javier. El trabajo a través de la historia (online). 1 ed. [España]: 2010 [citado 23 nov., 2014]. Disponible en: <http://www.filosofia.net/materiales/num/numero9a.htm>

EL ESPECTADOR. Economía (online). 419329 art. [Bogotá]: El Espectador, 2014. [citado 20 oct., 2014]. Disponible en: [www.elespectador.com/noticias/economia/el-68-de-poblacion-laboral-activa-colombia-informal-articulo-419329](http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-68-de-poblacion-laboral-activa-colombia-informal-articulo-419329)

LOPEZ Carlos. Investigación de mercados. [on line].citado el 1 de julio de 2012.madrid, España. Actualizado el 16 de enero de 2013. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%209/invmdos.htm>

MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Bolsa de empleo (online). 2 rev. [Bogotá]: Ministerio de la Protección Social, abril de 2006 [citado 23 nov., 2014]. Disponible en: <http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/junio/08/03082004.htm>,

MUÑIZ, Rafael. Marketing (online) 1 ed. [Madrid]: Udima, 2011 [citado 20 dic., 2014]. Disponible en: <http://www.marketing-xxi.com/promocion-117.htm>

UNAL. Teoría Del Valor Trabajo. [Online]. Actualizado en el 2006. [Citado el 18 de sep., 2013]. Disponible en Internet En: [http://www.fce.unal.edu.co/docs/ Teoría Del Valor Trabajo. \\_092-1997.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/docs/Teoria_Del_Valor_Trabajo._092-1997.pdf) p.2

VAN DALEN, Deobold B. y MEYER, William J. Manual de técnica de la investigación educacional (online). 2 rev. [México]: Noemágico, 2011 [citado 23 oct., 2013]. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

# **ANEXOS**

**Anexo A. Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ocaña**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA  
CONTADURÍA PÚBLICA**

OBJETIVO: Analizar financiera y económicamente la creación de una bolsa de empleos en el municipio de Ocaña, con el fin de brindar y forjar más empleos a sus habitantes.

**CUESTIONARIO**

1. En la actualidad es usted:  
Empleado \_\_\_\_\_  
Desempleado \_\_\_\_\_
  
2. Cuenta con una carrera profesional?  
Si \_\_\_\_\_ Cuál? \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
  
3. Al momento de buscar empleo, acude usted a:
  - Internet \_\_\_\_\_
  - Busca empleo de empresa en empresa \_\_\_\_\_
  - Bolsas de empleo nacionales \_\_\_\_\_
  - Intermediario Amigo \_\_\_\_\_ Político \_\_\_\_\_
  
4. Conoce usted la función que cumple una bolsa de empleos?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
  
5. Cree usted que Ocaña como ciudad capital de provincia y su área de influencia solicita con urgencia una bolsa de empleos, que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
  
6. Está usted de acuerdo con la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

7. Estaría dispuesto(a) a solicitar los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
8. Dentro de estos sectores de la ciudad, donde ubicaría la bolsa de empleo, teniendo como referencia el fácil acceso a ella: centro o norte de la ciudad.  
a. Centro de la ciudad \_\_\_\_\_  
b. Norte de la ciudad \_\_\_\_\_
9. ¿Cuál considera usted que es el mejor medio para dar a conocer la bolsa de empleo?  
a) Televisión  
b) Radio  
c) Prensa escrita  
d) Volantes  
e) Pasacalles  
f) Otro \_\_\_\_\_ cuál? \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**Anexo B. Encuesta dirigida a los propietarios y/o administradores de los negocios de Ocaña**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA  
CONTADURÍA PÚBLICA**

OBJETIVO: Analizar financiera y económicamente la creación de una bolsa de empleos en el municipio de Ocaña, con el fin de brindar y forjar más empleos a sus habitantes.

**CUESTIONARIO**

1. Cuántos empleados tiene su empresa?  
2 a 4 \_\_\_\_\_  
5 a 7 \_\_\_\_\_  
Más de 7 \_\_\_\_\_
2. Al momento de buscar empleados para su empresa, acude usted a:
  - a. Bolsas de empleo \_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_
  - b. Páginas de Internet \_\_\_\_\_
  - c. Avisos en su negocio \_\_\_\_\_
  - d. Recomendaciones de Amigo \_\_\_\_\_ Político \_\_\_\_\_
3. Cree usted que Ocaña necesita con urgencia una bolsa de empleos, que cubra la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
4. Está usted de acuerdo con la creación de una bolsa de empleo en la ciudad de Ocaña?  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
5. Estaría dispuesto(a) a solicitar los servicios de una bolsa de empleos en la ciudad de Ocaña?  
Si \_\_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_
6. Dentro de estos sectores de la ciudad, donde preferiría que estuviera ubicada la bolsa de empleo, teniendo como referencia el fácil acceso a ella?
  - a. Centro de la ciudad \_\_\_\_\_
  - b. Norte de la ciudad \_\_\_\_\_

7. ¿Cuál considera usted que es el mejor medio para dar a conocer la bolsa de empleo?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Prensa escrita
- d. Volantes
- e. Pasacalles
- f. Otro \_\_\_\_ cuál? \_\_\_\_\_

8. Estaría su empresa dispuesta a pagar una módica cuantía por el servicio prestado?

Si \_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!