

| | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------|----------|
|  Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia <small>High Quality Accredited</small> | UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA | | | |
| | Documento | Código | Fecha | Revisión |
| | FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO | F-AC-DBL-007 | 08-07-2021 | B |
| Dependencia | Aprobado | Pág. | | |
| DIVISIÓN DE BIBLIOTECA | SUBDIRECTOR ACADEMICO | 1(114) | | |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

| | | | |
|--|---|------------------|-----------|
| AUTORES | Leonard Gregorio Durán Durán | | |
| FACULTAD | De ciencias administrativas y económicas | | |
| PLAN DE ESTUDIOS | Maestría en administración | | |
| DIRECTOR | MSc. José Yovany Ortiz Durán | | |
| TÍTULO DE LA TESIS | Propuesta De Una Prospectiva Estratégica Hacia El Turismo Sostenible En Río De Oro, Cesar, Colombia | | |
| TITULO EN INGLES | Proposal for a Strategic Prospective Towards Sustainable Tourism in Río de Oro, Cesar, Colombia: Identification of the Components of the Sustainable Tourism System | | |
| RESUMEN (70 palabras) | | | |
| <p>La investigación es mirar las perspectivas y necesidades del entorno social, político, cultural, ambiental, físico y económico del municipio de Río de Oro, Cesar con relación a la consolidación de un plan prospectivo de turismo sostenible. Se revisó y analizó los antecedentes investigativos de acuerdo con las necesidades regionales y a la luz de la normatividad existente en turismo. La investigación se estructuró en seis capítulos: Como capítulo introductorio, el capítulo dos es el marco referencial, capítulo tres se refiere a la metodología utilizada para la investigación, en el capítulo cuatro se desarrolla los resultados de la aplicación del instrumento y quinto y sexto capítulo nos presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.</p> | | | |
| RESUMEN EN INGLES | | | |
| <p>The research is to look at the perspectives and needs of the social, political, cultural, environmental, physical and economic environment of the municipality of Río de Oro, Cesar in relation to the consolidation of a prospective plan for sustainable tourism. The investigative background was reviewed and analyzed in accordance with regional needs and in light of existing tourism regulations. The research was structured in six chapters: As an introductory chapter, chapter two is the referential framework, chapter three refers to the methodology used for the research, chapter four develops the results of the application of the instrument and fifth and sixth chapter presents the conclusions and recommendations of the investigation.</p> | | | |
| PALABRAS CLAVES | Turismo, Sostenible, Componentes, Sistema, Estrategia. | | |
| PALABRAS CLAVES EN INGLES | Tourism, Sustainable, Components, System, Strategy. | | |
| CARACTERISTICAS | | | |
| PÁGINAS: 114 | PLANOS: 0 | ILUSTRACIONES: 0 | CD-ROM: 0 |



**Propuesta De Una Prospectiva Estratégica Hacia El Turismo Sostenible En Río De Oro, Cesar,
Colombia**

Leonard Gregorio Durán Durán

Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas, Universidad Francisco De Paula

Santander Ocaña

Maestría En Administración

MSc. José Yovany Ortiz Durán

24 Mayo de 2022

Índice

| | Pág. |
|--|-------------|
| Capítulo 1. Propuesta de una Prospectiva Estratégica Hacia el Turismo Sostenible en Río De Oro, Colombia..... | 1 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 1 |
| 1.1.1 Formulación del problema..... | 8 |
| 1.2 Objetivos..... | 8 |
| 1.2.1 General | 8 |
| 1.2.2 Específicos | 8 |
| 1.3 Justificación..... | 9 |
| 1.4. Delimitaciones | 11 |
| 1.4.1 Delimitación Operativa | 11 |
| 1.4.2 Delimitación Conceptual | 11 |
| 1.4.3. Delimitación Geográfica | 12 |
| 1.4.4 Delimitación Temporal..... | 12 |
| Capítulo 2. Marco Referencial | 13 |
| 2.1 Marco Histórico | 13 |
| 2.1.1 Evolución funcional de la prospectiva | 13 |
| 2.1.2 Historia del turismo sostenible | 15 |
| 2.1.3 Evolución de la industria turística en Colombia | 19 |
| 2.2 Marco Contextual | 21 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 2.2 | Marco Conceptual..... | 23 |
| 2.2.1 | Prospectiva estratégica | 23 |
| 2.2.2 | El turismo sostenible. | 24 |
| 2.2.3 | Turismo tradicional | 26 |
| 2.2.4 | Turismo alternativo | 26 |
| 2.2.5 | Turismo convencional. | 26 |
| 2.2.6 | Turismo no convencional. | 26 |
| 2.2.7 | Consecuencias del turismo. | 26 |
| 2.2.8 | Cambio institucional. | 28 |
| 2.3 | Marco Teórico | 28 |
| 2.3.1 | Modelo de enfoque estructural de Hall | 28 |
| 2.4 | Marco Legal | 33 |
| | Capítulo 3. Diseño Metodológico | 36 |
| 3.1 | Tipo de investigación | 36 |
| 3.2 | Técnicas de Recolección de la Información | 37 |
| 3.3 | Población y muestra | 37 |
| 3.3.1 | Muestra | 38 |
| 3.4 | Diseño de instrumentos de recolección de la información | 39 |
| 3.5 | Análisis de información..... | 41 |
| | Capítulo 4. Resultados | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Tabulación y resultados del cuestionario | 43 |
| 4.2 Componentes del sistema turístico sostenible del municipio de Río de Oro, Colombia, desde el medio ambiente, economía, marco legal, factores socioculturales y urbanismo..... | 61 |
| 4.3 Dimensiones económicas, social y ambiental de la prospectiva de turismo con enfoque sostenible en el municipio de Río de Oro, Colombia..... | 65 |
| 4.4 Manual de directrices de desarrollo turístico sostenible develando los planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo. | 71 |
| Capítulo 5. Conclusiones..... | 84 |
| Capítulo 6. Recomendaciones | 86 |
| Referencias | 87 |
| Apéndice..... | 92 |

Lista de Tablas

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1. Características de turismo sostenible | 19 |
| Tabla 2. Normas vigentes relacionadas con el turismo en Colombia | 33 |
| Tabla 3. Población del proyecto. | 38 |
| Tabla 4. Cuál es su edad..... | 43 |
| Tabla 5. Se encuentra en Río de Oro o en Ocaña en calidad de..... | 44 |
| Tabla 6. Cuál es su género..... | 45 |
| Tabla 7. Cuál es su lugar de residencia | 46 |
| Tabla 8. Cuál es su nivel de estudio | 47 |
| Tabla 9. Estado civil..... | 48 |
| Tabla 10. Ocupación..... | 49 |
| Tabla 11. Renta mensual | 50 |
| Tabla 12. Piensa que se debería promocionar el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región | 51 |
| Tabla 13. Qué turismo piensa que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro..... | 52 |
| Tabla 14. Para qué época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro | 53 |
| Tabla 15. la información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es..... | 54 |
| Tabla 16. Cuál es el atributo que más valora de la región..... | 55 |
| Tabla 17. Cuál es la opinión que tiene respecto al turismo de Río de Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región..... | 56 |
| Tabla 18. La probabilidad de volver a Río de Oro es..... | 57 |
| Tabla 19. Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, indique en qué medida los | |

| | |
|---|----|
| siguientes aspectos son..... | 58 |
| Tabla 20. Consideras que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional | 60 |
| Tabla 21 Planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo..... | 81 |

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Total del turismo mundial a 2017 | 2 |
| Figura 2 Demanda de regiones turísticas por sus recursos naturales | 3 |
| Figura 3 Ubicación geográfica del municipio de Río de Oro dentro del departamento del Cesar y Colombia | 21 |
| Figura 4 Tipos de sostenibilidad dentro del turismo sustentable. | 27 |
| Figura 5. Modelo del Enfoque Estructural de Hall..... | 30 |
| Figura 6. Características metodológicas..... | 37 |
| Figura 7. Escala de variables | 40 |
| Figura 8. Esquema de triangulación de Datos | 42 |
| Figura 9. Cuál es su edad | 43 |
| Figura 10. Se encuentra en Río de Oro o en Ocaña en calidad de | 44 |
| Figura 11. Cuál es su género | 45 |
| Figura 12. Cuál es su lugar de residencia..... | 46 |
| Figura 13. Cuál es su nivel de estudio..... | 47 |
| Figura 14. Estado civil | 48 |
| Figura 15. Ocupación | 49 |
| Figura 16. Renta mensual..... | 50 |
| Figura 17. Piensa que se debería promocionar el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región | 51 |
| Figura 18. Qué turismo piensa que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro | 52 |
| Figura 19. Para qué época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro..... | 53 |
| Figura 20. La información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es..... | 54 |

| | |
|--|-----|
| Figura 21. Cuál es el atributo que más valora de la región | 55 |
| Figura 22. Cuál es la opinión que tiene respecto al turismo de Río de Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región..... | 56 |
| Figura 23. La probabilidad de volver a Río de Oro es | 57 |
| Figura 24. Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, indique en qué medida los siguientes aspectos son..... | 59 |
| Figura 25. Consideras que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional | 60 |
| Figura 26. Municipio de Rio de Oro, Cesar | 71 |
| Figura 27. Centro de integración Ciudadana..... | 74 |
| Figura 28. Espacio Deportivo y cultural que sirve de anfitrión para torneos de Baloncesto regional y Voleyball | 75 |
| Figura 29. Cancha de futbol 11 del municipio. | 76 |
| Figura 30. Sendero de la salud | 77 |
| Figura 31. Piscina de entrenamiento para natación | 78 |
| Figura 32. Virgen de Rio de Oro..... | 78 |
| Figura 33. Cruz de Rio de Oro | 79 |
| Figura 34 Iglesia del Municipio de Rio de Oro..... | 79 |
| Figura 35. Parque infantil para los niños..... | 80 |
| Figura 36. Camino a la virgen | 101 |
| Figura 37. Vista de la iglesia del municipio..... | 101 |
| Figura 38. Parque Infantil..... | 102 |
| Figura 39. Cordillera Oriental que conecta al municipio. | 102 |

Dedicatoria

Gracias a Dios primeramente por permitir culminar este nuevo peldaño en mi vida. Un trabajo dispendioso que me impulso mi espíritu de superación y salir adelante, es inusual pensar que las cosas que alcanzamos, lo hacemos por nuestras propias fuerzas, pero hoy quiero dedicarle este triunfo a mis padres, también quiero dedicar a mi esposa Elisa María y de mis Hijos Susa, Sabi y Berna mis grandes Tesoros, quienes me animaron en los momentos de flaqueza para llevar a feliz término esta etapa de mi vida.

LEONARD GREGORIO DURÁN DURÁN

Resumen

Este documento contiene la sistematización de la investigación “PROPUESTA DE UNA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE EN RÍO DE ORO CESAR, COLOMBIA”. La investigación fue concebida y realizada teniendo en cuenta las perspectivas y necesidades del entorno social, político, cultural, ambiental, físico y económico del municipio de Rio de oro, Cesar con relación a la consolidación de un plan prospectivo de turismo sostenible. Se revisó y analizó los antecedentes investigativos de acuerdo con las necesidades regionales y a la luz de la normatividad existente en turismo. La investigación se estructuró en seis capítulos: Como capítulo introductorio, enuncia el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos la justificación y las delimitaciones, el capítulo dos es el marco referencial el cual se divide en marco histórico, marco contextual, marco conceptual, marco teórico y por ultimo marco legal, para el capítulo tres se refiere a la metodología utilizada para la investigación sobre la prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en el municipio de Rio de oro, en el capítulo cuatro se desarrolla los resultados de la aplicación del instrumento aplicado para la investigación y el desarrollo de cada objetivo específico del mismo y quinto y sexto capítulo nos presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Es preciso explicitar que la investigación no hubiera podido desarrollarse sin la colaboración y participación activa de los miembros administrativos y del grupo de calidad de la alcaldía municipal de Rio de Oro lo cual permitió permeabilizar este documento con sus referentes y antecedentes pertinentes que le dieron un nuevo giro a la investigación. Sin lugar a dudas, esta investigación debe su existencia a quienes han creído en las posibilidades de soñar y recrear las acciones turísticas en pro de un desarrollo sostenible y sustentable del municipio.

Introducción

El propósito fundamental de este trabajo de investigación es presentar los resultados del estudio del diagnóstico situacional real del municipio de Rio de Oro en el Departamento del Cesar sobre prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible y a su vez darle un traslúcido del marco de referencia teórico y práctico, para lograr el objetivo de investigación, la cual consiste en la “PROPUESTA DE UNA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE EN RÍO DE ORO CESAR, COLOMBIA”. Buscando el desarrollo turístico sostenible del municipio, como una estrategia que contribuya al desarrollo y sostenibilidad de un destino turístico de clase nacional y por qué no de clase mundial. La prospectiva se desarrolla con el método descriptivo, partiendo del análisis de la política pública del Estado colombiano, de estudios y experiencias de otros países, de directrices emanadas de organismos internacionales y de un conjunto de antecedentes realizados en este municipio. Continuando se considera necesario definir la palabra sostenible, ya que en Latinoamérica se tiene el concepto de que Sostenible y Sustentable son sinónimos, siendo estas palabras diferentes. Durante el recorrido que se hizo a través del análisis situacional real se pudo comprobar de la inexistencia de investigaciones prospectivas que permitan darle un giro visionario al turismo en el municipio de Rio de Oro, con esta investigación se pretende dar comienzo al factor turismo-sostenibilidad y fortalecer los lazos entre el sector turístico y el educativo, ya que desde este segundo ámbito se busca incentivar frente al descubrimiento de los diferentes sitios que hacen del municipio de Rio de Oro un lugar mágico y encantador el cual se debe descubrir.

Capítulo 1. Propuesta de una Prospectiva Estratégica Hacia el Turismo Sostenible en Río De Oro Cesar, Colombia

1.1 Planteamiento del problema

La Organización Mundial del Turismo describe la actividad turística como un fenómeno social, cultural y económico que involucra desplazamientos de individuos fuera de su lugar de residencia habitual, cuyos motivos usuales son ocio, placer, descanso, cultura, negocios, relaciones familiares, entre otros (Arias, 2018). Desde esa perspectiva, el número creciente de destinos en todo el mundo se ha abierto al turismo, a tal punto que los datos de Organización Mundial del Turismo por sus siglas en inglés UNWTO (2016), señala que “las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1959 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones a 2015” (p.2).

No obstante, en lo que respecta al turismo sostenible se evidencia en los últimos años un auge en los debates de foros internacionales, tales como la celebración de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en los que se destaca como problemática principal la sobrecarga turística como factor de afectación del patrimonio ambiental y cultural (Matos & Del Valle, 2019).

Entre estos debates, también se analizan los impactos negativos que han dejado a su paso los modelos tradicionales de desarrollo turístico, los cuales han desencadenado posturas utilitaristas del paisaje en contra de la integridad de los procesos ecológicos esenciales. De hecho, Matos *et. Al* (2019) muestran como muchos países, especialmente aquellos catalogados como países en vías de desarrollo, están adquiriendo el turismo como una alternativa económica para promover el progreso económico de la región, pero en los proliferan las actividades de masificación y no da señales de crecimiento sostenido.

Así mismo, la UNWTO (2018) afirma que las zonas más visitadas del mundo en el año 2017 fueron el continente europeo (con 51% de las visitas turísticas como se observa en la

Figura 1, en segundo lugar se encuentra el continente Asiático con 24% de las llegadas de turistas, luego el continente americano (16%) y en menor proporción África (5%) y medio oeste con un 4% (UNWTO, 2018).

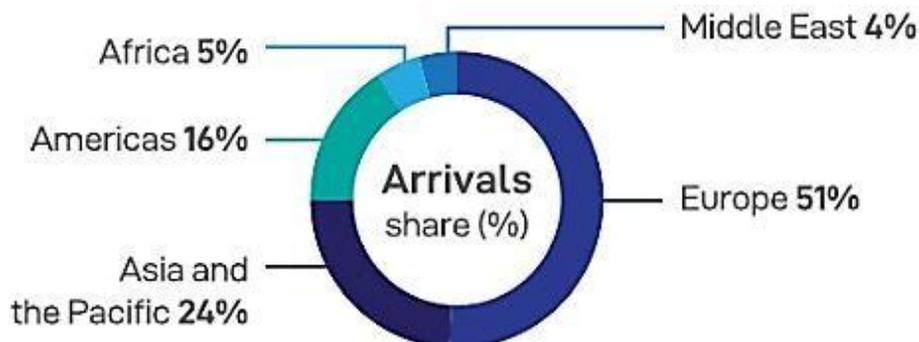


Figura 1 Total del turismo mundial a 2017

Fuente: (UNWTO, 2018)

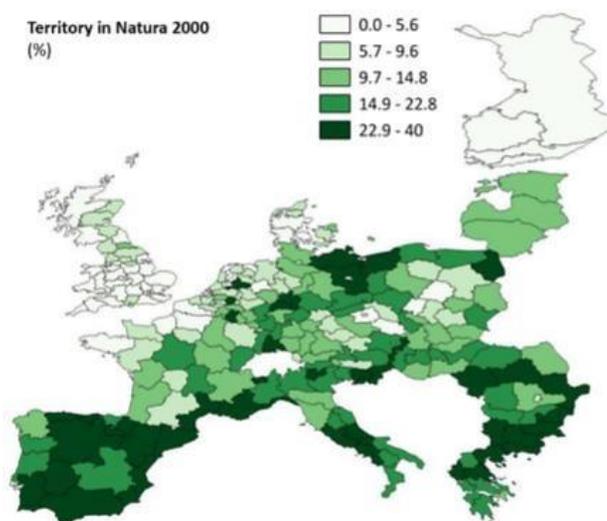
No obstante, a pesar del impacto positivo que representa el turismo al Producto Interno Bruto-PIB, ya que según el estudio de Arias (2018) el sector turístico ha llegado a participar en el 9% del PIB mundial, también se ha desencadenado todo un conflicto por el uso de los recursos ambientales, pues casi que ningún rincón del mundo se salva del desmesurado consumo del turismo. Por ejemplo, ciertos estudios dan cuenta del impacto del turismo de masas en las regiones más visitadas del mundo, tal es el caso del artículo publicado por Romao, Guerrero y Rodríguez (2017) en el cual se destaca que, para el caso del impacto de los recursos naturales en los países europeos, no se evidencia índices positivo, pues a menudo se desarrollan prácticas insostenibles del turismo masivo.

Incluso, sobre los hallazgos identificados en el estudio de Romato *et. al* (2016) relacionados al impacto de la competitividad turística en 237 regiones europeas, teniendo en cuenta el valor

agregado por actividades turísticas (tales como comercio, transporte, actividades de alojamiento, servicio de alimentos, servicios de información y comunicación entre otros servicios, además de recursos naturales y cultura) se muestra que el atractivo potencial de los recursos naturales, por ejemplo, son mayoritariamente las regiones del sur de Europa y la península Ibérica, como se muestra en el mapa de la **Figura 2**.

Figura 2 Demanda de regiones turísticas por sus recursos naturales

Fuente: (Romao, Guerrero, & Rodríguez, 2017)



Sin embargo, la evaluación de la variable de los recursos naturales da como resultado un impacto negativo, en la medida en que estos se miden teniendo en cuenta la proporción de áreas protegidas para cada región, pero que muchas veces el turismo omite dichas restricciones. Tal es la omisión de la restricción que son precisamente las regiones con los recursos naturales más ricos, los que están relacionados con los niveles más altos de demanda a pesar del bajo valor agregado de las actividades. Por esta razón, la consecuencia más evidente es que la provisión de experiencias únicas en zonas de protección de recursos sensibles lo que causa un sacrificio de los recursos y la insostenibilidad del turismo.

En contraste, un estudio de Saarinen (2013) citado por Inostroza (2016) afirma que los

registros de la literatura científica sobre la evidencia del turismo sostenible no son suficientes, porque no se presenta una estadística descriptiva sobre la amenaza del uso de los recursos naturales por parte del sector turismo, así como ocurre con el análisis de impacto de la explotación de recursos naturales en otros sectores productivos.

En lo que respecta al turismo sostenible de la región latinoamericana, el panorama de crecimiento de este sector ha dado lugar a conflictos en el territorio, porque en pleno siglo XXI todavía prevalece la rentabilidad económica sobre la ambiental. Ante esto, el artículo de Zornitta (2017) expuesto en la *1st UNWTO World Conference on Smart Destinations*, presenta que a pesar de la elevada vocación de turismo por la extraordinaria biodiversidad natural de los países latinos, otras actividades se desarrollan simultáneamente, tales como actividades de manufactura, actividades agrícolas e industriales (cierto tipos de industria que se instalan en el ambiente turísticamente activo), lo que encrudece el escenario potencial de contaminantes en y afectan notoriamente la sostenibilidad del turismo.

La problemática anterior ocurre según Zornitta (2017) porque en los países latinoamericanos se ofrecen ciertos incentivos para que los turistas se sientan atraídos a visitar la región, y a la par se ofrecen incentivos locales a empresarios nacionales e internacionales de todos los aspectos (tierras, facilidades fiscales, financiamientos de modelos de negocio con recursos estatales y privados, etc.), pero no se estructura bajo un modelo planeado proteccional para el ecosistema, y la cultura, sino que se ocupan espacios sin control ni protocolos de bioseguridad.

Es así, como normalmente las políticas públicas de turismo en Latinoamérica, son guiadas por empresariales externos, los cuales a toda costa quieren obtener rentabilidad por la explotación turística de las zonas, amparados por partidos políticos internos los cuales a partir de coimas logran establecer una legislación pública a su favor. En cambio, en Europa, los estudios y

procesos de planificación turística tienen en cuenta aportes teóricos de la academia, consolidando un robusto modelo de turismo multidisciplinar del turismo, especialmente en toda la región del Mediterráneo (Zornitta, 2017).

Ya entrando en el escenario nacional, según lo expuesto en una publicación llevada a cabo por Garavito, Rozo y Mojica (2019) el turismo en Colombia se ha expandido entre 3 a 5 veces durante el transcurso del siglo XXI en comparación con su tamaño a finales del siglo XX, lo que refleja un acelerado crecimiento entre los años 2003 a 2018 evidenciado en la cantidad de prestadores de servicios turísticos. Entre tanto, el diagnóstico llevado a cabo por Garavito *et. Al* (2019) sobre los contenidos centrales de las problemáticas más populares del turismo colombiano son los siguientes:

En primer lugar existe una falta de voluntad para la estructuración de políticas públicas y protocolos de priorización del turismo, en el marco de una agenda nacional como estrategia de desarrollo transversal (Garavito, Rozo, & Mojica, 2019).

De igual manera, la ineficiencia de las autoridades de control permite la explotación de recursos naturales indiscriminadamente y el acceso a zonas de protección y reserva nacional (como páramos y bosques). Además, la falta de control da pie al desarrollo de las actividades turísticas en medio de una competencia desleal y servicios no regulados por entes legales (Garavito, Rozo, & Mojica, 2019).

Otro factor de diagnóstico es el bajo nivel de profesionalización del talento humano (Garavito, Rozo, & Mojica, 2019).

Por último, Garavito *et. al* (2019) destaca la discrepancia entre las propuestas del estado para el desarrollo del turismo con respecto a la asignación de los recursos económicos, que den lugar a la consolidación de planes de gestión y programas de desarrollo en pro del turismo

sostenible.

En cuanto al acercamiento de los puntos de inconveniencia para el adecuado desarrollo de turismo sostenible en los departamentos de Norte de Santander y sur del Cesar, no es ampliamente difundido en la literatura, por cuanto, para el caso de Norte de Santander, a pesar de ser una región que cuenta con muchos sitios turísticos que no han sido explotados o están en etapa de emergencia turística, investigadores como Villamizar, Arenas, y Mandón (2015) afirman que se tienen graves fallas administrativas internas, porque la mayoría de los habitantes de la región no tienen mayor información sobre dichos lugares de esparcimiento turístico.

De hecho, entre las actividades de otros sectores que desarrollan en zonas turísticas del departamento de Norte de Santander, Villamizar *et. Al* (2015) muestran que una de las amenazas más evidentes es la explotación de minas de carbón y minas de uranio con posibilidad de operar en áreas turísticas. Por último, los elevados índices de inseguridad del departamento, debido a la fuerte presencia de grupos al margen de la ley y guerrilla, amenaza al desarrollo del turismo sostenible, e interfiere en el progreso de los lugares turísticos.

Ahora, específicamente en lo concerniente al panorama del municipio de Río de Oro ubicado en zona limítrofe entre el departamento del Cesar y Norte de Santander, pese a que está ubicado en una zona de la región con un enorme potencial turístico, en la actualidad está ausente del catálogo de turismo regional y nacional, a tal punto que a la fecha no se ha terminado de estructurar la preparación de escenarios del mediano y largo plazo, simplemente porque no se cuenta con una prospectiva para la actividad turística en el municipio de Río de Oro, Cesar.

Todo este panorama es atrayente a simple vista, factor que proyecta al municipio desde lo empresarial y económico pero no desde lo sostenible, razón por la que se podría llegar a la explotación desequilibrada en lo ecológico y social, tal como lo indica el 41 Congreso de la

Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), citada por Cardoso Jiménez (2006), que para el año 1991 definieron por primera vez el turismo sostenible como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (p. 46).

En continuidad, la actitud pasiva e improvisada del turismo en Río de Oro propicia una percepción desarticulada con la demanda del turismo globalizado, porque no se trata de consolidar una estructura física en hoteles y publicidad, sin ilustrar el valor agregado experiencial de la diversidad de actividades que se pueden desarrollar en la zona. En la literatura se evidencian algunos estudios que se han encaminado hacia el factor cultural del municipio, pero no hacia la gestión de turismo. Por ejemplo, Quiñones (2017) amplían la problemática del municipio frente al impulso cultural, porque a pesar que en el municipio existe la Casa de la Cultura, no se cuenta con el espacio ni la infraestructura para el desarrollo de actividades en pro del desarrollo cultural y de la gestión turística, por lo tanto, se desprecia totalmente el factor cultural y turístico como un sector que puede convertirse en una de las de mayor aporte para el municipio.

Por último, acerca del turismo que actualmente se desarrolla en la zona, está impulsado principalmente por la gestión administrativa del municipio circunvecino, Provincia de Ocaña, pero no se incluye al municipio de Río de Oro entre el engranaje o ruta turística de Ocaña, sino que simplemente, Río de Oro funciona como un municipio de paso para la población flotante turística.

En suma, aparte del no aprovechamiento de Río de Oro entre la ruta de la provincia de Ocaña, el turismo NO sostenible que se ejecuta en la actualidad ha provocado el uso indiscriminado del suelo, las fuentes hídricas (sin supervisión), configuración desmedida del

paisaje, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas que no tienen depredadores, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas vecinas (sin obtención de remuneración económica y ambiental), aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas, incremento del fenómeno de lluvia ácida por mayor uso de transporte, áreas verdes invadidas para turismo alternativo, abuso de los recursos naturales no renovables donde escasean, uso de químicos para cuidado de zonas que para que sean atractivo turístico (deben verse “verdes”), construcción de edificaciones en zonas que anteriormente eran pulmón ecológico para la zona, etc.

1.1.1 Formulación del problema

¿Qué elementos sincrónicos y de prospectiva estratégica se requieren para llegar al escenario de turismo sostenible en el municipio de Río de Oro, Colombia?

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Formular una prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en Río de Oro, Colombia.

1.2.2 Específicos

Determinar los componentes del sistema turístico sostenible del municipio de Río de Oro,

Colombia, desde el medio ambiente, economía, marco legal, factores socioculturales y urbanismo

Contextualizar las dimensiones económicas, sociales y ambientales de la prospectiva de turismo con enfoque sostenible en el municipio de Río de Oro, Colombia.

Desarrollar un manual de directrices de desarrollo turístico sostenible develando los planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo.

1.3 Justificación

El Enfoque Estructural de Hall en sincronía con la aplicación de herramientas de prospectiva estratégica permitirán formular un modelo eficiente para llevar al municipio de Río de Oro hacia el turismo sostenible, porque mientras el primero define variables necesarias para la dinámica de la actividad turística, el segundo ofrece permite proyectarse en el tiempo con base a la realidad actual de este municipio, tal como lo afirma Astigarraga (2016) “La prospectiva bien ejercida se reconoce como un proceso sistemático, participativo, de construcción de una visión a largo plazo para la toma de decisiones en la actualidad y para la movilización de acciones conjuntas.” (p. 4).

De igual manera, la OMT (2015) indica que:

Para contextualizar la panorámica estratégica de Río de Oro frente al turismo, la Alcaldía del Municipio a través del Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía de Río de Oro, 2016) señala que “en el 2032 Río de Oro, será polo de desarrollo turístico de la región con un alto grado de desarrollo social y protección ambiental”, siendo esta la herramienta de planeación que permite reconocer el interés de la actual administración municipal frente al tema del turismo y al desarrollo sostenible, la cual será base para la construcción del presente modelo sostenible-prospectivo, con miras a consolidar el turismo en Río de Oro mediante la gestión pública y la

vinculación del sector privado.

A su vez, con la consolidación de este proyecto, se establecerán las estrategias a mediano y largo plazo, tal como lo reconoce Pineda (2013) “El hombre puede construir el mejor futuro posible, para lo cual debe tomar las decisiones correctas en el momento apropiado.” (p. 11).

Así mismo, el impacto del modelo propuesto se enfoca en la minimización de los residuos, la conservación y gestión de la energía, la gestión del recurso agua, el control de las sustancias peligrosas, transportes, planeamiento urbanístico y gestión del suelo, compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos, diseño de programas para la sostenibilidad y colaboración para el desarrollo turístico sostenible, según lo establecido por la Organización de las Naciones Unidas sobre prácticas sostenibles (ONU, 2020).

Como asunto adicional, la investigación pretende delimitar la actividad turística en Río de Oro según la Ley 1558 de 10 de Julio de 2012 (Congreso de la República, 2012) que reemplazó la primera Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996). De hecho, se centrará la gestión turística de Río de Oro a partir de la Resolución 0119 de febrero 12 de 2002 (Congreso de la República, 2002). Además, las estrategias turísticas se diseñarán según el marco legal del proyecto, el cual progresivamente contempla las dimensiones del modelo de Hall, así como a las herramientas de prospectiva.

Entre tanto, debido a que Colombia es un estado miembro de la Organización Mundial del Turismo, está inmerso en decisiones conforme a los modelos de Desarrollo Sostenible del Turismo, Ética, Cultura y responsabilidad social, así como Turismo y Desarrollo, con el propósito de profundizar la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico (UNWTO, 2020).

De esta manera, el modelo permitirá concretar mecanismos puntuales para un aprovechamiento sano de diferentes factores turísticos clave del municipio de Río de Oro, como

son su arquitectura, su aire colonial y las diferentes festividades culturales y religiosas de gran auge en la región, logrando equilibrar la actividad turística con el propósito de sostenibilidad, y a su vez se beneficia a los habitantes locales, procedentes de diversas ciudades del país, tales como Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, Cúcuta, Bucaramanga y extranjeros, especialmente de Venezuela.

1.4. Delimitaciones

1.4.1 Delimitación Operativa

El Modelo de Enfoque Estructural de Hall con aplicación de prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en Río de Oro, Colombia, adoptará como fundamento metodológico el ofrecido por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, así como la orientación de director y jurados calificadores. El eje central a tener en cuenta serán los objetivos generales y específicos, que ofrecerán hilo conductor a la investigación. Sin embargo, es posible que se presenten adversidades como la limitación de fuentes de información para determinada temática, la cual deberá suplirse cabalmente con esquemas similares hallados en la literatura, además de consolidar entrevistas a unidades poblacionales y representantes del sector público y privado, tales como prestadores de servicios/actividades turísticas de la región (Río de Oro y Ocaña), representantes de la secretaría de cultura del municipio de Río de Oro y Ocaña, integrantes de la casa de la cultura de Río de Oro, representantes de transportadoras de la región, representantes del gremio hotelero, restaurantes, entre otros.

1.4.2 Delimitación Conceptual

El proyecto de investigación tendría como elementos conceptuales modelo de enfoque

estructural de Hall, prospectiva estratégica, turismo sostenible, componentes del sistema turístico, medio ambiente, economía, marco legal, factores socioculturales, urbanismo, planificación y ordenamiento territorial, consumo de suelo, prestigio de destino, tipología de recursos, precios, paisajes naturales, escena cultural y movilidad humana.

1.4.3. Delimitación Geográfica

El Modelo de Enfoque Estructural de Hall con aplicación de prospectiva estratégica se enmarcará en el municipio de Río de Oro, Cesar, en sus áreas urbana y rural.

1.4.4 Delimitación Temporal

La realización del proyecto de investigación se conllevará ocho (8) meses clasificado en dos fases de investigación (cada una de 4 meses). La primera fase corresponde al desarrollo de anteproyecto, mientras la segunda fase corresponde al desarrollo de los objetivos establecidos.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 *Evolución funcional de la prospectiva*

El modelo prospectivo tiene orígenes recientes, por lo que el autor del presente proyecto de investigación opta por referirse a una publicación realizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, en el cual se destaca la proliferación de estudios prospectivos del siglo XXI, gestionados por gobiernos nacionales, organismos internacionales, empresas, organizaciones sociales u otras instancias, que han comenzado a diseñar e implementar mecanismos alrededor de la misma (Astigarraga, 2016).

A su vez, Astigarraga (2016) afirma que “la prospectiva se ha extendido desde su origen en la Europa Occidental y en algunas grandes empresas y organismos oficiales, a los países de alto desarrollo.” (p. 6). Es así como, progresivamente se ha ido multiplicando el uso del método prospectivo para el sector turismo en un número creciente de países, integrando áreas temáticas tales como: industria, tecnología, ciencia, entes territoriales gubernamentales, sociales, políticos, militares, geoestratégicas, religiosas, agrícolas, alimentarias, poblacionales, etc.

No obstante, la evolución del modelo prospectivo no solo involucra representantes del sector público, sino que también busca la participación de entidades públicas y/o privadas, entre las que se extiende el sector Pymes o asociaciones, modelos de negocio emergentes, start-up, asociaciones sin ánimo de lucro y ONGs, administraciones públicas locales o regionales y población de municipios circunvecinos. Lo anterior, teniendo en cuenta la necesidad de visualizar metódicamente los procesos de gestión de las actividades turísticas (en este caso),

mediante las herramientas de las que disponen los esquemas de planeación.

Por su parte, Berger (1964), citado por Mera (2015) fue uno de los precursores de la disciplina, definiendo la prospectiva tal como se cita a continuación: “la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él” (p. 94). Por lo tanto, Mera (2015) señala que se trata del enfoque que transforma el concepto de la planeación, porque el punto de partida es que el futuro aún no existe y se concibe como una realización múltiple, es decir, depende exclusivamente de la acción del hombre.

De ahí que la prospectiva instituida hacia el año 1955 por el filósofo Gaston Berger, en donde se formalizó por primera vez un modelo de análisis sobre los sistemas de decisiones, di paso al método que sincronizó el conocimiento con el uso del poder, lo que permitió a su vez, que sobre proyectos de naturaleza pública o privada se pudiera maniobrar una visión y por ende los medios estuvieran determinados en función de los resultados. Progresivamente, se han ido difundiendo otras concepciones alrededor de la prospectiva, de manera que para el año 1958 se consolidó como herramienta de importantes decisiones política en Francia y otros países europeos (Godet & Durance, 2007)

Después de la segunda guerra mundial, se da un notorio cambio en las circunstancias del ser humano, donde la ciencia comienza a florecer y su vez, nuevas soluciones y problemas propician un ritmo de vida acelerado, razón por la cual las leyes sobre los procesos de cambio y estilos de vida se hicieron más evidentes, por lo tanto, se requería una mayor comprensión de estrategias de decisión y planeación (Godet & Durance, 2009).

2.1.2 Historia del turismo sostenible

Para el año 1992 el concepto sobre desarrollo sostenible toma fuerza, por lo que se elabora el documento de la Agenda 21 a raíz de la celebración de la Cumbre de la Tierra, la cual se celebró en Río de Janeiro y por la que se creó la Comisión de Desarrollo Sostenible. Años posteriores (1995) se definieron las pautas del concepto de desarrollo turístico sostenible, con la creación de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote en la que se relacionan 18 principios básicos desarrollados bajo el aporte de varias organizaciones internacionales, tal como es la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Gallego, 2014).

Desde entonces, la actividad turística se ha encaminado hacia la sostenibilidad, a partir de la necesidad de contribuir al desarrollo económico, al equilibrio social, repotenciación cultural, así como la conservación del entorno, razones por las cuales el turismo sostenible no resulta fácil (Torres, 2013,).

Sin embargo, antes de hablar de turismo sostenible, es preciso introducir el concepto de “desarrollo sostenible”, el cual se dimensionó fundamentalmente en las décadas de los 60’s a partir de la incertidumbre que surgía de la lógica de constatar la imposibilidad física de la producción indefinida a partir de la explotación de recursos limitados, que en otras palabras significa el consumo desmedido de los recursos y por ende, el agotamiento irreversible de los recursos naturales (Toro, 2007).

Este nivel de agotamiento fue percibido inicialmente con los combustibles fósiles y los recursos renovables como el agua, bosques, entre otros, los cuales, a partir de la sobreexplotación durante la Revolución Industrial, marcaron un antes y un después de la concepción de sostenibilidad en el panorama mundial (Alaña, Capa, & Sotomayor, 2016).

A este panorama desalentador, se hizo urgente controlar los ritmos de explotación de los

recursos para extender el sustento físico en relación con el desarrollo económico y social, es decir, hacerlos duraderos en el tiempo. Desde entonces, en el ámbito de las políticas internacionales, se han desarrollado e incorporado modelos de estrategias para la obtención y operación de los recursos garantizando un desarrollo sostenible. Por ejemplo, Alaña *et. al* (2016) señala que en 1968 el Club de Roma convocó a diversos académicos, sociólogos, científicos y políticos para que se analizaran los sistemas de explotación de los recursos naturales y el impacto para la sociedad mundial.

Incluso, el Club de Roma también puso en tela de juicio el crecimiento como objetivo económico planetario y comienza a hablar de “ecodesarrollo”, configurándolo como expresión de compromiso en la conciliación entre el crecimiento de la producción y el respecto de ecosistemas, bajo solicitud expresa de países en vía de desarrollo, con visión de aportar a las condiciones de habitabilidad de la tierra (Naredo, 2004).

No obstante, con relación al avance de esta conceptualización, en calidad de jefe de la diplomacia norteamericana, Henry Kissinger recomienda cambiar el término “ecodesarrollo” del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, indicando que se debía optimizar la terminología, llegando a sustituirse por "desarrollo sostenible", el cual fue adoptado por los economistas de la época como "desarrollo autosostenido" o "desarrollo sin crecimiento", llegando a contradecir la naturaleza de esta expresión, que está relacionada con el desarrollo y crecimiento en sociedad (Naredo, 2004).

Ya para la década de los 70's, muchos gobiernos y miembros de distintas sociedades de interés se reunieron en 1971 en Suiza para consolidar la redacción del documento base para la Conferencia de las Naciones Unidas-ONU. Así, en 1972 la ONU formalizó la primera Conferencia Sobre el Medio Ambiente y el Hombre, que tuvo lugar en Estocolmo, la cual se

denominó la Conferencia de Estocolmo, cuyo objetivo principal se basó en la examinación de los “efectos de las actividades industriales sobre la salud humana” (Alaña, Capa, & Sotomayor, 2016. p. 92) lo que dio lugar a la creación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA.

Hacia principios de la década de los años 80, comienza el surgir desde las perspectivas científicas relaciones al medio ambiente y sociedad, para lo cual se elaboraron varios informes entre los cuales se destaca la Estrategia Mundial para la Conservación en el año 1980 y el conocido Informe Brundtland en 1988, cuyos factores de diseño y divulgación se deben a problemáticas a las que se enfrenta la sociedad en el momento, que resultaría lógico, resumiéndose como una “emergencia planetaria” de carácter insostenible, como resultado de las mismas actividades del ser humano, a partir de los años 50, con la latente amenaza de exceder las capacidades del planeta (OEI, 2020).

No obstante, a partir de la institucionalización del PNUMA en conjunto con la ONU se elabora el *Informe Brundtland*, como un referente sobre los programas enfocados al desarrollo sostenible. No obstante, fue hasta 1992 donde se desarrolló en Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como la Cumbre de la Tierra o Conferencia de Río. Finalmente, para 1997 se estableció la tercera conferencia del Protocolo de Kioto sobre el cambio climático bajo la finalidad de reducir las emisiones de gases invernadero con una meta de 5.2% para el año 2012 (Alaña, Capa, & Sotomayor, 2016).

Así mismo, alrededor del dinamismo idealista del hombre por lograr vivir en el planeta sin destruirlo y lograr adaptarse a equilibrios de convivencia, ha sido una tendencia que toma especial fuerza desde los años 80, forjándose los inicios del turismo sostenible. Uno de los primeros escalones en el área del turismo sostenible surge cuando la Organización Mundial del

Turismo-OMT en acuerdo con la creación de la Comisión Estadística de las Naciones Unidas establecen los principios básicos de turismo sostenible como se citan a continuación:

1. “Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios” (Lalanguí, Espinoza, y Pérez, 2017, p.149).
2. “El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (Lalanguí, Espinoza, y Pérez, 2017, p.149).
3. “La calidad ambiental se mantiene y mejora” (Lalanguí, Espinoza, y Pérez, 2017, p.149).
4. “Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial” (Lalanguí, Espinoza, y Pérez, 2017, p.149).
5. “Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad” (Lalanguí, Espinoza, y Pérez, 2017, p.149).

Esos cinco elementos son parte integral del modelo de turismo sostenible que han adoptado los países y regiones alrededor del mundo, en los que prime la preservación de los recursos naturales y culturales como estandarte máximo para el equilibrio de aprovechamiento, a modo de disminuir los impactos negativos de la zona anfitriona. De hecho, se opone precisamente a la concepción turismo de masas, pasando a ser un estilo deseable y de corte transversal para las diferentes clases de turismo existentes, con la salvedad de no existir un no hay un modelo concreto o puntual, sino que resulta de ser una filosofía turística con diferentes aristas e interpretaciones (Linares & Morales, 2014).

En síntesis, en la **Tabla 1** se definen los parámetros necesarios para que se dé el desarrollo sostenible en términos de Lalanguí *et. al*/(2014).

Tabla 1. *Características de turismo sostenible*

| Ambiente | Social | Económico |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Minimizar los efectos adversos de recursos hídricos y demás recursos naturales • Preservación de biodiversidad • Respeto a espacios protegidos | <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura necesidades básicas a población • Respeto a la cultura de la comunidad anfitriona • Preservación a de la autenticidad sociocultural | <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de oportunidades • Repartición equitativa de ganancias • Reporte de beneficios económicos |

Fuente: (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017)

2.1.3 *Evolución de la industria turística en Colombia*

Para el año 2010 el crecimiento del turismo internacional en Colombia estuvo por encima del promedio mundial, pasando de 600 mil visitantes en 2000 a un aproximado de 1,5 millones en 2010, con un crecimiento promedio anual del 10,6%, casi cuatro veces el promedio mundial y uno de los picos más altos de Suramérica (Proexport Colombia, 2014).

Referente al crecimiento de esta industria, entre los años 2004 y 2010 se construyeron 11.600 nuevas habitaciones y se remodelaron 11.700, lo que motivó el crecimiento de la oferta nacional de servicios turísticos en un 25% (Proexport Colombia, 2014).

Es así que, de acuerdo a la información de Proexport Colombia (2014), el país cuenta con 3.208 kilómetros de costa (1.760 km en el Mar Caribe y 1.448 km en el Océano Pacífico), 483.164 km² de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país, creando

una condición costera, andina, tropical y ecuatorial que le da el privilegio de contar con mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de climas, lo que se ha convertido en ventaja competitiva para el país, al ofrecer destinos con variadas ofertas que integran historia, cultura, gastronomía aventura, diversos climas y pisos térmicos, entre otros atractivos.

Además de las anteriores cifras, la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 2015), en adelante indica que para el año 2014 Colombia fue visitada por 2.288.000 turistas extranjeros, generando ingresos de 2.491.000 de dólares por tal actividad, lo que en términos comparativos cuadruplicó el número de visitantes durante la década 2004-2014. Sin embargo, según un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit, 2018) estas cifras no son alentadoras, porque se considera que el desarrollo turístico colombiano es todavía insipiente, cuyos factores destacan la función básica de la empresa privada y la imagen de Colombia en el exterior, por el conflicto armado interno, así como el accionar del narcotráfico.

El mencionado estancamiento va en simultánea con la aparición de nuevas tendencias de turismo, como son el turismo de salud y bienestar, el turismo de aventura y el turismo corporativo y de negocios, los cuales están siendo aceptados, considerándose productos altamente competitivos frente a las políticas del sector (Mincit, 2018).

De igual manera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit, 2018) manifiesta que las deficiencias de coordinación institucional se consideran como reto constante, porque obstruyen la intención de aprovechar el potencial turístico en las diferentes regiones del país, así como la disponibilidad de servicios públicos, seguridad, saneamiento, accesibilidad y conectividad, que son bienes dependientes del Estado y sus empresas autorizadas y que no siempre resulta en ventaja para el desarrollo turístico en el territorio colombiano.

2.2 Marco Contextual

Río de Oro es un municipio del Cesar desde el año 1967, ubicado en la región suroriental del departamento, que dista a 385 km de la capital Valledupar; tiene un área de 613,30 km², correspondientes a 661.330 hectáreas y está situada a 1.120 metros sobre el nivel del mar. Su paisaje está compuesto por zona de montaña o cordillera en la parte alta y sabanas en la parte plana. El clima tiene influencia de las brisas del Catatumbo y existe diversidad de flora y fauna. Al norte limita con el municipio de González y Norte de Santander, por el sur con Ocaña y San Martín, por el oriente con Ocaña y por el occidente con Aguachica (Alcaldía de Río de Oro, 2016).

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), para el año 2018 Río de Oro tiene una población compuesta por 14.408 *habitantes*, municipalidad dividida en zona urbana y zona rural; el área rural cuenta con 12 corregimientos y 64 veredas. A continuación, se presenta el mapa político del municipio del departamento del Cesar, donde aparece Río de Oro **Figura 3**.

Figura 3 Ubicación geográfica del municipio de Río de Oro dentro del departamento del Cesar y Colombia

Fuente: (Gobernación del Cesar, 2020)



Notablemente, en la Alcaldía de Río de Oro (2016) muestra que la gran mayoría de la zona urbana como los barrios El Carretero, Jerusalén, El Llanito, Cerro de la Cruz, La Calera, Chagres, Carretera Central, San Miguel I, II y III etapa, Los Cristales, Santa Marta, Buenos Aires, Maicao, El Cable, Altos del Poblado, San Cristóbal, Los Rosales y el Parque; tiene las calles Venezuela, Kennedy, Humareda, Bolívar, Telégrafo, Sucre, Cañafístula, San Antonio, La Quinta, así como los callejones Las Flórez, De Barrera, Las Peñitas y La Pesa.

Se considera el clima de Río de Oro una fortaleza turística del municipio, cuenta con tres pisos térmicos, (Alcaldía de Río de Oro, 2016). (Alcaldía de Río de Oro, 2016).

Como parte de las características potenciales para el turismo, el municipio se caracteriza por poseer una arquitectura colonial con casonas ancestrales, atractivo paisaje (urbano y rural), la ejecución de actividades de ocio y esparcimiento tales como la fiesta de carnavales, semana santa, fiestas patronales, las semanas culturales de colegios entre otras. Sin descartar la gran riqueza inmaterial dado por la hospitalidad de su gente, la magia de sus leyendas y tradiciones, los lugares de interés histórico, religioso y cultural, el talento de sus artistas y tantos atributos más, convierten a este municipio en un lugar aún virgen en el tema turístico (Alcaldía de Río de Oro, 2016).

Es importante resaltar que tiene importante potencial en lo relacionado con cabañas turísticas los corregimientos del Gitano y el Salobre, las posadas cabe destacar los miradores con comedores en la zona de la Cuesta y Sanín Villa, caminatas eco turísticos a la cordillera oriental, Lindsay, el Carbonal y Venadillo, el festival del barrilete, la chiva viajera (corredor Montecitos, los Ángeles, Morrinson, el Marqués, Puerto Nuevo y Diego Hernández (Alcaldía de Río de Oro, 2016). Cabe destacar que el municipio de Río de Oro, Cesar, cuenta con 36 sedes educativas,

adscritas a cuatro Instituciones Educativas (ubicadas dos en el sector urbano y dos en el sector rural), las cuales ofrecen el servicio educativo desde el nivel preescolar hasta el grado 11 y la I.E Normal Superior hasta la formación complementaria (12° y 13°) y a cinco Centros Educativos situados en el sector rural que brindan desde el preescolar hasta la educación básica (1° hasta el 9°). Para un total de 44 sedes educativas (Alcaldía de Río de Oro, 2016)

El desempleo y la falta de oportunidades de creación de empresa es una de las grandes preocupaciones de los pobladores del municipio. La economía formal gira entorno a quienes devengan su sustento como docentes tanto locales como en los municipios vecinos; funcionarios públicos, unos pocos profesionales independientes y algunos medianos productores agropecuarios y comerciantes. La informalidad, el empleo temporal y el rebusque cobija a un alto número de habitantes quienes, a falta de oportunidades estables, día a día luchan por su sustento y sueñan con un futuro sin la incertidumbre del presente (Alcaldía de Río de Oro, 2016).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Prospectiva estratégica.

Se considera como un proceso intelectual a través del cual se trata de representar lo que puede suceder, los “futuros posibles” pero también lo que gustaría que sucediera, es decir, los propios proyectos. Es común Este concepto, se ha recogido a menudo bajo la expresión “futuro deseado” o “escenario deseado” o “escenario apuesta” o futuro apuesta” para una sociedad, organización, empresa o territorio determinado (Astigarraga, 2016).

El adecuado ejercicio de la prospectiva llega a ser un proceso sistemático, participativo, de construcción de una visión a largo plazo para la toma de decisiones en la actualidad y para la movilización de acciones conjuntas futuras (Astigarraga, 2016)

Mera (2015) afirma que la prospectiva es una actividad de construcción de futuro a corto,

mediano o largo plazo, teniendo en cuenta los antecedentes (pasado), la situación actual (presente) y las tendencias que se visualizan y trazan en el camino (futuro) por el cual transitará el individuo y/o la sociedad.

El pensamiento prospectivo tiene la función de anticipación, con base en análisis sistémicos que permitan la integración de contextos, contenidos y procesos para originar escenarios necesarios para la organización o sector, dando efectiva aplicación a la información disponible, que mediante procesamientos oportunos y útiles sea posible contextualizar de forma eficaz la toma de decisiones (Mera, 2015).

2.2.2 El turismo sostenible.

Los propósitos para tener un buen desarrollo social con los turismos es la relación que hay entre países desarrollados que buscan el fortalecimiento de implantar un turismo que vaya acorde al desarrollo sostenible, para implantarlo en debates internacionales con otros países que buscan el mismo propósito. (Linares & Morales, 2014).

Este desarrollo viene siendo visible en tiempo recientes, debido a que la sociedad moderna le da más importancia al ocio y a la recreación, entre cuyos factores están la reducción de horas de trabajo y el crecimiento de la organización comercial del ocio (Muñoz, 2012). También la oferta de servicios turísticos ha venido creciendo en varios frentes, tal como el turismo aventura, turismo ecológico, etnoturismo, turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros (Barrera & Bahamondes, 2012).

Cualquiera que sea la modalidad tiene incidencia a favor y en contra de los ecosistemas, ya sea por generación de residuos, consumo de agua y de energía y demás. Estas son las modalidades más desarrolladas en la industria del turismo, frente a las cuales viene gestándose el turismo sostenible (Barrera & Bahamondes, 2012).

El turismo sostenible tiene como responsabilidad incentivar el desarrollo económico, la competitividad internacional y satisfacer las necesidades de los visitantes, para lo cual se requiere trabajo interinstitucional, tanto gubernamentales como empresariales, así como la comunidad.

De esta manera, la sostenibilidad y el turismo están interrelacionados, dada la participación de esta actividad en las dimensiones básicas del desarrollo sostenible (Pullido & Cárdenas, 2013). Es así, lo que pone el reto de equilibrar la dimensión económica, promoviendo el aumento en la tasa de crecimiento de la economía; “la dimensión ambiental, manteniendo o aumentando el valor de los recursos ambientales; así como la dimensión social, promoviendo el incremento en los niveles de desarrollo y de calidad de vida de los habitantes donde se desarrolla la actividad turística.” (Monsalve & Hernán, 2015, p. 163).

1. *Económica*. Los empresarios deben implementar modalidades empresariales adecuadas para que el turismo sostenible debe sea rentable, de lo contrario si el turismo no genera rentabilidad los empresarios no apostaron por un turismo rentable. (Barrera & Bahamondes, 2012, p. 52).
2. *Social* Es importante que en la diferentes zonas geográficas se implementes acciones enfocadas a la preservación del medio ambiente entre la comunidad y los turistas con el fin de respetar la cultura local y así preservarla intercambiando experiencias, ideas y culturas entre dichos grupos. (Rainforest Alliance, 2008).
3. *Ambiental*. Es de gran importancia crear conciencia para la protección del medio ambiente sin tener que comprometer las generaciones futuras por esto es necesario implementar medidas de turismo sostenible que conserven y mitiguen impactos al medio ambiente. (Rainforest Alliance, 2008).

A partir de estas ideas se generan diferentes tipos de turismo encaminados a la sostenibilidad.

2.2.3 Turismo tradicional.

Las personas que practican este tipo de turismo por lo general son personas consumistas y viene en grandes cantidades de personas haciendo usos de grandes instalaciones sin importar en que forman demandas cualquier tipo de productos. (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

2.2.4 Turismo alternativo.

Es este tipo de turismo las personas interactúan con las diferentes culturas que se encuentran en el lugar, ya sean diferentes comunidades como indígenas, rurales o urbanas con el fin de intercambiar ideas y respetando las ideas y culturas de las demás comunidades. (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

2.2.5 Turismo convencional.

De acuerdo con Ibáñez et. al (2015) esta clase de turismo lo ofrecen las agencias de viajes y turismo brindando diferentes comodidades a la hora de realizar el viaje, es una práctica organizada por personas expertas en el tema esta modalidad consiste en la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo.

2.2.6 Turismo no convencional.

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

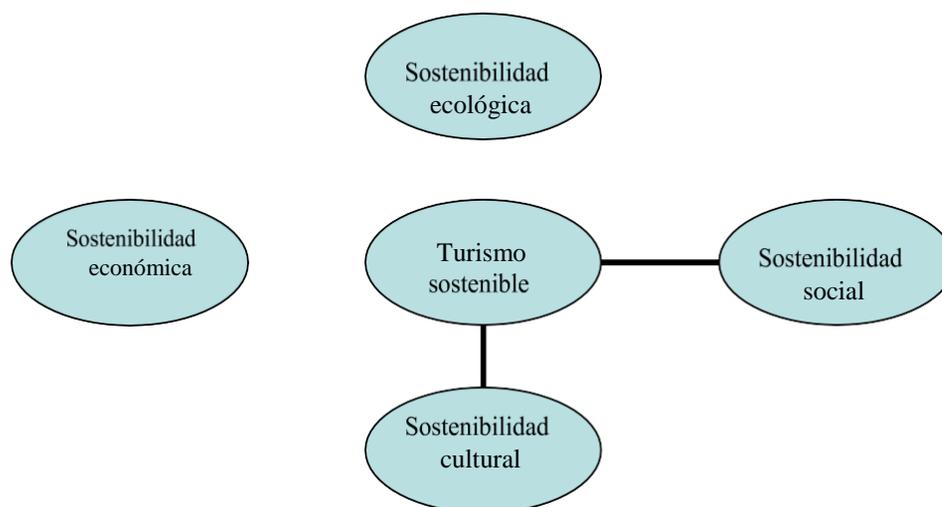
2.2.7 Consecuencias del turismo.

Alguna de las consecuencias positivas del turismo es el intercambio de culturas, generación de empleo, incrementación de ingresos de las personas que ofrecen servicios en los diferentes sitios turísticos, así como también se presentan consecuencias negativas ya que en hay personas, empresas que no hacen un buen uso de los recursos como incremento en el consumo de agua, suelos, energías, generación de aguas residuales que afectan principalmente a los cuerpos de aguas como los ríos, mares y lagunas. (Rainforest Alliance, 2008).

Todo este contexto muestra que la industria turística dinamiza el transporte en sus diferentes modalidades, así como la lluvia ácida, la formación del ozono troposférico y el cambio climático global; de forma más concreta, el turismo afecta a todo tipo de ecosistemas, en particular en lugares donde las reservas hídricas superficiales son escasas, y por tanto las aguas subterráneas juegan un importante papel, ocupando amplias extensiones de terreno, en algunos casos, recalificando su uso para la edificación de zonas turísticas, lo cual conlleva la respectiva incidencia en medios naturales (Rainforest Alliance, 2008).

Figura 4 Tipos de sostenibilidad dentro del turismo sustentable.

Fuente: Diseño del autor apoyado en (Ceupe, 2020).



2.2.8 Cambio institucional.

March (1981) citado por Perdomo, Murillo y González (2019), indican que el cambio tiene teorías de acción y por lo complejo que resulta el cambio institucional es necesaria la definición de una estrategia que facilite la traducción de sus diferentes implicaciones, pudiendo, por ejemplo, acudir a las investigaciones que han sustentado conceptos y herramientas que se pudieren sintetizar el direccionamiento de inversión, la explotación de recursos naturales y la adopción del progreso tecnológico, considerados ejes fundamentales para el turismo sustentable, para lo cual se deben reconocer las diferentes alternativas de turismo, las cuales resultarían ser objetivo para encaminarse a un modelo sustentable.

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Modelo de enfoque estructural de Hall

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo, África en 2002, la Organización Mundial del Turismo (OMC) indicó:

“El desarrollo sostenible consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. (p. 3).”

Al igual que otras definiciones posteriores, se va ampliando el espectro del turismo sostenible, con miras a ofrecer mejor calidad de vida a la población, así como crear el binomio turismo- medio ambiente, evitando cualquier deterioro, enfoque que actualmente no se está

aplicando en Río de Oro Cesar dentro de la insipiente actividad turística, que adolece de apoyo y organización por parte del gobierno local, así como de la vinculación de la población en general, receptora de visitantes esporádicos que se sienten atraídos por ciertos factores de este municipio del sur del Cesar.

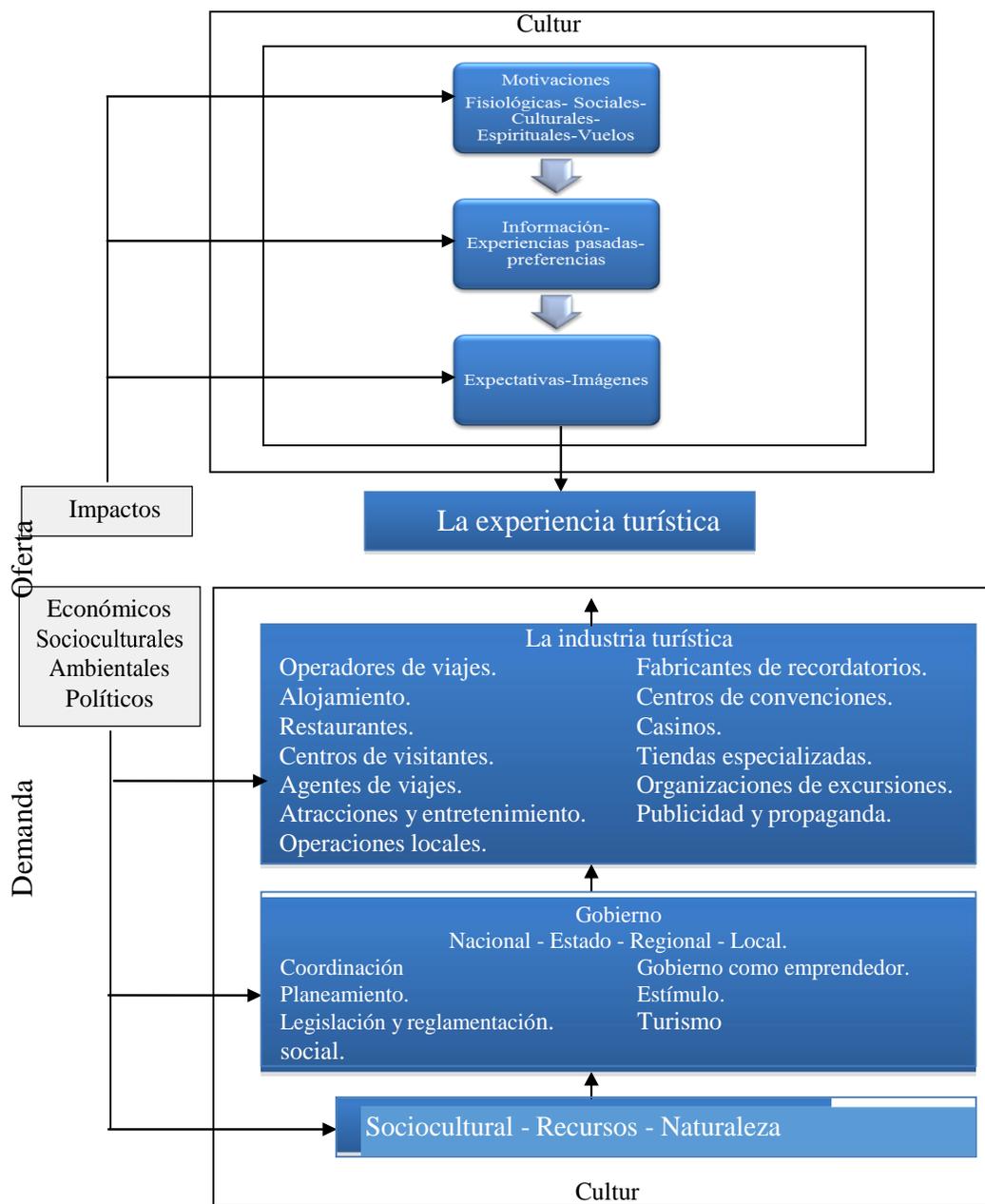
Una definición más reciente de turismo sostenible es la ofrecida por Pinzón (2013), quien cita a Gallego (2002):

“Modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (p. 5).”

De igual manera, en la figura 5, se presenta el modelo del enfoque estructural de Hall. El centro de atención está entre oferta y demanda, cuyo epicentro está en la experiencia turística, que es el resultado de interacciones, tal como se muestra en la **Figura 5** del presente documento. Esta interacción retroalimenta al sistema por medio de sus impactos (Oliveira, 2007).

Figura 5. Modelo del Enfoque Estructural de Hall

Fuente: (Oliveira, 2007)



El modelo de Hall nos enseña la demanda de la sociedad dándonos una visión más

completa para una mejor visión de lo que es el desarrollo humano. (López, 2006).

2.4 Marco Legal

En la **Tabla 2** se presenta el marco legal presente para esta investigación

Tabla 2. *Normas vigentes relacionadas con el turismo en Colombia.*

| | | Incidencia en el proyecto |
|------------------|--|---|
| Ley 300 de 1996 | Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. | <p>Artículo 29. Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. El estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.</p> <p>Artículo 30. Coordinación institucional. El plan sectorial de turismo que prepare el ministerio de desarrollo económico deberá incluir los aspectos relacionados con el ecoturismo, el etnoturismo, el agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano para lo cual se deberá coordinar con el ministerio del medio ambiente.</p> |
| Ley 1101 de 2006 | Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. | <p>Artículo 18. Banco de proyectos turísticos. Como parte de la política de turismo créase el banco de proyectos turísticos en el cual, para cada vigencia anual, deben inscribirse los proyectos de las entidades territoriales respecto de los cuales se demanden recursos para promoción provenientes de las fuentes fiscales previstas en esta ley, o del presupuesto general de la nación. Para la inscripción de los proyectos respectivos y la asignación de los recursos se tendrán en cuenta las siguientes reglas:</p> <p>Los proyectos serán incluidos en el banco mediante decisión expresa del comité directivo del fondo de promoción turística^{<1>}, previa solicitud de las entidades territoriales y entes particulares aportantes.</p> <p>Los aportes se efectuarán sobre la base de cofinanciación con las entidades territoriales.</p> |
| | | <p>banco de proyectos turísticos en la respectiva anualidad. En la asignación de los recursos se tendrá en cuenta la optimización de las ventajas competitivas de los distintos destinos turísticos y la promoción equilibrada entre las entidades territoriales.</p> <p>Para el banco de proyectos turísticos se destinará no menos del 20% ni más del 50% de los recursos a que hace referencia este artículo.</p> <p><numeral adicionado por el artículo 23 de la ley 1558 de 2012. El nuevo texto es el siguiente:> el 30% de los recursos destinados para el banco de proyectos turísticos en la respectiva anualidad, serán destinados en proyectos de turismo en las entidades territoriales.</p> |

Continuación tabla 2.

| | | |
|----------------------|--|--|
| Ley 1558 de 2012 | Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. | <p>Artículo 1o. Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. Artículo 2o. Principios. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:</p> <p>Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.</p> <p>Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.</p> <p>ARTÍCULO 5o. CALIDAD TURÍSTICA. Las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades Sectoriales de Normalización establecidas en el artículo 69 de la Ley 300 de 1996 relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística.</p> |
| DECRETO 1074 DE 2015 | "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo." | <p>Artículo 1.1.1.1. Ministerio de comercio, industria y turismo. El ministerio de comercio, industria y turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia: formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio Exterior.</p> |

Continuación tabla 2.

| | | |
|--------------------------|---|--|
| Decreto 2119 de 2018 | <p>Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el párrafo del artículo 2.2.4.7.2. Del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.</p> | <p>Artículo 2.2.4.4.12.2. Definiciones. Para efectos del presente decreto, se entiende por:</p> <p>Establecimientos de alojamiento turístico: son los establecimientos de comercio que brindan el servicio de alojamiento turístico con oferta permanente. Entre estos se encuentran, pero sin limitarse a ellos, los hoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos y todos aquellos que mantengan una oferta habitual en el servicio de hospedaje.</p> <p>Viviendas turísticas: unidad inmobiliaria destinada en su totalidad a brindar el servicio de alojamiento según su capacidad, a una o más personas, la cual puede contar con servicios complementarios y como mínimo con: dormitorio, cocina y baño. Para efectos de lo dispuesto en la ley general de turismo y las normas que la modifican, adicionan o sustituyen, pertenecen a esta clasificación los apartamentos turísticos, fincas turísticas y demás inmuebles cuya destinación corresponda a esta definición.</p> <p>Otros tipos de hospedaje turístico no permanente: son aquellos bienes inmuebles donde se presta el servicio de alojamiento turístico y que no se encuentran definidos en los incisos precedentes.</p> |
| Resolución 3860 de 2015. | <p>Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización para las actividades del denominado Turismo de Aventura y la Sostenibilidad Turística.</p> | <p>Artículo sexto. Los prestadores de servicios turísticos en Normas Técnicas Sectoriales relacionadas con la Sostenibilidad Turística, tales como establecimientos de alojamientos de alojamientos y hospedaje, agencias de viajes, establecimientos gastronómicos y bares, empresas de transporte terrestre automotor especializado, operadores de chivas y otros vehículos automotores que prestan servicio de transporte turístico y organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y demás prestadores.</p> |

Fuente: Autor de la investigación

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Para esta investigación se describa los aspectos más notables del tema que se abarcará y así poder hacer una descripción de forma reglamentada para un mejor desarrollo del tema puesto que a partir de este vamos a poder llevar a cabo un mejor desarrollo de los objetivos y así tener una investigación de tipo cualitativo-cuantitativo especificando las propiedades y características más relevantes con el fin de profundizar en cada tema estudiado como lo dice Hernández *et. al* (2010).

En esa medida, para el logro de los objetivos se acudirá a un alcance descriptivo, el cual ofrece una estructura acorde con la naturaleza del proyecto, tal como es la necesidad de abordar una fase diagnóstica, una fase de contextualización de las dimensiones económicas, sociales y ambientales de la prospectiva del turismo sostenible.

A su vez, de acuerdo a lo expuesto por Hernández *et. Al* (2014), bajo la modalidad descriptiva el investigador identifica y expone características de personas, grupos, fenómenos, situaciones, escenarios y acontecimientos delimitados para el estudio. Para el caso particular, el autor busca la formulación del modelo de enfoque estructural de Hall, desde la prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en Río de Oro, ubicado en el departamento de Cesar, Colombia.

Es preciso aclarar que bajo la dimensión de la investigación descriptiva existen fronteras sobre el abordaje del problema tratado, cuyo manejo no pretende correlacionar variables codependientes, sino que permite levantar y procesar información de fuentes primarias y/o secundarias para configurar el marco de un fenómeno, individuos, comunidad o tendencia.

A su vez, la investigación está inmersa en una visión holística a partir de variables que

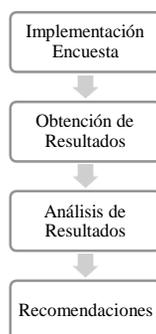
suscriben factores como: fenómenos sociales, culturales, ambientales, económicos, geopolíticos y tecnológicos.

3.2 Técnicas de Recolección de la Información

La recolección de la información se llevará a cabo transversalmente, a partir de la implementación de una encuesta, con el fin de analizar la incidencia de motivación del turismo potencial para el municipio de Río de Oro Cesar, articulado con los municipios circunvecinos. Cabe resaltar que la importancia de la implementación de encuestas en estudios de tipo cuantitativo permite la universalización de la información, de manera que es posible estandarizar los resultados; además, permite mayor grado de implicación y participación en el análisis.

De tal manera, ejecutará inicialmente una prueba piloto con un grupo de población de interés, con el fin de identificar el nivel de comprensión del formato de encuesta (anexo 1) y efectuar las posibles correcciones pertinentes. De esta manera en la figura 6 se presentan los pasos a seguir desde la implementación de la encuesta y las respectivas recomendaciones.

Figura 6. Características metodológicas



Fuente: Autor de la investigación

3.3 Población y muestra

La población del presente proyecto de investigación estará compuesta por personas e instituciones relacionadas con el turismo en el municipio de Río de Oro, Colombia. De acuerdo con los objetivos específicos planteados se tienen como unidades poblacionales:

Tabla 3. *Población del proyecto.*

| Unidad poblacional | Relación con el proyecto |
|---|---|
| Secretario de Planeación Municipal | Dentro de sus funciones están las de desarrollo territorial, que tienen nexo directo con el turismo sostenible. |
| Coordinador de Cultura y Turismo Municipal | Es el área encargada de promocionar la Cultura y turismo en el municipio de Río de Oro. |
| Corporación Autónoma Regional del Cesar _Corpocesar. | Con el objetivo de estimular el emprendimiento sostenible y la económica circular, a través del programa Crecimiento Empresarial Verde, la Corporación Autónoma Regional del Cesar-Corpocesar |
| Presidentes de juntas de acción comunal del municipio. | Como gestores del desarrollo local, conocen las problemáticas del municipio de Río de Oro, incluyendo las sociales, Económicas y ambientales. |
| Prestadores de servicios | Prestadores de servicio de alojamiento rural y urbano tanto del municipio de Río de oro como de la zona circunvecina |
| Sociedad Civil | Prestadores de servicio de guías, agencias de viajes, productores y comercializadores en general (artesanías, gastronomía, otros). Organizaciones y entidades directa e indirectamente vinculados al sector, incluidos medios de comunicación escritos y hablados |
| Instituciones académicas del orden público y privado | Miembros de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Miembros de la Universidad Popular del Cesar SENA Río de Oro, SENA Ocaña Universidades Privadas de Ocaña |
| Individuo que se encuentre circunstancialmente o de manera más permanente | Turistas que hayan visitado o se encuentren actualmente de visita tanto en el municipio de Río de Oro (Cesar) como en el municipio de Ocaña (Norte de Santander). |

Fuente: Autor de la investigación

3.3.1 Muestra

Debido a que las características poblacionales de interés, se buscará la participación de los miembros de las unidades descritas en la tabla 3, razón por la cual el método de muestreo elegido será de tipo no probabilístico por conveniencia, o muestreo dirigido. Una de las ventajas

plausibles sobre un muestreo no probabilístico por conveniencia, es el hecho que, al no seguir una representatividad de la misma, se hace necesario una selección cuidadosa y controlada para seguir las características específicas de población que demanda el fenómeno de estudio.

Entre tanto, la elección de dicha técnica también se debe a que el tiempo que se dispondrá para la ejecución del estudio, se prevé que la condición de cuarentena poblacional obligatoria en el país continúe, por las condiciones de alerta mundial a causa del contagio de virus Covid-19. Así mismo, siguiendo la perspectiva de Martínez (2012), a partir de lo dicho anteriormente podemos observar algún criterio de inclusión en la población los cuales son:

- 1) Hacer parte del grupo de unidades poblacionales descritas en la tabla 3
- 2) Tener más de un año de experiencia laboral en el sector turístico.

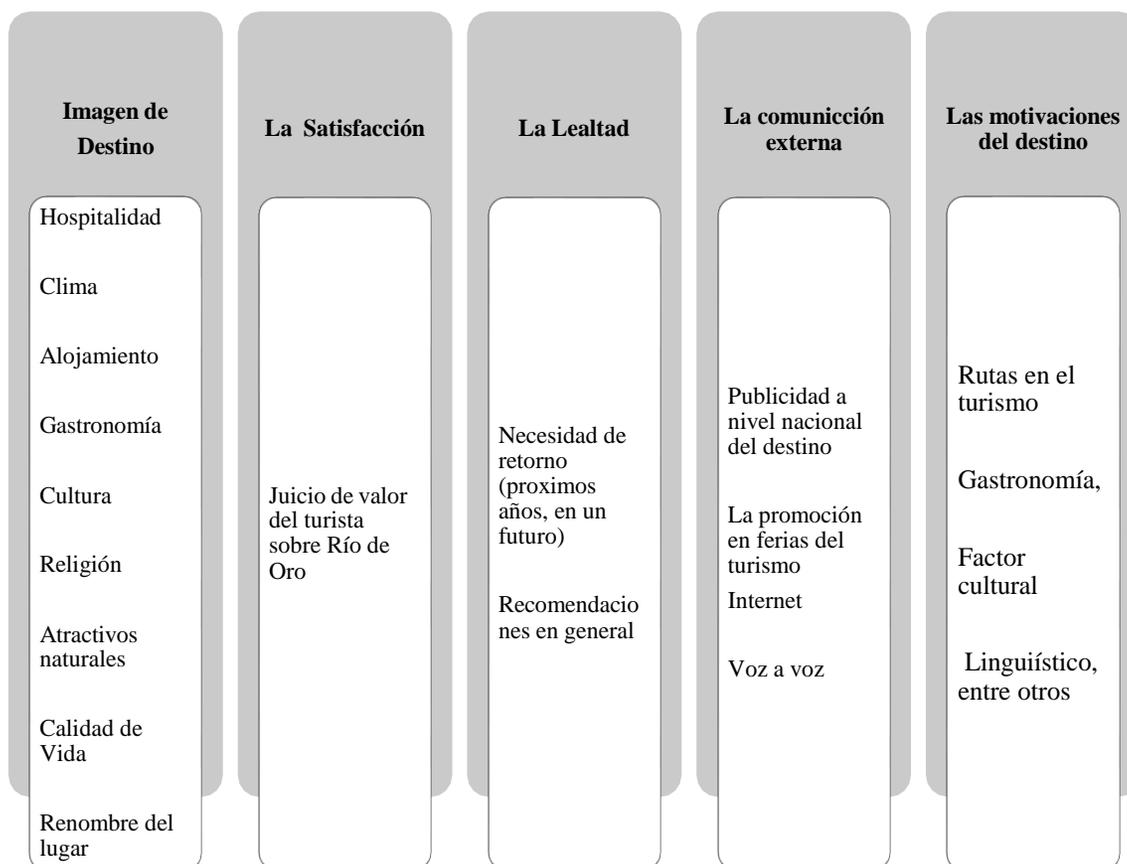
3.4 Diseño de instrumentos de recolección de la información

En consecución a la propuesta de investigación, se diseñó instrumento que permitiera recoger la información de forma organizada y sistemática. Para tal fin se tuvo en cuenta el modelo de estudio de Femenía (2011) el cual sugiere establecer el estudio por categorías de escala de variables, tales como la imagen de destino, la satisfacción, la lealtad, la comunicación externa y las motivaciones (ver figura 7).

Se estructuró un instrumento de intervención tipo cuestionario (Apéndice A), constituido por 17 preguntas cerradas directas clasificadas por categorías como se amplía en la figura 7.

Figura 7. Escala de variables

Fuente: Autor de la investigación



A continuación, se definen cada una de las categorías expuestas en la figura 7.

Medida de la imagen de Destino: básicamente son los atributos generales desde la ausencia de la experiencia real, en otras palabras, de acuerdo a lo descrito por Femenía (2011) no es otra cosa que lo que opinan los turistas sobre la experiencia previa teniendo en cuenta los referentes obtenidos por familiares, publicidad u otros. No obstante, sobre esta categoría, las preguntas no pueden tender a la condición de las respuestas. Es así como a lo largo del cuestionario que se incluye en el Anexo A, las subcategorías de la imagen de destino son la

hospitalidad, el clima, el alojamiento, la gastronomía, las actividades culturales/religiosas, el entorno natural, la calidad de vida, la calidad de la infraestructura, las actividades de ocio y como tal la marca reconocida del sitio de destino, es decir, el municipio de Río de Oro, Cesar como eje central.

Medida de la Satisfacción: a través de esta subcategoría se pretende contemplar el juicio de valor que define el turista con respecto a la satisfacción global durante su estadía en el Municipio de Río de Oro, como eje central de la ruta inicial de turismo en la región (Femenía, 2011).

Medida la Lealtad: la escala de la lealtad se analiza desde la necesidad de retorno del turista ya sea en los próximos años, en un futuro, en la recomendación que el turista haga a familiares u otros, y en las recomendaciones generales a través de cualquier medio digital, voz a voz, etc. (Femenía, 2011).

Medida de Comunicación externa: este factor corresponde a la publicidad a nivel nacional del destino, la promoción en ferias del turismo, turísticos, internet, voz a voz (Femenía, 2011).

Medida sobre las motivaciones: finalmente sobre esta escala de análisis se analiza la motivación sobre las rutas en el turismo, gastronomía, factor cultural, lingüístico, entre otros.

3.5 Análisis de información

El procesamiento de la información desde el punto de vista cualitativo se desarrollará por triangulación de datos propio de estudios mixtos con es el caso expuesto en el diseño metodológico de esta investigación. Por lo tanto, la triangulación tendrá en cuenta los referentes de literatura, los resultados de los cuestionarios a la población de interés, y los análisis e interpretación del autor, siguiendo el esquema que se presenta en la figura 8.

Figura 8. Esquema de triangulación de Datos

Fuente: Autor de la investigación



Capítulo 4. Resultados

4.1 Tabulación y resultados del cuestionario

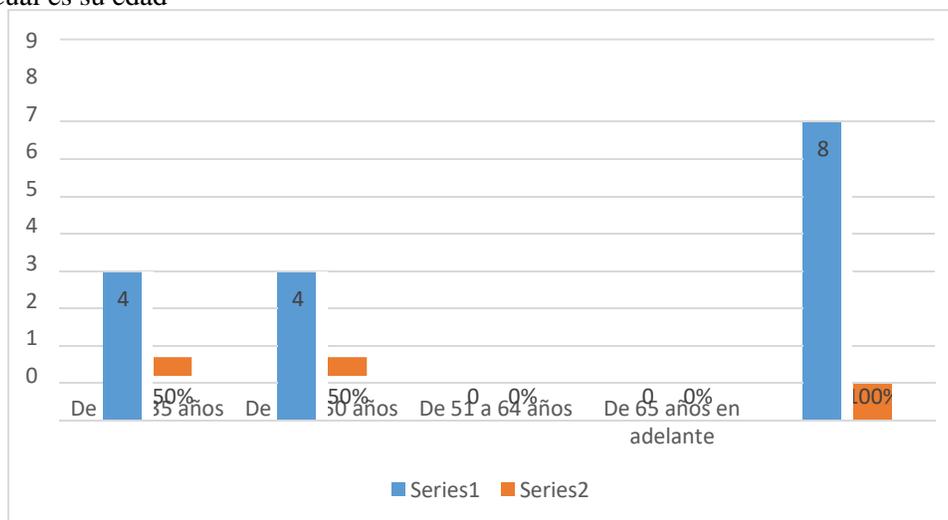
Esta encuesta se le aplico a ocho personas una por cada unidad poblacional de las cuales esta evidenciada en la Tabla 3. Población del proyecto. Arrojando la siguiente información.

Tabla 4. *Cuál es su edad*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|-------------|
| De 18 a 35 años | 4 | 50% |
| De 36 a 50 años | 4 | 50% |
| De 51 a 64 años | 0 | 0% |
| De 65 años en adelante | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 9. *Cuál es su edad*



Fuente: Autor de la investigación

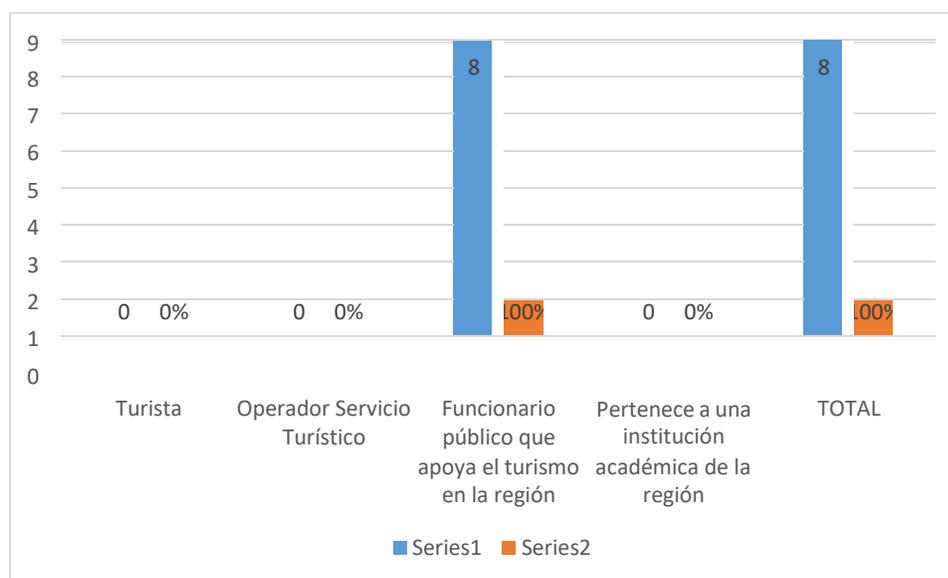
Según la encuesta aplicada el 50% las edades oscilan entre los 18 a los 35 años y el otro 50% entre los 36 a los 50 años

Tabla 5. Se encuentra en Río de Oro o en Ocaña en calidad de

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| Turista | 0 | 0% |
| Operador Servicio Turístico | 0 | 0% |
| Funcionario público que apoya el turismo en la región | 8 | 100% |
| Pertenece a una institución académica de la región | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 10. Se encuentra en Río de Oro o en Ocaña en calidad de



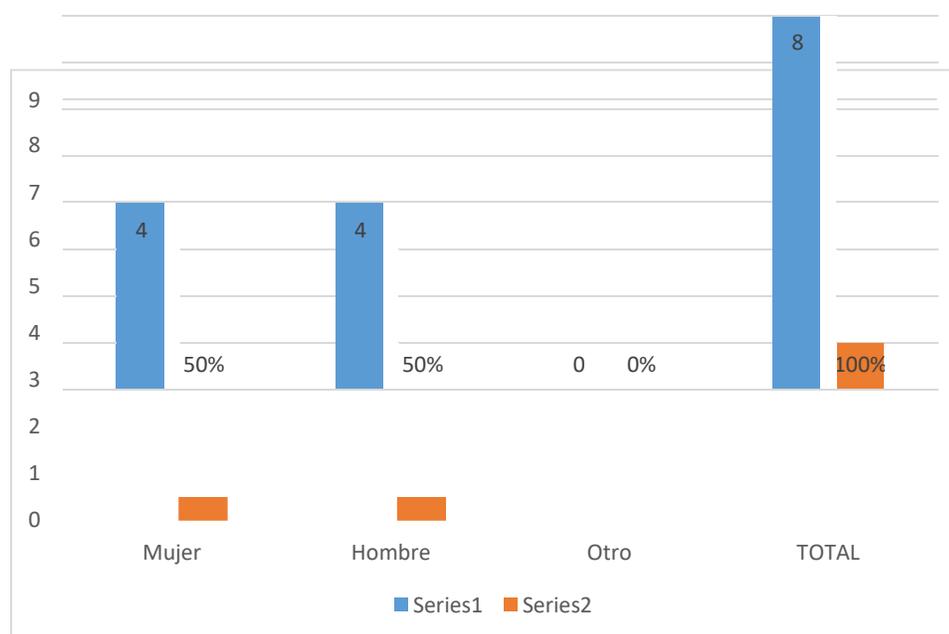
Fuente: Autor de la investigación

La encuesta realizada se le aplicó a 8 funcionarios públicos que apoyan el turismo en la región

Tabla 6. *Cuál es su género*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| Mujer | 4 | 50% |
| Hombre | 4 | 50% |
| Otro | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 11. *Cuál es su género*

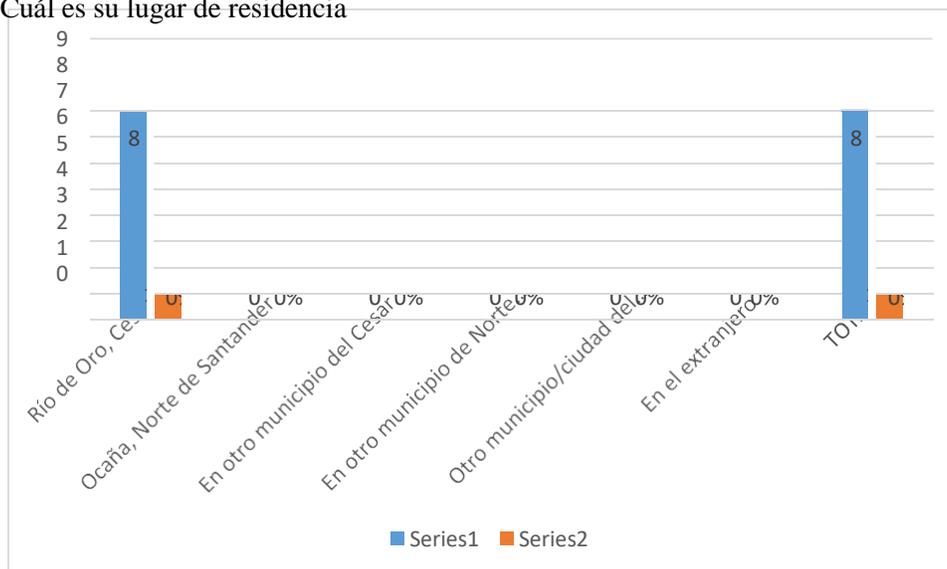
Fuente: Autor de la investigación

La encuesta se les practico a 4 mujeres y a 4 hombres

Tabla 7. *Cuál es su lugar de residencia*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| Río de Oro, Cesar | 8 | 100% |
| Ocaña, Norte de Santander | 0 | 0% |
| En otro municipio del Cesar | 0 | 0% |
| En otro municipio de Norte de Santander | 0 | 0% |
| Otro municipio/ciudad del país | 0 | 0% |
| En el extranjero | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 12. *Cuál es su lugar de residencia*

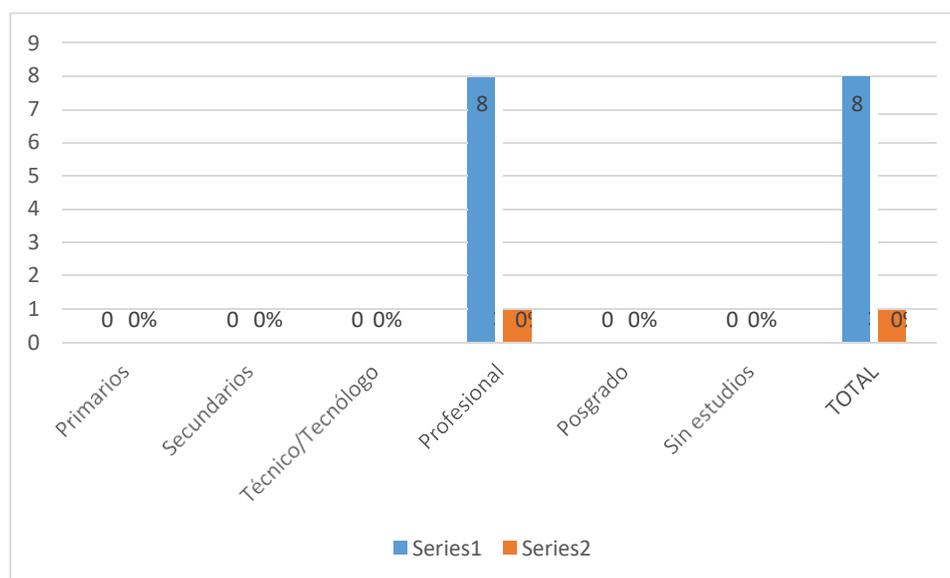
Fuente: Autor de la investigación

El 100% de los encuestados afirman vivir en Rio de Oro, Cesar

Tabla 8. *Cuál es su nivel de estudio*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|------------|
| Primarios | 0 | 0% |
| Secundarios | 0 | 0% |
| Técnico/Tecnólogo | 0 | 0% |
| Profesional | 8 | 100% |
| Posgrado | 0 | 0% |
| Sin estudios | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 13. *Cuál es su nivel de estudio*

Fuente: Autor de la investigación

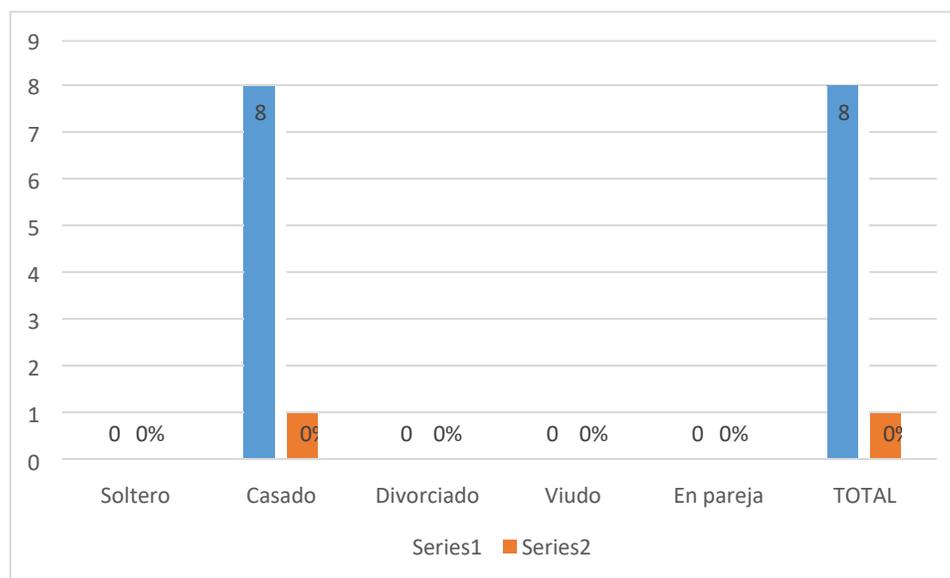
Las encuestas se le aplicaron a ocho profesionales del municipio

Tabla 9. *Estado civil*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------|------------|------------|
| Soltero | 0 | 0% |
| Casado | 8 | 100% |
| Divorciado | 0 | 0% |
| Viudo | 0 | 0% |
| En pareja | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 14. Estado civil



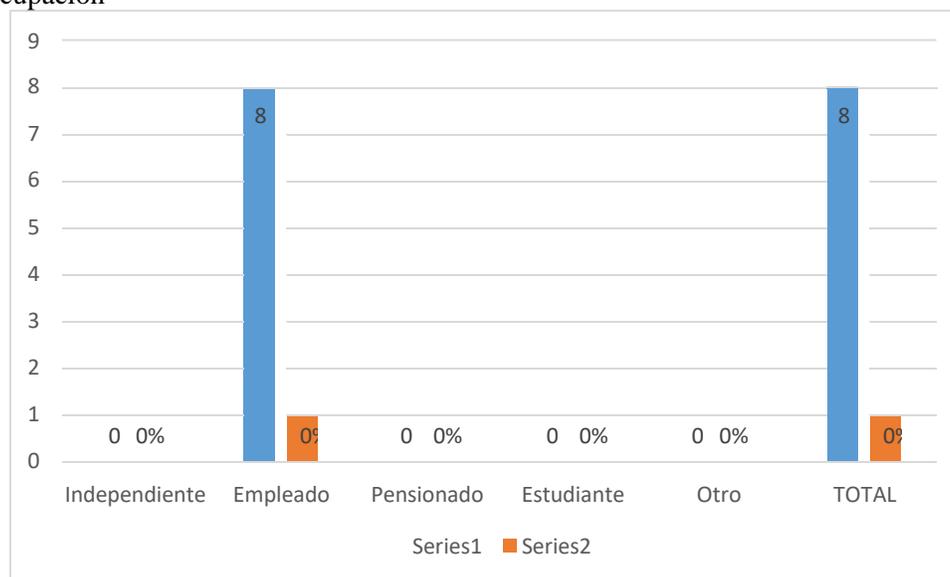
Fuente: Autor de la investigación

El 100% de los encuestados el estado civil son casados

Tabla 10. *Ocupación*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| Independiente | 0 | 0% |
| Empleado | 8 | 100% |
| Pensionado | 0 | 0% |
| Estudiante | 0 | 0% |
| Otro | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 15. *Ocupación*

Fuente: Autor de la investigación

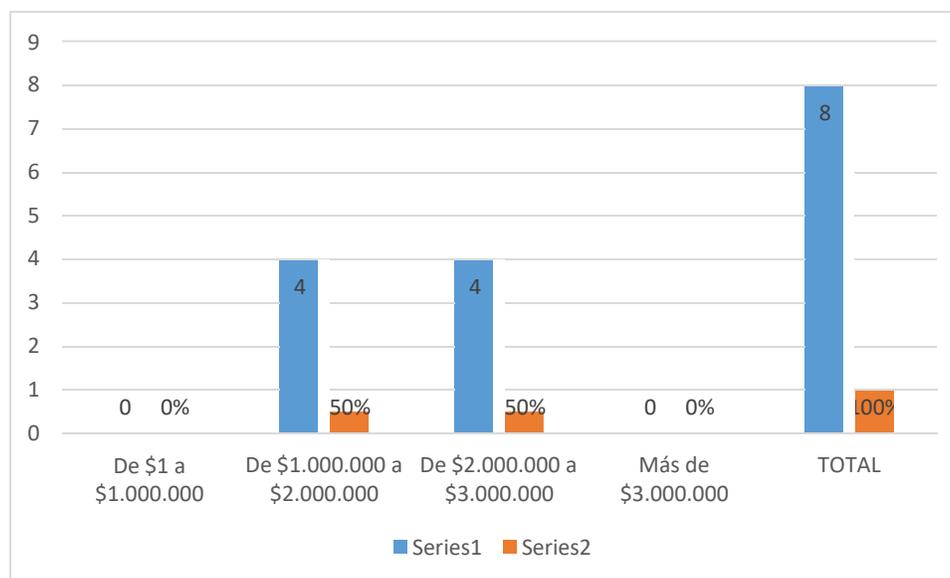
El 100% de los encuestados son empleados del municipio de Rio de Oro

Tabla 11. *Renta mensual*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|-------------|
| De \$1 a \$1.000.000 | 0 | 0% |
| De \$1.000.000 a \$2.000.000 | 4 | 50% |
| De \$2.000.000 a \$3.000.000 | 4 | 50% |
| Más de \$3.000.000 | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 16. Renta mensual



Fuente: Autor de la investigación

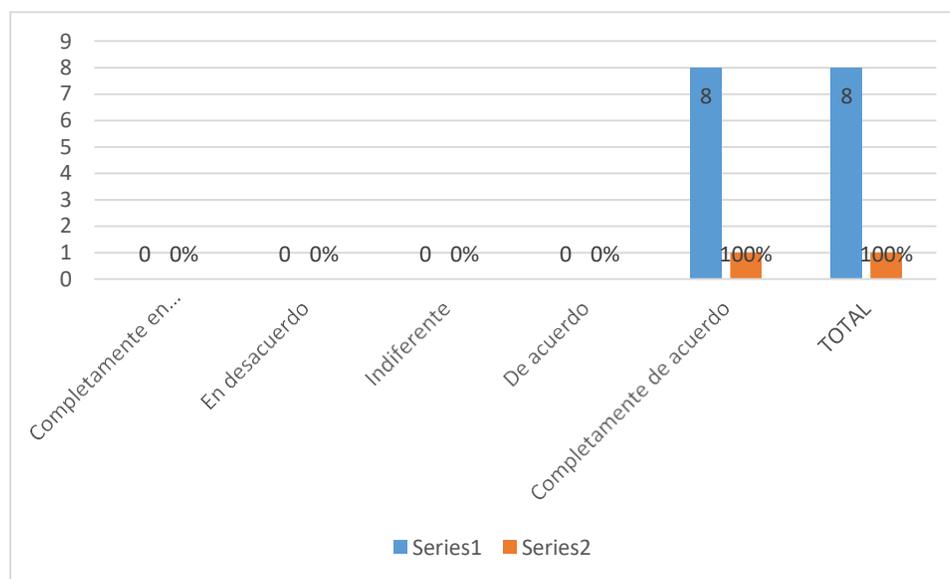
El 50% de los encuestados tienen una renta mensual De \$1.000.000 a \$2.000.000 y el otro 50% De \$2.000.000 a \$3.000.000

Tabla 12. *Piensa que se debería promocionar el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| Completamente en Desacuerdo | 0 | 0% |
| En desacuerdo | 0 | 0% |
| Indiferente | 0 | 0% |
| De acuerdo | 0 | 0% |
| Completamente de acuerdo | 8 | 100% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 17. *Piensa que se debería promocionar el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región*



Fuente: Autor de la investigación

El 100% de los encuestados están completamente de acuerdo que se debería promocionar

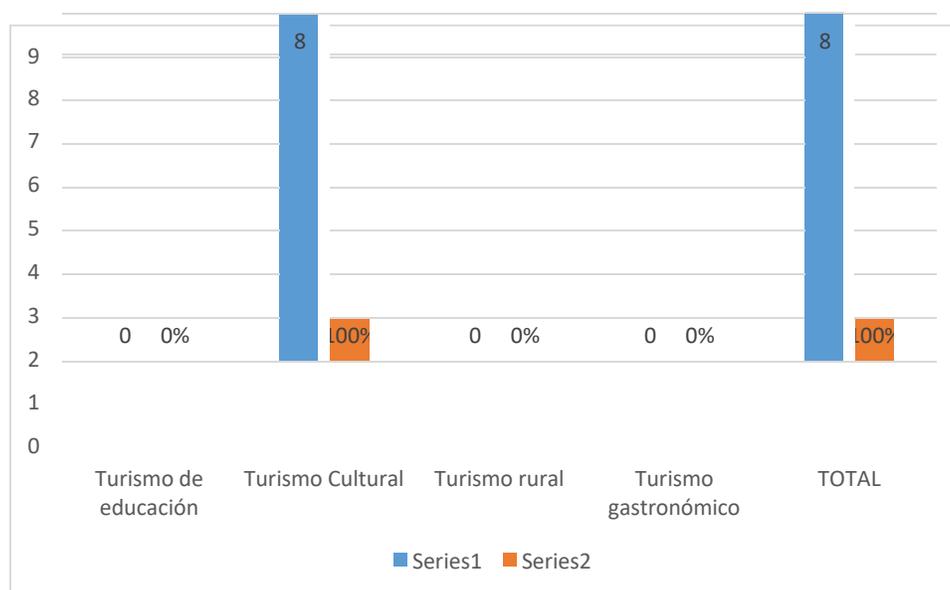
el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región

Tabla 13. *Qué turismo piensa que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Turismo de educación | 0 | 0% |
| Turismo Cultural | 8 | 100% |
| Turismo rural | 0 | 0% |
| Turismo gastronómico | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 18. *Qué turismo piensa que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro*



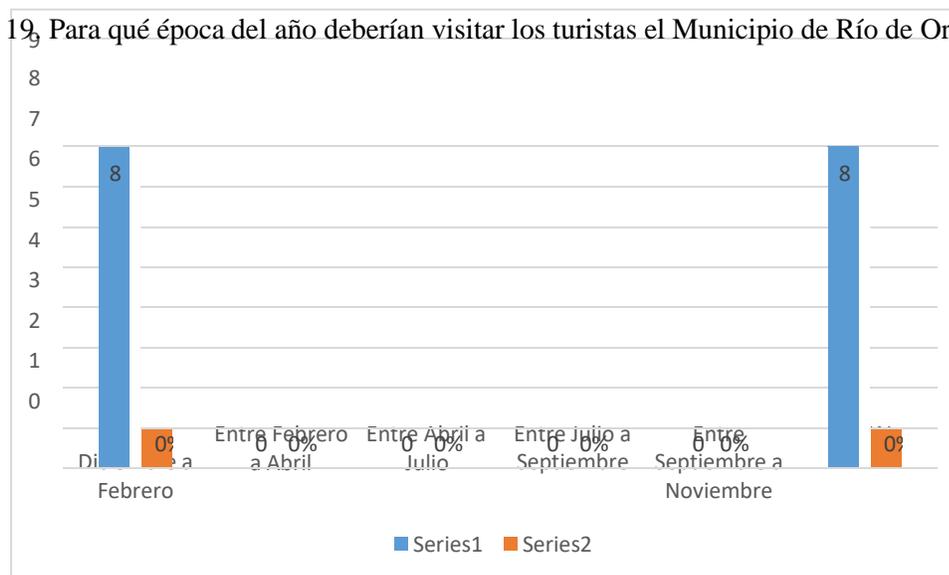
Fuente: Autor de la investigación

El 100% de los encuestados piensan que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro el turismo cultural

Tabla 14. *Para qué época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|------------|
| Entre Diciembre a Febrero | 8 | 100% |
| Entre Febrero a Abril | 0 | 0% |
| Entre Abril a Julio | 0 | 0% |
| Entre Julio a Septiembre | 0 | 0% |
| Entre Septiembre a Noviembre | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 19. *Para qué época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro*

Fuente: Autor de la investigación

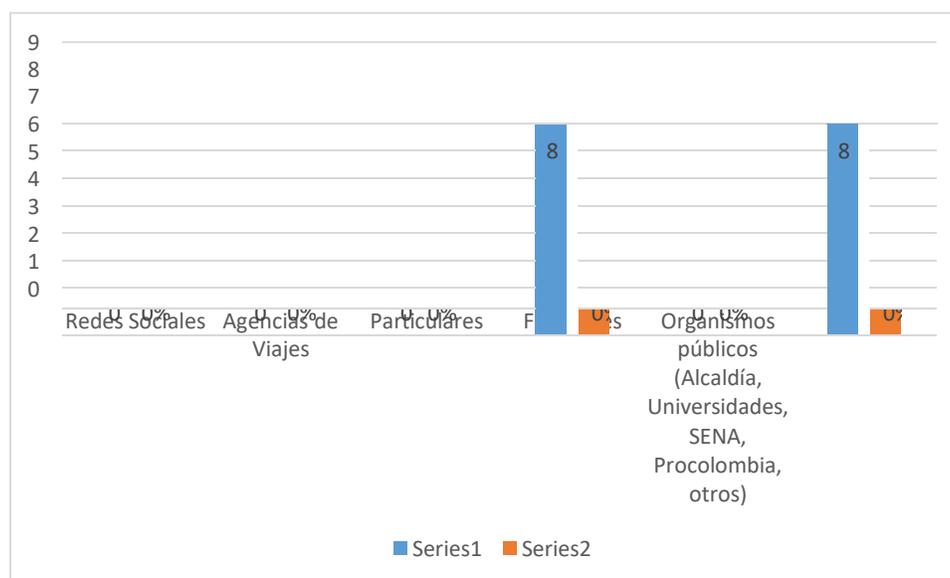
El 100% de los encuestados afirman que la época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro es entre Diciembre y febrero

Tabla 15. *la información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| Redes Sociales | 0 | 0% |
| Agencias de Viajes | 0 | 0% |
| Particulares | 0 | 0% |
| Familiares | 8 | 100% |
| Organismos públicos (Alcaldía, Universidades, SENA, Procolombia, otros) | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 20. *La información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es*



Según la encuesta realizada la información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es el 100% de los encuestados afirman que por medio de

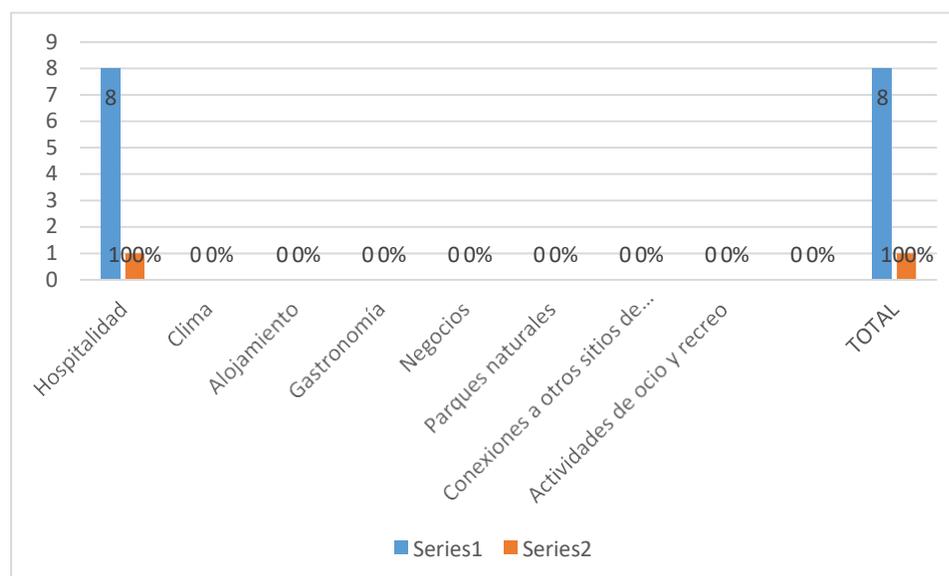
familiares.

Tabla 16. *Cuál es el atributo que más valora de la región*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Hospitalidad | 8 | 100% |
| Clima | 0 | 0% |
| Alojamiento | 0 | 0% |
| Gastronomía | 0 | 0% |
| Negocios | 0 | 0% |
| Parques naturales | 0 | 0% |
| Conexiones a otros sitios de turismo | 0 | 0% |
| Actividades de ocio y recreo | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 21. *Cuál es el atributo que más valora de la región*



Fuente: Autor de la investigación

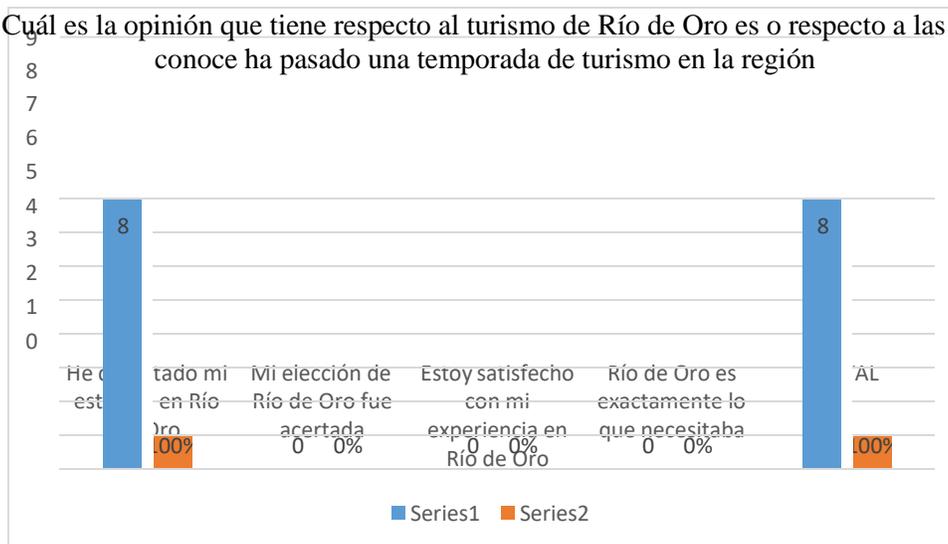
El 100% de los encuestados afirman que el atributo que más se valora de la región es la hospitalidad

Tabla 17. *Cuál es la opinión que tiene respecto al turismo de Río de Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| He disfrutado mi estancia en Río de Oro | 8 | 100% |
| Mi elección de Río de Oro fue acertada | 0 | 0% |
| Estoy satisfecho con mi experiencia en Río de Oro | 0 | 0% |
| Río de Oro es exactamente lo que necesitaba | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 22. *Cuál es la opinión que tiene respecto al turismo de Río de Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región*



Fuente: Autor de la investigación

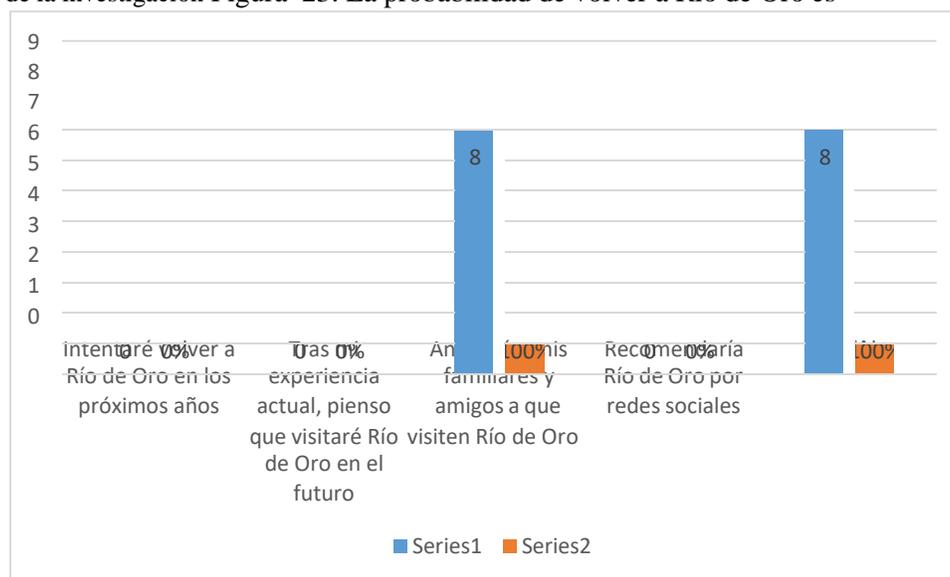
El 100% de los encuestados afirman que la opinión que tiene respecto al turismo de Río de

Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región han disfrutado su estancia en Río de Oro.

Tabla 18. *La probabilidad de volver a Río de Oro es*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| Intentaré volver a Río de Oro en los próximos años | 0 | 0% |
| Tras mi experiencia actual, pienso que visitaré Río de Oro en el futuro | 0 | 0% |
| Animaré a mis familiares y amigos a que visiten Río de Oro | 8 | 100% |
| Recomendaría Río de Oro por redes sociales | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación Figura 23. La probabilidad de volver a Río de Oro es



Fuente: Autor de la investigación

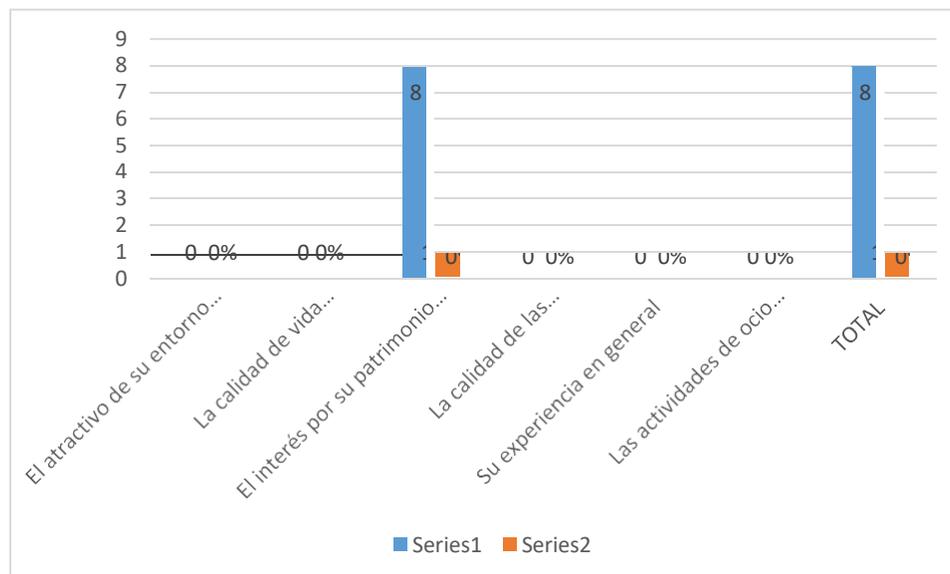
Según los encuestados el 100% de ellos afirman que La probabilidad de volver a Río de Oro de otras personas es positiva ya que Animaran a más familiares y amigos a que visiten este municipio.

Tabla 19. *Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, indique en qué medida los siguientes aspectos son*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| El atractivo de su entorno natural (paisajes, pueblos circunvecinos) | 0 | 0% |
| La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad y seguridad) | 0 | 0% |
| El interés por su patrimonio cultural (monumentos, fiestas religiosas, museos y celebraciones en general) | 8 | 100% |
| La calidad de las infraestructuras turísticas (alojamiento, restaurantes y comercios) | 0 | 0% |
| Su experiencia en general Las actividades de ocio (entretenimiento y aventura) | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 24. Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, indique en qué medida los siguientes aspectos son



Fuente: Autor de la investigación

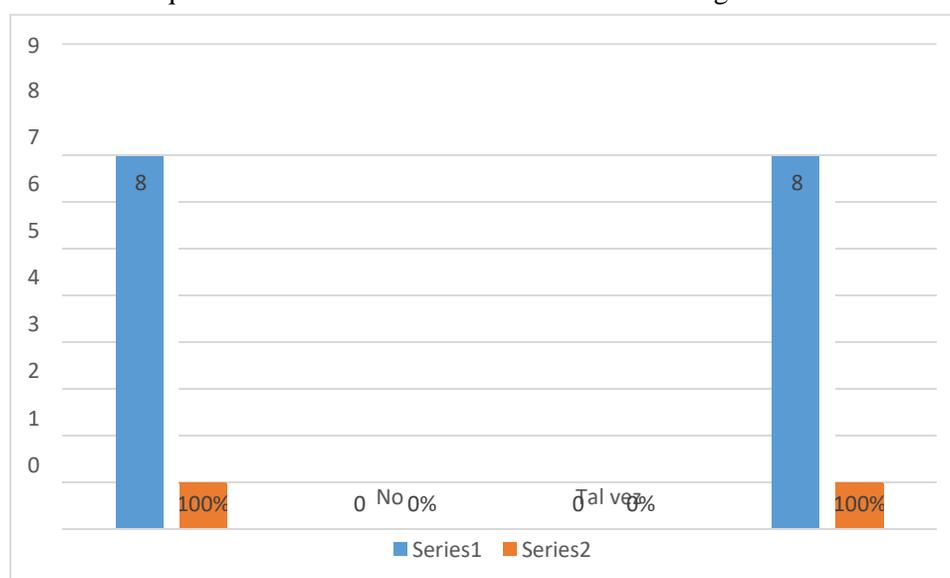
El 100% de los encuestados afirman que Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, lo que movería el turismo en este municipio sería El interés por su patrimonio cultural (monumentos, fiestas religiosas, museos y celebraciones en general).

Tabla 20. *Consideras que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional*

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Si | 8 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Tal vez | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Autor de la investigación

Figura 25. Consideras que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional



El 100% de los encuestados afirman que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional.

4.2 Componentes del sistema turístico sostenible del municipio de Río de Oro, Colombia, desde el medio ambiente, economía, marco legal, factores socioculturales y urbanismo

El enfoque sistemático se ha utilizado repetidamente para describir las actividades turísticas porque nos permite analizar su complejidad y supera la perspectiva reduccionista que define el turismo desde una perspectiva única (ya sea económica o social). Tratar un conjunto de elementos que componen la industria turística como un todo interconectado y su referencia espacial en un destino en particular, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y quizás más relevante sea la relación entre estos subsistemas y el contexto.

El enfoque sistemático permite interpretar la industria del turismo como una amplia gama de actividades y participantes interrelacionados, al tiempo que enfatiza los efectos positivos o negativos que el turismo puede tener en un territorio en particular.

El sistema turístico es abierto porque tiene una estrecha relación con el medio ambiente. En términos generales, las entradas del medio ambiente al sistema son energía, materiales e información. Estos insumos son procesados por el sistema turístico y las exportaciones al medio ambiente consisten en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de las personas. Dado que estos procesos están cambiando permanentemente, el sistema es dinámico.

Ambiental: Produce Estado de la investigación en los últimos años Cambios desde la década de 1970 En el último siglo, los movimientos sociales El impacto de los ecologistas y las actividades humanas en el ecosistema.

El impacto negativo del turismo en el medio ambiente es la mayor cantidad de investigación y falta de planificación e intereses subordinados a la especulación en un entorno saludable. Economía a corto plazo. El desarrollo del turismo espontáneo y a gran escala es la causa más deteriorada de los recursos naturales es la urbanización del turismo. Se debe tomar

una decisión de planificación localmente, cumplir con las expectativas económicas, respetar el medio ambiente y la estructura física y socioeconómica del sitio. Urbanización excesiva y las enfermedades destruyen los recursos naturales y dañan el medio ambiente destino.

El desarrollo de indicadores que puedan evaluar el impacto ambiental de las actividades es crucial, porque se puede analizar en función de la situación de análisis, porque al igual que otras dimensiones, también tendrá un impacto positivo. El turismo se suele considerar un medio muy importante para proteger el medio ambiente. Ingresos desde la industria del turismo puede ayudar a financiar la conservación de parques naturales y protección de áreas ecológicamente sensibles implante de usos alternativos nocivos para turismo donde la ecología puede promover la educación ambiental para turistas y residentes locales.

La demanda turística. Es la cantidad de personas que viajan o desean viajar deben utilizar las instalaciones y servicios turísticos. Esta definición tiene en cuenta la demanda real o efectiva y demanda potencial que pueda ser de interés al destino.

De lo anterior se desprenden dos casos: En el primer caso, el problema es que la medición puede ser expresado en forma de turistas que llegan (turistas o excursionistas) destino, el número de noches pasadas en un tiempo determinado, o El gasto total. En el segundo caso, se determina el perfil del visitante proporcionando una encuesta sobre un conjunto de información de varias variables: país de origen, vehículo utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, tipo de alojamiento, uso del servicio, comida y entretenimiento, preferencia por actividades, motivación, alojamiento y gasto medio, recurrencia, medios de información, Satisfacción, etc.

La oferta turística. Es un conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. Las concesiones se dividen en concesiones principales y concesiones complementarias. La primera concesión consiste en recursos turísticos y la segunda concesión consiste en Formar una empresa

de equipos de viaje y conexiones. Se han considerado recursos o atractivos turísticos las materias primas del evento porque son los elementos de la cultura o tiene los atributos de atraer turistas y generar tendencias excursión. El método básico de descripción es la investigación, incluyendo su identificación y registro sistemático, así como determinar su importancia relativa en el espacio geográfico. Para promover la comprensión y evaluación de los visitantes.

Económica: Permite el análisis de determinantes, la actividad económica y el impacto del turismo en el contexto económico. El determinante más propicio del desempeño en el turismo es el nivel de desarrollo económico del centro de distribución, renta personal disponible. Políticas macroeconómicas y La política de comunicación tendrá un impacto significativo en el sistema turista.

Siempre se ha señalado que el impacto positivo es mantener el argumento de que el turismo es propicio para el desarrollo económico, como la generación de ingresos y empleo en los centros de recepción, las divisas del turismo internacional y los recursos e inversiones del sector público. Recientemente, se ha analizado el efecto multiplicador del consumo turístico a partir de agrupaciones empresariales y eslabones productivos, estos eslabones empresariales y productivos han entrado en la industria primaria de la economía regional.

Política y legal: El turismo es muy contextual políticamente, porque la actividad no es factible en una situación de conflicto, y las relaciones internacionales restringirán los turistas. A nivel nacional, los determinantes básicos del sistema son la posición del turismo en la estrategia de desarrollo. Desde la perspectiva de esta dimensión Políticas formales, como marcos regulatorios, políticas claras en términos de discurso y estructura institucional. En un sentido más profundo Analizar las políticas implementadas efectivamente en el sistema, comportamiento u omisión y su impacto en el sistema turístico.

En cuanto a políticas públicas, El turismo es una actividad compleja y dinámica, Atravesar y correlacionar con una gran cantidad de estrategias y hacer una distinción entre los dos. Tener metas y objetivos generales para la industria del turismo. Entre El primero política económica, transporte, Infraestructura, comunicaciones, inmigración, salud, trabajo, medio ambiente y cultura; en la política turística hacia la sostenibilidad del centro turístico, hacia competitividad, promover las políticas, la gestión y la calidad.

Cultural: El análisis destaca el conflicto La relación entre turismo y cultura. Posible en este sentido la discusión más acalorada del evento entre defensores el turismo es una actividad que promueve la paz y el entendimiento, la gente y quienes lo ven como un factor cultural y disruptivo patrimonio. En la posición intermedia, se mencionará la importancia de evaluar el impacto de las actividades en situaciones específicas, aunque a diferencia de la investigación ambiental, el uso de indicadores puede Medir el impacto del turismo en la cultura general y la cultura inmobiliaria.

Si entiendes el turismo como una forma, es un fenómeno cultural que aprovecha especialmente el tiempo libre. La evaluación de las diferencias en el ocio en la sociedad se ha convertido en el determinante más profundo del turismo. Una cultura que valora diversas formas de descanso, entretenimiento y creatividad. Puedes conocer a otra persona viajando conociendo culturas, experiencias que siempre se enriquecerán e información de contactos. El respeto por la cultura intercultural puede hacernos apreciar nuestra propia cultura y los estilos de vida de diferentes sociedades.

Social: Permite ver específicamente la relación entre grupos sociales y turismo y su evolución a través del turismo y el tiempo. Desde el contexto, los determinantes de la obtención de información son nivel de educación, ocupación, grupo de edad y actividades de experiencia.

Lo anterior, junto con los factores económicos ya mencionados, constituyen características socioeconómicas de la demanda, aunque este nivel del análisis, que ya no tiene como objetivo describir los requisitos, sino analizar mecanismo inclusivo-excluye la posibilidad de grupos sociales haga turismo.

Nuevamente, desde esta perspectiva, los diferentes roles sociales, líderes y distribución interna del poder sistemático. Debido al impacto del turismo en el entorno social, el vínculo entre turistas y residentes puede generar empatía, indiferencia, problemas y situaciones especiales de conflicto. De efecto de demostración que ocurre antes del destino. Las diferencias socioeconómicas entre residentes y turistas se analizan como el producto de la contradicción entre turismo de consumo y formas de consumo. Se considera que la audiencia está al servicio de la población, existe otros efectos negativos en el entorno social, como el aumento del crimen, prostitución, cambios en el rol de la mujer, aunque no Siempre distinga entre las consecuencias del desarrollo turístico y consecuencias de los permanentes cambios sociales contemporáneos.

4.3 Dimensiones económicas, sociales y ambientales de la prospectiva de turismo con enfoque sostenible en el municipio de Río de Oro, Colombia.

En municipio de Río de Oro comprende un área de 613,3 Km², con altura de 1120 msnm, y está ubicado en la jurisdicción del departamento del Cesar desde el año 1967, comprende las coordenadas 8°.17'.40" latitud norte y 73°.23'.18" longitud occidental.

El municipio de Río de Oro comprende una hermosa geografía que va desde las montañas a zonas planas, con un clima placentero lo cual lo hace que sea un municipio con gran potencial turístico también se puede resaltar la gran diversidad de fauna y flora que en el habita.

Dimensión económica: La mayoría de las personas que habitan en el municipio dependen de las prácticas agropecuarias como la ganadería y la agricultura y por otra parte la docencia y el bajo comercio que se observa por las diferentes calles del municipio así también como los diferentes empleos que ofrece la administración municipal encabezada por el alcalde del municipio y que abre las puertas a los diferentes profesionales que alberga el municipio..

El desempleo y la falta de oportunidades comerciales se encuentran entre las principales preocupaciones del país. La economía formal gira en torno a quienes se ganan la vida. Docentes de ciudades locales y vecinas; funcionarios públicos, algunos Profesionales independientes y algunos productores agrícolas y empresarios de tamaño medio. El empleo informal, temporal y la recolección de residuos cubren a muchos residentes. Ante la falta de oportunidades estables, luchan día a día por su sustento, soñando con no tener la incertidumbre actual.

La mejora de la vía Troncal del Norte-Ruta del Sol es una oportunidad laboral, El proyecto continuará durante los próximos cuatro años siendo desarrollado por el gobierno municipal; Una declaración de las condiciones geográficas en las que realiza el trabajo, y Acuerdo para implementar políticas públicas de empleo para que la gente de Rio Tinto Principales proveedores de bienes y servicios, así como mano de obra calificada y no calificada. Pero La mayor oportunidad de crecimiento económico radica en la oportunidad de convertirse en destino turístico. Los turistas aprovechan las condiciones de su ciudad cultural, el clima y la ubicación geográfica de la zona.

Dimensión social: La promoción social es una serie de acciones dirigidas a superar la pobreza y ampliar las oportunidades para grupos de población frágil. Su propósito es asegurar que a través del proceso de inclusión y acumulación social, capital material y humano, la población se libera de la pobreza o vulnerabilidad. Además de su integración familiar y

comunitaria.

Hablar de cultura es darse cuenta de que lo es todo, cuánto hacemos y sabemos los seres humanos. En el grupo social en el que opera. Aun así, este enfoque casi la limita a solo actividades artísticas.

La institución cultural municipal Casa Cultural "Jesús Alejo Durán Arias" viene apoyando El proceso de formación y reafirmación de diferentes disciplinas artísticas, en las que no solo explore pero también mejore la capacidad y el enfoque de los estudiantes con las siguientes habilidades que persiguen este conocimiento, que está relacionado con la particularidad de nuestras características culturales. Los ciudadanos pretenden impulsar esta institución y convertirla en un hacedor de artesanos Y artistas; además de ser el creador de espacios de encuentro e integración familiar.

La Coordinación de cultura se encarga de actualizar la entidad y compromiso con la misión cultural. Los municipios expresan interés en la formalización del inmueble que operan; mejorarlo logrando estructuralmente un acuerdo con las entidades territoriales y convertirse en el centro de actividades culturales. Así como distintas instancias del departamento, y según sus propios deseos, hacer de Río de Oro un pueblo de lectores y escritores y productores de eventos culturales durante todo el año.

Se estableció un consejo cultural en el gobierno municipal; observador tradicional de composición cultural. Todo esto requiere el apoyo del municipio para hacer cuenta. No se pudo establecer una lista patrimonial en el gobierno municipal. Hay una estación de televisión comunitaria y una estación de televisión en los medios de comunicación del gobierno de la ciudad. En los últimos años no se han visto eventos de noticias por cable ni por escrito con canales locales.

Las actividades culturales típicas y las fiestas tradicionales en las zonas urbanas y rurales son siempre que reciban apoyo financiero del gobierno nacional., donde se celebrarán todas las anualidades. Por el recorte el presupuesto del departamento y haga que los organizadores dependan de las donaciones. Es necesario desarrollar una estrategia para permitir que más personas participen en la financiación de estas actividades. Existe una biblioteca pública municipal, que es miembro de la red de bibliotecas y necesita brindar servicios a la comunidad y convertirla en un verdadero espacio de lectura.

En la zona rural del municipio deben llevarse acciones y actividades que impulsen el quehacer cultural y renazca en sus habitantes el interés propio por la cultura y sobremanera, integrar sus gentes en todas las actividades culturales, administrativas, recreativas y deportivas e identificarlas y hacerlas sentir riodorenses.

Hoy, Río de Oro cuenta además con otras figuras de relevancia nacional en el quehacer cultural; un rey vallenato; una virreina nacional de belleza, el cineasta y nominado al Oscra de la academia Ciro Guerra, Así mismo sus eventos cuentan con un amplio reconocimiento a nivel regional que muestran la originalidad y creatividad de sus artesanos en la elaboración de máscaras y carrozas. Sea esta la oportunidad de aprovechar esta figuración para hacer de este municipio un destino turístico y de sus habitantes gestores culturales.

Hoy en día se disfrutan de escenarios como:

- a. Centro de Integración Ciudadana. Cancha cubierta polifuncional, graderías y tarima.
- b. Complejo deportivo las Maciegas. Cancha de Fútbol 8 con gramado sintético, piscina, cancha de tenis, cancha polifuncional, gimnasio y cancha de fútbol 11.
- c. Complejo Sendero de la Salud. Cuenta con cancha sintética de futbol 5 y patinódromo.
- d. Por remodelar, el Polideportivo Los Cristales. Escenario que cuenta con cancha múltiple

y gradería. Se encuentra en regular estado.

e. En funcionamiento este año, totalmente remodelados los senderos al Cerro de la Virgen, Cerro de la Cruz, parque Los Aguateros y Parque la Sonrisa.

Dimensión ambiental: La gestión de riesgos es una política de desarrollo importante para garantizar sostenibilidad, seguridad territorial, derechos e intereses colectivos, mejorar la calidad de vida de las poblaciones y comunidades en riesgo, por lo que planificar integralmente el desarrollo seguro y realizar una gestión ambiental territorial sostenible y la participación efectiva del nivel de gobierno y la población.

Ley No. 1523 En abril de 2012, se otorgó un año al alcalde y al gobernador para organizar el sistema. En sus respectivas jurisdicciones. En el gobierno municipal, el comité municipal de gestión de riesgos Creado por Decreto N ° 043 de julio de 2012; sus acciones son más en respuesta Requisitos para la ocurrencia de incidentes en materia de prevención. No en el municipio Desarrolló el "Plan de gestión del riesgo de desastres urbanos" y redujo la implementación (PMGRD) y Estrategia de Emergencia (EMRE), Artículo 37 de la Ley N ° 1523 de 2012. Las herramientas financieras disponibles para este comité son Fondo Municipal de Gestión de Riesgo de Desastres aprobado por Acuerdo Municipal No. 04 Hasta ahora, no es válido en agosto de 2013.

Las instituciones con que cuenta el municipio para atender emergencias son la Defensa Civil, conformada en el año 2010 y el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Ocaña, con quienes debe firmarse convenio.

El municipio de Rio de Oro presenta muy poca contaminación, no existen fábricas que ocasionen contaminación del aire en altas proporciones que pudieran ser determinadas como un factor importante de riesgo ambiental para los habitantes del Municipio. En época de intensa

sequía se presentan olores ofensivos en la vía a Ocaña, al lado del cauce del río Río de Oro en el sector donde termina el alcantarillado y se descargan las aguas servidas urbanas. Esta contaminación es generadora de mosquitos que eventualmente pueden ser portadores de enfermedades como dengue, chicunguña y zika.

En la carretera que conduce del Municipio de Río de Oro al Municipio de Aguachica presentan gran susceptibilidad a amenazas naturales por caída de rocas de gran tamaño por deslizamiento y volcamientos de tierra en las montañas colindantes a la carretera.

En los últimos años se han venido presentando intensos veranos y en especial este último año el fenómeno del niño; que ha traído como consecuencia la disminución a niveles mínimos del caudal hídrico que surte el acueducto municipal; generando racionamientos de hasta 15 días y obligando a las autoridades municipales a surtir agua desde Ocaña y a muchos pobladores a comprar agua a unos costos exagerados. Igualmente, los campesinos ven afectada su producción agropecuaria.

En Río de Oro se presentan dos regiones claves para el desarrollo económico sostenible del municipio como es la región Andina o zona alta con un relieve bastante abrupto que comprende la cordillera oriental dada por bosques y colinas; por otra parte tenemos la región valle del Magdalena o zona plana poco accidentada y quebrantada con terrenos propios para llevar a cabo las prácticas de ganadería y labores agrícolas. Estas dos zonas son claves para el desarrollo y funcionamiento del municipio ya que enmarcan el desarrollo económico y ambiental del territorio tienen además gran importancia en lo que es el ordenamiento del territorio y son relevante en el punto cultural y turístico.

Dichas características se convierten en la principal fuente de desarrollo del municipio y de su sociedad ya que el potencial ambiental radica en la inigualdad de su biodiversidad y su

terreno quebrantado y de altas montañas establece un régimen de lluvias y gran potencial hídrico de la zona urbana del municipio, ya que en algunas épocas del año la tasa de producción hídrica disminuye por el arduo verano que se presenta y el caudal del río disminuye por las malas prácticas agrícolas que practican las personas aledañas a la cuenca abastecedora por consiguiente el potencial ambiental presenta un constante deterioro debido al aumento de la población y por consiguiente al aumento de las necesidades básicas de la población.

4.4 Manual de directrices de desarrollo turístico sostenible develando los planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo.

MANUAL DE DIRECTRICES DE DESARROLLO TURISTICO DE RIO DE ORO

CESAR

Figura 26. Municipio de Rio de Oro, Cesar



Introducción

La importancia del turismo en diferentes regiones del mundo ha venido presentando diferentes tipos de problemas a los componentes biótico y abióticos del medio ambiente que es más afectado por esta práctica de turismo tradicional por tal razón es de gran relevancia destacar los actores sociopolíticos y socioeconómicos para la elaboración de herramientas que orienten a la guía y consulta de estos mismo como manuales que sirvan como una hoja de ruta encaminadas en poner en práctica en turismo sostenible con el fin de mitigar impactos a las diferentes poblaciones y comunidades en el que se realice esta práctica.

El Objetivo General

Establecer un manual que contenga un instrumento metodológico para los responsables de actividades turísticas del municipio de Rio de Oro Cesar.

Objetivos específicos

- Sugerir acciones para la puesta en marcha de proyectos de Turismo Sostenible en el municipio de Rio de Oro Cesar.
- Conocer la terminología relacionada con el turismo para tener un mejor conociendo del tema.

Turismo: es de gran importancia para dar a conocer los diferentes lugares que alberga el planeta, es una actividad por el cual se puede viajar y conocer las diferentes culturas del mundo. Las personas pueden interesarse en paisajes naturales so urbanos de algún lugar y así poder implementar los diferentes tipos de planes que se pueden realizar a la hora de hacer cualquier

tipo de turismo conociendo culturas. Platos típicos patrimonios culturales y patrimoniales, diferentes tradiciones religiosas festivas y entre otras actividades que se pueden hacer.

La Sostenibilidad Ambiental es necesario la implementación de esta para la mitigación de los diferentes impactos negativos ocasionados por el turismo.

La Sostenibilidad Social y Cultural, esta busca un equilibrio en la parte social y así poder dar un impulso a la cultura guardando los diferentes valores de las comunidades.

La Sostenibilidad Económica responde gestionar el recurso en la comunidad para fortalecer las potencialidades de las diferentes generaciones garantizando el progreso económico y beneficien al turismo local y global.

Beneficios del sector turístico en las entidades locales:

| Tipo de Beneficios | Turistas | Población local |
|---------------------------|--|---|
| Económico | Empresa y turismo Competitivos. Productos de calidad (relación calidad – precio) | Creación de empleo y diversificación de La economía. Cohesión y riqueza Económica. |
| Socio-Cultural | Tranquilidad, bienestar, Estimulación intelectual. Relación personal e Intercambio cultural. | Oferta de empleo (inclusión, igualdad De oportunidades). Cohesión y justicia social |
| Ambiental | Paisaje y naturaleza Bien conservado. Accesibilidad a Recursos naturales. Actividades compatibles con la Naturaleza. | Conservación y gestión de recursos Naturales. Modelos de producción y consumo que respeten el medio ambiente |

RIO DE ORO, CESAR

Río de Oro está ubicado en jurisdicción del departamento del Cesar, que limita con los municipios de González, con el departamento del Norte de Santander, con e municipio de San Martin y Aguachica, Cesar.

Hoy en día se disfrutan de escenarios como:

- a. Centro de Integración Ciudadana. Cancha cubierta polifuncional, graderías y tarima.

Figura 27. Centro de integración Ciudadana.



Figura 28. Espacio Deportivo y cultural que sirve de anfitrión para torneos de Baloncesto regional y Volleyball



- b. Complejo deportivo las Maciegas. Cancha de Fútbol 8 con gramado sintético, piscina, cancha de tenis, cancha polifuncional, gimnasio y cancha de fútbol 11.

Este escenario es hoy día los que mas visitantes jalona, En sus disciplinas deportivas y de esparcimiento recreacional

Figura 29. Cancha de futbol 11 del municipio.



c. Complejo Sendero de la Salud. Cuenta con cancha sintética de fútbol 5 y patinódromo.

Figura 30. Sendero de la salud



d. Por remodelar, el Polideportivo Los Cristales. Escenario que cuenta con cancha múltiple y gradería. Se encuentra en regular estado.

Figura 31. Piscina de entrenamiento para natación.



e. En funcionamiento este año, totalmente remodelados los senderos al Cerro de la Virgen,

Cerro de la Cruz, parque Los Aguateros y Parque la Sonrisa.

Figura 32. Virgen de Rio de Oro



Figura 33. Cruz de Rio de Oro



Figura 34 Iglesia del Municipio de Rio de Oro



Figura 35. Parque infantil para los niños



PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

La variables de sostenibilidad en las diferentes prácticas para la planificación y gestión de los diferentes territorios en pro del desarrollo del turismo conlleva a las buenas practicas encaminadas la disminución de los diferentes factores de contaminación por el cual se hace necesario brindar educación ambiental a las diferentes personas que llevan a cabo estas actividades. Ya que la deficiente Planificación del Turismo –o turismo insostenible-, esta vista como una desconsideración a ala personas que se benefician del turismo.

Planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo.

Tabla 21

Planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo.

| <i>Programa</i> | <i>Meta</i> | <i>Acción</i> |
|---|--|---|
| 1. Turismo rural | Adecuación de doce cabañas ecoturística tipo campestre en la vereda de Sanín villa ubicada en el municipio de Rio De Oro, Cesar. | Establecer alianzas estratégicas con los propietarios de los predios para la construcción de cabañas ecoturísticas tipo campestre. |
| 2. Formación y capacitación de guías turísticas. | Capacitar treinta jóvenes habitantes de la comunidad con enfoque en guianza turística | Gestionar alianzas con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Establecer alianzas con la universidad francisco de paula Santander Ocaña para fortalecer el plan de turismo al nivel local y regional. |
| 3. Promoción del municipio de Rio De Oro, Cesar como atractivo turístico. | Establecer tres alianzas con operadores turísticos de reconocimiento nacional. | Gestionar y establecer convenios que promocionen las actividades y sitios turísticos que ofrece el municipio de Rio De Oro, Cesar. |
| 4. Marketing digital | Creación de una página web para posicionar al municipio de Rio De oro como un lugar de destino turístico, cultural y religioso. | Contratar el personal adecuado para la creación de la página web, mantenga actualizada la oferta turística apoyándose en las redes sociales. |
| 5. Mariposario | Establecimiento del mirador | Determinar un espacio para la |

Mariposario

visualización de diferentes especies de mariposas endémicas de la zona.

Fuente. Autor del proyecto.

Identificar y Evaluar la Oferta Turística. Es necesario conocer los diferentes recursos que se disponen para la realización de turismo en las diferentes etapas de este. Tener en cuenta la importancia del equipamiento que se va a disponer.

Identificar los Actores Involucrados. Para llevar cabo este proyecto es necesario identificar los actores involucrados en cada etapa.

Elegir la Tipología del Turismo. Seleccionar los tipos de turismo que se pueden desarrollar en el municipio para luego desarrollarlos y ponerlos en marcha.

Desarrollar un Plan de Turismo Local. Establecer un plan de acción con diferentes proyectos de turismo que se puede realizar en la zona.

Recursos Culturales, se debe tener en cuenta que patrimonios culturales y sociales hacen parte del municipio para crear actividades que se enfoquen en ellas tales como ferias, festivales.

Recursos Naturales, mostrar el significado de los diferentes tipos de biodiversidad que se encuentran en el municipio, es necesario tener en cuenta el endemismo de especies de fauna y flora para resaltar la importancia de cada una de ellas.

Todo Indicador de Sostenibilidad ha de ser:

Relevante, representativo y estar vinculado con el valor o aspecto al cual va referido.

Basado en información accesible y actualizada.

Credible y fácil de entender.

Claro en cuanto al estado y la tendencia del fenómeno que refleja.

Útil como herramienta capaz de evaluar la tendencia y evolución del objeto de estudio.

Comparable en diferentes momentos temporales.

Capaz de integrarse en procesos de Planificación y Gestión.

Capítulo 5. Conclusiones

Un planeación estructurada desde los principios de la sostenibilidad es de vital importancia para desarrollar las actividades turísticas. De manera integral, incluida su estructura y su contexto una persona desarrollada cuyo propósito es mejorar la calidad de vida. Proponer un modelo de forma muy general intentando conciliar estos aspectos y responder a las tres fases de la investigación Sistema de turismo. El primero corresponde a investigación turística, y puede estar relacionada con la construcción del campo basado en conocimientos multidisciplinares. Por supuesto, en esta etapa relacionados con la enseñanza del turismo desde diferentes lugares. Disciplinas, rara vez aplicadas al principio y luego Hay muy poca conexión entre ellos: geografía, historia, administración, Economía, psicología, sociología, etc. La segunda etapa de la investigación del sistema turístico e interdisciplinario. Diferentes ciencias comenzaron a contribuir a sus teorías donde el turismo se define como objetos de investigación y sus relaciones El sistema y su entorno. La formación académica se visualiza mediante Especificidad que vincula diferentes ciencias y actividades: geografía Turismo, Marketing Turístico, Economía Turística, Sociología Turística, entre otras. Se considera la tercera etapa el surgimiento de conceptos integradores e interdisciplinares que condensan el análisis de diferentes dimensiones. En resumen, la ruta de las sugerencias planteadas a la hora de desarrollar este modelo de sistema turístico son de posteriormente incorporado al enfoque de sistema clásico interdisciplinario.

El desarrollo sostenible ha ocupado un lugar muy importante a nivel mundial, Gracias a que el hombre mismo se ha dado cuenta de que está destruyendo, tanto a nivel personal y global, su propio entorno, su cultura, su entorno económico. En las actividades turísticas, su dependencia del medio ambiente se vuelve obvio porque este es su activo más importante y

existe. Cualquier problema ambiental, social, cultural o económico dañará La viabilidad de sus propias actividades, que despierta el interés de las personas necesidad de lograr principalmente el desarrollo turístico sostenible en la región de Rio de Oro.

El turismo es un fenómeno global, que se manifiesta a nivel local, regional e internacional ha demostrado ser un motor importante de las economías de muchos países. En Colombia, el turismo ocupa un lugar importante como herramienta es necesario cambiar la economía nacional, excepto para permitir temas como la erradicación de la pobreza, la reducción del desempleo y el analfabetismo. Además, el turismo también ha tenido un impacto positivo en otros sectores económicos mejorando el marco de infraestructura local.

Capítulo 6. Recomendaciones

Rio de Oro es un municipio que cuenta con una gran potencial de biodiversidad en los que es la fauna y la flora por ende es necesario implementar proyectos que se enfoquen a las actividades de senderismo y avistamiento de las diferentes especies nativas de la región focalizado en el Alto de Sanín Villa como un eje fundamental de este proyecto.

Se pueden lograr grandes cambios positivos en la implementación del turismo sostenible en el municipio ya que este cuenta con los atributos pertinentes ya que es un corredor vial donde pasan cada día miles de espectadores que pueden llegar a generar una mejor economía al municipio.

Es necesario que las diferentes entidades a nivel local y departamental ayuden hacer realidad este proyecto a través de la legalización y creación de nuevas propuestas turísticas para dar inicio de una forma coordinada y responsable con la comunidad.

Por último y con gran importancia se hace necesario la capacitación del personal aledaño a la zona donde se realizara las actividades de turismo en cuanto a los que es los temas que abarca el turismo, la historia del municipio su cultura, información de la biodiversidad nativa.

Referencias

- Alaña, T. P., Capa, L. B., & Sotomayor, J. G. (2016). 13 Desarrollo Sostenible y Evolución de la Legislación Ambiental en las mipymes de Ecuador. *Universidad y Sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 8, 91-99. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Alcaldía de Río de Oro. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Alcaldía de Río de Oro. Obtenido de https://riodeorocesarmicolombiadigital.gov.co/sites/riodeorocesarmicolombiadigital.gov.co/content/files/000021/1049_31-pdmriodeoro20162019.pdf
- Arias, O. J. (2018). *Diseño de una Política Pública para Fomentar el Turismo Sostenible en la Ciudad de Valledupar*. Bucaramanga: Universidad de Santander - UDES. Obtenido de <https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/1170/1/Dise%20de%20una%20pol%20adica%20p%20bablica%20para%20fomentar%20el%20turismo%20sostenible%20en%20la%20ciudad%20de%20Valledupar.pdf>
- Astigarraga, E. (2016). Prospectiva Estratégica: orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 71, 13-29. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311209751_Prospectiva_Estrategica_origenes_conceptos_clave_e_introduccion_a_su_practica
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56. Obtenido de <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Ceupe. (2020). *El turismo sostenible*. Centro Europeo de Posgrado. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>
- Congreso de la República. (2002). *Resolución 0119. Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001*. Obtenido de <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Resolucion-0119-de-2002.pdf>
- Congreso de la República. (2012). *Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. Bogotá. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- DANE. (2018). *Río de Oro. Población Total*. Departamento Nacional de Estadística. Obtenido

- de <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>
- Femenía, O. (2011). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. España: Universidad de Málaga (UMA). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=482050>
- Gallego, A. (2014). *Indicadores de Sostenibilidad Turística*. España: Universidad de Vigo. Obtenido de Amara Gallego
- Garavito, L., Rozo, E., & Mojica, F. (2019). ¿Puede el turismo liderar el desarrollo competitivo y sostenible en el presente y el futuro próximo en Colombia? *Via [En ligne]*, 15. Obtenido de <https://journals.openedition.org/viatourism/3522>
- Gobernación del Cesar. (2020). *Mapas del Cesar*. Obtenido de <http://cesar.gov.co/d/index.php/es/mainmeneldpto/mendepmap>
- Godet, M., & Durance, P. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. España: PROSPEKTIKER. Obtenido de <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>
- Godet, M., & Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica: para las empresas y los territorios*. Paris: Ediciones Dunod. Obtenido de <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>
- Hernández, R., Collado, C. F., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio Ambiente y Política Turística*, 17-33. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Inostroza, G. (2016). *Turismo Sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de Caso: Patagonia Chilena, Región de Aysén*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lalangui, J., Espinoza, C. d., & Pérez, M. J. (2017). Un aporte a la responsabilidad social

- empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Linares, H. L., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López, D. (2006). El modelo turístico de carácter sistémico e integrado como facilitador del desarrollo en los países centroamericanos: el caso de Nicaragua (Estelí-Nueva Segovia)1. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 47, 69-91. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2221005>
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciencia & Saúde Colectiva. Vol. 17. No. 3*, 613-619.
- Matos, L. A., & Del Valle, S. (2019). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Revista de Turismo y Sociedad*, 77-100. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04>
- Mera, C. (2015). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. *Revista Análisis.*, 46(84), 89-104. Obtenido de <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2014.0084.05>
- Minita. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Monsalve, C., & Hernández, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista EAN*, 78, 160-173. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100011
- Muñoz, J. L. (2012). *El ocio y tiempo libre en la sociedad actual*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccscs/21/jlmc.html>
- Nardo, J. M. (2004). Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible. *Cuadernos de investigación urbanística*, 41, 7-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1333758>
- OEI. (2020). *Economía y sostenibilidad*. Organización de Estados Iberoamericanos. Obtenido de

- <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=3>
- Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- ONU. (2020). *El Consejo Económico y Social (ECOSOC) fomenta el acercamiento mutuo entre las personas y los problemas con el fin de promover la adopción de medidas colectivas que permitan lograr un mundo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/ecosoc/es/home>
- Perdomo, G., Murillo, G., & González-, C. H. (2019). Cambio organizacional e institucional desde las perspectivas teóricas. *Entramado*, 15(2), 46-65. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5492>
- Pineda, L. (2013). Prospectiva estratégica en la gestión del conocimiento: una propuesta para el grupo de investigación colombianos. *Investigación y Desarrollo*, 21(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v21n1/v21n1a10.pdf>
- Pinzón, K. G. (2013). Red de Turismo Sostenible de Colombia: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 271-288. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3726/4078>
- Proexport Colombia. (2014). *Turismo en Colombia Una Oportunidad de Inversión*. Proexport Colombia. Obtenido de https://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf
- Pullido, J. I., & Cárdenas, J. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. España: Biblioteca y Turismo.
- Quiñones, P. A. (2017). *Centro Cultural para el Municipio de Río de Oro, Cesar*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11535/2017PaulaQui%C3%B1onez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rainforest Alliance. (2008). Programa de Turismo Sostenible: buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: sus beneficios e implicaciones. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/beneficios_e_implicaciones_del_turismo_sostenible.pdf

- Romao, J., Guerreiro, J., & Rodrigues, P. M. (2017). Territory and Sustainable Tourism Development: A Space-Time Analysis on European Regions. *Región*, 4(3), 1-17. Obtenido de https://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace/bitstream/2115/68056/1/jr_region.pdf
- Toro, F. (2007). El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía. *Cuadernos Geográficos*, 40, 149-181. Obtenido de <https://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/040/040-008.pdf>
- Torres, A. (2013,). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. *Investigaciones Turísticas*, 5, 163-171. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29124/1/Investigaciones_Turísticas_05_07.pdf
- UNWTO. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- UNWTO. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de https://www.thinktur.org/media/OMT_Panorama_Turismo_Internacional_2016.pdf
- UNWTO. (2018). *UNWTO Tourism Highlights*. World Tourism Organization. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- UNWTO. (2020). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Villamizar, J., Arenas, J. P., & Mandón, L. A. (2015). Tipos de Turismo de Potencial Desarrollo en Norte de Santander. *Revista Convicciones*, 2(3). Obtenido de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/216>
- Zornitta, J. F. (2017). *Turismo en América Latina y el Caribe. Políticas de Desarrollo Económico, Ocupación Territorial y Sostenibilidad*. España: 1st UNWTO World Conference on Smart Destinations. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/11/zornitta-jos-fernando-paper-d4.pdf>

Apéndice



**PROPUESTA DE UNA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA HACIA EL
TURISMO SOSTENIBLE EN RÍO DE ORO (CESAR) COLOMBIA**

Investigador: Leonard Gregorio Durán Durán

Querido participante, lo invito a participar de esta encuesta como aporte a un proyecto de investigación de Maestría en Administración. Solo le tomará 8 minutos de su tiempo.

Variables Sociodemográficas

1. ¿Cuál es su edad? *

- De 18 a 35 años
- De 36 a 50 años
- De 51 a 64 años

De 65 años en adelante

2. Se encuentra en Río de Oro o en Ocaña en calidad de *

- Turista
- Operador Servicio Turístico
- Funcionario público que apoya el turismo en la región
- Pertenece a una institución académica de la región

3. ¿Cuál es su género? *

- Mujer
- Hombre
- Otro

4. ¿Cuál es su lugar de residencia? *

- Río de Oro, Cesar
- Ocaña, Norte de Santander
- En otro municipio del Cesar
- En otro municipio de Norte de Santander
- Otro municipio/ciudad del país
- En el extranjero

5. ¿Cuál es su nivel de estudio? *

- Primarios

- Secundarios
- Técnico/Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado
- Sin estudios

6. Estado civil *

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo
- En pareja

7. Ocupación *

- Independiente
- Empleado
- Pensionado
- Estudiante
- Otro

8. Renta mensual *

- De \$1 a \$1.000.000mil pesos colombianos
- De \$1.000.000 a \$2.000.000 pesos colombianos

- De \$2.000.000 a \$3.000.000 pesos colombianos
- Más de \$3.000.000

9. Piensa que se debería promocionar el municipio de Río de Oro como un destino turístico de la región *

- Completamente en Desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

10. ¿Qué turismo piensa que debería promocionarse en el Municipio de Río de Oro? *

| | 1 (Muy Poco) | 2 (Poco) | 3 (Aceptable) | 4 (Bueno) | 5 (Muy Bueno) |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Turismo de educación | <input type="radio"/> |
| Turismo Cultural | <input type="radio"/> |
| Turismo rural | <input type="radio"/> |
| Turismo gastronómico | <input type="radio"/> |

11. ¿Para qué época del año deberían visitar los turistas el Municipio de Río de Oro? *

| | 1 (Muy Poco) | 2 (Poco) | 3 (Aceptable) | 4 (Bueno) | 5 (Muy Bueno) |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Entre Diciembre a Febrero | <input type="radio"/> |
| Entre Febrero a Abril | <input type="radio"/> |
| Entre Abril a Julio | <input type="radio"/> |
| Entre Julio a Septiembre | <input type="radio"/> |
| Entre Septiembre a Noviembre | <input type="radio"/> |

12. ¿la información recibida del Municipio de Río de Oro sobre turismo a través de qué fuente es? *

| | 1 (Muy Poco) | 2 (Poco) | 3 (Aceptable) | 4 (Bueno) | 5 (Muy Bueno) |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Redes Sociales | <input type="radio"/> |
| Agencias de Viajes | <input type="radio"/> |
| Particulares | <input type="radio"/> |
| Familiares | <input type="radio"/> |
| Organismos públicos (Alcaldía, Universidades, SENA, Precolombina, otros) | <input type="radio"/> |

13. ¿Cuál es el atributo que más valora de la región? *

| | 1 (Muy Poco) | 2 (Poco) | 3 (Aceptable) | 4 (Bueno) | 5 (Muy Bueno) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Hospitalidad | <input type="radio"/> |
| Clima | <input type="radio"/> |
| Alojamiento | <input type="radio"/> |
| Gastronomía | <input type="radio"/> |
| Negocios | <input type="radio"/> |
| Parques naturales | <input type="radio"/> |
| Conexiones a otros sitios de turismo | <input type="radio"/> |
| Actividades de ocio y recreo | <input type="radio"/> |

14. ¿Cuál es la opinión que tiene respecto al turismo de Río de Oro es o respecto a las personas que conoce ha pasado una temporada de turismo en la región? *

| | 1 (Muy Poco) | 2 (Poco) | 3 (Aceptable) | 4 (Bueno) | 5 (Muy Bueno) |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| He disfrutado mi estancia en Río de Oro | <input type="radio"/> |
| Mi elección de Río de Oro fue acertada | <input type="radio"/> |
| Estoy satisfecho con mi experiencia en Río de Oro | <input type="radio"/> |

Río de Oro es exactamente lo que necesitaba

15. La probabilidad de volver a Río de Oro es: *

1 (Muy Poco)

2 (Poco)

3 (Aceptable)

4 (Bueno)

5 (Muy Bueno)

Intentaré volver a Río de Oro en los próximos años

Tras mi experiencia actual, pienso que visitaré Río de Oro en el futuro

Animaré a mis familiares y amigos a que visiten Río de Oro

Recomendaría Río de Oro por redes sociales

16. Teniendo en cuenta su estancia actual en Río de Oro, indique en qué medida los siguientes aspectos son :1= mucho peor de lo que esperaba;

2= peor de lo que esperaba

3=exactamente lo que esperaba

4=mejor de lo que esperaba

5=mucho mejor de lo que esperaba: *

1 (Mucho peor de lo que me esperaba)

2 (Peor de lo que me esperaba)

3 (Exactamente lo que me esperaba)

4 (Mejor de lo que me esperaba)

5 (Mucho mejor de lo que me esperaba)

El atractivo de su entorno natural (paisajes, pueblos)

circunvecinos)

La calidad de vida
(tranquilidad,
hospitalidad y
seguridad)

El interés por su patrimonio cultural
(monumentos,
fiestas religiosas,
museos y
celebraciones en general)

La calidad de las infraestructuras turísticas
(alojamiento,
restaurantes y
comercios)

Su experiencia en general

Las actividades de ocio
(entretenimiento
y aventura)

17. ¿Consideras que Río de Oro es destino turístico con una imagen reconocida a nivel nacional? *

- Sí
- No
- Tal vez

Final del formulario

Apéndice B. Evidencias Fotográficas

Figura 36. Camino a la virgen

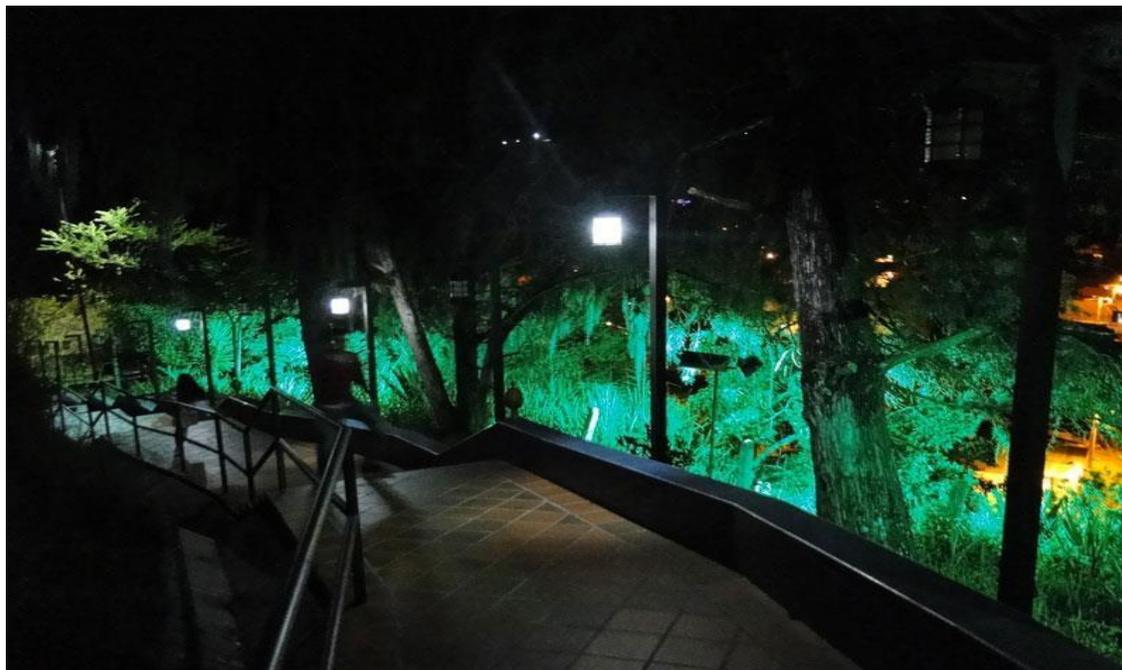


Figura 37. Vista de la iglesia del municipio.



Figura 38. Parque Infantil



Figura 39. Cordillera Oriental que conecta al municipio.

