

 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigente 1998	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
Dependencia	Aprobado		Pág.	
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(72)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	DANIXA DUARTE SUAREZ
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO
TÍTULO DE LA TESIS	ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

LA PRESENTE INVESTIGACIÓN TUVO COMO OBJETIVO PRINCIPAL, ANALIZAR LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DE TRES OBJETIVOS ESPECÍFICOS QUE FUERON; IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ACTITUD DE EMPRENDER, PROSPECTIVA LABORAL Y REALIZACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO SOBRE LA IMPORTANCIA, LAS HABILIDADES, FORMACIÓN Y DIFICULTADES DE EMPRENDIMIENTO QUE PERCIBEN LOS UNIVERSITARIOS.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:
----------	---------	----------------	---------



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER OCAÑA.**

AUTORA

DANIXA DUARTE SUAREZ

Trabajo de Grado para Optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA

GENNY TORCOROMA NAVARRO CLARO

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Noviembre, 2017

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios que me guio y dio la voluntad para culminar este proyecto, a mis padres Yesenia Suarez y Yebrail Duarte, quienes me educaron con amor y me impulsaron a seguir adelante en los momentos más difíciles, les debo todo lo que soy. A mis hermanos lis y titin por su complicidad, apoyo y cariño. A mi novio Robinson Álvarez por su comprensión, compañía, motivación y amor incondicional. Los amo mucho.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a la Docente Genny Torcoroma Navarro, quien me acompañó y guió desde el principio hasta el final en el desarrollo de este proyecto con paciencia y dedicación, gracias por su conocimiento y esfuerzo.

Índice

Capítulo 1. Análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 General. Analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.	3
1.3.2 Específicos. Identificar las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes.....	3
1.4 Justificación	3
1.5 Delimitación.....	5
1.5.1 Conceptual	5
1.5.2 Geográfica.....	5
1.5.3 Temporal	5
1.5.4 Operativa.....	5
 Capítulo 2. Marco referencial	 6
2.1 Marco histórico	6
2.1.1 Historia del emprendimiento a nivel mundial.....	6
2.1.1.1. Historia del emprendimiento a nivel nacional.	10
2.1.1.1. Historia del emprendimiento a nivel local.....	14
2.2. Marco conceptual.....	15
2.2.1 Emprendimiento.....	15
2.2.2 Emprendedor.....	15
2.2.3 Espíritu emprendedor.....	15
2.2.4 Actitud emprendedora.....	15
2.2.5 La intención emprendedora.....	16
2.3 Marco teórico	16
2.3.1 Teoría del Comportamiento Planificado, Icek Ajzen	16
2.3.2 El modelo de Liñán.....	18
2.3.3 El Modelo del Evento Empresarial Albert Shapero (1985).	19

2.3.4 Modelo de Alan Gibbs	20
2.4 Marco legal	22
Capítulo 3. Diseño metodológico	29
3.1. Tipo de investigación	29
3.2 Tipo de población.	29
3.3 Muestra.	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	30
3.5 Procesamiento y análisis de la información	30
Capítulo 4. Resultados	31
4.1 Identificación de las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes.	38
4.2 prospectiva laboral de los estudiantes	42
4.3 realización de un diagnóstico sobre la importancia, las habilidades, formación y dificultades de emprendimiento que perciben los estudiantes.	44
Capítulo 5. Conclusiones	50
Recomendaciones	51
Referencias	52
Apéndices	57

Lista de figuras

Figura 1. Teoría de la conducta planeada	18
Figura 2. Modelo de Alan Gibbs.....	21
Figura 3. Clasificación de los estudiantes de contaduría por edad	32
Figura 4. Clasificación de los estudiantes de contaduría por semestre.....	33
Figura 5. Clasificación de los estudiantes de contaduría pública por género	34
Figura 6. Clasificación nivel de estudio de los padres de los estudiantes de contaduría	35
Figura 7. Clasificación de experiencia laboral de los estudiantes	36
Figura 8. Clasificación de la pregunta ¿conoces algún emprendedor?	37
Figura 9. Resultados actitud emprendedora.....	39
Figura 10. Resultados de la norma subjetiva	40
Figura 11. Resultados de la percepción de control	41
Figura 12. Resultados prospectiva laboral de los estudiantes de contaduría	44
Figura 13. Habilidades de los estudiantes de contaduría	46

Lista de tablas

Tabla 1 Clasificación de los estudiantes por edad	31
Tabla 2 Clasificación de los estudiantes de contaduría por semestre	32
Tabla 3 Clasificación de los estudiantes por género	33
Tabla 4 Clasificación del nivel de estudio de los padres de los estudiantes de contaduría	34
Tabla 5 Clasificación de experiencia laboral de los estudiantes	35
Tabla 6 Clasificación de la pregunta ¿conoces algún emprendedor?	36
Tabla 7 Resultados generales de las variables de la TPC en porcentaje.....	38
Tabla 8 Prospectiva laboral de los estudiantes de contaduría en porcentaje	42
Tabla 9 Habilidades de los estudiantes de contaduría	45

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal, analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos que fueron; Identificación de variables que influyen en la actitud de emprender, prospectiva laboral y realización de un diagnóstico sobre la importancia, las habilidades, formación y dificultades de emprendimiento que perciben los universitarios, Por lo anterior se aplicó una encuesta a una muestra de 226 estudiantes de contaduría empleando el tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo y aportes cualitativos.

Los resultados obtenidos indicaron que la mayoría de estudiantes tienen una actitud emprendedora positiva y su prospectiva laboral se enfoca hacia la creación de empresa, así mismo le dan un nivel de importancia muy alto al emprendimiento, también se destaca que poseen habilidades como trabajo en equipo, creatividad, liderazgo entre otros, por último, perciben como mayor obstáculo la falta de apoyo de familiares, amigos y como fortaleza sus conocimientos académicos.

Introducción

El emprendimiento actualmente se ha convertido en un tema de estudio de gran importancia tanto en el ámbito académico como empresarial, debido al desarrollo que genera en la economía y la sociedad, pues contribuye a disminuir las cifras de desempleo y a mejorar la competitividad de un país y por ende las condiciones de vida de sus ciudadanos.

Por lo anterior de una manera u otra se debe propender por impulsar el emprendimiento desde la academia teniendo como foco las instituciones educativas especialmente las universidades, según Senge (2007) citado por (Loli, Carpio, & Vergara, 2012) el emprendimiento no es algo que concierne a una persona o especialista, es una filosofía que deben adoptar las instituciones; lo que promueve la cultura emprendedora no es solo un modelo mental sino también una estructura práctica de todos los días, por lo tanto el objetivo es que las iniciativas emprendedoras perduren en el tiempo. Por consiguiente, se puede decir que la educación en conjunto con otras variables que se perciban en el entorno en el cual se desarrolle el individuo influye en la actitud de emprender.

Teniendo en cuenta el papel tan importante que juegan los emprendedores en el desarrollo de la sociedad resulta de especial interés analizar la actitud emprendedora de los estudiantes de contaduría pública de la UFPS seccional Ocaña, para ello se aplicó un instrumento de recolección de información basado en la teoría de la conducta planeada que permitió conocer la prospectiva laboral de los estudiantes, identificación de variables que influyen la decisión de emprender, así mismo las habilidades, frenos, importancia y formación que creen poseer los estudiantes.

Capítulo 1. Análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

1.1 Planteamiento del problema

El emprendedor es aquel que detecta una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta para crear una organización, es aquella persona que posee olfato y que sabe encontrar las oportunidades, es alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños; alguien que aprende de sus errores, que no se inmoviliza o abandona cuando se equivoca o fracasa, que intenta salir adelante pese a las dificultades que encuentra. Obviamente, aprender a emprender no fue nada fácil, pero las circunstancias donde las alternativas son escasas, sin duda, juegan un papel motivador importante para no amilanarse. (Rodríguez, 2009)

Por lo tanto el emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para hacer frente a los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, por ende se constituye en el mejor medio que tienen muchos jóvenes para lograr su independencia y estabilidad económica, en consecuencia las universidades han optado por darle un interés especial a nivel académico dando cabida al tema del emprendimiento en las diferentes facultades, Urbano(2007) afirman que “el emprendimiento, estudiado desde el ámbito académico, está en una fase inicial o emergente por lo que se puede decir que aún es un campo que no está suficientemente explorado”. Hoy en día está generalmente aceptado que la universidad es un instrumento importante en la generación de conocimientos, y que esto supone un desarrollo económico y social para las regiones, Además distintas investigaciones sostienen que la

educación es un factor muy importante para construir el espíritu emprendedor en la mente de las personas y que la educación influye en las intenciones emprendedoras. (Rueda, fernandez, & Herreros, 2010-2011,pag3)

Esta realidad no es ajena al programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, que se encuentra ejerciendo sus labores académicas desde el año 2013 cuando se renovó su registro académico, teniendo gran aceptación por parte de los jóvenes en los diferentes horarios en los cuales se oferta (diurno- nocturno) destacándose por formar profesionales íntegros, actualmente se encuentran matriculados en este programa 549 estudiantes a quienes se busca brindar bases sobre emprendimiento en pro de incentivar en los universitarios el espíritu emprendedor, recalcando que deben ser activos en la creación de empresa, ya que es el fundamento de su rol social; sin embargo durante el proceso de aprendizaje se le resta importancia al autoconocimiento de los estudiantes, dejando a un lado un análisis profundo de las actitudes e intenciones emprendedoras que poseen los universitarios hacia el autoempleo.

Por lo anterior se reconoce la importancia de realizar una investigación que permita la recolección de información en la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, con la participación de los actores involucrados, tendiente a analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.3.2 Específicos. Identificar las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes.

Conocer la prospectiva laboral de los estudiantes de contaduría pública.

Realizar un diagnóstico sobre la importancia, las habilidades, formación y dificultades de emprendimiento que perciben los estudiantes.

1.4 Justificación

Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes: cognitivo -segmento de opinión o creencia-, afectivo-segmento emocional o sentimental- y comportamental-intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo (robbins & judge, 2011). Siguiendo esta línea La percepción de los estudiantes universitarios colombianos frente al emprendimiento, como lo señalan rodriguez & prieto (2009) en su investigación es que “existe una alta correlación entre las creencias y las actitudes hacia el emprendimiento... aquellos aspectos estimados como nada o poco importantes –un empleo de poca responsabilidad, simple y poco complejo, no estresante y no muy exigente en dedicación-, no hacen parte de aquellas cosas que podrían esperarse de la labor emprendedora. Existe consistencia entre lo que desean los universitarios colombianos de su desempeño y lo que creen que una empresa propia puede ofrecerles. También los atributos relevantes para una buena

calidad de vida (estabilidad laboral y tiempo con amigos, familiares y de ocio) pueden lograrse a través del emprendimiento”.

Por lo anterior los emprendedores constituyen un factor fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades, por lo cual el análisis de las actitudes emprendedoras resulta relevante en el ámbito académico, investigar qué motivaciones tiene una persona para emprender, por qué actúa del modo que lo hace, su prospectiva laboral, obstáculos y habilidades en definitiva que le conduce a tener una actitud emprendedora positiva permitirá fomentar el espíritu emprendedor destacando que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña están orientada hacia la búsqueda del conocimiento y desarrollo promoviendo una cultura educativa y teniendo como eje principal el servicio, por lo tanto es promotora de los recursos humanos que en el campo científico se requieran para el desarrollo de las comunidades que permitan así potenciar la creación de nuevas empresas.

Así mismo esta investigación contribuirá a detectar el nivel de influencia que ejerce la cátedra de emprendimiento, teniendo en cuenta que el programa de formación académica de contaduría busca propender en el estudiante un espíritu investigativo que se encause en el desarrollo empresarial mediante el fomento del liderazgo y solución efectiva de problemas, también se destaca que no se han realizado investigaciones como la propuesta, por ende, esto también representa un gran reto para el investigador de este análisis que busca adquirir conocimientos y contribuir al mejoramiento continuo de la academia.

1.5 Delimitación

1.5.1 Conceptual. Para llevar a cabo esta investigación se tuvieron en cuenta, conceptos como: emprendimiento, emprendedor, espíritu emprendedor, actitud emprendedora, intención emprendedora.

1.5.2 Geográfica. La investigación se desarrolló en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, específicamente en el programa de Contaduría Pública.

1.5.3 Temporal. La investigación tuvo una duración aproximada de 4 meses, periodo durante el cual se cumplieron los objetivos planteados.

1.5.4 Operativa. Para la realización de esta investigación se aplicó el instrumento de recolección de información encuesta, presentándose inconvenientes en el momento de obtención de datos acerca de la actitud emprendedora que tiene los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia del emprendimiento a nivel mundial. Autores como García, Garza, Sáenz, Sepúlveda (2002) citados por (Gallardo, 2009) afirman en su libro formación de emprendedores que durante el siglo XVIII los franceses consideraban aplicable el significado del término emprendedor a los constructores de puentes, caminos y arquitectos.

Sin embargo, el concepto emprendimiento se definió por primera vez en el diccionario de autoridades (1732) de la real academia española considerando al emprendedor como la persona que busca hacer y ejecutar con resolución y empeño una operación considerable y ardua.

Más adelante Cantillon (1755) da a conocer por primera vez el concepto moderno de emprendedor y lo define como un individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, así mismo divide a los productores en contratados (reciben rentas fijas) y emprendedores (reciben ganancias variables e inciertas); mientras que Jaques Turgot (1727-1781), Barón de Laune, en su obra Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza (1766) afirma que el emprendedor asume riesgos con capital propio. Citado por (Rodríguez, 2009)

Por otro lado, para (Vasquez Moreno, 2016) el emprendimiento tiene como factor determinante la revolución industrial un fenómeno que ocurrió en gran Bretaña entre 1760-1840, el cual fomentó la economía de la época, ya que las empresas pudieron adquirir maquinaria que potenció la producción en masa y permitió que nuevas empresas se crearan, de este modo se reflejó por primera vez el espíritu emprendedor.

Por lo anterior el tema de emprender fue cada vez menos ajeno a la realidad y diversos autores comenzaron a verlo como un fenómeno objeto de estudio y a definirlo. Para Say (1803) en su obra tratado de economía política utiliza por primera vez el termino entrepreneur afirmando que es un líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos que moviliza los recursos de una zona de baja productividad y rentabilidad a una de alta productividad y rentabilidad haciendo hincapié en que los emprendedores contribuyen al desarrollo económico de la sociedad. Citado por (Velasquez)

Años después Joseph Schumpeter (1942) reconoce al emprendedor como una persona dinámica propulsor de la innovación que transforma los elementos ya existentes en algo novedoso y por ende genera un cambio que le permitirá obtener mayor ganancia, para lograr esto el emprendedor debe arriesgarse a realizar combinaciones que reflejan características que se asocian con la figura de un emprendedor como iniciativa, visión, imaginación, así mismo menciona que el emprendimiento augura la destrucción creativa del capitalismo, establece que empresarios son todos los que realizan funciones de empresa haciendo una distinción entre empresario y capitalista, este último es quien invierte y recibe ganancias. Citado por (Gallardo, 2009)

Varios autores de la escuela austriaca entraron en digresión con las ideas de Schumpeter anteriormente descritas, entre ellos Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Quienes no estuvieron de acuerdo con la prospectiva que tenía Schumpeter del emprendedor, pues para ellos causaba desequilibrio en el mercado, puesto que ellos consideraban que el emprendedor empujaba la economía a una situación de equilibrio; por otro lado, ellos desarrollaron sus propias concepciones Para Mises (1881- 1973), el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con

respecto a precios, ganancias y pérdidas. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Friedrich Hayek (1899-1992) es aquel participante del mercado que busca información que le ayuda aprovechar las oportunidades. Para Kirzner (1930), el emprendedor es aquel que ve oportunidades que otros no ven en situaciones desequilibradas. Citado por (Montoya & Herrera, 2013)

Otros teóricos como Knight (1921), Baumol (1968 y 1993), Braudel (1985), Casson (1982) contribuyeron a determinar la diferencia existente entre emprendedor e inversionista, ya que cada uno de ellos busca obtener un resultado diferente de sus acciones; el inversionista tiene como objetivo la obtención de rentabilidad de su capital y el emprendedor busca restar de las utilidades obtenidas los costos generados por acceder al capital del inversionista. Citado por (universidad javeriana, 2011)

El interés de los teóricos por el tema de emprendimiento ha generado gran cantidad de conceptos de emprendimiento, entre las definiciones más recientes de autores contemporáneos encontramos:

Howard H. Stevenson (1941) citado por (Herrera & Montoya, 2012) Define al emprendedor como “un individuo que persigue la oportunidad sin tener en cuenta los recursos que tiene bajo su control”

Peter Drucker (1986) citado por (Formichella, 2004) expresa en su libro *La innovación y el empresario innovador*: “El empresario innovador busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”

Finley (1990) describe al emprendedor como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. Mientras que Siropolis (1990) y steinhoff burgess (1993) se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar mercado. Otros refieren al emprendedor la capacidad de utilizar adecuadamente los recursos disponibles, tanto herber como link (1989) y hatten lo definen como aquel que se especializa en asumir, la responsabilidad de las decisiones que tienen que ver con la localización y uso de bienes, recursos e instituciones ; es decir, como un agil captador y aprovechador de información y recursos que tiene la facultad de detectar oportunidades de negocios para aprovecharlas. Citado por (Gallardo, 2009)

Morris y kruratko (2002) el emprendedor es la persona que agrega valor a todos los procesos en los cuales interviene debido a la capacidad que tiene para manejar y combinar los recursos. Del mismo modo para Hernández (1992), el emprendedor es aquel que se enfoca en ciertos aspectos y emplea todo su tiempo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Citado por (Chan , 2014)

Mark Casson (2004) citado por (Velasquez) el emprendimiento cumple un papel de gran relevancia para las empresas debido a que le permite crecer y sobrevivir en el ambiente en cual se encuentre.

(Garcia, Garza , Saenz, & Sepulveda, 2002) los emprendedores son creativos e innovadores pero también son ambiciosos, proactivos y tienen pasión por el logro.

Para finalizar (Alcaraz Rodriguez, 2006) menciona que emprender puede tener diferentes definiciones y esta dependerá de la situación en la cual se emplee el término, puesto que en

ambito comercial el emprendedor es conocido como un empresario propietario de su empresa, que tiene fines de lucro.

2.1.2. Historia del emprendimiento a nivel nacional. En el año de 1945 después de la postguerra el gobierno colombiano busco impulsar la economía del país para ello implemento el modelo económico CEPAL el cual buscaba proteger la industria nacional mediante un control a las importaciones y obtener de otros países única y exclusivamente maquinaria y materias necesarias para darle dinamismo al aparato productivo, la implementación de este modelo permitió que la industria colombiana creciera un 7.5% sin embargo se decidió dejar el modelo de economía cerrada e implementar la apertura económica en los años 90 que trajo consigo grandes problemas para la industria colombiana que aún no estaba preparada para participar en los mercados internacionales, desde ese momento la industria comenzó a decrecer y en proporción a esto aumentaron los problemas sociales y económicos. (Banco de la Republica)

Por lo anterior según las cifras del Dane citado por (Maldonado, 2010) permiten corroborar el exiguo desempeño del sector; la participación de la industria manufacturera en la estructura del PIB disminuyo progresivamente desde la década de los 70's, pasando de representar el 23% de la producción en 1975 al 12% en el 2005; para el 2005 este indicador se estabilizó alrededor del 15%. Así mismo, el sector industrial revela claramente una paulatina desaceleración, pasa de mostrar tasas de crecimiento promedio en el período 1970-1980 de 5.99%, a 2.54% en el periodo de 1990-2000 lo cual refleja unas tasas de desempleo inminentes.

En consecuencia para (Vasquez, 2011) la historia del emprendimiento en Colombia desde hace muchos años tiene como factor determinante el desempleo, el cual ha conllevado a muchas familias a contemplar y ejecutar la idea de montar su propia empresa valiéndose de

conocimientos empíricos, de pequeños ahorros y microcréditos para generar los recursos que les permitan satisfacer sus necesidades. Sin embargo, destaca que muchas de estas empresas han truncado su crecimiento por que los propietarios de estos pequeños negocios no tienen el apoyo necesario.

Para constatar lo descrito anteriormente en un estudio realizado por el extinto IFI y CONFECAMARAS (1995) citado por (Morelo, 2009) se evidenciaba que de 407.235 empresas inscritas en las Cámara de Comercio del país, 86% eran microempresas. Por lo tanto, esto permite lanzar la siguiente afirmación Colombia se estaba convirtiendo en un país de potencial emprendedor. Por otro lado, durante la década de las ochenta universidades como ICESI de Cali, EAN, CUN en Bogotá, universidad de los andes y el Sena fueron las primeras que impulsaron el espíritu emprendedor en Colombia buscando apoyar y potencializar la creación de empresas.

Por ende, fue a partir del año 1970 a 1999 que el gobierno comenzó a tomar el emprendimiento como una herramienta fundamental para generar desarrollo económico, por lo cual se comenzaron a crear programas, leyes e instituciones que impulsaran el emprendimiento entre ellas: (Escobar, 2013)

COLCIENCIAS que durante la de década de 1990 y mediante la ley de Ciencia y Tecnología, empezó a promover la constitución de incubadoras de base tecnológica; la primera incubadora se desarrolló en Bogotá, en (1994) bajo el nombre innovar posteriormente se comenzó a implementar en otras ciudades como Antioquia, Santander y Cali siendo proveedoras de fuentes de empleo bajo el apoyo del Sena. (Vasquez, 2011)

Finalizando 1999 el gobierno promovio programas como jovenes emprendedores exportadores del ministerio de comercio exterior el cual convoco a egresados de educacion

superior no mayores de 28 años a crear empresa, esta fue una estrategia contingencial que busco hacer frente a los altos índices de desempleo que se estaban presentando en el momento, en la misma fecha se llevo a cabo el programa colombia joven que se constituyo como la primera feria juvenil para el empleo. (Escobar, 2013)

Cabe destacar que en el año 2002 bajo la presidencia de Álvaro Uribe Vélez se realizó una reforma administrativa que fusiono el ministerio de desarrollo económico y el ministerio de comercio convirtiéndolo en el ministerio de comercio, industria y turismo, al cual se le otorgo la responsabilidad bajo el decreto 210 de 2003, articulo 1 de *“formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa; el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología; la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior”*, por lo tanto este decreto fortaleció la creación de pymes. (MIN.CIT, 2003)

Actualmente el Min comercio industria y turismo lidera los consejos superiores de Microempresa y de PYMES, la Mesa Temática de Emprendimiento y Creación de Empresas, cuyo objetivo es la reglamentación de la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006. De la misma manera el Sena se ha convertido en el promotor de la ley de Reforma 789 de 2002 por medio de la cual se conformó el Fondo Emprender del SENA, que busca beneficiar a los profesionales con capital semilla para hacer realidad su plan de negocio. También se han creado concursos como ventures cuyos ganadores han obtenido premios beneficiosos para su modelo de negocio sin dejar de mencionar otras iniciativas como son los más de 331 micros de emprendimientos con créditos promedio cercanos a los 500 mil pesos, que han generado 897 empleos, a través del

Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz, liderado por la Consejería Presidencial de Programas Especiales. (Vasquez, 2011)

En la actualidad en Colombia existen varias instituciones que buscan apoyar a los emprendedores concediéndoles diferentes incentivos y accesibilidad de apalancamiento financiero con el fin de contribuir a la creación de empresas en Colombia entre ellas encontramos:

(FNG) creada el 16 de febrero de (1982) con los aportes del IFI y ACOPI cuya misión es facilitar el acceso de la Mipyme colombiana a la financiación, mediante el otorgamiento de garantías. (Finamerica) su función es proveer servicios financieros para las micro y pequeñas empresas colombianas; cuenta con accionistas tales como Acción Internacional y Profund International.

El (Banco caja social) que brinda asesoría financiera a micro, pymes y grandes empresas teniendo como objetivo que los empresarios puedan acceder a líneas de crédito que se ajusten a la situación actual de la empresa.

(Tecnoparque Colombia) es un programa impulsado por el Sena que busca promover la innovación tecnológica y el emprendimiento en Colombia. Ofrece sin ningún costo, las herramientas, la asesoría, la infraestructura y los expertos necesarios en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica, para el desarrollo de nuevas iniciativas de servicios y productos, que se puedan consolidar en empresas o nuevas líneas de negocios, fortaleciendo la competitividad y productividad del país.

(Bancoldex) es un banco de segundo piso que busca apoyar el sector exportador colombiano, apalancando compañías de todos los tamaños, todos los sectores y todas las regiones

de Colombia indistintamente de su tiempo de existencia, con servicios de conocimiento e instrumentos financieros.

(Red emprendedores bavaria) Es un programa de inversión social de Bavaria que se enfoca en la creación y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas sostenibles, con capacidad de crecer y contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde se encuentra, para ello se aporta capital semilla no reembosable y se les brinda acompañamiento y seguimiento durante un año asegurando la perdurabilidad de la empresa apoyada.

2.1.3. Historia del emprendimiento a nivel local. El municipio de Ocaña actualmente cuenta con cuatro instituciones que promueven el emprendimiento entre ellas encontramos: el servicio nacional de aprendizaje (Sena), el cual pretende incentivar el espíritu emprendedor a través del fondo emprender que otorga capital semilla a diferentes tipos de proyectos que busquen la creación de empresas en el municipio, así mismo está el centro de empleo y emprendimiento Ocaña (Cemprendo) cuyo objetivo de creación es realizar acompañamiento a las unidades productivas del municipio y servir de foco para la creación de micro empresas que fortalezcan la economía mediante la generación de empleos, de la misma manera se cuenta con el (Tecno parque) que brinda asesoría y herramientas necesarias para llevar a cabo emprendimientos de índole tecnológico y la (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña) que posee el centro de investigación desarrollo y fomento empresarial, el cual realiza actividades como expo ferias con el acompañamiento del Sena y la cámara de comercio con el fin de incentivar el desarrollo del emprendimiento.

2.2. Marco conceptual

2.2.1 Emprendimiento. La ley 1014 de (2006) define el emprendimiento como: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ministerio de trabajo)

2.2.2 Emprendedor. Es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella. (Freire, 2006,p.174)

2.2.3 Espíritu emprendedor. La definición de espíritu emprendedor, es lo que en inglés se llamaría Entrepreneurship, se puede entender como el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio. Se puede considerar, además: como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva, Entrepreneurship es, además, una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. El resultado del Entrepreneurship es una creación de valor de la que se beneficia la empresa, la economía, la sociedad y el mismo creativo o emprendedor. (Malagon, 2011)

2.2.4 Actitud emprendedora. La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla, basándose en varios elementos que intervienen en el emprendedor como son las percepciones, creencias y dificultades. Cuando se conjugan a favor estos tres determinantes,

anteriormente mencionados, se produce la intención de crear empresa para luego pasar a la conducta en sí de emprender. (Mora Pabon)

La actitud emprendedora es la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestros sueños, luchando a diario con perseverancia hasta hacerlos realidad. La actitud emprendedora, se cobija bajo nuestro espíritu, ese que a diario nos da un halo para seguir trabajando por nuestros ideales, que nos invita a buscar un nuevo modelo de vida o de trabajo en vez de conformarnos con el tradicional, el acostumbrado o el conocido. La actitud emprendedora es iniciar, hacer, actuar no esperar, tiene un alto nivel de autorrealización, de deseo de convertirse en lo que el ser humano es capaz de llegar a ser, lo ayuda a ser creativo, innovador, único, le ayuda a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas. Sin seguimiento y sin formación actitudinal no funcionan los proyectos; el éxito funciona venciendo las "barreras psicológicas" que dificultan la concreción del emprendimiento. (Mas)

2.2.5 La intención emprendedora. Para (Bandura, 1977a, Krueger y Carsrud, 1993) citado por (Soria, Zuñiga, & Ruiz, 2016) la intención de emprender es un autoreconocimiento de querer crear empresa en un tiempo futuro, este pensamiento se ve influenciado por el sistema de valores del individuo, creencia de autoeficacia, cultura, entorno social, familiar y educativo los cuales serían factores determinantes del deseo de emprendimiento en una persona.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría del Comportamiento Planificado, Icek Ajzen. Citado por (Osorio & Londoño, 2015) Es un modelo general para explicar el comportamiento individual; este ha sido

muy útil para la evaluación de la intención emprendedora en el marco de la investigación en emprendimiento. La TCP plantea que las acciones del individuo están precedidas por decisiones conscientes para actuar de una manera determinada. Además, establece que esas intenciones son el resultado de actitudes presentadas en virtud de las experiencias de vida, las características personales y las percepciones construidas por el individuo a partir de experiencias pasadas. Según Ajzen (1991) hay tres determinantes de la intención para un comportamiento que son:

Actitud hacia el comportamiento. Se entiende como el grado con el cual un individuo tiene una valoración favorable o desfavorable del comportamiento en cuestión, en este caso de llevar a cabo una acción emprendedora. Es un reflejo de las creencias y opiniones que posee el individuo sobre dicho comportamiento.

Normas subjetivas. Se refiere a la influencia que ejercen las personas importantes familiares y amigos sobre la decisión de ser emprendedor o no.

Percepción de control del comportamiento. Hace referencia a la facilidad o dificultad percibida de la realización de un comportamiento determinado. Es la percepción que tiene el individuo de su habilidad para llevar a cabo una conducta específica. Este determinante está estrechamente relacionado con el concepto de autoeficacia. Ambos refieren a los factores perceptuales que son específicos para la consecución de un determinado comportamiento.

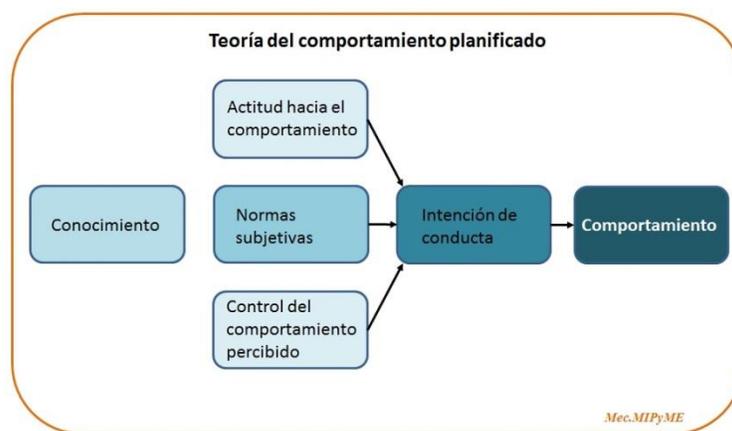


Figura 1. Teoría de la conducta planeada

Fuente: Mec.mypime, 2011

Para el desarrollo de la presente investigación se tomarán como base de estudio las tres variables expuestas en la TPC, considerando la importancia que tiene la aplicación de esta teoría para poder determinar los factores que influyen en la actitud que suelen tener las personas hacia ciertas situaciones en este caso a emprender.

2.3.2 El modelo de Liñán. Citado por (Maluk, 2014) tiene como objetivo principal probar si la valoración social percibida del emprendedurismo y las habilidades personales percibidas tienen un impacto significativo en la intención emprendedora, ya sea directamente o a través de los factores de motivación que la determinan (atracción personal, control de comportamiento percibido y normas subjetivas).

Se utiliza como base el Modelo de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen que ha sido aplicado con frecuencia para explicar este proceso mental que lleva a la creación de empresas. El Autor utiliza el Modelo de Comportamiento Planificado (TPB), explica y predice cómo el entorno cultural y social influye en el comportamiento humano, para determinar su

intención de emprender (IE). La Atracción Personal o Actitud percibida hacia o sobre el comportamiento de emprender. (PA), que es una evaluación personal del individuo.

Las normas subjetivas sobre ese comportamiento (SN), que es lo que piensan los demás o la presión social sobre ese comportamiento que percibe el individuo y el Control percibido sobre su conducta (PBC), o sea la capacidad de hacerlo y si puede controlarlo, que depende en gran parte de su Autoeficacia percibida.

2.3.3 El Modelo del E

La percepción de factibilidad. Esta es considerada por el autor como una gama de conocimientos, recursos, garantías y experiencia obtenida en un negocio particular o en la educación formal. Muchos emprendedores crean empresas en sectores en los cuales han laborado; asimismo, cuando se trabaja en empresa pequeña se tiene un conocimiento más integral del negocio y, por tanto, hay mayor propensión a crear el propio. Por lo anterior para el autor la mayor influencia en la percepción de factibilidad proviene de la observación de otros, ver que otros similares a uno hacen ciertas cosas es más motivador que simplemente imaginarse a uno mismo haciéndolas. En forma complementaria a las percepciones de deseabilidad y viabilidad, relacionan la propensión al riesgo con la autopercepción y la tolerancia a la ambigüedad. Con respecto al riesgo, sugieren que las personas no perciben el grado de riesgo de sus propias acciones, o lo que es riesgoso para unos no lo es para otros.

2.3.4 Modelo de Alan Gibbs. Citado por (Wortman) este modelo relaciona muy bien el evento empresarial con los temas de desarrollo de cultura y, sobre todo, con el tema de educación empresarial. Toma en cuenta 4 factores que se complementan para obtener como resultado el proceso empresarial para la constitución y desarrollo de una nueva empresa, La misma es el producto o resultado de la interacción entre el Empresario y las circunstancias que lo rodean.

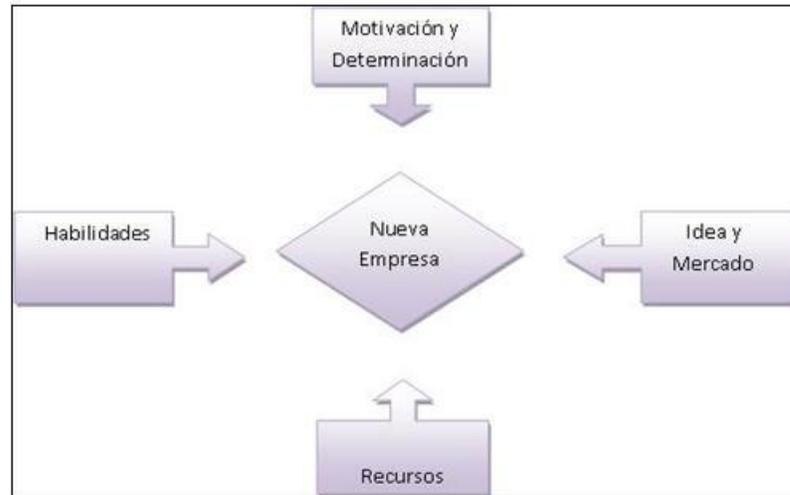


Figura 2. Modelo de Alan Gibbs

Fuente: Wikispaces, s.f

Motivación y determinación. Refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa.

Idea y mercado. Refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

Habilidades. Expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

Recursos. Es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta (monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros).

2.4 Marco legal

La presente investigación es respaldada de acuerdo con los artículos 38, 158,333 de la constitución política de Colombia, que trata de:

Artículo 38. Sobre Libertad de Asociación

Artículo 333. Sobre Libertad Económica

Artículo 158. Sobre Unidad de Materia.

Leyes que respaldan la investigación

Ley 29 de 1990. Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

Ley 1780 del 02 de mayo de 2016. Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado del trabajo y se dictan otras disposiciones

La ley 550 de 1999. Que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la **Ley 905 de 2004** y por la **Ley 1151 de 2007** por la cual se expide el **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010**.

La ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del **CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO**. Norma por la cual se crea el **FONDO EMPRENDER** (Art.40).

La ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1014 de 2006. Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

La ley 1286 de 2009. Por la cual se modifica la **LEY 29 DE 1990**, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

Decretos que respaldan la investigación

El decreto 393 de 1991. Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

El decreto 585 de 1991. Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otra disposición.

El decreto 934 de 2003. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

El decreto 4466 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

El decreto 2175 de 2007. Sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

El decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

El decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

La resolución 470 de 2005. De la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

La sentencia c-392 de 2007 de la corte constitucional. La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

La sentencia c-448 de 2005 de la corte constitucional. Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mi pyme.

La circular 8 de 2008 de la superintendencia financiera. Que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

Código de comercio

Título iii, artículo 294. Sobre constitución de Sociedades Colectivas.

Título iv, artículo 323. Sobre constitución de Sociedades en Comandita.

Título iv, capítulo ii, artículo 337. Sobre constitución de Sociedades en Comandita Simple.

Título iv, capítulo iii, artículo 343. Sobre constitución de Sociedades en Comandita por Acciones.

Título v, artículo 353. Sobre constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Título vi, artículo 373. Sobre constitución de Sociedades Anónimas.

Título vii, artículo 461. Sobre constitución de Sociedades de Economía Mixta.

Título viii, artículo 469. Sobre constitución de Sociedades Extranjeras.

Título ix, artículo 498. Sobre constitución de Sociedades Mercantiles de Hecho.

Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento

El Consejo Nacional de Política Económica y Social -CONPES (creado por la Ley 19 de 1958), es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor

del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión.

El Departamento Nacional de Planeación desempeña las funciones de Secretaría Ejecutiva del Conpes y Conpes Social, y por lo tanto es la entidad encargada de coordinar y presentar todos los documentos para discutir en sesión. Para el fomento a la Política Nacional de Emprendimiento se deben tener en cuenta los siguientes:

CONPES 3297 del 26 de julio de 2004. Que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.

CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006. Que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).

CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007. Sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.

CONPES 3527 del 23 de junio de 2008. sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El

emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad.

CONPES 3533 del 14 de julio de 2008. “Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional”.

CONPES 3582 de abril de 2009. se estableció en la misma línea de la Política de Fomento a la Investigación y la Innovación, la necesidad de priorizar la biotecnología como una de las áreas estratégicas. Además, se proveen un conjunto de incentivos que impulsan la realización de actividades de investigación e innovación en ciencia, tecnología e innovación como pilares de la transformación productiva. Particularmente, a través de esta política se fomenta el emprendimiento innovador con alto contenido tecnológico y fortalecimiento la institucionalidad en Biodiversidad y Emprendimiento en Biotecnología

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Tipo de investigación.

Para realizar el análisis de la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña se aplicó el tipo de investigación descriptiva, buscando la obtención de información pertinente.

3.2 Tipo de población.

La población objeto de investigación estuvo constituida por 549 estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña que se encontraban matriculadas el semestre inmediatamente anterior, según datos obtenidos en el plan de estudio.

3.3 Muestra.

La muestra estuvo compuesta por 549 estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander seccional Ocaña, sin embargo, se aplicó la fórmula estadística de población finita que permitió un mejor análisis.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{t^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n: Muestra= 549

Z: Nivel de confianza= 1.96

e: Margen de error =0.05

P: Proporción de aceptación =0.5

Q: Proporción de rechazo = 0.5

$$n = \frac{1,96^2 * 549 * 0,5 * 0,5}{t^2(549 - 1) + 1,92^2 * 0,5 * 0,5} = 226$$

La encuesta se aplicó a 226 estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander seccional Ocaña

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Para el desarrollo de la investigación se elaboró una encuesta, apéndice A, en la que se tomaron en cuenta las variables estudiadas en la TPC por Icek Ajzen, que son la actitud, norma subjetiva y percepción de control, así mismo se incluyó la prospectiva laboral y las habilidades empleando la escala tipo Likert (1932); si, si casi siempre, si algunas veces, no; dicha escala se basa en las técnicas usadas por la psicología para medir los rasgos de la personalidad, pero haciéndolo extensivo a la medición de las actitudes de forma porcentual.

3.5 Procesamiento y análisis de la información.

Se recolecto la información a través del cuestionario formulado conformado por seis bloques, una vez recolectados los datos se procedió a realizar un análisis cuantitativo mediante la utilización de tablas y a su vez se realizó un análisis cualitativo que permitió analizar la actitud que tienen los estudiantes del programa de contaduría pública frente al emprendimiento.

Capítulo 4. Resultados

En este capítulo se presentan los datos que se obtuvieron a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes del programa de contaduría pública de la universidad Francisco De Paula Santander seccional Ocaña, los resultados permitieron inicialmente llevar a cabo una caracterización de la población objeto de estudio, posteriormente se logró aplicar las variables de la TPC, las cuales permitieron identificar las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes, por otro lado se conoció la prospectiva laboral y por último se realizó un diagnóstico sobre la importancia, habilidades, formación y dificultades que perciben los estudiantes, todo lo anterior se logró mediante la tabulación y análisis de los datos obtenidos.

Tabla 1

Clasificación de los estudiantes por edad

Edad	Número de estudiantes	Porcentaje
16-22	156	69%
23-29	57	25%
30-36	13	6%
Total	226	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 1, los estudiantes encuestados del programa de contaduría pública de UFPS seccional Ocaña se encuentran en edades que van desde los 16 hasta los 36 años, por lo tanto, cabe destacar que el 69% de la muestra se encontró conformada por estudiantes entre los 16 y 22 años, así mismo el 25% correspondió a estudiantes en edades entre 23 y 29 años, por último, en minoría con un 6% estuvieron los estudiantes entre los 30y 36 años de edad.

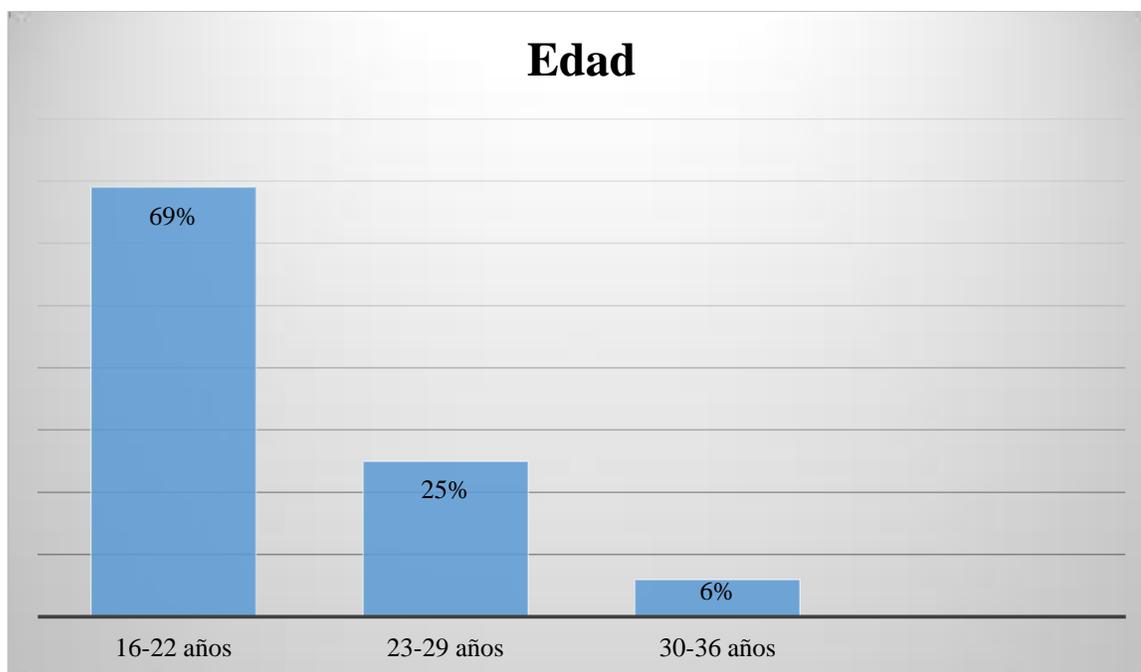


Figura 3. Clasificación de los estudiantes de contaduría por edad

Fuente: elaboración propia

Tabla 2

Clasificación de los estudiantes de contaduría por semestre

Semestre	Número De Estudiantes	Porcentaje
Primero	42	19%
Segundo	22	9%
Tercero	40	18%
Cuarto	23	10%
Quinto	32	14%
Sexto	15	7%
Séptimo	24	11%
Octavo	12	5%
Noveno	10	4%
Decimo	6	3%
Total	226	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos establecidos en la tabla 2, sobre el semestre en el cual se encuentran los estudiantes encuestados, se puede observar que el 19% corresponde a estudiantes de primer semestre, el 18% de tercer semestre, 14% de quinto semestre, 11% de séptimo semestre, 10% cuarto semestre, 9% segundo semestre y en menor proporción encontramos 7% de sexto semestre, 5% octavo semestre, 4% noveno semestre y 3% decimo semestre,

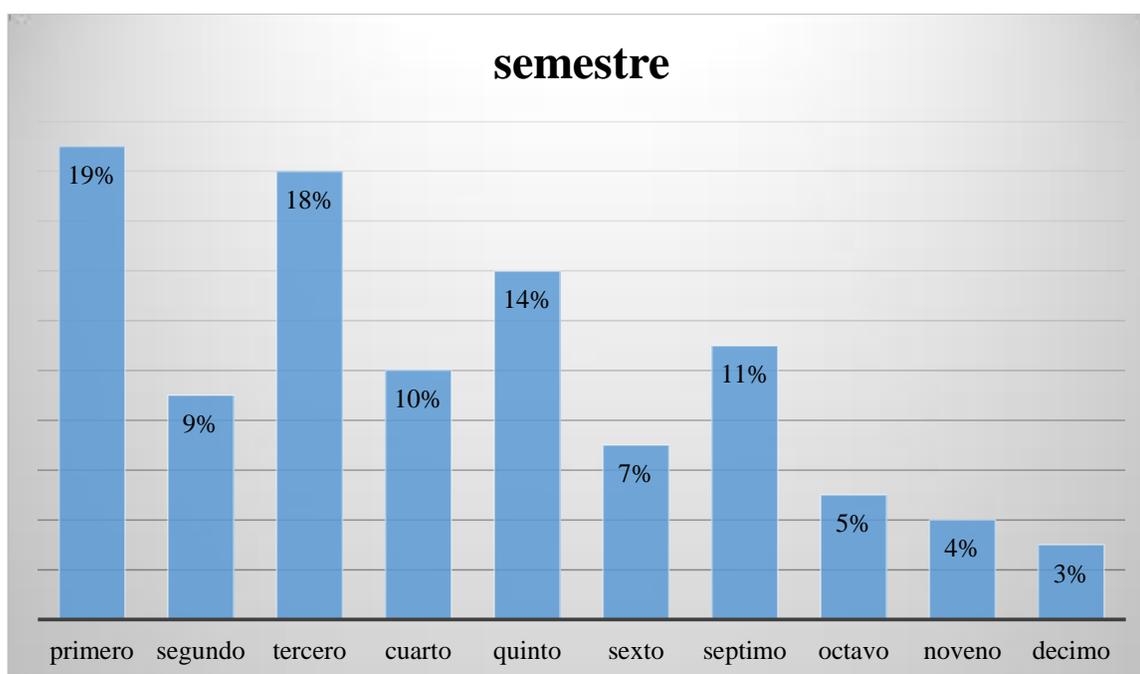


Figura 4. Clasificación de los estudiantes de contaduría por semestre

Fuente: elaboración propia

Tabla 3

Clasificación de los estudiantes por género

Genero	Número de estudiantes	Porcentaje
Femenino	148	65%
Masculino	78	35%
Total	226	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos evidencian que se encuestó un porcentaje mayor de mujeres, ya que ellas representan el 65% mientras que los hombres un 35%.

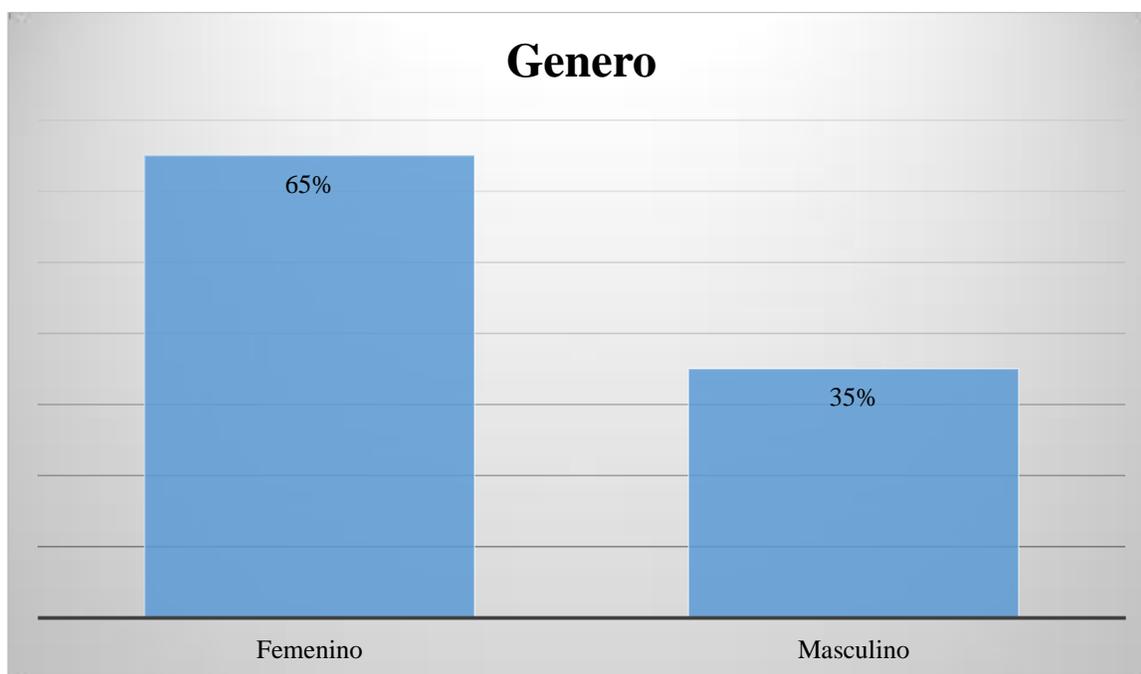


Figura 5. Clasificación de los estudiantes de contaduría pública por género

Fuente: elaboración propia

Tabla 4

Clasificación del nivel de estudio de los padres de los estudiantes de contaduría

Nivel	Porcentaje
Primaria	37%
Secundaria	35%
Profesional	12%
Ninguno	16%
Muestra	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 4 que el nivel de estudio de los padres de los estudiantes de contaduría pública en mayor porcentaje corresponde a primaria con un 37%, seguido de

secundaria con un 35%, un 16% que corresponde a estudiantes cuyos padres no tiene ningún tipo de estudio y por ultimo un 12% que corresponde a padres de estudiantes que son profesionales.



Figura 6. Clasificación nivel de estudio de los padres de los estudiantes de contaduría

Fuente: elaboración propia

Tabla 5

Clasificación de experiencia laboral de los estudiantes

Ítem	Numero de respuestas	Porcentaje
Si	127	56%
No	99	44%
Total	226	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 se puede observar que un 56% de los estudiantes encuestados afirman tener experiencia laboral, mientras que un 44% no posee ningún tipo de experiencia de trabajo.

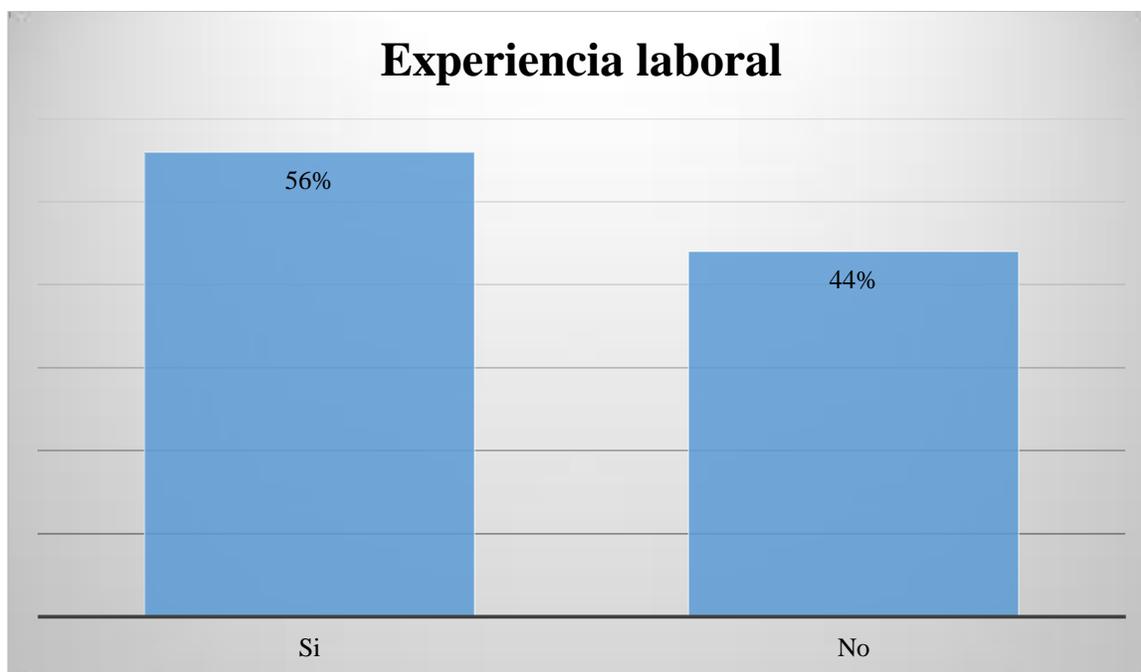


Figura 7. Clasificación de experiencia laboral de los estudiantes

Fuente: elaboración propia

Tabla 6

Clasificación de la pregunta ¿conoces algún emprendedor?

Ítem	Numero de respuestas	Porcentaje
Si	176	78%
No	50	22%
Total	226	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los datos muestran que un 78% de los estudiantes afirman que conocen a un emprendedor mientras que un 22% niegan alguna cercanía con alguien que emprende.

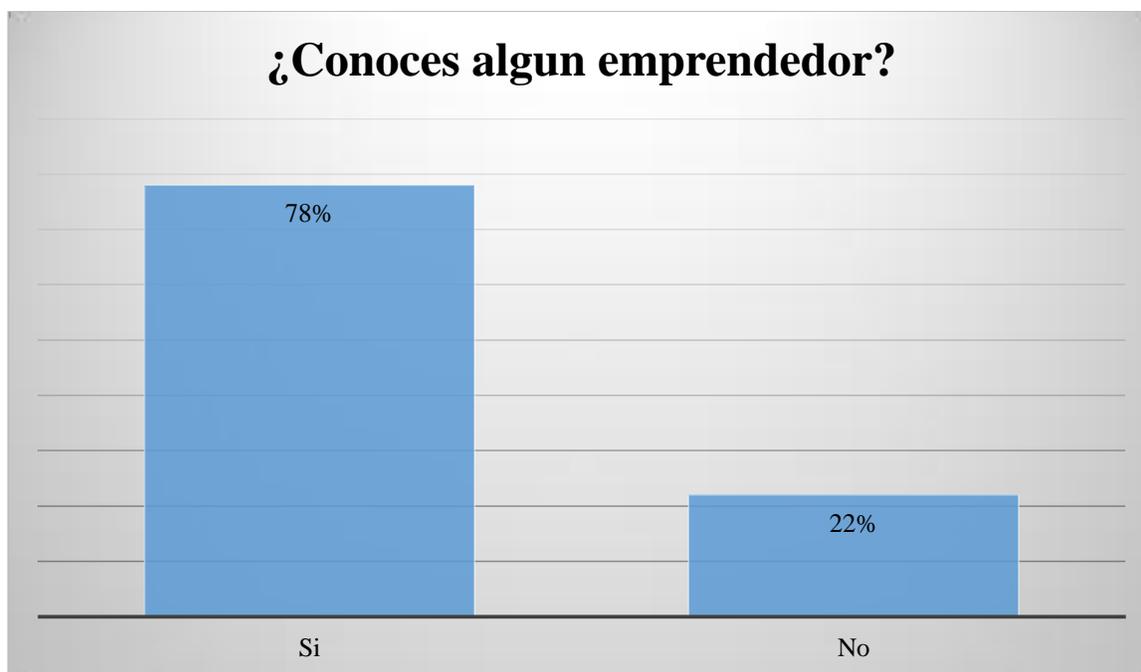


Figura 8. Clasificación de la pregunta ¿conoces algún emprendedor?

Fuente: elaboración propia

Al analizar los datos obtenidos en la caracterización de la población, se evidencio que los estudiantes tienen una actitud positiva frente al emprendimiento, sin importar la edad, el sexo o el semestre académico que estén cursando; pues los universitarios perciben en la labor de emprender una forma de desarrollo profesional, y de aporte social; así mismo se encontró que existe una correlación positiva entre la actitud de emprender y el hecho de tener experiencia laboral y conocer a un emprendedor, permitiendo inferir que los estudiantes que han laborado quieren dejar de ser empleados y seguir el ejemplo de alguien cercano que decidió arriesgarse y desarrollar su plan de negocio. Así mismo se identificó que los estudiantes cuyos padres tienen niveles educativos entre primaria y secundaria, consideran que si tomaran la decisión de emprender obtendrían un nivel de apoyo bajo o no tendrían ningún tipo de apoyo de sus padres,

lo contrario sucedió con los estudiantes que tienen padres profesionales que perciben un nivel de apoyo alto de la conducta emprendedora.

4.1 Identificación de las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes.

A continuación se presentan los resultados de la teoría de la conducta planeada TPC de Icek Ajzen, cuyo análisis permitió identificar las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes del programa de contaduría pública.

Tabla 7

Resultados generales de las variables de la TPC en porcentaje

Variables	Si	Si, Casi siempre	Si, algunas veces	No
1. Actitud hacia emprender	71%	13%	12%	4%
2. Norma subjetiva	12%	10%	17%	61%
3. Percepción de control	40%	19%	21%	20%
Muestra	226 estudiantes			

Fuente: Elaboración propia.

Nota: la tabla 7 muestra los porcentajes obtenidos según la escala tipo Likert en cada una de las variables estudiadas de la Teoría De La Conducta Planeada de Icek Ajzen.



Figura 9. Resultados actitud emprendedora

Fuente: Elaboración propia

Para Ajzen (1991) esta variable mide si para el estudiante ser emprendedor es algo positivo, una actividad que les resulta más atractiva que otras alternativas de vida, en consecuencia los datos de la figura 9 muestran que la actitud hacia emprender de los estudiantes del programa de contaduría pública es positiva, debido a que un 96% (sumatoria 71%, 13%, 12%) de los alumnos encuestados ha pensado en emprender, sin embargo encontramos que un 13% lo piensa casi siempre y un 12% algunas veces, lo cual permite inferir que estos estudiantes aunque conciben la idea de emprender como algo favorable dudan al momento de afirmar con propiedad que darían prioridad a ejercer labores emprendedoras sobre cualquier otra actividad, por otro lado encontramos que el 71% de la muestra afirman que si piensan en emprender seriamente y que si tuvieran los recursos o la oportunidad llevarían a cabo labores empresariales, pues prefieren emprender antes que ejercer otra labor, debido a que perciben que para ellos sería satisfactorio e importante ser reconocidos como emprendedores. Por último un 4% de los estudiantes consideran que ser emprendedor no sería satisfactorio para ellos.

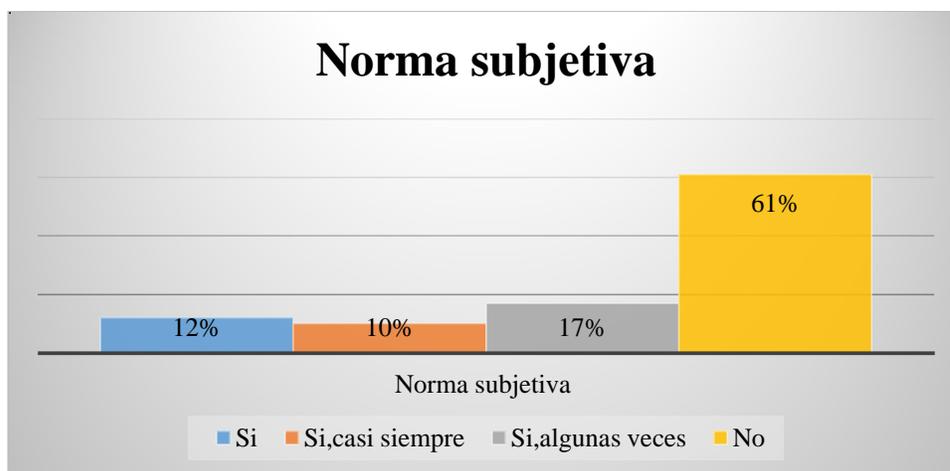


Figura 10. Resultados de la norma subjetiva

Fuente: Elaboración propia

La norma subjetiva es la que busca determinar factores que pueden influir en la decisión de emprender de un individuo, en la figura 10, podemos observar que un 39% (sumatoria 12%, 10%, 17%) de los estudiantes de contaduría, perciben aceptación de la acción emprendedora, sin embargo cabe destacar que el 17% de la muestra piensa que el hecho de ser emprendedor tendría aceptabilidad algunas veces y un 10% casi siempre, estos datos permiten inferir que los estudiantes dan una valoración elevada a la opinión que tengan familiares y amigos con respecto al emprendimiento, por lo tanto al no poder predecir una actitud de favorabilidad o desfavorabilidad en su entorno familiar y social dudan, por otro lado un 61% de la muestra considera que si tomaran la decisión de emprender no tendrían ningún tipo de apoyo de familiares y amigos, lo cual les desmotiva para ejercer labores emprendedoras. Por ultimo Morales M (2011) citado por (Maluk, 2014) afirma que el individuo está influenciado por las personas de su círculo cercano, y que antes de tomar una decisión piensa en la obtención de

aprobación o desaprobación de su conducta lo que genera que la acción lleve mucho más tiempo en ser ejecutada o que no se realice.



Figura 11. Resultados de la percepción de control

Fuente: Elaboración propia

Permite estudiar las capacidades que los estudiantes creen poseer y los obstáculos intelectuales que perciben para ejercer labores empresariales, en este caso en la figura 11 encontramos que el 40% de los estudiantes encuestados creen tener los conocimientos necesarios para llevar a cabo labores empresariales, además de ello se sienten capaces de asumir riesgos, se consideran buenos administradores de recursos y no tienen temor a fracasar, por lo tanto no perciben ningún tipo de obstáculo, caso contrario ocurre con el 19% si, casi siempre y el 21% si, algunas veces de la muestra quienes dudan de sus conocimientos esto se puede deber a que los estudiantes perciben ciertas debilidades personales que frenan el proceso de emprender; para finalizar un 20% de los estudiantes creen que no están en capacidad para emprender y que si lo intentaran no lo lograrían, lo cual refleja que tiene un inminente temor al fracaso. Por ultimo Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2011) citado por (Aguilar, 2017) afirman que la decisión

de creación y puesta en marcha de una empresa se ve influenciada no solo por los rasgos de personalidad sino también por las capacidades empresariales que el individuo percibe en sí mismo por ende se puede predecir que el 80% (sumatoria 40%,19%,21%) de universitarios encuestados de una manera u otra perciben en sí mismo capacidades que favorecen la decisión de emprender.

Análisis. Al analizar los datos obtenidos se infiere que existen dos variables que influyen en la actitud de emprender, la primera es la variable personal que para este caso es favorable, pues los universitarios le dan un nivel de importancia muy alto al hecho de ser emprendedor y consideran que tienen las capacidades intelectuales y habilidades necesarias para emprender; en segundo lugar encontramos la variable social que es desfavorable , pues los estudiantes perciben un nivel de apoyo bajo de sus familiares, amigos y el entorno, en consecuencia y teniendo como base la teoría de la conducta planeada se necesita que ambas variables favorezcan la decisión de emprender para que se pueda asegurar la realización de la acción emprendedora.

4.2 prospectiva laboral de los estudiantes

A continuación se despliegan los resultados de la tabulación realizada, que admiten conocer la prospectiva laboral de los estudiantes del programa de contaduría pública.

Tabla 8

Prospectiva laboral de los estudiantes de contaduría en porcentaje

Ítem	Si	Si, Casi siempre	Si, algunas veces	No
1. asalariado	34%	20%	28%	18%

2.profesional independiente	62%	16%	12%	10%
3.empresario	76%	12%	8%	4%
Total	226			

Fuente: Elaboración propia.

Para Liñán et. Al (2008) y Guerrero (2007) citado por (fernandez , Rueda , & Herrero , 2011) en sus investigaciones es interesante el estudio de la inclinación de los estudiantes hacia las profesiones de asalariado, profesional independiente y empresario. En este caso podemos observar en la tabla 8 con respecto a la opción si de cada uno tres posibles roles que puede desempeñar el estudiante a futuro, que un 76% de los estudiantes dan mayor valoración a ser empresarios este resultado es interesante al compararlo con el resultado de aquellos estudiantes que tenían actitud de emprender que es equivalente al 71%, lo cual permite inferir que los estudiantes tienen el firme propósito de emprender, ya que les proporciona independencia, autonomía, reconocimiento y crecimiento personal , por otro lado un 62% considera como segunda opción a futuro ser un profesional independiente; mientras que un 34% piensa que es mejor trabajar para una empresa reconocida ya que les genera estabilidad laboral.



Figura 12. Resultados prospectiva laboral de los estudiantes de contaduría

Fuente: elaboración propia

4.3 realización de un diagnóstico sobre la importancia, las habilidades, formación y dificultades de emprendimiento que perciben los estudiantes.

A continuación se despliegan los datos concernientes a las habilidades que los estudiantes de contaduría creen poseer, por otro lado cabe destacar que para determinar la importancia, formación y dificultades que perciben los estudiantes; se realizó un análisis de los resultados obtenidos en cada una de las variables de la conducta planeada de Ajzen, permitiendo realizar el diagnóstico.

Tabla 9*Habilidades de los estudiantes de contaduría*

Habilidad	Porcentaje
Trabajo en equipo	76%
Creatividad	74%
Liderazgo	73%
Optimismo	72%
Iniciativa	69%
Eficiencia	62%
Innovación	57%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 9 podemos observar que los estudiantes de contaduría pública de la UFPS seccional Ocaña creen poseer diferentes habilidades, lo cual favorece llevar a cabo labores emprendedoras, encontramos que el 76% de la muestra tiene la competencia de trabajar en equipo que es fundamental para generar confianza, colaboración y por ende el logro de objetivos empresariales, por otro lado el 74% de los estudiantes se consideran creativos, ya que buscan nuevas formas de realizar actividades de manera eficiente, mientras que el 72% de los estudiantes son optimistas por lo tanto tienen la firme convicción de que pueden lograr todo lo que se propongan con trabajo arduo y empeño, no obstante un 73% perciben tener la habilidad de liderazgo, ya que consideran que pueden influir en las personas y ser una guía para ellos, el 69% considera que poseen iniciativa por lo tanto se creen capaces de proponer y tomar decisiones efectivas, el 62% son eficientes pues consideran que realizan labores de forma correcta en el menor tiempo y el 57% de los estudiantes son innovadores pues dimensionan nuevas ideas..

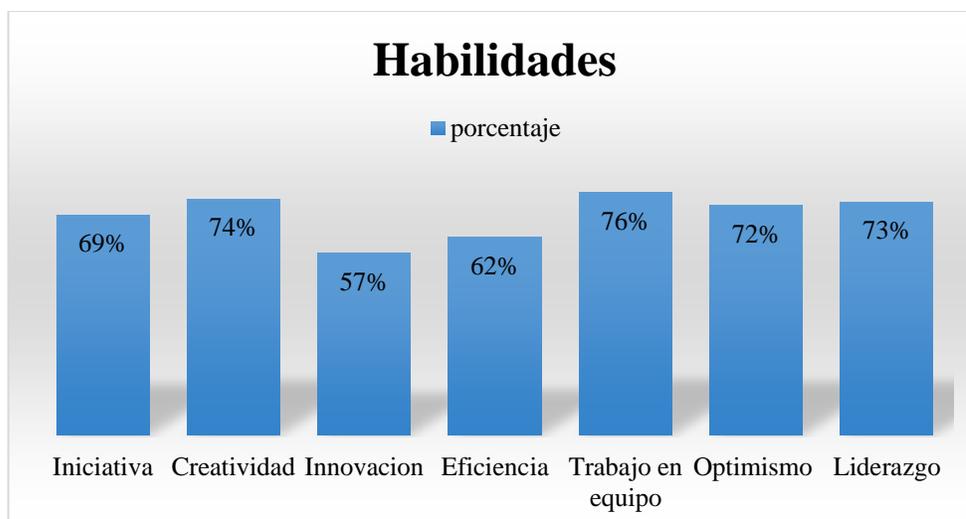


Figura 13. Habilidades de los estudiantes de contaduría

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Habilidades que los estudiantes no creen poseer por género

Genero	Habilidad que no creen tener	Porcentaje
Femenino	Iniciativa	47%
Masculino	Innovación	28%

Fuente: elaboración propia

Se puede analizar en la tabla que del 35 % de hombres encuestados el 28% consideran que no tienen la capacidad de innovar; por otro lado se observa que del 65% de mujeres encuestadas el 47% de ellas consideran que les falta iniciativa.

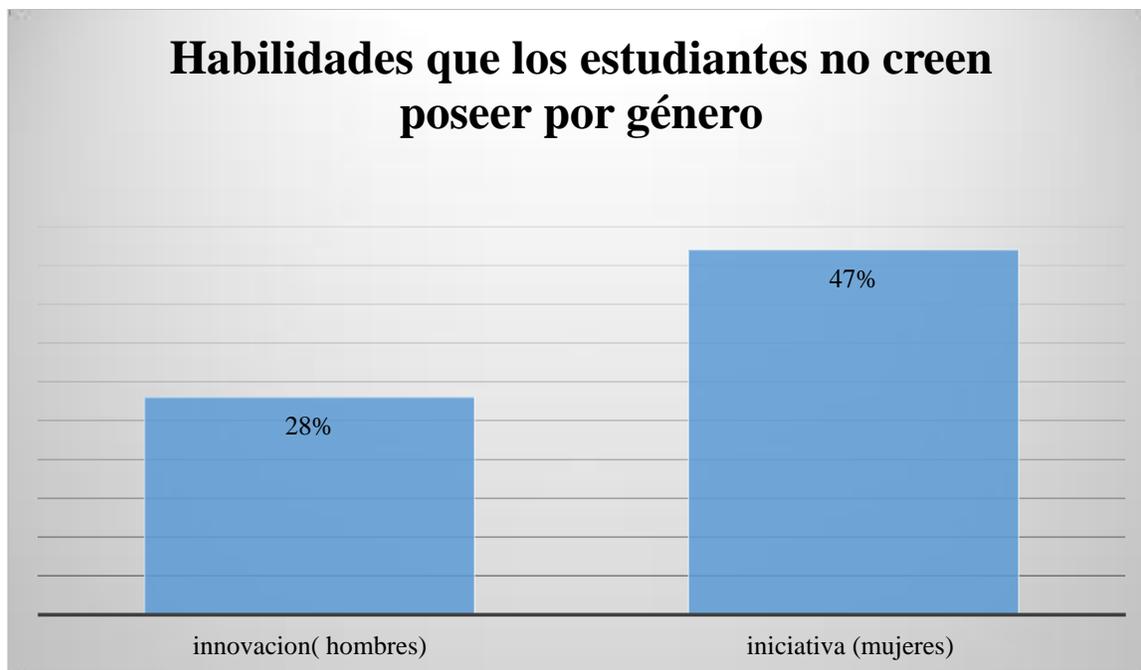


Figura 14. Habilidades que los estudiantes no creen poseer por género.

Fuente: elaboración propia

Diagnóstico. El programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, desde que inicio labores académicas en el año 2013, ha buscado implementar estrategias que fortalezcan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, una de ellas la estrategia pedagógica dossier que busca promover el trabajo en equipo, la creatividad y la responsabilidad bajo un modelo basado en la elaboración de proyectos, por lo tanto los estudiantes desarrollan durante el primer y segundo semestre en diferentes materias la creación, estructura organizacional y sistematización contable de una empresa promoviendo también el emprendimiento, ya que se incentiva el interés y el deseo de crear y llevar a cabo una idea de negocio fortaleciendo el proceso académico de enseñanza- aprendizaje, así mismo el pensum académico incluye la materia proyecto ser emprendedor la cual busca fortalecer el espíritu de

emprendimiento del estudiante mediante la potencialización de habilidades y destrezas que afiancen el desarrollo de actitudes emprendedoras.

Con base en lo anterior el proceso investigativo llevado a cabo permitió conocer que los estudiantes consideran que la formación que reciben en emprendimiento ha incentivado su espíritu emprendedor y ha contribuido al fortalecimiento de conocimientos intelectuales, ya que la mayoría de los estudiantes manifiesta que sabe administrar los recursos de los que dispone, estimar costos de productos y conoce todo el proceso para tramitar la creación de una empresa, así mismo que tienen los conocimientos necesarios para elaborar y desarrollar un plan de negocio, por lo tanto consideran estar capacitados para crear y mantener en funcionamiento una organización, de esto se deduce que las estrategias implementadas por el plan de estudio de contaduría han ejercido gran influencia en el desarrollo del emprendimiento universitario, por ende los estudiantes le dan un nivel de importancia elevado a realizar labores emprendedoras, pues consideran que para ellos sería satisfactorio crear empresa, ya que es una actividad que merece la pena y por lo tanto están dispuestos a asumir los riesgos y conciben la idea de ser emprendedor como una forma de desarrollo tanto personal como profesional.

Así mismo el desarrollo de la investigación permitió apreciar que en lo que más capaces se perciben los estudiantes es en sus habilidades relacionadas con: el trabajo en equipo, por lo tanto se sienten capaces de laborar con diferentes tipos de personas y sacar adelante proyectos, también se consideran creativos e innovadores pues dimensionan nuevas formas de realizar actividades de manera fácil y diferente, igualmente son optimistas pues ven el lado favorable de las situaciones, lo cual les permite aprovechar cualquier oportunidad al máximo y se consideran líderes capaces de guiar un grupo de personas hacia el alcance de objet (Universidad Francisco

Paula santander , 2017)ivos, de igual forma son eficientes en cualquier labor que se les proponga y poseen iniciativa.

Finalmente entre los obstáculos que pueden condicionar la decisión de los universitarios a la hora de crear su propia empresa se encuentra el bajo apoyo que perciben obtener de familiares y amigos si deciden emprender, ya que de una manera u otra creen que la idea de ser emprendedor podría tener un nivel de aceptabilidad bajo, debido a que las personas cercanas a los estudiantes consideran que sería mejor que ellos pudieran acceder a un trabajo en una empresa prestigiosa que asegure una estabilidad laboral, así mismo referencian que existe bajo reconocimiento del papel que tiene el emprendedor en la sociedad y algunos desconfían de sus capacidades.

Conclusiones

Por medio de la presente investigación se identificó que las variables que influyen en la actitud de emprender de los estudiantes de contaduría pública de la UFPS seccional Ocaña son dos, la primera es la variable personal que refleja un nivel de aceptabilidad alto con respecto a la decisión de ser emprendedor debido a que consideran que poseen las capacidades necesarias para crear empresa, la segunda es la variable social que demuestra que los estudiantes perciben un nivel de apoyo bajo de familiares y amigos con respecto a la idea de emprender; por lo anterior según la teoría TPC al ser una de las variables favorable y la otra desfavorable es difícil que los estudiantes lleven a cabo la acción de emprender.

En el futuro los estudiantes de contaduría se dimensionan como emprendedores y generadores de progreso, puesto que le dan alta valoración al hecho de ser empresario por encima de ser asalariado y trabajador independiente, pues les supondría satisfacción personal y profesional.

Los estudiantes consideran que ser emprendedor es muy importante, pues les genera independencia laboral y reconocimiento social, así mismo piensan que la formación académica que han recibido, ha fortalecido sus conocimientos, por ende se sienten capacitados para la puesta en marcha y mantenimiento de su propia empresa, en cuanto a las habilidades que creen poseer los universitarios se encuentra trabajo en equipo, innovación, creatividad, liderazgo, positivismo e iniciativa. Por último el principal obstáculo que los estudiantes perciben al momento de tomar la decisión de emprender es el bajo nivel de apoyo que perciben en el entorno y la falta de confianza en si mismos.

Recomendaciones

Para fortalecer la actitud emprendedora de los estudiantes del programa de contaduría pública es necesario que la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, tenga en cuenta lo siguiente:

Determinar mediante un estudio el nivel de importancia que le dan los familiares de los estudiantes de contaduría al fenómeno emprendedor, teniendo en cuenta la variable formación académica de los padres.

Implementar en la incubadora de empresas de la universidad el apoyo y seguimiento a los proyectos desarrollados por los estudiantes de contaduría, a fin de fortalecer la intención de emprender y concretar el desarrollo y consecución de la idea de negocio.

Mantener o mejorar las actitudes emprendedoras de los estudiantes a través de la generación de espacios orientadas al desarrollo de la creatividad y fortalecimiento de habilidades que contribuyan a propiciar ideas empresariales innovadoras de alto impacto para la región.

Referencias

- Aguilar, D. (2017). <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf>. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf>
- Alcaraz Rodriguez, R. (2006). *el emprendedor de exito . mexico : McGraw-Hill.*
- Arias , G. (04 de febrero de 2012). *En colombia hombres son mas emprendedores que mujeres . portafolio .*
- Banco caja social . (s.f.). *Banco caja social.* Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <https://www.bancocajasocial.com/>
- Banco de la Republica . (s.f.). Recuperado el 13 de 03 de 2017, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/203.htm>
- Bancoldex. (s.f.). Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>
- Chan , M. (2014). EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE LA ZONA SUR DE YUCATAN. *revista global de negocios, 29-38.*
- christman , hynes, & fraser. (1995). estudio d ela actitud emprendedora estudiantes de catanbria 2010-2011. *s.n, 1-22.*
- collins. (2004). estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes de catanbria 2010-2011. *s.n, 1-22.*
- dasgupta, & david. (1994). estudio de actitud empredeora d elos estudiantes de catanbria. 3; 1-22.
- Escobar, W. (2013). Algunos antecedentes político-económicos de la Ley de Emprendimiento en Colombia. *revsita m.*
- fernandez , A., Rueda , M., & Herrero , A. (2011). ESTUDIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES. *revista de catanbria , 22.*

Fernandez, A., Rueda, M., & Herrero, A. (2011). ESTUDIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE CANTABRIA. 1-22.

Finamerica . (s.f.). *Compañía de Financiamiento Comercial*. Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/finamericacompaniadefinanciamiento/>

FNG. (s.f.). *Fondo nacional de garantías* . Recuperado el 2017 de 03 de 07, de <https://www.fng.gov.co/ES>

Formichella, M. M. (enero de 2004). *Inta*. Recuperado el 04 de 03 de 2017, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Freire, A. (2006). *Pasion por emprender*. norma.

Gallardo, Y. (20 de marzo de 2009). *propuesta d eun programa de desarrollo de emprendedores para la unidad academica de contaduria y administracion* . Recuperado el 2017 de 02 de 23, de instituto politecnico nacional mexico: tesis.ipn.mx/jspui/handle/123456789/7953

Garcia, E., Garza, R., Saenz, L., & Sepulveda, L. (2002). *formacion de emprendedores*. mexico: continental.

Herrera, C., & Montoya, I. (2012). aproximacion a la caracterizacion de emprendedores avalados por el fondo emprender. *panorama economico*, 33-66.

Loli, A., Carpio, J., & Vergara, A. (2012). emprendimiento necesidad y logro . *Revista IIPSI*, 1-22.

Malagon, F. (17 de 02 de 2011). *grandespymes*. Recuperado el 22 de 02 de 2017, de <http://www.grandespymes.com.ar/2011/02/17/el-espiritu-emprendedor-y-la-creacion-de-empresa/>

Maldonado, A. (2010). LA EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y TRANSFORMACIÓN. *universidad nacional*.

- Maluk. (2014). *congreso iberoamericano de ciencia tecnologia e innovacion*. Obtenido de file:///C:/Users/TVG/Downloads/180.pdf
- Maluk, O. (2014). Variables explicativas de la intension emprendedora d elos estudiantes universitarios. 1-19.
- Marulanda, F. (2012). teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. 1-33.
- Mas, J. (s.f.). *crearmas*. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <http://www.creamas.com/udocumentos/actitud%20emprendedora.pdf>
- Mec.mypime. (17 de junio de 2011). *Mec.mipyme*. Obtenido de <http://mecmipyme.blogspot.com.co/2011/06/teoria-del-comportamiento-planificado.html>
- MIN.CIT. (2003). *Ministerio de comercio industria y turismo*. Recuperado el 06 de 03 de 2017, de www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=7
- Ministerio de trabajo . (s.f.). ley 1014 2006.
- Montoya , L., & Herrera, C. (2013). el emprededor una aproximacion a su definicion y caracterizacion. 10-31.
- Mora Pabon, R. (s.f.). estudio de acitud emprendedora con profesionales que crearon empresa. *revista universidad de los andes*, 70-83.
- Morelo, k. (2009). *ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS MINEROS EN EL ORIENTE*. Recuperado el 04 de 03 de 2017, de http://www.bdigital.unal.edu.co/922/1/49721414_2009.pdf
- Nicuesa, M. (26 de febrero de 2015). *empresariados*. Recuperado el 2017 de febrero de 24, de <http://empresariados.com/cinco-obstaculos-para-los-emprendedores/>
- Osorio, F., & Londoño, j. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educacion media. *cuadernos de administracion*, 103-131.

Red emprendedores bavaria. (s.f.). *Bavaria*. Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <http://redemprendedoresbavaria.net/#>

Ren21. (2016). *ren21*. Obtenido de http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/06/GSR_2016_KeyFindings_SPANISH.pdf

robbins, s., & judge, t. (2011). *Organizational behavior*. new jersey: pearson.

Rodriguez, A. (2009). nuevas perspectivas para entender el emprendimiento. *revista cientifica pensamiento y gestion*.

rodriguez, c. a., & prieto , f. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios comparativo colombia- francia. *revista innovar*, 73-89.

Rueda, fernandez, & Herreros. (2010-2011). estudio d ela actitus emprendedora de los estudiantes de catanbria. *revista universidad de catanbria*, 1-22.

Sena ocaña . (s.f.). Recuperado el 13 de 03 de 2017, de http://senaenocana.blogspot.com.co/p/quienes-somos_17.html

Soria, K., Zuñiga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *scielo*, 1-27.

Tecnoparque colombia. (s.f.). Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <http://tecnoparque.sena.edu.co/quienes/quees/Paginas/default.aspx>

Universidad Francisco de Paula Santander. (2012). Recuperado el 09 de 03 de 2017, de https://ufpso.edu.co/new/Finalizo-con-exito-Ocana-Ciudad-de-Negocios_1229

Universidad Francisco Paula santander . (12 de 03 de 2017). *Ufpso*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/>

universidad javeriana. (2011). Recuperado el 03 de 03 de 2017, de <http://sharepoint.javerianacali.edu.co/rectoria/planeacion/TercerPeriodo/Fase%20I/Analisis%20Externo/Documentos/9/Que%20entendemos%20por%20Espiritu%20Emprendedor%20-%20Planeacion%202006%202011.doc>

Urbano. (2007). *“Entrepreneurial Universities: The case of autonomous university of barcelona. barcelona .*

Vasquez Moreno, J. (2016). *el emprendimiento empresarial la importancia de ser emprendedor. zhara.*

Vasquez, R. (11 de marzo de 2011). Antecedentes del emprendimiento caso Colombiano. *unaciencia, 24-32.*

Velasquez, J. (s.f.). Recuperado el 03 de marzo de 2017, de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xX-IHitB9p0J:https://www.researchgate.net/profile/Jose_Angel_Velasquez_G/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA/links/56e3a71a08ae65dd4cbacd84+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co

Veneciana. (1999). estudio de la actitud emprendedora universidad de catanbria. 1-22.

Vidal, J. (octubre de 2012). *academia.edu*. Recuperado el 24 de febrero de 2017, de https://www.academia.edu/25647257/TRABAJO_DE_ESP%C3%8DRITU_EMPRENDEDOR_Autores_y_universidad_descritos_en_el_documento_?auto=download

Wikispaces. (s.f). *empresario.wikispaces.com*. Obtenido de <https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>

Wortman, o. (s.f.). *wikispaces*. Recuperado el 24 de febrero de 2017, de <https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar la actitud emprendedora de los estudiantes del programa contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.

Bloque 1. Información general

Edad_____ Sexo_____ Semestre_____
¿Cuál es el nivel de estudio de tu madre? Primaria___ secundaria___ profesional_____
¿Cuál es el nivel de estudio de tu padre? Primaria___ secundaria___ profesional_____
¿Tienes experiencia laboral? Sí_____ No_____
¿Conoces algún emprendedor? Sí_____ No_____

Bloque 2. Medición de la actitud hacia emprender

Preguntas	Si	Sí, siempre	Casi	Si, algunas veces	No
He pensado en emprender					
Si tuviera la oportunidad y los recursos crearía mi propia empresa					
Prefiero ser emprendedor antes que realizar otra labor.					
Para mi ser emprendedor seria satisfactorio e importante.					

Bloque 3. Medición de la norma subjetiva

Preguntas	Si	Sí, siempre	Casi	Si, algunas veces	No
Las personas cercanas a mi consideran que emprender es importante					
Mi familia considera que es mejor ser emprendedor que empleado					
Mis amigos creen que emprender es la mejor herramienta para mejorar la calidad de vida					
Muchas de las personas que son importantes para mi consideran que yo debería ser emprendedor					
Considero que la Cultura de mi país favorece la actividad Emprendedora					
Creo que muchas personas consideran importante el papel del Emprendedor en la sociedad.					
En mi país, se tiende a pensar que los emprendedores se aprovechan de los demás					

Bloque 4. Medición de la percepción de control

Preguntas	Si	Sí, siempre	Casi	Si, algunas veces	No
Tengo las capacidades necesarias para llevar a cabo proyectos empresariales.					
Si tratase de crear una empresa, tendría una alta probabilidad de lograrlo.					
siempre estoy dispuesto asumir riesgos					
Temo fracasar por eso no emprendo					
Se estimar correctamente los costos de un producto					
se administrar los recursos de los que dispongo					
conozco el proceso para tramitar la creación de una empresa					
poseo conocimientos para elaborar un plan de negocio					
conozco instituciones que me ayuden con mi idea de negocio					

la formación que he recibido en emprendimiento ha incentivado mi espíritu emprendedor				
---	--	--	--	--

Bloque 5. Prospectiva laboral

Preguntas	Si	Sí, siempre	Casi	Si, algunas veces	No
Pienso que es mejor trabajar para una empresa reconocida					
Considero que es mejor ser un profesional independiente					
Creo que es mejor ser empresario que empleado					

Bloque 6. Medición de habilidades. De las siguientes habilidades seleccione, las que usted considera que posee.

Habilidad	Marque con x
Iniciativa	
Creatividad	
Innovación	
Eficiencia en la solución de problemas	
Trabajo en equipo	
Optimismo	
Liderazgo	

Para elaborar este instrumento se tomó como ejemplo el aplicado en el estudio de la actitud emprendedora de (Fernandez, Rueda, & Herrero, 2011), este modelo fue adaptado por la investigadora Danixa Duarte Suarez y revisado por la psicóloga de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.