 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia Vigente Mineducación	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADEMICO		i(90)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	TANIA BIANETH MISAL VELAIDES		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
DIRECTOR	KATHERINE PÉREZ GÓMEZ		
TÍTULO DE LA TESIS	IMPACTO DE LA FORMACION EN COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO ONCE DE LOS COLEGIOS PUBLICOS DE CURUMANI, CESAR		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PRESENTE TRABAJO DETERMINO EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LSO ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS PUBLICOS EN CURUMANI, CESAR, EVIDENCIANDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES Y EL GRAN APORTE DE LAS METODOLOGIAS PEDAGOGICAS PARA FORMAS EGRESADOS COMPETITIVOS CON EL MUNDO LABORAL.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS:	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88 - Fax: Ext. 104
 info@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**IMPACTO DE LA FORMACION EN COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO ONCE DE LOS COLEGIOS PUBLICOS DE
CURUMANI, CESAR.**

AUTOR

TANIA BIANETH MISAL VELAIDES

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de administrador de
empresas**

DIRECTOR

KATHERINE PÉREZ GÓMEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Octubre, 2017

Índice

Introducción.....	10
Capítulo 1. Impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar ..	11
1.1 Planteamiento del Problema	11
1.2 Formulación del Problema.....	12
1.3 Objetivos.....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 Justificación	13
1.5 Delimitaciones	15
1.5.1 Operativa.....	15
1.5.2 Conceptual	15
1.5.3 Geográfica.....	15
1.5.4 Temporal.....	15
Capítulo 2. Marco Referencial	16
2.1 Marco Histórico	16
2.1.1 Antecedentes del emprendimiento a nivel internacional.	16
2.1.2 Antecedentes del emprendimiento a nivel nacional.....	18
2.1.3 Antecedentes del emprendimiento a nivel local.	20
2.2. Marco Conceptual.....	21
A partir de su comportamiento y desarrollo cultural nacen	21
2.3 Marco Teórico.....	23
2.4. Marco Legal	29
2.4.1 La Constitución política.....	29
2.4.2 El decreto 393 DE 1991	29
2.4.3 La ley 344 de 1999.....	29
2.4.4 La ley 550 DE 1999	30
2.4.5 La ley 789 de 2002.....	30
2.4.6 El decreto 934 de 2003	30
2.4.7 Ley 29 de 1990.....	30
2.4.8 Decreto 585 de 1991	31
2.4.9 Decreto 934 de 2003	31
2.4.10 Ley 905 de 2004.....	31
2.4.11 Resolución 470 de 2005.....	31
2.4.12 Ley 1014 de 2006.....	31
2.4.13 Decreto 4466 de 2006.....	32
2.4.14 Decreto 2175 de 2007	32
2.4.15 Sentencia c–392 de 2007 de la Corte Constitucional.....	32
2.4.16 Código de Comercio	32
Capítulo 3. Diseño metodológico	34

3.1 Tipo de investigación.....	34
3.2 Población.....	34
3.3 Muestra	35
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	36
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	38
Capítulo 4. Resultados	39
4.1 Identificar las fortalezas y debilidades de la formación por competencias y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar.	39
4.2 Analizar las metodologías estratégicas para la formación en competencias emprendedoras en los estudiantes del grado once en los colegios públicos de Curumani, Cesar.....	59
4.3 Evaluar el aporte al proyecto de vida de los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar de la formación académica a través de la integración de competencias y emprendimiento en el proceso académico.....	65
Conclusiones.....	78
Recomendaciones	80
Referencias	81
Apéndices	85

Lista de Tablas

Tabla 1. Competencia para la conformación de redes	39
Tabla 2. Competencias para la resolución de problemas	41
Tabla 3. Orientación al logro	43
Tabla 4. Competencia para asumir riesgos	46
Tabla 5. Trabajo en equipo	48
Tabla 6. Creatividad.....	50
Tabla 7. Autonomía	52
Tabla 8. Iniciativa	55
Tabla 9. Desearía crear su propia empresa	66
Tabla 10. Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada.....	67
Tabla 11. Trabajar en la administración pública.....	68
Tabla 12. Si decidiera emprender, lo haría por:.....	69
Tabla 13. Situaciones de práctica de competencias	71

Lista de Graficas

Grafica 1. Competencia para la conformación de redes	40
Grafica 2. Competencias para la resolución de problemas	42
Grafica 3. Orientación al logro	44
Grafica 4. Competencia para asumir riesgos	46
Grafica 5. Trabajo en equipo	48
Grafica 6. Creatividad.....	51
Grafica 7. Autonomía.....	53
Grafica 8. Iniciativa	55
Grafica 9. Desearía crear su propia empresa	66
Grafica 10. Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada	67
Grafica 11. Trabajar en la administración publica.....	68
Grafica 12. Si decidiera emprender, lo haría por	69

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta para aplicar a estudiantes.....	86
Apéndice B. Entrevista a Directivos de las Instituciones educativas	90

Introducción

Hoy en día en la formación que reciben los estudiantes de las instituciones públicas de educación básica y media requiere sin lugar a dudas de la integración de las competencias que le permitan al individuo proyectarse como un líder en su proyecto de vida. De esta manera el emprendimiento hace parte fundamental de esta formación integral que requieren los estudiantes para contribuir de forma innovadora y competitiva a la satisfacción de las necesidades de los mercados que impulsan la economía y el mundo en que se vive hoy.

Actualmente en Colombia han propuesto una orientación general para construir una cultura del emprendimiento en los establecimientos de educación básica y media. En el marco normativo, la Ley 1014 de 2006, artículo 13, establece que el fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio. Pese a esta consideración poco se sabe sobre la forma en que se puede incentivar una cultura emprendedora en los establecimientos de educación básica y media. (LEY 1014, 2006)

En el municipio de Curumani, Cesar actualmente se encuentran 3 instituciones públicas de educación básica y media que trabajan por la formación integral de sus estudiantes en todas las jornadas, a partir de este planteamiento y de la búsqueda de la pertinencia y la educación integral, el emprendimiento hace parte de los ejes actuales que fundamentan esa formación que les permite a los seres humanos afrontar el logro de sus metas y su proyecto de vida con más factibilidad de éxito. La presente investigación planteará evidenciar el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de las tres instituciones públicas, para de esta forma evaluar y concluir frente a la formación y a la competitividad de la educación impartida por los colegios públicos.

Capítulo 1. Impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

1.1 Planteamiento del Problema

La perspectiva de la formación integral del ser humano difiere de analizar diversos ámbitos o aspectos de desarrollo del hombre, ámbitos primordiales en la vida como el personal, familiar, escolar, social y moral que pretende llevarlo a la toma de decisiones libre y responsablemente en función de su proyecto de vida con el fin de que pueda alcanzar una plena realización de su existencia. En el camino hacia el aprendizaje y la formación la educación ejerce un papel importante y vital porque prepara al hombre para la vida, para el logro de una incorporación social activa y todo lo que ella conlleva confiriéndole la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesita para que sus talentos se manifiesten plenamente. (Fandiño, L. & Bolívar, M. 2008)

En la educación actual la formación integral comprende una serie de planteamientos en los cuales el emprendimiento se ha establecido como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad.

Hoy en día, la tarea se hace cada vez más ardua. El hombre decide darle valor a sus capacidades y así emprender nuevos caminos, aunque éste haya estado presente a lo largo de la humanidad, es de suma importancia, ya que ante la necesidad de superar los crecientes problemas económicos está siempre dispuesto a buscar una solución.

El emprendimiento conlleva a la implementación de competencias que generan al individuo satisfacer actividades con éxito y que requiere ir de la mano de la educación a través de las instituciones educativas básica, primaria y superior, ya que es el instrumento motivacional del desarrollo y fortalecimiento de capacidades para idear soluciones competitivas e innovadoras que impulsan el progreso a nivel personal, local, regional, y nacional. (Grupo de Investigación: —Educación y Formación de Educadores‖ UCM)

En el municipio de Curumani, Cesar actualmente se encuentran 3 instituciones públicas de educación básica y media que estructuran su currículo para formar integralmente sus estudiantes en busca de ofrecer un servicio de calidad y pertinente con las necesidades de esta sociedad cada vez más globalizada y acorde con el desarrollo tecnológico. Dentro de este contexto de formación el emprendimiento hace parte de los ejes actuales que contribuye a esa formación que permite que el individuo esté capacitado para proyectarse desde todos los aspectos y de esta forma lograr sus metas y ser exitoso. La presente investigación planteara evidenciar el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de las tres instituciones públicas del municipio de Curumani, para de esta manera determinar la contribución de los colegios públicos frente a las exigencias de la sociedad de formar individuos capacitados para satisfacer las necesidades que la sociedad le exige y acorde con la evolución acelerada de las organizaciones y los mercados.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento de los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar las fortalezas y debilidades de la formación por competencias y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar.

Analizar las metodologías estratégicas para la formación en competencias emprendedoras en los estudiantes del grado once en los colegios públicos de Curumani, Cesar.

Evaluar el aporte al proyecto de vida de los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar de la formación académica a través de la integración de competencias y emprendimiento en el proceso académico.

1.4 Justificación

La educación para emprender ha tomado especial relevancia en los años recientes. Una de las causas principales es que se acepta que el emprendimiento favorece la creación de fuentes de trabajo, lo que se da origen a una mayor cantidad de oportunidad laboral para la fuerza de trabajo y con ello un mejor nivel de bienestar económico en la población. Un elemento previo al comportamiento emprendedor, surgimiento de empresas, es la existencia de una intención emprendedora. (Fandiño, L. M. & Bolivar, M. C., 2008)

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014 de 2006).

En las instituciones públicas del país el emprendimiento es base de la formación integral del estudiante como parte de las políticas desarrollados por el Gobierno a través de diversas disposiciones normativas, ya que dentro de la oferta académica de estas instituciones la capacitación del estudiantes en las competencias que le exigirá la sociedad para su proyección personal, laboral, social y profesional es fundamental. En el municipio de Curumani de acuerdo hasta el momento solo se han implementado campañas que buscan incentivar el interés de los habitantes por emprender proyectos productivos que les permitan solventar sus necesidades básicas, es por ello que a través del presente proyecto de investigación se busca determinar el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los tres colegios que actualmente ofertan esta formación debido a que estos estudiantes están próximos a llegar al mundo laboral o a continuar su proyección profesional y su formación integral desde la perspectiva de la competitividad y el interés por emprender permitirá que este pueda desde todos los aspectos de su vida ser un individuo eficiente y capaz de enfrentar los retos que la sociedad le impone a través de los requerimientos actuales y de la evolución acelerada del ser humano.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Operativa. Se pueden presentar obstáculos en dicho proceso, debido al suministro de información errónea. Y a la omisión de la misma por parte de la investigadora y de los estudiantes del grado once de los tres colegios públicos de Curumani, Cesar.

1.5.2 Conceptual. En la presente investigación se manejó los siguientes conceptos: Emprendimiento, formación integral, competencias emprendedoras, Educacion media pública y fomento empresarial.

1.5.3 Geográfica. El proyecto se desarrolló en el municipio de Curumani, Cesar específicamente en las instituciones educativas San José, San, Isidro y Camilo Torres.

1.5.4 Temporal. El tiempo estipulado para la realización de la propuesta es de 8 semanas contado a partir de la aprobación del proyecto de grado.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Antecedentes del emprendimiento a nivel internacional.

El ser humano por naturaleza siempre ha estado inmerso en la cultura. Observamos este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza: el hacha de mano, la lanza, vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad.

En ciudades como Atenas donde la libertad se constituyó en un ejercicio de cultura y destacaron los emprendedores de la ciencia y la filosofía, pensadores que nos heredaron su saber desde los tiempos de Sócrates hasta los de Hypatia, emprendedores que nos legaron el conocimiento como objetivo humano y una hermosa biblioteca como centro de la vida intelectual, la biblioteca de Alejandría. (Serrano)

En la Edad Media los emprendedores fueron de tipo religioso en su primera fase y de tipo militar y mágico hacia su final. Durante ella la creencia y la fe fueron la base de las prácticas sociales, la organización social a partir de la ciudad fue relegada. En lo general, en ese período la iniciativa individual era escasa, los emprendedores de tipo civil no eran bien recibidos y eran

pocos; hacia el final de la misma, fueron los italianos quienes que se arriesgaron a atravesar Eurasia y penetraron en el Imperio Chino en busca de comercio (Ruggiero). Sin embargo, la acumulación de riqueza tenía un grupo especializado en ello, los judíos, quienes hicieron del ahorro y la inversión un oficio para obtener dividendos, en su éxito se encontró otro motivo para justificar su marginación. Asimismo, otro tipo de emprendedores fueron los alquimistas, quienes conjuntaron la magia y la ciencia con el objetivo de encontrar la piedra filosofal, la substancia que contuviera en sí misma los cuatro elementos y poseyera las propiedades necesarias para transmutar cualquier metal en oro, que fuera elixir de la vida, que curara enfermedades y lograra la inmortalidad, y por increíble que parezca, esta búsqueda dio como resultado el descubrimiento de los fundamentos de la química. (Serrano)

Esta situación cambió en el siglo XV, cuando Bizancio cedió ante el avance musulmán en el oriente europeo, y en el occidente fueron derrotados en la Península Ibérica, una serie de emprendedores indagaron rutas comerciales alternas que rompieran el bloqueo otomano de la ruta de la seda. Esta búsqueda transformó al mundo. Emprendedores como Enrique el Navegante traspasaron el Estrecho de Gibraltar e iniciaron la exploración de las vías marítimas hacia el Oriente. Este fue el comienzo de los grandes descubrimientos geográficos que permitieron a marinos italianos, portugueses y españoles darle la vuelta al planeta. Estas iniciativas transformaron al mundo entre 1450 y 1800, es decir, entre el Renacimiento y la Ilustración, por eso este fue un periodo caracterizado por grandes emprendedores. (Spilberg, 1990)

Con la convicción de que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para combatir la pobreza y reducir la desigualdad social, los investigadores de la Global Entrepreneurship Research Association (GERA) presentaron el informe Global Entrepreneurship

Monitor 2014 Global Report (GEM) en el Tecnológico de Monterrey, en 2014 muestra optimismo, ambición creciente en África, una disminución en Europa, Norteamérica innova, genera puestos de trabajo y el espíritu empresarial de los jóvenes se expande a nivel mundial, lo cual refleja que el emprendimiento ha vuelto a crecer, tras la recesión económica de la primera década del siglo XXI. En México el estudio destaca que la actividad emprendedora en la fase inicial pasó del 14,8% al 19%, lo que representa un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en un año, otro factor importante es que la tasa de mortalidad de las empresas cayó un punto; es así como en su intervención, Salvador Alva reivindicó el emprendimiento como clave para tener una sociedad más desarrollada, lo que debe reflejarse en políticas públicas de apoyo a los emprendedores. Explicó que los países requieren crecimiento para generar empleos -en el caso de México se requieren un millón de empleos anuales-, y que la única forma de tener desarrollo es generando riqueza y distribuirla para que ésta genere bienestar (www.redemprendia.org, 2015)

2.1.2 Antecedentes del emprendimiento a nivel nacional

Es importante destacar la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento, sin embargo esta temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos años, esto en gran medida por los exigentes requerimientos de las entidades reguladoras tanto de la educación superior como de la investigación y por otra parte en el resultado de un “boom” del emprendimiento a nivel nacional. (Matiz F. J.)

En Colombia, a través de programas que dinamizan, fomentan y apoyan el emprendimiento como el fondo emprender del Sena, incubadoras de empresas de base

tecnológica, el fondo nacional de garantías, instituto de fomento industrial, Fin América, Banco Caja Social, Finagro, Tecnoparque Colombia, Ministerio de comercio industria y turismo, Proexport, Bancoldex, Dian y cooperativas, donde en compañía del gobierno se apoya proyectos de impulso de ideas de negocio, innovación, creación de empresas como medio para fortalecer el crecimiento de la industria en busca de oportunidades que surgen desde centros educativos y hasta de empresas (Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial, 2013).

Desde hace cuatro años, Colombia ha estado en los primeros lugares de emprendimiento en todo el mundo, según un estudio del Global Entrepreneurship Monitor, que analiza 69 economías, teniendo en cuenta indicadores en términos de utilización de tecnologías, productos novedosos, nuevas empresas, empresarios reconocidos y el ecosistema del país, donde se empezó a reivindicar el papel del emprendedor en Colombia, por el impacto que tiene en la economía y en el agregado económico, en la generación de empleo, en la innovación y en los nuevos modelos de negocio. Para Confecámaras resulta un comportamiento positivo en el sector empresarial colombiano, donde el emprendimiento es cada vez mayor, así como también la formalización y la inversión de extranjeros y nacionales se ha incrementado, gracias a una mayor confianza en el país, lo que significa es que los emprendedores están empezando a ser reconocidos a nivel nacional como una de las fuerzas más importantes en generación de empleo (www.portafolio.co, s.f.)

Finalmente, la cultura emprendedora en Colombia representa hoy en día un gran respaldoado por varias instituciones y por el gobierno nacional como fin de garantizar que todos los ciudadanos se motiven hacia una perspectiva de generación de empleo, aprovechando de

estas oportunidades para impulsar la capacidad productiva a través de la creación de empresas que apoyen el direccionamiento del desarrollo del país. (Spilberg, 1990)

Dicho respaldo se ve reflejado a través de muchos programas para formar a los empresarios y crear empresas y también desde las instituciones educativas, que hoy por hoy le asignan un gran valor a despertar en sus estudiantes la llama del emprendimiento y de la búsqueda de mejores condiciones de vida a través de la creación de empresa.

2.1.3 Antecedentes del emprendimiento a nivel local.

En el municipio de Curumani, Cesar existen algunas instituciones que buscan la promoción de la cultura de emprendimiento. En el año 2014 en medio de la realización de la quinta versión el Centro Regional de Educación Superior, CERES Curumani de la UNAD en la Zona Caribe, realizó un encuentro empresarial, Cultural, Ambiental y Deportivo para fomentar la cultura emprendedora de esa región ubicada al centro del Departamento del Cesar. (UNAD, 2014)

Con distintas muestras se dieron a conocer las diversas iniciativas de emprendimiento lideradas por estudiantes del centro, al igual que diversos sectores que aceptaron participar en el encuentro.

La directora del CERES Curumani, indico en su momento que el evento buscaba la visibilizarían del centro y mostrar las experiencias, no sólo empresariales sino también culturales propias de la región. Es decir que este encuentro abrió espacios además para hablar sobre programas de gestión ambiental y momentos de esparcimiento con actividades deportivas. (UNAD, 2014)

Para finalizar el marco historico es importante comprender que el emprendimiento ha hecho parte del hombre desde sus inicios solo que no con la misma tecnica y estudio con el que hoy en dia se difunde a traves de las politicas de los Estados y del interes del individuo por proyectarse desde ideas que les permitan llevar una vida mas satisfactoria que les provea un nivel de vida mas comodo y una estabilidad desde todos los ambitos de su vida.

2.2. Marco Conceptual

La sociedad en la que actualmente se desarrolla el ser humano propender por el cumplimiento de sus metas y su proyecto de vida, arraigado en creencias, valores y comportamientos que surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, el ser humano desarrolla su vida de acuerdo a sus raíces culturales que a corto o mediano plazo enmarcados en la cultura a través de su desarrollo, intelectual o artístico.

(www.promonegocios.net)

A partir de su comportamiento y desarrollo cultural nacen individuos capaces de acometer un proyecto rechazado por la mayoría, es decir nace el ser humano emprendedor, que sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes, también es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se les atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación suficiente que le da el apoyo que necesita. (Monterrey)

Esta nueva forma de enfrentarse a los retos es denominada Emprendimiento. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un

liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; (Méndez)

En el desarrollo de la presente investigación ha sido vital el recorrido por el marco conceptual destacando de esta manera los principales conceptos a tener en cuenta pero también resaltando la importancia de formar para emprender. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo; (LEY 1014, 2006)

De esta manera se busca que la formación le permita al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior, según lo dispuesto en el artículo 29 de la ley 115 de 1994;

Pero no basta solo con incentivar el emprendimiento sino que también es vital formar a través de Competencias emprendedoras. Estas hacen referencia a características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que puestas en práctica facilitan la adquisición de conocimientos, por medio de la educación y de experiencias reales significativas, dando lugar a comportamientos observables que permiten resolver con éxito las diferentes problemáticas, tanto laborales, sociales y medioambientales, que presenta la vida en sociedad desde principios y postulados éticos y democráticos (Martinez & Carmona, 2009);

Ya para finalizar es preciso destacar que toda formación en emprendimiento es indispensable dentro de las políticas de educación que el Estado Colombiano ha impartido a través de diversas normas. De acuerdo a lo contemplado en la Ley 715 de 2001 en el capítulo III (De las instituciones, rectores y los recursos) artículo 9, define a las instituciones educativas como el conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o particulares cuya finalidad es prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media; la que para prestar el servicio educativo debe contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, disponer de la infraestructura administrativa, soportes pedagógicos, planta física y medios educativos adecuados; debe combinar los recursos para brindar una educación de calidad, la evaluación permanente, el mejoramiento continuo del servicio educativo y los resultados del aprendizaje en el marco de su Programa Educativo Institucional.

2.3 Marco Teórico

El emprendimiento ha sido estudiado por diversos tratadistas a lo largo de la historia. A continuación se relacionan algunas teorías frente a esta temática.

Todo proceso emprendedor está integrado por tres factores, los cuales se componen de proyecto, capital y emprendedor, por lo tanto el éxito de ser llevado a cabo es de la adecuada combinación y dirección de estos tres factores. Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland entre los autores que desarrollan el concepto de emprendedor, (por ejemplo: Richard Cantillon en 1755 fue el primer autor en acuñar el término de entrepreneur y su función dentro del sistema económico) son los autores que ejemplifican y desarrollan este concepto en la forma más aplicable a nuestra sociedad, ya que se desenvuelven en entornos sociales y económicos

similares a los existentes en nuestro país. Estos autores abordan al emprendedor desde los aspectos fundamentales del emprendedor como la psicología, los recursos e ideas que deben generar los emprendedores y el correcto desarrollo de sus proyectos.

Uno de los factores determinantes del emprendimiento es la necesidad de éxito y el hambre que demuestre por el éxito ya que este es el factor que le da el empuje necesario para afrontar posibles derrotas o fracasos, es por ello que en muchas ocasiones para un adecuado desarrollo del espíritu emprendedor son necesarias circunstancias o entornos ausentes de recursos tales como el capital.

Cuando se habla de emprendedores se pueden distinguir siempre individuos o grupos de individuos que nos rodean y por lo tanto son catalogados bajo estos títulos, de entre estos grupos hay personas las cuales su única forma de existencia es a través del emprendimiento ya que no presentan otro medio de subsistencia, otro tipo de emprendedores que encontramos son los que según la moda o el producto estrella del momento generan técnicas de emprendimiento o están los emprendedores de tiempo completo para los cuales el emprendimiento es su profesión. De estos grupos de emprendedores podemos concluir que los que se dedican a aprovechar oportunidades de modas o nuevos productos tienen una baja tendencia hacia el éxito, ya que el éxito de un proceso emprendedor se debe en gran manera a la forma de atravesar los obstáculos, y quien se dedica a cazar productos estrella no puede contener muchas alternativas o planes para sortear los obstáculos que puedan ser presentados.

Muchos de los emprendedores no empiezan a generar negocio por falta de ideas innovadoras sin percibir que para iniciar un buen negocio muchas veces no requiere de una

nueva idea sino por el contrario de una idea antigua pero mejorada, para esta detección de ideas no hay nada mejor como la interacción del emprendedor con el mercado, para que el mismo se dé cuenta que el secreto no está en la originalidad de su idea sino en lo bien que la ponga a marchar, así a través de una idea puede detectar un producto ya circulante en el mercado y con cierto valor agregado que genere sobre este bien el emprendedor puede producir un nuevo negocio, al respecto Schumpeter destaca el hecho de la destrucción creadora y su función en la innovación.

“la innovación es el hecho sobresaliente en la historia económica de la sociedad capitalista, o en lo que hay de puramente económico de esa historia, y también que es en buena medida responsable de gran parte de lo que a primera vista atribuiríamos a otros factores” (Schumpeter, J. A. 2005, p. 65).

De esta misma forma se considera como se debe innovar en un mundo que aparenta tener todo creado “¿cómo se crearía un mundo nuevo sin destruir gran parte de lo ya existente?”. ¿Cómo innovar si no es a partir de lo que ya existe, destruyéndolo? La economía, sostiene Schumpeter, es un proceso histórico que actúa construyendo y destruyendo no sólo aspectos propios de la economía sino los “mundos culturales” que se apoyan en ella. La innovación “consiste precisamente en la ruptura con la tradición y en crear una nueva” y, “si bien esto se aplica primariamente a su actuación económica, puede hacerse extensivo a sus consecuencias morales, culturales y sociales”.

Vemos como Schumpeter aborda el concepto que venimos trabajando ya que como ya lo hemos dicho la función fundamental del emprendedor debe ser escuchar el mercado y sus necesidades y guiarse por las mismas ya que detectando las necesidades existentes da el origen de una nueva idea mejorada, con valor agregado, “Bajo nuestros supuestos, los medios de

producción y el proceso productivo no poseen un jefe real o, mejor dicho, su verdadero jefe es el consumidor. Los hombres que dirigen empresas de negocios no hacen sino lo que se les prescribe por las necesidades o la demanda, y por los medios y métodos dados de producción.

Los individuos tienen solamente influencia en tanto que son consumidores, en tanto que expresen una demanda. Todo individuo toma parte -en este sentido- en la dirección de la producción, no solamente aquel a quien corresponda el papel de director de un negocio, sino todos, y especialmente el trabajador en su sentido más estrecho”.

El emprendedor debe conocer el valor que le puede dar a las cosas y como este cambia en la medida en que él lo acerque a las necesidades que detecta en el mercado, en la medida que el emprendedor encuentre este factor de éxito acortara la distancia de sus aspiraciones y la realidad, en la medida que se transmita este valor agregado el cliente pagara más por lo que se le venda y en esa misma medida el negocio será más rentable.

Al abordar estos conceptos básicos vemos como Schumpeter es el autor el cual refleja con claridad conceptos tales como monopolio, capital, sociedad, economía, mercado y crédito, es decir es el autor el cual puede generar conceptos claros y aplicables a un emprendedor y es lo que pretendemos conocer abordado los conceptos de “destrucción creadora” y “desenvolvimiento económico”, por otra parte vemos que el emprendedor no solo vive de los conceptos mencionados, sino que de igual forma requiere de factores motivacionales y psicológicos que impulsan el éxito de un emprendedor y ante estos factores no existe mejor expositor como David C. McClelland. De esta misma forma continuaremos abordando conceptos fundamentales, mostrando a través de estos conceptos la necesidad y aplicabilidad de los autores mencionados. (Linares, 2010)

Schumpeter aborda la importancia del capital desde la sociedad y la tenencia del mismo como medio de monopolio, es importante abordar de igual forma el concepto de capital desde cómo debe usar el capital un emprendedor, para lo primero que debe destinar el capital un emprendedor es para el desarrollo de su proyecto, es decir para la producción de sus mercancías, luego debe ser usado para la obtención de activos fijos tales como maquinaria planta y equipo, y en tercer lugar este capital se debe destinar para mitigar las posibles pérdidas operativas producidos entre la facturación y los gastos del negocio. Para la obtención de este capital Schumpeter destaca la función del crédito y del valor del dinero a través de documentos, es de destacar que en la obtención de estos recursos existen tres fases las cuales se componen de capital semilla, financiación de etapa temprana y financiación de etapas de expansión, la primera se compone de la financiación de la puesta en marcha del proyecto, la segunda cubre el desarrollo de los productos y servicios y la tercera corresponde al crecimiento y ampliación del negocio. (Linares, 2010)

Al obtener el capital es importante destacar la función y destino del mismo, por ello podemos desglosar sus funciones así: En primer lugar su función debe ser para dar inicio a nuestro proyecto, luego de ello sirve para tener un mayor crecimiento de nuestro negocio, en tercer lugar podemos destinar la función del capital para afrontar posibles situaciones adversas o implementar nuevas estrategias generando así posibles errores que pueden ser cubiertos con capital y así rápidamente adaptar correctamente la estrategia a seguir, en cuarto lugar podemos destinar capital a cobrar el salario justo por el esfuerzo del emprendedor, es importante distinguir el salario a cobrar de la rentabilidad del proyecto ya que lo que genere en utilidades la misma se puede entender que son nuestros dividendos como accionista lo que se debe diferenciar del salario, en quinto lugar encontramos las propias utilidades o rentabilidad de nuestro proyecto el

cual cuenta como capital y se debe dar el adecuado uso del mismo, para esta distribución de utilidades el emprendedor debe tener claro que esta es la razón de lo favorable de una menor cantidad de inversores ya que la utilidad se distribuirá entre menos personas y por ende será un menor porcentaje para los inversionistas, cabe esta aclaración ya que son varios los emprendedores que cometen el error de afiliarse a un inversionista en un alto porcentaje por el afán de la obtención de capital sin tener en cuenta que al final cuando el proyecto de frutos de igual forma los mismos serán percibidos por el inversionista y no por él. (Linares, 2010)

En la búsqueda de capital el emprendedor debe estar consciente que existen varias oportunidades para buscar el mismo, ya sea a través de un capital semilla de familiares o amigos, de igual forma se puede dar la obtención de capital a través de capitales de riesgo o inversores que buscan este tipo de proyectos para colocar su capital como su experiencia y conocimiento. El emprendedor al buscar este tipo de capital y el desarrollo de su proyecto de negocio muestra abiertamente una actitud en busca de la independencia y por lo tanto satisfacción y logro personal, McClelland es el autor que abiertamente aborda el tema del emprendimiento desde esta necesidad de independencia y logro y así como estos son esenciales para el individuo que desea generar nuevas metas, tales como ascensos en su empresa, ser independiente o algún logro personal, es por ello que destaca hechos tan relevantes como cuando un emprendedor a través de su necesidad de independencia, genera de esta misma, nueva empresa y en consecuencia nuevas oportunidades de empleo. McClelland estudia este impulso esta motivación refiriéndose a ella “como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a

conseguir los objetivos de la empresa, por ejemplo, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado” (McClelland, D. y Clarence, D., 2003, p. 95). Es aquí donde descubrimos que para ser emprendedor no se requiere de tener una posición social o económica privilegiada, o tener talentos especiales que solo se dan en raras ocasiones, acá es donde descubrimos que para ser emprendedor solo se requiere del impulso y motivación necesaria para serlo, ya que los demás elementos del emprendimiento como ya lo veíamos que son el proyecto y el capital son bastante accesibles y de fácil consecución, ante esto solo se puede dejar la inquietud e invitación a emprender. (Linares, 2010)

2.4. Marco Legal

2.4.1 La Constitución política, principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

2.4.2 El decreto 393 DE 1991. Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías. (www.colciencias.gov.co, 1991)

2.4.3 La ley 344 de 1999, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena. (Ley 334, 1999)

2.4.4 La ley 550 de 1999, establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó ley MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2006-2010. (ley 550, 1999)

2.4.5 La ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender (Art.40). (Ley 789, 2002)

2.4.6 El decreto 934 de 2003, por el cual se reglamenta el funcionamiento del fondo emprender (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Decreto 934, 2003)

2.4.7 Ley 29 de 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. (Ley 29, 1990)

2.4.8 Decreto 585 de 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones. (Decreto 585 , 1991)

2.4.9 Decreto 934 de 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Decreto 934, 2003)

2.4.10 Ley 905 de 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Ley 905, 2004)

2.4.11 Resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado. (Resolución 470, 2005)

2.4.12 Ley 1014 de 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional. (Ley 1014, 2006)

2.4.13 Decreto 4466 de 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas. (Decreto 4466, 2006)

2.4.14 Decreto 2175 de 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP). (Decreto 2175, 2007)

2.4.15 Sentencia c-392 de 2007 de la Corte Constitucional, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales. (Sentencia c-392, 2007)

2.4.16 Código de Comercio

TÍTULO III, ARTÍCULO 294, Sobre constitución de Sociedades Colectivas.

TÍTULO IV, ARTÍCULO 323, Sobre constitución de Sociedades en Comandita.

TÍTULO IV, CAPÍTULO II, ARTÍCULO 337, Sobre constitución de Sociedades en Comandita Simple.

TÍTULO IV, CAPÍTULO III, ARTÍCULO 343, Sobre constitución de Sociedades en Comandita por Acciones.

TÍTULO V, ARTÍCULO 353, Sobre constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

TÍTULO VI, ARTÍCULO 373, Sobre constitución de Sociedades Anónimas.

TÍTULO VII, ARTÍCULO 461, Sobre constitución de Sociedades de Economía Mixta.

TÍTULO VIII, ARTÍCULO 469, Sobre constitución de Sociedades Extranjeras.

TÍTULO IX, ARTÍCULO 498, Sobre constitución de Sociedades Mercantiles de Hecho.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación

En el desarrollo investigativo del presente estudio se acudirá al tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo que tiene como objetivo conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

La investigación cualitativa esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social. Por tal razón rara vez se asignan valores numéricos a sus observaciones sino que se prefiere registrar sus datos en el lenguaje de los sujetos. Su objetivo consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Rodríguez, 2011)

La investigación descriptiva comprende el registro y análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. Este proceso se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (Tamayo, El proceso de Investigación Científica)

3.2 Población

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, el cual permite determinar para el desarrollo de esta investigación que la población objeto de estudio fue conformada por los directivos de las instituciones y por los estudiantes del grado once, datos suministrados por las instituciones educativas San José, San Isidro y Camilo Torres del Curumani, Cesar donde arroja la cantidad de estudiantes del grado once de las tres (3) instituciones educativas públicas en el municipio de Curumani.

Institución Educativa	Total de Estudiantes grado once jornada mañana	Total de Estudiantes grado once jornada Tarde
Colegio San José	87	65
Colegio San Isidro	59	36
Colegio Camilo Torres	116	28
Total	262	129

3.3 Muestra

N= Población

Zc= Indicador de Confianza (1.95)

P= Proporción de aceptación (0.5)

q= proporción de rechazo (0.5)

E= Error poblacional dispuesta a asumir (0.05)

$$n = \frac{N * (Zn)^2 p*q}{N-1 * (E)^2 + (Zc)^2 p*q}$$

n es la muestra y para ello se realizara la siguiente formula

n es igual a N que es la población por (Zc que es el indicador de confianza) por dos por p que es la proporción de aceptación por q que es la proporción de rechazo.

Esta operación se divide sobre N que es la población menos uno y se multiplica por (E que es el error población dispuesta a asumir) por dos más (el indicador de confianza) por dos y multiplicado p que es la proporción de aceptación por q que es la proporción de rechazo.

A continuación la fórmula de forma matemática:

$$n = \frac{391 * (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}{391 - 1 * (0.05)^2 + (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 193$$

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

El proyecto de investigación se desarrollara a través de la recolección de la información mediante la aplicación de una encuesta diseñada bajo la escala de Likert, para los estudiantes de del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar con el objetivo de determinar el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento a través de la oferta académica de la que hacen parte las instituciones públicas del municipio.

En el desarrollo del trabajo de investigación y recolección de la información se plantearon tres objetivos específicos. El primero de ellos es identificar las fortalezas y debilidades de la formación por competencias y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar. Para ello se ha establecido en la encuesta una tabla con las competencias de emprendimiento con el objetivo de que los estudiantes respondan el nivel en el que las han adquirido.

El segundo objetivo es analizar las metodologías estratégicas para la formación en competencias emprendedoras en los estudiantes del grado once en los colegios públicos de Curumani, Cesar. Para desarrollarlo se aplicara una entrevista con los coordinadores académicos y el rector de cada colegio con el fin de que nos permita conocer de qué manera implementan o no la cultura del emprendimiento en la institución.

El tercer objetivo es finalmente Evaluar el aporte al proyecto de vida de los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar de la formación académica a través de la integración de competencias y emprendimiento en el proceso académico. la contribución de los colegios públicos de Curumani, Cesar a través de su estructura curricular para la formación integral y la adquisición de competencias en emprendimiento de los estudiantes del grado once. Para esta evaluación se realizara un análisis de las preguntas planteadas en la encuesta aplicada a los estudiantes y en las respuestas de las entrevistas con los directivos de las instituciones.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Una vez obtenida la información se procederá al análisis cuantitativo mediante la utilización de tablas que permitirá conocer la frecuencia de los datos arrojados por la encuesta, y a su vez la intención de emprendimiento de los estudiantes.

A través de la aplicación de la entrevista se busca que los directivos respondan preguntas en las cuales pudieran exponer la forma en que se promueve el emprendimiento a nivel institucional.

Capítulo 4. Presentación de Resultados

4.1 Identificar las fortalezas y debilidades de la formación por competencias y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar.

La identificación de fortalezas y debilidades en áreas como las competencias emprendedoras es el primer objetivo planteado en el desarrollo de la investigación. Inicialmente se dio la aplicación del instrumento de investigación denominado encuesta en los 193 estudiantes en las instituciones educativas delimitadas arrojando los siguientes resultados:

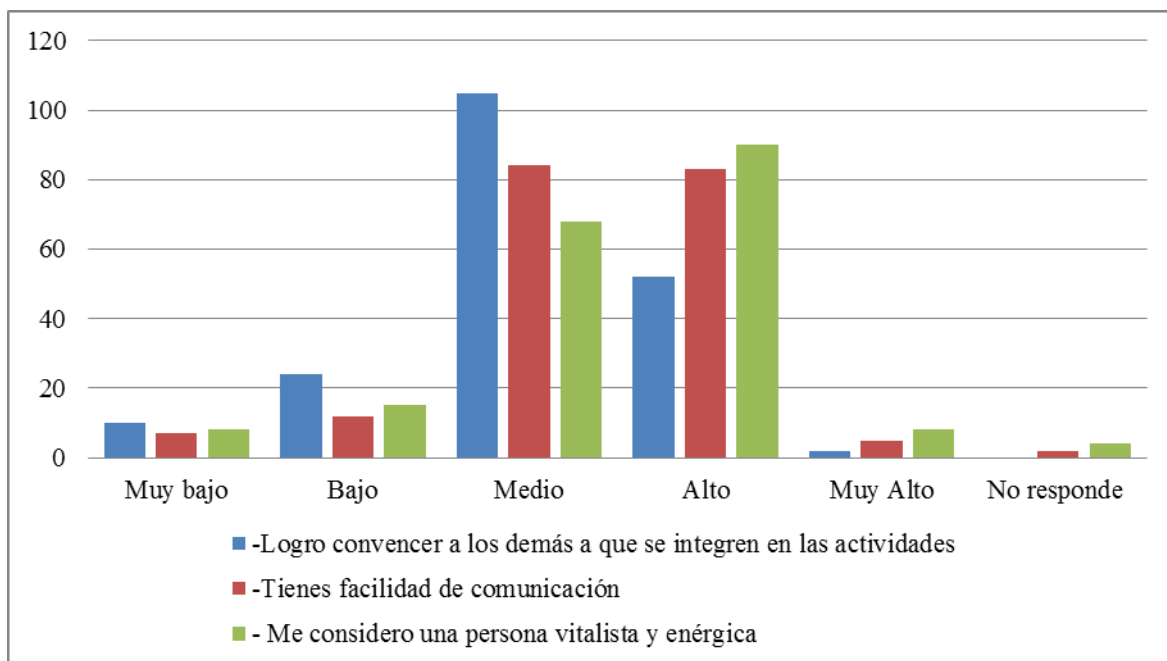
El primer aspecto que se evaluó fueron las Competencias para la Formación en redes. Para dar respuesta a los tres interrogantes los estudiantes lo hicieron bajo los parámetros de calificación de muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto, de acuerdo con su experiencia y percepción personal.

Tabla 1.

Competencia para la conformación de redes

Competencia para la conformación de redes	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Logro convencer a los demás a que se integren en las actividades	10	24	105	52	2	0
-Tienes facilidad de comunicación	7	12	84	83	5	2
- Me considero una persona vitalista y enérgica	8	15	68	90	8	4

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar.



Grafica 1. Competencia para la conformación de redes

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Describen los resultados frente al interrogante si las competencias de formación que reciben dentro de cada institución logran convencer a los demás a que se integren en las actividades. Para el 55% de los estudiantes el nivel de convencimiento se encuentra en la percepción medio, Alto para un 27% y muy Alto para un 1%. En los niveles Bajo y Muy Bajo los estudiantes perciben el nivel de convencimiento en un porcentaje de 12% y 5% respectivamente.

Dentro de las competencias de formación se indago en qué nivel los estudiante perciben su competencia para comunicarse. Frente a este ellos perciben que la poseen en un Alto el 43%, en el nivel medio 43% y Muy Alto 3%. Para los niveles bajo y muy bajo responden en un 6% y 4% respectivamente. De la misma población el 1% opto por no responder ante la pregunta formulada.

Dentro del mismo nivel de competencias se interrogo frente al nivel en el que se consideran personas vitalistas y energéticas. Los estudiantes respondieron que en un nivel Muy Alto, el 4%, Alto el 47% y medio el 35%. Por otra parte en el nivel bajo se perciben el 8% y en el nivel muy bajo el 4%. De los 193 estudiantes encuestados el 2% no respondió.

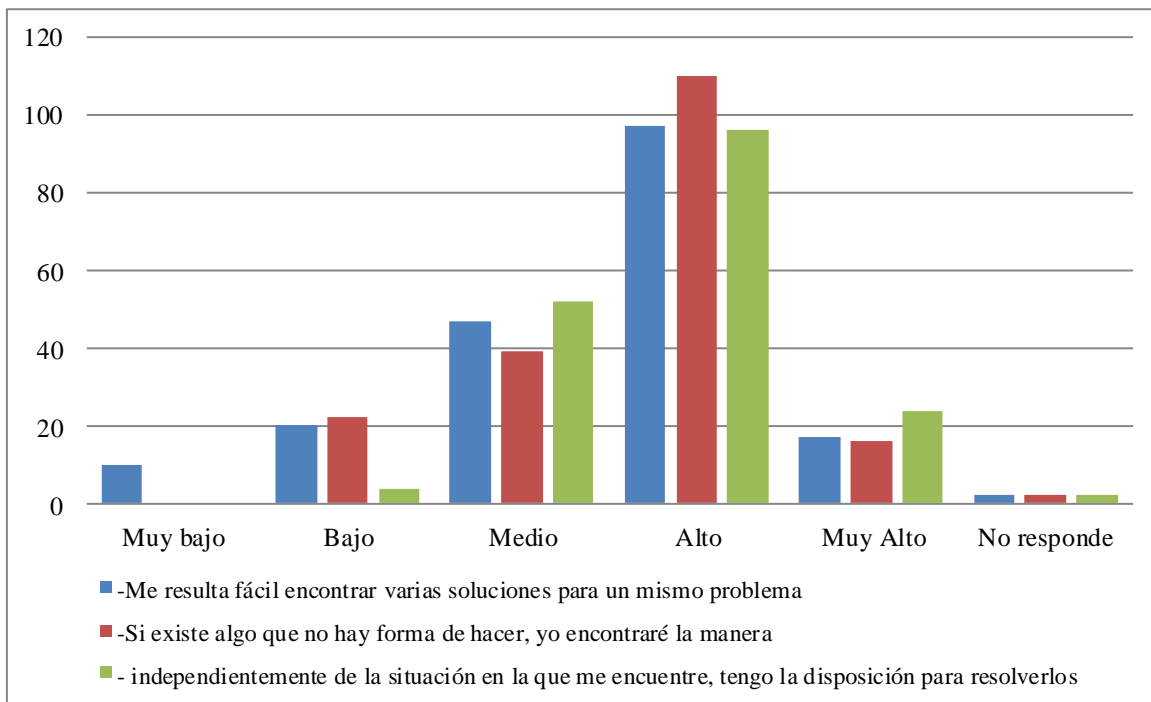
El segundo aspecto fue las Competencias para la resolución de problemas, percibiendo por parte de los estudiantes los siguientes resultados:

Tabla 2.

Competencias para la resolución de problemas

Competencias para la resolución de problemas	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Me resulta fácil encontrar varias soluciones para un mismo problema	10	20	47	97	17	2
-Si existe algo que no hay forma de hacer, yo encontraré la manera	4	22	39	110	16	2
- independientemente de la situación en la que me encuentre, tengo la disposición para resolverlos	15	4	52	96	24	2

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar.



Grafica 2. Competencias para la resolución de problemas

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Como primer postulado se preguntó en qué nivel les resulta fácil encontrar varias soluciones para un mismo problema. Frente a este interrogante les resulta fácil en un nivel muy alto al 9%, en un nivel alto al 50%, en un nivel medio al 25%. Para los niveles bajo un 10% y para el muy bajo 5%. De la totalidad de encuestados solo el 1% no respondió a la pregunta formulada.

El segundo postulado es frente al nivel en el que ellos resuelven situaciones en las que no haya solución pero ellos encuentran mecanismos alternativos. De esta manera los estudiantes respondieron que se perciben con esta competencia en un nivel muy alto el 8%, en un nivel alto el 57% y en un nivel medio el 20%. En una menor proporción respondieron que en el nivel bajo lo perciben el 11% y muy bajo el 2%.

Finalmente frente a estas competencias en la resolución de conflictos, los resultados frente al nivel en que los estudiantes perciben su formación para encontrar soluciones independientemente de la situación en que se encuentren. De esta manera para ellos esta competencia ha sido adquirida y la desarrollan en un nivel muy alto el 12%, alto el 50% y medio el 27%. Por su parte en el nivel bajo lo perciben el 8% y el en nivel muy bajo 2%.

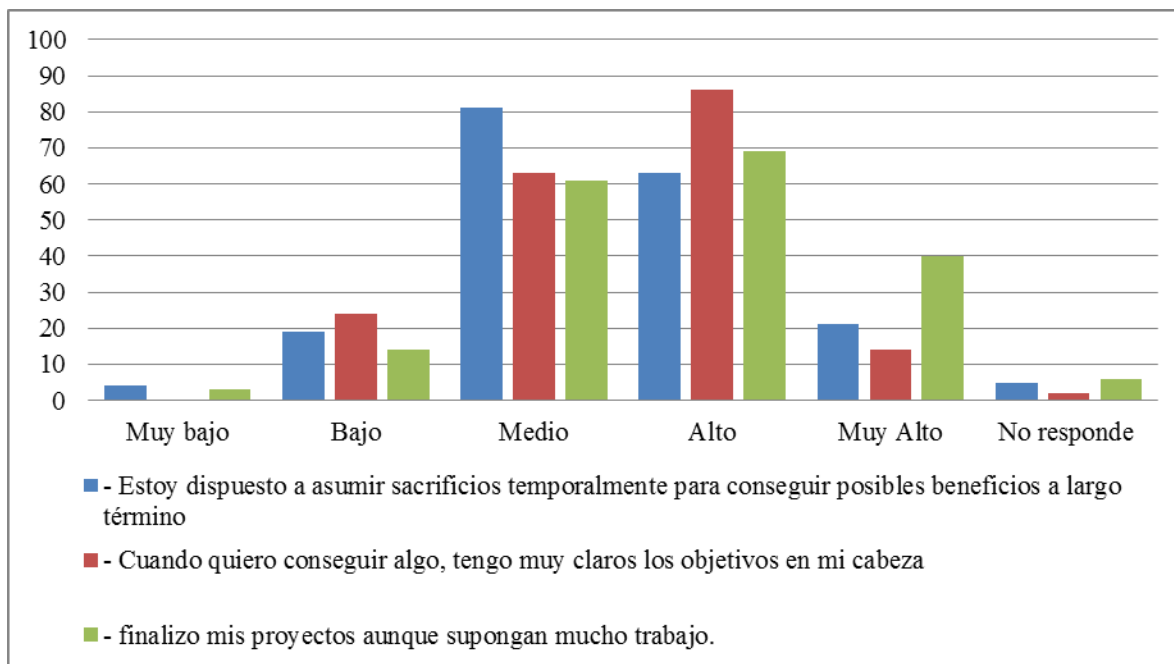
En emprendimiento es completamente necesario la búsqueda del éxito y la consecución de los objetivos. Frente a esta competencia y la orientación al logro se interrogo de la siguiente manera a los 193 estudiantes de los colegios públicos de Curumani, Cesar.

Tabla 3.

Orientación al logro

Orientación al logro	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
- Estoy dispuesto a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término	4	19	81	63	21	5
- Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claros los objetivos en mi cabeza	4	24	63	86	14	2
- finalizo mis proyectos aunque supongan mucho trabajo.	3	14	61	69	40	6

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 3. Orientación al logro

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Como primer postulado se les propuso que le asignaran el nivel de percepción frente a si están dispuesto a asumir sacrificios temporales para conseguir posibles beneficios a largo término. Los estudiantes de los colegios públicos de Curumani, Cesar respondieron en un nivel muy alto el 11%, en el nivel alto el 33% y en el nivel medio el 42%. En un porcentaje inferior al 20% de los encuestados respondieron en el nivel bajo 10% y muy bajo el 2%. Finalmente de los 193 estudiantes encuestados el 3% de rehusó a responder la pregunta formulada frente a esta competencia.

La Capacidad para la resolución de situaciones que los orienten al fracaso pero que son solucionadas de forma exitosa. Afirman los 193 estudiantes que su nivel frente a este postulado de resolución alternativa para llegar al logro de sus objetivos es en un nivel muy alto para el 7%,

en un nivel alto para el 45% y en el nivel para el 33%. Para los niveles bajo y muy bajo la percepción de su competencia ante estas situaciones es de 12% y 2% respectivamente.

Finalmente otro aspecto de vital importancia en la formación en emprendimiento y en las competencias dirigidas a la orientación al logro de los objetivos planteados es la finalización de los proyectos a pesar de que en el camino se presenten obstáculos que requieran de mucho más esfuerzo para alcanzar las metas. Para los estudiantes encuestados en los colegios públicos de Curumani, Cesar su percepción ha sido evaluado de acuerdo a los niveles en los se encuentra su formación en dicha competencia. Estos respondieron que la poseen en un nivel muy alto 21%, alto en un porcentaje del 36% y medio en un promedio de 31%. En los niveles bajo y muy bajo respondieron los estudiantes en un 7% y 2% respectivamente. De los 193 estudiantes el 3% no respondió frente a nivel de formación en dicha competencia.

Asumir riesgos es un actitud que relaciona el interés por lograr una meta y la capacidad de analizar las posibles situaciones que se puedan presentar, tanto positivas como negativas, se busca que el sujeto logre poner en práctica las diversas capacidades y competencias que le permita hacer un cálculo de probabilidades relacionado con posibilidades de que sucedan las cosas, las posibles soluciones que abría, la posibilidad de que se puedan prevenir las situaciones que obstaculicen el logro de la meta o en su defecto disminuir los efectos.

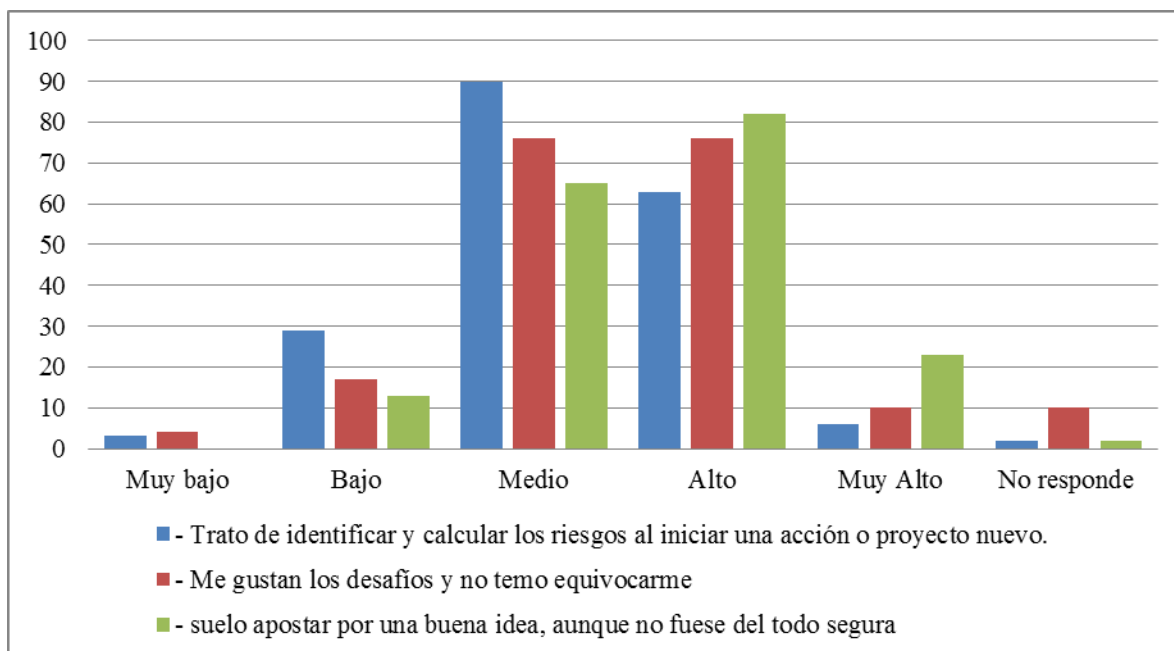
(chec.unicafam.edu.co, 2015)

Para conocer la percepción de los estudiantes de los colegios públicos de Curumani, Cesar frente a su capacidad para asumir riesgos se interrogó frente a tres situaciones y el nivel en el que ellos perciben su formación en cada competencia.

Tabla 4.*Competencia para asumir riesgos*

Competencia para asumir riesgos	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
- Trato de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo.	3	29	90	63	6	2
- Me gustan los desafíos y no temo equivocarme	4	17	76	76	10	10
- suelo apostar por una buena idea, aunque no fuese del todo segura	8	13	65	82	23	2

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

**Grafica 4.** Competencia para asumir riesgos

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Inicialmente se indago frente a capacidad para identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo. De acuerdo a los resultados obtenidos los estudiantes afirman estar

en esta capacidad en un nivel muy alto el 3%, alto el 33% y medio el 46%. De la misma forma en los niveles deficientes en la percepción se ubican el bajo en un porcentaje del 15%, muy bajo 2% y sin responder el 1%.

Otro aspecto fundamental en la actitud emprendedora y cuando se asumen riesgos es la inclinación por los desafíos y el no tener miedo a equivocarse. Los estudiantes de los colegios públicos de Curumani, Cesar, asumen estos retos y perciben su capacidad en niveles desde el muy alto hasta muy bajo. En un porcentaje del muy alto se encuentra el 5%, en el nivel alto el 39% y en el nivel medio otro 39%. En los niveles inferiores como el bajo un porcentaje del 9% y en el muy bajo el 2%. Frente a este interrogante el 5% opto por no responder.

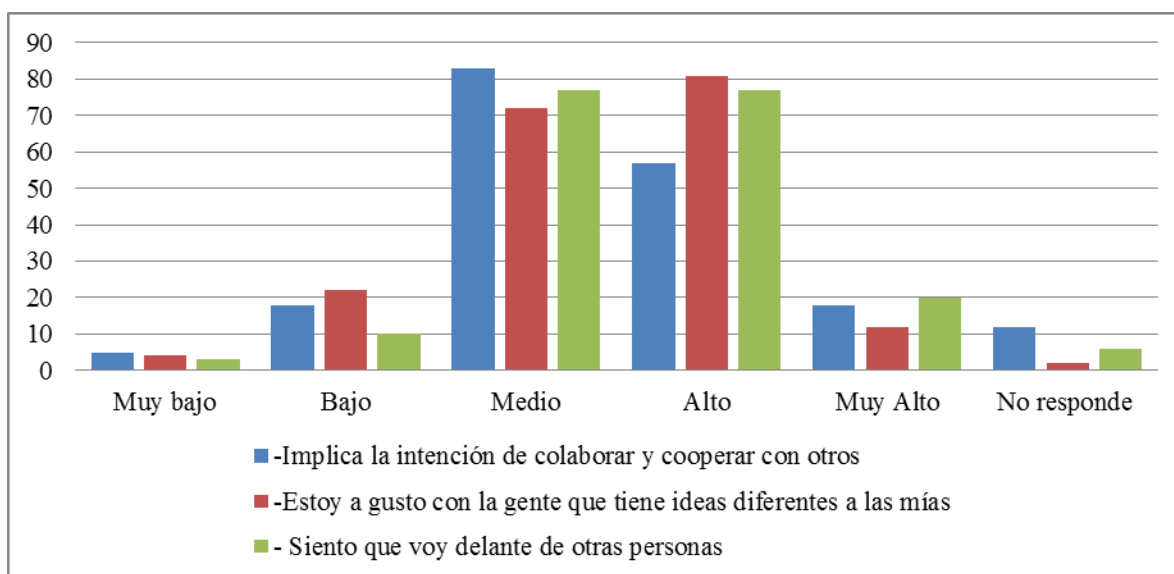
Y para finalizar se indago sobre para capacidad para apostar por una buena idea aunque esta no fuese del todo segura. Aseguran los 193 encuestados en los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar. De acuerdo a la percepción de ellos, poseen esta capacidad en un nivel muy alto el 12%, en un nivel alto el 42% y en nivel medio el 34%. Un porcentaje inferior al 15% percibe en el nivel bajo y muy bajo su capacidad en dicha competencia.

El trabajo en equipo también es determinante como competencia en el emprendimiento. A través de este es posible el logro de los objetivos planteados o de las metas que se aspiran a conseguir en el camino. Frente a esta competencia se plantearon igualmente que en las anteriores tres postulados.

Tabla 5.*Trabajo en equipo*

Trabajo en equipo	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Implica la intención de colaborar y cooperar con otros	5	18	83	57	18	12
-Estoy a gusto con la gente que tiene ideas diferentes a las mías	4	22	72	81	12	2
- Siento que voy delante de otras personas	3	10	77	77	20	6

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

**Gráfica 5.** Trabajo en equipo

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

En el primer planteamiento se les interrogo frente a su capacidad de trabajo en equipo y el nivel en el que esta competencia adhiere la intención de colaborar y cooperar con otros. Los estudiantes del grado once de los colegios de Curumani, Cesar manifiestan en un porcentaje del 9% en un nivel muy alto, en el nivel alto un promedio del 30% y en el medio un 43%. En un porcentaje del 9% responden en el nivel bajo y muy bajo para el 3% de los encuestados. Frente al mismo no responden el 6%.

Dentro del trabajo en equipo es indispensable la actitud pero también la satisfacción que se siente con la gente que se trabaja y frente a las ideas que formulan distantes de las propias. Los estudiantes encuestados en la presente investigación y que cursan en la actualidad once grado respondieron frente al nivel en el que desarrollan dicha capacidad de la siguiente manera: En un nivel muy alto el 6%, alto 42% y medio 37%. En niveles más inferiores como el bajo y muy bajo se manifestaron el 11% y 2% respectivamente y se abstuvieron de responder el 2%.

De esta misma manera en el desarrollo de la competencia del trabajo en equipo como último postulado se les pregunto a los estudiantes de acuerdo al nivel en el que ellos sienten que van delante de sus otros compañeros de equipo. Respondieron ellos que su percepción frente a llevar la delantera es muy alto en un 10%, alto para el 40% y medio para el otro 40%. Indicando de esta forma que los niveles bajo y muy bajo son percibidos por el 7% de la población encuestada y solo el 3% se mantuvo al margen para no responder ante dicho planteamiento.

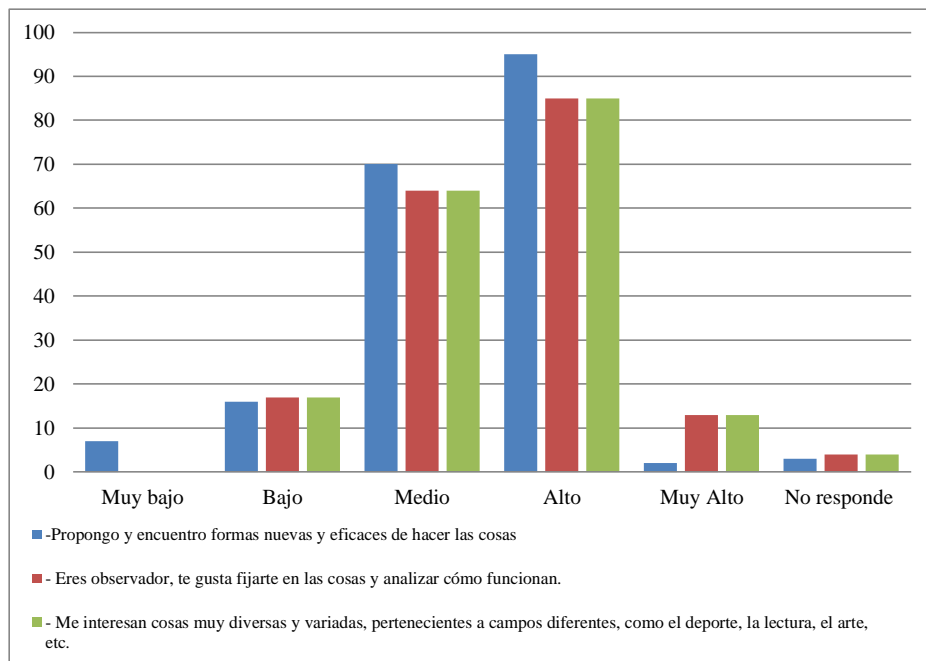
Continuando con el trabajo descriptivo de los resultados obtenidos a través de la presente investigación, se abordara la competencia y capacidad para innovar a través de la creatividad. Es posible que se afirme que es la creatividad el motor fundamental del emprendimiento y más aún en un mundo globalizado como en el que se desarrolla el ser humano hoy por hoy. De esta manera también se le plantearon tres interrogantes a los estudiantes del grado once de los colegios público de Curumani, Cesar.

Tabla 6.

Creatividad

Creatividad	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de hacer las cosas	7	16	70	95	2	3
- Eres observador, te gusta fijarte en las cosas y analizar cómo funcionan.	10	17	64	85	13	4
- Me interesan cosas muy diversas y variadas, pertenecientes a campos diferentes, como el deporte, la lectura, el arte, etc.	10	17	64	85	13	4

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 6. Creatividad

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Perciben los estudiantes frente a su capacidad de proponer y encontrar formas nuevas y eficaces para desarrollar sus proyectos, que han adquirido esta capacidad y actitud emprendedora en un nivel muy alto para el 1%, alto para el 49% y medio para el 36%. En los niveles de percepción bajo y muy bajo responden el 8% y 4% respectivamente.

Este factor de competencia también implica la capacidad para observar y analizar de forma minuciosa como funciona cada cosa. Los estudiantes encuetados manifiestan que su capacidad de observancia en cuanto a la creatividad es en un nivel muy alto para el 7%, alto para el 44% y medio para el 33%. En niveles como son el bajo y el muy bajo de los estudiantes encuestados el 9% y el 5% de la totalidad perciben esta capacidad respetivamente.

En el último planteamiento se les pregunta a los estudiantes si se interesan por temáticas diversas y variada, además de ello que pertenezca a diferentes campos como lo son el deporte, la lectura, el arte u otras. Para ellos estos intereses los perciben en un nivel muy alto para el 7%, en un nivel alto para el 44% y en un nivel medio para el 33%. De otra parte en el nivel bajo el 5% y en el nivel muy bajo el 5%. Tan solo una población del 2% no respondió.

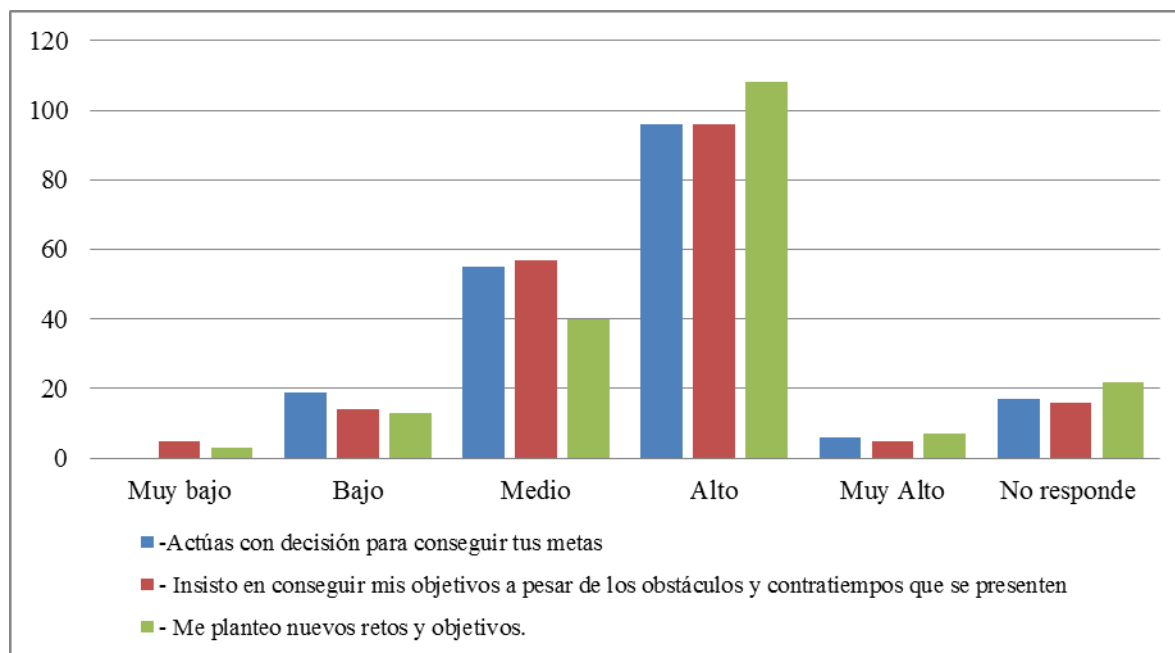
La capacidad para tomar las propias decisiones denominada también autonomía, es vital a la hora de emprender. Es por ello que en medio del presente objetivo fue preciso que se les preguntara a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar con el fin de identificar fortalezas y debilidades. De esta manera se presentan a continuación los resultados obtenidos frente a los tres postulados planteados:

Tabla 7.

Autonomía

Autonomía	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Actúas con decisión para conseguir tus metas	0	19	55	96	6	17
- Insisto en conseguir mis objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presenten	5	14	57	96	5	16
- Me planteo nuevos retos y objetivos.	3	13	40	108	7	22

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 7. Autonomía

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Son evidencia del resultado obtenido frente a la capacidad de autonomía y frente al planteamiento de la actuación con decisión para conseguir las metas propuestas. Los estudiantes respondieron que actúan con decisión en un nivel muy alto el 3%, en un nivel alto el 50% y en un nivel medio el 28%. En el nivel bajo el 10% en el nivel muy bajo ningún estudiante respondió y finalmente se abstuvieron el 9%.

Otro planteamiento determinante a la hora de ser autónomos es la persistencia por alcanzar los objetivos a pesar de que se presenten obstáculos en el camino por conseguir las metas. Los estudiantes del grado de los colegios públicos en Curumani, Cesar perciben esta actitud en un nivel muy alto para el 3%, alto para el 50% y medio para el 29%. En los niveles bajo el 7% y muy bajo el 3%.

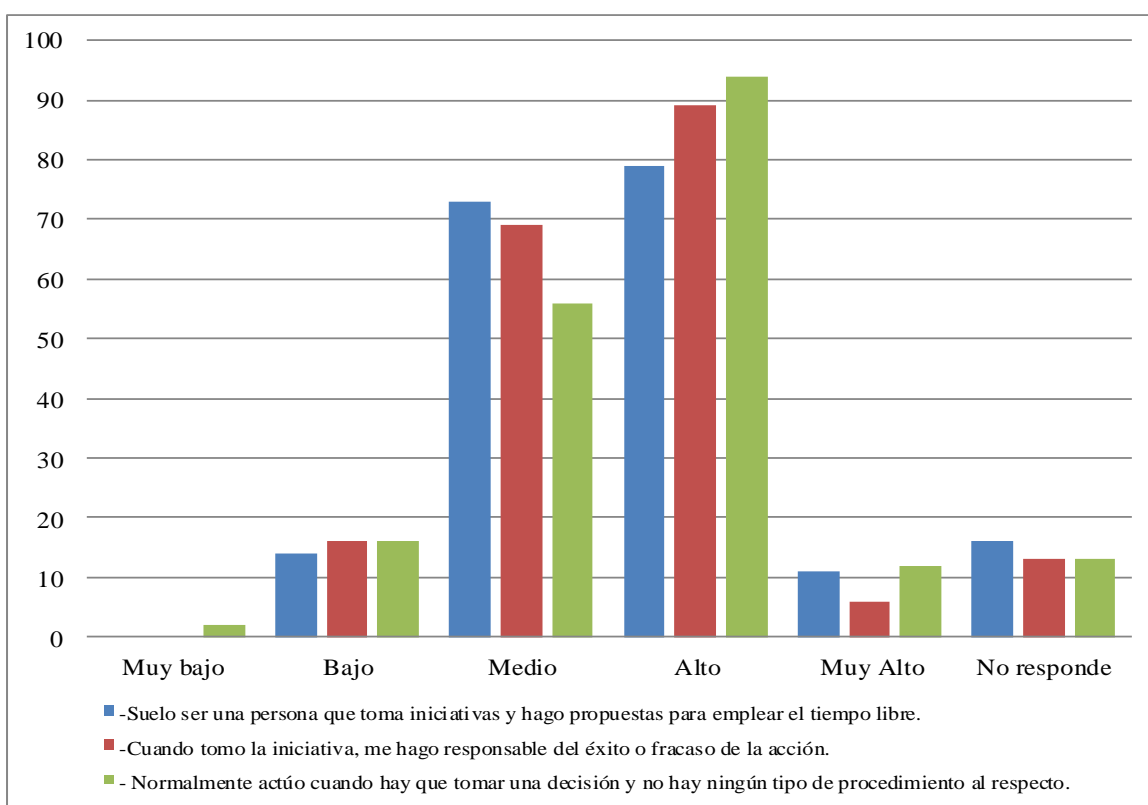
Dentro de la autonomía el planteamiento de nuevos retos representa la madurez para materializar los que nos proponemos. De esta manera se preguntó frente al nivel de percepción a la hora de poner en marcha de nuevas metas y objetivos. Los estudiantes respondieron que perciben estas situaciones en un nivel muy alto el 4%, en un nivel alto el 56% y en un nivel medio el 21%. Por otra parte un porcentaje inferior al 10% manifiesta planear nuevos retos y objetivos en un nivel bajo y muy bajo. En este interrogante el 11% se abstuvo de dar respuesta ante las opciones propuestas.

La iniciativa es la última capacidad dentro de las competencias evaluadas en la presente investigación. Es esta sin lugar a dudas la actitud con la que el ser humano determina la forma en la que quiere proyectarse desde lo personal, pasando por lo profesional y finalmente en el ámbito laboral. La iniciativa emprendedora es un proceso social y dinámico en el que los individuos, solos o en colaboración, identifican oportunidades para innovar y actúan transformando las ideas en actividades prácticas dentro de un contexto social, cultural o económico. En el contexto de creación de empresas es una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo para identificar una oportunidad y producir un nuevo valor o éxito económico. En los últimos años en Europa existe una conciencia creciente de la necesidad de promover iniciativas que promuevan la cultura emprendedora como una de las bases fundamentales del crecimiento. (Iniciativa emprendedora, 2009)

Tabla 8.*Iniciativa*

Iniciativa	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	No responde
-Suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.	0	14	73	79	11	16
-Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción.	0	16	69	89	6	13
- Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión y no hay ningún tipo de procedimiento al respecto.	2	16	56	94	12	13

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

**Gráfica 8.** Iniciativa

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

El primer planteamiento es frente su nivel de percepción frente a la toma de iniciativas y actitud para proponer diversidad de ideas para ocupar el tiempo libre. Han manifestado ellos que su nivel de percepción es muy alto para el 6%, alto para el 41% y medio para el 38%. En niveles como el bajo responden el 7% y muy bajo ninguno.

El segundo planteamiento hace énfasis en la toma de iniciativas para hacer uso del tiempo libre, es decir formas de dar aprovechamiento a este mismo. Responden los estudiantes en un nivel muy alto el 3%, alto el 46% y medio el 36%. En el nivel muy bajo ningún estudiante dio esta respuesta y en el nivel bajo el 8%.

El ultimo planteamiento frente al desarrollo de la competencia de iniciativa emprendedora en los estudiantes del grado once de los colegios públicos en el municipio de Curumani, Cesar se postuló frente a si suelen ser personas que toman iniciativas y realizan propuestas para la ocupación del tiempo libre. Los estudiantes precisan su iniciativa en nivel muy alto para el 6%, alto para el 49% y medio para el 29%. En menor nivel se ubican el nivel bajo con un porcentaje del 8% y de muy bajo el 1%.

Posterior a la presentación de los resultados frente a las competencias requeridas por el emprendedor para llegar con éxito al logro de los objetivos que este se plantea en su formación y en su desempeño empresarial, es posible deducir las fortalezas y debilidades que presentan las instituciones públicas en el municipio de Curumani, Cesar.

Permiten evidencias los resultados anteriormente expuestos que en los colegios públicos en el grado once ubicados y que prestan el servicio educativo en el municipio de Curumani, Cesar y

con ocasión al desarrollo de primer objetivo específico planteado que los estudiantes del grado once que actualmente se encuentran a portas de culminar sus estudios están capacitados para afrontar su proyecto de vida con formación en competencias emprendedoras que determinaran el logro de los objetivos que estos se planteen en su ámbito laboral y profesional.

Dentro de las conclusiones del presente objetivo se destacan fortalezas en competencias de formación, el 47% de los estudiantes afirman ser vitales y energéticos en un nivel alto, por lo que se puede concluir que se caracterizan por su dinamismo, lo que es vital en el emprendimiento.

La comunicación también es otro factor determinante en las competencias emprendedoras y un 43% de los encuestados confirma que la poseen en nivel alto, reconocen de esta manera tener facilidad para comunicarse con otras personas; por tanto, se puede afirmar que es una fortaleza que se debe aprovechar para el desarrollo de las competencias emprendedoras.

Otro aspecto determinante dentro de las competencias emprendedoras es el convencimiento para poder emprender, en lo que ellos afirman poseer actitud para atraer el interés de sus compañeros y creer en sus propuestas innovadoras.

En el mismo nivel de importancia se encuentra las competencias para la resolución de problemas, que determina el éxito de un emprendedor. Los resultados evidencian que los estudiantes son abiertos a buscar soluciones, a asumir los fracasos y obstáculos que se presentan en el camino para crear e innovar y mantienen la disposición positiva para hallar mecanismos alternativos de solución.

Otro aspecto importante en la formación del emprendedor es la orientación al logro, para los estudiantes esta competencia y afirman que siempre mantienen claros los objetivos y los

finalizan, lo que evidencia que están formados para asumir retos de emprendimiento y su culminación exitosa.

La capacidad para asumir riesgos también representa un eje transversal de la formación en emprendimiento. Frente a esta competencia se destaca como fortaleza la capacidad para asumir desafíos sin miedo al fracaso y la determinación para tomar riesgos.

Se destaca dentro de los resultados también el trabajo en equipo, asumen los estudiantes en un 43% que su actitud emprendedora les permite colaborar y cooperar con otros, además de ello para el 42% no tiene problema con las ideas que plantean los demás compañeros.

La creatividad también es un componente vital en la formación y capacidad del emprendedor. Para los estudiantes de los colegios públicos en Curumani, Cesar esta competencia la asumen desde las propuestas para innovar, la observación y el interés por diversos aspectos para concretar ideas nuevas.

Los últimos dos factores evaluados y sobre los cuales los estudiantes del grado once presentan gran capacidad para asumir y para fortalecer su capacidad de emprendimiento es la autonomía y la iniciativa. Representan en los resultados un nivel alto sobre el 50% de los encuestados en actitudes como la actuación para llegar a las metas, la persistencia en sus objetivos y la planeación de los mismos.

Dentro de las debilidades que se evidencia que se requiere un fortalecimiento en el ámbito de asumir sacrificios para lograr los objetivos, pues un emprendedor siempre encontrará obstáculos y situaciones que impliquen el sacrificio temporal de otras prioridades para llegar a la meta propuesta.

Dentro de la competencia de asumir riesgo es débil la capacidad para identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo, para lo cual debe estar preparado el emprendedor, pues su meta o proyecto requerirá de riesgos financieros, personales, laborales y demás, lo que hace necesario que se prepara al estudiantado para asumir con madurez y entereza las pérdidas y obstáculos que el camino le presentara para conseguir una buena idea de emprendimiento y un negocio exitoso.

4.2 Analizar las metodologías estratégicas para la formación en competencias emprendedoras en los estudiantes del grado once en los colegios públicos de Curumani, Cesar.

La orientación pedagógica es el mecanismo a través del cual el estudiante recibe su formación académica dentro de las instituciones públicas, pero también adquiere las competencias necesarias para su desarrollo personal y profesional.

El desarrollo del presente objetivo se da posterior a la aplicación de una entrevista con los coordinadores y docentes de los tres colegios públicos que prestan el servicio educativo en el municipio e Curumani, Cesar, a través del cual se les sugirió respondieran acerca de las estrategias aplicadas dentro de la institución para fortalecer en emprendimiento en los estudiantes del grado once.

De esta forma, las respuesta se basaron en la aplicación de metodologías aplicadas a través de la investigación como estrategia pedagógica, los proyectos de aula las ferias empresariales, salidas de campo, empresas simuladas, estudio de casos, feria de las ciencias y concursos de emprendimiento,

Inicialmente se evidencia como los docentes trabajan por la formación en competencia emprendedoras a través de la aplicación de diversas metodologías estratégicas que permiten en el estudiante del grado once posterior a culminar sus estudios una preparación en aspectos como competencias en formación, en resolución de conflictos, en orientación al logro de los objetivos, en la forma de asumir retos, en el trabajo en equipo, en la creatividad, la autonomía y la iniciativa.

Estos pilares fundamentales son las principales destrezas de un emprendedor para que sus objetivos se logren de forma exitosa, y de acuerdo a lo establecido y evidenciado en el primer objetivo específico en el municipio de Curumani, Cesar se imparte dicha formación en pro de incentivar la generación de ideas nuevas e innovadoras, acompañadas de iniciativas y proyecciones de éxito.

De la misma forma, esta formación requiere en el ámbito pedagógico de la aplicación de metodologías estratégicas que permitan a los estudiantes dentro de la institución una experiencia similar a la real, para que puedan crear expectativas en su proyecto de vida posterior a la culminación de ciclo de bachillerato.

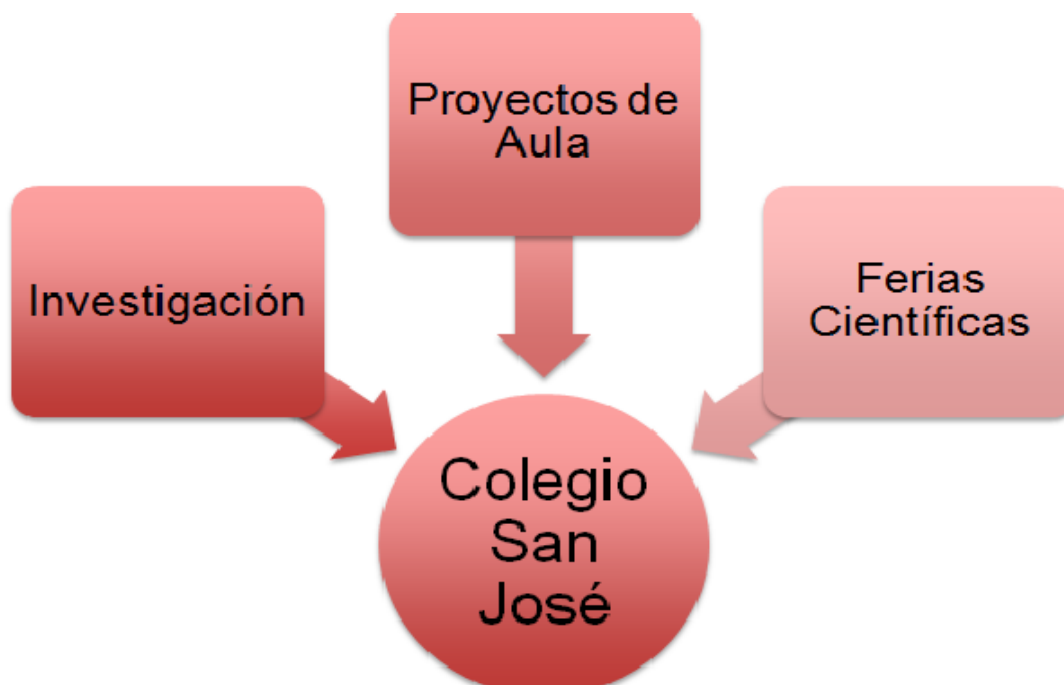
De esta manera la aplicación del instrumento denominado entrevista permitió determinar que en los tres colegios públicos dichas metodologías que a continuación se describen individualmente.

La aplicación de la metodología de formación a través de la investigación es adoptada por el Colegio San José en el municipio de Curumani, Cesar a través de los docentes de áreas como lengua castellana, sociales y biología. Resaltan los docentes que es la investigación la

herramienta más precisa para impulsar el emprendimiento en los estudiantes del grado once, pues esta comprende las bases necesarias para hallar las motivaciones, necesidades y vivencias que conllevan a crear una buena idea de emprendimiento. Afirma la planta docente del Colegio San José que dentro de su experiencia diaria con los estudiantes se ha implementado la investigación acompañada de proyectos de aula que se realizan de forma trimestral, y en la cual se pretende avocar al estudiante a despertar en él la iniciativa, la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo, competencias que solidifican el emprendimiento y que proyectan el éxito del emprendedor en todos los campos que este se inicie con el objetivo de satisfacer los requerimientos que la realidad social exigen al hombre a través de sistemas como el económico, el cultural y el educativo.

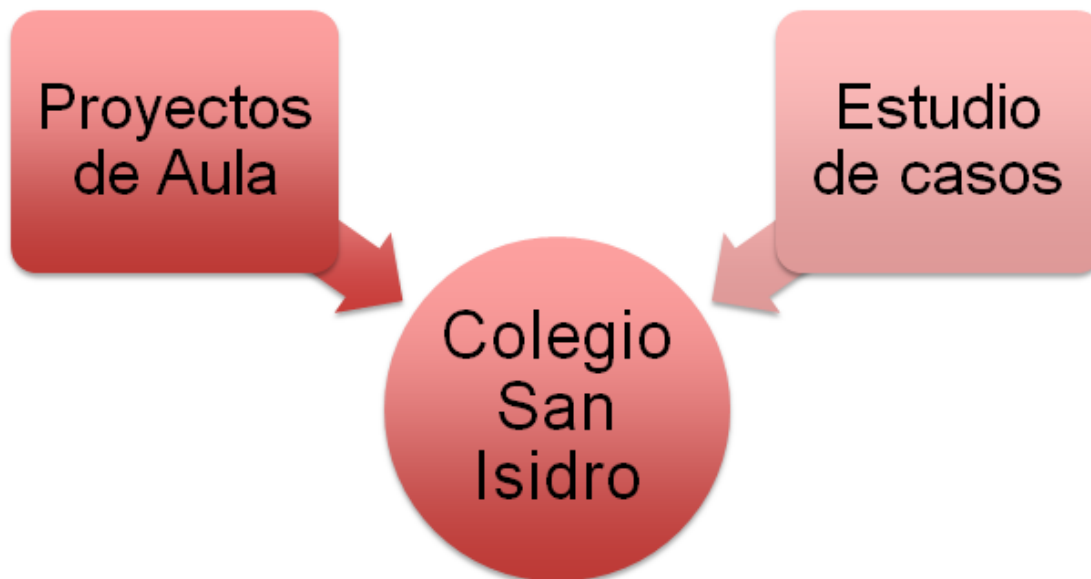
Los proyectos de aula convocan al estudiante a la adquisición de conocimientos, acompañados de prácticas que permiten asemejar a la realidad que se vive en el mundo laboral y profesional, permitiendo que el estudiante experimente estas situaciones que le permiten visualizar oportunidades y necesidades que con una idea innovadoras y creativa pueda satisfacer a la sociedad y pueda proyectarse personalmente.

Finalmente destacan los directivos de esta institución que realizan ferias científicas en donde han llegado a participar en concursos de ECOPETROL saliendo airoso y ganadores de los mismos.



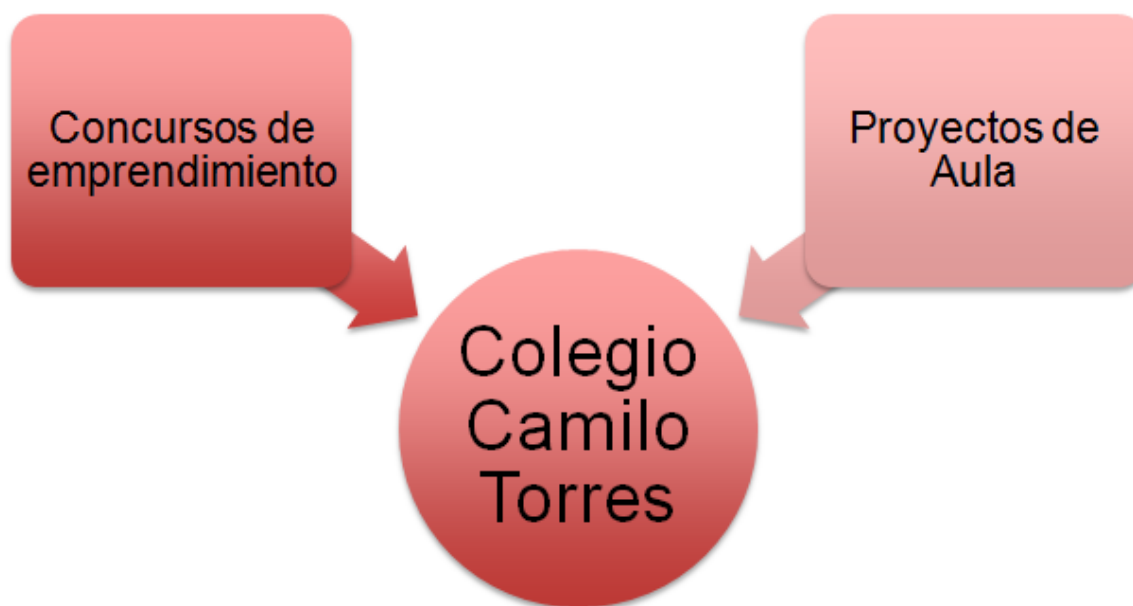
Además del Colegio San José, el municipio de Curumani, Cesar cuenta con otra institución educativa llamada Colegio San Isidro. La entrevista también fue suministrada a su planta docente para conocer de forma más específica las estrategias pedagógicas que implementan para el desarrollo de las competencias emprendedoras en sus estudiantes. Para el objetivo planteado en la presente investigación los docentes respondieron basados en la aplicación de las metodologías en los estudiantes del grado once que en menos de dos meses recibirán su título académico para continuar formándose en su vida profesional y laboral. Afirman los docentes trabajar el emprendimiento desde metodologías como el estudio de casos en áreas como biología, informática, estadística y economía. El estudio de casos ha permitido evaluar situaciones presentadas en el mundo de hoy permeado por las competencias laborales y habilidades técnicas para llevar a cabo las actividades laborales, que se desarrollan a la espera de lograr los resultados organizacionales. El estudio de casos permite en el estudiante la revisión de aspectos como cifras, datos, estadísticas y demás factores que permiten el análisis y desarrollan en los aspectos

importantes como la identificación y observación de situaciones de riesgo, el trabajo en equipo para alcanzar logros organizacionales y la resolución de problemas.



Para dar por finalizado el presente análisis se presente la tercera institución denominada Colegio Camilo Torres en la cual el emprendimiento también además de ser una directriz del ministerio de educación, representa una base fundamental para el desarrollo del proyecto de vida del estudiante dentro y fuera de la institución. Los docentes dentro del Colegio a trabajado en el desarrollo de estrategias basadas en la investigación, promueven el análisis, el planteamiento de problemas, la determinación de necesidades y lo materializan en proyectos de aula semestrales y concursos de emprendimiento. De acuerdo con la entrevista realizada los estudiantes a través de estas metodologías se han empoderado en la creación de ideas, el análisis de necesidades dentro de la institución y en el municipio, asociadas a la creación de empresa y acompañadas del cuidado del medio ambiente. Los docentes de las áreas de ética, biología, matemáticas y lengua castellana, constantemente incentivan en la clase con la visualización de proyectos

emprendedores la iniciativa para crear, innovar y proponer ideas que puedan ser su soporte empresarial en la vida laboral, pero que además representen un beneficio para la comunidad. En el área de ética se proyecta al estudiante a que emprenda con valores y principios como el respeto, la honestidad, la responsabilidad y la tolerancia. En la materia de lengua castellana se hace comprensión de lectura, estudio de casos, de resultados exitosos, se incentiva la lectura como medio de conocimiento, se recrean actividades para la redacción de ideas claras y asertivas, que permitan desarrollar buenos argumentos de convencimiento al público y además que el estudiante desarrolle su habilidad comunicativa con el entorno que lo rodea en su diario vivir.



4.3 Evaluar el aporte al proyecto de vida de los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar de la formación académica a través de la integración de competencias y emprendimiento en el proceso académico.

Este fenómeno de emprendimiento tiene un punto de partida en la intersubjetividad, centrada en como los seres humanos desarrollan capacidades para conocer los pensamientos, intenciones, creencias y estados mentales de los miembros de su grupo, en este sentido el entorno familiar que rodea a los sujetos y la cultura en la cual se encuentran inmersos son fundamentales en la construcción del perfil de un líder emprendedor. Estas interacciones con el entorno cultural y social generan una serie de influencias, percepciones y motivaciones específicas, que no pueden desconocerse al diseñar el micro currículo, para llevar a las clases una educación pertinente, contextualizada con el medio en el cual se vive; lo cual demuestra igualmente la importancia en los colegios públicos de Curumani, Cesar de actividades que se vienen desarrollando actualmente como ferias, prácticas empresariales, proyectos formulados por los estudiantes y las alianzas interinstitucionales como la que existe con el SENA y las empresas de la región

Estas cuestiones tienen relación con el proyecto de vida de los jóvenes al momento de iniciar la universidad, pues en muchas ocasiones muchos de ellos desconocen realmente si la profesión que están incursionado es la correcta y que en el mediano plazo podrán ejercerla a cabalidad, es decir que podrían haber impedimentos para que estos jóvenes puedan desarrollar proyectos creativos o ubicarse de manera efectiva en el campo laboral, bien sea desempeñándose en una organización o dirigiendo su propia empresa.

De acuerdo con las expectativas de los estudiantes estos manifiestan que posterior a la adquisición de las competencias en emprendimiento, se ha despertado en ellos el interés por emprender e iniciar con una idea innovadora su propia empresa con posterior conocimientos que serán parte de su formación profesional, pero lo aprendido en el colegio solidifica su proyección en emprendimiento.

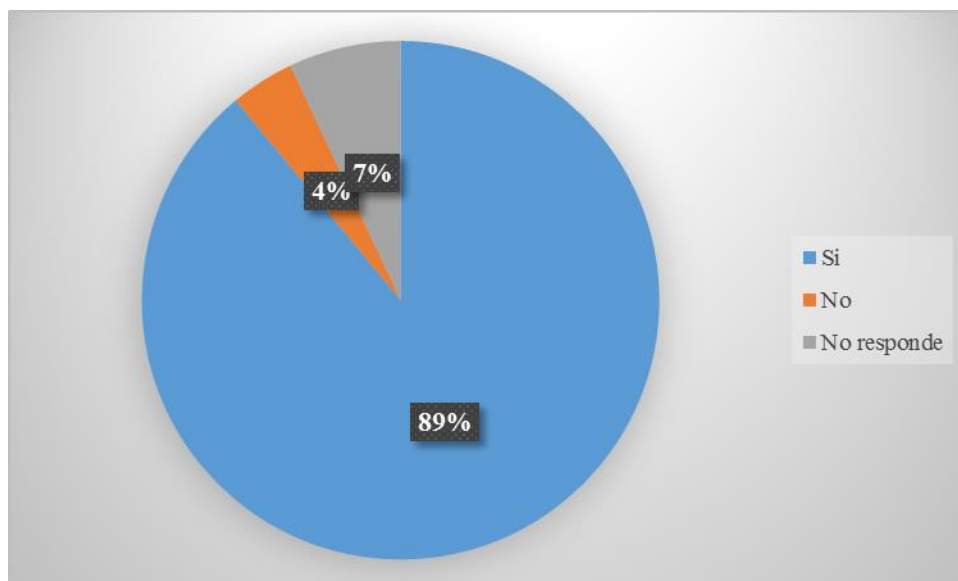
Se presenta de esta manera los siguientes resultados a los interrogantes planteados:

Tabla 9.

Desearía crear su propia empresa

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Si	89%	172
No	4%	8
No responde	7%	13
Total General	100%	193

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Gráfica 9. Desearía crear su propia empresa

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

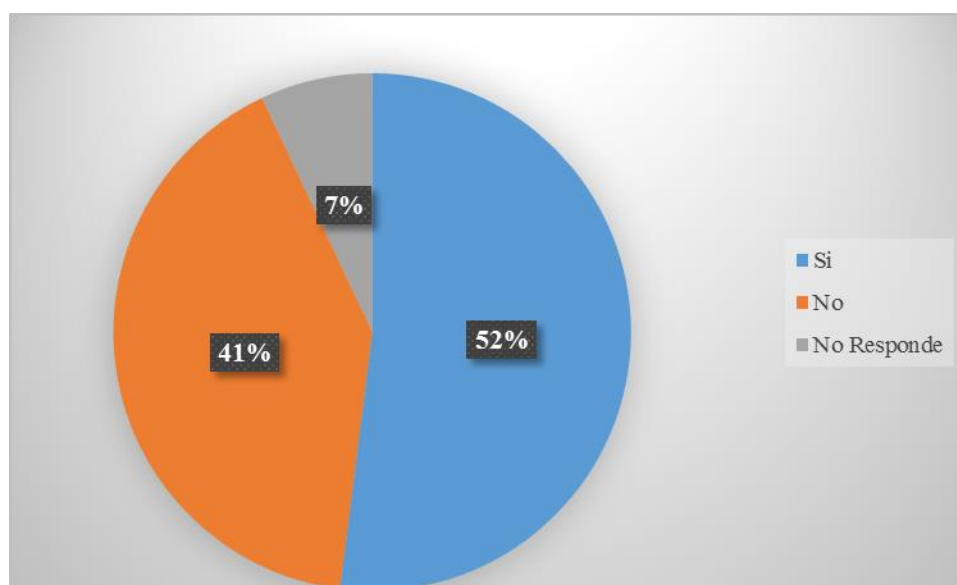
La siguiente tabla evidencia como el 89% perteneciente a 172 estudiantes del grado once de las tres instituciones donde se llevó a cabo la investigación se inclinan por la creación de su propia empresa. Solo el 4% manifestó de forma negativa interés en crear empresa y el 7% no respondió.

Tabla 10.

Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Si	52%	101
No	41%	79
No Responde	7%	13
Total General	100%	193

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 10. Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

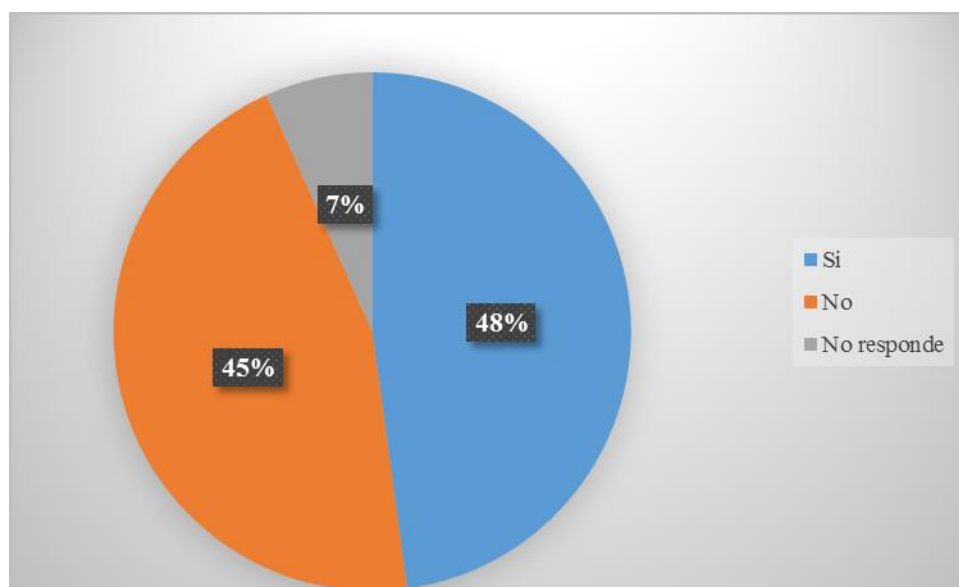
Frente a la expectativa para desarrollarse profesionalmente en el ámbito privado, el 52% manifestó que si les gustaría y el 41% no se visualizan como profesionales en otras empresas que no sean las suyas.

Tabla 11.

Trabajar en la administración pública

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Si	48%	92
No	46%	88
No responde	7%	13
Total General	100%	193

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 11. Trabajar en la administración pública

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

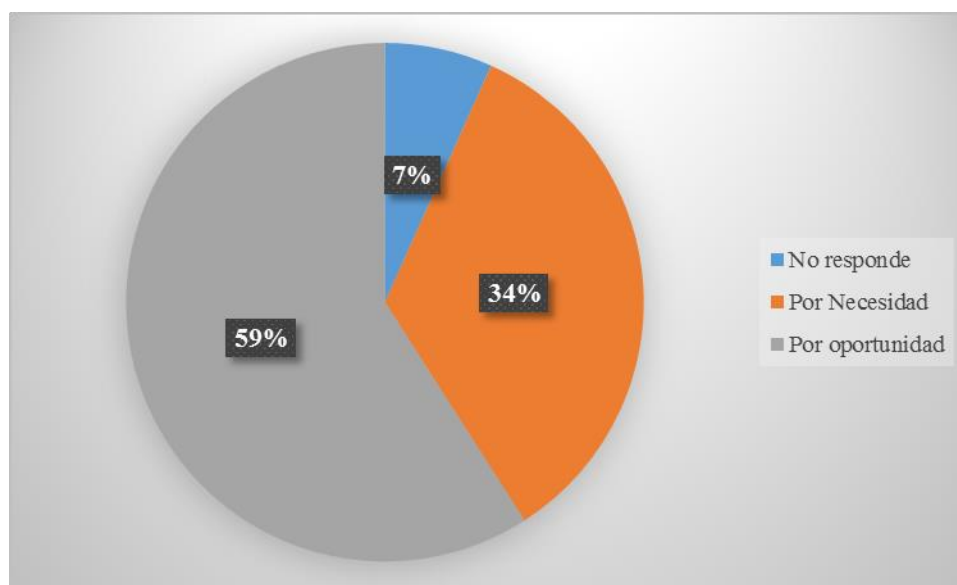
Y finalmente frente a la posibilidad de laborar en el sector público vinculándose como funcionario público, manifiestan los estudiantes que lo harían el 48% y no lo harían le 45%.

Tabla 12.

Si decidiera emprender, lo haría por:

Respuesta	Porcentaje	Frecuencia
No responde	7%	13
Por Necesidad	34%	66
Por oportunidad	59%	114
Total general	100%	193

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar



Grafica 12. Si decidiera emprender, lo haría por

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Ahora bien, también es vital dentro del presente objetivo determinar las motivaciones que conllevan a que los estudiantes decidan emprender. La respuesta con mayor porcentaje indica

que los estudiantes lo harían por la oportunidad que representa la idea de emprender, de innovar, de crear y de hacerlo conforme a las competencias adquiridas que les permiten llegar al éxito de forma segura.

Con posterioridad a la evaluación de los anteriores factores y situaciones, se ha preguntado frente a la percepción de los estudiantes, en busca de conocer como aplican los conocimientos adquiridos y de qué forma emprenden ante los diferentes acontecimientos de su diario vivir.



A continuación se describen la actitud de los estudiantes ante un problema estudio y análisis con detenimiento de las ventajas e inconvenientes de las diferentes alternativas de resolución del mismo y la forma en que este se anticipa a los posibles efectos de utilizar diferentes soluciones o decisiones

1. **Nunca** tengo este comportamiento/forma de pensar
2. **Alguna vez** he tenido este comportamiento/forma de pensar
3. **En ocasiones** tengo este comportamiento/forma de pensar
4. **Es frecuente** en mí este comportamiento/forma de pensar
5. **Siempre** me comporto de este modo

Tabla 13.

Situaciones de práctica de competencias

Situaciones	1	2	3	4	5	No responde
Ante un problema estudio y analizo con detenimiento las ventajas e inconvenientes de las diferentes alternativas de resolución del mismo y anticipo los posibles efectos de utilizar diferentes soluciones o decisiones	6	13	32	137	1	4
4Mi principal objetivo siempre es que se alcancen los objetivos marcados y cuando veo que no se van a conseguir en los plazos previstos muestro mi desagrado a mis colaboradores señalando los puntos débiles para que los corrijan	4	15	39	127	4	4
Afronto los riesgos con serenidad, manteniendo un alto desempeño ante situaciones complejas o problemáticas y cumpliendo, a pesar de los imprevistos, con	0	17	48	97	27	4

los objetivos propuestos						
Normalmente escucho con atención nuevas ideas sobre como realizar mi trabajo, estimulo el diálogo sobre la innovación y refuerzo las aportaciones en este sentido	0	13	54	84	32	6
Me planteo estrategias personales y acciones pertinentes que suponen añadir valor tanto a mi persona como a mi desarrollo profesional	1	16	61	65	39	5
Desarrollo mis actividades en el tiempo previsto logrando los objetivos fijados y alcanzando las metas en las fechas establecidas porque aún en circunstancias de alta presión, me mantengo firme en lo que hago	0	8	69	69	43	4
Cuando llego a un acuerdo, me quedo con la sensación de que una de las dos partes no ha obtenido el mismo beneficio que la otra	0	15	52	97	25	4
Al realizar mi trabajo tengo en cuenta los objetivos del grupo, aunque no en todos los casos apoyo las decisiones grupales ya que no siempre son las más acertadas.	0	10	44	115	20	0
Cuando me transmiten alguna información, habitualmente realizo preguntas y trato de decir con mis palabras lo que he entendido para verificar si realmente estoy comprendiendo lo que me están transmitiendo	0	8	53	90	29	0

Nota fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado once de los colegios públicos de Curumani, Cesar

Los resultados evidencian sin lugar a dudas en un 71% que los estudiantes discernen ante la toma de decisiones con el objetivo de dar diferentes opciones a la hora de buscar soluciones.

Esta evidencia pone confirmada que los estudiantes ponen en práctica su capacidad para trabajar en equipo y para asumir con madurez situaciones en las que no se está de acuerdo con las opiniones o actuaciones de los compañeros.

El 66% afirma que su actitud es frecuente en su comportamiento, es decir que asumen con respeto el trabajo en equipo pero que no es de su agrado cuando no se cumple con las metas en los tiempos estipulados, lo que conlleva a que se haga claridad sobre lo que se cree debe corregirse dentro del trabajo realizado en equipo.

La forma en que se asumen los riesgos es otro factor determinante de las competencias que adquiere el estudiante en la institución educativa.

De acuerdo con los resultados arrojados el 50% afirma que con frecuencia actúan de forma respetuosa, con serenidad y manteniendo siempre la actitud para cumplir al cien por ciento con los requerimientos exigidos y afrontando los obstáculos e imprevistos de forma asertiva.

La competencia del trabajo en equipo determina el éxito del emprendedor, afirman los estudiantes de acuerdo a los resultados.

El 44% asumen de forma frecuente este comportamiento, es decir están preparados para aportar y recibir aportes de los demás, ya que el emprendedor requerirá en el desarrollo de su trabajo el acompañamiento de un buen equipo regido bajo los términos del respeto y la vitalidad para conseguir los objetivos planteados.

Los aspectos de la personalidad del emprendedor también son determinantes para evaluar el impacto de dichas competencias en el estudiante.

De acuerdo con el desarrollo de estas capacidades en el ámbito personal, los estudiantes afirman en un 34% que frecuentemente lo hacen y un 35% que en ocasiones plantean acciones encaminadas a su formación personal y profesional, es decir que para ellos no es tan importante adquirir conocimientos que aporten a su desarrollo como seres humanos y como futuros profesionales en el camino del aprendizaje y de la llegada a las universidades, sino que esto lo toman ocasionalmente y en un porcentaje bajo frecuentemente.

De esta manera la percepción de los estudiantes del grado once en las tres instituciones educativas en el municipio de Curumani, Cesar, frente al desarrollo de las actividades en el tiempo previsto logrando los objetivos fijados y alcanzando las metas en las fechas establecidas aunque estas se presenten bajo presión para la entrega.

Manifiestan el 36% de los estudiantes encuestados que frecuentemente desarrollan las actividades en el tiempo que se les exige, así estas sean bajo presión. Lo que evidencia que su formación en competencias emprendedoras es de calidad, y que ante las diversas situaciones que se presentan en la búsqueda de conseguir metas o logros, están capacitados para afrontarlos y para sacarlos adelante.

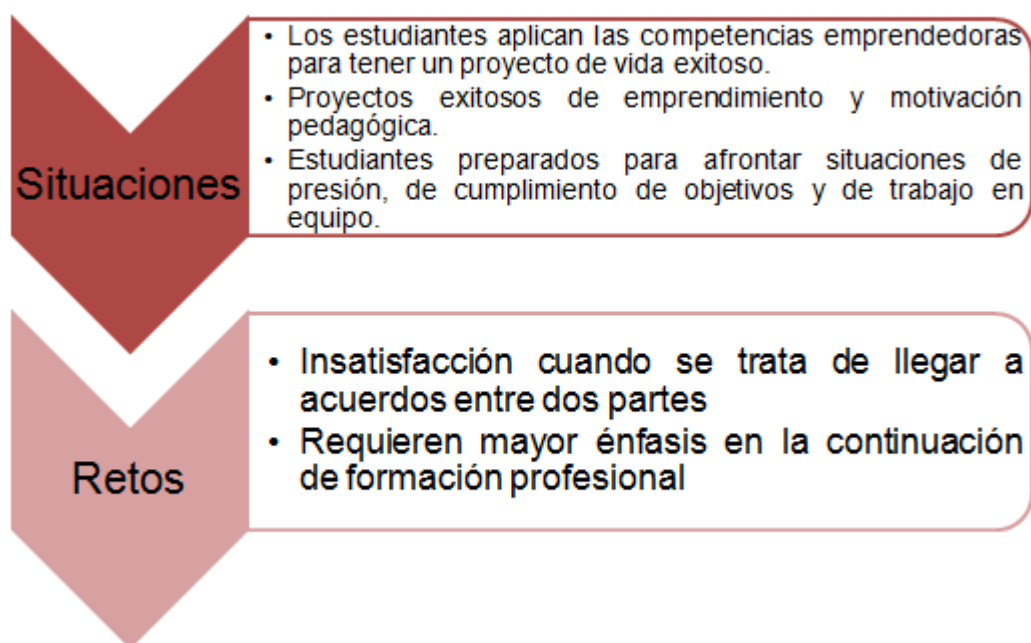
Retomando el tema del trabajo en equipo el 50% de los estudiantes experimentan frecuentemente una insatisfacción cuando se trata de llegar a acuerdos entre dos partes., argumentando que la otra parte no ha obtenido el mismo beneficio suyo.

Dentro el mismo aspecto del trabajo en equipo los estudiantes experimente frecuentemente situaciones en las que llegan a acuerdos con los demás compañeros para que todos queden satisfechos. Se evidencia en los resultados en los cuales el 60% de los estudiantes afirman dicha sensación frecuentemente y en ocasiones el 23%.

Posterior a la presentación de las situaciones en las que los estudiantes aplican las competencias emprendedoras para tener un proyecto de vida exitoso, es posible que se den unas series de conclusiones importantes de acuerdo al propósito del tercer objetivo específico.

La cultura del emprendimiento es una de las herramientas más valiosas con las que cuenta una institución educativa para contribuir con el desarrollo socio-económico del país, de acuerdo a los parámetros y directrices del Estado Colombiano. Trae consigo esta herramienta una responsabilidad que recae en la proyección personal, laboral y profesional que conforma el proyecto de vida de un estudiante, pues posterior a su paso por el colegio y de lo que esta haya incentivado en él, la sociedad podrá recibir un ciudadano comprometido y capacitado para proyectarse o un individuo que afectara la convivencia social.

En los últimos años el emprendimiento ha tomado auge en los establecimientos educativos se busca generar la cultura del emprendimiento con miras a la creación de Empresa cuya principal característica es ser una actividad organizada y además de ello que impacte positivamente el proyecto de vida del estudiante.



La investigación realizada en los Colegios de Curumani, Cesar permite responder a esta necesidad de proyectar e impactar positivamente al estudiante para la innovación de ideas creativas que culminen en proyectos productivos para su beneficio y el de la comunidad. De acuerdo con lo evidenciado anteriormente en la mayoría de los estudiantes la formación ha sido sólida, completa y de calidad, permitiendo que la mayoría se incline por emprender desde los proyectos que los docentes desarrollan durante el año escolar.

Las instituciones educativas cuentan con experiencias positivas y los resultados en el presente trabajo de investigación permiten determinar sus fortalezas en competencias emprendedoras y en la resolución de situaciones que determinan el carácter y la formación del emprendedor.

Dicha formación se espera sea puesta en marcha en la proyección personal del estudiante, y como se dijo con anterioridad hasta el momento ha tenido resultados positivos que permiten evidenciar que los Colegios en el Municipio de Curumani, incentivan en el estudiante la cultura del emprendimiento, desarrollan las competencias formadoras y además de ellos estas impactan positivamente la proyección del estudiante de once grado, próximo a graduarse y a salir al mundo de formación profesional y laboral, en el cual se pondrá a prueba ante los requerimientos de la sociedad.

Conclusiones

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación se puede responder la pregunta formulada en el planteamiento del trabajo ¿Cuál es el impacto de la formación en competitividad y emprendimiento en los estudiantes del grado once de los colegios públicos del municipio de Curumani, Cesar?

Los resultados obtenidos han evidenciado que los Colegios Públicos de Curumani, Cesar se han acogido a las directrices de gobierno fomentando la cultura del emprendimiento a través de prácticas pedagógicas con excelentes resultados y con el acompañamiento de programas de fomento y famiempresas apoyadas por la alcaldía municipal. En el año 2014 se comenzaron a evidenciar los resultados con la creación de la bicicleta estática generadora de energía, idea emprendora nacida desde el Colegio y que impacto el proyecto de vida de sus creadores, como la base para la creación de una empresa emprendedora basada en la innovación, la iniciativa y el trabajo en equipo.

En el presente año los estudiantes del grado once ha proyectado su continuidad en al formación académica accediendo a programas de formación Sena y carreras universitarias, que les permitan asumir su proyecto de vida y asociarlo al éxito a través del desarrollo de empresas desde ideas proyectadas en su Colegio, algunas de ellas avocadas a la creación aplicaciones móviles que hagan más fácil la vida del ser humano y de las personas con discapacidades, la búsqueda de iniciativas de productos orgánicos y la solución a necesidades del municipio.

Respecto a su formación se concluye que en el grado once los estudiantes han desarrollado las habilidades y capacidades que incentivan en ellos el interés por la creación de empresa, la

innovación, la creatividad, el trabajo en equipo con falencias de asumir riesgo es débil la capacidad para identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo, para lo cual debe estar preparado el emprendedor, pues su meta o proyecto requerirá de riesgos financieros, personales, laborales y demás, lo que hace necesario que se prepara al estudiantado para asumir con madurez y entereza las pérdidas y obstáculos que el camino le presentara para conseguir una buena idea de emprendimiento y un negocio exitoso.

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se recomienda a los Colegios públicos en el Municipio Curumani, revisar las falencias en la formación de competencias de emprendimiento tales como el trabajo en equipo y la capacidad para identificar y asumir riesgos.

También es preciso que los directivos de las instituciones educativas se preocupen por realizar un seguimiento y apoyo continuo a las ideas emprendedoras, aunque los estudiantes no se encuentren dentro del calendario académico o se presenten ceses de actividades como el presentado durante el año que transcurre, con el objetivo de frustrar ideas y proyectos que generan gran impacto en la proyección de vida del estudiante.

Finalmente como última precisión se recomienda a las instituciones públicas y privadas apostar por las ideas innovadoras de los estudiantes del grado once, con el objetivo de dar continuidad exitosa a dichos proyectos y aterrizarlos a una proyección real, más allá de las ferias escolares y de los proyectos de aula.

Referencias

- (s.f.). Bogota: Universidad Javeriana. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>
- Anónimo. (6 de Noviembre de 2013). *www.portafolio.co*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-lider-emprendimiento-79086>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitucion Politica de Colombia*. Bogota.
- Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial. (27 de Febrero de 2013). *www.uao.edu.co/emprendimiento*. Obtenido de <http://www.uao.edu.co/emprendimiento/el-emprendimiento-es-apoyado-en-colombia-conozca-quien-le-da-la-mano/>
- Codigo Comercio (Congreso de la Republica). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <https://encolombia.com/derecho/codigos/comercio-colombiano/>
- Decreto 2175 (Congreso de la Republica 12 de Junio de 2007). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <https://diario-oficial.vlex.com.co/vid/decreto-353772030>
- Decreto 4466 (2006). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de Decreto 4466 de 2006
- Decreto 585 (26 de Febrero de 1991). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/decreto-585-1991.pdf>
- Decreto 934 (11 de Abril de 2003). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=7596>
- Decreto 934 (2003). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de http://www.fonade.gov.co/Contratos/Documentos/1745__20100505031042Resoluci%C3%B3n%20de%20Apertura%20LP%202011-2010.pdf
- Fandiño Padilla, Laura Maria & Bolivar Avello, Maria Cristina. (2008). *evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres*. Bogota: Universidad Javeriana.
- Fernández, C. (1990). *La comunicación humana : ciencia social*. México: McGraw-Hill.

- Grupo de Investigación: —Educación y Formación de Educadoresl UCM. (s.f.). Universidad Católica de Manizales , Manizales . Recuperado el 10 de Julio de 2017, de http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/docs/COMPILACION_CONGRESO.pdf
- Hernández, R. F. (2003). *Metodología de la investigación (3ª ed.)*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Julien, P. (2005). *Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas*. Cali: Universidad Javeriana .
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en América Latina muchas Empresas poca Innovación*. Washington,DC: Banco Mundial. Licencia: Creative commons Attribution CC BY 3.0. Obtenido de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Ley 1014 (Congreso de la Republica 26 de Enero de 2006). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm
- LEY 1014 (Congreso de la Republica 2006). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_1014_2006.htm
- Ley 29 (Congreso de la Republica 1990).
- Ley 334 (Congreso de al Republica 27 de Diciembre de 1999). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=345>
- ley 550 (Congreso de la Republica 30 de Diciembre de 1999). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html
- Ley 789 (27 de Diciembre de 2002). Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>
- Ley 905 (02 de Agosto de 2004). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Linares, H. P. (2010). *Monografía de Emprendimiento Basada en la Obra de Joseph Alois Schumpeter Y David C. McClelland*. Bogota. Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1>

- Martínez, F. M., & Carmona, G. (2009). Aproximación al Concepto de "Competencias Emprendedoras": Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 82-98.
- Matiz, F. J. (s.f.). *Revista EAN*.
- Matiz, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, Un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, 169-182.
- Matiz, F. J. (s.f.). Investigación en emprendimiento, Un reto para la construcción de conocimiento.
- Méndez, R. (s.f.). *www.mineducacion.gov.co*. Recuperado el 03 de Junio de 2017, de <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-247719.html>
- Monterrey, A. (s.f.). *www.unet.edu*. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/concepto_emprendedor.htm
- Redemprendia. (4 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/crece-el-emprendimiento-en-el-mundo-segun-el-informe-gem-presentado-en-el-tecnologico-de-monterrey>
- Resolución 470 (16 de Junio de 2005). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://legal.legis.com.co/document?obra=legcol&bookmark=bf135fd8b64e54b486fb7d698eb1fedfc1enf9>
- Rodríguez, A. (18 de Febrero de 2014). *Forbes Mexico*. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/#gs.XUHPB6U>
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá- Colombia*. Recuperado el 01 de Julio de 2017, de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Ruggiero, R. (s.f.). Los fundamentos del mundo moderno: Edad Media tardía, Renacimiento, Reforma. Madrid. Recuperado el 01 de Junio de 2017
- Sentencia c-392, Referencia: expediente D-6540 (Corte Constitucional. M. P. Dr. HUMBERTO ANTONIO SIERRA PORTO 23 de Mayo de 2007). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>

- Serrano, M. E. (s.f.). *Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad*. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html
- Spilberg, N. (1990). *Siete ideas que modificaron el mundo*.
- Spilberg, N. (1990). *Siete ideas que modificaron el mundo*. Madrid: Col. Ciencia hoy. Recuperado el 01 de Junio de 2017
- Tamayo, T. (2004). *El proceso de Investigacion Cientifica*. Mexico: Editorial Limusa.
- Tamayo, T. (s.f.). *El proceso de Investigacion Cientifica*. Mexico: Limusa.
- UNAD. (12 de Junio de 2014). www.unad.edu.co. Recuperado el 02 de Junio de 2017, de Dinámica de emprendimiento tuvo la UNAD en Curumani: <https://noticias.unad.edu.co/index.php/40-zona-caribe/974-dinamica-de-emprendimiento-tuvo-la-unad-en-curumani>
- varieduca.jimdo.com. (s.f.). Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>
- Velez, L. V. (s.f.). *La investigación cualitativa*. Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- www.colciencias.gov.co. (1991). Recuperado el 03 de Junio de 2017, de Decreto 393: <http://www.colciencias.gov.co/node/265>
- www.portafolio.co. (s.f.). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-lider-emprendimiento-79086>
- www.promonegocios.net. (s.f.). Recuperado el 02 de Junio de 2017, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- www.redemprendia.org. (2015). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de <https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/crece-el-emprendimiento-en-el-mundo-segun-el-informe-gem-presentado-en-el-tecnologico-de-monterrey>

Apéndices

Apéndice A. Encuesta para aplicar a estudiantes



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: aplicación de encuesta a estudiantes del grado once las instituciones San Isidro, San José y Camilo Torres

1. Nivel en que posee las competencias emprendedoras

Competencias emprendedoras	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
1. Competencia para la conformación de redes					
-Logro convencer a los demás a que se integren en las actividades					
-Tienes facilidad de comunicación					
- Me considero una persona vitalista y enérgica					
2. Competencias para la resolución de problemas					
-Me resulta fácil encontrar varias soluciones para un mismo problema					
-Si existe algo que no hay forma de hacer, yo encontraré la manera					
- independientemente de la situación en la que me encuentre, tengo la disposición para resolverlos					
3. orientación al logro					
- Estoy dispuesto a asumir sacrificios temporalmente para conseguir posibles beneficios a largo término					
- Cuando quiero conseguir algo, tengo muy claros los objetivos en mi cabeza					
- finalizo mis proyectos aunque supongan mucho trabajo.					
4. competencia para asumir riesgos					
- Trato de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo.					
- Me gustan los desafíos y no temo equivocarme					
- suelo apostar por una buena idea, aunque no fuese del todo segura					
5. Trabajo en equipo					
-Implica la intención de colaborar y cooperar con otros					
-Estoy a gusto con la gente que tiene ideas diferentes a las mías					
- Siento que voy delante de otras personas					
6. Creatividad					
-Propongo y encuentro formas nuevas y eficaces de hacer las cosas					
- Eres observador, te gusta fijarte en las cosas y analizar cómo funcionan.					
- Me interesan cosas muy diversas y variadas,					

pertenecientes a campos diferentes, como el deporte, la lectura, el arte, etc.					
7. Autonomía					
-Actúas con decisión para conseguir tus metas					
- Insisto en conseguir mis objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presenten					
- Me planteo nuevos retos y objetivos.					
8. Iniciativa					
-Suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.					
-Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción.					
- Normalmente actúo cuando hay que tomar una decisión y no hay ningún tipo de procedimiento al respecto.					

Nota fuente: Lizeth Tatiana Restrepo Martínez & Kelly Johanna Meneses Pinto

2. Desearía crear su propia empresa (ser emprendedor)

Si ___

No ___

3. Desarrollar su carrera profesional en una empresa privada

Si ___

No ___

4. Trabajar en la administración pública (ser funcionario)

Si ___

No ___

5. Si decidieran emprender, lo haría por:

- Por necesidad (falta de una alternativa laboral mejor)
- Por oportunidad (aprovecharía una oportunidad de negocio).

6. A continuación se presentara un cuadro con diversas situaciones frente a las que debes asignar un valor de acuerdo al siguiente nivel de valoración.

6. Nunca tengo este comportamiento/forma de pensar

7. **Alguna vez** he tenido este comportamiento/forma de pensar
8. **En ocasiones** tengo este comportamiento/forma de pensar
9. **Es frecuente** en mí este comportamiento/forma de pensar
10. **Siempre** me comporto de este modo

Situaciones	1	2	3	4	5
Ante un problema estudio y analizo con detenimiento las ventajas e inconvenientes de las diferentes alternativas de resolución del mismo y anticipo los posibles efectos de utilizar diferentes soluciones o decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi principal objetivo siempre es que se alcancen los objetivos marcados y cuando veo que no se van a conseguir en los plazos previstos muestro mi desagrado a mis colaboradores señalando los puntos débiles para que los corrijan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afronto los riesgos con serenidad, manteniendo un alto desempeño ante situaciones complejas o problemáticas y cumpliendo, a pesar de los imprevistos, con los objetivos propuestos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Normalmente escucho con atención nuevas ideas sobre como realizar mi trabajo, estimo el diálogo sobre la innovación y refuerzo las aportaciones en este sentido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me planteo estrategias personales y acciones pertinentes que suponen añadir valor tanto a mi persona como a mi desarrollo profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo mis actividades en el tiempo previsto logrando los objetivos fijados y alcanzando las metas en las fechas establecidas porque aún en circunstancias de alta presión, me mantengo firme en lo que hago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando llego a un acuerdo, me quedo con la sensación de que una de las dos partes no ha obtenido el mismo beneficio que la otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Al realizar mi trabajo tengo en cuenta los objetivos del grupo, aunque no en todos los casos apoyo las decisiones grupales ya que no siempre son las más acertadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando me transmiten alguna información, habitualmente realizo preguntas y trato de decir con mis palabras lo que he entendido para verificar si					

realmente estoy comprendiendo lo que me están transmitiendo					
--	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración

Apéndice B. Entrevista a Directivos de las Instituciones educativas



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Determinar el impacto de las instituciones educativas de Curumani, Cesar en el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento de sus estudiantes.

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	FRECUENCIA		
		Mensual	Semestral	Anual
Investigación como estrategia pedagógica				
Proyectos de aula				
Ferias empresariales				
Salidas de campo				
Empresas simuladas				
Estudio de casos				
Ferias de la ciencia				
Concursos de emprendimiento				

Nota fuente: Lizeth Tatiana Restrepo Martínez & Kelly Johanna Meneses Pinto

Gracias por su colaboración