	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	10-04-2012	A
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Dependencia	Aprobado	Pág. i(98)	
		SUBDIRECTOR ACADEMICO		

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	YULIETH TATIANA BARRETO BLANCO
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIRECTOR	DAMARYS VERGEL QUINTERO
TÍTULO DE LA TESIS	NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.

RESUMEN

(70 palabras aproximadamente)

ESTE ANALISIS DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, SE REALIZÓ CON EL FIN DE CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES EN BASE A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EMRENDIMIENTO DURANTE LA CARRERA, ASI COMO LOS FACTORES QUE IMPIDEN LLEVAR A CABO SUS IDEAS EMPRENDEDORAS, TENIENDO COMO REULTADO UNA SERIE DE ESTRATEGIAS EN BUSCA DE MEJORAR DENTRO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN LA CULTURA EMPRENDEDORA.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 98	PLANOS:	ILUSTRACIONES:30	CD-ROM:1
--------------------	----------------	-------------------------	-----------------

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.**

AUTORA:

YULIETH TATIANA BARRETO BLANCO

Trabajo de grado para optar al título de administradora de empresas

Directora:

DAMARYS VERGEL QUINTERO

Especialista

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Ocaña, Colombia

Abril 2018

Índice

Introducción	11
Capítulo 1. Nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Delimitaciones	17
1.5.1 Delimitación geográfica.....	17
1.5.2 Delimitación operativa.....	17
1.5.3 Delimitación conceptual.....	17
1.5.4 Delimitación temporal.....	18
Capítulo 2. Marco referencial.....	19
2.1 Marco histórico.....	19
2.1.1 Emprendimiento en las universidades a nivel internacional.....	19
2.1.2 Emprendimiento en las universidades de Colombia.....	20
2.2 Marco Conceptual	22
2.3 Marco Teórico	24
2.4 Marco legal.....	26
2.4.1 LEY 1014 de fomento empresarial.....	26
2.4.2 Proyecto Educativo Del Programa De Administración De Empresas (PEP)....	30
2.4.3 Propósitos de formación.....	31
2.5 Marco Contextual	33
Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	35
3.1 Tipo de Investigación	35
3.2 Población de estudio.....	35
3.3 Diseño de la Muestra.....	36
3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de la Información	38

3.5 Procesamiento y Análisis de la Información	38
Capítulo 4. Presentación de Resultados	39
4.1 Datos representativos en la recolección de información	39
4.1.1 caracterización en base a datos personales.	39
4.2 Caracterización en base a la formación recibida en Emprendimiento	43
4.2.1 Formación orientada al Emprendimiento.....	44
4.2.2 Percepción de los estudiantes frente al pensum académico.....	49
4.2.3 Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de Administración de Empresas.	51
4.2.4 El Emprendimiento en torno al punto de vista de los estudiantes.	54
4.3 Factores que inciden en el nivel de Emprendimiento de los estudiantes	57
4.3.1 Ideas de emprendimiento.	58
4.3.2 Factores que impiden Emprender según los estudiantes del programa de Administración.....	65
4.3.3 la universidad y el respaldo a los estudiantes a la hora de Emprender.	69
4.4 Datos significativos dentro de la investigación	75
4.5 Desarrollo de la formulación del problema	79
4.5.1 Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas.79	
4.5.2 Percepción de los estudiantes frente a sí mismos, en base al emprendimiento. 81	
4.6 Estrategias en pro de promover el emprendimiento en los estudiantes del programa de administración de empresas	83
4.6.1 Diagnostico situacional de los estudiantes del programa de Administración de Empresas.	83
4.6.2 Matriz FODA.	85
4.6.3 Desarrollo de estrategias.	86
Capítulo 5. Conclusiones	89
Capítulo 6. Recomendaciones	91
Referencias.....	92

Lista de tablas

Tabla 1 Edad correspondiente a los estudiantes encuestados.....	39
Tabla 2 Género correspondiente a los estudiantes encuestados	41
Tabla 3 Porcentaje de estudiantes encuestados por semestre	42
Tabla 4 Formación recibida en los semestres del 1 al 4.....	44
Tabla 5 Formación recibida en los semestres del quinto al décimo	45
Tabla 6 Cantidad de asignaturas vista por los estudiantes encuestados del primer al cuarto semestre	46
Tabla 7 Cantidad de asignaturas vista por los estudiantes encuestados del quinto al décimo semestre	47
Tabla 8 Considera que el pensum académico cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura emprendedora	49
Tabla 9 Considera que el pensum académico cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura emprendedora	50
Tabla 10 Cree usted que el programa de Administración de empresas, cuenta con docentes capacitados en el área de emprendimiento, estudiantes del primer al cuarto semestre	51
Tabla 11 Cree usted que el programa de Administración de empresas, cuenta con docentes capacitados en el área de emprendimiento, estudiantes del quinto al décimo semestre	52
Tabla 12 Considera importante el emprendimiento en su formación profesional.....	54
Tabla 13 Considera que llevar a cabo una idea de emprendimiento durante la carrera, le ayudara a mejorar su formación profesional	56
Tabla 14 Tiene o ha tenido una idea de emprendimiento estudiantes del primer al cuarto semestre	58
Tabla 15 Tiene o ha tenido una idea de emprendimiento estudiantes del quinto al décimo semestre	59
Tabla 16 Mencione las ideas de emprendimiento que ha tenido en su formación profesional o el sector al cual se orientan, Estudiantes del primero al cuarto semestre.....	61
Tabla 17 Mencione las ideas de emprendimiento que ha tenido en su formación profesional o el sector al cual se orientan, Estudiantes del quinto al décimo semestre	62
Tabla 18 Ha logrado materializar su idea de emprendimiento y volverla realidad, estudiantes del primero al cuarto semestre.....	63
Tabla 19 Ha logrado materializar su idea de negocio y volverla realidad, estudiantes del quinto al décimo semestre	64
Tabla 20 Indique cuales factores cree usted, impiden llevar a cabo una idea emprendedora, estudiantes del primero al cuarto semestre	66
Tabla 21 Indique cuales factores cree usted, impiden llevar a cabo una idea emprendedora, estudiantes del quinto al décimo semestre.....	67
Tabla 22 Indique cuales estrategias o mecanismos de apoyo existen dentro de la universidad para que usted lleve a cabo su idea de emprendimiento. Estudiantes del primer al cuarto semestre	69

Tabla 23 Indique cuales estrategias o mecanismos de apoyo existen dentro de la universidad para que usted lleve a cabo su idea de emprendimiento. Estudiantes del quinto al décimo semestre	70
Tabla 24 Considera que la universidad le brinda el respaldo suficiente para llevar a cabo su idea de emprendimiento	72
Tabla 25 Considera que la universidad le brinda el respaldo suficiente para llevar a cabo su idea de emprendimiento	73
Tabla 26 Ideas de emprendimiento materializadas por hombres y mujeres pertenecientes al programa de administración de empresas.....	76
Tabla 27 Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras del programa de administración de empresas.....	77
Tabla 28 Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras del programa de administración de empresas.....	78
Tabla 29 Se considera una persona emprendedora, estudiantes del primer al cuarto semestre	81
Tabla 30 Se considera una persona emprendedora, estudiantes del quinto al décimo semestre	82
Tabla 31 Matriz FODA	86

Lista de figuras

Figura 1. Promedio de edad de los estudiantes del programa de administración de empresas.	40
Figura 2. Género correspondiente a los estudiantes del programa de administración de empresas.	41
Figura 3. Porcentaje total de estudiantes encuestados en cada semestre del programa de administración de empresas.	43
Figura 4. Formación orientada al Emprendimiento.	45
Figura 5. Formación orientada al emprendimiento.	46
Figura 6. Cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento.	47
Figura 7. Cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento.	47
Figura 8. Percepción frente al pensum académico.	49
Figura 9. Percepción frente al pensum académico.	50
Figura 10. Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de administración de Empresas.	52
Figura 11. Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de administración de empresas.	53
Figura 12. El emprendimiento en la formación profesional, punto de vista de los estudiantes.	55
Figura 13. Empezar durante la carrera profesional.	56
Figura 14. Porcentaje de Ideas de emprendimiento de los estudiantes del primer al cuarto semestre.	58
Figura 15. Porcentaje de ideas de emprendimiento de los estudiantes del quinto al décimo semestre.	59
Figura 16. Sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento.	61
Figura 17. Sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento.	62
Figura 18. Porcentaje de ideas materializadas por los estudiantes del primer al cuarto semestre.	64
Figura 19. Ideas de emprendimiento materializadas por los estudiantes del quinto al décimo.	64
Figura 20. Factores que impiden emprender.	66
Figura 21. Factores que impiden emprender.	67
Figura 22. Mecanismos de apoyo por parte de la universidad.	70
Figura 23. Mecanismos de apoyo por parte de la universidad.	71
Figura 24. Respaldo a la hora de emprender.	73
Figura 25. Respaldo a la hora de emprender.	74
Figura 26. Ideas de emprendimiento.	76
Figura 27. Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras.	77
Figura 28. Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedores.	78
Figura 29. Porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores.	81
Figura 30. Porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores.	82

Lista de apéndices

Apéndice A. Modelo encuesta.....	93
----------------------------------	----

Introducción

En la presentación de este proyecto se realizó un análisis del nivel de Emprendimiento actual de los estudiantes pertenecientes al programa de Administración de Empresas, con el fin de determinar la situación en torno a la formación recibida, la percepción frente a los docentes del programa, la opinión que tienen de la universidad en cuanto al respaldo que brinda para llevar a cabo una idea emprendedora, así como también los factores que han limitado a los estudiantes para apostarle al emprendimiento como estrategia de cambio en su situación económica y social.

Es de resaltar que este respectivo análisis, se pudo realizar bajo el consentimiento de los estudiantes quienes permitieron la información solicitada dentro del instrumento de recolección de información aplicado durante la investigación.

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación, se basó en una de tipo descriptiva con la cual se buscó indagar y averiguar datos específicos de los estudiantes del programa de Administración de Empresas y para el proceso y análisis de la información, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa para la interpretación correcta de cada variable establecida dentro del proyecto desarrollado, donde se pudo determinar el criterio de los estudiantes frente a la importancia del emprendimiento en la formación profesional, las necesidades presentes para conseguir emprender, el grado de cultura emprendedora establecida dentro del programa, se logró también analizar datos específicos y significativos importantes para el desarrollo de cada objetivo general.

**Capítulo 1. Nivel de emprendimiento de los estudiantes de
Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander
Seccional Ocaña**

1.1 Planteamiento del problema

El emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad que tiene un individuo de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para aquellas personas que inician una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuye también a las personas que implementan la innovación y agregan valor a un producto ya existente en el mercado (Jaramillo, 2008).

Según la Ley 1014 del 2006 el emprendimiento se define como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”, también se aborda el concepto de formación para el emprendimiento, el cual busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Rafael, 2010).

Esta ley tiene como primer objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley (Congreso de Colombia, 2006).

Por tal razón, esta realidad requiere el esfuerzo del sector público y privado, para que se generen estrategias que apoyen el ecosistema de emprendimiento y por consiguiente disminuyan los índices de pobreza y desempleo en el país.

El emprendimiento es un elemento clave de desarrollo, por lo que se hace necesario dentro de la educación superior, sobre todo en carreras como la administración de empresas brindar a los estudiantes las herramientas básicas, que dejen claro el camino a seguir para emprender, que les permita generar sus propios puestos de trabajo y crear empleos para contribuir al desarrollo de la región y el país (Hernández C, 2015).

En el caso específico del Programa de Administración de Empresas, el perfil ocupacional garantiza la formación integral del estudiante, de manera que éste se sienta comprometido con la sociedad en la solución de problemas, con una mentalidad crítica e innovadora, capaz de responder a los retos que le depara el futuro y de contribuir al desarrollo del país, con un amplio sentido social, económico y ético (Universidad Francisco De Paula santander, 2017).

De allí que es importante reconocer la incidencia del proceso enseñanza-aprendizaje para el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento y generación de empresa, que permita llenar los requerimientos de formación propios del administrador integral.

En relación a lo anterior, surge la inquietud por conocer cuál es el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. Según investigación preliminar, se evidenció que hasta el momento no existe información sobre las empresas creadas por los egresados de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña, así como también se desconoce el nivel de emprendimiento de los estudiantes, lo cual es necesario para que este programa académico, analice su accionar y tome decisiones efectivas para el mejoramiento continuo del currículo y el desarrollo de una cultura emprendedora.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general. Analizar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña.

1.3.2 Objetivos específicos. Realizar la caracterización de los estudiantes de Administración de Empresas en relación a la formación en emprendimiento.

Determinar los factores que inciden en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas.

Proponer estrategias que promuevan el emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas.

1.4 Justificación

Aplicar las bases conceptuales sobre emprendimiento, se ha convertido en una necesidad indispensable para la educación superior, debido a que es necesario en todos los aspectos garantizar en los estudiantes las herramientas requeridas para facilitar el camino a seguir en la búsqueda de la independencia económica; la sociedad cada día es más demandante y exige en los estudiantes universitarios mayor contribución al desarrollo social y económico del país, es decir, las esperanzas de cambios y mejoras en estos dos sentidos, están puestas en los estudiantes que diariamente se forman en busca de tener una mejor calidad de vida.

En carreras como la Administración de Empresas, el emprendimiento es clave, ya que favorece a los estudiantes en el desarrollo de las habilidades gerenciales, el trabajo en equipo, facilita el desarrollo de ideas, aumenta la motivación, creatividad y amor por la carrera, y además, permite que los estudiantes conozcan las maneras de ser auto eficientes, de lograr independencia y de contribuir a su bienestar y al de las personas de su entorno.

Este proyecto de investigación permitirá conocer cuál es el nivel de emprendimiento de los estudiantes que hacen parte de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, a través de la caracterización de los estudiantes en relación a la formación recibida en emprendimiento, la determinación de los factores que inciden a la hora de emprender o llevar a cabo una idea de negocio, lo cual conllevará a proponer una serie de estrategias creadas con el fin de promover aún más el emprendimiento ya existente y favorecer una cultura emprendedora, que al ser establecida, permitirá tanto a la universidad en general como en los estudiantes de los diferentes programas principalmente de Administración de Empresas, un sentido de pertenencia mucho más presente, direccionado a la investigación y al desarrollo para la formalización de ideas.

Cabe resaltar que al analizar cuál es el nivel de emprendimiento que tiene una universidad en base a los trabajos realizados por sus estudiantes, en la materialización de sus ideas, se podrá tener un registro del esfuerzo realizado por parte de los mismos para responder frente al exigente mercado laboral y en base a esto implementar cambios si es necesario, para motivar a quienes no llevan a cabo sus ideas, sobre las ventajas de emprender.

Para las universidades, contar con un análisis sobre emprendimiento en carreras como la Administración de Empresas, resulta de mucha ayuda, si bien se sabe que al materializar una idea y llevarla a cabo de forma exitosa, no solo se contribuye al beneficio personal, sino que además permite contribuir en la lucha por disminuir los índices de desempleo que en países como Colombia, resulta ser elevado.

Con los resultados de esta investigación el Plan de Estudios, podrá determinar, los aciertos y desaciertos en la formación en emprendimiento brindada a los estudiantes, y así tomar medidas correctivas para mejorar la cultura emprendedora, la investigación, la innovación frente a las ideas materializadas, además de motivar a los grupos de investigación ya existentes, así como también, al resto de estudiantes sobre la importancia de hacer realidad las ideas de negocio, no solo para adquirir conocimiento y experiencia profesional durante la carrera, sino para permitir que al finalizar sus estudios, tengan una visión clara sobre el demandante mundo laboral.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación geográfica. Esta investigación se realizara dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander, ubicada en Ocaña Norte de Santander.

1.5.2 Delimitación operativa. Para la recolección de información necesaria para esta investigación, se requerirá de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, a quienes se les aplicara el respectivo instrumento de recolección, Esta actividad puede ser afectada por la veracidad de la información y el tiempo de los encuestados.

1.5.3 Delimitación conceptual. La investigación tendrá como fundamento los siguientes conceptos: Emprendimiento, Emprendedor, Formación para el Emprendimiento, Cultura del Emprendimiento, Espíritu Emprendedor e Iniciativa Empresarial.

1.5.4 Delimitación temporal. Esta investigación se llevara en un lapso de tiempo determinado de 2 meses.

Capítulo 2. Marco referencial

2.1 Marco histórico

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar innata en la humanidad, quienes durante el transcurso de todo su existir en la tierra, han buscado y desarrollado mejores y nuevas formas de hacer actividades que favorezcan su calidad de vida, y que ayuden a una supervivencia apta tanto para ellos como para las personas en su alrededor, las épocas han cambiado, la comunicación ahora es distinta, existe una tecnología avanzada, y el hombre ha entendido, que todo lo que pasa en la actualidad, en cuanto a tecnología, innovación, empresas y calidad de vida, se debe en gran parte, al emprendimiento, que al ser llevado a cabo, logra mejorar, su condición social y económica (Aguirre Espinoza, 2010).

2.1.1 Emprendimiento en las universidades a nivel internacional. El emprendimiento en las universidades está a la orden del día, muchos alumnos ya han asumido, que, o crean sus propios puestos de trabajos o las oportunidades laborales en definitiva serán escasas, tal motivo, conduce a la transformación del ecosistema universitario, para dar paso a iniciativas que permitan a los alumnos poner en marcha sus propias ideas empresariales (Manfredi, 2013).

El concepto de emprendimiento universitario y su importancia ya era claro en las universidades de Estados Unidos, de algunos países europeos y de Latinoamérica como Brasil, Chile, México y Argentina a principios del siglo XXI. Estas naciones entendieron lo que es casi obvio; que muchos estudiantes, egresados, profesores o investigadores, están llamados no solo

para contribuir al desarrollo de las empresas existentes, sino también para aprovechar las constantes oportunidades que surgen a partir de problemáticas diversas y de los permanentes cambios estructurales en un mundo que evoluciona constantemente, Gracias a esto, los jóvenes inconformes no sólo encuentran alternativas a su desarrollo profesional y personal, sino que también traen con su esfuerzo, empleo, desarrollo económico y social y también renovación, productividad y competitividad en todos los sectores productivos. Según un estudio de Global Entrepreneurship Monitor, realizado cada año en cerca de 56 países del mundo y en Colombia desde el 2006, se crean y desarrollan mejores empresas en la medida en que aumenta el nivel educativo de los emprendedores. Esto ratifica el importante rol que juegan las universidades en el desarrollo económico y social del país (Correales, 2013).

2.1.2 Emprendimiento en las universidades de Colombia. En la década de los 90 se inició una modificación en la historia de la educación planteando el tema de Emprendimiento Empresarial en todas las Instituciones Educativas (Universidades, Colegios). Los directivos de las universidades tomaron conciencia de lo importante de este tema en la formación de los alumnos y apoyaron la creación de una cultura Emprendedora iniciada por el gobierno. En esta se desarrollaron diversas políticas de emprendimiento y se promovieron trabajos de investigativos y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia en base a la importancia que implica tener una empresa propia, generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con alto porcentaje de desempleo (Fandiño L, 2009).

En la última década, el emprendimiento ha sido tema de agenda del país y hay una explosión de jugadores, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena); incubadoras de empresa, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, cooperativas, entes territoriales y nacionales y grandes compañías. Pero el impacto aún es limitado porque los esfuerzos son aislados y por las características propias del emprendimiento: muchos lo ven como una estrategia de subsistencia y no como la posibilidad de crear empresas dinámicas, capaces de crecer y obtener altas rentabilidades que generen valor, realidad que no es distante de los estudiantes universitarios (Orozco, 2012).

Emprendimiento se ha venido vinculando en las universidades colombianas y se ha constituido como un área de formación que permite ofrecer una opción para los jóvenes profesionales, distinta de la empleabilidad. Adicionalmente, la aprobación de la Ley 1014 de 2006 ha venido a reforzar la necesidad de construir una cultura del emprendimiento que vincule a todos los actores sociales, entre ellos las instituciones educativas, desde la premisa de que para afrontar los retos de este siglo, la enseñanza debe ampliar sus horizontes e integrar elementos claves para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, a la vez que la universidad ha de constituir un espacio en el que se pueden formar e implementar las estrategias que permitirán a los estudiantes realizar transformaciones económicas y sociales (Ortíz M, 2013).

Hoy Colombia cuenta con un nivel de emprendimiento universitario considerado por muchos como uno de los de mayor potencial en Latinoamérica, liderado por diversas agencias del estado, del sector privado y multilaterales, que cada día se articulan mejor, El reto ahora para las instituciones no es de poca monta, y las expectativas sobre ellas son muy altas. Es un buen

momento para reflexionar sobre el papel que juegan en el desarrollo económico del país y para fortalecer aún más el emprendimiento de sus estudiantes (Correales, 2013).

2.2 Marco Conceptual

Emprendimiento: El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto, Podemos definir el emprendimiento como el inicio de una determinada actividad que exige esfuerzo o trabajo, Requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo, el dinero, y el trabajo arduo que implica llegar al objetivo planteado (Guzmán, 2016).

Emprendedor: Es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas, que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores, Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. El emprendedor

posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga, siempre tiene visión de futuro (Formichella, 2004).

Formación para el emprendimiento: Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con diversas acciones que buscan entre otros aspectos la formación en competencias básicas, además de laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Fomento a la cultura del emprendimiento, 2006).

Cultura del emprendimiento: La cultura del emprendimiento, como se ha mencionado antes, una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y principalmente a la sociedad (Aguirre Espinoza, 2010).

Espíritu emprendedor: El espíritu emprendedor es un proceso “orientado a la creación”. También afirma que sin importar si es una organización lucrativa o no lucrativa, en ambos casos los emprendedores son capaces de visualizar algo que los demás no pueden ver, y realmente se comprometen consigo mismos para hacer realidad sus sueños, sin olvidar que también es importante considerar que el aspecto oportunidad es relevante para alcanzar las metas

del proyecto, El espíritu emprendedor no es sólo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora” (Emprendiendo, 2013).

Iniciativa empresarial: Es posiblemente, la fuerza movilizadora más potente y antigua de la historia del Hombre, presente en todas las sociedades desde el mismo origen de éstas y representa la auténtica energía de progreso de la Humanidad. La iniciativa empresarial es una actividad que, como la creación artística o la investigación científica, da respuesta a esa necesidad tan íntima del Ser Humano que es el descubrimiento; el descubrimiento continuo de una realidad que, cambiante cada día, te exige templanza, claridad mental, fuerza interior y capacidad de sacrificio (Garrido, 2015).

2.3 Marco Teórico

El emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual, siendo Schumpeter, uno de los primeros y más importantes en asociar el emprendimiento con innovación, característica propia del emprendedor y que determina en mayor medida las posibilidades a desarrollar proyectos empresariales antes, durante o después de su formación profesional y, por ende también, el éxito o fracaso de sus iniciativas productivas. El acto de emprender se da cuando las creencias del emprendedor acerca de su comportamiento personal, sus actitudes, el grado de aprobación o desaprobación de la iniciativa en su contexto particular, normal, social y de la facilidad o dificultad percibida en su entorno se configuran de

tal manera que lo comprometen con su objetivo y lo llevan, de la mera intención, a asumir un comportamiento específico que le permita alcanzar sus metas (Rodríguez C, 2009).

Se debe tener en cuenta que el emprendimiento es parte inherente de la vida del hombre, en cada una de las actividades que realiza, Aunque muchas veces este se pierde con el conformismo y resignación en cuanto al alcance de objetivos; por lo que esta característica debe ser fomentada a través de la educación y la experiencia. Así la capacidad de emprender se puede formar y perfeccionar, la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos, puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como, auto confianza, autoestima, auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en emprendimiento para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la holgazanería o delincuencia (M.J, 2014).

La teoría del comportamiento planificado, a diferencia de otras teorías que estudian el emprendimiento, proporciona una visión más completa de los elementos que influyen en una persona en el momento de iniciar un proyecto productivo, los cuales no son exclusivos de la personalidad de quien emprende, ni de las condiciones generadas por la sociedad para facilitar el proceso. Entiende que una decisión al respecto se ve influida no tanto por las condiciones objetivas existentes en el contexto del emprendedor, sino por las creencias que ese mismo emprendedor tenga respecto de sí mismo y del contexto en el que se encuentra inmerso. Es necesario que la universidad, como agente formador y transformador, ayude a los individuos a

participar de un proceso de “acción emprendedora”, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno (Pereira F, 2011).

Fortalecer el emprendimiento es una tarea que implica un cambio cultural, y debe ser abordado en la educación a todo nivel, y especialmente en la educación superior. La generación y formación de emprendedores aparece a la luz, como uno de los elementos claves en el desarrollo de sectores altamente innovadores. El emprendimiento debe ser una parte legítima de naturaleza de la educación en una universidad, es un campo de estudio en su propio derecho, una disciplina de estudio, que exige una educación interdisciplinaria y completa (Monsalve, 2010).

El siglo XXI está marcado por una convergencia entre lo digital, el aprendizaje social y también emocional, el talento, las redes sociales y las comunidades de aprendizaje, las cuales constituyen el núcleo central de la formación multidireccional que requiere la universidad de hoy, respondiendo a las transformaciones y a la necesidad de modificar no solo los hábitos y patrones de conducta, sino la forma de pensar de sus estudiantes (M.J, 2014).

2.4 Marco legal

2.4.1 LEY 1014 de fomento empresarial. En el año 2006 en Colombia se promulga la ley 1014 “De fomento a la cultura del emprendimiento” que provee el marco legal, las definiciones, las directrices y los actores encargados de desarrollarlo. Uno de estos actores es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en la actualidad tiene como cometido la modernización de la política pública de emprendimiento en el país. Para este fin, una de las acciones adelantadas por este Ministerio se lleva a cabo en el marco de un convenio con la Asociación Colombiana de

Universidades – ASCUN, que tiene como propósito unificar esfuerzos técnicos y financieros para apoyar el fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares, así como el acompañamiento a la mejora de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las instituciones de educación superior (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, 2014).

Ley de fomento a la cultura emprendedora 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes, desde preescolar hasta la universidad, y hacer de ellas personas capacitadas para innovar y generar bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales. Esta ley se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional (vasquez, 2013).

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo (Ley 1014, 2006).

Capítulo I Disposiciones Generales. Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de

generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3º. Principios Generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 4º. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

2.4.2 Proyecto Educativo Del Programa De Administración De Empresas (PEP). La denominación académica del programa de “Administración de Empresas” de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se ampara en la ley 60 de 1981 y lo establecido en el artículo 5º inciso 5.1 del decreto 1295 del 2010 del Ministerio de Educación Nacional.

Las universidades del país tienen la responsabilidad de preparar a los Administradores en la comprensión del entorno mundial, y de formar líderes para manejar los nuevos escenarios, donde se reconozca la necesidad de anticiparse a los cambios y de prepararse para satisfacer las nuevas demandas de bienes y servicios de las sociedades, teniendo en cuenta las variaciones en las expectativas, el desarrollo de tecnologías y la formación del talento humano.

El programa de Administración de Empresas propende por la formación de un profesional que tiende a su crecimiento personal y al de las personas que interactúan con él. La Universidad Francisco de Paula Santander es consciente de la necesidad de incentivar la creación de nuevas empresas que aporten a la Economía Colombiana, mediante la formación de profesionales capacitados para enfrentar los retos de las nuevas tendencias de la Economía. Será entonces, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas la gestora y transformadora del recurso humano calificado para la construcción de nuevos hombres y mujeres mediante el desarrollo del conocimiento, el fomento de los valores y los derechos humanos en busca de la convivencia social.

2.4.3 Propósitos de formación. En concordancia con los propósitos de formación institucional el programa de administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, define las estructuras, contenidos, estrategias y prácticas pedagógicas que dan cumplimiento a las siguientes intencionalidades en la formación del estudiante:

- Formar ciudadanos dentro del marco de la constitución nacional, con plena conciencia de sus derechos y deberes, estimulando la apropiación de los valores democráticos y de participación y enfatizando el sentido de lo público y el servicio cívico en el ejercicio de su profesión.
- Lograr que el estudiante asuma el conocimiento científico con conciencia crítica entenderlo y apropiarlo como un quehacer y una práctica social, falible, en permanente construcción y reelaboración, cuyo fin último es el mejoramiento del ser humano y de su entorno social y natural.
- Comprender que para formarse como un administrador de empresas excelente necesita establecer una relación con el conocimiento científico y sus aplicaciones en áreas propias de su disciplina, integrando los conocimientos teóricos adquiridos con la experiencia práctica en su entorno y demostrando una sensibilidad y actitud de servicio para la solución de problemas del entorno.
- Desarrollar en el estudiante, las capacidades y conocimientos necesarios para la toma de decisiones en el ejercicio de su profesión, ya sea como empleado o empresario.
- Comprender, analizar e interpretar los principios generales que articulan los conceptos, teorías y leyes de las ciencias económicas, financieras, contables y administrativas.
- Tomar conciencia que para el ejercicio de una profesión no es suficiente la idoneidad científica, ni la eficacia tecnológica, ni las habilidades personales si no ha interiorizado en su ser una conciencia ética que ilumine toda su actuación en el

- contexto de los valores morales necesarios para la construcción de una sociedad más justa, equitativa, honesta y solidaria
- Desarrollar en el estudiante competencias investigativas en la recolección, análisis, síntesis y clasificación de la información para el reconocimiento de las organizaciones y de su gestión.
- Ofrecer a los estudiantes la educación necesaria para entender el impacto de las soluciones administrativas en el contexto económico y social en un mundo globalizado, favoreciendo la proyección social y en procura del crecimiento de las relaciones universidad, empresa y estado.
- Desarrollar un espíritu emprendedor, una visión empresarial, una capacidad de iniciativa y liderazgo, disposición para el trabajo en equipo y un entendimiento amplio de su campo laboral y de las oportunidades de autorrealización y progreso, a partir de su interacción con los contenidos curriculares, las prácticas pedagógicas y los diferentes escenarios de aprendizaje.

2.5 Marco Contextual

El emprendimiento se caracteriza por convertirse en una necesidad de muchas personas a nivel personal y profesional, sobre todo en estudiantes de carreras como la administración de empresas los cuales están llamados a generar nuevas formas de crear organizaciones con la capacidad de solventar un poco las necesidades propias y de su entorno, además de contribuir con el desarrollo social, Económico y financiero de la región en la cual coloquen en marcha su idea de emprendimiento.

La universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cuenta dentro de sus Facultades Académicas con la enfocada al área administrativa y económica, de la cual se desprende el programa de Administración de Empresas modalidad presencial, que busca formar líderes idóneos, generando en ellos conocimientos para el desarrollo socio empresarial de la región o el país.

Maximizar el conocimiento en los estudiantes enfocado al emprendimiento y fortalecer esta cultura, es uno de los mayores retos por parte de los docentes dentro de la universidad, Pues se hace necesario aumentar esta formación, fortalecer la cultura y el espíritu empresarial.

La presente investigación está enfocada en analizar la situación actual de los estudiantes del programa de administración de empresas en torno a la educación recibida en base al emprendimiento, por medio de la caracterización de los mismos así como también mediante la determinación de los factores que inciden a la hora de emprender, siendo estos resultados los cuales conlleven a proponer una serie de estrategias que promuevan el emprendimiento y favorezcan la cultura empresarial.

Este proyecto se llevara a cabo en la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña y la población que hará parte de este análisis, son los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y económicas pertenecientes al programa académico de educación presencial de Administración de Empresas.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

En este proyecto se utilizó la investigación de tipo descriptiva que tiene como objetivo indagar, averiguar y conocer datos específicos de los sujetos pertenecientes al programa académico de Administración de Empresas de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, para lograr conocer su situación actual en torno a la educación recibida en Emprendimiento, y determinar los factores que inciden a la hora de Emprender.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Meyer, 2006).

3.2 Población de estudio

La población para el desarrollo de esta investigación, se encuentra conformada por un grupo total de 622 Estudiantes, Pertenecientes al programa de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco De Paula Santander seccional Ocaña.

3.3 Diseño de la Muestra

Tomando como base la población estudiantil perteneciente al programa de Administración de Empresas, se acude al muestreo probabilístico aleatorio simple, con el fin de lograr una participación equilibrada de los estudiantes, utilizando una formula estadística que para las poblaciones finitas es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: muestra

N: población

Z: nivel de confianza 95%=1.96

P: proporción de aceptación o éxito 50%= 0.5

Q: proporción de rechazo o fracaso 50%= 0.5

E: error de estimación 0.05

Solución.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 622 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(622 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \quad n = 238 \text{ Estudiantes a encuestar.}$$

Para la encuesta y respectiva aplicación del cuestionario se tiene en cuenta lo siguiente:

1. El programa de Administración de Empresas, en su modalidad presencial, está compuesto por un total de 622 Estudiantes entre los semestres del primero al décimo.
2. Del total de la población perteneciente al programa de Administración de Empresas, 238 estudiantes, son encuestados para la recolección de información.
3. Debido al pensum académico actual del programa de Administración de Empresas y las materias que lo conforman, Un 60% de la muestra estará conformada por estudiantes del quinto al décimo semestre y un 40% por estudiantes del primer al cuarto semestre para completar un 100% de la muestra total.

Por consiguiente para la recolección de información, la encuesta será repartida de la siguiente manera:

Población total: 622 Estudiantes.

Muestra total: 238 Estudiantes encuestados.

El 60% de la muestra =143 Estudiantes de los semestres del quinto al décimo.

143 estudiantes entre 6 semestres = 24 Estudiantes a encuestados por cada semestre.

El 40% de la muestra: 95 Estudiantes de los semestres primero al cuarto.

95 estudiantes entre 4 semestres= 24 Estudiantes a encuestados por cada semestre aproximadamente.

De esta manera se logra aplicar el cuestionario al total de la muestra, y conseguir una recolección de información mucho más eficiente.

3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de la Información

Para la recolección de información en esta investigación, la técnica que se utilizó es la encuesta, debido a que es adecuada veraz y confiable, además de sencilla, lo que permite una fácil aplicación para obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto, el instrumento que se aplicó fue el cuestionario, el cual es diseñado con una serie de preguntas con respuesta múltiple y abiertas, lo que permite conocer la opinión de los estudiantes de forma directa.

Este cuestionario se diseñó de acuerdo a las variables que se deben conocer e indagar, las cuales son de suma importancia para conocer la situación actual de los estudiantes de Administración de Empresas en base a la formación recibida en Emprendimiento su validación depende de la relevancia de la información que arrojen las personas encuestadas. Ver apéndice A.

3.5 Procesamiento y Análisis de la Información

La información suministrada por las personas encuestadas se analizó de forma cualitativa y cuantitativa respectivamente. De forma Cualitativa con el análisis de las respectivas preguntas resueltas y la cuantitativa por medio de la interpretación de tablas y gráficos circulares y de esta manera se pudo comprender la realidad de los estudiantes en base a la formación recibida en emprendimiento, y su situación actual, frente a los factores que han favorecido o limitado a la hora de emprender.

Capítulo 4. Presentación de Resultados

4.1 Datos representativos en la recolección de información

Para la recolección de información dentro del cuestionario aplicado, se tomó en cuenta una serie de datos representativos para lograr una caracterización de los estudiantes en base a datos personales, que no comprometieron su identidad personal, pero que exigían, información como la edad, el género y el semestre cursado. De esta manera se logró determinar lo siguiente.

4.1.1 caracterización en base a datos personales.

Tabla 1

Edad correspondiente a los estudiantes encuestados

Edad en Años	Frecuencia	Porcentaje
16 a 19	80	34 %
20 a 25	141	59 %
26 a 30	17	7 %
Total:	238	100%

Nota. La tabla corresponde al número total de estudiantes encuestados, así como la frecuencia de edad y el porcentaje correspondiente. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

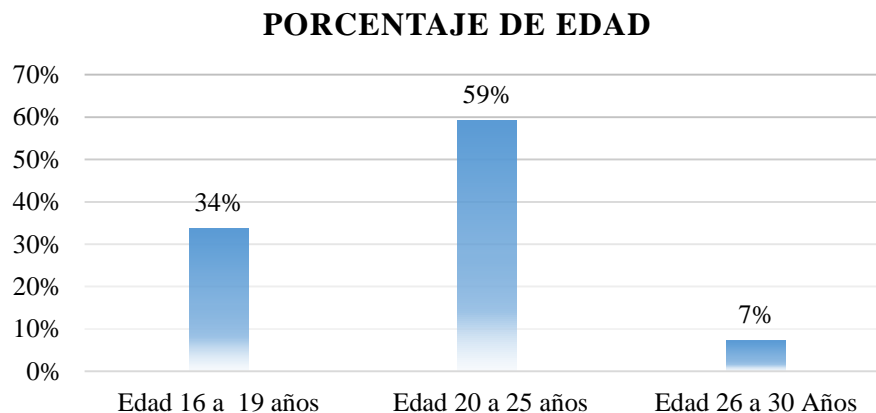


Figura 1. Promedio de edad de los estudiantes del programa de administración de empresas.

De lo anterior se puede determinar que dentro de la muestra total a la cual se le aplicó el cuestionario correspondiente, quienes hicieron parte de la encuesta realizada, se encuentran en un promedio de edad, entre los 16 y 30 años respectivamente, siendo el mayor porcentaje representativo en edades que van desde los 20 años hasta los 25, con un total del 59 %, el porcentaje para la edad entre 16 y 19 años es del 34 % y por último un 7 % hace parte de aquellos estudiantes que tienen una edad entre los 26 y 30 años, lo que indica que en su mayoría los estudiantes que hacen parte del programa de administración de empresas se encuentran en una edad promedio considerada como el inicio de la etapa de adulto joven y según (Alvarez, 2012). Dentro de esta etapa el individuo experimenta cambios y asume responsabilidades que le permiten consolidar su identidad e iniciar con proyectos de vida.

Tabla 2*Género correspondiente a los estudiantes encuestados*

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	150	63 %
Masculino	88	37 %
Total:	238	100%

Nota. La tabla corresponde al género de los estudiantes encuestados, así como la frecuencia y el porcentaje correspondiente. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.



Figura 2. Género correspondiente a los estudiantes del programa de administración de empresas.

Luego de analizar los resultados arrojados por el cuestionario en la recolección de información, para la investigación, se pudo determinar el porcentaje correspondiente a los estudiantes encuestados que pertenecen al género femenino o masculino, logrando así determinar que un 63 % de los estudiantes encuestados pertenecen al género femenino, siendo estas, mujeres con edades entre 16 y 25 años, lo que indica que el programa de administración de empresas cuenta en su mayoría con mujeres en proceso de formación, la encuesta indica que tan solo un 37

% de los hombres elegidos al azar hicieron parte de la investigación, lo que asegura que en su mayoría, los semestres están conformados por un número mayor de mujeres que de hombres, dentro de la administración de empresas lidera en un porcentaje mayor la presencia de mujeres.

Tabla 3
Porcentaje de estudiantes encuestados por semestre

Semestre	Frecuencia	Porcentaje
1	24	10 %
2	24	10 %
3	24	10 %
4	24	10 %
5	24	10 %
6	24	10 %
7	24	10 %
8	24	10 %
9	24	10 %
10	24	10 %
Total	238	100 %

Nota: la tabla corresponde al número total de estudiantes encuestados por cada semestre, además del porcentaje correspondiente al total de la muestra. Fuente: Autora del proyecto, en base a la obtención equitativa de información.

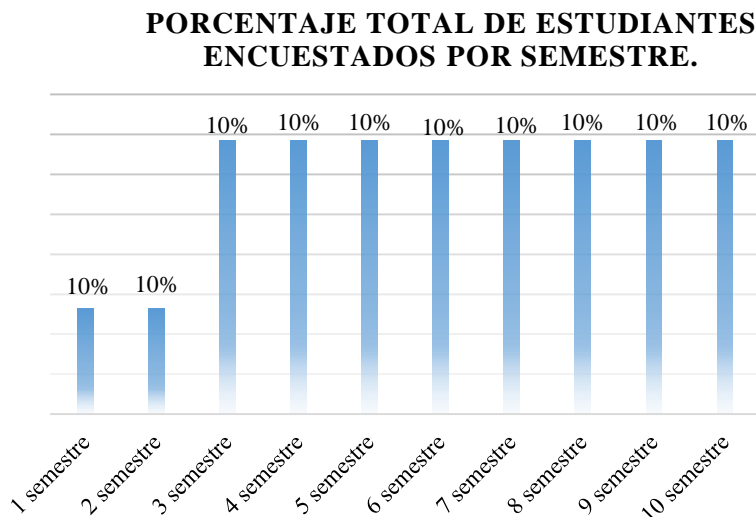


Figura 3. Porcentaje total de estudiantes encuestados en cada semestre del programa de administración de empresas.

Para la recolección de información, se tuvo en cuenta el número de la muestra para aplicar el cuestionario, y la cantidad de semestres correspondientes al programa de administración de empresa, por lo cual, un número total de 24 encuestas fueron aplicadas en cada semestre, correspondiendo al 10 % de la muestra, para un total del 100 % respectivamente, logrando así, una recolección de información equitativa y confiable.

4.2 Caracterización en base a la formación recibida en Emprendimiento

En la solución de este objetivo, fue necesario el análisis correspondiente de las respuestas dadas por los estudiantes en el cuestionario aplicado, la formación que reciben es fundamental para determinar el nivel de emprendimiento, las bases conceptuales favorecen el desarrollo de habilidades en la práctica, por tal motivo las preguntas estuvieron encaminadas a determinar el grado de formación, la orientación por parte de los docentes, la percepción sobre las capacidades

propias y del personal en el entorno, así como también el grado de satisfacción con la formación recibida, en los semestres cursados.

Los estudiantes encuestados, respondieron a las preguntas realizadas de la siguiente manera.

4.2.1 Formación orientada al Emprendimiento.

Tabla 4
Formación recibida en los semestres del 1 al 4

Semestre	Frecuencia Formación recibida	Frecuencia Ausencia de formación	Porcentaj e	Porcentaj e
1	0	23	0%	100%
2	19	4	83%	17%
3	22	2	92%	8%
4	24	0	100%	0%
	Total		69%	31%

Nota: la tabla corresponde a la formación recibida en emprendimiento por parte de los estudiantes del primer al cuarto semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

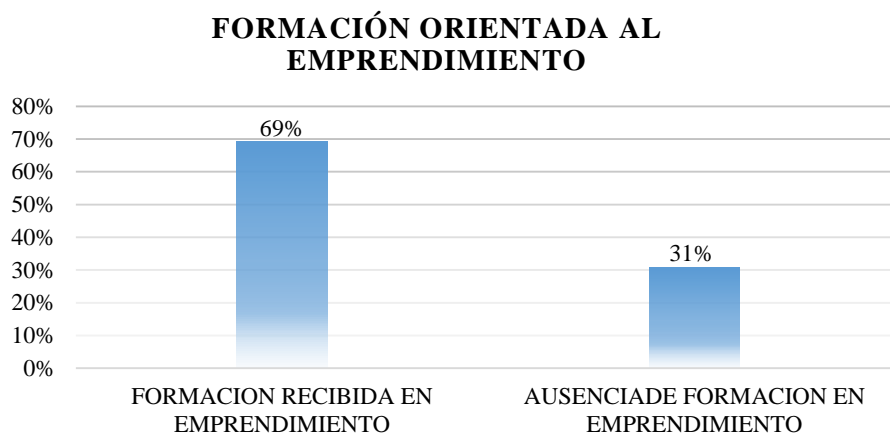


Figura 4. Formación orientada al Emprendimiento.

Tabla 5

Formación recibida en los semestres del quinto al décimo

Semestre	Frecuencia Formación recibida	Porcentaje
5	24	100%
6	24	100%
7	24	100%
8	24	100%
9	24	100%
10	24	100%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la formación recibida en emprendimiento por parte de los estudiantes del quinto al décimo semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

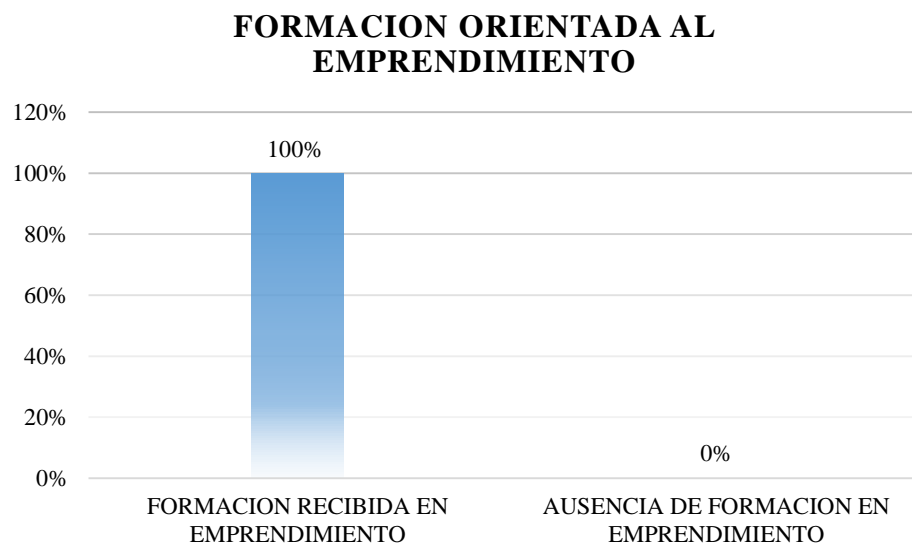


Figura 5. Formación orientada al emprendimiento.

Tabla 6

Cantidad de asignaturas vista por los estudiantes encuestados del primer al cuarto semestre

Asignaturas	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 a 4	22	48%
Entre 1 a 6	24	52%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento vista por los estudiantes del primer al cuarto semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

CANTIDAD DE ASIGNATURAS ORIENTADAS AL EMPRENDIMIENTO

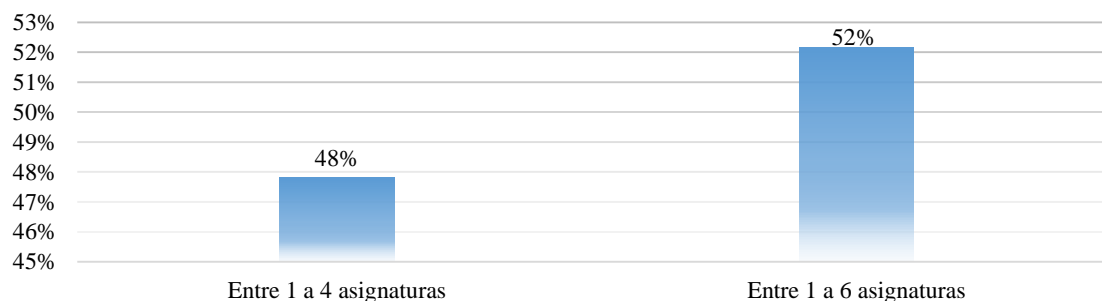


Figura 6. Cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento.

Tabla 7

Cantidad de asignaturas vista por los estudiantes encuestados del quinto al décimo semestre

Asignaturas	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 a 4	24	17%
Entre 1 a 6	96	67%
Entre 1 a 7	44	17%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento vista por los estudiantes del quinto al décimo semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

CANTIDAD DE ASIGNATURAS ORIENTADAS AL EMPRENDIMIENTO

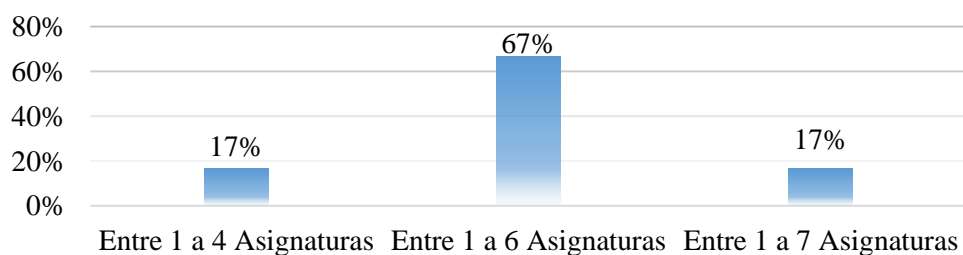


Figura 7. Cantidad de asignaturas orientadas al emprendimiento.

De acuerdo con esta primera pregunta que dentro del cuestionario es la número nueve, se pudo determinar y analizar lo siguiente; A partir del primer semestre, los estudiantes no reciben formación orientada al emprendimiento y tan solo un 69 % de los estudiantes afirman haber visto o recibido, incluso estar recibiendo formación direccionada a formar para emprender y un total del 31% de la muestra encuestada perteneciente a los semestres 1, 2 y 3 afirman no haber recibido ningún tipo de formación, A partir del cuarto semestre a la pregunta realizada los estudiantes respondieron de forma positiva al igual que los semestres del quinto al décimo quienes en su totalidad han recibido o reciben formación con asignaturas que han permitido adquirir un conocimiento teórico sobre como emprender o materializar una idea.

El número de asignaturas enfocadas al emprendimiento se encuentran dentro de un rango entre 1 y 4 materias hasta 1 y 7 materias, siendo el porcentaje más alto con un 52 % en los semestres del primero al cuarto y con un 67% en los semestres del quinto al décimo, lo que muestra la similitud en respuesta por parte de los encuestados, coincidiendo también con el mayor porcentaje tanto en la formación recibida como en el número de asignaturas vistas.

Dentro de lo analizado se pudo determinar lo siguiente; el número de asignaturas es considerable pero solo aquellas como investigación 1 y 2, logran en su mayoría de veces, la secuencia de la formación, lo que indica que, los estudiantes no inician dentro del programa de administración de empresas una formación secuencial que les permita en verdad, formarse adecuadamente y culminar con conocimientos direccionados empresarialmente, es decir a medida que avanzan en la carrera, la investigación y el posible desarrollo de ideas no lleva una secuencia exitosa.

4.2.2 Percepción de los estudiantes frente al pensum académico.

Tabla 8

Considera que el pensum académico cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura emprendedora

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	68%
No	21	32%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la percepción de los estudiantes del primer al cuarto semestre frente al pensum académico. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

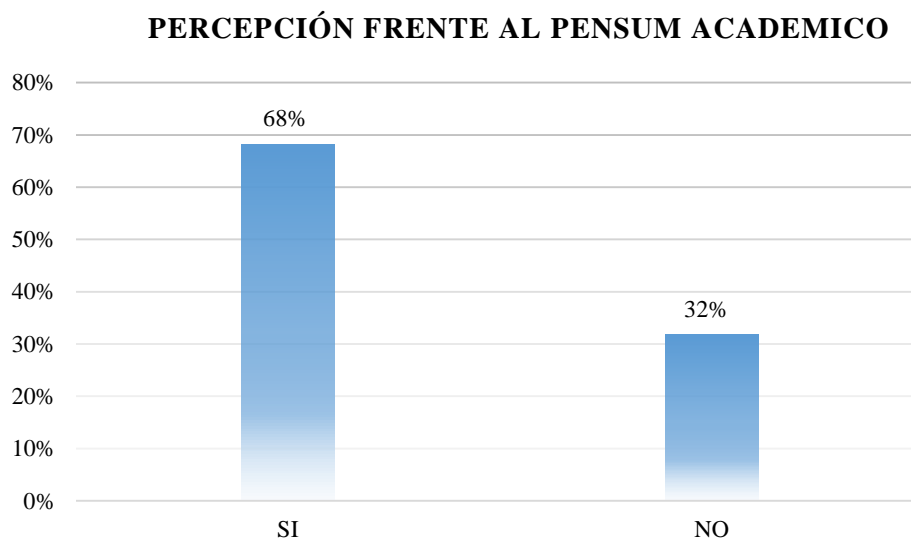


Figura 8. Percepción frente al pensum académico.

Tabla 9

Considera que el pensum académico cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura emprendedora

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	47%
No	77	53%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la percepción de los estudiantes del primer al quinto semestre frente al pensum académico. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

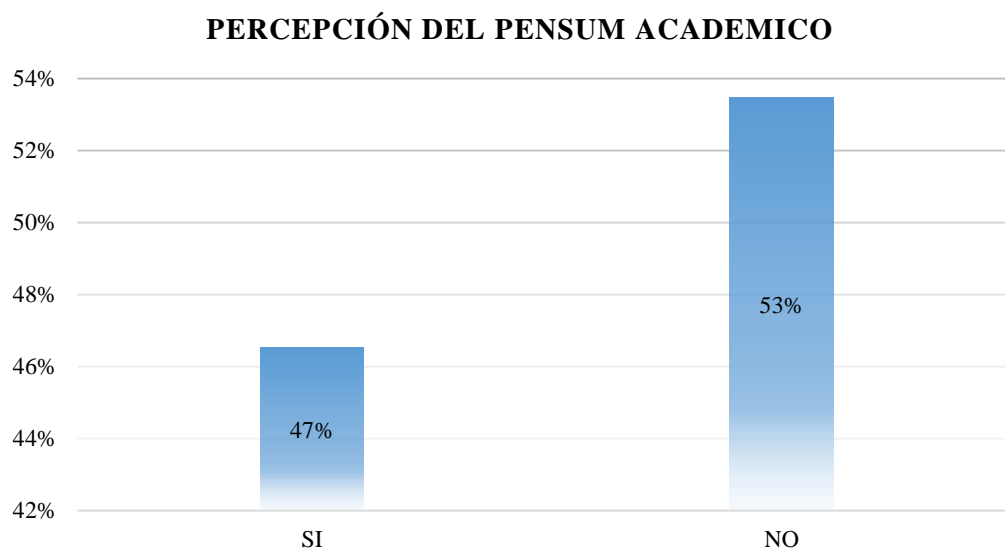


Figura 9. Percepción frente al pensum académico.

De lo anterior se puede determinar lo siguiente: la opinión de los estudiantes que han recibido formación en emprendimiento a partir del segundo al cuarto semestre, refleja con un 68% el grado de satisfacción que sienten frente a las materias vistas y las asignaturas que aún faltan por cursar dentro de la carrera, opinión que es contrarrestada por las respuestas de los

estudiantes del quinto al décimo semestre, quienes con un 53% consideran que el pensum académico no cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura en base al emprendimiento, lo que significa que es posible que la expectativa de los estudiantes cambie en torno al transcurso y finalización de la carrera, y a medida que avanzan, por factores que pueden ir relacionado al desconocimiento en la aplicación de las bases teóricas aprendida, en los proyectos o planes de vida, lo que significa que al finalizar la carrera consideran que no fueron formados de manera correcta, porque en su mayoría de veces no logran desarrollar una visión que les permita determinar hacia donde quieren direccionar su camino profesional.

4.2.3 Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de Administración de Empresas.

Tabla 10

Cree usted que el programa de Administración de empresas, cuenta con docentes capacitados en el área de emprendimiento, estudiantes del primer al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	68%
No	21	32%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la percepción de los estudiantes del primer al cuarto semestre frente a los docentes.

Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

**PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A
LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

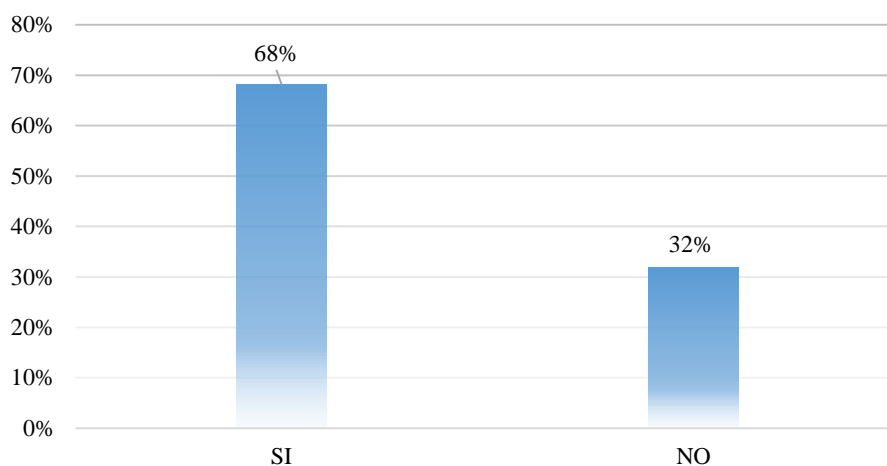


Figura 10. Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de administración de Empresas.

Tabla 11

Cree usted que el programa de Administración de empresas, cuenta con docentes capacitados en el área de emprendimiento, estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	50%
No	72	50%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la percepción de los estudiantes del quinto al décimo semestre frente a los docentes.

Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

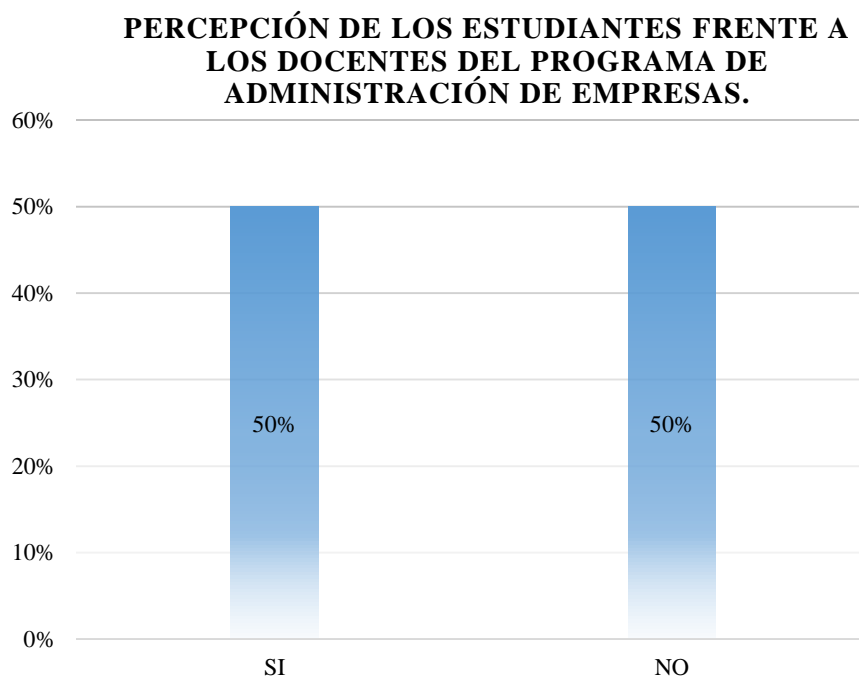


Figura 11. Percepción de los estudiantes frente a los docentes del programa de administración de empresas.

Según (Poblete, 2017) La percepción del estudiante, se entiende como la opinión válida de éste, en relación a la interacción de sus vivencias en la dinámica profesor-estudiante. La cual se torna cada vez más importante en relación al desarrollo del pensamiento crítico en los procesos de enseñanza-aprendizaje y formación profesional.

En investigaciones que buscan determinar el nivel de emprendimiento, dentro de la caracterización en base a la formación se hace necesario determinar y analizar, la percepción de los estudiantes frente a los docentes y la formación que brindan, con las respuestas dadas para esta pregunta se pudo determinar que en los primeros semestres la opinión de los estudiantes en torno a los profesores es positiva debido a que en un 68 % consideran que los docentes se encuentran capacitados para formar y orientar en base al emprendimiento, opinión que se encuentra dividida por los estudiantes del quinto al décimo semestre, ya que un 50 % de los

encuestados afirman que los docentes deben ser capacitados, siendo un 50 % el porcentaje de la opinión de aquellos que consideran que los docentes se encuentran capacitados, lo que indica que la opinión de los encuestados se encuentra dividida, es decir, bajo conclusión se puede determinar, que la percepción de los estudiantes frente a los profesores, puede verse afectada según el docente que los ha formado, la forma en que el contenido programático es desarrollado y la carga académica. Frente a los diversos compromisos de cada estudiante, es de resaltar que según (Universidad Francisco De Paula santander, 2017) El programa de Administración de Empresas cuenta en su totalidad con profesores de planta y catedráticos de la Facultad siendo estos un 40% administradores; 12% economistas; 12% contadores; 5% abogados; 16% licenciados en ciencias básicas; 14% ingenieros; 4% comunicadores Sociales.

4.2.4 El Emprendimiento en torno al punto de vista de los estudiantes.

Tabla 12

Considera importante el emprendimiento en su formación profesional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	100%
No	0	0%
Total	238	100%

Nota: la tabla corresponde al punto de vista de los estudiantes sobre el emprendimiento en la formación profesional.

Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

EL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PUNTO DE VISTA DE LOS ESTUDIANTES.

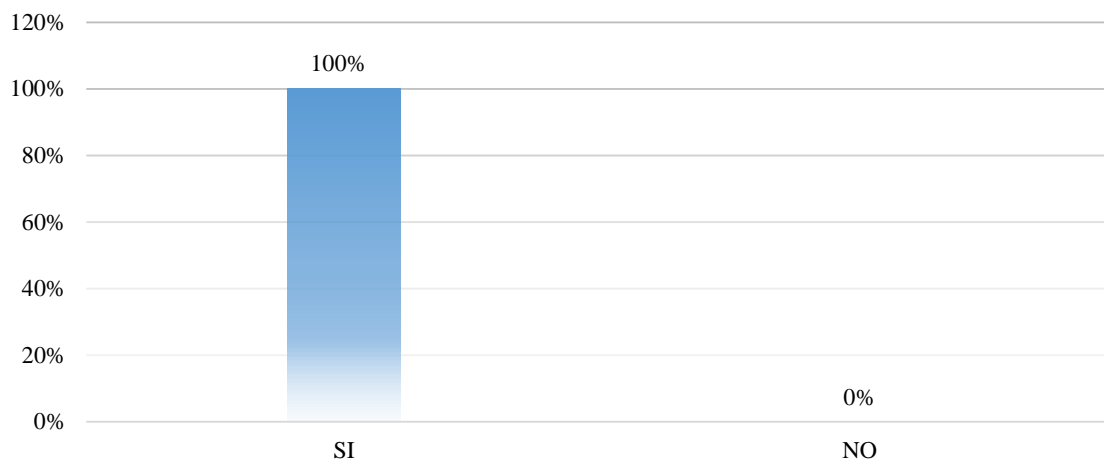


Figura 12. El emprendimiento en la formación profesional, punto de vista de los estudiantes.

La formación en emprendimiento es un proceso en el cual, el talento del profesorado, la motivación y las características personales de los estudiantes, además de las condiciones donde se desenvuelva el proceso de emprender, genera grandes beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino que complementa el desarrollo profesional del alumno, garantizando el desarrollo y fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros, indispensables para generar emprendimientos que favorezcan su estabilidad económica, profesional y personal, así como el aporte positivo al desarrollo de la sociedad en la cual viven (Dether, 2009).

A la pregunta en cuestión, el 100 % de los encuestados, considera importante para su formación profesional, recibir orientación clara sobre emprendimiento, formación que les permita conocer y dominar tanto en lo teórico como en lo práctico, para direccionar una visión

clara y acudir al llamado que la sociedad hace a los administradores de empresas en cuanto a crear y desarrollar nuevas ideas, aportar así al desarrollo económico y social.

Tabla 13

Considera que llevar a cabo una idea de emprendimiento durante la carrera, le ayudara a mejorar su formación profesional

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	100%
No	0	0%
Total	238	100%

Nota: la tabla corresponde a las respuestas dadas por los estudiantes frente a la importancia de emprender durante la carrera. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

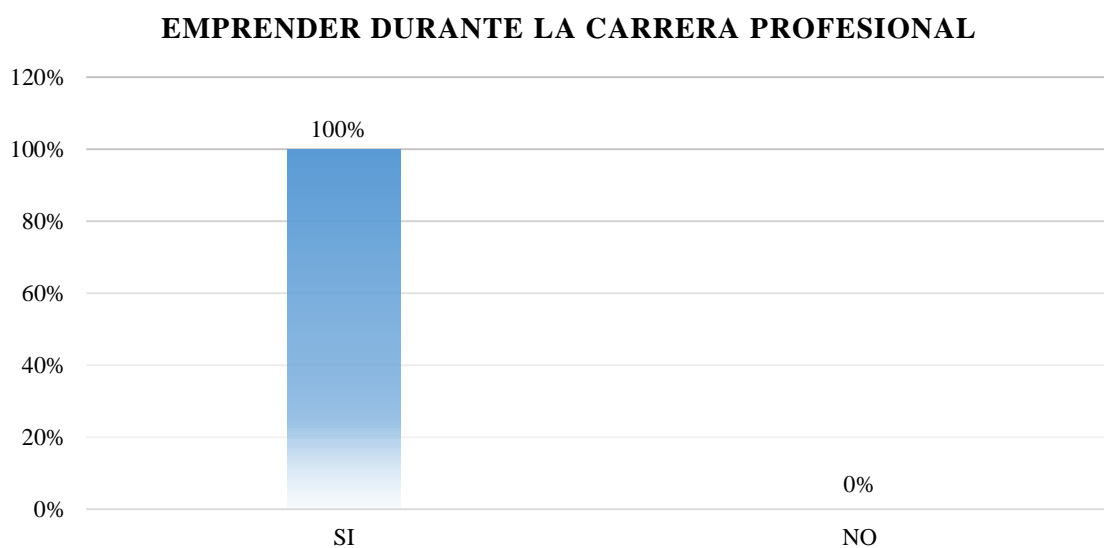


Figura 13. Emprender durante la carrera profesional.

De lo anterior se puede deducir como en su totalidad con un 100% los estudiantes consideran importante emprender durante la carrera profesional para mejorar su formación, es de suma importancia adquirir experiencia sobre los procesos llevados a cabo en torno al emprendimiento, con estas respuestas se puede analizar que para los estudiantes llevar a cabo sus ideas durante la formación profesional, les permite tener mejores bases sobre el éxito o fracaso de las ideas desarrolladas, trabajar en estrategias orientadas a maximizar el éxito, obtener experiencia en el proceso y lograr poner en práctica el proceso administrativo.

4.3 Factores que inciden en el nivel de Emprendimiento de los estudiantes

Dentro del desarrollo de este segundo objetivo, se hizo necesario analizar la opinión de los estudiantes en torno a los motivos o factores que impiden materializar las ideas de emprendimiento, determinar el número total de ideas, analizar los factores que han impedido realizarlas, así como conocer cuales ideas han tenido o hacia o cual sector de la economía se orientan, se hizo necesario también determinar, la percepción de los estudiantes frente al respaldo que brinda la universidad a quienes buscan emprender, factores que son determinantes para analizar el nivel de emprendimiento que actualmente tienen los estudiantes, además de la situación actual por la cual atraviesan para la materialización de una idea emprendedora.

4.3.1 Ideas de emprendimiento.

Tabla 14

Tiene o ha tenido una idea de emprendimiento estudiantes del primer al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	72%
No	26	28%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al número de ideas de emprendimiento pensada por los estudiantes, antes o durante la carrera de Administración de Empresas. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

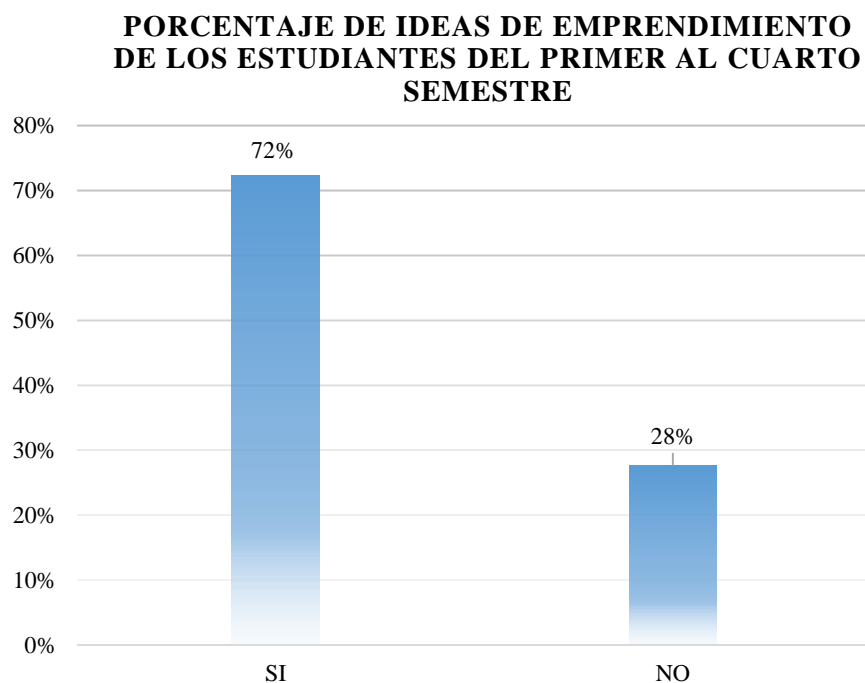


Figura 14. Porcentaje de Ideas de emprendimiento de los estudiantes del primer al cuarto semestre.

Tabla 15

Tiene o ha tenido una idea de emprendimiento estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	62%
No	54	38%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al número de ideas de emprendimiento pensada por los estudiantes, antes o durante la carrera de Administración de Empresas. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

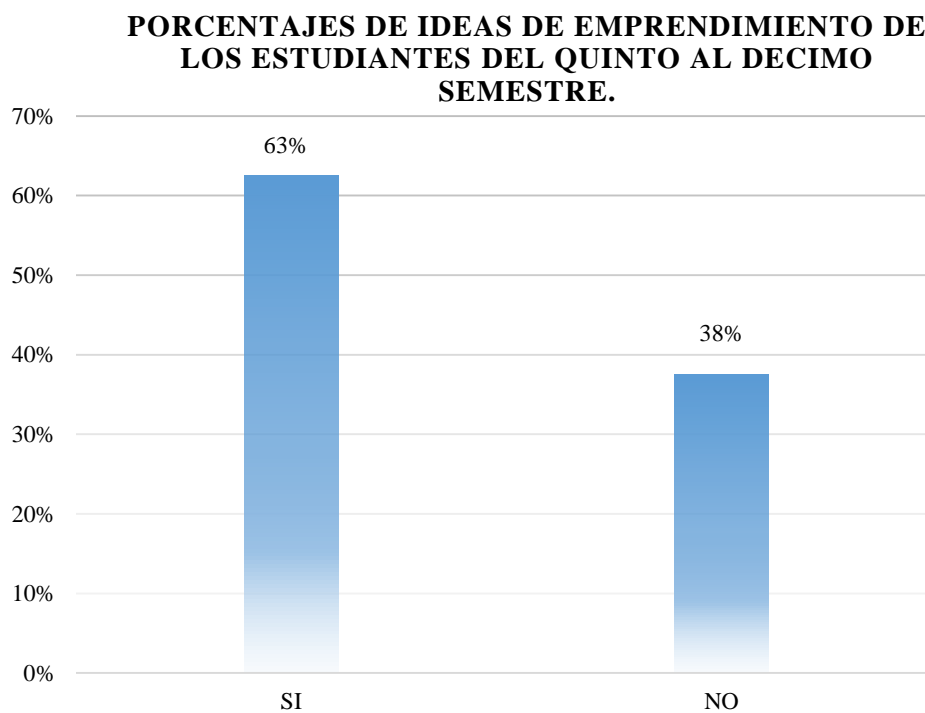


Figura 15. Porcentaje de ideas de emprendimiento de los estudiantes del quinto al décimo semestre.

Las ideas de emprendimiento son sin duda, el punto de partida para todo emprendedor y sobre ellas, se constituye todo el proceso para materializarla y lograr el éxito dentro de una organización o en proyectos independientes.

De lo anterior se puede determinar lo importante de mantenerse en constante búsqueda sobre nuevas ideas, nuevas posibilidades de crear, creer y desarrollar, dentro de las respuestas dadas al cuestionario aplicado se logra determinar el número de ideas pensadas por los estudiantes y el porcentaje total de la muestra que ha tenido una idea emprendedora, por lo tanto se pudo calcular que sin importar el semestre que estén cursando, el número de ideas es considerable en los estudiantes, teniendo así un 72% de estudiantes del primer al cuarto semestre que han tenido una idea emprendedora antes o durante la carrera, siendo tan solo un 28% los que no han tenido una idea emprendedora hasta el momento, dentro de los semestres siguientes se logra determinar que un 62% de los estudiantes pertenecientes al quinto hasta el décimo semestre han tenido una idea emprendedora, durante la carrera, solo un 28% afirma no haber tenido una idea de emprendimiento hasta el momento.

Con lo siguiente se logra deducir que la creatividad por parte de los estudiantes se encuentra en un nivel alto, es decir quienes se forman en el programa de administración de empresas, son personas con la capacidad creativa bastante reflejada, lo que indica que de alguna manera, la población de estudiantes se ve a futuro desarrollando ideas y llevándolas a cabo.

Tabla 16

Mencione las ideas de emprendimiento que ha tenido en su formación profesional o el sector al cual se orientan, Estudiantes del primero al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Agropecuario	1	1%
Industrial	20	29%
Comercial o Servicios	47	69%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento pensadas por los estudiantes del primer al cuarto semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

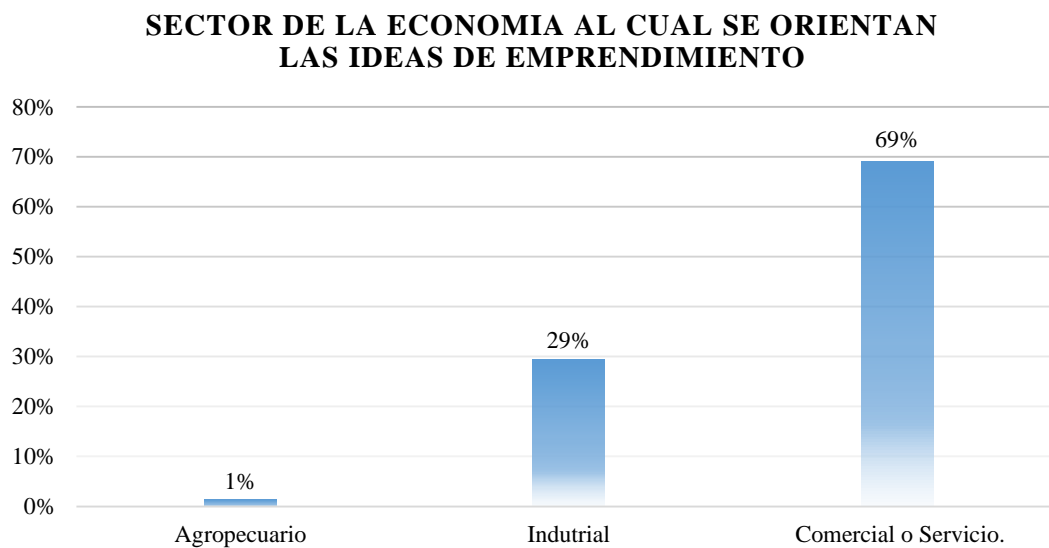


Figura 16. Sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento.

Tabla 17

Mencione las ideas de emprendimiento que ha tenido en su formación profesional o el sector al cual se orientan, Estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Agropecuario	6	6%
Industrial	31	32%
Comercial o Servicios	61	62%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento pensadas por los estudiantes del quinto al décimo semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

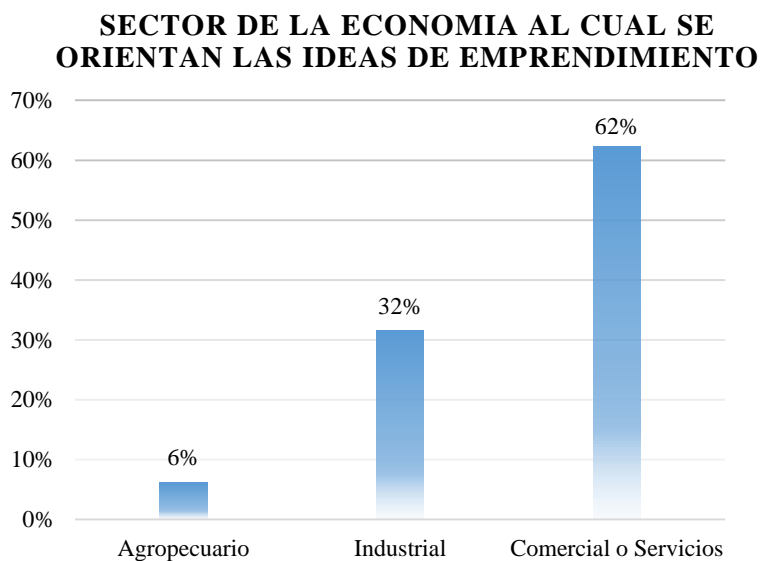


Figura 17. Sector de la economía al cual se orientan las ideas de emprendimiento.

De los 158 estudiantes que afirman haber tenido una idea de emprendimiento, se hizo necesario determinar para la investigación, las ideas que han tenido o el sector al cual van

orientadas y en respuesta se obtuvo lo siguiente; de los estudiantes del primer al cuarto semestre se logró determinar que el sector de la economía al cual apuntan con mayor frecuencia las ideas es al sector comercial o de servicios, con un 69%, siendo el sector industrial el segundo al cual enfocan más sus ideas con un 29% y por último el agropecuario con un 1% de preferencia por parte de los estudiantes., De las respuestas dadas por los estudiantes pertenecientes al quinto al décimo semestre, se pudo determinar que la preferencia a la hora de emprender y las ideas pensadas, también están orientadas al sector terciario de la economía con un 52 %, seguido del industrial con un 32% y el agropecuario perteneciente al primer sector de la economía con un 6 % de la totalidad de la muestra.

Cabe resaltar que al pedir a los estudiantes las ideas que han tenido, las respuestas dadas por ellos permiten analizar que en primer lugar no confían a la hora de decir cuál es la idea que tienen, en segundo lugar, consideran que decir la idea no tiene importancia dentro de la investigación y en tercer lugar expresan sentir miedo de decir cuál es la idea por temor a ser robada.

Tabla 18

Ha logrado materializar su idea de emprendimiento y volverla realidad, estudiantes del primero al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	18%
No	56	82%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al porcentaje de ideas materializadas por los estudiantes. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

**PORCENTAJE DE IDEAS DE
EMPRESA MATERIALIZADAS
POR LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AL
CUARTO SEMESTRE.**

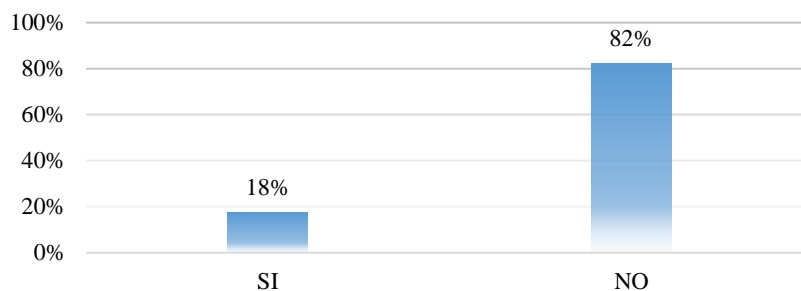


Figura 18. Porcentaje de ideas materializadas por los estudiantes del primer al cuarto semestre.

Tabla 19

Ha logrado materializar su idea de negocio y volverla realidad, estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	35%
No	64	65%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al porcentaje de ideas materializadas por los estudiantes. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

**PORCENTAJE DE IDEAS DE
EMPRESA MATERIALIZADAS
POR LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AL
DECIMO SEMESTRE.**

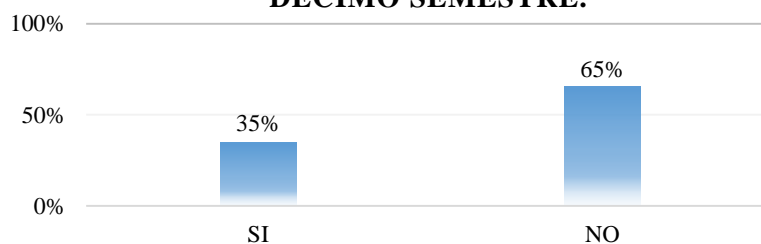


Figura 19. Ideas de emprendimiento materializadas por los estudiantes del quinto al décimo.

Emprender es un proceso que toma trabajo, es algo de compromiso, de actitud, de cambio, seguir una idea y materializarla en busca del éxito es de las tareas más complicadas para todas las personas en general, más aun si estas en proceso de formación, nadie puede explicar con exactitud qué pasos a seguir y de qué manera no equivocarse.

De lo anterior se puede analizar como el índice de ideas materializadas o llevadas a cabo por los estudiantes, tiende a ser baja para la muestra del 60 % y respectivamente la muestra del 40%, es decir, de los estudiantes que pertenecen a los semestres del primero al cuarto tan solo un 18% ha podido desarrollar la idea y convertirla en una realidad, siendo el 82% de la muestra restante, quienes no han llevado a cabo su idea de emprendimiento, cifras que no son tan alejadas de los estudiantes que pertenecen al quinto semestre en adelante, pues tan solo el 35% ha logrado convertir en realidad su idea emprendedora, siendo mayor el porcentaje de estudiantes que no han emprendido aun con un 65% en total, se puede analizar que el factor que influye directamente puede ser la falta de formación y la madures profesional, es de notar que quienes están en los primeros semestres aún están con un proceso de formación relativamente bajo y en edades no superiores a los 20 años, en algunos casos y como se mencionó antes, dentro de esta etapa la posibilidad de llevar a cabo proyectos de vida, tiene a ser más alto, frente a aquellos que aún se encuentran en edades dentro de un rango de 16 a 18 años.

4.3.2 Factores que impiden Emprender según los estudiantes del programa de Administración.

Tabla 20

Indique cuales factores cree usted, impiden llevar a cabo una idea emprendedora, estudiantes del primero al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo Financiero	42	45%
Tramites y Papeleo	0	0%
No creer en la Idea	13	14%
Entorno y Temor a fracasar	24	26%
Falta de Formación profesional	14	15%
Otra	1	1%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a los factores que impiden emprender, según los estudiantes. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

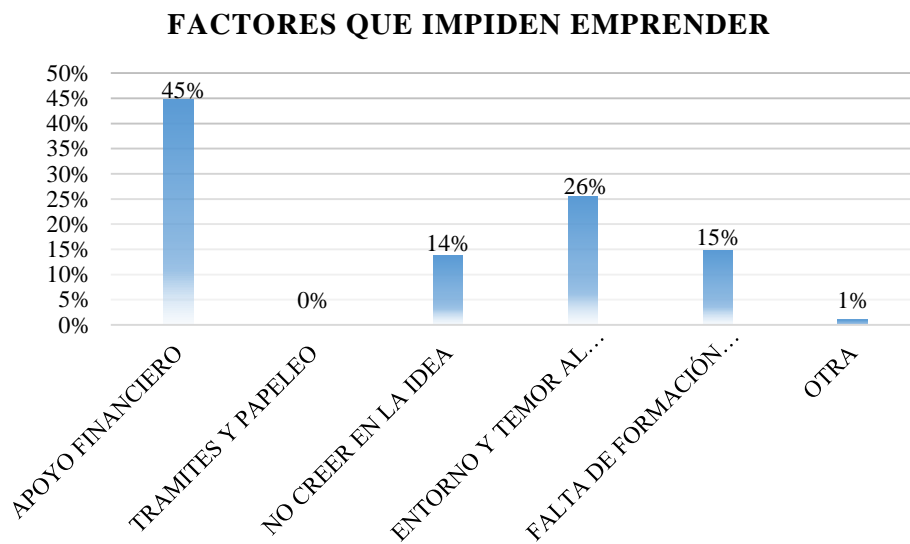


Figura 20. Factores que impiden emprender.

Tabla 21

Indique cuales factores cree usted, impiden llevar a cabo una idea emprendedora, estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo Financiero	81	56%
Tramites y Papeleo	3	2%
No creer en la Idea	14	10%
Entorno y Temor a Fracasar	32	22%
Falta de Formación Profesional	13	9%
Otra	1	1%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a los factores que impiden emprender, según los estudiantes. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

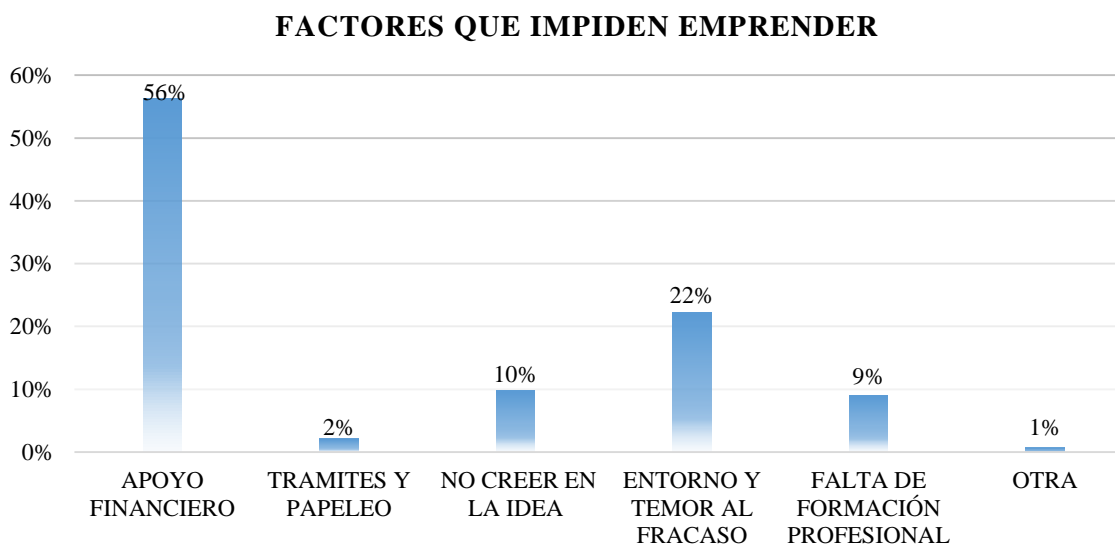


Figura 21. Factores que impiden emprender.

La tarea de lograr materializar una idea de emprendimiento, resulta complicada en muchas personas, sobre todo si en la búsqueda de lograr este objetivo se atraviesan obstáculos que impiden aún más convertir en realidad una idea, llevarla a un mercado y lograr su éxito.

Para determinar el nivel de emprendimiento y desarrollar la investigación es necesario analizar cuáles factores impiden según la percepción de los estudiantes, emprender, por lo cual, al preguntarles sobre algunos de estos factores, las respuestas fueron las siguientes; de los estudiantes del primer al cuarto semestre, un 45% de ellos afirma que el primer factor limitante es la falta de apoyo financiero, la escasez de dinero impide la inversión en las ideas y por ende el desarrollo de la misma, existen muchas ideas pero no el dinero para convertirlas en realidad, en segundo lugar está el entorno y el temor al fracaso, con un 26%, la falta de formación es para ellos, el tercer factor que limita para emprender con un 15% y no creer en la idea con un 14 % son los factores con mayor porcentaje para los estudiantes, y tan solo un 1% considera que existe otro factor que no estaba dentro de la encuesta que también impide emprender, como la falta de tiempo, las responsabilidades académicas, entre otros.

De los estudiantes del quinto al décimo semestre, los porcentajes para estos factores cambiaron en gran medida, aumentando de forma considerable en variables como la falta de apoyo financiero a la hora de emprender con un porcentaje de 56%, siendo el entorno y temor al fracaso el segundo limitante según su percepción con un 22%, no creer en la idea 10%, el cuarto factor limitante la falta de formación con un 9%, considerando también por parte de los estudiantes como un obstáculo para emprender los tramites y papeleo exigido por el estado con

un 2% y por ultimo un 1% en la opción otra, considerando otros factores que no están dentro de las variables de la encuesta.

Con lo anterior se puede analizar que la falta de dinero es para ambas muestras el primer factor que impide emprender, siendo este el mayor limitante para procesos como inversión, paso obligatorio para materializar una idea, el desarrollo de una idea emprendedora requiere de un entorno propicio que favorezca el éxito, es por eso que la investigación demuestra que para los estudiantes el entorno en el que se encuentran actualmente no es el adecuado para lograr emprender, quizás el mercado de Ocaña es altamente competitivo en la idea que tienen, o consideran que no va a funcionar porque el mercado local de Ocaña no garantiza el correcto desarrollo de una idea emprendedora.

4.3.3 la universidad y el respaldo a los estudiantes a la hora de Emprender.

Tabla 22

Indique cuales estrategias o mecanismos de apoyo existen dentro de la universidad para que usted lleve a cabo su idea de emprendimiento. Estudiantes del primer al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Plan formador de competencias Empresariales	27	40%
Centro de proyección Empresarial. (CEPREM).	22	33%
Vive digital	0	0%
Desconozco las estrategias	18	27%
Plan formador de competencias empresariales / centro de proyección Empresarial.	0	0%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a los Mecanismos de apoyo que brinda la universidad a la hora de emprender. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

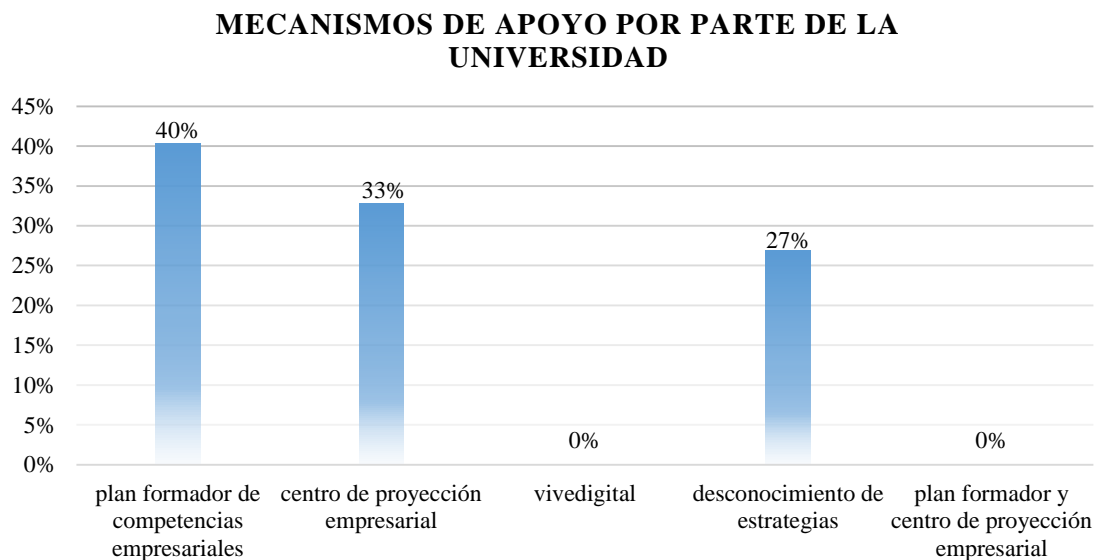


Figura 22. Mecanismos de apoyo por parte de la universidad.

Tabla 23

Indique cuales estrategias o mecanismos de apoyo existen dentro de la universidad para que usted lleve a cabo su idea de emprendimiento. Estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Plan formador de competencias Empresariales	26	18%
Centro de proyección Empresarial. (CEPREM).	48	33%
Vive digital	13	9%
Desconozco las estrategias	7	5%
Plan formador de competencias empresariales / centro de proyección Empresarial.	50	35%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a los Mecanismos de apoyo que brinda la universidad a la hora de emprender. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

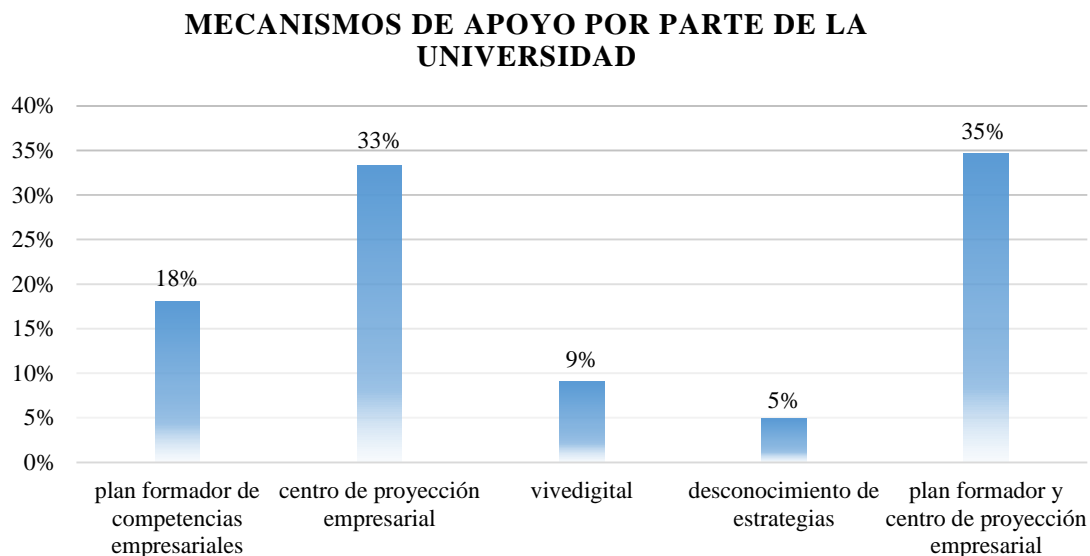


Figura 23. Mecanismos de apoyo por parte de la universidad.

La universidad francisco de paula Santander Ocaña, ha desarrollado una serie de estrategias en pro de favorecer una cultura emprendedora favorable, lo que es evidente en estrategias como el Centro de Proyección Empresarial, el respaldo y acompañamiento en las ideas por parte de los estudiantes, los diferentes convenios con entidades que ayudan en la ejecución de ideas, además del Plan Formador de Competencias Empresariales, así como las asignaturas del pensum que a percepción de los estudiantes, algunas se encuentran direccionadas a formar en emprendimiento.

Dentro de la investigación una de las preguntas del cuestionario buscó determinar qué tan conocidas eran estas estrategias para los estudiantes, y en respuesta se obtuvieron ciertos porcentajes en los cuales se pudo terminar que para la muestra del 60 y 40 % de los encuestados el Centro de Proyección Empresarial, cuenta con un porcentaje para ambos del 33% Lo que

indica que esta estrategia es bastante conocida por parte de los estudiantes, El Plan Formados de Competencias Empresariales, cuenta con el mayor porcentaje por parte de los estudiantes del primer al cuarto semestre con un 40% y un 18% por parte de los estudiantes del quinto en adelante, entidades como Vive Digital es desconocida por los estudiantes en la universidad pertenecientes al primer hasta el cuarto semestre y solo un 9% de los estudiantes que pertenecen al quinto hasta el décimo mencionan conocer la entidad y el respaldo que brindan, El cuestionario permitía la selección múltiple de las opciones de respuesta por lo cual se pudo calcular que un 35% de los estudiantes pertenecientes al 60% de la muestra tomaron como opción indicar que conocen tanto el Plan Formador y el Centro de Proyección Empresarial obteniendo un porcentaje del 35% respectivamente, algo favorable para indicar que los esfuerzos de la universidad en pro de una cultura emprendedora establecida, es por lo menos conocida para los estudiantes.

Tabla 24

Considera que la universidad le brinda el respaldo suficiente para llevar a cabo su idea de emprendimiento

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	61%
No	28	39%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la opinión de los estudiantes frente al respaldo de la universidad a la hora de emprender. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

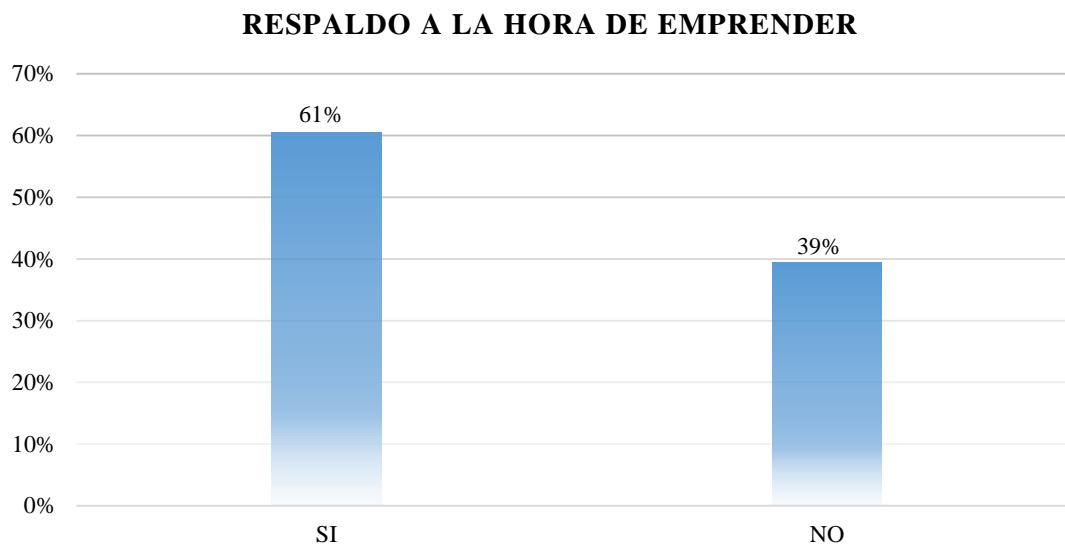


Figura 24. Respaldo a la hora de emprender.

Tabla 25

Considera que la universidad le brinda el respaldo suficiente para llevar a cabo su idea de emprendimiento

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	38%
No	89	62%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde a la opinión de los estudiantes frente al respaldo de la universidad a la hora de emprender. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

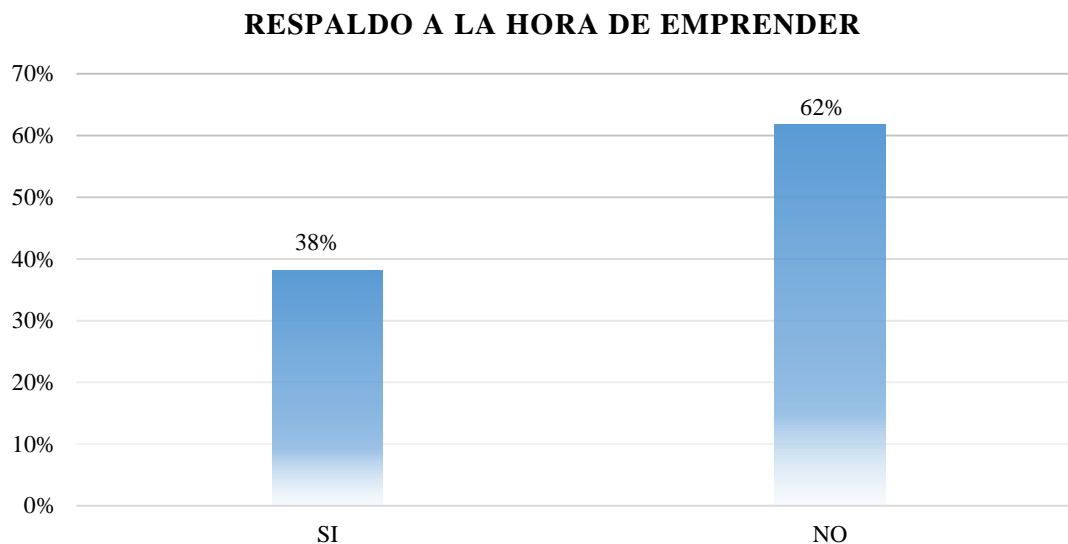


Figura 25. Respaldo a la hora de emprender

La importancia de ser respaldado en la ejecución de una idea emprendedora, favorece en muchos casos el éxito de ellas al ser llevadas a un mercado.

Para los estudiantes del programa de administración, el respaldo es clave para materializar las ideas de emprendimiento tenidas hasta el momento y dentro del cuestionario fue importante preguntarles sobre la percepción que tienen frente al apoyo que brinda la universidad para poder emprender, lo que se pudo analizar, es que el índice de desconocimiento de las estrategias que implementa la universidad es bajo para los estudiantes tanto del 60% de la muestra como del 40% lo que indica que desconocer no es un limitante para determinar si consideran que la universidad brinda el respaldo suficiente a la hora de emprender, de los estudiantes del primer al cuarto semestre se pudo determinar que un 61% considera que la universidad y sus estrategias en pro de emprender, si son suficientes para que ellos materialicen sus ideas, y tan solo un 39% afirma no sentir respaldo suficiente, teniendo además un 27% de desconocimiento frente a las estrategias implementadas por el programa para ayudar a ejecutar una idea de emprendimiento,

en los estudiantes del quinto al décimo semestre, el 69% considera que la universidad no brinda realmente el respaldo suficiente para llevar a cabo una idea en pro de emprender, y tan solo un 38% afirma que si es suficiente las estrategias de la universidad para favorecer el emprendimiento en los estudiantes, las estrategias son desconocidas por un 5% de los estudiantes lo que indica que el esfuerzo de la universidad es altamente conocido por los estudiantes del programa de administración, en cuestión queda saber porque a medida que se avanza en los semestres, los estudiantes sienten, menos respaldo, menos formación, y aumenta la mala percepción frente a los docentes.

4.4 Datos significativos dentro de la investigación

Dentro de la investigación algunos datos son significativos y requieren de un análisis para entender en cuestión algunas características y que generan cierto grado de curiosidad.

El emprendimiento como se ha mencionado antes, es indispensable en la formación de estudiantes pertenecientes a programas como Administración de Empresas, por lo general las carreras administrativas tienen gran demanda de parte del género femenino y dentro de los estudiantes encuestados, se pudo determinar que la muestra estuvo conformada por gran número de mujeres frente a hombres y de este dato se pudo analizar lo siguiente.

Tabla 26

Ideas de emprendimiento materializadas por hombres y mujeres pertenecientes al programa de administración de empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	30	59%
Hombres	21	41%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al total de ideas de emprendimiento materializadas por los estudiantes de Administración de empresas del género femenino y masculino. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

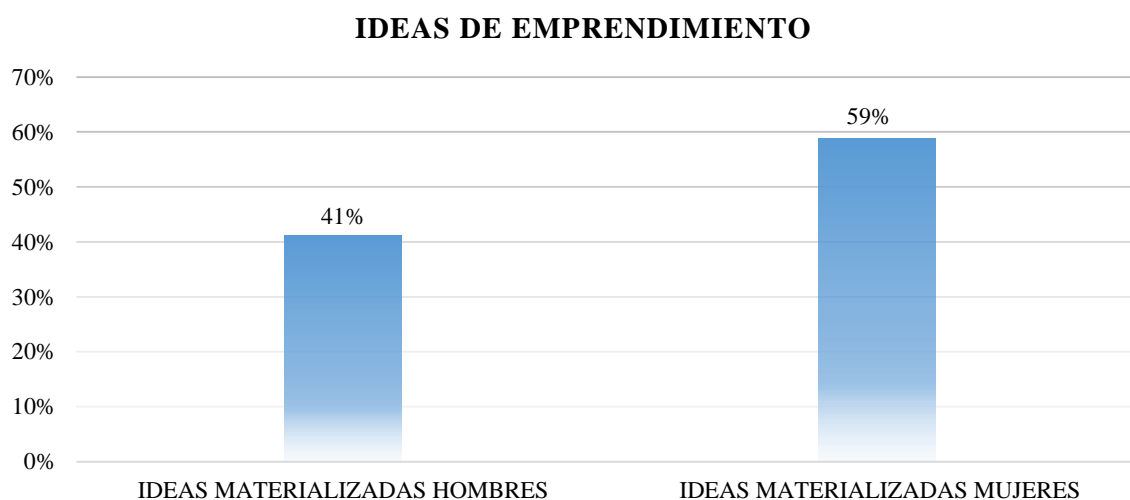


Figura 26. Ideas de emprendimiento.

Las ideas de emprendimiento que han tenido los estudiantes, antes o durante el transcurso de la formación en Administración de Empresas, fue de un total de 158 ideas, de las cuales tan solo 51 de ellas fueron materializadas o llevadas a cabo, bien será para ser presentadas en la expo feria universitaria de Administración, evento que se realiza todos los semestres por materias que buscan incentivar el desarrollo de ideas emprendedoras o bien sea para llevarlas al mercado local

y posicionarlas, en base a lo analizado se pudo determinar que un 59% de las ideas que han sido logradas pertenecen a las mujeres, y que un 41% de las ideas pertenecen a los hombres, algo que era de esperarse debido a que la muestra estuvo conformada por un número significativo de individuos pertenecientes al género femenino.

Tabla 27

Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras del programa de administración de empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
16 a 19	9	30%
20 a 25	20	67%
26 a 30	1	3%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al rango de edad en el cual emprenden con mayor frecuencia las estudiantes del programa de administración de empresas. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

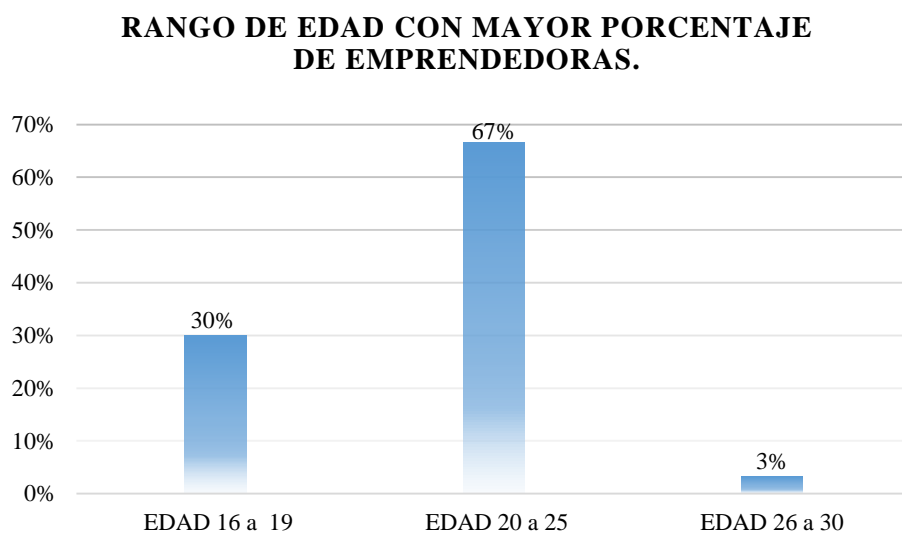


Figura 27. Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras.

Tabla 28

Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedoras del programa de administración de empresas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
16 a 19	6	29%
20 a 25	12	57%
26 a 30	3	14%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al rango de edad en el cual emprenden con mayor frecuencia los estudiantes del programa de administración de empresas. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

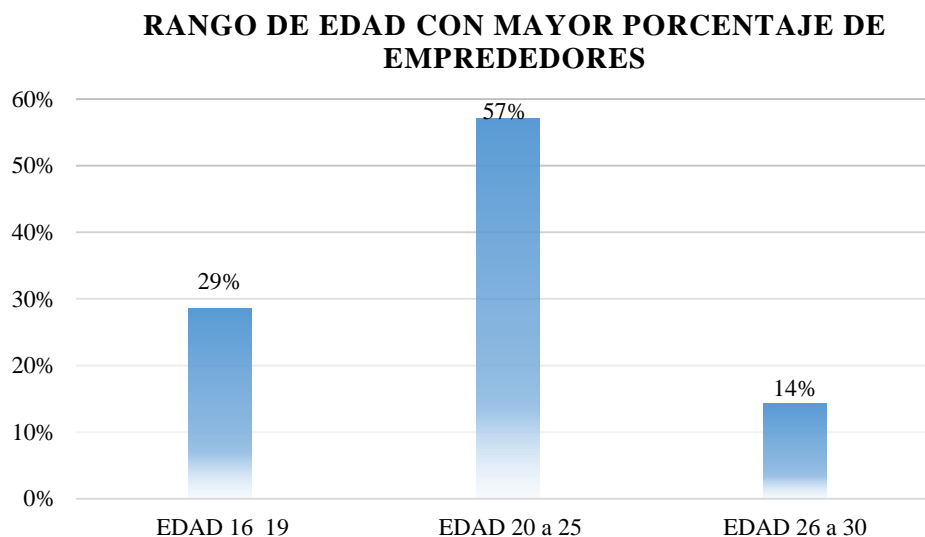


Figura 28. Rango de edad con mayor porcentaje de emprendedores.

El análisis correspondiente frente a estos datos, indica, que tanto para mujeres como hombres, la edad con mayor índice de emprendimiento es la comprendida entre los 20 a 25 años, con un total del 67% para las mujeres y un 57% para los hombres, edad en la que los estudiantes

han recibido formación y en algunos casos ya se encuentran en finalización de la carrera, es decir en esta edad es mayor el índice de individuos que buscan iniciar con proyectos de vida.

4.5 Desarrollo de la formulación del problema

Determinar cuál es el nivel de emprendimiento actual de los estudiantes del programa de administración de empresas, es el fin de esta investigación, cada variable fue desarrollada en pro de determinar la situación de los estudiantes en base a la formación recibida en emprendimiento, la capacidad creativa en las ideas emprendedoras, el porcentaje de ideas llevadas a la realidad, la percepción de los estudiantes frente a la universidad y sus estrategias desarrolladas con el fin de establecer una cultura emprendedora, todo esto con la finalidad de determinar el nivel de emprendimiento por lo cual se determinó lo siguiente.

4.5.1 Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas. La muestra total de estudiantes estuvo compuesta por un total de 238 individuos pertenecientes al programa de Administración de Empresas, dentro del cuestionario una de las preguntas facilito determinar cuántas ideas de emprendimiento en total han sido pensadas antes o durante la formación académica por parte de los estudiantes, siendo un total de 158 ideas, se pudo calcular también que tan solo 51 de estas ideas han sido materializadas o en su defecto convertidas en una realidad que aumenta los índices de emprendedores o emprendedoras en la universidad, por lo cual al realizar la respectiva división de determino lo siguiente.

- **Primer análisis**

Muestra total: 238

Numero de ideas pensada por los estudiantes: 158

Por lo tanto la división de $238 / 158 = 66\%$ de estudiantes que han tenido una idea emprendedora.

Con lo anterior se puede analizar que el porcentaje de estudiantes que tienen un idea emprendedora es bastante positivo, más de la mitad de los individuos pertenecientes al programa de administración de empresas han tenido una idea emprendedora, lo que significa que la creatividad tiene un alto índice en los estudiantes y que apostarle a nuevas ideas en pro de emprender es un fenómeno que está vigente en los estudiantes y que toma mucha fuerza.

- **Segundo Análisis.**

Número total de ideas de emprendimiento: 158

Número total de ideas materializadas: 51

Por lo tanto la división de $158 / 51 = 32\%$ Nivel de Emprendimiento Actual de los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

El nivel de emprendimiento para los estudiantes del programa de Administración de Empresas es de un 32% según las ideas materializadas o desarrolladas por los estudiantes durante la formación Académica, lo que indica que de cada 51 ideas 17 son materializadas o llevadas a la realidad.

4.5.2 Percepción de los estudiantes frente a sí mismos, en base al emprendimiento.

Dentro del cuestionario aplicado y luego del desarrollo de la investigación frente a las demás preguntas realizadas a los estudiantes, la pregunta que permitió saber la percepción de los estudiantes frente a sí mismos, arrojó el siguiente dato para la muestra del 60% y el 40% respectivamente.

Tabla 29

Se considera una persona emprendedora, estudiantes del primer al cuarto semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	65%
No	33	35%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores del primer al cuarto semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

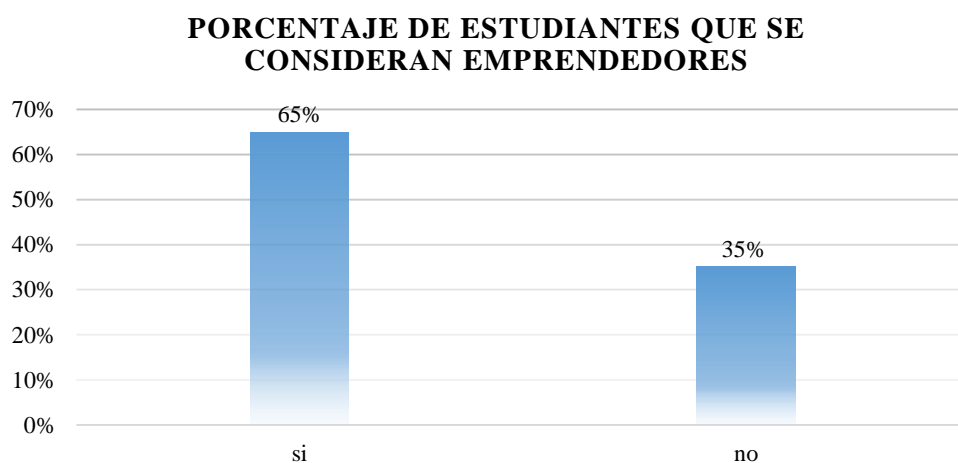


Figura 29. Porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores.

Tabla 30

Se considera una persona emprendedora, estudiantes del quinto al décimo semestre

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	55%
No	65	45%
Total		100%

Nota: la tabla corresponde al porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores del quinto al Décimo semestre. Fuente: Autora del proyecto en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de administración de empresas.

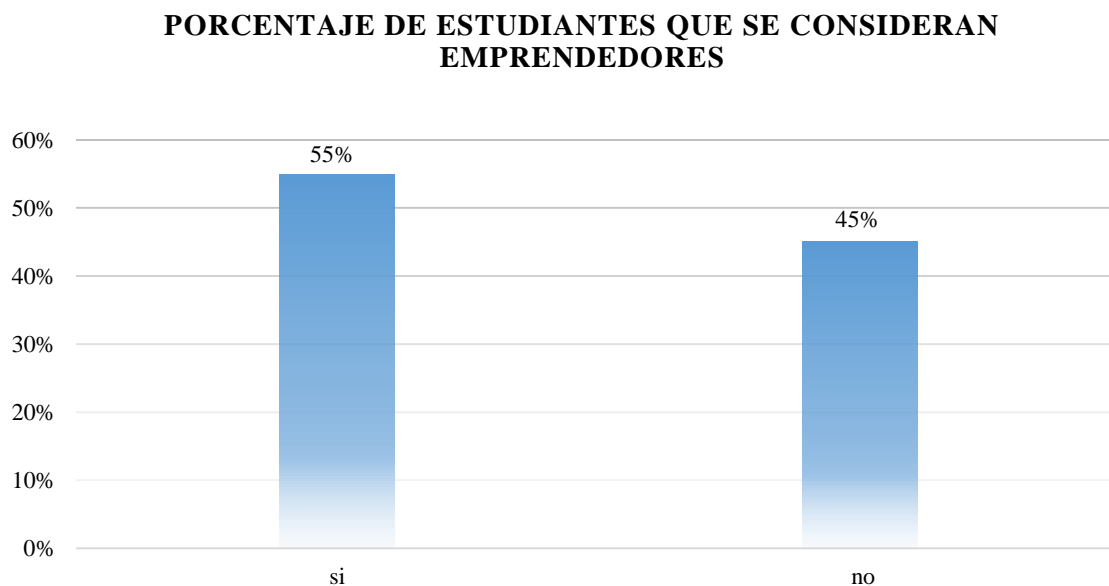


Figura 30. Porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores.

De lo anterior se puede analizar como el porcentaje de estudiantes que se consideran emprendedores es alto para ambas muestras, esto indica que los estudiantes tienen una percepción muy positiva de ellos mismos lo que sin duda es bueno, aunque el nivel de emprendimiento es relativamente bajo, se pudo determinar que el 65% de los estudiantes del

primer al cuarto semestre se consideran emprendedores y tan solo un 35% considera no sentirse así, de los estudiantes del quinto al décimo Semestre un 55% de ellos afirma ser emprendedor, y un 45% afirma no ser una persona emprendedora, lo que indica también que cuando se tiene mayor formación la percepción positiva de sí mismo tiende a disminuir y tornarse más a la realidad, concluyen los estudiantes que si no han emprendido un negocio o una empresa, no son emprendedores.

4.6 Estrategias en pro de promover el emprendimiento en los estudiantes del programa de administración de empresas

Para la solución del último objetivo de la investigación y luego de conocer y analizar cada variable, es necesario el desarrollo de estrategias que promuevan el emprendimiento dentro del programa de administración de empresas, siendo estas, propuestas que buscan establecer una cultura emprendedora mucho más presente en la universidad, por lo cual se hizo necesario realizar un diagnóstico situacional, para el desarrollo de las estrategias.

4.6.1 Diagnostico situacional de los estudiantes del programa de Administración de Empresas. Los estudiantes del programa de administración de empresas, comienzan a recibir formación en emprendimiento a partir del segundo semestre y durante la carrera reciben un promedio de 7 materias que según la percepción de los mismos, los ha formado en Emprendimiento, la muestra compuesta por el 40 % afirma sentirse conforme con el pensum actual, mientras que los estudiantes a partir del quinto semestre no sienten conformidad con el pensum actual ya que consideran no cuenta con las asignaturas suficientes para formar en base al emprendimiento.

La percepción frente a los docentes del programa cambia a medida que reciben mayor formación y durante el transcurso de la carrera.

El total de los estudiantes encuestados consideran sumamente importante el emprendimiento en su formación profesional, así como también consideran importante emprender durante la carrera para adquirir mayor conocimiento y experiencia.

En relación a los factores que limitan a los estudiantes a la hora de emprender, se pudo determinar que el nivel de ideas emprendedoras pensadas por los estudiantes tiende a ser considerable pues la mayoría de encuestados tiene una idea emprendedora y el deseo de llevarla a cabo.

Existe un temor grande por parte de los estudiantes a la hora de mencionar su idea, afirman que es algo personal y manifiestan sentir temor al robo de la misma. El nivel de ideas llevadas a cabo por parte de los estudiantes es relativamente bajo para ambas muestras, consideran que la falta de dinero es el mayor limitante y lo que les ha impedido llevar a cabo sus ideas.

Frente a las estrategias que implementa la universidad para aumentar el nivel de emprendimiento y establecer una cultura emprendedora, el grado de desconocimiento por parte de los estudiantes sobre estas estrategias es respectivamente bajo, lo que indica que los estudiantes conocen de ante mano y sin importar el semestre el esfuerzo de la universidad, aun así frente al respaldo que brinda a los estudiantes el 40% de la muestra considera que es

suficiente para emprender, opinión que cambia en los estudiantes de la muestra perteneciente al 60% de la muestra quienes en su mayoría no se sienten respaldados.

4.6.2 Matriz FODA. FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos). La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo (THEMES, 2018).

La siguiente matriz fue aplicada al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, con el fin de determinar y proponer las posibles estrategias en pro de mejorar el nivel de emprendimiento en los estudiantes que hacen parte de este programa.

Tabla 31
Matriz FODA

<p>PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1. Flexibilidad del currículo.</p> <p>F2. Reconocimiento de las estrategias en pro del emprendimiento por parte de los estudiantes.</p> <p>F3. Alto porcentaje de ideas emprendedoras por parte de los estudiantes.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1. Percepción Negativa de los estudiantes frente a los profesores pertenecientes al programa administración de empresas.</p> <p>D2. Falta de Secuencia en la formulación de una idea emprendedora y ejecución de la misma.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Sensibilizar y capacitar para el fomento de una cultura emprendedora</p> <p>O2. Participación en convocatorias de fondos para el fomento al emprendimiento.</p>	<p>ESTRATEGIA FO</p> <p>F1-F2-O1-O2</p> <p>Desarrollar guías didácticas sobre emprendimiento, generalidades y pasos a seguir para emprender, con las cuales los estudiantes obtengan información y despierten el interés por llevar a cabo sus ideas emprendedoras.</p>	<p>ESTRATEGIA DO</p> <p>D1-D2-O1-O2</p> <p>Sensibilizar a los estudiantes para orientarlos al emprendimiento, implementado como requisito el desarrollar una idea emprendedora y llevarla al mercado, por lo menos una vez durante la formación profesional, con el fin de crear en ellos una visión realista sobre las ventajas de emprender.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1. Temor a emprender por factores como el entorno, la falta de dinero, la formación en emprendimiento y la experiencia profesional.</p> <p>A2. Escaso respaldo que brinda la universidad para los estudiantes que quieren emprender</p>	<p>ESTRATEGIA FA</p> <p>F1-F2-A1-A2</p> <p>Divulgar de forma permanente las diversas convocatorias de los fondos para el fomento del emprendimiento y orientar a los estudiantes en este proceso.</p>	<p>ESTRATEGIA DA</p> <p>D1-D2-A1-A2</p> <p>Crear un grupo compuesto por profesionales de todos los programas dentro de la universidad, para orientar de forma correcta a los estudiantes, según la idea emprendedora.</p>

4.6.3 Desarrollo de estrategias. El emprendimiento es un tema de alto interés en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo económico y social de los países, Por años, las universidades se dedicaron a la formación disciplinaria de los estudiantes, ahora su enfoque

está no solo en la formación de conocimiento, sino en cómo llevarlo a la práctica (Redacción, 2017).

Para que un programa como Administración de Empresas establezca una cultura emprendedora, Es necesario aplicar ciertas estrategias que permitan la realización de ideas emprendedoras por parte de los estudiantes de forma exitosa, una de las estrategias es mejorar la percepción que tienen sobre el pensum académico, los docentes que hacen parte del programa y el respaldo que se brinda a la hora de emprender, a través de un seguimiento investigativo en el que se determinen los motivos que hacen que a mayor formación peor percepción de los componentes del programa por parte de los estudiantes.

En base a la formación una estrategia a realizar es la sensibilización desde el inicio de la carrera, realizando inducciones sobre emprendimiento y las generalidades de este tema, ya sea por medio de educación virtual o cursos educativos extracurriculares.

En relación a las ideas emprendedoras, el programa de administración de empresas debe realizar la creación de un grupo de profesionales de todas las carreras existentes en la universidad para asignar una correcta asesoría a quienes deciden emprender, dependiendo de variables como la idea y el sector económico al cual pertenezca, lo que permitirá que según la idea y su enfoque, los estudiantes puedan asesorarse de profesionales idóneos en los diferentes campos en los cuales se puede emprender.

Por medio del centro de proyección empresarial, implementar convocatorias para respaldar ideas, o en su defecto ayudar a los estudiantes a aplicar a los diferentes fondos que existen a nivel nacional de apoyo al fomento empresarial para permitir la ejecución de ideas emprendedoras.

Capítulo 5. Conclusiones

De acuerdo a lo estudiado en esta investigación que buscó determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes pertenecientes al programa de administración de empresas y luego del análisis aplicado a la información recolectada por medio del cuestionario, resulta importante aclarar que el emprendimiento es sin duda factor clave para la formación de estudiantes que pertenecen a carreras como la administración de empresas, con lo cual estuvieron de acuerdo en su totalidad los estudiantes encuestados.

La percepción de los estudiantes frente a la formación que reciben en emprendimiento, se muestra dividida entre quienes comienzan la carrera y quienes ya se encuentran en etapas de formación avanzada, lo que indica que las expectativas de los estudiantes sobre la carrera tiende a tornarse negativa a medida que culminan la carrera.

El pensum académico al cual pertenecen en su mayoría los estudiantes encuestados apuntan a una formación en emprendimiento mucho más presente en comparación al pensum anterior, debido a que existe un gran número de asignaturas orientadas a formar y desarrollar una cultura emprendedora más establecida, aun así, la percepción del pensum es negativa por parte de los estudiantes a partir del quinto al décimo semestre.

La creatividad es fundamental para el desarrollo de ideas emprendedoras que apunten también a la innovación, luego de esta investigación se pudo determinar que existe un porcentaje

alto de estudiantes con capacidad creativa, lo que se convierte en una oportunidad para aumentar el nivel de emprendimiento en la carrera de Administración de Empresas.

Para los estudiantes existen muchos factores que limitan llevar a cabo una idea emprendedora, por lo cual, aun cuando el nivel de ideas es bueno, el porcentaje de las mismas que han sido logradas resulta menor, los estudiantes no sienten respaldo en su mayoría de veces, tienden a no creer en la idea, a sentir temor del entorno, a sentir baja su formación y experiencia y por ultimo a considerar que sin dinero no se puede emprender, siendo este el principal factor limitante.

El programa de Administración de empresas en la actualidad cuenta con estrategias para promover el emprendimiento en los estudiantes, siendo estas estrategias conocidas por la mayoría de los encuestados aun así, de la muestra de estudiantes del quinto al décimo semestre no sienten el respaldo suficiente para llevar a cabo las ideas emprendedoras.

La situación actual de los estudiantes, las percepciones que tienen frente a muchos factores dentro de la universidad, varían según el grado de formación que reciben, a mayor formación peor percepción.

Capítulo 6. Recomendaciones

Se recomienda al programa de Administración de Empresas, tomar en cuenta lo analizado durante el transcurso de esta investigación y aprovechar los resultados obtenidos para realizar mejoras correspondientes a los puntos críticos expuestos en esta investigación que desfavorecen el nivel de emprendimiento de los estudiantes.

Tomar en cuenta el resultado y análisis de cada variable para tomar decisiones en pro de mejorar las falencias existentes en formación y respaldo a los estudiantes a la hora de emprender. Así mismo, aplicar las estrategias propuestas en pro de promover el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas, realizando el respectivo análisis del grado de eficiencia en la aplicación y las mejoras obtenidas después de implementarse.

Referencias

- Aguirre Espinoza, A. (12 de junio de 2010). *Gerencia.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>
- Congreso de Colombia. (26 de 01 de 2006). Ley 1014 del 26 de enero de 2006. Bogotá, Colombia.
- Correales, J. P. (31 de Julio de 2013). *Dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-nace-aulas/180924>
- Emprendiendo. (6 de septiembre de 2013). *Vivo Emprendiendo.com*. Obtenido de <https://vivoemprendiendo.com/2013/12/06/que-es-el-espíritu-emprendedor/>
- Fandiño L, B. M. (25 de febrero de 2009). *www.javeriana.edu.co*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>
- Fomento a la cultura del emprendimiento. (26 de enero de 2006). *web.unillanos.edu.co*. Obtenido de <http://web.unillanos.edu.co/docus/Ley%201014%20de%20Emprendimiento.pdf>
- Formichella, M. (enero de 2004). *Concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Garrido, J. M. (29 de diciembre de 2015). *Garrido Fresh Mentoring*. Obtenido de <https://www.garridofreshmentoring.com/en-que-consiste-la-iniciativa-empresarial/>
- Guzmán, S. (02 de 2016). *negocios online y mas*. Obtenido de <https://negociosonlineymas.blogspot.com.co/2016/02/que-es-un-emprendimiento-definicion.html>

- Hernández C, A. R. (2015). *Desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios*. Distrito federal.
- Jaramillo, L. (2008). *EMPRENDIMIENTO CONCEPTO BASICO EN COMPETENCIAS*. BARRANQUILLA.
- Ley 1014. (26 de enero de 2006). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>
- M.J, C. (2014). Obtenido de file:///D:/Usuarios/Tatiana/Downloads/315-610-1-SM.pdf
- Manfredi, J. I. (12 de marzo de 2013). *Innovation center*. Obtenido de <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/blogs/emprendedores/post/el-reto-del-emprendimiento-universitario>
- Merino, J. P. (2011). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/cronograma/>
- Meyer, D. B. (12 de Septiembre de 2006). *Investigacion descriptiva*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (mayo de 2014). *www.eam.edu.co*. Obtenido de <http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publica-s/Estado-del-arte-emprendimiento-universitario.pdf>
- Monsalve, B. (5 de julio de 2010). *El Emprendimiento y la Universidad*. Obtenido de <http://www.coruniamericana.edu.co/publicaciones/ojs/index.php/pensamientoamericano/article/viewFile/46/42>

- Orozco, E. (25 de Octubre de 2012). *Emprendimiento*. Obtenido de <http://emprendimientoeventos.blogspot.com.co/2012/10/evolucion-del-emprendimiento.html>
- Ortíz M, R. S. (10 de Junio de 2013). *El lugar del Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior en Colombia*. Obtenido de <file:///D:/Usuarios/Tatiana/Downloads/2843-6296-1-SM.pdf>
- Pereira F, O. F. (diciembre de 2011). *scielo.org*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>
- Rafael, M. (19 de septiembre de 2010). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-247719.html>
- Rodriguez C, P. F. (2009). *La sensibilidad al Emprendimiento en lo estudiantes universitarios*. Obtenido de <http://www.docentes.unal.edu.co/carodriguezro/docs/sensibilidad%20al%20emprendimiento.pdf>
- Universidad Francisco De Paula santander. (17 de 05 de 2017). *Proyecto Educativo De Administración de Empresas*. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ftp/pdf/pep/pepAdmin17.pdf>
- vasquez, M. L. (2013). *red.uao.edu.co*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5280/1/TCT01662.pdf>

Apéndices

Apéndices

Apéndice A. Modelo encuesta



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar el nivel de Emprendimiento de los Estudiantes de Administración de Empresas.

EDAD:

GÉNERO:

SEMESTRE:

1. ¿Se considera una Persona Emprendedora?

Sí__ No__

¿Por qué? _____

2. ¿Tiene o ha tenido una idea de Emprendimiento? *Si su respuesta es no, continúe a la pregunta número 6.

Sí__ No__

3. ¿Mencione que ideas de Emprendimiento ha tenido durante su formación profesional o hacia cual sector de la economía se orienta?

4. ¿ha logrado materializar su idea de Emprendimiento y volverla realidad?

Sí__ No__

5. ¿le gustaría recibir orientación en la materialización de su idea emprendedora?

Sí__ No__

6. ¿considera que llevar a cabo una idea de Emprendimiento durante la carrera, le ayudará a mejorar su formación profesional?

Sí__ No__

¿Por qué?_____

7. Indique cuales factores cree usted, impiden llevar a cabo una idea de Emprendimiento.

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| a. Apoyo financiero | c. No creer en la idea. | e. falta de formación y Experiencia |
| b. Tramites y papeleo | d. Entorno y temor a fracasar | f. ¿otra?_____ |

8. ¿Considera importante el Emprendimiento en su formación profesional?

Sí__ No__

¿Por qué?_____

9. Seleccione las asignaturas que le han permitido recibir formación en Emprendimiento. *Si su respuesta es la opción n, ha finalizado la encuesta y no es necesario responder las demás preguntas.

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Investigación 1 | h. Creación de Empresas |
| b. Investigación 2 | i. Desarrollo de productos |
| c. Fundamentos de mercado | j. Organización y Administración de Empresas |
| d. Costos y presupuestos | k. seminario de investigación |
| e. Liderazgo | l. investigación Empresarial |
| f. Economía colombiana | m. ¿otra?_____ |
| g. Investigación de mercados | n. No he recibido formación en Emprendimiento |

10. ¿Considera que el pensum académico, cuenta con las asignaturas suficientes para formar y desarrollar una cultura emprendedora?

Sí__ No__

11. ¿Cree usted que el programa de Administración de Empresas, cuenta con Docentes capacitados en el área de Emprendimiento?

Sí__ No__

12. Indique cuales estrategias o mecanismos de apoyo existen dentro de la universidad, para que usted pueda materializar su idea de Emprendimiento.

- a. Plan formador de competencias Empresariales.
- b. Centro de proyección empresarial(CEPREM)
- c. Vivelab
- d. No conozco ninguna de estas estrategias.

13. ¿Considera que la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, le brinda el respaldo suficiente, para llevar a cabo su idea de Emprendimiento?

Sí__ No__

¿Por qué? _____

Gracias por su colaboración.