	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento	Código	Fecha	Revisión
	FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	F-AC-DBL-007	08-07-2021	B
	Dependencia	Aprobado		Pág.
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	SUBDIRECTOR ACADÉMICO		i(133)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	Lina Angélica Portillo Páez		
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN		
DIRECTOR	Fredy Bacca Pérez		
TÍTULO DE LA TESIS	Economía informal en Ocaña, Colombia: “vendedores semiestacionarios” ¿generadora de desarrollo o precariedad laboral?		
TITULO EN INGLES	Informal economy in Ocaña, Colombia: “semi-seasonal vendors”, a generator of development or job insecurity?		
RESUMEN (70 palabras)			
<p>La economía informal vista desde los vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña muestra diferentes coyunturas comunes a la situación nacional, que responden a la pregunta de si es opción generadora de desarrollo o precariedad laboral. A partir de ahí, se desarrolla la pregunta de investigación ¿Qué indicadores de desarrollo o precariedad laboral generan los vendedores semiestacionarios en Ocaña, frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia?</p>			
RESUMEN EN INGLES			
<p>The informal economy seen from the semi-stationary vendors in the city of Ocaña shows different conjunctures common to the national situation, which answer the question of whether it is an option that generates development or job insecurity. From there, the research question is developed: What indicators of development or job insecurity do semi-seasonal vendors generate in Ocaña, compared to the general guarantees of the right to work in Colombia?</p>			
PALABRAS CLAVES	Economía informal, desarrollo y precariedad laboral		
PALABRAS CLAVES EN INGLES	Informal economy, development and job insecurity		
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 132	PLANOS:	ILUSTRACIONES:	CD-ROM:



Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia - Código postal: 546552
 Línea gratuita nacional: 01 8000 121 022 - PBX: (+57) (7) 569 00 88
 atencionalciudadano@ufpso.edu.co - www.ufpso.edu.co

**ECONOMÍA INFORMAL EN OCAÑA, COLOMBIA: “VENDEDORES
SEMIESTACIONARIOS” ¿GENERADORA DE DESARROLLO O PRECARIEDAD
LABORAL?**

AUTORA

LINA ANGÉLICA PORTILLO PÁEZ

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en
Administración.**

Director

FREDY BACCA PÉREZ

Magíster en Administración

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

Ocaña, Colombia

septiembre de 2020

Índice

Capítulo 1. Análisis de la economía informal en Ocaña, Colombia: “Vendedores semiestacionarios” ¿Generador de desarrollo o precariedad laboral?	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Objetivos	6
1.3.1 General.....	6
1.3.2 Específicos	6
1.4 Justificación	7
1.5 Delimitaciones	12
1.5.1 Delimitación Operativa.....	12
1.5.2 Delimitación Conceptual	12
1.5.3 Delimitación Geográfica.....	12
1.5.4 Delimitación Temporal	13
Capítulo 2. Marco Referencial	14
2.1 Marco Histórico	14
2.1.1 Evolución de la informalidad laboral en Latinoamérica.....	14
2.1.2 Economía informal frente a la generación de empleo en el mundo.....	20
2.1.3 Antecedentes investigativos sobre la informalidad laboral	22
2.1.4 Informalidad laboral en Colombia.....	23
2.1.5 Evolución de la economía informal (ventas estacionarias) en Ocaña, Colombia	26
2.2 Marco Contextual.....	28
2.3.1 Empleo informal	29
2.3.2 Informalidad laboral.....	30
2.3.3 Indicadores sociodemográficos.....	33
2.3.4 Economía informal.....	41
2.3.5 Mercado laboral	41
2.4 Enfoque Teórico.....	42
2.4.2 Teorías sobre el mercado laboral	44
2.5 Marco Legal	45
2.5.1 Constitución Política de Colombia de 1991.....	45
2.5.2 Ley 789 de 2002.....	45
2.5.3 Ley 1429 de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo	46
Capítulo 3. Diseño Metodológico	48
3.1 Tipo de investigación.....	48
3.2 Población.....	49
3.3 Muestra	50
3.4 Técnicas de recopilación de información	51
3.4 Procesamiento de información.....	53

Capítulo 4. Caracterización del fenómeno de economía informal, caso vendedores semiestacionarios en Ocaña y su incidencia en las brechas frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia	56
4.1 Categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, Colombia	61
4.1.1 Edad de vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña.....	61
4.1.2 Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña.	63
4.1.3 Estrato socioeconómico.	64
4.1.4 Vivienda.....	65
4.1.5 No. miembros núcleo familiar.	66
4.1.6 No. Personas que dependen	67
4.1.7 Antigüedad.....	68
4.1.8 Nacionalidad	70
4.1.9 Nivel educativo	71
4.1.10 Estado civil.....	72
4.1.11 Seguridad social.....	73
4.1.13 Sectores en que se han desempeñado durante los últimos cinco años los vendedores informales de Ocaña	76
4.1.14 Situación social del trabajador informal y su familia cercana	77
4.1.15 Factores que han llevado a realizar la actividad informal en Ocaña.....	78
4.1.16 Clientes de los vendedores estacionarios informales de Ocaña.	80
4.1.17 Factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña.	81
4.1.18 Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña.	83
4.2 Dimensión de capital humano y la dinámica productiva de las ventas semiestacionarias en la ciudad de Ocaña.....	85
4.2.1 Capacitación.....	85
4.2.2 Competencias laborales impulsoras.	85
4.2.3 Creatividad e innovación.	87
4.2.4 Logros de los vendedores estacionarios informales.....	87
4.2.5 Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña.....	88
4.2.6 Efectos socioeconómicos sobre vendedores y sus familias.	90
4.2.7 Expectativas de vendedores semiestacionarios informales en Ocaña.....	90
4.2.11 Acceso a servicios financieros y promoción a la formalidad.	92
4.3 Estimación de brechas de los factores laborales de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia.....	93
4.3.1 Trabajo productivo.....	93
4.3.2 Ingreso justo.....	93
4.3.3 Seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias.	95
4.3.4 Perspectivas de desarrollo personal e integración social.	95
Conclusiones.....	98
Recomendaciones	100

Referencias102

Apéndices113

Lista de Tablas

Tabla 1. Factores asociados a la informalidad en el enfoque estructural.....	18
Tabla 2. Tasa de informalidad según miembros de la familia – Colombia. (año 2006).....	24
Tabla 3. Tasa Informalidad en Colombia para las 13 ciudades principales.....	26
Tabla 4. Estrategias gestión del conocimiento y capital humano en Colombia.....	47
Tabla 5. Categorías de análisis del proyecto.....	54
Tabla 6. Edad de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.	61
Tabla 7. Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña.....	63
Tabla 8. Estrato socioeconómico	64
Tabla 9. Vivienda.....	65
Tabla 10. Número de miembros del núcleo familiar de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.....	66
Tabla 11. Número de personas que dependen de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.....	67
Tabla 12. Antigüedad en la actividad económica de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña	69
Tabla 13. Nacionalidad	70
Tabla 14. Nivel educativo.....	71
Tabla 15. Estado civil	72
Tabla 16. Seguridad social.....	73
Tabla 17. Profesión u ocupación que dejó por hacerse vendedor informal	74
Tabla 18. Sectores en que se han desempeñado durante los últimos cinco años los vendedores informales de Ocaña	76

Tabla 19. Situación social del trabajador informal y su familia cercana	77
Tabla 20. Factores que han llevado a realizar la actividad informal en Ocaña	78
Tabla 21. Clientes de los vendedores estacionarios informales de Ocaña.....	80
Tabla 22. Factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña.....	81
Tabla 23. Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña	83
Tabla 24. Funciones realizadas por vendedores estacionarios informales de Ocaña	85
Tabla 25. Logros de los vendedores estacionarios informales.	87
Tabla 26. Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña.....	88
Tabla 27. Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña	
Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña.....	90
Tabla 28. Actividad económica desarrollada por vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña	91
Tabla 29. Nivel de ingresos mensuales por su actividad informal	93
Tabla 30. Brecha de ingresos	94
Tabla 31. Seguridad social - Tiempo Completo	95
Tabla 32. Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña	
Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña.....	95

Lista de Figuras

Figura 1. Algunas variables tentativas que propician la informalidad laboral. Obtenido de Diseño de la autora.....	8
Figura 2. Algunos efectos de la informalidad laboral.....	16
Figura 3. Ubicación de la ciudad de Ocaña dentro de la zona del Catatumbo, Colombia.....	29
Figura 4. Edad de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.	62
Figura 5. Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña.....	63
Figura 6. Estrato socioeconómico.....	64
Figura 7. Vivienda.	65
Figura 8. Número de miembros del núcleo familiar de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.....	67
Figura 9. Número de personas que dependen de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.	68
Figura 10. Nacionalidad.....	70
Figura 11. Nivel educativo.....	72
Figura 12. Estado civil.....	73
Figura 13. Seguridad social.....	74

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los trabajadores informales del municipio de Ocaña, Colombia.	114
Apéndice B. Entrevista dirigida al director de la Cámara de Comercio de Ocaña.	117

Resumen

La economía informal vista desde los vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña muestra diferentes coyunturas comunes a la situación nacional, que responden a la pregunta de si es opción generadora de desarrollo o precariedad laboral. Para llegar a responder la pregunta de investigación ¿Qué indicadores de desarrollo o precariedad laboral generan los vendedores semiestacionarios en Ocaña, frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia? se definieron categorías de información socioeconómica, tales como edad, sexo, sector residencia, procedencia, estrato socioeconómico, número de miembros del núcleo familiar, número de personas que dependen del trabajador informal, antigüedad en la labor, nacionalidad, nivel educativo, estado civil, seguridad social, sexo y edades que tienen los miembros de su familia directa, actividades en las que han laborado durante los últimos cinco años y si ha sido formal o informal.

De igual manera, se relacionaron categorías de información relacionadas con capital humano y dinámica productiva de este grupo de vendedores informales, tales como, capacitación, competencias laborales impulsoras, creatividad e innovación, logros, retos, efectos socioeconómicos sobre vendedores y sus familias, expectativas, satisfacción, capital relacional, actividad productiva, acceso a servicios financieros y promoción a la formalidad.

En tercer lugar, se estimaron brechas de los factores laborales de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia, para lo cual se abordó el trabajo productivo, ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, perspectivas de desarrollo personal e integración

social, así como libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas.

Finalmente, dada la promulgación de la Ley 1988 de 2019, "Por la cual se establecen los lineamientos, para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones" y teniendo en cuenta su artículo 4, literal f, que plantea como lineamiento la necesidad de impulsar investigaciones o estudios sobre los vendedores informales, a fin de enfocar soluciones a sus problemas prioritarios, ví la necesidad de adelantar el presente proyecto de investigación para generar un primer documento que le permita a las autoridades locales desarrollar proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población objeto de estudio.

Introducción

En Colombia el fenómeno de los de los vendedores informales semiestacionarios ha tenido un crecimiento desmedido en los últimos años, debido entre otras a la falta de oportunidades laborales formales, al conflicto armado y a la situación que vive actualmente la República Bolivariana de Venezuela, que ocasiona el desplazamiento de poblaciones a las ciudades (Berrocal y Dávalos, 2021), por lo que toman las ventas informales como medio para la búsqueda de subsistencia.

Ante esta problemática, el Estado ha buscado la generación de un marco legal que permita la garantía del derecho al trabajo, tal como lo contempla el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia (El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas), así como las facultades otorgadas por el artículo constitucional 53, que posibilitó la expedición del estatuto del trabajo. Por su parte la Ley 789 de 2002 define normas para apoyar el empleo y expandir la protección social; la ley 1429 de 2010 expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo; la ley 1988 de 2019 define los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de un política de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones, en cuyo artículo 3º define lo que es un vendedor informal semiestacionario; mediante el documento CONPES 3866 establece la Política Nacional de Desarrollo Productivo y en junio de 2020 expide la Política Nacional de Vendedores Informales (PNVI).

Estos preceptos legales han ido reconociendo progresivamente el fenómeno de los vendedores informales, lo que resulta en una política nacional en medio de la pandemia por el Covid 19, la cual requiere esfuerzos contundentes para su puesta en marcha, porque de no ser así, la misma no lograría el efecto para la cual fue promulgada, ni lograría mitigar un fenómeno económico que está en evidente crecimiento.

En este sentido, la historia económica de Colombia ha tenido en las ventas informales en el espacio público una de las coyunturas sobre las que se ejerce control, pero a su vez, se ha reconocido la necesidad de garantizar el derecho al trabajo; para el caso de la ciudad de Ocaña encontramos que es ampliamente diferente la demanda de trabajo formal y/o legal que la oferta laboral, es por ello que el desempleo es uno de los factores generadores de las ventas informales semiestacionarias que van en contravía con toda la regulación y acciones legales impartidas por el gobierno para garantizar derechos de espacio público y de protección al comerciante legalmente constituido, quien también eleva su voz en medio de la proliferación de vendedores informales, ya que a diferencia de estos actores económicos, ellos si asumen los diferentes costos y carga impositiva establecidas por el Gobierno Nacional para todo tipo de empresas.

Capítulo 1. Análisis de la economía informal en Ocaña, Colombia: “Vendedores semiestacionarios” ¿Generador de desarrollo o precariedad laboral?

1.1 Planteamiento del problema

Hablar de informalidad en el trabajo data del año 1972, durante la misión de empleo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Kenia, encuentro donde este organismo indicó que la informalidad es toda actividad que evade impuestos y no se somete a la regulación estatal (Carreño, 2016). Desde este ángulo, la informalidad laboral es un fenómeno con causas e incidencias de tipo social, económico y cultural, demostrado por la evolución conceptual que la OIT ha venido haciendo durante el tiempo, ya no como actividad individual o fenómeno aislado, sino como sector, lo cual contextualiza crecimiento, caracterización y un fenómeno presente, que no pasa desapercibido.

El sector de la informalidad es definido como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las

relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. (OIT, 1993, Punto 5).

Estas características describen la realidad general de países con escasas oportunidades de Trabajo, con limitantes legales o donde otros factores (por ejemplo, movilidad humana) imposibilitan acceder al mercado laboral, por no cumplir con los respectivos requerimientos, obligando a realizar actividades con las que se obtengan ingresos económicos.

Este fenómeno ha llevado al gobierno colombiano a implementar iniciativas mediante el Ministerio del Trabajo y la Red Nacional de Formalización Laboral, creando escenarios que permitan el alcance de un mercado laboral incluyente, más justo y equitativo, con cuyas oportunidades los trabajadores tengan acceso a trabajos dignos, decentes y de calidad, con protección social para el titular y su familia (Mintrabajo, 2019).

Desde la entrada en vigencia de la Ley 1429 de 2010 o Ley de Formalización y Generación de Empleo, el gobierno colombiano ha tenido un enfoque de apoyo a jóvenes menores de 28 años, a mujeres mayores de 40 años con por lo menos un año sin contrato formal y a personas con discapacidad.

Así mismo, busca que se beneficien cabezas de familia de los niveles uno y dos del Sisbén, reinsertados y personas en situación de desplazamiento, así como cualquier persona que devengue menos de 1,5 salarios mínimos mensuales y que no haya cotizado antes a la seguridad

social, favoreciendo aproximadamente al 60% de los empleados que no están vinculados formalmente al mercado de trabajo (DNP, 2015).

Con el CONPES 3956 de 2019, que establece la Política de Formalización Empresarial, los Decretos 567 de 2014 y 2616 de 2013, han habilitado la implementación de mecanismos que buscan contrarrestar la informalidad laboral, con enfoque en vendedores semiestacionarios, servicio doméstico, taxistas y empresas que operan sin estar legalizadas.

Como parte de la presente investigación se tendrá entre uno de sus indicadores los ingresos periódicos para personas que han acudido al rebusque en el municipio de Ocaña, pero cuyo dato aproximado se desconoce hasta el momento, porque es una realidad palpable el incremento en el número y frecuencia de vendedores semiestacionarios en las calles de esta zona, tanto de población nacional como de migrantes de Venezuela. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) “La proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,9% para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2018. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 48,1%” (DANE, 2019, p. 1).

Estas cifras oficiales nacionales dan cuenta de la proporción de personas que se ocupan en la informalidad, las cuales se desconocen para el municipio de Ocaña, a donde ha arribado población a causa de desplazamientos forzados de la provincia del mismo nombre, de la zona del Catatumbo, migrantes de Venezuela y de otras zonas del país que buscan oportunidad para progresar en sentido económico, educativo, familiar, mientras que otros aspiran a sobrevivir (techo, comida y medicamentos).

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cúcuta - CCC (2018), la coyuntura de la economía departamental ha tenido elementos distintivos frente a otras regiones, una de estas tiene que ver con la ocupación de las primeras posiciones a nivel nacional en desempleo. Los primeros trimestres del año reportaron las tasas de desempleo más altas después de la temporada navideña, temporada que se caracteriza por generar puestos de trabajo de manera temporal.

El panorama de empleo en el departamento Norte de Santander muestra como mayor generador de puestos de trabajo al sector comercial, seguido de restaurantes y hoteles, servicios comunales, 15% en el sector industrial y 6% en el sector construcción. Ante la falta de capacidad del sector formal de absorber toda la mano de obra disponible, las labores informales han significado para la población migrante una oportunidad para cubrir sus necesidades básicas (CCC, 2018).

Estas cifras departamentales reflejan la realidad de Ocaña, que según proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2005-2020) para el año 2019 cuenta con una población aproximada de 101.158 habitantes, lo que incluye sectores urbano y rural, de los cuáles según estadísticas se podría indicar que 46.532 personas podrían estar ejerciendo la informalidad laboral en el Municipio; según informe económico de la Cámara de Comercio de Ocaña (CCO) establece que esta no es una región pobre, sino empobrecida por la historia de violencia y sus efectos económicos, por tratarse de una zona de agricultura tradicional carente de industrias, a lo que se suma la desaceleración de la economía nacional. En cuanto a establecimientos comerciales matriculados legalmente en Ocaña, nos indica:

“Nos parece que la cifra de 982 matriculados no es una buena cifra. Se debe tener en cuenta que esta cifra puede aumentarse más, con los que abren nuevos establecimientos comerciales sin matricularse en el RUES. Contradictorio, los números de matriculados aquí reflejados, con las vivencias cotidianas que reflejan el mercado local y la queja de los comerciantes por la falta de ventas”. (CCO, 2018).

De acuerdo con esta anotación de la Cámara de Comercio de Ocaña, no se están legalizando la cantidad de personas naturales o jurídicas, por factores que ameritan una investigación adicional a la presente, mediante la cual se determinen dichos factores, referente a lo cual se desconocen las causas y efectos del rebusque ambulante de vendedores del municipio de Ocaña, fenómeno que se ha visto incrementado a simple percepción en calles, avenidas, sectores populares, sectores comerciales, parques principales, sitios turísticos y demás, situación que se ha agudizado con la llegada de migrantes venezolanos, que progresivamente han ido tomando parte de ventas informales fijas en sitios públicos, ventas semiestacionarias, así como actividades desde lugares de residencia.

Se puede concluir que actualmente se desconoce el impacto de la economía de rebusque en el mercado laboral del municipio de Ocaña, lo cual mantiene en incertidumbre a sectores de interés, como son la Administración Municipal, Cámara de Comercio, gremio de empresarios y universidades con sede en el municipio, debido a que no se disponen de cifras bases, estándares y demás resultados que enumeren y cualifiquen la dimensión de esta tendencia altamente creciente (simple percepción) en el municipio de Ocaña y que como consecuencias a grandes rasgos están el debilitamiento de empresas legalmente constituidas, incremento nivel de

desempleo, aumento focos de pobreza y miseria, desplazamiento de mano de obra colombiana por venezolana, entre otras.

1.2 Formulación del problema

¿Qué indicadores de desarrollo o precariedad laboral generan los vendedores semiestacionarios en Ocaña, frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia?

1.3 Objetivos

1.3.1 General. Caracterizar el fenómeno de economía informal, caso, vendedores semiestacionarios en Ocaña y su incidencia en las brechas frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia.

1.3.2 Específicos. Relacionar categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, Colombia.

Identificar la dimensión de capital humano y la dinámica productiva de las ventas semiestacionarias en la ciudad de Ocaña.

Estimar las brechas de los factores laborales de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia.

1.4 Justificación

La revisión de literatura sobre el enfoque económico del término informalidad ha permitido corroborar la escasez de tales referentes, porque, aunque existen algunas investigaciones alrededor del tema, la mayoría no da definición de tal práctica. Definición nada lejos de la realidad, porque concuerda con algunos motivos que desde la óptica simple pueden mover a un ciudadano del común a ingeniar solución a una necesidad (Véase figura 1)

En esta misma línea, González (2008) define la informalidad como “Cierta tipo de relación entre el individuo y la ley, y de manera más general, a cierto tipo de relación entre el individuo y las instituciones. En la estrategia de la informalidad, el individuo se sitúa por fuera de la esfera del derecho y posee una noción débil de sus deberes.” (p. 261).

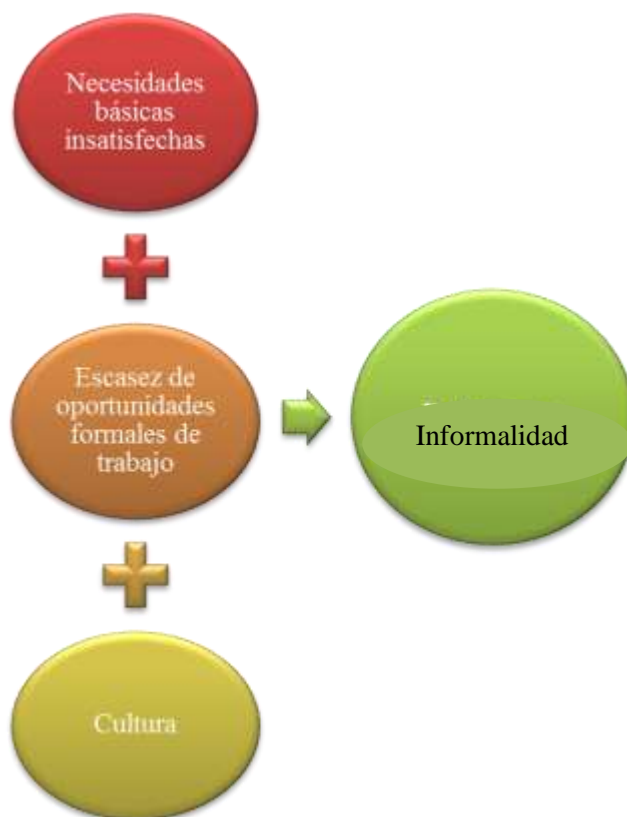


Figura 1. Algunas variables tentativas que propician la informalidad laboral. Obtenido de Diseño de la autora.

En este contexto comienzan a aparecer algunos actores principales de esta problemática, el primero, el individuo que ofrece bienes y servicios motivados por una necesidad, el segundo, el gobierno, que mediante leyes prohíbe la ilegalidad empresarial, enfatizando en sanciones, así como en las consecuencias negativas para el mismo ente territorial. Para el caso de Ocaña, la Administración Municipal, mediante su Secretaría de Hacienda hace llamados de atención para registrarse ante Cámara de Comercio y así evitar la evasión, pero tras conocer la versión anónima de un vendedor informal ambulante de Ocaña “A duras alcanza para llevar panela, arroz y huevos para la casa... hay días que no se hace nada y eso me angustia, nadie me da trabajo porque ya tengo 42 años, vivo en arriendo, no me alcanza para recibos y tengo hijos y mujer por mantener...” (Anónimo, 2019)

Esta versión anónima y real de un vendedor ambulante es la entrada a la realidad de los vendedores estacionarios del municipio de Ocaña, los cuales serán el epicentro de las diferentes técnicas de recopilación de información, con las cuales se logre determinar información cuantitativa y cualitativa puntual sobre su situación social y económica, porque de acuerdo con la CCO (2018):

El total de las 891 empresas creadas en el 2017, por su tamaño, están ubicadas en el rango microempresa, observando con ello que el impacto en la economía es leve y se convierte en economía de subsistencia y poca generación de empleo pues son empresas en su gran mayoría de carácter familiar. No puede existir con este indicador, pretensiones de solidez económica en la región (p. 30).

Este pronunciamiento escrito de la entidad precursora en estadísticas de formalización empresarial en la provincia de Ocaña y otros municipios, muestra un panorama no tan optimista para los vendedores estacionarios en las calles del municipio porque no se vislumbra alguna salida para aquellas personas que acuden a la informalidad como medio de subsistencia, por lo que van desconociendo cada vez más sus derechos como productor de algún bien o servicio, no teniendo expectativa alguna de los mismos.

De esta manera, la realización de la presente investigación integra variables de interés general para diferentes entes del municipio de Ocaña, porque el recorrido para calcular indicadores de tipo social y económico, así como el comparativo con el mercado laboral formal,

permitirá acercarse a una realidad neurálgica, que en algún momento debe ser tratada por el gobierno municipal, la academia, la CCO, el sector empresarial y la misma comunidad.

Se busca medir el impacto de estas actividades informales dentro del mercado laboral del municipio de Ocaña, proyectando llegue a ser una herramienta de planeación para la Administración Municipal, Cámara de Comercio, universidades, sector empresarial y autoridades militares, porque dispondrá de estándares claramente definidos y que de forma imparcial mostrarán el desarrollo o el déficit que está causando en las condiciones laborales de quienes se ocupan en las diferentes actividades informales de vendedores estacionarios en el municipio de Ocaña.

Mediante los objetivos específicos planteados se busca llegar al centro del problema, con cálculo de dimensiones para el grupo de vendedores estacionarios, quienes en algunos casos invaden el espacio público, lo cual genera disputas entre la Administración Municipal de Ocaña (Área de Espacio Público) y los mismos comerciantes informales. Aunado al desempleo de los propios colombianos, se suma el desempleo de los migrantes de Venezuela tal como lo reporta el periódico La Opinión:

Artesanías, tintos, obleas, chitos, helados y fotografías son las ventas informales que más se ven. Según el último censo realizado por la secretaría de Gobierno, hay 300 vendedores informales, de los cuales 100 son inmigrantes venezolanos. Es un tema bastante delicado porque no se les pueden imponer multas ni sanciones por ser extranjeros, explicó el funcionario. “Esto ya se les notificó a Cancillería y a Gobernación”. (La Opinión, 2018, p. 1)

Ocaña, todavía con aire a pueblo, donde hasta hace pocos años se podía caminar tranquilamente por su calles, cuyas aglomeraciones para realizar compras callejeras se veía en meses de diciembre o en festividades religiosas, ha venido transformando su aire tradicional por un parecido a la gran ciudad; donde el desempleo, subempleo y trabajo informal viene en aumento, posiblemente una situación no planeada, porque este cambio viene siendo casi imperceptible, pero aunado al mismo crecimiento demográfico, crisis de Venezuela, a la llegada de personas a buscar mejores oportunidades en esta tierra, así como inversionistas que vieron en este municipio estratégico un buen punto para comercializar sus bienes y servicios. Según Acosta (2017), quien se apoya en el DANE, argumenta lo siguiente:

Se considera como subempleado aquel que no ha trabajado por lo menos una hora en la semana; es decir, que quien haya trabajado siquiera una hora la semana anterior a la aplicación de la encuesta, deja de ser desempleado, para convertirse, por arte de birlibirloque, en subempleado... El desempleo y el subempleo golpean con particular rudeza a los jóvenes, a las mujeres y a los pobres; ellos son los que llevan la peor parte de este drama cotidiano de la realidad colombiana. (p. 7).

El municipio de Ocaña no es distante a esta realidad nacional, asunto que permite considerar el presente estudio como prioritario y fundamental para las diferentes instancias relacionadas con la generación de empleo en el municipio de Ocaña.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Delimitación Operativa. El proyecto de investigación aplicó una metodología acorde con los objetivos planteados, existiendo la posibilidad de imprevistos, como son la escasez de información municipal sobre generación de empleo y desempleo, así como informalidad laboral, situación que condicionará a tomar como referentes históricos o contextuales las cifras nacionales emitidas por instancias oficiales o que gozan de credibilidad informativa.

De igual forma, es posible que los trabajadores informales (estacionarios en las calles, avenidas y demás espacios abiertos) no deseen suministrar información a los encuestadores, razón por la que se acudirá a diarios de campo a alimentar con observación directa e indirecta.

1.5.2 Delimitación Conceptual. La secuencia lógica de esta investigación ha sido la recopilación y análisis de información que permita generar una caracterización socioeconómica de vendedores informales semiestacionarios en la ciudad de Ocaña, Colombia, caracterizados en la Ley 1988 de 2019 en su artículo 3º, numeral b.

De esta manera, las categorías conceptuales generales son empleo informal, informalidad laboral, indicadores sociodemográficos, economía informal y mercado laboral.

1.5.3 Delimitación Geográfica. El trabajo de grado fue realizado en Ocaña, Norte de Santander, con aplicación de técnicas de recopilación laboral entre trabajadores informales del sector urbano de la ciudad.

1.5.4 Delimitación Temporal. La investigación requirió un período de diez (10) semanas contados desde la estructuración de la presente propuesta de trabajo de grado.

Capítulo 2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

La informalidad laboral es un fenómeno presente en la sociedad mundial, lo cual se corrobora mediante reiterados resultados de estudios, que buscan definir indicadores sobre tendencias al respecto. El Centro de Estudios del Trabajo – Cedetrabajo (2017) cita un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) realizado en 2011, cuya conclusión es que el 60% del empleo en los países en desarrollo está en el sector informal, siendo uno de los factores incidentes a partir de los años 1990 y 2000 la globalización y las reformas comerciales, que lejos de apoyar a las poblaciones vulnerables, propician la precariedad laboral.

La definición de sector informal se encuentra en un trabajo realizado sobre el problema del empleo en Kenya (OIT, 1972), según el cual, el sector informal estaba conformado por los ocupados pobres, que, por la clase de empleo, hacían parte del sector moderno pero, por sus precarios niveles de ingreso, parecían pertenecer al tradicional. La estructura de los mercados laborales varía entre países de acuerdo con su nivel de desarrollo económico.

La presente investigación ha acudido a diferentes fuentes de consulta, con el fin de identificar la trayectoria que ha tenido la informalidad laboral desde diferentes escenarios.

2.1.1 Evolución de la informalidad laboral en Latinoamérica. El fenómeno de informalidad se asocia con el número de desempleados, porque progresivamente se

van engrosando las filas de personas que en un momento tuvieron su trabajo formal, pero que como dice Jiménez Restrepo (2011) por necesidad debieron ocuparse en empleos que se desarrollan en situaciones de baja productividad, con escaso capital físico y/o humano y en actividades que están por fuera de la normatividad del mercado, como aquellas con remuneración inferior al mínimo establecido, en las que no se reconocen las prestaciones sociales o en las que se incumple con las jornadas laborales, pero donde es la única opción y se debe asumir como fuente de sustento.

Desde el punto de vista de Jiménez Restrepo (2011), quienes citan a (Tokman y Délano, 2001, García, 2009), se considera importante diferenciar la estructura del mercado laboral en términos de la distinción formal-informal porque desde los años noventa, un aproximado del 40% al 50% de las ocupaciones en los países latinoamericanos están en el sector informal, lo que impacta en la calidad de vida de los mismos y sus familias o personas dependientes, que según la OIT (2018) “La tasa de informalidad de 53% para América Latina y el Caribe implica que cerca de 140 millones de trabajadores están en estas condiciones.” (p. 2).

Para el Banco Mundial (2014) la informalidad laboral en América Latina tiene diferentes efectos que se presentan en la figura 2.

Estos efectos han sido evidentes durante décadas (Sandoval Betancour, 2014), engrosando las cifras de pobreza y de desprotección social, porque para muchas personas la informalidad que solo les permite suplir necesidades básicas, quedando de lado toda meta de desarrollo humano.

De acuerdo con el Banco Mundial (2014), a manera de comparación, en los países de Europa del Este los trabajadores informales representan alrededor del 12% de la fuerza laboral y en África Subsahariana alrededor del 72%, según la (OIT). Estas cifras permiten concluir que la situación económica de base de cierta región contribuye al crecimiento o no de la informalidad laboral. No resulta un secreto que el continente africano tenga atraso económico (Bitácora Africana, 2013), situación que propicia una contundente cifra en cuanto a informalidad laboral.



Figura 2. Algunos efectos de la informalidad laboral. Fuente: Diseño propio con base en (Sandoval Betancour, 2014)

América Latina comienza a identificar lo que es informalidad desde 1973, a razón de una investigación del Programa de Empleo para América Latina (PREALC) en Paraguay (DANE, 2009). Desde este contexto el PREALC de la OIT fue pionero en estudios empíricos y propuestas teóricas de la informalidad (Cano Hernández, Quejada Pérez y Yáñez Contreras, 2014).

En 1978 el PREALC redefinió el concepto de empleo informal, de acuerdo con lo establecido en 1973 por la OIT (Cano, et. al, 2014) considerando como trabajador informal a los empleados con las siguientes características:

- 1) Empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono;
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración;
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros;
- 4) Empleados domésticos;
- 5) Trabajadores por cuenta propia;
- 6) Patrones de empresas de hasta diez trabajadores.

Esta definición pudo parecer amplia y sin la caracterización específica, pero que involucra a la mayoría de personas que por decisión u obligación se ha visto en la necesidad de asumir una actividad económica no legal en cuanto a registros ante organismos tributarios u otros que conllevan pagos por su existencia y representación legal. Sin embargo, es importante tener en cuenta los parámetros legales de cada país, así como la condición particular de aquellos “negocios” que tienen más de un trabajador o la forma como cada persona desde lo individual está prestando ciertos servicios u ofreciendo productos a un mercado.

En todo este panorama de estudios sobre el fenómeno de la informalidad laboral comienzan a aparecer teorías que buscan respuestas científicas a una tendencia en crecimiento y

es como el enfoque estructuralista analiza los factores que mantienen o generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal forma que la población excedente queda desempleada o genera su propio empleo (Castro, Ortiz y Uribe, 2006).

La siguiente tabla muestra los factores incidentes en la informalidad estructural en Colombia, los cuales contextualizan la situación general y algunos de los cuales podrían coincidir con la situación particular de la ciudad de Ocaña.

Tabla 1. Factores asociados a la informalidad en el enfoque estructural

Demanda	Oferta
Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica)	La transición demográfica es su segunda etapa, cuando ya ha disminuido la tasa de mortalidad, pero la tasa de natalidad es alta.
Uso de tecnologías intensivas en capital.	Los flujos migratorios de tipo rural-urbano.
Bajos niveles de inversión.	La mayor participación de los miembros familiares diferentes al jefe de hogar, especialmente mujeres.
La política de disminución del tamaño del Estado, cuyos trabajadores por definición son formales.	

Nota: Factores motivantes de informalidad. Obtenido de (Galvis, 2012, p. 9).

De esta manera, el escaso crecimiento de la economía no se tradujo para los primeros años de la década del 2000, que, para sumar, el 78% de las nuevas plazas que se crearon entre agosto de 2004 y agosto de 2005 fueron subempleos, tendencia que aumentó 1.8 puntos hasta alcanzar el 33.9% entre 2004 y 2005 (Castro, Ortiz y Uribe, 2006).

El nivel de ingresos es un factor crucial en la informalidad laboral, porque la mayoría del creciente grupo de empleados “sobrantes” en el mercado laboral formal está recibiendo remuneración por debajo de los salarios mínimos establecidos para cada país, no siempre porque

ellos lo hayan decidido, sino porque no hay otra opción. Según el DANE (2009) los trabajadores “por cuenta propia” son en dicha categoría se cuentan los empleados domésticos, familiares sin remuneración y aquellos rotulados por el DANE (DANE, 2009) como trabajadores *por cuenta propia*.

El portal Alainet (2005) refiere lo afirmado por el profesor Julio Silva-Colmenares “más de la mitad de la población vinculada a actividades económicas no pueden ejercer a cabalidad el derecho fundamental al trabajo, lo que menoscaba de manera grave su condición de ser humano”. Y no es para menos, pues con la “tercerización” de muchas de las actividades por parte de las empresas, el outsourcing, el trabajo a destajo y modalidades tales como las cooperativas de trabajo asociado, se han convertido en subterfugios para reducir costos laborales soslayando las obligaciones de tipo legal, especialmente en materia de aportes y contribuciones parafiscales.

América Latina ha venido asumiendo procesos de apertura durante las últimas tres décadas (Oyarzún Serrano, 2018) y eso ha tenido consencuencia de importante índole, porque plantea una demanda con mayor exigencia a las organizaciones a realizar cambios en pro de seguir siendo competitivas en su entorno, incluyendo no solo a los colaboradores internos, porque también involucra a grupos poblacionales dedicados a la informalidad, quienes se ven obligados a permanecer en un proceso de ajuste continuo a las necesidades del medio (Espitia, 2014), porque también deben ofrecer bienes y/o servicios acorde con las nuevas necesidades y expectativas de sus clientes, lo que crea presión a diario para producir estrategias alternativas y lograr captar la atención de los consumidores y garantizar su permanencia siendo competitivos frente a los otros medios de producción y ventas.

El panorama de la informalidad laboral en América Latina parece ir auspiciado por el incremento en la tasa de desocupación, llegando al 8,1%, la más alta en una década para la región, en un contexto de contracción económica que también ha afectado la calidad de los empleos, destacó la OIT en su informe anual sobre el mercado de trabajo. Es 1,5 puntos porcentuales más alta que la de 2015, e implica que 5 millones de personas se incorporaron a las filas del desempleo, que ahora afecta a 25 millones de trabajadores (AIL, 2016).

2.1.2 Economía informal frente a la generación de empleo en el mundo. La OIT indica que 2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, gran parte de ellas en los países emergentes y los países en desarrollo, de cuyo grupo la mayor parte no tiene protección social, derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo decentes (OIT, 2018).

La OIT indica que factores tecnológicos, la acumulación de capital, la globalización, la demografía y las políticas gubernamentales, seguirán impulsando la reasignación de empleo de todos los sectores de producción. De esta manera, un número cada vez mayor de trabajadores podría ser reasignado al sector de los servicios y el porcentaje de los trabajadores agrícolas seguirá descendiendo a largo plazo. También visualiza que el empleo en las manufacturas seguirá cayendo en países de ingreso medio alto y en los países desarrollados y solo crecerá un poco en los países de ingreso mediano bajo, los países con menores ingresos registran una proporción descendente de empleo industrial en etapas tempranas de desarrollo (AIL, 2018).

Algunas cifras resultan alarmantes para espectador, porque según la OIT (2018) en África, 85,8 por ciento de los empleos son informales. La proporción es de 68,2 por ciento en Asia y el

Pacífico, 68,6 en los Estados Árabes, 40,0 por ciento en las Américas y 25,1 por ciento en Europa y Asia Central. El informe muestra que 93% del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo.

Revisando informalidad laboral desde la equidad de género, existen diferencias entre la participación de hombres y mujeres, porque el trabajo informal es una mayor fuente de empleo para los hombres (63,0 por ciento) que para las mujeres (58,1) (OIT, 2018). De los dos mil millones de trabajadores que ocupan un empleo informal en el mundo, aproximadamente 740 millones son mujeres. De esta manera, las mujeres están más expuestas al empleo informal en la mayoría de países de ingresos bajos e ingresos medios bajos y con mayor frecuencia se encuentran en las situaciones más precarias.

Continuando con las ideas del informe de la OIT (2018), el nivel de educación es un factor determinante del nivel de informalidad. A escala mundial, cuando el nivel de educación aumenta, el nivel de informalidad disminuye. La población con menos formación académica y ocupacional tiene mayor probabilidad de ingresar a ejercer tareas dentro del mercado de la informalidad, porque termina siendo la única alternativa disponible para suplir necesidades básicas.

Las personas que viven en las zonas rurales tienen casi el doble de probabilidades de estar empleadas en la economía informal que las que viven en las zonas urbanas y la agricultura es el sector con el nivel más alto de empleo informal, estimado en más de 90 por ciento (OIT, 2018).

La misma fuente considera que la elevada incidencia de la informalidad en todas sus formas tiene múltiples consecuencias nefastas para los trabajadores las empresas y las sociedades y es, sobre todo, un gran desafío para la realización de trabajo decente para todos y el desarrollo inclusivo y sostenible.

2.1.3 Antecedentes investigativos sobre la informalidad laboral. Desde que la OIT (1972) generó el estudio pionero sobre el sector informal y especificó su carácter residual, no fijó el marco analítico ni un indicador estadístico para cuantificarlo (Jiménez, 2011).

Hasta dicho momento la informalidad laboral estuvo relacionada con condiciones de austeridad, escasez de dotación, mano de obra no calificada, baja productividad, entre otros factores, pero es a finales de los años sesenta cuando el fenómeno de la informalidad despertó un gran interés en los analistas del mercado laboral, el cual surgió inicialmente en las economías de los países en desarrollo, considerado como una tendencia dual de economías en transición con un sector intensivo en capital y tecnología de alta productividad y uno de baja productividad intensivo en mano de obra y escasez de capital.

La evolución de las economías no ha logrado que la informalidad laboral desaparezca. Parece ser un fenómeno a la inversa, porque ha crecido, lo que lleva a que en varios países genere actividades laborales con mayor ocupación de mano de obra. Estas cifras de incremento motivaron a investigación para medir variables. Desde esta situación la OIT en la Resolución I de 1982, derivada de la XIII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET), sugirió a países miembros que debido a la carencia de estadísticas en este campo, se formularan e

implementaran metodologías para recopilar datos sobre el sector urbano informal y las actividades rurales no agrícolas (DANE, 2009).

Para Colombia, la Encuesta Nacional de Hogares – ENH, aplicada de 1976 hasta el año 2000 y cuyo objetivo era el de captar la fuerza laboral y otras características de la población colombiana, fue la primera encuesta utilizada para medir la informalidad en el país. El primer módulo de informalidad fue implementado en la ENH en Junio de 1986 para las 7 principales ciudades, incluidas sus áreas metropolitanas (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Pasto y Bucaramanga) (DANE, 2009).

A partir de este año y hasta el año 2000, el módulo se aplicó en el mes de junio con periodicidad bianual. Durante todo el período, la encuesta tuvo la misma estructura con excepción de la realizada en junio de 1990, cuando se introdujeron cambios en las opciones de respuesta a la pregunta que generaba el filtro de informalidad, lo que hizo que la medición de los informales no fuera tan precisa como en períodos anteriores y que los resultados de este período no fueran comparables con los realizados anteriormente (Junio 1986 - 1988) y con el período posterior (Junio 1992 – Junio 2000), cuando se decidió regresar al formato inicial (DANE, 2009).

2.1.4 Informalidad laboral en Colombia. Según investigación de García Cruz, Ortiz Quevedo y Uribe García (2008), para los primeros cinco años del siglo XXI, un aproximado al 65% de los empleados en las cabeceras municipales de Colombia trabajaban en actividades

informales, de los cuales, la mitad fueron trabajadores por cuenta propia, quienes no eran ni profesionales, ni técnicos, llegando a las actividades de informalidad laboral.

Para el año 2006 en Colombia la mayor participación en la informalidad laboral fue por personas con 13,6 años de educación, demostrando que el nivel educativo creó una brecha entre aquellas personas que accedían a oportunidades de trabajo dignas y a otras que o lo hacían.

Tabla 2. *Tasa de informalidad según miembros de la familia – Colombia. (año 2006)*

Miembro	Tasa de informalidad
Jefe	58,16
Cónyuge	60,75
Hijos	52,84
Otros parientes	61,9
Otros no parientes	79,87

Nota: Porcentaje de informalidad en Colombia (2006). Obtenido de (García Cruz, Ortiz Quevedo, & Uribe García, 2008, p. 220).

De acuerdo con García Cruz, Ortiz Quevedo y Uribe García (2008), para dicha lustró se corroboró que la informalidad es relativamente alta en Colombia, especialmente es el sector comercio (78%), construcción (70,5%), transporte (66,2%) y sector agropecuario (60,2%).

Según el reporte del Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, la informalidad laboral en Colombia sigue siendo una problemática importante, pues a pesar de las reducciones en términos de desempleo, el 47.2% de la población ocupada en las 13 ciudades analizadas, incluyendo sus áreas metropolitanas, trabaja en la informalidad, sumado a que en el sector rural esta alcanza niveles del 80% (Universidad del Rosario, 2018).

El informe llama la atención sobre las diferencias entre las ciudades en la tasa de informalidad tanto para hombres como para mujeres. La situación más compleja se presenta en Cúcuta, con una tasa del 70.5%, mientras que Manizales (41.4%), Bogotá (41.7%) y Medellín (42.4%) presentan los indicadores más bajos, pero en todos los casos superiores al 41% (Universidad del Rosario, 2018).

De acuerdo con el DANE (2005-2020) una proporción mayor al 50% de la población ocupada se encuentra en la informalidad. El servicio doméstico es una de las ocupaciones con mayor demanda en vista de la falta de oferta de otras opciones. Esta tendencia se evidenció con el número de personas que realizan tales tareas, que pasó de 1.3% en 2003 a 6.8% en 2004. Entre los efectos de la informalidad laboral está la baja remuneración si se compara con el empleo formal, no existen garantías prestaciones sociales ni aportes parafiscales. Tal paralelo en ingresos en medio de informalidad es del 44.5% frente a una ocupación formal.

La variable educativa tiene un efecto contundente en la informalidad, teniendo en cuenta que con un nivel educativo más alto se espera la reducción de la probabilidad de informalidad, que según la Universidad del Rosario (2018) en términos porcentuales con educación se reduce en más de 20 puntos la informalidad laboral.

Actividades como construcción, comercio, hoteles, restaurantes, transporte y comunicaciones son típicamente informales, con tasas que oscilan entre 58.7% y 85.3%. Los perfiles con mayor informalidad son comerciantes, vendedores, trabajadores manufactureros, peluqueros, joyeros, electricistas, obreros, ebanistas y conductores de vehículos y demás

(Universidad del Rosario, 2018). Frente a esta situación la ex ministra Cecilia López consideró que “La creación de oportunidades de trabajo digno tiene que convertirse en una prioridad de la formulación de la política pública de los países (Alainet, 2005).

Para el sector rural el acceso a la pensión tiene niveles bajos, solo un 14% aparece como cotizante (Universidad del Rosario, 2018).

Durante el trimestre enero-marzo de 2019 la proporción de ocupación informal en las 23 ciudades y áreas metropolitanas de Colombia fue 47%, lo que significó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. (DANE, 2019).

Tabla 3. *Tasa Informalidad en Colombia para las 13 ciudades principales*

Ciudades	Total	Hombres	Mujeres
Cúcuta	70,50	70,06	71,07
Montería	60,36	58,59	62,49
Pasto	57,61	54,89	60,72
Villavicencio	56,75	55,82	57,87
Bucaramanga	56,75	54,46	59,29
Barranquilla	55,24	53,09	58,07
Cartagena	55,23	55,61	54,69
Ibagué	54,59	51,25	58,53
Pereira	49,66	46,26	53,76
Total País	47,25	45,47	49,35
Cali	47,23	43,82	51,24
Medellín	42,45	40,15	45,17
Bogotá	41,71	40,36	43,24
Manizales	41,45	40,18	43,02

Nota: Tasa de informalidad por ciudades. Obtenido de GEIH 2017. Elaboración Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario.

2.1.5 Evolución de la economía informal (ventas estacionarias) en Ocaña, Colombia.

Los empresarios locales afirman que es difícil desarrollar sus actividades comerciales en un panorama donde reina la informalidad frente a la ejecución de las labores legalmente

constituidas. Por su parte, la alcaldía municipal ataca al problema, pero no toma las acciones necesarias para solucionarlo de raíz (CCO, 2018)

Continuando con las ideas de CCO (2018) a esto se suma que los programas de empleo, son pocos los que se conocen en el mundo corporativo y el único que los empresarios han aplicado en sus organizaciones es la ley de los “40.000 empleos”.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Ocaña CCO (2019), en el 2010 la Universidad del Rosario en conjunto con la Alcaldía de Ocaña, trabajaron sobre la visión económica del municipio donde como conclusión general arrojó un vocación comercial y esta se evidencia en el número significativos de establecimientos comerciales que funcionan en Ocaña que van desde víveres en general, hasta repuestos para automotores, combustibles, ropa, calzado, electrodomésticos, variedades, vehículos, etc., pero esta vocación no es solo en Ocaña sino que también se muestra en los municipios que conforma la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

También se evidencia el problema de ilegalidad en el funcionamiento de algunos de estos establecimientos, aspectos que desde la Cámara de Comercio de Ocaña, se ha trabajado por sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de cumplir las normas establecidas para realizar esta labor, no obstante la difícil situación económica de la región, el desempleo, la recesión hacen que la informalidad afecte a aquellos comerciantes que cumplen con la ley y a esa situación se le suma el contrabando de mercancía que afectan no solo las finanzas de a nivel individual sino las finanzas públicas y Norte de Santander ha sufrido esta problemática desde hace años ya que es un departamento de frontera con Venezuela (CCO, 2019).

2.2 Marco Contextual

Para reconocer la panorámica general del mercado laboral informal en Ocaña es preciso conocer la gestión de la Cámara de Comercio de Ocaña (CCO), la cual tiene jurisdicción en 11 municipios de la región, la cual afirma que la economía tal zona se basa principalmente en la agricultura y ganadería, teniendo en cuenta que en los 11 municipios su población y exención se encuentra concentrada en la zona rural, solo Ocaña tiene el 91% de su población en la zona urbana y los municipios de Abrego, La Playa de Belén, Hacarí, Convención, San Calixto, Teorama, El Carmen tienen a Ocaña como el centro de sus actividades incluyendo los temas comerciales, El Tarra también lo hace pero en un porcentaje menor dada la distancia dentro los municipios, entre tanto Cáchira y La Esperanza por su ubicación geográfica les es más accesible la ciudad de Bucaramanga (CCO, 2019).

Tal como se evidencio ya, el informe de la (CCO, 2019), identificó que el municipio de Ocaña muestra una vocación comercial, los cuáles, en un gran porcentaje se encuentran funcionando sin matrícula comercial previa, dificultando los controles sobre estos establecimientos comerciales. En los demás municipios poder realizar controles y campañas es una situación más compleja por los problemas de orden público, ya que en varias ocasiones es difícil el ingreso a ellos, por tanto sería un trabajo a realizar en conjunto con las administraciones locales, pero esta tarea también se les dificulta a las alcaldías por varios motivos entre los cuales la alteración del orden público, falta de personal para realizarlo y poca cultura de legalidad que en la región.

Por tanto los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, tienen una importante vocación comercial, además de resultarles más práctico su creación y funcionamiento que las empresas industriales, por tanto es necesario trabajar para alcanzar una mayor formalidad en la comercialización de bienes y servicios (CCO, 2019).

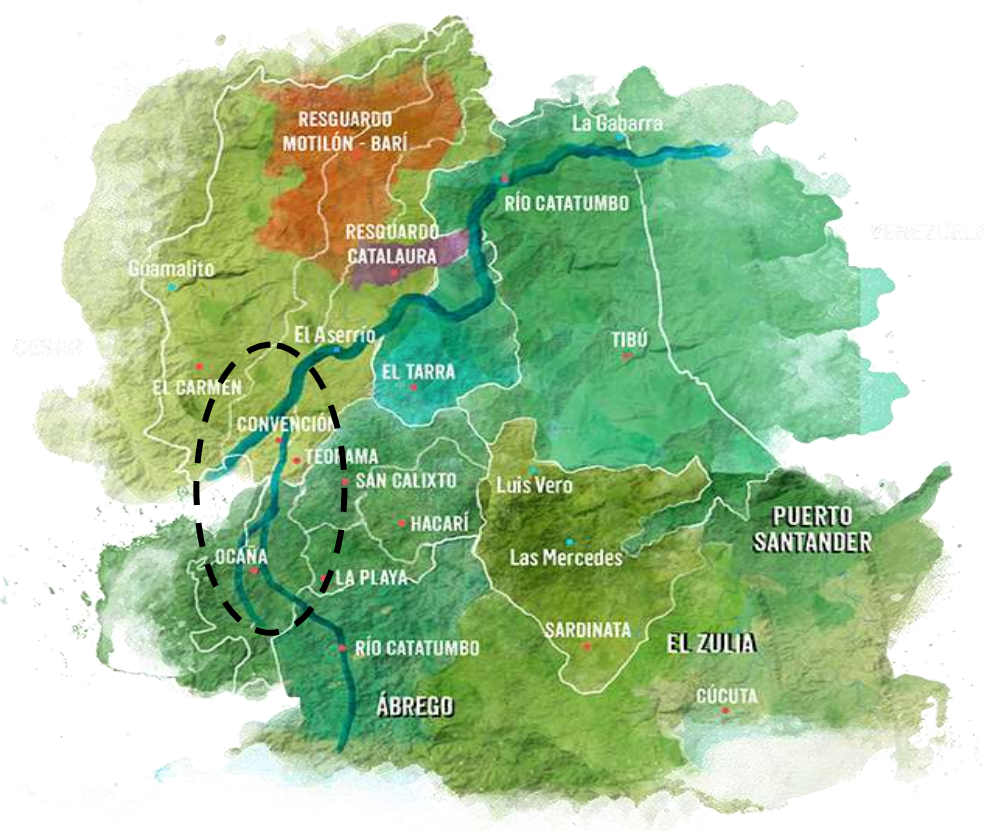


Figura 3. Ubicación de la ciudad de Ocaña dentro de la zona del Catatumbo, Colombia. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=mapa+econ%C3%B3mico>

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Empleo informal. Integra toda actividad laboral remunerada, pero que no tiene registro o protección legal o normativa. También tiene que ver con trabajo no remunerado, realizado bajo orientación de una empresa con actividad económica que produce ingresos. Estos

trabajadores no disponen de contratos de trabajo, empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores (OIT, 2019).

2.3.2 Informalidad laboral. En 1993, la Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, definió el “empleo informal” en términos de las características de las unidades de producción /empresas (enfoque empresarial), en lugar de las características de las personas ocupadas o de los empleos (enfoque laboral). Esto con el fin de permitir la inclusión del empleo informal en el sistema de cuentas nacionales y medir su contribución en el PIB de cada país (DANE, 2009).

De acuerdo con esta definición, el empleo informal figura como un conjunto de unidades que producen bienes y/o servicios con el objetivo de obtener ingresos para las personas que gestionan tal actividad. De manera general, tienden a funcionar a pequeña escala, con una estructura organizacional rudimentaria, que no fácilmente considera el trabajo y el capital como factores de producción. En repetidas experiencias estas actividades operan desde los recursos de los hogares, sin legalizarse ante autoridades respectivas.

Por otro lado, según DANE (2009) los asalariados entran a la informalidad laboral siempre y cuando su relación de funciones, derecho o de hecho, no se encuentra supeditada a la Legislación laboral de Colombia, al impuesto sobre la renta ni a los demás beneficios de protección social al empleo.

Desde las consideraciones de la OIT (PREALC 1978 y las recomendaciones del Grupo de DELHI) se originan elementos que aclaran el concepto de la informalidad. (DANE, 2009).

I. Criterio de la OIT proyecto PREALC (Programa Regional de Empleo para América Latina y El Caribe) 1978, con el cual se consideran trabajando en el empleo informal:

- a) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
- b) Los trabajadores familiares sin remuneración;
- c) Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
- d) Los empleados domésticos;
- e) Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales;
- f) Los patrones o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos.
- g) Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

II. Recomendaciones del Grupo de DELHI

Utilizar criterios de organización jurídica, de tipo de cuentas y de destino del producto.

2. Además del criterio escogido por cada país con respecto al tamaño de la empresa, presentar estadísticas con menos de 5 asalariados.
3. Presentar estadísticas de tamaño de las empresas constituidas o no en sociedad.
4. Presentar estadísticas de tamaño (menor a 5; y, 5 y más) de las empresas no constituidas en sociedad.

5. Los países que incluyen la medición en el sector de la agricultura, presente estadísticas incluyendo y excluyendo al empleo agrícola.
6. Las personas que ejercen actividades profesionales o técnicas que cumplan con la definición de empleo informal deben ser incluidas en el mismo.
7. Los países deberían incluir los servicios domésticos remunerados a condición que sean brindados por no asalariados.
8. Presentar estadísticas diferenciadas para los trabajadores externos/a domicilio, incluidos en el empleo informal.
9. Presentar cifras diferenciadas para zona urbana y rural.
10. Considerar la actividad secundaria en las encuestas a hogares y en las encuestas mixtas para definir la economía informal. (DANE, 2009, p. 5).

Partiendo de estos criterios, el DANE mide el empleo informal en Colombia, cuyos parámetros específicos son:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos;
5. Los jornaleros o peones;
6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales;
7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;

8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno. (DANE, 2009, p. 6).

La medición de la informalidad desde el enfoque empresarial, la OIT ofrece recomendaciones desde la XVII CIET (2003) y el marco de referencia del SCN 1993, con puntualización en el marco jurídico y/o administrativo, tipo de actividad económica y tamaño de la empresa.

En países camino al desarrollo, la economía informal propicia entre el 50 y 75% del empleo no agrícola, bajo malas condiciones laborales y tiene relación con el incremento de la pobreza, como falta de protección en casos como el no pago de salarios, jornadas extras, despidos sin aviso ni liquidación, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios como las pensiones o estabilidad laboral reforzada (DANE, 2009).

Algunas poblaciones vulnerables ante la informalidad laboral están las mujeres, los migrantes y otros grupos de trabajadores que no tienen otras oportunidades, por lo que se ven obligados a aceptar trabajos en condiciones de informalidad. En este sentido, la Resolución sobre trabajo decente y economía informal adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en 2002 planteó ofrecer atención a las necesidades de trabajadores y unidades económicas en la economía informal, con objetivo al trabajo decente (OIT, 2019).

2.3.3 Indicadores sociodemográficos. Es una medida, un número, un hecho, una opinión o una percepción que expone una situación particular, sea de atraso, sostenimiento o avance en el

tiempo, razón por la que se convierte en una percepción imparcial de resultados. (Dávila Díaz, 2007)

Sexo. Se consideran como indicadores de género, mediante los cuales se logre llegar a los fundamentos de la construcción social entre mujeres y hombres.

Los indicadores de género tienen la función especial de señalar los cambios sociales en términos de relaciones de género a lo largo del tiempo. Su utilidad se centra en la habilidad de señalar los cambios en el estatus y rol de las mujeres y de los hombres en distintos momentos del tiempo, y por lo tanto, medir si la igualdad de oportunidades está siendo alcanzada a través de las acciones planificadas. Parte de la base de que los roles de género existen e indican los cambios de estatus del hombre y la mujer en un periodo de tiempo. Permite:

Ver en qué medida hombres y mujeres participan en proyectos y las razones de sus ausencias en los mismos.

Ver en qué medida se ha tomado en cuenta las necesidades (básicas y estratégicas) de hombres y mujeres y si las acciones responden a las mismas.

Observar en qué forma se trata o ignora la discriminación de género, es decir, señala cómo es esa participación para ambos sexos.

Ver en qué medida un proyecto o programa afecta a los roles de género y si estos son cambiantes en el tiempo.

Es importante reconocer, antes de utilizar indicadores, que todos los indicadores tienen su propia tendencia y/o prejuicio. Es relevante porque ciertos tipos de indicadores, especialmente aquellos cuantitativos, reciben legitimidad casi automática porque son considerados imparciales.

Como consecuencia de este fenómeno donde los indicadores se estructuraban invisibles al género se ha producido una doble respuesta: por una parte, las expertas y expertos en género han promovido la recolección de información desagregada por sexo y la generación de indicadores específicos de género. Por otra parte, personas expertas de las áreas de la sociología y la antropología señalan que la realización de indicadores cuantitativos en exclusiva merma la visión de la realidad de las mujeres y es preciso incorporar indicadores cualitativos y acercarse a las experiencias de las mujeres a la hora de planificar nuevas acciones en aras de conseguir la igualdad de oportunidades (Dávila, 2007).

Edad. La identificación de grupos etarios es un requisito fundamental para el análisis de la composición poblacional. No solo identificarlos, también es posible y tal vez, necesario analizar correlación entre los mismos y a su vez, con el objetivo de investigación. Entre estas medidas a proponer están la media de jóvenes, porcentaje de envejecimiento; indicadores de mujeres, hombres, niños, adolescentes, población activa económicamente, evolución demográfica, entre otros. (Ayuntamiento de Segovia, 2009).

Grupo de vulnerabilidad. Conjunto de Personas bajo estado de desprotección o incapacidad acorde a una amenaza a su situación emocional, física y mental, demás. (Mineducación, s.f.).

Infancia. En Colombia se entiende por infancia las personas niño o niña entre 0 y los 12 años de edad (Ley 1098 de 2006). Durante este periodo, los niños experimentan un crecimiento rápido en el que influye mucho su entorno.

Adolescentes y Jóvenes. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define al grupo adolescente como la población definida entre los 10 y 19 años, y como jóvenes el grupo comprendido entre 15 y 24 años. En Colombia actualmente se conserva un marco legal que define por jóvenes a aquellas personas entre 14 y 26 años de edad (Ley 335 de 1997), pero una ley más reciente define adolescentes a las personas entre 12 y 18 años de edad (Ley 1098 de 2006).

Para este grupo poblacional puede recibir incidencia desde procesos biológicos, psicológicos, sociales y culturales, tales como ambientes familiares inadecuados, participación en grupos antisociales (grupos armados, carteles, pandillas), embarazo adolescente y promiscuidad, abuso sexual, drogadicción, deserción escolar, escasas oportunidades laborales, bajo nivel escolar, cultural y económico, entre otros.

Adultos Mayores (Mayores de 60 años). Se considera un grupo vulnerable y de protección especial para el Estado (Ley 1251 de 2008), debido a que en esta etapa de la vida se considera que ya no serían productivos por lo dificultoso que puede ser sobrellevar ciertos factores, razón por la que su actividad social disminuye, en muchos casos relegados de la sociedad, pero el artículo 46 de la Constitución Política de Colombia, el estado, la sociedad y la familia

concurrirán para la protección y asistencia de las personas mayores, sin embargo se requieren mayores esfuerzos para la atención de este grupo poblacional.

Equidad de Género. Hace referencia a la igualdad que existe entre hombres y mujeres, partiendo del paralelo de diferencias/similitudes entre ambos sexos. La importancia de la equidad de género es la garantía de derechos para cada persona, independiente del género (Banco Mundial, 2019).

Población en situación de desplazamiento forzado por la violencia. Son eventos que obligan a las personas a dejar sus hogares o huir a razón de hechos de violencia, persecuciones y las violaciones de los derechos humanos (Banco Mundial, 2019).

Población Discapacitada. Con “discapacidad” se refiere a un término genérico que incluye déficit, deficiencias o alteraciones en las funciones y/o estructuras corporales limitaciones en la actividad y restricciones en la participación. La discapacidad indica los aspectos negativos de la interrelación entre un individuo con una condición de salud y sus factores contextuales.

El Observatorio del Caribe Colombiano (OCC) se refiere a los factores que tiene en cuenta el DANE para referirse a población en situación de discapacidad, como son situaciones que obstaculizan el pensar, memorizar; percibir la luz, distinguir objetos o personas a pesar de usar lentes o gafas; oír, aún con aparatos especiales; distinguir sabores u olores; hablar y comunicarse; desplazarse en trechos cortos por problemas respiratorios o del corazón; masticar,

tragar, asimilar y transformar alimentos; retener o expulsar la orina, tener relaciones sexuales, tener hijos; caminar, correr, saltar; mantener piel, uñas y cabellos sanos; relacionarse con las demás personas y el entorno; llevar, mover, utilizar objetos con las manos; cambiar y mantener las posiciones del cuerpo; alimentarse, asearse y vestirse por sí mismo (OCC, 2014).

Grupos Étnicos. De acuerdo con el OCC (2014) Colombia tiene diversidad étnica, con grupos poblacionales que brindan cultura y tradiciones distintas, los que requieren políticas de atención por parte del Gobierno. En Colombia se reconocen cuatro grupos étnicos, como es la población indígena, raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; la población negra o afrocolombiana, de la que también hacen parte los palenqueros de San Basilio del municipio de Mahates (Bolívar), así como la población Rrom o gitana.

Población LGBTI. Es la población con alguna de estas formas de diversidad sexual, como son lesbiana, gay, transexual e intersexual (OCC, 2014).

Pobreza Extrema. Es una situación de privación de calidad de vida y bienestar, tanto en lo material como en las variables de la vida, como inseguridad personal y de los bienes, así como vulnerabilidad en temas de salud, desastre natural o crisis económica, exclusión social y política, demás (OCC, 2014).

Ubicación geográfica. Este indicador muestra frecuencias referente a habitabilidad o uso de determinadas zonas o lugares, en el caso particular se refiere a la localización que tendrán los grupos de economía informal delimitados para el presente estudio.

Cultura. La cultura es un concepto construido desde la teoría de comportamiento de miembros de un grupo, lo que requiere la observación de tales miembros para identificar tendencias particulares. En este sentido, la cultura se forma desde lo personal y luego se comparte con su grupo social, mediante la elaboración cotidiana de un mapa mental común entre los miembros de tal grupo social (Capacitar, 2002).

Educación. La educación se configura como una tarea y un rendimiento orientado a desarrollar experiencia valiosa y conseguir el uso de las formas de expresión más adecuadas para ella, con objeto de imprimir en la educación, en cada intervención pedagógica, el carácter que determina el significado de educación desde la complejidad objetual propia de la actividad común interna y el sentido que cualifica el significado de la educación, desde la vinculación que se establece entre el yo, el otro y lo otro en cada acto educativo atendiendo a las categorías conceptuales de espacio, tiempo, género y diferencia específica. (Tourrián López, 2014)

El estudio de la escolaridad tiene interés no sólo porque muestra la situación educativa de la población escolarizada en un momento concreto, sino porque refleja una prospección de futuro, ya que las mejoras posteriores en los niveles de instrucción dependen de la escolarización alcanzada previamente.

Para este análisis la clasificación de los distintos niveles se corresponde con la Clasificación Internacional de Tipos de Enseñanza de la UNESCO.

Los indicadores más utilizados son las tasas generales, las tasas netas y las tasas específicas por edad y sexo. La tasa general de escolaridad es la relación entre el colectivo de alumnos de cualquier edad matriculado en un determinado nivel o ciclo de enseñanza, y la población comprendida en las edades teóricas en que deben cursarse tales estudios. (Delgado Acosta, 2002).

Acceso a servicios del Estado. Los bienes y servicios que provee el Estado colombiano tienen precepto constitucional y que de forma general son la Seguridad Social, (Art. 48); Atención en Salud y Saneamiento Ambiental (Art. 49); La Educación Pública, (Art.67 inc, 1 y 6); Así mismo señala la reglamentación legal del Servicio Público que prestan los Notarios y Registradores. La norma constitucional, también indica las entidades responsables de la prestación de los servicios a través de la distribución de aquellos servicios a cargo de la nación o sector central y las entidades territoriales, (Art. 286, 311 y 356).

Además de la educación, relacionada en el ítem anterior, se tiene la oferta de otros servicios por parte del Estado colombiano, como es la salud y protección social, trabajo, inclusión social y reconciliación, vivienda, justicia y Derecho, registraduría, deporte y recreación, así como empleo público.

Composición familiar. Este indicador permite medir cómo se integran las familias de personas que están bajo la economía de la informalidad en el municipio de Ocaña; de forma particular se realizarán cálculos sobre composición de los núcleos familiares, según estado civil, número de miembros, sexo y edad media de los mismos.

2.3.4 Economía informal. De acuerdo con Andrade Jaramillo, Bolaños Arias y Castrillón Arboleda (2011), quienes citan a (Pollack y Jusidman, 1997, p. 16) se define la economía informal como "una consecuencia de la incapacidad del sector formal de generar puestos de trabajo suficientes para la población activa (...) y tiende a surgir cuando hay un excedente de mano de obra respecto a las oportunidades generadas en el sector formal".

Para Avendaño Castro y Paz Montes (2012) la ciudad de Cúcuta, al igual que muchas otras ciudades en Colombia, muestra la misma situación ante la problemática de la carencia de empleos justos y equitativos que desestimulen el subempleo y el creciente ejercicio de la mendicidad y la limosna como una profesión de largas jornadas en el diario vivir de muchas personas.

La actividad se desempeña en semáforos, en la limpieza de los carros que transitan por las calles o con la venta detallada de productos de bajo costo. Por ser ciudad fronteriza con Venezuela, es vista como punto clave de auge económico y empleo, pero la verdadera situación es otra, pues se hace notoria la concentración de población desplazada y por ende, desempleada, que busca beneficios del país vecino para la mejora de la situación actual de familias pobres, que, muchas veces, es numerosa y no cuenta con acceso a estudios que les permita desempeñarse en cualquier otra labor.

2.3.5 Mercado laboral. Es la fuerza hacia la demanda y la oferta de puestos de trabajo. En este entorno participan quienes ofrecen trabajo y quienes aspiran a ocupar tales vacantes. Debido

a los patrones del mercado laboral el Estado entra a regular mediante herramientas como son el derecho laboral, los convenios colectivos y los contratos (Servicios Aragón, s.f.).

De la Garza Toledo, (2013) en su investigación Trabajo no clásico y flexibilidad hace un recorrido por lo que consideró trabajo clásico y su relación con la Revolución Industrial, cuyos fundamentos aportaron elementos empíricos a diferentes teorías que conceptualizaron sobre lo que es trabajo, producción, producto y relación laboral, cuyo eje teórico sería la producción capitalista fabril con base al marxismo, así como aquel que produce para su autoconsumo, pasando por la producción capitalista maquinizada para indicar que el trabajo clásico siempre mantuvo otras formas laborales, como son la artesanal, de oficio, en servicios, agricultura no industrial, con lo que surge otra dimensión laboral alterna a la categoría “no clásica”, como fue el trabajo informal, sector caracterizado por lo no llevar una contabilidad racional que separara cuentas de las familias de las del negocio, que no está registrada y que no paga impuestos; incumplimiento de protecciones de las leyes laborales, específicamente derecho a la salud por ser trabajador y a la pensión, lo que permitió concluir que dichas variables crean relación entre la unidad económica o del trabajador con instituciones externas al trabajo (fisco y seguro social).

2.4 Enfoque Teórico

2.4.1 Enfoque mixto, entre el estructural y el institucional. El análisis de la economía informal en la ciudad de Ocaña se fundamentará en el enfoque mixto, entre el estructural y el institucional, desde la idea estructural económica y productiva de un país como determinante de la existencia de un sector informal (Jiménez Restrepo, 2011).

Por otra parte, el marco institucionalista, de corte microeconómico, postula que la informalidad laboral es resultado de una elección racional, analizando la informalidad laboral desde la exclusión, en el sentido de que los trabajadores que no encuentran empleos en el sector formal son excluidos y lanzados hacia el informal, está ignorando la posibilidad de que la informalidad laboral sea el resultado de una decisión voluntaria de escapar a las reglamentaciones comerciales y laborales acordes con la formalidad y la legalidad.

Este sería el caso de las empresas pequeñas que, dado el nivel de capital físico y humano del que disponen, pueden ser más propensas a evadir las reglamentaciones laborales. El enfoque estructural o el enfoque institucional cubren tan solo algunos aspectos de la informalidad (Uribe y Ortiz, 2006).

De esta manera, el sector informal está conformado por los individuos excluidos del sector moderno y por los agentes que se escapan de cumplir las legislaciones laborales y comerciales en sus prácticas productivas. Desde el enfoque estructuralista, se plantea que la evolución de la economía: políticas macroeconómicas, niveles de educación de la población, transición demográfica e incremento de la fuerza de trabajo, son los causantes del surgimiento de la informalidad (Jiménez Restrepo, 2011).

Es así como Jiménez Restrepo (2011) quienes citan a Gasparini y Tornarolli (2009) realizan un análisis descriptivo de la informalidad laboral en América Latina teniendo en cuenta dos definiciones. La informalidad productiva reconoce que los trabajadores son informales si trabajan en empleos de baja calidad, donde sus productividades marginales del trabajo serán

pequeñas. La otra definición es la informalidad legalista, y reconoce que los informales son los trabajadores que no tienen acceso a la protección social (Jiménez, 2011).

2.4.2 Teorías sobre el mercado laboral. Caicedo Mora y León Camargo (2005) indican que los salarios mínimos y el pago de prestaciones hacen que los negocios generen menos plazas laborales de las que podrían demandar, causando que más gente busque el sector informal como opción de empleo o autoempleo., frente a lo cual se concluye que por la diversidad de formas de producción no capitalista, la comprensión de la economía informal se debe abarcar desde la mirada de la oferta y la demanda laboral. Por lo cual es preciso abordar el fenómeno desde la articulación e interrelación entre la escasa oferta laboral agravada por el costo incremental de la mano de obra, ocasionando una barrera estructural que reduce la demanda de la clase trabajadora en sentido contrario con la abundante mano de obra agobiada por bajos salarios y por el alto desempleo, lo cual obliga a los desempleados a ejercer múltiples actividades de sobrevivencia.

Sconfienza (2016) considera que la desregulación del mercado de trabajo produce formas precarias de contratación, desprotección del trabajador, expansión de empleos transitorios y proliferación de puestos de trabajo en el sector informal, así como de exclusión social. De esta manera, la Teoría del Mercado Dual del Trabajo, cuyos autores destacaban la pobreza y las desigualdades de ganancias, la discriminación o fracasos de los programas de formación, según la Teoría del Capital Humano. Esta tendencia propicia la concepción dual del mercado de trabajo, cuya dinámica puede comprenderse mejor, partiendo de la idea que aquel está dividido en dos segmentos, el mercado primario, que relaciona los buenos puestos del mercado, con altos salario, estabilidad, oportunidades de desarrollo, entre otros.

Por otra parte, el mercado secundario hace referencia a puestos de trabajo con salarios bajos, inestabilidad, escasas oportunidades de ascensos, entre otros, elementos que motivan a la elaboración de una propuesta, donde existiera otra división adicional dentro del sector primario, uno superior y otro inferior, relación que ha propiciado que dentro de las empresas algunos trabajadores estén en cargos fijos, especialmente por la inversión en capacitación o presión del mismo personal, mientras que otros trabajadores son variables, acorde con la demanda de producción (supernumerarios y otras figuras).

2.5 Marco Legal

2.5.1 Constitución Política de Colombia de 1991. El artículo 25 indica que el trabajo es un derecho y una obligación social y goza en todas sus modalidades de la protección especial del estado.

El artículo 53 faculta al congreso para la expedición del estatuto del trabajo, la ley correspondiente tendrá en cuenta los principios mínimos fundamentales, Igualdad de oportunidades, estabilidad en el empleo, irrenunciabilidad a los beneficios mínimos, garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario, protección especial a la mujer, a la maternidad y el trabajo al menor de edad.

2.5.2 Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Artículo 1o. Sistema de Protección Social. El sistema de protección social se constituye como el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y a mejorar la calidad de vida de los

colombianos, especialmente de los más desprotegidos. Para obtener como mínimo el derecho a: la salud, la pensión y al trabajo.

2.5.3 Ley 1429 de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Artículo 1°. La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

2.5.4 Ley 1988 del 02 de agosto de 2019. Por la cual se establecen los lineamientos, para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones.

Vendedores Informales Semiestacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, .. telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías; (Art. 3°, punto 3).

2.5.4 Documento CONPES 3866 (Agosto 2016). Política Nacional de Desarrollo Productivo. Una de las estrategias de esta política es buscar cerrar las brechas de capital humano a través de la articulación del Sistema Nacional de Educación Terciaria con tal política y de un aumento en la pertinencia de la oferta de programas de formación para el trabajo.

Solucionar las fallas de mercado y de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación.

Tabla 4. *Estrategias gestión del conocimiento y capital humano en Colombia*

Mejorar las capacidades de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento y tecnología de las unidades productoras.	
Transferencia de conocimiento y tecnología	Línea de acción 1. Preparar el aparato productivo para el aprovechamiento de la transferencia de conocimiento y tecnología, y promover el desarrollo de la oferta y la demanda de servicios de transferencia de conocimiento y tecnología.
Innovación y emprendimiento	Línea de acción 2. Aumentar la actividad innovadora y el emprendimiento en el aparato productivo.
Aumentar la eficiencia y efectividad en la provisión de capital humano y capital financiero como factores de producción	
Capital Humano	Línea de acción 3. Articular la construcción del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) y su Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) con las prioridades de la PDP.

Fuente: Diseño propio con apoyo en CONPES 3866 de 2016.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se apoyó en la investigación descriptiva, porque pretendió recoger información actualizada sobre el fenómeno de los vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña, población que pasa a ser objeto de investigación. De esta manera, se analizó el impacto de estos vendedores en el desarrollo o atraso laboral para los mismos, a través de la definición de categorías de información socioeconómica de estos vendedores, identificación de la dimensión de capital humano y la dinámica productiva de las ventas semiestacionarias, estimación de brechas de los factores laborales en comparación con el trabajo decente.

Su enfoque fue mixto, cuantitativo-cualitativo; los estudios cualitativos afirman que la manera adecuada de comprender un fenómeno en un contexto completo (Ramírez Atehortúa y Zwerg Villegas, 2012). En el caso de los vendedores semiestacionarios de Ocaña se analizaron diversas variables que permitan la comprensión del desarrollo o precariedad laboral en este sector de la población de comerciantes.

Gómez (como se citó en Ruiz Medina, Barboa Quintero & Rodríguez Valdez, 2013) considera que bajo la configuración cuantitativa, la recopilación de información equivale a medir, lo que se traduce en la asignación de números a eventos o tendencias. La estructura cualitativa interpreta el problema de investigación desde su contexto natural, definiendo cómo ocurre acorde con la población implicada. En el caso particular, los vendedores

semiestacionarios de Ocaña. En la investigación cuantitativa, los datos son numéricos y se expresan según las propiedades cuantificables y medibles de la información levantada.

El enfoque mixto requirió la aplicación de técnicas de recopilación de información en conexión con el problema de investigación, tipo y número de población, cuyos ejes de formulación son los objetivos específicos delimitados. En el ítem 3.4 se definen tales técnicas e instrumentos.

3.2 Población

No existe registro sobre número de vendedores informales semiestacionarios en la ciudad de Ocaña, Colombia, que tal como los caracteriza la Ley 1988 de 2019 en su artículo 3°, numeral b.

Recorren las vías y demás espacios de uso público.

Se estacionan de manera transitoria en cierto lugar.

Tienen la facilidad de desplazarse a otro sitio distinto en el mismo día.

Utilizan carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar la mercancía.

El hecho de no disponer de una cifra exacta la autora ha optado por considerar este grupo como una población infinita, “cuando se desconoce el total de unidades de observación que la integran...” (Barrojas, 2005, p. 5)

De igual manera, se tendrá en cuenta el director de la Cámara de Comercio Ocaña con el fin de obtener información sobre su gestión frente al fenómeno de economía informal, puntualmente, vendedores estacionarios.

3.3 Muestra

La población investigada es infinita, conllevando al uso de la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot (1-P)}{e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, llamado también nivel de confianza.

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio.

e = Margen de error.

n = ?

Z = 1,64

P = 0,50

Q = 0,50

e = 0,075

$$n = \frac{(1,64)^2 (0,50) \cdot (1-0,50)}{(0,075)^2}$$

n = 0,6724 / 0,005625

n = 119,53 ± 120 vendedores semiestacionarios en el municipio de Ocaña.

3.4 Técnicas de recopilación de información

La recopilación de información se realizó mediante la encuesta y la entrevista. La primera fue aplicada a vendedores semiestacionarios de Ocaña durante las sesiones en que la autora realice el trabajo de campo (Véase Apéndice A).

La justificación de esta técnica se encuentra en el número de vendedores, el contexto para contacto (población que no está fija en un espacio físico), cultura y carácter informal. De esta manera, el personal encuestador se pone en contacto con el vendedor para capturar la información, mediante un cuestionario planeado y estructurado de acuerdo con los objetivos de la investigación.

La interacción con los vendedores informales semiestacionarios permitió obtener información adicional (Actitudes, expresión verbal, dinámica de portafolio de productos, atención al cliente, manera como responde las preguntas, comprensión de las preguntas, entre otros) que de considerarse necesaria, se incluyó en el diagnóstico situacional realizar.

Descripción de encuesta. La estructura del cuestionario estuvo directamente relacionada con los objetivos específicos, que de entrada permite obtener información general de estos vendedores informales, seguido de 8 categorías bajo la Escala de Likert (1-5) sobre:

Capacitación para la actividad a la que se dedica.

Logros alcanzados con su trabajo informal.

Retos implicados en ser trabajador semiestacionarios estacionario en Ocaña

Situación socioeconómica del trabajador informal y su familia cercana.

Razones de trabajo como vendedor semiestacionario en Ocaña.

Expectativa

Metas frente a su actividad laboral actual.

Satisfacción con ventas semiestacionaria en Ocaña.

Cada categoría tuvo subcategorías diseñadas bajo un lenguaje comprensible y que agilice la captura de información entre estos vendedores informales de la ciudad de Ocaña.

Permitió obtener información estructurada y homogénea de todos los individuos delimitados para el estudio (cuantitativa).

La entrevista (Véanse apéndice B) estuvo dirigida al director de la Cámara de Comercio Ocaña, con el fin de profundizar en las temáticas de generación de empleo y prospectiva de la informalidad laboral en Ocaña.

Descripción de la entrevista. Constó con ocho (08) preguntas relacionadas con la informalidad laboral en Ocaña, con mayor énfasis en la temática de los vendedores semiestacionarios en Ocaña.

El objetivo de la entrevista fue identificar variables de la oferta laboral en Ocaña frente al mencionado fenómeno de informalidad.

Las preguntas fueron abiertas y por ende si el entrevistado accede se puede hacer grabación de audio o video, tal como mejor lo considere o escribir a mano alzada cada respuesta; también se podrá responder vía correo electrónico a la autora de la investigación.

La entrevista fue realizada vía virtual por la autora, de lo cual quedará como evidencia las firmas de entrevistador y entrevistado.

Los resultados de la presente entrevista hicieron parte de las fuentes primarias de la investigación, la cual se citó respectivamente con normas APA séptima edición.

Los resultados de la investigación pasaron a ser propiedad intelectual de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

3.4 Procesamiento de información

La información obtenida mediante la encuesta se analizó de forma cuantitativa, mediante el registro numérico de los resultados del trabajo de campo. De manera cualitativa, a través de la interpretación de los resultados numéricos, para lo cual es fundamental la capacidad de interpretación de la autora del proyecto.

El método estadístico aplicado fue la estimación de una proporción, que según (Jiménez, s.f.) en su disertación sobre Métodos Estadísticos indica que bajo esta modalidad una vez aplicada la fórmula para definición de muestra se procedió a estimar o calcular una proporción de determinado fenómeno, para lo cual se debe acudir a la fuente de información, en este caso es

primaria, porque son los vendedores semiestacionarios de Ocaña, se realiza conteo de respuestas y se contabilizó la participación porcentual, que representó el resultado vertebral para la presente caracterización.

La información capturada mediante la encuesta se procesó de forma cualitativa, mediante el registro y diagnóstico de cada respuesta obtenida.

Las categorías de análisis están conexas a los objetivos específicos de investigación definidos:

Tabla 5. *Categorías de análisis del proyecto*

Objetivo	Categorías de análisis
Relacionar categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, Colombia.	Edad, sexo, sector residencia, procedencia, estrato socioeconómico, No. miembros núcleo familiar, No. Personas que dependen, antigüedad, nacionalidad, nivel educativo, estado civil, seguridad social, sexo y edades tienen los miembros de su familia directa, actividades ha laborado durante los últimos cinco años y si ha sido formal o informal.
Relacionar categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, Colombia.	Capacitación, competencias laborales impulsoras, creatividad e innovación, logros, retos, efectos socioeconómicos sobre vendedores y sus familias, expectativas, satisfacción, capital relacional, actividad productiva, acceso a servicios financieros y promoción a la formalidad.
Estimar las brechas de los factores laborales de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña frente a las garantías generales	Trabajo productivo, ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas y la igualdad de

Objetivo	Categorías de análisis
del derecho al trabajo en Colombia.	oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres

Fuente: Diseño propio.

Capítulo 4. Caracterización del fenómeno de economía informal, caso vendedores semiestacionarios en Ocaña y su incidencia en las brechas frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia

El derecho al trabajo de los vendedores ambulantes y la prevalencia del derecho al espacio público ha sido ampliamente discutido en las diferentes corporaciones del estado, tales como Corte Constitucional, Consejo de Estado, evidenciándose en las reiteradas jurisprudencias emitidas por ellas. Es del caso señalar así como en la Sentencia C-489/19 M.P. Alberto Rojas Ríos (Protección constitucional del derecho al trabajo especialmente de las personas que se dedican a las ventas informales frente al interés general del uso del espacio público); Sentencia T-243/19 (...”la protección especial de las personas que se dedican a las ventas ambulantes obedece principalmente a que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad y debilidad por sus condiciones de pobreza o precariedad económica”...); Sentencia C-211/17 (Resuelve en el entendido que cuando se trate de personas en situaciones de debilidad manifiesta o pertenecientes a grupos de especial protección que de acuerdo con la jurisprudencia constitucional se encuentren protegidas por el principio de confianza legítima, no se les aplicarán las medidas correccionales de multa, decomiso o destrucción, hasta tanto se les haya ofrecido por las autoridades competentes programas de reubicación o alternativas de trabajo formal, en garantía de los derechos a la dignidad humana, mínimo vital y trabajo.) entre otras. De igual forma mediante la Ley 1988 del 2019 se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones, es así que en su artículo 5 determina que el Gobierno Nacional en cabeza del Ministerio del Trabajo y el Ministerio del Interior serán los encargados de diseñar, formular e

implementar dicha política pública, razón por la cual a través del documento Política Pública de Vendedores Informales, ambos ministerios trazan los lineamientos para la implementación de la misma.

Ahora bien, para el caso en concreto del Municipio de Ocaña, encontramos de acuerdo a las estadísticas del DANE para el año 2018, que el índice en la dimensión trabajo del Índice de Pobreza Multidimensional encuentra que en la zona urbana Ocaña tiene un 88,8% de trabajo informal (Plan de desarrollo 2020 – 2023 -MAS POR OCAÑA) los vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña han llegado a ser un fenómeno histórico (Alcaldía de Ocaña, 2020), cuyo abordaje se da desde el enfoque mixto, entre el estructural y el institucional, reconociendo la existencia de variables coyunturales que generan esta práctica y a su vez una institucionalidad que aboga por las prácticas comerciales legales y por el adecuado uso del espacio público, lo que ha generado discusiones entre lo que el Estado ofrece frente a la demanda de servicios, porque operan derechos fundamentales, como la vida digna y el trabajo digno.

De esta manera, el marco institucionalista de Colombia de corte microeconómico, contextualiza la informalidad laboral como el resultado de una elección racional, porque el vendedor vive y reconoce su propia situación, ante lo cual decide incursionar en esta actividad, que para el caso de la ciudad de Ocaña predomina la necesidad de supervivencia, tal como lo están mostrando los resultados de la presente investigación, porque son altamente limitadas las fuentes de empleo formal. De esta manera, el enfoque mixto propuesto por Uribe y Ortiz (2006) permite identificar la exclusión como una variable del mercado laboral en Ocaña, porque estos trabajadores no encuentran oportunidad en el sector formal y son excluidos y lanzados hacia la

informalidad, lo que resulta siendo la tendencia dominante, siendo escasa la proporción de quienes afirman realizar estas ventas porque quieren ser independientes.

En tal sentido, no se trata de una decisión voluntaria el incursionar en un contexto de evasión de reglamentaciones comerciales y de uso de espacio público de la ciudad. El enfoque estructuralista reconoce que entre los generadores de la informalidad están las políticas macroeconómicas, niveles de educación de la población, transición demográfica e incremento de la fuerza de trabajo, lo que encaja con este fenómeno en la ciudad de Ocaña, Colombia.

De acuerdo con Jiménez Restrepo (2011) quienes citan a Gasparini y Tornarolli (2009), la informalidad productiva reconoce que los trabajadores son informales si trabajan en empleos de baja calidad, donde sus productividades marginales del trabajo serán pequeñas. Este contexto está totalmente conectado con la realidad de la ciudad de Ocaña, sumándose el concepto de informalidad legalista, la cual indica que los informales son los trabajadores que no tienen acceso a la protección social, situación presente entre los vendedores semiestacionarios en la localidad, porque si cuentan con salud es debido a la focalización mediante el programa SISBEN, mediante el cual se procura ofrecer atención a la población más vulnerable del país, razón por la que la mayoría de estos vendedores están en los grupos de menor capacidad socioeconómica y por ende cuentan con servicio de salud subsidiado por el Estado colombiano.

En cuanto a teorías del mercado laboral Caicedo y León (2005) se comprueba que efectivamente en Ocaña no existen amplio número de plazas laborales, debido los salarios mínimos y el pago de prestaciones, lo que lleva a que la gente económicamente activa aboque al

autoempleo en el mercado informal, en este caso a las ventas semiestacionarias, hacen que los negocios generen menos plazas laborales de las que podrían demandar, causando que más gente busque el sector informal como opción de empleo o autoempleo.

Es así como las ventas informales semiestacionarias responden a la barrera estructural entre la oferta y la demanda laboral en Ocaña, cuyo resultado es abundante mano de obra agobiada por bajos salarios y por el alto desempleo, lo cual obliga a los desempleados a ejercer múltiples actividades de sobrevivencia.

Desde la Teoría del Mercado Dual del Trabajo de Sconfianza (2016) se atañe a la desregulación del mercado de trabajo las formas precarias de contratación, desprotección del trabajador, expansión de empleos transitorios y proliferación de puestos de trabajo en el sector informal, así como de exclusión social, que son factores presentes entre los vendedores informales semiestacionarios de Ocaña. La dualidad se origina, según esta teoría de la existencia de los segmentos en el mercado de trabajo, el primario, donde están los buenos puestos del mercado, con altos salario, estabilidad, oportunidades de desarrollo, entre otros. Mientras que el secundario encierra el escenario de salarios bajos, inestabilidad, escasas oportunidades de ascensos, entre otros. De acuerdo con tal consideración, queda claro en qué segmento se encuentran los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.

De esta manera, los vendedores semiestacionarios representan un grupo de comerciantes informales que a diario buscan oportunidades para obtener ingresos necesarios para su sustento, pero que en comparación con el comercio formal, pueden llegar a ser una amenaza, tal como lo

indican Berrocal y Dávalos (2021), quienes consideran que el problema de las ventas informales, que no únicamente inciden en la economía de Colombia, porque también afecta a las personas que se ocupan en las mismas, debido a que no generan ingresos estables para cubrir necesidades básicas.

Por su parte, Carvajal, Restrepo y Villa (2015) consideran que la introducción ilegal de mercancías como una práctica fraudulenta al evitar controles de calidad y seguridad requeridos para el intercambio de mercancías o la prestación de servicios. Estos autores consideran que esta pugna por apoderarse de las ventas atentan contra la planta productiva y laboral del país.

Dentro de las desventajas del comercio informal están:

Falta de garantía en los productos y servicios.

Se pueden encontrar productos robados o piratas.

Instalaciones inadecuadas.

Falta de higiene.

Única forma de pago: efectivo.

El estado no recibe ingresos por impuesto.

La población viola las leyes.

Desempleo por afectación a la industria nacional.

Desorden y hay maltrato psicológico hacia las personas.

Inseguridad ciudadana (Carvajal, Restrepo y Villa, 2015).

4.1 Categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, Colombia

4.1.1 Edad de vendedores semiestacionarios en la ciudad de Ocaña.

Tabla 6. *Edad de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.*

Edad	Frecuencia	Participación porcentual
Menor de 14 años	5	4,17
Entre 15-30 años	28	23,33
Entre 31-45 años	44	36,67
Entre 46-60 años	27	22,50
Entre 61-75 años	16	13,33
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio desde resultados de encuesta.

La edad es una variable que permite comprender el contexto de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, cuya coyuntura actual ha hecho que personas de diferentes condiciones socioeconómicas hayan debido reinventarse laboralmente para obtener el sustento básico. La edad dominante es aquella con intervalo entre 31-45 años, teniendo en cuenta factores como la conformación de su propia familia, el papel de jefatura y proveedor o proveedora, personas que dependen económicamente de ellos y que se trata de un intervalo de edad económicamente activo, donde la experiencia en un oficio pueden ser preponderantes y por otra parte, la escasez de oportunidades laborales para personas con más de 40 años.

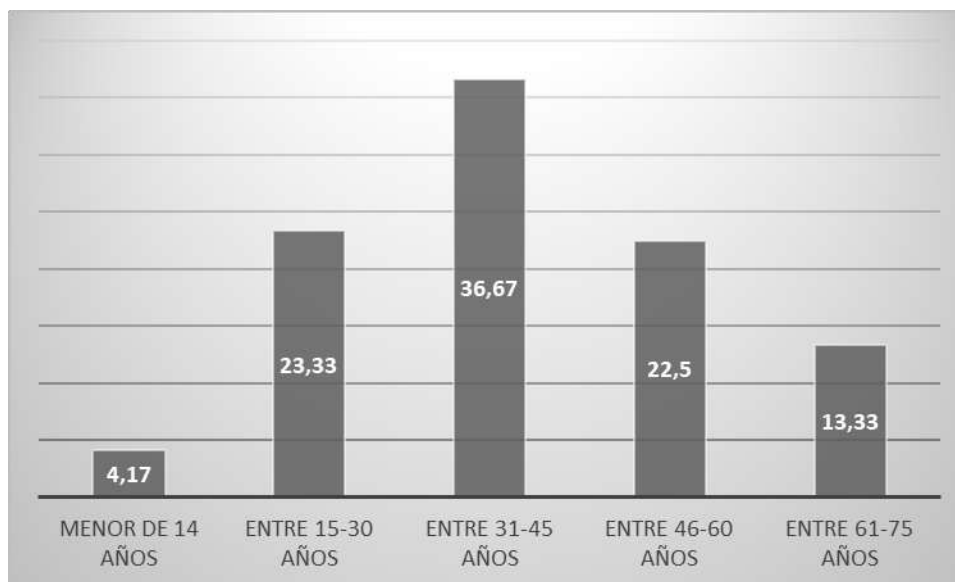


Figura 4. Edad de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.

Dentro de dichos resultados existe similar participación (23%) de grupos etarios con edades entre los 15-30 años y entre 46-60. En el primer grupo hay menores de edad desde los 15 años, a quienes según la legislación colombiana se les permite trabajar siempre y cuando tengan permiso escrito de sus padres o tutores. El grupo de 15-30 años es aquel que está comenzando en la venta informal y que progresivamente toma experiencia. En este grupo están algunas personas que no culminaron su secundaria o quienes por diferentes motivos no continuaron con educación técnica o superior.

En el grupo de los 46-60 años están personas que venían con la actividad desde años anteriores o que por no hallar oportunidad en el mercado laboral formal, debido acudir a este medio de supervivencia.

El grupo de 61-75 años conforma el 13% de estos vendedores informales, quienes son adultos mayores y que por ser jefes de hogar o por no tener proveedor, deben salir en su día a día a vender sus productos.

4.1.2 Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña.

Tabla 7. *Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña*

Sexo	Frecuencia	Participación porcentual
Masculino	92	76,67
Femenino	28	23,33
Total	120	100%

Fuente: Diseño propio desde resultados de encuesta.

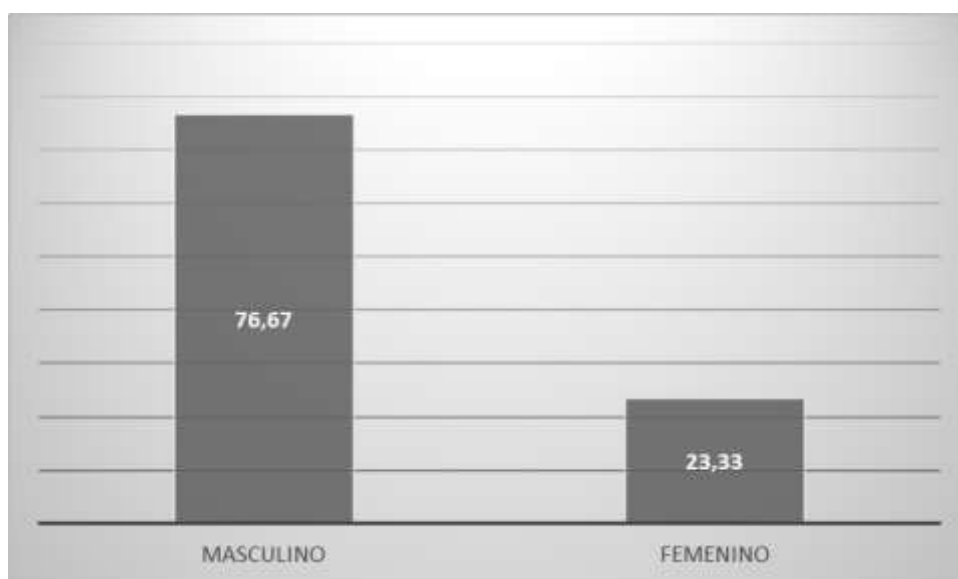


Figura 5. Sexo de los vendedores semiestacionarios informales de la ciudad de Ocaña.

Las ventas informales en el municipio de Ocaña son realizadas en su mayoría (76,67%) por hombres, teniendo en cuenta la cultura de jefatura de hogar y la necesidad de que la mujer atienda temas de familia. Por su parte, el aproximado a una cuarta parte (23,33%) de estos vendedores son mujeres, generalmente madres solteras, a quienes la necesidad las lleva a buscar el medio de sustento, vendiendo sus productos en algunos puntos de la ciudad.

4.1.3 Estrato socioeconómico.

Tabla 8. *Estrato socioeconómico*

Estrato socioeconómico	Frecuencia	Participación porcentual
Estrato I	114	95%
Estrato II	6	5%
Estrato III	0	0%
Estrato IV	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Diseño propio desde resultados de encuesta.

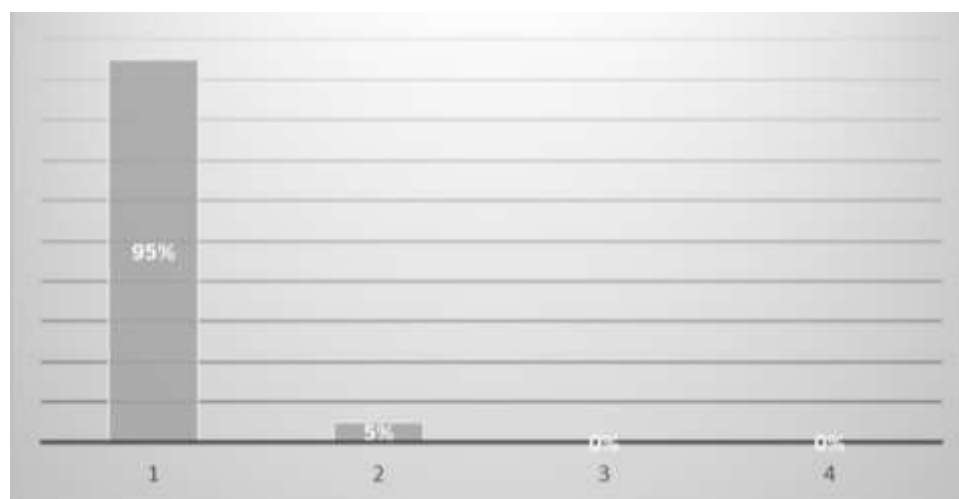


Figura 6. Estrato socioeconómico.

El estrato socioeconómico de la mayoría (95%) de los vendedores informales estacionarios se ubica en el nivel I, que según este programa establecido por el gobierno colombiano, presentan cierta vulnerabilidad socioeconómica, lo que permite que según normas y procedimientos puedan ser beneficiarios de subsidios del Estado. Por su parte, un grupo minoritario (5%) de estos vendedores está en el nivel II, indicando que tienen un menor grado de vulnerabilidad, pero, siguen siendo cobijados por ciertos programas sociales ofrecidos por el estado colombiano.

4.1.4 Vivienda.

Tabla 9. Vivienda

Vivienda	Frecuencia	Participación porcentual
Propia	6	4,17%
Arrendados	114	95,83%
Total	120	100%

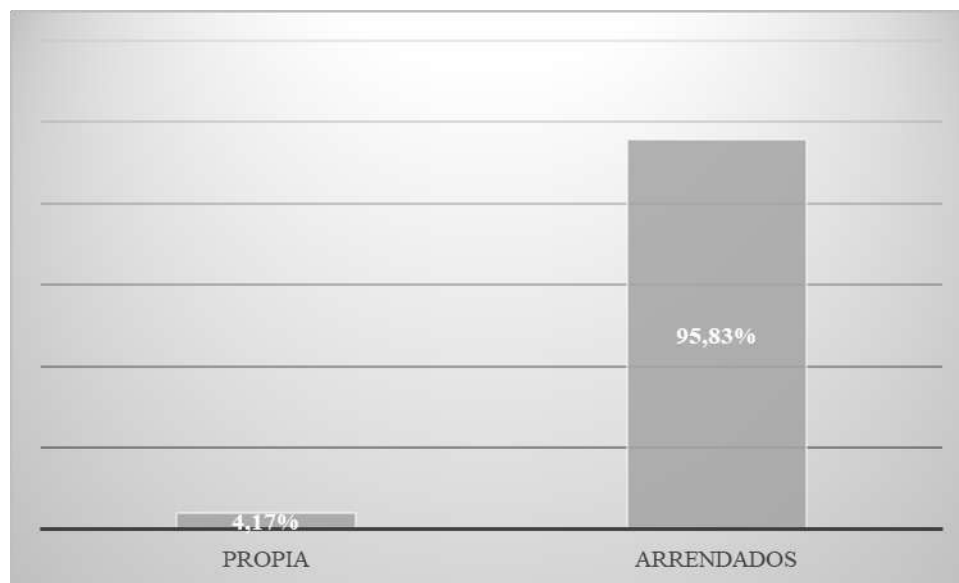


Figura 7. Vivienda.

Uno de los elementos condicionantes de la calidad de vida de los vendedores es la vivienda, que en su mayoría (95,83%) están bajo arriendo, lo que plantea el reto de conseguir los recursos para tal gasto. Los comentarios informales de los vendedores permitieron ver la presión de este egreso, la necesidad de salir a rebuscar dinero para ofrecerse o garantizarle un techo a su familia. Solo el 4,17% de los vendedores informales tienen casa propia, quienes sienten alivio frente a tal gasto.

4.1.5 No. miembros núcleo familiar.

Tabla 10. *Número de miembros del núcleo familiar de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña*

Número de integrantes de unidad familiar	Frecuencia	Participación porcentual
1	6	5,00
2	8	6,67
3	34	28,33
4	30	25,00
5	24	20,00
6	6	5,00
7	4	3,33
8	6	5,00
12	2	1,67
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

La composición del núcleo familiar de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña están entre los 3 y 5 miembros. El grupo con mayor frecuencia (28,33%) son familias que se componen de tres miembros. La cuarta parte (25%) de estos vendedores informales se compone de cuatro miembros, mientras que una quinta parte (20%) de esta población tiene familias de cinco miembros.

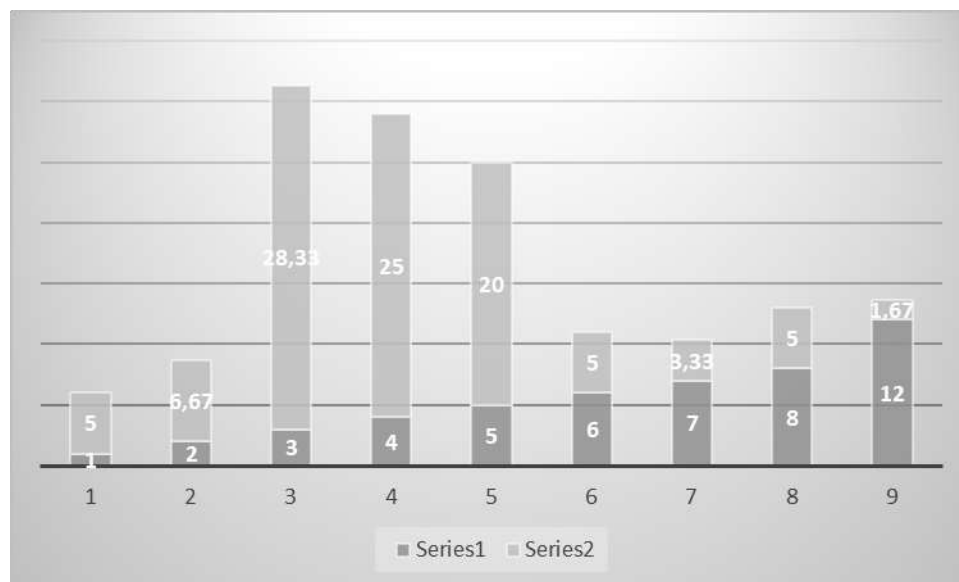


Figura 8. Número de miembros del núcleo familiar de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.

Con menor frecuencia existen familias de dos, uno, seis, ocho, siete y doce miembros, lo que se traduce en condiciones socioeconómicas diferentes.

4.1.6 No. Personas que dependen

Tabla 11. Número de personas que dependen de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña

Edad	Frecuencia	Participación porcentual
1	24	20,00
2	20	16,67
3	20	16,67
4	30	25,00
5	18	15,00
6	2	1,67
8	4	3,33
9	2	0,17
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

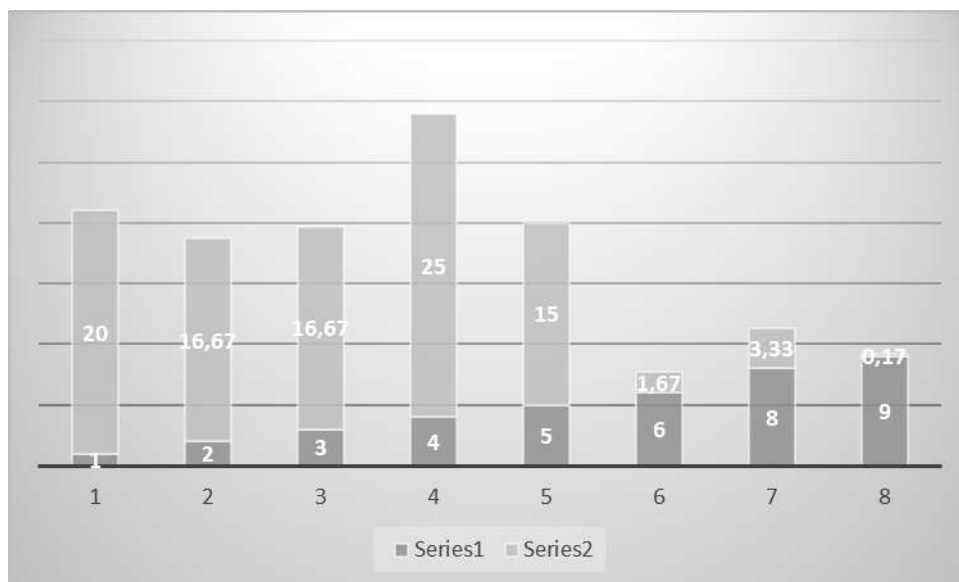


Figura 9. Número de personas que dependen de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña.

La dependencia económica de otras personas referente al vendedor, es otro factor socioeconómico de alta incidencia. Los resultados muestran respuestas dispersas entre cinco grupos. La proporción con mayor representatividad es el 25%, que son los vendedores que tienen a su cargo a cuatro personas, algunos menores de edad, el cónyuge o padres de familia. Una quinta parte (20%) de la población tiene a cargo a una persona, seguido de un grupo (16,67%) que tiene a cargo dos personas, así como de otro grupo (16,67%) que tiene a cargo tres personas. Algunos (15%) vendedores tienen a cargo a cinco personas. Cifras más altas son minoría en esta población de vendedores informales de Ocaña.

4.1.7 Antigüedad

Tabla 12. *Antigüedad en la actividad económica de vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña*

Edad	Frecuencia	Participación porcentual
1	12	10,00
2	20	16,67
3	12	10,00
4	2	1,67
5	12	10,00
6	2	1,67
7	2	1,67
8	2	1,67
9	2	1,67
10	4	3,33
12	6	5,00
13	2	1,67
15	2	1,67
17	4	3,33
18	4	3,33
20	2	1,67
23	4	3,33
24	2	1,67
25	6	5,00
28	2	1,67
30	4	3,33
33	2	1,67
35	4	3,33
38	2	1,67
39	2	1,67
58	2	1,67
Total	120	100%

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

En cuanto a la trayectoria de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña es evidente una amplia dispersión de respuestas, lo que indica que ha sido un fenómeno que data de años atrás en la localidad, pero que se ha incrementado durante los últimos cinco años, tal como lo muestran los porcentajes sombreados.

Una mayor proporción (16,67%) lleva dos años como vendedor semiestacionario en Ocaña; tres grupos con igual tamaño (10%) llevan 1, 3 y 5 años respectivamente, desempeñando esta actividad informal.

Tal como se muestra en los resultados, algunos vendedores llevan considerable cantidad de años en este oficio, frente a menor frecuencia, lo que se configura el reto de mantenerse. El que menos trayectoria tiene corresponde a 1 año, mientras que el vendedor con mayor antigüedad tiene 58 años en la labor.

4.1.8 Nacionalidad

Tabla 13. Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	Participación porcentual
Colombiana	88	73,33
Venezolana	32	26,67
Total	120	100%

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

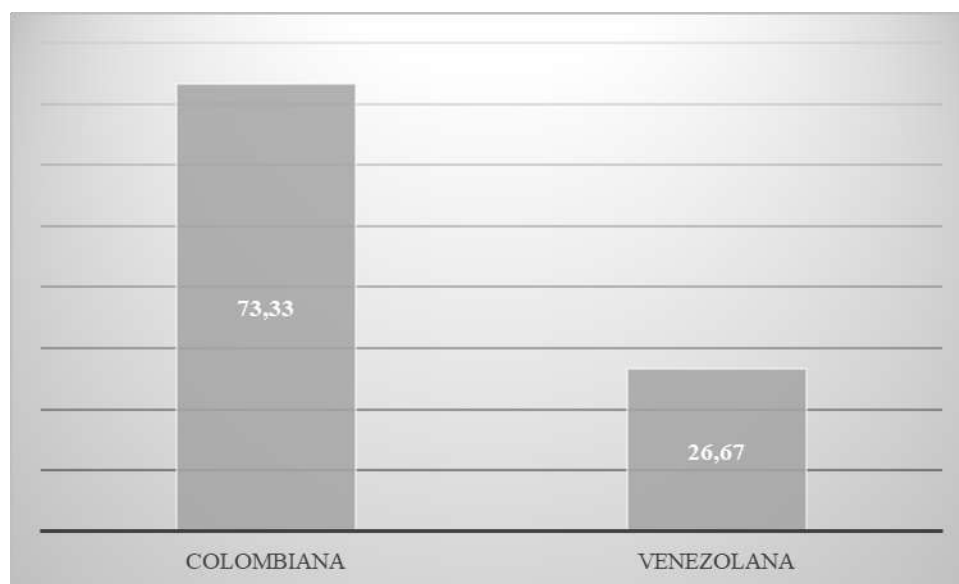


Figura 10. Nacionalidad.

El grupo dominante (73,33%) de vendedores es de nacionalidad colombiana, mientras que el resto (26,67%) es de nacionalidad venezolana. Este resultado muestra que las ventas informales es uno de los reflejos de las problemáticas socioeconómicas del municipio y el país,

porque son vendedores semiestacionarios en su mayoría colombianos, quienes están ejerciendo una labor de *rebusque*, es decir, de supervivencia económica y por ende de garantía de condiciones de vida. Además, de esta situación, cuyas causas se irán cribando mediante la presente investigación, se suma la inmigración de nacionales venezolanos, quienes buscan una opción también de supervivencia, quienes huyen de la crisis económica, social y política del país vecino.

4.1.9 Nivel educativo

Tabla 14. *Nivel educativo*

Nivel educativo	Frecuencia	Participación porcentual
Primaria	66	55,00
Bachillerato	42	35,00
Universitario	8	6,67
Analfabetos	4	3,33
Total	120	100

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

El nivel educativo es otro factor que se aborda en la presente investigación, con el fin de identificar la posible incidencia en las ventas informales semiestacionarias en la ciudad de Ocaña. De esta manera, un grupo dominante (55%) tiene educación primaria, seguido de otro grupo de vendedores que cuenta con educación secundaria. Otro grupo (6,67%) cuenta con estudios universitarios y con la menor proporción (3,33%) son analfabetos.

En términos generales, los vendedores informales de Ocaña cuentan con educación básica, lo que de manera directa o indirecta incide en su situación laboral, a lo que se suma la escasez de oportunidades de empleo formal en la zona.

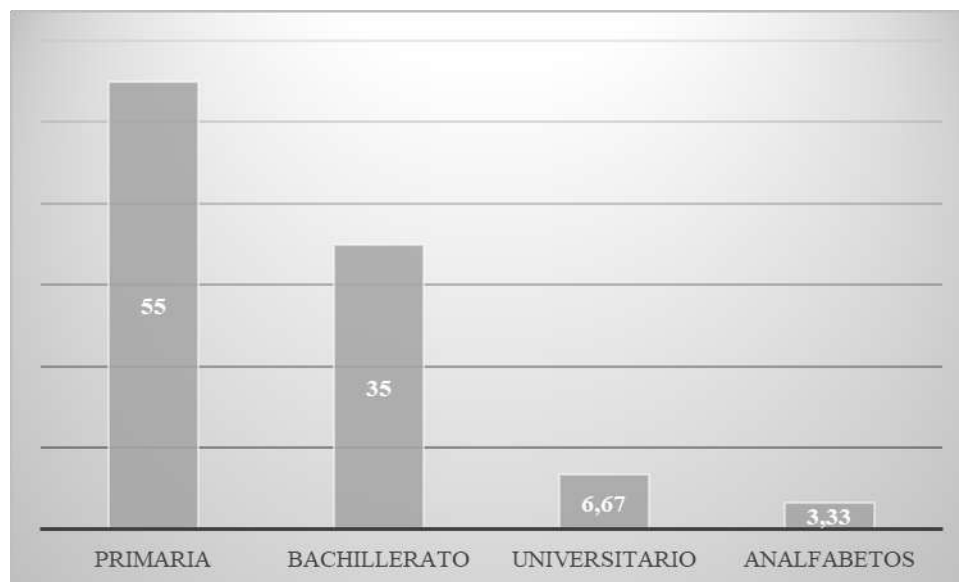


Figura 11. Nivel educativo.

4.1.10 Estado civil

Tabla 15. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Participación porcentual
Solteros	32	26,67
Casados	60	50,00
Viudos	6	5,00
Unión libre	22	18,33
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

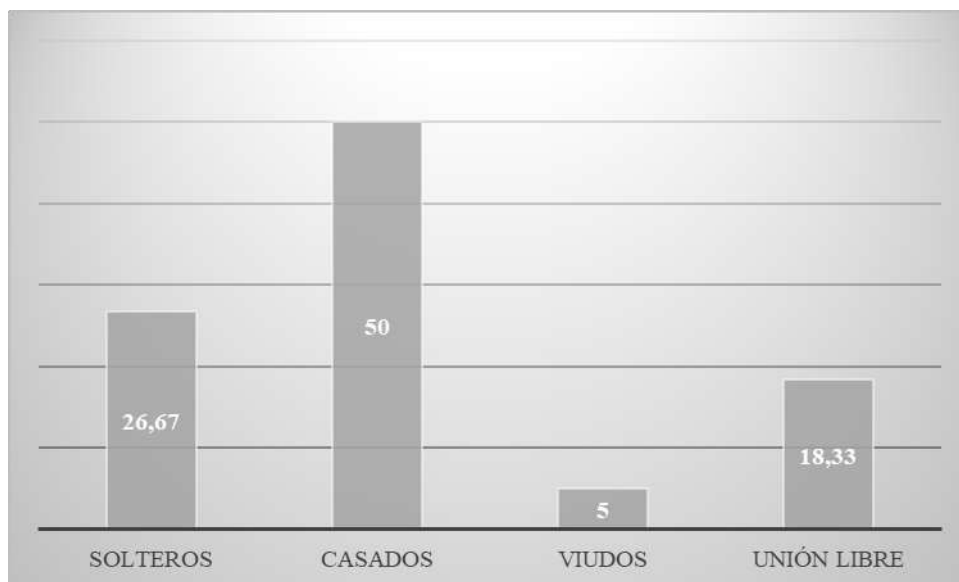


Figura 12. Estado civil.

En cuanto al estado civil, la mitad (50%) de los vendedores informales son casados; un grupo aproximado a la cuarta parte (26,67%) son solteros, mientras que un grupo aproximado a la quinta parte (18,33%) está en unión libre y un 5% están en viudez. De esta manera, un grupo considerable de estos vendedores de la ciudad de Ocaña tiene una serie de responsabilidades generadas desde su estado civil, lo que aporta al contexto de los vendedores informales en la localidad.

4.1.11 Seguridad social

Tabla 16. Seguridad social

Seguridad social	Frecuencia	Participación porcentual
Sisben	23	19,17
EPS-S	0	0,00
Régimen contributivo	0	0,00
Sisben-régimen subsidiado	97	80,83
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

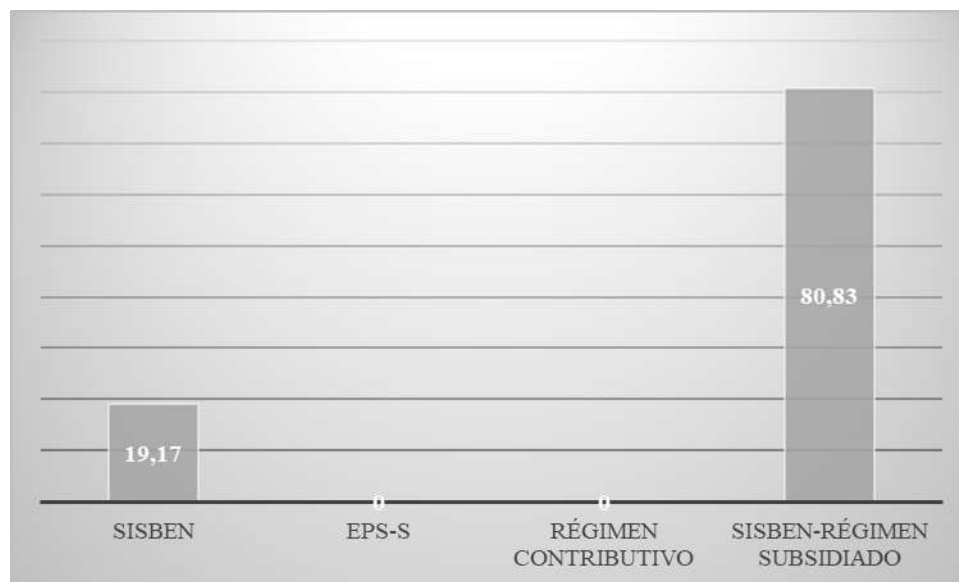


Figura 13. Seguridad social.

Teniendo en cuenta variables anteriores, la seguridad social es un factor relacionado con la situación general de los vendedores informales de la ciudad de Ocaña, quienes en su mayoría (80,83%) tienen SISBEN junto con el beneficio social de tener servicios de salud en el régimen subsidiado, lo que es un factor fundamental para su calidad de vida.

La mayoría de vendedores que solo tienen SISBEN en el momento de la recolección de información, son de nacionalidad venezolana, quienes con su PEP buscan acceder a los servicios de salud en Colombia.

4.1.12 Profesión u ocupación que dejó por hacerse vendedor informal

Tabla 17. Profesión u ocupación que dejó por hacerse vendedor informal

Profesión	Frecuencia	Participación porcentual
Estudios	20	16,67
Construcción	16	13,33
Agricultor	12	10,00
Panadero	8	6,67
Ama de casa	8	6,67

Barbero	6	5,00
Comerciante	6	5,00
Taxista	6	5,00
Servicio doméstico	6	5,00
Ornamentación	6	5,00
Carpintero	4	3,33
Mecánico	4	3,33
Mototaxista	2	1,67
Repostero	2	1,67
Camionero	2	1,67
Niñera	2	1,67
Militar	2	1,67
Fabricante de arepas	2	1,67
Peluquera	2	1,67
Carnicero	2	1,67
Profesor	2	1,67
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

De acuerdo con el trabajo de campo, veintiún (21) oficios dejaron de realizarse por los diferentes vendedores informales de la ciudad de Ocaña, destacando el grupo de personas que dejaron de estudiar (16,66%), generalmente jóvenes que tuvieron que salir a buscar un medio de subsistencia. En este grupo son mayoritarios vendedores inmigrantes, que son jóvenes que por la crisis de su país decidieron salir en búsqueda de mejores condiciones de vida.

Otros vendedores (13,33%) trabajaban construcción, pero por la situación económica en general se afectó este sector, antes y durante la pandemia, por lo que debieron cambiar de actividad para lograr subsistir.

Algunos (6,67%) fueron panaderos, quienes se vieron obligados a vender productos de manera informal, debido a la necesidad de obtener recursos para sostener sus hogares. Otras personas (6,67%) eran amas de casa, pero que tomaron la decisión de salir a las calles a vender algún tipo de producto, con el fin de lograr ingresos económicos y poder aportar en su hogar.

En la tabla se expone el resultado de diferentes oficios que debieron dejar de realizar los vendedores semiestacionarios, algunos de porte calificado y otros no calificados, pero, que muestra parte de la vulnerabilidad socioeconómica de estas personas, en su mayoría durante los últimos cinco años.

4.1.13 Sectores en que se han desempeñado durante los últimos cinco años los vendedores informales de Ocaña

Tabla 18. Sectores en que se han desempeñado durante los últimos cinco años los vendedores informales de Ocaña

Años	Formal	Informal	Sin trabajo	Totales anuales
2016	14	74	32	120
Participación porcentual	11,67%	61,67%	26,67%	100%
2017	14	74	32	120
Participación porcentual	11,67%	61,67%	26,67%	100%
2018	8	90	22	120
Participación porcentual	6,67%	75%	18,33%	100%
2019	2	108	10	120
Participación porcentual	1,67%	90%	8,33%	100%
2020	0	120	0	120
	0,00%	100%	0,00%	100%

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

Dentro del panorama laboral de los vendedores informales semiestacionarios durante los últimos cinco años, se visualiza su participación dentro de la misma actividad o en otros sectores informales. Tal como lo muestran los porcentajes dominantes durante los años delimitados, 2020 muestra ha sido el período con mayor proporción de informalidad, seguido de 2019 y 2018; los años 2016 y 2017 mantuvieron las proporciones de sector. Las tendencias muestran el

incremento progresivo desde 2017 a 2020 de los niveles del porcentaje de informalidad, así como la reducción en el número de personas que estuvieron en la formalidad laboral.

La proporción de vendedores sin trabajo fue reduciendo desde 2017 a 2020, porque tras los diferentes procesos de reinversión y reajuste laboral, al momento de aplicar las técnicas de recopilación de información, todos los vendedores semiestacionarios consideran su ocupación como una fuente de trabajo y por ende el 100% afirma estar en la informalidad.

4.1.14 Situación social del trabajador informal y su familia cercana.

Tabla 19. *Situación social del trabajador informal y su familia cercana*

Situación social	Frecuencia	Participación porcentual
Discapacidad física	7	5,83
Indígena	5	4,17
Afrodescendiente	0	0,00
Desplazamiento forzado	3	2,50
Desplazamiento económico	2	1,67
Migrante regular	2	1,67
Retornado	5	4,17
Adulto mayor en abandono	0	0,00
Adulto mayor jefe de hogar	0	0,00
Víctima de otro tipo de violencia	0	0,00
Variables culturales	0	0,00
Enfermedad mental	0	0,00
Otros	0	0,00
Desplazamiento económico + migrante irregular	8	6,67
Desplazamiento económico + migrante regular	6	5,00
Discapacidad física + desplazamiento económico + migrante irregular	6	5,00
Ninguno	76	63,33
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

<i>Factores que han llevado a realizar la actividad informal en Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Urgencia por obtener medios de supervivencia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo en Ocaña	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	18	15,00	0	0,00
Deseo de vivir en Ocaña (preferencia)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	3,33	4	3,33	0	0,00
En Ocaña se le compra al vendedor informal	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,67	1	0,83	0	0,00
Desplazamiento forzado	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00
Desplazamiento económico desde otra zona	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	5,83	0	0,00
No recibir beneficios del Estado colombiano	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Ambiente familiar inadecuado	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Adulto mayor abandonado por hijos/demás familia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Embarazo en adolescente	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Abuso sexual, drogadicción	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00
Bajo nivel escolar	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Escasas oportunidades de trabajo	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00
Quedarse sin techo por afectación natural, violencia o pobreza de zona	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Deserción escolar	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Pobreza	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Pobreza extrema	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Otros	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo + Desplazamiento económico desde otra zona	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	3,33	12	10,00	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo + No recibir beneficios del Estado colombiano	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	2,50	11	9,17	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo en Ocaña + En Ocaña se le compra al vendedor informal	0	0,00	0	0,00	0	0,00	3	2,50	5	4,17	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo + Desplazamiento económico desde otra zona + Pobreza	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	5,83	0	0,00
Deseo de ser independiente + En Ocaña se le compra al vendedor informal	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	3,33	2	1,67	0	0,00
Falta de fuentes de trabajo en Ocaña + pobreza	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00
Deseo de ser independiente + Mejores resultados económicos que una actividad formal	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00
Mejores resultados económicos que una actividad formal + Falta de fuentes de trabajo en Ocaña	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00
En Ocaña se le compra al vendedor informal + No recibir	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00

<i>Factores que han llevado a realizar la actividad informal en Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
beneficios del Estado colombiano												
Tradición familiar + Deseo de vivir en Ocaña (preferencia)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00
Total	0	0,00	0	0,00	0	0,00	25	20,83	95	79,17	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

En este ítem existen una evidente dispersión de respuestas, sin embargo, dentro de los factores que han llevado a acudir a las ventas informales semiestacionarias en la ciudad de Ocaña destacan la falta de fuentes de trabajo en Ocaña Falta de fuentes de trabajo en la localidad (15%), seguido de la falta de fuentes de trabajo y desplazamiento económico desde otra zona (10%); otro grupo (9,17%) de vendedores lo hace por la falta de fuentes de trabajo y por no recibir beneficios del Estado colombiano; otro grupo (5,83%) indica que la falta de fuentes de trabajo, el desplazamiento económico desde otra zona y la pobreza; para otros (5,83%) la causa ha sido el desplazamiento económico desde otra zona.

Las demás respuestas no son menos importantes, pero tal como se observa en la tabla, tienen menos frecuencia dentro del 100%.

4.1.16 Clientes de los vendedores estacionarios informales de Ocaña.

Tabla 21. *Clientes de los vendedores estacionarios informales de Ocaña*

<i>Clientes de los vendedores estacionarios informales de Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Personas naturales en casas	0	0,00	13	10,83	41	34,17	18	15,00	8	6,67	0	0,00
Personas naturales por las calles	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Negocios	0	0,00	0	0,00	10	8,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Todos los anteriores	0	0,00	0	0,00	11	9,17	5	4,17	0	0,00	0	0,00

Personas naturales en casas/ Personas naturales por las calles	0	0,00	0	0,00	12	10,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00
Totales	0	0,00	13	10,83	74	61,67	25	20,84	8	6,67	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Teniendo en cuenta que las ventas informales en la ciudad de Ocaña han llegado a ser un fenómeno histórico, tal como sucede en toda Colombia y en el mundo, este ítem analiza qué tipos de clientes tienen los vendedores informales semiestacionarios en localidad, dándose una importante dispersión de respuestas, debido a las diferentes categorías de la escala propuesta.

Entre los resultados predominantes están algunas veces personas naturales en casas (34,17%), seguido de la mayoría de veces personas naturales en casas (15%), así como pocas veces personas naturales en casas. De esta manera, es evidente que el cliente predominante son las personas que se encuentran en sus hogares, seguido de personas naturales en casas junto con personas naturales que transitan las calles, que es una situación que se presenta algunas veces (10%). Otros vendedores (9,17%) indican que algunas veces logran vender a diferentes clientes, como son personas en sus casas, aquellas que se encuentran por las calle y también a negocios. Dependiendo del producto vendido y del sistema de distribución elegido, algunos vendedores informales semiestacionarios algunas veces comercializan sus productos solo en negocios.

4.1.17 Factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña.

Tabla 22. *Factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña*

<i>Factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Surtido	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Tipo de producto/servicio	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Amabilidad	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00
Honestidad	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Horarios en que ofrece bienes/servicios	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Higiene personal y del producto	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Capacitación	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Amabilidad + Constancia	0	0,00	0	0,00	2	1,67	5	4,17	3	2,50	0	0,00
Surtido + Amabilidad	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto + Servicio + Amabilidad	0	0,00	0	0,00	5	4,17	3	2,50	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio + Amabilidad + Honestidad	0	0,00	0	0,00	6	5,00	10	8,33	0	0,00	0	0,00
Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	3	2,50	7	5,83	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio + Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	4	3,33	4	3,33	0	0,00	0	0,00
Surtido + Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	4	3,33	4	3,33	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio + Amabilidad + Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	3	2,50	3	2,50	0	0,00	0	0,00
Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario) + Horarios en que ofrece bienes/servicios	0	0,00	0	0,00	2	1,67	4	3,33	0	0,00	0	0,00
Surtido + Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario) + Calidad de producto/servicio	0	0,00	0	0,00	4	3,33	22	18,33	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio + Amabilidad + Honestidad + Constancia (salir a diario)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00
Calidad de producto/servicio + Amabilidad + Honestidad + Horarios en que ofrece bienes/servicios	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	5,83	0	0,00	0	0,00
Surtido + Calidad de producto/servicio + Amabilidad	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Totales	0	0,00	0	0,00	43	35,83%	71	59,17%	6	5%	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de los factores que ayudan a cumplir metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña existe diversidad de respuestas, acorde con la amplitud de alternativas dadas a consideración. Dentro de las diversas respuestas múltiples existe una dominante (18,33%) y refiere aspectos como el comercializar casi siempre con adecuado surtido, amabilidad, honestidad, constancia (salir a diario) y calidad de producto/servicio. Por su parte, algunas veces un grupo de vendedores (5%) identifican las ventajas de ofrecer productos de calidad o servicio, amabilidad y honestidad, similares factores son aplicados casi siempre por otros vendedores (8,33%), lo cual ha resultado en ventaja para impulsar las ventas.

Por otra parte, algunos vendedores (5,83%) consideran como factores de éxito en su comercio el aplicar casi siempre la amabilidad, honestidad y constancia (salir a diario). De igual manera, otros vendedores (5,83%) manifiestan que algunas veces les funciona el ofrecer productos o servicios de calidad, amabilidad, honestidad y horarios en que ofrece los bienes.

4.1.18 Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña.

Tabla 23. *Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores estacionarios informales de Ocaña*

Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores de vendedores estacionarios informales de Ocaña	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Poco surtido	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Discriminación	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Se dañan rápido los productos	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
A veces no sale a vender por enfermedad o cansancio	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
A veces no sale a vender por problemas personales	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Factores en contra del cumplimiento de metas de ventas de vendedores de vendedores estacionarios informales de Ocaña	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
A veces no sale a vender por falta de dinero para invertir	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Horarios	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Falta capacitación	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Inadecuada presentación personal o del producto	0	0,00	0	0,00	7	5,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Alta competencia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,83	0	0,00
Conflicto con otros vendedores informales	0	0,00	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pandemia	0	0,00	0	0,00			17	14,17	5	4,17	0	0,00
Alta competencia + Pandemia	0	0,00	0	0,00	20	16,67	22	18,33	12	10,00	0	0,00
Discriminación + Alta competencia + Pandemia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	0,00	0	0,00	0	0,00
Se dañan rápido los productos + Alta competencia + Pandemia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	5,00	0	0,00	0	0,00
Discriminación + Alta competencia + Poco surtido + Pandemia	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00
Se dañan rápido los productos + Alta competencia + Pandemia	0	0,00	0	0,00	2	1,67	2	3,33	0	0,00	0	0,00
Poco surtido + Pandemia	0	0,00	0	0,00			4	1,67	0	0,00	0	0,00
Poco surtido + A veces no sale a vender por falta de dinero para invertir + Alta competencia + Pandemia	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
A veces no sale a vender por falta de dinero para invertir + Alta competencia	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
A veces no sale a vender por falta de dinero para invertir	0	0,00	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	0	0,00	1	0,83	42	34,99	59	45,83	18	15	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de los factores que algunos (5,83%) vendedores consideran que desfavorecen su labor comercial están el que algunas veces tienen inadecuada presentación personal o del producto. Por su parte,

De igual manera, la alta competencia y la pandemia son considerados como factores en contra de sus ventas por parte de varios grupos de vendedores, algunos (18,33%) de los cuales

<i>Funciones realizadas por vendedores estacionarios informales de Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Número de clientes visitados/atendidos a diario	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Clientes nuevos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Clientes perdidos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Uso de redes sociales	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Realización de llamadas personales a clientes	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Asignación de línea de teléfono para su negocio	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Seguimiento a satisfacción de clientes	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Atención a los reclamos o quejas de clientes	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Control de costos de compra de mercancías	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Registro y negociación con proveedores	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Control de ventas (ingresos) + Control de costos de compra de mercancías	0	0,00	0	0,00	62	51,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Control de ventas (ingresos) + Control de número de ventas	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Control de ventas (ingresos) + Atención a los reclamos o quejas de clientes + Control de costos de compra de mercancías	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Número de clientes visitados/atendidos a diario	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Control de ventas (ingresos) + Número de clientes visitados/atendidos a diario + Control de costos de compra de mercancías	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	5,00
No responde	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	5,00
Total	0	0,00	0	0,00		95	0	0,00	0	0,00	6	5

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de las funciones realizadas por un grupo dominante (51,67%) de vendedores informales semiestacionarios en la ciudad de Ocaña, están el Control de ventas (ingresos) y control de costos de compra de mercancías, las cuales consideran fundamentales para el ejercicio de su actividad. Otro grupo (28,33%) de vendedores realiza control de ventas (ingresos) y algunos (5%) vendedores no responden a la pregunta.

4.2.3 Creatividad e innovación. La creatividad e innovación están rezagadas en la población de vendedores informales semiestacionarios, teniendo en cuenta que tanto los productos ofrecidos, los mecanismos de comercialización y su expectativa no muestra un perfil creativo ni innovador. Las actividades desarrolladas se realizan desde lo emergente, solo para obtener un medio de sustento.

4.2.4 Logros de los vendedores estacionarios informales.

Tabla 25. Logros de los vendedores estacionarios informales.

<i>Logros alcanzados con trabajo informal</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Sustento en su hogar (único medio)	0	0,00	20	16,67	22	18,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Actividad adicional para el sustento en su hogar	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Compra de vehículo	0	0,00	1	0,83	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Compra de vivienda	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Aprender una actividad para la que no estaba preparado cuando comenzó	0	0,00	0	0,00	5	4,17	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Acceso a servicios médicos especializados	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Viajes de vacaciones	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Crecimiento de su actividad económica	0	0,00	1	0,83		0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Estudios primaria/bachillerato a hijos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Estudios universitarios propios	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Estudios universitarios a hijos u otro familiar	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Apoyo económico a padres	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pagar pensión	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pagar régimen contributivo	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pagar ARL	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Otros	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Administración del capital humano	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Asignación de un valor como salario por su trabajo	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Satisfacción con esta labor	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Con apoyo de otras personas, podría ser más productivo	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Capacitación para esta labor	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Descanso algún día (s) a la semana	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Adquisición de nuevos conocimientos	0	0,00	2	1,67	1	0,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Sustento en su hogar (único medio) + Estudio primaria/bachillerato a	0	0,00	0	0,00	42	35,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

<i>Logros alcanzados con trabajo informal</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
hijos												
Sustento en su hogar (único medio) + Descanso algún día (s) a la semana	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Sustento en su hogar (único medio) + Estudios de primaria/bachillerato a sus hijos + Descanso algún día (s) a la semana	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Compra de vivienda + Estudios primaria/bachillerato a sus hijos	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Sustento en su hogar (único medio) + Estudios universitarios propios	0	0,00	2	1,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	0	0,00	0	0,00	100	73,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

En cuanto a los logros alcanzados con la venta informal semiestacionaria existen resultados dispersos, por las diversas alternativas dadas a consideración, sin embargo, existen resultados dominantes, como el que algunas veces permite al 35% de vendedores el sustento en su hogar (único medio) y Estudio primaria/bachillerato a hijos; de igual manera, para el 18,33% de vendedores algunas veces es el único medio de sustento en su hogar; mientras que para otros vendedores (16,67%), en algunas ocasiones llega a ser el único medio de sustento para su hogar.

Para otros hogares (5%) las ventas informales semiestacionarias llegan a ser una actividad adicional para el sustento en su hogar. Por su parte, para otros vendedores (4,17%) algunas veces el logro se traduce en aprender una actividad para la que no estaban preparados cuando comenzaron.

4.2.5 Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña.

Tabla 26. Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña

<i>Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Los ingresos son insuficientes para el sustento básico	0	0,00	0	0,00	16	13,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Retos por ser vendedor semiesticionario en Ocaña	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Las autoridades le han decomisado parte o totalidad de su capital	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Persecución por autoridades civiles	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Persecución por autoridades militares	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Sanciones por autoridades	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Estrés por ocupar espacio público	0	0,00	0	0,00	13	10,83	15	12,50	0	0,00	0	0,00
Reducción de ventas en algunos períodos	0	0,00	0	0,00	50	41,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Alta competencia por llegada de migrantes	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Horarios de trabajo extendidos y extenuantes	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Otros	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Estrés por ocupar espacio público + Reducción de ventas en algunos períodos	0	0,00	0	0,00	2	1,67	4	3,33	0	0,00	0	0,00
Los ingresos son insuficientes para el sustento básico + Estrés por ocupar espacio público	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00
Los ingresos son insuficientes para el sustento básico + Estrés por ocupar espacio público + Reducción de ventas en algunos períodos	0	0,00	0	0,00	2	1,67	2	1,67	0	0,00	0	0,00
Reducción de ventas en algunos períodos + Alta competencia por llegada de migrantes	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00	0	0,00
Los ingresos son insuficientes para el sustento básico + Reducción de ventas en algunos períodos + Alta competencia por llegada de migrantes	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00	0	0,00
Los ingresos son insuficientes para el sustento básico + Estrés por ocupar espacio público + Reducción de ventas en algunos períodos + Alta competencia por llegada de migrantes	0	0,00	0	0,00	1	0,83	1	0,83	0	0,00	0	0,00
Total	0	0,00	0	0,00	90	74,99	30	25,01	0	0,00	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de los retos por ser vendedores en Ocaña resaltan el que algunas veces los ingresos son insuficientes para el sustento básico del 13,33% de estas personas. Para otros (12,50%) la mayoría de las veces produce estrés la ocupación de espacio público, igual factor algunas veces

para el 10,83% de vendedores informales semiestacionarios. Otros vendedores (5%) consideran que los ingresos son insuficientes para el sustento básico, así como el estrés por ocupar espacio público.

4.2.6 Efectos socioeconómicos sobre vendedores y sus familias. Mueven economía, en lo social y cultural se ha hecho algo permisivo, normal e incluso facilita el bienestar para algunas personas, pero afecta a otros. Obstaculizan espacio público, efecto dañino al medio ambiente por contaminación, ya sea con basuras, sonido, entre otros. De igual manera, se considera que es un factor que propicia la inseguridad. (Álvarez, 2021)

4.2.7 Expectativas de vendedores semiestacionarios informales en Ocaña.

Tabla 27. Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña

Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña

<i>Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Mantenerse al igual que hoy	10	8,33	9	7,50	7	5,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Legalizarse	0	0,00	0	0,00	18	15,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Cambiar de actividad	0	0,00	0	0,00	11	9,17	9	7,50	18	15,00	0	0,00
Aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Legalizarse + Cambiar de actividad	0	0,00	0	0,00	8	6,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Cambiar de actividad + Aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	10	8,33	9	7,50			9	7,50	18	15,00	0	0,00
					54	45						

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de las metas que tienen los vendedores informales semiestacionarios de la ciudad de Ocaña están el cambiar de actividad (15%); para otros en algunos momentos se proyecta en la legalización (15%); algunos indican que nunca quisieran mantenerse como están actualmente

(8,33%); para algunos (7,50%) pocas veces piensan en continuar tal cual están actualmente. Algunos (6,67%) aspiran a legalizarse y cambiar de actividad, mientras que otros (5%) algunas veces se han trazado como meta aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior.

4.2.8 Satisfacción como vendedor semiestacionario en Ocaña. El 8,33% de estos vendedores no desea estar en la situación en la que se encuentra; el 7,50% pocas veces lo desea tal situación vivida, por lo que el 31,67% aspira a cambiar de actividad. Otros vendedores prefieren un empleo formal así ganen menos que lo percibido por esta actividad (5%).

4.2.9 Capital relacional. El capital relacional de los vendedores semiestacionarios informales de Ocaña está concentrado en sus clientes, que en su mayoría son personas naturales que se encuentran en casa o en las vías públicas, así como sus proveedores. Esta situación está conectada a la misma ilegalidad y estigmatización.

De hecho, la Cámara de Comercio considera que a nivel empresarial y de formalidad no es conveniente el crecimiento de estas ventas, porque muchos de ellos tienden a facilitar acciones delictivas, hablar de tema laboral no es lo correcto, porque no se cumplen requisitos legales que ofrece la seguridad social. (Álvarez, 2021)

4.2.10 Actividad productiva.

Tabla 28. *Actividad económica desarrollada por vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña*

Actividad económica	Frecuencia	Participación porcentual
Ventas de frutas	18	15,00

Lustrado de calzados	14	11,67
Ventas de fritos	14	11,67
Ventas de jugos	12	10,00
Ventas de tintos	10	8,33
Ventas de verduras	8	6,67
Ventas de Artesanía	8	6,67
Venta de pescado	8	6,67
Productos de limpieza	4	3,33
Ventas de golosina	4	3,33
Venta de comidas rápida	2	1,67
Venta de pizza	2	1,67
Vendedor de calzado	2	1,67
Venta de correas	2	1,67
Venta de medias y tapabocas	2	1,67
Ventas de bolsos	2	1,67
Venta de helados	2	1,67
Alquiler carros para niños	2	1,67
Ventas de juguetes	2	1,67
Ventas de minutos	2	1,67
Total	120	100,00

Fuente: Diseño propio con resultados de trabajo de campo.

Dentro de las actividades económicas desarrolladas por los vendedores informales semiestacionarios en la ciudad de Ocaña están las ventas de frutas (15%), seguido del lustrado de calzado (11,67%) y venta de fritos (11,67%), así como la venta de jugos (8,33). Tal como se evidencia en la tabla de resultados, en total veinte (20) actividades económicas son realizadas por los vendedores informales semiestacionarios de la ciudad de Ocaña, siendo las más frecuentes las que se acaban de mencionar, no más importantes que las demás registradas y que permiten que estas personas logren obtener ingresos para suplir necesidades básicas de ellos y sus familias.

4.2.11 Acceso a servicios financieros y promoción a la formalidad. No existe fácil acceso a servicios financieros, porque no se considera como una actividad fiable para el respaldo de deudas, así como por el carácter ilegal de las ventas. La promoción de la formalidad no tiene alguna estrategia clara que haya sido dada a conocer por la Cámara de Comercio de Ocaña,

porque en la entrevista realizada se habla de manera general de este propósito institucional, pero no un programa como tal. Los vendedores semiestacionarios informales tampoco relacionan algún apoyo por parte de alguna autoridad o instancia local.

4.3 Estimación de brechas de los factores laborales de los vendedores semiestacionarios de la ciudad de Ocaña frente a las garantías generales del derecho al trabajo en Colombia

4.3.1 Trabajo productivo. Si se tiene en cuenta el contexto global conocido mediante la presente investigación, no existe un trabajo productivo para estos vendedores informales, partiendo de la misma actividad realizada, los ingresos, la satisfacción, la expectativa, los logros y los desafíos. La Cámara de Comercio de Ocaña considera que actualmente muchos vendedores informales facilitan el deterioro de la seguridad en la ciudad, mientras que otros realizan su labor a conciencia, buscando sobrevivir honestamente. El efecto es negativo porque no hay aportes a entes que puedan a futuro apoyar en pensión o enfermedad. (Álvarez, 2021)

4.3.2 Ingreso justo

Tabla 29. Nivel de ingresos mensuales por su actividad informal

<i>Nivel de ingresos mensuales por su actividad informal</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Menos de mitad de 1 smmlv	0	0,00	0	0,00	26	21,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Mitad smmlv	0	0,00	0	0,00	22	18,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
51-99% smmlv	0	0,00	0	0,00	54	45,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1 smmlv	0	0,00	0	0,00	18	15,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Más de 1 smmlv	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
No responde	0	0,00	0	0,00	120	100,0	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Teniendo en cuenta que los ingresos no son fijos, el total de vendedores informales sitúan su respuesta en la categoría algunas veces, siendo dominante el 51-99% del smmlv, es decir que la tendencia es a recibir menos de este tope, lo que evidencia la situación económica de estos vendedores. Otro grupo (21,67%) indica que sus ingresos mensuales son menos de la mitad de 1 smmlv; un 18,33% recibe en promedio la mitad del smmlv. Otro grupo (15%) manifiesta recibir un ingreso mensual de 1 smmlv.

Es dominante la tendencia a recibir ingresos mensuales por menos del smmlv, lo que indica permite reconocer la precariedad laboral de estos vendedores informales en la ciudad de Ocaña.

De acuerdo con este resultado solo 15% logra algunas veces llegar al smmlv, los demás vendedores no lo logran, de lo que puede concluirse lo siguiente:

Tabla 30. Brecha de ingresos

Ingresos	Cálculo en pesos colombianos	%	Smmlv 2021	Brecha en ingresos
Menos de mitad de 1 smmlv	\$363.000	21,67	\$908.526	\$545.526
Mitad smmlv	454.263	18,33		\$454.263
51-99% smmlv	681.395	45,00		\$227.131
1 smmlv	\$908.526	15,00		0
Más de 1 smmlv	0	0,00		0
Total	0	100,0		NA

Fuente: Diseño propio.

En términos de ingresos la brecha es contundentemente amplia, tal como lo muestra la tabla anterior, debido a que una proporción minoritaria (15%) es quien recibe ingresos acorde con el smmlv para 2021.

4.3.3 Seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias. El 80,83% cuenta con salud por el régimen subsidiado, mientras que el 19,17% cuentan solo con sisben, lo que permite que ingresen en su momento a programas sociales del Estado, tal como es el mismo servicio de salud.

Teniendo en cuenta la composición de la seguridad social en Colombia:

Tabla 31. Seguridad social - Tiempo Completo

	Empleador/a	Trabajador/a	Total
Pensiones	12%	4%	16%
Salud	8,5%	4%	12,5%
Riesgos laborales - Nivel I	0,5%		0,5%
Cajas de Compensación	4%		4%
Total	25%	8%	33%

Fuente: (Mintrabajo, 2021)

De esta manera, la brecha es del 100% en cuanto a seguridad social, porque la actividad como vendedores informales semiestacionarios no les está permitiendo acceder a algunas de estas cotizaciones.

4.3.4 Perspectivas de desarrollo personal e integración social.

Tabla 32. Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña

Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña

<i>Metas trazadas referente a la ocupación como vendedor semiestacionario en Ocaña</i>	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	NR	%
Mantenerse al igual que hoy	10	8,33	9	7,50	7	5,83	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Legalizarse	0	0,00	0	0,00	18	15,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Cambiar de actividad	0	0,00	0	0,00	11	9,17	9	7,50	18	15,00	0	0,00
Aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior	0	0,00	0	0,00	6	5,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Legalizarse + Cambiar de actividad	0	0,00	0	0,00	8	6,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Cambiar de actividad + Aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior	0	0,00	0	0,00	4	3,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	10	8,33	9	7,50	54	45	9	7,50	18	15,00	0	0,00

Nota. Nunca (1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5). Fuente: Diseño propio.

Dentro de las metas que tienen los vendedores informales semiestacionarios de la ciudad de Ocaña están el cambiar de actividad (15%); para otros en algunos momentos se proyecta en la legalización (15%); algunos indican que nunca quisieran mantenerse como están actualmente (8,33%); para algunos (7,50%) pocas veces piensan en continuar tal cual están actualmente. Algunos (6,67%) aspiran a legalizarse y cambiar de actividad, mientras que otros (5%) algunas veces se han trazado como meta aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior.

4.3.5 Libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

No se logró identificar alguna asociación de vendedores semiestacionarios, de los ambulantes sí existe una asociación, pero del grupo objetivo de la presente investigación no, por lo tanto y en vista de las causas y efectos del mercado laboral informal en Ocaña, no se dispone de mecanismos que permitan organizarse, teniendo en cuenta la coyuntura de la pandemia y la migración desde Venezuela, a lo que se suma el índice de desempleo en Ocaña, mayor actividad económica en lo comercial, desplazamiento desde municipios y otras regiones, efectos de

desorden, inseguridad, congestión vial, problemas, espacio público e incremento de la informalidad. (Álvarez, 2021)

En este sentido, no existe algún censo oficial de estos vendedores, iniciándose el mismo en el año 2020, con el objetivo de identificar la cantidad de vendedores, la concentración (ubicación) y de los mismos, participación de colombianos y vendedores de otras nacionalidades. A criterio de esta autoridad el año 2020 ha sido particular, porque ha sido cambiante y se debe revisar el proceso de censo por el factor de la pandemia. (Álvarez, 2021)

Conclusiones

El desarrollo de la investigación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

Frente al relacionamiento de las categorías de información socioeconómica de los vendedores semiestacionarios en el municipio de Ocaña, se pudo establecer que las edades predominantes están entre los 31 a 45 años, de sexo masculino, casados o en unión marital de hecho, con estrato socioeconómico en el nivel 1, pertenecientes en materia de salud y seguridad social al régimen subsidiado e inscritos en el SISBEN, algunos con situaciones sociales como discapacidad, población indígena o retornados por la grave situación que atraviesa nuestro país vecino Venezuela, habitan en viviendas mediante la modalidad de arrendamiento, hogares constituidos por grupos de 2 a 5 personas, 5 años aproximadamente ejerciendo este oficio y la mayoría de nacionalidad colombiana, es decir una población relativamente joven, capaz y funcional, que se encuentra en alto grado de vulnerabilidad por su condición social, económica, falta de oportunidades laborales y escaso nivel académico, donde su única fuente de ingresos es la venta de artículos informales en las zonas céntricas del municipio de Ocaña.

En relación con la dimensión del capital humano y la dinámica productiva se pudo concluir que la mayoría de la población desarrolla capacidades en el control de ventas y control de costos de compras de mercancía, teniendo en cuenta que su labor es limitada a la compra y venta, además de su escaso nivel educativo y formación en el ámbito de las ventas. La visión que maneja esta población se ve limitada a conseguir ingresos diarios para el sostenimiento de su grupo familiar y el estudio de sus hijos, aspirando a lograr más adelante mejores oportunidades, legalización de su actividad y formación académica.

Finalmente, se identificó la escasa proliferación de oportunidades laborales para las personas en situación de vulnerabilidad, como lo son los vendedores semiestacionarios en el municipio de Ocaña, sin que se exista acceso a trabajo productivo, ingreso justo, seguridad social, protección social para las familias, fortalecimiento de las perspectivas de desarrollo personal e integración social y ausencia de canales de comunicación que permita a esta población vendedores expresar sus opiniones, para aportar ideas en la organización y participación como ciudadanos en las decisiones que los afectan directamente, así como en la planeación e implementación de políticas públicas para la recuperación del espacio público.

Recomendaciones

Se deberán construir canales de comunicación entre instancias encargadas de gestionar soluciones frente al crecimiento del fenómeno de vendedores informales en Ocaña, focalizando poblaciones altamente vulnerables, como son menores de edad, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, así como aquellos afectados por conflictos sociales, económicos y políticos, con el fin de definir alternativas puntuales a las problemáticas precisas. A manera de ejemplo, el nivel educativo, junto con la vocación o experiencia ocupacional son variables que pueden trabajarse de forma mancomunada entre diferentes actores de entorno del fenómeno en la localidad, para lo cual se pueden establecer programas específicos a través del SENA, Universidades y Centros de Formación con presencia en la ciudad, para que a través de ellos se puedan generar espacios para que esta población acceda a la educación focalizada y especializada, de acuerdo al sector de desarrollo de su preferencia.

Diseñar estrategias de estructuración del capital humano, mediante la elaboración de un diagnóstico específico sobre capacidades, habilidades y vocación ocupacional de los vendedores, proyecto que debe liderarse por las instancias responsables del desarrollo económico de Ocaña, porque hasta el momento se indica por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña que se incentiva el emprendimiento, mediante asesorías, proyectos y capacitaciones, lo cual normalmente va dirigido a comerciantes registrados, lo cual deja por fuera a vendedores informales semiestacionarios. Sin embargo, dentro de las competencias laborales impulsoras de los vendedores se identifica su búsqueda perseverante de compradores en las zonas donde se ubican, sea por oferta directa, perifoneo, exhibiendo producto, así como la perseverancia en medio de la adversidad, la restricción y la discriminación.

Implementar acciones concretas para promocionar el microemprendimiento innovador entre los vendedores informales semiestacionarios, quienes en la actualidad ofrecen productos convencionales sin algún tipo de valor agregado, lo que no les ayuda en la proyección hacia su legalización, porque lo hacen para subsistir cada día y no con miras a crecer y consolidar alguna unidad comercial y/o productiva. Se considera será la única forma de reducir la brecha en condiciones laborales de estos vendedores informales frente a las garantías laborales del derecho al trabajo en Colombia.

Poner en conocimiento de las diferentes autoridades y entes locales, como son Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio, Cajas de Compensación, Asociaciones o Agremiaciones relacionadas, este documento, para que sea tenido en cuenta como base inicial para adelantar otros estudios relacionados o para establecer proyectos enfocados a dar solución a el fenómeno de la informalidad comercial del Municipio o para generar soluciones a cualquier otro aspecto relacionado con la situación actual de la población objeto de estudio.

Referencias

- Abreu, J. L. (Julio de 2012). *Hipótesis, Método & Diseño de Investigación*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Acosta, A. (18 de mayo de 2017). *Amylkar Acosta Medina*. Obtenido de Amylkar Acosta Medina: http://www.amylkaracosta.net/prueba1/index.php?option=com_content&view=article&id=394:el-subempleo-o-la-economia-del-rebusque&catid=111&Itemid=706
- Aguilar Barrojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. Obtenido de Salud en Tabasco: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- AIL. (15 de Diciembre de 2016). *Agencia de Información Laboral*. Obtenido de Agencia de Información Laboral: <http://ail.ens.org.co/mundo-laboral/desempleo-la-informalidad-aumentaron-abruptamente-oit/>
- AIL. (8 de Febrero de 2018). *Agencia de Información Laboral*. Obtenido de <http://ail.ens.org.co/accion-global/1-400-millones-personas-tienen-empleos-precarios-mundo-oit/>
- Alainet. (23 de Septiembre de 2005). *América Latina en Movimiento*. Obtenido de América Latina en Movimiento: <https://www.alainet.org/es/active/9563>
- Alcaldía de Ocaña. (2020). *Plan de Desarrollo "Más por Ocaña 2020-2023"*. Obtenido de https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000764/38184_plan-de-desarrollo-2020--2023-mas-por-ocana.pdf
- Álvarez, R. D. (Marzo de 2021). Entrevista dirigida al director de la Cámara de Comercio de Ocaña. (L. A. Portillo, Entrevistador)

Andrade Jaramillo, V., Bolaños Arias, C., & Castrillón Arboleda, M. J. (Junio de 2011).

Scientific electronic library online. Obtenido de Scientific electronic library online:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-89612011000100006&script=sci_arttext&tlng=en

Anónimo. (09 de 01 de 2019). Vendedor Ambulante Ocaña (Colombia). (L. A. Páez, Entrevistador)

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.

Avendaño Castro, W. R., & Paz Montes, L. S. (29 de Octubre de 2012). *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de Universidad Pedagógica y

Tecnológica de Colombia:
<https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/cenes/article/view/2072/2042>

Ayuntamiento de Segovia. (2009). *Segovia*. Obtenido de Segovia:
<http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.11491>

Banco Mundial. (01 de Abril de 2014). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial:
<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/04/01/informalidad-laboral-americ-latina>

Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial:
<http://www.bancomundial.org/es/topic/fragilityconflictviolence/brief/forced-displacement-a-growing-global-crisis-faqs>

Berrocal, J., & Dávalos, A. (Enero-junio de 2021). *Caracterización de los vendedores informales semiestacionarios, ubicados en los alrededores del estadio metropolitano del distrito de Barranquilla, como un aporte a la ley 1988 del 2 de agosto de 2019*. Obtenido

- de la ley 1988 del 2 de agosto de 2019:
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/advocatus/article/view/7482/6533>
- Bitácora Africana. (8 de Febrero de 2013). *África Fundación*. Obtenido de África Fundación:
<http://www.africafundacion.org/?article13636>
- Caicedo Mora, H., & León Camargo, A. (2005). *Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal:
<https://www.redalyc.org/pdf/896/89690102.pdf>
- Cano Hernández, K., Quejada Pérez, R., & Yáñez Contreras, M. (enero de 2014). *Revistas Científicas Uninorte*. Obtenido de Revistas Científicas Uninorte:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/3078/5647>
- Capacitar. (2002). *Capacitar.sil*. Obtenido de Capacitar.sil:
<http://www.capacitar.sil.org/antro/cultura.pdf>
- Carvajal, A., Restrepo, D., & Villa, F. (2015). *Morfología evolutiva de los vendedores semiestacionarios en el pasaje comercial Carabobo*. Obtenido de Universidad San Buenaventura Medellín:
http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4192/1/Morfologia_Evolutiva_Vendedores_Carvajal_2015.pdf
- Castro, J. A., Ortiz, C. H., & Uribe, J. I. (2006). *Universidad del Valle*. Obtenido de Universidad del Valle: <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>
- Cauas, D. (s.f.). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&X-

Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-

Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191205%2Fus-east-1%2Fs3%2

CCC. (17 de agosto de 2018). Cámara de Comercio de Cúcuta. *Norte de Santander como una nueva frontera*. San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia: http://www.cccucuta.org.co/media/PDF_COMunicaciones/informecierrefrontera.pdf.

CCC y UDES. (octubre de 2013). Cámara de Comercio de Cúcuta y Universidad de Santander. *Estudi sobre la informalidad empresarial en el municipio de Cúcuta y su área de influencia*. Cúcuta, Norte de Santander, Colombia: CCC y UDES.

CCO. (2018). Cámara de Comercio de Ocaña. *Informe Económico de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña*. Ocaña, Norte de Santander, Colombia: <http://camaraocana.com/wp-content/uploads/INFORME-ECONOMICO.pdf>.

CCO. (Enero de 2019). *Cámara de Comercio de Ocaña*. Obtenido de Cámara de Comercio de Ocaña: <http://camaraocana.com/?p=3200>

Cedetrabajo. (2017). *El rebusque en Colombia es el pan de cada día: La informalidad y los TLC*. Bogotá: Observatorio TLC.

Coraggio, I. A. (27 de junio de 2014). *Revistas Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de *Revistas Universidad Complutense de Madrid*: <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/40153>

Dagua, C. M. (16 de mayo de 2014). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <https://www.redalyc.org/html/396/39631557014/>

DANE. (2005-2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de

Departamento Administrativo Nacional de Estadística:

https://www.dane.gov.co/files/.../poblacion/...20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls

DANE. (30 de Diciembre de 2009). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf

DANE. (14 de enero de 2019). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. *Gran*

Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Bogotá, Cundinamarca, Colombia:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_sep18_nov18.pdf.

Dávila Díaz, M. (2007). *Gobierno de Navarra*. Obtenido de Gobierno de Navarra:

[https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/8346E44F-1C60-4850-AAC8-](https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/8346E44F-1C60-4850-AAC8-7934034AB5C6/97910/IndicadoresGenero2.pdf)

[7934034AB5C6/97910/IndicadoresGenero2.pdf](https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/8346E44F-1C60-4850-AAC8-7934034AB5C6/97910/IndicadoresGenero2.pdf)

De la Garza Toledo, E. (2013). Trabajo no clásico y flexibilidad. *Cuaderno CRH*, 315-330.

Delgado Acosta, C. R. (11 de Marzo de 2002). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de

Universidad de Barcelona: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-354.htm>

Democrático, P. (22 de marzo de 2016). *Polo Democrático*. Obtenido de Polo Democrático:

<https://www.polodemocratico.net/noticias/nacionales/10063-el-rebusque-en-colombia-espan-de-cada-dia-la-informalidad-y-los-tlc>

Díaz, J. C. (enero de 2019). *Microtendencias*. Obtenido de

https://www.tendencias21.net/Medellin-de-la-marginacion-al-desarrollo-humano-sostenible_a34378.html

- DNP. (09 de Abril de 2015). *Ley de Formalización y Generación de Empleo*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/politicas-de-estado/ley-formalizacion-y-generacion%20de-empleo/Paginas/ley-de-formalizacion-y-generacion-de-empleo.aspx>
- Espitia, J. (07 de marzo de 2014). Especialista en Alta Gerencia. *El "rebusque" como pieza del escenario laboral*. Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Fernández Huerga, E. (Julio-septiembre de 2010). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro*. Obtenido de Scientific electronic library online: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000300004
- Galvis, L. A. (Febrero de 2012). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República: http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/31116/dtser_164.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Cruz, G. A., Ortiz Quevedo, C. H., & Uribe García, J. I. (01 de Diciembre de 2008). *Revistas Universidad Javeriana*. Obtenido de Revistas Universidad Javeriana: https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/3900
- González, O. (Volumen 44 (2), julio-diciembre de 2008). Investigadora asociada del Cids e, Universidad del Valle, Cali, Colombia. *El rebusque, una estrategia de integración social de los migrantes colombianos en Francia*. Cali, Valle del Cauca, Colombia: Universidad del Valle.

Javier Castro, C. O. (septiembre de 2006). *Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano*. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Autónoma de Colombia.

Jiménez Restrepo, D. M. (14 de Diciembre de 2011). *Scientific electronic library online*.

Obtenido de Scientific electronic library online:

<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31n58/v31n58a06.pdf>

Jiménez, J. (s.f.). *Métodos Estadísticos*. Obtenido de

<https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/erroresmedicacion/010.pdf>

Jorge Luis Carreño Montaña, J. M. (31 de mayo de 2016). Informalidad laboral en los

departamentos de Norte de Santander, Nariño, La Guajira y Cesar. Cúcuta, Norte de

Santander, Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a05.pdf>.

Juan Miguel Saldarriaga Díaz, C. V.-Z. (27 de junio de 2015). *Scielo*. Obtenido de Scielo:

<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>

La Opinión. (06 de febrero de 2018). *La Opinión*. Obtenido de

<https://www.laopinion.com.co/ocana/jueves-sin-informales-en-ocana-148573#OP>

La Opinión. (12 de Febrero de 2019). *La Opinión*. Obtenido de La Opinión:

<https://www.laopinion.com.co/ocana/alcaldia-de-ocana-hara-censo-de-vendedores-informales-171211#OP>

Mineducación. (s.f.). *Mineducación*. Obtenido de Mineducación:

<https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>

Mintrabajo. (2019). *El empleo es de todos*. Obtenido de Ministerio del Trabajo:

<http://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/empleo/subdireccion-de-formalizacion-y-proteccion-del-empleo/formalizacion-laboral>

- Mintrabajo. (2021). *Cotización a la Seguridad Social - Aportes*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/empleo/subdireccion-de-formalizacion-y-proteccion-del-empleo/formalizacion-laboral/cotizacion-a-la-seguridad-social-aportes>
- Mogollón, C. E. (Enero-junio de 2016). Universidad Francisco de Paula Santander. *Economía de la informalidad. Solución al problema del desempleo o causante de crisis económica*. Cúcuta, Norte de Santander, Colombia: Revista Apuntes de Administración.
- Morales, Y. (enero-junio de 2014). Profesora, Universidad Simón Bolívar. *Inclusión social de los vendedores que ejercen actividades laborales del sector informal en el Centro histórico de Barranquilla*. Barranquilla, Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- OCC. (2014). *Observatorio del Caribe Colombiano*. Obtenido de <http://www.ocaribe.org/pdcaribe/poblacion-discapacitada>
- OIT. (28 de enero de 1993). La decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. *Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (enero de 1993)*. Ginebra, Suiza: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/download/res/infsec.pdf>.
- OIT. (30 de Abril de 2018). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm
- OIT. (2019). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <http://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>

- OIT. (2019). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang--es/index.htm>
- Ordóñez, D. O. (24 de marzo de 2004). Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Octavo Semestre, Universidad Icesi. *Informalidad en Colombia, causas, efectos y características de la economía del rebusque*. Universidad ICESI.
- Oyarzún Serrano, L. (Julio de 2018). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762018000100164
- Primer Nombre. (10 de Agosto de 2018). *Primer Nombre*. Obtenido de Primer Nombre: <https://primernombre.com/2018/08/09/y-las-politicas-publicas-de-empleo-en-ocana-que/>
- RAE. (2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/?id=VMPdAh7>
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg Villegas, A. M. (18 de Mayo de 2012). *Publicaciones EAFIT*. Obtenido de Publicaciones EAFIT: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1344/1215>
- Restrepo, S. C. (29 de septiembre de 2013). *Economía informal en el altiplano del oriente antioqueño, Colombia*. Bucaramanga, Santander, Colombia: Revista LEBRET.
- Rodríguez, J. H. (2015). *Red Internacional de Investigadores de Competitividad (ISBN: 978-607-96203-0-4)*. Obtenido de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/86>
- Ruiz Medina , M. I. (s.f.). *Enfoque Mixto*. Obtenido de Eumed: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html

- Ruiz Medina, M., Barboa Quintero, M., & Rodríguez Valdez, J. (16 de Julio de 2013). *El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales* . Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Ruíz, P. R. (noviembre de 2013). Investigador del Centro de Antropología, La Habana. *Notas para una aproximación a la cultura del rebusque en Cuba*. La Habana, Cuba: OSAL-Observatorio Social de América Latina.
- Sandoval Betancour, G. (2014). *La informalidad laboral: Causas generales*. Bogotá: Equidad y Desarrollo.
- Sconfienza, M. E. (2016). *Empleo, desempleo y políticas de empleo*. Obtenido de Conicet: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/20132/CONICET_Digital_Nro.21639.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Servicios Aragón. (s.f.). *Servicios Aragón*. Obtenido de Servicios Aragón: http://servicios.aragon.es/rede_docs/guias_ol/docs/conceptos_mercado_trabajo.pdf
- Técnico), D. (. (10 de Mayo de 2019). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_ene19_mar19.pdf
- Touriñán López, J. M. (2014). *Dónde está la educación*. Obtenido de Dónde está la educación: http://dondestalaeducacion.com/conceptos/generica_17.html
- Universidad del Rosario. (07 de Junio de 2018). *Universidad del Rosario*. Obtenido de Universidad del Rosario: <https://www.urosario.edu.co/Periodico-NovaEtVetera/Economia/En-Colombia-cerca-del-50-de-las-mujeres-trabaja-e/>

- Vargas, M. L. (2015). Profesora Investigadora. Administradora de Empresas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. *ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL DE LAS COMUNAS 1, 2, 7 Y 8 (ASENTAMIENTOS SIJBNORMALES) EN VILLAVICENCIO, META*. Villavicencio, Meta, Colombia: Guarracuco Revista Científica.
- Vergara, G. (2015). Recuperadora. *Recuperadores, residuos y mediaciones, análisis desde los interiores de la cotidianidad, la gestión y la estructuración social*. Buenos Aires, Argentina: Estudios Sociológicos Editora.
- William Javier Botero Manrique, J. L. (2016). *Universidad de Los Llanos*. Obtenido de <http://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/handle/001/569>
- William Rodrigo Avendaño Castro, L. S. (enero-junio de 2013). *Rebusque y mendicidad. Muestra de desigualdad y pobreza en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia*. Cúcuta, Colombia: Fundación Dialnet.
- Zamora, R. P. (30 de mayo de 2014). Artículo de investigación científica y tecnológica terminada. *Microfinanzas Aplicadas a los Municipios del Alto Magdalena y Otras Regiones*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6041560>.

Apéndices

Apéndice A. Encuesta dirigida a los vendedores semiestacionarios del municipio de Ocaña, Colombia.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VENDEDORES SEMIESTACIONARIOS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

Objetivo: Caracterizar el fenómeno de economía informal en Ocaña, Colombia, caso particular los vendedores semiestacionarios, para identificar el aporte al desarrollo o al atraso económico laboral de la localidad.

Actividad económica:		
Edad:	Sexo:	Estado civil:
Nacionalidad:	País:	Ciudad:
Estrato socioeconómico:	No. Miembros núcleo familiar:	No. Personas que dependen:
Antigüedad en la actividad: _____ años	Nivel educativo: Profesión u ocupación que dejó por hacerse vendedor informal:	
Casa propia _____ Lugar de residencia arrendado _____		
Seguridad social: Sisben _____ EPS-S _____	Régimen contributivo _____	
¿En qué actividades ha laborado durante los últimos cinco años?	2016: Formal _____ Informal _____ 2017: Formal _____ Informal _____ 2018: Formal _____ Informal _____ 2019: Formal _____ Informal _____ 2020: Formal _____ Informal _____	
Situación social del trabajador informal y su familia cercana	Discapacidad física _____ Indígena _____ Afrodescendiente _____ Desplazamiento forzado _____ Desplazamiento económico _____ Migrante regular _____ Migrante irregular _____ Retornado _____ Adulto mayor en abandono _____ Adulto mayor jefe de hogar _____ Víctima de otro tipo de violencia _____ Variables culturales _____ Enfermedad mental _____ Otros _____	

Para evaluar las variables, marcar con una "X" en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente; utilice la siguiente escala: Nunca(1); Pocas veces (2); Algunas veces (3); La mayoría de veces (4); Siempre (5)

<i>Caracterización</i>		1	2	3	4	5	NR
1. ¿Qué lo ha llevado a realizar esta actividad laboral en Ocaña?							
	Terminación de contrato laboral con el Estado						
	Terminación de contrato laboral con privados						
	Por ser menor de edad no dan trabajo formal						
	Nunca ha tenido contrato laboral y no tuvo más opción						
	Deseo de ser independiente						
	Mejores resultados económicos que una actividad formal						
	Tradicción familiar						
	Urgencia por obtener medios de supervivencia						
	Falta de fuentes de trabajo en Ocaña						
	Deseo de vivir en Ocaña (preferencia)						
	En Ocaña se le compra al vendedor informal						
	Desplazamiento forzado						
	Desplazamiento económico desde otra zona						
	No recibir beneficios del Estado colombiano						
	Ambiente familiar inadecuado						
	Adulto mayor abandonado por hijos/demás familia						
	Embarazo en adolescente						
	Abuso sexual, drogadicción						
	Bajo nivel escolar						
	Escasas oportunidades de trabajo						
	Quedarse sin techo por afectación natural, violencia o pobreza de zona						
	Deserción escolar						
	Pobreza						
	Pobreza extrema						
	Otros:						
2. Nivel de ingresos mensuales por su actividad informal							
	Menos de mitad de 1 smmlv						
	Mitad smmlv						
	51-99% smmlv						
	1 smmlv						

	Más de 1 smmlv									
	No responde									
	3. ¿Qué logros ha alcanzado con su trabajo informal?									
	Sustento en su hogar (único medio)									
	Actividad adicional para el sustento en su hogar									
	Compra de vehículo									
	Compra de vivienda									
	Aprender una actividad para la que no estaba preparado cuando comenzó									
	Acceso a servicios médicos especializados									
	Viajes de vacaciones									
	Crecimiento de su actividad económica									
	Estudios primaria/bachillerato a hijos									
	Estudios universitarios propios									
	Estudios universitarios a hijos u otro familiar									
	Apoyo económico a padres									
	Pagar pensión									
	Pagar régimen contributivo									
	Pagar ARL									
	Otros									
	Administración del capital humano									
	Asignación de un valor como salario por su trabajo									
	Satisfacción con esta labor									
	Con apoyo de otras personas, podría ser más productivo									
	Capacitación para esta labor									
	Descanso algún día (s) a la semana									
	Conflictos con otros vendedores informales									
	Adquisición de nuevos conocimientos									
	Cursos									
	Libros									
	Otras personas									
	Internet									
	4. ¿Quiénes son sus clientes?									
	Personas naturales en casas									
	Personas naturales por las calles									
	Negocios									
	5. ¿Qué le ayuda a cumplir sus metas de ventas?									
	Surtido									
	Tipo de producto/servicio									
	Calidad de producto/servicio									
	Amabilidad									
	Honestidad									
	Constancia (salir a diario)									
	Horarios en que ofrece bienes/servicios									
	Higiene personal y del producto									
	Capacitación									
	6. ¿Qué factores tiene en contra de sus metas de ventas?									
	Poco surtido									
	Discriminación									
	Se dañan rápido los productos									
	A veces no sale a vender por enfermedad o cansancio									
	A veces no sale a vender por problemas personales									
	A veces no sale a vender por falta de dinero para invertir									
	Horarios									
	Falta capacitación									
	Inadecuada presentación personal o del producto									
	Alta competencia									
	Conflicto con otros vendedores informales									
	Pandemia									
	7. ¿Cuáles de las siguientes funciones realiza?									
	Control de ventas (ingresos)									
	Control de número de ventas									
	Número de clientes visitados/atendidos a diario									
	Cientes nuevos									
	Cientes perdidos									
	Uso de redes sociales									
	Realización de llamadas personales a clientes									

	Asignación de línea de teléfono para su negocio							
	Seguimiento a satisfacción de clientes							
	Atención a los reclamos o quejas de clientes							
	Control de costos de compra de mercancías							
	Registro y negociación con proveedores							
	8. Retos por ser vendedor semiestacionario en Ocaña							
	Los ingresos son insuficientes para el sustento básico							
	Las autoridades le han decomisado parte o totalidad de su capital							
	Persecución por autoridades civiles							
	Persecución por autoridades militares							
	Sanciones por autoridades							
	Estrés por ocupar espacio público							
	Reducción de ventas en algunos períodos							
	Alta competencia por llegada de migrantes							
	Horarios de trabajo extendidos y extenuantes							
	Otros:							
	9. ¿Qué metas tiene referente a su actividad laboral actual?							
	Mantenerse al igual que hoy							
	Legalizarse							
	Cambiar de actividad							
	Aceptar un empleo formal, así el ingreso sea inferior							

Apéndice B. Entrevista dirigida al director de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Guía de entrevista

- A continuación encontrará seis preguntas relacionadas con las informalidad laboral en Ocaña, concretamente trata la temática de los vendedores semiestacionarios en Ocaña.
- El objetivo de la entrevista es identificar variables de la oferta laboral en Ocaña frente al mencionado fenómeno de informalidad.
- Las preguntas son abiertas y por ende si el entrevistado accede se puede hacer grabación de audio o video, tal como mejor lo considere o escribir a mano alzada cada respuesta; también se podrá responder vía correo electrónico a la autora de la investigación.
- La entrevista será realizada personalmente por la autora, de lo cual quedará como evidencia las firmas de entrevistador y entrevistado.
- Los resultados de la presente entrevista harán parte de las fuentes primarias de la investigación, la cual se citará respectivamente con normas APA sexta edición.
- Los resultados de la investigación pasan a ser propiedad intelectual de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Se agradece su colaboración y aporte de información para el logro de los objetivos del presente proceso de investigación.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
OCAÑA

Objetivo: Realizar de comparativo entre el efecto de la economía informal y el mercado laboral del municipio de Ocaña.

1. ¿Qué causas y efectos viene teniendo el mercado laboral informal en Ocaña?

2. ¿Qué estudios se ha realizado desde esta instancia gubernamental? ¿Qué resultados se han obtenido?

3. ¿De qué cifras sobre vendedores informales semiestacionarios (Ley 1988 de 2019) dispone la Cámara de Comercio de Ocaña?

4. ¿Qué efecto económico, social y cultural tienen los vendedores informales semiestacionarios en la ciudad de Ocaña?

5. ¿Es posible hablar de desarrollo laboral con el ejercicio de las ventas informales semiestacionarias en la ciudad de Ocaña, en vista de las cifras de desempleo y las escasa expectativa de empleabilidad en el mercado de trabajo formal?

6. ¿Es posible hablar de precariedad laboral con el ejercicio de las ventas informales semiestacionarias en la ciudad de Ocaña, en vista de las cifras de desempleo y las escasa expectativa de empleabilidad en el mercado de trabajo formal?

7. ¿Qué medidas está tomando la Cámara de Comercio de Ocaña frente al creciente fenómeno de trabajadores informales en la localidad?

8. Información adicional que se desee aportar.

-Fin-