

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA			
	Documento FORMATO HOJA DE RESUMEN PARA TRABAJO DE GRADO	Código F-AC-DBL-007	Fecha 10-04-2012	Revisión A
Dependencia DIVISIÓN DE BIBLIOTECA	Aprobado SUBDIRECTOR ACADEMICO		Pág. 1(102)	

RESUMEN – TRABAJO DE GRADO

AUTORES	CRISTINA ISABEL NUÑEZ DIAZ NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA		
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS		
PLAN DE ESTUDIOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DIRECTOR	BLANCA MERY VELAZCO BURGOS		
TÍTULO DE LA TESIS	INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMIA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE OCAÑA EN LA MODALIDAD A DISTANCIA		
RESUMEN (70 palabras aproximadamente)			
<p>EL PRESENTE INFORME PLASMA TODA LA INFORMACIÓN PERTINENTE A LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE OCAÑA. A ESTA ENTIDAD, LE CORRESPONDE PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE DETERMINE LA LEY, CONSTRUIR LAS OBRAS QUE DEMANDE EL PROGRESO LOCAL, ORDENAR EL DESARROLLO DE SU TERRITORIO, PROMOVER LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, EL MEJORAMIENTO SOCIAL Y CULTURAL DE SUS HABITANTES Y CUMPLIR LAS DEMÁS FUNCIONES QUE LE SEAN ASIGNADAS.</p>			
CARACTERÍSTICAS			
PÁGINAS: 107	PLANOS: 0	ILUSTRACIONES: 13	CD-ROM: 1



**INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN
TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN
ECONOMIA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE OCAÑA EN LA MODALIDAD A
DISTANCIA**

**CRISTINA ISABEL NUÑEZ DIAZ
NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OCAÑA
2014**

**INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN
TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN
ECONOMIA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE OCAÑA EN LA MODALIDAD A
DISTANCIA**

**CRISTINA ISABEL NUÑEZ DIAZ
NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradoras de Empresas**

**Directora
BLANCA MERY VELAZCO BURGOS
Msc. Gerencia de Empresas**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
OCAÑA
2014**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMIA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE OCAÑA EN LA MODALIDAD A DISTANCIA	10
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3 OBJETIVOS	11
1.3.1 Objetivo General	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 JUSTIFICACIÓN	11
1.5 DELIMITACION	11
1.5.1 Conceptual	11
1.5.2 Operativa	12
1.5.3 Temporal	12
1.5.4 Geográfica	12
2. MARCO REFERENCIAL	13
2.1 MARCO HISTÓRICO	13
2.1.1 Antecedentes históricos de la economía solidaria nivel mundial.	13
2.1.2 Antecedentes históricos de la economía solidaria a nivel nacional.	14
2.1.3 Antecedentes históricos de la economía solidaria a nivel local.	16
2.2 MARCO CONTEXTUAL	17
2.3 MARCO CONCEPTUAL	19
2.3.1 Investigación de mercados	19
2.3.2 Economía Social	19
2.3.3 Economía Solidaria	19
2.3.4 Solidaridad	19
2.3.5 Cooperativa	19
2.3.6 Fondo de Empleados	20
2.3.7 Asociaciones	20
2.3.8 Responsabilidad Social Individual	20
2.3.9 Responsabilidad Colectiva	20
2.3.10 Técnicos	20
2.3.11 Tecnología	20
2.3.12 Profesional	21
2.3.13 Postgrado	21
2.3.14 Oferta Académica	21
2.4 MARCO TEORICO	21
2.4.1 Según Sánchez	21

2.4.2 Schlze-Deltzsch (Alemania-1853).	21
2.4.3 Dejardins, A (1900).	21
2.4.4Wautier.	21
2.4.5 Investigación De Mercado	21
2.4.6 Oferta Educativa	22
2.4.7 La Educación Superior	23
2.4.8 Política Educativa Nacional	24
2.5 MARCO LEGAL	24
2.5.1 Constitución Política de Colombia	25
2.5.2 Leyes	25
2.5.3 Decretos	28
3. DISEÑO METODOLOGICO	32
3.1 POBLACION	32
3.2 MUESTRA	33
3.3 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.4 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	33
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	34
4.1. CONOCER LA OFERTA Y DEMANDA POTENCIAL DE LA EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOLIDARIA EN OCAÑA.	34
4.2. DETERMINAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD DE OCAÑA FRENTE A LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMÍA SOLIDARIA.	38
4.3. DEFINIR EL MERCADO EN TÉRMINOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA, UBICACIÓN LABORAL, OFERTA ACADÉMICA, MODALIDAD Y FINANCIACIÓN.	46
4.4. DISEÑAR PROPUESTA ACADEMICA	69
4.4.1. Formato de propuesta académica para técnico.	69
4.4.2. Formato de propuesta académica para tecnología.	73
4.4.3. Formato de propuesta académica para pregrado	77
4.4.4. Formato de propuesta académica para postgrado.	82
4.4.5. Formato de propuesto académica para los maestría	85
5. CONCLUSIONES	89
6. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFIA	91
REFERENCIAS ELECTRONICAS	92
ANEXOS	95

RESUMEN

El presente trabajo que consiste en una Investigación de Mercados para conocer la oferta académica en tecnología, técnicos, profesionalización y posgrados en Economía Solidaria a distancia en la ciudad de Ocaña, se llevó a cabo teniendo como muestra los estudiantes de noveno, décimo y once grado de los diferentes colegios de la localidad y también egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Para la recolección de la información se usó el instrumento denominado encuesta, la cual se practicó en tres grupos: técnicos, tecnología y profesionalización y posgrados. Una vez obtenida la información y analizada, arrojó como resultado que en la ciudad ninguna institución oferta educación en Economía Solidaria a distancia, por lo cual no hubo una persona que estuviera preparándose en este ramo. También se observó que más de un 75% de la población encuestada desea prepararse académicamente en Economía Solidaria y a distancia, teniendo como institución forjadora la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, mostrando preferencia la especialización en los diferentes egresados, mientras que los estudiantes de colegio prefieren primero terminar su ciclo de bachiller para luego encaminarse en una carrera profesional.

En las alternativas de financiación primaron los recursos propios pues un 53% de encuestados aún se encuentra viviendo en casa, pues son adolescentes, mientras que un 59% de egresados están laborando, pues en su mayoría cuentan con un título de pregrado, lo que favorece la empleabilidad de los mismos en cualquier actividad económica, por lo cual están deseosos de formarse profesionalmente ante tal propuesta, ya que debido a sus ocupaciones un fin de semana es el indicado para adelantar sus estudios. Del mismo modo están dispuestos a estudiar menos de 24 horas semanales y a cancelar 0.5 SMMLV, entre 0.5 y 1 SMMLV, entre 1 y 1.5 SMMLV, hasta 5 SMMLV, hasta 8 SMMLV y hasta 57 SMMLV para técnicos, tecnólogos, profesionalización, maestría, especialización y doctorado respectivamente.

Por último se desarrolló una propuesta académica en la cual se consideran todos los factores necesarios para la implementación de ésta oferta académica.

INTRODUCCION

La investigación de mercados es una herramienta que proporciona información que permite reducir la incertidumbre en la toma de decisiones, reconocer problemas e identificar oportunidades de negocio en la vida de las organizaciones. Por consiguiente ésta es fundamental para emprender cualquier actividad empresarial, o para la búsqueda de un correcto funcionamiento de la misma; de igual forma debe dirigirse a un problema concreto, es por ello que tiene que diseñarse de manera tal que permita recaudar los datos adecuados, necesarios para lograr los resultados más representativos. En el presente proyecto se realizó una Investigación de Mercado para conocer la oferta académica en tecnología, técnicos, profesionalización y posgrados en Economía Solidaria a distancia en la ciudad de Ocaña, con la finalidad de suplir la necesidad de la ausencia de dicha formación académica en la localidad y así ampliar el portafolio de servicios académicos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Después de realizar la investigación de mercados se desarrollaron conclusiones y recomendaciones, en los que se aplicaron los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

1. INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA CIUDAD DE OCAÑA EN LA MODALIDAD A DISTANCIA.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A medida que aumentan las oportunidades, los colombianos necesitan nuevas y mejores competencias para responder a los nuevos retos y perspectivas, por lo que las Instituciones de Educación Superior juegan un papel indispensable en cuanto a la formación y preparación de profesionales que asuman tales retos.

Por su parte la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias contempla la educación permanente como el escenario de reflexión a través del cual, se generen proyectos que contribuyan a la consolidación del sector. Así mismo la Directiva No. 31 de Dansocial, determina el marco conceptual de la Educación Solidaria.

Por tal razón la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, como Institución de Educación Superior asume el compromiso de la formación de profesionales idóneos en las diferentes áreas de conocimiento, por lo tanto para dar cumplimiento a su objetivo requiere la realización de estudios que le determinen el comportamiento del mercado de la región y así poder tomar decisiones sobre la oferta académica para proponer nuevas carreras.

Por consiguiente, la educación solidaria es la forma más efectiva de transformar la sociedad mediante la constante práctica de los principios y valores, así como la convicción de que a través de la asociatividad es el camino para mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

Es de resaltar que en la Ciudad de Ocaña no existen Instituciones Educativas que cuenten con oferta académica en economía solidaria ni en la modalidad presencial ni a distancia, razón por la cual propone la presente investigación de mercado para estudiar la posibilidad de que la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, como Institución de Educación Superior líder de la región oferte Tecnología, técnicos, especialización y postgrado en economía solidaria, en la modalidad a distancia y dé respuesta a una necesidad latente en la provincia.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las necesidades de formación en Educación Superior en economía solidaria de la Ciudad de Ocaña en la modalidad a distancia?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Desarrollar una investigación de mercado para conocer la oferta académica en tecnología, técnicos, profesionalización y postgrado en Economía Solidaria en la ciudad de Ocaña en la modalidad a distancia.

1.3.2 Objetivos específicos. Conocer la oferta y demanda potencial de la educación en economía solidaria en Ocaña.

Determinar el grado de aceptación de la comunidad de Ocaña frente a la oferta académica en tecnología, técnicos, profesionalización y postgrado en Economía Solidaria.

Definir el mercado en términos de formación académica, ubicación laboral, oferta académica, modalidad y financiación.

Presentar propuesta de diseño de los programas académicos en la modalidad a distancia

1.4 JUSTIFICACION

En un contexto globalizado como el actual, sólo logran sobrevivir a los cambios quienes están preparados para ser competitivos en el mercado, por ello la cátedra educativa en economía solidaria es considerada una opción de formación para la competitividad.

La presente propuesta se justifica en la medida en que es una alternativa para la provincia de Ocaña, puesto que con los resultados se buscará satisfacer las necesidades de educación para una comunidad que por distancia de territorio no puede acceder a la educación presencial.

Así mismo, la presente propuesta permitirá a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña identificar las necesidades de Educación Superior a distancia en la ciudad, para ampliar su portafolio de servicios y ofertar Técnicos, Tecnólogos, Profesionalización y posgrados en Economía Solidaria.

Finalmente la propuesta tiene justificación personal, puesto que le permitirá a las autoras poner en práctica el aprendizaje obtenido durante la carrera y así optar al grado como Administradoras de Empresas.

1.5 DELIMITACION

1.5.1 Conceptual. La presente investigación está enmarcada en los siguientes conceptos: investigación de mercados, economía Social, Economía Solidaria, solidaridad, cooperativa, Fondo de Empleados, Asociaciones, responsabilidad individual, responsabilidad colectiva, Técnicos, Tecnología, Profesional, postgrado, oferta académica.

1.5.2 Operativa. Se prevé que las principales dificultades que se pueden presentar en el logro de los objetivos consiste en la localización de las personas a encuestar, de ocurrir algún inconveniente será informado al director y en su defecto al Comité Curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

1.5.3 Temporal. La realización del proyecto tendrá duración de ocho (8) semanas, como se muestra en el cronograma de actividades.

1.5.4 Geográfica. La realización del trabajo de grado será llevado a cabo en de la ciudad de Ocaña Norte de Santander.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO HISTORICO

2.1.1 Antecedentes históricos de la economía solidaria nivel mundial

El Cooperativismo (Economía Solidaria) no se puede entender como un movimiento que siempre ha existido, analizado así, se tiene que buscar su iniciación en la historia. El incremento en la producción por motivos de la Revolución Industrial (1750 -1850), la puesta en marcha de la producción en serie a partir del siglo XIX, la desaparición del taller artesanal y la conversión en fábricas donde se concentra la producción hizo aparecer teóricos que tenían su propia interpretación del mundo social.

En el marco del modo de producción capitalista tiene lugar la concentración de los medios de producción en manos de capitalistas individuales, lo que constituye la base de la cooperativización de los obreros asalariados, no se pidió solidaridad se requirió ayuda mutua, cooperación.

Las cooperativas nacen en los grandes centros de industriales en medio de las apremiantes necesidades de la clase obrera. Muchos buscaron solución a los grandes problemas de la clase trabajadora, como Robert Owen (1771-1858), Carlos Fourier (1772-1837), Federico Guillermo Raiffeisen (1818-1888), William King (1786-1865) y Hernán Schulze-Delitzch (1808-1883).

Ante el desequilibrio entre la riqueza y sus poseedores y las grandes masas de campesinos y trabajadores de las ciudades que vivían en la pobreza, algunos pensadores de la época trabajaron en la búsqueda de soluciones desde la autogestión de la gente, entre ellos Robert Owen en 1771 quien fue creador de técnicas y formas sociales de producción y los que aquí citados: ¹

¹Arango Jaramillo Mario, Obtenido de Manual de cooperativismo y economía solidaria [en línea].

Actualizado en 2005. Disponible en Internet en:

<http://books.google.es/books?id=IIEi07d1MAAC&pg=PA113&dq=historia+de+la+economia+solidaria&hl=es&sa=X&ei=qEsqU->

AUTOR	PAIS	DOCTRINA	TEORIA
Schultze-Deltzsch 1853	Alemania	La cooperativa es un medio de combatir el Socialismo de Estado	Las cooperativas representan un papel suplementario dentro del sistema capitalista.
Creación de los bancos populares	Introducción de los principios de ayuda propia en la administración.	Responsabilidad y administración propias.	Raiffeisen, F.W.
1866	Alemania	Las cooperativas son un medio para defender a los campesinos de los usureros y no una organización para reemplazar el orden capitalista.	Creador de las cooperativas de ahorro y crédito para apalancar el desarrollo del sector rural, administradas bajo los mismos principios de Schultze- Deltzsch
Dejardíns, A.	1900	Canadá	Propuso la idea de la unión por la vida, frente a la de la lucha por la vida.

Fuente: Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria.²

2.1.2 Antecedentes históricos de la economía solidaria a nivel nacional.

Tanto para América, como para Colombia, en particular, tiene un significado especial la llegada del modelo asociativo sustentado en la ayuda mutua, la cooperación y la solidaridad, puesto que las comunicaciones indígenas y la afrocolombianas tenían en ese momento una historia de trabajo comunitario que los escritos de la época llamaron de diferentes maneras:

MINGA: Organización de trabajo colectivo para construir obras o realizar labores agrícolas que benefician a toda la comunidad.

CONVITE: Sistema donde todos participan en trabajo en una obra para el beneficio de uno de los miembros del grupo.

MANO PRESTADA: Trabajo del grupo o de uno de los miembros del grupo en la tierra de uno de ellos, que luego este retribuirá con trabajo en la tierra de otro.

²Cárdenas Espinosa Rubén Darío, Obtenido de Economía solidaria. Colombia [en línea]. Actualizado en el 2010 en agosto 03 [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: www.mailxmail.com/curso-economia-solidaria-colombia/antecedentes-historicos-economia-solidaria

FAEBA: Sistema para realizar obras de beneficio común, en el que cada miembro de la comunidad aporta jornadas de trabajo de medio día.

WAKI: Organización colectiva del trabajo para cultivar la tierra en la que se utilizan semillas de propiedad común y se divide la cosecha por surcos.

AYNI: Sistema de préstamos pactados para mutuo beneficio de jornadas de trabajo agrícola, la que se cancelan en posteriores oportunidades.

PASANACU: Fondo comunitario al que sus miembros hacen aportes iguales, se utiliza para atender calamidades familiares graves.³

A la llegada de los españoles las culturas más desarrolladas eran la Tairona y la Múscica “Tenían grandes aldeas densamente pobladas, agricultura muy adelantada por sus técnicas y sus cultivos en terraza, cerámica y textiles desarrollados, activo comercio, la sociedad organizada en sectores bien diferenciados por la riqueza o por el oficio, y un gran adelanto político ya que los cacicazgos se unían o estaban en vías de formar grandes confederaciones “DANSOCIAL, 2002”.

El español hizo aparecer otras formas como resguardo, la encomienda y la mita, para las relaciones indígenas; para la población negra traída de África, se revivió la esclavitud.

La oligarquía criolla después de la independencia necesitaba trabajadores para sus tierras y la burguesía, trabajadores para sus incipientes empresas; esto motivó el que se acabara con la esclavitud y en parte con los resguardos.

Como cada época trae sus problemas y con ellos también la preocupación de estudiosos para poder resolverlos, en Colombia en 1899 se crearon las “Sociedades de socorro mutuo” en Manizales, Bogotá y Cúcuta. También se crearon por esos tiempos las “Natilleras” en Antioquia, Valle y Cundinamarca; las cuales fueron predecesoras de los fondos de empleados.

En 1904 Rafael Uribe Uribe elabora un programa de socialismo liberal con intervención del Estado, donde éste asumiera la reivindicación de los derechos de los trabajadores, abogaba por la creación de restaurantes populares, colonias de vacaciones, cajas y ahorros, sindicatos y cooperativas.

³Arango Jaramillo Mario, Obtenido de Manual de cooperativismo y economía solidaria [en línea]. Actualizado en 2005, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.es/books?id=llEi07d1MAAC&pg=PA113&dq=historia+de+la+economia+solidaria&hl=es&sa=X&ei=qEsqU->

En 1931 se promulgó la primera ley cooperativa Ley 134 de 1931. En 1998 mediante la ley 454 se transforma el DANCOOP en DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMIA SOLIDARIA - DANSOCIAL.

En Colombia su empleo se inició hacia 1976, cuando fueron consignados en el nuevo proyecto de legislación cooperativa.⁴

UNIVERSIDAD	CIUDAD	NOMBRE DE LA CARRERA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ - DIEGO LUÍS CÓRDOBA	Choco	Diplomado en Economía Solidaria
Fundacion Universitaria Luis Amigó	Medellín	Especialista en Gestión de Organizaciones de Economía Solidaria.
Universidad Cooperativa de Colombia	Bogotá, montería, Popayán y Villavicencio.	Economista
Universidad de Ibagué	Ibagué	Economista
INSTA	Medellín	Seminario Gerencia productiva de empresas solidarias
Universidad Santo Tomas	Bogotá	Tecnólogo en Administración de empresas de economía solidaria.
SENA	Bogotá	Tecnología en economía Solidaria
UNISANGIL	San Gil	Tecnología en gestión de empresas de economía solidaria
Santo Tomas	Bucaramanga	Tecnología en Administración de Empresas de Economía Solidaria

Fuente: Ministerio de Educación

2.1.3 Antecedentes históricos de la economía solidaria a nivel local. De acuerdo a la investigación realizada se encontraron antecedentes históricos sobre la economía solidaria en algunas empresas como: Crediservir, Cootrasunidos, Cootranshacaritama, Cootransurbanos, Cootransservic, Coovolquet, Caficultores y Coomultrasan, las cuales son

⁴Cárdenas Espinosa Rubén Darío, Obtenido de Economía solidaria. Colombia [en línea]. Actualizado en el 2010 en agosto 03 [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: www.mailxmail.com/curso-economia-solidaria-colombia/antecedentes-historicos-economia-solidaria

cooperativas que generan empleo y un mejor bienestar para las personas en la ciudad de Ocaña.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Los últimos años han sido testigos de profundas transformaciones en la tecnología de gestión de la información y del conocimiento, llegándose a concebir estos recursos intangibles como sumamente valiosos para las empresas, que han de competir en un mercado globalizado, sometido a mayor presión e incertidumbre. Todo ello alimentado por la aceleración de los procesos de innovación y los continuos cambios en los gustos y deseos de los consumidores. La investigación de mercados satisface esta necesidad de saber que necesita el comprador, pues utiliza metodologías científicas contrastadas para conseguir una información objetiva y veraz que puede ayudar a los directivos a lograr sus objetivos y hacer las cosas con mayor confianza. La investigación de mercados educativos es la base del desarrollo institucional. Sin embargo pocas instituciones educativas, realizan estudios sistemáticos de mercado para establecer premisas ciertas que les permitan determinar las directrices del crecimiento dentro del marco de la planificación institucional.

Y si se habla de Economía Solidaria a lo largo de muchos años las Organizaciones en este ámbito han demostrado sus ventajas no sólo en términos de sus beneficios generales para sus asociados, sino también como contribuyentes a la economía nacional, en este rol brindan servicios y productos de calidad, apoyando con ello la generación de puestos de trabajo.

La idea de la cooperación aplicada a la solución de problemas comunes la encontramos desde los inicios de la civilización, donde el trabajo conjunto ha permitido la satisfacción de las necesidades colectivas y a la fecha han evolucionado hasta convertirse en organizaciones que cuentan con un gran impacto económico y social, siendo actores de la economía internacional.

Estas formas de asociación cooperativa bien manejada y ajustada a los principios y prácticas emanadas por el sector de la economía solidaria a nivel internacional, han sido experiencias exitosas contribuyendo al desarrollo de las comunidades, las cuales logran avances significativos cosa que individualmente hubiesen sido casi imposibles de alcanzar.

De esta manera, el ámbito de la Economía Solidaria va más allá de las respuestas asistencialistas o filantrópicas para mitigar las condiciones de extrema pobreza incidiendo en el ordenamiento económico, dentro de una economía de mercado en nuestro país.

Estas organizaciones han penetrado en todas las actividades de la vida económica, como en el crédito social, la agricultura, la minería, la producción de bienes y servicios, la comercialización y el uso y consumo de los mismos, la pesca, la industria y el sector financiero. Puede decirse que no hay aspecto de la vida económica y social del país en donde no haya hecho irrupción el sistema cooperativo con éxito creciente. La presencia de estas formas organizativas se manifiesta en todos los sectores de la economía nacional, y de

manera importante en la actividad financiera, de ahorro y crédito. Tanto por tamaño como por impacto económico, el sector cooperativo de ahorro y crédito colombiano ocupa el primer lugar en América Latina. Como respuesta a la crisis que afrontó el sector cooperativo a mediados de la década pasada.

Las características especiales de la gestión de estas organizaciones cooperativas, como lo es el de destinar sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismo en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa.

Factores empresariales como lo son la carencia de un Plan de Desarrollo del Sector, el desequilibrio entre la vocación social y la acción económica, la escasa gobernabilidad, el bajo desarrollo tecnológico, la carencia de investigación y desarrollo académico, obligan al Sector Solidario a asumir una serie de estrategias como la implementación de procesos claros de planeación, la generación de una integración económica, la diversificación de sus productos y servicios, la concientización, investigación y divulgación de las bondades económicas y sociales del modelo, el perfeccionamiento de la normatividad y la dotación de sistemas de información que permitan ser realmente competitivos en un mercado global cambiantes.

Teniendo en cuenta el escenario del sector se puede lanzar criterios de evaluación de el mismo, resaltando que el sector carece de información y de formación de educación continuada hacia los integrantes y el entorno, uno de los ideales es que cada persona que es asociada tenga un norte es decir un objetivo el cual aporte a el desarrollo de la misma, con un pensamiento asociativo, cooperativo de crecimiento de comunidad y con perfil solidario, contando con criterio para la toma de decisiones y manejo de la reglamentación del sector solidario, consciente de sus derechos y deberes, y su rol como asociado, directivo y trabajador de su organización.

La heterogeneidad de las organizaciones que componen el Sector Solidario exige un conocimiento de sus características, virtudes y formas de gestión, las cuales no solo se contemplan de forma sino de fondo, ya que aunque las cobija la misma Normatividad, exigen una dinámica diferente, ejemplo de ello tenemos las Cooperativas, las Empresas Comunitarias, las empresas Solidarias de Salud, las Precooperativas, los Fondos de Empleados, las Asociaciones Mutuales, las Empresas de Servicios en las formas de Administraciones Públicas Cooperativas, las empresas Asociativas de Trabajo, las Instituciones Auxiliares de la economía solidaria, los organismos de Segundo y Tercer Grado.⁵

⁵Trespalcios Gutiérrez Juan Antonio, Bello Acebrón Laurentino, & Vázquez Casielles Rodolfo, Obtenido de investigación de mercados [en línea]. Actualizado en 2005, [Citado en marzo 03 de 2014]Disponible en Internet en:

http://books.google.es/books?id=nHxK8_8Kl4C&printsec=frontcover&dq=investigacion+de+mercados&hl=es&sa=X&ei=IN0IU_yzGluqkAfTrIDQCw&ved=0CEUQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Investigación de mercados: Es una herramienta de marketing importante y que muchas personas en determinadas instituciones deben usar por primera vez para una situación específica de mercado o problema que deben encarar, pues es un conjunto de diseño, recolección, análisis e informe sistemático de datos y hallazgos relevantes. Por consiguiente constituye la herramienta técnica que permite establecer con certeza la información necesaria para una toma responsable de decisiones.

2.3.2. Economía Social: Es la nueva concepción de política económica, la cual puede alcanzar solo objetivos sociales. Es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, en las que prima el interés general por sobre el particular y en las que la toma de decisiones se realiza de modo democrático y participativa. En la economía social prevalece el trabajo por sobre el capital.⁶

2.3.3. Economía Solidaria: Surge como expresión del descontento con el sistema económico dominante, a partir de las dinámicas de exclusión, desarrollo desigual, marginación y destrucción de la naturaleza. Es una forma de producción, consumo, y distribución de riqueza centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital. Promueve la asociatividad, la cooperación y la autogestión, y está orientada a la producción, al consumo, y a la comercialización de bienes y servicios, de un modo principalmente autogestionado, teniendo como finalidad el desarrollo ampliado de la vida.⁷

2.3.4. Solidaridad: Es un recurso tangible, es decir, tiene efectos, orientaciones y propuestas definidas en la estructuración de la sociedad y en diversas estructuras que organizan el conjunto social, y esto es agotable cuando en las diversas experiencias y realizaciones sociales se detecta y se potencia la solidaridad como factor económico, social, político y cultural.⁸

2.3.5. Cooperativa: Asociación voluntaria de personas y no de capitales, con plena personalidad jurídica, de duración indefinida y de responsabilidad limitada; en las que los individuos se organizan democráticamente a fin de satisfacer sus necesidades y promover su mejoramiento económico y social como un medio de superar su condición humana y su

⁶ Erhard Ludwing. Obtenido de Economía social de mercado [en línea]. Actualizado en 1994, [Citado en marzo 03 de 2014], Disponible en Internet en :

<http://books.google.es/books?id=uaTkmasukoC&printsec=frontcover&dq=economia+social&hl=es&sa=X&ei=LoJEU62iHLGhsASZ1IEo&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=economia%20social&f=false>

⁷ Hernández Cascante Jorge Luis, & Gatica López Gustavo Adolfo, Obtenido de Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo, [en línea]. Actualizado en el 2013 de septiembre, [Citado en marzo 03 de 2014] Disponible en Internet en: <http://investiga.uned.ac.cr/cicde/images/documentos/ecosol.pdf>.

⁸ Española Caritas, Obtenido de Solidaridad da sentido a tu vida, [en línea]. Actualizado en 1998 de mayo, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en :

<http://books.google.es/books?id=Ww40bidUQzUC&pg=PA97&dq=solidaridad&hl=es&sa=X&ei=JopEU5PqCKmlsQThnIDQDg&ved=0CE4Q6AEwBA#v=onepage&q=solidaridad&f=false>;

formación individual, y en las cuales el motivo de trabajo y de la producción, de la distribución el consumo es el servicio y no el lucro.⁹

2.3.6. Fondo de Empleados: Según el decreto 1481 de 1989, un fondo de empleados es una empresa asociativa, de derecho privado, sin ánimo de lucro y constituida por trabajadores dependientes, es decir, por trabajadores vinculados con una empresa o persona natural.¹⁰

2.3.7. Asociaciones: es una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática. La asociación está normalmente dotada de personalidad jurídica, por lo que desde el momento de su fundación es una persona distinta de los propios socios y es titular del patrimonio dotado originariamente por estos, del que puede disponer para perseguir los fines que se recogen en sus estatutos.

2.3.8. Responsabilidad social individual: contribución activa y voluntaria que las empresas deben hacer para lograr el mejoramiento social, económico y ambiental, colaboración que debe estar orientada también a mejorar la calidad de vida y la calidad laboral de las personas.¹¹

2.3.9. Responsabilidad colectiva: se refiere a la carga, compromiso u obligación de los miembros de una sociedad –ya sea como individuos o como miembros de algún grupo– tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El concepto introduce una valoración –positiva o negativa– al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valoración puede ser tanto ética como legal.

2.3.10. Técnicos: Formación y capacitación para labores de carácter operativo.

2.3.11. Tecnología: Teoría y práctica del diseño y desarrollo, selección y utilización, evaluación y gestión de los recursos tecnológicos aplicados a los entornos educativos. Esto engloba tanto a los enfoques pedagógicos como a todo el material que intenta mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos y buscando la efectividad del aprendizaje.

⁹Venezuela lica Biblioteca, Obtenido de Aspectos fundamentales de las organizaciones cooperativas en costa rica, [en línea]. Actualizado en 1984 de enero, [Citado en marzo 03 de 2014]

¹⁰Alcaldía Bogotá. Nuestra Entidad, [en línea]. Obtenido de Normas. Actualizado en 1989 de julio 07, [Citado en marzo 28 de 2014]. Disponible en Internet en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3365>

¹¹Rivera Pérez Leonardo, Obtenido de Superando el promedio. Comentarios prácticos para líderes con responsabilidad social [en línea]. Actualizado en el 2008, [citado en marzo 03 de 2014] Disponible en Internet en:

http://books.google.com.co/books?id=7debNnmF6uwC&pg=PA68&dq=RESPONSABILIDAD+SOCIAL+INDIVIDUAL+Y+COLECTIVA&hl=es&sa=X&ei=W05EU_WfG5Ss0AGA4oHoDQ&ved=0CEIQ6AEwBA#v=onepage&q=RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20INDIVIDUAL%20Y%20COLECTI

2.3.12. Profesional: Formación básica en una disciplina.

2.3.13. Posgrado: Especialización científica o entrenamiento profesional avanzado.

2.3.14. Oferta académica: Composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir como docencia.¹²

2.4 MARCO TEORICO

Los antecedentes inmediatos de esta Teoría es la obra del canciller alemán Ludwig Erhard, padre de la Teoría de la Economía Social de Mercado, quien propició el llamado “milagro alemán”, y la Teoría de la Economía Solidaria creada por Luis Razeto Migliaro, las cuales dan fundamento al paradigma socio-económico-solidario.

2.4.1 Según Sánchez. Los conceptos de economía social (Europa) o Economía Solidaria (América Latina) se fortalecen lastimosamente bajo el paradigma de pobreza y marginación vinculada con el desempleo que afronta nuestras sociedades.

2.4.2. Schltze-Deltzsch (Alemania-1853).La cooperativa es un medio de combatir el Socialismo de Estado (doctrina)

Las cooperativas representan un papel suplementario dentro del sistema capitalista (teoría).

2.4.3 Dejardins, A (1900).Doctrina canadiense, Propuso la idea de la unión por la vida, frente a la de la lucha por la vida.

2.4.4. Wautier. La economía solidaria está orientada desde el punto de vista sociológico, y « acentúa las nociones de proyecto, de desarrollo local, y de pluralidad de las formas de actividad económica, teniendo muy especialmente en cuenta la "utilidad pública" (bajo la forma de servicios diversos) destinados principalmente, pero no exclusivamente, a la población carente o excluida ».

2.4.5. Investigación de mercados. Existen numerosas definiciones que han ido evolucionando a lo largo del tiempo en general correspondencia con la evolución conceptual del marketing, del que constituye su base praxeológica. A continuación algunos autores que la definen:

Jhon P. Alevizos (1973) la define como “la aplicación de principios científicos a los métodos de observación y experimentación clásico y de encuestas, en la búsqueda cuidadosa de un conocimiento más preciso sobre el comportamiento de los consumidores y

¹²Cabrera DokuKary, &GonzálezLuis Eduardo. Obtenido de Currículo Universitario basado en competencias, [en línea]. Actualizado en el 2006 de enero 01. [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.com.co/books?id=ICNCJubGLmsC&pg=PA160&dq=que+es+tecnico,+tecnologo,+profesional+y+postgrado&hl=es&sa=X&ei=9K1EU4ibG9fNsQSO0IH4DA&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20tecnico%2C%20tecnologo%2C%20profesional%20y%20>

del mercado, para poder lograr una comercialización y una distribución más eficaz del producto”.

Kotler (1982) propone definir esta disciplina como “el análisis sistemático del problema, construcción de módulos y hallazgos que permitan mejorar la toma de decisiones y el control en el mercado de bienes y servicios”.

Kinney y Taylor (1989) la define como el enfoque sistemático y objetivo al desarrollo y disposición de la información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de marketing”

Como lo indica ZIKMUND, la investigación de mercados hace referencia al "proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercadeo.", "Se incluye la especificación de la información requerida, el diseño del método para recopilar la información, la administración y la ejecución de la recopilación de datos, el análisis de los resultados y la comunicación de sus hallazgos e implicaciones".¹³

2.4.6. Oferta educativa. En términos generales consideramos al conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que se dan a conocer para su consumo, una oferta que se realiza con distintos promotores, diseñada desde la Administración enseñanza reglada, sometida a reglamentos y normas, concretada en materias, programas, horarios, profesores, para que se imparta oficialmente desde los centros educativos y desde otro tipo de instituciones la enseñanza no reglada cuyo diseño de su oferta se produce desde las entidades privadas (centros, academias, personas)

La oferta educativa en su representación simbólica expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores (valor de uso), lo que permite a estos encontrar el objeto preciso a su necesidad que de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa anunciada. Esta consideración nos permite establecer algunos conceptos básicos.

El primer concepto se deriva de la necesidad social de una formación o educación. La necesidad social educativa es la necesidad que siente el grupo social en el momento de adquirir los conocimientos y formación que para él en ese momento se consideran necesarios para sobrevivir y reproducirse. No se trata de una demanda, se trata de una necesidad social del grupo cuyo contenido es el resultado de su historia y de las condiciones sociales que lo definen como grupo.

El segundo concepto es la oferta representación. Podemos distinguir dos estadios en la producción de las ofertas: el estadio de la representación simbólica del servicio que se ofrece realizar y que todavía no tiene existencia material. Es el diseño donde se concretan

¹³Soto Ibáñez María Cristina. Obtenido de Planes de estudio y normas operativas, [en línea]. Actualizado en 2008, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.jmvertiz.posgrado.unam.mx/pmdcmos02/Plan.pdf>

una serie de aspectos como son las características formales del producto, el público al que se dirige, el precio del mismo etc. y su reflejo son las promesas, la propaganda, los programas educativos. Un segundo estadio al que denominamos oferta material es el estadio de la realización material de la oferta cuando esta se materializa, cuando las promesas se hacen realidad, en nuestro caso es el proceso de la enseñar que es distinto al proceso de aprender que se identifica con el consumo o uso de la oferta.

2.4.7. La educación superior. En Colombia la educación Se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En nuestra Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior.

La educación superior

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).

Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).

Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).

Maestrías.

Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior.¹⁴

2.4.8. Política Educativa nacional. Finalizando los años setenta y comenzando los ochenta, la Federación Colombiana de Educadores (FECODE) se ha constituido en un fuerte grupo de presión que se mueve dentro de la sociedad. Esto hace posible que el magisterio colombiano coloque la defensa de la educación pública como propósito central de sus luchas. En este contexto y en el marco de la aguda crisis por la que atravesaba la educación pública, el XII Congreso de FECODE realizado en 1982 orienta a los maestros colombianos hacia el desarrollo de un Movimiento Pedagógico que se da a la tarea de analizar y debatir sobre los aspectos fundamentales y determinantes de la educación pública: la calidad de la educación, el papel de la escuela en la sociedad colombiana, el papel del maestro, entre otros. Consecuencia y logro de este proceso fue la presentación al Congreso de la República y su posterior aprobación del proyecto de la Ley General de Educación.¹⁵

2.5 MARCO LEGAL

Todas las normas promulgadas para la regulación de la economía solidaria en el país están enmarcadas a partir de la Constitución Política de 1991, que reseña disposiciones contenidas en el Capítulo 2 del Título II, sobre los derechos Sociales, Económicos y Culturales, contenidos entre otros, en los artículos 58, 60 y 64; igualmente en el Capítulo 1 del Título XII, artículo 333 acerca de la protección, la promoción y el fortalecimiento de las organizaciones solidarias y otras formas asociativas de propiedad. Al sancionarse la Ley 454 de 1998, se da el fundamento legal de todo el sistema de la economía Solidaria, pero no deroga las disposiciones de la Ley 79 de 1988 ni las especiales sobre cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutualistas y demás entidades del sector, salvo las disposiciones que le sean contrarias. En forma general las Normas relativas al sector son:

Tipo de organización	Normatividad
Cooperativa	Ley 79 de 1988 y Ley 454 de 1998
Precooperativas	Decreto Ley 1333 de 1989
Asociaciones	Decreto Ley 1480 de 1989
Fondos de empleados	Decreto Ley 1481 de 1989
Empresas de servicios de Administración Pública	Decreto Ley 1482 de 1989
Cooperativas de trabajo asociado	Decreto 468 de 1990; Ley 1233 de 2008;

¹⁴Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior?, [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en : <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

¹⁵ Bocanegra Acosta Henry, (s.f.). unilibre.edu. Obtenido de Universidad Libre, Bogota D.C <http://www.unilibre.edu.co/dialogos/admin/upload/uploads/Articulo%202.pdf>

	Ley 4588 de 2006
Empresas asociativas de trabajo	Ley 10 de 1991
Instituciones auxiliares	Ley 79 de 1988; Ley 454 de 1998
Empresas comunitarias	Ley 160 de 1994
Empresas solidarias de salud	Ley 60 de 1993; Ley 100 de 1993; Decreto 1804 de 1999
Comisiones empresariales de la junta de acción comunal	Ley 743 de 2002; Resolución 360 de 2005
Fundamento legal de la economía solidaria	Ley 454 de 1998
	Resolución 1515 de 2001 de la Supersolidaria (P.U.C.)
	Ley 795 de 2002

Fuente: Constitución Política de Colombia, 1991. ENLACE SOLIDARIO. Revista de la Superintendencia de la Economía Solidaria. ESTATUTO TRIBUTARIO. Legis, 2008.

2.5.1. Constitución Política de Colombia. Los siguientes artículos de la Constitución política determinan el apoyo que ofrece el estado a las diferentes entidades inmersas en el cooperativismo:

Art. 38. Título II, Capítulo I: "Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad..."

Art. 58. Inciso 3: El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias que propendan por la función social y ecológica.

Art. 333. Inciso 3. La empresa como base del desarrollo tiene una función social que implica obligaciones, el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

2.5.2. Leyes.

Ley 115: Por la cual se expide la ley general de educación. Título I. Disposiciones Preliminares:

Art. 1o. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Art. 2o. Servicio educativo. El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos

humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.

Título IV. Organización para la prestación del servicio educativo, Capítulo 1:

Art. 72. Plan Nacional de Desarrollo Educativo. El Ministerio de Educación Nacional, en coordinación con las entidades territoriales, preparará por lo menos cada diez (10) años el Plan Nacional de Desarrollo Educativo que incluirá las acciones correspondientes para dar cumplimiento a los mandatos constitucionales y legales sobre la prestación del servicio educativo.

Art. 74. Sistema Nacional de Acreditación. El Ministerio de Educación Nacional con la asesoría de la Junta Nacional de Educación, JUNE, establecerá y reglamentará un Sistema Nacional de Acreditación de la calidad de la educación formal y no formal y de los programas a que hace referencia la presente ley, con el fin de garantizar al Estado, a la sociedad y a la familia que las instituciones educativas cumplen con los requisitos de calidad y desarrollan los fines propios de la educación.

Capítulo 2, Currículo y Plan de Estudios:

Art. 76. Concepto de currículo. Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

Art. 77. Autonomía escolar. Dentro de los límites fijados por la presente ley y el proyecto educativo institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional.

Art. 78. Regulación del currículo. El Ministerio de Educación Nacional diseñará los lineamientos generales de los procesos curriculares y, en la educación formal establecerá los indicadores de logros para cada grado de los niveles educativos, tal como lo fija el artículo 148 de la presente ley.

Art. 79. Plan de estudios. El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. En la educación formal, dicho plan debe establecer los objetivos por niveles, grados y áreas, la metodología, la distribución del tiempo y los criterios de evaluación y administración, de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y con las disposiciones legales vigentes.

Capítulo 3, Evaluación:

Art. 80. Evaluación de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de velar por la calidad, por el cumplimiento de los fines de la educación y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, establecerá un Sistema Nacional de Evaluación de la Educación que opere en coordinación con el Servicio Nacional de Pruebas del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, y con las entidades territoriales y sea base para el establecimiento de programas de mejoramiento del servicio público educativo.¹⁶

Ley 30 de diciembre 28 de 1992: El Congreso de Colombia, DECRETA: TITULO PRIMERO, Fundamentos de la Educación Superior CAPITULO I Principios:

Art. 1. La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Art. 2. La Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

Art. 3. El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

Art. 5. La Educación Superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

Capitulo III. Campos de acción y programas académicos:

Art. 7. Los campos de acción de la Educación Superior, son: El de la técnica, el de la ciencia el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía.

Art. 8. Los programas de pregrado y de postgrado que ofrezcan las instituciones de Educación Superior, harán referencia a los campos de acción anteriormente señalados, de conformidad con sus propósitos de formación.

¹⁶ Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior? ley 115, [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf,

Art. 9. Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.

Art. 10. Son programas de postgrado las especializaciones, las maestrías los doctorados y los postdoctorados.

Art. 11. Los programas de especialización son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias.

Art. 12. Los programas de maestría, doctorado y post-doctorado tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad.

Capítulo IV, De las instituciones de Educación Superior:

Art. 16. Son instituciones de Educación Superior: a) Instituciones Técnicas Profesionales. b) Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas. c) Universidades.

Art. 19. Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional.

Art. 23. Por razón de su origen, las instituciones de Educación Superior se clasifican en: Estatales u Oficiales, Privadas y de Economía Solidaria.¹⁷

2.5.3. Decretos

Decreto No. 1295 República De Colombia 20 De Abril De 2010, Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Decreta, capítulo I, registro calificado de programas académicos de educación superior:

¹⁷ Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior?, ley 30 [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86437.html>

Art. 1. Registro calificado.- Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo.

El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda.

La vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo.

Art. 4. Lugar de desarrollo.- La institución de educación superior en la solicitud de registro calificado podrá incluir dos o más municipios en los que se desarrollará el programa académico.

Capítulo II. Condiciones para obtener el registro calificado:

Art. 5. Evaluación de las condiciones de calidad de los programas. La institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

Denominación: La denominación o nombre del programa; el título que se va a expedir; el nivel técnico profesional, tecnológico, profesional universitario, de especialización, maestría o doctorado al que aplica, y su correspondencia con los contenidos curriculares del programa.

Justificación: Una justificación que sustente su contenido curricular, los perfiles pretendidos y la metodología en que se desea ofrecer el programa, con fundamento en un diagnóstico.

Contenidos Curriculares: Los aspectos curriculares básicos del programa.

Organización de las actividades académicas: La propuesta para la organización de las actividades académicas del programa.

Investigación: Las actividades de investigación que permitan desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa.

Relación con el sector externo: La manera como los programas académicos esperan impactar en la sociedad.

Personal docente: Las características y calidades que sirven al fortalecimiento del personal docente.

Medios Educativos: Disponibilidad y capacitación para el uso de medios educativos.

Infraestructura Física: La institución debe garantizar una infraestructura física.

Capítulo III. Instituciones y Programas Acreditados en Calidad

Art. 8. Programas de instituciones acreditadas.- Las instituciones de educación superior acreditadas podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado, especialización y maestría en cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en el presente decreto.

Art. 9. Programas acreditados.- Los programas acreditados en calidad podrán extenderse a cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto las instituciones de educación superior tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en el presente decreto, siempre y cuando la acreditación no expire en un término inferior a un año.

Art. 10. Registro calificado de programas acreditados.- Para iniciar el proceso conducente a la acreditación en calidad de los programas académicos, o la renovación de la misma, es indispensable tener vigente el registro calificado.

Capítulo IV. Créditos académicos

Art. 11. Medida del trabajo académico.- Las instituciones de educación superior definirán la organización de las actividades académicas de manera autónoma.

Los créditos académicos son la unidad de medida del trabajo académico para expresar todas las actividades que hacen parte del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes. Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y las horas de trabajo independiente que el estudiante debe dedicar a la realización de actividades de estudio, prácticas u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje.

Art. 13. Número de créditos de la actividad académica.- El número de créditos de una actividad académica en el plan de estudios será aquel que resulte de dividir en cuarenta y ocho (48) el número total de horas que debe emplear el estudiante para cumplir satisfactoriamente las metas de aprendizaje.

Capítulo VI. Programas a distancia y programas virtuales.

Art.16. Programas a distancia.- Corresponde a aquellos cuya metodología educativa se caracteriza por utilizar estrategias de enseñanza - aprendizaje que permiten superar las

limitaciones de espacio y tiempo entre los actores del proceso educativo.

Art.19. Registro. Cada programa a distancia o virtual tendrá un único registro en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES.

Capítulo VII. Registro calificado de los programas de posgrado.

Art. 20. Programas de posgrado.- Los programas de posgrado corresponden al último nivel de la educación superior.

Art. 22. Programas de especialización.- Las instituciones de educación superior pueden ofrecer programas de especialización técnica profesional, tecnológica o profesional, de acuerdo con su carácter académico.

Capítulo IX. Procedimiento del registro calificado.

Art. 30. Solicitud.- Para que el Ministerio de Educación Nacional inicie la correspondiente actuación administrativa, la solicitud de registro calificado debe ser formulada en debida forma por el representante legal de la institución de educación superior a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior -ACES-, o cualquier otra herramienta que prevea el Ministerio de Educación Nacional para el efecto, diligenciando la información requerida en los formatos dispuestos por éste y adjuntando los Anexos que la soportan.

Art. 31. Designación de pares académicos.- El Ministerio de Educación Nacional de conformidad con el procedimiento que establezca para ello, designará, con el apoyo de las Salas de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CONACES, el par o pares académicos que realizarán la visita de verificación de las condiciones de calidad y comunicará a la institución de educación superior su nombre. Las hojas de vida de los pares académicos estarán disponibles para consulta en el sistema SACES.

Capítulo X. Otras disposiciones.

Art. 39. Publicidad y oferta de programas.- Las instituciones de educación superior solamente podrán hacer publicidad y ofrecer los programas académicos, una vez obtenga el registro calificado o la acreditación en calidad durante su vigencia.

Art. 40. Renovación del registro.- La renovación del registro calificado debe ser solicitada por las instituciones de educación superior con no menos de diez (10) meses de anticipación a la fecha de vencimiento del respectivo registro.¹⁸

¹⁸Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de decreto 1295, [en línea]. Actualizado en el 2010 de ABRIL 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

3. DISEÑO METODOLOGICO

La presente propuesta se basó en una investigación de nivel descriptivo, puesto que a través de ella se logrará identificar las necesidades de formación de Ocaña y la región. Así mismo tendrá un diseño de campo ya que la información se extrajo directamente de las fuentes primarias.

3.1. POBLACIÓN

La población para el presente trabajo la conformaron los estudiantes de los diversos colegios de 9°, 10°, 11° grado de Ocaña, y los egresados de Contaduría y Administración de Empresas.

COLEGIO	EST. 9°	EST.10°	EST. 11°
Fatima	130	93	107
CARO	175	159	110
Mutis	13	25	9
Normal Superior	113	116	52
Artístico	37	36	39
COLFERNANDEZ	232	200	167
La Saye	166	158	60
Industrial	182	183	106
Villa Margarita	15	15	15
Alfonso López	168	191	143
TOTAL	1.231	1.176	808

Fuente: Secretaria de cada colegio en mención.

Cabe resaltar que un colegio de la localidad, La Presentación, no suministró dicha información para el desarrollo de la investigación.

CARRERAS	EGRESADOS
Administración de Empresas	856
Contaduría Pública	513
TOTAL	1369

Fuente: Oficina de egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Las muestras tenidas en cuenta, se distribuyeron en tres grupos de la siguiente manera:

Para Técnico: se tuvo en cuenta la población de estudiantes de 9° y 10°.

Para Tecnólogos y Profesionales: se tuvo en cuenta la población de estudiantes de 11°.

Para Postgrados: se tuvo en cuenta los estudiantes egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

3.2. MUESTRA

Para la presente investigación se realizó el muestreo de juicio, el cual se realizó a criterio de los investigadores de acuerdo al tipo de población, lo que garantizó una muestra selectiva acorde a lo que se quiso investigar.¹⁹

Por lo anterior, la muestra que se tomó para la investigación fue la siguiente:

Estudiantes para el área técnica: 400 elementos

Estudiantes para el área tecnológica y profesional: 320 elementos

Estudiantes para Postgrados: 300 elementos

Por lo anterior, el muestreo de juicio no requirió la realización de ningún tipo de fórmula estadística.

3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó a través de la Técnica denominada encuesta, que se aplicó a través del instrumento llamado cuestionario, conformado por preguntas cerradas, que se realizó a la muestra determinada previamente como son los estudiantes del grado 9, 10 y 11 de los diferentes colegios de la región y los estudiantes egresados de las carreras profesionales de Administración de empresas y Contaduría Pública.

3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez se obtuvo la información producto de las encuestas, se procedió a tabular la misma, a través de tablas y gráficos y posteriormente se interpretaron los resultados de manera tal que se obtuvo información pertinente para proponer la oferta de nuevos programas académicos en Economía Solidaria.

¹⁹Naresh K. Malhotra, José Francisco Javier Dávila Martínez, Magda Elizabeth Treviño Rosales. Obtenido de Investigación de mercados Pearson Educación [en línea]. Actualizado en 2004, Disponible en Internet en : <http://books.google.es/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA323&dq=muestreo+de+juicio&hl=es&sa=X&ei=KZ5yU6H9B8rmsATrpoHAAg&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20de%20juicio&f=false>

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA POTENCIAL DE LA EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOLIDARIA EN OCAÑA.

Tabla 1. Conocimiento de la oferta y demanda de formación en economía solidaria

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	53	13%
NO	347	87%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 1. Conocimiento de la oferta y demanda de formación en economía solidaria



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No 1, en su gran mayoría los estudiantes de los diferentes colegios pertenecientes a los grados noveno y décimo de la ciudad de Ocaña, no han escuchado acerca de alguna institución que ofrezca formación academia en Economía Solidaria, sin embargo pocos estudiantes saben de tal oferta, pues son partícipes de ella, ya que en su colegio se maneja el ciclo propedéutico en esta profesión.

Tabla 2. Conocimiento de la oferta y demanda formación en economía solidaria.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	33	10%
NO	287	90%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 2. Conocimiento de la oferta y demanda de formación en economía solidaria.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 2, el 90% de estudiantes del grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, no conocen la oferta académica en Economía Solidaria en la localidad, porque no existe una institución que la imparta, solo la UFPSO brinda un técnico en Economía solidaria como ciclo propedéutico en un colegio de la ciudad y solo lo saben los estudiantes de dicha institución.

Tabla 3. Conocimiento de la oferta y demanda de formación en economía solidaria.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	27	9%
NO	273	91%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 3. Conocimiento de la oferta y demanda de formación en economía solidaria



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 3, el 91% de los egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, no conocen la oferta de formación académica en el área de Economía Solidaria, entre tanto un porcentaje restringido de ex alumnos sí lo conoce, pues ha escuchado que es impartido por la UFPSO como ciclo propedéutico, en la FESC y en la UNAD como carrera profesional.

DIAGNOSTICO

Al generalizar, ningún estudiante de los grados noveno, décimo y once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña y egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO, conocen acerca de ofertas académicas en Economía Solidaria ubicados en la localidad, por lo tanto ninguno de ellos se encuentran preparando académicamente en este ramo; razón por la cual es de gran importancia para la institución antes en mención, pues en vista que no tiene competencia en el mercado y muchos de los encuestados quieren acceder a tal preparación, sería viable la implementación de éstas nuevas formaciones profesionales. Cabe destacar que algunos conocen acerca del ciclo propedéutico que imparte la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en compañía del colegio La Salle, por lo cual argumentan que solo es esta institución la preocupada por emprender una formación académica en este ramo, lo cual es de gran importancia para el desarrollo local y por qué no para el departamental y nacional. Solo un mínimo de encuestados argumentó conocer tal oferta en las instituciones FESC y UNAD.

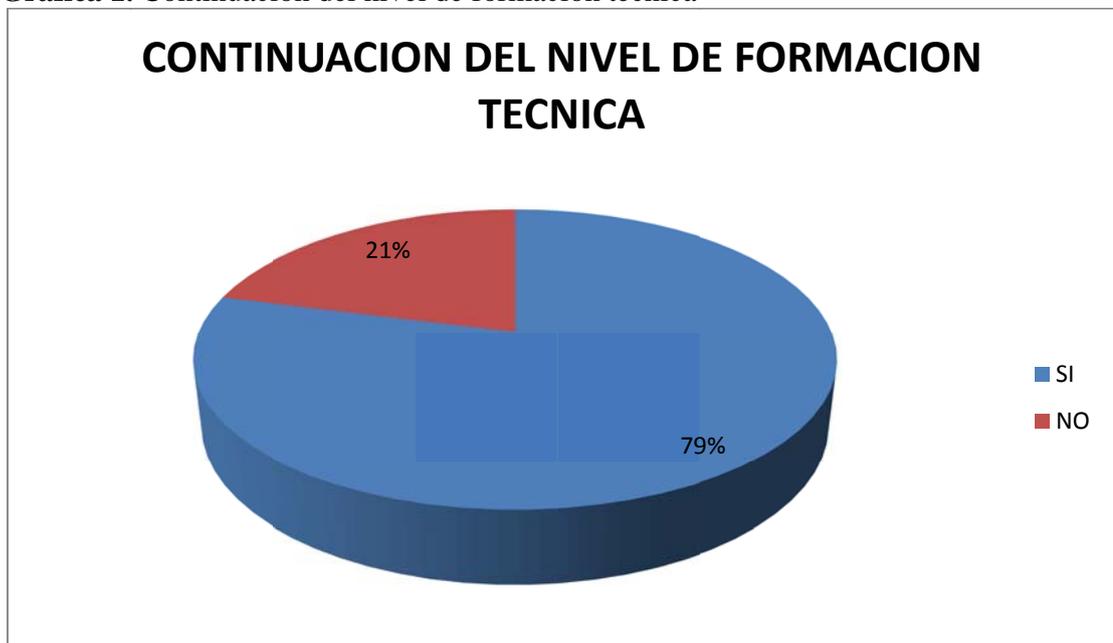
4.2. DETERMINACIÓN DEL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA COMUNIDAD DE OCAÑA FRENTE A LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, PROFESIONALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMÍA SOLIDARIA

Tabla 1. Continuación del nivel de formación técnica

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	315	79%
NO	85	21%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 1. Continuación del nivel de formación técnica



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 1, el 79% de los estudiantes de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña de los grados noveno y décimo desean continuar un nivel de formación técnica, mientras que un grupo reducido no optaron por hacerlo, debido a que desean terminar primeramente su bachillerato.

Tabla 2. Continuación del nivel de formación tecnológica o profesional.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	236	74%
NO	84	26%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 2. Continuación del nivel de formación tecnológica o profesional.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 2, el 74% de los grados once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, están interesados en continuar una carrera tecnológica o profesional, mientras que un grupo en menor proporción no desea hacerlo, porque no tienen la capacidad económica, se inclinan solo por una carrera técnica, cursos o no es su deseo estudiar.

Tabla 3. Continuación del nivel de formación en postgrado.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	300	100%
NO	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 3. Continuación del nivel de formación en postgrado.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

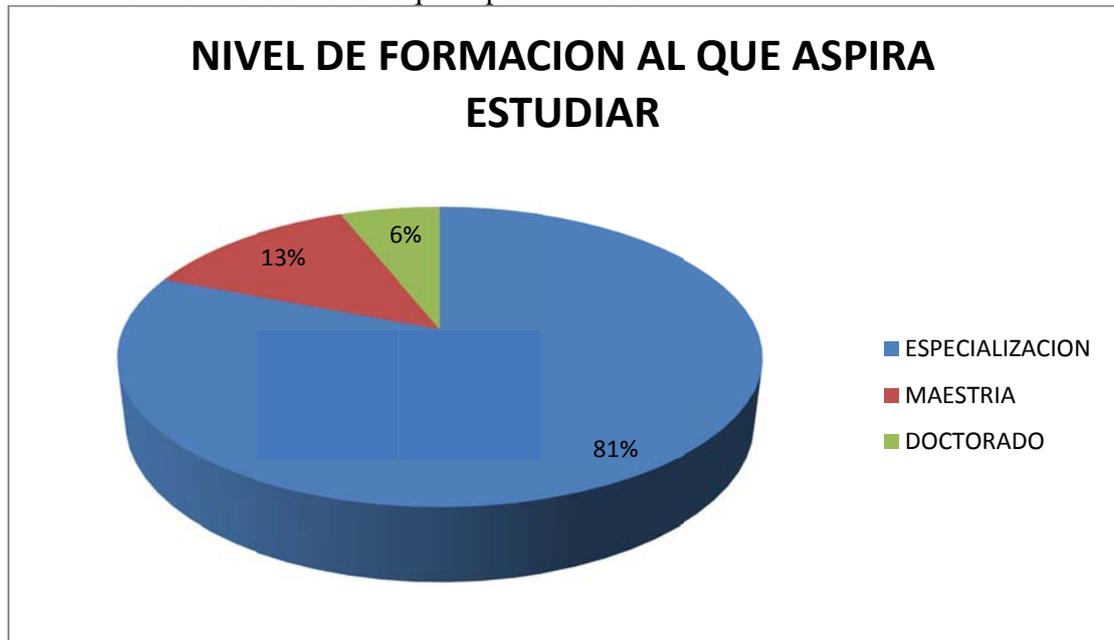
Según el gráfico No. 3, la totalidad de egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, están interesados en continuar algún nivel de formación en postgrado, ya que pretenden ser cada día más competentes, ante un mercado laboral tan rígido.

Tabla 4. Nivel de formación al que aspira estudiar.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
ESPECIALIZACION	242	81%
MAESTRIA	40	13%
DOCTORADO	18	6%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 4. Nivel de formación al que aspira estudiar.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 4, el 81% de los egresados en Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UPSO en la ciudad de Ocaña, ambicionan una formación de postgrado en especialización en Economía Solidaria, debido a que algunos están recientemente graduados y otros aún no han empezado ningún estudio; mientras que un grupo reducido de ex alumnos antes en mención optan por una maestría, ya que han alcanzado algún nivel de estudio; no obstante un mínimo de egresados desea alcanzar un doctorado.

Tabla 5. Importancia de la oferta académica en economía solidaria

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	361	90%
NO	39	10%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 5. Importancia de la oferta académica en economía solidaria



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 5, el 90% de los estudiantes de los grados décimo y noveno de las diferentes instituciones de los colegios de la ciudad de Ocaña, consideran importante la oferta académica en Economía Solidaria, porque ven el gran ejemplo de las cooperativas existentes en la localidad, mientras que un grupo reducido de personas no lo consideran, pues no les interesa estudios en Economía Solidaria.

Tabla 6. Importancia de la oferta académica en economía solidaria

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	290	91%
NO	30	9%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 6. Importancia de la oferta académica en economía solidaria



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 6, el 91% de los estudiantes de grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, estiman importante la oferta académica en Economía Solidaria, pues observan que es factible agruparse para obtener sus propósitos económicos, lo cual ven reflejados en las cooperativas existentes en la ciudad, sin embargo un porcentaje de estudiantes muy bajo no aprecia dicha posibilidad.

Tabla 7. Importancia de la oferta académica en economía solidaria

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	268	89%
NO	32	11%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 7. Importancia de la oferta académica en economía solidaria



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 7, el 89% de egresados en Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, consideran importante la oferta académica en el área de Economía Solidaria, pues tienen deseos de agruparse para fines comunes y de la región, ya que observan el gran resultado que genera el cooperativismo, no obstante un pequeño grupo de ex alumnos, no les interesa pues es un tema que no es de su agrado.

DIAGNOSTICO

Un 65% de estudiantes de noveno y décimo grado, un 75% once grado y un 89.33 egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña respectivamente, desean que la institución en mención oferte técnico, tecnología, profesionalización y postgrado en Economía Solidaria a distancia.

Un porcentaje mayor a los antes mencionados en cada uno de los grupos estudiados, aspiran algún nivel de formación pero a la hora de elegir si puede ser en Economía solidaria y a distancia, un porcentaje bajo no acepta, ya que quieren modalidad presencial o desean prepararse en otros ámbitos profesionales; sí les parece importante en gran manera, porque este tipo de formación contribuye al desarrollo personal y por ende de la región, pero no contempla interés para estos, por lo tanto en su mayoría esta porción de estudiantes y egresados, pretenden alcanzar sus estudios en Técnicos, tecnólogos, profesionalización y postgrados en Economía Solidaria a distancia y en la institución en mención, pues ven la oportunidad de seguir preparándose y cooperando con el desarrollo de la región, a causa de que el trabajo grupal en muchas ocasiones puede más que el peculiar, y aún más en este entorno en el cual la competencia es ardua, siendo mayor la demanda de empleados que la oferta de empleadores.

Muchos de los Egresados encuestados han tenido que ir a otro lugar a ejercer sus carreras puesto que la localidad carece de empresas, pero también de personas emprendedoras, que se arriesgan a hacer algo donde nadie percibe posibilidades ni esperanzas de supervivencia y actividades económicas.

4.3. DEFINIR EL MERCADO EN TÉRMINOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA, UBICACIÓN LABORAL, OFERTA ACADÉMICA, MODALIDAD Y FINANCIACIÓN.

Tabla 1. Manejo de un idioma diferente al nativo.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NINGUN IDIOMA	400	100%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 1. Manejo de un idioma diferente al nativo.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

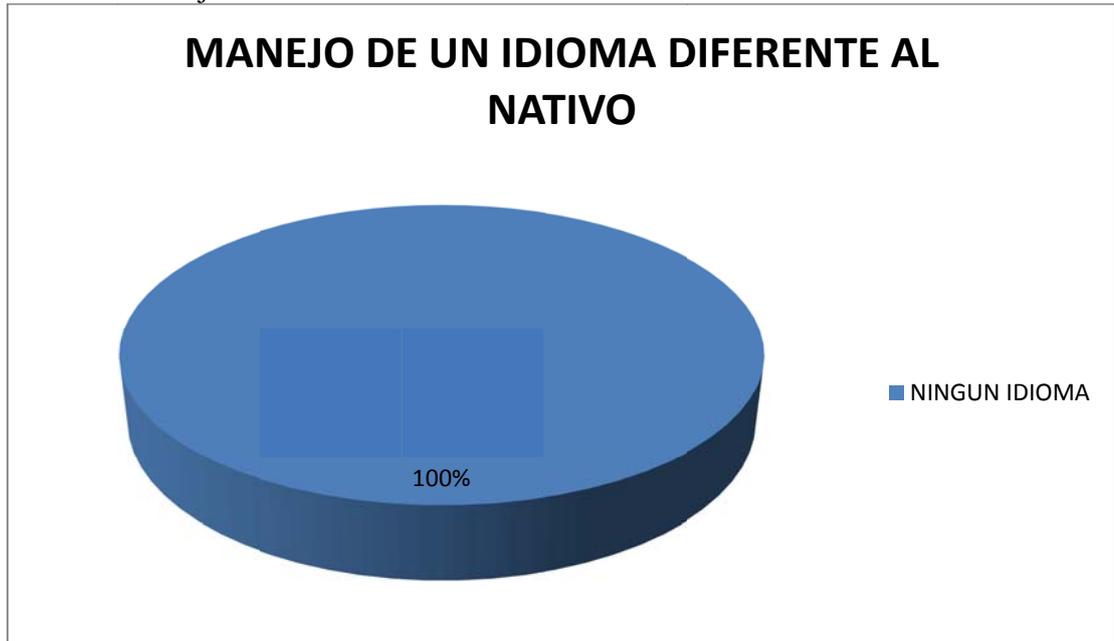
Según el gráfico No. 1, todos los estudiantes de los grados noveno y décimo de la ciudad de Ocaña no manejan un idioma diferente al español, pues ninguno está preparándose académicamente para el manejo de otra lengua; cursan el inglés como materia, pero no es suficiente para su manejo.

Tabla 2. Manejo de un idioma diferente al nativo.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NINGUN IDIOMA	320	100%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 2. Manejo de un idioma diferente al nativo.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

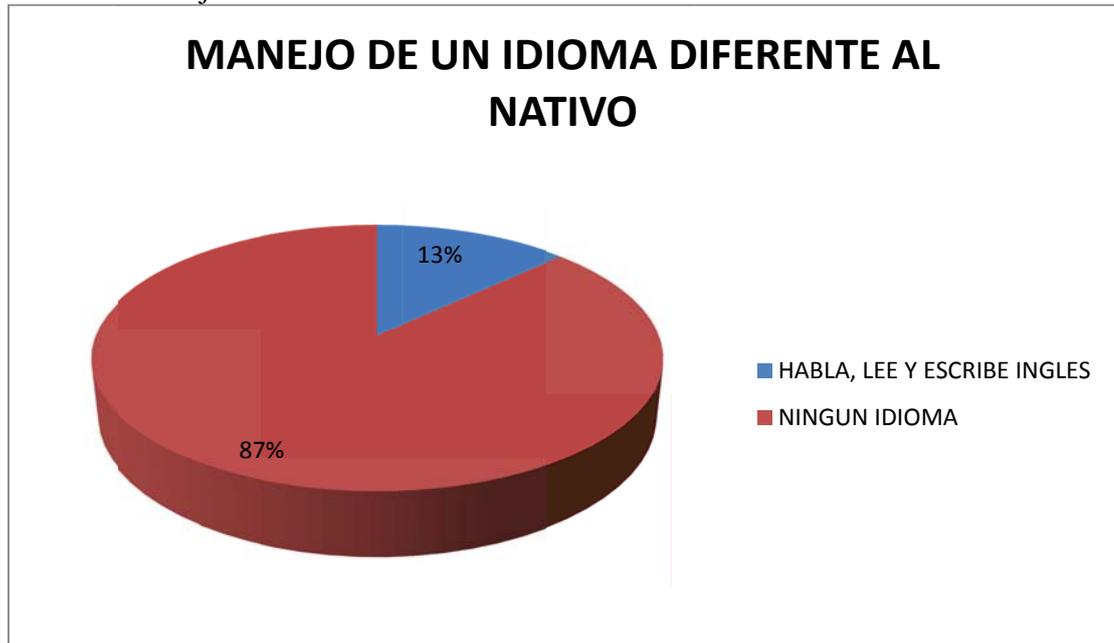
Según el gráfico No. 2, ningún estudiante de los grados once de los colegios de la ciudad de Ocaña, maneja un idioma diferente al español, pues si se analiza desde su formación académica, las horas de inglés que estudian en su colegio no son suficientes para su respectivo manejo y no han hecho un estudio adicional para lograr un manejo de éste u otra lengua.

Tabla 3. Manejo de un idioma diferente al nativo.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
HABLA, LEE Y ESCRIBE INGLES	38	13%
NINGUN IDIOMA	262	87%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 3. Manejo de un idioma diferente al nativo.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 3, el 87% egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, no hablan ningún idioma diferente al nativo, pues aunque vieron algunos niveles de inglés en su formación de pregrado, no fue suficiente para tal fin y en la actualidad no se encuentran estudiando otra lengua, entre tanto un escaso porcentaje de ex alumnos tiene un buen manejo de la lengua inglesa, debido a que se han preparado para ello.

Tabla 4. Oferta de la UFPSO en técnicos en economía solidaria a distancia.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	259	65%
NO	141	35%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 4. Importancia de la oferta en la UFPSO para técnicos en economía solidaria a distancia.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 4, el 65% de estudiantes de los grados noveno y décimo de la ciudad de Ocaña, desean que la UFPSO oferte técnicos en Economía Solidaria, pues a su parecer es importante para el desarrollo de la comunidad, no obstante un número inferior a éste no lo anhela, porque a pesar de que les parece importante, no les interesa esta carrera para desempeñarse, quieren hacerlo en otro lugar o simplemente desean prepararse en otro ámbito.

Tabla 5. Importancia de la Oferta en la UFPSO en tecnología y profesionalización en economía solidaria.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	239	75%
NO	81	25%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 5. Importancia de la oferta en la UFPSO en tecnología y profesionalización en economía solidaria.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 5, el 75% de estudiantes del grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, desean que la UFPSO oferte tecnología y profesionalización en Economía Solidaria, mientras que un porcentaje no tan bajo no lo quiere así, pues aunque consideran importante dicho estudio, desean ir a otro lugar a prepararse en lo mismo o a hacer otra carrera.

Tabla 6. Oferta académica de postgrado por la UFPSO en economía solidaria en modalidad a distancia.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	268	89%
NO	32	11%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 6. Importancia de la oferta académica en la UFPSO de postgrado en economía solidaria en modalidad a distancia.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

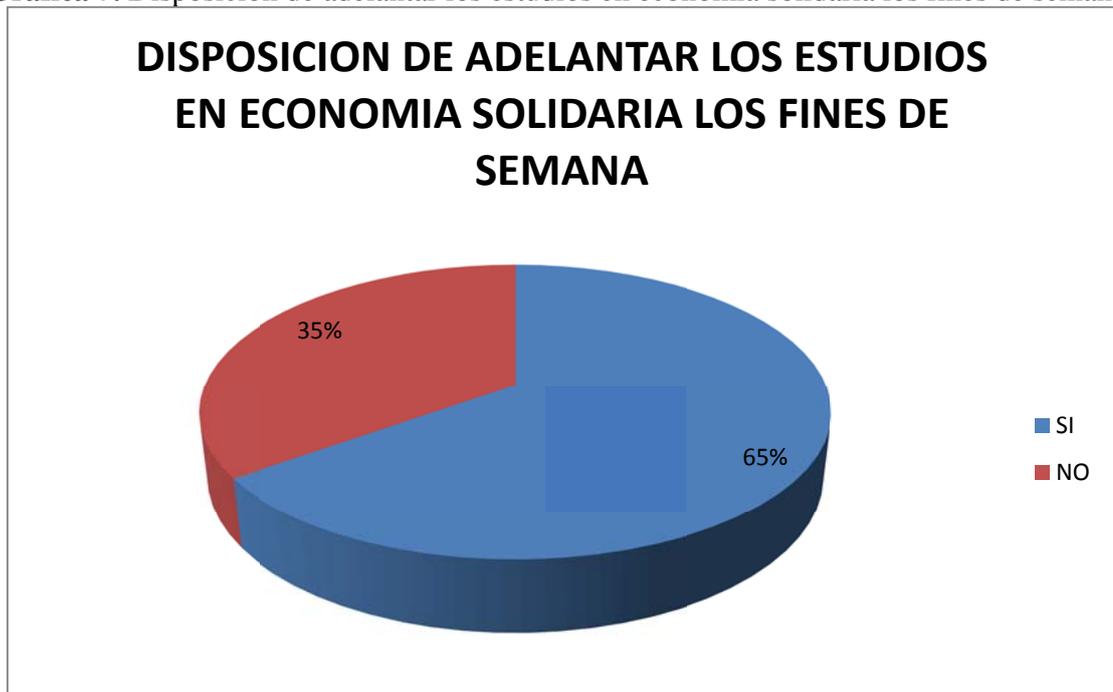
Según el gráfico No. 6, el 89% de egresados en Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, prefieren que la universidad en mención oferte postgrados en Economía Solidaria en la modalidad a distancia, ya que tendrán la oportunidad de avanzar en sus estudios y en una carrera que es de ambición para ellos; no obstante un porcentaje bajo, no lo quiere así debido a que o no quiere esta carrera o simplemente quisiera que fuese presencial.

Tabla 7. Disposición a adelantar los estudios en economía solidaria los fines de semana.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	259	65%
NO	141	35%
TOTAL	400	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 7. Disposición de adelantar los estudios en economía solidaria los fines de semana.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 7, un 65% de estudiantes de los grados noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña, aceptan que su estudio técnico sea impartido por la Institución los fines de semana, mientras que los demás estudiantes que equivalen a un 35% de la muestra, no quieren así, pues desean estudiar en la modalidad presencial.

Tabla 8. Disposición de adelantar los estudios en economía solidaria los fines de semana

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	239	75%
NO	81	25%
TOTAL	320	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 8. Disposición de adelantar los estudios en economía solidaria los fines de semana.



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

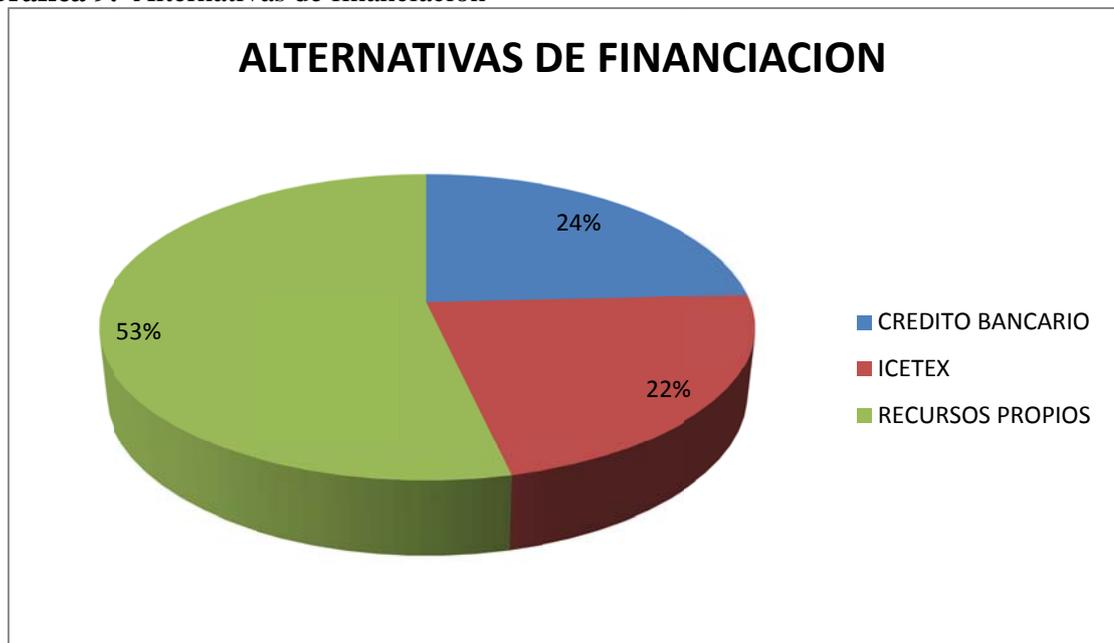
Según el gráfico No. 8, el 75% de estudiantes del grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña están dispuestos a adelantar sus estudios en Economía Solidaria los fines de semana, pues aspiran a trabajar y a prepararse académicamente, no obstante un porcentaje menor a éste no desea así, debido a que quieren ir a otro lugar a estudiar dicha carrera u otra o simplemente desean hacerlo presencial.

Tabla 9. Alternativas de financiación

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CREDITO BANCARIO	63	24%
ICETEX	58	22%
RECURSOS PROPIOS	138	53%
TOTAL	259	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 9. Alternativas de financiación



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

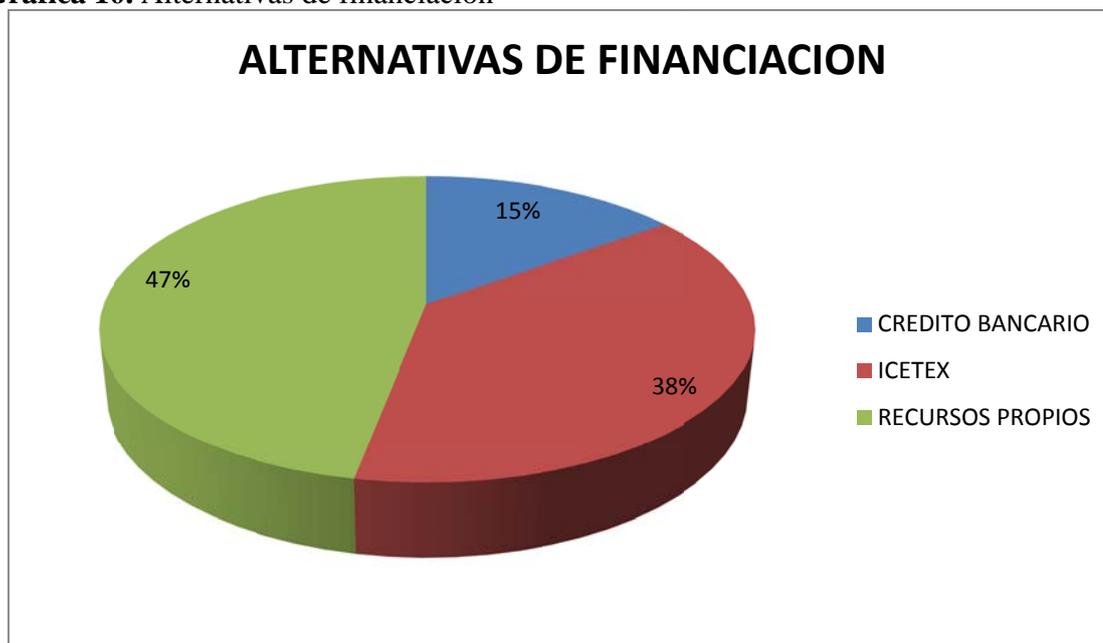
Según el gráfico No. 9, solo el 53% de los estudiantes que desean sus estudios en Economía Solidaria y a distancia, de los grados noveno y décimo de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, pueden cancelar su matrícula con recursos propios, porque tienen solvencia económica, mientras que la otra mitad puede hacerlo a través de crédito bancario e ICETEX, siendo ambas cantidades de estudiantes casi en igual proporción, ya que no cuentan con ingresos mensuales suficientes para adelantar sus estudios.

Tabla 10. Alternativas de financiación

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CREDITO BANCARIO	37	15%
ICETEX	90	38%
RECURSOS PROPIOS	112	47%
TOTAL	239	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 10. Alternativas de financiación



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

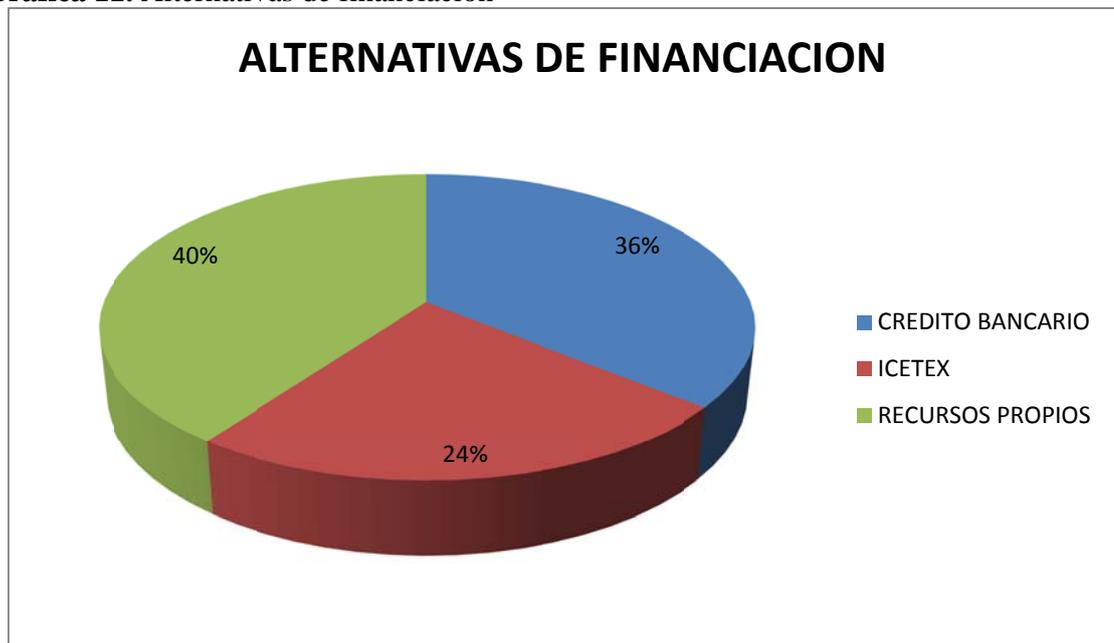
Según el gráfico No. 10, de la mayoría de estudiantes que desean la oferta en Economía Solidaria, por parte de la UFPSO, un porcentaje de 38% de estudiantes de once grado de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, financiarán su formación académica con recursos propios, pues sus padres tienen la capacidad económica de solventar dicho gasto, mientras que un porcentaje casi similar al anterior desean el crédito ICETEX, debido a que no cuentan con ningún tipo de ingreso para solventar preparación profesional, no obstante un porcentaje inferior a los anteriores, optará por comprometerse con créditos bancarios para el desarrollo de sus estudios.

Tabla 11. Alternativas de financiación

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CREDITO BANCARIO	97	36%
ICETEX	63	24%
RECURSOS PROPIOS	108	40%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 11. Alternativas de financiación



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

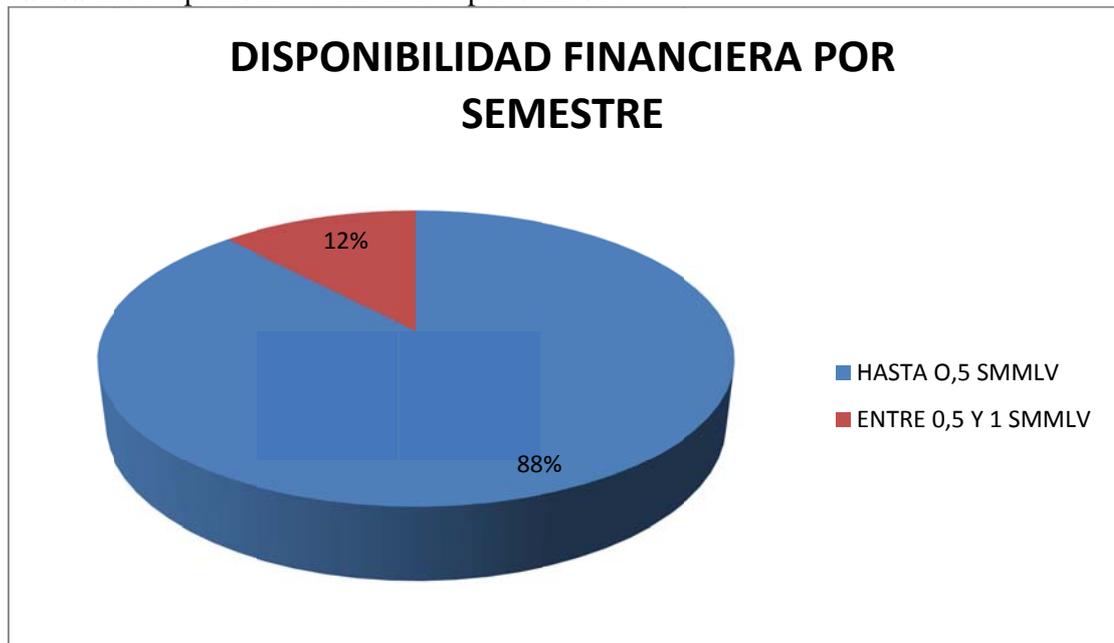
Según el gráfico No. 11, el 40% de egresados en Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, desean financiar sus estudios con recursos propios, pues poseen ingresos mensuales y aunque un porcentaje similar de ex alumnos prefiere crédito bancario, un grupo no tan bajo a los anteriores graduandos, quiere financiarlo con ICETEX, a causa de que muchos no tienen empleo y otros lo tienen, pero necesitan endeudarse para enfrentar dicho gasto.

Tabla 12. Disponibilidad financiera por semestre

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
HASTA 0.5 SMMLV	229	88%
ENTRE 0.5 Y 1 SMMLV	30	12%
TOTAL	259	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 12. Disponibilidad financiera por semestre



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

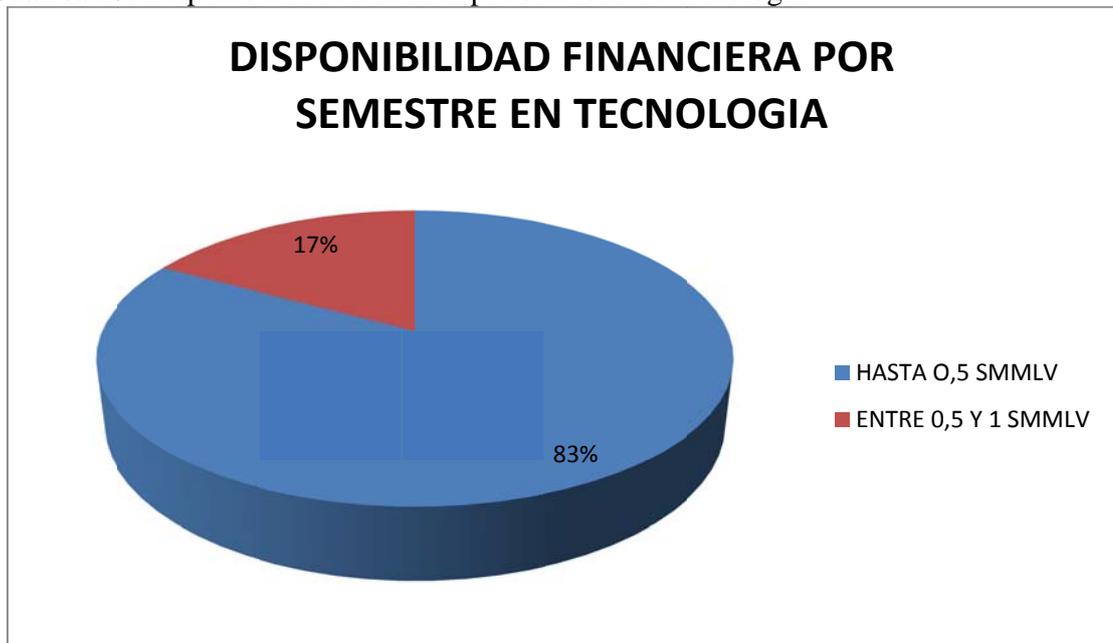
Según el gráfico No. 12, el 88% estudiantes de los grados noveno y décimo de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, que anhelan la formación académica en Economía Solidaria durante los fines de Semana, poseen una disponibilidad financiera de hasta 0.5 SMMLV para pagar sus estudios, debido a que los ingresos mensuales de sus padres son bajos, mientras que un grupo reducido puede pagar entre 0.5 y 1 SMMLV, pues los ingresos económicos es sus hogares son más altos.

Tabla 13. Disponibilidad financiera por semestre en tecnología

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
HASTA 0.5 SMMLV	199	83%
ENTRE 0.5 Y 1 SMMLV	40	17 %
TOTAL	239	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 13. Disponibilidad financiera por semestre en tecnología



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

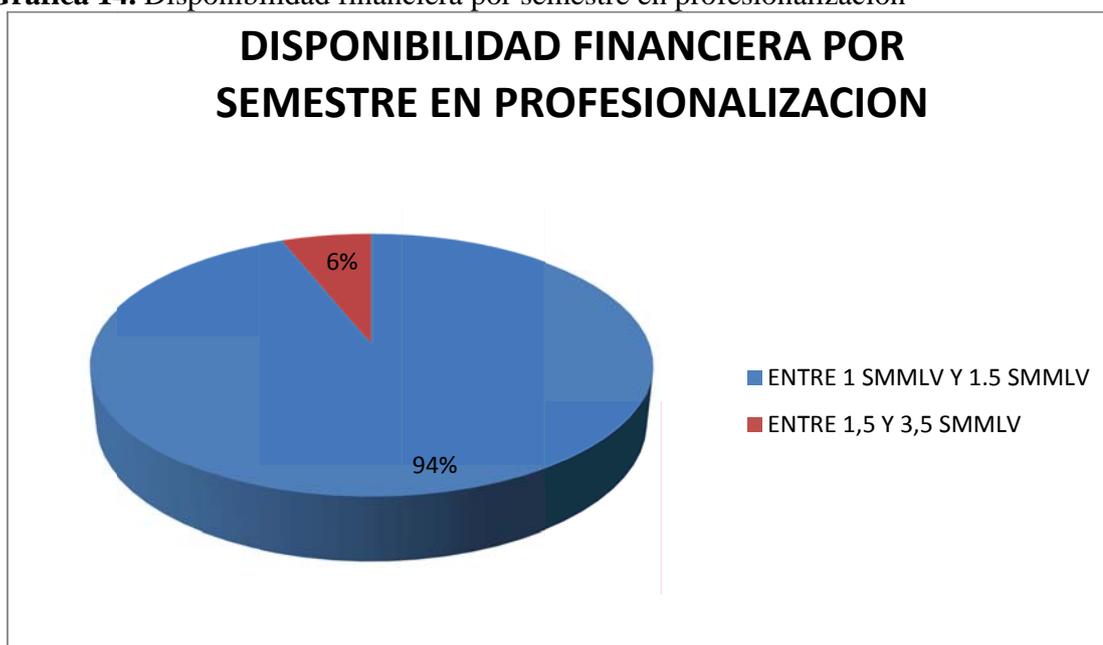
Según el gráfico No. 13, de la gran cantidad de estudiantes del grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, que están interesados en la oferta académica, el 83% dispone hasta 0.5 SMMLV para costear su preparación académica en tecnología, mientras que una menor proporción de éstos, tiene la facilidad de pagar entre 0.5 y 1 SMMLV, pues los ingresos mensuales de los padres son más altos que los del grupo anterior.

Tabla 14. Disponibilidad financiera por semestre en profesionalización

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
ENTRE 1 SMMLV Y 1.5 SMMLV	224	94%
ENTRE 1.5 Y 3.5 SMMLV	15	6 %
TOTAL	239	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 14. Disponibilidad financiera por semestre en profesionalización



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

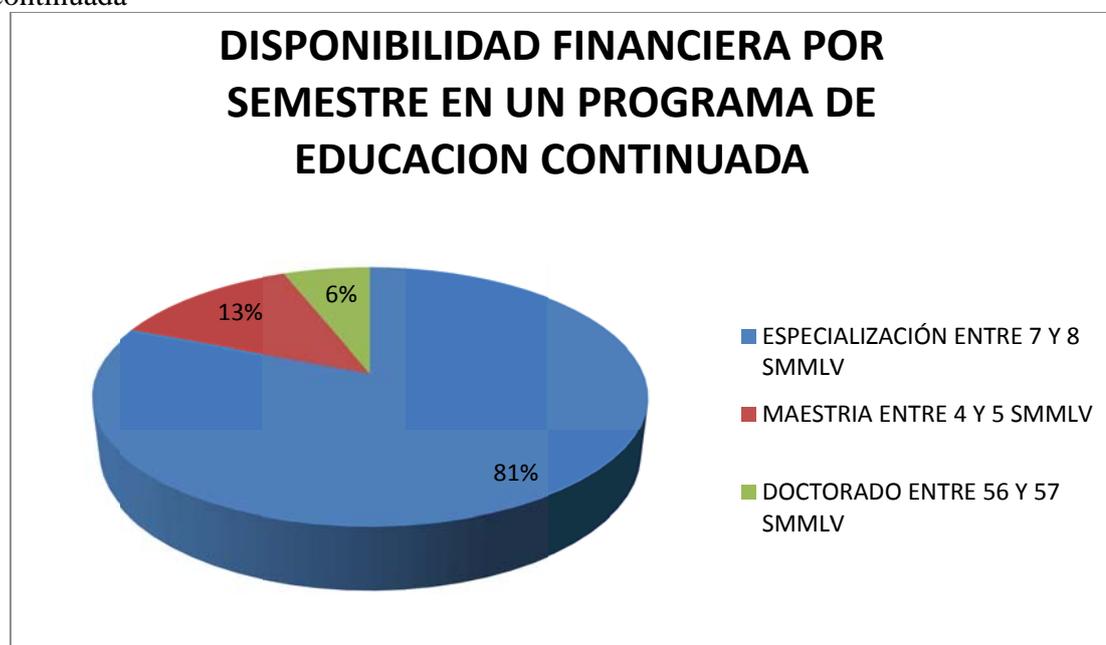
Según el gráfico No. 14, de la gran cantidad de estudiantes del grado once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, el 94% dispone entre 1 SMMLV y 1.5 SMMLV para costear su preparación académica en profesionalización, mientras que una menor proporción de éstos, tiene la facilidad de pagar entre 1.5 SMMLV y 3.5 SMMLV, pues los ingresos mensuales de los padres son más altos que los del grupo anterior.

Tabla 15. Disponibilidad financiera por semestre en un programa de educación continuada.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
ESPECIALIZACIÓN ENTRE 7 Y 8 SMMLV	242	81%
MAESTRIA ENTRE 4 Y 5 SMMLV	40	13%
DOCTORADO ENTRE 56 Y 57 SMMLV	18	6%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 15. Disponibilidad financiera por semestre en un programa de educación continuada



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

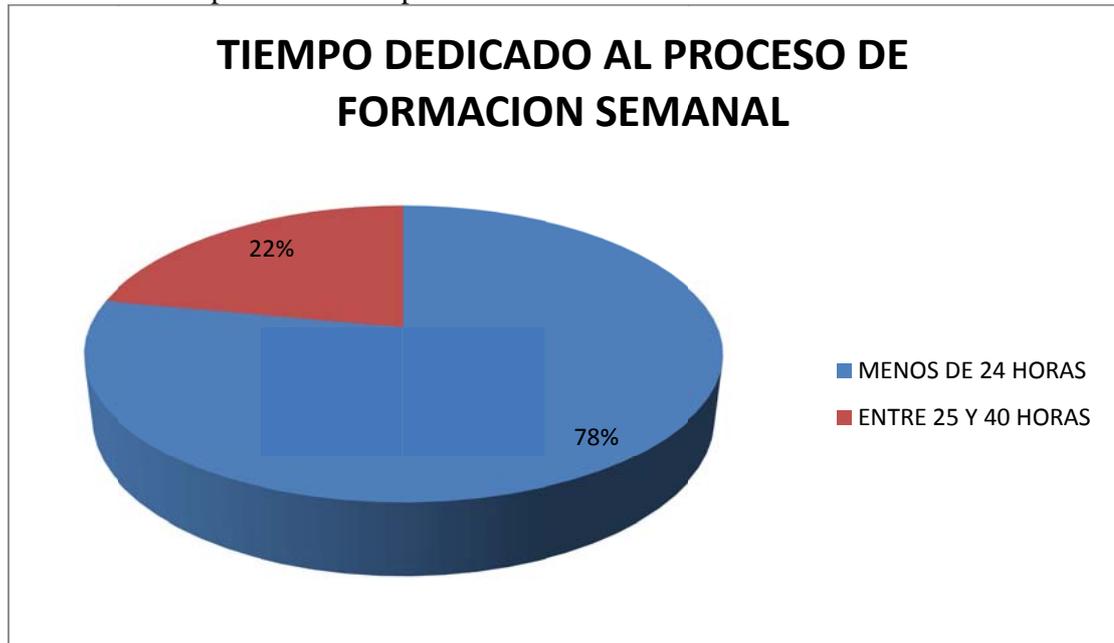
Según el gráfico No. 15, el 81% de egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, señalan una disponibilidad financiera en Especialización entre 7 y 8 SMMLV, porque desean el menos costo y es la formación de su interés, mientras que un porcentaje bajo de ex alumnos optaron entre 4 y 5 SMMLV y entre 56 y 57 SMMLV, para maestría y doctorado respectivamente, a causa que aunque poseen ingresos mensuales no tan bajas quieren tener gastos reducidos en su educación

Tabla 16. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MENOS DE 24 HORAS	203	78%
ENTRE 25 Y 40 HORAS	56	22%
TOTAL	259	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 16. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de noveno y décimo de los colegios de la ciudad de Ocaña.

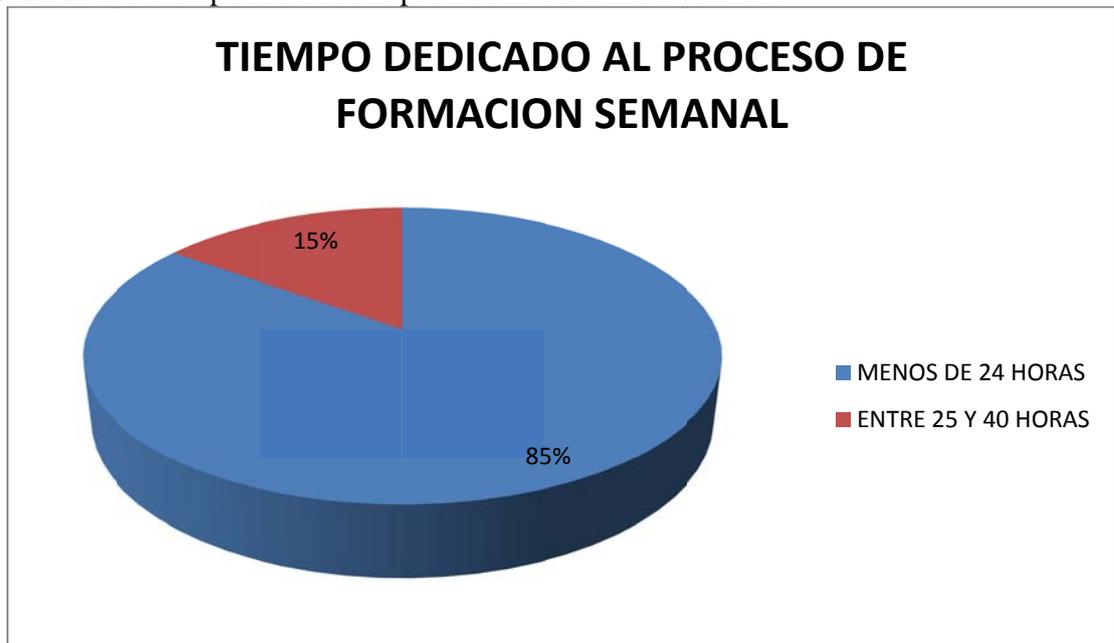
Según el gráfico No. 16, el 78% de estudiantes de los grados noveno y décimo de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña, que desean estudiar los fines de semana Economía Solidaria, quieren que la duración de sus clases corresponda a menos de 24 horas, pues la carga académica en sus colegios no les permite tanto tiempo libre, no obstante un pequeño grupo de estudiantes aspiran a que se realicen entre 25 y 40 horas, porque el tema a estudiar genera mucho interés para estos.

Tabla 17. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MENOS DE 24 HORAS	202	85%
ENTRE 25 Y 40 HORAS	37	15%
TOTAL	239	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

Grafica 17. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal



Fuente: Encuesta dirigida a los alumnos de grado once de los colegios de la ciudad de Ocaña.

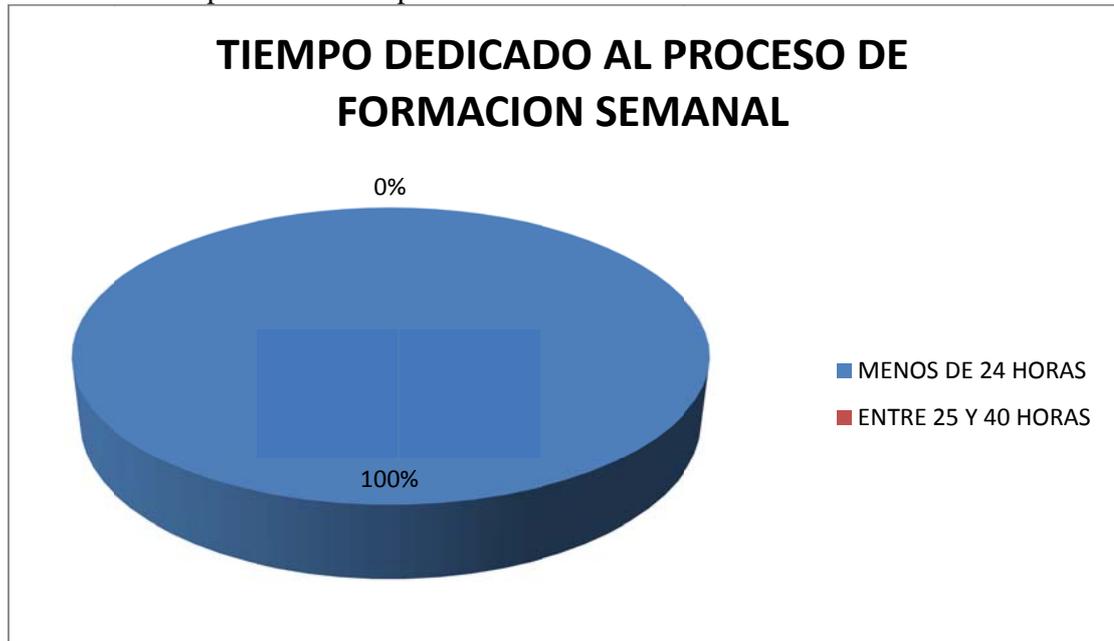
Según el gráfico No. 17, el 85% de los grados once de la ciudad de Ocaña, que desean oferta académica en Economía Solidaria y a distancia, aspiran dedicarle a su jornada de aprendizaje menos de 24 horas, pues desean trabajar para ayudarse en la realización de sus estudios, mientras un reducido grupo de los mismos, considera una jornada entre 25 y 40 horas, porque tienen más tiempo para dedicarle a su proceso de formación.

Tabla 18. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MENOS DE 24 HORAS	268	100%
ENTRE 25 Y 40 HORAS	0	0%
TOTAL	268	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 18. Tiempo dedicado al proceso de formación semanal



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 18, todos los egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, prefieren dedicarle a su formación en postgrados y a distancia, menos de veinte cuatro horas semanales, por motivo de que los que trabajan no tiene mucho tiempo para tal fin.

Tabla 19. Disponibilidad horaria.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MAÑANA	45	15%
TARDE	160	53%
NOCHE	95	32%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 19. Disponibilidad horaria.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

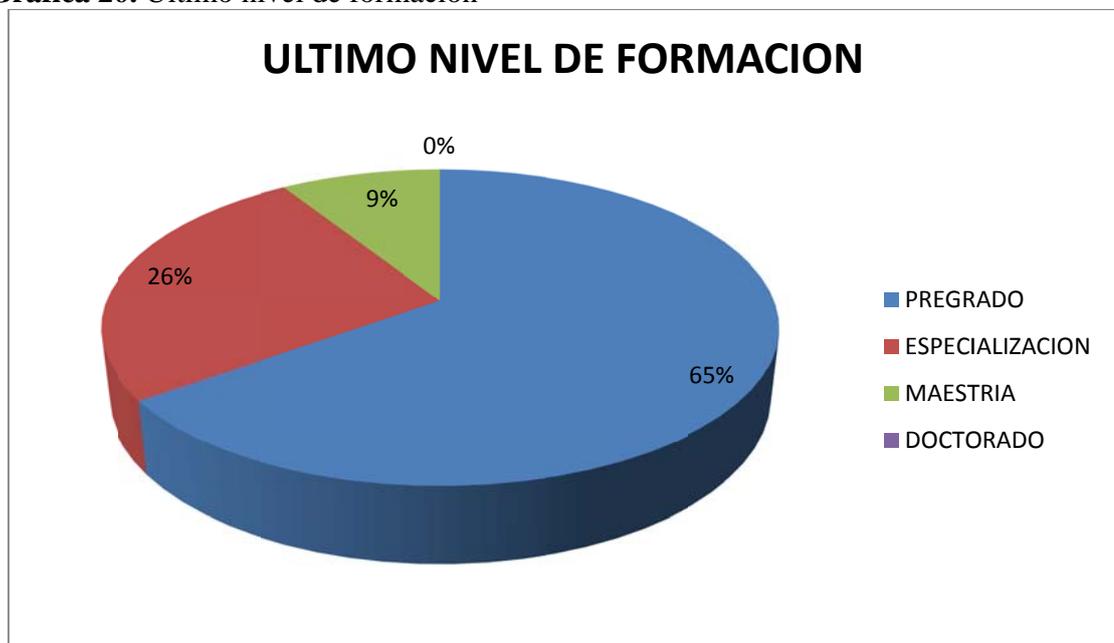
Según el gráfico No. 19, solo el 53% de egresados de Administración de Empresas y Contaduría pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, aspiran estudiar en la tarde, por su facilidad en su tiempo, entre tanto un porcentaje no tan bajo pretenden hacerlo en la noche; no obstante que un pequeño grupo quiere en la mañana de los fines de semana, también por la causa antes mencionada.

Tabla 20. Ultimo nivel de formación.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
PREGRADO	195	65%
ESPECIALIZACION	77	26%
MAESTRIA	27	9%
DOCTORADO	1	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 20. Ultimo nivel de formación



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

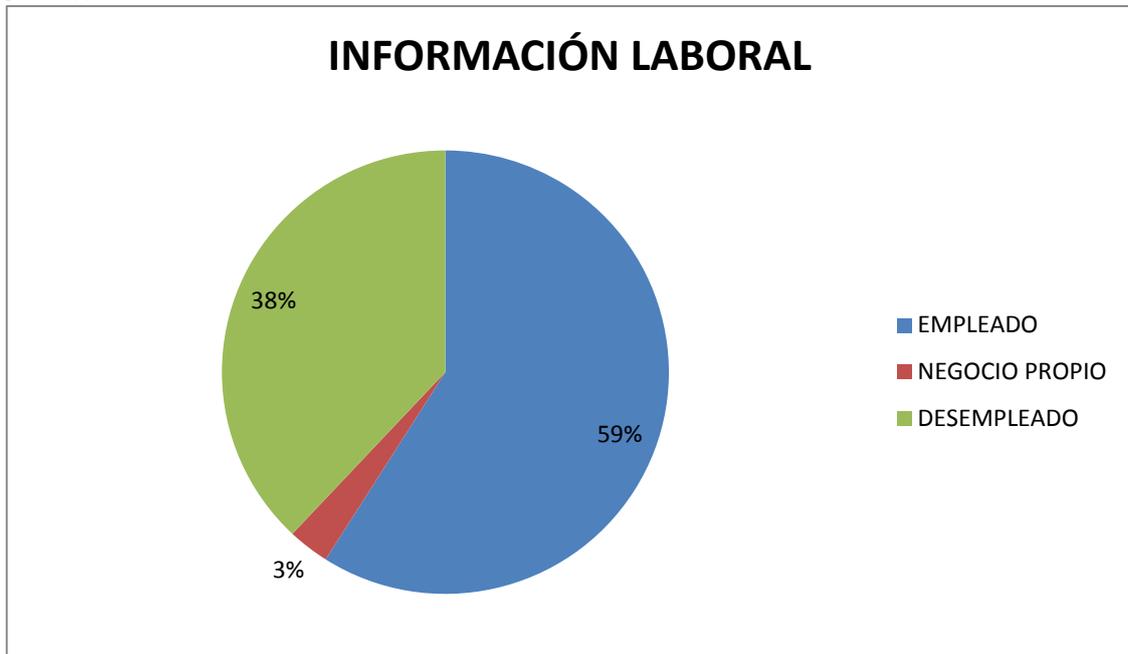
Según el gráfico No. 20, el último nivel de formación del 65% de egresados de Administración de Empresas y Contaduría pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, es pregrado, ya que algunos de ellos no tienen mucho tiempo de haber recibido grado, otros no tienen solvencia económica porque no están empleados y otros porque no han querido hacerlo; en menor proporción le sigue especialización, maestría y doctorado respectivamente.

Tabla 21. Información laboral.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
EMPLEADO	177	59%
NEGOCIO PROPIO	10	3%
DESEMPLEADO	113	38%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 21. Información laboral.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

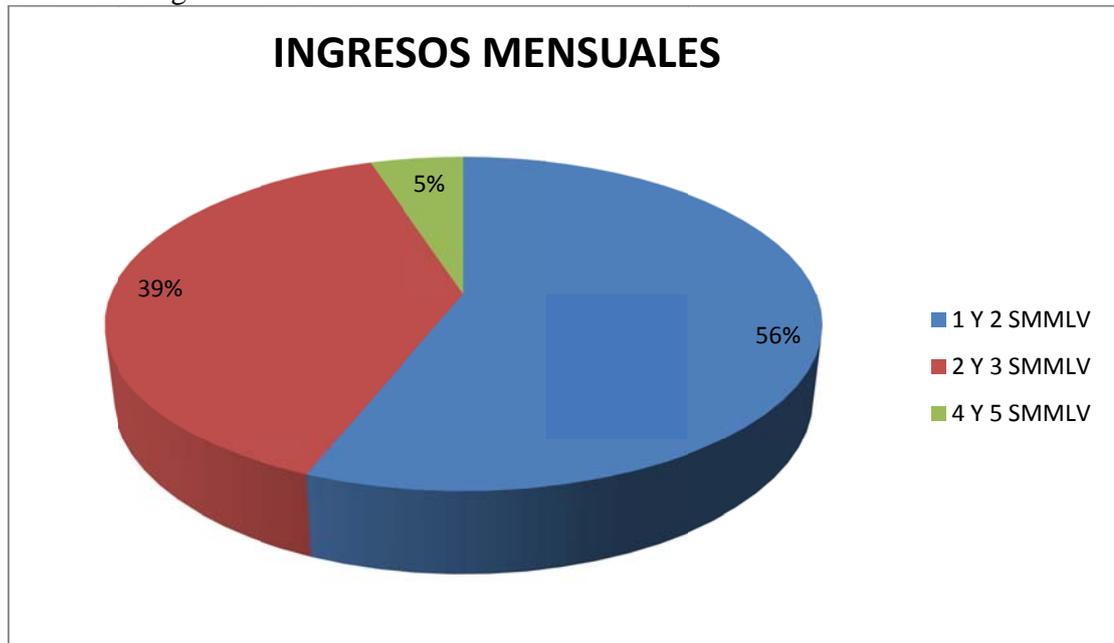
Según el gráfico No. 21, el 59% de egresados de Administración de Empresas y Contaduría pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, se encuentran laborando ya sea ejerciendo su carrera o en otra actividad, también una reducida cantidad de ex alumnos, cuentan con negocio propio; no obstante un 38% de egresados se encuentran a la espera de un puesto profesional, debido a que el mercado de trabajo no está equilibrado entre ofertantes y demandantes laborales.

Tabla 22. Ingresos mensuales.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJES
1 A 2 SMMLV	105	56%
2 A 3 SMMLV	73	39%
4 A 5 SMMLV	9	5%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Grafica 22. Ingresos mensuales.



Fuente: Encuesta dirigida a los egresados de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO en la ciudad de Ocaña.

Según el gráfico No. 22, el 56% de egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO en la ciudad de Ocaña, que se encuentran laborando en diferentes actividades económicas, tienen ingresos mensuales entre 1 y 2 SMMLV, un 39% ganan de 2 a 3 SMMLV y un 5% entre 4 y 5 SMMLV, algunos de ellos se encuentran en la ciudad, otros están en otros lugares donde la oferta laboral es más alta y su remuneración también.

DIAGNOSTICO

El 70% de los estudiantes de grados noveno, décimo y once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña aspiran algún nivel de formación, entre tanto que muchos de los que no optaron por hacerlo, no quieren porque sus padres no cuentan con la disponibilidad económica para hacerlo, algunos no quieren seguir estudiando, otros anhelan estudiar presencial y demás tienen otros intereses; se puede resaltar que este pequeño grupo de estudiantes que no seguirán con sus estudios desconocen la gran ayuda que brinda el gobierno para el desarrollo intelectual de personas con escasos recursos económicos.

La gran parte de jóvenes que estiman esta oportunidad, podrán avanzar académicamente con la ayuda de sus padres y el trabajo que alcancen de entre semana para su sustento, pues los salarios en la localidad no son tan altos, y quieren ayudar en sus casas y dedicarse entonces a sus estudios los fines de semana, por lo tanto pretenden financiar sus estudios con recursos propios, mientras que una cantidad considerable desea hacerlo con el ICETEX y crédito bancario, con inversión para tal fin de hasta 0.5 SMMLV, entre 0.5 y 1 SMMLV y entre 1 y 1.5 SMMLV, para técnicos, tecnología y profesionalización, respectivamente.

El 89% de egresados en Administración de Empresas y Contaduría Pública, también acuden positivamente ante la oferta académica, observando los beneficios que trae consigo dicha propuesta, en sentido que es a distancia y está en la ciudad, lo cual favorece su empleabilidad, pues gran parte de ellos solo tienen su pregrado y unos cuantos se han seguido preparando con estudios a distancia en especialización, maestría y doctorado, en la UFPSO y en otras instituciones existente dentro y fuera de la ciudad. Un 11% de ex alumnos no aprecian esta oportunidad porque tienen intereses en otros ámbitos profesionales. Un 59% de ex alumnos están activos laboralmente ganando sueldos en su mayoría de entre 1 y 2 SMMLV, porque los que ganan entre 2 y 5 SMMLV no son muchos, de tal manera que con recursos propios en muchos, la ayuda crediticia en parte de ellos y el ICETEX en algunos, tendrán solvencia económica para cancelar en su preparación entre 7 y 8 SMMLV, 4 y 5 SMMLV y entre 56 y 57 SMMLV, para especialización, maestría y doctorado respectivamente.

4.4. DISEÑO DE PROPUESTA ACADEMICA

Con respecto al objetivo anterior se da a conocer la propuesta, que permitirá a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña identificar las necesidades de Educación Superior en la ciudad, para ampliar su portafolio de servicios y ofertas, en Técnicos, Tecnólogos, Profesionalización y posgrados en Economía Solidaria a distancia, a continuación se relaciona:

4.4.1. Formato de propuesta académica para Técnico.

FORMATO DISEÑO DE PROPUESTAS

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Denominación	Técnico en Economía Solidaria a Distancia
Estado	En Funcionamiento _____ Nuevo ___x___

Título que otorga	Técnico en Economía Solidaria a Distancia
Duración estimada del programa	4 semestres
Número de créditos académicos	61
Nivel del programa	Técnico
Metodología	A distancia
Área del conocimiento	Ciencias Económicas y administrativas
Periodicidad de la admisión	Semestral

2. INTRODUCCIÓN

La Economía Solidaria es modo especial de hacer economía, que presenta un conjunto de características que se consideran alternativas respecto de los modos económicos capitalista y estatista predominantes.

La economía de solidaridad implica comportamientos sociales y personales nuevos, tanto en el plano de la organización de la producción y de las empresas, como de los sistemas de asignación de recursos y distribución de los bienes y servicios producidos, y en los procedimientos y mecanismos del consumo y la acumulación.

3. JUSTIFICACIÓN

La creación de un programa de nivel técnico se justifica en procesos y situaciones que existen en la realidad nacional (e incluso internacional), regional y de la ciudad de Ocaña, y en la Economía Solidaria, espacios geográficos y administrativos de orden estatal, los tres primeros, y de experiencia, el cuarto, que fungen como contextos dinámicos de esta propuesta académica, y en los cuales es posible percibir la necesidad real de contar con personas formadas en Economía Solidaria, en un nivel técnico, cuyos perfiles profesional y ocupacional privilegian contenidos, competencias y habilidades dirigidos a propiciar una intervención capaz de jalonar el desarrollo, transformación y perfeccionamiento de los procesos económicos del movimiento solidario, en Ocaña, en Norte de Santander, y en el país en general, en función de impulsar mejoramientos significativos de la calidad de vida y el bienestar de los hombres y mujeres de la comunidad; ambos propósitos, se fundamentan en nuevas concepciones y modelos de organización del desarrollo económico y social en los ámbitos local, regional y nacional.

4. OBJETIVO GENERAL

Formar personas que promuevan el desarrollo de procesos solidarios en sus comunidades, mediante el fomento de nuevas unidades productivas y el fortalecimiento de las existentes.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formar personas con capacidad para comprender y asumir los valores y principios de la economía social y solidaria, que contribuyan al fortalecimiento de la misma desde una perspectiva integral, asentada en los territorios y vinculada al fomento de una economía plural.

Desarrollar capacidades para planificar y gestionar organizaciones del sector, políticas públicas para el mismo y vinculación con entidades privadas y de cooperación con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico local.

Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y herramientas de análisis y acción con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico local.

Sugerir proyectos de investigación que contribuyan del sector.

6. ALCANCE

El técnico en Economía Solidaria está direccionada a todos los estudiantes y demás interesados de la ciudad de Ocaña que hayan terminado su cuarto grado de bachiller

7. PENSUM ACADEMICO

SEMESTRE I

Asignatura	Créditos
Trabajo y sociedad	3
Estado y sociedad	4
Cultura y sociedad	4
Asignatura electiva (Economía y sociedad)	3
Total Créditos	14

SEMESTRE III

Asignatura	Créditos
Sistemas de intercambio y finanzas solidarias	2
Economía Solidaria I	4
Tecnologías de la información y comunicación	3
Gestión de la ESS I: comunicación para la organización y participación	3
Asignatura electiva: (Gestión socio técnica e innovación social)	2
Total Créditos	16

SEMESTRE IV

Asignatura	Créditos
Disposiciones Generales: Conceptos y Normatividad	2
Gestión de la ESS II: Gestión económica-comercial de emprendimientos	3
Principios Cooperativos	4
Características de las Cooperativas	2
Estructura de las Cooperativas	3

Trabajo de grado	
Total Créditos	15

8. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Facilitar a los estudiantes, bibliografía y textos de casos prácticos relacionados con el programa y ya conocidos en las clases prácticas, esforzar la participación activa de los alumnos, en la resolución de casos prácticos, relacionados con la creación y desarrollo de las empresas de economía solidaria.

Lectura, análisis y debate con relación a la temática vista en clase.

Realización de Ejercicios y talleres.

Emplear los recursos Físicos de la Universidad, tales como: tablero, biblioteca, hemeroteca, salas de audiovisuales, para el desarrollo de la carrera.

El técnico en Economía Solidaria se desarrollará en la modalidad a distancia, durante cuatro semestres.

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de matrícula a través de la página web de la UFPSO o en la oficina de Bienestar Universitario

	ELABORO	REVISO	APROBÓ
NOMBRE	NELLY MARCELA IBÁÑEZ SARABIA Y CRISTINA ISABEL NÚÑEZ DÍAZ	MARIBEL CÁRDENAS GARCÍA	EDGAR ANTONIO SANCHEZ ORTIZ
CARGO	Estudiantes de Administración de Empresas	Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Director UFPSO
FIRMA			

4.4.2. Formato de propuesta académica para Tecnología.

FORMATOS DE PROPUESTAS

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Denominación	Pregrado en Economía Solidaria a Distancia
Estado	En Funcionamiento _____ Nuevo ___x___
Título que otorga	Tecnólogo en Gestión de Empresas de Economía Solidaria
Duración estimada del programa	6 semestres
Número de créditos académicos	96
Nivel del programa	Pregrado
Metodología	A distancia
Área del conocimiento	Ciencias Económicas y administrativas
Periodicidad de la admisión	Semestral

2. INTRODUCCIÓN

La Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias aborda la concepción de educación solidaria partiendo del referente de la solidaridad como medio y fin de las relaciones humanas y la estrecha relación que existe entre la educación y la solidaridad. La economía de solidaridad es un nuevo enfoque conceptual, al nivel de la teoría económica, referido a las formas económicas cooperativas, autogestionarias y asociativas.

3. JUSTIFICACIÓN

Brindar al estudiante los conocimientos teóricos, históricos y prácticos del Sector de la Economía Solidaria; así como desarrollar procesos de aprendizaje sobre las diferentes formas de organización relativas al tercer sector de la economía.
Es la oportunidad de avanzar con solidez hacia la incorporación de este enfoque en las carreras de grado, con la expectativa potenciar así la especialización en la materia de la institución.

4. OBJETIVO GENERAL

Formar egresados universitarios capaces de reflexionar proactiva y objetivamente y, a partir de ello, poder interrogarse e interpretar, explicar y tomar decisiones relativas a organizaciones e iniciativas de la economía social, a su estructura y dinámica y a su diseño y planeamiento.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Desarrollar en los estudiantes, capacidad creativa, disponibilidad tecnológica, actitud de servicio e interés por construir una realidad socio-económica alternativa.
Comprender proactivamente las situaciones emergentes de la cotidianeidad de las organizaciones, la solución de problemas presentes en las mismas y la satisfacción de demandas y necesidades en el campo que le es específico.
Valorar la práctica del esfuerzo colectivo para el mejoramiento tanto de la calidad productiva como la calidad de vida laboral de las organizaciones.
Sugerir proyectos de investigación que cooperen al sector.

6. ALCANCE
La Tecnología de Economía Solidaria está direccionada a todas las personas que tengan estudios Secundarios completos.

7. PENSUM ACADEMICO

SEMESTRE I

Asignatura	Créditos
Fundamentos de Administración	3
Fundamentos de Contabilidad	3
Historia de la Doctrina Cooperativa	3
Álgebra	3
Identidad Personal y Profesional	2
Expresión LectoEscritora	2
Total Créditos	16

SEMESTRE II

Asignatura	Créditos
Proceso Administrativo	3
Costos y Presupuestos de Economía Solidaria	4
Fundamentos de Economía	3
Matemáticas	4
Total Créditos	14

SEMESTRE III	
Asignatura	Créditos
Administración de Gestión Humana	3
Matemática Financiera	4
Teoría del Desarrollo Económico	3
Legislación de Empresas de Economía Solidaria	4
Probabilidad y Estadística	3
Total Créditos	17

SEMESTRE IV	
Asignatura	Créditos
Gestión Estratégica de Empresas de Economía Solidaria	2
Análisis Financiero	3
Fundamentos de Mercadeo	4
Economía y Sector Solidario	3
Legislación Comercial Empresas Economía Solidaria	3
Total Créditos	16

SEMESTRE V	
Asignatura	Créditos
Sistemas de Información Gerencial	4
Gestión Financiera	3
Metodología de la Investigación	3
Electiva de Tecnología 1	2
Legislación Financiera y Tributaria Empresas Economía Solidaria	3
Total Créditos	15

SEMESTRE VI	
Asignatura	Créditos
Gestión Ambiental de Empresas Economía Solidaria	3
Análisis y Toma de Decisiones	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Electiva de Tecnología 2	2
Legislación Laboral y Seguridad Social	3
Constitución Política	2
Ética y Compromiso Profesional	2
Trabajo de Grado	
Total Créditos	18

8. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Facilitar a los estudiantes, bibliografía y textos de casos prácticos relacionados con el programa y ya conocidos en las clases prácticas, esforzar la participación activa de los alumnos, en la resolución de casos prácticos, relacionados con la creación y desarrollo de las empresas de economía solidaria.

Lectura, análisis y debate con relación a la temática vista en clase.

Realización de Ejercicios y talleres.

Emplear los recursos Físicos de la Universidad, tales como: tablero, biblioteca, hemeroteca, salas de audiovisuales, para el desarrollo de la carrera.

La tecnología en Economía Solidaria se desarrollará en la modalidad a distancia.

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de matrícula a través de la página web de la UFPSO o en la oficina de Bienestar Universitario.

	ELABORO	REVISO	APROBO
NOMBRE	Nelly Marcela Ibáñez Sarabia y Cristina Isabel Núñez Díaz	MARIBEL CÀRDENAS GARCÍA	EDGAR ANTONIO SANCHEZ ORTIZ
CARGO	Estudiantes de Administración de empresas	Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Director UFPSO
FIRMA			

4.4.3 Formato de propuesta académica para los Pregrados

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Denominación	Profesional en Economía Solidaria a Distancia
Estado	En Funcionamiento _____ Nuevo ___x___
Título que otorga	Profesional en Economía Solidaria
Duración estimada del programa	10 semestres
Número de créditos académicos	160
Nivel del programa	Pregrado
Metodología	A distancia
Área del conocimiento	Ciencias Económicas y administrativas
Periodicidad de la admisión	Semestral

2. INTRODUCCIÓN

La economía solidaria se compone por un amplio grupo de empresas e instituciones que están ligadas por una ética común basada en la solidaridad y el servicio a los socios y al interés general.

El proyecto del pregrado en Economía Solidaria se sustenta en la motivación de impulsar la formación de personas capacitadas para entender y analizar la realidad socio-económica nacional y que puedan contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las empresas de la economía social, particularmente las cooperativas, desde una perspectiva interdisciplinaria.

3. JUSTIFICACIÓN

El pregrado en Economía Solidaria es una oportunidad para modificar sustancialmente las posibilidades de éxito de nuestros egresados, al brindarles una formación que les permita enfrentar exitosamente los retos de la economía global y generar profesionales de calidad, competitivos, poseedores de conocimientos, habilidades, actitudes de liderazgo y comprometidos con su labor social.

4. OBJETIVO GENERAL

Formar recursos humanos en el estudio y solución de problemas de la Economía Solidaria desde la etapa inicial de formación profesional del alumno.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Identificar, analizar y resolver problemas relativos a la Economía Social
Pretende que los egresados tengan el perfil para desempeñarse adecuadamente en la vida Profesional o para continuar con estudios de postgrado.
Forjar educandos bajo un enfoque interdisciplinario, con bases sólidas en ciencias económicas, ciencias sociales y humanismo que combinen el manejo de conocimientos conceptuales e instrumentales (técnicas y métodos), con las habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes necesarias para el buen desempeño en el ámbito económico solidario.
Proponer proyectos de investigación que contribuyan del sector.

6. ALCANCE
Pregrado en Economía Solidaria está direccionado a todos los estudiantes que hayan culminado su bachillerato.

7. PENSUM ACADEMICO

SEMESTRE I	
Asignatura	Créditos
Principios De Economía Política	3
Organización Y Administración De Empresas	2
Calculo Diferencial E Integral	4
Economía Solidaria	2
Geografía Económica Y Desarrollo Sustentable	3
Técnicas De Redacción En Computadora	2
Total Créditos	16

SEMESTRE II	
Asignatura	Créditos
Microeconomía I: Elección Y Bienestar	3
Contabilidad General	2
Calculo Diferencial E Integral II	4

Historia Del Cooperativismo	2
Historia Y Estructura Económica Y Mundial	3
Método Y Técnicas Para La Investigación Participativa	2
Total Créditos	16

SEMESTRE III	
Asignatura	Créditos
Microeconomía II: Economía De Empresa	4
Contabilidad De Costos	2
Algebra Matricial Y Dinámica	4
Filosofía Y Ética De Negocios	3
Historia Económica Y Estructura Socioeconómica De Colombia	3
Total Créditos	16

SEMESTRE IV	
Asignatura	Créditos
Fundamentos De Macroeconomía	2
Planeación Estratégica Y Gestión Cooperativa	3
Matemática Financiera	4
Sociología	2
Derecho Económico	2
Análisis De Caso Interno De La Empresa	2
Total Créditos	16

SEMESTRE V	
Asignatura	Créditos
Teoría Y Política Macroeconómica	3

Mercadotecnia Social, Publicidad Y Promoción	2
Estadística	4
Antropología Social	2
Régimen Jurídico Y Fiscal De Las Cooperativas	3
Desarrollo De Habilidades Gerenciales	2
Total Créditos	16

SEMESTRE VI

Asignatura	Créditos
Desarrollo Económico Y Social Integral	4
Guías De Gestión Financiera Estratégica De Negocios Y Cooperativas	3
Econometría I	4
Relaciones Laborales Y Seguridad Social	2
Perfil Del Modelo De Una Empresa En Economía Solidaria	3
Total Créditos	16

SEMESTRE VII

Asignatura	Créditos
Economía pública	3
Formulación de proyectos económicas y solidario	5
Definición del proyecto de una empresa solidaria	4
Ejecución del servicio solidario	4
Total Créditos	16

SEMESTRE VIII

Asignatura	Créditos
------------	----------

Organización industrial	4
Macroeconomía de Economía Abierta	2
Investigación de Operaciones	3
Estadística Aplicada	2
Econometría II	3
Elaboración de un Reporte de Investigación	2
Total Créditos	16

SEMESTRE IX	
Asignatura	Créditos
Organismo y practica de cooperación internacional	4
Gestión y administración de las organizaciones solidarias	4
Desarrollo económica, político y social de Colombia	4
Comunicación y conductas cooperativas	4
Total Créditos	16

SEMESTRE X	
Asignatura	Créditos
Formulación Y Análisis De Políticas Públicas Para El Fomento Del Sector Solidario	5
Evaluación De Políticas Para El Fomento Del Sector Solidario	5
Economía Rural Territorial Y Sustentabilidad	4
Trabajo De Grado	2
Total Créditos 16	

8. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Proporcionar a los alumnos bibliografía y textos de casos prácticos relacionados con el

programa y ya conocidos en las clases prácticas, procurar la participación activa de los alumnos, en la resolución de casos prácticos, relacionados con la creación y desarrollo de las empresas de economía solidaria.
 Lectura y discusión sobre los diferentes temas vistos en la clase
 Desarrollo de Ejercicios y talleres
 Utilización de los recursos Físicos de la Universidad, tales como: tablero, biblioteca, hemeroteca, salas de audiovisuales.

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de matrícula a través de la página web de la UFPSO o en la oficina de Bienestar Universitario

	ELABORO	REVISO	APROBO
NOMBRE	Nelly Marcela Ibáñez Sarabia y Cristina Isabel Núñez Díaz	MARIBEL CÀRDENAS GARCÌA	EDGAR ANTONIO SANCHEZ ORTIZ
CARGO	Estudiantes de Administración Empresas	Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Director UFPSO
FIRMA			

4.4.4 Formato de propuesta académica para Especialización

FORMATO DISEÑO DE PROPUESTAS

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Denominación	Especialización en Economía Solidaria a Distancia
Estado	En Funcionamiento _____ Nuevo ___x___
Título que otorga	Especialista en Economía Solidaria
Duración estimada del programa	2 semestres
Número de créditos académicos	30
Nivel del programa	Especialización
Metodología	A distancia
Área del conocimiento	Ciencias Económicas y administrativas
Periodicidad de la admisión	Semestral

2. INTRODUCCIÓN

Esta carrera de especialización constituye un trayecto formativo de postgrado, posee una particularidad como lo es la apuesta por la formación desde las prácticas, es decir, produciendo investigación y creciente conceptualización en economía social y solidaria desde los propios aprendizajes y desafíos que nos plantea el sector de la ESS en Ocaña y damas ciudades del país.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta formación en postgrado surge como consecuencia a la creciente necesidad de cualificar la práctica administrativa en la organización solidaria, con el fin de potenciar al máximo sus posibilidades, como otra manera de hacer empresa y economía en el contexto de la sociedad actual

4. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales que desarrollen una visión compartida en los valores y principios de la economía social y solidaria (ESS), al tiempo que cuenten con un sólido conocimiento de las trayectorias organizativas del sector y de los procesos de gestión técnica y socio-institucional que contribuyan a su expansión y fortalecimiento en los territorios y comunidades locales.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aplicar modelos e instrumentos renovados en el campo de la Gestión de organizaciones solidarias.

Plantear alternativas de solución y buscar nuevas oportunidades para lograr una adecuada gestión, proyección y desarrollo de la organización solidaria.

Ampliar su capacidad de construcción de estrategias y de pensamiento crítico con sensibilidad social, que le permita dirigir, planear, organizar y programar el desarrollo de la organización solidaria, en los desafíos sociales económicos y ambientales de actualidad y hacia el futuro.

6. ALCANCE

La especialización está dirigida a profesionales con título de pregrado, con experiencia o interesados en cualificarse en el gobierno de las Organizaciones Solidarias. El plan de estudios, busca la apropiación de un conjunto de saberes de diversas disciplinas, las cuales, suministran herramientas y perspectivas de análisis para la comprensión de los problemas y para la generación de propuestas de acciones a seguir.

7. PENSUM ACADEMICO

SEMESTRE I

Asignatura	Créditos
Organización Y Gestión Solidaria	3
Economía Y Sector Solidaria	2
Aspectos Legales De Las Organizaciones Solidarias I	3
Mercadeo En El Sector De La Economía Solidaria	2
Decisiones De Inversión	1
Cooperación Para El Desarrollo	2
Contabilidad Y Estadística Básica	1
Total Créditos	14

SEMESTRE II

Asignatura	Créditos
Gestión Financiera En Organizaciones Solidarias	4
Gestión Ambiental En Organizaciones Solidarias	2
Comercio Internacional Y Medio Ambiente	4
Desarrollo Local Y Organizaciones Solidarias II	3
Taller De Sistematización De Propuestas	3
Total Créditos	16

8. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Facilitar a los estudiantes, bibliografía y textos de casos prácticos relacionados con el programa y ya conocidos en las clases prácticas, esforzar la participación activa de los alumnos, en la resolución de casos prácticos, relacionados con la creación y desarrollo de las empresas de economía solidaria.

Lectura, análisis y debate con relación a la temática vista en clase.

Realización de Ejercicios y talleres.

Emplear los recursos Físicos de la Universidad, tales como: tablero, biblioteca, hemeroteca, salas de audiovisuales, para el desarrollo de la carrera.

La Especialización en gestión de empresas del sector solidario se desarrollará en la modalidad a distancia y tendrá una duración de dos semestres.

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de matrícula a través de la página web de la UFPSO o en la oficina de Bienestar Universitario

	ELABORO	REVISO	APROBO
NOMBRE	Nelly Marcela Ibáñez Sarabia y Cristina Isabel Núñez Díaz	MARIBEL CÀRDENAS GARCÌA	EDGAR ANTONIO SANCHEZ ORTIZ
CARGO	Estudiantes de administración de Empresas	Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Director UFPSO
FIRMA			

4.4.5 Formato de propuesta académica para Maestría

FORMATO DISEÑO DE PROPUESTAS

1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA

Denominación	Maestría en Economía Solidaria a Distancia
Estado	En Funcionamiento _____ Nuevo ___x___
Título que otorga	Magister en economía solidaria
Duración estimada del programa	4 semestres
Número de créditos académicos	67
Nivel del programa	Maestría
Metodología	A distancia
Área del conocimiento	Ciencias Económicas y administrativas
Periodicidad de la admisión	Semestral

2. INTRODUCCIÓN

La propuesta académica tiene un carácter distintivo por lo menos en dos puntos substanciales que los posiciona singularmente en este campo. En primer lugar, se concentra en las experiencias del cooperativismo y del mutualismo que tiene más de 100 años de desarrollo histórico y sigue siendo de una actualidad muy rica en nuestro país. En segundo lugar, a diferencia de otras formaciones en el campo, hace particular énfasis en las vinculaciones de este sector con otras instituciones, programas, organismos y áreas de gobierno a nivel local, provincial y nacional.

3. JUSTIFICACIÓN

Este programa pretende el desarrollo de competencias en la comprensión de la importancia de la empresa cooperativa y solidaria como organización solidaria y su articulación con rol preponderante en el desarrollo territorial.

De tal manera que ofrece a los estudiante la posibilidad de ahondar en el conocimiento y desarrollo de competencias para el área de la gestión organizacional y territorial desde una concepción sostenible, pertinente en la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios y profesionales que permitan evaluar y analizar las problemáticas de la región y la intervención de las organizaciones solidarias como parte de la solución.

4. OBJETIVO GENERAL

Brindar a los interesados un conjunto de herramientas teóricas y, especialmente, metodológicas, que les posibilite el análisis, la comprensión y el conocimiento de las formas de intervención de la política pública y de las organizaciones de la sociedad en el campo de la Economía Solidaria y de las prácticas del Desarrollo Asociativo.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Forjar egresados con una sólida formación en el manejo de los conceptos económicos y sociopolíticos necesarios para analizar las complejas relaciones que se establecen entre el proceso de acumulación, las prácticas sociales y las políticas públicas.

Se fomentará, además, una visión amplia pero a la vez profunda de la problemática de la Economía Solidaria y el Asociativismo.

Proponer proyectos de investigación que contribuyan del sector

6. ALCANCE

La Maestría en Economía Solidaria, con una duración de dos años, va dirigida a graduados universitarios de diversas disciplinas.

7. PENSUM ACADEMICO

SEMESTRE I

Asignatura	Créditos
Contexto Socioeconómico Regional	4
Organizaciones De Economía Social Y Solidaria En Colombia	4
Estructura Y Gestión Organizacional	4
Paradigmas De La Investigación	4
Total Créditos	16

SEMESTRE II

Asignatura	Créditos
Contexto Mundial De La Economía Social Y Solidaria	3
Finanzas En Organizaciones Solidarias	4
Gestión De Sistemas De Información Gerencial	4
Diseño De Proyectos De Intervención	4
Total Créditos	15

SEMESTRE III

Asignatura	Créditos
Estado, Economía Solidaria Y Derecho Solidario	4
Gestión De Recursos De Cooperación Nacional E Internacional	4
Tecnologías De Información Y Comunicación En La Organización Solidaria	3
Implementación Y Gestión De Proyectos	3
Total Créditos	18

SEMESTRE IV	
Asignatura	Créditos
Teorías Y Políticas Del Desarrollo Territorial	4
Planificación Del Desarrollo Territorial	3
Electiva 1- Profundización En Desarrollo Territorial Sostenible	4
Electiva 2- Responsabilidad Social	3
Evaluación Y Divulgación De Proyectos	4
Total Créditos	18

8. METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

Facilitar a los estudiantes, bibliografía y textos de casos prácticos relacionados con el programa y ya conocidos en las clases prácticas, esforzar la participación activa de los alumnos, en la resolución de casos prácticos, relacionados con la creación y desarrollo de las empresas de economía solidaria.

Lectura, análisis y debate con relación a la temática vista en clase.

Realización de Ejercicios y talleres.

Emplear los recursos Físicos de la Universidad, tales como: tablero, biblioteca, hemeroteca, salas de audiovisuales, para el desarrollo de la carrera.

La Maestría en Economía Solidaria para el desarrollo territorial se desarrollará en la modalidad a distancia y tendrá una duración de cuatro semestres.

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de matrícula a través de la página web de la UFPSO o en la oficina de Bienestar Universitario.

	ELABORO	REVISO	APROBO
NOMBRE	NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA Y CRISTINA ISABEL NUÑEZ DIAZ	MARIBEL CÀRDENAS GARCÍA	EDGAR ANTONIO SANCHEZ ORTIZ
CARGO	Estudiantes de Administración de empresas	Director UFPSO	Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
FIRMA			

5. CONCLUSIONES

Los estudiantes de los grados noveno, décimo y once de los diferentes colegios de la ciudad de Ocaña y egresados de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UFPSO, no conocen acerca de ofertas académicas en Economía Solidaria ubicados en la localidad, por consiguiente no están preparándose académicamente en este ámbito, lo cual es de gran importancia para la institución antes en mención, pues en vista que no tiene competencia en el mercado y muchos de los encuestados quieren acceder a tal preparación, por lo que sería viable la implementación de éstas nuevas formaciones profesionales.

La oferta educativa de Economía Solidaria a distancia en técnicos, tecnología, profesionalización y postgrados a través de la Universidad Francisco de Paula Santander, tiene un grado de aceptación favorable para su implementación, puesto que los estudiantes en general desean surgir intelectualmente y contribuir al desarrollo económico y social de la región, lo cual se puede alcanzar con el estudio de esta carrera.

El mercado potencial de estudiantes para formación académica en técnicos, tecnología, profesionalización y postgrado en Economía Solidaria a distancia, es muy bueno, ya que en su mayoría desean capacitarse en dicho ámbito, pues es de su interés, por lo que también observan su gran contribución a la comunidad en general, en vista que genera empleo, suple intereses colectivos y si se maneja con inteligencia, responsabilidad y entrega, sobrevive ante un mundo competente como el actual. El desempleo y los bajos salarios en la ciudad de Ocaña, no es impedimento para que el mercado potencial en Economía Solidaria a distancia, pueda acceder a tal oferta, debido a que en su gran mayoría quieren esforzarse para obtener un título profesional y así competir en el mercado laboral.

Se presentó propuesta académica para que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña oferte economía solidaria y le dé la oportunidad a la comunidad a que cada se fortalezca los empleos.

6. RECOMENDACIONES

Desarrollar una buena campaña publicitaria en caso de implementar la oferta académica, pues un buen número de encuestados desconocen los programas educativos que ofrece la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Lograr una mayor oferta del programa en Economía Solidaria, en técnicos, tecnología, profesionalización y postgrado, tanto en la ciudad de Ocaña como en sus alrededores.

Incentivar a través de charlas educativas a los estudiantes para que sigan su preparación académica.

Se recomienda a los planes de estudio respectivos analizar las propuestas presentadas por las autoras para ofertar programas académicos, pues ellas contienen una estructura adecuada para la implementación de la oferta en economía solidaria en la UFPSO.

Se recomienda a la universidad Francisco de paula Santander Ocaña tener en cuenta la investigación para fortalecer el portafolio académico.

BIBLIOGRAFIA

FERNANDEZ DE CASTRO, I. y EDE: (1988) La oferta educativa, su apariencia y realidad; papel que desempeña en la generación y consolidación de la demanda educativa actual, C.I.D.E. Madrid (nimegrafiado)

FERNANDEZ DE CASTRO, I. y colectivo de investigadores: (1990) El mercado educativo de las enseñanzas medias. C.I.D.E. Madrid. (Colección Investigación)

JANY CASTRO JOSE NICOLAS. Investigación de Mercados, un enfoque para el siglo XXI Segunda edición.

ARANGO JARAMILLO MARIO. Economía Solidaria.

HAIR JR JOSEPH F, BUSH ROBERT P, ORITANAU DAVID J. Investigación de Mercados, Cuarta Edición.

RAZETO MIGLIARO LUIS. Primera versión: Empresa de Trabajadores y Economía de Mercado. Ediciones PET, Santiago, 1982.

LOURDES OSORIO BAYTER. La empresa solidaria. Una alternativa productiva; Editorial: Universidad AUTONOMA de Occidente; Edición: Primera, 2011

REFERENCIAS ELECTRONICAS

Arango Jaramillo Mario, Obtenido de Manual de cooperativismo y economía solidaria [en línea]. Actualizado en 2005. Disponible en Internet en: <http://books.google.es/books?id=llEi07d1MAAC&pg=PA113&dq=historia+de+la+economia+solidaria&hl=es&sa=X&ei=qEsqU->

Cárdenas Espinosa Rubén Darío, Obtenido de Economía solidaria. Colombia [en línea]. Actualizado en el 2010 en agosto 03 [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: www.mailxmail.com/curso-economia-solidaria-colombia/antecedentes-historicos-economia-solidaria

Arango Jaramillo Mario, Obtenido de Manual de cooperativismo y economía solidaria [en línea]. Actualizado en 2005, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.es/books?id=llEi07d1MAAC&pg=PA113&dq=historia+de+la+economia+solidaria&hl=es&sa=X&ei=qEsqU->

Cárdenas Espinosa Rubén Darío, Obtenido de Economía solidaria. Colombia [en línea]. Actualizado en el 2010 en agosto 03 [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: www.mailxmail.com/curso-economia-solidaria-colombia/antecedentes-historicos-economia-solidaria

Trespalacios Gutiérrez Juan Antonio, Bello Acebrón Laurentino, & Vázquez Casielles Rodolfo, Obtenido de investigación de mercados [en línea]. Actualizado en 2005, [Citado en marzo 03 de 2014] Disponible en Internet en: http://books.google.es/books?id=nHxK8_8Kl4C&printsec=frontcover&dq=investigacion+de+mercados&hl=es&sa=X&ei=IN0IU_yzGIuqkAfTrIDQCw&ved=0CEUQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

ErhardLudwing. Obtenido de Economía social de mercado [en línea]. Actualizado en 1994, [Citado en marzo 03 de 2014], Disponible en Internet en: <http://books.google.es/books?id=uaTkmasukoC&printsec=frontcover&dq=economia+social&hl=es&sa=X&ei=LoJEU62iHLGhsASZ1IEo&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=economia%20social&f=false>

Hernández Cascante Jorge Luis, & Gatica López Gustavo Adolfo, Obtenido de Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo, [en línea]. Actualizado en el 2013 de septiembre, [Citado en marzo 03 de 2014] Disponible en Internet en: <http://investiga.uned.ac.cr/cicde/images/documentos/ecosol.pdf>.

Española Caritas, Obtenido de Solidaridad da sentido a tu vida, [en línea]. Actualizado en 1998 de mayo, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.es/books?id=Ww40bidUQzUC&pg=PA97&dq=solidaridad&hl=es>

&sa=X&ei=JopEU5PqCKmlsQThnIDQDg&ved=0CE4Q6AEwBA#v=onepage&q=solidaridad&f=false;

Venezuela Ilica Biblioteca, Obtenido de Aspectos fundamentales de las organizaciones cooperativas en costa rica, [en línea]. Actualizado en 1984 de enero, [Citado en marzo 03 de 2014]

Alcaldía Bogotá. Nuestra Entidad, [en línea]. Obtenido de Normas. Actualizado en 1989 de julio 07, [Citado en marzo 28 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3365>

Rivera Pérez Leonardo, Obtenido de Superando el promedio. Comentarios prácticos para líderes con responsabilidad social [en línea]. Actualizado en el 2008, [citado en marzo 03 de 2014] Disponible en Internet en: http://books.google.com.co/books?id=7debNnmF6uwC&pg=PA68&dq=RESPONSABILIDAD+SOCIAL+INDIVIDUAL+Y+COLECTIVA&hl=es&sa=X&ei=Wo5EU_WfG5Ss0AGA4oHoDQ&ved=0CEIQ6AEwBA#v=onepage&q=RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20INDIVIDUAL%20Y%20COLECTI

Cabrera DokuKary, & González Luis Eduardo. Obtenido de Currículo Universitario basado en competencias, [en línea]. Actualizado en el 2006 de enero 01. [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.com.co/books?id=ICNCJubGLmsC&pg=PA160&dq=que+es+tecnico,+tecnologo,+profesional+y+postgarado&hl=es&sa=X&ei=9K1EU4ibG9fNsQSO0IH4DA&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20tecnico%2C%20tecnologo%2C%20profesional%20y%20>

Soto Ibáñez María Cristina. Obtenido de Planes de estudio y normas operativas, [en línea]. Actualizado en 2008, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.jmvertiz.posgrado.unam.mx/pmdcmos02/Plan.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior?, [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html>

Bocanegra Acosta Henry, (s.f.). unilibre.edu. Obtenido de Universidad Libre, Bogotá D.C <http://www.unilibre.edu.co/dialogos/admin/upload/uploads/Articulo%202.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior? ley 115, [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf,

Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de ¿Que es la educación superior?, ley 30 [en línea]. Actualizado en el 2009 de julio 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-86437.html>

Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de decreto 1295, [en línea]. Actualizado en el 2010 de ABRIL 20, [Citado en marzo 03 de 2014]. Disponible en Internet en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

Naresh K. Malhotra, José Francisco Javier Dávila Martínez, Magda Elizabeth Treviño Rosales. Obtenido de Investigación de mercados Pearson Educación [en línea]. Actualizado en 2004, Disponible en Internet en:

<http://books.google.es/books?id=SLmEblVK2OQC&pg=PA323&dq=muestreo+de+juicio&hl=es&sa=X&ei=KZ5yU6H9B8rmsATrpoHAAg&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20de%20juicio&f=false>

Fajardo Calderón, C. L., Cabal Cruz, C. C., & Donneys Beltrán, O. A. (12 de 2008). Unilibre.edu. Obtenido de La Economía Solidaria: de lo legal a la formación integral. Actualizado en 2007, [Citado en abril 28 de 2014]. Disponible en Internet en: <http://books.google.com.co/books?id=R1hy7NAVvxoc&pg=PA58&lpg=PA58&dq=ARTICULOS+QUE+HABLEN+SOBRE+EDUCACION+EN+ECONOMIA+SOLIDARIA&source=bl&ots=wSGgjHsWZ9&sig=7gNjEolBBxNmMAb7BPpRnyrNFeo&hl=es&sa=X&ei=QL5fUnJL9DJsQSut4HAAg&ved=0CEMQ6AEwAQ#v=onepage&q=ARTICULOS%20QUE%20HABLEN%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20ECONOMIA%20SOLIDARIA&f=false>

ANEXOS

Anexo A. Carta de aplicación de las encuestas



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

NIT. 800 163 130 - 0

Ocaña, 07 de Abril de 2014

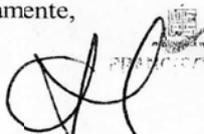
Señor Rector
Colegio
Ciudad

Asunto: APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

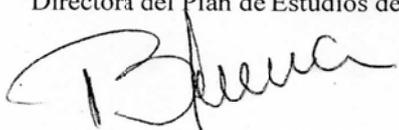
Por medio de la presente nos permitimos comunicarle que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y el Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario están realizando el proyecto denominado INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, ESPECIALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMIA SOLIDARIA, en conjunto con las estudiantes de Administración de Empresas CRISTINA ISABEL NUÑEZ DÍAZ Y NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA

Para llevar a cabo el trabajo de campo de la propuesta requerimos aplicar encuestas a las Instituciones Educativas de la ciudad, por lo tanto muy respetuosamente le solicitamos autorización para practicar esta encuesta a los estudiantes de los grados Noveno, Décimo y Once del Colegio.

Atentamente,


UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL
Directora del Plan de Estudios de Administración de Empresas.



BLANCA MERY VELASCO BURGOS
Directora del Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario CEISS

*Copia de 112-106-93-
para permitir la aplicación de
encuestas a los estudiantes
de los grados.*



VÍA ACOLSURE, SEDE EL ALGODONAL, OCAÑA N. DE S.
Línea Gratuita Nacional 018000 121022 / PBX: 097-5690088
www.ufpso.edu.co



Ocaña, 07 de Abril de 2014

Señor Rector
Colegio
Ciudad

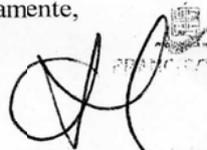
R-2014-0580
2014-05-05
H: 03:44 p.m.
Obelia Antinor

Asunto: APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Por medio de la presente nos permitimos comunicarle que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y el Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario están realizando el proyecto denominado INVESTIGACION DE MERCADO PARA LA OFERTA ACADÉMICA EN TECNOLOGÍA, TÉCNICOS, ESPECIALIZACIÓN Y POSTGRADO EN ECONOMIA SOLIDARIA, en conjunto con las estudiantes de Administración de Empresas CRISTINA ISABEL NUÑEZ DIAZ Y NELLY MARCELA IBAÑEZ SARABIA

Para llevar a cabo el trabajo de campo de la propuesta requerimos aplicar encuestas a las Instituciones Educativas de la ciudad, por lo tanto muy respetuosamente le solicitamos autorización para practicar esta encuesta a los estudiantes de los grados Noveno, Décimo y Once del Colegio.

Atentamente,



UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

ADRIANA MOSQUERA CARRASCAL
Directora del Plan de Estudios de Administración de Empresas.



BLANCA MERY VELASCO BURGOS
Directora del Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario CEISS



Anexo B. Aceptación de los colegios para realizar las encuestas

24 Abril de 2014.

Prof:

Curso: 9: C.

Por favor permitale a las
portadores realizar la
encuesta para ofotar
carreras por parte
de la ~~UNFS~~

COLEGIO NACIONAL
FRANCISCO FERNANDEZ DE CONTRERA:
OCCAÑA, N. B.
COORDINACIÓN ACADÉMICA
JORNADA MAÑANA

Anexo C. Fotografías







